

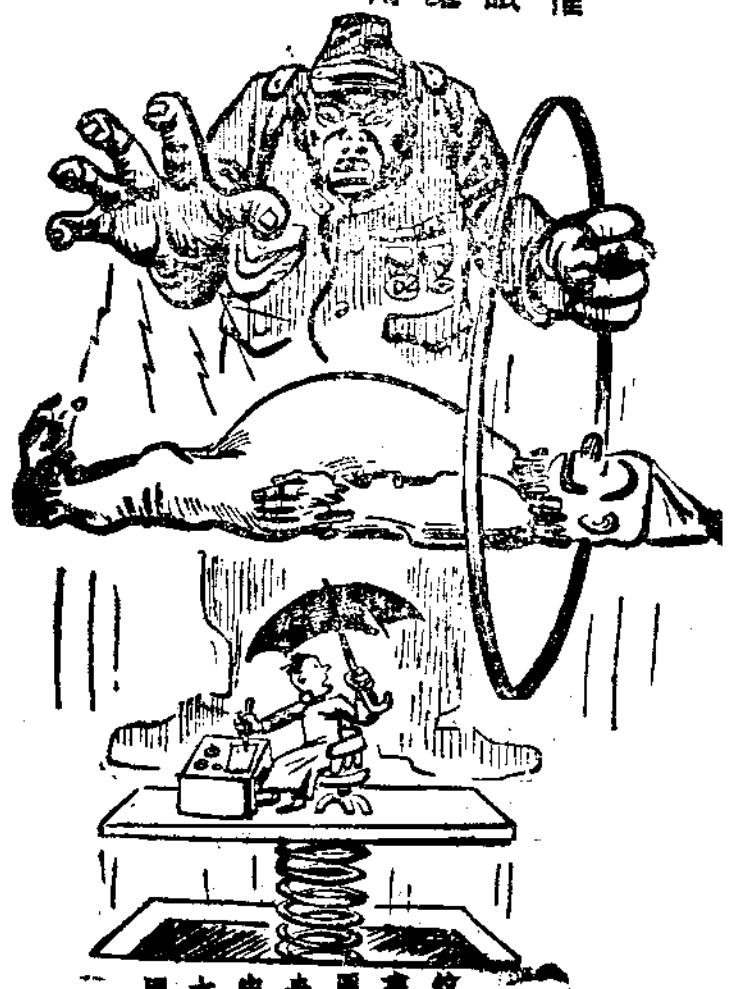
83

編主文紹社

中華民國
郵政特准掛號
認爲新聞紙類
登記證警字
第一九一號

戰時紀實

催眠魔術光字作



12

國立中央圖書館
NATIONAL CENTRAL LIBRARY

NANKING
南京圖書局藏



創造新聞紙獨特的個性

· 杜紹文 ·

(一) 庸俗的標準化

標準化 (Standard) 創自一九二五年美前總統胡佛任商務部長時代，他把全美國三千餘種不同的生產方式，劃一為五六個標準化方式，例如發票和帳簿，他把幾百種不同的樣子，歸納為一種簡單明白的標準式樣，節省了龐大的無謂消耗，替美國增加了無限的國富及私人的財力。當一九二九年九月股票恐慌未發現前，美國是世界最繁榮的一邦，那時胡佛有「繁榮總統」之稱，美人都瘋狂起來，差不多一轉手間，即可「朝為饑人子，暮作富家翁」了。這個繁榮的黃金時代，衆口一詞的歸功於胡佛商長任內的推行標準化，因標準化而合理化了，因合理化而大量生產了，因大量生產而容易賺錢了。

商品可以標準化，但新聞紙是文化的食糧，可不能徹底標準化。我們隨便舉出一個例子，德國自希特勒登台以後，宣傳部長郭培爾，努力推行其「納粹標準化運動」，新聞紙係宣傳中的主要部門，當然不肯輕易放過，這樣一來，德國有六百多家報館，因奉行了標準化之故，登載千篇一律的新聞、演說詞、法令大綱之類，喪失了所有的讀者，不得不被迫關門。即國社黨機關報的民衆觀察報，把南德和北德兩版合計，每天頂高銷數只是三十一萬份，而完全以廣告為基礎的柏林晨報，每日亦不過印行三十四萬份，納粹標準化的惡果，一至此極！難怪郭培爾要大發牢騷了，他在全德新聞記者年會席上憤然的說：「今日德國的新聞紙，其論調已不是無政府主義和破壞主義了，但太馴服了，馴服得活像一頭小狗」。向以闡揚學術發展文化馳名的德國新聞紙，為什麼會變成這樣「可憐相」？郭氏就不便明說出來。因此，牛頭不對馬嘴似的，他反希望：「德國此後的新聞紙，應該有獨立、自尊的、善意的批評，含着建設性的和健全性的忠告，輔助政府的復興，促成國社黨的邁進」。這一席話，可謂欺人自欺舍本逐末，試思納粹標準化一天不停止，則德國新聞紙何能暢所欲言？號稱宣傳聖手的郭培爾，對此亦不能自圓其說。故沒有整個計劃和完密方案的標準化，只是庸俗與摧殘的代名詞而已。

(二) 一個實驗的報告

芝加哥是美國的心臟，它在經濟上國防上文化上交通上，均占着重要的地位，我們讀美國地理時，到芝加哥這個地方，總會連想到「世界最大屠場」和「美國交通中心」這兩點，因為芝加哥擁有環球最大的屠宰場，每天用機器宰殺的畜類，其數多至不可勝計。且該處適當美國腹部的中心，係東部紐約西部舊金山西雅圖的中點，亦是北通加拿大南達墨西哥的樞紐，有三十八條鐵路，交叉於該處。芝加哥具有如此重要的條件，使其人口的總數，僅次於紐約，而為美國第二位大城市。人口衆多、工商發達、交通便利的地方，乃是新聞紙

最易發榮滋長的沃壤，所以芝埠的新聞事業，在美國亦是占着最有聲色的一頁的。我們擬提出報告的實驗，就是那裏的產物。

芝加哥有一張出版很久的晚報，叫做明星晚刊 (The Star Evening Post)，創辦該報的老闆，是該地金融界巨頭約翰·狄更生 (John Dickenson)，他化了許多錢，但該報始終沒有起色；人家所採得的新聞，他均不惜重資加以羅致，和他報比較起來，他人所有的，該報亦並不示弱應有盡有，為什麼銷數毫無進步呢？一般美國人，都是相信調查統計等研究工作，力能解決任何難題的，於是他便聘請許多專家，再化一筆相當可觀的費用，要他們研究「銷數不振的癥結」。這班人費了半年的調查統計，製成了一個報告，謂該報的默默無聞於世，最大的原因是模仿結局，完全抹殺了自己的個性，變成了人家的拷貝 (Copy)，讀者當然不肯多化冤枉錢，去買一份沒有立場沒有特性的新聞紙。此外尚有一個附因，就是定價稍昂，因價格之貴，又把銷行的門戶加快的堵塞起來。他們建議該晚刊的當局，指出當地的新聞紙，對於本處新聞，多嫌簡略，許多日報，都在晨間出版，又不能將當天重要時事，詳確生動的報道出來。該處發刊的新聞紙，百分之八十以上靠本埠的讀者，讀者多屬本地人，自然關心本地事。因此，他們主張最有效的對策，便是多多刊載詳細而動聽的本地新聞，造成該報另有一格的個性與另樹一幟的作風。果然，奄奄一息的明星晚刊，經此改弦易轍後，就一躍而為芝埠領袖報紙之一了。

(二) 當前我國報業之診斷

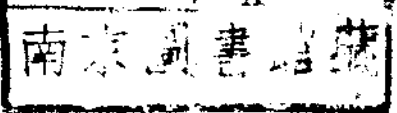
現階段的我國報業，有一個普遍的「同病」，那就是新聞的過於標準化，只要備一座無線電報的收音機，便能取錄中央通訊社 C P 的新聞廣播，地方報和都市報的新聞來源，同出一流，於是除標題可略爭雄長外，至於新聞的內容，可以說完全雷同。這樣一來，地方小型報乃風起雲湧，盛極一時，幾家銷數較廣的新聞紙，大受致命的打擊，銷行範圍一天天的緊縮下去。地方報所感到的難題，是人才太少，經費太窮，都市報雖有廣告的收入以挹注，然亦覺得新聞太平凡，不能出類拔萃。換句話說，無論都市報或地方報，均同受「標準化」的影響。

有人要指出，敵國軍閥統制下的新聞紙，其新聞的標準化程度，較我國要高出許多倍，像朝日、每日諸大報，乃別開蹊徑，不惜重資，廣派戰地記者，紀述特寫特稿，差可彌補一下。我國報界，不可以如法泡製一下麼？這樣說法，只是皮相之談，須知敵國記者冒着生命危險到侵略區來，現已有十三人喪生於戰場，惟所拍出的電報或所寫出的稿件，亦不能篇篇照登，敵閱仍舊要大扣特扣，可以說化了這應有的冤枉錢，並無多大的效果。我國報業的資力較薄，自然不能和敵國一樣，把大好金錢大批虛擲。何況戰地動態，凡是可以發表的，中央社記者均有電報或通訊，私人報館儘可不必多費人力財力。且有時準備化錢，所得到的便利，又沒有中央社的優越，有時辛苦採得的新聞，因有關軍事秘密，又不能隨便揭載，一樣的是徒勞而已。故近來國中各大報，對於特派記者一事，已沒有從前的熱烈了。

近來我國各處報紙，內容多屬平凡，主持報紙的人，無日不在設法改進，但一個大

本期要目

- 創造新聞紙獨特的個性..... 杜紹文
- 兩年來的新聞事業..... 范長江
- 建立強大的新聞陣線..... 趙家欣
- 通訊社工作的作風..... 胡愈之
- 戰時副刊編輯商榷..... 陳福熙
- 怎樣做優良的外報記者..... 陳自強
- 論華僑報紙..... 胡道靜
- 我們的國際廣播..... 王未風
- 無冤齋談薈..... 鬼谷子



前提不解決，則依然不能有所發展。什麼是大前提呢？一句話，就是新聞不能標準化，而必須使之個性化。

(四)一條康莊大道

我國辦報的同志們，皆患着一個毛病，新聞盡量求其多，至少要和他報一樣，人家有的我亦有，可是「人家無的我也有一」這一着，他們竟忘記了。所以，把一張好好的新聞紙，弄成一個萬物紛陳的雜貨店，貨色雖多，無一足取，因此，「吃力不討好」，沒有自己的讀者羣，經不起同業的猛烈競爭，便如春天的花草似的，「花開花落無人識」了，這不是一樁浪費而痛心的悲劇嗎？

我們要發揮自己的抱負，要發展自己的事業，擺在我們眼前的，有一條十分康莊的大道，盡夠我們的縱馬揚鞭，奔馳自如。這一條大道，任何人都可走得，便是「創造新聞紙的個性」。

一張新聞紙，不光是具備了時事新聞和言論，編製新聞文字的人，及把新聞文字印在紙上的機器材料就夠，而是還需要廣大的讀者做基礎的。古代的邸報，為什麼嚴格說來，不配稱報，就是它的讀者羣，僅係寥寥可數的帝王大臣與封疆大吏，所以根本上沒有稱報的資格。讀者為一張新聞紙所賴以存在的生命線，我們創造新聞紙的個性，便從讀者的興趣入手。好像工廠出貨似的，市上多數顧客喜歡那一種貨，我們就製造那一類貨去迎合他，一定是可以風行暢銷的。新聞紙個性的創造亦是一樣，將讀者羣細加分析，最大多數的興味何在，我們便以啟發並報導該項興味做獨特的個性，使這些讀者心愛而不忍釋，可以不同凡響而發展開去。讀者羣的興味是對象，迎合他們的意旨，以為立論編報的南針，而表現為適如其分的紙面，這是形態；對象和形態的總和，就是新聞紙的個性。

新聞紙的個性，必須旨趣高尚，絕對不可為逢人之好，而自趨於卑鄙下流，誨淫誨盜的個性，同樣是不啻於人類的。我們這裏所探討的個性，第一要具崇高的報格，第二要有精彩的特色，第三要循合理的途徑，第四要用正常的競爭，第五要尊重讀者而不阿附讀者，第六要正其誼不謀其利，明其道不計其功。

免費運送報紙

昨天，看到一則曲江通訊，內容記的是政府給各縣市政府的一個訓令，其原文略謂：

「奉西甯行營主任白崇禧令，以報紙為傳遞消息、播揚文化之重要工具，前經抗戰轉入第二階段及實施國民精神總動員之際，報紙任務，益形重要，……嗣後各路貨車及新運籌交迫場所，應一律免費運送報紙……」云云。

的確，在報紙本身的市場上說，它不僅負着傳播文化的責任，並且，它還負着「還魂」的地位，除了作純粹客觀的真實報導外，還儘量負起它「批評社會」和「創造社會」的職責。凡是一則愛好文化的民治國家，必然將力的推廣新事業。那些這時的意氣，而不惜任情權變，開辦事業，不單是徒見其量窄而「不能容物」，實言之，也是十足表現其文明程度的低落而已。

不幸的上海報業，處於四週陰雲密罩的環境中，銷行方面當然受着極大的阻礙，附近的那些偏僻區內，現上海報紙猶如「危險品」一樣，偶然獲得一二紙滿期的舊報，也只有偷偷地在無人處閱覽；「報紙」被當作「禁書」一樣看待，這是報紙的「厄運」呢？抑是報紙的「光榮」呢？

可是，在事實上，報人有着極堅強的戰鬥力量，他們無論在如何困難之中，終有法去應付一切的。因此，即使在艱苦者任何的阻撓之下，他們仍有能力，與各方溝通聲氣。

總之，我們固然極端希望任何方所給予的協助，但我們絕對不向任何方的「乞憐」與「屈服」。報人是一頭「駱駝」，它能「任重致遠」的向荒漠中去遊行。雖然也許因為受着阻礙而展緩它的行程，但其方向決不會走錯，而最後的目的，遲早也終能達到的！

(謹公)



兩年來的新聞事業

· 范長江 ·

(一) 前言

這兩年是中國歷史上不平凡的兩年。四萬萬五千萬同胞的生活，乃至整個中國的政治經濟文化各方面，都起着空前的巨大變化。中國過去五千餘年的歷史中，沒有那一次比得上這次抗日民族戰爭的偉大，也沒有那一次有這一次深刻的、複雜的、和更多的變化性。

中國新聞事業和世界先進國家比起來，本來是年齡較輕的事業。但是中國新事業，即有它的特殊社會環境。它在平時所依據的是買辦性的大城市，而在抗日戰爭發生後，它不能不以內地小城市和鄉村為根據。因為在以前大抗強小的民族戰爭中，中國沿海沿江各大埠之一時淪陷，當為意中之事。因此在中日戰爭過程上，有一個時期（現在正是這個時期的前期），是敵據我城市，我佔我鄉村的對抗戰。這是中國抗戰過程中的奇蹟，也是中國新聞事業的奇蹟。

(二) 新聞事業外形的變化

最明顯看到的，是兩年來新聞事業的外形變化。戰後與戰前不同，戰爭到了兩年之後，與戰爭初期又不相同。最顯著的變化，表現在三方面：第一、新聞事業的規模上是由大變小；第二、在事業的數量上是由少變多；第三、是聯合與集中。

怎樣說規模上是由大變小呢？這是我们普通可以感覺到的事實。抗戰前，北平的北平晨報、北平世界日報、天津的益世報、天津大公報、上海申報、上海新聞報、時事新報、南京中央日報、武漢掃蕩報、武漢日報、杭州東南日報、廣州中山日報等（香港內中國主權不說及，故情形特殊），都是第一流的大報，他們的印刷工具已多半採用輪轉印刷機，每日至少出版兩大張。現在經過兩年戰爭的影響，除已停刊之北平晨報世界日報等，或轉留在敵後租界中之申報新聞報等之外，遷到內地繼續奮鬥的報紙，規模上都與過去相去甚遠。如

重慶大公報，昆明益世報，桂林掃蕩報等，皆已從輪轉印刷機退到平版印刷機。從每日出版張數而言，戰前這些大報都至少出版兩大張，而今則重慶大公報、掃蕩報、中央日報、時事新報，昆明益世報，貴陽中央日報（即前武漢日報），桂林掃蕩報，韶關中山日報，金華東南日報，皆只能出一大張。各埠內部人事組織，不論內勤與外勤，往往不及戰前之半，至少亦已減少三分之一。新起的地方報、戰地報和敵後報，沒有一家不是小型。

外形上第二個變化是由少變多。照中宣部內政部的統計，戰前全國報紙總數是一〇一四家，到抗戰一年多之後，有六〇〇家左右是不存在了。我們戰前的報紙是集中於沿海沿江一帶，所以沿海沿江的暫時被佔，使舊有報紙損失甚鉅。但是，自另外兩方面觀察，則有兩種情形是戰後特殊現象：第一、一報變多報，如戰前只有天津大公報，戰後將發之前，即發行大公報上海版，接着是漢口版、香港版、重慶版，至今還保持香港版和重慶版。掃蕩報本來只有一個漢口版，而今則有重慶版和桂林版。中央日報現有重慶版、昆明版、貴陽版、湖南版。上海失守之後，在漢口誕生的新華日報，今亦除重慶之外，有華北版、桂林版。即在敵後未遷出之上海中報，除海版之外，亦有香港版。八一三事起，軍委會曾辦陣中日報之北戰線版和東戰線版。今則陣中日報有第二戰區版（在陝西宜川）、第一戰區版（洛陽）、第九戰區版（長沙）、第四戰區版（韶關），這是一個新現象。第二、小型報增加，這包括我們的地方報、戰地報和敵後的報紙，這些報紙最大多數是油印報。如以浙江一省而論，戰前浙江讀者多讀上海出版的報紙和杭州出版的報紙，杭州失守後，不但上海報不能到浙江，而且杭州的報紙，亦不能存在。有二十八家大小報紙被摧殘，然而今天浙江全省，我們却有了大小一百八十五家報紙，每縣都有了地方報。而其中三分之一，都是小型油印報。在北方戰路要地的山西，敵人毀滅了我們原有的十一家報紙，然而整個山西在漫天烽火中，却另外成長起來了近百家的小報。

第三個外形的變化，是報紙的聯合與集中。聯合的現象，較多表現在各地方城市；集中的現象，則更多表現在大集團的政治和經濟體系。聯合的事實，如南昌失守前三家報聯合起來的聯合日報，長沙大火前長報與湖南商報的聯合刊，這主要的受了物質環境的壓迫，不聯合則不足以生存。集中的事實，如中央日報、大公報、掃蕩報、新華日報、陣中日報、以及中央通訊社，這主要的爲了擴大政治宣傳影響，因戰時交通不便，報紙的一個版的全國性的發行，事實上成爲不可能，爲擴大影響計，雖費資本人力，多出分版，亦在所不惜。

(三) 新聞事業本質的變化

不但外形有了上述的變化，在本質上，兩年抗戰之後，與過去也不大相同。本質上最大的變化，是關於新聞事業理論的發展。

關於新聞事業的理論，過去有兩種思想在流行。第一、是超然論，即不問政治，爲新聞而新聞，自鳴清高。第二、是唯言論，即重在舞弄文墨，發些不切實際，無具體辦法的政治文章，辦報的目的，不在幫助解決當前實際問題，而偏重在發抒個人的意見。

超然派首先受到戰爭的打擊，在抗日的生死存亡的戰爭中，抗戰與投降之問，不能一超然。全國人民要爲生存而抗戰，他們要主張抗戰的報紙，不需要超然的報紙，因此上海和香港某些自鳴超然的報紙，很快的就被廣大讀者拋棄了。有些頗有地位的報紙，平日擁有廣大羣衆的報紙，只要在一個時期，一度動搖，立即遭到羣衆的反對。如上海文匯報，在孤島的上海，曾一時行銷到三萬份。但當武漢撤退之後，該報作了一篇「一個和平的建議」的社論，立刻引起各方的反對。上海申報復刊後，曾對「喜多和平計劃」，作了幾篇迂迴曲折的論說，亦惹起了不少反感。

「唯言論」是反對報紙的組織功能的，而戰後讀者看報，不只是看新聞消息，是急切希望了解時事問題，而且急切希望知道處理這些問題的辦法。因爲戰爭已把大家個人利害和時局關係打成一片了。比方說要民衆幫助軍隊抗戰，那末報上就要告訴他們幫助軍隊的辦法，和舉出其他地方的先例，報紙應儘可能和讀者組織起來。比方目前風行全國的傷兵之友運動，如果桂林當時的報紙（如掃蕩、廣西、救亡三家），只是發些應援傷兵的言論，不會有今天的結果。當時掃蕩報對於傷兵之友運動特別熱心，而且竭力鼓吹傷兵之友運動的組織，隨時把各地方組織情形發表。互相刺激，互相模仿，因此很快地在南方各地推廣了傷兵之友運動。在武漢會戰時代，徵募寒衣，救濟難民，以及義賣等運動，都是由於報紙發揮了對羣衆的組織性，才有這樣的結果，而組織性最強的報紙，也是最能指揮羣衆的報紙。

事實證明了，報紙不但是政治宣傳工具，而且是政治組織的工具。

在新聞事業本質上所表現的第二個變化，是報紙戰鬥性的提高。過去很多人的習慣的觀念，以爲辦報一定要在安全地帶，在飛機大炮下是不能辦報的。然而在戰爭過程中，特別在武漢撤退中，掃蕩武漢新華三家報館，皆戰鬥到最後的一天，吃了武漢最後的晚餐，然後與大武漢告別。在上海，譯報導報華美報文匯報等，因在敵人控制下的孤島之中，始終堅持抗戰的態度，反漢奸，反妥協，不遺餘力。敵人和漢奸專門組織恐怖團體，對付上述報紙，擲炸彈，送人手，放火，對於主要負責人個人生命的恫嚇，真是無所不有。最近敵寇漢奸簡直「直接行動」起來，六月十七日申報編輯部被刺，同日暴徒闖入導報館開槍，然而上海輿論並未動搖，新聞界仍在各種方式下活動。我們應特別提到的是戰地，是淪陷區的報紙，如各地陣中報，如五台山區的抗敵報，如晉東南的新華日報華北版，如魯西北的抗戰日報，如晉西的戰鬥三日刊，如豫東西華的大衆報等。他們不單和軍隊一樣在第一線辦報，而且深入到敵後辦報。在後方的報館，如桂林如重慶如成都等地，敵機的狂炸，使大家不能在城市中安定工作，大家遷移到鄉村去，仍然奮鬥到底。這些報紙戰鬥的精神，是和武裝將士有同樣的光輝。因此證明了，報紙不但是組織的武器，而且已經是戰鬥的武器了。

本質上第三個變化，是團結的進步。這表現在新聞界與政府之間，和新聞同業間。政府平時對於新聞事業，有時失之放任，有時統治又過於繁瑣。戰爭之後，統治方法之不當，逐漸有害於戰時新聞報導的正當發展。武漢會戰中，這個問題逐漸爲各方面所感覺。二十七年「九一」記者節中，以及新聞記者月刊十月號上，皆有要求積極新聞報導政策之呼聲。大家提出，政府對於新聞事業應當領導是主要的，檢查是次要的。這種思想，很快反映到各方面，到廿七年十一月三日國民參政會第二次大會，乃通過「擁護抗戰建國綱領」，確定戰時新聞政策案，此案第一章，即確立新新聞報導原則。第二章，調整新聞宣傳機構。第三章，增進記者工作效能。把積極領導之原則，更具體化。此案之通過，在中國新聞史上，成爲劃時代的事情。當然，積極領導之原則到戰爭兩年的今天，還未曾完全貫徹。但是，這個原則已爲各方面所公認，當屬一大進步。在這種原則的影響之下，重慶新聞界，在二十八年開始了定期與黨政當局聯繫辦法，所有新聞機關輪流作東，每次都有黨政軍負責宣傳責任的人參加，負責報告必要的消息，和交換意見，從交際中增強了政府和新聞界的聯繫。這種風氣已經傳到桂林，桂林新聞界也開始與黨政宣傳當局採取定期聯繫辦法，如軍委會政治部對青年記者學會定期的經濟補助，也是團結進步的表現。至於新聞同業間，武漢緊急時，重慶報業公會的新組織是值得模範的。各報的經營者，以報爲單位大家組織起來，共同磋商經濟人事技術材料等事調劑問題，這

樣有可能減少各報經營上的困難，而同時可增強各報的支持力量。當然，重慶報業公會還沒有做到理想的程度，然而如五月大轟炸後，重慶十大報，能不分黨派，不問立場，而能合成一個聯合刊。誠然，最高領袖的手令有效用，但是如果各報自己沒有一點聯繫的準備，聯合刊的發行是很困難的。在五月四日大轟炸中，重慶大公報受到震動，新華日報立即組織搶救隊，協助大公報搶救材料文件。同時在重慶各報聯合版中，王芸生氏曾拒絕發表加強磨擦破壞團結的文章。上海文匯報、譯報、中美日報、大美早報，於五月十六日被租界當局在敵人威脅之下，勒令停刊，國內新聞界一致進行慰問，桂林掃蕩報社全體同人，於五月十九日電上海四報鼓勵他們：「一本初衷，誓鬥到底」；並表示願以同業立場，誓為一後盾。一五三一、一五四一重慶大轟炸後，所有青年記者學會各地分會，都電重慶報界慰問，香港分會之電文，尤為誠摯動人：「我們以無限悲憤的心情，遙望瘡痍滿目的新都，僅向全體出生入死的報界同志，表示最大的同情，致最大的敬意！……你們不怕犧牲，堅持奮鬥的精神，特別使我們興奮。我們誓隨你們之後，加緊努力！」在行動上，中央通訊社前武漢分社主任李堯卿，中央日報記者張嘉真，東南日報記者孫家傑，先後在重慶吉安被敵機炸死，青年記者學會即向全國各會員發動捐款救濟運動。誠如中央日報（重慶）致記者總會之函云：「貴會賜予募款救濟，不勝感禱。一戰前各報互不相識的情形，兩年來改進得多了。」

本報上第四個變化，是新聞從業員地位的提高。新聞從業員在新聞事業中的比重，是和戰前有很大差異了。主要的表現在三個特點上：第一、在工作精神上，大家認為戰時新聞工作是一種事業，不是一種職業。認定這是一種神聖的工作崗位，而不只是一個飯碗。正因為如此，掃蕩新華武漢三報的從業員，才願意戰鬥到最後，而不願意早點離去，以顧個人的安全。正因為如此，上海的新聞從業員，才能在手槍、炸彈、人手的威脅下而仍繼續奮鬥。也正因為如此，全國無數的戰地記者、攝影記者才能不顧一切，出生入死於槍林彈雨之中。今天在綏西，在陝北榆林，在五台山，在太行山，在中條山，在呂梁山，在大別山，在豫東，在皖南，在江南，在浙西，在閩南，在粵東，在桂東南，佈滿了中國優秀的新聞戰士，仍留塞上的掃蕩報記者黎聖倫，獨手創辦油印戰鬥報的晉西穆欣，晉東南的新聞記者，為了討論新聞技術，舉行座談會，大家不惜徒步三四百里。豫東老百姓先生（徐師榮）獨自一人，在西華販辦油印大眾報，銷行河南廣大區域，成為豫東新聞宣傳的巨擘。國新社記者任重，自動冒險入南京，並曾設法至偽維新政府一訪問。救亡日報同人，在經濟無固定來源，待遇異常艱苦的情形下，大家仍愉快的奮鬥，而且報紙蒸蒸日上。類此不可勝數的英雄行徑，絕非僅僅從職業觀念可能得到的成果。第二、在工作過程

上，中國新聞從業員已經有不少的為國家為事業而犧牲了。二十六年十二月南京失守時，興華日報記者蕭韓渠第一個殉國。二十七年七月九江戰事，菲律賓濱華僑商報記者張幼庭，第二個殉國。同年十月武漢撤退中，新華日報記者潘美年陸從道李密林同時殉國。今年五月重慶大轟炸中，中央社李堯卿中央日報張慕真劉治平，皆先後死難。六月十四吉安大轟炸，江西優秀記者孫家傑夫婦及陶登萊同被炸死。此外攝影記者小方（方大會）於二十六年秋在平漢線北段失蹤，申報記者羅紹伊在今年六月於上海被刺，皆表現中國新聞從業員已經用自己的血肉，為新中國新聞事業開闢道路，而且無數更英勇的新聞戰士，已經前仆後繼地踏上了新聞戰場，大家以英雄的戰士的革命者的姿態，屹立在民族戰爭的前鋒。我們是推動時代的先鋒，我們不是怯弱的吃飯主義者！第三個特點是團結的廣大。中國青年新聞記者學會，於二十六年十一月在上海誕生。它是戰時的產物，最初只有會員二三十人，今天有一千以上的會員，它的領導份子都和會員間，包括各黨各派的成分，地域上，不但我們自己的後方大多數城市都有了組織，而且在戰地，在淪陷區，在海外都有眾多精銳的會員，會員中不但有中國新聞記者，還有外國記者，這個會當然距離理想的程度還遠，但是一年多的歷史，已經建立了相當可以推動新聞工作的力量。抗戰後的新聞從業員，不是戰前的新聞從業員，將來戰爭勝利之後，新聞從業員的地位，還要比現在進步。

本報上第五個變化，是大眾化報紙的抬頭。戰爭激起了人民對於政治的關切，而鬥爭又必需廣大人民的參加，勝利才有可能。因此抗戰後報紙的大眾化的問題，不但是應該的，而是必要的問題，因此戰後通俗報紙，乃應時而生，壁報運動風行全國。在後方比較有成就之大眾化報紙，在上海有胡蘭畦主編之小把戲，在漢口有江凌主編的大眾報，在南昌有大眾日報，在成都都有星芒報，在西安有老百姓報，在寶雞有通俗日報，在重慶有眾報，在廣西有學生軍團所主辦的曙光報和民衆報，此外各縣的地方報紙，大多數都是通俗的。在戰地，在敵後方，幾乎所有的報紙，都是大眾化報紙。如八月創刊的豫東西華的大眾報，二十七年一月創刊的山西戰地報，同年十一月的山西行軍日報，十一月的山西戰鬥日報，二十七年三月創刊的山東聊城抗戰日報，五台區的抗戰報，山西長治的新華日報，都是大眾化的報紙。這些報是抗戰中特別是抗戰至艱苦階段中，最普遍最深入的宣傳工具。愈是到戰爭困難的時期，愈是到戰爭艱苦的地帶，愈是需要動員廣大民衆的場合上，報紙自然會大眾化的。今後大眾化報紙運動，將成為新聞事業中一個主潮。

(四) 新聞學與技術的發展

戰前的中國，新聞學術的研究，普遍來說，是比較上停留在翻譯外國新聞學術的階段，中國新聞界，自己本身的經驗，還是很不夠的時期，因此各學校的課程，亦多依外國新聞系成例，故到戰時爆發之役，若干知識與技術，都不完全切合實用，從烽火中，中國新聞學術，方開始了創造的前途。

從新聞出版物方面看，任暉明之戰時新聞學，雖然僅屬一本小冊子，但是內容上，對抗戰時新聞學有正確的指示，他最主要的特點，是說明了新聞學與戰時新聞學的本質。趙君雲的中國近代之報業，提供了比較週全的材料。此外，則陸詒徵宗漢秋江諸兄所著之新階段一般新聞採訪要旨，對於採訪技術有很深的提示。青年記者總會的議案「新階段新聞工作與新聞事業的總結運動」上，對於戰前戰後報紙上的發展趨勢，有了一個深切的檢討。此外在刊物方面，記者學會會刊新聞記者月刊，要算比較豐富的刊物，對於戰時新聞工作，討論較詳。其次，浙江戰時新聞學會的戰時記者，亦曾廣泛介紹各方新聞言論。此外則為各地的報紙所附之週刊，如桂林之掃蕩報、救亡日報、廣西日報之新聞記者週刊，香港星島日報之一青年記者，長沙國民日報與陣中日報之一青年記者，上海大美晚報的一記者週刊等等。

在幹部訓練上，除了在工作中學而外，軍委會政治部曾辦兩期訓練班。記者總會南方辦事處，曾在桂林辦一戰時新聞工作講習班，香港青年記者分會，正辦中國新聞學院。這些訓練的內容，是完全以戰時工作的需要為主體。在新聞技術上，也有飛躍的進步，關於寫社論的技術，一般報紙，雖然有兩派：一派是中國式的，一派是譯文式的；前者是句子短，內容多中國歷史及社會事實，而語氣最多中國味，但往往談論當前政治問題。第二派，內容上往往抓緊政治問題，而用句往往過長，且情形上不易離開社會科學的公式，語氣富譯文味，事實多以我國為主。這當然是由報紙的政治理論及撰述人過去經歷兩個條件所影響。但是現在顯然有統一的趨向了，即是理論的內容，固然應當不放政治問題，而外形上，當求中國化，所引材料，當儘量多用中國事實，這種趨勢在萌芽中，但未來一定會成爲現實。其次關於新聞的編輯的技術，也可以從外形上分做兩派：第一是大公報派，第二是新華日報派。大公報比較是用綜合編輯法，版面比較整齊美觀，而有不平；新華日報則考慮到讀者社會階層問題，一般文化水準較低的羣衆，不容易找到報上的要點，因此新華對於新聞，不論國際國內，都採分類編輯，用地域和國別，將新聞分類，讀者容易找尋。戰後新聞技術中最顯著的進步，採訪技術要算一種了。採訪新聞的對象，應如何規定，採訪時的技術應當如何，處理新聞應當如何，都有些可貴的經驗。概括來說：是由上層到更下一層的採訪，從點與線的採訪，到面與立體的採訪，從被動的採訪，到主動的採訪，從個人的宣傳到社會的報導了。在

印刷技術上，印報的技術，却有了顯著的收穫。豫東，因爲大量小型油印報的發展，關於西華的大衆報，能以一張紙印二千五百份報，四張紙可以印一萬份，這是奇跡！廣西民衆報社，因爲沒有油墨，發明了一種「佛青」調一牛油一的辦法，結果比油墨還要適用，他們並且自己造成了印刷機，自己用牛膠磨成印滾，戰爭再繼續下去，新的偉大進步的足跡，還在後面。

(五) 展望

無疑問的，兩年抗戰，使中國新聞事業前途中發展了。今天的問題，在把握着這進步的趨勢，和已經進步的基礎，更向前發展。

第一、應當加速完成「多一與一少」的時代任務。這就是說，第二期抗戰中，後方地方報戰地報和敵後報，在抗戰宣傳上佔有很重要的地位，甚至對抗戰前途有決定影響，這是今後最需要的部門，也是很薄弱的部門，發展條件最困難的部門。如果比較城市大型報，已有的基礎和它的時代任務上說：我們更應該注意「多一而一少」的小型報紙，應使之普遍到鄉村，到敵後。

第二、應該更強化對政治的推動作用。新聞紙，對於政治的推動作用，在上海，在山西，在河北，在河南，在山東，在江南，在浙西，這些淪陷區域中，領導廣大民衆，向敵人作強烈鬥爭的，這些地方的報紙，盡了很大的力量。在我們後方，對於兵役的推行，地方報紙推動力是不小。在妥協投降思想傳播的時候，全國報紙，更應當發揮戰鬥的攻擊任務。

第三、加強團結與加強學習。新聞事業要能更多發揮戰鬥力量，更多完成時代的使命，只有大家堅固的團結，才能做到；報館與報館之間，希望能成一個以業務爲基礎的全國性組織；而全國新聞從業員間，更應當在已有的組織基礎上更擴大更嚴密的團結起來。這不但是必要，且一定是可能的。同時我們要看到戰爭勝利結束之後，中國新聞事業有不可限量的輝煌前途，我們要在烽火中學得各種進步的技術，吸收各種事業的經驗，準備了優越的技術，豐富的經驗，迎接新聞事業新時代的誕生。

無限的前途，在戰爭烽火的前面，抓着現實，團結戰鬥，不斷的學習，不斷的前進，我們一定能達到光華燦爛的明天！



上海各報之逆流

汪逆廣事賄買手段卑劣

若干不肖外人見利忘義

滬訊：汪逆所辦中華日報，於七月十日出版。又賄買之文匯報，待中華日報出版後，即由中華日報代印復刊。

導報宣布七月一日起停止出版，因發行人姜士及鮑納二人，由汪逆派人以十萬元賄買，以姜士担任大學圖書公司出版人之責，故導報突告停刊。大英夜報之合同及印刷問題，亦恐難以爲繼，且姜士將根據合同，接管機器生財，當局正據理力爭中。又聞姜士定七月十日放洋返國，此爲汪逆方面所提條件之一。此外汪逆賄買譯報，該報亦即停刊。

(中央六月三十日香港電)

滬訊：爲汪逆宣傳機關之中華日報，甫於十日晨出版，因遭多數愛國青年及愛國報販所阻，未能發行。十日晨八時許，該報送至望平橋，擬分送各報販時，各報販均予拒絕，並將該報完全撕毀，故是日市上無該報蹤跡。(中央七月十日香港電)

滬訊：中華日報仍無報販代銷，將與一新申報一遭同樣命運。該報復刊日，敵方曾派三人往道賀，館方強命全體職員與某等合攝一影，職員頗多不

建立強大的新聞陣線

·趙家欣·

——報人應該英勇入伍踴躍下鄉——

在爭求民族自由的血的鬥爭裏，新聞記者所負使命至重且大，名記者李脫氏曾說：「現代戰爭有三大要素——金錢、鋼鐵和紙」。在戰時，新聞紙是一種精神國防的工具，新聞記者便是創造精神國防堡壘的工手。

兩年的抗戰過程中，中國新聞事業有了長足的進步，青年的中國新聞記者們，也因爲自身的活躍和努力，而逐漸引起人們的重視，這現象是可喜的！中國的新聞事業，已經在抗戰中開拓了新的前途。

然而當我們每個從事抗戰報道的新聞記者，耐心地對工作自我檢討一下，我們將會感覺到努力的不夠，我們的工作還沒有配合偉大的戰果，而築起堅強廣大的精神國防堡壘；還沒有貫徹喚起民衆、領導民衆、組織民衆，進而與抗戰建國作密切的配合這一使命。然而，今後我們將怎樣來努力貫徹我們所負的使命？怎樣來執行精神國防堡壘的工手的神聖任務？

抗戰發動後，新聞記者投身在各戰場工作的，雖然不少；但比起敵人來，我們是深愧不如。這一次的神聖抗戰，是中華民族存亡的一大轉機，是世界和平的一大關鍵，它的戰果，是不容中華民族每一份子以至全世界每一個有正義感的人士所忽視的。這就是說，海內外同胞以至全世界人士期待戰訊的迫切。這次抗戰戰線之長，是歷史上任何戰爭所未有的，需要每個中華兒女，用整個心志所有力量，去支持去應付；尤其作爲精神國防堡壘的工手的新聞記者們，更應加倍努力。根據一般統計，目前分配在各戰線工作的新聞記者，不到兩百人，而敵人雖師出無名，却有兩千員隨軍記者，這約十與一的對比，是不是該使我們慚愧？

不到兩百名的記者，是否能夠維持這樣遼闊的戰線的戰事報道？是否能壓足迫切期待戰訊的海內同胞以及全世界人士的需求？由於工作的不夠，對於加速提高全民族的自覺自發自動的熱烈情緒，及暴露敵人侵略中國的暴行與野心的國內國際宣傳，必然地表現得極薄弱了。

爲了彌補宣傳力量的薄弱，爲了增強精神國防的力量，新聞記者應該盡量地入伍去，

滿，有準備退出者。(中央七月十一日電)
 據確息：汪精衛以六萬五千元，收買文匯報。又國際夜報，亦由汪收買，以蔣宗道為經理，已於五日出版。(正報七月九日上海電)

禁刊文字

滬訊：公共租界警務處政務組主任羅柏生，日來向同譯員前往各華字報，通知各發行人云：自即日起至八日止，凡關於七七紀念之新聞文字暨七七字樣，均不許登載，違者即受嚴厲處分。各華字報有擬於八日停刊者。(中央七月五日香港電)

暴徒行兇

滬訊：二十二日晚八時半，暴徒二十餘人，各持盒子鎗前往襲擊中美日報，按該報館址在愛多爾路一六〇號大樓二樓內，該大樓內中西報館不下六七家之多。當暴徒走過大樓時，已被該報工人瞥見，即奔至樓上將鐵門緊閉，致暴徒不能走進該報，遂向內發槍亂射，共開槍百餘發之多，幸均擊避，無一受傷。暴徒等旋又走上三樓大晚報排字房內行兇，致工人二名受傷，其時警捕聞訊趕到，與暴徒互纏達一刻鐘之久，行人被流彈擊傷者約十六七人，並有一西人在內。暴徒奔逃時，復在華美晚報附近投一手榴彈，該報若未波及。兇手十一人被逮，證明係汪派所為。(中央七月廿二日香港電)

汪派鬼計

滬訊：各華字報編輯人員，今又接汪逆所設一特工總指揮部之一恐嚇信，內稱七七紀念，中央所發文件，均須勿予登載。在本函到後，如有上述稿件，刊於台端主編部份，其責均由台端個人負之，慎勿以為目前行動秘密，可以避制制裁等語。又申報馬蔭良、新聞報汪伯奇、時報黃伯惠，亦接有同樣恐嚇信，較各報編輯人所接者多兩語，一為「貴報素稱謹慎」，二為「毋以為戒備周密」云云。(中央七月五日香港電)

建立廣大強壯的「新聞陣線」，實行對敵人的新聞進攻，不要再有從外國報章選譯我英勇游擊隊活躍情形的缺憾存在，這是我們新聞記者的恥辱。在鼓勵新聞記者入伍的當兒，我們希望作為報館的主持者，多予戰地記者以方便和鼓勵；戰區內的長官們，也要多予戰地記者以方便和幫助。

支持抗戰的基本力量，在於廣大的農村，這是無可否認的事實。可是，如果我們跑到農村去，在那裏，我們聽不到一些支持抗戰的話說，不是怨抽兵，便是怨派款。非但對抗戰不表示熱心，而且有些竟表示阻咒與怨恨的情緒。在抗戰支持兩年後的現在，這一嚴重現象的存在，無疑地有害於抗戰前途。這現象充分地指出，我們對喚醒民衆這一個最基本的工作，做得非常不夠。

平時在報紙上出現的，盡是些「好現象」，往往從新聞記者美妙的想像中，構造出喜氣沖沖的新聞，這說明作為民衆喉舌的新聞記者，沒有深入廣大的鄉村，民間的疾苦沒有充分地披露，便摸不出解決補救之道來。民衆不能普遍動員，如果新聞記者肯深入農村去，這些缺憾是可以補救的。

為了動員支持抗戰基本力量的廣大農村民衆，新聞記者下鄉和入伍同樣地重要。今日，新聞記者在戰場上還能多少有些表現，下鄉的可說絕無僅有。我們要彌補過去的缺憾和弱點，要爭求抗戰建國迅速達到必勝必成，專在文字上下工夫，是不夠的；深入民間，接近現實，這是我們新聞記者目前的主要工作。

這是對我們新聞同業的建議，同時也是對自己的自我檢討。

東南日報

站在抗戰最前線的報紙

日出一張

以翔實合理富於興味的新聞敏捷地供給讀者

為全國最進步最現代化的報章

本報內容豐富，報導詳實，分析透徹，是抗戰建國最有力的精神武器。

訂閱辦法：每月一元，半年五元，全年十元。外埠加郵費。

廣告刊例：第一版每行一元，第二版每行八角，第三版每行六角。

地址：上海南京路

供給地方報紙資料

中央社廣播新聞

每日上午九時至十時半

播送簡要新聞約一千字

中央宣傳部以推廣鄉村及戰地新聞宣傳，與充實各縣地方報紙，實為現時切要之圖。而地方報紙所感之困難，首為新聞來源之缺乏與遲緩，為補救過去缺陷，使消息傳達能迅速普遍，便於各報採登起見，經由中宣部擬具編發簡要新聞計劃，呈奉中央核定，飭由中央通訊社每日綜合國內外重要消息，編成千字左右之簡碼，免費廣播電訊，於每日上午九時至十時半（上海時間）廣播拍發，呼號為XGOP，週波三十二米，已由中宣部令飭各縣市黨部轉知所屬黨報及一般報社，設法收發。如各報社尚無收報機之設置，可托由當地黨政軍事機關或部隊電台收轉，其無報紙出版之地方，各縣市黨部應將所收是項消息，油印分發，或張貼壁報，以廣宣傳云。

兩個有關報紙的專校

造紙專校與印刷專校

川教廳及教部籌辦中

川省府為解決紙張問題，擬在嘉定（即樂山縣）設造紙專校，經教廳長其有守，此次在渝商請教育廳補助，同時教部並擬創辦印刷專校，造就技術人材，以供急需，發揚文化。（中央七月十五日成都電）

報友節

（中央七月一日長沙電）長沙市全體報友三百餘人，於一日晨舉行第一次國民月會時，同時發起電請中央黨部，明定七月一日為報友節。本報長沙各報批發報販經售之報，一律照原價減低五厘，以示提倡報友節之微意。

通訊社的工作的風

· 之 愈 胡 ·

通訊社的工作，比之於一般工作有三個特點：第一、是服務性。通訊社的英文名稱叫 News Service，就是「新聞服務」，既然工作的要則，是在於服務，所以就是「役於人」，而不是「役人」。第二、是時間性。報紙是注重時間性的，以向報紙供給新聞電訊為目的的通訊社，尤其不能忽略時間性。一個新聞材料，一篇軍事通訊，能不能發生影響，大半要看發表的快慢，如果發表遲了一二天，一篇極好的文章，也因為明日黃花，不能引起人們的注意了。第三、是突擊性。通訊社工作者不能坐在家裏，等着新聞材料從天空落下來，必須是時時留意，刻刻關心，無孔不入，無路不鑽，這樣才能得到大家所不能得到的材料。所以這種工作，完全是突擊工作，要工作者富於創造性和主動性，才能得到工作上的成就。

因此，通訊社工作的作風，也必須注意三點：第一要有服務精神，要時刻注意到報紙——服務的對象，和讀者——服務的間接對象等方面的心理和需要，在工作中間不能帶一分一毫的成見。第二、要能爭取時間，不但今天的工作，不能挨到明天，有時要連日連夜的趕着做，新聞工作和著作事業完全不同，著作要積年累月，才有成就，新聞工作却完全依靠爭取時間，一分鐘一分鐘都是要竭力爭取，不能放過的。第三、新聞的採訪編輯，要有突擊的精神，時時創造新的機會，不讓一個機會放過。

通訊社工作最要不得的作風是官僚作風，因為官僚做事，只是敷衍了事，而且大小的事情，都非延延時間不可，這和通訊社的工作不能相容的。其次是機關作風，就是按照一定呆板的格式做事，而不懂得創造。再其次是學者作風，學者作風就是把自己的作品，看得很高，全不顧到報紙和讀者的需要。這三種作風的存在，使一個通訊社的發展成為不可能。

金華報販業工會成立

金華縣報販業職工會，於七月十五日下午四時，在縣黨部開成立大會，出席會員屠阿荷等百餘人，主席江津明，報告籌備經過後，請縣黨部代表陳說等先後致詞，並當場選舉俞彬泉等五人為理事，吳資華等三人為監事，通過章程及討論各項提案多件。

佈置全省新聞網

各報分地出版

江西省黨部，前為增設本省戰地新聞網，並發展前方文化起見，已會同省政府，商定在銅鼓、宜春、新淦、臨川、貴溪、浮梁六處，各設一報社，並委託中央通訊社南昌分社，各設一辦事處，以供給各報社收發新聞電訊之用。茲聞已得省府同意，即日實現，除民報早已在臨川出版外，其他如華光日報移新淦，工商日報移浮梁，贛東日報由上饒移貴溪，贛西日報由萍鄉移宜春，江西民報日報，由吉安移銅鼓，大多數均已先後籌備就緒，不日均可在各該遷移地點出版云。

桂林新聞界同人

舉行國民月會

桂林新聞界，於七月一日下午六時，假廣西建設研究會，舉行第一次國民月會，計到新聞界團體單位，有中央通訊社、廣西日報社、救亡日報社、國際新聞社、桂林晚報社、大公報桂林辦事處、新華日報桂林辦事處、掃蕩報等八個單位，尚有外埠駐桂記者，總計不下百餘人。首由陳純粹主席，領導行禮，並宣讀國民公約及誓詞後，即請自行發言，講處吳處長石講述兩年來抗戰軍事，吳氏詞華，即由記者學會代表范長江，報告兩年來之新聞事業，九時許散會。



戰時副刊編輯商榷

· 陳福熙 ·

(一)

報紙裏的副刊，在報紙的本身說，它與社論、新聞一樣，同是單獨成立的，但一般人的誤解，往往以副刊為報紙的附屬物；從「副刊」兩字上看，確可望文生義的誤解它在報紙上的重要性，因之一般讀者，往往當它是茶餘酒後的消遣品，無非想從副刊中調和閱報時的嚴肅精神，或欣賞一點小品文字而已；至少有少數的讀者，對於副刊是認為可有可無的東西。其實，這一種輕蔑的偏見，對於報紙的本身，確是最大的致命傷。

報紙欲得社會人士的推崇，無論在社論、新聞、通訊、副刊，都須在某一方面找幾個特點，否則就被社會所擯棄，終歸於淘汰的。「五四」以後的北京「京報」副刊，和黎烈文主編申報後的「自由談」，未嘗不吸引一般讀者，而直接影響到報紙銷路的廣大，無疑地，——或者竟可以這樣說：一個報紙的社論和新聞，不管如何正確、迅速、豐富，但若副刊不健全，也會減少它本身的價值。

(二)

讀者對於副刊內的文章，以性質和題材的不同，而各人的嗜好亦各不同。譬如申報的「自由談」，商店的學徒就不要看；新聞報的「新園林」，青年學生是不願看的，說它太無聊；像上海「金鑽鑽

「福爾摩斯」「社會日報」之類的小型報，專是揭發秘密，諷刺罵，或報告地聞奇事的，這類小報的讀者對象是住在洋房裏，或在沙發裏看報的少奶奶、姨太太、大小姐或洋行買辦、藝人、大亨。如果報紙裏的文字，僅屬於少數人的讀物，未免太狹窄，尤其抗戰軍興，報紙是抗戰宣傳的利器，那末，戰時副刊的讀者對象，也決不能單純的只屬於某一方面了。

「副刊」決不像一般讀者那樣的認為可有可無的東西，無論在平時或戰時，它是補助報紙而「社論」「新聞」的不足，再加以闡述、強調報紙的作用，使更獲得最大的效果的。所以，「副刊」在何報紙裏，都有它的重要性。

在眼前，報紙的宣傳總目標就是抗戰建國，當然我們所宣傳於讀者的，也僅是抗戰建國。戰時副刊的讀者對象是全民的，不屬於某一方面；戰時副刊的內容，應該是有抗戰意識的，報導的，刺激的。揚棄那些談風說月的，談愛的，清談的，或含有階級鬥爭的文字。我認為戰時的副刊題材，需要下列的幾種：

1. 一般的評論；
2. 各地抗日團體的報導；
3. 出版界消息；
4. 抗日名將訪問記；
5. 戰地、後方、或游擊區的通訊；
6. 隨軍或從軍日記；
7. 中國士兵英勇作戰的報告文學；
8. 關於俘虜的素描；

香港排字工人

要求減時加薪

一部工人突實行罷工

香港排字工人，因向各報社要求減時加薪，七月九日，突實行罷工。罷工後，各報社均停止印刷，香港印刷業陷入停頓。據悉，排字工人要求每日工作八小時，工資增加百分之十。罷工發生後，各報社均表示理解，並同意與工人代表進行談判。目前，雙方正就具體細節進行磋商，預計不久即可達成協議。

敵國戰地記者

生命不為鴻毛 以身殉不為戰

六月十六日，在海南島西部博鰲港，敵國戰地記者，以身殉戰。據悉，該記者在執行任務時，不幸被敵機擊中，壯烈犧牲。其遺體由我軍收斂，並安葬於博鰲港。敵國戰地記者在戰場上的表現，展現了他們的勇氣和無畏精神。

9. 被炸城市的悲劇；
10. 後方都市的動盪；
11. 戰時民衆生活的記述；
12. 大空襲、大會戰的速寫；
13. 漢奸、敵酋、敵兵的醜惡與醜惡的暴露；
14. 表彰過去民族英雄的歷史小品；
15. 短篇的創作小說；
16. 新舊的能頌的抗戰詩歌；
17. 獨幕劇、街頭劇、或報告劇；
18. 漫畫、木刻、或珍貴的照相；
19. 雜感、隨筆、及其他。

(三)

6. 每期內面的文字，切忌冗長，不宜單刊一篇，宜多登；且其性質、題材，不宜相同，使讀者能多多欣賞不同性質的文字。
7. 需要加刊木刻、漫畫、照相，藉以調劑文字的單純。
8. 不宜時時剪名作，以作幌子，因已發表之稿，讀者在他處看過，即不願重讀；或且給予讀者以不良的印象。
9. 編輯形式，宜逐期更換，要新穎、活潑；題目鉛字不妨仿宋體與方頭字，以資醒目。
10. 如遇必要時，或逢紀念日，可出「專號」、「特刊」，但不宜多而且濫，否則易失吸引讀者的力量。
- 上述十項中，2、3兩項，是要避免深奧、諷刺、說空話；要求淺顯、莊重、說實話。
- 4、5、6三項，要求文字短小，大概以五百字至千五百字為度。
- 7、9二項，是注重形式上的調整；第八項中，與其偷剪名作，還不如多登新進作家的作品，以鼓舞他們創作的興趣。十項中要做到第一項最為困難，但也最重要。

(四)

現讀各報副刊，離開我們理想的標準太遠了，這是事實。現時的副刊，太離開我們廣大的民衆，它依舊供給少數的知識階級；而少數的知識階級，因多看了抗戰八股的文章，甚至連副刊八股也一概覺得頭痛，把它忘掉了，也是事實。(一)我們覺得作者的貧乏；(二)會寫作的人，缺乏新的生活經驗；(三)編者集中的讀者對象，仍是知識階級，而忽略了大衆；(四)太偏重文學；(五)報紙的售價太貴，不能普及民衆；(六)副刊的本身太單調，不能彩色印刷；(七)文化的水準過低。爲了種種的限制，戰時的副刊，始終是張破人唾棄的，失了抗戰宣傳效力的白紙；如果不求澈底的根本上的解決，那末戰時的大衆的副刊，永遠是種夢想，一切的改革計劃，徒然的是理論上的空談罷了。

敵喉粵漢奸報

鼓吹反英運動

竟謂倭寇將「收回九龍」

廣州各華文報紙，已開始猛烈反英運動。

廣州各華文報紙，已開始猛烈反英運動。各街道亦滿貼反英標語，以前歷次之反英運動，皆甚和緩，並以抵制香港為目標，乃此次各報竟謂日方主權之政權，將在今年年底以前收回九龍。又街道兩旁之反英標語，插畫甚多，有一插畫中描寫若干印度人由甘地領導，隨向英軍之前，標語中有一「打倒白色帝國主義」，一英國為中國之敵人」等語，尚有抗英之小冊沿途散發云云。

（路透社七月十七日廣州電）

吳興 美烟公司出品之各種香煙，現已禁止英東南日報長興X通訊。

渝各報聯合版

現仍照常出報

各報聯合版現仍照常刊行，外傳因轟炸會停刊說不確。據該刊經理黃天鵬云：聯合版之發行，在表示共同奮鬥之精神，一在使各報得從容疏導郊外，本報印刷地點已準備多處，不虞中斷，惟有時因水電關係，或出版較遲耳。現各報疏導工作漸次完成，八月中即可復版，屆時本報始完成任務云。

（中央七月十九日重慶電）

法意邦交惡劣

互逐記者出境

法國日報法蘭西報記者，日前為意國政府驅逐出境。法政府亦已決定將意國記者驅逐出境。法政府並決定禁止法西斯制度入境，以資報復。法政府並決定禁止法西斯制度入境，以資報復。法政府並決定禁止法西斯制度入境，以資報復。

建立戰時報紙的「副刊文學」

· 陳 堅 ·

「宣傳戰」中最主要的工具，而報紙副刊則又是站在鬥爭中的前哨。由於報紙在報導正確的消
息以外，還須有刺激、鼓動、潛移默化的作用，它不但不是一種報紙的附屬品，只是消極的輔導而已，它
是其積極的創造立場。

在戰時，每個讀者的頭腦都在戰爭聲勢的震撼下變為緊張，他們需要文藝的鼓舞和安慰，文藝宣傳
作用便因此而越加重要了。這個時候，國內許多文藝刊物都因出版問題而停刊，按着大部份的報紙亦因篇幅
縮小的影響，於是就剝奪了副刊廢除了，僅有少數勉強維持原來的編制。在這裏有一個疏忽，有些報紙
副刊竟變成純文學或純理論，未能利用它的特點，忽視本身所擔負天然的責任，這種缺陷必須設法彌補。

現在的報紙副刊實在較形寂寞，這是誰也不會否認的事實。然而，我們怎能讓它長此寂寞下去呢？我
們知道，作品不能夠配合抗戰的要求，無疑的是抗戰過程中的一大障礙，特別是在游擊區的艱苦環境下爭
取民衆更為重要。

如何去克服困難，這是要等待一般「新聞」和「文學」工作者努力去擴展靈活的姿態，報紙副刊有了
獨特的個性，乃能有生命。

那末，這種所謂靈活的姿態是什麼呢？依據我個人的意見，覺得建立戰時報紙的「副刊文學」，成為
當前的急務。

「副刊文學」它應有怎樣的內容？如果我們對於這個問題沒有清晰的認識，那就很容易陷於過去副刊
同一樣的「純文學」「純理論」和副刊新聞化的覆轍。只迷信副刊的形式化，不但是錯誤，而且是失去時
代真諦。

「副刊文學」，正如它的名字代表一樣，第一是新聞的，第二却是文學的。前者要有新聞的立場解釋
時局的發展；後者要有文學的立場，以
藝術的手法把與抗戰有關的社會現實都
反映出來。它既不偏向於新聞，也不偏
向於文學，這就是說格新聞與文學於一
爐，不會失掉宣傳作品的風格。它本
身所代表的誠然是新聞的力量，然而却
不是敲敲邊鼓，登些低級的趣味的東西
來迎合讀者。在戰時文化發展上，這確
是一樁值得努力的事。

建立起戰時報紙的「副刊文學」吧
！我們希望前方和後方，尤其是游擊區
裏的「新聞」和「文學」工作者，應立
即起來實踐。祇有擴展這靈活的姿態，
才能夠徹底廓清那些紛歧錯雜的宣傳毒
素。

正報

言論 觀察嚴明 解剖精闢
消息 正確 明白 迅速
特寫 事實新鮮 筆調生動
編制 短小精幹 風格別創
售價 最便宜

國家大事前線戰情社會狀況世界動態
在十五分鐘時間內可以一覽無遺

銷數與日俱增 廣告效力宏大

地址：重慶市中區...

利西那近又發表一文，謂渠已為法西斯主義之意大利與猶太主義之法國西，劃分鴻溝，其深度為從來所未有云。（哈瓦斯七月八日巴黎電）

巴黎晚報駐羅馬通訊員德福爾，於十一日被意政府驅逐出境，法政府亦通知羅馬人民報駐巴黎特派員貝蒂納多，限其立即離境。（路透社七月十三日巴黎電）

法間諜案 涉及記者

法總理達拉第，因日來間諜之事瀰漫一時，特於十五日下午向報界發表聲明，警告羣衆，切勿深信非加洛報與時報兩記者被捕後各種錯誤虛幻之傳說。據稱，政府刻方竭力保證全國之安全，但此種不幸，時為各報輕率與荒誕之消息所阻撓，如各報情態不悛，造謠惑衆，則政府自將嚴法以繩。按達氏發出上述警告前，曾與司法部長磋商上述兩報記者之問諜案。（海通七月十五日巴黎電）

零訊彙誌

據六月十日上海大英夜報載稱：港大公等報，十日起不用美聯社電，原因未詳。

合衆七月八日天津電稱：美僑福克斯發行之英文華北明星報，經日方於六月十六日命令禁止郵局代寄，迄今尚未放行，福克斯已於十九日請求美領館交涉云。

英國報業巨擘坎斯雷勳爵，於六月十日收買一星期公論報，此後與一星期紀事報一合併，更名爲一星期紀事公論報。按坎斯雷勳爵原係一每日電聞報之主人，曾收買晨報，合併爲一每日電聞報云。

續省各界，定日內追悼江西民團日報編輯孫家傑夫婦，並將搜集孫君生平事蹟，刊行紀念冊云。

怎樣做一個優良的外勤記者？

·強自陳·

現代的報館裏，外勤記者，成爲新聞紙組織中最重要的人物，已被人認爲是報館機構的靈魂，與編輯員不同，他們是實際製作者。因爲一家報紙，消息靈通是由於外勤記者發見新聞迅速和正確，如果採訪獨到，報紙銷數就會增加起來；反之如果消息每多遺漏，因而銷數日見減少，在新聞事業競爭日趨白熱化的今日，優秀外勤記者之獲取，無疑地是報館一件最切要的事。一般的來說，優秀外勤記者有如「鳳毛麟角」。因此，開墾新聞園地是需要一批青年外勤記者的產生。怎樣做個優秀外勤記者？關於這個問題，我們以爲除了具備才學識三長與健康的體格外，可以提出四點來和同業共同討論：

第一、外勤記者應有「自尊尊人」的信念。外勤記者因職務關係，與社會各色人物接觸，他的行動在無形中代表報館的態度，關係整個報譽。外勤記者應該明瞭他職業的榮譽與他職業的貢獻，須看重自己，律已很嚴，方能被人看重，我們對社會一般人的態度必須嚴肅和熱忱，我們絕對不能把自己看得太高，藉「無冕皇帝」作爲騙人的幌子，同時又不可「喋若寒蟬」逡巡怯懦。

第二、外勤記者應在工作中求學習。國內大部份新聞記者尤其是外勤記者，沒有受過新聞教育，缺乏專門學識，只注意事業的發展，而忽略新聞學術的改進，也許是在中國新聞事業萌芽時期必然的現象。因此，往往有些很關重要的新聞，都給他們馬虎放過。擔任外勤任務，對於公衆事業要做到通曉的程度，要達成這個理想，一定要在工作中求學習，隨時隨地去虛心就教專家，才不至落伍。比方登載一則貪污的新聞，記者只把他個人私德原本揭發，而不加以規勸，犯罪者處在這種情形之下，當然是圖謀報復，記者與犯罪者既無仇怨，那爲什麼要自作孽呢？人做錯了事，到了某個時期，「良知」就會發現出來，我們怎能任犯罪者自生自滅呢？外勤記者對於這種有限度新聞的製作，應設法促使其「自覺」。

第三、外勤記者應站在同一戰線。一文人無行「這一句話，是說一般文人每多拿筆桿當作槍桿來排除異己。新聞記者也是不能例外。如果去訪問一個要人，當你在某一個場合，或無意中碰到同業時，先到者立刻就會給你一個「白眼」，如果你厚着面皮詢問，他們總是含糊其詞。這種此疆彼界對同業不協助的行爲，失去新聞競爭的真意義，相反的顯示他們採訪技術不高明和利益工夫不到家。外勤記者應站在同一戰線上，負起大時代所賦予的雙重義務。

第四、外勤記者生活應忠實於自己的職業。外勤記者採訪新聞是件最艱苦的工作，有時終日辛勞，如無所獲，無異放棄自己的天職。有時同一的新聞，可以得到數種不同的消息，外勤記者應不厭求詳，力求正確，對於複雜的消息，加以整理分析。我們生活雖然清苦，然而抱着偉大的人生觀，向着創造世界的坦途邁進，把危害報紙自由的障礙物和社会一切惡勢力掃除。因此，外勤記者應有廣闊的胸襟，認清新聞事業是我們的高尚職業，有關抗戰的工作，把整個身心都獻給它。

的報紙，創刊於一九〇三年，每天發行兩大張至兩大張半，每週附畫刊兩次。新直報創刊於一九二二年，本來是受八打放新報資助的，到一九二六年纔成爲獨立的事業。原名新日報，一九三一年改今名。每天發行兩大張，每週附畫刊一次。

前兩種都是英文報。此外有三種華文報：(一)泗水商報，夕刊，兩大張，一九三二創刊，爲華文報領袖。(二)爪哇電報，夕刊，一九〇八創刊。(三)大公商報，夕刊，三大張，一九二〇創刊。

新聞

(馬隆)這裏祇有一張英文報，名叫「東耀報」，一九〇八創刊，每週出版三次，每次祇有一大張。因爲這裏的華僑社會太小了，支持不起一個較大的事業呢。

源來

爪哇的華僑報紙在過去的十年中，已有很多的進步，不論在印刷方面，組版方面，以及內容方面。但華文報尙不能與星洲各報相比，因爲星洲的華文報近年進步得更快，刊載的祖國電訊更多，所以星洲各報，得在荷屬暢銷。

爪哇華僑報紙的消息來源，大多取給於荷蘭半官通訊社「亞尼太」以及外地剪報。一九三六年五月，中央的國際關係委員會發行一種公報，名叫「僑訊」，包含多量的祖國建設消息，供給華僑各報。此外，從無線電廣播中，爪哇也能得到許多中國的新聞。

夏威夷

夏威夷羣島共有二十個島嶼，是美國海軍軍官湯姆斯考克 (Captain Thomas Cook) 在一七七八年發見的，就收進了美國的版圖。其中九個島嶼上有人民居住，最大的一個稱做夏威夷島。人口總額在一九二〇年是二十五萬六千，到一九三三年增至三十八萬五千。三分之一以上的人口，是集中在首邑暨商業中心的檀香山 (火奴魯魯)，檀香山位於此間第二大島瓦胡島上，華僑的大部份也是集居在這裏。

檀香山

之花

從一九二〇年到一九三五年，夏威夷羣島的華僑人口數，是逐年增長的：一九二〇爲二三五〇七人，一九二五爲二四八五一一人，一九三〇爲二七一七九人，一九三五爲二七二六四人。但是和羣島人口總額的逐年比較起來，那麼一九三五年反較一九二〇年減低了百分之二強；換句話說，是這十多年中，華僑雖然增加得很多，但還不能超過他國人民的增加率。

據梁允彝先生的調查報告，夏威夷現在有三種中文報紙，都在檀香山出版。創刊的年期是從一九〇〇到一九二八。它們都是雙日刊，每週出版三次，兩種是逢週二週四週六出版的，第三種則逢單日出版。它們的編輯和組版，能與國內任何良好的報紙相比。每份自十版至十二版，紙張大小則自六六×五三至

八二×七五公分。用四號鉛字排印，堪稱字大悅目。排版起自右上方，終於左下，與普通的中文印刷品相同。此外，頁數的次序也和尋常中文報紙同樣。定價價目，兩種都是每年美金六元，另一種則爲美金八元。單份售價一律是美金五分。廣告用中文印，也有用英文印的，占據全報面積五分之一至四分之一。三種報紙的銷行總額，據稱是一萬五千份，分開來是彼此相等的。

第一

刊載船期表和匯率表，以便讀者，因爲他們常常匯寄大宗款項給祖國的親屬和朋友。

第一種報名叫「新中國報」，創刊於一九〇〇年九月，銷數五千，每份十版，大小是六六×五三公分，定價每年美金六元。

因爲是夏威夷最老的華僑報紙，新中國報的報頭下方印着「夏威夷第一」的字樣。它是中國維新會出版的，僅流行於高中國等社會裏。這報的目的是「普及文學於夏威夷華僑中，並使夏威夷華僑，保持與中國與世界現勢之接觸。」它是很保守的，祇用文言文。在第一頁上，除印着中華民國紀年外，並用孔子紀年和陰歷的月日。

人人

自由新報創刊於一九〇八年，銷數五千，每份十版，大小是八二×七五公分，定價每年美金六元。這是「孫總理創辦的。目的是一從不偏不倚的觀點，提供時事的討論給夏威夷的華僑社會。」這報是兼用文言和白話的。

中華公報創刊於一九二八年，銷數四五千份之間，每份十版，大小是七六×五七公分，定價每年美金八元。這張報紙出現於全社會，是沒有什麼階級和團體的。所差異的，每週出版一個英文附刊，是和其他兩報不同的地方。文字也兼用文言和白話。

據發行人宣佈的銷數，總額是一萬五千份，但實際上要打掉三分之一到一半的折扣，因爲華僑總數尙不到三萬人，而報紙銷到境外的數量是很小的。不過，夏威夷的華僑，已很足夠和祖國的近況接觸了，因爲每一份報紙總是有幾個人閱讀的。

兩端

三種報紙中的兩種，新中國報和自由新報是持着不同的政治觀點的。前者是維新會(繼承有爲所提倡的「維新運動」)的機關報，後者則是代表國民黨的。因爲政治見解的不同，新聞也就染上了色彩，一個是很保守的，一個則顯自由的。至於中華公報是立在兩者的半途間的，採取一種溫和的政策。

中間

這些報紙起初祇有老輩的華僑閱讀，因爲僅有他們懂得本國

的文字。他們很喜歡看故鄉的消息，特別是廣東，因為他們大多是廣東人。但是，年輕的一輩最近也很有興味讀本地的中文報紙了，因為近年開辦了許多的國文學校，教出不少的懂得國文的青年。太平洋沿岸最大的華僑學校是明倫中學校，它的名冊上有一千三百個學生。

明倫中學創辦於一九一五年，自一九二七年起，出版了一個校刊，每月發行一次，中英文合印，內容有學校消息，也有社會消息。

夏威夷的中文報紙，使華僑和祖國連繫了起來，這樣的關係，將更加強中國的進步。

大洋洲上

澳洲聯邦的土地有三百萬方哩，但居民僅六百七十萬餘，其三分之二以上的人口，是集中在東南角上的兩個城市裏：雪梨與新金山。這兩個地方同時也是華僑集中之點，總額半數都住在這裏。

一般狀態

據僑務委員會發表的統計，澳大利西亞華僑近年已見銳減。一九〇二年有三萬人，一九三六年則不過一萬三千餘人。住在西蘭的約有二千六百萬人。

澳洲聯邦現在有四種華僑報紙，都在雪梨發行，創刊年期介於一九〇二及一九二二之間。其中之一是於一九〇二至一九二二年間在新金山發行的。這四種報紙都是週刊，逢星期六出版。它們的格式是一模一樣的：全張報紙的尺寸為九二×六一公分，每份兩大張，正文用四號字印，頁數的次序像國內報紙一樣，第一張為一至四，第二張為五至八（西文報紙的頁次與此法異，假定兩大張之一份，則第一張為一二七八，第二張為三四五六。）

三種報紙的定價，都是每份五便士，每年一鎊（澳洲通用貨幣）。另一報則每份三便士，全年十八先令。廣告占據全部篇幅四分之一至三分之一，多數是用中英兩種文字同印的。

這四種報紙的發行人，企圖達到每期一萬二千份的總銷數。這個數字無疑是太高了，因為澳大利西亞的華僑總數，包括新西蘭在內，尚不到一萬六千人。而且未必每人都能讀華文，因為有一部份華僑娶的是歐洲夫人。現在四報實際銷數，決不會超過三千份至四千份之間。

僑報中心點

「民報」是國民黨的機關報，在它的報頭下邊就標明了的。它的印刷及發行地點在雪梨國民黨大廈內，但在新金山郵政總局掛號作為印刷物寄，新金山原來是它的誕生地，自一九〇二年創刊後的二十年間，都在那兒發行的。民報有一個英文附刊，是澳洲華僑獨有的。銷行額據稱為五千份。

明一項，譯錄如下：「本報為中華公濟會之機關報，此會乃中國在海外最大而最有勢力之僑民組織。本報銷行遍於全球華僑社會，直接散播於澳洲聯邦，太平洋羣島之中國店主商家，以及中國管轄海峽殖民地之重要進出口商行。」

「東華報」，一九〇四年創刊，報頭下標明是「新南威爾斯中華商會之機關報」。它是一家中國商行印刷發行的。在英文中明內它宣布：「本報為聯邦新西蘭太平洋羣島銷數最廣之報紙，並銷行於全中國。」東華報並不湮其銷數超過一千份，此後其他各報也不誇稱有千份以外的銷數了。

但是一九一三年創刊的「民報」，則稱它銷數有五千份。它是「中國報紙貿易公司」發行的。就這公司的名字看來，顯然它除了發報紙外，還兼營進出口貨的。民報的篇幅和其它三個週刊是一樣的，但售價卻減低至三便士一份。它有一個英文啟事謂：「民報為澳洲聯邦及新西蘭華僑社會之機關報，兼銷行於太平洋羣島、海峽殖民地、新加坡、香港、廣州，及中國其他各地。」

精神

（新西蘭）雪梨的報紙同時是在新西蘭銷行的。新西蘭的華僑社會也曾企圖自己辦一個報紙，在一九二二年出版一個週刊，叫「民聲報」，在雪梨發行，但是缺乏支柱，出版不到兩年就停刊了。此後這裏不會再出過中文刊物，而仰給於雪梨。

（飛枝羣島首邑蘇伐城）在飛枝羣島的華僑，他們有一個自己的報紙。據一九三四年十二月底的正式統計，當地二十萬居民中，有一四八六人是華僑。

維蒂島的南海岸，其首邑蘇伐城在那兒，「飛枝國民半月刊」自一九三〇年起在此間出版。每星期有三十幾頁，三四×二一公分版本，售價通用貨幣六分。它是國民黨的機關報，所載消息多來自中央廣播電台。

上述五個刊物，四個是半官性質，另一個的消息來源也由半官方面供給。這可以證明國民政府對於海外華僑的關切，以及聯絡方法的進步了。本文資料，是根據燕京大學新聞學系羅文達博士搜集的，敬致謝意！

我們的國際廣播

貢獻幾點應該改進的地方

王末風寄自倫敦

在過去兩個月中，除了因為氣候不佳收不到國內廣播之外，每天聽上兩小時重慶中央電台的國際廣播。離國久了，對國內的事，愈加懷念，真是抵聽見國語就已是心喜，更不必說國樂了。因為我們見人就說他去裝無線電收音機，所以兩月來在倫敦直接收聽國內廣播的人數，已大量增加。而且所得的經驗，我認爲在廣播方法上，我們似尚可以改良，以期收較大的效果。現在將我們這裏一些人的意見寫下來，希望能做負責國際廣播的諸公參考。

第一點時間

倫敦方面收到重慶廣播，是從晚上十時半起至午夜十二時半止，英文的新聞報告，是午夜十二時起，這樣有許多（中英人都有）因爲不能等到夜半，而抱怨太晚。我知道這時在國內正是黎明前，同時這時間表大概是爲了美國定的，可是在企圖收效上，我們却沒有方法，祇好遷就。我認爲最好能將對美的英語報告，分做兩次。對英的時間，以在晚間（英國

時間）九時半至十時半中間播到，最爲合適。英國人聽得較早，大概十時以後，都上床，如果他該心聽，令他在九時半以前，却也不大方便，因爲那時的廣播電台，相當擁擠。所以，如能在每晚用英文播兩次，比較較好，第一次約在預定時間之前二三小時左右，第二次在預定時間。

第二點節目

關於廣播的節目是好的，但似乎太短；同時，大概因爲年開始力量不強之故，每每令人有散漫不羈之感，希望負責諸公注意改良。以下的節目，國樂及新聞輪流播送，似乎也不是最好辦法，因爲國外的人聽廣播，與國內的心理不同，我們是專聽消息的，如果有關，才聽音樂；現在的節目，對較忙的人，似嫌等候太久，尤其在國歌及國語報告之間的唱片，似嫌太多。如有可能，我們希望節目的排列如下：國歌，節目報告，國語新聞，英語（對英）新聞，國樂約

十分鐘，法德語新聞，國樂，英語新聞（對美）及其它。

第三點節目內容

國語新聞報告，項目太多，且未經整理，極不容易把握。我想每晚廣播十五項左右便足（現在是二十四五項），同時務必稍費心思，將它們整理一番。整理方法有二：一是按新聞的重要程度排列，一是按前方及後方兩項分述，同時將前方按戰區當地的戰況情形分述；同時，必須將地名作充分介紹，若能使報告再生動些，就更好了。外國語的廣播，不宜於太長，現在的長度正合適，但短處也是未經考慮整理。音樂方面的包括範圍太少，我們中國的音樂，當不至祇有廣東音樂及平劇二種。

第四點言語

國語新聞報告之後，希望用廣東語譯要以輕而快的方式再播一次。廣東音樂大概是爲粵籍華僑預備的，而新聞廣播，沒有一部粵語，似不甚方便，已有許多華僑向我抱怨過。英語

報告員稍快，法德語如果能再清晰些就更好。廣播並不是容易担負的責任，因爲有許多人的語言，無廣播之後全變了味。國語女報告員最清楚，但咬字用力，聽起來反覺費力。這些是技術上的問題，希望中央廣播電台諸公注意。

第五點其他

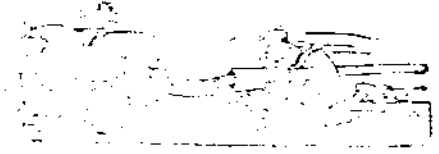
宣傳已在這幾年變成了一種新的科學，有些專家稱之爲「第四種戰鬥」，因爲如果能够做到好處，它的效果實在是有「一響而百應」之作用。我們在抗戰的今日，國際廣播的使命，尤其重大，希望我這短文，能稍盡合作之力。

此外，還有兩件事：一、我國在外各使領館，似乎都該有一架收音機才對。倫敦方面的大使館、領事館及中華協會（唯一的國人聚談所在），竟全沒有能聽到國內廣播的收音機。二、希望中央電台當局，將國際廣播節目，按定期分寄全世界各國無線電雜誌及有關機關。我們爲了調查重慶電台的波長，不知費了多少力氣，才好不容易找到。

最後，一切宣傳的祕訣，乃是說真話，隱瞞絕不是上策。在重慶被炸最重的那天，許多人都圍坐着聽較詳細的報告，可是當晚的廣播上，竟一字未提，真令人不解！以上是一些零碎意見，希望中央廣播電台諸公注意，同時敬祝成功！

狼與人的大決鬥

· 逢 人 ·



上海淪陷已一年多，年餘以來，我們的武裝軍隊雖然撤退了，我們的文化戰士却堅壁堡壘，苦鬥與日俱厲。中央的抗戰政策，領袖的抗敵言論，賴他們傳佈；漢奸的賣國罪惡，倭寇的日暮途窮，賴他們暴露；民衆的勝利信念，抗敵精神，賴他們鼓舞。其影響所及，不限上海一隅，幾乎整個黑暗的江南，正氣之光，深賴照耀不滅。正因爲這樣，所以倭寇、漢奸均欲得而甘心，三個月來，也許還只是他們厄運的開始，來日更惡的環境，純恃以大無畏的精神來撐持。後方的同胞與他們之間，隔着遙遠萬里，此竭誠勉勵，誓就各人所處的地位，同抱殺身成仁的精神，爲抗戰建國而奮鬥至最後一息！

抗戰需要各種不同的人材，需要各種不同的力量，所以前線流血的武裝戰士與後方流汗的辛勤生產者，對於抗戰是同等的需要，也具同等的功績。談到我們報人戰時的職責，在拿一枝亮堂堂的舞頭等軍旗，走向勝利，同時打擊敵寇，誅伐漢奸，使速覆亡。抗戰需要報人，正如同需要前線戰士一樣，每個報人，必要珍重自己的職責，爲了充分克盡厥職，雖流血犧牲在所不惜。報人最重要的氣質就是正義感，爲着正義，富貴不能淫，威武不能屈，一士可殺，不可辱，每個報人能在敵人的槍彈下金錢下而不辱職，那即是報人對抗戰最大的貢獻。全國的報人，必要在今日抗戰的洪爐中，把這種基本精神鼓鑄出來，時代需要我們，我們更要迎上時代。

上海，自從汪派把它當作根據地，展開種種陰謀活動之後，中國人民與破壞抗戰的汪派及敵人中間的鬥爭，可以說已經到了一個非常緊張階段，一個前所未有的階段！記者覺得自四月中旬起的鬥爭，名之爲「狼與人的決鬥」，是很有意思的。普通大家都知道，真是一種最陰險、最兇惡的猛獸，汪派日寇對上海民衆的進攻，正可以拿狼來形容，牠已經對上海民衆進行其兇惡的襲擊了，這個襲擊還沒有完結，正在展開一場猛烈的搏鬥。

汪派本部 確設上海

會根據許多消息和事實，推斷說，汪派更以上海做他們活動的根據地，汪精衛在滬的可能性，遠遠大過他別處的可能性。現在，經過

半月的時間，這個估計已證實了。現在記者要同讀者報告一個結論說：汪精衛確在上海，汪派在上海日方所轄的虹口區域中，已經設下了他們作賣國活動的大本營了。

四月十九日，上海大英晚報發表了這個消息：「外訊：叛黨賣國的汪精衛，已偕同其妻陳璧君及曾仲鳴妻方君璧，潛乘日艦，於十二日到滬，匿居外白渡橋百老匯大廈，候晤某日委員，曾一度召集在滬黨羽商議國計。汪行動已受日方監視，會客也無自由。日方對汪頗鄙視，其地位當不如王克敏梁鴻志兩漢奸。汪派爪牙在滬進行收買滬上輿論，以外商報紙爲其目標。」

十六日大美晚報載有相似的消息，說明汪派活動的計劃：「汪精衛曾羽在上海活動之行蹤，自周佛海、

於柏生、李璣五抵滬後，近日益趨表面化。據稱：在滬秘密組織之「新中國復興社」，會連日召集會議，在某公寓內開會，商討一切，決定依汪精衛賣國密謀，擴大工作，其步驟先出資收買輿論機關及印刷所，無恥文人籌備多日之「民國通訊社」，仍由章啟諸人在幕後主持，地址設於四川路口……」

十八日導報發表消息，證明汪確晤某日要人一點：「據傳日本「興亞院」華中連絡部長德木，將於本月二十日抵滬，有所企圖——說係訪汪精衛進行和平陰謀。」

五月一日上海各報發表同樣消息，證實汪在上海：「汪精衛攜帶隨從多人，乘英輪於十二日下午四時到滬，由某方以鐵甲車迎至百老匯大廈後，會

出外拜客兩次，其餘時間皆用於計劃種種陰謀，向某方獻勞。最近汪忽就其隨從中，挑選善於書法者二人，專事臨摹蔣委員長及其他中央委員數人之筆跡，以備某種妙用。

關於汪派爪牙的行蹤，已證實高宗武、周佛海、梅思平確在上海。十九日大英夜報發表林柏生在滬的消息：

「據消息靈通者傳出消息，汪逆走狗林柏生確已來滬，現住虹口方面，近擬挽人出面安請滬新聞界，以試探輿論。」

社論亦有，上海環境今後當益趨惡劣，日寇當益非法攫取對上海工商的富源（如「華興銀行」之設，便是要達到此目的），正因為如此，上海愛國的工作者，應大發疾呼「吾本內移」，而民氣大發，應動以五千萬元為目標，在滬作長久大計，其目的如何，當不難推想。

鼓吹邪說 收買學校

五月七日，導報又發表了「香港國際報主編樊仲雲於前日由港到滬」的稿子，汪精衛囑咐希聖、李聖五、梅思平、林柏生等臭味相投，在汪未出國前，本報「德意路線」，汪黨籍開除後，汪在香港宣傳機關藍書店，即以樊之名義接收，改招牌為「國際出版社，職員無甚變動」。

從以上的消息證明，汪精衛確在上海，汪派爪牙如高宗武、周佛海、林柏生、梅思平、樊仲雲也都在滬企圖活動。日方消息現已承認汪派爪牙在滬，惟對汪精衛的下落，還在用方法設法汪精衛仍在安南當局保護下，卜居於安南某小鎮（日方說，對這個小鎮，安南當局因某種關係，還暫守秘密）。

這不過是想掩飾汪派在滬的活動，分散上海民衆對汪派活動的注意力，顯然汪逆僅有的幾門「絕技」，調遣上海大肆活動了。既然汪派活動已經集結上海，

要把上海弄成汪派天下，汪精衛本人為什麼還要任極遠的大「後方」坐鎮指揮呢？這是不對的。汪派已經以汪精衛為首，在上海組織了他們的大本營。

汪派心目中夢想興辦的「遠東日報」和他們所收買的外商報紙，雖還沒有完全成功，他現在却已有數種機關刊物，如「民力週刊」、「更生週刊」、「抗議週刊」等；「民力週刊」和「更生週刊」，在替敵盡力作「防共」與破壞精神總動員運動的宣傳。汪派用破壞最高當局及中央當局的信譽為能事，把今天當局領導抗戰解釋為個人私利，對精神總動員大肆攻擊，要求最高當局「將自己的事業早點結束，退讓賢路」，（見「更生週刊」第一期及第三期論精神總動員的文字）。在以上三個刊物之外，汪派曾辦有「大眾言論月刊」，其內容為反中央抗戰國策，交中同印刷所（該所係中華書局同人會創辦）印刷，於因讀者揭發，在輿論聲討下，未能出版。汪派破壞精神總動員的事實還不僅見於汪派刊物，其在教育界的活動更值得注意，最近上海有許多學校，如國立暨南大學、大同大學、愛國女校、中法工學院等，對學生實行精神總動員，採取干涉阻撓的政策，愛國女校已在學生壓力之下，成立學生精神總動員支部。暨大當局以記過處罪壓制舉行進行此項組，但為防止外界輿論責難起見，由訓育委員會二三主要負責人，宣告支部成立，以防有第二支部的成立而已，致使學生及教授都抱極大的不滿，對政府所提倡的這個保證抗戰勝利的運動的灰心。大同大學且因中學生實行精神總動員，召集各班學生，選舉代表，成立大同附中精神總動員委員會，而開除學生四名，將學生名單交法租界捕房亂加逮捕，並宣佈停課，致起風潮，直到目前還未會平息。（六月廿六日寄自上海）

低氣壓下 滬報界的近聞

喬 我

△英領館在不久之前，會通知英商報紙，嗣後不得用「逆」字，如汪逆、周逆、梅逆、林逆等，均須作汪、周、梅、林。

△法捕房亦在日前，通知在法捕房登記准領有執照各報云：「嗣後對於能引起政治糾紛之新聞，務須慎重登載，否則發生問題時，立將登記執照撤銷，決不通融」云云。

△敵國領事館每月都有由各處處下的新聞，送往工部局警務處政治部要求取締情事。

△有數記者，因經工部局勸告，已離開上海到內地去了。

△因大美報、華美長報、國際日報停刊而失業之新聞事業各部分的從業員，不下五十餘人。

△黃色新聞性質的小型報，以及專談舊劇的小型報時有增加，而且每張黃色新聞性質的小型報必定少不了談賭博——如同力球、跑狗、談謎、談色情。總之，在這一些報上，是很難找出有關抗戰建國的作品和意識。然而這一些報銷路竟非常之大，這是應當特別注意的一點！據調查，現下上海所有的黃色新聞性質的小型報，計力報、正報、彙報、上海日報（每日談「鹹肉莊」）、香報、好萊塢日報、生報、迅報、錫報、捷報、東方日報、今報、香海畫報、玫瑰畫報等。專門談舊劇的小型報，計戲世界、羅寶漢、戲報、梨園世界、戲劇世界等。此外社會日報，可以說比較的好一些的小型報

衢紙一瞥

觀瀑

浙江衢屬各縣每年產紙數量約在五〇〇〇〇〇〇張左右，以地域分配，計衢縣年產約三〇〇〇〇〇〇張，龍游年產約一〇〇〇〇〇〇張，江山、常山、遂昌、各縣年產約一〇〇〇〇〇〇張，江、常、遂、壽、各縣年產約一〇〇〇〇〇〇張，四維紙廠、厚生紙廠、華南紙廠、龍游之裕民紙廠及造紙傳習所附設之改良紙廠等，年產總值約三〇〇〇〇〇〇〇元，直接間接依以為生者不下數萬人。所產紙類甚多，如南屏、花尖、二百斤皮、放西大京、放小京、放五千元、六千元、松邊、改良毛鹿等，而尤以龍縣之花尖、龍游之南屏、松邊、毛鹿產量最多，又為文書及迷信用紙所必需。內除少量在本地銷售外，以前大都運往杭州，再由杭州運到上海，再以上海為集散地，分運於江蘇、青島、及東北四省各地。自抗倭軍興以來，市場大受影響，現惟取道溫州轉運上海之一條銷路耳。然就衢屬紙類產銷問題論，缺點甚多，茲舉其要者如下：

生產方面
所產紙類名目雖多，而多不切實用，如改良毛鹿元書與松邊等，雖可供文書之用外，其餘均品質低劣，多供消紙之用。但改良毛鹿等亦多缺點：(一)產額不多，(二)紙幅大小不一，不易適用於印刷。故在生產方面所急應改進者，為(一)改進造紙技術，(二)改良品質，(三)統一紙幅。

運銷方面
過去運銷區域，既因戰爭而受影響，市場又完

全被上海客商所操縱，例如龍游所產南屏紙，廿七年上海紙價平均每擔八元以上，除去山龍游麗水溫州轉運上海之運費三元外，就地價格應為五元，然客商收買僅出價三元。故在運銷方面應改進者，為(一)推廣銷地，(二)設法免除中間商人之操縱，使生產者消費者，能直接交易。

衢紙產銷既多缺點，故銷路逐年緊縮，而洋紙則大量傾銷，茲以龍縣為例，最近三年來兩種紙類銷數之比較如下：

(甲)最近三年龍縣洋紙銷數比較表：
民國二十五年，洋紙九萬〇〇〇件，洋紙四三七〇令。民國二十六年，洋紙七一二二件，洋紙四五七七令。民國二十七年，洋紙五七一四件，洋紙五〇九三令。

(乙)最近三年衢縣重要洋紙銷路：
紙名 民國廿五年 民國廿六年 民國廿七年
白報紙 一七二九令 一〇二二令 四六三令
白有光 九二五令 一〇八一令 一三九令
各色有光 六一二令 三二七令 九一令

註：(一)以上二表，根據五區改良紙產銷辦事處調查。
(二)衢紙單位為件，每件二千張，洋紙單位為令，每令千張。
(三)其中白報紙白有光及各色有光紙，逐年遞減，蓋因此種紙類多屬仇貨，抗戰後已予斷絕之故。

洋紙多屬新用紙，現因戰時關係，供給來源

斷絕，內地之需要則日有增加，倘衢紙能改良其品質，統一紙幅，則以前洋紙之銷路，必為衢紙取而代之，固毫無疑義，故目前之問題為生產之技術的改良，倘生產技術問題能得適當之解決，則銷路固可連帶解決。為此應此種要求，浙五區行政督察專員公署已籌備成立者，計有改良造紙傳習所、改良造紙廠、產銷辦事處、及改良紙生產合作社，即從技術上改良入手，而連帶解決產銷問題，其經過情形頗有值得報導，而可為一般之參考者：

造就技術人才

欲求造紙技術之改進，關於技術人材之造就，自為第一要務，該區於民國二十七年五月一日在龍游溪口河谷地方，設立第五區改良造紙傳習所，並附設改良造紙廠，以為員徒實習之用。傳習所開辦費及紙廠生產費各五〇〇〇元，合共一〇〇〇〇元，除由省款撥補五〇〇〇元外，產紙各縣分別攤派二〇〇〇元；計衢縣龍游各七五〇元，江山五〇〇元，遂安三〇〇元，壽昌二〇〇元，其餘二五〇〇元，為流動資金，經向衢縣合作金庫借貸，約定一年內(二十七、二十八、二十九、三十、三十一)攤還，是年七月開始招收第一期學員十四人，藝徒四十人，均由產紙各縣保送入所，其傳習期間定為六個月，學員班入學資格須初中程度，授以造紙技術、造紙應用化學、合作概論、工場管理等科目，前三個月每日學科二小時，其餘均為實習時間，後一個月則派在附設工廠實習，以期學術並重。至藝徒班入學資格為小學畢業程度，分造料、打料、抄紙、焙紙四科，均派在附設紙廠內實地教學，偏重於技術管理學識之養成。第一期於二十七年十二月畢業，除中途因故出所者外，畢業人數共四十人，計學員十五人，(龍游六人，遂安二人，江山四人，衢縣二人，壽昌一人)，藝徒二十五人，(龍游八人，遂安四人，江山三人，衢縣六人，壽昌四人)，皆派回原縣，擔任改良紙業技術之工作。

無冕齋談

閱報辨微 · 鬼谷子

春間，報章誤傳消息兩則：一為游擊女英雄蔡金花遊難，一為抗倭名將吉星支病逝；海內朝野，聞此噩耗，同切驚悼！

蔡金花，浙西長興人，嫻武藝，與太湖澤叢諸首領，頗多結納。倭亂後，嘉湖失守，金花號召羣雄，矢志殲虜，縱橫京杭國道間，屢挫敵勢。新歲，忽傳其督戰陣亡。吉星文之名，當世無不知之，前歲七七蘆溝橋變起，孤守宛平城者，吉氏也。四月間，或謂其養痾滬上，不治而歿。無何，報章紛紛載勒正之文，方知不祥之訊，盡屬子虛，海外東坡，俱告無恙。先是聞耗而悲者，乃各轉悲為喜。

蔡吉二氏，並為抗倭能手，敵人患之，百計欲奪其志；志不可奪，則含沙射影以中傷之；其謀至惡，其行至鄙！類此之事甚多，不可輕信。

報紙為精神之食糧，閱報乃增知之管鑰，糧食以消化為主，閱報能辨微斯貴。本節所論，為閱報辨微之舉例。

張子西銘

總裁蔣公，為策勵黨政官吏進德修業，特手定禮記禮運篇、張子西銘、曾文正履歷、耦庚書三文，為平日座右之銘，務期人人誦習力行，以底有功。

三文中，首末兩篇皆習見，惟中張子西銘一文，知者稍疏。

按：張子名載，字子厚，北宋鄆縣橫渠

設立示範紙廠

為對於區內各紙種示範，並供學員徒實習之所，特於傳習所附設改良造紙廠，該廠現對新聞紙之製造，已有相當成就，其出品計有白報紙（現停出）綠報紙數種，生產量據統計，平均為月出甲種綠紙（長二尺四寸、寬一尺六寸）一百二十令（每令一千張），茲列表如下：

七八月，乙種白報紙出產四萬五令，南屏紙一件（三千張），甲種白報紙三令。九月，甲種綠報紙五五令，甲種白報紙三令（七七六張）。十月甲種綠報紙一〇四令（四六四張）。十一月，甲種綠報紙七令（九三四張）。十二月甲種綠報紙一一九令（三五〇張）。合計乙種白報紙五五令，甲種綠報紙三三令（七四八張），甲種白報紙二四令，南屏紙一件。

該廠所出綠報紙，皆純熟之手藝製成，質地較佳，與洋紙相較毫無愧色，每令價八元七角，亦較洋紙為廉，除供本區各縣需用外，行銷浙西皖南並遠達江西湖南等地（現衢州市報、徽州日報全用此綠報紙印刷），所惜產量有限，尚不能充分供給各方之需要，該廠現正計劃擴充，擬於今年上半年加製包皮紙及馬糞紙，下半年加製資金擴充產量，並督促各縣成立改良紙生產合作社，以謀大量之生產。

統制衡紙產銷

改良紙之生產技術既有相當解決，生產數量又有增加之趨勢，如銷路不暢，是亦使空功盡棄，故為謀產銷合理化起見，於二十七年七月間成立改良紙產銷辦事處，其組成份子，為各改良紙廠，（玉泉、裕民、華南、四維、厚生、五區造紙傳習所）而由五區專員公署及衢縣政府二級政府監督指導之，經費則由各廠撥款，玉泉三、厚生五、裕民二、四維二、傳習所二、分別負擔。此外尚有五區紙類運銷處之組織，緣去年四月間，麗水舉行全省物

產調整會議時，決定組織紙類運銷處，但一部份紙商及槽戶，因利害之關係，竭力反對，幾經磋商，始決定五區可單獨組織運銷處，山、浙、江、遂、壽、常五縣槽戶及紙商聯合組織之，而衢游則又以合作社方式單獨經營，凡此種種，皆在統制衡紙產銷之合理化，而謀新聞紙之自給。

雖然，吾人對於衡屬手工業造紙之生產技術方面，尚不能認為滿意，而運銷機構方面亦當調整；但吾人認為衡紙為一種極有希望之工業，能於內地「新聞紙荒」之情況下，應時而興，裨益文化宣傳不少，而負責當局所採之改進方針，亦甚正確，將來發展為「現代化」之一種工業，正有待於國民之努力耳。

望新聞人才到敵後去！

抗戰已逾兩年的今日，戰鬥的重心，是在敵後，敵人要「掃蕩」他的後方的我們游擊隊，我們要拿我們的游擊隊來反施「掃蕩」；敵人要開發他所佔領的地方的資源，企圖「以戰養戰」，我們要動員敵後的民衆擊碎他的幻想；敵人在血腥暴行之餘，正想蒙上一層「懷柔」的騙子的面罩，我們要揭起這面罩，露出他的殘暴的原形。只這幾樣事，已夠顯示今天敵後的工作，是如何的繁重，因此賢明者已經在號召：全國優秀人才到敵後去！

新聞為抗戰的號角，在廣大的敵後區，我們正需要許多有力的號角。因此，在「宣傳戰於作戰」的今日，我們不妨也重覆這號：全國優秀的新聞人才，到敵後去！

立波

