

Wiki c'est quoi ? Focus group du 24 mai 2014

commentaires sur le contenu du message :

Spot +	Spot -	BD +	BD -
<p>1. Wikipédia n'est pas connu même par les utilisateurs apparents d'internet (l'homme en costume).</p> <p>2. On comprend qu'il y a un déficit d'informations : « beaucoup de personnes ne savent pas ce que c'est ». « on sait que vous ne connaissez pas, voilà ce que c'est »</p> <p>3. Wikipédia est une bibliothèque en ligne</p> <p>4. c'est un système que l'on peut exploiter à travers son ordinateur ou son téléphone.</p> <p>5. ça donne l'information que ça existe.</p>	<p>1. En voyant, les gens ne vont pas forcément comprendre de quoi il s'agit. Ils peuvent penser que la maladie c'est la maladie du net.</p> <p>2. Manque des éléments sur comment accéder à Wikipédia. Il aurait fallu donner d'autres précisions.</p> <p>3. Pour capter l'information, il faut avoir une idée au moins avant (idée préalable). Il faut que ce soit plus développé.</p> <p>4. On n'a pas mis l'accent sur ce qu'est wikipedia. Il faudrait réduire la partie erreur d'interprétation (la 1^{ère} partie) et élargir la partie vraie information. Cette partie est trop rapide.</p> <p>5. Ça ne donne pas d'information approfondie sur les multiples usages. Il faudrait donner des exemples drôles sur comment utiliser Wikipedia.</p> <p>6. On comprend vaguement de quoi il s'agit. Si quelqu'un a une culture du net, il va comprendre que c'est un lieu où l'on peut prendre l'information. Mais quelle information ? On peut télécharger des choses, mais quelles choses ? c'est pas spécifié.</p>	<p>1. On n'a pas besoin de marcher pour avoir l'information. Il suffit d'aller sur Wikipédia. C'est un bon raccourci pour avoir la bonne information.</p> <p>2. Les jeunes qui n'ont pas accès à Wikipédia sont coupés du monde</p> <p>3. Wikipédia a réponse à tout.</p> <p>4. Si on va sur Wikipédia, on aura la bonne information.</p> <p>5. On a l'information et on a la diversité de l'information sur Wikipédia.</p> <p>6. Wikipédia peut remplacer les vieillards « bibliothèques vivantes » en Afrique.</p> <p>7. Souligne le bouleversement des générations. Il n'y a pas de barrières homme/ femme/jeunes. Il faudrait appuyer sur ça.</p>	<p>1. Souci avec la BD. Tout le monde ne lit pas la BD. Pourquoi ne pas garder les deux informations pour donner une information précise... Les femmes, même si instruites, ne lisent pas les Bd</p>

Commentaire sur la forme et son impact

Le spot est plein d'humour	Spot -	BD +	BD -
<ol style="list-style-type: none"> 1. La danse donne un côté ludique. 2. La première partie est dynamique. La seconde l'est moins. 3. C'est drôle au début et cela capte l'esprit des gens. Après ce n'est pas si drôle. Cela devient sérieux 4. Les personnages (l'homme en costume et la femme en kaba) ressemblent à des personnages de tous les jours, de statut social différent. Avec les situations montrées, il y a une proximité avec le réel et le vécu des gens. « C'est la vraie vie. C'est un fait réel » 5. C'est accrocheur. Ça donne à réfléchir sur ce que c'est. 6. Les deux spots donnent envie de savoir ce que c'est. « Ça donne envie de chercher à comprendre cette affaire-là ». 7. Nous donne l'envie d'aller sur internet pour savoir ce que c'est et pour bien comprendre comment ça fonctionne. 8. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'information donnée est trop rapide, on n'a pas le temps de comprendre 2. Selon moi ça n'incite pas ceux qui ne connaissent pas Wikipédia d'aller faire une recherche sur le net. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apparemment ce sont les vieux qui ont le monopole du savoir. 2. L'humour de la BD aide à rentrer dedans 	

commentaires sur la cible

1. Les jeunes utilisent leur téléphone pour aller sur facebook. Ils ne vont pas sur internet. Ça ne pourra pas attirer ces personnes qui ne connaissent pas wikipedia.
2. Ce spot s'adresse à des gens qui sont curieux à la base. Si la personne n'a pas une culture de la recherche sur internet ou s'il n'a pas la curiosité d'aller à la découverte de nouvelles choses qui porteuses de sources d'information, il ne sera jamais touché. La cible est laquelle ?

Comparaison de la BD et du spot

1. la BD passera mieux, les gens vont se reconnaître
2. La dame en kaba dans le spot ne sait pas ce qu'est Wikipédia, alors que la dame en kaba dans la BD sait ce que c'est et elle informe les autres.
3. Dans les spots, Wikipédia ce n'est pas ce que vous croyez, et la réponse vient de la voix off, impersonnelle. Dans la BD la réponse vient de ceux qui connaissent.
4. Il y a quand même un fait d'ignorance dans la BD qui débouche sur la démystification
5. Complémentarité entre les 2. Le spot informe sur l'existence de Wikipédia, la BD sur un contenu puisé dans Wikipédia.

Autres commentaires

PB de légitimité sur wiki, informations non fiables pour le milieu de recherche