



MG  
G219.2P6  
16

# 新 聞 知 識 入 門

葉 之 知 著



3 1771 1928 0

實 學 書 局 印 行



## 序

今日的時代與其說是無線電的時代，飛機的時代，不如說是新聞紙的時代。因為近幾十年來無線電和飛機的技術上的進步固然使我們的生活受着極可注意的影響。可是這種影響，就一般情形來說終究還是間接的，純粹物質方面的。至于新聞紙則不但同無線電和飛機一樣，把時間和空間的限制擴大，使我們容易感受到這一世界的脈搏，而且在物質和精神兩方面邊都直接地支配着我們每一個人的生活。沒有新聞紙，我們就喪失了觀看世界的眼睛。沒有新聞紙，我們中國的人民決不會像今日這樣，雖在無限艱苦的環境之下，大家還是抱着抗戰到底這一種愈來愈旺的熱情。因此在這一時代，最有代表性的東西要實是無過于新聞紙了。

本書作者在國內新聞界翻過了多年的劬斗，當然對於新聞事業的重要性是有深切的體認的。現在他雖然暫時脫離了新聞界，他的志趣卻還是寄托在這方面。這部著作探討着新聞事業各個部門的基礎知識，是他根據了平素豐富的心得和經驗，並且參考了幾部早有定評的新聞學著作，在短促的兩個月期間寫成的。脫稿以後，作者因為知道我也曾經在新聞界混過許多年的緣故，要求

我把他的原稿看一週。我讀了原稿，覺得作者在新聞學方面用力的精勤是大可佩服的。他的着眼點是在抗戰期間大後方新聞工作的實踐過程，其中有若干部分，特別是關於報社組織和編輯工作的，作者委實已經研究到一般新聞學研究者所注意不到的深處了。但是，正因為偏重實踐的緣故，也許有人會指摘一下說：本書的理論還够不到最近歐美新聞學學說的新水準呢，這一點當然也正是作者的遺憾。在動筆之前，作者曾經竭力追求他所知道的幾本新聞學名著，可是由于溫港兩地淪陷的關係終于我求不到。其實，我想新的理論往往是附麗于新的物質條件的。在抗戰期間的中國，甚至現代新聞專業最起碼的技術條件——輪轉機，也幾乎沒有一家報社能够具備。跟這樣的現狀並列起來，本書的理論水準該也算不致怎麼落後罷。總之，就我看過原稿之後所得到整個印象來說，這本書切合於當前我國新聞事業的實際情勢，提供着一段人所不易明白的關於新聞事業的許多知識，正是抗戰期間所需要一部良好的常識書，我願意把本書推薦給那些有志于新聞工作而苦于沒有經驗的青年們。

胡仲持

## 自序

大約兩年前，會和朋友們約好合寫一冊新聞學的書籍，當時計劃的規模相當龐大。不過因爲各人有各人的工作，無法聚在一起，這計劃也就並沒有開始。其後因種種變故，我所草擬的一份大綱，搜集的材料，及部份的草稿，先後完全損失。朋友也東飄西散，連通信也很困難，更不必說合作寫書了。

但是我並沒有忘記這件事，並且希望能有機會將它實現。

二月初，經過桂林，一時沒有工作，比較閑空，某先生就約我寫一本新聞學的書籍，我以材料困難時間匆促爲辭。但他仍堅要我寫起來，勸我把規模寫小一點，多寫些實用的技術。我想紀錄一些實際經驗，供給新聞工作者參考，本是一向的志願，而且可以藉此搜集點材料，好作將來寫較完整些的書籍的基礎，所以就答應了下來。

本書既要將新聞工作各個部門的實際知識都整理出來，給實際工作者一些參考，所以範圍比較廣泛，我不得不涉及半熟悉或完全生疏的工作部門，而材料搜集又極端困難，時間也不容許多

多考慮，結果提出的參考材料和自己的理想差得極遠。就是涉及到理論探討的地方，也只臨大略地提出結論，篇幅不容許作反覆的研究。所以當我寫成此書時，和我在寫作過程中的想像恰好相反，我得到的並不是興奮和安穩，而是憂懼和痛苦。假使中國新聞事業（包括新聞教育）商業化傾向不像目前這麼濃厚，大家肯把經驗的結晶公開出來，假使許多有經驗的新聞工作者能夠在新聞工作崗位上努力，沒有游離分散的情形，在許多朋友的共同努力之下，怕這小書不至這樣貧乏吧？

因為涉及到許多新的部門，我也不否認這小書中提出了一些新的觀點和見解。但既是新的東西，因而也只是初步的意見，不敢肯定就能給讀者什麼幫助。我自己所希望的，還是從事實際工作的新聞同業及有志於新聞工作的朋友把它看做新聞工作討論的提綱，大家來研究和充實它，更希望多多指示和批評，使我有補正的機會。

中國新聞事業已有七十年的歷史，其過程也正和我們民族一樣，是飽經災厄和苦難，而且也分擔着民族的災厄和苦難。現在正是中華民族最大的轉機時期，中國新聞事業能否在這時期中建立起來，還需要經過新聞工作者艱苦的奮鬥，理論和技術是我們的武器，我們應該確實地把握它，為新聞事業的光明而努力！

末了，我應該誠懇感謝幫助完成此書的朋友們，他們或爲本書校閱作序，或爲此書搜集材料，或是校對抄錄，尤其當我碰到寫作困難氣餒的時候，他們給我以克服的勇氣。這些幫助，我個人的感謝是不足道的，希望讀者能利用此書的知識，對中國新聞事業忠誠努力，那麼他們的辛勞就獲得了莫大的代價。

民國三十一年植樹節 知之

目 錄

第一章 總論

第一節 報紙與人類生活

第二節 新聞和報紙的定義

第三節 新聞知識的範圍

第二章 中國報紙的歷史

第一節 官報獨占時期

第二節 外報創始時期

第三節 民報勃興時期

第四節 民國成立以後

第五節	抗戰以後的新聞事業	二二三
-----	-----------	-----

第三章	報社組織	二一九
-----	------	-----

第一節	報社組織健全的重要	二一九
-----	-----------	-----

第二節	私人報社和政府機關報社的差異	二三三
-----	----------------	-----

第三節	一個目前適用的報社組織	二六六
-----	-------------	-----

第四節	社長及其佐理的人事組織	四一
-----	-------------	----

第四章	報紙的編輯工作	四五
-----	---------	----

第一節	怎樣寫社論？怎樣寫短評？	四五
-----	--------------	----

第二節	怎樣編新聞？	六五
-----	--------	----

第三節	怎樣編新聞？	七三
-----	--------	----

——怎樣擬題？

第五章	報紙的編輯工作	一一三
-----	---------	-----

第一節	採訪	一二三
第二節	副刊	一四五
第三節	校對	一四九
第四節	資料室	一五七
第五節	編輯部的領導工作	一六三
第六章	報紙的營業工作	一六九
第一節	發行	一六七
第二節	廣告	一八七
第三節	收銀股	二〇六
第四節	營業部的領導工作	二〇八
第七章	報紙的出版事業	二一五
第一節	出版事業與報紙	二一五

第二節 出版部的工作.....二一七

第三節 出版部的組織.....二一八

第八章 社會服務.....二二一

第一節 社會服務與報紙.....二二一

第二節 社會服務的工作.....二二三

第三節 社會服務部的組織.....二二五

第九章 報紙的印刷工作.....二二七

第一節 自辦印刷的重要.....二二七

第二節 普通報紙所需的印刷所規模.....二二八

第三節 紙張，油墨，動力，人工.....二三一

第四節 印刷部的組織及工人訓練.....二三三

第五節 租借印刷所的辦法.....二四一

第十章

通訊社

..... 二四五

第一節 通訊事業與報紙

..... 二四五

第二節 各國通訊社

..... 二四七

第三節 中央通訊社

..... 二五〇

第四節 戰時其他通訊社

..... 二五七

第十一章

地方報紙

..... 二八三

第一節 抗戰以後地方報紙的發展

..... 二八三

第二節 地方報紙發展的原因

..... 二八五

第三節 地方報紙的種類及關係

..... 二八八

第四節 怎樣改進地方報紙

..... 二九〇

第十二章

軍隊報紙

..... 二九三

第一節	軍隊報紙的作用	二九三
第二節	抗戰以後軍隊報紙的發展	二九四
第三節	軍隊報紙應有的改進	二九六

## 第十三章 壁報

第一節	壁報的功用與種類	三〇一
第二節	壁報的形式和美術裝置	三〇四
第三節	壁報的內容	三〇六
第四節	壁報的編排工作	三〇九
第五節	壁報的讀者和編者	三一七

## 第十四章 新聞從業員的條件

第一節	愛國家愛人民的政治態度	三一五
第二節	大公無私的工作態度	三一六

第三節 學識豐富，不斷學習.....三二八

第四節 克苦耐勞的身軀.....三一九

第五節 有組織力活動力.....三二〇

第六節 志願獻身新聞工作.....三二一

### 第十五章 報社工作的領導.....三二三

第一節 主張上——確立社綱.....三二三

第二節 工作上——分工嚴密.....三二三

第三節 領導上——民主集中.....三二八

第四節 教育上——提高學習風氣.....三三〇

第五節 影響上——使報紙活在讀者家中.....三三一

### 附 錄.....三三三

一、出版法.....三三三



一、修正出版法施行細則.....	三三四
二、修正戰時新聞禁載標準.....	三五四
三、修正戰時新聞違例懲罰辦法.....	三五五
四、修正戰時新聞違例懲罰辦法.....	三五五
五、擁護抗戰建國綱領確立戰時新聞政策促進新聞事業發展.....	三六一

## 第一章 總論

### 第一節 報紙與人類生活

現代的人，只要略識之無，可以終身不讀書，然而沒有人不看報。政治家社會運動家固然要看報；家庭主婦街頭小販也得要看報。就是不識字的鄉野農夫，也常常找着穿長衫的鄰居，問：「先生，報上這兩天有什麼新聞嗎？」

爲什麼不論識字與否不論那一階層的人都必須看報呢？這是因爲現代的社會已經不是老死不相往來的原始的自給自足的部落社會，每個人生在現代的社會裏面，都要和廣大社會發生一定的關係，個人與社會相互間都要發生一定的影響。這種關係和影響，具體地表現出來，就是國際關係，民族關係，政治關係，經濟關係，社會關係，文化關係，一直到個人的親族關係，職業關係，這些關係的變動怎樣，對於一部份人或大多數人就要發生一定的影響。舉例來說，中日兩國打仗，似乎只是有關中日兩國人民的事，然而一個專做中國出口生意的美國商人，他就不能不考慮



(南)

對中國海岸線被封鎖以後，商品應該從那條路改運。運貨要增加多少？利率是不是因此降低？他的企業範圍是不是因此要縮小一些？應該裁撤那些人員。結果中日戰爭影響到一部份美國人的生活。人與人在社會上關係既如此密切地互相影響。那麼，就不能不注意與其有密切關係的事物的變動，並想預知其將來的發展。而報紙，正是記錄這些關係變動並指示其發展方向的東西。政治家社會運動家可以從報紙上找到政治社會變動的狀態，決定其政治社會活動的策略；街頭小販家庭主婦可以從報紙上找到市價行情，決定買賣的方針。類推下去，凡是不能離羣索居生活的人，就必定要看報。

既然報紙經常記錄着各種社會關係的各種現象，那麼，對於讀者就不能不發生兩種作用：一、使其對本身有關的社會關係的各種知識逐漸深入；二、使其逐漸留心不直接有關的各種社會關係的變動，而擴大了知識的範圍。這就是說，報紙對讀者發生着教育作用、政治教育作用、政治家社會運動家即可以傳達其主義，團結其羣衆，而發生政治的力量。英國政治家說：「人類十四歲以後即接受新開教育，」俄國政治家說：「報紙不僅是一個集體的宣傳者，同時也是個很好的集體組織者，」因此在人類生活上，「報紙就不只是發生產業的經濟作用，社會上得着它發售消息。」而且更進一步，要「決定社會全體對社會問題和政治問題的方針」了。

## 第二節 新聞和報紙的定義

新聞是什麼？報紙是什麼？這兩個問題，很少人能夠回答得非常正確。那怕是辦報的老手，有名的記者，你驟然提出這個問題，往往也會瞠目結舌無法解答。這大多並不是由於缺乏深刻的研究，而是因為報紙的內容形式不斷的進步和變化，要想以一個簡略的定義，包括不斷變化進步的事物，自然是一件困難的事。然而本書既為研究新聞知識，又不能不首先探討這個問題。

我們首先研究新聞的定義。新聞是什麼？諸家的答覆很多，特別是美國學者。我們可以擇其重要的列舉如下：

1. 「凡是違背常識的都是新聞」。——美俗。
2. 「狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞」美 H. Davis
3. 「以適當機敏之方法，寄興味於多數之人者，『新聞也』而與最大多數讀者以最大興味者，最良之『新聞』也」——德列亞
4. 新聞者，與人類之社會生活有密切關係，且為大多數人所注意之最新或最近之事件也。」

5. 「新聞者，使多數人有興味而得時之一切事物也。」

(1) (2) 兩種，為美國黃色新聞的理論，且缺時間限制；(3) 種亦不脫這種理論影響，不過翻譯得含蓄一點，且「以適當機敏的方法」，已離開內容的性質，而為表達的技術；(4) 種對新聞的社會價值，新聞的時間性較能把握，但近於列舉，而欠簡練完整。比較完全的，還是第五種，(5) 對新聞的內容性質，時間性質都能兼顧，內容「有興味」一點，仍不脫美國新聞理論的窠臼。故根據諸家研究我們對新聞可以姑下一個這樣的定義：

「為大眾所應知而得時宜的事實，就是新聞。」

「大眾」二字，包含了是多數人而非少數人所注意的事實，這是合乎新聞條件的第一點；所應知所欲知」包含了新聞內容的教育性質輸性，以及對大眾本身密切的關係，但較「有興趣」為嚴肅，這是合乎新聞條件的第二點；「得時宜」三字，在新聞的時間性上比新的或近的」較有伸縮，這是合乎新聞條件的第三點。

但是這個定義，是否就已經完整，正確，我們也不敢肯定，還要希望大家繼續地研究。

現在在研究報紙的定義是什麼？就其作用來說，人民可以著「報紙是人民的喉舌」，政治家可以看報紙為政治的工具；」在形式上來說，報紙是一種機械複製而不裝訂的定期出版物；在內

容上來說，現代報紙包含了文化上理論，學術，文藝，藝術，各種部門，可以說是文化的綜合出版物；在經營上來說，報紙又是結合工業，商業，文化三種不同的企業，這樣形式上內容上作用上生產上都極複雜的報紙，我們如何爲牠下一個簡單的定義呢？

這就使我們不能不研究報紙的原質。就是，在形式或內容任何變動的情形之下，報紙必須存在的原質是什麼？我們可以簡單地答覆，就是新聞。不論是手寫報也好，木板印刷也好，機器印刷也好，將來用電影放映也好，報紙的基本原質是公佈新聞，否則就不是報紙。不論在現代報紙上輿論的地位如何重要，附刊種類如何複雜，報紙基本的原質仍是新聞，否則不是報紙。不論報紙對大眾的教育性指導組織性的作用如何加強，基本上報紙的原質還是新聞，必須透過新聞發生如上作用的，才是報紙，不論報紙上廣告地位如何，經營的方式如何，報紙基本的原質還是新聞，沒有這個原質，單靠廣告，也還不是報紙。所以，報紙的第一個原質就是新聞。

其次，如我們前面所說，大眾並不單以記錄了新聞，知道了與其密切有關的事物的變動爲滿足，並且要更進一步預知這些變動將來的發展，現代報紙和過去邸報之類不同的地方，就是必須滿足這種要求。它要剖析新聞現象，指出新聞的本質，根據新聞的事實，提出解決的辦法，實現這種現代報紙任務的就是評論，所以報紙的第二原質就是評論。

根據以上的研究，對於報紙的定義，我們已經不難答覆了。報紙的定義是什麼呢？雖然各家的說法很多。如：

1. 「報紙爲輿論之製造者與新聞紀錄者也。」——吉文

2. 「報紙爲新聞公佈之方法。」——墨修

3. 「報紙爲不定期或定期而印刷發行之紙片，報告新聞暗示紀念。」——班祿答

4. 「報紙以每一次以上刊行爲原則，以報告政治、經濟、教育等一切社會生活上之事蹟爲主

，且有若干評論。」——建部

5. 「報紙爲定期刊物，以機械複製，將一般有興味之現在事件，狀態之混合的複雜內容，化爲通俗揭載物。」——薩羅門。

6. 「報紙爲不定期發行，不限於某人而爲公衆刊行之出版物，內容乃複雜，時宜，或是實在而有一般的興味。」——布潤和波

等等意見，但我們却以爲戈公振氏所下的定義最爲扼要，即：

「報紙者，報告新聞，揭載評論，定期爲公衆而刊行者也。」

## 第二節 新聞知識的範圍

新聞學不是一種科學，至今還是爭論未決的問題。不過本書目的只想記錄一些實際的經驗，供給一些新聞工作的實用知識，所以不想在學理方面多做討論，而只就新聞知識的範圍內，提出一些意見。在本書裏面，將順次研究這些問題：中國新聞紙史，報業管理，編輯方法。新聞寫作，印刷經營及社會服務等等。我們希望本書能供給讀者研究報紙一個簡便的門路，供給新聞工作者一些實用的知識。



## 第二章 中國報紙的歷史

### 第一節 官報獨佔時期

中外報紙的始祖，是所謂口頭報紙，不過現在已經很難得到明確的材料，其次便是官報；就是中國的邸報和羅馬的每日紀聞，因此我們報史就從官報說起。

中國官報起始於漢唐的邸報，又稱雜報，朝報，條報，歷代因陳下來，清初，改名京報，清末預備立憲，創辦政治官報，後改名內閣官報。民國成立，中央以及各省都有公報，於是官報的制度完全普遍。

漢朝的邸報，史無明證，但漢朝各郡在京師設有官邸，以通奏報，故戈公振氏推測已有邸報的可能。唐朝以後，邸報才正式見於史集，各藩在京設有「上都邸務留後使」，其後改爲「上都知進奏院官」，以傳達文報，遞速有定程，遞價有定數，邸報制度由是確立。這時邸報的內容還只是傳達政令，及起居注之類，到了宋朝，內容漸趨進步，不但刊登皇帝起居言行，朝廷政令，

而且刊載疆吏重臣的奏章及關於國家大政的議論，發行的範圍也不限於高級的疆吏，普通的衙門部署也都發給參考。

在宋代，邸報之外，還產生了一種小報，因為邸報所載僅為一種已經公佈的文令，而對於皇室或朝廷忌諱的事件，便不登載了，而且有些消息，一般人不耐久待急於知曉，為適應這種需要，就產生了「小報」，「小報」與「邸報」不同地方，是邸報乃為一種正式官報，而小報則為一種半官性質的報紙，因此上面往往有不確實的消息以遂個人的私圖，但直到宋末，無論邸報或小報內容都限於官方的消息，而沒有民間的新聞。

到了元朝，邸報的內容才有改變，就是開始刊載民間新聞，癸辛雜識續集：「邸報既行，評事（黃魂）之鄰有李應鑄為維揚幕，一見大驚知有被火事，亟告假而歸。」可見已經開始錄入社會消息。

明朝初葉中葉的邸報，與宋元彷彿，但始終還限於鈔寫傳送及木版印刷。直到明崇禎十一年，才將宋畢昇發明的活字運用到邸報上面，而改為活版印刷，這對於中國報紙的發展，有極重要的關係。

邸報這個名字，到了清朝才算消滅，而改稱「京報」，名稱雖異，但內容作用還是不變，但

形式已由散頁裝訂成冊。京報由內府纂印以後，民間有一種「報房」代為發售，銷路極廣，報房因為有利可圖，互相競爭甚烈，就在闌抄發下以後，雇工自刻，起初刻在一種叫做「豆腐子兒板」的石膏類泥版上，以後改為鉛印。出版次數每日也分為兩次，簡略的主黃昏出版，詳細的須到夜半以後。因為報紙由塘兵或驛站轉送，於是又稱塘報，驛報等等。

京報發行雖廣，但政府對京報的政治作用還未注視，所以張蔭桓政府刊刻邸報，仍被申斥。直至中日戰後，光緒銳意維新才命康有為接辦上海的報務，命瑞洵在京城創設官報。以後慈禧執政，光緒被禁，這兩事又告擱淺，庚子一役，慈禧既受鉅創，國內議論沸騰，乃不得不識立志，乃創辦政治官報，以為清廷的喉舌，以與民報對抗。宣統三年，又改為內閣官報。

滿清政府的內閣官報發行以後，地方官報也開始發展，首創此事的為直隸總督袁世凱所創辦的北洋官報，接着便有山西官報，南洋官報，安徽官報，湖北官報，江西日日官報，豫省中外官報等等。這些官報內容除聖諭，本省消息而外，並有國內外新聞，並且有論述文字，因而更擴大了官報作用，各省官報之外，各部也有公報，如商務官報，學務官報等等。

民國以後，武昌政府發行中華民國公報，南京臨時政府成立，發行臨時政府公報。正式政府成立，發行政府公報，並擬訂政府公報條例及發行章程。其後各省，各部，各機關陸續都有公報

出版。

這是國民革命軍北伐以前的中國官報歷史的簡略情形，我國官報既有二千多年的歷史，在政治文化的影響如何？戈公振先生評得極爲恰當：「官報從政治上言之，固可收統一之效，但從文化上言之，可謂毫無影響，……進一步言之，官報之唯一目的，爲遏止人民干預國政，遂造成人民間一種『不識不知順帝之則』之心理，於是中國之文化，不能不因此而入於黑暗時代矣」。

## 第二節 外報創始時期

清末官報雖很發達，但無訪稿，無評論，仍然不是現代化的報紙，根本與民衆毫無關係。直到帝國主義勢力侵入中國，中國現代化的報紙，才隨着其文化侵略的需要而建立起來。

最早發行的，是英國教士馬禮遜所創辦的察世俗每月統計傳，在馬六甲發行，清嘉慶二十年（一八一五年）創刊；道光三年（一八三〇年），又有特選撮要發刊於巴達維亞，這兩者都是在國外發行。在國內發行最早的爲道光十三年（一八三三年）在廣州出版的每月統計傳，由英人戈石廉主持，繼之而起的有咸豐三年（一八五三年）在香港出版的遐邇貫珍，咸豐四年（一八四五年）在甯波出版的中外新報，咸豐七年（一八五七年）在上海發刊的六合叢談，同治元年（一八六

二年）在上海出版的中外雜誌等等，總計不下二十多種，這些雜誌都為外人或教士所創辦，內容以宗教宣傳為主體，附帶載錄新聞，科學故事等等，刊期多為月刊，半月刊，都還是雜誌的性質。

咸豐八年（一八五八年）伍廷芳向香港孖棘報建議，增出中文晚報，名曰中外新報，即由伍任編輯，初為間日刊，後改為日刊，是為中文的第一個日報，該報至歐戰後始停，有六十年歷史。繼之而起的有近事編錄，及華字日報，（華字日報，創刊於同治三年，為現存中文日報歷史最久者，去冬港變後停刊，未知復刊與否，）上海方面，則有字林洋行的上海新報，滬報，滬報後售於日人，改為同文滬報。

同治十一年，（一八七二年）英商美查在上海創辦申報，光緒三十二年（一九〇六年）因營業不振，由該館買辦席子佩接辦，但名義仍屬外人。民國元年，又轉售到史量才手內，才脫離外人的關係。光緒十九年（一八九三年）中外商人合設新開報，推英人丹福士為總董。一再變轉，遂為美人福開森氏所有。

以後，外人在中國辦報的接踵而起，平津有德人催林的時報，畢士達的北京日報，美國教會創辦的天津益世報，日人創辦的有：閩報，廈門時報，盛京時報，泰東時報等等。

此外，外人在中國更創辦外國文的報紙，雖目的係供給其本國人閱讀，但因為其在華政策有密切關係，故頗有中國的讀者。這類報紙以葡人發刊的蜜蜂華報為最早，創刊於一八二二年至一八二六年停刊。其中以英文的最有勢力，如上海字林西報，泰晤士報，大陸報，密勒氏評論報，文匯晚報，香港的南華早報等等，此外俄德法諸國均有，仍以日文的為最多，遍佈上海，北平，天津，東三省，山東各重要地區，而且有相當力量。

在外人的主持之下，中國初期報紙的形態怎樣。據戈公振氏所述：「自同治末年，以迄光緒中葉，日報編輯之形式，大率皆論述，次上諭，或宮門鈔，次為各省各埠要聞，末為本埠新聞，論說則有若制義。新聞必重要者始有題目，瑣屑者則各就其地冠以總名。如北京則「上林春色」「禁苑秋聲」；江甯則「白門柳色」；鎮江則「鐵甕濤聲」；蘇州則「屢廊豔影」……廣州則「羊城夕照」之類。顛倒變換，層出不窮，本埠則稱某界公堂瑣案，或某界捕房瑣案而已。」至於記者的地位，上海閒話云：「社會普通心理，認報館為朝報的變相，發行報紙為賣朝報之一類，故一報社之主筆，訪員，均為不名譽之職業。不懂官場仇視之，即社會亦以搬弄是非輕薄之。」而在營業方面，當時報館都一華人做買辦，與洋行制度無異，買辦等於賬房，因此隱有操縱主筆之權，至於發行，上海閒話云：「社會間又不知報紙為何物，父老且有以不關報紙為子弟勸者

·故每日出報，外埠則託信局分寄；而本埠則必雇有專人，於分送長年定閱各家者外，其剩餘之報，則揆門分送於各商店，然各商店，並不歡迎，且有厲聲色以餉之者，而此分送之人，則唯唯承受唯謹。及屆月終，復多方善言，乞取報資，多少給卽不論，幾與滑門求乞無異！」

可見當時的報紙編輯內容上還不脫官報的糟粕，文字上還是才子的吟風弄月，記者也多半是無聊文人，人格也很低下，而營業更不脫洋行氣味，總起來說十足地是外人主持下的半殖民地報紙。因此，其所發生的作用，不能不如戈公振氏所述，「從文化上全體以觀，外報在我國，關於科學上之貢獻，當然爲吾人所承認；借以傳教爲目的，是去一偶像而又立一偶像也。且流弊所及，一部份乃養成許多西式人材……若就近日之外報言之，幾一致爲其國家出力，鼓吹資本主義與帝國主義，關於外交問題，往往推波助瀾，爲害於我國實大。……」

### 第三節 民報勃興時期

帝國主義不斷的侵略，清廷的腐敗，使人民痛感政治改革的重要，隨着革命運動的開展，代表人民意見的報紙也就非常發達，自昭文新報強學報時務報等出版，至民國成立，人民自辦的報章雜誌有三百多種，風起雲湧，造下了中國民報的光輝時代。

中國民報創刊最早，是在漢口出版的昭文新報，同治十二年出版，但不久即停。其次爲香港的循環日報，創刊於同治十三年春，爲王韜創辦，取革命雖敗，循環不息之義，每日有說說；「取西制之合於我者，以清廷以改革。」接着便是匯報，新報，於同治十三年夏，光緒二年秋先後在上海出版，至光緒十二年，廣州又有廣報出版。這幾個民報的始祖除循環日報仍在香港出版外，其餘早就停版了。

這些民報的始創，雖多少有變法圖強的政治意識，但並無一定的主張。真正代表一部份改革派意見的，還是光緒二十一年北京出版的中外紀聞，上海出版的強學報，這兩者都是康有爲等領導下的強學會所主持，鼓吹改良政治，爲守舊派所忌刻，不久即以「妄議朝政，結黨營私」等而封禁。

但上海的強學會並不屈服，立即改出時務報，爲石印旬刊，由梁啟超主筆，繼續鼓吹其變法主張，青年知識份子對時務報的影響之下，紛紛組織學會，出版雜誌，當時最有名的爲在澳門出版的知新報，長沙出版的湘學新報，與時務報鼎足而三。戊戌變起，康梁逃走海外，在日本又創辦了清議報，新民叢報，政論，國風報，前兩種在日本發行，後兩種在上海發行，都極受社會歡迎。此外有經世報（章炳麟編）實學報，滄報，東方雜誌。等一般性的雜誌，及農學報，報務新

聞，女報，外交報，通學報，等農工商，婦女，數理，地理，外交，文學，華僑等專門性的雜誌，對於改進政治，介紹新學術思想，這些雜誌盡了最大的啓導作用。

這種文化思想發揚的情形，腐敗的清自然不能忍受，於是藉口康梁，而諭令各地政府禁止出版報紙。免得「妄造謠言，惑世誣民。」這是初期民報發展中一個反動，然而並未發生若何的效果。

這時報紙不但數量上有積極的發展，而且質的方面也極有改進，代表這種改進的可推國聞報（嚴復創辦）時務日報，（汪康年創辦）時報（狄楚青創辦）三者。國聞報首先注意到外論的翻譯，及外國新聞的登載；時務日報開始分欄編輯，用報紙兩面印刷，開我國報紙改革的先機，可惜清者不久就告停刊，後者也因改歸官辦而夭折。

時報爲狄楚青創辦，狄氏素抱革新思想，結黨組會，圖謀大舉，因功敗垂成乃灰心武力，而從事文字鼓吹，遂於光緒三十年，創辦時報，戈公振氏講該報：「獨創體裁，不隨流俗，如首立時評一欄，分版論斷，扼其樞機。如提倡教育，如保存國粹，如注重圖畫，如歐戰後增教育，婦女、兒童、英文、圖畫、文藝等週刊，今均爲各報所踵行」，狄氏自己說：「吾之辦此報非爲革新輿論，乃欲革新代表輿論之報界耳！」

戊戌政變以後，一般人根據康梁失敗的經驗，益發走向革命的道路，因此，主張顛覆滿清的革命報紙，也發展起來，最早的要推光緒二十五年在香港出版的中國日報，繼之而起的有蘇報、國民日報、響鐘日報、廣東報，有所謂報，少年報、民呼報、民立報、天鐸報、復報、民報、二十世紀新支那等，其編者有：吳稚暉、黃炳麟、蔡元培、于右任、戴季陶、胡漢民、汪精衛、宋教仁等，這些報紙都是在興中會，同盟會的領導之下，正面提倡民族主義，鼓吹排滿，並且公開提出其革命的政綱。雖在清廷種種壓迫摧殘之下，仍然有廣大的銷路，得到大多數的讀者擁護。

民主革命的報紙雖然發展，但康梁等君主立憲派仍然擁有廣大勢力，所以當時民報也分為兩派，一派為君主立憲派，其中著名的有：專報，羊城日報，香港香報，時報，新民叢報等等，一派為民主革命派其代表報紙為：中國日報，神州日報，大公報，中興日報等等。

不論是立憲派的報紙，或是民主派的報紙，既都主張改革政治，攻擊滿清，這自然不是清廷所能忍受，為苟延其腐敗的統治，滿清政府乃實行毒辣的手段摧毀報紙，禁止閱讀之不足，嚴以封閉，封閉之不足，更逮捕記者，蘇報案為其中最著名的一案，其他被封報館一時有廿餘家之多，瘦死獄中的記者亦有多人。然而這種反動的政策，並不能挽救滿清的命運，革命報紙所散佈

的種子，已經長成巨大的力量了。

在中國報紙發展史上，紀元前的民報實在是中國報紙的光輝時代，論主張，有鮮明的改進的或革命的思想，論經營，報紙多數捐款合辦，不談營利，論記者人材，則都是有名之士，人格學問，衆所欽仰，論編排，則一反以前官報或外報的落後而趨改進，報紙之文體俱行以後，八股文字在報上一掃而空，因為能够有這樣多方面的改進，民報才能得到當時知識份子的愛好，才能成為推動革命成功的力量。

另一方面，這一期也是統治者對民報壓迫的開始時期。督報查禁，封閉報館，逮捕記者，甚至收買報社，或為以後摧殘輿論、壓迫輿論的先導。

#### 第四節 民國成立以後

辛亥革命成功，約法中規定：「人民有言論著作刊行之自由」，一時報紙風起雲湧，全國報紙達五百家。因為言論能够自由，故朝氣甚盛，上足以監督政府，下足以指導人民，但不久二次革命發生，凡是國民黨與贊同革命黨的報紙，幾全數被封。籌安會組織以後，更用威迫利誘的手段，對付報館，自袁氏報紙條例公佈，檢查郵電，閱看文牒，拘捕記者，有炙手可熱的情勢。以

至北京報紙，由一百餘家減至二十多家，上海也只剩五家，漢口只剩兩家，報紙的銷路也由四百萬降至三千九百萬。自此以後，有督軍團之禍，張勳之復辟，護法之役，直皖直奉及江浙之戰，兵禍連結，幾無甯日，在這情形之下，除了在廣東革命政府之下的報紙，以外，一般報紙走着兩條道路：一是仰給軍閥或地方封建勢力的津貼，變做個人的御用爪牙，言論是以捧場為主，編排毫不求長進，用人行政，一秉於後台老板。這一類大多是在內地的報紙。

另一類是立於津滬租界的報紙，因為資金充實，軍閥的摧殘較為間接，乃積極求本身的改進，以認經濟的獨立，而走向商業化。

不可否認地，在這類報紙的營業競爭之下，對報紙的改進上是有一些貢獻，如申報新聞報大公報時報等報，他們在報業企業組織上，編輯方法上，印刷器材上，都樹立了現代化報紙的規模，并且對文化教育上有重要影響，不過因為商業化色彩過濃，言論模稜兩可，終於欠缺民初輿論指導的精神。有些報紙，（如時報）效法美國黃色報紙，努力登載社會新聞，雖然編排上有活潑可愛之處，但終不及其對社會教育毒害之大。刊載的廣告也以英日商人最多，不啻成了英日商的宣傳品；而且誹淫，不忠實，不道德的廣告，又比比皆是。

此外，這時出現了較大報篇幅略小的報紙，叫做小報，京、津、滬各地均發展很大，上海一

地即有三四十種之多，其中藉嘻笑怒罵，諷刺時政的固多，但多數仍為捧腹子，談妓女，一類無聊而有毒的讀物。

總結這時期報紙的精神，實在遠不如清末民初，故戈公振氏沉痛地說：「民國初元，報紙之論調，雖以專橫官廂為病，然朝氣甚盛，上足以監督政府，下足以引導人民，乃洪憲以後，鉅口結舌，相率標榜不談時政，惟以迎合社會心理為事。其故或以黨派為宗旨，不欲開罪於人，或有黨派與金錢關係，不敢自作主張，於是人民無所適從，軍閥政客無所顧忌，造成今日之時局，報紙不能不分負其責也。」

② 北伐成功以後，政府較注意報紙的政治作用，中央黨部有中央黨報委員會的組織，出版中央日報。各省縣黨部也多辦了黨報，但因政治並未統一，內戰不斷發生，報紙言論也仍舊分反，各以其所在地的軍事力量為依歸，報界一般情形，與戈氏所見，并無多大變更。報紙的數量和銷路雖見增加，（據內政部統計抗戰前全國報紙共九百多種，銷路每日約五十萬份。）言論却更加不若邊際。

民國以後和報紙同時發展的，還有通訊社，報業教育及記者團體三者。

我國報紙的電訊，當時多依賴外國通信社，各報自己的專電很少，國人自辦的通信社，以民

國五年邵振青在北京創辦的新聞翻譯社爲最早，以後卽如雨後春筍，民國十五六年間全國通信社發展到一百五十家以上，數目雖多，但規模却很簡陋，而且往往以個人或少数人爲背景，故在通信事業上貢獻極少。其中較有組織的，有國聞通信社，在京、津、滬、漢各地設有分社，兼發電報。北伐以後，中央社成立，在中央黨部積極支持之下，通信網遍佈全國，廿五年以後並與英、美、法等國通信社訂約，交換電訊。此外各地通信社，也發展到五百家以上。

報業教育方面，民國元年全國報界促進會提議設立新聞學校，民國九年，全國報界聯合會議決新聞大學組織大綱，但兩年不久瓦解，並未實現。民國七年，國立北京大學學生，設立新聞學研究會，這是中國報業教育的開始。民國九年，上海聖約翰大學於文件中，設立報學系。民國十年，廈門大學成立，報學列爲八科之一。民國十二年北京平民大學，民國十三年北京國際大學與燕京大學，民國十四年上海南方大學，又先後設立報學系，十五年上海光華大學與國民大學成立，亦有報學課程，北伐後，復旦大學亦創辦新聞系，中央政治學校亦特立新聞系，訓練報人<sup>①</sup>才。在新聞教育如此發達的情形下，對中國新聞事業改革新聞學理論建立都發生不少影響。這是無疑問的。但可惜多半短途夭折，而學員所學大都<sup>②</sup>不適合中國新聞事業的現實需要。故卒業學員大多不能周其所學，或用而不當的仍爲多數。

至於中國報紙的團體。在宣統二年，即有中國報界促進會的組織，民元後以稱中華民國報界促進會，加入的報館有七十多家，民國八年，全國報界聯合會在廣州成立，加入的報館有八十三家。這個時期是民報最爲發達，而輿論發揚的時期，因此全國性的報業團體很快地能够組織起來，而且一開始即表現其政治意義，如前者決議。「不認有報律案」，後者通過「對外宣言案」，「對借款宣言案」「維持言論自由案」「拒登日商廣告案」都是針對外交問題，政治問題，言論自由問題的主張。因此，在政治變化報業日趨沒落的情勢之下，這兩個團體也先後夭折。以後各地記者各地報館雖仍有記者公會，或日報公會，之類的組織，（如上海新聞記者聯歡會，上海日報公會）但全國性的組織始終未能建立，而且這些地方組織，也只不過盡一部份聯誼作用，對輿論改進，前者團結記者修養影響極小。

### 第五節 抗戰以後的新聞事業

抗戰開始，全國人心振奋，隨着民衆運動的展開，各地報紙也突飛猛進地建立起來，廿七年四月抗戰建國綱領通過，明定合法保障言論自由，新聞事業的發展更得到有力的沖動，再加以黨與報業的內遷，各黨派機關報的建立，軍隊政工的加強，游擊戰爭的開始，於是前後方，在前線

，在敵後，各種報紙都普遍產生出來，有鉛印的，有石印的，有油印的，有手寫的，有大張的，有小頁的，著者現雖無法找到當時報紙發展確切的統計，然而其蓬勃發揚的情形，實可以超過民元時代。

這時候報紙的發展值敘述的有道幾點：一、各大報內移，隨着戰區改變，在京、津、滬、一帶的報紙都努力向內地遷移，其重要的有中央日報，大公報，時事新報，申報，等等，一時都集中武漢出版，漢口失陷，更西遷重慶；救亡日報由上海遷廣州，再遷桂林，各黨派報紙建立，隨着統一告成，各黨各派機關報也建立起來，如共產黨的新華日報，青年黨的新中國日報，國家社會黨的國家社會報，救國會派的全民抗戰三日刊，以及以後民主政團同盟的光明報等等，都是代表一黨一派的機關報紙。三、由集中到分散，過去報紙多集中在一地，成爲畸形的發展，即在抗戰以後，一時報紙也仍集中武漢，武漢失守，這種現象才開始打破，而分散到各重要地區，如武漢日報搬到貴陽，益世報搬到昆明等等，不僅各個報館實行分散，即在一個報館，因爲交通不便爲爭取各地的影響，也採取向各地發展的方式，如中央日報除渝版外，改併武漢日報爲貴陽分版，並創立成都版、昆明版、邵陽版、芷江版、緬建版、屯溪版；大公報設立渝版外，有桂林版、香港版、掃蕩報有渝版、桂版、及前線之掃蕩簡報；新華日報有渝版、桂林航空版，及華北版

、等等。即在地方報紙，也因交通關係而分散者，如湖南國民日報有長沙版、耒陽版、沅陵版等。四、地方報紙普遍建立並改進，如浙江的民族日報，正報，湖南的力報，開明日報，廣東的大光報，江西的前方日報，大衆日報，正氣報，廣西的柳州日報，廣西日報，桂林力報，四川的新蜀報，華西日報，新新新聞，西康民國日報，西康新聞，新益日報等，都是在抗戰中擴大，或是建立的報紙。五、陣地及後報蓬勃產生，現在每戰區都有陣中日報，各師有師部隊的機關報，如五戰區陣中日報，九戰區陣中日報，三戰區的前線日報，湘鄂邊區的開平日報，都是有相當規模的戰區報紙；<sup>①</sup> 後方方面，從前有老百姓報，聊城日報，戰鬥三日刊等，比較爲人熟知，其他各戰地也有小型的石印油印的報紙。此外，在上海堅持孤島新聞崗位的有抗戰以前即已發行的大美晚報大晚報，淪陷以後發行的譯報，文匯報等等。

<sup>②</sup> 抗戰初期的報紙，不只數量上，較爲蓬勃，即言論上也一反抗戰前不生不死的狀態，而敢於提出積極的意見，批判現實。因爲抗戰建國的目標一致，雖各報立場不同，但意見反見統一，互相攻擊的意氣之爭，代表私人作用的見解，也比較少見，在言論上來說，確是中國報紙的光輝時期；在編輯方法上，因爲篇幅減少，不能不採取精編主義，版式也力求改進，社會新聞之無意義者也完全不載；印刷的技術則不能與從前津滬各地報紙比較，有一部平版機，能用土產紙印刷已經

是難得的事，其他石印，油印，都無不應有盡有，甚至也有自己製造印刷器材的，（如老百姓版）但也居然套色精印，各類字體全有，實在表現了文化戰士克服技術困難的精神。在經營上，因為每天只出一張，營業組織較戰前自然縮小許多，甚至有些地方報敵後報編輯印刷發行爲一二人包辦者；經濟來源大多倚賴政治軍事機關或團體支持，報費收入佔其中之部份，廣告地位至多二分之一，普通只有四分之一，和戰前廣告佔百分之六十的地位比較，又是一個進步，而且洋貨廣告，惡劣藥品廣告也較前減少很多；在這種情形之下，商業化的報紙，自然不能存在，故申報雖一度出漢口分版，終因經濟不能自給，故又停刊，太平洋戰爭爆發後，大後方報紙物質環境更加困難，報紙經濟上自給之程度更加減少了。與報紙同時發展的，還有通訊社事業，除了中央社和各國際通信社交換之國際電訊及其國內政聞及輿論等，電訊已爲各報不可缺少的材料外，各地的通訊社也積極發展着，如國際新聞社，（簡稱國新社）全民通訊社，民族革命通信社，前線通信社，民族通信社等等，都是戰後產生的通信社，對於通訊工作，均有貢獻，其中尤以國際新聞社最爲著名，惜已於去歲因故停辦了。此外海外華僑的通訊社也較發達，如國際新聞社香港分社，民族革命社香港分社，中國社，以及新嘉坡的南僑通信社等等。

抗戰以後新聞事業如此的發達，原因自然很多，但新聞從業員的努力，不能不認爲主要原因。

之一，許多勇敢的戰地記者，出生入死，歷盡艱難，忠實履行其戰地報導的任務，許多青年新聞從業員，往往獨力支持一個報紙，編務事務叢集一身而不以為苦，在寫作方法上，如范長江，陸詒，劉益祺，曹聚仁諸氏，都為新聞通訊開闢了新的道路，而吸引了不少青年參加到新聞工作上來。

正如民元時代可以產生全國性的報業團體一樣，全國青年記者學會也於廿七年四月在漢口成立，隨即上海，香港，成都，曲江，桂林，長沙各地分會陸續組成，該會會員分佈全國，包括新舊新聞從業員，及各重要報紙的負責人。民國廿九年，在中央宣傳副部長潘公展，中央日報社長程滄波倡導之下，各地又紛紛組織新聞學會，及記者公會。

總之，抗戰以後，雖然報業所受犧牲甚大，新聞從業員英勇殉職的也非少數，然而質量上發展仍然很快，對抗戰建國宣傳，後方文化水準之提高也有不可磨滅的功勞，尤其新聞記者的素質之改進，團結的進步，都對以後新聞事業奠下新的基礎，所以我們願意比之民元時代。然而民元時代究竟太短，不久即遭摧殘，而至長期半身不遂，這又是值得警惕的所在。

(註) 著者因環境及時間關係，對中國報史材料之搜集極為不易，故本章第三節以上全部根據戈公振先生「中國報學史」之材料，第四節亦有一大部份係根據該書。藉此聲明的

機會，誠懇地向讀者推荐該書。

## 第三章 報社組織

### 第一節 報社組織健全的重要

要經營一個現代化的企業，最重要的一件事就是組織要健全，但是最困難的事也是組織健全，而要報社的組織健全，就格外困難。

許多報社裏最普遍的現象，就是編輯部和經理部不合作，甚至對立。若是經理部地位高一點的，編輯部的職員就自認是被剝削者；編輯部地位若高一點，經理部的人又認爲別人奪名，他們搖機器，因此一來就有許多無數的小糾紛，例如出報遲了，營業課推到印刷所身上；印刷所又推不到編輯部身上，編輯先生聽到了呢？有兩種辦法對付，一種是把筆一擡，對總編輯發脾氣；「我是採取精編主義！」一種是消極對付：「要快嗎，很好！我十二點鐘就截稿以後的電訊通通貼在一起，寫四個大字，『最後消息』。有的報社社長，或者完全不管事；或者大事小事都要管，營業計畫固然要管，副刊稿費也要管，甚至打破一個燈罩也要管。聽說華南某報社成立不到兩年，

所換的職員已有三四百，工作最長的也只有八個月。某地某報社同時有過兩個經理，結果互相鬥標語喊打倒。在一個部份裏面，也有互相排斥的現象，例如發行課人羨慕廣告課人有回扣，內勤羨慕外勤不熬夜，活動總會多，外勤又覺得編輯高高在上，搭架子等等。

這還是表現在內部的，至於對外，報出得一天早，一天遲，這且不說，寄報費者常常脫期，或者滿期以後仍舊照寄。如分銷處的賬目常常記錯，收了的賬，會得再派入去討，這些都是常有的情形。

爲什麼會有如上所述的情形發生呢？這就是因爲分工不嚴密，人事行政無原則的結果！也就是報社組織不健全的結果。

報紙這一種企業，它和一般現代企業不同的地方，就是報業是最複雜的最現代化的企業。例如一家紗廠，是屬於輕工業部門，一個運輸公司，是屬於商業部門，一家雜誌社，是屬於文化出版事業的部門，因爲企業的範圍是一定的，所以只需要一方面的專門知識就可以應付。其次，現代企業應該努力選用新的技術這是成功的原則，然而某一定部門的新式技術的產生都有相當的時期。

可是經營報紙這種企業，其情形就完全不同。在編輯部門來說，這是文化工作，在印刷部門

來說，這是工業的經營，在發行廣告部門來說，又是屬於商業的性質，所以報社是綜合文化，工業，商業三種企業的事業，雖然在新聞事業的最後目的上，是發表言論，然而在事業的經營上，管理上，我們實在不能分出其間的輕重，每一部門的成功就可以幫助別一部門的成功，每一部門的失敗必然影響另一部門的失敗，稍為有一點畸重的現象，就一定要產生不好的結果。例如：我們可說報紙第一要靠內容，然而如果印的模糊，出得不早，推銷不力，好的內容又將如何影響讀者呢？孤芳自賞有何意義？反之，若只着重銷路和廣告，不管言論正當與否，不管廣告正當與否，這樣報紙又和過去上海某些專登外國廣告的商業化報紙有何不同。

這是就專業構成的比重來說，再就人事說，現代企業分工愈精，則人才愈專。但愈是專門的人，就往往有兩個毛病：一是把自己的工作裝得為天下第一，救國救民全靠他的專門工作，別的都全不足道。一是有一種職業癖，如文人就多半有才子氣，愛空談而不注意事務；精於營業或會計的因為仔細，往往胆小眼光窄隘。然而不幸報社偏偏要把各種不同性質的人組織在一起，一種人也少不得。

再就某一項技術來說，負編輯部責任的人（甚至新聞編輯）雖不是各科專家，但必須具有各種現代科學的高級常識。報社印刷部的成本會計就決不比印刷業簡單，因為一張報紙包含了各種

現代印刷的技術，並不只是紙張，鉛字，油墨而已。發行時有餘銷，有預定，有長期有短期，其來往客戶各種賬冊，每天都有變化，有些比普通商業會計還複雜得多。

以上係就報業的複雜性而言，再說現代性，我們可以說任何現代的企業，也沒有報業這麼重要迅速地利用科學的新成果。印刷機一定要用最新式的，才能以最短期間印最多的份數，（申報印機每小時可印二萬五千大張，蘇聯真理報每小時可出報一百萬份，）又如通信技術，有了有線電，馬上就設發報站；有了無線電，有熱電通信便成爲落後的。就是傳遞方法，現在飛機逐步代替了火車汽車輪船，電影傳真在美國大報已經運用，將來一定會代替飛遞。任何現代化合體化的原則要求就是迅速，正確，而報紙就是又迅速，正確爲第一生命。

這樣在機構上，人事上，技術上，具有複雜性而又最現代化的報紙企業應該如何才歸統一體和呢？如何才能使文化、商業、工業三種機構配合嚴密輕重得宜而又不妨礙與的事業的任務呢？如何使各種不同類型的專門人員在一起工作而互相合作，互相重視呢？如何將任何現代新技術吸收到報紙企業上而得到優良的效果呢。這就是報社的組織問題，只要組織健全，以上的問題就都能夠完滿的解決。

## 私人報社和政府機關報組織的差異

在未講到私人報社和機關報組織的差異之前，現在首先把私人報社和政府機關報的組織不同的地方研究一下。

私人報社和政府機關報不同的地方，可以指出這樣幾點：

一、管理機構不同；私人報社的報紙，無論是公司組織，或是獨資組織，它的最高機構不是董事會，就是報社社長，所有人員的任用，也都是由董事會或是社長直接聘請；在一切業務上，公司組織的，社長對董事會負責，獨資創辦的，社長對自己負責，此外便沒有任何可以干涉報社的機構。政府機關報就完全不同，首先政府機關報就沒有什麼董事會，其直接管理者，就是報紙所屬機關的主管官吏，例如中央黨部有黨報委員會的組織，各黨報的用人行政，財政預算，言論方針都是由這個黨報委員會負責指揮監督；各省及府縣機關報就由省府直接指揮，而由公報處監督聯絡，軍委會的掃蕩報就由政治部負責，各地中日報就由各該區政治部負責。因此政府機關報的人員除了下級職員由社長任免外，重要職員都是由所屬機關委派，是一種工作的委任制，而不是契約的合作。

二 資本來源不同；私人創辦的報紙，無論是集股經營，或是獨資開設，大多是開辦時一次籌足，以後陸續增股，但是因為是少數人的資本，其資金都有着一定的限度，以後的支持，就要全靠是否替於經營，在這方面過去申報新聞報有相當成功，但也是因為當時環境的便利（地點，交通，及租界政治環境）的原故，現在內地私人報紙，可以說沒有一家不拿政府的或私人的，公開的或變相的津貼。政府機關報的經濟來源就比較一定，除去開辦費以外，每月都有一定數量的津貼，再加上營業收入，因此政府報紙的經濟基礎要鞏固一點，發展上也比較容易，例如中央日報創辦不過十五年，其分社現在有六家之多，許多有歷史的老資格報紙，不能不有落後之感。政府機關報在經濟上還有一點便利的地方，就是可以派銷，例如湖南國民日報，省府明定每保要訂閱一份，其他各省如果也如此，這樣用政治力量推廣發行，收入自然可觀！

三 言論態度不同；政府機關報的言論是有一定方針的，它是說政府要說的話，一般的說起來，它的立場是強上到下的。所以其言論有固定的範圍。並且重要的報紙，如中央日報，掃蕩報，總社有撰述委員會，主持言論每天將社論用電報拍發出來，由分社上載。另外每週還發兩次黨論，由中央社拍發，如大光報，東南日報，等政府報紙每週都要登載一二次的。私人報紙就可以不受這種限制，它可以傳達政府的意見，但也可以反映民衆的要求，這是它比機關報可貴的地方。

；然而因爲言論態度比較自由，也常常會犯前後矛盾不能一貫的毛病，我們看到許多私人報紙，因爲沒有確定其言論的方針，這篇社論和那篇社論打架，短評和社論左右夾攻，就是這個道理。還有，因爲營業關係，言論態度也會模稜兩可，不敢暢所欲言，例如重慶某大報記者寫了一篇關於後方某紗廠的內容，卽爲主筆先生所申斥。不但言論上不同，就是內容成份，私人報紙也和政府機關報不同，就是私人報紙要注意一般性，（例如大公報，）而政府機關要注意特殊性。（例如播蕩報，各省政府機關報。）這些不同，和報紙的組織機構有密切的關係。

四 人事行政不同；前面已經說過，私人報紙的用人行政是歸之於董事會或者社長，政府機關報就要由上級機關委任。在這種情形之下，私人報社的人事組織就比較容易健全，尤其是獨資組織的報社比較容易統一。政府機關報的職員既由上級委派，便難免一朝天子一朝臣，便難免不互相排斥，結果是一個報社以內派別林立，這種情形所在多有，不必一一例舉了。

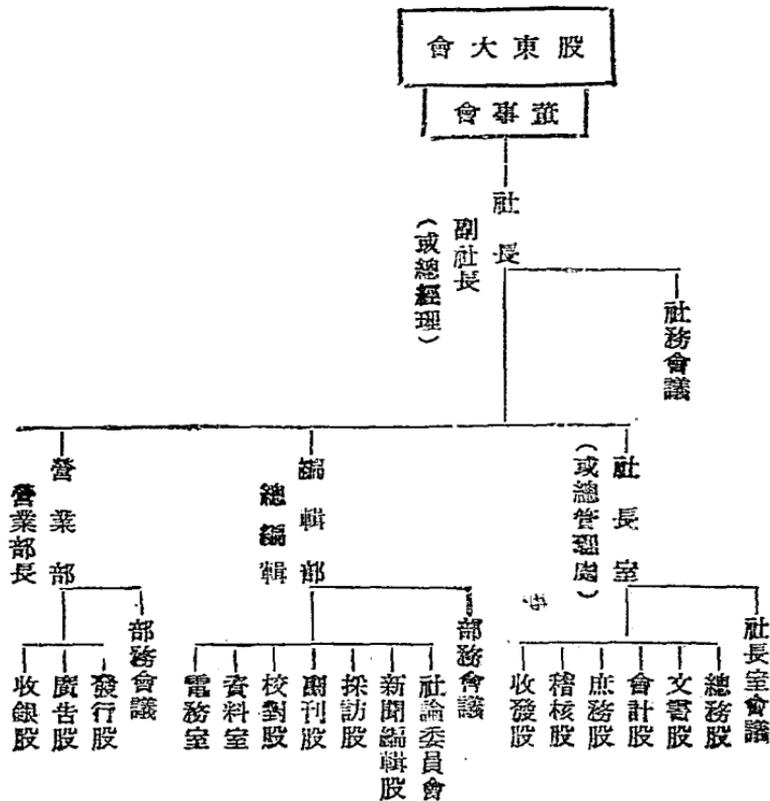
以上是私人創立的報社和官辦報社組織差異的地方。至於私人報社中間，有股份性質的，有獨資創立的，其間也稍有不同，就是股份的組織是一種公司企業，其言論業務都要經股東大會或董事會決定，尤其要以有力的董事意志爲依歸。至於獨資創辦的，因爲是一種個人事業，其言論營業方針要看創辦人的目的如何而決定了。不過這兩者和政府機關報組織上不同的地方，還是一

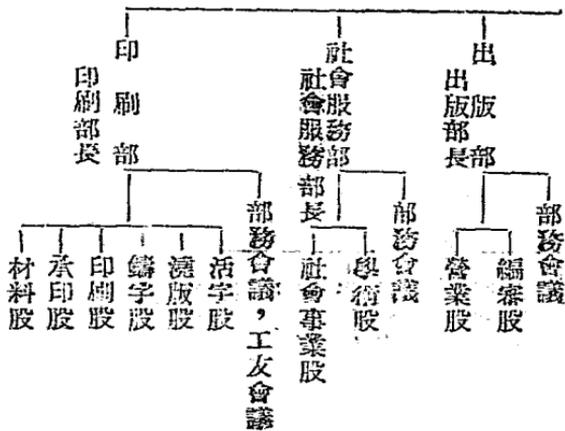
樣。

至於報紙究竟應該官辦的好，還是私辦的好？這要看其結果而定，不過在今天中國的社會，官辦的報固需要，民辦的報更需要。現在眼見許多民報不能支持，逐漸接受津貼，內容也與官報并無兩樣，在私辦報紙的前途上這是很可擔憂的事。

### 第二節 一個目前適用的報社組織

前面說過，一個報社的健全，全靠組織制度的健全，健全的報社組織，歐美以及上海各報，都有許多模範可以給我們參考，可是那樣大規模的組織，在內地報紙已不適用，因此，只就現在報紙的情形，根據這幾年來許多報社的經驗，提出這樣一個適用於目前規模最大的報社的組織系統：





從這一個組織系統表中，我們已不難看出其相互的統率關係，現在需要解釋的有以下幾點：

一、這個組織系統表雖然是以股份公司為範圍，但也適用於目前後方各類報社，例如獨資報社，只需要將股東大會董事會一部份減去，其他仍然不變；若是政府機關報，可以把董事會的職

權歸政府機關。政府報紙的會計稽核雖在法令上獨力執行職權，但仍然須受社長的直接指揮和監督。所以在內部業務的組織系統上，這個系統表也可以適用到政府報紙。

二、這個組織系統表最重要的特點，就是把業務事務完全劃分清楚，不同的業務也各成獨立的一部，而由社長綜攬全局。我們現在常看到一旬報館，經理部的範圍非常之大，發行廣告固然要管，印刷也要管，會計事務也要管，這就發生幾個不好的結果，一、社長的職權全到了經理部身上，對內日常事務一無所知；二、編輯部常鬥一些事務問題，不是和經理部衝突；便是屈服在經理部挾制之下；三、這樣負經理部的人就必須深懂營業，印刷和編輯三管，否則就無法把事務處置得當。過去某報社有一個社長，他在研究社內種種問題以後，下了一個結論：編輯部可以不懂經理部，經理部必須懂得編輯部，「就當時該報社的經理部組織以責任來說，這是非常之正確的結論，然而這樣的經理人材一定非常難找而且經理部人專略有變動就會影響全社各部。所以上面一張表即將事務和業務完全劃分，而把事務的這個範圍完全歸到社長室去，處交由社長自己負責，經理部的名義改為營業部。為什麼將事務工作劃歸社長自己負責呢？這又因為一，一個報社既包含着文化，商業，工業各部門，而其基本性質又是與論機關，這就必須深懂這種專業性質而又認清其構成關係的人來主持事務，才不會有眼光尚狹或是不切實際的毛病，才能够兼顧營業

，而不損害文化工作的要求，才能在企業化中間不傷害輿論尊嚴，才能在努力擴大言論影響上又顧及實際的預算。能够担任這額責任而予以適當處理的，在報社中當然是只有社長。（或總經理）

（二）、凡是事務工作，如總務，文書，會計，庶務，稽核，收發等的事務和全社每一部份都有關係而總扼其綱，社長欲能隨時瞭解全社的情形，當然要將這些事務工作交給幾個佐理人員，放在自己直接的監督之下。這是把事務和業務劃分并且由社長直接處理事務的理由。至於業務方面，將印刷營業劃分，甚至門市也不歸營業部而歸出版部，承印股也歸印刷部而不放在營業部，都完全為分工嚴密管理便利起見，以下我們會有詳細的解釋。

三、這個系統表是以大後方最大的報社為範圍，所以有許多較小規模的報館也許嫌太過龐大，這就可以斟酌情形縮小一部份，例如社長兼總務股，文書股，收發股可以合為一股，稽核股可以歸併到會計股去，編輯部的人員可以酌量減少，營業部收銀股可以暫時不設，而由發行廣告兩股自己立賬，出版部計會服務部可以緩辦，工作可以分配到社長室，編輯部營業部中間去。印刷部可以依據器材設備來決定組織規模。不過有一點原則要堅守的，就是社長室必須有，事務和業務一定要分清，這樣規模小的時候固然選用靈活，系統分明，發展的時候也可以隨時擴大，不需要另起爐灶。

## 第四節 社長及其佐理的人事組織

在許多報社的社章上，對社長的職權，大多有如下的規定：「本社社長總理全社社務」。的字樣。這個總理全社就是綜攬全局的意思，就是對雙方面，社長要代表報社參加一切社會活動，要參加文化界或報業的團體活動，要克復外來對輿論獨立的各種障礙，要解決發行推銷上超過技術範圍的困難。對內方面，要堅持正確的言論方針，要求營業的發展和預算的平衡，要監督各部門日常工作的改進，要計劃工作合理化和科學化，要建立鞏固的人事制度，要求得全社工作人員生活的改善，以及處理日常的事務。

這樣對內對外，頭緒紛繁的工作，都是要社長（或總理，總經理）負責處理的，無論社長如何三頭六臂，也沒有辦法一個人負擔下來，所以他必須要有一定的佐理人員和人事組織。

社長的佐理人員，第一個就是副社長，（若是總經理制，就是副總經理，以下略，）社長和副社長的職權，我們若以政府制度來說，好比一個是政務官，一個是常務官，社長是提綱挈領的，主持方針的，副社長就是秉承社長的意旨處理事務的。或者可以這麼說，社長是負責對外的，副社長是主持社內的。所以一個報社的社長，儘管可以從事對外的活動，不能常留在社，但是副

## 社長必須日常留守。

社長的佐理人員，第二就是社長室（或總經理室，總管理處）。前面說過，一切的事務工作都應該交社長直接處理，才可以使各部工作能互相配合圓滑進退，才能使社長能瞭解全局。但這些事務工作包含有人事行政，文書往來，銀錢出入，雜務處理，營業單據版，社會服務，印刷各項靜態動態數字的，稽核，這些工作也決不是社長可以直接處理的，所以必須有一個由社長直接負責的事務組織。由社長室來處理這些事務，社長室裏的人員，在工作士，是代表社長處理，監督全社的事務，不過他們的工作，僅是對社長個人負責。將其工作結果交社長參考，由社長去判斷和決定。因此，在組織上並沒有直接指揮或干涉各部的權力。所以儘使社長室的各股除事務的商討而外，並照應該填報一定的表格，說明所管工作的狀態，使社長能一目了然全社的事務情形。日常領導社長室工作的，就是副社長，定期召集的社長室會議，也可以由副社長主持。但副社長不能參加的話。

社長的佐理的人事組織，第三就是社務會議，出席社務會議的除社長外，有副社長，各部部长，由社長親自主持，這是全社最高的工作會議，社長可以藉這機會報告全社的各方面情形，各部也可報告各部的工作情形，將全社一切工作，營業狀態，經濟狀態使各部負責人都能瞭解，有

什麼困難也可以提出來共同解決，而社長的決意也可通過這個會議加以執行。

社長的佐理人事組織，就是這樣。社長，副社長必須運用這兩個人事組織——社長室和社務會議，將社長室看做技術助手社務會議看做動員助手，這兩只手協同運用起來，社長的權力便能執行自如了。



## 第四章 報紙的編輯工作（一）

### 第一節 怎樣寫社論？怎樣寫短評？

社論是什麼？我們在前面指出，現代報紙的兩大要素，一個是新聞，另一個便是社論。沒有新聞的報紙，自然不能存在，但是有了新聞而沒有社論，也不是現代的報紙。爲什麼呢？因爲報紙的讀者不但想在報紙上知道與他生活有密切關係的事實，而且還想知道這些事實變動的方向，這些事實解決的方法。指出這變動的方向和提出解決方法的，便是報紙的社論。

無論是對事實變動方向的指示，或是對某個問題提出解決的方法我們都可以說是對某種問題的意見。這種意見，因爲是必須通過報社少數人的主觀認識的原故，必然是代表社會上一種的意見。例如私人報社，便是私人財團或個人勢力的意見，政黨辦的報社，便是某個政黨的主張。這樣，報紙的社論，首先就是代表報社對某種問題的見解或主張。

然而報紙既然不是少數人的讀物，而爲大眾刊行的東西，那麼，這種代表報社的意見的社

論，便也應該同樣有客觀的根據，否則，只憑一己之見，或少數偏見，便絕不為大眾所接受所歡迎。此種一偏之論雖亦有「社論」形式，但不配叫作「社論」。例如反對屯積居奇，是大眾的要求，那麼無論是政黨的報紙或是私人的報紙，便只有同意這種要求，不但不能反對這種要求，而且也不可以用任何方式來減輕掩飾屯積居奇的罪惡。這就是說要站在大眾立場為大眾說話，所以報紙的社論，就由代表報紙的意見更進一步，而為大眾意見的反映。

社論既然能代表大眾的意見，這種社論就不但不是個人的意見，也不是一個報社的意見，而是社會大眾的意見，這就是輿論，由社論而能成為一般的輿論，這就使社論進一步發生積極的指導作用。假使社論不能從具有這種積極的指導作用，只知純客觀的反映大眾意見，便會成為「意見的尾巴」，而不能建立輿論的影響；反過來，假使只看重報紙的指導作用，而不顧及大眾意見，便是操縱輿論，結果也不是讀者所要求的社論。所以，真正的社論，就是反映大眾意見，指導大眾行動的言論。

社論內容的要點 什麼才是一篇為大眾所需要的正確的社論呢？

第一，是為公眾的。一個報社的社論，是反映大眾的意見，指導大眾行動的言論，這種言論就應該對大眾負責。說大眾要說的話，以大眾的愛憎為愛憎。在這個原則上，社論的內容必須處

處看到大眾的利益，不管少數的特殊人物的利益。以現在全人類範圍來說，我們應該主張民主，反對法西斯要求國際和平，凡是奴役他國人民侵略他國土地的侵略者，便是少數人，便應該反對他；以國家來說，我們現在一致團結抗戰求存，凡是破壞團結妥協求和的漢奸便是少數人，便應該反對他；以後方來說，我們現在一致目標是自力更生，經濟開發，安定民生，凡是發國難財的屯積居奇的便是少數人，便應該反對他。這不過一些例子，社論若處處根據這樣立場出發，才是代表大眾的輿論。

第二，有明確的判斷。現在有許多社論，看起來是討論某個問題，但從頭到尾，找不到一個結論。好像說了什麼東西，其實什麼也沒有說。特別關於某些社會問題或國際問題，常常會有這種現象，前者是因爲怕得罪人，後者是因爲觀察不清。只好留着許多問題在社論裏面，不去肯定地討論。在報紙來說，這叫做八面玲瓏投機取巧。但是讀者看了就毫無好處。自然，判斷不是容易做到的事體，要嚴肅，要正確，要對大眾負責，但是報紙社論的可貴就在這點。

第三，要指示出路。光是下了判斷，還遠不夠。社論要發生積極的作用，必須要指示出路。說一個社會問題，固然要指出解決的辦法，就是分析國際問題，也應該估計其影響，提出政治外交應有的態度。假使我們對於現在的屯積居奇的現象，大罵一通，或是指出罪首何屬以後，就擱

筆大吉，這篇社論還是等於沒有寫，因為並沒有提出積極的辦法。所以社論第三個要點就是提出解決的辦法。

社論的作法 以上是談社論內容的要點，現在再談談社論的作法。

第一，論題要抓住時間。這有兩方面的意思，一是要配合新聞，一是要掌握當前問題。什麼叫配合新聞，就是剛剛報上發表了一個新的消息，讀者還未能瞭解這消息的意義，或想要瞭解這消息的意義的時候，社論恰當其時的給以答覆。例如二月十七日報上刊載新加坡失守的消息，社論立刻就分析失守後的影響及退一步的準備。這就是和新聞緊密配合。至於把握當前問題，就是把把握住一般讀者當前關切的問題的意思。例如大轟炸以後，災民的善後問題，南洋各地淪陷後，南洋僑胞的救濟問題，都應該立時提出意見。以上二者，若不及時在社論中反映出來，以後時過境遷，便是明日黃花了。

第二，不做大文章。一篇社論不比一篇專門論文，專門論文可以就一個問題的所有方面，無所不談，無所不包。社論只有兩千字左右，只能就緊要的講。所以最好不要討論太廣泛的問題，而專就一點一件來談。例如英國抗戰的政策問題，這個範圍太廣，我們不妨先就當面的殖民地政策問題先談，在殖民地政策問題當中，可以就印度問題先談。只談一個小問題，內容既見豐富，

而文字也就跟着緊湊。但是有一點，就是談小問題當中，不可忘記和大問題的聯系以及小問題在大問題中的地位。往往有人因為討論一個小問題，就把小問題的地位太過誇張，例如提倡清潔，於是把清潔的重要就一直誇大到不清潔就喪亡國，這也是不對的。

第三，文筆要簡美。許多人歡喜讀魯迅的文章，歡喜看大公報的社論，就是因為他們文章有一種簡單的美，緊湊的美，社論是在最短的篇幅中表現最豐富的思想，所以必須要簡美才行。要如何才能做到簡美？這固然要靠修辭的工夫，最重要的，還是靠思想的嚴密。思想能夠嚴密，文字便見得緊湊，簡美了。

第四，作風要多方面的。關於社論的作風，大概有兩種意見，一種是認為應該有一致的作風，一種是認為不一定一致。作者是贊成後一種意見的。作風一致的好處是使讀者熟悉某一個報紙的說法，讀久了養成某種作風的愛好。這是對於其他作風有排斥性的，但是別種作風未必就是不好。所以作者意見，社論文字的作風最好常常隨着內容變換，或是嚴正，或是活潑；或是幽默，或是熱烈，或是含蓄，只要中心思想一致，作風變化反而能夠幫助表現的力量。

現將國內四大報紙的社論各錄一份，讀者可以比較其作風不同之處。

中央日報（一月卅一日）

## 英議會一致擁邱

英國首相邱吉爾於本月廿七日在下院中發表演說，並要求舉行信任投票，邱氏的演說頗長；但言詞則極爲直率。他對於現時的戰局作了一個綜合的報告。他坦白的承認，英國現時的軍備尚不够充分供給各戰場。他自願負起太平洋上失敗的責任。這些都表示了一位偉大政治家的風度。●

兩年前英國的處境極爲困難。邱吉爾首相於彼時毅然出任首相，一面加緊生產，力抗強敵，一面與美國密切合作企求奧援。一九四〇年秋英國重大的危機現時業已過去，美英兩國間的合作現象時已完滿無缺，這些成就都不能不歸功於邱吉爾首相。此次的演說又證實了邱氏的政治天才。英國下院如果於三日後投票，必將繼續對邱吉爾氏領導下的英閣表示信任。

爲現時的國際形勢論，反侵略國家的重鎮，如中、美、英、蘇四國，此四大國家現時偉大的領袖皆負有重大的責任與神聖的使命。英國議會與人民對邱吉爾氏的信心與擁護，充分表示民主國家的智慧與民主政治的成功。

在演詞中邱氏雖曾表示重視尼羅河區域與中東一帶；但亦曾堅決聲稱「關於視太平洋戰爭如次要之戰事一說，並無其事」。同樣的，在演詞中，邱氏雖曾經稱，吾人在太平洋方面，應忍受更多的失敗，但同時亦曾堅決表示「一旦海空軍力之均勢轉移之後，此種局勢亦將完全改變；而今後均勢形將轉移，則屬必然之事。」

英國現時的軍力與配備，尙不足以同時同等供給各戰場，我們對此點頗能瞭解。英國不欲失信於蘇聯，我們尤表同情。因吾人深信，只有不失信的朋友，方可爲患難與共的朋友。何況蘇聯本是中英兩國共同的友人。

惟現時太平洋戰事的進展在各方面已引起焦慮，則無可諱言。誠如邱氏所暗示，一城一地的得失，無關宏旨，因爲他曾說：「吾人或可分散百萬大軍於一千處地區；但其結果僅使掌握優勢之國家多獲戰利品而已。」然而「戰爭爲時間與地點的爭奪。」通常一城一地的得失，固無關宏旨，至於重要據點的得失，則所關甚大。在遠東與太平洋戰區中，我們始終認爲緬甸與新加坡的關係重大。新加坡可通印度洋的門戶，其重要應不下於直布羅陀或巴拿馬運河。至於緬甸，可通中國的孔道；路線對於中國與北大西洋的對於英國，同等重要。

在演詞中，邱氏曾說：「十二月十二日之時，太平洋及珍珠港，局勢已趨明顯……吾人已能

採取若干措置，其結果如何，將於今後數週或數月內在遠東表現。『我們切望此種表現將為緬甸與新加坡的固守，以待太平洋上制海權轉移民主國手中的時候。』

我們對於同盟國家必能獲得最後勝利的信心，迄未搖動，即在將來，亦決不至於搖動。今讀英首相的演詞並獲悉美總統同日對記者發表的談話，更證實我們的信心決非口說。但今日在太平洋方面的問題，不僅在如何獲得最後勝利；而且在如何使勝利早日降臨，並使日寇的軍力不能達到印度洋或控制印度洋的東岸，以免太平洋上的戰爭曠日持久；甚或如英獨立派工黨議員希爾說：『吾人最大之錯誤，端在過於自信。』此言若確，則偉大的英國政治家如邱氏者，當能以糾正之。

此外我們對於此次英下院的辯論，加深感覺這是民主政治典型。各黨領袖俱能以披肝瀝胆的胸懷，陳述所見，並無有絲毫含有惡意的作用。光明磊落，俯仰無愧。故於邱氏演說之後，工黨議員立即開會決定擁護邱氏所要求的信任投票。工黨議員勞倫斯曾舉刀直入，揭破其政治舞台若干陰謀，希望邱氏速予肅清，斷言『國內大多數國民之態度，絕非此類可鄙之人物可比，』『這是何等坦白誠懇！他對於遠東局勢，仍表示其憂慮的赤誠。他說：『國內大多數人俱願竭其全力，貢獻國家，惟國人對於遠東時局，曾故放煙幕，以掩蔽時局之真相，不使國人有正確之認識……』

國人但願當局能接受過去之教訓，勿再重蹈覆轍。……關於增援遠東實方事，各方深恐政府不無延宕之事，「這種態度的確可風。他們在應當說話的地方，盡量說其所當說的話，絲毫沒有隱藏。即不「退有後言」亦不「言而不盡」，這是英倫所以能永保其民主政治於不蔽的根本原因。

我們執筆至此，得外電報道：英了院以四百六十個票對一票的絕對大多數，通過邱吉爾內閣信任案，益足證明邱氏為全英俯仰之的，為全民所一致擁護，過去一個月中所有一切謠言蜚語，皆可一掃而清。邱世負此重望，必可更增強其內閣的地位與執行政策的信念。我們相信太平洋戰局亦必因此而加速其轉捩點的早日來臨，不但是英國一國的福，亦盡個反侵略陣線之大幸。

## 英衆院一場激辯

近數日來，英政府以太平洋上戰事失利爲導火線，引起重大的壓迫及激烈的辯論，邱吉爾首相於二十七日發表長篇演詞，以解答各方責難，并要求投信任票，以定內閣去留，二十九日衆院投票結果，以四百六十四票對一票，通過對政府信任案。現在政潮業趨平息，邱吉爾內閣亦已穩固，我們特就經過各節，分述所感如次。

第一、邱氏當人言噴噴，輿情昂激之時，其在議會之表示，爲「苟對處理人力物力上有向失當之處，負咎最大者爲余個人，而吾人未遣派大軍至緬甸或遠東其他地點，亦應由吾負責。明乎此，則各方復有何理由要求本人推諉責任於將領之身，或犧牲余之忠誠同僚及友人，以應付英澳一部分輿論界之不滿，或掩飾遠東方面之失敗乎？」邱氏如爲狡滑軟骨之政客，這等儘可推諉責任，以若干將領同僚的犧牲，而圖自保令譽，然而邱氏所採取的，是毅然在衆怒之下，把同僚的過失與責任以雙肩担負起來，此其磊落的胸襟，負責的魄力，誠有足多，儘管社會嘩然，但一經

提到信任案，即幾乎全體一致的正面通過，這充分表示邱氏確具卓絕的領袖才能，時代正需要他，同時也表示英國民族理智之強，及全民團結之堅，猝然爆發出來的衝動，始終不能淹沒其理智之啓示。邱氏的人格，令人欽佩無似！而其優異的政治天才，以及國民團結的堅實，都是一種勝利的保證。

第二、邱氏辯論太平洋戰事之挫敗有云：「衆院應憶吾人在力量最薄弱之時，亦會屈身封鎖緬路達數月之久，余憶今日若干評論家，當時固曾對之極表忿怒，然吾人終不得不爲之，蓋英帝國以往未能於獨立對德義作戰，或進行大西洋戰役與中東戰役之時，尚須對緬甸，馬來亞，二般遠東區域，作充分準備，以對抗強大軍國如日本可能之攻擊也。」果有此種苦衷，英議會誠然應對政府予以諒解，不過去年四五月，尤其是六月德蘇之戰發生後，英在歐蓋已獲喘息之機，而太平洋局勢却正日趨緊張，遠東輿論雖反覆喚起英美注意日寇無限的野心，從速採取堅決步驟，我們甚佩英美在遠東能堅守最後之立場，不爲敵屈，所猶感遺憾者，則爲對敵尚存僥倖之心，致於遠東實力防禦，缺乏深遠及機先的措施，一個月來太平洋上挫敗的根因，即植於是。對此，邱氏未乎衆院以確切的解釋，我們特爲指出，非存心訐責，不過希望促起友邦注意吸取這次事件的教訓罷了。

第三、英美當局均已宣佈決不輕視太平洋，事實上近頃已有撥軍運達遠東，邱氏二十七日演詞復謂英澳印軍將在馬來作戰至最後一寸土地，表示守土決心，但他同時坦白的表示，日本倘有進攻澳洲的可能，英將盡力之所能及，以資援助。而在其演詞的閉端，早已鑿言「余認爲日後或將有更多之惡劣消息」，「事態之進展至爲惡劣，而更惡劣之事實尤將降臨也」。故此今後英增援太平洋究將達到怎樣一個限度？我們仍然未說確切明白，因爲邱氏二十七日亦未曾明告議會諸君。

總之，邱氏對於同僚負責的辯辭，至足感人，而對於今後遠東局勢的態度，似乎仍欠堅決一點。

### 桂林大公報（一月三十一日）

## 讀英首相演詞以後

英首相邱吉爾二十七日在衆議院之演說，全文已載前昨兩日本報。我們誦讀之餘，首先有一個印象，就是：通篇充滿坦白的心情與勇敢的精神，坦白處是他對政府過去措施，毫不隱諱，勇

敢處是他自己能擔承一切，不推不諉，結果贏得衆院絕對多數的信任投票，不但穩定政府的地位，更增加他個人的聲望。無疑地，邱吉爾首相是今日英國上下一致愛戴的唯一領袖，祇有他，纔能領導英帝國作戰到底，爭取最後勝利。這次衆院辯論中，各黨對邱氏個人，毫無口言，不滿的祇是若干其他閣員，譬如工黨議員辛威爾主張將首相及其他閣員之信任投票分開舉行，就是證明議員對邱氏個人的擁護。英國有這樣一個勇往無前，堅忍不拔的偉大領袖，固是英國之幸，而我們忝為英國的盟邦，也覺與有榮焉。

邱氏這篇冗長演說，雖為一般戰局的報告，而實際仍以太平洋為中心，尤在解釋英政府對太平洋戰事爆發前後種種措施的理由。邱氏承認在歐洲大陸戰事緊張之際，固未能顧及遠東，即在大陸戰事結束以後，亦未能向遠東作有效增援，甚至「決定曾以較其他戰場標準為低之軍力與裝備專諸遠東」。邱氏更坦白承認英國軍力及裝備的分配，第一是尼羅河流域，次為近東及裏海前線，而在遠東則「僅能從事相當的及局部的準備，對付日本進攻之假想危險」。邱氏雖否認視太平洋戰爭為次要之戰事，但復巧妙說明「擊敗日本，雖不能達成希特勒之敗北，而擊敗希特勒後，能使聯合國家之全力集中於擊敗日本」。因此邱氏認為今日之太平洋戰局，「即將有極重大之挫折隨諸其後」，日軍雖迫近新加坡，但「英澳印軍將在該地共同作戰，至最後一寸之土地」。

邱氏之最後結語爲：「吾人現將重掌太平洋上之制海權，且開始建立有效之空中優勢；其後吾人利用澳洲，印度及荷印區域之強大根據地，必能在一九三四年順利進行吾人之戰事。」我們歸納邱氏的意見，可以作如下的說明：第一，英國沒料到日本會在太平洋上發動戰爭，所以一向忽略了遠東的防務。第二，英國目前的注意力，首先是北非地中海，其次是近東中東，再次纔是遠東。第三，英國雖不輕視太平洋，但戰略仍是先擊潰希特勒，然後再解決日本。第四，目前英國雖酌援馬來，但新加坡不能必守。邱氏是英國的負責領袖，他的話當然反映英國的政策，所以我們讀了邱氏這篇演詞，無形中就認識了英國處理戰局先後輕重的方針。

據我們揣測，邱氏對於今後戰局處理的意見，也許就是繼邱會議所決定的計劃；計劃既決定了，改變不是容易的事，所以我們對於邱吉爾首相擊斃戰局的苦心，毋甯寄與同情，而不忍加以批評。不過中國有句俗話叫「諱疾忌醫」，是要不得的，例如新加坡在太平洋上地位的重要，是無可否認的事實，而目前新加坡形勢的危急，也是無可否認的事實，如果爲了定見不能改變而予以抹殺，或是形勢不可爲而就消極起來，難免不因小而誤大。在英國看來，祇要將希特勒打倒，日本就不成問題，但希特勒能否在一兩年內打倒，固然是問題，而在希特勒未打倒前，日本在遠東究竟發展到什麼地步，也沒有人敢下斷語。即令一兩年內英國能將希特勒打倒，但日本在這期

開如果將太平洋上的資源完全據為己有，則國力至少要比現在增強四五倍，也許英國剛打倒一個歐洲的希特勒，又馬上出現一個亞洲的希特勒，英國要連敗兩個強敵，恐怕是一件十分吃力的工作。英國尤其要注意的，是新加坡萬一有失，不但荷印、澳洲、緬甸不易保全，就連印度也難免不受威脅，設若希特勒尚未打倒，而德日豈在印度洋會師，則彼時世界大局如何，實不難想像。此事似不可能，然亦非絕對不可能，其關鍵全視同盟國針對的戰略如何。若以現局而言，東線德軍，後撤雖為預定計劃，但在蘇軍迫攻下，情形已顯見狼狽；所謂「春季攻勢」，除對蘇外，是否尚能在其他地點作大規模發動，殊可懷疑。英國若能一面固守北非，一面加緊援蘇，則希特勒在來春之一籌莫展，或為意料中事。然而太平洋之日本，鬼饒方張，寇勢正銳，馬來亞半島形勢之緊急，實遠非尼羅河流域所可比擬。蘇彝士固為帝國之咽喉，新加坡又何嘗非帝國之咽喉？蘇彝士不可失，新加坡又豈可失？吾人對於邱吉爾首相的意見，並非不同情，但認為新加坡在太平洋與印度洋戰略上的價值，初不亞於蘇彝士之於地中海與紅海，英國雖不能集全力以保衛新加坡，但至少應將新加坡與蘇彝士同等看待，擇急增援，方能使戰局平均發展。以待時機之好轉，吾人認為邱氏在衆院的演說，雖够坦白勇敢，然而難免不使保衛星洲的將士失望，而致懈怠其鬥志，鬆弛其精神，影響所及，不容小視。

吾人對於東西戰局，向主分工合作，即英國多負大西洋及地中海戰區責任，而美國則多負太平洋戰區責任，如此對於軸心，可收分進合擊之效，此在邱吉爾首相看來，不知以為然否？

重慶新華日報（二月一日）

## 讀邱吉爾辯論演說

由於太平洋戰爭英美初期的暫時的失利，引起了各方對於英國遠東戰時措施的疑慮，英下院一舉舌戰，因此展開。邱吉爾首相發表辯論演說，縱論世界戰略，申述英國政策，並要求信任投票，以增強後盾。各方對邱氏演說，均寄予莫大注意。吾人僅就下述各點，一抒所見。

一、關於反侵略陣線戰略總方針問題，邱氏曾說明，以英美蘇中荷為基礎之廿六國聯盟，其作戰目的，在摧毀世界各地各種形式之希特勒主義，而擊敗希特勒後，能使聯合國家之全力集中於擊敗日本。同時又「說明吾人從未有亦永不能有充分之實力，獨立與德意日同時作戰，」基於上述兩個原因，故英國除以武器援蘇外，主要的在以「飛機，坦克車，高射砲及防禦坦克車之武器，則均儘先供應尼羅河流域之戰場。此項決定不論在一戰之戰略方面，或在對蘇之外交

設策方面，余個人均負全責」。邱氏對世界反侵略戰略之分別主從，權衡急緩，及其個人負責之態度，當爲把握今日國際大勢，與重觀客觀事實者所贊同。事實正如邱氏所說，僅就英軍「在昔蘭尼加擊敗隆美爾及消滅其所部三分之二之成就」，已使英軍在北非利比亞陣地大大加強。同時「因蘇聯戰場與黑海濱之勝利，故近東以及裏海之地域，得免受蹂躪，使敵人無法染指印度，伊朗波斯灣，尼羅河流域與蘇彝士運河。」由此可見，蘇聯之勝利，不僅保衛了莫斯科，不僅加強了近東之安全，而且也加亞倫敦與亞爾及爾之保衛，因而也就加強了世界整個反侵略陣線之總戰略方針。

二、關於太平洋戰局問題，邱氏是坦白的說明「當吾人在此處及尼羅河流域對付德意之時，吾人始終無力供給遠東方面之有效防禦。」邱氏並指出今年這一年，還有極大挫折，隨其後，要在明年，太平洋戰局才能順利展開。這當是邱氏根據敵人與同盟國力量對比所作出之預言。吾人於此應得出結論，希望友邦真能如邱氏所允諾，盡力加強保衛新加坡，保衛西南太平洋的實力，尤其要提醒友邦，對保衛緬甸的重要性，他不應估計過低，而應加強力量，加緊援華。同時，我們，抗戰的中國人民，當然要正視目前艱難，遠瞻勝利前途，既不爲任何幻想狂喜，也不因任何挫折而退縮，積極的在中國戰場上打擊敵人，配合盟邦作戰。

以上兩點是我們從邱吉爾演說中，應該認識的反侵略陣線的戰略方針，

此外，邱氏在演說中，說明自己的錯誤缺點，指出敵人的優勢所在，道出蘇聯抗戰的重大作用，重申對華的援助，並把撐着最後勝利信心，暗示出目前努力所在，這都是民主國家爭取勝利所必需的一種政治風度和民主精神，故邱氏乃能因之取得英下院中空前的信任，誠足為吾世楷模。但我們猶認為邱氏演說雖僅限於解釋過去政策和戰績，然終無一字道及英國對殖民地民族政策的傳統錯誤，以致增強了初期失利的因素，這不能不是一個缺點，因為大英帝國的殖民地政策，關係英國在非洲近東印度直達南洋各屬的安危至鉅，我們望友邦勝利，也等於望自己勝利一轍，現在固然漸漸看到英國政府在開始改變其對殖民地民族的政策，但澈底認識其傳統的錯誤，澈底實施新政策採取新態度，尙有待於賢明首相如邱氏者迅下決心，振臂一呼，使全局為之改觀。否則，軍事的事時失利何易挽救，民族的向背則事關根本，我們甚至不久便能看到英國對殖民地政策的澈底改革。

最後，我們從加之英國的戰鬥力觀點上，特以盟邦人民的地位，認為任何反侵略國家的政府與議會戰時之一致與團結，是建立在堅強的澈底擊敗「世界各地各種形式之希特勒主義」基礎之上的，英國當非例外。只有這種原則的一致與團結，才能取得最後勝利。

社論的組織工作 關於社論人才必備的修養，我們留到後面新聞記者的條件一章中去談。現在先談在一個報社中，社論的工作如何組織起來。

現在後方各報社對社論寫作的制度有好幾種，大概說起來，一、主筆制；二、在編輯部外，設評論部；三、總編輯兼負其責，另聘一二撰述幫助；四、設立社論委員會。在作者的意見，最好設立社論委員會，而由總編輯主持之。

社論選述和編輯部工作分割開來，最大的毛病，就是言論不統一。我們知道，報紙上表現思想的，不祇是社論，還有新聞標題，在一個報館裏面，都應該使這幾方面的思想表現一致，假使社論是一部份人負責，編輯又是另一份人負責，就往往會得不到這種一致。若是請社外的人來撰寫，就不但難取得一致，也難把握住時間性。所以應該把社論的領導工作放在總編輯之下，使其單獨負着一切言論的責任。

除去總編輯之外，可以聘請一兩個撰述人員，再加上其他編輯，組織一個社論委員會。社論委員會應該每天開會，決定第二天社論的題材，討論內容，決定執筆的人。不過這個日常的會應該開得，越短越好。比較重要或複雜的問題，如本月言論重心本報一週來言論檢討等都應該讓給編輯會議研究法。

在報社經濟困難的情形之下，尤其是地方報紙，應該努力使每個編輯都能是社論委員會的撰述，對每個社論撰述，可以看其工作性質及興趣，指定一定的範圍給他專門負責。

短評的寫法 除了社論而外，報紙還有一種發表言論的特殊方法，就是短評。短評是一種比社論形式更活潑而內容更複雜時間性也更強的特殊文體。在形式上，短短地幾句中，嘻笑怒罵，無不備宜；在內容上，國際大事，街頭瑣屑，都無所不包，這兩者社論都受極省的限制。有許多突發的重要事件，來不及寫社論的時候，短評就可以隨時出現，補救這個缺陷。還有，許多人儘管沒有社論的工夫都沒有，但是看短評的時間一定有的。這就顯示了短評獨特的言論作用。

短評的文字，最重要的一點，就是緊縮。短短的三五句中，絕沒有發揮長篇大論的餘地，這社論那樣抓着精義發揮的餘地也沒有。短評必須要一語中的。有人說，好的標題就是一篇短評；反過來，好的短評應該精奪如新聞的標題。絕不是縮短了的社論。

寫短評大多是利用編餘的時間，只有幾分鐘到十多分鐘的工夫，問題又是當天報上新發生的，沒有事前準備的餘地，文字也必須精警，才能一語中的。所以寫短評的作者修養問題非常重要。還有，短評的作者切忌因為文字與尖銳，要幽默，要能夠嘻笑怒罵，而就不注意態度嚴肅。我們看到許多短評，常常流於嘻皮笑臉，就是不注重這點的原因。

## 第二節 怎樣編新聞？（一）

新聞編輯工作就是按照報紙的面積，審慎的選擇新聞，詳明的鑒別每件新聞，就其重要性加以調整。寫適當的標題，草擬各個新聞在版面上的位置，這是報紙編輯過程中最重要一步的工作。

編輯的桌上，每天放着來自各地的千百個不同的新聞，其性質不同，意義亦復不同，編輯要就本報的特殊需要，與容量而加以判斷選擇。不管是那一類新聞，也不管來自何方，編輯桌是最後一道過濾的地方，是最後一次修正琢磨的機會。他處理的適當與否關係一個報紙的好壞，所以他的責任非常重大。不合格的不細心的編輯可以把一個正確的新聞弄到不正確，可以錯把一個好的新聞中的要點，或情趣抹掉，也可以把全不相同的新聞放在一起。把一個適度的新聞過裏誇大，或是把一個組織良好的新聞失去連貫謹嚴。反之，一個好的編輯可以增進新聞的正確性，可以使散漫的寫作謹嚴，可以加強記述不足的地方，也可以改正用字的錯誤。一個呆板枯燥的記述經過編輯的改正往往可以得到新的生氣而不至失真。所以報紙的編輯人員，雖然不大拋頭露面，但在新聞專業中却居於重要的地位。假設編輯人員不得力，不合格，則報紙決難成功。

新聞編輯的實際處理過程究竟怎樣呢？根據目前報館的情形，大概可以分爲選稿，改稿，標題，發稿，組版，等五個手續，現在一項一項討論下去。

選稿 編輯桌上每晚有千百條電訊和新聞通訊，這些電訊和通訊自然不是每條都可以刊載的，所以第一步要把稿子選擇一番：一、估計新聞的正確與否，二、估量新聞的價值，是最重要的？是次要的？因而決定稿子是否有登載價值。並且要注意是有發展的新聞，還是即刻可以排印的新聞？四、將準備要用的稿子分類放開，然後依次標題。

在選稿的時候，編輯不可能把每條新聞詳細看過，他只能看一看新聞的標題，瞥一下內容的大略：在很短的時間就要將以上所說選稿的手續做到，然後才有時間去從容修改文字，構思標題，佈置版面。欲能熟練地做到這點，大概是靠經驗豐富，對報紙的需要和稿件來源有確實的瞭解，還有在未進編輯室以前，應該根據前一天報紙的內容，事先就估計到今天新聞的發展及價值，除去突發的新聞而外，重要的新聞早已成竹在胸，自然就可以應付裕如了。

改稿 稿件分類以後，在未加標題以前，先要把稿件刪改一下。現在後方報紙，百分之七十的新聞是用的中央社的電訊，除去打標點而外，很少有修改的地方，而且中央社發電的字數也剛好適應現在一張對開報紙的容量，所以也不需要什麼刪節。不過除中央社而外，還有不少地方機

關送來的新聞，或是各報外勤記者的新聞，還是非要仔細將文字修改不可，要把那些不合新聞體裁的公事文筆，自我宣傳的語氣改爲客觀的新聞記載，要刪掉自我宣傳或是毀謗他人的字句，要修正文字上的缺點。假使是小報報紙，對於冗長的或重覆的新聞，必須考慮其價值輕重而加以刪節，以適合篇幅的容量。

**標題** 編輯新聞最重要的工作，就是標題，因此特另立一節敘述，現在且假定標題以後，編輯工作的下一步手續。

**發稿** 發稿的適當與否，直接影響到排字工人的工作，組版的進行，出報的時間，更影響到報紙的內容。一個不善於適當處理發稿的編輯，往往顧到了內容，就不注意報紙出報的時間，顧及了出報的時間，就對報紙的內容不能注意。這個問題，以前上海有些大報，不講求新聞分類，集納的時候，來一條電報發一條，還沒有多大影響，可是近來新聞編輯必須分類清楚，版面美觀重心臟目，稿件發得不適當，不是同類新聞分在兩處，就是遺漏重要的新聞，頁多只把最後的新聞加四個大字「最後消息」，而不能使重要新聞立刻加到版面重心去，這就是因爲發稿不適當不熟練的原故。所以一個新聞編輯有無經驗，不但看他對分類，改稿，標題的處理手法，還要看看其對發稿付排的手續是否先後得當。

發稿的時候，應該考慮的專有這幾件：（一）排字房等稿沒有？（二）發下的稿子是否必登而不要給重要稿件擠掉的？（三）萬一要抽稿時應該如何準備？（四）萬一稿件不足時應該如何準備？如何使發稿能適當解決以上幾個要求呢？

第一，應該先發一點價值次要而又獨立的新聞。這些新聞沒有什麼繼續的發展，以後再如電稿改換標題，以及改行等麻煩，而且價值次要，標題所用的時間不多，這樣就可以使排字工人迅速有事做而無浪費。這類新聞如官廳例行會議，某要人普通官式談話，地方新聞都是。

第二，應該根據經驗，知道電訊稿到了某個時間最多還可能有多少，某類新聞到了什麼時候不會再有，在中途規定一個時間至少要發多少字數，只讓頭條新聞或最有發展的新聞留在手邊等以後的來稿。如過去中央社電報國際新聞到一時左右就可發完，戰訊要到三時才完，那麼國際新聞就可以先發完了，只留一定地位等戰訊。

第三，最後發稿的字數要有限制。最後收到的稿子，往往是頭條，為使工人能够迅速檢排，頭條應該把字數減少，但是假如頭條很長，這可以先發一部份下去，而將標題留下來，看以後來的電訊重要與否再決定更不更換標題。例如戰訊，就可以先發次要戰訊。把重要戰訊的消息留待最後才發。

第四，對於恐怕有發展的新聞，可以利用等電稿的空暇，先試做標題，假使有了新發展，就隨即更換，否則電訊截稿時，立即可以發到字房，而不再耽擱。

第五，手邊要有充分的補稿。無論算字如何準確，編輯總應該準備疏忽中的萬一，或是發多了稿子，或是發少了稿子。所以在發稿中途，對不重要的稿子，上面可標上「可抽」二字，工人若手邊還有稿子，就不會檢，檢多了排版時也知道何者可以抽出。截稿時，為防止稿件不足，可以發幾條補稿。上面標明「補稿」二字，不足放上，多了就不檢，這就有活動的餘地。

假使編輯在發稿時能做到以上五點，依個人的經驗來說，字房工人絕不至催稿，等稿，重要新聞也不會遺漏，對出報時間也就不會影響了。

組版 編輯最後的一個工作，就是組版。發下去許多的稿件，有長行標題，有短行標題，新聞有排長行的，也有排短行的，如何才使這些新聞組織起來，排成一個版面，使版面能保持美觀，新聞引人注目，而又條理井然呢？還有如何能在最短時間以內，把版面組織起來，既合於以上的條件而又不妨礙出版的時間？這就是組版的工作。

通常報紙所以能够吸引主顧，保持固有的讀者，原因之一，就是讀者熟悉該報新聞的編排方式，讀者知道在什麼地方可以找到他最感興趣的材料，這種認識對於讀者與報紙的關係，影響

很大，它可以永遠使一個讀者保持對一個報紙的忠實。例如現在後方報紙，大多是一張對開報，大多第二版登國內新聞，第三版登國際新聞地方新聞，新聞的來源也多數一樣，何以結果報紙的編排給讀者的印象有好有壞呢？這就是由於組版的工夫有好歹，版面藝術研究有深淺的原故，例如國內有某幾家大報，讀者不但看了報紙，不看報名，就可以辨別出這是某報，那是某報，甚至閉目一想，某些報紙的標題，新聞排列，甚至鉛字形式，紙張顏色，油墨濃淡，都活躍在自己的眼前，爲什麼這些報紙會給讀者如此深刻的印象呢？這就是因爲牠們版面有獨特作風的原故。

形成一個版面的獨特作風，不僅是靠在最後一次的大樣，它是一個過程，它是由印刷設備到編輯手法各方面綜合的結果。單是編者有獨特作風，而鉛字大小式樣不統一，花邊洋線不諧和，油墨濃淡不得宜，什麼獨特的作風也不能形成。就編輯過程來說，組版並非是校稿以後的事，而是在一動手編稿時，就已經開始的事，編輯工作進行時就應時時刻刻注意到版面的調和，排版的便利。否則，編輯自己臨時畫報樣固然困難，就是技術再好的排版工人，也不容易拚接和迅速。所以要使版面美觀，形成獨特作風，首先還是在新聞編輯的技術，編輯應該熟悉所負責版面的容量，應該具有多少長行短行的標題才能佈置勻稱？才能不頭重腳輕？編輯應該熟悉各種鉛字字號，應該常常懂得更換標題的形式，應該精於算字，除頭條而外，要使長行的新聞不要太寬？

太長的新聞排成題長文短，可以轉灣抹角，不至妨礙排版。要懂得花邊洋線運用的美術原則。

其次，要使各版調和。過去一個報紙有幾大張，各個編輯負責一頁，彼此不相往來，可以毫無關係，可是自只剩下對開報以後；雖在工作上仍有國際編輯國內編輯，國際版國內版的分別，但現在排列上往往看新聞重要性來放置的，例如歐洲大戰爆發；這是國際新聞，照例該放在第三版，但是這新聞價值重大，國內各大報都是放在第二版的頭條；或者，有時某版的新聞太少，而另一版擁擠，則又應該移動調整一下，而這個調整必須顧到兩版版面的和諧，所以在編輯發稿標明新聞的版頁時，也就應該顧到兩版的勻稱，不要這版長標題太多，而另一版零零碎碎。這個調整工作，不必等編好時進行，應該根據經驗隨時注意。這事最好兩個編輯能够密切合作，否則可以由編輯主任負責。

再次，除掉編輯手法外，幫助版面美觀形成作風的東西，有鉛字，洋線，各欄中的間隔，各行間的間隔。這些大概在一個報紙出版前就可以決定的。國內現在各大報多數為十三欄，過去為十二欄，大公報為十四欄，一班報紙每欄上下各空半個新五號字，大公報上下各空一字，各行中間相隔一根四開木條。普通報紙多為中國銅模的新五號字，大公報為日本的新五號銅模，這些中間的差異，差不多決定了報紙作風的一半，我們現在常常說大公報版面和別報不同，一部份就是

由這些技師設備而來。大體一個報紙各欄開闊寬的比密的要好，新五號各行間距比四開本條比八開本條好，欄數多的比少的好，鉛字種類簡單比複雜的好，才現得疎朗大方，而變化多端。

再次，新聞內能時時加進一點插圖，地圖，對版面美觀也有許多幫助，現在後方製版困難，且土紙不宜印刷銅版，就應該改用木刻，一個完整的編輯部，一個精於木刻的美術編輯決不可少。

最後，組版工作應該注意訓練排版工人，使其不但在技術上拼湊熟練，而且提高其組版的美術常識與積極求進的精神。現在有不少報紙都是要編輯畫樣，工人照排，其實無論編輯如何精於算字，其畫的式樣最後一定還得經過排工的修改。所以不如訓練工人自動創造的好。記得作者在某報工作時，起初排版工人缺乏經驗，必須最後畫好大樣，並且親自監督。可定時間一久，工人已經熟悉編輯的意旨，只要長短標題發得勻稱，工人就可以按情形設計，不需要另畫大樣。以後除了特殊形式特殊新聞及木刻圖畫，要指定地方而外，其他可以不必過問。可以這麼說，只要編輯人員果真能够抓住新聞重心，能够按照新聞內容去配置標題，這個版面就已經決定是美觀法目的，再加上工人的積極創造，報紙的版面無須畫樣也有絕對的把握了。

看大樣 報紙在付印前最後一個手續，就是看大樣，大樣就是在各個新聞排成版面以後一個

整樣。這是付印前最後一次的校閱，版面美觀與否，標題錯誤與否，新聞拼接有無錯亂？都是這最後十幾分鐘以內決定。所以我國報紙這個工作多半由總編輯負責，以示重要。可是作者的意思，總編輯既負全部言論及編輯責任，事務甚繁，這個工作最好由編輯主任及校對主任負責。每晨可打兩次大樣，編輯主任注意標題內容排版形式的修改，校對主任負責改正文字，新聞拼接的責任。為使工作迅速，看大樣應該在印刷所進行。

### 第三節 怎樣編新聞？（二）

#### 怎樣標題？

新聞標題是新聞編輯工作中最重要的一個部份，所以我們特闢一節專門敘述：

標題的作用：新聞標題的作用，可以分做三點：一、敘述新聞內主要的事實；二、指導讀者瞭解新聞的意義；三、吸引讀者閱讀新聞。

關於第一點，可以無須過多的解釋，在一切標題上，其基本的一點，就是首先要說出新聞主要的事實。在時間匆忙的讀者很快能夠知道當天新聞的大概，或是找到他自己所要看的新聞。在過去，許多報紙多流行單行的標題，只在單行標題中指出重要的事實，可是近十多年以來，多行

標題比較流行，這種作風已經改變，因此標題中的事實也比較詳盡。可是無論如何詳盡，終於不過是新聞中顯著的事實，而且只能是其中一部份的事實，無論標題如何正確，單看了標題，讀者絕不能完全明瞭新聞的內容，所以說，標題的作用只是敘述新聞內主要的事實。

新聞標題的第二個作用，就是對讀者的指導作用。每天到編輯檯上的來自各方的新聞稿件，其內容不同，其來源不同其觀點不同，其發表的作用也不相同，編者對於這類新聞，有的固然可以不予登載，有的却非登不可。對於這許多複雜的稿件，編者若僅客觀地刊載出來，很容易就受了新聞本身的利用和欺騙，也使讀者受了利用和欺騙，所以標題必須謹慎地加以批判地處理，才能幫助讀者瞭解新聞內容的真實，這就是標題的指導作用。

這樣分析和批判性質的標題時間久了，就會使讀者在不知不覺之中，加深了對於新聞的認識，而發生潛移默化的教育作用。

新聞標題的第三個作用，就是增加新聞對讀者引誘的力量。現在有許多入過於注意新聞標題要使匆忙讀者瞭解新聞內容，就忽視了標題對閱讀新聞的吸引力。假使一個讀者，只在標題中求新聞，只看了標題就以爲滿足，這還是標題的失敗。就報紙而言，這將使報紙製造過程中的一切努力變爲無用，每件新聞，作者都用出勞力編理事實，以求使讀者對於各個事實能得到一個清楚

的認識，但是，假若讀者認為這標題即可得到足够的消息，那麼，求真的苦心，版式的精構，以及字句斟酌的努力，都是成爲浪費。因此，標題的作用不是要讀者看一個當新聞目錄，而且要引起讀者對某個新聞的興趣，進一步去閱讀正文。

但是怎樣標題才能做到上述三種作用呢？這可以以「正確」「簡練」「生動」「有指導性」「四點來答覆。不過這是標題的內容問題，在談內容之前，我們先談一談標題的形式，弄清楚一些基本的技術。

標題的形式 先談幾個標題的基本技術：

1. 版、行、欄。現在一張對開報紙，分做四版，每版裏面，用許多橫線隔開叫做「欄」，欄的裏面，有許多直行，叫做「行」，現在對開報紙每欄大概容新五號字八十行到八十五行，每版十三欄者，每行十一字，每版十四欄者每行十字，每版十二欄者，每行十二字，以十一個字排的新聞，叫做「短行新聞」，十一個字以上的，叫做「沖欄」，又叫「長行新聞」，長行新聞佔二欄長的叫「二長」，佔三欄的叫「三長」，四欄的叫「四長」，五欄的叫「五長」，六欄的叫「六長」現在報紙新聞長行最多排到六長，沒有再長的了。

2. 字號，現在報紙新聞文字所用的字號多字是新五號鉛字，或是老五號鉛字，標題的字號

由四號字起，有三號，二號，一號，中號，特號，特大號。因為要使重要新聞引人注意，有些新聞中也夾着新四號，社論則各報多用新四號排。除一二三四五幾種字號用鉛的而外，特大，特中，各號現在多是用木刻字。現在我們將各種常用的字號大小寫在下面：

登	.....	特大號
釐	.....	特號
御	.....	中號
人	.....	一號
益	.....	二號
念	.....	三號
事	.....	老四號
日	.....	新四號
據	.....	老五號
縣	.....	新五號

除以上十種以外，有些報紙還常用方體，正楷，仿宋等等，但作者認為字體過複雜，在後方土報紙上，并不美觀，故不列入了。

各類字的大小，在外國有一定的比例，即所謂點制，(Point System) 中國鉛字，也是大同小異，為使讀者容易明瞭算字起見，我們以新五號字為基準，將各類字的大小比較一下，其比例是：新四號，四號，三號，約佔新五號一行半；

二號，佔新五號二行；

一號，佔新五號三行；

中號，佔新五號四行；

特號，佔新五號五行；

特大號，佔新五號字六行。

因為餘字是橫直是成平方，所以每種字體的面積就等於其佔新五號行數的自乘如特大佔新五號六行，其面積也等於新五號卅六枚，其餘可以類推。

3. 標題的長短 新聞標題，有長的，有短的，在長的有二欄三欄四欄五欄六欄等種，新聞方面，有的和標題一樣長短，有的標題長而新聞還是短行，在日常編輯時，就要注上一種字房覺得的術語，這些術語是：標題文字一起是短行的，就注一個「短」字，標題新聞都是二欄的，注「全二」，標題三欄而文章短行的便是「題二文短」；標題文字全是三欄的，注「全三」，新聞排短行而標題三欄的，注「題三文短」以下可以類推下去，一直到「全六」為止。假如在長行新聞以後要轉短行，可以在要轉的地方劃一根紅線，上寫「以下轉短」。若是要把新聞全部圍一個框子，可以在新聞周圍劃一個新裝圍的形式，另加一字「圍」。我們試舉一例以說明發稿情形：

# 全市各界

## 推行拒毒運動

### 節無謂消耗健全體魄

# 今日禁烟節

## 貫徹政策振民族精神

今日為林文忠公在廣州虎門焚燒鴉片紀念日，經中央規定為禁煙節，政府當局，為貫徹禁煙政策，振奮民族精神，會通令全國限期禁絕，各地雷厲風行，頗著成效，乃瀛市自國軍西撤後，益然毒氛瀰漫，煙禍猖獗，故本市各界，值此禁煙節日，莫不深切警惕，決定遵從國策，一致推行拒毒運動，勸告親友凡染有煙癮者，希望從速猛省，立即戒絕，俾節省無謂消耗，恢復健全體魄，又瀛市黨部，三民主義青年團部上海支團部，民族大同盟，立德社等，均發表告民眾書。

### 市黨部發

上海特別市黨部，為六象蓬勃的大中華。切實做去，創造氣

### 告民眾書

三禁煙紀念，告本市民

衆略稱，今天是六三禁煙紀念日，

### 三青團發

三民主義青年團上海支團部，發告

全市青年書

全市青年書

全市青年書

一	二	三	四	五
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—
16—17	—	—	—	—
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—
13—15	—	—	—	—
—	—	—	—	—
—	—	—	—	—
13—12	—	—	—	—
—	—	—	—	—
5—7	—	—	—	—
9—10	10—12	—	—	—
6—7	8—9	—	—	—
4—5	5—7	8—9	—	—
—	7—8	9—11	10—12	—
2	3—4	5—8	6(雙行)	—
—	—	4—5	4—5	—
—	—	5—6	5—6	7—9

標題既有長短所用字號當然也隨長短大小而不同，我們絕不可能把一號字做六欄新聞的主題，正如絕不能用特大號做短欄新聞的題目一樣，現特根據以十一字為一行的短欄為基本，將各欄標題所用字體列表如下：

字號別號		特大	特	中
六欄	主	8-9	—	—
	肩	—	7-10	—
	子	—	10-11	12-13
五欄	主	7-8	—	—
	肩	—	6-7	6-8
四欄	子	—	8-10	10-12
	主	5-6	8	—
三欄	肩	—	5-6	6-8
	子	—	7-8	8-10
二欄	主	4	6	7-8
	肩	—	—	6-7
	子	—	—	7-8
一欄	主	—	—	4-5
	肩	—	—	—
	子	—	—	—
欄	主	—	—	—
	肩	—	—	—
	子	—	—	—

(注意) 1. 題別見以後標題結構內用；2. 在左邊後可以作大一套的字號用，但以子題肩題為限；3. 子題若打破對稱式，亦可與肩字號種類及字數，但仍應注意勻稱；4. 花邊新聞應減少標題字數；5. 主題成雙行時，字數略有變換；6. 應避免標題「頂天立地」，表內所定字數，係至低至高限度，應注意適中。

4. 算字：編新聞還有一個必須熟練的技術，就是算字，這是為便利組版的技術。新聞的文字

，可以按一定行格計算，這比較容易，發生困難的，是算標題。標題有各種大小不同的字體，上下有空白，我們應該如何計算呢？例如我們上引「推行拒毒運動」一條新聞，「全市各界」是二號字，「推行拒毒運動」是一號字，下面兩行字體是三號字，上面還有一行三號字體，這個標題在新聞內究竟佔多字，應該如何算法？這個算法，是以新五號為其基本，先把標題所佔的寬，即行轉數出，然後再乘其長，即佔的欄數。例於這個標題二號字一行，是兩行五號字，一號字一行是三行五號字，兩行三號，合共是三行五號字，加在一起，一其佔八行五號字，長的方面，是佔兩欄，每欄十一字，兩欄就是廿二字，再以八行來乘，合為一百七十六字，假定新聞是一千字，這條新聞便是一千一百七十六個字，其餘三長四長……的標題也可照此算法類推，一條條新聞字數算得正確，發稿就有個預算。

以上是作標題的基本技術知識，現在再進而研究標題的形式結構。

標題通常是由三個部份結構而成，即眉題，主題，子題。眉題太長的時候，可以分做兩行，一行橫放在標題之上，叫做上眉題；文章太長的時候，在文中更另立標題，以醒眼目，叫做「分題」。例如我們前面所載的一則新聞，「推行拒毒運動」是主題，「全市各界」是眉題，「今日禁煙節」為上眉題，「節無謂消耗健全體魄」及「貫徹政策振民族精神」是子題，「市黨部發告

民衆書」及「三青團發告青年書」便是分題，現在分別來說明其中各個的作用。

1. 主題；任何標題，不論子題眉題分題如何之多，但其中心的內容應該在主題中表現出來，使讀者只看主題就知道新聞的性質。所以一個標題可以沒有眉題，沒有子題，沒有分題，但必須有主題，主題沒有「眉題」「子題」就可以獨立存在，但後者却非要有主題不能完整，所以有的新聞只有主題一行，如「郵資加價」，「韓國鈞病故」等即是。方面較多而複雜的新聞，主題的標法便有兩種，一是概括的，如「蘇德戰况愈烈」「全國一致聲討汪逆」，另一是在許多事件中選擇其特出的一件，如蘇軍外圍戰中之「蘇軍克略利拿」，一元獻機運動中之「忠義獻金百萬」，另外對於時局的說明或推測，也是主題常有的事，例如「美日談話勢必破裂」，「歐局密雲不雨」「太平洋戰機迫近」等等，這種推測或由於旁觀者的評論，或出於編者主觀的判斷。

通常主題只有一行，但也有兩行的，那就必須這兩行有對等的意義，例如「鄭州血戰方酣，南昌敵又蠢動」，這是兩件同等重要的新聞。又如「敵閻召集臨時議會。討論追加鉅額軍費」，第一行是行動，第二行是行動的目的，二者不可偏廢。但假使因爲一行標不完，再來一行，意思却等於一行，却要不得。如「我向秦境採取攻勢，在戰略上極爲重要」後一行明明只是前一行的說明，並無對等意義，反而減輕讀者對主題的注意力。

2. 眉題，眉題大多和主題本來就是一句，但是因為字數關係，而被分開，「如：本市豆腐店工人，昨晨突告罷工」共十三個字，一行容納不下，就便排成：

## 本市豆腐店工人 昨晨突告罷工

當一個完整的句子被分作主題和眉題以後，有兩種不同的情形，一是新聞的動作屬於主題，而動作的人物，地點時間屬於眉題，或是動作屬於眉題，而主題標出其內容。前者如：「蘇大使潘友新，歡宴郭外長」這是以眉題標明正題之人物的；「遠東當局在星洲，舉行重要會議」這是一地都標在眉題中間的；「英僑離日時，受盡侮辱」，「馬來亞如被侵，歡迎中美援助」這是標明時間或條件的。這都屬於前一種情形。至於以眉題標明動作的，多是聲明談話之類，如「華府人士預測：美日難免一戰。」，「羅斯福聲明，美巴關係不變」。也有以行動的目的或任務標作主題的，如「羅斯福返回白宮，主持援蘇大計」，主持援蘇大計，本身是一個行動，但當時還未實現，僅是返回白宮的目的而已。



## 修正中立法案

羅斯福與國會領袖

意見尙未一致

國會對政府要求將作最後決定

這樣上眉題儘管每天不變，主題則可根據每天新的事實更換，既不見內容重複，而讀者也易於瞭解這新聞的發展。

4. 子題，子題又有人叫着副題，因為它是與主題有密切關係而且位於主題之側，所以我們稱它子題，子題的作用是：（一）說明主題的內容；（二）說明與主題有關或同類的次要事件；（三）標題新聞的來源。三類子題，可以同時用在一個標題之內，三種子題以第一類為最普遍，如：

戰債成績良好

總數達二萬五千餘萬元

第二種如：

溫州口外日軍

竟開槍阻截外輪

日海軍發言人並肆恫嚇

還是表明相關的，至於類似的，如：

提高中學職教員待遇

浙教廳頒發生活費標準

臨參會請求撥給小學教師米貼

第三種情形，常是總括層面和主題以至子題的，故多在別的子題以後，單獨成較大的篇一符如：

遠東反侵略國家

經濟基礎穩固

格拉第抵舊金山談

5. 分題；這是在長篇新聞中運用的，因為它具有分段或分類的作用，所以稱它叫做分題，分題用的最多地方是長篇講演裏面，長篇會議記錄裏面，或是集納幾個消息在一起的新聞裏面，便應該應用分題，我們前舉的「推行拒簽運動」中「市黨部告民衆書」等即爲一例。因爲篇幅關係不再例舉了。

關於標題結構的形式，除以上所述而外，還有幾個幫助標題表現的技巧，也不可不知識的：一是引線或冒號。例如「工程師學會討論工業標準化問題」一行裝不下，而又因形式所限，不得不在不能斷句地方斷句時，便可以用引線或冒號，排成如下形式：

工程師學會討論

工業標準化問題

或爲：

工程師學會討論：

工業標準化問題

便沒有站不住的毛病了。

另一是分線或加雙線。分線是在同一類新聞而事實無關的兩個子題中間放一線條，以示中間分別；雙線是在眉題或子題，左右上下各加一線，使其較為注目，前者如：

中國外交部發言人

關和平謠

△ 係日方所發圖惑世界視聽

胡適謁美總統商遠東問題

後者如：

決伊塞河阻德攻勢

北路聯軍突圍撤退

又如前舉「浙政廳頒生活費標準」一條，其子題「臨參會請求撥給小學教員米貼」旁加直線亦為一例。此外，還有花邊新聞，即將新聞連標題在內的四週加上邊圍。這是因為新聞價值重要

，或是可以引起讀者興趣，然而新聞內容又太短，不能將標題擴大的辦法，茲略舉數例：  
表示重要價值的：

### 美海空軍

#### 駐防英島

（中央社倫敦廿八日合衆電）美駐英大使威特南謂，美海空軍已在英國海島駐防。

表示有趣味的：

### 英公司承印

#### 中國紙幣

#### 逾十萬萬張

▲倫敦▼ 中國政府及中央銀行，已與英國印鈔公司兩家訂立合同託印紙幣，共逾十萬萬張，確價總數或紙幣價值，均不能披露，其中一家已僱格外工人四百名，以資應付，復須一年始能完畢其合同，另一合同則已告畢，印刷原版將保留於英國，紙幣將循各路線運往中國。（四日路透電）

## 防空壕中

## 之小豹

△重慶▽ 日機於今晨二時十分及二時五十分轟炸此間時，避居加拿大教會防空壕中之華人，頗受華西大學教授坎伯爾由成都帶來之小豹一頭所威脅，此小豹爲四川西部所產，現僅照個月，於日機之轟炸中，亦露驚恐之狀，因之張牙舞爪，在人堆中搶來搶去，致使防空壕中之華人，忘却日機之恐怖，而惟注意於此小豹矣，聞坎教授現已獲得中政府之許可，將此豹運往美國。(聞日美通訊社電)

## 鐵肺人

## 有育兒望

△芝加哥▽ 此間醫士於昨日宣稱，上星期結婚之鐵肺人史那特，雖其身體上有缺陷，仍有育兒之望，鐵肺人之私人醫生法雷謂，「小兒麻痺症」並不阻礙青年人之生殖機能，此間專家皆謂史那特可獲得與常人相同之嬰孩，鐵肺人與其新婦現在附近各地作旅行，史氏仍以其特備之車中，其好女室稱，彼新夫婦現在「甚爲快樂」。(十三日美聯電)

還有一點，前面已經說過標題長短所用的字號和字數，那麼標題、主題、子題、分題之間的比例怎樣？在普通情形之下，大概標題比主題小一號字，子題比標題又小一號，上層題可以和標題或子題一樣大小，不能和主題一樣大，但也不可比子題小，否則就不稱，分題可以看新聞是長行短行來決定。長行可以面積大，否則比例縮小。前面所舉，推行拒毒運動的比例可以作為標準。這裏再舉一個形式不勻稱的標題，讀者，可以比較比較。

美國增強

# 東西兩岸防務

紐約青年踴躍從軍

因為標題子題的字號比例不勻稱，字數太少，就顯得吊在兩邊了。

標題的內容 我們在分析標題作用的時候，就說要使標題能盡其三個主要作用，就必須標題內容正確，簡練，生動，有指導性，現在就分別研究這點：

1. 正確：標題的作用主要報告事實，所以首先就要求忠實於新聞的內容，使讀者得到正確的印象，然而這點也並非容易做到的事，例如：

課征所得稅

## 納稅人拒收通知

即由所在地政府傳案辦理

內部咨請湘省府飭屬遵辦

一眼望去，這標題的主題說的是什麼呢？「納稅人拒收通知」，好像是抗稅了。其實是內政部咨請湘省府協助徵收所得稅，如有抗稅情事，地方政府即可傳案辦理，編者沒有看懂原文意思，就鑄成此錯，其實應該改為。

內政部咨請省府

## 協助徵收所得稅

如納稅人拒收通知

即由當地政府訊辦

新聞標題最容易失去正確的地方，一是新聞來源不一，有矛盾處難於判斷，國際新聞最易如

此。一是沒有弄清新聞發生的時間，往往把過去的標為現在的。前者如在意希戰爭時，對柯里柴的情形，各個通訊社電報真是人言人殊，試以十一月十七日電訊為例：

路透社十七日雅典電 阿爾巴尼亞之柯里柴，為義軍集中點之戰略上要地，其陷落之期，殆在旦夕；因希軍今日仍向義軍猛攻也。據若干方面之消息：柯里柴之陷落，可無疑問，今唯有何時陷落之問題。

照這樣看來，柯里柴是根本沒有陷落了；可是據國際社的雅典電訊：又稱確已陷落。

國際社十七日雅典電 來自前線之戰報透露：自希軍在赫希戰事中，經最猛烈之血戰，對此邊疆要城完成其大包圍以後，已於今日佔領柯里柴。自阿爾巴尼亞得利亞海岸而至希臘之中部與北部之大道，柯里柴即為其鎖鑰，義軍亦即用此以作侵略之重要據地，該城被圍之消息，係此間希臘高級司令部所發表。

細味這一條消息，所謂希軍佔領柯里柴，還不過是來自前線的戰報所「透露」，並不是政府的正式公布；而在希臘高級司令部所發表的，僅僅是該城被圍消息。縱得明白一些，柯里柴是否被希軍所佔有，還在不可知之數。但是各報標題已經是矛盾百出了。

關於時間錯誤的，例如今年二月十二日，德三主力艦逃回北海，十四日各報已登過消息，到

十六號時，又有電訊報告逸走經過，這當然已經是過去的事，當時桂林有兩個報紙的標題是：

### 德三巨艦逃脫

## 英極重視

衆院將舉行辯論

### 德艦三艘逃脫返國

## 英輿論責難政府

官方有舉行辯論可能

這都還算正確，可是另有一個報紙的標題却是：

# 英倫海峽大戰

## 德三主力艦在火網下脫逃

這樣一來，似乎這是一則戰爭進行的新聞，若不細考內容：要以爲英倫海峽還在「大戰」

哩？

和時間錯誤一樣容易妨礙標題正確的，還有推測的問題，前面所舉過的「美日談話勢必破裂

「那爲編者自己的推測，屬於旁觀者的如：」

英方人士推測

日將進攻蘇聯

蘇方向西伯利亞增兵

這些都推測性標題之正確的，不正確的如：

同盟國在遠東戰場

即將改守爲攻

呢？

這是本年二月九日某報的頭條，這時新加坡的形勢正非常危急，試問這種推測如何能够實現呢？

新聞標題正確與否，此外要靠新聞中心發現輕重得宜。例如新加坡失守，邱吉爾廣播宣佈不幸消息時，其中心當然是新埠失陷，可是某報標題是：

# 邱吉爾向世界廣播

## 呼籲盟友突破侵襲

更勉國人務以鎮靜果斷精神

一心一德並肩前進爭取勝利

並宣佈星洲不幸淪陷

用了五行標題前四行都是說的次要的事，而且是一件事，到第五行才標明主要的事實，輕重倒置，結果失去標題的正確性：

標題所表現的意識，也是正確與否的反映，例如捷克滅亡時，有個報紙標以「希特勒昂步入捷京」：真使讀者以為編輯是納粹的宣傳員，正確的意識應該是如某報的：

妥協政策的結果

捷克亡！



指出捷克亡是由於張伯倫的綏靖政策，這不增加新聞報道的正確性了嗎？

標題的正確性表現文字上的，還有得體，不誇大，二者。

以得體來說，我軍佔領一個城市，必稱「克復」或「收復」，敵軍佔領一個城市，必稱「攻據」或「侵略」。這才是有敵我之分，主權之念。又如馬相伯逝世，某報標為：

## 百齡二元老

# 馬相伯壽終

馬相老高壽百齡，被稱為人瑞，倘和一般人一樣用逝世，就不對了。這幾年來，對國際局勢中有許多極不得體的標題，不再一一列舉了。

再說渲染，前面所舉即將改守為攻即為渲染最好的一例，這幾年許多編輯，往往誇大一點一滴的勝利，使讀者得不到正確的印象，結果反而不信任報紙。

2. 簡練；標題必須簡練，這差不多是一切編者奉為圭臬，可是做到却非易之。例如：

德義與日之

# 經濟關係

希特勒昨接見齊亞諾

進行討論

明明是兩行的標題，分做四行；而且並不清楚，如改為：

## 齊亞諾謁希特勒

傳會討論軸心外交經濟關係

豈不清楚簡單得多嗎？又如：

## 烏拉圭總統下令

# 加緊控制大局

下令設立國務院代替國會

參謀總長伯多西谷已辭職

眉題末了的「下令」二字就是多餘，因為「加緊控制大局是其行動的目的，不能夠「下令」執行的，下面第一行子題才是下令的動作。

比較簡練的標題，例如上面所舉的「妥協政策的結果，捷克亡！」子題為：「德據波摩爾省，匈亦開入小俄羅斯」。主題僅三個大字，但表現得何等沉痛，子題說明了亡國的經過，眉題指出亡國的原因僅廿四字而已，但是足抵上千言的論文。再舉一例：

## 西政府繼續抗戰 回都馬德里

這是西班牙放萊巴塞隆那時候的標題，這標題的好處，即在「回都」二字，用得當而簡明，比較「西政府仍選尚馬德里」或「馬德里重為戰部」都要清楚得多了。

但是簡練的意思，並不是典雅，並不是簡古，更不是不通，那寧願不要簡練的好。總之所關簡練，是抓住新聞的真義，並以最少的字數把它明確地表現出來，不是陳腔濫調，不是拖泥帶水，不是含糊縹緲。

3. 生動：新聞標題的另一作用，便是吸引讀者，要做到這一點，就必須標題生動。現在許多讀者多半不看戰事新聞，一方面是新聞內容可靠性不多，一方面就是因為標題千篇一律，毫不生動，缺乏吸引力的緣故。編者必須在新聞事實裏找出特出的事實來形容主題甚至即用為主題。例如民國廿七年十月革命節莫洛托夫演說，假使把「蘇紀念十月革命節，莫洛托夫演說反侵略」改為：

誰欲侵犯蘇聯

就給他加倍的打擊

莫洛托夫十月革命節演說

是不是比較生動得多呢？數目字或有力的動詞也可幫助標題的生動如：

例一：巴黎充滿恐怖

七萬餘人受審

例一：配合德軍攻勢

## 國際間和謠熾盛

蘇軍憤然否認求和之說

前者爲數字的表現，後者爲動詞表現，「七萬」「熾盛」「憤然」幾字，使得文字表現得非常生動了。

生動也可以藉成語來表現的，例如

例一：柴米油鹽醬醋茶

## 島上何物不漲價？

例二：希特勒奮鬥結果

## 修改「我的奮鬥」

將「反蘇反猶」一章刪去

即是一例，但是成語適用需要活潑，絕對應避免陳腐濫調，如社會新聞常用的「醋海波瀾」，「鵲巢鳩佔」政治新聞常用的「政海波瀾」「春雲初展」等字樣最好不用。

還有，生動並不是油滑。油滑的標題會得到相反的結果，——使讀者反感。會得把握生動的編輯，不但在新聞裏面，找出材料，而且會在題外尋找，使枯燥的變為有味，零亂的互相聯繫，例如湖南某報廿八年十二月廿六日的標題如：

## 砲火中的聖誕

德法互相謾罵英王默默祈禱

希特勒前線度聖誕

分題一：西線在安靜中畏縮

英遠征軍忙於結婚

平均每十分鐘內即有兩對

## 二：愛奧兩國人民反戰

擾亂了英德的和平

水雷不知聖誕英燈船沉沒

## 三：教皇也不滿現世界

冀望上帝加以懲罰

它把許多不相關聯的事實聯系起來，加以批判性的標題，然亦不失風趣。

4. 有指導性；不論編者如何客觀，都有一定的主觀思想和立場，例如我們是中國人，就有中國人民的民族立場民族思想，所以對各種新聞的處理，必然會反映出編者自己對這新聞的觀念，並且要讀者接受進去，這就是指導性。指導性的標題，分析起來有說明，批判、強調、鼓勵、指示、暗示、煽動、鼓勵的，暴露，分析，幽默、諷刺、謾罵多種，現在各舉一例於下：

說明的：

應付目前危局

澳召開國防會議

批判的：

失敗主義者之末路！

賴伐爾被繳職拘捕

指示的：

增加我國作戰力量

英美均貸我鉅款

暗示的：

抗戰方酣

汪精衛忽赴河內

暴露的：

高等華人逍遙海外

香港游資充斥

幽默的：

同盟國撥軍餉在途次

敵開始總攻新加坡

諷罵的：

難掩侵蘇失敗悲哀

希魔狂妄演說

強調的：

供應文化食糧

前綫出版社成立

煽動的：

下層婦女大覺醒

歌女參加抗戰

鼓勵的：

各界人士熱心濟難

戲院義演成績甚佳

分析的：

正面進犯失敗

敵改道迂迴湘東

諷刺的：

米內組閣成立

發表施政官腔

以上算是將標題各方面都討論了，依作者經驗，標題有兩個時間最難做，一是重要的演說辭，一是重大新聞發生時。因為這正是各報出奇鬥勝的機會。關於前者，手邊一時找不到材料，難於舉例，不過今年來邱吉爾有幾次演說辭非常精采，可惜各報多未能用適當標題使中心突出，有些報甚至用偷懶辦法，把文章一律轉短，依着距離在文中找出四個字提出來，若單看這些小標題，真會使人不知所云。

關於後者，這次太平洋戰爭爆發，各報標題優劣互見，作者比較廿種以上報紙，其中比較最佳者推大公新華兩家：

大公爲：

## 暴日對英美宣戰

## 太平洋大戰爆發

英美昨日立即宣佈應戰

我國決定對日德義宣戰

蔣委員長電英美蘇當局

新華爲：

## 日寇竟甘冒大險

# 發動太平洋戰爭

寇海陸軍在馬來亞實行登陸

英美太平洋各根據地遭轟炸

## 英加澳荷等國對日宣戰

這兩報標題最大優點，就是都將「太平洋大戰爆發」在主題中標明。但缺點是大公未能將太平洋戰爭爆發的罪魁指摘出來，最後一行子題亦不必要，且未說明戰況。新華雖以發動二字指囑責任，但並未指出戰爭最近的歷史因果，同時未將中國對日宣戰標進。若取兩家優點，改爲：

## 談判失敗挺而走險

# 敵掀動太平洋戰爭

英美遠東各根據地均遭襲擊

英美加澳等國立即對日宣戰

我國決定對日德義宣戰

「談判失敗」指出戰爭與對日談判的歷史因果，「挺而走險」指出其妄圖一逞的危險。「敵」二字同樣是對日寇指摘，但較「發動」更有生氣。其餘三行子題每行都標明一件主要事實。自然，在一個匆促的時間內，能够做到上述二報那樣，已是難能可貴，我們現在不過爲使讀者比較便利，特提出一個修正的標題而已。

標題的改進 過去新聞的子題分題假使在兩行以上，總是取對偶式，雖不必如對聯的嚴格，字字相對，但每行字數必須相同，以求美觀，因此常有削足適履之慨。最近兩年，編者都力求打破這種無謂的拘束，以求標題的活潑，意思的完盡，字數多少不拘，並儘量選用花邊，以增版面

之美，這個風氣自民國廿八年重慶中央日報國際版開創以後，影響甚大，至今堅持此種風格者爲新華日報，其他各報亦時有運用。吸收了過去黃色報紙編排的優點而改換了內容，這是新聞編輯上一個很大的進步。茲舉數例於後：

## 英報一致呼籲

# 積極增援遠東

泰晤士報指陳英作戰機構

有弱點。

## 馬來戰局嚴重

# 英議員紛紛責難

責謫。

無空軍配合作戰，不實行焦土政

策，缺人民防護準備。

要求：

澈查戰役責任，局部改組內閣，  
加緊軍火生產。

日方尙未提交覆牒

美日談話無發展

前日討論「附帶問題」。下次  
會晤日期未定。

羅斯福與赫爾史塔克等會談。

新聞的分題，過去也力求形式統一，不但此分題與彼分題字數都不敢相差，但現在也同樣有了改進，如二屆教育團體年會某版的標題：

## 二屆教育團體年會

### 蔣委員長頒致訓詞

教育界負中華民族百世興衰之大任  
宜凜於時局緊張急起直追以求生存

#### 分題一：黃炎培致開會詞

### 檢討工作情形

吾人應將抗戰所受損害犧牲  
傳之子孫萬世使其永誌不忘

#### 分題二：王部長世杰演講

### 抗戰以來收獲

一、青年學生習於刻苦耐勞

二、教育機會日趨均等

三、教育學術界思想行動趨於一致

分題三：

## 大會今日宣讀論文

這條新聞有三個分題，但各個形式都不相同，可是還是顯得錯綜有致，美觀整齊，並不比對稱式難看。新聞內容却清楚很多。只要熟悉各種字體大小能够活潑地運用，在錯綜中注意整齊，活潑不流於纖巧，新形式的標題一定可以更受讀者歡迎。但有一點，就是因爲中國文字形體所累，標題的改進終有一個限度，不過這已不是本書討論的範圍了。



## 第五章 報紙的編輯工作

### 第一節 採訪

直接採訪的重要 前面說過，目前後方報紙新聞之百七十由中央社供給，最多只有百分之十是本報專稿，另外百分之二十也還是靠其他通信社或投稿供給。所以現在後方對開報紙的新聞，不但編排形式雷同，內容也很少相異之處。甚至因此有人提議各報應該合併印刷，這對各別報紙的獨立價值簡直是一個絕大的諷刺！

各報爲了營業發展起見，雖都聘用一兩個外勤記者，大都市的報紙還設有採訪部，但因種種限制，獨特的新聞還是很少。因此有些報社當局，往往這麼想，既然花錢不討好，到不如少用幾個外勤，好在中央社的消息就填滿了兩版的一大半。這當然是不對的。

報紙之所以必須有獨立地採訪工作，第一是爲的要能反映現實。無論什麼通訊社，都各有一定的立場和任務，其稿件不完全是報社所需要，報社所要的稿件，這些通訊社未必能够完全供給

。無論通訊社如何發達，稿件如何擁擠，但絕不能說這些通訊社可以包辦每一個新聞來源，遺漏的有價值新聞一定還有。報紙要能補救以上兩個通訊社稿件的缺點，真正地能夠反映社會的現實，獨立的採訪工作就有必要。

第二，是爲了保持一個報紙的特點。每個報紙各有各的立場，各有各的讀者對象，它必須要努力刊載對其立場有利的新聞，使其特定讀者滿足的新聞，例如廣西日報，就必多登廣西地方消息；過去的合工十日，就完全登載浙江合作事業的新聞。這些都不是普通通訊社可以供給而必須自己採訪的。

第三，是爲了報導翔實。同一的事實，由兩個品質不同的訪員去報導，就有很大的差別，因爲，獲得事實固然是第一要義，但材料的搜集與評價，敘述的手法，都要看每個訪員的能力決定。用了能力高強的訪員，報紙的新聞就會翔實可靠，對讀者就有吸引的力量。

所以一個報紙，要使其報社達到迅速反映現實，要能夠獲得固定的讀者，就必須建立獨立的採訪工作，聘用訪員，特約記者，特派員等等，佈置自己新聞網脈。

訪員的條件 站在訪員本身來說，他自己應該具有什麼條件，才是好的訪員？，站在報社立場來說，應該聘用一個怎樣的人來當訪員？

第一，訪員應該是羣衆中的活躍者。訪員的工作對象是上自黨國名流，下至乞丐妓女，男女老少，九流三教都是新聞的來源。一個活躍的訪員就必須懂得接近各色各類人物的方法，得到他們的信任，佈下自己的新聞眼線。光靠卡片拜訪是非常不夠的，訪員必須自己站到羣衆之中，而不是在羣衆之外。愈是工作最緊張的團體，社會上最活動的機關，新聞來源愈多的地方，愈需要如此。王文彬氏說：「欲求採訪工作的順利，必須深入到羣衆中去，實行羣衆化，始可迅速地得到羣衆中新發生的問題與最真實的情況。」是極重要的話。

第二，要有組織能力。英國記者列特說：「許多記者，因缺乏必要的教育與組織的練習而失敗」。什麼叫組織的練習？這不是指文字的組織，而是自己新聞線索組織與佈置的意思。一個記者，假使不能佈置自己的新聞線索，組織和利用這些新聞線索，他決不能得到新的消息，寫出來的新聞只是零碎的印象。有人以爲只要擅長文字技術，就可以做訪員，這也是不對的，丟開一切條件不談，單是不能組織新聞線索，其所寫出的也只能是特寫之類。怎樣組織新聞線索，就是必須日常熱誠交際識懇的幫助別人，使社會上人把自己看做朋友，而不是看做記者，從朋友得到的消息才會是有價值的消息而不是人家要利用自己發表的消息。不要因爲到處可以通行無阻就以爲自己神通廣大，那是名片側邊的一行的魔力，當任何重要新聞來源有何事故發生，那邊朋友會與

動打電話通知這個訪員，不要他追蹙而去，他才是完成了新聞線索的佈置，當他丟擱名片側邊的一行，而各種人物仍然喜歡和他接近，他就是一個成功的訪員了。

第三，要瞭解新聞價值。這就是有新聞限的意思。訪員生活在社會之中，對社會有變故，都是新聞。訪員必須敏銳的把握住具有新聞價值的事物，並根據各種條件決定其價值的大小。要在平凡的日常事實中抓得住有新聞價值的東西，要在許多複雜的事實中尋得社會變遷是中心的，付與最精要的。

第四，要忠實於工作。訪員採訪新聞時，好比開鑿追求情報，要有非成功不可的精神，要勇猛，要克苦。還有，要不怕瑣碎。絕不要說一句這個新聞沒辦法訪，別的訪員做得到的，自己怎麼得不到，別的訪員做不到的，自己也應該做得到。敷衍，偷懶，都够不上當外「勤」。

怎樣採訪？在出動採訪以前，訪員應該首先考慮新聞的價值：1. 是最新的消息嗎？2. 讀者希望知道嗎？或是應該知道嗎？3. 適合本報的密與嗎？適合於上列三個條件，那就是有價值的新聞，就必須出動採訪。其次，就要考慮，被採訪的對象是些什麼人？其本身的環境怎樣？應該提出一些什麼問題？被訪者是否歡喜談話，怎樣引誘他談話？

訪問時，第一態度要大方，要親切誠懇，這是無論對那一階層都可適用的原則。對軍政要人

應持重謹慎，不卑不亢，才能給人良好的印象。提出的問題要切實，不要空洞使他人無從答覆。別人談話時，要耳朵注意，眼睛注意，表示對他的尊重，對方自然高興與自己再談下去。切勿打斷他人說話，尤其不要自己發表意見，因為現在自己是訪員，是聽他人說話，不是要他人聽自己說話。對於不會講話，講話雜亂或神經衰弱的對手，必須要忍耐，不可表示不耐煩，必要時可以給他一些提示，幫助對方的思路。

訪員以後，對新聞材料的處理，務必注意四點：第一，新聞稿一定要把每個材料弄得非常具體，每一個新聞事實，一定要弄清楚它的地點，時間，何人，何事，原因，結果六個要素。缺乏這六個要素，新聞就不具體；讀者也就沒有確切的印象。第二，要力求正確，新聞記事不比文藝寫作，它第一應該注意事實的真相，不可以「走樣」或誇大。尤其不可以因為主觀的好惡，或他人囑託而更改事實。第三，文字應該生動，現在許多電訊新聞大多文字枯燥，讀來索然無味。這不但使讀者不感興趣，而且很糟塌了許多好的新聞材料。還是很可惜的，第四，應該力求迅速。記者得到一個消息以後，就要爭取發出的時間，越快越好。在電報局製碼翻譯，或電話中向報社報告新聞都是常有的事，稍為遲緩一點，便會落後，許多辛苦不都白費嗎？

佈置新聞網 一個報紙新聞材料的豐富，固在外勤記者的勤勞，但全國各地各事業部門中

不知有多少新聞材料，一個報館少數幾個記者的耳目究竟有限，絕不能網羅這一切的新聞，也難有過大的財力去雇用這多的記者。所以報社還要用特約通訊員，特派記者等的方法在各地，各機關去佈置自己的新聞網。

報社的採訪部，應該根據自己的特點，決定新聞網佈置的步驟。例如地方報紙，就應該在各個縣分找到特約通訊員，佈下報紙的地方消息新聞網；如果是一個着重金融的報紙，就應該在各財政機關，各銀行，各匯兌口岸佈置自己的新聞網。規定特約通訊員特派記者的工作規約；經常保持密切的接觸，指示或提供他們工作的意見，提出報紙的要求等等。

通常報社除外勤記者及特派記者而外，特約通訊員，大都利用各地原有的記者，或以新聞投稿為副業的人。但是一個有讀者有信仰的報紙，應該儘可能使讀者成為報紙的業餘記者，讀者是廣泛的，各方面的，這樣報社的新聞來源也就是廣泛的，各方面的。採訪部可以為訓練讀者新聞寫作的技術，經常和投稿者通信，討論新聞寫作問題。

新聞稿的示例 為使讀者明瞭新聞稿寫作技術起見，我們特選新聞一則，戰事電訊二則通訊三篇，特寫一篇以為借鏡。

### 1. 新聞一則：

加藤外松起程來華

本埠日方消息，曾活躍於東京日英會議之要角加藤外松公使，將負處理國際關係頗具微妙複雜之使命，已於三十日午後三時，在東京車站搭特快車向上海赴任，加藤氏到任後，預定即將赴華中華南及華北各地，作對外關係之質地視察。

這一則新聞分析起來

人物 加藤外松

事實 起程來華

時間 三十日午後三時

地點 東京車站

原因 負處理國際關係頗具微妙複雜之使命

結果 即將赴華中及華北各地視察

不到一百字的新聞，新聞的六大要素完全包含無餘。

2. 戰事電訊三則：其一：

(中央社重慶廿一日電) 據美國國際新聞社多維爾廿日電，今夜有空軍數批，襲擊法滑

岸德陣地，每分鐘投彈達百枚之多，尤以德方巨砲陣地為主要之目標，事先英德兩方巨砲，隔海峽互擊，情況之猛烈，為過去所未有，昨夜英機襲德方侵英根據地至猛，彈如雨下，歷時逾數小時之久，天色昏黑後，炸彈爆炸之火光及德方毫無間斷之高射砲彈火光，繪成一片火網，另有英轟炸機若干架，襲擊歐陸內地目標，據英國無線電公司稱，英空軍於夜間七時四十五分出動，二小時後，法境德佔領區各電台全部停止播音云。（見各報）

其二：

（台兒莊七日下午四時本報特派員發專電）本報特派員七日下午一時進入新克六小時後之台兒莊，敵間前方將士。台莊原有四千餘戶，人口逾兩萬，現已成焦土，頹垣敗瓦，變禍騰翻，已無一居民在內，但台兒莊官兵無不愉快興奮，決無絲毫疲憊現象，使人尤為驚奇，城內外敵殘屍近千具，骨灰猶存。邵莊附近，敵自毀五大塚約二千具，北門外有敵坦克車兩輛，三輛已被焚，一輛受創甚重，尚有敵轟炸機一架落到家湖之南，敵戰馬二三百匹及汽車二三百輛皆被我擊毀，敵遺留催淚性瓦斯筒甚多，尚有一萬約四尺之完好燈籠瓦斯筒數百，機關槍步槍已得百數十枝，台兒莊北城牆及附近野地皆彈痕累累，未炸之砲彈隨時可見。英士兵白日在運河邊洗脚者甚多。入夜歌聲四起，守台兒莊名將王冠五旅長德康從容，勝利之

後官兵毫無懈怠。

（見二十七年四月九日漢口大公報）

其三：

（合衆社巴黎六日電）索姆戰爭，係於今晨黎明重開，其時係大陞步兵於數百坦克車保護下，依照緊隨從事肅清工作之低翔機轟炸機後之航空員指示而前進，步兵戰事，進行終夜，而空軍之轟炸機幾無一分鐘之休息，至上午五時，德軍遂擴大其努力之範圍，其右翼竟衝過索姆河，今晨成百成千之炸彈，向亞勒脫地帶轟炸，而數十德國低翔機轟炸機，亦協同工作，形成最慘酷之戰場局面，德軍之轟炸及砲火，似集中於夫人大道方面，此一索瓦遜區域之軍事上重要公路，遂感受德軍最大之威脅，法德兩方，似皆無稍事休息之意，故密集砲火繼續不停，聯軍飛機愈鬥愈衆，據聞在索姆前線之聯軍飛機，其數量之多，幾與德機相等，竟夜之中，聯軍機羣，狂吼於索姆全線，激烈阻撓德軍之行動，對德軍之佔據下之橋樑，公路，德軍之軍隊，坦克車，大肆轟炸，在馬奇諾防線方面，德軍曾向法軍前哨，施行襲擊，但爲法軍擊退。

（二十九年六月七日中美日報）

3. 通訊三篇：其一：

## 長沙外圍戰的勝利

彭世相

### 勝利的意義

長沙外圍戰的勝利比過去任何一役的勝利都完全而重要，以相等的兵力，於半個月內完全擊潰進犯的敵人，傷斃敵人達三萬，逐退敵人於二百里外，這是我們力量強大的表現。

但這一次勝利却更有意義，在敵人要趁歐洲多事的時候，以全力解決中國事件，長沙的進攻是其第一步，這一步如果勝利，則阿部內閣將建立起威信其侵華有更積極可能，所以此次戰事關係着敵人的政略。

第二期抗戰以來，我們處處都能與敵相持，敵人數次的進攻皆大敗而退，經過了隨襄，平條山與晉東南的失敗，敵人不但感到羞愧，並且感到危險，爭得一個大勝利，以挽回其威信，在敵人是非常必要的，長沙一役是其最冒險的賭博其勝負關係着敵人的戰略。

因此這一次勝利值得我們歡呼的。

## 勝負的關鍵

敵人的進攻分三路，最主要的一路是從鐵路兩旁進犯，兵力共三師團及海軍陸戰隊一聯隊，第二路為一師團，企圖從通城南下向長壽街獻鍾瀏陽迂迴長沙，第三路亦一師團，企圖從奉新經甘坊渡橋西向取銅鼓瀏陽，後兩路為策應部隊，繞長沙之側以與主力匯合取長沙，此三路會師如能成功，則不獨長沙危，我大部兵力且有被包圍消滅的可能。

關鍵就在敵人不能會師，各路被我分頭擊破，全線勝負從此判決。

敵不能會師，原因在各路皆在我控制下，其進退皆由我，主力已有一部進到了長沙附近，而左翼二路猶被我阻於二百里外，策應不靈，主力孤軍深入，後方拉成二百里長之縱線不能堅守，遂被我段段截擊，敵人包圍慣技的失敗，以此次為最慘。

## 擊破他主力

敵主力為第三、第六及第十三三個師團，配合鐵艦六七十艘，汽艇五百餘只，陸戰隊一聯隊，共達十萬人，助以大羣飛機，聲勢浩大，九月十四日即開始動作，渡新牆河，沿鐵路

京長綏街前渡汨羅江。此一路又分四路：機戰隊在當田登陸，配合第三師團一部取湘陰，直趨橋頭驛，距長沙不過六十里，其他各師團則分三路渡汨羅江，挺進金井福臨舖一帶，其先頭部隊到達永安以西，距長沙亦不過七十里。

敵人以半月時間深入二百里，並非其兵力銳不可當而是中了我們誘敵深入之計，遠在幾個月之前，我們即已進行空室誘身與動員民衆的工作，在「化路爲田，逼敵上山」，這個口號之下，湘東北很久便已佈置爲敵人的陷阱，這一帶山嶺重疊，河流縱橫，公路鐵路一經破壞，重兵推進實爲絕不可能。敵人此次進取除飛機投彈與戰艦發砲之外，完全沒有使用重兵器，僅僅一些小鋼砲而已，這是我們觀衆的作戰優越條件的成功，而也是此次勝利的重要原因，敵人輕裝而入，我們讓開道路放他進來，進了「陷阱」之後，然後攔腰擊他。

所以這二百里縱深的線內，處處都殲滅了大批的敵人，十七、八、九日，在新牆南北兩岸消滅二千餘，新牆長綏街之間，又消滅了一千餘，汨羅南岸又消滅了二千直到金井福臨舖上杉市一帶才作大規模的機戰。總敵人約四千人，沿線敵傷亡一萬數千，潰散者倍之，敵主力遭此痛擊終不能再支持。

機戰的方法是巧妙的，當敵猛犯的時候，我軍不死守據點，保全完整實力，運動到敵人

最弱的一點去打。這個戰術我們談論了兩年，今天始能有效地大規模地實行。我們僅以三個師在正面與敵週旋，大部兵力放在二百里縱深線的兩旁，抽調敏捷，迂迴神速，處處牽制敵兵力，處處對分散了的敵人作小包圍殲滅，沿線敵人首尾不顧，不知我究竟有多少兵。

但敵人依然挺進，我們也依然不妨礙他的小部隊挺進，敵人所持以無恐的是：迅速地奪得了長沙，與左翼二路會師，則不管我留在他後方的兵力多少，都可以在大包圍之中掃蕩清楚，所以敵人不顧慮什麼，一味地進、進、進、誰知進到了長沙附近，不獨左翼二路的策應軍不到，自己本路的後援是不上來了，於是隊伍大亂，不顧其他，一味地退、退、退。

進不難，退可不易，進時是一條線的，退時却是分頭亂竄了，儘管能竄過江的也有，但沿途留下性命與槍械的，却也不少，其先頭部隊挺進太決，潰得也太快，後面的見勢不佳，不敢再進，避免被全部消滅，這是我們的小缺憾，但於其十萬人之中消滅其二萬，已算是難得的了。

### 阻斷他的迂迴

左翼第一路的敵人，為第三十三師團，從通城繞幕阜山之背經菱市，桃樹港、龍門廠、

長壽街、獻鍾欲分趨平江瀏陽與其主力匯合，這是策應，但其作用很大。

在這一條線上，我們也佈置下了『陷阱』，敵人於崎嶇山路中雖輕裝進展到獻鍾，而其後百里之線仍節節在我控制中，自十八日至二十五日，在菱市與桃樹港之間，敵在我攔擊之中苦戰，二十四日至二十八日在龍門長壽街之間與獻鍾一帶又血戰，敵進展到獻鍾雖然快，但被一段段圍殲，即全部向後縮退，二十八日我軍打掃戰場，單在菱市桃樹港即得未焚及焚而未化之敵屍三千餘具，在龍門長壽街又得二千餘具，甘粕師團從此不復成軍。

左翼第二路爲一〇六師團，遠從贛北奉新西向，在上富、甘坊、我橋一帶被攔擊，其挺進仍爲一線的，我防禦也仍是段段迎擊，像第一路一樣，敵不能不願後，因而不能再前進，被阻於銅鼓以東，不獨不能與主力匯合，且不能與第卅三師團匯合，鉅款一擡，全部潰散，遺下數千具屍體，再退回奉新安堵。

自九月十日至廿三日爲敵人進攻第一時期，敵三路同時動作，聲勢浩大，然僅左翼有進展，而主力不能渡新瀘河，廿三日以後，敵陸戰隊於營田登陸，我軍澈底用運動戰術，敵一團而入，直至九月卅日，此期間爲敵進攻之最高峯，但就在這期間我運動戰術最發揮效力，到十月二日敵人開始潰退，到今天（十月八日）爲止，我軍已把敵人主力驅至新瀘，左翼

羅日通兼及奉新，長沙外圍戰已告結束，以後的專將是我們的反攻。

## 勝利的條件

爲什麼我們會勝利？

爲答覆得簡單，是努力的結果，首先運動戰術之適當的運用是勝利的最直接的原因，敵人企圖以三路大軍對我全戰區大軍作大包圍殲滅，但却處處陷於我包圍之中，大膽地放棄據點，敏捷地前後調動，於包圍小部敵人時攻擊的精神很旺，這都是我們戰術的優點。

其次敵人多是新兵，第三與第十三師團幾乎全是新兵，其他各師團新兵也不少，作戰力比台兒莊武漢外圍時代差得遠了。

再其次在戰鬥中，我們軍民合作得很好，敵於營田登陸前曾拉我們民船引路，船夫便把他引上淺灘上去，使敵兩隻汽艇擱淺，然後逃脫走到軍隊，這是民衆覺悟之一般，戰前半年，民衆就踴躍地破壞公路與搬走糧食，作戰的時候，軍隊的後方運輸，傷兵的抬救，幾乎全是民衆負責，這是過去所沒有的現象，是我們的可寶貴的進步。

最後，因爲公路破壞得徹底，逼得敵人放下重炮與坦克車而輕裝挺進，因此敵人不持有

效地打擊我們，敵人的這股過去多靠車輛，此次亦不得不用馱馬，還搜奪民衆的牛來用，不獨軍火運不上來，即糧食亦不繼，其困難百倍於我，民衆糧食沒有留存下被敵利用，敵人單爲這一點，就已不得不退，空室清野的效力在這一役表現得最明顯。

這次勝利啓發了我們今後全面勝利的曙光，勝利是由於我們的許多優越條件，這些條件是我們兩年來努力求進步的結果，前面還有更大的勝利在等待着我們，所需要的是我們更大的努力，更大的進步。

十月八日於長沙。

其二。

## 豫東政治保衛戰

金明

豫東，這一廣漠的平原，年餘以來，被敵人的鐵騎踐踏着，被黃河的洪流沖灌着，像一個悲慘的地獄，最初，民衆在水深火熱中喘息，沒有光明，沒有溫暖，籠罩着那裏的是燒殺與疫癘，混亂與飢餓，敵人因爲這是聯絡長江下游與晉冀戰場的交通孔道，又可以作爲敵人

進一步向中原作軍事經濟侵略的支點，所以使用了相當優勢的兵力來保持這區的每一重要據點，地形的平坦給予敵人活動以無限便利，而使我們的軍事政治工作，遭到極大困難，但日子一天天過去了，由於民眾民族意識的高漲及對政府信仰的堅定，由於我們無數實際工作同志的英勇與努力，更由於敵軍職意的衰退，及政治力量的薄弱，使我們雖在極困難的環境下終於能把工作逐漸展開，粉碎了敵人奴化豫東的幻想。

## 一、黃河——奇特的游擊根據地

在阻擊敵人對中原的軍事進攻上，黃河盡了和馬其防線一樣偉大的功用，我們可以驕傲的說：「法國人用鋼骨水泥建造成的馬其諾防線，只能用之於防禦，而我們的敵人用大砲和飛機給我們炸決了黃河防線，却更可用之於進攻！」

從鄭州以東直到豫皖交界處的界首，斜瀆在黃淮間的平原上，經過中牟、鄆陵、扶溝、西華、周家口、槐店等地，黃河像一條野性不羈的巨龍，自由的縱橫滾動，大體上雖是沿着賈魯河故道行走，但兩岸却毫無堤防，毫無管束，寬達百十里的區域都成它的世界，一望無際全是水是泥，黃水除掉土流的大洪外還包括着無數的細流，細流是毫無常態的水道，今天

打這裏走，明天也許就發到那裏，而把原來的水道堵塞得只剩一層薄水，使你無從捉摸，河灘的泥也一樣怪，牠有可以在上面行走的臭土，有不易在上邊行走的粘土，更有使你一腳踏上去就必全身陷進去的爛灘（極軟的沙泥）要渡過這條河，或者進入到泛濫區內，就是最熟悉的當地水手，也只好走齊偵察着，慢慢的從水上去尋找他應走的路。

泛濫區內，有許多地形特殊或者比較高亢的村子，仍像島嶼一般存在着，人民的土地雖已被淹沒了，但那是他們的家，只要有一線生機，他們是決不離開的。這生活雖是飢寒凍餓，疫癘猖獗，苦痛到不能想像的程度，但老百姓却也有一種滿足：敵人沒有法往這裏來呀！

敵人這半年來特別注意於消滅我們有力的地方團隊，從他踏入豫東以後，在圍封、杞縣、通許、太康、陳留等地，民情素強，且較有武力組織，故不斷截擊敵人的小股兵力，破壞交通，襲擊城市，使敵人遭到無數的打擊和損失，而今年三月常營之役，與少數軍隊合作殲敵千餘人，尤其創造了軍民合作戰的最燦爛史實，這事教訓了敵人，不能「消滅」地方武力，就決不能統治豫東，於是他就特別加緊了所謂掃蕩工作，以步騎及裝甲車配成的快速部隊，縱橫於鄉間到處尋覓我們政治，軍事支點，企圖加以消滅，在平原上我們是沒有方法抵禦敵人這快速部隊的，爲了作長期的有利的戰鬥，我們就把若干政治軍事支點移到敵人所不

能到的泛濫區中，以便避實就虛的打擊敵人。

現在，在泛濫區中存在的有我們的政府，有我們的游擊隊，有我們的電台，有我們的交通工具，——船隻更有我們無數艱苦奮鬥的民衆，出擊豫東的大軍自由地在這里通過，活躍在豫東的一切戰鬥員從這里獲得他軍事，政治，文化各方的接濟。

固然這根據地本身因為缺乏生產的經濟基礎，是不能與一般游擊根據地相提並論的，但對於整個豫東各城市的敵人，確是一個最強大的威脅。

## 二、專員和縣長

戰區的專員和縣長都做些什麼事呢？後方的人往往要這樣的問，是的，游擊區內，尤其是平原游擊區內的專員和縣長，他們的存在及活動方式，是頗不容易爲過安定日子的人所想像得到的。

縣城被敵人佔據了，重要的市鎮也都不時遭受敵人的襲擊，要其一個固定地方，安衙門，掛招牌那是不行了，縣長得視工作需要及敵人活動情形，推磨打圈，經常地在各鄉村流動，好在，在游擊區的縣政府已經不是過去那個「受理訴訟」，「催納錢糧」，「轉運」等因奉

此「爲務的衙門」了，他已成了個以政治活動爲中心任務的游擊隊伍，他的流動性不惟不至障礙工作的推行，而且幫助了工作的開展，擴大了工作的效能。

豫東各縣縣長完全是由本籍人充任，或者雖然不是本籍而其質等於本籍的鄰縣人，他們或者是民族意識堅強的地方團隊領袖，或者是有聲望，有魄力，有創造性與戰鬥性的國民黨員，縣府內部組織雖還保有舊科的名義，但他的任務已完全變更了，他主要的工作是軍事，民運，宣傳，與財政，而縣府的真實基礎，則建築在許多細胞似的各地民衆武力組織，如聯莊會，自衛團，游擊隊，通過了民衆普遍的憂國熱忱與對敵人殘暴的極度憤慨，縣府獲得了堅實的廣大的號召力量；通過了民衆武力的擁護，他展開了一切打擊敵僞的工作。

豫東縣政府普遍的都能達到下列三種任務：消滅偽區署；破壞敵人的交通，和襲擊小股敵僞。瓦解偽軍，鞏固地方廳縣武力的工作，在若干地方也頗有成功。

敵人現在是竭力想把統治力擴大到鄉村，所以對偽區署的設立非常積極，最初一些有官廳的無恥敗類，以爲盡了敵人的支持，他可以作威作福，就大胆的冒險到鄉間來，代敵人工作，我們縣政府窺破了敵人這一政治陰謀，就非常注意來應付，一面預從種種方面阻止偽區的設立，一面則以實力對已設立的偽區加以無情打擊，偽區署本身只是一個毫無力量的傀儡

，敵人更沒有力量來一一保護，所以幸而有個偽區署成立，也說不定那一天夜晚，就有縣長突然帶着團隊襲來，一捆一捆，殺的殺，拘的拘，於是悄悄的走了，凡是成立起來的偽區署，都必遭遇到這同一的命運，敵偽不能分，一分，偽就無法存在，這是敵人和漢奸最苦惱的事，現在已很少有人敢到鄉間當偽區長了。

每個縣府都有直接指揮的團隊，數目多少不等，至少規定是五百人，縣長經常的率着二部份團隊，巡察全境，神出鬼沒的今天忽然在這村捕殺一批漢奸，明天則又到那邊拆除些電線，鐵軌，有時候完全出乎意外的和敵人遭遇了，就給他一個突擊，民衆是掩護我們的，所以縱然互相遭遇，但敵人發現我們的時候，他已遭到襲擊，已處於極不利的地位了。

豫東屬於兩個行政區——二區和十二區，專員公署都設在泛濫區內，二區在鹿邑南×××；十二區在扶溝北的××，這裏的專員公署同樣的並不是公文機關，而是實際工作的執行者，每一專員公署有一團保安隊歸其指揮，專員及保安副司令帶着保安隊不斷的到各縣巡視，穿行在敵人的火網中，聯絡指導各縣政府及團隊的一切工作，並担負給予敵人更大襲擊的任務，在專署內部工作的人員，平常不到十人，而且是電務技術人員居多，這裏最重要的工作是視導與聯絡，所以大部工作人員全被派到各地去。

政治在這里是深入到鄉村中了，政治工作者已經不是民衆的『父母之官』而以爲民衆中的一個了，沒有民衆的擁護，任何縣長軍員都不能活動，不能存在！縣長是縣民的老大哥，專員則是縣長們的老大哥！

### 三、敵兵——偽軍——偽官

敵軍在豫東只佔了各個縣城，死守在城里，卽如開封吧，原來南關駐有敵軍，但經我軍幾次襲擊之後現在全縮到城里了，此外，他就只敢以大部份兵力沿鐵路及公路線活動。

民衆的堅信『中國必勝，日本必敗』與其說是由於我們的宣傳，毋甯說是由於敵人的宣傳更爲明確，在敵人踏入豫東的時候，已是徐州會戰之後，『連戰連決』計劃粉碎，下級士兵，開始望着那無際的泥沼而戰慄的時候了，一方面以瘋狂的勸殺暴行宣洩他心情上絕望的苦痛，一方面又到處吐露出厭戰的哀鳴。

他們不斷遭受着民衆的攻擊，死的恐怖經常籠罩着他們，他們望着中國遼闊的土地與完全不與他們合作的民衆感到自身力量的渺小與一籌莫展，他們的下級官兵常常向民衆表示：『我們的希望是：要末趕快把中國滅了，要末中國趕快把我們打敗』，他們希望中國戰勝和

希望日本戰勝一樣地迫切，他們常常愚癡地用狗來占卜他們的命運，但兩個麵人，一個寫天皇，一個寫蔣委員長，拋給狗吃，如果狗把天皇腳走，他們就抱頭痛哭，他們完全損失了勝利的信心。

民衆以前不知道日本兵是多麼兇，所以聽見說日本兵三字就害怕，現在他們認識日本兵的底細了，他們殘暴的殺人和絕望的自殺以外，就只會呆頭呆腦的笑，或是盡地自哭，總之，在老百姓的心目中，日本兵是愚蠢的，兇殘的而力量又非常薄弱，決對滅不了咱中國，「中國軍隊都不來，一來，戴城裏過幾個日本兵還打不跑他！」在豫東我們常會聽到這種又希望又抱怨國軍的話。

偽軍勢力最大的地方是柘城，商邱，睢縣等地。以張爾崇爲首，名義是「豫東宣撫使兼蘇豫皖邊區剿共軍總司令」，實力現已號稱萬餘人，張過去會爲魯××軍砲兵團長，柘城縣人赴日本士官上學即係由××軍送往，所以和該軍方面關係相當深，他因爲沒有政治認識。誤以「保境安民」就是給地方做好事，所以在敵人進入豫東以後，就接受僞命，收編土匪及羸民，組織偽軍，他以爲收受敵人的金錢與軍火，改歸土匪，擴充自己實力是抗敵人，救百姓，將來自己還可以成抗敵救國大英雄的好買賣，但結果呢，地方誠然比較安定了，但這種

奴隸的安定只是便利了敵人的統治，而使拓城等縣政治完全漢奸化。

偽軍是建立在「敵人的金錢與接濟」及「個人利害觀念」兩非常脆弱的基礎上的，在這偉大的民族解放戰爭中「中國人」的強烈意識實具有壓倒一切的優勢，「誰不是中國人，誰願意給日本人當走狗，只要中央軍打過來，我們立刻拿出事實給大家證明看！」所有一切偽軍幾乎都是這樣說法。

瓦解偽軍是我們在豫東的最重要的政治工作，從省府豫東辦事處以至各縣縣長，無不以最大的勇氣與細心來祕密執行，差不多所有存在於豫東的偽軍，都和我們保有接洽，上月在鹿邑軍部反正是李德宜，五個月以前已經和省府豫東辦事處主任委員在河東某地會面過了，李在偽軍中是張蘭峯的部下，而反正的一切接洽經過，張則完全知道，張與李德宜在××軍是同僚，他曾通知李德宜：「你願反正就反正，我決不阻撓，但在發動以前，請事先叫我知道」。

在高漲的民族意識推動之下，豫東偽軍的反正傾向日益濃厚，他們擁有殺人的武器，他們相信自己是可以用救國的，他們每日都在注意最良好的成功時機。

最可殺的是偽官，征發物品，供敵軍用的是他們，索贖婦女，供敵軍洩歡的是他們，

執行奴化教育，消滅下一代中華兒女的民族意識的也是他們，他們沒有假投降的觀念，而是馴服的誠實的在給敵人做走狗。

偽官的成份是劣紳與「白面容」兩類，他們陰險而詐巧，不惟以無孔不入的手段來榨取民衆，而且以巧妙無比的方法來愚騙民衆，在漢奸化最深的柘城，他們竟在開始實行所謂「民選縣長制」，召集些流氓說是縣保主任，要他們「代表民衆」選舉自己的縣長！

民衆所最憤恨的也是偽官。偽官一下鄉，他們便住就殺，無論你說什麼再好聽的話也不行，把縣的擁護區區長到鄉里接洽設區，對老百姓說：「你讓我在這里設區吧，設區以後，日本人可以不再來擾害你們，我呢。可以向你們保證，決不替日本人做任何事！」但民衆不理他，却暗中作別的準備，該區區長見勢不佳，也就逃之夭夭了，民衆是最單純的，他們對偽官也只有一个最單純的觀念，就是：「偽官都該殺！」

#### 四、兩點待努力

一年多豫東的政治鬥爭，我們在各方面雖都已有不少進步，但也還需要特別努力的兩點存在，一是充實政治幹部，一是進行無對應付偽鈔的有效辦法。

因爲淪陷區域縣長任用資格比較寬泛，所以最初頗有些投機份子取得縣長任用資格，又因爲淪陷區政治監察不易，所以也有些閑散官僚想弄個名義，領取縣政補助費，這種不良現象，在長期的鬥爭中，已經逐漸消除了，投機取巧份子大部淘汰出來了，但是單只淘汰投機取巧份子出去是不夠的，隨着敵人政治進攻的加緊，我們也必須使政治幹部更加堅強充實，更加能發揮積極性才行，因此吸收新青年幹部，加強舊幹部的鬥爭精神與能力，以普遍的動員民衆，瓦解僞軍，保衛農村抗戰的根基，實至爲必要。

第二是關於經濟方面的，現在豫東僞幣流通的非常多，其勢力甚至已深入鄉村，這是豫東經濟方面最危險的一點，固然惡貨幣驅逐良貨幣是貨幣學的一種原理，固然敵人可以依靠其政治軍事力量強行推行僞鈔，限制法幣流通，但我們在經濟上注意給敵人封鎖，沒有在法幣使用上給予人民以便利，（譬如，法幣在豫東多是五元十元一張，一元鈔很少，角鈔根本沒有，而敵鈔五分一分的都有，民衆找另只好用牠），也是重要原因，鑒於敵人在豫東經濟侵略的日益深入，關於抵制僞鈔一事實應速籌適當辦法，切實執行。

一九三九，九，二五。

其三：

## 中國工業合作運動是怎樣成長的？

唐海

「八一三」後一年在上海，有一個晚上，銀行界招待新從中國內地戰區里回來的外籍記者，在席上是史諾吧！他很詳細地報告了他在內地有趣的旅行，他說：「中國每一地方幾乎全是可用的工業原料，每一地都有許多技術的工人空閒着，同時靠海口的工廠却大部份破壞了，而一切的工業品，需要量格外增加着。」最後，他深深感覺：「中國可以利用這些原料和這些寶貴的人力，建立起自己的工業來，而且這是一個非常好的機會」。

這話首先引起了我們已故兩位銀行家徐新六，胡筆江先生的贊助。同時更引起了當時在上海工部局工業科主任外國朋友艾黎先生的同情，於是大家都感覺得有建立中國工業基礎的必要，而很瀟灑地草擬了計劃，為實行推動這一偉大的計劃，於是不久在上海就特地設立了一個辦事處，它的名稱就是：「中國工業合作協會」。

為什麼要推行中國工業合作運動呢？艾黎先生在他的計劃里說：

一、中國資金缺乏——但却有許多戰區里逃出來的難民，工人，他們都能做工：

二、中國能製造大機器的工廠少——但擁有許多天然的原料可以應用，

三、交通不便，外來貨物運輸困難，——但內地農村里的工業倒容易發展。

因為不能一忽兒就舉辦大規模工廠，而過去中國手工業技術又異常落後，許多工人都鬧起來了，在這幾項事實下面，所以採用了合作方式——幫助工人自己，幫助國家生產。

這一計劃首先送到了我們全國婦女界領袖宋慶齡先生那里，隨即就引起了行政院密切注意，我們的委員長也鼓勵僑胞響應這一計劃的實現，孔院長更爲着推行這一運動而細心研究着，這樣，中國工業合作運動，就由最高當局所推動，國際朋友的援助，在行政院支持下，中國工業協會的指導與組織下，一瀉千里的「動」起來了！

「工合」運動一開始的時候，就劃成了三道經濟防線：

第一道防線里的合作社，是挺進到敵後去的，到游擊區里去的，挺進到敵後的合作社，完全是可以流動游擊式組織，生產工具是輕便而易於攜帶的製造日用品以配合游擊隊和游擊區同胞的需要，在游擊區里成爲堅強的經濟中心。

第二道防線里的合作社，是介於前方後方之間的，像江西，浙西，安徽，廣東，等地方，以發展手工業，輕工業，以供給軍隊，老百姓的需要，必要時能變成第一道防線里的合作

社。

第三道防線里的合作社，在我們後方，發展手工業，輕工業，同時以最大力量來協助政府完成整個的國防重工業計劃的。

在三道防線下，又劃成了幾個區：

西北區中心在陝西。

西南區中心在湖南，

東南區中心在江西。

中國工業合作網像一個蛛網一樣，在砲火里佈滿全國了。

最初進行『工合』運動在西北，這里有一個故事，那是許多故事中的一個：

我們的軍隊，隨着抗戰的進展，大批地增加了，當我們看到一隊隊雄糾糾的忠勇將士大踏步跨過眼前的時候，你一定會發現他們的背上一個個都背着軍用毯，可是，在以前復可憐地，我們需要的軍用毯，大多向印度這些地方買來的，價錢貴，運輸困難，而我們軍隊增加，需要格外加多了。但在西北，我們產毛的數量，却是私人的，以青海一地來說，每年產量就有二十萬斤，但那些却只是毛，又是原料，於是朱英冷先生說：

「去發展我們的毛織工業吧！」

這一任務就落在中國工業合作協會西北辦事處身上，沒過三個月，一條條，暖，軟，價又廉的軍用毯，從西北一大綢一大綢運出來了，背上了戰士們的身上，今天，我們軍用毯，大部份都由「工業合作社」自己來製造，已經不再需要從遼遠的國外輸入了，而且「工合」的產品，能够代替他，還超過了它。

這只是故事中的一個。

事實擺在眼前的時候，「工合」的發展程度，格外加快了，在國內的國際友人盡力幫助我們向國外宣傳，而同情中國的友人，一批批爲發展中國「工合」專業的捐款源源地來了，我們的政府，也撥了大批的款項，來推行這一運動，於是由中國工業合作協會指導組織的合作社，一個，十個，百個，千個……的成長起來。

五月間，「中工合會」舉行過一次全國工業合作社出品展覽會。

展覽會里够使人注目的，是那些軍用品中的手槍，手提機關槍，和手榴彈那些殺敵的東西，可是成份佔最多的，却要算紡織品與針織品，其中最好的却要推西北來的帆布，毛毯，西南來的毛巾，絲襪，四川榮昌出品綉線，綿麻交織品，其他像蠶絲，紗布，代汽油，耐

火礮，玻璃化學儀器等東西，品質都算不錯，機器工業有西北區織布機的鐵製零件，東南區的碾米機等，礦產品中有砂金，煤炭，焦煤，鉛砂等都是戰時需要品。

中國工業合作協會，成立到現在，還僅僅短短的一年，一年里，協助政府將大批的機器遷移內地，招收千萬流亡技工參加生產，工作人員像參加了猛烈的戰鬥般，「工合」社在血汗交流下成立起來，這種飛躍的進步，是完全出人意外的，七月十日，他們召集了各區的負責人，舉行過一次一年來工作的總檢討，到那時候止散佈在全國的「工合」社，合作工廠，已經突破一千以上了，並且在本年還預備大規模發展，決定本年度貸款總額為三千萬元，在「以最少的勞力，得最大的效果，以最少的金錢，成立最多的合作社」原則下，工業合作運動的生長，發展，更會超過現在的倍數，而給我們的國際友人，全國的同胞，和瘋狂的敵人，一個驚人的數字。

八月卅一日於屯溪。

4. 特寫稿一篇：

## 從小天地中看大世界

子岡

昨天南溫泉的車輛特別擁擠，不是爲了遊覽名勝，却多半是去赴一個有意義的會——中央政治學校新聞系主辦的世界報紙雜誌展覽會。

憑着科學文明，憑着現代的交通工具，從這桃源洞一樣的小天地中可以窺見一個大世界。近于種新聞紙和期刊，生龍活虎地畫下了一個現世界的速寫；有的角落在火迸，有的角落在睡爐，有的角落在作正義的反抗，有的角落走向幸福，欣欣向榮……

國內報紙中最引人注意的差邊疆報紙和游擊區報紙，前者從遙遠的風沙中來，後者從敵我交戰的砲火中來，同樣的樸實，同樣的報導着抗戰的消息，同樣地在鉛石印或是油印的字句中引來勝利。那些敵人和汪逆匪徒合作的漢奸報紙是那麼無恥，閃了光輝的漢奸工友們的罷工，而只到了半張的「天演」「南華」，好像一個死人似的躲在牆角裏。

外國報紙包括着三十多個國家的一百七十八種報紙，他們物質條件的優越使我們想迎頭趕上去，然而在內容上，我們的報紙有比他們更光彩的地方，我們的報紙正在向着抗建的道路，新中國的道路邁步，作着正義的呼喊，這些呼喊也反映在大多數的外國報紙上，並且很多以重要地位刊載我們的戰事新聞和領袖言論。如有一張美國「每日工人報」的報頭上，就在一張蔣委員長像片旁註着：「中國要抗戰到底！」拿我們抗戰前後外國報紙來比較，

可以清楚地看出我國國際地位的增高。

中國雜誌外國雜誌二部有和以上相仿的情形。

第五部是華僑報紙和畫報叢刊。二十多種華僑報紙來自十九個不同的地方，雖然遠隔重洋，他們也盡着最大的努力在對外宣傳，對己自勵。孫中山先生手創的舊金山「少年中國」晨報更是珍貴，外國畫刊更是五光十色，使我們更真切地作一次世界漫遊。

在國慶紀念日的今天，去參觀一次世界報展不是沒有意義的，因為它可以讓我們讀出世界的動向，和中國的出路來。（二十八年十月十日大公報）

（註）本節因篇幅關係，對採訪技術，未能詳論，讀者可參考下列各書；王文彬：採訪講話，范長江等著：新階段中一般新聞採訪工作要（國新社出版）劉彥棋：我隨軍採訪報道的經驗；長江：怎樣發戰事電訊與寫戰地通訊，均載戰時新聞工作入門。

## 第二節 副刊

副刊的作用 過去副刊有過專門的代名詞，叫做「報屁股」，顧名思義，可見副刊地位的低下。這也難怪，在清末民初的許多報紙的副刊，大多是登載一些才子吟風弄月的東西，讀者除了

看看他們的唱和，有趨而外，實在是一無所得。但是真正的副刊並非如此，例如五四以後的北京晨報副刊，時事新報的學燈，二二八以後的申報自由談，總能否認它們在思想上，學術上的貢獻呢？

此外還有一種誤會，以為副刊只載文藝的稿件，其實，報紙除了社論，新聞，廣告而外，專門論文也好，圖畫木刻也好，都是副刊性質的文字。副刊範圍既包括如此之廣，我們便可以了得，報紙要完成其在文化思想上多方面的作用，就不能僅止刊載社論和新聞，必須要靠副刊的幫助才能完成。

其次，報紙擁有廣大的讀者，這些讀者的智識水準就不能一樣。簡單地說，有些讀者也許讀不懂社論，報紙若與其言論在這些讀者中發生影響，若要使讀者一點一滴地接受報紙的教育，報紙便不能不以另外的文字補充，這就是副刊。

再次，社論的論題不管怎樣廣泛，但絕不可能無所不包，特別是對於專門性質的問題，最多只能大概地論述，副刊就可以看社會需要，報紙需要出種種應時的或專門的專刊。同樣，文藝通訊或地方研究也可以把概括的新聞報道形象地具體地呈現在讀者眼前，這一方面畫報副刊也可以盡同樣的責任。

再次，報紙必須根據國家社會人民大眾的需要而盡組織動員的任務，這個單靠社論是不夠的，必須要副刊的幫助，例如傷兵運動，寒衣運動，一元救難運動，賠償運動，都是以報紙副刊奉進行特殊任務的組織動員。

副刊的種類 副刊的種類很難劃分，大概地可以分爲以下幾種：

1. 文藝的；這是專登文藝作品，如散文，詩歌，小說等等。從前重慶中央日報的平明，現在大發報文藝，就是這一類。

2. 通俗的；完全爲供給智識較低的讀者而設，文字淺顯，內容注重一般常識，如過去長沙觀日報的老百姓，湖南國民日報的民衆公園，都是這一類。

3. 社會人生的；這是着重社會各種現象的解剖，生活的感想雜談，文字不拘形式，內容嚴肅趣味並存，這一類可以時專新報的青光桂林力報的蜜蜂爲代表。

4. 綜合性的；又可說是綜合性的；這種副刊上是無所不有，無所不包，有專門論文，有通訊，有生活素描，有讀者信箱，有書評，有小說，詩歌散文，有人物傳，有木刻，……這類副刊，可以民國廿九年下半年新華日報第四版爲代表。

5. 專門性的；是對某種問題的專刊，或定期或不定期。如政治、經濟、國際、敵情、農村、

邊疆、鄉村、教育、體育、宗教、婦女、戲劇電影、青年等專刊。這類專刊或特約專門機關編輯，或由自己報社負責，現在重慶各大報都有這一類的專刊。

6. 畫刊；如木刻專刊，畫報之類。過去救亡日報開明日報均有此種專刊。

副刊的文字及編排 副刊的內容既有許多種類，因此無法說怎樣才是最好的副刊文字。但是有一點可以提出的，就是副刊文章，不可過長；在通俗的副刊上，固然文章要簡短，就是專門性質的專刊，也不可以一期登不完，一續兩續這是使讀者討厭的。

在編排的形式上，也應該和內容相適合。例如專門問題的副刊，編排就以大方為主，文藝、或一般性的就應該力求活潑，時時放上一點插圖是增加活潑的方法。副刊的題目字能用方楷、仿宋、正楷字，題目上有木刻頭之類最好。經常副刊的各欄之間宜間的寬一點，每行不可過長。

副刊的作者 副刊的編輯常常總是鬧稿荒，不是來稿太少，就是不適用，結果就發生兩個現象，一是剪報，一是編者幾個朋友包辦，甚至編者有時唱獨腳戲。其實這些現象都會減低副刊內容價值的。大抵副刊在大的都市，讀者智識程度高的地方，稿件來源較多，偏僻的地方稿件來源較少，所以在較偏僻地方的副刊編者，第一要緊的就是把作品水準放得低一點，不要把一切稿件看得不能用，結果還是剪報。讀者的投稿愈用得少，稿件的來源就愈感缺乏。只要認真地閱

稿。認真改削，讀者中不是沒有好的稿件。有人在軍隊中辦報，因為用了一兩項士兵稿子，引起士兵寫作興趣，許多士兵都努力寫稿子來，發現了不少寫作人材，他們文字技術雖然是粗糙的，修詞也欠嚴密，還夾着許多別字，可是把這些技術毛病稍為改正，便是一篇很生動的文章。所以副刊的編者應該努力使讀者成為作者，應該考察報紙的需要和環境，努力去尋找副刊的作者。

至於專門性質的副刊，若由編輯代編，必須與報紙立場一致，否則還是編者根據報紙的編輯方針來自己編輯的好。

## 第二節 校對

校對程序 排字工人把每條稿子排好以後，就要在毛坯上打一個樣子，叫做「小樣」，然後把小樣送到校對室校對，這叫做「初校」又叫「校小樣」，校對把小樣的錯誤根據原稿改正以後，送回字房改正，改正後再打一張樣張來，叫做「清樣」，送給校對覆校。這是校對的第二步手續，第三步手續，是等版面排好，再由字房打成一張「大樣」，再由校對根據覆校的樣子檢查，有無沒有改正，或接錯之處。這步手續做好，校對的工作便告完成，即可由編輯主任（或總編輯簽字付印。）也有些報館，在小樣校對以後，就直接在校大樣，小樣無須覆校。這可以斟酌而行。

大概社論專論或重要電文（如公告、元首演講、及新聞頭條）或小樣上錯誤太多，都需重複校，其餘爲節省時間起見，在大樣上檢查改正。

校對的分工 一張對開報紙，除廣告而外，連副刊約共二萬七八千字，大概用三個校對即已足夠，依作者經驗，其分工的情形可以這樣，用兩個校對校二三版電訊及其他文字，完全是夜間工作，以一人校副刊，其餘負校對主任。校對主任除校副刊外，他應該閱看大樣，（共看兩次，未付印前看一次，在機器上開始印刷以後看第一張報，若差錯版者可以看鉛版大樣，因大樣閱校以後，搬上機器付印或澆版時往往會移動錯誤。）每日檢查報紙錯字，若編輯部規模較大，則可兼理編輯部的事務工作。

校對責任大 提起校對似乎這是純粹技術工作，不負什麼責任，但事實上並不如此。要知道報紙在未和社會見面之前，在報館內部最後看到這張報紙的，不是編輯，而是校對。所以校對實際上等於負一重最後檢查的責任，要是在這次最後檢查裏面，發生什麼疏忽，報紙和社會見面以後，便再也來不及挽回的了。記得長沙某報發刊時將「蔣委員長」「蔣」字排爲「蔣」字，等報發出去一半才發現錯誤，又着人把報收回。又某報曾把「×地偽軍紛紛反正」把「偽」字誤植「我」字，成爲「×地我軍紛紛反正」，報出後引起很大的譏評。諸如此類嚴重的錯誤，假使校對不能

發現，常會引起很大的糾紛。還有，編輯因爲工作匆忙，往往原稿的錯誤未能發現，或是標題上偶有筆誤，如「英」字誤爲「美」字等等。工人也照原稿排，這在負責任的校對也屬該糾正過來的。

**校對難** 校對不但工作責任重大，而且工作也很困難。首先校對第一個條件要有錯誤，要細心，其次要快，細心而不慢，快而無錯誤，這種兩全的要求，校對一定要能够做到。報紙的文字是五花八門的，有通俗的，有高深的；有常用的文字，詞類，也有忽然出現的生字僻句，這些裏面要有一點錯誤，校對都要能夠負責糾正過來，這自然非有很豐富的常識不可。還有，編輯有時因爲筆誤，將標題字號寫錯，或遺漏，以致形式不美觀的時候，校對也要能有美術的眼光將它看出，直接改正或與編輯商詢。這又不是僅識之無的校對所能做到的。

**校對苦** 校對的苦，只有做過校對的人才知道其中的味道。報館校對第一要做校工，錯字已經感覺去了，校對還得抓住紅筆在紙上劃紅線。在報社裏面，校對的地位最低，待遇也最少，經理部的小職員還有廣告回佣可拿，校對綽號小猴也得包好保存，無油可搯。偶有錯誤，由社長總編輯編輯一直到發行員報版都會對校對擺冷面孔，太負責任一點，字房工人又不高興，真是所謂上有公婆，下有兒女。儘管有些報面錯誤不是校對負責（如校出後工人不改），但是外面批

評起來總是「這個報的校對太蹩腳！」真是「好事都是花大姐，壞事全歸痢鴉頭」，故今大公報桂版發行人王文彬氏初入報界時，報社當局給他一張校對聘書，他就「心裏非常煩悶，整夜沒有合眼，覺得這樣作下去，簡直無臉見人，越想越難受，與其幹這樣下等的職業，倒不如不幹的好些……」了。

校對前途無量 但是我們要說，報社對校對地位的輕視，這是不正確的觀念，普通人說校對的風涼話，這是不懂校對的實際困難，這些心理都應該糾正。但最重要的，還是校對自己要重視自己的工作，認爲一、把自己的工作看做是一個報社發表言論最後的檢查人；二、是自修的機會，可以學習寫作，可以學習編輯方法；三、可以增加自己的學識見聞。有誰比校對把全部報紙看得更仔細呢？沒有，絕對沒有！校對要一看兩遍，甚至三遍。久而久之，學問文字，自然會得進步了。現在報紙許多編輯，很多是由校對出身的，鼎鼎大名的胡愈之先生，在商務印書館也做過幾年校對哩！

怎樣減少校對錯誤？第一，報館任用校對，應該首先考察其常識的程度，尤其是現代智識的程度。大概常識愈豐富，現代智識愈有修養，校對的工作便愈迅速而正確。其次要考察其有無發展的可能，假使文字認識都好，在校對工作上稍受訓練，就可以担任編輯工作，這對報館人材

的補充上有極大的幫助。第二，校對應該和編輯合作，有許多報館編輯，看不起校對，校對也看不起編輯。於是在工作上也取各不相干的态度，例如校對對編輯偶然的筆誤故意不管，帶着「看相」的心理，就是一例。其實彼此不合，「看相」的還是讀者，大家都無好處。反過來，編輯也應該顧及校對的困難，把字寫清楚一點，若是校對偶有詢問，也應該誠懇告訴他，假使校對糾正自己的筆誤，不惟不可強辯，動氣，而且應該表示虛心的感謝！第三，校對要和排字工人合作，做過校對的人，不發排字工人牢騷的恐怕很少。其實要和工人合作并不困難，并不要和他們坐茶館拜弟兄，惟一的辦法，就是多到字房跑幾次，看看校樣的情形，對其疏忽的地方隨時幫助糾正，能自己動手的自己動手，工友看見校對肯自己動手，肯跑字房，不頹氣指使，自然會對他有好的印象，工作也就肯聽指揮了。第四，校對要加緊學習；學習編輯的方法，補充自己的常識，這是使工作進步的方法。會看見許多校對白天打牌，夜間看戲，接着便來校稿，校稿時，就打磕睡，這如何可以使工作進步呢？

校對規則 一定的規則也可以幫助校對工作進步的，現在特將掃蕩報園于校對部份的規則介紹給讀者參考：

掃蕩業校對逐日檢查報告表

校對人	中文					標題		次	國內版	國際版	省市版	專備或零版	備	考
	正	誤	字	行	欄	正	誤							

總校對 呈 月 日 日本報校對錯誤檢查情形，列表呈請

總編輯 轉呈 總校對 呈 月 日

總校對 呈 月 日

## 校對懲獎條例

(一) 社論題目錯一字罰洋二元，二字倍之，餘類推，社論文字錯一字罰二角，二字倍之，餘類推。

(二) 頭條新聞特號字錯一字者罰二元，粗號字錯一字者罰一元四角，新粗號字錯一字者罰八角，頭號字錯一字者罰六角，二三號字錯一字者罰四角各號字錯二字以上者倍之。

(三) 其他頭條以下之各條新聞，標題粗號字錯一字者罰七角，新粗號字錯一字者罰六角，頭號字錯一字者罰五角，二號字錯一字者罰四角，三號字錯一字者罰三角，四號字錯一字者罰二角，各號字二字以上者倍之。

(四) 每日各版文內錯字，在五字以上者罰洋二角，十字以上者倍之，餘類推。

(五) 各條新聞錯字含有嚴重意義者另行議處。

(六) 凡底稿錯誤，經校對改正者，得視錯字之重要性，酌予獎勵，但原文有疑問處，校對尚不能判明其為錯誤者，必須向原主編人或總編輯詢問後，方可更改。

(七) 校對錯字在一週內總數逾九十字者，除按日罰金外，并予以警告，二週內逾八十字者

，予以嚴重警告，三週內錯字總數逾百二十字者開革。

(八)校對在一月內毫無錯字或有亦甚少者，得發給臨時獎金一元至五元之數。

(九)在半年毫無錯誤者，得由總編輯酌情頒呈報社長加薪。

(十)本條例自公布之日實施。

(十一)本條例如有未盡事宜，得隨時修改之。

## 排字工友懲獎條例

(一)特粗號字及社論題每錯一字罰洋五角。

(二)新粗及一，二號字每錯一字罰洋三角。

(三)三四號字標題每錯二字罰洋一角。

(四)第一次排稿錯字在百分之十以上者罰洋一元，連續犯三日錯誤而不改良者開除其  
薪。

(五)不依照校正稿更正者每字罰洋一角，每日在十字以上連續至三日而不改良者，開除其  
減薪。

(六) 不論文內或題目有關係之重要字在校正後而不依照更改者，開除并罰新半月或送軍法處審訊嚴辦。

(七) 工作一月內題目字不發生錯誤者獎洋一元。

(八) 工作一月內第一版排樣每百字中之錯誤平均不足一字者獎洋一元，千字中不足一字者獎洋十元。

(九) 新聞稿中有重要（凡與社譽及民族國家有關之）錯誤，未經編輯改正而由排字工友發現得以更改者，一次獎洋五元或加薪。

(十) 新聞稿中有普通錯誤未經編輯改正而由工友發現因以更正者每次獎洋一元。

(十一) 排字領工應每日將工友所作原稿詳細審核，列表登載，以憑懲獎（表式由工務課自訂送核）。

(註) 1. 以上條例中特號字即特大號，粗號字即特號，新粗號即中號。

2. 該館因係官辦，故有「送軍法處審訊嚴辦」字樣，其他報社自不適用。

## 第四節 資料室

資料室的功用 九一八以前，中國報社很少有資料室的設置。就是寫社論的人也多半靠自己搜集材料。近幾年來，因為知道圖書參考的重要，首先就設立圖書室。可是書籍的內容無論如何也配不上社會變動的迅速，許多活的新聞原料或言論材料無法可以從書籍雜誌中獲得。於是乃進一步有日報的工作。提倡此項最力的，為戈公振先生。

資料室對於一個報紙最大的用處，首先，就是作為言論的參考。言論如何反映現實的要求？如何才有客觀的根據？如何才能吸收精華而去掉陳腐？這都是靠資料室供給新鮮的材料，才能達到這個目的。

其次，是爲了幫助新聞內容的充實。讀者常常在新聞中間，看到一兩個陌生的名詞，一個新的人名或地名，一個新的專號。這個名詞的來源及意義怎樣？這個人或地的歷史怎樣？這個新專號的來龍去脈怎樣？假使讀者不能了解，就會減弱了新聞的效果。這時編者就可以根據資料室的材料加以說明或補充。

再次，是爲讀者的需要；有了資料室的設備，資料室就可以經常在報上供給種種材料，如：人物介紹，名詞解釋，時事一週，現代史料，……之類，使報紙一般的讀者，或是時事的研究者得到許多的便利，若規模擴大，使讀者有藉借閱資料，資料室的價值就格外重大了。

再次，是爲了幫助同人的學習，學問如逆水行舟，不進則退，尤其做新聞記者的人，因爲日獲新鮮的東西，站在文化的最尖端，進步起來可以最快，但是若不努力學習，新鮮的東西把握不住，退步起來也非常之快，爲得提高報紙的水準，第一就要提高同人的水準，設置一個完備的資料室是提高同人水準提高報紙水準最有效的辦法。

資料室的設備 怎樣的資料室的設備才是完全够用呢？這是很難答覆，簡單地說，後方根本辦不到，我們現在只能就目前可能情形，設計一個資料室的輪廓。這裏因爲篇幅關係，不可能開一張圖書目錄或資料分類表，我們只講幾件起馬的設備：

1. 資料室必須備有各種基本的參考書如字典。各科辭典。人名地名大辭典，地輿，年鑑之類；
2. 備有充分的社會科學基礎知識的各種書籍，備有各種現代問題的書籍；
3. 備有完全的世界史地，中國史地的書籍，對於現代史地書籍，尤其應該詳備；
4. 和國內各省區要報紙，本省各地報紙均有交換報；
5. 備有區域的一般性的或專門性的雜誌。
6. 訂閱二三種外國重要報紙及雜誌。
7. 備有圖書目錄卡，索引卡閱報架，資料櫃等必須的應用物件，目錄卡索引卡最好備有一份。

，一份在資料室一份存編輯室。

### 8. 確定一定的資料購買預算，按時逐步補充。

資料室的工作人員，資料室的工作人員很難，他必須是有高度的政治認識，才能懂得把許多雜亂的材料整理得有條有理，應用方便；然而資料室的工作事務性質居多，大部份工作的結果都是為供給他人，這又是高度政治認識者不願意做的事。所以過去許多報社的資料室（其他機關資料室也是如此）人員不是不能勝任，有用材料不知整理，滿屋材料成了一個垃圾堆。就是把資料室看做一個過渡的工作，借此學習學習，對工作抱敷衍態度。這樣一來，資料室的工作就在人事變動工作馬虎之下非常混亂，很少有個報社資料室能經常進行的，造成這種現象的原因有兩方面，一是報社并不注視資料室的工作，一是資料室人員不了解本身工作的意義，所以報社當局要辦好一個有效力的資料室，必須任用有政治認識而耐煩做事務工作的人員，并且鞏固這些工作人員的生活，不要隨便找人去打雜，也不要隨便調動。

資料的保存方法 資料室的資料，可分三種，一是圖書，二是雜誌，三是剪報。前面兩種，已有很多圖書館的情形可供參考，無須多說。關於剪報可以提出兩點：

1. 分類保存 資料剪下來而不分類，這固然還是一堆廢料，可是分類若無嚴密系統，若不能

使資料歸類簡便，這種資料應用和保存都還是困難的，所以在開始設計時，應該有一個完備的資料目錄，其分類法最好與目前時事需要配合，例如過去國際國內兩大目，可以包含一切國際國內問題，中日戰爭爆發以後，中日戰爭就應獨立為一大目，其餘太平洋戰爭歐洲戰爭無不如此。在一個小目裏面，也應該有隨時增加材料的可能，這可以採取杜氏十進位法，例如中印關係一目，過去材料不多，僅以一卷宗即可，但自太平洋戰爭以後，中印關係即日漸密切，其關係可分外交關係交通關係經濟關係，……在中印關係內就應該開始增加小目。反之，如蘇芬戰爭結束以後，蘇芬關係又趨簡單，即可緊縮篇目。

2. 定期整理 假使只知道蒐集而不知整理，這些資料澎漲起來以後，還是不便應用，而且有許多材料過時無用，亦可剔出，這就是資料的整理工作。例如中日戰爭的軍事目內，關於湖北戰場的一個部份，幾年來電訊非常之多，若不加以整理，永遠繼續增加下去，這個戰場的資料就非常之多。這時就應該加以清理，把有用的存留着，已過去的或零碎的清別掉。這種清別整理的工作，應該經常進行。例如湖北戰場第一次長沙大捷戰役過去以後，應該立即把有關這個戰役的材料清理出來，依戰爭經過，戰略檢討，重要戰鬥，國內外輿論，各界慰勞，人民士兵英勇事蹟，敵軍殘酷事蹟等等，分好類目，裝訂成冊，二次長沙大捷，三次大捷都可如此，重要戰役既裝冊

保存，其餘零碎電訊就可以不要，那麼湖北戰場的資料只剩下最近的電訊，應用比較方便得多了，其他國內國際各種資料都可以照此法辦理。一個重大事故發生了，有獨立一目的歸刻增加于目，無獨立一目的，即刻增加一目，事變過去了，又即刻整理裝訂，成爲以後參考的史料。

資料的利用 有許多報社內雖然設有資料室，但除寫社論而外，很少人去應用資料，於是就感覺空白用了許多人力物力，非常可惜，所以有資料室設備的報館，必須有資料適用的計劃。

1. 日常工作參考；如社論，副刊文字等必須經常利用資料室的存貨，這是無須多解釋的。

2. 資料室應經常供給一部報紙的材料；如一週國內，一週國際，現代史料，名詞解釋，人物介紹等等。還有兩個好處：一是報紙內容更加充實，一是資料室人員有機會寫作，不限於完全做事務工作。

3. 指定工作人員研究問題，一個報社內雖無法聘請許多專家，但有完善的資料室，指定人研究專門問題，是可以養成一些專家的。報社編輯部負責人應根據整個報社人員的興趣能力，及報社的需要，鼓勵或是指定或是會議決定每人研究一個或兩個專門的問題，規定時期在讀書會之類上簡報告研究的結果，選擇可用的在報紙上發表，這樣對讀者，對報紙，對工作人員自己都有無窮的益處。而且也會因此提高資料室工作人員的情緒和效率。在中國報社的編輯部，既不可能加

英美日本蘇聯報紙那樣聘請專家分科研究，最好多聘幾個撰述和編輯，採取輪流休息制度在休息的期間規定研究一定問題，也是利用資料室的一法。

## 第五節 編輯部的領導工作

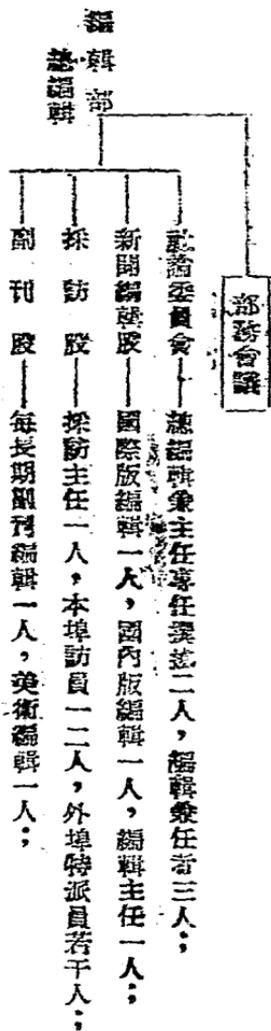
報紙內容的優劣，直接反映着編輯部人員能力的高下，工作是否發達和組織的健全與否。如何才能提高編輯人員的工作能力，並使其積極地工作和健全編輯部的組織呢？這就是編輯部的工作領導問題。

在外國及國內規模宏大的報館，因為資金雄厚可以聘請專門人才，只要工作制度確定，工作就可順利地進行，無所謂工作的領導問題，可是目前後方的報館，組織既簡單，經濟力又非常薄弱，欲以微薄的待遇吸收到有能力的文化工作者，並且使其積極的工作而不為外界誘惑所動搖，欲使編輯部人員努力學習以提高報紙的水準，欲使幹部團結為言論的尊嚴奮鬥，這就發生了編輯部的領導問題。

會看到有些報社，地點是在中心的都市，一時也擁有很有名望的文化工作者。但是報紙內容並沒有能够改進，而且一個一個袖手而去，這是什麼原因呢？又看到有些報社，號召到很多熱心

很高調地舉行的青年，這些青年進報社時候的希望很大，可是結果這些青年還是如鳥飛散，他們回沒有在報社學到什麼，報社也沒有利用到他們積極的精神，學習的成果。這又是為什麼呢？許多報社當局反責總編輯之責，在這些人事動搖的頭痛之餘，往往不是說文化人脾氣大，就是說青年人胡鬧，而不從自己的領導工作上去檢查。結論就是「一分錢一分貨」的對法，索與不識什麼領導不領導。可是文化人雖然賤賤，也還是要選擇有利的市場，請問一個新建立而資金薄弱的報社，如何可以和資金雄厚的歷史悠久的報館相比呢？一個報社負編輯工作總責者，必須看清楚這點而改換方針不可。就是：以健全的組織集體的領導來克服困難。

總編輯部的組織 依據第三章報社組織系統表所規定在目前後方報社，編輯部有下列的組織員，大概就可以適用。



校對股——校對主任一人，校對二人；

資料室——主任一人，幹事二人。

電務室——主任一人，收電員二人，譯電員三人

上表所列各股室的工作任務，已經在上面詳談此地不再論述，現在只補充其中沒有說到的幾

點：

1. 總編輯既負責報紙言論及一切內容的總責，除一般的各股領導工作外，其日常工作為：一、主持社論、二、批看一切來稿分送各股；三、審核送檢稿件，四、校看本埠新聞，本報專訊，副刊稿，專論稿，及一切中央社電訊以外的文字。五、若編輯主任能力不足，則應閱看大樣。

2. 編輯主任的工作是：一、主持新聞編輯一切事宜；二、設計并調整版面；三、看大樣；四、指揮夜間校對工作。

3. 校對主任的地位應該與新聞編輯相等，而受編輯主任指導。負糾正新聞版面技術錯誤的責任，直至第一張報出版為止。有權調動及檢查校對的工作。

4. 社論專任撰述最好亦即為新聞編輯，而使新聞編輯輪流休息。休息期間即為專任撰述，工作期間即為新聞編輯，這可使夜間工作者不至過分疲勞，而社論撰述不至成爲特殊人物。

5. 普通報社內勤甚繁試做外勤，不妨加以鼓勵，其方法為規定內勤一二專任地點去跑，考察其性能提高其積極性，不俾內勤感到生活有調劑，即外勤人員亦會因此加倍努力。

◎ 確定編輯方針 組織健全只是工作系統有了軌道，但如何按着軌道前進，就是編輯方針範圍裏面的事，一個報紙最容易使讀者失去信仰的地方，就是只問營業，而沒有言論的方針，例如新聞報，孫傳芳時代，說孫傳芳的話，國民革命到了上海，說三民主義的話，日寇佔了上海，說汪精衛的話，這種報紙當然毫無言論機關的意味。縱然有了一定的言論方針，比方說硬要抗戰建國的宣傳，但這還是一個大題目，一個原則，必定要進一步問，這個報紙是為什麼辦的，辦給誰看的？辦在什麼地方？在許多報紙中，這個報紙要保持什麼特點？根據報紙的這些具體條件，而用種種方法來實現總的言論方針的，就是編輯方針的問題。例如一個地方報，就應該在編輯方針上確定反映地方特點促進地方政治經濟的改善，而將一切內容去為實現這個方針努力。又如一個通俗報，就應該以教育大眾激發常識為編輯方針，有了確定編輯方針的報紙，內容才有固定的特色，而編輯工作人員也才有中心的方向。否則，這樣也要，那樣也來，內容弄得五花八門，編者不知如何才好，讀者選擇得眼花撩亂，都不是使一個報紙發展的方法，有些報紙，不能了解這點的重要，發在偏僻的城市，夢想辦成全國化的報紙，結果有些報紙可以說是浙江開的也可以說是

南出的，也可以說是重慶出的，內容毫無特點可言。其實假使一個報紙，能够把握特點，其讀者範圍也一定變大的。例如在廣西辦個報，如能反映廣西特點，則不但住在廣西的人要看，在外省的廣西同鄉也一定歡迎，而研究廣西問題的也就需要這張報紙了。

編輯部的工作人員 在個別的問題上，我們上面已談到許多工作人員的條件，以後我們還要在第十四章中討論，現在先總括地說幾句。

1. 編輯部的工作人員必須有共同的政治認識。我們常常看到有些報紙，國內新聞編輯標題所反映的見解和國際新聞編輯的見解打架，短評和社論拾掇，前後社論相打嘴吧的現象，這就是因為政治認識不統一的結果。這種政治上的不統一，不僅使讀者莫知所從而失去了輿論的影響，而且也會影響到編輯部同人的工作精神。政治見解各異，如何能够合作起來而積極工作呢？除非報紙各部份成了封建割據，例如上海申報自由談和春秋並立的情形，否則就要先求內部的統一。而且只要政治堅強，修養有素，就是工作經驗沒有，也可以在短期內訓練成熟，否則縱有技術，也難進步。

2. 編輯部的領導人，應該關心同人的生活，無論是生活上的要求，或是學習的狀況。在生活上，要關切工作人員的健康狀態，特別要使夜工人員有休息的機會，努力使待遇滿足其生活需要。

，使其安心工作，且不至外間象騷等等。在學習上，應該提高同人的政治認識分析時事的能力，寫作的 ability，組織的技術，事務的精神，特別要使校對，資料室幹事等人員努力寫作，學習技術。

3. 要使編輯部人員和排字工人接近。凡是當過編輯的人都有這種經驗，就是常常到字房內看工人排版檢字，可以得知許多編排的知識；另一方面，要使編輯滿意，必須自己多到字房，親看工人排排，隨時指導。在這些情形之下，編輯必須要和工人接近，才能使他們接受意見，才不怕麻煩而心悅誠服。

健全工作制度 關於健全工作制度，有些將放在最後一章去談，關於編輯部可以提出這樣兩點：

1. 工作會議；我們在編輯部的組織一段中所說的是工作的系統，工作的分工，但是要使工作能夠有效地推動，事後能嚴格的檢討，這還是要靠編輯部的工作會議。編輯部負責人必須利用編輯部會議去達到集體領導的目標，一切通過會議的動員，工作自然能夠積極起來。

2. 獎勵制度；在必要的情形之下，精神上或待遇上或位置上的獎勵制度對於工作的積極性也有幫助的。尤其是穩定待遇制度對於穩定工作人員是個重要的辦法。反過來，工作的紀律也一定要嚴密工作人員必須要按時交出工作成績，執行工作計劃，不守紀律的可以批判或處分。

## 第六章 報紙的營業工作

前而已再三辯過，報紙是一種綜合的企業，雖然在基本上，報紙是文化事業，但其本身包含工業商業兩個部門。假使只看到報紙在文化上的意義，而忽視其企業的本質，結果營業不能發展。門戶不能改良。在文化上的作用也就難於實現。其中尤以營業的發展可以決定報紙發展的基本，銷路不佳，廣告不多，就是沒有讀者，就是沒有收入，報紙經濟既難支持，文化上的影響也就不能擴大。所以一個報紙固要爭取內容的充實但也要以爭取營業的發展為第一要義。

普通報紙的營業，包含發行，廣告，代售，代印等項，代售代印兩項，我們已分別列入另兩章，故此地營業工作的範圍只限於發行廣告兩點。

### 第一節 發行

發行的實要 發行工作在報紙經營上佔極重要的地位，這實在無須多說的，以營業來說，訂戶增加，就是收入增加，直接鞏固經濟的基礎，以言論影響來說，發行範圍愈擴大，言論的影響

也愈加擴大。一個報紙儘管內容很好，但因發行不健全，推銷不力，一切的勞力結果也還是白費，所以有人說過「發行工作做得好，宣傳的工作就做到了一半」，這實在是極有意義的話，

發行的方法 發行的方法可大別分為直接訂戶，報販，派報社，分銷處，分館，讀者會等六種，現在分別加以敘述：

1. 直接訂戶；報社為鞏固讀者增加收入及避免中間人的剝削起見，大多希望讀者都成為直接訂戶，讀者直接訂閱，既可增加收入，免掉報販派報社及中間人的折扣，而且預先收到大批現金，在資金活動上也有幫助。爭取直接定戶的方法很多，如一，給予特別折扣，並依份數多少比例增減；二，介紹直接訂戶若干份以上者贈閱報紙一份；三，贈閱報社其他出版物或給予購買優待等等。

2. 報販；經過報販來發行報紙大多是以當地城市，或城市附近鄉鎮或交通路線為範圍。這在爭取本地讀者上是一個重要的工具，報販沿街喊賣也增加了報紙的營業宣傳。而且報販在發行部批售多以現金支付，亦可以幫助現金活動，報販批價，普通多為訂價的五折到七折，高低完全看報紙在讀者中的威信而定。過去上海報販行幫勢力很大，剛出的小報有時批價只及報價二成五左右，而且很難提高成數。結果有些小報的發行收入全到了報販頭腦的荷包裏面。現在後方各都市

，除重慶外，報販還未有什麼組織，團結力不强。報販大多是雜童和難民，攪成雜駝小，但賣報技術不及上海報販，而且賣報收入多不足維持生活。報紙爲了增加發行數量及在讀者中影響起見，對於經過報販的發行應該加以注意。

最好的爭取報販方法，就是把報販組織起來，施以適當教育（如時事談話，識字等），發給他們報袋，號衣等等，在這些幫助之下，使報販加深對報紙的印象，而願意忠實的服務。不過在報販訓練中，絕不可有任何排斥其他報紙的指使或暗示，這種方法，表面上一時可以破壞他報，其實幫助報販養成惡習，對報販對報社都沒有好處的。

3. 派報社：現在各地都有派報社，還是介乎報販和報社之間的商業組織，他們以少數資本信用，向附近各地重要報紙批銷，在當地零售或兜攬訂戶，除批銷來往賬目外，一切手續全與報社無干，派報社是利用其中的折扣謀利。報社爲推廣外地銷路而又沒有直接的分銷機關時，利用派報社也是必須的方法。發行科人員在報紙初出時，就應打聽附近各地派報社的情形，將報紙義務贈送數份，並接洽批銷的手續。

4. 分銷處及分館：各報社爲推廣銷路及擴大發行影響起見，往往於各重要地區，設立分銷處或分館，茲介紹上海申報及桂林大公報分銷處或分館章程如下：

## (一) 桂林大公報批銷章程 民國三十一年三月一日訂

一、凡願批銷本報者，須遵守本報章程，填註姓名履歷商店名稱，加蓋圖章戳記，向本報申請，經許可後，成立某地大公報分銷處，正式營業。分銷處所批報數，每日至少以五份起碼。銷數逾五百份，經本館之許可者，得稱某地大公報分館。

二、分館分銷處批銷本報，須按所訂銷數每份預付報費國幣十元，未照此標準預付報費者，遞款發報，如報費扣完，繼續匯款尚未到者，即行停發。所銷報數，每月結清一次，有揭單分寄。

三、本報批價每份國幣二角二分，郵費在內（國外依照郵費另計）。批出之報，概不更換。分銷戶在本埠自取火車汽車寄遞者，可照本市批價核算，但其所交火車、車之開銷，概歸分銷戶自理，分銷戶如委託本館代辦交車手續者亦然。

四、分館分銷處對於不能直接送報之開戶，可依介紹訂報辦法，由分銷處將訂戶姓名住址開寄本館，由本館代寄。但此項報費須照訂閱價每月九元六角計算，其中為報費九元，郵費六角，以報費之一成作為分銷戶介紹酬金，例如九元九折為八元一角，加郵費六角為

八元七角，即以此數繳本館，如遇中途停寄，概不准沖入分銷處，停寄之報，則可改寄分銷處。

一、繳款用郵局匯票或銀行即期匯票，如因不遵郵章寄款發生遺失情形者，本館不負其責任，郵票代款以一角至一元為限，按九五折計算，限省與污損郵票一概不收。

一、分銷分銷處職務專在銷報，純屬營業性質，如有假借本報名義，在外招搖，或有其他違章行為時，一經查覺，輕則停止其分銷權，重者依法處置。

一、凡通航空地方用航空寄遞，除照本市批價核計外，其運費確實數目隨時向航空公司詢問奉告。

一、如遇有時局變化，交通阻隔，或其他困難，報紙不能如期收到時，分銷處應迅速通告本館停發，其在函電未到前寄出之報，經分銷處取得地方當局或郵局之證明未收到者，本館負抵半數損失，否則概由分銷處負責。

## 分銷須知

一、通知加減報，或介紹訂報，請用本報所製之「加減報通知單」及「介紹訂報通知單」。

既省郵費，又省手續。

一、介紹刊登本報廣告，利益最爲優厚，對於分銷者之經濟，有莫大的補助，另備簡章，函索即寄。

一、坐等看報人來訂閱，難期營業發達，用口頭宣傳勸人訂閱，才是發展銷路的妙訣。

一、希圖甲報一時削減批價去頂銷乙報，不如勸不看報的人看報，只圖幸一時之利，而不顧報紙的內容，則等於愚弄讀者，這樣不但喪失讀者的信仰，而且違反服務社會的宗旨。

一、凡一地設有兩戶分銷者，分銷人應和衷共濟，各守範圍，不得侵越，倘因侵越範圍發生糾紛時，本館即究其信用與成績圖併或取銷之。

## (二) 申報分館章程

本報除由上海總館與閱報人直接寄送外，於內地各處，又廣設分館，代派本報，所以便閱報人隨時隨地與之相接訂購也。凡願承辦此種分館而專以行銷本報爲其職務者，該分館得襲用本館名義，定爲申報分館。其性質不與分售處同，即其遵守辦法亦稍差別，茲爲揭載如左：

一、資格 於指定區域內，承認本報每日銷數達五百份以上者始得稱為分館。

一、責任 分館被人積欠款項，由分館經理人自負其責，與本館絲毫無關；即分館營業上一切開支，無論盈細，本館亦概不過問。

一、承攬 承辦分館之先，例有承攬訂立。自訂立後，須照承攬辦理，雙方皆應遵守。

一、證金 訂立承攬時，須按照認完報紙數目，繳存證金，每份計銀一元。於退辦時，如無積欠未了情事，准可如數收回。

一、保證 證金以外，更須自覓穩地保來館接洽，如將來分館不照承攬辦理或有積欠等情，其責任當由保證人負担之。

一、年期 承辦分館，於承攬上須訂立年期，期內不得自行退辦，惟若違背本館章程，雖未滿期，本館得中止之。

一、界域 承辦分館，須先劃定所屬之界域，於所屬以外，不得侵犯他分館之權限。

一、銷數 照承攬載明認定之數，祇許有增無減，如於認定之後，其銷數不能達到承攬所載之數目者，本館仍須以承攬上之數目結算收賬。

一、付款 上月應付之款，不得延至下月十號以外，須照數付清。如有不能踐約，應將報紙

即行停寄，一面向保證人追繳，再付款之時，銀兩須照上海市價計算，銀兩未通用，如郵票代價，概估九折，病洋照市貼水。

### 一、權利

分館應享之權利大別爲三，（一）爲得本館優待，凡所訂定報紙，其價格外從廉。（二）爲得本館特許，如蒙介紹廣告，於刊費之內，可提出一定折扣，以作酬勞。（三）爲得本館贊助，凡遇法律上當行之事，若分館力薄不勝，本館可協助之。惟一切使用，仍須由分館自行担任。

## 申報分銷章程

凡未設本報分館及分銷之處，如有願與本報經理者，本館無任歡迎，所有承辦條例，開列如左：

一、銷數 每日認銷之數，須以十分起碼，自開辦後，只可增加，不能減退。但銷至十份以上，亦得酌予增減。

二、證金 每份報紙，須預存證金一元，先照認銷之處，將證金寄來，方能發報。報紙，證金應按數增加。

一、批價 每份報紙批價大洋二分二釐（時申報零售每份四分——作者）運費在內，銷數

多寡，一律照份數計算。

一、繳款 每月報費須按月清繳，例如甲月報費，乙月十號以前，必得如數交到。否則查欠

款已超過所存證金之數，報紙即照停發。除將證金抵沖外，倘有不足，仍須向經

理人追償。「本館賬目來往，均以陽曆計算，每逢月底，有限單開寄。」

一、寄報 本館一俟證金及詳細地址交來，報紙隨即由郵作總包寄交承銷人，歸其自行分送

閱戶。

讀者會；我們不能把發行工作，看做只是一個技術工作，而要求看做是組織工作。因此，依

據一般郵政交通是異常不夠的，必需一開始就緊急設法在各地組織讀者會，建立自己的發行站。

如果單靠各地分銷報紙的商人，那他們不但不能替你用爭取的精神來推銷報紙，反而因為只知牟

利還要失去許多讀者，而且發行網完全操在他們手裏，對報紙營業基礎的鞏固也是非常危險的

事。

確立發行方針 光是知道通用種種地發行方法還是不夠的，必須還要確定的發行方針，這些

發行的方法才能有組織有計劃地加以運用。什麼叫發行方針呢？就是依照報紙立場或報紙特質或

報紙對面確定的發行方向和方法。例如這個報紙是政黨創辦的報紙，其目的為政治的宣傳，那麼這個報紙的發行方針就應該以普遍為第一，以價廉為第一；又如這個報紙是以供給軍人閱讀為目的，那麼發行方針，就應該儘量向部隊，向戰地向前線發展，對於軍隊訂閱應該給予一切便利，爭取軍隊的讀者為第一，一般的讀者為其次。又如這個報紙以商業新聞為其特色，那麼發行的方針就應該努力爭取商業機關，商店及經濟界的讀者。又如這倘是一個地方報紙，其發行方針首先要爭取本地各縣的銷路，其次爭取各省重要同鄉訂閱。這些發行方向的決定，就是發行方針。一個報紙，無論如何都有一定的特點，因此也就容易確定發行方針。若不做到這點總發行方法如何運用完善，報紙的影響，並不能跟着主觀的期望擴大。

確定發行計劃 執行發行方針的，就是發行計劃。中國報紙的發行，過去多半採取自然主義。聽其自然，很少有自動設法開展銷路的辦法，至多派一二推銷員在外兜銷，但其影響至微。其餘就一任分銷處，派報社經手亦不代為設計如何推廣。訂戶對報紙有何意見，從不調查，縱有意見寄來亦不研究改良，訂戶停閱，亦不調查原因。未訂閱的，更沒有積極的方法兜攬。甚至有詢問報紙何以脫期，遲到，也從不答覆。至於如何按期增加訂戶，增加分銷處分館，亦無確定的計劃。

怎樣確定發行計劃呢？

1. 根據發行方針的規定，首先在那些地點按額成立分銷處，分館。並且計劃其發行的推廣，並且互相介紹發行推廣的經驗。

2. 按期調查讀者對報紙的批評，尤其是對發行情形的意見。對於停閱的讀者，要設法調查停閱原因，假使是因爲報紙本身的，就應該提供各部門改進，假使讀者本身的，（如經濟困難等）報社也應該設法補救，使讀者仍有機會繼續閱讀。

3. 報紙的發行首貴迅速，無誤，應該努力聯絡各交通機關的人員，取得他們的幫助，而得編發行上的便利迅速。至於報紙脫漏或重寄，多是發行內部分工不當或發行技術（如票簽等）未處理完善所致，這方面也應該研究有效的方法。（這點最好在票簽上地址旁注好寄報截止日期，並且貼一張在票簽袋之上，這樣若期滿而仍有票簽，看了日期即不再寄，反過來則不滿而票簽已變，亦可看票簽袋上日期而補寫幾張，這種辦法可以免每日亦發行郵的麻煩。其式樣如次：

桂林

實學書局 (x份)

x x 報 寄

31. 12. 31.

發行上幾個重要表格：關於營業上各種表格，各報均視為秘密不肯示人，後者雖致在其業上用，就記憶所及，錄下以供參考：

1. 發行情形日報表

## ××報發行日報表      年   月   日

印 報 總 數		(用紅筆填)
發 行 情 形	外 埠 訂 戶	
	外 埠 派 銷	
	分館及分銷處	
	本 埠 訂 戶	
	本 埠 派 銷	
	門 市 零 售	
	義 務	
其 他	破 爛	
	存 報	
發 行 實 數		(用紅筆填)
備 考		
填報人發行股長(印)		核閱人營業部長(印)
		稽核股長(印)
		社 長(印)

註：此表共填四份，一份發行股自存，一份送營業部長，餘二份由營業部長蓋印後轉稽核股，及社長核閱。

# ××報發行月報表

年 月 日

2. 發行情形月報表

報 日		本月總數	每日平均	最高日	最低日	較上月每日 平均增減數
發 行 情 形	印 一 份					
	外 一 份					
	外 一 份					
	分館及分館					
	本 訂					
	本 一 份					
	門市零售					
義 務						
破 爛						
存 報						
發行實數						
備 考						
填報人發行股長(印)		核閱人營業部長(印)				
		稽核股長(印)				
		社 長(印)				

註：此表共填三份，一份發行股自存，一份送營業部長，餘二份由營業部長蓋印後轉稽核股及社長核閱。

關於以上三表，有幾點須與說明：



××報發行現金收入報告表 年 月 日

3. 發行現金收入報告表

今日收銀總數		元 角 分 釐(紅筆填)	
收 入 分 項 總	訂戶	本埠：\$ _____	外埠：\$ _____
	派銷	本埠：	外埠：
	分銷處 或分館		
	零售		
備考			
填報人發行股長 印		核閱人營業部長 印	
		會計股長 印	
		稽核股長 印	

註：此表共填四份一份存發行股，一存營業部長處，餘二份由營業部長蓋印後分別轉會計股稽核股。

1. 以上三表僅爲供會計每日現金收入之根據，稽核審核發行數字及社長瞭解發行動態之參考等。

2. 發行現金收入報告表不呈社長係因會計室另有每日現金出入表報告之故。

4. 大公報本市訂單：

大公報  
NO. 〇〇〇  
本市訂單

中華民國 年 月 日

戶名

地址

訂期 年 月 日起至 年 月 日止 共 天

報費 \$

備註

經手人：

館址 廣州桂林子路

營業部：東旭路一二六號

電話：2132

## 廣告

## 本市訂戶簡則

報費：概須先付，電話與信件通知無效。

新訂：須將報費送至本報營業部。

續訂：至期末信閉有續訂單者專人收取，請悉同樣印鑑付費，到期不續訂者，請提前通知。

改送：遷移住址於前二日通知本館，以便改送改寄，外埠須加足郵費。

補報：如發現未收到情形，請當天通知，以便照補。

其他：遇有增價縮短定期，隨時再予通知，訂戶日多，舛錯難免，並希隨時指正，以匡不逮。

價	訂
---	---

報費：每月 九元

三月 二十七元

半年 五十四元

全年 一百〇八元

郵費：外埠郵費每月六角。

## 第二節 廣告

廣告與報紙 廣告是一般報紙收入最主要部份，一個報紙經濟的支持，大多是依靠廣告的收入。歐美商業化的報紙，廣告費佔總收入百分之九十以上，我國申新兩報所以能有盈餘，主要也是受廣告之惠。現在私人報紙，若要保持言論的獨立，若要不受他人津貼而經濟自給，對於廣告的推廣便不能不加以研究和努力。

其次，廣告的內容往往反映一個報紙的讀者階層，也反映報紙經營的方針，過去許多報紙，只求收入增加，對於廣告的內容毫不注意，誹謗誣盜，對社會貽害甚大，甚至還有為數人偽組織登廣告者，這些報紙，給讀者的印象非常之壞，為使報紙內容能够保持嚴肅，為使報紙言論價值提高，報紙當局也不能不注意廣告的經營。

廣告的章程 廣告有長期廣告，短期廣告分類小廣告三種，計價方面，有依所佔字數計算的（如重慶新華日報），有依地位面積計算的，（如大公報）我們特將後方重要報紙的廣告章程照錄於下。為使讀者比較起見，并附錄上海新報申報廣告的章程，俾便參考。

### 1. 廣告價格：

新華日報：（重慶卅一年三月施行者）

一、長行：每行每日十元（折合每日每吋八元）

二、報名旁：每單位每日一百二十元

三、經濟廣告：甲種每日十元

乙種每日六元

b. 大公報：（桂林卅一年三月施行者）

一、本報廣告分特等甲等及小廣告三種，刊於報頭下者為特等，刊於第一版及第四版通常地位者為甲等，價目如左：

特等：每日刊費九十元，（以報頭下十方吋地位為限）

甲等：每日每方吋七元。

小廣告：分甲乙兩種，甲種以新五號字六十字為限，每日刊費六元五角。

乙種以新五號字一百二十字為限，每日刊費十三元

小廣告內容以「徵求」、「待聘」、「遺失」、「尋人」、「招租」等類為限。

二、除報頭下之特等廣告外，凡指定地位者，概照甲等加二分之一收費。

三、無論長短期廣告，刊費概須先付。

四、地位大小概照方吋計算，刊於甲等地位者，以三方吋起碼。

五、本報備有信箱，代刊戶經收信件，信箱租費，星期一，一星期至二星期為止二元。

2. 廣告章程：

大公報廣告章程

(一) 凡登廣告者須將稿樣與訂單同時交下或於原稿上註明登期并簽字蓋章為憑

(二) 廣告措詞及體裁以不越法律範圍為限如有隲風化或關涉法律責任及其他認為存虧礙者得刪改之或拒絕登載

(三) 凡因火災罷工及為人力所不能抵抗之一切意外以及廣告擁擠等因而當日廣告不克顯登者得於次日補登之

(四) 定期廣告概須註明登載日期倘因必要原因而不克如期登出時得於次日補登之

(五) 凡在廣告定單訂定後一個月內如不將登期單交下即將合同作廢

(六) 廣告登出後如有錯字須於第二次登刊以前通知更正否則概不補登其有錯字與原意無甚出入者恕不補登

(七) 廣告如須更改者須由原經手人親自來館或具負責函件說明原委方可照辦電話及其他人代改概不為憑

(八) 登戶在指定期限內於原有廣告地位內不得任意增減倘遇特別情形必須將廣告地位放大時所有增加之地位刊價照加

(九) 登戶自備之廣告銅版及鉛版紙版等之圖度必須適合本報規定廣告欄格式否則本報得便宜增減若託本報代為繪圖製版則須照章另外收費

(十) 廣告排登地位本館得按日次第抽動之

(十一) 所有廣告刊費除經本館特許之廣告代理商外概必先付刊費以國幣計算每票九五折扣

(十二) 廣告底稿本館保存備查概不發還如有糾葛於登出一個月內可來館復查過時一律消燬

(十三) 凡廣告訂單一經簽訂即認為對於本館廣告價目及章程等完全接受其所填價目如有不符等情概可作為錯誤而廣告當即照登並按定章計費不再另行通知

(十四) 凡關係他人名譽及一切發生交涉之廣告經本館認為必要時得請登報本館當照章處理保於本館印就之特製保單上簽字蓋章擔負全責方能刊登以昭慎重刊費臨時另議

(十五) 書籍雜誌及一切刊物等廣告須經本館審查其內容後認為無關風化或不致干犯禁令者方

可照登

(十六) 各種廣告一經刊載而登戶因故自願停刊者刊登概不退還

信箱租則

(一) 借箱廣告紙能徵收營業及服務性質之信件不得徵收投函人之保證金或他種有價值之證券

(二) 登戶須將姓名住址詳細寫明交存本館廣告股以便查考

(三) 登戶於送登廣告時本館給以取信憑單註明信箱號數以便憑單取信

(四) 廣告登報期滿後本館當將所有信件保存於指定信箱內但以兩星期為限逾期將信箱取盡

憑單作廢

(五) 登戶如委託本館將已收之信件由郵轉遞則不另給取信憑單至於郵資概由登戶自選先聯

交付本館

新聞報廣告簡章

一、本報收登廣告，其措詞與虛談，以宗旨正當不越法律範圍者為限；其有關風化及損害他人者，或跡近欺騙者，一概不登。

人者，或跡近欺騙者，一概不登。

二、廣告種類計分六等：

- (一) 特等 (登於新聞欄內者；)
- (二) 頭等 (登於封面及專電前者；)
- (三) 二等 (登於緊要分類欄者；)
- (四) 三等 (登於「快活林」下者；)
- (五) 四等 (登於後幅之長行；)
- (六) 五等 (登於後幅之短行。)

三、登戶須先付清刊費，然後照登，價格依刊例，不折不扣。

四、登戶納費，均以上海通用銀元為限，零數不滿大洋一元者，照市貼水，雜鈔大洋不收。

五、廣告收稿股辦事時間，每日上午九時起至下午六時止。

六、廣告來稿，須用墨筆繕寫清楚，註明等次，登出日期，行數，或面積，或字數，加蓋圖章或簽字，並註明通訊處或電話，登戶如不能撰稿，可委託本館代為擬撰，不另收費。

七、廣告來稿，經本館認為必要時得酌量登戶覓具保證人，填立保證書。

八、廣告經紀人送登之廣告，登戶如欲停止或改字，或到期後仍須繼續登載，應自向原經紀

(一) 人接洽。

九、出版物之廣告，不得有誹謗詞句；如報端衝突，書目殘廢者，該書內容與本館無涉。

(二) 認爲無關風化，方可登載。

十、廣告地位，由本館支配。按日次第推銷，登戶不能指定何處，但有特約者，不在此例。

十一、廣告內所須銅版鋅版，可委託本館制版科代製，照例納費（製版價目另詳）。如登戶

自備版向本館廣告收稿股詢問費數；因本館係用複版印報，如僅一版，不能照登。

十二、登戶如委託本館所備之信箱代收信件，須照下列各項辦理：

(甲) 信箱廣告，登戶不得徵收投函人之保證金及其他有價值之證券。

(乙) 登戶須將姓名住址詳細聲明，交存本館廣告收稿股備查。

(丙) 登戶於送登廣告時，本館給以取信憑單，註明信箱號數，以便憑單隨時取信；惟

以廣告登完後半個月爲限，逾期須續繳信箱費。

(丁) 登戶如委託本館代收信件之信條由郵局轉遞，則不另給取信憑單，無論何

種信件均由登戶自理，逾期交付本館。如有登戶負責送來本館。

(或) 廣告登完後，如有信到本館，協助保存於指定之信箱內，以備登戶

索取，但廣告

(一) 登報後，設並無信到者，本館不負責任。如欲改訂，須登報聲明。

(已) 寄函人不將應納之郵費貼足，所有欠費，概由登戶負責繳還本館。

(庚) 兩廣告所徵求之函件，不得用同號信箱。

(辛) 信類代收信件，每次納費大洋三元。

十三、廣告刊例另訂之，如有變更時，依本報報端所例者為準。不另通告。

十四、本簡章如有未盡事宜，本館得隨時增訂之。

c. 申報廣告章程

(一) 賜登廣告，須附稿樣。

(二) 指登廣告之日，如遇本館紙張缺乏，罷工，水災，或力不能免之困難，將該項廣告

延期登載。

(三) 定期合同須指明每週或每月中登載之日期。

(四) 每版尺寸為二十吋半長之「格吋」七個半，全張共為一百五十三又四份之三格吋。

每格吋為二十吋寬一吋半。

(五) 廣告地位，至少一「格吋」。雙行廣告，其長度不能少於二吋；三行者不得少於四吋。

本報廣告部

；四行者六吋；五行者七吋；六行者八吋；九行以上之廣告，必須全行。（全行長十又四分之一時）

（六）縫圖製版等工作，另行計價。來稿及來版，如有模糊不清，本館概不負責。

（七）承賜定單，即認爲承認本館一切價目及條件；同時本館即在報紙上留出相當地位，如圖樣，關係價目上下，本館可不經通知手續，逕行登載，照價目表計價。

（八）訂有折扣合同者，如所用地位，較少於合同所訂，則付價時之折扣須照折扣表上較低之一級，但所用較多，不超過次級數目，得適用次級折扣。惟超出之數，（即超過合同之數）如在新價目單刊出後使用，亦須照新價計算。

（九）廣告中如有重要舛誤，得於出版後二日內聲請免費更正，惟其舛誤對其廣告不生重大影響及過期者，均不在此限。

申報廣告刊例：

日常報紙，每日每「格吋」一元四角

星期增刊，每日每「格吋」一元六角。

長年登載之折扣

(甲)以地位計算者(包括日常報紙及星期增刊)

每年所登之「格時」數

折扣

五百

百分之一

一千

百分之二

二千

百分之三

四千

百分之四

六千

百分之五

一萬

百分之六

二萬

百分之七

三萬

百分之八

四萬

百分之九

五萬

百分之十

十萬

百分之十五

上項折扣，僅給與訂有合同者，每次至少二「格時」其以時間計算而享有折扣權利者，不再

給此項折扣。

(乙)以時間計算者(包括日常報紙及星期增刊)

每週所登之次數

折扣

一次

百分之二

二次或二次以上

百分之三

上項折扣，須在一年中每週繼續登載，每次至少二「格吋」。

特別地位價目(按照折扣合同)

地位

至少長度

每日每「格吋」價目

評前及封面

十又四分之一吋

二元五角二分

新聞前後或上下

三吋半

二元三角二分

#### 4. 掃蕩報廣告規則

因為我們的廣告方針與衆不同，所以對於廣告之取捨，除價目規定外，還有很嚴格的廣告規則，茲錄本社廣告簡章全文如左：

一，凡刊登廣告者，須將原稿繕寫清楚填發定單後方可刊登。

二，廣告詞以不違法伴範圍者爲限，否則，本報得刪改之或拒絕刊登。

三，凡涉及他人名譽及一切具有特殊性質之廣告，刊戶須覓具本埠妥實商保，在保單上簽字蓋章，負完全責任，本報方可照登。

四，凡涉及迷信（如星相），及不正當之藥品（如壯腎淋濁等藥），與夫爲個人鼓吹（如歌功頌德）之一切廣告，本報概不登載。

五，書籍雜誌及一切刊物之廣告，須將原出版物交本報審查，認爲無礙國家法令者，方能照登。

六，廣告如須更改者，得由原經手人親自來社，或具負責函件說明原委方可照辦。

七，廣告地位除指定者外。本報得隨時移動之，卽業經指定而爲事實所限，必須移動者，本報亦得通融辦理。

八，廣告無論逐日刊，間日刊或指期刊，倘爲事實所限不能如期刊出時亦得改日補刊之。

九，廣告刊出後如有錯誤，須於第二次刊登前通知更正，否則概不補刊，其有錯誤甚微，或係原稿錯誤者亦不補刊。

十，刊戶所登廣告，中途如須放大尺寸及延長時間者，須照章補繳刊費。

十一，各種廣告一經刊登，而刊戶因故自請停止者，仍照原定價目收費。

十二，廣告之繪圖製版，本社可以代辦，惟繪製費用，應歸刊戶繳納。

十三，廣告底稿由本社保存概不退還，倘有糾葛，得於登出後一月內來社復查，過時一律銷毀。

十四，接洽廣告時間，為每日上午九時至下午六時，其有緊急事件，亦可於下午十時前過臨接洽。

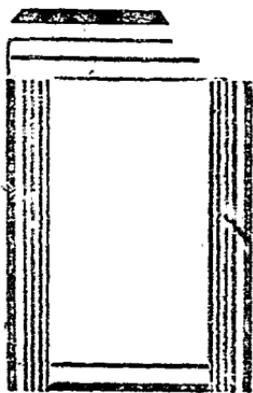
廣告的編排 要使每個廣告發生巨大的效力，便不能不講究廣告的編排，若是既不考究廣告的形式內容，又不放置適當，廣告的效果一定會減少許多。廣告的編排，不單是專精通文藝美術，而且要懂得社會心理學，市場學，才能引人注目，才能效力巨大，現在後方報紙對於廣告的設計太不注意了，排列上是雜亂無章，內容上形式上各種廣告一律成了長行的啓事，實在是不知廣告編排藝術為何物的辦法。

我們先說廣告編的方面，屬於廣告編的方面大概有三件事 1. 文字，2. 花邊，3. 圖畫。

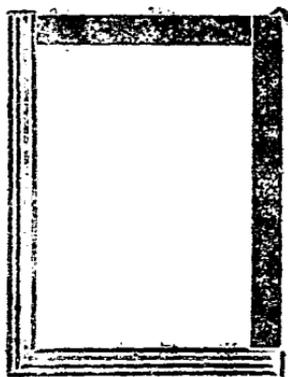
1. 文字：運用字體的目的是在善達思想，字體式樣精粗，大小寬窄，如恰到好處，足使廣告和善優美，悅目助人。所以編製廣告的文字應該注意這幾個原則：(A) 文字簡單，使讀者一目瞭

然。(B)字體要易於認識，篆書，隸書，章書固不宜用，即藝術字也要選擇易看的應用。(C)廣告字體宜簡單，不宜複雜，不可時而正楷時而仿宋。如非用兩種以上不可，須彼此調和。(D)廣告文字篇幅不可過大過長，致出乎尋常目力之外。(E)字體的大小對於脫俗清晰的程度，發生各種不同的影響，有人研究的結果字體愈大，愈引人注意。我國字體則方頭字最有力，最易讀的要算正楷與老宋。至於做宋則瘦硬清晰，其優點是在容易認識，而且美觀。(F)字與字及行與行間須多留空白，因為字體的引人注意，是相對的不是絕對的，假如廣告中個個字都是特大號，反不如許多六號字中夾幾個三號字來得有力，來的經濟，報紙廣告空白多，就顯的字體疏朗健勁，雖無圖畫，也自然美觀注目。

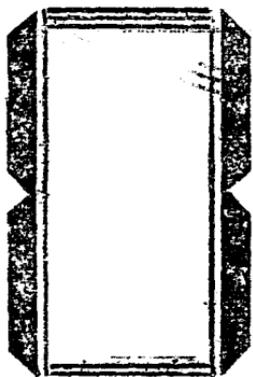
2. 至於花邊，這是有範圍視線，集中注意力的作用，我國戰時報紙最先注意應用的，為在長沙出版時的中央日報，最近重慶新華日報及桂林各書店廣告均多加採用，這在廣告設計上是個進步。花邊的形式據斯蒂氏 (Vincent Spicer) 所舉的有六種。



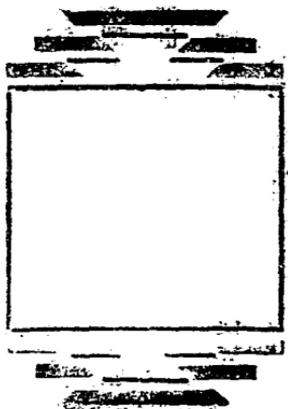
(三)



(一)

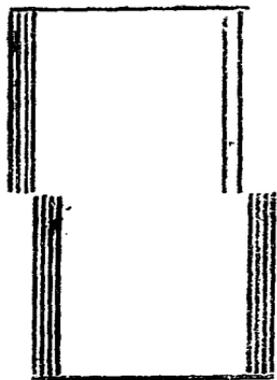


(四)

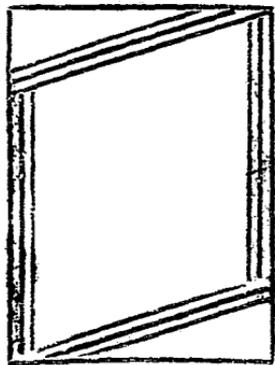


(二)

(五)



(六)



假如能够將上面六種變化互換，便可得到許多種類，不過，引用時須注意邊框與鉛字的輕重調和。

3. 圖畫也可以增加廣告的力量，如貨物的商標，式樣，及包裝都可藉圖畫向讀者提示，而且也吸引讀者的注意力。抗戰以前，中國報紙廣告多注意插畫，抗戰後因製版困難，比較少用，但在必須的範圍內，不妨利用木刻。只要繪製精美，木刻也一樣是廣告圖畫的工具。

現在再說到廣告的排的方面，廣告排列的形式有各種各樣，報紙頁數越多越複雜，現在後方對開報，廣告放在第一第四兩版，編排的手續比較簡單。不過就是在這樣小篇幅中，廣告排列的

方法也應該注意。最好是將性質一類的排在一起，如學校廣告，商店廣告，娛樂廣告都分類放置，有的報紙第一版上有戲院廣告，第四版上也有戲院廣告，這是要減少廣告注意力的，最近為止有營業百貨業聯合廣告，既經濟，又引人注目，就是這個原則的應用。

廣告的推廣方法 廣告既佔報紙收入重要部份，對於發展廣告業務的方法，自然益發重要。在規模較大的報社為此特設推廣科，目前後方的報社，推廣廣告的方法大概是：

1. 雇傭廣告推銷員，至各重要機關兜攬，或與廣告社廣告擁客訂立合同，酬以一定的回佣。
2. 分銷處代訂廣告，酬以相當折扣。
3. 努力廣告服務，如代為設計廣告，供給廣告客戶市場狀況報告，代送廣告，贈閱客戶報紙等等。
4. 登載地點必須固定，不可隨便移動使客戶不滿，校對方面，尤其要注意改錯，應該做錯一字不錯，使客戶放心信任。

5. 價格方面雖因長短期不同而有折扣，但應絕對遵守，不可忽高忽低，使客戶無以依據。

有關廣告的重要表格 報社廣告部份的重要表格，一部份是對雇客的，其他一部份是對報社內部的。因為廣告有長期短期，又有中間人經手關係，其間最易舞弊，因而廣告股在一級報社或

了一個肥缺，可是稍有規模的報社，很多收入，手續，收入單據，均有嚴密規定，使不正當行為不易發生，茲轉錄掃蕩報的廣告訂單及收據於後：

字第\_\_\_\_\_號

## 掃蕩報社廣告定單

茲承 \_\_\_\_\_ 先生 定登廣告 \_\_\_\_\_ 則，  
寶號

其所有事項如下：

日期：自 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日起至 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日止共 \_\_\_\_\_ 天每 \_\_\_\_\_ 日一登。

介紹人：\_\_\_\_\_

廣告標題：\_\_\_\_\_

等級：\_\_\_\_\_ 面積 \_\_\_\_\_ 寸價目：\_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ 角 \_\_\_\_\_ 分

門市現收 { 本月收入：\_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ 角 \_\_\_\_\_ 分  
 預收數：\_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ 角 \_\_\_\_\_ 分

收據 \_\_\_\_\_ 字第 \_\_\_\_\_ 號 (門市或來函定登)

應收帳 { 本月份共 \_\_\_\_\_ 天計洋 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ 角 \_\_\_\_\_ 分  
 下月份共 \_\_\_\_\_ 天計洋 \_\_\_\_\_ 元 \_\_\_\_\_ 角 \_\_\_\_\_ 分

其他：\_\_\_\_\_

承定人 \_\_\_\_\_ 蓋 章

經手人 \_\_\_\_\_ 蓋 章

中華民國 \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

說明

- 一、本收據金額以剪口為憑不得塗改或挖補
- 二、本收據之字號須與廣告登記簿及廣告通知單相符
- 三、本收據共三聯一份給刊戶一份呈繳一份存查

掃蕩報廣告費收據					字第	號				
刊戶姓名		廣告費數目		元	角	分				
經手人姓名		刊登日期		起	月	日				
收費日期		中華民國		年	月	日				
百位	十位	元位	角位	分位						
0	0	0	0	0						
0	0	0	0	0						
100	10	1	1	1						
100	10	1	1	1						
200	20	2	2	2						
200	20	2	2	2						
300	30	3	3	3						
300	30	3	3	3						
400	40	4	4	4						
400	40	4	4	4						
500	50	5	5	5						
500	50	5	5	5						
600	60	6	6	6						
600	60	6	6	6						
700	70	7	7	7						
700	70	7	7	7						
800	80	8	8	8						
800	80	8	8	8						
900	90	9	9	9						
900	90	9	9	9						
掃蕩報廣告收據繳驗	刊戶姓名		刊登日期		起	月	日			
	經手人姓名		廣告費數目		元	角	分			
	折扣或佣金		元	角	分	實繳數目		元	角	分
	收費日期		月		日		字第		號	
	備		致							

掃蕩報廣告收據存根	刊戶姓名		刊登日期		起	月	日			
	經手人姓名		廣告費數目		元	角	分			
	折扣或佣金		元	角	分	實繳數目		元	角	分
	收費日期		月		日		字第		號	
	備		考							





普通報社裏面，會計雖掌理出納，然而發行廣告的收入仍由經手人直接代收，所以在單據上，折扣上弊竇百出，會計股稽核豈亦無從查考，比較有裁模的報社，為防止這項流弊，多另設收銀股，如上海新申兩報，大後方報社也有在經理部以下多立出納課，如掃蕩報，兩種辦法，均為專收銀款而設，不過後者更兼理支出，担任了全部出納職務，設了獨立的收銀部門，凡關於廣告發行的收入，不論是現收或收欠或預收，發行廣告兩部門都無權出擊收據，必須收銀股的收據才能有效；但收銀股也必須根據發行廣告兩部門的通知計算銀數，發給收據，在這樣互相獨立而又聯帶負責的手續之下，就可以避免許多的流弊，而鞏固報社的營業收入。

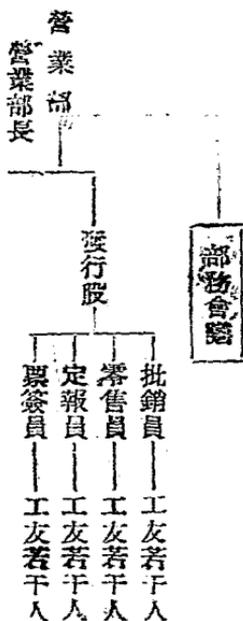
普通報社收銀股大概兼收一切營業的收入，如印刷或代售等等，本節所說的收銀股係專以廣告發行爲範圍，因爲一、印刷或代售的營業我們已劃分到另外部門，不爲營業部所管；二、印刷收銀或代售零物的門市收銀其計核及發票以及手續均與廣告發行不同；三、營業地點也可能不在一起。故作者意見最好每一具有獨立對外營業必須的部門，均另有收銀股，假使規模不大，亦可祇設收銀員。除非是報社的營業部，代售門市部及印刷部營業地點，均在一處，亦可設一統一的收銀部門，看業務情形，決定工作人員的多少。這等於是會計室直接收銀，但每日賬冊，除對會計稽核報告外，對各部門的營業收入，也應向某部門負責報告，以便查攷。

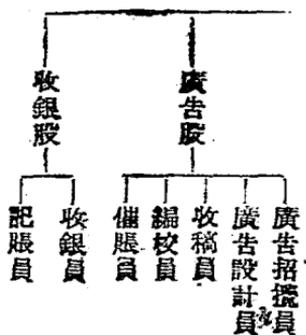
營業部廣告發行收入的日報，應該每日分向營業部長，及會計稽核兩股報告，其表格就是我們前舉的發行收入日報表及廣告日報表。有了獨立的收銀股，即可由收銀股填報。

#### 第四節 營業部的領導工作

營業兩個字，換做通俗的話，就是做生意，做生意只問賺錢不賺錢，有什麼領導不領導呢？營業的任務就是推廣生意，設法賺錢，這是一點不錯的，但是賺錢也有賺錢的方法，有有效的賺錢方法，有無效的賺錢方法，有正當的賺錢方法，有不正當的賺錢方法。如何運用有效而正當的方法去賺錢，去推廣營業，這就是營業部的領導問題。

營業部的組織 根據第三章報社組織表規定及後方報社情形，營業部的組織可以這樣：





關於右例組織，有幾點須要說明的：

1. 發行股各人員任務分明，除零售員以門市為限，除郵寄外，批銷及定報部份均有郵寄工作。各部份每日發報前可通知發行股長所需份數，印出後照數領取，包裝、捲報、貼票簽均由各員自己負責，然後再彙集送郵，票簽員可根據批銷員定報員通知寫印票簽，（上海報社有專門機器，後方以油印最便）再分交應用，各員因門市，包攬、郵寄、送報、印票簽等工作雜務甚多，可酌雇工友若干幫助。

2. 廣告股的工作關係即依表中所列為先，可不必多加解釋，惟收稿員工作最為重要，一切廣告稿件須經其手，並計算價格。

3. 收銀股經手一切廣告發行收入款項，所以凡廣告發行兩股有關銀錢收入的人員，均與收銀股有工作聯帶關係，如發行股批銷員，零售員，定報員，廣告股推銷員收稿員收賬員都是。

營業方針與營業計劃 營業上採取自然放任的辦法，這在營業的發展上是極大的妨礙，不論是對發行的門路或是對廣告的客戶，都不應該等顧主上門來「找」，而應該由報社去「拉」。如何打開發行廣告門路，用什麼方式及方法打開營業門路，這就是由營業方針和營業計劃所規定。

營業方針是根據報社總的方針決定的，假使報社這時總的方針是首先打開讀者影響，確立一般信用，以收入為其次，那麼營業方針就該以推廣讀者及廣告客戶為第一，廣告訂價儘可能訂得低廉，義務報可以多多贈送，再如報社以爭取某種讀者為總的任務，那麼發行網固然要努力向這些讀者中推廣廣告也應多就這羣讀者的需要物品。

營業計劃就是實現營業方針的步驟。營業部應該根據營業方針，確定發展營業的計劃，研究發行廣告開展的方法，這些都在上幾節詳細說了，此地不再多說。

營業部工作人員 營業部工作人員，普通報館都不看做主要幹部，其實這完全不對，應當有新的辦法。第一，營業部的工作人員應該多用青年積極性的份子。過去許多報社所以弊端百出，無法收拾，都是因是太看重工作經驗，聘用所謂「老手」，但是老手多半也是作孽老手，結果不

但得不償失，而且遺害甚大。所以這些工作應該選擇有積極性的青年人來幹，經驗固然重要，但只要肯學習，肯進步，青年人不久便可以趕上「老手」的成績，尤其後方報紙，規模不大，學習起來也並不困難。第二，營業部的工作人員應該要對於報紙的言論作用有充分的認識，一般營業部人員所以工作不積極，或者目光短狹，就是因為這點認識不足的緣故，不能對報紙的言論作用認識清楚，如何能積極推廣報紙營業呢？第三，要重視事務工作，許多青年人願意到編輯部工作，很少願意到經理部，認為那些事務工作不關重要，或是不肯做事務工作。因而現在形成報社事務人員的缺乏，其實，報社是一種綜合的事業，那一個部門都是言論機關的一個部份，在這一個部門也好，在那一個部門也好，都一樣是為言論界服務，不論缺乏那一個部門，報紙的言論作用都無法發揮。營業部門是事務工作，這是不錯的，但是事務工作對言論事業有決定作用的時候，這個事務工作的意義也就跟經濟擴大。須知就是報紙的編輯部門，在文化工作範圍內也還是事務工作。還有，事務工作者祇要努力，並非沒有前途，好的報館組織者和好的總編輯一樣的重要。

與顧客關係 營業部的任務是推廣營業，有關營業推廣的不論是讀者，廣告客戶，就都是營業的對象。普通報社對顧客有幾個毛病：一、不把營業當做生意做，帶有官營事業的官僚氣，有顧客也好，沒有也好，滿意也好，不滿意也好，一律這不在乎；二、只對廣告主顧拉攏，不注意

報紙訂戶；三、拉攏的方式還是最舊式的商店應酬手段，而不是現代企業的服務性質。營業部的負責人應經常訓練營業部人員，糾正這種習慣，要把報紙讀者廣告客戶對報紙的重要性常常說明，並且說明兩者部同樣是報紙的顧客，——沒有讀者的報紙也不會有廣告客戶的。並且努力用上各節所述為讀者服務廣告客戶服務的方法去使顧客滿意，而不是用拉攏的方法使顧客滿意。在營業的業務接觸上，態度應該耐煩，和藹，誠實，殷勤，一切商人的美德都應該具有，這又是不能消說得的。

工作檢查嚴格 營業部管的事體最零碎，而又最重要，稍有疏忽或怠惰，就發生很大影響。肥得某報有稽核委員會的組織，每一月檢查一次，可是營業人員平常不填表格，到了快稽核時才匆匆製造，試問這種稽核有什麼用處呢？又如每日發報，常常缺少或重複，數字也常有不符，賬目一場糊塗，更不待言，這些都是平時營業部負責人領導不強，督促不力的結果。

一個營業部的負責人對於營業部的工作，應該嚴格要求工作人員做到：一、數字無誤；二、帳目清楚；三、按規定日期時間填報報告，不得延誤；四、對顧客處處負責；五、按照計劃完成工作。

### 督促學習

除一般的學習外，對營業部人員應督促其對營業部門各項工作的學習，若其學習

能力均有發展，並可以介紹他到其他報社營業部參觀研究，促其進步。若對營業工作制度，工作技術有重要創造時，可以給以物質或精神的獎勵。



## 第七章 報紙的出版事業

### 第一節 出版事業與報紙

報紙是出版事業的一種，但不是出版事業的全部，除報紙而外，出版事業還有書籍，刊物等。報紙為擴大其文化服務範圍，應該利用餘力，經營其他出版事業。

報紙兼營其他出版事業，可謂是事半功倍，因為報紙具有幾個便利的條件：第一，人才便利；報紙編輯部擁有相當人才而外，或是為專門機關出版附刊，或是如請專家撰寫專稿，或是徵求作品，與當代作家都已發生相當關係，故報社若要出版期刊，編輯叢書，徵請人才上比較容易，而且報紙宣傳力量之大，作家也願意為報紙編輯叢書刊物，願意把稿件送給報社出版。如有名的地質學家翁文灝丁文江二氏，為中報六十年紀念編輯中國大地圖，即是一例。第二，材料便利；報社多有較豐富圖書資料室的設備，這些材料對於編輯出版品上幫助極大，除少數而外。（如桂林文化供應社）現在後方很少有設備資料室的書店，要自設編輯出版部，幾不可能。而且，報社

徵求材料也比較普通書店容易，各機關團體很願意供給報紙的材料，因為認為這是對他們宣傳有利，但對書店的要求就不能如願以償。還有，報紙刊載的稿件也就是其他出版物的內容，言論如漁波十年言論集，新華日報社論集；通信如長江的塞上行，中國的西北角；小說如阿Q正傳，西行隨異記，啼笑姻緣；雜誌如救亡日報的十日文萃都是先在報上刊載的。第三，印刷便利；現在後方印刷的條件非常困難，一個報社所具有的印刷工具無論在過去或現在都是保持可能中的最高水準；印報而外，極有印刷他種用所物的餘裕。與其他營業生利，到不如儘可能翻印一些刊物書籍，對言論事業更有助。這在普通印刷工具缺乏中，報紙出版物就佔着一個便利的條件。

多少年來，中國報紙很少注意其他出版工作，縱有一二出版品，亦不過是因為報上刊載，經讀者要求認為有利可圖才出版的，如西行隨異記啼笑姻緣之類，絕不是主動的有計劃的出版書籍，如書店一樣。比較有計劃一點的，是一二八以後的申報，出版有申報週刊，申報月刊，申報年鑑以及其他叢書。中國大地圖尤為重要的貢獻。此外大公報亦有國聞週報出版，對學術貢獻亦復不小。抗戰以後，新華日報編有新華日報叢書，羣衆雜誌，邵陽力報編有力報半月刊，救亡日報編有十日文萃，貴陽中央日報出版時事叢書等等。但是這些出版物或為編輯部附帶編譯，或為資

料量出版，都沒有正式出版部的組織，因而報社的出版工作始終不見大規模的發展，如美國日本報紙那樣。

## 第二節 出版部的工作

出版部的工作大致和兼營出版的書店相彷彿，可分為：一、出版期刊。三、出版叢書。二、出版其他書籍。四、代售代訂書籍雜誌。

期刊方面，如過去申報週刊申報月刊，十日文萃都是這一類，出版部可按實際情形決定出版一種或兩種，而以期刊股總負編輯的責任，期刊的編輯人員，除負期刊的編輯出版外，更可與資料室合作，主持年鑑編輯的事宜。

叢書方面，如過去申報史地叢書，新華日報叢書，實陽中央日報叢書都是。過去報社出版叢書，往往無一定計劃，大多因有書籍出版，為幫助報社宣傳起見，隨便加上一個××報叢書，並無分門別類地遠大計劃，這點應效書店編輯方法，如時事問題叢書，文學叢書，通俗讀物等類，而將不分類的歸入其他出版物。

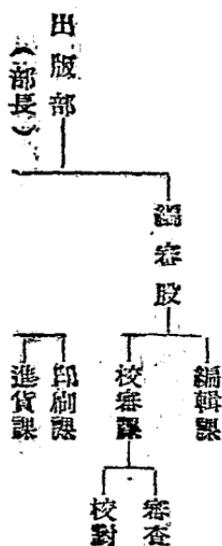
其他讀物方面，為一般的科學文學的單行本，凡是無系統叢書意味的均歸此類，這方面的積

予有時是作者投來，有時可因需要而約專家撰述。

門市方面，這是出版部的一個部份，其任務首先是推廣報社出版的書籍雜誌，但亦可代售代訂其他書店出版物，凡是書店為讀者服務的工作，出版社都應該擔任，如介紹書籍，代購代訂書報等等。有些報社出版物的門市，都附設在報社營業部，而且歸營業部管理。地址統一與否，全看報社規模大小，門市規模大小而定，但因業務性質不同及會計組織不同，雖出版部門亦可與營業部設在一起，但管理上仍以舊出版部為最適宜。

### 第三節 出版部的組織

過去國內報社，很少設置出版部，因之出版部組織情形，作者隨隨，無法參考，茲特根據一般書店情形，草擬於左：





1. 出版部長及各股主任應與編輯部營業部的部股負責人地位相等。
2. 出版部部长各股主任職員應為專任人員，但編輯人員可以由報紙編輯或社外他人兼任，以資多延攬人材，而節省經費。

3. 營業股之會計課除對出版部長負責外，應每日有營業報告至社長室之會計股及稽核股。以爲將來考查賬目之根據，同時亦可使社長了解出版部營業情形。茲以一書店每日現金收入報告表爲例，供讀者參攷：

# ××書店現金收支日報表

年 月 日

收 方		付 方	
科 目	金 額	科 目	金 額
本日門市收入 郵購收入 批發收入 其他收入		印刷費 稿 費 外版進貨 裝 運費	
今日共收		今日共付	
昨日結存		今日結存	
合 計		合 計	
現 款 票 據 郵 票 有價證券 其 他 合 計		出 納 員  會 計  經 理	

## 第八章 社會服務

### 第一節 社會服務與報紙

前面講過報紙的作用不單是對讀者宣傳，對讀者鼓勵，而且應該是指導讀者和組織讀者。怎樣將報紙的這兩重作用具體實現呢？這就是社會服務工作的任務。

報紙的言論，對每個問題有明確的分析，有具體的意見，這是指導作用的表現，然而要使讀者更深刻地了解并接受這種指導作用，這就需要講演會、讀報會、座談會之類的組織，例如太平洋大戰發生，各報所發表的社論，意見相當紛紜，讀者在看報之外，就很希望有演講會、座談會的機會，得到更深的認識，報社便應該滿足讀者這種要求，組織這種工作；這是一點。其次，報紙的言論只能討論一般的問題，只能提綱挈領地提出意見。對於讀者特殊的問題，無法討論，也無法提出詳細意見。可是讀者實在有許多切身問題，要求他人指導，幫助解決，如失學問題，失業問題，婚姻問題，讀書問題……等等。報社應該利用社會服務版或與讀者通信來幫助讀者解答這些問

。再次，現在社會失學失業的人很多，失學的或是中途失學，或是幼年失學，失業的或是中途失業，或是缺乏技能，這些人在無可奈何之中都極希望有人能給予他們學識或技能的補差和指導，報紙爲補救讀者這些困難，便應該利用補習學校函授學校，圖書館之類的方法來指導讀者，幫助讀者。

社會服務另一方面的意義，便是把報紙的組織作用具體化。例如代收各種捐款，慰勞傷兵，代收慰勞信，慰勞品，代收表衣等等，報紙便是把言論在讀者中的影響，進而具體地成爲行動。

從以上兩方面看來，報紙的社會服務工作實在是報紙作用的發揮，報紙與讀者聯系的主要環節，沒有社會服務，這個報紙就不能完全盡其對讀者的指導作用和組織作用，也無法估計其在讀者中的影響和力量，可是一般商業化的報紙，往往把社會服務看做獲得讀者推廣銷路的手段，這也多只看做是對讀者盡了一種義務。這是非常不對的，我們不否認社會服務成績良虧，報紙會增加銷路，可是應該分清賓主關係，否則社會服務只剩下表面文章，而銷路也未必增加。報紙既是社會事業，便應該完成社會事業所賦的使命。應該把社會服務看做是報紙的當然責任而不是片面的義務。

## 第二節 社會服務的工作

報社的社會服務工作，大概為組織讀者會、座談會，編輯社會服務版，創辦函授學校、圖書館、圖書館及參加其他社會公共運動等等，現在分別地敘述於後：

1. 讀者會：這是指導讀者讀報的組織，同時也是徵求讀者對於報紙意見的組織。在讀者會裏面，一方面使讀者解決了讀報的困難，澈底地明白報紙的內容，而擴大言論的影響；另一方面，報紙可以從讀報會得到讀者的批評，在讀者嚴格的督促之下，報紙內容及發行方法才會不斷的進步。所以讀者會應該是報紙的基本社會工作。

2. 座談會，座談會有時事座談會，或特殊問題座談會。時事座談會最好經常舉行，特殊問題座談會可以依客觀的需要而召集。經常的時事座談會，召集前應該將討論大綱報費人都準備妥當，免得臨時討論缺乏系統，全場精神鬆懈。座談會的主持事宜最好由參加者自己負責，社會服務部僅作事務上宣傳上的幫助，比較報社自己主持要更加活躍。

3. 演講會：為使讀者對時事問題或特殊問題有透澈的認識，報社間或可以聘請專家講演，過去上海青年會每週有演講會，極受民衆歡迎，但報社主持的極少，其定以報社的地位，宣傳力量

，舉行專家演講會，其影響一定非常之大。

4. 補習學校，函授學校：過去申報會創辦是才補習學校，成績尚佳，為幫助失學或失業的讀者得到補充學識或技能的機會報社服務部應利用環境進行此項工作。

5. 書報閱覽室：申報量才圖書館在上海讀者中貢獻甚大，現在大務方面應設法設法大規模的圖書館，但如利用報社書報來源的便利，創立一個小規模的書報閱覽室並不困難，只不過在技術上研究一下資料室一部份書報公開閱覽的方法罷了。

6. 編輯社會服務版：現在各報的社會服務版多由編輯部編輯，不過若有獨立的社會服務部，所有社會服務的工作統都由社會服務部担任，為工作便利，工作聯繫密切及內容充實起見，社會服務版由該部編輯較宜，社會服務版的內容非常龐雜，有法律顧問，醫藥衛生，職業介紹，旅行指南，求學指導，兵役解答，職業介紹，讀書指導等等。凡有關讀者個別的一般的身身問題，都可包括在內，所以編輯社會服務版的人，不但是要常識豐富，而且更富有生活經驗，並且是社會的活動份子。

過去許多報的社會服務版有兩個不好傾向，一是借此招銷報紙，其辦法就是來函要有社會服務版的印花才能作答；一是為商店醫生律師做私，廣告，此事為上海報紙開風氣之先，流弊至今

未已。這些都是減低社會服務版價值的地方。

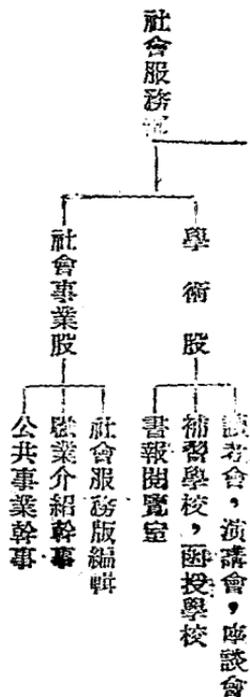
7. 職業介紹；這包含徵求職業及招請人才兩個方面，報社常常接到許多讀者要求介紹職業的來信，也有幾回來委託代找人才。社會服務部便可以把這兩面聯系起來，做一個媒介工作。過去香港星島日報香港大公報的社會服務版編輯，曾解決不少讀者的職業問題。

8. 其他社會事業，如傷兵之友運動，寒衣運動，節約儲金，樹勞信運動，報紙義賣，新發明介紹等，社會服務部，報版宿舍等都可以由社會服務部主持，創辦，或協助來進行。

社會服務部的工作是多方面的，各式各樣的，我們以上所舉的不過是其中最通常的幾件，此外自然要看環境的可能與讀者的要求而隨時創造，不過原則上要注意是確實為讀者的，而非祇為報社宣傳的；為切實有益的而非眩耀一時的。至於利用募捐之類活動為社會資金那更是破壞報紙信譽的辦法。

### 第三節 社會服務部的組織

社會服務部



1. 社會服務部為報紙在讀者中擴大影響故重要機構，其負責人必須有政治活動社會活動興趣及經驗者。各股長亦然，故其地位應與其他部長股長相等。

2. 部內職員有必須專任者的如部長股長及社會服務版編輯等，有可以請人兼任者，如函授學校補習學校的教員；有以讀者担任者，如讀者會，座談會的負責人。

3. 社會服務部若有銀錢收支時，可以任用專任會計人員，但其經濟狀況必須每日報告社長會計股，稽核股，現金亦須按期移送會計股，以資劃一事務。

## 第九章 報紙的印刷工作

### 第一節 報社自辦印刷的重要

在報社的企業中，印刷部門是與編輯營業兩部門鼎足而三的重要部門之一。這一部門的盛衰安穩與否，直接影響到報紙的內容，營業的狀況和經濟的收入。儘管有優秀的編輯人員和營業人員印刷部門的設備不善，管理不得法，對於編輯內容和發行銷路也會發生很大的影響。設備方面，例如沒有相當完備的字體，報面就不易美觀，印刷機不良，就會使報紙模糊，出版不能迅速，管理方面，如果分工不合理，工作時間配合不嚴密，工人訓練不夠，報紙的編排既不能如意改善，而且常會發生錯誤疏忽；出報時間也不能準確，材料上還常常有浪費之虞。總之印刷部門如不健全，可以使優良編輯的一切心血成爲白費，營業工作人員的努力完全徒然，最後根本妨礙了報紙企業的口論使命。

抗戰以前，除大都市的重要報紙有自備印刷所外，內地報紙很多都是委託印刷所代印，所以

在報紙外表上，出報時間上都顯得落後，抗戰以後，由於都市報紙內遷的影響，內地報紙才注意到印刷的經營，尤其近兩年物價飛漲，報社爲減少開支增加收入起見，更不得不自己設備印刷器材。自辦印刷，對於報社至少有以下幾點的利益：

工作配合密切 報社的編輯營業印刷是三個獨立然而又連鎖的部門，編輯部門是開始的階段，營業部門是最後的階段，連繫這兩階段的便是印刷部門，所以編輯營業兩部門儘管可以互不發生直接關係，但兩者都要和印刷部門發生關係，印刷部門實居整個報紙工作的中心環節，它和營業編輯都有連繫，而這連繫是否配合適宜，就決定着報紙的內容和銷路。假使報社本身沒有印刷所，這一個中心環節便不能隨報社的工作要求來配合的，如排字技術，編輯方法，工作時間，出報遲早等等，都要受印刷所的限制，而難於如意合作，但報社自己有了印刷所，這些便可依照整個報社的要求，密切配合起來。

出報時間提早 出報時間早遲，受印刷所的影響最大。委託印刷所代印，無論合同如何嚴密規定，往往都不能遵守時間出報，這是因爲其工作制度工作習慣是依照普通印刷所的需要而規定，有許多地方不能與報紙印刷的所需條件一致。再加以工作地點分散，編輯部工場不能在一起工作，送稿要化費工夫，所以出報時間便無法提早。自辦印刷，便容易把這點改善。

可以改進。報紙編排內容常有需要改進之處，這許多改進在技術上時時需要印刷所的合作，如花邊字號之增加，排版形式的更換，文字字數之增減等等，在自辦印刷的報社，祇要和印務負責人商量進行即可。若是委託印刷的報紙，便要受合同的牽制，至少要顧慮合同的牽制，難於要求改進。因為印刷所的主人絕不肯爲了改進報紙的形式而增加負擔的。反過來，遇到不負責的印刷所老板，往往爲了愛惜材料，不惜犧牲報面美觀，有些甚至缺字不補，用壞油墨印刷者。

從事他項生產 一個比較完善的報紙印刷所，除了夜間爲報紙工作而外，很可以承印其他的文件，從事一般印刷所的業務。因爲報紙的消費很大，大多數報紙收支都不能自負，尤其目前物價昂貴之下，許多報社都難於支持，而承印業務發展，便可以彌補不少。現在後方很多報紙都是靠印刷收入來支持的。

## 第二節 普通報紙所需的印刷所規模

倘後方對開報紙所需的印刷所設備有些什麼呢？

鉛字印刷所排字房的主要工具是鉛字。除標題字外，一般報紙文字都以新五號宋體爲主。新五號常用字部位字共爲六千四百三十四字，常用字每字各鑄四百，部位字各鑄八十，剛好可放滿

八副念四盤的常用字架和兩副部位字架。有八副常用字架，兩人合用一副，在排字工作進行上也可以不受妨礙。除新五號字而外，報紙須預備四號字，新四號字及一二三，中號特號特大號等雜目字。假使承受社外印務，就應該預備方體、老宋、正楷等等字體。

鋼模報紙的鉛字每天翻印很多份量，大約用了兩月，就開始模糊，就是濼版印刷，鉛字也抵不住多次的壓打與火烤，這些都有隨時更換補充的必要，還有，臨時某事變忽然發生，某些特殊的字需要甚多，（如歐戰爆發時波蘭的波字，目前印度的印字，緬甸的緬字等）應該立即補充。因此報社也要準備鋼模，準備更換補充新字，保持報面的清晰。

除中號字以上的鋼模現在很難購得外，後方各號鋼模都有，以老宋字來計，一號鋼模計五百八十八個，二號鋼模計七千三百二十八個；三號鋼模計七千五百五十六個，四號鋼模計六千六百八十五個，五號鋼模計六千四百三十四個，六號鋼模計五千六百四十五個，符號鋼模二百九十個。報社因經濟力量有限，要各號鋼模具備是不容易辦到的。可以只備有新五號及符號鋼模，即可應付，能準備一副新四號鋼模自然更好。

有了鋼模，另須備有鑄字機，鑄字機有手搖鑄字機及湯姆生式自動機兩種，手搖機每小時可鑄四百枚，湯姆生式每小時可出字四千枚，一小時可出字十萬枚。

紙型及澆版工具 紙型在報紙印刷上的重要是因爲：一、報紙印數動輒以千萬計，活字容易磨損，如用活字印刷久之便難保持清晰；二、若報紙出版份數巨大，便可打成多塊紙板，同時在數機印刷，出報即可迅速。所以印報份數稍高的報紙，都要預備紙型的工具。

紙型是用一種薄型紙鋪在活字版上，用壓力把它壓成凸凹形的母型。打紙型的工具有薄型紙，厚型紙，銀粉，電汽壓紙型機，人工刷打紙型機，烘版爐等等。

紙型製成以後，即據此用鉛錫的合金溶液澆成平面的或半圓筒型的鉛板，鑄鉛板機有旋轉機上所用的圓筒澆版機及平面印刷機上所用的平面澆版機兩種。現在後方因紙張關係，只能用平版機印刷，故只備平面澆版機即可。除澆版機以外，澆版部份尚須刨床，溶鉛爐等等工具。

機器 現在後方因不能製造捲筒紙，一律皆用土紙，（四川已有一部份自造捲筒紙，但應用還不普遍。）故印報機器都以對開平板機爲主體，這是報社必備的工具。若是兼營印刷，尚須備有四開平板機、圓盤、石印機等等。對開平板機四開平板機及圓盤後方都有出產，不過尚須加以改良。石印機石板過去多爲外國貨。近兩年來亦有用廣西石者，但精緻的圖尚不能刷印。

發動機器的動力，有人工電力二種，假使僅有一部對開機，只雇兩個工人輪流搖動即可。若有兩部以上的機器，最好購小型柴油引擎一架，發動機器工作，出報較人力搖動迅速，人工搖動

對開平板機，每小時平均七八百轉電力發動如機器優良則每小時可達二千轉左右。而且機器轉動之快慢一致，對機器較難損壞。

## 第二節 紙張 油墨 人工

除上節所述的工具而外，紙張、油墨、人工三者亦為報社印刷上原料人力最重要的部份。現在分別敘述如下：

**紙張** 紙與報社的關係就如食品同人類的關係一樣重要，所以世界各重要報社，大多注意紙張的生產和經營，例如英國每日郵報主人北嚴爵士及其弟所組的報團就控制了紐芬蘭加拿大許多造紙企業；紐約時報在加拿大以五千萬資本，購地四千五百平方里，從事造紙。我國因工業落後，報紙不能自造，抗戰前完全依賴日本、瑞典、美國等國家供給，漏卮甚大，各大報社因資力關係，終無法創造大規模的紙廠。抗戰以後，海外交通逐漸斷絕，洋紙無法內運，各報不得不改用土紙，這幾年來，因需要的增加，土紙在質和量上都有極大進步，如四川的嘉樂紙，貴陽皮紙，湖南邵陽紙，瀏陽紙，南嶽紙，江西萍鄉紙，福建重紙，都頗能適合報紙的需要。售價方面，過去每担僅八九元（每担三令，可印對開報三千張）現因物價大漲，已提高到二百元左右，（桂林

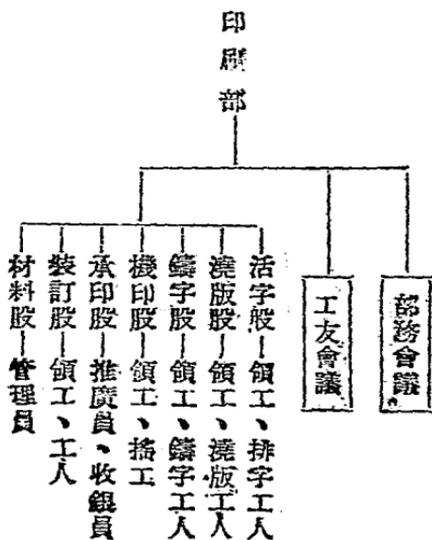
四月初價格)因爲土紙來源困難，有些報社也有兼營紙廠的，或與紙廠訂有合同，以保障紙張供給者。

**油墨** 油墨在印刷業中，佔重要地位，歐戰前，我國所用油墨，多半是日本和德國貨，一九一四年，大戰閉幕，德人勢力遂爲美商所排斥，以後國人爲挽回利權，開始自製油墨，其中以商務、中原、靈生三家爲最有名，但可惜原料多仍取自外國，其質油墨的原料如亞麻油、松脂油、油藍青、洙沙、松香、五倍子、明礬、木虫膠、柏油等等，都是我國所有，可惜缺乏研究，不加運用。抗戰以後，由於來源困難，洋墨太貴，國人油墨才開始發達，雖規模都不很大，然而質量都有極大改進，現在後方報紙的油墨，就都是由國產供給的。

人工印刷所的排字工人，過去以上海一帶工資最高，內地較廉，技術也以上海工人爲佳。抗戰以後，由京滬退到後方的印刷工人甚少，故各報社多半就地雇用。以目前桂林工資來說，排字工人每人除供給伙食外，每月工資約在一百元左右，報紙以外的零件另計，依桂林價格，每千字約爲八元到十五元，機器工人上手約二百元左右。排字領工工資與機器工人上手相彷彿。

#### 第四節 印刷部的組織及工人訓練

印刷部的組織 茲將一個報社的印刷部所應的組織規模列表如下：



關於右列的組織系統，應該說明的有這幾點：

1. 印刷部雖為報社技術部份，但因地位重要，故印刷部長地位應與各部部长地位相等。各職人事可根據規模大小，或設主任，或不設主任。

2. 各股職務，除活字、澆版、鑄字、機印四股已於第二節說明外，承印股是担任印刷營業的職務。過去這一股各報多放於營業部內，還在工作聯系，成本計算，工資計算等等都不方便，故

以放在印刷部為適宜。業務接洽可以使用營業部的門市地址，但工作仍保持獨立系統，裝訂股是為承印的書籍雜誌或本報出版部出版的書籍雜誌裝訂工作而設。材料股係為保存各種印刷工具、材料而設。

3. 除印報為日常工作外，本報社各部所需付印零件或出版部編印之書報，均需與承印股接洽，另立帳目，不過價格只照成本計算。

4. 各股每日均需填製一定表格，報告印刷部長，會計室及稽核室。

5. 所有工資付給均由社長室會計股根據印刷部各股之計算辦理，材料之購買亦由庶務股統籌。惟承印股因印件帳目結算關係，得另設收銀員，其任務一如營業部之收銀股，只計收入，不管支出。

工人管理及訓練 關於印務所工人的管理，過去各報社有兩種辦法，一是完全由領工包辦，工人進退，工作分配工資，發給都由領工負責，報社只問是否按時出報；一種是用人行政完全是報社處理，領工只負技術責任。前一種是手工業式的，後一種是近代企業化的，為使工作效率增加，印刷部門組織健全起見，各報社應該採取第二種方式。其具體的辦法是：

1. 除印刷部長為報社負責人之一，代表報社主持印刷部門而外，其餘各股負責人，領工、工

友均由報社直接聘用或雇用。

2. 對每個工人發給工人手冊一本，其中包括有：報社社綱、報社簡史、創辦入小傳、工作待遇條例（包含工資、加薪、工作保險）工場規則等等。凡雇用一工人，均先使其明瞭手冊內容，及同意各項規定，然後入社工作。

3. 規定時期召集工友會議，討論并謀改善有關工作及生活上種種問題。

4. 對報紙編輯技術之研究改進，應由編輯部印刷部會同規定時間定期討論，并使工友參加，以增高其對報紙排印的技術與熱情。

5. 應該有經常的教育組織，由工人自己主持，報社派人指導協助，如閱覽室、讀書會、時事討論會、總會等等。利用這些組織，一方面提高了工人的政治智識水準，一方面努力糾正其種種不正當的惡習。

6. 應該注意工人家庭生活負擔情形，對負擔過重的工友，應給以零件工作的優先權。

改造學徒制 過去一般報社印刷所學徒制，都是定期三年，在學習期間，以零碎工作佔去一大半，并不能好好給以教育，表面上報社多用學徒，似乎可以藉用賤價勞動，其實結果并不能有何收穫。在報社在學徒本身都是一個很大損失。尤其現在伙食昂貴情形之下，更是得不償失。其

實若用一個智識較高的學徒，積極訓練，半年便可排字，一年即成了熟練工人。所以作者主張，報社印刷所學徒的條件應該，一、年齡須在十六歲以上，二、至少高小畢業，能初中畢業最好，三、定期為一年至一年半，學徒的教育，過去印刷所是無人負責的，頂多是打罵教育，這點也應該糾正：除一般智識教育外，學徒技術教育應該由領工負責，認真地做到師生的關係。

學徒多半是正在發育中的少年，報社的夜工生活，是有礙其身體的健康的，應該每週有半天到一天的休息時間，使其從事娛樂生活。

下列學徒條例為桂林掃蕩報所用，其中規定與作者意見并不完全相同，讀者僅可作為參考。

### 桂林掃蕩報社印刷學徒習藝規則

一、本社印刷工廠各間（以下簡稱各間）學徒習藝期限，均以三年為限，在習藝期間，伙食由社供給，每月酌給津貼。

二、學徒進社後，應遵守規則，絕對服從教導，不得有違抗情事。

三、各間學徒，習藝滿一年，由管理人員，會同各間領工，舉行考試一次，以區別其學業優劣，如成績優良，確已習有相當技能者，即由管理人員呈報經理，酌增津貼。（增加津

貼辦法另訂之。

四、學徒進社後，須遇事勤謹，不得中途退學，倘有違反規則及越軌情事，除將其開除外，並向擔保人追賠本社所受一切損失，但若認為學業難成，經本社斥退者，不在此限。

五、各間學徒，習藝滿期後，應在本社繼續服務二年，不得藉故他適，否則責令其賠償損失。

六、各間學徒，非有重大事故，不得隨意請假。

七、學徒入學年齡，須在十五歲以上，有高小程度，並須品行端正，身體強健，無不良嗜好者。

印刷部門工作的領導，關於印刷部門的領導工作，可以提出如下幾點：

1. 要提高全部門對報紙工作的積極性，要做到這點，就必須經常對工人實施政治教育，技術教育，關心工人的生活，身體健康，使其提高對報紙認識，和熱誠。

2. 要提高技術，不論是工具方面，工作技術方面，都要竭力想法提高，越提高越好。一種好機器一副好鉛字印出的報紙較壞機器舊鉛字印出的完全兩樣，一個好工人排出的報紙較技術落後經驗缺乏的工人差得很遠，這些方面絕不可因陋就簡，得過且過，主持印刷部門的人，應該時時

刻刻關心這點，而且大刀闊斧的徹底改進。

3. 工作分配合理化。即使技術設備條件差些，若有合理的工作分配，工作效率也會提高的，這方面印刷部門的負責人應該與各股技術人員研究新工作方法，創造適合報紙的工作方法。

4. 工作認真，紀律嚴格，不論工作時間也好，錯誤改正也好，油墨濃淡也好，對每一點細小的地方都應該養成認真的習慣，不可因出報早而馬馬虎虎，要知報紙到了讀者手裏是不能因為爭取時間而原諒報社疏忽的。先求認真，工作熟練了自然迅速，先求迅速，馬虎成了習慣就難改變，結果也許連迅速也達不到，對於工作紀律，必須嚴格執行，無論是工作優劣，生活習慣，都應按紀律獎勵或處分。

5. 工作時間必需準確，報社出報時間必須提早，這已無須多說，要做到這點，就必須由編輯到印刷部，工作時間都能準確，依據經驗，這一點是能夠做到的。除規定各部門工作開始及完成的時間而外，每日應填工作時間表，以檢查或有的延誤的責任所在，茲將該表照錄於下：

# ××報出報時間報告表

年 月 日

程 序	時 間	時 分	時 分	時 分	時 分	負 責 人 簽 字
電 訊	由	時	分至	時	分止	(電務室主任填)
第 二 版	由	時	分至	時	分止	(編輯主任填)
第 三 版	由	時	分至	時	分止	(編輯主任填)
校 對	由	時	分至	時	分止	(校對主任填)
排 字	由	時	分至	時	分止	(排字領工填)
排 版	由	時	分至	時	分止	(排字領工填)
上 機	由	時	分至	時	分止	(機印領工填)
出 報	由	時	分至	時	分止	(發行股主任填)
延誤或提早	延誤	時	分	提早	時	分
備 註						

(註) 1. 此表由電務室開始，經編輯部即機印部營業部呈報社

2. 此表由電務室開始，經編輯部即機印部營業部呈報社

## 第五節 租借印刷所的辦法

內地報社因經濟關係，有許多不能自備印刷工具而不得不用印刷所者，這有兩種辦法，一是完全委託印刷所承印，每月付印刷費，一是租借印刷所工具，由報社自己管理，現特將兩種辦法的合同各舉一例錄下，以供讀者參考。

### 1. 委託印刷所承印的合同：

立合同人 ××日報代表人×××（以下簡稱甲方）

××印刷公司代表人×××（以下簡稱乙方）

應訂合同如後：

一、甲方委託乙方代印四開大小日報一種，文字佔四分之三，共一萬二千字，廣告佔四分之一，每月甲方付乙方印刷費七百元，每月一日十五日各付一半。

一、報紙文字以老五號字排印，其餘木刻字，及一三三四號標題字，均由乙方負責配備，不得缺少。

一、印報之報紙由甲方自備。

一、每日印報以二千份爲限，若過二千份以上，每百份加印刷費二元。

一、報紙文字若有錯誤，查係乙方疏忽者，應按情形賠償，其罰則另由雙方訂立實行之。

一、報紙發稿時間出報時間雙方均應遵守，若出報誤時係乙方延誤所致，半小時罰洋二元，

一小時罰洋五元，二小時罰洋十五元，發稿時間出報時間另由雙方議定之。

一、乙方工作人員須絕對接受甲方編輯人指揮，若有不能合作情形，乙方須接受甲方之意見處理之。

一、如遇加稿抽稿等情事，乙方須接受照排，照改，不得借故拒絕。加排費每千字按三角六分計算，每日如不足千字者不計。

一、甲方報紙之廣告圖案及藝術字如須乙方代刻代製，另照市價計算。

一、甲方之有關報社各種表格零件，如須委託乙方代印時，一律按市價九折計算，乙方委託

甲方刊登之印刷廣告亦同。

一、乙方如欲承印他家報紙，須先得甲方之同意。

一、本合同期間暫定一年，自合同簽訂之日起，開始生效，期滿後，雙方如無異議得繼續簽訂。否則須於合同期滿二月前通知。

一、本合同繕寫兩份，甲乙兩方各執一份為憑。

訂約人

甲方××日報代表×××

乙方××印刷所代表×××

中華民國二十八年三月

日

(注意)此合同係二十八年某報所用，故價格甚廉，目前情形自不相同。

2. 租借印刷工具自印的合同：

立合同人  
××印刷公司代表人×××

××日報社印刷所代表×××

(以下簡稱甲乙方)今訂合同如後

(一) 乙方承租甲方之四開印書機一部，言明押金法幣一千元整，每月行租法幣九百元，(每月行租折合米伍担)將來米價漲跌即以米價為標準折算增減)行租按月交付。

(二) 租期暫定一年，從民國××年××月××日起至××年××月××日止。

(三) 在租期內甲乙雙方均不得轉租，如甲方欲將生財變賣時，乙方有承購之優先權。

(四) 乙方承租甲方之生財，須注意愛護，如有損壞須負賠償之責，設有天災人禍各安天命。

(五) 乙方承租甲方之生財，言明不得在城市內及重要軍事機關和火車站附近使用，否則遇到

轟炸時乙方須負賠償之責，如因戰局關係，雙方得儘遷移之。

(六) 本合同繕寫兩份甲乙雙方各執一份為證

簽字人

(甲方) × × 印務公司代表人 × × ×

(乙方) × × 日報社印刷所代表人 × × ×

中證人

× × ×  
× × ×

中華民國

年

月

日

於 × × ×

(註) 這一合同雖欠精密，僅可作參考，但其最大特點為：一、用米為租價標準，二、租額甚短；三、不得在軍事機關附近使用。故充分表現戰時意味，不僅可作實用的參考，且可作為中國新聞專業將來的史料。

## 第十章 通訊社

### 第一節 通訊事業與報紙

一個報紙每日所載的新聞內容，性質非常複雜，來源也非常廣泛，假使每一件事每一消息都要由報社親自訪查，必定要把訪員遍佈世界各地，這是任何報紙也難做到的事。於是就有一種通訊社的組織來供給報紙這種需要，我們每天在一張報上看到許多內容不同，來源不同的新聞，或是在不同的報紙上看到同一的新聞，就是通訊社活動的結果。

中國的報紙，新聞的來源可以說大部份是由通訊社供給，自己採訪的最多只佔十分之一。據邵力子氏在「中國近十年來新聞事業」中所統計，至民國廿六年底止，全國大小通訊社達五百二十家之多，就以上海一地而論，當時即達三十一家，抗戰以後，雖然一部份因戰事摧殘，但新建立的亦復不少，據估計仍在五百家以上，全國各地的報紙，便依靠着這些通訊社為新聞的來源。假使沒有這些通訊社供給新聞，恐怕大部份報紙要無法出版，不啻中國如此，外國報紙也是這

樣。

通訊社的發展，對報紙的影響有好的方面，也有壞的方面，好的方面，是使報紙內容充實和提高了質量。舉例來說，過去在中央社未在各處發稿，或廣播以前，上海報紙的外國新聞便直接依靠外國通訊社，內地新聞多靠前報。內地的報紙便只有剪上海的大報。抗戰以後，由於中央社的擴大，他們的記者派到各地去活動，各報的戰訊才不虞缺乏，否則各報決無能力遣派記者在全國各戰場活動，在質的方面來說，近來各重要通訊社競發通訊及專論稿件，其間雖仍有宣傳作用者，但如國新社全民社民革社等的稿件，確能充實報紙內容和提高了文字水準。特別許多力量薄弱的內地報紙，以上通訊社的活動給他們的幫助很大。

這是好的方面，壞的方面，通訊社多半是有一定的背景，其稿件都含有某種宣傳作用，如英國的路透社，法國的哈瓦斯社，日本同盟社，德國的海通社都是各以其國家立場發出新聞，若不仔細選擇和批判地刊載，便往往使讀者受其影響，傳染了各種不正確的觀點，不但如此，而且有力量的通訊社的宣傳，往往顛倒事實混淆是非，對一國的外交政策或人類和平都是極大障礙，例如德國海通社意大利斯蒂芬生社日本同盟社的宣傳，竟有一時為英美報紙所採用，而使日本自一九一八以來的侵略行爲不能使廣大讀者得到正確的認識。

所以一般說來，報社採用通訊社的稿件，應該是批判的，有條件的，主動的，不可以來了便登，歐美許多重要報紙，對通訊社的稿件僅作採訪線索的根據，很少原本採用，例如泰晤士報對路透社的稿件便是如此。所謂主動的，就是報社應根據本身立場的需要而選擇適合的通訊稿，並可委託通訊社辦理某種稿件的蒐集，抗戰後，中國有少部份通訊社，如國新社，全民社，曾分別稿件種類，聽報館指定購買，並可特別發電等，這可說是通訊社報社建立親切關係的進步作法。

## 第二節 各國通訊社

國際通訊社的組織，遠在三四百年前即已產生，但僅以發佈商業新聞為主，地點多在歐洲的商業中心都市，例如德之奧古斯都堡，和紐倫堡，以及威尼斯和安特衛普等地，至於現代化的國際通訊社，其發達是在十九世紀資本主義已有高度發展尤其電報發明以後，這些國際通訊社，最初以市況的報導為主，但到了十九世紀中葉以後，國際資本主義的鬥爭日見激烈。各帝國主義國家為操縱國內輿論和對外進行宣傳戰，都努力於擴大通訊事業的組織，有津貼補助，作為本國政府宣傳工具的；有收買股票，成立半官半商組織的，也有從前是和人經營，逐漸變為托辣斯組織，或政府附屬機關的，茲將數大國際通訊社的情形列下：

英國的路透社，爲德籍猶太人保羅·路透於一八四九年創辦，社址初亦設於德國阿琛城，起頭利用飛鴿傳遞，關於匯兌及公債市場的消息。至一八五一年，始遷往當時金融繁盛的倫敦，並開始以電報傳遞消息。至一八五七年，以披露拿破崙第三與奧大使的勅言，乃表現了一鳴驚人的國際作用，直至有了今日的地位。

路透社的創辦人，後改入英國籍，被封侯爵，逝世後由其子接辦，一九一五年，由瓊斯擔任總理，因大戰時宜備有功，被封爵位，去年二月，瓊斯辭職，改由董事會推史陶萊繼任。

路透總社設在倫敦，爲世界上規模最大的通訊社，其活動範圍，遍於全世界，除倫敦總社外，在全世界各地有七個中心區即歐洲大陸區，北美區，南美區，澳洲區，印度區，非洲區，及遠東區，各區再管轄若干分社，有訪員千餘人，每年費用約六百萬磅，其通信方法爲集中制，全世界各處分社新聞全集中到總社，再由總社廣播各地分社。

路透社雖然不是由英國政府所設立，但它與政府有密切的關係，由英政府給予他津貼和種種便利上看來，可以說它是英國一個半官的通訊社。

英國此外有一較大通訊社，爲聯合通訊社，由二百三十餘家報社組織而成，總社在倫敦，分社遍英倫三島及各殖民地，以溝通大不列顛帝國內一切消息，現已與路透聯合，對外消息，以路

譯名發表，對內消息，以聯合名義發表。

2. 美國的美聯社，合衆社，國際通訊社。美聯社是一八四八年由一百三十餘家報紙聯合組織而成，其費用亦由各報共同負擔。至一八九七年，美國各私家通訊社次第被其合併，其後連南美諸國的報社也紛紛加入，近年共有分社三四十處。在美國幾個通訊社中，與聯社消息算是比較正確的。

合衆社創始於一九〇七年，由報業權威施魁甫聯合社約的 The Acropolis-Morne News Assn. 及舊金山的 The Acropolis News Association 及 United Press 三通訊社及重要報紙二十餘家合併而成爲托辣斯的組織，資本約爲一百萬美元，電訊供給一千二百餘家報館與三四百種外國報紙，海外各地遍設分社，它的消息側重國際新聞然而多次正確且爲有背景的宣传。

國際通訊社，是新聞大王赫斯脫系的通訊社其電訊專供哈氏一系列的報紙，注意有興趣及動人的新聞，但往往失去準確和忠實。

3. 蘇聯的塔斯社。蘇聯在一九一七年革命以後，將沙皇時代的聖彼得堡電訊社改組爲洛斯特社，專管蘇聯以內的報導，對外則有塔斯社。塔斯社正式成立於一九二五年，總社在莫斯科，紐約倫敦巴黎，維也納柏林及我國重慶上海等地，都有他的支社，訪員通訊網也遍佈全世界各地。

計有六十六個廣播電台，二百餘萬架收音機。除塔斯社而外，蘇聯各共和國各有通訊社，但僅僅對內，如洛斯特性質一樣，對外只有一個塔斯社。塔斯社的責任，是將世界各國的情報，分發蘇聯以內的報社；又將蘇聯的一切官方消息，傳佈於國外。該社總社內部組織分總務，國內新聞，國外新聞三部，各部下更設若干組，此外更有一圖書館及一記者訓練班。該社社論摘錄極為精懇，消息亦比較誠實可靠，對我國抗戰事實，更竭力宣傳，故我國報紙甚歡迎該社稿件。

4. 法國哈瓦斯社，這是在歐戰前僅次於路透社而居世界通訊社第二把交椅的通訊事業，該社成立於一八三五年，初由法商加利牙斯以譯出外國新聞，分送巴黎報社及各使館，一八四〇年，於英法比三首都間，開始其飛鴿傳遞國際消息。一八五六年在西班牙比利時設立分社，同時與英德通訊社互換消息，名聲噪起，營業亦見發達。一八七九年由 *H. P. Havas* 男爵收買，改為股份有限公司，資本定為二千七百七十萬法郎，直到一九二一年，更進與法國最大的廣告公司，*Societe Generale des Annonces* 合併，資本忽增至五千萬佛郎。

該社總社設於巴黎，現任社長為法國新聞大王里昂·路尼愛。國內分社約在四十左右，國外分社二十餘處。在法國國內它操縱的報社，最少在三四家以上。傳遞電訊的方法，採用集中傳遞制。

勸社的近況，比起法國投降前有江河日下之勢。例如它在南美洲的活動範圍，早為美國合衆社所排除，在中東歐方面範圍，亦被德通訊社所搶奪。自德侵入法國以後，該社的勢力，與其祖國同樣處於橫遭摧殘的地位。一九四〇年因經濟困難，接受了維琪政府四千萬法郎的投資。一九四一年一月二十七日，該社被政府正式收歸官辦。

5. 德國的海通社，海通社的前身是華爾夫社，創於一八四九年，總社設於柏林，一九一四——一九一八年歐戰時，由政府給予使用海底電線的便利，而該社同時亦代政府向內外宣傳，自協約國將德國海底線切斷後，該社對外的影響，亦隨之消聲匿跡。德政府轉用無線電及用德英法西等語言，向國內外廣播電訊，因有海通社的組織。以報復協約國的切斷德國海外電訊交通，從此華爾夫社專管國內的報導，猶如英國聯合新聞社；而海通手受二十五萬馬克的補助，則專門學燕之路透社了。到了一九二九年無線電的傳送由長波改為短波，放送的地域與國度更是廣泛的多。自希特勒執政以後，一九三四年又將華爾夫社及胡根堡辦的電訊合併為德國通訊社，直接歸戈培爾管轄。但對外仍以海通社名義拍電，其實牠早已殉葬而轉身為德政府的留聲機了。

自這次大戰爆發以後，牠在歐陸的勢力，日漸澎漲，但在其他地區的聲勢，反日見縮小，太平洋戰爭爆發，其活動已僅限於歐洲大陸，日本及南美一部份地域。過去我國報紙亦常採用該社

稿件，但自日德意三國同盟成立，該社極力袒日，故我國報紙即一律拒用。

6. 日本的電通社：新聞聯合社，同盟社。電通社創立於明治三十四年七月一日，最初，電通社及日本廣告股份有限公司是兩個機關，於明治三十九年（一九〇六年）十二月才合併為二，創立人為光永辰郎。該社與美國合衆社訂有互惠合同。合衆社供給歐美的新聞給電通社，電通社供給中國日本及其他東洋方面新聞與合衆。該社於大正十二年完成了東京編譯間八百哩的私有專用電話線，昭和三年於社內設備了照片電送。

新聞聯合社是與美國的聯合通信社的組織一樣的，由「東京朝日」「東京日日」「時時」「中外商業」「國民」「報知」「大阪朝日」「大阪每日」等八家報社聯合起來組織的，創立於大正十五年四月。加盟各社共推一理事會負責實際責任，以後逐漸發展，加盟者超過六十家報社以上，正如美國的美聯與合衆對立一樣，電通也與新聯是日本兩個對峙的通訊機關。

同盟社是在日本外務省及逕信省監督之下，以聯合社為基礎，一九三六年一月成立，同年六月特以巨資收買電通社而組成一個半官的宣傳機關。目前同盟社的經費是由一百九十四家日本報紙，以及外務省和日本廣播協會共同負擔。預算為三百五十萬日元，內設編輯室，營業室，電氣室，寫真室，圖書館，打字室及印刷室，總社在東京，另在朝鮮台灣，我國的上海、北平、漢口。

廣州等地，均有分社。世界各國均設有支社或支局，社員達一千三百餘人，特約通訊員有七百餘人，對中日戰事及歐戰，另派有訪員二三十名。太平洋戰爭爆發後，其活動範圍也跟着縮小。同盟社稿件的特質，就是用盡一切不要臉的造謠方法，來進行其侵略的宣傳。

以上是國際上幾個主要通訊社的大略，在歐戰以前，各國通訊社的關係，尤其是各通訊社通訊網的分野，可分為兩大系：『一是加入世界通訊社聯盟的體系，一是在該聯盟以外的體系。所謂世界通訊聯盟；是由代表世界主要國家（三十國）的通訊社組織成的一種國際獨占的機構。其為獨占的資本主義的產物，一如其他部門的企業。然加入聯盟的各會員通訊社，提供之國際新聞，有在自己領域內用自己名義代為傳播的權利。路透社哈瓦斯塔斯等社，均加入聯盟。劃給某國通訊社的領域，略與該國的政治地盤相適應。例如路透社的地盤為英國本國及屬地，荷蘭遠東，從前哈瓦斯社的地盤，則為法國及其屬地巴爾幹之一部，南美之一部，近兩年來不加入上述聯盟的通訊社，在國際上也有相當勢力的，最著者如「德之海通美之合衆及國際新聞社」。〔見劉忠慕：國際新聞講話，載香港青年記者第八十六期。〕

本節材料來源：劉元劍：新聞講話

蘇醒之：中外通訊社近況

### 第三節 中央通訊社

中央通訊社成立於民國十六年六月十五日，由國民黨中央黨部主持之。總社在南京，各處設有分社，初期所發稿件，平平淡淡，無甚奇特。自二十一年夏改組後，蕭同茲接任社長，提出三事自矢：「一、中央社雖由中央黨部所設立，但總社址不須在黨部之內。二、關於組織方面，須容主持者自由主持之便利。三、通訊社實論政策，在中央黨部指導之下，應具有半獨立之精神。」此三點對中央社之發展，作用甚大，改組後，總社即裝置了最新式的無線電收發機，其能力足敷各地收發之用，一方面佈置了以後通訊網的基礎，一方面使各地報社可隨時收聽刊載。此外並每日廣播新聞數次，向國內及國外播送。

二十三年逐步推行全國通訊網的計劃，先將全國劃為五區，設上海分社，以為華東區通訊中心，平津分社為華北的中心，漢口分社為華中的中心，香港分社為華南中心，西安分社為華西的中心，同年又成立了南昌分社，二十四年增設了重慶成都貴陽廣州四分社。抗戰以後，中央社隨中央政治力量的擴大，除增設少數省外，各省省會均成立了分社的組織，每日收發新聞，其數

各重要城市，如衡陽老河口等地，亦均派遣特派員採訪各地新聞，在戰地中央社更建立了相當龐大的通訊網，採訪戰地的消息。

國外的活動，戰前在日內瓦東京該社有分社或特派員。抗戰後隨着國際局勢的發展，該社在莫斯科，倫敦，紐約，新加坡仰光等處，均派有特派員工作。

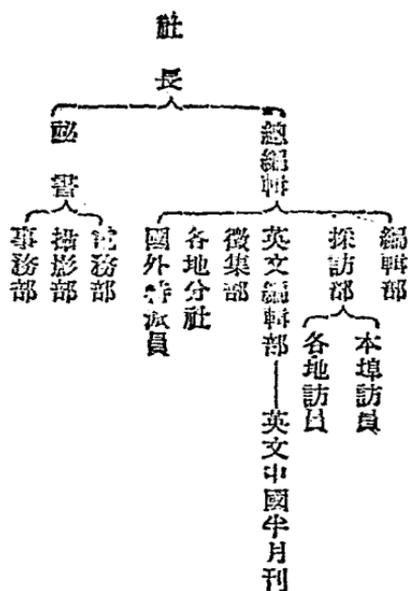
國內通訊網完成之後該社進一步與在華的國外通訊社互相聯絡，交換消息。抗戰前後，該社陸續與哈瓦斯，路透社，美聯，合衆，等社訂約，互換消息，凡關中文消息，悉由中央社用本社名義遞送各報，中央社的英文消息，亦交各該社代為轉發。這在挽回電訊權上來說，確有相當的意義。

中央社年來之發展，與歐美通訊社相比，雖仍不能不感墮乎其後。但在電路均爲他國把持之下，也是無可奈何之事，更大的發展當有待於抗戰勝利以後的將來。可是對敵後狀況，報告太簡，却應爲中央社工作上的遺憾。

現在該社每日除利用中央廣播電台廣播外，每日無線電發報約一萬四五千字至二萬字之間，新聞電有三種，一爲(A. P. 係一萬二千字一爲C. O. P. 係四五千字。C. I. P. 每日下午一時發至夜間二時許，C. O. P. 每日下午八時至十二時許，對開報紙應收前者，四開報紙僅收後者即可應用，希

三種爲軍用密電，字數最少，專供戰地及小地方石印及油印報者。過去中央社多爲密碼電，抗戰後一律明碼。廿九年秋，又開始間用密碼，報社如要收聽，須先向該社總社按月購密碼表一張，各省會有中央社分社的，只須繳費二百元，（桂林價格）即可供給稿件，無須自設收報室，復爲方便，私人如欲訂閱該社稿件，亦可照送，價格爲每月五十元。（桂林價格）

茲將中央社內部組織表列於下：



（註）本節材料來源：耿修柔：論國際通訊社

蘇醒之：中外通訊社近况

#### 第四節 戰時其他通訊社

抗戰以後，私人性質的通訊社，雖數字上仍頗可觀，但因不能隨抗戰需要進步，故多數皆告沒落，有之，亦不過形骸而已，如過去在上海廣州南京漢口天津長沙等城市活躍一時，幾十百家小通訊社的沒落情形，即爲一例。但對照着這種沒落，另一方面亦崛起另一種性質的通訊事業：

一、由進步的私人團體，機關，政黨或政黨所直接經營或間接指揮的新聞事業，這可以民革社與全民社爲代表。

二、由廣大有進步意識的新聞從業員，用生產合作方式所組成之新聞事業，這可以國際新聞社（國新社）爲代表。

這兩種戰時產生的通訊組織有一共同之點，就是有正確的政治意識爲其事業的指導原則，其工作態度是認真嚴肅，因此才能在戰時存在和發展，而爲抗戰發揮相當的力量。據丁一下先生統計，以上三社在民國廿九年一年之內的通信稿，竟達二萬五千至三萬篇之多，每篇均以三千字計，算，已有七百五十萬至三千萬字以下。

現在先說第一類的代辦民革社及全民社：

1. 民革社是在民國廿七年在西戰場成立，後來逐漸分佈到華北各地，其工作主要目標為「努力使前後方得互相溝通，以推進戰時文化的發展，盡力拓展日軍後方的工作」和「偽作文化的戰鬥」。兩年來從綏北到滬粵以及海外，翼察平綏等淪陷區，大後方川陝桂諸省都有民革社的分社，所發的稿件已經達於全國二百四十二家報館，海外一百五十家報館。稿件內容起初注意西戰場敵後報道，香港分社成立，開始發華南及海外的通信，並編寫專論，後方報社可以同時獲得該社成都，香港山西三地的稿件。此外并會編印資料索引，雜誌索引，國際時事一句，國內時事一句等刊及戰地文化叢書，資料叢書，該社社長為梁誦武，經濟由山西犧牲同盟及第二戰區閻司令長官負責。

全民社，全民社前身爲一九三六年秋在天津產生的中外新聞社。七七事變以後，隨戰局轉移而至山西太原，發稿於是年九月十五日，正式揭出全民社的旗幟。十一月三日又遷移臨汾。該社按日發稿，當時太原，西安，河南……各地報紙採用甚多。二十七年一月四日，遷至武漢，繼續工作，十月一日起再遷重慶發稿，至廿八年八月五日，又將總社移到成都，內部力加整頓，除發行鉛印的定期通訊外，并發行特約稿及專稿，其發行網及於全國各報及敵後各地。代表人爲沈鈞

需，經濟相當困難。至民國三十年因故暫停。

代表第二類戰時新聞社的團體，可以國際新聞社（簡稱國新社）為代表。該社組織的特點：  
 一、是以生產合作的方式集合多數新聞從業員組織的事業；二、經濟除極少數由私人無條件幫助外，其餘全靠社友股本及業務收入；三、內部經濟絕對公開，人事民主；四、社員有共進的事業觀念。

這種生產合作方式的新聞通訊機關之所以能够產生，據該社負責人范文江氏分析：「第一，抗戰迫切要求進步的新聞事業；第二，抗戰鍛鍊并提高了中國大新聞記者的認識與能力，他們要求合理的新聞事業的產生；特別是七七事變以後，中國青年新聞記者學會在新聞從業員間所號召的團結運動，使集體主義的意識，逐漸培植於散在各地的進步新聞記者頭腦中；第三，沿江沿海大城市之陷落，使海內外各地方之文化，新聞事業，皆發生更多困難，需要進步新聞事業之協助。」因此，國新社雖某些特點上與美聯社及日本新聞聯合社相同，但一個是走着進步的合作事業的道路，一個是走向托辣斯的道路。

八一三以後，在上海文化界救亡協會的國際宣傳委員會之下，已經組織有國際新聞供應社，（簡稱國新社，二十六年十一月上海撤兵後，乃移香港）這就是以後國新社的最早的一部份。武

漢撤退前，因客觀環境之需要，胡愈之，劉尊斌，范長江等決組織一個新聞團體，名國際新聞社，亦簡稱國新社，因準備與遷港的國際新聞供應社合流，故名稱上尤求統一。至一九三八年七月二十日，始於長沙正式成立，成立不到一月，長沙大火，即遷往桂林。這時桂林雖前方較遠，而文化人多集中於此，成了西南文化的中心，國新社在這樣環境內，開始逐漸成長，訂稿戶數由十數家增至一百餘家，廿八年十一月，該社召集第一次年會，確定共同社綱為：一、就新聞崗位為三民主義新中國之實踐而奮鬥。二、促進中國新聞事業之改革。三、以生產合作方式，謀全體社員之福利。社綱確定以後，內部組織，較前鞏固，社友發展至一百多人，特約通訊員亦遍及各地。並成立重慶辦事處香港國際新聞供應社也正式合作，改名國際新聞社香港分社。業務方面，除通訊及專稿外，對海外有英文遠東通訊，對華僑有國新通訊，對內有國際新聞通訊，桂林市新聞稿，及特約專電。國內外訂該社稿件者已達一百五十家以上，該社對社員及通信員，另有每週通訊（後改為半月通訊）採訪與寫作二刊，聯絡社務及研究技術，該社經濟一直非常困難，但後因業務發展，會略有盈餘，但終因環境限制，該社桂林總社及重慶辦事處相繼停辦，僅餘香港分社繼續對海外發稿太平洋戰爭爆發，香港失守後，該社香港分社亦全部犧牲。

該社組織，因特點甚多，茲特照錄於次，附刊該刊訂稿簡章，以供有志通訊事業者參考。

1. 國際新聞社章程

2. 國際新聞社國內訂稿規則

# 國際新聞社章程

## 第一章 總則

第一條 本社定名為「國際新聞社」簡稱「國新社」

第二條 本社本生產合作之原則，社員共同經營發展中國新聞事業為宗旨。

第三條 本社社員負無限責任。

第四條 本社事業如下：

一、供給國內外新聞機關各項新聞通訊電訊及資料。

二、供給政府及文化機關各項宣傳參考資料。

三、新聞教育事業。

四、新聞出版事業。

五、其他通訊社應有事業。

第五條 本社信條如下：

- 一、就新聞崗位爲實現三民主義的新中國而奮鬥。
- 二、以共同努力促進中國新聞事業
- 三、根據生產合作精神謀社員全體福利之增進

第六條 本社社址暫設於桂林

## 第二章 社員及股本

第七條 凡贊成本社宗旨接受本社信條而具有下列條件之一者得請求入社：

- 一、凡新聞從業員或業餘新聞記者而能參加本社工作者
- 二、志願捐助或籌募本社事業基金者
- 三、本社職員服務半年以上者

第八條 凡請求入社者須有社員三人之介紹，經理事會或常務理事會之通過，完備一切手續後，始得爲本社社員。

第九條 社員入社時，須填具志願書並繳納股金。

第十條 本社資本無定額，以社員所繳之股金充任之，股金每股十元，社員入社時至少繳納五股，以後陸續繳納，至多不得超過三百股，如社員有特別情形入社時不能繳足五股者，經理事會或常務理事會之核准，得先行繳足二股，其餘於一年內繳齊之。

第十一條 社員有下列情形之一者，作為出社：

一、死亡

二、因有特殊情形請求出社，經理事會或常務理事會通過者

三、除第七條第二項所規定之社員外，無故不履行其認定之工作滿一年者（但在出社之前，須經本社三次之通告。）

四、違反本社信條，破壞本社名譽，損害本社事業，經社員三人之提出，由社員大會或理事會通過開除者

第十二條 社員出社時其股本之處理辦法如下：

一、因第十一條第一項而出社者於一年內發還其股本及應得紅利

二、因第十一條第二第三項而出社者，其股本及出社時應得紅利於五年內發還之。

三、因第十一條第四項而出社者沒收其全部股本應得紅利。

## 第三章 社員大會

### 第十三條

社員大會於每年一月舉行，由理事會召集之，必要時得由理事會或社員四分之一以上之請求召開臨時社員大會，社員大會之召集，須於兩個月前預行通告。

### 第十四條

社員大會辦理事項如下：

- 一、通過社務報告
- 二、通過事業計劃及會計報告
- 三、變更本社章程
- 四、選舉理事及監事
- 五、其他社員大會應行討論事項

### 第十五條

社員大會以社員過半數之出席，為法定人數，每一社員均有一表決權，社員大會出席如未滿半數，得以出席社員之過半數為假決議，並將假決議通知全體社員，於三個月內召集第二次大會，就假決議為可否之表決其決議以出席社員之過半數行之。

#### 第四章 理事會常務理事會及監事

第十六條 社員大會選舉社員九人爲理事，三人爲候補理事，組織理事會，在社員大會閉會期內，爲最高權力機關，理事任期一年，連選得連任。

第十七條 社員大會選舉社員二人爲監事，負責審核會計帳目，督促社員大會決議案之實施，監事任期一年，連選得連任。

第十八條 理事會至少每三個月開會一次，於必要時得召集臨時會議，候補理事及監事得列席會議，理事因故不能出席會議時，得由候補理事代表出席。

第十九條 理事會互選社長一人，常務理事二人組織常務理事會爲本社最高執行機關。

第二十條 常務理事會每月至少開會一次，於必要時得召集臨時會議，理事及監事得列席會議，社長或常務理事因故不能出席會議時，得由理事代表出席。

第二十一條 社長爲本社對外代表人，社長不能執行職權時，由理事會互推一人代理之。

#### 第五章 社本部及辦事處

第廿二條 社本部設立於社址所在地，在常務理事會領導之下，進行各項事業。

第廿三條 社本部應設立啟書處及各部，秘書處設秘書主任一人，各部設主任一人，並得各設副主任一人。此外設職員若干人，主任及副主任由理事會就社員中選任之，其他職員由常務理事會聘任之。

第廿四條 本社得在國內外各重要地區設立辦事處，由社本部直接指揮，辦事處各設主任一人，並得附設副主任一人，由理事會就社員中選任之，辦事處職員由主任提請常務理事會聘任之。

第廿五條 社本部及辦事處組織規程及辦事細則另行擬定由常務理事會核定之。

## 第六章 會計

第廿六條 本社以每年一月一日至十二月卅一日為會計年度，滿會計年度時總結算一次。

第廿七條 理事會每年總結算後，應編製下列各項表冊，送交監事審核後，提交社員大會通過之。

### 一、營業報告書

二、資產負債表

三、財產目錄

四、損益計算書

五、淨利分配方案

第廿八條

本社總結算時所得淨利分配原則如下，但得由社員大會變更之。

一、以百分之二十作為公積金。

二、以百分之五十作為社員紅利。

三、以百分之十五作為社員獎勵金。

四、以百分之十五作為社會服務公益金。

第廿九條

本社得收受社員及非社員之捐款，作為本社事業基金，由理事會組織保管委員會保管之。

第七章 附則

第三十條

本章程經社員大會三分之二之通過得修正之。

## 國際新聞社國內訂稿規程

本社前受中宣部國際宣傳處之委託，派遣特派員及特約通訊員，分赴戰區淪陷區及大後方，採訪有關抗戰之新聞資料，編撰通信，以供對外宣傳之需。民國二十七年十一月一日開始營業以來，通信網已遍佈全國各戰區及我後敵後各重鎮。所發通信，內容豐富，寄遞迅速，近復廣約國內外軍事外交政治經濟社會問題專家為本社撰著專論。因念抗戰時期對內宣傳對外宣傳同等重要，故原照常供給國際宣傳資料外，添辦「國內特約通信」就本社所採來通信稿及專論中精選若干，供給國內各地報紙。二十八年九月歐戰爆發，國際情勢緊張，乃增發「國際新聞通訊」，更因各地報紙之要求，乃增發「特約專電」。茲擬訂寄稿收費規程如下，倘荷按照規程，長期訂稿，以廣宣傳，則不償本社之幸而已。

### 第一章 總則

第一條 本社定名為「國際新聞社」，簡稱「國新社」。總社地址為：「廣西桂林樂羣路四

會街十二號」，電報掛號為「桂林一〇二〇」。重慶辦事處為：「重慶化龍橋綠兒石灣項頸李莊」。香港辦事處為：「九龍彌敦道四十九號B三樓」。倘蒙賜函接洽，請儘可能用航空寄遞，以省時間。

第二條 本社國內通信服務，分為四種：一、特約通信，二、國際新聞通訊，三、特約專電，四、照片通信。目前先行試辦：一、「特約通信」，二、「國際新聞通訊」，三、「特約專電」，其餘照片通信在籌備中。

第三條 本規程所規定辦法，僅適用於國內報紙，香港及海外報紙辦法另定之，其在本報編有涉及者，皆特別指明規定之。

## 第二章 特約通信

### 第一節 內容

第四條 本社所發特約通信稿，內容包含各種專論及通訊，凡報紙所需專論，星期論文，特載，戰地通訊，後方通訊，地方通訊及其他。無不具備，茲將各種類別，列表如

類別	名稱	內容	容用	途
A	國內專論	包含關於抗戰軍事政治經濟民運文化學術論著均係名家選述	專論	星期論文特載
B	國際專論	包含關於外交國際形勢及敵情之分析及論述均係諸名家撰述	專論	星期論文特載
C	後方通信	包含首部政治通信及後方各地通信注重政治民運及經濟建設	國內	梁開首都通信地方通信
D	前方通信	包含各項戰地通信游擊區通信前線將領訪問記軍民英勇故事	特寫	戰地通信游擊區通信
E	敵後通信	淪陷區秘密通信包含敵偽活動情報民衆抗日情緒報導	特寫	淪陷區通信敵情
F	海外通信	包含國際通信各國現勢各國對抗戰輿論僑胞情況	國際	通信海外通信特載
G	文藝通信	包含報告文學雜感遊記及其他散文特約文藝作家撰著	副刊	
H	譯文	各國名人論文及外國報章雜誌文字之翻譯	特載	

第五條 各類通信，均係本社特聘名家及名記者撰述，版權爲本社所有，非經本社許可，不得轉載，或轉送他處發表。

第六條 特約通信每篇約自一千五百至四千字，超過四千字以上者，收費按照兩篇計算，超

過八千字以上者按照三篇計算。

第七條 特約通信每篇均署作者姓名，各報並可在標題上附加「本報特約通信」或「本報特稿」字樣。

### 第二節 訂稿及寄稿

第八條 特約通信寄稿辦法分四種：

甲、每月寄稿五篇約共計一萬二千五百字。

乙、每月寄稿十篇約共計二萬五千字。

丙、每月寄稿二十篇約共計五萬字。

丁、每月寄稿三十篇約共計七萬五千字。

第九條 報館訂稿時，得就以上甲乙丙丁四種寄稿辦法中，自行認定一種，並得聲明所量備要者爲何類文稿，但各類文稿之選擇分配，其權屬於本社，各報並不得指定需要何人所作之稿。

第十條 報館訂稿時應填寫通知單（附表一）郵寄本社，並照本章程第十八條所規定之收費

辦法，先付稿費，當由本社開始寄稿。

第十一條 特約通信概由本社直接郵寄各報館，凡航空可通之處，概用航空郵寄，郵寄之件如中途遺失，得由報館來函要求補寄。

第十二條 本社已寄出之稿，如有未盡適合訂戶之需求，請隨時函告，當儘量改善，但不得要求退換。

第十三條 每一文稿在每一地區內，僅寄一家報館登載。但報館接到文稿以後十天內未在報上登出者，本社有權將同一文稿另送他家報館。

第十四條 凡報館要求停寄特約通信，或要求減少寄稿篇數者，應於每月終以前預行通知本社，自下月一日起，即行停寄或減寄。

第十五條 凡訂用特約通信之報館，須一律贈寄報紙一份，以作發稿時之參考。

## 第二節 收費

第十六條 特約通信稿費及郵費，定價如下：

甲、每月寄稿五篇每月收費

元

乙、每月寄稿十篇每月收費 元

丙、每月寄稿二十篇每月收費 元

丁、每月寄稿三十篇每月收費 元

第十七條 稿費及郵費係照上表所規定每月由本社寄出之篇數計算，無論登載與否，一律收費。

第十八條 稿費及郵費須於訂稿時至少預付一個月，以後須於每月終付清。

第十九條 稿費及郵費，請直接匯寄本社，另由本社寄收據為憑。

第二十條 報館要求本社供給文稿每月在三十篇以上者，另定優待辦法，請逕向本社函洽。

## 第二章 國際新聞通訊

### 第一節 內容

第二十一條 本社為迅速報導急劇變化之國際局勢起見，特於二十八年十月起增設「國際新聞通

信」稿一種，供各地報紙採登。

第二十二條 本報暫定每星期發行一次，每逢星期六發行，必要時得出臨時增刊，附送定戶，不另取費。

第二十三條 本報每期字數約一萬四千字，隨消息之多寡而定。

第二十四條 本稿內容包括國際間特別重要消息之報導，國際形勢及敘情之分析，各種專門問題之討論，國際人物評述，國際輿論介紹等。

第二十五條 各報採用國際新聞通信稿，須一律在報端註明「國新社」字樣。

## 第一節 訂稿及寄稿

第二十六條 報館訂用國際新聞通信稿時，應填具通知單（附表二）郵寄本社，並照第二十九條收費辦法先付稿費，當由本社正式寄稿。

第二十七條 國際新聞通信概由本社直接快郵寄往各報館，凡航空可遞之處，概由航空郵寄。

第二十八條 凡訂戶要求停寄國際新聞通信稿者，應於期滿以前預行通知本社。

## 第二節 收費

第二十九條 國際新聞通訊稿費及郵費均按每月四期計算，暫定價目如下：

- 一、航空寄遞者每月收費十元，快郵寄遞者每月收費八元。
- 二、預定一年者，航空收費一百零八元，快郵收費八十六元。
- 三、預定半年者，航空收費五十五元，快郵收費四十四元。

第三十條 國際新聞通訊由本社寄出後，無論登載與否，一律收費，但中途如有遺失，得要求補寄。

第三十一條 稿費須於訂稿時預付一個月，滿期以後，至少須在每月月終付清。其為長期訂戶者，則須預付全額之稿費，如不按期繳費，恕不續寄。

## 第四章 特約專電

### 第一節 內容

第三十二條 本社為應各地方報紙之要求，特設特約專電服務。

第三十三條 特約專電以報導抗戰軍事政治外交新聞為主。

第三十四條 担任特約專電工作者，皆係本社富有經驗之名記者，故消息迅速而詳實，且常有獨到消息。

第三十五條 特約專電之同一電文在每一城市只供給一家報館。

第三十六條 本社在重慶桂林香港都可發電。

## 第二節 訂稿及發電

第三十七條 報館欲訂特約專電時，請先向交通部領「新聞電報憑照」寄交本社總社，或重慶辦事處，香港辦事處，如係發報人付費，則須於寄憑照時，將每月所願出之電費，匯交本社。

第三十八條 距離較近處，可用長途電話拍發新聞（暫以桂林及重慶之周圍地區為限），但報館須先付各地長途電話局所需要之押金。

第三十九條 報館須聲明每月所願出之電報費，其所需要之專電內容及每日所希望之專電字數。

（附表三）

## 第二節 收費

第四十條 特約專電國內外不同。

一、桂林重慶兩地：

1. 對國內報紙發電每月國幣四十元。

2. 對香港、上海、南洋發電每月國幣一百元。

二、香港：

1. 對國內報紙發電，每月國幣一百元。

2. 對南洋另訂辦法。

第四十一條 本社特約專電往往因戰時電報路線及時間關係，難免有莫一遲到等事，盼訂稿報端

隨時來電或航函通知以便改善。

第四十二條 報館如欲停發專電，請於每月底以前通知。

附 表

# 國 新 社 特 約 通 信

## 訂 稿 通 知 單

今願按照規程第八條  
甲 種辦法，訂用國新社特

約通信，本報所最需要者為

GECA  
HFDB

類之稿，茲願

率 月稿費及郵費國幣 元 角整。

尚祈查收，並從即日起正式發稿為荷。此啟

國 際 新 聞 社

報 社

(發章)

負 責 人

(發章)

地 址：

民 國 年 月 日

二 表 附

社 新 國

# 稿訊通聞新際國

單 知 通 稿 訂

今願訂用國新社「國際新聞通訊」一份，每期請用航空郵寄。茲匯銀一個月稿費及郵費國幣 元 角整，尙所查收，並從即日起寄稿爲荷。此致

國際新聞社

報 社

(蓋章)

負 責 人

(蓋章)

地址：

民國 年 月 日

三 表 附

國 新 社

## 特 約 專 電

訂 稿 通 知 單

今願訂國新社<sup>桂林</sup>重慶特約專電，請用<sup>香港</sup>電報長途電話拍發新聞。每月電報費以

百 十 元爲限，平均每日發 字

。本報所需要者爲：等類消息，茲匯奉 月份發電手續費

百 十 元整，尙祈查收，並從即日起拍發電

訊爲荷。此致

國際新聞社

報 社 (蓋章)

負 責 人 (蓋章)

地址：

民國 年 月 日

(註)本節資料來源：

蘇醒之：中外通訊社的近况

席民：艱苦奮鬥的全民社

長江：「獨新曆年」



## 第十一章 地方報紙

### 第一節 抗戰以後地方報紙的發展

我國報紙在抗戰以後最大的進步，就是地方報紙的改進和建立。過去中國的地方報紙，內容的落後和辦理的腐敗，也正和抗戰前的政治上軌道不相上下。這些地方報紙，除了爲某些個人的目的而外，主題上既毫無言論自由的自尊心，客觀上也不能發生領導社會改進政治的作用。但是抗戰的巨浪改變了一切，也改變了地方報紙的落後狀態。一般說來，抗戰以後的地方報紙不論在形式上在內容上都有了很大的改進：過去不注意社論的報紙，現在必須日日刊載社論了，社論的私人攻訐作用也較從前減少很多，新聞編輯也較有系統和精闢，無聊的社會新聞在報紙上再也難見了。印刷發行各種技術也較前進步，同樣內容換一個報頭的騙錢方法，或是日出一幾份以報功的報紙再也看不見了。報紙的組織也較前健全，獨斷專橫的辦法可說已經沒有，最重要的，報紙工作人員的態度一般已較從前嚴厲起來，尤其新進的青年報人認爲着抗戰的宣傳和輿論的尊嚴而

## 認真地工作。

由於這些地方報紙的成立和改進，地方報紙在整頓新聞事業中的作用日漸提高和擴大起來。

第一、這些地方報紙對抗戰建國的宣傳盡了最大的力量，目前全國男女老少，所以能堅定擁護抗戰建國的國策，踴躍為抗戰建國努力服務，主要是，受了地方報紙的影響。廣大讀者日日在和地方報紙的接觸中，了解了一切抗戰建國的意義，提高了最後勝利的信心，看透了日寇必敗的宣傳。而鞏固了團結抗戰的陣容，都是地方報紙努力的結果。

第二、在一切抗戰實際工作上，地方報紙也發生主要的領導作用，例如籌募寒衣，勸募公債，慰勞傷兵，慰勞僑兵等都是在總動員之下，而經過地方報紙的鼓動響應來完成的。

第三、因為報紙本身質的提高，內容的努力改進，讀者也因此從報紙教育中提高了文化水平，前節所說對抗戰建國的意義的認識可為一例。這幾年來內地讀者對國際問題認識提高很多，這是大家都知道的事實。報紙公閱處也常看到許多「販夫走卒」仔細地看報紙社論，這些多少都是地方報紙教育的影響。

第四、地方報紙注意言論的結果，對地方政治的改進起了相當作用。抗戰以後各地方報紙都竭力促進地方動員及地方政治的改進，如東甯日報的短評，即時有針對實際問題的精髓意見，泗

南國民日報，民國二十七年更發表，「黑暗的湘潭，黑暗的地方政治」一文，及長沙大火後抨擊寧鄉縣長袒護毆打民訓人員之事，均因此更換縣長。

第五、造就不少新聞幹部，由於地方報紙的普遍流通，自發地造就不少新的新聞從業人員，這幾年來新聞記者人數發展雖無統計，但相信一定很大。這些在地方報紙訓練出來的幹部一般說來有一個特點就是他們在物質艱難環境中產生，在作風上較少過去若干記者的惡習慣，在學習上時時要求進步，在技術上比較涉及多的方面，如編輯營業，印刷等部門的工作他們都比較多知道一些不比舊式報人，在報館多年，只知搖搖筆桿而從不知營業與印刷之大要。

地方報紙在抗戰以後所發生的作用，大致有以上五點，我們可以說，抗建宣傳所以能有今日的效果，全國抗戰到底的決心如此之堅，全國性的報紙雖發生了部份的領導作用，但在人民中發生普遍的影響和教育的深入，主要還是無數大型的小型的新聞的鉛印，石印，和油印的地方報紙。

## 第二節 地方報紙發展的原因

什麼條件造成地方報紙今日飛躍的發展呢？

第一、自於空襲的過去。抗戰以後，我們失去了許許多多中心城市，這些中心城市的大報紙也隨

層變質、消滅或遷移。變質或消滅的自不必說，就是遷移到後方來的，也因交通關係，其發行仍限於所在較大之都市。至於一般內地城市與鄉村，報紙很難見到。這就形成內地廣大讀者對於報紙的急切要求，而構成地方報紙迅速改進的因素；其次，抗戰是不分地域的全民動員，要使全國各地人民一齊動員起來，就必須地方報紙能健全的發揮指導作用，宣傳作用；再次，戰爭進入相持階段以後，有一個重要的口號就是後方重於前方，這是因為要爭取戰爭形勢變化，必須後方政治經濟文化各方面的進步，力量的成長，這些就不能不依靠地方報紙的指導和推動。

第二、物質設備可能。抗戰以後，印刷的物質設備均較前困難得多，這是事實。然而由於後方還有若干平版印刷機，足供相當數目報紙的需要，而後方新工業的建立，技術的進步，現在後方已可能製造對開平版及其他印刷機器，土法造紙與土法造油墨也進步很大。使地方報紙在極端的困難中一面還是克服了困難，勇往邁進。

第三、讀者水準提高。前節說地方報紙發達，使讀者的智識水準提高，現在又說讀者水準的提高，促進地方報紙的發展，這似乎是矛盾的，其實兩者有相互關係，因為讀者水準提高，就是要求報紙改進的動力。抗戰以後，因為重要都市文化水準較高的市民向後方遷移，其本身及影響所及，就使後方各種人民的文化水準提高起來。地方報紙為滿足讀者的文化要求，便不能不提高

報紙質量。

第四、全國性報紙的影響。抗戰後許多具有全國性的報紙都遷到後方來了，如中央日報，大公報新華日報等等。這些報紙影響的深入，不論在言論上，編排上，組織管理上都給地方報紙不少改進的沖動和部份的模範作用。此外如國新社全民社民草社等通訊稿件，國內名記者的活動雜著，都使內地報紙的改進上有極大幫助。

第五、地方報工作人員本身的改進，也是促進地方報改進的一點。這又可分兩方面來說，一方面是因為主要都市的喪失，許多重要的有經驗的報人都到後方來了，許多有能力的學生回鄉了，這使地方報紙找尋適當人材上比較容易。一方面由於抗戰環境的變動，使許多原有的地方從業員改變了以往態度，開始學習和嚴肅工作。

以上是地方報紙發展的五個客觀原因，自然，地方報紙雖然在數量上質量上在戰後都有了很大的發展，但與抗戰動員民衆改進地方政治的需要比較起來，那相差還遠。要使地方報紙真正能發揮其在抗戰中的積極作用，就必須發揮上面所說五個幫助地方報紙發展的因素。就是：把客觀的需要更堅定地強化起來（如改進地方政治之與地方報紙的關係），印刷工業邊紙工業更加發展起來，讀者智識水準更加提高起來，全國性報紙的正確領導作用要發揚起來，並且要更多增刊以

新聞事業為終身職業的新聞記者。

## 第二節 地方報紙的種類及關係

地方報紙可以分為三種：一、省地方報；二、縣地方報；三、鄉鎮地方報。我們現在分別解釋其作用，內容，及其相互關係。

1. 省地方報；這是以一省為範圍的報紙。這種報紙主要的作用是指導一省政治，解釋重大的省政方針，報告省政狀況和指示全省人民當前的努力方向。這種報紙的主要內容應該是報道有關全省政治的重要新聞，刊載有關省政的中央或省的法令，發表關於有關當前省政問題的社論，紀錄全省重要機關的行政工作狀況，反映全省地方情形及人民生活，提出人民對省政的意見等。

一個代表的省報，它應該真正能反映出該省一切重要的動態，並且對於這些動態能提出正確的意見和批評。而這些意見和批評，又是以整個國家的立場及需要為根據。另一方面，它應該是各縣各鄉鎮報紙的新聞及言論依據。要使省報所記載的重要事實，縣鄉報也認為是可靠的材料。要使省報提出的省政意見原則，各縣鄉報能夠具體地提出實行的辦法。反過來，省報對省政的

算也應該以縣報所反映的事實為基礎，不是憑空而來。現在許多代表省地方的報紙所登載的地方新聞，其比例多不及縣報地方報，這是不合省地方報的原則的。

類似於省地方報的，還有一種地方都市報。它既非一省一縣的代表地方報，也非原為全國性的大報而戰時暫居於一地方者，然而它們却存在於比較發達之地方城市，隨交通經濟等條件銷行於一定之地區，如吉安之前方日報，衡陽之大剛報，以及桂林力報，重慶新蜀報等，此種報紙將來隨抗戰形勢及其本身之條件，可能變大，也可能變小，此種報紙大概為私人經營形式，而得部份中央及地方當局之諒解或支持，它的性質，在主觀上比較少地方色彩，而事實上則不能不受其銷路所及範圍之限制。此種報紙之優點，在人事經濟上比較能自由，不至如純官報之牽掣，故報紙言論與技術方面，比較有相當自由發展餘地，但這種報紙，本身力量大半特別脆弱，往往經不起政治與經濟的困難。因此這類報紙不易堅定的向前發展，大致只能在一定限度之內上上下下。

2. 縣地方報：這是以一縣為範圍的報紙。這種報紙的主要作用是報道縣地方政治及人民生活狀況，解釋縣政新措施的意義，指示或提出對於縣政改進的意見，和人民應有的努力方向。其主要內容應該是，報道縣地方新聞。刊載重要中央、省及縣各級政府重要的法令，根據全省行政計劃或省報所提出的意見，發表關於縣地方行政問題的言論。紀錄縣地方各重要機關團體的工作狀

况，反映本地方某些重要生活羣的人民狀況，（如湖南湘潭的膏鹽工人，四川嘉黎的造纸工人）密切注意當前重要問題的動態，（如新縣制，經濟開發，物價，田賦徵收……）上則供給全省的參考，下可以使鄉鎮行政機關知道如何的努力。

3. 鄉鎮地方報；這是以一個鄉鎮為範圍的地方報紙，現在在後方重要地點（如老河口，隨州）或因商工發達或因學生集眾多出有鄉鎮的地方報紙。但嚴格說來，這些報紙不是鄉鎮地方報，而是近於縣地方報，我們所說鄉鎮地方報，它應該是對該鄉鎮地方行政及人民生活發生作用的報紙。鄉鎮地方報是最接近人民的報紙，所以它內容應該注重人民生活的狀況，一切法令最後的執行情形，一切縣政新措施的進行情形，在新聞裏反映這些，在社論裏討論這些。因為鄉鎮是最後執行的地方，所以報紙的社論意見應該多提出方法，少空談原則。對居民衛生，兵役實施，軍屬疾死，平民教育，生產動員，戶籍變動，災害死亡，都應該加以詳細的記載。

#### 第四節 怎樣改進地方報紙？

（一）原則方面：地方報紙必須拆開其「地方性」這一靈去儘量發揮，不要盲目模仿全國性報，尤其不要坐在山澗裏想辦全國性報，由言論到副刊廣告都應該注意地方性的發揮，通信網發行網

也應該首先以地方爲佈置基礎。注重地方性，並非就是不要刊載國內國際的新聞，不討論國內國際的重要新聞，不過應把比例分配適當，使報導國內國際問題中，同時不失地方性報紙的色彩。大概愈到下級的地方報，對國際國內問題的篇幅便要愈少，刊載方法愈有變換。

2. 社論方面，除內容應多多討論地方問題而外；在寫作方法上，文字應力求簡短，不必非二三千字不可，與其只登一篇討論性的很長的社論，到不如同時多登幾篇實注性的短評式的社論最好，社論不一定天天有，但短評却非有不可。又對重要國際問題國內問題可以用專論，或時事一週之類的方法分析，以補簡短社論的不足，這樣讀者既節省時間，而地方報社論人材亦可較專心於地方問題研究。自然，社論多討論地方問題，先決的條件還在地方政治環境的改良，這又是有待說得。

3. 新聞編輯方面：對國際國內新聞應採取精編，尤其縣鄉地方報，可能時應該改寫。留下多餘的篇幅好登地方新聞及通訊。對國際國內新聞，與其零碎刊載，不如編載或專載一些有系統的材料，給讀者的幫助更大，在鄉鎮報，文字更應該注意通俗。

4. 作者方面：因爲要使地方新聞佔主要篇幅，地方報紙便首先要佈置廣大的通訊網，吸讀者參加報紙通訊寫作，這點沒有成功，便談不到地方性的報紙。

5. 營業方面：地方報紙的營業應該努力拓發行網在報紙所代表的區域廣佈。以便地方報紙得作用能彰真正實現。切不可無計劃地發展。

6. 人才方面：除省地方報而外，地方報很難容納多數的人才。所以地方報紙就應該在本地體識份子，學生中徵求業餘的工作人員，通訊員。還有地方報紙的人才不能也不可能是專家，應該注意養成新聞工作多方面的技術。

7. 設備方面：儘可能自辦印刷，不得已時再委託代印。省地方報紙大概須要對開，縣地方報四開大小總鏡地方報八開大小即可。除省地方報應以鉛印外，縣鄉地方報如不能鉛印則石印油印亦可，現在西康國民日報及西康新聞即爲四開橫排，雖篇幅不大，但編輯方法得宜，地方新聞決重也頗有特色。

## 第十二章 軍隊報紙

### 第一節 軍隊報紙的作用

軍隊報紙是軍隊政治工作的主要方法之一，它也和軍隊的政治工作一樣，賦有實施部隊教育，組織民衆動員民衆瓦解敵軍三方面的重要使命。

在部隊教育方面，軍隊報紙可以進行民族解放的教育，如：解釋中日兩國戰爭的性質，中日兩國力量的對比，抗日戰爭為什麼是持久戰？最後勝利何以必定屬於中國？三民主義及抗戰建國綱領的內容等等。可以灌輸國際問題的一般知識，如：國際兩大陣線形成的歷史及雙方力量的對比，世界戰爭新形勢的特點，美英中蘇在戰爭中的地位及其變化等等。可以進行軍民合作的教育：如宣傳抗日軍隊的紀律，軍民互助的方法，如何以待人民援助的方法等等。此外還可以實施體字教育，常識教育，武器教育，及戰鬥教育等等。

在對人民的宣傳工作上，軍隊報紙可以提出政治與軍事配合的意見，鼓勵人民組織武裝起來

協同作戰，提出安定人民生活安定抗屬生活安定後方的方法。宣傳軍民合作人民協助軍隊作戰的重要，提起人民對敵奸工作的注意等等。

在瓦解敵軍方面，軍隊報紙可以做對敵軍的調查研究，宣傳組織敵軍轉變的方法，解釋優待俘虜的重要意義等等。

不論是那一種類的軍隊報紙，戰區報紙或是師團報紙，或是連隊報紙都同樣具有着以上所述軍隊報紙的三個作用，不過因為種類的不同，其所起的作用有大有小，其表現的方法也不一樣。

## 第二節 抗戰後軍隊報紙的發展

抗戰以後，由於軍隊政治工作的推進，軍隊報紙發展得也非常之快，各戰區，各師團，各軍軍學校，多爭創辦有軍隊報紙，到現在為止，除了總政治部的掃蕩報渝桂二版以外，共有戰區的陣中日報七所，各軍軍學校辦的黨軍日報和新軍日報各軍師各補訓處各傷兵醫院辦的簡報，大小也在百種以上，總政治部派在各戰場的掃蕩簡報班，也有五十個以上，廿八年五月軍委會政治部有簡報委員會，以後改爲部報委員會，並調動軍隊報紙大批幹部入中央訓練團新聞研究班受訓。這些情形，使中國軍隊報紙走向比抗戰以前較爲活躍的狀態。

然而和抗戰軍事形勢的發展需要比較起來，軍隊報紙目前所達的成績還是非常不夠，這表現在：

一、軍隊報紙不深入。雖然多數戰區多數部隊都有了報紙，但中國有五百萬人的龐大軍隊，這一百多種的軍隊報紙發行數量是遠不足供給全部軍隊政治教育的需要的。而且，現在報紙多數由戰區、軍或師發行，連隊中有報紙的非常之少，這就形成報紙不能深入到士兵羣中的狀態。

二、太一般化。除具有全國性戰區性的軍隊報紙必須對總的全國政治經濟外交各種問題應該顧及而外，一般部隊報紙是應該以軍隊政治教育的內容為報紙主要內容。特別是應該着重戰事檢討，士兵教育，軍事技術教育，鞏固部隊的鬥爭等等。可是現在的軍隊報紙，并未把握這點發展，內容太一般化，往往與一般的地方報紙一樣，甚至為與地方報競爭銷路，竭力模仿地方報的編法。例如西康某掃蕩簡報，登一篇綏西通訊竟佔全報篇幅的一半，這當然是不必要的。

三、各種軍報任務不清。雖然任何種的軍隊報紙，都担負着政治教育的三大作用。但是其程度是有多少不同的。例如全國性的軍報，對有關全國政治經濟外交各方面的問題提出領導的意見，這是必要的，可是若戰區報或師團報對全國性的問題，報道作用解釋作用就多過指導作用。反過來，鞏固部隊，反對逃亡，闡明紀律應該是下級軍隊報經常的任務，而全國性戰區性的報紙就

只能提出一些原則的指示。因為任務不清，各級軍隊報紙的相互聯系、配合、分工也就無法合理，因而內容也發生許多重複浪費的現象。

## 第二節 軍隊報紙應有的改進

軍隊報紙應該如何改進，才能適合目前的需要呢？我們可以分四點來說。

種類及內容 軍隊報紙可以分爲：全國性的軍隊報，戰區報，師隊報，團隊報，連隊報，及特種軍報（如軍事學校的，傷兵醫院的）六種，這六種內容的差別及相互關係怎樣呢？

全國性的軍事報紙及戰區報紙，應該注意一般問題的刊載和指示，這兩種報紙，應該多研究總的抗日政略戰略問題，研究抗日的政治軍事的經驗。指導對國際外交問題的看法。可以代表軍隊提出對全國或一個戰區政治經濟各方面的意見及要求，動員民衆的號召。總之，這兩種報紙，它的基本內容是比較原則的，注重供給軍隊幹部的參考材料，下級報紙言論的根據。

師隊報，師是戰役的行動單位，所以軍隊報紙應該是以師隊報紙爲直接對部隊教育的基礎。師隊報紙的內容，除登載整理過的國際國內重要新聞而外，應該注意，戰役經過的檢討，部隊紀律的狀態，表揚勇敢積極份子。刊載常識讀物軍事技術的讀物，對敵宣傳材料等等。總之其內容

是注意以部隊為中心，其編輯方法應有承上啓下的作用，承上，就是根據全國性及戰區性軍報所指示的原則加以解釋和發揮，啓下就是供給下級軍報的材料，使下級軍報工作幹部能够事半功倍。

團及連隊報。假使有了健全的師報，團的報紙任務比較容易，可以只供給每日時事簡報一類的東西，即可應付，而應該把基本力量放在連隊報紙上面。因為連是軍隊的戰鬥單位，是部隊構成的基礎，連報的發展與否，直接影響到士兵政治水準的高低和戰鬥力的強弱。所以連隊報紙的內容應該注意一般士兵常識的增加，抗日意識的堅強，識字運動的發展，反對逃跑的鬥爭，士兵相互間感情的鞏固，在連隊報紙上，可以直接發動種種運動，如清潔運動，生產運動，識字運動，紀律整頓運動，利用運動來提高部隊的情緒，選拔熱心能幹的份子。

連隊報紙，絕大多數是壁報，手寫的報，因此隨時隨地都可以工作，整理中，行軍中，戰鬥中，連隊的報紙都可以不受限制，照常出版。所以是鞏固部隊提高戰鬥能力的利器。

特種軍報是以常備軍隊以外軍事機關的報紙而言，如軍事學校，傷兵醫院，補訓兵區等等。這些機關，因為絕大多數都是設在後方，而且各別具有特殊的任務。因此這種軍事報紙就必需減少關於時事報道的份量，一般問題的討論，而着重其本身任務有關的一切問題。例如軍事學校教

要注重軍事理論及技術的學習，新軍人道德的養成，中國軍隊特質的研究，服役軍官經驗研究等，傷兵醫院就要多載人民對受傷將士的慰勞情形，政府有關優待傷員傷兵的法令，傷兵重上前線的熱烈狀況，病院生活中紀律的保持學習的增進等等；補訓兵團就應着重對新兵入伍後的指導，使其熟悉軍中的一切生活和習慣，放棄思家的觀念，養成守紀律的精神，提高其抗日的政治認識，軍事技術學習的熱誠，反對逃跑等等，總之特種軍報的作用是依照其軍事機關任務的不同，而發揚、幫助、完成其特種任務的需要。

以上所述各種軍事報紙的各種獨立作用及各別不同的內容，只是就一般性而言，並非一成不變。例如在游擊區的報紙，多半就是該地唯一的報紙，便應該注意當地政治問題及讀者的需要。在前線的連隊報紙有時也可以做些居民工作，大抵愈到前線，軍隊報紙便愈要負普遍報紙的責任，愈到後方，其特殊的作用便愈強，愈高級的報紙，其討論的問題刊載的消息愈為廣泛，愈到下級的特殊性的報紙對象便愈固定，其內容的特性也愈強。

設備及發行 全國性的戰區性的報紙應該有自辦的印刷工具，事實上也已大多如此。各師現在報紙有石印鉛印油印各種，鉛印設備甚貴，搬運不便，也非隨處都有，石印設備雖較鉛印為廉，但亦搬運不便。所以一個戰役行動單位的師隊報紙，應該以油印為原則，現在每師政訓處多有

油印機，師部亦有收報機，即可以此為基礎來印刷師隊報。國報因僅供各連隊報消息參考，可利用收報機每日收軍用簡報一份，再備油印機印刷即可，若是團部連收報機也沒有，亦可以收音機收報或電話從師部轉聽收得新聞，連隊報紙複印是不可能的，只能手寫，可以根據師隊報的材料及團報的新聞，再加上連隊本身的新聞編輯。

在軍隊報紙發行上，應該做到，全國性的報紙每團能有一份，戰區性的報紙每連能有一份，師團報每排能有一份，連報每班至少一份。

人材 全國性軍報及戰區軍報甚至許多師報的辦報人材多由中央訓練團供給，除掉這些已有人材是否勝任以外，其分發方法是適當的，現在問題就是師報團報及連報的辦報人材來源，尤其是連報工作人員，最成問題，因為師報有政訓工作人員担任，團報工作簡單，而連報就沒有這些條件，而且連隊士兵智識水準落後，更增加創辦連報的困難。

所以今天一般軍隊報紙的人材問題，主要的就是連報的人材問題，這可以用兩個方法解決：  
 1. 組織連壁報會，壁報會或是中山室的一部份，或是獨立的組織，政治指導員應該考察連隊中受過教育的份子，把他們組織起來，由他們自動寫稿編輯，抄寫。可能時應使每排都有一個，鼓勵他們互相競賽，而提高其興趣。

2. 師組織訓練班，訓練連報的人員。把各連文化程度略高的士兵，集中訓練，使他們技術。這些被訓的人員，不但是各連的連報人材也是師報的通信員。

讀報小組 軍隊報紙經常出版，若沒有讀報的組織，報紙便往往成了形式，而失去其政治教育的意義。而且經過讀者會，也可以調查報紙在士兵中的影響，報紙的優點缺點，而有改進的方向。讀報小組可以按班組織，由連報編輯人員出席指導。

## 第十三章 壁報

壁報是一種手寫的報紙。在報紙的歷史上，手寫報紙是官報時代的產物。其後印刷發明，手寫報即不存在。所以壁報雖然是手寫報紙，但因經過了現代報紙的時代以後，無論在形式上或內容上現代的壁報與古代的手寫報有了質的變化，就是從前手寫的邸報是宮庭的官報，現代的壁報是大眾的通俗讀物。雖然發行的範圍不及報紙廣大，因為其普遍與深入，已和報紙同樣起着獨立作用，尤其在抗戰以後，壁報在宣傳上動員上已有不可磨滅的價值，所以本書特闢一章，討論這新聞紙中新式的東西。

### 第一節 壁報的功用與種類

壁報的功用 現在不論在什麼地方，城市或鄉村，工廠或兵營，有多數人的學校，或是只有幾個人的團體，我們都可以看到一張壁報，甚至好多張壁報，這些壁報做什麼用的，為什麼許多人花這麼多力量時間來辦壁報呢？

第一、報導時事：報告時事的工具自然以普通報紙為最好，但是因為報紙發行不普遍，窮鄉僻壤很少看到報紙，人民經濟力量不裕，許多人買不起報紙，人民知識程度太低，有了報紙也看不懂，還有在敵地、在前方、在剛收復的地區，交通困難，報紙也難送到，為着使這些看不到報紙的人，知道時事，為着滿足他們明瞭時事的渴望，壁報就代替了報紙或幫助報紙來執行報道時事的任務。

第二、教育大眾：壁報也和報紙一樣，牠可以作為社會教育的工具。在壁報上可以報告國內國外的大勢，可以解釋中國抗戰必勝妥協必亡的道理，可以介紹政治常識、軍事常識、衛生常識，還可以經常登載識字課本，施行識字教育。

在對象比較固定的壁報（如學校、團體、兵營、鄉村里的）可以按讀者的程度和需要來選擇各種知識，鼓勵大家愛護公共團體，提倡遵守紀律，批評不良狀態，獎勵模範份子，用這方法來實行團體教育，養成服務心，犧牲精神，愛社會、愛國家的習慣。因為壁報的讀者範圍比較狹小，對象比較固定，能够使內容反映讀者的需要，適合讀者的程度，其進行教育大眾的工作，所以壁報比報紙容易收到效果。

第三、領導運動：壁報不但要求讀者怎樣做，並且要領導大眾幹。例如救護傷兵，募募衣捐

幫助抗敵家屬、提供條件、勸導回國等工作。壁報都可以首先說明理由，引起注意，然後提出辦法，每種讀者去做。

第四，造就不像整部；一個團體辦了壁報，不論是給團體裏看的或是貼在街頭給民衆看的，團體裏的人一定都要寫稿子，人人都有寫作的機會，就漸漸可以訓練許多寫手。壁報的人

壁報的種類：通常我們所見到的壁報，存下列三種：

第一種是宣傳壁報，這類壁報多半是負有發揚宣傳責任的團體所主辦，對後方各級民衆各地點多半在街頭，這類壁報是使知識程度落後或是看不到普報的人民，能够懂得時事，接受些現代的新知識，增進國家民族的觀念。

第二種是生活壁報，這是一個團體內成員相互教育的壁報，團體內的成員是讀者也是作者，不論是在工廠、學校、兵營、機關、醫院，甚至在家鄉等地方都可以建立起來。這類壁報內容隨着重在本身工作研究，團體優點缺點的檢討，成員相互批評，公共紀律的建立及集體生活習慣的養成等方面。

第三種是專門知識壁報，這種壁報多半出現在學校或專門機關裏面，大概是幾個對某種知識

有特殊研究，特殊興趣的人，或是某個研究團體的出版物。例如學校裏的社會科學研究壁報，文藝壁報，材料剪貼等等都屬於這類壁報。

## 第二節 壁報的形式和美術裝置

壁報的形式 壁報的形式，必須能够引人注目，才能得到讀者，才能收到宣傳教育種種功效。

出版一個壁報，怎樣的形式才最適宜？這就要看：一、壁報的種類；二、張貼的地點。譬如說：宣傳壁報的形式，一般的要比生活壁報的面積大，必須先以巨大的形式去吸引匆匆過路行人的目光。生活壁報就不同，無須以形式大小去爭取讀者，它應該減少地位，不佔過大的地方，特別要注意形式的精緻、活潑、美觀，以增加環境的美化。

張貼在城市和張貼在鄉村的壁報形式也不盡同，大概貼在城市的必須巨大，在鄉村的可以較小。這是因為（一）都市街頭壁報多，廣告多，必須以巨大形式才能吸住讀者；鄉村這種情形較少。（二）都市人來往匆匆，沒有巨大形式抓不住路人目光。鄉村中，則比較閑逸。（三）鄉村中出現一張壁報，馬上就是一個新聞，人人知道，會自動來看，無須以形式來吸引讀者；都市就

沒有這種情形。

一般說來，壁報形式是要以引起讀者來者為主，要使人看了發生一種美感，我們在設計的時候，應該特別注意下面這幾個原則：一、統一而不單調；二、引人注目而不刺目；三、大方而不浪費；四、美觀而不光怪陸離。

壁報的美術裝置 壁報的美術裝置首先要根據壁報的性質，其次是篇幅的大小，和張貼的地點等等。

假使是一張宣傳壁報而且篇幅巨大，張貼在馬路旁邊，那麼就應該用簡單的彩色，並用粗條的裝飾去引起讀者注意，抓住讀者目光。假使是生活壁報，或專門的知識報，篇幅較小，張貼在室內，那麼就應該用精緻而美觀的裝置去提高讀者的興趣，增加環境的美化。

此外編排的形式也是決定的條件。例如街頭宣傳壁報，和室內生活壁報的編排形式不同，也就使美術裝置的方法同樣，現在且將這兩種類型的壁報普通應用的方法寫在下面。

先說宣傳壁報。這種壁報第一要引人注意，其次要使讀者容易來便利。所以必須要有個引人觸目的報頭。這個報頭可以佔去八分之一到六分之一的地位，四面圍邊要寬，題目字特別大，圖週須要留空白，不纏繞成組，也有用紙條做分組線。文章完全另外的佈局。假使是一個八張新聞

紙大的壁報，每個字應該有一方寸的大小。地名人名旁邊要加直線，標點清楚，顏色不應太多。尤其文字題目不宜多用顏色，最好仍用黑墨寫。總之，應該簡單明瞭，愈簡單、愈明瞭、愈觸目、便愈是成功的裝置。

生活壁報就有許多不同，因為他是張貼在室內，篇幅小而又需容納較長的文章，所以一般方法是，不論頁數多少，每篇文章都放在第一頁下面，疊在一起，用圖釘釘在牆上，一篇篇文章釘好再加上一個報頭。因為地位固定，所以多半用彩布做壁報襯底和四週的邊框及分隔線，每篇文章題目也有另外繪製蓋在第一頁之上的，但也有不另繪製就用原來稿紙上題目迎面就見到文章的。

關於抄寫壁報的字體，除生活壁報由作者自己寫以外；在大篇幅的壁報上較好用方體字，仿宋字美術字都不適宜。潦草就更不行。無論內容如何充實，假使抄寫拙劣一定也沒有讀者愛看，或者要看也看不清楚。

壁報，分開來看，是一篇篇文章；合攏起來，便是一個全體調和的藝術品，這個藝術品的好壞，全靠美術裝置的功夫來決定。

## 第二節 壁報的內容

壁報的內容，應該由以下幾件事來決定：一、壁報的種類，二、讀者對象，三、時代環境，四、社會需要。這四件事可以說是決定壁報內容的基本原則，無論什麼壁報，牠的內容一定與這四原則相配合。

要決定壁報的內容，首先要看是出的那一種壁報。假使是宣傳壁報，那麼便應該文字淺顯，選擇的材料應注意宣傳教育的意義；假使是生活壁報，便應該多刊登與生活工作有關係的材料。

其次要注意讀者是什麼人，同樣是宣傳壁報，它的內容對城市住民就和鄉村裏農民不同；對工廠工人就和軍隊士兵不同；同樣是生活壁報：救亡工作者就和機關職員需要不同；家庭中和青年學生的要求又是兩樣。

再次壁報的內容要配同時代與環境。只是決定了壁報的種類，注意了讀者對象，壁報的內容條件並未具備，還必須認清時代環境的需要，例如今天中國是抗戰第一，那麼不論是那一種壁報，不管讀者是什麼人，都應該以宣傳抗戰為主要內容。

最後，壁報內容應該配合社會需要，壁報內容要和社會上一切運動聯繫起來，例如政府發起徵募寒衣，那麼壁報便應該加緊徵募寒衣宣傳；又如地方發生時疫，壁報內容便應該宣傳防疫運動，介紹防疫辦法等等。

上面講了壁報內容的四個基本原則，現在要研究用怎樣具體的方法來實現這四個原則。

除了單純報告新聞的壁報以外，一般壁報和報紙一樣，必須規畫幾個部門，由這些部門組織成壁報的內容。這個壁報內容是否去實，就憑這幾個部門規畫的是不是週到、妥當、切實。

現在給民衆看的宣傳壁報多半包含有：小言論、時事解釋（或新聞摘要）、常識介紹、抗戰故事、歌謠、鬥鬪等等，生活壁報包含有論述、工作研究、團體消息、生活特寫、個人素描、創作圖畫等等。專門知識壁報包含有論文創作、書報介紹、學術消息等等。

壁報事先規畫出幾個部門，可以有幾種好處：一、搜集材料便利，二、內容可以有計劃，不致東拉西湊，三、不會單調，四、免生內容偏重偏輕，或疏漏的弊病。但這些部門在運用時，一定要與決定內容的四個原則去配合，去聯系。

除了有固定對象的生活壁報，或是研究學術的專門壁報，可以按照讀者程度和內容需要去寫作而外，一般宣傳壁報的文字圖畫，在寫作技術上應該注意幾點：

- 一、文字要具體，不要空發議論，多打比方，多講事實，多引數字（但不引複雜的統計數字）。
- 二、文章要短，越短越好。句子也要短。越短越好。

三、要通俗，用民衆的方言土語，用慣的比方寫出來，人人可以懂而且也生動。圖畫也要通俗，畫的人物及所穿的衣服，應該是民衆看見過的。這樣民衆才感覺得親切，也就容易收到效果。

#### 第四節 壁報的編排工作

前面一節已經討論了壁報的內容，現在我們要進一步討論壁報編輯實際處理的方法。這就是將上面所述的內容具體的表現在壁報上的方法。普通一張壁報在編排過程中要經過這樣幾個階段：（一）決定本期內容，（二）分配稿件，（三）集稿，（四）畫樣，（五）抄寫和校對。這五個階段就是壁報的編排過程。

現在分別說明這五個階段的工作：

一、決定本期內容 這是計劃每期壁報的第一步工作，這一期要登載些什麼東西？各部門應該寫些什麼時事或地方上有些什麼事需要在壁報上反映的？用那一部門去反映？文字還是圖畫？這期一共要幾篇文章？怎樣寫法，要幾張圖畫，畫些什麼？假使是紀念日，或有什麼社會運動，壁報是否要用專號，專號的內容怎樣，不用專號那麼準備在那一部門表示或影響麼？例如碰到

七七」紀念，怎樣由小言論到國畫，詩歌，都來宣傳這偉大紀念日的意義？這些都應該在未動手徵稿以前，由壁報負責編輯的人，將它計劃出來。經過這樣的計劃，壁報每期的內容才不至於零碎雜亂或重複，更重要的是怎樣才能配合環境和時間的需要，去領導社會。

二、分配稿件 在內容決定以後，編輯者需要將稿件分配好負責的人，要寫的文章，要用的材料，要用的計劃都交給一定的人去做。規定日期交稿，這樣才不致使壁報發生編完或脫期，臨時難湊等等的毛病，此外仍要努力去收集稿件。不過最好預先規定題材內容，以後文方法早予徵求才行。

三、集稿 到了規定日期，設法在每日壁報出版前兩日即將稿件收集起來，注意內容，意圖，寫作技巧，文章長短，加以選擇和修改，然後將準備採用的文章數好字數。是否具備篇幅適合，多了再加修飾，少了應再找補充材料，經過了這番工夫，壁報的編輯工作只剩下排寫了。

四、登樣 壁報畫樣是一件重要的工作，形式是否活潑，美觀，有變化，全在畫樣時設計的好壞。除去一部份生活壁報，及專門知識壁報，因地位小，文章長，另有各個固定位置稿件方法以外，普通宣傳壁報應特別注意畫樣的工作。

在稿件字數算好以後，負責編輯的人，就要計劃除文字外還有多少地位可以放置報頭，圖畫。

，有些什麼特殊材料（如短談補白等）。需要特別引人注目的形式（如圓框、破爛、橫寫）表現的，將這個計劃告訴負責計算的人，由他將地位計算一下，何處放報頭，何處放插圖，何處放特殊材料。把這些地位划了出來，餘下的地方就由人去抄寫文章，划出的地方，就由美術設計者，繪製報頭或貼上圖畫。

五、抄寫和校對 划好了報樣，就可動手抄寫，大概每個壁報不論大小，都有一定欄致，和報紙一樣。因此除去美術設計划去的位置。文字則可依次寫去，假使是直行，上一欄寫不完可以轉到下面右邊繼續寫去，橫行就轉到第二欄上面去，並無多大困難。但遇特殊稿件，划好了的一定地位，那就必須算好字數，不要寫到後面太鬆或太緊，文章的題目最好留着由美術設計去繪製。

文章抄好以後，跟着一個重要的工作就是校對，錯誤的地方最好用挖補的方法把它改正過來，非萬不得已時不要刪改或塗抹，這樣再把文章題目寫好，這張壁報就編排完成，只剩下加以美術裝置的手續了。

## 第五節 壁報的讀者編者

壁報與怎樣才能做到「反映讀者的要求——如何才會使內容「適合讀者的程度」？這就非使壁報接近讀者，和讀者有着密切的聯系不可。

壁報怎樣和讀者保持密切的聯系呢？

第一、調查壁報影響 在鄉村里用口頭訪問的方式，在學校或團體內，用讀者意見帶，或座談會的方式，去搜集讀者對壁報的批評，在調查時可以提出問題：（一）是否需要這種壁報？（二）愛讀否？原因在那里？（三）如不愛讀，原因在那裏？（四）歡喜或不歡喜那一類文字和圖畫？（五）認為那一期最滿意？（六）認為最近內容進步還是退步？（七）希望增加或減少什麼？（八）文字是否看得懂？（九）要改進些什麼？（十）認為目前應該討論些什麼問題？（十一）形式是否美觀？（十二）抄寫是否清楚等等。

第二、組織壁報讀者會 這個會不一定是經常的組織，也可用讀者座談會方式來代替，在這會里面，除了調查讀者對壁報意見以外，還可以討論時事問題或地方發生的問題來補充壁報的不夠，進一步提高讀者的認識。在壁報發動一個運動時，最好首先在座談會提出討論，發動讀者響應，去保證所領導的運動成功。

第三、吸收讀者參加工作 要使壁報和讀者關係密切，最好的辦法還是使他們來參加壁報的

工作。例如在團體內的生活壁報，應該不是僅僅幾個人編，最好大家分頭流編，這樣一方面訓練辦壁報的能力，一方面養成對壁報的積極態度。又如在鄉村內應該儘可能將鄉村知識份子吸收進來，要他們參加寫作編輯工作，鼓勵他們寫作，耐心修改他們的文章，就是不識字的，也可要他們來幫助張貼，（或是讓他們口述我們代他筆記）勸人來看。只要參加了一點工作，他就會感覺自己曾經爲壁報出過力，而把壁報當作自己的東西一般去愛護了。

編輯方面，要出版一個壁報，首先必須建立一個專門的工作組織來領導和推動各項工作的進行。假設是普通團體出版壁報只是許多工作中的一個部份，那麼就可設立一個壁報小組，或壁報委員會。假使是純粹出版壁報的團體，就可以組織壁報社。不過內部都應有嚴密的分工，使每人担任一項或兩項工作，如寫作、繪畫、抄寫、張貼等。

如果在同一地方，同時有幾個壁報，那麼還應該設法建立一個共同的中心組織，以求壁報運動全面的發展。



## 第十四章 新聞從業員的條件

在以上各章裏面，曾經分別討論過各部門工作人員的條件，現在再總起來說一說新聞從業員所應具的條件。

### 第一節 愛國家愛人民的政治態度

前面說過，報紙不僅是報告消息，而且要決定社會全體對社會問題和政治問題的方針。這就是說，報紙是社會運動政治運動的有力的武器，這個有力的武器是否能正確的使用，就全靠使用這個武器的新聞從業員的政治態度是否正確。

無論是寫作社論，或是編輯新聞，或是採訪消息，或是編輯副刊，最後都要發生政治上的作用。社論如何才能真正做到為公衆的？如何才能正確的解決問題？新聞如何編輯才能產生指導的批判的影響。採訪方針如何才能正確，這些就都是以政治認識是否正確為根據的，還有，報社的業務工作人員如何才能貢獻所有力量，積極地為報紙發展努力，最後新聞工作人員如何才能堅守

崗位，不為物質艱苦而動搖？這些也都是政治認識是否正確來決定的。

新聞從業員不但要有正確的政治態度，而且應該有濃厚的政治工作興趣。誰都知道，報紙的工作較一般文化工作要艱苦煩瑣得多，且不說夜工生活的人，即外勤人員，其為一條新聞出死入生甚至犧牲生命傷害身體者亦所在多有，假使沒有濃厚的政治工作興趣，夜工生活者固不能犧牲睡眠，為一字一句而嘔盡心血，採訪人員也不能為一件有意義的新聞不辭勞瘁。

什麼是正確的政治態度？就是「愛國家，愛人民」，愛國家愛人民，才能放棄私人的利害，而忠實於國家人民的利害，才能忠實於抗戰建國大業的完成，愛國家愛人民，才能從遠處大處着眼，一切從大局上着想，在為國家人民的前提下，放棄私人的恩怨，少數人的利害。才能把新聞專業的活動目標放在偉大的基礎上，也才能使新聞專業和時代配合。

## 第二節 大公無私的工作態度

這就是常說的人格問題。陳博生先生說：「做新聞記者的第一個原則：是要修養人格，新聞記者是社會的批評家和指導者，由某種觀點看，也可以說是社會教育者，要達到公平無私的批評和指導，頭一件事，當然是要自己修養人格」，張季鸞先生也說：「報人在精神上應該是獨立不

繩，應當念念於職業神聖，一嘗寧係為國家人民公共利益之外，不容曲用」，所以他以為「做記者的當下等之時，不應以博取同儕為目的，應當是直述所信」「教人生涯」中「必須避免一切誘惑」。這些話在理論上都是非常正確的。

抗戰以後，由於大批青年參加新聞工作，從外動盪轉到營業工作人員多數都改變了過去的作風，新聞從業員的社會地位也比從前較高，而因抗戰建國目標的統一，也使新聞從業員的人格修養得到比較有利的環境。不過抗戰建國的偉大使命，要求新聞從業員要格外盡重大的責任，要格外注意人格的修養，尤其在抗戰環境萬分困難的現在，新聞記者的人格修養問題也愈見重要。

怎樣做到人格的修養？曾虛白先生說：「真理是新聞記者唯一的武器，忠實是新聞記者唯一的教條」長江先生也指出兩點：「第一，必須絕對忠實。我們必須以最客觀之態度，堅持人民大眾之利益，從事於新聞工作。我們絕對不能挾絲毫私人感情及政治偏見於新聞工作中，是非美惡，我們不批評私人，也決不放過事實。第二，必須生活於自己正常工作之收入中，無論如何不能受非工作報酬的津貼或其他不正當之收入。這種不正當之津貼，其本質上有濃厚的賄賂性質，即可推為一個有希望的新聞記者的前途」。

## 第二節 學識豐富，不斷學習

報紙的內容包含着各方面的問題，報紙不但要能够迅速正確的報道，而且要正確的提出解決的方法，指導讀者，指導社會。要能做到這點，當然全靠新聞從業員的學識豐富。

過去常常聽到，新聞記者只要有多方面常識就行，這是十分不夠的，常識不豐富，固然應付不了廣大範圍的新聞現象，可是若只限於常識範圍，而無專門的知識。也絕難發生指導作用，過去新聞記者有句口頭禪，叫做有聞必錄，這是所謂純客觀的方法，這種純客觀，事實上固未曾有，而現在也不是社會和讀者所需要。現在的新聞是有條件的選擇登載的，報道也是帶着主觀的認識的影響，假使新聞記者不熟悉這些專門性質的內容，如何能够正確的報道呢？不必說社論寫作，就是採訪新聞，現在也着重分工，有政治記者，軍事記者，經濟記者等等，新聞記者對那個部門的知識愈豐富，其所報道的新聞就愈深刻，所以新聞從業員不單具有豐富的常識，並且應該具有專長。

其次，在新聞機關裏面，有編輯部門，有營業部門，有印刷部門，一方面要求各部門的工作人員專長自己所轄的部門，另一方面也要求學習其他部門的工作，熟習其他部門的工作，編輯人

員要懂得營業和印刷，營業人員要懂得編輯和印刷，印刷人員要懂得營業和編輯，祇有在互相熟習之下，工作才容易合作。而且目前後方敵後戰地的報社，因經濟的限額，人員的缺少，也需要新聞從業員具有多方面新聞事業的知識與才能。

新聞從業員還要時時學習，不能一時一刻有自滿的態度，張季覺先生說，「現在一個中學生的情緒與理解力，往往超過一個報館的主筆，一般知識水準，比三十年前不知要高多少。做記者的人，儘管努力與小心，還時時有落伍之虞」。可見社會進步非常之快，做新聞工作的要想站在時代的前面，領導社會，就不能有絲毫自滿的感覺，而時時學習。

#### 第四節 克苦耐勞的身體

一切工作的成就，依於身體的健康，新聞工作也不例外，新聞工作在文化工作中，這是一個比較很苦的部門：新聞編輯人員要犧牲睡眠以夜為晝自不必說。即如採訪人員，為着一則新聞，往往不分晝夜，冒風淋雨，到處奔跑，午夜三更，敲門打戶，探求新聞。抗戰以後，在戰地工作的記者，日行百里，挨飢受凍，已是常事，徐州會戰時，所有記者全是步行突圍，食宿都難於解決。這些都非要克苦耐勞的身體不可。

具有克苦耐勞的身軀，不但有力量完成所担任的工作，不會半途告折，不會錯誤疏忽，而且因此才能具有勇敢，堅毅，肯犧牲，謙和愛人等等的美德，這些美德又為新聞從業員所必須具有的。

新聞從業員的環境，差不多日日是在精神試驗之中，有各種各樣的誘惑，使其可以隨時墮落，有多方面的壓迫使其不能盡所欲言，終趨消極。物質的享受固已低薄，但工作過程中還要時時受到肉體的痛苦。假如不能克苦耐勞，要享受超等的生活，就不容易拒絕金錢的誘惑。假如沒有勇敢犧牲的精神，遇到重要關頭，不敢強硬，言人之所不敢言，假如不堅毅，也就不能克服困難，堅持目的。而這些精神條件，只有一個健強的身軀才能具有。

## 第五節 有組織力活動力

新聞事業不論對內對外，都是需要以組織活動才能完成。先說對內，報社本身就是一個最現代化的企業，分工力求嚴密，效率必須迅速確實，這些都是依賴工作制度的健全，工作配合的嚴密，工作方法的進步才能達到。營業部門印刷部門工作的必須有計劃有組織，已不必說，即以新聞編輯而言，其編譯新聞的過程，舉凡分類，組版，就都是組織的過程。再說對外，一個報社若

在社會上沒有任何活動，而只關門辦報，這個報館就決不能發展。前面我們論營業、採訪、社會服務中曾分別談過，這幾個部門的工作必須有計劃有組織才能够收到效果。發行網採訪網都是根據組織力活動力的開展，社會服務成績的優劣更可以看出報社組織力活動力的強弱；例如發賣、成績優秀的報紙一定就是組織力活動力較強的報紙。

工作人員具有組織力活動力，愈是現代化的報紙愈感迫切，愈是着重政治作用的報紙愈感必要。有開必錄的新聞來源和營業發展的自然主義的時代已經過去了。凡是到過戰地的記者都有二個經驗，就是新聞不能只坐在參謀處副官處等，必須親自到部隊裏面，士兵中間，前線戰地才能得到有價值的新聞，這就需要組織力活動力。就是坐在參謀部，副官處，如何把這些消息來源毫無確實，報道迅速，也還是組織活動的工作。

## 第六節 志願獻身新聞工作

我國現代化的報紙已有幾十年的歷史，但是却很少有幾十年以上的新聞從業員。許多活躍的新聞記者，忽然間出現，忽然間又不見了，有的轉上了政治舞台，有的改事他業。固然有些是為生活逼迫所致，但不將新聞事業看做終身的職業，沒有服務新聞工作的決心，甚至利用新聞工作

爲進身階梯的企圖也是主要的原因。

新聞從業員的責任是從言論上指導社會促進社會改革。在社會改革未能達到目的以前，新聞工作者的任務便一天去了，一天便不能離開新聞崗位。新聞事業是政治運動的工具，因此我們雖不反對一個新聞從業員去爲其政治理想活動，或完全改爲從事政治工作。但是如果「改行」的結果，對於改革社會並不能起什麼作用，便應該仍舊留在新聞工作上，否則便是「做官」。這是一。其次，中國新聞事業飽受摧殘異常脆弱，若沒有中流砥柱的大將堅持言論崗位，墮狂瀾於既倒，言論尊嚴便愈難樹立。最後，有經驗的報業從業員的離開，對新聞事業的改進上是妥減少很多的力量。

所以一個新聞從業員，在加入新聞界以前，首先要打決心，爲新聞工作言論尊嚴奮鬥到底。把新聞工作看做是終身的工作，絕不因物質的誘惑，或是環境的壓迫而改行。

## 第十五章 報社工作的領導

### 第一節 主張上——確立社綱

報社的領導工作最首要的一點，就是要確立社綱。創辦一個報紙，必先具有一定的目的，是爲政治宣傳的，還是爲營利賺錢的？言論範圍是着重全國性的，還是着重地方性的？還有，如果辦報的目的爲了政治宣傳，那麼政治的立場怎樣，以什麼路線爲發生政治作用的標準？這些目的，路線，立場，業務政策，就是社綱的範圍。

有了確定的社綱，報社各部門的工作方針才能確定，無論言論方針，編輯方針，採訪方針，營業方針，社會活動的方針，都是根據於社綱來決定，是爲實踐社綱而決定的，一個沒有確定社綱的報社，就如沒有統一頭腦的手足一樣，方向既不一致，工作也無計劃。我們看到許多報社言論忽而主張這樣，忽而主張那樣，編輯內容似乎是全國性的，似乎是地方性的，營業方針現得毫無計劃，就是沒有社綱的表現。沒有社綱的報紙，其結果是一，言論態度不能一貫，如同上海新

聞報一樣，結果是減弱自己報紙對讀者中的輿論影響。二，編輯內容複雜混亂；三，營業方針不能得當，或是內容受營業牽制，或是減低銷路；四，沒有固定的讀者羣。

這是對外面言，若對內來說，一個沒有確定社綱的報紙，內部同人就沒有共同的工作信仰，共同努力的目標，因而也就不能團結，不能發揮其工作上的積極性和創造性。例如有些報社的編輯，既不知道報社的言論態度是什麼，也就不敢在這範圍以內發展其創造的天才，只能仰報社當局的爱惜至事。稍不當心，飯碗就成問題；因為沒有確定的社綱，外界對內容如有批評，有些報社代表人往往以工作人員為犧牲。這在十年來中國報界已數見其例。確定的社綱就可使工作人員得到一重保障。而且，若是社綱為工作人員所同意所擁護，其工作反而更能積極。所以一個報社的負責人，在開創報社時，首先就要把社綱確定下來，對每個工作人員，連送報的報差在內，都知道這個報紙的目標是什麼，都知道他自己在這個目標上擔着什麼責任，他對社會負着怎樣的使命，了解他自己所担任的那一部門工作，在這個報社中，在社會的意義上，是負着怎樣的使命，只有這樣才能經常保持每一個工作人員對工作的積極性，從而發揮出他所特有的技巧與創造性來。

社綱的內容，各個報紙均可依其性質而互不相同，官辦報和私辦報不同，官辦報之間私辦報

之間也因立場或目的不同而不同。官辦報因為有固定的背景和使命，社網較易穩定，私人報因須兼顧言論尊嚴和營業收入，所以比較困難，茲以某地方報的社網為例，供讀者參考：

- 一，以三民主義立場，開明正策堅持真理之態度，積極宣揚抗戰建國的國策。
- 二，在不妨礙上項原則並為促進上項原則之實現，應付目前政治經濟及其他政府措施，提出積極意見，並堅持輿論之自由與尊嚴。

- 三，本報發行地方為××省。故內容中心，發行方針應以××為主要範圍。
- 四，本報一次籌足資金，且係私人獨辦，故不以營利為目的，不得因營利而損害報紙之立場及言論態度。但應努力發展營業，達到以報養報之理想，而鞏固報社之基礎。

## 第二節 工作上——分工嚴密

全部報社工作最大的要求就是迅速與確實。這就首先依靠科學的嚴密的分工，過去許多報社所以工作情形混亂，如出報遲，常常缺報，稿件失落等等都是沒有嚴密分工的結果。在一個報社裏面，不但這一部門和那一部門之間分工要嚴密，工作要密切聯繫，就是在一個部門裏面，分工不嚴密，也常常不夠達到迅速確實的要求。

一個報社的負責人，要想使報社組織健全其第一件事就與專心致志去研究報社分工的狀況；各部門工作密切聯系沒有？工作人員每人所負責的工作是否適宜？各部門工作時間是否銜接。假使發生有不健全的現象，如出報遲，就要努力研究造成這種現象的原因：是電報室翻譯誤事？是編輯手法太慢，是排字工人起來過遲？還是校對緩滯？或是打紙板工人手術太差？研究出一切不健全現象真正的原因，立即找尋解決的方法。這就是負一個報社之責者的最要緊責任。

嚴密分工和任人得宜是不可分開的，否則嚴密的分工也得不到應有的效率，報社負責人應用適當的人去担任各部門的工作。對於這點，一般人都是我老手，我技術熟練者，這在原則上是無可非議的。但熟練的新聞工作人員究竟不多，而且有些事情上，熟手的流弊很大。所以報社工作人員的條件，最重要的還是政治認識的深淺和工作態度的積極與否，技術程度還在其次。政治修養程度較深技術雖不熟練，在短期內也就可與學會，否則縱有熟練的技術，其最後的進步也很有限，而且工作上常會發生錯誤，特別在營業人材，青年純潔的份子，只要提高其工作地位工作待遇，並不難克服技術的困難而提高工作的效率。

嚴密的分工，就必須有嚴密的工作制度來作保障，這可以分兩方面，一方面是生活待遇的問題，一方面是工作紀律的問題。

在工作待遇上，報紙領導人一定要反對過去編輯人員餓瘦，經理人員吃飽的待遇制度，也一定要反對過去甯願舞弊而不加薪的專務人員的任用制度。就是不論編輯或營業的工作人員，總要使薪水滿足其生活的要求，使其安心工作，應該把進了報社的工作人員，看做報社永久的專業基礎，保持他們生活的安定，和身體健康，也就是鞏固報紙將來的永久基礎，不可以看作祖來的牛馬，價錢越低越好，力氣出得越多越好。應該看做報社的奶媽，營養越好，奶媽才會有豐富的奶汁，報社才會健康。

要做到這點，不單使其生活安定，而且使其有休息的機會，就是休息制度的建立，外國報紙每星期休刊一日，休息的問題是很輕便的解決了，這點在中國當然辦不到。最好就學習蘇聯的輪流休息制，則工作人員有一定時期休息而工作却沒有一刻停止。這不一定要因此增加工作人員，休息制度執行得好，往往反而增加了工作人員的工作效能。

再談工作紀律的問題，工作紀律必須嚴密。每個工作部門以及每個工作人員，必須要按一定的時期制定好工作標準與工作計劃，來切實的自己執行自己完成。按時召開工作會議檢討各人的工作，用研究的精神，互相幫助的精神來互相批判。不守紀律的應當在會議上受到嚴厲的批評，只有這樣，才能使工作空氣經常緊張、嚴肅，同時卻又活潑快樂。

對於工作積極或創造新方法的工作人員，必須有適當的獎勵，在歷久長的職工，有增薪，養老金等等的保證，也是幫助工作制度健全的方法。

## 第二節 領導上——民主集中

在以上各章中，都曾提到工作會議制度的確立，同時也說明每部門負責人的地位及責任，一面主張共同討論，一面主張權力集中，似乎是很矛盾的現象。其實這正是民主集中制度的應用，這是使各部份的工作有人獨立負責，但同時一切有關工作都通過大家決定，執行檢查的民主集中辦法。

現在有一種比較普遍的現象，是報館變關化，社長或是總經理，固然高高在上，就是編輯部的營業部的負責人，也是岸然自傲，不與下層接近。官辦的報紙固然如此，就是私辦的報紙也不能免。——因為私辦報紙的負責人很少學者出身，多是官僚改行，自然帶來一身官氣。這種情形，不惟使報社上下精神不能貫通，而且最易使工作者減少其積極的精神。

現代的報紙，不論其主張如何，大概沒有一個能反對民主，並且口口聲聲主張民主。既然在言論上主張民主的制度，為什麼不能首先在報社裏面實行起來。根據歷史的經驗，多數人的意見

總比一個人的要周密健全，用命令的方式不如用動員的方式有效。報紙是天天求進步日日新又日新的事業，必須集廣思益，才能把握進步的方向與方法，報社內各部工作會議制度，全社社務會議就是集廣思益的動員機構。經過了大家共同討論決定的事體，其執行上一定要比受命令而做的積極得多，這又是一定的。

另一方面，却必須要求權力集中。報社工作應該有自動性，但總的社綱是不可動搖的，代表社綱的執行者就是社長，社長有權在這個範圍以內去指揮，命令，調動，調整，糾正一切的工作。報社有一定的言論方針，編輯方針，代表這個方針的就是總編輯。總編輯有權為實現言論方針，處理一切言論上編輯上的事務，指揮編輯部工作人員担任指定的工作，報社的營業方針代表人是營業部長，營業部長便有權為了營業方針的具體實現，去處理營業部門的工作，指揮營業部門的工作人員。其他各部負責人的職權，都可由此類推。但是要做到集中而非專制，基本上一切總的東西，如社綱，編輯方針，營業方針還是要首先經過大家討論的，決定的。那麼大家就會自動尊重和执行這些總的方針，而且也才把尊重和執行上層的命令，看做與尊重和執行總的方針一樣的了。

#### 第四節 教育上——提高學習風氣

現在許多報社常常感到人的恐慌，這個原因自然是多方面的，但其中一個是報社過去太不注意人材的培養，報社負責人之對待工作人員，好像榨牛奶一樣，只知盡力擠奶，不問母牛的营养。放着一個自命爲實施社會教育的報紙機關，對工作人員反到不能給予什麼教育，讓工作人員日漸落伍，這不能說不是痛心的事實。

報紙，一方面自然是一種文化事業，但同時也還是幹部訓練的機關。工作人員，不管其原有基礎是怎樣的優厚，如果不能在工作過程中得到不斷的，足够的教育與修養，他仍舊要衰竭下去的。教育不够，缺乏修養的工作人員，十二個鐘點以上的工作成績，還及不上有教育，有修養的工作人員六個鐘頭的工作成績。不管編輯人員也好，技術人員也好，都要給以足够的教育與修養。對他自己的工作技術固然要時求進步，最重要的還是要求其政治認識的進步。

怎樣來提高學習的風氣呢，這就全靠報社負責人的方法，應該使每一部門之內，部門與部門之間都有共通的學習組織或教育組織，要設計各種學習組織，使報社智識水準不同的工作人員都能够有學習的機會。對學習努力的份子應多予學習上的方便，給予物質精神上的鼓勵，對於工作

方法上有創造的發明或學術上有新的著作，都應給予獎勵。

但是提高學習風氣必須使其與工作聯系起來，不可以因為強調學習而妨礙工作，這種學習方式是自私自利的。有許多青年工作人員因為太過熱心向上，只知日夜讀書而對工作却抱馬馬虎虎的態度，這又是不可以不糾正的。

### 第五節 影響上——使報紙活在讀者群中

報社的負責人測驗報紙影響大小最好的標準，就是審查報社各部門的工作是否與讀者聯系。編輯方面，社論是讀者所關心的問題嗎？編輯方法大眾化嗎？採訪網建立普遍嗎？副刊的投稿者踴躍嗎？營業方面，直接訂戶有多少？是否繼續增加，還是退後？讀者會組織了多少？發行網按照營業方針普遍建立了嗎？社會服務方面，社會服務版的內容反映出讀者與報紙的關係怎樣？舉行了多少次座談會，時事研究會演說會？為讀者介紹了多少職業？一切公益事業號召的結果怎樣？……這些有關報紙與讀者聯系的問題，報社的負責人應該牢牢地把握清楚不斷要求負責方面提出答覆，督促其執行報社的要求。

一個商業化的報社負責人，他們是只問銷路如何，訂戶多少，而並不問讀者的反響的。但是



一個要使報紙發生社會作用報社負責人，却不能只要求報紙發了出去，而且要求報紙活在讀者大衆中，就是發生輿論的影響。要使報紙和讀者的生活發生血肉的關係，讀者把報紙看做最親密的教師，朋友，和領路的人，那麼，這張報紙所費的一切心血才有了寶貴的收穫。

## 附錄一 修正出版法

二十六年七月八日國民政府公佈

### 第一章 總則

第一條 本法稱出版品者，謂用機械印版或化學之方法所印製而供出售或散布之文書圖畫。

第二條 出版品分左列三種：

一、新聞紙 指用一定名稱，其刊期每日或隔六日以下之期間繼續發行者而言。

二、雜誌 指用一定名稱。其刊期在每星期或隔三月以下之期間繼續發行者而言，但其內容以登載時事爲主要者，仍視爲新聞紙。

三、書籍及其他出版品 凡前二款以外之一切出版品屬之。

新聞紙或雜誌之號外，或增刊，副刊等，視爲新聞紙或雜誌。

第三條 本法稱發行人者，謂主辦出版品之人。

## 第四條

本法稱著作人者，謂著作文書圖畫之人，筆記他人之簿述，登載於出版品或令人登載之者，其筆記之人之視為著作人，但演述人予以承諾者，應同負著作人之責任。關於著作物之編纂人其編纂視為著作人，但原著人予以承諾者，應同負著作人之責任。關於著作物之翻譯，其翻譯人視為著作人。

關於專門學校，公司，會所或其他團體名義著作之出版品，其學校公司，會所或其他團體之代表人，視為著作人。新聞紙所登載廣告，啓事，以委託登載人為著作人，如委託登載人不明，或無負民事責任之能力者，以發行人為著作人。

第五條 本法稱編輯人者，謂掌管編輯新聞紙或雜誌之人。

第六條 本法稱印刷人者，謂主管印刷事業之人。

第七條 本法稱地方主管官署者，在省為縣政府或市政府，直隸於行政院之市為社會局。

第八條 出版品於發行時，應由發行人分別呈繳左列機關各一份。

一、內政部。

二、中央宣傳部。

三、地方主管官署。

四、國立圖書館及立法院圖書館。

改訂增刪原有之出版品而為發行者亦同。

黨政機關之出版品，應依前二項規定分別寄送。

## 第二章 新聞紙及雜誌

### 第九條

為新聞紙或雜誌之發行者，應由發行人於首次發行前，填具登記聲請書，呈由發行人所在地之地方主管官署於十五日內轉呈省政府或直隸於行政院之市政府核准後，始得發行。

省政府或直隸於行政院之市政府接到前項登記聲請書後，除特別情形外，應於二十日內核定之，並轉請內政部發給登記證。

內政部於發給登記證後，應將登記聲請書抄送中央宣傳部，登記聲請書應載明之事項如左：

一、新聞紙或雜誌之名稱。

二、職務組織。

三、資本數目及經濟狀況。

四、刊期，發行新聞紙者，並應載明其版數。

五、發行所及印刷所之名稱及所在地。

六、發行人及編輯人之姓名，年齡，經歷及住所。

第十條 第九條所定應聲請登記之事項有變更者，其發行人應於變更後七日內，按照登記時

之程序，聲請變更登記。

前項變更登記之聲請，如係變更新聞紙或雜誌之名稱或發行人者，應繳原領登記證  
按照第九條之規定，重新登記。

第十一條 第九條及第十條之登記，不收費用。

第十二條 新聞紙中專以發行通訊稿爲業者，地方主管官署於必要時，得派員檢查其社務組織  
及發行狀況。

第十三條 有下列情形之一者，不得爲新聞紙或雜誌之發行人或編輯人。

一、國內無住所者。

二、禁治產者。

三、被處徒刑或一月以上之拘役在執行中者。

四、褫奪公權者。

#### 第十四條

有左列情形之一者，得禁止為新聞紙或雜誌之發行人或編輯人。

一、因違反第二十一條之規定受刑事處分者。

二、因貪污或詐欺行為受刑事處分者。

#### 第十五條

新聞紙或雜誌廢止發行者。原發行人應按照登記時之程序廢止其登記。

新聞紙逾所定期已滿三個月。雜誌逾所定期已滿六個月，尚未發行者，視為廢止發行。

#### 第十六條

新聞紙或雜誌應記載發行人之姓名，登記證號數，發行年月日，發行所，印刷所之名稱及其所在地。

#### 第十七條

新聞紙或雜誌登載之事項，本人或直接關係人請求更正或登載辯駁者，在日刊之新聞紙：應於接到請求後三日內更正或登載辯駁，在其他新聞紙或雜誌，應於接到請求後第二次發行前為之。

但其更正或辯駁之內容，顯違法令，或未記明請求人姓名住所，或自原登載之日起

逾六個月而始行請求者，不在此限。

更正或辯駁書之登載，其地位應與原文所登載者相當。

## 第三章 書籍及其他出版品

第十八條 書籍或其他出版品，應於其末幅記載著作人，發行人之姓名住所，發行年月日，發行所，印刷所之名稱及所在地。

第十九條 通知書章程，營業報告書，目錄傳單，廣告，戲單，秩序單，各種表格，證書，證券及照片，不適用第八條之規定。

第二十條 有關政治之傳單或標語，非經地方主管官署許可，不得印刷發行。

## 第四章 出版品登記載事項之限制

第二十一條 出版品不得為左列各款言論或宣傳之記載。

- 一、意圖破壞中國國民黨或違反三民主義者。
- 二、意圖顛覆國民政府或損害中華民國利益者。

三、意圖破壞公共秩序者。

第二十二條 出版品不得爲妨害善良風俗之記載。

第二十三條 出版品不得登載禁止公開訴訟事件之辯論。

第二十四條 戰時或遇有變化及其他特殊必要時，得依國民政府命令之所定禁止或限制出版品，

關於政治軍事，外交，或地方治安事項之登載。

第二十五條 以廣告啓事等方式登載於出版者，應受前四條所規定之限制。

## 第五章 行政處分

第二十六條 不爲第九條之聲請登記或應登記之事項爲不實之陳述，而發行新聞紙或雜誌者，

得停止該新聞紙或雜誌之發行。

不爲第十條之聲請變更登記而發行新聞紙或雜誌者，得於其爲合法之聲請登記前，

停止該新聞紙或雜誌之發行。

第二十七條 前條所定之處分，其出版品在縣政府或市政府所在地發行者，應同時由該縣政府或

市政府呈請省政府核准，在省政府直隸於行政院之市政府所在地發行者，應同時由

該省政府或市政府咨請內政部核准，方准發行，省或府核准後執行者，函咨報內政部備案。

### 第二十八條

內政部認為出版品載有二十一條所列事項之一，或第二十四條所定禁止或限制之事項者，得指明該事項，禁止出版品之出售及散布，並得於必要時扣押之。

依前項規定扣押之出版品，如經發行人之請求，得於刪除該事項之記載或禁令解除時返還之。

第一項所定，其情節輕微者，得由地方主管官署呈准該管省政府或市政府予以警告，並由該省政府或市政府轉報內政部。

### 第二十九條

地方主管官署查有前條第一項之出版品，如認為必要時，得暫行禁止該出版品之出售或布或暫行扣押，同時呈由省政府或直隸於行政院之市政府轉報內政部核辦。

### 第三十條

前條所定處分，其出版品如為新聞紙或雜誌，在縣政府或市政府所在地發行者，應由該縣政府或市政府呈請省府核辦，在省政府或直隸於行政院之市政府所在地發行者，應由該省政府或市政府咨請內政部核辦。

### 第三十一條

國外發行之出版品，有應受第二十八條第一項或第三十條第一項處分之情形者，

內政部得禁止其進口。

依前項規定禁止進口之出版品，省政府或市政府得於其進口時扣押之。

### 第三十二條

因新聞紙或雜誌所載事項，依第二十八條第一項所定之處分，而其情節重大者，內政部得定期或永久停止其新聞紙或雜誌之發行。

違背前項禁止而發行之新聞紙或雜誌，地方主管官署應扣押之。

### 第三十三條

扣押書籍或其他出版品，於必要時並扣押其底版。

依前項規定扣押之底版，準用第二十八條第二項之規定。

### 第三十四條

出版品之記載除有觸犯刑法規定，應依法追辦外，其有違反第二十二條之規定情形較為重大者，內政部或地方主管官署呈經內政部核准，得禁止其出售散布，並得於

必要時扣押之。

前項出版品，如為新聞紙或雜誌，並得定期停止其發行。

### 第三十五條

發行人違反第八條第一項或第二項之規定不呈繳出版品者，處卅元以下罰款。

### 第三十六條

發行人不為第九條或十條之聲請登記，而發行新聞紙或雜誌者，處一百元以下罰款。

### 第三十七條

第十三條各款所列之人，或因第十四條各款情形之一而受禁止之人，發行或編輯新

聞紙或雜誌者，處一百元以下罰款。

第三十八條 發行人違反第十五條第一項之規定者，處二十元以下罰款。

第三十九條 出版品不爲第十六條或第十八條所定之記載，或記載不實者，處發行人一百元以下罰款。

第四十條 編輯人違反第十七條之規定者處一百元以下罰款。

第四十一條 新聞紙因受本章所定之行政處分，向處分機關之上級官署訴願時，該官署應於接受訴願後十日內，予以決定。

## 第六章 罰則

第四十二條 發行人或印刷人違反第二十條之規定者，處一百元以下罰金。

第四十三條 違反第二十一條之規定者，處發行人，編輯人，著作人及印刷人一年以下有期徒刑，拘役或一千元以下罰金，但其他法律規定有較重之處罰者，依其規定。

第四十四條 違反第二十二條或二十三條之規定者，處編人或著作人拘役或三百元以下罰金。

第四十五條 違反第二十四條所定之禁止或限制者，處發行人編輯人，著作人及印刷人一年以下

有期徒刑，拘役或一千元以下罰金。

第四十六條 出版品爲新聞紙或雜誌時，著作人受第四十三條處罰者，以對於事項之登載具名負責爲限，受第四十五條處罰之著作人亦同。

第四十七條 違反第二十六條所定之停止發行命令，發行新聞紙或雜誌者，處二百元以下罰金。

第四十八條 妨害第二十九條所定扣押處分之執行者處二百元以下罰金。

第四十九條 發行人違背第二十八條第一項所定之禁止者，處一年以下有期徒刑，拘役或一千元以下罰金，其知情而出售或散布該項出版品者，處六月以下有期徒刑，拘役或五百元以下罰金。

違背第三十一條第一項所定之禁止及知情而輸入出售散布該項出版品者，準用前項規定分別處罰。

第五十條 妨害第二十八條第一項，第三十一條第二項，第三十二條第二項，第三十三條所定扣押處分之執行者，處六月以下有期徒刑，拘役或五百元以下罰金。

第五十一條 發行人違背第三十二條第一項之禁止者，處一年以下有期徒刑，拘役或一千元以下罰金，其知情而出售或散布該項新聞紙或雜誌者，處六月以下有期徒刑，拘役或五

百元以下罰金。

第五十二條

本法所定各罪之追訴權，逾一年而不行使者，因時效而消滅。

第四十三條，第四十五條之情形，其追訴權之時效期間，自發行日起算。

第七章附則

第五十三條

本法施行細則由內政部定之。

第五十四條

本法自公布日施行。

申請書式(一) 新聞紙或雜誌之發行人依出版法第九條及同法施行細則第九條  
 申請登記者適用之

新聞紙雜誌登記申請書

複核意見          	考查意見	名稱		類別		社務組織		發行人及編輯人		附註
		刊期		社務組織		發行人姓名		發行人年齡		
		刊期		資本數目		發行人學歷		發行人經歷		
		刊期		經濟狀況		發行人籍貫		發行人住址		
		刊期		地址		發行人電話		發行人職業		
		刊期		地址		發行人學歷		發行人經歷		
		刊期		地址		發行人籍貫		發行人住址		
		刊期		地址		發行人電話		發行人職業		
		刊期		地址		發行人學歷		發行人經歷		
		刊期		地址		發行人籍貫		發行人住址		

茲因發行

謹依出版法第九條及同法施行細則第九條之規定開具左列事項

請登記

謹呈

某某省某某縣(市)政府  
某某市社會局

具聲請發行人某某社發行人某某某名(蓋章)

中華民國

年

月

日

說明

一、凡為新聞紙或雜誌之發行者，應由發行人向地方主管官署領取此項聲請書，依式填具四份聲請之。

二、類別欄須填明新聞紙或雜誌或通訊稿。

三、刊期係指日刊週刊旬刊，月刊，季刊等刊期而言，應於本欄內填明之。

四、發行人指主辦新聞紙或雜誌之人，如有二人以上時，應互推一人具名聲請之。

五、編輯人指掌管編輯之人，應於本欄內分別填明。

六、考查意見欄，由地方主管官署填寫，複核意見欄由省政府或直隸於行政院之市政府填寫。

聲請書式(二) 新聞紙或雜誌之發行人依出版法第十條及同法施行細則第十四條聲請變更登記者適用之

新聞紙變更登記聲請書

復核意見	考查意見	名稱		發行人姓名		
		原登記	核注之	登記證	號數及	
		發行之	年月日	首次	發行之	年月日
		原登	記者	聲請	變更	事項
		現登	記者	原登	記者	現登
		變更之原		因		
		變更之年		月		
		附				
		註				

茲依出版法第十條及同法施行細則第十四條之規定開具左列事項聲請變更登記謹呈

某某省某某縣某某市社會局

具聲請書人某某社姓名(蓋章)

中華民國

年

月

日

凡新聞紙或雜誌因登記事項變更，聲請變更登記者，應由發行人向地方主管官署領取此項聲請書，依式填具四份聲請之。

聲請書式(三) 新聞紙或雜誌之發行人依出版法第十五條第一項聲請註銷登記者適用之

新聞紙變更登記聲請書	
名稱	發行人名姓
原登記核准之日期	登記證號數及發給之日期
首次發行之年	廢止發行之年
廢止發行之原因	
廢止發行之年	附註

茲依出版法第十五條第一項之規定開具左列事項聲請註銷登記

謹呈

某某省某某縣(市)政府  
某某市社會局

中華民國

年

月

日

說明

具聲請人某某社發行人某姓名(蓋章)

凡新聞紙或雜誌，因廢止發行聲請註銷登記者，應由發行人向地方主管官署領取此項聲請書依式填具四份，連同原領登記證聲請之。

## 附錄二 修正出版法施行細則

二十六年七月二十八日內政部公布

- 第一條 本細則依出版法第五十三條之規定訂定之
- 第二條 出版法及本細則關於地方官署之規定，於特區行政公署或設治局準用之。
- 第三條 出版品審核標準，除依出版法第四章各條規定者外，並適用中央關於出版之各項決議。
- 第四條 出版法第二條第一項第二款所稱視為新聞紙者以通常登載時事新聞地位在全部篇幅三分之一以上為標準
- 依前項標準計算時，應將登載之廣告除去
- 第五條 同一新聞紙或雜誌，另在他地出版發行者視為獨立之新聞紙或雜誌
- 第六條 出版法第九條第二項第三款所定登記聲請符應載明之資本數目如係刊行新聞紙者，得依照左列規定定其額數

一、在人口百萬以上之省政府或市政府所在地刊行報紙者一萬元以上，刊行通訊稿者三千元以上。

二、在人口未滿百萬之省政府或市政府所在地刊行報紙者，六千元以上，刊行通訊稿者。一千元以上。

三、在特區行政公署或設治局所在地刊行報紙者一千元以上，刊行通訊稿者二百元以上，但該地向無報社或通訊社之成立而創刊報紙者得減低至五百元以上。創刊通訊稿者得減低至一百元以上。

新聞紙在前項第一款至第三款所定區域以外之地方刊行者，其資本額數得由省市政府或特區行政公署酌定分別咨呈內政部查核備案。

第七條 出版法修正施行前已登記之新聞紙，應於出版法修正施行後六個月內依照前條規定補行資本額數登記之聲明。

不依前項規定限期補行資本額數登記之聲明者，得依出版法第二十六條之規定停止該新聞紙之發行。

第八條 出版法第九條第二項第六款所定登記聲請書應載明之經歷，如為新聞紙之發行人時

，以具有左列資格之一者爲合格。

一、在教育部認可之國內外大學或專科學校畢業，得有證書者。

二、在教育部認可之高級中學畢業並服務新聞事業三年以上有證明書者；

三、在新聞專業之主管機關服務有三年以上有證明文件者；

四、服務新聞事業五年以上有相當證明者。

第九條 新聞紙或雜誌之發行人依出版法第九條聲請登記時，應照規定格式填具登記聲請書

四份爲之。

第十條 地方主管官署於依出版法第九條第一項呈轉新聞紙或雜誌之登記聲請時，應送當地

同級黨部審查同意後，於登記聲請書內加具意見，以一份存查，三份呈送省政府或

直隸於行政院之市政府。

第十一條 省政府或直隸於行政院之市政府於依出版法第九條第二項核定新聞紙或雜誌之登記

聲請時，應送當地同級黨部審查同意後，除不予核轉登記者，於登記聲請書內加具

意見，以一份存查，二份送內政部。

第十二條 內政部接到前條登記文件，應送中央宣傳部，審查同意後發給登記證。

第十三條 前四條規定於新聞紙或雜誌變更登記證註銷登記時準用之。

第十四條 新聞紙或雜誌因轉讓發行而聲請變更登記者，應由前發行人與新發行人共同具名聲請之。

第十五條 地方主管官署於已核准登記之新聞紙或雜誌，應將登記聲請書，抄送該管警察機關，其變更登記或核銷登記時亦同。

第十六條 地方主管官署於依出版法第十二條檢查通訊社務組織及發行狀況時，應將檢查結果呈報省政府或直隸於行政院之市政府轉報內政部，並由內政部函達中央宣傳部。

第十七條 新聞紙或雜誌依出版法第十六條應記載之登記號數，在聲請核准後，未領到登記證時，應記載聲請核准之年月日。

不為前項所定之記載，或記載不實者，準用出版法第三十九條之規定處罰之。

第十八條 登記證因故遺失或損壞時，其發行人應即呈報聲明作廢，並檢同所登載聲明報紙，呈請地方主管官署轉請補發之。

違反前條規定者，準用出版法第三十八條之規定處罰之。

第十九條 出版法第八條第一項第四款所稱國立圖書館，以國立中央圖書館及國立北平圖書館

爲限。

第二十條 發行人依出版法第八條第一項或第二項呈繳出版品時，應製備出版品呈繳簿，並用

郵政機關或呈繳機關之遞寄或收受戳記，以備查考。

第二十一條 中央宣傳部如發見出版品有應受出版法處分之情形，得函請內政部辦理之。

第二十二條 出版法第二十六條所定陳述不實之停止處分，地方主管官署或省市政府於依出版法

第二十七條規定程序辦理前，應令該發行人呈覆並派員查明之。

第二十三條 地方主管官署依出版法第二十八條第三項得予警告之出版品以新聞紙及雜誌爲限。

前項警告，應以書面行之。

第二十四條 新聞紙及雜誌因事暫行停刊時，其發行人應呈報地方主管官署轉報內政部，並由內

政部函達中央宣傳部。

前項停刊日數，每年積計在新聞紙不得逾三個月，在雜誌不得逾六個月，違者得

銷其登記。

發行人違反第一項規定者，準用出版法第三十八條之規定處罰之。

第二十五條 有關政治之傳單或標語，由黨政機關發行者，得免除出版法第二十條規定之手續，

第二十六條 出版法及本細則所規定之聲請登記證書格式另訂之。

第二十七條 本細則如有未盡事宜，由內政部修正之。

第二十八條 未細則自出版法施行之日施行。

## 附錄三 修正戰時新聞禁載標準

——本標準呈奉軍事委員會核准並已轉請中常會備案——

### 第一節 軍事禁載事項

下列各條，除軍事委員會准予公佈或報告外，禁止發表文字或圖畫：

第一條 海陸空軍機關名稱，及其所屬作戰部隊之組織系統與配備。

第二條 海陸空軍之動員計劃，作戰程序，駐在地點，及部隊與輜重之運輸。

第三條 海陸空軍之行動，兵種（包括艦種、機種）兵額（包括兵艦噸數）番號，及高級長官，或指揮官之姓名。

第四條 下動員令之日時於部隊，及其完結日期。

- 第五條 軍械、輜重、給養、暨一切軍用品之實況，及其製作、購置、輸送之狀況與地點。
- 第六條 要塞、堡壘、軍港、軍艦、軍營、倉庫、飛行場、兵工廠、造船廠、測量局、及其他軍事建築物，或封鎖及防禦工事之所在地點及設備情況。
- 第七條 軍事機關及有關國防專業機關之設置日期及地點。
- 第八條 軍事教育訓練（包括軍警部隊學校及各種班所等）實施上之一切內容。
- 第九條 我國軍備與友邦之關係。
- 第十條 軍事長官之行動。
- 第十一條 軍事長官有關軍事之談話。
- 第十二條 海陸空軍之作戰損失及補充情形。
- 第十三條 海陸空軍傷亡及被俘長官之姓名與士兵之實額。
- 第十四條 海陸空防禦工事，交通線，及情報網被敵奸破壞之詳情。
- 第十五條 敵軍之部隊番號、兵力、編制、及其長官之姓名。
- 第十六條 敵奸擾亂我後方之詳情。
- 第十七條 敵機空襲之詳情（包括敵機所投彈種種彈量）及我方所受軍事上之損失。

第十八條 我黨所得之機密情報及敵軍之企圖。

第十九條 俘虜含有秘密性之重要口供。

第二十條 軍事上足資敵人利用之報告或文件。

第二十一條 徵募兵役及軍事工役之計劃與實施內容，及有礙兵役工役之記載。

第二十二條 我軍在敵後方之組織訓練及一切活動情形。

第二十三條 鄰近戰區之兵要地理，及與後方聯絡之交通狀況。

第二十四條 我敵兩軍戰術上優點與弱點之批判。

第二十五條 其他一切不利於我方軍事之記載。

## 第二節 黨政禁載事項

下列各條，絕對禁止發表文字或圖畫：

第二十六條 危害民國，詆毀當局，破壞統一，及誣毀中央者。

第二十七條 違背或曲解三民主義及本黨政綱政策者。

第二十八條 違背抗戰建國綱領及國民公約者。

第二十九條 挑撥離間，及分化國族間各部分者。

第三十條 黨政重要人員（包括一切負有對外使命之人員）之行動及其更調，未經主管機關核准發表者。

第三十一條 重要黨政文化教育育機關之設置及移動狀況，未經主管機關核准公佈者。

第三十二條 中央及地方，各種新建設之實況，未經主管機關公佈者。

第三十三條 地方匪患消息，未經主管機關核准發表者。

第三十四條 其他一切足以損害政府信譽之記載。

## 第二節 外交禁載事項

下列各條，絕對禁止發表文字或圖畫：

第三十五條 我國外交政策與行動，以及我國當局與外國使節之談話，未經主管機關核准發表者。

第三十六條 公務員在國內外所發表有關外交之談話演辭或論著，未經中央宣傳部或外交部核准發表者。

第三十七條 對我國外交有不利影響之消息，尙未證實或已證明不確者。

第三十八條 國際新聞足以影響我友邦之信譽者。

第三十九條 違背國家民族立場之言論記載，足以妨礙我國與友邦之睦誼者。

第四十條 詆毀友邦元首，足以妨礙邦交者。

第四十一條 其他一切不利於我國之外交記載。

#### 第四節 財政經濟禁載事項

下列各條，絕對禁止發表文字或圖畫

第四十二條 金融上之措施，如幣制改革，匯兌管理，及運送金銀等等，未經主管機關公佈者。

第四十三條 國際貸款，商務協定，及易貨協定，未經主管機關公佈者。

第四十四條 付還外債及處置內債之辦法；未經主管機關公佈者。

第四十五條 重工業工廠之地點，及其內部設備情形。

第四十六條 有關軍用資源之估計及統計。

第四十七條 有關國際交通線之計劃及統計，未經主管機關公佈者。

- 第四十八條 我國重要經濟建設計劃，未經主管機關公佈者。
- 第四十九條 中外特約免稅事項，未經主管機關公佈者。
- 第五十條 其他一切不利於我國財政經濟之記載。

### 第五節 社會禁載事項

下列各條，絕對禁止發表文字或圖畫：

- 第五十一條 故作危言，搖動人心，足以妨害治安秩序，影響抗戰，甚或引起暴動，致危害人民之生命財產者。

第五十二條 思想怪癖，或提倡迷信，足以影響社會者。

第五十三條 惡意詆毀國家法令所認可之宗教者。

第五十四條 描寫淫穢，有傷風化者。

第五十五條 其他一切足以妨害善良風俗之記載。

## 附錄四 修正戰時新聞違檢懲罰辦法

——本辦法呈奉軍委會核准並已轉請中常會備案——

第一條 軍事委員會戰時新聞檢查局（以下簡稱本局）所屬各省市新聞檢查所新聞如遇有違背情

事時，除出版法另有規定者外，悉依本辦法規定辦理之。

第二條 各報社通訊社違檢懲罰辦法分左列五種：

一、忠告 二、警告 三、嚴重警告 四、定期停刊 五、永久停刊。

第三條 有左列情形之一者均屬違檢：

一、各報社通訊社稿件未經檢查先行發表者。

二、各報社通訊社稿件不遵照刪改刊載者。

三、各報社通訊社對緩登稿件未俟本局或新聞檢查所通知即行披露，或對免登之稿件仍

行披露者。

四、各報社對刪免稿件之地位不設法補足，於稿件文字內故留空白或另作標記易致稽察者。

第四條 各新聞檢查所如發現各報社通訊社違檢情事，應按其情節之輕重分別予以第二條所規定

之各項懲罰。

第五條 定期停刊之時期以一日至一月爲限，視其情節之輕重而爲日數之規定。

第六條 各新聞檢查所執行第二條所規定之各項懲罰時，除得逕予忠告及警告處分外，其餘嚴重警告定期停刊及永久停刊等處分均應呈報本局核定後執行之。

第七條 各報社通訊社因違檢須受懲罰者，如認爲必要時，各新聞檢查所在執行懲罰前得施行緊急處分扣押其違檢部分之報紙或通訊稿。

前項緊急處分各新聞檢查所如事實上不及向本局請示時，得先逕予執行，補行呈報。

第八條 各報社或通訊社如有披露特種重要機密稿件因而引起國家重大問題者，其懲罰不限於適用本辦法。

第九條 各報社或通訊社遇有違檢情事如其種法律規定有較重之處罰者得依其規定處罰之。  
本辦法呈奉 軍事委員會核准施行並報請中央宣傳部轉呈中央常會備案。

附錄五 擁護抗戰建國綱領確立戰時新聞政策促

進新聞專業發展案

中國青年新聞記者學會重慶分會，於十月二十四日午後四時招待國民參政員，討論該會所擬「擁護抗戰建國綱領確立戰時新聞政策促進新聞專業發展案」張伯苓許孝炎胡景伊沈鈞儒鄧韜喬泰邦憲盧蔚史良等均曾發表意見，對該案一致表示贊同，當由胡景伊沈鈞儒劉百閱等二十一人向國民參政會二屆大會提出，並經大會第六次會議議決通過，送請政府探擇施行，茲錄該案全文如次：

中國國民黨臨時全國代表大會為期抗戰任務與建國目的同時達成起見，製定外交軍事政治經濟民衆運動及教育各綱領，使全國力量集中團結以實現總動員之效能，此抗戰建國綱領之實施，與戰時新聞宣傳之加強，關係至為重大，而確立戰時新聞政策，以促進新聞專業之發展，實為必要之圖，為此擬定「擁護抗戰建國綱領確立戰時新聞政策促進新聞專業發展案」，祇請大會公決。

## 第一 確立新聞報導原則

### (甲)理由

目前全國輿論方面，因各個立場之不同，見解亦有互異，此在新聞報導上，充分表現其意見

分枝之現象，其對抗戰建國未能盡最大之效力，自無待言，爲配合目前戰局之發展，與建國之進行，對於軍事政治經濟外交各方面之報導，必應以抗戰建國綱領爲張本，而確定新聞報導之原則，以爲全國報紙發表新聞之準繩。

(乙)辦法(以抗戰建國綱領爲標準，制定新聞報導具體綱目，)

(一)軍事方面，應該注意於加強抗戰必勝的信念，和戰局發展的正確認識，同時對於新軍的建立，軍隊的政治工作，及訓練壯丁，動員民衆予以積極報導和推動。

(二)政治方面，應注重於鞏固全國團結，堅持抗戰到底的既定國策，促成政治機構的調整，施政方針的改進，以便配合抗戰的需要。

(三)經濟建設方面，應注重於財政經濟之調整，與生產建設之進行。

(四)外交及國際方面，應注重於我國獨立自主的外交政策之實施，以促進國際間對我的友誼和援助。

(五)教育及民衆運動方面，應注重於戰時教育之實施，民衆運動之開展。

## 第二 調整新聞宣傳機構

## (甲)理由

我國新聞事業未能有健全之發展，固由於種種客觀條件之限制，如以往各地領導機關之未能統一，新聞檢查方法之未能合理，以及地理環境之困難，一般文化水準之低落，而政府對全國新聞事業未予積極之指導與推動尤為要因，在抗戰建國現階段之全國新聞宣傳機構之調查，實為當務之急。

## (乙)辦法

(一)改善新聞檢查制度，使之不僅實施消極的檢查工作，更應推行積極的指導任務。

(二)統一全國新聞檢查機關，新聞檢查所應由全國新聞管理機關統籌支配，務使政府確定之方針，不受任何地方關係之限制。

(三)新聞檢查人員之任用，應由全國新聞管理機關統籌支配，其資格必須有從事新聞事業三年以上歷史，並得正式新聞機關證明，確有新聞事業學識經驗者為合格。

(四)新聞檢查機關應隨時召集當地報社編輯人參加談話，共同商討各種新聞上之有關問題及法令等，以收切實領導之效，並接受報社貢獻之意見。

(五)訂定新聞檢查人員之獎懲辦法，如新聞檢查人員違反確定「報導原則」，而濫施職權時

應加以嚴厲之懲處，以杜流弊，而保障合法之輿論。

(二) 擴充全國通訊廣播事業

一、充實國家通訊社以縣行政區為單位，每一單位至少設立通訊員一人，特別應首先注意於鄂川滇黔湘桂六省之普遍發展，逐漸推及浙蘇粵陝康甘及其他淪陷區域。

二、充實國家廣播事業，使之深入鄉村，以鄉村區行政為單位，每單位至少應設立收音機一具，特別應首先向邊疆各地及淪陷區域普遍發展，對於鄂川滇黔湘桂六省，力求其一年內實現。

(三) 扶助全國新聞事業

一、全國各地報紙應由政府統籌分配辦法，使之普遍的發展到全國各地，尤以戰區淪陷區新聞紙的培植，更應注重。

二、集中都市之報紙，政府應援助其遷入內地，其分配地點，應以人口之密度，及行政區域之關係決定之。

三、獎勵創辦地方報紙，務使每一縣行政單位，有一地方報，以之傳達政令，督促執行抗戰建國綱領，對於該項地方報，政府應視其成績予以物質上之獎勵。

四、立即進行失業記者之登記派往淪陷區域工作。

五、開辦及援助各地造紙廠，以調濟紙張來源。

(四) 加強國際宣傳力量

一、充實國家通訊社，添設國外分社，特別應首先設立紐約、倫敦、柏林、巴黎、莫斯科、羅馬等分社，其次，逐漸普及主要城市，應多設通訊員。

二、加強國際宣傳處，盡量與各外國宣傳機關取得連絡。

三、充實外交部情報網，並充實各駐外使館的情報工作。

## 第三 增進新聞記者之工作效能

(甲) 選拔

新聞記者在抗戰過程中，其任務之重大，與工作之艱苦，實非有豐富之學術經驗者不能勝任，為增進新聞記者之學識與工作效能，在目前培養大批幹部新聞記者，並予以種種優待，以負此種艱鉅工作，實為必要。

(乙) 辦法

一、提高新聞記者之技能，由政府設立戰時新聞記者訓練班，分別定期召集全國新聞記者。

實施軍事政治等各種訓練。

二、充實新聞記者之學術研究，在政府當局補助之下，由新聞界組合，或新聞學術團體，舉辦臨時記者訓練班。

三、政府對於新聞記者應予特別優待，通令政務機關軍事當局，對新聞記者之工作，盡量予以協助，准享受交通上最大之便利。

四、對於新聞郵電，由政府通令各軍事當局，對於持有證明文件之新聞記者，給予軍事郵電遞送之便利。

新聞知識入門

國民三十一年十二月廿初版

著者 葉之知  
發行者 實學書局

桂林 榕城路二十七號  
成都 陝西街一三八之五

印刷者 上海良友印刷社

桂林 交通路二十號

經售處 全國各大書店

版權所有。翻印必究

1942

這本書切合着當前我國新聞事業的實際情形，提供着一般人所不易明白的關於新聞事業的許多知識，正是抗戰期間所需要一部良好的常識書，我願意把本書推薦給那些有志於新聞工作而苦於沒有經驗的青年們。

——胡仲持