

“Tutoría en Buenos Aires”

Reporte final



Cornelius Kibelka
jckibelka@gmail.com
@jaancornelius

Marzo 23, 2013
CC-BY-SA 2.0 DE

Los fines de la Asociación son:

(...)

4. Mantener relaciones e intercambio cultural con otras entidades nacionales o extranjeras, públicas o privadas.



Estatutos de Wikimedia Argentina, 2007

Idea del proyecto

- WMAR pidió a Cornelius un intercambio entre WMDE y WMAR
- Una semana de estadía en la oficina de WMDE, dos y media en la oficina en la de WMAR
- Elaboración de recomendaciones para WMAR en tres áreas
 - Administración general y estrategia
 - Comunicación
 - Voluntarios
- Realización de las recomendaciones a corto plazo hasta Wikimania en HK, las recomendaciones a mediano/largo plazo hasta Dic. 2013 o más

Los más importantes desafíos para WMAR

Planificación a
mediano y largo
plazo
(*¿Qué estamos
haciendo y adónde
nos lleva?*)

Comunicación
interna y externa
(*¿Quién, para quién
y cuándo
deberíamos
comunicar?*)

Relación entre
Comisión
Directiva y
empleados
(*¿Qué hace qué?*)

Administración general & estrategia

Corto plazo

- Actualización urgente de la página web (CD, empleados, proyectos)
- Google Calendar y encuentros regulares por Skype para la CD y los empleados.
- Previo a realizar un proyecto, se crea una página en el wiki de WMAR o Redmine con la definición de roles, responsabilidades y fechas de entrega
- Re-pensar y verbalizar la futura relación entre CD y empleados

Propuesta: estricta, no personalizada distinción entre miembros de la CD y líderes de proyectos (política de Conflict of Interests).

Administración general & estrategia

Mediano / largo plazo

- "Taller estratégico" con un facilitador neutral y todos los grupos involucrados (comunidad, socios, CD, empleados, otros) para crear una estrategia a largo plazo (2015-16)
 - Encuentros para generar *input* en toda la Argentina.
 - *Pregunta clave:*
Qué dirección esta Asociación deberá seguir en los próximos años?
 - En base a la nueva estrategia, crear un nuevo plan anual para 2014 con objetivos anuales, y partir de ahí proyectos concretos:
(gestión de proyectos a través de objetivos, y no por proyecto)

Comunicación

Corto plazo

- Crear una hoja de ruta de comunicaciones con la nueva encargada
(*¿Quién y para quién deberíamos comunicar? ¿Cuándo? ¿Por qué razón?*)
- Revisión de necesidades de material de información
- “Wikimedia-Woche“ en castellano al nivel de Iberocoop
 - Viene con 4-5 secciones: Foundation y organizaciones, Proyectos e iniciativas, Técnica, Prensa y enlaces
 - Los voluntarios agregan items en una página en la Wikipedia
 - Edición final por la Encargada de Comunicaciones (como es la parte más aburrida)
 - Se podrían adjuntar por ejemplo fechas de encuentros, talleres, etc.

Comunicación

Mediano / largo plazo

- Crear una base de datos de periodistas y una lista de distribución para gacetillas
- Crear una base de datos de voluntarios (*multiple voice principle*)
- Comunicación directa con ciertos medios de comunicación, visitas y posibles cooperaciones (intercambios, talleres, capacitaciones)
- Posteos en el blog como parte regular del reporte de proyectos

Voluntarios

Corto plazo

- Actualización urgente de Wikipedia:Wikimedia Argentina
- Comunicación activa a la comunidad (en los proyectos, por Facebook, Twitter)
- la “Wikimedia-Woche“ en castellano (ver antes)

Mediano plazo / largo plazo

- Apoyar la creación de otros encuentros en la Argentina (p. ej. , usando los encuentros input)
- Direcciones de correo @wikipedia.org.ar
- Crear un pequeño programa de apoyo financiero de ideas de la comunidad.

Y a partir de ahora ... (lo que me gustaría)

¿Cómo seguimos?

- Una lista de tareas (*to-do list*) semanal y actualizaciones semanales hasta Wikimania
- Discusión sobre ideas y objetivos de WMAR (para tener eso claro)
- Planificación del taller estratégico y encuentros de input

¿Proyecto de intercambios?

- Presentación de los resultados en Wikimania
- Discusión y evaluación: ¿este proyecto de *transferencia de conocimiento* es aplicable a otros capítulos?
- Marzo 2014: ¿Qué cambió, qué no?

Gracias por la atención y compartir

Cornelius Kibelka

jckibelka@gmail.com

@jaancornelius

Marzo 23, 2013
CC-BY-SA 2.0 DE