

Proyecto documental

“Lente, tinta y acción”

Desarrollo de la idea:

1.1. Idea:

Las expectativas que tienen o tuvieron los egresados y estudiantes a punto de egresar frente a la realidad que les ha tocado vivir en sus áreas laborales.

1.2. Temáticas:

- La práctica del periodismo, el periodismo fotográfico y el periodismo televisivo.
- Decepción al saber cómo es la realidad de su trabajo.
- Resignación frente a su situación laboral.
- Satisfacción al saber que lo que pensó en su vida universitaria es exactamente lo que hace.
- Motivación al ser apoyado en sus iniciativas.

1.3. Objetivo general:

Mostrar el punto de vista de los egresados y estudiantes a punto de egresar cuando laboran.

1.4. Objetivos específicos:

- Presentar la realidad de un egresado y estudiantes a punto de egresar.
- Exponer las expectativas que tuvieron los egresados y estudiantes a punto de egresar.
- Dar a conocer el desarrollo de la carrera en el área de periodismo desde la práctica.

1.5. Público Objetivo:

Nuestro público son los universitarios, sus familias, los profesores de la carrera y los profesionales interesados en esta área.

1.6. Canales de Difusión:

Para poder desplegar nuestro documental vamos a hacer uso de las redes sociales. Además, planeamos participar en los siguientes encuentros: Etecom, Cortos de Vista, Festival Nacional de Cortometrajes, Leipzig, Zinebi 55,

Documentary EDGE Festival y Festival Internacional de Cine Documental de Buenos Aires.

Planeamos, también, pedir apoyo al Ministerio Regional de Cultura para que pase nuestro documental en las muestras que realizan a lo largo del año.

Del mismo modo, nuestro documental es de relevancia para el Colegio de Periodistas por lo que estamos seguros de poder contar con su apoyo con la difusión del proyecto.

Por otro lado, los canales de televisión de nuestra localidad constantemente están buscando nuevo material para pasar por lo que enviaremos un oficio solicitando la transmisión del documental.

Finalmente esperamos contar con el apoyo de otras universidades para armar una muestra en estas y poder mostrar nuestro documental a nivel nacional.

2. Sinopsis argumental

Lente, Tinta y acción es un documental que nos presenta la vida que llevan los egresados y estudiantes a punto de egresar de la carrera de comunicación en la especialidad de periodismo en su mundo laboral en la ciudad de Chiclayo, las dificultades por las que han pasado o las alegrías que les ha dado su ocupación.

Por un lado, tenemos tres testimonios: Edwin un fotógrafo periodístico, Nadia una redactora y Claudia una conductora. Ellos nos hablarán de sus experiencias universitarias y laborales y de cómo sus ideales han ido cambiando o transformándose conforme crecían.

Los relatos irán enlazados a tomas del desarrollo de su trabajo (los riesgos, cambios, alegrías o fracasos), las cuales conjuntamente serán realizadas con datos recogidos de estudiantes. En el documental, además, intervendrán de manera muy breve pequeños comentarios de chicos que hagan trabajos pequeños con libertad; ellos con una cierta visión práctica que no es del todo formada nos dirán también la expectativa que tienen.

El relato documental finaliza no con el desánimo que se puede tener frente al mundo laboral, sino más bien en lo que se obtiene de este y como hacer de algo inesperado algo positivo.

PROPUESTA ESTÉTICA

- ESPACIO DE GRABACIÓN

Grabaremos en los ambientes que representen el estilo de vida de los personajes. Desde el lugar donde viven hasta sus ambientes laborales, sin invadir su privacidad con el fin de evitar situaciones incómodas (para ellos y las personas con quienes conviven) o que no les permitan desarrollar su trabajo correctamente.

- ENTREVISTA A PERSONAJES

✓ Egresados y a punto de egresar:

El documental busca mostrar las situaciones cotidianas que viven los personajes, para ello emplearemos cámara en mano con el fin de dar a conocer el desarrollo de sus actividades con fluidez y dinamismo. Así mismo, al momento de documentar los testimonios de los personajes se usará trípode con la intención de captar la mayor atención del público, para no distraerlos con movimientos innecesarios.

Utilizaremos planos medios cortos para los testimonios, planos generales para mostrar algunos de los momentos en los que desarrollan sus trabajos, y planos detalles para facilitar la visualización del cómo viven y laboran; emplearemos variedad de ángulos (frontales, laterales), travellings y paneos. Utilizaremos zoom solo para captar momentos inesperados y que no han sido planificados.

No se escucharán las preguntas. Usaremos tres tipos de entrevista; vérite para transmitir aquello que pensaban y esperaban, clásica para las anécdotas y el cómo ven al mundo ahora, y de acción para mostrar en sus trabajos.

✓ Que hacen cachuelos:

Para la entrevista de estos tres estudiantes de comunicación, se usará cámara en mano, entrevista de acción, y planos generales (cuando están desarrollando sus trabajos), ángulos frontales y laterales.

- **RECURSOS NARRATIVOS**

Usaremos narrador personaje para todos los entrevistados, y el narrador omnipresente para dar a conocer datos.

- **SONIDO**

Usaremos el solapero para evitar interferencias y poder comunicar el mensaje correctamente, y el micro de la cámara para capturar el sonido ambiental.

Musicalizaremos para darle agilidad al mensaje y no aburrir al espectador pero al mismo tiempo tendremos en cuenta el no influir en las emociones.

- **MATERIAL DE ARCHIVO**

Las fotos tomadas por Edwin que ganaron el ETECOM, imágenes del primer programa de Claudia, y algunas noticias impresas de Nadia.

- **RITMO, MONTAJE Y TIEMPO FÍLMICO**

El ritmo será trepidante, para atraer la atención del público. Los testimonios serán contados con un montaje paralelo, con distenciones temporales, marcados por el material de archivo y las anécdotas de los personajes.