

現代經商指導



中華民國三十年十月再版

現代經商指導

一冊 實價 二元八角

版權所有
不准翻印

編著者 曼真
出版者 大方書局
發行人 李協和

總發行所 大方書局

上海四馬路山東路仁濟醫院隔壁

代售處 本外埠各大書局

十	招股法	四三
十一	註冊	四五
十二	商社的地位	五〇
十三	店名的選用	五五
十四	店內的佈置	六〇
十五	進貨	六四
十六	怎樣記賬？	七二
十七	從事商業必須熟習的幾種技能和名目	八四
十八	幾種商業的性質及其利害	八九

現代經商指導

一 什麼是商業？

諸位小朋友！你們都是道地的學生。現在來向你們說什麼經商營利的話，你們也許要搖頭，以為這不是我們分內的事，用不到嚙嚙。但是小朋友們，我希望你們不要忽略了商業。

你們先得明白。在依靠了經濟而生活的人類中，商業是一件必要的事。第二，你們應得明白，商業于國家，于個人都有極大的關係。商業發達的國家，大都是強國；反之，國家弱的，其所以弱的原因之一，也是商業不發達；這是很顯明的事。每一個小

朋友，到成人的時候，都要走到社會上去。而那社會是商業的社會。所以，如果沒有一種商業的智識，那走到商業的社會上去，一定要莫知所措，處處吃虧；這也是很明顯的事。

試再小而言之。每個小朋友，都有一個家一個家庭。家庭的事是多得很的，而且隨處都和商業發去關係。去買人家的東西的事固多；把自己的東西賣給人家的事也不少。每一天，要和商業發生關係的機會總是極多。自然，各位家裏都有爸爸，媽媽，或者哥哥，姊姊管這些事；但一旦需要自己去管這些事的時候，如果沒有一點智識，那不是要大大地吃虧了麼？

所以，歸結一句話：小朋友們應該學習一點商業的智識。在各位小朋友的學校裏，大概都有小商店的組織。這是極好

原
书
缺
页

原
书
缺
页

二 出賣存貨

如果商社裏有許多存貨要出銷，唯一的好法子就是拍賣。

但拍賣必須要看機會。並且要知道方法。拍賣如果不揀機會，那拍賣一定不能成功，換句話說，拍賣如果不揀人多，熱鬧的機會去實行，一定還是沒有生意。而在拍賣的時候，自然也要知道許多拍賣的方法，否則，無論在那一方面，都要失敗。

什麼才是拍賣的好機會呢？

雖然是學校裏，我相信熱鬧的機會一定很多的。運動會咧，懇親會咧，遊藝會咧，歡迎，歡送會咧，……多得很多。這些集會，便是拍賣的好機會。

因爲每有一個會舉行了，一定有許多的人要來看，來參觀，來共同熱鬧一番。平時冷清清的學校，到那時一定是擠擠擁擁，塞滿了人。在主持會務的方面，以及看客方面，到那時一定需要許多東西。譬如天氣熱，兩方面的人便都要喝汽水；看客帶着小孩子的，那時一定要吃糖果，……他們已經進了學校的門，要跑出去買自然不便當。這樣，如果商社裏有的話，那就不怕沒人買了。

所謂拍賣，就是要在極短時間內把存貨完全出清的意思。因了這樣，所以貨物的價目決不能再照以前的一樣了，必須稍稍減低，以不虧本爲度——以求脫售，但要不要不虧本，非常之難。這裏有一個很通行的方法，常爲一般拍賣的店家所應用。就是，店家

叫幾個自己人，雜在買賣中間，遇到旁的買客喊出物價時，他們就故意抬高物價，拼命地喊出；別的買客看到他們這樣，生怕便宜東西要被他們買去，自然也跟着漲價了。

拍買的論價方法，有二種，一種是上增法，一種是下落法。上增法者，是先由賣主定一個最小的價目，聽憑買客增加，等到沒有人再上增時，就把貨物買給那出價最大的人。下落法者，是由賣主先喊出最大的數目，如果沒人承買，就低一點，再沒人買，再低，低到最低限度——不虧本的價目——時，而仍沒有人買，那就停止論價，到下次再來。如果中途有人要買，自然就脫售。

這兩種中，下落法最爲通常商家所應用。

三 廣告

在拍賣之先，要引起人家的注意，就得做廣告。而且不但是拍賣的時候，無論什麼時候，都可利用廣告來鼓吹。廣告是近代商業上極必要的一件事。在歐美各國的大商店，每年常把幾萬幾萬的廣告費去做廣告。這爲的是廣告有極大的效力，可以引誘人來交易。

廣告分四種，現在列述如下：

一、口的廣告——這是用嘴唱的廣告。在馬路上，常有一種小販一邊兜賣貨物，一邊唱。『三隻銅板買一樣，貨色好價錢強，要買就要早，不早就買不到。』等等歌曲的，便是口的廣告。

二、舌的廣告——販賣食品的，常常把食品奉送給顧客嘗嘗味道，引得人家來買，這便是舌的廣告。

三、耳的廣告——把物品的良好，價錢的公道，說給人家聽的，叫耳的廣告。普通店家常常雇用軍樂隊鼓吹打鬧，以引動人家，也是這一類。近代科學發達，常有利用科學利器作廣告者，譬如用無電電作宣傳就是其一。

四、眼的廣告——散發傳單，以及印在新聞紙上，貼在大庭廣眾之處——車站上，電車，公共汽車上，以及利用電影的幕映射的廣告，都是眼的廣告。

除此四種以外，自然還有別的方法。總之，廣告在乎引動人

們，只要不過分欺騙，無論什麼新奇的廣告方法，都可使用。

在各種廣告中，利用文字，圖畫的廣告（即眼的廣告）最爲有效。

但這種廣告怎樣做法呢？這並不同普通的文字，圖畫，一樣作法的。作廣告，必須注意下列幾點。

第一，廣告文的詞句，應該竭力求其淺近明瞭，力避囁嚅麻煩。明白流暢，還要簡潔，使事務極忙的人，也能一目了然。而最重要的還是要有趣味，迎合一般的心理，使人看了廣告發生好感。

第二，要注重內容的切實。貨物的性質，用途，價目，以及經售的地點，都須寫明白。自然竭力把貨物的好處說出，但也不

可過于誇張，致使人反而不相信。

第三，竭力推測看者的心理，應設身處地使廣告動目動情。

第四，裝載廣告的地位應與選擇。如是登在新聞紙上的，那麼最好是第一張，或者是別的易見的地位。

第五，廣告的寫法力求奇異新穎，在大小，顏色，方式上都要求其能別開生面，不拘俗套，標題須簡明動人。

第六，時時改動變換新的樣式，因為任何人都是有厭舊的心理的。

能注意到了這幾點，做出來的廣告一定可以不推板。但上述云云，都是指文字而言。單靠文字，是不能過分引起人家注意的，所以必須利用圖畫來幫助。

圖畫的引誘力比文字大。做廣告的能把圖畫畫得好，一定引動不少的觀衆。小朋友們，到做廣告時，儘管把平日所學得的圖畫技輒儘量的使出來。

但廣告上的圖畫也有條件的；就是：形式要奇異新鮮，色彩要鮮明奪目。

現在做幾個廣告文的例子在下面：

一、載在新聞紙上的：（學校裏如果有壁報，或者刊物，就可以揭載上去。）

千載難逢好機會！

本校小商社 實行大拍賣。

諸君！ 快來！！

本社爲歡迎來賓，優待顧客起見，特於今天實行大拍賣，貨色是好上加好，價錢是低而又低。機會難得，從未有過，幸諸君勿交臂錯過！

快來，諸君！包你滿意！！

二、傳單：（如遇校裏有集會時散發）

傳單上可儘量畫些奇怪奪目的圖畫上去。

呵

便宜！便宜！！

傳 單

我們校里的小商社，一向是**價廉物美**，括括叫有名的。今天承許多來賓家長光降，敝社爲表示歡迎起見，特舉行

大 拍 賣

機會難得！

幸勿錯過！！

兒童小商社謹啓

×月×日

三、標語（用各色的鮮明的紙條寫了，貼在校內各處柱上，牆上。）

△噲！小商社大拍賣，快去呵！

△哈！你的帽子破了麼？小商社去買一隻新的！

△呵噯，今天小商社的貨色真是便宜呵！

△來來來！看看小商社的便宜貨色！

△小商社裏有吃的，有玩的，……一切都有！

△看準機會！錯過就沒有了。

△有着便宜貨而不買的是傻子！

△買了小商社東西的，都是稱心人！

四 貨物的陳設和標碼

貨物陳設得不好，于商社的營業上極有關係。陳設等合法，一來便於同人的檢取，二來便於顧客的瀏覽。

現在把貨物的陳列法寫幾條在下面：

一、實用品，必須依了價目的順序陳列，便於檢取，一目了然。

二、娛樂物品的陳列，必須力求美術化，俾能吸引顧客。

三、吃的物品也須作有趣的陳列。譬如把餅乾擺成一座橋，或者把糖果搭成各種有趣的式樣。……

四、有顏色的物品，須注意光線。要放在光線充足的地方，

方能顯出物品的色彩的美麗，而悅人眼目。

五、銷路好的東西，須放置在衆目易見的地方。

等等，其餘可自由設想陳列，總之，只要符合兩個條件，就是：一，引人；二，便利。

在都市里的商店，沒有不注意到貨物的陳列的。他們大都把貨物陳列在最外面，俾顧客可以清楚地看到；有些人，爲了這担心起來，說是這樣地五光十色的貨物出頭露面地陳列着，很可以引起盜賊上門，或者突遇意外，發生火災，就很難保住不受損失。但這是無須顧慮的，因爲現代的都市，已有極完備的警政，馬路上警察林立，所以盜賊的上門可以無須顧慮。至於火災，則更不要緊，因爲都市里有極完備的救火會的組織，一旦發火，不難

立即撲滅；而且還有保火險的保險公司，每個商店只要保一保火險，就是燒掉了，可由公司來賠償，不會有過大的損失的。

貨物的陳列既已完善，那麼就要把各種貨物的價目與以標記，免得忙中有錯，弄到虧本出售。

這標記最好是用暗碼。所謂暗碼，就是一種符號，這種符號只有自家懂得，別人懂不得的。

暗碼可以自由規定，通常的商店，有的用詩詞做符號，譬如『明月松間照，清泉石上流』十個字，就可以代表由零至九的十個字。有的是用『甲乙丙丁己戊庚辛壬癸』十個字來代表。但

在外國的商店內，却有把縱線橫線直線等來代表的。譬如下面這樣：

三	四	五
---	---	---

┌代表三· □代表四· 厂代表五·

二	九	六
---	---	---

依了上面的線變成。日代表二· □代表九· 冂代表六·

一	八	七
---	---	---

┐代表一· □代表八· 冂代表七·

這種標記，可自由想出花樣來，不要和人家相同就行。但有一點，却須注意：凡店中的同人，對於這各個標記，都須充分記熟，免得匆忙間弄錯。

五 新商社的新辦法

舊商社所存舊貨既已拍賣掉，就得進行新商社的新辦法。

小商社是全體學生的團體活動，所以一切改組事宜應該由學生自治最高機關議決辦理。由最高自治機關委任一人爲小商社長，由他去管理並籌劃新商社的事宜。

組織新商社的第一步辦法擬例如下：

- 一、商社資本規定爲壹百元，分爲二百股，每股國幣半元。
- 二、本校同學及職教員都可投資入股，但應讓同學儘先認股，每人認股，多不得過十股，以防發偏重和侵佔之弊。

三、社中職員由股東選任。認滿六股的便有被選舉權。六股

以下的，只有投票選舉權。投票時每人一權。

四、投資人由商社給與股票，執有股票的人便是股東。

五、股票可自由過賣給人，但限于校內的人。承買者須到商社過戶，以便另行填給新票。

六、商社採有限公司制，如虧本時，即聲明停辦，另讓別人經營。

股票式樣如下：

<p>兒 童 商 社 股 票</p>	<p>第.....號</p>	<p>兒 童 商 社 股 票 存 根</p>
<p>本商社為股分有限公司，集資壹百圓，分為貳百股，每股大洋半圓。專行販賣課業用品，衛生食物，教育玩具。今收到君本銀 圓 角正，計 股。合給股票為憑。</p> <p>民國 年 月 日給</p>	<p>本商社為股分有限公司，集資壹百圓，分為貳百股，每股大洋半圓。專行販賣課業用品，衛生食物，教育玩具。今收到君 圓 角正，計認 股。除發給股票外，合填存根備查。</p> <p>民國 年 月 日給</p>	

辦法擬妥之後，還有一個必要的事件，就是商社必須向官廳註冊。因爲在政府所公布的公司條例上有這樣兩條：

『公司非在本店該管官廳註冊後，不得著手於開業之準備。

』公司條例第五條。

『公司之設立，非在本店該管官廳註冊後，不能對抗第三者。』公司條例第六條。

兒童商店是在學校範圍之內，又在學生自治團體範圍之內，故須向自治最高機關註冊後方能有效。

六 各種公司的組織及其利害

無·限·公·司·是各種公司組織的一種。那是二人或二人以上的合資營業，凡出錢的人都要負無限的責任。營業如果虧本了，就須將公司的產業變賣了賠償。如不夠賠償，還得由股東攤派出錢，償清債務。

無限公司的利益有二。

(一) 股東都要担負無限責任，信用確實，容易經營。

(二) 人數不多，出資的股東又意氣相投，事業的進行就容易圓滿。

但也有兩種害處：

(一) 無限公司在集合時既互相信賴，就不易中途脫離；如有中途脫離的，那麼要另集資本，非常困難。

(二) 人數不多，所集資本不易豐富，而且責任太重，招股不易。

兩合公司是無限公司的變通辦法。因兩種股東合組成的，叫兩合公司。這兩種股東是：有限責任的股東和無限責任的股東。前者只是供給資本，查賬，分紅利，公司的業務債務完全不管。後者是要代表公司主持營業的。商店虧本時，有限股東只虧盡原認的股本，而無限股東却須清償債務。這種公司的利害與無限公司相同，但較易集股。

股份兩合公司是兼採有限公司和兩合公司的制度。無限股東

主持營業。把有限責任的一部分資本，變成股分，招人認買；又加入九個無限股東。這種公司的特長是：

(一) 執行業務的股東因責任無限，任事會格外熱心。

(二) 股東股票可任意轉賣。比較便利。

股分有限公司，是由七人或七人以上發起，最先預算所經營的商業，要多少資本，再將資本總額分做若干股，每股應出多少。分好後由各人認股。認了的，便是股東。股東中，選董事和監察若干人主持一切。由董事任用經理，及其他職員。如果公司虧本，股東只到虧盡股本為止。

有限公司有七種利益。

(一) 股分可隨意轉讓。

(一) 股東的責任甚小，招股容易。

(二) 股分多，易募集。

(三) 事業可永固，不受一個人的死亡破產等影響。

(四) 分擔危險之人多，便於創辦新事業。

(五) 業務，財產的成績和狀況，依法宣佈，可使人信仰而

至發展。

(六) 資本容易充足，人數也隨着增多。便可堅持與人競爭

但也有六種害處：

(一) 發起人可以壟斷詐騙，股東上當。

(二) 管理業務不敏活，易牽制。

(三) 董事們因任期易滿，不作久遠之計。

(四) 股東有時只望股票漲價，不管實情，易出亂子。

(五) 紅利常被增加，影響股票價格，使公司會計的安固受害。

(六) 股東意見易紛歧。使業務受影響。

在以上四種公司中，末一種股份有限公司最爲社會所公用。在本質上，也以股份有限公司爲較完善。其所以有六種害處，是因爲公司中人沒有道德而致，並不是組織上有什麼不好。

所以小朋友們組織新的小商社，依股份有限公司例爲最好。

七 個人商業和合夥商業

商業的組織，除上述的許多公司外，還有個人商業和合夥商業兩種的分別。

什麼叫做個人商業？

個人商業，沒有什麼艱深的組織法，只是一個人獨力經營的商業吧了。所有資本，辦事，完全由開店的一個負責，同他人沒有關係。組織的方法，手續既極簡單，開辦起來自然也很容易。

個人商業有四種利益：

(一)營業上的賺錢或者虧本，都由店主一個人負責，店主爲了切身的利害關係，不得不當心他的事業。

(二) 佈置，經營，管理等等事務，都是店主一人負責，沒有牽制。

(三) 任用職員有自由權。可請得能幹的助手，也可隨意去留。

(四) 容易保守祕密，不會失去良好的機會，隨機應變，毫無阻礙。

個人商業的缺點是：

(一) 資本不多。(二) 信用不富。——不容易發展。
什麼是合夥商業呢？

合夥商業是二人以上私人集而共同經營的一種商業。一切的辦法，事務，由當事人臨時議定，沒有一定的標準。

這種合夥商業，還可分成四種：

(一) 共同出資，共同營業，共同負擔盈虧之責的。

(二) 財東出資，領東營業；財東享利益，領東則須負虧本責任的。

(三) 由數人集合，其中某人出資，某人以勞力代資本，共同營業，共同負責的。

(四) 出資人不出名，由領東負責營業的。

這四種各有利弊，全看所訂合同爲何而定。在組織合夥時，必先共同訂立『合同』，將出資的數目，分利的方法，以及合夥人的姓名，數限，責任，都載明在內。如有要中途退出的，要經出資人的公認，才能退出，而把他的股份再另推給別人。如大家都以爲營業不佳，都不願意再做下去，就可招人頂盤。

八 貨物的鑑定

要辦商社，貨物的鑑定必須得其法：

第一，採辦無論什麼貨物，必須先知道該貨物的產地和產額，譬如商社中要販賣蘋果，就須知道那裏出產蘋果最多？也最好？譬如要販賣餅干，就須知道那一家餅干公司的餅干做得最多，也最好？要清楚地知道了這些，才能販到價廉物美的貨物。

第二，採辦貨物，要明瞭貨物的銷路。譬如同是一種鉛筆，但有軟硬的不同，事先必須調查顧客需用那一種，如果用軟的多，就多採辦軟的。

第三，採辦貨物，要知道貨物的用途和性質。知道了各種貨物的用途，如顧客要什麼一類貨物，便去販取什麼一種貨物，這樣，便不怕所有的貨物銷不出去了。知道了各種貨物的性質，便可用適當的方法把貨物好好收藏，免得毀損或腐爛。

第四，採辦貨物必須鑑定貨物的品質，然後不致上當。鑑定的方法甚多：

(一) 經驗的鑑定法——

認商標——譬如某一公司的某某牌最有名，那麼，如果去批發的時候，就須認揀那個牌子的批來。

用眼力——用眼力觀察貨物的形狀和色澤以判斷貨物的良好與否。

聽音響——聽貨物的音響的正確與否。譬如買音樂的器具，就須用這方法。

嗅嘗氣味——嗅貨物的氣味是否正當。或嘗嘗味道是否正當。
試用——譬如採辦一把扇子，就先拿來試扇一下，看是否良好，是否合用。

(二) 機械鑑定法——

稱量——這是極普通的方法。用稱量貨物的重量。

化驗——用藥品化驗貨物。例如將硫酸滴在花布上，看是否變色等等。

顯微鏡——這是專試驗貨物的清潔與否的。用顯微鏡照看貨

物，看是否有黴菌等微生蟲集在上面。

能夠用上面許多方法去鑑定貨物，那麼不但在批辦時不致吃虧上當，一面一定可以使銷路廣達。

九 訂立章程

無論是組織怎樣一個團體，總得有它的章程，小商社自然也不能例外。

小商社的章程，是由發起人共同起草。現試擬一個章程式樣在後：

兒童小商社總章程

一、本社爲本校同學的消費機關。以販賣課業用品，運動器械，教育玩具，衛生食品爲目的。藉此增進同學的商業知識和經驗。

二、本社爲股份有限公司，資本暫定一百元，分二百股，每

股五角。本校同學教職員都可認股，但每人不得過十股。

三、本社設董事、監察二部。職員由股東中選出。認滿二股以上者都有被選舉權。但不得兼職。各部細則另訂。

四、本社請校中教師一人爲常年顧問。

五、本社每半年結束一次。如有盈餘，三分分派，一作股東紅利，一入兒童銀行，作本社公積金，一作本社理事員娛樂費。

六、本社每月出捐大洋一角與學生自治最高機關。

七、本社一切進行事宜，由股東會議決，由董事執行，由監察監查。董事中推一人爲社長。有全部支配權。

八、本社營業時間在學校下課期間。學校休假，同時休業。

九、本社章有未盡善處，得在學期終了開股東會議時修改之。

股東會章程

- 一、凡入股之人皆爲股東。
- 二、股東會每學期開一次。
- 三、股東會除定期召集外，如有緊急事宜，可臨時召集。
- 四、股東會由董事會召集。
- 五、每一股東，無論其認股多少，只有一個決議權。
- 六、開會因故不到可倩人代理。
- 七、股東會議決案，過半數即可通過。
- 八、股東會議決之案，由主席簽押，交與董事會執行。
- 九、定期會時，須查核董事，監察人員的工作狀況，並決議

分派盈餘及利息。

董事會章程

- 一、董事定十五人，由股東會就股東中選任之。
- 二、董事每學期一舉，連舉連任。
- 三、董事受股東會之委托，執行股東會所議決的事項。
- 四、公推一人為社長，審定貨價，稽查賬目，支配辦事員。
- 五、不任股長的董事，每禮拜須到社幫辦事務一次。任股長者由社長支派。
- 六、董事無正當理由，而向社中告退，於商社有不利時，應負賠償損害之責。
- 七、商社因正當理由，得股東會決議，可隨時開除董事。

八、董事部每半月舉行常會一次，遇有重要事項，得臨時由社長召集開會。

監察部章程

一、監察人由股東會就股東中選任七人。一人爲監察長。

二、監察人每學期改選一次，連舉連任。

三、監察人不論何時得請董事報告商社中業務情形，調查商社中簿冊信件存貨。

四、監察人得覆核董事造送股東會的各種簿冊，並報告意見於股東會。

五、監察人有二人以上同意，即得實行其監察權。

六、監察人不得兼任董事及辦事人。

七、股東過半數以上請求監察人查核社中各事時，即須奉行執行。

八、監察人報告不正確時，董事得請其覆查。再不正確，即由社召集臨時股東會議，由股東中推出檢查人考查，以判曲直。如錯誤過甚，取消其監察權，代以他人。

辦事部章程

一、本商社每日由輪值董事一人到社幫辦一切。社長隨時到社辦公。各股人員則按值日表到社辦事。

二、各股股長，由社長委任。股員由股長委任。

三、辦事人分三股，進貨股，銷貨股，會計股。各股設股長一人，股員六人。

四、各股各盡其責：進貨股須熟悉物價高低，物質好壞，銷路情形。銷貨股就研究顧客心理，明白貨物種類及價目。會計股須熟明賬目，以及銀錢出入情事。

五、每股事件，由各股長隨時召集股員討論支配。

六、辦事人須按時到社，因故不到，必須請假或託人代替。

七、股長每學期調任一次。一學期中，一人不能連任一種職務。

八、學期完畢，辦事勤懇者，由股東會給與嘉獎。

十 招股法

招集股東，除用書面，廣告，或標語鼓吹吸引外，還有一個絕妙的方法，現介紹如次。

這絕妙的方法，便是利用音樂的效能去招引人家。

可以編一隻音調悠揚，節奏和諧的歌曲，請本校的音樂教師修改好了，就教給全體同學唱。同學們唱了這個歌，大家知道這個事情了，而且深深為歌曲所感化，自然而然會踴躍地來認股的。

這歌曲可以是這樣：

F調 勸 人 入 股 歌 ⁴/₄

3 4 | 5 3 3 2 1 | 2 1 1 6 . | 5 1 1 1 3 | 2——0 |

兒童 商社，兒童商 社，價 廉 物 美，生 意 定 發 達！
 我的 朋友，我的朋 友，快 入 股 呵，利 益 真 正 多！

3 4 | 5 3 3 2 1 | 2 1 1 6 . | 5 1 1 7 7 2 | 1——0 |

你也 來買，他也來 買，生 意 發 達，得 利 真 不 少 呀！
 本錢 十個，利錢兩 個，你 去 算 吧，得 利 多 也 不 多？

3 5 | 1 5 6 5 3 5 | 1 5 6 5 1 2 | 3 3 4 5 1 3 | 2——0 |

發 達，發 達，發 達，發 達，買 客 多，得 利 厚，好 買 賣！
 多 多，多 多，多 多，多 多，朋 友，入 股 吧，別 錯 過！

3 5 | 1 5 6 5 3 5 | 1 5 6 5 1 2 | 3 5 1 3 2 2 | 1——0 |

快 快，快 快，快 快，好 朋 友，快 些 來，入 股 呵！
 有 有，有 有，有 有，認 股，五 角 錢，大 家 有。

十一 註冊

無論那一商店，開設出來，一定要向地方行政當局註冊立案後，才發生效力。如果不註冊，那一定要受官廳的干涉，不許開張。而一方面，如果有人毀壞商店的名譽，或者侵害營業等等，如果是沒有註冊的商店，那麼即便去報告官廳，也不會被受理，——毫無法律的保障。

兒童小商社雖是小範圍的商店，而且是練習性質，但這點也要注意，也應該向本校的行政當局註冊。

但是註冊是怎樣註法的呢？學校裏的小商社，是向本校的行政當局註冊，但社會上那些大大小小的商店，是向那兒去註冊的

呢？

兒童小商社既定爲有限公司，那麼，註冊起來自然也得依有
限公司的註冊法辦理。有限公司的註冊法是這樣的：先由董事全
體和監察人全體出名，寫好呈文，附以一切附呈文件，請縣政府
轉呈省政府實業廳，再由實業廳呈報到中央政府的農商部；經農
商部核准後，就發給執照，這執照便是註冊的證明。所謂增呈文
件，大概不外下列五種：

營業概算書——將公司的名稱營業種類，股本總數，每股銀
數，公司的地點，設立年月，都載此書之內。

總社和各股的章程。

股東全體名單。

發起人認股書。

股票式樣。

另外帶繳註冊費壹元。

註冊的呈文略如下：

『呈爲註冊事：兒童商社係照股份有限公司性質辦理，專門販賣課業用品，衛生食物，教育玩具等。現正組織，約在二週後可組織就緒，擇吉開張。茲照公司條例的規定，開列各款，並繳註冊費大洋壹圓，及各種文件，一併呈請 鑒核，請卽註冊備案，給照保護，實爲公便。謹此呈
市政廳實業科（指學校內行政機關）。

計呈：

營業概算書——一份。

章程——一份。

股東名單——一份。

發起人認股書——一份。

股票式樣——一份。

註冊費——壹元。

具呈人 兒童商社（蓋本社圖章）

全體董事×××等人。（簽字或蓋章）

全體監察×××等人。（簽字或蓋章）

這呈文呈去之後，不多久，當有如下式的執照發下。

『實業科爲給執照事，據本市市民××等呈稱，集資開辦有

限公司性質之兒童商社，販賣課業用品，衛生食物，教育玩具，運動器械等。並選出董事監察。核與有限公司辦法相合。一切章程細則，也都詳明適當。註冊費一圓，隨狀增繳。自應准如所請，許其註冊，自後該商社對外一切交涉，一切權利，由本科予以保護。須至執照者。

右給兒童商社收執

民國二十四年六月

實業科印

十日

清字第一號

給照人實業科科长×××

印

十一 商社的地位

不論是學校裏的小商社，或是學校外的大商店，在開辦之初，一定都得到注意到商社的地位的合宜與否。

地位的合宜與否，和商社的營業有極大關係：大概地位好的營業總是盛；地位不良的，營業總要差一點。

這是一定的道理。地位好的商店，一定能引動許多人的注意；反之，地位不良的商店，不但不能引人注目，有時往往還會使顧客發生嫌惡的心理。所以要開一家商店，起先也必須把地位與以選擇。

選擇地位的標準怎麼樣呢？這也不可一概而論。商店有大小

的分別，其選擇的標準和方法自然也因之而略異。

大的商店，選擇起來有六個條件：

一、選擇各方人物會集最便的城市，交通的中心點，各業都很發達的地點。

二、選擇交通機關最完備的地方，如車站旁或大路中，不但可以招得許多生意，運輸起貨物來也便利。

三、選擇行人往來最多之處。

四、選擇直坦的街道，俾遠處也可望見，而尋找起來也便利。

五、選擇空氣清新的地方，不可與垃圾堆等污穢處相近。

六、位置雖須在熱鬧處，但須店內不甚過分嘈雜者。因過分

嘈雜，顧客必會生厭。

小的商店，略與大商店不同，因為小商店的顧客是不固定，所以選擇起地位來必須帶點誘惑性：

- 一、選擇交通之樞紐處。
- 二、選擇人衆多處。
- 三、店內清靜。
- 四、空氣清新處。
- 五、照普通人們的習慣，朝南朝東的總容易看見，所以小商店的地位最好是坐西朝東，或者是坐北朝南。
- 六、選擇同行同業不多之處。
- 七、店面須凸出，不能縮入。

這些位置的條件，大概不外乎人多，交通便，容易看見……等數點而已。換句話說，就是店的地位，應該竭力吸引顧客，使顧客歡喜，這樣便可于營業有益。

但也有一些例外的：

譬如旅館，菜館，酒館等等，主要的選擇條件是風景佳麗，空氣清新，不在乎熱鬧不熱鬧。錢莊，銀行都有固定的顧客，也無設在鬧市的必要。尤其是當舖質店，倒反要選擇比較僻靜的地方，這是因業務上的關係，實際也無非迎合顧客的心理，進當舖質店的人，大都是窮人，他們去典質物件，常怕親戚朋友看見了，非常難為情。所以甯願到僻巷的當舖里去，不肯向鬧市上的當舖去問津。當舖的有鑒于此，便迎合這樣一種心理，把他們的商

店開在僻靜的地方。

這些商店，稱爲特種商店，因爲性質和普通的不相同的。

十三 店名的選用

無論是每一個人，每一個機關，都應該有他的名字。否則，便不足以引起人們的認識，也不足以和別人誌別的。

在商業發達的現代，每一商店，不但需要一個店名，而且需要一個極良好的店名。因為商業發達，同行同業就很多，沒有店名就不能使人知道，使有別于別家商店，而店名取得不良好，也會影響到營業上去的。

選擇店名，有如下的條件可作參考：

一、要選大家認得的，容易通曉的，常見的淺近的字作店名

二、要選字體容易辨認的，遠看起來不止混淆的字爲店名。字形相同的，如王和壬，戊和戌，天和夫，來和朱等，都不宜連用在一起，也不宜寫草書行書，使人不易辨別。古體字大家不懂的多，也不宜用。俗字也不宜用，但到俗字通行的時候——現在文化界有人提倡大家寫俗字——，也可以用得。

三、要選音調悅耳的，容易叫喚的字爲店名。大概兩個（或三個）字連起來時，不宜都用仄音。例如『樸篤百貨商店』這樣一個名字，『樸篤』二字都是仄音，便不悅耳。總之，一些拗口的字面，都應避免不用。

四、要選容易記憶的字爲店名。生硬而不易記憶的店名，往往會使顧客忘懷。一忘懷，便不來了。

關於店名的選擇條件大約不外乎這幾點。但店名是要揭示在店前的，俗語所謂『掛招牌』。掛招牌也有四點要注意：

一、招牌的形式，須力求使人注目，最好能取新奇一點的式子。力避平凡，亦不宜與人相同。

二、招牌的顏色應力求輝煌惹目。在各種色彩之中，紅色最爲刺激，綠色最爲悅目，故這二色爲普通招牌所常用。要光亮，要鮮艷奪目。但有時也可隨機應變，譬如在一條街上，別的街上大都用鮮明的紅呀綠呀的顏色做招牌，那你突然用一種絕然不同的黑色或灰色做招牌，也可使人注目。

三、招牌可利用各種科學的東西來裝置。或是活動的，利用機械的力量使招牌常時活動，俾引起人們的注意。或是利用電光

來裝飾，例如霓虹光。

四、招牌必須掛得高，也必須做得大一點，可以使人容易見到。

關於店名的選用，沒有一定的成法。普通選用名店的習慣有這樣幾種：

用人的姓名做店名的——如張小全開的剪刀店，黃金榮開的戲院等。

用地名做店名的——如上海日報館，金華火腿號，無錫泥人店等。

由營業種類，性質取義而為店名的——如紫金銀樓等。

用道德性質的文字為店名的——如誠信南貨號，道義小商店

等。

用趣味的文字爲店名的——如括括叫零食店，咪咪小商店等

冠以店主的名姓名的，——如雷允上藥號，鄭元道國藥號等

用家庭堂名爲店名的——如胡慶餘堂的膏藥店等。

單取一個字加一「記」字爲店名的——如裕記，玉記，公記等等。

種類極多，不能一一盡載，這兒只是舉個例兒吧了。

十四 店內的佈置

店內的佈置，于營業上也有極大的關係。佈置得得當的，不但便利，且可使店面色不少。反之，佈置得不好的，自身就不便利，而且顧客看了店內亂騰騰，烏糟糟，一場糊塗，也會發生厭倦的心理，而至于不敢再來領教，再來交易。

佈置的目的有二：

一、使社中人員做事便當。社中物貨衆多，如不佈置得當，服務的人就會感到非常的不便。譬如當營業興盛，交易忙亂的時候，社中的佈置沒有秩序，那服務的人就會弄得頭昏腦脹，手忙脚亂。

二、博顧客的歡心。無論什麼人，都是愛清潔，愛秩序的。顧客上門來，原爲買東西，但當他看到店內雜亂無章時，心裏便會起不舒服，失掉熱烈的惠顧之意了。而且，他將由此對商店失掉信仰，以爲這商店連秩序也沒有，那麼營業一定也靠不住，出賣的東西一定也是靠不住的。商店最重要的是信仰，失掉了顧客的信仰的商店，其生意一定不會好的。

在佈置之先，應該先把房子通體籌劃一下，什麼地方應該安放什麼，什麼地方應該怎樣裝飾。籌劃好了之後，就把東西陳列起來，把裝飾的也裝飾起來。在陳列時，應該顧到兩點：

一、秩序，二、美觀。

這兩點都是很重要的。一切貨物，必須分門別類地陳列，而

且要排列得整齊。分門別類安置了，檢取時便可迅速爽利，否則便要費許多檢尋工夫，浪費時間，就誤營業。有了秩序，也須再顧到美觀。人總愛美，這是通性，所以商店的陳列應該竭力美術化，以博取顧客的歡心。除貨物本身須美術化地排列外，還可利用別種美術品來裝飾店屋。壁上掛一點悅目的圖畫，良好的字對，也可引誘顧客的留連的。

店面自然也要設置一點小的廣告，或利用有色的電光燈，射映一些有趣味，美麗的圖畫和文字，以引得行人駐足。

在店內也應設立一些雅致的座位，以茶水招待顧客。

賬台和營業台，是辦事人所在之處，不可過分露在外面，但也不可過於偏僻。

窗門必須要明亮，干淨。牆壁也須潔淨，但可以悅目的顏色粉飾之。地板也應該力求清潔，使顧客不至生厭惡之心。這些雖然是瑣碎小節，但也應該充分注意，因為這同顧客極有關係的。

十五 進貨

在上面第八章里，已把貨物的鑑定法略一陳述。現在進貨的時候，就可以依照了那些方法去鑑定所須批進的貨物。

但辦理進貨時，除充分注意貨物的良否，與以鑑定外，還須注意以下四項：

一、進貨須揀價錢最低廉的。

二、該貨物的銷路如何，須略有把握；毫無把握的不進。

三、須明白時令天氣，什麼時候什麼東西銷路最大，最盛的，就在什麼時候進之。

四、不可貪多進貨，應酌量自己的資本，免得弄到周轉不靈。

上面四項都能與以注意後，就可定採辦貨物的標準和方法。現以學校中的小商社爲單位，擬定如下，以作參考：

小商社採辦貨物標準

一、校中各級各科需用圖書均須採辦。

二、有趣味，淺顯，美麗適合於同學閱讀的圖書，畫片，可酌量採辦。

三、有教育意味的玩具可酌量採辦。

四、運動器械。

五、課業用品，如筆，墨，石板，簿冊，鈔本，紙，尺，小刀等。

六、日常生活用具，如毛巾，板刷，牙刷，牙粉等。

七、衛生的食品可酌量採辦。

餘可自由酌量採辦。

小商社採辦貨物的方法

一、開列每學期各級各科需用圖書名目數量。

二、簿冊鈔本，向那一家訂印，講定代價。進貨後再另行酌擬價目。

三、揀最便宜的地方去採辦，批發。最好向批發店立摺取貨，按節還賬。現錢可存到銀行裏去生利息。

小商社所採辦的貨物的規定，應以下面四個條件爲歸：

一、要採辦爲同學所愛的——這是一定的。販賣同學所嗜好的貨物，一定有銷路，營業一定可以發達。各同學的嗜好不同，

不能一一全備，那麼就揀多數人喜愛的去採辦。但是，同學的嗜好，也有好，也有壞的；所以，要以下面二三兩條件以限制之。

二、要採辦不違反教育的——在同學之中，有些品行不好的，一定會喜歡什麼骰子咧，撲克牌玩意兒；這，小商社就不能俯就了。

三、要採辦合於衛生的——有許多女同學，喜歡裝飾，常喜歡塗些有毒質的鉛粉之類，這種不合衛生的毒的東西，小商社絕對不能販賣。還有食品項，往往很易腐爛，小商社也就應該加以注意，揀新鮮的，清潔的賣出去，不合衛生的，甯可蝕本，也不應賣出去。

四、應該採辦價目低廉的——在小學校裏的小學生，必不一

定都是有多量錢財的。所以，小商社應該把價目較廉的東西採購，方不致有『無人問津』之慮。

五、應該採辦應時的——看時期，機會，按時進一點投機的貨色，也可以從中取利。譬如當學校考試新生時，那麼小商社多進一點考試應用的物品，一定可以有生意。天氣冷了，就可進一點避寒用的物品；天氣熱了，就可進一些扇子，汽水之類應時品；學校里開什麼紀念會了，就可進一點關於紀念的圖書讀物；學校裏要旅行了，就將旅行地點的遊覽指南批幾本來；……諸如此類，可隨機應變；這，一定可以得到不少利益。但，也有一點重要的要注意，就是：

不可貪多進貨！

五、應該採辦國貨——這點也應嚴重的與以注意。我們是中國人，應該用中國貨，這是誰都知道的。但市場上往往有些奸商，因貪圖外國貨便宜，漂亮，拚命的販賣外國貨，只顧自己賺錢，不顧民族利益。這是喪心病狂的事情，愛國的人，決不應該幹這種無恥的事情。小商社雖然也是爲了想賺錢，但不應爲了賺一點小錢而出賣民族的利益，無論如何，所進的各種物貨，都須是國貨。

上面已把進貨的各種都詳細地說了。現在順便再說一說包裝。

貨物運輸出去，都要包裝。包裝，是一件重要的事情。轉運的距離近，經過的日子短，氣候的變化小，裝卸的次數少，那包

裝得不堅固，倒還沒有什麼大損害。反之，遠了，長了，大了，多了，就大有關係了。

包裝得不好，有許多害處：

包裝大小不得當，就要多出無謂的運輸費用。

包裝得不緊密，貨物要損壞，要漏失。

包裝上的印記不明，要疏失耽擱。

包裝得不好，中途要發生危險。例如火柴火藥，難免失火。

包裝得不綿密，容易爲盜賊小人所乘，偷竊去。

要避免上面許多害處，除包裝的手術須高明，熟練，包裝時須格外留心外，還須注意包裝用的材料。包裝用的材料，不外乎箱，籠，布，袋等。這些東西都以選用柔輒，堅韌，輕巧的爲佳。

。包內通常須用木屑，紙片，軟草等等細而有彈性的材料襯填，以避免里面貨物因碰撞而受損。在包外，通常用紙，布，繩索等包紮，但也須選堅韌而能經得起雨水的。

包裝的方法，須視貨物而定。大概圓的東西總要用襯填的材料。包裝大小，視載運工具而定。載運工具大的，如汽車，大輪船等，就可以包裝得大一些；如果是小的，如黃包車等，那就保裝得小一點。如果是振動很厲害的，如牛車，驢車等等，那包裝起來一定要多量使用襯填的材料，俾可防碰撞破碎于萬一。

十六 怎樣記賬？

(一) 新式賬簿和舊式賬簿的不同

在我們中國，記賬的賬簿有新舊兩種。現將新舊式賬簿比較如下：

A、新式賬簿是用雙記式的，例如用大洋十元去買書十本，記起來就：一方面記『收書十本』，一方面記『付大洋十元』。舊式賬簿是單記式的，它只記『付書價十元』。

B、新式賬簿有一定的格式，分科別類，既省力，又明瞭。舊式賬簿却只是籠統的記載。

C、新式賬簿每日作一試算表，有錯誤即可當日知道。又有

總賬，錄記各賬目的總結數，檢查便利。舊賬簿則無。

D、新式賬簿，於每一交易，要登記數種賬簿，經過許多人的手，故無從作弊。舊賬簿就不然。

E、新式賬簿，每日結算，每月結算，每期每年都有結算。舊式賬簿每年只作最後一次結算，故多錯誤和弊端。

看了這五項比較，我們可以知道新式的賬簿要比舊式的賬簿高明得多了。所以，小商社也應該記新式簿記。

(二) 怎樣記新式簿記

小商社的範圍較小，只分進貨，銷貨，會計二股，故只需四本賬簿：

進貨簿——記載買進貨物詳情的。

銷貨簿——記載銷出（包括批發和零售）貨物的詳情的。

損益表——記以考查營業全體的盈虧之用。

總簿——總記各銷貨簿的總膽清簿。

除總簿外，其餘三種都有舉例必要，現舉例如下：

(75)

進 貨 簿

中 華 民 國 年 第 頁

月	日	摘 要	金 額
5	4	商務印書館買進貨物如下： （貨價兩訖） 紅墨水十瓶每瓶三角.....3.000 藍墨水十瓶每瓶四角.....4.000	7.000 —
5	8	裕記食品公司買進貨物如下： （貨價兩訖） 雞蛋糕十塊每塊三分.....0.300 汽水二打每打一元.....2.000	2.300 —
		合計	9.300 —

損 益 表

中 華 民 國 年 月 日

出『吧了。銷貨簿與進貨簿格式相同，不過摘要項下改『買進』為『賣

摘 要		損 蝕		盈 益	
—— 盈益之項 ——					
貨物					
銷貨共價	30.210				
存貨共價	+ 42.760				
	<u>72.970</u>				
進貨共價	- 57.210				
售貨盈利	15.760			15	76
—— 損蝕之項 ——					
營業費					
開張雜費	1.720				
運貨車力	6.350				
其他雜費	6.040				
淨盈利	<u>8.110</u>	8	11		
		7	65		
合計		15	76	15	76

(三) 記賬的條件

- 一、標明日期，定明頁數。
- 二、線用紅色印。金額項左邊均用複線。
- 三、文字須清楚。
- 四、金額數字以元爲單位，元下加一小數點。
- 五、每日記完，須妥爲保藏。
- 六、賬簿須用良好紙張。

(四) 發票、賬單、收條的式樣

商 業 常 識

..... (78)

發 票

摺 記 價 貨

公 司 有 限 股 份

收 未 錢 銀

社 商 童 兒

8 數 號 單 定

18 號 票 發 票

日 月 年 國 民 先 生 顧 客

數量	貨 名	價 格	折 扣	實 計
1	乒乓球	100	—	100
1	網球	200	7	84
	共計			94

覆 核 人

經 理 人

注 意 發 票 請 保 存 ， 以 便 結 賬 查 對 。

賬 單

第一頁		股 份 有 限 公 司 兒 童 商 社 往 來 清 單						
尊 戶		先 生		民 國		年	月	日
月	日	定單號數	發票號數	摘 要	發 貨	收 款		
				5月15止, 除退結欠	\$50	542		
1. 貨款往來，以國幣計算。 2. 付款另給收條為憑。 3. 此單有錯，請即查問。 開單人 會計股股長								

股 份 有 限 公 司
兒 童 商 社
收 條

NO.6

今 收 到
先 生 大 洋 伍 拾 圓 〇 角 〇 分 已 給
收 條 爲 憑 留 此 備 查
中 華 民 國 廿 四 年 月 日

會 計 股 長



股 份 有 限 公 司
兒 童 商 社
收 條

NO.6

今 收 到
先 生 大 洋 伍 拾 圓 〇 角 〇 分 給 此
收 條 爲 憑
中 華 民 國 廿 四 年 月 日

會 計 股 長



第 三 十 號

(五) 印花稅

照中華民國法律，各種契約簿據，凡可用爲憑證的，都須貼印花稅。

印花稅分一分，二分，一角，五角，一元五種。有赭，綠，紅，紫，藍五色。每種顏色只用於一種印花稅票。形式同郵票相彷彿。

這種稅，是民國後實行的新稅。中央政府的財政部，設有一個『印花稅處』，便是徵收印花稅的總機關。

大凡財物成交之時，作爲憑證的各種契約簿據，都要貼印花票。

貼印花票約有如下兩類：

第一類共有十五種，如發票當票等，價值在十元以上的貼印花一分。如憑摺賬簿等，價值在十元以上的，貼印花二分。

第二類共分十一種，如提單，保險單，存款摺，公共股票等，紙面價值在十元以上，一百元以下的，貼印花二分，多則照加。價值在五萬元以上的，貼印花一元五角，就爲止了，不再加貼。

貼用印花稅時須注意兩點：

一、照規貼足。

二、在印花票上蓋圖章。

如不照這二項做，那他的契約簿據就不生效力，而且還要受

罰。

其餘人事憑證，如畢業證書，結婚證書，護照等，也須貼花。
。要記賬，非知道貼印花稅的情形不可。

十七 從事商業必須熟習的幾種技能和名目

(一) 珠算

普通學校裏，所教的有算學一門。在商業中，算學這門功課是極重要的。但商場交易上的計算貴乎迅速，所以比較起來，珠算要比筆算便捷得很。

在小商社裏辦事的人，一定要把珠算學得很熟練。無論加減乘除，都須學會。這樣，同顧客交易計算時才可以得心應手。

(二) 貼水算法

銀錢有大洋小洋的分別，因此計算起來很覺麻煩。但只要弄熟了貼水算法，也很容易辦。

計算一角小洋，抵一角大洋，應貼補多少？這就叫貼水。

例如今天市價大洋一元，換錢一千八百文，換小洋十一角一百文，而小洋角子是一百五十五文。那麼如何貼水呢？

且看下面的算法：

比方大洋一元等於一八〇〇文。

等於十一角一〇〇文。

小洋一角等於一五五文。

那麼：大洋一角等於一八〇〇文除十等於一八〇文。

大洋一分等於一八〇除十等於十八文。

大洋每角貼水等於一八〇文減一五五等於二十五文。

這二十五文就是求出來的結果——每角大洋的貼水。

什麼叫做拋盤？

(三) 拋盤

比方：

$$\begin{aligned} \text{大洋1元} &= 1800 \text{文} \\ &= 11 \text{角} 100 \text{文} \end{aligned}$$

$$\text{小洋1角} = 155 \text{文} ;$$

那麼：

$$\text{大洋1角} = 1800 \text{文} \div 10 = 180 \text{文}。$$

$$\text{大洋1分} = 180 \text{文} \div 10 = 18 \text{文}。$$

大洋每角貼水：

$$= 180 \text{文} - 155 = \underline{\underline{25 \text{文}}}$$

試再列橫式以明之：

賣主就店中沒有現備的貨物，向顧客訂約承賣，定若干時日爲期，到期交貨，在訂立賣買契約時，雖然有盤而無貨。到訂約之後，賣主在期限內向產貨地方收貨，到期交貨。這便叫拋盤。這種營業方法，賣主的盈和虧，毫無定規。因爲物價時常漲落，如果物價比訂約時貴，那買主就要虧本。否則，賺錢。

(四) 買空賣空

什麼叫做買空賣空？

這同拋盤相似，却是不同。拋盤是到期必須交貨的，買空賣空却始終不交什麼貨的。只是假借某種貨物爲名，約定交易，到期時只計算那貨物價格漲落間的損益，互相找付，這種商業交易，近似賭博性質。

(五) 折扣

所謂折扣，是從貨物的定價裏減去一定的數額之意。折扣有四種：

一、營業折扣——這是普通的折扣。折扣的大小依習慣，欠款期限之久暫，市場的利率三種原因而定。

二、現金折扣——用以吸收現金，大小以市場利率爲定。

三、從量折扣——依數量多少而定大小。

四、從價折扣——依價值多少而定大小。

爲甚麼要折扣？也有幾種原因：一、營業不發達，二、與別家競爭，三、存貨過多，亟思出清。但折扣是很危險的，用得得當，自然也可以賺錢，否則卻反因之受損虧本。

十八 幾種商業的性質及其利害

一、交易所

交易所的組織分二種：一種是會員組織，由同做一種生意的商人結合而成，到所買賣的人都是會員，目的在希望交易便利，不在謀利。一種是股份組織，目的在謀利。

交易所所有兩種：一種是『物品交易所』，專門買賣棉，紗，米，穀，煤，鐵等物品的。一種叫『證券交易所』，專門買賣股票，公債票等的。

交易所的益處是：

一、平均物價。（使各處各時的物價不過遠相差）。

二、調濟供求。(使生產物品的和需用物品的不致有過多過少的現象)。

三、減少企業家的危險。(物價漲落無定，企業家常受影響，交易所賣出期貨可免漲落)。

四、保持證券價值。(交易所可以流動資本，保持各種證券的價值)。

五、指導投資人方向。(使投資人由交易所的買賣股票看出各公司營業的盛衰，俾投資可有所選擇)。

交易所的害處是：壟斷物價，居奇物品，使許多商人墮入圈套，並有因此而作買空賣空的投機事業，而常常失敗。

二、信託公司

信託公司是受人家委託而辦事的公司。

信託事務約分三種：

(一) 團體信託——承攬股票，債票的發行，經理股票的登記及轉讓；代理出納事項，代公司清算或者改組。

(二) 個人信託——代理證券的買賣，代收利息和紅利，代管不動產的買賣及經理，代人清理債務，執行遺囑，代管遺產。

(三) 政府信託——代政府發行或償還公債票和國庫券，經理國家的公產。

信託公司有如下的功效：

可代新辦的公司募股，並作其保證人。

可代不能生產的產本家經營生產。

三、百貨商店

所謂百貨商店就是集幾百貨物于一店而營業的商店。無論喫的，用的，穿的，玩的，各色俱全。把各貨分成許多部分，每部設一部長管理之，每部又有會計，管理各部的出入賬目。每部有夥友多人，出賣貨物。總經理主持全店重大的事情。這便是百貨商店的內面組織。上海的先施，永安，新新三公司，是最大最有名的百貨商店。

但這種百貨商店的存在，是一個極慘酷的事。這便是大資本家侵略小資本家的現象。百貨公司把各種貨物盡集于一店，許多要買的人自然都願意到他那裏去買，因為又便當，又便宜，又闊氣，又可少跑路，——因為所要買的東西裏面全備着。但是在百

貨商店旁邊的許多小商店却大受其影響，結果總是因沒有生意而關門大吉的多。

四、合作社

合作社是多數消費者合夥經營的，和普通的商店組織不同：普通的商店目的在獲利，合作社却在于便利消費者自身。

普通商店大都是有財產的人經營的，而合作社却是無產勞動者所組織。

普通商業的顧客，沒有限制，而合作社的顧客卻只限於社員。

合作社有四種好處：

(一) 資本無論多少，股東不限定多少人，不論時間，不論

地方，均可開辦，毫無限制。

(二) 店內職員之選舉，以人爲單位，不論入股多少，而每人只有一票的選舉權，大股東無從操縱。

(三) 每股銀額極小，最多不過五元，一般人都能有投資機會。

(四) 股東可購廉價物品，可分紅利，不受商人的欺騙和剝削。

合作社是無產者救濟自己的良好的組織。

五、批發業

批發業是需要一點本錢的。

向行家或者廠家進貨整批的購入貨物，代價低廉。購入後再

以較高的代價批發給小店家，從中得利，這便是批發業。

做批發業的必須有注意三點：

一、須與行家或廠家有往來，且有信用，則既可便宜批進，有時還可賒欠。

二、須明白市況詳情，否則容易虧本。

三、要有非常充分的經驗和手段，方能賺錢得利。

但批發業只是從過手得到一些最小數的利益，所以要賺大錢是不容易。反過來說：虧本起來也很微。

六、零賣業

這是各種商業中最小範圍的一種。

這只要有一點本錢就可舉辦。零賣業的貨物，是向批發業批

購進貨的。整批地進入後，零零碎碎賣給顧客。

零賣業所販賣的貨物，大都是日常生活所需用的各種東西。非常瑣碎，價格也極微。在整批購入時，價錢較低，零星賣出時就較提高。

粗粗地想起來，這種商業的利益一定是極微的。但事實上却不然。零賣業經營得好的，往往反而比批發業會得賺錢。這是因為一，另賣的顧客多。二，零星物件，單位小，價格不妨較提高，而積少成多，也可成巨數。三，零賣業的開銷少。

零賣業有一點須注意：要精細！

學校裏的小商社，可以歸入這一類。

上面從最高，最大的商業機關——交易所起，到最低最微的

零售業止，已經把各種商業機關的情形都說過了一點。小朋友們看了這些，大概總可以明瞭一點所謂商業，市場的內幕了吧。

起突軍異界化文

新標準故事叢刊

打破戰時出版的沉悶 適合社會各界的讀物

在這個動蕩不定的社會中，出版界因了環境的關係，大多沒有特殊的貢獻。這種情形，非但使讀書界苦悶起來，且於整個文化界上亦足影響。本書局則不畏鉅艱，斥以巨資，聘請海內著名作者，選定若干優良材料，編製各種適合時代之標準故事，總合定名為「新標準故事叢刊」茲已出版者有下列各冊：

描寫典刑聖蕩婦之

武松與潘金蓮

清代香艷奇案之

楊乃武與小白菜

唯一巾幗英雄之

花木蘭

說部豔流千古之

呂布與貂蟬

傳說悲絕塵寰之

梁山伯與祝英台

創造偉業雄績之

武則天

歷史悲歌憤慨之

楚霸王與虞姬

明代才子英雄之

文素臣

千古風流才子之

唐伯虎與秋香

西廂好麗動人之

張生與崔鶯鶯

以上各冊定價一律

全書均附名貴線木刻畫

