

# 商工業合作參攷資料



東北行政委員會商工業部編印

一·八·九四九

## 前 言

印這小冊子的目的，是想有計劃地供給大家一些材料，是想有計劃地介紹一些蘇聯及其他新民主主義國家的經驗，作爲我們自己和大家的工作參考。

這次印的主要是有關計劃工作的東西。很明顯，計劃工作，在新民主主義的經濟建設中，是具有頭等重要意義與不可或缺的。因爲它的一切都需要精確地計算，否則便會一失之毫厘，差之千里。希望同志們細心研究，從而能在這些材料中取得一些必要經驗，學得一些基本知識，即是，從現在開始，逐漸地學會做計劃

這是第一期，以後我們將繼續印二期，三期……

我們印這類小冊子是初次。我們還很沒有經驗。缺點與不當之處在所難免。尚望各地同志，多提意見，我們期待着。

一九四九年七月廿三日

# 商業工作參考資料目錄

前 言

## 決定、公報

- 東北行政委員會商業部命令  
關於第一季度（十二、一、二月份）商業工作組織執行的決定……………一
- 東北行政委員會商業部  
關於第二季度（三、四、五月份）商業工作組織執行的決定……………四
- 東北行政委員會商業部  
關於第三季度（六、七、八月份）商業工作組織執行的決定……………一〇
- 東北行政委員會商業部  
一九四九年第一季度（十二、一、二月份）商業工作公報……………一五
- 東北行政委員會商業部  
一九四九年第二季度（三、四、五月份）商業工作公報……………一九
- 東北行政委員會商業部  
關於建立與加強各級計劃組織的決定……………二四
- 東北行政委員會商業部  
關於召開計劃工作會議的決定……………二六

# 論 文

論第二季度商業工作總結中的幾個問題。·····	二八
關於商業部門調查研究工作的意見。·····	三五
關於準備製定第三季度工作計劃問題。·····	四〇

# 商 品 規 格

(1) 輸出糧谷質量標準表·····	四四
(2) 毛皮豬鬃出口規格·····	四五
(3) 皮張出口標準規格表·····	四六
(4) 豬鬃出口各種套貨標準表·····	四七
(5) 麥粉品質鑑別方法·····	四七
(6) 石炭品種類與分析·····	四八

# 轉 載

波蘭計劃經濟·····	五一
蘇聯國民經濟計劃機構·····	九〇
蘇聯戰後商業·····	一〇七
統計員應該知道的卅三件事·····	一二三

# 東北行政委員會商業部命令

東商計字第一號  
中華民國三十七年十二月八日

## 關於第一季度(十二、一、二)商業工作組織執行決定

本年度第一季度(十二、一、二)按計劃採購任務(糧食及其他)佔全年百分之七十以上，推銷任務佔全年百分之十一以上，是商業部門工作最緊張最繁重的一個季節，中心任務是如期的大量的完成購糧任務，及時迅速的供給羣衆必需物品，望各級商業部門根據此次廳長會議決議之任務，及歷次本部指示(特別是十二月份購糧佈置之一文件)及地方實際情況，迅速組織執行，並將三個月的組織執行計劃速報商業部，關於中心任務的幾個主要問題，決定如下，做為製定組織執行計劃之依據。

### 一、關於採購糧食

各省必須按預定各月購糧任務完成，倘若十一月份有未完之任務，必須於十二月份完成之，以保證本季完了時，購糧任務完成百分之七十五。

購糧之物資(布、鹽、花、煤、油、)現款可以保證充分供給，望周密計劃支付，購糧之品種、質量、必須按決定執行，價格可按本部通知辦理並研究合理有效的使用運輸力，以免征糧與購糧集中運輸的衝突。

## (二) 關於收購土產

收購毛皮、特產、豬羊、鷄蛋等仍按原定任務執行，已領去之物資現款，望組織迅速交貨。

特別注意質量，價格亦按原來決定執行，但必須按層次皮毛會議所決定的方針實物交換，減少貨幣支付。

## (三) 關於內地百貨推銷

迅速建設與加強內地商業，調整商業單位的數目，位置（不必要者撤消，需加強者加強，需增設者增設），便利群眾採購，除每縣至少有一兩個商店外，在有些大市鎮也可以建立，望做出具體計劃。

各地商店，應當經常研究羣衆需要，解決羣衆複雜的消費需要和生產工具的補充，（具體研究種類、標準、價格、季節等）。

貨物來源，除了由商業部調劑者外，（需調劑物資、數量、望詳細計劃）應密切結合省營企業，向其定貨和代銷要協助調劑各地羣衆合作社產品，對私人企業可以託其加工或代為推銷；已有之貨物應加以適當加工整理，如白布染成色布，紗織成襪子、毛巾等。

對合作社要密切結合，按本部指示精神，大力扶持之。

## (四) 關於合作社

按普遍廣泛的大量的有重點的發展方針，製定具體執行步驟與要求，在本季度內，必

須打下相當基礎。

關於合作社組織建設問題，可參考廳長聯席會的綜合意見執行，在實際鑽研中予以充實並提出修正意見。

在購糧購土產的巨量商品流轉中，應該正確地扶助合作社發展，但應根據本部二十二月購糧工作的佈置之精神，防止可能發生的偏向結果。

#### (五) 關於幹部

形勢的發展，需要調走一定數量幹部，工作的發展也需要增添相當數目的幹部，提高現有幹部，吸收增加教育培養新的幹部，是保證任務重要一環，望製定具體計劃，並即開始執行。

部長	葉	季	壯
副部長	王	興	讓
	易	秀	湘

(原文載於「貿易」第九期)

## 東北行政委員會商業部關於第二季度（三、四、五月）

### 商業工作組織執行的決定

東北全區第二季度商業工作的最中心工作是一按着廣大人民的需要與我們物資力量，大量推銷百貨，以滿足人民的需要從而大力的大量的回籠貨幣。為此必須；（1）完成運輸保管計劃，調劑城市缺糧區，災區以糧食，（2）增加工礦區國營商業機構，發展國營企業職工合作社，大力組織回籠貨幣，（3）幫助發展農村供銷合作社，解決春耕困難，結合防災工作。組織執行之步驟與要求決定如下：

（一）健全百貨推銷工作，增加工礦區國營商店及大力扶植國營企業職工合作社，增加回籠力量完成回籠計劃。

一、推銷百貨回籠貨幣在東北全區商業工作中是薄弱的一環，我們的現狀是：只能買不能賣，只能發行不能回籠。其結果是不能及時供應群眾需要，不能提高國營商業在社會商品流動總額中的領導地位，資金不能加速周轉，也就不能有力的回籠貨幣，以供給國家的財政開支，物價也就不能被我們主動控制與掌握，此一現象不應讓其繼續。

第二季度是個重要的銷貨季節，夏衣要布，做醬要鹽，城市缺糧區與災區要糧，並有了可能的條件，所以我們必須在這第二季度完成全年整個回籠計劃之三分之一，此為第二



季度中心任務。一切圍繞於此。

二、根據需要與可能對各地每月回籠計劃要求於下：（表略）

以上回籠之貨幣，係指上繳數目，各地經營開支款項不在此內。

三、為完成此一中心任務，必須健全百貨推銷組織，否則不能勝任，故我部於三月份召開經理會議，除研究經營方針方法賣貨手續以便利群眾購買增加工作效率外，並應詳盡討論如何建立健全和改進百貨公司組織，並應明確認識，貨幣主要是在城市及工礦區職工手中，因此在國營工礦區增設國營商店及大力扶植國營企業職工合作社，為推銷百貨，回籠貨幣之主要手段，在第二季度中，應在百分之六十的國營工礦區建立國家商業機構並與職工合作社建立密切聯繫，給與他們以支援。

四、為完成以上計劃還有若干問題需要解決

首先是貨物來源，除國家所撥之物資另有計劃外，還有的給省營企業代銷或向私人工廠定貨均需周密計劃。

其次已有之貨物運輸問題，亦需周密研究辦法，原則是既要及時，又要注意節省運輸，否則有物資亦用不上。

再次是貨色加工，貨色種類（如白布變成各種色布各種花布，紗織成毛巾、襪子等）亦需詳細計劃研究，以免浪費人力物力或不適應群眾要求，最後是價格問題需要在統一規定

下，加以掌握以保證如何分配得出去，並分配得當，如何扶植職工合作社和供銷合作社，如何削弱私商從中破壞。

## (二) 加強糧食運輸保管調劑城市缺糧區災區糧食

一、根據各地糧食收購情況與需要預算，糧食收購工作經常化除對各別糧價過賤地區適當收購，以解決農民困難與對個別災區「收細賣粗」並有重點的予以調劑外，各地商業部門糧食機構應切實加強糧食保管工作，此項糧食保管應是分地的並實行責任保管制，應採用各種方法（如過風、過篩、加工等）提高質量，做到沒有霉爛現象發生，各地應確實檢查糧食情形，並將檢查結果報告有關部門。

二、關於調劑糧之運輸，最好能提前完成，望各需糧地區與存糧地區，按東北東興公司「調劑」「運輸」「出口」計劃，根據需要與可能，主動的與各地鐵路航運部門聯系，也可採取非鐵路陸運，總之是要克服困難完成任務，要有意識的防止可能缺糧區鬧糧荒，而存糧區無法保管或霉爛的現象。

三、關於調劑糧的糧色，各省必須根據東北東興公司配糧計劃實行，各種糧色能使用在需要地區（如北滿、瀋陽要高粱，大連、安東要苞米，災區要苞米、谷子、豆餅。平津一帶要苞米、谷子等）不按計劃執行，而亂自調劑者是無組織無紀律思想，必須予以消除，因為那會帶給國家嚴重損害。

四、調劑糧食價格，望各地根據本部價格規定執行，堅持與貫徹自由買賣政策，掌握

其自然調劑之規律，在一定地區一定時間的暴漲暴落現象，必須防止與制止，否則其結果不是帶動物價波動就是影響糧食之來源，所以要有準備的，有政策的有力量的予以控制。

### (三) 發展農村供銷合作社

一、根據一九四九年計劃於本季度內，在去年秋季攻勢以前解放之地區，連同已有之合作社要做百分之一五到百分之二〇的行政村有村社，在秋季攻勢之後新收復地區每個區，至少組織一個村供銷合作社。

二、把所有以營利為目的脫離群眾，沒有健全組織和制度的舊合作社，完全加以整理改造。在四月底以前完成所有合作社登記工作。

三、供給和運銷社員及其家屬本季度內所有消費和銷售品百分之五以上，特別是農民生活資料，如夏衣之布，做醬之鹽、火油、火柴等日用品必需品。

四、農民生產資料（如農具、種子、肥田粉等）在當地政府統一佈置下，應結合農業部門，使用合作社組織，迅速了解與準備，但應詳細分別了解，何者為國家設法解決者，何者為地方政府可設法負責解決者，何者為農民自行調劑者，也還要分別了解那個地區，那項問題是主要的那項是次要的，不能使我部在此工作中陷入普遍化一般化。

五、繼續收購（可以也應當通過合作社）棉花、菸草、線麻及其它適於季節的土產以增加農民春季節購買力，在災區要結合自救的任務，在需要運輸時儘先僱用災區組織之運輸力量，（如大車、船等）收購災區物品價與運費可較一般地區提高百分之五給以糧食、

豆餅折付。

所有供應收購工作均應嚴密組織，體貼群眾困難，使物資及時合理的分配到群眾手中，不要轉來轉去，或堆積起來，要愛護群眾的時間，手續力求簡單，不許積壓群眾的車輛，或有壓價等官僚的剝削行爲。

發展農村供銷合作社爲實施貫徹保證此任務的關鍵，也只有與合作社緊密結合，防災任務（前已有通知）方能順利完成，爲此對合作社工作，輕視冷淡之思想與行爲均是錯誤的必須予以改正。

#### （四）商業部本身建設

一、各地幹部已開始調動集中，因之幹部情緒有若干波動，望說服留下之幹部更努力工作，並提拔新的幹部，五月份可以輪訓（科長以下之幹部）科長以上由商業部輪訓，時間不超過兩個月，在所有領導幹部中應當提倡學習理論學習政策風氣，以提高理論水平，並重視一般幹部的政治的業務的教育。

二、要改造商業部門的思想與作風，貫徹反對無組織無紀律思想，反對陳舊的經驗主義，反對舊商人思想，特別克服過去存貨不賣的保守思想，反對享樂腐化，提倡忠心耿耿的爲工農群眾無產階級勞動人民服務，做到堅決執行上級決定努力完成任務，專人負責制度，提倡克勤克儉堅苦樸素作風，樹立商業工作熟悉政策，精密計算精通業務聯系群眾新型作風。

三、要清理財產，倉庫現在還弄不清資產狀況的現象必須消除，限三月底前點清並按本部會計處要求之原則造報之後一切經常開支建築等費用，必須嚴格按預算執行，取締仍存在的亂行開支的違法行爲。

四、商業登記工作，須即着手實行，一般縣城市鎮要求在五月底前基本完成，中等以上城市，在五月底前亦須將主要行業登記完了。

五、健全計劃報告、電報、表報制度，現在執行的很不好，有的省份根本不執行，這是絕對不容許再繼續下去的，必須做到即時按期系統準確，今後可多專題報告，直寄有關部門，這些計劃報告各級首長親自檢查負責。

望各地根據本決定與歷次有關指示計劃製定第二季度工作計劃，於三月十五日前送來本部爲要。

部長 葉季壯

副部長 王興讓

易秀湘

中華民國卅八年三月八日

（原文載「貿易」第十四期）

## 東北行政委員會商業部

### 關於第三季度（六、七、八月份）商業工作組織執行的決定

全區第三季度商業工作中心，仍按第二季度決定執行，其具體任務應特別着重：一、開展工礦區商業工作，保證政委會財經委員會關於工薪補充指示的實施；二、積極組織與管理加工業製造業，增加商品種類與數量，積極推銷商品，為完成回籠任務而奮鬥，並準備秋後收購糧食副產及工業原料的物資；三、在平穩糧價的原則下，繼續收購農民餘糧，解決副產銷路，以增加農民的收入；四、改造與鞏固農村合作事業，增加供銷總額，大力發展工礦區職工合作社；五、增加工商行政管理；六、整訓與調整幹部，關於組織執行步驟與要求決定如下：

#### 一、開展工礦區商業工作

東北行政委員會五月四日公佈「公營企業工薪標準支付辦法的補充指示」提出了今後國營企業職工工薪，除去貨幣部份之外，實物部份，均由國營商店採取發行「工薪實物工薪券」的方法，通過職工合作社把實物分配給職工。這個辦法的實施，將使半年來的工薪支付中所遇到的物資不及時，質量標準不合規定，實物種類太少，品種不能調濟，工薪供給人員的龐大浪費等困難逐步得到一定限度的解決。這個關乎數十萬職工，數百萬職工

家屬生活供應問題，是關乎職工生產情緒及工業建設速度問題，能否解決問題要靠各級商業機關努力，我各級商業機關和各地國營商店必須切實加以重視，克服一切困難，保證其實施與改造！

保證此辦法實施關鍵，第一是加強工礦區國營商店工作，要使各個國營商店具有完成此任務之規模（數量、幹部、貨物等），特別是首先要使每個國營商店幹部在思想和行動上重視此一任務，以此為中心業務；第二是結合職工會與工礦行政管理機關迅速建立職工合作社，如果沒有職工合作社組織，則國營商店沒有手足，數十萬數百萬人口的供應，巨量的多樣的商品流轉，是難於合理分配的；第三是研究與調查職工需要，努力保證商品的多樣性，只限於糧、布、油、鹽、煤五種主要物資供應是錯誤的，必須準備更多樣更複雜的各種商品，在質量上尤必須拿好糧、好布、好貨物給職工，一切疏忽敷衍情況都要受到指責和處分。

本部即召集會議研究執行步驟與辦法，並確定五月份先重點試驗，六月份普遍實施，望各地根據此次會議之決議計劃執行。

## 二、大量推銷商品

（推銷貨物與貨幣回籠計劃表略）

此項貨物係指商業部由國營企業產品與對外貿易輸入之民用物資撥付各地數字，此外各地必須密切結合各省企業、縣企業代銷或包銷其產品，但對於冷貨應慎重考慮以免積存

，特別與真正的群眾性的合作社密切結合，原則上可以只收經營管理費用，不求利潤，使國家商品力量更加集中，種類與數量更適應群眾複雜龐大的需求。

推銷貨物回籠貨幣的計劃，是一個重大任務，必須克服種種困難一定去完成並爭取起過，根據第二季度經驗，如果我們不能善於組織私人加工業，使其在國家資本主義形式下為我加工、定貨，不僅會造成銷貨市場上的混亂狀態，並且我們也無法製造更多樣、更複雜的商品供應群眾，望各地按本部四月二十一日指示對私人加工業在一定的合理的加工利潤條件下，給以加工任務，並將具體計劃向本部報告批准施行。

在幾個主要城市，根據可能條件我們自己需要組織更多的加工業與製造業，特別是棉織（針織、織布等）染色、食品（點心、糖菓、飲料）等，更應發揮一切可能條件，使之建立起來，在建立過程中，盡量使用原基礎。（租借、合營等）在工作執行中減少貨幣支付是必要的，但畏縮不前的保守現狀必須打破。

為了大量推銷貨物，回籠貨幣，保證工業之恢復與發展資本之充裕，必須積極研究推銷辦法，研究價格的調整與標準的改進，使物資銷售暢順，特別注意將商品分撥到最迫切需要的地區，減少冷貨比數。另外要特別強調貫徹現金管理制度，及時入庫，及時報告庫存數目，以便集中掌握，發揮力量。如再有違反現金管理制度者，從嚴處罰。

### 三、收購糧食及副產

現在農民手中的餘糧可能並應該繼續收買一部，望根據四月二十一日指示精神及東興



公司四月十三日的通知執行，採購中要密切注意防止糧價發生意外波動，不得超過商業部規定價格。

（第三季糧食收購預算表略）

（六、七、八月份東北毛皮土產計劃表略）

我們繼續收購糧食土產，一方面可以提高農民購買力量，以解決其在生產中的生產資料與生活資料，一方面使國家更多掌握一部糧食，以幫助其他兄弟解放區或作備荒之用；必要時並可作為外匯以換取工業器材提高工業恢復發展的速度，所以各地必須毫不鬆懈的來執行這個任務，決不應以為怕刺激糧價為藉口而對收購糧食採取消極態度。

#### 四、改造鞏固農村合作社，發展工礦區職工合作社

在農村當春耕農忙季節，不可能大量發展合作社，着重對現有合作社之改造與鞏固，改造鞏固應結合着幫助社員和農民解決青黃不接的困難，（特別是災區糧食的調劑）廉價的供給農民農具，扶助與鞏固互助組變工隊，解決其經濟困難及調濟工農和不同的勞動換工等，為達到以上目的，必須建立具體分工的經常指導制度，及時的發現問題解決問題，對新成立的基礎薄弱的合作社更為重要。在合作社的業務中應特別注意幫助當地副業生產的發展，以增加社員和農民收入，在城市工礦區必須加強發展國營工礦、鐵路、郵電等系統的職工合作社工作，要求在第三季度內必須有百分之七十——百分之八十組織起職工合作社來保證新工薪辦法的實施。

各級合作社領導組織必須加強，關於如何建立總社與省社，縣社將另有指示，此期間應繼續完成合作社登記工作，並有計劃的訓練幹部，準備秋後大發展。

### 五、加強工商管理

爲了正常的發展有利於國民經濟之私人工商業，反對和取締其有害於國民經濟部份，必須加強工商管理，望各地加強商政科組織，按規定如期完成工商登記及各種有關統計表報，以便於有根據決定工作步驟與辦法。

商業部定於七月召開商政工作會議，望根據會議通知做具體準備，以便統一健全工商管理。

### 六、訓練與調整幹部

本季任務雖仍緊張，但在全年度比較還可以抽出若干幹部整理訓練，以提高政治水平，政策思想。整訓工作由各省市自行辦理，訓練計劃報告本部。

除集中訓練一部外，應加強一般幹部在職學習，學習材料應以二中全會決議與百貨公司經理會議文件爲主，爲貫徹這兩個文件的精神在學習中應不斷的進行批評與自我批評。求得普遍提高政治水平與政策觀念，樹立克服困難完成任務保證經濟建設的頑強精神，並根據幹部思想偏向進行思想教育，特別對消極疲塌，享樂腐化，必須開展批評與自我批評，予以揭發與糾正。

行政區劃變更，幹部重新調整，望在當地黨政領導下，經過組織手續恰當的配備幹部

，除保證上級抽調之幹部任務及充實一般組織外，應當特別着重過去幹部比較薄弱的部門，如合作計劃幹部管理等單位，使這些工作平衡的迅速的建立起來。

望各地按本決定，結合歷次有關指示，根據本地情況製定第三季度工作計劃於六月五日前送來本部爲要。

各省市廳局長

各級公司經理

部長 葉季壯

副部長 王興讓

易秀湘

（原文載於商業通報六五期）

## 東北行政委員會商業部一九四九年度

### 第一季度（十二、一、二月份）商業工作公報

#### 【一】 購買糧食

自十一月起至二月二十八日止，共收購農民餘糧三九七，一四二噸，在第一季已完成全年購糧任務的百分之六六。

完成以上任務的結果，使國家掌握相當數量的糧食，保證城市，工礦，缺糧區，災區糧食的調劑，並將北滿十、十一兩個月糧價跌，布價漲（糧價跌落百分之四〇，九、十、十一，三個月布價上漲至百分之三〇）之嚴重不合理的剪刀差額改變了，（按一月上旬糧價即提高了百分之一八）。十二月初至月底開始每疋換糧由〇·八二噸改變為換糧〇·六二七噸，糧價提高百分之一三強，至一月底又改變為每疋換糧〇·三四一噸，糧價又提高百分之二〇，二月底改變為每疋換糧〇·三四噸，又提高百分之一強。以十一月底為基數，糧價平均提高百分之三四。這個措置的結果，是增加了農民的實際收入，直接加強春耕的準備和刺激今年農業生產的高漲。

貫徹自由購買，使各地糧價物價，相對的平衡，活躍了城鄉調劑和物資交流。

去年冬開始購糧較晚，致十月、十一月兩月糧價下跌的嚴重情況未能及時挽救，此外在購糧期內，某些地區不嚴格遵守物價規定，某個時間糧價失調，以致過高過低，收購時間上不及時，貨物不適應群眾要求，沒有有力的通過購糧發展合作社（後一個期間有進步），是本季購糧工作的基本缺點。這除了因戰爭供給（如布疋先儘部隊穿用）戰爭運輸（部隊進關運輸力量一時須先儘軍用），全面生產建設才開始，不能滿足群眾供應等原因，可以向群眾解釋，並會取得群眾見諒外，之中還有相當部份是因為工作未做好，特別是由於官僚主義，舊商人思想，為勞動人民服務觀念不明確堅定，是所以沒做好的基本根源。其次才是業務和技術的低下，這需要引起各級商業部門深刻檢討和糾正的。

### 【三】 供應貨物

在農村和城市供應各種雜貨（糧食在外），總值一三，九八三億，布紗佔整個銷貨量百分之五〇，火油百分之五，白糖百分之一〇，棉花百分之八·六，食鹽百分之一〇，煤炭百分之二六·四。

巨額商品銷售供應農民生產資料的要求，是在國家平穩物價方針下進行之，因之各種物價除個別物價因原來規定過低，影響生產和再生產，需要調整外（如煤、鹽、原來價格均過低），一般物資基本平穩或微漲，布每疋由一三〇（十二月初）萬圓升至一三五（二月末）萬圓，火油每斤由一五，〇〇〇圓（哈）升至三二，〇〇〇圓（哈），六〇，〇〇〇圓（滬），糧價的平衡和和實物工資制度實行的結果，是增加了職工的實際收入，鞏固和提高了其生產熱忱，但推銷貨物，在本季度還沒有引起商業部門的普遍重視，還沒有深刻認識到不如此，就不能及時供應群眾生產和生活要求，也就不能平衡物價，並且沒有認識到收回貨幣，供應國家開支和發展工礦事業的重要性和加速資本週轉，增強國家商業的領導地位的作用，這必需在第二季度來改變和實現。

### 【三】 收購副產

收購副產總值九七八億，計肉類佔百分之一八，皮類百分之三四·三四強，豬鬃·馬尾·毛類百分之四七強，藥材百分之〇·六六。

收購的目的為推動群眾生產使之增加財富，價格的根據除了推銷條件外刺激生產，因

之普遍提高價格，肉類每斤由一萬圓提至二萬圓為百分之二〇〇，元皮每張由去年之十二萬五千圓提到一月後之二十萬圓為百分之一六〇，結果是大大提高了群眾副業生產的積極性，在吉林汪清一帶副業生產已佔農民全部收入的百分之二五（做木材在內）。

收購副業還缺乏組織工作，故給予若干投機者，以剝削農民機會，今後必須將這個業務組織於供銷合作社內，使國家商業與合作社直接交易，消除中間剝削。

#### 【四】採購原料

採購自產工業原料總值三，八四一億，棉花佔百分之五六，線麻百分之一七，菸草百分之二七。

價格亦普遍提高，棉花由每斤十二斤糧，提至每斤十七斤糧，線麻由每斤五斤糧提至每斤八斤糧，菸草平均每斤四斤糧提至六斤糧，種植以上作物較種一般農作物收入增加百分之二〇到百分之四〇，這給今年擴大生產計劃將直接發生推動作用，收購的組織和方法 and 收購副產一樣，需要切實改善與改造。

#### 【五】合作社

合作社已為各級領導組織所重視，到三月底各種合作社統計三，六一〇處，內有重新組織的七四四處，佔百分之二〇·六〇強，並組織縣社三三處，熱河已組成省社外，另有三省正籌備省合作社代表會議，準備成立省合作社工作，基本缺點，是領導思想上的混亂，開始整理舊社，計共改造二六五社，由以營利為目的轉變為供給社員生產資料，生活資

銷售社員餘糧與副產，成爲真正的爲群眾服務的合作社。

爲開展供銷合作，訓練合作幹部二，三六四名。

國家商業開始補助合作社，在購糧期間給以百分之五至百分之七的優待，並給以購貨銷貨的便利。

以營利爲目的，以分紅相號召的現象仍嚴重存在，這就難於使合作社正常發展，另外若干商業部門對合作社的幫助，還缺乏具體辦法和行動。還沒有認識到國家商業和合作社經濟結合的重要性，另外對業務指導幹部培養，民主集中制度等，還沒有注意和貫徹，因之造成某些合作社辦的虧損、貪污、脫離群眾等現象。

（原文載於「貿易」第十八期）

## 東北行政委員會商業部一九四九年度

### 第二季度（三、四、五月份）商業工作公報

— 19 —

第二季度商業工作計劃的中心任務是：「按照廣大人民的需要與我們物資力量，大量推銷物資，解決人民的需要，從而大量回籠貨幣」。茲將組織執行結果與主要偏差公佈如下。

## 【一】賣 貨

布紗原計劃賣八四〇，〇〇〇疋，三個月實際賣出一，一七，五〇三疋（計棉花一六四噸。十六支紗二四五，八八二捆，二十支紗三四九，二七五捆，各種布疋五二二，三三九疋），超過原計劃百分之三十三。糧食原計劃賣一三六，〇〇〇噸，實際賣出一三〇，〇〇〇噸，佔原計劃百分之九九。五九。海鹽原計劃賣七九，七〇〇噸，實際賣出三九，二八〇，一一〇噸。佔計劃百分之四九。三。雜品原計劃賣出一，九〇〇億。實際賣出六，六九三億，超過原計劃百分之三五〇，其他煤炭賣出一，六九〇，六八〇噸，砂糖賣出七六四。六八噸，煤油賣出四一三。一六噸，白報紙賣出二九，八七一。九七噸。豆油賣出一，三八〇噸。

執行的結果說明：原物資計劃不切合實際，紗布總計超過計劃百分之三三，賣出食鹽只抵原計劃的百分之四九。三，撥付時間遲緩，供應不及時，布紗兩項三月份撥付數雖超過計劃百分之六六。八，而四月份僅完成計劃百分之六九，五月份完成百分之六三，雜品則百分之九十，是五月份開始撥付，其中若干物資（如布紗等）因原料與生產條件限制，是未能及時撥付的主要原因，但商業部分撥機關未能抓緊，物資保管機關手續繁雜使撥付時間拖延也是重要原因之一。對羣衆的購買力估計不足及布的加工組織鬆懈，結果布少紗多，（布佔百分之四六。七，紗佔百分之五三。三），直接供應羣衆布紗約佔五分之二，通過合作社分配消費手中不足五分之一，賣給私商則佔五分之二以上，分配地區上落、哈



、長三個主要城市佔總數百分之六三，而其他地區佔百分之三七，對物品質量提高問題重視不足，影響暢銷；對執行拋售貨物方針未能普遍貫徹，哈爾濱直至五月中旬仍有搭配限賣現象發生。

### 【三】回籠

原回籠計劃任務爲一六，四〇〇億，結果二三，三一五億，超過原計劃百分之四一。六，這主要由於原計劃對市場情況，羣衆購買力量估計不足，因之計劃本身留有極大餘地。

在回籠貨幣中對統一計劃，集中現金管理，加速國家資金週轉問題認識不足領導上缺乏反覆證明提高思想，以致部份同志抗拒思想未能及時克服。一般在五月一日起才開始正式實行現金交回國庫制度，嫩江等地直至五月十日才正式實行。

### 【三】物價

三，四月份按歷年物價規律，由於農民準備春耕，拋出手中現金退出市場，商販亦藉機囤購，最易造成波動與飛漲，本季由於配合國家財政收入及大量賣貨大力回籠結果，物價基本是平穩的，這對工業建設，人民生活穩定有極重要意義。例如季初與季末比較（三月一日與五月卅一日比較）三月一日瀋陽高糧每斤三，四〇〇元（以下簡稱瀋）哈爾濱（以簡稱哈）二，〇〇〇元。瀋白解放布每疋一，八五〇，〇〇〇元，哈一，六一〇，〇〇〇元，瀋食鹽六，〇〇〇元，哈五，三〇〇元，瀋火油每斤六五，〇〇〇元，哈三四，〇〇〇元。

，瀋白糖每斤五〇，〇〇〇元，哈四五，〇〇〇元，瀋煤炭每噸八〇〇，〇〇〇元，哈四〇〇，〇〇〇元五月卅一日瀋高粱二，七〇〇元，下降百分之二〇。六，哈二，〇〇〇元未變動，瀋白解放布一，六〇〇，〇〇〇元，下降百分之一三。五，哈一，五三〇，〇〇元，下降百分之五，瀋食鹽六，〇〇〇元，未動，哈五，一〇〇〇元，下降百分之三。八，瀋火油三四，〇〇〇元，下降百分之四七。七，哈三五，〇〇〇元，上升百分之二。九，瀋白糖三七，〇〇〇元，下降百分之二六，哈三三，五〇〇元，下降百分之二五。六，瀋煤炭九〇〇，〇〇〇元，上升百分之二二，哈六八〇，〇〇〇元，上升百分之四一。二。

與去年、前年同時期平均物價指數比較：（以每年度的三月一日為基數等於一〇〇五月卅一日物價比較）一九四七 years 上漲指數為百分之一七八，一九四八年上漲指數為百分之三四〇，一九四九年上漲指數為百分之一〇六，（以上按九種物價：高糧，大豆，苞米，十六支紗，二十支紗，白解放布，五福布，煤炭，黃金，其中高粱等於二份其他各一份共計十份計算，用簡單的算數平均法計算，內中如有缺一種物品，即用同品種，同價值的物資被二乘來計算）。

但因貫徹放手拋售貨物方針不夠，及調撥不當，部分地區仍有波動現象，如二月因物資調撥不及時，哈爾濱布曾由一，二〇〇，〇〇〇元漲至二，〇五〇，〇〇〇元，高粱米曾由二，九〇〇元漲至四，二〇〇元，遼陽雖沿鐵路線既通鹽場，孤山又係產鹽區，皆因工作組織的混亂，五月份鹽價曾漲至七，〇〇〇元至八，〇〇〇元。

工農產品比價雖經一再調整，但在北滿仍存在有奇形的不合理現象，如北安係產糧區，本季末每噸高粱僅換到一·七四疋布，係本季度工作中之嚴重問題，這是由於布疋不足及未能加緊購糧的結果。

#### 【四】採購

採購糧食情況：三月份五九，〇八〇噸，四月份二八，二二九噸，五月份三三，八一六噸。這個統計證明，整個採購數目太少，農民仍有相當數量餘糧無出路，以致提高糧食比價，增加農民購買力量問題，不能取得解決。

貫徹政委會猪鬃、馬尾管理法令，以哈較好，其他各地執行很晚。

對扶持多樣性的副產，動員公私資本力量，積極覓求出路增加農民收入還沒有切實解決。

（原文載於商業通報第七十六期）

## 東北行政委員會 令

建 民 字 第 二 〇 號  
中 華 民 國 卅 八 年 五 月 九 日

各省（市）主席：

爲了適應目前商業部門業務情況發展的需要，決定各省市商業機構，除根據過去所規定編制外，在機構上需增加商政及計劃兩科，每科編制人數四人至五人，所屬各縣工商科

的機構也需增加專管商政及計劃工作的幹部，每項工作設一人至二人，望各省市府遵照執行爲要！

主席 林 楓

副主席 張 學 思

高 崇 民

## 東北行政委員會商業部

### 關於建立與加強各級計劃組織的決定（不另行文）

關於各級商業機關各公司系統普遍建立與加強計劃組織問題，前已決定在案，際茲行政區劃變更，幹部重新調整之際，再做如下決定：

#### （一）組織機構

一、商業部之經理處、對外貿易處、合作指導處，均設立計劃科，設科長一人科員三人至五人。

二、商業部直屬各公司，根據工作繁簡，設計劃室或科，設主任或科長一人，科員三人至七人。

三、各省（市）商業廳（局）設計劃科，設科長一人，科員三人至四人。

四、各省市糧食、土產、百貨等公司，均設計劃科，設科長一人，科員三人至四人。  
五、各縣工商科及縣百貨、土產公司，根據工作繁簡，可設計劃員一人至二人。

### (二) 工作任務

- 一、根據上級工作計劃製定工作計劃；
- 二、審查核准下級工作計劃；
- 三、檢查計劃執行情況，並向業務部門提出報告綱要；
- 四、定期製定執行計劃之報告，及按上級計劃機關之要求，製定必要之統計及調查資料。

### (三) 工作關係

- 一、按行政組織領導，按會計系統執行工作向上級行政首長負責；
  - 二、在工作執行中上級計劃組織可予以指示，並需按規定向上級計劃組織做報告；
  - 三、與同級各單位係平行關係，但計劃總結所需之統計材料各單位需負責供給之。
- 加強計劃組織，提高商業工作計劃性，已為刻不容緩之任務，望各級商業組織，必需配備熟悉政策，熟悉業務，適應工作要求之幹部充任之，於五月卅日前配備齊全，不得有所忽視，執行本決定情況，亦於五月卅日前向本部報告。

部長  
副部長

葉 王

季 興

壯 讓 湘

## 東北行政委員會商業部

### 關於召開計劃工作會議的決定

(一) 總結檢查第一、第二季度計劃工作成就和偏差的經驗，以加強第三、第四季度商業工作計劃的組織執行，繼而迎接一九五〇年的巨大商業工作計劃，在我各級商業部門中是個重大的任務。

(二) 爲此本部決定於八月一日召開計劃工作會議。確定本部各處及直屬公司、各省(市)商業廳(局)之計劃室主任或科長參加。尚未配備齊全者，必須依東北行政委員會建民字第二十號命令及本部五月十一日商業通報第六十一期所發表之決定如期配備齊全，所有指定到會人員限七月底前，到達本部。

#### (三) 會議着重討論

- 一、各級計劃組織之任務與工作關係
- 二、編製計劃的內容和方法；
- 三、如何總結檢查計劃；
- 四、如何加強統計工作；
- 五、製定第四季度商業工作計劃；

六、研究一九五〇年商業工作計劃草案。

(四) 望各單位依據下述內容，充分準備

一、對過去計劃檢查、統計總結提出批評意見，並提出今後改進方案；

二、準備第四季度本單位各種工作計劃草案。

(五) 對一九五〇年採購、推銷、運輸、合作社，組織建設等主要問題的初步草案；

(六) 上述材料均須有數字表明，須於七月十五日前以書面報告送商業部，並於六月

底將準備之此項材料與計劃組織建設情況檢查報告本部

此令

處

各直屬公司

省(市)商業廳(局)

部長

葉

李

壯

副部長

王

興

謙

易

秀

湘

(原文載於商業通報七一期)

六月八日

## 論第二季度商業工作總結中的幾個問題

### 一、總結檢查制度的認識問題

爲貫徹二中全會：「黨的工作重點由鄉村移到城市」並以極大努力「學會管理城市和建設城市」的決議，響應東北局「貫徹東北全黨的轉變」的號召，在商業部門最主要的任務是加強商業工作的計劃性，提高其在全部計劃經濟中的作用。

所謂商業工作的計劃性，和其他經濟計劃同樣的，不僅是意味着定期的編製計劃，而且是意味着爲實現其計劃而進行着卓越的鬥爭，沒有總結檢查制度，經常的拿這個計劃與執行程度相比較，澈底分析這個計劃與執行中的偏差，貫徹和執行這些內容和步驟才是一套完整的計劃工作思想。

如果按照這個標準和我們的領導思想和計劃工作的現狀比較，會發現下列若干問題。我們若干商業工作領導同志直到現在對製定計劃問題，還是抱着直接的和間接的抗拒態度；抱着：「反正你計劃是計劃，物資及不及時，有沒有天曉得」的觀點，把我們工餘組織執行中的錯誤缺點絕對化，不是採取積極改進的態度，甚至抱着：「我不計劃還不是一樣的買賣」的反科學態度，如果一定要計劃，那就「敷衍塞責，粗製濫造」。如何執行，能否執行是另一會事。

談到檢查總結，則當成一個繁重的負擔，「我忙迫得很哪！那有時間總結呀」把檢查



總結不是放在主要的議事日程上，而是做爲題外之題；或者「我們一再指示下面搜集材料，總搞不來的，上面要的緊下面又不來，下壓上擠真成豆餅幹部啦！」結果是石沉大海的遞去了。

分析計劃本身和執行中的偏差問題，則缺乏高度的自我批評精神，對不能完成任務破壞了計劃方面則多方辯護；「物資不及時啊」「幹部不齊全啊」「貨色不恰當啊」「怨天尤人，結論是「計劃沒完成，但完全有道理」。至於如何使物資及時，貨物恰當，幹部提高和適當配備。好像不是自己應負責解決，而是有個專門機構專門幹部來給予排難調紛。對於超過計劃問題，則不是採取客觀的認真的態度來檢查計劃本身是否有問題，是否「留有餘地」「不切實際」而是盲目樂觀的，津津自喜的。「超過百分之二百呀」，「超過百分之二百呀」對實際工作的提高，計劃工作的改進毫無裨益。

我們要實行商業工作的計劃性，系統的完整的貫徹計劃工作思想，必須與這種抗拒思想作鬥爭。

現在第二季度即將完了，我們必須在總結檢查第二季度工作中貫徹這種改進和轉變，這除了上述原因外，還有新的原因：

第一、過去我們只有買的計劃沒有賣的計劃，只有各單位計劃，沒有自上而下的銜接的總計劃，只有各系統計劃，沒有東北全面的平衡一體的總計劃，而這個新的情況是在第二季度才更加具體化的。所以我們切實的檢查總結，可以幫助我們改進如何保證完成本身

計劃與平衡總計劃的工作，特別是商業工作，有其特殊的複雜性，他與公私，勞資，城鄉內外，四面八方都密連着，國營商業活動恰當與否，計劃能否完成，是影響全局牽動其他。

第二、本季度是我們從思想和實際工作上解決放手拋售物資的季度，這在東北國營商業歷史上是個新紀元，並且是今後國營商業的方針和方向。從這個總結中要檢查他的轉變，分析其偏差，找出新的規律和經驗來。

第三，本季度開始實行的現金管理制度是商業工作的新措置。是新民主主義國家商業與舊資本主義商業分野點之一，是貫徹商業工作的反對無組織無紀律無政府現象的結晶。我們需要切實檢查和總結，使其有以改進與提高。

二季度是處於新條件新情況下開始若干的新的工作設施，所以必須貫徹完整的計劃工作思想，切實進行檢查與總結，使我們商業工作大大提高一步，在第三季度和將來工作發揮其巨大力量。

## 二、總結的重點和內容問題

第二季度工作中心是：「按照廣大人民的需要與我們的物資力量，大量推銷百貨，以滿足人民的需要，從而大力的大量的回籠貨幣」。我們檢查總結，就是將這個中心任務做為重點，而將計劃中規定的圍繞着這個中心工作的具體工作為內容。

據此，我們應當首先檢查領導思想本身和下級是否貫徹了放手拋售的方針，如何來

證明有了轉變和貫徹，如何證明貫徹和轉變還不足，從而檢查總結實際工作。

關於拋售物資方面：

一、按拋售的商品種類來檢查，那些超過計劃，那些沒有完成計劃，那些方面是原計劃本身的偏差，那些是受品種、質量、數量、價格等影響。

二、按銷貨地區來檢查完成計劃地區，那些是計劃不當，那些是推銷不利，那些是受品種、質量、數量、價格影響。

三、按推銷對象來檢查，多少是賣給私商，那些是通過合作社，那些是直接賣給群眾，其對回籠任務，供應任務，物價任務影響各如何？

四、按物資撥付來檢查，從上領到下撥各種物資是否及時，是否恰當，是重點撥付，是分散撥付應當如何，撥付手續與速度如何，倉庫積壓情況如何，那些物資因撥付不當，變成冷貨，月份和季度完了時庫存如何（必須着重由上級機關如本部經理處更應很好做出全面總結）。

五、按掌握和加工製造上檢查，那些應加工未加工，那些能加工未加工，應當如何組織加工，可以組織那些加工與製造，加工製造之標準規格與價格，加工過程與回籠緊迫要求的矛盾如何解決的？

關於現金管理方面：

一、貫徹執行情況如何，如何保證執行，為什麼沒能切實執行，什麼時候開始切實實

行，表報與上級制度如何，思想認識轉變如何？

二、回籠任務完成情況如何？

三、本身收購物資，加工費用，買貨，經營和行政開支的檢查，在節省現金開支上進行了什麼鬥爭，有何經驗？

關於物價方面，要做季初、季末、月初、月末、主要物資漲落與指數，上漲和下跌原因，與十一月底物價指數比較。

關於商政方面，各行各業開業、轉業情況，原因，如何保護與誘導其正常發展，如何反對其投機行爲，商業登記情況。

關於合作社，新社發展情況，舊社改造如何，幹部訓練如何，合作社之供銷數量統計，國營商店對合作社的扶持與幫助情況。

關於幹部和組織機構方面，是否按照新的任務配備與調整了組織，幹部配備，思想情況，教育情況。

根據上述重點和方面，結合當地實際情況，增加若干新的內容，我們的總結檢查才是全面的完整的。

### 三、總結的方法問題

總結最基本方法是加強日常工作，做到：「經常根據執行任務情況與計劃本身相對照」  
繼而：「徹底分析這個計劃與其執行中的偏差」這就是加強日常的統計制度，報告制度，

檢查制度，隨時注意研究與分析情況，提出問題，解決問題，這樣一方面會使工作改進迅速，效率提高，並且會使定期總結資料充實，現實作用增強，在全商業系統內必須展開這種平常的但又極重要的日常工作建設運動，使各種統計報告，檢查總結準確的堅持起來。

這個基本問題解決了，我們就可以不必像過去總結制度，「必需下面總結來後，才能做總報告」，結果積月累日時事皆非。我們就可以在一個月份一個季度一個年度完了時，各級組織同時的進行總結，使這個總結，是起着自上而下的指導作用，而又是自下而上的報告制度。這在現在的工作基礎上雖還有若干困難，但完全可以克服，而交通條件，日常工作制度又完全可以適應這個辦法。第二季度完了，我們就應當用這個辦法總結起來，各級商業組織至遲必須在本季度完了後的前半月完成，從商業部到各縣市全應如此，總結工作的時間性和對下季度工作計劃執行的指導性，是一個問題的兩個方面。

應當重覆說明各級商業組織是同時總結，不必逐級等待，這不是說下面不要總結，是同樣毫不例外的要總結，要報告，上級對下級總結應當予以發揚和批評，下級對上級總結必須保證執行。

總結應當着重以數字比較，加以必要的文字說明和分析，反對若干總結的高談闊論不切實際的風格。

#### 四、總結中的統計問題

如上所述，要做到準確了解商業工作進展情況，及時檢查計劃執行程度以便決定任務

配備力量，加強指導，糾正偏差，其基本關鍵在於「經常把執行情況與計劃本身相對照」，這種檢查比較表現形式，是通過統計數字，沒有完整的準確的累積的統計，就沒法指導工作，就會紊亂步驟和迷失方向，也就是「心中無數」。

在商業系統中很有些人不重視統計工作，甚至是認為不必要的，或者誇大困難，不是積極克服貫徹執行，這是農村的分散的手工業工作方式的殘餘思想，需要堅決的克服和轉變。

現在的統計在種類與數量上已有若干基礎，但質量上的準確性，時間上及時性，製作上的科學性還很差，甚至輕重顛倒，這是需要大力改造和加強的，但是決不許依此為藉口而鬆懈下來。

第二季度的統計，首先要要求時間上的迅速，要做到迅速，必要將各種統計的累積數字，加以分析整理，不要什麼都從頭作起。其次要求質量上盡量準確，特別是要完整全面，不要支離破碎，至於製作的科學性放在經常的改造上，單位分類必要按商業部統一規定，以便於整理和比較。

統計之準確與否既然如此影響全局，所以必需由各級商業部門單位負責幹部親自檢查，切實掌握，不如此就不能做到「心中有數」，也就不會指導實際工作，那麼統計數字就會成為毫無價值的形式主義的具文了。

## 關於商業部門調查研究工作的意見

(壹)

每當我們研究任務，解決問題，製定計劃時，總感到無所依據，難予着手。但任務總要確定，問題總要解決，計劃又必需製訂。只好翻閱舊材料，查尋國民黨反動統治時的卷宗，加上若干經驗主義的估計和推敲，綜合整理後，也像煞有根有據，可是與實際的距離是相當遠的。

這種作風是違背中央「沒有調查就沒有發言權」和「系統的，周密的，社會調查是決定政策的基礎」指示的基本精神，是一種主觀主義非科學的作風，所以在實踐中就原形畢露，嚴重的後果出現了。

我們若干計劃的破產，若干政策上的偏差，都是這種思想作風的必然結果：

四八年春南滿災荒，糧貴棉賤，苞米價錢是一，七〇〇到二，〇〇〇元，棉花價錢是六，五〇〇到七，〇〇〇元，每斤棉花所值不足苞米四斤，當時我們沒有深入研究棉花與苞米的生產成本，只是隨行就市，結果嚴重影響植棉情緒，甚至有挖掉棉苗重種其他穀物現象，即便不挖也不是加工、加肥、多鋤、多耨，雖然後來是糾正了，但業已造成相當嚴重的損失。

群眾的生產資料和生活資料是有着季節性的，四七年冬食鹽運北滿後，我們當即大量拋售，春季群眾正需要下醬用鹽時我們沒有了，致鹽價大漲，給投機商人以暴利機會，使群眾受害非淺。

現在我們在執行「大量拋售物資，供應群眾需要，回籠貨幣，穩定物價」的方針，國家把大批紗布交到我們手裡，但紗多布少，我們沒有更具體研究各地加工能力與我們實際掌握的加工能力，結果紗是大量拋出，紗價是低了，回籠了貨幣。但每捆紗比布價格相差三十餘萬，一時是刺激了私人織布加工業的發展，它無計劃發展的結果，必然爭購，爭存棉紗，將會造成紗價上漲，當國家不能大批拋售供給紗時，又反過來打擊它，而農民所穿的布仍是價格昂貴，供應群眾需要的任務，還是沒有完全達到。

二、三月份我們在遼寧原計劃拋售食糧二〇，六五一噸，結果拋售了二一，六五八噸，超過一，〇〇七，三%，食鹽原計劃拋售二，五〇〇噸，結果拋售一，〇一〇噸，按原計劃只完成四〇·四%，雖然因聯系比較密切，及時改正計劃，未使調劑工作與物價受嚴重影響，但計劃和實際的距離是證明我們沒有切實研究遼寧災情。

同樣的，當我們進行了初步的調查，有着較周密研究而處理的問題，則明顯的發生良好的效果：

○ 當我們將農村中毛皮副產開頭重視，價格初步提高了，就收到各種皮張七四七，〇〇張，連同其他副產，價值解放布十三萬疋，增加了群眾的收入，提高其生產情緒。



去秋鳳城一帶的菸草價格，根據農本計算從每斤菸草四斤苞米價格提高六斤時，收購任務勝利完成，柞蘭每千顆從二十斤糧提至四十斤糧時，是大大刺激了生產的積極性，今年僅安東地區即增至六萬把剪子（即六萬人參加放蠶）約可收穫柞蘭二四萬萬顆。

北滿調整大豆價格後，大豆的生產和質量都顯然提高，僅就我們購糧計，大豆就超過原計劃。

新民主主義國家經濟就是計劃經濟，我們國家商業是其重要組成部份之一，擔負着保證工業生產的平衡和促進農業生產的高漲，發展合作事業，調劑城鄉供求，必需有周密計劃，細緻的組織工作，才能如期完成計劃，否則不僅本身計劃易於破產，並且將影響其他，牽動全局。所以就必須加強調查研究，提高計劃的準確性、現實性，以十足的、科學的、實事求是的作風，來代替粗枝大葉脫離實際的現狀。

（貳）

商業工作是複雜的，要求我們的調查研究工作也應是多樣的、全面的，要達到這個要求，就需要有步驟、有系統的進行。但這不是一下可以實現的，所以又必須根據當前任務和迎接新任務的需要，分別急緩先後，有目的、有重點的進行。

在城市我們正在積極恢復發展國營企業，並通過加工定貨國家資本主義方式正常恢復扶持私人工業和小手工業；以足夠的生產資料，生活資料來供應農村，使工業與農業密切的聯系起來。同時為使工人生活有所改善，又必須改善工礦區國營商店工作，大力結合職

工福利工作的進行，因之我們的調查研究就應當着重在某一城市私營企業中，那些是對國計民生有利的，其生產現狀，最高生產力量如何，原料來源，可以在當地生產和製造那些商品，織布、糧穀加工業的戶數，生產機數，加工利潤的過去和現在比較，如何才合理，其經營方式（如僅加工或買紗自織，或囤積紗布等），及對布、紗、糧穀價格之影響，應當如何管理與領導才能正常發展。調查工礦技術工人，熟練工人，一般工人收入與消費情況，工薪支付困難，吃的、穿的、住的、燒的以及其他開支之比率，生活必需品之種類，規格要求，應當如何調整各種商品價格？如何扶持職工合作社？如何幫助職工家屬生產？如何改善工礦區國營商店之效率等。

在農村我們正全力開展春耕運動，組織與發展農村副業，發展農村供銷合作社，我們的調查研究工作，就應當着重於了解農民春耕中之農具、肥料、飼料需要與供應情況，糧食存儲情況，是否夠？有無多餘？多餘數怎麼解決？農民各種生活資料需要情況，特別是鹽、布供銷情況，生活必需品之種類、規格，應當如何調整價格？合作社的活動情況與困難，可以進行那些副業生產，藥材情況如何？勞力，成本狀況，養雞、養豬情況如何？各種副業生產數量預算，價格應如何規定？有那些手工業可以發展？如何扶持？

這種有重點，有目的調查研究，再經過細緻的分析彙集工作，將會充實經常性的調查研究，經常的調查研究，在城市則應着重於各種基本材料及其變化如私營工商業活動情況，物資物價動態，各階層人民生活情況（特別是工人）如何變消費城市為生產城市？在農

村則應着重於人口、地畝、牲畜統計及其變化，各種農作物種植比較，生產情況，產量預計，副產情況，手工業情況，農民生活情況，各種物資物價變化，供求需要，私商小販活動情況，合作社發展情況等。對國營企業，商業及國營農場調查，可密切結合各主管部門，依據其統計與調查材料即可。

調查研究，應着重現狀是對的，但又必需注意其歷史變革，從中找出其發展規律，同時也必需能夠分析和研究它的將來，以提高我們的預見性計劃性。

我們的調查研究工作應當是有領導的進行，當頒發一個統計表格或調查綱目時，應當說明這個統計或調查研究的目的，這樣會使領導意圖與實際工作結合一致，並能發揮在實際工作中的創造性，以充實原表格或綱目的不足。

曾有這種議論「感到在銷售貨物，供應群眾問題上，調查研究作用不大」，認為「反正有許多物資是人民所需，國家所無。」這種見解顯然是不恰當的，一方面要分析這種「人民所需，國家所無」的物資，在整個商品流轉中所佔的比數，究竟有多大？另一方面要以發展的觀點來分析，我們的生產計劃有它的可變性，根據需要可以加添若干新商品，這就是所謂「商業提醒工業應生產什麼」的問題，另外我們商業部門還可以建立若干棉織、針織、漂染、食品等小工業，再加上以國家資本主義方式向私營企業定貨加工是可以增加商品數量和種類的，我們的計劃是可以適應這種需要和可能合理修正，這種主動的修正與被動的破產是不能相提並論的。

調查研究，應有所分工，我們應當密切結合其他部門進行，如關於職工收入與消費，我們可以根據職工會調查，公教人員收入消費調查，我們可以根據教育機關調查，農村調查可以根據各地黨委調查研究部門和政府民政部門調查，國營企業調查，可根據工業部門調查，私人工商業可以根據工商登記和稅局調查，補充我們所需要的材料，就可以銜接起來。如果一切都從頭作起是浪費的。

對所有調查材料，應當加以分析和研究，這就需加強調查研究機構和幹部，並且領導幹部親自參加這一工作，這對材料的準確性與對指導工作的現實作用會更加增強。

（原文登載於「貿易」第十九期）

## 關於準備製定第三季度工作計劃問題

計劃處

一九四九年第二季度即將完了，關於準備製定第三季度工作計劃問題，提出以下意見，供各地工作同志參考：

一、對第三季度（六、七、八三個月）商品市場情況的認識。

我們恆常將這三個月做爲「枯市」「淡月」，究竟「枯」到什麼樣子，「淡」到什麼程度，需要做足夠的分析，這是我們確定任務，準備力量製定計劃的基本依據。

從農民和商品市場的關係講，每年十一月份，農民進入市場拋出大批的糧食副產，工業品的銷路旺盛了，貨幣的需要量增多了。一直到春耕前，農民盡量將手裡的貨幣拋出，購買生產資料和生活資料，陸續退出市場，這是所謂的季節性，是正常的本情況。

這種基本情況，今年仍舊存在，但應當注意的還有幾個新情況應加進去，第一、去年開始買糧起，糧布比價一直在逐步提高，從每屯高糧由一點二二疋布提到二點九疋，農民也是「人心看高，等待高價」所以截至現在為止，農民拿到市場糧食數目還不少，所以應當認識農民還有一定糧食要售出；第二是我們第二季度雖然拋售出相當數量的紗布，但由於紗多布少，色布尤少，所以還沒有滿足農民要求，食鹽三月份出售一四，一〇〇噸，也沒有滿足農民要求（有若干農民醬麵做好尚未下缸）；第三是由於政府提倡採藥、編蓆、打漁等副業生產，在一定程度上是增加了農民購買力量。

從城市工礦區的消費市場來講，在一千餘萬人中上述情況是不存在的，他們經常需要的糧食、副食、衣着、燃料等是隨時採買的，並且在工礦逐漸恢復，就業人口比例增多，工薪制度調查等情況下，實際購買力量會不斷增加，生活用品要求會更加複雜與擴大。

所以今年的第三季度的商品市場，在城市消費市場來衡量不會縮小（僅就城市及工礦區本身消費市場講，對供應農民部份除外）還會有一定程度的擴大，農民在商品市場的購買量是減少了，但還有相當程度的購買力量，至於我們本身的物資力量（商品種類、數量等）隨着工業的恢復和加工業的整理，更加雄厚一些，各地需要更細緻的研究這方面的情

況，不要認爲「枯市」「淡月」就沒事可做了。

## 二、檢查第二季度計劃執行情況

爲使第三季度工作更接近實際，仔細檢查第一季度工作計劃執行情況是很重要的一個步驟。

檢查推銷貨物的計劃完成情況，原計劃規定任務是否恰當？多什麼？少什麼？爲什麼推銷不出？爲什麼不夠推銷？銷到誰手？是否又給糧商以投機機會？

檢查現金回籠計劃，是否按計劃開支？那些可以節省？那些必需增添？從誰手裡回籠的貨幣？貨幣又拋到誰手？

檢查加工計劃，因爲什麼沒有完成加工計劃？那些商品可在當地加工而未加？

檢查合作社工作：發展的成績如何？整理的成績如何？是否完成計劃？爲什麼沒有完成。

檢查糧食收買，保管運輸計劃，以及工商管理等情況。

## 三、加強調查研究工作

我們應當着重研究和調查這方面的材料，辦法可以多用點型調查加以分析研究。

在採購方面：在我省、我縣各地農民究竟還有多少餘糧準備出售？有那些副產可供採購？成本價格如何？可以發展那些副產？數量、價格等。

在銷貨方面：布疋、雜貨還需要多少？羣衆要求的規格、標準如何？糧食、燃料等需

要量（城市、工礦、農村分開調查）除上項物資外，省縣企業有那些物資可以訂貨代賣？私人工業、加工業有那些可以並且應該通過訂貨加工辦法組織之？本身可以搞些雜小工業？

回籠貨幣方面：能收回多少貨幣？根據什麼，怎樣節省貨幣開支？

在合作社工作方面：如何來增加合作社存在的商品流轉額（即增合作社之供應與銷售數量）那些副產可以組織於合作社內？需要什麼幫助？根據對第三季度各地商品市場的具體分析，結合着第三季度工作計劃執行的檢查，加強調查研究工作，我們就有可能製定一個比較切合實際的工作計劃。

最後應當着重指出的，我們商業工作的作用就在於：密切城鄉聯系，密切工農業結合，鞏固工農聯盟，大量推銷國家工業產品，增強工業投資力量，收購農產品，技術作物，以保證城市工礦區供給和工業原料，收購副產，擴大外匯來源，增加工業機械備品輸入，加速工業恢復發展的速度，所以必須以積極負責的精神和實事求是的態度，周密的調查研究，細緻的計劃，必須充分發揮一切可能條件，打破保守思想，使我們商業工作能夠適應全盤財經工作要求。

（原文載於商業通報六十期）

No. 1

一九四八年輸出糧谷質量標準表

品名	水分	混入雜物	混入雜糧
小麥	14 -15.5%	1-3%	1-5%
麵粉	14 -15.5%	灰份到 1%	
苞米	14 -17 %	2-3%	3-5%
大米	14 -15.5%	二者共到 1%	
稻子	14 -15.5%	. 3%	1-3%
高粱	13.5-15 %	2-3%	2-3%
高粱米	13.5-15 %	二者不超過 2%	
谷子	13.5-15 %	2-3%	2-3%
小米	13.5-15 %	二者不超過 2%	
大豆	12 -14 %	1-3%	2-6%
豆餅 (油脂補路結因%)	10%		

No. 2

一九四九年輸出糧谷質量標準表

品名	水份	雜物	雜糧
大豆	14%	3%	4%
苞米	16-17%	2%	4%
稻子	15%	3%	2%
大米	15%	二者共到 1%	
高粱	13.5-15%	2-3%	2-3%
高粱米	13.5-15%	二者共到 2%	
谷子	13.5-15%	2-3%	2-3%
小米	13.5-15%	二者共到 2%	
白麵	14-15.5%	灰份到 1%	
小麥	14-15.5%	1-3%	1-5%
蕎麥	13.5-15%	2-3%	2-3%
小豆	14%	2-3%	2-3%
中國豆子	14%	2-3%	2-3%
豆餅	10%		



## 毛皮 猪鬃 出口規格

所有毛皮及猪鬃馬尾於出口時必須按市場習慣有一定之規格，如一宗貨裡有多少一等的，多少二等的三等的所謂配合量，又像若干「公」的配合若干「母」的。

猪鬃又分尺寸依市場習慣用英吋也有一定的套數，就是在若干重量有幾吋的多少斤配合起來，現在各舉幾個現在常用的規格列表說明如下

毛類		細毛皮	
馬尾	猪鬃	元皮	香鼠
	作成品後按各種長度製成小捆	每五十張紮成一把	每百張
每箱裝 一三·五斤 (六·七五公斤) 一〇〇箱為一套	每箱裝 一〇〇斤 (五十公斤) 五箱為一套	四〇%公 六〇%公	三〇%母 七〇%公
		每箱約 一五〇張	每箱約 六〇〇張
		此乃出口標準這樣配起來裝箱但在捆把時是公母單捆	
		不分公母 每箱約 三〇〇張	
		灰鼠	艾虎子
		每五十張紮成一把	
		每箱約 二〇〇張	

# 皮張出口標準規格表

品名	出口標準			規格			百分比			說明
	種	母	種	等	二	等	三	等		
皮鼠皮	60		40	90		10		—	此係過去之出口標準 交易均均以百張計算其 中皮一十張，其中四 十張，共百張，其 中一等貨十張，二 等貨十張。	
元個元鼠皮	70		30	90		10		—		
大香圍貉	70		30	100		—		—		
紅蒙古狐	—		—	60		40		10		
狼	—		—	50		40		—		
馬	—		—	60		40		20		
對	—		—	40		40		—		
大	—		—	70		30		—		
小	—		—	50		40		10		
沙	—		—	90		10		—		
元個元鼠皮	—		—	80		20		—		

# 麥粉品質鑑別方法

(轉載金融物價第十期)

麥粉爲我國主要食糧之一種，關係極爲重要，普通對品之鑑別方法約有左列二種。

## 一 外觀鑑別法

1. 色之檢查：其法取麥粉一五至二〇格蘭姆，置於玻璃片上，鋪成長五生的，寬三生的，高三生的之長方形用玻片壓平，用標本色樣比較其顏色，如係純白色，則爲優質品，灰白色及帶粘色與糖稀色，斑點者則爲劣質品。

2. 雜物之檢查：如前法將粉壓平玻片上，浸水中約一二分鐘取出瀝乾視其有否異色斑點，以判雜物之有無。

3. 粉粒細度之檢查，粗法可用肉眼觀察或手指捏擦但欲求精確，則用第七號（一平方寸有經緯線百六十六根）或第八號（一平方寸有經緯線百七十七根）篩粉布作成粉篩，篩之，然後用秤其篩剩之粉，若其重量不超過全粉量百分之五者，是爲優質粉。

4. 延展性之檢查：取粉二百格蘭姆加入清水一百耗（粉之半量用手搓勻置放一定時間後用手拉引，如柔軟適中延展性大而有彈力爲優品又當搓粉時所用水量若不及粉百分之五十者爲劣。

5. 粘力之檢查 將揉好之麵用網布緊包置於沸水中煮之十分鐘。然後取出將布揭去

，布上無麵粘着者爲良品。

6. 麵質之檢查：麥粉所含鐵質乃由麥粒內膠質屬所含蛋白質成富於膨脹性，故最宜於製麵包，其檢查方法可取粉少許，挾兩掌間浸水搓揉或用紗布包裹從上注水洗之，則蛋白質溶解於水，澱粉徐徐分離，此際留於手中或紗布間之粘質，即係麩質帶微黃色，且富於粘性否則反是。

### (二) 用顯微鏡檢查法

檢查麥粉之品質優劣及蟲菌有無多於顯微鏡下觀察之，其法取粉少許，薄薄攤於塗黑漆之玻片上，用玻片輕輕壓平，置數分鐘以後，若粉類含有虫菌，則因其在粉內蠕動粉面現出細溝紋，若有粉類附養則粉易於發酵，取粉燃燒之，依其膨脹力之大小可以判定菌類之有無。

凡此皆由表面的觀察以審定麥粉品質之優劣也，究其內部含質而言，不外蛋白質澱粉及粗脂肪等。

## 石炭種類與分析

### A 性狀分類

泥炭軟質。混有草根，草莖和樹枝。

2 樹炭，即用肉眼可以看見樹木組織的埋木。

炭質樹炭，與樹炭同，存在於炭層中；與褐炭同為黑色，但比褐炭更多水分及腐植酸。一旦乾燥，即行龜裂。

3 褐炭普通褐炭，一般單稱褐炭，燃燒時煤煙多，火焰長而光輝少。東北的褐炭多屬於此炭。

無煙褐炭、燃燒時煤煙少，火焰長而光輝少。因此普通褐炭更煤煙，所以稱為無煙炭。但與真正的無煙炭不同，燃燒時火焰很長。

無焰褐炭，類似木炭與無煙炭，燃燒時無煙和無焰，多水分。

無腐植酸褐炭或無酸褐炭，水分多。燃燒時如同普通褐炭。但有不含腐植酸之特徵。蛟河炭便是這一種。

4 瀝青炭，比樹炭及褐炭藏量更多，為天然乾餾的更進一步石炭化的石炭。外觀雖似褐炭但比樹炭及褐炭水分更少，而且不含腐植酸。並分以下兩種：

粘結炭，加熱而熔融，如以高溫度（一千內外）來乾餾（煉焦）即成為堅固的焦炭。不粘結炭，不因加熱而熔融。在高溫度乾餾下不粘結或很脆弱。

5 半無煙炭及無煙炭，比瀝青炭的炭化作用更進一步。外觀雖似瀝青炭，但比瀝青炭更少揮發物。在燃燒時不發生煤煙。半無煙炭是無焰的，無煙炭幾乎不生火焰。



# 波蘭計劃經濟

## 第一章 計劃經濟的概念

### 第一節 估計、計劃和計劃經濟

『計劃經濟』這一名詞，在今天雖然已不應該引起任何疑問，但是，由於迄今仍存在不少的曲解，因此，在『波蘭計劃經濟』這一本小冊子裡，開首即對這個名詞在我國所包含的意義，加以簡短的解释，似乎仍是必要的。

爲了解釋這一術語，我們首先要嚴格區別一下人類的兩種活動——計劃和估計。估計是對於事物，多少帶有不確定性的認識（因爲估計是屬於未來）。計劃是想彫塑現實。估計是對於『未來』的一種認識（不確定的）；計劃則是一種有意識的行爲，雖然，它同樣也是一種認識。經濟景氣研究所的活動，只限於估計。計劃委員會或計劃局，則是編製計劃，而這一切計劃的執行與使之成爲現實，將依賴於人類的勞動。

在此初步的區別之後，我們必須轉入另一個區別；並不是每一種計劃都得稱爲計劃經濟。計劃的存在假如不全像，也並不多像人種那麼悠久。原始人佈置陷阱捕獸已經是計劃

，但計劃經濟則是一種完全現代的觀念，只有經常實現下列條件的社會經濟，方得稱爲計劃經濟。

(1) 定期編製國民經濟計劃，其中包括社會全部或至少主要部分的生產力。

(2) 這計劃的目的是在於普遍地發展生產力。

(3) 它的目的是使全社會繁榮，而不僅是爲了有產階級的繁榮。

(4) 它在實際上是義務性的，就是說，它是必須要完成的。

(5) 設有總結檢查制度，經常把執行情形與計劃本身相對照。

根據以上對此術語的解釋，我們不難看出計劃經濟和現代資本主義國家的戰時經濟之間，是有着明晰的區別的，後者不但不像計劃經濟那樣是經常性的，而且完全別有其目的。

計劃經濟，不僅是意味着計劃的編製，而且是意味着爲實現計劃的鬥爭，經常拿這個計劃與其執行程度相比較，並徹底分析這個計劃與其執行中的偏差。

過去經驗證明，計劃經濟能充分地利用社會生產力（同時能消除資本主義經濟所固有的經濟危機或蕭條），能有系統地和迅速地發展這些生產力，並且能創造條件，以肅清不勞而享受國民收入的現象。

## 第二節 計劃經濟與社會經濟制度

計劃經濟只有在一定的社會經濟制度裡，才有可能，就是說，在社會主義和過渡的社



會制度下，才有可能。所謂過渡的社會制度，我們是指在這種制度裡，國家是人民的。此外，在這一制度下，更存在着頗為廣泛的社會化的經濟領域，在該領域內至少包括着全部基本工業部門與主要的運輸部門；同時，在這一制度下，信用機構也由國家來領導（人民民主政治）。

在基本工業和信用機構被用在私人目的，或者在掌握生產手段的資產階級不允許公平分配國民收入的情形下，不能確切地完成國民計劃，這是毫無疑義的。

### 第三節 直接計劃與間接計劃

如果我們的計劃經濟不在社會主義的國家實行，而在過渡期間的國家實行時，那就必須把兩種計劃，即是把直接計劃與間接計劃加以區別。例如：國有工業活動的計劃，是直接計劃，因為國營企業必須執行政府的指示。在土地為個別農民所私有的情形下，政府對於農業生產的計劃，是一種間接計劃，因為這個計劃的實現，不是依靠向農民下命令，而是藉助於各種經濟政策（例如把國有工業生產的農具和人造肥料按國定價格供給農民，通過操在國家手中的銀行機構發放貸款及與農民訂立購買農產品的合同等等）。

當過渡的制度向社會主義方向發展時，當生產手段的國有化日益擴大時，直接計劃即將逐漸把間接計劃『排擠出去』，這是極明顯的。

### 第四節 編製國民計劃的方法

國民計劃不可能是個別企業和地方政權提出到中央計劃機關來的提案的單純總和。國

民計劃必須是各種方針的協和體系，這些方針是建築在一種統一的和一貫的經濟概念之上的。儘管如此，個別企業和地方政權的計劃以及建議，仍然是構成國民計劃的必要材料。

既然談到了作為國民計劃基礎的統一經濟概念，就必須指出，國民計劃實際上是建立規律，以創造和分配國民收入。所以，從社會主義者的立場看來，計劃的編製必須站在馬克思主義國民收入的觀點上，這是極端重要的；因為只有對這個問題的馬克思主義的看法，才能一目了然地看出個別社會階級對社會的生產過程和再生產過程的關係。

名符其實的國民計劃必須具備兩個條件：第一，這一計劃必須動員勞動群眾的意志和努力（沒有此項動員，就不可能指望克服那些在執行計劃期中可能出現的各種困難）。第二，計劃無論在邏輯的意義上，或是在經濟的意義上，都必須是精確的。

由於國民計劃在經濟計劃制度裡，佔有最高的地位，因此，它正如戰爭時期總司令對其部隊的命令一樣。這個外表上某種程度的類似，使我們得以指出一個編製國民計劃的內在的困難。國民計劃必須把「動員群眾」這一原則具體化，因此它一定要像總指揮的一道命令，宣佈在整個隊伍的講台，鼓舞着戰士的鬥志。更正確一些說：這是號召和平勞動大軍努力發揮創造力的命令。另一方面，國民計劃，還必須符合於「精確」這一原則，因而，它就必須像參謀總部籌劃出來的作戰命令一樣。把一個宣言的文體和參謀總部證件的文體融和於同一文章裡，固屬困難，但這却是必要的。

數年計劃與一年計劃是應當區別開的。以上所說的兩種國民計劃，究以那種為最好呢

？對這一詢問當然沒有高明的答覆。計劃經濟的實踐證明了兩種形態的國民計劃是缺一不可的。

這種計劃制度（數年計劃與一年計劃）一方面能在未來數年內解決國民經濟中的基本問題；另一方面它能實現真實的計劃——這個計劃不僅是基於大胆的臆測和理想，而且也適合於客觀條件。

一年計劃與數年計劃所指出的發展途徑緊密地聯系着。它同時把數年計劃中的每年部份都具體化。在第五章裡，我們將論及關於這個具體化的實例。

#### 第五節 計劃的機構

計劃經濟的實現，需要建立一個專門的計劃機構及其有效的工作。這個機構包括着國民計劃中央機構和各部各省各地區以及企業中的基層計劃組織。這個機構應當經常了解計劃的執行情況；因為根據所得的報告，在必要時可以訂正執行過程中的計劃，並且對於編製未來的計劃，也有幫助。爲了不與實際脫節，計劃機構必須同時是一個總結計劃執行情況的機構；計劃經濟中的計劃，不是藝術作品，不是『爲藝術而藝術』。訂立計劃是爲了實現它。

## 第二章 背 景

### 第一節 由於戰爭和淪陷而招致的損失

一九三九年九月一日，希特勒德國侵入波蘭，揭開了第二次世界大戰的序幕。在一九三九年九月所展開的為期不長的戰鬥中，由於陸上作戰以及德機的轟炸，致使整個的波蘭國土，都遭受了嚴重的損害。戰鬥結束之後，波蘭陷於希匪鐵蹄下達數年之久，遭受了較任何軍事戰鬥更大的破壞。一九四一年上半年，大量德軍橫穿波蘭領土，準備進攻蘇聯，因而，使波蘭在破壞之餘，又受到了新的破壞。

華沙暴動（一九四四年八月——九月）時殘酷的流血鬥爭，在人力與物力兩方面引起了新的慘重損失，暴動失敗後，德國人徹底破壞了維斯杜拉河左岸的華沙市（右岸的華沙已在紅軍手中）。在紅軍解放攻勢（一九四四與一九四五年）的壓力下，潰退的德軍，大事掠奪和破壞。格旦斯克和波森便是受到巨大破壞的例子。在收復的領土上，德國部隊也遺留下了巨大的破壞（如烏累克勞，什泰金）。

在第二次世界大戰期間內，波蘭喪失了六百萬以上人口。除了人口的損失外（死亡，殘廢，傷痍，疾病，和人口自然增加率的降低），波蘭還受到了巨大的物資損失。戰爭和淪陷給予波蘭的物質損失價值如下（註）：

單位十億戰前茲婁蒂（波幣名）

(1) 直接損失

甲、固定財產……………六二·〇

乙、被侵略者所掠奪的財物和設備……………二六·八

(2) 間接損失

1、因下列情形而造成的損失，以金錢計算：

甲、死亡……………五五·四

乙、重病……………一四·五

丙、殘廢……………四·七

2、其他（由於其他原因的損失及有關恢復破壞的開支）……………九五·〇

合計……………二五八·四

上表中的第一項和第二項的第二款是指波蘭現在的東部國境和凡爾塞條約劃定的北部和西部波蘭國境線內的領土而言。因此，這裡不包括第二次大戰後波蘭所收復的領土上的軍事破壞也不包括移讓的領土上的軍事破壞。

反之，第二項第一款上的人口損失，是屬於第二次世界大戰後仍保有波蘭國籍的一九三九年的波蘭公民（因而，第二項第一款不包括第二次大戰以前保有波蘭國籍的烏克蘭人，白俄羅斯人和立陶宛人，也不包括收復領土的波蘭原住民）。

關於第二項第一款的詳細材料如下：

		追加的物質損失	
	單位百萬人	每人平均損失 (單位千戰前茲婁蒂)	單位十億戰前茲婁蒂
甲. 死亡	6.1	9.1	55.4
乙. 重傷	1.1	13.2	14.5
丙. 殘廢	0.6	7.8	4.7
總計	7.8	30.1	74.6

上述因希特勒侵略而造成的物質損失的價值，不妨用下列的對照補充一下：

- (1) 直接損失佔戰前波蘭的國民財富半數以上。
  - (2) 直接損失約等於一九三八年波蘭國民收入的五倍。
  - (3) 全部物資損失約等於一九三八年波蘭國民收入的十五倍。
- (註) 根據軍事賠款局的資料。

### 第二節 新波蘭的領土

祇要看一下戰前和戰後的波蘭地圖，即可在波蘭地理上發現兩個基本變更：

- (1) 整個波蘭的領土，顯著的自東西移，同時，南北之間的距離較前縮短了。

(2) 戰後的領土是密合的，從交通上的觀點上來看，是適用的，而戰前的領土却因當時東普魯士的存在而被分割着，國境線與全國面積的比例幾乎減少了百分之二十。

(3) 戰前波蘭與波羅的海相連接的部分很狹窄，現在已代之以漫長的海岸國境線（海岸國境線的延長增加了百分之二百五十五，海岸國境線與國土面積的比例增加了百分之三百四十二）。

看一下歐洲地圖，便不難理解新的波蘭國境對於蘇聯可能提供極大的交通上的方便。此外，奧得與什吉金的獲得，對於沿多腦河的友好國家也大大的提供了交通上的方便。西部舊波蘭領土的收復，對於波蘭經濟地理起了良好的影響。它們補救了兩次大戰期間內的波蘭經濟結構中的許多缺點。

收復領土提供了波蘭發展工業的三個基本條件：自然資源，頗為發達的交通網和擁有完備的動力網的動力來源。

自然資源中特別應當提及以煤為首的礦產。

這裡除了收復的上西里西亞煤區而外，應當提出出產優良焦煤的華爾波爾足支煤區。此外，褐煤的豐富藏量也是發展化學工業的基礎。礦產中還有：鐵礦（尤其是磁鐵礦），銅，鋅，錫，砒素和鉛礦。下西里西亞埋藏着大量花崗岩，玄武岩，雲斑岩，沙岩，白雲石和石灰岩。陶瓷業原料如：長石，頁岩，石英，菱苦土礦和石膏的礦床。

由於中部波蘭在戰爭和淪陷期間受到破壞，西部地區倖存的林業資源，對於波蘭經濟

，便起了巨大作用。西部地區的森林生產着大量礦山用木材，製紙原料和建築材料。

收復領土擁有稠密的交通網，使西里西亞與波羅的海相聯系的得河的交通意義，更爲重大，把奧得與波羅的海聯系起來的計劃，將對東歐諸友邦提供更大的交通上的便利。

內閣經濟委員會主席兼工業部長吉拉里亞，明茲同志在一九四六年九月二十一日召開的國民會議中的發言，充分說明了收復領土的經濟作用：

『我們在西部獲得了龐大的生產生產手段的機構，這一機構是不需從新建設，略加修復即可應用的，而這並不需要很大的開支。我們獲得了華爾波爾足支流域和奧伯，西里西亞，獲得了大規模的金屬加工工廠如國營火車工廠，扎奧得斯基橋樑機車建築公司，獲得了包布別克』，『小巴涅夫』，以及司塞金附近的『斯多爾琴』等冶金工廠，獲得了重要的電力站，獲得了生產光學玻璃，肥料工廠，及其他許多基本生產手段』。

『有了這些遺產，我們就可以去實現極重要而有意義的事業，可以依據西部地區的龐大生產機構，集中全力於提高人民的消費水平』。

『試對戰前不包括西部地區的波蘭經濟情況略加想像，則其情況就像一個新的華沙公國一樣（華沙公國是拿破崙爲了緩和波蘭獨立的要求而建立的一個小的公國——譯者註），這是消費水平低微，極度人口過剩和長期失業的景象，這個國家的景象脆弱得連它的獨立都成了問題』。

『沒有西部地區，就沒有波蘭的經濟復興』。



『沒有西部地區，就沒有在經濟上獨立的波蘭』。

關於收復領土對德國國民經濟所起的作用這一點應當談幾句。所謂德國因喪失了『東方穀倉』，因而，必然遭受飢餓，這是一種虛假的傳說。因為西部地區在豐收之年（一九二七——一九二八年間）所出產的農作物佔全德的需要量如下：

穀物……………百分之三·二

馬鈴薯……………百分之二·一·五

豬肉……………百分之四·五

（註）波蘭外長莫傑列甫斯基對報界代表所作的關於波德國境的聲明。

當西部地區屬於德國時，人口經常的向西移動，而當它和波蘭結合之後，就變成了人口稠密的地區了。這些地區的工業化，曾受到以保持西部工業中心的優勢為要務的西部工業家的掣肘，現在它却有了充分的發展。

戰爭的損失未能全部消滅波蘭生物學上的潛伏勢力——我們擁有大量剩餘人口，尤其是在農村。向西部地區的移民速度，就是此事的明證。

在三年內移往西部的人數達四百二十萬人之多。在那些倖免了戰爭破壞的農村中，現在所居住的波蘭人，較從前住在此地的德國人多出五十萬。在未遭破壞的都市住宅裡，目前定居的波蘭人較從前的德國人多出三四十萬。

戰前波蘭城鄉人口的構成是落後的。農村人口佔過大的比例。西部城市的收容能力顯

著的改善了這種情況。

移民運動進展情形，證明了關於我們從收復領土遷出了八百五十萬德國人的虛偽說法，是與事實相隔太遠了。

波蘭向收復領土移民，是不可否認的事實。到一九四八年一月一日止，波蘭人口分佈情況如下（單位百萬人）：

原 有 領 土	18.5
收 復 領 土	
甲 原 住 民	1.1
乙 移 民	4.2
合 計	23.8

上面表格中值得注意的是，雖然經過了德國侵略者與被征服的斯拉夫人之間的數百年的民族鬥爭，以及與此相平行的富有的德國領土、工業家與波蘭的工農間的階級鬥爭，但仍有不少的波蘭原住民留存於收復地區。

### 第三節 社會改革

兩個重要的社會改革，基本的改變了戰後波蘭的社會經濟結構。這是指土地改革和大中的工業國有化而言。這一改革的完成，是由於和地主與資產階級（他們受着帝國主義的鼓勵與支持）做了尖銳的鬥爭。

波蘭民族解放委員會在其一九四四年七月二十二日的宣言中已聲明：『爲了加速國家的重建，爲了滿足人民獲得土地的長久願望，波蘭民族解放委員會將在已解放的波蘭領土上實行廣泛的土地改革』。

波蘭民族解放委員會於一九四四年九月六日頒佈的關於實施土地改革的法令是土地改革的法律基礎。這個法令廢除了地主土地私有制，把它分配給地少和無地的農民。土地改革的對象是超過一百公頃的土地所有或可耕地超過五十公頃的土地所有。在波森，波美拉尼亞與西里西亞各省超過一百公頃的土地所有，不論可耕地多少，均爲改革對象。此外，德國人及其同謀者所保有的土地，也是土地改革的對象。土地改革是以革命方式實現的。除掉農民群眾而外，工人工作隊也參加了土地改革工作，土地改革的範圍，隨着戰線自波蘭移向西部地區而不斷擴大。

波蘭民族解放委員會施行土地改革的結果，於一九四七年末以前，已建立了十六萬獨立的新農戶，而在以前屬於德國人的莊園上移入了三萬農民。

一九四六年一月三日所頒佈的關於國民經濟的基本部門移交國家所有的法令，把每一輪班使用五十名以上工人的企業（除個別例外）和基本工業部門都國有化了。此外，該法令把從前屬於德國人的企業都無償的收歸國有了。關於波蘭政府賠償被國有化的外國人企業的問題，現在在進行談判中。對此問題的某些部分，雙方已獲致完全協議。

改革的結果，產生了新的社會經濟制度，這是工業中廢除大中資本，農業中廢除地主

經濟的制度。在這裡起主幹作用的，是國營工業，國營交通事業及國家領導的信用機構。但是在這個制度裡，仍存在着不同的社會階級，因此這裡仍不免有階級鬥爭。新的社會經濟機構，分為三部門：

(甲) 社會化了的部門 (包括國營，公營及合作社營企業)。

(乙) 資本主義的部門 (包括私營小企業、較大的手工業企業、資本主義型的大農業經營和較大的私營商業企業)。

(丙) 小商品經濟部門 (佔農民經濟大多數的小農業經濟、小手工業和小商業)。

這三個部門間相互比例，可以從各部門所佔有的工人數中看出來：

甲、社會化部門

二四

乙、資本主義部門

一四

丙、小商品經濟部門

六二

總計

一〇〇

這個數量關係，在今年是存在的，而在將來，則會喪失其現實性。我們的制度並不是固定的。經過一系列在經濟上有充分準備的改革後，我們將從目前的過渡制度走向社會主義。

#### 第四節 戰後的通貨

自從波蘭民族解放委員會成立 (一九四四年) 那天起，就需要保持貨幣流通量與商品

流轉量間的平衡的原則。臨時政府於一九四五年實施的幣制改革，就是實現此原則的第一個表現。對於希特勒侵略者所濫發的大量流通券，臨時政府僅准許其中的一部份得以兌換波蘭新幣。此一改革消除了戰爭末期物價急劇上漲的危險，這時國內生產低落到了不可再低的程度，而商品儲備消耗殆盡。此後，由於竭力節約行政開支，和實行了廣泛的生產貸款，而避免了物價的劇烈變動。以後，政府很快的做到了國家預算的平衡（一九四六年）。促成了這一預算平衡的，除了其他因素外，還有新的稅收制，這種稅收制對於資本主義部門的某些因素所獲得的超額利潤，課以累進稅。

在戰後時期，商品流轉量有效地和有系統的增加着（增加社會化了的部門的消費品生產，擴大社會化了的部門的商品機構，管制私營商業）。另一方面，貨幣的發行額從經濟上看也是做到恰如其份的程度。並且於必要時，曾採用過特殊手段（國內公債）國民募捐運動，提前征稅。

在目前階段，物價不但平穩，而且日趨下跌。

### 第五節 對外貿易

爲了肅清國內的戰爭破壞和完成經濟復興，自解放之日起即須與外國建立貿易關係。對糧食和工業原料品的龐大需要，要求在輸出尚不可能前，先行發展輸入。一九四四年十月當大部分國土尚處在戰爭狀態或被希匪佔領的時候，我們和蘇聯訂立了第一個保證供應我們主要消費品的協定。

當戰爭與希匪的侵佔，陷國家於筋疲力盡的時候，這個協定是具有極特殊的意義的。正式的對外貿易關係是開始於一九四五年下半年。同蘇聯和瑞典所簽定的協定，是波蘭對外貿易的基礎，其貿易總額為一億五千萬美元。這兩個協定確定了在最近幾年內，波蘭對外貿易發展的方向。

一九四六年的輸入額為一億四千三百萬美元，輸出額為一億二千六百萬美元。對外貿易的區域範圍也顯着的擴大了。除了蘇聯和瑞典以外，並和瑞士、丹麥、挪威、法國、比利時及所有東南歐國家簽定了換貨協定。在自由外匯和補償制度的原則上同近東諸國和拉丁美洲發生了貿易往來。除了貿易輸入外，聯合國善後救濟總署大量輸入了救濟品。進出口銀行也撥給了我們貸款（四千萬美元），用作購買美軍的善後剩餘物資。國際貿易的更大發展將在「三年復興計劃」這一章中合併討論。

#### 第六節 計劃經濟的出發點

建立人民政權，實現社會改革，以及由國家掌握貨幣和信貸政策，是實施波蘭計劃經濟的前提。

雖然如此，經濟計劃的編製並不是立刻成為可能的。首先應當在下面的基礎上制定適合於波蘭的全國性的計劃方法：

(一) 蘇聯的科學與實際上的成就，蘇聯是第一個實行了計劃經濟並許久推進了計劃經濟的。

2) 波蘭的局部計劃的經驗。

內閣於一九四五年四月十一日公佈的決定就是波蘭的第一個局部計劃。這一計劃規定了基本工業，即採煤工業的生產量。

工業部所屬各工業部門於一九四五年第四季已有了足夠誇耀的局部計劃。不獨是工業部門有了局部計劃，其他部門，尤其是交通部也訂立了運輸計劃。

國民會議於一九四六年九月廿一日所公佈的決定，構成局部計劃時期和計劃經濟時期之間的「分界線」：

國民會議有鑒於過去全國人民的努力，復興國民經濟方面的成就以及社會經濟制度的改革，使波蘭經濟有可能實現計劃性的領導制度和計劃的活動，乃在國民經濟計劃的基礎和範圍裡，確定了國民經濟活動的原則。

國民經濟計劃是波蘭經濟的總的計劃。它對於國民經濟的各部門各領域規定着詳密的計劃和方針。

第七節 關於經濟計劃的立法

現行的波蘭立法中涉及經濟計劃和計劃經濟的，可劃分為三類：

(1) 規定經濟計劃的組織和方法的法令（這些法令本身並不是計劃）。

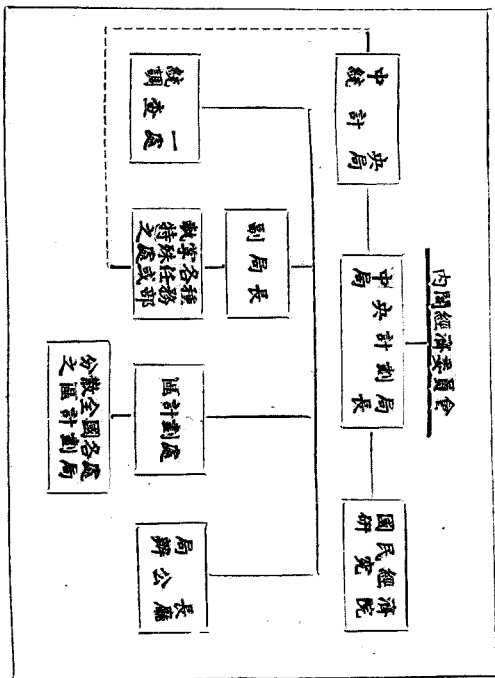
(2) 國家投資計劃。

(3) 國民計劃。

在第一類裡，包括（依年代順序）關於設立中央計劃局的法令，關於地利計劃的法令，國家投資計劃法，憲法中的若干條款關於改組最高行政機關及變更其職務範圍的法令中的若干規定，以及關於國民經濟計劃的法令。

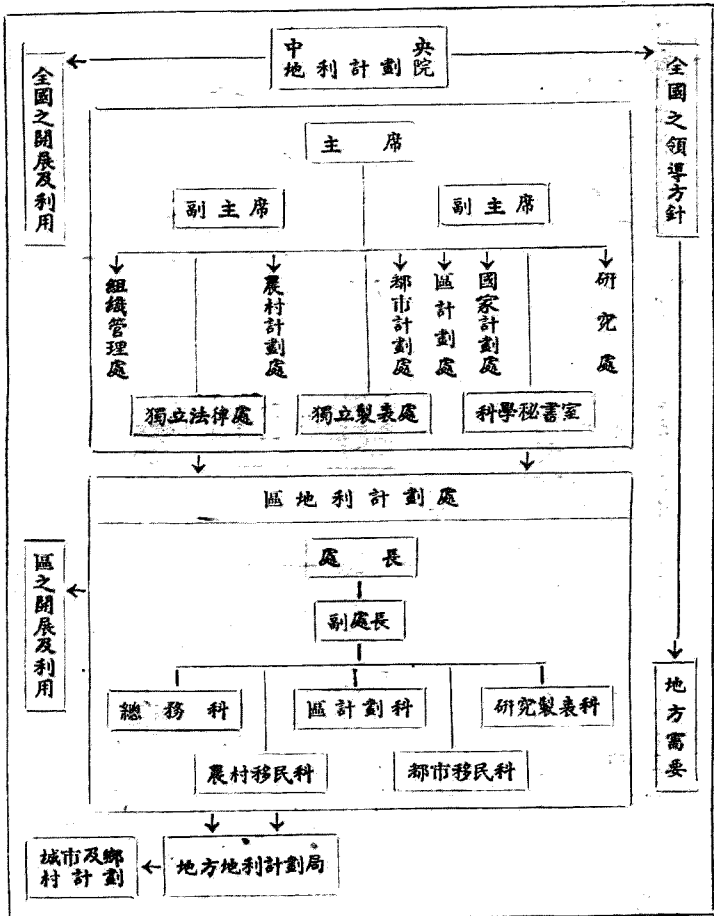
一九四五年十一月十日公佈的關於設立中央計劃局的法令，規定了該局的職務範圍，其中當然包括樹立國民經濟計劃的職務，中央計劃局長須由內閣總理得內閣經濟委員會主席的同意，向共和國大總統提名而由總統任命之。





一九四六年四月二日公佈的關於地利計劃的法令規定着：不論公私，利用土地與移民時，都須與地利計劃中的規定相一致。此外，該法令規定地利計劃的實施，必須建築在計劃上——國家的，邊區的與地方的計劃上，這些計劃是與國家經濟政策的原則相適當的。地利計劃的工作，由地利計劃總局掌理。地利計劃總局長須經內閣推薦，由其共和國大總統任命。

(附表二) 地利計劃院組織系統表



一九四六年六月二十五日關於國家投資計劃法令，是投資計劃的具體規定。該法令分為數年計劃與一年計劃。

一九四七年二月十九日公佈的憲法第七條中，具有下列的規定：『國會的秋季會期，在國家歲出入預算案，國民經濟計劃法案，兵役法案等未獲通過以前或會期不滿二個月時，不得閉會』。法令第八條規定：『如國會自開會日起歷三個月，而政府提出的國家歲出入預算法案，國民經濟計劃法案，兵役法案猶未獲通過時，共和國大總統經國務會議之同意，得根據政府提出的法案公佈為法令』。

一九四七年三月二十七日關於改組最高行政機關及變更其職務範圍的法令，將中央統計局和國民經濟計劃研究院隸屬於中央計劃局長之下。

一九四七年十月一日關於國民經濟計劃的法令規定，國民經濟計劃必須把國民經濟中關於創造和分配國民收入的基本任務和完成此等任務的方法和手段，分別規定。此外，該法令對國民經濟計劃的數年計劃和一年計劃，加以區別，並要求二者都須以法令的形式獲得通過。一個年度的國民經濟計劃，必須規定執行數年計劃中的每一年度的範圍和方法。

各專管部長於取得中央計劃局長之同意後，製定局部計劃；組織與管制該計劃的執行，亦由該專管部長擔任；為完成局部計劃，必要時，中央計劃局長須協同該專管部長採取共同步驟。

前面已經敘述了波蘭經濟計劃的組織和原則，下面我們即將討論另兩種立法。

### 第二種包括下列各種法令。

(1) 一九四六年九月二十日關於投資計劃法令和一九四六年四月一日到十二月三十一日間關於投資籌款計劃法令。

(2) 一九四七年七月三日關於一九四七年國家投資計劃法令。

(3) 一九四八年二月二十四日關於一九四八年投資計劃法令。

### 第三種是：

(1) 一九四七年七月二日關於經濟復興計劃法令，本書第三章將對此加以論述。

(2) 一九四八年三月九日關於一九四八年國民經濟計劃法令（見本書中第五章）。

限於篇幅，我們不能在此一一刊載有關前述法令和法律之執行的指示，尤其是中央計劃局長的指示。

### 第八節 文化問題

上述的社會改革，肅清了勞動群眾的經濟落後性，同時，更間接地消滅了他們文化落後的原因。

社會制度的改革是以消滅不勞而享受的現象為目的的改革，它建立了文化發展的基礎，保證了廣大人民群眾能夠廣泛地參加文化的建設和享受。

與社會制度的變革相適應的文化發展，要求着創造與消化財產的各種複雜因素臻於成熟。因此，文化問題被列入國民計劃之內，必須在數年之後，待波蘭文化生活一方面從慘

重的損失和軍事破壞中復興起來；另一方面須待個別文化過程日趨成熟，以便在國家新的政治經濟制度所決定的條件下使其繼續向前發展。

由於生活的各方面遭受了巨大的破壞與損害，因此，國家對恢復與發展文化的有效援助，首先應當放在它的經濟需要上。但是，到今天為止，在經濟方面所獲得的成就已使國家在現實上能給文化各部門以有效的物資援助，使其達到把文化問題列入國民計劃的第一個階段。

自解放後到今天，波蘭的文化生活，不但從戰爭災難中重生起來，同時在創作方面已獲得相當重大的成就，並且對於民族文化現代化和通俗化，也頗有收獲。

因為文化問題，未完全包括在國民計劃裡，（註1）所以本書對此問題不做詳盡論述。（註2）

（註1）國民計劃和國家投資計劃僅片斷的規定了文化遷程的經濟部份。

（註2）一九四四年至一九四八年波蘭的科學教育和文藝運動一書，對這許多問題有詳細敘述。

### 第三章 三年復興計劃和一九四七年計劃

#### 第一節 計劃的主要任務

三年經濟復興計劃所規定的從一九四七年到一九四九年三年間的國民經濟的主要任務

是在於提高勞動階級生活水平到戰前水平以上。上述任務，必須有待於：

1 鞏固制度，鞏固社會經濟制度的改革。

2 增加工業品的生產，使其總值超過戰前水平（第二次大戰前）以上。

3 使農業生產的每人產量超過戰前產量。

4 減低生產成本和提高勞動生產率。

5 填補戰爭損失。

6 藉助於全面利用海岸線，將收復地區和我國其他地區有機的聯繫起來。

7 擴大波蘭在世界經濟中的比重。

8 因一九三九年至一九四五年間的戰爭而逃亡海外或因經濟上的原因僑居國外的波蘭

人須返回祖國。

波蘭國內外獨佔資本家所實行的政策使戰前波蘭勞動群眾的生活水準陷於異常低劣的地位。此外由第二次大戰和德寇的侵佔所引起的人口上的絕大損失，給我們民族帶來了生物學上的大悲劇。因此「本計劃於一開始便提出了提高勞動階級生活水平到戰前以上」這一任務。

當我們編製三年復興計劃之時，上一章中所說的社會改革，還沒有「鞏固」，因此，在三年復興計劃裡，我們特別提出了使上述改革所產生的新社會經濟制度強化起來的慎重任務。顯然，下一次的數年計劃，對我國社會經濟制度的態度，會更堅決，就不會像這次的

復興計劃那樣祇限於鞏固這一制度；相反的，他將是進一步改造社會經濟制度的計劃——即經由發展與擴大社會化部門而向建設社會主義前進。

『計劃經濟法案』規定：數年的國民經濟計劃的第一年可以包括在一年計劃之中，這一事實說明了我們沒有訂出一個單獨的一九四七年經濟計劃，是由於這一計劃，已包含在經濟復興三年計劃裡面了。

## 第二節 一般統計資料

首先考慮一下，計劃中所規定的工業（包括手工業）生產和農業（包括漁業和林業）生產的淨值。由於波蘭經濟中的生產計劃屬於直接計劃，有的屬於間接計劃，因此二者之間的某些組成成分有所不同（對此暫且不談），因而下列數字不可能非常精確。另外，我們應該特別指出：這些數字所涉及的範圍並不是國民所得的全部，而單純是工業和農業方面的收入，下列數字是以按一九三七年物價水平的十億茲婁蒂為單位的。

	1938	1947	1948	1949
工業	5.7	5.0	6.9	8.5
農業	6.9	3.7	4.7	5.2
合計	12.6	8.7	11.6	13.7

上面的數字證明了我們的國民計劃，的確是名符其實的。這個計劃是復興計劃，因為

在該計劃的執行期中，生產品的總值將要達到，甚至超過戰前的價值。但是我們不要忘記今天波蘭的人口比戰前少得多，同時在計劃執行期中，人口方面自然是會發生變動的，戰前的人口數和編製計劃當時所估計的一九四七——一九四九年的人口情形其數字如下（單位壹百萬人）。（註）

年份	1938	1947	1948	1949
人口	35.0	22.9	23.0	23.1

因此按計劃每年每人的生產指數應該是這樣的：（按一九三九年幣值計算）

	1938	1947	1948	1949
工業	163	218	300	368
農業	167	162	204	225
計	360	380	504	593

假定每年的工業和農業生產是一百，那麼生產的構成則應為：

	1938	1947	1948	1949
工業	45.2	57.5	59.5	62.0
農業	54.8	42.5	40.5	38.0
計	100.00	100.00	100.00	100.00



工業生產的比重顯著增加，而農業生產則相對減低；因此，復興計劃已邁上了把波蘭從農業國轉變為工業國的途徑。

註：由一九四六年二月十四日和以後所進行的戶口調查，業經證實計劃當中所估計的數字失於過低。一九四八年第一月份波蘭的人口已達二千三百八十萬人左右。

### 第三節 工業

計劃中所規定的工業生產（包括手工業生產）價值應該達到（單位一百萬戰前茲婁蒂）：

	1947	1948	1949
總值	12.5	15.6	18.8
淨值	5.0	6.9	8.5

計劃所規定的工業生產淨值（我們已經知道以上所引證的淨值）對總值之比如下：

	1947	1948	1949
淨值	40.8%	44.2%	45.2%

最後應該指出：該計劃要求不斷的改善生產淨值和總值之比。

工業生產（包括手工業生產）是同時包含着兩種因素的：一種是社會化的直接計劃的工業生產，另一種則是資本主義和小商品生產部門的間接計劃的工業生產，兩個不同部門

的生產總值之比如下（單位：一九三七年的百萬茲婁蒂幣值）：

	1947	1948	1949
社會化工業	10.4	13.2	16.0
私營工業和手工業	2.1	2.4	2.8
合計	12.5	15.6	18.8

按百分比計算，則係：

	1947	1948	1949
社會化工業	83.2	84.6	85.1
私營工業和手工業	16.8	15.4	14.9
合計	100.0	100.0	100.0

上面的數字指出大中工業國有化的重要意義，並且證明了工業生產是根據該計劃的基  
本方針——即鞏固波蘭新的社會經濟制度的方針——而計劃出來的。

現在從計劃中規定的社會化部門的工業生產總值中，把國有工業和地方政府經營工業  
生產總值分出來。三年計劃對該項數字的規定如下：

	1947	1948	1949
社會化工業	10,4	13,2	16,0
其中屬於國有及地方政府經營的工業	9,8	12,0	14,9

現在再談一下，該計劃對各種生產品的產量的規定，在這裡僅僅選出幾種主要生產品為例（煤、電力、生鐵）：

	單位	1947	1948	1949
煤	一 百 萬 噸	57,5	67,5	77,5
電力	百 萬 基 羅 瓦 特 時	6,8	7,4	8,4
生鐵	一 百 萬 噸	1,0	1,2	1,3

其指數如下：

	1947	1948	1949
煤	100	117	135
電力	100	109	123
生鐵	100	120	130

最後再指出關於毛織棉織造紙和製糖方面的數字：

	單位	1947	1948	1949
毛織品	百萬米	32	45	60
棉織品	千萬噸	270	330	400
造紙(硬壳紙除外)	千萬噸	200	230	250
糖	千萬噸	442	520	600

對於工業生產的技術，該計劃規定如下：

- 1, 應用科學勞動組織
- 2, 建立生產傳送制度
- 3, 利用代用原料
- 4, 進行科學技術的研究
- 5, 生產計劃系統化

其次，該計劃特別強調了減低成本和改善成品質量。

計劃規定工業生產的一大部分係由收復地區生產。

三年計劃樹立了恢復工業的任務，同時把收復地區的工業和其他地區的工業結合起來，更決定要發展對其他工業生產半製品的工業。同時要特別注意出口商品生產。

#### 第四節 農業

對於農業，該計劃着重於消滅荒地，規定了播種面積的概括數目，並於一九四八年底，達到主要食品的（牛奶和脂肪品除外）自給自足。

對於（在氣候正常的條件下）小麥、裸麥、和馬鈴薯的收穫量規定如下：（單位百萬噸）

	1947	1948	1949
小麥	1.0	1.4	1.6
裸麥	3.9	4.9	5.5
馬鈴薯	23.0	27.1	28.8

其生產指數則為：

	1947	1948	1949
小麥	100	135	156
裸麥	100	124	140
馬鈴薯	100	118	125

從上列數字中我們可以看出，該計劃特別着重於增加小麥的收穫量（56%）對馬鈴薯

收穫量（在上面所揭載的三種農產品中）則重視程度最小（25%）。

此外，該計劃對一些用在工業方面的農產物所規定的收穫量如下：（單位：百萬噸）

	1947	1948	1949
葡萄乾	3,400	3,850	4,280
植物油	39.9	64.0	90.0
亞麻和	22.3	36.4	46.4
纖維	12.3	20.3	25.6
茶	13.0	15.0	17.0

其生產指數則係：

	1947	1948	1949
葡萄乾	100	113	126
植物油	100	160	226
亞麻和	100	163	208
纖維	100	165	208
茶	100	115	131

用於工業方面的農產物之播種面積的激增，是與各該工業部門之發展相適應的。上述農業生產的發展，當然要求增加農業基本生產手段的供給。

所以該計劃規定：

1, 以發展肥料工業和進口貿易，增加對農業的肥料供給。  
2, 開始於國內生產拖拉機，和由外國輸入拖拉機和役馬（一九四九年須達到每一百公頃的可耕土地上，使用相當於一·37匹馬的畜力）。

3, 增加農業機器和農具的生產

4, 通過個人和集體地應用機器，使農業逐漸走上機械化，另外，應該指出：在波蘭現有的客觀條件下，向農業供給基本生產手段，基本上是要依靠社會化部門。因此，政府通過社會化部門幫助農業，經過收購合同和其他經濟政策，而間接領導着私人農業是逐漸地成功着。

關於畜產，我們祇談一下乳類，牛肉和猪肉三種。該計劃中規定的數字如下：（乳類的單位是十億公斤，牛肉和猪肉為一千噸）

	1947	1948	1949
乳類	3.9	4.6	5.4
牛肉	63.8	74.3	81.0
猪肉（脂肪除外）	381.6	592.0	635.0

其指數如下；

	1947	1948	1949
乳類	100	118	138
牛	100	116	127
猪肉 (脂肪除外)	100	155	179

### 第五節 交通運輸

如上所述，該計劃一方面規定盡量利用海岸線，另一方面要求發展對外貿易。根據這兩項規定，該計劃對海港貨運規定如下：（單位每年百萬噸）

1947	1948	1949
12.7	20.3	26.0

海港貨運增長率應該高出陸地和內河的貨運增長率。

該計劃中所規定的農業和工業生產的增漲，以及繼之而起的商品流轉和消費的增漲，都要求加強運輸事業。該計劃對鐵路，汽車，空運和內河航運的貨運總量規定如下：



在上表中國有鐵路於一九四七——一九四八年間應當完成如下貨運：

計算單位	1938	1947	1948	1949
百 噸	—	85.97	102.73	123.39
十 億 噸/公里	—	30.16	34.10	37.98

國有鐵路的客運：

計算單位	1938	1947	1948	1949
百 萬 噸	75.00	84.00	100.00	120.00
十 億 噸/公里	22.36	29.06	35.53	36.00
計算單位	1938	1947	1948	1949
乘客百萬人	226.1	225.0	232.0	247.1
十 億 人/公里	7.0	13.0	12.0	11.2

在旅客數目增長情形下，該計劃決定降低客車運轉里程的原因乃是基於（於定計劃當時）估計了戰後的人口移動將逐漸減少的緣故。

當國家的交通設備因戰爭和敵人侵佔而受到慘重破壞之時，為發展上述運輸，須要大

事修復道路，橋樑，和車輛。在此兩項投資範圍內，該計劃對每一執行年慶的車輛情況和道路的修復，都有具體數字的規定。

### 第六節 投資

三年計劃未詳密地規定投資的過程，而僅確立了一般方針。因為較詳盡較周密的規定是包含在一年國民計劃和國家投資計劃裡面，關於這一點在第二章裡已經敘述過了。

三年計劃中關於投資的一般方針，對於投資總額和全部國民收入確定了比率關係，並指明了工業，農業，交通運輸和建築中投資過程的發展路線。

### 第七節 對外貿易

該計劃要求增加對外貿易額。規定在其第一個時期中的輸出主要是煤，更規定，除了煤以外還要求增加其他商品的輸出。計劃規定，製成品的輸入，須逐漸減少，而原料和投資物資的輸入却應逐漸地增加。

### 第八節 勞動和工作效率

三年計劃的工業生產任務的實現，是以履行下列勞動條件為主：

- 1, 增加工業工人的數目。
- 2, 增加熟練工業工人的數目。
- 3, 增加工業的勞動生產率
- 4, 將農業勞動的生產率提高到足以保證計劃中所規定的農作物的增長，並須將一部

分農業工人轉入工廠中去。

如果用勞動者的數目來除計劃中的工業與農業產品的總價值，其得數，就是三年計劃所要求的勞動生產率的概況。

用該計劃中的勞動者的數目來除計劃中的工業生產的淨值，其結果如下。

(按戰前之茲婁蒂之值每人每年實數)

1947	1948	1949
2,275	2,736	2,975

在農業方面，相當於此數的是：

1947	1948	1949
505	652	738

工農業兩方面合計：

1947	1948	1949
918	1,194	1,380

以一九四七年為基數，我們可以得到下列的生產指數：

	1947	1948	1949
工業	100	120	131
農業	100	129	146
合計	100	130	150

因此爲了完成國民經濟所提出的任務，就必須把農業工業雙方的勞動生產率提高百分之五十。

然而，勞動人民每人的商品生產量的增漲，能否達到這種速度呢？蘇聯的經驗證明了這樣速度是可能的。尤其在波蘭（不用說祇有通過計劃經濟）在勞動生產率水平不高的戰後條件下，這是可能的。我們將在下面逐次討論與此相關的幾種因素。

1, 投資——當編製計劃時，我們曾有許多生產企業，經過少數的投資後，有的已經有的將要顯著地增加生產量。由於對工業，農業，交通等方面的投資結果，按人計算的生產量在不需工人加強努力的情形下，將日見增長。

2, 我們的工業和公共的事業的組織，往往是具有戰後的臨時性質。組織機構的不斷改善，在不必加強努力的情況下提高了工人的勞動效果。國有化使加強組織機構和節約行政開支成爲可能。此外，由於國有企業互相交換各種設備和機器，改善了各企業間的分工。

3, 職業教育——我們固然有足夠的勞動力，但對於熟練工人却感到異常的缺乏。對工人的加緊訓練，可能提高工人的技術，提高每個勞動者的成品和工作的質與量。

4, 生活水準——伴隨着生產品的增加和勞動階級在國民所得中比重的增大，工資水平和平和工人階級生活水平也因之提高，從而促進勞動生產率的高漲。

5, 工人的工作態度——工業的國有化大大地改變了，大中工業中工人的工業態度。國有企業的工人已知道他們的工作是爲了社會，爲了自己，並清楚地認識自己工作的社會意義。這種情況大大的幫助了我們在戰後極端困難條件下開動工業的機器，幫助了進一步提高勞動生產率，並且更轉變爲勞動競賽運動的基礎，成千上萬的先進工人參加了這一運動，而且還不斷擴大着這一運動，使之成爲提高生產的決定因素。

6, 獎勵和計件工資——國有工業現廣泛地推行着計件的獎勵工資制度，這個制度已顯示了它在提高勞動生產率上所表現的實際價值。

### 第九節 社會問題

該計劃要求勞動者數目的增加，適當的工資政策與物價政策都有助於國民收入——它和國民消費的增加並行的增加。

計劃執行期中的保健和社會福利方面的主要任務，在於和社會疾病作鬥爭，建立提高人口出生率的條件，以及怎樣把依靠社會福利事業生活的人轉移到生產上去。

醫院的收容能力，於一九四九年應該達到每年收容一，六〇〇，〇〇〇年病人水

率。

對於教育，該計劃規定了各種學校的學生和畢業生的數目。

根據該計劃的規定，任何科學活動，不管它有利於實際應用的程度如何，都要受到幫助和鼓勵，然而計劃保證政府對那些於最近能發生實際應用的研究工作，將予以特殊的保障。

## 蘇聯國民經濟計劃機構

### (一) 蘇聯計劃機關的沿革

早在十月革命後，蘇聯就着手進行國民經濟的計劃事業，例如在一九一七年十二月二日，即曾決定設立最高國民經濟會議，以執掌全蘇的國民經濟。不過在蘇聯，設置專門機關，以掌管國民經濟的計劃事業，還是始於一九二一年二月二十二日的國家一般計劃委員會的設立。

國家一般計劃委員會是現在蘇聯國家計劃委員會的前身。當初它屬於勞動國防會議管轄。設立的目的主要是為監督實行『國家電氣化計劃』。所以它的規模很小，活動範圍也很有限，只是在食糧計劃及燃料計劃方面，留下一些成績；而後隨着國民經濟的發展，方才逐漸成長起來。

一九二五年國家一般計劃委員會發表了最初的國民經濟綜合計劃及一九二五—一九二六年度的經濟計劃數字，以後更陸續發表了一九二六—一九二七年度及一九二七—一九二八年度的計劃數字，而且在一九二六年實行第一次國勢調查（人口調查），並編製了第一次五年計劃草案；特別是隨着一九二九年第一次五年計劃的實施，國家一般計劃委員會就更充分地發揮了它的作用，而在國民經濟中居於指導地位。從這時起，蘇聯國民經濟計劃工作，便驟然增加了它的重要性，同時更因為它的工作漸趨複雜，所以編製計劃的機關，也由國家一般計劃委員會，改為蘇聯國家計劃委員會了。

蘇聯國家計劃委員會最初隸屬於勞動國防會議，通過這一機關，間接隸屬於蘇聯人民委員會。後經一九三一年二月三日蘇聯中央執行委員會及人民委員會決定，乃改為蘇聯人民委員會直屬機關。它的內部組織也經過了一九三五年四月五日蘇聯中央執行委員會及人民委員會的決定，從基本上加以改組。

這次改組是根據第十七次黨代表大會『關於組織問題的決定』及一九三四年三月十五日蘇聯中央執行委員會及人民委員會『關於調整蘇聯經濟機構的法案』，主要是：

(1) 廢止從前蘇聯國家計劃委員會的幹部會；

(2) 蘇聯國家計劃委員會由下述人員構成。即：經『蘇聯人民委員會根據國家計劃委員會主席的推薦，從蘇聯國家計劃委員會和地方的計劃委員會高級幹部及學術與文化工作者中，不問本人參與各個機關的工作與否，任命七十名委員』；

原

书

缺

页



原

书

缺

页

(5) 任命各個經濟問題的專門委員會。

(6) 研究社會主義經濟計劃方法論問題，並將其結果報告人民委員會。

(7) 指導蘇聯社會主義經濟的統計工作。

其次，按照上述規程第四條規定，蘇聯國家計劃委員會最重要的任務是：『提出必要的方策，以保證在蘇聯國民經濟計劃下各部門相互關係的正常發展，防止國民經濟發展不平衡。對於蘇聯國家計劃委員會，課以調整蘇聯國民經濟計劃中相銜接的各社會主義生產部門的關係；調整採集工業和加工業，農業和工業，運輸和其他國民經濟活動的關係；調整生產的增加和消費的增加，生產資金的融通和生產資料的確保的關係；排除遠距離運輸及相向運輸；並且爲了使企業接近原料生產地及其產品消費地起見，應實現適當的企業地域配置等任務』。

國家計劃委員會除編製計劃外，還有一個重要任務，就是檢查計劃的執行狀況。在上述規程第五條中，特別規定蘇聯國家計劃委員會：『——檢查人民委員部，官署及企業機關等執行國民經濟計劃的狀況。(2) 將檢查國民經濟計劃執行狀況後所發現的問題和建議向人民委員會提出』。另外，爲了使检查工作做得徹底，更決定委派國家計劃委員的代表駐在各地。

### (三) 蘇聯國家計劃委員會的機構

蘇聯國民經濟計劃機關的中樞是蘇聯國家計劃委員會，在它的下面又分爲地域計劃機

關和分類計劃機關兩大系統，擁有無數的下級計劃機關，形成一個龐大而廣泛的計劃機關體系。

蘇聯國家計劃委員會本身，在一九四一年時，設有五十四個部局。其機構如下：

(1) 蘇聯國家計劃委員會主席

蘇聯國家計劃委員會副主席

蘇聯國家計劃委員會委員

(2) 國民經濟綜合計劃部

生產及大修理科；生產費及流通費科；

計劃執行審查科；國民經濟調整科；

綜合運輸計劃科；綜合計劃科。

(3) 基本建設部

建設工業科；基本作業綜合計劃科；水路事業科。

(4) 財政部

財政計劃科；預算科；信用及出納計劃科。

(5) 勞動部

勞動及工薪科；幹部培養及分配科；移民股。

(6) 遠東及東部西伯利亞地方部

- (7) 烏拉爾及西部西伯利亞地方部
- (8) 中央亞細亞及塞克斯坦地方部
- (9) 扎科復克斯地方部
- (10) 南部地方部
- (11) 中央地方部
- (12) 東南地方部
- (13) 北部及西北地方部
- (14) 西部地方部
- (15) 地域計劃及企業配置部
- (16) 燃料部
  - 燃料統制科；煤及油母頁岩工業科；煤油及瓦斯工業科；泥炭工業股。
- (17) 資料統制部
  - 鐵類統制科；非鐵金屬統制科（包括電纜 Cable 等製品）；木材統制科；建設供應科；特殊鋼科。
- (18) 建設調整部
  - 動力設施調整科；機械器具調整科；工業技術設備調整科；建設及運輸機械調整科。

(19) 電氣化部

電力生產及分配科；發電所建設科。

(20) 機械製造部

大機械製造科；中型機械製造科；一般機械製造科；動力機械製造科；共同作業科；綜合計劃股。

(21) 食品工業部

漁業科；食品工業科；肉類乳酪工業科。

(22) 輕工業部

纖維工業科；輕工業科；原料及半製品統制科。

(23) 農業部

農耕科；畜產科；工藝作物科；機械拖拉機配給所科；國營農場科；灌溉改良股。

(24) 商品貿易部

商品配給科；商品基金統制科；商品貿易科；公共食堂股；商業網及流通費股。

(25) 文化部

學校及高等專門學校科；藝術科。

(26) 資源部

(27) 冶金部

生產及分配科；基本作業及設備科；特殊鋼及合金鐵股。

(28) 非鐵金屬冶金部

生產及分配科；基本作業及設備科。

(29) 化學工業部

生產及分配科；基本作業及設備科。

(30) 航空及公路事業部

航空科；航空股；公路事業股。

(31) 林業部

林業科；賽璐珞 (Cellulose)，製紙工業科；山林經營股；加水分解工業股。

(32) 鐵道運輸部

運輸及營業科；基本作業科。

(33) 水運部

河川運輸科；海洋運輸科（包括北冰洋航路）。

(34) 農產品收購部

農產品收購及統制科；磨麵及碾麥業科。

(35) 價格局

(36) 地方農業及產業合作社部。

地方及燃料工業科；產業合作社科。

(37) 建設材料工業部

(38) 住宅，公共事業部

公共事業科；住宅經營科。

(39) 對外貿易部

(40) 保健部

醫院設施科；托兒所科。

(41) 通訊部

(42) 發明局

(43) 節約代用品局

(44) 幹部人事部

(45) 國家計劃委員會主席秘書科及監理股。

(46) 總務部

經理組；簿記股；書庫；機械室；文書股；收發室；人事股。

(47) 『計劃經濟』雜誌

(48) 『國家計劃委員會』出版所

(49) 技術，經濟情報研究所

(50) 國民經濟監察本部及其地方機關

(51) 蘇聯『國家計劃委員會』全權事務部

(52) 科學，技術，鑑定評議會

(53) 蘇聯國家計劃委員會附屬評議會

(54) 『莫洛托夫』全蘇經濟研究會

(四) 蘇聯國家計劃委員會的下級計劃機關

如上所述，蘇聯國家計劃委員會的下級計劃機關，分成地域計劃機關，及分類計劃機關兩大系統。地域計劃機關大致是在一九三〇年按照行政區劃設置的，也就是沿着行政區劃線，設置盟員共和國國家計劃委員會，自治共和國國家計劃委員會，下至省、州或邊區計劃委員會，城市計劃委員會以及區計劃委員會等而組成的計劃機關網。

各盟員共和國的國家計劃委員會，都在國家計劃委員會之上冠以各該共和國的國名。第一個設立國家計劃委員會的盟員共和國是俄羅斯共和國，它早在一九二五年二月十三日即設立了國家計劃委員會，其他盟員共和國，則大致在一九二五年到一九二七年之間也都普遍設立了。

盟員共和國國家計劃委員會基於統一的原則來指導各該共和國內一切國家機關，國營企業，聯合合作社及社會機關的計劃部，並遵照蘇聯國家計劃委員會的指示，編製盟員共和國的國民經濟綜合計劃，提交蘇聯國家計劃委員會。(一九三〇年六月二十日全蘇中



中央執行委員會及俄羅斯共和國人民委員會關於俄羅斯共和國計劃機關體系的決定。

除盟員共和國國家計劃委員會之外，還有自治共和國國家計劃委員會，省或州計劃委員會，邊區計劃委員會，區計劃委員會等。

這些計劃委員會，都在蘇聯國家計劃委員會及其上級計劃機關的指導之下，掌管計劃事業。此外在 cities 中有城市計劃委員會，其中如莫斯科，列寧格勒及哈科夫等大都市的計劃委員會，相當於省、州或邊區的計劃委員會，而其他所謂『獨立的行政經濟單位』的城市的計劃委員會，則和區計劃委員會同級，區計劃委員會是地域計劃機關的最下級單位，區的下面雖然還有鄉村是它的下級行政單位，有的鄉村也設立鄉村計劃委員會，但這只是個別的情形，不是蘇聯地域計劃機關體系中的一個環節，一般鄉村的計劃事業，還是在區的計劃委員會的指導之下，由村蘇維埃掌管的。

分類計劃機關是擔當國民經濟各部門計劃的計劃機關，設在工業、農業及交通等國民經濟各部門的每一生產、經營、及管理機關之內。例如就工業方面來說，蘇聯各工業人民委員會，盟員及自治共和國的工業人民委員會，省、州、邊區、城市及區的各工業管理機關，以及總管理局，托辣斯，工廠，作業場及生產組等各處所附設的計劃機關等一連串的計劃機關，合起來便構成工業部門的一個縱的系統。其他經濟部門也是這樣。由蘇聯人民委員會計劃機關，下至最下級的生產經營單位的計劃員，構成各該經濟部門的計劃系統。

根據一九二八年六月十四日蘇聯人民委員會命令，蘇聯人民委員會計劃機關是在該人

民委員的直接監督之下，按照該人民委員會及蘇聯國家計劃委員會的指示，從事各個經濟部門的計劃事業，它是分類計劃的最高計劃機關，其任務如下：

(1) 根據蘇聯國家計劃委員會的指示，編製該部門的一般計劃、預計計劃及年度計劃數字，於一定期間內呈送蘇聯國家計劃委員會。

(2) 根據已經決定的年度計劃數字，編製該部門的綜合年度計劃，報告蘇聯國家計劃委員會。並檢討專門的作業計劃，檢查其執行狀況是否符合計劃的目的。

(3) 有系統地考察該國民經濟部門的情況，作成定期報告，呈送蘇聯國家計劃委員會。

(4) 指導該蘇聯人民委員部各管理局的計劃作業，對盟員共和國該人民委員部計劃機關，給予指示及任務。

(5) 總結關於預計計劃及國民經濟計劃數字，並研究該人民委員部或蘇聯國家計劃委員會所給與的各個計劃問題。

(6) 對於與編製計劃有關聯的問題，得進行學術研究活動。此項活動計劃草案須得蘇聯國家計劃委員會的同意。

分類計劃的計劃機關網，由於各部門生產經營管理機構不同，並不完全一樣。在工業方面是從站在生產活動第一線的各工廠生產組中的計劃員及工廠中的計劃作業組起，到托辣斯與總管理局及由蘇聯工業人民委員部所轄的地方機關區、城市、省、州、邊區、自治

共和國，及盟員共和國的該工業管理機關內的地域計劃及分類計劃的計劃工作過程，分做縱橫兩方面進行；當然在這過程中，兩者之間是互相關聯的。譬如：某地某工廠的計劃，在它所從事某一生產部門事業的關係上來說，是縱的系統中的一個單位，但同時它却又被包括在它所在地的地域計劃之中。這時候，地域計劃機關和該企業的上級分類計劃機關，在計劃工作上的關係是分不開的。因為不論什麼企業，只要它和它所在地方的其他國民經濟部門（農業、地方工業、交通等）有所關聯，那麼當編製計劃的時候，該上級的分類計劃機關，當然不能不注意該企業所在地的地域計劃；另外，一九三〇年二月廿八日蘇聯人民委員會規定『中央各機關及全國性企業，根據蘇聯國家計劃委員會所批准的規約，各（盟員共和國、省、州及邊區等）計劃委員會，有向國家計劃委員會提出必要資料的義務』。

總之，不論地域計劃機關或分類計劃機關，凡被包含在這個龐大體系中的無數計劃機關，自上蘇聯國家計劃委員會，下至區計劃委員會或工廠及集體農莊的生產組等各經濟活動單位所設立的無數計劃機關，都保持一定的相互關係合起來形成一個統一的計劃機關體系，而蘇聯國家計劃委員會，則將屬於地域計劃計劃機關與屬於分類計劃的計劃機關所提出的計劃資料，加以整理及檢討，擬定一個統一的國民經濟計劃。

最後，在下級計劃機關進行計劃工作時，還有一種『響應計劃』的特殊過程。如上所述，下級計劃機關漸次細分，一直達到實際經濟活動的第一線，通過這個計劃機關網，上級編製的計劃草案傳到實際進行經濟活動的作業場時候，實際從事生產經營的勞動者，

根據自己的經驗，對這個計劃草案，加以檢討，然後提出意見或修正數字，來進行特別的計劃作業。這就是所謂『響應計劃』。用這種辦法的目的，是在於防止計劃的疏於空洞及脫離實際經濟生活危險，並藉此把勞動者切實的動員到社會主義建設中來，以獲得技術上的效果，在政治上，更能使人民大眾關心國家計劃事業。這是社會主義計劃事業的一個特點。

### (五) 統計機關

伴隨着計劃事業的進展，蘇聯的統計計算事務，也日益增加其重要性，所以有加強計算機關的組織及統計事務的必要。一九三一年五月九日，公佈了蘇聯人民委員會『關於統計及計算業務組織的決定』，同年十二月十七日，又把蘇聯國家計劃委員會國民經濟計算部改組為蘇聯國家計劃委員附屬國民經濟中央統計局，以中央統計局為中心，由盟員及自治共和國、省、州邊區、城市、區、及鄉村計劃機關與蘇聯官廳及中央組織的統計計算科（局、部）等各機關，組成掌管國民經濟統計計算事務的統計機關網。凡為編製計劃所必需的一切統計資料，都由這些機關整理後，向計劃機關提出。

一九三二年三月公佈的規程，規定國民經濟中央統計局的任務是：

(1) 加強社會主義的國民經濟統計計算體系，以為編製經濟指導計劃，檢查國民經濟計劃的執行，及實現合理經營的重要武器。

(2) 統籌指導蘇聯統計計算事務的方法及組織。

(3) 領導進行依據各種經濟任務的初步計算及精密計算的組織工作，

(4) 檢討及實施加強官廳及企業中，統計計算工作的辦法。

(5) 有系統的計算國民經濟計劃的執行狀況。

(6) 進行統計及經濟工作，(社會的及技術的改造問題，質量的標準等等) 以闡明社會主義建設的狀況，並將有關國民經濟動態的資料加以整理，使之系統化。

(7) 發表各種有關統計的研究結果，按照規定手續，刊行定期機關書刊、雜誌及說明書等)

8) 普及統計計算知識及關於社會主義建設狀況的資料。

蘇聯國民經濟中央統計局為達成上述任務，設置以下各個部門：

中央統計檢查部，權衡科，計劃方法科，建設事業統計科，綜合統計科，工業統計科，運輸通訊統計科，農業統計科，勞動統計科，幹部文化及學術統計科，人口及保健統計科，城市經濟統計科，蘇維埃商業統計科，財政統計科，特別統計科，統計事業幹部統計科，全蘇人口調查局，全蘇工業設施調查局，全蘇家畜調查局，全蘇商業調查局。

此外還有事務局及計算器工廠，並在國民經濟中央統計局的管轄下，設有統計大學。上述這種統計計算機關，也是蘇聯國家計劃委員會的輔助機關。蘇聯國家統計委員會及蘇聯國民經濟中央統計局，可以隨時要求各機關或企業，提出必要的資料，而且自行政機關到產業機關的最下層組織，都設有龐大的調查網，形成一個完整的調查機關體系。例

如關於煤、鐵、煤油等的產量及鐵路運輸的情形，在兩三天以內即可彙送到中央，所以每天  
的報紙，最晚也能把兩日以前的產量或運輸量登載出來。

## 蘇聯戰後商業

米 菲 茨

實施幣制改革與廢除配給制度，肅清了在商品流轉範圍裡的戰爭後果。我們已過渡到統價格與廢除配給票制的擴展的蘇聯國營商業。

蘇聯商業，是特殊的商業。她是勞動生產品的分配與交換的社會主義的形式，她建築在社會主義的社會生產的基礎上。社會生產品的生產計劃與分配計劃規定了商品流轉的範圍及構成，已在國民經濟中的商品關係的具體形式。如斯大林同志所指出；「國家工業與國營農場及集體農莊的整個體系的發展，為國家提供了大量的工業農業商品儲備，保證了蘇聯商業的發展。」（註一）

在社會主義社會裡，大部分商品是流轉在社會主義企業之間；這些商品是直接的社會勞動生產品。在組織市場，在商品的市場上佔支配的地位。

蘇聯的兩種形式的社會主義所有制，造成了集體農莊的合作社企業與國營企業並行的參加交換的條件。集體農莊莊員的個人副業與小規模的私人經濟也具有顯著的意義，集體農莊莊員的個人副業生產品，與小規模的私人經濟的生產品的一部分，流轉在集體農莊的自由市場上。但這種市場，在蘇聯內商業流轉中處於從屬的地位。

由此可見，社會主義經濟與資本主義經濟完全相反，其絕大部份的商品交換，是社會

主義國家直接領導下遵循着計劃的程序進行的。

在資本主義經濟裏，當商品轉化為貨幣時遭受着盲目的阻礙，這一轉化如馬克思所說，對於商品，它是真正的『垂死的掙扎』（意指極難實現——譯者）。這就是因為在資本主義社會裡『人民的消費（購買力）的增長，永遠趕不上生產量的增長，並且始終在它的後面，從而必然使生產面臨危機。』（註二）在蘇聯經濟裡，沒有『市場的陟隘性』沒有也不可能沒有商品的一般生產過剩。在蘇聯，『人民消費（購買力）的增長，始終超過生產的增長，並將生產推向前進……』（註三）勞動人民的消費與收入的不斷增長，是刺激社會主義經濟發展的重要因素之一。在斯大林五年計劃的年代裏，全國的社會主義工業化與農業集體化的過程中，蘇聯市場迅速的擴大了，在第二個五年計劃時期中，零售商品交易額增加了三倍，（按當時市價）一九四一年上半年，它達到了第三個五年計劃所規定的一九四二年水準的百分之九二。零售商品交易額的增長，標示着蘇聯人民物質生活水準的根本提高，以及勝利的完成了把國民消費提高到一倍半乃至二倍的五年計劃。如莫洛托夫同志所說：『假如沒有戰爭今天我們的城市與工業地區，對勞動人民的物資與文化生活的水準的改善，必將宣耀它們所獲致的空前巨大成就。』（註四）

偉大的衛國戰爭，要求改造蘇聯商業以適應戰爭的需要。與蘇聯軍隊在食糧及被服方面消費急劇增加了的同時，工業與食糧的商品生產却形減縮，致使從戰爭頭幾個月起，必須實行配給制度。蘇維埃國家組織了大規模的票制配給，在戰時得到國家的面包與其他



食糧配給的蘇聯人民數目，達到了七七八〇萬人。其中戰時經濟主導部門的工人得到了較好的配給條件。

藉助於此種配給制度，與保持一切配給商品價格水準的不變，使蘇聯國家得以最合理的利用商品儲備，並穩定實際工資的水平，蘇聯國家防止了在資本主義社會戰時普通發生市場紊亂，集體農莊的自由市場上的物價上漲，對國內的主要商品交易並未發生影響，而在戰爭進程中，上漲的價格，其中大部分即轉趨低落。

在戰爭期中，市場價格的動態發生了轉變，這種轉變反映了蘇聯東部地區的擴大再生產的成就，和在戰時即着手的收復區的經濟恢復工作的成就。票制配給所需要的商品儲備的數量逐漸的增加，集體與個人的副業生產品增加了。一九四四年，開始了販賣食糧與工業商品的營利性國營商業（按高昂的營利價格），恢復中的集體農莊經濟中的商品流入市場的數量，也增加了。這一切都大大的鞏固與發展了蘇聯商業。

可是，多元的物價意味着價格法則之受到管制。有組織的市場與自由市場的價格間的顯著差異，製造了投機的條件。配給制度產生了平均主義的因素，不能圓滿的適應消費者的要求。能夠刺激勞動人民對發展經濟與提高工作效率發生物質興趣的蘇聯商業的作用是被削弱了。

蘇聯經濟向和平經濟的過渡；迅速的建立了肅清流轉範圍裡的戰爭後果的物質前提。和平經濟要求蘇聯商業的正常發展，要求在城鄉之間，各國民經濟部門之間，國內各地區

之間的交易興隆。不受配給制度限制的商品流轉，是進一步鞏固國民經濟高漲的最重要條件之一。

向和平經濟的過渡，引起了國民經濟各部門間的新比例，國民收入分配上的巨大變革，與社會生產產品構成的變更，迅速的恢復了戰前所生產的商品的種類，特別是恢復了為廣大的市場所需要的，以及能與居民的貨幣所得相交換的商品的生產。在一九四七年，紡織業與輕工業的總生產量較一九四六年增加了33%；動物油12%；植物油24%；魚類28%；砂糖110%。

一九四七年聯共（布）中央委員會二月全會關於發展農業的歷史決議，正在順利的執行中。一九四七年的五穀收成，較一九四六年增加了58%，國家的糧食採購，也達到了戰前的最高水準。社會主義經濟的這些成就，為國營商業，合作商業的大大擴展創造了前提。蘇聯商業體系為擴展蘇聯商業完成了準備；選拔並訓練了許多商業工作幹部；修理了商業用的房屋並增設了房屋的技術裝備。一九四七年設立了五萬五千所屬於國家及合作社機關的新商業企業。

一九四六年十一月九日蘇聯政府關於發展城鄉合作商業的決定，在擴大商品交易額上具有很大的意義。由於實行這個決定，使整個的蘇聯商業獲得了全面的發展。消費合作社，在戰前，是城鄉商品流轉與銷售集體農莊的商品的組織者；現在已恢復並大大的擴展了自己的交易。在城市與工人區，合作社是供給城市居民商品的主要的源泉。在集體農莊履

行了對國家的繳納義務以後，合作商業便把剩餘的農產品吸引到商品交易中來。一九四七年各種合作社的交易額達到二二四億盧布，超過該年計劃達四九億，由此可以看出它的作用是如何重大。

戰後的經濟，迫切地要求將一種商品的幾種價格接近起來。蘇聯國家已於一九四六年實行了一連串的辦法，如在一九四六年九月降低營利性的價格，提高配給價格。其目的，就是爲了使蘇聯的市場接近擴展的商業的條件。國營商業從三種價格；營利價格，免稅的營利價格，及配給價格，轉變爲顯著接近的兩種價格制度；營利價格、及配給價格。此種措施，使自由市場的價格也降低了，並縮小了國家價格與集體農莊市場價格間的差異。

由於城鄉中合作社的擴展，致使在採辦與零售方面出現了合作社的新價格。合作社價格，雖然考慮集體農莊市場的價格，但却更須考慮使其價格接近國家價格，它是在國家監督之下，而不是盲目形成的價格。

合作社的交易，是有組織的市場交易的一部分。合作社機構在農村的收購農產品的計劃，與其在城市的銷售計劃，是由國家來規定的；合作社網的貿易規模及其配置亦由國家來計劃，同時國家並對合作社價格（採辦及販賣價格）實行管制。由此可知，合作社價格是具有特殊性質的。一方面它的價格似乎接近自由市場的價格，因爲它的價格水準是依靠市場的供求關係而決定的。另一方面，合作社的交易價格又接近國營商業價格。其價格的最高限度由國家決定。合作社價格引起集體農莊市場價格的下跌，它不像集體農莊市場價格

那樣常常波動，而是比較穩定：合作社價格每一個月被審核一次。在每一個城市的所有的消費合作社裡，其對同一種商品的價格，都是相同的，城市合作社的價格，是在社會主義經濟中，有意識的利用價值法則的特殊形式。

最後，為取消配給制度所必需的最重要的經濟措施，就是與廢除配給制度同時施行的一九四七年的幣制改革。幣制改革，將流通中的大量貨幣與國民經濟的需要配合起來；收回了流通中的過剩紙幣，因為這種過剩紙幣，有破壞正常分配過程的可能。購買力低下的盧布被有充分購買力的盧布代替了。

當配給制度存在之際，貨幣對於以配給價格獲得所需求的商品的消費，是無能為力的。在國內商品儲備的增長與實施幣制改革的基礎上廢除了配給制度與過渡到擴展的商業以後，恢復了商品與貨幣的正常流轉過程。貨幣再度獲得了作為商品流轉的實價手段的意義。現在，不用任何配給票，及領貨票據，只要用貨幣交換，便可獲得各種消費商品。

由於配給制度規定了消費品種類的構成，致使在消費上發生了平均主義的因素。在現在擴展的蘇聯商業的條件下，消費品種類的構成，只能由貨幣所得來確定，但也能由各種商品的價格水準及其相互關係來確定。

在配給制度期中，票制是對貨幣的特殊補充，對於保證實際工資它起了重大作用。廢除配給制度並過渡到統一價格，根除了這種補充；提高了貨幣工資的意義。因此造成了提

高工作效率與增加熟練程度的補充刺激，擴展的蘇聯商業，使蘇聯人民得以用貨幣所得換取適應自己要求與口味的商品。它標示着更充分的實現了按勞動質量支付的社會主義原則。

在新的條件下，提高了貨幣作為管制消費程度的工具的作用，在配給制度下，作為管制手段的貨幣機能被限制住了，在貨幣與商品之間，屹立着配給票。由於廢除配給制度，貨幣又成了管制流轉與消費的最有價值的手段與把商品移入消費者手中的真正工具了。

多元價格，是以不同數量的貨幣來表示同一種商品的價值。這顯然是違反價值法則的作用。由兩種價格制度（營利及配給價格）過渡到統一的國家零售價格，加強了貨幣計算價值的作用。國家依據價值法則所規定的統一價格，鞏固了蘇聯的盧布。

於一九四七年末，向統一的國家價格過渡之際，其最重要而特殊的事情，是廢除絕大多數食糧商品的高昂的營利價格，而在當時的配給價格水準上規定統一價格。在消費中佔極重要位置的麵包與穀物商品的新價格，不僅較營利價格減少了60%（原文為減少了二·五倍——譯者）並且還低於以前的配給價格。重要的工業品（紡織品、鞋、靴、衣服、線織品等），的新價格，代替了過低的配給價格與高昂的營利價格；它比營利價格減低了約70%（原文為減低了三·二倍——譯者）。

消費商品的新的計劃性的價格，適應了戰後恢復國民經濟所達到的水準，並保證了有計劃的社會主義擴大再生產和蘇聯人民的生活水準的提高。

更重要的是所規定的計劃性的價格的新水準，完全低於廢除配給制度以前的配給價格水準。由於過渡到統一的國家價格，使蘇聯人民一年節省了五七億盧布。這意味着新的價格水準增加了貨幣所得的實際效能，提高了國民消費與實際工資，以及增加了鄉村居民的貨幣所得的價值。可是，一九四七年十二月十六日所實行的工業農業商品的減價，只不過是其第一個階段，為求蘇聯國民經濟的普遍發展，與消費品生產的增長，蘇聯部長會議認為必須實行第二階段的減價。自一九四八年四月十日起，許多零售商品的統一國家價格減低了。蘇聯政府的這種措施，是為了提高人民的物質生活新降低的價格，保證了職工的實際工資與農民所得的增加，以及進一步提高了盧布購買力。

當過渡到統一價格之際，對各種商品規定了新的價格比例。特別是由於國內個別地區的商品價格之間的差別較前縮小了。把價格的地域差別加以若干修正。把七個麵包、糖麵包製品地域，五個肉、肉製品，又五個魚、魚製品地域，四個植物油地域等，劃為三個地域。一九四六年九月，實行的這種地域差別的調整，是關聯着國內生產力配置的變更，與把在衛國戰爭期中各地區間的生產成本水準相互接近起來的。

由於根除了地區間國家價格的過分差別，致使集體農莊市場上的價格顯著地平衡起來，因而消滅了投機份子利用各地區間價格差異的可能性。

對某些商品——水菓，牛奶製品，雞卵的單一價格水準，規定為准予具有高低限度的國家價格。這足以實際的影響到自由市場上的這些商品的需求與價格。

向擴展的蘇聯商業的過渡，是不可避免的要關聯到大宗商品銷售的構成的巨大變更的。各種商品價格比例的變更，一定引起對商品需求的轉變。與向自由買賣過渡相連繫的一九四七年的價格變更，不能不引起消費需求構成的根本變革。在廢除配給制度以後的很短期中，對各種商品的需求是極強烈的，發生了由此種類商品轉變為彼一種類商品需求的更迭，產生了極尖銳地消費種類的季節變動。

完全過渡到統一的國家價格的擴展的商業，並全面的發展合作商業，大大的加強了有組織的市場對自由市場的影響。集體農莊市場的價格，普遍的，迅速的發生了急劇的下跌。有許多城市與地區的市場價格，低落到戰前的水準。一九四八年第一季，集體農莊市場的價格，較一九四七年第一季的價格減低了約七〇%（原文為減低了三倍多——譯者）。城市合作社市場的價格，與一九四七年第一季相較減低了五〇%以上（原文為減低了二倍多——譯者）。集體農莊市場與城市合作社商店的減低價格，使勞動人民增加了很大的利益，提高了他們的實際工資。

集體農莊市場新價格的特徵，乃是它比較穩定，沒有顯著的波動，當然更沒有在戰時經濟時期中可能看到的急劇波動！由此可見，在國內商品流轉中有組織的市場的作用是增大了。

合作商業幫助了國家對自由市場的影響，合作商業的價格低於市場，而在莫斯科列寧格勒和其他某些城市中，合作社主要食糧品的價格，與統一的國家價格一致，甚至在某些

城市中，還低於統一的國家價格。

向擴展過渡的蘇聯商業，改變了自由市場的情況。統一價格商業，粉碎了進行投機的基礎。提高了在集體農莊市場交易中的農產物比重。市場價格的進一步減低，是與集體農莊市場商品供應的不斷增長關聯着的，尤其是與遠方的，邊緣區的生產品被吸引進市場交易分不開的。為實現此種任務，集市與有組織的輸出生產品是有意義的。在推動商品供應上，如價格；運費，和工業品的相互貿易，這種經濟槓桿，起了很大的作用。這一切將促使集體農莊市場可能在目前恢復它在戰前所佔的以食糧品供給城市居民的地位。

X

X

X

黨，從來也沒有存在過商業應該只由一個商業系統來實行的觀點。斯大林同志指出：「若是以爲單是通過某一溝渠，譬如說通過合作社便可發展蘇聯商業，那是錯誤的想法。爲了發展蘇聯商業，必須利用一切溝渠：如合作社網、國營商業網、集體農莊貿易。」（註五）。

開展各種商業系統間的競賽與使各種合作社地方工業參加商業，可以幫助蘇聯國內商品交易的進一步增長。工業與運輸業的工人供應部，也參加了商業系統間爲改善對消費者服務的競賽。他們不僅擁有廣泛地商店，倉庫網與公共伙食企業網，而且還擁有生產着土豆、蔬菜、肉類、魚類、牛奶、蜂蜜等生產品的大規模副業。在戰時經濟的配給制度期



中，工人供應部門，曾起了積極的作用；在擴展的商業的條件下，它們也不喪失其意義。廢除配給制度以後，在擴展的商業的一般條件下，商品運銷系統間的健全的市場競爭，踏入了新階段。但這種『競爭』與資本主義的競爭是在原則上有區別的。

資本主義的競爭，是建築在生產手段私有制，與搾取勞動人民的基礎上。它標誌着階級間的殘酷鬥爭，而以獲得超額利潤為目的。它引起一方面的破產及滅亡，與另一方面致富；並浪費與摧毀生產力。製造假牌商品，欺騙並掠奪消費者，是資本主義的商業與競爭的無法避免的同伴。

蘇聯的市場『競爭』與資本主義的競爭根本不同，因為蘇聯市場的性質，是在原則上不同於資本主義的。蘇聯商業的參加者——社會主義企業——不是以追求利潤的原則為指南，而以執行國家的計劃，尤其是以提高蘇聯人民的生活水準的計劃為指南。製造假牌商品，欺騙消費者，在蘇聯社會裡是犯罪的。

蘇聯商業領域中的健全競爭，乃是社會主義商業機構的競賽方式。它建築在為全面的擴展商品交易，為較好的滿足消費者的慾望，為擴充商品種類與改善商品品質，以及為改善對消費者的服務與縮減流通所需要的開支而鬥爭的基礎上。

在商品交易、生產、以及與獎勵制度相結合的亦有企業的社會主義的競賽，是使蘇聯商業向前發展的有力源泉。（註六）

X

X

X

X

在配給制度下，消費者對各種商品的選擇，受到配給票上所指定的商品種類的限制。因為戰時所生產的商品的種類，也受到限制。在廢除配給票制擴展商業的條件下，一切足以擴展商品交易的經濟槓桿的作用增大了。首先是提高了作為影響消費者需要的槓桿的價格的作用，從而也影響了商品交易的數量與構成。

在社會主義經濟中，消費者需要的構成，不是像在資本主義條件下那樣盲目地形成的，而是由國家有意識的利用價格陳形成的。國家對個別商品的價格比例的變更，助長了對其他商品需要的轉換與新商品的銷售，從而決定了社會主義社會成員的消費範圍，助長了勞動人民的物資生活水平提高，同時不僅決定了國民消費的數量的增大，而且也決定了國民消費的構成的質的改善。

為使商品的正常流轉，必須使零售商品交易額的商品價格總額，與人民的支付能力確實一致，然而零售商品的交易額與居民購買基金的平衡，有賴於大宗商品的構成，及個別種類的商品需要與商品供給間的一致。

商品是使用價值的統一體。蘇聯商品，沒有在資本主義條件下商品中所存在的矛盾性，與由這種對立矛盾的發展而帶來的危機。但這並不否認，當忽視了商品的種類與品質的時候，為生產商品所消耗的勞動力，便得不到社會理睬的情形。譬如：幣制改革以後，消費者的要求在質的方面提高了，而合作社與地方工業所生產的許多商品，由於沒有考慮新市場的條件，所以銷售不振。

在今天，最重要的任務，是使流轉中的使用價值與消費者的要求趨於完全一致。這種一致。能夠保證國內商品與貨幣的正常流轉，從而也保證了商品交易計劃的順利完成。

在擴展的蘇聯商業的條件下，由消費者自身完全恢復了以盧布監督商業企業的職務，對於生產品種類及品質的要求也提高了，這首先就意味着商業對工業的影響的加強。生產品的種類必須嚴格地適應在質的方面變更了的消費者的要求的具體特殊性，必須不斷的把新商品的生產擴大起來。

在目前的條件下，工商業間契約的作用加強了，企業增加了它對於生產品的種類與品質的責任，商品交易中的批發機構的意義增長了，因為它必須嚴格地檢查商品，防止品質惡劣與不完整的製品進入零售網。

在擴展商業的條件下，信用貸款的作用也增長了，對商業所放出的信用貸款增加了。同時，由於商品流轉速度的增加，使信用貸款的期限縮短了。

如所周知，配給制度遲滯了商品流轉。在戰爭期中，商業部系統的商品流轉的時間較平時增加了半倍。過渡到無票制的商業，根除了遲滯商品流轉的許多條件，譬如必須把商品保存到配給票有效期間等等。

在配給制度下，在各種商品流轉的條件中，並不存在極大的差異，平均的信用貸款限期是很適當的。但現在，它却成了擴展商品交易的阻碍。為使信用貸款不僅單純的刺激整個商業的增長，而且成為發展商業的最有效的工具，所以必須恢復對各種商品的信用貸款

的不同期限，以適應個別商品流轉的期間。

擴展的蘇聯商業，要求大大的改善商業企業的工作，首先就是提高商業工作者的工作效率，增加商業網的交易，廢止貼、剪裁，與檢查查配給票的工作，增加了定量包裝的與成件商品的銷售，把商店的分支店大大的專門化起來，——這些都是提高商業網中的工作效率的新條件。

商品流轉的時間，是商品再生產時間的基本構成部分。因此，流轉速度的增加，對於提高再生產的速率具有巨大的作用。為求商品交易的加速，必須加深研究消費者的需要，使商品運動的道路合理化，盡量的改善向商店運送商品的工作與合理的配置商業企業網。商業工作者工作效率的提高，商品流轉速度的增加，商品損失與信用貸款化費等的減少，以及與配給制度有關的一些化費的廢除等；這一切必能顯著的縮減流轉的開支。

由於廢除了票制，產生了重新合理的組織商業網的財政的問題，特別是關於流動資金合理的利用。向新的統一的零售商品價格的商業的過渡，與為了保證高度發展的商業而建立固定商品儲備的必要性，致使商業機構的流轉資金的構成與數量變更了。適應着商品交易額的增長，商業機構的流轉資金總額也增加了，一九四八年的國家預算對此曾有規定，然而有些商業機構的流轉資金非常不足，另一方面，有些實行了減價的商業機關，流轉資金却形過剩。因此，向擴展的商業過渡，要求把商業機關間的流轉資金再分配。

如果不是合理的計劃流轉資金，如果不保持住所規定的商品儲備的限額，不履行蓄積

計劃，不鞏固財政預算的規約，不嚴格的遵守節約制度，與消除浪費，便無從鞏固商業機關的財政。因此，必須完全恢復商業企業的經濟核算制，鞏固契約的規定，並加強商店經理的任務。

對於商品流轉的計劃性，也提出了較高的要求。依據定量配給和指定人數所樹立的商品儲備和商品流轉計劃，現在，必須以研究個別地區的經濟實際情況，人口的移動，其收入的變動，以及居民的需要為基礎的計劃來代替，在商品交易的計劃中，地方機關的作用增大了，尤其是在目前有特殊的意義的，是依靠地方資源，全力加強商品交易。

實施幣制改革與廢除配給制度以後，擴展的蘇聯商業的實踐，證明了這些措施是具有巨大的積極意義的。它們幫助了社會主義再生產速度的進一步增長，與提高了勞動人民的生活水準。一九四八年第一季蘇聯經濟發展的輝煌成果，便證明了這一點，有組織的市場與自由市場的價格的降低使一九四八年第一季盧布購買力，較一九四七年第一季增加了四一%。在此同一期間，職工的實際工資平均增長了五一%。對個人極重要的消費商品的銷售激增了：麵包增加了四四%；通心麵和食米五二%；糕點五七%棉織品四四%；絲織品四四%。砂糖則增達二·七倍。

生產工人數目增加了，勞動生產率增長了二一%，許多企業提高了營利性，拒絕了國家的補助金。

盧布的鞏固，穩定了經濟核算制，保證了正常的商品交易與價格的有系統的降低。蘇聯

經濟的這一切成就，證明了取消配給制度，並向擴展的商業過渡，是適合時宜並具有高度效果。在艱鉅的戰爭結束後，只經過短短的二年多一點酷旱以後，經過了一年，這些措施所達到的成就，證明了蘇聯社會制度的偉大力量與社會主義經濟體系是優越於資本主義經濟體系的。

資本主義國家的所謂向和平經濟的過渡，與戰後經濟的復興是進行得極其緩慢。與此過渡相關聯的一切費用，都壓在勞動人民大眾的肩上。在戰後資本主義的獨立者，仍舊獲得巨額利潤，而所有一切資本主義國家裡的勞動人民的生活水準却正在降低，物價繼續膨脹，失業不斷增加通貨繼續膨脹，經濟危機迫近了。在歐州的資本主義國家中，配給制不但沒有廢止；它反而擴大到新的商品上，而配給數量也削減了。

蘇聯一切的生產部門迅速的擴大着，國民經濟中的工作者數目增加了，實際工資與居民的購買力也增長着，物價日見低落。蘇聯經濟沒有危機的威脅。它依據社會主義的擴大再生產的計劃而發展。由於這些計劃，保證了商品交易的增長與蘇聯人民物質生活的進一步提高。

取消配給制度與向擴展的商業的過渡，是戰後恢復蘇聯國民經濟與協助社會主義經濟進一步強大高漲的最主要階段之一。

(註一)：斯大林：列寧主義問題，俄文第十一版第三九〇頁。

(註二)：斯大林：列寧主義問題，俄文第十版第三九八頁。

(註三)：同書，同頁。

(註四)：莫洛托夫：偉大的十月社會主義革命三十週年，蘇聯國立政治出版局一九四七年版第九頁。

(註五)：斯大林：列寧主義問題，俄文第十一版第三八九頁。

(註六)：沃茲涅辛斯基：戰時蘇聯經濟，國立政治出版局一九四七年版第一、二、三頁。

(譯自經濟問題一九四八年第二號譯文載於國際經濟第一卷第一期)

## 統計員應該知道的三十三件事

(龍江商業廳)

一、東北經濟地理簡況

二、省、縣、戶口、牲畜、耕地面積、數目。

三、各種農作物耕種面積及其全年產量，除交公糧，留籽種，人吃馬喂以外剩餘情況，人吃馬喂標準計算法。

四、各種農業、副產、特產、年產概數及其季節性，在經濟上的價值。

五、工商業狀況，各行業家數、資金、每月出產銷貨情況。

六、貨物來源及去向，在一定時期內(如各季節)主要貨物出入需要數量。

七、當地貨幣流動情形，一定時期貨幣流入流出數量概算。

八、稅收情形及人民負擔量比重。

九、人民生活概況，基本生活水準，全年每人計用多少油、鹽、布、火柴等

十、政府的經建政策，及實施辦法。

十一、購糧政策及糧價政策和最高糧布交換比例。

十二、農民賣糧季節，各佔比例數。

十三、都是那些區，村到現地賣糧。

十四、每日上市糧食數量，糧棧買入與其他公私企業買入比例。

十五、糧棧的購糧任務（全部及每月）每日完成任務數。

十六、企業機關糧商公私加工業等，計劃買糧數量、用途、所出價格，心理變化。

十七、接收銀行農貸糧及公糧數字、品種、每日接收若干，送公糧對於賣糧的影響。

十八、每月發出糧谷任務，品種、數量、發出方向，要車、配車、裝車各項手續辦法，每

#### 日配車、裝車、多少原因

十九、公司直營加工業每月加工能力，出產率，地方調劑數量。

二十、公司直營加工業每日買入，製造數量、出產率，發出庫存數量。

二十一、糧價物價漲落的原因趨向及農民市民的心理動態，商人的活動情形，

二十二、各種糧質量標準、重量標準及質量不同的具體差別性。



二十三、各色糧標準折合率，標準產米、產油、產面率。

二十四、調查物價的方法及其要點。

二十五、重要省、縣的主要行情。

二十六、每日應作到那幾件基本的統計數字，怎樣算完成和未完成，完成與未完成的影響是什麼。

二十七、每日向商業部、向省、向縣、各填寫幾件報表，如何填法，各作什麼使用。填寫的要點應注意那裏。

二十八、打電報、電話與填寫表報，要求不同之點在那裏，如何打電報、電話、都找誰，電話多少號，每日什麼時候打。

二十九、為什麼要強調統計，統計的目的。

三十、如何把統計材料利用到領導工作上和提出建議。

三十一、如何鑑別數字的來源及正確性。

三十二、統計數字是科學的，不能馬虎，不作抽象概念，猜測傳說意造，要注意時間、地點、數量、名稱並如何能作這點。

三十三、數字的作用是及時與正確，忠於數字是統計員的天職。

（原文載於『貿易』第九期）

