

世界書局出版

一 九 二 七

SKBC
MG
F091
4

MG
F091.351
4

合作主義通論

著者 王世穎
編輯主幹 湯彬華

世界書局出版



3 1797 1751 1

1981

台作主義選論例言

例言

- 一、五年以前，合作運動曾一度出現於我國，但不久便相繼失敗了。合作人才之缺乏，社會態度底冷淡，都是失敗原因。可是這正不必過慮，以爲合作與我國將永遠無緣。我們試一查歐洲各國底初期合作運動，差不多全是一部失敗的歷史。在我國社會轉變異常迅速的時代，作者竭誠地希望，能夠將此一冊小書，貢獻給讀者，引起讀者對於合作之興趣，從而形成合作底復興運動來，那便再幸運沒有了。
- 一、本書在使讀者知道合作是什麼，故合作社底詳細組織與經營方法，不在本書論述之列。
- 一、本書所用各種統計，在可能之範圍內，必求其最近者。
- 一、要知道合作運動今後的趨勢，對於各國合作運動已往的歷

均從略。史，應有相當的認識，但本書因篇幅有限，祇列舉幾個重要的國家，餘

合作主義通論目次

第一章	引言	一
第二章	合作之意義及其分類	四
第三章	消費合作	一四
第四章	生產合作	二六
第五章	信用合作	三七
第六章	合作小史	四四
第七章	各個爲全體全體爲各個	五八

合作主義通論

第一章 引言

不論那一種生物或個體，致其所以活動之原因，都由於各部的任務互相聯絡而起的一種連鎖關係。如果生物或個體沒有連鎖，便是死亡底表徵。人體上一個細胞與另一個細胞間，發生了極密切的關係，同樣，一只手和一只足，一根毫毛與全部皮膚，其間都有或大或小的連鎖。所以凡是有生命的東西，一定是有連鎖底作用的。

我們到鄉下去散步，偶爾在河邊徘徊，我們會發見有許多紅色蠕動的東西，在石塊上爬行着。也許你手健得很，將石塊翻動一下，你立刻可以看見這許多小的紅色的看護婦，啣着白色的小寶寶，急急忙忙地鑽向地底下去了。這不是一窠螞蟻嗎？是的，不過是些螞蟻呀；然

而每個螞蟻是怎樣熱心出力地爲全體而工作，一點沒有自私自利的心呵！同樣地，那些蜜蜂黃蜂也是如此的。他們都爲了全體而工作。一只蜜蜂決不將自己所撐的蜜暗藏起來私自享用，他一定將蜜貯藏在公共處所。那些黃蜂也絕對地不會想計自己，他們終日奔忙，爲的是全體底幸福。這種動物中的連鎖，是隨處可以見到的。俄哲克羅泡特金 Kropotkin 在他所著的互助論裏，已經詳舉了動物底互助底事實，證明除了生存競爭而外，動物尚有另一方面的本能發展。

就人類而言，連鎖關係也是很明顯的。在原始時代，人類底生活與工作，雖比較地還保持着單純；然爲了共同的目的，他們要聯合起來，對於野獸作防禦戰，或共同去搜尋食物。計之現在，關係更繁複了。一個百貨商店裏的夥計，在一桿天平戥上稱一包舊金山橘子，不知不覺之中，實與太平洋那邊的採橘子的工人及舊金山碼頭上駁運貨

物的工人，都發生了連鎖的關係。所以我們現在的世界，是個牽一髮而動全身的有機組織。而且在這個大結合之中，各種部分之結合，也是星羅棋佈，一天多似一天。政治上有政治上的結合，宗教上有宗教上的結合，在經濟上，這股份公司一個名目是大家知道的。然而這種現代的結合，有的是沒有意識的，有的是損人利己的，有的是專圖私惠的，即以經濟上的股份公司而言，其中有企業者團體與勞動者組合的對抗，工人與股東各行其事，各不相謀，試問這能算是結合嗎？在工人方面，雖有工會底施設，可是僅僅是消極地保護自身；而在股東方面呢，也多半是祇拿利潤，不去參加行政，他們中間，甚至有天涯地角，未謀一面的。這種單有表面上的聯合而無實際上連鎖的關係，不是我們所需要的。我們所須要的結合，必須如法經濟學家季特（特）所說「全體社員有共同的目的，圖共同的利益，互相親睦，互相

諒解，本善意互助的熱誠，行同心一德的合作，使大而全體，小而個人，都一律平等而無猜忌。」簡言之，我們所需要的是相互連鎖的關係的結合。

這種結合，祇有合作社才當之而無愧色；因為合作會社，是建築在連鎖底基礎上的。合作組織，可說是社會連鎖具體的實施。

第二章 合作之意義及其分類

合作兩個字，在字面上解釋起來，祇要識得幾個字的人，都知道是怎樣講的。然惟其是盡人而知，合作底定義，於是就不容易下了。如果有人來問，合作主義究竟是個什麼主義？我們很難直截了當地回覆他，因為這斷非三言兩語就可說得清的。要知道合作兩個字，並非專造的名辭。是從普通言語中借得來的；所以每每有人誤解，而把真義

失去了。美國政府及農校裏，多有「合作工作」這一個名辭。這名辭底意義，即將種子分給農夫，而去試驗此項種子之佳否。其意義與我們之所謂合作，絕然兩樣。再就英國而論，他們雖有合作法，但有些人以為假合作名義在外招搖，確乎有利可圖。於是就沿用了合作這個名辭，其實，何嘗是我們之所為合作呢？我國對於合作會社，既沒有法律上的保障，而國人又最歡喜斷章取義；所以更容易誤會了。大概各國除德國外，合作一辭，都多少含有點曖昧的意義。祇有德國，合作一辭，——Genossenschaftswesen——其意義是正確的。因為德國底 Genossenschaftswesen 已成爲一種科學了。德國底經濟學者和普通人，都曉得合作是個什麼東西。

合作因爲具有特殊的意義，所以字典上的解釋便全然沒用，那些浮淺的見解更容易混淆真義了。

合作主義，是想以平和的方法實現經濟上的相互利益，重展已被汨沒的人類間之相互連鎖爲目的。要達到這種目的之方法，即由若干同一興趣的經濟上的弱者，各以自由意志相結合，而且立在同等責任及同等權利的基礎上，大公無私地來創造一種或一種以上聯合的事業，把經濟上的機能，都委託這聯合的事業底機關去辦理。

我們大概知道，自發明機械，應用蒸氣以來，工業界底情形，爲之大變，生產大宗物品，供人民之需要，而物價反較低於從前。那些股份公司，於此便應運而生，他們爲前途之發展計，又復聯合起來，想把經濟權完全操縱於幾個人底手中，形成一種高級的財閥。當十九世紀的初期，這種運動繼長增高，致工人底生活情形，每下愈況，勞動階級，在愁悶的生活裏面，欲圖解脫，除合作外，簡直沒有別的方法。他們於是自行組織合作會社，以純正公道的物價，去買他們自己的日用需要。

品，同時去謀增進他們物質上的情形和精神上智識上的生活。這資本主義底大發展，不僅使勞働界陷入愁境而已；最近幾十年內，且使文明國家裏的農人，亦感受到同樣困苦的情形。商人以賈質的貨品，售給農夫，農夫不察，遂受其愚，一旦將物品應用於農業上，使農夫受數年來不能恢復的損失。同時在農夫方面，他們將產業售給中間人，其價格簡直很難維持他們底生活。更有一層，就是資本主義底發展，將鄉村間精明能幹的農家子弟，帶到城市裏面去，減少鄉村底勢力，而使農夫底能力，不能駕馭其權利與事業。農夫們處此境地，要救他們自己於水深火熱之中，除非大家集合起來，差不多別無他法了。所以農夫們便從事組織合作會社，用最有益的方法，去購買他們日用的需要品，增進農場生產物底交易，和組織合於他們需要的信用機關。

所以現在各文明國家裏面，有和現在資本主義式的商業雇用極相反的運動出現。這一種新的商業底形式，就是合作，合作運動，是實行於中產階級以下的人們間。最初的運動是很和平，並且社會是很不經意的；但是合作運動慢慢地發展起來，到近來已有非常的進步了。合作運動已成為現代重要的經濟要素，加入合作運動的，已得了不少效果，而且有幾方面，已經證明可取資本主義式的商業代之而有餘。合作主義，尚有繼續偉大的發展底可能，這是無疑義的了。

然而合作運動，不僅僅是經濟上的機能就完了，他尚有其他更重要的責任在。他可以改造倫理。當消費購買者為自身的利益集合起來的時候，營業當然是忠誠不欺的。應用了合作主義，投機事業將完全失敗，像賤貨的商品，強迫顧客認貨，和使購者將購買物品記賬等事，將來是一定消滅的。其次，合作運動可以教育一般小生計的人民，

有組織自治的合作團體和經營偉大的經濟事業的能力，把壓在最底一層的民衆，發展成爲這運動裏面的領袖。所以一個合作團體，每年必提出若干成的淨利，作爲教育和其他同樣目的之用。這是很正當而且必要的。由這種方法，產生很廣闊的工作，不但增進普通的教育，同時還增進合作和工業底知識——這種工作，從經濟上來觀察，對於貧苦階級確是有裨益的。

德國底政治家同時又是學者蒲興堡 *Buhenberger* 說得好：「近代合作不但已經在經濟生活上佔很大的勢力，即在社員底智慧和道德生活方面，亦復如此。這不但是因爲經濟狀況之提高與智慧和道德底發達，是不能分離的伴侶；並且因爲這一個人加入合作社，他自身所得爲善而合作的習慣，就是自制，犧牲和同情底真正的練習場所。合作的工作，能給予合作社社員一種有力的刺激，去發展能力

和經濟上的智慧。這種用合作組織而能達到經濟上的結果之發現，大大地使一個人意識到自己的偉大。若是單獨地想達到這經濟上的結果，那簡直是不可能的。」

所以我們可以說，合作運動是一個重要的社會運動，他底改革社會狀態的勢力是非常雄厚的。

以上在合作底屬性方面，已抽象地敘述過，此處再把組織合作會的具體原理，分條縷述，從這些原理中，我們可以實際地區別何者為合作社，何者為非合作社。

一 社員每人祇有一票表決權，無論股款多寡，均一律待遇，且無代表選舉權。

二 每個社員所認之股款應有限制。（大約照歐洲各國普遍的法律，每人至多不得過二百金鎊。）

三 股份上的利息，不能超出於市上一般公司底利率。（英格
蘭與愛爾蘭，大概是百分之五。）

四 淨利之分配。除提出若干成爲公積基金及教育基金等外，
應全部分配給社員。（或付現款，或即填補該社員未付清
的股款。）按照該社員對於社中所做的交易多寡爲比例。
時有花紅，亦按工銀之比例，分配於各僱用者。

五 如係消費合作社，物品價格應與市價一律，因爲如果社中
價格較市價爲低，社員對於儲蓄之興趣，是沒有像上面所
說分贏利的方法那樣好的。

六 社員無定額，地方上假若有品行端正的人來請求入社，是
不能拒絕的。（合作社底資本，與股份公司不同，是無限的；
所以股票之價值永遠固定，沒有高落上下的，以免除商場

市僧底投機，及價格漲落之危險。）

關於合作社意義，前面已經述過，下面再將各合作社之分類討論一下。在這一點上，有的拿組織者底行業爲區別之標準，有的拿組織者底目的爲區別之標準，有的拿組織者底行爲爲區別之標準，主張以組織者底行業做標準來分類的，他們將農夫與工人絕對分開，所以常會引起兩者間相互的歧視來，使合作之和諧發生阻礙。同時，以組織者之目的來分類，我們亦覺得不妥；因爲各式合作社底內容雖各不同，然究其最終之目的乃祇有一個——我們無非想從此獲得多量的經濟作寬舒的消費，以養成人類有意識的、有秩序的、安閑而復積極的物質生活與精神生活而已。所以最好是拿合作社底行爲來做區別之標準了。所謂行爲，是說經濟合作社的一種手段。在經營的時候，合作社底經濟性質及行爲是怎麼樣，我們便怎樣分。我們

要注意上面「在經營的時候」這幾個字，因為我們評察一個合作社底性質及行爲，是拿時間來做標準。

這樣，我們看到有兩種不同的行爲：一是生產，一是消費；前者是「賣」底行爲，後者是「買」底行爲。還有一種像現金銀行那樣組織的合作社。他是具有生產與消費的兩種行爲，同時是具有輔助生產合作社與消費合作社的機能。他給與人家一種信用，同時收受人家對於他的信用。我們將此種行爲的合作社叫做信用合作社。他所經營的完全是金錢，與生產合作消費合作所經營的大部分是貨品者不同，這在性質上也和前二者兩樣。合作社便是這樣地分成三類：（一）消費合作社；（二）生產合作社；（三）信用合作社。

此種合作社之分類，是關於貿易方面的，另外還有兩種團體，一種是專從事於宣傳或指導合作的事業的，是沒有貿易性質的，第二種

是聯合會，聯合各種合作社組織起來。（至於每種合作社單獨組成的聯合會，自然可以歸入上述三式的任何一類中。）

第三章 消費合作

消費合作可分為兩項：一，分配合作社；二，供給合作社。前者是供給家庭需要品的，如日常必需品，住宅，電氣，德律風等，均屬此類。後者是供給職業需要品的，那種原料生產者或製造加工製造品的生產者，他們需要供給生產工具種子或製造品的原料，所以創辦起合作社來。

我們知道，現在的物價是一天高似一天。這是不可掩的事實。戰爭，天災，人口增加，這些都是物價增高的原因，另外還有一個最著要的原因，便是中間人之剝削。現在市場上的商品，從生產者手裏是不會

直接到消費者手裏的，其中一定要經過幾重關口，每過一重關口，那商品底價格，便增高一點，到消費者手裏時，價格已較生產者所需要的價格多上幾倍了。例如一匹粗布，鄉人織好了售給布販，價錢不過二元，布販將此布售給布行，布行售給大商店，大商店售給小商店或客飯店，然後再到消費者底手裏，每經一次賣買，中間人自己至少要賺一些錢，所以價格便逐次增加，到消費者手裏時，已經是一倍二倍甚至三四倍那樣高價了。而且這些中間人——商人——尤有許多不道德的事情，如商品中屬雜劣貨，數量不準確，此種行爲，對於社會，尤爲有害。

消費者不僅受這一點中間人底剝削而已。現代經濟組織中，資本是一種權威。有資本的形成一種有產階級，他們用種種方法來掠奪弱者，一方面以極小的報酬雇用勞動者爲他們作牛馬，一方面復希

圖壟斷市場，以超出生產費數倍以上的價格，將貨物售諸消費者結果，社會上的連鎖，便橫被切斷，形成了兩個貧富不均苦樂各殊的階級來。一般的消費者處於此種經濟組織之下，市場被壟斷，物價越騰貴，自然越感受到苦痛了。

消費者怎樣辦呢？換句話說，消費者怎樣去適應這不容易適應的環境呢？於是消費合作社便應運而生了。消費合作社是想避免那專圖私利的商人底剝削，除去在現代經濟組織下所發生的痛苦，大家聯合起來，在可能之範圍內，以最低的價格，獲得家庭需要以及職業需要的消費品。

現在先述關於家庭需要的消費合作——分配合作。（亦稱合作商店）這種專以分配家庭需要為目的之合作社。照現勢看來，在合作運動中即不能說是為數最多，也可說是最有力量的一部份了。

他們勢力之發展，確乎驚人，我們不但爲了他底發展之迅速而傾倒，甚且對於他底以靜穆鎮定而不事浮誇的舉動而居然達到如此的成功，也表示若干的驚奇。尤其是大不列顛和德意志，那兒的合作商店，真如野草蔓生，遍地皆是。丹麥與匈牙利以及最近的愛爾蘭，合作商店亦復不少。荷蘭，芬蘭與俄羅斯，也各有其不同制度的消費合作社。總之，消費合作運動之進步，是與日俱進的。

英國分配合作社，不但稱爲世界上最強有力的合作團體，而且他已經作爲世界各國合作社之模範，他底組織信條已成爲全世界之合作社信條，這是頗足自豪的。羅虛戴爾制 Rochdale System 已成爲一個專門名詞，制以地名，這是多麼可以自豪的事。所謂羅虛戴爾制，是消費合作社底始祖羅虛戴爾公平先鋒社所施行的法規，該社是英國北部蘭開鄉 Lancashire 羅虛戴爾地方的二十八個法蘭絨織工，在

一八四四年組織的一個消費合作社他們底法規便是第二章所述的六條原理。合作商店底經營方法，除上述原理而外，與一般私人謀利商店或公司，大致是相髣髴的。合作商店不但應該貨真價實而且貨色宜更求純粹，價錢宜更求公平才行。合作社同時又是一種節儉制度，因為社員付了社款，隨時可以退社撤回，而股款在社中周轉時，是非常穩妥，又有相當的利息，這簡直是與儲蓄銀行同其功用了。而且社員向社中購買物品，在一定的時期內可以分得贏餘，為數也許不多，然集腋成裘，亦可以算做一注保險費了。

另外還有兩個問題，一是非社員交易問題，一是賒欠問題。據一般的觀察，非社員是不能向社中購物，除非他納款為社員。因為非社員如果可以和社員一樣地交易，社員所享得之利益非社員亦可以享受，不啻自己把自己的門關上，還有誰來入股納款作社員呢？前途更

還有什麼發展的希望？不是變了一個任人揩油的機關了嗎？至社員購物，照原理上講，本亦不許賒欠。原來賒欠是一件極危險的事，賒的人與被賒的人，都受到損失。但是從事實上觀察，頗有許多合作商店是通融辦理的。這也許是賒欠底習慣深入人心，一時，不容易改變轉來的緣故。

分配合作社，大都在起始時是一月雜貨商店；然而也有例外，譬如意大利米蘭 Milan 地方合作聯合會，開始營業時祇出售領結和領帶，後來纔擴充起來，供給各種日用品的。大多數的合作商店，其中必備的貨品，多半是牛乳，牛肉，豬肉，麵包，米，菜蔬，衣料，鞋襪，傢伙等日用品。至其他一切奢侈品，完全是人們不正當的消耗，凡為合作社員，大都具由溫良誠樸的性情，而且認合作是節儉制度的，所以是少有出售的。然煙酒兩項，嗜者比較普通，一時也禁絕不完，社中也祇好

供給一點，另圖根本禁絕的方法了。

要一個消費合作社能夠充分發展，社員底對於合作的信心是應該絕對堅決的。假如大家具了決心，勇敢熱忱地幹去，雖中途偶有險阻，滯其進行，結果是一定會得最後勝利的。此外，經理人底良否，與會社前途，關係也至大。這個經理必需經驗豐富，辦事熱心，觀察周到，而且他應有相當的計劃和發展社務的步驟。

合作社對於教育事業，亦應加以注意，力事提唱。一方面社中的經營方法，組織處理，和同社中人的親睦和愛，自身便是個極完美極有力的教育工具，可以無形中引起人們對於合作的信仰來。另一方面，應提出若干成社中的贏餘，專供教育之用。因為消費者之受人剝削和蹂躪，雖然是罪在彼而不在我，可是大部分的消費者因為缺少知識，受人底剝削和蹂躪而不自知，所以應該使他們受了充分的知識。

而意識到這種不幸纔好。

關於職業需要的消費合作——供給合作，大多數以農人組織者爲多。他們爲了要購買肥料，飼養品，種子，農具等農場必需品，於是集合起來，共同購買，冀以最低的價錢，獲得良好質地的物品。這種農夫，因爲僻處鄉隅，知識較低，市場情形又不熟悉的緣故，他們在消費行爲的立場上，是常受到不幸的。他們正和平常日用品的消費者一樣，常受商人和有產階級底剝削的，也許受剝削的程度更厲害一點亦未可知。而且農人是在鄉間居住的，鄉間的設備與供應，當然是簡單而不周全的，離開城市，近則十里，遠則數十里，所以有時需要某種職業上的用品而鄉村間不能供給時，他們便不得不費去一天半天的功夫往城市去購買。在農忙時候，田間工作的人口雖少，也得派一個人——而且是要一個精明的人纔不致上當。——到城市裏去。你想

農夫是多麼不上算呀！他們要免除此種困難，便組織起合作會社來了。會社底經營方法與普通原理，與那爲日用需要而設的分配合作社沒有什麼十分異樣。論到目的，則稍有不同。我們與其說他們是提倡節儉制度，毋甯說他們所需要的無非是物質底堅美和防範謀利商人之從中剝削而已。因爲農夫生活較一般的城市消費者尤爲困難，所以急切需要價格低落的好商品，於是社中贏利底剩餘，當然是爲數甚尠了。更有一層，他們不能像城市中的合作商店有充分的資本可以營業，他們底工作資本必須向銀行或其他地方借貸而得，借貸款項的期限也要長一點，等收穫時期到了，農夫們纔有能力付還這筆款子。於是，公積金之積聚便成爲很重要的問題了，贏餘所得，大都存儲起來，以備不時之需。

可是，這裏發生了一個困難的問題。原來購買這種農業上的職業

需要品並不是一年到頭，川流不息的。在冬閉時候，便不需要此種組織了。因為沒有一種永存經久的組織，團結力不免要渙散一點。要解決此種困難，最好是兼經營職業需要品與日用需要之供給。社中的營業這樣擴充以後，贏餘自然可望增加，團給力也可望日形堅固，不致渙散了。

在丹麥與匈牙利，此種農村商店，極為盛行。在德國，信用合作社多兼營此業。大都僅供職業需要品，不備普通日用品。法蘭西，比利時與意大利等國有一種特殊的團體組織「森第開」Syndicate，是一種營同一職業的人們為謀保障和增進其共同之利益而結合的團體。應用於農業則謂之「農業森第開」。在法國叫做Syndicat Agricole 在意大利叫做 Consorzio Agrario。法國森第開聯合會章程中，說到他底目的，其中有一條是：「共同購買農業的用品，如種子、肥料、器具等，以

求價廉物美」其中還有一條是：「爲社員建設各種合作社、互助保險社和別種組織，爲增進社員底道德、知識和物質狀況之助。」這顯然是含有供給合作之作用。比利時制與法制有相同處，然比國聯合會之位置頗重要，他們底營業範圍是非常廣闊的。

在最近二三十年來，農業應用機器的地方，逐漸增添起來。有種機器，價格並不十分貴，凡屬農民，都可以自己措辦，這些機器底供給，當然和種子肥料一般，向供給合作社去購買。但有些機器，如蒸汽耕田機之類，價格實在是太大了，他們個人實在沒有購買的能力，所以祇有組織會社合作力置辦了。或者農夫們集合起來，採購各種機器以供各家共同應用；或者便專爲那一座價昂的機器，而單獨組成一個會社來。在愛爾蘭，比利時和德意志，都有此種組織。該合作社底經營方法，是先向銀行借貸款項，採辦機器，分租於社員，所得租金，積聚起

來，去逐期償還借款，還完以後，這架機器便爲社中所公有，同時苟再積基金，并可再事擴充，添辦其他價昂而農夫不能單獨購買的機器。可是此種合作社有兩個困難。第一，如刈禾機耕田機這一類的機器，農夫要用的時候，大家要用，一時實在分配不過來。第二，這種精緻的機器之看管與修理，應由專門教師任之，尋常農夫，斷沒有這種能力。要免除此種困難，則機器之供給，應歸由已經組織完備的農業供給合作社去辦，他們可以有能力供給一架以上的所需要的機器，且可以聘請工程師專理其事。

供給合作社之組織，多係農人。然有時加工製造品的生產者，遇有需要供給職業上的用品時，也有組織同樣的供給合作社的。在德國，有些小廠主集合起來，自己去供給原料。此種合作，因現代工業的經濟組織下大資本併吞小資本的結果，小企業已經逐漸死亡，所以也

有消滅的趨勢了。有的因爲同業中爲了競爭而發生嫉妒，有的因同夥太少，有的因付款不能如期，都相率崩倒，雖然在歐洲此種合作社現在還有存在，要亦曇花一現，隨即消滅。所以此種合作會社，實際上是不必多事論述的。

第四章 生產合作

生產合作可分爲四項：一，生產者共同生產的合作社；二，生產者共同販賣的合作社；三，消費者將原料變成加工製造品的合作社；四，消費者直接生產原料的合作社。第一項簡稱爲壘製合作社，第二項簡稱爲販賣合作社，第三四兩項，統稱批發合作社。

第一項的生產合作，從事者多係爲他們自己的共同利益而團結起來生產物品，銷售於市場的。其中可分爲兩款：一是原料之生產，如

合作農場及合作採礦等，均屬此類；二是加工製造品之生產，如自治工場或工業生產社是。

所謂原料之生產，多與土地發生直接或間接的關係，所以這種原料生產者僅指農夫礦工，油井工人等而言。他們是在想共同享有或墾植某塊土地的最成功的，是在意大利，羅馬尼亞 *Roumania*，塞爾比 埃 *Serbia*，等國。這種農墾合作有兩種形式。第一種是分割式的個人制，社員買了或租了田地來並不共同生產，他們拿來分割成若干部份，各佔其一，便各自歸各自耕耘，不相合作了。第二種是公共經營制，社員買了或租了田地來共同生產，或均分，或似勞勤之多寡比例攤分。分割式的個人制，在羅馬尼亞頗為盛行，可是實際上並不能算是純粹的合作。在意大利，尤其在愛彌利亞省 *Emilia*，公共經營制頗為盛行。農人往往有一種劣根性，希望為自己的田地工作，

所以公共經營制，在其他各國是並不多的。

加工製造品生產者底合作社，多係熱心於自治工場的工人所組織，純粹是工業勞動者底組合。他是由勞働者共同經營，共同享有，以他們底利益爲指歸的組織。他們一方面是工人，受一定的工資；一方面自己同時亦是主人，到年終結帳時期，將盈餘按照各人勞力之多寡，分受利益。此種組織，一八五〇年左右，風行於法國，那時英國底基督敎社會主義者亦極力提倡。可是現在此種合作是極形衰落的。原因有三：一，購辦機器，建設工作，要有偉大的資本；二，經驗缺乏；三，勞働者人品不齊，分子混淆，常引起糾紛。

第二項生產者共同販賣的合作社，多是農人組織，也可分爲三款。一，共同販賣原料的；二，將原料在社中加工製造而共同販賣的；三，販賣家庭工業品的。這種合作社，生產品多由社員單獨經營，至多以一

家爲單位，然後再共同販賣，故與第一項之合作社不同。

共同販賣原料的生產者，他們所能夠販賣出去的不加工製造或不變更形式的生產品，當然祇有米，麥，水菓，雞卵這幾種。這種東西，在歐洲各國，很多是用合作底方法來販賣的。不過販賣合作底發達，是比共同購買的合作組織來得遲，因爲前者須要崇高的道德，靈捷的手段，而且還多擔危險。在北美洲，販賣合作成功極大。加拿大與美國西部如加省 California，此種合作甚多。德國和奧國，農夫米穀之出售，多由設有堆棧的中央合作大會社經營之，而且國家一方面，也極力鼓勵，甚至有時資助款項。法國底農業，森第開和意大利都有柑橘底販賣合作社底組織。

丹麥是農業的合作最發達的地方，他是被人稱爲「合作之國家」的。雞卵與家禽合作社，在丹麥有非常之成功，他們並有極大的聯

合會，專營雞卵與家禽底出口事業。此外，美國德國有牲口販賣合作社，意國有生絲販賣合作社。

這種販賣原料的合作社，利益是很大的。第一，社員將生產品直接售於批發商或消費者，可以免去不少中間人底剝削。第二，物品之售出，能得社會上的信用與否，全仗貨真價實，合作社即可以規劃出詳細的標準，精密的鑑別，使品質一律，依價購物，獲得購買者底信任，這是單獨的農人所做不得的。第三，農人往常因為急需現款，遂致強自抑價售諸中間人，有了合作社之組織，便可儲蓄起來得價而沽，同時社中先預付若干款項給於農人，第四，農夫間不致因供多求少而互相競爭起來。

將原料在社中加工製造的生產合作社，在各國流布最廣，而且成功亦最大。他們與上述的純粹的販賣合作社有別，因為他們需要機

械底設施以及製造上的材料。前者底出品，從生產者手中到消費者手中時，僅有地位上的轉移，沒有形式底變遷，譬如雞卵無論怎樣統是雞卵，決不會變成旁的形式，至於後者生產品，則從生產者手中到消費者手中時，不但地位有轉移，甚且形式也有變遷了，譬如農夫將牛乳製成乳油，到消費者手中時，已從牛乳變成乳油了。此種合作社應用之範圍甚廣，舉凡釀酒，製酪，森林，絲，茶等等，都可以各從其類，組織起來。其中最普遍的一個是製酪合作社。四十年前，那牛油製造底方法已經介紹到丹麥了，丹麥農人爲要適應環境，便不得不合作起來將牛乳用機器來製造乳油了。這個合作運動興起於丹麥之後，到如今是遍佈於全世界了。繼丹麥而起的是愛爾蘭；其他如芬蘭，德意志，法蘭西，俄羅斯，意大利，以及美國，日本，沒有一國底農夫不受到這種合作社底好處的。他們底組織方法，各國都相髣髴，全是按照羅盧

戴爾計劃實行的。酪乳合作社底社員，除了家中需用的牛乳外，其餘的牛乳須完全送到製酪合作社去；如有不遵此法，暗中售諸商人者，則應處以罰金之懲戒。社員送牛乳去時，要先受檢驗，因一個社員底壞牛乳，可以將全社社員底牛乳都帶壞了。付給社員的牛乳底價格，視所含乳油量之多寡而足。供給牛乳的社員，每一月或每半月可以向社中結帳領取牛乳價，但不得高過市價。每年之末，積有贏餘，再比例分配及儲積起來作為公積金。

製造餅干的合作工廠，在各國頗盛，尤以荷蘭為著名。其他，如法意兩國底釀酒合作社，德國底以蕃薯製成酒精的蒸溜廠，丹麥，愛爾蘭等國底合作屠宰場或醃肉工廠，比利時和法蘭西底合作碾米廠，其組織方法類多相同，雖然製品有別，材料也有不同。

現在另有一種農人，他們將牛油製成乳油，是自己家裏從事的。做

成以後，然後再集合組織合作會社，從事販賣。這便是製造家庭工業品的生產合作社。因為機械發達，工業激進，手工業在工業國家中已無存在的餘地，故此種合作社，現在為數並不甚多。蘇格蘭和愛爾蘭，間或有這種家庭工業社。就中國底情形而論，工業底滾滾大浪，還不曾流入內地底鄉村裏去，所以此種組織却頗有發展之可能，至少在最近的將來。

農夫們組織那將原料在社中加工製造的生產合作社，其利益有可得而言者。我們知道，凡是生產，若經過了一番製造，——這製造自然是越精細越整齊便越好——價值必定能夠增高至若干程度。一捆葦草，是值不到多少錢的，若製成草鞋和草席，農夫所得的錢價便增高起來了；一担白米，若釀成旨酒，其值必較一担米為昂。尤其是像釀酒製酪一類的事，所需要機器既然昂貴，即管理事務，亦需專門人

材，農夫們單獨是決然辦不到的。所以農夫若能糾集起來，組織此項合作會社，把原料品變成製造品，把農產品變成工業品，這樣，農夫方面所增收的利益，當然是很大了。至於製造家庭工業的合作社，究沒有加工製造的合作社來得好，因為後者出品底量和質必較前者精良得多，後者有精良的機械和熟練的教師，而前者沒有。

第三四兩項這種批發合作社，是消費者組織的生產合作社。本來消費者組織的消費合作社，初起規模狹小，雖然可免去幾重中間人底剝削，究竟還不能與生產者直接交易。但等到規模逐漸擴大起來，他們就聯合同式的消費合作社組織批發合作社。該社第一步的辦法，是委派許多辦貨專員到世界各處去直接向生產者採辦一切貨品。於是中間人底剝削一切都沒有了，然而一切生產機關，都在他人掌握之中，纔免不了有掣肘的地方，所以要進行第二步的辦法了。第

二步的辦法。是批發合作社自己設立各種工廠，經營生產事業，並自己墾植農場，購買地產了。此處所述的批發合作社，是指第二步辦法的批發合作社。

自各國分配合作運動底勢力逐漸膨脹以後，各社員都顯然覺悟到他們若要使分配運動底基礎更為堅固，必定要設法獲得供給原料底管理權才行。不然，這運動便常會受到阻礙的。因此之故，有組織的消費者，一等勢力擴張，立腳穩固，便要更進一步，自己舉辦生產部，合作他將原料變成加工製造品了。我們要觀察消費者組織的消費合作社在每一國是否發達，祇要看該國消費者底生產事業措辦得怎樣程度便可以知道了。這種生產事業在英格蘭與蘇格蘭是最發達，所以他們底消費合作運動必定是異常驚人的。英格蘭批發合作社和蘇格蘭批發合作社所有的工廠，為數實屬不少。生產大宗為麵

粉，餅干，糖醬，肥皂，以及其他雜物如鞋油等；英格蘭批發合作社底麵粉廠，甚且為大不列顛最大麵粉之一。據一九二四年的調查，英格蘭底批發社營業總額七二，八八八，〇六四英鎊，純利八九五，七七三英鎊，資本五，七八三，八七八英鎊，同年蘇格蘭底批發社營業總額一七，三〇七，七〇六英鎊，純利三〇五，九八二英鎊，資本八，五八〇，八九三英鎊。

這種消費者所從事的生产事業，在他國，却沒有英國那樣盛行；然如丹麥，德意志，芬蘭等國，這種生产事業，也都漸次發展。丹麥底批發合作社，有自己的糖廠，煙廠，胰皂廠等，並且每年出產七千萬磅的人造乳油，專供那節儉的丹麥人來作乳油底代用品。把自己出產的精製的乳油，販賣出口。德國和芬蘭也有許多此種合作廠。

消費者不特在工業上想求發展，想求原料供給底管理權，同時也

們還想把勢力伸展到農業範圍裏去。英格蘭與蘇格蘭底批發合作社，已經做到了這種地步。據一九二五年的報告。英格蘭批發合作社，在本國內，有田地三三，五二三英畝。英格蘭與蘇格蘭兩批發合作社，有茶田三五，五七四英畝，大都是在東方的錫蘭島和南印度等處。此外還有愛爾蘭底消費者組織的合作農場，他們大都是農工向地主租得田來，從事墾植，自己消費。這種試驗是頗可注意的，因為這是一個好的合作方法，去解決赤手空拳的農工們底生計問題。

第五章 信用合作

信用合作社，一名合作銀行，又名平民銀行，他是一種平民底金融機關，本乎人類互助底基本原理，合力打算平民自身經濟上的福利，促進他們生產底能力，便利他們正當的消費，養成他們節儉底美德，

使他們都能享着人類所應享受的幸福的一種組織。

無論那一個國家，大多數的人都屬於小工小商或小農階級的，這許多人底生活是沒有什麼幸福可言，他們終日兀兀，結果還是異常艱難困苦。正合意大利人 *Cristino Fortunato* 所說：『他沒有信用，因為他是窮苦；他仍是窮苦，因為他沒有信用；他永遠這樣很絕望地在這惡圈中，竟無法跳得出來。』他們是這樣地窮苦過了一生，不但自己沒有錢，便是想在什麼地方借貸通融一點，也是很困難的。尤其是我們中國底平民，他們是貧苦，而且他們也甘於貧苦，祇要能有那最低限度的生活，無如事實上這一點還做不到。他們因為沒有信用，所以他們沒有方法可以到銀行裏通融一個錢。於是一般重利盤剝者便從中取利，高抬利率，任意索詐，借錢給平民，平民在需錢的時候，雖明知這是飲鴆止渴的辦法，然而也就顧不得了。結果，是窮的愈窮，苦的

愈苦而未由自拔

信用合作社底組織，便是想來救濟此種情形。他和普通銀行性質上完全不同。普通銀行底存款和放款，對於平民簡直不發生關係，他們是專為營業，為少數股東增經濟上的收入，為幾個商家富翁作金融上之流轉。信用合作社便不是這樣，他集合社員底入社金（即股本），利用儲戶底存款，和逐年積下的公積金，來供平民（社員）底資本。他為平民創造信用，等他們需用正當款項的時候，便以信用作保證，貸給他們資金。平民有餘款，亦可儲入社中，養成節儉底美德。

信用合作社底特色，即在於實行對人信用。不論老幼男女，只要人格上沒有虧損，對於合作主義有信仰，便可入社。入社以後，即可享得向該社借款之利益。社員最好以一個小區域為限，因為在這個小區域，社員間可以互相接納，互助交際，一方面可以增進優美的友誼，同

時可以監察別人底人格與信用。通常非社員不能享有放款之權利，但也有通融的。社員之權利，除有向社中隨時借款之權，並有分紅權選舉權和議決權。在義務方面，社員應該在入社時照納規定的入社金；同時，社中營業如有損失，社員應負償還之責，因為信用合作社，大抵是無限責任制，社員有絕大的責任。但章程上如為有限責任時，則其償還額，當然是有限制的。

信用合作社運用之資本，除社員底一次繳納或分期繳納的入社金外，便是吸收的存款和結存的公積金。信用合作社逐年所得贏餘除付去入社金底利息和社員底分潤外，其餘都應作為公積金。公積愈多，基金愈厚，社務也必愈展，所以公積金底提存是必要而且須多量的。存款之吸收，是可以補助資本與公積金之不足。存款大都限於社員以內，社外存款，間亦可收。存數數目大小，一律歡迎，利率常比放

款利率爲高。本來這種存款，完全含有儲蓄底性質，所以鼓勵社員，提倡節儉底風氣的。社員將平日所剩餘的款項，有入社中，以備不時之需，免得將來萬一有什麼事故發生，需用款項時，致向放重利的人貸借，甚至出了重利而無處可借。信用合作社爲鼓勵起見，常將一部分的贏餘，分配給各存戶。

信用合作社對於社員之通融資本，要以對人信用爲主，德國便是這樣，那種動產與不動產之抵押，不過是例外而已。自然，對於每個社員所要貸的款項，數目亦應由限制，在此限度以內，可用對人信用之法，超過限度，便應酌徵抵押，不然，社底資本，難免要發生危險。因爲信用合作社放款是以對人信用爲主，所以社員底人格底良否，是首先要考慮到的。不但未入社以前要詳密地檢查，卽入社以後，果有弊端情事，或其個人信用業已消滅時，社中亦有令其退出之權。可是事

實上也不可太嚴，致陷於壟斷底弊病，那便有乖合作之本意了。還有一部份人，他們生活太困難了，甚至連那三五元入社費都不能繳的，這種人，祇要他們品行端正，人格無損，合作社中應該要容許及鼓勵他們入社的。鼓勵的辦法，是分期繳納入社金。

總上所言，信用合作社之動用，可約爲數端：一、平民有流通金融的機關，凡事業上之所需，日用上之正當消費，都可以免於重利盤剝者底壓迫而獲得。二、信用合作社以對人信用爲主，苟信用不孚，人格墜喪，則未入社的既不許入社，已入社者亦要遭革斥；這種暗示，可以無形中增進一般平民底道德。三、供給平民儲蓄上的便利，養成誠樸的習俗，和節儉的美德。四、因爲平民爲了自己的福利自己組織會社，所以平民底智識可以因而增高，從事社會事業的才幹也可從而訓練出來。五、社中貸出的資金，既用之於正當之途，則該社所在地底事業

必能因之發展，地方上的經濟也因之而充裕，達到獨立自營的地步。政治上的地方自治也因而有了保障了。

信用合作社可分爲城市與鄉村兩種，因地域與環境之不同，其中略有不同之點，雖然兩者創辦的主旨與制度是相同的。大概鄉村信用合作社多限於農民，社員只出小額的入社金，有一部份資本乃出自熱心的創辦人，所以含有點宗教或慈善色彩，放款期間又較久，因農業底收穫期間較長。城市信用合作社，多以工人爲社員，社員底入社金作爲社中最大的資本，所以定額比較大些；放款期間，因社員資金之流轉較速，所以較鄉村的爲短。

還有一點要敘述的，便是信用合作社不願意受國家底補助。因爲他們是自立的組織，一有了國家底補助，要受條件底束縛，固不必說，同時，社員底依賴心也生出來了。雖然鄉村的信用合作社，常有熱心

的慈善家主持辦理，這是因為農民知識比較低下，經濟比較拮据，所以要有個帶有宗教色彩的領袖去從事創辦纔行。

關於其他組織，如會計制度，職員位置等，信用合作社與一般普通銀行，並沒有特殊的不同，此處從略。

第六章 合作小史

合作運動是起源於英國之羅卜脫·渦文 Robert Owen (一七七1—一八五八)。他本是一個富裕的製造家，看見當時各地所發達的專為斂財的工業，深致不滿。他不忍坐視那工業主義將工人淪於貧困無告的境地，想設法增進工人底安樂。他底改良工人生活情形的許多觀念中，其中一個，就是合作主義。用合作購買底方法，使工人能以最公道的價格，自己去獲得純潔的糧食；營業所得的利益，用為

創設合作事業的普通基金之用。這種觀念在一八二〇年和一八二八年間，就公布於世上了。在一八二八年那一年，渦文辭去了他底工廠經理之職，用全力去從事推廣他底理想。到一八三一年，已有四百所合作商店存在，共計有社員二十萬人了。

這個精敏的社會改革家所倡行的合作運動，可惜沒有充分樹立基礎，到一八三五年，差不多完全停頓了。然這個觀念，始終是不會被忘却的。到一八四四年，在羅虛戴爾底小村莊上，二十八個貧苦的法蘭絨織工，就樹立近代合作運動底基礎來了。他們從事實行，開一合作商店，遂開合作運動之先河。合作運動實行上的原理，即基於此。第二章上所述的合作原理，便是這二十八位織工定下來的。這羅虛戴爾公平先鋒社，初辦時，祇有二十八磅資本，開設在一條小街下層地室的一間鄙陋的房間裏，當時為社會一般人所不齒，而嘲笑輕視的。

起初是每晚祇營業幾小時，由二十八人輪流值班，完全是盡義務，沒有什麼酬報的。該社就是這樣從微小處做起，八十年來，日有進展，而且自此以後，由一地而遍於全國，到一九一三年，英格蘭一處即有合作社一千五百處，社員二百九十萬，資本四千萬鎊了。各合作社，又復聯絡起來，組織中央批發合作社。英格蘭底批發合作社成立於一八六二年，蘇格蘭底成立於一八六八年，年復一年，發展神速，降至今日，蔚為大觀。

英國底合作，雖然有很大的發展，但祇是消費者所經營的一部份專業，其他各式合作却並不普遍。法國則反是，合作運動之最初形式由工人——生產者——組織起來，創立他們自己的工廠。當渦文傳佈他底社會改革觀念的時候，同時法國方面，傅立亞 Charles Fourier (一七七二——一八三七) 鑑於商業上的謬誤，也用合作方法，從事

社會改革。在一八三一年，幾個工人底生產合作社竟成立了。至一八四八年大革命以後，各合作社竟蓬起雲湧，但不久便煙消雲散，相繼解體。後來又重新得勢，到一九一〇年，已有五百個工人生產合作社，計有社員二萬人，營業三百五十萬鎊。然無論如何，這種合作，總不見有充分的發展，在法國如此，在別國也是如此。

法國底消費合作社，雖還發達，然與英國較，當然是有天淵之別。這裏，我們不要忘却一位現存的大經濟家季特教授 Charles Gide。他在法國，幾十年來，從事於發揚合作之原理以及消費合作之效用，用娓娓動聽的演講和著述，鼓動國人，去加入合作運動。他底文字鼓吹的力量，不但法國人受其影響，即其他地方底合作發展，他亦具有甚大的援助。

德國社會民主黨底創始者拉塞爾 Lassalle對於合作，抱有熱忱，雖

沒有獲得什麼彰明較著的結果，然合作思想已略具端倪了。德國合作觀念之創始，可說從這時起。至德國合作運動底組織者，却要讓著名的有才幹的許爾志 Schulze-Deitzsch（一八〇八——一八八三）他鑑於當時他本鄉的技工，爲反對工廠製造品，作無希望的爭鬥，遂介紹合作進來。他爲這些技工，設立信用合作社，供給技工相當的必要工作底資本，使他們不致受原料販賣人底壟斷。休氏這種運動，乃維持小工商業者底獨立，很帶有民主的色彩。後來他又爲他們組織共同購買必要的原料的合作社和共同販賣的合作社；最後，照法國合作制度底模型，組織合作社，裏面的社員，共同經營他們底商業。他自以爲他所創設的信用合作社，最適宜於那需要工作資本的小生計的人，包括農夫在內。但是因爲他太注重於都市人民方面，並且他很讚美當時盛行的個人主義，所以不能兼顧到大部份農民底需

要了。

德國鄉村的信用合作社，創始於一個鄉村底官長雷發巽 *F. W. Raissen* (一八一八——一八八八)。他裝滿着愛人類的熱心。他眼看着他鄰近小農夫底可憐情形，常處在煩苦中過生活，經商人底壓迫，和歲穀不登的苦况，大動其惻隱之心。他辦理各種的慈善團體，做進一步的試驗，皆不合用，於是在一八四九年，自己捐款六百馬克，創辦一合於小農民需要的鄉村信用合作社。他一方面想養成社員底儲蓄心，以儲款所得充足社員生活上之需要，一方面又藉宗教底力量，促進社員相互間的道德關係。該社除施行銀行底職務外，為顧及農夫各種的需要起見，更替農夫代辦職業需要品，及販賣社員底生產品。雷氏所苦心經營的合作制度，經過一番修正，現已風行各國了。

許式與雷式不同之點，有可得而言者。許式底特殊性質：一，不帶宗

教色彩；二，社員底區域比較擴大，三，凡中產以下的均得入社；四，資本獨立；五，放款大都要有確實的保證人或担保物，期間較短。非社員有時也可借款；六，職員有酬報；七，營業方法，如放款利息，紅利分配等，與普通銀行無大異。雷式信用合作社底特殊性質；一，注意宗教上的教訓；二，社底區域多限於一地，社員多互相認識；三，社員僅限於農民；四，開辦費及一部分營業費，多由當地熱心公益的人捐助；五，以信用放款為主，有時僅要保證人，期間較長，且不放款於外人；六，職員大都無酬報；七，放款利率低，贏餘大部份都滾入公積金項下。要之，雷式用於城市較為合宜，雷式則應用於鄉村。

合作運動對於丹麥全國底經濟生活，極佔重要的位置。他宏大莊嚴和驚人的合作運動，使他這樣一個小國，被人稱為「合作底模範地」。丹麥底合作運動，入手的初步，為合作商店。手創人為桑氏

Prof.

Chr. Sonne 於一八六六年創立了第一個商店，後此二十年中，進行甚緩，直至一八九〇年，纔開始了一日千里之進展。但丹麥之所以能被
人稱爲「合作底模範地」者，不是爲了消費合作社之繁多，而是因
爲他底農業生產合作之成績。丹麥第一個製酪合作社，成於一八八
二年。到一八九七年，已有一千個左右同樣的團體發生了。在一九一
五年時，丹麥全國共有一，二〇三個製酪合作社，社員一八一，六
五三人，營業周轉二一，〇〇〇，〇〇〇鎊。此外，薰肉，雞卵和家禽
出口，也是丹麥合作最大的營業。現在合作組織最完密的國，要首推
丹麥了。

早至一八六〇年，第一個合作社，就在俄國出現了，當時發展頗速，
不幸「其進銳者其退速」，不久就暮氣沉沉了。原來俄國先前是絕
對專制的國家，對於平民運動如合作者，自然是橫加摧殘的。直到一

九〇五年革命失敗以後，政府爲緩和民氣計，纔對於合作運動不再施行從前那般壓迫的手段。合作運動於是便漸呈蓬勃之象。世界大戰時，發展尤速。一九一九年，有合作社七萬五千所，社員三千萬人。其中二萬六千是消費合作社，二萬六千是生產合作社，二萬三千是信用合作社。同年，消費合作社底營業達十兆盧布。俄國竟成了世界最大的合作運動的國家了。自一九一七年皇室崩壞，克倫斯基 Kerenski 政府成立，政府中人，多係合作領袖，故進行仍順利。然自鮑爾雪維 克黨得勝後，蘇維埃 政府成立，主張所有分配機關盡歸國有，致合作社底財產漸被沒收，列寧 復一度摧殘合作社。但後來他經營各項沒收的私家工業，在在失敗，就覺得蘇維埃 本身在經濟上亦復依賴合作社，於他重行恢復合作社，將各項工業交給消費合作社經營，並將分配糧食的事，亦委託合作社辦理，又通過許多保護合作的法律。據

最近一九二六年的統計，俄國有合作社七萬八千八百六十五所，社員一千九百十二萬九千零三十三人。

這是真的，合作對於蘇俄有甚大的貢獻，美人韋布斯 A. D. Wardas 說得好：「假使合作運動底生產和分配不能實現和有效力，那麼，這次俄國革命底經濟騷亂，必使俄國人民不能生活。」

芬蘭合作，發生較遲，然成功極速。在世界大戰以前，他還是被損害民族之一，後來崛起一時，自治獨立，號稱新興國之一。以寄人籬下的民族，合作運動乃有非常之發展，降至今日，除丹麥外，其合作組織之嚴密穩固，他國竟無與倫比。這種排除艱難，百折不撓的精神，實能使人精神爲之一振。一八九九年，有一個潘羅佛 Pellerovo 社，提倡合作。一九〇一年，合作法頒行，合作社便從此一天天發達起來。據一九二一年報告，芬蘭有分配合作社七百八十八所，農業供給合作社三百三

十三，信用合作社七百七十五。芬蘭與丹麥一樣，合作運動大都是偏於農業方面的。

以上把英、法、德、丹、俄、芬蘭六國底合作運動略為敘述，其中也祇說到一點各該國著要的事實，至其他各國之合作事業，如愛爾蘭底農業合作，美國底農業販賣合作，印度底信用合作，雖各有其敘述之價值，然為簡明起見，此處從略。

總之，合作運動已成爲世界的運動了。世界上的合作社，降至今日，已有二十萬所。單就消費合作社而論，即達八萬之數，總計社員有三千六百萬戶。每一社員，以一家四口計，當有一萬四千四百萬人，隸屬於消費合作社中。

現在要考察合作運動發展之如何迅速，最好將十九世紀底情形來述說一下。據國際合作聯盟會前總書記穆洛Hans miller底報告，一

九〇五年，消費合作社計一萬八千所，社員三百六十萬戶；換句話說，每戶以四口計，合得一千四百萬人。爲要充分明瞭這數字所表示的意義，讓我們將歐洲人口增加率再來比較一下。二十年以前，歐洲人口有三萬六千萬人；現在有四萬五千萬人，增加的人口，不過九千萬人——換言之，增加了四分之一。兩兩相較，歐洲人口之增加僅四分之一。而照上列數目，合作人口之增加竟有十倍之多，我們能不驚異嗎？

假若你與致甚好，你可以將那小學校裏常有的算術試題：「A車每小時走若干里，B車每小時又走若干里，兩車距離若干里，問A車趕上B車，需時若干。」應用到此地來，算一算究竟幾時合作人口纔可以趕上歐洲人口，——換言之，合作運動何時纔能全部吸收歐洲底人口，——這個問題，想是很容易的。你或許可以看出，這兩個數目，

不久便可以合縫了；因為其中一個運動——人口增加——顯然有遲緩的趨勢，爲的是歐洲糧食不能供給這無限制的人口；而合作人口呢，却有加無已，直到現在，還有一些沒有衰敗之象。自然，我們不是說這個結論是一定正確的，也許沒有可能性亦未可知，因為關於社會問題之揣測，用數學底計算是不大適合的。但是，上述的統計，至少也可以鼓勵我們一點向前的勇氣！

合作運動發展之迅速，已足驚人；而合作運動之普通繁殖，尤令人嘆服不置。我們一讀自然歷史，知道動植物底繁殖面積——動植物能夠滋生繁佈的地面——是多少有點廣大的；然而世界上動植物種底繁殖面積，乃遠不及合作運動底繁殖面積那樣大！假使我們觀察一下歐洲諸國，差不多沒是一國沒有合作運動的。在歐洲以外，合作運動雖還在孩提時代，然也不能說沒有進步。在組成兩大美洲的

二十二個國家中，其中有四個是有合作運動的。這四個是北美聯邦、加拿大、墨西哥和南美洲的阿根廷共和國。在亞細亞，日本有一萬四千所合作社，印度有五六萬，回教聖地巴拉斯坦有許多合作殖民地。附隸於蘇俄的三個國家 *Georgia*、*Armenia*、*Azerbaijan*，也都有合作運動。澳大利亞與紐西蘭，也有合作之組織。祇有亞非利加洲，合作國家算是最少了，現在僅北非與南非好望角一帶，略有幾家。這世界上合作社底分布，異常地不均，這是不用說的；不但一洲與一洲較，顯然有多寡之別，即以歐洲各國互較，也就相差很遠。歐洲諸國中，有的國家如西班牙，合作人口僅占全國人口百分之一，有的國家如丹麥，合作人口占了人口百分之四十，至於芬蘭底合作人口，竟占了全人口百分之四十五，換句話說，竟佔了一半的人口了。

合作之花，是這樣底開遍了全世界。

第七章 各個爲全體 全體爲各個

「各個爲全體，全體爲各個，」Each for all, and all for each 這是一句言，合作者所常用的格言，在本書結束之前我要極誠懇地提出這個口號來。真的，合作者所想像的世界，其中人與人的關係，便是這個樣子；合作運動，截至現在爲止，雖然他底發達還遠遠不逮合作者所想像的，可是總朝着這個方向跑，將來的希望是不可限量的。

我們已經知道，各式的合作社，在各國都已有相當的發展。許多預定的計劃實現以後，都已有相當的成功，而且還不絕地前進與推展。合作社與合作社之間，他們又互相結合起來，形成更強有力的組織。初則某種合作^社自身團結起來，繼則一地方底合作社從事組織較大的聯合會，更進而組織全國底聯合會。他們復不顧自足，要打破國

家底界限，謀國際上的聯合。

這是真的，合作者所想像的社會，是一個大同的世界！他們不爲國家種族底圈套所囿，他們想用和平的方法，漸進的手段，來改造這個畸形的社會。不論你底種族是白是黃，不論你底國家是強是弱，合作者都一般地用友誼底態度來周旋，絕沒有什麼歧視。他們都是誠實的君子，大家以誠意相見，以誠意相托，以誠意造改世界，造成一個合底作樂土來。

這樣一個樂土是快到來了，因爲合作者大家努力的緣故。國際合作聯盟會，可說是一個最好的例證。有三四十國底合作者都隸屬於這個國際合作聯盟會之下。該會設在英國，在一九二五那一年，他已經是三十周年的誕辰了。會中所討論的問題與實施的事件，都不外謀國際上的聯絡。舉凡國際貿易國際信用等，多着手進行，而且已有

成功了。這是世界大同底一個寶貴的基礎，由此而前進，一座琉璃的寶塔，不患無築成之希望的。這決不是夢想，可由事實作佐證。

想當那一八四四年，羅虛特爾公平先鋒社第一次在陰暗的地室內開始營業時，他們何嘗會想到，八十年後，竟會有這樣的成功呢！

可是，從另外一個觀點觀察起來，則合作運動雖有相當的成功，而缺點也復不少。凡是一種新的運動，都是如此，正不單合作是這樣。所以在合作運動還未臻最後之成功以前，合作者應該繼續地完成那偉大的工作。譬如，消費者底生產合作，與農業生產者底生產合作，兩者常立於經濟衝突的地位，合作者要怎樣去設法調解才好。還有一個問題，合作社社員常常希望獲得多量的紅利，消費者想在贏餘項下多收入一點，於是公積基金教育基金便不能充分保留；同時生產者想多獲利益，便設法高抬物價。這都是很不好的。還有一層，合作社

社員每每爲了那經濟上的利益，而忽略了其他重要的使命。他們把合作社看作一種可以得益的機關，而不願意盡一己的責任去幫助會社底發展，他們將社務交給了幾個少數人去管理，自己不去參與。這種情景，是常有的。其實，合作主義之所以可貴，在於各社員意識到大家有連鎖底關係，應該各盡所能，爲全社謀幸福才好。所以教育問題，便成了當今之急務了。我們要怎樣去教育一般合作者，自己意識到自己的偉大，感受到連鎖底必要，而按着具體的計劃進行的步驟而努力去共同實現那所期望的大同世界呢！假如合作者大家自己覺得他確乎負有重大的責任，絕沒有躲懶的餘地，努力從事合作底事業時，合作運動完成之期，便在不遠的將來了。

參考書目

于樹德，信用合作社經營論（中華書局出版）

特許協作（商務印書館出版）

經濟合作主義（全上）

Ray, C. R. : *Coöperation at Home and Abroad.*

Gide, Charles : *Consumers' Coöperative Societies.*

Gebhard, H. : *Coöperation in Finland.*

Harris, E. P. : *Coöperation, the Hope of the Consumer.*

Madams, J. P. : *The Story Retold.*

Nicholson, Isa : *Our Story.*

Orme, A. : *Coöperative Ideals and Problems.*

Smith-Gordon and O'Brien : *Coöperation in Many Lands.*

Warbasse, J. P. : *Coöperative Democracy.*

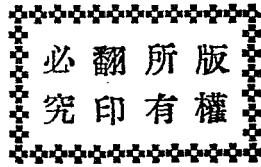
Wolf, H. W. : *People's Banks*

中華民國十六年三月初版

合作主義通論(全二册)

【每部價洋三角】

(外埠酌加郵費)



分發行所

北京 天津 奉天 吉林 保定 滄州 綏遠
太原 濟南 煙台 武昌 漢口 宜昌 長沙
常德 衡州 重慶 南昌 蕪湖 安慶 合慶
徐州 南京 無錫 杭州 嘉興 寧波 溫州
蘭谿 福州 廈門 廣州 汕頭 梧州

總發行所

著者 王 世 穎
印刷者 世界書局
發行者 世界書局
印刷所 世界書局

世界書局
世界書局
世界書局
世界書局
世界書局
世界書局

