

什麼是合作？

J. P. Warbasse 原著

溫崇信 譯

中國合作學社印行

1929

55
502
(1738)



書叢作合

J. P. Warbasse 著
溫崇信 譯

什麼是合作？

中國合作學社印行

中 76893
40590

序

合作運動介紹到中國來，已有十年左右的歷史。這十年中，宣傳的努力，較實施的努力為多。這是並不希奇的一種運動的向前進展，本先有賴於宣傳，宣傳實有類於行軍底麾節，號角聲起，旗幟先揚，此乃必然之理。不過我們試平心觀察過去宣傳的成績，則最不能使人滿意的，便是對於歐美合作名著的翻譯不曾十分努力，要知一種運動必有它論理上的根據。所以宣傳之者，實含有兩方面的意義。第一種意義是在宣傳這運動如何良好，如何發達；第二種是在將先知先覺者對於此運動的意見及其理論，詳細介紹過來，或增信念或資檢討。要企求實現第二種意義，則端賴歐美名著的介紹。我國合作運動之所以中間曾經一度銷聲匿跡者，雖以實施方法之未盡善，為其最大原因；而合作宣傳在介紹名著方面未能多所努力，也不能不說是致敗之一因。

在此中國合作運動深興之際，中國合作學社同人思努力於此，故有合作名著之輯。什麼是合作，便是在這個意義上介紹過來的。

這本書是美國先鋒印書局刊行的社會哲學簡要叢書的一種。該局刊行這些簡要叢書的目的，在用簡明的筆墨，敘述各種具體的社會運動，同時申說這些社會運動的社會哲學。韋拔斯博士為美國合作專家，所以他被邀請了來做這本書。

韋拔斯原籍丹麥，丹麥是合作運動最發達的所在，這是我們所知道的，他不但對於合作理

論有深切的研究，而且對於實際的合作運動也很注意。在做學生的時候，他考察了許多歐洲北部的合作社。爲要專門研究合作起見，他復遊歷各國，實地考察。這十年來，他特別注意合作社底實際問題。他曾經在丹麥、俄羅斯、瑞士、英吉利、德意志、捷克斯拉夫等國，及美國各著名大學中演講合作。國際合作聯盟會開大會，他曾數次代表美國出席。從一九二一年起，他是國際合作聯盟會中央委員會的委員。著有合作共和一書，有名於時。本書實其縮本也。

據韋拔斯自己說，這書是合作運動及其營業方法之簡單敘述，用極公平的眼光，無偏地說明合作之優點及缺點。至於此書之討論，則純由消費者底觀點出發，蓋韋拔斯實與法之季特同屬消費派也。本著讀者，應注意此點。再在本書中，韋拔斯曾詳論合作與國家之關係，他不主張將社會力集中在政治組織之下，這雖屬韋氏個人的主張，不無可議之處，但語多精闢，殊可供吾人之討究批評。

客歲冬，我將翻譯此書的工作請溫崇信學兄擔任，兩月脫稿。中間又經我抽暇就原文對照一過，校錄多處。徒以印刷需時，遷延至今，始得出版。校對之責亦由我任之，末校既蒞事，率誌數語於書端。

什麼是合作？

目次

序.....一

第一章 現代社會秩序的批評.....一

人類爲利潤和工資而工作

第二章 各種社會補救方法的批評.....九

一 職工組合主義.....九

二 生產者的分潤工業.....二二

三 勞工基爾特.....二三

四 農業運銷組合.....二四

什麼是合作 目次

什麼是合作 目次

二

五 分潤	一四
六 勞工資本主義	一五
七 工團主義	一六
八 社會主義	一六
九 政府公有	一八
十 基爾特社會主義	一九
十一 共產主義	二〇
十二 單一稅	二三
十三 無政府主義	二三
第二章 合作經濟學	二七
一 定義原理和方法	二七
二 經濟的現象	二八

什麼是合作 目次

(甲) 分配	三〇
(乙) 生產	四〇
(丙) 天然富源	四二
(丁) 合作的特殊活動	四三
1 房屋建築	
2 合作銀行	
3 保險	
4 娛樂	
5 印刷	
6 麵包業	
7 牛乳分配	
8 餐館	

什麼是合作 目次

四

9 洗衣

10 運輸

11 交通

12 電力和電光

13 救火

14 衛生

15 法庭

16 理論

三 合作爲一種商業方法.....七九

第四章 合作之社會的和政治的現象.....八五

一 消費者和社會.....八五

(甲) 勞力.....八八

(乙) 家庭.....	九四
(丙) 教育.....	九五
(丁) 科學與美術.....	九八
二 國際關係.....	一〇一
三 合作與國家.....	一〇三
(甲) 私有財產.....	一一〇
(乙) 合作與國家之區別.....	一一三
(丙) 在政治上的合作.....	一一六
(丁) 民主精神.....	一一九
(戊) 合作是國家之非政治的代替物.....	一二一
(己) 公用事業.....	一二四
第五章 實現的方法.....	一二七

什麼是合作 目次

六

發展的計劃.....一二七

二 資本主義的衰微.....一三〇

三 合作運動的成績.....一三四

第六章 合作之缺點及困難.....一五一

一 合作運動中人類固有的弱點.....一五一

二 利潤企業及國家對於合作的不滿.....一六一

三 合作社失敗的緣由.....一六六

(甲)財政方面的錯誤.....一六六

(乙)缺乏教育及社交上的工作.....一六七

(丙)營業地點的不適.....一六八

(丁)組織和管理的謬誤.....一六八

(戊)外來的危險.....一六九

(己) 缺乏進步和遠大的眼光 一六九

第七章 合作的利益 一七一

一 合作為一種自然法則 一七一

二 消費者的管理權 一七二

三 價格和品質 一七三

四 男女平等 一七六

第八章 包羅萬象的合作運動 一七七

一 合作不是一種階級運動——嚴守中立 一七七

二 領袖人物 一八二

什麼是合作？

第一章 現代社會秩序的批評

人類爲利潤和工資而工作

太古時代，人類用自已的能力，由田地森林和海洋中取他們所需要的食物；用自已的能力，製造他們所需要的用品。時過境遷，機器發明，多數人的需要，皆可由機器供給。到現在的時候，一個人或是一羣人，可以買一部機器，叫別人做工。工人用機器製造物品，這種物品，歸機器主所有，由他售給那需要這物品的人。機器主的目的，在用機器和工人綜合的力量製造物品，定了超過這物品的價值的售價去出售。他們的方法，是要用最低廉的價格去買原料，雇工人，同時用最高的價格去出售那出產品。這一種價格——成本價格（Cost Price）和售價（Selling Price）——的差數，就叫做利潤（Profit）。他們所得的利潤愈多，他們的營業愈發達。營求利潤是他們營業的目的。

什麼是合作

559
502
(738)

2

現在不但生產者以營求利潤爲目的，就是從事貿易和服務的人也是如此。

以日用爲目的而製造物品，大半精良合用。以利潤爲目的而製造物品，則機器主定以最低限度的資本去製造。但求物品外貌美觀，以引誘消費者用高價購買，至於出品是否合用，則在所不計。

近百年來以利潤爲目的的營業日益發展，現在工業界的人不是爲自己謀利潤，就是爲雇主謀利潤。營求利潤是他們最重要的目的；製造物品，猶在其次。機器主和工人，全是這樣。工人爲工資而工作，他的重要的興趣，不在製造精良合用的物品，而在以最少的工作，得最多的工資。機器主和工人是做同樣的事體，抱同樣的動機。

工人的身體就是工人的機器。他的機器所發生的力量，就叫做勞力，他拿他的勞力去出售。他用種種方法愛護他的機器，在可能範圍內，他用最低的代價，購買衣食，租賃房屋，以保養他的機器。他既然只願意用最低的代價，購買日常用品，那麼製造那些日常用品的工人的工資，當然不能提高。他對於那些供給他的用品的工人所用的方法，正和他的雇主對他所用的一樣。每天

清晨，他把他自己的機器帶到工廠裏，用他機器裏的勞力，應用在廠主的機器上面，以求報酬；而廠主又將出產的物品售出，以謀利潤。工人在做工的時候，並不問他自己，「這個物品合消費者之用嗎？」「這是我所能做的最精良的物品嗎？」他所要問的問題，是從這個工作，可以得着多少工資。他的目標在除他的最低生活費外，多得工資。他的最低生活費和他的工資的差異，就是他的利潤。由此看來，廠主的目的在利潤；工人的目的也在利潤。

我們批評現在社會的狀況，應當注意現在社會的狀況是由兩種人造成的：有產階級和工人。在這種工業時代，這兩個階級，全是為利潤而奮鬥。人類不是為生活而工作；是為金錢而工作。從前的人類，以服務為目的；現在已經以利潤為目的了。當然，這也有例外。許多的工人，在他們工作當中尋出快樂；盡他的能力，去製造精美的物品。但是上面所描寫的，確是普通的現象。

因為要得着利潤，所以售價一定要提高。要售價提高，當然希望所需要的物品缺乏。假使物品過多，固不妨用破壞的方法使之缺乏。工人常用限制學徒和限制移民的方法，以釀成勞工的缺乏。用缺乏的政策，可以提高利潤和工資。人民所需要的某種物品，假使市場上很容易買得着，

第一章 現代社會秩序的批評

四

那麼，製造這種物品的營業是壞的營業。因為價格和利潤低落了。

在這裏，我們應當討論一下消費者的低的購買力。在工業國內，工人每不能購買他們自己所製造的物品，物品的售價超過工人的工資以上。工人無力購回自己所製造的物品，那就是說，工業國的物品，每多剩餘，必須運銷國外。於是搜尋國外市場，遂成爲現在的重要問題。由國內的競爭，推廣爲國際的競爭。國際間競爭利潤，遂成世界和平的障礙。關稅和貿易，因之有不公平的待遇；軍艦因之而重要；大戰因之而發生；大戰後的紛亂，因之而層出不窮。

古時，人類自己製造自己的用物。繼而受他人雇用，繼而又受公司雇用。現在則受大規模的企業組合的雇用了。從前工人爲人類而工作，現在爲無意識的非人類工作。工人至少還是一個對於其他人類有責任心的人類；大規模的企業組合，便不是人類，而是一種無知覺的機械，他的目的只有一個——迎合消費者和工人的需要，而搜刮利潤。控制現在社會的，並不是人類的勢力，乃是金錢的勢力。

以營求利潤爲目的來營業，流弊很大。因爲利潤的競爭，人類的生命不知犧牲凡幾。飛機因

重要部份材料不堅，致常由天空墜下。鐵路因專以利潤爲目的，不顧乘客的安全，致常有性命危險。購置安全的設備的費用鉅，賠償被害乘客性命的費用小，彼等又何樂而不爲？房屋傾倒，礦山成洞，這是常有的事。即以美國一國而言，每年礦工因工致命的達二千五百人，其中大多數是由於礦主設備不完全。船隻在海中沉沒，救命圈因用假軟木而失其效用。食物中多摻和異質，以求售價低賤。法律，警察，法庭，監獄，與日俱增，政府雇用大批偵探，以防止工商界中人專謀利潤。結果，不但這種偵探受賄；就是議會也受賄。資本家所化費的賄金，實難以數計。最可憐，最可笑的，就是那班政治改革家，想打倒賄賂的惡魔，或假裝要打倒賄賂的惡魔，其實他自己就受賄。否則，他必定失敗。

可是以利潤爲目的而產生的社會進步，究也不在少處。因爲實業家不管他們的實業對於人類是否公平，所以敢於勇往直前。世界上的大工業，全是由於利潤的目的而起。爲利潤而發明；爲利潤而生產；爲利潤而服務；這是現在經濟界的普通進行狀況。聚集資本愈厚，企業家愈敢冒險。因爲就是蝕本，也是蝕的別人的金錢。十九世紀以來，利潤的目的，宰制全世界的實業。人類的

科學因之進步，生命因之比較安全，工業因之振興，生活程度因之提高。資本主義和營求利潤的工業的發展，勞工與有力焉。而工人的生活狀況，亦較資本主義初發軔時比較的改良了。

出產的物品日多，分配的範圍日廣，人類謀衣食較易，所享受的利益，亦較前為多。因為以利潤為目的，消費者所得的物質快樂，較之從前，既廉且美。近來生產的財富，不可以數計。大多數人民均需其益。公園，美術館，博物院，圖書館，大小學校，科學研究館，優美的文學作品，房屋中的美術裝飾品，皆與日俱增。

但是同業中人因為競爭利潤，當然互相仇忌。所以商人和顧客間乃有聯絡感情之必要。這種聯絡感情的方法，就是要想避免釀成戰爭或衝突的。國際貿易，固然撒戰爭的種子；同時也撒和平的種子，國際的企業組合，或托辣斯，也是他們減少衝突的一法。

在這種情形之下，階級鬥爭，是當然的結果。工人奮鬥，想脫離工人生活，變成資本階級。資本家奮鬥，竭力拒絕工人的加入。這句話並不是僅憑學理的，這是真的階級鬥爭。大部份工人是表同情於利潤制度的，他們這種觀念，已經養成。工人購買利潤營業的股票，經營利潤營業的，逐漸

加增。

職工組合 (Trade Union) 創辦的工人銀行，是贊成勞資互助主義的，是參照資本家的銀行辦的。現在發展得很快。

利潤制度的優點和缺點互見。享受利潤制度的人，是世界上最有力的人。他們努力宣傳其優點，而掩藏其缺點，以求利潤營業的長久存在。

第一章 現代社會秩序的批評

第二章 各種社會補救方法的批評

一 職工組合主義 (Trade Unionism)

雇主想得最高的利潤，所以只願出最低的工資。職工組合主義，因是而重要。工人和雇主單獨訂約，勢力單薄；有了職工組合，工人和雇主訂團體條約，勢力當然雄厚。在職工組合產生以前，工人狀況，極其可憐，維持生活，已屬難事。

職工組合主義，救工人出於奴隸生活，提高工人的身價，增加工人的效能。現在雇主之所以肯給工人較好的工資，較好的工廠設備的，完全是因為怕職工組合的勢力和罷工的危險。職工組合不但可以保護工人不受專為利潤的雇主的欺凌，也可以保護被僱屬於有組織的消費者的工人，使不受壓迫。所以工人在任何情形之下，皆可受團體的保障。

有的工人主張多爭工資，他們以為工資增加的多少，應當以雇主的利潤多少為定。到了工資太大，雇主不能得着利潤的時候，工人於是接受這個營業，自己辦理。這是工團主義黨 (Syndicalists) 和共產黨 (Communists) 的希望。

什麼是合作

就是這個方法可以徼倖成功，不過是叫工人成爲資本家。舊工頭去職，新工頭就任，仍舊是爲利潤而營業。資本主義的害處，仍舊不能去掉。工業的目的，仍舊不能改換。何況這個方法，不過是一種理論，並不易成爲事實，所以工人不願試嘗這種方法。

工人要求增加工資，當然雇主的利潤減少。但是雇主決不願把營業讓給工人。雇主可以提高物品售價，所以工資的增加，並非由雇主負擔，是由消費者負擔。雇主決不願因爲滿足工人的慾望，而犧牲自己的利潤。因爲大多數的消費者是工人，所以他們直接增加了工資，間接的就增加了自己的生活費。物價愈高，工人負擔愈重。雇主和被雇者均以利潤爲前提，所以所有的問題無由解決。

職工組合長大的目標，在要求增加工資。雇主的營業的利潤愈多，那麼增加工資的要求愈易達到。所以我們可以知道職工組合興高采烈的時候，就是利潤營業興高采烈的時候。守舊的工人，多贊成職工組合。

在美國，工人和雇主訂約，一方面增加工資，一方面減少浪費，增加出品。美國工聯會(A. F. of L.)

rican Federation of Labor) 贊成勞資合作。結果，美國工人平均的出產量增加，和他國比較，美國工資固然是最大，但是工人出產量也是最高。美國工聯會的會長格林 (William Green) 說：「工人效率增加，出產因之增加。生產增加，勞資雙方可分的利潤，當然也因之而增加。這是最容易明白的。」美國如此，歐洲則不然。歐洲的工人做工遲緩，工人和資本家不睦，工人故意限制物品出產數目。當然也有例外，不過這是大部份的情形。

美國的職工組合的會員，注意兩件事體：工資加多，工時減少。這是他們兩個最重要的目的。這是什麼意思呢？無論他得着多少工資，假使是可能，他必貪多不厭。換句話說，他所希望的增加，是無限制的——由每天十元至百元，百元至千元。在可能範圍以內，他不貪求無厭，他一定是一個笨伯。職工組合所抱的目標，和資本家的行爲，正是一樣。除增加工資外，他們所要求的是減少工時。職工組合竭力幫助工人的要求，八小時一天，四小時一天，兩小時一天。到何時纔算滿意呢？能得着多少安閑，就希望多少安閑。假使職工組合可以幫助工人，得着工時較少的結果，工人決不肯安於現狀。這個和資本家的手段，也無甚不同。

什麼是合作

進款多，工作少，安閑增加，資本家希望如此，工人也希望如此，皆是沒有止境的。資本家因地位的關係，較易成功，所以工人願意效法資本家的方法。職工組合是工人最大的助力，他們最後的結果，是由工人變成資本家。

二 生產者的分潤工業 (Producers' Profit sharing Industries)

生產者的分潤工業，從前認為是工人唯一的希望。從前以為假使工廠歸工人所有，或者拿資本讓工人自己去管理，那麼，勞工問題就可解決。這種方法，他們號稱為合作生產工業 (Co-operative Productive Industries)。歐洲的社會黨，要求國家經營這種工業。在英國及另外幾個國家，工人自己經營這種工業。但是多歸失敗。因為他們的貨物，多半銷於不固定與投機的市場。所以他們對於銷路，毫無把握。他們仍舊是以獲得很豐厚的利潤為目的，把貨物售給消費者。所得的利潤，分配給工人作工資。在這種情形之下，利潤就是工資，工資就是利潤。

這種組織，是由男子管理的。婦女雖然有時在工業中佔大多數，但是他們決不能得着永久或和男子同等的勢力。因為結婚之後，要管理家務和照料小孩。婦女是工廠的雇工，而不是工會

的會員，是常有的事。

工人管理的實業機關，在美國已經大多數破產。那些碩果僅存的，也全變成以利潤為目的的營業。這種有股份的工人，一俟營業發達，便不很注意工作，而專賴分配的紅利為生了。所以無論在那個國家，像這類的工廠，皆雇用非股東的工人工作。近百年來，這種方法除了把工人造成資本家外，毫無結果。在美國有幾個工人管理的工廠，還沒有變成利潤營業的，為預防失敗起見，遲早全改成消費合作社了。

三 勞工基爾特 (Labor Guilds)

勞工基爾特，是分潤的職工組合。這種職工組合的目的和效果，與生產者的分潤工業一樣。所不同的，是這種職工組合，不是出售製造的貨物，是出售勞力。他們無須什麼資本。從前在意大利這種團體很發達，為使本會會員多得金錢計，常雇用非會員的工人工作。這種職工組合，最大的價值，不過是教導會員如何營業，及如何對營業負責，增加工人的尊嚴，自治力，和資本主義的色彩。

第二章 各種社會補救方法的批評

一四

四 農業運銷組合 (Agricultural Marketing Unions)

農業運銷組合，普通多以合作爲名。這種是農民的組合，目的在出產品得售高價。有的是合資共同營業的，有的是股份性質的。工人的職工組合，和農人的農業運銷組合，是同樣的重要。假使沒有這種組合，農人將受中間人，經紀商人等的盤剝。在丹麥，這種組合很發達，所以丹麥的農人，多有小資本家色彩。此種組合對於人民的影響很大，生活程度及教育均可提高。這種組合，教導農人以互助，自助的精神，農民鄰里的感情，日益敦睦。這種訓練，引導農民組織生產及消費合作社。

農業運銷組合，多與消費合作社取聯絡的態度。在歐洲，他們在一齊做買賣。有許多國家設立全國消費合作社，兼做批發生意。這種消費合作社的會員，差不多全是農人。他們同時是農業運銷組合的會員。

誠然，這種農民組織，目的在壟斷市價，以多謀利潤。但是一般的營業，誰不抱這種目的。

五 分潤 (Profit Sharing)

有許多以利潤爲目的的企業組合，允許受雇者買股票，分利潤。在美國，這種情形更發達。許多工人皆買股票，分利潤。美國共有二千萬有股票的工人。平均計算，每兩個家庭，有一個股東，一輛汽車。工人對於他做工的工廠，極端的希望其營業發達。美國工人，不但不在于工廠外和資本主義宣戰，並且在工廠內享受利潤。

六 勞工資本主義 (Labor Capitalism)

勞工資本主義，是勞工團體正式加入資本主義的營業的正式表現。美國有勞工銀行四千家，皆是職工組合所創辦經營的。這可證明工人加入利潤營業，和別的以利潤爲目的的銀行競爭。他的特點，在只有職工組合作股東，方可以享受利潤。這種銀行，創辦的目的，是有限制的。股息分配給股東，普通不得過一成以上。當然，股東見利潤加多，有自由權，隨時可提議增加股息。這種銀行，完全沒有合作的性質。

職工組合也組織保險公司，甚至於更組織投資公司。工人可以將他們剩餘的資本去買股票，及各項產業。工人如此的對於利潤營業發生興趣，極堪注意。工人的生活，或者就因此完全

第三章 各種社會補救方法的批評

一六

改變。這種辦法，徒然推廣現在資本主義的勢力。

七 工團主義 (Syndicalism)

根據工團主義，工人在工廠內用罷工，購買，革命等方法，將工廠收為己有，由工人自己管理。那麼工人可以將各人自己製造的物品去出售，從消費者身上盡量得着很厚的利潤。照這樣辦法，工人仍舊是為利潤而營業，不是為應用而營業。專從消費者身上搜求很厚的利潤，這與資本主義有何分別？工團主義的理想，以為一等各種工業入於他們之手，工人便可以代替政府，而國會議院，便可以拿各種不同的行業的工人組織之。他們以為工資是工人最要的條件，對於消費者及出品，並不注意。凡是一種方法，只想向消費者搜刮金錢，那麼只能叫工人趨向資本主義，不能叫工人脫離資本主義。工團主義的目的，或者可得相當的尊敬。但是他的方法，是會失敗的。牠的唯一的用處，不過是叫工人知道工業組織的價值。

八 社會主義 (Socialism)

社會主義希望社會上的工人，應當照他的工作，得相當的報酬。生產，分配等，皆須以應用為

目的，不應當以私人利潤爲目的。私人由利息、紅利及租金得來的進款，全須剷除。人民須享受民主的幸福，一律平等。社會黨希望推舉信仰社會主義者爲官吏候選人，增進自己的利益，抵抗資本家選舉時的勝利。利潤制度的崩壞，無產階級的當權，社會黨均認爲可能。社會主義是根據於理想主義，希望將來的社會較現在公平、優美。社會主義又因爲貧窮的人，不滿足而發生。國家發達，那麼社會主義的勢力一定薄弱了。

社會黨主要的方法，是選舉時的投票。選舉得勝，社會黨員被選爲官吏，達到管理政府的目的。社會主義是主張國有營業的，所以與合作制度不合，因爲合作是個人的集合而非政治的霸佔。

社會黨員投票時，皆主張國家社會主義。那就是說，由國家經營各種營業。有思想的社會黨，不贊成國家社會主義，他們知道叫政府經營各種營業，是不可能的。但是他們競爭選舉的結果，一定是國家社會主義。我們十分可以相信，假使社會黨無論在任何國家得勝，假使叫政府經營各種有用的營業；那麼這種國家一定成爲太上國家。政府官吏，決計不願放棄職守，縮小政府權。

力。社會黨的國家，一定是一個從未有過的極有勢力的國家。結果，不但不能縮小政府的權力，反而推廣政府的權力。

現在社會主義的方法，是用社會主義的薰陶，漸漸的改良這資本主義的國家。照事實講起來，社會主義在國家的勢力，是時時刻刻在那兒進展的。社會黨和資本主義的政客，同時在那兒努力。政府的功用，一天一天的推廣。這種趨勢，或者是有害的，因為政府干涉過甚，人民並不需要。

雖然社會黨促進政府，採公有營業制度，或者有害。但是叫人民注意社會有改良的可能，確是他的優點。宣傳利潤制度的害處，當然以社會黨為最有力。社會黨的宣傳，確有教育的價值。因此在世界大戰的時候，社會黨比較別人眼光銳利，知道戰爭的原因在經濟，不受外交家的欺騙，使人民知道戰爭的真因。社會黨能洞燭利潤制度之奸。社會主義的好處，是不但教人民服務，在工業中的價值，並且紹介服務目的，來代替利潤目的。但是一定要用政府來施行社會主義，未免令人懷疑。

政府公有是趨向社會主義的運動。這是說政府應當公有和管理關於爲人民服務的營業，如郵局、消防隊、警察、寄宿所、學校、圖書館、馬路、街道、清潔、公園和醫院，有許多國家已經由政府主管。電力、煤氣、自來水、電話、電報和鐵路，也漸漸的入於政府之手。照普通情形，政府管理的定價，較之以利潤爲目的的公司定價稍低。但服務不及後者好。後者取價雖較高，但是人民較爲滿意。政府管理的，每致無人負責，侵吞公款的事，時常發生。所以消費者在政治上所得不如在經濟上所失。有時政府經營的公共事業，成績也很可觀。例如紐約的自來水、羅斯福水閘（Roosevelt Dam）及加拿大的電氣工程，不過這是極少數的。

在歐洲多參用二法，私人公司營公共事業，政府在這種公司裏面，購買大宗股票，電車等公共事業，全是這樣辦的。政府公有制度的目的，在供給消費者的需要。這是趨向社會主義的一種運動。

十 基爾特社會主義 (Guild Socialism)

基爾特社會主義，是政治的社會主義，再加上由工人來管理職業的團體。工人對於某種產

什麼是合作

業，付給政府租金，然後自己訂定貨價，由利潤項下自己支取工資。照這樣，產業的所有權在政府，而由生產者的基爾特做工。承認利潤為工業的目的，工人希望消費者以重價購買貨物。和工團主義一樣，照工人的職業分類。做鞋匠的，就列為鞋匠。其實鞋匠不過做工八小時的，其餘十六小時，他是一個普通的消費者。或者這個鞋匠，對於其餘十六小時的事情，比做鞋匠的八小時的事情，更加注意。在做鞋匠的八小時內，當然希望鞋價增高，在其餘的十六小時內，他是普通的消費者，當然希望價廉物美的過他的生活。將工業所有權和工業管理權分開，是基爾特社會主義的大缺點。

十一 共產主義 (Communism)

共產主義是一種幻想的主義。目的在使社會全部的事業，由工人所有，由工人管理。現在在布爾希維克的迭克推多 (Bolshevik dictatorship) 之下，共產主義不過是一種國家社會主義，再加上用武力建設一個少數人的政治上的迭克推多。照蘇俄的經驗，取消國家的組織，是共產主義的理論，但是這種理論實行的日期，還遠得很。蘇俄的共產主義，用各種方法，推廣國家的權

力，來管理人民。以理論而言，共產主義，只與工人有關，與消費者無關。工人既爲工人，當然注意利潤的，因此，共產主義的國家，不過是打倒謀利潤的資本家，而自己謀利潤罷了。蘇俄的共產主義，正在建築光榮的，含保護性的，有特別權利的資本主義。國家本身就變成一個大資本家。這樣工業仍舊是以利潤爲目的，而且生出種種糾紛；工人要求高的工資，營業要求厚的利潤，而消費者要求賤的貨物。

共產主義最顯著的事實，是叫每個身體強壯的人去做工。服務變成謀生活的唯一的方法，不許用他人的勞力謀自己的進款，這些是共產主義的理論。

按照現在的情形，共產主義最重要的地方，含有宗教性。凡是懂得經濟學的人，皆可知道共產主義，不是根據于經濟的理解。共產黨徒的態度，是有宗教色彩的。

以理論而言，共產主義是和合作運動反對的。以事實而言，在有合作運動的國家，共產主義對於合作運動，是取攻擊或破壞的手段的。這種態度往往容易使普通的人，發生疑問，當他看見有時共產黨員也加入合作社的時候。但是他們加入的目的，在獲得合作社的實權，以行其共產

主義。有時他們爲共產主義，自己也發起合作社。凡是合作社沒有被共產黨控制的，共產黨全目爲中產階級，誣以壓迫工人之罪，而設法攫得其控制權。但是也有時合作社的非共產黨社員，自己承認是共產黨，其實他們是社會黨，他們的方法，並不是猛進的，破壞的。

我們可以看見蘇俄共產主義對於合作主義的影響，合作主義之所以能在蘇俄存在，是因爲合作主義的勢力，在蘇俄確比共產主義大。德國的共產黨，則極力用其破壞的手段。他們的手段，當然是不誠實，不合民治精神的。但是他們只要達到他們的所謂目的，當然不惜用離奇荒謬的手段。例如沙宋乃 (Sakow) 教歐 (Aie) 地方的合作社，共產黨威迫該社幹事，將管理權讓給共產黨。並用種種方法，引誘社員到私人商店去購買貨物，不來光顧這合作社。世界各國的合作社，多感受這同樣的經驗。所以國際合作聯盟會 (International Co-operative Alliance) 常常用正常手續，保護其本身和各分社，以防止共產黨的襲擊。結果，合作主義對於共產主義取反對態度。共產主義對於合作運動的手段，和他對於資本主義的手段一樣——將別的主義的機關，捉到牠自己的掌握中，以爲共產主義之用。

十一 單一稅 (Single Tax)

單一稅是將所有的稅，在土地上面課賦，以土地的租價做標準，對於工業和工業出產品，皆不收稅。這個方法，或者可以促進工業的進步。但是這不見得能改換營業的目的和方法。合作社用同樣的理論，將土地的租價做合作的用處。但是由合作社去做，無須借助於政治組織的國家。

十三 無政府主義 (Anarchism)

無政府主義是個人自由的哲學。照無政府主義講，無論何種政府，皆以武力為根據，所以全是錯誤而有害的。無政府主義主張取消政府，社會上一切的事體，全應當尊重社會上的份子的自由的同意。人類除自己外，不應當承認任何權威。現在的政府，完全用權威管理人民的行為，奴隸人民的思想，其實個人是比較社會重要，所有的權威，皆應當打倒。因為權威引起階級觀念，階級觀念引起人和人的衝突。

無政府主義保護少數人受多數人的管理，保護個人受國家的管理。理由是做國家的奴隸，和做皇帝或多數人的奴隸一樣。國家的法律和秩序，是用武力——警察，監獄，兵士等，來保護。這

是無政府主義所反對的。無政府主義以爲人類本來的良心，自然的是非公理，和個人的信用，可以保持公共的治安和調和；而且這個方法，比較政府的武力好得多。政府的懲罰，和武力的裁判，完全是因爲世間好的財貨，分配得不公平。政府和法律的力量，是要保持國家常在不公平的狀態中的。只要有一個階級，在社會上想多得財貨，並且要防止別的階級的攻擊，法律和政府，就因是而需要。但是假是取消了法律和政府，人民將用自然的方法，互相得公平的待遇。霞飛遜 (Thomas Jefferson) 說：「以人民公意代替法律，來管理人民的行爲，結果定可收同樣的效力。」假若沒有國家，或別的權威在當中，人民自可安然相處。考貝登 (Richard Cobden) 說：「世界的和平，由人民與人民去促進，有最高的可能性；用國家與國家去促進，有最低的可能性。」

無政府主義並沒有貢獻出什麼社會或經濟組織的主張，僅極力的慫恿個人反對集權的管理的權威，並沒有主張教人民怎樣去得個人的自由，或取消國家。要求主義之實現，一定要有實用的主張。無政府主義大部份是消極的，徒然反對國家，是沒用的。人民應當趕緊設法來建築一個比國家好的組織，所以最好的國家及其集中的權威的方法，是做建設的工作，叫國家成爲

不必需的東西。

自由是無政府主義最重要的信條，但是現在的社會，人口日密，接觸日繁，必須互相倚賴，絕對的自由，實談不到。個人要得着絕對的自由，除非離開社會，一個人獨居。但是在這種情形，他又要和自然衝突了。自然又將和他的同類一樣，剝奪他的自由。所以絕對的自由，是不可能的事。

第二章 各種社會補救方法的批評

第三章 合作經濟學

一 定義原理和方法

和別人合做一樣事體，可以多得一些好的成績，這是最淺近的事理，也就是合作的初步。左隣右舍，彼此認得，聯合起來做一樣事體，為公共的福利，自然而然的，他們趨向合作的方法。組織一個合作運動，起初並不是為全體福利，是為個人本身的福利的。合作社是由願意自助的人民組織的，他們希望多得好的東西，希望利用他們的勞力和金錢。但是在合作社裏面，社員假若要幫助自己，必須同時幫助別人。所以合作照普通的定義，是用互助的方法，達到自助的目的的計劃。

照特殊的意義，合作是消費者的自由組織，遵照固定的和大家承認的信條，用最平等的方法，管理以直接供給消費者的需要為目的。

合作運動是根據於有組織的消費者的自由同意，運用資本主義的機械，不以利潤為目的，而以服務為目的，消費合作社即其例證。

什麼是合作

全世界的這種會社，全遵行一種制度，這種制度的目的，就是打倒利潤的目的，而以社會服務為目的。這種社會服務，平常是由政府經管的，或由利潤營業負責的，合作社完全替代他們的工作。

合作社的歷史，已有幾百年，已經經過各種的實驗。英國羅虛戴爾（Roche Dale）一羣佛蘭絨織工所組織的合作社，是首先成功的。一八四四年他們開辦一個很小的商店，以試驗合作的方法。在他們的公平先鋒社（Equitable Pioneers Society）裏面，只有二十八個社員。一年之內，他們集蓄了一百四十金元。除了得着這個資本以外，他們覺得過去的經驗，是很有用的。他們所訂的合作原理，現在凡是辦合作運動的人，皆奉為成功秘訣。全世界的合作社，全遵守他們的原理。他們的原理是：

（一）合作社社員每人只有一投票權。

（二）向合作社投資，假使是有利息的，這種利息，不得超過一定的百分率，這種百分率，不得超過最低的通行利率。

(iii) 假使由成本價格 (Net Cost) 和售價 (Net Selling Price) 的差數中，得着贏餘儲蓄 Surplus-savings (即利潤) 應以社員向社中購物的購買額作比例，分配給各社員。這種退還給社員的錢，名叫發還的贏餘 (Savings-return) 紅利 (Dividend) 或叫退回 (Rebate)。所謂贏餘儲蓄或利潤者，係指營業開支公積金及其他用途全扣除後的餘款。所謂其他用途，係指為社員全體謀福利之事業而言。

羅虛戴爾的原理，第一條的意思，是合作社內，無論任何社員，只許有同樣的投票權，同樣的發言權。那就是一人一票權。在利潤的公司裏面，投票權以股數而定，股票最多之股東，投票權最大。在合作社裏面，不是金錢投票，是人投票。這種方法，適合民主的精神。

根據第二條，股東投資合作社，僅能按照固定的利率拿利息。那麼合作社，決不致成為資本主義的投資地方。資本的報酬，決不因儲蓄或利潤多寡而改變。資本的報酬，是固定的，是資本的工資 (Wages of Capital)。在利潤的公司裏面，利潤是按股分配的。合作社分給股東的，是和外邊最安全最低的利率一樣。有的合作社，甚至對於社員投資，概不給息。

什麼是合作

第三條是合作主義的重要關鍵。這條的目的，在打倒工業中的利潤目的。值價與售價中的差異，既發還給消費者了，那麼這種營業，便無利潤可言。合作方法，是要取消利潤，而以服務為目的。

上述三條原理很徹底。這是合作主義和別的營業不同的地方。假使應用得很廣，營業的性質和方法，將根本改革，甚至貿易和商業等名詞，也將改換。利潤將消滅於無形，服務將成為唯一的目的。合作社的社員，不是到合作社去「買」物品。以事實講，合作社社員，出了資本，貨物擺在貨架以後，他們已經算買了貨物。這種貨物，已經是他們所有。人民決不會問自己買東西的。社員到社內拿貨物的時候，他是拿他已經付過錢的貨物。他拿了貨物出來，同時他付了一筆額外的錢。合作社用這額外的錢，又可用同樣的貨物，擺在貨架上。同時他把值價與售價的差數，寄存社中。這種差數，在私人營業中，商人取為利潤，合作社則於每季的終了，將這種利潤，按照購買力的比例，還給消費者。所以合作社社員，到社內「買」貨「付」錢的時候，用普通商業的眼光看，當然合作社社員，在那兒和合作社做買賣；其實合作社社員，並沒有「付」錢，也沒有「買」貨，他不過把已經

付過錢的貨物，拿出來用罷了。

現在我們可以舉一個比方。丈夫拿八塊錢給他妻子，叫他去買一盒一百支裝的雪茄。抽煙的時候，他的妻子以一角錢的定價，賣給他雪茄。抽完了的時候，家裏立時有了十元的儲蓄。拿這個儲蓄，又可以去買八元一盒一百支裝的雪茄。這和合作的方法一樣。

除掉羅虛戴爾的原理外，還有幾種普通應用的方法。合作社是由社員用自己意志組織的。社員沒有定額；無論何人，皆可參加。除非來參加的人是想破壞這合作社的，就不應當拒絕。合作社希望每個社員全來光顧營業。全以現錢交易。沒有錢買股票的人，也可參加。將來由他的一發還的贏餘」中照扣。社內的利潤的一部份，抽出作合作教育之用。每次估定店內存貨價格的時候，應當把存貨折舊的價格算在裏面。貨物不應當照成本價值出售，應當照鄰近商店普通的價格出售。這樣辦法，一方面可以聚集資本，一方面可以防止與利潤營業的衝突。起初合作社不過供給消費者貨物，或者替消費者服務。但是過了些時候，合作社應當設法推廣營業，和別的合作社聯合，並且最後應當調查貨物原料的來源，自己開辦工廠，製造物品，以供社會的需要。合作的

最終目的，是凡是社會組織所能供給的貨物，全由合作社供給社員的應用。設法管理生產機關，各工廠，農礦等。鼓勵人民入社，幫助別的合作社成立組織。各國的全國合作社，促進各國的全國合作社，加入國際合作聯盟會。

以上所述是全世界合作社普通的目的和方法，當然這些合作社的行動，多少有和合作原理違背之處，完全遵照合作原理的，僅是極少數。

但是羅虛戴爾的三大原理，是無論那一個合作社皆是遵守的。凡是不遵守這三大原理的合作社，一定失敗；否則變成以利潤為目的的營業。合作社不遵守這三大原理，根本就不是合作社。

雖然全體社員皆有投票權，但是大多數的合作社，全是由少數社員投票，所以有少數社員經理營業的趨勢。德國，瑞典及其他等國的合作社，知道這種趨勢的危險，另想許多方法和規則，來鼓勵全體社員，參加營業管理。我們可以說真正的合作社，不但是要每人有一票權，並且要每人用他的票權。

消費合作社平常全是由同一個地方，有鄰里的關係的人組織的。起始的時候，多半是一個商店，麵包店，銀行，或別種營業。

照普通的情形說，合作社往往要經過註冊的手續，以限制各社員個人的責任。其實這是不必要的。照波蘭等國的經驗，以為要使每個社員對於合作社忠心，最好是使每個社員擔負會社的責任。這種個人的責任心，可不是單註了冊便能成功的。有了這種責任心，然後社員肯去注意營業的狀況，希望營業的成功，不致于開會不到，對於社中營業，漠不關心了。

社員共舉一個理事會，有時也推舉審計委員會，遊戲委員會，教育委員會等。理事會委派經理和其他店夥。照普通情形，理事沒有薪水。有的合作社，則每次理事到會，酬以到會費。在大規模的合作社裏面，執行委員會，整天為社中服務，是支薪的。社員照章舉行常會，開會時參照議會法，以求用民主的精神來管理合作社。理事會與各委員會，更常常集議。大多數的合作社，全印有報紙或雜誌，向社員報告營業狀況。有時也舉行演講，及其他教育工作。合作社當然希望推廣他服務的範圍。

現在拿美國的一個合作社來證明合作運動發展的情形。美國麻省 (Massachusetts) 弗其貝 (Fitchburg) 地方的聯合合作社 (The United Co-operative Society) 是一九一〇年創辦的。最初資本僅一千一百元美金，會員不到一百人。弗其貝共有四萬三千人口，這個合作社，最初開了一個小雜貨店，頭一年每日營業週轉 (Turnover) 平均計達一千五百元美金。二年後，第二商店開辦。第四年，第三商店開辦。第七年，第四商店開辦。同時另外開了一個肉店，一個鞋店，一個男子用具店，一個麵包店和一個牛奶廠。現在這個合作社，共有社員五百八十人，已付資本，達一萬八千元美金。照一九二五年的情形計算，營業總週轉達二十八萬五千元美金。利潤共一萬二千元美金。存儲基金及未分配的利潤，共二萬五千元美金。咖啡烘製廠，已經開辦。牛奶廠內，自己養牛，自己將奶裝瓶，這是普通合作社的工作最簡單的例子。

再拿一個英國的例子來看看。麗此合作社 (Leeds Co-operative Society) 並非英國最大最老的合作社。麗此城共有人口四十三萬。麗此合作社有社員九萬五千人，代表該城中家庭半數以上。該社成立已五十年，店鋪共有二百四十六處。

(註)該社共計有九十八家雜貨店，七十七家肉店，十九家零星川物店，十九家鞋店，十六家煤廠，六家男子川具店，五家魚廠和菜廠，在城外另有農村六處。此外尚有鞋廠，木器廠，毛刷廠，樂器廠，寶石廠，麵粉廠，紙盒廠，洗衣廠，染坊，皮件廠，餅乾廠，火腿豬油廠，成衣廠，襪廠，和製輪及小車廠。

該社麵粉廠每年麵粉出品計二萬噸，麵包廠每年麵包出品計一百萬件，鞋廠每年製造新鞋七萬雙，修理舊鞋十萬雙。該社共有馬一百五十六匹，小車一百三十七輛，二輪車四十九輛，運貨輕車三十輛，汽車二十輛，火車一百八十三輛，煤車穀車二十七輛，輪船一艘。該社工人共有三千人。

龐此合作社每年銷出貨物，價值二千四百萬元美金。自己的工廠的出品，每年共五百萬元美金。利潤總數每年達二百五十萬元美金。資本共有七百五十萬元美金。每股股本五元，每個社員納五股。股本不一定於入股時繳清，可於發還的贏餘項內扣除。壽險部替每個社員保壽險。銀行共有存戶五萬家。除商業活動外，這個合作社，有遊戲房，圖書館，會客室，餐館，印刷局，學校，旅行部，自然研究會，文字研究會，音樂研究會，美術研究會。每年教育費達三萬元美金。婦女基爾特(Women's Guild)達二十支部。該社是由少數工人組織。該社房屋的堅固華美，在該城首屈一指。這些例子，可以證明四十國的幾十萬合作社的工作。

什麼是合作

無論在那一國，合作社數目多的時候，就有全國合作的組織產生。這種全國的合作組織，採取兩種方式：（一）以教育宣傳保護及顧問爲目的；（二）以商業製造爲目的，普通稱爲批發合作社。有許多國家，這兩種方式，是同時採用的。全國的合作聯盟，是以合作社爲社員，猶之合作社以個人爲社員一樣。全國的合作聯盟，也用羅虛戴爾的原理。各合作社，對於全國合作聯盟，有所有權和管理權，如同個人的社員，對於合作社有所有權和管理權一樣。

這種全國合作聯盟和批發社，是由各合作社的代表所推舉的理事會所管理。在大的批發社裏面，理事是整天服務，有薪水的。全國批發社，因貨物多半由製造商買來，或由外國運來，所以多主張自己開辦工廠，自己開辦進口公司。這種公司，一天一天的發展，能供給大批的原料，開闢大宗的富源。

有全國合作聯盟的，現在共有三十六國。這種聯盟，是爲互助而合作組織起來的。各合作社爲本身的利益來管理這中央機關。這種中央機關的房屋，多半是全國合作聯盟自己的。有許多全國合作聯盟，不但承認消費合作爲社員，並且承認分潤的生產社，叫做生產合作社（Product

ive Co-operative Society) 的，為社員。意大利的全國合作聯盟在沒有被棒喝團 (Fascisti) 破壞以前，並且容納分利潤的工人基爾特，農業運銷組合以及多少違背了羅虛戴爾的合作原理的各種合作社為社員。但是照自然的趨勢，全國合作聯盟，只應當准許消費合作社為社員。自一九一二年後，德國的全國合作聯盟，僅許消費合作社加入。

最早以商業為目的的全國合作聯盟，是英國批發合作社 (English Co-operative Wholesale Society) 這個社是一八六三年辦的。

最早全國合作聯盟，于一八六九年在英國成立。總機關在孟卻史突 (Manchester) 名叫賀萊鬱建築 (Holyoake House)，是以從前大合作導師及宣傳家賀萊鬱 (G. J. Holyoake) 的名為名的。這個聯盟共有一千三百個分配合作社，及少數別的組織。這個聯盟分成八大區，每區設一分機關。每一個分機關再管理若干分支。這個聯盟的教育部，做了很多的教育工作。每年開會到會代表，有二千人。這種會是一時的盛舉，外國代表很多。工作人員，是有薪水的。他們的責任是收集消息，調查事實，印刷報告，開辦學校，告訴社會以合作社進行的方法，保護合作社，以防

什麼是合作

止政府或利潤營業的壓迫，出版與合作有關係的文學，考查過去的得失，以爲將來工作的標準。這種聯盟，是組織起來爲社員謀福利的。

這是合作運動進展的情形。合作運動進步很慢，可是很穩固。由消費者身上着手做功夫，以達到生產製造的目的。專以用貨物的人的福利爲前提，讓消費者去有所有權及管理權。所以合作社現在已經辦了很大的工業，數千畝的土地，已經開闢，大規模供給人民日用品的合作社，也開辦了許多。

這些合作社，專門先供給人民簡單的日用物品，如衣、食之類；然後自己着手製造，但有時也出售奢侈品。房屋合作社，銀行合作社，以及其他名目繁多的合作社，看起來很複雜。但是他們的起點，不過是一個很小的合作商店。

二 經濟的現象 (Economic Aspects)

(甲) 分配

一百年前的窮人，以爲他們唯一的需要，就是多得工資。他們組織職工組合，以求多得工資。

但是他們仍舊是窮，等到他們了解他們窮的原因，是由於沒有權力管理他們所消費的貨物的價格。合作的觀念，於是乎發生。

那些窮人家中，並無僕役。但是他們向別人開的商店中購貨物，所受的虧損，如同用僕役的代價一樣。貨物在某地出產，輾轉用種種手續才運到消費者面前。這種輾轉費用，中間人多方剝削，全須增加消費者的負擔。消費者最近的僕役，是零賣商人。這個零賣商人的費用，是由消費者供給。消費者爲什麼不自己去做呢？零賣商到批發商那裏去買貨，拿回來自己稱一稱重量，扎一扎包裹，難道這些事消費者自己不能做嗎？假使能的，那麼消費者可以管理一次價格，少受一個僕役的氣。假使消費者長此做零賣的生意，並且進一步設法使批發商也不得從中漁利，則消費者前途的幸福，真不可限量。

因爲這些觀念，所以先鋒社提倡合作運動。起初辦合作的困難，不在理論，而在事實。用力的地方比用腦的地方多。合作的哲學，是根據許多合作社的經驗，用試驗和錯誤的方法得來的。

現在有許多事實可以證明了。合作組織最好由消費者先着手，因爲消費者是真正享用物

品的人類。合作的根本思想，是無論何人皆是消費者，社會上無論什麼工業的機關，和別樣組織的機關，全應當為消費者着想。

在利潤制度沒有取消之前，合作主義不能做他全部應當做的事體，所以合作事業多半由小規模做起，一步一步的發展。以後再做大的營業，以希望取消多數的利潤，謀他們自己的福利。批發合作社剛開辦的時候，由製造家和進口商人那裏購買大宗的貨物。嗣後批發合作社自己開辦工場，出產貨物，以供應合作社員的需求。

(乙) 生產

英國批發合作社 (C. W. S.) 現在有一千二百個合作社。自一八六三年創辦，由市場購貨分配給各合作社。後來發見以購買貨物的金錢數量，可以自己創辦工廠，於是開始自己創辦工廠，自己製造貨物。

批發社批發的貨物，縱然未能完全由自己生產，也應當設法多辦工廠來做目標。英國批發社，現在已經有工廠一百一十六家，以生產貨物。

(註)英國批發合作社共有下列各工廠：三家乳酪廠，兩家鹹肉廠，兩家烘茶和烘咖啡廠，一家可和朱古力廠，兩家糖果餅乾廠，四家蜜餞廠，三家肥皂廠，八家麵粉廠，兩家家畜食料和油餅廠，一家油廠，一家香烟廠，兩家精練豬油廠，兩家鹽油廠，一家模造乳酪廠，五家印刷和訂書廠，一家繩索廠，兩家煤廠，七家織造呢絨廠，一家礦廠，兩家女子川短衫廠，兩家內衣廠，三家呢絨廠，三家紗廠，三家布廠，十家靴鞋廠，三家罐頭食品廠，四家器具箱匣廠，一家毛刷草席廠，一家汽車廠，一家腳踏車廠，一家利器廠，兩家磅秤和計重機廠，五家馬具廠，一家鐵箱包裏廠，一家畫圖框架店，三家陶器廠，一家油漆廠，兩家藥品和化學用品廠，許多農場，乳酪場和試驗室。

這些工廠每年出產貨物的價值，達一萬五千萬元。由蘇格蘭批發合作社購來大宗茶，穀，牛油，糖，乾果，由丹麥運來的牛油，計佔丹麥牛油出口額百分之二十。丹麥牛油銷於英國全數的百分之二十九。

英國批發合作社自己有輪船，在全世界各大商業中心，皆有其購買機關。該社是加拿大小麥最大的主顧，牠的麵粉廠，在英國算最大。該社每年營業達三萬五千萬元，那就是說牠把三萬五千萬元的貨物，分配給各合作社。

零售合作商店，也常常做生產的事。有許多貨物自己做，覺得比由批發合作社買來的價廉

什麼 是 合作

物美。還有許多貨物，非本地人做不可。這樣可使本社社員，直接有工可做。普通麵包店，是各地方合作社自己創辦的。修理皮鞋店，牛奶廠，香臘腸廠，烘製咖啡廠，罐頭公司，差不多全是各地方合作社辦的。各地方大規範的合作社常常自己種植田園，開辦麵粉廠等類的工業。

批發合作社，辦這許多大工業，資本是由那裏來的呢？批發社發展資本的方法，和零賣的合作社一樣。批發社照市場的批發價格，將貨物供給零賣的合作社，批發價格（Wholesale Price）和成本價值當中的差數，就是他的利潤。這種利潤，逐漸的堆積起來。遇必要的時候，批發合作社的銀行部，還可以供給用款。英國批發社將大宗餘款，儲而不用，常受經濟學家之批評。假使這個批發社的理事會，不抱守舊的政策，那麼更可以發展得快。就是照現狀講罷。六年之內，這個批發社在英國，已經由很小的地位擴張到很大的地位。所以各合作者對於這個批發合作社也不主張進步得太快。

（丙）天然富源

合作的趨勢，已漸漸的注意土地，因為土地是許多原料的出產所。批發合作社因為用的原

料很多，常常在那兒研究，假使自己生產，是不是比買的便宜一些。所以因為開辦皮廠，以供給鞋廠的皮料；開辦木廠，以供給木器及木盒。再進一步就收買田地，果園和森林。英國批發合作社，現在已經有三萬三千英畝田地。有的地方的田地面積，達四五千英畝。在印度如錫蘭，英國批發合作社，與蘇格蘭批發合作社，合資購買茶田三萬五千英畝，雇工達一萬人。蘇格蘭合作批發社，另在加拿大置有麥田。英國的零賣合作社，置有田地六萬畝。英國批發合作社的煤礦營業頗佳。非洲的棕欖，供給合作社肥皂工廠大批的橄欖油原料。

有幾個國家的合作社，創辦了捕魚隊及製魚廠。

合作社確有利用天然富源的趨勢。芬蘭批發合作社，在芬蘭創辦了一個很大的火柴廠。火柴用的木料，是由合作社自己的森林所供給。

(丁) 合作的特殊活動

除分配及生產貨物外，合作社也做了許多別樣的工作，值得我們注意和研究。

1 房屋建築 (Housing)

什麼是合作

房屋建築分三途發展：(一)地主建築房屋，賣給或租給房客。(二)城市政府或鄉村政府建築房屋，租給市民。(三)個人或社會建築房屋，以供自己之用。第三項是合作的方法。

在美國紐約，百分之九十以上的人民，是住在別人建築的房屋裏的。多數的房屋，是專門建築了租給房客的。歐洲的情形，則不然。私人爲自己住或租給別人住而建築房屋，皆是極少的事。大部份的房屋，全是市政府、公司，或合作社建築的。

合作社的房屋，可分爲兩種。一種是由開辦商店及供給別樣原料的合作社所建築，他們用盈餘的存款，建築房屋，照成本價格，租給社員。德國漢堡 (Hamburg) 消費合作社，社員達十三萬人，共有二百七十五個零售商店及工廠，一千六百畝農田，銀行、保險等類社會事業也有，其建築之房屋，共計一千二百所，周圍達十四條街。此外另在城外建築有花園之房屋多所。許多德國的分配合作社，多兼營房屋事業。照事實講起來，德國的分配合作社，名叫 (Kosshut, Sparr- und Bau Verein) 本來指明說，這些合作社，除分配外，是兼經營銀行及房屋事業的。

在瑞士、德國和幾個別的國裏，有許多合作社，是爲社員福利起見，專做房屋建築，房屋保管

事宜。大多數的德國城市，皆有此類合作社。德國的房屋合作社，共計有四千所，解決房屋問題，當然以合作方法為最得力。

我們試看丹麥可潘塞根（Copenhagen）的工人建築合作社。這個合作社共建築房屋數百所，周圍佔幾條街的面積。在許多房屋的當中，皆留一個空曠的廣場，以備休憩之用。復在附近地方，佈置一個美麗引人注目的村莊。該社是丹麥房屋合作聯合會的會員之一，社員達三千人。該社近復廣置地皮，以備繼續發展。該社自己有專門技師，工人，木料，磚瓦，水門汀，自來水管等類。社中所有房屋的熱氣管，也由該社自己的工廠供給。

德國柏林的城市附近，也有許多這樣的合作社，花園美麗，裝飾堂皇。牛蘭堡（Nuremberg）地方的成績尤佳。有一個大規模的房屋合作社，在該城附郭設有一個花園城，建築了八百所房屋，社員達二千四百人。凡欲住公寓室的住宅的，須先付二百馬克，嗣後每月付四十馬克。該社設有磚瓦廠，鋸木廠，及秀麗的花園，較之英，法，美等國合作社，所建築的房屋，尤為美麗。

瑞士最著名的房屋合作社，在貝塞爾城（Basle）。那裏是一個村莊，名佛來道夫（Friedorf）。

合作社建築了一百五十所引人注目的房屋，共佔地二十英畝。該社自己建築街道和公園。該社並建築一公共廳（Cohunai Hall）內有會客室，餐館，學校，戲院和體育館。各種乾菜水果，滿植街旁。每所房屋中，均有一所小花園。

有許多房屋合作社，不但自己雇用園藝匠，並且兼做銀行事業，以備社員借款。

真正的房屋合作社，是一種組合，建築房屋，以供給社員的居住。由合作社出資建築房屋，用長的年限，典給社員。典期有長至九十九年的，更有長至九百九十九年的。這樣長的借期，實際上等於自有，祇是房屋不能售給他人罷了。

凡是加入房屋合作社的人，必先繳些款項，作為股本。繳款的數目，各國不同。普通均繳納一年租金的數目，其餘應付的錢，或用信用借款，或用抵押借款。有些國家，例如德國，由政府投贈土地；所以房屋租金極廉。德國的房屋合作社，租房屋給鐵路工人，僅收其工資十五分之一。美國的工人，出工資四分之一的代價，尚不能得着德國工人所住的那樣好的房屋。

在歐洲各國，房屋合作社所有的房屋，比社員的數目少；所以社員常在那兒等房屋住。假若

有一個社員願意將房子讓出，那麼別的社員可照市價退還原住者已出的股本，同時負擔以後未付的款項。這樣的手續辦好，那麼這所房屋就可以轉讓了。

有許多房屋合作社，也選擇房屋的一部份，自開商店，或者租給本地消費合作社，開辦商店。這些消費合作社，皆是房屋合作社的社員。

房屋合作在歐洲進步得很快，確能供給居民以較好的房屋。這些房屋完全因實用而建築，故一切利潤及中飽，皆可免除。房客不能借房屋營利，居民只能因自己居住，得向合作社租房。假若他自己不住，那麼這種權利，立即取消。

這是很容易明瞭的，凡是能出得起房租的人，也可以有這種力量去建築一所房屋。所以假若人民明瞭合作的方法，儘可根據合作的原理去建築房屋。在美國紐約的房屋，十年的租金，和房屋的原價相等；這就是說房客用十年租金的數目，大可將這房屋由房主手中買來。但是照現在的制度，房客出了房屋的原價，房屋的所有權，仍舊在房主手中。

冒牌的居住合作社很多。英國有許多合作社，建築房屋，賣給社員。社員也可用這種房屋去

投資；于是合作的特性，完全消滅。他們可稱爲合作建築，(Cooperative House building) 不能稱爲合作居住 (Cooperative housing)。歐洲有許多國家，市政府建築房屋，租給工人。有許多城市，例如維也納，社會黨是大多數黨，主張由市政府建築房屋，供給人民，極力摧殘合作居住事業。如果對這兩種方法，加以比較，便可覺得其中有很顯明的異點。

合作社的房屋，像居戶自己建築的家庭，裝璜美麗，收拾清潔。市政府建築的房屋，決不能有這樣的成績。市政府建築的房屋，像普通零碎的公寓；市政府是房東，居戶對所住的房屋，毫不休戚相關。市政府與居戶間，有很複雜的政治組織，爲之隔閡，居戶當然很難覺得與市政府的關係。即以租金而論，合作社建築的房屋亦較廉。丹麥可潘塞根的合作社所建築的房屋，租金不但較市政府建築的便宜，而且比市政府建築的好。

意大利市政府爲工人建築房屋，建築成功以後，就賣給工人。工人繳納二十年的租金，於是這所房屋就算該工人的產業，所以二十年後他可以隨時用這房屋做投機的營業。

在美國地產公司，常竊取合作的美名。由公司建築房屋，賣給他人。有的時候，房產的股東自

已佔一部份房屋，餘下來的房屋租給他人，所得的租金的利潤，可以免去他們自己的房租。有的時候，少數人租一所大規模的房子，自己居住一部份，同時將餘房租給他人以謀利。

真正的合作居住社，在美國並不是絕對沒有。但是房價日高，合作社社員很容易受投機的引誘。因為想得重利，他們將房屋轉租或賣給他人，合作的精神，因之摧殘。紐約某處有一所房屋，一九二二年僅值價二千二百十元美金，一九二六年雖一萬一千元美金不肯出售。每月該所房屋租金只七十一元美金，但該房主分租出去，共得租金一百八十五元美金。這是摧殘合作精神的明證。

在房價高漲的市場中，要嚴格遵守合作的信條，是很難的一件事。創辦合作的人，每因重利的引誘，自己破壞合作。在歐洲這種事不多見。在美國合作社，社員常將房屋售出，置利潤於私囊。或將房屋分租，冀獲重利。唯一防止這種破壞行動的方法，只有教導社員，叫他們忠實的信仰合作主義。訂立規程，防止投機。並由大規模的合作社，建築多數的房屋，周圍幾條街。社員衆多，那麼社員就是想投機，也斷不能得着投機的利益。合作社或者規定，假使某處房屋居戶因投機售出，

所得的利潤，完全歸該合作社會計部經營。同時另建築一所房屋，給該投機的居戶居住。

紐約的工人聯合合作社，實在能夠免除這些弊端。在初辦的時候，社員很少，僅租私人房屋的一層樓辦公。嗣後社員逐漸增加，於是租了一所房屋做社址。同時加增了一個餐館，一個讀書室，一個音樂室。一九二四年，該社社員至鄉間作短時期的居住，以消炎夏。一九二五年在紐約城買了一條街的地皮，面臨城市公園。兩年內增加了新社員很多，並且又買了六條街的地皮。現在已經在第一條街上建築了一個大規模的房屋，內有房間九百六十三間，共居住三百三十九戶人家。房屋內採公寓性質，共分若干組，每組四五間房間不等，均附有廚房、浴室，內特闢五十七間房屋，專為獨身男女而設。底層房屋（basement）內設大會堂、餐室、圖書館、體育館，及電器洗衣作。社員自己組織商店、幼稚園、牛奶廠，及其他的社交的組織。

第一次建築房屋，共用一百五十二萬五千元美金。將房屋押去一百十五萬五千元美金，房客共繳進二十五萬五千元美金，不足的款項，發行債券。房客凡要租房屋一間者，先繳二百五十元美金。每月房租每間僅收十三元五角美金。紐約房租高昂，這種房屋，又是上等的房屋，假若不是合作社

建築，不是合作社經理，那能有這樣的便宜！

想合作居住的成功，必須按照幾樣方法去做。買地皮及材料，必須經濟。開辦時的擔負太重，將來這種擔負不易償清。借資本，必須定長期借款，如能定二十年最好，但契約上須寫明可以提早償還。借款的方法很多，如押款，債券，市政府借款，股票及個人借款等。產業的所有權，須完全屬於合作社。社員是股東，社員向合作社訂長期的合同，租房屋住。

社員退出合作社時，股票必須由該社購回。租房屋的契約，必須取消。因為這個原因，成績好的合作社，社員的數目，常常多過房屋的數目。社員常常等房屋的讓出，合作社也可以借此鼓勵，繼續多建房屋。

假若合作社沒有錢購回某社員的股票，可以暫時為某社員的利益計，將房屋分租給他人。到年終的時候，假若該社仍舊無力購回股票，那麼該社員可以經該社認可，將股票轉讓給願意承受這房屋的人。

居住合作社大半皆遵守羅虛戴爾的原理，除掉盈利不常退還給社員，股款照普通的利息

頒給，每個社員有一票權。

每個社員有一張股票證明書和一張借約，他可以將這些傳給他的後裔。他的後裔，將來也可以變成社員，繼續居住這房屋。假若社員在必要時，得合作社理事會的允許，可以將房屋的一部份租給他人。此時期須規定該房屋的租金，須由該社員負責。分租的房客，得用市場各種商業流通券繳房租，但該社員最好不從中漁利。假是有利潤的，最好交給合作社的會計部。假若社員以漁利為目的，那麼合作的精神立時破壞了。

居住合作社的組織，和別的合作社一樣，社員共同推舉一理事部，普通沒有經理，社中日常事務及收租，均歸理事部管理。

社員每月付款的性質，並不是房租，而是社中的經常費用，及資本的利息。所謂經常費用，包括股本，債券，押款，他種契約的利息，捐稅，火災及各種保險費，煤電費，工資，各種材料及修理費，及一切的經常費。所謂資本的利息，包括資本的投資，分期償還押款，償還債務，公共儲蓄，準備金等類。第一項的費用，對於房屋有所有權者，必須負擔。第二項費用，是儲蓄投資性質。這兩項的總

數，每月同時由合作社向租戶去收。這兩項款子，普通的名詞叫租金。其實他的性質，與租金完全兩樣。這個只好叫做負擔費 (Carrying Charges)。

合作社的社員，常常可以看見對外債務逐漸的減少，房租逐漸的減輕。假若向私人租的房屋，只有坐待房租的逐漸增加。

照普通的慣例，合作社每年償還百分之五的押款。到念年底，債務可以還完。欠的資本，既逐漸減少，應負的利息，當然也逐漸減低。債務完全還清後，除合作社經常費用外，社員無其他的負擔。

還有一種方法格外實用，就是合作社的費用裏面，加增社員保險一項。假若社員失業，患病，死亡，有這個保險費，就可以付出至少一年未付的款項。合作社的事業，因之有更堅固的基礎。

假若每月社員所納的房屋，不敷合作社的開支，該社可隨時斟酌情形增加，最好在起草預算的時候，先規定些準備項目，以應意外之需。

房屋內部的裝飾，由社員居住房屋者自己擔負。合作社應當有準備基金，預備社員不得已

出社的時候，購回社員的股票。

貨物價值遞減基金，或作折舊基金，(The depreciation fund) 大多數為一二成。該款專為預防貨物破舊腐爛的損失。

在小規模的房屋建築裏，理事會就是房屋委員會。一切普通房東的事體，全歸理事會管理。大規模的房屋建築，則除理事會外，並設有各項委員會。委員由各社員在大會公舉，委員概不支薪。有的合作社，雇用有擔保的地產公司，代收社員的房屋，並雇用僕役，做別樣買材料等項雜務。但是最好這些事由社員自己担任。

最好的居住合作社，是全體社員皆在各特別委員會服務。下列的委員會，是最普通的：社會工作戲劇及遊戲，教育，園藝，遊戲場，麵包，雜貨，餐館，洗衣作，冰廠，汽車房，牛奶廠，藥房及僕役。其他如女僕，打掃夫，女縫工，看護婦，幼稚園教師等，亦在必需之列。社員大多數共同工作，當然可以集思廣益，社會的事業，本是無限制的。

社會工作及教育委員會，佔重要地位。他們常常開會，並且舉行演講，辯論，以及各組促進合

作精神和團結的工作。

新社員在大的合作社裏，須經理事會表決，方可入社。在小的合作社裏，不但須經理事會表決，並須經過社員四分之三的通過。

社章上應當規定，遇必要時解散該合作社的方法。按照普通的習慣，解散的時候，由該社將產業出售，照股份還給各社員。紐約某合作社現在要解散，該社的產業價值，業已大增。社員要求將產業售出，照股分還，該社業已照辦。但以情理而言，因社會上的發展而房價增加，這種增加的利潤，應撥歸社會全體。社章上應當明白規定，遇合作社解散時，社員只能照法定的利息，將本利取回。因社會上的變遷而增加的地價，應當全數投給圖書館，公共遊藝場或公園。這樣合作的精神，方可以繼續發展。

(註)對於這個問題很有價值的研究材料，可向 The Co-operative League, 167 West 12th St., New York

City 索取。特別有用的書籍為 Agnes D. Warhase 所著的居住合作 ABC 和歐洲無家可歸者的合作案底。

作者在美國第四次合作聯盟會議所提出的討論，也頗有價值。(見一九二四年合作聯盟會議報告書)

什麼是合作

五五

2 合作銀行

合作銀行是爲存款者及借款者服務的銀行。以美國而言，爲利潤而營業的銀行，共達三萬一千家，股東資本達二十五萬萬元美金。但存款者所存的款項，僅達三百六十七萬萬元美金。換句話說，股東置股本美金一元，存戶存款美金十五元。存戶存多數的款，得少數的利。股東用少數的資本，得多數的利。股東簡直以存戶的金錢，謀自己的利。合作銀行則不然，存款者借款者均可得利益。銀行對待股東，一如對待其他存戶。

合作銀行的種類很多，大多數並不照羅虛戴爾的原理，但是投機謀原利的目的，皆完全打銷。他們的目的是服務。最好的合作銀行，給存戶以相當利率的利息，以較存戶利率略高的利率借款於借戶。存戶借戶皆爲合作社社員，存戶存款的利率，與借戶借款的利率比較的餘利，是爲雜項開支及公積基金而設。除了雜項開支及公積基金外的餘利，並不是贏餘儲蓄。這種餘利，是要按照存戶所得的利息，借戶所出的利息的成分分配的。存款多，借款多，那麼所得的餘利也較多；反之也較少。

有許多合作銀行，用例外的方法，真正謀厚利，並分紅利給各股東。但是存戶借戶均爲社員，各股東每人有一票權。

合作銀行最初創辦者，爲許爾志（Schulze-Delitzsch）和雷發巽（Raiffeisen），德國農民根據他們的銀行方法，始能免去昔日資本家的摧殘，脫離貧窮的痛苦。按歐洲各國，拿破崙戰後，十九世紀初期，農民因經濟窘困，受資本家的摧殘，痛苦非常。有了這合作銀行，始能吐一口氣。他們叫這種銀行爲公共銀行（Popular Banks）或人民銀行（People's Banks）。美國人則稱爲信用組合（Credit Union）。在初開辦的時候，多半是小規模的。現在合作銀行的勢力，已經擴充到各國。德國共有二萬多個信用合作社。丹麥的農業合作社，也兼做銀行事業。俄國共有二萬五千以上的合作銀行。全世界合作銀行的總數，約共八萬所，社員達二千五百萬人，每年營業總額頗巨。

有一種新的合作銀行，現在發展得頗快，由消費合作社辦一個銀行部；消費合作社的每個店鋪，同時即爲銀行的支店。社員可以在各店鋪存儲或支取款項。合作社鼓勵社員將利息存儲

在銀行。在歐洲，有幾個合作商店裏，我們可以看見，社員先由合作商店附設的銀行部支取款項，同時將工資的餘款存儲在這合作銀行裏。全國批發合作社或合作協會算是合作銀行總行。英國的合作社，在一九二六年，社員存款支款的營業周轉額，共達三千萬元美金之多。

雷發巽式的合作銀行的特點，在信用借款，沒有產業做抵押品的。社員可向合作銀行借款。合作銀行的損失和失敗，較之資本主義的銀行少。美國合作運動，算是不很進步的，情形亦復如此。銀行以替人民服務為宗旨，他的業務，必不覺煩難，只要有好的簿記和會計，凡是有常識的人，皆能辦合作銀行。

美國的合作銀行，大半採取建築借款會社 (Building and Loan Association) 和信用組合 (Credit Union) 的方式。建築借款會社是出借建築房屋的借款的銀行。

這類的組織，在美國的數目在一萬二千以上，有的時候名叫儲蓄借款會社 (Savings and Loan Associations) 他們的資產，超過五千兆元美金，社員達千萬人。這類組織，不以謀利為目的，專以社員的互助利益為前提。美國第一個合作銀行，是在一八三一年創辦的，現在美國合作

銀行的數目，已達商業銀行的數目三分之一。合作銀行的失敗，不及百分之一；商業銀行之失敗，達百分之六。

信用組合是以小規模的合作銀行為起點。他同歐洲的雷發巽式銀行一樣，是由許多有關係的團體或是有共同興趣的人所組織。在美國半數的省份裏，這類組織，是按照信用組合法組織的。每個社員須認購一股，該股或付現款或分期付款，如有二十個社員，每個社員出股本五元，就可創辦一個信用組合。有的地方七個社員，就可以創辦這種信用組合。同大的銀行一樣，是受各省省政府監督的。

股票的市價大概皆定為五元美金一股，可分二十期付款，每期付二角五分。購買股票的方法，是含有儲蓄的性質。例如有人能每星期儲蓄一元，那麼他就可以認四股。在美國大多數的省份裡，信用組合法規定社員除認股外，也可隨便的存款。股本的利息，是半年或一年計算。存款的利息，是每月一算，三月一加。存款的利息，總比股本的利息低。存款是含有隨時可以取用的性質，股本含有比較永久的性質。

信用組合的贏餘，是按股分配的。因為股本代表大多數的資本，因為借款的必須是股東，所以這種贏餘，應由借款者及存款者拿回。如在資本主義的銀行，那麼這種贏餘，要算為利潤，僅有股東可以染指。其實資本主義的銀行的資本，僅有少數是股東拿出來的。信用組合所定的借款的月利，普通為一分，年利為十二分。這個組織的基礎強固後，利率逐漸減低。年利十二分看起來很大，但是我們要知道向信用組合借的是小數目的款項，這種小借主沒有擔保，是不能向商業銀行借款的。假若沒有信用組合，他們祇能向重利盤剝的人去借。那種利息最低，也須百分之數十。據芝加哥（Chicago）的調查，在最短的年內有。一個人借款三十元，共出利息一千零八十元。計算起來，這種借款，每一元須付利息三十六元。美國人民百分之七至百分之十五可按照法定利率借款，其餘大多數借款的，皆須向重利盤剝的人借款。我們常聽見工人可憐的說道：「我現在沒有工做了，下期工作時期中，又須停止工作六星期。我的小孩病了，我的妻子要做衣服。」信用組合是幫助這類人的。這種組織，是救濟可憐的工人的疾苦，顧全可憐的工人的信用的。

信用組合運動在美國是由全國信用組合推廣部（Credit Union Extension Bureau）

提倡鼓吹的。該部創辦人為波士頓 (Boston) 的弗來 (Edward A. Filene) 常事者為貝金格林 (Roy F. Berggren) 美國的合作運動中，該會出力很多，成績很好。

(註)組織信用組合的有價值的參考材料和助力，可以從美國全國信用組合推廣部得到。他的地址為：5 Park Square, Boston, Massachusetts, U. S. A.

一九二五年在麻省有信用組合八十六家，社員達五萬五千人，資本達八百六十七萬九千七百元美金。一九二七年已有信用組合三百家，社員達八萬七千人，資本達一千二百萬元美金。此外另有建築借款會社二百二十家，資本在四萬二千五百萬元美金之上。波士頓的電話工人信用組合，有社員約一萬三千人，資本約一百萬元美金。社員的半數，向該組合借款，該組合的資本半數為存款。

這類的組織，教導人民以維持他們自己的信用，籌借款項，以應他們的急需。

3 保險

無論那一種保險，全有用合作方法的。英吉利與蘇格蘭批發合作社的聯合保險部，現在名

什麼是合作

爲合作保險社，(Co-operative Insurance Society) 該社辦理壽險，火險，以及各類的保險。現在該社的發展，正蓬勃直上。據該社第五十九次常年報告，每年保金收入達一千七百萬元美金。該社資本已達三千萬元美金，人壽部營業，有十六萬七千項。工業部營業，有一百八十萬八千項。分公司計共一百六十九處，固定雇員達二千四百八十一人。該社的保險，純以來保險者的利益爲前提。贏餘分配給來保險者，股東絕對不能得所謂利潤。

英國批發合作社的衛生保險部，有社員二十五萬以上。該部備有牙醫處，不收社員醫費，並聘請律師幫助工人因疾病或意外危險，向資方要求賠償損失，家庭贍養金等項。

英國的消費合作社，對於合作保險社的保險事業，用種種方法竭力發展。其中有一個方法，尤其值得我們注意的，就是不用醫生檢驗身體，替某一合作社全體社員保壽險。已經保險的合作社社員，各個人無須付保險金給保險社。合作社僅須按照該社的售出貨價每磅每年納保險費一分。假使某一社員死了，合作社可按照該社員死前三年內每年的購買額分配。照這種保險辦法，社員家庭的需要，全視其消費的能力而定。這種保險方法，也可以增加社員對於合作社的

忠心。

德國的合作社，全有優美的方法替雇員保險。斯干的那維亞（Scandinavian）的國家，合作社的雇員，全得着保險的利益。在美國則合作保險，尤其是人壽保險，在農民當中最為發達。火險合作社，在美國也有二千家左右，保金達六千兆元美金。合作社保金的利率，僅及普通保險公司的半數。

美國的互助保險社，（Mutual Insurance Societies）公積基金達千兆元美金以上。這種保險社，和合作保險相彷彿，不以替股東謀利潤為目的，而以替民衆服務為目的。他們是真正服務的組織，但是他們用代理投票制度，管理權漸漸集中在少數人之手，對於民治精神未免缺乏。保險公司按照最低的需要替人保險，是很合實用的辦法。假使受保險者皆能注意和愛護保險事業，那麼合作保險，定可以比商業保險發達。

4 娛樂

生命愛情而外，娛樂也是人們所不可缺少的。在閒暇的時候，應當作些什麼正當的娛樂，自

什麼是合作

是一個很重要的問題。合作社對於這問題，是應該加以解決的。比利時的合作社，為會員的教育與娛樂起見，建有許多公共場所。在這種場所內，有公開演講電影及各種游藝。有許多合作社內，更設有唱詩班與音樂合奏。例如甘脫（Ghent）合作社有三種音樂隊，和好幾班詩歌班。英國格拉斯哥（Glasgow）的麵包合作社，除音樂隊外，復有兒童詩歌班，歌唱時羣聲相和，響及遐邇。英國之立潑來（Ridley）合作社，最近曾收買維多利亞劇場，專供社員娛樂之用。

有些國家特將大的莊院及別墅，闢為娛樂場所。如蘇格蘭批發社所用之宮邸，即其一例。再如潑萊蒙司（Plymouth）合作社在溫潑司頓（Wynpstone）所假用的一所華麗宅院，佔地竟至二千五百英畝之廣。

活動影戲一項，自然是極普遍而流行的。此外社員合作演劇，亦屬所在多有。還有些合作社，更自設樂劇院和劇場。柏林之「Volksbühne」大劇場即為消費合作者所共同經營，觀客盡屬社員。紐約之劇場基爾特，其組織亦為合作性質。惟股東表決權以股份為標準之一點，略有不同罷了。

紐約工人聯合合作社所經營的野外合作社休憩所，業務亦極發達。該所地臨黑特遜河（Hudson），林木蔥蘢，風景優美，所建的房舍和帳幕，可供社員七百人的起居休息，膳堂可容八百人聚餐。在最近的夏天，留居其地者，常有千人左右。該處取費較其他避暑處所為廉，但社中仍有贏餘可獲，去年建築新屋宇和一所廣大的游藝廳，計耗去五萬美元。最新電具及各種應有的設備，無不完美精到。音樂一項，尤為注意。某著名樂劇家，專任詩歌班之組織與訓練事項。同時該社復設有合作住所，以供給本城社員的居住。

在海爾辛富斯（Helsingfors）之愛蘭吐社（Elianto），也是特在港中闢一林木繁茂的小島，專為娛樂場所。

大部分的合作娛樂工作，俱由消費社所經營，但其他種會社隨時特創某項遊藝者也不少。

5 印刷

印刷事業自是有利可圖的事業，印刷者經營這種業務的目的，無非在於利潤，那麼如果讀書的人，為自己的利益起見，不願意看見含有宣傳性或偏見的文稿，最好是自行印刷，利益才不

什麼是合作

致爲印刷所所掠取。經驗一次之後，就能明白自己印刷和由印刷所印刷其間利益相差是很遠的。如果把自己的稿件，交給印刷所印刷，是不啻以自己辛勞的結果，給予他人受用。這種機會，很容易被人竊去。印刷所的商人，常利用讀書的人，去達到他們謀厚利的目的。

我們千萬不可誤會，以爲印刷事業由政府辦理，消費者就能得到實利。因爲政府常借此爲宣傳之用，同時因謀政黨本身利益，觀點不免有所偏差。

真正的合作印刷事業，是應該由消費者自己經營，自己管理，不容他人越俎代庖的。

印刷合作社，自然不能保證該社所印的書籍，都是有何等價值的作品。他所保證的，祇是社中印刷各項，全由社員管理，並且是全爲社員的利益。

合作刊物，當由分配合作社，或其他專司其事之合作社管理其事。在合作運動發達的國家，莫不有合作印刷所，及各種關於合作的雜誌和刊物。在合作年刊中，曾載明關於各國的合作雜誌總共有七十八種。此外各地合作社所發行的刊物，亦當在數千種以上。其中有日刊，週刊，年刊等類。德國消費合作社之印刷社，幹部設在漢堡，有雇工七百名，每天專用以印刷合作刊物的紙

料，約須二噸之多。英國合作印刷社，每年業務計達一百念五萬元美金。在過去十年之中，僅退還股東「發還的儲蓄金」一項，數已達九萬元美金。其中印刷，以商業上印件佔大部份。但是在這個地方，應當補充一句：我們決不能說，普通商辦的印刷所，就沒有什麼成績的。確，他們有許多印好的著作，比合作社的出品，成績優良。

6 麵包業

麵包事業，亦為最適於合作方式事業之一。比利時的合作運動，則起源於麵包業，故比利時人常說：我們用以打倒資本主義壁壘的武器，不是槍礮，却是麵包。有許多國家，合作運動都是起源於麵包業。歐美各大城市中的合作麵包業，都極發達，設備既極完美，出品又非常衛生，且取價甚廉，予消費者以極大的便利。

英國最大的麵包業，當推蘇格蘭之格拉斯哥麵包聯合合作社。(The United Co-operative Baking Society of Glasgow) 該廠有最新式機器鍋爐一百廿架，社內某會員本為蘇格蘭的著名批發商號，因此廠中所用的麵粉，都從這個批發商號辦進，這個商號，營業範圍甚廣，距離

什麼是合作

原料出產的地方，又近又便利。

(註)蘇格蘭格拉斯哥的面包聯合合作社，是一八六九年組織的。他在最初的時候，只用了一只爐子，在後面一條街一

間小小的舊屋子裏製造麵包的。現在他已經有二百個支店。股本達二百五十萬元美金，每年麵包餅乾出品達八百萬元美金，盈餘達三十萬元美金。每年用七千元美金推廣合作教育，存貨共值二十五萬元美金，公積金共計一百五十萬元美金。每年共用麵粉三萬噸，每星期共出麵包八百噸。

德國也有許多麵包合作社。北歐的斯篤河爾姆(Stockholm)和海爾辛富斯兩地的麵包合作社尤多。美國俄國也有少數不甚清潔適宜的麵包合作社，但這不過祇是少數的例外罷了。合作麵包社的優點，就在品質良好，價錢公道。至於私人以營利為目的所做的麵包業却不然，所以有人稱他們為『麵包事業之障礙者』。

7 牛乳分配

分配牛乳的事業，近來也有由合作社辦理的了。合作社的第一步，自然是實地練習如何進貨，如何貯藏牛乳。銷路一闢，就可以和農夫訂定契約，俾可源源供給一定數量的牛乳。歐洲各國，

牛乳分配數量很大。美國許多合作社。特設製煉牛乳酪廠，處理牛乳，不使發酵。同時辦理裝罐手續。明納波立斯 (Minneapolis) 城的佛蘭克林合作聯合會 (The Franklin Co-operative Association) 所經營的牛乳事業，規模極大，為該城之冠。這個合作社，創始於一九二一年。當時僅有一極小的製煉牛酪處，裝貨車十八輛。在開始營業的時候，該社譬如以一分錢向農人買進一加侖之四分之一強的牛乳，即以一分錢賣給一加侖之四分之一的牛乳於主顧，所得利益極微。但牛乳一經合作社的製煉，質料即異常純潔，甚至比法定的牛乳，質料尤好。因此該社牛乳分配事業，就日漸發達。歐洲現在有許多合作社，都自行購買牧地，飼養牝牛，以備供給牛乳於社員。這樣的合作社，英國、德國及瑞士都有了。瑞士貝塞爾地方的一個合作社，所供給的牛乳，竟佔全瑞士城消耗額之半。

(註) 佛蘭克林合作聯合會，現在有一百八十五輛運貨車裝運牛奶，和一所新建的大乳酪場。他製造牛乳、牛酪和冰淇淋，並做許多社會和教育的工作。每年營業總額達三百五十萬美元。他有四百三十七個職員，六千個股東，分配牛乳總五萬家以上。

什麼是合作

六九

第三章 合作經濟學

七〇

8 餐館

餐館事業，普通合作社和特種合作社都有經營的了。有些大規模的合作社，都自設餐館，以供各該社職員的餐食。英國批發社，在孟却史突開設一個極大的餐館。館內可容一千人同時聚餐。吾人倘旅行英國一週，隨處都可以看見極精美清潔的合作社餐館。愛姆斯敦合作廚房（The Amsterdam Co-operative Kitchen）除開設一餐館外，並承辦各社員的家庭餐食。

英國的消費合作社也有精美無倫的餐館。紐約的消費者合作服務社（The Consumers' Co-operative Services）辦理的餐館，也是一年比一年發達，竟設置了六所大餐館；一所華美的麵包舖；和很多雅緻的店舖。每年營業總數，達五千萬元美金。對於教育也極注意。還有一點，應該附帶說明的，就是該社又組織了一個合作銀行，其擴充與發達的情形，可想而知。

9 洗衣

普通合作社，為謀其職員的便利起見，兼營洗衣業者，固已不尠。此外特種合作社，專營洗衣業的，亦所在多有。又如分配合作社的洗染業務，亦與日俱增。

就倫敦合作社 (London Co-operative Society) 言，就有兩所大洗染店。店內都用極新式的洗衣器具，其中的某一洗衣店，所備一架新式熨斗，每天可以熨衣三千八百件，另一燙衣機，每日可燙衣領六千條。合作社所設的這種洗衣店，可以省去各家主婦不少的麻煩事件與洗衣工作。

10 運輸

關於運輸事業，合作社也有相當貢獻。合作社的公共汽車，即為便利運輸的一端。還有些合作社，自己已有火車鐵道，以運輸其出產。法國批發合作社，特製裝酒之大貨車二百輛。英國批發合作社，從前曾自備海輪二隻，嗣後因故停駛。德國批發合作社，在格流巴 (Grodzka) 設有工場，並自設有鐵路幹線，及很多車頭。合作社自置火輪船和海船者，蓋數見不鮮。運輸事業的發達，大抵皆由逐漸進步，非一蹴可及。

(註) 就拿英國潑來毛斯合作社 (Plymouth Society) 來做一個比方。他有二百十五匹馬，一百四十輛貨車，七輛蒸汽車，三十五輛運貨汽車，七輛旅行車，九輛牛乳汽車，一百十三輛小牛乳貨車，一隻帆船，一隻汽船等等。

俄國築路事業，由合作社擔任者很多。但此種道路，尚不及私人營利的運輸事業和國家所經辦者之規模宏大。鐵路線和航線，歸消費者公有的事實，現在尚未實現。

11 交通

重要交通事業——如郵政電話電報無線電等項——遲早在各國必完全為國有事業，蓋無疑義。交通事業盡歸國有，因為解決交通問題的一種好法。但有一先決問題於此，倘使人民反對這種交通事業，由政府機關操縱，便如何解決呢？因為沒有政治機關的助力，僅由人民集合的能力，也不見得就不能把交通事業辦好。證以實例，就可以知道。美國西部農民所組織的合作電話公司，共有三百所，各區的農民聯合辦理此事，都抱着不以營利為目的的宗旨。他們投資額數並不大，祇要可以購買電線材料就夠了。至於安置電杆電線，皆由會員親自動手，不假手他人。即以某農民之家庭，為電話中心所在。其妻女分掌司機事項，取資廉而又令人滿意。即此例推，更可使農人知合作的利益和必要。但是這種合作社，有了成績後，美國大規模商辦的貝爾電話公司（Bell Company）總設法收買，由商辦的公司接辦後，定價立時提高，合作的目的立時喪失無餘。

美國的郵政事業，從前大多由私人辦理。俄國的合作社，也做過郵政事業。

12 電力和電光

電氣事業，各國大都不在私人營利辦理之下，即為國家所經營。但在最近的過去幾年中，合作社也有來着手電氣事業的趨勢了。有些合作社，有大規模的工場，大規模的墾植事業，故其所耗的電氣也極大。有的則備電力電流，去供給會員的需用。俄國的波羅維克——凡爾大（Волковичи-Valdai）合作社辦理一廣大區域的電氣事業。在這區域內，差不多有四百個村莊，都是用該社所供給的電力，價款用分期交付法。

瑞士一國，合作社自備電力，供應社員的，已有二百所合作社。大多都是安置一種輪水機車，貫通山流，藉瀑布的力量，去發動電力，傳送電燈、電爐及各種電力。不但如此，用戶更可用此種電力，去發動縫紉機、攪動機和磨機。這樣，用戶自然比自行備置電力去開機器便利得多了。

一九二二年，法國合作聯合會議，曾經通過一條議決案，着手推行合作社的電氣、煤氣及自來水事業。到現在法國合作社備置電力供給社員的，已很不少。

13 救火

救火向來是市政府的事業，但由私人辦理的，却也不是沒有。蘇格蘭批發合作社，在雪爾特好爾（Shieldhall）地方，辦了許多工場，同時設有一救火部，專司各地救火事宜。格拉斯哥城，救火會遇有大火患，因救火器不完備，不能救滅時，常需該社助力。瑞士的貝塞爾合作社，且自行建造救火場所多處。救火方法既如是完備，人們簡直無保火險之必要。其實就將省下來的保險費用，來辦救火事業，也就殼用了。這樣的合作救火事業，現在已經不少。

14 衛生

衛生是人人所應該注意的。疾病有傳染性，衛生也有傳染性，因為大家知道衛生，大家都健康了。平日不講究衛生，直到疾病侵身，纔去請醫生診治，和疾病奮鬥，那真是不知衛生的道理。有的疾病，簡直不是藥石所能奏效的。試舉一例：貧窮困人，有時竟比殺人的病菌還要厲害。貧窮為社會之一大疾病，當然是極真切的事實。衛生祇要有錢，就能辦到。貧窮實開竊盜及作惡之源，比人們身體上的疾病，更難治療。給予人們以機會和方法，使其可以獲得日用必需之物，那

自是切要之圖。因爲必須這樣，人們的身心，才可略增健康。

羅虛戴爾合作先鋒社的社員的家庭衛生和健康，直到他們的會社組織完固後，始漸進步。人民因爲看見奸商，祇知營利販賣品質不良不合衛生的物品，所以就先後自動的組織了很多合作社。

瑞士合作聯合會，有很多鄉間別墅，專爲有疾病的人在內療養居住。英國的合作社，也在幽雅空曠的地方，設置了很多優美的療病院。英國批發合作社，在腦生布蘭（Northumberland）之雪僕脫耳（Scribble）地方辦有煤礦事業，社中就在附近建了許多房屋，使老弱工人居住其間，不取房租及各項捐稅。比國甘脫的合作社，對於年老工人，也有同樣的設備。漢堡有一合作社叫做「生產」的，在波羅的海岸設有一兒童休養院，費款二十五萬元，每年往住的兒童，有千人之多，每人可在內居住四個星期。柏林及海爾辛富斯的合作社；以及其他各大城市的合作社，都有同類的娛樂休憩場所。

有些地方的合作社，除爲會員預備餐食外，大都供給新鮮牛乳，以備兒童的飲食之需。社員

祇付出相當費用，一切起居飲食，不須自己勞神，和在自己家庭中一樣的安適。兒童在休假期內，可以送到鄉間去休憩，產母在生產以前，一律可以有六星期的休息。工人遇有疾病，除醫藥費用，不加徵收外，還可領得撫卹津貼。此種設備和方法，目的皆在增進社員之衛生健康，或者比事後的治療，要有益得多吧！

種種醫藥治療，合作社也是非常注意。試觀荷蘭的海牙合作社，就是一個很好的例。該社是一個工人分配合作社，附辦疾病死亡保險事項。醫藥一部，差不多有五萬以上的社員，每人平均年付一元至七元之醫藥金，部內有三十位常年醫師，大多都是專家。配藥部也佈置得非常完備。還有極完善的試驗解剖室，各種診斷器具和設備。社員一有疾病，就可在此內醫治休養。更有看護士，將意扶持，食物既不取費用，又可領到因病而損失的工資。設不幸而死亡，安葬事宜，也由社中辦理。同時將壽險金額，支付給其家庭。

許多地方，現在都有這類合作社，成績都很好，社員健康，因此增進不少。疾病醫藥費用本來是容易花錢的，所以有些普通人家，除非是病人已到危險地步，是不大願意請醫生的。但是到那

時候，大多數已是來不及救治了。但是在這種合作社裏邊的會員，却是無論何時，都可以請教醫生的。在未生病之先，如果有點不舒適，儘管隨時請醫生診察，藉可預防，取費很廉。社中常雇這種醫師，目的是要使社員人人衛生，個個健康。這真是科學的方法。就醫生的本身而論，也未始不是有益。因為他們每月可以得到一定的薪金，就可以不必懸壺應世，與同業競爭診務；他們更可以集中心力，以謀增進社員健康。

在明納波立斯有一個合作社，特提出剩餘儲蓄金之一部，建造了一個兒童療養所。兒童設有不舒適的時候，母親可不費分文，往請醫生為之診治，或徵求將護方法。有些合作社，更提一部分儲蓄金，以為社中雇員醫藥之用。

印度更有許多除蚊合作社，專司治溝除潮溼以及各種應辦之手續，預防社員為蚊類刺咬，致傳染而生疾病。

15 法庭

我們向來皆認設置法庭是政府的職務，可是事實給我們的證明，却不然。即使沒有政治機

關的助力，人民不見得就不能組織法庭。很多的合作社，都設有損害仲裁委員會，受理各該社社員的爭端。美國某合作社，更有審判委員會之設立。此種非政治機關的法庭組織之理論與制度，亦有先例可證，並非濫觴于合作社。中國四千年來，民間爭端，不經法庭，由人民仲裁而解決之例極多。愛爾蘭在一九二一年以前，各法庭與英政府絕無任何關係。美國紐約省之“*Law Court*”受理各種民事案件，但此法庭，既沒有任命之審判官，也沒有律師，有訴訟時，兩造自行推舉仲裁人，當事人各自進行案件手續，各自歷述爭端之經過。美國此類之非政治機關的組織之法庭，現日益增進。

印度人民在反抗英政府的時候起，也設置了這類非政治機關的法庭。

合作社的裁判法庭，專事仲裁合作社社員間的爭端。這類法庭，現在與日俱增。法庭內組織一委員會，以解決相爭事件。委員會有權傳問證人令其設誓作證，令其將物證或案卷呈閱，並令當事人繳法庭的訟費。全印各地，同類的法庭，更組織一聯合會。聯合會為最高上訴機關，名為印

度屬邦仲裁法院。(The Provincial Court of Arbitration)

這種法庭的成績很好，各地公共輿論，多擁護這種非政治機關組織的法庭了。人民對於這種法庭，極表尊崇觀念，人民如不服從其判決，這人就會成爲輿論攻擊之目的物。

此處有一要點，讀者不可誤會。我們並不是主張藉合作運動去組織一切法庭。我們的意思，是倘使城村中有合作社，自行組織法庭，去解決或仲裁社員間彼此的糾紛，却是很可以實行的。

16 理論 (Ideas)

抽象的理論，和具體的事物，是同一樣的可以用合作的方法搜集和傳播的。哥倫比亞大學師範學院爲美國工藝合作社 (The Industrial Arts Co-operative Society) 的最高幹部，專司各種理論的搜集，以備教師的採擇。關於兒童讀物，也是非常注意，必使其材料含有豐富之興趣。社員凡需該社之助者，該社無不樂爲之助。現在該社社員，差不多全國到處都有了。

三 合作爲一種商業方法

合作是一種簡單的商業方法；其與普通商業組織，稍微不同的地方，祇在其不爲利潤着想，而以服務爲宗旨之一點。營謀利潤，常使商業組織複雜，有時甚至困難。合作事業的所有權，是連

什麼是合作

顧客也有份的。尋常的利潤企業，是常操之於少數股東之手。我們姑舉製鞋工廠作例：工廠所製的鞋，出賣時價格總是超過成本，所得利潤，是屬於股東。至於合作社的企業，其情形却是截然不同的。各個消費者自己，就是社中的股東，利潤分配的標準，是以股東所付鞋價合計之多少為比例，不是以股東投資額之多寡做比例。社員投資於合作企業，僅取回低率之利息。社員投票權，以人為單位，不以所持之股分為單位。業務的處理，也是絕對的平等，沒有什麼不公平的分別。利潤企業，也有採行這種合作方式，得到很好的成績的。大規模的公共機關——如電燈廠之類——已有用戶公有之呼聲。(Customer Ownership) 紐約瓦爾街雜誌(The Wall Street Journal) 計算美國在最近十年中擴張公共事業所用之金額，為數不下八千萬元。在此借大金額中，各用戶能投之資，常佔三分之一強。很多經濟學者，承認這種事業，如果由用戶集資辦理，必能使此公共必需品，價格轉廉，更可避免為政客操縱之弊。就吾人擬想美國的大股分公司，恐怕慢慢要趨向於這個方面，到了雇客全部做了公司股東的時候，那麼階級制度自能打銷了。

假使有七百人合同組織一合作社，每人只消出十塊錢，即可得總數七千元美金之資本。設

以此資創一店鋪，專事販銷股東需用的貨物，照市價售賣。如果管理方法，及一切辦法良好，一年中營業總額，如爲十四萬元美金，即可獲得五千五百元美金的利益。試想他們由投資所收之報酬是怎樣？照計算利潤的方法計算，以七千元美金的資本，獲得五千五百元美金的利潤，利潤率爲百分之八十。此項利潤，都是他們營業的結果。依全年營業總額十四萬元美金，利潤總額五千五百元美金，計利潤率爲百分之四。若依七千元美金之資本額計，則直爲百分之四之二十倍。每社員一年中，平均購買額爲二百元美金，收回之利潤爲八元美金。他所出的資本是十塊錢，那麼利潤率，直達百分之八十。

上面所述合作企業利潤數目，並非調言，實由實際經驗算出來的。由此我們可以斷定，從經濟的眼光看來，這種合作事業，實在是含有可能性的。假定每個股東，平均每年用去一千塊錢，那麼他就有八百塊錢，是用在社外的。又假定合作社能夠供給他的全部需要，那就是說：他的一千塊錢，都可用到社中。他的一年的退還的贏餘，就有四十元美金。那比例就是他所投十元資本之四倍。

人們拿金錢用在合作事業上，有這樣大的利益，這樣大的成功。而且這樣進款，不是從儲蓄得來，竟是從消費上收回。消費愈大，儲蓄數目亦愈大。資本家投資在他們的事業上，其平均可得，至多也不過百分之四或百分之五。英國合作聯合會，有一千三百個合作社，雖在困難情形之下，所得僅百分之三十，然亦與英之資本家之所得數額相較，仍在七八倍以上。

英資本家每年給與工人之工資總數，為二十億鎊。合作社營業的數量的總額，僅達此數的十分之一。足見利潤企業，奪去了工人薪資的十分之九的營業。假使這項工資，都用到合作社內，那情形便要絕對兩樣。就理論講，果能如此，工人只須由他們的合作儲蓄金的增積，就能夠使他們的地位提高，漸進於資本家的地位。

美國工人存在銀行中的款項，總數有一百五十億元美金，每年由銀行取得四釐錢以下之利息。這筆款項，如能一齊用動完美的合作社方面去，一定要造成世界上空前未有的革命。

有些合作社，在創始的時候，並不預備資本。因為服務的會社，是不需多額的資本的。美國本

薛文尼省 (Pensylvania) 某合作社，開創時僅有麵粉一袋，別無長物。還有些合作社，社中所

有的資本，完全是由社員大家勞力結果逐漸積蓄起來的。資本雖說如此缺乏，但是他們還能建築房屋，並購置種種設備。英國合作運動，在開始時，僅有二十八鎊之小額資本，現在的全國投資總數，却已達到九千萬鎊。

人們只要有服務的決心，合力進行，或組織企業，都是很可以辦的。既不須以金錢收買任何大宗企業，也不須由國家去幫助。他們的方法，即是由小規模着手，使利潤增積，然後用既得利潤，去添置財產。現在的大資本家，都是由這種歷程，一步一步慢慢成功的。

合作所有權，也可照這樣建立。社員們儘可從小規模着手，祇要不將利潤分配給出資者，把全部利潤，都用作擴充業務。凡有剩餘儲蓄時，都用到這擴充的用途上去。資本世界，是用利潤建築起來的。合作社也就可以用儲蓄金去建築起來。

第四章 合作之社會的和政治的現象

一 消費者和社會

合作運動是爲全民福利的運動，不是任何階級的階級運動。這種運動，既不承認某種特殊階級，也不贊助甲階級去排斥乙階級。他並不攻擊利潤事業。他只是利用那由長期經驗得來的當今貿易制度、會計制度和企業管理，使得消費者認識這種方法的價值，並使他們也能夠如此服務。

我們祇要考察各處合作社所收的服務的效益，就可知道合作是含有普遍社會的可能性了。這類社會，各國都有。捷克斯拉夫就是一個好例。潑利措開（Pleasant）村有三百五十家人家，各家皆爲合作社社員。該村人民，大都務農爲業，每家約有地三十畝，其實也沒有什麼利潤事業，可以引起村人的需求慾望。該村的合作社，有一廣廈，值洋十八萬元美金。信用合作社即設於內。這信用合作社，也可稱之爲地方儲蓄銀行。村中的合作餐館，亦設於此。村人因病或因事不便自行烹調的時候，儘可以低廉的價格，到此餐館就食。設備既好，味亦精美可口。此廣廈中還關有

健身房一間，會員還可在內行冷水或熱水浴。社內辦有新式麵粉廠、烘製咖啡廠各一所。又有製麥灶一，可製食物及啤酒。合作麵包社，專製麵包，省去婦女自製麵包的勞力與手續。這些主要組織以外，還有幾個特種合作社：如合作飼牛社，有極肥美的牧場，專司飼養村人牲畜。中央合作社，社員投資計達三十五萬美金，以經營各種事業。溯此社創始於六十年前，主其事者，只是一個富有毅力和辦事能力的人。現在的領袖人物，就是村中的一個學校校長，和一個牧師。祇因有這樣一個合作社，遂使村中生活生色不少。原來他們組織這合作社的宗旨，也不過要使人們容易獲得日常需要的物品，和保護他們使用一切物品的利益罷了。

消費者為自身的利益而結合的組織，實在可以說是社會上的一種很重要的組織。消費者並不形成什麼階級，任何人都是消費者。他們所謀的利益，是社會的利益，是社會全體的利益。資本家的組織，或工人團體的組織，祇是尋求他們階級自身的利益，有時甚至犧牲公共福利，亦所不惜。

消費者的組織是有永久的可能性的。這緣故就是因為這並不是一種階級運動。倘若歐洲

的人民與美洲的人民，能和他處人民一樣實行蔬食，那些牛肉托拉斯和肉類銷售事業，立刻就
得停業。倘若人民除掉用煤以外，能夠使用他種熱力或燃料，那些煤礦事業，立刻也就無用。至於
消費者的組織，纔是根本的，永遠的。因為消費者可以自己決定使用何種物品，或生產何種出產。
在合作社組織之下，社員即是消費者，同時業務也全由他們辦理。辦理的經費，固然是他們
的。由經營業務所產生的利益，也屬於他們。他們對於自己掌有的事業，自然極力希望其成功。合
作事業如能發展，他們自己都有榮譽。自己一面為資本家，一面又為顧客。這樣辦法，業務也可比
較簡單。最終的目的，不是為謀利潤，只是便利分配、生產和實地服務。

在另一方面觀之，私人利潤企業，顧客並非資本之自身，企業中實含兩種當事人，彼此的利
益，又立於衝突的地位，各方又皆希望侵佔對方方的利益。顧客之與企業，若風牛馬之不相及，一
無關係。有關係者，祇是資本家自身。

人們都是消費者，舉凡生產的物品，無一非為消費之用。因此我們可以說：非消費者自己同
時為生產者，實不可謂事理之平。生產者生產超過自己消費額之生產，即屬劫人之物以自私。消

第四章 合作之社會的和政治的現象

八八

費者消費超過自己生產額之消費，即是竊人之物以自肥。

甲 勞力

調和資本和勞力，剷除野心家和寄生者，實爲合作之唯一目的。能服務則消費物品始不爲不當。合作社之目標，就是要長於工藝的人，能夠竭其力以從事於合作工作，產生良好的物品，他同時得受相當的工資。他所產生的物品，不是售之市場以求利，是屬於他所工作的合作社。在這合作社內，他也是會員一份子。凡是社員需要社中出產的物品，祇須照成本支付價格，工人除提供他應擔負的公共事業費用外，仍收受其應得的工資。

現在大多數的合作社，離此理想的目標尙遠。會員還不能都從事於合作社的工作，但已漸有此傾向。英國合作社有雇員二十萬零四千三百六十六人，佔全社員百分之四·四六之比例。在此二十萬人中，有九萬人專做生產工作；十一萬人專司分配事務。德國合作社全國聯合會，有雇員四萬五千人。瑞士合作聯合社，有雇員八千人。國際合作聯盟會，共有十萬合作團體，一百萬合作社雇員。其所得之薪資及工作待遇情形，均比普通的營利業務良好。其理事監察人及經理

人所得的薪資，則較普通利潤業務之最高人員所支者爲少。至支付平常勞力者的薪工，又較苛刻之利潤事業所給予者爲高。

職工組合主義與合作關係至切。他們能夠彼此互助。自工人有了組織團體的權利後，他們立時發見一條很重要的原則。他們知道工人增加工資，實際上資本家絲毫沒有受到損傷。因爲工人如果得到較高的工資，資本家立時就加高物品的價格，要使消費者來負擔這增加的數額。十九世紀上半期，工人發見了這種事實，合作運動即隨之而起。

職工組合，只看到了生產的方面，却忽略了消費的事實，所以仍是不完全。職工組合的目標，是要提高工人由使用勞力而得的工資。合作的目的，是要工人在他的消費上，可收回一部分的利。前者是要工人有較多的金錢去用到購買上面；後者是要使工人以他所有的金錢，能夠增加較多的購買力。

合作雖不是一種階級運動，但就大體而言，他對於勞動者是極表同情的。任何合作區域，凡遇有工人罷工、停業、或失業的時候，消費合作社，總是極力的給以相當的助力。生產者與消費者

間的利益，原來是最容易發生衝突的。這種衝突，或者只有在消費合作組織中可以免去。合作社的雇員，自身即為該社主人之一，在他所工作的社內，他也有投票權，其他社員在社中所有的權利，也祇能和他個人一樣。合作社雇用曾經加入勞動組織的勞動者，是常見的事。合作社並且極力的要他們的僱員加入他們職業中的職工組合。

在另一方面，職工組合者，自加入消費合作社為社員之後，他對於合作工作之建議和改良的方法，便獲得了發言的權利。各社中的收受薪金的雇員既屬多數，所以合作社中的勞動者的地位，自然很高。合作社員中的職工組合份子是要計劃及調和生產者與消費者兩方的利益的。在資本家的事業下，和在生產者的分潤事業下，這種現象是絕對不可能的。

消費合作社，更希望大多數的消費者，將來都能獻身於消費合作的營業。到那時候，大多數的消費者，都能各盡其力，也就都是從事工作的工作者了。不過，最終的一步，對於消費者利益，特別地應該注意。

營業總是要人們來管理的，營業的管理，如果操諸工人的手中，結果一定專門尋求他們自

己的利益。必須由消費者來管理，才能有服務的精神可言。合作社內，消費者自己又是業主，他們負管理的責任，合作營業，自不難有起色！

合作社固然盡量要使雇員在社中有發言的餘地，但是却不希望他們以雇用者的地位而操縱一切。這是於合作運動的本身大有妨礙的。以社員的地位，工人可以管理一切，但決不能以雇員的地位來管理工業。雇員往往是貪多無厭的。

合作社對於勞資間所發生的糾紛或爭端，調劑仲裁處理，常極得法。通常合作營業下，此類糾紛，較之利潤營業或國有營業所發生的事端又常少。合作人員有罷工的事實，恐怕只在英國會一見其例。其餘各國之合作人員，對於合作社都能極為諒解。他們曉得服務合作營業是不可與利潤競爭的使用勞力相提並論的。英國所以有此例外情形的原因，是由於英國工人對於「工廠由工人管理」的舊見解，尙未能完全消除。其實工廠由工人管理，是不可能的事。工廠一入工人之手，則工人立時也就變為特殊階級的資本家，仍不脫企業家營求利潤掠奪消費者金錢的手段。英國合作人員受職工組合份子的煽惑，要求合作社給予較利潤企業所能給予的更高

額的工資，釀成罷工的事實，實在是一件很不幸的事。

改良勞動狀況，是任何合作社所同具的志願。反之，用嚴厲的手段，督促工作，（*Speedie* 旨）是合作營業所不取的。每星期給例假一天半之例，英國合作社採行已久。婦女八小時工作制度，英國批發合作社所主持之克能發沙爾（*Chobson*）餅乾廠，已經遵行了二十年了。廢除夜工制，縮短工作時間，增多休息時間，以及改良工廠衛生等問題，合作人員皆進行不遺餘力。在此事實尚未定成法律之先，他們努力宣傳提倡，以促其成。無故除退工人，亦為合作營業所不許。因為對於工人，極端保護，並有同情心的緣故，失業的事情，也就減少了。

合作人員，除了使工人能以低廉的價格，購得使用物品外，對於工資的增加和工作狀況的改進，仍是不斷的設法。

使消費者能購得良好的物品，也是合作人員所致力的。合作聯合會所出產的貨品，都是力求精美的。

合作營業，關於勞工待遇最著的優點，約有四項：

(1) 情形完全與職工組合相同，並可採取職工組合之聯合協定 (Joint Bargaining) 之辦法。

(2) 關於工人彼此的關係，實行工人自治。

(3) 在可能範圍內，力求工作狀況的改良，薪資的加高。

(4) 凡屬合作社人員，無論為消費者，或在社內工作者，俱有同等地位，同等權利，絕無階級的分別，對於工作待遇等事，悉由共同取決。

只須有過半數的消費者社員參加合作營業工作，工人在社內，就取得多數的表決權。更進一步，消費者全體從事合作工作，工作的利益，即屬之全體工人。

此外如工人休息，通俗教育，保險食物，檢查住宅，改良以及各種衛生設備，都是合作社應做的事。此類設備，應極力擴充，非至工人實際生活情形盡達完美的地步不止。

勞動組合與合作，自始即處於互助的地位。任舉一區域，都可證明。凡遇勞動者處困難境地時，合作社總竭力與以精神上及物質上的助力。比利時罷工時，合作社用運貨車致送許多食物。

什麼是合作

九三

愛爾蘭船塢工人罷工時，英國批發合作社裝運食物十八船去救濟。腦生布蘭的煤礦工人罷工時，該社又濟以現金三十五萬元美金。冷開鄉（Lancashire）的棉業工人罷工時，亦予以救助。當鐵路人員大罷工的時候，銀行故意拒絕工人提存款以相難，美國伊立諾（Illinois）省的許多合作社，都仗義起而援助。祇要觀察這幾個過去的證明，就可知道合作組織對於勞動組合是如何的表同情了。

乙 家庭

工人視改進勞工狀況，即為改進全民生活狀況之一法。凡是生產區域，自然有工人團體，和工人組織的發生。增加工資，減少工作時間，要求企業管理的參加，都是他們理想的目的。我們已經說過了，從增加工資，改良勞動狀況做起，就是他們視為從根本上促進人類的幸福的方法。工廠和礦產等，都是有利可圖的生產事業。在這種產業組織之下，工人要改進他們的生活狀況，非居於工人的立場積極進行不可。設從合作社方面觀察，情形却又有別。合作社員對於合作社之身分關係，不是工人，乃是消費者。合作人員所最關切者，是他們的家庭，不是他們所服務的工廠。

合作社是由社員以消費者的身分而組織的，他們與合作社有密切的關係，就是因為合作社所出產的物品，都是為要滿足他們的慾望，供應他們的需求。戴髮含齒的人類，誰也免不了要使用物品，和因使用而得享樂。

合作社既由消費者所組成，社員間實無階級之可言。男女平等，一無歧視。在現在的家庭組織中，男女大致也都能平等。他們最大的天職，及認為須十分注意的，就是撫育兒女。合作社員之與合作社，他的身分不是被雇的工人，是消費者，是家庭創立者，是持家之主，是慈愛之父，是親睦鄉黨之善鄰。他的目的，是尋求生活上需要的良好之物品。基此目的，他的責任，是要使鄰里鄉黨的人們都曉然於生活之價值，而不岌岌於金錢之尋求。社員具有如此之高尙的思想，合作社方有美滿發達的希望。

丙 教育

合作社的牛油價格問題，現在常為英國婦女談料中的一個問題。他們對於合作店所製牛油的價格，較普通商店昂貴，很引以為異。這問題的真相，自然是要店中的經理或董事才能回答。

什麼是合作

得來，也許是牛油所含的質料純淨，也許是分量略有上下，也許是消費者雖付給較高購買價額，到年終結算的時候，仍可分回紅利的緣故。分析到底，終有一最後原因。時至今日，合作社已佈滿了全世界，人們以消費者的身分，組織合作社，自己管理，並參加合作社內一切事務。他們如以牛油價格過高，儘可於社內開會的時候，提議減低。如果有損失發生，那損失也是由他們自己負擔。他們自己希望合作業務發達，自然會審慎將事。最重要的一點，即各合作人員隨時皆有練習處理業務及經濟事情的機會。社內事務皆由會議方式決定，社內一切，家喻戶曉，人人皆可瞭然。

人們如果向普通商店購買物品，情形可說是完全兩樣。貨價由資本家訂定，消費者無發言餘地。消費者完全是一個局外人，如嫌貨價過高，只有不買的一途。資本家是受過了商業教育的，他很明白經濟上的分配原理。他的目的，祇是要在消費者的身上盡量的榨取多額的金錢。

合作運動的宗旨，是要使人們都能有相當的能力，都能處理與自己有切身關係的合作事業。因為這個緣故，合作教育非常重要。教育的目的，不但是要使社員們都具相當的才智以處理合作業務，還要使社中各部的雇員也能得着受訓練的機會。

教育對於合作運動極有關係，最好各國皆有一個合作教育中心機關，城市鄉鎮各區域分設教育場所多處。設立合作教育委員會的呼聲，現在已經很高。合作領袖，理應完全遵辦。但是事實上合作社辦理合作教育的，還屬少數。有些辦理得比較良好的合作社，對於合作教育已有相當設施。倫敦的皇家製造廠會用高額薪資聘請了一位專任辦事員，主管其事。教育內容有文學，公開演講，討論會及課堂教課等項。關於合作的歷史及辦理方法，尤為注意。就是非會員也可在內練習文學，加入討論會，隨時與會員接近。會員對於會務，能夠盡職，也不能不歸功於此項合作教育的力量。此外並特設班次以訓練社中雇員及辦事員等。講到全國的合作組織，德國中央合作協會也辦了一所訓練合作經理的學校，所設科目為合作史、合作論、簿記、會計、化學、貯藏術、進貨法、貨物保管法、及合作管理等問題。其他各國合作聯合會，也有這類同樣的學校。

瑞士合作聯合會，辦理了一所合作學校，成績很好，校址在斯篤呵爾姆郊外，其地風景優美，位置適宜。

英國合作聯合會也辦了一種大規模的合作教育，聘了好幾位專任教員和指導員。在一九

二四年又創設了一所合作大學，宿舍餐室，設備甚週。該社現有專門研究合作的學員二十五人，該合作聯合會又特設班次，教育幼童及成年兒童。附設有職業學校和暑期學校多所。除掉印行了很多討論合作的小冊子外，還刊行了一種定期的合作教育雜誌。

各國的合作教育，大都由全國合作聯合會擔任籌劃。美國合作聯合會，刊行一種刊物，指示如何組織合作教育委員會的方法。同時又附設有合作訓練班。聯合會搜集了很多研究合作的材料，以供大中學校的採用。又派遣演講員到各學校擔任演講，或參預各種集會。此外還發行雜誌及小冊子等。

國際暑期學校是國際合作聯盟會主辦的。一九二六年，該校設駐英國的孟却史突城時，有學生七十人，來自十五國，志願研究合作科目。一九二七年時，此校輪設瑞士國。

丁 科學與美術

合作社需要科學的地方是很多的。

英國批發合作社的研究部內，有五十位研究專家，專司研究指導的事體。有許多合作社，因

爲要實地試驗，還設置了化學試驗室。德國漢堡合作社，有一所很完備的化學試驗室，試驗結果，對於食物的質料上發現許多極有價值的貢獻。

美術也是合作社很值得注意的事物之一。比利時甘脫合作社曾用盈餘金額聘請美術大家俾斯伯陸克 (Van Biesbroeck) 主持美術事宜。結果，製造了很不少的美術品，在藝術界貢獻了極大的美術價值。該社現在藏有許多的精美繪畫和美術造象，經名家品評許爲傑作，此種成績，足證該社愛好美術的觀念了。

德國柏林合作社和漢堡批發合作社的廣廈中，都懸有極名貴和偉大的美術作品，點綴富麗，至爲壯觀。在貝塞爾的瑞士合作聯合會的製鞋工廠，該廠在潑拉頓 (Pratteln) 地方設有貨棧，及貝塞爾合作社所設的牛乳製煉廠，從外觀上看去，直與大學校舍無二。蘇格蘭批發合作社，在格拉斯哥城，有房屋數所，其建築的華麗精美，爲該城建築物之冠。德國批發合作社的製皂廠，和雪茄製造廠的房屋，也是極雄壯的建築。瑞士壽立須合作社 (Society of Zurich) 的美術物品，銷售店的店屋結構尤佳，其他的美術店皆望塵莫及。至於瑞典的斯篤阿爾姆和德國

第四章 合作之社會的和政治的現象

一〇〇

的白來某拉喬 (Breitenthalen) 合作社所設之美術店，佈置亦極精雅。

在合作社經濟基礎尚未穩固，合作事業尚未充分發達的時候，美術和外觀自然還不是急圖。待社務一切均已妥當穩固之後，再以餘力注意美術方面，却是很可證明合作人員服務精神的一種表示。

利潤企業如肯犧牲資本，也能製造富有美術意義的精良物品。合作社既集合多數的社員，更應該進一步尋求美術的價值了。建築都麗的建築物和製造合乎美術原則的物品，合作社是已經在着手進行。合作社建築的合作住宅，特地置有花房。這一些已經駕市政府所建之住宅而上之了。所以能夠如此的，就是因為合作人員很曉得注重美術，確是能表現他們的服務精神的一種證明。

斯篤呵爾姆，漢堡，柏林等處的合作社，廣廈建築得都異常美觀。由此可以推證從事合作運動的人們，已經了解美術不是與合作絕無關係的一件事，不是為遠製造利潤目的的一種手段，是要使千百社員每天一看到這建築物的時候，都能有賞鑒美術的機會，引起他們的愛美的生

活。

二 國際關係

世界大同主義 (Internationalism) 的意義，就是各國人民，彼此應尊崇友誼，互具同情諒解之心。此種呼聲，似根據於合作原理而來。國際合作聯盟會，卽一例證。這會在世界大戰前後，曾經通過很多非戰的議案，呼籲和平。在大戰中，甲國合作社，還有與乙國合作社以經濟的、物質的助力的事。甚至彼此爲敵對國，合作社仍不因之而阻，禮物餽贈或金錢貸借，常至數百萬元之多。

國際合作月報，仍繼續用英文、德文、法文照常刊行，並不因戰爭而告停頓，刊內投稿有各敵對國合作人員所做的論文。

一九二一年合作大會在貝塞爾舉行，預會的代表，有來自各參戰國者，彼此相聚一堂，共作友誼的討論。

國際合作聯盟會，成立於一八九五年。他的目的就在增進國際邦交，加入聯盟的，有各國全國合作聯合會一百另一所，合作社十萬所，代表三十六國，總計各合作社之社員，當在五千萬人。

什麼是合作

由各合作社推選代表五百人列席會議，中央執行部設於倫敦，幹部會議極多，和各合作社的聲氣，亦極相通。

聯盟會搜集重要合作統計，着手合作教育及宣傳，又獎勵各國合作社間的事務，並予以贊助。自一八九五年成立以來，常有集會，一九二七年的會議，舉行於斯篤呵爾姆。

繼此聯盟而起者，有國際批發合作社，和國際銀行聯盟，及國際保險聯盟。這三個國際組織，勢力已漸推廣。國際批發合作社的組織，已極穩固，其船舶常載大宗貨物，航行各航海口岸。

英國和愛爾蘭的批發合作社，現在已實行合併。挪威瑞典與丹麥的批發合作社，共同組織一聯盟，其名稱爲 *Nordisk Andelsforbund*。此種組織皆爲國際的批發合作社。俄國批發合作社，和英國批發合作社，每年供給貨物的總數，常在三百萬元美金以上。英國的批發合作社常與各國的批發合作社互通貿易。德國的批發合作社，每年的貿易額約計數百萬元，與他通貿易的有十幾國。

國際合作社間交誼之厚，卽此可見。凡裝載合作社物品的船舶，各國皆極盡友誼，力加保護，

徵收關稅，絕無苛刻的限制，自不須借重其本國海陸軍的保護。合作既不要擴充銷場，製造利潤，也不與各友邦發生任何衝突與敵愾，這種商業，可以說完全是基於誠信和服務。

國際合作聯盟會完全為一非政治的國際組織，其效用正在日增月進。此種組織，實可謂為和平之門，公理之路。舉凡秘密會議，外交手段，帝國主義各種禁令頒佈，軍備設置，以及設防置衛等項的陰謀，合作聯盟一點也用不着。

三 合作與國家

作者從前曾一度謁見瑞士的某合作社社長，承他的美意，舉出他們合作社內很多的事實相告。據說入社社員極形踴躍，因是該地人民相繼入社者至夥。商店、麵包店、城市公共場所、電影劇場、煤塢、木場、銀行業務、保險業務，大部皆為該社所經營。該市人民經濟生活與社交生活，皆與合作社有密切的關係。我後來曉得這合作社社長，同時就是該市市長。我就問他對於合作社社長和市長兩個職務，那個職務看得比較重要。他說他差不多忘却了他自己是市長，他的理由，是市民遇有關於市政的事務，總是到他合作社裏來和他接洽辦理，簡直不經過市政機關。凡遇市

什麼是合作

政會議或國際勞動節，須舉行慶祝典禮的時候，一切點綴及手續，都由合作社擔任辦理。所以市政府之與市民的關係，還不及合作社與市民的關係來得密切。

談到這項事情，我又聯想到幾年前我在英國某城市的印象。那個城市的市民，也是大半是合作社社員，市政府在城市的勢力，也是相形見绌。試舉一例：有一次該城要建築一個大紀念碑，紀念陣亡將士。此議由合作社提出，社員即在社內開會，商決建築計劃，聘請雕塑師，奠定碑址，建築基金，皆出之於合作社。假定沒有這合作社，那就完全要市政機關召集市政會議，擔負辦理這事的種種責任了。

市民自動組織的合作社，來代替市政府辦理市政府所應該做的事情，像這樣的例子，各國已經不少。

德國新近更有一創見的事情。市中的市政機關，竟票決加入地方合作社。城市追隨此例的，已有百數以上。城市所得的利益，即牛乳、煤炭、醫院中病人的食物，俱取給於合作社，市政基金也可存置於合作銀行。

奧國的維也納城自與維也納合作社締約後，全奧的煤料和木料，都由該合作社擔負供給。什麼是國家？這種人民組織的團體，和其他的組織有什麼不同？國家的組織，和合作社有什麼區別？

試從歷史上去觀察，我們就可知道國家組織的來由，是由社會上一部分有勢力的人，爲防止其餘民衆的蠢動，保護特殊的利益起見，而團結組織，漸底於成的。少數的人爲自衛起見，其勢不得不謀團結，以強制多數。於是國家便少不得權力。國家是要有法律、懲罰、警察、軍隊、監獄等類的設備的。我們從歷史上又發現了一種事實，就是國家與政府之緣起，常爲保護特殊階級——貴族王侯，——的利益，常謀此特殊階級的利益的鞏固，國家之視財產，常過於其視人民。

國家的政權常在有財產者之手，大多數的人民，是不能過問的。必須是擁有資產的人，或是實業家們，纔有執政的資格。什麼人民對於國家有投票權，國家的政策都是根據大多數的民意，這些話都是夢想罷了。事實上無論學校、出版界、法庭、警政，以及一班人民的生活，那一樣不是由少數有特權的人操縱把持。甚至人民的思想，行爲及投票權，也不能自由，而必須惟少數人之馬

什麼是合作

首是瞻。工廠也許在門上貼這樣一個佈告：「勃里安先生 (Mr. Bryan) 萬一當選爲代表，那麼自十一月一日起他的薪資當減付百分之十。」結果，工人就不敢推選勃里安了。少數操縱經濟特權的人，把持選舉，操縱政局，無所不用其極。像這樣的例，真是不少。

思想之暗示和愛國主義之驅使，羈縻了人民信仰舊事實的心理。尤有進者，大多數人民的對於國家的意志或主張，是一點也不能表現的。因爲他們根本就不知道如何團結政治力量，如何爭求他們自己的利益。他們不能明瞭複雜的政治現象，所以也不會運用什麼政治手腕。他們既沒有受過政治訓練，也沒有實際的政治經驗，更不能理解政治情況。原來他們平日也從不會有過想求理解政治的念頭。服務於實業界的下級人員，決不敢奢望作政府的主人翁。大凡依人作嫁的人，對於他所依傍的人，已是奉命惟謹，決不會希望自己去作政治領袖。政界的領袖，必須實業界的領袖始能企望及之，經濟地位不平等，政治地位也決不會平等的。

真正的平等，或者只有在小團體內或村莊或鄉鎮方可看到。因爲這類地方沒有大實業，沒有大資產階級，產業的分配情形，尚不致十分不平均。在北歐的地方，這種現象，還很不少。從這些

看來，我們可得一結論。就是要求政治地位平等，必須先求經濟地位平等。同一區域的人民，其情形相互明瞭，其經濟狀況相若，其營業亦為大家所掌管，而能不為少數所把持。那才可以談得到經濟地位平等，才有政治地位平等之可能。

改良國事——政治改進——的呼聲很高，但是生活上的不平等不公道的事，一天不消滅，就是有國家，也不能增進平等與公道的。

自有國家以來，國家的權能與勢力，日增月進。原始的時候，人民完全生在自然經濟的狀態中。自國家組織興，在上者就教以人民對於國家之第一天職。在開始的時候，人民相聚居處，只知有鄰里鄉黨，不知有所謂國家。他們所曉得的，也就是鄰里鄉黨所應互盡的責任而已。及有國家之後，始寢假而接受愛國主義的灌輸與薰陶。國家權力能夠集中的緣故，就是因為人民懂得了互助，懂得了結合。現在的憲法中並且明白規定人民對於國家的天職。從前人民的事情，由人民自己解決。現在他們的事情，却是由國家去擔任解決了。

我們已經曉得國家的觀念，是發達得很快的。到了現在差不多人人心目中，都有一個國家

觀念存在。近來國家處理事情的範圍，更加擴大。利潤事業有時因其與公共的福利相關，也須要國家來監督，或竟直接處理。還有一件更值得注意的事，任何大的企業，如因管理不良，致股東不能分取紅利時，國家即應負咎出款，向執有股票人，收買其股票，以免人民損失。這是近來的一個新傾向。歐洲的城市或國家，常執有大宗股票，為利潤企業公司的股票執有人。國家經營企業本為社會主義者的迷夢，現在居然實現了。

政府的職權，既然擴大。政府的組織，也就愈趨複雜。有時人民對於政府的職權，及部分的劃分，都不容易了解。政府對於人民的意見，甚至置之不理。所謂民權愈趨愈下，美國有時且禁止人民投票，足徵人民政治權利的空洞無用了。

在另一方面，社會上的事情，有時弄得太糟，政府是要應人民的要求，實行監督糾正的責任的。在資本家的企業組織制度之下，人民住宅有時不敷應用，牛乳有時因孱入水分含有細菌而缺乏滋養。料農人有因缺乏資本購買種子，致不能耕植。市面出售的食物，有時孱雜了不潔的質料。廢舊了的絨毛，有時竟被冒充羊毛，售賣給人。遇有像這類不堪的事體發生，人民可以要求政

府設法救助，或命包工人建築民房；或制定法例，任命檢查員，實行牛乳檢查；或貸款給農人；或懲罰奸商的魚目混珠的慣技；更設置法庭和監獄，預備懲辦一班違法的人。這些事體，本屬政府範圍內的事。可是現在有許多地方的合作社，却起而代政府辦理這些應該施行的職務。合作社用不着制定條例，用不着任命檢查員，用不着設法庭，更用不着置監獄。合作人員辦理事務，不事欺詐，用不着什麼懲罰。

紐約城的牛乳廠，曾經發生過一件很不名譽的事體。牛乳廠專門出售羶雜水分和污穢不潔的牛乳，甚至把從已死的牛的身上擠出來的牛乳，也拿來銷售。牛乳檢查員因為受了賄賂，竟籍口不言。政府不得已更任命監察員去監督牛乳檢查員。人們對於金錢的慾望，是貪多無厭的。監察牛乳檢查員的監察員，也許再受賄賂，就是監察員之上，再置三重四重監察員，也是無益。這樣看來，有權有力的國家，竟沒有良法保護人民，使不受利潤企業者的剝削了。

瑞士的貝塞爾消費合作社，供給牛乳給合作社中的人員。這一所在萊因河岸的美麗的城市中，該市市民過半數都是用這合作社所供給的牛乳。社中用運貨大車分配牛乳，自己有乳酪

廠，將牛乳裝入瓶內，和防止牛乳發酵。社中又自闢場地，飼養乳牛，用不着政府來頒制條例，任命牛乳檢查員，設置法庭或建造監獄，對於消費牛乳的顧客的衛生和健康，無不加意保護。這因為合作社社員自身，即是合作社牛乳消費者，人們雖然常常欺騙別人，却誰也不肯欺騙自己的。

國家是禁止利潤企業剝奪人民利益的一種機關，可是同時他也是幫助利潤企業營利的機關。「好生意」國家是贊同的，但是「好生意」的聲浪，不可喊得太高，若是喊得太銳利難聽了，國家便要來干涉而禁止這聲浪。合作社却沒有這樣複雜，只不過自己作自己的生意——為多數人民利益的生意。

甲 私有財產

國家進展，國有財產亦同時進展。除切身的物品以外，個人不得私有財產，倡是說者，現已不乏其人。這種廢止私產的運動，贊許者亦很多。

人類都有需求財產的欲望。這種欲望能否剷除，很是一個不容易下斷語的問題。也許人類這需求財產的欲望，是良好有益的。反對私有財產制的人，或者並不是根本反對這制度，却是反

對那私有財產權的濫用。一切財產歸國家公有，是不是解決私有財產制的好辦法，也很難說。

個人握有財產，常能使其人勤儉慮遠，確為事實，而且有財產又能使人節制一己的生活。

有人謂財產歸諸國有之後，人民對於將來一點不用愁慮，一切需要，有國家擔保，供給個人，也不必講什麼勤儉和節制。作者的意思，以為這樣一來，人們更加危險了。

私有財產制與合作運動的性質是很相近的。但是合作社的財產，是由該社公管公用。在合作社內，社員把財產放置一處，使財產的效用比較在個人手內時更加增大。不過這財產的性質，仍舊私有，絲毫不變。社員如果要收回時，儘可隨時從社中取出，仍由自己掌管。因此社員對於財產，依然私有。這個國家對於該社員，或其財產並不掠為己有。

俄國社會主義者除主張廢除私有財產制度外，並指利潤企業為違法主張，一概禁止。社會主義的要點，即在廢除私有財產制。

合作的宗旨，與此不同。合作的理論與傾向，是要把一切利潤企業，慢慢代以合作企業。合作社是企求逐漸達到這個目的。這種情形，在有合作社的區域，大概都可看見。有些地方的利潤企

第四章 合作之社會的和政治的現象

一一二

業，居然已經消滅了。

讀者至此，有一件應當注意的事體。合作運動並不採用激烈手段，驟然廢止利潤企業。合作社所需的，祇要不被人所歧視，他並不希望什麼特殊的利益。無論那一個地方的合作社，都是由自然的競爭方法逐漸建立起來的。合作社只要以服務為目的，供給比利潤企業較良好的物品，其發達殆無可疑。合作社所做的業務，如果連利潤企業都比不上，那當然要失敗的。

凡是社會主義的國家，一定要廢止一切資本制度，摧毀一切因營利而與國家立於競爭地位的事業。這徒然是快意一時，而且是強行節制的。至於合作人員曉得資本家的企業，是與合作事業立於競爭對立的地位，欲謀合作事業的發達，必須力求成績的良好，一點也懈怠不得。因為消費者只希望物美價廉，假使利潤企業出品精美，定價低廉，他們一定到利潤企業那兒去購貨。這種情形，在社會主義的國家，或利潤企業中皆有。例如英國合作社，常因社會主義與國家主義的影響，致使純正的合作運動反受排斥的。英國某合作社竟把他們合作圖書館，改為城市公共圖書館，原因就是他們以為地方政治機關管理圖書館能力比較充足些。有些城市的合作人員，

以爲牛乳的供給，也應由市政府辦理。但是還有其他的合作社，他們對於圖書館及牛乳供應，都不主張市政府主管，完全由合作社自辦。證以此類事例，我們就可知道各合作社的競爭方法各有不同，而且亦很自由，同時我們又可明白社會主義思潮及于合作之影響。

乙 合作與國家之區別

人民都起來組織合作社，各種企業皆採取合作方式，那還是不可能的事，而且也沒有這種必要。

人民與國家的關係，是出於強制的；其與合作社之關係，則出於自動。假定有一個甲國的人民，他自己聲稱放棄其甲國國籍，他同時就得轉入乙國或丙國國籍。入籍之後，他就成爲那入籍國的國民，就是他不願意，也沒有法子。或者那入籍國要責成他做他自己不願做的事，他也不能不做。合作社完全爲一非政治機關，加入合作與否，全視個人意志爲轉移。這人如果不願意繼續做社員，他儘可隨時退出，並取回個人的財產。社員對於合作社，可自由批評，一點不算違法。他就是計劃破壞這社，也沒有什麼反叛的罪名。合作對於他的懲罰，至多也不過革除他的社員名籍。

倘使他的行爲，是爲多數社員利益，那麼卽令他破壞了這個合作社，也不能革除他的名籍。因爲社員的利益，是比合作社的利益更爲重大。

一個合作社決沒有什麼從古遺留下來的何種法律，可用來約束社員的。社內的一切辦法和章程，都是由全體社員在會議時共同表決，通過，施行。合作社的章程，也不過是很簡單的一些組織細則等而已。沒有那一個人是生而爲合作社社員的，須以成年的身分，自由意志的抉擇，始爲合作社社員。

國家的法律，他含有一種命令性質，通常是由一國的特權階級頒佈施行的。他背後常有實力，這種實力，是能統治全國人民的。

合作社中不含有什麼狹義的愛國心，也沒有什麼反叛大逆的罪名。他不要社員宣什麼忠實愛國的誓言。他的存在，只是因爲他具有效能，應該存在，並不因爲人們對他誓忠矢誠而始存在。他更不須用什麼武力來作後盾。他的真精神，只是在社員們的高尙的品質和服務的成績的表現。

政治機關的治理人，通常是機關以外的經濟界領袖。合作社的治理人，都是社內的人員。換句話說，國家是一種很複雜的機關，這種機關是處於人民和人民經濟生活間的一種機關，可說他是立於消費者與生產者之間的。因為有了這機關，所以人民與人民生活的兩方面都愈形複雜。

合作社內的事務，都是由社員們自己處理。這一點就與國家不同，社員們直接處理機關內各事，所以合作社可以說是直接動作，有了合作社，國家的用處就少了。

討論到此地，就有一個問題了。倘使全體人民都加入了合作社，合作社就同國家一樣，那麼合作社內豈不就包有國家的一切弱點劣點了麼？不過總歸有許多人，站在合作社外邊的人民，決不會全體加入合作社的。

從上面看來，合作社與國家的異同，可算是很顯明了。合作社完全是一種經濟組織，並且是根據平等原則的。國家的組織，是組織在特殊級階和貴族階級上面的。一兩千年來發生過不少次數的革命，「政治改造」，「平民政治」的呼聲，雖很高，但直到現代，平民政治的地步還是真

第四章 合作之社會的和政治的現象

二六

正的沒有達到。其實，倘使國家真正達到政治平等的境地，也許國家就不是現在的國家了。

合作組織，決不是一個國家。他既沒有監獄的設置，也決不能宣判什麼人底死刑，更不會用什麼強迫橫霸的手腕。像這樣的事實，只有合作社以外才有，只有國家的組織才能有這種生殺予奪宰割人民的特權。合作並不是希望世界都成天堂，——像理想的天國那樣。如果合作社都成爲天堂，合作社以外就都不免成爲地獄了。合作社不願意做那種不可能的事去強迫人們都加入，也不願意承認那種貴族式的非合作人員爲有民治精神。他選擇那些誠懇有決，享受民治精神的人做社員，即令有些有特殊地位的人加入合作社，也決不能就由他們操縱，而使合作社失掉民治的精神。

丙 在政治上的合作

有些國家內，合作運動常和該國的政治有密切的關係。意大利的合作就很受社會黨的影響。大戰終了時，意大利社會黨的勢力大增，政府借給大宗款項與各合作社，並多方予以助力，合作社成了政府的寵兒，政治家都成爲合作人員，合作人員都成了政治家。合作因此增了不少的

力量。迨棒喝團握權之後，政府從前借給合作社的款子，現在都由社會黨人組織的政府一齊收回。有許多合作社，已經失敗。少數存留的合作社，也終被棒喝團政府破壞了。房屋被焚，合作領袖亦被屠殺或侮辱。一九二五年的時候，更宣佈全國合作聯合會爲非法組織，而實行解散，財產全被沒收。現在意大利合作運動，可以說一點遺跡也沒有了。這就是合作人員使合作運動與政治發生關係的代價。在這些已經殘破的合作社，都由棒喝團人重新組織而入於他們的掌握了。

比利時的合作運動，不僅在社會黨的勢力之下，同時又受職工組合的勢力的支配。比利時的大職工組合，要求凡是合作社的社員，必須同時爲社會主義者以及職工組合的分子。結果，中立的運動開始興起與階級運動爭衡。政黨與勞動合作運動，差不多已到了溼透的程度。而同時，有既不是社會黨人，又不是職工組合分子的一般人，就慢慢創立了不含任何色彩的合作社。在合作運動含有政治或階級色彩的國家，其情形大概都是這樣。

在奧國，凡是較大的合作運動，都是在社會黨與職工組合的勢力支配之下。結果，奧國也同其他各國一樣，真正合作信徒，另外組織一合作社。這社的社員，既不是社會黨，也不是職工組合

中的分子，他們只有和他們的合作社有關係。

英國合作黨 (The British Cooperative Party) 使合作運動變成有政治意味的運動。這個黨是在大戰將終時組織的，到現在雖然沒有多大的勢力，但是已經能使英國的合作運動，發生不幸的現象了。

教堂採取合作方式的，現在還沒有。

英國合作聯合會，在一九二七年曾經通過一條合作要與工黨攜手的議決案。工黨是贊成一切社會事業都歸國有的，可見英國的合作人員是有變為國家社會主義者的傾向了。

合作黨的教育和宣傳的力量，是不可忽略的。在競爭選舉的時候，合作的事實是容易滲入人心，宣傳的力量是很大又很有效的。

各國的合作運動領袖，都是極力主張合作運動應該獨立，不可捲入任何政治或其他漩渦中。所以合作事業，除掉辦理合作範圍內的事情外，對於無論什麼事，都應該採取絕對中立和旁觀的態度。

無論多少人聯合合作，總只可以辦合作內的事。在範圍以外的事情，一點也不可躡入，這一點是大家應該明瞭的。

從實際的經驗指示，可以明白合作只是消費者的運動。在合作運動範圍以外的事情，是可以聽各消費人的自便，與合作社完全沒有關係。

丁 民主精神

民主精神是合作運動的唯一目的，民主精神是否有可能性，平等是否有尋求之價值，從前陳腐的觀念以爲貧窮和地位低微的人，含有天賦的下賤性，所以不能自拔，合作運動決不附會此種說法。合作是不容許富人對於貧窶的人們加以岐視的。他並不存那種無產階級專政或獨裁的幻想。他對任何階級的獨裁都是反對。他的目的是要人人都有同等發展的機會，投票權以人爲單位，制止利潤的動機，使國家的存在成爲不重要。這都是想實現實際平等的手段和步驟。

合作社不主張全體的人員都來處理合作事務。合作的策略，是由平等的合作人員中推舉理事，組織理事會，來擔負合作事務。理事大都皆爲專家，他們對於全體社員利益有關的社務，都

各負一定的專責。合作需要專門人才，其民主精神的關鍵，即在任用專門人才。所謂專門人才，是有過人的學識和才能，能夠辦理某種專門職務的人。店中經理人、會計、銀行、董事、監察人、化學師、醫師、工廠監督人，這些人，都受過專門訓練。全體會員利益有關的合作事務，是要他們來做的。

這類人員，能夠在社員中找出，那是再好沒有的事。現在合作有一種新趨向，那就是由合作社辦理教育，由自己社員中培植人才。因為專門人才，原是處理社務所不可少的。社中既有專門人才，充當職員，這些人因地位較高，也許就形成一種階級，而成爲民主精神的障礙。但這種障礙，是可以設法消滅的。

凡是學有專長的人，都使各有專職。這個目的，是大家正在力求其實現的。有一個某合作社，社內設有許多專門業務委員會，會員入社時，可自己量自己的才能去選擇一種工作。再有一個合作社，因為要擴充社員額數，於是責成各社員盡量的勸導外界人員入社。有些合作社並設有衛生、遊藝、戲劇、救火、電影、音樂、唱歌、園藝等各種委員會，差不多使各社員都有相當職守。

英國明納波立斯的某合作社社員內，有一位唱歌專家。社內設有一男唱歌班，由他擔任訓

練。後來這歌唱班竟能唱出四十種不同的音調。本來這些人都是些駕御牛乳車的人，這麼一來，他們竟都成爲音樂專家了。在他們自己固然是很愉快，就是合作社又何嘗沒有利益。這種運動，才能算是達到極端民主精神的階梯。

真正的民主精神，就是要使各人都有平等的機會，能夠養成一種專門技能，並且使他這種技能，可以有表現發展的地步。合作的最終目的，祇是要在一般平等的社會中，造就特出獨立的人材。

戊 合作是國家之非政治的代替物

在上面我已指出英格蘭蘇格蘭瑞士德國和一些巴爾幹半島的國家，許多有關經濟社會的職務，都由合作社辦理。在這種地方，合作社不僅替代利潤企業，簡直替代行使國家的政事了。

這種趨向，是逐漸造成的。經過進化的歷程，合作社竟能行使國家的職務。合作社人員有時辦養老年金，建造平民住房；有時建築公園，遊藝場；有時組織音樂隊和唱歌班；有時設立醫院，施

第四章 合作之社會的和政治的現象

一一三

藥所、和學校；有時修路、置橋、或設置郵電；有時排除水溼，防止瘴氣；有時在沿海岸辦理救生，並備救生船舶；有時擔任救火事宜，購備最新式的救火汽車，和救火機關；有時在稠密的城市中，建造房屋，救濟居民；有時創立仲裁法庭及上訴法庭，審理社員間的爭端；有時經營電話事業。合作人員辦理這些事務，並不仰賴政府的任何助力。因此人們都覺得政府是沒有什麼必要的機關了。上面所述的各種公共事業，現在皆有合作社擔任施行。凡是合作人員，擔任這些事業的區域，政府的效用，日漸減少。政府對於各項設施，也不着手擴張。合作漸發達，國家漸清閑。

我在別處曾說及此種現象，並說國家的代替物已漸有伸展之勢。我並且說明國家的許多分支機關，也可以由合作社的分支機關代理的。兩者間的區別，祇在國家機關是治人，合作社是治事的一點。如果一切事業都能治理得有條不紊，也許不用再來治人。或者設置政府的原意，是爲了尋求利潤與特權，因爲這兩者是需要政府保護的。

（註）見著者另著合作共和（Cooperative Democracy）一書中。

國家與合作社還有一點區別，國家是採中央集權制的，合作社是採聯盟制的。集權的制度，

凡屬較小的機關，都要受上級政治機關——一國的政府——的指揮和管理。聯盟制度，凡是較小的機關，一致聯合起來，組一中央機關，藉便處理事務；但這中央機關，是要受各分子的指揮和監督的。政府大致總是傾向中央集權的，——莫斯科政府是這樣，華盛頓政府也是這樣。合作社是由許多鄰里的人，因為要辦理地方事業，才聯合起來的。這些事業，又都是他們大家所能做的。繆尼其 (Munich) 合作社自己辦有麵粉廠，麗此 (Leeds) 合作社自己辦有製鞋工廠，倫敦的屋越其 (Woolwich) 合作社，自己辦有製蜜餞廠。這些合作社，原也能夠向全國批發合作社，買得到麵粉，鞋子，蜜餞等物，但是人們既有了合作的動機，他們不願這樣湊現成，一定要由自己盡自己結合的力量去辦理。合作是要鄰里的人們竭力達到經濟自足的目的。

要做這種工作，是要具有創造精神的。抱自利的觀念是不行的。有許多人自己總不歡喜做事，因為這樣，地方上的事業也只好由別人來做，由別人來管。結果，地方事業或變成利潤企業，或者竟被政客們弄到手中，搶到旁的地方去辦。甚至合作社的事務，有時也被其經理或少數人搶到手中，專門為他們自己弄榮譽，製私利。

己 公用事業

合作社辦理許多偉大的公用事業，這是我們所曉得的。本來這也是到處都可以看見的。分配人生日用必需品，自是公用事業中最關重要的一事。英國批發合作社所辦理的進口生產分配等事業的規模，極為宏大。合作社竟有出資購買一個村落的事實。英格蘭的台斯波羅（Thorp）多羅（Dorset）合作社把鄰近的赫立東（Harrington）村的房屋、教堂、墓地，都收買到手。英國各消費合作社聯合所經營的煤礦，也是極大的事業。因此一般消費者都能以低廉的物價，買到良好煤炭。對於礦工的待遇，也很好，契約中並載明一定的休假期間。

社會主義者的理想，是要國家對於人民利益有關的公共事業，能夠辦理得極其良好。但是事實上是還沒有做到。其實不須什麼複雜的政治論調，人民也能自己把一切的事情辦得很好。成千成萬的社交俱樂部，球藝俱樂部，和他種的俱樂部，都是社員自己辦理的。其成績常較市政府所主持的同類組織還來得好些。歐洲的城市，多有建造住屋租給市民的。有些城市——可潘塞根、柏林、斐恩堡（Zürcher）——的合作社，也自建房屋供社員居住。合作人員對於社

產，是立於所有人的地位，又有密切的利益的，所以他們常把屋宇弄得異常整潔，雖然合作房舍是屬於合作社，社員租用，支付月租，但社員間接總立於所有人地位。財產屬諸合作社，社員有管理社務的權能，這是合作人員所能感覺到的。

市民對於市政府的關係，是很間接而疏遠的。市政府的房產，其主人爲市政府，沒有什麼人是愛這房主人的。

有人說，現在的公共事業，總還是要由國家來辦理的。在軍政、警政、監獄、管理、娼妓以及頒賜爵賞等事，我們也承認這話是對的。這些職務原來是少不得政府的存在的，但是像上面所述過的社會事業，却是合作社範圍內可以辦的。

一切社會事業，全應由人民自辦。人民及合作社人員，能夠擔任和處置裕餘的事情，政府有什麼巧法，能辦得比較的良好有效，我承認我是不曉得的。合作是私人事業，他不是宗教，不是政治，不是階級運動，只是私人將他們的資本集中，想得到更經濟，更節省，更滿意的事業。經營公用事業的設施，採取這種方式，也必定能夠使人民對他比較的來得關切。

第四章 合作之社會的和政治的現象

第五章 實現的方法

一 發展的計劃

合作的規模宜由小及大，很多合作社在開始的時候，即定出極大的計劃和宏遠的業務，結果無成功。要得到成功，人們必須有緊密的結合。第一步相互團結，同時須實習如何辦理小規模的合作事業。等到稍有成效，再來增加社員額數。等到某種事業已告成功，方可再謀範圍的擴充。合作是要循業務的進化層次的。

有些改造社會的方法，是極端的趨向激進，以為只要大多數的人，把全部改造計劃，投票可決以後，就可立刻見諸實行。立談之頃，就可建設一個理想的烏托邦。一切實業和財產，可收歸國有，各種稅收一概罷免，實行徵收單一的土地稅，工廠實業應歸工人，其他各種大計，都可實施。結果，社會就重新改造過來。

這些都不是合作的方法。

各種改進社會的策略，必須用不同的方法和手段來求其實現。有的應該用言論，有的應該

用票決，有的應該用戰爭，有的應該用罷工的手段，有的應該用怠工（*Sabotage*），還有的應該用乞禱呼籲。芬蘭的社會黨人，在議會裏得着大多數的票決，他們立刻就施行社會主義。資本主義者把這般黨人細列成行，逐一槍斃，資本主義在國內仍盛行如故。俄國政府因為腐敗無能，致卒被顛覆；等到共產黨人得勢之後，少數黨人採取強力壓制一般人民，剝奪人民權利，建設共產政府；結果，他們所建設的，還是少數黨人的資本主義的政府。意大利的社會黨，在政治上又曾經露過頭角，等到反社會黨的棒喝團成立，由一個從前曾隸社會黨籍的領袖莫索里尼領導着，用強力取得政權，國內的資本主義，更變本加厲了。至於挪威瑞典丹麥等國，政治上並沒有像上面所說的幾個國家那樣，發生重大的激烈的改造事端，可是人民却比較的很有自由，地位也很平等，勞動者的生活與狀況，也都很好。

仔細的去觀察歷史上的事實，就可以看出凡是持久的或影響很大的社會制度，總不是一朝一夕從半空中落下來的，都是從這制度的目的相同的方法，慢慢建築起來的。資本制度維持了百年之久，也不是用什麼迅捷的計劃，或革命的手段造成的，是循着自然的程序，由機器的發

明，工業的科學化，以及生產分配的發展與功能，而逐漸造成的。封建制度也是由於少數的人，能力比較偉大，能夠發號施令，約束旁人，對他矢忠效力，同時也因為大多數的人，都有崇拜英雄的思想，願意聽從在上的人的命令，怎樣去做，一旦自己被人尊為首領，覺得似有無上尊榮的種種心理與事實造成的。

合作也是循自然進化程序，逐漸發展的。合作社的創建，要採用相當的方法，由小及大的。多數的小合作社聯合起來，就可以進到大合作社的地位。再一步一步的推廣，則全社會的組織，也不難變成合作的組織了。在這裡要注意，這種永久的制度變遷，不是用言論、票決、罷工、怠工、和革命等手段，所能達到的，更不是用和此種制度變遷相反的方法所做到的。合作的最終目的，是同他的出發點始終一致的，始於合作，終於達到更大的合作。所用的方法，沒有別的，只是合作的實施與經驗。

有相同的因，才有相同的果。要達到一種目的，必須用與這目的相符合的方法。用破壞的方法，可以達到建設的結果，這話是很可疑的。做事的方法，就是要做事。人們要能夠合作，就是要去

實地合作。僅僅懷一個社會制度變遷的希望，是不會發生社會制度的變遷的。言論和煽惑，是不能訓練人民，使他們得到什麼管理政事或事業的功能的。

要建設大規模的合作社，也只是在人們自己去做。做就可以得着驗證。如果要將來的合作社，能夠於社員有利益，現在就應該表現這利益。合作人員所努力的，並不是新奇的烏托邦，他們所努力的，是按照消費者的需要，逐漸進步，和發展的合作社。

二 資本主義的衰微

文明是波浪式的，每一種文明，都有他的盡頭。他升到了他的曲線的最高度，就要重新下降。另一種文明，從底升起，到後仍是要一樣的下降。興盛時間的長短，雖各有不等，但沒有那一種文明——除非是最後的一種——能夠逃避這共同命運的。波斯、巴比倫、阿敘利亞、埃及、希臘、羅馬——他們都走過這舊路，全部的歷史，實在無不是走這舊路。

人們起初的時候，只曉得簡單的耕種。那時所忙碌的，只是從艱苦中謀一生活。後來財物的生產，漸有剩餘。這種剩餘，落到少數的幸運的人的手中，他們就不必工作。一部分的剩餘財物，便

用來增進美術、教育和文化。無所事事的階級，就日漸增多。靠投資而生活的機會一多，食息於利潤、租金和利息的人也多起來了。尋求這三種利益的人，漸漸充滿社會，彼此爭求利潤，戰爭就常常不免；擄掠別人的財物，也成爲常事。商業競爭的結果，社會元氣也損傷了。政府爲要維持商人的利益，就和他國開戰，戰費擔負加重，人民生活程度驟然提高，道德良心等等反因之降低。政府因爲有保護資產階級的財產和權利的責任，政府的情形，就極繁複，甚至因之腐化。投資額過多，使勞動者身上無形中加重了負擔。小規模的農業和企業，愈加煩難，不易獲利。投機逸樂僥倖的營幹，相習成風。政府既然腐敗，又爲特權階級者所盤據，誠毅有能的人，反不能執政，有錢的人們，都到繁盛和優雅的地方去尋快活，戴酒搗妓，無所不爲。這種治人階級者的末路一到，他們自己會因此相互齟齬，或詭計裂痕，就立刻發生。很小的事情，——如一隻商船的失掉，或一部軍隊的戰敗，或是一件罷工的案子，或是一個銀行倒閉，都能做導火線，一發不可收拾，使資本制度全部被推翻。這支撐天柱，就要開始下墜了。車輛停頓不開，城市食物缺乏，暴動發生，騷擾遍地，擾亂分子侵入焚燒搶掠，一切化爲烏有，從前的繁華的地方，至是則一片蕭條，荒涼滿目。

到這個時候，財產的價值，都歸消滅。有錢的人，也變爲貧困。資本家崩頹的趨勢，現在已一天近似一天。要完全靠新的勢力，另謀適當的組織，以適應人們的需求，否則社會定趨末路。

幻想家的心理，爲忿恨所激刺，總以爲歷史事實的昭示，壓迫人的階級總是爲被壓迫階級所推翻的。其實現社會制度推翻以後，真正的平民政治，也不見得就會實現。以前所謂革命，並不是革命，他們雖是能使操政權的人的勢力衰頹，但是舊勢力衰頹以後，新興政黨立刻取而代之，發號施令，依然如故。「工人」、「平民」、「貧困者」可以說是沒有推翻什麼東西。革命是由自然趨勢而來的，不是一蹴而成的。政治革命的意義，只是一般政客去，一般政客來而已。革命以後，雖說是換一新社會組織，但勢力與權利的尋求，都是依然無二，只是少數的理想家在那裏做「良善」、「和平」、「公理」的夢罷了。

社會組織有這種不安定的現象，都給合作以很好的機會。歐洲各國不完全的合作事業，所以日臻興盛的，只是以爲利潤事業的組織和建設，還不完善。合作社能夠創建發達，也是因爲目下的利潤事業，不能滿足社會人士的需要。有些國家的利潤企業，正如旭日東升，有些國家的利

潤企業，却已是曉星殘月，合作就因此而獲得立足地了。

美國的利潤企業，最爲發達，合作進步比較來得慢。但在大戰時及大戰後，利潤企業發達太快，反而失其平衡，合作却進步了。

合作並不是使社會組織固定，文明停滯不前的一種方法。合作根據每人有一投票權的原則，爲的是要使人們的地位平等，和機會均等。廢除利潤的營求，引起服務的動機。把金錢存放到合作社，是不盼望收回什麼利錢的。這樣一來，合作就使人們除服務以外，不能用別種方法謀生。如果合作事業，能像現在的利潤企業，成爲社會上的主要企業制度，一般無所事事專靠他人勞動而謀生的寄生蟲，在社會上或者就要絕跡。

在任何經濟制度之下，尋求權利終不能免，這是無庸置疑的，也是自然而然的。現在的合作社，也有這種事實，那是無可諱言。合作社的經理，在推選理事的時候，希望那能夠增加他個人的薪金的理事們當選。理事們也多有假公濟私，使他們的親友佔據社中位置的事。這樣的事實，也許比政界比利潤企業中還甚些。但是合作運動的本身，總是含有公道和盡職意義的一種運動。

合作營業，終是以廢除權利為根本計劃的營業。因為這個緣故，合作終比那種完全建築在權利基礎上的制度和那種專門養成一般遊手好閒者的制度，能來得持久。

三 合作運動的成績

合作不是一件什麼新奇的事，各種動物中常有合作的情形。原始人類也知為防禦敵人和尋覓食物而合作。現在的社會合作的事例，更是隨在多有。但是人們營求私利與保持個人權勢二點，却很為合作發達的障礙。倘使沒有這種障礙，我們敢斷定生活必定比較安寧，合作也必格外發達。

合作的事業，現在祇在無權勢可爭無私利可營的人羣中，才比較的發達。現代的合作運動，大部分是由工人們要使工資的用途擴大，逐漸推行的，工人們看出自己工資的使用，是在要使旁人為他們做事。他們工資的支出，不僅是要零售商為他們服務，並且付給租金或將儲蓄金存諸銀行以及各種用途，都是支出血汗得來的金錢去叫人為他們服務。

他們不能自己做這些工作嗎？這問題就天然發生了。第一個答案，就是開設零售店，消費者

聯合起來，自己設立零售店鋪。十八世紀之末，和十九世紀之初，英國有許多這樣的實例。有的人聯合組織公司，有的人發起組織會社，有的人販賣貨物不求盈餘，有的組織將利潤和紅利完全分配給執有股份的會員，有的組織特行規定按股投票的方法。在英國的羅虛戴爾合作先鋒社，沒有規定合作三大原則以前，這些組織都沒有什麼大成效。自此以後，合作社的成效大著。這樣看來，這三個原則，却是成功的不可少的要素了。

英國羅虛戴爾合作先鋒社，起初只有社員二十八人，各人出資一鎊，以作資本。一八四四年十一月二十一日，他們就用這二十八鎊的資本，開設了一所店鋪。這所店鋪，開始就與他種店鋪不同，因為他們有一種企望，要使全世界的企業制度，都從此改組。他們很貧苦，他們在很長的時間內，才儲蓄了這點資金。但在這種情形之下，他們却有了很遠大的計劃和希望。

這一所小店鋪，居然成功了。平常商人所侵蝕的利潤，居然被他們省蓄下來了。不僅如此，他們還學會了如何聯合起來，經營企業的方法，去保護他們相互的利益。結果，他們工資的用途，格外推廣，既能得着良好的物品，又可有充足的秤量，受奸商欺蒙的弊端，也可免除。他們因為常相

往來和共事，接觸較多。鄰里鄉黨的人們，感情和團結精神，都可增進。此外他們還懷有更大的成功的希望和愉快。

在一八四五年，他們的會員，增加到八十人，繳足了的資本，也增加到一百八十鎊。在一八四七年的時候，會中情形很困難，但是會員的額數，却增加得很快。次年情況更艱困，會員反愈增多。他們嘗提出盈餘蓄儲百分之二·五爲教育費用，使人們能夠明瞭合作情形。一八九四年，他們慶祝他們的五十週紀念，會員已增加到一萬二千人，資本繳足四十萬鎊，每年營業總額，達三十萬鎊，贏餘儲蓄（利潤），是年達六萬鎊。合作運動的緣起，是這樣的。

發起人的夢想，竟成爲事實。英國人民看見他們有這樣的成效，於是人們接踵而起，組織同類的會社。在一八六三年，會社就已很多，並且聯合起來，組織了批發合作社。當一九一三年，這批發合作社舉行五十週紀念的時候，該社差不多成爲英國最大的生產和分配事業的機關。人們的衣食住及日用品，亦多仰該社的供給。因此這些社員，不但把平常批發商應得的利潤蓄省下來，同時還學會了經營大企業的方法。（參看第三章「分配」條）

後來這批發社忽遭餅乾工人的同盟抵制，他們於是自己創設了一所餅乾工廠。自從那時起，直到現在，除這所餅乾工廠外，英國批發合作社還有好幾所極大的工廠，占英國工廠中的重要地位。

英國合作聯合會同時也組織成立，擔任合作教育，保護合作利益，更指導關於合作之各種事項。

英國全國現在有一千三百個合作社，五百萬社員，那就是說英國三分之一的家庭，差不多都是合作社的社員了。這些合作社，每年分配給社員的物品總數，常在十萬萬元美金左右。贏餘儲蓄亦達七千五百萬元美金，資本合計約有五萬萬元美金。各社雇員計有二十萬人，此項雇員，每年應得的薪資數，達一萬五千萬元美金。

英國國境內，遍地都看得到這些合作社所開設的店鋪、麵包店和工廠等。任何英國城市中，都有許多合作店鋪。有的地方，這種合作店鋪，竟為一城市中各店鋪之冠。

合作運動雖是發源於英國，但現在歐洲各國的合作運動，竟有比英國還來得發達，規模還

什麼是合作

來得大的。在丹麥、瑞士、德國、捷克斯拉夫、芬蘭等國參加合作運動的人，竟超過英國。

德國合作社，有近五百萬的社員。又有合作聯合會，批發合作社，及大規模的合作工廠。德國有二千四百所消費合作社，二千多所合作銀行，四千多所的居住合作社。在許多大城市中，總有半數以上的人民，其日用所需物品，皆由合作社供給。漢堡的消費者的建築和儲蓄合作社名叫「生產」(Production)，即為最大規模合作社之一。這社在一八九九年開創時，有會員七百人，大戰之初，社員增至八萬人，到現在社員有十三萬人之多。有合作店舖二百七十五所，工廠多所，銀行多所，房屋多幢，社中更置許多船舶和田地。

奧國也有同樣大的合作運動。維也納合作社有十六萬七千社員，一百五十所合作店舖，城中半數以上的家庭，其日用品皆由此一百五十所合作店舖供給。

瑞士的合作社，規模也很大，他們有麵包店、麵粉廠、莊田，並供給各會員的日用必需品。所以合作社和人民生活，很有密切關係。瑞士政府對於合作社，並不表示仇視。瑞士共和國的總統，也是一個合作社員。全瑞士合作聯合會包有六百六十九所消費合作社，四百零四所合作自來水

廠，四百所電氣廠，三百四十七所合作銀行，各社社員總計有三百五十萬人。

捷克斯拉夫因爲人民國籍很複雜，所以合作社種類也很多。此項合作社，現在在着手組織全國合作聯合會，摩立維亞（Moravia）的一個分配和金融合作社，即設有二百所以上的合作店舖。許多城市中，祇有這種合作店舖，利潤企業竟全被淘汰了。

匈牙利的合作社員，自一九一四年以還，竟增加到五倍。匈牙利（Hagyya）是一所最大的合作社，這個聯合合作社，包有合作社一千九百所，會員八十七萬人。

丹麥的合作社員，依人口計算，實占世界各國的最高比例。丹麥的合作運動，起源於農民運銷供給社（Farmers Marketing and Supply Society）隨後才有消費分配社的組織。全丹麥合作聯合會，包括有合作社一千八百零四所，社員三十四萬人。

冰洲（Iceland）在一八三〇年開始組織消費者聯合會，以物品供給消費者。第一個消費合作社，是在一九〇六年組織成立的。消費合作社社員和批發合作社社員，共計七千五百人，這就是說冰洲的百分之三十五至四十的人民（人口總計十萬人）的用品，都是取給於合作社。大

什麼是合作

部分的社員，都是農人。有許多與政府有關係的人，都極力的提倡和促進合作。冰洲的人民，既然都具有偉大的合作能力和創造能力，所以政府竟用不着過分的干涉，和管理人民行動了。人民因要自己擔任社會和經濟問題的解決，結果合作方法就自然而然的盛行了。

芬蘭有兩個合作聯會的組織，一個是農人組織的，一個是工人組織的。這兩個合作聯會，共有合作社六百所，合作商店二千八百所。除丹麥以外，芬蘭合作社的組織的良好，或者在各國中要算首屈一指了。

挪威有很堅穩的合作運動，社員分子良好，合作組織的前途，也極穩定。阿斯羅（Oslo）和貝金（Bergen）的合作社，都歷有年所，而成效卓著。合作保險事業也辦得很好。

瑞典合作運動，是步武德國，故其運動之步驟，頗整齊劃一。瑞典合作運動，又與挪威相似。進行步驟雖稍慢，却是很穩定的。瑞典批發社也很有成效。

荷蘭有四百所合作社，有二十五萬合作社員。

波蘭有消費合作社五千所，合作銀行的數目或更較此為多。農民銀行大都採行合作銀行

方式。波蘭的多數人民，處境貧苦，國家政治机障不安，在在都爲促進合作的原因。國內許多區域，利潤企業已全被淘汰而消滅。人民的經濟事情及活動，多由合作社經營。全境合作聯合會，包括一千所合作社，六十萬合作社員。此中包括二百種生業企業，有工廠、農田及印刷業等。

羅馬尼亞有五千所合作信用銀行，七十萬會員。聯合消費合作社，在一九二一年的時候，更創設了一所批發合作社。

朱哥斯拉維 (Czecho-Slavia) 有一所合作聯合會，包括五千所合作社及近百萬的合作社員。雷巴克 (Reibach) 合作社，即有一萬二千以上的社員。

比利時的合作社，起源於麵包製造業，隨後亦有合作分配店的組織。宣傳方面，對於社會主義的利益，產業組合的利益，和合作的利益，都極注意。合作贏餘儲蓄金，大都用諸社會事業——養老金、失業保險、疾病救濟、醫藥補助、娛樂遊藝、人壽保險，以及各種有利社會的事業。在大戰中，這個合作運動，仍繼續前進，並不因戰爭而阻礙停頓。現在比利時合作聯合會，有消費合作社三百五十三所，會員五十萬人，合作保險社所出的保險單，達二十萬份。甘脫的韋羅突 (Voornit)

什麼是合作

社，爲歷年最久的合作社。麗其 (Liere) 合作社，總計有七萬社員。

法國最初的會社，全是爲利潤分配的生產。真正的消費社，在一八八五年才組織成立。在大戰中，合作社仍極進步，到現在合作分配社共有四千所，會員共有二百五十萬人。有半數以上的合作社，都隸屬於全國合作聯合會。批發合作社內，包括有一千六百所合作社，一千五百僱員。銀行部也很大。巴黎合作社尤爲重要，有會員五萬五千人，店舖三百所。法國合作運動，現已推行到阿爾及利亞 (Algeria)，突尼斯 (Tunis)，摩洛哥 (Morocco) 等殖民地了。

意大利也曾有過大規模的合作運動。在棒喝團執政以前，合作聯合會有四千所消費合作社，五十萬合作社員。這些組織已大部爲棒喝團人所破壞，少數存留的，也入於棒喝團之手。棒喝團人侵入合作社，成爲有權勢的份子。有的是受了政府的任命，而握有合作社的管理權的。

俄羅斯在帝制傾覆以前，合作運動已曾發達。在凱倫斯基 (Kerensky) 執政時，合作運動進步尤速。自布爾什維克 (Bolshevik) 政府成立以後，合作仍繼續進展。但因政客的參加和掣肘，無形中頗受了不少的影響和損失。起初布爾什維克政府，原擬把合作事業全部沒收。自一

九一八年至一九二〇年政府的目標，在破壞合作組織，另建社會主義的國家，所以有許多合作社都入於政府之手。從這時候起，合作已完全在政治機關監督之下。但合作事業依然進行如故。共產政府鑒於不能使合作店舖變為政治機關，而操縱裕如，因輔其發展，而使增進政府的力量。合作事業供應人民需求，滿足人民慾望之一點，即為政府力量所不能辦到。同時在社會主義的國家組織之下，利潤企業自然更不能存在，所以合作社在蘇維埃政府組織竟屹然不生搖動。俄國除運銷合作社和信用合作社有百萬會員外，還有二千七百所消費合作社，一千萬社員。全國共產黨人，僅有百萬。倘使這個比例，掉換一下，有一千萬共產黨人，一百萬合作人員。那時俄國也自然沒有合作運動可言。人民的需要，自然由社會主義的國家來實行分配了。

俄國全俄合作中央協會，(CENTROSOYUS) 為全俄合作的最高機關。該會組織之大，為世界各國的合作聯合會之冠，擔任的事務極多，並派有代表分駐各重要商業國家。

波羅的海邊各邦，和俄國一樣，合作進步極為迅速。其主要原由，是利潤企業及政府組織過分腐敗，所以人民自然而然的走向合作的新傾向。去辦理和發展自己的業務，他們也有中

央協會及批發合作社。

烏克蘭 (Ukraine) 也和俄國毗連的新興國家一樣，合作運動很有進步。國內有六千所消費合作社，七千所合作店舖，一百多萬社員，三千所合作銀行。

愛沙尼亞 (Estonia) 正在向合作社傾向進行，人民的經濟事情和活動，都採行合作方式。農事區域的農民，其需要之百分之八十五，均由合作社供給。

拉德維 (Latvia) 有合作社約一千五百所，擔任各種職務，如分配居住、銀行、保險、教育、牲畜檢查及養蜂等事。這類合作社，共有社員十萬人。

立陶宛 (Lithuania) 在最近十年中，合作社員差不多增加一倍。批發合作社，已在工業界有相當地位。

保加利亞 (Bulgaria) 和他的鄰國一樣，農民的合作運動，極形發達。國內的中央批發合作社，設有麵粉工廠一所，規模之大，為全國冠。

希臘以農民運銷合作社及利潤分配生產合作社為最發達，消費合作的進展較緩。

佐治亞 (Georgia) 有很顯著的合作運動，也有許多很著成效的合作機關。雖然國內的政治及政客們對於合作多所掣肘，但是事業的發展，仍不因之而阻滯。

亞塞爾拜然 (Azerbaijan) 有兩種合作社，一為城市合作社，一為鄉村合作社。這兩種合作社，各有合作店舖，合作批發，及經營生產事業的各種合作工廠。

西班牙至最近十年中，始有少數的合作社。一九二一年全國合作舉行會議，各合作社遂組織聯合會。自此以後，頗有穩定的發展。

葡萄牙頗與西班牙相似，全國合作聯合會，成立於一九二〇年，現在除有批發合作社一所外，其餘也有相當的進展。

阿根廷 (Argentina) 有少數分配合作社，合作銀行和合作保險社。最大的合作組織，當推比羅斯愛尼斯 (Buenos Aires) 之土人居住合作社，計有會員六千人。

南美智利各國，現在也有合作運動發生了。

墨西哥的合作社，頗帶政治色彩，故其結果，合作的成效，常視政治為轉移，而不能穩固。

什麼是合作

澳洲新西蘭及南非的合作組織，已極發達，但合作分子以農居多，運銷合作組織成立最早，消費合作隨之而生，信用及保險合作，也皆陸續成立。城市中更有合作分配社及合作麵包店等。各邦現在已皆有合作聯合會，及批發合作社等組織了。

印度亦有大規模合作運動的趨勢，其故因為人民貧困，而天性又與合作相合，所以能促進合作的進步。印度以信用合作發生較早，其次則為消費及他種合作社，總計各種合作社，現有三萬二千所，會員一百二十三萬五千人。

日本和印度一樣，合作運動以農民所組織的信用合作社為嚆矢。現則已遍及各城市。而消費合作社亦逐漸增多，合作聯合會已經成立，並有批發合作社，及合作銀行各一。

中國數千年來的部落，及鄉村組織，頗與合作性質相近。至於現代的合作運動，則似以城市為較發達。最大合作社，即設於上海，社員中有學生，有大學教授，有普通人民。在小城市中，也有許多由學生們組織的合作社，中國留學國外的學生，也很注意合作的研究。

巴力斯坦 (Palestine) 地方的合作運動，為猶太人所發起。分配合作社，住宅合作社，及合

作銀行也都有了

加拿大的合作社，也有一個合作聯合會。西得來礦地（Sydney Mines）附近的一所合作社，即為西部中最大合作社之一。該社創始至今已二十年，有社員二千七百人。歷年以來，除支付資本金官利外，給還會員之「發還的贏餘」已達八十五萬元。就該地合作運動，大體觀察其進展，亦並非突飛猛進。合作進展歷程，與美國各邦不同，一切困難亦未見減少。

一八四五年波士頓（Boston）的合作商店，當為美國合作商店之最早者。七十年來開創的和倒閉的合作店，實在不少，他們失敗的原因，是很多的。

一直到一九一六年，美國沒有一所指導合作的最高機關。有許多合作社，創立起來，預備經營合作業務，而社員中常常沒有一個人能懂得合作。他們沒有任何標準和指導，可資借鏡。人們所知道的不是合作，祇是私人經營和相互競爭。國家是新建立的，人民都是創造者，各人只知尋求個人的利益。人民種族複雜，不能相互調和，飄泊謀生，居處皆無一定。利潤企業隨後分外發達。社會利息，皆被吸收以去。一般人民，祇有資本制度的觀念，都想變為資本家，各人皆極力設法使

什麼是合作

一四七

自己的地位出人頭地。財富是誠然發達了，處處皆可看見。人人都想投機，人人都希望多額和迅速的利益。羣以貧乏及零星儲蓄爲可恥之事。利潤企業競爭益猛，用廉價賤售、賒賣、分期付款、廣告和種種方法，以引誘顧客購買。最後不但人民的習性及觀念趨向利潤企業；各學校更以教授利潤企業經營之方法相炫耀。有許多省分，甚且以經理合作營業爲非法。大眾對於企業的觀念，以爲如果不能由消費者身上取得利益，簡直不成其爲美國人。國民要能夠賺錢，才配稱爲愛國。消費者是要支給利潤與人的。

在這種情形之下，設立合作社，且不可能，更遑論成功。工業城市中的工人，也曾試辦合作社，有時風起雲湧，一時創設數百所，但不到一年半載，又隨即關閉。這種失敗，大都由不知合作之爲何物，及辦理方法之不良。到後來農民始漸學得丹麥的合作運銷法，於是他們的第一所運銷合作社的成績，就比第一所消費合作社好得多。最發達的消費合作社，也有合作店鋪分播於立不那斯卡 (Nebraska) 韋斯康辛 (Wisconsin) 米那梭突 (Minnesota) 阿和華 (Iowa) 及西部各邦。此中社員，大都已先有辦理運銷合作的經驗。農民聯合會及農利會，頗能引起合作觀念。

現在有好幾所農民組織的消費合作社，已有四五十年悠久的歷史了。

後來移民中來了許多，都是在歐洲很有合作經驗的人——丹人、德人、芬蘭人、英人、蘇格蘭人、挪威人、瑞典人和斯拉夫人。他們創設鄉村合作社，和城市合作社。在這些合作社中，芬蘭人所辦理，頗佔重要位置。合作社內，有很多社會主義信徒。他們所宣傳的，與其說是合作主義，毋寧說是社會主義。迨俄國政府由共產黨人執政以後，芬人合作社內，也發見不少共產黨人。結果，芬人的合作社，也都傾覆失敗了。芬人於此時更擴大共產宣傳，於是國內的合作運動，亦遭重大的打擊。

在一九一六年，合作聯合會，始開始組織。到現在這聯合會，已為全美各消費合作社所承認的聯合機關。該會考察各合作社的情形，彙集合作消息，給予各種合作助力，印刷通俗合作刊物，舉行公開演講，辦理法律諮詢部，設置職業指導所，和會計審計等機關。每兩年舉行全國大會一次。美國共有一千八百所消費合作社，就中祇有三百所加入這次聯合會。十年以來也並無如何進步，成績較良好和基礎較穩固的合作社，除少數外，大都已經加入這個聯合會。有了這聯合會，合

作始漸爲國人所認識明瞭。合作社失敗的事也少了，合作事業的基礎也漸次穩固了。

這個合作聯合會，爲美國合作社的唯一的大組織。同時這個聯合會，又爲國際合作聯盟會的一份子。美國合作社，能夠與國際合作互相接觸，互通聲氣的，也全賴這個合作聯合會的組織。

美國有幾所合作分聯合會，或者可以稱爲合作社區聯合會。有些區聯合會，設有批發合作社。有的爲訓練合作人才，辦有學校。這種區聯合會，及各合作社的相互聯絡，足證合作事業的進步。根據一九二七年三月美國工業統計局報告，美國消費合作社，現有社員七十萬人，每年營業總計達三萬萬元美金。

美國合作事業的將來，有兩種可能性。努力合作教育及宣傳，可以引起人民對於合作的興趣，增加人民對於合作的理解，合作事業可因之而擴充。否則，希望美國合作事業成功，就要等待利潤企業失却人望或因漁利過度而遭失敗。倘在教育不能改換人民的心理，利潤企業還可以滿足人望的時候，合作是決不會在美國人民的經濟活動及社會生活上佔重要地位的。

第六章 合作之缺點及困難

一 合作運動中人類固有的弱點

凡在一區域中，多數人民組織一大合作社，由這合作社去辦理與人民有關的一切社會和經濟事業，有許多在政治機關下所常有的弱點，必盡皆發生。大多數的人，不歡喜管事，常使少數人獲得操縱事業的機會。這是和政府組織下一樣的通常現象。

人類所有的缺點，不會因聯合組織合作社而消滅。在處理業務的時候，爭權奪利以及極端利己主義，皆爲人所不能免。合作社管理權，落於少數當事人之手，也是常有的事。有的時候，這種執權的人，竟是收受社中薪資的雇員。有的時候，少數握管理權的人，竟唯一己之利益是視。很多的合作社，事實上完全由經理掌治，他處理事務，獨斷獨行，好像他就是一切會員的全權代表，有無限權能的樣子。

無論小規模的、腐敗的或大的組織，都有這種現象。美國合作社之所以不能發達，就是因爲經理權限過度。合作店的經理，居然成爲一個獨裁者。他令合作社陷於負債的境地，他或者勸會

員把資本提出。合作社不能清償債務，他置之不理。末了，他出幾個錢，竟將合作企業收歸一己所有。像這樣能使合作社傾覆的事例，真是不止一端。若要合作社有成功的希望，必須人民皆受教育，了解合作真相；必須有一合作聯合會，常時審查合作社賬簿；必須使經理沒有舞弊的可能；必須有一批發合作社以供應一切物品。同時合作聯合會必須能給予弱小的合作社以相當助力，並任指導及訓練僱員的責任。這種情形，歐洲有二十個國家，業已辦到。在這些國家內的合作事業，可以說不致有失敗之虞。

會員不歡喜多管事，是一個很大的困難。有許多的合作社內，多數社員都不問事，社務一任少數人操縱。有很多的國家，其合作社事業，全由幾個對合作較有興趣的人辦理。他們想到怎樣好，他們就怎樣辦去，絕不徵求其他社員的同意。還有些合作社，其事務竟由一個重要的人——經理或理事長——去負責辦理。

一所合作社，倘使有二十萬社員，決不能有一所能容如許社員的議事廳。倫敦合作社，就是一證。社員們不能相聚一堂，辦理業務。英國的合作社，正向這一個方向走——規模太大，管理權

集中——這是一件不幸的事實。極少數的人，握有實權，職員們握得管理權，他們藉此去設法增進個人的地位和利益。

✓ 人類還有好幾點特性，足以阻礙合作發展。人類都有自利心，合作不但要和基於自利心而經營的利潤企業者競爭，還要戰勝社員們的自利心。以合作教育灌輸社員，使他們臨事肯負責任，具有處理事務能力，並能忠於職守。這都是很不容易的工作。有些合作社已能辦到，這實在是合作的重大工作。

合作社還有一件不利的事實，就是利潤企業的動作常比合作來得敏捷。利潤企業的管理權亦常能運用如意。無論大宗貿易或零星買賣，總以敏捷迅速為有利。合作社則常遲緩。利潤企業因管理集中，反能因利乘便，控縱裕如。合作想辦到這一點，祇有將治理權付託少數人，不過合作又始終是要由社員們管理的。

理想的合作。最好是治理權集中 (Centralized Administration) 管理權分散 (Decentralized Control)。用這個方法，才能一方便效能增進，同時又不背民主原則。有些合作社，所以

能夠成功的，也就因為這個緣故。

柏林合作社，有社員十五萬人。該社將這些社員分爲若干隊，每一合作店或一條街，卽爲一區分會。區分會各有其區域內的自治權，管理總社事務的人，都是各區分社所推選出來的代表。各區社常有區域會議。各區社員又皆爲平居鄰里，相互間的情形都很明瞭，舉行會議時，全區社員可相聚一堂。各區社處理業務，彼此有獨立平等的地位。每區各推代表三人，掌理最高幹部。這柏林合作社的幹部，却比區部更加民主化。因爲一個代表，倘使他希望自己在最高幹部能合格當選，他至少每年向合作社購滿五百馬克的貨物。區分部雖然是以一人一票權爲原則，不管這一個社員曾否來合作社購物。但是合作社最高幹部却要注意，社員平素對於合作社是否熱心。假使這個社員，平素不到合作社購物，那麼可以證明他對於社務並不熱心，他既不熱心社務，怎樣可以讓他做代表，掌理最高幹部呢？因此柏林合作社社員都是與合作社本身有密切關係的，社員沒有漠視社務的毛病。合作的目標，在用民主的精神，爲社員謀經濟的利益，這「德國制」的合作，現在不但全德大合作社是這樣辦理，瑞典和其他各國的合作，也在做效了。用這種方法，民主

的原則，才能見諸實行。而合作效率，亦不致絲毫減少。德國合作運動，所以能夠光明燦爛者，恐怕也就是因為這個道理。

要加入合作社，就得實際工作，這亦是諸種困難問題之一。合作社員要使合作社發達，必須不辭勞瘁，擔任工作，必須肩起責任，不稍規避。有許多人很不情願加入這僅能稍事儲蓄的事業。他們情願把百分之五或百分之十的利潤去送給資本家，讓資本家去經營企業。他們還承認資本家所得的利潤，是正常的收入。美國的合作社，就因這個緣故，不能發達和進步。

智識階級的人們，對於合作雖也有抱有興趣的，但是他們的行爲，却祇能增長利潤企業的氣餒。他們天天討論社會改進的方法，而不能見諸實行。所談的祇是未來的烏托邦，毫無實益。實際的合作，是要人們去動手，搬移或排置架上的貨物，遞送牛乳到人們的門上，秤量或包裹，商品登記，或審查賬簿，做一切應該做的事。這都是極重要的職責，許多人却空想以爲這些事實，都是未來的烏托邦的事實。他們不情願拿這些事件來煩惱自己。坐談是容易的，合作事業原不能絕對免除失敗的危險，一有裂隙，即不免受人的指摘。最舒服的方法，就是不來辦這些事。要任事，只

擇其輕而易舉，又有榮譽可得，而無失敗之虞的去辦。人生不是浪漫荒誕可以了事的，是要艱苦卓絕的。即如辦理慈善事業，不去設法救濟貧困，使之出於污泥之中，登諸衽席之上，只是自己擲幾個錢，或者竟拿第三者的錢來施濟一時，不籌貧困的善後辦法，那自然是比較容易的事。

美國的合作社，還得與普通商店競爭，除非合作社有良好的經理，這實是很難的事。有些合作社，雖不必與普通商店競爭，但總要極力做到價廉物美的一點。

普通商店所出售的物品，質地常常低劣，那是無疑的。這班店家用許多纖巧的方法，把低劣的物品售給消費者，還要蒙蔽消費者，使之受欺而不覺。這就是取得利潤的方法。合作社是不能運用這種卑劣手腕的。

人民心理不能社會化的一點，恐怕就是美國合作社不能發達的最大障礙。人民重視利潤企業，過於服務觀念。他們對於僥倖心理很表同情。工人如果有一點資本，他就願意投資在能獲大利的方面去，——石油井，或金鑛。合作事業，僅可收回一點儲蓄，是引不起他的興趣的。

還有一件商業上的障礙，也許是合作的特點。就是合作運動的出發點，既然是基於服務與

人道主義，就不能像利潤企業一樣去勒逼勞動者，或榨取最高限度的勞動工作。合作社是不願意像利潤企業那樣去驅使人家勞動的。不但如此，對於勞動者還自動增加薪資，減少工作時間，和改善勞動狀況。在勞動方面也祇是自動的多做工作。合作營業是不用強力去壓迫勞動者，或榨取他們的工作的。在勞動者方面，也就不感覺工作的繁重了。事實所以能夠如此的，也是因為合作社的社員，強半都是勞動者，故能對其同類表示同情。

凡是不會想到上述情節的人們，他們總以為利潤企業既然能夠驅使勞動者盡量地工作，合作要與利潤企業競爭，也自然可以依樣葫蘆。其實兩者相異的地方，就在這點。博愛心要優待勞動者，合作社員就不得不犧牲一點。

一九二六年美國合作聯合會會議，曾經通過一條議決案，命各合作社銷售職工組合所生產的物品，并僱用職工組合的勞動份子。這種態度，實可謂良好而正當。但是職工組合份子始終沒有誰來組織合作社，也沒有誰對合作社表示好感。

勞動者與有組織的勞動合作社，發生關係實是很利益的事。

在英國，全國合作社雇工聯合會（The National Union of Distributive and Allied Workers）常常向合作社要求加薪。其實合作社所支給的，已較利潤企業為多。他們要求的理由，也很奇特，謂合作社倘支給工人以較高的薪額，則利潤企業下的工人，也可向利潤企業者要求增薪。

合作人員因有投票權利，用此表決權而增加自己工資的事例也數見不鮮。英國某合作社，就因為雇員自己會議，一致通過增薪。結果，該社竟陷於破產。美國有許多合作社，也有處於幾瀕破產的地位，仍力求支給高額的工資的情形。

美國某大合作社，其中大多數理事，均為社中僱員。這是一例外情形。這種情形，很引起不良結果。勞動者凡是壓迫合作社使之罄其所有以支薪資，則合作社必不免於破壞。結果，合作社曇花一現，必一蹶不振。這樣做法，真是自陷絕境。

德國的合作社，沒有這樣困難。大家都明瞭合作社所能給予的工資及工作狀況，暫時祇能和其他企業一樣。勞動狀況如能改進，則各種企業中，皆應同樣改進。置身合作的工人，不應該與

利潤企業下的工人相提並論，德國工人都懂得這點。

關於這類問題，合作社的理事和普通會員間意見，常有分歧。英國婦女合作協會（Cooperative Women's Guild）有一次為英國婦女合作社支給工資太少，發生騷動。其實該社所給的工資，已較普通職工組合所給的工資額每週多五先令。婦女合作社理事拒絕增加要求，後來全社代表大會會議時，將此案付表決，理事提案遂遭反對，僱員工資仍得增加。會員表決加薪，理事或常務委員反對的事例很多。

這種事實，在利潤企業中是沒有的。利潤企業的理事或管理人，設拒絕加薪，則股東們決不會來開會而通過加薪。像這樣的事，似屬不可思議。但是合作事業是含有社會意義的，不僅在於謀利的。

舉凡合作社的這些特點，都要費錢。可是一種事業如果惟一目標僅在謀利，那自然沒有這些複雜社會問題可言。公道、道德、平等之問題，都次於製造利潤。他們希望的惟一問題，祇是利潤增加。

什麼是合作

合作社却有許多的問題，合作營業是爲服務。談到服務，同時對於僱員，又要以博愛爲前提，所以就成了很繁複的問題了。

利潤企業，可以集中精力，在製造利潤上。但是合作社，却是一種社會組織，而又附有很多使命的。除此以外，還要力求辦理得法，合作社又要由小小規模做起從艱苦中闢一條前進的道路，中間更要遭遇許多困難。

合作社是領導經濟上缺乏能力和社會上沒有經驗的人奮鬥的。

合作雖然有這種種困難，但是拿各國的合作事業和利潤企業比較起來，合作失敗的事例，却很少見。合作商店是這樣，各種合作事業，也是這樣。合作銀行倒閉的，也比資本家銀行來得少。就是在合作事業落後的美國，也是如此。在合作先進的歐洲諸國，消費工廠失敗的事，簡直沒有聽見過。但是資本家所經營的工廠失敗的則屢見不鮮。美國每年失敗的利潤企業，常在一萬五千家至三萬家，負債額常在二萬萬五千萬美元，至五萬萬美元的數目。利潤企業的效能，就經濟情事言，尚較政治機關者爲穩。而合作却比兩者都更有成績。

合作的缺點，是人類共同的缺點，人類在商業上或政治上常常做出拙劣的事，在合作事業上，當然也不能免。

二 利潤企業及國家對於合作的不滿

合作事業除了人類本身固有的各種缺點以外，還常遭利潤企業和政治機關的反對和攻擊。

利潤企業仇視合作事業的理由，恰是和同類利潤企業彼此互相仇視一樣。合作社要打倒一切企業的利潤，自然遭人的仇視了。

但是利潤企業也承認合作有其特異的地方，不與普通企業相同，是同聲相應，同氣相求，利潤企業，當然的合起來以全力反對合作企業。因此我們就可看見商人組織商會、商部、其他商業團體下的以及無組織的小店舖，都聯合站在一條戰線上，向合作進攻。歐洲各國的新聞紙，亦常登載不確實的合作消息，這就是受了商人廣告影響的明證。英國的零售商共同設一機關，每年預備大宗金額以從事攻擊合作。

什麼是合作

美國商人常聯合起來，操縱或減低物價，故意與合作社為難，每使合作社不達破壞境地不止。有許多合作社，竟因此而破壞。這種方法，在歐洲尚無成效。那是因為社員們都知道商人所使用的詭計，是故意減低物價以破壞合作事業，等到目的一達，物價轉增，必且變本加厲。美國商人常賄賂有勢力的合作份子，令其傳播合作社要失敗的消息給大眾，使社員們都知道，將合作社的資金提取一空。這種方法，曾經破壞了不少的合作社。本薛文尼省 Pennsylvania 有一個合作社社員，竟因受了這種方法的催眠，漏夜打開合作社的門欄，把全部貨物搬移淨盡。

利潤企業的組織，千方百計，開設許多店舖，壟斷市場，必使合作社無發展企業的餘地。商會更運動執政當局，通過許多不利於合作的法律，批發社也被誘惑而同盟抵制合作。

美國合作電話社，把接線機安置在農人的家庭中，婦女們就在自己的家內充當司機，同時還可處理自己的家務，可說是便利極了。大電話公司看見這樣，又動了妒嫉的念頭，想着手收買這合作電話社，因慫恿當局，制定婦女八小時工作制度。這樣一來，從前一個司機能力的事，合作社現在僱用兩個女司機都還不夠支配工作。諸如此類的伎倆，大企業用來破壞合作的，真不可

勝言。

歐洲的大企業，也常與合作社衝突。但是事實很奇異，結果，却常是合作方面佔得勝利。英國的肥皂托辣斯，瑞典的麵粉托辣斯，瑞士的牛肉托辣斯，都曾經與合作聯合會發生過惡鬥。英國批發合作社，戰勝了肥皂托辣斯。瑞典批發合作社收買了瑞典的兩所大麵粉廠。瑞士肉類托辣斯的股票，大部分都被瑞士合作聯合會收歸掌握了。

美國和另外幾個旁的國家，法律多左袒利潤企業，歧視以服務為目的之企業。在美國要希望通過一條保護消費者利益的法律，簡直是極困難而又不可能的事。

有很多的政府，對合作的態度，常視利潤企業的態度為轉移。德國在五十年前，政府也壓迫信用合作運動，甚至以煽惑人民，背叛國家的罪名，控訴合作領袖。那時的執政者，是德國政治名家俾斯麥，他得着社會黨領袖拉塞爾（Lassalle）為臂助，要造成一個有強權的國家，人民凡是希望政府予以助力的，必須以絕對臣服為條件。

英國政府對於合作，也從沒有真正好感。原來政府的性質，和合作往往無好感可言。在歐洲

什麼，是合作

一六三

大戰的時候，合作社因為放低物價，使那班自命愛國從事利潤企業的商人們，未能壟斷市場，爲所欲爲。結果，竟大觸其怒。政府也助長其憤，懲罰合作社，把這班合作人員，都遣戍前敵。警察和兵士任意焚毀合作房屋，毆打合作領袖。在許多事實方面，英政府都表現出他是維護利潤企業的保姆。

逼迫合作人員的事例，在匈牙利、保加利亞、烏克蘭及加治亞共和國，均爲常見。此外還有好多國家，其政府爪牙，常有毆擊合作人員，沒收合作財產，及破壞合作機關的事。不單是俄國和意大利兩國是這樣。保加利亞近有一事，更可注意。保加利亞大合作社懸獎徵求兒童論文，題爲「試述合作社及其利益」。保加利亞的教育部長立即頒佈了一道禁止學生應徵的通令。

俄國有一種特殊情形，所以俄國的合作社和政府間的關係，亦頗奇特。俄國合作社有一千一百萬社員，共產黨只有一百萬黨員，而俄國合作幹部，派遣到國際合作聯盟會，充中央委員會的八個代表却都是共產黨員。爲什麼這比合作社祇有十分之一的範圍的一個組織，竟能包辦一切，盤據高位。一言以蔽之，祇是少數人專制而已。合作社受了專制的共產黨人的壓迫和包圍，

共產黨人竟能以少數的黨員運用壓力，約束大多數的人民。

合作社不要說以少數人違反或壓迫多數人的意思，即令由多數人執掌業務，也不能用什麼勢力去強少數人以就範。根本上合作機關就與政府不同。其管理方法，是以民主精神為原則。但是少數人專政的政府，却偏要伸張其勢力於合作社，蘇維埃政府明白的對合作社表示，合作社倘使要獲得政府的贊助，必須以共產黨人充任社中重要職員。舉一個例來說明：政府握有土地和房產所有權，土地和房產，合作社是都需要的，合作社如果要向政府請求借用房產和土地，最好就得派共產黨人去接洽，而不宜遣合作人員。這就是與合作社風牛馬不相及的政府，伸張其勢力於合作社的諸種方法之一。這實在是一種很嚴重的事例！因為各國的合作社，多少都受政府的影響。在俄國這種影響，尤其來得大。

凡是傾向國家社會主義的國家，少數人一旦執政，仍多憑藉權勢以達自私自利的目的。這樣的事情，並且很有流行性。甚至使合作社，亦受其傳染。尤其和國家接近的合作社，傳染更所不免，合作社原是純粹的經濟組織，一和政治相混，危險即隨之而生。

第六章 合作之缺點及困難

一六六

三 合作社失敗的緣由

合作企業除掉上述固有的種種弱點，及與政府和利潤競爭企業立於仇視地位外，還有很多足以使合作社失敗的事由。從經驗上吾人可以舉出下列幾點：

甲 財政方面的錯誤

(a) 資金缺乏。要使一種企業發展，必須有多額的資金。(b) 資金收回，漫無限制。會員們已加入合作社之後，有時把社中用以週轉的必需資金，又任意提出。(c) 賒貸給會員。賒貸原為很不良的事，為賒貸給會員的數額，超過其資金，那更容易失敗，惟合作銀行則屬例外。(d) 向利潤批發商賒進貨物，合作社受其牽制，不能向其他處所自由進貨。(e) 簿記法腐敗。有些合作社，竟不知道會員存有儲金或已遭損失。(f) 簿記不於一定期間請會計師審查，或組織一審計委員會，從事監督。結果，合作社的經濟實況，竟茫無頭緒。(g) 發表或分配過速，除對外欠一律付清外，應提出相當公積金額。(h) 與私人經營的商戶競賣，削價廉售。這樣一來，社內基金，就不能充分，儲金也困難，或無從支配。一切有關社會發展的教育、保險、銀行和游藝，皆不能

舉辦。使一個合作社，竟降低到廉售店的水平線上。 (i) 合作銀行，未能興辦。如果沒有健全的信用合作社，或合作銀行，去放款給社員或保護社員的儲存金，那麼合作運動也決不易收效。

乙 缺乏教育及社交上的工作

(a) 合作社創始時，會員皆不諳合作訓練。演講和分發合作刊物，都應在着手合作事業以前就辦理。(b) 忽略了對於會員的教育工作，會員不能感覺合作的價值及目的。(c) 不顧合作的社交方面。俱樂部 and 閱覽室附設在企業方面，是有很大的效力的。音樂、戲劇、電影、社交、聚集等，派專門委員設置起來，是於會員很有益的。(d) 合作社中缺乏婦女協會的組織。婦女們是合作店的顧客。她們明瞭合作社的需要，她們又熟識交際場中的情形，能加入社員之列，必甚有益。着有成效的合作社，都能利用此點。(e) 雇員對於合作太冷淡。經驗指示我們，社員薪資必須從豐，更要使他們對於合作的原則及目的，有充分的認識。這樣雇員對於合作的成效，必極關切，也能誠懇的討論合作。(f) 會員未受訓練，不知忠於職守。合作社要企望成功，必須使會員人人明瞭合作。(g) 社中有黨派，即易生裂痕。會員一致團結，同心協力，是很重要的。最好是

什麼是合作

要使無關合作的事一概屏除社外。

丙 營業地點的不適

(a) 創立營業於不當的區域。距離社員家庭過遠是不適的，租金過高，和他種企業立於競爭地位，無擴充可能，及不動產價值過多等事，都是很應該注意的。(b) 選擇貨物不適於用。貨物品類，非社員所需要，貨物不易週轉及銷售。美國牛吉賽省 (New Jersey) 某合作社，買進多量鞋油，竟足供全部社員三十年擦鞋之用。(c) 器具及裝置，費去過多的開辦費用。意大利諾省 (Liguria) 某合作社有資本三千元，而置備賬簿、秤量、陳列窗櫥等項，竟用去二千四百元，僅存六百元購買貨物。(d) 忽略店中外觀，有些合作社，非常污穢不潔。

丁 組織和管理的謬誤

(a) 組織系統，由上及下，非由下而上。由與合作事業有親切關係的人所組織的合作社，比較由門外漢所組織的合作社成績良好。(b) 理事們或經理太貴族式，常不願從一般會員的意見，一意孤行。(c) 事權集中少數人之手。理事和經理操權過重，會員們應許管理一般事務，

但常過分干涉，亦能減少效率。(d)雇用能力欠缺的經理，也為發生不良結果的普通原因。(e)不克盡職。合作社應盡量謀會員的利益，不應反使會員犧牲。一個合作店必須使會員得到充分的利便。(f)社員態度太冷淡。他們不常到社，或竟照顧立於競爭地位的他種企業。

戊 外來的危險

(a)私人經營的商店，因競爭而削價。(b)會員聽信虛偽的傳聞，以為合作社將瀕失敗，他們爭相提取資金。(c)經理人不忠職守，致會員對於合作本身發生不信任情事。(d)容納意存破壞合作的團體，加入合作，致引狼入室。英國的利潤商人，曾經做過這樣的事。意大利的棒喝團人亦然。

己 缺乏進步和遠大的眼光

(a)僅足維持即志滿意得。合作社最好是要不斷的計劃和擴張合作活動的範圍。(b)違反合作重要原則。合作社如果忽略羅虛戴爾原則之一二點，即不免失敗，或竟變成合作運動範圍以外的變相利潤企業。(c)失卻聯絡。成立了的合作社，就是彼此聯絡起來，以求保護及

什麼是合作

第六章 合作之缺點及困難

一七〇

發展全國聯合或區域聯合組織批發社，是於成效很有關係的。無論那一國的合作社，倘能團結，必比較的更能穩固。

上述種種情節，都是使合作社發生病狀或死亡的主要原因，并且都是切實從臨床診斷及死亡後檢查出來的實證，都是從經驗得來的悲慘事實。

第七章 合作的利益

一 合作爲一種自然法則

社會具有兩種不同的原動力：一是競爭，一是合作。競爭原有競爭的利益，人類因競爭而始有進步，而始能做出類拔萃的事業。但是經濟的競爭——求金錢，求財貨，以裕個人的生活——却使人們相互間發生了許多的爭端。從企業競爭上，我們現在已能看出很多的病態。由私人間的競爭擴大到團體和國際的競爭，竟引起國際間的仇視和戰爭。勞働力一天能夠同原料品一樣，用金錢去購買；生產品能夠生產利潤；勞資間的衝突，便也一天不會停止。

和競爭立于敵對地位的，便是合作。人類能合作工作，則所得的利益決不致比因競爭而獲得的數量爲少。有些人却說：「競爭戰鬥是人類高尚的品質，并且社會文明的進步，也都應歸功到戰爭的結果上面去。」

再有人說：「人羣所以能勝利的，祇是因爲彼此能夠互助。過去的失敗了的民族，也祇是因爲缺乏合作和團結的能力。」

什麼 是 合作

著者不知究竟誰是誰非。但無論如何社會文明的進步，基于互助上面的，常比那基礎在仇視和競爭上的來得穩固。戰爭的弊害到現在已屬盡人皆知，人們且在那兒設法避免戰爭。

在經濟界裏競爭性質的企業，也正在向合作的道路上走了。合作是一種保全世界人類生命財產的自然法。

二 消費者的管理權

在現在世界上大部份的企業，消費者是不能過問的。消費者完全由工廠主，進口商，及普通商家所支配宰制。合作則與此兩樣。合作是要消費者來管理的。合作社在開會時，一個女會員他可以立起來發言，主張社中應該備置適合他所需要的那類物品。在開會以前，他可以和他的鄰居們討論，看他們是否有同樣需要。他的陳述如果為會衆所贊許，議案就當時通過。合作店的經理，就得照通過案購買這種物品。店經理向批發合作社訂貨，批發社接各關係會社的訂貨單，需要某項物品，也就得辦理，工廠就得着手製造。英國批發合作社很多這樣的例子。其自由車工廠及機器自由車工廠，就是應會員需要而創辦的。現在合作汽車工廠亦由此而興創。德國漢堡的

批發合作製魚廠，也是如此。

合作社物品的售價，也可由會員共同決定。「鄰近的其他合作店醃肉售價爲一先令四便士，爲什麼本店的售價却要一先令六便士？」社員卽有權解決此事。如果他們要減價，他們可以投票表決，將售價減至一先令。但是店內倘因此發生損失，他們就得共同分擔。從經驗的暗示，可知消費者在這種情形下，是必能出之以審慎的。他們決不會干涉業務之至於受損。他們爲要保護自己利益，有時發生錯誤，那也無庸諱言。但是他們的地位，總比在那沒有合作店的城市好得多。在那種地方，他們絕對無發言權，專任他人之宰制。

三 價格和品質

合作常具減低物價提高品質的功效，有很多的統計可資證明。意大利諾省鑛產區域的鑛工，嘗證明合作社一經關閉，物價卽逐漸增高。伯布諾夫（Burbon）在俄國合作運動一書中曾稱俄國各城凡有合作商店的，其物價常減低百分之五以至百分之四十。某次德國有許多城區的人民，向當局呈控麵包價格太高，合作社的人員，攜帶簿記和麵包，到市政廳證明，麵包成本確可

什麼是合作

減低。在美國麻省，合作社與普通商店同樣賣葷，因為合作店所訂價格較商店為高，後來一經證明，才發現商店糝雜多量的水分，事始大白。爭端的所以發生，皆由利潤企業正在大獲其利時，每被合作社戳破其伎倆，而不任其剝削民生。某次美國糧食管理處，規定麵包價格，利潤麵包業紛起反抗，謂所定價格太低，企業無法維持。牛吉賽省潘突生（Paterson）區的清潔合作社，起而仗義執言，謂法定麵包價格已屬過高，其實合作社的麵包價格，更可較此減低。大戰中各國的合作社都抱這樣的犧牲精神。英國批發合作社，暴露製油托辣斯的勒索行爲。雖然該社自己在英國也有一所大製油工廠，亦不因此而噤口不言。各地的合作社在大戰中都是力求物價減低；結果竟遭利潤企業者之忌，大受攻擊，致被指爲「不愛國的賊」、「反叛」、「敵人之友」。這言是應有的意中事。戰爭是爲的什麼？企業是爲的什麼？於此就有問題了：假使合作在戰爭的時候，是對於人民的，那末和平時難道沒有利嗎？而在戰爭國之間，合作爲什麼不是一樣的有利呢？

我們已經看出合作可以免除品質糝雜，小秤及許多有損消費者的詭計了。五十年前英格蘭和蘇格蘭創立許多合作社的緣故，就在免避商人魚目混珠的伎倆。現在的政府多有規定法

律僱用檢查人，檢查攪雜和含毒的物品，而依法懲創的事了。但因大利所在，違法行爲，仍所在多有。同時人民還增加了一重對於政府辦理此事的擔負。

我們又曉得合作社是用不着政府的什麼法律、罰章、檢查員、警察等來越俎代庖，管理或保護一般會員的。祇有在人民需要物仰給利潤企業的供給的情形下，政府的這些繁複職務才用得着。

日內瓦的國際聯盟勞工部最近曾發表一篇消費合作社和利潤企業物價比較的統計。該統計完全根據各地合作社、商部及政府機關的調查結果。從這統計可以看出，凡是有合作社同時又有利潤企業組織相互競爭的區域，合作社的貨價總是比較的低，物品總是比較的好。凡是有合作社創立的城市，則其地利潤店鋪的物價，亦必因此而減削。再者合作企業的物品價格，常因合作年代的久遠，合作效能的增進，及合作範圍的擴大而減低。利潤企業則不然，反因年代久遠範圍較大而物價轉增。

再有一點應當明瞭的，就是合作企業常較利潤企業爲經濟。其故在利潤企業因欲在消費

什麼是合作

者身上搜刮利息，必須常事擴充，而合作企業則目的祇在為消費者服務。利潤企業的性質，是複雜的，間接的；合作企業的性質，是簡單的，直接的。

四 男女平等

利潤企業組織下，人們是屈服於工人和商人面前的。就是做到職工組合的一步，也祇是由工人來管理，而其製造利潤的目的，仍依然如故。像現在的工人組織及僱員組織內，實力亦祇在男子們手中。婦女和男子們的地位不同。女子們只有很微弱的勢力。這原因是由於大多數的婦女，都蟄伏家庭，撫育兒童，因為要做賢妻良母，使婦女竟和企業分離。男子顯身，婦女絕無機會。合作運動却不是如此，合作企業以家庭為出發點，家庭是消耗物品的場所，家庭中男女地位平等，婦女和男子一樣可以做合作社的社員分子。

英國合作運動中充社會指導及促進人們道德的，就是婦女協會。各國的婦女，對於合作運動，都佔重要的地位。他們的勢力，在合作方面，比在職工組合運動、利潤企業及政治方面大得多。

第八章 包羅萬象的合作運動

一 合作不是一種階級運動——嚴守中立

從前人們對於合作，常有誤會，以為合作是限於或種階級的事。他們以合作為適用於事業開拓，同時為工人們為事業開拓的基礎，就誤以合作為僅適於勞働界。但是從事實上的證明，合作如果被視為一種階級運動，則遲早常不免於失敗。在合作方式的組織下，一種階級，想自居主人翁地位，是不可能的事。或種階級要是排擠其他階級，則被排擠者即不難另行組織他們自己的合作社。

我們曾經看見比利時的社會黨人和職工組合份子，要想排擠非社會黨人和非職工組合份子，結果却產生了很多新興的合作社。

法國有很多年數，也是和比利時一樣，有兩派勢均力敵各不相下的合作社。這種分離錯誤，後經季特教授 (Professor Charles Gide) 指正，到一九一二年，兩派合作社就相互攜手。

德國的合作社因為社員的階級不同，利益不同，分為好幾種派別。現在各派皆已覺悟，知道

什麼是合作

合作不是什麼階級可以專利的，傾向因此已趨融和。

奧國的合作運動，和比利時一樣的分裂，其原因亦大都相同。

荷蘭有好幾種合作社，代表社會、勞動黨人、天主教徒、中等社會及農民。

捷克斯拉夫民族複雜，合作社一面以國籍爲劃分，一面又有社會黨人的合作聯合會及天主教徒合作聯合會。

瑞士的合作聯合會，雖包有各種的合作社，但天主教徒的合作社及農民合作等團體，仍被摒出聯合會以外。

丹麥的宗教和政治，總算融合無間，而各消費合作社乃另有一聯合會。

芬蘭我們已知道是有兩派的，加入聯合會者有各農民合作社及各階級的職業合作團體。

挪威和瑞典的合作社，絕無派別或利益之紛歧，他們的聯合會極爲調和而融洽。

意大利有種種不同的合作社，各合作社皆分道揚鑣，各事其事。

俄國的合作運動，原來是很獨立的。直至共產黨人執政，始捲入政治漩渦。烏克蘭、愛沙尼亞、

立陶宛、佐治亞、亞塞爾拜然及保加利亞皆是如此。

波蘭有好多數，合作聯合會，分爲三派，彼此不能調和。到一九二五年，他們聯合宣言，取消階級政治及宗教的無謂分界，而融成一強固的波蘭合作聯合會。

美國合作社，沒有什麼階級可言。惟外人在美的合作社，則稍有例外。這是因爲他們帶有歐洲習性，對於政治或階級喜歡劃清界線。

比利時和法國都有專由醫生們組織的合作社，宗旨在供應社員們所需要的一切藥料。斯篤阿爾姆合作社全部社員以工人居多。但該社創立的合作社，已經擴張到該地富人和貴族居住的區域。這般人也逐漸加入社員之列。紐約某大合作社社員中，有工人、普通工務人員、銀行家、商人及操專門技術者。

謂合作運動爲勞工運動，和稱合作運動爲「熱烈的基督教運動」，「遠大的棒喝團運動」，或「被壓迫的平民運動」一樣的不合邏輯。合作運動不是這些東西。

合作社員，工人居多的緣故，祇是因爲世界上的人類，大多數皆爲工人。他們需要合作利益

什麼是合作

的企望，又最爲迫切。但決不能因此就指爲工人階級運動。亦猶吾人不能因工人往禮拜堂祈禱者較多，卽指祈禱爲工人階級運動。合作社的社員，現在已經孕有各種階級的人們。將來參加的人，日益增多，必可成爲一種普通的全民運動。

德國的合作運動，是取中立的態度。各國合作社，因爲受德國合作社的議決案及行動的影響，也取中立調和的態度。並且在宣言中明白的說：「合作運動，對於宗教政治及階級分野，取絕對中立態度，不偏不倚。」這句話原爲美國合作聯合會理事會所議決的議案之一。瑞典的合作社，曾規定宗教政治等問題，不得在社內討論，甚至與合作有關的職工組合問題亦然。瑞典的領袖，曾因救助罷工而爲合作社所反對，罷工常關係兩方面，合作社最好是不加入漩渦。

這種對於職工組合的態度，是最近發生的。在合作運動最進步的國家，這種態度發展尤速。社員個人的信教政見以及職業，都有絕對的自由，惟不得在合作社中，有此種言行。

美國有一件很值得注意的事，當美國勞工黨及社會黨簽字贊助合作的時候，兩個守舊的黨——民主黨及共和黨——也簽字贊助，耶穌教徒和天主教徒，也有同樣表示。美國各界同人，

亦在其內。就中有美國總統、大理院長、和好幾省的省長、著名銀行家、商家、工廠主、及有組織的勞動領袖。

各國發生不同種類或階級的合作社，這或許是一個不好的現象。但這不過是一種實驗，一種偶然情形，足徵合作運動之進步的歷程而已。人類不能沒有錯誤，而經驗多為成功之母。

合作運動宗旨及步驟，應全然一致的一點，各國都已了解和承認。各國的合作社，都漸漸的團結了。從前分離的錯誤，現在都已逐漸改良。嚴守中立的議決案，都逐漸通過。合作的本身，原是要人們團結，不是使人們離散的。

凡是合作最進步的國家，其中中央聯合會，都必力求階級、政治、宗教各項的調和。德國、挪威、瑞典、芬蘭、瑞士，以及其他各國的合作聯合會，都設法採行對宗教等取中立態度的議案。合作社一以經驗為南針。有許多無關合作的事，社員個人也許有濃厚的興趣。但那些事，終屬社員個人的事，應當由個人解決。社員個人可自由加入甲政黨或乙政黨，可隸於甲階級或乙階級，但如果把那些易起爭端的問題，都牽扯到合作運動上面，就容易發生裂痕和不協調的現象。

什麼是合作

二 領袖人物

經驗又告訴我們，任何運動，都得賴有才幹的領導，才有成功的希望。大多數的是不能創造，發明和計劃的，他們祇能對於某特殊人已經計劃就緒的事，表示贊成、拒絕或遵行。合作運動的背後，站有許多有智識、有幹才、有熱誠的人們。各國合作所以成功，是由很有物望的人領導而來的。這些人並不代表某種階級確是事實。倘使要強行區劃，這些人只可以稱為有知識、有先見和有能力之特殊階級。他們祇是些受有教育及有能力能擔當他們時代工作之人，他們指示領導一般的人，則隨其步趨。

先是英國金威廉博士 (Dr. William King) 是白里登 (Brixton) 地方名醫，制定合作政策及理論。後來由羅盧戴爾合作先鋒社施諸實行。結果竟獲成功。金威廉博士實為合作的始祖，他受過高深的教育，在一八二二年至一八三〇年的時候，曾刊行一種雜誌名合作者 (The Cooperator) 在這裏面，他發表了不少的合作哲理及合作方法的文字。

湯文 (Robert Owen) 是來那克 (Lanark) 有錢的廠主，他對合作運動極具熱誠，但他

所注意的，是工人組織生產管理，對於消費者的運動則全然不懂。相繼而起者，有牧師兼著作家金司萊（Charles Kingsley），名經濟學家穆勒（John Stuart Mill）律師賴爾（Vansittart Neale），律師兼政治家休士（Thomas Hughes），著作家格林（Edward O. Greening）及賀萊鬱（George J. Ho Iyoke）等。最後的兩人，是合作運動的宣傳家，他們倆都是自由黨人。英國現在的領袖，大多為勞動界中人。合作運動已經有他們自己的領袖了，其中有數人，曾被英王封為爵士。

英國提倡合作運動的，有有錢的廠主古定。法國也有一個有錢的廠主古定（M. Godin）。古定很熱心提倡工人有利潤分配及工人社會服務等事，而以合作名之。後來他也同古定一樣，改變他的計劃，去扶助那種有能力經營利潤企業的工人。對於法國合作運動勞績最大的，自然要數巴黎大學名政治經濟教授季特氏。他既沒有什麼政治臭味，也不左袒任何階級。

德國的胡貝爾（Victor A. Huber）教授，人極溫和穩健，又受過高深的科學教育。他是德國合作的先進，很熱心的講解辯論和提倡合作。賀萊鬱尊之為「德國合作的始祖」並說「他站

什麼是合作

第八章 包羅萬象的合作運動

一八四

在各黨派之外談合作，這點特質，已非其他合作人員所能企及。」裁判官許爾志和普魯士州長雷發巽，費了好幾年的精力，纔訂定了德國合作銀行的組織系統。這個合作銀行，就是德國合作運動的濫觴。高夫曼（Heinrich Kaufmann）是一個學校教員，他運用他的才智，領導了過去二十五年的德國合作運動。在這期間，德國合作運動進步，達於極點。

匈牙利的合作運動，却要歸功於克羅來公爵（Count Alexander Karolyi）他是匈牙利的一位貴族，擁有鉅萬資產。

丹麥在一八六六年，有第一所羅虛戴爾式的合作商店出現，創始的人是宋乃牧師。（Rev.

Hans Christian Sonne）

郎格林（M. de Longuine）是俄國一個房主人，他研究了許爾志的合作方法，於是在一八六五年創立第一所俄國合作銀行。後來韋賽爾契訶夫（Vassilichikov）太子很促進了合作銀行業務。最初合作社創立的人，多為地方官吏，知識階級及富裕的人們。後來工廠主也為雇員創設合作商店。凡此皆為合作發達的經過，我們論到俄國最初的合作店，則實創始於德人之

手。但是那時並沒有什麼特出的人材，能促進那很早的合作商店。

意大利最初的合作機關，當數慈善院醫生伍倫伯（Signor Leone Wollemborg）所創立的合作銀行。隨後合作商店的組織，也有了。最有功於合作銀行和最有勞績於合作運動的，却要推魯柴梯（Signor Luigi Luzzatti）他是一個很著名的政治經濟學家，曾做意大利財政部長多年，他的功績很為各國所欽敬。死於一九二七年，那時他已為棒場團團員。

意大利其餘較著名的領袖，要算一般代表勞工階級的社會黨人。他們把合作運動加上了社會主義的色彩。就中尤以物格涅（Signor Antonio Verganni）為最著。

比利時的最初合作機關，係天主教神父梅立那次（L'Abbé Meliaerts）所首創。合作麵包業和消費社，隨後因受了庇潑（Caesar De Paepé）、比弗林（Edmond Van Beveren）和安希利（Edward Anseele）諸社會先覺的鼓勵，也逐漸設立了。安希利（Anseele）和其他代表勞動階級的社會主義者，就是現在社會勞動黨所組織的合作社的領袖。天主教祭司們也同時領導好多他種合作社。

什麼是合作

第八章 包羅萬象的合作運動

一八六

波蘭的合作銀行，進步顯著，其領袖爲一天主教祭司，對於合作銀行組織、會計及賬簿整理諸事，極爲諳悉。一九二二年當選的波蘭總統俄鳩斯求斯克 (Wojciechowski) 從前曾充合作教授，著有不少的書。他是合作運動中聞名的領袖。

基勃哈特 (Janus Gebard) 教授，對於芬蘭消費合作的創立，頗有指導的功績。最近芬蘭合作運動最特出的人物，當數唐納 (Vaino Tanner)。他是一個社會民主黨人，現當選爲芬蘭共和國總統，同時爲國際合作聯盟會會長。

瑞典的社會民主黨人歐納 (Anders Örne)，爲現在的著名人物，他的祖宗世代務農，他在厄潑賽那 (Upsala) 大學獲得哲學學位後，即入新聞界。他曾充國會議員和幾任政府要職，現在充郵電部長職務。他認罷工爲無益的事，謂合作組織較國家爲良好。他現在同時充任斯篤阿爾姆合作社社長，瑞典合作聯合會理事及國際合作聯盟會執行委員。他的近著合作理想及其問題，允稱經濟哲學的傑作。

挪威有一位基督徒律師德立 (O. Dehn)，很扶助合作，且常參加意見。他工作了多年，擔負

合作社組織的責任，製定章程，並親眼看見挪威合作運動的發軔。目下最著的領袖，爲挪威公益部長鳩爾 (A. Juell) 氏。

愛爾蘭的合作運動，很得力於潑龍開脫 (Sir Horace Plunkett) 和猶太牧師芬乃 (Rev. T. A. Finlay) 羅素 (George Russell) 爲愛爾蘭的詩家，美術家兼政治學家，也貢獻了很多文字上的鼓勵。

印度的合作銀行，擴張到今日的地位，給予貧困的勞動階級以莫大福音，其創始者爲漢姆密爾喬 (Sir David Hamilton) 和幾個英政府的官吏。

美國的合作銀行創始於德斯加丁斯 (Alphonse Desjardins) 他是貴貝克 (Quebec) 地方的天主教職員。美國之有信用合作，實由他介紹。

從此我們可以看出合作運動是由各種人共同建築起來的。上述這些人真是各方面都要說合作是激進，那麼他也許比那些建築在激進的理論上的組織更來得激進。合作是無所觀望的，並不是像一隻鸚鵡要等待或種經濟制度的顛覆乘機取食，也不是要單爲那一特種階級

謀利益的。合作是創造的，同時是建設的。因為他最重要的一件事，就是要能向利潤企業和政治機關的陣線上去，其他的各種運動，至多祇能取其一而代之。合作要能見諸實行，最終必能將兩者皆剷除淨盡。合作又可說是很溫和穩健的，因為合作的目的，不在破壞任何事物，而在努力服務。希望一件事的成功，必定這件事有其本身的特別價值。

人們如果企求人道主義的實現，或有志着手社會建設的工作，那麼，只有努力的實行合作。

中國合作社出版叢書

(甲) 合作叢書：

- △合作法規 壽勉成著 實價一角五分
 - △丹麥合作運動 王世穎譯 印行中
 - △合作綱要 王世穎著 編輯中
 - △什麼是合作 溫崇信譯 實價六角
 - △合作與主要經濟問題 壽勉成 實價一角六分
 - △中國合作運動小史 伍玉璋 印行中
 - △合作與工業之將來 孫錫麒譯 編輯中
- (乙) 合作小叢書：
- △合作原理 壽勉成 實價六分
 - △合作商店實施法 王世穎 實價一角

- △民生主義與合作運動 侯源峻 實價一角
- △信用合作淺說 侯厚培 實價六分
- △消費合作淺說 侯厚培 實價八分
- △世界合作運動鳥瞰 王世穎 實價四分
- △各國合作事業概況 朱樸 實價五分
- △合作會計 章鼎峙 實價二角五分
- △合作運動之一百年 王世穎 印行中
- △實行合作的先決問題 壽勉成 編輯中
- △消費問題 壽勉成 編輯中
- △薛仙舟先生遺著 印行中
- △批發合作淺說 侯厚培 印行中
- △生產合作淺說 王世穎 印行中
- △合作雜誌 王世穎 印行中

中華民國十八年七月初版



什麼是合作？

實價大洋六角

原著者 美國 J. P. Warbasse

譯述者 溫崇信

上海四川路工商銀行轉

編輯者 中國合作學社

江灣火車站

印刷者 江灣勞大工廠

發行者 中國合作學社

代售處

上海中華書局 上海民智書局
上海開明書局 上海現代書局
南京中央書局 武昌亞新地學社
杭州古今圖書店 成都普益協社
重慶重慶書店 及各地各大書局

