



**Як покращувати
вікіпроекти за допомогою
партнерств із зовнішніми
організаціями**

Антон Процюк

Чому партнерства корисні

Синергія ресурсів:

- ми можемо запропонувати щось унікальне (скажімо, знання вікіспільноти);
- партнери можуть запропонувати щось, чого у нас немає (унікальна аудиторія чи більше фінансових ресурсів)

Можливі партнери

Простіші варіанти:

- Громадські організації
- Міжнародні організації
- Благодійні фонди

Складніші варіанти:

- Державні органи
- Комерційні компанії

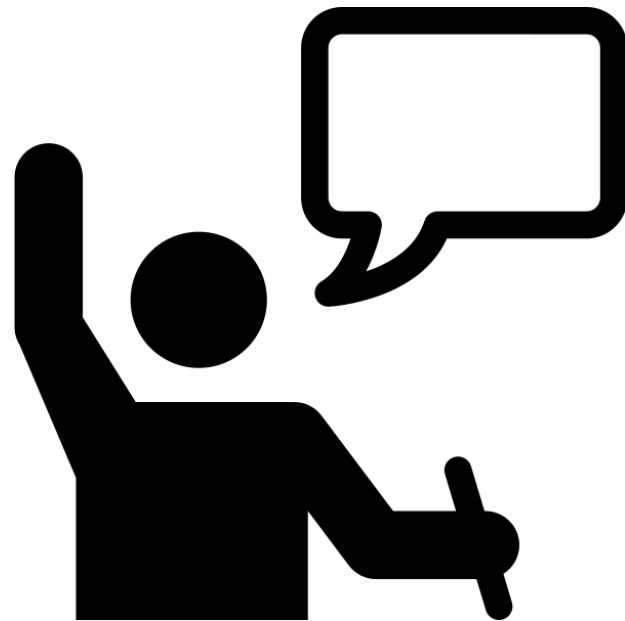
Трохи прикладів: партнерства та інші співпраці ВМУА

- Українські державні установи:
 - МЗС України
 - Український інститут
 - Український інститут національної пам'яті
- Інші вікімедійні організації
 - Вікімедіа Швеція
 - Вікімедіа Польща

Трохи прикладів: партнерства та інші співпраці ВМУА

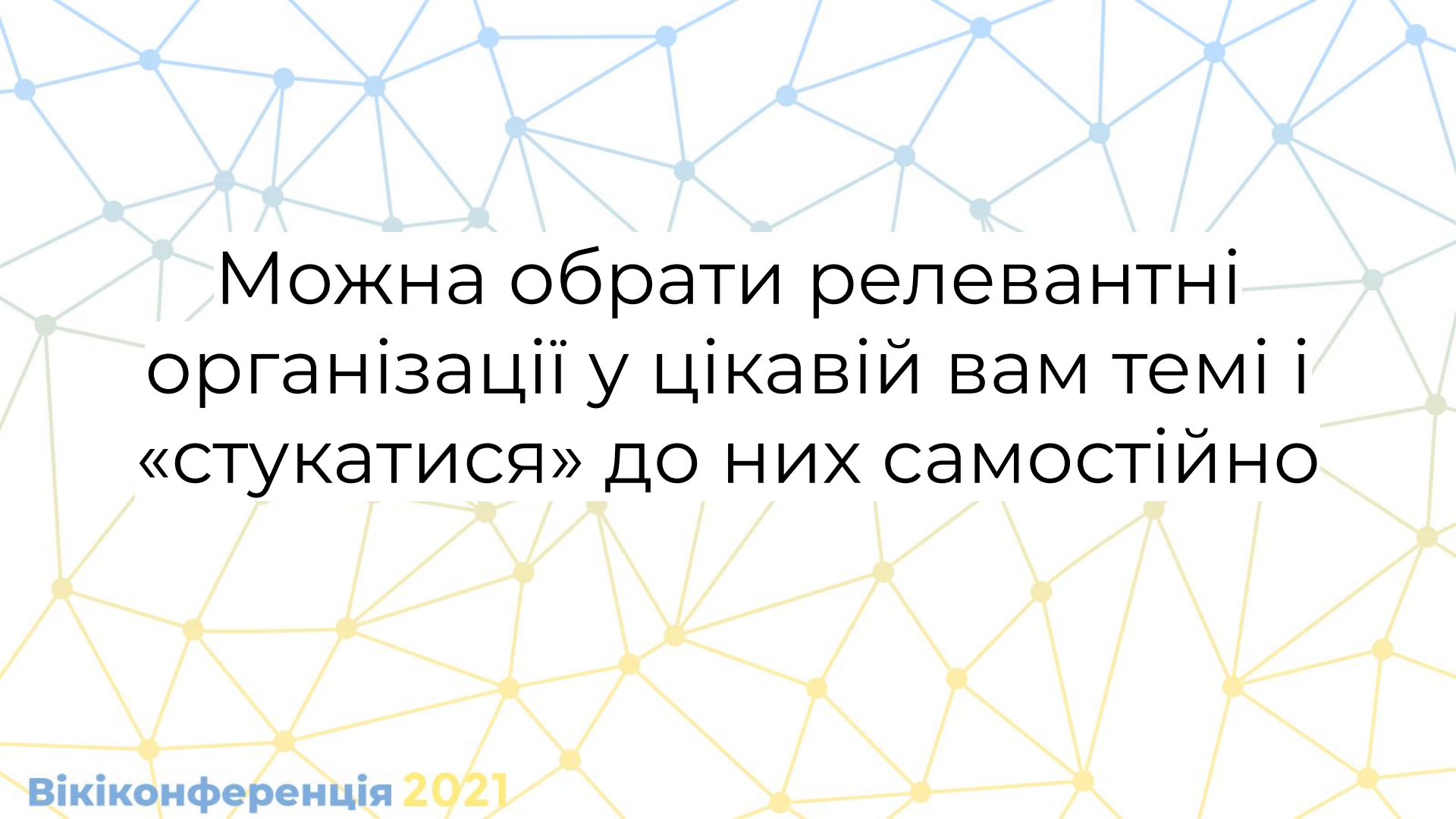
- Інші громадські організації
 - Українська природоохоронна група
 - Центр екологічних ініціатив «Екодія»
 - Українська млинологічна асоціація
- Міжнародні організації
 - Фонд ООН в галузі народонаселення
 - Національний демократичний інститут

Як шукати партнерів



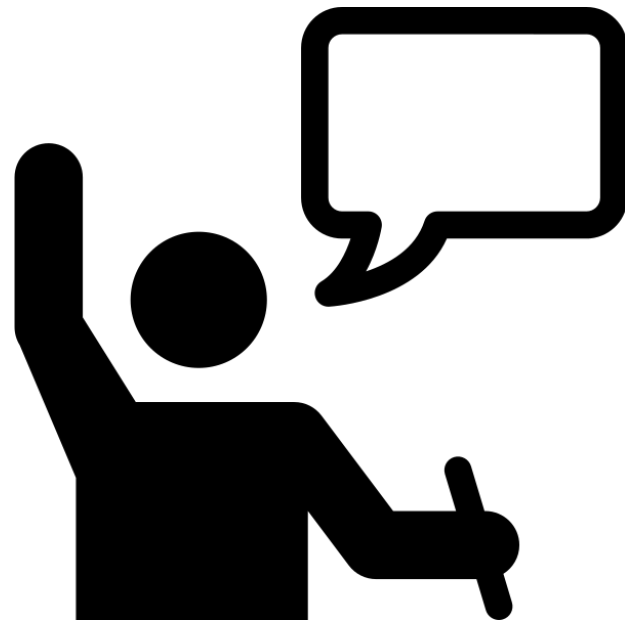


Пропозиції часто приходять самі —
Вікіпедія усім цікава



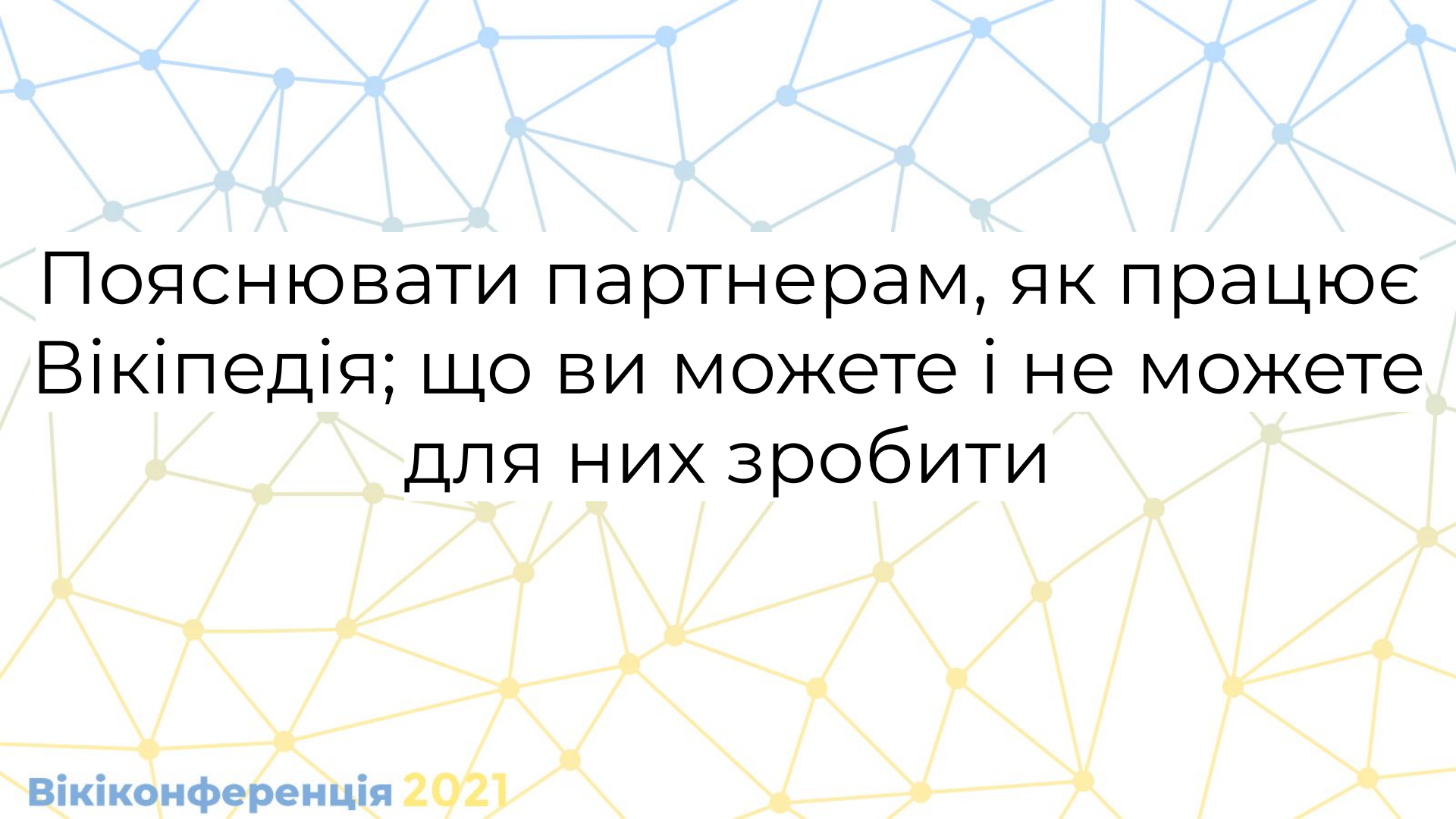
Можна обрати релевантні
організації у цікавій вам темі і
«стукатися» до них самостійно

**На що звертати
увагу**



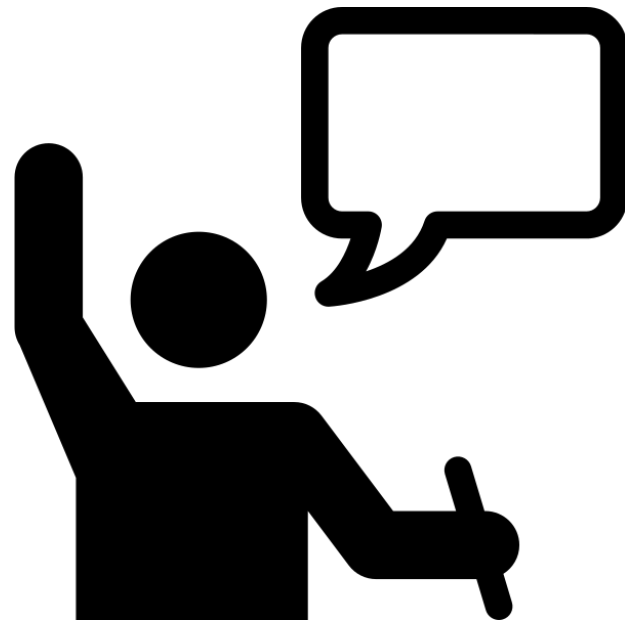
Підтримувати контакти

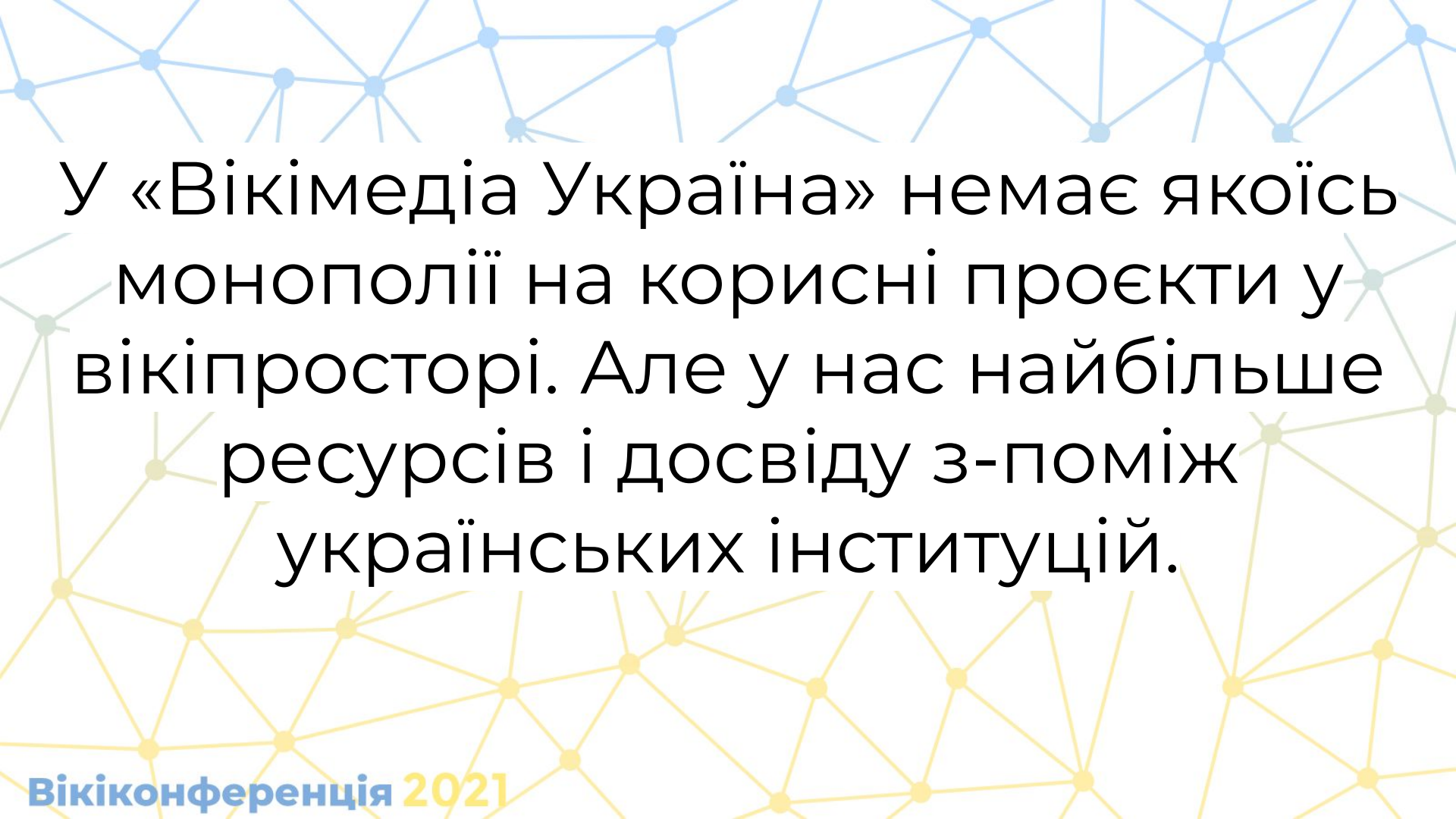
- Поганий варіант: підписали меморандум, красиво сфотографувалися, далі нічого не зробили.
- Непоганий варіант: зробили хороший проєкт разом => забули одне про одного
- Ідеальний варіант: зробили хороший проєкт разом => підтримуємо зв'язок, продовжуємо робити гарні проєкти разом.



Пояснювати партнерам, як працює Вікіпедія; що ви можете і не можете для них зробити

**Що може
запропонувати
«Вікімедіа
Україна»**





У «Вікімедіа Україна» немає якоїсь монополії на корисні проєкти у вікіпросторі. Але у нас найбільше ресурсів і досвіду з-поміж українських інституцій.

«Інституційність»

Все ще важлива деяким організаціям, особливо державним і/або великим.

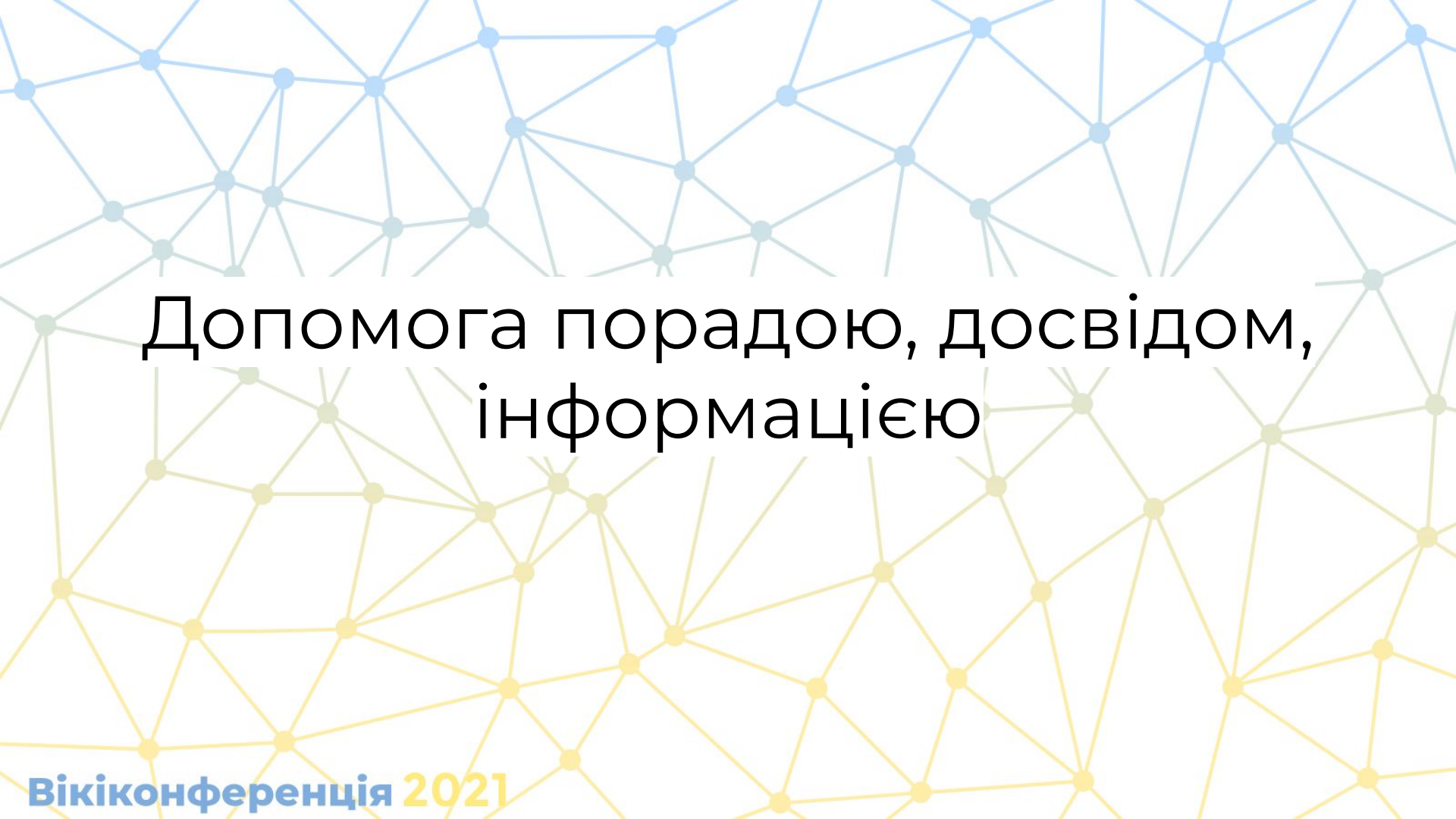
- Офіційний лист на бланку з підписом і печаткою
- Меморандум про співпрацю (довше, масштабніше)
- Інші атрибути — наприклад, офіс

Фінансова підтримка

- Мікрогранти на дрібніші проєкти (наприклад, спільний тематичний тиждень)
- Якщо масштабна ідея — можна врахувати у річному плануванні

Комунікаційна підтримка

- Соцмережі, блог, розсилки
- Інструменти поширення інформації серед спільноти всередині Вікіпедії



Допомога порадою, досвідом,
інформацією

Дякую! Пишіть.

- anton.protsiuk@wikimedia.org.ua
- Користувач:AntonProtsiuk (WMUA)
- Користувач:Aced

