



WIKIMEDIA
CHILE

Memoria anual 2021



Mensaje de la presidencia

Estimada comunidad,

Esta memoria es el reflejo del trabajo realizado en 2021 por nuestra corporación.

Fue un año de bastantes desafíos, por la situación sanitaria que vivía el país y el mundo, que nos llevaron a varios cambios en diversas metas y planificaciones que habíamos realizado para el año, y donde incluso tuvimos que celebrar nuestra asamblea de socios en el mes de septiembre en formato híbrido.



A pesar de esto, **seguimos desarrollando un importante trabajo centrado en el contenido local**, con una serie de alianzas con diversas instituciones y organizaciones, que hicieron que nuestra labor fuera reconocida por el movimiento tanto a nivel regional como global.

Todo esto no hubiera sido posible sin el gran trabajo de nuestro equipo profesional dirigido por nuestra directora ejecutiva **Patricia Díaz Rubio**, y que cuenta además con nuestra encargada de educación **Rocío Aravena**, nuestra encargada de comunidades **Carla Toro**. También agradecer a **Estefanía Cortés** quien nos acompañó como gestora de comunicaciones durante parte de 2021.

Además, quisiera agradecer a las socias y socios de Wikimedia Chile la confianza depositada en nuestro directorio. Continuaremos adelante en todas las metas que nos hemos propuesto para el año 2022.

Saluda atentamente,

Carlos Figueroa

Presidente

Gestión corporativa en 2021

Elección de nueva directiva

Durante 2021, Wikimedia Chile realizó su asamblea anual de socios donde se votó por el nuevo directorio que liderará al capítulo hasta 2023.

Debido a la pandemia provocada por el COVID-19, la elección del directorio de abril fue postergada, y pudo realizarse de manera híbrida en septiembre de 2021, en la nueva sede de la corporación ubicada en Paseo Bulnes en Santiago Centro. Tras la votación, que incluyó a socios y socias de diversos lugares de Chile, se confirmó la nueva mesa directiva compuesta por: **Carlos Figueroa** como presidente, **Dennis Tobar** como vicepresidente, **Claudio Loader** como secretario, **Osmar Valdebenito** como tesorero y **Luis Cristóbal Carrasco** y **Roberto Muñoz** como directores.





Gestión organizacional en 2021

El año 2021 fue de importantes avances para Wikimedia Chile. La corporación cumplió **10 años de funcionamiento** y esa trayectoria se notó de manera particular en la cantidad y amplitud de los proyectos desarrollados, en la visibilidad mediática que alcanzó el capítulo, y en el crecimiento y desarrollo institucional.

Los principales objetivos ejecutivos de 2021 fueron:

- La formación de comunidades.
- La difusión de los principios y filosofía del movimiento Wikimedia en Chile y la región.
- El trabajo sostenido con instituciones para la formación de profesionales y la creación de contenidos locales.
- La promoción de los proyectos Wikimedia en áreas prioritarias para el capítulo, como son el mundo cultural y el de la educación.

Estos objetivos se concretaron en una multiplicidad de actividades y proyectos, tanto para la difusión del movimiento Wikimedia y las actividades del capítulo, como para la formación y entrenamiento de profesionales, docentes y comunidades y personas diversas. Varias de estas actividades se realizaron **en conjunto con otros afiliados Wikimedia**, ya que la colaboración y cooperación regional continuó siendo algo central para el capítulo.

En cuanto al trabajo con instituciones locales, si bien el régimen semi-virtual de las actividades del capítulo agregó algunas dificultades a las posibilidades de conectar con nuevas instituciones, durante 2021 Wikimedia Chile logró concretar **12 nuevos proyectos** en colaboración con instituciones públicas y privadas, con un marcado énfasis en cultura y educación. **Dichos proyectos transitaron en el área de la difusión, de la creación de contenidos locales y en la formación de actores especializados para motivar su participación en el ecosistema del conocimiento abierto.**

Finalmente, **el área de creación de contenidos locales y el trabajo regional se vio ligeramente mermado tanto por la virtualidad semi-permanente y por una cierta fatiga de la comunidad local**, la que dejó paulatinamente de participar de las instancias virtuales, como se observa en los proyectos destinados a la creación de contenidos para **Wikipedia y Wikimedia Commons**. que alcanzaron números menores a los esperados.

Área Comunidades

Esta fue el área que más desarrollo tuvo en 2021, particularmente en el número de participantes involucrados en las actividades de formación, difusión y educación.

Las acciones del programa “**Extensión y Difusión**”, por ejemplo, fueron las más numerosas; durante 2021 se realizaron más de **15 actividades** como campañas de creación de contenido, conversatorios locales y regionales, y seminarios de formación junto a otras instituciones. También Wikimedia Chile participó como invitado en conferencias organizadas por **Unesco en Chile, la Cepal, y la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID)**, alcanzando, en total, a más de **2000 asistentes sincrónicos** en las actividades del programa.

En paralelo, se trabajó también la visibilidad del capítulo, tanto fuera del escenario nacional, participando en **conferencias internacionales** como **Wikimania 2021, la WikidataCon 2021 y la Summit de Creative Commons**, pero también más allá de los límites del movimiento, se desarrolló un **plan de medios y redes sociales pensado para difundir la filosofía Wikimedia hacia otros públicos**. La incorporación definitiva de una Gestora de Comunicaciones al equipo fue esencial para lograr este impacto.

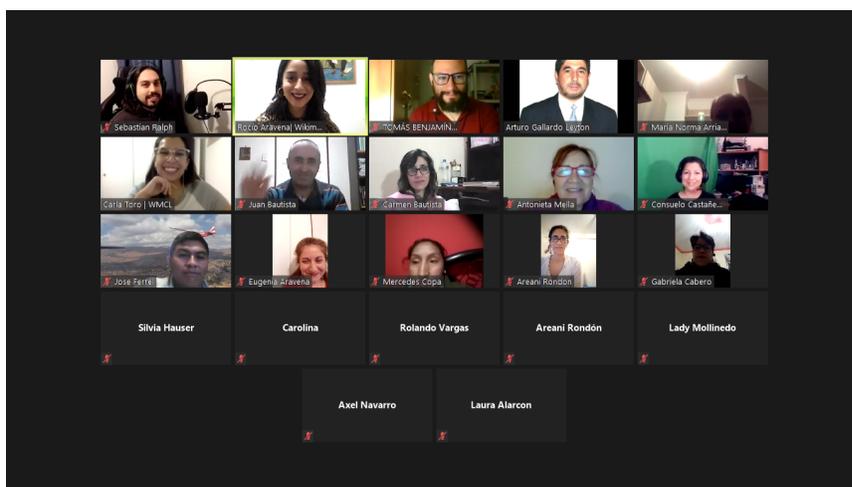


En cuanto a las comunidades, 2021 estuvo marcado por los ejes de formación y el trabajo con grupos subrepresentados en Wikimedia y en Internet en general, además de **mantener y reforzar los vínculos con otros afiliados en la región y desarrollar**



estrategias para reactivar a la comunidad local. Para ello, se exploraron y difundieron otros proyectos más allá de Wikipedia, como **Wikidata** y **Wikimedia Commons**, enfatizando en su utilidad en el mundo cultural y educativo. Este enfoque permitió al programa de **“Comunidades y Nuevos Usuarios”** el conectar con editores nuevos, motivar a miembros de la comunidad histórica que quisieran aprender cosas nuevas, y difundir las actividades de creación de contenido del capítulo donde poner en práctica los conocimientos allí aprendidos.

Finalmente, el programa **“Educación y Alfabetización Digital”** también tuvo resultados muy significativos durante 2021, a pesar de **las dificultades que atravesaron las comunidades educativas** debido a la pandemia. Como fue el enfoque en 2020, el capítulo se centró en identificar las necesidades de docentes y estudiantes, armando proyectos y actividades **enfocados en mejorar sus habilidades y experiencias digitales, usando para ello los proyectos Wikimedia.** Esta estrategia fue muy bien recibida por las instituciones colaboradoras, donde se alcanzaron **más de 300 docentes y más de 250 estudiantes**, particularmente en actividades de formación y difusión.



Área Conocimiento Libre

Esta área tuvo un desarrollo dispar durante 2021. Si bien algunos de los proyectos propuestos no lograron completarse como pensado, principalmente lo relacionado a la creación y donación de contenido proveniente de instituciones, **el capítulo sí concretó importantes actividades tanto a nivel de colaboración y trabajo con agentes institucionales o especialistas, como para la promoción de los principios del conocimiento abierto en Chile y la región.**

En cuanto a la colaboración, el programa **“Alianzas Institucionales”** realizó **11 proyectos con 10 instituciones diferentes**, con un marcado énfasis en funcionarios institucionales y gestores del área de la cultura y el patrimonio, las ciencias y la educación. Aquí destaca principalmente el trabajo reiterado con instituciones aliadas como la **Cepal, el Museo de la Memoria y la Universidad Técnica Metropolitana**, y la conexión con nuevas instituciones como la **Dirección de Servicios de Información y Bibliotecas (SISIB)** de la Universidad de Chile o el **Instituto Nacional de la Juventud**.



Además, Wikimedia Chile incursionó de manera más sostenida en la promoción de la cultura del conocimiento abierto, **más allá de los proyectos Wikimedia, con acciones como seminarios y conferencias, publicando columnas de opinión, y lanzando el podcast semanal Wikicafé**. Esto significó asumir un nuevo rol público y comenzar a incidir en las discusiones locales sobre el conocimiento libre y el acceso abierto.



Cabe aquí destacar las acciones que el capítulo ha desarrollado para denunciar los efectos que podría tener la **Ley de Plataformas digitales** que se discute en el **Senado de Chile** y su vinculación con el trabajo de la **Convención Constitucional**.

Área Contenido y perspectivas locales

Por segundo año consecutivo, **esta área enfrentó varias dificultades para alcanzar sus objetivos y métricas asociadas**, muchas de ellas vinculadas al formato virtual de las actividades del capítulo y la fatiga del público y de la propia comunidad local.

Si bien Wikimedia Chile había planificado una gran cantidad de actividades para la creación de contenidos locales como campañas y concursos en línea, **a medida que avanzaba el año varias de éstas fueron re planificadas o suspendidas**, en vista de las bajas convocatorias, el reducido número de artículos y contenido creado en cada una de éstas, y la dificultad de ejecución de ciertos proyectos por la pandemia, como fue el caso de **“Chile en Imágenes”** y la cobertura fotográfica de eventos masivos.

En el programa **“Identidades Locales”**, sin embargo, tuvo logros importantes, principalmente gracias a la colaboración establecida con la **Subsecretaría del Patrimonio Cultural y el programa de voluntariado del Instituto de la Juventud, en el marco del Día del Patrimonio Cultural de Chile**; aquí se trabajó primero formando a jóvenes especialistas en patrimonio en el uso de los proyectos Wikimedia, y luego motivando la creación de contenidos locales para Wikipedia y Wikimedia Commons a lo largo de Chile. Este proyecto alcanzó por sí solo a casi **200 jóvenes**, permitió trabajar con las direcciones regionales de patrimonio de las **16 regiones del país**, y significó más de **140 ítems** de contenido local nuevo.

