

第一期

整體電池最為精美

各地商店均有出售

# 永備牌

美國永備公司上海四川路三四六號

# G.E.C.

STANDARD PROTECTED SQUIRREL CAGE MOTOR  
3 PHASE, 50 CYCLES.



交 流 三 相 鼠 籠 式 馬 達

G.E.C.

通用本牌各式電氣馬  
達完全依照英國標準  
規定第一六八號製造

馬力充足 ● 過荷量大 ●

選料精良 ● 製造堅固 ●

接用便利 ● 備貨齊全 ●

服務週到 ● 信譽卓著 ●

英國通用電器有限公司

總行：上海四川路四十九號 電話一六八二五

分行：香港皇后大廈二號 電話三〇二四七

分行：天津維多利亞路一號 電話三四四二三

經理：昆明 煙台 青島

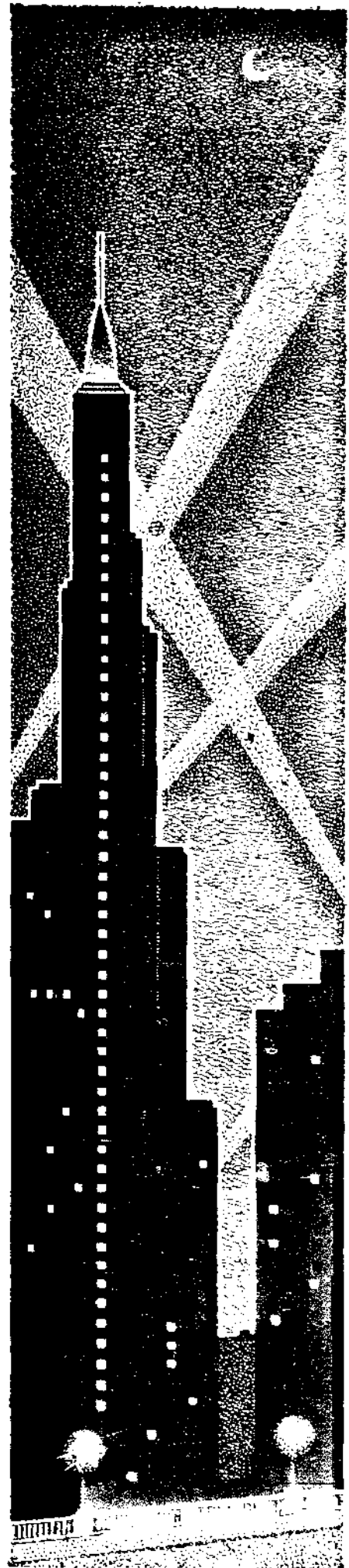
# · 誌 雜 泡 燈 和 中 ·

期 一 第 · 卷 七 第

日光與燈光的比較	視學界及光學界的幾個著名人物	人類的「視」的機器	辦公室裏的燈光問題	我需要多少燈光	燈絲的有趣事實	保護目光十誡	燈泡的幾個重要部份	節省還是耗費	最小和最大的燈泡	德國某城節日的燈光裝飾	電燈泡常識測驗	如何節省電費
……	……	……	……	……	……	……	……	……	……	……	……	……
( 23 )	( 22 )	( 22 )	( 20 )	( 19 )	( 18 )	( 17 )	( 16 )	( 12 )	( 11 )	( 10 )	( 4 )	( 3 )

版 出 月 四 年 十 三 誌 雜 泡 燈 和 中

司 公 泡 燈 和 中 海 上	輯 編
司 公 泡 燈 和 中 海 上	行 發
號 〇 一 一 路 川 四 海 上	部 業 營
( 〇 五 二 七 一 話 電 )	
號 〇 四 一 路 生 勃 勞 海 上	處 公 辦 總
( 五 二 九 一 二 話 電 )	





當前的問題

## 如何節省電費

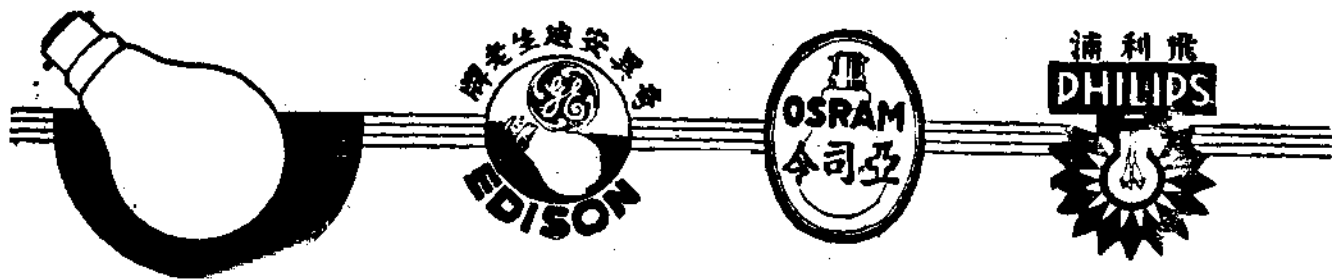
購用老牌燈泡方是真正經濟之道

上海電力公司，因為燃料供給缺乏，勸告用戶節省用電，這是一個當前的問題，當然是每一個人應該予以合作的。

但是照表面看來，似乎要節省電費，是很容易的事，只要採用瓦特數較少的燈泡就可以了，譬如我們向來是用一百瓦特的燈泡的，就可以改用七十五瓦特的燈泡。

其實我們目前要考慮到的，倒是燈泡的問題，因為燈泡是用來發光的東西，電費的省不省，全在於燈泡的本身，有許多雜牌燈泡，譬如標明四十瓦特，牠們只能夠發四十瓦特的光度，但用去的電流倒要六十瓦特，那末我們不是無形中損失了二十瓦特的電費嗎，這對於自身是一種耗費對於電力公司，也並無利益。

有許多雜牌燈泡，用了四十瓦特的電，祇等於二十五瓦特的光，這種情形，電力公司方面，並不能省電，用戶自己，却無形中犧牲了光亮也是不合算的。本來在平常情形購買燈泡，也必須購買奇異安施生，亞司令和飛利浦三種老牌燈泡，在這個嚴重的時候，我們更應該購用上列三種老牌燈泡，那末發光明亮，用電準確，於自身有益，對於電力公司方面，也可以說是盡了最大的合作。

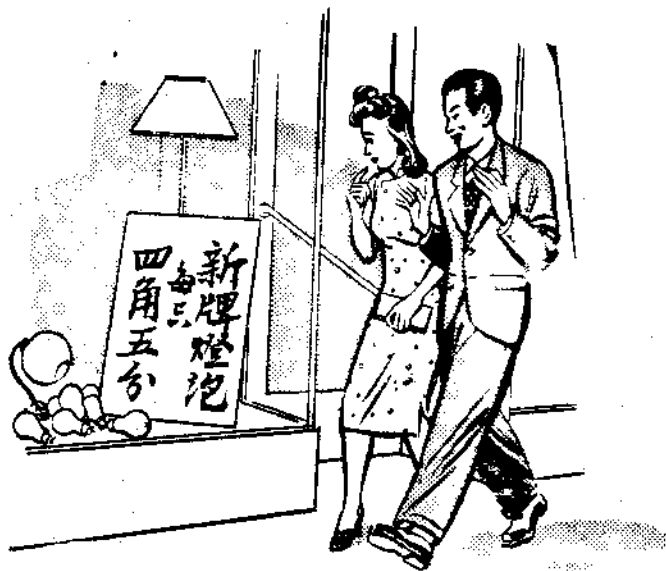




# 電燈泡常識測驗

普通用戶及一般從事電燈事業者，對於電燈泡之常識，有時甚為忽略，因此謬誤之處，常易發生，茲略述數則，與我電料業同事共同研究之。

現在上海市上奇異安迪生，亞司令及飛利浦三種老牌普通泡，零售門市價大體為每只國幣一元



·當上易每知不人路召號泡燈價廉用家店·

益之店家，因新牌燈泡幾及一  
圖，不顧用戶利  
想落伍及惟利是  
用戶，有時亦以  
老牌燈泡售價較  
動人聽聞之推銷  
牌燈泡，而其最  
甚低而利益較厚  
，故極力推銷新  
牌燈泡進貨成本  
新牌燈泡每只一元，  
每只四角五分，兩  
只抵一只，一定  
用得起。而一般見  
識粗簡頭腦簡單之





倍，以為新牌燈泡兩只抵一只用，仍舊合算，貪圖一時便宜，改用新牌燈泡者往往發生，其實此種見識，大錯特錯，因為用戶之全部電燈費用，要分為燈泡之代價，及電費兩部份，而燈泡之代價，僅及全部電燈費用之極小部份，祇等於百分之五左右，而新牌燈泡，耗電甚多，發光不亮，照歷年來在市上

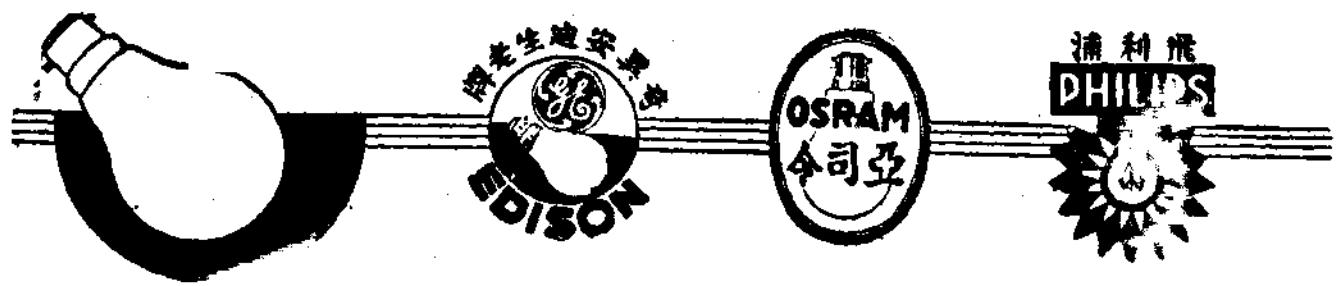
檢驗而經用戶蓋之結果。

章證明之結果，至少要有一成半，及二成半之電費，係白白損失，假定現在電費為每度四角五分計算，則其損失之總數，要數倍於燈泡價目上所能節省之數。茲為易於明瞭起見，特將上述數點，舉例以說明之。

奇異老牌四十瓦特可樂泡一只及全部費用之百分之五強。

新牌燈泡亦四瓦特一只，惟電費要多耗一成

$  \begin{array}{r}  .05 \\  19 \overline{) 1.000} \\  \underline{95} \\  50  \end{array}  $	外加泡價 全部電燈費用為十九元	$  \begin{array}{r}  45 \\  \times 40 \\  \hline  18.00 \\  1.00 \\  \hline  19.00  \end{array}  $	即用電四十度 每度四角五分	$  \begin{array}{r}  \text{點用一} \\  \text{千小時} \\  40W \\  \times 1000 \\  \hline  40.000 \\  \text{瓦特時}  \end{array}  $
----------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



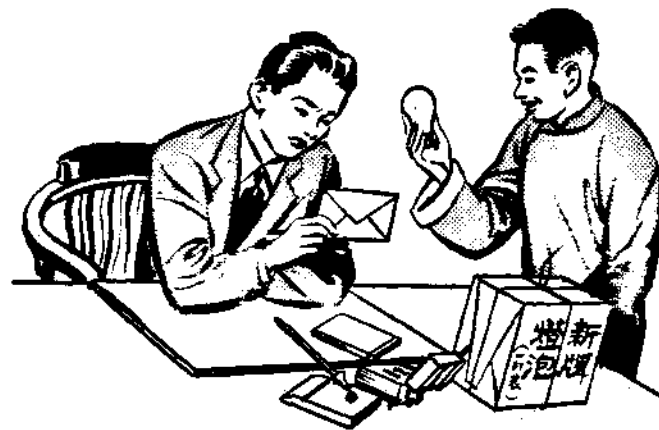


半，即四十瓦特之燈泡，要用四十六瓦特之電流，方能與奇異老牌燈泡發同樣之光度，則得如下之結果。

46度	即四十六度	46W
x .45	電費總數	x 1000
<hr/>		<hr/>
\$ 20.70		46.000

照此計算電費至少要多用二元七角。燈泡價目，奇異老牌燈泡與新牌燈泡相差，祇

有五角，而電費支出之相差數，竟達二元七角之鉅，就是照「新牌燈泡兩只抵老牌

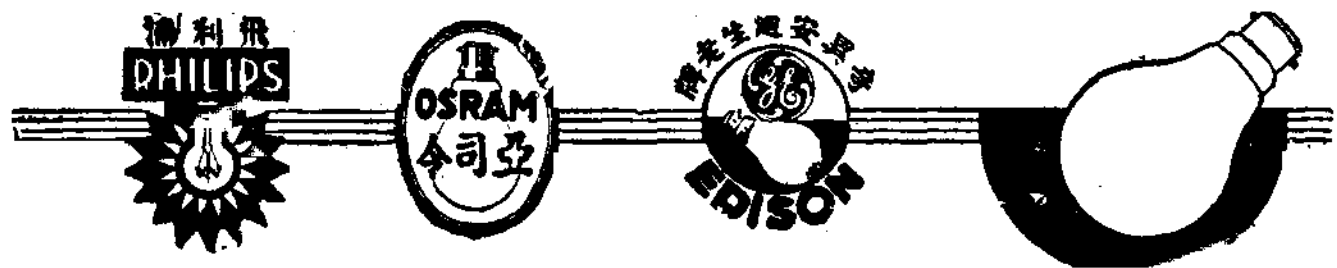


·計中易即心小不一紹介人名裝假·

燈泡一只用一之計者，實屬貪小失大，最不合算。

其實「新牌燈泡兩只抵老牌燈泡一只用」一語已經證明其為錯誤，即使此後新牌燈泡一律奉送，不取分文，用戶亦不應收受試用，因為照前例用戶祇能節省泡價五角，而電費要損失二元七角之多。

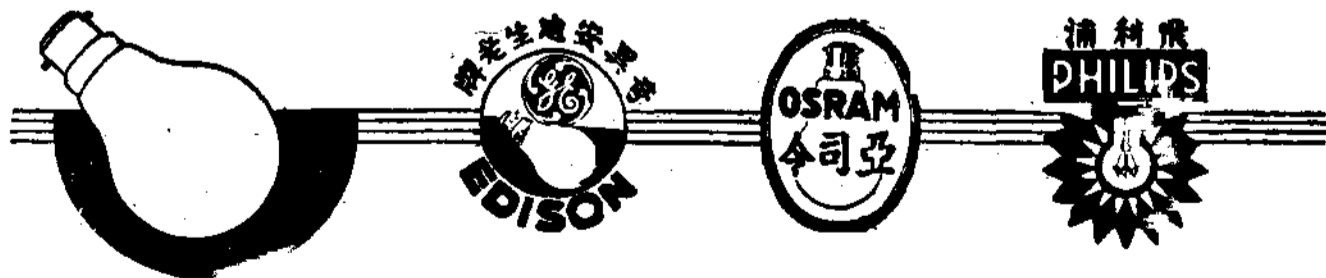
敝處設有電燈服務部，代客免費試驗燈泡，有時敝公司職員與用戶接談，證明新牌燈泡損失鉅





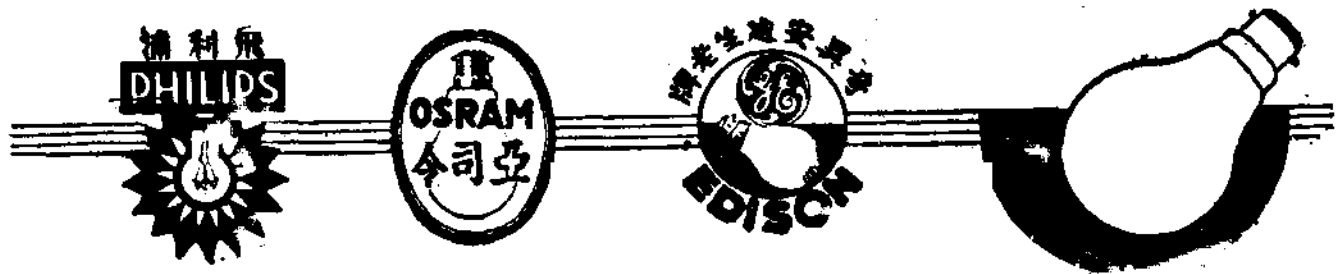


大後再問其何以粗製濫造，除耗，不能歸故於燈  
 誤用此類新牌燈費電流外更易損泡本身，而係其  
 泡，有時彼等答壞，此節用戶大他種種特殊情形  
 稱因為「慈善機關概皆易明瞭，惟所促成。  
 代售」或「朋友交有時奇異安迪生茲特為舉例以  
 情介紹」故不得不等老牌燈泡，偶說明之。  
 用等詞，其實照然亦發生易於損有某工廠購用  
 上述舉例，若買壞情形，用戶及三種老牌燈泡，  
 進新牌燈泡十只經售之電燈店，發覺壽命太短，  
 ，還不如捐助該莫明其所以然，不能經用，爰通  
 慈善機關十元，祇好歸故於燈泡知廠處經調查之  
 或資助朋友十元，以為此三種老下，發覺該處係  
 ，則一次清結，牌燈泡，偶然亦用二二〇伏而次  
 為數有限，不如有貨質失檢情事燈泡，而實際電  
 點用此種燈泡，由廠方指派工程歷有時竟高至二  
 每日每時，要蒙師前往詳細調查三〇伏而次左右  
 受無形之損失之，往往發覺老牌，按燈泡銅頭上  
 鉅大也。燈泡之易於損壞，需與電流之實



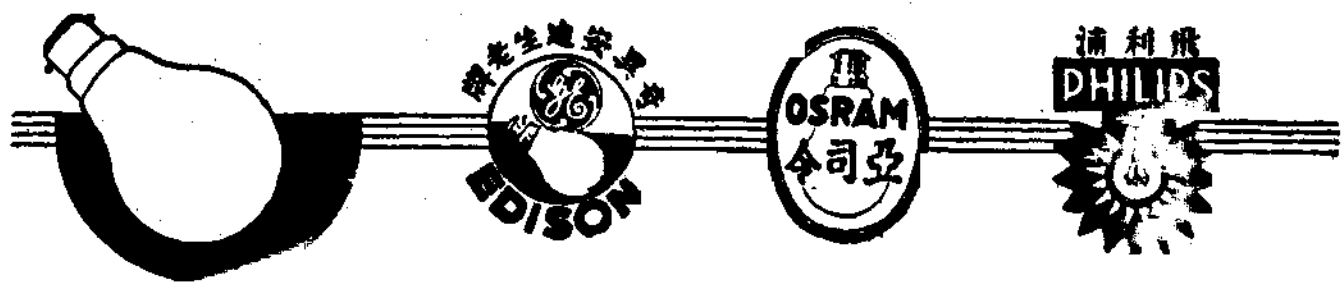


際電壓相符合，會發生與上述剛戶方面着想，以  
 方能點用滿意，則相反的情形，為燈泡費用，可  
 若電流之實際電有時電燈店及用以減省，十分經  
 壓超過於銅頭上戶，因為知道購濟，不知此電燈  
 標明之伏而次，用燈泡上標明電店及用戶雙方均  
 則燈泡壽命，即壓超過電流上之受損失，茲特為  
 要減短。其超過實際電壓，可以解釋如下。  
 之電壓數，若達使燈泡之壽命延先從用戶方面  
 百分之五，則壽長，為節省燈泡說起：燈泡標明  
 命要打五五折左起見，改用提高之伏而次，若高  
 右，若超過百分電壓之燈泡，例出於實際電壓百  
 之十，則壽命祇如實際電壓為壹分之五，即以標  
 百分之三十二左百十伏而次，而明一百伏而次燈  
 右。上述之工廠用標明壹百廿伏泡，用於實際電  
 ，後經廠處供給而次之燈泡，從壓九五伏而次之  
 二 三〇伏而次燈電燈店方面着想電流上，則發光  
 泡，其弊立除。以為燈泡壽命要打八三折，而  
 講到燈泡與電延長，可以得到用電祇打九三折  
 壓的問題，有時用戶歡迎，從用，即有百分之十



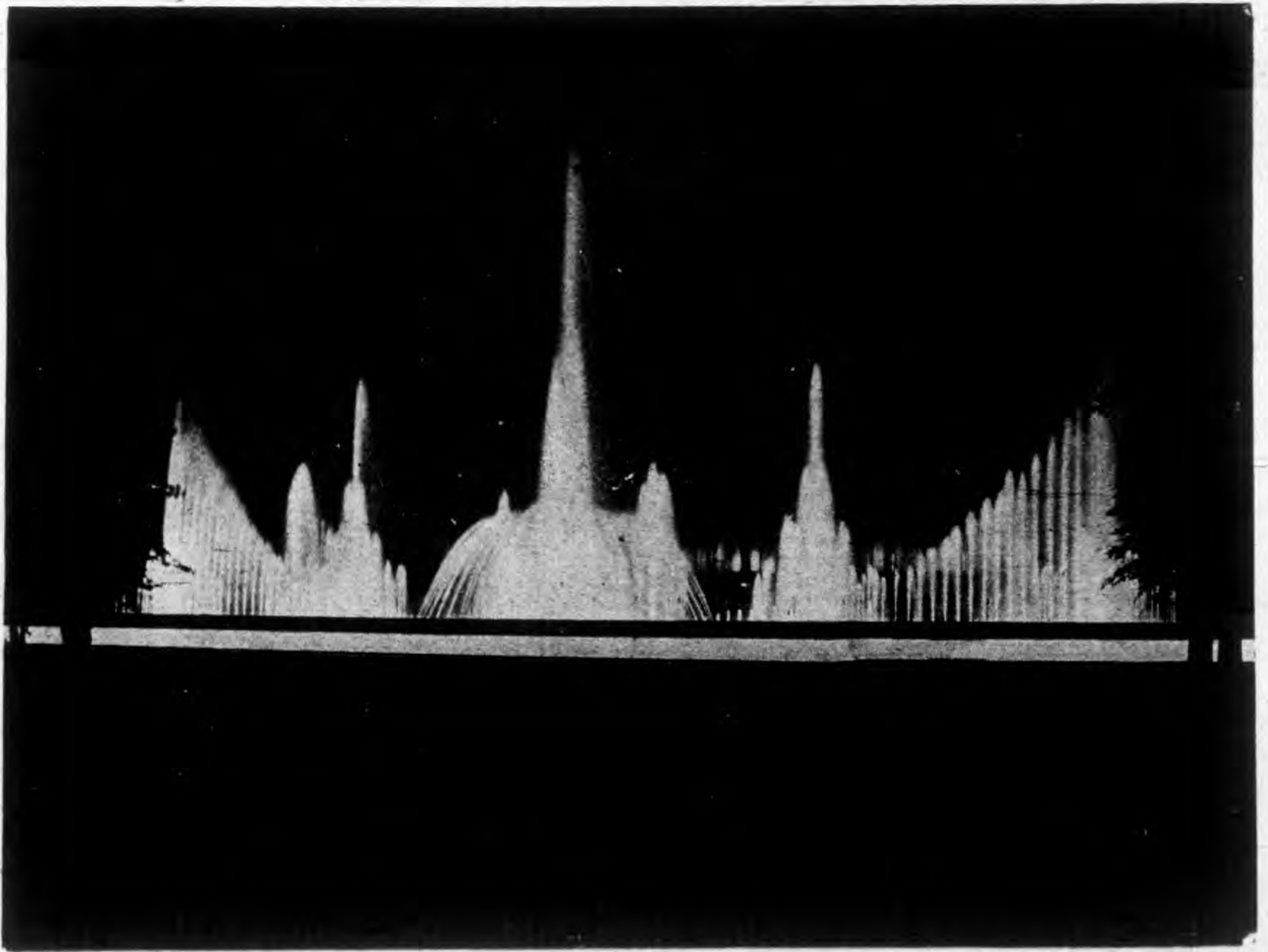


左右之電流，係命上所能省的數十伏而次之燈泡白白損失，而不自大好幾倍了，上（即相差百分之得相當之光度，實在最不合算。之十）則燈泡壽若以一百伏而次再從電燈店方面命四只可抵一只燈泡用於九十伏着想。出售標明用，若大眾用戶而次之電流上則較高伏而次之燈一律如此，則電發光要打六七折泡，足以延長燈燈店之營業豈不，而用電祇打八泡之壽命，間接要受不良之影響六折，其中相差即足以減少電燈了。此外燈泡之易百分之十九即有店之營業，例如於損壞，還有係百分之廿左右之以壹百伏而次之震動過多之關係電費係白白損失燈泡而用於實際，做處常常發現者，吾人要明白電壓祇九五伏而，織布工廠將燈泡用於電費上之數次之電流上（即用繩繫於機器上目差不多要比燈相差百分之五）或裝置於震動劇泡價目上所付者則燈泡壽命可以烈之機器架上，大十倍，若電費兩只抵一只用，如此終日震動，要損失一成或二若以一百伏而次試思普通燈泡之成就要比燈泡壽之燈泡，用於九





燈絲要比人髮細得多，安能任此劇烈之震動，在此種情形之下非立即改變裝燈方法燈泡決難經久，不能歸故於燈泡之本身也。及用戶將燈泡時時上下移動均能減短燈泡壽命，用戶不可不知。



• 飾裝光燈日節城某國德 •

補利飛  
PHILIPS





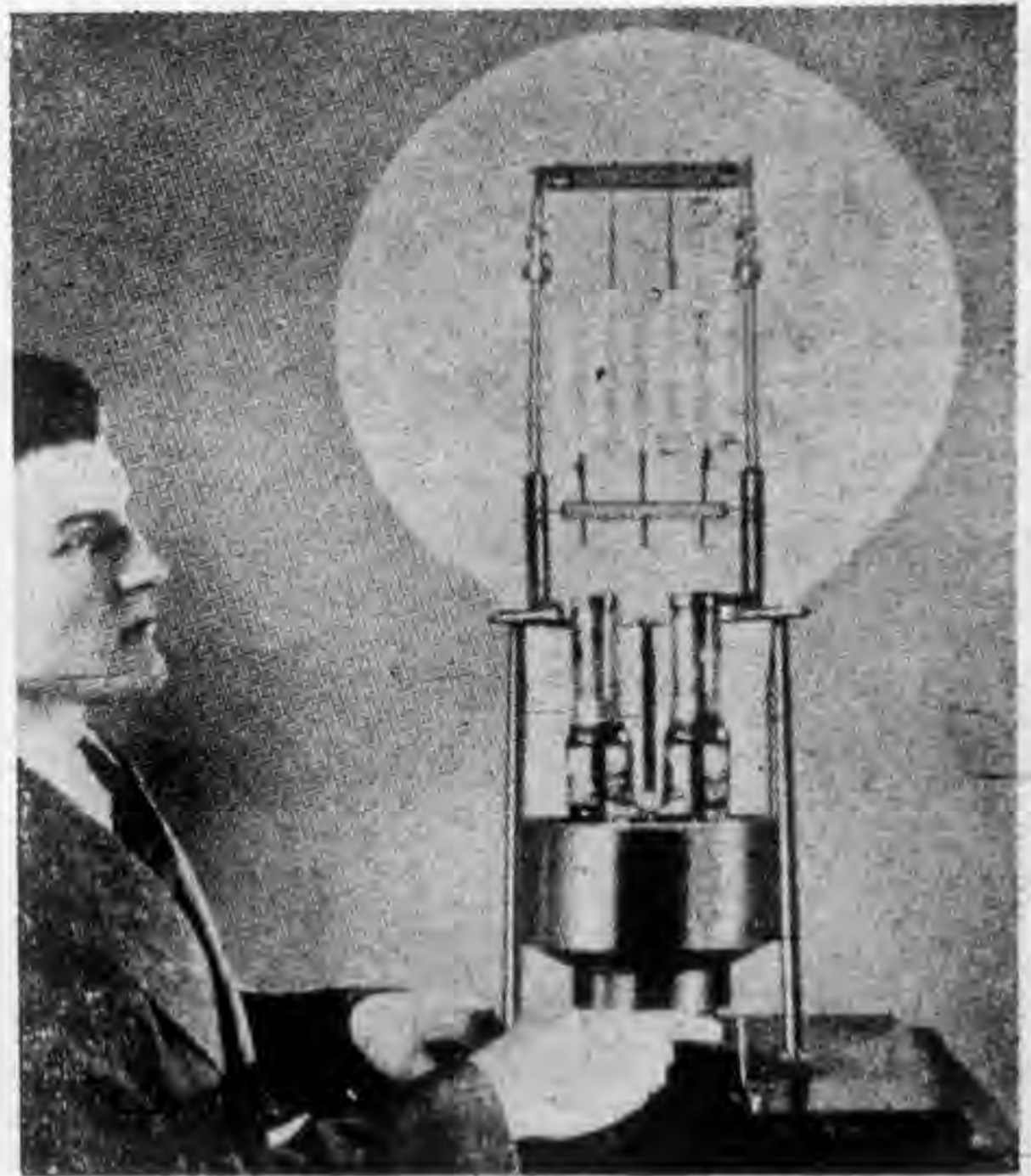
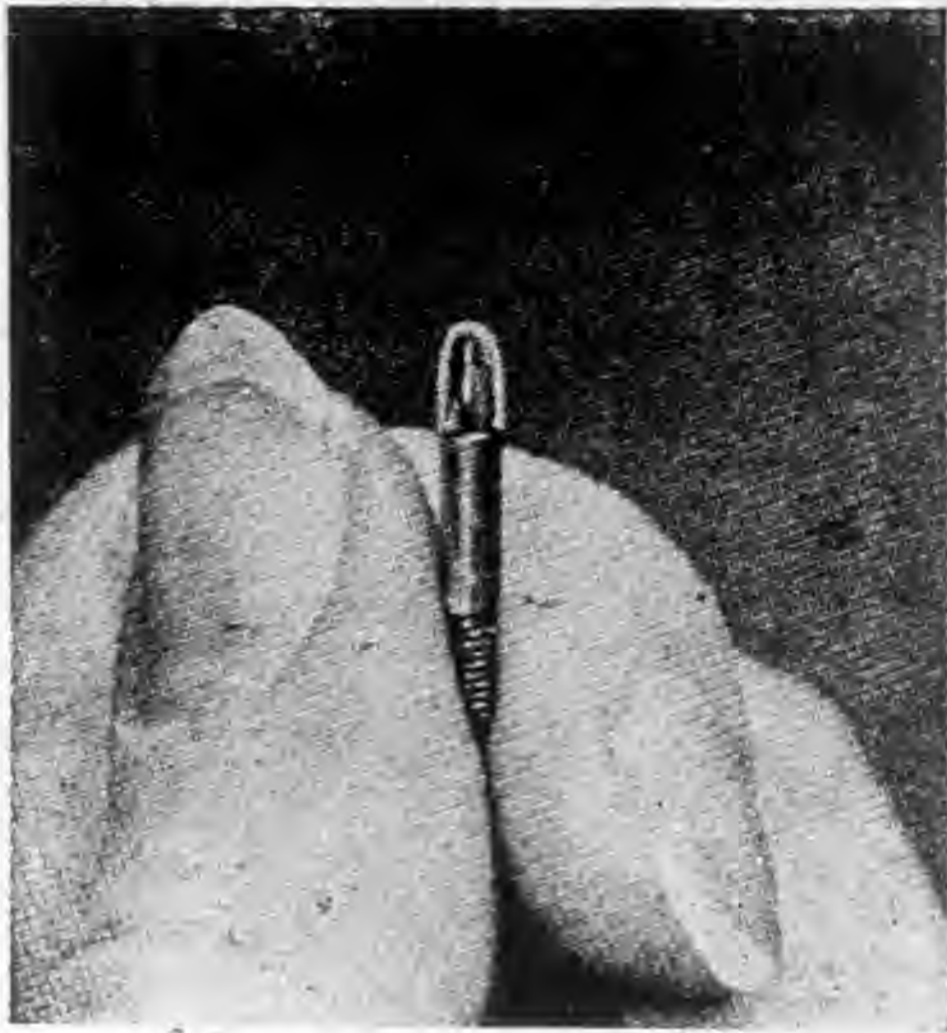
## 泡燈的大最和小最

### 最小的燈泡

這一隻最小的燈泡，和一個麥穗差不多大小，原來的燈泡當然比這裏所登出的還要小一點。

這一隻燈泡是用乾電發光的，用電〇·一七瓦特，能夠產生〇·三五露明，直徑只有〇·〇七九寸，長度是〇·三四三寸，重量只有〇·〇六格蘭姆，就是七千五百六十份之一磅。

如果按照重量出售，那末這一種燈泡，每一磅的代價是美金七千五百六十元。



### 泡燈的大最

這是一隻最大的燈泡，是五萬瓦特的，有三十五寸高，燈泡的直徑是二十寸，重量是三十五磅，這裏的尺寸只及到原燈泡的十分之一的尺寸。

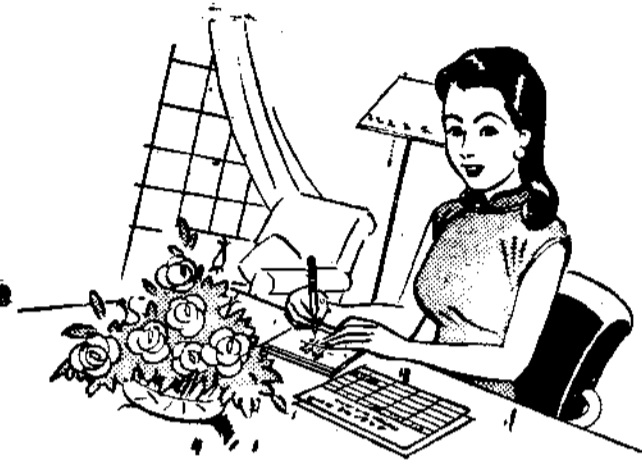
這一隻燈泡可以發一百六十萬露明的光度，等於一千隻一百瓦特的燈泡所發的總共光度一樣。總共用去的電量可以足敷四十個家庭裏所需用的電量。

就是燈絲一項，共有一·六磅，如果拿這些鎢絲來做六十瓦特的燈泡，那末可以做五萬六千隻，如果是做上面最小的燈泡，那末可以做二千一百萬之多。





節省還是耗費？



在這個為難的時候，人生日常必需的用品和人工服務，其價格無不與日俱增，於是皆竭力搏節

倘若在房屋中光綫惡劣，那末就覺得不舒，並且易致危險，這是最大的理由，倘若光綫暗弱不

，然節省有時誤入歧途，譬如以裝用電燈泡而論，一般人以為改低支光，是極合理的節省，但不知實在是一種極大的錯誤，其理由不一而足。倘若在房屋中光綫惡劣，那末就覺得不舒，並且易致危險，這是最大的理由，倘若光綫暗弱不

但影響工作的品質速率，和效率，且雙眼用力過度，有礙整個健康，因為眼睛是最寶貴的器官，應歸功於充分及調和的光亮，要節省亮光，實在是一種虛偽的經濟，因為對於人類的視力，有莫大的損害。次要的理由，是技術方面重要

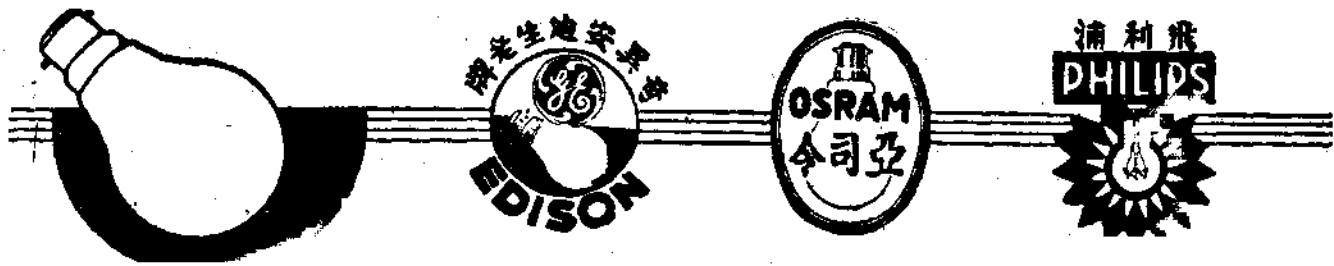




題，殊有關係者之間，這實在是耗的電量僅較多也，較高支光的由於技術上的事百分之六十，而燈泡，不但給與實，試再舉例如光亮可多獲一倍更多之亮光，抑下：

且使獲較廉的亮用二十五瓦特對於老牌燈泡所光，因每瓦特電二百廿磅老牌可產生的光亮與瓦力被巨大支光燈樂泡一隻，可發特消費間的關係泡消費，而所得光亮二百二十四，必感興趣，下的光亮較之每瓦露明，倘用四十表可以明示瓦特的特低小支光燈泡瓦特氬氣絞絲燈較巨燈泡，可以消費的更為光亮泡，可產光四百產生多量之光亮，所以燈泡支光四十四露明，相，也就是老牌燈愈高，效率愈大差幾達一倍以上泡所消費於每瓦，關鍵全在瓦特，換言之，四十特之電量，可獲消費的光亮產生瓦特絞絲泡所消費更多的光亮。

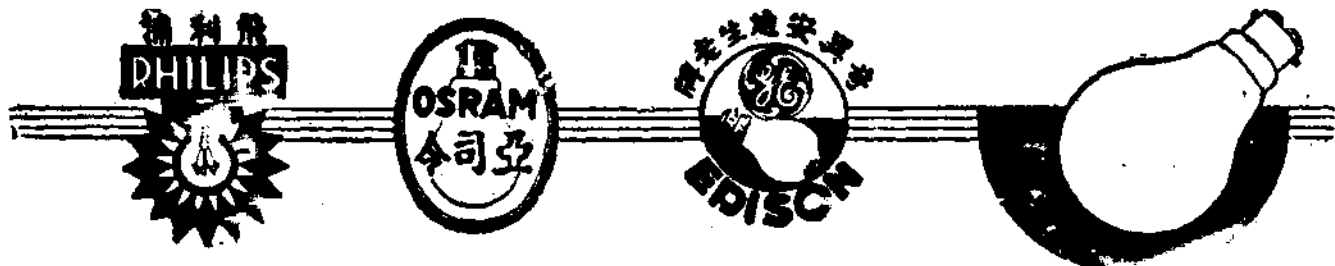
燈泡種類	光度	每瓦特所產生的光度約數
十五瓦特	可樂泡	八露明半
二百廿磅電力	一百廿六露明	
廿五瓦特	可樂泡	九露明
二百廿磅電力	二百廿四露明	





四十瓦特	二百廿磅電力	氬氣可樂泡	三百七十露明	九露明四分之一
四十瓦特	二百廿磅電力	氬氣泡	四百四十四露明	十一露明
六十瓦特	二百廿磅電力	氬氣泡	七百四十五露明	十二露明半
七十五瓦特	二百廿磅電力	氬氣泡	九百八十五露明	十三露明
一百瓦特	二百廿磅電力	氬氣泡	一千四百另七露明	十四露明
一百五十瓦特	二百廿磅電力	氬氣泡	二千一百五十三露明	十四露明半
二百瓦特	二百廿磅電力	氬氣泡	三千一百六十露明	十五露明七五
三百瓦特	二百廿磅電力	氬氣泡	五千二百八十露明	十七露明半

關於這個問題，目下電費昂貴，泡同等的光亮。應請同時考慮有關用戶利益極奇異安迪生，亞的就是高貴的燈大，所以必須購司令，飛利浦三泡如奇異安迪生用品質優良的燈種老牌燈泡，售，亞司令，飛利浦泡倘與「便宜」燈泡價雖較「便宜」燈泡浦三種與所謂便宜比較，費同量為昂，但其節省宜燈泡之間，其電力，可多獲光電費項下的尾數效率，顯有天壤亮百分之廿以上已經可以抵銷泡之別，其相差大，也就是購用便價多出的費用而抵有百分之廿，宜燈泡，多出百有餘，請閱下列有時竟相差百分之廿以上電費之舉例。老牌四十瓦特之三十至四十，而獲與老牌燈

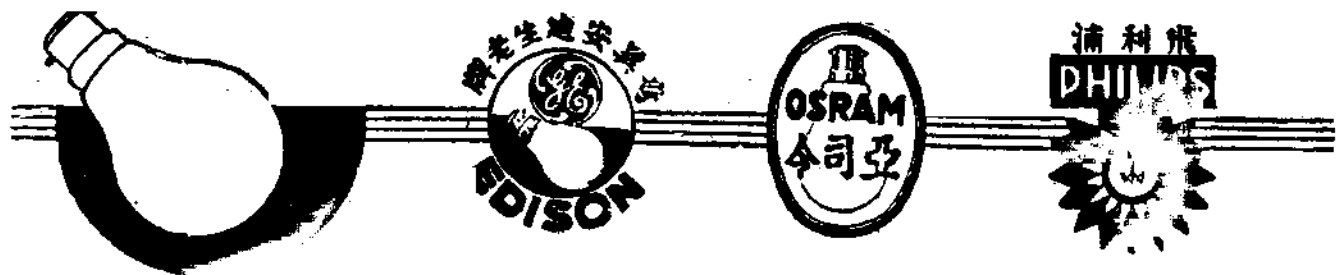






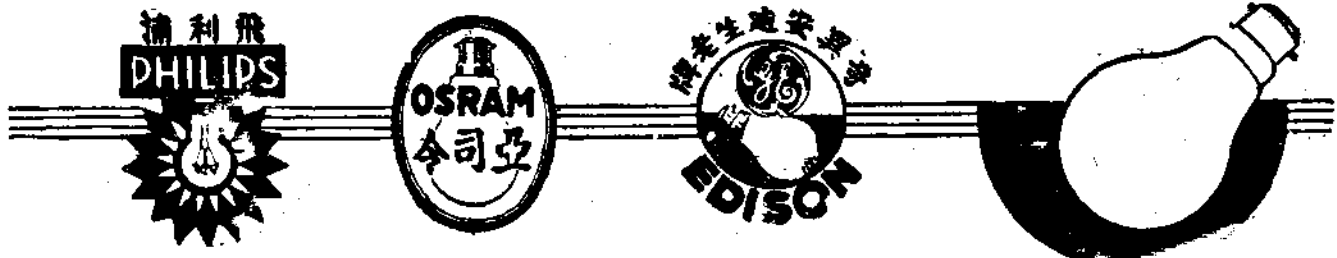
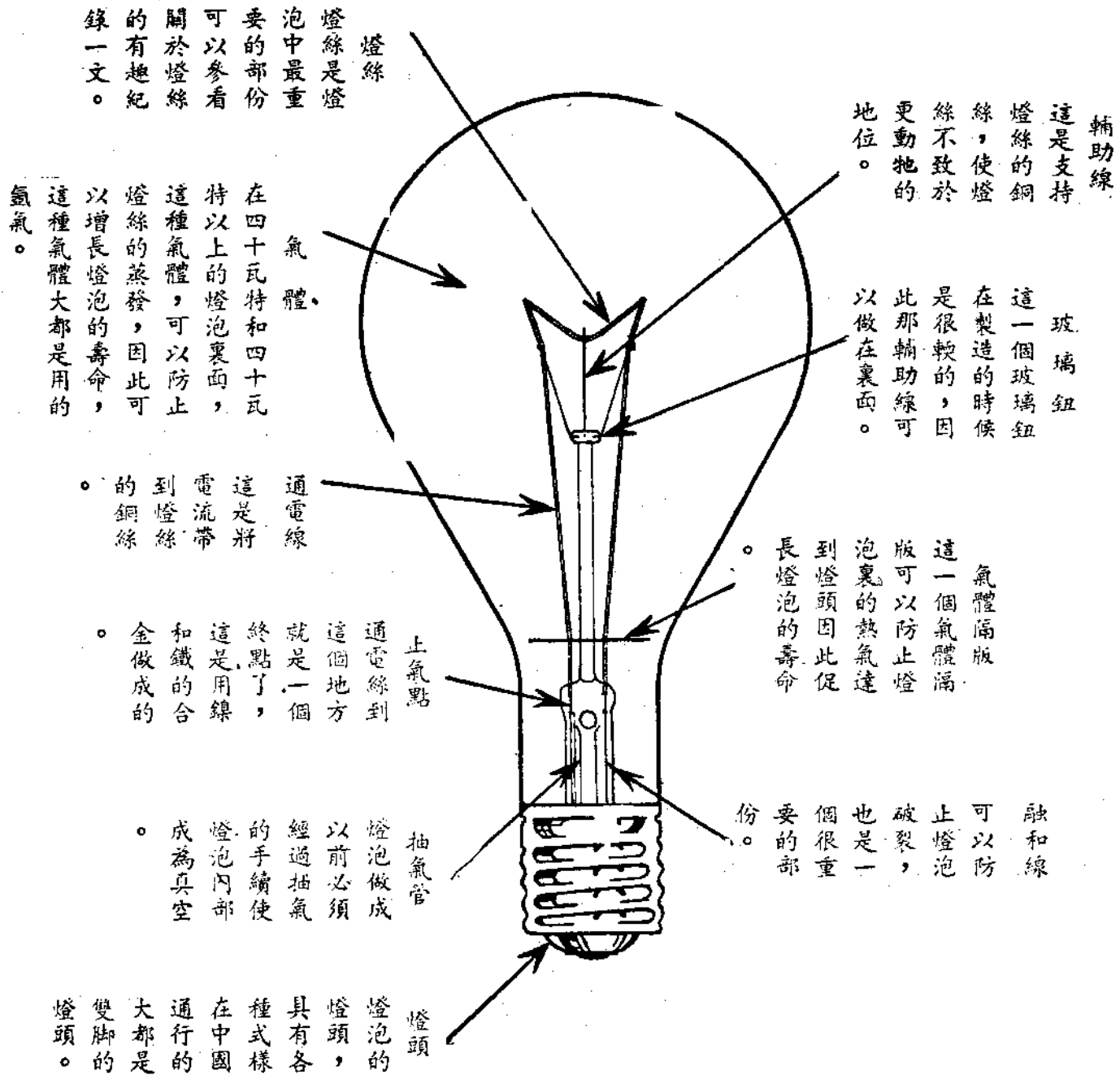
氫氣泡，上海零  
 售價每只一元一  
 角，目下上海電  
 力公司現在每度  
 價格四角七分以  
 燃點一千小時計  
 算，就是四角七  
 分之四十倍計國  
 幣十八元八角。  
 所謂「便宜」燈  
 泡，這種燈泡亦  
 四十瓦特，是規  
 模簡陋的廠家出  
 品，現在上海售  
 價每只五角，亦  
 以燃點一千小時  
 計算，電費亦為  
 四角七分以四十  
 倍，即十八元八  
 角。  
 雖電費的消耗  
 相等，倘與老牌  
 相同支光的燈泡  
 相較，其光度之  
 產量只及百分之  
 七十，有時或不  
 到百分之七十，所  
 以用便宜燈泡就  
 等於多費電費百  
 分之三十以上，  
 即十八元八角之  
 三成，要損失五  
 元六角四分。  
 兩種燈泡購買  
 時所省之計數。  
 可樂泡 四十瓦特一元一角  
 便宜燈泡 四十瓦特五角  
 買便宜燈泡 可省六角

所省之數僅占  
 電費損失之極小  
 部份而已。  
 五元六角四分  
 除去六角尚須吃  
 虧五元另六分。  
 照上述情形看  
 來，電料行遇到  
 主顧詢問電燈泡  
 時，如果要使主  
 顧獲得滿意的服  
 務，應提出各種  
 證例，介紹購買  
 奇異安迪生，亞  
 司令，飛利浦三  
 種老牌燈泡。





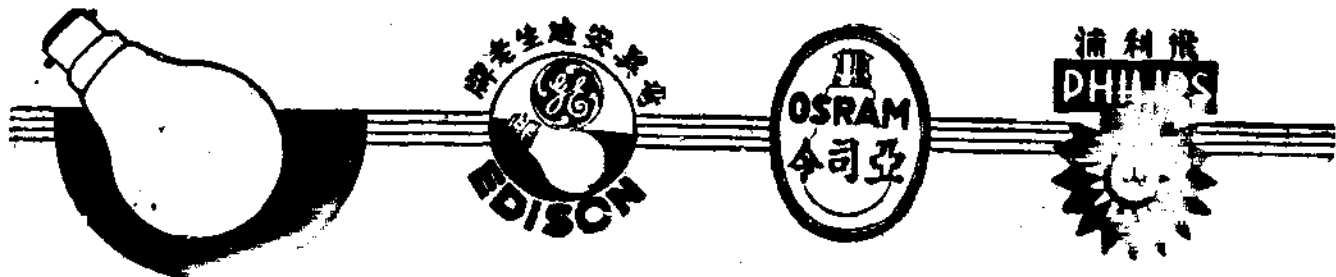
## 燈泡的幾個重要部份





## 保護目光十誡

- 一、我們應該保重我們的眼睛，因為我們一生只能有一次眼睛。
- 二、我們決不能誤用我們的眼睛，因為誤用的結果往往致成盲目或者半盲目。
- 三、我們無論什麼事情，對於眼睛的保護，隨時應該留心。
- 四、我們必須記住，我們的眼睛決不能聽其自然就可以得到保護的。
- 五、我們應該隨時去檢查我們的眼睛。
- 六、我們必須聽從專家的忠告，若必須配戴眼鏡，那末也應該慎重而留心。
- 七、我們必須知道要保護目光，優美的燈光是不能少的。
- 八、我們應該明瞭，一個人眼睛，由幼年以至老年要經過幾次的變動，年齡愈大那末取需要的光度也愈多。
- 九、我們不如專靠燈光去校正目光的。
- 十、我們既然知道充足的燈光是保護目光的唯一方法，就應該儘量利用，並且供給別人以充足的燈光。





# 關於電燈泡 燈絲的有趣事實

燈泡中的燈絲，就是每一隻燈泡的心，如果沒有燈絲，那末燈泡就不能發光，關於這種燈絲，有幾種有趣的事實。

一、燈絲是用鎢絲做成的，鎢在英文中叫做 Tungsten 這一個字

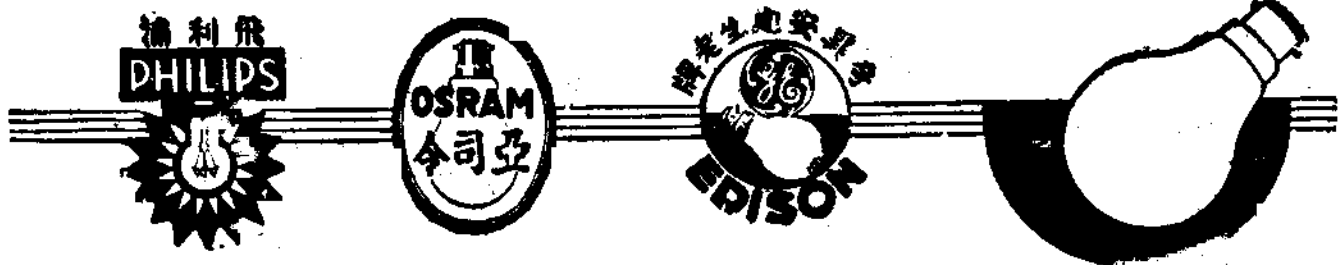
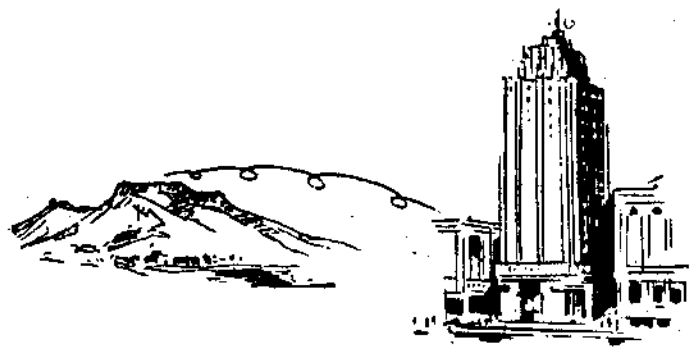
是從瑞典文中得來，意思是「堅硬的石頭」。鎢絲的伸長的力量是很大的，比鋼的



伸長力還要大，每一方寸有六十萬磅之多。鎢絲的細度，直徑只有 0.004 寸，比人的頭髮的細度，還要小五六倍。這種細



四、一塊八分之三寸見方的鎢，可以抽成二百四十六萬六千六百尺（等於四百六十六





### 我需多少燈光？

你們的孩子的眼睛是無價之寶，所以當他們年幼的時候，就應該聰明地為他們設想而保護牠們。而且這一件工作，做得愈早愈妙。而且無論做工或者遊戲，都需要用上一世，對於智識的增進和促進成功方面，大有輔助。

眼睛需要適當的當心，供應充足的燈光是一種最好的辦法，這方法必須用準確的燈泡。

在幾千年前，人類用着眼睛去看戶外的東西，這是合於自然的條件的，我們的眼睛是為着看最簡單的東西的。

但是到了現代，我們的工作，大都集中在戶內，因此需要更集中的注意力，雖然我們不能更變我們的眼睛，但是我們可以利用適當的燈光。

哩)的燈泡。這長度的燈絲，可以做成九十一萬一千六百三十二隻燈泡，足夠將全上海照得十分明亮。

五、要拉成。〇〇〇四寸直徑的鎢絲必須要經過一百個鑽石

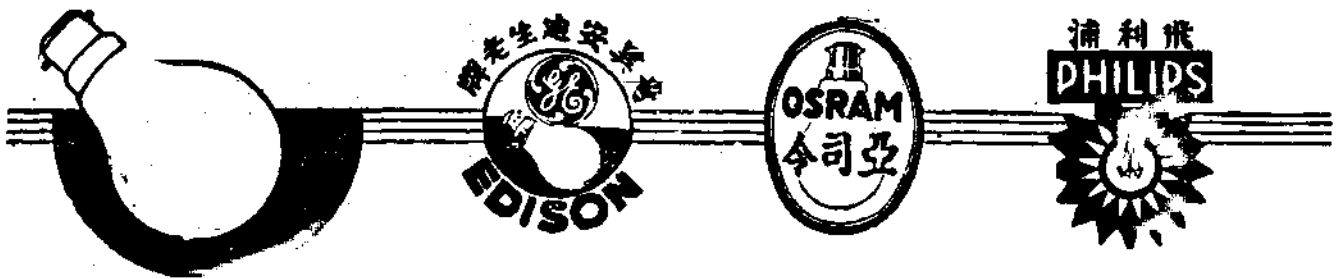
六、在上海奇異安勉生的模型。

廠裏試驗的時候，曾經拉成一條五萬米突的鎢絲共長二

七、這種鎢絲的耐熱度，要比銅耐熱度增加二倍，就是攝氏表上一千三百七十五度，華氏表上二千五百另七度。

八、一隻一百瓦特的氬氣燈泡裏的熱度，是攝氏表二千五百度，華氏表四千五百三十二度。

一隻一千瓦特燈泡裏的熱度是攝氏表二千七百度，華氏表四千八百九十二度。





## 辦公室裏的燈光問題

在以前各期本刊裏曾分別談到各種地方的燈光問題，如工廠、家庭等，辦公室裏的燈光，是相當重要的。有許多辦公室，沒有充足的燈光，因此職員們的工作是遲緩的，有許多辦公室裏用了相當多的電費，但是電燈的裝置不合科學原理，因此電費是無形損失，而燈光反而是不充足的。

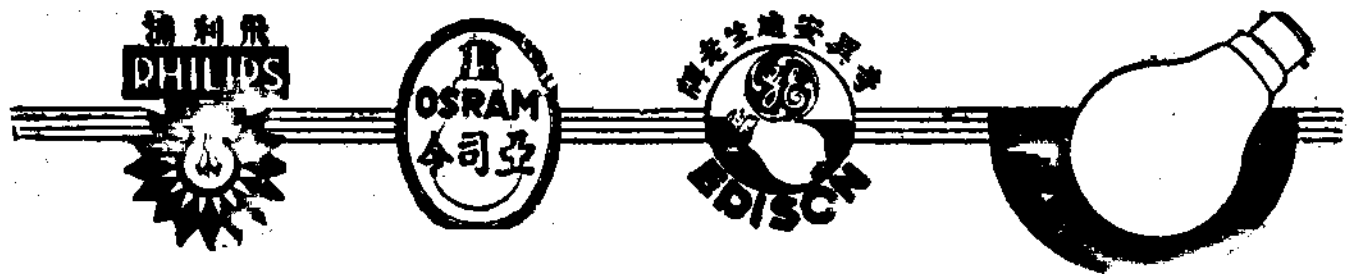
辦公室裏的燈光，往往為一般人所忽略，其實牠是十分重要的，很值得我們研究。根據許多專家的研究，對於辦公室裏的燈光，有下列幾點是應該注意到的。

一、辦公室裏的上

級職員，應該顧到他的下級的身體健康，不充足的燈光，足以造成頭痛或其他身體上的不舒服，足以使工作效率減退，無形中對於公司當局就是一種損失了。

二、根據已往各處所作的試驗，要做仔細而精巧的工作，燈光的照射，應該是平均而充足的，要得到這一種預期的效果，先得看一看辦公室的

情形，也許以前所有的電燈的裝置的地方，是不適當的，那末就應該加以校正，重新裝線的工作並不困難，所費的費用，也不





是很大的。如果在一間辦公室裏，只有少數的職員，他們都在做打字或使

用計算機的工作，那末他們在桌子旁邊，需要有一隻電燈的設備，如果職員的數目很多，那末就應該有許多的燈，採用現在流行的新式「明視」

Better Sight

電燈，是很好的辦法，因為這種電燈可以發出柔和的燈光。

辦公室裏有了優美的燈光，就可以產生下列的效果：

一、職員心神安定  
對於辦公室的環境發生愛好，因此樂於定心工作。

二、職員的眼睛可以看得清清楚楚，工作的進步，就更為捷速而順利。

三、辦公室的外觀和精可以美觀不少。

四、減少職員疾病和請假，間接就是使工作增加，也就是一種意外的收入。

專家的意見值得參攷

人類「視」的機器

眼睛是人類用以看東西的機器自然替我們生得十分周密，在頭部最適當的地方

，同時更有眼皮、眉毛、眼睫等保護品。根據「視的科學」的發現一有下列幾條，





是值得我們加以注意的：

(一) 如果眼睛在不準

確或不充足的燈

光下做事，就要

使人身受到肉體

和精神上的痛苦

(二) 一個在辦公桌上

用智力做事的工

(四) 如果燈光充足而

一。

睛近視的原因之

燈光，是造成眼

(三) 不充足或不良的

睛，比正常的眼

睛，更有益處。

更容易受到損害

(五) 優美的燈光，對

用體力的工人，

於略有損害的眼

暗淡，他比一個

可以受到利益。

作者，如果燈光

優美，那末人的

## 視學界及光學界的幾個著名人物



羅傑倍根

他發明玻璃透光的原理所以也就是創始用玻璃校正目光的功臣



弗蘭克林

他發明眼鏡使看時更為安適他並且是世界第一個戴眼鏡的人



傑海斯

他在一八〇二年始創保護目光他發覺目光有損壞的兒童成績往往是不良的



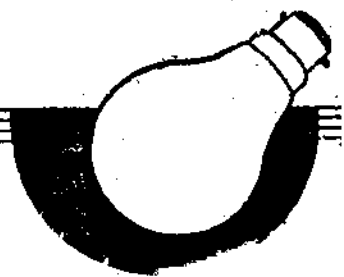
安迪生

他在一八七九年發明電燈泡使人類能獲得到日光的代替



老羅斯福

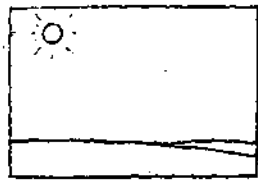
他用眼鏡克服他的近視使他在一生之中有許多成就並且就任美國總統



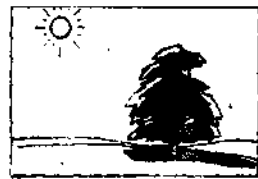
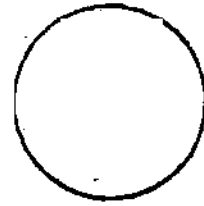




## 較比的光燈與光日



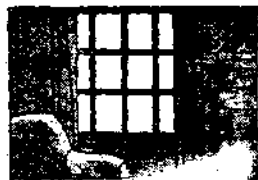
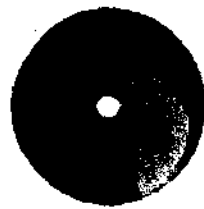
光 燭 呎 萬 一  
 。 呎 有 的 在 太 月 一  
 燭 一 的 地 陽 中 個  
 光 萬 度 上 照 的 六



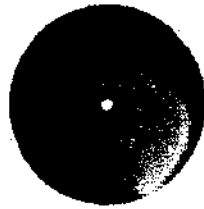
光 燭 呎 千 一  
 燭 一 面 樹 時 照 太 月 一  
 光 千 也 蔭 候 耀 陽 中 個  
 。 呎 有 下 在 的 在 的 六



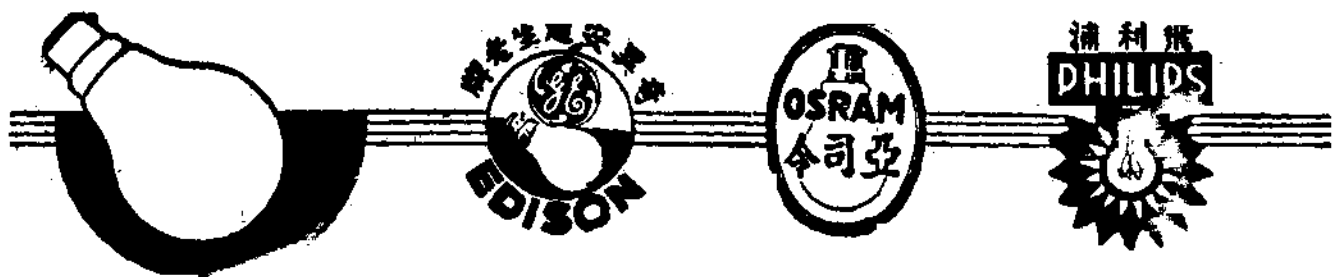
光 燭 呎 百 五  
 光 百 面 涼 時 照 太 月 一  
 。 呎 有 棚 候 耀 陽 中 個  
 燭 五 下 在 的 在 的 六



光 燭 呎 百 二  
 燭 二 戶 時 照 太 月 一  
 光 百 內 候 耀 陽 中 個  
 。 呎 有 在 的 在 的 六



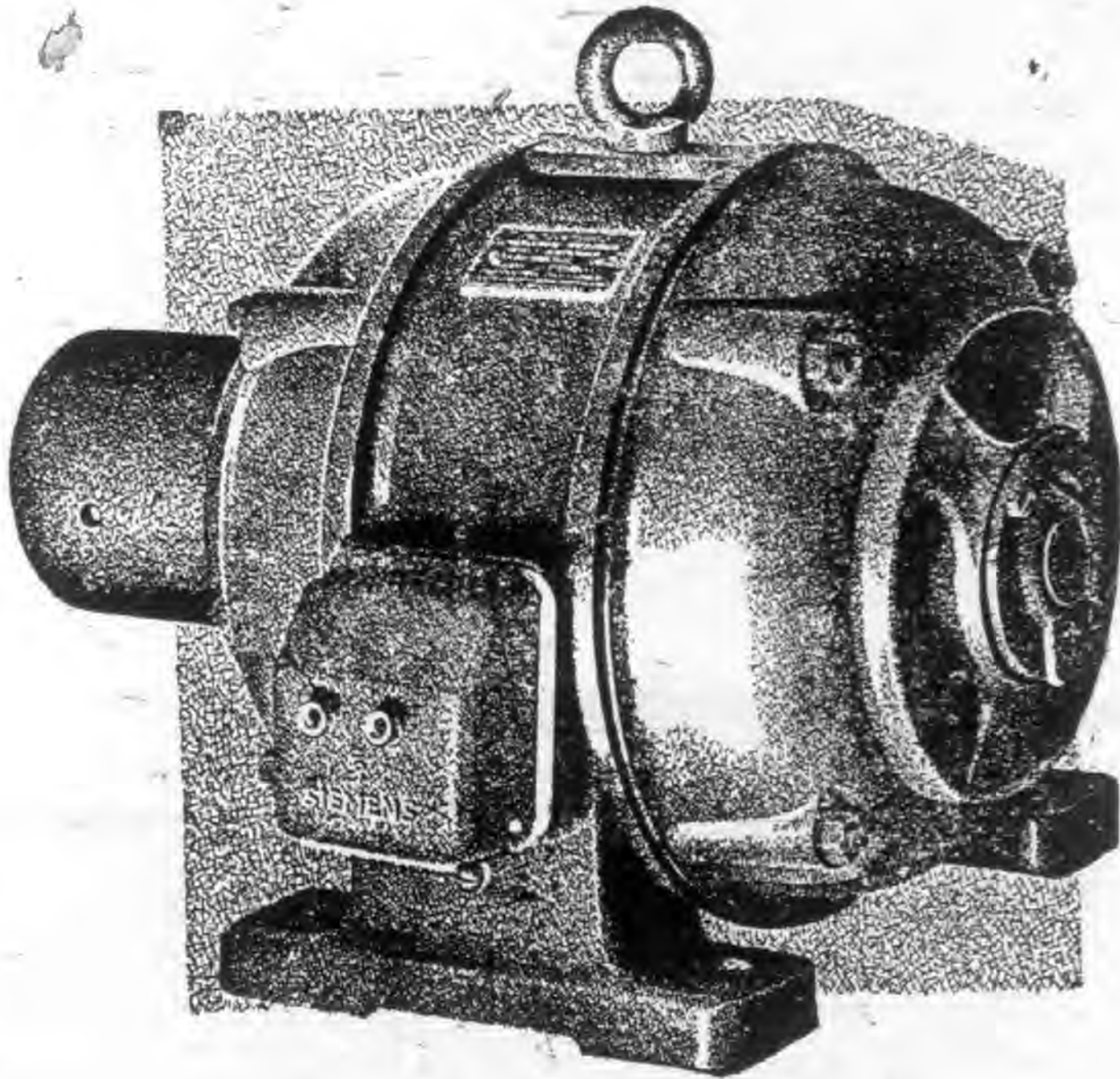
光 燭 呎 五  
 。 光 燭 五 裏 個 後 落 上 但  
 亮 的 個 只 家 在 山 太 在  
 了 的 呎 有 庭 一 以 陽 晚





SIEMENS  
子門西

達馬(式制控流電步起)子門西



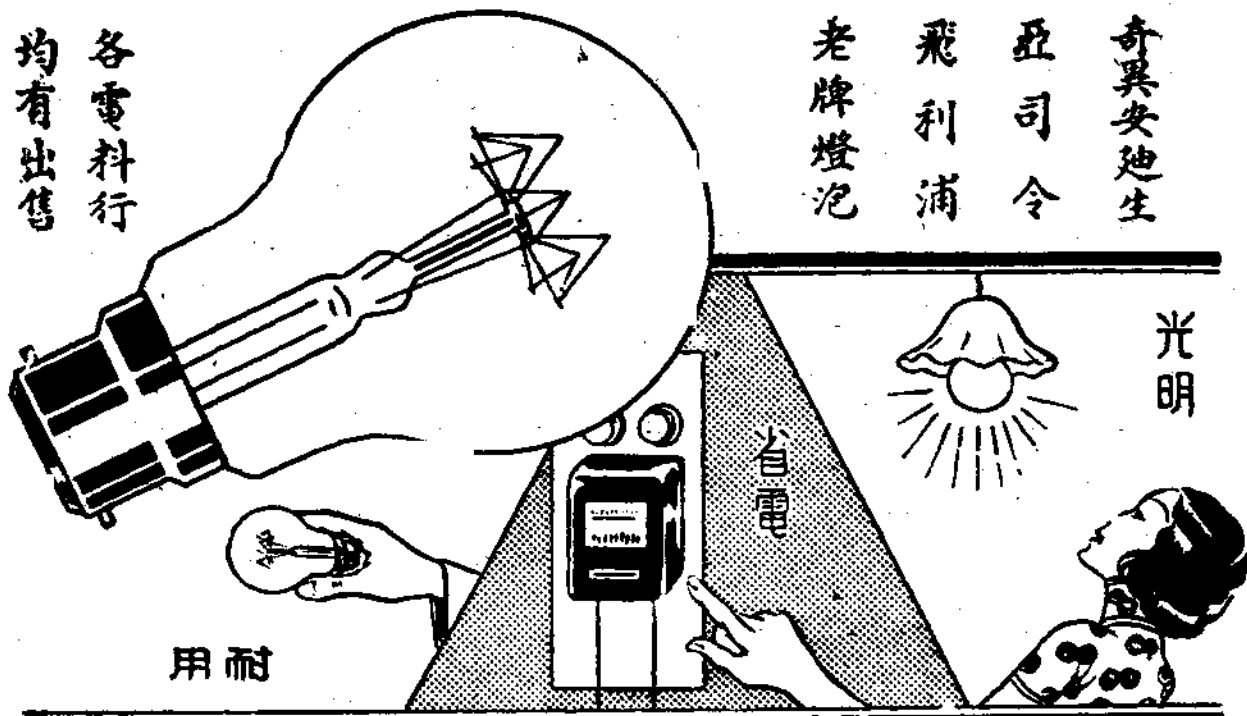
認承致一界業工國中為高之力效  
臨駕請觀參及詢垂蒙如

廠機電子門西商德

號三三二路京南

各電料行  
均有出售

奇異安迪生  
亞司令  
飛利浦  
老牌燈泡



欲求電燈泡經濟  
應從選擇燈泡入手

奇異安迪生亞司令飛利浦三種老牌燈泡用十成電流發十成光度故光明無比而又費電甚省且因製造精密格外耐用經久不壞亦不發黑尊處欲求真正經濟自宜採用奇異安迪生亞司令飛利浦三種老牌燈泡切勿貪省小費採用低價劣質燈泡往往用十成電流祇有八成光度且耗費易壞最不合算

上海總批發所  
中和燈泡公司營業部

四川路一一〇號



鼎足而三



燈泡界中



三種老牌燈泡  
 發光較亮二成  
 經濟效用獨一  
 用戶人人歡迎  
 推銷既可獲利  
 復得買主歡欣

