



● 92M-HMG 0-16-61-1007MS ●

● 01071007MS ●

● 01071007MS ●

11

MG
J29.13
36

周吉士編



案



集

中國美術工藝社印行



3 1761 0591 8

前言



圖案字的應用，近年來異常普遍：不論在宣傳、漫畫、商業廣告，工藝美術品、書報印刷品，以及一切有關圖案的設計上，在在都覺得有牠的處處。文字是一種表達情意的符號，圖案是加強一件東西的美化，所以圖案字的意義，簡言之即是在文字上施以美化，來加強表達情意。

圖案字是應用圖案方法著作的，一般人稱為「美術字」、「藝術字」等，都是不妥當的名稱。

圖案字由自然趨勢而產生，既非偶然，應當很普遍地通行才是，殊不知竟有人極力加以非議，種種的阻礙，事實也有許多原因，譬如設計的不合方法，任意彎曲減筆，模糊不清，以及應用得不當，才有這樣的反響。那種無謂的指滿罵着這新興藝術的進程上確是不良的現象，讀者有鑒於此特將平時所搜集的各種最美而合理的圖案字體，加以精審的選擇，編成此集，藉以獻給從事工藝美術和愛好藝術的同志作為研究上的參考，將來這新興藝術的進展和發揚，尚待藝術家的努力。

例言

- 一、本集內容，分中英圖案字體二部份，共計有不同體例約二百餘種。
- 一、中文部共分九類，每類中又包含若干不同方法。
- 一、中文部之第三第四類，係以線形區別；第三類直線較曲線多，第四類曲線較直線多。
- 一、英文部共分四類，每類並附有數字。
- 一、英文部中有種種可相互應用方法著作，如第三類中之數字和字母，方法交互，變法甚多。
- 一、本集後附著作方法，以利初學者之參攷。
- 一、本集選擇精審，係以美而單純合理爲主所以寧缺毋濫。
- 一、本集雖已極盡搜羅，仍不免遺珠，再版時當以增訂。

本集參考書用

徐 進

中西美術字

蕭 劍 青

工商美術

神門久太郎

製圖用文字及圖譜集

目次

(一) 中文之部

第一類	仿宋體	(一)
第二類	宋體化	(二)
第三類	正體	(九)
第四類	草體	(一八)
第五類	模樣化	(二四)
第六類	投影體	(二七)
第七類	立體	(二八)
第八類	表現體	(三一)
第九類	連續體	(三一)

(二) 英文之部

第一類	正體	(三四)
第二類	花體	(四一)
第三類	立體	(四六)
第四類	模樣化	(四八)

(三) 著作方法

(四九)

中

文

之

部

蔣 委 員 長
 檢 閱 新 軍
 時 事 文 化 綜 合 日 刊
 大 平 洋 風 雲 之 中 美 國
 國 際 間
 時 說 週 解 每 事
 日 內 玩

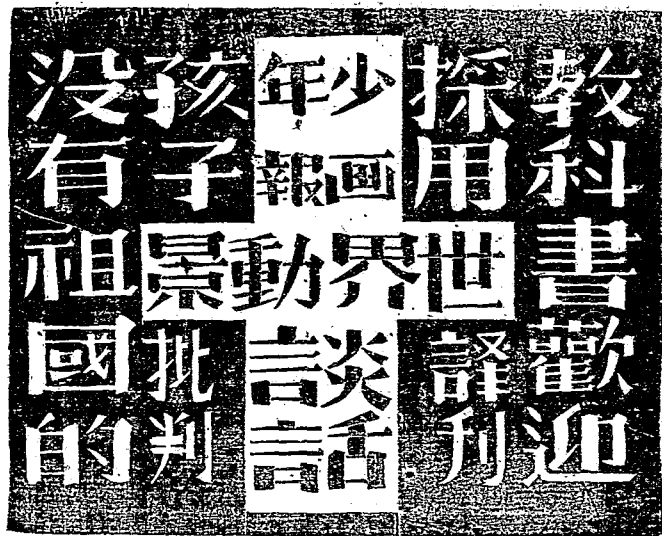
(1)

體 宋 · 仿

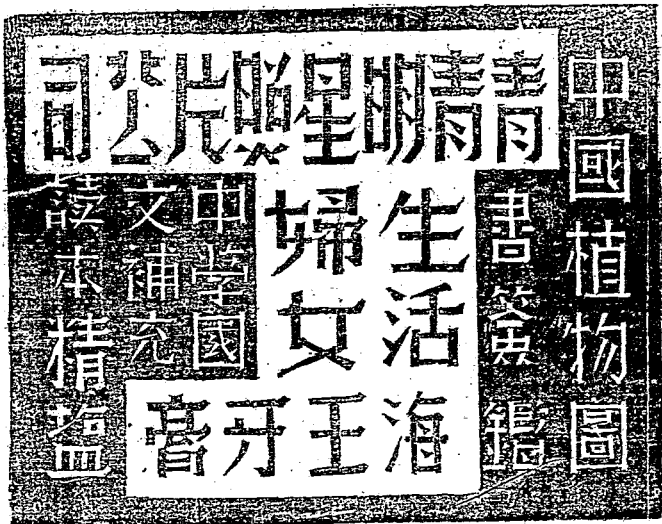
英海空軍嚴陣以待

納粹陸軍總司令
羅傑區將軍

英德山地爭奪戰

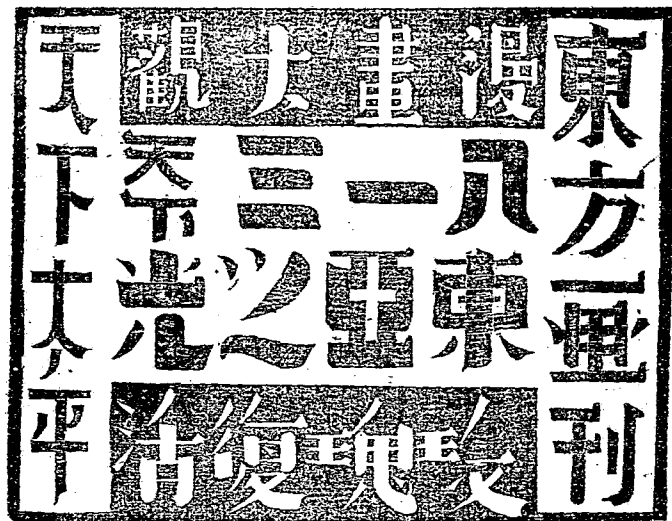


一粒七十五公
厘口徑的大砲
華城時村濟產
府首沙戰農經
灣少年團
訓練的臺
在祖國教養



(5)

體宋仿



化 體 宋

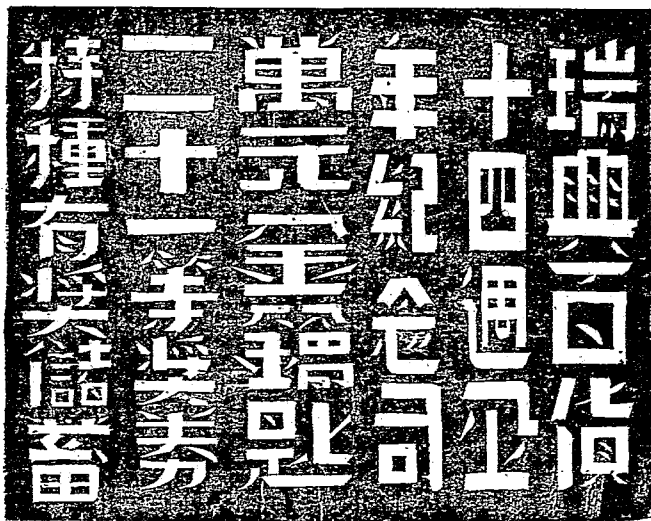
(6)



(7)

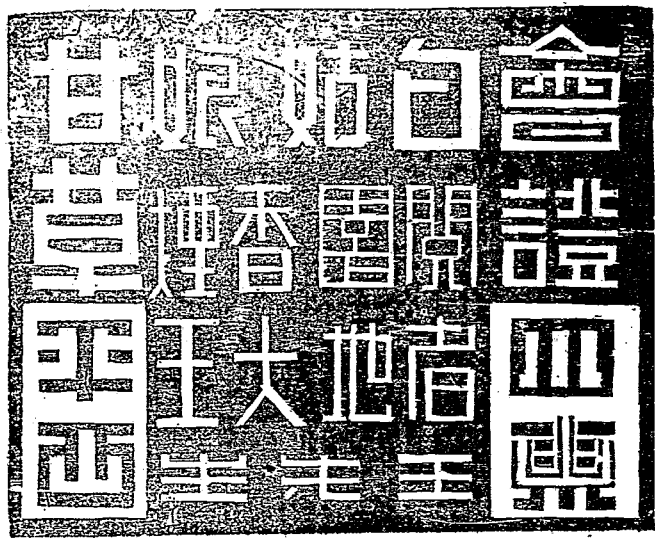
化體宋

世界大戲院
重起前線
法清西人
勃倫內閣
成立



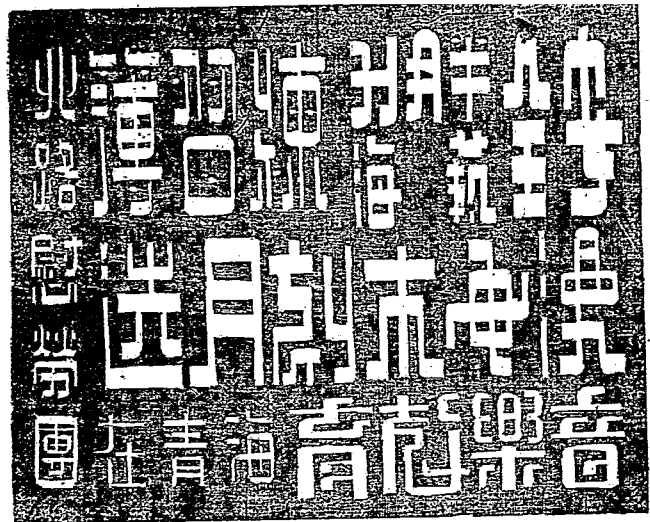
(9)

體 正



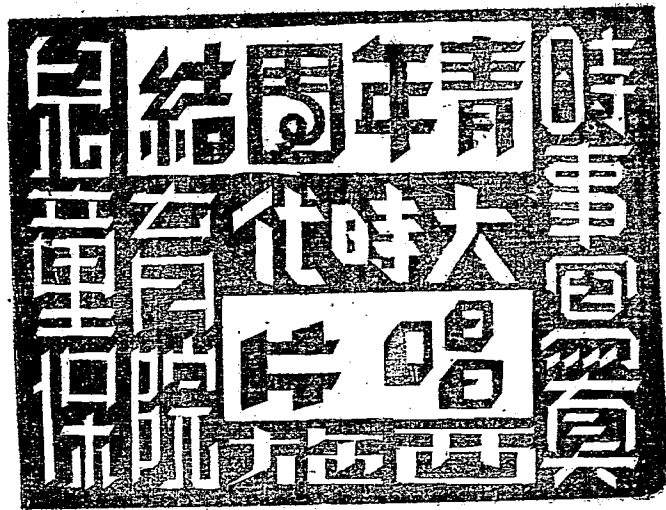


電線無用應
 邱吉爾
 西
 錫圖
 戰時
 的
 為
 白
 我
 衣
 服
 鬥
 士
 務
 士
 民聖
 族地
 中山
 縣翠亨鄉
 總理故土



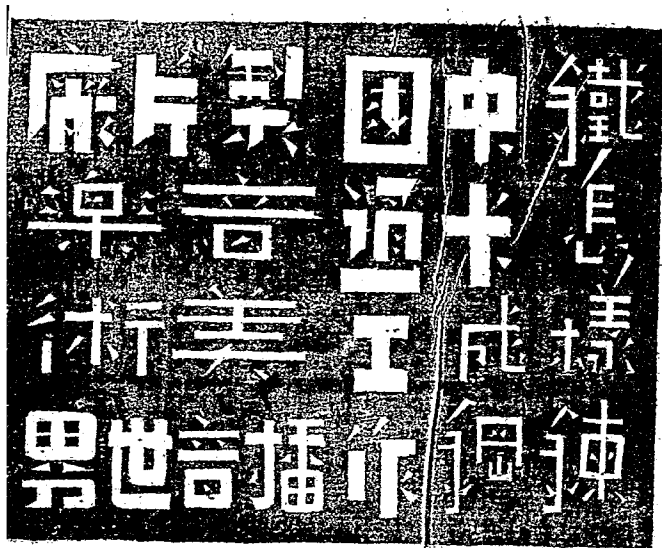
體 正

(12)



(13)

體 正



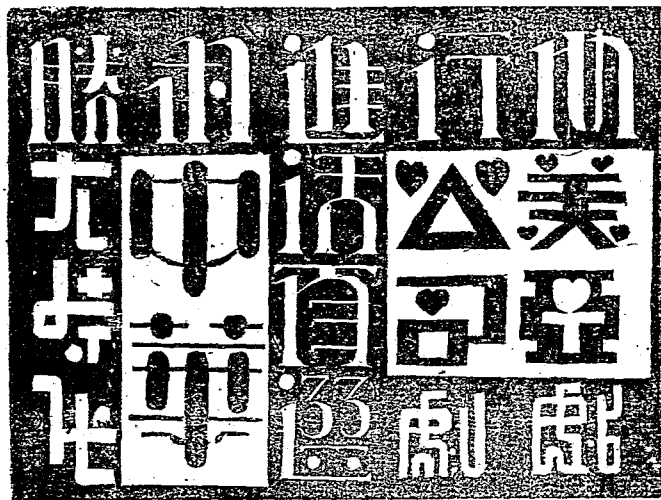
體 正

(14)



(15)

體 正



體 正

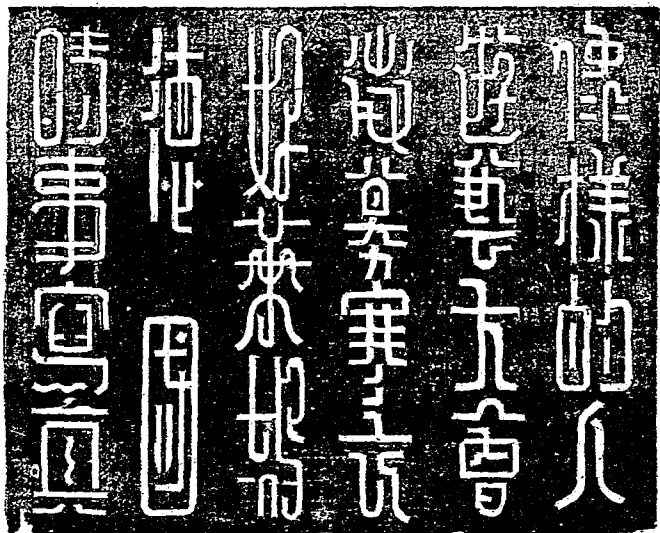
(16)



(17)

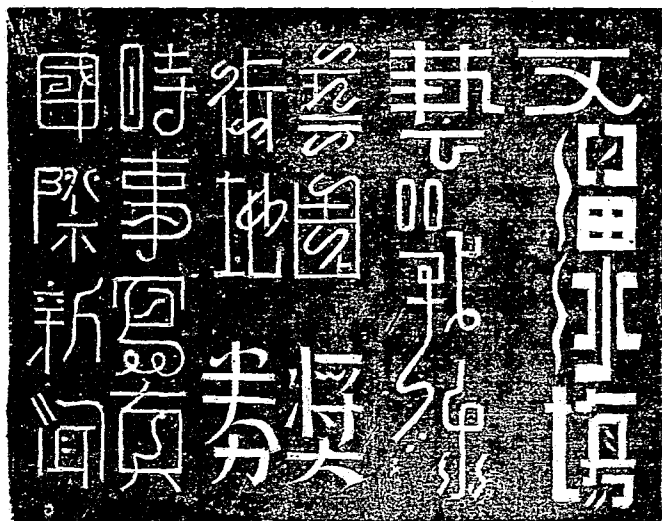
體 正

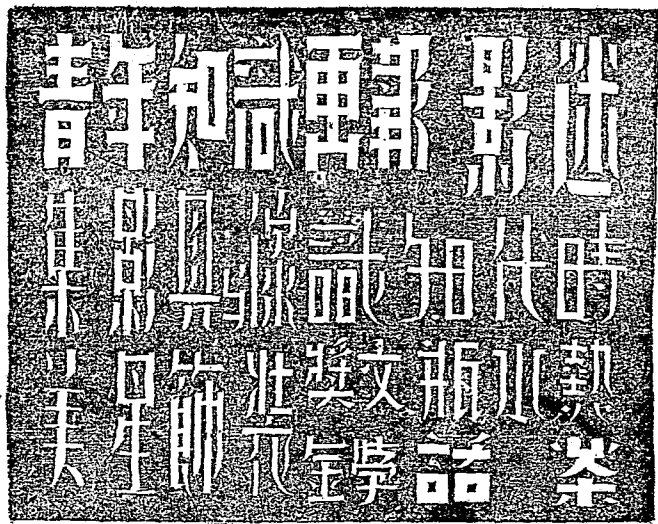




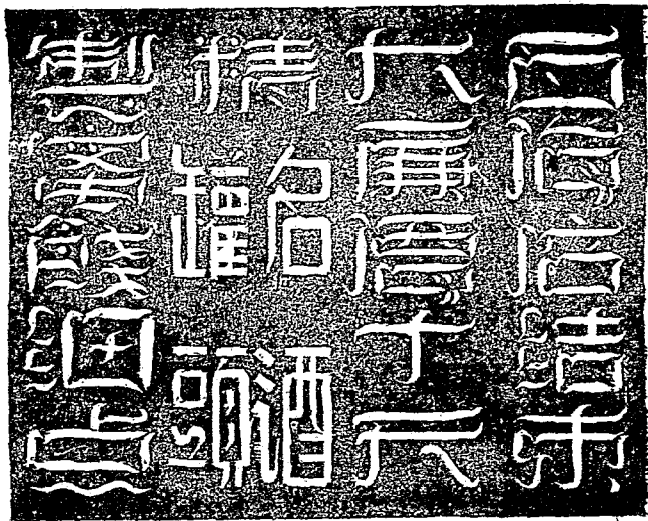
(19)

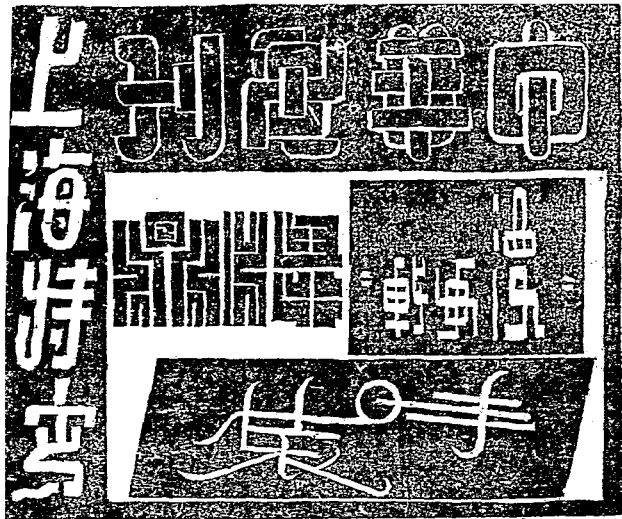
體 草



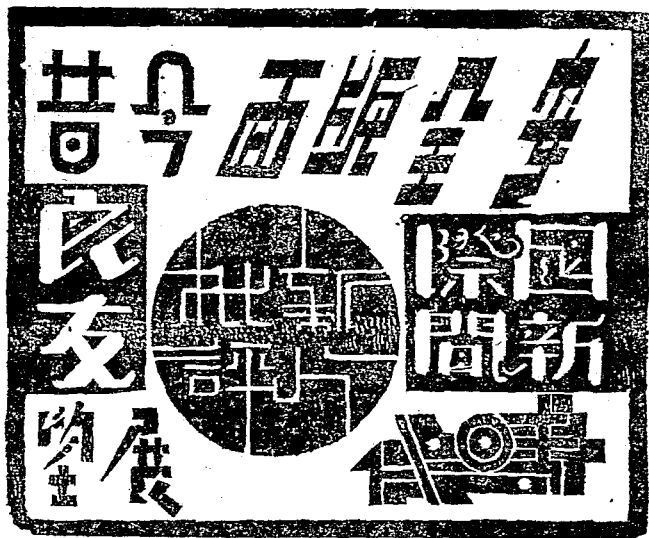


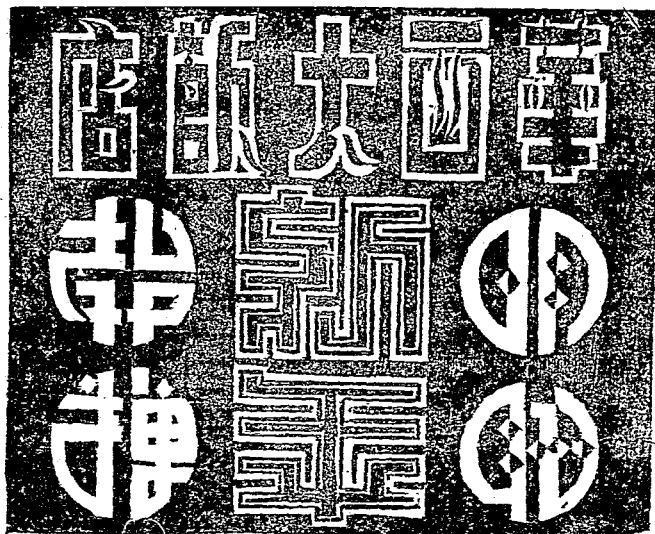






化樣模





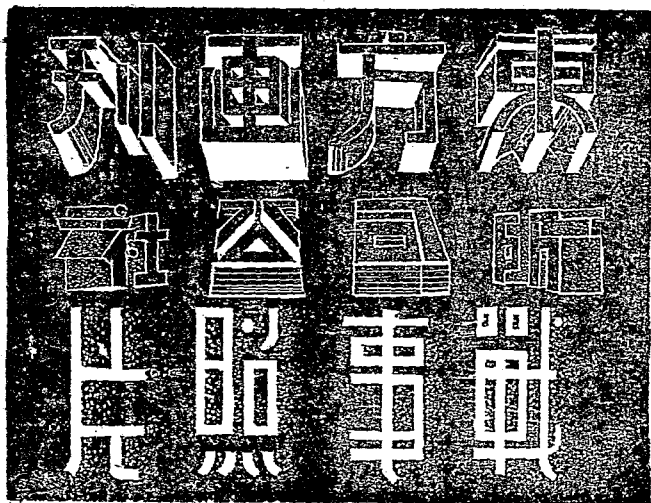
化樣模

(24)



(27)

體影投



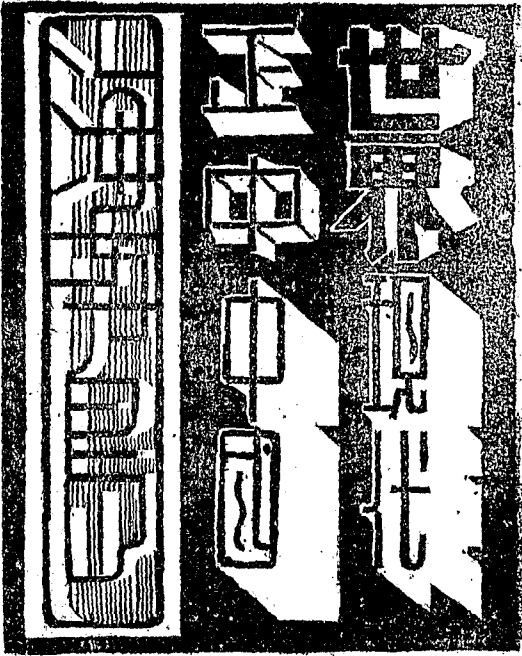
體 立

(28)



體 立

(29)



(30)

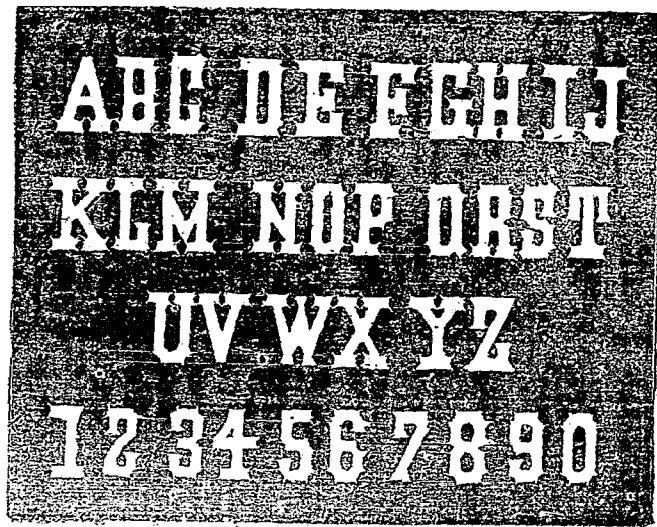
體 立

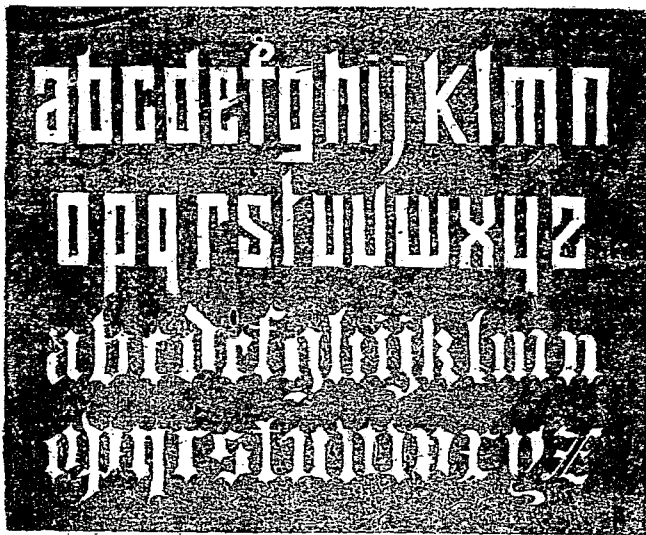


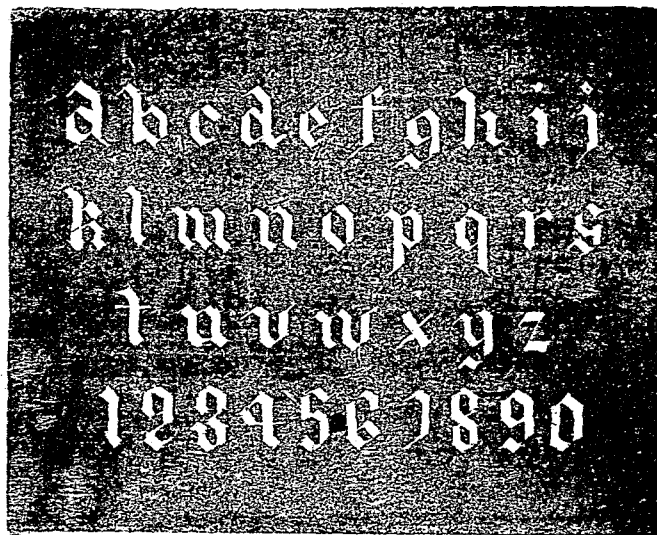


(33)

體 正



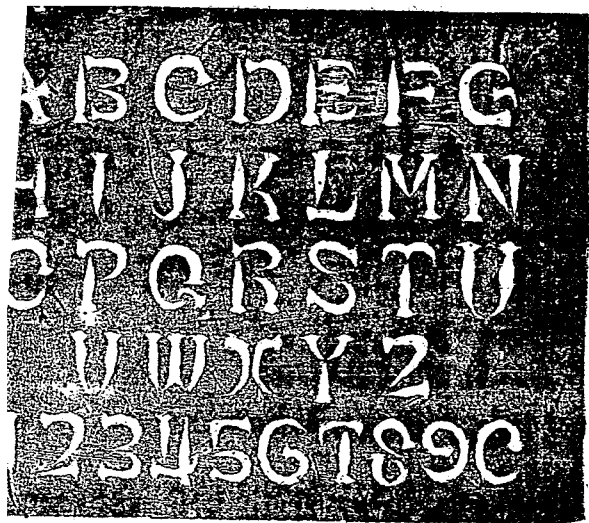




體 正

(38)

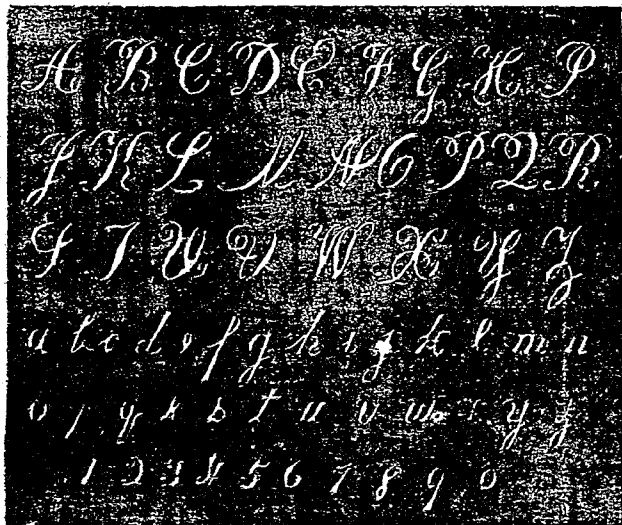


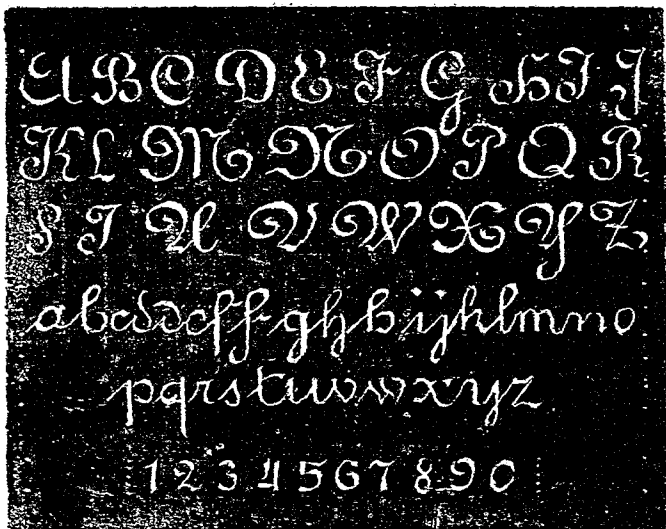


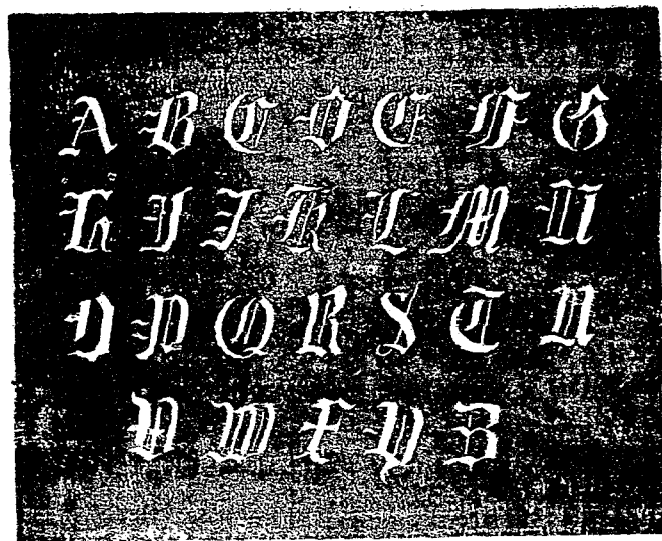
體 正

(38)

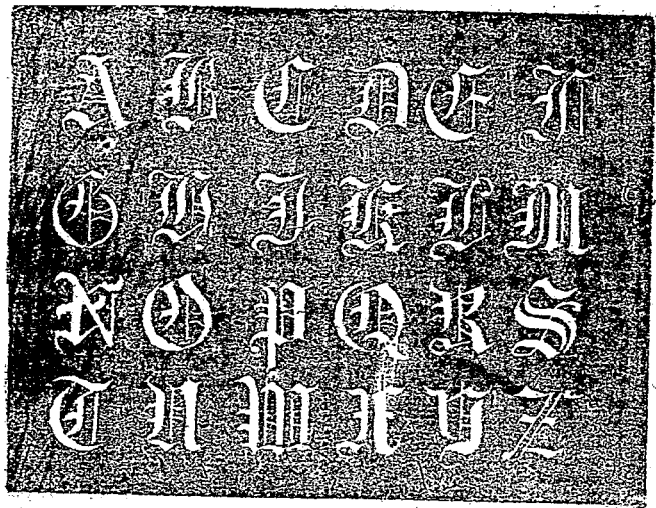








體 花







(45)

機 立



體 立

圖案字著作方法

圖案字流行以後，一般對藝術有興趣者，蔑視此種作法之單純，不加精求，粗製濫造，於是不倫不類之字體充斥各地，所以美感全無，反令人討厭，此類「圖案字」之求人賞識而不使人起反感者鮮矣。其實這種藝術雖較單純，仍要有基本的練習，如能依法練習，成就亦快，爰舉著作方法大概如下：

(A) 著作原則

- (一) 不可過於假借筆劃，或作不合理的增減，以致失去字形，使人不能認識而致喪失效用。
- (二) 不論和藹悅目，或奇特驚人，均須求字體端正，立得住，坐得穩，以求併時整體的美觀。
- (三) 圖案字應用圖案方法，要有節奏的組織，有系統的變化，使人一見即可辨認。
- (四) 用筆不可任意彎曲增減筆劃。
- (五) 應用某種筆調，須視該文字是否適合，否則徒勞無功。

(B) 著作方法

- (一) 外形 圖案字，普通均須在同一形狀範圍內，即如正方、長方、扁方等，其外形決定可視應用之需要而定，不必要時，愈單純愈好。
- (二) 線形 著作字體，須視該文字適合何種線形，既定線形，則不可任意更

改，筆劃的豎、橫、彎、折、點、撇、均要有如固定的形式，同時又要使所有筆劃肥瘦有系統地劃一，不可將闊狹的對照過於差異。

(三) 減筆 著作圖案字應用圖案方法，當無疑異，圖案中之一「變化」即是省略原來之形體，以便統一、整齊，所以圖案字在必要時亦可省去不重要之筆劃。

(四) 修飾 圖案字更進一步之變化便是作成後加以修飾，例如加邊，作直線、曲線、使分開，分黑白，雙鉤等。

(五) 投影 在字形之任何方向，配合光線，使對方成陰影，同時亦可成立體形，其方法須合透視投影等原理。

(六) 表現 在筆劃中配合文字字句意義之形態，或有意使整個表現其精神，再者在筆劃之外加附號者，此種較雜著作。

(七) 設色 圖案字設色，可視本文之性質及所配合之圖案而定，一般圖案字如作廣告用者先視廣告之遠近而字之襯底，鉤匡如配用同類色，餘色，對色等。

本社業務項目

出版部：出版有關美術及工藝之圖書。

製造部：彫塑模型，製造發行美而實用的工藝品。

廣告部：設計一切平面及立體之美術廣告品。

綉品部：代製苗綉、湘綉、蘇綉等綉品。

印染部：印染彩色商標圖案。

本社出版新書預告

實驗文具製造

華欽達 著

活葉線綉圖案

楊吉上 合編
楊綠蒂

小學教具製造

王宗以 合編
王潔如 黃

兒童影畫選集

周吉士 編

本社社友著作物介紹

現代線綉圖案集(商務)

周吉士 編繪

西畫法研究(形象)

宗以黃 著

我的玩具(商務)

周吉士 編著

兒童畫法百種(兒童)

周吉士 合編
金世榮

兒童工藝(形象)

周吉士 編著

兒童剪貼(形象)

宗以黃 編

兒童圖案剪貼集(形象)

周吉士 編著

圖案字選集 一九四四年元旦初版

編者：周吉士

出版者：
貴州花溪復興路卅六號
中國美術工藝社

印刷者：振亞印刷廠

經售者：各大書店

版權所有 不准翻印

