

年

卷

期

1

1

第

第

複本

經濟學報

THE BIMONTHLY JOURNAL OF ECONOMIC STUDIES

Vol. 1.

No. 1.

錄日期

卷一第



一般性與專門性（代發刊詞）

消費者剩餘.....

潘源來

因德芬斯曲線之意義與應用.....

胡寄聰

現階段農業建設之途徑.....

吳文暉

克恩斯經濟理論體系概述.....

鍾睿

擴大戰區經濟的攻勢自衛.....

孫嘯鳳

關於日本金融資本在發展階段中幾點統計學的研究.....

甯一先

替代作用及其韌性之分析.....

胡寄聰

戰時畜產建設問題.....

王膺民

物價問題的再分析.....

王宜昌

蘇俄工人工資的批判.....

許維漢譯

調整陝西戰時物價工作綱領

編後語

版出日五十月一年十三國民

重慶新華日報社

R
5505
861.20
2

1941 又 1:1-2

本刊爲便利投稿人及讀者通訊起見特於各重要文化中心地點約定下列諸先生爲本刊作聯絡通訊工作：

重慶

中央大學經濟系樊止平先生
中央大農經系吳文暉先生

中央政治學院經濟系尹伯瑞先生

重慶大學經濟系楊德趨先生

華西大學經濟系程德泰先生

光華大學商學院李伯璋先生

武漢大學經濟系魏學勛先生

東北大學經濟系潘源來先生

西南聯合大學經濟系伍啓元先生

成都

嘉定

三台

昆明

遵義

浙江大學經濟系羅鳳超先生

辰谿

湖南大學經濟系余肇純先生

武功

武功農學院楊覺天先生

城固

西北法商學院尹祿光先生

香港

貿易委員會駐港辦事處孟昭瓚先生

上海

交通銀行設計處陳鳳書先生

洛陽

第一戰區幹部訓練段金茲先生

營業部廣告

同昌印刷工廠

逕啓者：本廠爲適應戰時之需要，與宣揚文化起見；茲特採辦大批鉛印機器材料，承印中西書籍，精印各種簿籍牋封，字體新穎，印刷精美，交貨迅速，如蒙賜顧，無任歡迎！

營業部謹啓

地址：西安紅十字會街甲四號

經濟學報

第一卷 第一期

總發行所

上海法租界

南京路

商務印書館

電話

二一四

郵政

掛號

字號

二二二

號

號

號

(一)

(二)

(三)

(四)

(五)

(六)

(七)

(八)

(九)

(十)

(十一)

(十二)

(十三)

(十四)

(十五)

(十六)

(十七)

經濟學報目錄

一般性與專門性（代發刊詞）……………、、、（一）

消費者剩餘……………潘源來（三）

因德芬斯曲線之意義與應用……………胡寄聰（九）

現階段農業建設之途徑……………吳文暉（一九）

克恩斯經濟理論體系概述……………鍾 睿（三一）

擴大戰區經濟的攻勢自衛……………孫嘯鳳（三七）

關於日本金融資本在發展階段中幾點統計學的研究……………甯一先（四二）

替代作用及其韌性之分析……………胡寄聰（五九）

戰時畜產建設問題……………王膺民（六四）

物價問題的再分析……………王宜昌（七二）

蘇俄工人工資的批判……………許維漢譯（八七）

調整陝西戰時物價工作綱領……………（九一）

編後語

場而言，這却是很不進步的現象。

現在，世界已經進入到一個非對專門化不可的階段，十年前可以適用的情形，如今已有非其時也之感。很顯明的，從前很好的軍事領袖是由文人出身的儒將，歷史上最後一個實例便是吳學威將軍。我們可以斷言，從現在起在一個高度機械化的軍隊裏，絕對不會再有一位不從軍官學校出身的秀才去作軍師長，這就是專門化。軍事如此，其他一切學術尤其如此。這纔是現代中國的正確需要。

自然，到現在為止，還有許多人感覺社會對專門性人才之需要并不如對一般性人才的需要來得廣泛，人才也是商品，需要的多供給的也就多。上海灘上。一禮拜六派一的文人所著類似老五確情記一類的小說，其銷路遠較文學研究會內的教授們的作品來得大，這種需要是不正確的需要是人人所共知的。所以我們不應當永遠製造不合正確需要的商品，假如我們已經發現其不正確性的話。

在機械未高度發展的時代，士鐵釘的用處是很大的，牠可用來掛帽子，釘破般板，補鐵鍋，甚至至於被謀害親夫的女人用以去釘她丈夫的腦門，這是一般性的好處，同樣的一個鐵釘子可以有很多的用途，但是現在是機械化的時代，鐵釘子對於機械已失其用途，我們需要的是螺絲釘，牠除去對於某一機械之某一部門有最大用途而外其餘可以說沒有甚麼用途，可是他對於某一機械之某一部份的效用是絕對不能代替的。

說到經濟學，他內容的發展，比其他部門的社會科學大得多，比亞丹斯密時代的內容擴充了若干倍，不但沒有一個

經濟學者敢說他對於經濟範圍內的知識無所不知，而且莫有一個經濟學者敢說他把經濟學的典籍通通看過，并且研究經濟學需要相當的基本技術，雖然不像自然科學那樣須按步就班的由淺入深去研究，有一定必經的步驟。但是經濟學也有許多基本知識是研究經濟的人必須預先知道的，絕不是隨便一個人便可以侈談經濟問題。也正如一個沒受過高級軍事訓練的人絕不會使用最新式的武器。所以，我們認為僅就經濟學範圍而言已經活如淵海了，再要兼通其他學術，真令人有渺無際涯之感。

在專門化的時代當中，我們不應當以一般性為滿足。這滿足於一般性的趨勢，由出版界中更充分的表現出來，尤其是在許多定期刊物當中，一般性之刊物幾手佔百分之九十九。偶爾有專門性刊物出現，大都不久即行夭折。這是很不能忽視之現象。在北伐時期，各種刊物曾如雨後春筍風靡一時，民二十年以後除少數所謂優派刊物如論語十日談一類輕鬆讀物外可謂萬分消沉。抗戰以來，各種刊物又復盛極一時，但在質的方面的進步却較量的增長差得太多，假如細心人把十餘年來各種刊物所談同一問題來詳細的比照一下，就可發現內容方面實在沒有甚麼進步。難道世界學術停止進步了麼？沒有。國人中就無專門學者了麼？答案也是有的。何以研究內容十餘年來無顯著進步？其原因在於沒有專門性的刊物。因為一般性刊物自有一定之內容，他不需要太專門的作品，同時專門學者為趨時尚也不寫專門性之文章。甚至至於寫好極專門之文章亦無處發表。即如以經濟學而論，十餘年來國外經濟學者不知開闢了多少新部門，開揚了多少新理

論，我們只作譯述介紹工作也不知要多少時日纔能介紹得完。同時在十餘年中亦不知有多少海外歸國的專門經濟學者。而出版界仍是這樣的貧乏，沒有專門刊物以為共同發表共同研究的園地實為其很重要的原因。

須知專門學術并不是最難的學術，反之，專門研究却是最經濟有方法去研討任何一種學術。社會愈專門化，需用於研究某種專門學術之時間亦愈短。不僅此也，社會愈專門化，所需用以研究某種專門學術之智力水準亦愈低。就是說在不專門化社會中，要成爲一個專門學者必須天資特別聰穎的人方能辦到，而在專門化社會中，只要有中人之資作相當時間之研究即可成爲專門學者。

消費者剩餘

(Consumers Surplus)

消費者剩餘一名辭，原不見於古典派各經濟學者著述內之。這是因爲此理論最後基礎，是建立在邊際效用學說(Marginal Utility theory)在各古典派學者時，邊際效用學說尚未成立，他們與此學說無緣，故此所謂消費者剩餘學說未曾出現。最初創立此學說，對此學說發揮最詳盡，及引用最廣者(註一)爲近代經濟學大師馬夏爾氏 Alfred Marshall 馬氏生於一八四二年，當時奧國學派學說及數學派學說皆已先後成立，益對古典派學說之若干不當處，加以攻擊。氏雖早受古典派學說薰陶，但對於其缺點及他派批評，不能漠不關心。因讀他們的書(註二)受其影響，遂致其態度，日漸改變，

而如何才能使社會專門化？辦法固多，而培養專門研究之機會實爲最主要因素之一。

綜上所述，我們可簡化爲以下二個概念：
1. 專門是進步，我們必須消除一切困難使社會日趨專門化。
2. 專門并非難事，當一個專門家決不如一般人想像之難，只須多造作專門研究之機會。
本刊之創辦，即本着以上信念而產生。在出刊之過程中，有許多困難是不能避免的，但我們相信那些都不是不能解決的困難只要努力作去。

二十八年十二月二十一日

潘源來

成爲新古典派之人物。按奧國學說等學說，係從主觀方面，去研究價值，馬氏因接受邊際效用理論後，更利用而發揮之，遂產生其消費者剩餘學說。此說成立，因爲馬氏後一代經濟理論大師，故流傳極廣，影響極大，致贊成與批評者議論紛紛，最後結局殊難判斷。作者爲介紹兼爲敘述方面便利起見，擬先述此學說之內容，次述批評之理由，最後略述個人之意見。

(甲)此學說之內容 先就定義言，所謂消費者剩餘，乃指消費者所願付之價格，大於其實際所付之價格之謂也。(三)此種學說完成脫胎於邊際效用與全部效用兩個概念若無此兩種概念，則根本上不會有消費者剩餘。茲爲說明起見，

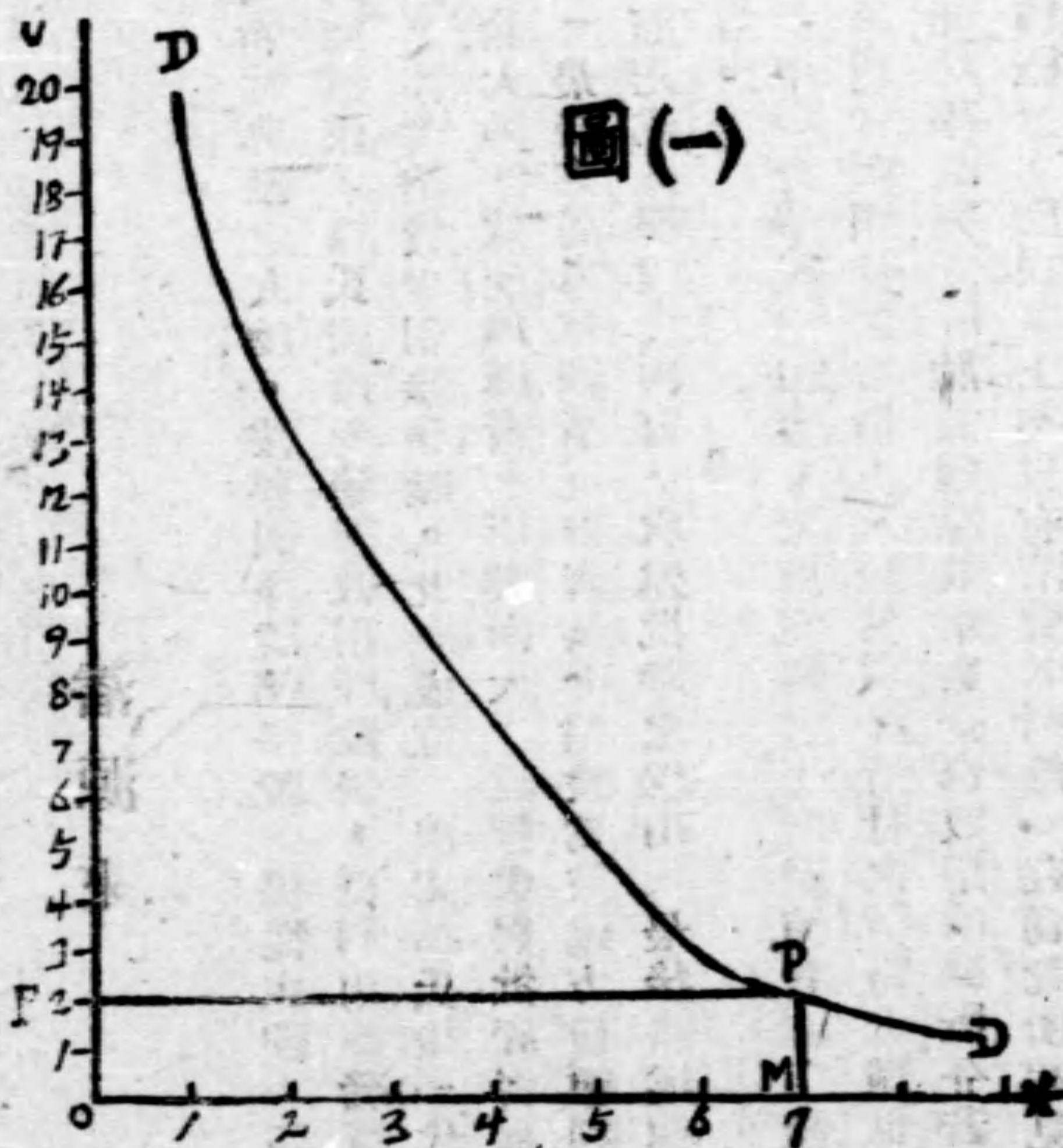
持舉一例並列表作圖解釋之於下。

若有一人當橘子價格為二角一枚時，祇願意買一枝，價格一角四分時，買二枚，價格一角時，買三枚；價格六分時，買四枚；價格四分時，買五枚；價格三分時，買六枚；價格二分時，買七枚。我們現在要來研究在價格二分時，他買七枝，能得多少消費者剩餘。

所謂價格二角時他之所以願意購買一枝者，是證明他由此一枝橘子所得之享受或滿足，正為他收此二角錢用於購買他物致得之滿足相同。但價格降至一角四分時，他買二枚，其中一枚。他原本願出價格二角，今則以價格壹角四分得之，二枚橘子，實際祇用去二角八分，而他原本所願出者為二角加一角四分，共三角四分，因此得到至少值六分之剩餘滿足，換言之他得到六分錢消費者剩餘。價格降至每枚壹角時，則他願購三枚，他實際所付價格為三角，而他本來願意所出之價格為二角，加一角四分，加一角共四角四分，故他所得之消費者剩餘為一角四分。餘可類推，直至價格降至二分時，他購七枚，共付價一角四分，但他本來願意付出之價格為二角，加一角四分，加一角，加六分，加四分，加三分，加二分，共五角九分，故共得消費者剩餘四角五分。若為列表繪圖，則有為后述。

| 價格 | 購買數 | 消費者剩餘 |
|-----|-----|-------|
| 20分 | 1枚 | 0 |
| 14 | 2 | 6 |
| 10 | 3 | 14 |
| 6 | 4 | 26 |
| 4 | 5 | 34 |
| 3 | 6 | 39 |
| 2 | 7 | 45 |

圖(一)



照上面的圖看來，他實際所付之價格為 (OPPM)，而

他所得之消費者剩餘則為 (YPPD)。

馬氏將此理論用於個人事實後 (Individual case) 後，即將其推而廣之，應用於全社會方面去。及全市場方面去他說「在同樣方法下，若我們在目前將那同樣數量之貨幣對於不同的人代表不同數量之滿足的事實忽略不談，則我們可以依照整個需求線表示所願出之價格，總數超過其出售價格，來計算那在倫敦市場出售茶所產生之剩餘滿足 (Surplus Satisfaction)。(四)

以上所述乃馬氏消費者剩餘學說之大概內容，先以之用

於個人，後來推而廣之，用於全市場方面去。

不過在敘述馬氏學說大概情形後，我們必須更進一步求明瞭馬氏此學說之立足點，換言之即馬氏在討論此學說時，是否作某種假定？因為若大前提不清，則對馬氏學說尚不能認為完全懂得，又何況馬氏在此學說中所持之假定，又恰為後來各家對他攻擊之的呢？

馬氏此整個學說完全立足於：每一單位貨幣對消費者之邊際效用不變之假定。換言之即他假定一個消費者，在買購貨物之前，與購貨物之後，他的貨幣之每一單位對他的效用，並不因為此種購買而有變更。倒為在購買一物之前，每一單位貨幣對他的效用很小，則到購物後，其效用似是與前一樣，此之所謂 (Constant)

但是我們要問，馬氏與怎麼要作此種假定呢？作者於他的書內，祇得到兩個理由。其一他說，我們辨論的實質不會受影響，若我們注意到那事實，即一人對某物花錢愈多，則其留以購買此物或他物之勢愈小，而貨幣對他的價值愈大，（用專門語言來表示，即每一新的支出，增加貨幣對他的邊際價值。）但是雖則其實質不會變更，但其形式將因此更加麻煩，而得不到相等的益處，因為祇有此在很少的實際問題上此處所用之修正才有重要性。

(五)

在此段文字中，馬氏並不是不知道假定每單位貨幣邊際效用之不變是不合理，他不過認為若作此種假定，不僅對於實際問題補益不多，倒反而引起許多麻煩。現在讓我們看：他的另一理由。他在原理內曾說過他之所以作此假定，是因

為(一)在目前社會內，一班人購買一物之目的，是為的消費；但今消費量有限，花錢不多，可以說是祇占其資財之很小一部份，所以即令購買完成後，他所存留之貨幣，可以說不發生何種變化，因此其對該消費者之邊際效用也可以說不變。(二)如一人之購買某物是為的經商，則日後此物賣出後，仍可收回其貨幣，因此每一單位貨幣對他的邊際效用，並不因為此種購買而有所變更。

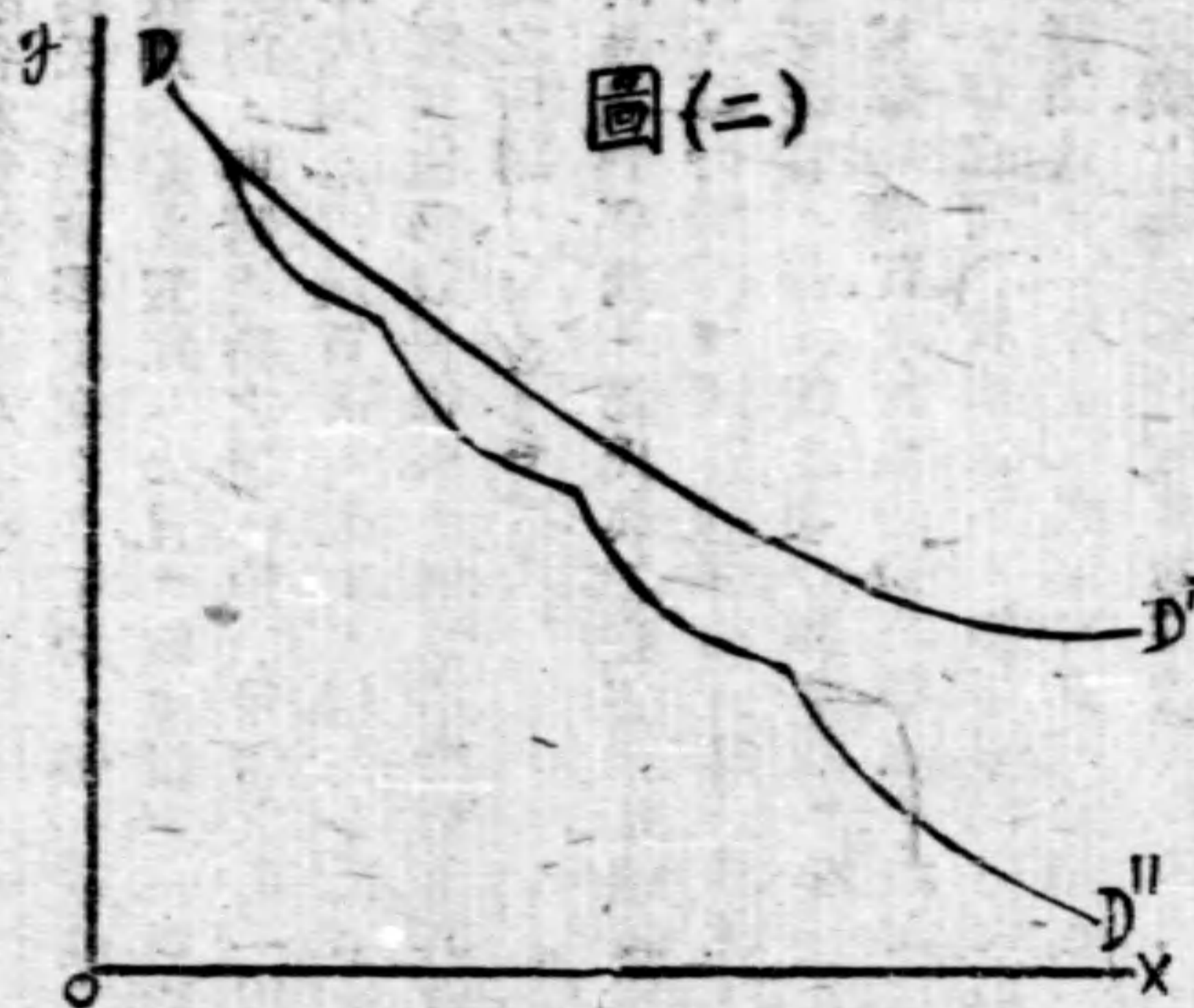
以上所速如馬氏此學說之大致情形及其假定所持之理由。現在讓我們來看看近此經濟學者對此所加之批評。

(乙)批評：簡單講來，馬氏此種持論，在心服馬氏者及其門徒等，如近在世所謂劍橋學派王 (Cushbridge School) 學者及古 (Pigou) 等，對此很少加以批評。反之批評他的人，多係來自大陸及服膺粵國學派之英美學者，所謂相信一般平衡論者 (General Equilibrium Theory) 之經濟學者。他們的批評，可分兩點。茲特將倫敦大學大學學院 (University College) 經濟學教授 Dr. Rosenstein-Rodan 博士之批評，略述於下。

(A) 對於馬氏假定每一單位貨幣之邊際效用不變所加之批評：

(Rosenstein Rodan 的意思，以為每一單位貨幣對於人的效用，亦正愛其他物品一樣，常因量變更而變更。換言之即貨幣之為物也，受邊際效用理論所支配。譬如一人有法幣一〇〇元，到市場上買就大衣一件，用去五〇元。在他有一〇〇元的時候，他對於每一單位之法幣，並不十分重視，換言之即每法幣一元對他之效用並不十分大。但自他購買大

衣用去五〇元後，他身邊所餘祇五〇元，因此他對於每法幣一元，因其數量較少，而不禁珍重起來。意即每一單位法幣，因為數量不為從前之多，其邊際效用亦隨而增加了。因此，他有一〇〇元時候與他祇有九〇元時候，因為心理改變，變為兩個人，因此他的需求曲綫 (Demand Curve) 有如下圖，自與馬氏之圖有別。



即 D, D' 綫之彈性是較 D, D' 者為大，而此種情形亦恰與實際情形相符合。因為一人的貨幣數量減少後，他對每一單位之貨幣，不得不較前為愛惜，而對其他各物需要之彈性不得不較前為小了。如從前對一物之彈性大於一者，至此其彈性業前為小，或祇等於一，從前彈性之等於一者，今則或將

依照圖 (二) 來解釋即馬氏之需求綫為 D, D' ，而我們現在所述之需求綫則為 D, D'' 。依綫之傾斜角度來看，則可知 D, D' 傾斜角度較大，而 D, D'' 較小換言之，

小於一，而從前之小於一者，則今將更小了。是故因貨幣數量之減少，一方面使貨幣之邊際效用增高，同時也使需求綫變為不如從前之富於彈性，故若依照馬氏之圖來解釋，則其所得之消費者剩餘，是較依我們的圖解來解釋所得者為大。

消費者剩餘學說不能推而廣之用於全社會

我們從上述各點看來，知道此種學說完全以邊際效用學說為根據，按邊際效用學說是完全從主觀方面來解釋價值問題，完全以一人之心理變遷，來解釋一物價值之大小。所以人的心理著有變遷，則其對一物所加之價值，也就隨而改變，因此無法比較，更無法計算了。(七) 馬氏明知此種事實，但他將其用於個人場合之消費者剩餘學說，無條件的推廣之用於全社會，揆其用意，是不啻認為社會消費者剩餘，乃每個消費者剩餘之總和，這明明與現實事實不符。何以故呢？讓我們舉一例來解釋。

譬如某一戲院開演，特請名伶表演，票價原訂二元一座，早已廣告週知。但因當日天氣倏變(或其他原因)園主恐來者不甚踴躍，乃臨時將票價降低，改為一元一座，以廣招徠。此時我們假定有甲乙二人，彼此互不相認，分途去看戲。再假定甲為極富財閥，但對於戲不甚了，不過有錢無處用，兼以時間過閑無法消遣，不過藉看戲消磨時日罷了。乙為窮人，手中極為艱難，但因為是戲迷，兼慕某名伶色藝，冀以一觀顏色為快，雖然手中錢有限，但特自朋友處假借若干，湊成兩元藉以購票一張。及至戲院，彼此方知票價已跌去二分之一，祇剩一元即可入座。此種意外變化，對於他二人雖

都給意外滿足或好處，但其程度不同，直不可同日而語。演戲對乙之滿足，即演戲對他之效用當然最大，因為他是戲迷。戲對甲，其享受當然不成問題了。致對甲，同樣演戲，但效用小，因為他既不懂戲，當然該不到領略一途，他不過藉此消遣罷了。故戲票減低一半給乙之消費者剩餘極大，而給甲者則很小。因乙為貧民每一單位貨幣對他之效用極大，致於甲則為富人，每一元錢對他之效用極小，多一元或少一元，對他可謂絲毫不發生影響。故其所得之消費者剩餘也就極小了。社會有貧富不同，同一價格，對於社會各份子，並不能表示相等效用，因此即令價格跌落，更不足以表示他們所得之消費剩餘都相同，就圖來表示，則各有各的需求綫，因此各有各的消費者剩餘，大小不一，自不可以將其加在一起了。馬氏忽略此點致將用於私人者推而廣之用於全社會，此無怪乎引起後人的批評了。

即最推崇馬氏之美國經濟學者塔西格 (Tassig) 氏，對於馬氏之此種持論，亦有若干批評。(八) 其中一點，與我們前面所述者相同，即此以為社會有貧富不同，每一單位貨幣對富人之邊際效用很小，因此即令他對某一物付價很大，亦不足以表此物對他的效用很大。故社會上有許多物品之價格很高，並不足以表示其效用很大，不過表示有些人之購買力很大罷了。

(丙) 作者個人之意見 依照上面所述各點看來，似乎兩方面都有理由，都持之有故，言之成理。但是或者有人要問，究竟那方面的理由比較充足呢？據作者意見，關於此點，殊非一言兩語所能解答，我們必須將雙方所述理由，平心

靜氣，加以考察，然後方能得到一個結論。我們先論馬氏然後再及其餘。

馬氏在討論到個人需求線時，假定每一貨幣單位之邊際效用不變之二理由，已於前面敘述明白，此處無庸再敘。但我們要問，此種假定是否與實際情形相符合呢？據作者看來，未必盡然。

按貨幣之為物之受效用漲減律所支配，係為一班持一般平衡論者所主張，上述 (Rosenstein—Rodan)

所述之理由不過為其中代表之一，即最推崇馬氏之塔西格氏，關於此點亦特別提出批評，似亦無法為馬氏諱了。蓋此種現象乃由於人之天性使然，無法為之曲解。除非有某一種社會，其中各份子對於其一已所有貨幣數量之多寡漠不關心，方得謂多既不鄙視，少亦不珍視，然後馬氏之假定，似乎實際情形。但其奈今日社會並不如此何！

再者馬氏之將所謂個人消費者剩餘理論，推而廣之用於全社會，此種措施，似亦未妥。馬氏此種立論，祇能用之於某種社會，其中各份子之貨幣收入完全相同。換言之即說社會內一班人之一切收入，完全相等，無貧富之分，然後任何一單位貨幣，對於任何人之效用相等，而任何一價格，皆給各消費者以相等的效用。但我們要問實際情形是否如此呢？恐怕任何人都知道其不然。但對於此種明顯事實，馬氏為甚麼偏要作那樣的假定呢？在他的書內，(九) 他也曾說出我們有時也應當注意到社會各階級間感覺性之不同 (Difference of Sensibility) 及財富之不同 (Differences of Wealth) 性他似乎已注意到此問題了。但他為甚麼隨即改變態度呢？他的

理由是如此，他說，就全部言經濟學所牽涉的事情之大部份，差不多以相等的比率影響社會各階級，因此若因兩個事情所引起的用貨幣計算之快樂都相等，則在兩事實上之快樂的大小，就一班言，不會不分不同。而這是因為此種事實，致在一市場上消費者剩餘之正確計算，已有很多理論上的興趣，且將富於實際重要性。(十)並且在書的旁註上(Martin Notes)氏又加上一句說，在考慮到大多數人時，這些顧慮，很可以不必必要。(十一)所以他一則曰在考慮到大多數人時，此種顧慮，可以不要；再則曰若因一經濟事實所引起之幸福以貨幣計算相等，則在二事實上之幸福也不會不十分同。話雖如此，但他到頭並沒有說出為怎樣經濟事實會同比率的影響到社會各階級。為何知道以貨幣計算之幸福如相等，則他們的快樂大小也相等呢？為甚麼討論到大多數人時，這些顧慮可以丟開不談呢！凡此之概馬氏概未告訴我們她們所以如此之原因。

但或者有人要問，馬氏明知不切實際，而偏要作如此假定，以馬氏之明，難道不知其將為後人所批評嗎？我的答案是：此問題牽涉到馬氏治經濟學之整個中心問題，而此又為馬氏與近代持一般平衡論經濟學者治斯學時分野之主要點所在了(十二)

馬氏之所以採用此種假定，亦係出於不得已。因他認為時間因素 (Time Element) 乃治經濟學時各種困難問題之母，他為便於治理計，不惜把整個問題，裂為若干小部份，研究某一部份時，將全付目光集中於此而改定其他情形不變，致貨幣邊際效用不變，不過是此種若干不變情形之一而已。

他亦知假定愈多，其去實際情形愈遠；但他認為得一結論後，可以與其他所得的部份結論相聯合，同時將許多假定逐漸取消，因此整個問題可以解決，而與實際情形也逐漸符合了。此即他的著名的局部平衡論 (Partial Equilibrium) 之大概情形了。(十三)

所以近來世經濟學者對馬氏所加上述二點批評，固振振有辭，但為馬氏計，關於第一點可以說是各人所採研究方法不同，因此其假定亦各異，殊途同歸各有理由；但關於第二點呢？則雖欲為馬氏及駁，亦苦於很難措辭。

或許有人要問近世經濟學者為 (Rosenstein-Rodan) 之流，為甚麼這樣的批評馬氏呢？據作者看來，也不過由於研究方法不同而引起來的罷，這班人都是主張一般平衡論者。他們認為經濟現象，瞬息萬變，研究某一問題時，萬不能忽略其他各種現象，例如研究甲時，同時尚須顧慮到乙，丙，丁，等之變動對甲所加之影響，及甲變化的對他們所助之影響。他們認為經濟現象太微妙，若不各方面而顧到，則所得結論，當然不切實際情形，所以他們認為馬氏之假定為不是了。平心而論，馬氏方法，雖與實際隔離，但對於某一問題時，很容易着手；及一般平衡論之理論，雖顧慮到實際事實，但苦於無從下手何！

就上述所述，我們已經知道無論一般平衡論派對馬氏之理論如何批評，但他們總不能否認消費者剩餘之存在，所差者不過按微末節問題而已。但是我們要問既承認有消費者剩餘，此種理論對實際情形，究竟有何用處呢？作者可以簡單回答如下：(三)

(甲)使從主觀方面去研究價值問題，更加發揚光大；

(乙)使財政當局有所根據，如何利用租稅與津貼方法

，以增加消費者剩餘，並判斷其得失；(十四)

(丙)使一班人知道社會財富之不均，從消費經濟看來，

是如何的不經濟，而社會會財富之日趨平等，就

社會福利看來，是如何應該。

(註一)見 Tausig, Principles of Economics, Vol. I,

P.124

(註二)見 Marshall, Principles of Economics, Preface

PP. IX-X

(註三) The excess of the price which he would be

willing to pay rather than go without the thing

over that which he actually does pay, is the

economic measure of this surplus satisfaction.

It may be called consumers surplus. Marshal

Ibid, P.124

(註四) Ibid, P.128

(註五) Ibid, P.132

(註六) Ibid, P.335

(註七)按效用祇能以一人所付價格大小來表示，但價格大

小，就一班人言是否真能表示效用大小尚有問題容後再述。

(註八)參看 Tausig, Ibid, PP.125-129

(註九) Marshall, Ibid, PP.130-131

(註十) Ibid, P.131

(註十一) Ibid,

(註十二)關於局部平衡論與一般平衡論之主要點及其異

同，非本文所能涉及，容日後再論之。

(註十三)見原文 Marshall, Principle, P.336.

(註十四)關於租稅，津貼對消費者剩餘之關係，其詳細

情形及理論，非此處所能細述，容後再論。

本文作時，因手邊書籍感覺異常缺乏，致有若干地方本

應多參考各家學以說說明者都未能如願以讀。本文材料

既多憑記憶而來，遺漏之處必多，當然談不到論理透徹

，更難免不有錯誤。如承讀者指出，實所深感。作者識

因德芬斯曲線之意義與應用

胡 寄 塵

因德芬斯曲線 (Indifference Curve) 在吾國經濟學典籍中
甚少見此種名詞。但在歐美經濟學界，幾為人人必知之經濟
概念之一。特別是要研究邊際理論 (Marginal Theory) 及
選擇理論 (theory of Choice) 時，不明瞭因德芬斯曲線理

論即無從着手。因德芬斯一字很不易覺到一個中文譯名，故
照音譯，好在由下而論述中，讀者不難得到其很明晰之概念
，省得用意譯的結果引起望文生義的錯誤。
為要使因德芬斯曲線之意義易於了解起見，先從實例分

據爾時之譬如一支鉛筆價值二角，五個饅頭亦價值二角。在貨幣經濟的交換過程中，因德芬斯之意義并不甚顯明。因為鉛筆所有與饅頭所有者間之交換行為係以貨幣為媒介來執行，任何曲方只知其生產品之價值二角，其非所辨也，但我們如作進一步之研究，即會發現一支鉛筆價值二角係因為一支鉛筆之效用等於二角貨幣所能換得其他商品之效用。同樣，五個饅頭之效用亦等於二角貨幣所能換得其他商品之效用，在此情況之下，鉛筆所有者為欲交換饅頭，須將鉛筆一支售價洋二角，然後將此二角貨幣換取饅頭五個？滿足其需要。假設貨幣經濟不存在，即鉛筆所有者勢必以鉛筆一支直接向饅頭所有者交換換取饅頭五個。

說到此處便發生了一個問題。為甚麼鉛筆一支只換饅頭五個？反之為甚麼饅頭五個只換鉛筆一支？這中間存在着什麼大前提，就是說鉛筆一支之效用等於饅頭五個之效用，如此交換行為方能成立。否則鉛筆一支也許會換取多於或少於五個之饅頭。

在一支鉛筆之效用等於五個饅頭之效用之情況下。要鉛筆所有者捨去鉛筆而換取饅頭，必須其所換得之饅頭所生之效用至少須等於其鉛筆一支所生之效用，以數目字書即五個或五個以上之饅頭。故如以鉛筆一支只換五個以下之饅頭，則鉛筆所有者將對於此交換行為之成功滿不在意或竟掉頭不顧而去，也可以說鉛筆所有者對五個饅頭以下之交換為因德芬斯。由饅頭所有者立場而言，其對於不足一支鉛筆之交換亦為因德芬斯。

因此，在每兩個物品之直接交換過程中，必有一個適中

點使兩種物品所發生之效用相等然後交換乃能成立。過此點下必有一方感覺因德芬斯而交換不能成功。所以，如甲方所換得效用為大時則乙方所換得者必小，如乙方所換得者大時則甲方所換得者必小。雙方均努力以求多換，但雙方均因受對方之限制而不能多換。如此即入於因德芬斯狀態，蓋過此點交易即不能成功也。

或者有人要問，效用對於各人確有不同。五個饅頭對於富人與窮人之間其效用必不相等，即同一窮人而五個饅頭之於其正饑餓時與不饑餓時之效用亦必不相等，但此問題屬於另一研究範圍，在研究邊際效用理論的文字中自有詳細解答。不屬於本題範圍。為研究便利計我們先假定此五個饅頭之效用是相等的。最好把兩種生產品所生之效用都算作一個。人身上去體念則此種關係更為顯明。譬如有一個熱帶地方的野人，他打漁可以充饑或者摘香蕉吃也可以充饑。如他感覺得花一個鐘頭的時間去打漁所給他的效用大於以同時去摘香蕉所得之效用，則他必打漁而以摘香蕉為因德芬斯。如他感覺得花一個鐘頭的時間去摘香蕉所給他的效用大於以同時去打漁所得之效用則他必摘香蕉而以打漁為因德芬斯。在此二者間之選擇，因德芬斯必為重要因素。

因德芬斯之意義既已明瞭，現在再談因德芬斯曲線。假設如一個消費者祇有兩種貨物可以選擇，那麼對於貨物之喜許尺度 (Scale of Preferences) 可以用一羣因德芬斯曲線之平面圖去表明。以下照伯南姆氏 (F. Benda) 之圖解去說明。假設有一隊兵駐紮在一個邊僻所在，而每一個士兵每一禮拜固定的可以領十瓶酒和五十支香煙。并且每一士兵可以

自由得向另一士兵把酒去換香煙或把香煙去換酒，因為每一士兵之嗜好不同，有的比較喜歡香煙，有的比較喜歡酒，倘他們中間定會成立一種市場價值香煙與酒互相交換。假定有一士兵實，他對於香煙及酒二者均甚愛好，如二者之一或二者均能多予發給，他自然特別歡迎。可是在一定量數之下，他可以按照他自己的嘉許尺度把香煙去換酒喝或把酒去換香煙。我們很可能的把士兵甲的嘉許尺度假用數目字來表示并把他繪成曲線圖。

自然，他也同其他士兵一樣每週得十瓶酒五十支香煙。假如我們問他願意多得若干支香煙纔可以使他犧牲一瓶酒。經過考慮之後，他也許說多得十支香煙他便換要是一多得三支他便不換。要是多給他四支香煙要他換一瓶酒他也許反因此猶豫不決。這就是對於士兵甲十瓶酒五十支香煙與九瓶酒五十四支香煙是沒有甚麼差別。他對於此兩種組合便覺得因德芬斯，不便說那一種組合較好。照以上辦法我們可以作成許多樣式之香煙與酒之組合使士兵甲看來與以上兩種組合一樣使他無所決擇。譬如說他也許要多得十支香煙纔願犧牲兩瓶酒，這樣我可得另一種組合——八瓶酒和六十支香煙。這個在士兵甲看來與九瓶酒和五十四支香煙也許沒有甚麼價值上之差別。仿此我們可以擬定許多種組合如下表：

| | |
|------|--------|
| 十三瓶酒 | 四十四支香煙 |
| 十二瓶酒 | 四十五支香煙 |
| 十一瓶酒 | 四十七支香煙 |
| 十瓶酒 | 五十四支香煙 |
| 九瓶酒 | 五十四支香煙 |
| 八瓶酒 | 六十支香煙 |
| 七瓶酒 | 七十支香煙 |

上表是代表士兵甲對於酒與香煙間之嘉許尺度之一部分，這裏我們不必問他「嘉許」的原因，為甚麼喜歡如此組合？我們現在只承認這些祇是研究的材料。

上表中每一組合可以把一個點來代表繪在圖上。譬如說以橫生標來量香煙以直生標來量酒等等，把各點連貫起來我們可以得到一條所謂因德芬斯曲線如下圖（一）

到此有幾個要點得先行說明：
第一、因德芬斯曲線之形態是向右傾斜，自然一切曲線之形態并不一定須向右傾斜，但是經濟學上使用之向右傾斜之因德芬斯曲線為數甚多，故學若向稱之為正常因德芬斯曲線（Normal indifference Curves）。其所以要向右傾斜之原因，蓋以兩種貨物中一種增加另一種必須減少。

第二、因德芬斯曲線之凸出部份常向着兩坐標之交叉點在數學上之術語為（Convex to the origin）。這是反映着下列之事實：士兵愈以酒去換香煙，則每一瓶酒能換之香煙數必愈多。反之亦然。此點初着去似與普通經濟原則相違，實則嘉許尺度通常都是照此法則運行，此亦即所謂邊際效用遞減定律（Law of diminishing Marginal Utility）也。因一物品對於另一物品之邊際效用減少，則此物品之供給增加，而另一物品之供給可以不變或減少如上述例，此種情況以幾何方式表現之，即為向坐標交叉點凸出之曲線。但上述僅為士兵甲因德芬斯曲線之一條，此曲線之形成係以十瓶酒五十支香煙之組合為依據。假如士兵甲對於其嗜

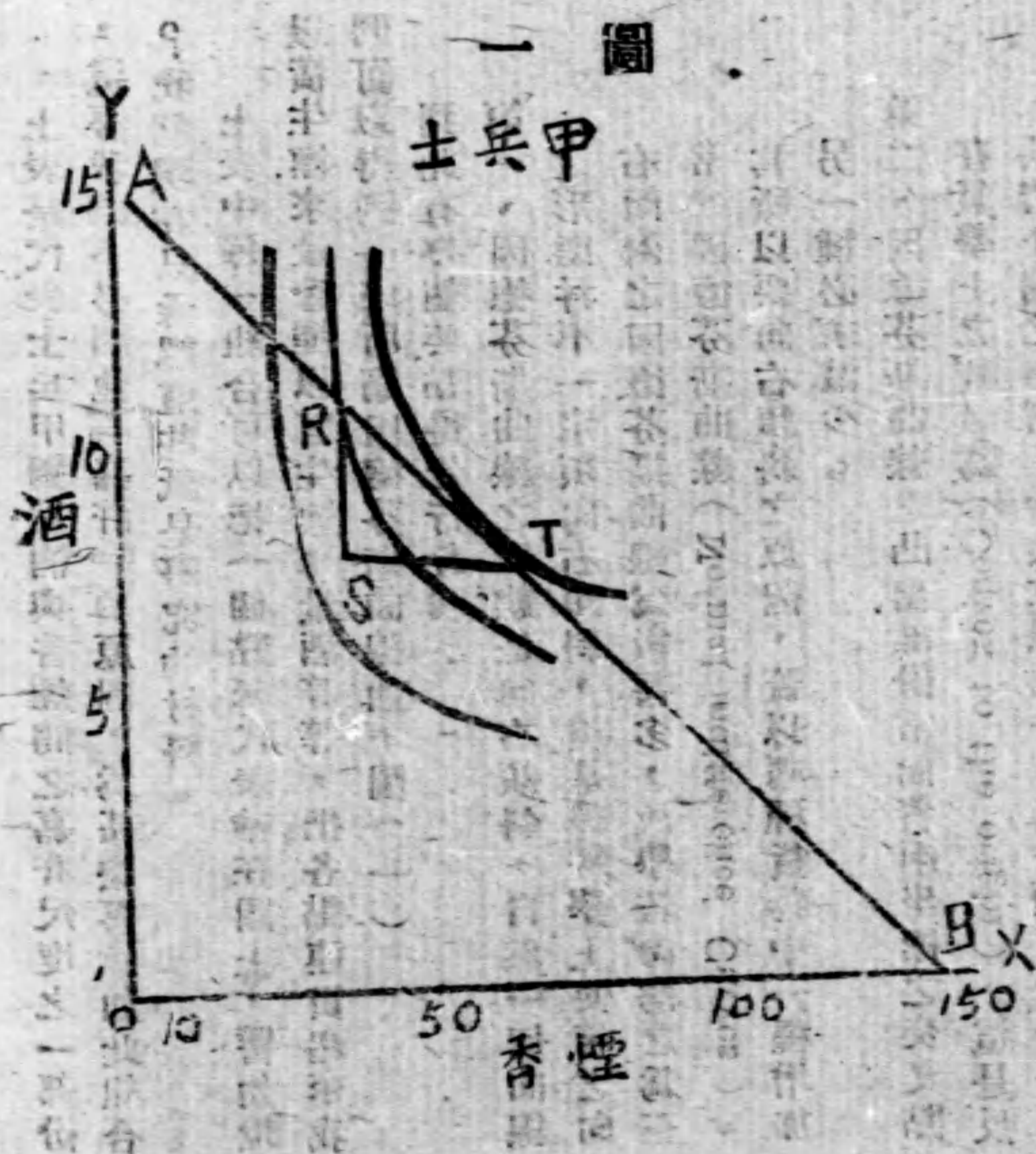
好能充分明瞭而又能作很具體之答覆，則我們與他詳細問答之結果可以得到他的嘉許尺度的很多形態。譬如，我們可以從十一瓶酒五十五支香煙之組合去研究，假如士兵甲真能領到十一瓶酒五十五支香煙，也就可以考慮犧牲其十一瓶酒之一瓶要換取若干香煙，或一瓶要換取若干香煙，由此類推我們可以得到另一條因德芬斯曲線，此一曲線之位置將在第一條曲線之上（據坐標基點較第一曲線為遠）。在此曲線上之任何一點均表示一種組合在士兵甲想來都不會多於或少於十一瓶酒五十五支香煙之組合。可是我們確知道士兵嘉許十一瓶酒五十五支香煙之組合較甚於十瓶酒五十五支香煙之組合，故在此新曲線上之任何一組合對於士兵甲均較前一曲線為優。

照着上述方法我們可以得到很多的因德芬斯曲線表示士兵甲對於酒和香煙的嘉許尺度。由這些曲線可構成之圖形即經濟學者所常用的因德芬斯圖或因德芬斯曲線圖（Indifference map or the map of indifference curves）。所以因德芬斯曲線即為士兵甲之嗜好之反影。每一條曲線都表示較牠的左邊（或下邊）的曲線為能達到最高的滿足。所以每個人的目的，都在他自己的收入和市场兩種貨物之交換率之限制之下，儘他的可能去達到高的滿足。他將要追求一切他能到達的地位中之最爲他嘉許之地位。

譬如市場上之交換率爲一瓶酒對十支香煙，則士兵甲一定會以兩瓶酒去換香煙。這樣他可以有八瓶酒七十支香煙。假如士兵甲之所得如在第一條曲線（十瓶酒六十支香煙）上一樣是以八瓶酒六十支香煙，他一定覺得八瓶酒七十支香煙於他更有好處，他已在另一條曲線上，這條因德芬斯曲線當較

他開始的一條曲線使他更表示嘉許。

在士兵甲的因德芬斯曲線圖上，我們可以正確的知道在某種交換率之下他要怎麼辦。譬如市場之交換率爲一瓶酒對十支香煙，而士兵甲每週能領的是十瓶酒五十支香煙，則他將所有的酒去換香煙他即可得一百五十支香煙，如將所有的香煙去換酒即可得十五瓶酒。這可以用一條直線（AB）來表示，其一端接於縱坐標上，代表十五瓶酒，另一端接於橫坐標上代表一百五十支香煙。他原來領的十瓶酒五十支香煙可由R點來代表，而此點必須在（AB）直線之上。

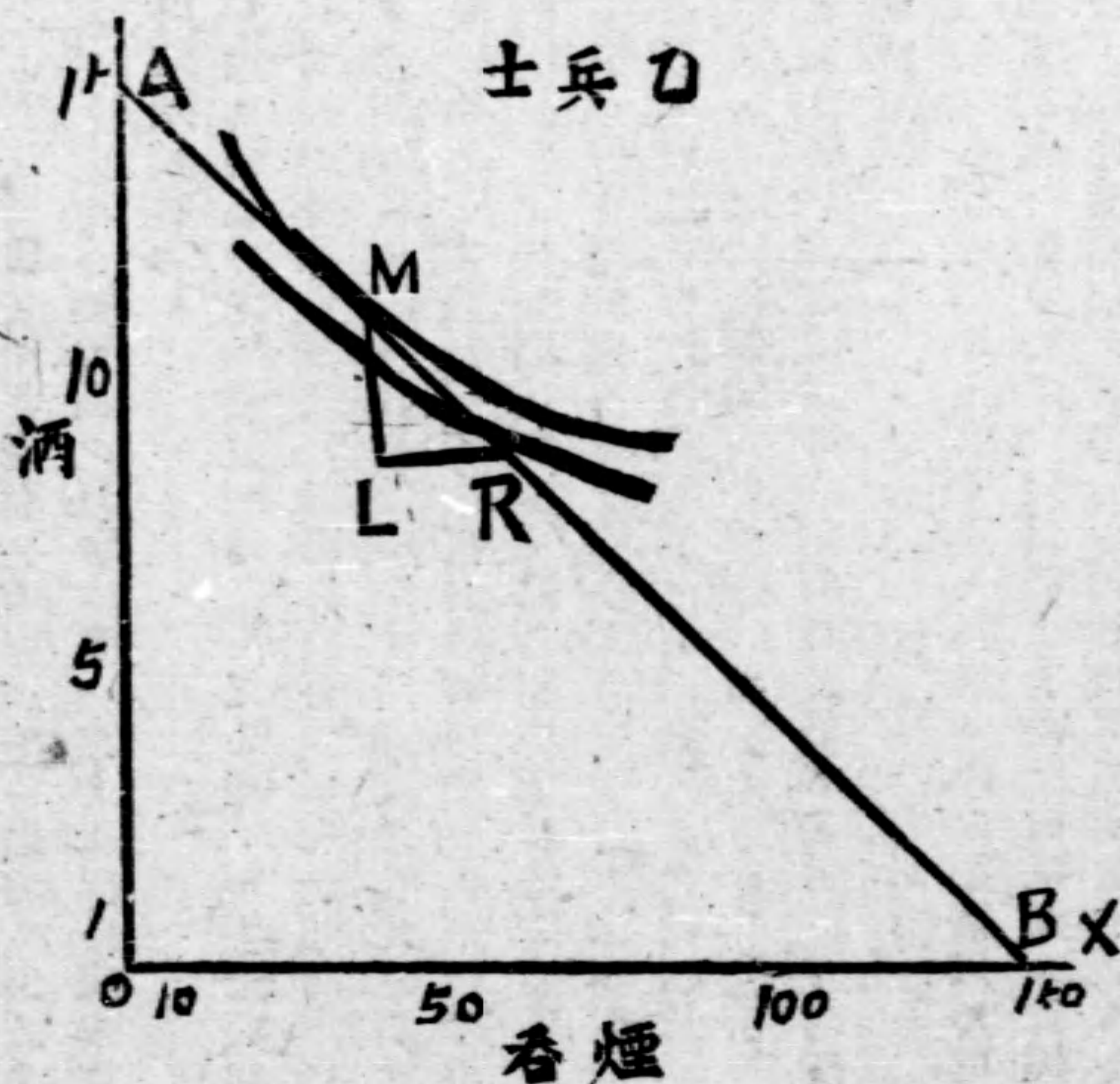


交換率如已確定，士兵甲可以在(A B)線上自由選擇其所要之點。他從R點開始，他所作的任何交換必須使仍到此直綫之一點上。他可以自由的由一因德芬斯曲綫轉移到另一距其點較遠之因德芬斯曲綫上，他如此作使他覺得在後一曲綫上將較前一曲綫為優越。最後他必轉移到(A B)綫上之一點，而且在此點上(A B)直綫成爲其因德芬斯曲綫之切綫。到此點後即不能再往前移動，如再往前移動即越出於(A B)直綫之外。在第一圖中士兵甲由R點轉移到T點。T是代表各種可能的地位中士兵甲最嘉許的地位。這在他的因德芬斯圖上表示得很明白，因爲T是在他能移動的各曲綫中距其點最近的一條因德芬斯曲綫上。他由R轉移到T就是去掉R S瓶的酒以換S T支香烟。S T香烟數目必須十倍於R S瓶酒的數目，因爲三角形A O B與三角形R S T爲相似三角形，橫坐標在量數上係十倍於縱坐標故S T之量數亦十倍於R S之量數。

現在我們又假設有一士兵乙，其對於酒之嗜好較士兵甲爲強而願以其所領得之香烟換酒，他的十瓶酒五十支香烟爲依據而組成之因德芬斯曲綫，以下列比例數字代表：

- 十三瓶酒與十五支香烟
- 十二.....廿三.....
- 十一.....卅三.....
- 十.....五十.....
- 九.....七十.....
- 八.....一百.....
- 七.....一百五十.....

圖 二



如交換率爲一瓶酒換十支香烟，則士兵乙必犧牲二十支香烟去換酒，這樣他可得十一瓶酒三十支香烟，但是照上面假定他只有十二瓶酒二十三支香烟，他一定覺得十二瓶酒三十支香烟於他更爲有利，於是他在另一因德芬斯曲綫上他在此曲綫上他較前此者更爲有利。
士兵乙之嘉許尺度可以用第二圖表示：

士兵乙一定由R點轉移到M點，而以R L量之香烟去交換L M量之瓶。其所得最高滿足之情形亦如士兵甲。
由此可以知道甲乙兩士兵彼此互相交換之結果，彼此均

有較好之獲得。所以把交換過程認為是獲得之價值適等於舍去之價值之說法實為謬論。蓋交換結果雙方均有較好之所得。所以在交換過程中每人均向其最有利之地位移動。因各人之嗜好亦即各人之嘉許尺度大有不同也。即使雙方之嗜好相似，而交換結果亦可使雙方各有較好之獲得，因各人所有貨物之配合時有不同也。

假使在一隊士兵中有一個完全自由競爭之市場 (A part of Competitive Market)，換言之，就是每一個士兵都知道他的同事們之買者將如何買而賣者將如何賣，如此在酒與香煙之間只能有一個交換比率存在。現在我們來證明在此情況之下有兩個交換比率是不可能。假設士兵甲以一瓶酒換十五支香煙之比率向士兵乙交換香煙，而士兵丙却以一瓶酒換五支香煙之比率向士兵丁交換。那麼士兵乙與士兵丙之間如成立一個適中的交換比率，比如說其比率為一瓶酒對十支香煙，這樣士兵乙的香煙可酒多換百分之五十的酒而士兵丙只須以前此比率之一半之酒即可以換得與前此同量之香煙。既然他們的市場是極度自由的每一個士兵都知交易是如何的進行着，因此二種交換比率是不能同時存在的。

也許須得相當的時間方能覺得其均衡率 (Equilibrium rate)，但是如每一士兵之嗜好不變而每一禮拜之情形又始終相同，那末不須很長的時間他們的交換比率就會成為永久的比率。這就是所謂「均衡」比率，因為照此比率，每一士兵要把酒去換香煙他喜歡換多少就可以換多少，同樣的每一士兵如要把香煙去換酒他也可以願意換多少就可以換多少。

在事實上，均衡比率之求得，必須經過許多的錯誤與試

探。但如我們知道每一士兵之嘉許尺度并知道每禮拜每一士兵領若干酒和香煙，這個比率是很易求得的。因為我們要知道在一定價格之下每一士兵當如何交換，我們該應知道在一個價格之下酒之出售量數 (士兵之用以掉換香煙者) 與酒之需求數 (士兵用香煙換酒之量數) 是一樣的，因此交換比率是可以算得出來的。

譬如，一瓶酒之「價值」為二十支香煙，有些士兵即願意犧牲酒去換香煙。我們可以把這些要拿來交換的酒一齊加起來，這個數目就是在這個價格之下用以交換香煙之酒之總供給量。由另一方面觀察，把這個數目以二十去乘即可得到在這個價值之下的香煙需求數。同時有些士兵却願意犧牲香煙去換酒，把在這個價格之下所有要酒之數目加起來即為酒之需求數，同樣也可以得到香煙之供給量。酒之供給量等於酒之需求數下之價格即為均衡價格 (Equilibrium Price)。自然在此中香煙之需求數亦必同時等於香煙之供給量均衡價格始能成立。

假設均衡價格為十支香煙換一瓶酒，除此價格以外莫有其他價格能維持相當時間，因為價格有時或會是九支香煙換一瓶酒，在此情形之下更多的香煙將被拿出來去換酒，此更多之香煙將不能為他人所吸收，於是有士兵想以香煙換酒亦辦不到，由是即有士兵願意出十支甚而至於十一支香煙去換一瓶酒，酒之價格即行提高，這樣價格的變動最後必使一個水準上穩定，在此水準上任何人願意交換都能如願以償，這就是供給等於需求。

至兩種貨物間之均衡交換比率既經到達以後，除非構成

之均衡價格之基本條件改變則此比率必可永久維持。現在我們來考慮如何纔使其基本條件改變又各種形態之變動如何改變交換比率。

第一，如以此隊假設之士兵而論，他們每週所領之香煙與酒也許有增有減但酒與香煙間之比例不變。例如每一士兵也許得二十瓶酒與一百支香煙，又或者為五瓶酒二十五支香煙，又或者十一瓶酒五十五支香煙等等，其比例均未改變。有些人或許以為此類基本條件之變更當不至引起交換比率之變動。但是事實上確常常不是如此。雖然每一士兵之嗜好均如前此一樣沒有改變，可是每一士兵不一定會照前此一樣準備以同量之香煙去換酒，或者準備以同量之酒去換取香煙，因為士兵所領得之香煙和酒之數量已經變動了。假定他們每週所領的增加了一倍，這樣也許每一週士兵願意以較前此更多的香煙去換取一瓶酒，一個士兵從前不會以十二支香煙（如此他的香煙減少至三十八）去換一瓶酒的（如此他的酒為十一瓶）。現在也許準備以十五支香煙（如此他的香煙減至八十五）去換一瓶酒（如此他的酒變為二十一瓶）。又士兵也許存從前不願意以三支煙去換酒的現在却願意以五支煙去掉換酒等等。在此情形之下，酒照樣的交換香煙，因各個士兵之嘉許尺度不同也。但在新的均衡中，一酒瓶之價值用香煙來表示當較舊的均衡為高。

第二，每週所能領之香煙與酒之比例也許改變，比方說每週所領數目也許改為十瓶酒六十支香煙。這樣會使香煙對酒之交換價格低落，因為現在每一士兵都願意以較前此更多之香煙去交換酒，從另一方面言，則現在需更多之香煙方足

以誘致別人犧牲酒。因此，如再以從前的價格為標準而供給酒去交換香煙，必不足滿足目前之需要，各士兵中為要於以香煙去換酒的結果，把價格抬高。但是在每週所領之香煙與酒之量既已變動（不論是增加或減少）同時二者間之比例也改變了，我們却不能立刻斷定交換比率所受之影響如何。比例的變動可能的是比例減少之貨物則其價值將趨於增加。每週所領實數之大小之變動可能的是加強此種趨勢，可是從另一方面也許是減少這種趨勢又或者是某一物增加太多使另一物退居不關重要地位。

第三，每週之香煙與酒之分配總量也許變更。每一士兵每週所得之數目如各有多少，從前每週得五十支香煙的現有一部份也許增加至六十支，那麼這部份多得香煙的士兵對於香煙與酒之愛好亦會隨之變動，更多有士兵愛好香煙，無形中是提高酒對於香煙之交換比率。

第四，人事之變動，這一士兵也許另調他處而由另一隊士兵來接防，在此情況之下，則其因德芬斯曲線圖須成為新的另一圖形，與前此之圖形大有不同，即使新來的士兵間所形成的交換比率竟與前此的一樣，這亦不過是偶然的巧合而已，決無因果關係存於其間。

第五，也許一般的嗜好改變，大家都喜歡酒或者是大家都喜歡香煙。譬如所有士兵都多少受些戒酒運動宣傳之影響，這樣即會使酒的價值減低。

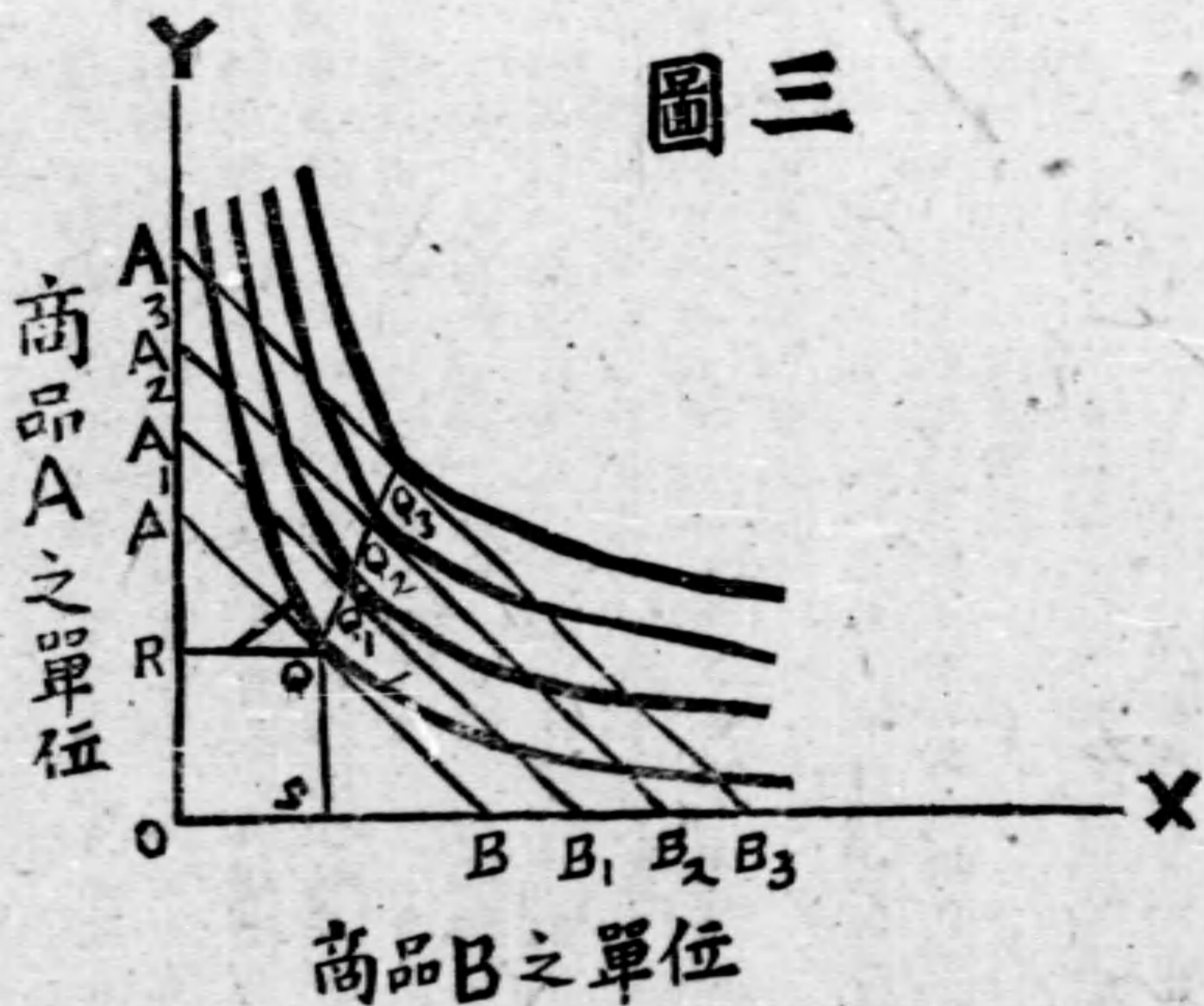
無論如何變動，不論是上述原因之一或幾個原因湊合所引起的變動，只要我們知道每一士兵每週所領得之香煙與酒之量數，同時也知道每一士兵之嘉許尺度，則新的均衡交換

比率我們總可以求得出來。在事實上也許士兵們須要相當長的時間纔能將此比率試驗出來。又假如各種條件不斷的發生變動也許均衡始終不能到達。但是交換率總是隨時都趨向於與均衡以維持之比率之一。

代表一個人對於兩種貨物之一羣因德芬斯曲綫，如此人之嗜好不變則這些因德芬斯曲綫將繼續有效。此人之收入也許改變，而此兩種貨物間之交換比率亦或變更，但對於因德芬斯曲綫不會發生影響。蓋因德芬斯曲綫只描述其個人之嘉許尺度而不說明其他。

所以，要是我們有了一個人之因德芬斯曲綫圖，我們就很容易的知道在他的收入變動時他將如何辦。為要解明此理最好是假定某人收入完全為某一種商品，而他以此商品之若干單位去交換另一種商品。此種辦法與上述所述一個士兵頭有兩種物品之分析在理論上是沒有區別的。現在也用圖案來說明。在圖三上，A種商品的量數用縱坐標OY來表明而B種商品之量數用橫坐標OX來表明。此人之每期收入為OA單位之商品A。市場上商品A與商品B交換比率以斜線AB來代表。照前段的分析，此人最有利之交換情況為Q點，所以他是用AR量數的商品A去交換RQ量數之商品B，也就是消費OR量數之商品A與消費OS（等於RQ）量數之商品B。假如他的收入增加至OA₁則他最有利之交換情況即移至Q₁點，由此類推我們得圖三（假定商品A與商品B之交換不變，則直線A₁B₁與直線AB平行），將所有Q點連接起來成爲一條曲綫，此曲綫即經濟學者共稱之「支出曲綫（Expenditure Curve）」，此支出曲綫可以說明在他的嘉許尺度

圖三

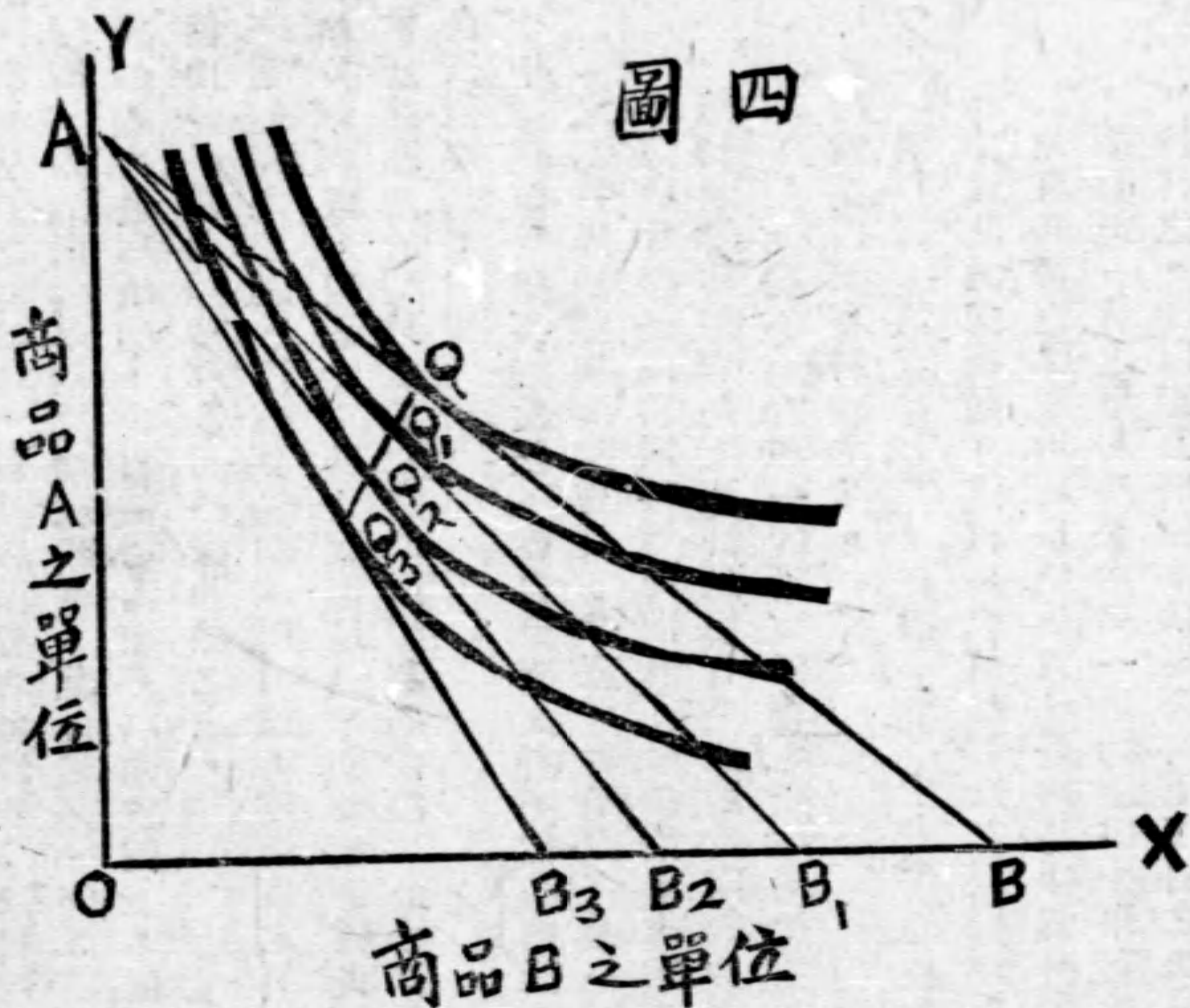


定爲OA然後再研究在市場各種價格之下，他將如何支配他的一定之收入於商品A與B。商品B對於商品A之價格增高，用圖形來表示就是AB直線之斜度增大，換言之，就是AB直線以A爲軸心向左邊移動，也就是說他的有利情況愈來愈不如從前。在四圖中，其在AB直線上之最有利地位爲Q，在A₁B₁直線上爲Q₁。由此類推，我們可以把Q之各點連續起來成爲一條曲綫，這條曲綫即經濟學者常用之「需求曲綫（Demand Curve）」。這個表示他在一定收入之下對於各

（以因德芬斯曲綫代表）與商品A及商品B在市場上之交換率（以斜線AB代表）不變更時他將如何分配他的收入。同樣的，我們可以將他的收入固

種不同之價格中如何支配他的收入。這裏有一點必須特別聲明，通常的需求曲線都是由左至右逐漸傾斜的曲線，而這裏

圖 四



的乃是由至右逐漸向上的曲線，在一切需求曲線之形態中，未尚無此一格，但我們這樣的需求曲線却不是屬於此不正常需求曲線之一種，却是一條正常需求曲線之倒置。我們要使上面求得之需求曲線正常，其辦法是簡單的，祇消照著數學

上轉換坐標的辦法即可將牠倒轉過來成為正常的需求曲線。關於需求曲線之構成理論，須待專文討論，此地不過給一個簡單的概念，使讀者知道如何用因德芬斯曲線構成我們經常所用的需求曲線而已。

因德芬斯曲線除了用來表示上述的交換情況而外，其他一切情況祇要只有兩個因素都可以用因德芬斯曲線圖去表明。譬如牠可以用來表明一個人之收入與餘暇，就是在某種工資報酬率之下他將如何支配他一天的工作與餘暇。同樣的也可以用來表明一個人對於現在消費與將來消費間之嘉許尺度以及對於流動資財及固定資財間的嘉許尺度等等。總之在兩種不同的用途中，就可以用嘉許尺度去衡量牠。這種祇有兩種不同的用途之決擇，自然都可以用上述平面的因德芬斯曲線圖形來研究。可是，有時用途超過兩個以上，即不能用平面圖形來表示。如有三個用途還可以用立體圖形來表示，但已經感覺不易確定，如用途在三個以上更是難辦。自然在高級理論中，不難用微積分加以分晰而得到所要求結果。不過此非一般人所能了解而已。經濟學者所常用的只是平面圖形，因為只有兩個變數易於分晰，其分晰所得之結果雖不必很準確的切於實際，然而却是很有用處的研究方法。

關於因德芬斯曲線之意義及其應用已大體說明，我們現在從數學的立場上，說明有關因德芬斯曲線之三個重要假定。

1. 消費者在兩種商品上花用他的支出時是按照一定的嘉許尺度去支配。在任何一點他都可以很明確的說明那一種交易是他很嘉許的，其他的他都滿不在乎，或者說對於

他都是因德芬斯。這個假定之意義就是說消費者對於某兩種商品之嘉許程度須能排列成一定之秩序，若其嘉許程度不能排列成一定之秩序，則因德芬斯曲線圖即無由製成。

2. 消費者行為之聯續性，就是說消費者對於他的購買可以聯續不斷的向其最利之情況推進，如此則每一條因德芬斯曲線方是聯續的，並且在今因德芬斯曲線圖上，他纔能由此一條曲線轉移到另一條曲線之上。

3. 正常狀態之限制。因德芬斯曲線圖根據上述兩假定，固然可以構成。但成功以後之圖形是非常複雜的，因此通常所能應用的都只限於正常的因德芬斯曲線，此中又包含三個要義：

(甲) 任何因德芬斯曲線不能自己交叉并不能和同圖上之另一因德芬斯曲線交叉。其意義就是說在某一購買過程中都是向着同一方向前進，於是消費者纔能確切的辨明何者是所嘉許的何者是他認為因德芬斯的，如此纔不至於在一種購買過程中發生兩個他都認為是因德芬斯的水準。

(乙) 他的嘉許水準增加，在圖上表示出來的是曲線向東北方向推進，這就是說消費者自己感覺他對於兩種貨物之購買增加是使他自己覺得是很為有利，而且此一貨之增加冷又為另一貨物之減少相對銷，換言之，即因德芬斯曲線為逐漸向下傾斜之曲線。

(丙) 因德芬斯曲線是向坐標凸出之曲線，這就是說明

某一貨物購買愈增加則另一貨物之購買須逐漸減少以為調劑。

在以上三個假定中，(1)(2)兩者除去富有數學頭腦者纔加以考慮外，通常可以說是不成問題的，所以假定(3)對於所謂正常的因德芬斯曲線是非常重要的，事實上甲乙丙三項可以認為是正常的因德芬斯曲線圖必具的特徵，這是不能不特別注意的。

因德芬斯曲線圖之概念既已說明，現在我隨便說明傑遜士(W. S. Jevons)之因德芬斯定律(the law of indifference)：「當一種商品之本質是完全一時，則任何部份可以隨便用來代替另一同量部份，因此在同一市場之同一時間，所有各部份必須以同一比率來交換。」

這個定律之意義，是在說明在同一時間同一市場上之同一商品何以只有一個價格。因為照商品所具效用之解釋及照商品供求量數之解釋，第一個商品與末個商品對於各人之價值是不相同的，其價值不同則其價格亦應各異，但市場上之某一商品通常總是有同一價格豈非與上述原理不符只有因德芬斯定律纔可以解釋市場上之一價現象。照因德芬斯定律之解釋，一個商品之價格并不決定於購買者之願望或其滿足，却是被決定其供給量，但其供給量是受其需求量之限制，故需求力與供給量之最後一個相遇之點，即決定其所有商品之價格。此中至理尚有待於很詳細之解釋，但因德芬斯作用實為其主要原因之一，如定律所述「任何部份可以隨便用來代替另一同量部份」之「隨便」一字在定律之原文即為因德芬斯。如將上述一隊士兵交換之圖例詳細思索，即可以得到

對因德芬斯定律之明確解釋。

總之，因德芬斯觀念，不論其表現於曲線圖解或竟如傑達士之公然製為定律，只不過是經濟基本概念中之重要概念之一，推之事際世界自有許多不盡合於事實之處，但如此絕不妨害其為重要經濟概念，更不妨其為治經濟學者分晰方法

現階段農業建設之途徑

吳文暉

一、農業建設之重要及其原則

吾國百分之七十五以上人口以農為業，農業所得約佔全國國民所得百分之八十，而農產品出口又佔總出口值百分之七十左右，農業在我國經濟上地位之重要，於此可見。戰時兵員之補充，軍民衣食之供應，軍需原料之供給，無不來自農村；國外軍用品之購入，國際收支之平衡，金融財政之鞏固，多賴農業特產之輸出；而賦稅之增徵，公債之推銷，工役畜役之征發，亦皆直接的間接由農民負擔。農業對抗戰貢獻之大，實顯而易見。戰後財政之穩定，經濟之復元，工業之發展，尤有賴於農業之改進，農村經濟之發達，故農業建設之積極進行，實為充實國力，改善民生之基本工作。

吾國農業建設，自以民生主義為最高指導原理，而民生主義之農業政策，實以地盡其利與耕者有其田為終極理想。我國可耕而未耕之地甚多，已耕之地亦未利用至集約之界限，又全體農民中佃農約佔十分之三，半佃農約佔四分之一，

之一。或者有人以為此係交換經濟（或顯明的呼為資本主義經濟）之治學方法，實為大謬。蓋從近年來世界經濟學界之研究，因德芬斯概念應用於資本主義者經濟之正確性與重要性遠不如應用於社會主義者經濟為大。

二九、一二、六

如何擴充土地之利用，應用機器與科學方法精耕，以及如何使大多數之耕者解脫經濟壓迫，自有其田，實為農業建設之基本問題。地盡其利之精義，在農業擴大生產，以充實國富，俾益國防民生；實現耕者有其田之精義，則在一方面促進地盡其利，因有其田之耕者，最善利用與增進地力，他方面消滅地主與佃農之對立，以達到公正和平之農村生活。此等崇高之理想，自必須以各種方法求其實現。所以農業建設之最高原則，為實行民生主義之農業政策。

但地盡其利與耕者有其田，為百年大計，非一蹴可就。戰時之農業建設，宜先舉辦與抗戰最有關係而最易收效之事業。在此抗戰已到應用「七分經濟，三分軍事」時期，軍民衣食之充分給養，外銷農業特產之擴充，軍民驛運之發展，實為最後勝利之必需條件，如何增進農業生產，尤為現階段之最重要問題。故農業建設之第二個原則，為適應抗戰之需要。

在此戰時財政非常困難時期，建設事業經費籌措匪易，

農業各部門之建設，務宜恪守經濟原則，力避增設重複枝節機關，消耗款項於不急之務。現有農業機構應如何充分運用及調撥充實，其有限之農業建設經費宜如何審量支出始得最大之效果，實為當前極大之問題。故農業建設之第三原則，為必須不背經濟之意。

茲試根據上述三原則，略陳現階段農林建設之途徑於後

二、農林生產之促進

1. 增加衣食作物之生產

戰時軍民衣食問題，至為重要，除改良運銷分配，取締囤積居奇，以及統制消費，應由全國糧食管理局等機關善為統籌辦理外，擴大農業生產，亦屬同樣重要，宜由農林部利用原有機關，實行增產計劃權衡轉重緩急，逐一付之實施。增產區域，可暫定為後方川，康，滇，黔，桂，陝，甘等省，兼及接近戰區之粵，湘，閩，贛，浙，豫等省。增產之方法，不外二途，一為擴充耕地面積，二為增加單位面積產量，試分述之：

甲、擴充耕地面積

(1) 墾殖近地 我國二十六省墾殖指數（即已耕地面積佔全土地面積之百分數）約為一三，〇，只有丹麥指數五分之一強，德，意，法，三國指數三分之一弱。若將青海，青西康，蒙古及西藏一併入計算，則全國指數約為七。八。指數如此之低，一方面是由於受天然之限制，即大部分土地因水分不足，溫度太低，地勢不宜，沙為太重，根本不宜耕

種，一方面由於受經濟之限制，未盡地利，可耕而未耕之地甚多。我國可耕之地約佔全國土地面積四分之一，而已耕之地僅佔可耕地三分之一。可耕而未耕之地雖如是之多，但非盡可即耕而有利，以農民現存之資本與生產技術，大部分均不能為有利之利用，即在經濟上無利用之價值。我國最易墾殖而墾後有利之未耕地，在東北之松遼平原，此處至少可再容三千萬至四千萬人，今失地未復，不能為我利用。西北西南近省亦有不少可供墾殖之地，但不如一般想像之多，且在此地帶開墾，非有雄厚資本與大批農學人才不可，而交通水利之建設及住民間隔駭之打破，尤為先決條件。事屬艱鉅非以國家之力經營不為功。應由農林部會同內政財政二部及振濟委員會統籌墾殖事宜，先在川，康，滇，桂，陝，甘等省，擇定適宜移墾荒區，設國營墾殖區若干處，除陝西之黃龍山墾區及黎坪墾區已經開始辦理外，應派專員至他省墾區調查，擬具實施計劃，以便添設國營墾區在此等墾區內可設國營示範農場，或補設合作示範農場，藉以實驗各種科學新法與機器生產。墾務行政，須統一於農林部墾務總局。舉辦墾殖，費用極鉅，且初期必為賠本，故目前宜視安插難民之需要及就國家財力之所許，穩健推進，俟戰事結束，退伍兵士必多，再用大規模墾殖，使此輩為國效勞之軍人，得以安居樂業。

(2) 取締私荒 近區荒地，多屬公荒，而內地荒地不少，多屬私荒，或為生荒，或為熟荒。應按土地法之規定，強令私荒之所有權人於一定期間內墾墾或耕作，逾期而不為開墾或作耕者，由政府收歸國有，招工耕種，或交私營（集

經營或備別經營。如能妥擬辦法，嚴厲執行，必可增加耕地不少。又因戰爭而形成之無生荒地，亦應詳定辦法，使其恢復利用，以期地盡其利。上次歐戰時，英德等國無不銳意取締私荒，以擴張耕作面積，而收農產增加之大數。

(3) 取締墓地。據可靠調查，耕地之為墳地所佔者約有全國耕地面積百分之二，墓地不僅使耕地面積減少，且使地塊碎割，妨礙農作，應由地方政府及社會團體勸導人民，建築公墓，或將坟墓移至不適耕作之山地。一方面可用法律規定，耕地上墳地，以私有荒地論，適用取締私荒之上述辦法。

(4) 利用隙地。農村隙地甚多，宜利用以種植雜糧，可獎勵婦女兒童從事此種勞動。

(5) 調整耕地。吾國農民多而耕地少，加以遺產繼承平分制度盛行，結果農場普遍過小，畝以下之農場，約佔全國農場數四分之一，而全國農場平均面積只均二十二畝。不特此也，每個農場並作相連之整塊田地，仍是分成數塊以至數十塊地，最小者不及十分之一畝。各地塊形狀不一，散佈於各方，離農家住宅每達數里之遙。此耕地塊碎割情形，人力畜力浪費極大，農場管理困難，灌溉排水皆感不便，而尤可惜者，為阡陌濶縮，浪費極多可耕之地，無形中縮小耕地面積。補救之道，或仿德、丹、法、日、印諸國之例，實行耕地重劃，並限制農地最小面積，(我國土地法對耕地重劃已有規定)，或仿蘇聯之集體農場制度實行合作經營(辦法詳見後述)。兩者皆可減滅阡陌，增加耕作面積。

但適當之經濟及社會條件未備一時皆難大規模施行，似只

宜選擇若干適當地點先行實驗。

乙、增加單位面積之產量

我國農業，從其勞力之使用上言，固已飽約，但從科學上及資本上言，則未集約。故主要作物每單位面積產量甚低，未能抗衡他國，例如小麥低於丹、英、德、法、意、日等國。稍低於意、日，及西班牙。今後如能從各方面改進農業，每單位面積產量必可增加。茲略述改進方法如后：

(1) 增加種植次數。川、湘、鄂等省稻田，終年不放水，每年祇種稻一次，似可於冬季將水排至堰塘，加種一次旱地作物，如小麥之類。某專家曾將四川一隅計算，以水田之半行冬作，則每年可收穫小麥六千餘萬石，足供二千萬人全年之食用。果能實行，對於戰時軍糧民食，貢獻至大。此實為現階段增加糧食用產最宜努力之處。應由政府通令各省轉飭所屬，督促農民，實行冬作，補定獎勵辦法，並派農業技術人員指導。

(2) 推廣優良種籽。各地作物品種，良莠不齊，多屬產量低而易罹病害。近年以來，改良品種之工作，已屬農業教育機關與農業技術機關之努力，已著成效，如稻種變作，且各有二十餘改良成功之品種；棉作方面，亦有十餘種，又雜糧中綠豆良成功之品種。小米已有十三種，高粱已有十一種，大豆已有四種，玉蜀黍已有五種，大麥已有三種。此類優良種籽，因過去農學與農業之脫節，並未通過適當機構，推廣於廣大之農村，裨益於農人大衆。今後亟宜將各種作物之優良品種，經區域實驗後，在適當之區域內設立繁殖場，積極推廣，其所能增加之產量必甚大。蓋據過去經驗，改良稻種產量優

於當地農家品種，平均佔百分之十以上，又改良麥種產量平均增加百分之二十以上。但若只將育種方法育成之優良純種推廣繁殖必慢，見效不速，不足以應戰時之需要，故宜由各地農事機關檢定當地農家優良品種，以之為過時期之推廣品種，積極推廣，其效必快而宏。故優良種籽之推廣，實為目前增加農產數量改進農產品質之極重要工作。省以下之農業機關宜多僱用農業推廣員，以推廣優良之種籽、肥料、農具、防虫、藥劑等，並指導農民改良耕種方法。在省由農業改進所或農林局兼負農業推廣之責，其主要任務為監督指導縣農業推廣工作之進行。在縣暫由縣政府建設科（將來應專設農林科）兼負農業推廣之責，如有必要，可由縣府會同當地有關農業之機關團體，組織農業推廣委員會，以專負其責。縣農業推廣之實施對象為合作社，鄉公所及鄉農會之類。下級農業推廣人員，需要甚多，除應由農業職業學校加緊訓練外，並可由各省農業機關招收中等學校畢業生，施以短期嚴格訓練，然後派赴各地工作。

(3) 增種產量較高之作物 甘薯馬鈴薯等之作物，其每畝產量較稻麥等高出數倍，其產量折合之熱單位數亦較多。且甘薯比較耐旱，在旱災之年，亦能有甚好收成。馬鈴薯上季秋俱可種植，對於防荒，尤有裨益。故在戰時，薯類作物，亟應督導農民推廣種植，以救軍民食糧。

(4) 增施適當肥料 肥料為改進土壤之要素，欲求保持與增進地力，以增加每單位面積之生產，除應獎勵養畜，提倡多種綠肥作物等，藉以增施天然肥料外，並宜提倡化學肥料，設廠自製。但發展化學肥料工業，必須具備之條件甚

多。勢難速見成效，在戰時，其宜以增施適當之天然肥料為要圖。我國農民施肥，多不得法，或施用失時，或不合科學，今後宜指導農民施肥合理化，以增肥料之效用。

(5) 興修水利 我國水旱為災，由來已久，由漢初至今，每百年中，有四十八年水潦為災，四十九年旱魃為患。近世以水利失修，災荒更為頻繁。民國以來，尤無年無災，且水旱二災，每每同年並發，而災荒區域，有時竟達二十餘省，受災人民有時竟達四五十萬人。防災之道，除應造林外，興修水利尤為重要。關於較大之農田水利工程，應由中央水利機關協同各省辦理，較小規模之農田水利工作，則應由地方政府督導農民辦理，以期集少成多，普遍利用水源。四行農本局應舉行大量之農田水利貸款，以利興修水利工作之進行。

(6) 防除病虫害 我國農作物遭受病虫害之損失總值，每年在十萬萬元以上，近年農業技術機關與農學術機關對於病虫害問題，已逐漸注意研究，並實施防治工作。防治之道甚多，如選擇抵抗，病虫害力強之種籽，清理田間雜草，勵行冬季深耕，捕滅幼虫，使用藥劑等等，其中以藥劑之應用，最易見效，近三年來，中央農實業試驗所對於此項工作，極為努力，民二十八年該所及農業促進委員會與各省合修防治病虫害，增加農產品之收入，據估計約達四百十餘萬元。應用藥劑以防治病虫害，既可收速效，尤宜利用國產原料，自製大量藥劑，以增加農產，防止漏卮。

(7) 引用新式農具 我國舊式農具，構造粗陋，效率極低，歐美新式農具，則甚省工，例如中美兩國每一公頃小

麥栽培所費之人工畜工比較，相差極大，我國小麥播種迄收穫，需要人工六〇六小時，畜工二〇一小時，美國則僅需人工二六小時，畜工六七小時，計我國多費人工二十三倍，畜工三倍。但在產量方面則美國每人工每小時能收穫小麥七八、八市斤，我國只能收三、二市斤，較我國高出二十五倍左右。凡此種之反比關係皆與農具優劣有關。惟我國農業經營為集約小農制，美國為粗放大農制，自不能以美國之新式農具適用於我國。解決之道，為利用國產原料，自行研究試製適宜於我國各地農業狀況之各種新農具，設法向農民推廣，對於灌溉器具，脫粒器及耕犁等，尤應特別注意。戰後經濟建設必朝工業化方向進行，農業機器有大量製造出產之必要，屆時宜擇煤鐵豐富之區，設立若干大規模之農具製造廠，並擇地設立農業機器廠，供應合作農場應用之機器，並指導農民合作購用各種農業機器。

(8) 勞力動員 戰時農家壯丁出征，或離鄉工作，農村勞力，每感不足，亟應獎勵婦女及已可工作之兒童耕種，並於農忙時，勸員各級學校員生及黨政軍各界，協助農民耕作，免失農時。上次歐戰時，英法德等國，均獎勵學生假期助耕，似足供吾人取法。

(9) 農業競賽 提倡並舉辦農民工作競賽以獎金、獎品，獎狀等從事鼓勵，以期農產之數量增加，品質提高。

2. 增加經濟作物之生產

戰時衣食之充裕，固屬最要之圖，在不與衣食作物生產衝突之範圍內，增加經濟作物生產，亦有其重要性：第一，經濟作物可外銷，以換取外匯，在戰時供購軍器彈藥之需，

在戰後則供購買機器以發展工業之用。第二，經濟作物為需勞資，較多之農作，農民栽培此類作物，可以增加收穫，提高生活標準。我國經濟作物之生產，除供國內消費外，每年輸出國外價值甚鉅，例如民二十八年牛絲之輸出為一四二、三五、〇〇〇元，茶之輸出為一三〇、三八五、八三一元，此外民二十六年芝麻輸出一四、四九七、〇〇〇元，花生一二、一三四、〇〇〇元，他如菓籽及燕窩等之出口，歷年為值亦鉅。今後應設法使此類農產品增加生產，以期外銷之擴展。增產區域，蠶絲可以江、浙、冀、魯、川、粵、滇七省為主，戰時以川、滇三省為首要；茶葉可以閩、浙、皖、贛、湘、鄂六省為主，戰時以閩、浙、皖為首要，川、康、滇新茶區；花生可以黃河流域為主，芝麻可以冀、魯、豫、鄂、皖、蘇為主，芋蔴以湘、川、鄂、贛、皖、浙為主。至增產方法，與衣食作物大同小異，茲不復贅。

3. 獎進畜牧生產

我國畜牧產品之對外輸出，亦佔重要地位，例如蛋及其製品，羊毛，綿羊毛，羊腸，牛皮及小羊皮，每種每年出口常達一千萬元以上，抗戰以來，政府獎勵輸出，數量更形增加，例如豬鬃一項，二十五年輸出價值二千五百萬元，二十八年增至四千一百萬元，又蛋及其製品之輸出價值，在二十五年八月至二十六年七月之一年內為五五、七五二，一八〇元，二十七年八月至二十八年七月之一年內則增至七七、〇六四，七七一元。畜產品輸出，關係抗戰力量及戰後建設之重要，於此可見。今後亟宜獎進畜牧事業，以增大畜產品之輸出，並充實田間工作與便利軍商運輸。我國牲畜品種欠良

，飼養管理守舊，加以獸疫流行，死亡枕藉，近年牲畜數目，似有減少趨勢，其影響於農民經濟及抗戰建國，甚為重大，今後應由農林部統籌全國畜牧獸醫事業之改進。關於改進畜牧部份，最重要之工作，應為：(1)改良各種家畜家禽品種，擇地設立繁殖場，再推廣於農民，對於關係農耕及驛運之役畜(牛、馬、驢等)，及關係外銷之牲畜，(羊、白豬等)，尤應特別注意。(2)指導農民改進家畜家禽之飼料及管理方法。(3)農業金融機關，應舉行大規模之耕牛貸款及驢馬貸款。(4)取締濫宰役牛，由政府明定法令，嚴厲施行，在重要地點設立役牛檢查站，以助禁令推行。(5)農林部已設立之西北羊毛改進處，應力求充實，並宜增設川康羊毛改進機構。

其次，關於獸醫部分，最重要之工作，應為：(1)中央獸疫防治隊，已由農林部設立，各省重要地點，應設獸疫防治站，由農林部與各省府各辦，並擇獸疫流行之區域，合辦縣防治隊。西北為我國主要畜牧地帶，該處獸疫防治工作，最宜努力進行。牛瘟流行遍十五省，每年損失達五六千萬元，獸疫防治工作，應以役牛為主要之對象。(2)擇獸疫流行之區域，試設獸疫情報員，由當地小學教員充任，如有獸疫發生，情報員即須向就近獸疫防治機關報告，俾該機關即派員前去防治撲滅。此種獸疫情報制度，如試辦成功，即可推行各地，組織廣大嚴密之情報網。

4. 發展經濟林產
 森林建設，上溯終商端，其中如造林等工作，大都非數十年難見成效，在此抗戰時期，勢難一一舉辦，當擇其與抗戰

建國有關者，儘先努力實行。桐油為經濟林之一，其產物可輸出換取外匯，抗戰前一年(一十五年)八月至二十六年七月，桐油輸出價值達八九，一七二，〇一三元，佔全國國產輸出之第一位，抗戰以來，出口受阻，抗戰第一年輸出總值減為五二，〇〇三，二二，元，第二年再減為三五，六八二，九四五元，此係戰時反常現象，其實外國需要桐油有增無減，戰後桐油對外貿易希望至大，亟宜在此時期改進植桐生產，一俟戰爭結束，即可大量輸出。政府應訂獎勵民營植桐辦法，並擇地設立國營植桐林場，大量造林，同時研究實驗良種良苗，繁殖推廣。桐油增產區域，可以長江流域各省及浙江廣西二省為主，戰時以川、黔、桂、湘、鄂為首要。除桐油外，其他經濟林如杉木、核桃、樟樹、及藥材等，亦宜設法增進，如設國營是薪林場，以裕軍民之用。除發展經濟林外，保安林之建設，天然林之保護(如嚴禁野火燒山)及林產之利用製糖等，均宜相繼進行。

5. 實行農業生產統制
 吾國經濟建設，必須計劃經濟之方向進行，農業生產殊有全盤籌劃而實行統制之必要。宜按各物產環境及經濟情形，確定農業生產之分佈區域，並得按照國防民生之需要規定農家生產之種類。此項牽涉之方面甚多，宜先審密設計，非可立付實施。

三、農村經濟之改進

農業建設，不僅為生產問題，且包括整個農村經濟問題。此二問題又有其交互關係，農業生產不增加則農村經濟難

期繁榮，農民經濟不改善，則農業增產甚難期實現，農業生產之促進已述於前，今試略述改善農民經濟之方法：

1. 農業經濟之調查研究

農醫下藥，必先細察病狀，吾人欲釐訂切實可行之農村經濟建設方案，亦必先調查研究農村經濟之實況。過去農業學術與技術機關，雖多有調查研究之舉，但都失之片斷膚淺，未能廣泛深入。應由農林部設立中央農業經濟研究所，負責全國農村經濟之調查研究，並設計改進農村經濟之方案。

2. 耕者有其田之實行

民生主義之農業政策，以實現耕者有其田為標的。夷考近世各國實行耕者有其田，除實行墾殖，闢新耕地，以設新自耕農外，不外三種辦法，曰「踢去地主」、「買去地主」與「稅去地主」，「踢去地主」，即無償沒收地主財產，蘇聯曾實行之，但不適合吾國國情；「買去地主」為國家運用金融力量，有償收買地主土地以分售於無地農民，或國家對農民舉行長期低利而分期攤還之貸款，任其運向地主購地，上次世界大戰後中東歐各國之土地改革及十九世紀中葉以來丹麥，愛爾蘭之創設自耕農，即用此法。「稅去地主」，旨在徵收累進地價稅及土地增值稅，使地主無利可圖，自動放棄大地產，澳大利亞，德國，英國，及加拿大皆在實行中。中山先生「按價抽稅」「照價收買」之主張，蓋即兼取「稅去地主」「買去地主」二法，以實現耕者有其田之理想。按之各國經驗，欲求有效實現此種理想，宜以「買去地主」為主，而以徵地稅為間接強制地主出售土地方法之一。（其他「踢去地主」之法，如限田，減租，取締不存地主等）。這

用土地金融以創設自耕農，所需人員至多，經費奇大，抗戰時決難大規模實行，如行之不得其法，甚或而搖一部分人抗戰心理，故依目前情形只宜擇後方佃農最多之區域，先予試驗，俟有成效，再廣為推行。最近有設立中央土地銀行之訊，希望其早日實現，按之各國先例，該行應受農林部部長與財政部之監督，以利創設自耕農之進行。

3. 租佃制度之改革

我國租佃制度，多不合理，如田租過高（超出經濟地租甚多），租期太短，佃權毫無保障等。解決租佃問題，除廢土地私有制度外，尚有二途可循，一為運用農地金融以實現耕者有其田，二為改革租佃制度，二者可相輔而行，論理自以前者較為澈底，但需費至鉅，短期間決難大規模實行，至於租佃制度之改革，則比較輕而易舉，且其結果，亦有助於耕者有其田之實現，蓋佃制改革後，地租減輕，佃權獲得保障，地價必跌，地主因而願售土地，國家或佃農乃易收買土地。愛爾蘭曾以減租之實行，迅速達到耕者有其田之目的，學者稱此為賢明之間接強制創設自耕農政策。國民黨曾有二五減租之決議，惜未普遍實行，浙江等省曾有一次試行，卒因辦法未善，且無土地金融事業與之配合，成效不著。現行土地法，根據二五減租之原則，明定一地租不得超過耕地正產物收穫總額千分之三百七十五，約定地租超過千分之三百七十五者，應減為千分之三百七十五，不及千分之三百七十五者，依其約定。（假定現在各地地租額平均為正產物百分之五十，減去百分之二十五，即得千分之三百七十五。）此種規定，用意至善，惜各地均未實行，今後亟宜切實施行，

以改善佃農經濟地位 並促進耕者有其田之實現 此外土地法復有其他種之保護佃農之規定，例如（1）禁止地主預收地租及收取押租，准許佃農因故緩付地租之一部分；（2）不定期租約，非有法律上列舉之理由，不得解約，定期租約，於契約滿時，除地主收回自耕外，如承租人繼續耕種，視為不定期限，繼續契約；（3）佃農因故退租時，得要求地主償還耕地改良費；（4）地主出賣耕地時，佃農有優先承買之權，同一佃農繼續耕作十年以上耕地，其地主為不在地主時，佃農得依法請求徵其耕地。（見土地法一七一—一八七條）凡此規定，均應由政府明令切實施行。敵人最近在佔領區內，企圖藉改革佃制與扶植自耕農，以收買民心，吾人必須洞燭其奸，先佔一着，以作政治反攻。

4. 國營農場與合作農場之試辦

資本主義式之大農場 在我國殊為罕觀，各處普遍之農場組織，乃屬耕地零碎分散之小家庭農場，欲改進農業技術，改善農場生活，農場制度似有改革之必要。

現代最進步之農場組織為國營農場蘇聯行之於十月革命成功後，當時係將一部分貴族及地主之大農場改組而成。國營農場為純粹國營企業之一，惟其發展遠不及他種國營企業之速。蘇聯政府創辦此種農場之主要用意有二：一為建立農業之社會主義基礎，二為樹立大農場之模範，使農民認識大農經營之利益，而參加集體農場運動。國營農場之耕地，分為兩部分，一大部分為供統農產物之正式農場，一小部分為研究試驗各種農業生產改良方法之試驗農場，國營農場之內都設施有農場工人之住宅，膳堂，學校，醫院，穀倉，消費

合作社技術研究部等。工人每日工作八小時，工資按月計算發放。此種農場在蘇聯自始即未迅速發展，一九二七年時，其總耕地面積只佔全國耕地總面積百分之十一，是年之後，隨集體農場運動之推行，曾一設即利發展，然自一九三五年後，因其生產效率之低，已逐漸歸併於集體農場，一九三七年之播種總面積已較一九三六年少百分之二十，一九三七年集體農場總耕地面積，佔全國耕地面積百分之八九、四，而國營農場總耕地面積，只佔百分之九、〇。國營農場制度在蘇聯既未成功，在土地非國有而農業一時尚難高度機械化之我國，恐更難普遍實行。目前只宜在國營墾區試辦此種農場，以試驗其在我國實則之可能性。

將來我國最可推行之農場制度，恐為合作農場或集體農場，即中小農民集合耕地以共同經營之制度，此在蘇聯意大利已實驗而有效。蘇聯更得偉大之成功。此種嶄新之農場制度，有各種大農場之一般經濟優點，而無資本主義大農場之社會缺點，實行合作農場制度，至少有下述四種利益：（1）零碎不整之地，合併成整個農場，則耕地中間之溝渠畦畔或道路來均可廢除，無形中增加耕地面積不少；（2）合作農場利用機器與學方法生產，不特可能，而且合乎經濟；（3）組成合作農場之份子，皆居於平等之地位，無對立之僱主與僱農二階級，農場所得公平分地（4）實行合作農場制度，既可增加土地利用，又可使農業經營現代化，且農場所得可公平與配，則農民收入自可增加，因而其生活可以改進。蘇意二國所行之之合作農場制度，不盡相同，而蘇聯一國之合作農場，亦有三種形態，何種較宜於實行，不可不先

加考慮。意大利之土地利用合作社，多屬農業勞動者之組織，其主要目的在以集合力量向地主租佃或購買土地，然後分發各人個別經營，或由大家集合耕作。前法所解決之問題甚小，尚不配稱為合作農場。集合耕作之合作社，則屬簡易合作農場之一種。蘇聯社會化程度最低之集體農場，除土地公有公耕外，其他一切生產工具仍屬私有，消費更未社會化，此與意大利之合作農場相似，同屬簡易合作農場。此種合作農場，頗可供吾人參考。

蘇聯之集體農場之最高形態，為一切生產工具與消費物，完全社會化，換言之，為共同生產共同消費。此種農場所需之經濟的與文化的條件甚多，我國目前決難實行。

在蘇聯最發達之集體農場，名亞特爾 (Arlet)，乃，共同生產個別消費，農民並且仍得保有小塊土地與小農具是私自經營。此可謂為真正之合作農場，是足供吾人借鏡。

我國國情，與蘇聯意大利頗不相同，(最顯著之點，蘇聯土地已經國有，我國則否)，若勉強仿行與彼完全相同之合作農場制度，而不加以適應本國環境之變通，難免貽不投鎗。茲試擬我國合作農場經營之原則於后：

(1) 合作農場為全面合作之農業合作社，社員將其土地及主要生產工具(如耕牛、大農具等)交出，作為入社繳納之股金。各社員原有田地之邊界，一律廢除，集合成整個大農場，由全體社員集體經營。

(2) 每一社員可以據為私有之財產限於供個人使用與家庭消費所必需之物。例如住宅，小園地(供種蔬菜等之用，其面積最大限額視各地情形定之)，家畜家禽(如豬羊雞

鴨等)，以及在園地上工作所必需之小農具。

(3) 合作農場所需之固定資金與流通資金，可請求政府補助，並向農業金融機關通融。

(4) 除專門技術工作可請場外人担任外，所有農場工作完全由社員共同負責担任。

(5) 合作農場之最高機關為社員大會；由大會產生理事會與監事會，理事會主席兼任農場主任。各地合作農場，得合組上級聯合社。

(6) 社員勞動之計算單位為「工作日」，各社員應得之工資報到，每年結算一次，在未結算前，社員可以預支。「工作日」之計算，顧及工作之性質，將各種工作按其輕重繁簡而分為若干級，例如最高級(最繁重而需要專門技術)之工作，每作一日可當兩個「工作日」計算，最低級之工作則每工可只算半個「工作日」諸如此類。同時「工作日」之計算，不應單純以一日計算，並須兼重工作成績，例如規定用手播種，每一「工作日」應播若干畝，設一日未做滿此標準而，即不能算一「工作日」，以示警惕，而推進工作效率。

(7) 每年農場收入，除繳納賦稅及支付一切經營費用外，如有盈餘其分配如下：(1) 按照各社員股金之多少，分別給予股息，(無盈餘時不發息)；(2) 提百分之十左右為公積金，用以購買耕地，役畜新農具，並建設新農舍，整理道路等。(3) 提百分之五左右為公益金，用以辦學校；醫所，圖書室，以及救濟老弱殘廢。(4) 其餘純益按一年內每社員所做之「工作日」數而比例分配之。

(8) 社員退出合作農場，不得要求發還其原日加入之

地稅兩項設法另以質量相當之土地補償之。退出之社員，不得要求分割合作農場之公積金，公益金與公有財產。

此種合作農場，應以農民自願組織為原則，政府只站在倡導監督之地位，不妨先在陪都附近及國營經營區輔設若干合作農場，以資實驗示範，政府派員，駐場指導，並予以補助或貸款。俟示範成功，逐漸推廣，再由政府頒布合作農場規程，以資遵守。

5. 農村合作事業之推進

現在合作運動之輸入我國，開始於民國七八年。農村合作事業之舉辦，則始自民十二年華洋義賑會在河北設立農村信用合作社。迨至民十六年國府奠都南京後，農村合作運動乃入於新階段，蓋政府秉承中山先生遺教及國民黨歷次宣言與決議，以合作為實現民生主義之主要政策，積極推進，對於農村合作事業，尤提倡不遺餘力，金融機關及社會團體亦予協助發展，於是合作社數由民十六年之五百八十四社，逐年激增至抗戰前一年（二十五年）之三萬七千餘社。戰時合作事業之推進，較戰前尤力，據本年（二十九年）九月統計，全國合作社數已達八萬六千餘社，社員四百四十餘萬人，另有二萬二千餘互助社，社員八十餘萬人，三千餘登記社，社員四十餘萬人，二千餘預備社，社員十餘萬人。在此十餘年中，合作社量的增加，不可謂不速，但其分佈殊不平均，呈畸形發展狀態，合作社之素質，尤為低劣，農民大眾所需實惠，至為有限。今後除仍須繼續增設農村合作社以應農民之需要外，並應依三個重要方針以推進：（1）為適應抗戰之需要，應指導農民組織桐油、茶葉、棉花、蠶絲等合

作社，以擴大此類特產之生產並改善其運銷。生產相同利害一致之農民所組織之合作社，必較以區域為單位之合作社（例如過去之農村信用合作社）健全得多。（2）農村合作必須與農業技術發生密切聯繫，農業上之良種良法，均經農村合作之機構而推廣之，合作指導員宜受農業技術之訓練。（3）農村合作應與農村教育打成一片，農村小學宜灌輸合作知識於農民，小學教職員宜兼合作社之理事，藉以普及合作教育，改進合作社之素質，而農民之智育德育羣育等，又可賴合作社之組織訓練而增進。（4）加緊認真訓練合作行政人員，改善合作指導制度。

6. 農產運銷之改善

我國自與海外通商以來，農業日趨商業化，其中為絲茶棉花桐油等特產，幾完全為市場而生產，農產運銷問題，日益重要。流暢農產運銷，實為農業建設上應努力之點，蓋在此商品經濟時代，欲增加農業生產，改進農民經濟，必須農民能賣出其產品，而得到善價。我國農產運銷，應行改善之處甚多，試舉其要者：（1）強化國營貿易機關，擴大農業特產輸出，換取外匯，以應抗戰建國之需要；（2）發展合作運銷，例如茶農應組織茶葉運銷合作社，以避免中間商人之剝削，而增加茶農之利益；（3）舉辦農產品之檢驗與分級分級，使農產品標準化，以利農產之銷售，特別是外銷；（4）發展並健全農業倉庫制度，以平抑季節間農產價格之差異。（5）戰時發展驛運，戰後發展鐵路，戰時戰後改良水運，以調劑地域間農產品之需供，而不抑其價格之差異。

7. 農村手工業之改良

我國閉關自守時代，農村經濟逗留於自給自足之階段，手工業極為發達。通商以還，外國大量生產之工業品源源進口，本國瀕海沿江之區，現代工業逐漸興起，傳統之農村經濟組織乃發生激變，原有之農村手工業日趨破產，農民失去一宗重大進款，生活日見困難。我國戰後固須由政府領導全國實業界，向工業化之途邁進，但因自然資源與資本人才之限制，國際經濟競爭之激烈，是否能迅速進行，吸收多量之農業人口，藉以改善農民經濟地位，不無可疑。農村手工業可以利用農閒時間，關係農民收益甚大，似宜予以維護，惟必須精選生產種類與改良經營方法，始能存在發展，其道為就本地原料供給情形，選擇不宜於機器大量生產之事業，而用合作方式經營之。至於抗戰時期，農村手工業更有其特別之重要性，亟宜獎勵發展，以求戰時日用品之自給自足，並輸出精緻之手繡織品以換取外匯。（民二十六年手工抽繡品之輸出達四千萬元，二十七年亦達三千七百萬元。）

8. 農金融之改進

增加農工生產，調整土地利用與分配，以及改進農產運銷，均須賴圓滑金融之運用。我國農業上資金之通融，向賴私人借貸，典當與合會組織。新式農業金融機關，始自民四以後所設之極少數農工銀行，民十七年以後，由於政府之倡導與環境之需要，專門農業金融機關始漸設立，一般銀行亦漸兼辦農貸。抗戰以來，國家金融機關更積極推廣農貸，目前貸出總數在一萬萬元以上。最近因糧食問題及養料關係，農貸始告緊縮。現階段農業金融之方針，應重在機構之調整，與質素之改進，茲謹陳重要之方案如次：（1）農業合作

必須與農業行政密切聯繫，農本局原屬經濟部，今該部將改為工商部，該局自應改稱農林部，以使行政系統合理化。中國農民銀行與將設立之中央土地銀行，應依各國之例，受農林部部長及財政部部長之監督。（2）過去農本局與中國農民銀行，業務重複，競爭衝突，在所不免，今後宜以中農行為全國中短期農業金融上級機關，中央土地銀行為全國長期營業金融上級機關，而農本局改為全國農業金融行政最高機關，並以其原有資金對各農業金融機關分別通融。（3）健全現有農村金融之中層基本機構——合作金庫，與底層基本機構——信用合作社。過去信用合作社之量的發展極為迅速，而其質素則亟待改進，務使農貸不被土豪劣紳所操縱，而真正需要資金之貧苦小農能得實惠。（4）今後最應注重之貸款為農田水利貸款，農村工業貸款，農村運輸工具貸款，農業推廣貸款，及農業生產合作事業貸款。（5）農村資金充斥之區，（如目前四川之若干地區），中下級農業金融之機關應設法發展儲蓄存款業務，以吸收農村游資，平抑物價。

9. 農業保險之試辦

農風危險，較工商業為甚，如水旱雹病虫害等自然災害，均足使農民受重大之損失。抵抗風險之道，除積極防治災害外，並宜以農業保險為治標方法，有使農民因偶然危險所受之損害，由加入保險組織之全體農民，普遍分担，以減免受害農民之損失也。農業保險之主要功用，為安定農民生活，培養合作精神，獲得儲蓄功效，減免政府賑災負擔等。但農業保險之實施，有種種困難，舉其重要者而言：（一）保險成立要件之一，為災害發生之比率，必須能夠明確計算，

否則保險費無從計得。農業上之天災，其發生並無規則，非有長期統計，不能確定災害比率，而此項統計，各國均欠詳密，我國尤付缺如。(二)保險之第二要件，為災害之發生，必須非一時遍及全體參加保險組織之成員，否則無人可担負扶助之責任。農業上之天災，範圍每極廣袤，例如我國水旱災發生時，每遍及十餘省，受災者常達數千萬人，保險組織決難担負賠償之責。(三)保險之第三要件，為災害之發生，必須非出於被害者之故意，抑亦非被害者之注意所可避免，否則保險組織，將不堪負賠償之任。農業上之動植物病蟲害，其損害程度，每視當事者注意之程度而異，各人注意程度不一，則此種保險，難求負擔之公平。(四)經營農業保險事業，利潤必薄，甚或全無利潤可圖，決少人願意投資。

農業保險，既有種種困難，故在各國皆不易發達，較之一般保險，如人壽火災等保險，實瞠乎其後。然歐美各國，為安定農民生計，發展農村經濟，又多有農業保險組織，其較通行者，為家畜病疫保險與雹災保險二種。

農業保險制度，從經營之主體分，可大別為私營，合作經營，與公營或國營二種。歐美各國因國情之不同，所採之制度亦異，例如美國多採私營，法、瑞、丹等國採合作經營，德國則多採公營。就理論上言，私營制度弱點多而優點少，殊不足取，合作制度與公營制度，則均有可取。就我國情言，決無私人肯大量投資於農業保險，且從民生主義之立場，亦無特別獎勵私營農保制度之必要；合作制度僅屬可行，因其基於農民之自救與互助，最合保險之原來使命，惟我國農民智識淺陋，組織難期健全，保險合作不易發展；國營或

分營制度，每屬可行，蓋以我國農民之貧愚，不得不賴政府之推動與經營，惟國營事業每陷於官僚化，辦事人員難免營弊舞私。就目前情形言，國營農保制度與合作農保制度，均可在後方擇地試驗，俟有成效，再行推廣。初時並應以耕牛病疫保險為限，其所以選此保險先辦者，取其簡易，且為農村所特別需要也。

10 農村組織之改進

我國舊有農村組織多已不能適應時代之需要，新式農村組織又多未臻健全，均有待於改進。今後農村行政組織，應依縣各級組織綱要規定，力求其完善，鄉保長之人選宜極慎重，並當分批調訓以灌輸新智識，壯丁隊之組訓工作應極認真。農村經濟組織，應以求各種合作社之質量並進為主，對於舊有組織（如合會之款）亦宜依法利用改進。農會為農村職業組織，各地應逐漸成立，尤應健全其組織，由真正農民自有自治，充實其工作以發展農村社會經濟事業。農村教育組織，宜質量同時發展，國民學校與中心小學校應按規定普遍設立，其經費必須相當充足，教師人選必宜慎重。其他業村組織，亦應視事實上之需要與可能，逐漸舉辦，例如衛生所，娛樂場等。

四、戰區農業建設之要點

經濟建設，貴能因地制宜，在此抗戰期間，前方與後方之農業建設，應不盡相同，大致言之，戰區及接近戰區宜治標重於治本，大後方則宜治本治標並重。前之所言，偏於後方農業建設，戰區應另有權宜舉措，茲略提示戰區農業建設

應把糧之要點如次：(一)應減少其生產，以防止敵人之劫掠；(二)應減少其生產，以裕民用。

1. 農業生產應求小區域內之自給自足，原已高度商品化之農產品(如華北之棉花)，應減少其生產，以裕民用。

2. 美滿農村手工業之生產，(可酌採工業合作社方式)以求戰區日用品之自給自足，並防止敵人工業品之輸入。

3. 接近戰場之區域的剩餘農產品，應設法運至後方安全地點儲藏，以免供敵利用，並裕我軍民之用。

4. 發展戰區農貨，運用金融力量推進以上三點方針，即變更農業生產方式，促進農村工業化，及移轉農產品市場，藉此安定農民生活，爭取農產物資。

5. 切實施行中央頒佈之戰區土地租稅減免及耕地荒廢救濟暫行辦法，其要點為：(1)甲種戰區(已淪陷為敵人所佔之地區)，其土地賦稅暫免。(2)乙種戰區(為我游擊武力控制能行變種之地區)及丙種戰區(接近戰區)，其賦稅暫行一律減半。

克恩斯經濟理論體系概述

克恩斯(J. M. Keynes)為世界數一數二之貨幣理論家，他的重要著述不論是贊成或反對他的人，都得詳細閱讀或反覆研究，方能了解其真意，非一般對經濟理論無相當素養的人可以用常識的觀察去理解的。特別是第一次歐洲大

戰以後，貨幣論內容在質的方面已起了很大的變化，其所研討之對象與普通教科書貨幣論所開述事項已大不相同，因此對於克恩斯理論之了解不無障礙。此不僅中國為然，即在英國亦有時引起相當誤解。譬如，因為克恩斯認為工人爭取名義工資或金錢工資(Money wage)是不無理由，且主張側重於有效需求(Effective Demand)之研究，於是想於正統派經

佃租應予減低，承租人應繳佃租以不超過原額三分之一為原則；又土地賦稅及附加稅應予減征，以不超過原稅額百分之五十為原則，並得以農產物按照市價折算繳納賦稅。(3)乙丙兩種地區之耕地，如無人耕種時，得由鄉鎮公所，暫行指定當地農民耕種，(抗敵軍人之家屬有優先承租權)，代地主收取佃租及代納賦稅，並就代管餘額酌收代管費。(4)戰區抗戰軍人之土地，如無壯丁不能耕種時，得由縣政府指定當地農民代為耕種，其耕地收穫，除繳納佃租外，由代耕農人與抗戰軍人家屬平均分配之。

6. 吸收參加組織者之財產，以作農業建設之一部分經費。

7. 發動戰區農民，組織游擊隊，以增強其自衛力量，並配合正式軍隊，從事游擊戰。

二十九年十二月一日於重慶中央大學。

鍾 睿

克恩斯(J. M. Keynes)為世界數一數二之貨幣理論家，他的重要著述不論是贊成或反對他的人，都得詳細閱讀或反覆研究，方能了解其真意，非一般對經濟理論無相當素養的人可以用常識的觀察去理解的。特別是第一次歐洲大

濟理論之外另建經濟理論系統。因此就有人認他為馬克斯主義者。弄得他啼笑皆非，其實他雖然想在經濟思想方面創立一新新系統，但大體上說還是沒有離古典派甚遠。他自己在最近的名著 (The General theory of Employment, Interest and money) 裏曾經說過，說他的思想是在古典派理論薰陶中所長成，今日之事不難在創立新系統，而難在擺脫舊思想之巢窩。這些是說明克羅斯理論系統在他的本國尚引起相當的誤解，在經濟理論貧乏之中國更不小心說，所以著者特別將其經濟理論系統作一個簡略的概述，以為研究克羅斯理論者作一初步參考。

克羅斯的著作係其自英國牛津大學講師米得 (H. H. Hodgson) 的作品，米得在大體上我們可以稱之為克羅斯派為英國後起學者中之優秀份子，對於克羅斯的理論系統之了解不會大差錯的。

二 大前提之假定

克羅斯經濟理論體系至其名著「儲蓄利息及貨幣通論」(The General theory of Employment, Interest and money, 1936) 出版以後，形式已見完備，故本文所述各節亦以上書所論者為主要對象。上有軒英美經濟學界已成主要讀物，通常引證此書，不必書寫全名，只稱「通論」(General theory) 二字人即知其係何所指，正如馬夏爾之經濟原理，人只言「原理」(Principles) 二字，即知係指此書，故以下節稱「通論」(General theory) 通論所欲說明之事，約有三端：

甲、欲達均衡狀態所必具之條件
乙、欲欲均衡狀態穩定所必具之條件。由以上兩端而推之，丙、某些條件變動時對於儲蓄所發生之影響。以上三項研究之對象既已確定，為使研究主題趨於單純化且易於明瞭計，以下之假定 (Assumptions) 必先說明。

- 1 假定閉關經濟 (Closed Economy) 之存在，所謂閉關經濟，大體言之，即某種經濟組成，只受其內在因素之變動而變動，并不受外來因素之影響，譬如海禁開放以前之中國，累被經濟學者引為閉關經濟之實例。
 - 2 假定完全自由競爭制度之存在，由是而每一物價都等於其生產邊際成本 (Marginal cost of production)。
 - 3 假定工業界分為兩大類：一類生產消費財貨 (Goods for Consumption)，又一類生產耐久的資本財貨 (Durable capital goods)。
 - 4 假定短期內資本財貨之供給彈性等於消費財貨之供給彈性 (Elasticity of supply)。
 - 5 假定在這些工業中每一企業之工資即為其惟一之原始成本 (Prime cost)。
 - 6 假定的資本設備 (Fixed capital equipment) 假定可以長期使用并且是唯一的生產因素如此假定我們總可以使全部消費財貨之金錢開支 (Money expenditure) 加上新增資本財貨之全部開支等於國民所得 (National income)，而此種國民所得則分配與兩種人，一種為掙錢的工人又一種為個定資本設備之所有人。
- 除了上述亦須假定之外，還有一點必須聲明。通論

所討論的限於短期均衡 (Short period equilibrium)，此地所謂「短期」的定義，就是說在此時間中新製造資本財貨與現有的資本財貨之間之比例是很小的，所以我們可以忽略現存資本財貨在量數上之變動。不過在此時間當中，第一生產者須有充分之時間調整他的生產品使其邊際原始成本等於其生產品價格，因而調整其擴充資本設備之百分率使其利率等於其資本之邊際效能 (Marginal efficiency of capital)。第二每一個人須有充分時間適當的調整他的開支與儲蓄 (Savings) 假如他的所得有變動的話。

如對於上述研究方法莫有根本影響，我們也未尚不可以把國際貿易，不完全的自由競爭以及成本折耗等影響一併加以考慮。不過影響太大了是不行的，因為影響太大即須另求研究方法。以下分條研究上述甲、乙、丙、三點。

(三) 欲達均衡狀態所必具之條件

現在我們的第一步工作是研究在克恩斯體系中，達到均衡狀態所必具之條件。要達到短期均衡地位是由下面的幾種情況去決定。

- 第一，每一單位資本財貨之價格等於其邊際原始成本，同樣的，每一單位之消費財貨之價格亦等其邊際原始成本。
- 第二，全部國民所得等於售賣所有新製造之資本財貨之所得加售賣所有消費財貨之所得。
- 第三，全部國民所得又等於全部利潤加上所付出之工資
- 第四，儲業量數等於製造資本財貨業之雇傭加上製造消

費財貨業之雇傭。

第五，用以購買消費財貨之數目是被決定於國民所得之大小。所以我們可以說在一定的消費習慣之下，一般人的收入化用於消費方面的部份是不變的，這就是克恩斯的所謂心理定律 (Psychological Law) 就是說在一定之收入情況之下，人民化用於消費方面的部份是不變的。要是真實收入 (Real Income) 增加了人民仍是化用一部份而儲蓄一部份，這自然是心理定律中之簡單而又特殊的例子。

第六，利率等於資本之邊際效能。假如現在投下某一量數之資本而於將來的每一年中可以預期得到同樣的收穫，而此種預期的收穫是完全被決之現行工業界的獲利情況。所以現行利潤之增高可以使將來利潤之預期也增高。此預期的每年收穫被一單位之資本財貨之現行成本價格去除就得一個百分率。在均衡狀態之下這個百分率應當等於通行之利率。但在實際情況中此百分率不一定與通行之利率相等，有時大於通行利率有時小於通行利率。不論大於或小於通行利率總是漸趨向於與利率相等，亦即所謂趨向於均衡狀態。

第七，貨幣之供給等於貨幣之需求之現象是被兩種情況求決定：(A) 用作營業周轉之貨幣量數 與 (B) 市場上之主要利率。為解釋此種現象，我們假定貨幣總量數可以分為兩大部份：一為貨幣量數之用於生意周轉部份，這部份與社會之金錢所得 (Money Income) 保持一定的比率。又一部份為游資 (Idle money) 用於急要或投機時之消費。在利率上漲時使人民把游資轉變成固定資產。所以我們可以概括的說人民保有的固定資產之價值與其保有的游資量數之間之

比率即為利率之含數。換言之，即此比率之變動將引起利率之變動。

由以上七種情況，或者說七種關係，我們可以看出全社會的儲蓄總量是被決定於每一一定的貨幣供給量，每一一定的金錢工資率，和每一一定的由所得抽儲部份，(For every given supply of money, for every given money wage-rate, and for every given proportion of income saved.)。

(四) 欲使均衡狀態穩定所必具之條件

以上所述七種關係，欲達到短期均衡狀態所必具之條件。現在我們要進一步問，若各種關係都已滿足具備而均衡得以實現，但此種均衡狀態是穩定的嗎？我們現在假定金錢工資率與由所得抽儲部份都沒有變動，然而購買商品之全部開支 (total expenditure) 却偶然增加了，而同時資本財貨與消費財貨之出產也隨之為適當的增加，其情況又當如何？這有兩種影響：(1) 一般的所得增加因而人民樂意由所得抽儲之數也增加，(2) 將引起利潤之增高因而對於利潤之預期也增高，更使人民借錢投資之衝動也增高。所以，假如所得增大的結果是人民節儲衝動之增高大於投資衝動之增高，則為穩定均衡狀態。因為如所得增大了而人民仍願以所增加之大部份之所得節儲而以小部份作投資，則收入將重新降低至前此之均衡水準。但如所得增大的結果，是人民投資衝動之增高大於節儲衝動之增高，則所得將繼續加大，直到短期均衡另達一完全的新地位為止，在此情況之下均衡是不穩定的。

為要探試均衡狀態是否穩定，有兩種可能的銀行政策必須辨明。第一銀行可以使利率穩定不變，第二是使貨幣量數不變。

假使採用第一政策使利率穩定不變，則貨幣量數必須因事業活動量數之增加而增加，藉使固定資產價值與游資量數之間之比率能維持不變，這就是使貨幣價值情況與貿易環境相適應，使社會不致感覺籌碼短少，於是利率可以維持不變。照克恩斯的術語來說就是：(With a given liquidity preference new function the rate of interest will be unchanged) 照上面所說七種關係來說金錢工資率不變與由所得抽儲部份亦不變，則在儲蓄增加情況之下要保持均衡穩定必須將利率降低。這就是說除了將利率降低以外一切收入利潤以及儲蓄之增加會使投資小於節儲，如此要使事業能繼續擴張下去是不可能的。但如儲蓄增加時而利率亦隨之增高藉以保持均衡之穩定，這就是說一切所得，利潤以及儲蓄之增加會使投資大於節儲，如此則利率增高的結果會使對於投資不踴躍於是均衡亦可以藉此穩定。換言之，如利率穩定不變則均衡狀態也是不穩定的。

很顯然的，如銀行使利率穩定不變，則均衡之穩定與否視國民所得之歸於利潤部份之大於或小於現行工業之獲利情況，對於預期將來收穫之變動韌性以為斷。既然每一時期利潤部份必須小於國民所得，我們可以下一斷語說均衡決不能穩定假如現行利潤增加一分只使預期利潤增加一份或一分有餘。我們更可以說在下列二情況之下均衡較可以穩定：(A) 現行利潤之變動性不大，(B) 國民所得部份愈多歸於利潤，則均衡穩定之可能愈大。

假如銀行採取第二政策使貨幣量數不變，藉以促成均衡之穩定，情況倒不甚嚴重，同前此一樣，如國民所得或支出增加因而使儲蓄也增加，必因現行工業利潤增高而使投資也增高，於是將來預期收入亦必隨之增高，但是在此種情況之下，因營業活動增加了，則正常需要以外現金量數（不時用以作臨時週轉用的）亦將隨之減少，而固定資產之價值與游資量數之間之比率即將增大，此時利率一定上漲，而利率上漲又會使投資興趣減少。所以，銀行如固定貨幣量數不變，則國民所得增加的結果其促進投資之可能性當較促進儲蓄之可能性為小。

在上述七種有關均衡狀態關係之下，如工資率不增高而由所得抽儲部份亦不變，則增加儲蓄時必須使貨幣之供給量也增加方足以保持均衡。故銀行維持貨幣量數不變時均衡比較穩定。這就是說在貨幣供給量增加時除非將利率同時減低，否則促進儲蓄之趨勢將較促進投資之趨勢來得更快，如此則事業之擴張是不可能的。但如上述七種有關均衡關係顯示着如儲業增加則貨幣供給量須減少以維持均衡之趨勢時，則固定貨幣供給量之結果將使均衡不穩定。因為在此情況之下，儲業或所得之擴張，會使投資趨勢較儲蓄趨勢增高得多，如事實上減少貨幣供給量，則非增高利率必不足以維持均衡。

於此，我們可得結論說：如穩定利率不使變動則均衡即穩定。如固定貨幣供給量不變則均衡一定會穩定，但在某種情形之下如利率不變而均衡亦不穩定時則固定貨幣供給量也許可以使均衡穩定，而不是一定會穩定。

在實際情況中，上述情形也許通常是不穩定的。可是我們在研究工作上必須假定均衡是可以穩定的，因為每一小小變動均可使此均衡狀態向新的均衡點移動，而我們要把每一小變動都加以研究是不可能的。

（五）某些條件變動時對於儲業所發生之

影響

現在我們來研究以下各條件變動時對於儲業所發生之影響：

1. 利率降低之影響
2. 貨幣供給量增加之影響
3. 金錢工資率減低之影響
4. 由所得抽儲部份減少之影響

關於第一項，我們先假定金錢工資率及由所得抽儲部份是固定不變的。那麼銀行將利率降低至某種程度後又將此已降低利率之新水準加以穩定，其影響將如何？假如從利率關係上看去社會對於勞動力的需要是其韌性（The elasticity Demand for Labour）小於零，則銀行將利率降低至某一新水準而又加以穩定之結果亦可以達到均衡之穩定，因為前面曾經討論過：在利率穩定不變情況之下。如欲達到均衡之穩定必須適合一個條件——儲業增加非至利率降低不能實現——故利率雖曾一度降低但以儲業未形增加而利率無再降低之必要，於是均衡即形達到。如均衡已經穩定後則低減利率更將增加儲業，尤其在貨物之供給韌性甚大和預期的將來收穫也大時，低減利率以增加儲業更為有效。如在短期中貨物之供

給與性甚大，則增加社會總支出會大大的促成生產品及儲蓄之增加。如社會對預期利潤之感覺性甚大，則現行利潤之增加會使將來收穫之預期大為增加，這樣更進而促進投資與社會總支出。

關於第二項，我們也先假定金錢工資率由所得抽儲部份是固定不變的。然後再研究銀行將貨幣總供給量增加至某種額數後即行停止增加時之影響。假如從貨幣供給關係上去社會對勞動力的需要彈性是小於零，則銀行將貨幣供給量增加至某額數即停止增加時亦可以使均衡達到穩定，因為前面曾經討論過：在貨幣供給量不變情況之下，如欲達到均衡之穩定必須適合一個條件即增加儲蓄同時必須增加貨幣之供給量。我們的結論可以說：假如均衡已經穩定了，增加貨幣之供給量一定會增加儲蓄。尤其是存貨物之（A）供給彈性甚大（B）預期的將來收穫甚大，（C）對於流動資金趨向甚小，和（D）用作投機事業之游資甚小的時候，增加貨幣供給量其於增加儲蓄更為有效。如在短期中貨物之供給彈性甚大，則增加社會總支出會大大的增加儲蓄。如社會對預期利潤之感覺性甚大會使投資與支出均大大的增加。如民衆樂於將固定資財轉變為游資，則降低利率可以稍為的增加貨幣量數，而增加一定量數之游資會使利率大為低落因此可以大大的促進投資。如游資為貨幣總量之極小部份，則增加貨幣總量會使游資大為增加，更足促成利率之降低。

關於第三項，我們所要研究的是金錢工資率減低時對於儲蓄所發生之影響。這裏我們假定由所得抽儲部份及貨幣供給量為不變，來專研究金錢工資率減低時之影響，設使所有

金錢工資率一律減低百分之十同時貨幣之供給量也隨之減少百分之十。如此要是生產量及儲蓄均不變的話，那麼各商品之邊際原始成本亦即各商品之價格也會因金錢工資之減低而跌落百分之十，於是一切金錢所得也隨之減少百分之十。在市場上作為周轉用之流通貨幣較前此減少百分之十亦可數用，同時因為貨幣總量既減少百分之十則游資之供給亦必隨之減少百分之十。但是資本財貨之價格既亦減少百分之十，則固定資財之價值及游資量數之間之比率亦不會改變。金錢儲蓄（Money savings）亦必減少百分之十因金錢所得已減少百分之十了。又如預期利潤已減少百分之十則金錢投資（Money investment）也得減少百分之十。因為利率既仍舊則資本財貨之供給價格及其能預期的金錢收穫亦必減少百分之十，於是沒有力量誘致真實投資價值（The value of real investment）之變動，所以投資之金錢價值將與資本財貨之價格為等比例之降落。

以同量之生產品與儲蓄而將金錢工資率及貨幣供給量同時減少百分之十，則亦可成為均衡狀態。如祇工資率減少百分之十而貨幣量不為等比例之減少其影響將等於貨幣量數增加百分之十而金錢工資率不變時之影響。我們還可以說低減工資率將與增加貨幣量影響於儲蓄之增進具有相等之効力。

假如現行工業之獲利性減少百分之十，但其影響於將來之預期收穫之減少不到百分之十，則將金錢工資率減少百分之十之結果，會使現行資本財貨之金錢供給價格及現行資本之金錢收穫減低，同時會使預期利潤及資本財貨之供給價格間之比率增高，這樣就無異是鼓勵真實投資，在這種情況之

下，減低金錢工資率對於增加儲蓄之影響將較同量增加貨幣量數對於增加儲蓄之影響為更有效。反之，如預期金錢收獲之降低較現行金錢利潤與金錢成本之降低為尤大，則減低金錢工資率之結果將使資本之邊際效能亦隨之降低。

第四，最後我們研究，假設金錢工資率及貨幣供給量不變而由所得抽儲部份變動其對於儲蓄之影響又將如何？我們可以說在前述各種論據之下，由所得抽儲部份之減少會促成儲蓄之增加。現在已到我們所期望的目標。由所得抽儲部份之減低便會增加社會的消費支出，也就是增加社會的總支出。社會之總支出增加除非在此情況下投資減少而儲蓄一定會時增加。但是投資減少必是因為利率增高，而利率之增高必因為是游資之供給減少。可是，假如貨幣之總供給量是有一定的，則游資之供給減少只有使總支出增加纔可以辦到，因為總支出之增加使社會需要更多量之貨幣以資週轉，所以在消費支出增加情況之下，單靠提高利率決不足以防止投資之擴張，而投資之擴張實足以擾亂均衡之穩定。尤其是在資本高度發達社會，投資之增加不一定是有利的。

擴大戰區經濟的「攻勢自衛」

——戰區經濟工作的檢討——

孫嘯鳳

上述各節，對於克恩斯理論之體系可以得其梗概。其欲反覆說明者為貨幣與利息對於儲蓄之影響，尤其是因貨幣之增減與利率之高低所引起之投資與儲蓄之狀態因而影響於儲蓄之變動三致為焉。論述各點對於國家決定貨幣政策時具有重大影響，本文所述各節，初見似甚玄虛，然細加研究即可發現其與實際問題息息相關。在今日物價問題通貨問題資本問題以及節約問題等甚為嚴重之中國，克恩斯之理論體系至少是很值得參考之一種。可惜陳義過高，非一般讀者所能了解，此所以有本篇之介紹也。

還有一點得附帶聲明，在克恩斯氏通論演述中，常使用許多數學公式，其公式之本身并不如一般數理經濟學者所用公式之高深難懂，如能一一譯出可以幫助讀者之理解不少。最可惜的是為現行印刷技術所限制，有許多必要的字樣現在是沒有的，只好用普通文字加以解釋，於是其正確性為之大減，且反覆說明，本在求其易懂，而結果實得其反，這是不能不特此聲明的。

一、經濟組織力是決定戰爭勝負的因素

現代戰爭。如果不能以突擊閃擊的方式戰勝敵人，一到

「相持不下」的局面，其最後勝負的決定，是要靠如何集中人力，物力，財力——即經濟組織力，以遂行戰爭之需要為轉

移。這是現代戰爭的特質。

但是閃擊戰突擊戰的高度技術與集中武力，也是由其經濟建設而來的，希特拉說：「他六年工夫的建設，用了九百萬萬的馬克，」故能於今年最短時間，征服挪、丹、荷、比，而降服了法國。

我們的敵人——日寇，因其先天的不足，從明治維新以來所準備的武力，還夠不上稱閃電戰。所以他原想三個月征服我國的，現在到了三年半還對我無一點辦法。而且在軍事形勢上，敵已再衰三竭，我已愈戰愈強。在這種戰爭形勢下——敵進攻已無力，我反攻尚有待。當然決定最後勝負的是經濟組織力。所以抗戰的現階段，是「經濟重於軍事。」這不是人云亦云的老生常談，而是最迫切的鐵一般的事實。

經濟戰在現階段既有這樣重要。那麼，敵我都要在這個戰綫上努力，以爭取勝利，這是必然的事實。敵如何向我進攻？其如何？我經濟作戰的缺點何在？必須詳細檢討，而後才能一知己知彼，一得以改進。

二、敵經濟進攻的急進與戰略的演變

一、敵經濟戰略的演變 敵素患「經濟貧血症」，「現代立國所不能缺少的二十六種資源，他只有三四種可以自給。其餘都是要仰給別國。他在國內實無經濟力可以發揮。所以他的經濟戰略是仿效拿破崙所謂「用占領了的敵國的費用去生活的」的原則，就地取給。其進行的步驟已經有過三個口號：

第一是「長期建設。」敵在我國的泥足愈陷愈深，不但

其「速戰速決」的目的不能達到，就是其「速和速結」的企圖，也被我「抗戰到底」的國策所粉碎而無法實現。所以他在經濟方面倡一個「長期建設」的口號，極力開發其在我國佔領區之資源，以供彼所謂「百年戰爭」的軍事需求。

第二是「以戰養戰。」戰爭是經濟力的比賽，敵本身既無經濟力可以比賽，所以只有以戰爭所掠奪的經濟供在華軍事之消耗；即是利用我在其控制範圍內的物產，養彼屠殺中國同胞的虎狼。

第三是「自活主義。」這是敵大本營在三個月前所喊出來的口號。這個口號更露骨的代表，要在華的倭軍遵守「戰爭是自給自活的」原則。肆意在我權力不完整的區域，劫掠我人民的膏血，搶取我人民的糧食。俾能自己生活不從他國內再供其給養了。

這三個口號，都是其經濟戰向我游擊區進攻的戰略。不過愈後者其意義愈顯明，而其進攻的陰謀愈毒辣而已。

二、敵經濟侵略的急進 敵根據其經濟戰略，大量掠取我產品，破壞我金融。例如設立「華北開發會社」，「華中振興會社」，「與一華南拓殖會社」，「盡力開發。是其搜括我物資的機關。設立「聯合準備銀行」，「華興銀行」，「其「蒙疆銀行」。一發行偽幣。是其擾亂我金融的組織。其巧取豪奪之總計數字至足驚人！茲分現金與資源略述如下：

第一現金的奪取 (甲)吾國存天津英行十萬鎊之白銀，敵乘英前與德劇戰，無力顧及遠東時，壓迫它交出。美其名曰移作賑濟華北之用，實則全數入於敵人之手。(乙)吸收我法幣，奪取外匯，回憶去年六月間敵將掠奪之法幣九千

餘萬元，拋去買進外匯，以挖空我平準基金。致我放棄維持外匯水準價格政策。(丙)以高價收買我戰區之現金現銀。并利用偽政權的淫威，壓迫人民交出現金。據去年十一月二十二日波斯總統號開抵舊金山，便載有價值五百萬美金之黃金，都是敵人由我戰區搜括而來的。(丁)蚌埠以北為所謂「聯銀區」，於去年四月起，絕對禁止法幣行使。凡在這區內持有法幣通過者通被沒收。(戊)外匯平準基金約一千萬磅被敵劫取。總結以上各數約計不下四千萬鎊。約合法幣七萬萬二千萬元。

第二資源的奪取 (甲)淪陷區海關進出口貨物，是敵奪取我資源的測驗表。據二十八年一月至九月的海關統計，津、滬，膠州，秦皇島，煙台等淪陷關，佔進口百分之八十七強，出口百分之八十一弱。同時與二十七年同期進出口總額比較增百分之五十一。我們看以上百分比，可知敵搜括我物資之鉅，而且愈近其數目愈大。(乙)敵直接掠奪及經營我原有的大小各種工廠，有案可稽者共有一千一百以上。(丙)礦業，單就華北一隅而論，敵以龍烟鐵礦為開採中心，并將石景山之鍊鐵廠，太原及陽泉之製鐵廠，計劃將製鐵能力加以擴充，使其於五年內能採取礦石三百萬公噸，鐵八十八萬公噸，鋼材四十萬公噸。關於煤，更大規模的經營大同，中興，六河溝等煤礦，并計劃於五年內，將生產力增至三千萬公噸，對於提煉煤油方面，亦預計於五年內完成年產一百萬公噸之產量。(丁)鹽，棉花，羊毛，幾乎全部份在敵控制與壟斷中。(戊)糧食1.令各地的偽組織極力徵發糧食

2.令其所謂「宣撫班」，一面宣傳，一面組織徵集隊。實

行匪盜式的強取糧食。3.令其所謂「掃蕩隊」，隨時隨地搶劫糧食。

三、游擊區是敵我經濟爭奪的中心地

看了以上敵人這樣對我施行經濟戰略與猛攻。究竟其成效如何？是否達到他戰地自給支持其侵略戰爭的目的？雖因我前方游擊將士，殺敵英勇，敵人不能充分維持其佔領區域之秩序，致其所擬之開發資源及工業計劃，大半未見諸實行。然觀其戰綫逐時延長，動員人數日多，而臨時戰費反年減一年：前年為四十八億，去年為四十六億，今年只四十四億。我們由這公佈之預算數字，可知其對我所施行之經濟戰略，亦有相當的成效。

我所以確定「持久抗戰」國策者，是自恃地大物博，具有一潛在武力」的富有韌性的農業經濟。可以在戰爭中生長。敵是帝國主義國家的經濟力量。平時已被他的生產關係，決定他的生產力。無論投下多少資本。絞盡多少腦汁？也不能再有更高度的發展。所以資本主義國家的戰爭，只能靠平日的儲蓄力，儲蓄力盡了，戰爭也就隨之崩潰了。故我施行「以空間換取時間」的戰略，以冀消耗敵平素的儲蓄力。這戰略原是極正確的。但敵人自勵行「以戰養戰」的戰策以後，則我平日自國的經濟優點，已與敵共之矣。假使我不能阻止敵人開發與掠奪，任其佔據「一點一線」，便能運用我「全面」的物資而自養自活。且敵所佔者均我國膏腴之地。煤鐵的產量，各佔全國百分之七十六。絲、茶、鹽、稻、麥等，皆佔全國百分之七十以上。而我現保有西南西北各省，現

雖在極力建設，有許多輕重工業已有驚人的發展。但比起東南各省來尚差得很遠。非有五年或十年不能趕上。

所以我嘗說：「敵人在軍事上就是不再進攻，只在其佔領區內從事掃蕩，努力開發，不要三年，即可以我國領土上的經濟，困我抗戰的軍事。」這非我故作危言聳聽。因為我不能控制淪陷區的經濟，則「持久抗戰」的意義已失掉了。敵人佔領我一日土地，即有我土地收獲的所得。那麼，我消耗不了敵人，而我在經濟上反難「持久」，而利在「速戰」了！何況敵自其南進政策發動以後，在我國的戰略上是一軍事「主守」，「經濟主攻」。集注全力開發并劫奪我游擊區的經濟與資源。所以我認為游擊區不但是我軍事抗戰的生命線；同時更是我經濟抗戰的生命線。我抗戰能否勝利？就視我在游擊區的經濟爭奪戰能否勝利以爲斷。因此游擊區的經濟戰必須是肉搏，必須是短兵相持的白刃戰。同時戰區的經濟戰必須以此爲中心工作。才能粉碎敵之戰略而發揮我經濟抗戰的威力。

四、戰區經濟戰的三大任務

愛倫特在現代戰爭中說：「經濟戰的新任務，是經濟部門的攻勢自衛」。我們根據這個原則與針對以上所述敵我經濟戰的形勢，認爲戰區經濟的鬥爭，目前最切要的有三大任務：

- 一、主持游擊區的經濟戰；
- 二、依據經濟戰鬥序列配合封鎖綫；
- 三、緊密前後方的經濟紐帶。

茲逐項略述如下：

第一 一般人認爲游擊區的經濟戰是專由經濟游擊隊來担任，這是大錯而特錯的。中央規定經濟游擊隊的主要工作是阻止敵人之經濟建設與開發，其性質是破壞的。但（1）如何使游擊區的經濟能自給自足？（2）如何以經濟的力量聯系游擊區之人心？（3）如何搶購游擊區的物資使敵不能利用？實言之：就是如何控制并掌握游擊區的經濟。這些都是現階段經濟戰中最重要的工作，其性質是屬建設的；而且非錢莫辦的。經濟游擊隊的任務，是專務破壞工作的，那有經費來辦理這些事呢？中央在各戰區成立經濟委員會，其最重要的任務，必然是辦理這些工作。這是第一點。

第二 查禁敵貨與禁運物資的經濟封鎖與反封鎖，這在經濟戰爭中是最重要的戰策。但過去總是將封鎖綫置於我接近游擊區的行政完備區，而將游擊區劃爲經濟封鎖綫以外，這是極端錯誤的。因為游擊區是經濟爭奪戰的中心地帶。我們必須將第一道經濟封鎖綫移置游擊區內。化爲無數小封鎖圈，步步爲營的個別封鎖。例如敵佔據我某一城市，我們一面另闢集散市場，以打破鄉村依賴城市的習慣，一面封鎖其城市的四週，使其與外面的經濟關係，完全斷絕，成爲「死市」一孤島，而不能起經濟作用。這是依據經濟戰鬥的序列而配合的封鎖綫。這個工作對於敵人是破壞的，對於我自己是建設的。必須戰區的經濟作戰機關前往會同經濟游擊隊，及當地軍政機關，切實主持辦理。這是第二點。

第三 游擊區的特質：（1）交通被截斷。（2）土產品充斥。（3）日用品不足。（4）金融枯窘。我們要在游

擊區作「經濟部門的攻勢自衛」的戰爭。(1)要另闢隱蔽的交通路線。(2)剩餘的土產要搶購，一以妨敵劫取，一以活潑金融。(3)不足的日用必須品要由後方輸往接濟。(4)組織合作社，以作游擊區的經濟堡壘。必須做到以上四點，而後前方經濟與後方經濟成爲整個的一環，且可以使前方的經濟紐帶得以緊密聯系，這也是戰區經濟作戰機關必須趕速辦理者。這是第三點。

五、對戰區經濟工作的檢討

由以上三點，可知戰區經濟鬥爭的主持機關，其職責是我國經濟戰最前綫的指揮部，其工作的中心應該以這三大任務爲依歸。乃能完成其使命而收經濟戰的效果。但我檢查戰區主持的機關，其工作仍偏重在完整區，而忽略於游擊區。甚至有以游擊區經濟戰的各種工作，爲經濟游擊隊的工作，而一筆撇開不談。這是極大的缺點。茲分三點略述之：

(一)在游擊區的物資，我不搶購，則有被敵劫奪的危險。而在安全區的物資，我不收買，仍在我勢力範圍之內，無虞損失，權衡緩急，應先置重於游擊區，這是第一點。

(二)經濟鬥爭，愈近前方，則愈激烈，而所收的效果愈大。經濟紐帶聯系愈緊者，則民族共同的意識愈強。因此，經濟戰在淪陷區是軍事戰略的延長。所以我們要配合適用於游擊區的經濟戰鬥序列，而爲個別的，聯系的，小型的，自給的，各種經濟建設，以收接近敵區的人心。因爲我不收買，敵施小恩小惠，則民族意識薄弱者，受其欺騙而入其彀中矣。所以游擊區的經濟戰，關係經濟的意義小。而關係

政治的意義大。這是第二點。

(三)關於完整區的生產，運輸，緝私，收購等工作。也是最重要的工作。但這些工作，每一部門，中央都有一個系統，由後方伸入戰區的完整區邊爲止。戰區經濟主持機關，對這些工作如有力主辦，加強其效力，固然是有必要。否則將其矛盾衝突的地方加以調整，使之合理化，即可以進行無阻。惟游擊區的經濟戰，除經濟游擊隊專任破壞工作外，其建設工作，如戰區經濟的主持機關不負責任，那麼，在現在中央規定的機構內，沒有第二個機關主持了。這是第三點。

爲什麼戰區經濟主持機關的工作，只注重完整區而忽略游擊區呢？有人以爲游擊區在敵我犬牙相錯之地，投下了資本，難免不賠累。中央指撥作經濟戰的資本，都是四行（中、中、交、農）來的，銀行的資本有兩個原則，(一)利潤，(二)安全。戰區經濟主持機關拿了這宗款，縱不能獲利，斷不能不顧安全。故不敢在游擊區作冒險的工作。

我想這些意見未免有些妄揣了！果如此，則不免對經濟戰的意義全失掉了！「軍事第一」「勝利第一」，「我們一切建設與消耗，只要是對中這兩句口號，沒有不對的。古人所謂一欲取先與，一就是此理。我們能夠武裝游擊區的經濟，增加其鬥爭力，使敵人之經濟進攻不能成功，則抗戰所收穫者多矣。假使抗戰失敗，我國人爲奴隸牛馬之不暇，何有於經濟的損失。何況游擊區廣大的土地，仍是我國的土地，廣大的人民，依然是我國的人民，其抗戰的情緒異常緊張。我們前往爲經濟戰鬥序列的設施，擴大其經濟攻勢自衛的戰爭

，只要能因地制宜，因時制宜。組織極為機警，不但不危險，還很安全。

由以上種種的檢討。戰區經濟的陣容還不夠戰鬥的姿態，戰區經濟的戰略，還未能對中經濟前綫的攻勢自衛的工作。

關於日本金融資本在發展階段中的幾點統

計學的研究

甯一先

關於日本的金融資本發展階段中活動的情況，似乎在西北還沒有人談過，所以我就想借著經濟學報的一點篇幅，來對於這尚未談過的問題從統計學的觀點，分析一下。本文執的目的在指出日本帝國主義內部的經濟危機存於金融資本的獨占化。

一、由明治到昭和

日本資本主義以甲午，日俄，第一次歐戰的三次戰爭為轉型期，遂行着劃時代的發展。它的產業資本也就順應着這三個轉型期向前推移發展。現在首先將日本產業資本全般的發展過程，觀察一下。

明治維新以後之日本資本主義的產業主要的為通商公司，匯兌公司，鐵路工業和海運業。當時的新政府對於它們，極力保障扶持之職事，有的直接發行經營（如鐵路業等）有

，這是不容諱言的。一亡羊補牢尚未為晚。一希望主持戰區經濟者，趕快糾正過去的缺點，而擴大游擊區的經濟戰爭。這是此階段經濟最重要的戰略與任務。

一九四〇，一二，二一，於洛陽。

的則給予巨額的補助費的援助（如海運業和銀行業等）。明治政府成立當時，對於資本不足的匯兌公司，曾貸予巨額的款項，其額如下。（單位千兩）

| | |
|--------|-----|
| 東京匯兌公司 | 三三二 |
| 橫濱匯兌公司 | 三〇〇 |
| 西京匯兌公司 | 三〇〇 |
| 大阪匯兌公司 | 四六〇 |
| 神戶匯兌公司 | 二三〇 |

這樣地新興起來的這些產業，即是所謂走向資本主義產業之路的試驗的誘導。此後，一方面由於西南戰爭後紙幣的濫發，一方面因為自明治十三年以後新政府實行其事業官賣方針，於是資本主義產業遂勃然興隆起來。請看下表吧！（單位千圓）

| | 明治一〇年末 | 明治十九年末 | 明治二十六年末 |
|-----|--------|---------|---------|
| 總額 | 二五、四五 | 一三九、一三六 | 三〇七、九九七 |
| 營業 | —— | 一、〇五三 | 二、五四二 |
| 商業 | 四五四 | 三五、九〇三 | 五七、六一六 |
| 銀行業 | 二四、九八一 | 七五、四七五 | 一一一、六三五 |
| 工業 | —— | 一四、七二五 | 六八、二五九 |
| 鐵路業 | —— | 一二、〇七九 | 五七、五四五 |

明治五年實施銀行條令，同年六月又復制定關於股票交換所的法規，至此，日本始正式釐定其資本主義的企業發展制度。甲午戰爭後巨額賠償金的獲得，金本位制的實施等等，都是發展日本產業的活力。受惠於賠償金和金本位制等之後的日本產業界，十個年間，曾經有過飛躍的發展。日俄戰爭之後的十個年間，概括的說，產業的發展，遠不及戰前的十個年間，可是，這裏值得注意的，是商業和運輸業等的

公司數及公司資本增加的趨勢

發展，雖是比較緩慢，然而製造產業却發展極為迅速。由大正二年到大正末年的十四個年間，可以大正九年作境界綫，區分為兩期。由大正二年到大正九年，產業界有驚人的大發展，但是九年以後，却不然了，所以假若以九年為轉型期，則可以說九年以後，產業界發展的尖端便鈍秀起來了。讀下表，就可以知道這一些關係。

| 明治 | 總額 | 農業 | 商業 | 工業 | 鑛業 | 運輸業 | 水產業 |
|----|-------|----|------|------|----|-----|-----|
| 二六 | 四、一三三 | 一七 | 八四 | 二、九九 | —— | 一九五 | —— |
| 三一 | 七、〇四一 | 二六 | 四、二六 | 二、二六 | —— | 五三 | —— |

公司數(單位公司)

公司 交納資本金 (單位千圓)

| | | | | | | | |
|------|-----------|--------|---------|---------|-----|---------|-----|
| 三 | 九・二四七 | 二四九 | 五・八五五 | 二・四四一 | — | 七〇二 | — |
| 四 | 一〇・七二〇 | 三三二 | 六・五五五 | 三・〇六五 | — | 七六八 | — |
| 大正 二 | 一五・四〇六 | 四九六 | 八・八二三 | 四・九六一 | — | 一・一三三 | — |
| 七 | 二二・〇二八 | 六二四 | 一一・一三二 | 八・三三一 | 三五七 | 一・六九四 | — |
| 八 | 二六・二八〇 | 七九五 | 一一・一三七 | 一〇・一一二 | 四〇三 | 一・八三三 | — |
| 九 | 二九・九一七 | 七七七 | 一四・五三〇 | 一一・八二九 | 四五七 | 二・〇五五 | 二五九 |
| 一〇 | 三三・四〇三 | 七八七 | 一五・六二〇 | 一二・九五二 | 五〇二 | 二・二二七 | 三二六 |
| 一一 | 三〇・二二三 | 六八五 | 一四・四三一 | 一二・三七五 | 四五六 | 一・九六二 | 三〇四 |
| 一二 | 三三・〇八九 | 六六八 | 一五・六四六 | 一二・八五一 | 三五〇 | 二・三四九 | 三二七 |
| 一三 | 三三・五六七 | 七〇九 | 一六・五二三 | 一三・二五一 | 三六六 | 二・四八二 | 三三六 |
| 一四 | 三四・三四五 | 七二四 | 一七・三〇二 | 一三・三三三 | 三三五 | 二・五六五 | 一九六 |
| 昭和 一 | 二六・〇六八 | 七二四 | 一八・三三八 | 一三・七一一 | 三四九 | 二・七五六 | 三三〇 |
| 明治 三 | 二二・一九六 | 二・〇二四 | 一一・五八五 | 五・七六四 | — | 六七・六〇三 | — |
| 三 | 六二・六七六 | 二・三三六 | 三〇〇・二三九 | 一三三・〇六六 | — | 一九七・二三五 | — |
| 三 | 八八七・六〇六 | 三・一九六 | 四五二・六八〇 | 一七〇・三四六 | — | 二六二・三八二 | — |
| 四 | 一・二二五・三八六 | 一三・〇六九 | 五九六・七二〇 | 四四〇・八五七 | — | 一六四・七五七 | — |

| 昭和 | 三 | 二 | 一 | 九 | 八 | 七 | 六 | 五 | 四 | 三 | 二 | 一 |
|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 昭和一 | 昭和三 | 昭和二 | 昭和一 | 昭和一 | 昭和一 | 昭和一 | 昭和一 | 昭和一 | 昭和一 | 昭和一 | 昭和一 | 昭和一 |
| 一三〇五二八三四 | 一〇八四九三三九 | 一〇一九四三九〇 | 八八九九五八七 | 九三三二〇七二 | 九三三八二一六 | 五九七五四九七 | 四七〇七〇八七 | 四七〇七〇八七 | 四七〇七〇八七 | 四七〇七〇八七 | 四七〇七〇八七 | 四七〇七〇八七 |
| 二二二四三 | 二〇二八五 | 八七九〇〇 | 二〇二七六 | 九八七三六 | 一二三九一四 | 七六八六五 | 四五六一八 | 四五六一八 | 四五六一八 | 四五六一八 | 四五六一八 | 四五六一八 |
| 五二八三七八 | 四八三四四四 | 四四四四五二 | 四一五九九〇 | 四〇八九三二四 | 三五六六五九 | 三四六〇五五五 | 一九四〇六八 | 一九四〇六八 | 一九四〇六八 | 一九四〇六八 | 一九四〇六八 | 一九四〇六八 |
| 四六四七八七 | 四〇五五五七 | 三三九三六〇 | 三二七三〇三九 | 三五五二二二 | 三〇五七三三九 | 二二四八八五八 | 一六九八二〇九 | 一六九八二〇九 | 一六九八二〇九 | 一六九八二〇九 | 一六九八二〇九 | 一六九八二〇九 |
| 七八九四五八 | 七七四五四四 | 九二〇四六五 | 七二九七二九 | 七二〇七七二 | 六四二五〇九 | 四七二七九三 | 四六八二二〇 | 四六八二二〇 | 四六八二二〇 | 四六八二二〇 | 四六八二二〇 | 四六八二二〇 |
| 一一六六二九九 | 一〇二八三八〇 | 九二九二二〇 | 六七四一八八 | 八二六四八五 | 七八九九〇八 | 七二六四三六 | 五五四四三九 | 五五四四三九 | 五五四四三九 | 五五四四三九 | 五五四四三九 | 五五四四三九 |
| 六二二八 | 五六二〇一 | 五六二七七 | 四九九六六 | 三五六六四 | 三八八八五 | — | — | — | — | — | — | — |

備考：錄據帝國統計年鑑一八〇

一、資本的動員股票與公司債券

日本資本主義產業，在短促期間內，飛躍發展，值得驚嘆，然而其資本動員之速，收效之大，亦是令人稱道。所謂資本動員的成效，即是仰賴於股票與公司債券之資本動員的成功。募集股票是有利於資本家的動員資本的一種手段，當時的三井、三菱等亦在「產業民主化」的題目之下，廣為募集股票，我們如果把大正十一年以後的幾個公司作例子來檢視各該公司的股票主數增加情形和股票資本增加比率，就可以得知

45 股票在日本金融資本的發展過程中，佔着如何樣的重要位置了。

| | | (四) 同百分比 | | | | | | | |
|----|--------|----------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|--|--|
| 九 | 五二·八三三 | 七四·一六四 | 四九一·一五七 | 五二二·四六九 | 一·八九三·五五六 | 四·二五七·二〇四 | 七·二八〇·三七二 | | |
| 二〇 | 四八·二二二 | 八四·二九八 | 五六九·六四七 | 五七五·四六八 | 一·九九二·九五七 | 四·八四四·三四一 | 八·一五九·九二四 | | |
| 二一 | 四八·四八八 | 八二·〇三二 | 五五五·六五九 | 五二九·五五二 | 一·八六六·八〇九 | 四·七二九·〇四三 | 七·八二〇·五七四 | | |
| 二二 | 五二·五二七 | 九〇·〇三一 | 五九七·五四二 | 五七五·二三七 | 二·〇〇〇·〇二五 | 五·五四四·五三一 | 八·八三九·八七三 | | |
| 二三 | 五五·八二四 | 九四·二二二 | 六三七·〇四九 | 五六一·五七九 | 二·〇二七·二五六 | 五·八七九·六一〇 | 九·二五五·三三八 | | |
| 二四 | 五六·二五四 | 九三·五九〇 | 六四三·三七四 | 五七九·七二二 | 二·〇八二·三二一 | 六·〇〇八·七六八 | 九·五三三·九三四 | | |
| 昭 | 五六·三五七 | 九六·六二八 | 六六二·七二六 | 六〇五·七〇〇 | 二·〇九九·三三五 | 六·七〇八·五八七 | 一·〇三三·一三三 | | |
| 期 | 三·六四 | 四·二四 | 一七·八二 | 一一·五〇 | 二四·四五 | 三·八·三五 | | | |
| 大 | 三·四九 | 三·七五 | 一六·三八 | 二〇·三七 | 二六·八二 | 三·九·一九 | | | |
| 四 | 金 | 四·四一 | 一二·二二 | 九·三五 | 二六·三五 | 四·七·五八 | | | |
| 六 | 一·二七 | 一·六七 | 九·四五 | 八·二五 | 二八·〇九 | 五·一·一四 | | | |
| 八 | 〇·八二 | 一·一九 | | 七·四〇 | 二七·〇八 | 五·六·二六 | | | |
| 九 | 〇·七一 | 一·〇二 | | 一·〇四 | 二六·〇一 | 五·八·四七 | | | |
| 一〇 | 〇·六一 | | | | 二四·五六 | 五·九·六九 | | | |
| 一一 | 〇·六二 | | | | 二三·八〇 | 六〇·五五 | | | |
| 一二 | 〇·五九 | | | | 二三·六二 | 六二·七二 | | | |

| | | | | | |
|----|------|--|--|-------|-------|
| 三 | 0.60 | | | 三.九〇 | 六三.五三 |
| 二四 | 0.59 | | | 二.八四 | 六三.七六 |
| 昭和 | 0.57 | | | 二〇.五二 | 六五.五七 |

(此少數百分數及文字兩行因工人加夜工將原稿燒去一小塊無法添補特此向作及讀者道歉)

加，尤其是五百萬圓以上的，特別激增。再就資本金額講，十萬圓未滿者不待言是激減的。此外，百萬圓未滿者，逐漸減退，五百萬圓未滿者亦然，而祇有五百萬圓以上的大資本公司，在大正十五年左右，發展到幾佔全公司資本的百分之六。以上這不是極顯著的資本的集中嗎？這不是獨占的發展是什麼？

四、金融資本的成熟

由於資本的集積與集中的結果，必然地獨占化起來了，這上面已經指明了。在與資本的集積與集中，以及因資本的集積與集中而必然發生的獨占相關聯而強大化起來的。日本產業資本的發展之中，我們還可以找到一個另外的根本的傾向，這即是產業資本與貨幣資本的結合，也就是金融資本的生長和發展。

為得鞏固確認這金融資本的生長和發展，我們必得首先從貨幣資本本身的發展以及它的集積和集中的問題開始談起。換句話說，我們必得探討代表式的表現貨幣資本的銀行。現在就銀行問題看吧！

(一) 日本全國普通銀行數資本金及存款額

| 明治 | 銀行數 | | 資本金 | | 存款 | |
|-----|------|-------|-----|----|----|----|
| | 總行 | 支店 | 總額 | 單位 | 總額 | 單位 |
| 一三三 | 一、七二 | 一、二六八 | 二五八 | 四〇 | | |
| 三六 | 一、七五 | 一、四四一 | 二五八 | 五〇 | | |
| 四一 | 一、六三 | 一、六八四 | 二〇〇 | 九三 | | |

此次統計數字錄自帝國年鑑

| | | | | |
|----|---------|-----------|---------|------|
| 昭和 | 一 | 一、〇五三、九五三 | 四六六、九三九 | 三、七六 |
| 一四 | 九七六、三三六 | 四〇七、九四六 | 三、四九 | |
| 一三 | 九二五、五六八 | 三五九、二五七 | 三、一七 | |
| 一二 | 八七六、五七五 | 三一九、三三五 | 三、一〇 | |
| 一一 | 八〇六、一三〇 | 二七四、二五六 | 二、八六 | |
| 一〇 | 七八四、八一四 | 二五四、七五一 | 二、三七 | |
| 九 | 七二六、六七六 | 二〇一、六六二 | 二、一一 | |
| 八 | 五三三、五九八 | 一二九、一〇三 | 一、九一 | |

此數數字所表現的是什麼呢？第一是銀行數量的減少與資本力的增加，因而一銀行之資本的顯著的增加。第二是濠島繳納資本的存款額的增加。第三是一銀行的支店數的增加，因之，在濠島化起來的資本力之下的勢力地域為之擴大。

日本銀行資本的集積和集中，所以說是一種必然的趨勢。

我們再來看下面一個表格。在大正四年小銀行及中級銀行的數量為一千一百六十二行（九七、〇%），大銀行為三十六行（三、〇%），而小銀行及中級銀行的總資本為三億六千萬圓（四八、一%），大銀行的總資本為三億九千萬圓（五九、九%）。到十年後的大正十四年，小、中銀行數為一千四百三十五行（九三、四%），大銀行的總資本為十四億八千萬圓（六一、六%），而小、中銀行的總資本為九億二千萬圓（三八、四%），大銀行的總資本為十四億八千萬圓（六一、六%）。

（一）大資本及小資本的銀行數量的發展

| 銀行數(行) | 大正四年 | 七年 | 十年 | 十二年 | 十四年 |
|--------------|-------|-----|-------|-------|-------|
| 五十萬圓未滿 | 八九九 | 六四三 | 九〇一 | 七五七 | 六五四 |
| 小銀行 百萬圓未滿 | 一五六 | 二八一 | 四六九 | 四四二 | 三九二 |
| 合計 | 一、一六二 | 九二四 | 一、三七〇 | 一、一九九 | 一、〇四六 |

| | | | | | |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 中銀行(五百萬圓未滿) | 一〇七 | 二〇〇 | 三七一 | 四〇七 | 五〇九 |
| 中小銀行合計 | 一、一六二 | 一、二二三 | 一、七四一 | 一、六〇四 | 一、四三三 |
| 大銀行(五百萬圓以上) | 三六 | 六七 | 九四 | 一〇〇 | 一〇二 |

(二二) 大資本及小資本銀行的資本比較額 (單位千圓)

| 資本 | 本 | 額 | 大正四年 | 七年 | 十年 | 十二年 | 十四年 |
|-------------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-----|
| 五十萬未滿 | 二〇・二七八 | 一五・〇八〇 | 四三・三三七 | 二四〇・二〇六 | 二九・二八九 | 二九七・〇八三 | |
| 小銀行(百萬未滿) | 八四・六九五 | 二四・七三三 | 四三・三三七 | 二四〇・二〇六 | 三三・〇八六 | 二九七・〇八三 | |
| 合計 | 一〇四・九七三 | 三九・八一二 | 八六・七〇四 | 四八〇・四一二 | 六二・一七二 | 五九四・一六六 | |
| 中小銀行合計 | 三六三・三三八 | 五五四・八四三 | 一・〇三三・九六七 | 一・〇三三・九六七 | 九九五・〇三三 | 九三〇・八六三 | |
| 大銀行(五百萬圓以上) | 三九二・七〇〇 | 二・〇三三・五四五 | 一・二四九・〇七三 | 一・四六一・三三三 | 一・四八〇・一六九 | | |

由此以觀，日本普通銀行一般的發展，特別是資本集中的狀況，現在當能瞭然了。可是我們不能夠馬上就把這個當作銀行的資本集中的全部事實看，其原因以銀行，當作貨幣資本活用的資本的最八項，已資本以外的存款上面。

關於存款的增加，現任無須乎說明了，同時因為資本是向大銀行集中，而存款當然也是集中於大銀行級它的具體的事實，這裏也用不着贅述了。

五、日本財閥金融資本的機構及其威力

上面我們把日本金融資本的發生和發展敘說過了，現在想就勢將日本的獨占的大金融資本機構瞭望一下。

一談到日本的獨占的大金融資本，就會令人想到日本的

五大銀行的金融資本的勢力，因為這五大銀行在日本的金融界擁有壓倒的勢力。這五大銀行就是三井、三菱、安田、住友和第一等銀行。

在昭和三年(一九二八)下期，日本全國存款總額九十二億一千六百萬圓之中，所謂十四大銀行佔有五十億六千二百萬圓，在這五十億六千二百萬圓之中，上面所說的五大銀行就佔了三十一億三千萬圓，舉此已可以想見這五大銀行的金融資本勢力的強大了。

這五大銀行不僅是算是日本的大企業，即置之於世界大銀行之林，亦無愧色。我們將下表比較一下，就明白了。(是昭和三年的數字)

| | |
|----|------------|
| 銀行 | 資本(單位百萬美金) |
|----|------------|

日本五大銀行 二六四
 法國四大銀行 六四
 德國四大銀行 一三七
 美國五大銀行 四八一

一、三井系統

| 企業 | 資本 (單位百萬元) | 繳納資 (單位百萬元) |
|------|------------|-------------|
| 三井合名 | 三〇〇、〇 | 三〇〇、〇 |
| 三井銀行 | 一〇〇、〇 | 六〇、〇 |
| 信託 | 三〇、〇 | 七、五 |
| 三井礦山 | 一〇〇、〇 | 六二、五 |
| 人造絹絲 | 一〇〇、〇 | 一〇〇、〇 |
| 三井物產 | 一〇〇、〇 | 一〇〇、〇 |
| 倉庫 | 一五、〇 | 一二、五 |
| 保險 | 二、〇 | 〇、五 |

參加事業

| | | | |
|--------|------|------|----------------------|
| 製鋼工場 | 二〇、〇 | 二〇、〇 | 銑鉄十二萬噸及鋼五萬七千噸(一千三三號) |
| 機械製作工場 | 二〇、〇 | 一〇、〇 | |
| 汽罐製造工場 | 二〇、〇 | 五、〇 | |
| 士母德工場 | 二〇、八 | 二一、八 | 全生產額的百分之二八 |
| 製紙工場 | 六五、九 | 四八、七 | 全生產額的百分之三五 |

英國五大銀行 五三九
 在日本的五大銀行中，其勢力最大的二個又要推三井和三菱了。現在把三井和三菱兩大獨占金融資本的重要企業，表述於下，以示其勢力強大的一斑。

事業的大小

全國銀行儲金百分之九(六億八千八百萬圓)
 全國信託公司儲金百分之二五(二億圓)
 石炭產出額的百分之二〇
 全生產額的百分之二〇

| | | | |
|--------|------|------|------------------|
| 電氣化學工場 | 二八、〇 | 一七、五 | 硫酸亞母尼亞全生產額的百分之二五 |
| 紡績機工場 | 三、〇 | 二、二 | |
| 製絲工場 | 二〇、〇 | 一一、七 | 是日本的最大企業 |
| 鏽淵紡績 | 六〇、〇 | 二八、〇 | 五十八萬五千圓機八千五百 |
| 棉花輸入公司 | 二五、〇 | 一五、〇 | 棉 額的百分之二〇 |
| 製粉公司 | 三、九 | 三、九 | 額的百分之三八 |

熱帶產業 (生橡皮) 六、五
 北海煤炭 七〇、〇
 鑛汽船 四三、七

二、三菱系統

| | | | |
|------|-------|-------|-----------------------|
| 企 業 | 公稱資本 | 繳納資本 | 事業的大小 |
| 三菱合資 | 一二〇、〇 | 一二〇、〇 | 全國銀行儲金的百分之八(六億四千萬圓) |
| 銀 行 | 一〇〇、〇 | 六二、〇 | 全國信託公司儲金的百分之二(二億九百萬圓) |
| 信 託 | 三〇、〇 | 七、五 | 石炭產出額的百分之八鋼的百分之二二 |
| 鑛 業 | 一〇〇、〇 | 六二、五 | 與朝鮮的冶金工業匹敵 |
| 製 鐵 | 二五、〇 | 二五、〇 | |
| 造 船 | 五〇、〇 | 三〇、〇 | |
| 機 械 | 一〇、〇 | 五、〇 | |
| 汽 車 | 一五、〇 | 一二、〇 | |
| 電 機 | 一〇、〇 | 八、〇 | |
| 製 紙 | 七、〇 | 五、〇 | |
| 石 油 | 一二、五 | 六、九 | |
| 玻 璃 | 一〇、〇 | 一〇、〇 | |
| 倉 庫 | 五、〇 | 一、二 | |
| 保 險 | | | |

全國生產額的百分之七

農 園 一〇、〇 七、〇
 參加事業

| | | | |
|------|-------|------|------------------|
| 汽船公司 | 一〇六、二 | 六四、二 | 八 全商船隊的百分之八 |
| 日本郵船 | 四八、〇 | 三四、八 | 八 全生產額的百分之八 |
| 製糖工場 | 一〇、八 | 八、三 | 六 全生產額的百分之二 |
| 麥酒工場 | 一二、三 | 一〇、一 | 三 全生產額的百分之四 |
| 製粉公司 | 九〇、〇 | 五六、〇 | 一 全生產額的百分之二 |
| 肥料工場 | 四六、〇 | 二五、〇 | 一 酸類及其他生產額的百分之二〇 |
| 化學工場 | 三八、〇 | 三四、〇 | 四十一億八千噸織機三千台 |
| 紡績工場 | | | |

三井系統的專業配置，着重在日本的纖維工業和貿易。三菱則着重在海軍業和造船業，然此二大金融王國在重工業及軍需工業上的事業配置，亦極巨大，於是在這個部門內，此兩大獨占的怪物，特別發生着極尖銳的利害衝突。上面所舉的，不過是兩個例子，其他如安田，住友等銀行在日本金融界的勢力，也極鉅大，現在這些大本之獨占的威力之下，它們的子銀行(如下表)國，張着堅韌的全國金融網。

大金融資本銀行的子銀行一覽

一安田金融資本關係 公稱資本 繳納
 安田銀行 一五〇、〇〇〇

| | | | |
|------------|---------|--------|-----------|
| 十七銀行 | 〇〇、二〇〇 | 四、六八七 | 四一、二九 |
| 九十八銀行 | 〇一、三〇〇 | 五〇八 | 三三、三三 |
| 四國銀行 | 三、〇〇〇 | 六、七五〇 | 四八、一六六 |
| 大垣共立銀行 | 四、五〇〇 | 三、三〇〇 | 二七、五五三 |
| 正隆銀行 | 三、〇〇〇 | 五、六二五 | 五五、二二五 |
| 卅六銀行 | 三、〇〇〇 | 一、五〇〇 | 一三、二九二 |
| 日本農行 | 一、〇〇〇 | 六二五 | 四、六〇四 |
| 日本晝夜銀行 | 一〇、〇〇〇 | 六、二五〇 | 八一、八〇七 |
| 肥後銀行 | 一、二七〇 | 五三〇 | 五、六四七 |
| 中備銀行 | 一、〇〇〇 | 三三九 | 二、四八八 |
| 第三銀行 | 一〇、〇〇〇 | 四、〇〇〇 | 一六、二七五 |
| 富山銀行 | 二、六四〇 | 二、三六六 | 四、八六七 |
| 安田儲蓄銀行 | 五、〇三五 | 二、〇七二 | 一三五、五三二 |
| 合計 | 三三三、九四五 | 三三、二二二 | 一、一七〇、八二二 |
| 二、三菱金融資本關係 | | | |
| 三菱銀行 | 五〇、〇〇〇 | 三〇、〇〇〇 | 五二、二五二 |
| 森村銀行 | 五、〇八〇 | 二、〇八〇 | 二八、五一四 |
| 今村銀行 | 七〇〇 | 七〇〇 | 一、四七六 |
| 百十銀行 | 七、〇〇〇 | 三、三八一 | 三七、六二四 |
| 合計 | 六三、七八〇 | 三六、一六一 | 六九、八五六 |
| 三、住友金融資本關係 | | | |
| 住友銀行 | 七〇、〇〇〇 | 五〇、〇〇〇 | 六四二、八六二 |
| 佐賀百六銀行 | 二、〇〇〇 | 五〇〇 | 二二、六一八 |
| 和歌山倉庫 | 五〇〇 | 四二一 | 三、四六四 |
| 合計 | 七二、五〇〇 | 五〇、九二一 | 六六八、九四四 |

| | | | |
|-----------|--------|--------|---------|
| 四、第一銀行澀澤系 | 五七、五〇〇 | 五 | |
| 第一銀行 | 一〇、〇〇〇 | 六、二五〇 | |
| 古河銀行 | 五、〇〇〇 | 四、〇四〇 | |
| 十六銀行 | 一〇、九五〇 | 七、四七〇 | |
| 六十九銀行 | 一〇、〇〇〇 | 六、三五〇 | |
| 遠州銀行 | 八、〇〇〇 | 五、五八〇 | |
| 三七五銀行 | 一、〇〇〇 | 一、〇〇〇 | |
| 東京儲蓄銀行 | 三〇、四五〇 | 八八、一九〇 | 七九七、七〇九 |
| 合計 | 三三、九八八 | 三三、〇七二 | 三三三、六〇八 |
| 五、川崎第百銀行系 | 七、八二〇 | 五、三六〇 | 三四、六二〇 |
| 山崎第百銀行 | 八、八五〇 | 五、三五五 | 三五、一〇六 |
| 足利銀行 | 四、八〇〇 | (不明) | 一五、一七二 |
| 常盤銀行 | 三〇〇 | 一八七 | 七四九 |
| 千葉合同銀行 | 三、〇〇〇 | 七五〇 | 四、五二〇 |
| 町田銀行 | 二、〇〇〇 | 八〇〇 | 二、三五七 |
| 明和銀行 | 一、〇〇〇 | 四七五 | 五、一五四 |
| 山八銀行 | 二、一五〇 | 一、〇三四 | 六、四三八 |
| 鎌倉銀行 | 三、〇〇〇 | 一、五七五 | 三、三五七 |
| 博多銀行 | 三、〇〇〇 | 二、〇〇〇 | 九、三四九 |
| 野田銀行 | 二、〇〇〇 | 一、二五〇 | 四、一八六 |
| 所澤銀行 | 五、〇〇〇 | 三、七五〇 | 三、七五〇 |
| 東京儲蓄銀行 | 七、九〇八 | 四、六〇八 | 六四、二一〇 |
| 川崎儲蓄銀行 | | | |
| 合計 | 三三、九八八 | 三三、〇七二 | 三三三、六〇八 |

觀此，我們就知道是日本財閥金融資本的威力和它獨占

性的強大了。

六、結論

日本資本主義的獨佔金融資本的集中，現在正積極地存

廣大人口極度窮困的背景之下進行着，勞動者和獨佔金融資本這兩大絕壁之間的深淵，將愈築愈深，這是日本帝國主義的一個無法克服的危機。

替代作用及其韌性之分析

胡寄聰

(一) 替代作用

替代作用之韌性(The Elasticity of Substitution)為較近代經濟學概念之一，惟其理頗不易明瞭，尚引起研究經濟學理者之誤會，本文之目的在將替代作用之韌性作一簡明之解釋，使其通俗易明，以為研究經濟問題者作一初步之參考。

欲明替代作用之韌性，必先明瞭何謂替代作用(Substitution)。在任何經濟制度中，替代作用都會存在，祇其對於經濟關係之影響却有輕重之別。社會愈進步商品之種類愈繁複，則替代作用之影響亦愈大。因為替代作用之影響增大，常使許多過去認為毫無問題之經濟理論發生極大變動。在日常生活中，替代作用隨時均可發生。茲舉數例以明之：

譬如以食糧而言，在中國中部及南部，如米價高漲，則許多向來食米之人即改用雜糧及麵粉以為替代。在中國北部如米價高漲則人民多食麵粉以為替代，如麵價高漲則人民多食米以為替代。又如在日常情況中紅錫包香煙銷售量最大，但如大前門香煙價格下跌，則一般人即舍紅錫包而吸食大前門以為替代，或者紅錫包煙價上漲，則一般人改吸大前門

或其他較紅錫包稍次之香煙以為代替。其他如電氣之於煤氣，汽車之於電車或火車，電影之於舊劇，中醫之於西醫以及其他一切物品莫不直接間接的彼此發生替代作用。

以上所述，係最普通之替代作用，簡單而易明。有時同一物品亦可發生替代作用。以棉花而論，從常識判斷無大差別，若經專家鑑定，則又可分為若干等級，在此各種等級之間，亦可以發生替代作用。又如美洲石棉之纖維較中國石棉之纖維為短，在中國石棉未大量輸出時期，一切與石棉有關之機器均以美國石棉纖維之長度為標準而製造，中國石棉雖長而亦無特殊用途，故雖同為石棉，而在使用上則為判然之兩物，但如將有關機器稍事改造則二者間即可發生替代作用。

除實物品類而外，在勞動力中，同樣可以發生替代作用。工資增高，常使企業家改用機器以替代勞動力，有時某種技術工人缺乏，可以用其他相似種類之技術工人以為替代。最普遍的莫如在許多行業中男工與女工可以互相替代。

還有一種即為生產因素(Factors of Production)間之替代作用。此點在純經濟學理中非常重視，即如資本勞力及

土地等。雖為截然不同之物，而彼此間同樣的可以發生替代作用。假定某一商品之製造資本勞力及土地各佔三分之一，又假如地價高漲，企業家可能多費勞力多花資本以建造摩天大樓，此亦屬於替代作用之範疇。至於生產原料之相互替代更無論矣，如西安土法造紙，因樹皮價價過高而造紙廠多收買廢紙以為替代等。

替代作用之發生，價格之變動，只為原因之一。他如某種物品之缺乏，新物品之發現，技術之改良等等均為替代作用發生之重要原因。惟經濟學者對於討論替代作用時多側重在價格之變動一點。

就常識判斷，替代作用為日常生活中極普遍之現象，且甚為簡單，此中似無高深義理存于其間。實則大謬不然。譬如以西安市人人感覺到之燃煤問題而論。在某一環境中，如煤之來源缺乏而煤價高漲，則可能的發生以下幾種現象。

甲、第一種影響，即煤價高漲的結果，使許多種類生產品之生產成本增高，因而造成國家資源之重分配現象。

乙、第二種可能的影響，即煤價高漲結果，一般人改用木材或木炭為燃料，於是木料價格上漲因而影響於建築事業成本之增高。以及於房屋之漲價租金之增高。同時影響於運輸事業情況之改變，蓋煤運多為火車運輸而木材及木炭之運輸則多仰賴於水力畜力及人力，因之中古時代之運輸工具將大為抬頭。

丙、第三種可能的影響，即因煤價高漲結果，一般人在冬天多着棉皮衣物以取暖藉以替代燃煤，於是棉田

及畜牧事業將大為暢旺，另一方面因寒凍結果致疾病死亡數目增大於是衛生醫務事業將感覺特別繁忙。

以上各節均足以說明某一生產品價格高漲結果，其影響所及，關係至為複雜。因而使各種商品之需求曲線根本發生變動，但其對於各商品間所發生之作用，却并不相同，譬如說煤價高漲結果人民改燒木炭，惟木炭增加之量數絕不等於煤斤減少之量數。再舉一個較為顯明的例子，假定某市有電影院五家，每家每日售票一千張，如突然有一家停止營業，則其顧客必轉向其他四家購票，是為代替作用。惟轉向其餘四家電影院購票之顧客之總數決不等於每日一千張票，其所以不等於一千張票之原因即須由替代作用之特性去解釋。此為本篇之主題，留待後段再為解說。

替代作用除了使需求情況發生變動以外，還有一種重要影響至近年來始甚顯明，就是說因為替代作用充分發展的結果使獨占事業對社會所施之壓力相當的削減。因此獨占者對於其商品之價格之規定，除了照近代經濟學原理使其邊際收入等於其邊際成本藉以規定獨占價格而外，不得不考慮其所生產之商品之替代關係，因為獨占者對於其所生產之商品固擁有獨占權利。但不必對其商品之代替品亦擁有獨占權利也。製造白蘭地之商人也許對白蘭地之製造擁有獨占權，但不必對威士忌亦擁有獨占權，於是白蘭地與威士忌之間亦有替代作用同時也就發生競爭作用，故獨占價格不能自由上漲。不特此也，在勞動力市場上，亦可以發生同樣情形，此種情形之存在實予「階級鬥爭」理論以致命之打擊，苟階級

門業理論家對此種適當解決辦法，其前途殊少樂觀。茲就倫敦觀察所得舉例如下：一九三七年五月英王喬治六世加冕，倫敦市交通工人工資合同期滿，欲利用時機實行運轉工人亦相繼參加，相持一禮拜之久始行解決。在罷工進行期中，英國政府并未施以任何壓力，而資方亦未如何讓步即由工會通告復工。從此次罷工所得之教訓有三。

一、以倫敦市交通之發達，就一般想像而言，交通工人罷工所施於社會影響將如何嚴重，但事實上一切照常進行，這不如未罷工前所想像之嚴重，原因由於鐵道工人及街市野雞汽車不屬於上述範圍且私人汽車為量甚多，因此發生替代作用使情形不如想像之嚴重。可以說社會愈發達則各種商品之替代可能亦愈大。某種商品對於社會之重要性愈大則其被其他商品替代之可能亦愈大。

二、彼此能互相替代各業間不易採取一致行動，查此業之損失即為彼業利益，彼此利害不同，調協匪易。

三、即在同一行業中，工人之種類性質甚為複雜，即以公共汽車工人而論，其種類何下百數，此百數種類之工人間之利益亦難得到充分的調和，於是對於某因共界所發生之事件之發生，其觀點不一利害懸殊，甚且互相衝突，即便罷工實現，其持續力亦必不大，結果是勝利少而失敗者多。

替升此種問題對於工會運動前途之嚴重性，非親身領導過工人運動者不易體會，故替代作用之存在將迫使工會採取新的

戰術轉新的方向。否則工會將受重大打擊。所以替代作用在愈進步愈發達之社會愈足以發揮其效力，因此就需求方面言，需求情況愈不穩定因而增大了產業界之變動可能。就獨占方面言係使獨占專業漸感競爭之威脅。而就工人方面言則其發言權相當的減少。吾人係分析事實，初無絲毫偏見存乎其間也。

(二) 替代作用之韌性

替代作用之意義既已明瞭，現在我們來解釋替代作用之韌性。此名詞為赫克斯博士 (Dr. J. R. Hicks) 在其名著『工資理論 (The theory of Wages)』首先使用，惟替代作用以及韌性之意義，在經濟學典籍上早經分別論列，特赫克斯氏將其併用為一新名詞耳。

在經濟學上所謂韌性之意義，可以極簡明數語詮釋如下。假如某種商品互為含數，而某量數甲之變動等於某量數乙之變動，則其韌性等於一，通常稱之為單立韌性 (Unit Elasticity)。如某量數甲之變動引起少於某量數乙之變動，則其韌性小於一，反之如某量數甲之變動引起大於某量數乙之變動，則其韌性大於一，在經濟學中提及韌性二字，必然的與等於一大於一或小於一之觀念相聯繫。至其詳細之計算方法，俟另文詳細討論。

替代作用之韌性在作經濟分析時之用處，不在於研究各種商品間之替代現象，而在於研究各生產因素 (Factors of Production) 間之替代現象，尤其側重於資本與勞力二者間之替代現象。生產者都願意在一定生產額之下用最便宜的方法

去生產。換言之，就是不減少生產品總額，只要以此種因素替代彼種因素的結果而能減低其總成本的話，他一定是樂於如此作。此種最便宜的生方法之能否求得，除去技術限制以外，要靠各因素的相對價格 (Relative Price) 來決定。因此我們得到下面的公式：

定自 在完全自由競爭情況中，替代作用之原理，是說明任何因素的邊際產品之價值必會等於其價格。蓋某因素之邊際產品之價值如小於其價格，則企業家會少用此因素，於是需要此種因素者減少其市場價格亦必隨之下降。如係大於其價格，則企業家會多用此種因素以增加其利潤，因之其需要增加，其價格亦必上漲，終至於二者相等。

通常兩種因素，視其相對價格之不同而互相替代，但此種替代作用之實現，其程度又有難易之不同。由兩種因素構成之商品，其組合情況頗為複雜。譬如有的為五甲五乙之組合，有的為五甲四乙，有的為五甲三乙，又有的為五乙三甲，諸如此類不知有若干種類之組合，替代作用就是使這些組合之變動。市交商工人工資合同問題，為味里利對實行的

則企業家最好的辦法是採取一種多用甲而少用乙之生產方法。由此可知因素甲或因素乙之被多採用或少採用，並不單純的被決定於其本身價格，却被決定於兩因素之比較價格，我們也可以稱之為相對價格 (Relative Price)。

在完全自由競爭情況中，替代作用之原理，是說明任何因素的邊際產品之價值必會等於其價格。蓋某因素之邊際產品之價值如小於其價格，則企業家會少用此因素，於是需要此種因素者減少其市場價格亦必隨之下降。如係大於其價格，則企業家會多用此種因素以增加其利潤，因之其需要增加，其價格亦必上漲，終至於二者相等。

在某些工業中起了替代作用，於是在這些工業中某種因素增加之結果其他因素一定會減少。這是不完全正確的。在某工業中某因素之增加，以全社會言則此因素增加而其他因素決不減少，蓋此為調整作用，並非以此因素代替彼因素之地位而根本減少彼因素之量數也。

因為上流誤會有時存在於一般腦海中，於是有人以為將勞力代替資本，則全社會之勞動雇傭增加而一部份資本將置而不用。這是錯誤的。通常以為採用機器節省勞力結果，必是資本之用途增加而勞力者失業人數大增。實際則大謬不然，使用代替人工之機器愈多之社會，其雇傭人數亦愈多。反之，如欲藉增加勞動力之雇傭以替代資本，以全社會立論言，是不可能的，蓋勞動雇傭增加雖不必要增加資本但決不是減少資本所能辦到的。總括一句話說，替代作用由全社會而言并不是增加某種因素即減少其他因素，而是增加某種因素同時至少亦可維持其他因素之存在。以社會中之每一份子而言，也就是他的相對股份 (Relative Share) 增加了。(此地所謂股份係國民利得而言)。

所以，赫克斯斯有下面兩段話：
『任何因素之供給增加將增加其相對股份，假如替代作用之動性是太於一。』

『替代作用動性等於一的意義可以解作，某一因素之增加將使其他各因素合攏來之邊際產品與總產品 (Total Product) 為等比例之增加。』

所以『替代作用動性』一名為赫克斯斯氏所創用，藉以研究在國民利得中各因素之相對股份 (Factors Relative Share)。

（一）技術的替代作用（Technical Substitution）與（二）商品的替代作用（Commodity Substitution）。自然這種分法很難有嚴格的分。有時也可以分為生產者的替代作用與消費者的替代作用。這自然也是不能嚴格劃分的。譬如，我們如將麵包認為一種商品，則小麥蕎麥稻子等都是在麵包生產過程中可以互相替代的，可以稱為生產者的替代作用。又如我們把小麥麵粉、蕎麥麵粉、稻米麵粉稱為各別的商品，則其替代性即屬於消費者的替代作用。諸如此類還有很多的例子不能一一列舉。就大體上說來，直接的替代作用，生產者的替代作用與技術的替代作用可以分為一類，而間接的替代作用，消費者的替代作用與商品的替代作用等又可以分為一類。這兩類有時可以截然劃分有時則不能。

假若作爲生產因素勞動力的供給增加了，則勞動的價格會趨於下降。如則勞動力的技術的替代作用必會增加。於是，生產者需要多量勞動始能製成者必較生產產品之需要較少量勞動製成者更能以較廉之價格供給於市場。需用少量勞動之生產品將爲需用多量勞動之生產品所替代，此亦即所謂消費者的替代作用。但是新單位勞動力之供給增加，其影響於工資率之減低程度必較勞動力之供給的增加率爲小，內是消費者之替代作用與技術的替代作用必更易實現。所以兩種替代作用聯合之特性可以決定在國民生產中之勞動的相對股份之變

動。同。
以資本替代勞動之情況亦與上述以勞動替代資本之情況自

相同。所以此種替代作用在赫克斯斯之分析認爲是對稱的。但是有人主張這兩種作用不一定是對稱的。爲甚麼呢？因爲替代的過程需要相當的時間。假如替代作用之發展不需要時間的話也許是對稱的，又在長時間中，這種作用也有對稱之可能。但是短時間（Short Run）內，其情形又當別論。以資本而論，有許多工業的固定資本如工廠房之建設，特種之機器以及有些工俱及原料等各具有其特殊性，不能因勞動之替代作用而驟然改變其用途。反之在勞動力方面，很多種類的技術工人是不能在短時間內隨便改行的。同時地域關係對於工人之移動性亦能發生相當限制，所以資本對勞動力發生替代作用時，對於上述問題不能不有所考慮。就大體上說，固定資本適應環境之可能性較一般勞動力爲小，而在產業變遷社會中，固定資本佔總資本之百分數又相當大，所以資本和勞動力兩種替代作用在短期內是不對稱的。但在長時間內，資本或勞動力都能有充分的時間使牠自己去適應環境。因之上述兩方面之困難均可以不存在，於是替代作用在此情況之下有對稱之可能性。換一句話說，在短時間內，資本或勞動力之替代作用特性都比較而小，其是資本之替代作用特性更較。如時間愈長則替代作用之特性亦愈天。

至此，我們可以概括的爲替代作用特性下一個簡明的結論，就是在兩種生產因素中，任何一種之量數增加，則此因素對於其生產品之構成部份之比例亦必增加，其增加情況以其特性之大小以爲斷。這裏我們可以看出有兩種限制，第一此生產因素只能是兩個，如在兩個以上其情況又當別論。第二此生產因素之各單位必須是彼此相同的，如各單位在性一

何以不是完全彼此相同的。則其發生替代作用時之情況又自不同。

經濟學假設上述兩個條件俱已具備，就是說只有兩個生產因素之地方，就是資本與勞動，而資本或勞動之各個單位都是彼此相同的。也就是說每個單位之勞動都可隨便交換使用而發生同等之結果（資本亦同）。在此情況之下，如勞動價格之工資率降低而資本之量數不增加，則其彈性等於零。如勞動價格之高低與資本增加之比例相等，則其彈性等於一。如勞動價格之高低與資本增加之比例大於一，則其彈性大於一。如勞動價格之高低與資本增加之比例小於一，則其彈性小於一。

但一般的都承認替代作用彈性為經濟理論中新興概念之一，尤其是其分配理論之研究中不失為有用研究方法之一。近年以來，社會主義經濟理論已引起一般經濟學者之特別注意而作為熱烈之討論題目。在社會主義經濟中如生產之設計，各種生產因素特別是資本與勞動兩種因素的作用，以及國民利得之分配等等，在交換經濟發展之今日大抵用金錢去表示，以致形成貨幣理論超越一切之現象。但在社會主義經濟理論中貨幣管理理論應居次要地位，於是很多久許過時之純理論之研究又形復活，如生產理論，價值理論及分配論等又復恢復其首重地位。所以本刊創為純理論之研究，也許國內會有其人甚至於有些經濟學者會以為過於迂迴不切實際。然而不要緊，很久的時間，大家會覺得這些現在認為不切實際的問題將成爲最時髦的討論問題。到那時替代作用彈性之概念亦將成經濟理論之三字經而感覺其有興趣，本篇之敘述不過其最簡陋之開端耳。

二十九年十二月二十日

戰時畜產建設問題

王膺民

導言：由生產建設談到畜產建設

隨着三年以來一抗建同時並進一的國策而來的，不單被敵人砲火轟燬的腐朽城市，而是在大後方普遍成長起來地新的農村。不是被敵人踐踏的列強勢力籠罩下的企業，而是在大後方平衡發展起來的新興的生產事業。猶其是在川康

桂、陝、甘等省區裏，由於政府的倡導，和實業界的投資，到處都可以看到農墾、工礦等部門的建設事業。口逐漸衝破了種種人力和物力的困難，在茁壯地勃興了起來。各大報章雜誌上更有許多專家或技術人員把寶貴的心得和經驗，提供出來作為公開得研討，由統計數學上看去，更使我們堅信這對時代的建設工作，已有了長足的進步。這一切的事實，

正顯示了我國上下理應努力於建國大業的實況，正顯示出建國的基本確已伴同了抗戰的勝利獲得了強大的保證。但是我們不能認為這種現象就是已經成功了的，恰好相反，我們必須更加努力地求得更豐厚的收穫，更加細密地去充實其內容，以把握其成功的性能。

農業，是生產事業的一個基本單元，是我立國之本；是國家經濟的主幹；因而，它的建設價值就特別重大，誠然地是我們最須重視的一個建設目標。我們今天要致力於生產建設，就不能忽略這個部門，要重視農業建設，更須要充實其每一個細目。

畜產，在農業的領域裏是和作物，園藝森林蛋業，水產等有同等重要地位的一個科目，猶其在我國邊際各省的生產事業中，更有其特別重大的經濟價值。就以內地而言，畜產雖屬副業而它的作用也常能操縱着農村經濟和農家生活。抗戰以來，我全國譽為富廣的江浙米產區，魯皖麥產區，冀晉雜產區，內蒙畜產區以及直魯豫皖棉產區差不多都已先後淪為戰區，所餘的湘黔川桂米產區，豫陝麥產區，和陝甘甯青康綏畜產區，品仍足以支持戰時需要，但因交通的不便，其流通性的作用無形中竟消失其大半。為了補救交通工具的缺陷，政府曾於二十九年六月恢復了驛運制度；為了換取外匯，政府也曾頒令獎勵畜產品的外銷；因而，役畜和畜產品遂被一般人所重視起來——就以農業建設的平行發展的觀點而言，也是不容有所遺視的；何況畜產品在我國對外貿易中，尚有着若干種類是有着獨佔市場的地位？何況在軍需品中尚有許多畜產品是必須的原料？因此，畜產建設工作在川康陝

甘綏甯之省農村經濟——農民生活方面而言，在國內軍需，國際貿易的經濟價值上而言，確實有予以重視認識，重新估價的必要。

不過，畜產建設工作乃是一種不易把握成績而自繁雜的工作；原因由於動物質的生理關係和產品本身的加工關係。在過去往往被學者來雜在一般農業建設裏面，能以單獨提出作為一種計劃建設事業者，不論是在研究方面或實施方面，都還沒有前例——縱然有，也都是很抽象；如前者曾有人倡導過改進製革、毛織，何種馬等畜產事業，在四川早已設有畜產保育的機關，農本局也曾在去年（二十八年）冬季開辦隆昌一帶的畜產保險業務；但從大體上言之都還缺少具體性，因此，在目前要想維持畜產及其製品的自給要想提高對外貿易的數字；在我天然牧場逐漸萎縮，內地農畜日漸減少的情況下，去策勵復興畜產事業的工作的確不是一件輕而易舉的事。這不但在技術方面是如此，就是在牧畜行政方面，也因爲不容易確定一個完善的政策，而不能取得一個滿意的方案，唯其如是，我們才要從這種艱鉅的難關去求生路，去計劃一個建設方案，去推行這項繁重的工作；使農產建設得以充實，使抗戰建國的每一個崗位上不致於有所缺憾。

二 我國畜產之產銷狀況

在研究一個問題之先，必須探求其所由之背景；在謀解決一個問題之先，必須檢討其實際；情況；畜產建設問題亦復如是，我今天既已大膽的——至少在我個人尚未見有前例——提出了這個問題，當然也有其根據，不過爲了證實其確

重性與迫切性，正和一個普通建設問題一樣地，須要將其過去的產銷狀況與目前的現狀加以檢討。

我國畜產的分佈，情形和歐美各國都很不同，由於領土之廣大，致有包括溫熱寒三帶不同的天候，高原、溼地、平原等複雜的地勢，使生產的範圍無形中基於這種豐富的自然條件擴大了許多。如北西兩部各省區之高寒地帶，人口的分佈，生產的技術，人民的生活，在在促成了一個天然游牧區域；內地氣候溫和，土地肥沃，人口衆多，物產充裕既缺少牧場，更無以牧業爲主的必要，自然形成了一個廣大的家殖區域。在這兩大區域中間一帶的地區內，內蒙南部伊爾齊斯東部，四川西部與西康東部的環狀地帶內，由於文化的傳播，其生產技術當然比較邊陲各有進步，不過仍困於天候，土壤之惡劣條件，遂自然地形成了四個守牧區域。在這三大畜產區域之中有一個比較合乎規律性的特質，或者說是特點，即畜產與農產之比值相反。如在內地農田面積廣大而牧地狹小，反過來看，在邊陲各地牧地廣大而農地數額至小；即以產量而言：農產額大之內地的畜產額必小，畜產額大之邊省的農產額亦必小，再以作業而言酒肉地均以農業爲主，畜產爲副，而邊疆各省恰好相反。這是中國農牧分佈的特色，由此地可推見在內陸高產農產建設的聲浪中，更需認爲邊疆各地指導其畜產建設的必要。

我國畜產的種類在自然適應的條件下殊顯得十分普遍。據二十五年內農情報告上所載：在牦牛、黃牛、馬、驢、騾、駱駝、豬、山羊、綿羊、雞、鴨、鵝等十二種普通家畜之中，除水牛、駱駝、山羊、和鵝等

四種外，其餘八種遍產於二十八行省與蒙疆兩地方；其各項主產區品失於零散，而分佈之廣實爲一相當顯明之特徵；因此，其所影響於產量與消費者，亦至大且鉅。茲根據二十五年農情報告和一九二八年中國年鑑所載數字並參考近來各報章雜誌之專家報告，將我國畜產的生產量製表列述如後：

第一表 中國牲畜數量及價值估計表

| 畜種 | 數量(單位:萬頭) | 元(註一) | 價值(單位:萬元)(註二) |
|--------|-----------|--------|---------------|
| 水牛 | 一三三、四二四 | 三、五一三 | 六〇〇 |
| 黃牛(註三) | 五六九、二四二 | 二五、三八六 | 四五〇 |
| 馬 | 四、五五七 | 七、三七八 | 五〇〇 |
| 騾 | 七、四〇九 | 一、一三三 | 五〇〇 |
| 驢 | 二五、二五五 | 一、五一五 | 五〇〇 |
| 駱駝 | 九九三 | 六、九五 | 一〇〇〇 |
| 山羊 | 四六、七九八 | 一、八七一 | 九二〇 |
| 綿羊 | 八六、七四四 | 五、二〇四 | 六四〇 |
| 豬 | 二二、三七三 | 一四、六八四 | 七六〇 |
| 雞 | 四一、二六八 | 二、二八 | 〇五二 |
| 鴨 | 九四、八四五 | 一、八九 | 六九〇 |
| 鵝 | 四、四三 | 三、六六四 | 二九 |

(註) 1. 依據一九二八年中國年鑑 (1938 Year Book of China T. O. New York) 並參考十五年農情報告，求得，但缺少東四省者。
2. 依據二十九年七月重慶、昆明、西安三市平均

價折合算定者。
 3. 應包括黃牛、犂牛、策牛、毛牛等四項，惟其價值仍係按照黃牛者計算。

第一表 全國畜產品年產量及其價值估

計表(註一)

| | |
|-----------------|----------------|
| 年產量(單位1000)(註二) | (價值單位100元)(註三) |
| 雞蛋 | 八、五〇、〇〇〇(個) |
| 各種肉 | 三、六九、〇〇〇(斤) |
| 乳及其製品 | 一、三六、〇〇〇(斤) |
| 生 水牛 | 一〇〇(公担) |
| 生 黃牛 | 四二四(公担) |
| 皮 山羊 | 八、三〇〇(張) |
| 皮 綿羊 | 八、四〇〇(張) |
| 毛 | 五九、〇〇〇(斤) |
| 腸 | 九、二〇〇(條) |
| 豬鬃 | 一〇〇(公担) |
| 總計 | 八、九九〇、五八〇 |

(註) 1. 來源與第一表同;
 2. 缺遼、吉、黑、熱、蒙、疆、藏、康等八省者;
 3. 同第一表註二。

以上兩表所列項目的總值為一〇二、六五四、八七八、〇〇〇元，在第二表中並缺少骨、血、力役價值；今如以所缺八省大畜牧區的產畜價值作為總額的五之一(七九八、一

一六、〇〇〇元)，骨、血兩項價值為一、〇〇〇、〇〇〇元時其總值當更增益一、七九九、一一六、〇〇〇元而為一〇四、四五三、九九四、〇〇〇元。我國擁有此千億以上之龐大資源，實在說來，任令何人聞之也必目眩舌伸。於此殊可想見其經濟價值之一斑，更足以說明畜產建設之重要性。這僅是就一般生產情形而言，是一個片面的傳票，現在為了瞭解畜產在戰時的經濟作用，必須將其銷出數字加以檢討。

在內銷方面，我國各農政機關及研究會所還沒有發表過正確的數字，其中猶以關於力畜的內銷數字，更是無從查考。茲根據各方面的關係數字，推定其概況如下：

1. 據二十三年各省農村經濟調查所載，一般人每年之食肉量平均為六斤半左右，則全國以四億五千七百八十三萬五千四百七十五人(據世界歷年所載)計算，每年肉之消費會當為三、〇二五、九三〇、五八七斤。以每斤平均一元二角計算，其價值則為三、六三一、一一六、七〇四元；若依照重慶、昆明、西安三市平均價(一元五角)計，則高達四、五三八、八九五、八八〇元。
2. 我國雞蛋之內銷率頗大，據一九三八年中國年鑑及世界貿易季刊所載常在百分之九十四點九左右，其價值應為六五二、四〇〇、〇〇〇元。
3. 乳、革及其製品除全部內銷外，尚感不足。據二十五年海關輸入類品統計表載，是年該兩項之進口貨值為六、八一四、〇〇〇元。如連同前果第二表者合計算

之則內銷價值當為三一七。九九四、〇〇〇元。

4. 我國毛之內銷數字並不十分大，據海關輸入類品統計表載，毛及毛製品為二九、三一、〇〇〇元，與第二表者合計共為二〇六、三一、〇〇〇元。

5. 腸及豬鬃品無統計，但除外銷者外，始均為國內銷費者所吸收，現以總值百分之八十八為外銷量之比額計，內銷者亦在一九、六〇八、〇〇〇元左右。

6. 力畜、骨、血絕少輸出，故均須視為內銷，其總值約在九五、四六二、四一四、〇〇〇元以上。

總計上述六項之總值為一五、一九七、六二二、八八〇元；其中由國外輸入者佔一七五、六五六、〇〇〇元，這也就是說明其自給率僅有百分之八六、七、雖然還有若干產品是外銷的，但有一億七千五百萬的進口數字擺在眼前殊非良好現象——這總是事實。

我國畜類外銷幾乎等於零，即產畜品之外吸趨勢，也是自抗戰後才見活躍。今參考農情報告，海關統計及中國年鑑製表列述如後。

民國二十二年—二十五年畜產外銷價值平均估計

表

指表

價值（單位千元）

蛋、腸及其製品半製品 一〇三、九八五

秋紫 二五、三〇四

油脂 一、一三二

鴨毛 三、八五六

| | |
|--------------|---------|
| 牛皮 | 一〇、五〇七 |
| 羊皮 | 一四、〇一六 |
| 獸皮 | 九、五七五 |
| 毛（羊毛及駝毛）及半製品 | 二五、一〇八 |
| 碎骨 | 一、六一二 |
| 總計 | 一九五、二〇五 |

由上表看來，以其三年的平均值計算，每年出口的總額達一九五、二〇五、〇〇〇元，在表上面看去，其數字不為不大，但與輸入總值的一七五、六五六、〇〇〇元相較，我國國際貿易的淨益亦不過僅有一九、五五五、〇〇〇元而已。

這是抗戰以前的地形，最近四年來在輸入方面，固然已因為海口被敵封鎖，施行進口物質統制，已將其數字逐漸減小；但輸出方面也由於若干原因——如產區萎縮交通不便等等而有同樣的趨勢；不過，自二十七年秋由政府獎勵外銷並對於畜產品特予扶植以後，二十八年冬季所結算出的數字即已較前大為進步；最近且更有上升至XXXXX萬元以上模樣。

三、戰時畜產建設的原則與目標

目前是戰時，是和敵人展開經濟白刃戰的階段；一切建設工作當須配合經濟作戰的中心意識去遂行其時代的任務。因此，生產技術與資金就須要移轉於各部門的戰時體制之下，而靈活地發揮其天賦的實際作用。畜產建設工作在這種環境裏面當然不能有所例外，當然須根據主觀或客觀的要求，積極地行動起來。所以，在原則上就必須遵照戰時經濟政策擇急棄緩，典定目標，釐訂程序與有關各部門協同奮進；不

僅使其完成戰事的任務，而且還須奠主永久性地復興大業之基礎。

在這種條件之下首先應提出的問題就是役畜的動力。我們知道：在我國機械化兵團尚未完全建立與普遍配屬於各兵種的目的，騎砲兵隊的乘騎，通訊、運輸等動力仍須借重於畜力；後方交通工具的欠缺，前方公路的損毀，驛運制度的推行，農村畜牲的逐漸減少，在急需大量牲畜作為補助動力，這並不是說非使用畜力就不能從事上述各項業務，須知我國工業落後，技術落後，在機械運輸工具，電力，石油，等動力原料及製品不能自給和嚴格統制之下，要想達成上述某種任務時，捨利用畜力作為主要或補助動力外，其所得到的效果必然地會減低許多。例如在川陝豫甘各省沿公路各要埠大城，官商運輸工具採用膠輪驛車者，已逐日增多，驛馬市場因以大為繁昌；在西安，城都，等地之驛價有高至兩千七百元者，就是駝用馬也由戰前的八十元飛漲至一千元左右，這已顯明地說明了需要量已達到頂點，利用畜力的機會已壓倒平時的機械運輸工具。至於農畜的縮減，市場價格的刺激乃是其主要的因素。目前洛陽各鄉牛價已高漲至一百三四十元一頭，某運輸機關猶在積極收買。如仍常茲以往，明年春耕是非大受影響不可，所以當前要談畜產建設的話，其第一個目標就是增產力畜，這不僅是直接地助長了動力，其間接的功效乃是減低了各種經營方式的成本，和提高了抗戰勝利的效能。

建設畜產事業的第二個目標乃是增大外輸數字，據鄒秉文氏在「抗戰兩年來之吾國對外貿易」一文（二十八年十二

月三日時事新報）載稱：我國畜產品之製品半製品或生貨每年出口數字或在XXXX萬元以上，佔總值之第一位。畜產品的外銷價值由此可予證明一斑。但是，我們仍嫌不夠，須知外輸乃是在戰時換取國際資源唯一的方法，在沿海各關被敵偽壟斷之下，我們必須充分利用XXX和國際路線增大外輸數字，把若干獨佔市場的地位予以盡量的提高。這不僅是充裕了國家經濟它的功效所至：1. 刺激加工業和牧場的生產；2. 堅定國際市場的地位；3. 可能的改進了固有的品盾；4. 發展運輸業；5. 促成搶運戰區資源運動；和6. 換取軍需以及必需品或原料。因此，這個目標的成立，遂有其雙重使命，也就是說：畜產外銷不單是填補了國家經濟建設的缺陷，而且是促進了國際經濟的對流。

在目前經濟生活中感覺最艱難的，首先便是物價高漲，這固然由於敵人封鎖了物質的來源，同時也是表象出在後方不能自給的程度，所以有許多人在論及平仰物價時，便提出減低成本和擴張製造業，運輸業三項辦法來；減低成本是要減輕轉運中的負擔，是有限制的，假令無從購取時縱如免稅，義務運輸也無濟於事；因此擴張製造業，運輸業遂為平仰物價的治本方法。我們知道：由於科學的發達，畜產品已逐漸成為工業原料的重要部份，舉凡食料，纖維製革，肥料、製刷、油燭、軍需用品等工業部門都已離不開（至少是部份的）畜產原料，而畜產加工也正是普通日用品製造業的重要部門；今日要以擴張製造業增產日用品為平仰物價方法之一時，則畜產加工業即不能予以忽視。準此而論，要想發展工業，增產日用必需品，滿足軍需用品之需求，以謀平仰物

價適應戰時軍民需要的話，則建設畜產——培植畜產原料之母體，乃為必要之基本工作。故建設畜產的第二個目標便是供應戰時用品及原料之自給。

不論是增產力畜，也好，擴大外輸數字，也好，供應戰時用品及原料之自給，也好，其中心問題乃是在於力畜，外輸產品，畜產及原料品之母體——畜產的本身——的健全與否。設若不予適當之改進，則上述三項目標就失去其成功的保障；例如質量問題；若干產區已淪為戰區，其產品必在實際上消失其供應價值，在取給的總量上必然地表失掉很大的數字；踐留在後方產區中所有的產品，如依舊聽任其自然生產，則不惟不能存量上供給戰時的要求，即在質上也未必就能提高其應用效率與國際信用。他如保育問題，畜產經濟問題以及邊疆牧政問題，戰區產品之搶運問題等等都與上述三大目標有互相因果的密切關係。因此，要保證順利地完成其戰時使命，就必須徹底改進其母體的生產方式與方法。所以，它的第四個目標便是革新畜產事業——這不僅是抗建期中畜產建設的目標，而且也是建設畜產之百年大計的先期基本工作。

自然，建設技產的目標並不僅只限於上述四項，然而為着實際上迫切需要之程度，和國家人力，財力所能用於畜產事業的程度而言，這四項目標並不算少；反過來說：再加上十項八項，也很容易但在無力推行，或惰性停滯下去實施其繁重之建設工作時，於其坐視成就之無把握，反而不如不計劃為妥，所以，我之所以擇定這四項的最大用意，乃是可能實踐為度，以可能實現為主。

四 戰時畜產建設之途徑

針對着我國目前畜產的產銷狀況，和建設的原則與方法，我們應當從何處着手去建設一個能以適應戰時需要的新興畜產事業。

第一、倡導副業畜產 倡導副業畜產為繁殖畜產區內唯一之增產方法；不過，在這個途徑之上，在戰時生活必需品，佐食品價格日益高漲的情況下，我們必須把倡導的範圍更為擴大；把副業的目標更為增廣；不但使農民增殖其副業畜產，舉凡小工業、商店、學校、及一般公務員層，都應設法廣為宣傳、組織、利用各種方式倡導 推行這種實惠簡易的生產事業。

第二、改進草原牧政 和倡導副業畜產相對的，施於畜牧畜產區的建設門徑便是改進草原牧政。我們知道：歷來各大牧區的政治和草原問題向來是腐敗黑暗的，在目前要使牧區增產，在草原利用和改善牧民生活中求一合理的改進，比較用甚麼方法都有效；原來牧民的增產慾比任何人都強，只是一阻力——限制了他們。

第三、推廣優良品質 就固有的名品種加以科學的育種，普通推廣到內地邊省各大牧場產區去，是提高產品品質的不二法門，然後再施以獎勵、檢定、評價等合理的貿易限制與獎勵，優良品質即能普遍引用，而自然地奠定繁榮畜產業的基礎。

第四、普施畜產保育 畜產保育不僅是維護畜產健康，減少無謂損傷，而收間接增產之效益，其唯一之最大作用乃是調劑畜產經濟，使生產者通過保育合作之機構，在再保險

直接金融支持下，在直接技術指導之下而收本能增產之效果，這不單是保證增產成功的有效辦法，而且也是活潑畜產經濟最合理的，和發展畜產事業的捷徑。

第五、發展畜產工業 我國畜產加以工業向來不爲人所注意，在戰前少數之製革、製蛋、毛紡、骨肥、製肉（淹漬、罐頭）工廠，現已大半淪於戰區，今爲刺激增產並充實小工業計，發展畜產品加工業便是不可忽視的工作，它不僅是供給國內用品自給和增大外銷數量之母體，同時總是救濟難民和收容，教育負傷員兵最理想的生產機構。

第六、充實畜產教育 利用科學技術以建設我國新興之畜產業，固爲必要之方針，但科學技術之母體厥爲實際之教育的產物，故爲達到技術的目的計，過去之學府教育必不能應用於今日，須知戰時畜產教育之中心須側重於實效，增產、普及；故須以牧場爲教室，以農民，牧民以及從事於畜產生產者爲對象，摺除深奧之學理，教導簡要之技術，將牧場學校鎔爲一體，產品技術打成一片；如此，方能收到戰時之效果，如此方能奠定改進畜產事業之礎石。

第七、搶運戰區產品 戰時經濟政策中對於戰區資源之處置，其唯一之手段即爲使已生產者收爲我用，未生產者設法增產內輸，正生產者，迅速運回；在原則上絕不能用以資敵，畜產品亦復如是，例如農畜，不妨在農暇時運回後方生產，農忙時運入戰區役用，在嚴密保護下，使戰區羸衆之畜牲與產品仍爲我用，至少當可予後方以多少之補償。

第八、統制生產運銷 統制產銷的主要作用，乃是使產業納入戰時體制之正規，使產品能在計劃經濟中發生其戰爭

的功效；前邊所列七項只是以增產爲目的，至於產品之適於外銷與否，市場上有無配給不勻情況，外銷中之品質，運輸，結匯等問題，產品在戰區之流動感應等等均非由政府嚴加統制，妥爲分配，負責外銷不可。其因此穩定市場，鞏固畜產經濟，統籌技術指導，等等對於建設畜產前途更有特殊保障。故亦得視爲戰時畜產建設途徑之一。

總之，在抗戰第四年代的今天來策動畜產建設事業，非使人力與物力集中，技術與學理合一，生產與消費平衡，政府與人民協手不可，上述八端不過是一個扼要的建設途徑。至於如何經由此種途徑而達成建設的目標？和如何努力才能使畜產在戰時完成其經濟任務？當於下節分別敘述之。

五 戰時建設畜產之方式與方法

我國推行經濟建設最普遍而有力的機構，當首推中央及各地方政府所組設的國民經濟建設運動促進會，以及立於輔導地位之國民經濟建設協會；在該兩項組織中，殆將所有建設部門均經納入正常業務系統。抗戰以來，雖已因爲某種條件的限制而部分地把工作停滯了下來，但在一般國家經濟建設事業中，國民經濟建設運動仍爲戰時所不可缺少。因此，畜產建設工作正可以通過這種建設運動的方式——加入，或充實其內容，自上而下縱橫擴張於每一個國家建設能力所及的角落；利用固有的機構以遂行我們工作上的目的，這雖然是一個比較近乎法理的方式，但是，在戰時意識之下，必竟會陷於「夾帶」式的深阱，第恐和一般「等因奉此」一樣地會流於「官辦」形式，而對於目前需要迫切的主觀意識無

甚裨益。

要謀完成我國畜產建設工作，使其在戰時達成經濟的使命，奠立永久復興之基礎的話，最好的辦法莫過於建立一個機構完整的一中央畜產局；在上層承受軍政部，經濟部，和中央貿易委員會的督導；在機構上合併軍政部馬政司，農業改進所畜牧系，農林部與經濟部中有關於牧政，動物產品，畜產品加工業等科股，組成一適合於戰時與平時兼宜的體制；在下層由政府授權所有全國各牧場，各畜產企業均須受其節制，全國各級政府的建設廳科，農場牧場，均須受其監督；全國各地，家畜保育機關，畜產生產合作社均須受其指導，使上下一致而收統籌之效，另設一設計委員會接納各大學專門學校畜牧，加工製造院系之研究經驗與意見。在業務方面設置，技術督導，產銷統制，組織訓練，畜產經濟等四處分理推廣、調查、宣傳、牧地調整、產銷配給，運輸利用，不準市價，合作保育，技術員工及產禽之訓練等工作；於各大游牧區或重要畜產區，視當地之需要增設一分局或「事務局」。所以要取這種方式的用意：（一）使畜產事業政治化——以政府力量為後盾的便於建設工作之推行；（二）使畜產建設的事權集中化；（三）使學術思想與實際目標一元化；（四）使畜產配給運輸等技術部門系統化。這並不能算是一個理想的方案：相對的却是一個初期建設畜產工作中所應採取的方式，由於過去經驗所告訴我們：經濟建設工作是非由政治力量的推動和民衆自發的實行不可；所以，在個人想像中只有實施上述的「四化」，方能完全順利地建設成，我國的新興畜產事業。

述各項：

至於建設畜產的方法，在目前最迫切最有實效的約有左

A 實施於游牧區者：

1. 清丈牧場，調整草原，改革稅捐，以減輕牧民之合理的負擔；
2. 籌組生產合作社，舉辦家畜保險，牧家信用貸款合作，以活潑牧民經濟，俾能促其盡量增產；
3. 統制牧區產銷，取締奸商壟斷，以增益牧民收入；並能革除民族間之隔閡與仇視心理；
4. 獎勵優良品種之產殖，以提高產品之價值，而奠立改良品種之基礎；
5. 宣傳科學飼育技術，（如簡易教育機關（如民教館、陳列館，牧民補習學校等），以逐漸提高牧區文化水準；樹立一般之信仰。

B 實施於家殖區者：

1. 獎勵副業經營，組織畜產生產協社，以收增產之效果；
2. 統制生產、運輸、價格，以便產品集約，計劃分配；並可杜絕產品外流資敵，奸商屯積影響物價；
3. 普設家畜保育協會，畜產保險合作協社，以免因疫患所遭受之損失，而增益農家畜產經濟。

C 實施於各戰區者：

1. 收購牧畜，畜產製造工具，或輔導其遷移後方從事生產，招募技術工人安插於後方生產機關，以免為敵利用；

2. 當時由政府津貼高價收買畜產品，內運加工，統籌外輸，以免資敵；

3. 編組力畜利用合作協社或公耕隊，依照農時，進出戰區，以保有生產之母體。

D 實施於各加工業者：

1. 嚴格統制其生產性質，原料配給，運銷目的，以免畸形發展；

2. 籌組各項合作社，在經濟條件上予以最大之支持；

3. 設法改善技工待遇，以期其安於職守，而謀增產治本之道。

E 一般技術上所應採取之方法：

1. 對於牲畜應提早其使用年齡（可能限度內）；

2. 在各大學專門學院添設畜產專修科，各農業職業學校內添設畜產速成班，廣造技術員工，統籌分發工作；並在工作上予以合理的保障，以免其中途逃職；

3. 由四行總處撥巨款，充作畜產貸款或保險基金；

4. 加重消費稅額，減低生產稅額，以求緊縮消費，刺激生產；

5. 推廣優良品種，獎勵優良品質，以謀提高固有之素質；

6. 改進國際貿易（畜產品方面）轉運機構，以暢外銷。

以上不過是筆墨大者，如有機會自當詳為籌劃。總之，一樁偉大的建設事業決非一腔空文所能推動，猶其是為學者所忽略的畜產建設，更非少數人所能完成；在這里，我將為這項龐大的產業建設向當振，全國實業家以及本文的每一個讀者請命，希望在抗戰建國的總目標下，勿任這件有力的經濟武器置之高閣；更希望畜產學界經濟學界以及熱心生產建設的前輩學者，專家們在本問題的內容上予以充實，使其在戰時不負其本能的經濟使命，使其在戰時建立起戰後繁榮的基石！

王宜昌

物價問題的再分析

(一) 影響物價的諸因素

物價，是商業上和統計上使用的名詞。它在經濟學上，通常稱為商品的價格。不過我們說到價格，常常意味着個別商品的價格；而物價則是種種商品的價格之意。物價是複

數的名詞；而價格則可是單數的名詞，也可是複數的名詞。在商業上的物價形成，同統計上的物價計算一樣，均是由多數商品的價格綜合平均而得。所以物價是由價格合成的。在某種意義上，我們可以說：物價與價格，是同一的事物。以此，在目前論究的問題中，我們可以說：構成價格的

諸因素，均是影響物價的因素。此諸因素，可從三方面加以分析。

物價或價格，是以貨幣計算而得的商品價值的量。由此，可析得構成價格影響物價的兩個因素：一是商品的價值；二是貨幣。

商品的價格，在商品生產過程中的構成，包含下列四因素：一是消費了機械的價格；二是所費原料補助材料等的價格；三是所費勞力的價格即工資；四是企業主人所欲賺的錢，即利潤。這四者也是影響物價的因素。

商品的價格，在商品流通過程中的構成，包含下列五因素：一是商業費用；二是運輸保險損失諸費用；三是商業利潤；四是供給與需要的情勢；五是貨幣的價值。這五者也是影響物價的因素。

合而言之，構成價格的因素即影響物價的因素，有下列七種：第一，商品價值；第二，材料價格；第三，勞力價格；第四，企業利潤；第五，流通費用；第六，供需情勢；第七，貨幣價值。其作用與其對策，約述如下。

商價價值的大小，正比例地影響價格的大小。價值的大小，則與勞動生產力的大小為反比。生產某商品時的勞動生產力愈大，則包含在該商品中的勞動時間是縮小的。即同一勞動時間中，生產的商品數量加多，於是，每一商品裏面包含的勞動分量減小了。這樣，商品的價值便小了，商品的價格也低了。生產這商品時的勞動生產力愈小，則包含在該價格中的勞動時間是加多的。即同一勞動時間中，生產的商品數量減少，於是，每一商品裏面包含的勞動分量加多了。這

樣，商品的價值便大了，商品的價格也高了。勞動生產力的大小，則是由下列諸因素而定：第一，機械的利用程度；第二，勞動力的品質及勞動熟練程度；第三，勞動方法的分工及合作程度，有良好的機械及原料補助材料，有良好的勞動力及熟練的勞動，有良好的分工及合作，則勞動生產力大；反是，則勞動生產力小。在平時經濟中，勞動生產力大的生產品，會以其低廉的價值與價格，實行傾銷，以打倒勞動生產小的企業。但在戰時經濟中，則勞動生產力小的企業，因社會需要商品甚殷之故，也能維持其高價值與高價格的商品的生產。且因機械，勞動力，勞動方法等的匱乏和缺乏，其商品價值與價格更抬高。所以，在戰時經濟中，想降低物價或商品價格，必須要提高勞動生產力，即大量引用機械改進原料及補助材料，改進勞動品質，增加熟練程度，改善勞動方法等；在諸同一部門的各個企業間，尤須要實行合理化，將小生產合併為大生產，集中并改良技術，停閉窳劣的產業，加緊使用或擴充優良產業。換言之，即從生產的質的方面改進，以平抑物產。

材料價格的大小，正比例地影響於其成品價格的大小。材料包含機械原料，補助材料等，便即是商品，所以，以材料價格影響成品價格，實即是物價的循環影響，和聯帶影響；亦即是此種商品價格的抬高或抑低，會正比例地使他種商品的價格也隨之抬高或抑低。在國內自給的商品，和在國外輸出的商品間，其價格的循環影響和聯帶影響，尤為顯著。戰時經濟中，更常因入口貨價抬高或出口貨價抬高，而使國物價抬高。所以為平抑物價，必須一般地平抑，而不能

價。抑一兩種物價。戰時抑物價，尤須注意平抑出入口貨。

去。勞力價格或工資的大小，也正比例的影響價格的大小。工資的大小，則由兩種因素決定。一是工人生活費的價格。即工人自身生活及家庭生活所需的必要費用之全部；其大小又依工人的文化程度，家人數平均的數量，及生活費指數的高低而變。二是計算工資的方法，勞動者的勞動密度。若用計時工資，常使工作精良，原料節省，但勞動者每小時所支出的勞動力較少，於是一定的勞力價格，只獲得較小的生產價值，而工資便高。若用計件工資，則雖工作較劣，原料較費，但勞動者趕工的結果，每小時支出更多的勞動力，因之遂獲得較大的生產價值，而工資遂低。熟練勞動者雖享受較高的名目工資，因其每小時支出較多勞動量之故，實際工資亦較低。不熟練勞動者雖享受較低的名目工資，因其每小時支出較少勞動量之故，實際工資亦甚高。而延長工作時間，亦為增多勞動者每日勞動量支出以相對減低實際工資的手段。但延長工作時間，及採用計件工資，均為近世工人運動所反對。而且亦為人道主義所不許。戰時經濟中，為國家觀念民族意識所籠罩的勞動者，自可接受延長工作時間及計件工資於某程度。但減低工資以抑低物價，究不能單純從減少名目工資着手，而必須平抑工人生活所必要的物價；使工人家族也參加勞動，而減少家族平均人數數量；引用機械以增加每小時勞動者支出的勞動密度等，以使實際工資減低。至於工人的文化程度，則不能抑低，而必須提高。這雖要使工資增高，但工人的國家觀念與民族意識，因文化程度提

高而隨以發揚，是有最重要的軍事政治意義的；又，以此而使延長工作時間及採用計件工資，得有便利，也有重大的經濟意義。

企業利潤的大小，和價格的大小關係重大。一般物價中企業利潤的計算，在平時經濟中，由勞動生產力不同的各產業的個別利潤平均而得。勞動生產力較大者，得以高價格出賣低價值的商品，遂獲較多的利潤。而勞動生產力較小者，則以較低價格出賣較高價值的商品，所獲利潤較少，甚至不獲利潤，而將趨於倒閉。在戰時經濟中，因社會需要貨物甚般的緣故，一般物品中企業利潤的計算，則以勞動生產力最小企業的個別利潤為標準，勞動生產力大者，遂以低價值而賣最高價格，獲得最多的戰時暴利。工業家在戰時獲得利潤是如此，商業家在戰時獲得利潤，也是如此。工業家特別是商業家，為獲得更多的利潤，往往造成人工的商品缺乏。以提高價格，即以減工，停工，屯積，和獨占價格等手段，使流通界和生產界的商品缺乏。縱而在高價格中出賣低價值的商品，以賺取更多的戰時利潤。戰時抑物價，在減小工業利潤方面，是須由政府督導生產，限制利潤額和保障利潤額，如是則勞動生產力小者必能獲得相當利潤，且必依政府指導而增產商品。勞動生產力大者，亦不得減工停工，又不致獨享暴利。在減小商業利潤方面，則是限定商品原價及商人利潤額，限制購買量及出售時限。以消滅屯積和獨占價格。流通費用，我們在這裏指著運輸費，包裝費，儲藏費，和商業雇員的工資等項目，商業雇員的工資，與前述勞動者工資情形大同小異，茲不贅述。包裝儲藏等費，大略可包括

爲運輸費的一部分。而運輸費實是變相的商品價格。因爲運輸雖未產生商品，但也磨損了機械，消耗了燃料，役使了交通工人，而經營運輸業的企業者，也要獲得利潤的。這材料的價格，運輸的利潤，及交通工人的工資的大小，亦即是運輸費的大小，在平時經濟中，運輸這種變相的商品，其使用者是商旅人等，需求較少，故價格低。戰時經濟中，則以多供軍事上使用之故，需求激增，故價格抬高。而戰時經濟中燃料價格的高漲，尤使運輸價格抬高。爲抑低運輸價格，第一須努力平抑一般物價，尤其是平抑燃料價格；第二則在增加運輸路線與工具，以絕對增多供給，調節軍運與商旅，以相對增多供給，供給增多，則運輸價格便低了。

商品供需情勢之影響於價格，在平時經濟中，僅不過在商品生產成本之外的利潤部分，稍受波動的影響，對於全商品價格的決定，是不關重要的。但在戰時經濟中，則生產成本已不是商品價格的重要構成部分，商品價格的重要構成部分乃是暴利，戰時日益增多的需求，和自然減少的供給，此種情勢，大大地增加了暴利的數量，供需關係，在戰時是構成價格影響物價的十分重要的因素。大抵供給多則物價低，供給少則物價高；需要少則物價低，需要多則物價高。而供給的多少，則由下述諸條件決定：第一，商品生產的多少；第二，商品運銷的便利否；第三，出現於流通界和消費界的商品的多少。戰時經濟中，因戰爭破壞生產，吸去勞動，佔去運輸，及多屯供軍用之故，供給常是日趨減少的，因而物價日益抬高。爲平抑物價，在供給方面的努力，則是恢復并擴建生產，利用老弱婦女勞動，調整并增進運輸，減少不必

要的屯儲，至於需求的多少，則由下述諸條件而定：第一，軍事需要的增減；第二，消費者的浪費或節約；第三，商人屯積的多寡；第四，人民儲備的多寡；第五，經濟建設需要的多寡；第六，輸出的多寡。戰時經濟中，軍事需要是日益龐大的，獲得暴利的消費者每多浪費的，商人爲多賺錢而更多地屯積，人民爲免於日益缺乏物資之苦，而更多地儲備，政府爲建設而有更多的購買，且對外國有更多的輸出，故需求日多，物價日高。要絕對地剋服此種增多的需求，是不可能的。只能相對的減輕其程度。縱而相對的制止物價的高漲。如此的平抑物價，在於提倡軍事上節約軍用物資，人民間節約各種物資，禁止官商人民的過量的屯儲，停止不必要的建設和不必要的輸出，若戰時有好商假借軍或金融界勢力，大量購屯，則他們的突然的大量的和高價的購買，及其日後的大批出賣或高價出賣，均會減少供給，增多需要，而擾亂市價的。所以戰時平抑物價，尤要嚴別官吏軍人金融家和商人，限制商人的數量，限制商人的購買量和出售時限。

至於貨幣價值，它的大小，與商品價格的大小成反比。貨幣價值高，則商品價格低；貨幣價值低，則商品價格高。貨幣價值的高低，依下列因素而定：第一，金屬幣材價格的高低；世界通用的貨幣，是以貴金屬爲幣材的。每一單位的本位貨幣，含有一定量的貴金屬。此貴金屬的價值，依其生產時所包含的勞動量，或依其生產成本與利潤總計而定。雖然現世各國，多使用紙幣，但紙幣不過代表一定量的貴金屬，故貴金屬的價值價格，首先影響於貨幣價值，更進而影響物價。在平時經濟中，一定量的貴金屬與其代表者的紙幣，

其價值相等。但在戰時經濟中，則因紙幣停止兌現，禁止使用貴金屬，禁止自由運輸貴金屬之故，貴金屬已與其代表者的紙幣，脫離等價關係。貴金屬成爲一種商品，另有其高漲的價格。而紙幣則成爲計算貴金屬價值價格的標準。所以，在戰時經濟中，貴金屬價值對於貨幣價值的影響，可說沒有直接關係了。第二，流通界流通的貨幣數量，亦即通貨的數量，影響於物價。流通界流通的通貨，多過了所交換的商品價值，則每一單位通貨，所能換得的商品的數量減少，於是通貨即貨幣的價值減低，而物價抬高了。流通界的通貨，少於所應交換的商品價值，則每一單位通貨，所能換得的商品數量增多，於是通貨即貨幣的價值增高，而物價抑低了。通貨在流通界的流通速度，則是影響於通貨的流通數量的。流通速度大，則同一單位通貨的作用增加了倍數，亦即是增加了通貨的數量。流通速度小，則幾多單位的通貨，始能有一單位通貨的作用，亦即是減少了通貨的數量。流通速度的決定，依於人民對貨幣的信仰心，及交易之便利與否。若交易不便及信仰心堅，則貨幣多停留在所有者手中，而不立即投入流通界，於是流通速度減小。若交易便利及信仰失墜，則貨幣易於收存，惟時時在交易場中流通，而流通速度加大。戰時人民每信仰貨幣不深，而嗜儲實物，雖云交易未必便，但流通速度是大的。所以，縱宣傳上及流通速度是大的。其他平抑物價設施上增加人民對貨幣的信仰，實爲平抑物價時一要圖。

流通界貨幣數量的增減，依於四種情形而定：一是商品物品流通的增減；二是紙幣發行的增減；三是公債和信用放

款減；四是外匯匯價的增減。流通界的商品供給減少，則使原有的通貨數量已相對的增多，若商品流通多，則原有的通貨數量，便覺過少。戰時每是商品供給日減的，所以流通界的貨幣易呈過多，而抑低紙幣，抬高物價。所以，增多流通界的商品，是提高幣值，平抑物價的要着。紙幣發行增多而不收回或只收回少量，則流通界的通貨必日多，於是使幣值減而物價高。戰時因軍費及建設之故，常日益增多紙幣的發行，於是增多數量，抑低幣值抬高物價，要平抑物價，必須一方節制發行紙幣，他方則以強迫公債、高額戰時稅、高利儲蓄和保險等手段，吸收流通界的法幣，使之減少。公債過多而抵押於銀行，每使銀行準備減少，而使通貨價值減低；銀行信用放款及押款等過多，則使商工企業有了更大的購買力與屯積力，增加對於商品的需求；這兩種情勢，均是抬高物價，而抑低幣值的。戰時銀行多抵押公債與貨物，使一份資金作幾份用，而大增購買力，減少紙幣準備金，故幣值低而物價高。平抑物價時，便須注意少做押款，特別是押公債，押商品，押不必要的建設事業，銀行和政府，在戰時固須投放和貸出多量資金。但此資金亦宜節制與節約，以便減少購買力。至於外匯則依於：一，國際貿易的輸出；二，國際資金的輸出；三，國內的幣值與物價三者，而定匯價的大小。貿易入超多，資金外逃多，國內幣值低而物價高，則匯價自然也減低。貿易出超多，資金內匯多，國內幣值高而物價低，則匯價自然也增高。戰時軍火原料等大量輸入，易成入超；資金爲求安全及投機，每多外逃；國內物價漲而幣價又跌；故外匯易跌。外匯既跌，於是爲求輸出多。而

出口貨物在國內被高價收買，為求多賺錢，而入口貨物亦國內被高價出賣；物價愈高，需用通貨愈多，而流通界的通貨更增，又反以影響於物價而抬高它了。所以，戰時平抑物價，又須獎勵輸出以減少或消滅入超，增多資本輸入，抑低輸出入商品及其他商品的價格，以抬高外匯匯價減少通貨數量，而減低物價至某程度。

據上所述，可見影響物價的因素是很多的。為平抑物價而分別處理影響物價的因素，其手段也是極複雜的。我們理解了此種基本常識，可進而觀察戰時中國的物價。

(二) 一個統計圖形的說明

戰時的中國物價，日趨高漲。政府和人民，對於平抑物價的問題，十分關心，而直經常地努力平抑着。但，筆者可惜的是，時賢們對於影響物價的諸因素的分析，太偏于一時利害的宣傳，而根本忽視了真正的事實；因之政府的某些對策，也常是治標的，而且是隨處弭縫，終多罅漏的。時賢們抹殺了真正重要的因素不談，讓人民和政府不面對事實，不拿出有效辦法，去抑低物價，去堅固信仰。這將是圖一時之苟安，而貽後日之大累。在這裏，我們請不要諱疾諱醫，去面對着事實。

下面附載的中國戰時物價統計圖，是筆者根據所蒐得的不很完全的資料製成的，如着圖形較數字醒目，較數字更易為人們所理解，所以我們且放開幾多令人頭痛的數目字，專就圖形來觀察和說明，中國戰時物價高漲趨勢，及和它相關着的諸因素。本圖裏記載着十三條曲線。有五條是物價指數趨勢線，

指示着上海，天津，桂林，重慶，昆明為五大城市電傳的物價增漲情形。有三條是工人生活費指數趨勢線，指示着上海，天津，成都三大都市的工人生活費增漲情形，有一條是工資指數趨勢線。我們備有上海一都市公布着工資指數，其他有四條粗線，一是記載法幣發行總額。一是記載外匯匯價，一是記載內外債總計數額，一是記載着農業貸款結餘數額。橫軸上包括着二年又六個月的時間。立軸上則有六種不同的表尺。

十三條曲線中，有五條平滑的曲線，指示着法幣發行總額。公債增加總額，農貸結餘總額，是不滑地上漲的，上海工資利昆明物價，也不滑地上漲。其中，昆明物價指數，上漲得太急劇了，兩年半時間中，幾乎到了與立軸平行增長的程度。

八條另外的曲線，則是折線的多，不定形屈曲的少。不論屈曲折線，在一九三九年六月至九月，共三個月中間，均有一個急劇的上騰，其中英匯匯價，上海及天津工人生活費指數的上騰，最為顯著，次則上海屯售物價指數及成都工人生活費指數的上騰，亦很明顯易觀。

現在，我們開始研究英匯匯價這一條折線。它是屈折得很厲害的。但在一九三八年三月至六月中，及一九三九年六月至九月中，英匯下降趨勢是一致的，一九三八年六月至一九三九年六月，英匯的下降，成為停頓和遲滯，則是以一千萬鎊，約合一萬萬八千萬元的外匯平衡基金，人工地加以維持的結果。一九三九年九月以後的遲滯和波動，則是限制輸入鼓勵輸出，和加嚴統制外匯的結果。英匯折線上的兩大屈折，證明着入超和外匯基金減少，是降低外匯的原因；而增加輸出減少輸入以降低入超數量，輸出現金或內匯資金，

以增強外匯基金，則軍以提高外匯。至于法幣發行總額或法幣流通數量，其對於英匯的影響如何，在圖形中不甚明顯。法幣曲線中，一九三八年六月至一九三九年六月部份，沒有公布數字；是根據一九三九年六月法幣發行增加趨勢補繪的。在實際上，是否此一年中的發行，前九個月內發行線很少，三月至六月裏突然增發得很多，使法幣平滑的曲線，在此時成爲急遽上昇的折線，尙未可的。如果就一般情形說來，外匯劇跌，在法幣發行額上應有其相當的原因，那麼，一九三九年三月至六月法幣曲線應急劇上升，而六月至九月英匯折線的急劇上昇相連續。

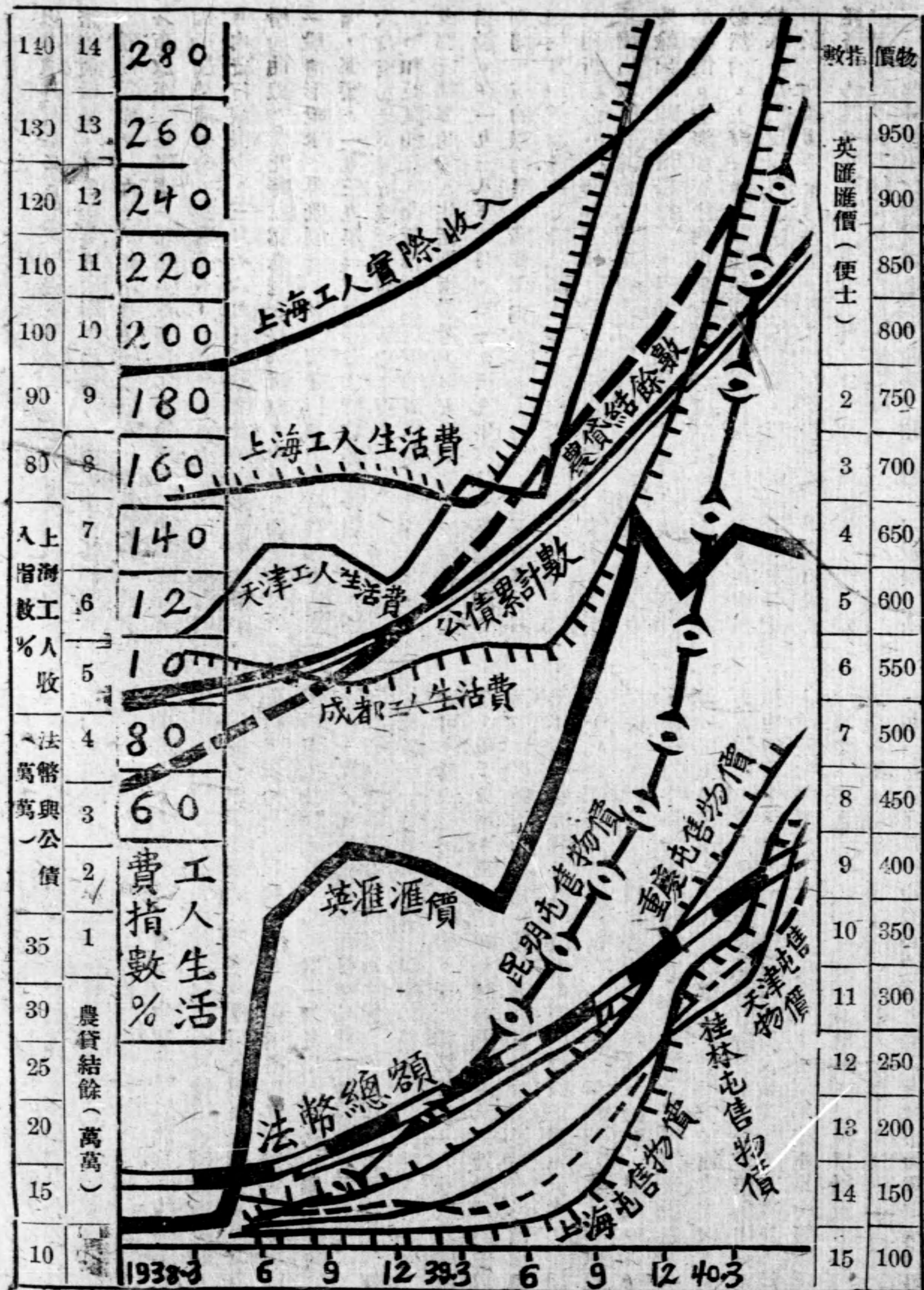
和英匯曲線的曲折情形相近似的幾條曲線，是上海天津成都三都市的工人生活費指數及上海天津兩都市的屯售物價指數。在一九三八年六月，至一九三九年六月，英匯遲滯的期間，五曲線均呈平滑或遲滯的狀態。在一九三九年六月至九月中，則各典線均急劇上昇，形成大屈折，和英匯下跌的屈折相應。上海和天津，是沿海輸出入最多的都市，物價受輸出入商品價格的循環和聯帶影響很深，而外匯的跌落，使輸出入商品價格抬高，自然最大最速地影響于上海和天津的物價。上海和天津的屯售物價，相應匯價下跌而上漲，是必然的。上海天津工人生活所需的糧食與燃料，尤多自海外輸入，故其反應外匯下跌，尤爲顯明。至于成都工人生活費指數，也敏活地反應外匯下跌，則我們要驚異：中國的國民經濟，已經和世界市場密切相關，僻居內地的成都物價，也敏活地反映國外和國境上外匯的變動了。

這和外匯下跌物價與上漲的曲線相近似，用數學上術語說，外匯是物價的函數；用統計學術語說，外匯與物價相

關；用經濟科學術語說，則外匯下跌，是物價上漲的原因。（雖然不是唯一的原因，但也是重要的一原因。）

一九三九年九月後，外匯曲線與上海天津的屯售物價指數曲線及上海天津成都的工人生活費指數曲線，趨勢至不一致。這種情勢，不能作爲否認外匯與物價相關關係的證明。而須以此時影響物價的新因素來解釋。這種新因素，就筆者的分析說來，是人民對外匯和法幣的心理起着變化，是官商人民的屯儲物資太多，是金融上押放出的資金太濫三者。

一九三九年六月至九月中外匯和物價的波動太大了，人民的心理上起着極大的震動，使他們對於法幣的安定問題懷着憂慮。一時報章雜誌上討論外匯和法幣問題的文字極多，便可作爲民心不安的證明。在此種情勢中，人民收入的法幣既不藏于身邊，也不儲向金融機關，而只迅速放入流通界，購進日用必需的物資；甚或購進其他物資屯積者待價出售，把平民一變而爲商人。政府此時的建設事業也大多，金融界對於人民，特別是對於商人的放款，又特別的多，所以政府和商人，在物價高漲之時，更多地購進物資，以免他日物資再高漲時受損失或少賺錢。於是，流通界的貨幣數量，一方因人民而迅速投入不收儲法幣之故，使流通速度加快，而增加了數量；他方因政府大量購買時使用大量貨幣，和商人獲得鉅額資金後實行大量購買時使用大量貨幣，又增加了數量；于是把日漸增加發行的法幣的作用，在流通界中倍增起來。此時，流通界的物資，則極缺乏，于是通貨數量太多，幣值相對低落而物價使人大地，而且循環地迅速地抬高起來。一九三九年九月後物價的較速上漲，及其不簡單地反應外匯的下跌，源由便是如此。



于此要重複着在本文第一節裏的分析。我們知道：流通界法幣增加，不單純是指法幣發行總額的增加。而另外有着幾種因素。第一種因素是，人民不收藏法幣，而迅速放入流通界，使法幣流通速度增加，因而倍增了流通界的法幣數量。時賢們或以爲戰時人民每個人均隨地藏有法幣，農村和內地等均需要法幣，我國每人口平均的法幣發行量少于外國等理由，論證法幣被人民窖藏或持有，而否認流通界通貨甚多者，他們沒有仔細去分析，人民持有法幣，不是法幣在流通界的減少，而是增加。第二種因素是金融界過濫的押款，使商工業者增多了資金，亦即是同一貨幣，在流通界數倍其購買的作用，因而增加多了流通界的貨幣量。第三種因素是政府大量的軍費和爲建設而增大大量購發物資亦投放大量貨幣于流通界。第四種因素，則是因支付跌落的匯價和高漲的物價，使政府購買時的支出增加，而再增投一個相當數量的貨幣于流通界。

在統計圖裏，一條平滑的法幣發行增加曲線，并不足以表示法幣在流通界的迅速加多。一條平滑的農貸結餘增加曲線，是可以代表着金融界對於工商放款的增多情勢的。另一條平滑的公債累計增加曲線，是可以代表着政府購買力的增多情勢的，這兩條曲線的增加趨勢，合併于法幣發行額增加曲線中，始足以相當表示法幣在流通界裏的迅速的增多。爲更確切地表示法幣在流通界的迅速增多，筆者以爲應該觀察物價指數諸曲線。在某一時期和某一方面上法幣流通額和外匯匯價，是作用于物價使之漲跌的，但在另一時期，和另一事件上，則物價的高漲，使法幣的流通額增加起來。特別在

人民心理變化的時候物價高漲更易引起法幣流通額的增加。所以，一九三九年九月以後的法幣流通額的增加我們不能單純地就法幣發行曲線來觀察，而須以物價指數曲線來代表了。

一九三九年九月以後外匯匯價的跌落，并不是物價上漲的主要因素，所以，外匯匯價曲線與物價上漲曲線不相應，是不足怪的。一九三九年九月以後，物價上漲的主要因素，是流通界的貨幣太多。而此，又是由于人民心理受刺激而變化，押款太多，購買太多，并增加發行所致。物價上漲曲線代表着流通界通貨增大趨勢，這對於物價上漲成爲物價上漲的循環原因了。

桂林昆明和重慶的三條物價指數曲線，既不反應外匯曲線，亦與上海天津物價指數曲線相歧異，這是有着地域性的特殊理由存在的。桂林，在比較周密的控制和日寇侵佔南甯的影響之下，物價有着獨特的波動。昆明是西南的而且是國際的交通中心點，供需失調之外，加上官商的奢侈浪費，所以，其物價成爲獨特的增長增高，重慶則是政府所在地，供需失調與官商的奢侈浪費，略同于昆明。惟交通重要性與人口增加程度，較昆明爲低下，所以，其獨特的增長趨勢，亦沒有昆明之甚。

于此，我們可以指出抬高物價的另外的一些因素。第一種是戰爭威脅與轟炸損失的影響，桂林和重慶物價受此因素影響最顯明；第二種是人口集中，供需失調，昆明和重慶物價受此因素影響最顯明。第三種是奢侈浪費，輕視貨幣以抬高物價，昆明和重慶物價亦多受此因素的作用。

最後我們研究上海工資曲線，這是一條平滑地增加的曲線，和上海工人生活費增加的折線，顯然地歧異很多。由此可見，工資的增加，不一定工人便生活得更好。同樣地，我們更可以說戰時人民名目收入或貨幣收入的增加，不一定人民便生活得更好。在一九三八年九月至一九三九年三月，上海工人的收入是增加的，但生活費則是緩慢降低的。此一時期，工人是生活得更好，更有機會提高自己的文化，而發揚其國家觀念與民意意識的。但，一九三九年六月以後，則生活費增加的速度，遠超過于收入的速度。上海工人的名目工資是增加了，但其實質工資即購買所得的生活品，却減少了。此種工資增加較生活費增加為遲為低的事實，證明如下的關係。即，工資的高漲，對於物價高漲，是有關係的，而且有其種程度的作用的。但工資的高漲，成為物價高漲的原因時少，而物價高漲成為工資高漲的原因時多；工資高漲趨使物價高漲的力量弱，而物價高漲，迫使工資不得不高漲的力量強。

影響現在中國的物價使其高漲的另外一些因素，在統計圖裏觀察研索不得的，我們在這裏也加以指出。第一，戰時暴發的企業利潤特別是商業利潤，抬高物價。商人所蓄積的資金，及其自金融界所押借得的資金愈多，則他們獨占商品的供給，在大量的買進時和大量的售出上，均任意抬高物價，以獲得暴利，第二，戰時增高的運輸費用，使商品的成本增高。煤，石油，車輛交通工人的勞力，這一切商品的價格在戰時均增高了。使用他們而運輸的商品，自然也增加了成本。第三，機械和原料的缺乏，因稀有性而增高價格，商品價格中自然也增加了成本。第四，勞動生產力的弱小，使商品價值提高。戰時機械輸入和製造困難熟練勞動轉移于軍事

及軍需工業上，工廠與交通設備則簡陋，這些事實，均使每一商品在生產與運輸中，包含了更多勞動量具備了更多的價值於是，用幣貨計算便不得不高了。第五，屯積或儲備，減少流通界商品的出現。官商的大量屯積，人民的大量儲備，特別是保守的農民們，不輕易的經常地出買其農產，于是使流通界的商品減少，并相對地倍增了流通界的貨幣量，于是幣值低而物價又高了。

綜合上文所述，戰時中國物價高漲的原因，是多方面的。而作用着的各種因素，其作用的力量各大小不同，且發生作用的時期也各別。而且作為物價高漲的原因的因素。有時又成為物價高漲的結果，作為物價高漲結果的因素，有時又成為物價高漲的原因。這種錯綜複雜的關係，我們要分辨清楚。

筆者于上文所力為論證的，是外匯匯價和流通界的法幣數量二者，對於物價有巨大的影響。金融界的對於商業的過多的押款，政府建設大量的購買，官民對於物資大量的屯積與儲備和人民心理對法幣安定的意見，四者，對於流通的各種法幣數量，亦大有影響，時賢們對於物價的分析，在其他各種影響物價的因素上，是很精到的。但，往往諱忌論完匯價與法幣流通量三因素，故筆者力言至於此。

在我們進入物價對策的研究之先，我們更就幾個統計數字一加分析。由此，一方更足證明筆者上述的兩大因素的作用；他方當可以充分明瞭各種不同性質的商品，有着不同的價格增漲情勢，而物價對策，要分別地和牠適合。

我們僅有一個特製的統計。而本文的論證，則僅以此一統計為例便足。上海屯售物價指數表（一九二六年為基期。按商品性質及用途分類外，又按加工程度分類。茲僅摘記其中幾個項目，而未引用全表）。

| 時期 | 農產原料 | 礦產原料 | 工業製財 | 工業製財 | 糧食品 | 燃料品 | 金屬品 | 總指數 |
|---------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 物品項目 | 27 | 8 | 41 | 59 | 22 | 13 | 12 | 153 |
| 1937. 3 | 107.0 | 121.9 | 133.6 | 123.8 | 108.0 | 138.1 | 193.2 | 123.0 |
| 6 | 105.5 | 126.0 | 134.1 | 129.0 | 105.8 | 140.5 | 150.5 | 129.1 |
| 9 | 104.6 | 145.1 | 136.7 | 131.9 | 109.5 | 159.2 | 189.6 | 129.9 |
| 12 | 117.5 | 213.2 | 143.7 | 140.7 | 128.3 | 216.4 | 202.9 | 141.4 |
| 1938. 3 | 116.7 | 206.2 | 142.5 | 135.1 | 117.9 | 205.8 | 190.6 | 139.2 |
| 6 | 115.3 | 220.2 | 155.6 | 140.5 | 115.6 | 226.6 | 205.7 | 145.2 |
| 9 | 126.8 | 282.4 | 186.6 | 155.7 | 121.2 | 271.6 | 265.8 | 164.9 |
| 12 | 131.0 | 272.9 | 184.0 | 156.9 | 118.4 | 270.8 | 274.4 | 166.6 |
| 1939. 3 | 158.8 | 276.9 | 198.0 | 162.7 | 133.4 | 269.1 | 277.4 | 179.8 |
| 6 | 177.8 | 300.7 | 226.1 | 177.3 | 147.8 | 279.1 | 319.1 | 199.3 |
| 9 | 283.3 | 506.7 | 397.9 | 266.1 | 241.6 | 504.6 | 695.1 | 318.0 |
| 12 | 348.6 | 698.3 | 439.2 | 303.6 | 304.0 | 609.1 | 773.1 | 371.2 |
| 1940. 3 | 443.7 | 1240.6 | 538.0 | 370.5 | 409.4 | 897.7 | 838.6 | 466.8 |
| 5 | 457.3 | 1535.0 | 674.2 | 436.0 | 425.2 | 1035.2 | 1077.9 | 512.0 |

此統計表所計各種物價，有兩備普遍的趨勢：第一，各種商品的物價一般的趨漲，在一九三九年以後，上漲速度尤大，第二，一九三八年三月各種商品的物價均形下跌，而當一九三九年六月至九月，則各種商品價格，飛躍地上漲。又，一九四〇年三月至五月，各商品價格亦飛躍上漲。

就各種商品價格的上漲速度加以比較，這是很重要的應該研討的事項。依加工程度而分類的各種商品中，礦產原料的高漲速度，大於農產原料高漲速度二倍以上，指數為一五三五、〇比四五七、三；工業製生產財的高漲速度，大於工業製消費財高漲速度的半倍，指數為六七四、二比四三六、〇。依商品性質及用途而分類的商品中，則金屬品和燃料品的高漲速度，大於糧食品的高漲速度一倍以上，指數為一〇七七、九，及一〇三五、二比四二五、一。

礦產原料，燃料品，金屬品，和工業製生產財，這是軍需工業上所需的物資，也是生產建設和交通建設上所需的物資。因為在中國和在世界同樣的需要它，大量地購買它，大量地輸出它。所以它的價格漲得最高。這便實證了前面分析統計圖形時所說，政府為軍需和經濟建設而大量購買，會增多流通界通貨量，以大大地抬高物價。事實上，政府為軍需與經濟建設的購買，主要地是抬高重工業原料及製品的物價的。重工業原料，中國出產得很多。但以輸向世界特別是輸向美國之故，因外匯跌而法幣對外價值也跌，於是輸出者便以高價購買重工業原料了。重工業製成品及重要燃料如石油等，則中國出產較少，多自國外輸入，因外匯價跌之故，在國外是很賤的物價，在國內全貨幣計算中，則已很貴了。農產原料，糧食品，和工業製消費財，大抵是人民日常

生活所需的物資。它們是國內出產的多，國外輸入的少。國外即有輸入，也因有國內物產相競爭的原故，其價格不致如重工業製成品及石油燃料等獨占價格似的高昂。工人生活費和工資，大體是由這些商品而決定的，所以，工資的高漲程度也有限。

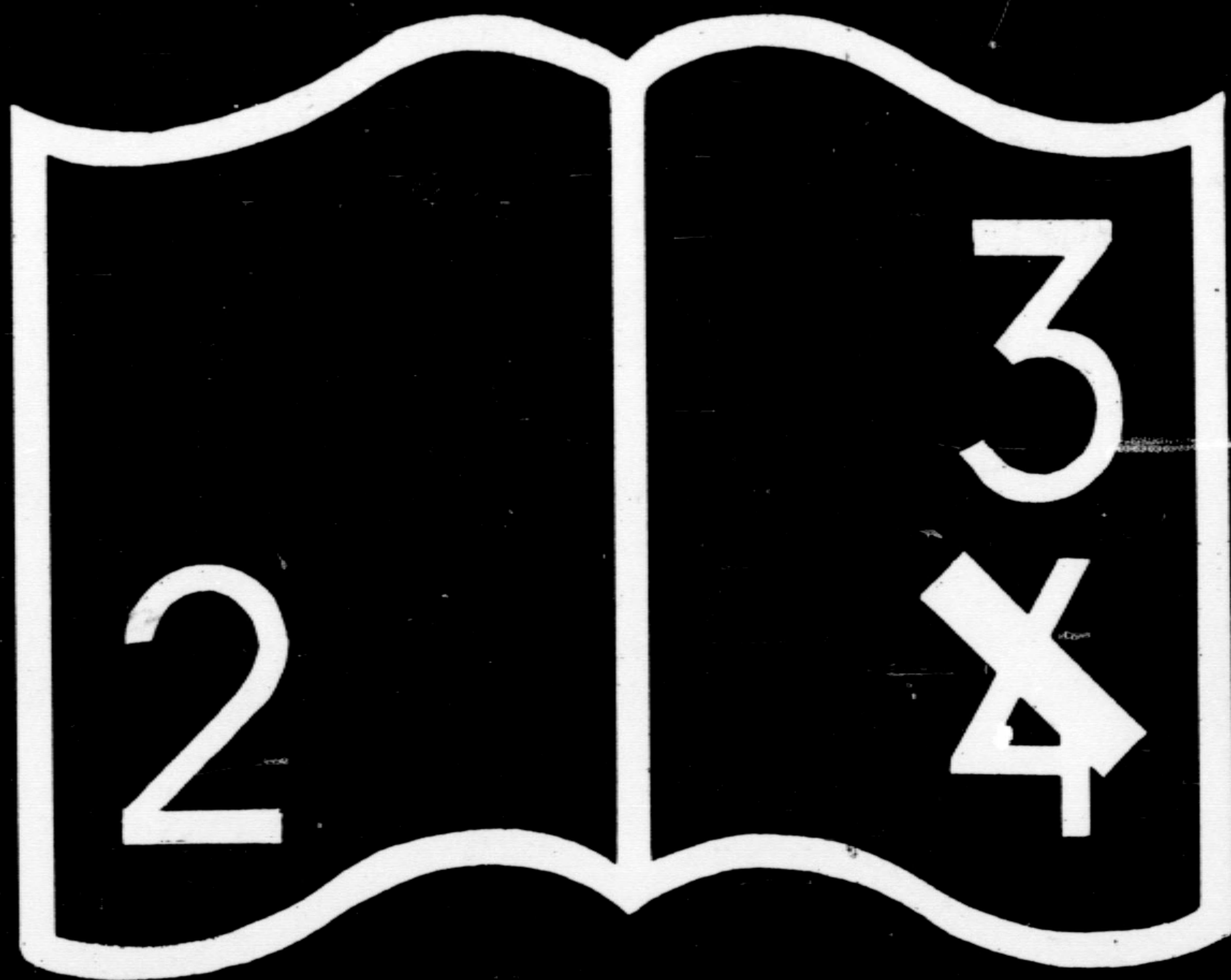
由農產原料和糧食品價格上漲的速度慢，礦產原料，金屬品，和工業品價格上漲的速度快，這一個事實，可知在物價高漲過程中，都市和工商業是獲利，而農村和農業是不利的。因為農村中農業人民，以其農產糧食等交換都市工商業者的工礦產品，在不等速地抬高了的價格中，農村必換得了商品。而都市多換得了商品。由這事實，又可知糧食價格的增長，並不是使一切物價高漲的因素。反之，倒是一切物價高漲，糧食價格也不得不聯帶着高漲：一切物價高漲，成為糧食價格高漲的因素。

物價上漲的因素和物價上漲的情勢既明，我們可再進而研究物價的對策。

(三) 物價一般政策與物價差別政策

物價上漲，在戰時是必然的，而且，在某種意義上說是必要的，所以，我們對於高漲的物價，不必驚奇，而只應理解。我們對於物價問題的對策，也不是一味的要去平抑它，而是要差別的去妥當的應付了。

我們在前文力言外匯跌落和法幣流通量增多，是影響物價高漲的兩大因素；又力言金融界過濫的押款，政府過多的購買，輸出入物價的抬高法幣，發行的增多等，是使法幣流



编码错误

適量增多的因素，我們只是理解事實。我們不是認為這些情況的造成，便屬不妥當。反之我們却以為金融界的押款政府的購買，輸出入物價的抬高，法幣發行的增多，及外匯跌落等，常是戰時經濟中所必要的手段。

各種商品中，其價格高漲的速度不同，這正天然地表示出。為軍需，為建設，為輸出以獲取外匯的許多物資，應由抬高價格政策，以強制人民去節約，把物資挪出來，供戰爭經濟與財政上的取用。人民在日常生活中，對於此種高價商品，不得不為戰爭經濟與財政的理由而忍苦犧牲，自然，若物價過高政府的財政與經濟也不利，所以在某限度的高抬特種商品價格政策之下，我們仍要一般的平抑物價政策。

至於為人民日常生活及後方安定秩序與安定心理所切需的糧食及服雜貨等，則為人民生活計，和農民小工業者利益計，應規定最高及最低價幅的限定價格政策，以免物價過高而有害消費者，及物價過低而有害生產者。以最高的價格而仍不足顧全生產者利益時，則可由政府給予生產者以津貼的補償，而不讓其抬高價格。

在此兩大差別的物價對策之外，我們仍須一般的安定外匯，和減少流通界的貨幣量。

安定或更提高外匯匯價的方法，第一是增加輸出和減少輸入。我國的生絲，桐油，豬鬃，茶葉，錫，鎳，鎢等共十三類須結售外匯的輸出品，是我們努力增加其輸出并在國內更高其購買價格，強迫人民忍苦犧牲的奢侈品和國內可以生產或有代用品的外貨，則禁止其進口，這一方法，在聯帶地抬高他種物價上，是有害的；但在安定外匯，進而安定幣

值與物價上又是必要的。第二種方法是增加國外結存金。我國的獲得外債，獲得僑匯，獲的外人華僑捐款，獲得人民持有的外國證券，以及輸出現金銀均是此種方法的實施。第三種方法是制止資金外逃。這對於淪陷區我們尚缺乏良好對策。對於後方的汚吏奸商們的外匯投機，更應嚴厲制裁。第四種方法是安定法幣國內價值。這種努力，容述於後。

減少流通界的貨幣量，即所以安定法幣國內價值，和抑平物價。第一種方法是從法幣發行上着手。在發行時，力自節制，儘少發行；既發行者，則努力從人民手中，吸聚於金融機關及財政機關。政府今日所作的努力，一是增加租稅和公債，二是鼓勵捐款，三是舉辦保險和儲蓄。但。對於塞利商人的戰時稅，推行尚不夠；對於富有者的強迫公債，亦未及舉辦；儲蓄尚須以更高利率，集中人民餘款。第二種方法，是從購買力上着手。政府曾禁止銀行抵押商人貨物，及代理客商買賣貨物。但我們更進一步；以為公債亦應禁止抵押；銀行的放款，尤應規定其只放於工業上，而不放於商業上以免流通資金的增多。至於政府的經濟交通建設，應力謀節約，以免濫購。在今日中國，尚多假公濟私的汚吏，亦多不經營正當金融業務的好商，他們假借其在軍政界和全融交通諸界的勢力，借得大批資金，而屯積居奇，抬高物價，這通是我們所應制裁的。第三種方法是從人民心理上着手。以安定幣值與物價的切實工作，禁止人民過多儲備和官商屯積的重要制裁，充分供給日用品及便利購買的救濟手段，堅定人民對於法幣的信仰，而尤要的是，充分而嚴正的說明幣值與物價的情形，使人民知道何者為不正當的物價高漲，何

為軍車經濟與財政上，人民必不可免的忍苦犧牲。

第四種減少流通界幣的方法，是從增加流通資物着手，以相對的減少貨幣在流通界的氾濫。而此，便是便利運銷和增加生產的政策了。

在增加生產方面，我們所要力說的是：不僅要增加生產的量，而且要改進生產的質。若只注重存量上，則勞動生產力太小的生產，其產品的價值過高，仍不能平抑物價，而反維持高的價格，甚至成為抬高價格的理由。所以，我們除了增加生產品的數量之外，必須增加勞動生產力，以減低成品中所包含的價值量。為此，對於各種生產，我們不能只注意其數量的加多，而須隨時注意其生產質量的提高。在必要時須斷行生產合理化，停止勞動生產力小者的生產，以免其浪費物資與勞力，而改進勞動生產力大者的機械原料，補助材料，勞動者的文化與熟練程度，和勞動方法。引用合作社制度、聯營制度，大工廠制度，和興辦着多數的生產事業，是同等重要的。

增加生產問題，在今日雖云重要，但不其在平抑物價上有其絕對的重要，而是在未來建國上有其絕對的重要。今日中國的物資，并非絕對缺乏，以使物價抬高。僅是相對的缺乏，以使物價高漲。糧價布價雖然高漲，但尚無因絕對缺乏而餓死者，也無因絕對缺乏而凍死者，這可為非絕對缺乏物資的明證。今日物資的相對缺乏，和物價的高漲主要的理由，一則是前所力言的外匯與法幣問題，再則是後所要說的運銷問題了。

交通不便，商人屯積，統制偶有錯誤，對於今日物價抬

高所起的作用，是十分重大。而為前文統計圖表的分析中，所不能系統說明的。戰時交通的不便，已使各地物資供需則調劑，成為問題。而商人把物資屯積於產地或銷地不售，的更增加了調劑的不可能。若統制機關在統制運銷中，禁止人民的自由營運，而統制機關自己又不努力於運輸與銷售這種對人民服務的工作，甚至於以營利為目的，而故意抬高物價，則因統制不良之故，物資只好更不能調劑供需，物價也只好更加高漲了。

統制運銷是戰時政府應有的設施。但此設施的目的，不在於財政收入的增多，而在於為人民服務，所以統制運銷而平抑物價的機關，其營業僅能以自給自足為原則，而不應營利。其努力應在便利運輸，和以低價供給人民生活品上面。統制運銷的目的，自然也對於重要物資，加以節約，以供軍需經濟和財政之用。但此與供給人民日常生活品無關。至於統制運銷者如何便利運輸，如何便利銷售，如何服務人民，則是專門技術問題。此處不贅了。

商人的屯積，可以政府的統制運銷而加以消滅。政府在一定限度之下讓商人自由營運，但却不准其長久時期屯積不售。交通不便，是可以由築路，調整驛運等手段加以解決的，統制機關只要注意服務，而不為着營利，則其解決一切問題，均至容易。

至於商人和工業家的利潤問題，政府應該有限制暴利的規定。第一種方法是備工商業者自由營利，而政府則征收重稅，以把注於物價平抑上面。第二種方法是，限定商品上的利潤率或利潤額，這須要政府計算工商業的成本，而後始能

規定利潤及價格。第三方法，則是政府保障工商業者以某程數額的利潤，將工商業者的資本與營業，轉化為政府支配的事業，以從事低價的生產和服務的運銷。和利潤率相近的問題，是利息率問題。政府對於金融機關的放款利率及存款儲蓄利率，應依物價情勢而有分別的改定。為節制資金的濫放，對商業及某些工農業的放款利率，特應提高。為吸收流通界的法幣，則應以高利率，鼓勵人民存款與儲蓄的興趣。

關於糧價與工資，其對策是相同的。即不能過高地規定糧價與工資，以影響其他物價，也不能過低地規定糧價與工資，以影響農業者和工人生活。在農產地的糧價對策是如此地對工資對策相同的。但在商人手裏所操縱的糧價，則另有統制運銷的對策。政府在統制運銷糧食中，如第一次歐戰時

蘇俄工人工資的批判 (上)

許維漢譯

英國的例子，為顧全最高價幅和最低價幅，不妨由政府津貼農民，而讓一般消費者的低廉的糧價。這在安定後方，減低工資因而減低物價上，是很重要的手段。

如果我們對於物價的努力，做到了安定外匯，收縮流通界法幣，增加生產的量與質，便利運輸與銷售，統制利潤與工資，則物價的控制和平抑是必然的。就是如像昆明、重慶、桂林等都市，因戰爭與轟炸，因人口集中與供需一時失調，因奢侈與浪費而特別地招高的物價，也容易解決的了。

(筆者曾作『物價問題之批判的分析』，及『物價問題的再規』兩文，已分別在西安與成都發表。而意有未盡，故再成此『物價問題的再分析』，以供關心物價人士的參考。——一九四〇年十一月三十日。完稿於終南山下。)

『本文乃從韓巴特 (L. E. Mubbard) 所著『蘇俄貿易與分配』 (Soviet Trade and Distribution) 一書，第六編第二十五章與第二十六章逐譯而來的；第二十五章原名『勞工的報酬』，(The Workers Remuneration) 即本文第一段；第二十六章原名『名義工資與實際工資』，(Nominal Wages and Real Wages) 即本文第二段；內容甚為詳實，且以批評的眼光觀察，故其論斷極其客觀，現在坊間關於蘇俄內

部情狀，雖不乏專書，然皆皮毛之談，鮮有如韓氏研究深刻者；為使國人明瞭蘇俄勞工情形起見，特將其二十五二十六兩章，逐譯如后，並更題為『蘇俄工人工資的批判』。——譯者誌』

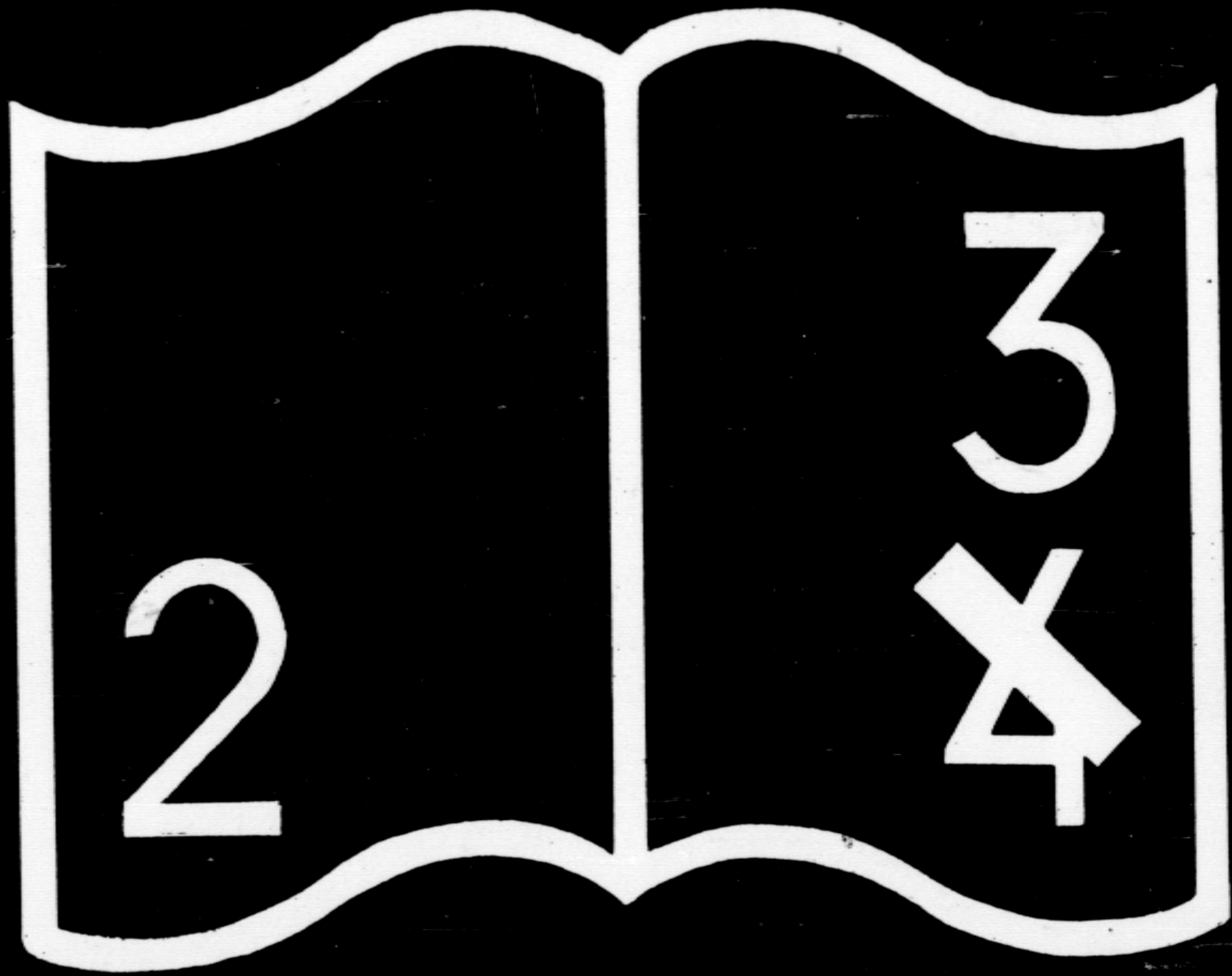
上篇

馬克思派的經濟學，認為在資本主義的僱主，給予勞工

得工資，與在社會主義經濟當中，勞工領取報酬，有一個根本的差別。社會主義者為便於解釋起見，將資本主義的勞工，當作一種商品，勞工出賣這種商品。予資本主義作為無生命的生產手段。(The Inanimate Means of Production) 然而大家承認，勞工可以獲取其努力的市場價值。(Market Value) 不過他不能領取與他的總生產額相等價值的工資；因為如果這樣，則資本主方面，就不能保留其資本使用的報酬了。因此資本主義的勞工階級，遂被認為所生產的，多過其所消費的，其區別就在資本主階級用租金、紅利、與利息的方式，將剩餘價值(Surplus Value)據為己有。

社會主義的勞工，看作社會的一份子，具有一切集體生產手段的一份，這不是每人為生產其自有的財富，而使用其勞力；却為多數勞工為集體福利的財富生產，而集體的使用其勞力。在共產主義的最後階段，每人對公積金的個別享受，不按其對於生產的貢獻而定，社會上每一份子所能領取的，是由社會的集體意見所認為合法的需要去決定；但至今却沒有一個滿意的去實行，同時每個勞工對於公積金的分享，用社會主義者的術語，就是他的「社會利得」(Social Dividend) 却是按集體意見，所評定的他對於公共福利的貢獻價值而定；實際上蘇俄勞工的社會利得，等於他按照政府規的報酬率所獲取的金額；當然不是說，勞工消費了他自己生產額的全部價值。財富的總生產，雖屬於集體社會，但必須拿出一定部份以維持那些所謂「非生產者」的生活，如國防軍，政府官吏，教員等，同時尚有些部份，必須「貯蓄」，以為新資本的創造。

事實上，國防軍政府官吏等，不生產具體的與顯著的財富，但其服務對社會不無功效，也許還是很重要的集體意見，這些服務者是以其相對效用，決定其報酬，即付給他們的薪水及工資，但以不同的工作，確定不同的報酬率時，無論適用於實際的財富生產，或更抽象的社會福利，須從一般人不同之性質去決定。每個普通人，需要一定的鼓勵方法，以發揚其全部的才力，或以研究與訓練的方法，改進其天然的權能；所以在確定報酬時，不僅要考慮服務者對社會所完成的絕對效用，並且要考慮其技藝的程度，或其生理上所需要完成那些事務的設備。在布爾塞維克革命開始的時候，有部份人，企圖介紹平等原則，確是，這個平等，使貧窮愈形增加；貨物的供給，是如他的不適合，所以愈需要納升(Borned) 註1. 分配，以保證那些支持新制度者，生存上最低限度之需要；嗣後從一九二九年到一九三五年納升制復興，假如理論上不是如此，確是事實上恢復了平等原則，雖然在高級官吏及熟練工人的所得金，與非熟練領工資的勞動大眾的所得金之差別是很大，在許多納升範圍內，能以較小的差別，使實際工資，得到相當的平等。總之，非黨員的專門家與技師，所獲有較高的納升特權，在衣服與工業品上，是低於普通工業工人的所有，因此普通工人的所得金有相當高的購買力。但是一九二九年所採取的納升分配，並不是把牠當作社會主義倫理原則的一部份，但不過盲目的冒險而已。再則消費貨的供給，已經大都跌在需要之下，為使大家獲取生活上的僅僅需要，必須限制消費，無疑的由於需要的影響，黨與政府，遂勸告並實行一種樸素的美德，與苦行的生活方



编码错误

式。而五年計劃亦在大的綜合的熱情之下開始了，並由一種僅存的共產主義者的清教徒主義（Communist Puritanism）而完成；大家認為真正的共產者，為此目的工作定可覓取豐富的報酬。

到一九三四年，計劃時代早幾年的緊迫，在有些範圍已被克服，第一次五年計劃，所需強迫的單調與不快樂的生活，亦已減輕，因此，克姆雷宮的命令說從今以後，生活必須歡愉與快樂。但為使享受這種「快樂」的生活，蘇俄公民則需要花錢，而國家只設備極小的免費娛樂，結果愈選擇娛樂場，愈更費錢；同時奢侈品的生產額，——或至少是較好質料的消費品——是很快的增加。這些東西，如照相機，腳踏車、香水、天然絲與人造絲，貴重棉織品，及相當好的羊毛衣等，都陳列在高等商店，而非普通工人所夢想買的。蘇俄公民如渴望較普通大眾穿得好點，與需要享受好的生活，則須增加他的賺錢力（Earning Power）以便與同等公民競爭好工作，他的技藝，現在已成商品。須求善價而沽。

在蘇俄是否存有一個勞力市場，這或許是值得討論之點

| | 1928 | 1936 |
|--------------|------|------|
| 金屬業與 機械工人 | 1 | 3 |
| 印刷工人 | 2 | 8 |
| 電力業 | 3 | 2 |
| 鞋機業 | 4 | 9 |
| 皮毛夜 | 5 | 10 |
| 化學 | 6 | 7 |
| 衣服 | 7 | 15 |
| 石油 | 8 | 1 |
| 鋼鐵業 | 9 | 5 |
| 糧食 | 10 | 16 |
| 紙 | 11 | 13 |
| 鐵道 | 12 | 6 |
| 毛織物 | 13 | 14 |
| 煤礦 | 14 | 4 |
| 木林 | 15 | 11 |
| 棉織物 | 16 | 12 |
| 麻葛物 | 17 | 11 |

，一個市場存在之要件，須買者賣者與一個被買賣的商品，都同時存在。理論上，蘇俄工人能集體的擁有一切企業，在那些企業上，他集體的工作；也就是他集體的消費了他集體的生產。但個人方面，在理論上與一定範圍的實際上，關於採取何種貿易或職業與願意服役於何種企業，他均能自行選擇，他對他的企業，一到他與服務的企業發生了契約關係，他就得照規定完成某種工作而得某種的固定報酬。各種工作的報酬率，都由政府或政府統治下的工廠去規定，但很顯然的各工廠的工資標準，必須高到足以誘致充分的勞工。一個工廠或企業所出的報酬較普通一般的為少——工作的計算與絕對的貨幣率一樣——則很難覓取所要求的勞力之質或量，這種事實與工業企業的競爭上是不完全缺乏的，可以舉很多例子。工廠的經理們所出的工資較官定的為高，其目的即在想繼續的獲取熟練勞工。各工廠工資相對水準的變化，明顯的表現，工資率是受各工廠強度勞力需要的影響，各工廠情形，依一九二八年與一九三五年普通工資的計算變化如下：

幾乎一切生產的質本財貨與燃料的工業，都得了製造消費財貨工業之便利而改進了工資情況。在強度的發展資本的過程中，這是很合乎邏輯的結果，因為發展重工業，必須將所有有效勞力分得大部份以為挹注。因此在消費財貨的生產上僱用工人的數目，在一九二八年與一九三四年之間只升到百分之六十二一，而在生產資產財的重工業方面，所僱用的工人數目，却增到百分之一一四。社會主義的經濟學者討論這個問題，認為相對的工資率的變化，不是由于勞力需要的變化，而是由于集體意見對於生產資本財貨與消費財貨比較效用的變化。亦可以說在資本主義社會中全消費者的集體意見（以商品價格來表示）決定各工廠勞力的需求，而各工廠準備用以招致勞力所付的工資適與其所生產的為一般人所需要之貨物之價值相同。但在蘇俄公共意見與公共慾望對於生產方面的影響很小，政府單獨的決定何種貨物應該生產與羣衆在物價上所表示的意見，毫無關係。

分析蘇俄工資制度的結果，不能支持社會利得的理論，因為這不能證明普通公民，以其為社會一分子，即有權利去分享社會財富，至于養老金與臨時救濟，殘廢，或失業等社會基金的管理，與資本主義的保險計劃，是相似的：能領取養老金或殘廢救濟的權利，不是因為一個工人是社會的一份子，却因為其為工會的一員。至於所謂社會工資（Social Wages）其意即所謂免費的教育，醫藥診察，與各種文化上的歡娛等，也許可以認為是因工人是社會一分子，所以享受社會利得，但相同的社會利得，也存在於各資本主義的國內，在那些國家內，許多社會服務，對於物質上的給付，都是

大部份從各階級的賦稅支出，只有一小部份是由工業本身開支；但蘇俄却没有其他階級去納稅，而所需要的基金，則完全是從工人本身抽稅而來。不管布爾希維克政府，在社會服務上所已完成的程序如何，然仍不能與更前津的英德等資本主義國家相比，例如在這些國家內，免費教育，免費醫院待遇，免費圖書，與免費娛樂場等都已充分發展。大家都承認在革命以前，政府與地方當局，所準備的社會服務，很為落後，而布爾錫維克差不多須從頭做起，但以此引作社會主義成功的證明，其正確性似乎甚微，因這些事情在資本主義諸國却已做得更好。

假設從城市與工業人口的地位上看，工人對於其服役上的企業與他們的相互關係上只有更些微的社會主義特性，而集體農場的農夫顯然的反具有更多的社會主義條件。荷爾哈（Kolkhoz）（即集體農場）社會在許多場合，是社會主義國家的一個小天地，依照荷爾哈的契約書，從農場的經理（President）到牧猪者，關於誰應該執行各種功用的決定，是各個份子作會議上，所表示的集體意見的結果；荷爾哈各份子，不能領取工資，但除去應行繳納的部份外各人分享剩餘生產與其金錢所得。每個份子的所得，全靠其自己努力，普通基金的享受，亦靠他已經記帳的勞動日數而定，但普通基金的計算，則賴全工作者的聯合勞動，所以各份子為社會工作，同時即為他們自己的工作，故可認為在荷爾哈之中，較在工業的工人內，有一個更有道理的社會，而在工業工人中自伴工制度採用後，各人只注意單獨的增加他們個人的生產額。在工業工人的社會工資與為荷爾哈會員所準備的社會娛

樂之中亦表現相當的差異。從企業的利潤上支款，為工人設備工廠、娛樂場與工廠住宅，與工人工資無關。至少在理論上，無論工業是賺錢或折本，同樣的工作應給予同樣的工資，依照工廠會計師的個人癖好，照件工制度去計算所發生的差異，亦是很偶然的。可是，在荷爾哈中俱樂部等的設備與經理，都由集體收入上，經諸會員集體的決定其費用，他們明白在這些社會目的之消費愈高，則其可能的剩餘必將愈小。荷爾哈會議（KONZIL）在荷爾哈有一個不能移動的利害關係，除非全體會員參加三分之二以上的投票，不能請退他們。而一個工業工人，可以被經理從其職業上排除，與他同等工人毫無關係。可是集體農場中的民主黨當然是太虛構了。在許多場合，這些會員是被一個有關係的由無產階

調整陝西戰時物價工作綱領

本綱領是編者為陝西省戰時物價調整委員會提供的一些意見。該會尚未正式工作，故對於本綱領實施後之成效，目前尚不能預測。此為一個屬於地方性之工作計劃，與以全國為一單位之辦法自有不同。現中央亦尚未設立全國性的物價統制機構。則各地對於物價之調整須個別特殊方案。能適用於陝西者，不必能適用於其他各省。將本綱領登載於此，以為其他各省從事調整物價工作者之參考。并盼海內名家，多加指正。

編者識 二十八年十二月二十二日

級出身，但是黨部黨員的會長蹂躪，黨部允許不表示意見，則他們對她自己的觀念很少反對。非農民會長（Non-Farmers' Presidents）。因為這種會長常是傾向於黨部當局，因此有命令農場的純淨收入，用於集體目的者，不能超過百分之二十。還有應予注意的，各會員關於農場政策的自由決定，亦為國家所蹂躪。何種農作物將要成長，田地如何耕種，與以何種市場價格售賣等，都由國家的專橫命令決定。所以農場的收入與各會員的所得，無疑的大部份由國家決定。可憐的荷爾哈的理想能實現，他們仍就距真正的共產主義很遠。因為每個荷爾哈的利益是以極大部份的生產去供給社會的其餘部份之享用。在社會主義者農業組合營業之間的市場競爭，終不能改變社會是立于競爭基礎的事實。（上篇完）

十一、對於農業品物價之調查統計，應分爲若干地區。求得其區域中之平均價格。製成等價地區圖表。方能便於使用。

十二、關於工資之調查統計，亦照九項十項辦理。

丁、關於供銷方面者

十三、供銷之目的，在對於供銷品之物價之穩定或下降發生領導作用。不必求取得支配地位。

十四、供銷機構所供銷之一切物品，不必求每種均能獲利。

十五、供銷機構求某種物價之調整，須在可能範圍內拆本出售。以

濟濟虧，只求在統帳上得利潤。

十六、最必要之日用品之供給，爲數甚大，其物價變動，非

供銷機構之少數供銷量所能影響，從次要日用品着手

十七、如工、收效較易。實際上多數次品日用品價格之下降，有時

亦足以影響必需品物價之下降。最低限度，亦可減低

人民之次要品開支。其與減低必需品開支同一收效。

十八、如減低公務員之每月香煙及火柴費開支三元，與

十九、將洋麵價減低至十四元同一有利。但麵價之減低則難

多矣。

二十、西安辦公廳與陝西省政府須切實負責執行決議案，則

二十一、須有專用人員，固定預算，但組織不宜龐大。

二十二、如軍政高級機關以命令執行事項，應儘量予以便

利。

二十三、供銷組由陝西企業公司及陝西省糧食管理局担任。

二十四、調查組由陝西省銀行担任，不必另設機構。本會在

其事務之推進上，儘量予以協助。

二十五、稽查組由軍警機關担任，不必另設機構，必要時

活動。并須保障人民合法運購之安全。

二十七、購運證，發查所以及普通商人不易識別之限制等，應儘可能的取消。

二十八、普通的物價檢查，及囤積居奇之抄獲，發動軍政力量執行，不如發動青年團體或民衆團體執行，而以軍政力量爲後盾，爲較妥當。

二十九、有力者及有力機關之囤積居奇，應不顧一切的執行，不能有所瞻顧。

己、關於物價調整機構本身者

三十、西安辦公廳與陝西省政府須切實負責執行決議案，則

其他參加機構法團，自能認真辦事。

三十一、須有專用人員，固定預算，但組織不宜龐大。

三十二、如軍政高級機關以命令執行事項，應儘量予以便

利。

三十三、供銷組由陝西企業公司及陝西省糧食管理局担任。

三十四、調查組由陝西省銀行担任，不必另設機構。本會在

其事務之推進上，儘量予以協助。

三十五、稽查組由軍警機關担任，不必另設機構，必要時

以西安辦公廳命令行之。

三十六、自由購運貨物之品名，必須公告，使查核者無法

可謂物價之調整。

三十七、應由東北大學測繪系測繪學系，爲國內專測測繪

報

編後語

一、潘源來先生為世界名著「經濟思想評論」及「國際經濟政策」譯者，現任東北大學庚款講座經濟學教授，為國內專研純經濟理論之有數學者，讀者對於理論方面研究，如引證潘先生，可謂得正確之指標。

二、吳文暉博士為農業經濟專家現任中央大學農經系主任，近來發表文章甚多，用不著編者介紹。

三、孫嘯鳳先生為前實業部出版經濟年鑑之主編人現任第一戰區高級秘書，對於戰區經濟機構之意見讀者須特別尊重。

四、甯一先先生留日十餘年，對日本情形非常明瞭，為國內作日本研究之有數人物，現主編第七分校「力行月刊」尤負盛譽。

五、王膺民先生在日本專門研究畜產問題，東籍係其融會理論與事實的作品。

六、王宜昌先生前仕朝大教授現任第七分校主任教官，西北方面讀者知之甚稔，其對於物價問題之分析另有與眾不同見解。

七、蘇俄工人工資論批判之原作係研究俄國問題最有見地之作品，其所引證之材料至一九三九年，可謂最新近之參考材料，現由許維漢先生譯出，其命意雖不甚易懂，但關心蘇俄及計劃經濟問題者，當以此為第一流之參考材料。

八、本刊原定為月刊，後因郵遞交通困難，西南各地賜稿恐一時不易寄到，故改為雙月刊，以後如有有時間性之文章，當斟酌用增刊發表以篇幅多少不定。

九、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

十、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

十一、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

十二、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

十三、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

十四、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

十五、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

十六、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

十七、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

丁、關於對俄式面香

五、關於對俄式面香

十八、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

十九、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

二十、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

二十一、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

二十二、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

二十三、本刊前曾對俄國之經濟問題，曾作過詳盡之介紹，現因國內戰事影響，本刊內容將有變更，其內容將更趨於實用，且將增加對俄國之介紹。

投稿簡則

- 一、凡關於經濟理論與問題之著述或介紹均所歡迎。
- 二、來稿不拘文書語體但須用新式標點繕寫清楚，并請勿用鉛筆或紅墨水書寫尤清勿將稿紙兩面繕寫。
- 三、投寄譯投，請附原本，或注明原書名稱，著者姓名出版日期及地址。
- 四、來稿請附註真實姓名與地址，發表時用何筆名由作者用擇。
- 五、來稿無論登載與否概不退還，惟五千字以上之長篇投稿人預先聲明，并附足郵票者，如未刊登，經即可退還。
- 六、來稿經發表後酌奉現金薄酬，每千字酬國幣四元至十元，其有特殊價值者，從優致酬，但以未在他處發表為限。
- 七、來稿一經刊登，版權即歸本社所有。
- 八、來稿本社有刪改之權，如不願刪改者請預先聲明。
- 九、本社通訊處為西安北大街通濟中坊二十三號或西安郵政信箱三十一號來稿清逕寄上列地址。

中華民國三十年一月十五日出版

經濟學報

第一卷

第一期

編輯者

胡

寄

總

西安：郵箱三十一號

發行者

經濟學報社

西安通濟中坊廿三號

印刷者

同昌印刷公司

西安紅十會甲四號

總代售

各地中國文化服務社

版權不
所轉許
有載

價目表

| | | |
|----|----|------|
| 零售 | 每冊 | 國幣一元 |
| 全年 | 六冊 | 國幣六元 |

國內郵寄一律免費國外照號章核算本國郵票一律通用惟以一角以下者為限

西安圖書雜誌審查證安字第二五四號
本社正呈請黨政主管機關登記中

（Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page. Some characters are difficult to discern but appear to be arranged in vertical columns.)

| | |
|-----|---|
| 目錄 | 一 |
| 第一卷 | 一 |
| 第二卷 | 一 |
| 第三卷 | 一 |
| 第四卷 | 一 |
| 第五卷 | 一 |
| 第六卷 | 一 |

（Faint, illegible text, likely bleed-through from the reverse side of the page. Some characters are difficult to discern but appear to be arranged in vertical columns.)

中華民國三十三年一月十五日