

MUSEU DA PESSOA

História

"A população cresceu, o mundo se desenvolveu e muito foi destruído"

História de: [Moacir Antonio Baron](#)

Autor: **Museu da Pessoa**

Publicado em: 27/07/2008

Sinopse

Moacir avalia positivamente as empresas que colocam em pauta a questão socioambiental e relata notar um crescimento muito grande de empresas brasileiras e estrangeiras se preocupando com este quesito nos últimos dez anos.

Tags

- [responsabilidade social](#)
- [TV Cultura](#)
- [Instituto Ethos](#)
- [meio ambiente](#)
- [responsabilidade socioambiental](#)

História completa

P/1 – Queria começar a entrevista, Moacir, com você dizendo pra gente seu nome completo, local e data de nascimento.

R – Moacir Antônio Baron, sou da TV Cultura, e a data de nascimento é 29 do 11 de 1964.

P/1 – Você nasceu em São Paulo.

R – Você é jornalista? Como você resolveu ser jornalista?

P/1 – Na verdade eu entrei na TV Cultura em 1982 e fiz um plano de carreira dentro da TV Cultura mesmo. Não tinha um objetivo traçado, mas a vida me encaminhou para esta profissão.

R – Você conhece o Instituto Ethos?

P/1 – Eu conheço o Instituto Ethos. Eu não tenho muito conhecimento pra falar detalhadamente do trabalho que ele vem fazendo, mas a grosso modo eu conheço, sim.

R – Nessa tua atividade você faz parte geral da TV?

P/1 – Faço geral.

R – Quer dizer que você anda por aí, tem bastante conhecimento até por conta da profissão. Como você vê as empresas nessa relação com as questões socioambientais?

P/1 – Eu acho de uma grande importância e as empresas que hoje têm se voltado pra esse caminho são as empresas que têm saído na frente. Ela tem visto que o mundo mudou, que as pessoas mudaram, que a necessidade de ter uma preocupação com o ambiente que a gente vive, de toda a riqueza que esse ambiente traz pra nós. É a questão de você valorizar o patrimônio que você tem dentro do seu país. Acho que todo trabalho voltado a esse setor é um trabalho que volta para o ser humano.

R – Você acha que as empresas brasileiras estão vindo mais nisso? Porque a gente que está vendo, acompanhando esses últimos dez anos, está notando um crescimento no engajamento dessas empresas nessas ações?

P/1 – Eu noto uma preocupação muito grande não só das empresas brasileiras, como todas as empresas em todos os países. Hoje você vê uma preocupação. Esses dias até o presidente fez um comentário sobre a Amazônia, que Amazônia tem dono. Que o dono da Amazônia é o povo brasileiro, que somos nós. Então você vê que é um setor que tem grande valor para o mundo; que outros países já estão olhando pra essa qualidade que nós temos aqui dentro do Brasil de mata Atlântica. Acho que os países, aos poucos, pela própria globalização, eles vêm vendo que é fundamental preservar o que tem dentro de seu próprio país. Porque se você olhar, a população cresceu, o mundo se desenvolveu e muito foi destruído. Toda essa parte, que é a parte necessária para qualquer desenvolvimento, seja ambiental, ou seja, a valorização que as empresas dão para todos os setores nesse sentido; eu acho que é uma visão que nós deveríamos ter há muito tempo. Você vê que o próprio índio, que a gente pode falar que ele não tem uma cultura, mas ele tem a maior cultura que é o quê? A cultura da vivência do que ele precisou pra poder viver todo esse tempo. Que foi a natureza, foi o ambiente onde ele vive.

R – E lá na TV Cultura? Vocês tem alguma atividade relacionada com ações sociais ou com ações ambientais?

P/1 – A Cultura é uma empresa – eu mesmo já fiz diversas matérias voltadas a esse setor – que qualquer dia que você assistir à programação da TV Cultura, com certeza você vai ver uma matéria a respeito disso. E hoje nós temos programas voltados a esse setor. Inclusive estamos fazendo uma matéria cobrindo esse trabalho, justamente com essa finalidade.

R – Esse é também um papel bastante educativo da TV Cultura. Porque além de divulgar você também promove.

P/1 – Sem dúvida nenhuma. Você leva também pra alguns empresários, algumas empresas que não tiveram essa iniciativa, a informação do que é necessário para todos esses setores se engajarem dentro dessa finalidade. Porque isso só vai fazer bem pra empresa, só vai promover a empresa. Hoje a mentalidade pra você crescer dentro de qualquer setor, você tem que estar voltado pra diversas coisas que hoje em dia são fundamentais para o crescimento.

R – Então, muito obrigada pela sua entrevista.

[PDF do Depoimento Completo](#)