

0005007

目次

第一篇 戰爭與宣傳

一 宣傳之本義及其作用

二 武力戰與宣傳戰

三 現代戰爭與宣傳

四 戰時宣傳政策

五 宣傳技術上的幾個原則

六 戰時宣傳組織

第二篇 歐戰各國的宣傳戰

一 開戰與宣傳

二 統制物資的宣傳

三 各國在美的宣傳戰

四 擾亂敵人後方的宣傳

五 瓦解敵人前線的宣傳

1 1 2 4 8 10 14 17 17 26 28 35 44

六 德寇的獨立運動宣傳

第三篇

現行獨裁國家的宣傳統制

一 德國的宣傳統制

二 意國的宣傳統制

三 蘇聯的宣傳統制

第四篇

日本的侵華宣傳

一 日本擾亂中國的宣傳

二 日本以府怎樣麻醉民衆

三 日本怎樣欺騙世界

第五篇

怎樣展開我們的國際宣傳

後記

第一篇 戰爭與宣傳

一 宣傳之本義及其作用

什麼是宣傳？

對於這個名詞我們且不必作學究式的討論，單就中文的字面來解釋：「宣」是宣佈，宣揚，「傳」是傳播，傳染；也就是將某種意見某種消息，宣佈出來，傳播出去，使之擴大，蔓延，能够使人理解或接受。依這個解釋，我們可以知道，「發見意見」，「傳播消息」，其目的在感動他人或使他人信服者，都不妨稱之為宣傳。

有人說人類是思想的動物，所謂思想的動物之特點，是有探求真理的本能，對於某種事物，總要考查其實相，同時還喜歡把自己所認為正確的見解，表現出來，同化他人。這個同化他人的過程，不論其所用之方法為語言，文字，或其他工具，都可以說是宣傳的活動。照這樣說，我們雖不能說個個人都可以為宣傳家，但任何人祇要他有發表意見的能力，總有一點宣傳的慾望和本能。

至於今日之所謂「宣傳」，其基本意義，與上面所說的並無多大差別，不過因宣傳目的被限定了的緣故，其範圍與方法，與我們平日所說的宣傳，便有不同的形態。大體的說，現代各種宣傳——政治宣傳，軍事宣傳，宗教宣傳——活動，都有特定的目的，這種宣傳的活動形態，如宣傳工具，宣傳方法，宣傳組織，都是受規制於宣傳的目的。我們要了解此種宣傳之意義，必須把這種宣傳目的，研究清楚，也必須在其目的上研究，始可以獲得正確的觀念。

本書中所述及的宣傳，是關於政治和軍事方面的。徹底說來，軍事不過是貫徹政治目的之一手段，所以軍事宣傳亦可歸為政治宣傳之一部門。然則什麼是「政治宣傳」呢？我們可以這樣解釋：「所謂政

清宣傳，是將主權政治上之主張與策略，利用某種環境現象，有組織有計劃地宣傳傳播出去，使多數人（這是宣傳的對象）的信仰、感情、判斷、行動，都能受這種政治主張策略之支配、操縱」。換句話說，「政治宣傳，就是爲達到某種政治目的而造成大眾的某種信仰、感情、慾望，引起或阻止大眾的某種行爲的有計劃的活動」。

依上解釋，可見政治宣傳是貫徹政治主張的重要手段。以現代社會關係之複雜，各種政見之對立，是絕對不可避免的事實。既有對立，必有鬥爭，各派人部希望自己的政治主張能獲得多數人之擁護見諸實行，而使別派人的政治主張爲大眾所棄，這就不得不有賴於宣傳的運用了。各派人部從事於已派政見之宣傳活動，則在宣傳亦必發生互相攻擊的衝突現象，這便形成了宣傳戰。這是就國內政治上說的。

就國際政治上說，國家民族之利害，表現於國策，兩國國策發生衝突，在不十分嚴重的狀態下，可以用外交經濟諸手段去調整，可是萬一到了一切手段都無效的時候，則兩方面爲貫徹其民族意志，必然要用戰爭手段來解決。這樣看來，武力當然是實行國策的最直接最有效的工具了。然而這並不是說宣傳在武力戰時，就沒有作用。恰恰相反，宣傳的本身，就是現代國防中的一個重要的要素，與武力有相成的作用。在現代戰爭中，單靠武力實現宣傳而求勝利，已爲絕對不可能的事情。

二 武力戰與宣傳戰

我們要知道，宣傳之有關於武力的勝利，並不是從現代戰爭中才爲我們所認識，最落後的野蠻人作戰時，他們的戰鬥方法是那樣簡單，也知道利用鑼鼓的聲音，跳舞的聲音，造成一片戰爭空氣，以振作戰鬥精神。又如封建時代諸侯相伐，亦知力避「出師無名」，假如出師，也要利用誓師典禮或傳檄各方，以說明其征戰的理由，可見戰爭之不能離開宣傳，的確是古已有之。不過在從前的戰爭中，因爲民智未

隱，君主的權威又大，戰鬥形態尚屬簡單，戰爭範圍亦尚狹小，所以戰爭的勝負，主要的還決定於武力之強弱，宣傳不過被看作武力戰的一個助成條件。至於現代，在平時，國家民族時時在相互競爭相互克制之中，諸凡團體之存在，政制之維持，外交政略之運用，民族精神之發揚，既都是立國的必要條件，而這些條件，又沒有一處不利用到宣傳的活動。故就平時說來，宣傳已為國防中之一部門，與經濟武力的要素有同等重要。至於風雲緊急之時，武力開戰前後，尤可以看出外交，宣傳，經濟，武力，四者是互相綜錯，大規模的展開戰爭狀態，最後始舉全國之力從事於戰爭。這樣看來，宣傳戰是與經濟戰武力戰外交戰直接聯聯的。

要問宣傳在戰爭上何以居如此重要地位？其理由很明顯，戰爭的勝負，一部份決定於物質的要素，即兵器之優劣與經濟的狀態等；一部份則決定於精神之要素，如軍士的戰鬥意志，民氣等等。雖然有優良的武器，然而武器到底是一種物質，利用這種武器作戰的主體是人，假如人人都不願意作戰，即有武器亦等於無。假如士兵的戰鬥意志特別堅強，則在劣勢武器之下亦有戰勝優良武器的敵人之可能。所以物質的武裝固然重要，精神的武裝尤為重要。而武裝精神之主要工具，便是宣傳。

宣傳，不僅可以武裝己方的精神，並且可以挫折敵方的戰意。敵方的戰意一失，則不自我們武力的發展，已可使敵人屈膝於我方之前了。

宣傳，不僅可以武裝己方的精神和挫折敵人的戰意，並且可以爭取中立國的同情，消極的，滅弱敵方的後援，積極的，增加己方的助力。

更進一步說，在現狀世界上，要徹底打倒敵人，武力的勝利，還是不夠的，因為敵人的軍隊，縱使處於我方軍力之下，其立國精神，假如依然存在，其民族信念，依然未失，則不久之後，敵人尚有捲土重來之可能，我們的勝利，也仍然不能算是徹底的勝利。必須一面消滅了敵人軍隊，同時用宣傳根本

破壞了敵人的精神，才能予敵人以致命的打擊，以保證我們最後的勝利。

● 三 現代戰爭與宣傳

就現代戰爭之性質上說，宣傳的功用更為明顯，現代戰爭特質之一，為戰爭規模之全面化。所謂全面化的意義，第一是表現在作戰規模之擴大。從前戰爭還有前後方之分，現代戰爭則以航空技術之進步，空軍此輩之奮起，原本已無前後方之分。後，轟炸，有時較前方更為慘酷，所以一旦開戰，從理論上說，幾乎沒有一個人能置身於戰場的漩渦。而現代大空軍主義者之理論，如所謂社黑主義者，却正是主張利用這種慘酷無情的轟炸屠殺政策，來動搖敵方人民的戰鬥精神的。為抵抗這種威脅安定人心計，除物質上的設備外，尤須利用宣傳以建設精神上的防禦線。其次，現代戰爭的兵員數量，亦為古代戰爭所不能比擬。單是歐戰一方，動員兵力，達八千二百萬人以上，就主要交戰國計算，達人口總額十分之一至六分之一，死傷達二千萬人以上。要動員這些兵力，要他們個個都有勇敢作戰的精神，決不是一道命令便可以奏效的。必須在平時與戰時，利用宣傳不斷的鼓勵他們，才可以叫他們覺得為國犧牲，義不容辭。又就經濟上講，現代戰爭以機械化化學兵器之消耗，軍費數目，根本無從估算，單看日本這次對付軍備落後的我國作戰，每月亦須支出戰費一千五百萬圓至兩千萬圓，年須六十萬萬圓，這樣大規模的消耗，如果不用宣傳的方法鼓勵人民，人民怎肯悉索殫賦以供軍需呢？

魯登道夫說：「世界大戰中，陸軍海軍之力從何處始，國民之力至何處止，其難於區別，以兵力與人民力合而為一，不可分辯。此世界大戰可以名之曰民族戰爭」。據此說，則現代的國家，如果不能做到「兵力與人民力合而為一」的地步，就根本無力作戰，要從事於現代的民族戰爭，就非動員國內一切人力財力來支持戰事不可，然所謂人力財力之總動員，決不是一件簡單的事情，沒有精神上的總動員，便

不能順利地進行人力財力的總動員。要使前方拚命，後方生產；要使自由主義者犧牲自由，敵對的黨派停止政戰；要使工商業界團受統制；要使一般人民服從紀律保守秩序；凡此一切工作，均有賴於宣傳的鼓勵。

現代戰爭之第二特點，當為時間之延長。一八六六年的普奧戰爭，一八七〇年的普法戰爭，一九〇四年之日俄戰爭，交戰時間，短至數月，長至一年半。歐洲大戰的交戰時間，延至四年四個月。這個歷史上的趨勢，表示現代戰爭在時間上將愈趨延長。固然像歐洲現在還有一部份軍事學家盛倡速戰速決主義，他們不是大空軍主義的崇拜者，便是機械化的信徒。以為未來的戰爭只消利用大空軍先下手為強，飛到敵人後方轟炸，將其國力精華毀壞淨盡，或利用機械化部隊以狂風暴雨的姿勢突破敵國防線，便不容敵人屈服了。此種速戰速決的理論，到今日已證明其為幻想。因為現代的攻擊武器雖然大有進步，而防禦的武器亦同樣有進步。大空軍主義之實行，便不得不考慮到敵方空軍的力量與防空設備地理條件等等，假如敵方亦有大空軍之存在，則突擊的轟炸幾乎是不可能的。說到機械化部隊，亦不能不考慮到敵方的地理條件與防禦能力。假如敵方都有一條法國式的「馬奇諾防線」，或如蘇聯的「托齊卡」，則任是怎樣的機械化部隊，亦不能不受阻挫，這是很明顯的推斷。反之，因現代軍器之進步，殺傷威力之增大，戰爭規模之擴展，彈藥消耗之增加，每一次大會戰之後，雙方都需要長時間的補充，所以戰爭時間，只有延長，決不會再縮短的。且因為現代戰爭的大規模化的緣故，戰爭前的準備與戰爭後的恢復，都需要相當長的時期，在這些長時間內，叫人民過着半飽的生活，面對飢餓，災禍，屠殺諸種危險慘絕的境地，而能甘心忍耐，毫無怨言，保持安定的秩序，當然非有始終不懈的宣傳政策不可。

或者有人說，在勢均力敵的兩國間作戰，速戰速決之不可能，當然是無可疑了，但假如在兵力有顯著差異的兩國間，速戰速決依然是可能的。對於這一說，我們不必作理論上的爭辯，且請看一看西班牙

與中國抗戰的經驗。西班牙的敵人不是佛蘭哥軍隊而是德意兩國機械化部隊，這是誰也知道。以德意兩國之精銳，仍不能對起有毫無軍事組織之西班牙政府軍收速戰速決之效，這裏的教訓還不明白嗎？以日本數十年之準備對付準備僅有數年的中國，尚不能收速戰速決之效，這裏的教訓是什麼？這是教訓我們：以弱者抵抗強大的侵略者，祇要利用熟悉的地形，適當地配合運動戰陣地戰游擊戰各種方法，再動員全國民衆為後盾，則必然可以持久。最重要的一點，是弱者對付強者，必須團結一致鼓勵全部民衆來參加抗戰，充分發揮精神上之武器以補救物質上之貧乏。這樣才可以消耗強敵的實力，阻挫敵人的速戰速決，疲勞敵人的精神。這樣說來，愈是弱者，宣傳的地位愈居重要。事實上，凡強者與弱者之戰爭，強者一方多為侵略者，多侵入弱者一方的境內作戰，故弱者方面的宣傳常居於有利地位，而其宣傳之效果亦較明顯。所以我們可以這樣說：宣傳，是弱者抵抗強者的最有效的武器！

現代戰爭的第三特質，是思想背景之偉大。我們知道在君主專制時代，人民有義務而無權利，皇帝的意志即可代表國家民族的意志，和戰大計惟決於皇帝個人的信念。現代完全不同。即使是一個法西斯獨裁的國家領袖如希特勒墨索里尼輩，他決定國策，亦不得不迎合民衆心理。他必須利用宣傳政策，建立一種適合於獨裁行動的思想體系，不斷的麻醉民衆，叫民衆信仰服從，然後利用這種思想上的支配，驅民衆作戰，如果沒有一個中心的思想，則民族意志無從統一，也就根本無從發動全民族的戰爭。所以有思想為背景，便能從民衆的信仰中發生偉大的力量。作戰的民衆，便自以為是為某種思想作戰，不是白白地送死的。西班牙戰爭，是一個最好的例證。在形式上是一種內戰，但是雙方作戰的陣營中：連女人孩子都參加了。其邊境程度可以說已打破了任何國內戰的紀錄，而到現在，雙方都沒有停戰的意思，這是因為兩方面背後都有思想的巨流在支持着的緣故。叛軍背後是法西斯思想支持着，政府軍背後，則為愛好自由的民主主義社會主義的思想支持着。惟其雙方都是有思想有主義的，戰事才能演到這樣慘酷

的穩度。

在以後的戰爭中，思想的比重只有愈趨增加，這是無可疑的。有人預料未來大戰將不是國家與國家間的戰爭，而為各國社會中的混戰，這就是說思想將打破國界把各國人民驅入思想的陣線上作戰。現在雖然還未達到這個階段，但是我們已可以看到思想陣線之明顯對立的事實了。英美法的民主主義，以及蘇聯的社會主義，與德意日三國的法西斯主義，確確實實是對立的，雖然民主主義陣線，還沒有像法西斯陣線那樣形式化。法西斯陣線雖標榜其反共的口號，其實是反民主反社會主義。由此種思想陣線之對立而發生的現代戰爭，其思想鬥爭的功能恐怕比武力鬥爭還重要。因為雙方武力之背後既有思想為背景，則與其用武力打擊敵人的武力，還不如運用思想的戰略來攻破敵人的思想體系為更有效力。攻破了敵人的思想體系，其結果必然引起敵方國體上之大變革，社會上的大革命，政治上之總崩潰，而其軍事上的屈服，也是必然的。假如我方的思想體系為敵方所攻破，其結果當然亦如此。又假如我們不能攻破敵人的思想體系而僅擊潰其武力，則敵人雖受一時的打擊，仍可以用其思想和號召民眾從事報復運動。俗語說：「哀莫大於心死」，又說「攻心為上」，這就是說我們所最可怕的，是思想體系被人擊破，思想上受了人家的支配，到了心死的地步，而我們攻擊敵人的最好方法，便是「攻心」，破壞其立國的思想體系，使其國家社會發生總崩潰。

從此我們可以知道現代各國在平時努力於對外文化政策之用意了。英美法之鼓吹民主主義文化，蘇聯之鼓吹社會主義文化，法西斯各國之鼓吹進取戰鬥的文化，其作用都在向別國人民進行思想的戰鬥，潛移默化，擴展其思想上的同聲勢力，喚散敵國人心，以期一朝有事，不戰而勝。

然則在這種戰爭中，我們所賴以攻擊敵方思想體系，並防禦我們思想陣容的主要工具是什麼呢？不用說，第一是宣傳，第二也是宣傳，第三還是宣傳！

沒有宣傳，便不能支持現代的空前比戰爭；沒有宣傳，便不能支持現代的長期戰爭；沒有宣傳，便不能支持現代的思想性戰爭。這些話，絕對不是誇張，絕對不是爲「宣傳」作宣傳！

四 戰時宣傳政策

戰時宣傳政策是非常廣泛的，就宣傳的對象來說，大概可以分爲三方面：

第一方面是對內宣傳，也就是對於本國國民的宣傳。屬於這類宣傳工作的細目，第一件是開戰時，要鼓動民氣，振作國民的戰鬥精神。戰爭是慘酷的，要使人民願意接受這種慘酷生活，必須使人民覺得被敵人逼到不得不打仗非打仗不可的樣子。通常的方法，是把戰爭責任，加在敵人身上去，使人民知道自己是有爲而戰。唯有這樣才能使人民視死如歸，犧牲一切，爲政府之後盾。第二件工作是要加緊國內的團結。不僅政府與人民要打成一片，最要緊的是人民中間的各階級各黨派都要團結一致。此種宣傳的通常方法，是把國家民族的大危機告訴國民，使他們看清楚亡國之後，「一切都完了」的道理，使他們覺得有犧牲私利放棄成見的必要，然後消解局部利害的觀念而以整個利害爲前提。第三件工作是從開戰以後直到停戰爲止，要繼續不斷的維持激昂的民氣。其主要方法，是建立必勝的信念，免得人民喪氣；另一種方法，是教人民知道敵人是怎樣的野蠻殘暴，可怕可恨，因而非打倒敵人，和平決沒有希望。事實上戰時宣傳的大部份工作，幾乎都在於描述敵人的殘暴故事。這是因爲激發敵人的印像於人民，最容易激動公憤，引起人民復仇雪恥的心理，第四件工作是關於軍事行動的宣傳。譬如打仗，我們應指出其意義與價值以堅定人民的信念，這項工作比較容易，但切忌誇張驕傲，免得以後人民失望。最不容易宣傳的，是打敗仗。如果不得法，很可以打擊民衆的熱心，而發生動搖悲觀心理。在這種時候，輿論界應當從戰略上政治上，多方解釋，指出不必悲觀的理由。最高領袖的宣言，談

話，在這種緊要關頭，也可以作為安定人心的有力宣傳。

戰時宣傳的第二方面，是對於中立國的宣傳。這種宣傳的目的，是引起中立國對於敵國之惡感，並造成中立國對於自國的好感。澈底的說，此種宣傳的本身就是外交政策之一部。戰時外交方針，不外是使敵人陷於孤立，為自國爭取同情或實際上的援助；所以宣傳的方法，不外將敵人的暴行，宣佈給中立國人民知道，以激動中立國的正義感。一種最巧妙的方法，是把本國的戰爭和中立國的利害關係聯起來，使他們看清楚了我們作戰，不僅是為我們自己作戰，間接地也是替他們或替世界正義人類和平而戰，因此他們會覺得有援助我們的必要與義務。再一種方法，是利用傳統的情誼，種族的接近。文化的關係，經濟政治的利害等等有利的條件，去感動中立國的輿論。假如自國與中立國間是存有這種有利的條件，宣傳人員必須充分地利用。假如中立國人民已有援助或同情自國的行動，那就須極力加以鼓勵，且用種種方法宣揚出去，致中立國人民一致羨慕這種義俠行為而能聞風興起。還有最緊要的一點，是對外交傳爭取中立國之同情，同時，也須以對內宣傳改良本國人對於中立國的態度。這樣才可以不致發生與宣傳政策相反的事情。譬如日本在此次戰爭中，對美宣傳十分討好，其空軍却去轟炸巴納兵艦，這種矛盾的表現，必將宣傳的效果完全破壞，所以不可不特別注意。總而言之，對中立國宣傳的根本方針，是儘可能的將中立國拉入自己的陣線，這層如果辦不到，至少亦須使中立國對己國保守善意的中立。若一對中立國的宣傳完全失敗，中立國有加入敵方的形勢了，那最後之一着，便只有設法破壞中立國與別一國的關係，引起糾紛，使中立國忙於自己的事情，無暇幫助敵人。不過這已屬於外交上的一種策略，不盡是宣傳範圍以內的事情了。

戰時宣傳的第三方面，是對敵人的宣傳。這工作又可分為兩部，一是擾亂敵人後方的宣傳工作，一是瓦解前線敵軍的宣傳工作。普通說來，這種宣傳與對內宣傳恰是相反的，對內宣傳，要求人民勇敢犧牲

料，出錢出力，建立必勝信念；對敵宣傳，則要使敵國民氣消沉，恐慌動搖；對內宣傳，要求民衆團結一致抵抗外侮，對敵宣傳，則要使敵國發生內訌引起內亂。爲達到以上目的，對敵宣傳的通常方法是將敵人附加於我方的罪名洗刷清楚。對敵人進行反宣傳譬如敵人說我們是侵略者，我們便要說敵人才是侵略者，我們不過是自衛，這樣的宣傳能使敵方軍民覺得戰爭之無目的無必要，鬆懈了他們的作戰意志。另一個有效的方法是收買敵方政府的反對派報紙，或協助敵方的反動份子，使其在內部爲我方宣傳，這種宣傳比我方所發的直接宣傳當然更易使敵方軍民信服。假使敵國是擁有殖民地的帝國主義國家，則敵方殖民地也可成爲我方宣傳的好地盤。我們可以向他們宣傳獨立運動，引起敵國殖民地的革命。對於敵方人民可以用其對政府不滿之點，鼓動他們反抗政府甚至推翻政府的企圖。假如敵方大部人民，在經濟上和政治上是受壓迫者，那麼我們就可利用此點，把敵國人民的公憤與仇恨轉移到他們政府或統治階級身上去。同時我方的宣傳必不可把敵方全部的人民作爲攻擊的目標，我們應集中全力來攻擊敵方主戰的政府或某集團或某一個人。表明我方的敵人不是敵國人民，而是敵國政府或僅是某一個人，去了這個人，和平馬上可以實現。對於敵國在前線作戰的士兵，第一要使他们覺得作戰的無意義，教他們知道作戰是自白送死；第二最易動搖敵方軍心的方法是教他們知道後方社會如何不安，或家屬生活如何苦痛。第三是要優待俘虜或利誘敵軍投誠，以動搖敵軍拚命的決心。比以上諸方法更有效的，是幫助敵方的革命團體，使他們進行反戰宣傳。革命團體大概都是有主義有信仰的，戰時正是革命的良好機會，所以必樂於互相利用，且利用革命的主義信仰號召敵國人民反抗政府，事實上比較我方的宣傳亦覺名正言順一點，容易爲敵國人民所接受。除此以外，如當戰事緊張時期放送和平空氣，或時時將敵方所隱蔽了的消息（如軍事上之失敗外交上之孤立）隨時告訴敵方軍民，亦都有鬆懈敵人的效果。

五 宣傳技術上的幾個原則

宣傳技術，具一個比較具體的問題，必要依據宣傳目的與客觀情勢分別考慮，不能一概而論。這裏所說的是有關於宣傳成敗的幾個最普通的原则。第一當然是要認清對象。因為宣傳的最高目的，是要把我們的理論情感影響到宣傳的對象，改變被宣傳者的觀念。但是我們的宣傳能够在被宣傳者身上引起怎樣程度的反應，或者應該用何種方法才能引起被宣傳者的注意了，這是要看被宣傳者的生活狀態與精神狀態而定的。大概的說，人們的生活狀態與精神狀態是決定於其經濟，政治，教育，種族，宗教，習慣，風俗，年齡等條件。因此，我們當向某種人進行宣傳時，必須先把這種人在經濟政治上地位，種族性，宗教信仰，階級地位以及風俗習慣等研究清楚，才可以決定適當的方法。對一個民主自由主義國的人民宣傳，必須迎合民主自由主義的習慣與理論，否則必不會成功。對於無知識農民們宣傳，與對於知識青年之宣傳，當然亦有差別。譬如我們現在要向國外宣傳敵人的暴行，向一個尊重女性的國家，當然要採取敵人的姦淫切掠為材料，向一個祖先崇拜的民族宣傳，則盜掘墳墓毀壞陵廟等事，或許更容易成功。要對於敵國人民宣傳，則敵國人民的心理狀態，尤須弄個清楚，敵國人民所最不滿的是那幾點？所最希望的是什麼？所痛恨的是那些人？這於我方宣傳的成敗，都有緊密的關係。這裏最須注意的，是一切被宣傳者，他們的腦筋並不像一張白紙，都是抱有成見的，這種成見，就是他思想的中心，行為的準則，宣傳者如能努力利用他們的成見，或適應他們的成見，進行宣傳，必較容易達到目的。

第二個原則是適應情勢。所謂情勢是指客觀環境之動態，如國際情勢，軍事變化，社會階級，政治力量的消長等等。普通的宣傳，必須順從情勢的變動而因勢利導。要知道宣傳是最實際的工作，決不能超越現實。離開現實的情勢而作宣傳，必然失敗無疑。戰事宣傳的最終目的，當然是求戰爭勝利；但必須使政治，外交，軍事，宣傳等，能巧妙地配合起來作戰，才可獲得勝利，所以即使是一句簡單的口號，也須在適當的時機提出才可以發生效果。這個時機的審擇適當與否，就是宣傳成敗之關鍵。但這並

宣傳之絕對優勢之出現。一個好的宣傳家，一方面能製造情勢，一方面又能創造一種情勢來作宣傳。而國策宣傳之製造情勢，所以更有製造情勢以制宣傳之必要。譬如九一八以後的日本軍部，就其先鋒利用宣傳手段，「非常時」造情勢，然後根據這個造成的情勢，進行侵略宣傳。這是製造情勢同時造情勢之一例。宣傳之作用在鼓動繁榮，所以最好是造成一片有利於宣傳的空氣，使繁榮在這空氣中不知不覺的受到宣傳的影響。一個國家決定對外開戰的前夕，必有一片「山雨欲來風滿樓」之空氣，這空氣往往就是宣傳機關製造出來，用以鼓動民氣的。

第三個原則是善用工具及機會。宣傳工具與宣傳機會之必要努力利用，這是不成問題的。其理由太明白了，用不着解釋，我們祇須照錄英國名宣傳家派克爵士的話來作證：

自從英國加入歐戰之後，我就擔任在美的宣傳工作，目的是要促成美國加入協約國，我這部份工作的範圍，大而且廣，是不消說的，有時候我們與駐美的美國記者聯絡，有時候用種種有效的方法直接使美國報紙登載我們的文章，我們也常常請英國的名士發表談話。除報紙外，我們也常利用演說，辯論，電影，無線電等及其他有力量的工具，來作我們的宣傳。我們也盡量地借重美國的有名人士，大學校長，教授，重要的實業家或政治領袖們，替我們宣傳。有許多時候，我們把重要的文件編成小冊或書本，直接寄往美國各大學，各圖書館，各重要機關，團體及人士。我們工作之繁重，是不用說的了。

由上段話可知宣傳上應用的工具是很多的，列舉起來，有報紙，雜誌，小冊子，講演，無線電，電影，幻燈片，電報，漫畫，照相，音樂，戲劇，演說，示威遊行，標語，傳單，輕氣球，飛機，都可以算是宣傳的媒介，甚至一封戰士的家信，一張統計圖表，也可以用到宣傳上面來。至於宣傳機會，或利用團體集會，或利用季節紀念，或利用名人言動，或利用宗教組織，或利用中立國與敵國的關係，說

總來更無窮盡。

第四個原則是宣傳政策要始終一貫，但宣傳的活動必須常常保持著「生動」「新鮮」的姿態。宣傳政策所以要始終一貫，是因為一種觀念必須反覆灌注始能成爲羣衆的情緒，一個人每天所聞所見所接觸的如里都是某種觀念之暗示，則他自己便會於不知不覺之中跟着這種觀念走。而認此種觀念爲當然的天經地義。意德的法西斯主義，日本之大陸政策，所以能風靡全國，歷久不衰，便是因爲他們的宣傳工作是始終沿着同一觀念進行的緣故。但是羣衆又有喜新厭舊的心理，如果宣傳者始終用同一方法、同一口號和「差不多」的文章理論來宣傳，便會發生效力遞減的現象，使人聞而生厭。所以必須不斷的發動一些新事情、新的宣傳，以期時常保持生動新鮮的姿態，才能始終不懈的吸住人民的注意力。我們且看日本自從九一八以後，先後提出了「建設王道樂土」，「日滿一體」，「中日提携」，「開發華北」，「共同防共」，「日本爲東亞安全力」，「建立中日滿經濟集團」以至「膺懲支那」，「樹立親善政權」等等，無恥口號，雖然不值一駁，但就宣傳技術上說，卻沒有錯誤，因爲他們能不斷的發動新口號，鼓吹始終同一的觀念——侵略中國獨霸東亞，不能不說是合乎宣傳原則的。

最後還要提及幾點，雖不能算是宣傳技術的固定原則，但與宣傳的成敗却也很有關係。已如上面所說，任何被宣傳的人，大概都抱有成見，他的判斷與行動，大都是受着本能衝動感情的支配，受着理智支配的成份可以說是很少。再就心理學上解釋，普通一個人對付一件事物的觀察和判斷，意見與行動，不都是經過精密考慮和理智的審擇而得來，往往是從他的習慣感情和他所崇拜的人物那裏得來的。譬如希特勒，在法西斯國人民看來是一個救世主，在民主主義國人民看來是一個專制君主，在社會主義國人民看來是一個魔鬼，其實這三樣「法」，都是根據於各國人民自身的感情，習慣，欲求而得來，並不是歐格索觀的理智選擇之結果。至於羣衆心理，更爲盲目，這已成爲心理學上之定論。所以在宣傳技術上，

如果多根據被宣傳者的感情、習慣、利害而作煽動，往往比多用議論辯駁的宣傳來得更有效力。歐戰時德國對美宣傳，多利用法理的觀點有組織的議論；而英法對美宣傳，則多利用傳統關係和政制經濟上之利害為拉攏感情的方法；結果德國式的理智宣傳敵不過英法式的感情宣傳，便是一例。

其次，最理想的宣傳是造成一片有利於己方的空氣，使被宣傳者身處其中不自覺地接受了宣傳的暗示；而吾不用宣傳者在背後操縱。也就是說，宣傳者須把自己的宣傳動機儘可能的隱藏起來，使被宣傳者不覺得他是為宣傳而宣傳。這一點在對外宣傳上尤其緊要，因為外人如果知道了你是在宣傳，無形中總把你所說的話打一個大折扣，減低了信任的程度，如果我們能在外國社會中鼓動一片空氣，或利用彼國輿界為我們鼓吹，並聯絡與我方親近的團體舉行宣傳會，更好的是利用中立國權威人民的言論報告，則外人既不會疑心我們在那裏宣傳，自然十分相信。

再其次是宣傳的濫用問題。原宣傳的本義說，宣傳只應該把真正的事實宣佈出去讓外人知道，如果是合理的宣傳，更可以推進某種事實之發展。虛偽是絕對不應該的，但實際上往往虛偽亦不可避免，尤其是侵略國對外作戰如果不虛偽，簡直無從宣傳起。然而虛偽宣傳的確是十分危險，如果有一次的虛偽宣傳被對方戳破，則以後的宣傳信用大減，真實的宣傳也就難得他人相信了，故在原則上說，宣傳的濫用，必須避免，虛偽的宣傳，尤其不可。

六 戰時宣傳組織

宣傳組織，也是戰時宣傳上的一個重要問題，可惜現在我們還得不到充分的材料可供研究。現在宣傳組織最完善的國家，當然要推德意俄三國，在本書中將有一部份專門敘述這三國的宣傳事業。這裏且把歐戰時期各國的宣傳組織，作一個簡單考察。

英國：歐戰時英國的制度是把一切對內外宣傳責任，集中在一個人手裏。宣傳機關的名稱爲「公報委員會」，由海軍部部長，國會議員，及其他各部總書長組成該會委員，另任命喬治克里爾爲該會委員長，負最高指導之責。委員長的權力非常偉大，可以決定整個的宣傳策略。這種制度，我們可稱之爲集中制。

英國：英國於一九一八年設立一個情報部，掌管對殖民地的宣傳事業，另外設一對敵宣傳部，專管對德奧匈保的宣傳工作。對德宣傳部下分兩大部：第一部掌管宣傳材料之製作，第二部掌管宣傳材料之頒發；第一部下，又分爲德國，奧匈國，保加利亞三局。又有一顧問委員會，網羅各專家新聞界領袖九人組織之。以討論對敵宣傳政策。細看英國組織之特色，是能够分工協作。

德國：德國在歐戰中，可以說並沒有注意到宣傳組織問題，各項宣傳工作，各由其主管各部單獨負責，即如陸軍海軍關於宣傳上的事務，亦各行其途。到了戰爭末期，魯登道夫才建議統一組織之必要，但此事不久就結束，這個組織始終未實現。

上兩三種組織，美國式的是集中制，其好處是統一，不致發生矛盾的宣傳；同時因國務卿與各部的直接接觸都參加這個組織。所以在事實上與各部間的聯絡亦甚便利；宣傳政策不致與國家的整個政策相離。但我們也要知道，美國所以能實行集中制，是因爲當年在歐戰德奧各國的宣傳有非法之國負大部責任，對外宣傳實力不少，美國殖民地不多，亦無須特別注意，所以名義上雖然是掌管內外一切宣傳的機關，實際上大部工作是對內宣傳，雖然集中制也不致發生包不了的毛病。英國情形不同，一方面擁有廣大的殖民地，既時時要對抗德國的煽惑，又要殖民地供給各種原料與食糧，所以對於殖民地的宣傳，更須有一個專門負責；英國的敵人甚多，自向，保，三國國家。這三國的外交情形都不同，也不能施行同一的宣傳政策，故在對敵宣傳部之下復分三局，以資應付。由此看來，英國之採責任分担組織，亦是事實上所必需的。

是不行也。雖然「通國」了。但宣傳的範圍，雖然有宣傳活動，却没有宣傳組織。行政各部各負其責，宣傳的範圍，不啻各不相聞，其最大的毛病是，一、因宣傳組織之不一，故宣傳政策不一。二、因宣傳政策不一，故宣傳對象不一。三、因宣傳對象不一，故宣傳方法不一。四、因宣傳方法不一，故宣傳效果不一。五、因宣傳效果不一，故宣傳目的不一。六、因宣傳目的不一，故宣傳組織不一。七、因宣傳組織不一，故宣傳工作不一。八、因宣傳工作不一，故宣傳成績不一。九、因宣傳成績不一，故宣傳地位不一。十、因宣傳地位不一，故宣傳作用不一。十一、因宣傳作用不一，故宣傳影響不一。十二、因宣傳影響不一，故宣傳前途不一。十三、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。十四、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。十五、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。十六、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。十七、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。十八、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。十九、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。二十、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。二十一、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。二十二、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。二十三、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。二十四、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。二十五、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。二十六、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。二十七、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。二十八、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。二十九、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。三十、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。三十一、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。三十二、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。三十三、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。三十四、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。三十五、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。三十六、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。三十七、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。三十八、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。三十九、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。四十、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。四十一、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。四十二、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。四十三、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。四十四、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。四十五、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。四十六、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。四十七、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。四十八、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。四十九、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。五十、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。五十一、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。五十二、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。五十三、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。五十四、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。五十五、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。五十六、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。五十七、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。五十八、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。五十九、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。六十、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。六十一、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。六十二、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。六十三、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。六十四、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。六十五、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。六十六、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。六十七、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。六十八、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。六十九、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。七十、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。七十一、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。七十二、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。七十三、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。七十四、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。七十五、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。七十六、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。七十七、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。七十八、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。七十九、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。八十、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。八十一、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。八十二、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。八十三、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。八十四、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。八十五、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。八十六、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。八十七、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。八十八、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。八十九、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。九十、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。九十一、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。九十二、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。九十三、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。九十四、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。九十五、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。九十六、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。九十七、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。九十八、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。九十九、因宣傳前途不一，故宣傳命運不一。一百、因宣傳命運不一，故宣傳前途不一。

從上面看來，我們可知道戰時宣傳組織，依各國的實際情形，儘可以有不同的形態。在宣傳對象簡單的國家，組織也可以簡單而集中，在宣傳對象複雜的國家，宣傳組織可以比較繁複而取分權式。但是不論取何種組織，有四個原則是必須遵守的：第一、組織當無要統一，惟有這樣，才可以保證宣傳工作不致發生重複矛盾的毛病。尤其是矛盾的宣傳是戰時所最忌的。第二、組織即應是徹底的集權制，也必須網羅行政各部門主要負責人參加，尤其是軍事外交兩方面人員的參加。因為這樣，才可以使宣傳機關與行政各部發生聯帶，在技術上舉步上既可以得到各部的協助；在宣傳政策上更可以獲得各部的專門貢獻，為宣傳機關的地位，不宜過低，它必須在實際政治上有相當的推動力量。因為這樣才可使宣傳機關與各行政部門充分的聯絡與協商，同時對於整個政略上，亦應本其宣傳職務的立場，提出意見請求採納。第四、必須有一個民間團體聯合會性質的團體，輔助宣傳機關，傳達政府的宣傳策略於民間。否則宣傳機關孤立於上，不能提綱挈領地指導民衆，必不容易達到全民精神總動員之目的。

第一篇 歐戰各國的宣傳戰

一 開戰與宣傳

一九一四年六月二十八日，塞爾維亞一個青年，在塞拉約佛槍殺了國皇儲斐迪南，這件事馬上就成爲歐洲大戰的導火線。歐洲各國在暗中早已舉軍備武準備新殺，此事發生後，戰爭便如電光般迅速爆發了。

七月廿八日，奧匈帝國對塞爾維亞宣戰，開始軍事行動。七月卅日，帝俄下總動員令，次日，德國向帝俄發最後通牒要求中止動員；八月一日，德國對帝俄宣戰，同日，法國下動員令，八月二日，德國向比利時提出最後通牒要求假道，八月三日，德軍以怒濤之勢侵入比利時，同時對法宣戰。八月四日，英國向德提出最後通牒要求停止侵犯比利時，接着便對德宣戰。八月六日，奧匈帝國對帝俄宣戰；八月十一日，英法對奧匈宣戰，八月廿三日，殺戮取巧的日本，爲想侵奪我們的青島，也對德國宣戰了。

以上是歐戰爆發頭一個月中各國宣戰的經過。當時各國的宣傳機構，還沒有像現在這樣嚴密，宣傳的統制，一時趕不上迅速敏捷的軍事行動。所以開戰之初，各國一時都發生混亂。八月一日下午德國下動員令時，柏林市內例如鼎沸，老少男女東奔西走，泣更不止。商人提取存款，平民狂購食糧，物價暴騰，銀行和儲金局的門口人如潮湧。至於法國，宣戰時馬上便宣佈爲無人失業。國境附近的難民無家可歸者一時達二百六十萬人。

但是這種現象真是暫時的，宣戰的第二天，各國都開始宣傳戰的重要了。各國政府都把自己宣傳的理由，宣傳得十分正義化，一般地說來，不可不說一國的人民，本來都是希望戰爭的。因此要使得

將人民推至戰爭，爲戰爭而犧牲，必須的負責與論謂自己這戰爭，如前說得冠冕堂皇，使人民覺得這一場仗，是爲我們而打，我們是爲敵人，我們是被迫自衛的。戰爭的責任在敵人，不在我方。要造成這樣，我們必須隨時掌握機關的責任。

這三時的宣傳，開成對德國戰局十分重大，因爲這一差如果落在敵人的後面，則我方動作戰成了全盤皆輸，而戰局的責任則在自己頭上，不僅無以獲得其他各國的同情與援助，並且連自己的人民亦不能戰守爲多事。

我們且看歐戰開始時各國的宣傳是怎樣的：

德國在宣戰的第二天，失業工人增加到戰前的七倍半，人心惶惶，社會混亂，德皇威廉便在這個時候在公堂重身行一。運動演說：

決定德國命運的時機，已經到了！殘酷的敵人，迫得你們非防禦不可了。你們是被迫執起，防禦祖國！

戰爭這件事，要求你們付出許多生命財產與犧牲，所以你們應該向敵人表示，戰爭是德國人所痛恨的，因爲這恨戰爭，故不得不殲滅好戰的敵人！

同時德國復向其他中立國，宣傳開戰理由說：

德國認爲，引起此次世界大戰之起因，已經沒有申辯的必要。大戰的罪惡，應該由那一方面負責，我們相信歷史定有公平的評判。

英國的包圍政策，法國的復仇政策，俄國的侵奪君士坦丁運動，以及塞拉約佛暗殺案的救險，凡此都是以表示對德的挑戰。德國及其同盟各國，爲防護各自的自由與獨立，已不能不執于戈執白刃，以敵對各國之目的，期在：奪取阿爾薩斯，勞倫，以及其他德意志領土，驅逐奧匈帝

露，分辦士歐其，破壞德羅利亞。參照以上理由，德國宣戰是合乎正義的！

這是同盟國主角德國對於戰爭責任的宣傳；在協約國方面，當然亦極力把戰爭責任，推到德國身上。他們搜集材料，從種種方面證明德國是侵略國。協約國這樣宣傳：

第一，德國在秘密中，早已唆使奧匈對塞爾維亞宣戰。

第二，德國在表面假裝和平，暗中早已有戰爭準備。

第三，德國曾秘密離開協約國，陰謀挑撥戰端以收漁人之利。

第四，德國於新絕邦交之前，即已揭開戰端。

第五，德國違反中立國的比利時，可見其作戰是預定計劃。

第六，從歷史上證明，德國人是野蠻人種，德國是侵略好戰的國家。

協約國方面利用上述種種材料，一方面製作煽動的文字，訴諸大眾的感情；同時用極有組織的論文方式，以冷靜說理的態度，向國外宣傳。結果成績很好。

開戰宣傳的第一步，是聲明戰爭責任，第二步工作，便是激發人民的愛國心，使其能為戰事犧牲一切。激發高昂的士氣，擴大從軍運動。歐戰時英國的陸軍數額最弱，且為募兵制，所以關於募兵的宣傳，以英國為最努力。英國提出德國侵犯比利時一事來製作下面種種的募兵宣傳：（一）德國侵犯，可證其為非人道的惡魔；（二）救護比利時，即是救護英國；（三）擁護正義，援助弱者，是義俠的精神，是強者的義務。此外，各街頭更懸掛各種標語，如「德國軍隊，非法侵入弱小的比利時，這個罪惡，應該由我們正義的軍隊去報復」。這樣，英國募到了許多軍士。

英國的宣傳機關，更在各報上製造各種新聞紀事式的宣傳品，鼓吹熱烈愛國之行動，給一般人以模範的暗示。例如某報刊載一個兵士的自白：「我今年四十六歲，一家四口，都靠我生活，我現在也報名

情——自然不能接受德方的宣傳。當時德國對於侵入比國的宣傳大意是這樣：

在戰前，比國已受英國聯合，與英法訂立軍事援助的密約，此舉可證明比國本身已被破壞其獨立與中立之精神，與德國取敵對行動。

德國政府，向比利時政府保證比利時王國之安全，並賠償一切因德國軍隊假道之損失。在此條件之下，有假說比國之權利，是一八八七年英國所承認的。

比國政府對於德國數次的勸告，始終拒絕。比國自身既拒絕和平的道路，則一切流血的責任，自不能不由彼自身以及其背後之主使國家負擔。

德國同時動員歷史學者及其他專家，根據歷史事實，說明日俄戰爭後，俄國的東方政策怎樣失敗，怎樣伸展其侵略魔手於南歐。英國對於德國之發展抱着怎樣的妬忌心理。法國與俄國怎樣利用塞爾維亞的暗殺案，向奧國進攻。總而言之，德國參戰是不得已的。

對英德方使比的宣傳，英國除極力攻擊德國破壞公法侵犯中立外，同時並就其本國之商業立場，海上運輸各派來煽動國民。一九一四年七月卅一日倫敦泰晤士報的社論說：

侵入比利時向法國北境進軍的德國軍隊，已經佔領了比國各重要港。這些地點都可以做對英的海軍根據地。我們英國人，為自己的安全起見，決不能熟視無睹。

這就是用「德國侵犯比利時」，感。大英帝國「不登錄」的口氣來宣傳。

宗教關係，也在其成了宣傳者的材料。各國都向共同教的國家，極力宣傳德國是叛神的，是違反神的主旨的冤鬼。法國的宗教團體宣言「大敵是法國舊教對德國新教之戰爭」，那些宗教徒更一致宣言「戰爭是達到基督之路所必須支付的代價」。「我們目前的犧牲可以使我們的子孫享受永與幸福」。德國宗教徒則極力引經據典證明「德國高於一切」，「德國軍隊是合乎神的意志的」。

爲使敵國喪失同情，鼓動自國國民及友邦民衆對於敵人的惡感仇視，就必須宣傳敵人的暴行，使人覺得敵人是野蠻的，殘暴的，無人道無理性的。這樣，便可以激動公憤。這種宣傳的最好材料，是敵人對於婦女，兒童，老人，帶尼，病人所施的暴行。尤其是性的暴行，以及屠殺良民，殺害俘虜，搶奪財物，燒去房屋，輪姦少女，施用毒氣，水中投毒這些事件。歐戰雙方各國，爲進行此種宣傳，不僅誇張事實，並且用捏造的方法把敵人宣傳得鬼畜不如。動員所有的畫家，攝影師，雕刻家來製造各種敵人暴行的中相和漫畫。宣傳本來必須合乎事實，這是不好說的，但是歐戰時各國便不免濫用了宣傳，而過於誇張，吹牛，與捏造之途。譬如法國爲宣傳德人暴行，便設置一個「專門製造德軍暴行」的機關，這裏面有各種各色的醜製人像，多是殘缺不齊的，如斷足斷手挖眼割耳等等人像，凡想像中尚受敵人殘害的卑情，都可以利用這些人像來拍攝照相廣告宣傳。更有一班專畫背景的畫家，在那裏描畫戰區某地或某有名建築物被毀的形象。這些畫都有正確的範本，畫起來和實地一致，再於這些背景上安置幾個被殺害的平民或被輪姦的裸體少女人像，拍攝起來，便是敵軍燬毀某地輪姦少女的鐵證了。人家看見，地點是確定的，背景也與真實一樣的，誰不相信呢？

這種把戲，英國也不落後，一九一五年八月二十日倫敦每日鏡報刊一照相，爲三個德國軍人手中各捧銀器，笑嬉嬉地在那裏表示得意。報上說明是「三個德國士官搶掠民間銀器」。並註明在波蘭某地。可是後來有人查出這副照相曾刊載於一九一四年七月九日的柏林某報。這原來是德國騎兵舉行比賽，三個愛國者領受銀杯獎品時的照相。

歐戰時德國宣傳最利害的一個口實，是說德國無人道，拿死屍來做肥皂。這種宣傳也是英國製造出來的。英國宣傳機關把兩張德軍照相巧妙地合在一起印製出來，一張是德軍搬運屍體的照相，一張照相上是一個一條路通到一家肥皂工廠，於是便附加說明德國怎樣拿死屍做肥皂，怎樣無人道。這個宣傳

得到很大的成功。

還有一種歪曲事實的宣傳，也值得一說的，當德軍佔領比國安瓦普市時，德國某地報記載道：「德軍進佔安瓦普市時，教會一齊鳴鐘致敬」。

這簡單的新聞轉載到法國巴黎晨報，變成：「據德國某報載稱，安瓦普市陷落時，各教堂均遵德軍命令，一齊鳴鐘」。

再轉載到倫敦太晤士報，便變成了：「法報載稱，安瓦普市陷落時，有比軍數人，拒絕德軍鳴鐘之令，為德軍所捕，監禁教堂之內」。

再轉載到意大利報紙：「倫敦太晤士報據巴黎訊，謂安瓦普市陷落時拒絕鳴鐘之比國教士多人，已被德軍判處勞役，手足均帶枷鎖」。

結果這新聞又回到法國巴黎晨報來了，竟變成了這樣可駭的消息：「意報據倫敦消息，謂安瓦普陷落時，拒絕鳴鐘之教士多人，被野蠻之敵將其雙足倒懸於鐘鐸之上」。

試想這種宣傳，誇大得可怕不可怕！

最後綜括地說一說德法兩國互相攻擊的宣傳口實。法國方面攻擊德國的宣傳材料，分起來有：侵犯盧森堡比利時的申立，宣戰之前便侵入法國邊境，殺害俘虜傷兵，掠奪，放火，使用違禁禮券，使用熱燒液體及毒瓦斯，無警告的砲轟都市，轟炸宗教藝術文化醫藥機關，屠殺非戰鬥員。

德國攻擊法國的題材，則為：違反條約破壞蘇彝士運河的中立，使用野蠻好戰的殖民地人種，違反紅十字會法，在東普魯士施行屠殺，虐殺猶太人，破壞海底電線，濫用新聞報道虛偽消息。

比較起來，協約國方面的宣傳佔優勢。德國被宣傳的結果，竟成為舉世所痛惡的對象。後來德國之失敗，宣傳上的失利也是一個主要原因。

除了盡力攻擊敵人外，另一個鼓動民氣的最好的方法，是用各種不同的方式，將戰爭的目的表達出來。同時指示民衆以戰後的各種利益，使其能甘心忍耐一時的苦痛。

普通說來，戰爭目的，不外是保護國土，爭求生存，這是屬於「自衛」的一種講法。再進一步，有的說戰爭目的在發展民族，或建設什麼「大日爾曼帝國」，「大斯拉夫主義」，有的則說是「保護文化」或「宣揚文明」，如德人說他們戰爭的目的，是「宣佈世界上最好最美的日爾曼文化於歐洲」，而英法人說他們之目的，是「打倒專制薩王威廉第二，打倒德意志軍國主義，保護文明的民主自由文化」。這種說法的目的，是煽拉猶民主主義的美國來共同作戰。又宣傳「爲民族主義而戰」，這是想引誘奧國的巨斯拉夫人，捷克人，羅馬尼亞人起來革命。但這種說法，都是很空泛的，對於一般民衆，單講這些空泛的目標，當然還不夠，所以必須提出各種具體的戰爭利益來滿足其部份人的特殊要求。如德國對其工商界宣傳說：「戰爭的目的是打倒英國海上霸權，獨佔世界貿易」，或「分割法國領土，支配西歐政治」。對波蘭民族又是一種說法：「推翻沙皇的殘酷統治，恢復獨立自由的波蘭」。至於法國的口號是「收回亞勞兩州」，英國說是「保護海上交通，維持殖民地貿易」。總之各部份人均有其自私自利的企圖，宣傳者便暗示各部份人的目的均可於戰爭勝利後達到。甚至柏林的成衣匠也相信戰勝之後，他們可以爭得巴黎時裝公司的生意，英國的音樂家則以爲英國的音樂將藉戰勝而更受世人尊重。

對內宣傳最重要的一點，是要令民衆看清楚戰爭前途，一定有勝利希望。這就是所謂必勝之信念。有了必勝之信念，然後才可以維持勇敢的士氣。在這裏最普通的方式，是拿基督來做標準，一般人大概都相信宗教式的液應主義的「善者必興，惡者必亡」。敵人「多行不義，必自斃」。尤其在歐美各國，宗教勢力非常偉大，交戰雙方都利用宗教觀念來保證己方的勝利。德人宣傳說「日爾曼民族是神所選的較優秀民族」，所以「必得神的呵護而獲勝利」。或從種族上誇張「日爾曼民族高於一切，其發展

是必然的」。協約國方面則宣傳「公理必勝強權」，「野蠻者必受懲罰」。法國最流行的一句標語是：「正義之力，文明之十字軍，法蘭西，永遠不死！」，「公德與國際法，最後必戰勝一切！」。

宣傳「必勝信念」的第二方法是從戰鬥實力上做比較。這是最容易獲得人民信賴的。假如獲得一二次的大勝仗，那本身就是最好的宣傳材料。假如敵我比較，我方軍力優於我方，那末我們便可從別的觀點來強調實力，譬如外交方面我佔優勢哩，經濟實力我較充裕哩！歐戰起初德國軍容甚盛，進軍更速，所以在前一年中德國對於自己的軍力大吹而特吹，時常宣傳某月某日即可佔領某城。到後兩年外交上漸趨不利，協約國方面時常遇雙方的實力拿來比較，告訴人民己方實力是如何得到別國援助而增強，而德方實力是怎樣日趨薄弱。這都是鼓勵士氣的方法。

打勝仗是最好的宣傳，打了敗仗，那麼便須說是「戰略上的撤退」，或「修改陣地」，這是最普通的解釋。或者叫「某處戰敗」的消息和「某處戰勝」的消息同時發表，這也有相當抵銷的作用，使人民不致十分失望。或者用軍事方式宣傳「敵軍之深入，正可予我方以殲滅之機會」等等。總一句話，是要叫人民開戰不餒。

再一個宣傳方法是鼓吹領袖人格之偉大，例如歐戰時流行的興登堡傳記，魯登道夫傳記，霞飛傳，吉青納傳，其用意都在使國民讀了相信領袖，崇拜英雄，堅確地信仰有這樣好的領袖必可獲得勝利。還有如我軍在前綫的勇敢情形，紀律如何良好，友邦朝野如何同情我們，這都是維持士氣的好方法。

一般人多相信名人，所以名人言論，尤其是負責者之保證，也有安定人心的作用。一九一六年英相路易喬治說：「英國于一九一四年宣戰，一九一五年開戰，一九一六年加緊工作，一九一七年得到勝利」，這是預言，却有宣傳的效果，不過這種預言。切不可弄到迷信化，吹牛化。

戰事宣傳最須小心的，是不要過分誇大與驕傲。極力誇大結果，常使人民到後來失望，如德國起初

十分誇張自己的軍力，後來軍事沒有進展，不傳使人民大失所望，並且使人民懷疑以後的宣傳了。又德方起初宣傳「德國高於一切」，「英軍不值一擊」，「一舉而佔領英倫」等等，這種傲慢的詞句，後來被英方拿來作爲鼓動人民公憤的材料，對德方可謂毫無益處。

二 統制物資的宣傳

對內宣傳最主要的工作是鼓動並維持激昂的民氣，另一件工作便是統制物資的宣傳。現代戰爭是大规模的消耗戰，爲保證戰時物資供給之豐富，使戰事不受物資缺乏之影響而失敗，則統制經濟，或再具體的說，管理各種必需物資之生產分配與消費，是必然不可避免的事情。這在社會主義計劃經濟之下，自然不成問題，在自由主義經濟的社會，此舉與民間的私經濟必不免發生衝突，引起不便之感。於此情形中，宣傳政府的統制政策教人民耐心忍受痛苦，便成爲非常必要之事。

歐戰中各國最缺乏者，莫過於糧食。其他物資，如煤油鋼鐵等之統制，因爲涉及的人比較少數，所以不難以一紙命令照政府的意旨做去。惟有糧食是人人必需的生存品，統制糧食，足以使老少男女都受到相當程度的束縛，所以關於此項統制之宣傳，就特別重要。

統制糧食的方法，在美國是採取完全自動的節約。即是專賴宣傳教人民自動遵守規約。在英國是半強制的，宣傳作用亦很重要。在德國則採取「定量分配」的完全強制手段，宣傳作用比較不重要。這裏就說說美英兩國的宣傳情形。

美國的糧食本來很豐富，儘可自給有餘，不過爲供給歐洲協約國作戰所以也需要統制。負這個責任的是前總統胡佛。宣傳的開始，總統威爾遜向國民宣言道：「食糧之豐富，爲戰事上之第一問題，我人爲供給出征將士及歐洲同盟國軍隊以豐富糧食，不可不加緊生產。凡我國人如未入軍隊，即宜速時田

園，開墾荒地。同時尤須嚴禁食物之浪費。此點望爲主婦者特別注意。

經威爾遜總統鼓吹以後，便有所謂都市田園之發生，都市中各私人住宅庭園以及馬路上的草皮，都改種玉蜀黍小麥這些東西了。這用意是在鼓勵民間利用荒地，當然並不在乎區區的產額。還有童子軍們也時常荷鋤負畝，游行街道中，鼓吹「春耕運動」。各大工廠到每年收穫季節，特別放假，讓工人們到鄉間去幫助其朋友親戚從事田間工作。

另外一方面的工作是節約糧食，名稱叫做「潔凈運動(Clean Eating)」，意思是教大家把自己餐桌面的東西吃一個乾淨，莫讓食物浪費。胡佛主持之糧食供給委員會曾向全國主婦宣傳「節約是道德」。各教會牧師在一個時期內都一致的用這個題目講道。糧食管理局裏面並附設一個節約宣傳的機關，鼓勵十五歲以上的女子，加入同盟厲行節約。總統威爾遜夫人便是第一個加入的人，加入此機關的家庭主婦，每週都可以接到一種宣傳品，內容不是教她們如何節約，便是教她們以食物榮養的知識。譬如用水果可以代替白菜，或每次餘剩的菜蔬，應該怎樣乾燥貯藏等等。又教她們如何可以減少某種食物的消費，如多吃水果，可以少吃白糖。節約的東西大概是小麥，肉，脂肪，牛乳，白糖，燃料這六七種。節約機關每月把節約成績統計公佈出來給人民看。那時美國一般人除中餐晚餐之外，還有在夜裏用的夜餐，糧食管理局下令把夜餐廢除掉。並獎勵人民多食玉蜀黍麵包代替小麥麵包，全國的小賣商人也受了節約機關的勸告，自動限制顧客購買一定數量以上之食物。那時各酒店餐室旅館均貼如下數種標語：

我們要供養成千成萬的歐洲人！

節約糧食，爭取勝利！

一週節省一塊麵包，援助前線將士！

孩子們，吃乾淨餐盤裏的東西！

英國於一九一六年起即開始節約運動，一九一七年五月政府正式下令勸告民衆節約食物，其內容爲：

- 一、個人及各種動物之使用，須實行最大之節約；
- 二、各家主政者須減少家內平時消費麵包之四分之一，即減少麥粉用於製造餅類，苟有可能，即須不用小麥粉製成麵包以及之糧食；
- 三、不得以燕麥及其他穀物飼養馬匹。以上各種宣傳，委任節約委員會及其一千二百餘所分會實行。節約會每月發刊獎勵糧食代用品之月報。各地方旅館之廚師及膳食專家，晝夜兼教各主婦關於菜蔬之知識。各影戲院一致宣傳節約標語。各酒菜館均接到一種通知：「勿浪費麵包，如半片已足，則將半片切爲半片喫」，各郵局均爲節約會致送傳單於各戶。中央節約委員會通令各分會，將節約標語分給全國各教會，並令說教者於禮拜完畢後向聽衆要求簽名加入。甚至麵包業者，亦犧牲其營業之立場，向市民中述麵包節約之必要及方法。一九一七年，十一月，英國糧食大臣復公佈政府所希望於民間的糧食節約標準，即：

- 一、從事過激烈工業或農業勞動之男工，每星期消費八磅麵包。
 - 二、從事普通工業及其他勞動之男工，每星期消費七磅。
 - 三、從事產業之男工，每星期消費四磅。
 - 四、女工照以上之規定，每星期各爲六磅，四磅，三磅，八盎司不等。
 - 五、其他穀物每星期十二盎司，肉類二磅，白糖八盎司，牛酪脂肪等各十盎司。
- 英政府將此定量廣向民間宣傳，期訴諸民衆的愛國心，自動實行節約，但到後來糧食問題愈趨嚴重，而節約的成效又未能盡如所期，結果不得不施行半強制性的定量制度。

三 各國在美的宣傳戰

歐戰爆發後，協約同盟國方面的眼光，便一致注視到美國身上，兩方都出其全力宣傳以爭取美國的同

情。這因爲美國有豐富的資力物產，她的態度如何，對雙方勝負之局確有決定的力量。那時美國標榜嚴守中立，美國新聞雜誌異口同聲的攻擊戰爭破壞文明破壞人道，有的以爲德兵威風之殘暴甚於德皇麥，有的以爲同盟與協約都是攪亂和平的原因。全美輿論，都一致的要求國民自守，避免捲入戰爭漩渦。

但所謂嚴守的中立，結果到底維持不住，其原因有二：一、美政府雖然要維持中立，但在事實上不能雙方斷絕經濟關係。二、美國境內的住民問題，也使美國在事實上不能維持嚴守中立。美國本來是由歐洲移徙的人民羣立，其住民包括各人種。其中德系美人自然同情德國，英法系美人亦當然同情英法。德英法各國便各自利用其移殖美國的人民，在美國宣傳。跟着戰局的開展，雙方的宣傳戰便愈演愈烈，結果使美國不得不捲入戰渦。

美國當時有人口二億一千萬，其中約有十分之一的人口是德系美人，這都是聽受德國指揮的。開戰後，德政府便派遣殖民大臣鄧坡格(Danberg)渡美，與其駐美德館協力進行宣傳陰謀。他們先從德系美人着手煽動的工作，在紐約設立一大印刷所發行「祖國」週刊，動員德系美人中之爲大學教授及平時親德的國美人著作文字爲德張目。再進而雇用講演者，製造影片，收買報社，公開進行宣傳。駐美德國大使當即由其宣傳人員詳定工作計劃如下：

- 一、大規模地收買戰時必需品，以促進美國物價之暴騰。
 - 二、發動美國輿論，迫使美國政府禁止對陸軍用品輸出。
 - 三、在美國產業界鼓動大罷工風潮，使協約國的接濟品生產遲滯。
 - 四、破壞美國國內之兵器彈藥工廠及其輸送船舶。
 - 五、造成美國與墨西哥的戰端，使美國無力援助協約國。
- 以上計劃後來大部都實現了。所有美國各地彈藥工場的股票都一致高漲，食料品，棉衣，羊毛，都

被大舉的宣傳所中立國所破壞。在俄國是火藥原料。最可憐的是紐約各大都市的報紙，都一致鼓吹和
 爭，二戰爭。……政府訂行法律將所國內之武器軍用機械，彈藥等製造工廠交歸國營，並禁止民
 工在軍用工廠製造軍用品。對於收買軍用計劃，俄國可說已經成功。多報所鼓吹之和平運動，後
 來逐漸實現。……各國名人，都列名於和平運動大會，今後和平會議以八百萬票決議禁止攻擊武器彈藥
 之出，一將各國之團體及主辦機關都成爲和平主義之信徒，報上並將秘密輸送軍用品於協約國的商
 人立案場中，加以无情的攻擊詬罵。

……和平運動也實現了。在和平運動號召之下，數十個彈藥工廠發生風潮。後來又擴大到美孚煤油
 公司，雷力公司等，一九一四年十一月十日俄國聖彼得堡發生大火。燒毀機械價值百萬元。失業者
 達兩千餘人。此外，又炸毀了一家機械工廠，一家冶金業會所。英法兩國在英利益，因此受到很大的損
 害。德與西國爲進行此種宣傳所費的經費亦達四百萬美金。

以後德國的宣傳越趨越熾烈：德國教授九十三人，曾連名發一書籍名「告開明的世界」，爲德國辯護，
 要求美國對德同情。德皇威廉且親當威爾遜總統請書法軍使用迷魂彈，繼之，法國總統普加賽，比國政
 府，亦向美國報告德軍舉行。雙方目的，自然都在引誘美國參戰。

歐戰初期，德國在美國的宣傳是顯然處於勝利地位的。德國陸軍當局，對於美國戰地記者予以特別
 便利。因此美國報紙上之戰事報道，大部份都有利於德方。到後來美國輿論所以轉向協約國方面，並不
 是德國宣傳政策之失敗，而是潛艇政策潛用的結果。

德國爲破壞美國對英國的軍用品接濟，不得不施用無限制潛艇政策，此政策之目的，當然是對英，
 但是對美國的經濟商政策，自然亦有重大影響。當時美總統曾主張海洋自由政策，即是說美國在政治
 上守中立，至於海外貿易商船運輸，仍舊要維持，而德國之無限制潛艇政策恰是破壞美國的海上自由原

則的。美國工商業界正想利用戰爭機會增加財貨，當然不願受潛艇政策的限制而停止對外貿易。所以自從德國利用潛艇擊沉各國商輪後，美國輿論已經一致離開德國。一九一五年五月七日，英船魯西推尼亞（Lusitania）在愛爾蘭東南海面，被德潛艇擊沉，死乘客一千一百九十五人，其中有一百六十四個美國人，美國輿論鼎沸，一致攻擊德國的野蠻無人道。協約國就趁此機會，進行宣傳，將德以前在美國宣傳的效果，破壞無遺。最後使美國各反戰和平團體，也都解消了。

當時德方對於此事之辯護宣傳如下：

魯西推尼亞號確載有軍火，載運軍火的船隻，依德國見解，是與軍艦同樣看待的，所以擊沉該船。並非不法行爲。當該船觸及水雷時，船內發出窒息性毒瓦斯，這就是載運軍火的證據。容許婦人與小孩乘坐如此危險的船隻，這是美國的責任，至於德國，在五月一日魯西推尼亞號出發以前，已經通告各方勿再乘搭載運禁制品的船隻。所以不能負任何責任。

所謂五月一日的廣告以及德國潛艇擊沉魯西推尼亞號之經過真相是這樣的：

魯西推尼亞是英國一隻大商船，德國艦隊屢次想捉她。都被她逃走了，德皇命令其在美間諜機關，要用所有的手段來破壞這隻輪船。其意以爲擊沉了這隻輪船，就等於打擊英國的制海權，使其他各國商輪以後不敢再運軍火到英國去，或者至少可以引起運糧費之上漲，保險費之增加，減弱英國軍火的運輸能力。德國間諜機關奉到這個命令，便用方法接到英國海軍部和魯西推尼亞間的來往電報，以強度的電波攔截了英國海軍部致魯西推尼亞的密電，而致一假電給魯西推尼亞，叫她向德國潛水艇埋伏的地帶航行。這一切都佈置好了，於是一國駐德大使館便於五月一日魯西推尼亞離美之前。在美全國各報登一廣告，大意說：

德國與共同盟國，曾經警告各方：凡乘坐英國商輪或協約國商輪，有被德國潛艇擊沉的危險。

現在德國宣傳，已成空戰區域，執行甚屬危險，希望各方注意。

德國宣傳部最近曾派海軍少將魯西希尼亞爾侯爵，魯西希尼亞爾侯爵，協約國方面傳員指出這廣告是德國宣傳部負責的工作，可見德國宣傳部確是一種預定計劃。於是美國人心更加憤怒。但是美德感情雖疏，却不至於決裂。

魯西希尼亞爾侯爵，又有英輪羅山克司 (Z. 4) 號之沉沒，死美人三，美人以魯西希尼亞爾號之餘怒未消，又以此類，益憤不可遏。同時德國在美國境內組織德人二十萬為六軍團，偷運二十五萬挺機槍，密謀內亂的陰謀也敗露了。至此美德感情完全消滅。至一九一七年二月，美國各報發表德外交總長徐墨門 (Zimmermann) 致紅十字德使朋斯邁夫 (Baron) 的函件後，美人忍無可忍，遂入於參戰之途。徐墨門的函件大意如左：

德國甚望美國之中立，如這層辦不到，德國當與墨西哥結攻陣同盟，予墨西哥以財政上之援助，贊助墨西哥恢復失土，並當復學總統居間介紹德國與日本言歸於好，由三國共同對美宣戰。

這信發表以後，再加以協約國之宣傳，美國朝野憤怒萬分，延至三月十六日，又有美船「維其倫西亞」，「門飛司城」，「伊利諾亞」，為德潛艇擊沉，於是美國會便通過了威爾遜總統的參戰案，德國宣傳人員的一切努力，至是都歸於泡影。

至於英法兩國在美國宣傳，起初雖然趕不上德國那樣努力，結果反後來居上。其原因一方是德國的潛艇政策所致，同時我們不能不認為英國宣傳人員的技術靈巧之故。

原來協約國方面，在大戰最後兩年，已經組成一個宣傳的聯合陣綫。英國的宣傳家諾斯克里夫 (Mr. C. G. Skelton) 且親自率領代表團赴美，向美國朝野接洽請求援助。協約國的宣傳方式與德國的宣傳有一大不同之點，便是德國人長於組織，善於議論，而短於感情的適應，故其宣傳品以議論為主，訴之於理智；有

戰傳宣的國各戰歐

許多宣傳上的好材料，如一九一六年六月英國飛機炸斃德國廿六個婦女和百二十四個兒童，又如法國槍斃兩個德國看護婦，德國宣傳人員都不知道利用來向世界宣傳。反之，英法兩國之宣傳品，則專門訴之於感情，德國槍斃比國看護婦卡倍兒，齊柏林飛船轟炸倫敦，德國潛艇擊沉商輪，這些材料，都被協約國拿來做宣傳資料。所以到後來不論德國用怎樣動聽的議論來爲自己辯護，世界人只覺得德國人是野蠻的殘暴的民族。

當時英國在美國的宣傳方針，包括左列三點：

一、極力強調英美是同文同種。英美兩國文化是同一淵源的，英國如果失敗，英國文化如果被德國殲滅，也就等於美國文化的衰落。更用種種淺顯的方式，向美人宣傳英美是兄弟之邦，應該互相援助等等。又說德國自稱是世界上最優秀的民族，到處侮蔑殺戮英人，這也無異是侮辱與英人同種的美人等等。

二、極力宣傳英美利害之一致。英國是民主政治國，美國也是民主政治國，兩國的政制團體是一樣的，但德國是君主專制國，德國勝利，必將民主政治的文化摧毀無遺而使世界重返於野蠻黑暗的軍國主義時代，故世界上的民主政治國家，應聯合起來和德國奮鬥。這種說法也頗獲得美國人的同情。

三、極力宣傳英美兩國立國政策之一致。英國目的在維持世界和平，發展工商貿易，美國對外政策亦不外如此，而德國目的則在破壞和平，壟斷世界經濟。

除此以外英國更利用種種感奮材料，宣佈德國之野蠻無人道，英國宣傳員時常影行各種小冊子，圖書，照相等，將比利時德軍侵入後的慘象——荒城廢墟，寡婦孤子以及槍殺看護婦，虐待教士——報告給美國人。同時並宣傳法美兩國如何缺乏糧食，災民難童的苦况極力宣傳。請求美國救濟。後來美國任命胡佛爲糧食總管，濟助週知民，便是這執宣傳的結果。

當然，德方宣傳也是不落後的。德國宣傳說：德國以軍敵衆，海口久受封鎖，一般人民糧食如何缺乏，一般乳兒缺乏營養，如何奄奄欲斃，困苦的狀態實較協約國更甚，所以目前亟待救濟者，不是協約國，而是德國。

可是一般美國人對於救濟英法各國非常熱心，而對於德國的呼告則一點同情表示都沒有。這原因是美國人已接受了英國宣傳。一九一七年四月英國向美國進行如下一種宣傳：

自從去年沙姆會戰後，德國的屍體效用工廠，獲得了大批原料，這種工廠現已分佈於各戰線，其工作是利用德兵屍體製造肥皂，肥料，家畜飼料等物。現在德國缺乏糧食，於是屍體便作為直接的食料了。因此關係，荷蘭現已下令禁止德國所產的糖菓，蜂蜜，饅頭，等品之輸入。在此種工廠工作之工人，現多患血毒症，死亡率非常可驚。廠中一切，慘不忍觀。

英國並散發一張假造的屍體利用工廠照片，以證明上述新聞之可靠。於是美國人都覺得德國人都是惡魔主義的信徒，都變成野獸般的怪物了，飢餓是活該的，不僅不予以同情，並且更加憎惡德國。

法國向美國宣傳也有許多便利，因為這兩個本有一種歷史上的感情。美之獨立戰爭，法國派過軍隊助戰，這事情是美國人不能忘記的。所以法國要求美國援助，一般美國人似乎都覺得義不容辭。在美國參戰前，美國軍人以私人資格投效法軍者已經甚多。

法國還施用一種籠絡美國人的方法，為自己宣傳。一九一六年十二月倫敦太晤士報載稱：

法國最知道怎樣獲得美國人的同情。法國宣傳機關對於此類工作，甚為成功。參加法國前線之美國軍人，都被法國宣傳熱烈讚頌，有機會必盛敘美人之戰功，傳示中外，並到處為美人鼓動，參戰美人的日記與著作，均由法國為之出版，帶回美國宣傳。法國每日供給美國報社以美軍在前線勇敢作戰之消息，使美人讀之至為昂奮。而此種消息，均由法國政府保證其確實，故

美國人尤覺光榮。因此種宣傳之結果，美人參戰者遂更踴躍。

從這裏，可以知道法國宣傳機關之如何善於籠絡美國了。這都是從感情上着手的，雙方的感情已經很好，所以時機一熟，美國人無不踴躍參戰。此外還有兩個原因，使協約國宣傳工作有特殊之便利，我們也不可忽視：

第一、是英國所處地位交通便利。大戰起後，德潛艇政策雖甚兇惡，但英倫美洲間海上交通始終未斷；英美人士接觸機會較多，宣傳機會也多些。同時，歐洲與海外的海底電線多操縱於英人之手。一切歐洲消息，大部必須經過倫敦始能發出，所以在美國只能聽到有利於英國的消息，德方消息很不容易發出。

第二、是經濟關係，那時協約國已欠美國不少的債，美國是債主，負債的協約國倘被德國打倒，美國對外貸款也就沒有收回希望，所以美國的參戰，為協約國，同時亦為自己，而協約國方面宣傳此點，尤易使美國人感覺到利害之一致。

四 攪亂敵人後方的宣傳

對敵宣傳有兩種，一種於戰線上瓦解敵人的軍心，一種則於敵人後方鼓煽敵人內部的不安或分裂。後一種宣傳，我們稱之為攪亂的宣傳。

攪亂宣傳，對於一個單純民族的國家，施行較難，對於種族複雜或殖民地衆多的國家，最易收效。因為種族複雜殖民地衆多的國家，其政治經濟上，總不免有壓迫者與被壓迫者之對立，攪亂宣傳如果得法，便可鼓動不平階級，起而反抗其壓迫者，造成敵方內訌，使其自潰。

歐戰起後，德國的殖民地相繼喪失，海上交通又被英海軍封鎖，所以她大戰四年，可以說全由其本

獨力支持。至於英國，在戰時有賴於她的殖民地甚大，人種之最複雜，德國宣傳機關，便始終取攻擊之勢，向英國殖民地進行攪亂宣傳。

德國攪亂英國的第一目標，是愛爾蘭。愛爾蘭自治問題，在大戰發生前，本已鬧了三四年。大戰開始後，已通過於英國會之愛爾蘭自治案。無形攪亂，愛人認爲英國政府毫無誠意，革命的新芬黨逐漸得勢。

德國就利用這個情勢，向愛爾蘭人宣傳，鼓動獨立運動。德方目的，不僅在阻礙英國軍事利益，並且想通過愛爾蘭關係，以與移住美國的愛爾蘭人聯絡，使英美兩國反目。

一九一五年，愛爾蘭新芬黨代表甘斯門德(Gannin)秘密赴德，與德國接洽獨立陰謀。德國宣傳機關便發出許多小冊子，向愛爾蘭人宣傳：「德國一定協助愛爾蘭人脫離英國的壓迫，必要時，德國軍隊可以在愛爾蘭上陸，幫助愛爾蘭舉行武力革命」。

德國同時向愛爾蘭輸送許多武器。收買愛爾蘭商人爲內應。一九一六年四月，德政府派潛艇一隻，護送槍彈一點到愛爾蘭海岸，被英國巡哨艦發覺捕獲。甘斯門德被俘。四月廿四日新芬黨起事，選舉總統組織臨時政府。廿九日被英軍刺平，德國攪亂愛爾蘭的煽動工作，至此完全失敗。

德皇威廉自身也可以說是一個偉大的宣傳家。他在戰爭以前，早就屬目於小亞細亞米索波達尼亞一帶。德總統回教諸國，以與英國對抗。其宣傳方針，是大事鼓吹「大伊斯蘭主義」，對回教徒表示同情，使回教諸國團結起來脫離英俄的壓迫而與德國合作。爲此目的，威廉曾於一八九九年及一八九八年兩次遊土，表示親善。第二次遊土時宣傳色彩更濃，他自稱爲「伊斯蘭之良友」，請求全世界回教徒信賴他的「友誼」。

德國的宣傳員便在威廉這個方針下面，潛入土耳其等國。他們用巨額經費，收買土耳其的各重要報

社。這些土耳其報紙便天天談吹土德親善。這親善宣傳的結果是：獲得了巴格達特鐵道的建築權，土國軍隊也受德國指導，土德軍事同盟亦於同時成立。這種形勢對於英國是極大的威脅，因為土耳其所處地位，恰可以控制埃及，又可以威脅蘇彝士運河，斷絕英國與印度的交通路。德國在開戰前，便已完成了這個計劃。

德國野心又從土耳其進展到摩洛哥。德國宣傳員不斷的勾引摩洛哥革命志士，予以經濟上之接濟，煽動叛亂。大戰開始後，復收買摩洛哥回教徒，爲之供給英國艦隊動靜行程的情報，攪亂英國南非間之無線電訊，偵察英法美三國載運軍火糧食的商輪。

小亞細亞波斯，亦爲回教根據地之一，德國宣傳家當然不輕易放過。大戰剛開始，德國便在那裏進行反英宣傳。德國宣傳道：「德國是回教徒的最可靠的友人」，德國煽動回教徒的宗教熱誠，供給回教徒以軍火資金，並宣傳歐戰所以發生，是壓迫回教的耶穌教徒橫行之故，德國戰爭之目的即爲打倒此橫暴的耶穌教徒，澈底解放回教民族。德國宣傳機關曾發一張煽動回教徒的傳單如下：

回教徒諸君：你們是喪失領土，被壓迫的人。耶穌教徒假借發展宗教之美名，已將你們的自由剝奪淨盡了，現在他們還想對你們增加壓迫。

你們有光榮之祖先，有神聖的教史，但是現在你們受耶穌教徒之壓迫，弄得無家可居，連祭祀的地方都沒有了，

這種情形，不僅你們不能忍受，就是以仁俠自誇的我們德國民族，也覺得不能默視。你們知道這回大戰的原因嗎？這戰事就是耶穌教徒對於回教徒的壓迫侮辱所引起的。耶穌教徒，比世界上任何教徒爲兇惡殘忍，這都是你們所知道的。英德意志民族，爲拯救回教徒於此毒手之下，使回教恢復其光輝的歷史起見，任何犧牲，在所不惜！

世界雖廣，國家雖多，但是能與你們唯一盟友，且能與你們同樣熱烈尊敬教祖先的，只有我們德國。除了我們德國以外，值得你們信賴的國家，是一個也沒有。這回戰事的展開，無疑的勝利將在我們德國，這也是你們及你們的教祖在天之靈，熱烈呵護我忠勇的德國將士之故。我們惟有希望你們本此堅固的宗教信仰，運用優秀的武器，予我們以一臂之助！為你們教祖的光荣，為你們同胞的幸福，希望你們盡力援助我們德國，共收最後利益！

德國宣傳員此項努力，收得不少效果。跟着戰線的開展與延長，德國逐漸控制了近東一帶。英俄兩國軍事，因此受了很大的阻礙。巴爾幹一帶協約國聯軍，亦因此陷入苦戰，最後使英俄在土耳其米索達尼亞一帶耗費了不少實力。

後來，德國的宣傳工作，又從波斯祕密轉移到埃及。他們瞞過英國官吏的監視，在埃及各地撒佈流言，說「大英帝國一定會傾覆」，「德國一定會勃興」，勸埃及人受德國保護宣言獨立。埃及人本來不滿英人統治，再經德國宣傳，一時民心動搖，反亂暴動，連接發生。使英國為之手足無措。後來派了精通埃及事務的吉齊納將軍去坐鎮，並施行產業司法上之大改革，才將德國的攪亂宣傳鎮壓下去。

綜上看來，德國在土耳其的宣傳，可謂完全成功，在羅洛哥，波斯，埃及的宣傳，雖未成功，却不是宣傳本身的失敗，失敗在當時的軍事條件不能與宣傳配合一致。

在印度，德國於戰前即進行大規模的宣傳。英國政府於開戰後不久即知道了德國陰謀，因下令全印戒嚴，封閉一切鼓吹革命的新聞雜誌，驅逐四十二名煽動家，逮捕三千五百九十六個革命份子，並處死六十二人。據沒收的文件證明，革命的主使者就是德國。所有資金與武器，也都是德國供給的。

德國在印度的攪亂工作既失敗，便退而攪亂印度背後之阿富汗。想從阿富汗起兵衝進印度。德國派了許多宣傳人員，假裝藥商及其他商人，偷入阿富汗，向阿人宣傳耶穌教徒如何壓迫回教，印度已被

羅蘭，阿富汗如不早自爲計，反抗英國，則終有一日爲印度之續。同時又宣傳德國如何以保護回教徒爲己任，假如阿人反英，德國願盡力協助。阿人受了煽動，起而叛變，破壞英國鐵道，並襲擊英國的守備隊。德國宣傳機關，更在波斯英國油田所在地帶，施行宣傳，鼓動土人破壞油田。

德國人是最富於研究性的，在大戰以前，德國學術專家便把各民族的性格研究得清清楚楚，所以一判戰時，其宣傳人員便知道用各種不同的方式與口號，去迎合各民族的心理。波蘭自被瓜分後，其被德國統治的一部份，受害最深，不平最甚，大戰一起，德方宣傳品便似潮水一樣地向俄領波蘭湧進了。當德軍尚未進至俄領波蘭時，德國軍部先發一告波蘭民衆書云：

親愛的波蘭人！

此次戰爭，極有意義，我德意志帝國代天完成使命，得以傳檄諸君，實甚光榮！

德奧聯軍。日內即可進入波蘭，此乃解放君等於帝俄鐵蹄下之良好機會，甚望君等及早對我人披瀝友愛之情！我人將以君等父祖所熱烈祈求之自由與獨立，給與諸君。諸君亦應毋忘與我人攜手共同驅逐彼東方之野蠻民族！

試回顧君等過去之光榮，以及今日所受之痛苦，想君等亦當有不勝今昔之感！我人固早信君等必可與我人親善。而以早日解放君等爲我人無上之光榮，祇以機會未至，遂覺一日千秋，時以爲憾！

時至矣，諸君！宜乘此機會奮身而起，向彼兇惡的野蠻統治者奪取戈矛，與我人握手前進，逐彼醜類，以恢復君等之信教自由與宗教之尊嚴！西伯利亞冰山之「富拉」流血慘案以及希臘教徒之暴戾，想尚在君等記憶之中，君等其能永遠忍受如此殘酷之蹂躪乎？

君等配取！自由與獨立，將與我德奧聯軍之光輝軍旗以俱至君等之前，我人謹以至誠，先此傳

繼，以表我人對於波蘭民族之敬意！

東方德奧聯軍總司令部

此檄文在波蘭境內到處散發，於是波蘭境內叛亂蜂起，帝俄兵站時受襲擊，武器與軍需品之運輸，為之停滯，帝俄政府一時恐慌無措，乃不得不發宣言波蘭自治宣言以緩和民氣。德方知宣傳已生效果，乃進一步以行動籠絡波人。下令軍中嚴禁掠奪徵發等行為，反將軍中食糧分賜沿途波人，以示懷柔。同時更發一波蘭自治宣言書以與帝俄對抗，其自治宣言如左：

德國政府奉皇帝陛下之命，敬告波蘭民衆：

諸君有光輝的歷史，有榮譽的祖先，而至於今日之苦境者，乃斯拉夫民族之罪！斯拉夫民族，殘酷橫暴，至今猶離野蠻人不遠。彼等之目的，在成立一野蠻的大斯拉夫帝國，君等即為此陰謀下之最初犧牲者。與念及此，我德意志皇帝及國民，不禁為諸君悲泣！而我德意志之陸海軍備，實亦為君等之解放而存在。此次戰爭之原因，即為斯拉夫民族不滿我德意志心肚護君等妨礙其大斯拉夫帝國之陰謀而起。我德意志民族之如何愛好和平，擁護正義，想已為諸君所深悉，無須再贅，故此大之戰爭，即為我德意志之和平思想與彼斯拉夫野人專橫主義之衝突，是非利害，昭然若揭，君等宜向何方請求協助，亦不待明言而知矣！

君等果欲達到獨立自由之目的，保障將來之幸福，必須與我德國民族攜手邁進，始克有濟，我德意志皇帝今已許諸君以自治，此諸君所知也。

戰事情況，一如諸君所見，勝利悉屬我方。諸君宜如何利用此大好機會，接受我等之援助乎？望諸君能加以深遠之考慮也！

德奧聯軍總司令部

對於德方還禮宣傳，俄國皇帝也發一張告波蘭民衆書，以資抵抗。大意說：

皇帝告波蘭民衆：

波蘭之自由與獨立。惟有在帝俄統治之下，始有可能。百五十年以前，波蘭國土被人分割，然波蘭精神，迄未滅亡。時至今日，帝俄軍隊將打破波蘭國土之分割狀態，使之重歸統一，於帝俄之下，享受信仰，言語，政治上之各種自由。

此書發佈時，正值俄軍大舉進攻東普魯士，聲威甚盛。波人得俄皇此書，欣喜欲狂。其後不久，俄軍潰敗，德興登堡率軍深入波蘭境內，再事宣傳，於是波蘭人又轉而親德。在歐戰中，波蘭人時而親俄，時而親德，不斷的受着德俄兩國宣傳的操縱。

德國攪擾法國的陰謀，最著名的是所謂「破壞運動」。此案破獲於一九一七年，當時有一法國人名叫善羅(S. S.)出巨資購得巴黎幾家報館，如「日報」「備戰鼓」等，每日著論攻擊政府與軍隊，又極力詆毀英國政府及軍隊，以離間英法感情，極力主張單獨與德議和。後來由法當局查出，善羅曾接受德方津貼，一九一六年以前由德意志銀行從美國轉匯給善羅的款項達二百萬金圓，這是德國對法攪亂宣傳之一。

善羅案發生後，又有一家晚報名叫「紅帽子(Bonnet Rouge)」，也極力宣傳破壞運動，有一次該報經理實伏爾自瑞士返國，被警士搜出十二萬五千萬佛郎的匯票，後到報館搜查。發現德國主使的證據甚多，這是德國對法攪亂宣傳之二。

最後從這兩案追究，查出參加德國這個陰謀的，還有當時內政部長馬爾維(Maly)，前財長喀燈(Cailhux)參議員恩班(Humbert Chares)，衆議員斗墨爾(Tumel)等，這都是新聞界有地位的人，如恩班即爲巴黎日報經理。竟都受了德國的收買。德國攪亂宣傳的技術，於此可見。

最後可以說一說英國對德國的攪亂宣傳。

戰時各國的宣傳

英國於戰時成立一對敵宣傳部，這個機關的工作目標，是擾亂德奧每保各國的前後方。對於德國，它根據德國人民心理，作成一宣傳計劃。這計劃認定，一、德國人是議論式的民族，容易接受有組織的言論，所以宣傳的根據，必須與當時協約各國之外交政策相呼應，始可以叫德國人相信，二、德國人民極願意停戰，不過他們受了軍閥欺騙，以為一旦停戰，便須亡國，而德國人民也深信一旦停戰，將喪失通商，船舶，與殖民地各種利益，所以他們雖然厭戰，却不得不繼續作戰，以求一逞。

針對這兩種心理，協約國一致宣傳：

一、戰爭目的，不在於打倒德國，而在於確立世界和平，組織國際聯盟。協約國決不企圖消滅任何國民，各民族之自由，決在正義公平之下予以保障。這點宣傳的用意，是在打破德國政府恐嚇國民「停戰即是亡國，將喪失一切」的宣傳。

二、協約國一致宣傳，不論怎樣犧牲，必堅決應戰到底，并指出參加協約國方面的兵力日強，有充分擊倒德國之可能。這點宣傳之用意，是使德國人感覺到戰爭前途之絕望。

三、協約國一致宣傳，假如德國繼續作戰，協約國將加緊經濟封鎖，德國將陷入長期的貧乏。但假如德國放棄其征服世界的妄想，德國人民馬上可以享受戰前的幸福。并可參加國際聯盟計劃以確保世界和平，這點宣傳的用意，是一面恐嚇德國人以繼續作戰之不利，同時暗示德國人以停止戰事之利益。免得德人不顧一切，作困獸之鬥。

四、協約國一致宣傳，停戰之後，一切都照公平處理，并創立合乎正義狀態的國際和平機關（國際聯盟）此機關可支配船舶，殖民地，原料諸問題。凡參加此組織者，可保障其原料不受封鎖，這點的意思，是暗示德國工商業階級以停戰的條件，決不使德國十分難堪。

五、協約國認定德國的王室，軍閥，軍火商的征服世界計劃，是永久和平的障礙，必須打倒他們，

才可以保和平，才可以維持德國的國際地位。這就是向德人宣傳革命，把德國人的仇恨轉移到統治者身上去。

這個計劃的最大特色，是宣傳中有具體的目標，原則，把停戰原則，國際聯盟設計，以及協約國目的。都具體的有組織的說出來，深合乎德國人民心理。在一九一八停戰前數月中，協約國每月向德國後方散佈此類宣傳品達百餘萬張。

在德軍佔領的法比地內，協約國發行「空之使者」新聞，用飛機散佈給法比住民閱讀，每月亦達百餘萬份。同時利用中立國輿論，轉播有利於協約國的消息於德國。利用中立國名人發表意見，使其影響德國輿論。利用無線電廣播，駁斥德方的虛偽宣傳。

協約國更在瑞士這些中立國內，發行鼓吹民主主義各種書籍，以期動搖德國人民的思想。極力散佈德國人所撰含有革命傾向的書籍，以培養德人的革命情緒。徵集德國內部反對皇帝的言論文字材料，廣播於德國民衆。把一切責任和罪惡，都歸到德皇威廉一個人身上去，以激起德國人民之怨憤。

大戰結局，德國發生革命了，皇帝倒了，皇帝也逃了，這事實證明協約國的擾亂宣傳不是白白努力的。

英國對敵宣傳部的另一部份工作，是對奧匈帝國施行擾亂宣傳。其宣傳方針與對德所用的是完全相反。對德國宣傳只提出一個打倒皇帝軍閥的口號而表示決不消滅德意志國家，使德國人民對停戰發生好感。奧匈的情形則不然。奧匈是民族複雜的國家，奧大利有三千萬人口，其中有一千萬人左右是奧大利的日爾曼人，掌統治之權，此外兩千萬人包括波蘭人，捷克人，羅馬尼亞人，意大利人，南斯拉夫人，都是被壓迫的反日爾曼民族的人。匈牙利有二千萬人口，其中有半數親德與半數反德的人。英國宣傳以為假如以對德的宣傳方針同樣施行於奧匈，表示不損害奧匈領土，單獨講和，不僅無以獲得奧匈所屬被

試通諸民族之運動，且其意實大得志也（因意大利為參戰之動機即在統一奧境意大利人所佔的地方）。相反，假如提出「自由法打倒奧匈帝國」之口號，則奧匈境內弱小民族及反德人民，必將起而紛謀獨立革命，為屬國之內應，根據這個方針，英國便決定對奧匈人民宣傳計劃為：

一、高約國政府表示為奧匈民族計，必須堅持「被治者同意之政府」的民主主義的自由原則。對於奧匈帝國統治下之各民族獨立運動，協約國將予以道義上及實力上之援助，以達成中歐方面有力的反德同盟。

二、利用波希米亞國民同盟，南斯拉夫委員會，捷克國民議會這些固有民族團體，進行反德宣傳。

三、奧地利境內物日騰於民族，將來可以由它自己決定自由參加德意志聯邦，但不能容許他們再有支配德國以外各民族之權利。

這種宣傳施行後，奧匈軍隊的戰鬥力馬上受到了打擊，因為那些弱小民族已經醉心於自由與獨立運動，都不願意再加入德奧方面作戰了。英國宣傳部得到了捷克，羅馬尼亞諸民族的合作，於一九一八年開始宣傳活動，用捷，波，羅，南斯拉夫四種文字發行新聞，向奧匈境內宣傳，撰寫各種傳單，用飛機在前線散佈。更利用在中立國的查克，羅馬尼亞各民族團體，鼓吹獨立運動，密送宣傳冊子，以喚起奧匈境內同族的民族意識。這樣宣傳的結果，奧匈境內統治勢力，逐漸動搖，奧國的軍事行動，前後方針翻，時時處處受到捷克人的破壞。而軍隊中的逃兵亦日漸增多。一九一八年四月羅馬舉行被壓迫民族會議，波捷南羅四民族代表發表聯合宣言，要求獨立，更鼓動了境內的反德民衆。

到最後，奧匈帝國畢竟瓦解了，四分五裂形成戰後中歐的狀態。這是民族主義的勝利，也可以說是協約國，尤其是英國宣傳機關的勝利。

五 瓦解敵人前線的宣傳

戰傳官的國各戰歐

從歐戰經驗看來，戰線上的宣傳，對於士兵戰鬥力是有直接影響的，俄德兩軍之崩潰，可以證明這種宣傳之威力。

這裏值得我們注意的，是戰線宣傳與革命運動往往有連帶關係，因為宣傳之目的，在瓦解敵軍，瓦解敵軍的最好方法，便是向敵軍宣傳革命，使敵國軍民轉移其仇恨於本國的統治者，就這點觀察，我們可以知道一個在政治上反動或社會階級鬥爭激烈的國家，從事於侵略性質的戰爭，不論其物質上之武裝如何精銳，精神上的防禦却是極虛弱的。也最容易被敵人的宣傳所瓦解，發生革命危機。

歐戰中帝俄軍隊之崩潰便是一例，俄軍士兵多出身於貧苦農民階級，他們在國內是被壓迫者的一羣，生活上教訓他們，戰爭是地主階級貴族政客的利益，對於他們貧苦的一羣是毫無好處，因此他們大都抱着一種厭戰心理。到了一九一七年以後，俄國因戰爭而愈趨窮困，發生糧食恐慌，士兵的厭戰心理，更轉化為恨戰心理而走到反戰的實際行動了。三月八日帝俄內部發生暴動，革命政府成立，在這個時候，德國參謀部正成立一個瓦解俄軍的總計劃，在東戰線上對俄軍展開宣傳。總數成千成萬的傳單於俄軍火線上，告訴俄軍（一）俄國內部各地的窮苦不安情形。（二）俄軍士兵並非為國家而犧牲，乃是為地主貴族而犧牲。（三）俄國勞苦大眾的敵人是沙皇及其貴族地主階級，不是德國人等等。經過這些宣傳後，俄軍士氣與紀律，受了很大的破壞。一到俄國發生革命，前線士兵紛紛響應，驅逐其高級將領。但俄國民主派雖然上台，依然決定繼續參戰，這時德國早已用「封鎖列寧」，秘密護送列寧，李維諾夫，拉狄克等二百八十九人潛行返國。列寧等在國內派了許多革命細胞在軍隊中進行和平宣傳，要求停戰，最後俄國的工廠與都明着列寧的領導，推翻了克倫斯基政府，與德國單獨媾和。這一切，在俄國革命的立場說來，當然都是必要手段，然若德國說，她正是有意假手於革命運動瓦解俄軍，當然亦是宣傳上的大成功。然而德國參謀部却料不到革命運動是有傳染性的，雖然瓦解了俄軍，結果却把革命的危機傳染到自

已軍隊中來。那德國政治，和帝俄一樣腐敗，德國社會，和帝俄一樣窮乏，革命條件無一不備。所以革命運動瓦解了俄軍之後，馬上便回頭來進行瓦解德軍的工作了。

德國本身是社會主義的發源地，一九一四年開戰時，各社會主義團體一時激於公憤，一致宣言不參加派軍護戰爭。勞工階級及革命分子都一樣的勇敢作戰。最初一年德國軍車上尚有把握，士氣尚盛，所以參戰士兵受戰場心理之支配，一時還不起什麼社會主義革命運動。到了一九一五年末，德國之速戰速決主義已經明顯地失敗，結束戰事遙遙無期，士兵精神漸入於疲倦狀態，極左派的社會主義分子，以李卜克內西，盧森堡兩人為領袖，便開始了對軍隊的反戰宣傳。反戰的小冊子與傳單，大批地跟着後方增援部隊輸送到前線去。這種秘密宣傳，經過一年以上，德國士兵逐漸染上了反戰意識，但還在沉默之中，戰線上也未發現士氣衰落的徵象。德國陸軍當局雖然稍有注意到，却未加以積極的取締。

到了一九一七年，反戰勢力逐漸膨脹了，從後方潛入前線的宣傳分子已經增加到可驚的數目，補充來的新兵，不僅目擊後方之窮苦不平慘狀，並且大部都受了社會主義的宣傳，同時前線部隊內已有反戰組織，日夜進行破壞精神戰鬥力的工作。這些反戰分子的第一步工作是結合士兵。這工作在戰線上非常容易進行，因為他們的跟前環堵與慾求完全一樣，每日相處有如弟兄，沒有甚麼話不可以說，即是口頭的宣傳也有很大的效果。結合士兵的工作有了相當進展之後，再進而離開將校與士兵之感情，養成士兵團體間反抗的心理。有機會更把國內後方政治擾亂經濟窮乏種種情形，從口裏傳播開來，使大家對戰爭目的，發生懷疑。經過這樣一宣傳，德國士兵都覺得他們的犧牲，不是為國家，而是為滿足皇帝威權個人的野心。革命情緒便如火如荼一樣增漲起來。

軍心瓦解的徵象，最初表現於東戰綫上，因為東戰綫上之德軍除了內部已被反戰分子侵入外，還有革命後的俄國士兵在外勾引。德國起初利用士兵，攜帶革命的宣傳品潛入俄軍戰綫進行宣傳，因此俄軍

陣軍已失了敵對之意，逐漸的德軍亦受影響，喪失了戰鬥意志。這便入於「戰綫交歡」狀態，雙方士兵，時常交換麵包，煙草罐頭這些東西，有時一起坐下來談論戰爭的慘酷，和平的希望。俄軍中有不少會說德語的，便趁這些機會鼓吹革命。並發行一種戰綫新聞名「德國戰友」給德國兵看。到了俄國列甯一派執政後，德國軍隊看到了俄國革命的成功，更覺得反戰前途之光明，一九一七年十月以後，德國將東綫轉綫移接西綫，蘇俄對殘留在東綫的德軍更加猛烈的進行宣傳，引誘了許多德國士兵逃入俄境工作，使那時德軍的紀律完全墮落。多數德軍都出賣槍械，軍需品，軍糧，以飽私腹。這時東綫的德軍在精神上已完全崩潰。

在海軍方面也受了反戰運動的影響。一九一七年八月有兩隻軍艦發生暴動，一九一八年十月德國艦隊士兵之拒絕出擊攻擊引起基爾軍港之暴動，以致影響整個政局，這都是社會主義派反戰宣傳的結果。

在這裏可以說一說協約國方面在戰綫上的宣傳工作。在停戰前四五個月內，協約國的宣傳工作最為緊要。而其計劃則多出於英國宣傳機關。

他們利用風船，氣球，飛機，及間諜，哨兵，散放無數的宣傳品於德軍戰綫上。單以一九一八年六七兩個月計算，聯軍方面投擲在德軍戰綫之傳單，達一百六十八萬九千餘張。八月中平均每天投擲十萬張，九月一個月日投擲三百七十一萬張，十月投擲五百三十六萬張，十一月停戰前十天，投四百四十萬張。這些宣傳的炸彈，使德軍大為動搖，德國報紙甚至比這些從空而降的傳單為「毒雨」。

這些宣傳品，用簡單字句，指出協約國方面的軍事優勢，並用照相，圖畫，統計表暴露德國國內經濟之不足。不安與缺少糧食。暴露一切為德國當局隱蔽了的事實真相。

德國士兵對戰爭前途，發生懷疑了，聯軍宣傳品更進而告訴他們美國援助協約國的軍隊，每日增加的情形。引起德軍之恐怖。譬如說：「現在已有百九十九萬的美軍，開到法國來參戰了，還有十倍以上的

張傳單，馬士河開水。你們德國，還有多少殘廢兵呢？」。德國兵看見只有垂頭喪氣。
聯軍宣傳品，更明白告訴德軍，某處德軍敗績，損失若干；某處糧食缺乏，餓死若干；某處發生罷工革命，德國軍心如何狼狽。

聯軍宣傳品，更利用若干問題來打動德國軍心，如：「你們還能像一九一四年那樣強嗎？」「你們軍閥官稱速戰速決，成功了嗎？」「你們的對抗者實力是一天一天的增強呢，還是減少呢？」「對於沒有希望的事，值得犧牲性命嗎？」德軍對於這些問題，除沉默外，一句也回答不出來，因為大家都被問呆了。
聯軍方面宣傳員，更用種種方法，暗示德軍怎樣投降怎樣逃亡。用德國文字，編輯一種戰報新聞，向德軍撒佈，每週平均發行五十萬份。把德國當時百孔千瘡的真相，表露無遺。

爲引起德軍之思鄉病，法國開諷復深入德國各地，調查出征士兵的家族狀況，假造家信，寄到前線來，這些信中，儘量利用士兵的家族名字，鄉村情況，階里近況，喚起士兵的記憶，此外便說些糧食缺乏，革命混亂，小孩子榮養不良，以及性道德之退化情形。有時作爲士兵的妻子愛人的函件，勸士兵切勿保全性命，設法回家。有時作爲親友的信，告訴士兵以他家人困苦情況或假造妻子愛人姦淫淫亂的消息。

聯軍方面更調查德國各軍團的出身鄉里，把德國各地民歌童謠，用留聲機揚聲器等工具，向德軍軍隊播送。這方法收了很大的效果，使全線的德國軍隊都不自主的跟着唱起來，沉醉於懷鄉的美夢之中，於是有些多兵便乘機「開小差」了。

美國宣傳班更散發下面一種卡片於德軍，正面印着字句說：「請在這卡片上寫好你家族的姓名和住址。假如你被美國軍隊逮捕，請你馬上把這張卡片交給第一個審問你的美國軍官，這樣我們可以利用這張卡片把你的安全消息，寄給你的家族，好叫你家裏放心」。卡片背面，已經印好幾句告訴士兵家族的

話：「我在此你們可以放心了，我已脫離了戰事，美國軍隊給俘虜的食物是與他們一樣的，我在這裏每天吃到牛肉白麵包，馬鈴薯，豆，咖啡，牛油，捲烟」。

這卡片是利用德國士兵那時的飢餓狀態，用食慾來刺激他們。於是便有許多德國兵不等做俘虜，就拿著白旗來投降了。美國那時更利用她豐裕的財力食糧向德軍發動降傳單道：「到我們這裏來吧！給我們每月七金元的豐富新鮮的食物，給你們健康自由與安慰！」同時在戰線上堆起如山似的麵包，牛肉，酒，捲烟，用實物引誘德國兵。

六 捷克的獨立運動宣傳

大戰中弱小民族獨立運動宣傳最努力者，當推捷克斯拉夫。其首領為捷克前總統馬沙里克及現總統貝奈斯二氏。尤以貝奈斯洞悉英德意俄諸國民情及政治情勢，富有宣傳天才。捷克獨立運動之成功，即謂其為貝奈斯宣傳之成功，亦不為過。

貝奈斯曾述其注意宣傳之經過，謂「德政府建築柏林巴格達特鐵道之初，民間以其規模太大，多表懷疑，政府乃以數十萬傳單小冊子雜誌反覆宣傳，卒使民間一變其懷疑態度而為潛底擁護。又德國建造大海軍空軍之先，深恐輿論界加以反對，乃由官方刊行軍事常識化之雜誌，用圖解統計解釋德國海空軍未來活躍的目標，結果不僅獲得輿論界之同情，且使數千萬平民無形中增加軍事知識不少」。他的重視宣傳，便是從考察德國政情中得來的。他說他自己的宣傳方法，是「現實主義，誇大的國民主義，煽動主義，及主戰主義」。

在大戰以前，馬沙里克和貝奈斯就已組織秘密團體，從事獨立運動宣傳。大戰開始後貝奈斯組織一個情報宣傳機關，刺探與匈方面軍事狀況，供給聯軍方面，因此深獲協約各國之同情，同時他經常來往於

來法各國，與兩國學術界言論界政治界聯絡，所以一九一六年協約各國的聯合宣言中，捷克獨立運動，也就包括在內。

一九一六年馬莎里克就任倫敦大學教授。在那裏公開講演戰爭中諸小國之任務及「斯拉夫人之立場」等。後來合刊這些宣傳講演為「新歐洲」一書，貝奈斯亦著一小冊子名叫「打倒奧匈帝國！」，同時散布全歐各國，獲得很有利的反響。貝奈斯自稱其宣傳品所以能感動大多數人，是因為其中所說的話，都有健全的學術根據。而且多用「地圖，統計等材料作具體的圖解」。

一九一八年在巴黎成立捷克通訊社，內設一宣傳部。其工作次第擴張，後來法國社會學界團體都加入此團體工作，形成一種中心的勢力。此種團體常召集捷克問題討論會，將一切講演，記錄印刷出來分贈法國公私各界，同時又在巴黎組織一被壓迫民族特別委員會，參加公開的宣傳示威行動。那時法國社會黨和英國工黨，都是接助他們的重要團體。貝奈斯與法國天主教團體聯絡宣傳，利用宗教的信仰心，獲得天主教徒之助力不少。

自一九一五年至一九一六年經過一年多的宣傳，捷克已獲法國政府之協助，在巴黎成立國民議會。一九一七這一年，他們的重要工作是對捷克俘虜進行愛國宣傳。法國政府允許他們的要求，把從奧匈軍隊中出來的捷克士兵，收容在一個地方，讓他們去施行革命運動獨立運動的教育。起初此項工作非常困難，因為這些俘虜們已經嘗受過戰場的痛苦，大都不願意再回到火線上去。後來到底被宣傳動了，二百三百有時幾千的俘虜們編成捷克軍隊開上前線去，為爭取捷克的獨立而作戰，在戰線上表現其無比的英勇。一九一八年，在東西兩戰線上，捷克軍隊都參加過重要戰役，因此捷克民族亦獲得了更大的同情。

除此以外，貝奈斯領導下的宣傳人員，更在奧匈戰線上進行火線宣傳，向參戰的捷克人宣傳獨立運動，曾使許多捷克人反正過來。

戰傳宜的國各戰歐

貝奈斯復因法國陸軍部的關係，與法國政界新聞界發生密切關係。有許多名記者，受了貝奈斯的囑託，不斷的將捷克問題提出來討論。巴黎幾家有名報紙，每週中必有兩三篇捷克問題的記事。但是捷克宣傳機關還覺得單靠報紙未必能深入法國民間，所以進一步將有關捷克的各種情報暫息，直接寄贈法國民間有力的人士、團體。

捷克通訊社在此時的業務，除供給協約國方面以捷克及奧匈的情報外，復發行兩種宣傳刊物，一爲「捷克斯拉夫國」，一爲「斯拉夫世界」。

一九一七年夏，巴黎有力分子組織一研究「交戰各國之戰爭目的」的團體於巴黎。貝奈斯等認爲是一個宣傳的好機會。便借此努力拉攏各協約國社會黨，使他們採取「打倒奧匈帝國解放弱小民族」政策。同時聚在巴黎的弱小民族，也組織一個被壓迫民族特別保護委員會，其中分子有捷克人，波蘭人，羅馬尼亞人，南斯拉夫人，及烏克蘭人。此會所屬的人員，時常參加各國社會黨的示威運動。飛機進行宣傳，到這時，捷克人士在法國的民族解放宣傳，算是完全成功了。

在英國，馬沙里克已由政界新聞界之協助，另外成立一個「新歐洲新聞社」。馬沙里克更想出一個別開生面的宣傳方法，便是利用各商店窗櫺，美妙地陳列各種宣傳品，如地圖，圖書，照相等，以達到宣傳的目的。這些陳列窗都在倫敦最熱鬧的街道上，每日總有幾萬人經過。窗內有美麗的圖案與裝飾，使得經過的人非看不可，看過的人，就可以知道了捷克民族的具體要求是什麼。

馬沙里克在倫敦結交了許多要緊的友人，如斯邱德，羅斯夫人等。斯邱德任倫敦太晤士報外報部長，同時任英國對外宣傳之重要位置。在歐戰全期間，馬沙里克都因斯氏關係，於每星期六召集各界同情於捷克的人士，開茶話會。作爲宣傳與情報的中心機關。

馬氏更善於利用他在倫敦大學的地位，由倫敦大學之主持，舉行各種講演會及示威宣傳。那時英國

已成立一對敵宣傳局，由塔斯克里夫與耶德等主持。此宣傳局徵集中歐羅馬尼亞兩國之政治經濟消息，其對於奧匈軍隊中斯拉夫士兵的宣傳，貝奈斯曾有重要貢獻。

在意大利，一九一七年起，捷克宣傳亦非常活躍，次年四月，羅馬召集波蘭道民族會議，乘此機會成立「意捷聯盟會」，普及捷克獨立運動的宣傳於意大利各地。意捷感情因此逐漸增進，更因捷克俘虜組成的捷克軍隊作戰非常英勇。外國人士對他們都有良好印象。捷克的宣傳遂普及於瑞士土耳其各國。不過成績沒有在以上諸國那樣好。

在俄國，因為俄國人對於捷克的民族與地理較西歐人清楚些，所以宣傳工作亦較順利。開戰後一二月間，俄國各大報便先後著詞宣傳瓦解奧匈帝國釋放斯拉夫民族之理由。同時在俄國莫斯科，基輔諸大都市，捷克運動會團體，或發聲明，或召集會議，以引起俄國朝野之注意。

在基輔各地，同樣亦有教育捷克俘虜的機關，一般說來，成績很好。後來因俄國發生革命，宣傳計劃，稍有變更。在巴黎的捷克國民議會設一支部於俄國，馬沙里克親自到俄主持宣傳事業。他到俄後，得到他在俄友人之協力，曾聯絡到三個政治團體的機關報，為捷克宣傳。一九一七年馬氏想在俄國辦一新聞社，正在籌備之中，布爾希維克派上台了，俄國本身發生大混亂，一般俄人已無暇分顧國外問題，捷克的宣傳也就停頓了。到後來因為發生捷克軍隊與紅軍衝突事件，捷克在俄國的宣傳就正式停止。

最後要說到捷克在美國的宣傳。

對於美國的宣傳，和其他各國是同樣的，因為一、美國在一九一七前還未參戰，所以宣傳方法，必須適合於中立國的狀態。二、美國與歐洲間有相當距離，對於中歐情形尤為隔膜，故其宣傳不僅須特別動人，且須附帶啓發的性質。

慶祝捷克在美的宣傳，規模甚小，所用方法，不過是供給情報於各新聞社，利用個人通信，及在美人的講演等等。到了德國擾亂美國的陰謀破獲後，美國一般反德的情緒高漲，捷克宣傳機關乃計劃一大規模的宣傳組織，發行數種小冊子，如「哈布斯堡（奧皇室）統治下之波希米亞」等，并發行捷克附屬月刊。又聯絡美國新聞雜誌界為捷克宣傳的後援，尤以芝加哥報界為最熱心。至一九一六年終，宣傳勢力已普及全美，連美國兩大政黨以內，都有捷克的宣傳分子侵入了，最後成立一斯拉夫新聞社，每日以情報供給五百家報紙。至一九一七年五月，宣傳效果逐漸具體化，美國參議院已經有議員提議請美國政府贊助捷克獨立。美國各地俱樂部，各團體，各大學，也時常舉行捷克問題講演會，以為聲援。有名的雜誌「波希米亞評論」亦於此時刊行，那時美國舉行的勞工會議和國際關係討論會，也都把捷克獨立問題，正式提出討論。

一九一七年馬沙里克訪美，這件事本身就是一個大宣傳。到芝加哥時，在十萬人歡迎的會場中，公開講演捷克獨立之理由。宣傳運動至此已達頂點，那時美國輿論界已經正式承認捷克之獨立了。

回顧捷克斯拉夫建國奮鬥的歷史，無異是一部偉大的宣傳史。在軍事方面，他們教育捷克俘虜，編成軍隊，所用的方法是宣傳；在政治方面，他們攪擾奧匈帝國，供給政治軍事情報，所用的工具也是宣傳；在外交方面，他們從一秘密團體，得到各國政府之承認，公開活動以建設獨立政府，也是靠宣傳。在近代各國的宣傳歷史中，捷克的獨立運動宣傳，無疑的是最偉大的一頁。從而宣傳的威力與價值，在捷克獨立運動中也就可以看到充分的證明。馬沙里克之能獲得全世界的讚賞，貝奈斯之能成爲戰後歐洲外交界之偉人，和他們的宣傳功績是有極大關係的。現在馬氏早已長眠，貝奈斯繼任捷克總統，正在法西斯德國羸膝之下，爲中歐各弱小民族的中流砥柱。我們在此僅祝他爲國健門，爲宣傳界再放一異彩！把現在的世界從思想上劃分，大體可分三派：一派是法西斯國家，德意兩國可爲代表；一派是民主

主義國家，英美法三國，爲代表；一派爲社會主義國，蘇聯可爲代表。法西斯德國因爲實行獨裁政治，要斷斷民意，欺騙民意，故必須靠宣傳力來維持其政體；社會主義因爲實行無產階級專政，處在資本主義國家的四面包圍之中，要防範反動分子之活動，建立其獨有的政治體系，也不得不靠宣傳力量的發揮。至於民主主義國家，因爲其本身所標榜的自由主義，雖然不是沒有宣傳的活動，但其宣傳統制之程度與手段，都沒有像上述兩種國家之嚴密。故本章僅就德意俄三國政府的宣傳工作，加以敘述。以爲現代各國宣傳事業之代表。

第二篇 現代獨裁國家的宣傳統制

一 德國的宣傳統制

德國的宣傳最高指揮機關，是宣傳部，部長即是時常出現於報紙國際新聞欄中的戈培爾。宣傳部下分爲七個部份，爲：立法及關於法律問題，宣傳工作，無線電，報紙，影片，戲院音樂及藝術，對國內外反宣傳的駁駁。另外在全國分設三十一個地方宣傳機關，布成一個宣傳網。

因社黨政府對報紙採取激厲的統制政策。一九三三年國社黨上台，第一步工作便是修改出版法，將所有報館均歸私人一概斥退，社會黨與共產黨的報紙先後被迫停刊的，達一百九十一種。一九三三年所定之出版法，規定新聞記者的資格，爲（一）能力證明，（二）尊敬國社黨，（三）純粹爲日爾曼人，（四）編輯方針應遵照德意志的國情力量，（五）維護文化經濟宗教及一切違反德意志的尊嚴與榮譽事件。因此凡在國社黨統治下之報紙，都已成了國社黨獨裁的工具，報紙自身的一切獨立與自由，已完全消滅，甚至編輯方針，亦須受宣傳部直接指示，編輯人員時時須準備接受宣傳部的指令。一九三五年英國孟邦

斯德保羅人報曾揭露當年八月五日戈培爾發給各報的訓令道：「關於昨日格里羅所發生的意外事件，不得有所登載！」又八月六日的訓令道：「克魯伯先生（軍火商）六十五歲壽辰，各報應極揚其人格，專業，及工廠！」在這種統制下的報紙，當然會變到毫無生氣，結果民衆很想看外國報紙，但國社黨却時常派收外國報紙，如一九三三年七月被禁進口的外報，竟達二九一種。關於這種統制輿論的政策，宣傳部長戈培爾曾有這樣的解釋：「自由應有有限的範圍，自由二字已與人民的權利義務及國家政策發生衝突，德意志報紙應主張如何保衛國社黨爲第一義，編輯人亦應照此目標做去」。

次於報紙的宣傳工具，要算無線電，在德國宣傳部統制之下，所有德國較大的廣播電台，都成爲國社黨的傳聲台了，希特勒，戈林，戈培爾等幾乎輪流着講演，聽這種講演的有四百五十多萬架收音機。德國的最大影片公司是烏發公司，其製片不用說均須經國社黨政府的檢查。全國三千餘家電影院，放映的影片，都是經過宣傳部檢查的。一切反戰的影片，如「西線無戰事」，在絕對禁止之列。

部樂，藝術，文藝，同樣也受着統制。自由主義作家有的被拘禁，有的逃出國去了。對外的宣傳機關，有德意志國家通訊社及海洋通訊社，前者爲官辦，後者亦受政府津貼。德國對外的宣傳，以在非洲及南美兩地最活躍。

說到國社黨宣傳政策成功之原因：

第一、是排斥猶太人。他們以爲德國經濟衰落，全因猶太人壟斷之故，而歐戰的失敗，更爲猶太人在內搗亂所致，此點宣傳獲了許多衰落的中產階級之擁護。

第二、是提出第三帝國的口號，以恢復德國過去光榮，迎合人民的愛國心理。

第三、是國社黨執政後這幾年外交冒險一一順利成功，如重整軍備，廢棄和約，進兵萊因，各種事實之演出，不斷的造成了國社黨宣傳的有利情勢，使德國人民不得不相信，不得不擁護。

第四、是宣傳反共產主義。不斷的組織繼續為世界的洪水猛獸，把國民視線引到外國去。
第五、國社黨宣傳的方法甚合乎儀式化，希特勒及各要人每年總要閱軍幾次，並不斷的公開講演，講演集會的時候，軍隊排列如牆，黨旗林立，燈光四射，確有誘人的魔力。

二 意國的宣傳統制

意大利是法西斯的繆山老祖，宣傳工夫自不會落在德國之後。根據意大利出版法，報紙管理人，是不能由業主自由任命的，必須由當地警察機關指定。如果登載錯誤消息或挑則階級鬥爭的文字，則當地行政長官，可以下令沒收。反對派報紙，當然早已封閉了。現在的新聞記者，已被規定為半官的職業，無自由可言。凡記者均須先在政府登記，領得證書，始可履行職務。關於意大利的新聞政策，莫索里尼在一九二八年新有這樣的說明：「在法西斯制度統治之下，全國報紙不能有單獨行動，更不許與現在制度背道而馳。意大利報紙就是法西斯報紙，故應在法西斯領導下完成其光榮任務。今日全世界最自由的要算意大利的報紙，如其操在資本家政黨或私人之手。則往往被利用為商品之一種，羣衆既受其愚弄，報紙亦失去其意義。惟法西斯報紙，她的自由正因為其國家只有一種政治元素，獨一的制度，在法律範圍許可以內，可以自由經營，自由批評，以完成報業之重大使命」。

意大利的無線電，是操縱在一個「意大利無線電公司」手中，所放送的節目，都須事前呈准國家檢查員檢查。主要的無線電台是設在聖大巴龍巴（San Babonia）的大電台，可以播送三千哩遠。大家知道不象以前英國因為不堪意大利播送阿刺伯語的反英宣傳之騷擾而特別提出外交交涉，可見意大利無線電宣傳之威力了。

影片的管理權是在「電影教育聯合會」手中，這個機關的委員，都由莫索里尼指定，有政府及法西斯

的代表各五人，全國影片，便都由該機關壟斷。放映這個機關所製影片的戲院，有三千八百家。其他不放影片的戲院，同樣的也須受政府管理。連莫索里尼的講演，也都製成留聲機片，傳達到全國去。

法西斯黨下，有八歲至十四歲少年所組織的團體名叫「巴里拉」，有十五歲至十八歲男青年所組織的團體「先鋒隊」。女孩子的組織有「女幼年軍團」及「意大利女子團」。此外還有法西斯黨軍，不斷的示威遊行，出版書籍小冊子和報紙。全國工人除有「法西勞動組合聯合會」之外，還有一個「法西斯業餘俱樂部」。這都是帶有宣傳性質的團體。

法西斯對外的宣傳機關，是斯丹法尼通訊社（Stefani Agency）。這在名義上是私人組織，事實上不但受政府津貼，並且直接為政府所管理。此通訊社與世界各大通訊社皆訂有交換新聞的合同，以傳播法西斯的宣傳新聞為使命。

法西斯的宣傳政策，和德國比較又有些差異。法西斯宣傳所最注重的是英雄主義之鼓吹，如崇拜馬赫行爲，崇拜莫索里尼。第二是公開的擁護戰爭，如莫索里尼每次演說，必把戰爭兩字提到好幾次。第三是反民主主義，反社會主義。他們罵民主主義為「腐敗」，為「醜態」。第五與德國一樣，極力鼓吹古羅馬的光榮，以激發民衆的愛國心。

三 蘇聯的宣傳統制

社會主義的蘇聯，在思想上，階級上，與法西斯的德意站在絕對相反的地位，宣傳政策當然亦完全相反。在這裏我們須特別注意到，蘇聯在革命前，是一個文化落後的國家，當時人口中，有三分之二是文盲。不論現在蘇聯政府怎樣統制輿論，操縱宣傳，而能在這短時間內把文盲掃除了僅剩百分之十，使大多數人都能看書寫字，獲得政治教育。我們不能不說這種宣傳政策是進步的，與德意兩國人民本來能

總之各種言論思想，對於蘇俄進入執掌的法國境內之情形，絕全不同。

蘇聯報紙的情形，可以說並非像其境內自由報制，也可以說並非自由的。當對其徹底受統制的程度，恐怕任何國報紙也比不上它，因為在蘇聯，絕沒有私人經營專業之存在，當然亦沒有私營的報紙，所有報紙，都是國營，黨營，產業團體經營或各種社團經營。今起來有中央機關報，地方報紙，民族報紙，工廠農礦報紙，都是清一色的共產主義的機關報，反共產主義的言論當然絕對不會有的，故可以說是最徹底地受着統制。

但從另一方面看，蘇聯無產階級區，事實上已無別種階級之存在，所有報紙既能代表無產階級說話，既不像德意那樣以少數人剷除報紙欺騙別階級的人民，即我們說蘇聯報紙是自由的，亦無不可。蘇聯報紙中有許多特色，如此評政府建設專業之缺點，自我批判，工農通訊員制度，都能讓人民自由說話，這也是我們應當注意到的。至於新聞檢查，在蘇聯確是非常嚴厲，反共產的謾罵，要憑輸入蘇聯，是絕對不可能。

「報紙不僅是一個集體的宣傳者及鼓動者，同時也是一個很好的集團組織者」，蘇聯報紙，正是負着這個任務。從一九一九年起，成立了「政治教育委員會」，蘇聯報紙便在該會指揮之下，開始教育民衆的工作，其目的是教育民衆以閱讀寫作的能力，同時灌輸他們以國家與黨的政治常識。另外共產黨還有一個「煽動宣傳部」，教育部有個「政治教育司」，都是聯絡鄉間團體，職業團體，共同進行宣傳與文化事業的機關。在鄉村裏的宣傳機關，有工人俱樂部，閱讀室等。工人俱樂部的活動是舉行討論會，講演會，參觀團，旅行團等工作。這都是施行政治宣傳的方法。

為蘇聯報紙最大特色的，要算是工農通訊員制度，這個制度是由一九二四年共產黨大會決議施行，其目的是使廣大的農工羣衆自動的與報紙聯絡，於是村落，工廠，商店，車站，工會，農會等，便都成

報紙的編輯細胞，而成功一個通訊網，共產主義的指導精神，也因此而充滿於每個角落裏面。此外還有一個作用，是使下級工農藉此得以批評地方當局及工作人，發洩了他們的不平，許多危險性的思想，藉此可以預防。

關於蘇聯政府對報紙的基本觀念，可以引用列寧的一段話來做代表：「我們須把報紙從一個煽動的工具，轉變成一個教育民衆的工具，一個指導民衆怎樣在一個新陣線上組織起來的工具。報紙必須做一個社會主義者建設的工具，報告一切新社會成功的消息，研究他們成功的緣故，同時盡量攻擊及消除資本主義之殘餘勢力」。

電影，戲劇，音樂，種種活動，當然亦與報紙一樣的受統制。檢查手段是很嚴密的，爲的是要剷除「資本主義之殘餘勢力」，如在革命後起初幾年，連美國式的歌劇與爵士音樂也被禁止。影片方面，有一個聯合新聞製片廠，專門攝製宣傳影片，供給戲院放映。近兩年最著名的影片有「意阿戰爭」，「西班牙戰爭」，及「北極探險」。除了娛樂性質的影片以外，還有一種新聞影戲院，專映新聞影片，以極低廉價，使人於短促之二十分鐘間，便可以一日瞭然於目前的一切時事，宣傳效果很大。

全蘇聯境內，有六十六個廣播電台，二百餘萬架收音機。播送的節目，主要的是新聞報告及政治教育。用各種方言向境內各民族施行宣傳。

對外的宣傳機關，有一個塔斯通訊社，該社通訊網極完善，對內供給消息於蘇聯報紙，對外供給蘇聯消息於國外報紙，有時還代表政府駁斥外國的反宣傳。

蘇聯的宣傳政策，更是簡單明瞭：第一當然絕對擁護社會主義。第二極力宣傳社會主義建設事業，一個工廠落成，一種農產物之收穫，都不惜極大之篇幅去鼓吹。第三極力表揚社會主義的英雄，一個英勇的軍人，飛行員，探險家，努力的工人農民，有特出的成績，都會受到狂熱的讚美。第四對外敲擊集

體。全制度，及條件時則其意日。國，同情被侵而的弱小民族。這都是大家知道的，用不贅細說。

第四篇 日本的侵華宣傳

一 日本擾亂中國的宣傳

在日本侵華歷史中，消滅的壓迫與積極的宣傳兩者並用，而宣傳尤有重要作用。因為根據日本消滅中國的政略，軍事行動是最後一着，不得已的辦法。如果可能，最好是不費一兵一折不折一矢，不戰而使中國根本失去抵抗力量。要達到這個目的，便不得不加重宣傳工作。

日本在中國的宣傳活動和它的間諜活動是不可分離的。一個日本間諜便兼任宣傳的職務。八一三以前日本在華間諜機關是公開活動的，在外交機關方面大使館的情報部便是間諜的指揮機關，其下的領事館是間諜分站，各處的日本商店，工廠，便都是間諜的情報聯絡處。因此日本的宣傳不僅可以由其外交人員公開散佈，並且可利用其僑民商人，與中國人接觸的關係，在中國每一個角落裏放射宣傳的毒藥。軍事系統上的在華間諜組織，是所謂特務機關，八一三以前，日本軍事特務機關分佈於天津上海太原以至偏僻如平涼嘉卜寺等處者有二十餘所。北自嘉卜寺，南至汕頭，東起滬杭，西至重慶，都在日本特務機關活動範圍之內。這些機關一方面進行偵探工作，一方面收買漢奸，散佈謠言，其活動之專劣，飄毒，可怕，真是說也說不盡。

他們這種組織，更因中國過去態度之軟弱，而得到不少便利。有許多特務機關，如在華北各地的，簡直是公開活動，毫無顧忌。大小漢奸可以公然出面，從最下層的茶樓酒肆旅館等處，以至上層社會，都有他們的活動細胞，因此他們的惡毒宣傳不僅能普及中國各處，且能深入中國各社會階層，往往我們

自己宣傳不到的地方，他們的宣傳却可以遠得到。

開張機關以外，日本在中國宣傳的主要工具，是在華的日本報紙。據去年調查，日本人在上海，平，津，青島，濟南，福州，各處，所辦日文報紙有三十五家，這就等於日本在中國有了三十五個廣播電台，天天從事麻醉，挑撥，攻擊中國人的精神防線，而且因為「領事裁判權」的保護，這些報紙可以不管中國法律，不受中國統制，不斷的侮蔑中國政府的威信，挑撥中國的內亂，欺騙中國人民。進行他們經常的侵略宣傳。

中日戰事發生後，敵人的宣傳工作，當然更加積極。就報紙方面說，除已有的日文報外，更在各佔區域內，成立許多中文的漢奸報紙，積極的提倡漢奸文化，譬如北平的晨報，世界日報，現在都被那些漢奸們在頂着漢旗發行。濟南，南京，上海，杭州，都已有漢奸報紙，消息完全是用日本同盟社的電報，稱中國軍隊為「偽軍」，「帝軍」，天天慶祝着「舉軍」的勝利。

奴化最濃厚的地方，現在要算北平。除有漢奸報紙奉命替日本宣傳外，教育方面的奴化運動，也已漸漸施行。第一是修改中小學教科書，凡「帶黨化教育意味」的，或「妨害邦交」的，都刪掉了，同時「大日本皇軍勇士們到來，替我們掃除毒瘡」一類無恥荒謬的文句，也編進去了，日本語已成爲事實上的第一外國語。北平的電影院，也開映着日本海軍宣傳新聞片。在另一方面，日本還忘不了培養中國民衆的封建思想，報紙上刊着「夏曆丁丑年某月某日」的字樣，續經，當然不用說了，童子軍的課程已經廢除，代替這種課程的以「太極形意通背」三門爲標準的國術。由此我們可以看出日本對中國的侵略宣傳，是怎樣的深刻毒辣！

在日本國內，有外務省的文化專業部，東亞同文會，這是麻醉中國青年的文化機關，於上海設一同文書院，具體的研究中國情形，培植優秀的間諜與宣傳人才。東京有拓殖大學，內設經濟學科，畢業生

的再路，就是對國內各地做宣傳動員。

第二是散佈日本對中國宣傳的基本方針，大概可分下面四點：

第一是散佈「日本弱點」：據日本駐平特務機關長松室的秘密報告，日本侵略中國，要儘可能的「避免用實力粉碎各實力派的力量，以至遭不必要的損失」，而最好的方法，便是「以威力脅迫並且籠絡各實力派，以收不戰而勝之效」，「吸引恐日病甚深的份子，給以實力的援助，使之繼續反日份子」。因此日本一方面在我們華北各地駐屯重兵，一方面極力散佈中國抗日必亡的宣傳。這種宣傳極力誇張「皇軍」怎樣優越，中國軍隊的武器怎樣不行，歸到一個結論是中國惟有與日本「提携」「親善」，才可以存立。絕對不可抗日，抗日即是亡國。這種宣傳的作用，就是使中國朝野人士一致恐日，不敢準備對日抗戰，而日本就可以利用警告，誘導，虛聲恫嚇，便可獲得中國步，這就是所謂「不戰而勝」的政策。

第二是分化離間：日人所最怕的，是中國朝野締結共同抗日；日本所最希望的，是「以華制華」。要達到以華制華的目的，便對我們施行分化離間的宣傳。這類宣傳有四種樣式：一是利用落後民衆的地方觀念爲宣傳，破壞我們地理上之統一思想。如對華北民衆宣傳「北人治北」，「脫離南京政府統治」，「華北自治」等口號，其用意無非想在我國境內造成幾個部落式的政治集團，以便他們侵略。又遇有中日發生糾紛，日隨便宣傳什麼「局部問題」，「地方解決」等等，以圖各個擊破。二是破壞我們軍隊系統。利用什麼「中央軍」，「東北軍」，「雜牌軍」這些名目向那些落後的軍人施行挑撥。今天宣傳「中央軍要合併地方軍實力」，明天又宣傳「中央軍勢力侵入英屬」。去歲抗日軍興，日閥又向那些落伍的軍人宣傳「南京政府利用抗日消滅雜牌軍」，「你們何必替南京政府打仗」。像這一類荒謬宣傳，真是舉不勝舉。三是破壞我內部民族之團結。自製造滿洲偽組織以欺騙滿族同胞後，又進而欺騙蒙古同胞，在內蒙宣傳「大元帝國」「蒙人治蒙」，以至更無恥的如下面使僑德王的一節宣傳，竟把成吉思汗抬出來騙人：

日本與蒙古原是兄弟。日本是兄長，蒙古是弟弟。日本爲了顛覆它的蒙古弟弟，不惜犧牲大的力量。而且今後亦必然會爲了蒙古的衰弱而努力。蒙古曾派遣一位叫成吉思汗的果斷的天子，率領民族，威震世界。待其殞後，蒙古乃漸次衰弱，陷入瀕於滅亡的狀態中。

當此之時，日本高橋純立東洋和平的大理想，於是發揚蒙古民族的弱點。對我們的獨立運動，大加壓力，這誠是不勝欣快的。我蒙古雖引自強自尊，但終不免成吉思汗所保有的諸民族。以一敵多作的太精神爲範圍，不自觉地引致滅亡。

但不幸我們的兄弟不歡言地，尤其是蒙古在「滿洲國」成立以前，正時時於專我們理想全然不同的蹂躪支配之下。我們當前的最大使命，是將蒙古兄弟又引到我們同一的理想之下，來完成大蒙古的建設。

日關的宣傳不僅已把內蒙一部份人誘到到手，現在又由「滿洲國」起擴展同樣的毒計了。過去日關已派了許多漢人冒充回教徒，前往西北各地及近東回教各國，引誘少數回教領袖，作背叛祖國的活動。同時對我國則宣傳什麼「大同帝國」，「民族協和」，又用甘言誘導回教國，使其同情「大同帝國」之成立。最近更在東京修築一個清真寺約請各國回教徒參觀，費用全部在東京歸亞德路回教團體以資英美化我民族的目的。謂是有意把我們政府內部人劃分成各派，如什麼「派英派」，「親日派」等等，以圖逐漸破壞我國內部的合作精神。

第三是造謠：造謠已成爲日本報紙及宣傳的業務，心算而圖上中下，又可分爲三種，一種謠言的用途，是打擊我們中央政府的威信，使我們行政機構腐敗，使我們不肖的要用謠言說我們的領袖如何缺乏。金融之如何混亂，財政之如何沒有辦法。有一種謠言的用途是引起我們民衆對於政府領袖的惡感，更擴大而鼓勵我們內亂，如說蔣委員長如何獨裁，「南京政府」如何與上海資本家勾結等等；有一種謠言

「日本宣傳」的宣傳，所以能威迫我們的口舌，如說中蘇對立，蘇聯日記，或共產勢力如何膨脹，土匪森林，等等。又有「蘇聯」是顛覆我們人心的，如說某也被刺，某也被囚。總而言之，日本報紙所載中國新聞，幾乎都是「蘇聯」成敗，我們從其宣傳中很可以了解他們對中國的心理，是希望蘇聯與中國對立，而得漁人之利。

第四是欺騙：日本對我國民衆，欺騙宣傳，更是無恥到極點。甚麼「建設王道樂土」，甚麼「中日親善」，「中日親善」，日本所謂「野蠻心」，這些老調不必說。開戰以來，日本在各戰區中成立各地的什麼「宣撫班」，竟說這次中日作戰，是日本從國民黨統治下解救中國人，又說是「打倒國民黨軍閥」，又說是要改善人民生活，對華北民衆宣傳，說是日本勝利後，華北的棉花將大貴的由日本收買，因是農民的經濟地位可以增高。對於那些無恥的知識份子，則在北平成立一個「新民會」，建設什麼「復興更生的中國文化」。對於中國的上層階級，則宣傳日軍作戰的目的是防共，是肅清赤禍。最毒辣的，是在北平南京成立了兩個傀儡組織，在各地則成立「治安維持會」，表明日本佔領的地區，依舊是中國人統治中國人；不算是正式亡國。北平偽組織，爲統制新聞並製造反宣傳的消息，且成立一個「新聞室」，附於偽行轅委員會內，爲日本宣傳，其無恥程度，可以說已達極點！

第五是「分化」，分化離間，挑撥，欺騙，這一切日本的侵略宣傳，有什麼效果沒有？我們應當承認在過去日本的宣傳政策確已得到了部份的成功，傀儡組織的繼續演出，漢奸之衆多，以及過去失敗悲觀主義之流行，都可以證明日本宣傳的效果。然而就整個局勢說，日本的宣傳無疑的是失敗了，恐日的宣傳不能阻礙我們真正的團結，誠實的宣傳已證明了最後勝利之必至，分化離間的宣傳，雖然產生了幾個「可憐的大漢奸」，却更促成「我們」的團結，如今是任何宣傳也破壞不了我們的團結了。再由於我們政府與領袖的深遠意圖，造謠者亦無所施其技。在共信互信之下，任何荒謬的謠言，都不能發生作用。至

於欺騙的宣傳，縱使日本的宣傳員發千千萬萬張的傳單小冊子，也總掩不了各地日軍燒殺劫掠淫淫的暴行。事實是最好的宣傳，戰區各地義軍將隊隊之日漸長大，民氣之激昂，證明日本宣傳是自費力氣的。

二 日本政府怎樣麻醉民衆

日本的泥足著者歐脫萊女士說：

日本是一個警察國家，甚而理論上都不受國會與法律的支配。

憲法上允許了言論自由，但在中日戰爭與日俄戰爭中，天皇的代律令取消了這種允許。後來的禁令便越加越多，到了一九二五年，不許討論關於破壞現存的政治經濟制度的事件。報紙常常被沒收或被停版幾個星期，而當局發出來的訓令，又是很抽象的，做編輯的只好自己又做檢查員，剔除了很多新聞。

政府剝除了報紙的自由，同時又有壯士與浪人，助桀爲虐。浪人與壯士受了高級官僚的命令，毆打發表自由意見的新聞記者，警察不干涉他們的行動。

官廳對於新聞，照例給以指教，假使不接受指教，報紙便被沒收。永遠不准登載的新聞，大約有這幾項：閹員受賄，高壓不安，農民不安，誇工的罷工消息，經濟財政新聞的過分刺激，共產黨被捕（要幾個月或幾年後才能披露），不准批評天皇及皇族，間接的諷刺也不行，除官家供給的消息外，不准登載軍隊活動的新聞。

從這一些話裏，我們可知道日本政府統制輿論新聞的程度，是如何嚴密了。這還是在平時，現在戰爭的統制，當然還要超過上述程度。本年三月中旬通過於國會的總動員法案，第廿條便規定着：政府於戰時遇國家總動員上有必要之際，得遵照勅令所規定，禁止或限制關於新聞紙及其他出

宣傳品。其他最響亮的影片，還有「五個前哨兵」、「青空部隊」、「民族戰爭」、「軍用列車」、「皇儲日本」、「東京要塞」、「勇決死隊」、「東洋和平之路」等。其內容，無非是鼓動獸性的侵略情緒。

現在我們再來看從九一八後到現在，日本軍閥麻醉民衆的宣傳內容：

關於侵略中國的目的，有以下幾種說法：

第一，是確保東亞和平，他們認為中國之不承認日本爲領土國，爲盟主，足以威脅東亞的和平，日本是東亞的安定力，便應該幫中國建設現代國家（？），以確保共存共榮的東亞和平。

第二，他們說中國已陷於歐美勢力支配之下，不能自力更生，日本以同種同文之資格，應該義俠地出來援助中國，掃除歐美勢力。

第三，他們又迎合一班迷信的民衆說，日本開國之始，天孫降臨之際，曾有勳令對日本人說：「豐原瑞穗國，將爲我子孫繁茂之地，汝輩共踴躍而往可也」，於是研究起來說這個「瑞穗國」其實不是專指日本島，而是指亞洲大陸。換句話說，侵略中國，是神的意旨，是皇道精神之發揚。這樣說來，侵略中國就是要中國的土地，所謂援助中國，確保東亞和平，共存共榮，又都是一句屁話了。

第四，他們提到實際上來了，說侵略的目的是解決人口問題，是爲移殖過剩的人口，九一八時說滿洲是日本的生存線，現在又說華北是日本的生命線，這種說法，目的是迎合農村民衆。

第五，爲迎合工商界的心理，日本軍閥便說侵略成功後，要組織「中日經濟集團」，「實行經濟提携」，「開發東北資源」，「減輕中國進口關稅」等等。

其他如「提倡東方文明」、「亞洲門羅主義」、「建立親善政體」，總而言之，日本軍閥對其民衆宣傳理由是很多的，而又沒有一個理由是值得一駁的！這個世界上，荒謬無恥，強詞奪理，當以日本軍閥爲第一了！

再在他們怎樣辱罵我國中國：

第一，他們宣傳中國是一個無組織無紀律的土匪國，一切都在混亂，騷擾，無信義，無秩序的狀態之中，並且文化落后，風俗野蠻，政治黑暗，經濟困乏。這種文字言論上的宣傳，再加上那種從我國下流社會中攝去的照片影片中的宣傳，使日本人民覺得，中國實不配與日本同時立國於大地，應該歸日本統治才是。

第二，他們宣傳中國是怎樣排日，中國國民黨是怎樣鼓動排日，在中國的日本僑民是怎樣受中國人的迫害，日本小學生在路上是怎樣被中國兒童用石頭擲，又說中國人是如何殘忍，如何喜歡殺人。把中國人形容得比鬼畜也不如，這種宣傳的作用是使日本人民激起憤怒之火，而不得不附和「磨礮支那」的口號。

第三，他們宣傳中國文盲，沒有一個不愛錢，中國軍人，沒有一個不怕死，中國的執政者，沒有一個不以「個人或小集團的榮榮」為目的，中國人民，沒有一個是有國家觀念的。因而「皇軍」出戰，必定勝利。這種宣傳，與上面一條宣傳中國人排日的說法，恰是相反。其作用是鼓勵人民之出征。

第四，自從我們西安事變解決，國內統一逐漸完成之後，日本軍閥對內的宣傳是轉變了，大體上像「無組織」「土匪國」這一類話已不出口，祇是說中國排日，不憚排日，並且聯合英美，依賴蘇聯，準備進攻「滿洲」為國了，他們恐嚇人民說，假如不趁這個時機解決了中國問題，必貽子孫以萬世之憂。

第五，「防共」是現在日本軍閥煽動人民的最大口實，他們把蘇聯宣傳成一個日本的死敵，把俄偽邊境糾紛一件一件擴大的描寫，鼓動人民的仇俄情緒，然後把中國硬加上赤化的罪名，宣傳日本已被赤色包圍了，要求人民為防共而出征。他們不僅說中蘇已經同盟，並且宣傳蘇聯軍官已指揮着中國的軍事。

最後，我們大概都記住，日本軍人最出色的工作，是製造宣傳的口實，如所謂「中村」事件，「藏本」

事件，上海的「青崎水兵」事件，發生時都是小題大做，擴大宣傳以刺激其國民。

千句佛作一句話，日本是偽滿實言中的狼，中國是羊，狼要喫羊，何患無辭！中國何罪，不外是因爲中國有土地，有礦產，有確產罷了！

日本軍閥除了實行上述種種宣傳以外，還覺得不夠欺騙樸實的民衆，故自戰爭發生後，一面「毫不躊躇的消滅一切自由主義的餘孽」，一面加緊欺騙工作，舉行所謂「國民精神總動員」，其實施的綱要據日本政府宣佈，如下：

第一，運動之目標：是喚起國民注意，舉國一致，固守憲忠報國的精神，無論事態如何推移，均當堅忍持久，克服一切困難，貫徹所期之目的。是以期望國民之徹底的實踐。

第二，實施機關：一、本運動以情報委員會，內務省及文部省爲計劃主持廳，各省共同負責實行之。二、從事結合環繞中央之有力的外圍團體，以謀達成本運動之目的。三、各道府縣以地方長官爲中心，組織官民合作的地方實行委員會。四、各町村以市町村長爲中心，綜合總動員各團體，以部落，町村，職場爲單位，担任實行之責。

第三，實施方法：一、內閣各省在其所轄之事務及設施內實行之。二、要求內閣各省有關團體對此事業之適當的協助。三、各道府縣地方實行委員會協力樹立具體的實施計劃。四、市町村內綜合樹立實行計劃，或由該部各町村個別樹立之，力求實踐，務使家喻戶曉。五、在公司，銀行，工場，商店內，各樹立實施計劃，且務求其協力實行。六、要求各種言論機關之協力。七、設法利用無線電廣播。八、要求文藝，音樂，演藝，電影各界之協力。

在上述綱要之下，日本內務省（即教育部）支出五十萬元，號召了七十餘民間團體於去年十月組織成一個爲「外圍團體」的「國民精神總動員中央聯盟」。推有馬良橋大將爲會長。成立十個精神總動員實

踐其體方等起草委員會。這十個委員會一是兒童，踐其體方等起草委員會，二是男子青年，三是刷新風氣，四是學生，五是家庭，六是青年，七是農田，八是協助國家財政經濟，九是對化後方，十是實踐。

全國府縣自二月七日至十一日召集指導官開講習會，今年元月開始展開全國的運動。全國各町村官，各公署團體，都在其範圍以內進行活動。東京的地方實踐委員會於本年元月向百餘萬住戶分送「應當行的諸項」傳單如下：

第一項是刷新社會風氣：一、掃除淨心遙拜神宮與宮城，一禱皇軍的武運久長。二、覺悟做日本國民是光榮的事務。三、神國利己心，以服務國家公衆之精神，勇於任事。四、以身居戰場的精神，竭力鍛鍊身心，努力從事各自的工作。五、廢止一切虛飾虛飾享樂與奢華，以樸素為旨，使日常的生活嚴肅起來。

第二項是後方援助：一、弔唁戰死將士，慰問傷兵和兵。二、誠意獻送出征將士，時常寄慰慰問書，慰問品，表示感謝。三、時常訪問出征將士之家族及死者之遺族，安慰之，勉勵之，鄰近居戶合力助理其家業。

第三項是對非常時經濟之協力：一、愛惜棉織物，毛織物，皮革製品，各種金屬製品等原料仰給於輸入的。二、廢止外國製衣服，裝飾品，化妝品，嗜好品之使用。三、現金為對外支出之手段，故宜節約金製品的使用。四、煤，煤油，瓦斯，電力等係軍需工業之必需品，故宜愛惜之。五、生活之奢侈，或儲蓄之。或以之購買國家公債與特許債券。六、稅款乃國家財源，故須於限制內繳納。

第四項是愛國救濟：一、儘可能以陶器，絲綢，火酒等國產品，替代各種金屬，棉，羊毛等製品。二、各種金屬製品磁織物，毛織物等，凡已歸無用者，宜更設法在他種用途上利用之。三、

鐵鋼鋼鐵不肯廢棄，可出賣。西、火災能招到對資源之最大損失，故對於火須特別小心。

綜合上述種種，就是所謂國民精神總動員的內容了。然而儘管軍閥官僚們怎樣總動員，日本民衆對於這次侵略戰爭，多數是抱懷疑的態度。他們過去被軍閥官僚已欺騙得夠了，祇認爲這種宣傳是夢囂。並且自己也感到痛苦。下面一封信可以證明連一個質樸良善的日本農民，也已不相信軍閥官僚政府的欺騙了；這封信，也就可以代表日本大多數的窮苦民衆對於其統治階級麻醉宣傳的反應，所以我把它附在這裏，作爲「日本國民精神總動員」效果的證明（原信載美國 *Far Eastern Weekly*，譯載漢口新華日報，是一個日本農民給他僑居美國的哥哥的信）。

親愛的哥哥：

好久不寫信給你。你，嫂嫂好兒們都好嗎？希望你萬事順利。我們這里，在鄉村里日子難過極了，從中國事變開始以來，差不多已有半年了。半年來我們農民們都克盡了我們的本分，毫無怨言，但是有許多農民已開始懷疑，究竟將怎樣一個了結。我們把親屬送上了前線，捐出了我們的馬匹，養蠶收米什麼的，做活更辛苦了。我們看見那褪色的旭日旗掛在本鄉神社的場地上，不禁懷疑起來，如果這次事變延宕起來，我們將怎麼樣？

加之絲價從二千元跌到了七百。因爲整個的絲業都由行會統制，絲價低落就影響到農民，使他們所被派定要交的款竟減少了。我們都很擔心，下次所分派的數量不知怎麼樣？

假使我們所要買的東西並不漲價，那末事情倒還不至於怎麼壞。你知道，我們用的單耕制，一定得用肥料。不用肥料就沒有收成。但是銷質肥料已漲了百分之二十五，過磷酸鹽費了百分之六十。豆餅和魚製的肥料，我們都買不起。而且即使有錢也不易買到。肥料的供給現在是極感缺乏，因爲一切肥料工廠現在都在製造軍用化學品了。本來即使平時我們也無力購買足夠的肥料，不用說現在了。明年的情

一將更壞，聽人家說，肥料價格沒有希望低落。

海鞋，水桶，布等等不久我們都將買不起了。我們甚至吃不起沙丁魚，雖然它要算是最窮的人家所常吃的最便宜的魚。

過去幾年中政府鼓勵農民養兔，這次事變一開始，我們都滿懷希望兔價會好一些。每個人家都叫它的家人，甚至於孩子們，給兔子收集草料。大家都希望在年底從這里可以弄到些現款。現在，因為限制輸出並且由政府規定了價格，每隻兔子比一年前要賤五十錢。

從鄉村里徵兵去的要比城市里徵去的多得多。在村里的神社裏，朝夕擁擠着參拜的人替他們親人祈禱。假使是城市工人被徵了去，他們的老闆至少還有一部分工資給他們。要是我們的子弟走了，那我們就損失了大部份收入，因為沒有人留下來種田了。

所謂勞動服務已舉行過兩次。我也去幫了半天工。出征軍人的妻子們所談的總是她們在前線作戰的丈夫的安全問題。她總是問爲什麼他要去打仗。有許多鄉民們都開始問出這同一問題來了。

勞動服務對所有出征軍人的家屬不分貧富地一樣出力。要是那家屬是富農，那所謂勞動服務，簡直就是叫窮得連下頓飯不知在哪裏的人，去替富有的地主白白做工。假使只是一兩次，那我們，犧牲也算了，但是我們總不能永遠這樣替他們白做工！

愛國婦人會（這是由大多數富有人家的婦女們所組織的團體）的一些職員們，勸一個富農不必因缺少人手而出租他沒有人種的田，他們答應替他組織勞動服務來幫助他。鄉村里的窮人聽了只好無話可說。他們開始領悟，所謂勞動服務剛好是爲了地主們的利益，而不是幫助國家的。

恰恰在收穫之前，政府徵發了許多我們的馬匹。因爲我們的耕種是相當大規模的，沒有牲口我們鄉民就不能幹活。總算由於縣農會的出力，買到了些馬，但是因爲缺貨，價格比平時漲了百分之三十到五

十。而更糟糕的是，價格要比政府徵發馬匹的時候所償我的代價高得多。

希望你一切都比我順利。希望不久再給你寫信。請告訴我你現在生活怎麼樣。向花子等問好。

×××上

三 日本怎樣欺騙世界

日本對外宣傳，並沒有一個集中的機關。外務省情報部，文化事業部，駐外各使領館，這些機關之對外交傳為主要的職務，是不用說的，此外如軍部有新聞班，軍官的講演會社，在外僑民團體，各船公司，各實業團體，間接地直接地，都盡力於對外交傳的活動。至其最重的工具，當然是它的通訊社和報紙了。

日本的通訊社，以前有兩個，一個是電報通訊社，一個是同盟通訊社。在這兩個機關中，電報社比較傾向自由主義，宣傳色彩較淡，但在前年廣田任外相的時候，便強迫電報社合併於同盟社，置於政府控制之下。所以現在的同盟社，已是百分之百的軍部機關。它的職務與其說是報告新聞，不若說是替日本軍閥發佈遠播，掩蔽事實的消息。一方面將日本人民的耳目蔽塞起來，使他們無從知道世界的真實情形。一方面它並供給別國的通訊以日本的消息，負起對外交傳的任務。這次中日戰爭，德意兩國報紙便都是專用同盟社的消息，所以誇張日本，譏毀中國。說中國共產黨的勢力怎樣長大，說中國向蘇聯拿多少軍火，說中國與蘇聯已訂密約，割讓東北外蒙新綏給蘇聯。

不但是日本的通訊社這樣宣傳，凡是日本在外國的新聞記者，學者，以及什麼學會，什麼公司，都是事實上的宣傳機關。這些機關，紛紛為日本發出辯護的小冊子，畫報。譬如日本在我們平津各佔領的地方，常常強迫民衆及小學生手執太陽旗，寫着「大日本皇軍解救我們」的無恥標語，游行慶祝他們的勝

得，這些照圖和影片便拿到外國去做宣傳資料，表示中國人民怎樣的擁護「政府與歡迎「軍軍」。又搜集許多日本人受害的事實，拍成照片到外國去發表，說說中國人如何痛苦。

日本的宣傳戰術，又編譯許多宣傳報，非常精緻，送到歐美各國各機關團體，機關，學校，新聞社，以及日本及英德法美各國的報社，如何發覺，中國如何赤化，如何混亂。

除此以外，日本還有種種雜誌專為對外宣傳上用的，著名的日文報如「日日新聞」，都印有英文專供外人閱讀，並不時發行各種特刊。在日本的外人往往受了不編不知不覺時為日本辯護。有一位法日商人並且相信中日戰爭是中國人「要求」的，「日本人曾把中國弄得比中國人所弄的還好」，有些親日派的大人甚至說他們寧願香港落入日本人之手。在日本出版的英文雜誌「The Far East」以及在上海出版的「The East」便都充滿着這種愛，日本喉嚨而仍不自覺的硬硬派英人的親日言論。

津貼外國報紙作反華宣傳，也是日本宣傳機關的常用手段。九一八事變發生後，日本向法國購辦乃實軍火製造工廠定購大批軍火，意大批軍火，對於當時的日本是毫無必要的，它定購這批軍火的真正用意，却是想得到薛乃實集團報紙的幫忙。因為巴黎五家的大報紙其中有四家是統治於代表軍火商人的鐵業委員會手中的。所以在九一八事變在日內瓦討論時，法國大多數的報紙便都替日本宣傳了。

現在各國的有許多白俄報紙，尤其是波蘭的白俄報紙，都受日本的津貼，做反俄反華的工具。這些報紙的造謠程度，有時竟還在同盟社之上。

●日本還時常利用文化學術的名義，培植外國的親日幹部。以德國為例，明興大學的日文系，完全是由日本捐款設立，來比西大學的體育系，也受有日本津貼，為日本進行一種宣傳刊物。柏林大學的日文系主任拉明，漢堡大學的日文系主任魏德，都到過日本受過招待，所以在德國努力發表親日言論。柏林有個德日聯誼會，經費全由日方負擔，經常舉行聚餐跳舞講演，進行宣傳。

有許多無恥的歐美親日份子，被日本收買去做宣傳員的亦不少。最著名的，如以前任我國海關總稅務司的英人易執士，還有如傀儡溥儀的英文教師，都負爲日本通過宣傳責任。

日本對於宣傳機會，可謂一點也不放鬆，走進日本的旅行社，輪船公司，那裏便有許多的小冊子畫報，「敬贈」給你做旅途的消遣品。一個美國的絲業公司，常會接到日本絲業公司的宣傳品說「如果美國反日，則你們美國人便要斷絕了絲織品原料的來源」。同樣，美國的棉商，也時常接到日本棉織業的宣傳：「假如你們美國不顧全日本的友誼，你們將喪失若干萬萬金元的棉花輸出」。

在日本還有一件最喜歡幹的事情是時常派什麼親善使節到外國去進行親善工作。例如現任日本首相近衛，以前曾被廣田派到美國去會見羅斯福，並吹什麼美日不侵犯條約。又如此次戰事發生後，日本政府便派一大批親善使節出國以宣揚日本的善意。其中有實業家，也有藝術家名人在外國朝野都有相當的活動力的。如石井菊次郎之赴英法，松方幸次郎，松方乙彦，高石賀五郎之赴美，大倉喜七郎，佐堂卓雄之赴德，他們到外國去幹什麼事情呢？除了應酬拜會以外，便是公開講演，拉攏新聞記者，聯絡實力團體，訪問政府要人，發表文字，談話，替日本軍閥的暴行辯護，並以甘言蜜語，欺騙蒙蔽外國人士。有時還正式參加外交上的陰謀活動。

總到日本對外宣傳的內容，無非是撒謊，欺騙，諛路，侮辱和狡賴。九一八事變發生，日本對外宣傳的內容是這樣的：

第一、他們譏蔑中國，說中國無組織，中國僅是一個地理上的名詞，中國現在軍閥割據的狀態中，中央政府有名無實，所統治者不過幾省，所以外人在中國受商，時常受到意外損失，必須派兵派艦，保護僑民。這樣混亂的國家，不配享受文明國的待遇，所以國聯盟約對於會員國的保障，中國應該作爲例外。

第二、他們之欲侵中國，說中國政府的一貫政策是排外，國民黨統治後，排外更趨激烈，並舉出清末的義和團，一九二七年的南京慘案等事作證，以刺激歐美人士。證明中國無信義，不能履行國際義務。

第三、他們更無恥地宣傳，謂九一八事變是日本自衛權之發動，說張學良怎樣受國民政府指使，危害日本人在滿洲的權利與安全。

第四、他們說滿洲是滿洲族人的私地，在清朝時是皇室屬地，不是中國的領土。民國以後，張作霖的統治在滿洲事實上是獨立政府，和中國本部各省不同，所以應許滿洲人自治。反之，日本的人口怎樣過剩，資源如何缺乏，恐滿洲是日本的生命線，日本曾以重大的犧牲，從帝俄手中奪回滿洲，故保有特殊的地位，絕對不能容許外國干涉。

第五、他們又表示日本對中國絕對沒有野心，「滿洲國」係組織，全出滿洲人民的公意，日本並不干預，不過處於贊助者之立場。同時又宣傳在中國統治下的滿洲人民是怎樣痛苦，「滿洲」係國成立後，是怎樣「繁榮」「幸福」。成為怎樣的「王道樂土」。

第六、最毒辣的宣傳，是誇張中國的赤化程度，說中國蘇維埃統治的土地，比國民政府所統治的更廣大。恐滿洲如果不交給日本保護，必不免成為蘇聯的赤化根據地。日本是反赤先鋒，是歐美各國在中國權益的「最可靠的保護人」。

就在這樣宣傳中，各國尤其是英國的保守黨，受了日本的欺騙，居然相信日本的行動不致超出滿洲以外，居然相信日本是反赤的急先鋒，於是便在事實上幫了日本的忙，使得國聯不能發展有力的制裁。這一切，不能不算是日本對外宣傳的成功。

其次對內宣傳，可說是屬於防禦的宣傳，其內容着重於維護日本在東北及華北軍事行

動之合法。到了一九三四年四月十七，日本外務省情報部長大角英二發表了一個聲明書，即所謂「天聲聲明」或「四一七聲明」者，把對外宣傳的內容完全改變了性質而成為攻擊的宣傳了，該聲明書大意說：

日本所處之地位，足以盡其力之所能，履行其在東方之使命。日本對華之地位，與各國不同，故有退出國聯之舉；日本認其自己維持東方和平，並自己爲之，乃當然之舉動，……故日本不能不反對中國可與東方和平抵觸之行為，即他國方面，任何舉動礙及東方和平者，日本亦反對之。日本開他國有共同援助中國之說，故不得不證明日本之地位。

這個聲明書是日本對外宣傳上的大轉變，以前還於各條約公約之下，遮掩其真行，從此以後，日本是站在不帶與一切公約挑戰的地位。國聯盟約，當然日本不願受它拘束，九國公約，日本也認爲過了時效，不適用於現在的中國狀態。以前宣傳日本對滿洲有特殊地位，現在更進而宣傳「日本對華之地位，與各國不同」。分析開來說，日本在四一七聲明後的宣傳，可以分做下面幾點：

第一是東亞門羅主義，即亞洲人之事由亞洲人自己管理，不許歐美干涉。

第二是「日本爲東亞唯一安定力」，它有「確保東亞和平的任務」。

第三是歐美各國對中國有所行動，必須和日本先接洽過，才算「賢明的行動」。

第四是海軍平等權之要求，毀棄海約，使日本有「確保東洋和平的力量」。

第五是中國必須拋棄「歐美宗主權」並認識「日本之發展是無可阻撓的力量」，更進而與日本「提攜親善」，「共同防共」等有條恢復獨立可言。

第六是在國際上製造「經濟資源重新分配」之說，詆毀英法，同情德意。

至於其他如毀中國的主權，當然亦無非變態。不過因我國政局日趨安定，故日本已不旁重於宣傳中國之衰弱，而宣傳中國的赤化，須意日防共協定，或許可以說是這種宣傳的效果。但在整個上說，

「八一」之後，是正式入於戰時狀態了。日本對滿洲怎樣宣傳？英文密勒士評論滿洲有一篇很好的報告，題名「日本宣傳的童子」，內容如下：

沒有人能正確地知道，日本因為公認滿洲國人民以「日本在進行助是利人主義」的印象，而在全世界發了多麼響亮的中國事件的宣傳。在「九一八」事件發生之後，日本的宣傳品飛速的印行出來，差不多倍於在軍用投的炸彈的數量。因為這種情形，所以有謠言，於是宣傳活動加緊在各方進行。努力於解釋日本的「真正意向」，就是想辦法那「不可言喻的宣傳」。

日本的宣傳員是在極端不利的情況之下工作着，無可如何的，現在的戰事完全是姦淫擄掠的戰事，它的基礎單純的就是經濟掠奪，而在中國方面則是一個革命的自衛戰。這些都是事實。為維護這次戰爭，真相自然就不可告人了，因此，各種宣傳的宣傳方法又恢復了，終究所有日本的宣傳又喊出許多陳腐的謬句來：（一）日本是自由國的共產主義作戰；（二）日本在中國並無領土野心；（三）日本必須根絕中國反日情緒。對於這些祇要一個普通學校的小孩子就有充分理由足以反它，我們不必對它多所論列，現在且「日本的宣傳」。

第一我們先看一篇遠東評論正月號所發表的長文，他是一位熱心的共產徒同時又是上海住過多年的一個專家，這篇文章的標題是「滿洲國人之心理」，讀者在本書中所得到的僅是與「共產黨不相干的說日本是為反共而戰，他宣道：在上海也是同一的共產黨的能手，首先發動機槍。

我們再看一本「和平的滿洲國」的小冊子。我們看到：「我們的滿洲是和平的獨立國家……滿洲國人對於它們的獨立是多麼欣幸啊……「和平的滿洲國？」雖然日本大批軍隊的屯駐也沒有能阻

止滿洲國境內反日義勇軍的活動。

現在再看一本叫做「如何給予日本均等機會？」的小冊子。這本小冊子採用一種奇巧的技術，寫了辯護日本的轟炸南京却提出一九二七年張伯倫爵士關於中國軍隊搶掠的聲明！……「現在發生一種印像」這本小冊子說，以為日本人是「一羣殘暴的匪徒」。

其次有四本在總標題「關於中日衝突的直言」之下的小冊子。這裏我們可以看到日本之戰是因為「……赤色威脅仍然存在並且是中國當前的危機」。第二本小冊子聲述中國違犯了一九三二年的淞滬協定。第三本小冊子宣稱「中國侵犯了外人區域的中立」。可是它疏忽了一九三二年和今天日本曾攫奪公共租界二分之一以上的地方！第四本小冊子抗議八月十四日中國在租界內的意外的遺彈事件，可是它對日本的轟炸却一字不提！

有一本非常有趣的小冊子叫「為何？何人？如何？」，是本雪爾維尼亞大學的日本畢業生在美國所發行的。書中說「日本之戰是爲了保護它在華的合法權益」；戰事是中國首先發動的；日本「不是侵略，祇是自衛」；「日本的軍用飛機從未攻擊非戰鬥員」；日軍從未攻擊中國的學校與醫院；日本也沒有射擊香港附近的漁船；日軍舉行的照片都是「捏造」的；日本並未違反華盛頓條約和凱洛格公約；尊重第三國的利益；「日本決定堅持戰爭到底……要想和平除非中國認識它自己的錯誤……日本要……中國和共產黨間所有的聯繫斷絕……」。

西京的商界印了一本精緻的小冊子「中日衝突」，其中我們看到「……中日衝突所發生的主要危險（是）——決定是否允許中國的鬥爭羣衆滿蒙共產主義」。

其次是首相近衛公爵的一本小冊子，書名是「吾人應準備非常時」，這是一篇「在全國精神總動員運動成立大會的演說」。近衛說：「前途無量的日本民族的前進，已經開始了」。可是另一書中據

說日本根本沒有這意思，而祇是爲了自衛而戰。這位首相好像比較爽直一點。

滿鐵的出版部印了很多有趣的小冊子，其中有一部「中國事件與日本」的叢書。滿鐵總裁松岡洋看它的序言中有許多適當的評論。例如，「在日本北部，如果強迫一個中國人回國，他是寧願自殺的」。「沒有日本不能有中國」。「那末，日本爲何而戰呢？很簡單的它是爲了它在東亞的使命而戰。這就是全部答案了。它是爲了防止亞洲變成非洲第二，並且，特別在現時，從共產國際的緊握之中拯救中國，不過如此而已」。

最後一種小冊子，「日本爲何而戰」是值得我們一看的。其中警告了我們「當心中國虛構的宣傳」。我們還可以右到「日本在華行動不但是爲了自衛，並且也是反布爾希維克化的……中國的一支十字軍」。可是，這本小冊子更洩露了一點事情，「中國是一個大國，有四萬萬人口和無窮的天然富源，如果它能適當的開發起來，中國一定會表現一個完全不同的情況了」。那末誰人應該去適當的開發中國呢？中國人嗎？哦，否，否！……這裏有一張畫，它的標題是「反日情緒遍佈中國」！在這張畫中，是許多中國雜誌，密勒士評論報也在其中。另外一張畫是「請看鐵一般的事實」，描寫通州事變的情形。可是日本人却很有系統的阻止外國訪員對於日人屠殺的事實的探探，這些都要百倍恐怖於通州事變，許多記載事實的通訊都被檢查去了。

我們所看到的祇是日本無數宣傳刊物中的極少數。不過這裏所舉的幾種樣本可以代表一切了。不論日本對於外國讀者用了多少噸紙張，事實是，沒有一個有名的智識份子，著作家，慈善家，政治家——全世界沒有一個有名的人物——那怕就是在意大利和德國，會寬恕日本在華的暴行。日本譏責中國的「虛構的宣傳」，並解釋世界之如此反日，唯一的原因就是由於這些宣傳。但是它不知道，日本人本身就是中國最好的宣傳員。

（本文轉載文摘第十五號）

正如密勒士週報所說，不管日本怎樣欺騙世界，「全世界沒有一個有名的人物會寬恕日本的暴行」。因爲它紙面上的宣傳，到底是掩蔽不了姦淫擄掠燒殺平民的鐵一樣的事實。全世界反日運動之高漲，證明了侵略戰爭的對外宣傳，縱使十分努力，却不容易生效。

第五篇 怎樣展開我們的國際宣傳

在講到我們的國際宣傳工作時，我們先須認清我們抗戰時期的外交方針。因爲澈底說來，國際宣傳本來就是外交運用上的一種手段，國際宣傳的目的，就在引導國際的形勢，具體的實現我們的外交方針。違背了外交方針的國際宣傳，不僅無益，且將招致外交上的重大失敗。

我們現在外交方針，表現於抗戰建國綱領者有五條，即：

- 一、本獨立自主之精神，聯合世界上同情於我之國家及民族，爲世界之和平與正義，共同奮鬥。
- 二、對於國際和平機構，及保障國際和平之公約，盡力維護，並充實其權威。
- 三、聯合一切反對日本帝國主義侵略之勢力，制止日本侵略，樹立並保障東亞之永久和平。
- 四、對於世界現存之友誼，當益求增進，以擴大對我之同情。
- 五、否認及取消日本在中國領土內以武力造成之一切偽政治組織，及其對內對外之行爲。

依據這五條外交綱領，我們的國際宣傳當有如下的基本內容：

一、我們首須向各友邦明白表示，我們的抗戰是爲自己的生存，同時是爲世界的和平與正義；我們的生存與世界的和平正義是不可分的，所以我們的立場即是世界的立場，我們的勝敗即是和平與正義之勝敗。援助中國，是全世界人在道德應負的責任。

二、我們的抗戰建國既以和平正義爲根底，和平正義所在，我們必不顧一切的利害苦痛以赴之。不

論國際形勢如何演變，不管侵略勢力如何高漲，我們始終一貫的是爲和平正義而奮鬥。我們固願聯合同情於我之國家及民族共同奮鬥，但決不依賴某一國家。我們復須申明，中國與蘇聯的一切關係，亦僅止於友誼與同情之接洽，與中英中美等關係一樣，決不影響到中國的獨立自主的精神。

三、我們認爲國際和平機構之軟弱及國際和平公約之喪失權威，乃是愛好和平的國家未能團結一致的結果，也是引起世界混亂促進侵略國野心的主要原因。爲保證以後世界上不致再發生此種衝突，愛好和平的國家，應該聯合起來，充實並提高和平機構和平公約的力量，共同制裁侵略國。

四、利用我們所獲的資料，證明日本侵略中國，不過爲其傳統的大陸政策的第二步實行，眼前受害的，已不止中國一國，將來被她攻擊的對象，將包括蘇聯及英法美的遠東殖民地之內。她的整個的目的，據她政府屢次聲明，是想斷救個亞洲的海洋和大陸。各國如果坐視日本侵略的成功，讓她支配並利用中國的資源人力，則進攻英蘇美法之舉，必將依次實現。

反過來說，假如各國能澈底認清日本野心之遠大，趁她侵略軍事尚未成功的時候，及早制裁，則以日本目前經濟之脆弱，各國祇須犧牲眼前些少的利益，便可以預防將來的大禍患。甚至各國不必出兵，祇須實施經濟制裁，即可以達到預防日禍的目的。

五、把日本軍隊在中國的一切暴行——燒殺姦淫，轟炸平民，摧殘文化，攻擊中立國的僑民商船——用具體的證據向世界宣傳，教世界有良心的人士認清日本的真面目，認清日本是全世界全人類的公敵。一切寬恕日本的言論與行爲，事實上即無異援助世界和平與正義的公敵。我們更要教世界人士知道，今日助長了日本這種罪惡，將來這種罪惡行爲亦將表演到他們自己的眼前。

六、我們要向德國表示，強盛的中國，可以成爲德國高級工業品的最大市場。同時要請德國人士記憶近幾年來中德的友誼。叫他們注意到經過這次戰爭已證明了日本的軍力實不配做德國的同盟者。經過

這一次大規模消耗之後，日本軍力將更趨薄弱。

七、我們必須指出，中國有賢明的領袖，有中正和平的主義，有日趨團結的人民，有日漸增強的軍隊，有正確的戰略，這一切將保證中國必能戰勝日本軍閥。

八、我們要把「滿洲」，「北京」，南京，各個偽組織的醜史以及日本導演此等偽組織的真實情狀，宣佈出去。使世界人士知道這些偽組織傀儡們之無恥程度與導演者的卑劣毒辣。

依據上述內容，決定我們國際宣傳的具體方案如左：

一、統一組織集中力量：國際宣傳須避免的是矛盾與重複，重複是浪費，矛盾的宣傳則將減低宣傳的信用。所以我們現在的國際宣傳機關，首須統一。所謂統一，並不是說禁止其種已在工作的團體，而是說在許多宣傳機關中，推出一個領導的機關，決定方針，而將國際宣傳的各方面工作，依其性質劃分幾個部門，分配給各團體負擔。拿我們現在的情形講：國際宣傳處可以做一個領導的機關，決定整個方針。國際青年團體的宣傳，及基督教團體的宣傳，可以由青年會的國際宣傳部負責；國際文化界的宣傳，似乎可由文化界的國際宣傳委員會負責；國際反侵略團體的宣傳，可以由反侵略中國分會負責。這不過是分工之一例。但是有一點必須注意，即是宣傳的方針與各種宣傳品必須經過領導機關的審閱。統一組織的另一面是多與別種性質不同的機關發生聯絡，我以為國際宣傳的領導機關旁邊最好能有一個像「顧問委員會」那樣性質的組織。網羅各行政機關與民間團體的人在內，這樣可以得到許多事務上與技術上之便利。譬如我們要動員在外華僑幹宣傳工作，如有僑務委員會的協助，必可便利不少；要向國際學術團體宣傳，則教育部的協助亦不可省。所以宣傳團體與各行政機關，必須有經常的聯絡。

二、聯絡國外團體：現在成爲國際反侵略運動的重要團體的，有各國的國聯同志會，文化團體，工人組織，農民組織，青年組織，婦女組織等團體，此外還有同情於我國或與我國有關係的團體，如各國

「中國之友社」等，我們國內的各種團體，須依其團體的性質與各國同類的團體互相聯絡。最低限度，須能經常的供給情報於國外團體。

三、聯絡西教士：國際宣傳上最有力量的材料，是中立國人士的報告。這種報告出於中立者之手，最容易獲得讀者的相信。在中國傳教的西教士，基督教大約有二千人，天主教大約有三千五百人，這五千、數如能本人道的立場，公正地向各自的國家，團體，親友報告敵軍進行與中國抗戰的實際情形，一定可以發生很大的力量。所以我們務須誠懇的請求他們充份與我們合作。

四、動員華僑與留學生團體：華僑與留學生之多，是我國國際宣傳上最大的便利，我們必須運用這點便利，使我們旅外的同胞，都能在外國社會間盡一分宣傳責任。在工作上，當然要與國內的宣傳機關發生聯繫。

五、加派名流出國宣傳抗戰注意：留學生與華僑的活動，祇能限於外國普通的社會層中，對於外國上層社會及有力人士，我們還須加派在外國有相當聲譽的人去聯絡。每一個國家，至少須有三四個人時常在那裏，向各國的文化界政治界經濟界傳達我們的原意。

六、鼓勵義俠精神：對於友邦人民在我國軍事方面或其他方面效力的，我們應該誠意的鼓勵他們，並且將這一類的事蹟，不斷的向各國宣傳，以期激起各國民衆的正義感。使他們感覺到援助中國，是光榮的義務行爲。

七、歡迎各國人士來華參觀：在此次戰爭中，日本是侵略者，當然要遮飾一切暴行真相以隱蔽全世界；我們是被侵略者，利於把一切事實公開地讓全世界人觀察。各國人士如果來華參觀，將血腥的事實回國報告，這是我們最有利的宣傳。所以我們不僅要歡迎各友邦的新聞記者，攝影記者，團體代表來華參觀，且必須給他們以參觀上的一切便利。

八、添設國外通訊機關：一般的宣傳品，我們固然可以經常地向國外發送，但是每日的國內重要消息，和國外消息，我們亦必須能够由自己迅速傳達，不可專賴外國通訊社。現在各國同情於我們的人士常常覺得遠東消息全被外國通訊社所操縱，到底不能明瞭真確的情形，萬一外國通訊社因政治關係而變更態度，便可發生非常不利的影響，所以在較重要的國外各地添設通訊社，也是我們進行國際宣傳的必要工作。

至於宣傳品的編製，亦有幾點須注意的：

一、有種宣傳品，可以適用於任何國，如報告敵軍暴行，揭破敵軍陰謀這一類的宣傳品，只須各國文字不同，內容儘可以一律。但是除了這些一般的宣傳品外，我們更須依據各國的與我國經濟政治關係民情風俗等條件，編製特殊的宣傳品。譬如我們對英宣傳，除頒發一般的宣傳品外，還要根據英國在遠東的地位與她在中國的經濟利害，頒發特殊的宣傳品。對美國，則須特別着重於喚起她對遠東所負的道德責任；並極力發揚美國人的自尊心。對於德國，則須着重於「中國已無赤禍」的宣傳。

即對於同一國家的宣傳，亦須依照宣傳對象之性質，分配不同的宣傳品。如對於外國的經濟團體，我們要多報告抗戰期中我國建設事業受敵軍摧殘，及我們在困難中努力建設的情形；對婦女團體，報告敵軍侮辱婦女殺傷兒童的情形；對於慈善團體，可多報告我國難民困苦貧病的情形。

二、文字記述的效力，是有限制的，所以我們的宣傳品最好多利用照片與圖畫。我們的宣傳機關，要編印一種定期的書刊，免費贈送友國各團體，各報社，各圖書館。有重要的照相，也須以最迅速的方法，寄到外國報紙去發表。現在各國報紙都很缺乏中國的照片，我們應該廣為搜羅，充分供給。

三、文字的記述雖然十分詳細，總還與事實的情形隔着一層，有時且不易使人置信。尤其是敵軍的獸行，簡直是歷史上所鮮有的，單是文字宣傳，實不足以盡其萬一，照片雖比較具體，也只是片段的寫

宣。即使有人一討我國在抗戰及建國之波濤的情勢觀感，有如身歷其境，使其不得不相信，我們惟有多多利用電影宣傳。如欲將轟炸已毀滅的影片在美國映時，能使已告解決的案件重新激起美國民眾的憤怒，這真是影片轉移心理的效果。如果我們將抗戰的影片以及敵軍暴行的影片，送到外國去放映，其宣傳的效果，一定很大。

最後我們須知道在這次抗戰中，是非曲直，舉世都已明白，在宣傳的地位上，我們是佔絕對的優勢，現在世界大多數的人，雖然都已表示同情中國，但對侵略者仍無切實制裁的行動，這一點我們應該視為國際宣傳工作尚未充分發展的證據。假如我們再進一步努力，巧妙的運用宣傳工具，則推動國際勢，使其更有利於抗戰建國的前途，是絕對可能的。

後記

這本小冊子的內容，一如讀者所見，一部份是關於戰時宣傳上幾個普通問題的討論，一部份是過去各國宣傳戰術的敘述。其中並沒有什麼創見。如問我編這本小冊子有什麼目的，勉強可以回答道：「想把宣傳的知識通俗化常識化」。若就我個人說，過去四年服務南京報界，以職務上的關係，對於宣傳問題的書本，略為注意。最近半個月來閒居無事，把平時抄錄起來的材料整理一下，便成爲這本小冊子。這本小冊子的參考材料，也可以分別說一說：第一篇的參考書，有魯登道夫的「全民族戰爭論」，蘇聯紅軍野外教令日本陸軍新聞班的「思想戰略」。燕大梁士純教授的「戰時輿論及其統制」，也給我很多的暗示。第一篇材料大致根據日本小松孝彰的「近代戰與宣傳」及英人斯邱德的宣傳論著，朋康比的「戰爭之虛偽」等書。第二篇以下的材料多採自中外雜誌。中文雜誌有國聞週報，文摘，時事類編等。

本書裝幀，承高龍生兄設計作畫，書此誌謝！

一九三八年五月於漢口

戰時綜合叢書

每冊一角

重慶市出版社印行
重慶市書局服務部總經售

重慶中一路一八〇號

第一輯 第六七八九號

第二輯 第六九〇一號

第三輯 第六九〇二號

第四輯 第六九〇三號

第一輯	第六七八九號	抗戰與經濟	抗戰與教育	抗戰與政治	抗戰與軍事	抗戰與外交	抗戰與文化	抗戰與藝術	抗戰與體育	抗戰與衛生	抗戰與法律	抗戰與宗教	抗戰與社會	抗戰與國際	抗戰與國內	抗戰與地方	抗戰與民族	抗戰與青年	抗戰與婦女	抗戰與兒童	抗戰與老人	抗戰與殘廢	抗戰與孤兒	抗戰與貧民	抗戰與僑胞	抗戰與僑民	抗戰與僑商	抗戰與僑生	抗戰與僑工	抗戰與僑農	抗戰與僑軍	抗戰與僑政	抗戰與僑教	抗戰與僑文	抗戰與僑藝	抗戰與僑體	抗戰與僑醫	抗戰與僑法	抗戰與僑宗	抗戰與僑社	抗戰與僑國	抗戰與僑民	抗戰與僑商	抗戰與僑生	抗戰與僑工	抗戰與僑農	抗戰與僑軍	抗戰與僑政	抗戰與僑教	抗戰與僑文	抗戰與僑藝	抗戰與僑體	抗戰與僑醫	抗戰與僑法	抗戰與僑宗	抗戰與僑社	抗戰與僑國
第二輯	第六九〇一號	抗戰與經濟	抗戰與教育	抗戰與政治	抗戰與軍事	抗戰與外交	抗戰與文化	抗戰與藝術	抗戰與體育	抗戰與衛生	抗戰與法律	抗戰與宗教	抗戰與社會	抗戰與國際	抗戰與國內	抗戰與地方	抗戰與民族	抗戰與青年	抗戰與婦女	抗戰與兒童	抗戰與老人	抗戰與殘廢	抗戰與孤兒	抗戰與貧民	抗戰與僑胞	抗戰與僑民	抗戰與僑商	抗戰與僑生	抗戰與僑工	抗戰與僑農	抗戰與僑軍	抗戰與僑政	抗戰與僑教	抗戰與僑文	抗戰與僑藝	抗戰與僑體	抗戰與僑醫	抗戰與僑法	抗戰與僑宗	抗戰與僑社	抗戰與僑國	抗戰與僑民	抗戰與僑商	抗戰與僑生	抗戰與僑工	抗戰與僑農	抗戰與僑軍	抗戰與僑政	抗戰與僑教	抗戰與僑文	抗戰與僑藝	抗戰與僑體	抗戰與僑醫	抗戰與僑法	抗戰與僑宗	抗戰與僑社	抗戰與僑國
第三輯	第六九〇二號	抗戰與經濟	抗戰與教育	抗戰與政治	抗戰與軍事	抗戰與外交	抗戰與文化	抗戰與藝術	抗戰與體育	抗戰與衛生	抗戰與法律	抗戰與宗教	抗戰與社會	抗戰與國際	抗戰與國內	抗戰與地方	抗戰與民族	抗戰與青年	抗戰與婦女	抗戰與兒童	抗戰與老人	抗戰與殘廢	抗戰與孤兒	抗戰與貧民	抗戰與僑胞	抗戰與僑民	抗戰與僑商	抗戰與僑生	抗戰與僑工	抗戰與僑農	抗戰與僑軍	抗戰與僑政	抗戰與僑教	抗戰與僑文	抗戰與僑藝	抗戰與僑體	抗戰與僑醫	抗戰與僑法	抗戰與僑宗	抗戰與僑社	抗戰與僑國	抗戰與僑民	抗戰與僑商	抗戰與僑生	抗戰與僑工	抗戰與僑農	抗戰與僑軍	抗戰與僑政	抗戰與僑教	抗戰與僑文	抗戰與僑藝	抗戰與僑體	抗戰與僑醫	抗戰與僑法	抗戰與僑宗	抗戰與僑社	抗戰與僑國
第四輯	第六九〇三號	抗戰與經濟	抗戰與教育	抗戰與政治	抗戰與軍事	抗戰與外交	抗戰與文化	抗戰與藝術	抗戰與體育	抗戰與衛生	抗戰與法律	抗戰與宗教	抗戰與社會	抗戰與國際	抗戰與國內	抗戰與地方	抗戰與民族	抗戰與青年	抗戰與婦女	抗戰與兒童	抗戰與老人	抗戰與殘廢	抗戰與孤兒	抗戰與貧民	抗戰與僑胞	抗戰與僑民	抗戰與僑商	抗戰與僑生	抗戰與僑工	抗戰與僑農	抗戰與僑軍	抗戰與僑政	抗戰與僑教	抗戰與僑文	抗戰與僑藝	抗戰與僑體	抗戰與僑醫	抗戰與僑法	抗戰與僑宗	抗戰與僑社	抗戰與僑國	抗戰與僑民	抗戰與僑商	抗戰與僑生	抗戰與僑工	抗戰與僑農	抗戰與僑軍	抗戰與僑政	抗戰與僑教	抗戰與僑文	抗戰與僑藝	抗戰與僑體	抗戰與僑醫	抗戰與僑法	抗戰與僑宗	抗戰與僑社	抗戰與僑國

本書由重慶市圖書雜誌審查委員會圖字第三四號審查
 版權所有
 民國二十七年十二月初版
 民國二十八年二月五版

編者 趙 冠
 重慶市書局服務部
 重慶中一路一八〇號