

١٤٦  
٢٠٠٩  
٢٠٠٩

الجامعة الاردنية

كلية الدراسات العليا

قسم العلوم الحياتية والزراعية والموارد الطبيعية

الكفاءة السعرية لمجموعة من الفواكه والخضار في الاردن

١٤٦/٢٠٠٩  
رسالة ماجستير

٨  
٢٠٠٩

اعداد



عكف احمد مفلح الزعبي

اشراف

الدكتور: محمد سمير الهباب

٢٠٠٩

١٤٦

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات درجة الماجستير  
في الاقتصاد الزراعي بكلية الدراسات العليا في الجامعة الاردنية

ايار ١٩٩٠

## الملخص

هدفت الدراسة الى قياس الكفاءة السعرية لمجموعة من محاصيل الفواكه والخضار في الاردن من اجل المساهمة في تحسين مستوى الجهود المبذولة لتحسين كفاءة نظام تسويق الخضار والفواكه في الاردن. وقد تم قياس الكفاءة السعرية باستخدام اربعة معايير وجاءت النتائج على النحو التالي:

### ١ - الهوامش التسويقية:

درست الهوامش التسويقية لبندورة والكوسا والبطاطا والدراق والعنب والكلمنتينا وتبين ما يلي:

١-١ شكلت حصة المزارع ما بين ٢٧,٥% - ٣٨,٢% من سعر المستهلك ارتفعت فقط في الكلمنتينا الى ٥٦,٨%.

١-٢ شكلت الهوامش الاجمالية بين المزارع والمستهلك ٦١,٨% - ٧٢,٥% من سعر المستهلك ما عدا الكلمنتينا حيث شكلت ٤٣,٢% من سعر المستهلك.

٢-١ ان الهوامش الاجمالية تعتبر مرتفعة لانها باستثناء الكلمنتينا التي شكلت هوامشها الاجمالية ٤٣,٢% من سعر المستهلك فقد شكلت ما يزيد عن ٦١% من سعر المستهلك للمحاصيل الخمسة المدروسة الباقية رغم ارتفاع سعر المستهلك من هذه المحاصيل والذي تراوح ما بين ١٧٠ - ٥٦٦ فلس/كغ.

### ٢ - موسمية اسعار الجملة:

درست موسمية اسعار الجملة لبندورة والبادنجان والخيار والكوسا والبطاطا والعنب والليمون وتبين مايلي:

البندورة اظهرت موسمين انتاجيين تتدنى فيهما اسعارها الاول خلال شهري ايار وحزيران والثاني خلال شهري آب وايلول. والبادنجان اظهر موسمين الاول خلال شهري تموز وآب والثاني خلال تشرين اول وكانون اول. والخيار اظهر موسمين الاول خلال الاشهر ايار وحزيران وتموز والثاني خلال شهري تشرين اول وتشرين

ثاني. والكوسا اظهر موسمين الاول خلال شهري حزيران وشموز والثاني خلال الاشهر تشرين ثاني وكاون اول وكانون ثاني، والبطاطا اظهر موسمين الاول خلال شهري اذار ونيسان والثاني خلال شهري ايلول وتشرين اول. والعنب اظهر موسما واحدا خلال شهري آب وايلول. والليمون اظهر موسما واحدا خلال الفترة من تشرين اول الى شباط.

### ٣ - ترابط الاسعار في اماكن السوق المختلفة:

درس الترابط بين اسعار نفس اليوم والترابط بين اسعار اليوم الحالي واليوم السابق في اسواق الجملة في عمان واربد والزرقاء وذلك لمحاصيل البندورة والبصل والبرتقال والليمون. وتبين ما يلي:

١-٣ باستثناء محصول البندورة وفي فترة ذروة الانتاج فقط لا يوجد ترابط واضح بين الاسعار لنفس اليوم في اي سوقين من اسواق الجملة الثلاثة.

٢-٣ باستثناء محصول البندورة ايضا وفي فترة ذروة الانتاج فقط لا يوجد ترابط واضح بين الاسعار الحالية في اي سوق تابع واسعار اليوم السابق لهذا السوق والسوق المستقل الذي قيس تكامله معه. اداء التسعير الجبري للمستهلك:

درس اداء التسعير بالنسبة لمحاصيل البندورة والبطاطا والليمون والدراق وتبين مايلي:

١-٤ لا يتم اعتماد سعر الجملة كأساس لتحديد سعر المستهلك كما تدعي لجنة التسعير حيث ثبت ذلك في البطاطا والليمون والدراق. وهو ما يشير الى عدم التزام لجنة التسعير بنمط معين في تحديدها لسعر المستهلك.

٢-٤ ثبت ان اعلان سعر المستهلك في سبيحة كل يوم يضع سقفا لسعر الجملة للبندورة في اسواق الجملة. وهذا يفتح الباب امام احتمال حصول نفس الشيء مع محاصيل اخرى.

## ABSTRACT

The study aimed at measuring the pricing efficiency of agroup of fruit and vegetable crops in jordan, in order to improve the performance of efforts to elevate the marketing efficiency of the fruit and vegetable marketing system.

Four criteria were used to measure the pricing efficiency.

### 1- Marketing margins :

Marketing margins for tomato, squash, potato, peach, grapes and calamantin were studied and the results were as follows:

- 1.1 The farmer's share consisted of 27.5 % - 38.2 % of the consumer's price - except for calamantin which reached 56.8 % - .
- 1.2 Total margins between the farmer and the consumer consisted 61.8 % - 72.5 % of the consumers price - except for calamantin which consisted of 43.2 % of the consumer's price - .
- 1.3- Total margins are considered high because - except for calamantin the total margins of which consisted 43.2 % of the consumer's price - they consisted more than 61 % of the consumer's price of the five remaining crops under discussion , inspite of the increase in consumer's price of these crops which ranged between 179 - 566 fils/Kg.

### 2- Seasonality of wholesale prices.

A study of the wholesale prices seasonality was made. The

results were as follows:

Tomato showed two seasons; the first during May-June, the second during August-September. Eggplant also showed two seasons; the first during July - August and the second during October - January. Cucumber showed two seasons; the first during May, June and July and the second during October - November. Squash showed two seasons; the first in June - July and the second during November, December and January. Potato showed two seasons; the first during March - April and the second during September and October. Grapes showed one season during August and September. Lemon showed one season during the period October to February.

3. The correlation between prices in various market places:

A study was conducted of the correlation between same day prices and the correlation between prices of the present day and the previous one in wholesale markets in Amman, Irbid and Zarqa for tomato, onion, orange and lemon. The study showed the following results:

- 3.1 Except for tomato and in the production peak period only, no clear link was noticed between same day prices in any two markets of the three wholesale markets.
- 3.2 Except for tomato and, and also in the production peak period, no clear correlation was noticed between current prices in any department market and the prices of the previous day of the same market and the independent market against it was measured.

#### 4. Obligatory consumer pricing performance.

The performance was studied for tomato, potato, lemon & peach, and the result were as follows:

4.1 Wholesales price is not adopted as a basis for determining consumer price as the pricing committee claims. This fact was clear in potato, lemon and peach pricing. This indicates that the pricing committee dose not adopt one clear pattern in determining consumer prices.

4.2 It was proved that declaring the consumer price in the morning each day creates a ceiling for the wholesale price of tomato in wholesale markets. This indicates the possibility that the same thing happens with other crops.