

蘇聯宣傳鼓動叢書

企業政治鼓動經驗

克列木涅瓦 著
舒林 譯

大連華書局發行

1949

116
D412.1

蘇聯宣傳鼓動叢書

企業政治鼓動經驗

克列木林
著 蘇聯



大連華書局印行

1949.9.



3 2168 3531 8

目 錄

一 鼓動工作底內容.....一

1. 培養蘇維埃愛國主義.....二
2. 提高勞動生產率.....三
3. 節省國家底每一個哥比.....四
4. 採用新技術，使生產合理化.....五

二 鼓動工作底形式和方法.....七

1. 鼓動工作者在車間的談話.....六
2. 讀 報.....四
3. 工人會議及工人群眾大會.....五

4.	示範鼓動.....	五
5.	論待人接物的態度.....	六
三 黨組織是企業政治鼓動工作底領導者.....七〇		
1.	鼓動工作者是先進的人.....	七一
2.	在鼓動者之間的工作.....	七四
3.	對鼓動團體的領導.....	八〇

莫斯科的勞動人民與全體蘇聯人民一起奮不顧身地爲四年內完成戰後五年計劃而鬥爭。莫斯科工業底戰後重建業已告成，斯大林五年計劃底頭兩年計劃業已勝利完成。在工業品總生產量方面所預定的一九四八年一年的計劃，在九個月之內便超過完成百分之十一。各種最重要種類的工業產品——如鋼、壓延機、汽車、摩托車、車床、變壓器、滾珠、電燈泡、布疋、鞋及其他等等底出產速度，在不斷地增長着。

首都的工人、工程師和技師底愛國主義勞動的高漲，鮮明地表現在包括百分之九十以上的莫斯科勞動人民底社會主義競賽中。大批的採用斯達漢諾夫勞動方法、流水式生產方法、加速的車床工作制度、工作日底強化、勞動過程底不斷機械化和自動化、新的材料之掌握、不斷地爲節省每一個蘇聯盧布而鬥爭——所有這些，乃是首都各企業藉以取得勝利的前提。

莫斯科勞動人民底創造的極積性，鮮明地反映在莫斯科九大先進企業給斯大林同志

的信中，他們拒絕了國家補助金並誓約為獲利而工作，給國家以利潤。這封信却在莫斯科召開蘇聯最高蘇維埃常會批准一九四八年預算的當兒公佈的，它表現出這些企業底全體員工認真的了解到經濟制度底國家重要性。仿效着九大企業底範例，有各工業部門底數十個工廠和製造廠拒絕了國家補助金。

同樣，首都六十七個先進企業之號召於偉大的十月社會主義革命三十一週年之際，完成戰後五年計劃之決定的一年——第三年計劃，也是莫斯科勞動人民底愛國主義，其無限忠誠和奮不顧身地服務於祖國的明證。這一號召博得全蘇聯勞動群眾的廣泛響應。一九四八年八月，三十五個工廠和製造廠發表了新的愛國主義文件。在給斯大林同志的信中，他們誓言在五年計劃的第三個決定性的年份裡，要以降低產品成本的辦法，取得一億七千二百萬盧布的超計劃社會主義積累。數十、數百個莫斯科企業響應了這一倡導。這樣便產生了新的、崇高的愛國運動——為二十億盧布莫斯科的超計劃社會主義積累而鬥爭。

B·M莫洛托夫在慶祝偉大的十月社會主義革命三十一週年的報告中說：

「這個包括了國家數千企業的運動，在我們首都莫斯科的共產黨組織和勞動人民之發動下，具有全民的意義，莫斯科再一次應驗了斯大林同志所賦予的高度評價——『新的、蘇維埃時代底旗手』。」

走在爲提前完成五年計劃，和使蘇維埃祖國更加繁榮和強大，而競賽着的莫斯科人民之先鋒隊裡的，是共產黨員。莫斯科的布爾什維克，動員着首都勞動人民去克服困難，以無限忠於偉大的列寧、斯大林思想的精神，以共產主義精神教育着他們。

斯大林同志所說的話——『經濟的勝利、其完全徹底的強固和持久，係決定於黨的組織工作和黨的政治工作底勝利……』（註），再一次爲生活所證實，爲首都男女工人、工程師和技師、工長和職員中間的群眾政治工作範例所證實。

莫斯科各工廠、製造廠底鼓動工作者，每日都在以蘇維埃愛國主義精神和蘇維埃民族驕傲精神教育着勞動人民，向他們解釋我們社會主義制度和社會主義經濟對於資本主義制度和資本主義國家經濟的優勢，培養他們對於自己祖國、對於社會主義國家的公民義務感。

這本小冊子底目的，是告訴大家關於首都先進的鼓動團體和鼓動工作者個人底一些經驗，他們在群眾中能以自己的政治工作幫助着完成擺在蘇維埃人民、莫斯科人們面前的戰後恢復和繼續發展蘇聯國民經濟事業上的巨大任務。

註：一九三八年國家出版局所出版的B·斯大林所著『論黨的工作底缺點和消滅托洛

茨基份子及其他兩面派份子的辦法』第十五頁（俄文版）。

一 鼓動工作底內容

首都各先進企業中之戰鬥的、有思想的、與生活有密切聯繫的政治鼓動，在培養群眾底政治積極性和勞動積極性方面，在更加大規模地開展社會主義競賽方面，起了巨大作用。

弗拉基米爾·伊里奇·列寧說：『我們勝利底原因是：我們黨和蘇維埃政權直接向群眾說話，指出每一個當前的困難和當前的任務；善於向群眾解釋，為什麼應當在某一時機致全力於蘇維埃工作底某一方面；善於激起群眾底銳氣、英雄主義、熱情，以便集中革命的力量於當前最重要的任務。』（註）

我們的鼓動工作者是完成着光榮的、負責的任務 將黨和政府底決議實現於勞動群眾中。他們以日常活動底範例培養着人們底社會主義覺悟，培養着人們對於落在蘇維埃人民 世界上第一個共產主義社會建設者身上的偉大的歷史使命之深刻的了解。

註：『列寧全集』第二十四卷，第三版，第五三二頁。

勞動人民底政治、文化水平在不斷地上升。因此對於政治鼓動底內容和質量的要求也在不斷地提高。僅僅局限於以生產、技術爲題材而進行談話的鼓動，已經不能滿足蘇維埃人民之日益增長的要求。

靈活地把車間、工作組、單個工人底任務跟蘇維埃人民和整個國家底利益和任務結合起來，這是布爾什維克鼓動之基本固有特色之一。在偉大的全民目標之下，每一個辛勞者，連同最下級的人在內，他的工作都具有偉大的國家意義。蘇維埃人底思想鍛鍊，其社會主義覺悟，其政治、勞動積極性，是基於對黨的政策、蘇維埃國家底當前任務和國際形勢底了解之上的。

『現今蘇維埃人民底精神風貌，首先表現在對待自己的勞動，如同對待重大社會事業和對待在蘇維埃國家面前所承擔的神聖義務一樣的自覺態度，』——莫洛托夫同志在其『偉大的十月社會主義革命』報告中說，在蘇維埃人民底風貌上培養這一最重要的特點，這是企業政治鼓動工作底主要內容。

1. 培養蘇維埃愛國主義

斯大林同志底話，如同戰鬥號召一樣，觸動着蘇維埃人心中最崇高的感情：『我們應當如此前進，使全世界工人可以望着我們而說道：看哪，這是我們的先鋒隊，這是我

們的突擊隊，這是我們的工人政權，這是我們的祖國……」（註）

在我們領袖底這幾句簡短而動人的話裡，給蘇維埃愛國主義、蘇維埃民族驕傲感及其在社會主義建設中的巨大作用下了最恰當的定義，指出了他們與資產階級狹隘的民族「愛國主義」的原則的、具體的區別。斯大林同志底這些話告訴我們說，蘇維埃愛國主義，是我們前進、是我們走向共產主義的重要條件。

以蘇維埃愛國主義和蘇維埃民族驕傲感教育勞動人民，這是政治鼓動底中心任務之一。這一任務是做爲日常工作底主要工作之一擺在鼓動工作者面前的。

蘇維埃愛國主義之宣傳，不能與我們當前的建設任務相脫節。對於社會主義祖國的愛戴，對蘇維埃人民來說，並不是抽象的、孤立於今天之實際活動的感情。蘇維埃愛國主義是現實的，它表現在具體事業中。它是這樣一種積極的思想力量，它時時刻刻鼓舞着成千成萬的蘇維埃工人階級、集體農民階層和知識界底代表去做出卓越的事業。因此，蘇維埃愛國主義這一題材應當貫穿於鼓動工作者底全部工作中。

不論是對任何一個問題的談話，都應當有助於在蘇維埃人民身上培養對於自己祖國的無限熱愛，發揚他們身上的蘇維埃公民之自尊和忠誠，發揚那種爲我們人民和我們的

註：斯大林著『列寧主義問題』第十一版，第三一九頁。

社會主義社會制度而自豪的感情。

以斯大林爲名的莫斯科汽車工廠之黨組織底經驗給我們指出應當如何培育蘇維埃人民底民族驕傲感。不久前在該廠各車間曾進行了非常有教育意義的談話，這些談話是以蘇聯汽車工業之工人地位與美國汽車工業之工人地位對比爲題的。

這些談話底經過是這樣。在一個爲美國情報局用俄文出版的名爲『美國』的、宣傳資本主義美國之『幸福』的刊物上，登載了一篇附有照片的文章，介紹一個在捷特路易之『甄尼拉爾發動機』汽車工廠工作的工人彼爾·尼森底生活。顯然，該文底作者和『美國』刊物底編者力圖從更有利的方面來宣揚這個『普通美國工人』底生活。

在蘇聯的『新世界』雜誌上，登載了以·郭列里克底一篇文章『彼爾·尼森和尼古拉·西特蘭諾夫』做爲對『美國』雜誌這一發言底回答，在這篇文章中，作者把這個美國人底生活跟以斯大林命名的莫斯科汽車工廠的一個工人底生活作了對比。

以斯大林命名的莫斯科汽車工廠……在蘇聯國內誰不知道這個企業，誰不以這巨大的汽車製造業而驕傲！和馬格尼托果爾斯克聯合冶金企業、德聶泊水力發電站、斯大林格勒拖拉機工廠一樣，以斯大林命名的莫斯科汽車工廠也是蘇維埃人民底寵兒。

資本家李亞布森斯基在莫斯科邊境上的微小的手工機械修理所，做爲沙皇的遺產轉到蘇維埃人民之手。在偉大的十月社會主義革命之前，那裡曾是修理外國商標的汽車。

現在，這裡樹立起巨大的工廠。該廠數層高的大建築物矗立於寬廣的、橫切工廠區的鋪裝街道兩旁。環着工廠四週形成一個市區，汽車廠工人就住在這裡。壯麗而舒適的工人住宅、宏偉的文化宮、必需的生活副業聯合企業（註）、冬季游泳池、地下火車站……所有這些都是在蘇維埃政權底年份中，從荒野、池沼、垃圾堆上長成起來的。

該廠出品的「3 H C」牌載重汽車，在我們國民經濟底任何部門中都使用着。這些汽車對於集體農莊、蘇維埃農場、新的建築工程、開動着的企業都是需要的。在偉大的衛國戰爭年份裡，「3 H C」牌汽車在前線上曾忠實地服務於蘇軍。這些汽車是由出色的人們製造出來的，其中有許多人在該廠已工作了數十年。這裡有不少祖祖代代的人製造工人：在同一個車間工作的有祖父、父親、兒子、孫子……。工人熱愛自己的工廠。他們的自由、幸福、不斷改善的生活密切地與工廠聯系着。

因此，當着「新世界」和「美國」雜誌上出現了這些文章之後，該廠許多工人對其感到興趣，那是不足為奇的。這個情況喚起了汽車工廠的黨委會在各車間根據雜誌上所刊載的這兩篇文章進行談話。

……在「後軸」車間職工會辦公室，在午間休息時間召集了會議。他們與緻勃勃地

註：係指理髮所、澡塘等等的必需設備。

譯者。

期待着鼓動工作者——工業技術家伊萬·瓦西列維赤·阿洛夫底發言，他還在前一天便已經應許給他們講述關於這個普通工人彼爾·尼森底生活。

阿洛夫同志略微使聽衆覺得有點突然地開始了談話：

「你們是知道的，——他說，——打從車間工長休假時起，由於領不來「格里松」車床上的刀子而阻滯了車間底工作，那時工人自動地想出提高勞動生產率的辦法，使自己的一些勞動過程合理化，這樣，事情才被糾正過來。每個工人都力圖自己能有所貢獻，以便使工廠完成自己的誓約：按期給國家交出新的完備的「3HC-151」牌的汽車。

「每個工人對於自己工廠工作的這種責任感從那裡來的呢？這是由下面一種自覺性產生的，那就是國家的事——便是每個蘇維埃公民底個人的、血肉相關的事。由於在蘇維埃政權底年份裡我國底社會變革而產生的蓬勃的蘇維埃愛國主義，對於社會主義制度之不可比擬地優越於資本主義制度的這一認識，養育着蘇維埃人民之勞動高漲和政治高漲。

「有幾個人要求我，——鼓動者繼續說，——講述關於「新世界」雜誌上所登載的「彼爾·尼森和尼古拉·西特蘭諾夫」這篇文章，這篇文章裡將美國汽車工廠的工人生活與在我們工廠的工具車間工作的同志尼古拉·西特蘭諾夫底生活做了個對比。美國用俄文所出版的「美國」雜誌上對於彼爾·尼森的生活之描寫，是爲了誇揚美國的生活方

式，誇揚美國的工業、文化等等。你們自己明白，同志們，在「美國」雜誌上所登載的，只是那些一切都是從最好的方面來介紹的材料。顯然，彼爾·尼森之所以被美國新聞業者做爲英雄而選出來，是因爲他的生活按照美國的條件算是美滿、豐足的榜樣。但是這個生活要是同享受着社會主義制度、社會主義經濟底優勢的任何一個蘇聯工人來比的話，那是多麼貧乏、多麼有限和多麼不安的生活啊！」

鼓動工作者講述了郭列里克底文章之內容。

「彼爾·尼森和尼古拉·西特蘭諾夫底年紀差不多一般大：前者——三十八歲，後者——三十四歲，兩人都是在巨大的汽車工廠做工。按理，他們底生活、興趣、意願和眼界應當是一樣的。然而西特蘭諾夫和尼森——却是兩種類型的人，兩個人身上反映着兩個不同的社會體系。

「由於家庭生活所迫，彼爾·尼森在十歲的童年便背井離鄉在國內流浪了十五年。任何地方都未能找到固定的工作，國家是不過問這種流浪兒的。只是由於他的叔父拜託了當時在捷路易特做工的朋友爲這個年青人「找事」，彼爾·尼森終於算是得到了固定的工作。

「我們的尼古拉·西特蘭諾夫所走的是另外一條道路，——阿洛夫同志繼續說道。他讀完七年制中學之後，到汽車運輸公司底倉庫裡工作，而在他對汽車發生興趣之

後，便轉到以斯大林命名的汽車工廠做工。他並不會用十五年的時間去尋找出賣自己勞動的地方，在社會主義國家裡，每一個公民都有勞動權利並且可以按照自己的願望來選擇職業。

「彼爾·尼森在十五年的工作過程中，由於兩次長期臥病而未領得工資，由於工廠底重建而被臨時解僱了六次。在這六次迫不得已的失業期間，他沒有得着一分錢。

「尼古拉·西特蘭諾夫在汽車工廠工作的九年中，也曾病過好幾次。在病的時候，他也和蘇聯全體勞動人民一樣，由國家社會保險基金之中領得了全部工資並享受了免費治療。西特蘭諾夫同志每年都有休假日，這期間同樣領取工資。以斯大林命名的汽車工廠也曾有過幾次重建，但任何時候都沒有由此而引起對工人的解僱。」

鼓動工作者阿洛夫同志講述了許多平凡事實。講到在我國任何一個公民都沒有為將來擔心的牽掛，他堅信自己在任何時候都會有事可做，國家會給他以休息的可能，會在病的時候關照他。但在與資本主義的國底實際狀況對比之下，這些平凡事實却具有巨大的教育力量。擺在聽衆面前的，一方面是沒有生產工具和生產資料的，只要有人買便可出賣自己兩隻手的、沒有參加決定自己人民命運之權利的，局限於物質顧慮和為生存而掙扎的狹小圈子裡的無產者，另一方面是蘇聯底工人，是工人而不是無產者，是不知道剝削的，掌握有全部生產工具和生產資料的工人。

在把彼爾·尼森與尼古拉·西特蘭諾夫底生活、習慣、需要、興趣、幻想、願望、覺悟水平作比較的時候，人們自然會直感地看到社會主義制度底巨大優勢，浸透以更加熱愛自己祖國的感情。分廠底工長格拉索夫說：

「難道我的生活不是我們工人、全體蘇聯公民所享有的那種對於『繁榮的』資本主義美國生活的一切優勢底例證之一嗎？我們之中的每一個人都可以這樣來說自己。『美國』雜誌上說，尼森有自己用多年的分期付款買來的汽車。這就是說，在一旦經濟困難的情況下，在資本主義條件下，是很易發生這種情形的——尼森無力按期付款，汽車便會被收回去，而所有早先付出的錢便落入公司底金庫裡。我也有過汽車，是自己的，沒有用任何分期付款便買到手的。在偉大的衛國戰爭之初，爲了幫助我的祖國迅速打敗敵人，我自己把它交給國家了。『美國』雜誌上說，尼森有『自己的住宅』，也是用二十五年分期付款買來的。如果他不能按期交款，也可以從這個住宅裡走。而尼古拉·西特蘭諾夫，和我一樣，他有自己的住宅，但無論在任何時候，無論是誰都不會侵犯它。這個住宅底修理，是由國家進行並由國家來開支的。彼爾·尼森幻想讓自己的子女上學，但這是很少希望能成功的。於是他便想那怕是給他們留一個很小的私人機械修理所做爲遺產。而我的兩個孩子已經受到高等教育，我爲他們、爲他們的美滿的幸福的未來而感到安逸。這樣的比較可以繼續很久。而在每一項比較中，我們都是自豪地、高興地想

『我們生活在社會主義國度裡，我們是自由的蘇聯公民，是自己命運、自己未來底真正主人，這是多麼幸福啊！』

鼓動工作者底談話，也如同在格拉索夫同志身上所產生的印象一樣，在其他聽衆身上也產生了深刻的印象。談話底巨大感覺就是直感性、確切性和現實性。正應當如此來培育蘇維埃人民之蘇維埃愛國主義和蘇維埃民族驕傲感。

除了以蘇維埃愛國主義爲題材的談話、報告、學術講演之外，除了誦讀報紙和誦讀蘇維埃文藝作品之外，許多莫斯科企業底黨組織還採取了其他形式去以無限忠誠於祖國的精神教育工人。

在這方面，莫斯科電燈泡工廠底青年團員！鼓動工作者底經驗是很有益的。他們經常講述這一根據弗拉基米爾·伊里奇·列寧底指示而建築的工廠之歷史，講述工廠全體爲在蘇聯建立電燈泡生產所進行的鬥爭，講述老工人底優秀傳統。在這種談話的某一次，一個青年製泡工人向鼓動工作者提出這樣的問題：

——誰發明了第一個電燈？

鼓動工作者簡短地敘述了關於偉大的俄國學者П·亞勃洛赤果夫和А·洛地巨，關於他們的光榮發現和對世界科學的偉大貢獻。工人們津津有味地聽着鼓動工作者的講話。第二天鼓動工作者把談話底內容告訴了黨委書記和青年團委員會。那裡正確地決定

說，這個題材值得更加廣泛而詳細地討論。

工廠裡曾召開了紀念英明的俄國電氣技師И·亞勃洛赤果夫和А·洛地亘的青年代表會議。參加會議者，有三百五十多名青年工人。

在會議上做報告的有：斯大林獎金獲得者、工廠總工程師尼林捷爾同志，有資望的科學活動家、技術活動家、博士伊萬諾夫同志，工程師亞力山大羅夫和伊茲維果夫同志。他們告訴青年工人說，電燈是由我國傳至世界各國的：『一八七三年，在愛迪生之前六年，俄國技師А·洛地亘發明了世界上第一個炭絲電燈泡。三年後，退伍的軍事工程師И·亞勃洛赤果夫發現了製造弧光燈泡的簡單而有效的方法。然而對於發展祖國科學毫不關心的沙皇政府，沒有讚助發明者。許多外國公司剽竊了俄國學者底思想，企圖從科學、技術發展史上抹殺亞勃洛赤果夫和洛地亘底名字。在俄國甚至沒有建立自己的電燈泡工業。只是在蘇維埃政權之下，歷史真理和俄國科學底發明權才得以恢復。蘇維埃學者擴大了自己前輩底遺產，製造了數百種新型燈泡，現在莫斯科電燈泡工廠所製造的白熾燈泡便是其一。』

會議收到了巨大成效。根據大會參加者之請求，青年團委員會爲優秀的工作組設立了兩種錦旗。一種是繪有亞勃洛赤果夫之肖像的錦旗，另一種是繪有洛地亘之肖像的錦旗。工廠當局爲青年發明者建立了以偉大的俄國電燈技師爲名的數達五千盧布的年終

獎金。在大會上舉行的電燈發明歷史的展覽會，決定改爲工廠博物館。『從第一批俄國電燈到現代蘇維埃的電燈。』

我們的任何一種報紙每天都給鼓動工作者以許多材料，可以利用這些材料對勞動人民進行蘇維埃愛國主義教育。

例如『特略赫果爾紡織業』聯合企業底鼓動工作者，圍繞着『真理報』上所公佈的嫁給英國人而去倫敦的、現在又返回蘇聯祖國的俄國婦女底信作了巨大的工作，在誦讀這些信的時候，鼓動工作者講述了在資本主義國家內婦女底低下地位。在我們蘇維埃祖國，婦女享受着各種權利、普遍尊敬。鼓動工作者在把資本主義國家內婦女之奴隸地位和社會主義國家的自由的、全權的婦女地位對比之下，解釋了蘇維埃制度底優勢。

爲了時刻發展勞動人民底社會主義覺悟，鼓動工作者應當向他們解釋斯大林同志這一段話：『……已擺脫資本枷鎖的最平常的蘇聯公民，都要比國外任何一個背着資本主義奴隸制枷鎖的大官顯宦高出一頭。』（註）

多方強調社會主義制度對於資本主義制度的優勢，蘇維埃文化對於沒落的西方資產階級文化的優勢——這就是每一個工廠鼓動工作者所應完成的任務。在自己的全部工作

註：斯大林著『列寧主義問題』第十一版，第五九〇頁。

中，他應當時刻記得，生氣勃勃的蘇維埃愛國主義是我們人民的最偉大的勝利的源泉。『我們應當以熱烈的愛國主義、以無限熱愛自己祖國的精神教育蘇聯一切勞動人民。我所說的不是依戀式的、精神上的愛，而是壓倒一切的、積極的、熱烈的不可遏止的愛，是這樣一種愛，它對於敵人毫不留情，爲了祖國不論面對任何犧牲，它都不會停止。』（註）

布爾什維克黨之最天才的鼓動家之一M·H加里寧底這些名言，在每一個鼓動工作者面前揭開了其在勞動人民底教育事業上的崇高作用底思想和意義。

2. 提高勞動生產率

蘇聯人民領袖斯大林，於莫斯科建城八百週年之際，在自己的祝詞中，曾稱我國之首都爲新的、蘇維埃時代底旗手。這便責成莫斯科人民去做多方面的事情。他們的職責，乃是在任何地方、在任何事情上都表現爲高度的社會主義覺悟底模範，在爭取提前完成五年計劃、爭取我國共產主義勝利的鬥爭中充當先鋒隊。

註：M·H加里寧著『論共產主義教育』，一九四六年『青年警衛軍』出版社出版，第八十五頁。

莫斯科人們曾向斯大林同志誓言在一九四八年大大超過戰前生產水平。他們歡欣鼓舞地爲完成這一誓約而勞動。莫斯科工業底各工廠、製造廠之工人展開了空前規模的，爲提前完成戰後斯大林五年計劃的社會主義大競賽。莫斯科工業月月都超過完成計劃。

在這個成就中，莫斯科各工廠和製造廠底鼓動工作者起了不少的作用。他們不疲倦地、時時刻刻地向工人解釋斯大林五年計劃底任務，組織爲超過完成定額的競賽，廣泛宣傳先進者底經驗。

他們以熾烈的布爾什維克語句和個人英勇勞動底範例，動員莫斯科勞動人民去提高勞動生產率。

在任何一个莫斯科企業中的談話題材中，提高勞動生產率的問題，都是佔着重大地位。例如在『鐮刀與錘頭』工廠，鼓動工作者在各個車間以這樣的題材進行了談話：『是否每個工人都能成爲斯達漢諾夫工作者』，『工人底個人誓約』，『我們應如何爲提高勞動生產率而鬥爭』等等。鼓動工作者所談論的不僅僅是狹義的生產任務，他們還講述我們社會主義經濟對於資本主義國家經濟的優勢，教育工人以共產主義態度對待勞動。

共產黨員、第一號馬丁車間的副主任、列別捷夫同志在午休的時候來到熔鑄工中間。工人很愛聽他講話，因爲他講的很有味道，能够告訴聽衆新的、重要的東西。這天列別捷夫同志以講述下列故事開始了自己的談話：在很久之前，當着工廠還屬於資本家

顧鐘的時候，馬丁車間是怎麼個樣子。

『在我們中間，……列別捷夫同志說：……很少有人能夠記得，人們當時如何給資
本家顧鐘作工，怎樣經受了資本家剝削底全付重擔。那時每一班延至十一、十二小時。
不會有機械化，所有一切全是用手工來做。』

『在十月革命一勝利之後便來到工廠做工的同志可以知道，從資本家手中留給蘇維
埃國家的是怎樣的遺產。而許多同志連這點也記不得了，他們只知道現在的、機械化
的、裝置的很好的車間。對於他們，我想說的是，在革命之前，顧鐘底工廠之馬丁車間
所熔鑄的只是普通的鐵，或者，如同我們當時所習慣的叫法，是煮沸的鋼。該廠用此鐵
所生產的是雄螺旋、雌螺旋、普通的帶刺鐵絲、釘子、皮鞋掌子、農民馬車上用的鐵帶
車輪。工廠所出產的商品類別差不多就限於這一些。』

『當時鍋爐所燒的燃料，是由瓦斯製造器用石炭製造出來的瓦斯，這些瓦斯製造器
就按設在車間的旁邊。往往瓦斯便噴向鍋爐工底工作場所，勞動條件簡直令人不能忍
受。』

『車間的全部工作，準備溶礦劑、用手推車把它送到工作場所和裝進鍋爐裡
都是用手工操作。煮礦石工（當時把準備溶礦劑並將之裝進鍋爐裡的工人稱做煮礦石
工）應當緊靠着開窗並用手向鍋爐裡拋礦石、熟鐵塊和生鐵塊。然後，帶着滿身汗水，

烤得灼熱的身子又跑到外邊，自己準備溶礦材料。熔鑄工用手操縱着鍋爐。特別繁重的是在頂蓋上的工人底勞動。人們稱之爲『小孩』，因爲通常是由未成年的人來擔負此項工作的，而這種工作是成年人不大容易做到的工作；每一次需要開天窗時，工人便用手將頂蓋提起，用全付力量來支撐着，頂蓋足有八、十普特重（註）。勞動保險當然是沒有的。資本案對於保護人們底生命是不感興趣的。熔鑄工需要觀察鍋爐底工作情形的窗口週圍形成了『漏孔』，人們底臉都被烤焦了。你們隨便問誰去，凡是在馬丁車間做工的工人，他們臉上的皮膚都是紅的並帶有火燒的斑痕。

『只是蘇維埃政權才根本改變了熔鑄工底勞動條件，關心到安全的技術，將熔鑄過程機械化，按照新的方法裝置了馬丁車間。由於工人感到自己是主人，因此便大大提高了勞動生產率。』

『在第一個和第二個五年計劃年份中，馬丁車間底生產不僅在數量上成熟起來，而且在質量上也根本改變了。一九三一年我們開始生產質量較高的和質量最高的鋼。馬丁車間的熔鑄技術改變了。勞動生產率提高爲總噸數底三、三六倍。』

『勞動生產率之急劇提高，是與社會主義競賽底增長和斯達漢諾夫運動底發展相聯

註：一普特約等於十五公斤。

譯者。

系的』。

其次，列別捷夫同志提出熔鑄工說，政府是如何高度地評價奮不顧身的勞動：馬丁車間許多先進工人、工程師、技師都榮獲蘇聯勳章和獎章。

『蘇聯人民滿懷信心地前進，列別捷夫同志說，因為偉大的斯大林引導他們走向光輝的幸福的生活。一九四一年，法西斯匪徒對和平的蘇維埃國家的背信棄義的進攻，暫時中斷和阻礙了蘇維埃人民底凱旋行進。我國各民族響應着偉大的斯大林底號召走入戰時軌道，並把自己的勞動服從於「一切爲了前綫，一切爲了戰勝敵人的口號」。我們的馬丁工人們緊密地團結了自己的隊伍，並熱烈地回答了黨和政府底號召。工程師和技師完善了並改造了技術，用別的東西代替了弄不到的東西，而工人和工長在實際上將之實現於生活中。由於生鐵不足，曾掌握了熔鑄高等質量和最上等質量的鋼底炭化過程。曾完備了馬丁熔爐底構造，這樣便有可能擴大勞動生產率和節省燃料。社會主義競賽擴大了，新的勞動英雄——奧夫泰尼科夫、耶羅什瓦、切斯諾科夫、米海洛夫等等被推選出來了。

『在對法西斯的偉大勝利和戰爭結束之後，馬丁工人全體，也和全體蘇聯人民一樣，進入和平建設並走向實現斯大林同志所規定的偉大任務。

『我們車間全體，在戰後斯大林五年計劃之兩年內給國家超計劃生產了一萬八千噸

鋼，節省了六千噸重油和三百多萬盧布。熔鑄工底勞動生產率提高了。我們的勞動生產率要比英國熔鑄工底勞動生產率高的多。一九三八年，英國馬丁熔礦爐，每小時從每一平方公尺的爐座上熔出一八〇—二八〇公斤的鋼。近年來，英國底工業沒有向前進步，因而其一九四七年的水平仍然停留在一九三八年水平上。我們的熔爐，在一九四七年，平均每小時從每一平方公尺的爐座上熔出三四二公斤的鋼，即是說，比英國多六十二公斤。因此可得出結論說，現在我們的熔爐要比英國的熔爐工作得好。由此可得出結論說，資本主義經濟體系不是進步的，而是阻礙着生產力底發展。只有在我們社會主義經濟體系中，才能夠達到真正高度的勞動生產率。我們所達到的成就，資本主義國家底勞動人民連幻想都幻想不到。

『現在我們全體員工所關心的是什麼呢？』

『我們工廠全體誓約在四年內完成五年計劃，並且在給斯大林同志的信中向黨和政府保證光榮地完成自己所給的誓約。馬丁工人誓約在一九四九年在熔鋼方面達到計劃中所規定的一九五〇年的水平。爲了完成此項誓約，首先我們必須提高勞動生產率。對於這點，我們有着一切可能。在我們車間將進行許多可以擴大熔鋼量的措施。這即是：運用酸化的方法使技術過程緊張化，繼續完備和裝置對於馬丁熔爐的發熱過程之自動操縱機關，補充機械裝置及其他等等。你們都看得到，一切工作都是爲了減輕和改善熔鑄工』

底勞動條件。我們要從給予我們的新技術中取得一切可能取得的東西，我們要達到足以保證完成我們給斯大林同志的信中所約許的那種勞動生產率。」

馬丁車間的鼓動工作者列別捷夫同志這樣結束了自己的談話。類似這樣的談話也會在其他車間進行過。

第二號馬丁車間的斯達漢諾夫班班長聶費托夫同志，在準備就六十七個企業底員工底號召進行關於社會主義競賽的談話時，計算了到十一月七日（即十月革命節）譯者）完成生產計劃的可能性。在談話中，他談到本班如何工作的時候，便將話頭轉到優秀熔鑄工顧賽夫同志底經驗上，將斯達漢諾夫工作者和落後的工人之成績標準做了對比。鼓動者以活的例子告訴大家說，本班有很大的後備力足以提高勞動生產率。談話之後，熔鑄工們誓約於十一月七日完成全年任務。

在壓延車間工作中的停滯時間很多。鼓動團體決定以「壓延車間每一小時的停滯會損失多少？」為題進行談話。鼓動者，第「四五〇」車床的工長拉普捷夫提議製一種壓延生產的價值統計表。他帶着這些表格去進行談話。拉普捷夫同志提醒大家說，車床每做十分鐘的工，可生產十五——十六張鐵板，每張鐵板計重二百二十公斤，一點鐘共計生產二十噸。因此每停滯一小時，車床便給國家少繳一火車車箱的鐵板。按照各類金屬計算起來，由此所招致的虧本可達一萬到十萬盧布。用這十萬盧布可以建築兩三幢小住

宅，有幾個家庭便可得到住宅，恰巧這是現時工廠所最需要的。

就這樣，由於拉普捷夫同志和其他鼓動工作者天天向工人解釋停工底損失價值，結果達到：『四五〇』號車床的停滯時間從一九四八年五月的百分之十九·五到六月已減至百分之十三·三。『七五〇』號車床的停滯時間，在這一期間，差不多減少兩倍，而整個壓延車間，從百分之十五·七減至百分之一〇·八。『四五〇』號車床於一九四八年六月二十一日完成了半年計劃，『七五〇』號車床於一九四八年六月二十五日完成了半年計劃。

在工廠裡最受大家歡迎的，是關於『是否每一個工人都可以成爲斯達漢諾夫工作者』的談話。沒有一個工人不感到興趣。在各個車間都以這一題材進行了談話。同時，往往斯達漢諾夫工作者補充了鼓動工作者，講述了自己的勞動方法。由於這一巨大工作底結果，工廠裡的斯達漢諾夫工作者底數量增加了。例如在壓延車間，在一千二百五十個工人中，有一千〇五十六個斯達漢諾夫工作者。

『鐮刀與錘頭』工廠走在首都先進企業底行列之中。一九四八年，這裡採用了新的累進定額並大大提高了勞動生產率。在這裡，鼓動工作者底主動的工作起了不少作用。

莫斯科各企業底鼓動工作者積極地爲推廣這一爭取在四年內完成戰後斯大林五年計

劃的社會主義競賽底新形式而鬥爭，關於這種新形式，莫洛托夫同志在一九四七年十一月六日的莫斯科市蘇維埃底慶祝會上的報告中曾說：

『現在所廣泛開展的新運動，歸結起來說，即是各別工人進行提前完成一年計劃和全部五年計劃的個人誓約，這是戰前不曾有過的。在莫斯科、列寧格勒、頓巴斯並且在全國都勝利地發展着這一運動，這個運動證明着男女工人底社會主義覺悟性』。

在莫斯科，這個運動底開路先鋒是工具工廠。由於不斷的超過完成國家任務，曾授予該廠以國防委員會底錦旗做爲永久留念。還在一九四六年，該廠即已達到戰前生產水平。

當着報刊上出現了關於工人們提前完成五年計劃的公報時，工具工廠底鼓動工作者，是在自己團體運用這一新形式的前鋒。鼓動團體曾就此問題上了好幾次課。在課堂上做報告的，有工廠廠長、總工程師、計劃科科长、黨組織底書記。

之後在各車間進行了談話。許多工人向鼓動工作者說，假如每個工具工人將自己的個人五年任務折合爲定額小時，則這個競賽會更有效、更具體。這一思想得到大家的擁護。計劃科製定了每個爲提前完成五年計劃而參加社會主義競賽的工人底個人勞動貢獻形式。在每一個專門冊子上指出此冊底所有者之一月、一年、五年的定額小時任務和追加社會主義誓約。每月在小冊子上填入個人誓約底執行程度總結、受獎勵總結、業務底

提高和所提的合理化建議。

第一個月份中，在六百零三個擁有『勞動貢獻』冊的工人中，只有二百三十三個人完成了自己的誓約。這便決定了鼓動工作者今後的工作。他們充當了新形式社會主義競賽底真正組織者，調整了先進者對落後者的幫助，在談話中，解決了所遇到的故障並幫助他們克服了故障。

在鼓動工作者伐沃羅瓦同志底一次關於工作總結的談話中，削截工波爾尼果瓦同志，告訴大家爲什麼她沒有完成自己的誓約。根據鼓動工作者底提議，派了一位有經驗的削截工摩納霍夫同志去加強她。摩納霍夫同志告訴她許多好的工作方法，並建議她提高速度。而在頭十天波爾尼果瓦同志便一反從前的六十八十定額小時，完成了一百一十定額小時。在另一個工作段，磨研工郭魯勃科夫同志在鼓動工作者談話時，提出了合理化建議。鼓動工作者進行了監督，以便使這一建議實現。此後，郭魯勃科夫同志便打破從前的標準，九十小時，完成了一百〇九定額小時。

該廠的鼓動工作者正確地了解了自已的任務。他們鑽研一切有關生產的細小問題，影響到全體員工底全部工作。關於他們底活動成績，可由下一事實判斷，即一九四八年，在莫斯科工具工廠共計有四十九個完成自己五年計劃的斯達漢諾夫工作者。每一個工人都進行了一九四八年和一九四九年的具體的社會主義誓約。

莫斯科鼓動工作者，爲提高勞動生產率、爲廣泛發展社會主義競賽而鬥爭的最有效形式之一，是宣傳先進的勞動方法。下邊便說明在『口徑』工廠和輕便汽車工廠以及在『巴黎公社』工廠裡是如何組織此項事業的。

『口徑』工廠的黨組織注意使工長羅西斯基同志底經驗被所有的車間所採用。在工人會議上，羅西斯基同志做了關於他怎樣在自己工作段裡組織了集體的斯達漢諾夫工作。鼓動工作者組織了其他車間底工長和工人參觀了羅西斯基同志底工作段。在工廠區懸掛了展覽牌，上邊用照片、統計表、圖表介紹了羅西斯基同志底工作方法。

輕便汽車工廠的鼓動工作者有系統地進行了關於安娜·庫茲聶錯瓦底經驗的談話，她在一九四七年已經開始完成一九五〇年的計劃定額。在許多車間有系統地印發關於著名的女斯達漢諾夫工作者及其工作組底最近成績的『戰鬥傳單』。現時在工廠裡已有六百人在爲一九五〇年的定額而工作。

黨組織及其全體員工底群眾政治工作獲得顯著的成績。莫斯科各工廠、製造廠在一九四七年的勞動生產率便已經比戰前提高百分之三十，而在一九四八年的七個月中，比一九四七年提高百分之十五·八。

弗拉基米爾·伊里奇·列寧在其『偉大的發動』一文中指示說：『勞動生產率，這

在最終來說，對於新社會制度底勝利是最重要，最主要的」（註）列寧底這一指示至今仍保有自己的意義。蘇維埃人民奮不顧身地爲提前完成戰後斯大林五年計劃而鬥爭。黨組織及其鼓動團體應當多方幫助提高勞動生產率，採用生產革新者底經驗。

3. 節省國家底每一個哥比

戰後斯大林五年計劃底最主要任務，是降低生產成本、節約資金和材料，我們企業之取得利潤。

『加強國民經濟中的貨幣流通和信貸關係；提高國民經濟中利潤和經濟核算制度意義，以做爲對於提高生產的補充刺激，用降低產品成本的辦法提高所有一切生產部門底利潤』，——在新年五年計劃的法規上這樣寫着。從降低生產費用方面給國家的節約，五年內應達約一千六百億盧布。

在爲完成此項任務的社會主義競賽中，廣大勞動羣衆底創造的積極性，得到了廣泛的運用。首都各先進的大企業全體員工充當了爭取生產中之獲利、爭取擴大社會主義積累的新的愛國主義運動底倡導者。

註：『列寧全集』第三版，第二十四卷，第三四二頁。

莫斯科工具工廠鋸截車間的鼓動工作者奧波佐夫同志底談話，可做爲向工人靈活解釋經濟體系和擺在每個生產地段面前的任務之國家意義的模範。

奧波佐夫同志週密地進行了談話準備。他重讀了九大企業之經理底號召和許多報紙雜誌關於獲利工作的社論以及蘇聯財政部長在最高蘇維埃常會上所做之關於一九四八年的蘇聯國家預算的報告。從工廠和車間底實際生活中搜集了數字和事實。由於他對生產了解得很清楚，因此他找到許多各別的新達漢諾夫工作者底有趣的工作列證。

在舉行談話的車間主任辦公室，集合了三十五名以上的工人和工長。

『你們之中有許多人要求我講述盈利，鼓動工作者開始了自己的談話。』我們首先來談一談什麼叫做盈利？這是一種企業所得的利潤。如果成本，即製造工具、機器、車床所花的費用低於出品價格，這即是說，企業賺有利潤，有盈餘。例如，我們工廠製造『馬卡』牌梳形工具。假定說，全部金屬底成本、工具底製作和其他的費用爲數一百盧布，而出品價格，即國家所定的梳形工具的價格是一百二十元。這即是說，這個工具底製作是有利的事——工廠得了二十盧布的利潤。

『現時，當着蘇聯人民爲四年內完成五年計劃而英勇地勞動的時候，投入國民經濟的每一哥比都起着自己的作用。我們需要許多資金。一九四八年所預定的開支，僅用於基本企業建設方面的，就是六百零九億盧布。這些資金總得取之於某處。因此應當擴大

我們的經濟收入。這便是爲什麼莫斯科九大企業要預約任務、降低產品成本和緊縮其他開支、拒絕國家補助費並爲獲利而工作。

『我們工廠工作得如何呢？一九四七年，我們交給國家的利潤是五百萬盧布，其中我們車間的利潤是九十六萬二千盧布。僅從一九四八年一月 二月，我們車間便交給國家四十九萬四千盧布的利潤。我們的工廠不是騎在國家底脖子上！並不是全部利潤都走入國庫，其中一部份是留給工廠解決自己的問題。從計劃的收入內，有百分之四歸入經理底基金（註）內，而超計劃收入 則有百分之五十歸入經理基金內。從一九四六年一九四七年，歸入經理基金內的，共計爲六十萬盧布。其中提出四十萬做爲給工廠工人建築住宅之用。其他資金則用於幼稚園、兒童團夏令營。我們的兒童在那裡休息底開支上，用於優秀的斯達漢諾夫工作者和病員赴療養院和休養所的旅費上，用於對一些有特別需要者的補助上。你們可以看到，由於工廠獲得了利潤，國民經濟便得到益處，而且我們大家都得到益處。

『我們還有降低產品成本的很大可能，在鑄型時應使鑄造物恰合尺寸，以免多餘的部份被跑去而使金屬變爲鉅屑。我們往往把應當是六十種直徑的鑄造品鑄成六十五和七

註：行政上劃歸經理可以自由支配，用在本單位公共事業上的錢。

——譯者。

十種直徑的。這要多費旋盤工底多少額外的工作啊！

『擴大利潤的主要源泉乃是與返還品的鬥爭。一九四七年全廠由於返還品引起的損失是七十萬盧布，我們車間損失了十萬盧布。這是一筆巨大的資金啊！但並不是所有的工人都懂得這一點。還有對此事毫不在乎的人。例如削截工C。每月都製出返還品。在二月份，她損壞了十六個『馬卡』牌梳形工具，在三月損壞了十四個，而每件工具底發價是一百二十盧布。這就是說，她一個人給我們工廠帶來一千盧布的損失，白白糟塌了貴重的金屬。』

『車間應當對所發出的金屬鑄造品進行嚴格的計算，那時製造返還品的事情便會減少。』研磨工德拉夫巨答辯說。

『這是對的，——鼓動者繼續說。——工人慕哈滅占諾夫常常製出劣質三稜形刻刀，巴杜林製出四十個不能用的削整器。我們常常由於鑄型時鑄造的不好而造出返還品。這是計算到的，還有多少未計算到的返還品呢？旋盤工赫羅莫夫不愛惜自己的車床，使車床長期停滯而不能工作，修理車床花費了二百五十多盧布。我們是否經常完全利用了車床底效能呢？』

『不，不是經常的。有時很大的車床只做着很小的零件，』在座的一個人回答說。

『對啊！——奧波佐夫同志說。——就拿平面研磨車床來說，許多削截機不是按削

截底最大強度工作，而是以減低了的削截方法工作。車床生產的出品少，而工人便賺得少。」

「我們還不是在所有的車床上都有注油器，」有一位指出說。

「我們是如何的浪費着油呢？」鼓動者抓住說。例如旋盤工儒果夫在注油時，將二、三公斤油注到車床外邊。有一些平面研磨車床尚未修好。因此油從車床上流出，而進行修理的鉗工和車間技工別里亞互對這却不加注意。這兒拋洒一公斤，那兒拋洒一公斤，一年內全車間所浪費的油即達九百八十八公斤。這對於我們的損失何止一千盧布。」

「工長們應當想到車床底注油問題，」女研磨工摩克利柴納說道，「我們車間沒有放油的固定地方。上油時，還需跑來跑去亂找。」

「摩克利柴納說的對，」鼓動者確定說。工長們應當把注油問題整頓好。我們對於電能也不節約。難道我們那種當着旋盤工或研磨工做完工作之後不把電燈關上便走掉的情形還少嗎？或者還有更壞的情形，即車床已停止了工作，而摩托還在空轉着。如果計算一下這些不必要的浪費、過量開消、損壞物件、返還品，便說明，我們還不是盡善盡美地工作，我們還能夠而且應當將經濟經營得更好，在一九四八年所應交給國家的利潤不是如像去年的五百萬盧布，而是七、八百萬盧布。」

鼓動者底話在聽衆中得到了強烈的反響。一些人對於車間的缺點已經習已爲常了，因此認爲本來一切都應當如此。在談話之後，人們感覺到不能與返還品和製造返還品的現象相調和，不能與對待國家財富——金屬、油脂、工具、車床的漠不經心和放任態度相調和。談話之後，參加會議的人提出許多防止生產中浪費的合理建議。

鼓動工作者奧波佐夫同志善於打動聽衆並激起他們的積極性。他的談話帶有戰鬥的、進攻的性質，有助於實際的批評和自我批評底開展，能動員工人去完成國家任務。在上書斯大林同志的企業之中，也有以A·M卡爾諾維奇命名的第一國家滾珠工廠。該廠全體在年初誓約於一九四八年獲致一千五百萬盧布的超計劃利潤。在一九四八年的八個月中，該廠主要地由降低成本方面交給國家一千七百六十七萬二千盧布的超計劃利潤。

該廠全體在達成自己底誓約之後，並未安於既得成績。一九四八年八月，在工廠積極份子會議上會通過了關於重新審查早先所通過的社會主義誓約底執行情形的問題。

依據實際經驗，依據對最近所表現出的人力、可能性底精確計算，全體積極份子決議在一九四八年從降低產品成本方面交給國家不止一千五百萬，而是二千二百六十萬盧布的利潤。

該廠黨組織動員了全體員工去完成這一新誓約。五百名以上的鼓動工作者，——其

中有該廠的九十名優秀的斯達漢諾夫工作者，在各工作段、在各車間誦讀並解釋了三十五個企業底信。

被數字和事實武裝起來的鼓動工作者，領導了這一為建立節約制度，為取得利潤的大進軍，動員了所有的工人去完成此一任務。在各車間以下列題材進行着談話：『每一分鐘的工作時間底價值』，『與生產中的損失做鬥爭』，『產品底上等質量，是不虧本的工作底基礎』及其他等等。此外在各車間懸掛的宣傳畫也號召大家建立嚴格的節約制度和計算材料和工具。工廠的油印報『斯大林的號召』和當地的無線電廣播也進行着對節約和合理經營的宣傳。

許多鼓動工作者用具體例子告訴大家，為了獲得超計劃利潤和提出合理化建議，應當如何工作和必須做些什麼事情。

鼓動工作者，工程師別里科夫同志在與本車間底工人進行談話時，告訴他們說，如果採用他的旋床設備的新改革，可使所有各車床得到加速製造的新方法。根據他的建議，製造着改善設備的標準環。鼓動工作者，工程師列紀沃伊天天與工人進行談話，動員他們去注意減少返還品。

第一號精製滾珠車間旋床分廠之工長，鼓動者斯米爾諾夫同志在與工人談話時，用實際例子告訴他們怎樣進行節約。

『僅僅由正確的使用鉋刀，——他說，——每月便可節約兩千盧布』。

在爲超計劃的社會主義積累而鬥爭的頭幾天，便證明在工廠裡有許多沒有計劃到的節約後備力。因此工廠經理蘇科夫同志於九月十三日在莫斯科工業工作人員聯席會議上發言時，聲明要將超計劃社會主義積累擴大到三千萬盧布。在『莫斯科被覆線』工廠於三十五個企業底信公佈之後不幾天，召集了鼓動工作者會議。工廠會計長做了關於降低成本，爲超計劃利潤而鬥爭和關於鼓動工作者底任務的報告。他提醒鼓動工作者必須注意嚴格節約材料。主要的節約後備力。在其他車間鼓動工作者也進行了，關於這一點的談話。

『巴黎公社』工廠的黨組織，圍繞着三十五個企業底號召進行了巨大的工作。廠裡曾舉行了全體黨員大會討論節約制度問題。然後在各個車間召集了黨的會議。工廠經理米德維捷夫同志向鼓動工作者做了指導性的報告。

各個車間也舉行了鼓動工作者會議。工廠黨委會廣泛地利用了示範鼓動。各車間懸掛着宣傳畫，號召工人節省皮革、漿糊、線、上鞋繩、纖維等等。下邊是一個宣傳畫底原文：

『爲節約材料而鬥爭！』

記着，在每一張皮革上只節約兩平方吋，你便可每月保證多縫出七雙皮底鞋』。

在高溫膠合車間（註）掛着五彩裝璜的車間誓約全文，說明節約大量材料和原料。該車間誓約每月抽出兩天不向倉庫領取附屬品而只利用內部資源進行工作。

鼓動工作底結果很快地表現出來。關於這一點，在『閃電』中已直感地報導出來。例如在八月二十六日的『閃電』上，全體員工祝賀了節約了一萬五千公尺線的達維托瓦雅底青年工作組。在另一個『閃電』上向『A』班的擦靴工和上鞋工表示敬意，他們在十天內節約了十公斤上鞋繩。

斯大林同志於一九三一年六月在經濟工作人員會議上的講演中指示我們說，社會主義積累底決定條件是『消滅浪費現象，動員工業底內部富源，在我們所有企業內施行並鞏固經濟核算制，有系統地降低成本，在所有一切而無例外的工業部門裡加強工業內部積累』。

莫斯科各企業底鼓動工作者正在斯大林同志底這一指示底指導下，動員勞動人民為建立節約制度和擴大超計劃社會主義積累而鬥爭。

註：係指膠皮鞋工廠之上膠底之場所。

譯者。

4. 採用新技術，使生產合理化

在新五年計劃中，對於技術的進步和全面的生產合理化給予特別的注意。在一九四六——一九五〇年之中，勞動底技術武裝應擴大一倍半。這將更加減輕工人底勞動並使工人底勞動有更大的生產力。廣泛地運用新技術、經常使生產合理化、縮短生產週期、許多生產過程過渡為流水式的過程、技術上的改進——所有這一切乃是社會主義經濟底強大後備力，是為超計劃積累而鬥爭的有效手段。

表現了效忠祖國的範例的莫斯科勞動人民，在掌握新技術方面也獲得了重大成就。以斯大林命名的汽車工廠全體員工在戰後斯大林五年計劃中，勝利地掌握了「ЗИЦ—10」牌的高級的舒適的輕便汽車和「ЗИЦ—150」牌的新型載重汽車底生產，並且實現着轉向生產載重量更高、更節省汽油的「ЗИЦ—151」牌載重汽車。

「紅色無產者」車床製造工廠掌握了幾種特種金屬鉋削車床。

「金納摩」工廠開始生產高速電單車摩托。在迅速掌握這一新技術方面，工人底合理化建議起了重大作用。而由於各車間的鼓動工作者推廣新方法，抓住工人的每一個寶貴建議，因而積極地促進了生產底完備化和合理化。

莫斯科人是建立合理化建議者和發明者之綜合工作組的倡導者。這一倡議是在莫斯

科硬質合金聯合企業底機械師瓦西里·庫茲聶錯夫之提議下產生出來的。

關於瓦西里·庫茲聶錯夫底倡議和經驗曾發表於莫斯科報刊上並成爲鼓動工作者底寶貴材料。在『鬥士』、『壓縮器』工廠，在以弗拉基米爾·伊里奇命名的工廠以及其他數十個工廠裡，鼓動工作者讀了報紙上的材料，進行了談話，從行政上取得了對於發明者和合理化建議者的題目綱要並將之懸掛於車間之引人注目的地方。

綜合工作組，照例是由合理化建議者和發明者、設計師和工學家、工長和斯達漢諾夫工作者組成。他們共同實現凡是涉及實施某種發明、技術改進或合理化建議的全部綜合工作。綜合工作組底功績係在於他們大大加速着實施發明和合理化建議的期限，促進群衆創造性底開展，誘導革新者去尋找生產增長底補充泉源。

『壓縮器』工廠中，在綜合工作組底倡導下，曾發起了合理化建議運動月。

在工廠鼓動工作者全體會議上討論了鼓動工作者在這一運動月的任務。在各車間曾懸掛了各種宣傳畫，號召工人提出自己的建議。壁報告訴大家關於寶貴的合理化建議，爲其迅速施行於生產中而進行了鬥爭。

鼓動工作者向工人解釋了合理化能够給工廠和國家，同時給自己以什麼好處。

黨組織和鼓動團體底合乎目的的、不屈不撓的工作，收到了自己的效果。在一九四八年的五個月之中，『壓縮器』工廠在生產中曾採用了相近一千件合理化建議。這個期

間，工廠給了國家四百四十一萬二千盧布的利潤。

在採用新技術方面，莫斯科變壓器工廠的黨組織曾進行了巨大的工作。其中包括將進行着生產的工作段轉向流水式生產。

莫斯科變壓器工廠，是蘇聯唯一出產各式類型的變壓器的巨大企業。一九四八年，該廠全體員工月月都超過完成了計劃，將蘇聯部長會議底流動紅旗牢固握於自己手中。

但是該廠也有過難以完成任務的時候。在這種日子裡，在黨委會上曾屢次說到應當找尋基本環節，抓住這一環節之後能夠牽動整個鎖鏈，將工廠拖上廣闊的道路上。這個環節就是壓榨車間，實際上，變壓器生產就是從這裡開始的。在這個車間將變壓器上之薄鐵板切成各別的鐵片，然後加以研磨並進行穿孔。用這些薄鐵更做成磁鐵導體——變壓器底心臟。

爲使鐵板變爲能夠應用的薄鐵片，需要經過十二次手續。其中有一半的手續是輔助性的。

黨委會決定將壓榨車間的工作提出討論。在準備這一工作時，曾吸收了一批共產黨員參加。這批共產黨員底細密工作之結果，是決定將壓榨車間轉爲流水式生產。

鼓動工作者告訴工人說，流水式生產對於提高勞動生產力有何等意義，收集了工人們關於工作地點之組織方面、關於生產過程合理化方面的建議，懸掛了各種宣傳畫，號

召機械師們迅速按照流水式生產原則改造設備。

由於黨組織、鼓動團體和合理化建議者共同工作的結果，壓榨鐵片的手續從十二次減到五次；壓榨機底勞動生產率提高四倍以上；機械化代替了十八個人底勞動；車間生產強度達到一九五〇年的計劃水準。

布爾什維克鼓動工作底力量，乃在於與群眾的不斷聯系，善於真實地告訴群眾關於黨的政策和黨與政府向人民提出的任務，具有深厚同情心地、深思熟慮地對待每一個人。

莫斯科鼓動工作者底工作經驗證明，莫斯科各企業中的鼓動工作促進了最重要的國民經濟任務之解決。鼓動工作者在自己的工作中靈活地將對於政治問題底解釋和動員每一工廠、車間、工作段的勞動人民去完成擺在各該團體面前的任務的動員工作結合起來。鼓動工作者提高了群眾在社會主義競賽中的創造的主動性，以共產主義精神教育了勞動人民，與人們意識中殘存的資本主義殘餘進行了鬥爭。

二 一 鼓動工作底形式和方法

我們應向蘇聯人民偉大領袖列寧和斯大林、向我黨火熾般的演說家基洛夫、加里寧、日丹諾夫學習布爾什維克鼓動底藝術。

成爲鼓動工作者——這即是說，善於在任何時候、任何地方找到宣傳列寧、斯大林黨之思想的題材和場合，爲此，善於利用每一個可能性。

鼓動工作底形式和方法是多種多樣的。一個真正的鼓動工作者，不論是在進行談話、讀報或者讀文藝作品時，不論是在工人會議上或群眾大會上演說時，不論是在與人進行親切的個別談話時，他都能够深入人心。他可以利用任何一個政治鼓動形式首先達到使其發生實效，力求這一鼓動收到具體的政治效果和生產效果。

布爾什維克鼓動，在任何時候都不會是沒有內容的。任何一種鼓動形式——談話、讀報、宣傳畫——永遠是集中於一個崇高目標——提高勞動人民底覺悟，加強他們的蘇維埃愛國主義感和蘇維埃民族驕傲感，推廣先進的勞動方法，達到完成並超過完成斯大林五年計劃，最後——加速共產主義在我國的勝利。

1. 鼓動工作者在車間的談話

在莫斯科各企業底政治鼓動中，佔重大地位的是以政治、生產爲主題的談話。這種談話在各車間、各工作段、各工作組中正規地進行着，每週不得少於一次。談話底題材，係由企業黨委和各支委會根據當前向蘇維埃人民提出的政治任務並適應着自己企業底條件來介紹的。

優秀的莫斯科鼓動工作者，在與工人進行談話時靈活地將政治問題與企業底生產實際聯系起來。請看『特略赫果爾紡織業』聯合企業之織布廠底整經部的鼓動工作者龔寧科夫同志，如何進行了關於黨和政府對於改善工人之物質生活需要的措施之談話。

聯合企業之黨務辦公室曾幫助了龔寧果夫同志擬製談話計劃，給他介紹了材料。在談話之初，龔寧果夫同志講述了在賀洛夫斯克工廠時代工人是如何生活的，講述了我國勞動人民在偉大的十月社會主義革命之後的生活所起的根本改變。他告訴大家關於黨在我國建設社會主義的鬥爭中之領導作用。鼓動者所引證的例子，都是在座的人所熟知的。他告訴大家關於在蘇維埃政權年份中在紅色布列斯尼亞所出現的新市區，關於紡織工由從前的破爛房舍搬到舒適的住宅的情形，提醒大家關於給『特略赫果爾』工人所建築的以列寧命名的、美麗的劇院、俱樂部。

『所有這一切都是蘇維埃政權在戰後爲我們所建立的，—— 龔寧科夫同志說。——』就是現在，雖然戰爭給我們國家帶來巨大災害，黨和政府仍然撥出巨大資金來改善勞動人民底生活。就拿取消對日用必需品及工業品的配給制度的決議來說，也可證明黨和政府對人民需要的關懷。現在要使我們有豐盈的日用品和貨物，那便取決於我們工人自己。我們生產的物品愈多，商店底貨物也便愈多。』

龔寧科夫同志底談話，爲『特略赫果爾』的老紡織工人所補充。他們回憶了在舊時工廠宿舍的生活，告訴大家蘇維埃政權如何幫助工人建立了自己的新生活。在這個談話中，有六個人發了言。他們的回憶成爲鼓動者底話的活的解釋，在青年工人底心中留下深刻的印象。

這種用我國戰前的工廠、製造廠底事實和今天社會主義實際生活底事實做對比的談話，有很大的教育意義。在莫斯科各企業中，也和在全國蘇維埃工業中一樣，絕大多數工人沒有經歷過在資本主義制度下的那種苦難的勞動負擔。鼓動工作者幫助他們認識到，蘇維埃政權爲工人階級做了多少事情，教導他們器重、愛惜並增加偉大的十月社會主義革命所獲得的成果。

進行關於政治和生產問題的談話時，其形式和方法是極爲多種多樣的。例如，以舍爾巴科夫命名的聯合企業之起毛車間的鼓動工作者、紡織女工郭爾旦納同志在進行關於

產品質量的談話時，她帶來許多塊不及格織物，在每一塊不及格織物邊上貼上製做該織物的女工底姓名。郭爾亘納同志在擺出這種不及格織物時，指出每一個製做不及格品的女工給企業帶來多大虧空。可以想像，這個談話是如何激動了參加談話的人。一些被郭爾亘納同志所提名的紡織女工立即宣稱在工作中不再製做不及格品。

在『紅十月』工廠，鼓動者，菓糖車間副主任，庫茲聶錯夫同志通常以這樣的問題開始談話：

—— 嗚，今年工作得如何？

他所以這樣做，是爲了馬上與聽衆建立接觸，建立自然的、友誼的氣氛。參加談話的人回答了他的問題之後，庫茲聶錯夫同志便靈活地把他們所回答的話引導到他所要談的題目上去。

莫斯科各企業之鼓動工作者在進行關於政治問題的談話時，利用地圖、新聞照片及其他示範鼓動材料。在進行關於生產問題的談話時，他們用表格和圖解來解釋。這種口頭鼓動與示範鼓動底結合更加易於收效。

電燈泡工廠的瓦列金納·赫里山諾瓦裝配組之經驗底推行，卓著地說明了莫斯科各企業中鼓動工作者之工作成效。該裝配組轉入計時工作，這樣便大大提高了勞動生產率。

工廠黨委會召開了慶祝赫里山諾瓦同志及其工作組底工作方法的鼓動團體會議。鼓動工作者走到該工作組底工作地點，學習了其新的勞動組織，然後將其經驗傳達給其他女工。結果，在裝配車間又有四個工作組轉入計時工作。因此每一個勞動隊底產量，從每班一百個無線電燈泡提高到四百個。

政治談話在首都各企業之員工中間佔有堅固的地位。談話不僅是能夠給聽眾報告新聞，報導最近的時事，而且可以發現人們底要求和情緒。一個好的鼓動工作者在任何時候都能够使談話進行的自然、隨和，能够發聽眾發表意見。他不駭怕爭論和提出尖銳的問題，正是能夠將他們引入軌道，引導聽眾得出正確的結論。爲此，顯然鼓動者應當對自己的力量有信心、博學廣識並對每次談話進行嚴格的準備。

蘇維埃工人底文化、政治水平在不斷地提高。自然，其要求也在提高，他們要求今天比昨天知道的更多。滿足這種日益增長的要求，這便是鼓動工作者底任務。

2. 讀 報

最慣用的鼓動工作形式之一是誦讀報紙和文藝作品。在莫斯科各企業中每天在午休時分進行讀報，有時是在上班之前或下班之後。

讀報鼓動工作者在自己的工作中是以米海伊·伊萬諾羅奇·加里寧底告誡爲指南

的。

「如果只是讀，而不根據報紙進行討論，這是很不夠的。這裡可能發生這樣的現象，即一個人只要他自己來得及讀報，他便不聽你，另一個人，雖然還沒有讀，但僅僅是讀，還不能滿足他。如果你們分析或討論所讀過的，那時便很自然地，每個人都會感到興趣。你們去爭論。爲什麼不可以爭論呢？」（註）

啓發聽衆去討論所讀過的東西，將報紙上的材料與本企業、本車間、本工作組底事情聯系起來——這便是讀報鼓動工作者所應努力的方向。下邊是幾個靈活地進行讀報的例子。

在「莫斯科住宅建築」公司底第四建築辦公室底廣場上，鼓動工作者蘇爾古喬夫同志展開「真理報」說道：

我們來讀一讀，看在蘇聯進行着什麼工作。這是關於「南方收割工作」的通訊。

在讀完關於集體農民爲高度豐收而鬥爭及關於葉芙多基亞·費多寧果工作組底勝利的文章之後，蘇爾古喬夫同志將青年女工巴什卡托瓦、龔諾羅瓦、古爾諾索瓦及其他等

註：M·貝加里寧著「論政治鼓動」，一九四八年國家政治出版局出版，第四十九頁。

同志底注意力轉向這個休息場所掛的指標牌上。

——我們在自己的建築工作中也是爲完成計劃而鬥爭嗎？ 鼓動者問道。

女工們開始談論工作組昨天的成績。巴付卡托瓦同志告訴自己的同事說：

——昨天我們的組完成百分之一百三十，今天我們要完成得更多。午飯後我們要催促油漆材料的人以便完成第二個任務。

鼓動者蘇爾古喬夫同志這樣利用了集體農莊女莊員葉芙多基亞·費多寧果底工作成績動員了建築工人去爲提高勞動生產率而鬥爭。

在以斯大林命名的汽車工廠的壓榨機械車間，鼓動工作者郭爾聶夫同志每天在午休時分進行讀報。有一次郭爾聶夫同志讀到日本共產黨總書記德田球一同志被刺的消息。聽衆回憶起不久前意共總書記托格理亞蒂同志底被刺。這時鼓動者便說，反動派所懷的利是同一目的。——削弱工人階級底力量，特別是削弱共產黨底力量，企圖在對工人階級不利的條件下將戰爭強加於工人階級身上。帝國主義份子爲了苟延自己的生存和自己的統治，走向法西斯的、恐怖的鬥爭方法。而這正說明資產階級底軟弱。

——我們應當知道， 郭爾聶夫同志說， 帝國主義者爲了保存自己的政權，會走向任何的罪惡行爲，試圖發動新的戰爭，以反對做爲民主陣營之基本力量量的蘇聯。結論對於我們每一個人都是很明白的：應以全力加強我們蘇維埃祖國底威力。

工人們都提出了問題。普遍的談話展開了，談到關於帝國主義陣營與民主陣營的力量對比問題，關於資產階級底狡猾和卑鄙，關於右翼社會黨人底叛賣行為和資本主義國家內工人階級鬥爭之困難。郭爾聶夫就是這樣引起了工人對於國際形勢問題的興趣。

鼓動者、紡織女工費拉托瓦同志靈活地利用了報紙。

「報紙是我的第一個助手，費拉托瓦同志說。我很注意地閱讀社論、關於國際問題的材料、關於紡織工業的論文、建議和關於各工廠、製造廠底斯達漢諾夫工作者之經驗的文章。讀完社論之後，我便知道今天黨向人民提出那些問題。我經常在午休時分向工人誦讀報紙社論。有時社論底內容暗示我，應當讀什麼問題，那些材料應當誦讀。例如在「莫斯科布爾什維克」報上有一篇標題為「男工和女工底個人誓約」的社論。裡面引證了那些誓約於三年 三年半完成自己五年計劃的斯達漢諾夫工作者底例子，按照計劃當天我是不準備與工人進行談話的。但是我想到關於個人誓約就應當在今天談，於是便進行了談話。過了幾天之後，在「莫斯科布爾什維克」報上登載了以伏龍芝命名的工廠經理米瓦同志底一篇標題為「工人底個人賬本」的文章。這已經與我們有直接關係，因為以伏龍芝命名的工廠也是紡織工廠。我向工人讀了這篇文章並和他們商量如何在我們這裡運用此一經驗。而這時，那篇關於個人誓約的社論便對我有很大用途。我提醒紡織女工們說，這一運動已普遍展開於各個工業部門。我引證了莫洛托夫同

志在慶祝偉大的十月社會主義革命三十週年的報告上所說的話指出說，我們政府賦與這一事業以巨大意義，於是我便問自己的聽衆說：

『難道我們大家就不能做到每一個紡織女工都進行個人預約並建立個人賬本嗎？』

『談話展開了。女工們提出了問題，指出了什麼在妨礙着更好地工作，批評了缺點。這樣利用着報紙上的材料，我得以將自己的全體人員投入新的社會主義競賽形式。』
『我一定向同志們讀「真理報」或「莫斯科布爾什維克」上的國際評論。有的時候聽衆們會發生問題，有時要求我對於某一事變講述得詳細一些。如果這些問題需要專門準備，我便回答她們說，我下一次再談。不管在任何時候，如果我沒有信心做解答，那我永不解釋任何一個問題。在讀關於國際事件的材料時，我便注着重新民主主義國家底勝利，常常向女工們解釋說：反對新的世界戰爭底挑撥者之最有效保證，是我們社會主義租國底壯大，是我們斯達漢諾夫式的工作』。

初看起來，讀報似乎是一件簡單事。但是鼓動者對於讀報應有很好的準備。應當知道選擇那些文章和通訊來讀，要解釋不懂的字句，回答聽衆底問題。此外，鼓動者還應當會高聲地、帶表情地、文化地讀。同樣一篇文章，用各種讀法來讀，給予聽衆的印象也是各不相同的。

莫斯科鼓動工作者在向工人讀報時，不僅向他們報告關於國內外最重要的事件，而且灌注他們以自己每天閱讀報紙的興趣。這樣來擴大人們底眼界，提高他們底文化、政治水平，並使他們對待勞動的態度日益自覺化。

莫斯科各工廠、製造廠底黨組織有系統地檢查各車間讀報的質量。各支委會底委員常常參加讀報。特別成功的是將所進行過的讀報工作放在鼓動工作者會議上討論，藉以交換寶貴經驗。

各車間支部書記通常親自指出所應當讀的材料。當報紙上登出特別重要的材料時，鼓動團體底領導者便召開幾分鐘的鼓動工作者會議，指出應當讀什麼，應當喚起聽眾注意那些問題並如何解釋這些問題。

一個機器製造廠的車間黨組織底書記賽列茲聶夫敘述道：

「在我的工作日，首先我便瀏覽新鮮的報紙並將我所要喚起鼓動工作者注意的材料標示出來。在工作之前或是在午休開始時，我召集鼓動工作者開兩三分鐘的會或者到車間巡迴一轉，就地告訴他們今天必須讀什麼。常常在清早由黨委會給我打來電話並給我同樣的指示。我常常親自在午休時分參加他們的讀報，有時參加兩三個組，然後，如果我看到有向他們建議的必要時，便與讀報的鼓動工作者進行談話。讀報者在工廠黨務辦公室開了兩次會，會上與他們進行了關於「鼓動工作者與報紙」的談話。我們的鼓動工

作者對這個談話很爲滿意，因爲這個談話對他們有了很大幫助」。

在莫斯科的加里寧區之巨大機器製造廠，十個月以來已經正規地每禮拜進行一次時事報告，時間是在工作之前一小時，報告是由黨、行政上的領導人在各車間進行，內容包括蘇維埃國家底國民經濟和文化生活中之當前事件及國際形勢問題。工人對於這種報告表現出如此的興趣及需求，大部份車間不需要預先通知和宣佈，他們到了規定的日子裡便自動地集合起來了。

由學識豐富的宣傳工作者或黨、行政領導人在各車間和公共宿舍所進行的正規的、每週一次的關於當前事變的時事報告，已成爲莫斯科許多企業底堅強的生活制度。

照例，所有莫斯科的鼓動工作者均保證有報紙的，在各車間還建立了報板。在張貼的報紙上，黨組織底書記將特別有興趣的和特別重要的材料標示出來，以便立即引起工人底注意。許多企業裡，有以『今日新聞』和『今天應讀什麼』爲標題的報板。在黨務辦公室準備了報紙夾，其中是選好的各種報紙並指出今天應讀什麼，藉以幫助鼓動工作者。鼓動工作者在開始午休時走入黨務辦公室，尋找所選定的材料，並用以進行誦讀。

在這種組織誦讀報紙材料的情況下，讀報會具有巨大的教育意義。

3. 工人會議及工人群眾大會

工人會議是企業中黨的政治工作的重要形式。在會議上工人可以認識擺在我們國家面前的和他們企業面前的任務，討論執行計劃的總結，批評缺點，會議底教育力量很大。在會議上能够表現出全體員工底輿論，可聽到優秀的員工代表底呼聲，這些人可給我們介紹自己的經驗和提出建議。這不僅可以提高工人對自己分內事的責任感，而且可以提高其對於本車間、本企業事務之責任感。

爲使會議開得活潑，能引起工人底興趣，最重要的是選擇議事日程上最迫切的問題，預先通知全體員工，並向他們解釋在會議上討論該問題的原因。在會議底準備上，鼓動工作者可以給予黨組織以很大的幫助。由於鼓動工作者經常並直接與工人接觸，知道他們的思想、情緒，因此往往能彙報黨組織在大會上應當討論那些問題。當着議事日程規定之後，鼓動工作者必須幫助所有那些在談話過程中表示願意在會議上發言的同志，告訴他們計劃、發言順序，建議他們如何更好地組織基本思想、結論、建議。

在莫斯科各企業中，召集一種全廠的和車間的會議。例如在莫斯科汽車輪帶工廠，各車間輪流召開工人會議，每一車間每一月開兩次工人會議。會議底目的是使社會主義競賽開展得更響亮，展開全體員工之批評和自我批評，動員人們去爲完成社會主義誓約

而鬥爭。

在汽車車體車間，返還品數量很大，關於返還品問題在工人會議上討論了兩次。黨組織和車間職工會組織對於會議進行了巨大的準備工作，因此會議進行得很活潑。發言者揭露了返還品底原因，批評了其具體的過失者，提出了改善產品質量的建議。

『鐮刀與錘頭』工廠舉行響應六十七個莫斯科企業號召的全廠會議的經驗，值得我們注意。參加這次會議的，約有四千人。

組織這樣人數衆多的會議，其目的乃在使全體員工認識各先進企業底這一號召，這一號召召喚人們於偉大的十月社會主義革命三十一週年之際，完成五年計劃之第三個決定性的年份底計劃。

在會議之前，鼓動工作者將會議程序告訴工人，並得知其中有一些人想發言，擁護這些先進者底倡導。鼓動工作者幫助他們組織了發言提綱，因而人數這樣衆多的會議進行得很熱烈。

在黨委書記列維亞亘同志發言號召工人擁護首都先進企業底號召之後，第一馬丁車間之優秀熔鑄工阿夫芹尼科夫同志發了誓言。他宣佈了熔鑄工和馬丁車間全體員工於十一月七日完成全年任務的誓約。阿夫芹尼科夫同志代表第一馬丁車間全體工人向第二馬丁車間的全體工人挑戰。

第二馬丁車間的上級工長起來向優秀的熔鑄工應戰，他宣稱，他們車間全體工人亦於偉大的十月社會主義革命卅一週年之際完成全年計劃。

之後，鐵板壓延車間的壓延工費昂德洛夫同志向爲鐵板壓延車間保證半製品的全廠壓延工人挑戰。

「我們向鐵板壓延車間全體應戰，壓延車間第一四五〇」車床的上級工長拉普捷夫同志在自己的發言中說道，我代表我們全體工人聲明，壓延工人於十一月七日完成總生產任務，並給國家以五百萬盧布的超計劃產品」。

這樣，會議即變爲先進的斯達漢諾夫之特別的勞動檢閱，並且動員了全體員工去擔起責任重大的誓約。於偉大的十月社會主義革命三十一週年，完成五年計劃之決定性的第三年任務。

這個會議在發展社會主義競賽事業上起了巨大的組織作用。會後不久，在工廠裡便創造出新的進步定額。

過了不多時候，黨委會組織了對此一問題的無線電廣播講演。在擴音器前講演的，有優秀的熔鑄工尼古拉·切斯諾科夫，第一七五〇」壓延車間的上級工長杜爾丹諾夫同志、鋼材壓延車間副主任多爾果夫同志、鐵路車間黨組織書記郭魯別夫同志及其他人等。他們向全體員工通告了在他們車間裡在如何完成所訂的社會主義誓約，如何討論了

優秀的斯達漢諾夫工作者底工作經驗。

無線電廣播講演不僅在「鐮刀與錘頭」工廠被廣泛地運用着，而且在首都其他巨大企業——以斯大林命名的工廠，發動機製造廠、電業聯合企業也被廣泛地運用着。這種講演底目的是在於動員廣大的工人群眾，給企業中那些優秀的人們、經濟的、黨務的領導者以向廣大工人群眾發言的可能，這種講演底動員力量是很大的。它們可以團結全體工人於一個目標週圍，提高其勞動熱忱。

在莫斯科工業企業生活中，工人群眾大會也起着不少的作用。這是一個強大而有效的群眾政治工作形式。大家都記得在衛國戰爭時期的工人群眾大會。在這些群眾大會上，勞動人民知道了蘇軍新的勝利，熱烈地迎接了最高統帥部底命令。在群眾大會上常常有斯達漢諾夫工作者進行講演並宣稱提高自己的誓約藉以慶祝前線的勝利。

現在，在和平勞動的日子裡，開工人群眾大會是爲了迎接黨和政府之最重要的決議，例如迎接新公債底發行、迎接對日用品及工業品之配給制度底廢除。

在莫斯科各個工人群眾大會上通過了給斯大林同志的誓約，於四年內完成五年計劃的信，討論了六十七個先進企業關於在十一月七日完成五年計劃之第三個決定年份底任務的號召等等。

在首都各工廠、製造廠舉行了抗議刺殺意共總書記托格里亞蒂之叛賣行爲的工人群

衆大會。在大會上喊出了憤怒和揭發的語句，鞏固了我國工人和資本主義國家底無產階級之間的團結性。

地方性的、工廠性的問題，也可以召開工人群眾大會，例如當工廠榮膺流動紅旗的時候，在爭取全國社會主義競賽之優勝的場合下，在動員提前完成任務時及其他等等。

工人群眾大會——這是群眾性的措施。有時可能有數萬人參加。群眾大會不能繼續很久，十五——三十分鐘，發言要簡短並切合目的。

工人群眾大會也和工人會議一樣，其能否收到成效，全賴會議之準備工作的如何而定，在這方面，鼓動工作者也應幫助黨組織。迅速地將當前的群眾大會通知工人，並告訴他們開會的地點和原因，幫助人們準備發言。這都是鼓動工作者底事情。

群眾大會可以幫助我們在很短的期間集中廣大群眾底注意力於最重要的政治事件和國民經濟事件，集中於黨和政府所提出的當前任務，提高群眾去完成這些任務的意志和熱忱。

有效的鼓動形式是工廠和車間的技術會議。第一次召開這種會議，還是在前幾個五年計劃底年份裡。在偉大的衛國戰爭之後，技術會議又爲莫斯科黨組織所運用。這種會議可以動員工人底創造的積極性，以便爲提前完成戰後斯大林五年計劃、爲企業賺得利潤，爲出產優等質地的產品而尋找新的方法。

在『特略赫果爾紡織業』聯合企業織布工廠的技術會議開得很活潑。會議上討論了各工作組底經濟核算問題。工廠廠長什滅略夫同志做了以『爲獲取利潤而工作』爲題的報告。在討論的時候，有十四個人發言。織布女工、副工長、計劃科的工作人員提出了關於消滅損失和不及格品和更好地組織經濟核算制的建議。會議底結果，在工廠裡組織了七十八個經濟核算組。僅僅其中的一個組——副工長沃羅申同志底經濟核算組。在三個月之中節約了相近二千盧布。從前工廠平均每一晝夜即有相近六十公斤的棉紗和毛紗變爲細屑而損失掉。現在這個損失已經防止並且工廠從細屑上已得到巨大的超計劃節約。

技術會議勝利地在許多莫斯科企業中進行着。在以斯大林命名的汽車工廠的鑄造車間在準備技術會議時，曾召集了數百個合理化建議者。在『汽力計』工廠的技術會議上曾討論了掌握新式產品的問題。

工人會議和群眾大會，斯達漢諾夫工作者和經濟、黨務領導者底無線電廣播講演，全廠的和車間的技術會議——所有這些都可以幫助黨組織加強與群眾的聯系，能够以蘇維埃愛國主義精神和對於生產、對於自己社會主義祖國的熱愛精神教育工人。這些措施可以促進在全體員工中的工作上的原則性的批評和自我批評，能够幫助揭發和根除缺點。在全體會議上的批評，照例是很有效的。凡是在會議上受到大伙批評的工人、經濟

管理人員、職工會工作人員，都會嚴肅地去尋思如何克服自己的缺點和錯誤。

全體的會議可以培養工人底積極性，使他們慣於集體解決生產事務，可以培養人們對待任何事情之國家的態度。

4. 示範鼓動

示範鼓動是黨從政治上影響群眾的更為有效和有力的武器。在莫斯科大多數企業、車間、工廠庭院、遊藝室可以碰到宣傳畫、標語、照片陳列棚、彩色鮮艷的光榮牌、『個人賬本』、『閃電』、『戰鬥傳單』、壁報和油印報紙。每一個宣傳畫、標語，每一個陳列棚和光榮牌均服務於一個目的——使群眾覺悟到，戰後斯大林五年計劃底巨大任務之完成，取決於他的工作，覺悟到他們是以自己的勞動來貢獻於共產主義建設。

下列莫斯科各大企業中的示範鼓動工作做得很好：如斯大林命名的汽車工廠、『口徑』工廠、『金納摩』工廠、以弗拉基米爾·伊里奇命名的工廠、以舍爾巴科夫命名的聯合企業、『紅薔薇』、『紅山丘』、『特略赫果爾紡織業』及其他等工廠。

在斯大林命名的汽車工廠，曾散發了五千份傳單，二百五十餘幅宣傳畫，號召汽車製造工人提高勞動生產率，給國家更多的新汽車，提前完成五年計劃之第三年計劃。

在『巴黎公社』工廠底各個車間都有光榮牌和各車間、各工作組之社會主義競賽成績登記牌。在標題爲『今天誰在前邊』的木牌上列着優秀生產工作者底姓名。在剪裁車間，在顯著的地方掛着宣傳畫。『剪裁工友 我們工廠的商標決定於你的工作質量』，『剪裁工友，鑑別工友們！愛護工廠商標，不許工作中出現返還品』，在修理車間。『動力機械科底工友們！第一聯合車間之能否按時開動，係決定於你們』，『機械師們！加速修理和裝配聯合車間底設備』。

在以加里寧命名的工廠裡，將主要的人行道裝璜得鮮艷奪目，每天有數下工人、工長、工程師、職員由此道經過。這裡掛着斯達漢諾夫工作者和先進的生產工作者底肖像。在每個肖像之下印着每個工人底生產成績。加里寧工廠的工友們將此道稱爲『勝利之路』。

右首立着標誌以新五年計劃建設的蘇聯地圖。左首投入眼簾的是附有五年計劃中工廠發展的說明的宣傳板。

在迎接社會主義競賽的宣傳板上，是各別車間之一九四八年的誓約任務和本月的誓約任務。并列着的，是誓約提前完成五年計劃的女工底姓名。在一個專門的宣傳板上，是兩年半之內便已完成五年計劃的女工底名單。

在每一個車間都可以看到宣傳畫、『閃電』、標語、祝詞、社會主義誓約、個人張

本。在捲紗車間懸掛的宣傳畫是『我們要在四年內完成五年計劃！』。在梳毛車間的宣傳畫是『梳毛工友們！節省原料！把毛屑的損失縮小到百分之五，全年便可給國家節約十六萬八千盧布』。第三個宣傳畫提示說：『爲了於三年又四個月中完成五年計劃，麥爾茲里亘納工作組，應當每天生產七百五十公斤原料』。

在示範鼓動中，許多地方是用來介紹斯達漢諾夫工作者底經驗的。宣傳畫、照片反映着高度勞動生產率底有效成果。

壁報和『閃電』在示範鼓動中佔着顯著地位。在斯大林區的發動機製造廠各車間，每日出兩期閃電，有時還要多。例如一個車間底工長沙霍夫同志底勞動小組，於二十六號便完成了一個月的任務。『閃電』便進行了慶祝。旋盤工巴蘭諾夫同志完成了生產定額底百分之二百。鼓動工作者馬上便出了『閃電』，號召工人學習他的榜樣。

在黨組織者班諾夫同志所在的那個車間裡，『一星期出四次壁報——在勞動戰線上』。一九四八年又增出了副刊：『不是瞄準眉毛，而是瞄準眼睛』。這個批評形式是很有效的。例如在電氣裝配工底工房裡，照例，在午飯之後，機械組的工人總要耽誤一兩個鐘頭。在壁報副刊上曾登載了批評漫畫和一篇以『二流子避難所』爲標題的尖銳的批評文章。這對於懶漢起了相當的作用。

示範鼓動，在宣傳莫斯科工業工作人員會議，號召莫斯科和莫斯科省一切企業底勞

動人民，給國家以二十億盧布的超計劃積累的這一告工人書的事業上，起了巨大作用。會議後兩天之內，首都各工廠、製造廠之所有車間便張貼起這一會議底號召。在許多地方，鼓動工作者將宣傳畫與告工人書貼在一起，宣傳畫指出每個工人在什麼地方，用什麼辦法能夠達到節約。

例如在伊斯馬義洛夫斯基公園旁邊之首都先進建築中，懸掛了鮮艷奪目的大宣傳板，上面寫着：

『站住！你今天對於防止由於對材料的不愛惜而引起生產中的損失做了些什麼？』其次便列舉所有材料，諸如木板、洋灰、雪花石膏、磚及其他等等底價值，同時標出每一小組材料底價格，每塊磚、每張木板底價格。由此，建築者對於本工作段之節約底重要性，可以得到一個概念。

在這個建築中，廣泛地運用了示範鼓動。宣傳畫響應了每一個當前事件，鞭策着每一點細微的過失。例如在建築場上痛感缺乏材料之苦。供給料不能按時將材料送到。鼓動工作者立即注意到這件事，在最引人注目的地方掛了一張宣傳畫，上面寫着：

『供給人員同志們！你們是在撕毀我們全體建築工之完成社會主義誓約的諾言！』

當天供給科長便走向黨組織底書記請求揭下這張宣傳畫。

同志們不給我們留點面子，他們羞我們，他訴苦說。

可是宣傳畫一直掛在那裡，直到供給人員完成工作為止。的確，供給人員是盡一切可能去努力做到這一點。

如果運用的靈活、適當，則確切的、具體的、擊中要害的示範鼓動底力量，就是這樣的。僅僅是宣傳畫或標語口號，這還是不夠的，應當圍繞着它們進行解釋工作，以期達到更大的成效。

對於張貼宣傳畫的地文之選擇，也有很大意義。例如，關於改善產品質量的標語，應當張貼於工人常製做返還品的地段；關於保持設備清潔的標語，則應當張貼於那些需要與骯髒作鬥爭的地方；成績指標牌應設於易引人注目的地方並裝璜得漂亮一點。

首都的優秀鼓動工作者，在自己與工人的談話中，靈活地運用了宣傳畫、標語、光榮牌上之新的題字、『閃電』。他們常常革新各車間底鼓動形式，迅速地響應國內或企業中之一切當前事件。在這種鼓動工作者手中，示範鼓動可算是強有力的群眾政治工作利器。

5. 論待人接物的態度

聯共（布）中央委員會在『關於斯大林格勒黨組織中對待鼓動工作者之缺點及今後改進辦法』的決議中，指示各個黨組織必須分別對待鼓動工作。這就是說，需要分別

對待不同的勞動階層，靈活地運用鼓動形式。對於各種現象的原則上的解釋仍然是一樣的，但是題材、論證和語言則應當為當前的聽眾所易懂，應當完全滿足他們。

對於老的幹部工人、青年、婦女，不可同樣地對待。不可不涉及今天的特點、不估計到當前這一集團工人底興趣，而「泛泛地」進行談話、讀報。幹部工人所感興趣的，青年人不一定常常會感到興趣。爲了勝利地打動聽眾，就應當了解人，了解他們的心理。不然會產生這樣的情況，「一個人在工作中有缺點，但誰也不告訴他怎麼辦，而向他說：『我們來談一談國際青年節的事』，可是那裡所有的「青年」都是六十歲上下……」。我所以引證這樣的例子，是爲了說明我們要善於將理論和對生活實際底了解配合起來。」（註）

布爾什維克黨底卓越演說家賽爾蓋伊·米倫諾維奇·基洛夫底這、提示，鼓動工作者應時刻記取並以此爲指南。

要使鼓動工作深入而有效，這就是說，要分別地、個別地進行鼓動工作，估計到聽眾底文化水平、年齡，每一組聽眾底需要，必要時，則善於與人進行親切的談話。

莫斯科各企業底優秀鼓動工作者做出了靈活地接近人的榜樣。

註：O·且基洛夫言論選集，第二九五頁，一九四四年國家政治出版局出版。

在『金納摩』工廠有一個老工長，鼓動工作者什茶斯利夫柴甫同志。他是一把能手，有組織天才和靈活的待人接物態度。因此經常把他派至最困難的、最負責的工作段。

當什茶斯利夫柴甫同志來到鑄型車間的時候，那裡轟吵着對於格里攢諾夫底旋磨工作組的粗魯話語。青年人們都不服從紀律，有時候成天不幹事而在車間閒逛，對工長則粗言暴語，他們底工作質量是亂七八糟。工長長時間地注意觀察了這個如像人們所稱呼的『野人組』。所有這些不規行爲底領頭者，就是隊長格里攢諾夫本人。鼓動者深知這個青年人是在何種條件下生活着。結果是，他的母親和妹妹靠着他的收入來維持生活，而他所得的工資却很少，因而家庭底物質情況很困難。

有一天下午，在工作完了之後，什茶斯利夫柴甫同志將格里攢諾夫留住了。他們在車間坐了很久。工長竭力引導他開誠佈公地談，向他解釋說，如果他能自強起來，開始好好工作，則他的家庭也會輕鬆一些。

——反正一樣，還是得離開工廠，——格里攢諾夫冒了一句話，——這裡已經是誰都不把我當人看待了。所聽到的，只是：『二流子，流氓』……

第二天早晨，什茶斯利夫柴甫同志將工作組長叫來，授予他一冊不是一般的指令，上邊印着格里攢諾夫底姓名。

——我們決定就用你的名義下達指令，——工長說，——就這樣吧，行動起來……

這一天，該工作組第一次完成了定額。什茶斯利夫柴甫同志一邊注意觀察着這些青年，一邊決定更加提高格里擅諾夫底威信和責任心，首先是提高在他自己眼中的威信和責任心。有一次，一個隊員要請假外出。按着往常的習慣，他來向工長什茶斯利夫柴甫同志請假。但是他拒絕了他說：

——你有你的組長，——他說的聲音很高，以便使格里擅諾夫能夠聽到。——你問他去。如果他允許，那就不必到我這裡來。

什茶斯利夫柴甫同志日復一日地培養格里擅諾夫底自尊心，對自己力量的自信心，對所承擔的事情之責任心。他的堅持性和忍耐力收到了良好效果。格里擅諾夫工作組成爲工廠中的優秀工作組之一。過去該組有十七個人，才生產六十四噸有效的鑄造品。現在該組剩下九個人，但能生產二百四十噸有效的鑄造品。從前的『野人組』底勞動生產率就這樣提高了。格里擅諾夫同志及其同事們成爲車間許多發端底倡議者。他們破天荒第一次爲慶祝共青团誕生三十週年紀念而施行了斯達漢諾夫加班。爲了響應莫斯科工業工作人員會議底號召，該工作組誓約，凡是運來進行旋磨的鑄造品，他們一定全部做完，決不留給下一班。這就是說，每個組員應當完成兩份定額。青年們誓約最好地完成全部工作，不出返還品。

什茶斯利夫柴甫同志可以合法地以自己底被培育者引以爲傲。對於教育在首都工業企業中工作的青年，有不少的方法：報告、講演、業餘藝術活動、運動及其他許多等等。但是，大概，教育青年工人之最有效的形式，乃是個別鼓動。在面對面的溫暖的談話中，鼓動工作者可以找到接近男女青年底心境的道路。

「在我們車間，——鼓動工作者波羅夫巨同志敘述道，——來了一個年青鉗工波格莫洛夫同志。他是一個很不守紀律的人，經常將工作丟下去別的車間「閒遊」。自己工作還妨害別人幹活。我不止一次地和他談過話，指出他的毛病，但一點效用也沒有。這時我便決定使用另外一種方法——給他一件決定着全工作段底工作命運的任務。當着人們知道把製造零件的任務交給波格莫洛夫同志之後，都莫名其妙起來，以爲我這個決定是毫無希望的作法。當然，我是在冒險，因爲他可能將此零件做壞成爲廢品，這樣便會使全段的工作受到阻礙。可是正是這種對於公衆事業的責任性喚起了他責任感。他在沒有做完工作之前，沒有離開車間。零件做得是上等質量的，而且如期完成。我們在波格莫洛夫同志底工作地點掛了慶祝他的宣傳畫，在畫上，工長、黨組織者和工會小組長慶祝了他出色地完成了負責的任務。從此以後，波格莫洛夫同志大大改變了，現在已成爲許多青年工人底模範」。

請看鼓動工作者、紡織女工賀洛托瓦同志底敘述，她主要是在青年底公共宿舍工

作。

「當我第一次走進公共宿舍之後，我首先與人們相識了。這裡住的不僅是我們預備車間的工人，而且還有其他車間的工人。屋子裡的狀態我簡直看不下去。有些地方簡直髒的很，一點也感覺不到他們對清潔和秩序的關心。我把他們召集在一個屋子裡，進行了關於生活上和生產中的文化問題的談話。我規勸少女們要她們自己關心住所底清潔，關心房屋內的文化陳設。然後還應當將這種對於秩序和文化的喜愛轉到生產上。回家以後，我製定了一個月的工作計劃。計劃中除了關於介紹紡織工業底先進者之工作的政治問題談話之外，還有許多群眾性的方案。過了兩天之後，我又去公共宿舍。少女們已經在等着我，房間收拾得很整齊，到處都很乾淨，很有條理。我細緻地準備了談話：擬製了詳細的發言提綱，帶了幾份研究「聯共（布）黨史簡明教程」的圖解集裡邊的圖畫。我號召女孩子們積極參加社會主義競賽，改善生產指標，將公共宿舍房間整理得整齊清潔。和工廠俱樂部負責人磋商之後，我組織了幾次青年底集體看電影，如「列寧在十月」、「列寧在一九一八年」、「帶槍的人」傍晚，在工作之後，我走向她們，與她們談論對每個電影的觀感。女孩子們互相陳述了自己的觀感，講述了誰聽過和讀過關於列寧和斯大林的著作、關於十月革命和國內戰爭的文章或講話。這一類的談話，我們常常談到很晚的時間。

「有一天傍晚我到公共宿舍的時候，帶了一本A·法捷耶夫的「青年警衛軍」。結果得知並不是所有的少女都讀過這本出色的書。我們決定每天傍晚讀給大家聽。少女們對克拉斯諾頓的英雄們底歷史聽的很感興趣。有一次有一個少女說：「我多麼想成爲像劉巴、舍美錯瓦這樣的人，建立功勳、創造英雄事業……」。我利用了這幾句話向她們說，就是在和平條件下，每一個人都可成爲英雄，在生產中建立功勳，而祖國同樣會高度地評價和祝頌勇敢剛毅的勞動英雄。」

「沒有一禮拜我不去公共宿舍走兩三次。我看到，少女們底眼界是如何地擴大了，他們對於國內及國外的當前事變的興趣、對於各企業和本廠各車間各工作組之間的社會主義競賽的興趣是在如何地增長着，同時她們底生產指標也隨之而改進了。」

在首都各工廠、製造廠有大量的婦女在工作，特別是在紡織企業、水菓企業、香料企業及一些其他企業中。不言而喻，在這種企業裡進行鼓動工作，必須估計到其人員底特點，並做到滿足蘇聯婦女之日益增長的要求。

蘇維埃國家底婦女是完全平權的共產主義建設底參加者，她們的特點是對於知識的渴望和對於文化的追求。她們的興趣是多方面的。同時，工作中的婦女底生活條件要比男人困難。她們有家庭負擔。她們必須撫育孩童、操持家務。因此她們是更加辛苦的，當着家庭發生不睦、爭吵，有時便會反映在工作中。由於這一點，擺在那些做婦女工作

的鼓動工作者面前的，是特別負責和特別重大的任務。同時這裡鼓動工作者對於每一個女工的同情的、關懷的態度是特別重要的。

例如有過這樣的事情。在莫斯科針織工廠工作的女斯達漢諾夫工作者 M，突然間她的勞動生產率下降了，有時還遲到，工作也不經心了，散漫起來了，並且做出了返還品。與 M 在同一工作段工作的中年女針織工格里果列瓦同志 鼓動工作者，與她談了幾次關於引起她落後的原因。可是 M 總是默不作聲。

這樣，格里果列瓦同志便決定到她家裡去。在那裡她知道了所發生的一切。M 的丈夫已經不是一個年青人了，是本區一個工廠的技師，他突然酗酒起來。他常常把自己的新朋友們叫到自己家裡，和他們度過整個傍晚，也不往家裡拿薪金了。他常常喝的醉醺醺地回來，在家裡吵鬧。M 的十五歲的兒子郭斯加看到父親這種醜態，便拋棄了學業。舒適的、安靜的家庭生活從此破壞了。

鼓動工作者格里果列瓦決定干與此事。她走向 M 的丈夫工作的那個工廠的黨組織，請求他們處理她丈夫，然後又到了郭斯加念書的學校裡將他的家庭情況告訴學校。學校裡開始對此小孩以極大關照。過了不久，格里果列瓦同志看到 M 比較安靜了，她的工作也恢復了從前的樣子。結果得知，在黨委會的談話對她丈夫起了很大影響，他停止酗酒了。

這裡，鼓動工作者對於女工的個人事情之靈活的、愛護的干與，幫助恢復了正當的家庭生活。

許多婦女在莫斯科的『特略赫果爾紡織業』聯合企業工作。聯合企業底黨組織爲她們組織了專門的報告、講座，竭力滿足她們的日益增長的要求和興趣。

聯合企業邀請了反法西斯委員會主席波波瓦同志。她的關於資本主義國家的婦女反法西斯運動的報告，進行的很成功。

聯合企業底紡織女工 斯達漢諾夫工作者明什科瓦、杜別卡二同志和紡織女工伊萬涅耶瓦同志做爲蘇聯婦女代表團底團員到過保加利亞、波蘭、巴黎。當她們回來之後，企業底女工們請她們講述國外婦女是怎樣生活着。代表們在各車間進行了談話，告訴她們關於人民民主國家婦女底狀況，關於法國勞動婦女在如何進行反對資本家的鬥爭。紡織女工們特別注意地聽了這些談話。

在聯合企業裡，進行着巨大的自然科學宣傳工作，舉着關於世界底創造，關於地球底構造等等，除此而外，在群眾政治工作中佔重大地位的是生活、家庭、培育子女的問題。專爲婦女設立的講座有：『母親對培育兒童的作用』，『意志和性格底教養』，『家庭與學校』，『論小學生底工作制度』及其他等等。

政治鼓動應當天天進行，並應吸收一切階層的工人。應當把群眾政治工作擺到這樣的地位，即使得每一個人時刻都感到黨組織底影響，在困難的時候感到黨組織對他的支持和幫助。

在許多莫斯科企業中，是晝夜不停地用三班替換着工作。一個人在輪夜班時，在一個禮拜之內不應當感覺到他是與整個集體分離開的。他應當知道日間和夜間在車間裡所發生的事情，通曉國內外的最近事件，閱讀報紙。莫斯科許多企業之黨組織，有鑒於夜間的勞動條件比白天困難，對於值夜班的鼓動者之工作給予特別的注意。在巨大的莫斯科企業裡，以斯大林命名的工廠、以弗拉基米爾·伊里奇命名的工廠、「鐮刀與錘頭」工廠及其他等等工廠，精確地配備了值夜班的鼓動工作者底力量。這裡常常在夜班開始之前，進行「五分鐘制」，在這個時間內，鼓動工作者向工人報告勞動班和工作段在前一天的勞動指標。在午休時分，進行談話、讀報、政治報告。

在以弗拉基米爾·伊里奇命名的工廠的機械車間，在值夜班的時候，工長聶波卡地赫和納洛亘同志正規地進行着談話、讀報、時事述評及其他等等。在熔鑄車間，工程師、共產黨員希洛夫同志於三個月之中在工人中間進行了十六次關於政治問題的談話和八次關於生產問題的談話。

在以斯大林命名的汽車工廠裡，在值夜班的時候，研究許多的政治鼓動問題。爲了

改善基本車間的政治鼓動，特加強以一百名鼓動工作者——工程師、車間主任和科長。黨委會常常召集基層黨組織底書記和車間鼓動團體底領導人的聯席會議，會上討論在夜班裡的政治鼓動方案。

在汽車工廠底發動機車間，鼓動工作者沙爾巴科夫同志，在夜班裡直接在自動機械裝置旁邊進行談話和讀報，自動機械裝置對於全廠工作有很大意義。鼓動者達到了如此的收獲，即在自動機械裝置車間值夜班的工人誓約每班製出一百三十個以上的汽缸活塞。但是他們常常達到製做一百五十個，以便趕上日班的標準。自動機械裝置沒有事故。

這個車間的黨支部書記科茲列夫同志常常整夜整夜地留在車間，以便檢查鼓動工作者之工作和幫助他們。還建立了黨支部委員值夜班制度。常常在午休的時候於車間遊藝室進行對於夜班的報告和講座。

第三熔鑄車間之夜班政治工作，已經達到了正規的程度。在活塞圈分廠的工長、共產黨員佐托夫同志和科長伊萬奴什亘納同志正規地進行着談話。他們組織了對社會主義競賽的統計和報導，注意到使展示牌上經常張貼有新鮮報紙。正因為如此，夜班熔鑄工底勞動生產率並不落後於日班底勞動生產率。

首都的一個汽車工廠裡所發生的這個情況證明，一個慎重的鼓動工作者在夜班裡是

可以做如何多的事情的。

機械車間的削截工查基賓同志，被認為是一個不壞的、守紀律的工人。他經常超過完成定額，不出返還品，很好地侍弄着自己的車床。但是有一次，與查基賓同志在一起值夜班的鼓動工作者西德洛夫同志在走過他的車床時，發現他在睡覺。按理，是可以將此情況報告工長或班長的。而查基賓同志也會受到處罰。但是西德洛夫同志沒有這樣做。他叫醒查基賓同志並問他，怎麼會發生這種破壞勞動紀律的現象。

查基賓同志很激動地向鼓動者解釋說，在一個車床上工作不能發揮他的全部精力。我可以架馱兩個甚至三個車床，他說，我不止一次地向工長提過，但他固執已見，不調我去架馱數個車床。像現在這樣小的工作效能，不用說是晚上，就是在白天都會使人睡着。

西德洛夫同志素知查基賓是個熟練的、機敏的工人，並且相信不僅可以給他兩個甚至可給他三個車床。第二天，鼓動工作者早早地來到車間，將此情形告與黨組織底書記。黨組織底書記便干與此事，他使工長滿足了查基賓同志底要求。現在已經是誰也不能使這個削截工在工作中睡覺了。他很迅速地由這一車床轉到另一車床，因此他在夜班的勞動生產率大大提高了。

這個例子是引來說明，在夜班裡工作的鼓動工作者，能起多麼負責的作用。

三 黨組織是企業政治鼓動工作底領導者

聯共（布）中央不止一次地指示說，群衆中的政治鼓動工作是每一個黨組織底最重要任務。在聯共（布）『關於斯大林格勒黨組織對待鼓動工作者的缺點及改進辦法』的決議中說：『黨組織應當每天都向工人、集體農莊莊員和知識界解釋黨和政府底決議、蘇維埃國家底國際地位和對外政策，提高城、鄉勞動者底社會主義覺悟，以蘇維埃愛國主義和民族驕傲的精神去教育所有勞動人民——這種教育是加速蘇維埃社會向前推進、推進到共產主義的最重要的條件』。

在對工人的教育上，鼓動工作者會給予黨組織以很大幫助的。他享有黨底高度信賴。弗拉基米爾·伊里奇·列寧稱鼓動工作者爲蘇維埃政權在群衆中之全權代表。鼓動工作者將黨和政府底所有決議傳達給群衆，使群衆懂得國內外的政治事件，以無限忠實於列寧、斯大林黨底事業的精神、以蘇維埃愛國主義精神和對祖國無限熱愛的精神教育他們。因此，在鼓動者之間的工作、對鼓動者的選擇、教育和訓練，在黨組織底活動中佔着重大地位。

1. 鼓動工作者是先進的人

布爾什維克鼓動成效底必備條件，是鼓動者底經驗、其個人威信和個人模範作用。日常與群眾聯系的鼓動者，只有在他所進行工作的人們之間對他信任和尊敬的條件下，他的話才能成爲強有力的和有影響力的。黨高度地評價鼓動者底稱號，對其提出很大的要求並責成黨組織僅僅從那些政治上有休養的、在生產中和社會生活中積極的、忠於列寧、斯大林黨底事業的人們中間來挑選鼓動工作幹部。

聯共（布）中央之『關於斯大林格勒黨組織對待鼓動工作者的缺點及改進辦法』的決議，同時使莫斯科各企業底黨組織對於改善鼓動工作者底成份上給予嚴重注意。在鼓動工作中吸收了工廠中優秀的、先進的人們；他們能够用事實爭取在工人之間的尊敬和威信。斯達漢諾夫工作者、生產革新者不僅是用熱烈的布爾什維克言詞，同時用個人的奮不顧身的勞動模範行動來進行鼓動。

例如在以斯大林命名的汽車工廠裡，一千五百名鼓動工作者中間，有五百一十八名是斯達漢諾夫工作者。在工人中間進行談話的，有著名的鐵工、莫斯科市蘇維埃代表米海伊·烏什卡洛夫，車床工，斯大林獎金榮膺者亞力山大·斯麥丹寧，快速鑄型法之倡導者，熔鑄工彼德·龔卡洛夫及其他許多斯達漢諾夫工作者。在各車間的鼓動團體之成

員中，有黨的領導人員和經濟領導人員。在工具車間進行談話的，有車間主任馬爾科夫同志，車間副主任、俄羅斯蘇維埃社會主義聯盟共和國最高蘇維埃代表、斯大林獎金獎牌者達維托夫同志，技術主任斯托里亞洛夫同志，各主要分廠底廠長、工長。在主要傳送裝置部門的鼓動工作者，有車間副主任，工程師，革新者，技術主任，各分廠廠長。

在工廠黨委直屬下，建立有報告者小組：工廠之聯共（布）中央特派員及副特派員，副廠長，總設計師和總冶金學者，各巨大車間之車間主任和各科長。有二十五位同志做了關於國際問題的報告。優秀的工程師和工業技術家，在工人中間宣傳製造汽車的新技術。許多報告人都向工人解釋了內政問題。

在莫斯科變壓器工廠，黨委會每月都擬製工廠領導人員向工人作報告的計劃。根據這一計劃，每個車間每月進行兩次以上的談話或報告。負責談話或報告的人，是黨和行政的負責幹部——廠長、總工程師、工廠總工業技術家、生產部長、黨委書記或各委員等等。

在「特略赫果爾紡織業」聯合企業，有一個由十四個報告者組成的小組在進行工作。向工人作報告的，有廠長、副廠長、黨委書記和各個工廠的支部書記、黨務辦公室主任和主要的工程技術人員。

吸收黨和行政領導幹部參加鼓動工作，已成爲莫斯科各工廠、製造廠黨組織底實際行動。

在首都底一切區裡，不僅鼓動工作者底數量在擴大着，而且其質量也在提高着。例如在首都工業區——列寧格勒區——有三千名鼓動工作者受過高等教育，有四千五百名受過中等教育。在基洛夫區，有一千五百名鼓動工作者受過高等教育，有兩千名鼓動工作者受過中等教育。整個莫斯科，有十六萬名鼓動工作者，其中有五萬四千名受過高等教育，有八萬四千名受過中等教育。

在區的或企業的積極份子會議上，就最主要的政治問題和經濟問題做報告的，有聯共（布）莫斯科市委書記和各區委書記、聯共（布）中央工作人員、莫斯科市勞動人民代表蘇維埃副主席、斯大林獎金榮譽者、國家著名人物、學者、政府各部長和副部長。例如在第一國家滾珠工廠之工人大會上，有蘇聯自動拖拉機工業部部長阿果波夫同志做了演講；在『壓縮器』工廠——汽車和器具製造部副部長蘇洛耶夫同志做了演講；在『海燕』工廠——蘇聯輕工業部副部長亞力山大羅夫同志做了演講及其他等等。向莫斯科勞動人民做報告的，有蘇聯黑色冶金部部長捷沃仙同志，蘇聯貿易部部長沙沃龍科夫同志，科學院會員米丁和明茲同志，教育科學院院長凱洛夫同志及其他等等。

首都之黨和經濟領導人員把被委託在工人大會上講演認爲是最大的光榮。

在工廠中，從政治上有修養的、先進的人們中間審慎地挑選鼓動工作者，吸收黨和政權的領導人員，蘇維埃文化、科學和技術底活動家參加鼓動工作，經常在鼓動者之中進行工作——所有這一切都大大地幫助了莫斯科各企業鼓動工作之思想水平和質量底提高。

2. 在鼓動者之間的工作

黨組織對於企業政治鼓動之領導和對鼓動工作者之訓練，首先是經過全廠的和各車間的鼓動團體來實現的。

在莫斯科各大企業中，各車間建立有鼓動團體。車間鼓動團體，計有十——三十五個鼓動工作者。車間黨組織底書記領導他們。他每週都召集鼓動團體開會。在研究會上，鼓動工作者接受對於定期談話的題目之指示和方法上的指示，他們在這裡交換經驗，聽取工廠之優秀的宣傳工作者、經濟管理人員、專家、區的黨政領導人員底報告。照例，廠長或車間主任每月都向鼓動團體做關於一月工作總結和當前任務的報告。

請看試驗機和度量衡實驗工廠底鼓動團體是如何工作的。這裡所有的三十名鼓動工作者都是工廠黨委所批准的。每個人被固定於一定的工作段，與不超過十五——二十名的工人進行談話和讀報。在工廠裡，每週都進行鼓動工作者研究會。一九四八年上半

年，在研究會上討論過的問題有：『一九四七年計劃執行總結和鼓動工作者底任務』、『怎樣對「歷史偽造者」進行談話』、『怎樣準備談話』、『我們要為得利而工作』、『民主陣營力量底增長和為持久和平而鬥爭』、『擴大迎接「五一」的社會主義競賽』、『迅速掌握新的定額』、『這是每個工人底職責』、『節約材料』、『愛護工廠商標底榮譽』、『莫斯科六十七個先進企業底號召和鼓動者底任務』，以及其他許多等等。題目綱要說明，鼓動團體不僅研究生產問題，而且研究一般的政治問題。

該黨組織對鼓動工作者的領導形式是多種多樣的：在研究會上，鼓動工作者聽取指導性的報告，討論所進行過的談話，擬製當前的談話計劃；舉行對於鼓動工作者的質疑會和交換經驗的座談會。

黨委會對於每一個鼓動工作者研究會都進行了周密的準備，因此這些會進行得很生動、有趣且有高度的思想水平。請看鼓動團體對於『節約材料』的談話是如何準備的。在副廠長主持下的專門委員會，仔細地研究了兩個基本車間底工作，掘發出浪費材料的原因。報告人將此種現象推廣開觀察，向鼓動者做了內容很豐富的報告。他提醒大家關於蘇維埃人民為四年完成五年計劃的鬥爭，關於莫斯科九大企業上書斯大林誓約為取得利潤而工作的問題。報告人以眼前的、為聽眾所熟知的例子向大家實際地、生動地指出，為什麼在各個工作階段發生浪費現象，向他們解釋，如果節省那怕是百分之一前材

料，那會給工廠帶來多大益處。發言的鼓動工作者講述了關於工作組和各別人底工作。鼓動團體抓住了這個報告和鼓動者底發言要領之後，製訂了對這個問題的談話計劃。

鼓動團體對於以『迅速掌握新的定額』這是每個工人底職責』爲題的談話，差不多也是這樣準備了的。這個問題之提出，是因爲不久前在工廠裡規定了新的定額，但還不是所有的工人都能完成這一定額。

報告人分析了各業工人在兩年以來所得的工資，研究了已經掌握了提高了的定額的先進者之經驗。他很明確地用比喻的方法向大家指出重新審查舊定額和提高定額的合法性，向大家解釋說，這並不損害工人底利益，相反地，能够提高勞動生產率，而因此，可以改善全體人民底福利。工廠先進工人們底工資，在實行新定額之後，大大提高了。鼓動工作者應當宣傳這些斯達漢諾夫工作者和生產革新者底經驗。

鼓動工作者在聽了報告，得到談話計劃和進行準備的材料之後，在各車間進行了談話。他們大大地促進了全體工人對於新定額的掌握。

莫斯科『橡膠』工廠之鼓動團體底工作組織得很好。這裡有四個車間鼓動團體。鼓動工作者之中有各車間主任、各班長、工長、設計師、工作組長和先進的工人——斯達漢諾夫工作者。所有這些人都是經黨委批准的。這裡，各車間、各班和各工作段之鼓動者底配備是經過周密考慮的。每個鼓動者在不大的一群人中間進行工作。例如第三號車

間是分三班工作，但其各別工作段是一班。而鼓動工作者便按照這種情況配備開。在壓榨機工作段裡每班有二十五個人工作。在每一班裡有一、兩個鼓動者。在削磨工作段裡——是一班。這裡有一個鼓動工作者。

工廠各車間的鼓動團體一月集會四次。就一般政治問題和生產問題作指導性報告的，有聯共（布）中央特派員、廠長、總工程師、技術科長、副廠長及工廠之其他領導幹部。

對於鼓動團體之每次研究會，黨務辦公室都選擇當地的材料，如各車間、各工作組和工人底個人社會主義競賽總結，關於斯達漢諾夫工作者底卓越成就的報導等等。在研究會上，鼓動工作者得到當前所要進行的談話計劃。

常常在研究會上，鼓動者自己報告他們在下一大想如何進行談話。發言的鼓動工作者補充他們，發表自己的預定見解。鼓動團體就是這樣來製訂和批准談話計劃的。

對於還沒有經驗和不懂鼓動要領的青年鼓動者，工廠裡特設有「青年鼓動工作者講習班」。這個講習班的課程共分三個半月，每週上兩次課。學員可以熟悉一些國外其他國家底政治經濟狀況，研究與完成五年計劃有關聯的問題。課目裡還加入了有關鼓動工作底組織、方法和實際的題材。在這個講習班授課的是廠內有經驗的宣傳工作者和鼓動工作者。

這種講習班在首都其他許多大企業裡也有。

對鼓動工作者之其他形式的幫助，也被廣泛地運用着。例如在發動機製造工廠出有『將鼓動者之工作提到高度水平！』的傳單。傳單上介紹了優秀的工廠鼓動者底經驗，登載着黨委和黨務辦公室底工作計劃。工廠油印報『前進』出了『幫助鼓動工作者』的專號，公佈了優秀鼓動工作者之談話速記原稿，登載着全廠和全工廠區的數字、事實。

企業黨務辦公室給了鼓動工作者以巨大的幫助。

在以A·M·卡岡諾維奇命名的第一國家滾珠工廠，黨務辦公室爲鼓動工作者組織了關於國際形勢的報告，傳播了優秀的斯達漢諾夫工作者底經驗。黨務辦公室組織了幾次示範式的談話，如沙莫赫瓦洛夫同志關於一九四七年九月底在波蘭召開的幾國共產黨情報會議的談話，和格魯寧同志關於蘇維埃愛國主義的談話。這些談話底速記原稿後來公佈於工廠油印報上。

黨務辦公室給鼓動工作者選擇了參考材料，組織了照片展覽、書和剪報展覽。在專門的厚紙夾裡收集了關於弗拉基米爾·伊里奇·列寧和約瑟夫·維薩里昂諾維奇·斯大林底主要生活和活動片斷的材料。有『黨的生活』、『國際形勢』、『國內最近事件』、『關於國外各國』、『蘇聯工業』、『社會主義農業』等各類厚紙夾。

莫斯科各企業之黨委和黨的支部委員會有系統地檢查着談話、報告和讀報底質量，

注視着鼓動者自身政治水平之提高。

在如像以斯大林命名的汽車工廠這種首都大企業裡，每一個黨委委員，都參加某一車間的鼓動工作者底談話，其次數，每週不能少於一次。

在電燈泡工廠，黨的支部委員每月在支委會上聽取一個或兩個鼓動工作者底工作總結報告。

許多鼓動團體底領導者能够靈活地培養鼓動工作幹部，使一批一批的新人員習慣於群眾鼓動工作。

伊茲馬伊洛夫斯基紡織工廠的鼓動團體底領導者，給初開始的鼓動工作者提出不大的、不大複雜的任務。例如，他發現共產黨員女工丹尼林納同志在午休的時候總是在看報，如果有某一個同志請求她讀，她便很樂意的大聲讀。於是鼓動團體底領導者便委託她誦讀某一篇文章。

最初丹尼林納同志對於這些有組織的誦讀有點羞怯，但是後來就習慣了，能够放聲並帶表情地讀，能够給聽衆解答問題。這時便開始委託她一些簡短的政治公報。而丹尼林納同志對這件事能够勝任。很快地，她便開始進行對生產問題，後來又對政治問題的談話。在做鼓動者的過程中，丹尼林納同志自己也成熟了，成爲車間裡的一個能手。

首都的許多黨組織就是這樣堅忍地、日常地培養着鼓動工作者。

3. 對鼓動團體的領導

首都斯大林區，這裡各大工廠、製造廠底員工們多次地選舉了各民族底偉大領袖約瑟夫·維薩里昂諾維奇·斯大林爲自己參加蘇聯和俄羅斯蘇維埃社會主義聯盟共和國以及莫斯科市蘇維埃的代表。投票擁護全民代表。這一誠意，責成聯共（布）區委會和各工廠、製造廠的黨組織在高度的思想水平上大規模地進行群眾政治工作。不言而喻，在斯大林區也積累有領導鼓動團體的巨大經驗。

黨的區委會吸收了學校和技術學校底宣傳工作者、做報告者、社會紀律教員，以便幫助並督察企業鼓動團體底活動。被區委會派去的同志們，在半年之間，參加了工廠、車間鼓動團體底學習生活相近二百次之多。他們有效地幫助了鼓動工作者並給了區委會關於本區鼓動工作現狀的廣泛材料。有幾個企業鼓動團體底活動，曾在聯共（布）斯大林區委底擴大會上進行了討論。

對於鼓動團體領導人的訓練，給予了特別的注意。所有這些人都在區委的研究班和附屬於區的黨校學習，聽取關於國際關係的定期講座。

爲了提高鼓動工作者底政治、文化水平，區委會組織了關於各別問題的講座。例如，有六次是爲紀念莫斯科八百週年而舉行的，六次是爲紀念偉大的十月社會主義革命

三十週年而舉行的。還進行了關於經濟問題、世界政治地理、群眾鼓動工作實際和經驗的講座。

在該區底各大企業裡——發動機製造工廠、電氣聯合企業、以舍爾巴科夫命名的聯合企業及其他等等——設立有經常活動的鼓動工作者研究班。而對於人數少的組織，聯共（布）區委會則建立了直屬的鼓動工作者研究班。這個班裡有三十三個人，他們來自二十個企業。課程排為五個月。每月兩次，每次四小時。研究班底科目是：世界政治地理，列寧、斯大林論共產主義勞動態度，新斯大林五年計劃之第三年底基本任務。

在莫斯科底另一個區——莫斯科沃列茨基區——聯共（布）區委會正規地，每月不少於兩次，召集鼓動團體領導者和黨組織底書記開會。在會議上討論鼓動工作者在為四年完成五年計劃和提前完成五年計劃之第三個決定性年份底任務的鬥爭中所負的任務。此外還常常組織優秀的鼓動團體經驗交換會議。

區的黨務辦公室每週都為鼓動工作者舉行談話和地圖質疑。優秀的宣傳工作者、地理學家——高等和中等學校底教員——在這裡進行關於世界經濟、政治地理的講演。常常圍繞着這些地圖作國外大事述評。利用地圖進行的講演和談話，引起了鼓動工作者巨大興趣，鼓動工作者很樂於參加。這裡他們可以擴大自己的眼界，充實知識，學習利用地圖在車間進行談話和讀政治公報。

聯共（布）日丹諾夫區區委會，也正規地組織了鼓動工作者和鼓動團體領導者底會議。這裡向工業企業之鼓動團體領導者進行講演，有該區各大企業之管理人員和黨的工作人員。例如，『爲節約制度而鬥爭』——這是我們各企業底基本任務——是由第一國家鐘錶工廠廠長馬特維耶夫同志講的，『論提高勞動生產率和降低成本』——是汽車輪帶工廠廠長切斯諾科夫同志講的；講述了關於自己企業的示範鼓動經驗的，有鐘錶工廠黨委書記波伊科夫同志、第一國家滾珠工廠黨委副書記卡拉霍夫同志、輕便汽車工廠黨委副書記恰伊萬諾夫。

鼓動團體領導者還從莫斯科市委黨務辦公室得到巨大幫助。這裡爲他們舉行關於理論問題的講座，關於蘇維埃國家內外政策問題的質疑，在每個革命節日、偉大週年紀念日和群眾政治運動之前，進行指導性的報告。

鼓動團體領導者，每月都向莫斯科市委黨務辦公室領取談話底題材和計劃以及所介紹的文學作品目錄。談話題材同時在『鼓動者手冊』上公佈。

鼓動團體領導者回來之後同黨委會共同以最迫切的生產問題來補充這個大綱性的題材。

鼓動工作底組織性和質量，多半取決於靈活的鼓動工作計劃。但是計劃——這只是事情底一部份。應當將之適時地告訴工人，而主要的，是確切地完成它。

在莫斯科工廠、製造廠底許多車間，做了專門的揭示牌，上邊掛着一月的群眾鼓動設施計劃。鼓動者事先將當前談話、報告和講座底題目公佈於工人，這些活動是在遊藝室舉行。

凡是那裡能切確地執行計劃，則那裡便不需要三番五次地召集工人去參加談話、報告或講座。工人自己便走去了。

在向共產主義邁進的蘇維埃人民底最偉大的政治和勞動高漲的條件下，戰鬥的布爾什維克鼓動底意義正在無限地增長着。數十萬鼓動工作者日以繼夜地將列寧、斯大林黨底崇高思想傳播給群眾，號召並組織勞動人民去解決經濟建設任務，去爲加強我們蘇維埃祖國底威力而鬥爭。

繼續提高勞群人民底共產主義覺悟，蘇維埃人民底精神文化之不斷的上昇，這是勝利地解決共產主義建設任務的最主要條件。因此，與人們意識中殘存的資本主義殘餘做鬥爭，培養對於勞動的共產主義態度，加強蘇維埃愛國主義感情和民族驕傲感，這是鼓動工作者底最重要的、最迫切的任務。

爲四年內完成五年計劃的全民競賽，日益增長並發展着，取得新而又新的勝利。蘇聯底巨大的國民經濟勝利，是基於各民族人民底思想、政治上的一致和高度的覺

悟之上的。更加提高這種覺悟，加速蘇維埃人民走向共產主義的進程。這是布爾什維克鼓勵工作者底崇高事業。

莫斯科各工業企業底黨組織日益廣泛地在每個工廠、每個車間、每個班、組裡開展着政治鼓勵，每日都在以共產主義精神教育勞動人民，鼓舞他們去建立勞動功勳。

企業政治鼓動經驗

著者 林 義 樹

編輯者 林 義 樹

印刷者 大連新報社印刷部

支店 大連市南行三六號

電話 2222

0.
15. 126. 2