

匪情參考資料

2  
共匪宣傳鼓動工作之透視

民國三十七年六月印

006240  
D4473  
4473

# 共匪宣傳鼓動工作之透視

## 目錄

導言

第一章 共匪宣傳鼓動工作之總述

第一節 共匪宣傳鼓動工作之涵義

第二節 共匪宣傳鼓動工作之主要作用

第三節 共匪宣傳鼓動工作之基本方法

第二章 共匪部隊中之宣傳鼓動工作

第四節 工作任務

第五節 工作原則與分類

第六節 工作組織與領導

第七節 工作方式與方法

第八節 工作之檢查與改進

共匪宣傳鼓動工作之透視 目錄

分類號	576.25
著者號	4732
種次號	



國史館典藏 國史館藏書  
605 (由國家圖書館數位化)



0048015



3283



第三章 共匪在羣衆中之宣傳鼓動工作

第九節 對黨與羣衆關係之認識

第十節 對階級之劃分

第一一節 工作原則

第一二節 工作方式與方法

第四章 共匪之文藝運動

第一三節 共匪文藝運動之性質與內容

第一四節 共匪開展文藝運動之方式與方法

第五章 共匪之報紙

第一五節 主要作用

第一六節 方式與方法

第一七節 分佈地區與種類

第一八節 優點與缺點

第六章 共匪宣傳品之擬製與散發

第一九節 擬製方面

第二〇節 散發方面

第七章 對共匪宣傳鼓動工作之認識及對策

第二一節 對共匪宣傳鼓動工作之認識

第二二節 我們的對策

結語



共匪宣傳鼓動工作之透視 目錄

# 共匪宣傳鼓動工作之透視

導言

共匪實際上進行武裝叛亂，口頭上却高喊和平；天天幹着暴力專制和「共產黨」獨裁之勾當，却竭力宣傳民主，事事均唯共產國際之馬首是瞻，不惜出賣祖國，葬送民族，却又美其名曰「愛國」，此種「掛羊頭賣狗肉」之無恥行爲，不但匪區民衆多受其蠱惑，即我區青年亦多被其煽動，更不但國內一部份所謂名流學者甘心助桀爲虐，即國外一部份所謂權威報紙亦竟爲匪張目。究其原因，實由共匪長於宣傳及工於鼓動有以致之。惟其宣傳鼓動之特點，不在於理論之正確，而在於方法之巧妙，尤在於有「言必行，行必果」之精神。故其主張雖極荒謬，其計劃雖極狂悖，然悉能因荒謬就荒謬，狂悖就狂悖，一面大吹大擂，誇大其主張與計劃；一面硬幹實幹，執行其主張與計劃，以期言行一致，逞其政治上之野心。設不即此力加防止與打擊，則未來禍患，正如赫斯所言：「共產黨有梅毒，他們將玷污了我們整個的妻女和毒殺了我們整個的子孫」，危險殊難形容。顧宣傳戰爭，一如軍事戰爭，必須「知己知彼」，始能「百戰百勝」。因特拾取共匪有關宣傳鼓動之文件，詳加檢視，分作：共匪宣傳鼓動工作之總述，共匪部隊中之宣傳鼓動工作，共匪在羣衆中之宣傳鼓動工作，共匪之文藝運動，共匪之報紙，共匪宣傳品之擬製與散發，對共匪宣傳鼓動工作之認識與對策等篇，編成「共匪宣傳鼓動工作之透視」一書，以供萬一之參考。



## 第一章 共匪宣傳鼓動工作之總述

### 第一節 共匪宣傳鼓動工作之涵義

一、宣傳工作之涵義 何謂共匪之宣傳工作？據共匪自謂：「就是有系統的原則性的向工人階級，及全國人民大眾解釋與說明馬列主義（即所謂科學的共產主義）的理論，以及他在當前階段上的具體運用。教育他們武裝他們的頭腦，使他們能夠自覺的擔負起自己的革命任務與歷史使命」。換言之，就是共匪要向整個中華民族之兒女，強迫灌輸所謂科學的共產主義之理論，使成麻痺之一羣，從而助桀爲虐，出賣中國，作赤色帝國主義者之奴隸。故共匪之宣傳工作實即其主義與政策之基本教育工作。

二、鼓動工作之涵義 又何謂共匪之鼓動工作？共匪亦會自謂：就是抓住每一革命事實，每一羣衆的日常問題，來提高羣衆的革命熱情，發展他們的政治認識，推進他們的直接行動，使他們能夠逐漸的從某些事變某些切身利益問題的了解與行動，進到自己的民族的階級的覺悟，進到更大的革命任務的實行」。換言之，就是共匪抓住每一時機，針對每一問題，顛倒是非，掣造矛盾，以激起羣衆之盲動，爲之斷脛決腹而不惜。此與宣傳工作在原則上密切聯系，惟性質上則前者是「有系統的原則性的，後者則係「臨時的個別的」，是其基本之差異耳。

### 第二節 共匪宣傳鼓動之主要作用

一、對其內部之作用 共匪對於其幹部，匪徒、匪軍、匪區人民、無論在何地方？是何時間？均根據不同之經驗，針對不同之出身與不同之政治文化水平，進行各種各式之教育，以麻痺其身心，而其教育之總原則，則僅一個即所謂：「解釋和說明馬列主義（即所謂科學的共產主義）的理論」。其實共匪所謂理

論，荒唐妄誕，本不足爲中國落後之農工所瞭解，第因共匪工於麻醉，巧於迷惑，故其黨徒與被裹脅者，均如受催眠，失却理智，如瘋如狂，爲之鬥爭至死而不悟。

二、對其外部之作用 其於外部之作用，則更大而廣，約言之有以下數端：

1. 麻醉迷惑以擴大組織 共匪於民國九年五月間在上海組織之「馬克斯主義研究會」不過十餘人作學術上之研究而已。至十一年，加入共產國際時，徒衆亦不到一千人，嗣會破巢於瑞金，偏促於陝北，然至今日，反能擁兵百萬，豕突狼奔者，何莫非其善於麻醉，工於迷惑有以致之，

2. 引起仇恨以製造鬥爭 吾國人之天性，酷愛和平，崇尚禮讓，得失榮枯悉聽自然，貧賤富貴委諸命運，鄙攘奪，重感化，對共匪之暴亂行爲，自極憎恨，惟其缺點，則在偏狹脆弱，一經認爲仇讎以後，即挺身而鬥，以死相拚。故共匪利用一般人民此種缺點，製造各種鬥爭，如清算，訴苦，翻身，分田，鋤奸……等等，以引起人民相互間之仇恨與衝突，破壞社會固有之道德基礎，趨向野蠻化，因而隨之作亂。

3. 攻擊政敵以唯我獨尊 共匪狂吠其主義爲世界最完美之主義，其政策爲最精善之政策，欲推翻一切，打倒一切，凡不隨聲附和而與之沆瀣一氣之理論主張與行動，均稱之爲「反革命」「反動」「頑固」，曲解污辱毒罵造謠，無所不用其極。即使其他政黨，團體與個人之主張和行動爲絕對正確，且與匪之主張無出入者，仍絕對加以攻擊，如本黨領導實施憲政。即謗之爲「偽憲」，本黨結束訓政，實行民主，即誣稱爲法西斯團體，民社、青年等黨積極參加依政協會議決而改組之「聯合政府」，即咀之爲「反動」集團，共匪之所以如此者，旨在顯示其「唯我獨尊」，凡不屬於我之支配者皆「反革命」。

4. 破壞政府以奪取政權 共匪造亂之目的，在奪取政權，赤化中國，故盡可能以摧毀政府之威信，不曰政府專制不民主，即曰政府人員貪污，曲解，毀謗，無所不用其極。即對政府之正確設施，亦多方破壞



，如稱政府陸鄰政策爲附美，制憲行憲爲專橫，一若政府有百非而無一是者然，藉此混淆是非顛倒黑白之宣傳技術，以顯其當今之世，捨共匪卽無「救世」「救人」者，惟共匪爲「人民救星」。

5. 口是心非以網羅附從 共匪之言行一貫矛盾百出，其主義中規定「無產階級專政」，而口頭上則標榜「聯合政府」；實際在稱兵造亂，宣傳上則稱「自衛戰爭」；明明在稱蘇聯爲「祖國」，但誑稱其叛亂爲「愛國戰爭」；基本上認爲一般所謂名流學者爲「投機份子」，爲「不穩份子」，爲「階級異己」份子，而又偏偏高喊「統一戰線」，從事網羅。如此顛倒迷惑，使若干利令智昏者入其彀中而不自覺，以擴大匪之外圍和聲勢。

6. 顛倒黑白淆惑外人 共匪之目的既在推翻政府，奪取政權，故亦特別努力於爭取國際聲援，向國際上擴大宣傳，以是爲非，將非作是，以迷惑各國朝野人士，引起對彼之同情和對政府之錯誤認識。如匪所盤據區明明爲匪黨專政，却向國際狂吠其「三三制」之新「民主」；明明藉抗戰而擴充地盤，以阻撓抗戰，却向國際宣稱「共赴國難」。因其宣傳技術巧妙，利用外人不明我國國情，迎合外人心理，故亦常能生效。

### 第三節 共匪宣傳鼓動工作之基本方法

一、健全機構 共匪一再強調「宣傳部門是黨在政治上理論上和思想上領導戰鬥的機關」，故對此種機構特別重視，在人事上特求健全，不特負主責者須爲毛澤東思想之最忠誠與最積極執行者，即各級宣傳機構中之次要人員，亦經詳密甄審絕少濫竽充數者。其宣傳部門在其同級中之比重，僅次於組織部門。其宣傳機構之組織與工作，概略如此：

1. 各根據地之中央局、中央分局、區黨委、及省委之宣傳部，設下列各科：

子、宣傳科 管理黨外之一般宣傳鼓動工作，及研究「敵」友之宣傳政策等；  
丑、教育科 管理黨內教育工作，及幹部教育，國民教育工作；  
寅、出版發行科 管理出版發行工作。

此外，在區黨委以上亦設編審委員會及文化委員會分別管理編審工作及文化活動，但在一般情況下，則不設委員會，其工作即併屬於宣傳部。

2. 根據地之地委與縣委兩級宣傳部，主要分設：

子、教育科 黨內教育與國民教育統歸此科管理；

丑、宣傳科 一般工作統歸此科管理。

科內均設有必要數量之幹事，以分理各項比較繁重之工作，至區委一級，則僅有宣傳部長及一二幹事而已。

3. 祕密黨之宣傳機構，因求適合精幹隱蔽政策之原則，故其組織不似匪區公開環境中之龐大，人員亦儘隱蔽在各種職業中。

4. 匪軍中之宣傳鼓動機構為旅以上政治部中之宣傳科（縱隊軍區以上稱部），負責軍中和民衆中之一切教育宣傳工作。

二、培養幹部 共匪認為「幹部問題，是充實和健全各級宣傳部門組織及其他工作的中心問題之一」，惟目前匪黨組織中到處叫出宣傳鼓動工作幹部之缺乏，而共匪又自稱其現任宣傳部門之幹部，更普遍呈現以下幾種現象，即：「政治文化較低或工作能力太弱的現象；將政治上可靠的幹部或工作中表現不好的幹部送到宣傳部去攻驗的現象；理論與實際脫離的現象」，故共匪爲了糾正此種種現象，爲了健全與充實



宣傳部門之工作及一般宣傳鼓動工作，採取以下四種辦法：

1. 宣傳部門之幹部，均經過管理幹部部門之審查，關於宣傳工作幹部之分配調動，亦經過管理幹部部門同宣傳部門之協商；同時，管理幹部部門及宣傳部門本身，均極注意於宣傳鼓動工作幹部之培養，對此等人才不輕調動，而作專材之培植。

2. 各級黨部本身亦有計劃的訓練宣傳工作之幹部，特別是中級以上之宣傳幹部，共匪尤極重視，在準備培養此種幹部時，其成份不僅取之於新的知識份子黨員，且亦取之於老而有經驗之幹部；同時亦極注意培養工農份子之幹部，其口號爲「工農份子知識份子化」，以保證宣傳幹部之純潔。

3. 各根據地之黨部組織，亦有計劃的訓練培養能掌握與能領導國民教育及文化運動之幹部；

4. 祕密黨之組織，對於負責宣傳鼓動文化教育教育工作之幹部，則更嚴格執行其組織上之隱蔽政策，愛護與保存此種幹部，糾正過去許多地方輕易暴露此種幹部之現象。

三、確定中心 共匪之宣傳鼓動工作，係循其政治策略而隨時變更，卽如年餘以來，始則採和平手段，談重於打；繼則採戰爭手段，打重於談，終則根本拒絕和談，關閉和平之門，大打特打，而於宣傳鼓動工作，亦卽本此政略以進行。當共匪軍力薄弱，準備不完之時，擬以不流血而達到其目的，所畏懼者爲戰爭；同時，亦迎合國人戰後厭亂之心理，其宣傳乃側重於「反內戰」，而以「民主」、「和平」、「統一」爲中心口號。及政府被迫向蘇北發動反攻以後，共匪深和欲削弱政府之軍事與經濟力量，祇有發動反美，迫使美國停止對我政府之援助，更欲誘致國際人士之同情，或蘇聯出而干預，以便在其有利情況下，達成「聯合政府」之目的，故此時提出「自衛戰爭」口號，與我周旋於戰場，同時更積極反美。去（三五）冬國大召開，通過憲法後，國家將實現民主政治，對共匪之倡亂極爲不利，故在宣傳上以全力反對國大與憲法

，且提出「打出民主」之口號，以適應其戰略要求。且為迷惑國人，復倡「愛國統一戰線」運動，以求政略軍略之配合。迨政府頒發總動員令，決心戡亂到底，匪亦決心以武力奪取政權，則凡不利於共匪者，已無一而不反矣，觀其「中國人民解放軍總部」卅六年十月十日頒佈之口號，便可知之，即：

1. 打倒蔣××建立新中國；
2. 打倒背叛政府決議的蔣××；
3. 打倒破壞停戰協定的蔣××；
4. 打倒內戰禍首蔣××；
5. 打倒獨裁者蔣××；
6. 打倒反革命的蔣××；
7. 打倒屠殺人民的蔣××；
8. 打倒欺騙人民的蔣××；
9. 打倒摧殘人民的蔣××；
10. 打倒橫征暴斂的蔣××；
11. 打倒美帝國主義走狗蔣××；
12. 打倒蔣××才有和平；
13. 打倒蔣××才有飯吃；
14. 打倒蔣××才有民主；
15. 打倒蔣××才有獨立；



共匪宣傳鼓動工作之透視

- 16 堅決澈底乾淨全部消滅蔣××進犯軍；
- 17 審判戰爭罪犯，賠償人民損失；
- 18 解散特務機關，拿辦殺人兇手；
- 19 打倒四大家族，沒收官僚資本；
- 20 打倒貪官污吏；
- 21 打倒土豪劣紳；
- 22 工農兵學商聯合起來，組織反對蔣統一戰線；
- 23 各人民團體，各民主黨派，聯合起來，成立民主聯合政府；
- 24 知識份子與人民結合起來，爲人民服務；
- 25 人民有言論、出版、集會、結社自由；
- 26 取消苛捐雜稅；
- 27 保護民族工商業；
- 28 改善職工生活；
- 29 開倉濟貧；
- 30 農民分土地，耕者有其田；
- 31 平均分地，廢除舊債；
- 32 國民黨士兵分田廢債；
- 33 人人有地種（或人人有田耕）；
- 34 人人有飯吃；

- 35 人人有衣穿；
- 36 人人有屋住；
- 37 人人有工作；
- 38 人人有書讀；
- 39 男女平等；
- 40 民族平等；
- 41 宗教自由；
- 42 保護華僑；
- 43 美軍退出中國去；
- 44 否認賣國外交，廢除中美商約；
- 45 保護外僑；
- 46 不許日本侵略勢力復活；
- 47 中蘇人民聯合起來，反對美帝國主義侵略中國；
- 48 東方各民族聯合起來，反抗帝國主義侵略；
- 49 聯合世界以平等待我之民族共同奮鬥；
- 50 毛澤東是中國的「救星」；
- 51 共產黨代表「全國人民」，蔣××代表「貪污土劣」；
- 52 「解放軍」是人民的軍隊；

共匪宣傳鼓動工作之透視



共匪宣傳鼓動工作之透視

一〇

- 53 窮人要翻身，加入「解放軍」；
- 54 實行三大紀律，八大注意；
- 55 不拿人民一針一線；
- 56 愛護「解放軍」傷兵，優待「解放軍」家屬；
- 57 「解放區」是全國人民的總後方；
- 58 「解放區」貫徹土地改革，厲行生產節約，支援前線；
- 59 蔣區人民武裝起來，抗丁、抗糧、分田、廢債；
- 60 國民黨黨員們，脫離孫中山叛徒蔣××；
- 61 蔣軍官兵們，不要替貪污土劣打仗；
- 62 歡迎蔣軍官兵加入「解放軍」；
- 63 壞人悔過自新，准許將功贖罪；
- 64 蔣××必亡，共產黨必興；
- 65 打到南京去，活捉蔣××；
- 66 中國人民解放萬歲；
- 67 中華民族解放萬歲。

觀乎匪之宣傳口號，均能配合其政策，隨時改變中心，緊握要點，永遠發動攻勢，一步緊一步，絕不公式化且能不時推陳致新。

四、劃清範圍 匪黨對宣傳工作絕不籠統含混，不特對於各項工作有精密之劃分，即對其他黨派之宣

傳政策與宣傳動向等，亦分別研究，妥擬對策，如匪黨常指責其下屬：「對於國民教育及文化活動的忽視；對於「敵人」奴化政策的茫然；對於各黨各派政治動向的宣傳政策的缺少注意與研究等等」。此雖證明匪黨宣傳工作人員對工作之模糊和忽視，但亦足見匪黨對改進工作之認真，共匪對於宣傳鼓動工作之範圍，曾加以明確之規定：

### 1. 原則的

子、一方面是指導與進行關於其所謂科學的共產主義之理論及政策之宣傳。其中包含對於其認為所謂「敵對」之理論及政策之駁斥與批評，並包含文化教育的各方面之工作；

丑、另一方面是指導與進行關於日常性質之羣衆鼓動工作。其中包含對於其認為所謂「對敵」煽動之反駁與擊破。

### 2. 具體的

子、領導與進行黨外之宣傳工作及鼓動工作，其中包含「反敵人」之宣傳鼓動工作在內；

丑、領導與進行黨內之教育工作，一般黨徒與幹部教育，又包括黨校及幹部訓練班在內；

寅、指導及推進國民教育；

卯、指導並推進文化活動，亦即指導文化藝術與學術上之活動；

辰、領導與組織黨報之出版及發行，並編審及出版各種書籍教材及宣傳品；

巳、研究所謂「敵人」方面與同盟方面之政治動向及宣傳政策，並及時提出宣傳政策；

午、影響與指導非黨之文化教育宣傳鼓動等機關或組織上述宣傳工作之一切，在不同之地區與不同之時機中，所注重者間亦有不同之處，惟其愈是下級之宣傳部門，愈能顧及多方面，往往根據當時與



當地之政治任務及黨的建立之需要，來規定自己在每一時期中之具體工作任務。

五、加強領導 共匪對於領導工作，不但向極重視，而且方法亦多，其於宣傳鼓動工作之領導方式與方法，約言之有三端：

1. 共匪宣傳鼓動部門之工作，素以巧妙著稱，又重檢查總結與研究學習，但因其中下級宣傳工作人員多為農工出身，知識謬陋，文化淺薄，決少遠見與預謀；共匪爲了矯正此種現象起見，嚴令各級宣傳部，尤其是高級的宣傳部，必須按照上述範圍中心，努力實行自己之工作。且必須有定期之工作計劃與檢查，以免自由主義之發展。又必須蒐集整理與研究普通宣傳鼓動工作周圍之各種材料，分別出結論，提出指示，以冀提高其整個宣傳鼓動之質量；

2. 匪黨之中下級地方黨部中因實行各委員分區領導工作制度，因而事實上往往取消了宣傳鼓動之獨立工作及單獨領導，故共匪爲糾正此病，又嚴定即使分區領導制度下，亦應使宣傳部負責人推動與督促宣傳部門之工作機關及工作人員建立起專門的總的工作，以期發揮其獨立性與單獨作戰之精神；

3. 共匪爲防止各級宣傳部門之上下級關係不密切，工作系統不能真正建立，因而進步遲緩，發展困難，故又規定下級宣傳部門必須利用各種可能向上級宣傳部長作定期的書面的專門的工作報告；而上級宣傳部亦必須及時提出一方面或全體之指示，在環境許可之情形下，上級宣傳部更須採取直接巡視與考察之制度，並對黨所能影響的各種黨之宣傳機關及文化教育團體，建立起必要之之聯系。在根據地者，尤須顧及上述範圍相關之機關團體，給以必要之工作上之幫助與指導，又可在宣傳部下，組織由上述宣傳機關中負責人參加之宣傳會議，以統一宣傳工作之領導與步驟。此外更依據具體情況與對象，經過各種各樣之方式去幫助與影響此類機關組織及團體，使之能繼續存在與發展。

六、嚴密佈置 共匪對於宣傳鼓動工作之佈置，可以謂之無微不至，即在退却前進時，又或者運動對峙之際，均趁勢開展其政治攻勢，亦即其所謂佈置「宣傳堡壘」，舉凡防線之上之工事內，大小村莊及必須經過之道路上，牆上，大樹上，土地廟，石碑坊，廟宇，廁所，公共房舍中，玉米籬內……，均有各色各樣之標語，傳單，畫片，小冊子，牆頭字……等等，驟然視之，似極尋常，第如究其何以能於如此普遍周密，發生很大之作用，對下述幾點，則似不可不知。

1. 掌握情況工作及時 共匪在將進行宣傳鼓動之先，對於當面情況及對象，積極力求了解，再根據可能情形，作適當佈置，不過早亦不過遲，拿出所謂「非凡緊張的突擊精神」，來完成其宣傳鼓動之任務；

2. 準備充分佈置周密，共匪以爲「這一工作，必須作充分準備，「臨時抱佛腳」，是一定失敗的」。故對於一切應用之物，如電筒、洋燭、粉筆、石灰、紅土、麵粉、紙張……等等，均於事先準備完善；並在佈置工作時，對於宣傳鼓動之對象及地點，亦能詳細研究後，始決定宣傳品內容與形式，以及數量與散發等問題；必要時又配備熟習地形之人，有時攜帶武器，以防意外；

3. 打通思想注意技巧 共匪在佈置宣傳鼓動工作時，對其幹部之思想問題與技巧問題，非常注意，即在最前線與我軍對峙之戰場而言，往往發動當地部隊從事此項工作，惟其當地部隊，日不得飽，夜難安枕，撤退時又忙於搬運傷亡官兵，佈置掩護部隊，解釋撤退意義等緊急工作，自難分神及之。乃共匪此種倉惶催促之情況下，宣傳工作人員除親自參與其事外；並耐心說服和組織當地部隊儘可能協助工作。不過一般匪徒，於此倉皇催促之際，難免心忙意亂，不將宣傳品倒貼，即將多數同樣之宣傳品貼在一起。至散發時，亦以幾十幾百張弄成一堆，甚至有將對內報紙亦當作宣傳品散發之者，故



共匪對於技巧，亦極注意，且已設法減除此種現象矣：

4. 注意對象克服困難 共匪對於宣傳鼓動工作，係主張「對什麼人，宣傳什麼」，「先了解對象，再決定內容」，故在佈置時，對於對象無不想盡方法從事了解，以期「對症下藥」，而免「無的放矢」之弊，苟有困難，卽卽設法克服。例如共匪在戰場上進行宣傳鼓動工作，既在情況緊急之際，又在深夜恐人發覺之時，其危險困難，自可想見，故難免畏難苟安，敷衍塞責者，共匪乃由其負責領導之人，以勇敢負責之模範作用影響與鼓勵其黨徒，結果，仍能在萬分艱難中，完成其任務；

5. 利用外圍擴大宣傳 共匪爲求擴大宣傳鼓動工作起見，到處佈置外圍，如上海之「抗暴聯」，復旦大學之「力社」與「劇社」，大同大學之「培生社」，東吳法學院之「鐵聲社」，交通大學之「學生會研究股」，震旦大學之「文社」，暨南大學之「嶺南社」，中華職業學校之「星六座談會」，以及四川方面之「渝工隊」，「蓉工隊」，「加強合作會」……等，一有機會，卽發動普遍煽動。

## 第二章 共匪部隊中之宣傳鼓動工作

### 第四節 工作任務

共匪會言：「宣傳部應該是配合部隊的基本任務和當前具體任務來服務的」，惟是宣傳部在爲部隊之基本任務與當前具體任務來服務時，其所分担之責任，與其他部門殊途同歸而已。蓋宣傳部門主要是從思想方面來作保證，來武裝部隊頭腦，來爭取羣衆與友軍，來瓦解所謂「敵軍」者也；部隊則無論執行基本任務，卽其所謂：「爲人民的解放事業而奮鬥」，與當前具體任務，卽其所謂：「對敵鬥爭，練兵，生產……等……」。均須首先打通思想，亦卽其所謂：「提高政治警覺和科學知識」，及提高政治情緒和工作

情緒」。此一責任，主要的便落到宣傳部門之肩上。請再一析言之：

一、鞏固部隊與提高士氣 共匪部隊中於抗戰結束而開始內亂時，曾普遍呈現為兩種混亂思想：一為「僥倖等待的和平麻木思想」，共匪則加強時局前途教育，從積極方面研究鬥爭辦法，以堅定信心；一為「保命退却思想」，共匪則指出發展前途，進行所謂革命人生觀教育，使之積極努力。近自我軍大張撻伐節節勝利而後，匪軍將士，更由動搖等待，以至「恐懼長期黑暗」或則急躁瘋狂，主張主力決戰。共匪認為此是：「左傾意識」和「立三盲動路線」，均有克服糾正之必要。故共匪一則曰：「在基本新局面開始時，時局發展，可能還是有局部的陰亮晦明，以及迂迴曲折性」；再則曰：「今日的局勢發展是波浪式的」，以安其將士之心，鼓其將士之氣，使之鬥爭至死。

二、爭取羣衆與團結羣衆 共匪有言：「我黨我軍的革命任務，需要動員廣大羣衆來完成」，故其利用羣衆自私之心理，不曰赤化中國，而曰「保衛勝利果實」；不曰爲毛澤東奪取政權，而曰「爲保衛人民土地革命果實」，以「保田、保家、保鄉」之口號，適合羣衆之貪利與保守性。並揭發所謂「愛國主義的統一戰線」誣稱美國援華爲帝國主義之侵略，中央對美之睦隣政策爲賣國，更又高唱「民主」之口號，以鼓吹羣衆，爭取羣衆，而團結羣衆爲之犧牲。

三、爭取友軍與瓦解「敵軍」 共匪深知：「打內戰爲全國人心所厭惡，真和平爲全體軍民所企求，故亦提出「反對打內戰，實現真和平」之口號，將內戰之罪，盡歸本黨，並誣謂美國助我裝備國防軍，爲「助桀爲虐，而強調反內戰，必須團結，反「共」就要亡國，以爭取所謂朋友，減少所謂「敵人」。又強調所謂「敵人」武裝到了頂點的，必須和「敵人」展開無情的思想鬥爭，以正義的宣傳，來粉碎「敵人」的欺騙宣傳」。故更喪心病狂，顛倒是非，捏造派系，以淆惑我軍，瓦解我軍，俾其任所欲爲。



第五節 工作原則與分類

任務確定而後，又如何進行工作？則首須明瞭共匪宣傳鼓動工作之原則如何？在過去共匪亦曾犯過粗枝大葉言之無物之嚴重錯誤，旋經整風以後，共匪始以毛酋對於一般工作所提出之原則，作為宣傳鼓動工作之原則。即：

一、從實際出發 毛酋「從羣衆中來，到羣衆中去」之思想，已成爲共匪宣傳鼓動工作之基本出發點。因之。共匪宣傳鼓動工作力求與部隊當前之具體任務相合，以打通部隊關於執行當前之具體任務的思想問題，並採用各種方法，來提高其情緒以保障任務之順利執行與勝利完成。其次，共匪又針對具體之對象，進行適合於此一對象之工作，並非對於任何人均作同樣事，講同樣話；而是根據對象之程度，情緒，與要求等，進行具體之解釋與說服，亦即是對準此一對象，說此一對象心中話眼前事，以期直攻心坎，深入而麻痺。再次，共匪宣傳鼓動之內容，亦不僅憑抽象之原則，專談空洞之道理，而是用具體之人物與具體之事蹟，來做活的示範與生動的目標，亦即於用宣傳典型之辦法，來教育部隊與羣衆，推動其黨徒向着此一目標看齊。

二、走羣衆路線 共匪亦曾「自己把自己孤立起來，自己整天在忙，而羣衆却在閑着；自己覺得在爲羣衆做事，而羣衆却認爲在增加他的負擔」，因此「許多事情是可以找其他部門的同志一起來做的，但是我們（匪自稱）不知道或不願意去找人家，寧願使工作老是抓不開」，現在共匪則已改絃更張，純走羣衆路線，即是一切工作，均依靠羣衆，發動羣衆來做，建立工作上之羣衆基礎。如軍中學習，則採官教兵、官教官、兵教兵、兵教官之辦法，力求變成一個羣衆運動。同時，有若干工作，只要是可以而且應該協同其他部門辦理者，共匪亦力求通力合作，決非自己所做之工作而外，其他均不視爲宣傳鼓動工作。兼之，

共匪爲克服如此作法之困難起見，在思想上認識此一問題而後，首先便從組織上進行具體之佈置，再從工作中尋出典型之範例，加以表揚與倡導，因而受其煽惑之羣衆運動，往往一發而後，便風起雲湧。並且共匪認爲一切工作，「只有真正變成羣衆運動之後，工作才能有真正的開展和無限的創造」，故共匪部隊中之宣傳鼓動工作，亦有其顯著之成績與不斷之進步，實非偶然。

三、用民主作風 共匪認爲思想工作，即所謂改造舊思想、建設新思想之工作，不但艱苦而複雜，且須細緻而有恆，因此，共匪宣傳部門在進行宣傳鼓動工作時，係採取高度之民主精神，放手運用民主之作風。首先，便使各種不同之思想與意見，均有發表之機會，而鼓動其盡情傾吐，知無不言，言無不盡，不是剛一露頭，即挫其鋒芒，使之畏憚而不敢言。照現在通行之術語來言，即是所謂經過思想上之醞釀過程，此種醞釀過程，共匪非常重視，殆以爲經過此種醞釀過程，可以使各種不同之思想與意見，均能赤裸裸暴露出來，而所謂思想教育，首即需要此種思想上之暴露，然後始能真正作到「對症下藥」；其次，在羣衆中醞釀出來之各種不同之思想與意見，共匪亦非急於便作結論，仍須拿回羣衆中去討論，組織爭論，使羣衆有從各方面認識問題之機會；同時，用其所謂組織自我反省之辦法，使有不同意見之人來作反省，如此循環反覆，則教育之意義更大，思想問題亦更易打通，亦即共匪麻醉之術愈多，而羣衆之受毒亦愈重，一任共匪之擺佈與捉弄；再次，共匪有向羣衆學習之精神，往往深入下層，調查研究，如發現羣衆中之模範事蹟與創造性之事物，便及時加以發揮，用羣衆中之創造來啓發羣衆教育羣衆，既不自以爲是；又非強行訓誡，因而中其毒者，即不易自救與自拔。

至其宣傳鼓動工作之分類，按其目前之情況與條件，主要者分爲下列三個部門。即：

一、是報紙通訊工作部門；

共匪宣傳鼓動工作之透視



二、是政治文化教育工作部門；

三、是部隊文藝部門。其中又包含戲劇、音樂、美術、舞蹈四項。文字一項，則係併入報紙通訊工作部門，攝影工作與電影工作，亦納入其中。

以上三個部門，其任務相同，其工作原則亦一致，所異者，只是各部門所使用之工具與所採取之表現形式不同而已。故咸能根據共同之工作任務與工作原則，拿起各自不同之工具與採用各種不同之表現形式，爲一個共同之目標來服務，從各個方面來求得所謂思想教育之深入與貫徹，而不至於各自爲政，甚至走錯了道路。同時，此三個部門之工作，又各有其優缺點。例如報紙反映問題之迅速與發行之普遍，是其優點；但需要有文化水平才能閱讀，又其缺點。戲劇感動人深刻，大家喜歡看，不及文化水平之人亦能接受，是其優點；但反映問題却不如報紙之迅速與普遍，又其缺點。因此，共匪盡力主張：「各部門互相發展自己的優點，補足他人的缺點」，亦即共匪宣傳部門在部隊中同時從此三方面來建立各自工作，以求其平衡發展之原因，而非此三個部門之工作上有何基本不同之點。

惟三者使用之工具與表現之形式，究竟有何區別？大體說來，有如下者：

1. 報紙通訊工作部門 其主要之武器（工具）是筆，其所採取之表現形式，是：消息、通訊、論文、詩歌、小說等等；而報紙則是其綜合之表現形式，亦即利用報紙與通過報紙之形式，以作宣傳鼓動工作。

2. 教育工作部門 其主要之武器（工具）是嘴，其所採取之表現形式，是：個別談話，集體談話，大會，小會，座談會，上課，作大報告等等。而各種形式之談話，小組會，座談會……等，又是共匪「當前更多採取的主要形式」。非若其他從事此項工作者，以爲只有上政治課才是進行政治教育之唯一形

式之錯誤認識，不但與只是照例開會，照例背誦條文，而且不察實際行動，只看分數多寡，即行評定等級，成一十足之形式主義之作風者，殊不可同日而語。

3. 文藝工作部門 無論戲劇、音樂、舞蹈、美術，一方面均有其各自不同之工具與表現形式，故共匪承認其均有獨立之地位與發展。例如：戲劇之主要武器是演員，其表現形式，是：用人物之化裝，語言、動作、表情等等，來反映事件之過程，亦即戲劇之演出；音樂之武器是嗓子或樂器，其表現形式，則是：歌詠或樂器之演奏等等。另一方面文藝工作之各個部門，亦有其綜合之共同表現形式。如共匪中之歌舞劇，即可謂之綜合之表現形式之一。故共匪文藝工作之各部門，又實行親密之合作，共同發展此種綜合之形式。

因之，共匪強調：「各級的宣傳部門，都要設法把這三個方面的工作建立起來，拿起各種不同的武器，採用各種不同的形式，去攻擊一個共同的據點——思想上的敵人」。以期更易佔領他人之思想陣地，而使廣大羣衆均成爲共匪思想上之俘虜。

#### 第六節 工作組織與領導

共匪部隊中宣傳鼓動工作之任務，既如此其大，而工作之原則與分類，又包含如此其廣。然則，其組織機構如何？領導工作怎樣？此亦爲吾人亟須明瞭者也。茲分別說明之：

一、組織機構 宣傳鼓動工作，屬於匪黨政治工作之一部份，故欲明瞭匪黨部隊中宣傳鼓動工作之組織，必先明瞭政治部門之組織。請再分述於后：

1. 總政治部 設於人民解放軍總司令部下，內除組織，民運，保衛等部而外，宣傳部亦屬之；
2. 政治部 地方部隊中，設於軍區，軍分區，旅部；正規部隊中，設於野戰軍、縱隊、支隊、師



、旅等部，內除組織，民運，保衛或鋤奸等部門而外；其宣傳部門，在軍區或野戰軍，縱隊以上爲宣傳部，在軍分區或師以下爲宣傳科。

3. 政治處 地方部隊和正規軍，均設於團部，內有總支部書記（專管各連支部），俱樂部主任，青年幹事等，宣傳教育工作，由俱樂部主任負責。

4. 政治教導員 地方部隊和正規軍，均設於大隊和營部；各連之教育和宣傳鼓動工作，即由其負責指導。

5. 政治指導員 無論地方部隊或正規部隊，均一律設於隊或連中，所有宣傳鼓動工作，即由其負責。

6. 政治戰士 均設於排內，由士兵兼任，受連隊政治指導員之指導，進行宣傳鼓動工作。

惟所謂地方部隊與正規部隊之名稱，平時則爲軍區、軍分區、師、旅……等；出動則爲野戰軍，縱隊……等，（如目前陳毅部之縱隊則下轄三師，而劉伯承部之縱隊則下轄三旅）既非固有之名稱，亦非一定要劃分，是在其人民解放軍總司令部靈活運用及戰鬥需要而定。

二、至其宣傳部門中之宣傳鼓動工作之組織，則有下列幾種：

1. 宣傳隊 凡有宣傳部或宣傳科之組織者，即有宣傳隊之組織，其隊員之多寡，惟視部或科範圍之大小以爲定，部下之宣傳隊，常包括三個分隊，每分隊三至七人，科下之宣傳隊僅有十人以內之隊員，不再設分隊，均配短槍。如戰爭需要時更增調人員，組織臨時較大之武裝宣傳隊。

2. 劇團 有由宣傳隊員組成者，亦有單獨組成者，惟大半在宣傳部中，始有此種組織而已。

3. 軍中小報 大半縱隊以上之宣傳部方編印，多用油印，不定期出版，除登簡單政治消息外，大

部均爲反映部隊中之好壞事例，作爲教育、訓練、指示、鼓動其內部士兵者。

4. 壁報與讀報組 設於連隊中，壁報之作用，在於研討部隊生活和練習士兵寫作，讀報組則由識字者向文盲解說報上消息，以進行宣傳教育。

5. 宣傳委員 設於支部中，負黨員教育學習計劃督促之責，並協助政治指導員進行對內和對居民之宣傳鼓動工作。

6. 喊話隊 設於連隊中，每班一個喊話組員，每班一個喊話組，由政治指導員就士兵中之知識較高而政治上極可靠者（亦用已被麻醉之我方被俘官兵）。選擇組成，平時特加訓練，戰時即在火線上向我軍喊話，以動搖我軍。

三、領導工作 共匪宣傳部門之組織，既如上述，但又如何領導工作？能於發生其預期之效果，今請一申論之：

共匪在部隊中各級宣傳部門，從排之政治戰士算起，均係宣傳鼓動工作之領導者，上級宣傳部之某個具體部門，如宣傳隊等，對下級宣傳部之一部門，亦是領導者。惟此種領導關係，必須經過政治部來實現而已。至各級宣傳部門之領導責任，均能照顧到研究，創造，執行三方面。易言之，即共匪所謂：「不斷的蒐集起來，宣傳出去，總結起來」，且能經常了解部隊之情況，掌握部隊之思想動態。更能經常了解下級宣傳部門之工作情況，根據所了解之情況，加以研究，並從研究中發現問題，發現羣衆中之創造，再加以宣傳，使之普遍。一俟經過相當時期，或經過工作上之一個段落，便又做出總結。尋出真正之經驗與教訓。故其進步之迅速，實有一日千里之勢；同時，各級宣傳部門，對具體之工作，如辦報，如進行教育工作等等，亦不僅研究及發出指示便告結束。在其領導機關，「自己也親自執行」。例如親自辦報，親自



進行教育工作，親自做演出工作等等。此固係其本身之業務問題，但亦爲其視作親自體驗，以便直接獲得經驗之問題。

兼之，毛酋會言：「領導機關的工作同志，要使自己從機關的圈子裏解放出來，把精神放到羣衆中去」。因爲共匪亦往往將自己束縛在日常生活之應付工作中，工作上缺乏主動性，對羣衆之思想情緒缺乏了解，對當前運動之動態缺乏了解，對羣衆之創造與典型之人物典型之事例，亦未能及時發現，以致共匪在工作上之指導作用，亦往往發生極大之困難，故毛酋不得不發出「衝破機關的圈子」的哀鳴，惟其所謂「衝破機關的圈子」，非謂天天均要在部隊中，主要者系指將精神放到羣衆中去，多找熟悉部隊情形之人談話，多方了解部隊之情況，如從報紙上了解部隊情況，亦是其中之一，故其作用很大，亦往往能收「秀才不出門而知天下事」之效。

### 第七節 工作方式與方法

共匪部隊中之宣傳鼓動工作，其能普遍深入，收到很大效果之原因，不能不歸功於方式之多，方法之巧，茲請一析言之：

#### 一、平時

1. 軍人大會 共匪對此內部進行教育或檢討工作及生活情形時，卽以一連爲單位，召開軍人大會；如爲政治上之傳達，鬥爭工作之擴大等，則其軍人大會，則以集合一營或一團來開，從事鼓勵與煽動。

2. 軍中晚會 因作戰已久，必須休息恢復疲勞，或者慶祝「勝利」，以提高其士兵作戰情緒，集合一團一旅或一師人而開者；除鼓動性之報告外，必有輕鬆之遊藝。

3. 居民大會 凡共匪駐紮之區，必召集居民開會，進行一般性之宣傳工作。以播毒種。

4. 軍民聯歡會 爲使軍民感情融洽，達到其所謂軍民合作，擯大叛亂之野心起見，往往藉聯歡名義，隨時開會，加深麻痺。

5. 利用居民自然集會 如廟會趕集等等，共匪亦乘機大肆宣傳，務使民衆受其蠱惑而後已。

在目前階段中，共匪無論對何種會何種人，其宣傳鼓動之主要作用與辦法，不外下列幾端：

1. 根據所發之統一教育材料，按照統一之教育進度，有系統有步驟的以馬列主義及毛澤東主義之精神，提高其所謂階級覺悟，發揚其「爲革命，爲共產主義的艱苦、忠貞、剛毅、果敢的氣魄」。並加強其組織觀念，時刻以「個人服從組織」，當作言行之指南，在工作中，在火線上，不惜犧牲個人之一切，以爭取所謂革命之勝利。

2. 在進行教育中，嚴密注意理論與實際之聯系，估計到一般人之政治水平及鬥爭歷史，將原則用靈活具體之事實加以說明。尤其在其本單位實際問題之引證上，更嚴格把握原則性，一切事實均係爲說明原則與圍繞原則，並非專舉事實而使原則含混，忽略實際而只注意原則，使受教育者不會使用此原則，甚至不了解此原則，形成徒勞無功；反之，忽略原則而專注意實際，亦不能提高其理論水平，不能使其「舉隅反三」，「融匯貫通」，共匪對於此兩種偏向，均積極力謀克服。

至於如何始能使理論與實際聯系？共匪係在實際教育工作中不斷體驗，不斷研究，注意具體實際問題之分析與練習，以之提到原則高度，不放鬆以模範事實去給一般人努力方向，以壞的傾向去警惕一般人，不蹈覆轍。

3. 共匪又以爲教育工作，不僅是在課堂上進行，而且要在平素之工作生活中進行，有計劃的分配



黨的文件及黨內報紙，發動閱讀討論，並依據文化政治水平，指定課外讀物，養成其自動閱讀之能力，使其能閱讀高級之理論書籍，督促與檢查其政治文化學習，組織互助教育制，指定某人對某人負責指導，以求更進一步教育。且凡有教育意義之實例，不問好壞，均一律提出，比如如何會議彙報？如何對羣衆談話？如何考查羣衆之情緒？如何發展黨之組織？除原則上指示之外，更具體告訴其辦法，必要時還一句一句的教育解釋，以期深刻了解。

4. 共匪在進行教育工作時，因時間環境對象之不同而變化，一個原則有許多方式，並非一般化與簡單化，以抹煞教育之作用。蓋共匪以爲出身不同，鬥爭經驗不同，政治文化水平不同，因爲接受教育之程度，亦就發生很大之差別，有的人可以「舉隅反三」，一說便懂；有的人則再三解說，亦等於「對牛彈琴」，故共匪在演講後，或報告後可能抓緊時間，組織討論，力求其邪說深入人心。

5. 有計劃的向羣衆宣傳匪黨之主張，匪黨之政治路線與政策，用以擴大匪黨在羣衆中之政治影響，提高羣衆對匪黨之信仰與愛戴，給其組織工作開闢重大之道路。惟是此種宣傳，共匪之所以能收到效果者，因其將總的原則及方向，與羣衆之切身利益及鬥爭，密切聯系起來，殊與高談闊論，不顧及羣衆接受程度者，不可同日而語。一般匪徒，根據毛酋「馬列主義的原則，共產主義的理論，要具體化，靈活的運用」之指示，往往部隊中或地方上發生新的問題，即機動的進行解釋，不一定等待上級有所指示之後才開始，第如政治形勢，鬭爭任務之類之重大問題，則須按照其上級文件，統一進行宣傳，下級不能妄作主張，或輕易發表意見，以免發生錯誤與損害匪黨之威信。惟即使是此類之重大問題，在實際宣傳工作中，亦非一字不換，而按本宣科，乃亦見景生情，看人說話，故甚靈活耳。

且因宣傳對象，係龐大之羣衆，包括各色各樣之人，欲使宣傳工作作到應有之結果，即不得不有

充分之組織工作。在部隊中，每個黨徒，每個積極份子，共匪均認為是其宣傳部門之喉舌，宣傳部門之手足，而善加領導，使之澈底明瞭每個時期宣傳中心，給以充分準備。並在各種大會上，擴大匪黨政治影響之宣傳，或者以匪黨黨員資格作報告，說明黨之主張與策略路線，又或者指定他人去作，務期不失時機，發展其宣傳工作。

至於宣傳方式，共匪竭力主張靈活多樣，既不受環境之限制，將宣傳範圍固定於一定空間內；又不受客觀條件之限制，影響多樣化之程度，故能以最大之努力，克服此種外在之困難，以進行煽惑；6. 共匪對於日常生活問題之解釋，亦極注意。比如在士兵中發生想家，或散漫，或說怪話等等。共匪卽及時加以解釋與說服，蓋共匪以為：「忽視這些小問題，而不給以時克服，堆積起來，常常形成最嚴重的意外」。有時，羣衆因不滿共匪之橫暴與騷擾，而出以怨言；或者共匪認為所謂「階級敵人無中生有，製造是非，企圖挑撥軍民的團結，割斷黨和羣衆的聯系」時，共匪亦及時加以所謂糾正，並估計情勢事先加以防止；

7. 俱樂部在匪軍中，被認為是軍人之學校，是匪黨團結羣衆之繫帶，故往往儘量使用，發揮其應有之作用，誠如共匪所言：「堅強的俱樂部工作，就是宣傳工作最好的組織，使黨的主張政治路線，變成羣衆自身要求的最好工具」，非僅單純的娛樂性質，或甚至形成「有名無實」之現象。

8. 共匪又能時刻傾聽其黨徒與羣衆之意見，來考驗其宣傳鼓動工作是否正確？卽改進以後，亦在黨員之彙報中，或與羣衆接觸中，咸能搜集下面之反映，縱係一點一滴，零散瑣碎，共匪亦不放棄，蓋共匪嘗言：「沒有完善的工作者，也沒有萬能的人才，理論給我們以原則的指導，要使原則正確的應用於實際工作中，必須有實踐的經驗」，故對於宣傳鼓動工作，亦是根據下級之反映，如係其自己



錯了，便及時加以改正，決不固執過失；如羣衆錯了，應及時加以糾正，決不任其自流，聽其發展，因而能於貫徹始終，減少無謂損失。

## 二、動員時

1. 骨幹份子會議 如召開副班長以上會議，或黨內小組長，行政上戰鬥小組長（目前匪軍每班均分成三組，稱爲三三制，正副班長及一士兵分任組長）以上之會議，說明幹部是戰鬥中之主要力量，強調指出戰役意義，堅決完成任務，力求戰場團結，遵守紀律，以及技術與勇氣相結合等，期在動員以後，保持與發揚所謂「旺盛之士氣」。

2. 落後份子談話會 即召集畏死怯戰之俘虜，老兵等談話，進行鼓勵安慰，不提出過高要求，亦不加以嚇嚇，只是善言誘騙，如謂：「上級知道你們的力量，一定會照你們能力來分配任務，不會叫你們做辦不到的事，只要你們跟上隊，不掉隊就行」，以鼓勵其落後份子，使之將來上戰場後，亦爲之拚命。

3. 「新解放同志」座談會 即「俘虜」座談會，由匪指導員介紹與表揚，迫使「俘虜」上戰場後必須「立功」，回答所謂：「革命對「俘虜」的寬大與優待」，永遠爲之效死。

4. 新兵會議 即召集新兵開會，由匪指導員表揚典型，提出模範，以號召新兵學習；並教以戰場上應有之動作及應注意之事項。

5. 事務人員會議 共匪又召集事務人員，進行動員。如甲連事務員向乙連事務員下挑戰書，其條件是：（一）保證不吃生飯；（二）保證部隊不挨餓；（三）行軍不掉隊。而乙連回信又增加兩條：（一）不違反羣衆紀律；（二）不怕吃苦，不說怪話。並說明「只有部隊吃飽了才能打勝仗」。以從

事鼓勵，保證作戰時雜務人員不拖腿，士兵不挨餓。

6. 爆炸組座談會 共匪又在爆炸組中進行座談，提出保證，打破顧慮，研究技術，增加勇氣，以期將來作戰時，肯爲犧牲。

#### 7. 個別談話

此則着重刺激與鼓勵落後份子，共匪之各部隊，在動員時均切實進行，收效亦大。共匪戰時之宣傳鼓動工作，唯一目的，即在動員，故對於以下幾個問題，亦頗注意及之。即：

1. 針對部隊或個人過去之弱點，號召其從戰鬥中洗雪恥辱與污點。惟共匪認爲此一方法，必須注意下列幾點：

#### 「子對單位

(一) 平時應有很好的準備；

(二) 動員時應該有步驟的進行一般與典型動員；

(三) 抓住實例，進行有力鼓勵；

(四) 其性質基本上仍是鼓動的，決不是單純刺激。

#### 丑、對個人

(一) 第一步個別動員時，思想說通；

(二) 第二步臨時鼓勵；

(三) 第三步在戰鬥中，始能很好引帶，一發現較前進步時，即加表揚，鞏固與提高其情緒；

(四) 戰鬥落後的份子，只有在全面緊張熱烈的動員競賽的空氣中，才能動得起來，離開總的熱潮，是很少能轉變其情緒的，所以要能耐心等待時機。

共匪宣傳鼓動工作之透視



2. 共匪號召學習或「保持光榮」之動員，雖曾積極進行，然未如其所謂「洗雪恥辱」之普遍與深入，究其主要因素，約有以下幾端；

子、匪軍士兵富農民保守性，對他人長處不佩服，不虛心學習。

丑、領導上對所謂「英雄」，「模範」之重視，扶植，培養等尚差。正如共匪自稱：「很多從戰鬥中產生的模範單位和個人，業經選出以後，即聽之任之不管了」以致此起彼落，一個又一個的流產。

故共匪發覺此種缺點以後，即努力從事改正，對於所謂「英雄」，「模範」之愛護唯恐不週，作育唯恐不力，使之永遠保持所謂「英雄」，「模範」之榮譽，作為旗幟和鏡子，以資號召。

3. 共匪在戰前動員時，間又採取預習參戰挑戰比賽之辦法，而發起「比賽」運動，此雖足以激起集體之作戰狂，但因渴求表面，故在實際上常生缺點；

「子、未等運動發展成熟潮時提出，多半一開頭就提出，使羣衆沒有很好的思想準備；

丑、不是根據羣衆自覺自願自發提出，再加以組織領導，而是由上而下的號召，大都強迫的灌入。因此許多比賽，表面很熱鬧，但沒有血肉；

寅、比賽方法，不是由點到線到面，由小到大的擴張，通常一個或幾個人比，好幾個人和一個人比，次序紊亂得無法貫徹和總結；

卯、比賽要求條件，也常有過多過高之通病；

辰、最嚴重的是有比無結，或者馬虎總結一下，敷衍了事。

因之，共匪認為此一辦法，僅在動員時空喊一通，熱鬧一下，所謂比賽，只是一個口頭禪而已。

惟共匪一貫作風，一經指出缺點，即能立刻糾正，故如目前民兵參戰之多，士兵作戰之狂，殊值吾人特別注意耳。

### 三、戰場上

1. 火線上喊話 共匪在火線上喊話作用最大，因為喊話，可直接攻入心臟，刺激感情，使我軍士兵易於受其煽惑，減少剿匪力量，其詳細辦法如下：

子、軍事與政治有機結合 共匪在我軍工事被摧毀，無險可守，而大部官兵，或傷或亡，不得不退守一隅，加以彈盡援絕，內部發生紊亂動搖之際，即乘機喊話，逼令繳槍；如在匪軍尚未十分瘋狂，只能進行撲擊，而我軍士氣又正旺盛之時，則有時雖亦進行喊話，但所收到者常爲我軍之諷刺回應而已。故除我軍內部有受共匪之麻醉而傾向於共匪者外，係先來一定之軍事威脅後，始進行喊話，此即共匪所謂「先打後拉」之辦法。

丑、以喊話爭取造成軍事進攻之條件 共匪狡黠成性，毫無信義之可言，其所有喊話，純係自欺欺人之話而已。即如我軍被困時，共匪一面喊話誑騙，一面則派隊衝入，使我軍措手不及，毫無考慮猶豫之餘地，而不得不坐以待斃，此即共匪所謂「拉中有打」之辦法。

寅、掌握政策與靈活提出口號 即如「俘虜政策」，爲共匪喊話爭取繳械第一等重要之條件，但因我官兵明知其所謂「俘虜政策」，是一種迷惑人心之魔術而已。縱不幸而被俘，亦多堅決請求共匪快殺，而作壯烈之犧牲。惟共匪工於欺騙，爲執行其欺騙政策，往往施以小恩小惠誘惑我方被俘之官兵，並迫令被俘之官兵，上層喊下層，下層喊上層，以達其清除之目的，而在目的達到後，亦有慘行屠殺者，正如共匪所言：「最易違反政策殺俘虜」，雖經一再強調：「殺俘虜



是一種狹隘的報復觀點」。其如匪性難馴，濫殺成風，無法執行其所謂「俘虜政策」耳。

顧共匪又往往利用我軍內部之矛盾，從事打擊，分化與爭取，故當我軍處於生死關頭，危險萬狀之際，雖中下層軍官，亦爲其喊話爭取之對象。蓋共匪深知我軍知其對於我軍，官愈大愈危險，一般官長多能利用部隊之集中性，掌握士兵，予以痛剿，故於喊話中，並非全喊：「殺死你們當官的，繳槍優待」，而是喊：「繳槍不殺，官兵一樣優待」。至對我軍團長以上之軍官，則係配合整個戰役需要與政治影響提出對策，在不過於刺激我軍及失掉共匪立場之原則下，適當提出，靈活運用。

卯、接受喊話經驗 共匪對於喊話工作，據其經驗所得，認爲要認真研究辦法，打破其士兵之顧慮，發揮喊話與軍事攻勢之密切結合之威力，並常常以成功與失敗之事例，教育其士兵，加強所謂對「政治攻勢」之認識，造成極度之盲目瘋狂。

辰、成立經常性的喊話組織 今後之戰鬥，共匪可能進行村落戰鬥之時機較多；在村落戰鬥中，我軍碉堡多，兵力散，則共匪之部隊欲突破前沿再向村落發展時，即易遇到喊話之時機，故共匪主張將喊話工作變成羣衆運動，並成立經常性的喊話組織，加以訓練與教育，即就目前情形而言，共匪已將麻醉成熟之俘虜，分配到各連隊，使之介紹我軍心情，繳槍時之顧慮，以及南方語調等等，以提高其喊話信心，並又向俘虜介紹共匪「俘虜政策」，及喊話經驗，打破俘虜之顧慮，死心踏地爲之効命。

巳、選擇喊話時機 共匪之喊話工作，基本上是在軍事上搖撼我軍，使我軍處於極度恐慌混亂，失去堅強戰鬥意志，俾其任所欲爲之武器，故選擇喊話時機，共匪亦認爲是「非常重要之

問題，一般是：

- (一) 我軍建制被打破，失去領導脫離指揮，班不成班，排不成排時。
- (二) 匪軍突破前沿，發展進入村落，我軍被匪軍壓縮封鎖，處於四面楚歌之際。
- (三) 匪軍大砲爆破後，我軍士兵恐慌混亂，而指揮官又被擊斃，或失去聯系，頭尾難顧時。

(四) 我軍大部被擊潰，只有小部被匪軍壓縮，集中固守一點時。

午、喊話口號的選擇 喊話既係處在非常緊張之時機，故共匪對於喊話口號極注意生動有力，所謂：「三言兩語，就要打中「敵人」要害」，並注意在不同之情況下，喊出不同之口號，如：

(一) 我軍在固守一點時。共匪意料必有我軍軍官於中指揮，共匪即提出：「不論官兵繳槍一律不殺」，以冀打破我軍軍官之顧慮，而率眾繳槍。

(二) 我軍被匪軍分割壓縮在一個小屋內，已失去戰鬥力，而猶預混亂時，則喊：「我們是毛澤東朱德的隊伍，繳槍不殺」，因共匪認為我軍大部是四川，湖南，河南人，所謂：「過去紅軍對這一帶影響較大，他們對紅軍的俘虜政策，有些了解，只要他們聽到是毛澤東朱德的隊伍，他們就敢繳槍」，共匪對我軍士兵心理之研究與利用，斯真無微不至矣。

(三) 我軍已失去戰鬥力，但個別的仍在堅強抵抗時，共匪則喊：「你願活，就繳槍，繳槍不殺，不繳槍，我要擲手榴彈啦」。共匪認為如此便可威脅我軍繳槍。

(四) 共匪大砲爆發後，我軍深感危殆時，共匪又喊：「快出來繳槍，繳槍不殺，不繳

共匪宣傳鼓動工作之透視



## 共匪宣傳鼓動工作之透視

三二一

槍你們就得死在裏邊」，以逼迫我軍。

未、很好的作準備工作 共匪喊話工作，雖極巧妙，然往往因喊話而遭到損失，故又根據其多次之喊話經驗，提出以下幾點意見：

(一) 一面喊話，一面作戰鬥準備，嚴防我軍之突圍與出擊。

(二) 利用地形蔭蔽身體，隊形不集中，多在匪軍陣地側翼，以防我軍之殺傷。

(三) 喊話時極端肅靜，不亂打槍，不喧嚷，不說怪話，機警的接近我軍。

(四) 運用俘虜喊話時，由共匪親自掌握，逼使俘虜以原來面目，謊言在繳槍後之好處，擴大煽惑。

2. 火線上散傳單 共匪在火線上散發傳單，除注意對象與時間地點等等而外，不但數量極多，而且方法亦奇，茲舉幾端如下：

子、在守陣地時，其宣傳隊即乘機在寺廟中佈置一個臨時性之俱樂部，陳設書報雜誌，張貼標語傳單，吸引士兵和居民前往閱覽。

丑、或極機動的用紙將傳單包固，封面故寫祕密字樣，散在要離開之陣地上，待我士兵來拾閱。

寅、或將傳單放在民衆之箱櫃中，罈罐內，留待我軍士兵搜查。

卯、或在神像身上貼滿傳單，吸引我軍士兵之觀望。

辰、或動員農婦村姑送傳單到我軍營中，故意使我軍士兵爭看。

巳、或交接近我軍區域之行商小販，流動苦力，以及被釋人員與官兵等帶來。

午、或利用孔明燈、弓箭、河流、風力、郵差、偽裝等飄到或散發。

並爲防止我軍搜集燒燬，及嚴禁閱讀起見，又採取所謂突擊封鎖之短兵相接之辦法，在要散發時：

1. 以張貼爲主 估計我軍可能到達之地區，均貼上標語如傳單，如牆壁、廟宇、石頭、廁所、廚房、神櫃、神像、水缸、門板、大樹……等等，只要能貼之處便無處不貼，而且貼得極牢極適中，使我軍搜不勝搜，撕不勝撕。

2. 以散發爲輔 如祕密書信，如用傳單包石頭拋到我軍陣地上，或利用居民散發，或動員其偵察隊散發等，使我軍防不勝防，禁不勝禁。

同時，又在可能範圍以內，普遍粉刷標語，其辦法是：

1. 分清對內外之關係，按照規定，仔細書寫。
2. 字體端正高大，以能引人注意，易於辨認爲主，並棟選能寫字之士兵，加以訓練指導。
3. 根據牆壁面積之大小，以確定字數之多寡。
4. 以寫在通衢大道，公共場所爲多，如寫在居民房屋，則指爲不妥。
5. 用石灰和米湯，有時更用糯米漿寫，以免我軍塗掉。
6. 寫時如有錯字，掉字、改字、均塗去另寫，以求整齊。
7. 寫明大番號，小單位番號用代字，以示負責，且保祕密。
8. 並採用木簽、木牌、白布等寫標語。
9. 由政指經常督促檢查。



如獲小勝時，便更誇大其詞，發出所謂捷報，其辦法如次：

1. 除大街上設置時事圖解與一塊大黑板報外，各個飯店與茶館，亦均掛有所謂勝利消息之簡報。而村劇團亦每隔兩個集演出一次，並有洋片、幻燈、大鼓等相配合。

2. 在有些報館內，畫報、圖解、報紙……等，無不應有盡有，尤其是時事大地圖，更能引人注意。

3. 於遊行時，又在街上豎立一首所謂勝利大旗，每逢有勝利消息，即升旗慶祝，迫令趕集之羣衆見大旗升起，必到讀報館中聽取欺騙之報告。

4. 又在街市和鄉村，設置屋頂廣播和山頭廣播，以傳達其勝利消息。

5. 籍撫慰傷兵之名，傳達其勝利消息，鼓舞傷兵愈後仍奔赴戰場，爲之喪命而後已。

總之，共匪在火線上，宣傳部門更負着重大之任務，係以一切力量來保證任務之完成，爭取戰鬥之勝利，其主要原則與方法，更不外下述幾端：

1. 接到命令之後，宣傳部門即在黨內黨外進行廣泛深入之動員，說明任務之重要，勝利之把握，以提高勝利信心，鼓動作戰情緒。在居民中，更周密佈置宣傳工作，密切軍民關係，騙取羣衆對匪軍之幫助。同時，又教育廣大羣衆以戰鬥必有之準備與常識，以奠下鞏固基礎。

2. 戰鬥開始之後，宣傳部門更與指揮員密切聯系，隨時力求了解情況與任務，及時進行有力之宣傳鼓動，提出明確之口號，指示保證勝利之具體方法，無論情況如何急劇變化，宣傳部門均能堅定沉着，以所謂大無畏之精神，與英勇果敢之模範作用，領導全體堅苦奮鬥。如在戰鬥最激烈之時機，除加強其所謂英勇果敢之模範作用外，對於負傷與死亡之士兵，宣傳部門更給以適當之安撫與處置，用

以鼓舞更高的戰鬥情緒。對新兵與所謂動搖份子，宣傳部門又給以切實之幫助與鼓勵，發揚其衝鋒陷陣，不惜犧牲之精神，防止其影響整個部隊作戰陣容。在如此情況下，宣傳部門不但是有力之鼓動者，而且是有素養之軍人和組織者，故共匪認為宣傳部門之人員，如僅注意政治堅強，而不注意軍事水平之提高，更是陷於片面之錯誤，將使其宣傳人員殘缺不全。

3. 戰鬥之後，匪軍傷亡慘重時，宣傳部門則及時進行「正確」之解釋與鼓動，防止勝利後驕傲輕「敵」，失敗後悲觀失望。同時，表揚其認為英勇模範之士兵，如為黨員，更乘機擴大黨的影響，適當批評懦弱與動搖份子，經過組織，用羣衆力量對其認為怕死者以有力制裁。共匪以爲「這是一種最有教育性的鬥爭」，宣傳部門協同各部門組織此一鬥爭，以求得應有之效果。如一個戰鬥之後，很快即繼續第二個戰鬥時，宣傳部門更高度的鼓動士氣，用最大力量克服疲勞鬆懈現象，保持緊張之戰鬥情緒，以冀獲得所謂新的勝利。其餘戰鬥中之經驗教訓，亦係及時總結，並在黨內外着重提出，使之應用於以後戰鬥中去。

#### 第八節、工作之檢查與改進

共匪部隊中之宣傳鼓動工作，不但方式極多，方法甚巧，而且能於及時檢查，及時總結，並根據檢查與總結所得，又及時提出改進辦法，其檢查工作，茲舉兩例以明之：

##### 一、對宣傳隊工作之檢查

###### 1. 缺點

關於散發方面：

子、不分對象 以有特定內容之傳單，毫無目的的亂發

共匪宣傳鼓動工作之透視



丑、不擇地點 以對前綫之傳單，貼在後方，或散在已軍前進之陣地上。甚至市集街頭寓寥無幾，窮鄉僻壤反滿坑滿谷。

寅、不分黑白 以灰色宣傳品中如「×縣人民公啓」名義出的「向八路軍進一言」與一般的公開宣傳品貼在一起，使人民一見即知爲捏造，此不但不能起宣傳作用，反而損害政治響譽；有時更將發給「敵軍」士兵之傳單，流入自己部隊內，致動搖士兵之思想，降低士兵之情緒。

卯、浪費傳單 以宣傳品變爲機關室內之裝飾品，用宣傳品寫信，作信封，作手紙，訂本子，包東西，糊桌子、以及貼倒貼，亂散亂發等等，形成一種嚴重的浪費。

辰、不擇時機 不張貼過早，便散發過遲，甚有以有時間性之宣傳品置諸高閣者。

關於粉刷方面：

子、不按規定，脫離原則，對內對外不清楚。

丑、字體草率歪斜，簡筆字太多，不合羣衆心理。

寅、十個字的標語，寫成三四行，使人不知從橫看或是從直看，橫行自左至右，不合中國人習慣。

卯、一條標語，寫到牆角處或門缺處，只露一半，要看全文很費事。

辰、幾句標語寫在一起，不加標點，或點不清，使人看不明白。

巳、粉刷時，未向居民進行解釋工作，引起居民不滿與疑懼，往往旋刷旋被塗去。

午、有漏字、插字、錯字、改字者，使人看不懂，或看後不起快感。

未、不寫番號，或直寫小單位番號，暴露軍事秘密。

關於口頭宣傳方面；

子、不看對象 如對地主亦說是窮人的隊伍。

丑、大政治化 開口閉口都是「無產階級革命」，「統一戰線」等。

寅、不明確不具體 信口漫談，無中心，無系統，抓不住羣衆心理。

卯、不能回答羣衆質難 因對基本問題了解不够，或未能事先明瞭羣衆之心理與問題，致一遇質

難，即往往目瞪口呆，增加羣衆之疑惑。

辰、掌握原則立場不緊 仍多風大隨風，雨大隨雨，只圖博取羣衆一時之歡心。

關於領導方面；

子、未作適當分配 一任宣傳隊員自找事做，而且多做事務工作。

丑、任其自流 不佈置工作，不彙報，不檢查督促。

寅、少教育 即能教育，亦是徒有其名，一任宣傳隊員常常缺課。

## 2. 原因

子、觀念薄弱 共匪認爲發生以上缺點之原因，第一便是由於一般匪徒對宣傳鬥爭之政治意義認識上模糊，亦即所謂；「對敵鬥爭的觀念薄弱，特別宣傳觀念的薄弱」，因之，未能視如「軍車戰線」之重要，而敷衍了事。

丑、報銷主義 由此而生的又是在工作態度上是一種報銷主義之思想，至於效果如何？反映如何？則在所不問，作了就算任務完成。

## 3. 改進辦法

共匪宣傳鼓動工作之透視



共匪既已指出缺點，且已尋出有此缺點之原因，自然立即「對症下藥」，從事改進。至其改進細目，姑不具論，最重要者，則在加強其全黨全軍之宣傳鬥爭觀念。如所謂：「我們要知道「頑軍」士兵大部是被捉，被騙，被迫而進行「內戰」的，只要我們（匪自稱）揭發「反動派」的陰謀，說明我們的政策，他們會和我們站在一起反「內戰」的」。故又謂：「開展宣傳戰是反對「內戰」，保衛和平的有力鬥爭方式之一」。以之命中所謂「敵人」，求得從政治上瓦解我軍，堅決反對其報銷主義之思想。

## 2. 對戰場上喊話之檢查

### 1. 缺點

子、堅持性不够 喊了一陣，敵軍置之不理時，即或不洩氣，亦仍亂打。

丑、教條 例如進攻時，喊：「中國人不打中國人」，結果對方反問：「你們打了好久了，還說中國人不打中國人嗎？」便無話可答，等於默認自己已有錯。

### 2. 原因

子、客觀方面 共匪認爲其所以發生堅持性不够之原因，大半由於我軍當真喊話時，僅由長官反駁，不准士兵講話。或開槍亂打，又或予以痛罵，壓倒共匪之喊聲，共匪無法，不得不停止喊話，而亦唯有打之一法。

丑、主觀方面 仍由其匪徒對宣傳鬥爭之政治意義認識上模糊，至未能靈活運用，僅採取報銷主義有以致之。

### 3. 改進辦法

子、堅持喊話工作 只要槍聲一停，罵聲一止，便有計劃的進行喊話。

丑、增強喊話觀念 喊話是瓦解敵軍之有力武器，不瓦解敵軍，決不停止喊話。

寅、研究喊話技巧 對於喊話之時間，地點，對象，口號等等，均悉心研究，以求發生效力。

就以上兩例觀之，已知其在部隊中之宣傳鼓動工作，無論巨細，均能指出缺點，尋出原因，以提出改進之道，茲僅供「舉隅反三」之參考而已。

### 第三章 共匪在羣衆中之宣傳鼓動工作

#### 第九節 對黨與羣衆關係之認識

共匪爲達到在組織上，思想上，政治上樹立羣衆優勢之基礎，亦卽所謂；「打下將來民主運動的基礎，使散漫的缺乏教育的羣衆，提高到自覺的有紀律的生活」。故其宣傳部門，經常以集中幹部及羣衆思想情況之變化，針對具體情況與形勢，以及中心任務之變化，進行宣傳鼓動工作，用期迷惑羣衆，均成爲麻痺之一羣。一任共匪驅使與馭用，故其籠絡羣衆之方法，亦無所不用其極；而羣衆渾渾噩噩，受其籠絡而不知者，實更僕難數，究其關係，有如下者：

一、稱黨爲羣衆之領袖，但生長在羣衆中 共匪以「人民羣衆的先鋒隊」自況，亦卽隱隱然以領導者自居。故共匪稱所謂「先鋒隊」，非站在羣衆之外，或站在羣衆之上，而是站在羣衆之中，去爲羣衆服務，爲羣衆「解放」而奮鬥。兼之，而稱所謂「解放」，係羣衆自己解放自己，共匪僅僅乎以羣衆一部份，作爲先進部隊或代表，領導羣衆自求「解放」而已。從表面視之，既非恩賜羣衆自求「解放」，亦非代替羣衆以求「解放」，而共匪似孕育於羣衆之中，與羣衆相依爲命；究其實質，共匪實爲羣衆之太上皇，採取



種種手段，控制羣衆，驅迫羣衆，而羣衆實畏之如虎，所謂「黨爲羣衆之領袖」，實即黨爲羣衆之暴君。

二、稱羣衆無黨，則「解放」不可能，羣衆既受共匪之煽惑，欲求所謂「解放」。但「解放」必須有組織，有計劃，有步驟，有辦法，而始易於逞其忿。今共匪既以「人民羣衆的先鋒隊」自況，又以領導羣衆自求「解放」自任，故復稱：「人民羣衆如果沒有自己的「先鋒隊」，人民羣衆的「解放」是不可能的」。此種武斷言論，在其黨內和羣衆中，殊生不小之政治影響。因在此種邏輯下，羣衆對共匪必須唯命是聽，而共匪對羣衆亦可生殺予奪，均成爲合理而且合法了。故所謂「羣衆無黨則解放不可能」，實爲羈絆羣衆之枷鎖。

#### 第十節 對階級之劃分

共匪又爲便於控制驅迫與宣傳鼓動起見，將羣衆分爲：「地主是剝削階級，農民是受剝削階級」，並從地主佔有土地多少而分別地主爲大地主，中地主，小地主三個階層；從地主經營土地之方式而分別地主爲一般地主與經營地主兩類。另外還有所謂破落地主之名。而農民中亦有富農、中農，貧農，雇農等區別。除地主與農民而外，又有工人、手工業者、作坊主、商人、貧民、自由織業、流氓無產者等種，茲分別說明之：

一、地主 共匪認爲地主是封建剝削階級，所謂：「土劣惡霸基本上是地主階級的化身」。因爲共匪認爲地主擁有不少土地，自己不勞動，其主要之收入，是靠土地來剝削，且有放高利貸，或出資經商開礦者。故由於地主依靠土地剝削之方式不同，又分爲：

1. 一般地主 即是將全部或大部份土地租出去，主要依靠吃租之人。

2. 經營地主 即是採取自己出資雇工經營方式之地主。自其出資經營此一點觀之，似有其一定之進步意義，但共匪認爲實際仍是封建剝削之地主，並又分爲以下三種經營方式：

者；  
第一種是將大部份土地租出或伴種出去，留下一部份雇工自種，而收入主要是靠收租子或分糧而來

第二種是將全部或大部份土地，約夥耕種，由自己拿土地投資，由夥計全家出勞動力來耕種者；

第三種是自己不勞動，或者只是稍爲勞動，與不勞動一樣，將全部或大部份土地雇工耕種，而主要依靠地上之收入過活者。

3. 破落地主 所有土地變賣將盡，不能依靠土地剝削過活；但仍未真正參加勞動生產，或已改作別事，目前主要還是依靠過去土地剝削時所積存之底子，比如變賣傢具衣服等物過活者。

二、富農 共匪認爲富農是農村中之資產階級，保有相當數量之土地，自己勞動，同時以剝削爲目的，亦雇用別人勞動，所有收入，基本上是一部份靠自己勞動，大部份靠剝削雇工之勞動，而且往往常有封建剝削，有部份土地出租或者放高利貸，此即所謂富農之「封建尾巴」，還有兼營農村副業或作坊者，亦被共匪列入富農之列。

三、中農 共匪認爲中農是農村中之小資產階級，中農大都不剝削別人，反而直接間接受地主資產階級之剝削；且須有一定數量之土地，但完全靠自己勞動來過活者，有時亦租種一定土地，或者租出一點土地；有時亦雇用一點勞動力，或者出賣一點勞動力；有時亦借用人家一點錢，或者借給別人一點錢；有時亦附帶做農村副業，稍有富餘，但有時又略感不足，惟基本上仍是自給自足者，故中農又有自耕農之稱。

四、貧農 共匪認爲貧農是農村中半無產階級，或者自己土地不够種，或者只有很少之土地，或者根本就無土地，不得不向地主租種土地，受着很重之地租剝削。由於收入不敷食用時，或缺少籽種肥料，亦常常不得不借錢，借糧，受着高利貸之剝削。而且困難時，亦得給人做短工，受着雇傭勞動之剝削。即所



謂「急打急鬧」之人家，經常少吃沒穿，生活極苦。因之，一家老少隨時都在過着啼饑號寒之痛苦生活者。

五、雇農 共匪亦稱雇農爲雇工，卽是普遍所謂攬工打短之人，是農村中之無產階級，無立錫之地，其生活主要靠攬工打短，出賣自己勞動力，爲他人勞作而飽嘗辛苦。

六、工人 共匪將工人分爲下列幾種：

產業工人 是指在現代化之大工廠，礦山，鐵道中作工之真正無產階級，專靠出賣勞動力，掙下工錢過活者。

手工業工人 是依靠出賣勞力，在人家之手工作坊中，替雇主做活，掙回工錢過活者。

學徒 各行各業之徒弟，剛剛學藝，賺不到錢，受師父與雇主之兩層剝削者。

七、手工業者 共匪又謂之獨立生產者，亦被列於小資產階級之林。因爲共匪以爲此種人既有簡單之工具，自己做活，還帶領土地，或雇用一兩個夥計，和自己在一塊給人作工；又或者用自己之本錢，做成成品出賣者。

八、作坊主 共匪視作坊主亦是一種小資本家。因爲共匪以爲作坊主有本錢與工具，雇用工人學徒生產，而自己又不參加勞動，其與手工業者不同之點，卽是前者親自勞動，而後者自己並不勞動，坐享其成也。

九、商人 共匪以專靠買賣上之收入過活之人爲商人。根據商人之財產多寡，與商人在買賣上地位之不同，又分爲財東，掌櫃，店員，小商販四類。並又根據財東財產收入之多寡，分屬於大、中、小資產階級。至於掌櫃，則視其收入大小，分屬於中等資產階級或小資產階級。店員則是工錢勞動者，一般屬工人階級；小商小販均爲小資產階級。

十、自由職業者 共匪以自由職業者是靠自己幹自由性質之事業以營生活者。如醫生、教員、技師等，一般亦列入小資產階級之中。

十一、貧民 共匪又謂貧民爲赤貧。既無財產，又無固定職業，見其做甚，能做甚便做甚。有時亦靠借貸救濟，有時亦靠投機，生活無保障，有一餐無一餐，與貧農一樣，同爲半無產階級。其與貧農不同之點，即是貧農有固定之職業，而貧民之職業則比較不固定。

十二、流氓無產者 共匪以爲流氓無產者，既無財產，又不從事生產勞動，只靠不正當收入過活之人。其與貧民之區別，在於生活來源之不同。貧民之生活來源雖不固定，但多少還是靠正當之收入，而流氓無產者之生活來源，則多半是靠不正當收入。至於共匪所謂之「二流子」，亦不一定是流氓無產者，因「三流子」中，不過是一些好吃懶做之農民或貧民，故真有無產階級之資格者，僅賭徒地痞烟鬼而已。

十三、其他 共匪又以不能劃入以上各級階層中之人，如巫師、神婆、和尚、道士、尼姑、吹鼓手、媒婆、牙子、戲子、算命、卜卦、說書、傳教、賣藝、乞丐等等。此類三教九流無法劃分之人，統歸「其他」一類。

總之，共匪雖以「無產階級革命」自任，故在其竊據區中，所謂無產階級，僅流氓，無產者，學徒，雇農幾種人而已。即貧民與貧農亦只算半無產階級，其餘皆屬「階級異己」份子，照理均在殺無赦或投入獄中之列，然其對於各種小資產者如中農，手工業者及知識份子，猶甜言蜜語，進行宣傳鼓動工作者，殆欲利用其作肉彈，檔砲灰，充工具耳。

#### 第一一節 工作原則

共匪既自認爲與羣衆有血肉不可分之關係，且復分清階層，以便進行宣傳。然則，其在羣衆中之宣傳

#### 共匪宣傳鼓動工作之透視



鼓動工作究如何？請先言其所定之原則如下：

一、嚴守從羣衆中來，到羣衆中去 此即將羣衆零碎而無系統之意見，集中起來，經過研究化爲集中而有系統之意見，又向羣衆宣傳解釋，化爲羣衆之意見，並使羣衆堅持下去，見之於行動，又在羣衆行動中考驗此種意見是否正確？然後再從羣衆中集中起來，再向羣衆堅持下去。如此無限循環，無限修正。故共匪之全部政策路線與整個組織路線，係由羣衆中來，又回到羣衆中去，即以其宣傳部門言，亦嚴守由羣衆中來，又回到羣衆中去之原則，決不畏煩憚勞，強勉從事，因此，其宣傳鼓動工作常能爲羣衆所接受，而顯其麻醉之效。

二、確立黨的政策建築在羣衆利益上 共匪陰謀，本在乎赤化中國，圓其酋首毛澤東之皇帝夢而已。然其政策又謊稱建築在羣衆利益上，亦即所謂以羣衆利益爲前提，事事爲羣衆打算，處處爲羣衆設想，時時爲羣衆奮鬥，步步爲羣衆努力也。雖在共匪統轄之下，羣衆未必其獲利益，但形式上確給羣衆以若干小恩小惠，以證實其宣傳口號，故收效頗大。

三、強調匪必勝我必敗 由於多數羣衆堅決信仰政府，對於共匪或多或少均存觀望、懷疑、恐怖、畏懼、厭恨等心理，而共匪所謂之基本羣衆及其幹部，又多慘鬼胎，陽奉陰違，影響其所謂「足夠勝利信念及鬥爭意志」頗大。故共匪在羣衆中之宣傳鼓動工作，非常注意於此，如：

1. 誇大所謂「驚人戰果」一得小勝，便誇大其詞，不云已由被動而轉入主動，便云有扭轉全國戰局之重大作用。

2. 強調共匪爲什麼勝利 如謂匪軍是「人民武裝，堅決保衛人民利益，士氣旺盛；×軍打內戰，違犯人民利益，其士兵又是被抓來的，士氣低落，不甘爲×賊送死」；又如「我軍在毛澤東領導下，

善打運動戰，能集中優勢兵力，殲滅敵之有生力量；×軍內部矛盾，並且兵力分散，兵力不足，易遭殲滅」；更如：「我軍愛護人民利益，為人民求解放，為人民所掩護，因此有強大人民力量支持；×則脫離人民，禍害人民，處處受到人民反對」等等。

3. 侈言我之慘敗即美之慘敗 如言：「由於國際和平力量的壓力，我之勝利鬥爭，全國愛國人民的反對，美軍不敢加入中國內戰」；又言：「美國只能帶×軍火，而又×要被消滅，結果，美國成了我之軍火共給部，×軍成了我之軍火運輸隊」；更言：「×××愈慘敗，美國愈無辦法」等語。

4. 武斷最後勝利屬於匪軍 共匪又常捏造所謂「自衛戰績」，週期性公佈，「某戰役殲滅敵軍數目：……：屢次斃傷×軍與生俘×軍之比例，及某軍被俘將領姓名，×軍被動情況」等、誇大戰果，以武斷匪之必勝，我之必敗，鼓勵其匪徒，動採我軍民。

5. 更危言我之種種危機 共匪更捏造黑白，顛倒是非，枉稱我政治上如何貪污腐敗，經濟上如何紛亂，軍事上如何脆弱無能，以聳動羣衆及國際之視聽，而使羣衆和國際人士減低對吾人之信心。

四、根據不同對象，結果各種工作，進行宣傳 共匪猶恐亂之不大，禍之不深，更在羣衆中根據不同對象，結合各種工作，進行不同之宣傳，如：

對一般戰爭抱中立態度者，進行只有打倒我軍才有和平之教育，並又結合所謂「支援前線」工作，進行教育。

在基本羣衆中結合所謂「控×訴苦」土地複查等工作，進行翻身教育，結合時事教育。

穩定中上層人士之情緒，謊言其「民主政府」之政策，是為全國人民及全民族，并解釋其「寬大政策」，決不咎既往，又言土地複查，係實現 國父耕者有其田之主張，以打破其疑團，使之投入共匪懷中。



## 共匪宣傳鼓動工作之透視

四六

### 第一二節 工作方式與方法

共匪在羣衆中宣傳鼓動工作之原則，既爲上述，則其在羣衆中進行宣傳鼓動工作之方式與方法，可以思過半矣。其詳細情形，分：一般的，在「新解放區」，在「收復區」，在集市和社會中，在鄉村等項，分別說明之；

#### 一、一般的

1, 從羣衆的切身問題開始 共匪以爲對羣衆進行宣傳鼓動之工作，「必須打破虛榮心，臉子熱，隨時隨地見人就說話」，而且「必須與解決實際問題結合起來」，將過去由遠而近，先國際後國內之辦法，變爲由近而遠之宣傳，亦即從羣衆之切身問題談起，然後再逐層逐步談到國內國際，以打動羣衆之心。

2, 抓緊日常生活中之每一機會 此點共匪認爲非常重要，如言：「因爲我們今天處在處處都和廣大羣衆相接觸，處處都在和敵人相接觸的境地，我們日常生活中的每一細節，都代表着我們的政治影響，都有着宣傳的意義」。故共匪教育其每一人員，從日常生活中貫徹其宣傳工作，即不失時機，不失一個人而隨時隨地進行宣傳鼓動，不但宣傳機會較諸集體講話與開大會等爲多，而且所收效果亦較諸集體講話與開大會等爲大。

3, 見什麼人宣傳什麼 共匪在羣衆中，雖抓緊日常生活中之每一機會，進行宣傳與鼓動，然如不分對象，開口便說，亦會流於「無病呻吟」，或「無的放矢」之現象。故共匪又主張「見什麼人，宣傳什麼；先了解對象，再決定內容」，以冀一針見血，打入被宣傳者之心坎。惟苟欲作到如此地步，則誠如共匪所言。「必須首先從思想上認識宣傳工作是一種非常嚴肅而細緻的工作，需要精密的調查和研究，需要深入了解羣衆的思想感情」。關於此點，雖在共匪之若干幹部中還嚴重存在着黨八股之毛病，使其尙感頭痛，但

匪之宣傳鼓動工作，一般確已能做到「見什麼人說什麼話」之地步。

4, 特別注意貧苦農民，青年，志識份子 因共匪以爲貧苦之農民，長工，雇工等，是農村中之無產者，所謂：「他們所受到的壓迫最深，也最容易用他們切身的經驗來認識我黨我軍政策的正確」。而知識份子之感覺極敏，在一定之羣衆中有其一定之影響，又正如共匪所謂：「一旦認識了我黨我軍的偉大，就會處到有力的橋樑作用，將我黨我軍的政治影響廣泛傳播到羣衆中去」，惟共匪爲煽動普遍起見，並未局限於此，對於其他各階層羣衆，亦有組織有計劃而向之蠱惑。

5, 拿事實做比樣 共匪在羣衆中進行宣傳鼓動工作時，又往往枉稱本黨本軍如何壞如何糟？而誇張匪黨匪軍如何好如何強？以欺騙羣衆。即如：（國民黨代表少數大老財們的利益，他們不願意窮人翻身；共產黨是代表老百姓利益的，是老百姓軍隊）。而事實上我軍士兵，亦有少數不大遵守紀律者，共匪又慣行小恩小惠以與之對照。加以一般貪污豪劣，橫行無忌，更予共匪以口實，致特重現實主義之羣衆，自於不知不覺中，愛其蠱惑。

6, 作陪就學陪 共匪又往往先行分區政治討論，以作解決羣衆工作思想問題之武器，在行軍中亦根據擴大之任務，出題討論，利用大休息或宿營地座談，並研究宣傳品之內容與使用等。在實際工作中者，又及時進行檢討，總結經驗，更將每日宣傳成績與經驗記入宣傳日記。如發現個別不注意宣傳現象時，全體即進行論戰，提出每一指戰員均要成爲宣傳員之口號，並且批評落後者，矯正違犯紀律者，對所謂打通思想糾正偏向實起很大之作用。

7, 幹部帶頭消滅不作宣傳的死角 其幹部多能親自下手，以身作則。帶頭努力。不但時刻抓緊政治紀律，而且對於宣傳鼓動工作掌握極緊，即如司務長對於伙房，亦能領導起來從事宣傳，消滅了所謂不作宣



傳之死角。並能及時公佈優缺點，表揚鼓勵與批評，在現有之基礎上逐步鞏固與提高，因能保持旺盛之情緒，以發揮其每一宣傳人員之作用與積極性。

二、在（新解放區）

1, 事先仔細調查和研究：共匪在（新解放區），先根據當地具體事實，特別是將共匪幫功羣衆與其所謂：（國民黨苦害奴役人民的事實），調查研究，對照宣傳，以打動羣衆之心，並又及時總結經驗，搜集輿論與方法，再加以詳細研究，使其宣傳鼓動工作逐步提高與深入。

2, 注意對象 仔細調查研究而後，即根據羣衆之需要與情緒，對準不同之對象，掌握一定重點，隨機應變，進行宣傳與鼓動。

3, 幫助羣衆生產和解決困難 此亦共匪爲使宣傳工作收效之最毒辦法，如到達宿營地以後，便立即幫助羣衆鋤草割稻，又或幫助羣衆推碾推磨，種田種地，補屋修路……等等，使羣衆誤信共匪不僅能作戰，而且能生產，能幫助人民解決困難，久而見之，入其彀中而不自覺。

4, 先宣傳知識份子和小學生 匪部一入其所謂（新解放區），其宣傳小組，便注意到專門分配較有文化程度之幹部負責此一工作，先向知識份子和小學生進行煽惑，使之傳播出去，成爲共匪廣泛宣傳之橋樑。

5, 宣傳與教育結合 此即是宣傳前便在部隊中進行教育及充分準備，宣傳中遇到新問題，士兵不能解答時，便迅速在部隊中進行教育，然後再講給羣衆，既煽起了羣衆。又教育了自己。

6, 配以文化娛樂 共匪又往往排演秧歌舞蹈或戲劇等給羣衆看，亦即用文藝之形式，向羣衆宣傳，有時亦用大鼓書，快板等進行宣傳，最得到羣衆之擁護和歡迎，亦即使羣衆容易愛其迷惑與麻醉。

7, 文字和口頭適當結合 如在牆壁上等標語，畫漫畫，或張貼傳單，牆報等，羣衆看時，共匪便爲之解釋，因能越聽越多，尤以漫畫之吸引力更大，且極容易使羣衆了解。

8, 寫標語要使羣衆能接受 共匪宣傳標語與傳單，雖盡其蠱惑之能事，然因下級書寫人員知識文化之不足，常照本宣科，寫出若干不易爲羣衆所能瞭解和所能接受之標語，故共匪特別注意糾正此現象，以保證其每一標語都能爲羣衆所接受，而打動其心曲。

9, 寫宣傳日記 共匪之宣傳人員，均寫宣傳日記，不僅及時總結成績與發現缺點，且能提高其宣傳人員之文化水準與知識，開展其宣傳鼓動工作之效果。

10 分爲永久和臨時兩種 共匪過去常製發統一標語，無緩急輕重之分別，而牆報和標語又常用簡體或怪體字書寫，羣衆見之，殊有莫明其妙之感。故匪發覺此缺點後，近已照標語之性質分爲永久與臨時兩種，對於字體，均注重端正，以增加號召力量。

11 提畫出具體事實形象來 共匪認爲漫畫比標語作用大。第如畫光芒表示光明，羣衆仍難了解，故力主畫出具體事實形象，且主張多畫故事畫，以介紹各地（解放）情形，及當地羣衆熟習之故事，以連合羣衆心理。

12 少演政治性強烈的話劇 共匪以羣衆政治水平極低，對戲劇接受程度亦有限，因而少演政治性強烈的話劇，以免減少觀劇之興趣，而多演羣衆易於理解之街頭化妝宣傳，以博取羣衆歡迎。

13 注意油印報 共匪所張貼了佈告，報紙，壁報，黑板報等，作用固然不小，惟因（有些先生們不喜歡站在街頭閱看），故又注意油印報，專以之煽惑士紳階級，以期普遍與深入。

### 三、在（收復區）

## 共匪宣傳鼓動工作之透視



1, 宣傳工作與其他工作相結合 如土改, 支前等工作中, 均貫徹宣傳教育, 例如向我軍家屬宣傳, 則發動所謂「控蔣」「訴苦」等。

2, 分階層進行宣傳 對上層份子多由匪政府出面, 開座談會等, 在基本羣衆中, 則係採取慶祝勝利等方式。

3, 根據具體情形進行具體宣傳 共匪又隨時隨地根據羣衆具體思想與顧慮懷疑等情形, 進行具體之宣傳解釋。

4, 採取側面宣傳 共匪爲照顧羣衆之落後思想, 係利用親戚朋友之關係, 進行側面宣傳。有些問題在口頭宣傳時, 並強調每個側面, 注意通過熟人採取耳語方式傳出, 以冀達到其預期之效用。

5, 採用民謠小調 凡民間童謠, 小調, 歌曲等, 共匪亦儘量採取, 普遍用於「收復區」, 以作宣傳。

四、在雜市和廟會中

1, 用「勝利大旗」號召 共匪在街上樹立一首所謂「勝利大旗」, 一遇小勝, 卽大吹大擂, 升旗慶祝, 迫令羣衆前往聽取其虛僞之宣傳。

2, 「用勸善」方式輓誘 先是小學生整隊遊街, 高喊口號與唱歌, 吸引羣衆之至一處, 聽取共匪講演後, 便進行分組宣傳, 每組一塊黑板, 由一個幹部三個學生在黑板前進行解釋, 並又化裝勸善者在講台上面向聽衆「勸善」, 以適合羣衆口味, 加以誘惑。

3, 廟會與宣傳活動相配合 共匪認爲鬧廟會主要是爲活躍買賣, 然如無宣傳活動來配合, 則與平時趕集無異。故共匪往往抓緊此種機會, 進行宣傳鼓動工作, 號召各村劇團前往表演, 舉凡大戲, 雙簧, 快板, 歌詠, 花鼓, 武術, 秧歌……等等, 五花八門, 無不應有盡有。並設有讀報攤, 漫畫, 牆報處, 黑

板報，天化棚，問病處等，以廣招來，擾匪自稱所得經驗如次：

動員文化組織上廟，要打破先演劇之觀點，應將大鼓書，高蹻，拉洋片，打花鼓，秧歌隊，耍碗耍盤子，武術，打蓮花落等等，所有之人才與組織，一律動員前去。惟切要新的內容，所有封建餘毒，必須澈底肅清。

文化娛樂表演場所，應適當分配，兩個戲台之間，離遠一些，每個單位才有秩序入場，以免忽東忽西。所演之戲，須以小形式放在前頭，以大戲放在壓軸。而時間則以上午早開幕，下午遲開幕，使羣衆有充分時間吃飯，以及請親戚朋友和買東西爲宜。如時間許可，亦唱夜戲，使白天無暇看戲者晚間亦得看，以免一部份人向隅。

4，耐心講報 共匪讀報員過去拿着報就到羣衆面前念，兩三句後羣衆就一走而光。嗣在讀報之處，懸地圈，打鑼鼓，以拉攏羣衆。人少時就坐上漫談，人多了就站起來大聲講解，不嫌麻煩，耐心解剖，收效亦大。

5，漫畫和拉洋片結合 共匪認爲漫畫很受歡迎，尤其是連環畫，惟須和拉洋片結合起來，始有聲有色，增強吸引力。

6，充實牆報與黑板報內容 共匪此類牆報，內容極其充實，而黑板報則多半是反映會上事件如登載行情，戲報，大會通告，失物啓事等等，並發動趕廟之人投稿，發表創造與提供意見。

7，擺設藥攤當場治病 共匪在廟會上，又擺設藥攤，動員醫生，當場治病，除本地醫生外，還迎請外來賣藥者。共匪對此類醫生，態度極其和藹，並儘量給予照顧與協助，廢止宗派思想，從不加以排斥，故此類醫生亦樂爲之用。



8, 加強核心領導 共匪在集市中或廟會上宣傳, 除在事前, 充分準備, 以免臨時忙亂而外, 並加強核心領導, 推定專人負責組織此一切工作, 從事計劃與安排, 並隨時研究問題, 解決糾紛, 更而根據羣衆反映, 以求不斷改進。

五、在鄉村

1, 針對對象說話, 共匪在鄉村中進行宣傳鼓動工作, 亦係針對不同之對象, 說不同之話, 以資誘騙, 即如:

對窮人則宣傳減租減息, 宣傳共匪非常關心窮人生活, 使窮人誤信共匪到了窮人便會翻身。

對富人則宣傳所謂「統一戰線」政策, 謊稱現在共匪不僅照顧窮人, 而且亦照顧富人, 不但實行減租減息, 且亦實行交租交息, 使之信任共匪。

對知識份子則多多宣傳國內外形勢, 妄稱其叛亂爲愛國, 誣政府之睦鄰外交爲賣國, 以誘其向共之情緒。

對我軍家屬則着重宣傳所謂「寬大政策」, 祛除其恐懼心理, 使之設法喚回其丈夫兒子, 從事所謂: 「反正殺敵, 帶罪立功」。

對商人則宣傳其「公平貿易政策」。

對婦女則宣傳「婦女政策」。

對兒童, 青年, 以及其他各種各樣之人, 皆能常握一定重點, 隨機應變, 從事煽惑。

2, 不違悖總的宣傳方針, 共匪在鄉村中之宣傳鼓動工作, 固屬多變善化, 因人而施, 然其宣傳方針, 仍與其總的宣傳方針不相違悖, 茲錄其「農運工作宣傳方針」於后以明之:

「第一、以「解放區民主政府」能使農民負擔減輕，改善農民地位。同時，可照顧到地主的利益。而緩和了佃農與地主間之矛盾，完全是以農民與地主獲得提高生產，改善經營的可能。同時，宣傳「解放區民主政府」對農民的政策，是以增加農貸，不違農事，調劑勞動力，提高農事技術等方面去實際幫助農民。

第二、使人民了解在上述的措施下，即可提高生產，所獲取的果實，是「豐衣足食」，更可達到「耕三餘一」的地步，（即耕種三年能獲一年的餘糧）即使荒年，受饑餓的恐懼也能免除。

第三、使農民們明白「解放區」農運工作，是注重農民上升，貧農減少，窮富農的對比是要儘量完成到顛倒過來的。

第四、加強上面三點之宣傳，使從事生產，成爲社會普遍的風氣，使人民對生產發生興趣。同時，對因農村破產而脫離生產或從生產中遊離出來的份子，如「二流子」等，重新吸收組織到生產隊伍裏去。

第五、獎勵農民消滅一切生產工具之浪費，使荒地能予生產」。

3, 配合各種鬥爭與運動 凡共匪所有一切之鬥爭與運動，無不在鄉村中普遍實行，而與宣傳鼓動工作密切結合，即視最近共匪在鄉村中所提口號，便可想見一斑矣。如：

人少物力齊動員，參戰參軍要爭先，黨政軍民齊努力，反攻勝利不費難。  
堅決打垮封建勢力，農民澈底翻身。

生產節約更要好，軍民糧食吃不了，細水長流多打算，發財致富光景好。

保護民主份子，懲辦土豪惡霸。

實行勞動互助，提倡農民合作。

年青力壯去支前，婦女老年把後方工作担。

共匪宣傳鼓動工作之透視



## 第四章 共匪之文藝運動

### 第一三節 共匪文藝運動之性質與內容

「我們今天，就是要使文藝好好地成爲整個革命機器的一個組成部份，作爲團結人民，教育人民，打擊敵人，消滅敵人的有力武器，幫助人民同心同德地和敵人作鬥爭」，此係毛酋在延安文藝座談會上之講話，毛酋更宣稱，「文化戰線」與「軍事戰線」，係「兩支兄弟軍隊」，係「團結自己，戰勝敵人，必不可少的一支軍隊」，然匪區中之所謂「革命的文藝運動」不但「沒有和總的方面互相結合」，而且「沒有與根據地人民的運動相結合」，故毛酋爲欲使「兩者完全結合起來」，擴大其欺騙宣傳，以遂其赤化中國，而逞其皇帝夢之野心，不得不有如此之哀鳴與叫囂也。顧所謂「革命的文藝運動」之性質與內容如何？此爲吾人首欲明瞭之者。

#### 一、性質：

不了解共匪文藝運動之性質，就不能了解共匪文藝運動之內含，此爲一定不易之理，苟有人自作聰明，對其性質僅識其皮毛，而遽就其內含加以分析與論斷，縱不徒勞無功，亦是隔靴搔癢，徒使共匪一旁冷笑而已。因之，先就其性質，作一試驗性之探討，錯誤與否？尙祈明者教而正之。

共匪之所謂「新文藝」，是指「五四」以後之中國文藝而言。如毛酋說：「五四運動一個主要特點是民主主義的文化運動」；又曰：「原來五四以後，無階級的思想體系輸入中國，並在中國思想界起了領導作用，使當時五花八門的各色各樣的其他思想體系，都頓然失色」。其實中國之文藝復興，早就萌芽於孫中山先生倡導革命之時，一面受歐風美雨之薰沐，一面受民族民權民生主義思想之孕育，漸漸及於「

五四」，始如春花之怒發而已。蓋一個民族復興運動，包括：政治革命，社會改造，文藝復興三大要素。中國之文藝復興運動，雖在政治革命運動以後始露主角，然在政治革命運動初期，中國文藝即已負起喚醒中華民族之靈魂，起而抗禦民族壓迫之任務，惟自辛亥革命而後，社會改造，更需要文藝之幫助，於是中國之文藝復興運動，始以天之驕子之姿態，昂然於社會改造運動之前耳。時至今日，其所以還陷於泥淖之中，而未能開出燦爛的文藝之花之原因，倒是真的由於「無產階級的思想體系輸入中國」，在中國思想界起了腐化惡化作用有以致之。願共匪恬不知恥，對所謂「新文藝」，却強詞奪理以附會其無產階級革命論，茲就毛酋之言，一申其謬說：

1, 以無產階級思想爲領導 共匪雖是夜郎自大，以爲「五四」以後之文藝運動，「各色各樣的思想體系，都頓然失色」，而爲「無產階級思想體系所領導」，但在事實上當時中國之文藝派別，誠如共匪所謂「各色各樣」，此「各色各樣」之間的見解與主張，不僅在外觀上各樹一幟，而且實質上亦有霄壤之差，故共匪雖一面強調「它們的政治總方向是一致的，它們是以無產階級的思想爲領導的」，但一面亦深感難於自圓其說，而不得不承認「它們也可以是各種各樣資本主義性質的民主主義者，又可以是各種各樣思想朦朧的啓蒙主義者」。此所謂「資本主義」或「啓蒙主義」，是否合於當時的實際情形？自有當時之事實作答復，此處姑置弗論，但却算真是「資本主義」或「啓蒙主義」，無論兩者之思想有如水火不能相容，即從字面上看，亦畢竟資本是「資本」，啓蒙是「啓蒙」，而決非「無產階級」，矧當時之文藝運動，係由本黨國民革命之民主共和思想所影響所領導，此亦爲中國歷史所肯定者。

2, 是新民主主義的文藝 共匪既曰「以無產階級思想爲領導」何以又不曰「是共產主義的文藝」。而曰「是新民主主義的文藝」？此殆因爲不能自圓其說，不得不抬出一「民主」，加上一「新」字，以便其剽竊



與盜取，惟其主要着眼點，在掠盡「各色各樣」文藝上之美，故曰：「從五四以後，直到現在，中國的新文藝，都是新民主主義的文藝，其性質基本上沒有改變」，并曰：「實際上是以無產階級思想為領導的民主主義的文藝聯盟」。揆其意思，第須湊上「聯盟」二字，則「領導」上自然應乎天順乎人矣。所謂「聯盟」，就其自己所言：「從階級成份上說，包括無產階級、自由資產階級、和小資產階級（中農，革命知識份子與其他小資產階級在內）；從聯盟形式上來說，是沒有統一的組織，表面上互不相顧」，已可見非聯盟，且可見除無產階級而外，還有無量數與無產階級不相干之份子與思想雜其羈中，而且共匪又言：「一九二七年以後，革命陣營中的階級組成，起了變化，只剩下無產階級和小資產階級，革命的領導，這時也不能不單獨落在中國無產階級身上，所以中國新民主主義的文藝聯盟，也就是不能不跟着發生變化」，其實何嘗是變化，「各色各樣」，自始至終是「各色各樣」，只是共匪在害單相思，自己覺得孤獨之苦痛，因為一面「不能不跟着變化」，一面還是說：「變來變去，變到今天，我們的新文藝，基本性質，仍然是新民主主義的文藝」，而且還是說藝「以無產階級思想為領導的文藝的統一戰線」。其無聊與無恥，蔑以加矣。

## 二、內容

理解了共匪文藝運動之基本性質是所謂「以無產階級思想為領導的新民主主義的文藝聯盟」——文藝統一戰線」而後，其含義如何？即可思過半矣。茲再分五項說明之。

1, 站在什麼立場 共匪言：「是站在無產階級的和人民大眾的立場，共產黨員還要站在黨的立場，站在黨性和黨的政策立場」。惟此一問題，共匪認為「很多同志並沒有得到明確的解決」，有許多匪徒則「比較的注重研究知識份子，分析他們的心理，着重的去表現他們，原諒并辯護他們的缺點，而不是引導小資本階級出身的知識份子，和自己一道去接近工農兵，去參加工農兵的實際鬥爭，去表現工農兵，去教育

工農兵」；有許多匪徒更「因爲自己是從小資產階級出身，自己是知識份子，於是就只在知識份子的隊伍中找朋友，把自己的注意力放在研究與描寫知識份子上面，把自己的作品留作小資產階級的自我表現來創作，對於小資產階級出身的知識份子寄與滿腔的同情，連小資產階級的缺點也加以同情，甚至鼓吹，對於工農兵則缺乏接近，缺乏了解，缺乏研究，缺乏知心朋友」，故共匪又特別強調其文藝運動之立場「第一是爲工人，第二是爲農民，第三是爲武裝起來的工農，第四是爲小資產階級」，不過「在這四種人裏面，工農兵又是主要的」而已，其理論雖如此，而在實際和行動上，依然「他們是把自己的作品當作小資產階級的自我表現來創作的」，即「他們的靈魂深處，還是一個小資產階級的王國」，直致延安文藝座談會以後，在所謂「學習馬列主義和學習社會的過程中」，其文藝立場已逐漸移到工農兵方面，成爲工農兵之文藝了。

2, 歌頌歌暴露歌 繼立場而發生之問題，即其對於各種具體事物所採取之具體態度，亦即歌頌歌？暴露歌？據共匪自稱：「兩種都需要」，其問題是在所對之人而已。如：「對於敵人」，是在暴露一切敵人的殘暴欺騙及其必然失敗的前途，鼓勵軍民，同心同德，堅決地打倒他們；對於朋友，對於各種不同的同盟者，是有各種不同的聯合，有各種不同的批評，如果要反共反人民，要一天一天走上反動的道路，就要反對；至於對人民羣衆，對人民的勞動和鬥爭，對人民的事業，人民的政黨，當然應該贊揚」，總之，共匪無論對於何種人，順之者是非亦是，盡其歌頌贊揚之能事；逆之者非亦非是亦非，竭其暴露誹謗之惡毒而已。

3, 給誰看的，此即是對象問題，共匪以爲「在上海時期，革命文藝作品的接受者，是以一部份學生，職員，店員爲主，抗戰以後的大後方範圍會有過一些擴大，但基本上還是以這些人爲主」，至其在匪區



則完全不同，「在根據地的接受對象，是工農兵及黨政軍幹部」，而學生則亦視為「不是過去的幹部，就是未來的幹部」，故共匪又曰：「部隊的戰士，工廠的工人，農村的農民，他們識了字就要拿書看報，不識字的也要看戲，看畫，唱歌，聽音樂，他們就是我們的文藝作品的接受對象」，就幹部言，共匪亦未以此部份人數目少，而認為「比大後方出一本書的讀者多得多」，仍積極向之工作，以期普遍其流毒。故共匪所確定之作品讀者對象為工農兵及一部份知識份子。

4. 工作的情形 共匪已確定其文藝的接受對象，為工農兵及共幹部，則因之而生之問題，即為了解對象與熟悉對象之問題。第欲解決此一問題，如不在其黨政機關中，農村中，「八路軍」中，「新四軍」中，了解各種事情，熟悉各種事情，了解各種人，熟悉各種人，亦等於緣木求魚。故共匪認為「這個了解人熟悉人的工作，却是第一條的工作」，願共匪文藝工作者對於此一工作，實際上是何種情形歟？據毛酋言：「是不熟，不懂，英雄無用武之地」。何謂不熟？毛酋說：「人不熟，文藝工作者和自己描寫對象與接受對象不熟」，因而共匪文藝工作者，「不熟悉工人，不熟悉農民，不熟悉士兵，也熟悉他們的幹部」；何謂不懂？毛酋又說：「言語不懂」，因而共匪文藝工作者，「自己的思想情緒與工農兵大眾的思想情緒不能打成一片」，根本上即談不上文藝創造；何謂英雄無用武之地？毛酋亦曾說過：「就是說你的一套大道理，羣衆不認識，在羣衆談前把你的資格擺得越老，越像個英雄，越要出賣這一套，羣衆就越不買你的貨」，故毛酋一再強調：「如要了解羣衆熟悉羣衆，羣衆了解你熟悉你，與羣衆打成一片，就得下決心，經過長期的甚至是痛苦的磨鍊」。惟其文藝工作者，多係知識份子出身，猶未能「把自己的思想感情來一個變化，來一番改造」，依然「什麼事情都做不好，都是格格不入」。故共匪之文藝工作者，尙未能澈底工農兵大眾化。



5. 如何學習 最後一個問題便是學習。毛酋既自命爲馬列思想在中國之實踐者，當然主張「學習馬列主義和學習社會。如曰：「一個自命爲馬列主義的革命作家，尤其是黨員作家，必須有馬列主義的常識」，又曰：「要研究社會上的各個階級，他們的相互關係和個別狀況，他們的面貌和他們的心理」。但所謂馬列主義的革命作家與黨員作家，在基末觀點上，却認「客觀決定主觀，階級鬥爭和民族鬥爭的客觀現實決定了思想感情」之立論爲荒謬，爲倒果爲因，而仍主張一切應從「愛」出發，而從事文藝創作之學習，故又使毛酋長嘆：「我們的文藝沒有豐富的內容和正確的方向」。

#### 第一四節 共匪開展文藝運動之方式與方法

共匪文藝運動之性質和內容，吾人既已知之茲就其開展文藝運動之方式和方法，加以說明如次：

一、文藝要服從階級與黨的政治要求和一定革命時期的革命任務 毛酋以爲「一切文化或文藝都是處於一定的階級，一定的黨，即一定的政治路綫的」，爲藝術而藝術之藝術，及所謂超階級超黨之藝術，與政治并行或相互獨立之藝術，毛酋一律認爲不能成立存在，而是所謂：「在有階級有黨的社會裏，藝術既然服從階級服從黨，當然就要服從階級與黨的政治要求，服從一定革命時期的革命任務，離開了這個，就離開了羣衆的根本的需要」。故其一則曰：「無產階級的文學藝術，是無產階級整個革命事業的一部份」；再則曰：「黨的文藝工作，在黨的整個革命工作中的佈置，是確定了的，擺好了的，反對這種擺法，一定要走到二元論或多元論，而其實質就像托洛斯基那樣：政治——馬克斯主義的；藝術——資產階級的」。而且還言：「思想戰爭戰與文藝戰爭，尤其革命的思想戰爭與革命的藝術戰爭，必須服從於政治戰爭」。蓋以爲只有經過政治，階級與羣衆之需要始能集中地表現出來，反對「閉門造車，自作聰明，只此一家，別無分店的那種貴族式的所謂政治家」，其實毛酋所希望於文藝界者，實爲服從毛酋個人與毛酋之錯誤



主張和叛亂行爲，祇是內心之隱，不便明說，特假所謂「階級」，所謂「黨」，所謂「革命」以愚弄文藝界，虎嚇文藝界，牢籠文藝界耳。

二、統一文藝界 毛酋既主張文藝服從於政治，目前中國政治之問題，在彼站在赤色帝國主義及史達林之兒皇帝的立場看起來，當是所謂「反美」與「抗頑」了。因此，「黨的文藝工作者，首先應該在反美這一點上與黨外的一切文學家藝術家（從黨的同對份子，小資產階級的文藝家到資產階級地主階級的文藝家）團結起來。其次，應該在民主一點上團結起來。再其次，應在文藝界的特殊問題——藝術作風一點上團結起來」。而極端反對「只有團結而無鬥爭，或者只有鬥爭而無團結」，以掃除所謂：「右傾的投降主義，尾巴主義，或者左傾的排外主義，宗派主義」等等，並且以爲小資產階級文藝家在中國是一重要之力量，而以「幫助他們克服缺點，爭取他們到爲工農兵大衆服務的戰綫上來，是一個特別重要的任務」以期整肅其所謂文藝界統一戰綫之陣容，統爲共匪服役而向我猛攻。

三、向工農兵普及從工農兵提高 共匪之文藝，既然基本上是爲所謂工農兵，則其所謂普及，自然是向工農兵普及，所謂提高，亦自然就是從工農兵提高。惟共匪係用何物向之普及歟？「用封建的東西嗎？用資產階級的東西嗎？用小資產階級的東西嗎？毛酋說：「都不行只有用工農兵自己的東西」，然其實際，係用毛酋禍國殃民這東西向之普及而已，至於提高之問題，更是如此，提高要有一個基礎，譬如一桶水，不是從地上去提高。難道從空中去提高，然則，共匪所謂文藝之提高。是從何基礎上去提高歟？「從封建階級的基礎嗎？從資產階級的基礎嗎？從小資產階級的基礎嗎？」毛酋說：「都不是」，只有從工農兵的基礎，從工農兵的現有文化水平與萌芽狀態的文藝的基礎上去提高」，究竟將工農兵提高到何程度歟？自然亦是將毛酋之禍國殃民之邪說提高到禍國唯恐不大，殃民唯恐不深之地步。

四、借鏡古人與外國人 姑無論普及也好，提高也好，但其源泉從何處而來歟？共匪雖以爲書本和現成品，不是源泉，而是流泉，然亦承認「是古人與外國人根據他們彼時彼地所見到人民生活中的文學藝術加工創造出來的東西」。而必須「批判地吸收這些東西，作爲我們的借鏡，作爲我們從此時此地的人民生活中的文學藝術加工成爲觀念形態上的文學藝術作品時候的借鏡」。並且認爲有此借鏡與無此借鏡大不相同，所謂「有文野之分，粗細之分，高低之分，快慢之分」，故共匪「決不拒絕借鏡古人與外國人」，甚而是「封建階級與資產階級的東西也必須借鏡」，不過僅僅是借鏡而已，決非毫無批判的硬搬或模仿與替代，而是自有其一套耳。

五、到火熱的鬥爭中去觀察體驗和研究分析 共匪認爲人民生活中本來即存在文學藝術之文藝。「雖是自然形態的東西，是粗糙的東西，但也是最生動，最豐富，最基本的東西」，「是取之不盡，用之不竭的唯一源泉。故主張所謂革命的文學家藝術家，有出息的文學家藝術家，「必須到羣衆中去，必須長期地無條件的全身心地到工農兵羣衆中去，到火熱的鬥爭中去，到唯一的最廣大最豐富的源泉中去；觀察，體驗，研究，分析一切人，一切階級，一切羣衆，一切生動的生活形式和鬥爭形式」，必須如此，則一切自然形態的文學和藝術，然後才有可能進入加工過程及創作過程，才可能把原料與生產，把研究過程與創作過程統一起來。此爲一般創作之原理，但共匪之文藝工作者是否能如此，尙成疑問耳。

六、加工製造 共匪雖曰自然形態上之文學藝術是觀念形態上之文學藝術的唯一源泉，雖曰較之後者有不可比擬之生動豐富的內容，惟事實上一般人民往往不滿足於前者而要求後者，此又是何原因歟？毛曾曰：「因爲雖然兩者都是美，但是加工從的文藝却比自然形態上的文藝更有組織性，更有集中性，更典型，更理想，因此就更帶普遍性」。故毛曾認爲「普及的文藝與提高的文藝都是加工過的文藝」，只是程度



上略有區別而已。如曰：「普及的文藝是指加工較少，較粗糙，因此也較易爲目前廣大人民羣衆所迅速接受的東西，而提高的文藝則是指加工較多，較細緻，因此也較難爲目前廣大人民羣衆所迅速接受的東西」，此處却發生矛盾了，自然形態之文藝需要加工，而加工後又難爲工農兵所迅速接受，故共匪始終只能將就接受者，而不能創造更高之文藝。

七、經過幹部教育羣衆指導羣衆 共匪以「幹部是羣衆中的先進份子」，惟正因此，往往妄自鳴高，「不滿足於當前的和羣衆同一水平的普及工作」，故共匪在「爲幹部，也完全是爲羣衆」之原則下，極端主張「經過幹部去教育羣衆，指導羣衆」，但幹部既不屑與羣衆居於同一水平，而較高的水平又不能爲羣衆所接受，故共匪所能普及者，仍是低級之文藝。

八、尊重專門家 毛酋以爲專門家對於其事業「是很可寶貴的」，故主張尊重專門家，惟共匪所謂文學專門家或藝術專門家，往往「把自己看作羣衆的主人，看作高據於下等人頭上的貴族」。故毛酋強調：「我們的文學專門家應該注意羣衆的牆報，注意軍隊中的通訊文學；我們的戲劇專門家應該注意軍隊與農村中的小劇團；我們的音樂專門家應該注意羣衆的歌唱；我們的美術專門家應該注意羣衆的美術」。而主張一切專門家均應與在羣衆中從事最低級之文學藝術普及工作者發生密切之聯系，「一方面幫助他們，指導他們；一方面又向他們學習，從他們吸收羣衆的養料，把自己充實起來，豐富起來，哺養起來，使自己的專門不成其爲脫離羣衆，脫離實際，毫無內容，毫無生氣的空中樓閣」。既然尊重專門家，則應尊重專門家之思想與創作自由，在強迫專門家一切服從羣衆之桎梏下，則所謂尊重，亦只是欺人之口號而已。

九、嚴格進行批評 毛酋以爲文藝界主要鬥爭方法之一，就是文藝批評，惟文藝批評是一複雜之問題，毛酋僅談到一些基本的批評標準問題，如曰：「文藝批評有兩個標準，一個是政治標準，一個是藝術標



準」。按其政治標準來言：「一切利於抗戰團結的，鼓勵羣衆同心同德的，反對倒退，促成進步的東西，都是好的或較好的；而一切不利於抗戰團結的，鼓勵羣衆離心離德的，反對進步，拉着人們倒退的東西，都是壞的或較壞的」。其所謂「好」「壞」，究竟是看動機？抑是看效果歟？唯物論者本是強調效果否認動機的，然而，事實告訴吾人：一個作家必須主觀願望——動機正確，良善，始有正確，良善之行動——作品，在社會上羣衆中產生正確，良善之效果，故毛酋亦不得不曰：「我們是動機與效果的統一論者」，「爲個人的動機與狹隘集團的動機是不是好的」，不過又言：「爲大衆的動機反無被大衆歡迎對大衆有益的效果，也是不好的」，其確定藝術之標準則爲：「一切藝術性較高的，是好的或較好的；藝術性較低的則是壞的或較壞的」，所謂「好」「壞」，既係以較高或較低爲分野，則較高之藝術，必不適合匪區民衆之需要，難於達成其所謂：「被大衆所歡迎」，故在匪區普遍呈現者，仍爲粗製濫造之藝術，其爲「壞的或較壞的」，可想而知矣。至於兩者之關係，毛酋亦曾有言：「政治並不等於藝術，一般的世界觀也不等於藝術創作的的方法論，我們不但否認抽象的絕對不變的政治標準，也否認抽象的絕對不變的藝術標準，各個階級社會與各個階級社會中的各別階級都有不同的政治標準與不同的藝術標準，但是無論什麼樣的階級社會與無論什麼社會中的各別階級，終是以政治標準放在第一位，以藝術標準放在第二位」。如此強調藝術之政治性，把藝術作爲政治之附屬物，故共匪實爲一切政治化而絕無藝術之政治動物。

十、反對唯一「人性論」 有無人性一物？毛酋雖曰：「當然有的」，「但是只有具體的人性，在階級社會裏就是帶着階級性的人性。而沒有什麼超階級的抽象的人性。故自詡其所主張者是「無產階級的人性」，而曲解吾人所主張者爲「資產階級小資產階級的人性」，但又認爲吾人「口頭上不這樣說，却說成爲唯一的人性」。因此，在共匪心目中，除了無產階級的人性論而外，其他皆被名之曰唯一的人性論，而



武斷爲「完全錯誤的，一概加以反對。實則無產階級之人性爲粗獷暴戾，共匪既主張普及無產階級之人性，卽等於要求人性均普遍粗獷與暴戾。

十一、反對「統一的愛」 毛酋以爲「愛是觀念的東西」，在根本上仇視一切破壞一切之共匪，自然不知所謂愛，故曰「人類之愛，自從人類分裂成爲階級以後，就沒有過這種統一的愛」，甚而認爲所謂「統治階級提倡這個東西，孔夫子提倡這個東西，托爾斯泰也提倡這個東西」，都是心造之幻境，「在階級社會裏是不可能實行的」，故其所謂革命文藝工作者，必須提倡暴亂，提倡殺伐，提倡消滅整個異己之人類，以便其任所欲爲。

一二、取消一半對一半觀念 從來之文藝作品，多是光明與黑暗並重，乃毛酋以爲比種所謂一半對一半之觀念，「包含着許多糊塗」，而認爲文藝作品「從來沒有這樣」，卽其崇奉唯謹之蘇聯，在社會主義建設時期，明明一面寫光明，一面寫缺點，但毛酋亦僅說：「這種缺點，只能成爲整個光明的陪襯，並不是所謂一半對一半」。以此立論，強迫其所謂革命文藝工作者，對於政府爲百非而無一是，對於共匪爲百是而無一非，以助長其造亂之勢箴。

一三、廢除諷刺的亂用 匪區文藝工作者，因處在匪黨絕對控制之下，毫無言論自由，亦嘗之魯迅冷嘲熱諷之雜文形式對於匪黨匪軍以及青動之人民加以諷刺者。此對匪大爲不利，故毛酋說：「我們也需要尖銳的嘲笑」，但如果不是對於人民的敵人，而是對於人民的自己，那末，雜文時代的魯迅，也不能會嘲笑和攻擊過革命人民和革命政黨」。以事壓抑，並武斷說：「如果用對付敵人時所需要的刻毒手法來對付同志，就是把自己站在敵人的立場上去了」。故此魯迅全集在匪區不被重視，而王味實之諷刺被判爲「與敵同罪」，而向之進行流血之鬥爭了。

一四、歌頌無產階級的光明 共匪文藝工作者，亦有「對於人民的事業，並無熱情，對於人民及其先鋒隊的戰鬥和勝利。抱着冷眼旁觀的態度，他們所感到興趣而要不疲倦歌頌的只有他自己，或者加上他的愛人，再加上他所經營的小集團的幾個脚色」，故毛酋以爲「這種小資產階級的個人主義者，當然不願意歌頌革命人民的功德，鼓舞革命人民的鬥爭勇氣和勝利信心」，而斷定「這樣的人不過是革命隊伍中的蠱虫，革命人民實在不需要這樣的歌者」，因而極端強調必須「歌頌無產階級，共產黨，新民主主義，社會主義」，以鼓舞所謂鬥爭勇氣與勝利信心，而擴大其叛亂。

一五、只顧實踐和效果 毛酋又以爲「立場是對的，心是好的，意思是懂得的，只是表現不好，結果反而起了壞作用」，故須「要看實踐，要看效果」。毛酋此種只重實踐，只重效果，而不注重事前之計劃，則純爲盲動主義者之說法，即如一個醫師只顧開藥方，病人服藥無效或竟死了他不管，固然不對，但欲藥方有效。則須開方以前，仔細診斷，詳加研究，始能開出適合之藥方，以期藥到病除；否如貿然投以藥餌，作試探性之「實踐」，則是以人命作兒戲，其結果眞所謂庸醫殺人矣。共匪文藝工作者，在毛酋此種盲動主義之鼓勵下，其無一有益於人羣社會之作品，固所當然，而共匪「爲目的不擇手段」之陰謀充分應用於文藝方面，斯亦令人戰慄矣。

一六、不是寫哲學講義 共匪一再提倡學習馬列主義，但其文藝工作者，則以「學習馬列主義就是重複辯證唯物論的創作方法的錯誤，就要妨害創作情緒」。而毛酋則曰：「學習馬列主義，不過是要我們用辯證唯物論和歷史唯物論的觀點去觀察世界，觀察社會，觀察文學藝術，並不是要我們在文學藝術作品中寫哲學講義」，如此是否會破壞創作情緒？毛酋亦說：「要破壞的」，不過係「破壞那些封建的，資產階級的，小資產階級的，自由主義的，個人主義的，虛無主義的，爲藝術而藝術的，貴族式的，頹廢的，悲觀的，以及其他種種非人民大眾非無產階級的創作情緒」而已。如此將文藝創作方法規定於狹隘之「以馬



列主義代替文藝創作中之實現主義」之窄徑中，其不能真正有偉大之文藝創作，是意料中事。

一七、向「敵人」朋友同志自己鬥爭 共匪文藝界中還嚴重存在着所謂「唯心論，洋教條，空想，空談，輕視實踐，脫離羣衆等等的缺點」，如毛曾言：「我們有許多同志，在組織上入了黨，思想上並沒有完全入黨，甚至完全沒有入黨，頭腦裏還裝着許多剝削階級的髒東西，根本不知道什麼是無產階級思想，什麼是共產主義，什麼是黨，還有一種比較更壞的人，就是組織上加入的也是日本黨，漢奸黨，大資產階級大地主的特務黨，但是他們隨後又鑽進了共產黨和共產黨領導的組織，掛着黨員和革命者的招牌」。因此毛曾深感「亡黨亡頭的危險」，「希望文藝界的同志們向「敵人」，向朋友，向同志，向自己積極鬥爭」，使之成爲麻木或瘋狂之一羣。

一八、做無產階級和人民大眾的牛 毛曾既欲逞其皇帝夢，則自然挾人民大眾以號召文藝工作者作其御用之牛馬與奴隸，故會引魯迅的兩句詩：「橫眉令對千夫指，俯首甘爲孺子牛」，以作其文藝工作者之座右銘，并曲解千夫卽是敵人，「對於無論什麼兇惡的敵人我們決不屈服」：孺子卽是無產階級與人民大眾，「應該做他們的牛」，其實孺子是毛澤東，妄冀其文藝工作者鞠躬盡瘁，死而後已而已。

一九、祛除特殊意識 共匪之文藝工作者，多爲純文藝人，入黨只是時髦而已。故仍多「天子英重豪，文章敦爾曹，萬般皆下品，惟有讀書高」之士大夫觀點。因之，共匪一再強調文藝工作者之加入黨，基本上是黨員，至於文藝工作，僅是黨內的分工，「在自己不能認爲特殊，旁人也不能視作特殊」，強迫文藝工作者列入一般黨員之羣，文藝者之創作卽已壽終正寢矣，成仿吾李初黎等老文藝人均碌碌於政治工作，卽此政策所致。

二〇、絕對遵守黨的紀律 共匪文藝工作者，又往往以「清客」自居，對於匪黨的紀律，不能如其他

黨員同樣恪遵，以致議論紛紜，莫衷一是，使其政治上組織上行動上均難趨一致，故共匪陳云強調「嚴格遵守黨的紀律，爲所有黨員及各級黨部之最高責任」，并謂：「要特別注意真心的遵守和具體的遵守的問題」，所謂真心之遵守，「就是要心口一致，言行一致」；所謂具體之遵守，「就是要在各種情形下而來遵守，也就是除了服從真理，服從革命，服從無產階級，服從共產黨而外，還要服從黨中央，服從毛主席，更要服從支部，服從直接的上級」，而且還說：「即使上級的人弱，也一定要服從」，在處處紀律，層層服從之桎梏下，文藝人成爲不能說話，不能行動更不能創作之傀儡矣。

二一、反對黨八股 毛酋以爲黨八股有八大罪狀，即：一、空話連篇，言之無物；二、裝腔作勢，藉以嚇人；三、無的放矢，不看對象；四、語言無味，像個癩三；五、甲乙丙丁，開中藥舖；六、不負責任，到處害人；七、流毒全黨，妨害革命；八、傳播出去，禍國殃民。故主張澈底拋棄，而採取生動活潑新鮮有力之言語文字形式，此於匪黨文藝運動，關係實大，惟即以毛酋「反對黨八股」一文而論，據毛酋言：「也做照八股文章的筆法來做一個八股」，不過美其名曰：「以毒攻毒」，足見其尙未澈底拋棄，而猶陷於八股之泥淖中，觀匪區之各種出版物，雖語言略有改異，但格調仍未脫離其黨八股之窠臼，因受其文藝政策之諸種束縛，不得不如此耳。

## 第五章 共匪之報紙

### 第一五節 主要作用

#### 共匪宣傳鼓動工作之透視



列論黨報有言：「報紙的作用，還不僅限於傳佈思想，限於政治教育和吸收政治上的同情者。報紙不僅是集體的宣傳者和集體的鼓勵者，而且還是集體的組織者」。共匪一向是以馬列爲其開山祖師，凡馬列所言，無不奉之爲金科玉律，而不敢稍有違背者。故亦曰：「黨的一切工作部門，都有責任使黨報充分的反映黨的該部門的工作情形，使用報紙，給該項工作以正確的指導，並且尊重報館的要求與意見」。其對於報紙之重視，於此寥寥數語，已可以想見及之。而事實上在共匪「全黨辦報」與「全民辦報」之號召下，報紙之於共匪，已成爲共匪宣傳鼓動工作之有力與有效之工具。茲爲澈底明瞭起見，再分別述之如次。

一、宣傳歪曲理論 共匪既以馬克斯列寧爲其開山祖師，其理論亦自然不能不拾馬列之餘唾。即以馬列理論而言，所謂唯物史觀，其根本錯誤，以物質爲歷史之中心，以矛盾爲發展基源，此等於從一個死於肺結核者屍體之解剖，即認爲社會每個人都具備肺結核菌和肺本身抵抗結核菌之鬥爭，已不啻滑天下之大稽；再如所謂剩餘價值論，完全以勞動剝削之主觀偏見爲前提，而演繹出來，不但在學理上尙有研討餘地，即在事實上亦不符合，便知其近於想像；又如所謂階級鬥爭，亦證明其不知人類過去之歷史，並不是所謂階級鬥爭史，而是一部人類生存史，更不知階級鬥爭絕不是社會進化之原動力，只有生存互助才合乎社會進化之正軌，亦即才是社會進化之原動力，故亦犯了倒果爲因之錯誤；更如所謂無產階級專政，簡直是使人類互相殘殺，永無寧日，無論在理論上事實上均屬主觀觀察之偏見。而毛澤東雖妙想天開，高喊所謂「新民主主義」，然觀其自以爲是之「新民主主義論」，亦不過空話連篇，邪說滿紙而已。顧何以有不少匪徒與羣衆膜拜傾倒，狂熱信奉？實由其善於利用報紙，作爲催眠術之符咒，使一般匪徒羣衆失去正常之知覺，莫明其妙耳。

二、公佈邪妄政策 共匪之政策，一向多變善化，可名之曰「孫悟空式」之政策，抑或名之曰「妓女

式」之政策，亦無不可。卽如抗戰初期，共匪在表面上表示奉行三民主義，服從中央命令，以掩飾天下耳目，求得該黨之生存，徐圖發展；及其黨政軍各方面之組織發展有相當之基礎，自以爲足與本黨相對峙之形勢時，卽到處襲擊友軍，侵佔地盤，準備與本黨決裂，等到所謂「突然事變」之到來；泊乎抗戰勝利，卽不惜反對國大，破壞憲政，公開武裝叛亂。故其對於本黨，忽而「降」，忽而「打」，忽而「打打談談」，忽而「談談打打」，終於現出狐狸之尾巴，而「硬打不談」。餘如土地問題，亦係始而「革命」，繼而「改革」，或時「減租減息」，或時「交租交息」，卽對於美國，亦係由感而罵而反。既無一定之準則，又無絲毫之信義。宜乎爲世人所共棄之矣。究何以仍有人甘於爲虎作倀？亦由其善於利用報紙，從事宣傳鼓動工作，麻之醉之而已。

三、麻痺幹部思想 共匪幹部，因歷史地理以及出身等之不同，而有：老紅軍幹部、老特種成份幹部、新特種成份幹部、新工農幹部、洋知識份子幹部、土知識份子幹部、新外來學生幹部等之分。故其思想亦因而複雜，意見亦因而紛歧。或者厭戰畏戰，或者好戰亂戰，或者「政治情緒不穩定」，或者「人生觀和立場更是澈頭澈尾的國民黨化」，或者「有聽天由命的看法」，或者「抱死了算數的愚忠思想」。或者對所謂「光明的前途沒有憧憬」，或者對所謂「革命力量大起懷疑」。故共匪深感頭痛與驚惶，除一面採取高壓手段，儘量抑制，企圖防止此種思想與意見之發展與加深外，並又利用報紙，宣傳其歪曲理論。公佈其邪妄政策，從事麻痺與興奮，以期一心一德，爲之至死而不悟。

四、鼓吹羣衆蠢動 本黨對於人民之利益，可謂維護周至矣。然因上行不能下效，愛民益民之政策，爲若干下級不肖官吏變爲空頭支票，而一般人民又往往因課稅繁重，或徭役怨苦，或饑饉交迫，或厭恨戰亂，或官府壓迫，或豪劣魚肉，或軍隊騷擾，均足以引起不滿與騷動。但又因一般人民愚昧而淺見，重個



人切身之事而輕國家民族之利益，既無明確之見解，亦無週密之考慮，易因一時感情之刺激，而盲目蠢動，故共匪利用人民此種心理與缺點，經常利用報紙，從事煽惑，使之盲從瞎附，或到前線參戰，或在後方騷擾，受共匪愚弄與出賣而不自覺。

五、詆毀政府措施 共匪報紙，固常宣達歪曲理論，公佈邪妄政策，然猶不如其陰謀破壞之手段。蓋彼自知理論歪曲，宣達過份，反見其醜，政策邪妄，公佈太多，益露其奸。故其報章雜誌，幾成爲專門造謠誣蔑，專門曲解誹謗，專門挑撥中傷之「公司」，如日本黨如何分化腐化惡化，政府如何貪污橫行，軍隊如何燒殺淫擄，人民如何痛苦怨恨……等等，無日不充滿在匪之報章雜誌中。以從事挑撥煽惑，妨礙政府之措施，降低政府之威信。

六、誇張匪軍戰蹟 共匪一得小勝，其報章雜誌，即大吹大擂，不是奪獲「戰利品」幾千幾萬，即是擊斃或生俘我軍幾千幾萬，即如其察哈爾日報卅六年十月一日公佈錦西揚仗子戰役，傷亡我軍官兵一萬零三百零四人，生俘我官兵一萬零七百六十人，大衆日報卅六年十月九日公佈遼西戰役，傷亡我軍官兵三千五百人，生俘我軍官兵二萬一千人，冀東日報卅六年十月十三日公佈熱河戰役，傷亡我軍官兵一萬九千二百六十七人，生俘我軍四萬二千四百六十六人，冀中日報卅六年十月十五日公佈霍山戰役，傷亡我軍官兵一萬二千五百零五人，生俘二萬七千八百零一人，瀋海晨報卅六年十月十九日公佈諸城戰役，傷亡我軍官兵一萬一千三百五十六人，生俘我軍官兵九千八百四十五人，平均每戰役，至少傷亡生俘我軍四萬零六百人，據匪首朱德三十四年四月廿五日在中國共產黨第七次全國代表大會上報告，「在一九三七年九月到一九四五年三月的七年半中，總計對敵大小戰鬥十一萬五千餘次」，自其公開武裝叛亂以來，戰區更廣，戰鬥更繁，至少亦不下十萬次，茲姑算大小戰役二十萬次，而以每次戰役四萬零六百人乘之，則死於共匪



砲火刺刀下和被其俘虜者，已有八萬萬零一十二萬人之多，不但中華民國早成鬼國，而第二代四萬萬人，亦已被其預先殺光矣。此種不顧事實之誇張，雖三尺童子，亦當嗤其集天下之大荒唐，第因匪區羣衆及其官兵坐井觀天，昧於事實，易爲此種誇張所騙，鼓起愚勇爲之効死，殊屬可憐可笑耳。

七、表揚各種英雄 共匪利用羣衆虛榮心理，製造各種所謂「英雄」「模範」之名，以鼓舞羣衆，爲之犧牲至死。如：翻身英雄、戰鬥英雄、勞動英雄、殺敵英雄、爆炸英雄、工作模範、學習模範、軍工烈屬模範、榮譽軍人模範、戰動模範、教員模範等等。第須共匪認爲够格「英雄」或「模範」時，除開會獎評外，並在其各種報章雜誌，擴大表揚，因而受其麻醉者，實繁有徒。

八、指導一切工作 凡共匪舉辦一種事業，發動一種運動，進行一種工作，所有一切報章雜誌，對於此一種事業或運動或工作，如何計劃？如何準備？如何執行？如何檢查與總結等等，悉能圍繞某一中心，予以指導與發揚，故不但易於進行與開展，抑且易於貫徹工作，集中效果。

九、抨擊助華友邦 共匪對於助華之友邦，無不視如仇讎，於其報章雜誌，隨時加以激烈之抨擊，例如：冀東日報卅六年一月二十日發表「美軍強姦暴行」，新民主報於同年四月十三日發表之「莫斯科外長會議和美國大棒政策」，大衆日報於同年七月五日發表之「美繁榮力量將耗盡」。及「外強中乾話美國」，新民主報於同年七月二十八日發表之「大批特權拿到手，魏德邁離華飛日」，淮海報於同年九月十日發表之「反對美變中國爲殖民地」，新華日報於同年八月二十三日發表之「美侵入台灣兩廣」，及「美帝國積極援助希臘反動派」，冀東日報於同年九月二十二日發表之「九一八以來美帝國助日亡華罪行錄」，察哈爾日報於同年九月廿三日發表之「美帝國走狗加拿大以一五〇架飛機援蔣」，及「美帝國壓迫拉馬第當局，進一步出賣法國利益」，冀中日報於同年十月十九日發表之「美帝國主義積極推行亡華政策」等等，



無不盡其詆毀與侮辱之能事。以期世人共同反美，增加共產黨之力量。

十、歌頌依附之國 共匪以蘇聯爲其「無產階級祖國」，一切之一切，無不唯蘇聯之命是聽，故其報章雜誌對於其「祖國」之一切，亦無不歌頌唯恐不力，讚揚唯恐不盡，例如：新民主報於卅六年四月十三日發表之「莫托洛夫義正詞嚴」，華商報於同年九月八日發表之「莫斯科建都八百週年，史達林發表文告，指責帝國主義代理人挑撥新戰爭」，察哈爾日報於同年九月十二日發表之「莫斯科建城八百年，全市歡騰，隆重慶祝」，於九月二十三日發表之「聯大開始一般性辯論，蘇代表維辛斯基演說，抨擊美帝國陰謀罪行，斷然拒絕所提建議」，於十月十九日發表之「蘇聯勞動英雄巴頓，發明自動熔接器」等等，從事獻媚，以博蘇聯之歡忻與支持。

#### 第一六節 方式與方法

共匪報紙之主要作用，卽有上述十項之多，然其辦報之方式與方法如何？何以能有如此之作用？此亦爲吾人必須明瞭者也。茲亦分八項述之如后：

一、確定立場 共匪雖曰：「我門報紙的立場，是爲人民服務，當人民的勤務員的」，但就其「黨的一切工作部門，都有責任使黨報充分的反映黨的該部門的工作情形」，及黨的利益高於一切的利益」之言視之，則實際上仍是爲黨而服務，純爲「黨最有利的工具」。故其所謂「是爲人民服務，當人民的勤務員」，不過是共匪以之迷惑人民之一首迷魂幡而已。

二、轉變作風 共匪報紙之作風，係隨其立場與政策而定的。然因在形式上是爲人民服務，而實際上又是爲黨服務之矛盾情形下，故各匪區報紙之作風雖常依其政策而改換，但仍多「表現於擁護地主，打擊農民，竊取果實，欺騙上級的不正派作風」，既要妄稱「爲人民服務」，走羣衆路線，又強調爲黨服務，

故其報紙之作風，經常在變化不居之中，且亦錯誤百出，還不能「正視並加克服」使之尙感頭痛耳。

三、明確思想 共匪以爲其報紙之作風，其所以仍有脫離羣衆之現象的原因，完全由於舊思想未改造、新思想未建立之故。故竭力主張「思想應明確」惟其所謂「明確」，要不外使其黨徒，了解其內心之隱，表面上爲人民服務，實際上爲黨利益而已。又不過匪黨利益，在奪得政權，赤化中國，而人民希望，則在安居樂業，享受太平幸福。其報紙所謂爲人民服務，又端在如何鼓吹人民暴動，如何煽惑人民鬥爭，根本上即與人民之希望相違背，因而所謂「明確」，終竟陷於矛盾與模糊，永遠分扯不清。所惜者一般人民不諳此理，多上其欺騙之大當耳。

四、加強領導 共匪因其思想陷於矛盾與模糊，永遠分扯不清之狀態，誠恐妨礙其一面吹牛，一面奪取之工作，故對於領導問題，極其重視。即凡共匪所有之一切報章雜誌，不但編輯，發行，印刷等等，均受匪黨之約束與限制，即一字之微，一言之細，苟有違反匪黨之利益者，亦必加以嚴厲之批評與制裁，以期完全成爲匪黨之放聲筒或應聲蟲，以逞其煽惑之能事。

五、嚴密結合 共匪報紙最厲害者，不但上級與下級密切結合，此報與彼報密切結合，而且所言與所行亦無不密切結合。即如最近時期，共匪工作在土地複查，而其報章雜誌所叫囂者，亦無在在土地複查。餘如反美，參軍、流血鬥爭，訴哭運動……等等，亦無不對準一點，力求言之統一，以資號召與推進，故其收效實大。

六、展開通訊 在共匪「全黨辦報」、「全民辦報」、「全軍辦報」方針之觀念加強下，其通訊工作之普遍與深入，實有驚人之成效，即如遼東日報，在四月份短短的一箇月中，收到之通訊稿，便有九百九十三篇之多，其中一般幹部通訊員所寄者五百一十五篇，工農通訊員所寄者四百七十八篇，足見共匪報紙



之通訊工作，不但富有羣衆性，使報紙儘量反映工農羣衆之生活與活動，加強報紙與工農羣衆之密切聯系；而且亦鼓舞與提高其報紙工作者之信心。同時，亦使工農羣衆由不敢寫不會寫，而走向會寫敢寫。究其致此之由，約有以下三個原因：

1. 各級領導機關對通訊工作都極重視 如：「各區幹部不但要大膽放手發動羣衆，而且要把發動羣衆的收穫，缺點，經驗即時寫稿，寄至報社，以便交流經驗。克服過去一般幹部對通訊工作忽視的偏向，反對只作工作而不寫稿的偏向」。因之，一般匪徒在此種指示之下，親身動手，推動其他。

2. 有一批通訊工作的積極份子 此批所謂積極份子，不但積極努力於整個工作，而且在百忙之工作中亦不辭勞苦的供給報社之材料。

3. 發展與培養農兵通訊員，一般黨徒多能親至工人學校或部隊中講解報紙通訊工作，然後發展工人或士兵通訊員，而一般工人或士兵通訊員對通訊工作亦極熱情，當着一個突擊任務來到時，不僅不顧如何忙，亦能完成其應寫之稿。至於農民通訊工作，亦是報社幹部親自下鄉，一面幫助地方工作，一面授以通訊之技術，再發展爲通訊員，不但參加者衆，而且實幹者多。

惟其幹部對於通訊工作，仍有以下幾種之思想，不能完全祛除：

1. 輕視工農兵 認爲工農兵只能作工種地打仗，文化水平低，甚至連字都不識，知識份子幹部之稿子，都不能用，動員工農兵當通訊員寫稿子，是等於開玩笑。

2. 認爲不是自己之工作 上級工作計劃中沒有此一條，此係報社之事，或者說是宣傳工作者之事，因此，對開展工農兵通訊運動，是額外負擔。

3. 強調特殊 認爲老「解放區」，羣衆條件好，政治認識高。新「解放區」之歷史短，羣衆認識差，

因此，不能門展。

爲彌補上項缺陷，故共匪又主張開展之方法如下：

1. 在開展的方針上 凡是在各種運動中或鬥爭中湧現出來之積極份子，在羣衆中有威信，而且又可能培養與提拔爲幹部者，均經過耐心之教育，使之認識報紙與其本身之關係，及當通訊員之好處，然後在其自覺自願之條件下，發展爲通訊員。

其次，因工農兵通訊員有許多不識字者，就是識字而初學寫稿者，自難免若干之困難。故共匪又提倡「踏踏互助」，「知識份子與工農兵相結合」，亦即提倡「寫工農兵，工農兵寫」，一面提倡知識份子要多寫工農兵之生活、活動、生產、學習、經驗……等等。而另一面又提倡「工農兵寫」，工農兵能自己寫者即自己寫，不能寫者即爲之代筆，以提高工農兵文化水平與政治水平，並使知識份子在幫助工農兵寫作中，學到若干知識與經驗。

2. 在發展的步驟上 首先從區、鄉或營、連工農兵幹部着手，（如村長、會長、自衛隊長、婦救會長、排長、連長、副連長等）然後再進一步深入到村政、羣衆團體之委員或小組長、以至好的會員、或排長、班長、以至好的士兵，在發展中，係採取「典型示範，耐心說服」的方針，先從一個區、一個村、一個組、一個連、一個排、一個人着手，然後經過培養教育，使其影響擴大時，再在「羣衆需要和羣衆自願」之原則下，再普及發展。惟在發展前後，不只是發展而不教育，或將發展與教育分開，而是同時發展，同時教育，以解決工農兵之困難。

3. 利用工農代表大會或訓練班方式發展 一面在會議中進行一般號召，然後再個別發展，但掌握「由少而多即之發展方法，不僅追求數目字，而是發展一個即有一個之作用，對滿三人者，即成立通訊小組，



用民主方式選出組長，領導開會研究寫作，發揮集體寫作之作用。

4. 必須與該報工作相結合首即進行學習報紙，愛護報紙之教育，如人多時則係先組織該報小組，研究報紙，使之對該報有興趣時，然後再發展當通訊員。

5. 在條件方面 工農通訊員之條件，必須是親身參加勞動者，兵通訊員之條件，必須是親身從事戰鬥者，確實確實是工農兵的事跡的記述。同時，又須是與廣大羣衆有密切的關係者，真正能反映工農兵生活，爲工農兵服務者。

6. 認真寫稿 「大家辦報，大家看報」，此是共匪工作中不可缺少之一部份。蓋如所謂「報紙辦得好，工作情況反映得實際，自然報紙對我們的實際工作就會推動起來」。因此，共匪不但讀報、愛惜報、宣傳報，而更重要者是向報反映實際工作之情況。且其從事此項反映工作者，即粗識的無之工農兵，第須親身參與其事者便能負擔，究其寫稿方法，約有以下數端：

材料在那裏？

共匪言：「材料就是在黨的方針政策指導下的一切羣衆的活動」。（包括羣衆的疾苦、要求、意識……等）亦即謂「材料是廣大羣衆中間」。

如何搜集材料？

共匪又言：「必須我們深入羣衆當中，和他們生活在一起，用我們的眼、手、腦、耳、去觀察、訪問、體會、尤其是從解決羣衆實際問題中去團結羣衆來了解羣衆，那麼我們就有材料可寫了」。

材料選擇的標準如何呢？

首先衡量材料與羣衆的聯系問題

共匪言：「那部份與羣衆關係最密切最緊要，就要那部份，使我們

的稿件，都成爲羣衆思想上、政治上、工作上、生活上……任何方面所必須的營業品一樣」。否如與羣衆無關無養之材料，便「毫無顧惜的拋掉」。

其次考慮材料對工件上的指導意義 共匪又言：「我們的新聞工作，不只是單純的報導一個現象，最主要的問題，是要含有深厚的教育意義與報導作用」，並言：「通過一件工作，一種事例，從中提出問題說明問題、解決問題、擴大影響」。故凡一種材料到手之後，共匪必反覆評判分別輕重，決定取捨。

材料如何組織？

寫新聞稿件，所要求者是迅速、確實、簡練、故共匪主張「應以樸實的筆法，表現鮮明豐富的內容，和文學本身的清新，生動與健康美」。並又根據此一原則，在着手寫稿時，對於：

一般稿件的組織法 「應將最主要的部份放在前面，做到所謂開門見山，然後再把其他解釋說明的材料適當組織進去」，如此既不致於將材料輕重倒置，又適合羣衆戰鬥情況下之閱讀與要求。

將報導材料分出主材與附材 「用大力寫主材，盡行使它突出，鮮明中心思想，用小力寫副材，使之烘托與陪襯主材」，並非閑話連篇，漫無邊際，以致「喧賓奪主」。

着重攝取典型 「要作到小而精，一目瞭然，不要把所有的材料都裝進去」，殆因重疊太多，篇幅過長，即易混亂報導中心，文字上亦易形成平鋪直敘，或雜亂無章。

內容與形式如何？

此一問題，共匪主張是「內容決定形式」，反對「根據自己的願望，使內容符合形式」，惟共匪若干從事新聞報導工作者，只愛寫長篇通訊，而不喜寫短篇通訊，殆以爲短篇不如長篇之有價值也。故共匪以爲「這觀點是不正確的，稿件指導意義的大小，並不能以長短來評定，而是決定於內容和一部份寫作的技



術」，蓋如一個短篇通訊之材料，故意拉成長篇，不但內容空洞，膚淺無味，而且反能減弱或失去其原有之作用與意義。而且共匪還說：「我們要想寫出好的通訊，就應當更多的深入體驗想像，更多的接近羣衆，使自己的思想感情與羣衆結合一起」，以期寫出有血有肉之作品，以增強其煽動之力量。

寫作時應特別注意之點是什麼？

據共匪檢討此項工作之結論，是：

「不能脫離現實的中心工作，要抓住工作的重點寫，多寫自己部門工作範圍裏的事，

別處的材料也要寫，但最好是親身經歷過，至少要有真正的調查了解。

要自量，從自己的水平出發，別看不起小材料，但須求進步。

無材料或材料不足時，不要勉強寫。

多看別人是怎樣寫的，研究研究他爲什麼這樣寫。

不要小材大用，不把一則新聞寫成一篇通訊。

多寫一點事實，別寫空頭議論。

不貪多，要寫出「畫龍點睛處」。

要準確，少寫「也許」、「不能」、「大概」、「差不多」等字眼。

寫好後多給幾個人看，多聽別人的意見，再寄出去」。

八、檢查總結 共匪報紙，無論爲立場、作風、思想、領導、以及結合、通訊、寫稿、發行等問題，均極注重檢查總結，接受經驗與教訓。如爲好者，則即發揚或褒獎，壞者，則即糾正或克服，力求進步與改良。

第一七節 分佈地區與種類

共匪報紙之作用，既如此其大，而方法與方式，又如此之多，然其分佈之地區如何？重要者共有若干種？茲就所知者，列表如次以明之。

共匪報紙一覽表（國內之部）

地 區	縣 區 名	稱 種 類	發 行 機 關 和 性 質	備 考
山 西	臨 縣	解 放 日 報	共 匪 中 央 機 關 報	
		羣 衆 報 週 刊		
		今 日 新 聞	新 聞 座 談 會	
		新 中 華 報	新 中 華 書 店 出 版	
		大 衆 報	土 語 報	紙
涉 縣	太 行 新 華 日 報	日 刊		
	太 行 民 族 三 日 刊	軍 隊 報		紙
陽 城	太 岳 新 華 日 報	日 刊		
	新 生 報		太 岳 文 化 教 育 出 版 社	
興 縣	晉 綏 日 報	日 刊		
	戰 門 日 報	日 刊		

共匪宣傳鼓動工作之透視



共匪宣傳鼓動工作之透視

團結報 晉西三區專署

前線週報週刊

新西北日報刊

武安人民日報刊

壺關新華日報華北版刊

晨風報 共匪華北機關報

新人民報 太行文化教育出版社

屯留前線週報週刊 十八集團軍總部前線社

晉東南戰鬥日報刊

戰訊日報刊

太岳日報刊

晉中日報刊

晉西大眾報

抗戰導報日刊

遼縣鍛鍊三日刊 十八集團軍政幹部學校政治部

勝利報三日刊

五台晉冀察日報刊 晉冀察邊區政府

前鋒報

晉冀察邊區政府

邊政導報

晉冀察邊區行政委員會邊委會

郵工週報週刊

共匪山西郵工會晉冀察邊區分會

陵川戰地導報

太行文化教育出版社

沁水黃河日報

長子新西北日報

新西北日報十八集團軍

平山冀晉日報

冀晉羣衆報三日刊共匪機關報

冀晉子弟兵三日刊

冀晉軍區政治部

消息報三日刊小型地方報

武鄉火焰日報三日刊小型地方報

榆林大衆力量報三日刊小型地方報

陝西陝北抗戰日報三日刊

大衆報三日刊

抗戰報

綏德警備司令部

共匪宣傳鼓動工作之透視

原在綏德  
原在綏德



共匪宣傳鼓動工作之透視

拘·邑·光·華  
報  
五日刊  
關中分區黨委會

靖·邊·新·邊·疆  
報  
三日刊  
三邊警備區政治部

廊·縣·進·步  
報  
日刊  
廊甘警備部政治部

山·東  
烟·台·蘇·中  
報  
報

臨·沂·大·衆  
報  
日刊

萊·陽·膠·東  
報  
日刊

惠·民·渤·海  
報  
日刊

滕·縣·魯·南  
報  
日刊

威·海·衛·新·威  
報  
日刊

濟·寧·濟·寧  
報  
日刊

沂·水·大·衆  
報  
日刊

臨·清·力  
報  
日刊  
魯西北民族革命動委會

冠·縣·衝·鋒  
報  
日刊  
游擊第十支隊

武·城·抗·敵  
報  
日刊  
武城政治部

蘇皖邊區  
鹽·城·鹽·阜·大·衆·三·日·刊  
報  
三日刊  
華中軍區五分區

泗	定	天	台	泰	泰		如	東	靖	射	葉	天	東	阜	流	淮	鹽
縣	遠	長	北	興	縣		泉	台	江	陽	挺	長	阜	寧	陽	陰	阜
拂	新	團	大	大	大		江	大	大	射	大	淮	大	大	淮	新	阜
曉	民	結	衆	衆	衆		海	衆	衆	陽	衆	南	衆	衆	海	華	日
	主		報	報	報		日	報	報	羣	報	日	報	報	日	日	衆
報	報	報	報	報	報		報	報	報	報	報	報	報	報	報	報	日
							刊					刊			刊	刊	刊
共	新	華	台	泰	泰	如		東	靖	射	葉		東	阜	流	直	華
匪	四	中	北	興	縣	泉		台	江	陽	挺		阜	寧	陽	隸	中
黨		三	縣	縣	縣	縣		縣	縣	後	縣		寧	縣	縣	共	軍
		軍	政	政	政	政		政	政	勤	政		縣	政	九	匪	區
報	軍	分	治	府	府	府		府	府	部	府		政	區	宣	中	五
		區	部	部	部	部		部	部		部		府	區	傳	區	分
		政	部	部	部	部		部	部		部		府	區	部	部	區

原鹽城

共匪宣傳鼓動工作之透視





西滿日報  
 牡丹江日報  
 北光日報  
 哈爾濱

東北中央局機關報

外有俄波日  
 鮮外交報紙  
 四家在哈市

民聲報  
 大公報  
 大衆報  
 民生報  
 午報  
 松江商報  
 民主新報  
 安東日報  
 海拉爾內蒙古日報  
 洮南勝利日報  
 兆安黑龍江日報  
 佳木斯人民日報  
 通化通化日報  
 肅慶陽龍東報  
 甘肅

共匪宣傳鼓動工作之透視



共匪宣傳鼓動工作之透視

八六

救亡日報	陝甘寧邊區隴東辦事處	
民先報	五日刊	
解放三日刊	三日刊	
上海時代日報	日報	已停
重慶新華日報	日報	已停
成都光明晚報	日報	已停

共匪報紙一覽表（國外之部）

地區名	稱種類	發行機關	性質	備考
菲律賓	華僑導報	華僑導報	華僑導報	
印度	僑商公報	僑商公報	僑商公報	
	生活報	生活報	生活報	
	棉蘭民主日報	棉蘭民主日報	棉蘭民主日報	
	棉蘭民衆報	棉蘭民衆報	棉蘭民衆報	
	青年前鋒報	青年前鋒報	青年前鋒報	
馬來亞	新民主日報	新民主日報	新民主日報	
	華僑日報	華僑日報	華僑日報	
	吉隆坡民聲報	吉隆坡民聲報	吉隆坡民聲報	

共匪雜誌刊物一覽表

戰友報	檳榔嶼現代日報	星檳日報	怡保時代日報	怡報	全民報	民主新聞報	星報	時代報	越南日報	大南日報	大南日報	澳門大眾報	香港華商報	正華報	美國紐約華僑日報
日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	三日刊	三日刊	三日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊	日刊
															華南機關報

省地

縣區名

稱種類發行機關及性質備考

共匪宣傳鼓動工作之透視



共匪宣傳鼓動工作之透視

山西臨縣輕騎隊

新文字報

共匪新文字社

學習導報

邊區總學習委員會

部隊生活

八路軍後方留守處政治部

延大生活

延安大學

工人生活

共匪總工會

共產黨人

共匪中央政治局

中國婦女

共匪中央婦女會

中國青年

共匪中央青年部

中國工人

共匪中央工委

解放週刊

共匪機關刊物

中國文藝

魯迅藝術學院

軍政雜誌

十八集團軍政治部

大眾文藝

中華文協會

國防衛生

十八集團軍醫處

艸野雜誌

魯藝抗會

時事資料

中山圖書館

停

邊疆兒童

文藝戰線

世界語

民主先鋒

每月鄉訊

屯留軍政雜誌

晉東南抗戰生活

五台邊政往來

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

五台邊區政府

共匪宣傳鼓動工作之透視

停

太行文化教育出版社

太行文化教育出版社

太行文化教育出版社





山東樂陵

臨青烽火政治設

施旬刊  
火半月刊

關中世界語  
大眾教育

河北平

人民小學  
人民文藝師

藝師友報  
半月刊  
民主出版  
民主出版  
民主出版

天津民集

清平抗戰先鋒

言萃紀  
半月刊  
民主  
十八集團軍五縱隊三支隊  
言納出版  
言納出版  
言納出版

共匪宣傳鼓動工作之透視



共匪宣傳鼓動工作之透視

甘肅慶陽連隊生活旬刊  
 湖北挺進雜誌  
 救國報半月刊  
 路南救國報社  
 新四軍五師政治部  
 蘇鄂邊區委員會機關刊物

蘇皖邊區鹽城

城

江淮支化藝週刊

華中文協會

文江淮雜藝週刊

新文藝

江淮藝術

常熟

大眾文藝週刊  
 新四軍司令部

無為江蘇游擊隊戰鬥隊

小消息

合肥戰訊

涇縣抗戰婦女

真爭生活

門爭生活

華中局宣傳部  
 新四軍一師政治部

四川重慶讀書月刊 共匪對青年宣傳刊物

學生活 共匪對工人店員之宣傳刊物

萌芽 以共匪外圍文協名義出版

建國先鋒週刊 主持人陳宏儀

羣衆週刊 共匪機關刊物

上海 蘇聯文藝 蘇聯人主辦

時代雜誌 中蘇文協會

蘇聯文藝 沈志遠等主辦

希望 沈志遠等主辦

理論與實際月刊 沈志遠等主辦

東北大連人民呼聲 主持人袁履平

廣東廣州 莽月刊 現草

現草 莽月刊 現草

學習知識 代現草

新希望 望月刊 新希望出版

文化展覽 望週刊 新希望出版

國民雜志 望週刊 新希望出版

現代生活半月刊 綜合出版

共匪宣傳鼓動工作之透視





3. 編輯上不分真偽 又因其寫作上憑空製造，採訪上道聽塗說，而編輯上亦自然只有採取其道聽塗說之資料，登載其憑空製造之文字。至於事實如何？在所不問，形成專門造謠，失去其報紙固有之作用。

4. 譯校上隨便馬虎 共匪報紙，圖多圖快，對於譯校工作，往往極其馬虎，以致「魚魯」，「亥豕」之類，連篇累牘，笑話百出。

#### 優點

1. 通俗與統一 共匪報紙，固有其不少之缺點，然其文字通俗粗淺，易讀易懂，不能不算其長處。兼之，共匪報紙及一切雜誌刊物，對於每一階段，每一時期之運動或事件，悉能一本其中央之指示，對準一點，集中精力，予以渲染與闡揚，因而收效頗大。

2. 普遍與深入 共匪不但在軍隊中羣衆內，或城市中農村裏，均有其大大小小，形形色色之報紙，而且凡其報紙所到之處，凡負責宣傳鼓動工作者，必設法使之深入人心，加強迷惑。

3. 方法多 不但對於立場，作風、思想、領導、結合等問題，均能設法使其如共匪之願望，即以通訊、寫稿兩事而論，亦能使粗識之無者，當通訊員，寫通訊稿，而普遍開展其通訊工作，此不能不佩其方法之多與巧。

4. 有進步 共匪對於報紙之一切問題，亦能如其他工作注重檢查總結，接受經驗與教訓，以力求改進，其能生如此之效果，良非偶然。

## 第六章 共匪宣傳品之擬製與散發

### 第一九節 擬製方面

#### 共匪宣傳鼓動工作之透視



共匪認爲「一張宣傳品的作用，有時能使敵方戰意消失，士氣瓦解，可以兵不血刃而戰勝敵人」，故謂：「宣傳品是打擊和爭取敵人的精神武器」，甚謂：「一張宣傳品的力量，遠非一顆炸彈所能比擬」；同時，共匪自命是代表中國廣大勞苦人民之覺之軍，故又誇張其宣傳目的：「不僅在於瓦解敵人，而且更重要的是解放羣衆，提高廣大羣衆的政治覺悟，來進行革命鬥爭」。此足見共匪對於宣傳品之重視矣。至其宣傳品之擬製問題，共匪一方面在條件許可下抽調或委託專人從事此項工作，一方面又是走，所謂羣衆路線來解決此一困難，其詳細情形如下：

前言內容 一件宣傳品欲產生一定之效果，首先必須有其充實，具體，生動之內容；否則，即使是長篇巨文，亦流於泛泛而不切實際，僅可作覆瓿糊壁之用而已。故共匪對於宣傳品之內容，有三個主張：

1. 了解對象情況 共匪以爲宣傳品欲有充實，具體，生動之內容，就須依靠對於對象情況之了解，只有了解對象之情況，始能「對症下藥」，提出問題，恰到好處，深入人心；否如含含糊糊，籠籠統統，但不能受人歡迎，使人接受，且很可能生起相反之效果，故共匪於此，非常注意，並以爲了解對象情況而後，還可附帶解決下面兩個問題：

一是可以附帶了解宣傳對象所愛好之形式，共匪即可以根據其愛好者，以擬製宣傳品；

二是可以附帶了解對象閱讀宣傳品之能力與條件，以免太深看不懂，太長無暇看，太多則浪費之弊

2. 適合對象水準 共匪又以爲每件宣傳品，欲顧及全部對象，事實上決不可能。即如中上級人士歡迎者，而下層人士必苦於艱深。而下層歡迎者，中上級上人士又必輕視其低淺。又如一般士兵所關心者是其一切切身問題，所謂國際大事，國內新聞，往往漠然視之，苟捨其關心者而不談，縱舌巧如簧，亦等於秋

風馬耳。更如向我軍官兵宣傳親蘇反美，國共合作之一套，亦必遭嗤之以鼻。故其對於我軍士兵暨一般農份子之宣傳，係採用民謠，小調，漫畫等形式，對於其他各種人士，亦唯視對象如何以決定內容，因而收效極大。

3. 深入對象心坎 共匪更以為一件宣傳品，應該不僅是在於說明問題和解釋問題，更重者是在說明問題與解釋問題之後，使宣傳對象在感情上與心理上起一定之感染與反應，就是所謂要打動人心與深入人心。故共匪認為單靠說教式標語口號式之宣傳品，是極難達此一效果，必須根據各種不同之對象，採用各種不同之口吻與手法，所謂口吻。

一是同情之口吻，比如：

「被捉被抓當了兵，

被騙被迫上火線，

爺娘在家遭苦難，

兒打「內戰」白送命」。

細視之，此完全以同情之口吻，喊出我方征兵之黑暗面，而實際上亦起了啓發與瓦解我軍士氣之作用。

二是抒情之形式，比如：

「春風吹，暖洋洋，

燕子雙雙飛南方，

南方父母盼兒郎，

共匪宣傳鼓動工作之透視



鬼子已打走，

爲啥又打共產黨？」

三是對照之手法，比如：

「軍糧重重物價高，

馬吃谷，人吃草，

「蔣管區」百姓苦難熬。

X X X

不愁吃，不愁穿，

豐衣足食有餘糧，

「解放區」百姓喜洋洋」。

此卽所謂「蔣管區」與「解放區」之對照，善惡爲之顛倒，邪正爲之模糊，如閱者意志不堅，卽易受其煽惑而盲動。

四是威脅與刺激之辦法，比如：

(一)

「八路軍，新四軍，

英勇抗戰建奇功，

建設民主講平等，

保衛和平不放鬆，

百萬大軍像鐵打。

打得鬼子漢奸命送終。

自衛戰爭幾個月，

消滅國軍百萬多，

那個胆敢來進攻，

保管他落花流水喊祖宗」。

(二)

「可恨「反動派」，

實在沒天良，

逼着中國人，

拿着美國槍，

慘殺親同胞，

出賣好河山。」

此對我意志薄弱之官兵，在心理上作進一步之進攻，中毒者雖猶不多，然亦可畏者也。  
五是簡短之牆頭詩形式，比如：

「水往低處流，

人往好處走，

那個想活命，

共匪宣傳鼓動工作之透視



只有投八路。」

此類形式改簡單扼要，又生動有力，使閱者既易懂又易記，因而亦易爲其所惑。六是故事式的快板或小調，比如：

「喜鵲兒，叫喳喳，

哥哥帶信到了家。

爸爸叫媽媽，

妹妹忙把嫂嫂拉，

樹蔭底下都坐下。

爸爸折了信，

上寫道：

爸爸好？娘可安？

一家老小可喜歡？

自兒當了新四軍，

身體健，精神飽，

穿得暖來吃得好，

首長待我像父母，

同志好比親同胞。

學識字，看書報，

不懂道理有人教。

尊聲父母雙大人，

不用牽來不用掛，

俟兒趕走「反動派」，

再寫信兒告捷報。」

七是對聯式，比如：

(一)

「團結爭勝利，

自衛爲和平。

(二)

生產支援前線，

勞動改善生活。

(三)

樂園不使敵人踏，

幸福全憑自衛來。

(四)

翻身常念當年事，

飲水不忘掘井人。

共匪宣傳鼓動工作之透視



(五)

爲和平再接再厲，  
齊自衛如火如荼。

(六)

殷望和平但憑自衛，  
切盼勝利還要團結。

(七)

願世界昇平還須自衛，  
祈自家幸福切要參軍。」

以上所舉各例，僅根據手邊之幾種材料而已。其餘宣傳品，如傳單、標語、宣言、代電、報紙、文告等等，無不力求創造與充實，以圖深入宣傳對象之心坎，此不過僅供舉隅「反三」之參考，即可知其魔術之多，陰謀之毒矣。

再言式樣 共匪對於宣傳品之式樣，亦係根據對象之水準與條件來決定，觀乎上述之口吻與手法，即知其花樣之多。茲再對其式樣，略舉數例，以概其餘，如：

1. 小快板 用紅綠紙鉛印，內中所言，無非搖撼我軍心，激起我民怨者。如：「想起抗戰八九年。爲的打走日本鬼，打了鬼子投了降，能得復員回家轉，光榮勝利功勞大，誰知道貓銜尿泡空歡喜」，又如：「掀起內戰動刀兵，雜牌兵馬做先行，以毒攻毒更無情，誰有玩日那股勁？命令強迫不容情。往後退督戰隊似虎如狼，恐怕是有死無生更心傷，來一個高舉義旗下戰場」。其式樣大小如下：

# 蔣軍的出路

(小快板)

(一)

.....

.....

.....

.....

.....

(二)

.....

.....

.....

.....

.....

↑有時亦係橫的

2. 膏梨膏糖調 亦用紅綠字鉛印，內中所言，亦多與小快板相同，如：「一陣想起蔣軍苦，前思後慮說不盡，第一蔣軍苦難當，當官的留着做生意，零用東西買不起；第二蔣軍苦難當，鞋子破了無錢買，衣食零用都難顧；第三蔣軍黃連苦，陣前都死當兵漢，血汗功勞替

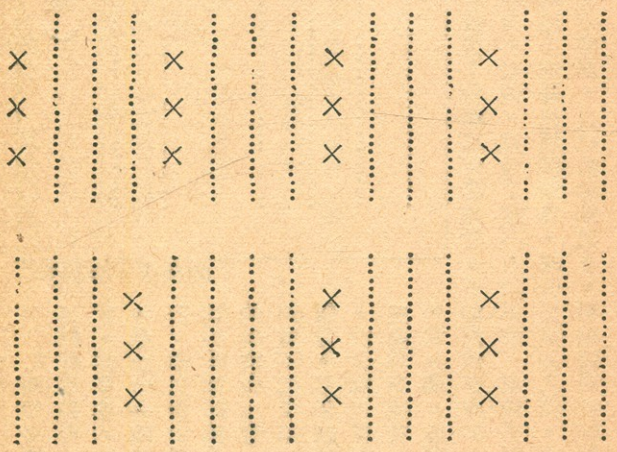
誰掙；第四蔣軍苦更長，白髮老母倚門望，紅顏嬌妻命真苦，我勸蔣軍莫郎當，不如投誠新四軍，抗日英雄男兒漢；千言萬語無處訴，單就眼前數一數，一連幾月不發餉，補發了趕不上物價漲，就連香煙也抽不上；夏天還穿棉衣裳，露出鴨蛋並生薑，究竟為難上戰場；衝鋒陷陣開頭路，曝骨露屍無人顧，白骨黃沙一堆土；千山萬水離家鄉，哭乾眼淚想兒郎，日日夜夜守空房，自己前途細思量，發給路費回家鄉退出內戰才榮光」。其式樣大小如下：



3. 街頭小唱調 用有光素色連史紙鉛印，

其內容亦極其顛倒黑白，淆亂是非之能事，如  
 ；「問：天上的炸彈甚麼人兒擲？地下的黃河  
 甚麼人兒開？甚麼人兒賣國打內戰？甚麼人兒  
 從此受了災害吧嘍呀咳。答：天上的炸彈×賊  
 棒，地下的河水×賊開，老×賣中國把內戰打  
 ，咱門老百姓從此就受了災害吧嘍呀咳；問：  
 甚麼人兒從來主張和平？甚麼人兒發兵向人民  
 進攻？甚麼人兒逼得民變四起，甚麼人兒領導  
 了自衛戰爭吧嘍呀咳。問：共產黨從來主張和  
 平，×××發兵向人民進攻，四大家逼得民四  
 起，毛主席領導了自衛戰爭吧嘍呀咳。」其式  
 樣大小如下：

蔣軍苦——賣梨膏糖調



新小放牛（邊緣區街頭小唱）

（問）.....

.....

（答）.....

.....

（問）.....

.....

（答）.....

.....

八路軍製





4. 俘虜自白書 用白道林紙鉛印，并製俘虜銅板像於前面，其中所言，均係共匪所捏造，如：「解放軍以民衆爲前提，黨政軍團結得像一個人，×方則只爲其一黨獨裁，如自爲己，誰勝誰敗，很爲明顯，如蔣公不及早悔悟，實行民主，將是自取滅亡，愈堅持內戰下去，愈崩潰得早；值此八年抗戰之後，民生凋蔽，應由政治解決，不應發動內戰，向解放區進攻，本人對中央少數醉心武力解決者，實感不滿；蔣先生不顧一般國民要求，妄恃武力，窮兵黷武，必自食其惡果；解放軍工作緊張，團結一致，上下和諧，一律平等，是進步的軍隊」。其式樣大小如下：

像

軍〇〇〇長

良心話

正面

背面

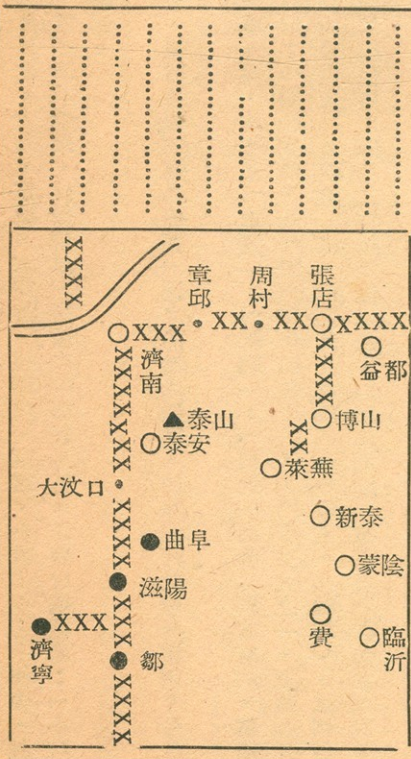
5. 捷報 用新聞紙鉛印，

其中所言，亦多係共匪故意擴大其詞，以穩定軍心與鼓動民氣者，如：「華東人民解放軍總部發表公報稱：我人民解放軍於四月廿二日開始反擊進佔泰安之蔣軍七十二師，於廿六日晨全部解決戰鬥，計殲滅七十二師師部，三十四旅全部，新十三旅及新十五旅一個團於泰安城垣，泰安當即為我收復。該師之新十五旅及另一個團與新十三旅之另一個團，於廿六日晨由津浦路向泰安城增援至泰安時，復被我軍包圍，將新十五旅殘部消滅。我軍正乘勝擴展戰果中……」，其式樣大小如下：

解放軍聲東擊西神出鬼沒

# 收復泰安殲敵三旅

戰果正乘勝擴展中





共匪對於宣傳品之式樣，舉凡秧歌，大鼓、花鼓、蓮花落、拉洋片、童謠、小調……等等，無不爲其利用，如必一一例而舉之，實在舉不勝舉，但僅就以上所舉之例而言，已可以兩言概括之：「小巧玲瓏，光怪陸離」，殊值吾人借鑑焉。

### 第二〇節 散發方面

共匪配合其整個之政治攻勢，製印各種宣傳品而後，繼之而起之問題，卽在如何散發與使用？分述之如后：

一、加強觀念 共匪以爲我軍士兵，多數是「被捉」，「被騙」，「被迫」而參與剿匪軍的，第須一加煽動，卽會棄正歸邪，故共匪曰：「開展宣傳，是反對內戰保衛和平的有力鬥爭方式之一，宣傳品又是宣傳戰有力武器，我們（匪自稱）要像運用重機槍一樣，把宣傳品準確的命中敵人（指我軍），求得從政治上精神上瓦解敵人」，而堅決反對散發宣傳品之報銷主義思想，以使共匪徒均重視散發宣傳品問題，而認真散發宣傳品。

二、分清對象 共匪主張「散發宣傳品，必須使每一張宣傳品都能達到預期對象的裏邊去，發揮作用」。如「工商政策」之宣傳品，必須發給工商界，「文化政策」之宣傳品，必須發給教員與學生，並在散發時進行口頭解釋，苟有浪費或誤用之處，必予政治甚至軍事紀律之制裁，其詳情如下：

1. 灰色的 卽是不以共匪公開名義，而是假托其他機關或團體發表之宣傳品，共匪係運用聯絡關係帶進去，既不暴露其面目，又須保證不流入其自己之部隊中。

2. 公開給我軍的 除利用聯絡我軍家屬與情報等關係外，又派小部隊深入據點，大城市，交通要道之附近散發張貼。在守陣地時，並經常製短小刺激之火線宣傳品，分發各參戰部隊，當共匪退却時，放在我

軍可能控制之高地上或我軍必經之路口。

3. 給我邊沿區人民的 除派小部隊深入我佔區散發外，並利用其工商局檢查站或宣傳站等輸送，又時至邊沿集市散給我區去趕集之人。

三、選擇地點 共匪在張貼宣傳品時，往往選擇人多或集會之地方，採取集中辦法將各種不同之宣傳品換次貼委，以冀引人注意。惟如新地區亦採分散張貼之辦法，以解決羣衆不敢看之顧慮。

四、抓緊時間 共匪又主張散發宣傳品，一定要抓緊時間，特別是有時間性之宣傳品，接受機關收到後，即設法迅速向外散發，必要時還派遣遊擊小組武裝散發，以爭取時間。

五、注意祕密 共匪之宣傳品，如報章雜誌，宣言傳單之類，如必須散發至我區時，非採取祕密之方式不可，故其一則曰：「祕密散發，係政治宣傳工作任務之最大的一部份」；再則曰：「如果我們的宣傳品，能夠衝破防線，透過層層嚴密的封鎖網，達到廣大羣衆的手裏，作用是很大的」。其詳細辦法如下：

1. 思想問題與工作態度 據共匪自稱：「有的同志認為放下他的日常工作而專寫地址是不好的，於是不願寫，或敷衍塞責了事，而負責組織人的思想，也對於這種工作意義的重要性認識不夠，故共匪強調參加此一工作之人，「要具備讀者的心情和了解特務的眼光」，是即所謂祕密散發之工作態度。因此當其匪徒要從事此一工作時，共匪必誦誨告誡：「要連想到讀者是如何的盼望着收到我們的宣傳品呀」。即刊物包裝好以後，「亦要認真的檢查一遍，以特務的眼光來看，是否有特異而被檢查的可能」。

2. 調查研究與讀者關係 思想打通而後，對於檢扣情形與檢扣標準，以及路線，時間等等，共匪即詳加調查與研究，並通過讀者之關係了解和尋尋交通關係，給予散發工作之保證。

3. 與各部門工作力求配合 如編輯部有關的內容及形式問題，印刷部之紙張大小厚薄問題，各部門之



人力動員抄寫投遞等問題，共匪均力求適當之配合，以免發生轉折與困難。

4. 提出秘密散發之具體方法 共匪對於秘密散發宣傳品之思想既已打通，各種情況亦又調查研究清楚，而配合問題并已解決以後，即提出具體方法如下：

5. 先了解郵檢情形 共匪爲欲突破政府檢查人員之封鎖——檢扣，首先就調查探聽郵檢工作之一切情形，據其自以爲已了解之檢和標準如次：

(一) 發信地址不明，不明確，不詳盡者。

(二) 發信人地址與郵戳不符者。

(三) 機關信封式樣粗劣、特製、有「借用」字樣，以及字跡書寫惡劣者。

(四) 寄公司、商店、學校之信件，信封背面有特殊記號或郵票之貼法特殊者。

(五) 信封特厚或特薄者。

(六) 信封字跡特別潦草、簡字、或故作畸形，或多數信件中發現類似信封上同一筆跡書寫數信以上者。

(七) 封口是否特別牢固，或是否有意隨便封上者。

(八) 認爲又疑「反動」地帶，及特發事件之地點與時間。

(九) 收信人經過數次轉手，而一轉再轉者。

(十) 凡旅館、公寓往來之信件，以及寄信箱者，郵局待領者。

(十一) 非外國人而又在內地信封上寫外國文者。

(十二) 所用旅館、機關之信封，而又非所在地者。

(十三) 用洋信封或普通信封，而寄內地菴、觀、寺、院者。

(十四) 用桃色信封，寄某小姐者。

再決定透過方法 共匪根據其了解之情況，即決定透過之方法如后：

(一) 材料的選擇與配合 共匪對於包封宣傳品之材料，是與內容相配合的。如散發以學校為中心，則採用學校信封或洋信封，及雜誌或練習簿的紙作封皮；以機關為中心，則利用機關之舊公文，用過之十行紙，銀行傳票，舊賬簿，以及各種各式的有銜的機關信封；寄下鄉時，則多用土信封或商店之流水帳簿等。總之，力避特殊，以圖混過。

至於郵票，亦是事前購妥，且不限於一種，如在一個郵局不能購齊時，還到其他郵局搜購。

(二) 書寫地址的辦法 係採取動員寫之方式，每人所寫之份數極少，以免筆跡多數相同。而所寫之地址，亦在未寫之前分配妥善，公共團體分為一類，多用有銜信封或作印刷品包裹寄；學校機關分為一類，則用有銜或講究之信封，選擇書法較佳之人寫；假冒工人或農民寄回家中而又係窮鄉僻壤者，則用土信封與毛筆，並選擇字跡不大老練之人寫。兼之，每人分担書寫之地址及信封封紙，不但錯縱複雜，而且數量極少，以免一個人之筆跡集中一個地點或一個地區，且在寫好以後，編號備查，並用輪流調換書寫之方法，使一個人之筆跡不會經常投寄一處，故不易露出破綻，檢查人員偶不當心，即易受其欺騙。

至於書寫人應注意事項，共匪規定如下：

(1) 交給每個人之地址，不得遺漏或變更。

(2) 字體要端正，不得潦草、簡字、錯字、怪字、或塗改。

(3) 信封要清潔，不得污損。



(4) 用有銜信封，則須特別書寫工整，下款亦不准寫「借用」字樣。

(5) 用無銜信封，其下款必須詳細寫明（是隨意假寫一個），不准用「內詳」，或某地絨（如上海絨、香港絨、渝絨等字樣。並須寫得極廣泛，不得集中一個區域或一個地方，尤其是一個人所寫之下款，絕對避免重複。

(6) 如收件人地址是一轉再轉者，則酌減轉交人姓名，或不寫收件人姓名，而專寫代轉人收，惟代轉人必須同行。

(7) 除洋信封而外，多用毛筆寫，少用鋼筆寫，絕對禁止用毛筆沾藍墨水寫，而且須磨濃。以免草率馬虎。

(8) 如交機關、團體、學校、圖書館公啓者，信封則不寫下款，如用包捲，則寫「贈閱」；報社則寫「請交換」等字樣。

(9) 收件人之稱謂，決不用小姐，下款亦不用女性名字。

(10) 寫完之後，還要再三校對有無錯誤。

(三) 偽裝的方法 共匪所發之宣傳品，如能合併捲在一起者，即儘量合併，籍以減少投郵之數量。但恐形式顯著，容易被檢查人員發覺，故又不准太厚太多。倘用外報或我方雜誌包封，以作掩護時，還故意將外報或雜誌之名稱露出。惟已過之時期和舊廣告，則不露在外面。苟夾在雜誌中投寄者，係先鋪平，決非一處厚一處薄，而且紙邊常是向外者，至於黏貼郵票之種類和位置，亦不一致，如用包捲，還往往表示外符，多貼若干。待裝置完善，再加以細密之檢查，有無可疑之處，或牢不牢錯不錯之處。

(四) 投遞之方法 首先調查郵局郵筒之分佈情形，記載下來，再按照路線投遞。並將所存郵件，按

照下款所書之地方分路線後，再將各種信封參雜開分成若干小捆，按地區分別投郵。投進一個郵局或郵筒，所有信封和筆跡均不相同。且往往在郵局上班之初，人還到得不多時，到郵局不過磅就放到打印之地方，故使郵局一上班即叮印發出，以避免檢查。如係普通之報紙或文件，而且可以公開者，則派人沿途投遞，若在局勢緊張所發文件，則係廣泛動員，每二人一小組，一前一後，前者負責散發，後者負責保護。惟此種投遞方法，係指其在我區所出版之報章雜誌等而言，如係在其竊據區寄來，則係利用行商或難民等暗藏身上帶來，即投郵之方式，亦不致如此之顧忌矣。

6. 聽取反映 共匪之宣傳品散發或張貼以後，即多方聽取反映，窺測羣衆之表情態度，了解羣衆好甚形式和內容，如俘獲我軍官兵時，則更切實詢問被俘官兵之觀感如何？以便及時吸取經驗，加強其所謂宣傳戰。

7. 條查督促 共匪對宣傳品之散發，不但能隨時隨地聽取反映，且能隨時隨地加以嚴密之檢查，認真之督促，一有缺點，便立加糾正，從不忽視與放鬆。

8. 研究改進 凡共匪對於宣傳品散發之指示，其匪徒必召集有關人員詳細研究，以期全體工作人員，均能了解宣傳品之作用，重視宣傳品之效果，嫻熟散發宣傳品之技術，并經常研究與了解周圍之各種情況，以發明與創造各種各樣之新鮮方法。

## 第七章 對共匪宣傳鼓動工作之認識及對策

### 第二一節 對共匪宣傳鼓動工作之認識

共匪之宣傳鼓動工作，不僅是其主義與政策之基本教育工作，且係擴大組織，製造鬥爭，攻擊政敵，



破壞政府網羅尾巴，淆惑外人之毒藥與兇器，究其得失，約有以下數端：

優點

1. 宣傳鼓動與主義政策法令等相結合 共匪之宣傳鼓動工作，其目的既在闡揚其主義，宣傳其政策，解釋其法令，故無論其主義邪曲與否？政策錯誤與否？法令荒謬與否？咸能將錯就錯。一面大吹大擂，如天花之亂墜；一面雷厲風行，務求澈底之實行，不得預期之效果而巳。非若其他黨派，主義束諸高閣，政策等於廢紙，法令亦屬虛文。宣傳既是不力，執行更欠澈底，結果不是變質，便是流產，以致一切良法美政，不為人民所歡迎或信仰，甚而加以詬病者，殊不可同日而語。

2. 領導有方 共匪雖因其中下級宣傳工作人員，多為農工出身，知識譾陋，文化程度淺薄，缺少遠見與預謀，然能嚴令各級宣傳門，必須按照所定中心與範圍，努力實行自己之工作，且必須有定期之工作計劃與檢查，以免自由主義之發展。又必須蒐集整理與研究有關宣傳鼓動工作之各種材料，分別作出結論，提出指示，以不斷提高其整個宣傳鼓動工作人員之質量，雖因匪黨之中下級黨部係實行各委員分區領導工作制度，以致事實上往往取消了宣傳鼓動之獨立工作及單獨領導，但又嚴定即使在分區領導制度下，亦須使宣傳部門負責人推動與督促有關之機關及人員建立其專門之工作，以期發揮其獨立性與單獨作戰之精神；且又規定下級宣傳部必須利用各種可能向上級宣傳部作定期之書面工作報告，而上級宣傳部亦必須及時提出個別或全體之指示，在環境許可之情形下，上級宣傳部更採取直接巡視與考察之制度，並對黨所能影響的各種黨之宣傳機關及文化教育團體，建立必要之聯系。在根據地者，尤能顧及有關之機關團體，給以必要之工作上之幫助與指導，又在宣傳部下，組織由有關機關中負責人參加之宣傳會議，以統一宣傳工作之領導與步驟。此外更依據具體情況與對象，經過各種各樣之方式去幫助與影響此類機關組織及團體，使

之能繼續存在與發展，故其領導工作可謂認真而有方。

3. 工作人員專門化 共匪宣傳鼓動工作人員，無論是宣傳部門本身之幹部。或各級黨部中担任宣傳工作之幹部；且無論是根據地黨部中之宣傳幹部，或潛伏區黨部中之宣傳幹部，均不輕易調動，而作專材之培植，使之專門化，以期駕輕就熟，開展其宣傳工作。

4. 各部門都有聯系 共匪之宣傳鼓動工作，不但在其報紙通訊工作，政治文化教育工作，部隊文藝工作三部門，能「各部門互相發展自己的優點，補足他人的缺點」，以求其三方面之平衡發展；且凡宣傳鼓動工作以外之機關團體學校以及運動會議等等，第須可以而且應該協同辦理者，無不力求通力合作，以求力量集中，共圖開展。

5. 能掌握時間 共匪在進行宣傳鼓動工作之先，無論在羣衆中、部隊中；抑或在平時，動員時，火線上；更或在所謂「新解放區」，「收復區」，集市、廟會、鄉村中、對於當面情況及對象，咸能積極力求了解，再根據了解情形，作適當佈置，不過早亦不過遲，拿出所謂「非凡緊張的突擊精神」，來完成其宣傳鼓動之任務。

6. 檢查嚴改迅速 迨進行宣傳鼓動而後，便及時加以嚴格之檢查，縱一言之微，一字之細，亦必檢查清楚，再及時加以適當之總結，並根據檢查與總結所得，又及時提出改進辦法，以期精益求精。

7. 通俗與統一 共匪之宣傳品，在力求適合對象水準與口味，並顧到效果之原則下，通俗粗淺，易懂，並對於每一階段，每一時期之運動或事件，悉能一本其中央之指示，對準一點，集中精力，予以渲染與闡揚，因而收效頗大。

8. 普遍與深入 共匪不但在各種環境和各種情況下，均有大大小小，形形色色之宣傳品，且凡每件宣



傳品必須使宣傳對象在感情上與心理上起一定之感染，而且宣傳品所到之處，凡負責宣傳鼓動工作者，必設法使之深入各地與人心，以加強迷惑。

9. 技巧高明能創造 共匪宣傳鼓動工作，無論爲書面爲口頭，其技巧均極高明，使不聽者亦聽，不懂者亦懂，且凡一聽必信，一懂使行，成爲彼之精神上的俘虜，更非墨守成規，而能嚴格檢查與總結，隨時創造新方法，以肆其蠱惑煽動之能事。

缺點

1. 太自大 共匪夜郎自大，以爲「五四」以後之文藝運動，「各色各樣的思想體系，都頓然失色」，而爲「爲產階級思想體系所領導」。故其對於本黨固竭其摧殘毀謗之能事，即對反對本黨或不滿本黨之其他集團或份子，不罵爲思想朦朧之啓蒙主義者，亦詆之爲資本主義之幫閒，均拒絕於千里以外，因之，樹敵太多，成爲衆矢之的。

2. 太誇張 共匪一味爲欲達其宣傳鼓動之目的，凡其宣傳品所言，無不故事誇張，如所謂歷年來之「驚人戰績」，綜計殺死和俘虜我軍有八萬萬零一十二萬之多，此種誇張宣傳，固亦有人昧於事實，受其欺騙，然因過於荒唐妄誕，形成專門造謠，失去其宣傳品固有之作用。

3. 太矛盾 共匪宣傳部門，雖對每一階段，每一運動或事件，悉能一本其中央之指示，從事宣傳，然因只圖煊染之故，不但各級宣傳機構，矛盾百出，即毛澤東所發表之言論與解放軍總部所發表之文告而言，亦極其矛盾。例如毛澤東言：自卅四年七月至卅六年十一月，共殲滅國軍一、六九〇、〇〇〇人；解放軍總部則言：自卅五年七月至卅六年十月，共殲滅國軍一、五五六、〇〇〇人兩相比較，如以毛酋之言爲實在，何以十三個月之久，只少一三四、〇〇〇人，其處處矛盾，由此可見，第須稍加留意，即不難一擊

而破。

4. 不耐久 即因太自大，太誇張，太矛盾之故，縱有一般人一時受其欺騙與愚弄，然如一經發覺，無不嗤之以鼻，而厭惡鄙視之矣。

### 第二節 我們的對策

共匪宣傳鼓動工作，因有不少之缺點，然其優點畢竟比較爲多，反觀吾人之宣傳鼓動工作，距離理想尙遠，亦殊爲不可諱言之事實，苟不急籌對付及改進之道，一任黑白長此難分，是非永久倒置，影響戡亂，良非淺鮮！因之，試擬對策，以供參考。

#### 一、首先展開我宣傳工作上之新陣容

蘇格拉底有言：「欲左右天下者，須先能左右一己」，如吾人以爲重於作戰之宣傳工作，不先力求健全，而欲粉碎共匪之狂謬宣傳，亦猶緣木求魚也。其健全之道，似可如下：

#### 原則上

1. 機關是戰鬥的 我宣傳機關，自中央以至地方，自黨團以至軍政，雖已無地無之無處無之，然究其實際，地方與中央脫節，軍政與黨團互異，在上者以「發出」便算做了工作，在下者以「貼出」便算完成任務，此處說黑，彼處道白，紛歧錯雜，脆弱呆板，苟吾人不諱疾忌醫，幾幾乎只有一塊白底黑字之招牌而已。今欲求補救之道，似非由加強領導一端着手不可。使上下結成一體，左右聯絡一氣，聚精會神，時求改進，對準一點即突破一點，辦理一事即貫徹一事，有期有名有實，緊強有力，一掃「官僚化」「衙門式」之陋習。

2. 中心是一個的 在現階段，總動員令既已頒發，全國從事宣傳工作者，似應一致認清赤色帝國主義



者之陰謀罪惡，而一致以戡亂爲中心，以永遠杜絕赤禍。乃不但自命爲自由主義者，濫唱反戰之高調，卽黨政軍團所辦之報章雜誌，亦間或有厭戰之言論者。各執一端，怪象百出，影響以心，良非淺鮮！故宜由最高宣傳機關，在每一階段，每一時期，規定中心一個，通令已辦或能運用之報章雜誌，對準中心，擴大宣傳，以收步伐一致之效。

3. 態度是嚴肅的 有匪無我，此爲國人共同應有之認識，而從事宣傳工作者，對於共匪賢其尾巴——民盟，以及爲匪張目之報章雜誌，均應持以嚴嚴正正之態度，出以不惑不懈之精神，予以揭露與駁斥，決不能稍事姑息與優容，以助長匪燄。

4. 方式是多端的 今日所見到之宣傳方式，僅開會演講，遊行喊口號，貼標語，發傳單，及間或表演話劇而已。既太單調，又太呆板，故收效果甚微。似無論城市上鄉村中之各種戲劇，各種集會，以及各種石印報，油印報，壁報牆報，鼓詞，相聲，評語等，均可利用，以期深入與擴大。

5. 方法是靈活的 宣傳中心雖僅一個，宣傳方法則愈多愈妙，故無論寫一篇文章、或講一次話、均須分析宣傳對象，瞭解聽衆或讀者之心理，把握其心靈深祕之所在，以多方導誘感應之，甚至可以說操縱而左右之，始能使被宣傳者受到深切之感動，於不知不覺之間，發生很大影響。

6. 言行是一致的，今日宣傳工作之所以不能收到預期之效果，其原因雖多，然總不如「行與言違」一端爲最重要，例如宣傳人民應服從政府，但一般官吏儘量壓榨與剝削人民，視人民如牛馬。使人民怨聲載道；又如宣傳軍民應該合作，但一般官兵儘量騷擾與擄掠人民，視人民如寇仇，使人民談虎色變。縱宣傳者鼓如簧之舌，操生花之筆，亦徒使人民認民認爲「賣狗皮膏藥」而已。故所謂「以身教者從」，又所謂「事實勝於雄辯」，而必須拿事實作宣傳，以期言行一致，收獲意外之效果。

7. 紀律是嚴格的 今之從事宣傳工作者，不是陽奉陰違，便是敷衍塞責，既不研究改進，又不澈底執行，以致形成「宣而不傳」，或「傳而不宣」，以及上動下不動，此動彼不動之現象，似應提高紀律，有功必賞，有過必罰，以期整肅陣容。

#### 工作上

1. 動員各界 共匪禍國殃民之罪惡，可以說罄竹難書矣，其所以尚未完全揭露於天下者，良由於吾人之宣傳工作不够耳；政府衛國愛民之苦心，可以說無微不至矣，其所以尚未大白於天下者，亦由於吾人之宣傳工作不够耳。故在今日欲言戡亂建國，除宣傳部門之同志，應認真切實從事宣傳工作外，並須動員黨國幹部和黨員，學校員生，羣衆團體，作廣泛之宣傳，揀選難民及匪俘到各種場所各種劇院揭穿共匪罪惡之實情，而各種報章雜誌，亦應儘量刊載難民及匪俘之報導，以期全國各地皆明瞭匪區之眞象，提起共同仇敵愾之心。

2. 聯系其他 除動員各界而外，還須與組織，訓練，教育，以及征兵征糧，檢舉貪污，報紙推銷等等工作密切聯系，共圖開展，則收效更大。

3. 確定立戰 無論爲文化界，戲劇業，以及一切有關宣傳工作者，均應站在全體人民之立場，而黨員團員還要站在黨或團之立場，凡於全體人民暨黨團有利者，即在切事實，合時代之原則下歌而頌之，否則無情的澈底的暴而露之，決無含混寬假之餘地。

4. 指出路線 當此戡亂時期，凡我宣傳部門同志，似應配合整個軍事需要，及針對共匪整個宣傳攻勢，對於共匪之理論策略及一切言行；似應出以突擊之方式，猛攻之精神，予以揭露與駁斥。乃視今日之報章雜誌，其他所謂自由主義者所辦者固弗論矣，即中央和平兩日報，亦多論古而不談今，求一讀對匪作戰



之文字，亦殊如鳳毛麟角。例如共匪大事吹播其土地政策係實行中山先生耕者有其田之主張，但究其實質是否真與耕者有其田之辦法相合？其剽竊假借之處何在？即甚少有人從事深刻之研究與批判，即或有之，亦僅寥寥數千字之官樣文章而已。故似應一如警惕，迅即走上突擊猛攻之路線，給共匪以重創。

5. 改變作風 因無突擊猛攻精神之故，不但每一事件，均待匪方之咄咄逼來，始起而應付，而且事機到時，往往任其消逝，不是過早，言不切實，便是過遲，文成歷史。兼之所謂宣傳，僅在城市中，開闢大會，貼貼標語，發發宣言而已。至於宣傳後之效果如何？事先既未顧到，事後更未查及，形成空宣空傳，勞而無益。故今後作風，似應注重爭取主動，掌握時間，深入羣衆，檢查效果，力求改進數點。

6. 培養幹部 宣傳工作者，既須有堅定之信念，高尚之道德，充沛之知識，豐富之經驗；且須有巧妙之技術，圓滑之手腕，敏銳之眼光，勤勞之習慣，苟不經過長時期之培養，殊難勝任愉快。故除各級宣傳幹部，均須經過專門之訓練而外，尤須注重平時工件上生活中之陶鑄與鍛練，使之成爲專門化，以施展其宣傳技能。

## 二、再加強對匪攻心戰

古有「上兵伐謀，其次伐交」以及「攻心爲上」之說，總以「不戰而屈人之兵」爲上乘。如不得已而非訴諸武力不可，首須「先聲奪人」，如仍不能一戰而勝，或者速戰速決，即須加強宣傳，分化敵人之力量，故吾人之在今日，對於共匪亦宜注意於此。其辦法似可如下：

### 普遍散發宣傳品

1. 方法力求衆多 凡散發宣傳品至匪區之軍隊和人民，亦應分清對象，選好地點，然後研究方法，從事散發，總以越多越妙，越巧越好，期能送到對象之手入對象之眼爲前提。至於如何多和巧？則正如普賢

所謂：「運用之妙，存乎一心」，並可參看共匪宣傳品之擬製與散發一文，及共匪在軍隊中羣衆中散發宣傳品之各種辦法，亦有不少足資借鏡之處。

2. 式樣力求新穎 在式樣方面，亦須根據對象之水準與條件來決定，不但口吻與手法，須力求對象能領悟能歡迎；且凡民間所流行之歌曲，如小快板，賣梨膏糖調，街頭小唱，金錢板，花鼓，蓮花路……等，以及捷報，俘虜自白書，詩歌，傳單，標語，宣言，代電，報紙，文告……等，亦須盡量採用，力求適合對象之心理，以期宣傳之普遍與深入。

3. 內容力求真實 在內容方面，不但亦須先行了解對象情況，然後「對症下藥」，提出適當之問題；且須力求具體真實，始能深入敵人之心坎。否如文不對題，或者含糊撒謊，匪僅不能受人歡迎，使人接受，且很可能生起相反之效果，即如卅五年五月間，共匪困守四平，我方用飛機散發傳單，極端誇張我軍之兵力，并硬性限定翌日午正十二時，脫帽舉右手以示投降，否即用炸彈一炸而光。結果，屆時並無響炸之事實，致爲共匪所諷笑，而堅定其守城之信念。

4. 語氣力平允 向匪宣傳之最終目的，是在便匪心悅誠服，幡然來歸，而一般匪徒匪軍以及匪軍人民，因受匪黨麻醉已深之故，往往服軟化而不願屈於威武，尤恨所謂漫罵，故措詞鍊句，必須力求謙遜合理。否如上述四平之役所發之傳單，既因撒謊而堅定他人守城之信念，又因罵之爲匪，使共匪抓緊機會，進行普遍之政治教育。激起其士兵恨我之心，起而死拚，結果使我反勝爲敗，此實不可不慎也。

5. 文字力求淺顯 對匪散發之宣傳品，其對象多半着重於匪軍士兵及基層幹部與匪區多數人民，而此類人民與士兵，泰半學識謏陋，腦筋簡單者，故須顧及對象之閱讀能力與條件，以免太深看不懂，太長無暇看，太多則浪費之弊。



與策反偵察等工作結合起來

1. 離間與爭取並重 瓦解匪黨幹部之目的，是：（一）爭取他們來歸，以直接破壞匪黨匪軍之組織。（二）離間他們，促成其內部互相疑忌離貳，以間接損害其力量。故無論進行之方式為正面，或側面，總須離間與爭取並重，始易收到預期之效果。

2. 撫慰與訓導並重 來歸之人，固應加以適當之訓練與指導，然其來自毫無自由以及困苦異常之匪方，其痛苦之深，可想而知，更應善加撫慰，解決其所有之一切困難：即俘來之人，亦以親愛如同家人為上策，願留則留，不願留亦聽其便，使之心悅誠服，共同為戡亂而努力。

3. 說理與談情並重 來歸及被俘人之，固應施以理論與政策上之說服，然所謂說服，既非千篇一律的硬搬硬灌大道理，尤非王婆罵街的譏刺漫罵，而必須採取朋友談天方式，針對對象之歷史地位與心理等等，以選定說話內容和措詞，直攻對象之心坎，使對象覺得吾人和藹可親，慢慢加深私人情感，再慢慢提高到政治上之朋友，久之自然收效。

## 結 論

縱筆至此，關於共匪宣傳鼓動工作，雖猶有管窺之憾！然即此已可見共匪宣傳壁壘之森嚴，宣傳攻勢之厲害。苟吾人還不及時猛省，急圖防止與粉碎，則以德國之強，第一次世界大戰，據興登堡檢討失敗之原因；（不是敗於聯軍的槍彈，而是敗於北岩的紙彈）。今吾人雖有完善之主義，良好之政策，而軍事力量亦較共匪為強。人才亦較共匪為優為多，經濟亦較共匪為充為裕，然如成爲不作宣傳之死角，或抱報銷主義，一任共匪狂吠，設一旦民衆爲其鼓動，實現其所謂（人民武裝起義），或一旦士兵爲其煽惑，一律

放下槍來，則前途之可憂與可怕，殊非有意危言聳聽。惟本文所提對策，僅管見所及之幾個基本原則而已，尙望宣傳部門之同志，一本總裁「近世戰爭，以宣傳爲勝敵最有力之武器」之訓示，根據平昔之經驗，針對目前之環境，抓緊每個機會，對準敵人之堡壘，隨時進攻，隨時學習，隨時研究，隨時創造，無休無止，不斷改進與檢討自不難犁庭掃穴，應杜國家之禍源，而拯人民于水火，



贈閱

共匪宣傳鼓動工作之透視

書 碼

CALL NO.

605042

登錄號

ACCESSION NO.

國史館圖書

79.7.20,000

一三四

國史館藏書



0048015