



**WIKIMEDIA
FRANCE**

Association pour le libre partage de la connaissance



RA

RAPPORT D'ACTIVITÉ
2015-2016

SOMMAIRE

02	Sommaire
04	Édito
06	L'équipe salariée
08	Le conseil d'administra-
10	Axe 1 <i>AUGMENTER LE NOMBRE DE CONTRIBUTEURS ET ENRICHIR LES CONTENUS, EN SENSIBILISANT ET FORMANT LES DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES</i>
19	Axe 2 <i>APPORTER UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ QUI FACILITE L'IMPLICATION ET LA CRÉATIVITÉ DES MEMBRES</i>
23	Axe 3 <i>FAVORISER LES LIENS INTERNATIONAUX</i>
27	Axe 4 <i>AMÉLIORER LES OUTILS PRÉSENTS DANS L'ENVIRONNEMENT WIKI</i>
32	Axe 5 <i>RENDRE L'ENVIRONNEMENT FAVORABLE AUX PROJETS WIKIMEDIA</i>
38	Axe 6 <i>ACCROÎTRE LA PORTÉE DE L'ASSOCIATION</i>
40	Annexes

ÉDITO

ÉMERIC VALLESPÉ - PRÉSIDENT
NATHALIE MARTIN - DIRECTRICE EXECUTIVE

Ce rapport annuel est celui de la campagne 2015-2016 qui vient de s'achever.

La mise en valeur des collections des musées sur Wikimedia Commons a été un enjeu croissant. Les partenariats liés aux téléversements de contenus ont d'ailleurs été en augmentation grâce à la réactivité des bénévoles et au développement de nouveaux outils.

Comme annoncé l'an passé, nous avons privilégié le déploiement d'actions facilement répliquables ou transposables au sein des territoires. C'est ainsi que des actions comme l'été des régions ou Lingua Libre ont été consolidées.

En parallèle de ces actions, les groupes locaux ont continué leur croissance cette année avec la création de ceux d'Orléans, d'Angers, de Caen, de Saint-Etienne et de Montpellier.

Une des préoccupations globales durant cette année a été d'expérimenter de nouveaux processus de réduction des barrières techniques à la contribution, notamment par rapport à Wikidata qui suscite un intérêt croissant.

L'actualité législative nous a contraint à revoir nos priorités et notre activité. Deux projets de loi menaçant les contenus de Wikimedia Commons, nous nous sommes investis dans une campagne de plaidoyer pour alerter le public mais aussi pour sensibiliser les parlementaires.

Depuis trois ans, notre association multiplie les démonstrations de son sérieux en matière de gestion. En 2015, nous avons obtenu un agrément émanant

d'un organisme certificateur (IDEAS).

En 2016, cela a été au tour du ministère de la ville, de la jeunesse et des sports de nous accorder sa confiance au travers de l'agrément « Education Populaire ».

Après le très convoité agrément « Education nationale », il s'agit de la seconde reconnaissance que l'état français offre à notre association.

La campagne à venir (2016-2017) va quant à elle être consacrée à plusieurs enjeux :

- l'élaboration du nouveau plan d'actions ;
- l'amélioration du lien avec les communautés ;
- le développement des campagnes de contribution ;
- la poursuite des relations institutionnelles.

Merci à toutes vos contributions pour notre mouvement pour quelques formes qu'elles soient, elles permettent de créer un monde où chaque personne aurait accès à l'ensemble de la connaissance.



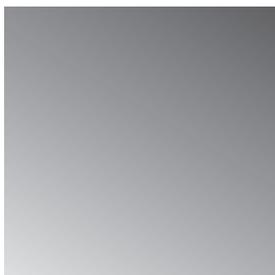
Emeric Vallespi & Nathalie Martin - Edouard Hue- CC-BY-SA

L'ÉQUIPE SALARIÉE

DIRECTION GÉNÉRALE



Nathalie Martin
Directrice exécutive



Xavier Cailleau
*Chargé de mission
relations institutionnelles*

CŒUR OPÉRATIONNEL



Mathieu Denel
*Chargé de mission
formation
et évaluation*



Rémy Gerbet
*Chargé de mission
politique territoriale
Ouest*



Jules Xénard
*Chargé de mission
sensibilisation*



Pierre-Antoine Le Page
*Chargé de mission
politique territoriale
Est*

SOUTIENS STRATÉGIQUES



Sylvain Boissel
*Administrateur
système et réseaux*



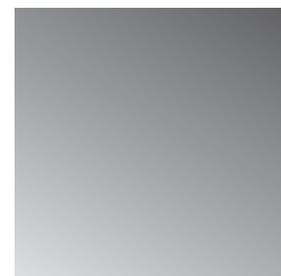
Sarah Krichen
*Chargée de mission
communication et
événementiel*



Cyrille Bertin
*Conseiller spécial
financement*



Jonathan Balima
Comptable unique



Nadia Ayachi
*Chargée de mission
ressources humaines*

FONCTIONS STRUCTURANTES



CONSEIL D'ADMINIS- TRATION



Émeric Vallespi
PRÉSIDENT



Samuel Le Goff
VICE-PRÉSIDENT



Guillaume Goursat
TRÉSORIER



Sébastien Beyou
TRÉSORIER-ADJOINT



Pierre-Selim Huard
SECRÉTAIRE



Jean-Frédéric Berthelot
SECRÉTAIRE-ADJOINT



Édouard Hue



Florian Pépellin

AXE

1

*AUGMENTER LE NOMBRE DE CONTRIBUTEURS
ET ENRICHIR LES CONTENUS,
EN SENSIBILISANT ET FORMANT
LES DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES*



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET SECONDAIRE

LE WIKICONCOURS LYCÉEN



Les projets menés en direction de l'enseignement secondaire et supérieur ont un double objectif :

- sensibiliser les publics enseignants et documentalistes d'établissements scolaires aux projets Wikimedia ;
- apporter un soutien et une formation à l'utilisation pédagogique des projets Wikimedia en classe.

Pour atteindre ces deux objectifs, des actions de sensibilisation ont été menées, en formant des partenariats-clés dans le monde de l'éducation comme, entre autres, les enseignants documentalistes, les coordonateurs du Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'information (CLEMI), organisme du ministère de l'Éducation nationale. Ces formations ont été effectuées aux niveaux local et national, par les salariés et les bénévoles de l'association. Pérenniser ces formations est un souhait s'inscrivant dans le cadre du plan académique de formation. Ces formations ont également été complétées par des conférences et présentations comprenant des

témoignages d'enseignants.

Les actions en lien avec le monde de l'éducation ont eu comme bénéficiaires premiers les enseignants, étudiants et élèves. Ceux-ci ont directement ou indirectement été formés à l'utilisation et à la contribution sur les projets Wikimedia.

L'OBJECTIF

Les publics scolaires utilisent presque quotidiennement Wikipédia en tant que lecteurs. Le Wikiconcours lycéen a pour but de les inciter, avec leurs professeurs, à contribuer sur Wikipédia. Il n'y a pas de thématique prédéfinie et chaque professeur est libre de mener l'exercice pédagogique qu'il souhaite en lien avec le concours.

LE DÉROULEMENT

Wikimédia France a formé les pilotes régionaux du CLEMI. Les enseignants ont eu environ huit mois, avec leurs classes, pour enrichir Wikipédia en choisissant par eux-mêmes ou par chaque élève une thématique.

Les lycéens, en position initiale de lecteur, deviennent des créateurs de contenus. Cette action permet également d'aborder les concepts de licences libres et de réutilisation du contenu. Cette édition a remporté un franc succès, 40 nouveaux articles ont été créés et 1300 élèves ont participé.

LE RÉSULTAT

- 60 lycées participants ;
- 377 articles créés et modifiés ;
- 364 nouveaux comptes créés.

LES PARTENARIATS



L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES DOCTORANTS

L'OBJECTIF

Former des jeunes chercheurs à la contribution sur Wikipédia et les sensibiliser à l'éco-système du livre sont des enjeux importants de l'association. Plus largement, il s'agit de nouer des partenariats et mener des actions avec l'enseignement supérieur dont les publics sont bien souvent des futurs chercheurs ou scientifiques. Ces formations ont lieu deux fois par an et réunissent en moyenne 40 étudiants.

LE DÉROULEMENT

Les étudiants ont, dans un premier temps, été formés pendant deux séances de trois heures à la contribution sur Wikipédia. Entre ces deux séances, ceux-ci devaient choisir une thématique et un ou plusieurs articles qu'ils allaient par la suite enrichir ou créer. Avec un plan d'actions défini à la fin de la deuxième séance de formation, les étudiants ont ensuite eu quatre mois pour contribuer librement avant d'être évalués par les bénévoles.

LE RÉSULTAT

- 40 doctorants formés à la contribution sur Wikipédia ;
- 123 articles créés et modifiés.

LES PARTENARIATS



— RA —

RECHERCHE

LES FEMMES SCIENTIFIQUES ET WIKIPÉDIA

Les actions visant le monde de la recherche ont un double objectif :

- Sensibiliser et former les chercheurs à la contribution sur Wikipédia ;
- Encourager les travaux de recherche à propos des projets Wikimedia.

Une meilleure connaissance des projets Wikimedia par les chercheurs favorise l'implication de ceux-ci sur les projets auxquels ils peuvent apporter leurs savoirs.

L'OBJECTIF

Les journées contributives Femmes de science ont lieu deux fois par an, en mars et octobre, et ont pour but de valoriser les femmes scientifiques sur Wikipédia à travers l'enrichissement et la création d'articles en lien avec cette thématique.

LE DÉROULEMENT

L'événement qui a lieu à la Bibliothèque de la Cité des sciences et de l'industrie rassemble 20 à 30 participants, majoritairement des chercheuses, lectrices de la Bibliothèque et militantes du droit des femmes. Pendant six heures environ, les participants formés par les bénévoles de l'association et épaulés par les documentalistes de la Bibliothèque, contribuent à leur rythme.

LE RÉSULTAT

- 49 personnes ont participé aux deux journées contributives ;
- 11 créations d'articles.



- 27 articles modifiés

LES PARTENARIATS



universcience



VERSEMENT DE CONTENUS

LA VALORISATION DES FONDS DES UNIVERSITÉS

Les projets GLAM sont les projets d'actions menées avec / pour les institutions culturelles (bibliothèques, musées, archives). Ce type de projet est mené par l'association depuis 2008 et a comme objectifs :

- augmenter le nombre de contributeurs aux projets Wikimedia dans les milieux professionnels et les communautés proches ;
- permettre l'apport de contenus culturels sur les projets Wikimedia ;
- sensibiliser au partage des contenus (licences libres, domaine public) et de la connaissance ;
- créer des relais / des ambassadeurs de l'open-data (rendre autonomes les GLAM sur certaines actions, les faire témoigner de leur vision et des

actions menées avec le mouvement Wikimedia ou d'autres acteurs, etc.).

L'OBJECTIF

Si les universités sont des partenaires essentiels dans les domaines de l'éducation et de la recherche, de nouveaux types de partenariats fleurissent. En effet, certaines universités et leurs bibliothèques renferment également des fonds d'un intérêt encyclopédique.

LE DÉROULEMENT

L'Université Pierre et Marie Curie en partenariat avec Wikimédia France a permis l'organisation de séances de prises de vue de ses collections de zoologie, peu ou pas exposées au grand public, afin de mieux les diffuser et les valoriser.

LE RÉSULTAT

- 253 images mises en ligne (330 au total depuis le début du partenariat) ;
- 18 images réutilisées sur les projets.

LES PARTENARIATS





Nesocodon - Ph. Saget - CC-BY-SA

LA LUMIÈRE SUR LES ESPÈCES MENACÉES

L'OBJECTIF

En nouant un partenariat avec le Conservatoire National de Brest, les objectifs étaient de créer ou d'améliorer une dizaine d'articles Wikipédia sur des espèces menacées et de prendre en photo plus d'une trentaine d'espèces sauvegardées dans les quatre serres tropicales du Conservatoire botanique.

LE DÉROULEMENT

Les samedi 1er et dimanche 2 août, dix contributeurs bretons venant de Brest, Rennes, Josselin et Concarneau ont participé à ce week-end contributif. Le choix des espèces s'est fait en fonction de leur rareté et de leur degré de menace d'extinction. Afin de faciliter leur recherche documentaire, la responsable du centre de documentation a mis à disposition du groupe ses compétences et de nombreux ouvrages consultables dans la bibliothèque scientifique.

LE RÉSULTAT

- 10 articles créés ;
- 240 images uploadées sur Commons ;
- 5 articles de presse.

LES PARTENARIATS

Conservatoire Botanique National





ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

L'ENTREPREUNARIAT SOCIAL

L'économie sociale et solidaire est un secteur dont Wikimedia France souhaite se rapprocher car il constitue une communauté identifiée et déjà constituée d'acteurs qui se sont récemment emparés du sujet des nouvelles technologies comme un levier d'inclusion sociale. Les projets Wikimedia peuvent aussi avoir un impact social puisqu'ils permettent une forme d'accès facilité à la culture. L'économie collaborative, dont les modèles sont très présents au sein de l'ESS est un domaine dans lequel Wikimedia France peut aussi trouver des organisations avec lesquelles échanger et créer de nouveaux partenariats. Cela rejoint l'objectif d'ouverture global de Wikimedia France.

L'OBJECTIF

Les objectifs étaient d'impliquer et de sensibiliser plusieurs parties prenantes de l'économie sociale et solidaire, pour améliorer Wikipédia à travers la création d'articles de ces projets ou de notions en lien avec l'économie sociale et solidaire. De nombreux porteurs de projets solidaires étaient présents dans la salle.

LE DÉROULEMENT

Dans le cadre du mois de la contribution 2016 s'est tenu le premier edit-a-thon sur des projets solidaires le samedi 19 mars 2016 à Paris. Avec le soutien de Wikimedia France, cette journée contributive, organisée par *Changer le monde en 2 heures* et le *Noise* a rassemblé 60 participants pour créer et enrichir les articles Wikipédia de projets solidaires. Après une introduction aux principes de Wikipédia et à la contribution par un administrateur, les

participants ont travaillé en petits groupes sur un article parmi un corpus d'articles éligibles préparé en amont.

LE RÉSULTAT

Plus d'une centaine de personnes, acteurs de l'ESS et du numérique (acteurs publics, privés, ONG, institutions gouvernementales, etc.) étaient présents à cette conférence. Par la suite, l'association a participé aux réunions du groupe de travail Nouvelles Technologies de Convergences, afin de préparer l'édition 2016. Onze wikipédiens sont venus prêter main forte aux débutants et aux partenaires de l'événement.

LES PARTENARIATS

Changer le monde en 2 heures

Changer le monde en 2 heures est un guide pratique d'actions faciles et rapides pour agir un peu plus pour les autres et la planète à travers dix projets atypiques.

Le Noise

C'est une communauté passionnée qui a à cœur de faire entendre les innovations qui ont un impact positif sur nos sociétés, et de favoriser leur ancrage dans nos manières d'apprendre. Créé par et pour les étudiants, le *Noise* réinvente l'éducation.



ASSOCIATIONS OU GROUPES CULTURELS

L'ART ET LE FEMINISME

Cette année, deux journées contributives ont été organisées avec une association et un groupe culturel qui ont eu pour but :

- d'enrichir des projets Wikimedia;
- de recruter de nouveaux contributeurs.



L'OBJECTIF

Une étude parue en 2011 révèle que moins de 10 % des contributeurs de Wikipédia sont des femmes. Cette disparité affecterait le contenu même de l'encyclopédie. Art, science, littérature ou politique, les notices consacrées aux femmes sont peu nombreuses et sont parfois classées en sous catégories asymétriques (peintre femme, sans contrepartie peintre homme). Afin de remédier à ce déséquilibre connu sous le terme de disparité de représentation des genres (gender gap), des journées contributives ont été organisées les samedi 5 et dimanche 6 mars 2016 dans différentes villes du monde, avec pour objectif de créer ou d'améliorer sur Wikipédia un maximum de pages concernant les femmes, les féministes et la culture.

LE DÉROULEMENT

Collecter, conserver, communiquer, faire comprendre et mettre en valeur leurs fonds, favoriser l'apprentissage de la citoyenneté en direction des jeunes publics, telles sont les missions fondamentales des Archives nationales, partenaires de l'édition 2016. Dans le sillage de leur partenariat avec Wikimedia France, prolongé en novembre dernier, les Archives nationales se sont associées à ce projet en accueillant l'edit-a-thon en plein cœur de Paris, et en mobilisant leur personnel d'accueil, leurs archivistes et leur département d'action culturelle éducative. Durant deux jours consécutifs, les participants ont créé et enrichi des articles de Wikipédia, seuls ou à plusieurs grâce aux nombreuses sources mises à disposition.

LE RÉSULTAT

Plus de 50 personnes se sont déplacées pour contribuer, 36 nouveaux comptes et articles ont été créés grâce à l'encadrement de 7 bénévoles qui se relayaient sur les deux jours. L'événement a été un succès et a eu une bonne couverture médiatique. Une garderie éphémère pour les enfants de 6 mois à 6 ans a été mise en place.

LES PARTENARIATS

FONDATION D'ENTREPRISE
GALERIES LAFAYETTE

ARCHIVES
NATIONALES
Fontainebleau - Paris - Pierrefitte-sur-Seine

LE WIKIMOOC

Cette année, un groupe d'une douzaine de contributeurs et contributrices bénévoles de Wikipédia, pour la plupart non-membres de l'association, ont contacté Wikimedia France pour obtenir son aide, notamment financière, pour créer un MOOC (un cours en ligne ouvert et massif).

L'OBJECTIF

Le WikiMOOC, destiné au grand public, a deux objectifs principaux et trois objectifs secondaires. Respectivement :

- (principal) sensibiliser un grand nombre de personnes au fonctionnement de Wikipédia ;
- (principal) recruter de nouveaux contributeurs parmi les apprenants, via un apprentissage concret de la contribution ;
- (secondaire) apporter de nouveaux contenus sur Wikipédia (les apprenants doivent créer un article chacun) ;
- (secondaire) diversifier le profil des contributeurs et contributrices, en touchant davantage de personnes résidant en Afrique et des femmes ;
- (secondaire) créer des ressources d'aide réutilisables hors-MOOC (pages d'aide de Wikipédia, cours dans l'enseignement public, etc.)

LE DÉROULEMENT

La douzaine de contributrices et contributeurs impliqués, originaires de plusieurs pays francophones (Cameroun, Canada, Côte d'Ivoire, France, Suisse) a travaillé durant huit mois, à l'aide de pages projet hébergées sur Wikipédia, pour concevoir l'ensemble des contenus pédagogiques – cours, quizz, etc. Les cours ont été conçus sous forme de vidéos, tournées pour partie par l'équipe bénévole elle-même et pour partie par un prestataire associatif, ainsi que sous forme textuelle (pour des raisons d'accessibilité). Les membres du groupe de travail se sont coordonnés à l'aide d'une réunion hebdomadaire.

Au terme d'une période d'inscription longue de deux mois, le WikiMOOC a eu lieu en février-mars 2016 durant cinq semaines sur la plateforme France Université Numérique (FUN), rattachée au ministère de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

LE RÉSULTAT

Le WikiMOOC a eu lieu en février-mars 2016, sur cinq semaines, et était hébergé sur la plateforme

France Université Numérique (FUN), publique. Il a remporté un vif succès, avec 6100 inscrits, dont au moins 2000 ont suivi tout ou partie des cours (proportion tout à fait honorable comparée à la moyenne des MOOCs). Plus de 1000 comptes ont été créés sur Wikipédia et plus de 300 articles admissibles. Quelques mois après la fin du MOOC, en juillet-août 2016, environ 190 comptes étaient toujours actifs, dont une douzaine de comptes «très actifs» (> 100 modifications durant ces deux mois estivaux), à comparer aux 600 comptes «très actifs» sur Wikipédia (>100 modifications/mois). Concernant la diversification des contributeurs, 36% des participants effectifs au WikiMOOC (et non des inscrits) étaient des femmes, et 19% résidaient en Afrique. Les cours du WikiMOOC ont été réutilisés sur les pages d'aide de Wikipédia, et d'autres chapitres du mouvement Wikimedia envisagent de créer des MOOCs dans leur langue. Les retours des apprenants ont été très majoritairement positifs (47%) voire très positifs (36%).

LES PARTENARIATS



AXE 2

*APPORTER UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ QUI
FACILITE L'IMPLICATION ET LA CRÉATIVITÉ DES MEMBRES*



DÉVELOPPEMENT DES GROUPES LOCAUX

LES GROUPES LOCAUX EN RÉGION

Permettre au grand public de bénéficier d'un accompagnement dans la découverte des projets Wikimedia.

L'OBJECTIF

S'ouvrir aux non contributeurs et à de nouvelles communautés déjà constituées était un objectif important cette année, tout en continuant à accompagner le développement des groupes locaux. Pour cela, nous nous sommes appuyés sur quelques actions spécialement développées pour répondre à ces objectifs : l'été des villes et villages français Wikipédia, lingua libre, le MOOC... Ces projets sont également de formidables outils pour les groupes locaux et facilitent les échanges avec le grand public.

LE DÉROULEMENT

Nos groupes locaux ont continué leur croissance cette année : tenue régulière de Wikipermanences, développement de partenariats locaux, organisation de sorties photo ou encore formations. Ils interviennent régulièrement au sein d'institutions publiques et citoyennes pour expliquer l'importance de la contribution. De nouveaux groupes se développent dans certaines régions françaises (voir carte). Nous nous sommes également adressés à des communautés déjà constituées : des communautés linguistiques, des clubs photos, des institutions et associations de valorisation du patrimoine ont été impliqués. En leur faisant découvrir les Wiki, les licences libres et la contribution, l'association leur

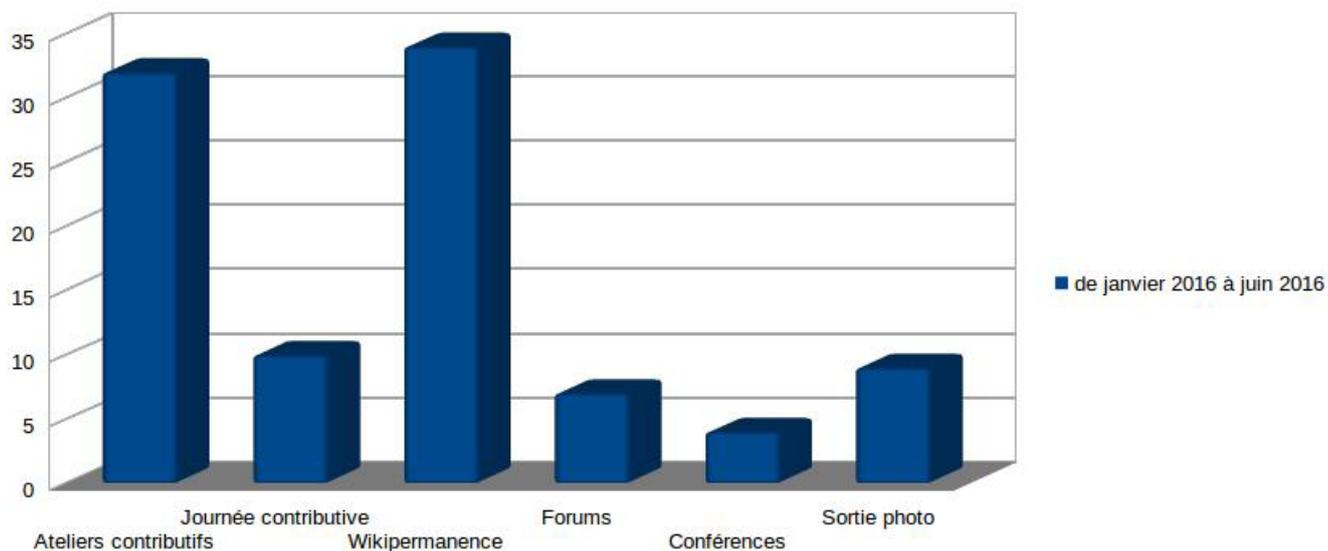
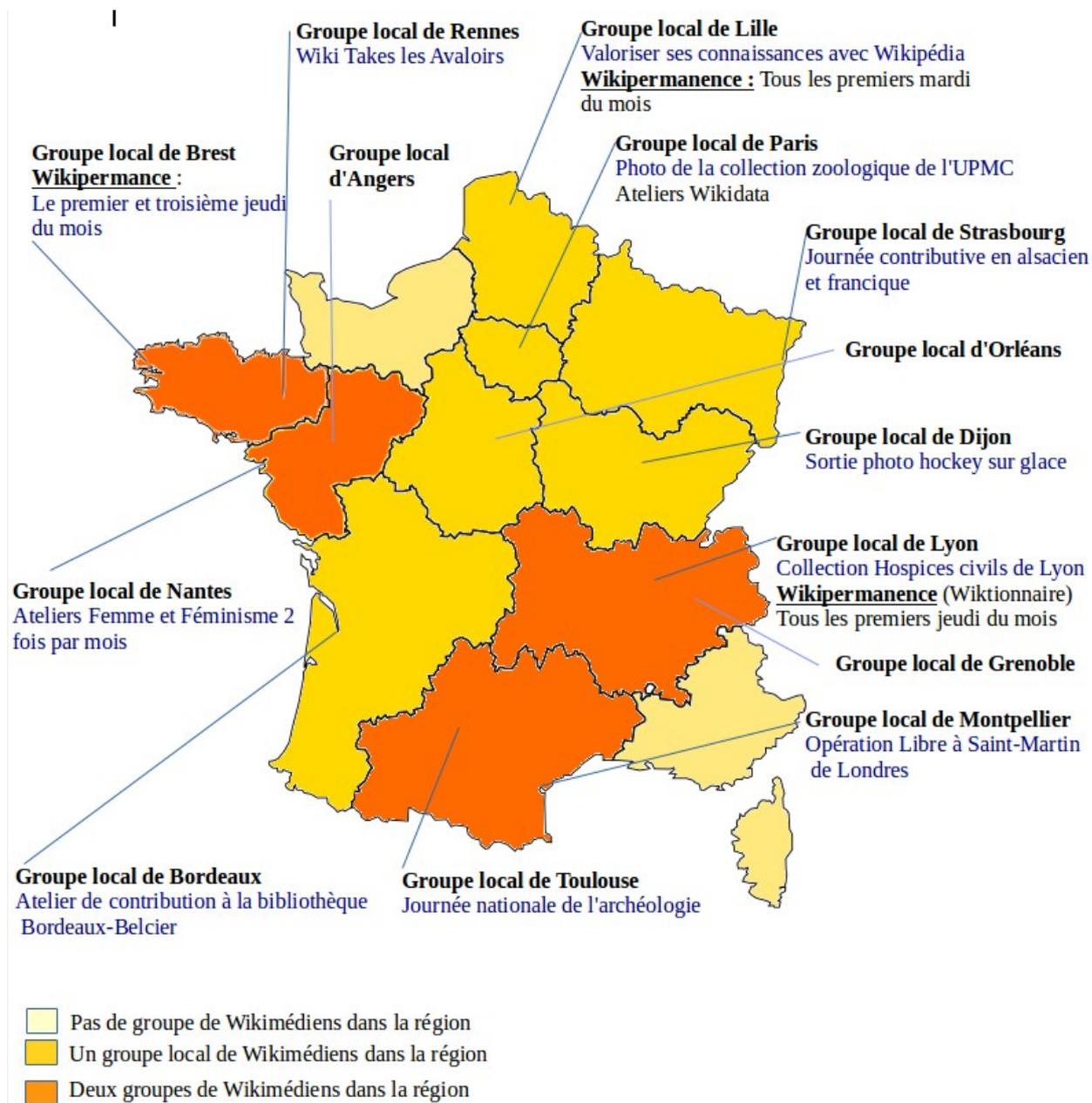
permet de partager leurs connaissances. Ces actions ont débouché sur une dynamique de collaboration entre des locuteurs, des groupes locaux, des institutions et Wikimedia France.

LE RÉSULTAT

La structuration des groupes de bénévoles en régions se poursuit avec succès. On dénombre aujourd'hui quatorze groupes locaux opérationnels. Depuis janvier 2016, les membres des groupes locaux ont réalisé en France environ 120 actions à destination du grand public afin de contribuer, sensibiliser et former des nouveaux contributeurs. Ces actions se déclinent en plusieurs modèles : ateliers contributifs, wikipermanences, formations, sorties photos, interventions lors d'un forum ou lors de conférences publiques. Les actions à destination de non contributeurs nous ont permis de nouer des relations à travers la France : locuteurs régionaux, passionnés de richesse du patrimoine, etc.

LES PARTENARIATS

Les membres des groupes locaux ont été à l'initiative de nombreux partenariats (conventionnés ou non) : musées des beaux arts, services d'archives municipaux et départementaux, participation à des salons et forums, organisation de formations dans des tiers lieux... favorisant ainsi le partage des connaissances dans l'ensemble des régions.



L'ÉTÉ DES VILLES ET VILLAGES FRANÇAIS WIKIPÉDIA

Photographions nos territoires pour illustrer wikipédia.

L'OBJECTIF

«Sur 36 000 communes françaises, 91% ne disposent pas d'un article Wikipédia de qualité, avec des illustrations et des références. Cette situation est un frein à la visibilité de nos territoires.» Partant de ce constat, nous sommes passés à l'offensive en proposant une action ; l'été des villes et villages français. Elle invite les vacanciers et les habitants à photographier les communes de résidence ou de villégiature pour illustrer les articles relatifs sur Wikipédia et ainsi, valoriser nos territoires. «L'enjeu est que ces photos permettent ensuite d'illustrer les articles des communes françaises, de la gastronomie aux coutumes locales, en passant par l'architecture ou les jardins, sans autre restriction que les questions de droit d'auteur.»

LE DÉROULEMENT

La première édition de l'été des villes et villages français Wikipédia s'est déroulée du 21 juin au 21 septembre 2015. Soutenu par un site internet dédié, les participants sont invités à découvrir les besoins en illustration de leurs communes. Une cartographie, réalisé par un Wikipédien, permet de découvrir le nombre de photos actuellement disponible sur Wikimedia Commons pour chaque commune française. Puis ils sont redirigés vers une campagne sur Commons à partir de laquelle ils peuvent téléverser leurs photos, les décrire et les catégoriser. Pour une bonne diffusion de l'initiative, nous nous sommes adressés aux acteurs territoriaux qui agissent en faveur de la promotion des richesses du patrimoine local.

Leur implication nous a permis d'accroître notre impact et d'entrer en contact avec des communes rurales, touchées par la fracture numérique, des maires soutenant nos actions, des lieux de médiation numérique pour l'organisation de sorties photos.

LE RÉSULTAT

- 16 000 photos téléversées durant l'été 2015 ;
- Plus de 1 000 contributeurs différents ;
- Plus de 80 000 photos réutilisées sur différents Wikipédia ;
- De nombreux contacts pris avec les mairies

rurales.

LES PARTENARIATS



LINGUA LIBRE

Un outil d'enregistrement libre et gratuit Afin d'accroître les contenus sonores sur les projets Wikimédia, dans le cadre du projet Langues de France.

L'OBJECTIF

Conjointement au projet Langues de France lancé en juin 2015, une autre action a émergé suite à plusieurs discussions avec certains contributeurs et nos partenaires. La difficulté que nous aurions rencontrée en ciblant en priorité la contribution écrite aurait de fait exclu certaines personnes des projets Wikimédia. En effet, à l'exception des grands groupes linguistiques régionaux (breton, basque, alsacien, occitan, catalan, corse), le nombre de locuteurs en capacité d'écrire correctement leur langue n'a cessé de décliner depuis le début du XXe siècle en France. Nous avons donc pensé à une autre approche; afin d'inclure également ces locuteurs dans le projet de contribution des minorités linguistiques.

LE DÉROULEMENT

De cette nécessité est née l'idée de Lingua Libre : un outil d'enregistrement libre et gratuit en ligne proposant divers moyens de contributions orales.

Bénéficiant d'un financement de la Délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF), nous avons pu prendre en externe un développeur pendant le mois d'avril qui avait déjà travaillé sur cet aspect de l'enregistrement en ligne sur le projet Shtooka. Une fois entièrement développé, l'outil doit permettre d'enregistrer des mots, des locutions, des proverbes qui pourront ensuite enrichir l'ensemble des projets Wikimedia.

Plusieurs réunions de travail rassemblant des contributeurs et des linguistes ont permis d'aboutir à la mise en ligne d'un premier site expérimental.

LE RÉSULTAT

Les premiers tests sont actuellement en cours de réalisation et ont pris place notamment lors de la Wiki-convention francophone du 19 au 21 août 2016.

LES PARTENARIATS



Connexion



Lingua Libre – l'outil d'enregistrement audio libre

Sonothèque
Lingua Libre
Partenaires
Wikimedia France
Contact

Accueil

Bienvenue sur **Lingua Libre**, l'interface d'enregistrement audio libre et gratuite.

Afin que s'exprime la richesse linguistique des régions sur Internet, l'association **Wikimédia France** mène une action autour de la valorisation des langues minoritaires dans l'espace numérique. De cette volonté est née **Lingua Libre** outil de collecte collaboratif à destination de tous.

Lingua Libre a été conçue pour que chacun puisse léguer aux générations futures le trésor fragile de l'oralité.

Les mots, locutions, chansons ainsi collectés grâce à vous aideront les spécialistes dans leur travail et viendront également améliorer certains des projets Wikimédia comme **Wikipédia**, **Wikimédia Commons** ainsi que le **Wiktionnaire**.

« À travers la langue que nous parlons résonnent les voix des peuples qui se sont éteints » – Vassilis Alexakis

Ce projet ambitieux vise à réunir un corpus audio inédit qui aidera à la visibilité des langues minoritaires et régionales en améliorant les différentes versions linguistiques de **Wikipédia** et apportant du matériel audio pour illustrer les entrées du **Wiktionnaire**.

Je participe au projet !



AXE 3

FAVORISER LES LIENS INTERNATIONAUX



FAVORISER LES LIENS INTERNATIONAUX

LA WIKIMANIA 2015 À LA MEXICAINE AVEC UNE SESSION WIKICHEESE

L'OBJECTIF

Comme chaque année, la grande convention annuelle du mouvement Wikimedia fait converger bénévoles, salariés, affiliés, de tous horizons. Du 15 au 19 juillet 2015, c'est Mexico City qui a accueilli pas moins de 600 participants venus de 42 pays. Près de 150 présentations ont été faites durant ces 5 jours de conférence. Wikimedia France, de son côté, a permis à 9 boursiers de s'y rendre, accompagnés de 4 membres de l'équipe salariée et de 5 membres du conseil d'administration. La Francophonie était aussi au rendez-vous à Mexico, avec pour la première fois un stand partagé au sein du Community Village, forum central de la manifestation.

LE DÉROULEMENT

Parmi les temps forts de cette Wikimania 2015,

on peut citer le succès transfrontalier du projet Wikicheese, élu «Projet le plus cool» de l'année 2015 par ses pairs. Quel meilleur prétexte que cet événement pour organiser un atelier WikiCheese exceptionnel consacré aux fromages mexicains ? Alors que l'équipement photo a été rapporté de France, le fromage lui était bien mexicain.

Le projet WikiCheese commence déjà à prendre une dimension internationale puisqu'il a pu servir à des articles Wikipedia dans 44 langues. Les medias ne sont pas en reste, plus de 19 pays ont relayé le projet. D'autres organisations du mouvement ont d'ailleurs lancé leurs propres versions de ce concept...

LE RÉSULTAT

L'atelier a été un grand succès réunissant entre 100 et 200 personnes, dont Jimmy Wales - co-fondateur de Wikipédia, venu sur le stand de WikiFranca (groupement francophone du mouvement) où se tenait la dégustation. Ce fut également l'occasion de



présenter notre méthode de photographie de petits produits et d'échanger sur les fromages du monde entier. Les prochains mois nous diront si d'autres pays se mettent à photographier des fromages, nous l'espérons en tout cas !

L'ACCESSIBILITÉ À WIKIPÉDIA EN AFRIQUE FRANCOPHONE

L'OBJECTIF

Le déploiement du «TamTam» a pour objectif d'équiper de 4 000 à 8 000 sites hotspots d'ici deux ans. Eutelsat finance les serveurs Wikipédia hébergés sur les 1 000 premiers hotspots : un tremplin pour ce projet, qui constituera un pilote et permettra de mesurer l'impact de ce nouveau service. Le mouvement Wikimedia a fait des pays dits du «Sud» une priorité en termes d'accessibilité et de créations de contenus sur Wikipédia. En effet, il existe actuellement une grande disparité en termes de nombre de lecteurs, de contributeurs aux projets Wikimedia et de contenus liés à ces pays. Au sein des pays dits du «Sud», l'Afrique francophone et les pays qu'elle recouvre sont une zone d'action prioritaire pour Wikimedia France, dans la lignée du projet Afripédia, et dans le cadre des actions menées au sein de WikiFranca.

LE DÉROULEMENT

Afrique Telecom (<http://www.afrique-telecom.com/>), Eutelsat (<https://en.wikipedia.org/wiki/Eutelsat>) et Wikimedia France ont signé en novembre 2015 un partenariat autour du projet «Accessibilité à Wikipédia en Afrique», une action d'envergure destinée à rendre Wikipédia francophone accessible gratuitement en Afrique Subsaharienne à travers un réseau de hotspots Wi-Fi.

Afrique Telecom déploie des solutions utilisant les ressources satellitaires d'Eutelsat en couverture de l'Afrique Subsaharienne. Sa solution «TamTam» consiste à amener Internet dans les zones rurales via un accès collectif déployé à travers un hotspot Wi-Fi. Ce service a été utilisé pour proposer gratuitement l'accès à l'encyclopédie Wikipédia à des milliers de personnes, dans un premier temps en Afrique francophone. Cette initiative s'inscrit dans la stratégie de la Wikimedia Foundation qui promeut l'accès gratuit aux contenus éducatifs dans le monde, notamment à travers Wikipédia.

Afrique Telecom a ainsi intégré à ses hotspots «TamTam» un serveur hébergeant les contenus de Wikipedia localement, avec l'aide de Xowa (un

projet libre d'accès hors-ligne à Wikipedia), pour les rendre accessibles à tous gratuitement. Les contenus seront mis à jour régulièrement par une liaison satellitaire fournie par Eutelsat.

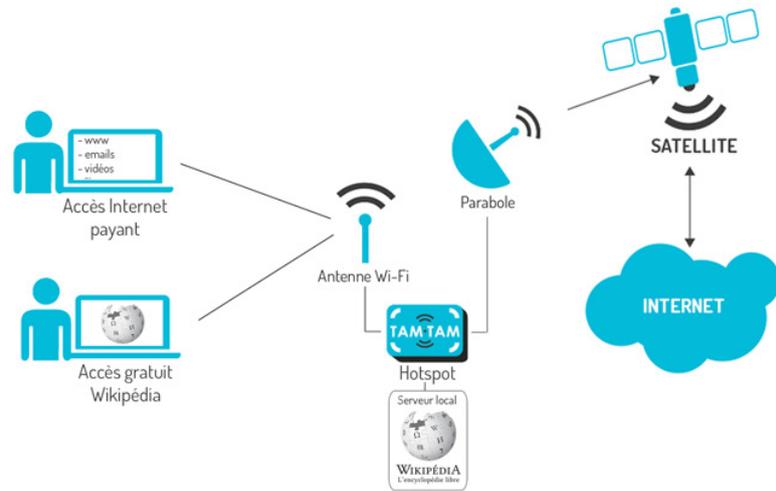


Schéma de fonctionnement - Hotspot TamTam - AfriqueTelecom - CC-BY-SA

LE RÉSULTAT

- +30 retombées média en France et en Afrique ;
- 1 000 futurs lieux en Afrique avec un accès gratuit à Wikipédia.

LES PARTENARIATS



LE MOIS DE LA CONTRIBUTION FRANCO-PHONE

À l'occasion de la célébration de la Journée internationale de la francophonie 2016 et plus largement durant tout le mois de mars, les francophones de tous les pays étaient invités à découvrir et à contribuer aux 12 projets libres, universels, gratuits et collaboratifs portés par Wikimedia et sa communauté de plusieurs centaines de milliers de contributeurs. Le mois international de la contribution francophone, institué en 2014, est une série d'ateliers organisée en mars à travers la francophonie et qui a pour but d'améliorer les projets Wikimedia en français.

L'OBJECTIF

Le mois de la contribution a plusieurs objectifs : améliorer les projets Wikimedia en français ; permettre aux contributeurs locaux de se rencontrer (notamment les nouveaux participants au WikiMOOC) ; initier les participants néophytes à l'édition de Wikipédia et de ses projets frères ; tisser des liens avec des institutions telles que les bibliothèques, les universités, etc. ; avoir l'occasion de photographier les lieux et éventuellement créer du matériel multimédia dans Wikimedia Commons ; augmenter la visibilité médiatique des projets Wikimedia grâce à une mobilisation internationale.

LE DÉROULEMENT

Les 70 différents ateliers ont eu lieu dans 13 pays au cours du mois, organisés et animés par des salariés ou des bénévoles de l'association pour la France.

LE RÉSULTAT

1. Villes participantes :
 - Paris (France)
 - Mostaganem (Algérie)
 - Douala (Cameroun)
 - Montréal (Canada)
 - Lyon (France)
 - Liège (Belgique)
 - Orléans (France)
 - Tallinn (Estonie)
 - Tunis (Tunisie)
 - Antananarivo (Madagascar)
 - Chambéry (France)
 - Saint-Dié des Vosges (France)
 - Prague (République Tchèque)

2. Nombres de participants : 280 personnes
3. Nouveaux comptes recensés : 88

LES PARTENARIATS



AXE 4

*AMÉLIORER LES OUTILS PRÉSENTS
DANS L'ENVIRONNEMENT WIKI*



AMÉLIORER LES OUTILS PRÉSENTS DANS L'ENVIRONNEMENT WIKI

PHOTOGRAPHIES ET REPORTAGES

L'OBJECTIF

L'association soutient depuis de nombreuses années l'action des photographes contributeurs à Wikimedia Commons, par le biais de prêt de matériel et d'aide à l'obtention d'accréditations.

LE DÉROULEMENT

Le principal aspect du soutien aux photographes est la mise à disposition de matériel photographique de qualité professionnelle ou semi-professionnelle (boîtiers reflex, objectifs, flashes, etc.) Ce matériel est proposé aux adhérents dans les villes de Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse grâce à des "packs" comprenant un boîtier et un ou plusieurs objectifs, en fonction des sujets préférés des groupes locaux (monuments, concerts, sport...). Des mini-studios photographiques sont aussi disponibles à Paris, Rennes et Toulouse.

L'association aide également les photographes à obtenir des accréditations pour pouvoir fournir des images sous licence libre, notamment par le biais du partenariat avec ASO (Amaury Sports Organisation) pour la prise de photos sportives, ouvrant la porte à de nouveaux champs d'actions comme les tournois de golf ou encore le cyclisme ou la voile.

Le dernier, mais non la moindre, se traduit par d'autres dispositifs de soutiens via le micro-financements de l'association. Ce programme a déjà permis de financer plusieurs initiatives liées à la photographie, dont le défraiement d'un contributeur couvrant de nombreuses courses cyclistes dans le nord de la France et en Belgique, et surtout des sorties de photographie aérienne, par drone et par avion, comme au château de Versailles.

Les actions soutenues par Wikimedia France en termes de photographie couvrent un vaste ensemble de thématiques : concerts, salons, divers sports, visites de zoos et de musées, collections de zoologie, participation à des événements du mouvement, actualités avec les inondations de Paris et enfin, un projet innovant de photographies de personnalités



Portrait de Jean-Claude Lenoir - Rama - CC-BY-SA



Julien l'Apostat - Ash_Crow - CC-BY-SA



Festival Yaouank 2015 - Jérémy Kergoulay - CC-BY-SA



Suricate au zoo de Beauval - Thesupermat - CC-BY-SA



Français volants vs Taureau de feu - Pierre-Yves Beaudoin - CC-BY-SA



Etoile de Gâtine - Pierre-Yves Beaudoin - CC-BY-SA

politiques et du monde de l'industrie, grâce au soutien de Publicis, qui a permis en deux jours de photographier 11 personnalités, dont deux PDG du CAC 40 et deux ministres, dont une en activité.

LE RÉSULTAT

Le soutien à la production des bénévoles a permis d'importer, cette année, à 102 contributeurs d'importer près de 20 000 fichiers.

LES SOIRÉES WIKIGRENIER

L'OBJECTIF

Fournir aux contributeurs parisiens, ou de passage sur Paris, un lieu propice à la contribution sur les projets Wikimedia, incluant du matériel utile dans cet objectif mais difficile à posséder chez soi.

LE DÉROULEMENT

Le déménagement des bureaux de Wikimedia France dans un local plus grand au printemps 2014 a permis la mise en place d'un espace dédié aux contributeurs des projets Wikimedia, qu'ils soient parisiens ou de passage. Cet espace, nommé le

«local Cléry», rassemble des ressources destinées aux contributeurs leur permettant d'apprendre, créer et partager. L'espace contributeur inclut un bureau avec un ordinateur à disposition, un accès internet haut débit, un mini-studio photo et un scanner à livres ou bookscanner. Une petite bibliothèque est également mise à disposition. Il est en accès libre aux heures de bureau.

La salle de réunion est disponible sur réservation aux heures de bureau, en soirée et le week-end. Elle inclut une grande table pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes, un paperboard, un vidéoprojecteur et un écran.

Dans l'espace contributeurs sont organisées des soirées Wikigrenier, qui permettent depuis de réunir de façon mensuelle les membres et le matériel mis à disposition par l'association - scanner et studios photos - afin d'enrichir les projets Wikimedia. Ces ateliers wikidata continueront sur l'année à venir avec une innovation : nous avons entamé la numérisation d'une collection de diapositives de voyage. De plus, l'espace contributeur accueille régulièrement des ateliers de formation à des projets Wikimedia comme Wikisource ou Wikidata.



Utilisation du scanner à diapo à négatif - CC BY-SA - Robert Brumter

LE RÉSULTAT

L'activité de l'espace contributeurs n'a fait que croître durant l'année écoulée : aux soirées Wikicheese et Wikigrenier se sont ajoutés des ateliers consacrés à Wikidata, qui ont pris de l'ampleur au fil de l'année, aboutissant à la création d'un groupe de travail dédié à ce projet. Un atelier de formation plus technique à Lua/Scribunto, ainsi qu'une réunion du groupe OTRS, ont également eu lieu, en plus de l'utilisation occasionnelle du scanner à livres, du mini-studio photo ou tout simplement de l'espace lui-même par des contributeurs de passage.

L'année a également été l'occasion d'échanger notre expérience avec les animateurs des espaces locaux allemands. En effet, fin octobre, le salarié et le bénévole en charge de l'espace contributeur parisien ont visité successivement, sur trois jours, les espaces contributeurs de Cologne, Hambourg et Berlin. L'une des différences fondamentales entre les communautés en France et en Allemagne, c'est qu'il n'y a que peu d'activité bénévole à Berlin même, où sont situés les bureaux du chapitre, alors qu'elle est très intense dans d'autres villes, notamment Cologne où a été ouvert le premier espace contributeurs. En France, le groupe pari-

sien est actif et peut donc bénéficier d'un accès à nos locaux, et les autres groupes locaux n'ont pas souhaité avoir un local permanent et dédié (certains, cependant, ont un accès à des locaux partagés dans des tiers-lieux de leur ville).

Enfin, le local a également rempli un rôle citoyen en hébergeant des réunions du mouvement Nuit debout.

LES ATELIERS WIKIDATA

L'OBJECTIF

Le soutien à la communauté francophone de Wikidata est une action dont l'importance n'avait pas été anticipée lors de la demande, mais qui a été priorisée face à l'engouement des contributeurs francophones. Ainsi, nous avons pu organiser des ateliers réguliers dans l'espace contributeurs qui, combinés à la mise en place d'une liste de discussion francophone, ont permis à un groupe de travail de se structurer au sein de l'association. Ce groupe s'occupe à la fois de former les wikimédiens à prendre en main Wikidata et d'informer des communautés tierces au sujet du projet.

LE DEROULEMENT

Outre les ateliers réguliers dans l'espace contributeurs, d'autres ont également eu lieu hors de Paris, notamment à Rennes et à Grenoble, et l'association a organisé des formations auprès du grand public dans des tiers-lieux parisiens comme la Rockette libre, l'@nnexe, la Paillasse et Antanak. Elle a également participé à une édition du SemanticCamp Paris et au Datasprint de l'Association française des archivistes (AAF) et a organisé une journée de formation à Wikidata à l'université Paris-Sud Saclay, devant un public de chercheurs et de doctorants.

Tous ces événements ont permis à divers publics de se familiariser avec Wikidata, d'y contribuer et, pour les plus avancés, d'apprendre à utiliser SPARQL pour requêter les données. Ils ont également permis de nouer des contacts qui vont mener à de nouvelles formations dans le futur.

Des projets d'import massifs ont également été entrepris avec des partenaires : import des sénateurs du Second Empire et de la Communauté, en partenariat avec les Archives du Sénat pour le datasprint de

l'AAF, et des anciennes communes françaises en lien avec l'EHESS (École des hautes études en sciences sociales). Ces projets, nécessitant des compétences plus techniques, ont en revanche moins attiré l'intérêt des bénévoles et avancent donc plus lentement. Une des pistes d'améliorations pour l'année à venir est donc de faire s'impliquer des développeurs, pour leur permettre d'importer des données massivement sur Wikidata et dépasser le cap des contributions individuelles.

LE RESULTAT

- 44 personnes ont rejoint le groupe de travail
- un atelier chaque mois, à Paris ou ailleurs.



Gâteau d'anniversaire avec pour inscription Q167545 («Joyeux anniversaire») Q2013 («Wikidata») - Jason Krüger - CC-BY-SA

AXE 5

*RENDRE L'ENVIRONNEMENT FAVORABLE
AUX PROJETS WIKIMEDIA*

— PA — DES CONCOURS

LE PLUS GRAND CONCOURS PHOTO AU MONDE

L'OBJECTIF

Wiki Loves Monuments est un concours international de photographie de monuments historiques, avec une portée locale. Ainsi, le concours incite les participants, d'une part, à découvrir le patrimoine proche de chez eux, et d'autre part à le partager avec le monde entier en mettant les photographies sur Wikimedia Commons.

LE DÉROULEMENT

Pour l'édition 2015, plusieurs catégories de prix ont été mises en place : le prix de la plus belle photo, du monument historique non illustré et du

gros objet (type avion, bateau...). L'ensemble des participants ainsi que les partenaires de l'association ont été invités à participer à la soirée de remise des prix en partenariat avec la Conciergerie. Les œuvres des vainqueurs ont été présentées et exposées durant la soirée de remise des prix.

LE RÉSULTAT

- 80 000 contributeurs ;
- 11 900 téléversements ;
- 1 113 nouveaux documents illustrés ;
- 151 nouveaux comptes utilisateurs.

LES PARTENARIATS

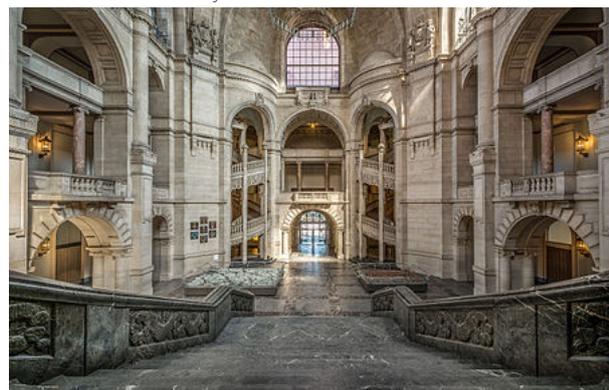
Musée de la Conciergerie.



aérienne du phare de Westerheversand - Marco Leiter - CC-BY-SA



The Sacred mantled by the snow - Elio Pallard - CC-BY-SA



Hall de la nouvelle Mairie à Hanovre - Raycer - CC-BY-SA



Dreamy wake up, Plateau d'Emparis - Nuno Alves - CC-BY-SA

UN CONCOURS VISANT À VALORISER LES ESPACES NATURELS

L'OBJECTIF

Wiki Loves Earth est un concours similaire à Wiki Loves Monuments mais portant sur les zones naturelles protégées. Il a été initié par le chapitre Wikimedia Ukraine en 2013.

Il s'agit de la deuxième édition à laquelle la France participe. Pour cette édition, 27 pays ont participé à l'opération.

LE DÉROULEMENT

Les participants ont pu envoyer leurs photos durant le mois de mai. En 2015, 108 000 photos avaient été soumises entre le 1er et le 31 mai, par plus de 8 900 participants de 26 pays différents.

Pour cette deuxième édition française, qui est également la troisième édition internationale, autant de pays se sont impliqués dans le concours, et nous pouvons notamment citer l'Australie, qui pour sa première participation a recueilli 4 126 photos !

LE RÉSULTAT

- 2 442 images téléversées;
- 161 contributeurs dont 115 nouveaux nouveaux ;
- En moyenne 15 photos téléversées par contributeur.

LES TÉMOIGNAGES

Pierre-Marie Aubertel, Président des Amis de la réserve naturelle du lac de Remoray et gagnant de l'édition 2015 du concours Wiki Loves Earth.

Ce concours consacré aux zones naturelles protégées est un peu une continuation de ce que j'essaie de faire sur Wikipédia. Je me suis, en effet, fixé un projet personnel d'amélioration des pages consacrées aux espaces naturels et plus spécifiquement aux réserves naturelles. Sur Commons, j'ai par ailleurs créé pas mal de catégories et trié des images s'y rapportant. La photo gagnante du concours n'était pas du tout préméditée. Je l'ai prise au mois d'avril à la fin d'une journée botanique consacrée à la visite d'une station d'Erythron dent-de-chien. La lumière sur la cascade du Bief de la Ruine, alors en pleine crue, m'a paru intéressante. Je suis administrateur d'une réserve naturelle nationale du Doubs depuis 10 ans et impliqué dans la conservation de la nature à l'échelle locale.



cheminée de montagne, Mont Aiguille - Tom Chirossel - CC-BY-SA



les Trois Dents - Olivier-pilat - CC-BY-SA

UN TRAVAIL DE PLAIDOYER

L'OBJECTIF

Les projets Wikimedia n'évoluent pas hors-contexte. Ils sont évidemment soumis aux évolutions technologiques, mais ils le sont tout autant aux modifications légales. Par conséquent, Wikimedia France se doit de porter, dans l'espace public, les valeurs et usages de notre mouvement.

LE DÉROULEMENT

Durant l'année 2015-2016, Wikimedia France a été fortement sollicitée pour intervenir dans le débat public et agir sur l'environnement législatif des projets Wikimedia. En effet, deux lois impactaient directement les contenus de Wikimedia Commons et par répercussion, ceux de Wikipédia.

En premier lieu, la liberté de panorama présente, au sein du projet de loi pour une République numérique. Dans ce cadre, nous nous sommes rendus au Parlement pour exposer notre point de vue aux diverses parties en présence : 127 députés ont déposé ou soutenu 22 amendements en faveur de cette exception au droit d'auteur. C'est ainsi que nous avons eu la surprise de voir cette liberté obtenir le soutien de la commission «Culture», alors que cette dernière lui est structurellement opposée.

Une pétition lancée sur la plus grande plateforme de pétition en ligne Change.org a elle aussi contribué à la diffusion de cette notion auprès du grand public. Enfin, la création et l'alimentation du site libertedepanorama.fr nous a permis d'informer et de maintenir le lien avec la communauté qui se constituait pour défendre ce projet.

Au final, Wikimedia France remporte une victoire en demi-teinte : nous avons certes obtenu l'inscription du concept de liberté de panorama dans la loi française, mais celle-ci se voit entravée d'une restriction «non commerciale», ce qui la rend complètement inopérante. Maintenant, le combat se déplace à Bruxelles pour se jouer au niveau européen, un secteur que maîtrisent beaucoup moins bien les lobbyistes de la culture française. Le second round pourrait donc tourner en notre faveur si nous parvenons à nous coordonner avec les autres chapitres européens ainsi qu'avec les autres organisations concernées.

Cependant, le plus inquiétant est venu d'un autre projet de loi, celui «relatif à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine». Et pour cause, un

amendement offre un nouveau droit patrimonial, pour les gestionnaires des domaines nationaux, sur l'image de leurs bâtiments. Un monopole pourrait donc être mis sur l'usage des images de monuments pourtant dans le domaine public ! Une fois encore, les membres de Wikimedia France se sont mobilisés pour communiquer avec les parlementaires.

Enfin, une dernière mesure concerne la mise en place d'une redevance obligatoire liée à l'indexation des images proposées par les moteurs de recherche. Ces derniers vont devoir payer pour avoir le droit d'indexer des photos et illustrations et les présenter dans les résultats aux requêtes. Toutes les images qui vont être publiées sur Internet vont être automatiquement mises en gestion auprès des différentes sociétés d'ayants-droit. Cette affiliation d'autorité ne permet malheureusement pas d'identifier les auteurs, ni le statut juridique des contenus; les sommes vont être versées directement par les moteurs de recherche à ces sociétés de perception et de répartition des droits, sans que les auteurs touchent quoi que ce soit. Le plus grave, de notre point de vue, est que ce dispositif vide intégralement les licences Creative Commons de leur sens. C'est pourquoi un collectif associatif s'est constitué pour envisager une réponse pertinente à cette ultime attaque, mobiliser des médias, et programmer des événements sur l'open content culturel.

Loin d'avoir écorné l'image de notre association, ces différentes prises de position ont permis d'identifier Wikimedia France comme un interlocuteur pertinent. C'est ainsi que nous avons été retenus pour représenter la société civile et intégrer le comité de programme, dans le cadre de l'Open Government Partnership (OGP ou PGO en français), dont le sommet aura lieu en décembre 2016, à Paris.

LE RÉSULTAT

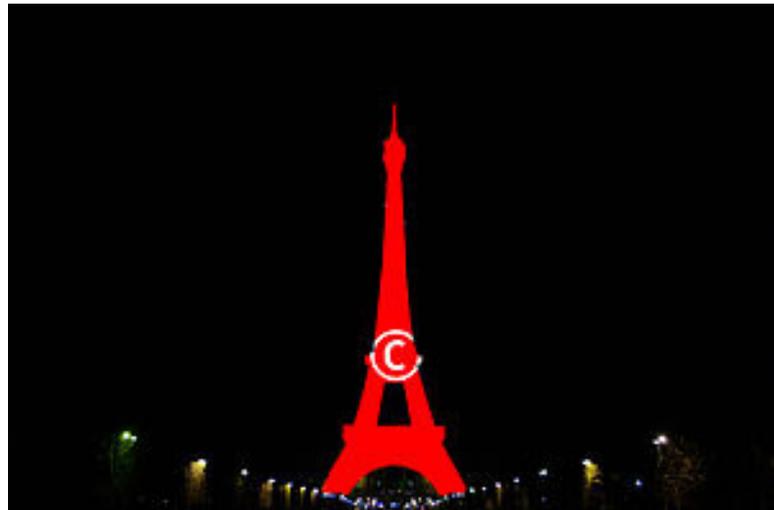
Le travail de plaidoyer est une activité nouvelle pour Wikimedia France. Une activité nouvelle et néanmoins nécessaire. Nous n'étions initialement pas préparés à faire face à de tels enjeux et à de telles pratiques. Pour autant, et sans fausse modestie, nous n'avons pas à rougir des résultats obtenus :

- L'inscription du concept de «liberté de panorama» dans la loi française ;
- Le soutien massif du public et de nos communautés ;
- Le contact établi avec plusieurs parlementaires ;
- La montée en compétence dans le travail de plaidoyer ;

- La constitution d'un réseau opérationnel de partenaires associatifs.

Cependant, ce travail nous a fait comprendre la nécessité de structurer notre organisation interne pour faire face aux évolutions de l'environnement. L'expertise et la légitimité du mouvement doit aujourd'hui trouver une oreille attentive auprès des pouvoirs publics. C'est ce à quoi nous nous attachons dans les exercices à venir.

LES PARTENARIATS



Tour Eiffel Copyrighted - Habib M'henni - CC-BY-SA



Château de Chambord barré d'une croix rouge - Arnaud Scherer - CC-BY-SA

AXE

6

ACCROÎTRE LA PORTÉE DE L'ASSOCIATION



UN EFFORT DE LABÉLISATION

LES AGRÉMENTS DE LABELS

L'OBJECTIF

Depuis 2 ans, Wikimedia France s'efforce de démontrer son efficacité et la rigueur de sa gestion. L'année dernière nous avons sollicité l'audit des étudiants de l'ESSEC (Chaire entrepreneuriat social), cette année, nous nous sommes fixés deux nouveaux objectifs. D'une part, rassurer nos donateurs sur la bonne utilisation que nous faisons des fonds qu'ils nous allouent. D'autre part, confirmer que Wikimedia France, et les projets qui en découlent, relèvent bien du mouvement d'Éducation populaire.

LE DÉROULEMENT

Pour parvenir aux résultats que nous escomptions, nous nous sommes inscrits dans deux procédures de labellisation. La première aux côtés d'IDEAS (Un label pour votre don - Un levier pour votre action). Un long parcours d'audit, fait de contrôles de nos procédures, d'entretiens avec les parties prenantes de l'association, de débats entre

experts (comptables), etc. Un long parcours qui déboucha finalement, en décembre 2015, par un «grand oral» dans les locaux du Conseil supérieur de l'Ordre des Experts Comptables et par un label décerné en même temps à Wikimedia France et à la Fondation de France. La seconde avec le Ministère chargé des Sports, de la Jeunesse, de l'Éducation populaire et de la Vie associative qui a, dans un premier temps, demandé une présentation de nos actions, puis dans un second temps, s'est plongé dans l'étude du dossier que nous avons constitué à leur intention. Celui-ci a finalement conclu à notre agrément en mai 2016.

LE RÉSULTAT

Nous sommes fiers d'avoir obtenu ces deux témoignages de notre bon fonctionnement. L'un comme l'autre adressent un message d'encouragement aux acteurs associatifs de Wikimedia France, tout autant qu'à nos partenaires et donateurs.





ANNEXES

*ASSOCIATION WIKIMEDIA FRANCE
ÉTATS FINANCIERS ET FISCAUX
EXERCICE CLOS LE 30/06/2015*

ASSOCIATION WIKIMEDIA FRANCE

40 Rue de Cléry

75002 PARIS

Rapport de présentation des comptes

Dans le cadre de notre mission de Présentation des comptes annuels de l'entreprise :

ASSOCIATION WIKIMEDIA FRANCE

pour l'exercice du 01/07/2014 au 30/06/2015 , et conformément à nos accords, nous avons effectué les diligences prévues par les normes définies par l'Ordre des Experts-Comptables.

Les comptes annuels ci-joints se caractérisent par les données suivantes :

- Total du bilan	798 080	Euros
- Chiffre d'affaires HT	94	Euros
- Résultat net comptable	(4 028)	Euros

PARIS, le 29/09/2015

Auditeurs & Conseils Associés

Représenté par

Eric Chapus

BILAN ACTIF

ACTIF		Exercice N 30/06/2015 12			Exercice N-1 30/06/2014 12
		Brut	Amortissements et dépréciations (à déduire)	Net	Net
ACTIF IMMOBILISÉ	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Concessions, Brevets et droits similaires	38 038	21 079	16 959	23 453
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
	Constructions				
Installations techniques Matériel et outillage					
Autres immobilisations corporelles	99 200	25 474	73 726	53 991	
Immobilisations en cours					
Avances et acomptes					
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)					
Participations mises en équivalence					
Autres participations					
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres immobilisations financières	18 052		18 052	25 386	
TOTAL I	155 290	46 553	108 737	102 831	
ACTIF CIRCULANT	Comptes de liaison TOTAL II				
	STOCKS ET EN COURS				
	Matières premières, approvisionnements				
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises				
	Avances et acomptes versés sur commandes				
	CREANCES (3)				
	Créances usagers et comptes rattachés				
Autres créances	24 120		24 120	7 768	
Valeurs mobilières de placement				32 760	
Instruments de trésorerie					
Disponibilités	640 018		640 018	609 004	
Charges constatées d'avance (3)	25 204		25 204	10 001	
TOTAL III	689 343		689 343	659 534	
Comptes de Régularisation	Charges à répartir sur plusieurs exercices (IV)				
	Primes de remboursement des obligations (V)				
	Ecarts de conversion actif (VI)				
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V+VI)	844 633	46 553	798 080	762 365	

(1) Dont droit au bail

(2) Dont à moins d'un an

(3) Dont à plus d'un an

BILAN PASSIF

PASSIF		Exercice N 30/06/2015 12	Exercice N-1 30/06/2014 12
FONDS ASSOCIATIFS	Fonds propres		
	Fonds associatifs sans droit de reprise	19 942	19 942
	Ecarts de réévaluation		
	Réserves :		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves réglementées		
	Autres réserves		
	Report à nouveau	434 425	428 283
	RESULTAT DE L'EXERCICE (Excédents ou Déficits)	-4 028	6 142
	Autres fonds associatifs		
Fonds associatifs avec droit de reprise :			
Apports			
Legs et donations			
Résultats sous contrôle de tiers financeurs			
Ecarts de réévaluation			
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables			
Provisions réglementées			
Droit des propriétaires			
TOTAL I	450 339	454 367	
	TOTAL II		
PROVISIONS ET FONDS DÉDIÉS	Comptes de liaison		
	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	Fonds dédiés sur subventions de fonctionnement	2 055	7 575
Fonds dédiés sur autres ressources	2 306		
TOTAL III	4 361	7 575	
DETTES (1)	Emprunts obligataires		
	Emprunts et dettes auprès d'établissements de crédit (2)	7 961	
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	29 378	43 509
	Dettes fiscales et sociales	135 323	86 004
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes	119 478	119 669
Instruments de trésorerie			
Comptes de Régularisation	Produits constatés d'avance	51 240	51 240
	TOTAL IV	343 380	300 422
	Ecarts de conversion passif (V)		
	TOTAL GENERAL (I+II+III+IV+V)	798 080	762 365

(1) Dont à plus d'un an

Dont à moins d'un an

292 140

249 182

(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques

7 961

Mission de présentation - Voir le rapport d'Expert Comptable

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N		Exercice N-1		Ecart N / N-1	
	30/06/2015	12	30/06/2014	12	Euros	%
PRODUITS D'EXPLOITATION (1)						
Ventes de marchandises	94		1 367		-1 273	-93.11
Production vendue de Biens et Services			1 046		-1 046	-100.00
Production stockée						
Production immobilisée						
Subventions d'exploitation	715 009		413 000		302 009	73.13
Reprises sur amortissements et provisions, transferts de charges	29 683		279		29 404	NS
Collectes						
Cotisations	10 976		8 450		2 526	29.89
Autres produits	409 275		320 532		88 742	27.69
TOTAL I	1 165 037		744 674		420 363	56.45
CHARGES D'EXPLOITATION (2)						
Achats de marchandises	147		70		77	111.07
Variation de stock (marchandises)						
Achats de matières premières et autres approvisionnements						
Variation de stock (matières premières et autres approvisionnements)						
Autres achats et charges externes	521 651		341 752		179 899	52.64
Impôts, taxes et versements assimilés	73 734		15 077		58 657	389.04
Salaires et traitements	376 647		226 225		150 421	66.49
Charges sociales	154 987		169 165		-14 177	-8.38
Dotations aux amortissements et aux provisions						
Sur immobilisations : dotations aux amortissements	20 822		13 364		7 458	55.81
Sur immobilisations : dotations aux provisions						
Sur actif circulant : dotations aux provisions						
Pour risques et charges : dotations aux provisions						
Subventions accordées par l'association	25 005				25 005	
Autres charges (2)	765		808		-43	-5.34
TOTAL II	1 173 757		766 460		407 297	53.14
1 - RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	-8 720		-21 786		13 066	59.97
QUOTES-PARTS DE RESULTATS SUR OPERATIONS FAITES EN COMMUN						
Bénéfice attribué ou perte transférée (III)						
Perte supportée ou bénéfice transféré (IV)						

(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs

(2) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs

COMPTE DE RESULTAT

	Exercice N		Exercice N-1	
	30/06/2015	12	30/06/2014	12
			Ecart N / N-1	
			Euros	%
PRODUITS FINANCIERS				
Produits financiers de participations				
Produits des autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilier				
Autres intérêts et produits assimilés	3 140	18 777	-15 637	-83.28
Reprises sur provisions et transferts de charges				
Différences positives de change				
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement	116		116	
TOTAL V	3 256	18 777	-15 520	-82.66
CHARGES FINANCIERES				
Dotations aux amortissements et aux provisions				
Intérêts et charges assimilées	5	23	-18	-79.33
Différences négatives de change				
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement				
TOTAL VI	5	23	-18	-79.33
2. RESULTAT FINANCIER (V-VI)	3 252	18 754	-15 502	-82.66
3. RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS (I-II+III-IV+V-VI)	-5 469	-3 032	-2 436	-80.35
PRODUITS EXCEPTIONNELS				
Produits exceptionnels sur opérations de gestion		4 000	-4 000	-100.00
Produits exceptionnels sur opérations en capital				
Reprises sur provisions et transferts de charges				
TOTAL VII		4 000	-4 000	-100.00
CHARGES EXCEPTIONNELLES				
Charges exceptionnelles sur opérations de gestion				
Charges exceptionnelles sur opérations en capital		2 667	-2 667	-100.00
Dotations exceptionnelles aux amortissements et aux provisions				
TOTAL VIII		2 667	-2 667	-100.00
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (VII-VIII)		1 333	-1 333	-100.00
Impôts sur les bénéfices (IX)	1 773	2 612	-839	-32.13
TOTAL PRODUITS (I+III+V+VII)	1 168 294	767 451	400 842	52.23
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI+VIII+IX)	1 175 535	771 763	403 772	52.32
SOLDE INTERMEDIAIRE	-7 242	-4 312	-2 930	-67.96
+ Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs	7 575	18 029	-10 454	-57.98
- Engagements à réaliser sur ressources affectées	4 361	7 575	-3 214	-42.43
5. EXCEDENTS OU DEFICITS	-4 028	6 142	-10 170	-165.57

WIKIMEDIA 30/06/15 - Compte d'Emploi des Ressources

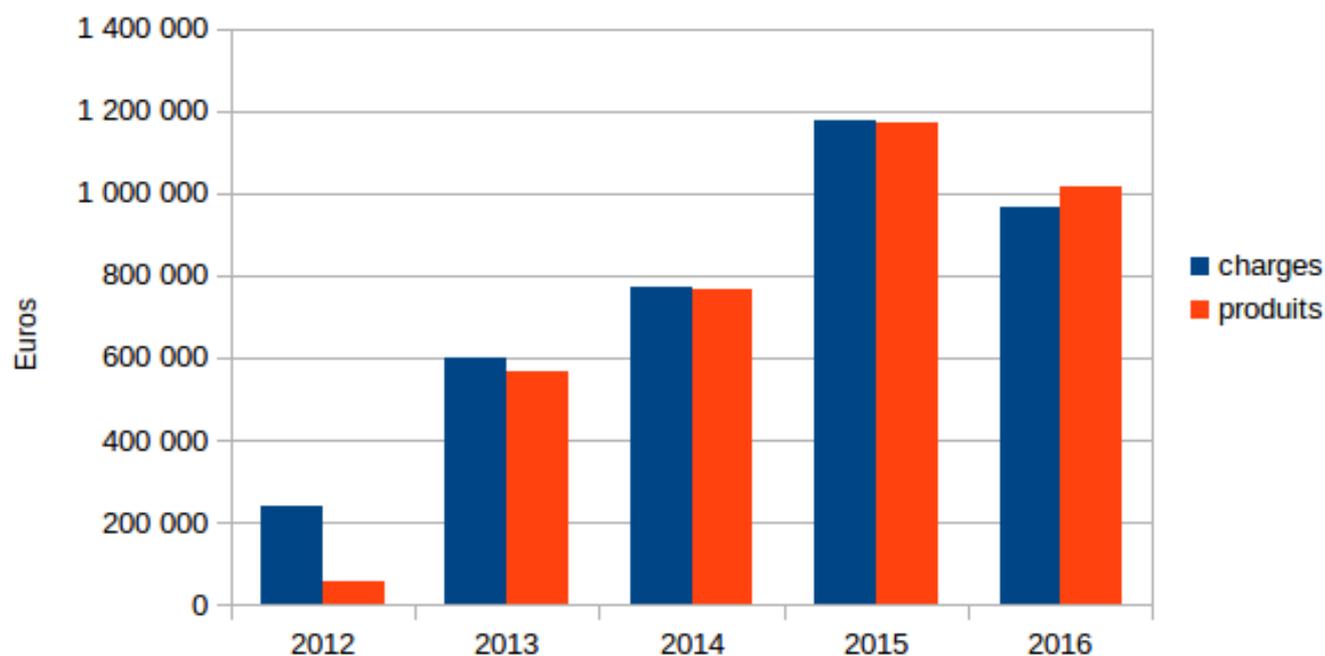
Emplois	2014-2015	dont montants collectés auprès de public	Ressources	2014-2015	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur N
			Report des ressources collectées auprès du public non affectées et non utilisées en début d'exercices		
1.Missions sociales	597 316	408 489	1- Ressources collectées auprès du public	408 489	408 489
<i>Dont le montant des salaires dédiés à cet axe</i>	<i>278 152</i>	<i>89 325</i>	Dons et legs collectés		
1.1 En France			Dons manuels non affectés	401 144	401 144
1.1.1 Actions réalisées directement	287 290	287 290	Dons manuels affectés	7 345	7 345
1.1.2 Versements à d'autres organismes	23 367	23 367	Legs non affectés		
1.2 A l'étranger		-	Legs non affectés		
1.2.1 Actions réalisées à l'étranger	6 869	6 869	Autres produits de l'appel à la générosité du public	-	
1.2.2 Versements à d'autres organismes	1 638	1 638			
2.Frais de recherche de fonds	54 186		2- Autres fonds privés et produits	759 805	-
<i>Dont le montant des salaires dédiés à cet axe</i>	<i>37 301</i>		Autres fonds privés	715 009	
2.1 Frais d'appel à la générosité du public	16 317		Subventions et autres concours publics		
2.2 Frais de recherche d'autres fonds privés	568		Autres produits	44 796	-
2.3 Charges liés à la recherche de subventions et autres concours publics		-	Cotisations	10 976	
3.Frais de Fonctionnement (dont salaires)	518 234	-	Produits bancaires	3 256	
<i>Dont le montant des salaires dédiés à cet axe</i>	<i>171 367</i>		Produits divers	30 564	
Impôts sur les sociétés	1 773		Total des ressources de l'exercice inscrites au compte de résultat	1 168 294	408 489
			Reprise des provisions		
Total	1 171 508	408 489	Report des ressources affectées non utilisées des exercices antérieurs	7 575	
Engagements à réaliser sur ressources affectées	4 361		Variation des fonds dédiés collectés auprès du public		
Excédent de ressources de l'exercice	-		Insuffisance de ressources de l'exercice	4 028	
TOTAL GENERAL	1 175 869	408 489	TOTAL GENERAL	1 175 869	408 489
Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public			Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		
Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées par les ressources collectées auprès du public			Solde des ressources collectée auprès du public non affectées et non utilisées en fin d'exercice		
Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		408 489			

Notre comptabilité analytique ayant été actualisée durant l'exercice, les données reprises par le C.E.R. ne traduisent pas la réalité de notre activité.

En effet, une bonne partie des frais estampillés "de Fonctionnement" devraient être reportés en "Missions sociale".

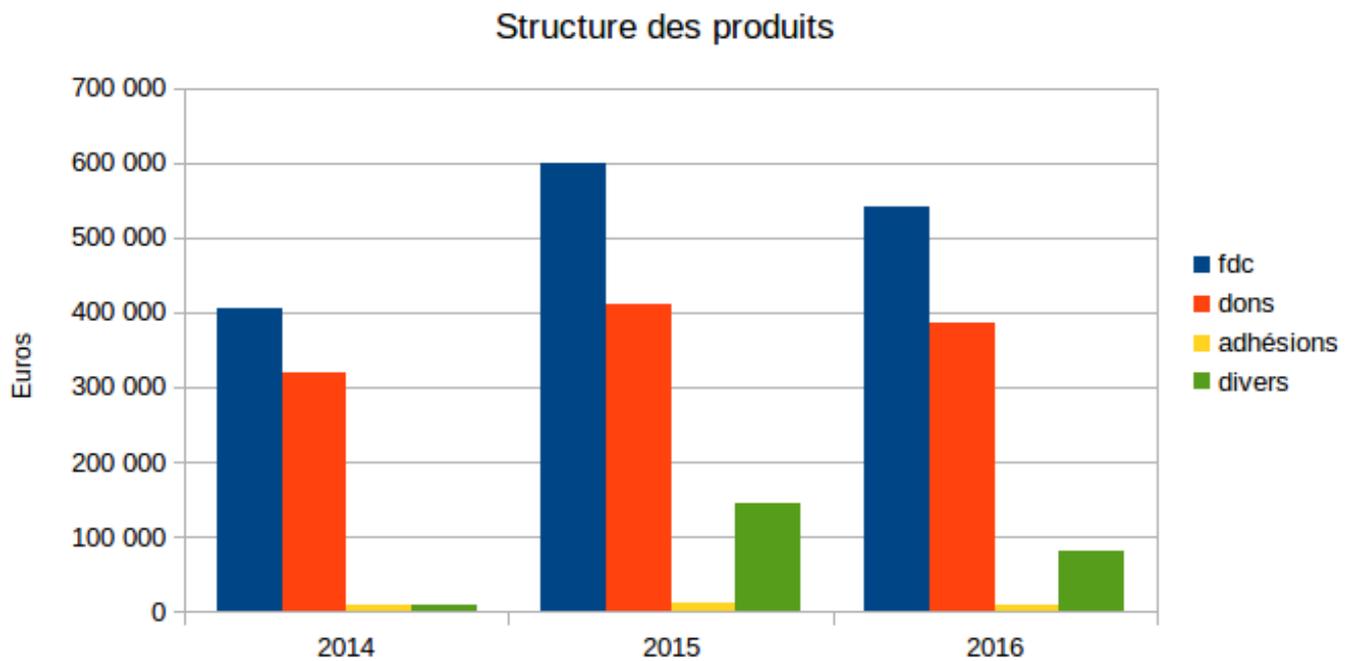
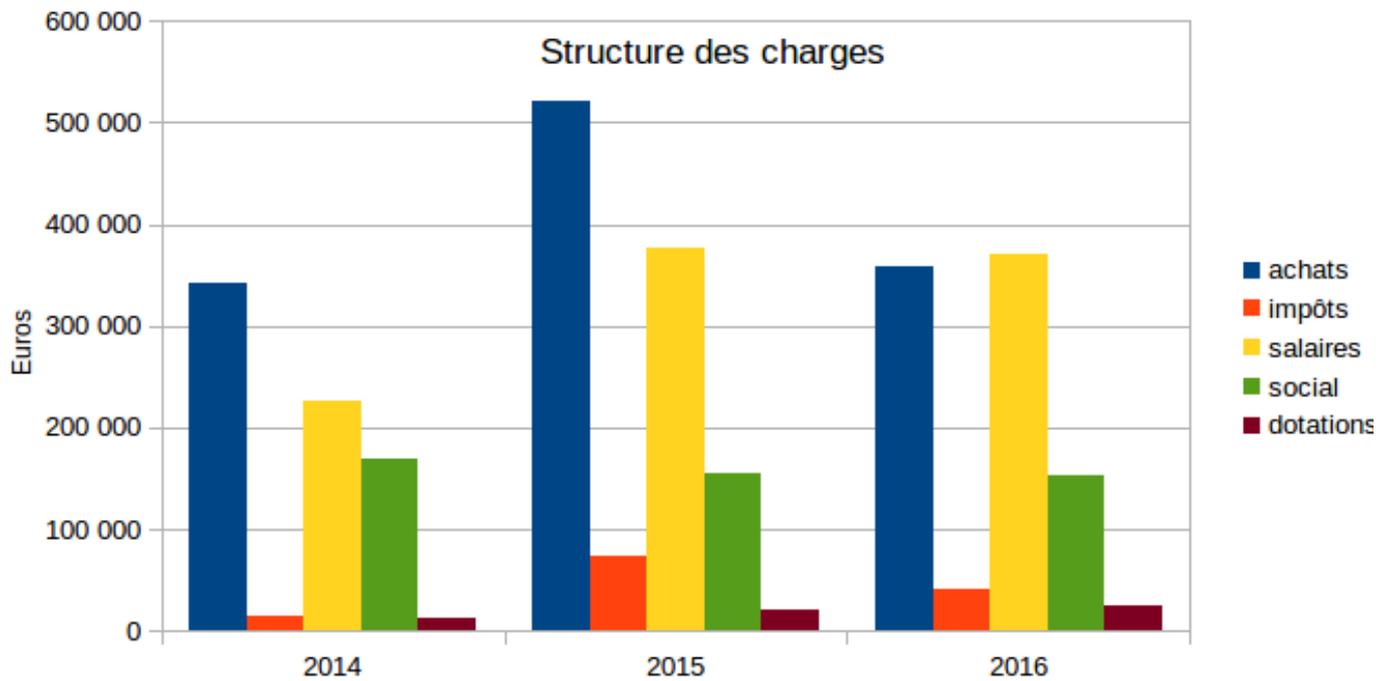
La répartition analytique appliquée sur l'exercice prochain devrait offrir une plus grande fidélité à ce que sont nos arbitrages de gestion.

Structure des budgets dans le temps



Parallèlement à l'activité, notre budget respecte un rythme de croissance stable, nous permettant ainsi de mieux gérer les adaptations organisationnelles.

L'augmentation brutale des charges et produits en 2015 correspond à l'organisation du hackathon Wikimedia, un événement international qui se tient dans un pays différent chaque année.





Crédits photo :

Logo Wikimédia France Copyright Fondation Wikimedia

Page de couverture :

Wikimédia France - Creative Commons - BY - SA