

# Contribution WMFR-MCDC

Proposition de gouvernance mondiale pour le mouvement  
Wikimedia



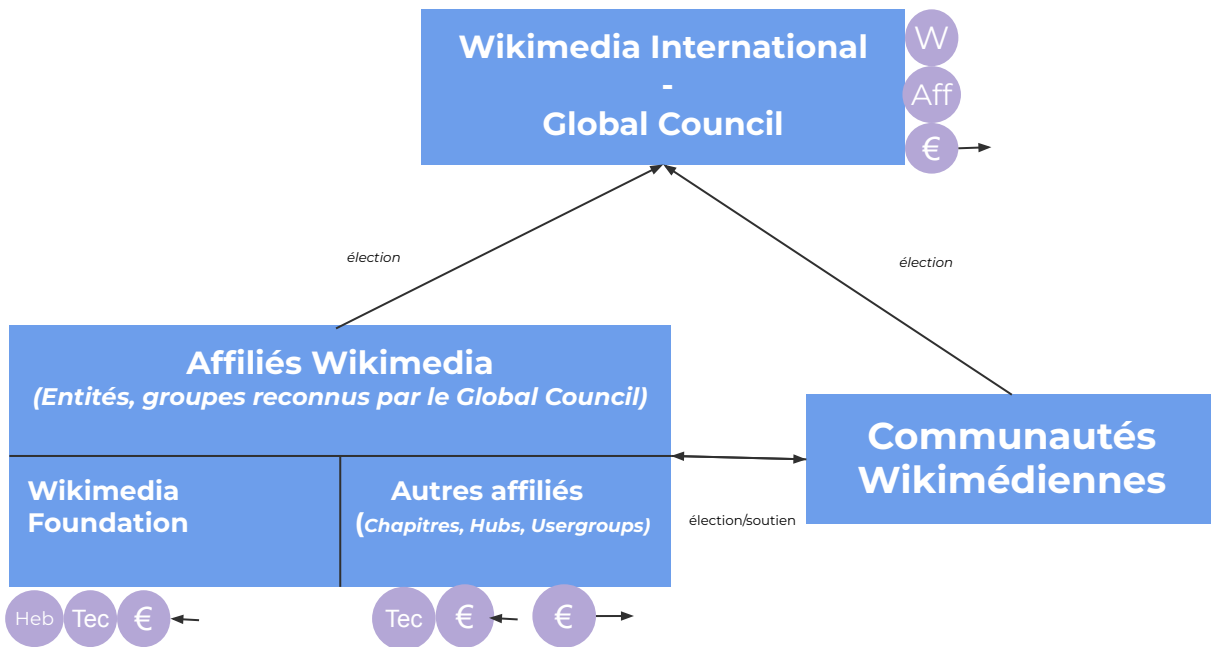
**WIKIMEDIA**  
FRANCE

# Sommaire

- Schéma de gouvernance mondial
- Wikimedia International et le global council
- Affiliés
- Collecte et redistribution des fonds



# Proposition d'organisation mondiale



## Principales responsabilités :

- W Droit des marques
- Aff Affiliation
- € ← Collecte des fonds
- € → Redistribution des fonds
- Heb Responsabilité légale - hébergeur
- Tec Développement technique (amélioration Wiki, sécurité informatique, maintenance...)

# Wikimedia International et le Global Council



WIKIMEDIA  
FRANCE





# Wikimedia International et le Global Council

## Définition

Le Global Council est un **parlement représentatif démocratique et légal du mouvement Wikimedia**, visant à remplacer la Wikimedia Foundation en tant qu'**organe décisionnel** concernant les **questions stratégiques et politiques** du mouvement.

*La représentation du mouvement pourrait être réalisée à travers deux entités : le Global Council pour la représentation des affiliés et un autre conseil pour la représentation des intérêts - HUBS).*

## Mission et raison d'être

Le conseil a pour ambition d'**améliorer la représentation actuelle du mouvement** au sein de WMF, à travers une **constitution davantage ascendante** ("*bottum up*"), une **plus grande diversité et représentativité**. Ce Conseil a également comme ambition d'assurer une **meilleure cohérence et plus de transparence**.

**Ce conseil est intégré dans une nouvelle organisation internationale (Wikimedia International)**

# Wikimedia International et le Global Council

## Périmètre et responsabilités

Les principales responsabilités du Global Council sont la gestion du droit des marques, des affiliations, ainsi que la redistribution des fonds :

- **Définir la stratégie du mouvement** et veiller à **sa mise en place** :
  - définir, voter et gérer la stratégie globale, fournir les moyens (documentation) pour mettre en place la stratégie ;
  - réaliser des études/audits/évaluations ;
  - s'assurer de la juste répartition des développements techniques...
- **Gérer les affiliations** :
  - valider les affiliés ;
  - recueillir les avis des affiliés, de la WMF et de la communauté ;
  - s'assurer qu'une communauté ou un hub n'est pas verrouillé par un groupe de pression ou d'intérêts...
- **Contrôler la répartition du budget global** : assurer une répartition globale équitable des fonds communs
- **Être garant des institutions** :
  - faire appliquer la charte du mouvement (pouvoir légal et politique) ;
  - résoudre les conflits d'affiliés (entre et au sein de) via une cellule de médiation
- **Représenter le mouvement à l'international** :
  - Le conseil global pourrait être doté d'un secrétariat général capable de porter la voix du mouvement dans les grandes institutions internationales.

*La gestion des levées de fonds et l'opérationnel ne font pas partie du périmètre du Global Council*

# Wikimedia International et le Global Council

## Membres et constitution

Le Global Council est **constitué via des collèges**, incluant une représentation des stakeholders (partenaires externes du mouvement : musées, universités...).

Proposition de composition : **120 personnes élues** par des collèges ayant l'**obligation de respecter des quotas** (de genres, de projets, de géographies et d'âge mondial), selon le processus suivant :

- **45% d'élections par les bénévoles** (élection directe par la communauté)
- **30% de représentants des affiliés** (Chapitres/Groupes d'utilisateurs et la WMF)
- **15% de tirage au sort**
- **10% de partenaires externes** (stakeholders)

Les membres siègent au Global Council pour un **mandat de 5 ans**.

Une **équipe salariée du Global Council** doit être créée afin de gérer l'animation, la préparation de la stratégie avec les membres du GC, assurer l'organisation des différents comités de travail au sein du GC mais aussi assurer le rôle de secrétariat général

# Hubs





# Hubs

## Définition

Un Hub est un **regroupement d'affiliés reconnu par le Global Council**, qui travaille sur une **thématique** particulière, sur une **technologie**, sur une **zone géographique** ou sur un périmètre **linguistique**. C'est une structure légale, une personnalité morale. Les hubs ne sont pas des organes de gouvernances, mais des groupes d'intérêt et d'influence, reconnus par le global council.

## Mission / raison d'être

Les Hubs ont pour ambition de permettre aux affiliés de :

- **Coopérer, favoriser les synergies** et l'union des forces pour optimiser l'impact des actions
- **Favoriser l'échange** de compétences, d'expériences et de connaissances
- **Définir une stratégie commune**, développer des partenariats
- **Avoir une mission d'influence**, porter son sujet au niveau global du mouvement, faire monter ses thématiques à plusieurs voix
- **Renforcer l'équité**, apporter de l'aide à des communautés, répondre à un manque identifié (ex : biais de genre, sous-représentation, etc.)
- **Favoriser le principe de subsidiarité**
- Redistribution des fonds du mouvement sur son périmètre en lien avec les affiliés et le GC

# Hubs

## Périmètre et responsabilités

Le rôle des Hubs est d'être la voix de leur thématique (**rôle de représentation**). Les Hubs ont pour responsabilité de porter une stratégie pour leur sujet (tech, stratégie de levée de fonds, plaidoyer, biais de genre...).

En fonction du type de Hub, certaines responsabilités spécifiques s'ajoutent :

- Hub linguistique : relation communautés
- Hub régional : inclusion de tous les pays
- Hub thématique : innovation thématique
- Hub tech : veille et formation

Les Hubs peuvent réaliser des actions de **communication** (réseaux sociaux, CP-presse, logos, communication interne & externe), cependant il faut s'assurer de la bonne répartition des rôles, responsabilités et actions entre les hubs et les affiliés.

Les Hubs peuvent réaliser de la **collecte de fonds** auprès d'entreprises et personnes morales, associations, en fonction du périmètre du hub (ex : les hubs régionaux).

La question de **la place des Hubs dans la gouvernance au niveau du Global Council** reste en suspens : doivent-ils être des entités membres du GC, uniquement observateurs du GC, membres d'un conseil séparé qui assiste le GC ?

**Les Hubs ne sont pas chargés** de faire de **collecte auprès de donateurs individuels**, de mettre en place un **bannissement, d'imposer une procédure ou stratégie interne à un affilié** ou encore de **déterminer les affiliations**.

# Hubs

## Membres et constitution

Un Hub **peut être créé à l'initiative de toute entité.**

Il est **constitué de personnes morales**, potentiellement de membres non affiliés (comme c'est le cas aujourd'hui dans Wiki Franca), voire d'avoir également de personnes physiques.

**L'organisation interne de chaque Hub est libre** (association, board...), ainsi que son périmètre et ses missions mais doit être reconnu par le Global Council

# Affiliés et WMF



# Affiliés et WMF

## Définition

Un affilié est un **groupe d'utilisateurs** (personnes physiques autonomes), **reconnu par le Global Council** dans la future structure. Chaque affilié gère son organisation, sa stratégie et son propre budget.

*> Il serait intéressant de changer le nom "affilié" car ce terme donne une connotation plutôt "top-down".*

## Mission / raison d'être

Les affiliés ont pour mission de **faire coïncider le mouvement** Wikimedia **avec la réalité, la législation, les enjeux d'un territoire et de soutenir les communautés bénévoles.**

## Périmètre et responsabilités

Les affiliés ont pour responsabilités de :

- **Collecter des fonds** et gérer son propre budget
- Redistribuer une partie des fonds en lien avec le GC et les hubs
- **Déployer des projets** (animation et soutien de la communauté)
- Gérer sa propre stratégie
- Faire de la communication opérationnelle
- Faire du soutien juridique
- Avoir une voix politique dans sa sphère d'influence (à son échelle)
- Gérer les aspects tech dans sa sphère d'influence



# Affiliés et WMF

## Définition

La Wikimedia Foundation est une entité Wikimedia de **rayonnement international**, qui a en charge d'**appliquer les orientations stratégiques du Global Council sur l'hébergement des serveurs, la tech, et le légal**.

## Périmètre et responsabilités

Les missions principales de la Fondation sont :

- **Héberger les projets** (responsabilité légale et technique, gestion de levées de fonds dédié à ces deux missions)
- **Gérer le développement technique** (travail avec la communauté et GC pour améliorer Wikimedia, la sécurité informatique, la maintenance, etc.)
- **Gérer le légal**, le juridique, les plaintes liées à l'hébergement

La Fondation peut également :

- **Collecter des fonds** (partagé avec les affiliés)
- **Intervenir si besoin en tant que voix politique**, en cas de non-existence d'une entité géographique (hub ou affilié), sur les sujets "hébergement, tech et légal".

*La Fondation n'est pas responsable de la redistribution des fonds.*

# Collecte et redistribution des fonds



WIKIMEDIA  
FRANCE



# Collecte et redistribution des fonds

## Définition

**Afin de remplir sa mission, le mouvement Wikimedia collecte des fonds à travers le monde qui doivent être redistribués de manière juste et équitable afin de remplir les objectifs de la stratégie 2030**

## Principes

- Un organisme collecteur par territoire : L'organisation la plus pertinente en fonction du territoire est en charge de collecter des fonds pour le mouvement
- Le Global council, ou un comité Finances en son sein (composé de membres du GC et d'experts) est responsable de :
  - Suivre les chiffres mondiaux de collecte
  - Aider à renforcer les capacités de collecte des organisations collectrices
  - Assurer la cohérence des messages employés dans la collecte de fonds et le respect des valeurs du mouvement
  - Définir et discuter les clés de répartition du budget pour les organisations du mouvement (par continent, par thématique...)
  - Définir et suivre la politique de redistribution des fonds (quelles sont les organisations redistributrices par territoire... )
  - Mener des évaluations



# Contribution WMFR-MCDC

Global governance proposal for the Wikimedia movement



**WIKIMEDIA**

FRANCE

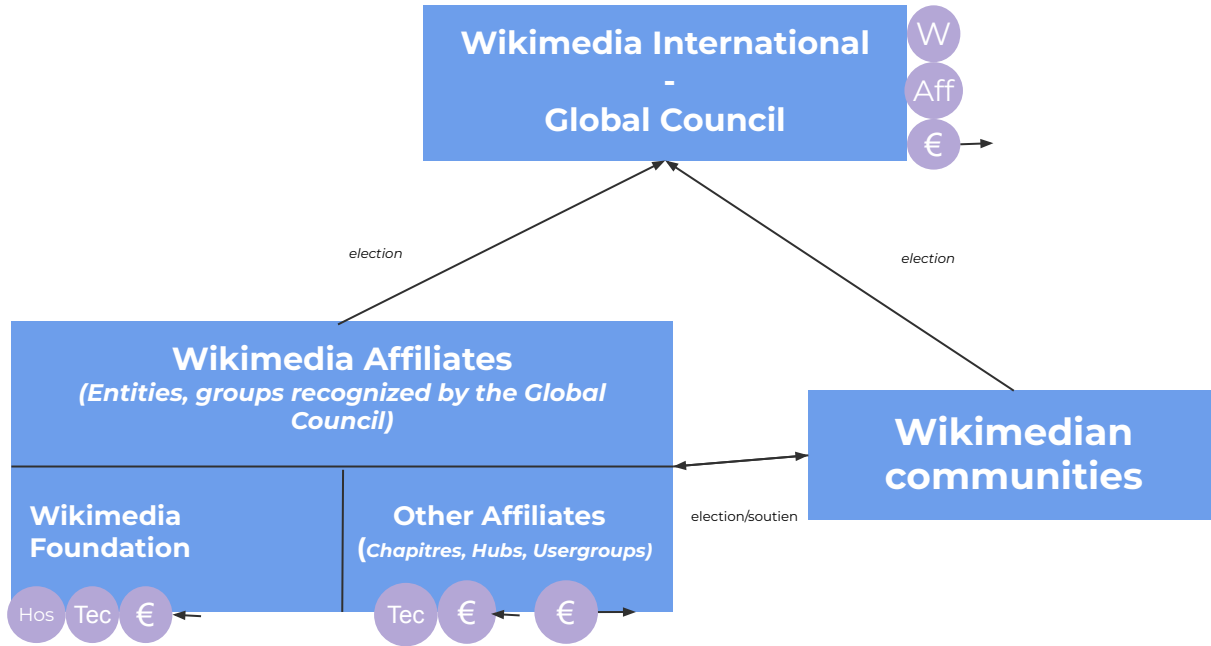


# Summary

- Global governance scheme
- Wikimedia International and the Global council
- Affiliates
- Collect and redistribution of funds



# Global governance proposal



**Main responsibilities :**

- W** Trademark law
- Aff** Affiliation
- €** ← Fundraising
- €** → Redistribution of funds
- Hos** Legal liability - host
- Tec** Technical development (Wiki improvement, IT security, maintenance, etc.)

# Wikimedia International and the Global Council



WIKIMEDIA  
FRANCE



# Wikimedia International and the Global Council

## Definition

The Global Council is a democratic and legal representative parliament of the Wikimedia movement, aiming to replace the Wikimedia Foundation as the decision-making body regarding strategic and political issues of the movement.

Representation of the movement could be achieved through two entities: the Global Council for the representation of affiliates and another council for the representation of interests - Hubs).

## Mission and purpose

The council aims to improve the current representation of the movement within WMF, through a more bottom-up constitution, greater diversity and representativeness. This Board also aims to ensure better consistency and more transparency.

This council is integrated into a new international organization (Wikimedia International)

# Wikimedia International and the Global Council

## Scope and responsibilities

The main responsibilities of the Global Council are the management of trademark rights, affiliations, as well as the redistribution of funds:

- **Define the strategy of the movement and ensure its implementation:**
  - *define, vote and manage the overall strategy,*
  - *provide the means (documentation) to implement the strategy;*
  - *carry out studies/audits/evaluations;*
  - *ensure the fair distribution of technical developments...*
- **Manage memberships:**
  - *validate affiliates;*
  - *gather feedback from affiliates, WMF and the community;*
  - *ensure that a community or hub is not locked down by a pressure or interest group...*
- **Control the distribution of the overall budget:** ensure an equitable overall distribution of pooled funds
- **To be the guarantor of the institutions:**
  - *enforce the charter of the movement (legal and political power);*
  - *resolve affiliate conflicts (between and within) via a mediation unit*
- **Represent the movement internationally:**

The global council could be provided with a general secretariat capable of carrying the voice of the movement in the major international institutions.

Fundraising management and operations are not part of the scope of the Global Council



# Wikimedia International and the Global Council

## members and constitutions

The Global Council is formed **through colleges**, including representation of stakeholders (external partners of the movement: museums, universities, etc.).

Proposed composition: **120 people** elected by colleges having the **obligation to respect quotas** (of genres, projects, geographies and world age), according to the following process:

- **45% of elections by volunteers** (direct election by the community)
- **30% affiliate representatives** (Chapters/User Groups and WMF)
- **15% draw**
- **10% external partners** (stakeholders)

Members serve on the Global Council for a 5-year term.

A paid team of the Global Council must be created in order to manage the animation, the preparation of the strategy with the members of the GC, to ensure the organization of the various working committees within the GC but also to ensure the role of general secretariat

# Hubs



# Hubs

## Definition

A Hub is a **group of affiliates** recognized by the **Global Council**, which works on a **particular theme**, on a **technology**, on a **geographical area** or on a **linguistic perimeter**. It is a legal structure, a legal personality. The hubs are not governance bodies, but interest and influence groups, recognized by the global council.

## Mission

The Hubs aim to enable affiliates to:

- **Cooperate**, promote synergies and join forces to optimize the impact of actions
- **Promote** the exchange of skills, experience and knowledge
- **Define a common strategy, develop partnerships**
- **Have** a mission of influence, bring your subject to the global level of the movement, raise your themes with several voices
- **Strengthen equity, provide assistance to communities, respond to an identified lack** (e.g. gender bias, under-representation, etc.)
- **Promoting the principle of subsidiarity**
- **Redistribution** of movement funds within its scope in conjunction with affiliates and the GC

# Hubs

## Scope and responsibility

The role of the Hubs is to be the voice of their theme (role of representation). The Hubs are responsible for carrying out a strategy for their subject (tech, fundraising strategy, advocacy, gender bias, etc.).

Depending on the type of Hub, some specific responsibilities are added:

- Linguistic hub: community relations
- Regional hub: inclusion of all countries
- Thematic hub: thematic innovation
- Tech hub: monitoring and training

The Hubs can carry out communication actions (social networks, CP-press, logos, internal & external communication), however it is necessary to ensure the proper distribution of roles, responsibilities and actions between the hubs and the affiliates.

Hubs can raise funds from companies and legal entities, associations, depending on the scope of the hub (eg regional hubs).

The question of the place of Hubs in governance at the level of the Global Council remains open: should they be member entities of the GC, only observers of the GC, members of a separate council that assists the GC?

The Hubs are not responsible for collecting from individual donors, implementing a ban, imposing an internal procedure or strategy on an affiliate, or determining affiliations.

# Hubs

## Members and constitution

A Hub can be created at the initiative of any entity.

It is made up of legal persons, potentially of non-affiliated members (as is the case today in WikiFranca), or even of having also natural persons.

The internal organization of each Hub is free, as well as its scope and missions, but must be recognized by the Global Council and therefore follow the texts, regulations and movement codes.

# Affiliates and WMF





# Affiliates and WMF

## Definition

An affiliate is a group of users (autonomous natural persons), recognized by the Global Council in the future structure. Each affiliate manages its organization, its strategy and its own budget.

> It would be interesting to change the name “affiliate” because this term gives a rather “top-down” connotation.

## Mission

The affiliates' mission is to make the Wikimedia movement coincide with the reality, the legislation, the issues of a territory and to support the voluntary communities.

## Scope and responsibility

Affiliates are responsible for:

- Raising funds and managing its own budget
- Redistribute part of the funds in connection with the GC and the hubs
- Deploy projects (community animation and support)
- Managing its own strategy
- Make operational communication
- Provide legal support
- Have a political voice in their sphere of influence (on their scale)
- Manage tech aspects within your sphere of influence

# Affiliés et WMF

## Definition

The Wikimedia Foundation is a Wikimedia entity of international influence, which is in charge of applying the strategic orientations of the Global Council on server hosting, tech, and legal matters.

## Scope and responsibilities

The main missions of the Foundation are:

- Host projects (legal and technical responsibility, management of fundraising dedicated to these two missions)
- Manage technical development (work with the community and GC to improve Wikimedia, IT security, maintenance, etc.)
- Manage the legal and the complaints related to the accommodation.

The Foundation can also:

- Fundraise (shared with affiliates)
- Intervene if necessary as a political voice, in the event of the non-existence of a geographical entity (hub or affiliate), on the subjects of “hosting, tech and legal”. For other subjects it is the role of Wikimedia International

The Foundation is not responsible for the redistribution of funds.

# Collect and redistribution of funds



WIKIMEDIA  
FRANCE



# Collection and redistribution of funds

## Definition

**In order to fulfill its mission, the Wikimedia movement raises funds around the world which must be redistributed in a fair and equitable manner in order to meet the objectives of the 2030 strategy.**

## Principles

- One collecting organization per territory: The most relevant organization according to the territory is in charge of raising funds for the movement
- The Global Council, or a Finance Committee within it (composed of GC members and experts) is responsible for:
  - collect and analyze global fundraising data
  - Help build the fundraising capacities of fundraising organizations
  - Ensure the consistency of the messages used in fundraising and respect for the values of the movement
  - Define and discuss the budget distribution keys for the organizations of the movement (by continent, by theme, etc.)
  - Define and monitor the policy for redistributing funds (which organizations redistribute by territory, etc.)
  - Conduct assessments

Thanks !



**WIKIMEDIA**  
FRANCE