

WIKIMÉDIA FRANCE PRÉSENTE

LABEL CULTURE LIBRE : LE GUIDE

Culture
LIBEL *Libre!*



SOMMAIRE

INTRODUCTION

RÈGLEMENT

PROCÉDURE DE LABELLISATION

AUTOÉVALUATION: NIVEAU BRONZE

AUTOÉVALUATION: NIVEAU ARGENT

AUTOÉVALUATION: NIVEAU OR

CONTACT






Introduction




DÉCOUVREZ NOTRE LABEL DÉDIÉ À L'INTÉGRATION DE L'OPEN CONTENT DANS VOS PRATIQUES NUMÉRIQUES


Contact
+33 1 42 36 26 24
culture.libre@wikimedia.fr
28 rue de Londres 75009 Paris, FRANCE



Un nombre croissant d'institutions culturelles s'investissent dans des démarches d'ouverture de leurs contenus. Des documents et images d'œuvres en ligne, librement utilisables pour tous les usages. Le Label Culture Libre récompense toutes ces initiatives qui font cap sur le même horizon : l'ouverture, la diffusion des contenus et l'accompagnement des publics dans leurs usages. Car l'intégration de nouvelles politiques et d'outils numériques libres et collaboratifs est une réalité qui cache souvent des efforts de transformation importants en interne.



Wikimédia France vous propose, avec le soutien de ses partenaires Creative Commons, Club Innovation & Culture CLIC France et inno3, un label spécialement dédié à l'open content et aux projets collaboratifs. Un parcours qui, du choix de la licence à la prise en main d'outils numériques, exprime la convergence des besoins opérationnels des institutions culturelles et l'évolution des usages du grand public.



Le label Culture Libre récompense et valide ces démarches sur 3 niveaux qui traduisent chacun un palier d'investissements à concrétiser. Il oriente les institutions culturelles vers une logique d'évolution pour prioriser leurs initiatives. Ces niveaux ont été pensés en fonction des difficultés de mise en place, de l'impact des activités correspondantes et de leur charge symbolique.

Culture Libre Bronze

Le premier niveau de label requiert 3 critères dont 2 indispensables et un optionnel.

Culture Libre Argent

Le second niveau de label requiert les acquis du premier + 6 nouveaux critères dont 4 indispensables et 2 optionnels.

Culture Libre Or

Le troisième niveau de label requiert les acquis du second + 4 nouveaux critères dont 3 indispensables et 1 optionnel.



■ Règlement du Label Culture Libre

Préambule

Conformément à ses objectifs de sensibilisation et d'accompagnement des institutions culturelles et aux valeurs qu'elle partage avec ses partenaires, afin de valoriser l'action des institutions culturelles qui s'investissent dans la mise en œuvre de politiques de diffusion numérique libres et accessibles à tous, Wikimedia France crée le label « Culture Libre » et lui associe une identité visuelle.

Ce label, décliné en trois niveaux, est une reconnaissance des efforts et de la qualité des stratégies et actions mises en place pour intégrer l'open content et les publics en ligne dans leurs missions.

Son attribution est valable pour une durée de 3 ans.

Les établissements souhaitant en bénéficier doivent respecter l'ensemble des obligations prévues dans l'outil d'autoévaluation. Ces obligations concernent :

- l'accès à des contenus libres ;
- la diffusion des contenus libres ;
- l'intégration de la contribution aux projets Wikimedia dans les pratiques professionnelles ;
- la promotion des usages libristes et collaboratifs.

L'utilisation du label est prévue pour les portails de collections et sites institutionnels des structures candidates mais est permise pour tout type de support de communication.

Le label « Culture Libre » illustre et garantit l'adhésion par des professionnels à un ensemble de bonnes pratiques et la volonté des organismes bénéficiaires d'optimiser la qualité de leur diffusion en plaçant les utilisateurs au centre de leurs missions.

Son attribution n'est en aucun cas liée à des financements ou contreparties de la part des candidats ni aux éventuelles conventions de partenariats signées avec l'association Wikimedia France. Elle dépend exclusivement des critères imposés pour chacun des trois niveaux proposés.



■ Règlement du Label Culture Libre

Objet

Ce document fixe les conditions dans lesquelles le label « Culture Libre » est délivré et ses conditions d'utilisation sur les supports de communication.

1. Les structures éligibles

La procédure d'attribution du label « Culture Libre » est ouverte à toutes les institutions culturelles et patrimoniales, quel que soit leur statut ou leur taille, indépendantes ou sous tutelle d'un service ministériel ou d'une collectivité territoriale. Cela concerne les musées, bibliothèques et services d'archives sur tout le territoire français. Le label s'applique aux institutions elles-mêmes de manière ciblée, et non à leurs tutelles et leurs politiques culturelles (collectivités territoriales par exemple), même si celles-ci peuvent être signataires de la Charte d'engagement pour l'accessibilité, l'ouverture et la diffusion de contenus libres par les institutions culturelles.

2. Critères d'exclusion

- Les candidatures non signataires au préalable de la Charte d'engagement pour l'accessibilité, l'ouverture et la diffusion de contenus libres par les institutions culturelles ne seront pas retenues.
- Les actions d'open data n'incluant pas les documents et images de collections.
- Les candidatures d'organismes n'ayant mis en place aucune activité de contribution aux projets Wikimedia (cf. outil d'autoévaluation).

3. Procédure de labellisation

Le label « Culture Libre » est délivré par un jury composé d'utilisateurs de plateformes libres et gratuites en ligne, d'acteurs libristes¹ et de personnalités compétentes dans les secteurs de la culture, du conseil ou de l'accompagnement numérique.

La gestion technique et administrative du label est assurée par Wikimedia France.

Les candidatures seront soumises en ligne via un lien communiqué par Wikimedia France.

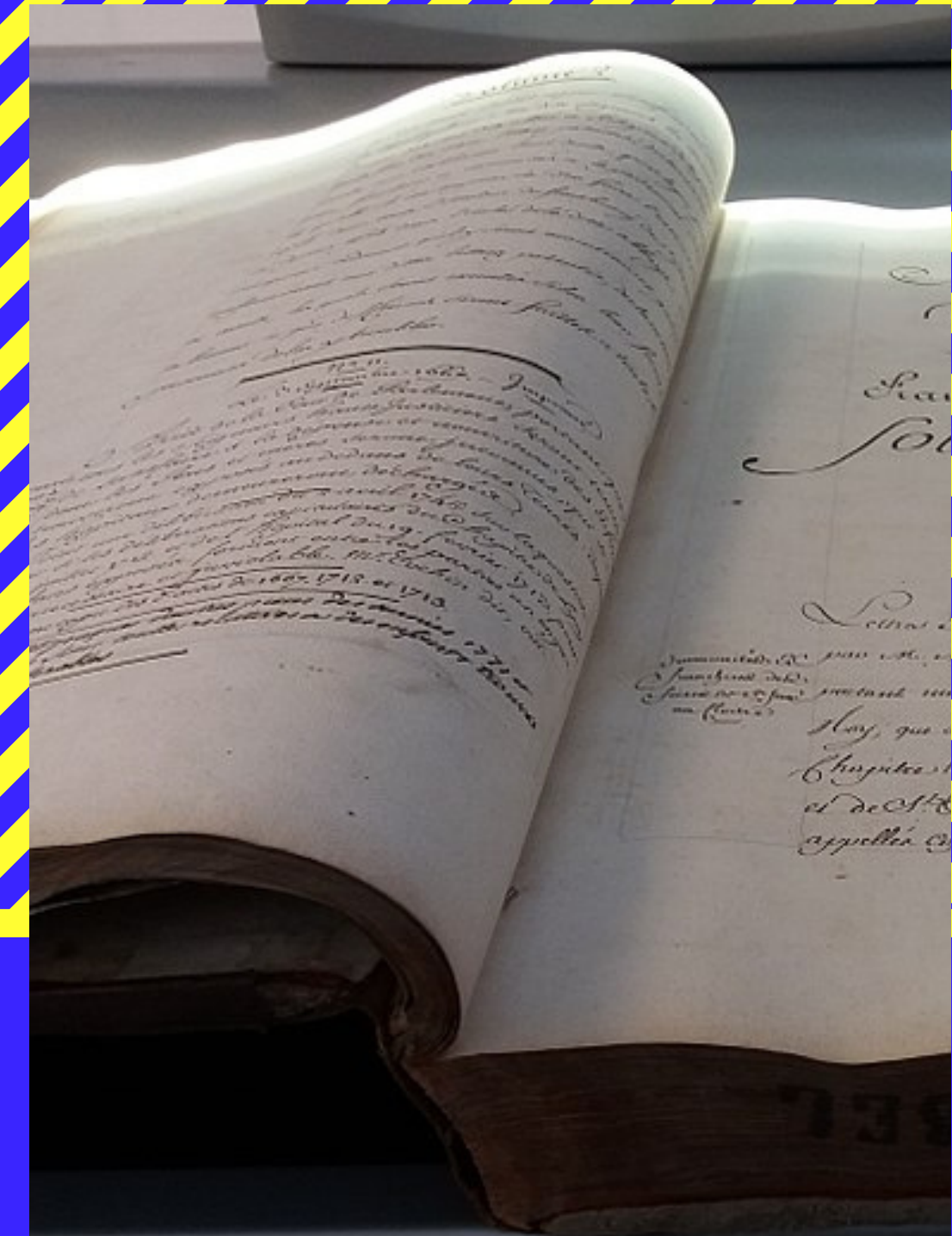
3.1. Procédure d'instruction du dossier

A réception, l'examen du dossier de candidature est effectué par les membres du jury de sélection qui s'assurent de la conformité des éléments fournis.

Chaque dossier est analysé par l'ensemble du jury.

Ce dernier communiquera son choix à l'issue de la période de délibération qui prend fin, sauf cas exceptionnel, le 30 mars de chaque année.

¹ Organisme ou personne attachée aux valeurs soutenues par le logiciel libre et la culture libre en général



■ Règlement du Label Culture Libre

3.2. Attribution du Label

La labellisation est validée par le jury et officialisée par la mise à disposition du kit de communication « Label Culture Libre ».

Le label est attribué pour une durée de 3 ans. Au terme de cette période, la reconduction doit être demandée de façon expresse par le candidat et accompagnée d'éléments justifiant la régularité et la constance des critères requis.

La candidature à un niveau supérieur de celui déjà attribué peut être proposée chaque année.

Une cérémonie de présentation des lauréats est organisée au printemps de chaque année à l'occasion de la Journée Wikimedia Culture et numérique. Les lauréats sont contactés par l'association Wikimedia France ou un membre du jury dans le cadre de leur participation.

La liste des candidats retenus est publiée sur la page <https://www.wikimedia.fr/label-culture-libre/institutions-labellisees/>

4. Utilisation de l'identité visuelle

Les bénéficiaires du label recevront le kit de communication du « Label Culture Libre » correspondant au niveau obtenu. Ce dernier comprend les logos dans ses différentes versions et définitions ainsi qu'une charte d'utilisation.

Le visuel peut être repris sur les pages des sites des collections de l'institution et/ou sur son site institutionnel. À des fins de communication, il peut être utilisé sur tout support, physique ou dématérialisé aux conditions fixées par la charte d'utilisation.

5. Communication

Les bénéficiaires du « Label Culture Libre » s'engagent à communiquer auprès de leurs publics et réseaux sociaux professionnels une fois par an dès l'obtention du label et ce durant toute sa période de validité.

6. Bilan et Suivi

Le bénéficiaire s'engage à fournir au jury les éléments justificatifs d'une demande de labellisation, de prolongation de labellisation ou de passage à un niveau supérieur.

Il s'engage également à désigner une personne responsable du projet en interne qui pourra être sollicitée au cours de l'année par le jury.



■ Règlement du Label Culture Libre

7. Retrait de la labellisation

Le jury se réserve le droit de procéder au retrait du label pour tout motif qui nuirait aux intérêts (moraux et matériels) du « Label Culture Libre », notamment :

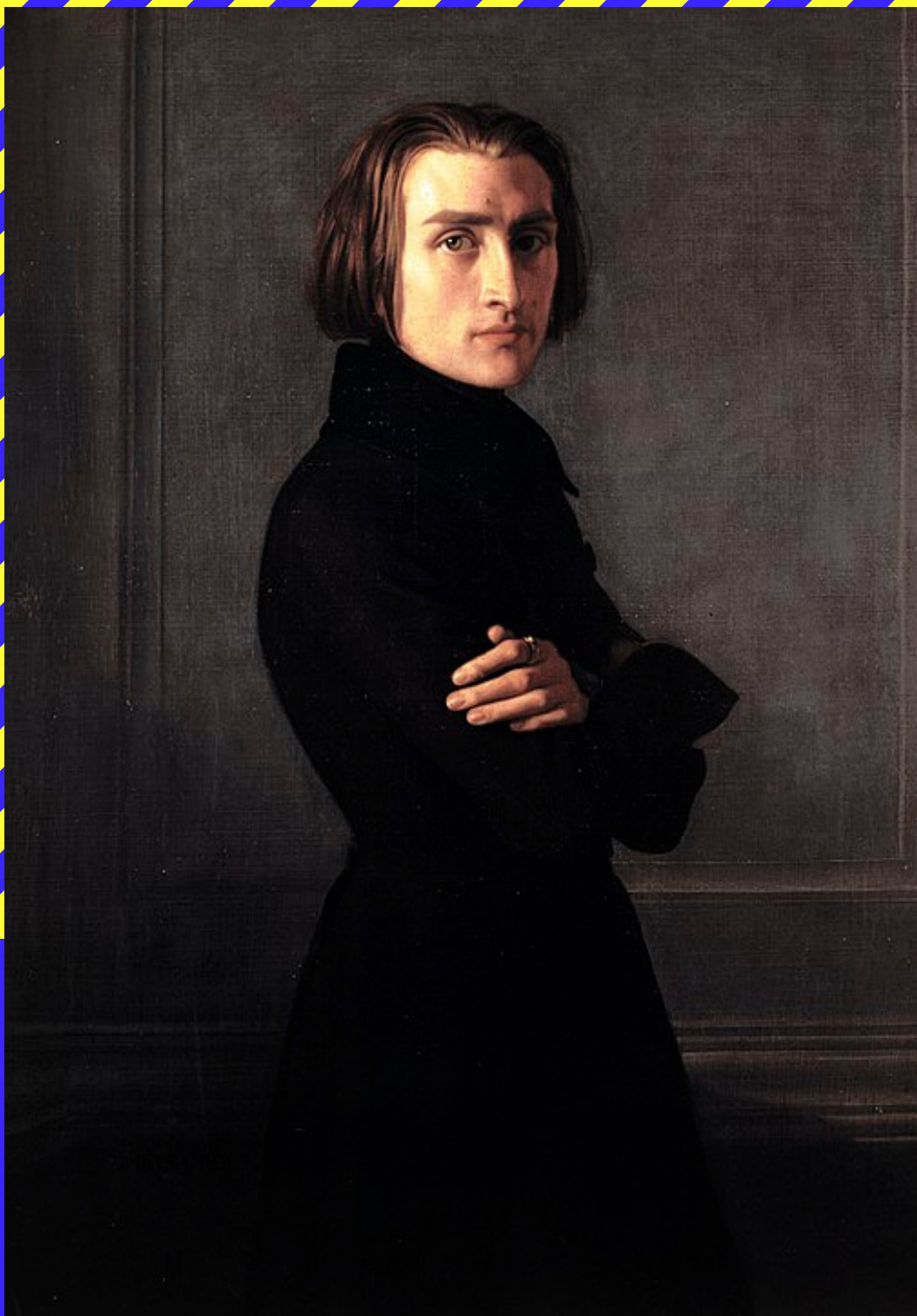
- non-respect du règlement ;
- détournement d'utilisation du visuel ou utilisation abusive ;
- manquement aux engagements tels que décrits par les critères de référence.

En cas d'altération ou de changement majeur dans sa politique d'open content pouvant altérer le respect des engagements, le bénéficiaire informera Wikimedia France à l'adresse culture.libre@wikimedia.fr dans un délai de 30 jours.

Toute décision de retrait du label est notifiée à la structure concernée dès décision du jury. Dès notification, l'établissement a l'interdiction d'utiliser, sous quelque forme que ce soit, toute référence au « Label Culture Libre ».

8. Déclaration de partenariat

Les candidats liés à Wikimedia France par une convention de partenariat en cours de validité, portant sur des actions de communication ou de contribution aux projets Wikimedia, s'engagent à la déclarer auprès du jury en annexe de leur dossier de candidature.



Procédure de labellisation

1



TÉLÉCHARGEMENT DES DOCUMENTS

- Je vais sur le site du label à l'adresse suivante : www.wikimedia.fr/label-culture-libre.
- Je télécharge les documents suivants :
 - La charte d'engagement Label Culture Libre
 - Le formulaire d'adhésion à la charte
 - Le guide pratique du label

2



SIGNATURE DE LA CHARTE

- Je prends connaissance de la charte, du guide pratique et remplis le formulaire correspondant.
- Je sou mets le formulaire signé par l'institution ou sa tutelle à culture.libre@wikimedia.fr.

3



DÉPÔT DU DOSSIER

- Après réception par le jury du formulaire signé, je reçois un lien cloud personnalisé pour récupérer le dossier de candidature.
- Je remplis mon dossier et le dépose au format numérisé sur le cloud.
- Sauf mention contraire due à des événements imprévus, le dépôt des candidatures s'étend du 27 octobre de l'année N au 15 février de l'année N+1.

4



RÉCEPTION DU DOSSIER

- La recevabilité de la candidature est analysée. Je reçois un e-mail de confirmation du statut sous 15 jours.

5



INSTRUCTION PAR LE JURY

- L'étude des dossiers s'achève avec la phase de délibération qui a lieu du 15 février au 30 mars de chaque année.

6



OBTENTION DU LABEL

- À la suite de ce délai, je reçois par mail une réponse officielle concernant l'obtention du label.
- En cas de labellisation, je reçois via le cloud le kit de communication et les documents officiels.
- Une cérémonie officielle félicitant le(s) lauréat(s) de l'année est organisée au printemps lors de la Journée Wikimedia Culture et Numérique organisée par Wikimedia France et ses partenaires.



Outil d'autoévaluation

L'outil d'autoévaluation vous permet de vous positionner sur l'un des niveaux du label et d'optimiser la pertinence du dossier.

Son appréciation par le candidat ne garantit pas l'obtention du label. Certains éléments de la candidature peuvent faire l'objet de discussions au sein du jury et de décisions in concreto.

Bronze



*Ex : licence CC BY-SA, Licence ouverte, CC BY, CC0, marque Public domain

Bronze

Indicateurs optionnels
1 choix au minimum

Exemple : je choisis le versement de contenus appartenant à « Diffuser des contenus libres »

DIFFUSER DES CONTENUS LIBRES

Versement des contenus sur Wikimedia commons et Wikidata

Avec déclaration d'en soutenir plusieurs par la suite

Aucun minimum de corpus ou d'images n'est requis. Cet élément est laissé à l'appréciation du jury

INTÉGRER LA CONTRIBUTION AUX PROJETS WIKIMEDIA DANS LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Édition des projets Wikimedia par le personnel (apport de contenus et sourcing)**

Avec déclaration d'en organiser d'autres

Contributions conseillées
Modification / création d'articles

Contributions non prises en compte :
Liens externes, discussions, pages projets...

Mise en place d'une action de formation en lien avec les projets Wikimedia

Avec déclaration d'en soutenir plusieurs par la suite ou de passer aux contributions récurrentes

PROMOUVOIR LES USAGES LIBRISTES ET COLLABORATIFS

Mise en place d'un événement de contribution*

Avec déclaration d'en soutenir plusieurs par la suite

ÉVALUATION

* edit-a-thons, datathons, wikipermanences, atelier photo, hackathons en lien avec les projets wikimedia

** Wikipédia, Wikisource, Wikivoyage, Wikiversité, Wiktionnaire, Wikidata

Argent

Indicateurs
indispensables

DONNER ET FACILITER L'ACCÈS AUX CONTENUS LIBRES

Qualité de l'accessibilité
des contenus

Qualité des images en
haute définition

INTÉGRER LA
CONTRIBUTION AUX
PROJETS WIKIMEDIA

Intégration de la
contribution aux
projets Wikimedia
dans les pratiques
professionnelles**

PROMOUVOIR LES
USAGES LIBRISTES ET
COLLABORATIFS

Communication
externe sur les
actions (lettre
internet, blog etc.)

ÉVALUATION

EX : Visibilité, tutos
d'utilisation, présence d'un
bouton télécharger etc.
Les images doivent être
facilement identifiables et
téléchargeables. Les
licences doivent être claires
et faciles à trouver sur la
plateforme.

Indication : 2500 px. À
défaut, utilisation de la
meilleure qualité à
disposition. Comparaison de
la qualité des images
téléchargées et de celles
des images sur la
visionneuse en fonction des
contraintes techniques.

Actions de
contribution
répétées et
régulières aux
projets Wikimedia.
Le jury se réserve
une marge
d'appréciation sur
cet élément

Mesure de l'effort de
communication
proportionnel aux
moyens : RS,
mailing, newsletter,
article de blog,
événements etc.

** Wikipédia, Wikisource, Wikivoyage, Wikiversité, Wiktionnaire, Wikidata

Argent

Indicateurs optionnels

2 choix au minimum appartenant à 2 critères différents

Exemple : je choisis « Conception d'une plateforme numérique » appartenant à « Donner et faciliter l'accès aux contenus libres », je dois donc choisir un second indicateur appartenant à un autre critère.

DONNER ET FACILITER L'ACCÈS AUX CONTENUS LIBRES

Conception d'une plateforme numérique avec licences libres compatibles Wikimedia*

Cet élément est laissé à l'appréciation du jury

DIFFUSER DES CONTENUS LIBRES

Versement des contenus sur d'autres plateformes publiques

Plateformes proposant entre autres des licences libres et images de qualité (flickr etc.)

INTÉGRER LA CONTRIBUTION AUX PROJETS WIKIMEDIA DANS LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Contributions harmonisées entre Wikidata et Wikimedia Commons

Les données relatives aux collections versées sur Wikimedia Commons sont entrées dans Wikidata. Plusieurs méthodes sont possibles. Se renseigner auprès de Wikimedia France.

Mise en place de formations ou sensibilisations régulières en fonction des besoins du personnel

Pas de nombre minimum, cet élément est laissé à l'appréciation du jury

ÉVALUATION

1 / 2

*Ex : licence CC BY-SA, Licence ouverte, CC BY, CC0, marque Public domain

** Wikipédia, Wikisource, Wikivoyage, Wikiversité, Wiktionnaire, Wikidata

Argent

PROMOUVOIR LES USAGES LIBRISTES ET COLLABORATIFS

Indicateurs optionnels

2 choix au minimum appartenant à 2 critères différents

Mise en place d'événements de contribution répétés impliquant des communautés extérieures *

Valorisation des usages de l'open content

Participation aux actions de promotion du Libre accès et de l'open content

Implication de communautés du libre lors d'événements contributifs

ÉVALUATION

Nombre d'événements, nombre de participants. Implication de l'institution dans l'organisation, contreparties (backstage, visites etc.)

Exemples de réutilisation mis en avant par l'institution

Lors de conférences, colloques, journées d'études ou salons type Open Acces Week

Ex : OpenStreetMap, communautés du logiciel libre etc.

2 / 2

* edit-a-thons, datathons, wikipermanences, atelier photo, hackathons en lien avec les projets wikimedia

Or

INTÉGRER LA CONTRIBUTION AUX PROJETS WIKIMEDIA DANS LES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

Indicateurs indispensables

Inscription de ces pratiques de contribution dans les missions régulières de l'institution

Avoir une stratégie de développement à moyen terme

Diversité des projets Wikimedia impliqués dans les actions

Devenir ambassadeur

ÉVALUATION

Documents d'orientation, feuilles de route et organigramme. Inscription de ces missions dans une fiche de poste dédiée au numérique ou répartie dans plusieurs fiches de postes

Intégration formelle de la contribution dans un programme de plan d'action OU mise en place d'une résidence Wikimedia (contrat avec durée minimum de 6 mois)

La contribution est faite sur plusieurs projets comme Wikipédia, Wikimedia Commons ou encore Wikidata. Une véritable interopérabilité existe entre eux

Participer régulièrement à des colloques et interventions incluant les projets Wikimedia et l'open content



Coordonnées

Contactez-nous !



ADRESSE

28 rue de Londres
75009 Paris

TÉLÉPHONE

01 42 36 26 24

E-MAIL

culture.libre@wikimedia.fr