

實業部統計處編印

農村副業與手工業

吳鼎昌題



民國廿六年五月廿日出版

A circular yellow sticker with a red border, containing the Chinese character '手' (Hand) in red ink, positioned in the upper left corner of the cover.

类号	册
册数	定价 3.00
上海旧书店	

上海图书馆藏书



實業部統計處編印

農村副業與手工業

民國廿六年五月二十日出版

。角七元一收計，算計折五八價定按，閱訂前以底月五：意注

實業部月刊

徵求定戶

全年十二册定價僅二元

并贈廿五年全國實業概況一册

實業部月刊，係合實業統計，中國實業，物價月報，（除合刊外，仍單獨印行）合作行政四種刊物爲一種。每期有實業畫報，重要論文，實業消息，統計資料，物價統計，實業行政，實業調查等等，爲最合實際研究之刊物，每期三十萬字左右。特大號每年至少四次（定戶並不加價）內容充實，可想而知，每月一册，定價僅二角，全年十二册，定價二元。（國內郵費免收）刻下徵求基本定戶，一律贈送價值六角之廿五年全國實業概況一册（存書不多，贈完爲止。）本期爲『農村副業與手工業』特大號。定價四角，訂戶不加，以後尚有各種優待，幸勿失此良機。

定報處 南京實業部總務司第四科

編輯處 南京實業部統計處

如蒙定閱請將左面定單填寄

逕啓者：茲奉上法幣 元 角自 卷

期起至 卷 期止定閱

貴刊 份即請掣給定單按期照寄爲荷！

此致

實業部總務司第四科

定戶姓名

住址

農村副業與手工業目次

——實業部月刊第二卷六期抽印本——

畫報 (三十二幅)

論著

國民經濟與手工業

羅敦偉 (一)

農民怎樣可以走上富裕之路

章元善 (三)

中國之鄉村建設

許仕廉著
彭家禮譯 (七)

中國手工業資料的一個研究

曹立瀛 (六)

發展我國手工業之途徑

曾憲琳 (四)

改進我國手工業之應有認識與方案

關星三 (七)

改良江西手工業之意見

周承考 (五)

農村手工業品的對外輸出

張覺人 (八)

手工藝品出路之檢討

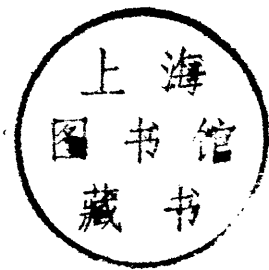
周寰軒 (九)

世界重要茶業市場之剖析

余知勇 (二)

我國蛋業與世界蛋業市場

沙琳 (三)



中國手工造紙業及其貿易概況.....謝學序 (二四)

浙江經濟建設中的農村副業問題.....蔡斌咸 (二五)

發展太湖沿岸農村副業的管見.....曹博如 (二六)

鄂西茶業.....戴嘯洲 (二六)

上海市市區五八七四家手工業概況之分析.....上海市社會局 (二八)

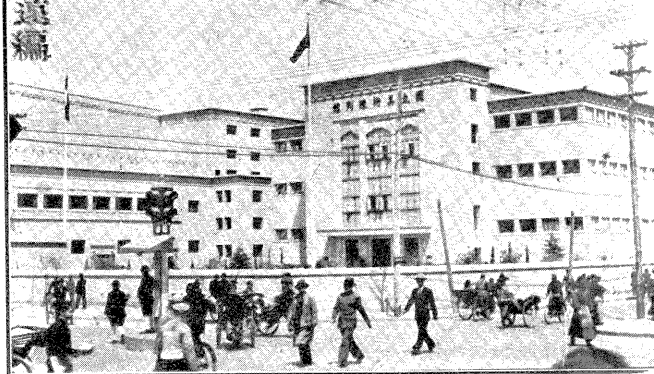
全國手工藝特產品調查

- 一 景德鎮陶瓷..... (三九)
- 二 嘉善的蠶業..... (三三)
- 三 福建德化瓷業..... (三五)
- 四 無錫的泥人..... (三五)
- 五 無錫之黃草織品..... (三六)
- 六 杭州紙傘..... (三七)
- 七 杭州之扇..... (三三)
- 八 杭州之天竺筷..... (三四)
- 九 安徽之宣紙..... (三六)
- 一〇 湖南的湘繡..... (三九)
- 一一 江西手工製紙業..... (四〇)
- 一二 山東琅琊草製品..... (四五)
- 一三 天津之織毯業..... (四六)
- 一四 漳州的麵粉業..... (四九)
- 一五 福州之漆器..... (五〇)
- 一六 山西手工織布業..... (五三)
- 一七 潮州抽紗業..... (五五)
- 一八 廣西平樂芋麻手工業及鬱林土布業..... (三五)
- 一九 察省之煮酒業..... (三五)
- 二〇 湖南毛筆業現狀..... (三五)
- 二一 安徽舒潛之篾業..... (三五)
- 二二 溫州之漆器..... (三六)

統計圖表

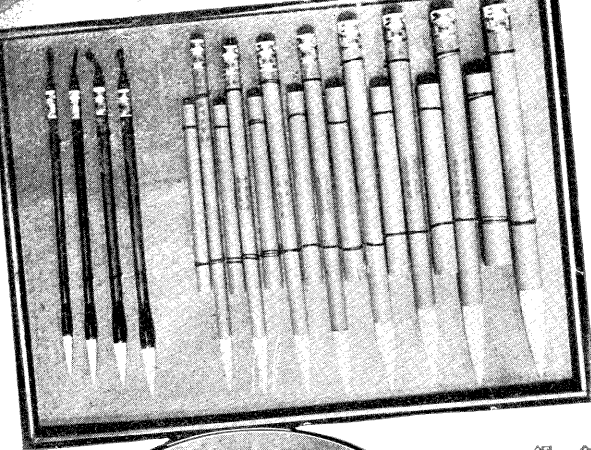
- 中國手工藝製品近五年輸出價值比較圖..... (三七)
- 中國桐油出口歷年量值比較圖..... (三六)
- 中國墨蔗硝皮髮網歷年輸出價值統計圖..... (三九)
- 二十年來我國麻類輸出價值比較圖..... (三七)
- 二十五年來華茶輸出統計表 (一)..... (三七)
- 二十五年來華茶輸出統計表 (二)..... (三三)
- 二十五年來中國墨蔗地蔗熟皮山羊皮及髮網輸出量值表 (一)..... (三五)
- 二十五年來中國墨蔗地蔗熟皮山羊皮及髮網輸出量值表 (二)..... (三四)
- 近四年中國漆器輸出國別及輸出價值統計..... (三五)
- 近四年中國漆器輸出口岸及輸出價值統計..... (三五)
- 近十二年地毯輸出量值及國別表..... (五六)
- 國內生漆產區之分佈..... (五六)

覽遠編

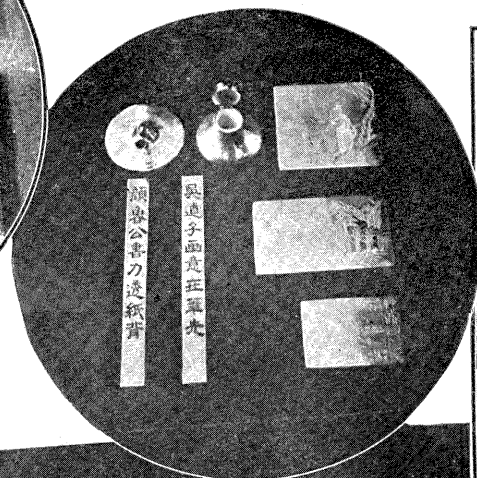
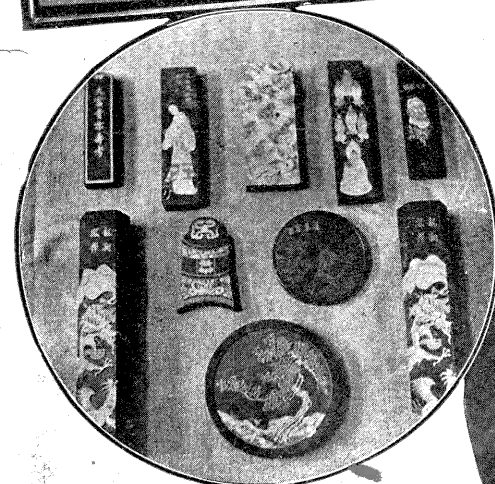


全 國 手 工 藝 品 展 覽 會 會 場
福 建 省 木 片 影 刻 綵 成 之 畫

上海市羊毛筆

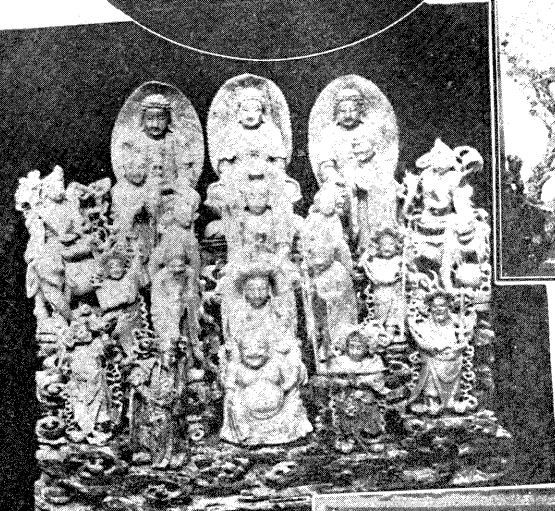


南京市銅壺
含銅墨水壺
銅尺



安徽省徽墨

浙江省石刻

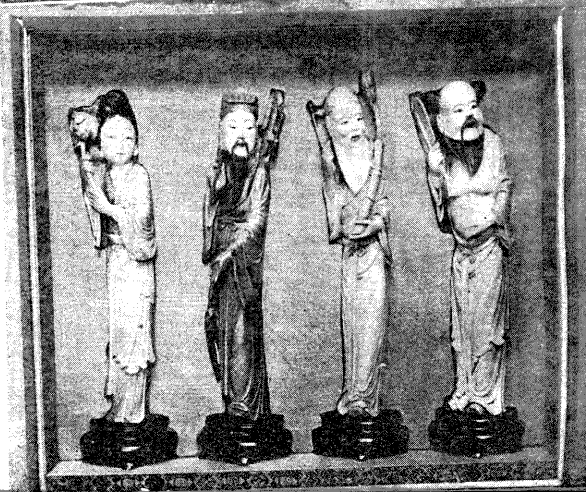


國民經濟建設
運動委員會總會主
辦之全國手工藝品
展覽會已於五月二
十日在首都開幕各
省市參加單位達二
十八展品多至三萬
數千件盛況空前所
未有
本報擇出品優
勝顯影清晰者攝刊
惟限於篇幅及提先
付印難免遺珠敬祈
讀者原諒為幸

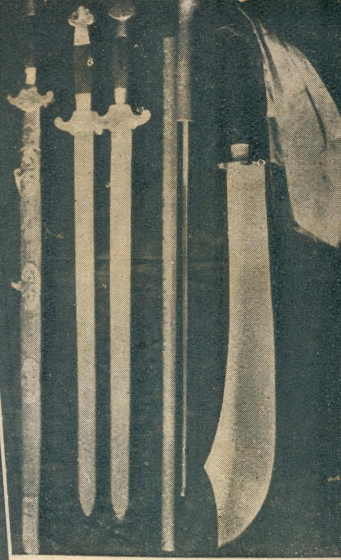
文化 美術 類

湖南省刺繡

上海市象牙人物



北平市五瓷九龍碑模型



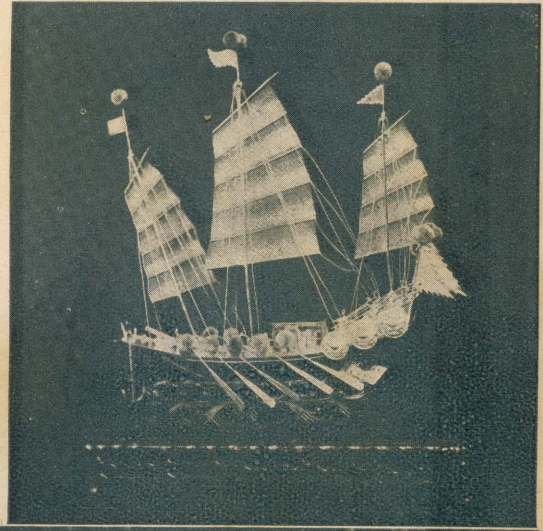
江蘇省吳縣銅質武器
雲南省銅器

陶瓷冶煉類



江蘇省宜興器

威海衛鑲銀磁器

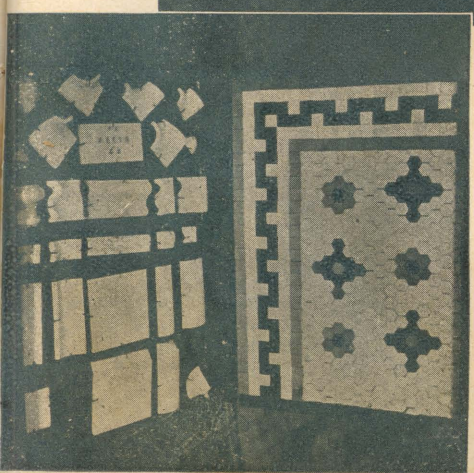


南京市銀器

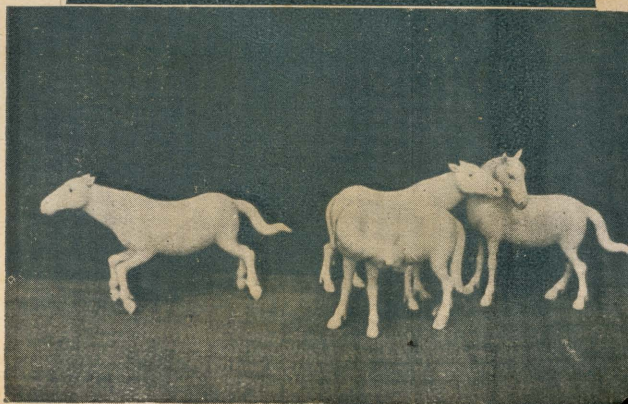
河北省五色瓷瓦



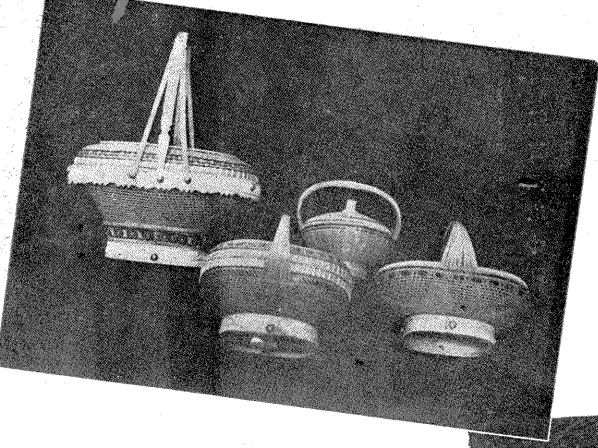
山東省磁磚



江西省瓷器馬



竹
木
漆
品
類



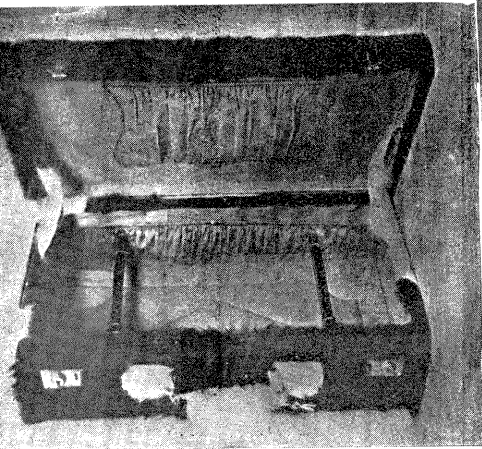
籃竹州杭省江浙合



(他吉)器樂市海上合

器漆省建福

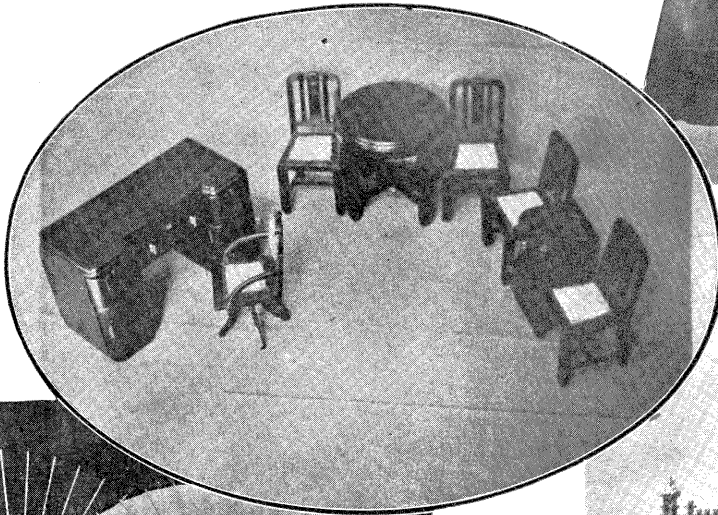
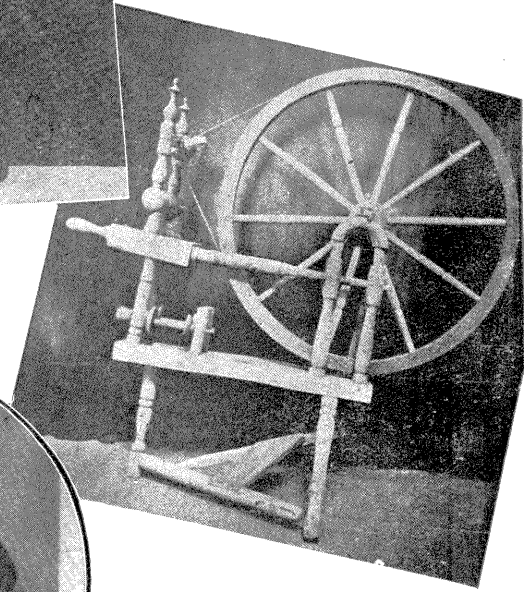
車木毛紡市海上合



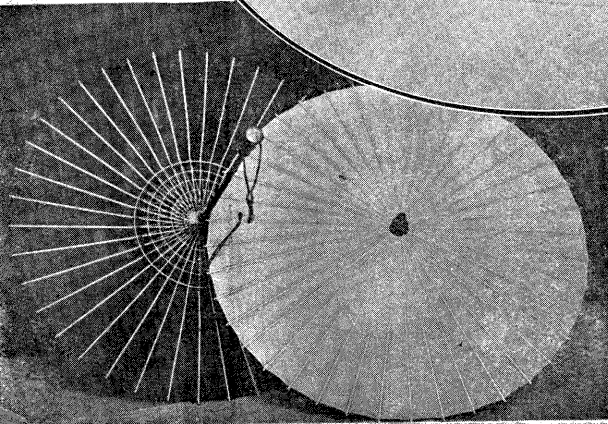
箱衣皮毛包省林吉合



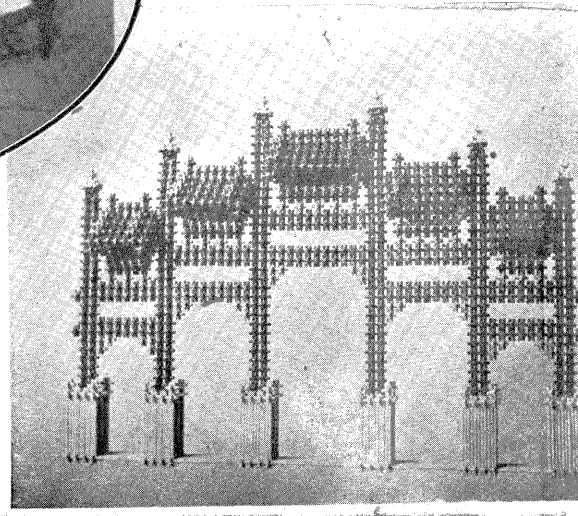
型模器木省江浙合



浙江省杭州竹傘



北平市高粱梁綾成前門牌樓

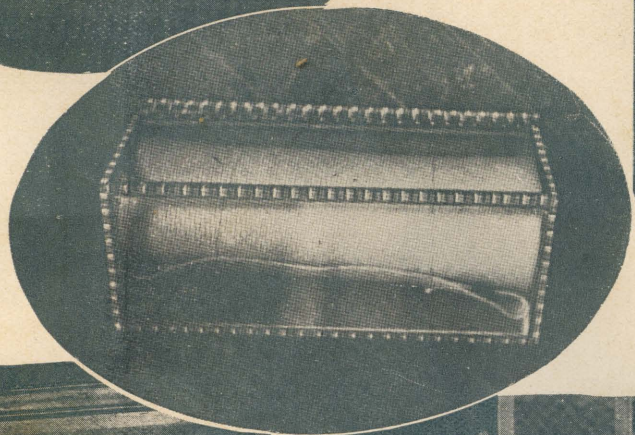


服
用
飲
用
類

黑龍江省狐皮



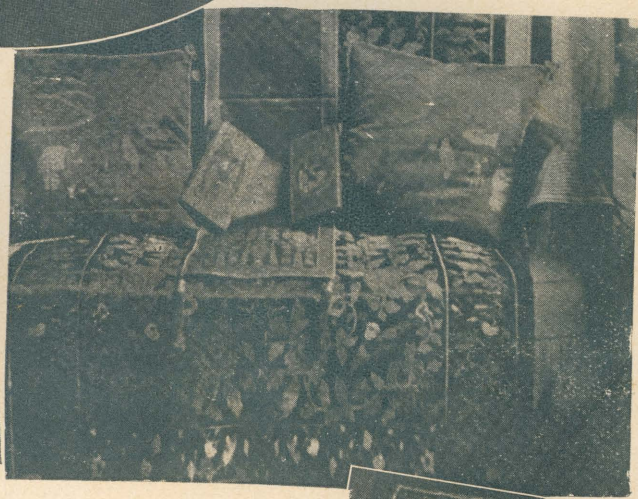
安徽省涼蓆



山東省天
津呢帽草



南京市絲織檯毯椅靠手夾



浙江省茶葉



上海市密餞



河南省地毯



浙江省白乾酒



卷頭

國民經濟與手工業

羅敦偉

在『工業化』運動高潮的年代，大家公然提倡手工業，這個也許會叫人們有些不了解。有許多醉心工業現代化的人們，也許會要驚恐起來，以為提倡手工業或許將要打擊着現代化的運動。但是——這個完全是誤會，十足的誤會。

國民經濟是整個的民生經濟。所以蔣委員長說：『國民經濟建設運動者，實行三民主義之基點，亦即民生主義實現之初步也』。吳部長更提出國民經濟實行的原則：『生產工具歡迎外貨，消費物品專用國產。』由前之說，國民經濟所包涵的範圍非常廣泛；由後之說，那末，國民經濟運動，必須一方面歡迎先進國家的先進工具，促成現代化的展開；而另一方面，應該提倡各種生產事業，在消費物品的需要上，做到自給自足。這個明白地昭示我們，現代化是我們重要的目標，而手工藝品我們在目下消費過程上也很值得重視，有切實提倡的必要。

大家都知道日本，是一個着重工業現代

化的國家，可是一般經濟學家，對於手工業問題，非常注意。如山野武夫著農村經濟論極力主張農村工業化。一九三三年十一月七日齋藤內閣曾經成立提倡農村工業的方案。美國更不用說，是一個極度工業發展的國家，可是近年來工業分散化 (decentralization) Industry 的主張非常活躍。美國鋼鐵公司，福特汽車公司並且實際把許多工作移到農村去做。也極力提倡手工業的工作。德國現代化的過程最高，可是希特拉的團體國家，『聯邦手工業團體』居四大團體之一，一九三三年，專訂法律，保護手工業。蘇聯的五年計劃，是世界公認的最新式的計劃，而且是一個以製造生產工具，着重工業發展的計劃。可是聯共第十五次大會，對於手工業有如下的重要決議：

『在五年計劃的發展時候，必須注意到手工業的發展。因為他對於國家大工業的補充，是絕對必要的。牠會幫助消費商品的不足，減少失業工人。並且

必需吸引這個工業，在國家和合作的機關的影響周圍，使小工業的生產者生產合作社統一化和合理化，把牠們從中間人和高利貸者那裏奪取過來。

『必需需要加緊對於手工業者之合作社化，尤其是對於那種一直到現在很大的私人資本影響的職業，並且加緊吸引合作化的手工業者的資本到手工業中去（如特別扣除股份存款等）。以擬訂五年計劃中，特別應注意到小的和手藝的工業之發展，尤其是民族共和國，和州中這類工業之發展。』

可見許多先進的國家，和蘇聯經濟建設着重重工業的國家，對於手工業，依然是十分的注意。我國生產落後，手工業在生產和消費過程中間，所佔的地位，更是重要。有人估計中國日常生活用品中間，手工業產品要佔百分之七五。即就最近三年來，對外貿易方面說，在輸出物品中間，手工藝品也佔一種重要的地位。看下面的數字，即可以知道：

年 份	手工藝品輸出總值	佔總輸出的百分比
民國二十三年	一七五，一三〇，一五一元	三三
民國二十四年	一八九，〇三三，四〇六	三三
民國二十五年	二二八，二〇九，九六二	三二

可見全國各地，手工業在一般的日常生活上地位的重要。即以上海市這個最現代化的都市而論。現代工業雖然

比較我國任何地方進步。可是手工業也還有相當重要的地位。據最近上海市政府社會局的調查。上海市商店之兼有手工業性質的有二萬六千一百二十八家。純粹手工業工廠，也有五千八百七十四家。資本總額計二百三十萬四千七百四十元。雇用的工人，也有二萬八千六百七十六人。這個最現代化的都市，手工業還如此重要，各地方的手工業，自然更不必說。而且事實上也可以想像得到，有許多鄉村，日用各種物品中間，除開煤油以外，百分之百是手工藝品。我們不要以為洋紗進口的很多，上海無錫一帶纖維工廠林立，全國四萬五千萬人所需要的紡織品，據中央工業試驗所長顧毓琮先生的估計，約有三分之一，還是手工紡紗。因為估計每人每年消費紡織品五磅，則全國將需要紡織品二十一萬萬磅，或合一千六百萬担。全國紗廠產量約為八百六十八萬担，輸入約八十三萬担，輸出約十九萬担，至少有七百三十萬担，棉織品是手工紡織，這是說中國這個最發達的纖維工業說，尚且如此，其他更可想見。所以手工業在當前中國之需要，實在很大。不過因為技術不良，運輸不便，品質租劣，以致不僅不能伴着時代進步，反而日就衰敗。現在我們如果需要展開國民經濟建設運動，對於這個關係重要的手工業，一定要作有效的提倡。這樣不僅不會妨礙我們工業的現代化，而是有莫大的幫助。所以在國民經濟運動過程中，提倡手工業也是一個重要的勞作。

農民怎樣可以走上富裕之路

章元善

——發展農村手工業——

這篇文章，是章司長對農民層大眾說的話，措詞着重在使低級羣衆領悟，所以沒有什麼高深的理論。但是手工業和大衆的關係特別密切，因而本文的價值，也特別的高。這是應該註明的。

敦偉

一
我國的人民有百分之八十以上，是靠種地吃飯的。一年四季可以種地的時候，在北方有七個月光景，在南方因為氣候好，可以多有兩三個月，在北方莊稼一年只可收兩回，在南方可收三回至四回，因此，在北方農民一年有五個月是空閒着，在南方也有兩三個月空閒着。

這農暇的時間，農民正好拿來利用做點手工藝品賣給人家，藉此賺點錢，可是事實上不然，除了極少數人去利用外，大多數在這時候都是祇消費，不生產，把這寶貴的

時間白白地糟蹋掉，真是可惜的很！

還有農家婦女，很多是無所事事祇會消費，而不想法做點生產的工作，這是不應該的了。

農民不但不知道利用農暇，並且他們一向只知種地，不知在他們種出來的農產上加工。棉花就可自己軋子榨油，羊毛就可自己梳洗整理……等等，都是自己用自己的農產利用農暇的法子。而且有些很好的東西，農民也不去利用：例如，玉米外邊一層包葉，裏面的心子，向來是當作廢料拿來燒火的，高粱桿子也是這樣，獸骨更是隨便丟掉。認為毫無用處，我們要知道這些東西實在是些有用的材料，並非是只可拿來燒火或隨便丟掉的廢物，玉米包葉可以織成蒲墊，心子可以做成紙張明角一類的物件，高粱桿子可織涼帽，獸骨可假成各種用具，諸如此類，不勝枚舉。

不錯，時間有了，原料亦有了。但是發展副產多少總

要些本錢。這個也有辦法，農民收下的糧食，一向是賣出，一部完糧買物，其餘都囤在家中，一年之內可以不愁沒有飯吃。須知這些糧食就是錢，囤積在家中無異於把本錢死壓起來。歷上十來個月，一點利息也得不到，多麼可惜，假如把這囤積在家中的糧食存在農倉裏去，押出錢來，就可做副業的資金。軋花買機榨油買床……等，就有辦法了，等到要吃的時候，再到農倉去，把米贖出來，不是一樣的很方便嗎？

二

農村手工業——即農村副業——是一個極重要的問題，各國對牠都很注意，俄國的工業品，出產在農村的，比出產在城市的數量，價值，種類，樣樣還多出幾倍來，英美等國，工業固極發達，然而農產的加工，許多是在鄉村中做的。在日本，兒童玩具並非是由大工廠造出來的，而是由鄉村農民利用農暇製造的，祇是由大公司蒐集運銷而已，因此日本的兒童玩具價錢非常便宜，也就因為便宜，所以才能行銷全世界，祇就這一項手工業而論，日本的農民已不知得到了多少的好處。

我國的農民祇靠種地吃飯，是很苦的，不另外想點法

子賺錢，生活是難以改善的，而手工業正可給予農民一個大的幫助，所以手工業在我國是絕對不容忽視的。

我國農民有空閒，有原料，也有錢，論理農村的手工業，應該是很發達的了，然而實際上農村手工藝品出產的很少，這一部分固然要怪農民不會替自己打算，但大部分是由於手工藝品缺乏銷路，做出來不容易找到主顧。我國的手工藝品，最著名的如山東的琅琊草帽與髮網，都是沒有多大銷路的。缺乏銷路最大的原因有兩個：一是產品本身欠良的地方很多，而仍牢守成法，未能投人所好，二是沒有常設的收買運銷的機關，農民有了手工藝品，而不知道往那裏去出售。所以現在要想發展農村手工業，非要在這兩方面想點辦法不可。

三

農村副業在新近的十幾年來不斷的有人提倡過，終因力量不夠，沒有整個的計劃，所以還沒有很大的成效。諸位，現在好了，我們的政府注意到這個問題，要集合大家的力量，領導着民衆，去好好的辦這一件事，行政院的蔣院長，近年來提倡經濟建設不遺餘力，今年七月間組織了一個國民經濟建設運動委員會（簡稱經建總會），擔負具體

設計與實施的責任，這個委員會爲要發展國貨，溝通手工藝品與機製品的貿易，於最近決定了三個辦法：一個是舉行全國手工藝品展覽會，一個是制定全國手工業及農村副業推動計劃，一個是在各地設立國貨公司。關於這三個辦法，現在向農民們作一個簡單的報告。

要曉得什麼手工藝應當改良，第一步就是把各地的出品，聚在一處，大家拿出來看看，比較比較，所以經建總會發起了一個全國手工藝品展覽會以研究發展地方特殊產品爲宗旨，定於二十六年五月一日在首都舉行，會期暫定一月，於必要時還要到上海繼續舉行一次。現在籌備委員會已向各省市徵集手工藝品，農民們應將其產品交由所在地商會彙送展覽會，如省市政府要舉行手工藝品初展會時，應徵之品，應由出品人送初展會先行展覽，再由初展會選擇彙送全國展覽會。全國展覽會對各類出品都要加以審查，對優良的出品分別等第，給予褒獎狀或紀念章，以示鼓勵，而資提倡，所有各項出品於展覽會閉幕後一律發還。

各地的手工藝出品是拿來展覽了，但是還得想改良的法子，所以同時又有一個推動的計劃，這事說來容易，入手就難，現在打算先從調查各地土產品入手，在宣傳技術

指導資金貸與，改良運輸及貨品銷售諸方面，都要聘請專門家詳細研究，一件一件的去辦。

此外還有一個國貨公司，這是專爲推銷國貨的組織，在我國幾個大商埠雖是已經設立了專賣國貨的鋪子，但是大家沒有一個聯絡，只能把工廠出品推銷到內地去，沒有能把內地的手工業品推銷出來，所以未能充分發揮其推銷國貨的效能。現在經建總會決定創辦國貨聯合營業公司，股本暫定二百萬元，政府國貨工廠及國貨公司各認三分之一，這個公司要在全國各地多設國貨公司，一方面運銷農村的手工藝品，一方面運銷各地所出的國貨（各種新興工業的機製品，當然包括在內）農民賣出手工藝品，換進國內各地的產品，農民們的手工業品，有地銷售，就有能力購用全國各地的國貨，生活漸可改善，而我國新興工業產品，有了銷路，我國的工業自然也可蒸蒸日上，不必再去買洋貨，讓我們的金錢流到外洋去，若是我們的出品力加改良，弄得價廉物美更可把我們的產品推銷到外國去。到那時候，我們的人民也富裕了，國家也強盛了。

四

話說到這裏，大家心裏一定有個問題發生，就是國貨

公司既然是設在城裏，農村離城都是相當遠的，而且農民各人所要賣的與所要買的，都是很零星的，同牠去交易不是太不方便嗎？這確實是個問題，可是經建總會已經有了解決的辦法，那便是拿鄉鎮的合作社做一個吐納機關的辦法。

近年來合作社在我國發展的快極了。一般農民對牠發生了信仰，知道牠的確可以給大家謀幸福，於是競相組織並去熱烈參加，這是一個很可喜的現象。現在政府要叫鄉鎮的合作社，尤其是消費合作社，多給人民做點好事，要叫他做一個推行國貨的總樞紐。農民有了手工藝品，可以把它委託合作社賣給國貨公司，國貨公司也可以把種種國貨委託合作社賣給各農民，將來國貨公司與合作社兩方進貨售貨，定出記賬的辦法來，到了相當時期，彼此結帳一次，貨價相抵，這不很是便利嗎？合作社輸出農村的手工

藝品，同時收進各地的國貨，經濟流通，人民逐漸可以富裕購買力量增加，生活程度便可漸漸提高。

農民的手工藝品也許因為樣式，顏色，質料，等等的關係，不能受人歡迎，銷路不廣，政府自當領導人民，研究怎樣使其改良，把不受人歡迎的產品，改變成受人歡迎的產品，而且這事一經通盤籌劃，我們還可把甲村的手藝與乙村的手藝配合起來，做成各種完美的手工藝品，所以這次國貨的聯絡，於農村手工業的前途，無疑的是有很大益處的。

總之，政府對農民的生活已經大大的注意起來，農民們都要在政府指導之下，一齊努力，手工業發達，農民就可富裕，這是國民經濟建設運動的一種希望。這件事很有關係。此後還有話說，目下說到這兒為止。

中國之鄉村建設

許仕廉著
彭家禮譯

—Rural Reconstruction in China—

一 概述

鄉村建設，雖爲吾人所習見之名詞，惟其範圍，則包羅至廣，含義亦殊模稜。在中國，鄉村建設運動，有時亦以『農村復興』『農業改良』等名稱表示。惟此種名稱各有其本身的特殊意義，殊不足概括的予整個鄉村建設運動之進行方式以恰當之解釋，所謂『農村復興』，『農業改良』及『鄉村改革』等，實各爲整個鄉村建設運動之一部份，其工作範圍及方式，容有殊異，然其目的則皆不外在中央政府，各省當局及地方公私團體策勵之下，推進并指導整個農村人口之社會經濟的發展。

中國鄉村建設運動，約肇端於西歷一九三一年。此項運動之產生，溯其淵源，約有三大因素。第一，由于歐美工業國家之經濟勢力侵入中國，促成農村經濟之衰落；第二，由于少數思想家與政治家發展中國社會之統制的、計劃的建議，（如中山先生之三民主義與建國方略中所載）

；第三，由於一九三一年至一九三二年間，中國遭逢有史以來空前未有之鉅變，如長江流域之洪水爲災，日本之武力侵略，強佔我東四省，蹂躪上海，以及共黨之猖獗，世界經濟恐慌之轉嫁等，使國難異常嚴重。

過去中國鄉村建設運動，缺乏一致系統，而爲各種不同的社會勢力之綜合成績。故運動之目標亦各異其趣，頗不一致，吾人可簡略分之爲三種：

一、以增加生產爲目標者 中國在工業化的競爭過程中，尙未獲得健全的自由發展之機會。職是之故，都市工業化之些微成果，實不足以抵銷或補償農村經濟衰落之損失。下表示一九四五年中國經濟自給之估計數字，以見一斑：

中國經濟自給估計 註：一九三三年估計

類 別	自 給 比 率	類 別	自 給 比 率
米	九六%	綢絲品	九八·三%
麥	九六·五%	麵粉	九五·八%

紡織品	七九%	糖	四〇・四%
絲	二〇〇%	菸草	九八・八%
羊毛	二六・七%	桐油	二三七・八%
玻璃	五三%	皮革	六〇・四%
紙	三八四九%	鋼鐵	五%
火柴	一〇一・五%	機器	二三・五%
酸料	八八・八%	染料	七・%
蘇打	八五・一%	汽油	〇・〇%
磚瓦	九二・三%	電料	一五・八%
橡膠	七六・五%	電力	四九・六%
三合土	八三・三%		

上表所示，中國生產量消費量相差之百分率，為數甚大。具見中國經濟不能自給之一斑。况復每年輸出之農產物為數頗鉅，結果乃造成貿易逆差之象，使農業危機益形嚴重。中國自一八八五年至一九三五年之間進口總值達一、五四五、〇〇〇、〇〇〇元之上。而人口的增加，由一八七三至一九三三年僅及百分之三十一，耕作面積的增加祇四分之一。就上述數字看來，中國之需要增加生產，誠屬刻不容緩。然以中國工業大規模發展之窒礙難行，當局者乃不得不移其注意而致力於農業生產和農村工業。特別是後者在中國工業生產中，佔着顯著的優越地位，達百

分之七十。

二，以推進救國運動為目標者 自東北事變以來，外侮日亟。無論在經濟方面或心理方面，均予國人以不斷的深刻刺激。東四省之被佔，政府財產損失達一、七八五、〇〇〇、〇〇〇元。一九三二年之上海戰爭，我國損失更在一、五六〇、〇〇〇、〇〇〇元以上。特別是一九三五年八月至一九三六年四月，其間不斷的武裝走私使我國稅收入減少二五、五〇七、〇〇〇元。由此可以概見我國經濟國難之嚴重程度。至於英日之貨幣政策，實行貶低幣值，更使我國輸出農產品市價狂落，貿易日就衰落。同時農村資金不斷向都市集中，白銀出口有加無已。例如：在中國農村迫切需金融調劑的情形之下，上海存銀，竟由一九三一年之二五三、〇〇〇、〇〇〇元，增至一九三二年三五九、〇〇〇、〇〇〇元，一九三三年更增至四五七、〇〇〇、〇〇〇元，一九三四年竟達五一七、〇〇〇、〇〇〇元之最高峯。一九三四年至一九三五年由中國私運出口的白銀總數達五七〇、〇〇〇、〇〇〇元以上。此實我國整個社會經濟凋敝之造因。當局有鑒及此，為應付當時危局，乃斷然宣布放棄白銀本位，實施法幣政策，由是，鄉村建設之金融基礎，於焉奠定。

最後第三，以推行鄉村地方自治爲目標者。共黨在蘇區曾經試行澈底的改革農村生產關係及鄉村自治辦法。自一九三五年，江西剿共軍事結束之後，政府會制定鄉村建設及鄉村自治實施綱領，公布施行。

如上所述，中國鄉村建設運動目標雖各有不同，但其最大的共同的目的當不外培養與增進中國農村人口之經濟及政治力量，實質上可謂舉國一致的救亡圖存之大運動也。

二 中國鄉村建設之機構

關於中國鄉村建設的組織，我們可簡單的分爲兩種：一種是官辦性質，一爲私人團體。就一般情形而言，各項事業的發展，私人團體活動，多半負着創始和實驗的責任，政府機關則繼而使之擴大，推廣並使之漸趨標準化。中國鄉村建設運動之進展自亦不在例外。

中國鄉村建設之私人研究團體，約可分爲四類。第一類爲現正從事社會教育工作人員所組織，如民衆教育運動協會，社會教育協會，假期教育會，華洋義賑救災總會，全國基督教協會，基督教男女青年會及其散佈全國各地之分支機關。此類分支機關，皆爲當人民實際服務而設。爲

充分顯示鄉村服務之價值起見，這些私人團體，特選定適當地點，設立鄉村工作實驗的中心區，其工作進行係以小村落爲單位，慢慢擴充到一鎮一縣。

第二類鄉村建設團體爲各大學校，專科學校，鄉村師範及農科學校所組織。此類團體各有其特定之鄉村工作中心區。工作方式或是單獨進，或與其他機關合作。惟此種所謂鄉村工作中心區，其性質限於鄉村建設的教育或研究之實驗範圍，故所進行之工作，亦各以與其本身有關者爲限。

第三類鄉村建設的團體爲各銀行——即以促進農村信用借貸及合作市場爲主要業務之國家銀行及官商合辦的銀行所組織。此類銀行有特闢農村信用貸款及農業合作借款門類者，有經營農業倉庫者；亦有組織農村貸款銀團者，如中華農村信用借款銀團及漁業貸款銀團是。總之，其主要目的係以利息較低之借款資助農民爲方式而謀本身業務之發展。此項信用借款之利率較農村高利貸者及地主之借款自低廉多矣！

第四類則爲努力鄉村自治與鄉村福利之私人團體。如各地地方自治促進會之組織是。此類組織各依當地人民之需要及意向而進行工作。其成績最著者，當推河南彭玉廷

所領導之地方自治工作。如河南鄭平、溜川、華縣三縣自治聯合會所組之鄉村武裝自衛義勇隊。隊員五萬人，在不滿二年之短時期內，經九次主力進剿，卒將鄰近三縣之匪區完全廓清，地方秩序及安靖得以恢復。該會經費，全由當地居民負擔，除剿匪外，並進行了許多地方建設工作。如土地登記，道路修築，鄉村電話，汽車運輸，鄉村教育，森林培植，棉種及蠶桑改良，合作社及農村倉庫之組設以及鄉村衛生與各項救濟事業等。

在官辦的有關鄉村建設之機關中，有三個機關，雖在其使命完成之後即告撤消，然其對於中國鄉村建設運動之推進則有極大功績，不容漠視。其一爲一九三一年之水災救濟會。是年揚子江流域各省洪水爲災，成空前浩劫。被災人口二千五百萬，被災地域達五省一百五十縣，災害之物質損失在二萬萬元以上。該會以宋子文先生領導得力，計施放現款及實物拯濟，總數達七千萬元，受拯地域二百六十九縣，救活災民六百萬人，所發寒衣計五十萬套，醫藥費用二百五十萬元，并舉辦復興農村貸款，受惠者三十六萬人，此外并實施以工代賑，受僱災民二百八十萬人。如連災民之家屬計算，則該會所拯濟者至少一千萬人。

此項救災工作，實爲政府以現代技術爲基調進行鄉村

工作之初步。此種計劃之成功，對於現代鄉村衛生，農村合作之價值，實予一有力表現，并爲中國與國聯之技術合作開一康莊大道。蓋中國與國聯之技術合作乃中國政府鄉村建設工作綱領中之一重要因素。

其次爲行政院農村復興委員會。該會除努力協助鄉村建設工作外，復創設設立中央農業研究機關。如實業部之中央農業實驗所及稻麥改進所之成立，該會實爲策動。此外如推進華北農業救濟及合作事業，召開第一次全國合作會議以及促進稅制改革，廢除苛振雜稅，皆屬該會工作成績之榮榮大者。

最後則爲軍事委員會剿匪總部。當華中剿共軍事進行之際，蔣委員長以農村經濟及政治之建設應與軍事工作相輔而行。曾以此意勉示僚屬。於是在收復區域乃厲行保甲制度。各鄉地方自治以保甲爲單位，以十家爲一甲，百家爲一保，每一保甲，分設保長甲長負責各該單位每一成員行爲上之責任。復利用以項制度以逐步完成各鄉村之築路，灌溉，農業改良，公民教育，合作社組織及土地陳報等工作計劃。

國民政府下之各部會其工作與鄉村建設有密切關係者則爲全國經濟委員會，實業部，財政部，內政部及建設委

員會。全國經濟委員會之主要工作爲公路建築，水利工程，棉花及蠶絲之改良與統制。衛生方面則設中央衛生實驗所，惟以研究工作。爲限關於該會舉辦之合作事業，茶葉改良，西北種畜事業江西農學院及其他有關之工作計劃，刻已移歸實業部主管辦理。該會對中國租佃制度及輕工業均經調查研究。此外中國與國聯之技術合作，亦以該會爲溝通機關。

在實業部主管之下，舉凡稻麥之改進，病害蟲之防治，種畜、水產業之整理，農產品種之試驗及標準化，農村信用借款及農村工業之促進等項工作，無不成績昭然。關於統一合作行政系統之具體辦法，業已實施，對合作社立法之改進，及經營方法之指導，均有成效可觀；各省縣及鄉鎮合作工作人員之技術訓練亦已開班授課。該部爲調劑農業市場，特組織農本局，資金定爲六千萬，官股商股各半。現下合作金庫已由各省推及各縣。此外，關於桐油茶葉水產及鄉村工藝品之運銷亦漸趨集中，國內各重要商埠均設有商品檢驗局；檢查并試驗進出口農產品質使之趨於標準化。

財政部則集全力於廢除苛捐雜稅。自法幣政策實施以後，農產品價格大增，恢復農村繁榮，厥功殊偉。此外關

於糧食之統制，荒地之開墾，農倉之設立，及限令商業銀行投資農村，均爲該部之重要工作。

內政部對中國鄉村建設之重要貢獻，約有二端：其一爲實驗縣，其二爲縣市行政人講習所之舉辦，實驗縣之設，意在以縣爲鄉村建設實驗之單位，并爲鄉村地方自治之實驗區。現各省設有實驗縣者計有蘇、浙、魯、冀、皖、贛、鄂、湘、晉、滇、閩、川、桂等省。至縣市行政人員講習則係繼承軍事委員會委員長南昌行營之縣長訓練工作。全國各縣縣長以百餘人爲一組，分別集中首都受訓。訓練科目，特別注重農村經濟，農業推廣，鄉村衛生，鄉村教育，經濟計劃等項。

建設委員會爲國民政府最早之建設機關。其主要工作爲經營電力事業、淮南煤礦、灌溉事業、摩托及電力器材之製造等。該會舉辦江蘇產米區電力灌溉試驗之成功，實爲中國農村電氣化之先聲。

國民政府所屬其他各部會對於鄉村建設工作，均有相當之推動。如鐵道部之減低農產品運價，交通部之增設各鄉鎮郵政電報局，對促進農產品運銷，暢通鄉村電信、郵匯及儲蓄，頗著功績。此外立法院復通過推進鄉村建設之重要法案多起，如土地法及合作社法等。

上述各政府機關所主管之工作外，各省及各地當局對鄉村建設之進行亦不遺餘力。如山西省閻錫山氏努力該省之村治及省統制經濟工作，垂二十餘年。最近復創土地公有制。江西省政府亦設有江西省衛生局，江西省農村合作委員會，江西農業院。其他鄉村教育農村福利等工作亦極努力。川湘諸省均有鄉村建設設計委員會之設，廣西省鄉村自治組織及民團壯丁訓練久已聞名海內，此外各省省政府下之建設廳，則專司促進各該省之農業、合作及工業建設及其行政工作。年來，各建設廳主辦之建設工作，尤為猛晉。

各省實驗縣之工作，前已略言之。惟各實驗區工作原則大體雖頗相似；然其工作方式及着重點，則各視其環境之不同而有所差異。如江甯實驗縣及蘭谿實驗縣之工作偏重於稅則改革；土地陳報，而河北定縣實驗縣則注意鄉村衛生，山東荷澤偏實驗縣重鄉村自衛，鄒實驗縣平則致力鄉村教育。

蔣委員長創導之新生活運動及國民經濟建設運動，實為鄉村建設之有力槓桿。新生活運動對社會道德及民族精神有所發揚，國民經濟建設運動則為發展農礦工商之基礎。此項運動雖由政府領袖發動，而工作之推進則須以政府

與人民通力合作為基調。現在國民經濟建設運動總會已在首都成立，分會支會則分設各省市縣政府之所在地。該會之初步工作綱領為提倡農村副業，發展鄉村手工業。

三 中國鄉村建設之分析

要分析中國鄉村建設運動，首先要注意：此項運動並非由農民自發，而為政府官員，社會名流，銀行家以及鄉村之開明紳士所創導。其工作性質約可分為兩個範疇。其一，為適應地方需要之建設，其次為整個國家政策之推行。前者包括農業推廣，鄉村工業，農村合作，鄉村教育，鄉村衛生，社會福利及地方行政等項。至於社會統計，土地租佃，灌溉，邊區墾殖，運輸稅捐及通貨等工作則屬於後者。

鄉村建設經費之來源為一、稅捐；二、國債及外債（如棉麥借款）；三、官商合辦之金融組織；四、銀行與工廠之投資；五、當地人民之捐助；六、慈善機關之捐贈或某種基金之取得；七、農民之努力捐輸，如公路堤防水渠等建築之義務徵工。

最近數年鄉村建設工作極為躍進，國民政府為完成其鄉建計劃，一九三三年—一九三四年曾支出國幣一〇、七

三六、二二九元；一九三四年——一九三五年支出計國幣二七、〇六四、六二〇元；一九三五年——一九三六年則爲國幣三六、三七四、八九〇元；一九三六年——一九三七年更增國幣至五三、一一〇、二二一元矣。而各有關官署公務員之俸給，尙不在內。

關於農業技術改良之成績，則稻、麥、棉豆、高粱、玉蜀黍之選種，品質均見提高，收成增加百分之三十以上。關於糧食之供求，中國每年米不足四四、〇〇〇、〇〇〇市担，麥不足一六、〇〇〇、〇〇〇市担。根據最近計劃，五年之內中國稻麥生產，當可自給。至於棉花生產，一九三六年已差堪自給，我國棉花消費量約爲一四、五〇〇、〇〇〇担，而生產量已較前增加，茲將一九一九年以來中國棉花生產概數，列如下表（單位担）

年 份	生 產 量	年 份	生 產 量
一九一九	九、二二八、三九〇	一九二一	五、四二九、二二〇
一九三一	六、三九九、七八〇	一九三四	一一、二〇一、九九九
一九三五	八、一四二、九一一	一九三六	一四、四六八、二八八

金陵大學教授布克氏，一九三四年二十二省八百九十一縣農家調查之分析，自耕農約佔百分之四六；所有土地除自耕外以一部份租人耕種者，佔百分之二十五；完全以土地者佔百分之二十九。此種情勢，確極嚴重，惟農家收

益之增進，苛捐雜稅之廢除，及農村金融流暢，當可稍資調劑。據估計，一九三四年七月至一九三五年八月，廢除苛捐雜稅之名目達五千二百餘項，政府計收入減五千萬餘元。各省仍在繼續廢除中。一九三五年農家收入淨數較一九三三及一九三四年增加百分之十以上，而銀行之農村投資共計爲一萬萬元。從一九三四至一九三五年農村合作社數由九、九四八社增至二五、八四二社，社員數則由，三七三、八五六人增至九九二、五七八人。

水利方面，灌溉與修浚工作均能同時並進。如運河，水壩，海閘之修築河道之疏濬及森林培植等工作，均有顯著之進步。此項工作之完成，使水患之防治漸有辦法。他如荒地之灌溉，新式農場之實驗工作（如國營金水農場）均在積極進行。一九一九至一九三五年以來新闢林區面積約爲一五〇、〇〇〇海克特，植樹六萬萬株。據估計中國墾地佔可耕地面十一分之一，欲免有用土地之繼續浪費，則火葬之提倡誠屬刻不容緩。

中國鄉村建設欲適應整個中國之需要，尙待更大之努力實無可諱言，例如中國宜林地面積爲二二〇、〇〇〇、〇〇〇海克特，而現有林地面積，只有一五〇、〇〇〇海克特，相差達二一九、八五〇、〇〇〇海克特之鉅。在超

過三萬萬四千萬之全國農村人口及六千萬農戶之中，合作社社員僅及一百萬人。而銀行信用貸款，在農民各項借款來源的總數中僅居百分之二·四之比數。其餘百分之九七·六的農村貸款，仍操諸地主高利貸之掌握中。

至於鄉村建設在農村社會文化方面，成績更無可述，。當然，在物質的經濟基礎，還沒有奠定之先，一切上層的社會文化方面的工作，決不能有規模的進展。從經濟基礎的轉變方面觀察，近年來，公路網的完成，鄉村郵局及合作社之日見增加，對於農村交通及經濟組織之變革，實有莫大影響。茲將一九三〇年至一九三五年來之公路里程，鄉村郵局及合作社數表列如下

年 別	公 路 里 程	村 鄉 郵 局	合 作 社
一九三〇	四六、六六六	二九二〇六八	二、四六三
一九三一	六六、一一一	二九、五七〇	三、六一八
一九三二	七〇、八九九	二九、一四八	三、九七八
一九三三	七二、二五一	二八、九〇〇	六、六三二
一九三四	八四、八〇九	三一、九七二	九、九四八
一九三五	九六、三四五	三三、六五六	二五、八四二

由上表觀察，則數年之後，由于農村經濟基礎組織之變革，一切農村社會問題如鄉村教育，鄉村衛生，社會福利及地方自治等，必有一積極的系統化的姿態展開。惟就

現狀言，則此項進展與農村需要相去實甚遙遠。試問一百八十一個縣衛生中心區和一百七十七個鄉村衛生實驗站，對於三萬萬四千萬的農村人口究有若干幫助。全國縣數將近二千，鄉鎮遠在十萬以上，小村落達一兩百萬，而全國鄉村師範學校，據一九三二年調查，僅四百七十七所，學生共僅五萬零一百五十人。至於地方自治，雖各省在每二十縣中有一實驗縣之設，但據內政部的調查，一九三二年十省之內，更換縣長的縣數佔十省的總縣數由百分之三七至百分之八四。最近情形，較之當年當已大有改進，惟官職之無保障實足削減地方行政之政治的及技術的力量也。

前已言之，物質及經濟方面之進展，當可促進社會文化之改良。現下中國建設程序，可分為四個部門。(一)財政方面如稅制及幣制之改革，實為建設之基石；(二)物質方面，舉凡鐵路、公路、航路、航空線及郵政電信事業之發展，為促進政治經濟統一之主要因素；(三)經濟方面，凡農業灌溉，農村工業及合作等皆為發展農村生產力之有力槓桿；及(四)社會文化方面，如公共衛生，地方自治等為社會福利及社會統制之先聲。惟社會文化工作之具體進展，尚須以前三項建設工作充分發展為前提。

吾人觀察整個中國鄉村建設之全般發展，可分之為三

個趨勢，第一趨勢為救災與防災工作，如水災、飢荒、旱災、兵災之救濟，及有效的防治工作。舉凡合作、農業推廣、公路、運河之修築，森林、河道之改良，水力及農村工業之發展皆屬之。第二趨勢為過去農村改良工作為個人的興趣，情感作用及無組織之意識所推動，現下則進而至於由技術的，科學的，有系統的意識所推動的整個社會性質的建設。由於此種變遷，現代之技術人才乃有服務鄉村建設之機會。惟願此種進步，不以科學技術人才為限，同時對於智識階級失業問題之解決有所幫助，使其他方面之專門人才，在鄉村中，較之都市及官署方面，有更多的服務機會，得以用其所學。

鄉村建設的第三個趨勢是從過去各種技術方面個別的努力，發展到分工合作的聯合陣線，換句話即是自縱的方面，個別的技術改良，進到橫的方面的社團合作。

中國鄉村建設雖然有不少的缺點，但是在分工合作的整個計劃方面，尚不無相當進步。蓋必先強化集中統制，建設工作始能合力一致，衆擎易舉。現在中國正在積極進行國民經濟建設運動計劃，此項計劃之完成，不惟有賴於政府機構之統一，尤賴政府與人民之通力合作也。

按照現在的計劃，建設工作係以縣為行政單位，易言之，縣政府乃推進各項專門技術工作之政治機構。因此，舉凡農業推廣，合作公共衛生等工作，必須以縣為單位，來規劃一個縣與縣之間統一的分工合作的程序，這個程序

，須力求簡單，而顧及人民負擔，組織尤宜公允，務使各縣人民無分階級，不論貧富，均得享受公平待遇。最後，此項工作程序之實現，須先有一強有力之健全幹部，自不待言。

為求此種工作之順利進行，關於工作方式，幹部人選，組織及經費等問題，須有一詳細的，系統的及現實的解決方法。在中國鄉村建設的團體中，華北各大學所組華北農村建設會，組織尚稱完善。該會分農業，工程，社會醫藥、教育、經濟、社會管理及地方自治七個部門。其工作程序乃以縣為單位，致力於鄉村建設之訓練及研究工作。縣政府既為負責鄉村建設訓練及研究之政治機構，該會乃在華北各縣縣政府設立鄉村建設訓練及研究之實驗組織。同時省方對此項工作之展開，亦極感興趣，希望能由各縣推及全省。

總括的說，中國鄉村建設運動之意義，不外三點：一、中國如欲爭存於世界，必須力求社會結構之現代化，并大量增加生產效率；二、所謂現代化之意義即是從鄉村出發，運用科學知識與技能，從事全般的建設；三、所謂運用科學方法，則必須根據全國人口，富源，技能之社會因素而作有計劃的進行。并須以地方政府為單位，使地方政府成為運用科學技術，進行有計劃的建設之分工合作，統一步驟的中心機構。

中國手工業資料的一個研究

曹立瀛

工業 工業的定義可從三方面說：第一、工業是一種經濟行為的方式，即加人工於原料，改變其性質、形式或配合，使成爲製造品；第二、工業是一種生產方法，即用人力、工具及機械，加工于物質，使發生或增加新的效用；第三、工業是一種職業，即以上述生產方法而從事上述經濟行為的職業。

手工業 從上述定義，我們可以推論：第一、手工業是一種「工藝」的經濟行為，將原料加手工藝術而成製造品；第二、手工業是一種生產方法，以人力及工具（包括以人力獸力風力水力爲原動力的簡單機械）加工於物質，使發生或增加效用；第三、手工業是手工藝術的職業。這三方面是互相表裏不可分離的，但發生了現代社會工業上的三種不同問題：工藝經濟問題，工藝技術問題，及工藝職業問題。

手工業的原來 手工業的原來，有兩點可追溯。第一是人類因生存欲望而改變物質環境來滿足需求，於是加人工於原料，以便「應用」；第二是人類統制環境的結果，閒暇增加，因審美欲望而美化物質環境來滿足需求，於是加人工的物體，以資「鑑賞」。所以早期文明中，「美術」與「應用技術」是很難分開的，到現在還有許多工藝品是如此。

手工業的發展 在未有機器以前，一切「用物」總是用手工做的。在經濟發展史裏，我們可以分析手工業發展的七種方式，有時也稱爲七個階段。第一是自製自用階段，這裏有手工，然不能說有業。第二是直接製售階段，即手工業者用自己的原料，用自己或家族或僱傭的人工，製造貨物，即時直接售予消費者。第三是定貨製售階段，即如上古及中古歐洲之同業工會，雇主向工會定貨，工人以自己原料製造。第四是預製零售階段，即預製貨品，零星出售，現在這是很普遍的。第五是獨立批發階段，即工人

不僅爲本地市場而製造，且爲商人製造大批貨品運出本地。第六是依賴批發階段，卽城鎮運出之貨品，被若干商業買辦或捐客所操縱，於是工人生產的種類品質及方法，不能獨立自由，須受商人的支配。第七是集中工場階段，卽因求固定生產計劃、統一生產方法、及避免原料假替起見，將工人集合一處，按時工作；這種制度，尤其是十八世紀歐洲的紡織業，實爲近代工廠的淵源。（註一）此地最應注意的一點，就是所謂七個階段，是爲分析便利起見而別，其實並非後階段接着前階段。中國手工業便是最好的例子，這七個階段代表七種制度，差不多並存在都市及鄉村裏。世界數千年的文明，可說是手工業的文明。直到一七六九年瓦特改良應用蒸汽機後，才處處見着機器的優越與手工業的衰微。

手工業的範圍 因爲手工業與機器工業並存着，因爲後者是由前者進化而來，便發生了手工業的範圍問題；換句話說，什麼是手工業？中國工廠法（十八年國府公布，二十年施行，二十一年修正）第一條，規定「凡用發動機器之工廠，平時僱用工人三十人以上者，適用本法。」這也許暗示着，不用發動機器，而平時僱用工人三十人以下者，謂之手工業工場。小工業及手工藝獎勵規則（二

十年實業部公布）第一條規定：「本規則所稱之小工業，爲平日使用工人在三十人以下者。」對「手工藝」却無定義。這些條文，雖在消極方面貢獻範圍的線索，究不是明確的界限。近來劉大鈞先生主持了一個工業調查，將其調查報告的前後各編詳細展開，可發見到因工業範圍而生的一組問題。據筆者看來，第一步工作要區別的，是工業與非工業；下列諸項，可認爲非工業：（一）自己無出品，僅以技術代人工作謀生者，如木匠、瓦匠、裁縫、銅匠、鐵匠等。（二）只勞力而無出品者，如轎夫、車夫、船夫、挑夫、碼頭工人等。（三）自己不從事製造，只買賣貨物者。（四）以物品供給顧客，當場或當時消費者，如飯菜館、茶館、點心店等。（五）採取天然物品，不加工製造者，如礦業、採石業、農業、蠶業等。」第二步是要區別機械工業與手工業（因爲所調查的只限于機械工業）。「所謂機械者，不必應用原動力，凡輸入或仿製之外國機械（工具 Tools 除外），而非我國手工業所本有者皆是。」第三步似爲困難問題的解決。「工業雖用機械，而有下列情形之一者，極難估計，亦除外。（一）在家庭從事製造，不用廠名或店號者，如家庭織布業、織襪業等。（二）小規模製造，雖有廠名或店號，而其產品僅在門市售賣者，如皮鞋店雖

用縫紉機，而合于機械工業之定義，然規模太小，形同商店者，無法估計」。「同一工業，有一部份應用機械，而一部份不用者，如染煉業、碾米業、麵粉業等。或一部份爲工廠之組織，而一部份係家庭工業或門市售賣者，如針織業、棉織業等，皆僅估計其一部份，然有時不能分別估計者，則一併列入。」（註二）由此觀之，用劉先生的機械工業圍範的反面，作爲手工業的範圍，是很合理的；可是上述的困難，也只能勉強解決。蘇俄政府中央統計局對於手工業所定的範圍是「僱用三十人以下，而不用原動力的工業企業；或用原動力，而僱用十五人以下的工業企業」。在工業行政上，這樣區分是很便利的。總之，無論劉大鈞先生的區分，或蘇俄政府的區分，總可應用來研究手工業，前者合理些，而後者便利些。

手工業的分類 因爲一切工業都從手工業進化而來，因爲中國的機器工業還在幼稚時代，所以中國的「工業分類完全可應用於「手工業分類」。工業分類是近來經濟統計學者討論的一個問題，本文不暇詳述。實業部唐啓賢先生就其主管工商統計實驗之所得，分工業爲十九類，每類各分若干目；類爲水電煤氣、冶煉、金屬品、機器、電器、木材處理、土石品、化學、飲食品、煙草、紡織、服

飾品、土木建築、木竹藤草器、交通用具、文化、藝術、軍械、及雜項工業。（註三）此種分類的最大缺點爲分類標準凌亂：有依所用原料分類，如煙草工業；有依用途分類，如飲食品工業；有依製造方法分類，如冶鍊工業；有依製品本身名稱分類，如機器工業，此處所以提出這點不一定是因爲批評工業分類的本身，而是說標準工業分類的缺乏，使手工業統計發生困難，下節所述中國實業誌中工業分類的凌亂，卽其一例。

手工業的研究 回到手工業的定義上，可說手工業的研究有三支：第一是經濟的研究（如生產運輸銷售消費等），第二是技術的研究，第三是職業的研究（如行會工會組織及活動等）。這三種研究，總有質與量兩方面；量研究的基礎，就是關於手工業的統計資料，——本文所討論的問題。

本文的問題 中國手工業統計資料缺乏，盡人皆知；缺乏到什麼程度，却很少有人知道。在統計事業幼稚的中國，我們第一步的工作不是統計本身的分析，而是資料的搜集；資料搜集的先決問題，是中國手工業的資料，現狀究竟如何？這便是本文想答覆，而不能完滿答覆的問題。以上各段所述，表面看來似乎是些理論；其實這些理

論貢獻到本文討論的基礎：第一、手工業資料不完備的情形；第二、手工業資料缺乏的原因。這兩點在第二節內容散敘述着，在第三節內有總結的說明。現在，先查察一下手工業統計的幾種重要資料。

二

統計資料的來源，可分為政府統計與私家統計。所謂政府統計，嚴格說來應當是政府機關公布的統計資料；事實上，中國現在公布的手工業資料可說是沒有。為搜集資料便利起見，不妨以政府出版的刊物做線索，尋求在這些刊物中發表的數字。另一條線索是學術機關與私人調查的資料。

就政府機關說，中央最高統計機關是國民政府主計處統計局；統計局出版的統計月報（二十年十月至廿三年十二月）及統計季報（二十四年及二十五年）中，均無手工業統計，前立法院統計處之統計月報，亦僅略有涉及。其次便數到主管工業的實業部，統計處有實業統計，後改實業部月刊。實業部附屬機關中，有主管工業的中央工業試驗所，出版有工業中心，其中均工業技術方面文字，無經濟研究；又有國際貿易局，與上海商品檢驗局出版的國際

貿易導報，其中關於手工業資料極少（註四）；又有國際貿易局出版的中國實業誌及工商半月刊（見下），資料很多；又有中國經濟年鑑編纂委員會的中國經濟年鑑及勞動年鑑編纂委員會的勞動年鑑。此外工商部編有各業工資及工人生活調查報告書。這些可說是中央政府機關中重要的手工業資料。

地方政府機關的資料很散漫，許多省有統計月報或年鑑出版，比較有端緒可稽，沒有這些定期刊物的，就很難找。許多地方統計刊物中完全無手工業資料的，例如湖南年鑑（湖南省政府祕書處，二十四年）及統計彙刊（廣東省統計事務處，十九年一月起出第一卷；又該省調查統計局亦出統計彙刊，二十三年一月為第一號）。本文引用的；祇是一部份省份比較重要的統計刊物。有些都市有單獨的調查與統計，本文也例舉了幾處。

學術機關的調查很多，但極零碎。本文提出的祇是兩個著名的調查。

以下所述，當然不是完備的，但是手工業資料分佈的輪廓，在這裏也可以大略見到些。

立法院統計月報（註五）其中並無直接關於手工業資料，惟有關於勞工論著數篇，如南京工人家庭之研究（一

卷四期)、無錫工人家庭之研究(一、六)我國南部的勞工概況(一、十)等。調查欄有無錫工業調查一篇,載二卷六七八期,惟調查對象爲機械工業。統計資料一欄中,有上海各業工廠工人工資統計表(一、七八九十,二、二〇)、杭州市十七年度資本工人及工資統計(一、九)、漢口工廠工人時工資統計(一、九)、十七年天津工廠統計(二、八)等,除杭州外,均爲機器工業資料。

實業統計 實業部統計長辦公處出版之實業統計雙月刊(自二十二年二月出版一卷一號至二十五年二月出版四卷一號,後改實業部月刊)二卷二期及三卷三期發表有「各業工人工資與工時統計。」二卷二期所發表者爲二十一及二十二年度資料,係蘇浙魯晉鄂陝豫冀察九省及京漢青三市抽樣調查之結果。普通工資之計算採中數法。機器工人與手藝工人未經分別。計分礦業、木材、傢具、冶鍊、機器、金屬品、土石、工業動力、化學、紡織、服用品、皮革品、飲食品、造紙印刷、燃料、雜料製造、(以上二十一年)農業、交通用具、建築工程、美術、文具、飾物、交通運輸、金融保險、生活供應、(二十二年加入)等類,每類各分若干業;三卷三期中之統計,爲南京、廣州、天津、濟南、杭州、漢口、青島、無錫八地之二十三年資料

,各列一表,分業雖有減併,大致如前。實業統計論著中,亦有涉及手工業者:(括弧中爲卷期數)

民國二十一年廣東省農工商業概況(一、及一一、二)

北平工商業一瞥(一、一)

二十一年度上海紗業概況(一、一)

※五年來南京市緞業之調查(一、二)

一年來青島各業之概況(一、二)

二十一年份漢口各業之概況(一、二)

陝西實業概況(一、三、四)

※浙江吳興絲綢業概況(一、三、四)

※南京之綢布業(一、五、六)

武漢紗廠與桐油情況一瞥(二、一)

※蘇浙皖三省捲烟業概況(二、二)

二十二年青島各業之概況(二、二)

二十二年天津市各業之回顧(二、二)

二十二年漢口市各業概況(二、二)

※中國紙業生產統計(二、四)

山西生產事業概況(二、四)

※閩南的糖業生產(二、四)

本年上半年天津市各業概況(二、四)

※中國手藝工業概述(二、六)

江西工業之現在地位(二、六)

※天津之火柴工業(二、六)

☆武漢木業調查(三、二)

☆江西之實業調查與統計(三、三)

民國二十三年漢口市各業概況(三、三)

☆武漢紗布之製造與銷售(三、四)

河北省實業概況(三、五)

山西省實業概況(三、五)

廣東省實業概況(三、五)

浙江縣屬業調查(三、五)

離縣手工業調查(三、五)

陝西省實業概況(三、六)

安徽省實業概況(三、六)

雲南省實業概況(三、六)

山西陽曲現狀簡述(三、六)

廣州市象牙雕刻業概況(三、六)

廣州市儀器業概況(三、六)

江蘇省實業概況(四、一)

☆南京綢業概況(四、一)

以上所述，除有^者可稱工業統計研究外，其餘各篇大多為空泛的敘述，作為常識資料固無不可，並非詳盡的調查與統計。其中有可提述的，是郭子勳先生「中國手藝工業概述」一文。郭先生就手藝工業出口及轉口額，證明中國手藝工業之重要；再就中國經濟年鑑資料改製十三省

區九十一城市手藝工業從業人數統計；再就北平工商業概況（北平社會局編印）、民國二十年杭州市社會經濟（杭州社會局出版）、統計資料彙刊（天津市社會局一九三一年出版）、勞動年鑑（北平社會調查所出版）、及中國經濟年鑑等書，編製北平、杭州、天津、成都、廣州、南京、長沙、青島等地手工業從業人數，及成都杭州手藝工人工資，及杭州手藝工人工作時間。這是一種歸納手工業統計資料的企圖，因為資料本身的殘缺，郭先生的企圖不能謂為成功，但是這方面研究也須要這樣的努力。

實業部月刊 為實業部統計處繼實業統計出版的刊物，內容大加改進，然手工業資料仍甚缺乏。一卷一期（二十五年四月）載有機器製造、火柴、燭皂、棉紡織、繅絲及絲織、毛織、製革、麵粉、煙草、榨油、造紙、及印刷等十二業，民國二十三年的工資工時統計，資料來源為派員及委託實業部附屬機關調查之報告，中列南京、青島、漢口、天津、廣州、杭州、濟南、無錫八地之資料。一卷二期載十省四市各業工廠統計（二十三年資料），資本雖有五百元以下者，工人數則在三十人以上，顯然指合于工廠法規定之工廠，惟是否運原動力，表內不能查考，故是否雜有手工業工場，不得而知。資料來源為工廠報告。

一卷七期有湖南全省貧民工廠及五縣市工廠概況統計，甚簡略。至于有關工業資料之論著，第一期有「天津之工業」及「漢口之工業」，第二期有「漢口各業概況」，皆爲空泛敘述，無大實用。

中國經濟年鑑 實業部中國經濟年鑑編纂委員會編之二十三年中國經濟年鑑爲第一編，其第十一章爲工業。分十八類，每各類若干業，計有飲食品工業（麵粉、碾米、釀造、製糖、製茶、製蛋）、紡織工業（棉紡織、毛織、縲絲及絲織、針織、地毯）、冶鍊工業（鋼鐵、銅、錫、鉛、鋅、銀、鎊）、酸鹼鹽類工業（酸、鹼、鹽、硝磺、石膏、肥料、其他）、顏料及染料工業（顏料、染料）、油類工業（植物油十一種、動物油五種、漆、燭皂）、造紙工業、皮革工業（皮革、皮毛精製）、窯業工業（陶瓷、玻璃、搪瓷、水泥）、膠類工業（橡膠製品、賽璐珞、膠木）、火柴工業、烟草工業（煙茲、煙捲、雪茄）、機器工業、車輛工業（鐵路機、人力車及獸挽車）動力工業（煤、石油、水力、電氣）、公用事業（水、煤氣）、文化工業（印刷）、服用用品工業（衣及領帶、帽、鞋、鈕扣、牙刷、傘、扇、化妝品、梳篦、眼鏡、首飾、熱水瓶、蓆）。其中搜羅甚廣，不分機器工業與手工業。資料之繁簡亦不一，例如麵

粉業資料甚多，佔四十七頁，扇業則僅舉杭州一市，不及一頁。資料殘缺誠所不免，但不失爲初步研究的一個基礎。二十四年續編之中國經濟年鑑，分類大致同前，前編已詳述者，續編僅載一年來之狀況，前編未列者如煙草工業中之絲煙、機器工業中之五金器具、車輛工業中之修理汽車，文化工業中之油墨，服用用品工業中之成衣、及新加藝術工業類之雕刻、漆器、刺繡、裝花，均有較詳的敘述。二十五年之第三編中國經濟年鑑分類與第一編同，新加之飲食品工業中之汽水業及酒精製造業、顏料及染料工業中之硫化青及藍靛、油類工業中之礦物油、造紙工業中手工與機器造紙之分開、文化工業中之鉛筆製造，均有較詳之敘述，其餘則均載一年來之狀況及補充的資料。

中國實業誌 實業部國際貿易局編纂，已出版四省：江蘇（二十二年二月）、浙江（二十二年十一月）、山東（二十三年十二月）、及湖南（二十四年十月）。資料爲實地調查得來；關於工業部份調查的範圍如下：「工業調查，分機製工業與手工業。機製工業，注重各業的工廠數目、資本、工人人數、原料產地、製造手續、出品種類、銷售方法、及銷售地域。手工業注意各省的特殊工業，如江西的窯業、紹興的釀酒業、蘇杭的扇業。並調查其工場或作

坊、工人人數、原料來源、製做方法、改良程度、及該業的最近趨勢。」(註六)調查員若干人(江蘇八人)，用三個月時間(江蘇省為二十一年八月十五至十一月底)，用三種表格——各縣工業調查總表(以地方為單位)、各種工業調查分表(以廠為單位)、各種工業調查附表(以業為單位)——分赴各縣調查。(註七)中國實業誌中，大多有分縣資料；其工業及縣數可列如下表：

紡													門	省
棉	棉	毛	縲	土	絲	針	花	土	毛	絲	縲	網		
	11 B	21 D	(16) D	5 B	(5) D	(9) D	(8) A	21 A	1 B	2 A				
3 B	(19) D	(4) A	(7) B	28 A	2 D	(18) A	3 A							
(2) B	91 E	32 A	9 D	(59) A	14 A	44 A	5 A	72 A		2 B		(18) A		
1 D	(49) D	(4) A			16 D					(2) A				
江	蘇	浙	江	山	東	湖	南							

中國手工業資料的一個研究

業													地
土	夏	木	鬚	帆	其他	土	麵	製	製	釀	榨	碾	
紗	布	線	緊帶	布	織	紗	粉	糖	茶	造	油	米	
	2 A	1 C	2 A	1 B			10 B	(1) A	(1) A	(33) A	(30) D	(32) D	
(4) A	1 B	(7) A	2 B	5 B	1 B		2 D	(10) A	63 D	74 A	26 D	27 D	
28 A	2 B			2 C			15 D	1 A		65 A	77 D		
		11 A					(2) A	5 D		(32) A	(5) A	(6) D	
												3 A	
													2 A

化					業												工			
玻	細	土	陶	陶	茶	阿	粉	精	汽	啤	白	葡	飲	豆	糖	腸	製	調	雪	薰
璃	瓷	瓷	器	瓷	食	膠	乾	鹽	水	酒	蘭	萄	料	豉	園	衣	蛋	味	茄	烟
				(1) A					1 B							1 A	(8) A	1 C	1 C	
				(16) A																
				(5) D	11	(3) A	24 A	2 B	3 B	1 B	1 B	1 B			30 A		3			9 A
7 D	2 A	4 A	11 A											4) A	(7) A					

業												工												學	
顏	製	糖	水	化	橡	碱	火	製	染	札	絲	染	機	漂	製	洋	製	手	機	造					
料	藥	瓷	泥	裝	皮		柴	革	線	布	光	坊	器	染	漆	燭	皂	工	器	紙					
	1 B	1 C	2 B	3 D	1 C	2 B	8 C	(4) D						(4) C	1 B		(9) D		5 B						
							7 C	3 D						13 E	(2) A	(2) A	13 A	43 A	2 B						
3 A					1 A	11 A	11 A	1 B	3 B			28 A	3 B				6 A	12 B	1 B						
				1 A				2 D			1 E	20 A	1 B				5 A			22 A					

日	業															工			金			五		
爆 竹	草 織 業	龍 泉 鑊 劍	吳 興 鋼 扣	製 鍍	造 船	其 他 鐵 工 業	鑼 底	提 燈	造 鐘	練 鋼	五 金 器 具	製 罐	鋼 精 器 皿	電 氣 材 料	翻 砂	機 器	銅 錫	鐵 貨	鋼 鼎	鐵 工 業				
					(1) C						(9) D	1 B	1 B	(1) E	5 D	(7) D	3) D							
(4) A	10 A	1 A	1 C	4 E	1 E												8 A			6 D				
1 A	16 A						1 A	1 B	1 B								6 A			9 B				
10 A									(4) A						2 D	3 D		2 A	11 A					

品 用

牙 刷	紙 盒	煤 球	梳 篦	眼 鏡	草 泥 帽	鈕 扣	毛 筆	電 器	絲 線	湖 綉	熱 水 瓶 製 造	製 傘	石 雕 刻	木 雕 刻	竹 石 雕 刻	鋸 木 業	木 棧	木 作	籐 竹 器	製 繩 線
(5) D	1 D	(1) B	(1) A	2 A	3 E	6 B					1 C	(10) A						(7) E		(4) A
												16 A			3 A			(3) A	(3) A	(4) A
						1 B							1 A	1 A		1 D		26 A		6 A
							7 A	3 E	1 A	3 A		16 A					(3) A	7 A		

其		業													工					
白來水	電器	印刷	籐作	木魚	筆墨	剪刀	天竺筵	香粉	紙扇	其他日用品	皮膠	鞋帽	鹿鞋帽	羊毛繩	製氈	沂水油篋	柳條製業	造船	骨刻	製蓆
2 B	61 B	(7) E																	(1) A	(3) A
1 B	58 B	(11) D	1 A	1 A	1 A	1 A	1 A	1 A	1 A											
1 B	16 B	24 D									(1) A	(15) A	2 A	(2) A	4 A	1 A	19 A			
	10 B	15 D																2 A		(2) A

業品用化文育教				業													工		他			
影片	片留聲機及唱	具及樂器玩	科學儀器文	油墨	桐油工業	洋灰瓦	土器	平民工廠	猪鬃	土密	密廠	磚瓦	札花	錫箔	電池	石灰	石筆	石粉	製冰			
1 E	1 E			1 E								9 D	8 B						1 B	4 D		
														(3) A	4 E	5 A		1 C	(3) D			
										39 A	2 B		2 A			9 A	1 A	1 A				
					42 A	1 A	6 A	35 A	1 A			22 E				18 A						

A 手工業

C 手工和機器工業

B 機器工業

D 手工業或機器工業

未明

上表所列各工業門，除江蘇多一教育文化用品工業及湖南多一桐油工業外，其餘均同。各省實業誌之工業分類不同，上表係以不變原有為原則，酌為歸併，例如毛巾業，在浙江附屬棉織業內，餘省另列；土絲業浙江附於縲絲章後，山東另列，蘇湘未列。桐油業湖南另列，餘省屬於榨油業內；釀造業，蘇浙包括酒坊及醬園，魯湘僅指釀酒，另列醬園；汽水業，山東附于飲料內，江蘇另列；碱業，江蘇為酸碱，山東為粉碱；鐵工業，浙江包括機器製造；造船業，江蘇在五金工業門內單列，浙江屬于其他鐵工業內，湖南置于日用工業門；草織業，浙魯另列，蘇湘則分草呢帽與製蓆；湘繡及絲線業，湖南列日用品內，餘省諒係歸入絲織品；毛筆業，湖南另列，浙江列為筆墨；電池業浙江列入其他工業門，湖南歸入日用品門之電器業；印刷業，江蘇列入教育文化用品業門，餘省列于其他工業門；——准此種種，分類不一致處極多。

上表數字為縣數；有括弧者，表示出產並不止于所列之縣，他縣雖有出產，而不在該次調查以內。（就常識言

，即無括弧之數字，亦未必正確，例如浙江杭扇固極著名，然浙江產扇者未必僅杭州一市，表中不用括弧，因實業誌中並未申明別縣有產而未列入。）

上表數字下之A B C D E，為就實業誌中所述為手工業或為機器工業，酌為註明，有時亦不盡正確。此表的貢獻，僅示中國實業誌中工業資料分布的大概情形罷了。

中國勞動年鑑 第一次及第二次之中國勞動年鑑，均由北平社會調查所編纂；第二次（二十一年）改歸實業部中國勞動年鑑編纂委員會負責。有第三次勞動年鑑關於手工業者，第一編勞動狀況，分人數、工資、工時、年齡知識與損害，生活狀況等章，又第二編勞動運動之第一二兩章，分述全國及各地勞動組織。此等章節之內容，「以工業工人，交通工人，及礦山工人為主體，而工業項下尤以新式工業為主，間亦列有手工業者數字，惟所佔成分至少耳。」（註八）事實上，此等數字是否均為新式工業，仍屬問題。以人數資料為例，可見其來源甚多，如江蘇實業誌、工商半月刊、勞工司調查等等，亦有不註來源，內中如繡、製鹽、箱盒、窰瓷、織蓆、花袍、毛刷、冥具、釀酒……等顯然為手工業者，不勝枚舉。且分類凌亂，資料瑣碎，所謂十三省，九十一城市、十三門、九十八業、產業

工人一，〇三八，六六五人的分析，編纂或甚費時，應用仍須謹慎。

經濟半月刊 經濟討論處編行之經濟半月刊（一卷一期于十六年十一月一日出版，十七年改稱第二卷），原名中外經濟周刊（民國十二年三月創刊），亦時載有關於手工業之調查。如楊柳青畫業之現狀、（一、三）南京絲織業之近況（一、四）奉天工業之現況、（二、一）上海牙骨業之調查（二、一）、浙江之紙業（二、二）、營口工業之現狀（二、四）、湖州之毛筆（二、四）、上海之紅木器具業（二、五）、黑環皮張產銷狀況（二、七）、北京冰窖業之調查（二、八）、盛澤之綢業（二、八）、福州茶葉之調查（二、十三）、北平瑛瑯工業近況（三、十四）、北平棚業調查（三、十六、七）等篇，大都簡短報告，對統計研究之價值不多。（其二卷二十一期為十七年十一月一日出版，筆者祇查至該期；自十八年一月起，該刊更名爲工商半月刊。）

工商半月刊 爲實業部國際貿易局出版（註九），歷載各地工業資料甚多，內容有優有劣，繁簡不齊，要不失爲一組零星參考資料。下表爲有關於手工業的資料，第一列爲調查的地點，第二列爲調查的工業，第三列爲登載之卷期

，原文名稱當然不是這樣的，大多爲「××市××業概況」等等，現爲節省篇幅而易于查檢起見，列此簡表：

工商半月刊中有關手工業的資料

地名	名業	別業	卷期
上海	海鈕	扣	一、二
首都	部織	絨	一、二
上海	海絲	吐	一、三
上海	海皮	革	一、四
上海	海糖	業	一、五
上海	海橡	皮造物廠	一、五
北平	滿工	業	一、六—八
上海	海蠟	線	一、六
上海	海碱	業	一、七
上海	海製	造罐頭	一、七
天津	津地	毯	一、八
上海	海絲	廠	一、八
上海	海毛	棉織廠	一、九
天津	津火	柴工廠	一、九
南京	京棉	織物	一、九
全國	國草	朝繩	一、十一
波密	各工廠出品及魚米手工業		一、十一

中國手工業資料的一個研究

餘	北	廣	長	浙	上	漢		中	江	天	漢	中	天	杭	漢	浙	天	杭	上	金
綾	滿	東	春	江	海	口		國	寧	津	口	國	津	州	口	江	津	州	海	華
罐	烟	蠶	火	火	印	猪	江	毛	甯	膜	茯	紙	針	棉	麵	烟	麵	箔	針	火
頭	草				刷	藥	織	織	織	皂	苓	傘	織	織	粉	粉	公		織	火
製	工				刷	藥	品	品	絲	皂	苓	傘	工	業	廠	業	司	業	業	火
造	業	絲	柴	柴	刷	藥	品	品	絲	皂	苓	傘	業	業	廠	業	司	業	業	火
筍	業	絲	柴	柴	刷	藥	品	品	絲	皂	苓	傘	業	業	廠	業	司	業	業	火
業	業	絲	柴	柴	刷	藥	品	品	絲	皂	苓	傘	業	業	廠	業	司	業	業	火
一、廿三	一、廿三	一、廿三	一、廿二	一、廿二	一、廿二	一、廿一	一、廿	一、廿	一、十九	一、十九	一、十九	一、十八	一、十七	一、十七	一、十六	一、十五	一、十四	一、十四	一、十四	一、十三

吳	杭	甯	新	嘉	嘉	杭	中	四	杭	德	上	鎮	無	杭	宜	湖	臨	營	浙	營
興	州	波	鎮	定	定	州	國	川	州	清	海	邊	錫	州	興	北	城	口	江	口
網	皮	草	蠟	黃	竹	綢	製	牛	天	毛	塘	工	麵	剪	陶	絲	工	土	桐	工
業	革	業	燭	草	刻	業	業	皮	篾	織	瓷	業	粉	刀	業	棉	商	業	油	業
二、九	二、九	二、八	二、七	二、七	二、六	二、六	二、六	二、五	二、四	二、四	二、四—五	二、三	二、三	二、三	二、二	二、一	一、廿四	一、廿四	一、廿四	一、廿三

農村副業與手工業

北	南	如	南	中	上	天	上	杭	甯	湖	餘	臨	甯	餘	無	上	山	全	上	蒙
滿	京	皋	通	國	海	津	海	州	波	南	杭	安	波	杭	錫	海	東	國	海	山
麵	絲	火	上	染	米	製	化	半	女	湖	蠶	上	餘	筆	襪	玻	豬	紡	銅	工
	織	腿	布	料	業	革	裝	山	工	繡	種	紙	席	管	廠	璃	榮	織	鐵	業
粉	業							梅	提	花	種	紙	席	管	廠	璃	榮	織	鐵	業
三、一	三、一	二、廿三	二、廿二	二、十九	二、十九	二、十八	二、十八	二、十八	二、十七	二、十七	二、十七	二、十六	二、十六	二、十五	二、十三	二、十三	二、十二	二、十一	二、十一	二、九

河	上	景	津	上	泰	浙	上	餘	天	杭	杭	湖	湖	杭	東	硤	山	興	浙	鹽
北	海	德	市	海	縣	江	海	姓	津	州	州	北	北	州	台	石	東	化	江	城
陶	紙	慎	燈	紙	米	造	電	醬	製	冰	肥	石	工	冬	米	土	火	米	紗	米
	(續)		罩	業	產	紙	氣	油	油	糖	皂	膏	業	筍	產	布	榮	產	廠	產
三、十二	三、十一	三、十	三、十	三、十	三、十	三、八	三、八	三、八	三、八	三、八	三、七	三、六	三、五	三、五	三、五	三、四	三、三	三、三	三、二	三、二

上	上	中	中		中	中	我	中	上		中	南	中	上	廣	南	全	陝	浙	全
海	海	國	國	席	國	國	國	國	海	肥	國	京	國	海	州	京	國	石	江	國
造	針	酸	玻		皮	陶	地	磚	毛		火	棉	水	手	樹	緞	象	襪	造	紗
														電	膠	牙	牙			
紙	織	碱	璃		革	瓷	毯	瓦	織	皂	柴	緞	泥	筒	業		刻	廠	紙	錠
四、十六	四、十五 四	四、十	四、七	四、五	四、二、三、 四、五、六、七、	四、二、三、 四、五、六、七、	三、二十三 四	三、二十二	三、二十	三、二十一	三、十九	三、十七	三、十七	三、十六	三、十六	三、十六	三、十四	三、十三	三、十二	三、十二

上	無	川	中	江	灤	上	歸	國	杭	紹	粵	南	松	峴	嘉	杭	無	上	中	中
海	錫	沙	國	西	安	海	綏	內	市	興	火	京	江	山	定	州	錫	海	國	國
石	泥	毛	棉	茶	陶	捲	手	造	皮	濟	柴	絲	手	夏	黃	工	黃	油	橡	造
															草		草			
粉	人	巾	織	業	瓷	烟	工	紙	革		柴	織	工	布	物	業	品	漆	皮	紙
五、十一	五、十	五、四	五、四	五、三 二	五、一	五、一	四、二十四	四、十五	四、十四	四、十一	四、十一	四、二十四	四、二十二	四、二十一	四、二十	四、十九	四、十九	四、十九	四、十八	四、十七、 十八、十九

農村副業與手工業

我	中	滄	濟	滬	永	國	遼	濟	北	上	上	上	魯	北	浙	江	四	黃	江	南
國	國	安	南		嘉	產	甯	南	平	海	海	海	省	平	江	蘇	川	巖	蘇	匯
型	棉	茶	阿	刺	工	火	陶	磚	地	衣	電	糖	手	工	造	製	紙	工	電	織
造	織	葉	膠	綉	商	柴	器	瓦	毯	業	造	業	工	商	紙	冰	產	業	氣	襪
六、十	六、八	五、二十四	五、二十四	五、二十二	五、二十一	五、十九	五、十九	五、十九	五、十八	五、十八	五、十七	五、十七	五、十六	五、十六	五、十五	五、十三	五、十二	五、十二	五、十二	五、十一

湖	魯	杭	杭	濮	楓	南	山	常	江	瀏	益	大	周	上	大	膠	上	山	中	我
南	省	市	市	院	溪	昌	東	德	西	陽	陽	冶	村	海	連	東	海	東	國	國
津	花	紋	扇	絲	陶	工	棉	工	手	陵	工	工	絲	裝	皮	絲	蛋	縣	國	麵
市	工	工	業	綢	瓷	業	紡	商	工	夏	布	商	麻	釘	革	網	業	織	糖	粉
工	商	商	業	業	業	業	業	業	業	業	業	業	業	業	業	業	業	業	業	業
七、二	六、二十四	六、十六	六、十六	六、十四	六、十三	六、七	六、十九	六、十八	六、十七	六、十六	六、十五	六、十四	六、九	六、七	六、六	六、五	六、四	六、一	六、二十四	六、十五

豫省	鄆城	蜜	業	七、二
我	國	火	柴	七、三
山	東	梓	蠶	七、三
保	定	工	業	七、四
閩	省	製	紙	七、五
中	國	製	蠟	七、六
中	國	豬	業	七、六
贛	垣	棉	織	七、七
山	西	工	業	七、九
中	國	造	紙	七、十
湖	南	茶	業	七、十一
豫	北	黃	紙	七、十一
河	南	蠶	造	七、十一
江	蘇	絲	絲	七、十一
飲	縣	茶	織	七、十二
贛	蘇	陶	瓷	七、十四
大	同	銅	器	七、十四
安	徽	製	墨	七、十四
		鉛	筆	七、十五

鐵道部經濟叢書 鐵道部財務司調查科，編製有下列

中國手工業資料的一個研究

報告書：

- 京粵京湘兩線安徽段經濟調查總報告書
- 京粵京湘兩線蕪湖市縣經濟調查報告書
- 京粵線浙江段經濟調查總報告書
- 京粵線浙江段杭州市經濟調查報告書
- 包寧線包寧段經濟調查報告書
- 渝柳線川黔段經濟調查報告書

關於工業部份，簡有繁。包寧線大多為手工業，記載僅占五頁，蓋「各縣只有縫紉、打鐵、木作、磨坊、馬鞍、銅器等，而包頭僅有麵粉、毛毯、與甘草廠各一家。」

河南統計（註十）關於手工業統計，有三組不全的資料。第一是「業倡導概況統計表」。工業倡導不知何意，表中所列，有縣別、業別「廠店」名稱、工人數（男、女、合計）、出品（件數、價值），及改進概況，每月報約載十縣左右，每縣載一業或數業，每業載一家或數家之工人數、出品及改進狀況。惟自一卷十一期後，即未繼續，已登者計有：

一卷期數	一	二	三	四	五	六	七	八	九	〇	合計
縣數	〇	〇	四	一七	四	六	二〇	三三	一〇		106
家數	一	一	一七	一九	七〇	七五	一九六				1104

如一〇三縣中並無重複（按河南共有一〇五縣，筆者未及詳校月報所列），且各業各家選擇適當時，當不失為抽樣研究。第二組資料是「河南省各縣社會調查」，「係省黨部特派員辦事處奉中央令辦之工作，其記載多由縣黨務工作人員與縣政府協力合作。所得結果，瑕瑜參半。經參證其他調查材料斟酌刪改，……藉明各縣社會之輪廓。」（註十二）調查報告中均有「工業與工人」一節（自數行至一頁餘不等），多不詳盡，下述是其一例「手工業以皮革、竹泥水、鐵、肥皂、繩木、照像、油漆等爲多。因鄭州係中國要區，來往軍旅甚多，故皮革業較發達。肥皂業則因其製品能向外推銷，亦甚發達。」（註十二）以此觀之，當不能作爲統計資料。月報第一卷共載三十五縣調查，第二卷（十一期止）共載四十五縣調查。第三組資料爲「開封社會調查」，于一卷四期至十二期登載，一卷十一期爲工業章，手工業節僅開封城內杏花園鎮之調查資料，雖有家庭數、資本、工徒人數籍貫年齡、工資、工時、及營業概況之統計表六個，其片斷殘缺可知。除上述三組資料外，尚有根據報章所發表之資料，編爲經濟調查一欄，一卷七期中有皮作、捲煙、刻字等等零星資料。

福建省統計月刊（註十三） 刊中並無專門手工業統計資

料，惟各縣「概況初步調查」中均有工業一節；已發表者計有：晉江（二卷四期）、將樂（一卷五期）、龍巖（二卷六期）、上杭（三卷三期）。因該省內地機械工業不發達之故，所載多小工廠及手工業情形；然各縣調查繁簡不一，以致資料零亂而不能比較。例如晉江有五布廠概況、化學工業、女子工藝、花磚業、其他、精工與粗工、學徒制度、與工人團體等項。將樂縣無工廠，粗工祇脚夫一種，精工分木匠瓦匠石匠三種（該縣尚無石匠），家庭工業亦祇百餘字之敘述。龍巖縣有粗工之脚夫，精工有木匠、衣匠、石匠、瓦匠、皮匠五業，家庭工業分棉織製紙製煙製茶四業。上杭縣粗工亦爲脚夫，精工列造紙、泥匠、木匠、石匠、造條絲煙、打金銀器、裁縫、理髮八業，工廠又重複列紙廠及粉干廠（紙廠資本僅約一百元，其爲手工業可知），家庭工業列土布織帶刷冥紙三項。上述資料分類之凌亂、內容之簡陋、工業定義之泛博，使比較統計不可能。

廣西省統計月報 廣西統計局之統計月報，係二十三年五月十五日所創刊。機於手工業資料，載有都隆那紗紙工業（一）、南寧之皮革業（三四）、鬱林之土布業（十）等篇。紗紙工業一篇，是很好的手工業研究。

廣東統計月刊 廣東省調查統計局出版之統計月刊，一卷一號于二十三年十一月出版，中無手工業統計資料，其調查隊調查之各縣調查報告（第一卷共載三十一縣）太簡略，無大用途。

江西經濟旬刊（註十四）為江西省政府統計室編印，關於手工業資料不多，以上所列有括弧者為「經濟要聞」欄之資料，為錄自別處而來注明來源者。

經濟旬刊所載有關手工業的資料

地名	業別	卷期
南昌	工業	一、十八
南昌	緞業	二、一
江西	工藝產品	二、三
上海	蛋業	二、十四
南昌	各業工人人數	二、九
南昌	各業工人每日工作時間	三、十二
南昌	各業工人每月工資	三、十二
江西	紙業	三、七、八、十、十四
江西	棉織業	三、九
南昌	牛乳業	三、十三
南昌	手工竹造紙	三、十七
豐	手工竹造紙	三、十五

中國手工業資料的一個研究

江西	糖業	四、九、十
黎川樟村	製紙	四、九
崇義	紙業	五、四十六
萬安	紙業	五、十
宜春	水泥工業	五、十一
景德鎮	夏布業	六、九
景德鎮	工商業	六、五

浙江經濟調查 建設委員會調查浙江經濟所編各縣經濟調查，於二十年間出版下列各種：

- 第一種 浙江建德縣經濟調查
- 第二種 浙江雲和縣經濟調查
- 第三種 浙江富陽縣經濟調查
- 第四種 浙江松陽縣經濟調查
- 第五種 浙江青田縣經濟調查
- 第六種 浙江臨海縣經濟調查
- 第七種 浙江壽昌縣經濟調查
- 第八種 浙江淳安縣經濟調查
- 第九種 浙江餘姚縣經濟調查

各書之第五節，均為「工業調查」。調查似側重商業，故工業記載繁簡不一。例如富陽縣之「工業調查」章記載不足二頁，僅列手工製造、碾米、及火柴盒片三業；餘姚縣

亦僅九頁，除罐頭食品及機器碾米稍詳外，電氣、機織花蓆、草帽、棉織、軋棉、及鹽業均甚簡略。此外，該所尚出版有：

浙江平陽礬礦調查；

浙江沿海各縣草帽業；

浙江臨安縣農村調查。

杭州市經濟調查亦其出版物之一。其後即因經費困難而停頓。

上海市統計 爲上海市地方協會二十二年編行，次年又出上海市統計補充資料一冊。首列全市工廠及作坊分區統計及全市各種工業概況，爲中國經濟統計研究所資料，就「作坊」二字言，似指混合機器工業與手工業而言。次列各種工業資本工人、產量或價值表，更次列紗廠、棉織業、絲廠、絲織業、針織業、麵粉業及捲煙廠詳細資料，除紗廠係根據華商紗廠聯合會外，其餘均根據江蘇省中國實業誌，內容爲機器工業而非手工業。補充資料大致相同，惟爲二十二年資料。

上海之工業 上海特別市社會局自十六年秋至十七年秋之工業調查未及手工業。「……調查工廠，不論規模，不分國別，凡屬新式工業，俱在調查之列。調查項目，凡

二十項。……」（註十五）結果全上海工廠一七八一家，已調查者一五〇〇家，占百分之八四·二。

無錫年鑑 第一回爲民國十九年出版，爲無錫縣政府及無錫市政籌備處主編，其工業一章，列碾米、麵粉、榨油、紡織、染織、繅絲、織綢、織襪、機器翻砂、磚瓦、石灰、造鎂、造碱、造紙、石筆、及印刷等十六業，然所載均機器工業。

杭州市經濟調查 爲建設委員會調查浙江經濟所編，于二十一年出版。工業資料分見絲綢篇、工業篇、及商業篇（包括工商性質參雜之業，如籐竹、紙傘、棕繩、雕鏗、及銅鐵錫器等）。杭州市原爲工廠機器工業及家庭工業參半之城市，故資料常混合不分。工業篇分紡織、建築、化學機器、迷信、食品、日用、及印刷工業八門，下分五十八業。各業調查，或繁或簡；絲綢之成專篇，其詳可知；他如棉織業資料備盡其詳，剪刀業則全無具體確定數字。惟就大體言之，尚不失爲調查中之較佳者。

武漢之工商業 爲實業部國際貿易局之商埠經濟調查叢刊，二十一年出版。分工商兩編，均係抽查。工業凡十九業：紗廠、織布、繅絲、呢絨、肥皂、火柴、製冰、水電、鐵廠、機器翻砂、及打包似爲機械工業，絲邊、針織

、碾米、榨油、茶磚、腸廠、及鈕扣似爲手工業。然因抽查關係，不能斷定前列各業，無手工工場或家庭工業。

濟南市統計資料

山東濟南市政府祕書處編印有不定期刊之統計資料，自二十五年二月起，迄今已出二十種，除第六種爲「濟南市工廠調查統計報告」外，每種各爲一工業或商業之調查。第六種資料中載：

紡紗業 四家(均用原動力)

染織業 六二家(九家用原動力)(包括漂染色布條布白布膠帶毛巾花邊綉綢地毯等等)

麵粉業 七家(均用原動力)

捲烟業 五家(均用原動力)

化學工業 三六家(十六家用原動力)(包括火柴肥皂黃青紙化學原料玻璃皮革及磚瓦)

機器工業 一〇家(九家用原動力)(包括各種機器及零件，及彈花機織機)

其他工業 一三家(十家用原動力)(包括針磅秤鍋草帽罐頭及掛麵)

以此觀之，濟南市工業化程度比較高，手工業資料僅一部分。其餘有關手工業資料，可列如下：

第五種 漂染業

第十一種 建築業

第十五種 紡織業(分紡紗、織布、毛巾、地毯、

其他五類)
印刷業

第十六種 服用品製造業(分製帽、製鞋、服裝、

第十七種 織襪、織帶、及其他六類)

第十八種 傢具製造業(分木器、床榻、籐竹、

第十九種 箱、及其他五類)

第二十種 飲食品製造業(分製糖、麵粉、醬菜、

點心、釀酒、榨油、及牲腸七類)

以上均逐家調查，項目亦能一致，除建築業編製稍異外，其餘大多有名稱、地址、經理姓名、設立年月、資本、工具、工人及藝徒人數及工資、原料種類出產地及每年需用之量值、每年出品之種類數量價值、及銷售地、近三年來營業概況、及備考。有時尚有工時、設備、動力、機器等記載。就報告言，內容似甚詳備，是手工業統計中不可多得的資料。(註十六)

定縣社會概況調查 李景漢編，分上下二册(二十二年中華平民教育促進會出版)第十四章工商業第二節爲工業。定縣祇有小工廠及家庭手工業。所編報告雖爲敘述式，但甚詳。資料有十八年調查之第三區及城內工業概況；

及二十年調查之中一區農村手工業概況，附有統計表。這是一部詳確但片段的資料。

南開大學工業叢刊 南開大學經濟學院出版有下列叢

刊：

天津地毯工業 方顯廷編 十九年八月

天津織布工業 方顯廷 二十年十二月

天津針織工業 方顯廷 二十年十二月

均為極有價值之手工業研究。調查方法均為直接的，分析又同為一人，故三書的編制均同：第一章為歷史及區域，第二章為組織（地毯工業分為兩章），第三章為製造及銷售（地毯工業分為兩章），第四章為工人及學徒之分析，第五章為結論及建議。以天津針織工業為例：天津針織作坊共一五四家，調查雖不免遺漏，然至少代表百分之八十；天津中間人約一百五十人，抽查二十三人，散處工人計一三五人，抽查二百人。研究之中心事項為第二、三、四章。組織章中，有勞工、資金、房租、機數、原料、產量、價值、成本等分析，有中間人制度的情形，有散處工人之年齡及婚嫁、家庭人口、工人及家屬年齡性別、家庭進款來源、家庭收支盈虧、家庭支出分類、工時分配、工資分配等分析。製銷章中，有針織機的產量價格及銷售，有

原料消耗及產品統計，有銷售方法，有捐稅情形。工徒章中，有資本與勞動分配概況，有工人之人數、籍貫、年齡及結婚、家庭人口等統計，有雇傭條件如工資工時及設備情形等，有學徒之人數、籍貫、出身、家庭人口、家庭職業等統計，有學徒之雇傭情形如介紹手續、學藝期間、習藝程序、工資等。如上所述，當可見此項研究的大概情形；手工業研究中，或以南開的叢刊為最科學化。（註十七）

近代中國實業通志 楊大金著，二十二年出版，上卷為製造業，下卷為冶礦業，無農商林墾漁牧，實不能謂為「實業通志」。製造業編列五十二業，每業所述大概為概況、產地、栽培、種類、原料、製造、產量、市價、用途、輸出入、及廠名等，然非每業均備此十一項資料，具此缺彼，最普通祇有概況、原料、製造、輸出入、及廠名五項。資料不分機器工業及手工業，搜羅尚豐富，但不註明來源者極多。

三

手工業統計資料的總檢討 展閱上節所述的各項手工業資料，可作總批評八點：

(1) 工業與非工業之混淆 這點復可分兩方面說。

(a)工業與商業相混淆。有些資料，工商並列，語意含混，閱者不能分辨是工業還是商業。實業統計中的許多「各業概況」論著，便是絕好的明證，例如「二十一年份漢口各業之概況」一文(一卷二三期)中，列舉油業、皮業、綢緞業、針織機業、機器米業……等等，不知究竟指工業還指商業。有些資料，的確因手工業的本身難分工商的，例如金銀首飾業、銅錫業、等等。杭州市經濟調查註明一部分手工業列在商業裏；工商半月刊中有些論著與調查，即使從頭至尾看過了，還不知道是工是商。(b)工業與勞動職業不分。許多調查與研究，未將勞動職業(如木匠、車夫、茶館工人、採茶工人等)，與手工業分開，於是手工業所包含的，更廣而雜，令人無從整理。例如福建將樂縣調查，以脚夫、木匠、瓦匠爲主體，家庭工業反少敘述。幸而手工業統計資料還沒有到能整理比較的地步，否則將此等工人混入，將影響其結果，有背統計的單純性。

(c)手工業與機器工業不分。一般調查統計者，對手工業無確定的範圍，於是將手工業與機器工業混在一起。這裏有兩種不同的情形：(1)此是可以分開，而調查統計者認爲不必開，不知多費事，或對工業機械知識不足，以致列在一起的，例如製扇業，顯然是手工業，却

常和紡織工業並列着，這些顯明的，即使不開還不要緊；還有些一般人認識不清的，例如針織業(除上海外，大多爲手工業)和棉紡織業的並列。有時調查總計者因爲工業機械知識不足，以致不知如何分類的；仍以針織爲例，

機有「笨機」與「自動機」二種，其實自動機還是手工業用，祇是織機跟時不須人力幫助罷了。(b)有些工業是在過渡期間，一部分企業已經機器化，甚至電力化了，另一部分却仍用人工。例如碾米業，在上海爲機器工業，在內地縣裏爲手工業，在過渡式的杭州，因州電廠改組後積極鼓勵工業用電，便形成機器手工參半的狀態。這些工業的統計，如不註明，或未調查所用的原動力及機器，應用時是很危險的。(c)有些工業，一部份製造的過程是用機器，一部份過程用手工，這種情形，也許是過渡現象，却確難予區分。例如火柴工業，製桿常常用機器，塗藥(即蘸磷)大多用人工。這些情形，我們如不勉強歸入機器工業類，也應當另闢一類稱曰「機器兼手工」。(d)嚴格說來，工業可分爲四種：一、大規模機器工業(用原動力，僱工三十人以上)；二、小規模機器工業(用原動力，僱工不及三十人)；三、大規模手工業(不用原動力，工人三十人以上集合工場工作，即方顯廷先生所謂「制的手

工廠），及四、小規模手工業（不用原動力，即家庭制、匠人制、或商人雇主制，集合工作的人數當然在三十以下）。如此分類，表面繁瑣而實際便利，可銘第一節所述的中國工廠法、蘇俄分類法、及劉大鈞方顯廷二先生的區分意見于一爐。但是這種分類是現有統計資料中找不到的。總上四點，手工業與機器工業不分，所得的統計如無充分的註釋，便是一篇糊塗帳。

(3) 調查內容不完全 此點可分兩層說：(a) 調查的項目或許根本不完全。原動力是常被忽略的項目；隨便舉例說，浙江實業誌第八八（庚）頁以後列有全省大碾米廠三百六十七家，備註中載明「兼營電燈業」者僅九家，據我所知的杭州市大部分的碾米業是用電機。有時還有調查工人不調查資本的，甚至有調查女工不調查男工的，隨便舉例說，江蘇實業誌第一〇二頁以後列有上海繅絲廠一〇二家，不列資本數，祇列女工若干人。這些還是顯明的不完全，其餘因調查項目缺乏或不同，以致不能比較統計的，隨處皆是。(b) 調查的項目也許完全，而結果不完全的，這是從事調查統計的人所習知的困難。當統計表中註有「未詳」或與未詳相等字樣，我們還知道這一項是缺乏資料；可是因結果不完全而未列，或未註明，是最易使人誤

解的。前舉兩例，便是如此。

(4) 調查對象不完全 因為手工業調查困難，常有調查一部分而不及全體的；調查詳盡如天津的針織業研究，原作者尚謂或有遺漏處。抽樣調查，在統計中原屬應有；但如有需要知道總數的統計對象，抽查的功効是很受限制的。例如我們要知道武漢三鎮之內，共有多少紡紗織布或繅絲廠，共多少工人，武漢之工商業一書（用抽查方法）不能解決這些問題。抽查的功効，祇是當樣本適合時，估計其餘未查的部分，例如工資與工時的抽樣可類及其餘。手工業的調查，至少應知道該業的總家數，最好還須知道總工人數及總資本數。

(5) 調查地域不完全 一省的手工業調查資料，如非各縣齊全，不一定有價值的。這裏有幾種情形：第一、假若某項手工業是一縣或數縣的特產，例如景德鎮的瓷業，調查一鎮就夠了。第二、假若某手工業非一區域的特產，而是各地普遍且相似的，例如木竹籐棕草器具的製造，調查若干縣作為抽樣而推及其餘，也就可行。第三、假若某手工業非特產而各地普遍；但各地產銷情形大異，如調查地域不完全，統計結果便受極大影響；例如浙江釀酒業並非浙東特產（通常人以爲祇有紹興產酒是錯誤的），而又全

省普遍（七十四縣一市中，祇昌化不產酒）；但分佈的區域則浙東紹興一帶特別重要，因此隨機取樣來調查浙江釀造業，與將紹興舊府屬來代表浙江釀造業，總是不合理的。前節所述資料中，地域不完全的很多；翻開四本中國實業誌來隨便看，我們決不相信浙江祇有八縣有銅錫業、江蘇祇有三縣製蓆、湖南祇七縣有醬園、山東祇有六縣製繩線，——當然，原書編者也不會這樣說。以此類推，一縣中城鄉區調查不全，一省中縣市調查不全，一國中省市調查不全，在統計研究上，總受有同樣的限制與困難。

(6) 調查時間不完全 這點又有兩種解釋。(a) 各地各業調查時間不一致。因為手工業調查困難，主持調查的機關無一定的計劃，所得資料總是東麟西爪，斷簡殘篇，不但地域不全，時間也不一致。二十二年調查的浙江也許勉強又拿來比較二十四年調查的湖南，如若我們丟開統計論理的時間一致律的話。可是拿五年前的天津和五年後的上海比，那便是件可笑的事。有些人情願欺騙自己的，就引用資料而不註時期。(b) 同地同業調查的時期不連續。某地某業·即使有人做過一次完備的調查，以後既無陸續登記，又無定期復查，以致費了無數心血得來的資料，數年後已開日黃花，除供經濟史家的參考外，絕無用途。調

查能繼續的，例如實業部對南京綬業的調查（二十一年調查十七年至二十一年情形，二十四年又作一度調查，見實業統計及實業部月刊），乃是鳳毛麟角。南開大學很精密的三種天津手工業調查，也感到繼起無人的情況。總之，因為時間不一致與不連續，使各地同業資料不能比，一地各業資料不能比，甚致同地同業資料也不能比。

(7) 手工業制度少調查 制度與技術二者，是手工業研究質的方面的項目，與統計（量的方面）研究相輔並行。關於技術，各方碎零敘述還有，關於手工業制度的研究却極少。制度（技術也是一樣）對統計解釋說明上，有極大關係，本篇未能詳述；但舉一例說，工廠制（稱為「工場」制或更清晰）的手工業常被視為新式工廠，家庭制或商人雇主制（中間人及散居工人制）常為調查手工業者所不注意而甚至遺漏。前節所列資料，在制度方面有調查的不多。

(8) 手工業分類無標準 因為工業分類無標準，手工業更與機器工業混列一起，更說不上手工業的分類。于是前述統計資料，因分類不同而不能比較的，隨處皆是，甚至同一國際貿易局在三年以內編成的四本中國實業誌，也無劃一的分類標準，不但統計困難，連上節所編該書的資

料概況總述，也費了幾天工夫。這裏還不是某種標準合理適宜的問題，而是連不合理不適宜的標準也沒有。

上述八點，當然不能盡述中國手工業統計的缺點與困難，但是觀察所得，這是幾條可批評的綱領。

手工業統計資料缺乏的原因 手工業統計缺乏的情形，既追溯到資料的不完善；然則手工業資料爲什麼不完善，手工業統計爲什麼缺乏，是進一步的問題。這原因的探討，可分六點來說：

(一)手工業統計範圍廣博 這些又可分兩方面說。(a)在工業幼稚的中國，除掉幾個大都市外，手工業可說是工業的全部，於是手工業調查就可以說是工業普查。工業普查當然不是輕而易舉的事，所以手工業統計便這樣殘缺着。(b)從手工業定義的三方面，可推論完備的手工業調查也得有^三方面：經營經濟方面至少應調查：業數、家數、工人（包括學徒）、資本（包括工場及工具）、工作狀況（包括工資、工時與設備）、生產（包括原料產量及價值）、銷售（包括價格運輸銷路及銷量）、消費（即需要情形）；製造技術方面（包括生產過程）；及社會經濟方面即生產交易及分配的制度，與職業組織的情形。但是過去的手工業調查，除掉少數由專家切實指導外，很少有兼備

經濟、技術、與社會學識及觀點的調查人員。所以得來的資料多半是斷簡殘篇。

(二)手工業制度複雜 手工業制度很多，在中國並存着；無論依照上文理論上的七次分類，或方顯廷先生實用的四項分類，中國社會裏，從自給的家庭手工業起至集中工場的手工業止，各種制度隨時隨地都有。因爲制度的複雜，調查統計便發生困難：家庭手工業在戶口普查或戶籍登記未辦以前，根本就無從調查，因爲我們根本不知道那些人是以家庭手工業爲職業的；如若家庭生產是商人雇主制的一部份，還有工廠或中間人知道有多少散處工人戶；如若家庭生產是獨立的，或是農村副業的一部份，調查時就要兼戶口普查、農業普查、及工業普查的性質。匠人制手工業，如有完備的同業公會，還不難根據會員錄分別調查，沒有公會或公會不能包括全體的，大都只聽其遺漏。商人雇主制固然比較有頭緒些，可是這制度的伸縮性與流動性，也發生調查上的困難。工廠制的手工業比較少。並且如一種工業有幾種制度時，調查統計更屬困難，這是手工業統計缺乏的另一理由。

(三)手工業界限不清 手工業的界限既難區分，有些非工業的資料便雜在手工業資料中，而手工業資料反被忽

略了。手工業與機器工業的界限不清，即使有注意工業統計的人，也祇留意於機器工業，而以手工業為可有可無的資料。手工業既少單獨的資料，研究者必具豐富的工業常識，從機器工業與手工業的混合資料中，提出手工業統計。

(四)手工業分類不一 因為分類不統一，各種資料不能歸納比較。例如甲地的毛巾業併在棉織業內，乙地則分開，甲乙兩地的棉織業便不能比較。又如丙地的玻璃業是列在化學工業類，丁地則獨立一類，丙丁兩地的化學工業便不能比較。所以在沒有統一合理的分類以前，手工業資料的凌亂是當然的事。

以上所述四點，是手工業本身性質上的問題，因而使統計資料缺乏的。此外，在統計事業上及技術上，還有兩個普遍的原因。

(五)工業統計普遍的不發達 中國的統計正在萌芽着，在現況下，一切資料均缺乏。經濟統計方面，海關貿易統計是惟一的系統資料，近年來物價調查的發達是第二套系統的資料，金融統計因為金融界自身的需要而有完備的記載，是第三套完備的資料，至於農工商業的統計，却很少有完全而可靠的。工業統計方面，調查統計者所着重的

是新式工業，不獨因為新式工業調查較易，而且因為這是將來社會經濟發展的中心；被調查者也以新式工廠家知識程度高，雖有恐怕洩漏祕密的，總比手工業者的疑懼少。在這種情況中，工業統計缺乏，手工業統計更缺乏。

(六)手工業技術上的困難 新式工業集中於大都市，分散內地的還歷歷可數；手工業則分佈各地城鄉，因地域的距離而生調查的困難。此其一。新式工業制度及組織均較劃一，手工業則凌亂紛紜，製定表格時困難甚多，此其二。新式工業的調查，在都市中易得適當的調查員；手工業分播各地，勢必需要熟諳該地情形的人，然這種人又不一定合宜做調查員，此其三。因上種種問題，調查手工業的經費，當較調查新式工業的經費多，此其四。此外，如統計科目及統計單位等問題，總使手工業統計處於不利的地位。

中國手工業統計的前途 手工業資料的缺乏既如此，目前的問題，不是資料的分析與歸納，而是原始資料的搜集。搜集的第一步，當然是要解決現有的困難，例如手工業統計科目的訂定、手工業制度的分析、手工業界限的確立、手工業分類的劃一、等等。有了這些基礎，才能進一步搜集資料。資料取得的方法，不外登記、調查、與普查

三種。茲分別討論如下：第一、如若有了嚴密健全的手工業組織，不論是行會或是工會，可用登記的方式取得資料。在這些組織不健全以先，在理論上，由地方政府辦理登記也是可能的。這是一條最經濟的途徑，一個可努力的方向，但是實現的可能，當在地方統計組織健全以後。第二、散漫的調查，以前有了不少，現在也還繼續有。為某種特殊研究，作詳盡的調查，如天津之地毯業，自有他的學術價值；但如作鳥瞰式的概況敘述，不切實際，可說是徒費筆墨，絕無功效。且全國約二千縣，每縣有百餘業，甲縣調查了子業，乙縣調查了丑業，丙縣調查了寅業，加以調查方法、時間、科目、單位等等不同，結果仍是一盤散沙，不能歸納，不能分析；這些調查，簡直不應當舉行，以便節省人力經費，用於更大效率的工作上。第三、工業普查自然是取得手工業資料的最好方法。但是工業普查能否及於手工業，是一個大問題。芮寶公先生主張初次舉辦的工業普查，應先從製造工業之工廠工業入手（見「工業普查」，主計處統計局統計季報第七號），顧及普查的實際困難，是很有理由的主張。綜上以觀，在現在的工業組織與工業行政狀況下，登記雖是可努力的途徑，但是很難做到；散漫的調查，作為專家私人研究還可，作為系統資

料却不可能；工業普查在初次舉辦時，不宜及於手工業；——准此種種，我們可知中國手工業統計的前途，還很黯淡。除非有特殊的需要——例如發展桐油事業，竭全力調查桐油工業，——一般的手工業資料，不是最近期內可以得到的。學者如要征集這些斷簡殘篇，還得向各種刊物或報紙中埋首搜尋。

中國手工業的前途 全世界的機器工業，十九世紀後半期以來的飛黃騰達，使手工業趨向沒落的現象。動力的應用代替了人力的工具，工廠代替了作坊工場，工匠被迫而為新工廠的工資勞動者，非技術工人的簡單工作代替了技術工匠的精心設計，廉價的大量出品代替了希罕的美術工藝，流行的時式代替了古典的模型，——在這種潮流裏，十九世紀末葉發生了手工業的反響。在英國，一般保守的人們如 John Ruskin, William Morris, Walter Crane, 及 Dante V. Rossetti 反對新工業的粗陋出品。在瑞典，Arthur Hazelius 提倡工藝復興運動，成立了著名的「北方博物院」（展覽工藝品），及「瑞典手工業協會」（一八九九年），一九一二年更成立了「瑞典手工業協會聯合會」。在德國，一八九七年組成了一種中古行會式的手工業組織名曰 Innungen；至一九三〇年，四分

之三的德國手藝工人隸屬於這組織；近來合作運動發展，手藝工人更加活躍。此外，歐洲各國均有同樣發展的趨勢。一九三〇年在羅馬舉行「第一次國際手藝工人大會」，有歐洲十四國代表出席。俄國在歐戰以前，差不多三分之二的工人屬手工業；革命後，蘇聯政府在白熱化的機器工業倡導下，還主張發展手工業，一九二七年五月三日人民委員會令：「大規模工業在將來若干年內，不能有供給全國需要的生產，也不能吸收多餘的勞動者。小規模手工業，應利用此等多餘勞動者，尤其在貧農羣衆中，並滿足大部份都市與鄉村市場的需要。此點說明手工業在蘇聯政府國民經濟中的重要性」。五年計劃中，對手工業的提倡與工匠的合作，更有很大的努力。

在中國，當工業化的呼聲極高的時候，居然也有人主張提倡手工業了。在理論上與事實上，手工業是否應當提倡，不是本文範圍內應討論的問題。假定中國爲事實需要而應提倡手工業，至少要認清一個原則，就是：不是一切手工業均應同樣提倡的。手工業的經濟狀況，至少有三種不同：第一、有些手工業經一度提倡與改良，即能獨立，或有與機器工業競爭的能力；這種手工業自有提倡的價值。第二、有些手工業僅提倡改良，還不能獨立競爭，必須

變更該業經濟組織，才有獨立競爭可能性的；這些手工業應分別情形，詳加研究，例如某種手工業者應組生產合作團體，某種手工業應由工匠制或商人雇主制改爲工廠制等等。第三、有些手工業，因爲市場的需要減少或消滅，因爲生產技術過度的不經濟，或因爲經營的結果不及新式工業太遠，沒有存在的可能性；這些手工業根本就不應當提倡，爲國民經濟的前途着想，只應聽其自生自滅。至于以上三種情形區別的標準，惟有用科學的分析研究，——在質的方面，爲經濟制度與生產技術的研究；在量的方面，爲手工業統計的研究。中國手工業的前途的光明與否，不在乎盲目的提倡，而在乎科學的探求。

一九三七年四月于南京。

（註一）手工業發展的階段研究，可參考 N. S. B. Grass: *Industrial Evolution*。他分四階段，即：「*Manufacture*」, *Retail Handicraft*, *Independent Wholesale Trade*, *Handicraft*, 及 *Dependent Wholesale Handicraft*。又參考 *Encyclopedia of the Social Sciences*, "Handicraft" 項上。

（註二）來源未便註明。

（註三）唐啓賢：「工業分類之研究」，實業部月刊，一卷六期，第五九至六五頁。

(註四) 國際貿易導報，自十九年四月(一卷一期)起，工商部上海商品檢驗局出版；二十年一月(二卷一期)，工商部改稱實業部；二十二年一月(四卷一期)起，由實業部國際貿易局及上海商品檢驗局合辦。

(註五) 立法院統計月報一卷一期十八年三月出版；次年稱第二卷；出至三卷六期(二十年三月)止；以後即移交國民政府主計處。

(註六) 中國實業誌，江蘇省，序，第二頁。

(註七) 同上，序一及序二。

(註八) 二十二年中國勞動年鑑，第一頁。

(註九) 工商半月刊十八年一月(一卷一期)，工商部工商訪問局出版；

二十年一月(三卷一期)，實業部工商訪問局出版；二十一年一月(四卷一期)，實業部國際貿易局出版。

(註十) 河南省政府秘書處統計室編，河南統計月報，一卷一期于二十四年一月出版，載二十三年九月及十月資料(按該省于足年九月始合署辦公成立統計室)，以後每期以載一個月資料為原則，即一卷一期載二十三年十一月資料，等等。

(註十一) 河南統計月報，一卷一期，第一〇一頁。

(註十二) 同上第一〇三頁。

(註十三) 福建省政府秘書處統計室編，福建省統計月刊，一卷一期為二十四年八月出版，二十五年一月稱第二卷，七月稱第三卷。

(註十四) 江西經濟旬刊，一卷一期(二十二年六月一日)，江西省經濟委員會編輯，次年一月稱第二卷，以後每半年為

一卷，自三卷十號(二十三年十月五日)起，改由江西省政府秘書處統計室編輯。

(註十五) 上海特別市社會局：上海之工業，中華，十九，第一頁。

(註十六) 關於各省市的資料，還有山東工商報告，天津工商業，天津市社會局統計彙刊，青島市工商業概覽；青島市勞動人數統計表等書，或許也有些資料，未及查考。

(註十七) 除關於各該工業的本身研究外，在天津地氈工業中，尙有兩節述及工業制度之分類(第十一至十七頁)。方顯廷先生將 *Bücher* 之 *Hou ework*, *Wagework*, *Handicraft*, *Commisson*, 及 *Factory* 五項分類法，修改為四項：(一)家庭制 (*Household System*)，即「……生產之進行，完全在一家之中。所需之原料，為其家所供給，生產之貨物，亦為其家之消費」；(二)匠人制 (*Artisan System*)，即「匠人以其自己之工具，在自己作坊中，或為其主顧工作，或自購原料，造成貨品，以售于消費者或商人。依此定義，匠人制又可細別為二種：即主人匠人制 (*Master Craftsman System*) 與家庭匠人制 (*Family Craftsman System*)」；(三)商人僱主制即「商人僱主自己購買原料，在自己辦事所內，發給散處工人；或由自己及其所僱之散活員，將原料品送至散處工人之家中。……然商人僱主依契約法，可以任用中間人，將其原料交與之，而約定交貨日期。屆時商人僱主，即向中間人取貨。……(四)工廠制，即「工人羣居于製造家所設之工廠中，用製造家之原料與機器，或他種固定生產之工具，以從事工作。中國工業，已採引工廠制度者有紡織、綢絲、麵粉、榨油、火柴、鋼鐵、及電業等。

發展我國手工工業之途徑

曾憲琳

一 手工業之定義及其特質

手工業者，以直接應消費者之必要，或直接販賣生產物於顧客爲目的，單獨或與少數家族及學徒而爲加工生產之小經營也。日本稱操手工業者爲職人，其生活基礎惟在技巧，故曾巴特謂手工業在「美術的製作」與「普通勞動」之中間，以其熟練技術從事工業品之生產及精製工作。

手工業之特質可分技術的特質，經濟的特質及人事的特質三種，茲請分別敘述之：

甲、技術的特質

1. 手工業者雖可使用助手，學徒，然其特質在工師之技能，故工師不能爲單純之雇主或監督，必自從事於作業，自己事先須有長年熟練的特有器具與技能，故其製品常帶個人之特徵，其優秀者價亦特昂。

2. 手工業之加工場所，常係工業主住宅之一部，以工業主單獨，或與其家族及少數的徒弟夥計共同營業爲常態

，故其營業之規模不能大，使用之人數不能多，而其形態亦不能脫離家族組織之模型，故亦稱爲家庭工業。

3. 手工業因不能分業，一製品之全加工行程，以同一人完成之爲原則，又以手工業之不便分勞，故每一技術之修練，非常年累月精細訓練不爲功，是以長年月間之學徒的修業爲通例。

乙、經濟的特質

1. 手工業主能完全維持經濟的獨立，由自身之打算與責任，而行工業之計劃與實施爲通則，故業主乃工業之資本主與企業者，同時且係勞動者。

2. 手工業主自備原料，自行設計而加工，其製品亦歸業主所有，且負責販賣爲原則。但有時獨立的手工業主，加工於顧客自備之材料，以對於工作而取得其報酬，此即所謂包工制度者。有時因業主資力薄弱，昧於商情，自己無力備原料，無力販賣，乃由商人貸以資本，或給以材料，或指定製品之形狀，品質製就之後，不由業主直接販賣

，而由商人出售於市場，此即所謂貨莊制度。

丙、人事的特質

1. 手工業之技術，乃手工業者生活之根本條件，而得之於多年之修習及家傳口授，故師匠養成徒弟為技術的繼承者，及業務的輔助者，徒弟在學習期間內，與匠師共同生活，由模仿教育而傳習其技術，兩者關係主從或師弟，不受現今所謂雇傭契約之支配也。

二 手工業發展之前提要件

甲、市場確定 凡顧客之定購物品，喜得手工產物，並不因工場產物較優，或因代價之高低，隨時易主，手工業者遂得藉以安全謀生而練習其技能，故城市之有急速低廉且頻數之交通方法者，利於工場及家內工業，鄉村及缺乏交通之處，商業不甚發達，人口不甚增加之場合，手工業特盛。

乙、競爭者不增 經營手工業之人數過多，競爭劇烈，非僅喚起家內工業，使良巧之手工工人陷於失業，且因粗製濫造模倣，必致使手工業之本色技能，不能發達，而失其存在之根據。故手工業之組合必嚴，且須限制同業之增加。

丙、生產技術不宜進步太速 手工業者之技能，得之於多年之修習及家傳與口授，苟社會生產技術進步過激，則此依為經營之基本技能，必遭破壞。故手工業為保守的，近世科學之進步，為手工業之致命傷。

丁、手工人之教育及資本 手工工人若有技術及商業之教育，且至少略有資本，乃能專精所業，以手工產物順應新需要，利用大營業力所未及之空隙，以確保其生產範圍。

三 手工業與工場工業家內工業之競爭

自工業經營形態之發展觀之，手工業發生於自給經濟時代，家內工業發生於都市經濟時代，至於工場工業則發展於工業技術發達以後之國民經濟時代，手工業在歐洲由十二世紀至十六世紀為最盛行之工業經營形態，在我國則自戰國以迄漢晉為最盛。但自工場工業既興，市民經營之標準亦起變化，新發動力如汽力、電力、新技術、新原料之發現，手工業或為其他企業代取其舊有地位。或自亦變更其技術的商業經營，採用機器，發展分工，其生產完全不以應個人需要，而以多量供給市場，手工業原來所有之

特質漸次消失，非僅難與家內工業分別，亦難於工場工業分別，是手工業本身自起變異，自趨改造也。茲將其競爭變遷狀態，舉例如左：

a. 手工業爲工場所奪者，如織布業，製鞋業及糖餅業等。

b. 手工業爲家內工業所奪者，如木工業，製傘業。

c. 手工業之單獨產業，由工場產出之，如簡單家具由工廠製造，而複雜者則仍由手工製造之。如製刷業，製鎖業等。

d. 手工業產品因需要變遷之故，消費者購用他種物品，如鐵索代繩索之類。

e. 凡不能應用分業及機械之工業如美術品工業；又如各種日用品之修繕，需適合於需要者特別嗜好之物品如衣服，首飾等，手工業仍能與大營業競爭，屹然存在。

四 我國手工業之沿革及其性質

我國手工業胚孕於殷周，發展於春秋，而盛於戰國。惟其性質偏重於皇室工業，與民間作業無關，如唐代爲皇室工業一大發育時期，分置官司，各專一業，當時製造之最富盛名者，當推瓷業，鑲業，絲業三種。如景德鎮之瓷

；新唐書食貨志載唐時行官營採鑛政策，稱銀銅鐵之治，凡一百六十八；絲織工有布絹、綈、綿、綾、綺、繡等。惜皆斤斤於藝術上之考究，而不合生產原則又以重農政策之推行，民間企業之發展，任意摧殘，故我國立國數千年，於工業可以稱爲重要發明者，僅蔡倫之造紙，畢昇之創活字版，及唐之推花機外，此無足可取。至於手工業之組織，則因歷代帝王對於手工業之任意摧殘之故，頗富有一種封建意味，其目的原爲抵禦政治上惡勢力之自然結合，其結果乃造成極強固之地域觀念，排除異己，操縱市場，大有阻礙其發展也。

自隋唐以降，都市漸見繁榮，手工生產益盛，比較大規模之作坊及手工業行會皆於是時誕生，加以陸路對外商之途開，於是大規模之商業組織及行家亦於是時發生，造成商業資本操縱工業之局面，有宋以來，尤爲顯著。但自十九世紀中葉，歐洲工業革命成功後，機械，工場制度，及自由競爭資本主義等新產物征服我國，於是我國固有之手工工業，大部分已爲機械工業摧殘殆盡矣。

五 手工業在我國之重要性

最近沙特爾爵士在其致我國全國經濟委員會報告書中

，中述中國在現經濟恐慌之階段，大規模機器工業頗難維持，在經營上能較為有把握者，當以小規模工業或手藝工業為最相宜。由是可見手工業在我國今日仍值得提倡，又如德法各國之手工業與機器工業並存並重。蘇俄在第一次五年計劃會明令提倡手工業，凡此均為彰彰明證。最近國民經濟建設運動總會為促進全國各地手工藝品起見，本年五月將舉行全國手工藝品展覽會，會前並在各地先行預展。去年十月十七日國民經濟建設總會蔣會長通電中有云：「各地方之工業及農村副業，皆為國民經濟之基礎，」尤應特別注重如以下所列：

(一)粗紗、粗布、食糧、釀造、木材、燃料等，為人民日常生活最有關係之基本工業，各該地方是否足以自給，如果不足，應迅予設計推進。

(二)陶瓷、油漆、玻璃、糖、紙、皮革、布蔴、繡織等為地方上特殊工業，在各該地是否宜於推行，亦應迅予設計推進。

(三)牲畜、織布、織襪，一切農產品加工工作，及一切手工藝品農村副業，皆須隨地方情形，盡力推進辦理。」

以上三項，大都屬於手工藝品範圍，為各地方重要之

產業，良以手工藝品在今日世界工業化時，不但不歸於淘汰，且於整個生產中亦佔最重要之地位也。例如贛省之藤布瓷器，浙閩之紙業，南浦江陰之布疋，蘇州嘉興之草蓆及草織品，北平之地毯等均為各地之特產，多者數十萬元，少者亦數百萬元，為各地收入之大宗，故手工藝品非趕不上工廠之所產，且有多種反較便宜。因手工業可以調和都市與農村利益之對立，可使彼此間經濟交流。手工業可以利用農村閒逸之勞工，更可利用都市閒餘之資金，手工業可以防止農產品價格之低落，藉以增進農民經濟，由是我國手工業在國民經濟上之重要，無可否認者也，據北平社會調查所之研究，我國輸出製品平均不過百分之二十五，估總輸出之四分之一，若在此百分之二十五中，除去外人在我國設廠製造之貨品，則我國手工業品在全部自製之工業品中占極重要之地位。茲從海關冊上選出五十四種手工業出品名稱，列表於後，更引民十三年至廿一年的手工業出品輸出額，俾見手工業品在我國海關冊上之重要，以見手工業在我國民間之重要性。

表一、五十四種海關出口轉口手工藝品名稱表

甲 紡織工業

綢緞 繭綢 土布 印花土布 夏布 棉毯

毛毯 地毯 棉胎 絲棉胎 花邊 抽紗品
 襪 繡貨 毛巾 圍巾 繩 髮網 漁網

乙 化學工業

磁器 陶器 玻璃器 熟皮器 燭紙 爆竹

丙 五金業

鐵製品 鐵器及刀件 黃銅器 金銀器

丁 日用品業

草帽 帽 木片帽 傘 鞋刷 蓆 傢俱

木器其他 木桶 燈 電籐器 竹器 石器

靴鞋

戊 教育文化用品工業

墨 文具 玩具

己 其他工業

首飾 女紅 草帽鞭 紙箔 神香

表二 民十三年至二十一年手工業品輸出額

年份	輸出總額	手工業品年輸出總額	百分比
民十三年	771,784,468	75,621,578	9.78
十四	776,852,987	71,579,892	9.21
十五	864,294,771	85,601,073	9.90

十	918,619,632	79,106,621	8.62
十一	991,354,988	77,957,214	7.86
十二	1,015,697,318	74,307,487	7.32
十三	894,843,634	77,103,600	8.05
十四	909,473,522	82,373,176	9.05
十五	492,988,939	44,936,775	9.12

六 我國手工業衰敝之現勢及其原因

甲、手工業衰敝之現勢

現今我國手工業如紡織、食品、化學等類，無不慘遭漸次崩潰之厄運，例如手工繅絲業，於一八九五年間，我國出口之人工繅絲達八三、五六五担，佔生絲全部之出口量百分之七五，但至一九〇〇年降為百分之六十四、一九一〇年為百分之五十四、一九二〇年為百分之三十、一九三〇年百分之十七，迨至一九三一年降至一七、三〇〇担，僅占百分之十三，相距僅三十四年，衰落之數量，章達原額五分之四，又如高陽專織人造絲之提花機，於一九二九年有四、三二四架，至一九三〇年減至三、〇八九架，一九三一年二、三五四架，一九三二年一一八架，至一九三三年四月間僅餘二〇九架而已。此外花邊製造亦衰落不

堪，於一九二七年至一九三二年間出口貨價自四百七十萬關兩，跌至二百二十萬兩。至於食品手工業如麵粉、釀酒，茶業等亦呈衰靡不振之象，如麵粉之進口於一九一〇年為七四〇、八四一担，至一九三二年增至六、七〇五、八三七担，二十三年之間，幾增至九倍。茶葉輸出額一八八六年最高時達二、二二〇、〇〇〇担，至一九三一年竟減至六五〇、〇〇〇担，僅及前者三分之一。此外如製紙手工業之破產，可於洋紙之進口額中見之，一九〇三年洋紙進口尚不過二一七、七二六担，至一九三二年竟增至二、〇七五、二八三担，幾及一九〇三年時之十倍，以上所舉，不過其榮華大者而已，其他如陶瓷器業，榨油業磚瓦業，等無往不瀕於沒落之慘境。茲錄農情報告四卷十一期所載近年來各種手工業興衰之比較表於左：

近年來各種手工業興衰之比較

主要手工業	報告年度	從業農家佔總農家之百分率	近年來之興衰
紡紗織布	1,750	23.9	衰
編草鞋草繩	802	7.3	衰
編織草帽繩	68	1.2	衰
製土磚	1,405	5.7	衰
兼業木匠	2,085	7.5	衰
兼業裁縫	1,223	4.4	衰

乙、手工業衰敝之原因

(1) 帝國主義經濟侵略 我國自從鴉片戰爭後，門戶洞啓，外國機械製品源源流入，我國固有之手工業遂隨其侵入之程度而逐漸崩潰。甲午以後，各國之資本的侵略，較前更進一步，依馬關條約，日本有在我國境內從事於製造業之權，其他各國皆依最惠國條款之規定取得同一之權利，自是以後，不但手工業為摧殘無遺，即新興之新式企業，對於外貨輸入既無關稅之保障，其不能振興也不待言矣。

(2) 社會需要改變 現時日用品式樣，日新月異，時改時變，如昔日婦女用之髮網，現因剪髮而不用，又如湖南湘潭一帶最流行之木屐，茲因有廉價之套鞋，亦少有人用矣。

(3) 物劣價高 近年因洋貨之侵入，凡手工製品無不成本昂貴，品質不精，致原有市場，均為洋貨所奪，如今日之夏布業，土布業已一落千丈。

(4) 技術不知改進 我國手工業之技術，悉憑經驗，不重科學，大都墨守成規，抱祕方主義，而非精益求精、公開研究，不僅耗費人力，且在時間上亦極不經濟，所有製造用具，更屬習常法，不知改良，更不知使用簡便優

良機械加以同業粗製濫造省工減料於是以精技爲手工業之基本者，喪失殆盡，消費者失去信仰，固有之市場失矣。

(5)組織不健全 集中於市之手工業，均組織行會以爲同業者互助機關，其宗旨乃以保護生產者之利益，供給消費者以良好製品爲目的之同業者，且於一都市內，掌管賦予特權，以及監督關於其職業上之各種規律，但年來此項組織，已失去其本旨，同業者已不顧此項組織，互相嫉妬，不能合作，卽如景德鎮之瓷器，如原料，製坯、上釉、燒窯、各有一業，分工極細，不但大行小行各自爲政，卽小行與小行，亦極端不肯合作，無論何業，各地皆然，以致原料之採取，製造之改進，成品之銷售，無法統制，甚至貶價競爭，自相殘殺，貶價之後，不得不偷工減料，粗製濫造，因而失去外地之信用，而銷路以絕。

(6)資金缺乏 各地手工業大都爲農家副業，資金常不充裕手工業主平日需要現金購買原料，輒用高利向地主商人或典當得來，年來現金集中都市，鄉間金融枯竭異常，手工業產區，常在鄉間，或爲軍匪所擾，或遭水旱浩劫，農民生計，困苦異常，例如織布之手工業者，亦多係借本備機，備紗，每月之利息，多爲三分，以年來布價低落，工資所獲，尙不足以抵付利息，鄉間布莊亦無多資本，

往往須仰求錢莊之周轉，及行家之接濟，但現在錢莊本身已不保，行家交易，又已不敷開銷，欲求金融之調濟，又烏乎可，雖然鄉婦不問布價若何低廉，爲衣食計，於農閑之日，仍照舊工作，冀獲些微之息，但本錢往往虧蝕，小本經營，將何以善其後乎。

七 發展我國手工業之具體計劃

手工業在我國國民經濟中位置之重要及其近年日趨沒落之現象，均已引起社會人士之充分注意。但從事實際工作之師匠，領導人才及政府助力，均極感缺乏，故手工業之沒落，恐非短期所能挽救也。今後發展之方，端賴於技術方面之改進與合作制度之採用，蓋從手工業者，當具有生產方式之常識，故教育與訓練極爲重要，誠以欲於商場中取得地位，非藉助於適合優良產品之生產方式不可，此而不謀，則失敗無疑也。再手工業者因不諳交易方法及市價，且因需款迫切之故，往往爲商人屋主等減低貨價，任意剝削，每逢經濟恐慌，恆不免減低成本，使作物之品質，更趨低劣，而手工製造品所恃以暢銷市面之惟一優點，亦坐是喪失矣。茲請分別敘述技術改進與合作制度之方法於左：

甲、技術改進方面

a. 國民經濟建設總會，實業部之中央工業試驗所，全國經濟委員會農業處建設委員會中央農業試驗所會同負責研究並改進全國各地手工業技術方面之責任。

b. 由公共團體或國家設立手工傳習所，使現在工作之匠目得新技術知識，而學徒更可藉此受匠目外之補充教育，不收學費求其普及，至於該傳習所制度之選擇，地方之分配，內部之設備，費用之籌集均由負責機關詳細規定。

c. 因手工工人必須與顧客往來，審知消費人之特別需要，實地工作，方可以應付公眾之個人要求，故其技術又不能完全於手工業傳習所得之，而必須於作工所學得之，故可辦匠目講習會，於較短時期內使匠目及工夥皆得受專門教育，此外如巡遊工業教師，可授實驗講義兼及手工人之生計及商業教育。

d. 於各縣及各城市設立工藝博物院，備列最重要之作機器及小發動機，並設遊巡博物院則以機器傳示各鄉村之手工工人，俾農村或家庭手工業，採用半機械，或簡單機械，或利用電力，以增進生產能力。

e. 又為各種營業設模範營業，如鞋工業，衣工業，木工業，鐵工業等，以示近世小資本營業當如何設備，又設

技術，工業法規，生計諸問題之顧問所，以為促進工業之營利及生計之用

乙、合作社之提倡

各地手工業大都為農家副業，零星出品，各自經營，苟非集中力量，往往漫散雜亂，不易生存，且手工業主資本極為涸竭，小本借貸機關，又付闕如是組織合作社以為中心之機構。共同生產，共同購買原料，共同儲藏運銷，共同改進生產技術，共同籌集經費務期達到自己做，自己銷，一切不假手於居間人，以低成本減輕，品質提高，市場擴展為目的。蓋合作社者，係依平等原則，在互助組織之基上，以共同經營方法，謀社會經濟之利益，並改善其生活之團體也，茲將各種合作社與手工業之關係，列表如左：

- | | | |
|--|---|--|
| <p>1. 節省生產費的</p> <p style="margin-left: 2em;">消費合作社</p> <p style="margin-left: 2em;">生產合作社或利用合作社</p> | <p>2. 發展生產機能的</p> <p style="margin-left: 2em;">信用合作社(供給資金)</p> <p style="margin-left: 2em;">生產合作社或利用合作社(使用機械利用分工)</p> | <p>3. 改良運銷的</p> <p style="margin-left: 2em;">運銷合作社</p> <p style="margin-left: 2em;">生產合作或利用合作社(產品加工)</p> |
|--|---|--|

茲再就演繹方法，將各種合作社對於手工業所負之使

命，列表於左：

1. 生產合作社或利用合作社所負之使命
 - a. 手工業生產合理化
 - b. 手工業品製造加工
 - c. 從製造商取回已失之利益
2. 消費合作社所負之使命
 - a. 分配社會化（取消利潤，建立平價，合理分配）
 - b. 副業原料品共同購入
 - c. 代辦社員委辦之物品
 - d. 直接購買剷除中間商人
 - e. 增進社員知識及娛樂
3. 運銷合作社所負之使命
 - a. 手工製品商品化（包裝、分等、貨樣、廣告商標）
 - b. 免除各自銷售互相競爭
 - c. 保證繼續供給及有組織的運銷
 - d. 改進生產者論價之地位
 - e. 直接運銷剷除中間經紀人
4. 信用合作社所負的使命
 - a. 資金平民化

發展我國手工業之途徑

b. 抵抗高利盤剝增稅收益
 c. 剷除信用獨占
 d. 提倡儲蓄積立資金
 e. 增進道德改進生活

總之中國工業化之未來，繫於手工業之復興者至鉅，是項復興工作，基上列二大要點，即一面以科學的研究及教育方法，謀技術上之改進，一面須速謀以合作的組織方式，以代替資本組織是也。（完）

無敵牌 蝶霜

○暗粗，肌蝶臉上
糙乾，膚霜上未
醜，枯蒼者，用
惡黑，黃

，嫩，肌蝶臉上
美，豐，潤潔者，
麗，光，潤潔白，
。明嬌

◀ 獎贈重雙意注 ▶

元千壹 券牙可空在仍之
頭粉另盒用然贈元千貳
獎贈換並後存券

管小內蝶
內成原霜
含璃有瓶



品出社業工庭家
售出有均埠各

改進我國手工業之應有認識與方案

關星三

一 我國工業型中手工業概念

依據現實的諸環境，來考察我國工業發展之過程，無論在任何方面估計，新興的現代化工業，雖有其相當的部份地位，但終不能作為理解我國全部工業之內容；無寧謂如除去新興的現代工業，是舊生產方式工業居其大部分為妥當。不過因為人們在詆棄舊的而無所彰其地位罷了！的確因為我們的工業未能隨政治革命，而乘上嶄新的階段以一變其面目。反之正因伴着政治革命過程之曲線中，只有着動盪起伏底龐雜推移而已。簡言之，我們沒有走上「產業革命」的實際過程。而僅有刺戟性之衝動的疎散現代工業，確是個實況。其不能代表整個工業，實非過甚其詞的吧！

因此分析我國工業，以發展情形之龐雜，而未能判然全走入現代化的原故，故工業經營方式乃與他迥異。乃非單純和簡括的。而為「家庭制」，「匠人制」，「商人僱

主制」和「工廠制」四大區分（註一）。所謂「家庭制」者，乃以家庭為工作場所，加工於自產之原料（間或購入」。製成品以供自己消費或售出。「匠人制」更可分「家庭匠人制」與「主人匠人制」兩種。所謂「家庭匠人制」與「家庭制」相同，不過工作稍擴大些而已。即以家庭為工作之場所，除家長外，有家人助理工作，技術簡單，無須有學徒制之訓練；所製成品多由商人收買，轉售於消費者。（間或直售於買主）主要以送售於集市之方式最為普遍。所謂「主人匠人制」（主匠制）者，係以家庭或作坊為工作之場所，除家長外，有學徒與手藝人共同工作，技術較複雜，大抵須先受學徒制訓練。以購入原料為主，製品除售與商人外，更可直接售與消費者，此種制度在我國極為盛行。至「商人僱主制」者，係商人僱主購買原料在自己固定場所，或派散活員發給散處工人，（或有時亦可招集散處工人在其所設之作坊內從事製造。）造成製品或半製品後；再由商人僱主收集，售於消費者，或其他商人。而

「工廠制」者，則爲工人集中一處，爲有組織有系統之生產。工作皆受廠主之監督，如生產工具爲機器或其他固定之生產工具者，曰「成熟工廠」，否則曰「幼稚工廠」（未成熟工廠）。我國未達現代生產水準，無疑的以「家庭制」，「匠人制」，「商人僱主制」及「未成熟工廠」佔其重要地位。也就是說明手工業佔有很大的領域。且此領域不僅是悠久存續於都市中，乃是以農村爲其整個的立足場，因之關係國民經濟生活至鉅。故雖似新興的現代工業，打擊其生存力而日垂危殆！但是不絕如縷底却依然地存持至今日，亦足見其根蒂之相當深固。而深深引爲吾人不可玩忽的了！

如再詳密地分析，手工業一方固在沉寂而有日就窮途之慨！但是另方步向工廠的手工業，和漸趨都市集中，以及由小的而演至大的結合，確有其蹤跡可尋。不過這種趨勢未能顯現加速底推動。所以致以手工業內在的和環境的諸矛盾，乃益催促其垂亡之壽命了。尤其所謂新興工業和一般之目光，均踐踏手工業之存在，又有什麼奇怪偶然的呢！故在新興工業未能全然構成國民經濟動力的現階段，目見佔有相當重要地位之手工業的沒落，而未能以改進的新姿態活躍起來，充作工業乃至整個經濟上之有力成員。

在這種歧路中，委實是令人擔憂。

茲將我國手工業門類分析於次；以見其關係國民經濟與大工業之緊聯性所在：

(1) 紡織工業——如紡紗，繅絲，織布，織綢緞，刺繡，抽紗，製花邊，織毯，針織，織呢絨，織毛布，編草帽，編席等等。……

(2) 飲食品工業——如磨麵，舂米，製糖，製茶，釀酒，榨油，製粉絲，製罐頭，火腿，菓脯，蛋粉，藕粉等等。……

(3) 化學工業——如造紙，製鹼，煉硝，精鹽，瓷器，染料顏料，製肥皂，製燭，煉桐油等等。……

(4) 日用品工業——如製服，製靴鞋，製帽，皮革，毛刷，傘扇，鈕扣，及五金製品等等。……

(5) 文化用品——墨，筆，其他應用文具儀器等等。

……

以上所舉，不過僅就主要者言。而所舉各種手工業產品，不但在國內可以暢銷，在國外亦各有其相當市場。至主要的幾種，尤饒有歷史性且具其特色者頗多。所以不但獨自發育爲工業產品單位，其有補於工廠或代替工廠之數者實大。因之在工廠制工業生產未達成熟的很長階段中

，如切確考核起來，我國工業的總賬，手工業生產，的確居十分重要的成分。誠能在其拚命與現代工業生產苦鬥而危厄底階段中，能加以有效的整理運用，相信其直接有大助於我國工廠工業者，是很顯然的事實。

二 手工業在國民經濟上之地位

因爲手工業特有漫之缺點，與一般對手工業之漠視等關係，致未能有普查舉行；所以關於手工業在工業生產尺度上究各佔有怎樣數量諸資料，像難得到整個正確的參考。特別是關於私人或官方對於工業方面之記載，全都忽略了手工業。僅有的片斷的記述，實不能滿足全面的總覽。因此也只有以之權作輪廓底考察而已，茲拉雜寫於下面：

紡織爲我國手工業之最主要者，尤其在農村經濟中更佔重大地位。機器紡織工業；雖在相當發達，但截至目前，却呈着畸形發展而走着歪曲路線，且日見不爲外資之附庸，卽未能與人頡頏。老實說，日前中國視爲有望之纖維工業，亦不時奏其悲劇呢！手工紡織雖愈呈此態，但仍能佔其部分勢力，而苟延其餘生。如據方顯廷先生估計，我國在民十九年紗線消費總量爲九億六千一百萬磅，其中力

織機消費者，不過二億七百萬磅，其餘之七億五千四百萬磅，則爲手織機所消費者，約當五分之四。最近手織雖呈激急下落，但力織機工廠之時有倒閉凋零，似可爲對消之變化。然不能減下五分之三或平居數目，亦必不爲武斷，可見只棉紡織業手工織所佔地位之重要。

我國造紙除一部爲機械外，其餘皆屬手工造紙。據申報年鑑載：全國紙槽（土紙廠）約計五萬六千戶，每年出品總值約爲五千四百八十六萬餘元，男工凡二十七萬五千，女工二萬三千五百（註二）。

手工業不僅可爲抵禦外貨之防禦線，亦爲我國貿易上商品之大宗。我國出口商品，除未加工之原料外，其半製品或製品，以手工業居多。紡織，繅絲，製茶，榨油，皆爲我國主要手工業。而絲茶在昔日，卽佔輸出品之首位，迄今仍爲重要出口品。近年桐油之輸出，有猛進之勢，現已繼絲茶之後，而居出口品之第一位。且桐油之煉製，固亦爲華中華南各省之主要手工業。餘如綢緞，繭綢，土布，夏布，草帽，繡貨，抄紗品，草蓆，酒等等；每年輸出之數量，均有可觀。據北平社會調查所研究，中國輸出貨中，百分之七十五爲原料及農產品，百分之二十五爲工業製品。如再除去在華外廠之產品，則工業產品恐不到

百分之二十，而在這百分之二十中，半數卻是手工業製品。因爲這種比例數僅是一種估計性質，只可視爲近似。可惜迄今我國貿易出口沒有把手工業依切實分類詳析歸納出來。故終引爲不足尤爲確切參考，且可權作概念底認識。而手工業在我國民經濟上之地位，乃可見其重要之所在了。

復次吾人再就地方性之特殊發展上觀察，則愈深刻表明手工業在國民經濟——尤其農村經濟之重要性。

據南開大學調查，河北省（一九三〇年）一百二十七縣手工業生產總額共一萬零三百八十五萬餘元，只高陽一縣之年產（以土布爲主）額即有三千一百六十二萬元之多，其於民生之滋養，可謂至大。（操業者每人年中可有二百五十餘元收入）

抽紗品繡花品花邊業，在上海，無錫，煙台及廣東之汕頭等地，是佔着主要的地位。僅以煙台言，據最近的估計：煙台附近村莊婦女，從事織花邊者凡四萬五千人，經營花邊業的廠號有一百十家，佔全省莊號百分之七九、一四。資本總額爲二四四、〇四五元，佔全省資本數量百分之九四、二。各莊號全年花邊及其他出口總值爲一百八十萬九千元。其中煙台產值爲一百六十四萬餘，佔百分之

九〇、六。由此可見煙台爲花邊業之中心。（註三）

又據張世文先生就河北定縣四五三村之調查研究，攷知定縣四五三村從事各種家庭手工業之實際家數，約在四萬三千餘家。此四五三村全年各種手工業品貨總值有八七八、三四一元。金陵大學教授卜凱（J. L. Buck）氏在中國農家經濟一書中（註四）曾提到我國農民之副業（特以華中、華南省份之主要手工業），他據二〇九農場，指明農民兼營以手工業爲主之副業者比例，小農爲百分之三八、九，大農爲一九、九，這雖然不是普遍的統計；但是手工業對於農民之收入，其重要性不難推測。據廣西年鑑載該省城市大工業年產值爲一千五百九十六萬元，農村手工業和都市手工業亦達一千四百六十五萬元之多。可見手工業與大工業之生產能率並不算低下。而佔其重要地位。

繅絲爲我國手工業最主要的一種，在華南一帶幾爲民生主要資源所在。但因國內廠絲與在國外市場角逐之慘敗結果，乃日益低下其銷路。如一八九五年廠絲僅有六七六二二担，佔生絲全出口量百分之二八、六。到一九〇〇年逐漸上升爲百分之四五、一，一九二〇年爲百分之五八、一。一九二一年上增至爲百分之六七、九，一九三〇年再上增至百分之八三、一。一九三一年是歷年之最高峯，竟

至百分之八六、一。廠絲出口成數之增加，很顯然的由一八九五年之百分之二八、六至一九三一之八六、一，正顯示手工繅絲成數之低落。由一八九五年至一九三一年（由百分之七一、四至百分之二三、九），先後三十七年間竟成五分之四之差落。

製茶爲我國內銷和外運中之大宗手工業。以一八八六年出口總額計（爲出口最多之一年，凡二、二一七、二九五担），一八九四年減至一、六六五、三九六担，當一八八六年百分之七五、一。一九〇〇年又減至一、三八四、三二四担，當一八八五年百分之六二、四。一九〇一年更減至一、一五七、九九三担。翌年雖見增加至一、五一九、二一一担，顧已呈衰落之狀態。此後十三年中變動覺少，至一九一五年達一、七八二、三三三担，爲最近三十年來出口最多之數目。自此以後，出口再行下落，至一九二〇年爲三〇五、九〇六担，爲自一八八六年至一九三二年的最低額。一九二〇年以後，逐漸增長，一九二九年達九四七、七三〇担。自是很趨減縮，至一九三二年出口爲六五三、五五六担，僅當一八八六年百分之二九、五而已。一九三三年爲一九、六一〇公担，一九三四年上增至四七〇、六九八公担。但到一九三五年又趨下落爲三八一、五

一六公担。（註五）

手工造紙在民國一九年輸出總值爲四、九二七、二八九海關兩，二十年則減至三、六四三、八五五海關兩，到二十一年下降至二、九二一、一二五海關兩。迨至最近二十三年雖稍呈上增爲三、二八五、四一七海關兩，二十四年爲三、〇八七、一七一海關兩，而較二十年爲上增。但在大勢上是逐漸衰落的。（註六）

復次再將一九三一年至一九三二年，幾種主要手工業出品出口之變動舉出一二：如綢緞和繭綢在一九三一年出口爲二四、四一二、四四五海關兩，至一九三二年則爲一八、四七八、九四〇關兩。土布（一九三一年——一九三二年，以下同）爲由三、六二一、七〇三至一、二五九、九三八關兩，夏布由四、九四三、九二五關兩至一、〇二、四七七關兩。此種纖維手工業品之下落，無異說明我國手工業危殆之全體！不消說我們出口商品迄今仍停滯在原料和農產品供給階段（註七）僅有的工業產品，又以手工業之支離破碎，而逐撞其喪鐘呢！所以基於前述各方面，無論由調整國民經濟上之內實，或平衡增強國際貿易之外強作用。在整個民族經濟單位強調原則之下，皆有一應從新努力整備手工業陣容之必要！

三 我國手工工業衰落之癥結

我國手工工業衰落的原因，不是單純的，乃是複象的。所以僅由一方面解釋是不能滿足。必須由多方面去分析，才能發見確切病態之所在。一般的說來：我國手工工業衰落的癥結，可有內傷與外感兩方面：即一方爲手工工業自身素質不健全，與另方環境不良等原因所促成。茲就這兩方面述出其癥結所在之要點來：(A)手工業自身之不健全——(1)生產過於散漫，缺乏合理化之計劃與標準，(2)未能隨時代需求之趨勢，以改進生產品質量。(3)昧於供求之原理，而毫無觀察市場變動之大勢，(4)生產方式以經驗和因習爲定則，而欠缺進步的改良，(5)同業者不能合作，時起無味之爭，致兩有損喪，(6)因爲不能合作的關係，致資金和一切共同利用等行爲缺乏，而影響業務發展，(7)生產工具過於能率小。且欠劃一，(8)製成品的推銷工作，過於任人居間操縱，缺乏商業的眼光。……總之，『手工業因爲技術的缺乏科學基礎，生產的不經濟，製品之缺乏標準；就造成其本身的不健全，年來之衰落，實由於此』(註八)(B)手工業環境之不良——(1)國人上下對於手工業製品不重視不提倡，致在國內既銷路日蹙。

(2)國家對於手工業之改良服務太微，致手工業者缺乏自信向上心，而一任循自然淘汰之例。(3)新興的同於手工業產品之現代生產方式者，過於抨擊手工業之存在，(4)凡有關於工廠工業之部分工作之手工業，未能結成互相提攜之助長，却形成一個新興的剝削過程，(5)未能確定大規模工業生產和手工業生產之分野。致本應手工業可能之生產工作，反爲新興之大規模工業生產所剝奪，而兩方皆未獲分工合作之益，(6)手工業產品之運銷稅耗等，所需過重，且與廉價之大規模生產品不分差別。(7)交通不便利，致使手工業特有之大部鄉村化關係，而不能貨暢其流。(8)舊的集市制度與層層之居間人，剝奪手工業利潤之大部分。(9)由商業資本至生產資本止，皆有榨取手工業之病態。而鮮有企圖發展手工業者，(10)手工業之資金調達方式，仍多困於高利貸鎖枷之下，(11)海外市场推廣工作缺乏，致呈盲目生產，而欠應時適需改進之指導，(12)手工業由生產至消費者之過程，過於缺乏現代化之推銷法則。(13)外貨傾銷致打擊手工業整個立場，而對手工業之保護殊欠周到。日見本國新興工業不但排擠了手工業之地位，外貨更以很猛烈的勢力而一併狂襲。是以手工業之出路，確踏著重重的厄運！尤其外貨之深入農村，亦已將手

工業大大營動搖折散！例如手工織布本爲農村之主要手工業，尤爲我國紡織業中一種潛力。但據二十五年全國十二省之調查，農村服用洋布卻有百分之三十。這不能不說是一種惡耗，而反映着民族工業——紡織業的整個沒落。

吾人更常認識我國手工業沒落的癥結，主由於自身的不健全與國內環境之不良，連同外貨之侵入，而爲三種聯帶的病態。特別是自身的被商品資本和生產資本之剝削等不良現象。更爲嚴重的阻力。

我國手工業發展過程的事實告訴吾人，手工作坊底生產，與其說是由於獨立小生產者底擴大再生產；勿寧說是由於商業資本底轉化而爲工業資本。我們知道商業資本支配著的（尤其是「商人僱主制」的）家庭手工業變爲手工作坊，僅相差一步而已。在手工業底發展過程中，商業資本同工業資本往往不能劃分開。它們之間，非但存在着各種過渡形態，且具多樣性底剝削手段。許多手工作坊主人往往同時是個收貨商人，他們常把生產工作中的某一部交給家庭手工業者，仍用交換的方式來使手工業者受其支配；並把另一部分生產工作交給手工作坊中的僱傭工人。尤以生產者同消費者底直接交換，就是在我國農村中也已不

是普遍的現象，乃是伴隨着生產底集中和市場底擴大，致商人在交換的過程中逐漸佔有優越底地位。結果，他們遂促使手工業者之本質的轉變，而逐感其命運之可危！

事實上手工業生產品的交換媒介，從零細交易的小販，過渡到大批的運銷之商號，中間非但是有量的差異，而且還有質的轉變。即爲手工業生產者之失去獨立性的發展，而遞喪其利潤——通過了交換過程，而隸屬於商業資本。更進一步，家庭手工業者不以出賣生產品的形式，而以出賣勞動力的形式——商人供給原料，收回製成品而給以工資，去替商人工作。這種商業資本實際已是變相的工業資本。我國都市和鄉村中的手工業生產，大多是由於商業資本支配之下，而徐緩底發展。這種商業資本，非但支配了手工生產品之交換過程，而且進而控制手工生產品之生產過程，（註九）再加上運銷上的剝削，愈使手工業有窒息之危。

對於商業資本控制手工業生產之方式，我們也可以定縣土布運銷情形來說明：定縣爲河北省最著名的棉織手工業區域之一，土布非常發達。那裏土布的運銷，主要是由幾十家布店所包辦。城內布莊棉布市場，每逢大小集日，遠近賣布農民都到這裏聚集。同時布店也派一二夥友到布

莊買布。等到交易結束，農民將布送到布店，領取款項。在前清各業都有行頭專司其事，行頭有若干經紀；行頭是個可以世襲或出賣的專業。經紀是由行頭委派，受布店之託，專向農民收買布疋。民元以後，廢除行頭，經紀被布店自行僱用的夥友所代替（註十）但是其中的新的居間者，仍在創生着！故未滿人意之點仍多。而生產者之利潤，正猶待保證呢。且從前者之方式以至控制生產過程中，往往須經若干過渡階段；而錯綜的，乃非直線式之發展。例如河北高陽縣之棉織工業，按其發展程序來說，商業資本控制高陽棉織手工業的全部過程，在光緒末年至民國初年間已大致完成。細分起來，一九〇四年——一九〇六年間是「舊布商活動時期」。那時織戶是各自獨立，原料商和收布商也沒有顯然合併。一九〇七——一九一一年間是「原料商活動時期」。那時除原料商兼營收布外。又產生了站在原料商和織戶之間的散機商人，散機商人的身份大多是鄉村間的地主，富農等。他們代替原料商人組織分散的織戶，利用工資或價格的差額而取得佣錢。一九一二年以後，由原料商變成的布線莊，乃取得完全支配的地位。他們一面消滅舊收布商人，一面又消滅比較新式的散機商人，而直接控制織戶了（註十一）自此以後，商人對於手工業者

的控制方式，也曾有幾度變化。民國四五年盛行一種「換布制」——即商人用較多的棉紗來換農民織成的布。但亦有在同量的棉紗外，再給若干現金者。民國五六年後又盛行一種「織賣制」——商人不用棉紗而用現金來向織戶收買棉布。民十以後；「商人僱主制」獲得完全的勝利，商人不用商品交換的方式，而用工資支付的方式來支配織戶。此最後一種方式，可以說是商業資本發展中的最高階段。也是現階段農村手工業最普遍底方式。如在高陽土布工業區域，民十八有布機一萬三千八百架，其中「商人僱主制」的布機佔百分之八十弱。至二十三年尚有布機一萬二千六百架（布機減少，足徵土布衰微）其中「商人僱主制」布機佔百分之九十二。「織賣制」的布機只佔百分之八而已。（註十二）由此可見「商人僱主制」（散工制度）在我國手工業中的重要地位。不過其病態頗多，不但不能啓發手工業作正常的發展，且適足以操縱手工業。而依其利潤要求度上，使手工業作其投機營利品。且此制之本身又有內在的病態。而——「商人僱主制」之最大缺點，在於無組織，不合作，織戶與織戶間，因地理上的關係，缺乏相當的組織。商人僱主與商人僱主之間。鑒於商業秘密之不可外洩，也沒有什麼聯絡。結果：對商人僱主，則織

戶與織戶自相競爭，貶折工價以求僱。對布疋顧主，則商人僱主與商人僱主，彼此落價，偷工減料，以求售。織戶所得的工資極微……工作的標準自然是每况愈下……商人僱主的布疋，雖然暫售於一時，但率以售價太低，賠折成本；欲求改進，以與舶來品相競爭，自然是很難的了……」（註十三）所以對於此制之改革——以確立其兩方之利益，而減去不當之爭，給手工業發展立場開一條新路。

總括來說：我國工業衰落的實況何似？很可以從我國工業主腦骨幹的手工業的盛衰興亡中看出來……產業革命途中的我國，手工業其產業技術方面及生產組織方面，皆發生許多顯著的變化：第一為生產者獨立性的沒落，第二為技術勞動者之流動性加強，第三為學徒制度和手工業者同業公會之崩潰與離析（註十四）本來在產業革命的前進途上，反時代的手工業，必歸衰落，大勢所趨，無可避免。從勞力使用資本的產業，一躍而變成資本使用勞力；衰敗不堪的我國目前手工業，其工業資本，幾完全變成外國資本的附庸，絲毫無其獨立性的存在。就是稍具規模的商業資本，亦不能敵外國工業資本的雄厚。因之，無由栽培我國幼稚的手工業，使它興發到準現代化的成員。按目前我國工業型現實狀態，手工業仍潛存着很大地位。所以目

見今日手工業之凋蔽，便可充分敗露我國工業實況的底蘊。

所以我國工業發展之要務，首在從事過去的生產方式與生產裝備之改進，使我們的工業不分新興的大規模與手工業，而在相互維繫之下，相依充實。以達我國工業經濟的機構高度強力化。然後始可增進生產改進生產，而一掃自己的踐踏。且必予外貨以致命的打擊。這才是吾人今日改進手工業之大目標。現在要提出幾個具體的改進方向來。以作實際針對此問題之解決的芻討！

四 整備我國手工業方案管窺

根據我國工業型與手工業衰落之實況，其賴求積極整備，的確是民族工業奠基工作；乃至為推動現代化工業之一助力，且進調整畸形現代工業化諸病態。不過居今以談提倡手工業，當然是待有進步的法則。而斷非安舊的保守施為，所能克厥我國工業建設之整體的。要之，『若談促進工業生產，振興中國工業，而忽略了改進手工業；使其維持在工業生產中相當的地位，是沒有了解中國工業生產的全圖』（註十五）這的確是推進我國走進工業化階段的正常法則。至於進行之步驟方案如何？此可分兩方來說：一

爲糾正手工業自身種種不健全之癥結，以昭蘇手工業之厄運。一爲以新的管理手段和進步的工具來促進手工業產品精良，使與機械化生產無遜色。最主要的是達成國內新興工業與手工業結或一元化繫聯工業體系。使手工業不再消沉且充實。以畢顯我國所特有強力的工業新結構，來充實國民經濟，加強對外的抗拒力。故整備之要，要注力到這幾點：

(一) 第一步實施全國手工業總調查，以真實確定手工業之地位，而作實際施政改進之基準。

(二) 改進對手工業之環境，與本質的充實：一方須在工業行政上開一條明路，一方是對技術與組織之革新。

(三) 凡與大規模工業銜接之手工業，和特產手工業，以及農村副業手工業均有特別注意之必要。

(四) 整備手工業不僅是單純的，是在多方面——如原料，運銷，成本，製法品質，用途廣狹等方面……作詳密地審核，庶可期收事半功倍之效。

對上述各點能作全面底推進，則手工業之充實發展可期。否則，如僅顧局部的調整或枝節問題之解決，恐必徒勞而效微。因此，吾人草具改進手工業方案，是兼等並顧的措施。前面所列四點，祇爲一個輪廓，以次要就之作綜

合的研討於後。

(A) 手工業普查——我國因爲政治的經濟的種種關係，不能舉行國勢調查。尤其過去上下對於調查統計工作之漠視，更爲一大原因。所以我國是個不自知的國家。或好些說是個半自知的國家。其他吾人姑不去談，只以工業一項而言。在前進的國家，莫不舉行普查。但在我國則付闕如。雖有之也是片斷的。所以提起手工業調查和統計的資料，更是可憐。簡直是無從可資參考。因之，對於手工業的綜覽確沒有把握。現在我們即想改進手工業，當然對於手工業之詳細情況，要有個精確的認識，以作我們作改進之對策。可說是最迫要的初步工作。關於此種工作，至少要顧到這幾方面：(一) 手工業產品之種類，分佈地區。(二) 生產之方式，與生產組織。(三) 運銷方面之實況，與市場之廣狹。(四) 手工業上一切有關問題實況……總括來說，對手工業調查是分兩大綱領：一爲手工業質量與數量的總考核；一爲對手工業之組織和有關各問題之探索。這兩大綱領如能充分洞悉，則對症下藥，必是有條理的改進步驟，庶亦不難克日計効的了。

在這大時代中來提倡手工業，當然是在大處着眼，以求入手改進。嚴密地說：就是竭力發揚我們所有有價值之

手工業產品，故對於手工業產品種類與分佈；主要在能有代替或補助工廠生產可能者，且具有地方集中特殊性者，而能暢銷國內外者為對象。而施以前述各方面調查標準，由品種地區單位，進至品種綜合單位之總地位。詳細點分劃，對於此種調查，可用「三級調查法」——即出品者單位，地區單位。總括品種單位。由此層求統計，則對於某一手工業產品必能得一清楚總答案。由這些總答案合攏起來，乃可構成手工業綜覽全圖。最後再由輸出上考求其地位如何，而手工業產品之國內外市場均可灼見。對於此種普查表格，可有三種，乃至四種。但為簡便起見，可依三級調查法分為三種表格，至對外貿易出口量值之調查統計，則可附於海關貿易冊中。但須特加分析出來，不可因依過去之混合統計，而難尋手工業產品之真實地位。由此步分析工夫，則考知手工業產品總成績乃為完全。浪於這種調查表格之私議格式如次（附圖）。惟第三種表格（總括品種單位表格），可就第（二）表格式稍有出入。而為國內手工業全體的總調查統計。但在統計上，如依（二）表之地區總歸納即得，故從略。

（一）手工業產品生產單位調查表格式

總 期	地區・時期： 業主：	
	成 品	半 製 品
生 產	主業或副業・經營方式 製造工具設備和組織 資金籌措方法與數量 技術概況 原料取給情況 出品所要時間和數量 工人待遇・來源・數目・性別	
運 銷	運銷方式和費用 市場地點 自行直接售出之實況 就地起運和列運所需稅金 在市場上所佔之地位如何 有無居間佣金支付情形	
消 耗	每件由製成至銷售後之費用 原料・人工・設備・年耗各若何	
與	總消耗對所售價之比數	

利	淨存利潤之實數
潤	售價之變動情形
共	加入何種共同組織
同	感覺需要何種共同組織
組	現入之共同組織的利弊
備	(一) 補助工廠生產之實況 (二) 應有改進各點 (三) 其他批判・技術說明
考	

(二) 手工業產品地區單位調查表格

總	地區：	省.....	縣.....	號數.....
則	時期年月日
品	成 品			
種	半製品			
生	產品所佔區域			
產	每月每年出品數量變動			
貨	資本總額和流通機關組織			
	工人數目與勞動季節年中工作實日			
	每月每年所需原料若干與來源			
	設備區分貸况與生產組織區分貸况			
	每年出貨存貨實况			

况	與大工廠分工之關係如何
况	生產品改進之經過與現生產過程
共	共同組織實况沿革與分佈地方
同	加入共同組織之效果
組	新舊共同組織之勢力
織	共同感覺缺乏何種共同組織
運	資金流通組織之性質
	由產地至中市場之距離和運費
	運輸之方式與缺點及用具實况
	產品由集中市場至外埠之分佈實况
	每月每年運輸貨物之變動實况
	由運出至消費者所耗之一切費用
	物質指數與利潤變動
	就地銷與外輪銷之比例數
備	產品在各市場上活動實况

- (一) 地方每月每年所收得產品總收實數與歷年定期指數之變動
- (二) 產品有無可再發展之可能，及其限度
- (三) 手工產品與國內大工業產品及洋貨之角逐實况，
- (四) 對於該區域產品之總批判與建議計劃。

(註) 地區調查，可以縣為單位。無論生產單位調查或地區單位調查，可酌進行便利情形，行分類或綜合調查。

主持手工業普查工作，可由兩方面進行：（一）由各實業機關舉辦，但須受手工業改進機關指導或合作。（二）由政府組織專司機關主持其事，而列入改進手工業步驟之一工作。依調查所得作成統計資料，乃可依之尋求改進途徑。

（B）改進手工業的幾個目標——改進我國手工業的最大目標：一方除去一切有礙發展之諸障礙，和其本身各個缺點，一方則爲使手工業附有新的發育機能，來補強工廠工業，使之兼有大生產組織之長，而一掃其舊的停滯的諸病態，簡言之！就是使手工業具有新的力量，來隨新興工業協進發展，以達成我國合理化之工業國家。參諸手工業所必需之要求，至少當兼顧以下各點：

（一）改良生產技術和工具——一般手工業的缺點，類皆爲生產技術和工具不完全，尤其是缺乏生產標準化，更爲手工業不易持久推銷之一大原因。其於工作效率和成本等問題，皆有很大攸關。因之對於手工業產品之科學的指導，和現代的工具設備，乃爲實際改進的主要工作，而爲邁進標準化所必由之途徑。

（二）推行標準化——我國工業缺乏標準化，不祇是手工業產品爲然，就是一般新興大工業亦不能盡逃此例外。

手工業因爲缺乏管理之系統化，特別是受商業資本之操縱，故品質不齊與式樣各異，遂爲普遍底現象。就是產品名稱與單位計算者產品，均各有因地乃至因人之不同。年來實業部對推行工業標準化頗爲努力，我們希望對於手工業產品更宜特別注意。庶對銷路上可期擴充，亦免去一切無味之競爭。而易提起手工業相當水準。使與現代大工業產品相埒。

（三）提倡合作制度——我國手工業迄今仍多滯止於舊生產苦境之中，致受着層層底剝削，而莫由發展改進。尤其少有資本和其他實質上的援助，更爲一大癥結。原因一方缺乏社會上的提倡，一方則爲手工業自身不能結成聯繫的發育體，致欲求改進不能，且時有自相踐踏，結果遂分別受制於高利貸下以苟延其生，或爲商業資本作成變相的隸屬，無由自拔。就是昔日的牙倂之制，現仍存於手工業交易行爲之中，求能受惠於新的共同組織，實爲罕見。今日如欲救手工業於水火，得着充分底挹注，斷非推行新的共同組織不可。庶可使分散的小規模手工業；能逐漸形成有力的成員，去走向光明發育的途程上。對此則爲一如年來復興農村倡行合作制度，而宜厲行於手工業採行合作制度。使有同一的迫切需要一樣。且復興農村倡行合作制，

對手工業倡行合作制又有很緊密地關聯。吾人須知：「一般生產者不必齊集城市，從制度上去認識，則合作組織的產生，無論農工均可應用。使力量分散者，得以集中，組織雜亂者，趨於一致，兼大生產組織之長，而一掃其弊」（註十六）。故改進手工業由提倡合作制度作起，委實有其當然性。嚴密地說：提倡手工業合作制度，就是澈底清除對手工業之敵人，和防禦的唯一武器——（合作制度）。也可稱為「手工業裝甲」，關於手工業實施合作制度，宜在這幾方面努力：（1）技術和工具之合作，（2）信用（金融）合作。（3）運銷合作，（4）購買合作，（5）工廠合作等等。……這樣一來，不但使手工業之剝削者，無以施其伎倆，而與新興大工業也有進一步結合的可能性。必不能如過去之脆弱無疑。

（四）發展特產手工業——為求力量集中起見，對一般的手工業是要整理充實。對於特產手工業產品，更當特加努力改進，我國手工業特產在國內外市場佔有相當地位者頗多，如磁器，地毯，草帽，絲。茶，夏布，植物油，鑲造，景泰藍等等……絲茶本為我國農村手工業最主要者，曾據國外市場之優越地位。惜繅製之法不精，今已失去固有地位，而為人所乘。又如地毯業在前已皆活躍一時，

行銷歐美頗多，今因墨守成法，毫無創造翻新，遂致日削其銷路，如最權威之磁器手工業等……莫不在同一自然律中消沉，是以居今如想改進我國特產手工業產品之國際市場，且使之日有進益，斷非大加注意不可。

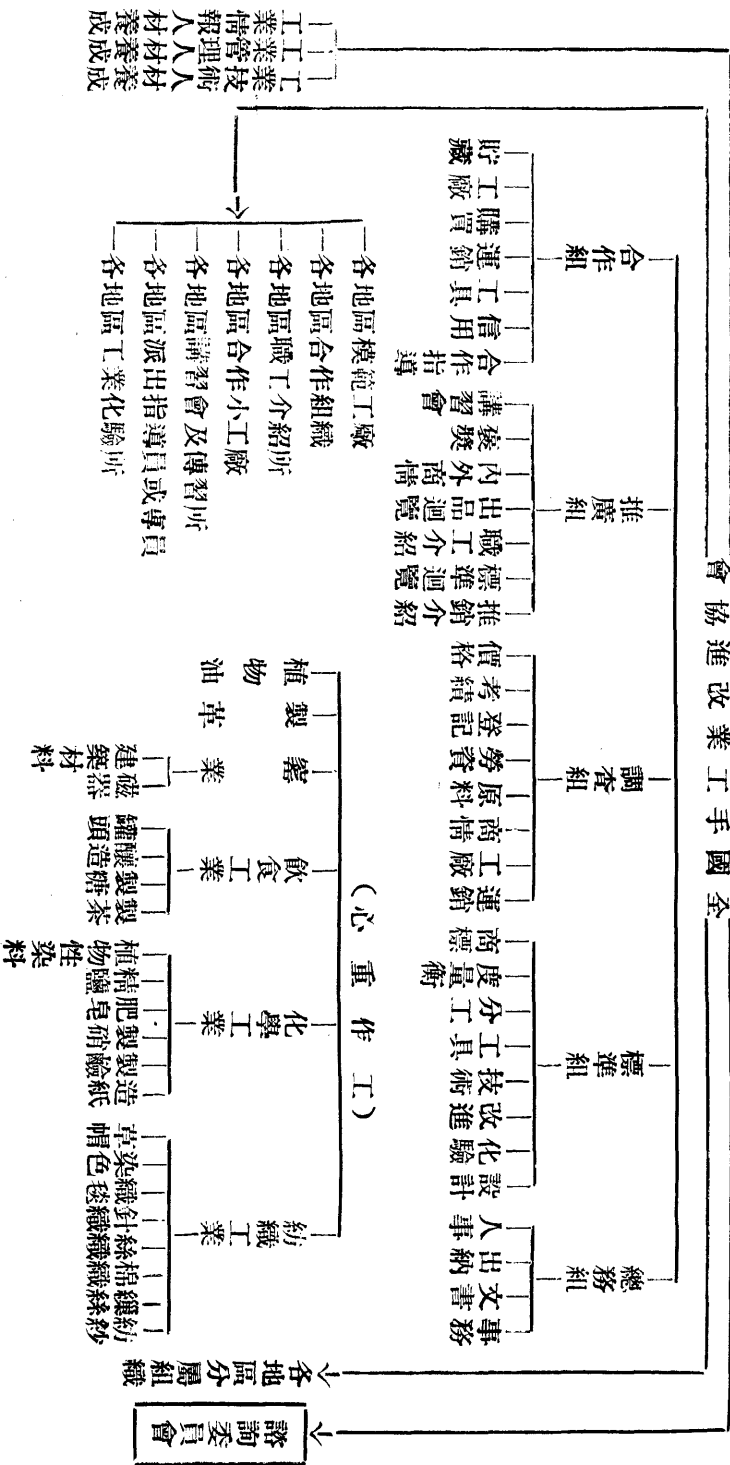
（C）組織改進手工業之機構——年來我國經濟建設之機關，與日俱增。但不偏之於農村建設，就是偏之於交通建設，僅有的工業建設，又大都趨於大規模工業的設計。欲求一改進手工業的獨特機構，實在是微乎其微。他如中華國貨產銷協會，國貨公司，以及新近成立之國貨聯營公司等等……亦類皆側重於推銷，而未全顧及於整個生產設計的分別改進工作。至國民經濟建設運動委員會，雖俱有提倡手工業之任務與努力，但終嫌茲事體大，恐非「經建委會」所能充分克厥全部。因此，賴求一個中心指導設計改進機關，確不容或緩。所以在茲整備提倡改進手工業之際，依愚見所及，可以成立「全國手工業改進協會」。以司專責。而較為易於收效。關於此種組織，在計劃上和行動上宜取多方面資料，以為借鏡圖進。因為手工業在農村地盤頗大，與新興工業似又在萌芽期的急劇轉變。新舊結構在在顯示參伴情形。且加諸內外商情瞬變等等實況，當然非謀求與國內各經濟建設機關和國際貿易組織取得聯絡不

可，故組織之要則，可在這幾方面進行：(1)由實業部爲樞軸骨幹，聯合其他一切經濟建設機關協進組織；並羅致國內各實業家，技術家，企業家，銀行界諸名流前進份子參加，以收廣汎底諮詢設計。(2)在政治方面宜求得圓滿的協同，在交通運輸方面宜有密切繫聯，以解決手工業社會的運銷的諸難題。(3)不僅是形成爲設計機關，更爲一統制機關，(4)不祇是改進手工業停止在一定發育限度上的保守思想運用，宜是一個前進的劃時代的，使手工業走向現代工業適性範疇之內；使與大工業有着不可稍離的結合性。……這是組織此機構的一個唯一原則。至此機構所負起的任務是什麼？不言非狹義的只在技術上刻進，乃是一併在廣義多方面求手工業本質的改進，與行爲上的銷路擴張，且進解決一切聯屬各問題。至少當推行這些事務：

(1)在普遍性上發展一般必需切要之手工業，在特殊性上

要極力充實特產手工業。分別輕重性質，需供之原則，以作制宜的促進發展與獎勵。(2)廢除手工業上一切舊的不良現象，使俱有一種新的發動力與結合。(3)在可能範圍內，力行手工業產品標準化，(4)發動前述各種共同組織——(各種合作制度)以奠手工業改進之基礎，(5)詳考國內外商情，以應適時代的改進之遂行，(6)確定分工合作之條理，使全工業型互濟助長，(7)排除一切勞資對立形勢之發生，(8)供應手工業者以一切新的進步技術，和國內外商情，及應興應革之點。(9)廣設工業上的國家服務組織，以利手工業改進之實施機會，(10)統籌手工業普查事務，(11)在工業行政可能範圍內，有與實業部共同或單獨制宜發布關於手工業上諸法規之必要。……此皆爲其大要者。關於此種機構之組織內容，私擬如下(附圖)

全國手工業改進協會



- (註) ●組以下為圖列各工作目標，可酌輕重調整，為分散或合併工作。
 ●「諮詢委員會」為由各實業建設機關等組成之（但為非固定組織）。
 ●關於工業取締裁判可由實業部共同協議進行之。
 ●關於工業立法亦與實業部協商推行之。

改進我國手工業之應有認識與方案

(D)合作實施綱要——改進手工業須實施合作辦法，前已略述。爲求明晰起見，更分寫出其工作實施綱要，以作進行之方向。先言「生產工具合作」——(1)由同業者在一集中區域內，依所生產產品之能率大小，來共同集資購入所需的進步工具，(2)將此共同工具置於一定場所，輪推專人管理，(3)例如手工製糖業者，在一小集團中能置一座碎蔗軋液機，巡迴使用。則工作能率必增。但在個人則限於資力和生產力，往往不能獨置，如集團購置應用，則經濟頗多，(4)在合作人員生產完竣以後，亦可將此工具賃給別一生產者使用。對於由此所賺利益，可按合作人員分配，或再擴充購入工具，此種辦法爲對手工業最有利的一種初步合作，且由此種合作習性，乃可易於充分認識其他合作辦法，(5)由於此種工具合作之流動性或固定性，最易即行爲合作工廠境地。

「工廠合作」——(1)爲求工具和勞力等之經濟，可由固有工具或新的合作用具來組成合作工廠，(2)合作工廠宜受有規律的約束。在在宜求工作和出品之合理化。(3)確定入資和入技術勞力工具等之待遇，(4)凡加入合作者均有其權利所在，而不受任何等差的嚴限和操縱。但在生產效率上是要有一個強力底推動。務求適合諸要求爲

原則，(5)凡入資金之社員，宜有法定的限度，以期能獲普遍地參加，且不致權限旁落偏倚。(6)廠方對於各手工業者，有兩種辦法：一爲由廠方領取原料，依式加工，而交品後由廠方支付標準工資。一方爲在廠內工作，或並以己之原料，而使用動力與機械者，或用簡單工具或手工，或行分工制者……均受制於統一的指揮之下。其工資則有差別——而按勞働等級爲標準。或以日計或以月計。此不但除去舊有商人僱主制之弊，且兼大工廠生產之長。(7)手工業者亦可將所有部分工具或全部工具，與廠方合作，(8)凡所出產品，使用合理的法則，即較單獨售出爲便宜者。實行集體拍銷，而分定其各社員之所得。(9)對各合作工廠宜不時考績，而隨時隨地獎勵和懲制或取締。(10)合作工廠與其他工業合作宜有緊密聯繫，以期事務推廣，資金潤滑。且可由合作工廠作集體的履行合作上諸工作。(11)對合作工廠無論是直接或間接之關係，均分別有受工廠互濟之待遇。(12)合作工廠之組成，可分官集民組，或民組呈報備案兩種。但以後者爲最適宜。不過均須受國家指導統制。

「信用合作」——(1)由工業界和銀行界合作組織。依信用合作法規辦理一切金融流動事項。(2)約集各手工

業者加入爲單位社員。一方儲蓄資金於社，一方取用社方資金以互濟，(3)舉辦低利息的長期或短期，貸款於手工業者。(4)貸款之方式可分抵押和担保兩種。(5)保管工人款項，且按期分攤貯款花紅。(6)溝通不同地方資金之活動。(7)暫時義務保管資金，(8)發行工業獎勵獎券。(9)舉行其他信託事務資金接濟。……

「運銷合作」——(1)將出品由共同組織之運銷機關代爲運銷。並受品質標準檢查與化驗。(2)代爲介紹批發躉賣。(3)承辦包裝負責轉運。(4)介紹內外商情。(5)指導運銷手續。(6)代客收買貨物並負責運輸。(7)承辦原料運銷事務。(8)凡加入運銷合作之社員，有受運銷多數優勵之辦法。此不但使小生產者感覺舊有運銷之煩累而自趨合作運銷；且使大宗推銷得以合理的途徑，而易致於標準化且推廣。(9)接洽內地銷運與出口貿易銷運。(10)辦理一切信用運銷，以便利生產者和商買者。(11)合作運銷之費用以最低爲原則。(12)在國內各交通運輸機關對合作運銷有最低運貨之規定，則合作運銷自然推行易廣。

「購買合作」——(1)以各同業之所需，用集體的購置辦法買入所需。(2)購買合作分兩種：一爲原料購入，

一爲用具購入。(或推至其他一般消費)提供標準工業用具，和優良原料，以供各生產者採用。(4)指導原料購置標準。(5)關於大宗生產工具可舉行代訂購置。(6)凡長期購置原料之生產者，可由合作社履行信託購置，零購者可由社方直給。(7)凡合作購置之原料或工具，可分三種支付代價辦法：一爲記賬担保期還，一爲支付半額預價，分期遞繳或一次繳足；一爲由社員購置基金付出，或即時交付。(8)承辦工業改進機關所發售之標準工具預約，(9)經營代辦。……

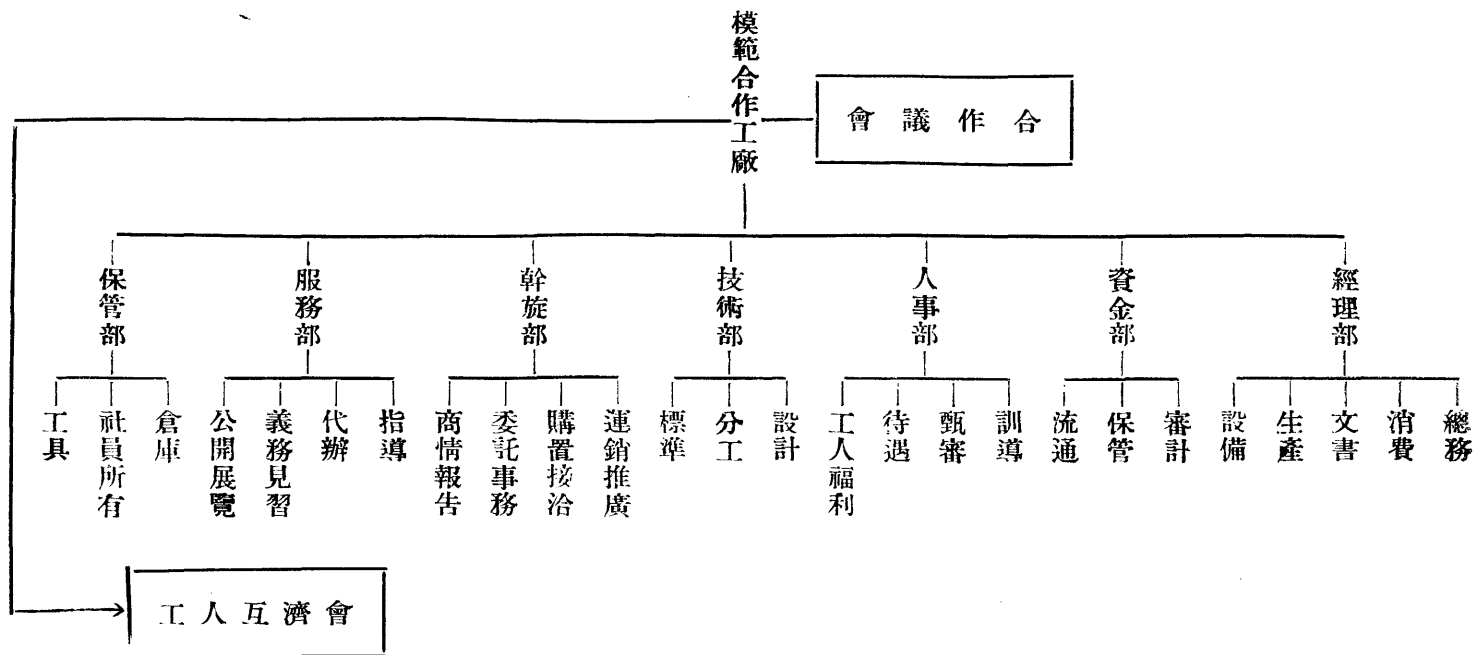
「貯藏合作」——(1)工業者共同出資組織固定辦事場所，設立倉庫。(2)凡社員均有將出品貯藏於此倉庫之權利。(3)貯藏貨物只繳低微之手續費，(4)所貯貨物分長期定數，或短期即取兩種。(5)貯藏合作社有保險物品不受若何損失或變質之責，故分別設有保險納庫，冷藏室等設備，(6)凡貯藏者有將大宗貨物執行保險之權利，但對使用倉庫只依法定付費，(7)凡貯藏貨物愈多者，宜施費用遞減法則。(8)貯藏合作不但可以節省生產者自建倉庫之費用，且有免遭保存不良之損失，在手工業上實有重大之作用。故國家在可能範圍內，宜竭力推行低費合作倉庫辦法。以利資本微弱之手工業。

舉辦各種合作事業，不是由於片面力量所能成就。必須多方面協力進行，始奏宏效。故必須第一使銀行界以真純合作的精神投資於手工業，使手工業得着有力的資金通融力。第二爲技術家企業家等總動員，來推動技術改良，使各種手工業得着改進的指導，庶致合作事業不流入滯性的機關化，而爲具有實際工作之互濟結合。第三要灌輸合作知識大衆化，使手工業者了解合作之必要性與一切應有之實際知識。如此將見隨合作事業之推廣，則手工業必日臻發育改進。散漫者必得以集中，而兼大工業之長以相互繁榮。

(B)舉辦手工業模範合作工廠——在前面我們已經提出實施各種合作制度之必要與其綱領。就是在普遍性上觀察，都有畢舉之必要。就中最主要的則爲儘先擇要實施合作工廠。但須俱有較大規模，以力求其進步化，發揮集團生產之特效，以示範於手工業。故舉辦手工業模範合作工廠，乃有其必要。關於這種初創的事務，宜有事前周密計劃。其原則第一爲擇取最需要之手工業，能易於推銷內外者，且所用原料大部分出於本國者……能將這三原則作詳確考核後，則可進擬進行方案；其要項：(1)擇求適當地

點，即此種手工業之中心地帶。(2)徵求標準合作戶——因係初辦故宜製定標準。以求業務進行順利；(3)草擬合作方法——經衆議而求主管機關核審。(4)網羅設計人材，以奠工廠內部之機構與設備。(5)規定共同可能出資力量，復參諸多方面之實況，而確定工廠業務限度之大小。(6)如標準合作戶之共同「財力」「物力」「人力」三者，不足預定發展限度者，可再酌徵求，或繼續開業後加入，或由各實力方面合作補充。但出資者宜有適限，和一定之權利義務，免陷入「資財控制」之惡象。(7)詳考是否與大規模機械生產工業有衝突之處，(8)製定合作者一切之權利與義務，及取締法規，(9)確定技術勞動者之待遇等等……均爲事前最迫要之工作。

此種模範合作工廠，宜一方不與新興同種機械生產者競爭，一方又不壓迫分散之手工業者（未加入模範工廠者）。且相機提攜之，而示範。並盡些種種義務工作，使工業型中之各個形態結成有機的聯繫體。取共存共榮的協進意義。以維系各個之利益和集體之利益。故「模範合作工廠」又有使手工業發展爲現代化的酵素之功能。它的組織大致可如下表：



(註)◎「合作議會」為由各參與合作單位及其他直屬參與者等所組成，係非固定的，其作用為專司廠中重要問題及年終分潤等事務之決議

◎「工人互濟會」為技術勞動者之自治互益組織，但須依工業法規所定之工人福利自治之原則，由廠方監督組成之。專司工人互相輔助之事務。

◎每部之下，可有圖示各工作目標。而由專人分任或兼任之。

◎「服務部」專為指導示範於一般手工業者。以求手工業逐及改進之效率。

至於「模範合作工廠」之詳密結構，一切部門之規約，和行爲上之種種規定，則有待實施時由諸實業家和其他參與者，並在整個工業體系上，以求多樣性底圓滿解決。前所舉者僅就大體而言。目前我國亟宜舉辦的「模範合作工廠」，至少須初步完成這幾個：(1)在蘇杭等地成立絲綢織工業模範合作工廠，(2)在江西瓷業中心地帶成立瓷業模範合作工廠，(3)在江浙等省之產茶中心地帶，設立製茶模範合作工廠，(4)在閩浙等省造紙中心地帶，成立造紙模範合作工廠，(5)在魯豫等省繭綢業中心地帶，成立織綢模範合作工廠，(6)在江西省夏布生產中心地區，設立夏布織造模範合作工廠，(7)在平津地方成立織毯模範合作工廠，(8)在閩粵二省蔗糖中心地方，成立製糖模範合作工廠。(9)在紹興地方成立釀造模範合作工廠。……最好由各地區之「特產局」，與實業部等系統機關合力促成。政府宜具最大之努力，作實力的資助，則發展必可指日以待無疑。他如獎勵專業——確立專利特許制度。減輕運費廢除苛捐雜稅，抵制與手工業產品競爭之同種進口貨，與出口如何獎勵推廣……在在待賴政府由工業制度上與關係行政和關稅政策上，作切實底維護。則手工業可減少環境的不良諸現象。

(註一) 據南開大學教授方顯廷先生分析

(註二) 申報年鑑(工——七〇二頁)

(註三) 山東省實業誌

(註四) 只張履巒譯本(商務版)

(註五) 經濟統計季刊二卷三期

(註六) 中國經濟年鑑(四五〇頁)

(註七) 二四年出口之飲食品及菸草爲一三二・八〇〇千元，二五年爲一五四・三〇一千元，原料及半製品爲二四年之三四八

・七七一千元至二五年之四三四・九二四千元，而製造品則

只由二四年之六九・一九〇千元至二五年九一・八七八千元

之稍增而已。(據中刊月刊)

(註八) 東方雜誌三二卷七號

(註九) 國貨月刊第六期

(註一〇) 大公報(一九三四年・九・二七)

(註一一) 中國農村一卷三期

(註一二) 大公報(經濟週刊)——(一九三四年・二)

(註一三) 鄉村織布工業的一個研究——吳知著(據方顯廷先生引言)

(註一四) 社會雜誌二卷四期

(註一五) 東方雜誌三二卷七號

(註一六) 農報一卷二四期

(註一七) 全國學術諮詢處月刊三卷一期

改良江西手工工業之意見

周承考

甲 改良各種手工特產

一、改良製瓷 江西景德鎮所產之手工製瓷出品，不僅是贛省之特產，其技藝之精巧，質地之雅潔，產量之豐多，歷史之悠久，乃中國手工工業界之翹楚，在世界，負有盛譽。昔年盛時，每年出品價值常逾一千萬元，近年來衰敗不堪。江西省政府業在景德鎮設立陶業管理局，從事革除瓷業各部門之陋規；另在九江創立光大瓷業公司，用最新方法多製日常使用瓷品；關於保存光大製瓷上各項高等手工技術，尙少負責指導提倡機構。國民經濟建設運動委員會總會主任委員吳達銓氏，去年曾蒞景德鎮視察，採納前江西工商管理處長蕭純綿氏之建議，由總會撥款在景德鎮設立國瓷廠與原料精製廠，除搜羅舊有雕刻繪畫配色各類高等技術人員，期保存其技藝外，並將羅致圖案專家，對于瓷類技術予以發揮光大。廟議已定，不久即可見諸實施。景德鎮瓷業，在中央及地方政府雙方努力發

展之情況中，產製前途，富有希望。運銷方面，猶待政府在資金上加以普遍救濟，並爲廣招銷路，奠立振興瓷業基礎。

二、改良造紙 江西竹漿造紙，如連史紙毛邊紙表芯紙等，向皆銷行省內外，每年輸出價值據九江海關統計，輒達三四百萬元。今則舶來木漿，經過上海紙廠製造，製成與江西所產同類紙張，運銷各省，因其貨品劃一，價復較廉，已將贛紙各省市銷場完全奪去，並侵銷江西各地。江西造紙業遭受致命打擊。茲宜研究試驗最新最善製造竹漿方法，並設法利用老竹，竹根造漿，舊法僅用嫩竹頗不經濟。最要者，須將製漿造紙新法，普遍傳授產紙各縣各鄉槽戶，以資改良品質，減低成本，恢復舊有市場。

三、改良製糖 江西爲生產甘蔗主要省區之一，而糖之產量，只足供給全省需要三分之一，其三分之二皆係使用外糖。江西製糖方法極劣，糖內復多含灰沙，

為產銷不能暢旺惟一原因。宜遴選製糖專家，前往產糖各地實地指導糖棚改良製法，使蔗內含糖全部榨出，並將製糖各種過程力求清潔，庶乎糖質可望純潔，成本可期減輕。

四、改良鋸木方法 贛省「西木」向行銷長江下游各省，每年輸出貨值，常達七八百萬元。所有「西木」市場，近幾全為洋松奪去。良以洋松鋸解得法，便於運輸計算，為建築家樂用。至洋松質地，並不及江西杉木，洋松着潮易生白蟻，木常腐壞，杉木則無此種生蟻易腐性質。只以鋸解不甚得法，不能與洋松競爭。地方政府宜提倡廣設小規模鋸木廠，並將乾燥解木方法，普遍傳授，一方培植森林，禁止濫伐，恢復昔日盛況，當非難事。

五、改良夏布紡織 江西夏布向銷各省及日本朝鮮台灣等處現時日本加高夏布進口關稅，並創設大規模夏布紡織廠，朝鮮台灣市場，業為日本奪去。近年粵湘川夏布紡織，日有進步。江西夏布若仍蹈故轍，不求改進，前途殊少希望。改良江西夏布，首在加寬夏布寬度。現時各縣僅能紡織一尺四寸寬夏布，剪裁不免廢料，宜加寬至二尺四寸。次須試驗棉蔴及絲蔴交織

，減少夏布透寒離體之特質，俾能用作春秋衣料。

六改良製茶方法 江西產茶分祁紅、甯紅、河紅、及綠茶數種，祁紅產于浮梁毗連安徽祁門各山中，甯紅產于修水銅鼓武寧等縣，河紅產于河口，綠茶產于上饒等縣。除浮梁祁紅與皖之祁門紅茶同為國際茶市珍品，能售高價外，餘則不為世重。嗣後宜劃分茶區，專設機關，羅致製茶專門人才，指導改良製茶方法，使茶之色、香、味俱能標準化，裨益推銷，當非淺鮮。

七、改良鴨絨加工 江西鄱陽湖沿岸盛產鴨絨，向由當地人民收買鴨絨原料，裝運長江上下游，廉價脫售，不知自行加工仿製鴨絨用具，宜派員研究瀘湘鴨絨加工及精製方法，傳授鄱陽湖沿岸人民，俾裕收入。

八、改良製革方法 江西盛產各類皮革，各地人民不知如何製革，致鉅大富源，未能充分利用。宜延聘製革專家，親赴各地指導加工製革增加人民收入。

九、改良花爆 江西慈化鎮界于萬載宜春萍鄉三縣之間，數十里內，因係山地，不宜種植，而盛產硝磺，人民遂全體以製造花爆為業。向由瀏陽爆商，在慈化鎮分別設莊收買運至湘境改裝瀏陽牌號，轉運廣州香

港南洋美洲銷售。嗣後包裝宜加改良，直接運至港粵等地銷售，不必假手瀏陽爆商，致多一層剝削。品質亦應積極指導改良，使着地即響，或加入鎂質，增加強光，銷路必能推廣。

十、改良羅甸扣鈕製法。江西鄱陽湖沿岸多產厚蚌壳，能製精美鈕扣。宜加研究如何能使成品精美，及如何推銷各省。

乙 改良農村副業出品

一、改良土布紡織。江西土布，用粗紗紡織，名紫花布，布厚耐用，為農工界所喜用。各縣皆有出產，而以南昌鄧家埠為最著名。向日行銷各省，為數極巨。今則逐漸為洋布所排擠，市場日狹，銷路日窄。現時宜研究改良土布紡織方法，利用小型織機，並推廣棉產，自行紡紗。此外漂染花樣，亦須加意加進，期使品質精良，成本減低，以廣銷路。

二、利用稻桿編製物品。江西產稻甚豐，所有稻桿，僅供燃燒，或竟棄置，未能充分利用，殊屬可惜，宜研究以簡單機械用手工編織草蓆裝運米袋可節省大量購用舶來麻袋之損失，並可編製草蓆地毯繩索等物化無用為有用，以增加農村之收入。

三、研究野蠶絲織品。江西修水銅鼓一帶，多產野蠶，鄉人有用以製織土絹者，質地甚好。惟製法不良，未能暢銷，宜仿山東綢織法，製供學校制服或西裝之衣料。

四、改良蛋類加工。本省蛋類出產甚多，宜研究分別加工方法，期使便于久儲遠運，必能運銷國內外，裨益農村經濟，當非淺鮮。

五、改良火腿板鴨製法。浙江金華火腿，南京板鴨，皆能銷行全國，金腿並銷外洋。江西安福火腿，銷路不出省境，南安板鴨，省外只銷港粵，宜將火腿板鴨製法，研究改良，普遍傳授各縣，俾大量仿製，運銷國內外，嘉惠農民甚多。

六、改良豬腸豬鬃加工。江西每年餘糧甚多，農民最喜養豬，故豬腸豬鬃亦多。近年此項物品，運出國外與年遞增。宜研究改良加工方法，以求善價，而利推銷。

丙 改良家用器皿

一、改良木器。江西各縣村鎮所用木器，如桌、椅、床、櫃、類多笨重而不適用，宜研究改良木器製法，一以堅固耐用簡單美觀為標準，傳授各縣木器店仿製

二、改良鐵器 鐵器如菜刀、柴斧、火鉗、火篋等物爲日用所需，宜研究改良製法，使堅固鋒利，節省人力。

三、改良陶器 陶器如缸、盆、罈、罐、磚、瓦等物，爲家家必需，宜就原有土窯技藝，捨短取長，設法改進燒製方法，傳授各地。

四、改良夏布漆器 江西宜春縣以夏布製成各種文具及飾品範形，外加漆繪山水人物，或各種字體，精巧耐用，宜研究改良並推廣各縣。

指導組織手工業合作社

一、指導組織手工業生產合作社 凡實施農家副產品加工，及改善物產製造方法，俱非個人能力所能及。

宜指導各業戶、槽戶、棚戶組織生產合作社，庶幾羣策羣力，衆擎易舉。

二、指導組織手工業運銷合作社 農家副業產品，多係散佈各地，單獨運銷，殊不合算，商人收買代銷，則多一層剝削，宜指導各業從業者，組織運銷合作社，藉增收益。

三、指導組織手工業信用合作社 缺乏流動資金，爲手工業不能合理發展最大原因之一。江西自經過數年

變亂，資金尤感不足，政府宜指導各業組織信用合作社，一方自籌基金，合力經營所業；一方要求政府貸款；並以合作社之信用，向銀行借資。

戊改良手工業運銷

一、排除障礙 手工業成品運輸，除經由火車者外，以水運爲重要。查河道陋規頗多，如碼頭把持，搬佚訛索等，應詳爲調查，設法排除，以利運輸。

二、減低運費 運費爲成本之一部，應在包裝上，運輸方法上，研究如何可以節省運費，並用政治力量，促使交通機關減低運費，俾成本得以減輕，有利貨物推銷。

三、聯合運銷 研究如何促進各種手工業運銷合作社聯合運銷，並舉辦水陸聯運，躉運固可減省運費，亦能迅赴市場。

四、檢定品級 出品標準化，爲發展手工業重要步驟之一，地方政府應與中央聯合舉辦貨物檢驗分級，凡不合標準者，不使運銷省外。

五、整齊包裝 政府宜代各類手工業設計如何改善包裝方法，使之整齊美觀，引起顧客注意。
設置專管機關以資聯絡統籌

一、統籌發展 江西各類手工業部門繁多，以上所舉各種手工業皆富有發展希望，技術上與經營上同待改進。然各涉專門技術，指導人員急驟間難羅致齊全；再者無論從事發展何種手工業，皆需投入相當資金，政府財力亦難同時舉辦，但何者關係重要，何者宜先舉辦，何者可以稍緩，非有專管機關，從事長時期之研討，不能止于至善。

二、溝通聯絡 各類手工業間多數互有關係，譬如鋸木廠與木器店及建築工匠互相關聯，如何使各業互相利用合作，亦需要專管機關妥籌劃。再者，改良生產，有時須利用各學校各工廠之設備與人才，如何利用公私之設備與經驗，亦有待于專管機關之擘劃。

江西省政府二十五年年度預算列有江西手工業研究所經費三萬元，後擬改名生產技術部，附設于省政府。總之，中國手工業出品仍佔有重要地位，江西手工業因地方出產豐多，尤有發展必要。在江西談建設國民經濟，應以發展手工業為第一要務。此項草案，遺漏甚多，聊以引起社會之注意耳。

民國二十六年三月廿三日于南昌

請購用——河北井陘礦國產煙煤焦

炭及副產品

本礦開採最久，煤質優良，熱量高，灰分少，鍋爐汽機，家庭炊爨，無不適用，故久已盛稱於世。茲將新法煉清煙水焦炭，其功用分列於下：
 少，並出各種副產品，茲將其功用分列於下：
 塊煤 宜於煉鋼及家庭市場之燃料。
 末煤 宜於燒火爐及飯爐，火力高，灰分少，又無石性，每七噸抵他礦煤十噸之用。

原煤

宜用之於輪船工廠鍋爐，增加火力，灰份又少，且免除灰之煩，確是最經濟之燃料。

臭油

可作木質工具之防腐塗劑。

錘水

用以造鹹肥田粉及各種鹽。

黑漆

為鋼鐵工口之優良塗劑。

硬瀝青

混合粉煤製成煤磚最適於家庭旅館之火爐。

軟瀝青

可為修築馬路之用。

樟腦溶劑

在膠皮工業上可製雨衣及防水布，可作避瘟粉，樟腦球，及軍事爆炸品。

拿扶沙林粉

可作避瘟粉，樟腦球，及軍事爆炸品。

低廉，無任歡迎！

總行地址

石家莊南灣街 電報掛號〇六四
 保定南關外 烟台北馬路浪壩南首
 北平宣外東城根 天津特一區十六
 號路上海法租界 李梅路 漢口特
 三區怡和里四號 河北省井陘鑛務局啓

農村手工業品的對外輸出

張覺人

- 一 農村手工業品在對外輸出上的地位
- 二 農村手工業品對外輸出的品別分析
- 三 農村手工業品對外輸出的國別分析
- 四 農村手工業品對外輸出的將來

一 農村手工業品在對外輸出上的地位

我們研究農村手工業的對外輸出，須先說明什麼是農村手工業。

那末，什麼是農村手工業呢？

手工業，即是機械工業的對待名詞。所謂機械工業，是使用機械動力而行集團的分工生產的工業。至於手工業，詳細一點說，是專指以源始的工具，人體的勞力，簡單的技术，而行個別生產的工業而言；而使用機械或行集團生產的，均應置於手工業的疇範之外。

就世界一般的情形言，在十八世紀以前，一切品物，都是用手工生產；但自英國發生產業革命以後，所有各種生產，即漸次以機械製造而代替手工製造。所謂手工業，遂因歷史的進展而逐漸喪失其經濟的重要性。但是，在我們中國，因經濟發展落後，舊式的生產手段和方法，還是仍然普遍存在；到了現在，雖然受了產業革命間接的刺激，但大部分的工業生產，却仍停留在手工生產的階段。換句話說：手工業的生產，在現階段的中國，尚佔有相當的地位；尤其在農村更是這樣。——不，事實上，中國整個農村所產的工業產品，稱之為手工業品，亦是沒有什麼不妥當的。同時，在機械工業并未發達的今日，農村手工業的普遍存在，在國民經濟上的貢獻，縱不誇張是如何之大；但至少亦得承認牠具有：（一）減少農民的支出，及（二）抵補對外貿易一部分的入超的兩重意義。如果今日沒有農村的手工業產品以供給農民自己的需要，及維持輸出的數值，農民的困苦當更不堪設想；而入超的擴大，亦是

不可避免的。故就第一點而論，農民能夠減少支出，即無異於增加收入，從而農民的牛活可以獲得相當的補助。至就第二點而論：入超的一部分既能因農村手工業品的輸出而獲得抵補，即無異於減低帝國主義經濟侵略的程度，從而民族經濟的復興力量，即可因此而培養。這兩重意義，無論如何是不可以忽視的。

但是，關於第一點，我們在此不欲深論；在這裏，只擬就第二點多加一點說明，以明示其具有填補入超的力量藉以窺其在對外輸出上所佔地位的重要。

其次，我們又須回到農村手工業的涵義上了。

所謂農村手工業，不用說，是農村中的手工業；但是這裏所謂的農村，不是狹義的農村，而是廣義的農村。廣義的農村，舉凡通都大邑如上海、天津、漢口、南京、廣州、青島、杭州、蘇州、武昌、南通以及其他較大的省會以外的城鎮街市，都屬於農村範疇之內；從而所謂「農村手工業品」，即是前列都市以外各地的手工業的製品了。

在實質上，農村的手工業品與都市的手工業品，誠然很容易區別；但在海關的統計數字上，則頗難於劃分。因為在同一品目的數字中，有一部分固然是生產於農村；但

有一部分却又是產自都市。例如地毯，（包含桌毯、床毯、地氈）安徽毫縣的出產雖然不少，但是總以產自天津上海等大都市的為最多；所以，像這一類的產品，我們只有在農村手工業品的輸出統計中棄而不錄；權把牠當作都市的手工業品了。再如爆竹烟火、煙絲、籐製器及竹製器等手工業品，雖有一部分是產自福州、廈門、廣州等比較大一點的都市，但大部分却是我們所謂的農村出品；所以，像這一類的手工業品，我們即認為是農村手工業品，我們在海關統計上的取捨，即係以其來自農村或都市的成分的多寡為標準。大部分來自農村的，我們即視為農村手工業品的輸出品；反之，即視為都市手工業品。我們依照這個標準，認為出口商品中植物油、茶油、茶葉、粉絲、通心粉、竹製器、籐製器、紙章、生絲（廠絲在外）繩索、抽紗品、桃花品類、絲繡花品、花邊衣飾、土布、夏布、繭網、魚網、磚瓦、粗磁器、瓦器陶器、草帽鞭、草帽、扇子、爆竹烟火、頭髮網、蓆子、蓆地、煙絲、苧麻紗、及綫、蓆袋、火腿、及黃白蠟等三十一種商品，是農村手工業品的輸出商品。

前紀三十一種商品的出口總值，在最近三年，有如下表所示：

二十三年	一三四、三四八、四七一
二十四年	一五〇、四〇二、七九九
二十五年	一九八、一八七、六二五

按我國對外輸出的總額，在二十三年為五三五、七三三、〇〇〇元；二十四年為五七六、二九八、〇〇〇元；二十五年為七〇六、七九一、〇〇〇元。由是農村手工業品在對外輸出上所佔的地位，可以百分比表示如下：

年次	農村手工業品在對外輸出品中所佔的%
二十三年	二三%
二十四年	二六%
二十五年	二八%

即：在二十三年佔二三%，在二十四年佔二六%，在二十五年佔二八%。這最近三年的百分比所昭示於吾人的是：農村手工業品在對外輸出上所佔的地位，不僅是相當的重要；而且其重要性尚有日漸增加的趨勢。這點，是吾人所應當注意的。

復次，吾人知道：我國是所謂「萬年入超」的國家，但是，自二十三年以後，入超的數字，已呈現着下降的傾向。最近三年的入超統計如下：

二十三年	五〇三、二四六、〇〇〇元
二十四年	三四八、三九七、〇〇〇元
二十五年	二三七、七三二、〇〇〇元

這種下降的傾向，雖然不是全由於農村手工業品的輸出增加，但農村手工業品的輸出增加，至少亦是其中重要原因之一。所以我們說：如果沒有農村的手工業品以維持輸出的數值，入超的擴大，是不可避免的。即僅就這個意義而言，農村手工業品之在現階段的中國，亦實有賡續存在的價值。

農村手工業品在對外輸出上所佔的地位既如上所述，吾人至此該就其輸出的品別國別加以分析，俾以明瞭其輸出的狀況。以下即分節述之。

二 農村手工業品對外輸出的品別分析

關於農村手工業品的輸出品名，我們在前已列舉三十一種；茲將此三十一種的農村手工業品最近三年的輸出數值分別列下：（單位元）

品名	二十三年	二十四年	二十五年
植物油	三一、六六四、六八七	五七、二七九、五七七	九一、三八六、七七九
茶葉	三六、〇九八、五四九	二九、六二四、一八四	三〇、六六一、七一一
粉絲及通心粉	三、一六六、〇六〇	三、一五七、七七八	三、〇八四、七〇〇
竹製品	一、〇一〇、九四三	一、〇二九、一九二	一、三六二、七四一
籐製品	四八、二六七	三九、七二四	九一、〇二〇
紙草(紙箔在內)	五、一一八、六八一	四、八〇九、八一五	五、四九八、三四五
生絲(廢絲在外)	五、六〇六、九〇四	六、四六一、八二一	六、三一八、四八一
繩索	二三六、四八五	二五三、七六三	三九〇、七二二
抽紗品	六、〇六九、四八九	五、二七〇、六七四	二、一七九、一九八
挑花品及非絲製繡花品	五、四三〇、〇一六	八、五五一、六二八	一九、〇八六、八七三
絲繡花品	四 八八七、三九二	三、三三二、七〇六	四、二九一、〇一五
花邊衣飾	三、〇三九、六九六	三、二六四、三二八	五、八二六、五一五
土布	三、〇七四、七六九	一、六一三、一三一	二、三〇八、九五〇
夏布	一、七〇二、一七八	一、四七四、八八〇	一、九七九、〇九八
蘭綢	五、一八五、九二一	五、〇二六、〇四九	五、三八五、四三九
魚綢	八七五、八七一	八八八、三五九	一、〇九二、五五一
磚瓦	三〇七、九六七	二九八、六一二	三〇三、七七九
粗磁器	三九〇、八八六	二三九、〇九九	二五三、七三八
瓦器陶器	五七七、二八三	七七二、四〇八	八〇三、八一七
草帽鞭	一、八九六、八一五	二、二八五、二一一	二、二九〇、九三五
草帽	七、〇〇五、三九二	五、七八三、四一六	四、〇四四、九四五
扇子	一三二、四四三	一二五、九五五	一四八、八八九

農村手工業品的對外輸出

爆竹焰火	一、三六九、二九四	一、三六〇、四五〇	一、三六八、八〇五
頭髮油	一、五一七、八七四	一、〇三五、六〇〇	一、二〇六、九四九
席	四、三七五、九九二	三、五七三、六八五	四、一九四、六二八
席地	一、二五八、三〇三	一、〇二一、九七九	一、〇七七、五一一
菸絲	四六七、六九五	五九七、九七一	三九二、二七六
苧麻紗及線	一七五、四〇二	一五八、五一〇	二四〇、三〇一
縐麻袋	九〇五、八四二	五一八、三四七	一九八、七七六
火腿	六一九、九八四	六一九、三七一	四九〇、一五五
白蜡黃蜡	一三一、三九一	一五四、五三六	一二七、九八七
合計	一三四、三四八、四七一	一五〇、四〇二、七九九	一九八、一八七、六二五

就上表看來，可知最重要的輸出品，即爲植物油、茶

葉、牛絲、抽紗品、挑花品非絲製繡花品、花邊衣飾、繭網及草帽等等。這幾種輸出品，在最近三年中，均曾經輸出至五百萬元以上。次於這幾種的，爲粉絲、通心粉、竹製品、絲繡花品、土布、夏布、魚網、草帽鞭、爆竹焰火、頭髮網、蓆及蓆地等等。這幾種輸出品輸出數值，在最近三年，均各在一百萬元以上。至其他各種，大都未滿百萬元，就中猶以籐製品爲最少，每年輸出，尚不上十萬元；即以比較輸出盛旺的二十五年，亦不過只有九萬一千

元的輸出罷了。

農村手工業品中最重要的一項，厥爲植物油。植物油的輸出，在二十三年，約佔農村手工業品輸額的四分之一；在二十四年，約佔三分之一；至二十五年，即佔三分之一；其所佔地位的重要，是可想而知的。

在植物油一項中，以桐油所佔的數值爲最多；其次即爲花生油。茲復將各種植物油的輸出數值分別列下：（單位元）

品名	二十三年	二十四年	二十五年
豆油	一、六八六	一四〇	二三〇、二四四

椰子油 八七、〇五一

花生油 四、一九〇、六三四

菜油 六九三、六八二

桐油 二六、二一六、六八三

未列名植物油 九一、六九九

香油 三四五、七七九

柏油 三七、四七六

合計 三一、六六四、六八七

在植物油一項中，本以豆油輸出佔第一位——事實上在對外總輸出中佔第一位——但自九一八事變發生，滿洲淪入敵手以後；滿洲特產豆油的輸出數字，即不復見諸我國海關統計之上；我們行文至此，不能不有一調慘痛的回憶。

復次，在夏布一項之中，有粗夏布和細夏布之分；細夏布的輸出數值，在二十三年爲一、三八三、四八四元；二十四年爲一、二一八、七八五元；二十五年爲一、七三八、六一五元，計約佔夏布總輸出額的百分之八十以上。在繭綢一項之中，有河南繭綢，山東繭綢及其他繭綢之分；就中以山東繭綢的輸出數值爲最大；山東繭綢的輸出數值，在二十三年爲三、三〇三、五三八元；二十四年爲三、〇二六、九九八元；二十五年爲三、五九三、一三一

二、三三四、七三五

一〇、六五九、九五六

一、七一三、一八六

四一、五八二、八七九

三一、五九七

六六六、五六八

一〇、七七三

五七、二七九、五七七

元，約佔此項輸出總額的五分之三。同時，河南繭綢的輸出，已呈後退之勢；而山東繭綢，反有向上增加的傾向，這在統計數字上已表現得清清楚楚。在草帽類一項之中，有花草帽鞭和自草帽鞭之分；就中以花草帽鞭的輸出數值爲最多；在二十三年，計輸出一、〇九一、七六九元；二十四年爲一、四〇四、五一八元；二十五年爲一、二二九、五一一元，約佔這項輸出總額的五分之三。在草帽一項中，有金絲草帽、蕉麻草帽、普通草帽、及蒲草帽之分；其輸出數值可列表於下：（單位元）

品名	二十三年	二十四年	二十五年
金絲草帽	三、〇五五、六三三	二、六八八、三六四	一、八八一、三五二
蕉麻草帽	三、四四三、三六六	三、〇三三、七六六	一、七六六、六六六
普通草帽	三、六三三、三三三	三、三三三、三三三	三、六六六、六六六

蒲草帽	一四八元	五八元	七〇元
合計	七〇元	五八元	七〇元

就上表而觀，可知草帽的輸出，有逐年減退之勢，其前途甚為黯淡。然這亦不僅草帽一項為然，其他各種農村手工業品的前途，亦大都與此相同，將如後述。

三 農村手工業品對外輸出的國別分

析

國別	二十 四 年		二 十 五 年	
	量(公担)	價(元)	量(公担)	價(元)
英 國	三八、九四七	一、〇四〇、四八七	三二、九七五	一、〇九六、八五八
安 南	一〇九	二、八五六	一八四	五、八〇九
香 港	四八、一二一	一、四二七、七〇七	三三、〇〇六	七八二、七七六
義 國	一一二	一、九二六		
荷 蘭	二七一	八、三四八	五九三	一九、七五六
澳 門	二八八	一〇、二三七	一八四	六、六九四
菲 律 賓	三、〇四九	一〇七、八四一	三、九〇五	一三七、七七九
新嘉坡等處	三、四四三	一五六、〇五二	三、五三三	一六八、一九一
美 國	一九九、五三三	五、五四六、五二三	二二五、七九〇	八、〇四七、四七一
其 他 各 國	九一、〇七九	二、三五六、九七五	一一、九一四	七七四、一四〇
合 計	三八五、九五九	一〇、六五九、九三三	三一一、〇八四	一一、〇一三、四七四

關於農村手工業品對各國的輸出，我們如果逐一列舉，是不勝其煩，同時亦無此必要；我們在這裏，只能就幾項最重要的輸出品輸出國別稍一分析罷了。

第一，我們該舉桐油的輸出國別。但是，關於這點，我在桐油的產銷狀況與其將來（見本刊二卷四期）一文中曾經述過，於此不必重贅。

其次，即該為花生油的順序了。關於花生油對各國的輸出情形，請看下表：

就上表而觀，花生油的輸出，以輸往美國的數值為佔第一位；在價值上，在數量上，均約佔輸出總額的三分之一。吾人知到：桐油的海外市場，亦是以美國為第一，而且數值佔最大的多數；美國這個國家，直可說是我國植物油的最大顧客了。

至於茶的輸出，以輸往摩洛哥的佔第一位；其次即為英國和蘇聯；茲擇其比較大一點的顧客國列下：

國別	二十四年(價值—單位元)	二十五年(價值—單位元)
摩洛哥	一〇、三三〇、七三二	一一、〇四八、九六一
英國	二、九六〇、八四八	三、一六九、三三三
蘇俄	三、九八九、四八二	三、八二九、〇〇一
美國	二、八七六、五三一	三、六九〇、七八二
阿爾及耳	三、一三四、七四八	三、五一四、五二九
德國	一、二二四、一五八	一、二七九、四一六
香港	一、三〇八、九三五	一、六六九、四七九

輸往摩洛哥的，以綠茶為最多；在綠茶中，包含雨前綠茶、熙春綠茶、及小珠綠茶等等。輸往英國的，則以紅茶為最多。至於輸往蘇俄的，以磚茶為最多；磚茶分紅磚茶與綠磚茶二種。中國所製的磚茶，即說係全部輸往蘇俄，亦非過言。

農村手工業品的對外輸出

紙章的輸出，以輸往香港及新嘉坡等處為最鉅。輸往這兩處的，年各在一百萬元以上。至其他各國，則不過數千至數十萬元而已。其主要的顧客國如下：

國別	二十四年(單位元)	二十五年(單位元)
香港	一、五六〇、七六二	一、五七三、三三〇
新嘉坡等處	一、四九六、八九五	一、七二五、四七九
關東租借地	五五〇、一三一	七二六、四六〇
安南	四八三、四三七	五五六、六一三
和領印度	一八〇、七七一	一八七、七二二

上舉的幾個地方，都是華僑匯集的地方；就這點看來，中國紙的真正顧客，並不是外人，而是我們自己的同胞；這即是說：中國紙的銷路，并未推廣至外人的領域；其前途的狹窄，是不問可知的。

至於挑花品及非絲製繡花品，則與紙章相反；其銷路以歐美——尤其是美國——為大。對香港的輸出雖亦不小，但香港為轉口港，其最後的去處，還是歐美。其主要的顧客國，有如下表所示：

國別	二十四年(單位元)	二十五年(單位元)
美國	六、一九四、〇〇七	一一、六四一、一二九
香港	三〇五、〇一〇	二、五五七、一一四

英國	五六八、五七五	一、〇〇五、五八三
澳洲	二一三、八二四	五三三、七四一
坎拿大	三七〇、九九四	七三九、五五九
關東租借地	二一七、三二四	四一四、四八九

對美的輸出，計約佔總值的三分之二；美國實是這項手工業品的最大顧客。

花邊衣飾的輸出，亦是以輸往美國的數值為最大，而亦約佔總值的三分之二。次於美國的，為澳洲、加拿大、英國和領印度及南東租借地等處。請看下表：

國別	二十四年(單位元)	二十五年(單位元)
美國	一、九七〇、八五四	三、七二四、七一一
澳洲	一七一、二六四	五七五、七九七
加拿大	一五三、一三六	三四三、一一八
英國	一六九、三六九	二七五、八二九
英屬印度	二〇二、五九二	一四八、二九八
關東租借地	一七〇、二〇九	二六七、三七一

生絲(廠絲及廢絲在外)的輸出，以對英領印度為第一，約佔總額的三分之二。其次為埃及，在二十四年約佔五分之一；至二十五年約佔二分之一。要之，英領印度佔絕對的多數。其詳細數字，請看下表：

國別	二十四年(單位元)	二十五年(單位元)
英領印度	三、六八二、六三三	四、一六二、一〇九
埃及	八二七、九六〇	七八三、〇七三
法國	二六六、八七三	三九九、〇一七
英國	一八六、五四一	八四、八二〇
摩洛哥	一九四、三三九	四八、八七〇
日本	一七一、五四八	二八、七九九
美國	六六五、四〇五	三〇、八〇〇

繭綢的輸出，以對香港為第一，其次為英國，再其次為印度、法國、美國。其數字列下：

國別	二十四年(單位元)	二十五年(單位元)
英領印度	七一二、一七〇	八四七、八三三
埃及	一三六、七三七	一九〇、五八三
法國	五三六、〇七〇	三八三、三四三
德國	二三六、九六二	九七、八一九
英國	一、〇八八、七九八	一、一〇六、九八八
美國	二一一、八七九	一四四、三七七
香港	一、一七〇、二七三	一、四二〇、四二四

前面說過，繭綢有山東繭綢和河南繭綢之分；這兩種繭綢的品質雖無多大差異，但其顧客則各不相同。例如河

南繭綢，以輸往法國、德國、美國及美及等國的爲最多；而山東險繭，則以輸往香港、英國的爲最多；輸往香港的繭綢，幾可說完全是山東繭綢。

至於草帽的海外顧客，以英法爲最大，其次即爲德比。草帽銷行於先進諸國，與紙草僅行銷於南洋等地，恰巧成一種對貴之觀。草帽輸往各國的數值如下：

國別	二十四年(單位元)	二十五年(單位元)
英國	一、五二五、一七〇	八四三、八六四
美國	一、一八六、九一七	一、二〇九、七三八
法國	二、一七六、五〇四	一、二〇九、一一一
德國	二六九、一二三	二六八、七七一
比國	二三七、九〇九	一二六、五四三

如就各種草帽分別而觀，則金絲草帽，以輸英、輸美、輸法爲最多；蒲草帽以輸美爲最多；至於蕉麻草帽與普通草帽，則均以輸法的數值爲第一，英國爲第二，美國爲第三。這種次序，係就二十四年的統計而言；如就二十五年的情形而論，則又稍有不同了。

此外，關於其他各種農村手工業品的第一二三位的外顧客，可列表於下：(以二十五年爲準)

品名 第一位 第二位 第三位

英國	油	美國	香港
美國	油	美國	日本
香港	油	美國	英國
美國	油	關東租借地	
美國	粉絲通心粉	香港	新嘉坡
香港	粉	香港	暹羅
香港	竹製品	香港	英國
香港	藤製品	香港	新嘉坡
香港	繩索	香港	印度
香港	繡花品	香港	關東租借地
新嘉坡	布	新嘉坡	菲律賓
朝鮮	布	朝鮮	日本
新嘉坡	魚網	新嘉坡	安南
香港	磚瓦	香港	暹羅
暹羅	粗磅器	暹羅	菲律賓
香港	瓦器陶器	香港	新嘉坡
英國	草帽	英國	美國
美國	扇	美國	德國
香港	爆竹烟火	香港	暹羅
香港	頭髮網	香港	關東租借地
英國	席子	英國	美國
香港		香港	法國
英國		英國	關東租借地

蔗糖	地	和蘭	埃及	美國
菸絲	絲	和印	新嘉坡	香港
芋蘆紗及線		新嘉坡	暹羅	安南
藤	袋	台灣	香港	關東租借地
火	膠	菲律賓	香港	新嘉坡
白蠟	黃蠟	日本	香港	安南

總合前面所述而觀，吾人可知我國農村手工業品的對外輸出，以對美國對南洋為最多；換言之，我國農村手工業品的海外大顧客，應首推美國和南洋。如將桐油一項合併觀察，則輸美的數值，在農村手工業品的輸出總額中，斷然佔絕對第一位。同時，我們還須知到：輸往南洋的農村手工業品，大部分是供我們僑胞的消費；是以，這種輸出，與其說是外銷，不如說是一種內銷較為妥當一點亦未可知。

四 農村手工業品對外輸出的將來

就最近三年的輸出成績而觀，農村手工業品的對外輸出，是呈現着向上的趨勢，已如前述。這種趨勢，誠然是值得樂觀的。

但是我們如果詳細研究一下，所謂值得樂觀的，亦不

過只僅就表面的情形而言罷了。在事實上，亦有許多悲觀的材料擺在我們的面前。茲擇要列舉於下。

關於桐油的輸出，因美國植桐事業的發展及代用品的發生，其前途甚為黯淡。這個理由，我們在本報二卷四期關於桐油的產銷一文中曾有所申述，於此，不必多贅。

夏布的外銷，素來以朝鮮為最大的顧客。在前清末葉，以朝鮮尙隸我國，所徵關稅甚輕，出口數值，曾達一千萬元之鉅。故每屆春令，上自布行，下至販夫，無不視為一個最忙的時期。自隸屬日本以後，即厲行外稅，輸韓數量，即已無復有昔日的鉅觀。然在九一八事變以前，因日本所徵之稅，僅值百抽五十，輸出數值，猶恆在五六百萬元左右。嗣九一八事變發生，東三省出路為日人所阻，加以關稅逐增，而輸韓的數值，即已呈漸減的傾向。上年對韓的輸出，雖稍有回復，然日人又旋將關稅提高，改課值百抽一百七十五的高率關稅；今年的輸出數值，又必復減而無疑。就過去的事實而言，這種論斷，大概不是一種所謂「杞人憂天」的臆測。但是僅僅關稅的牆壁，我們還不足怕；我們所怕的，是他們自己生產的增加。在關稅的保護之下，增加生產，在其國內自為可能；而在輸出者的我們，所感到的威脅，則非同小可了。據最近的消息，日本

最大的紡織公司鐘淵紡績社會，已計劃於朝鮮忠清南道大田地方設一個全世界最大的麻紗工場，除製造麻紗麻布以供朝鮮人民的服用外，并擬運銷於其他各國。現已購就廠基二十萬坪，（每坪爲六方尺）并從台灣運入麻種二百萬株，大事栽培，預定三年完成，業於上年春季開始；其距完成之期，已經不遠；將來完成之日，亦即是我國夏布絕跡於朝鮮台灣及日本之時。我國的夏布，幾全以朝鮮、台灣、日本爲尾間，夏布的外銷前途，不用說，是很難有光明的期待了。

草帽的對外輸出，在最近三年，已有減退之勢；其原因是由於英美各國本國生產的增加；同時，編製的不進步，亦是其中的一個原因。這兩種事實，已足以使草帽輸出的前途失掉光明。但是，除此之外，金絲草帽原料的來源斷絕，亦將予草帽輸出以最大的打擊。不，不僅打擊輸出，亦且影響生產。亦因爲影響產生，才有影響輸出。吾人知道：在出口草帽中佔重要地位的金絲草帽，其原料的文旦草——即金絲草——是非列賓羣島的特產；不僅我國不生長這種原料，即其他各國亦少有生產。在生產這種原料的非列賓，當然亦用以製造草帽運銷外洋；但以手工拙劣，在海外的銷路，反不若中國製品之盛。因此，他們爲獨

占世界的市場計，即屢欲禁止金絲草輸華，以斷絕中國製造的原料。一九三一年，菲議會曾通過禁止之案，嗣因非列賓總督德威斯（D. B. Davis）認爲此種禁止雖有益於製帽業，然對於生產金絲草的農民，則殊爲不利，予以批駁，未曾見諸實施；而我國的金絲草帽業，亦遂因菲督的「筆下留情」，而偷安了幾年。但是，現在的情形不同了。現在菲島業已獨立，舊事又復重提了。上年菲國會開會時，即業將禁止金絲草輸華一案通過，并經該國總統奎松批准。全絲草的對華輸出，概予禁止；待有剩餘時，始由政府經手輸出。現此案已送美總統處請求核准，（菲島雖已獨立，但在最近的十年間，一切法案，尚須經美總統批准。）將來如何，雖難以測知，但縱令華盛頓方面予以批駁，然亦不過又可苟安一時。據熟悉菲情者的觀察，菲島已以「保存原料振興工業」爲國策，縱或此案暫時因華盛頓的阻礙不致實施，但在最近的將來，一定有實施的一日的。當金絲草的來源斷絕之日，生產既不可能，而輸出的前途，當然要隨之而絕望了。

其次如粉絲、通心粉、竹製器、繩索、土布、魚網、磚瓦、粗磁器、扇子、爆竹焰火、煙絲、芋蔴紗綫及火腿等等的輸出，素以南洋爲最大顧客；而南洋的消費者，大

部分爲我國居住該地的僑胞。現在不僅南洋各地限制華僑入口，而且華僑亦多因經濟恐慌迴國，在南洋的華僑，只見減少，未見增加；從而專靠華僑消化的農村手工業品的對南洋輸出，亦不能不隨之而減了。此外，荷印的限制輸入，對於我國農村手工業品的輸出，亦有很大的打擊。例如爆竹火箔，荷印每年的消費數值，平均約六百萬盾；在其限制輸入以前，其本地所產者，平均年僅約一百三十五萬盾；其不足之數，均仰給於我國。據荷印政府的統計報告，在爆竹火箔條例公布以前荷印輸自我國的爆竹價值，有如下表所列：

一九二八年	四百五十一萬盾
一九二九年	五百二十五萬盾
一九三〇年	五百五十萬盾
一九三一年	四百萬盾

但自一九三二年四月十一日施行爆竹火箔條例，對我國爆竹火箔的輸入加以限制之後，我國爆竹火箔的對荷印輸出，卽由是而呈現減退的傾向。其輸出統計列下：

民國二十二年	四、〇一二元
民國二十三年	四、七一四元
民國二十四年	一三、六九二元

民國二十五年

六、五七四元

至於其他各種農村手工業品，亦大都在其一九三二年普遍實施輸入限制以後漸形縮小；茲舉數例於下：

(一) 最近三年花邊衣飾的對荷印輸出

民國二十三年

一六六、三八七元

民國二十四年

二〇二、五九二元

民國二十五年

一四八、二九九元

(二) 最近三年抽紗品的對荷印輸出

民國二十三年

七一、三二〇元

民國二十四年

一三、九二九元

民國二十五年

三八七元

所以，農村手工業品的荷印輸出，在荷印澈廢限制制度以前，是沒有很大的希望的。

挑花品、抽紗品、頭髮網及花邊衣飾等手工業品，在昔運銷德國的數值甚大；但自一九二九年世界經濟恐慌發生以後，卽呈逐漸減退傾向。蓋德國深受恐慌的影響，深感資金短缺；爲補救此種短缺，卽施行外匯管理，以限制外貨輸入。舉凡運銷於德國境內的貨款，皆因外匯的限制，極不容易如數匯出德國境外。從而各國對德的輸出，卽無法可以廢續了。固然，其中亦有因德國自己無代替商品

，而必須仰給外國、致仍可以照常輸往的。例如我國的桐油即是。但是，這是僅少的例外；至於普通的商品，是大都因外匯的限制而受阻的。其他不必問，我們只舉上列抽紗品等的最近對德輸出數字於下，即可以知其大概了。

抽紗品的對德輸出統計

二十三年	一四、九四八元
二十四年	八、九六九元
二十五年	二、六七八元

頭髮網與花邊衣飾的對德輸出統計

二十二年	三六七、二二二	花邊衣飾(元)	一七二、〇〇四
二十三年	二九九、四四七	頭髮網(元)	九七、二七六
二十四年	一〇九、五九二		二八、三三六
二十五年	一四八、九四九		二五、五四三

據最近歐西傳來的消息，德國現亦自覺阻礙對外貿易之非是，頗有改弦更張之意；但在世界各國盛行經濟自給政策(L'autarchie)的環境之下，德國亦是不能單獨打開她的門戶，讓他國的商品自由流入的她的國界的。從而我國農村手工業品的對德輸出，在最近的期間中，亦是難有很好的期待。

至於在出口農村手工業品中佔第二位的茶葉，前途亦甚為黯淡。查華茶對外輸出，向分兩種：一為紅茶，大半售於英、德、菲洲、土爾其、波蘭、波斯、埃及、蘇俄等國，約佔輸出全額百分之六十以上；二為綠茶，多銷售於摩洛哥、美國、加拿大、印度、南非等處，計約佔輸出全額百分之三十以上。近年以來，世界產茶各國對於茶葉的生產，無不盡力改良，減低成本，推廣銷路；而華茶則固步自封，致外國的銷路，多為他國所奪。例如倫敦，是世界茶葉最大的一個集散市場，每年紅茶進口，計達五萬萬鎊；而輸入華茶，在一八八〇年雖曾至一百四十五萬餘鎊；但現在已大半為印度、錫蘭茶所侵奪，其輸入數量，已微乎其微。請看一九三四年倫敦輸入茶葉的國別統計：

印度	二七四、九〇六、〇八四鎊
錫蘭	一五六、四五六、九一八
荷印	四三、五二〇、八三九
中國	一、〇三六、九三三
尼亞薩蘭	四、二二〇、八四六
其他各國	七、四六四、一七五

(註) 1. 上列英倫茶葉輸入國別統計，見中華日報二十五年三月十三日。

2. 其他各種統計，均由海關統計編製而成。

以一九三五年輸英數量與過去往年比較，固相距甚遠；即與其上年的一九三四年比較，亦僅及百分之四十三，一年之間，竟落退百分之五十七，其衰落之程度，實足驚人。再以一九三六年的對英輸出而論，雖因茶價高漲，在價額上略見增加，但在數量上仍形減退。最近，復又提高茶葉輸入關稅，每磅自四便士增為六便士，其於華茶輸英，是又已新生了一重障礙。其次，印度、錫蘭及荷印三處的茶商，最近共同組有一國際茶市發展局，(International Tea market expansion board) 以為茶葉共同推銷機關；在英、美、荷、丹、瑞典及非洲各地作有組織的大規模宣傳，費用之大，殊出吾人想像之外。一九三六年，在美國一國所用去的宣傳費用，即約合我國國幣二百萬元。據該局報告，半年間經此宣傳之後，在美國的茶葉消費數量，即增加一百萬鎊以上；其對華茶所增加的威脅，是不言可知的。至於日茶的競銷，亦為「無孔不入」；俄國茶葉市場，早為日人所奪，現在可以不必置論；最近又復極力向非洲推銷，北非的黎坡里 (Tangier) 的市場，即已為其所侵入，二十四年華茶對黎坡里的輸出，計為

四九七、一一六元，而二十五年即減為一二、一七三元；以此而觀，摩洛哥的市場，我們想亦難以把握了。

再次，俄國的茶葉市場雖為日茶所奪，但迄至今日，俄國還不失為我國茶葉的一個主要銷場。最近因俄人習於掛賬，交貨付款，為時須相距一年，我國茶商，已迫而放棄對俄營業的頗多。加以蘇聯五年計劃成功，自植茶產量大為激增，一九三五年產量，已增至六百萬公斤，其對華茶的需要，是當更趨縮小而無疑了。

在茶葉方面，只剩有摩洛哥一個好市場；但以日印錫茶的競銷，恐亦難以久保。是則茶葉的外銷，亦是不可樂觀的。

總上以觀，我們可知我國農村手工業品的對外輸出，並沒有很大的前途。不過，吾人知道：「價廉物美」，是商戰上的「堅甲利兵」；如我們在「質」的方面加以改良，在「價」的方面力謀減低，則我們的前途還是遠大的。

(完)

(附註) 本編所列各種統計表，固與原統計資料中各表不符之處，原因為分類不同，特此附註。

手工藝品出路之檢討

周寰軒

一 手工藝的展望

手工業的全盛時代是中世紀基爾特發達的時候，基爾特是手工業者的同業工會，其目的在擁有市場，維持其自身的利益，那時候止有同業的競爭，沒有什麼雇主階級和勞動者階級的分別，一切生產手段都為生產者所有，手工業者自身就是勞動者。後來都市漸漸形成，他們移住到人口集中的地方來，基爾特發達的結果，產生了工場制的手工業，於是有賃銀勞動者的出現。自從十八世紀瓦特改善蒸汽機關以後，產業界起了很大的革新運動，基爾特組織崩潰，資本主義勃興，分工制度發達，商品大量生產，和手工業的生產比較起來，僅以成本一項而言就低廉多了。所以在世界史上的展望，手工業之一天一天衰退沒落，那正是「勢所必至，理有固然」的了。

歐洲手工業的演變情形如彼，我國手工業的前途，雖難免將為同一命運所支配，可是我國自有其文物歷史社會

環境，數千年來以農立國，除食以外，滿足吾人欲望的財貨，大部分還須倚賴於手工藝品，對外貿易，除了大豆，棉花，煤炭，礮砂等原料之外，其餘如生絲，植物油料，皮革，茶，乃至為數甚少的草帽，繡品，漆器，等類，皆莫非手工業的製品。約十年前的時候，有某經濟討論機關對於我國從事工業生產的勞動者曾經作過一度估算，他們推定工廠工人約有三四百萬人，而推定手工業工人約有五千五六百萬人，可見手工業在我國的經濟組織上，還是佔有很重要的地位。即以工業發達的資本主義國家而論，也有些特殊的生產部門，非容許採用手工業的方法以生產不可，全用機器生產的工廠裏面，有些階段還有藉重手工業生產的時候。所以手工業在經濟演進的過程中，未可全然否認其存在的意義。

最新科學的工業建設非立刻之間可以一蹴而成，一面隨着時代的巨輪奮力前進，一面改善曾經推動過巨輪的舊式產業，莫使他們失足作了輪下的冤魂。猶之如人力車是

大家所認為不合理的交通工具，然若一旦廢止之，市民之頓感不便，還在其次，而社會上突增無數的失業羣衆，其危險將何堪設想，故比較妥善的對策，莫如一面極力發展合理的交通事業，一面改善原有的交通工具，使之也隨着合理地發展，待到社會進步了的時候，舊式的文物，也和逆水行舟一樣，苟不能隨着時代前進而爭存，就自然要歸於淘汰。

手工業既仍爲我國現代經濟機構的主要分子，則在從事進步的經濟建設過程中，改善手工業的生產，也是促進建設的一種方略。一方面努力於新的建設，一方面從事於舊的改善，新的完成了，舊的有了替代，則劣敗者自然歸於消滅。

二、我國手工藝品衰落的原因

我國的手工業者，多不肯下殫精竭慮的工夫，儘管時代不絕地向前奔馳，却好像和他們的製作不生關係一樣，最好師承相傳如此，以後也就永遠如此，毫不肯感受外界一點影響而加以變動。有利不興，有弊不肯勇於改革。溫州紙傘因油粘而失去歐洲熱帶各地的銷路，（見中國實業誌）不能說不是吃了這因循的大虧。猶憶稚齡的時候，愛

弄玩具，那時候沒有現在這些輕巧美麗的玩具流行，得了一具木製的或竹製的粗品，就珍同拱璧，前年回到故鄉，看見那類的玩意兒，粗笨醜劣如故，絲毫未改往日的模樣，市者列之店頭，上面積滿塵垢，好像擺了許多日子不會移動一樣，足見其不得購買者的歡心，而未嘗有人加以眷顧。以今日玩具出品種類之繁多，製作之精巧，色彩之妍麗，寓意之高尚，自非一成不變，墨守陳規之舊式玩具所能望其肩背的了。

手工業製品須賴技巧之優越以誘致消費者的欲望，優越技巧誘致的結果，促進欲望成爲有效的需要，這纔算是達到了生產的目的。我國手工業產品，往往因製作陳腐，不合時宜，而見掘棄於市場。昔嘗聞湖筆是頂頂有名的，而數年前親見有朋友從日本帶之筆回來，據說日本筆比湖筆做得還要好；往日磁器是傾倒過多少外國人的，試問現在我們所見到的精緻細磁有幾件不是舶來品？自己祖傳的技藝，都被外人剽竊以去，馴至外人的出品，佔滿了自己的市場，擾的自己窮困不堪，故今日極盼手工業者革除過去因循守舊的心理，力謀技巧上日新月異的改進，以挽救我國家經濟上的危機。

我國手工業衰落的原因，絕不止上述一端，其次應該

歸咎的，是多數手工業者的學識不足。學識是指導事業前進的南針，學識欠缺，則有如盲人騎瞎馬亂撞一頓，順利是一時的僥倖，失敗則歸之天命而已，如是而欲立足於競爭劇烈的市場，怎麼能夠不失敗？作者的故鄉每逢舊歷過年的時候，有不少專以小孩爲主顧的街頭藝術出演，如猴戲，雜耍，賣花燈，捏糖人之類，小孩的食慾容易衝動的，買了糖人頑膩了就每每往口裏一送，某年，大概是糖兒的顏料毒發作了的原故——雖未經化驗，然而大多數人的推斷如此——一時中毒的小孩很多，病的，死的有好些人，於是相率禁止兒童買糖人，捏糖人者乃大觸其霉頭。還會聽說我國往日頗有漆液出口，可是因爲有一部分無知的出口商攙假蒙混，以致未達目的地之前，卽已腐化而生惡臭，因此遭受外人的排斥。這都是因爲他們的學識欠缺，所以捏糖人的不知採用別種增加美感的方法而施以有毒的顏料，出口商不知顧全商譽提高信用而希圖攙假謀利，結果都把自己的出路斷送了。

肯下工夫，遇事研究者，寧能觸類旁通，引出新的技巧以迎合市場的需要。日本人用我國東三省的高梁桿做成鋼筆桿，用南洋椰殼雕成種種用具，貝殼做成裝飾品，都精巧適用。爲什麼我國製筆桿的人不會利用自產的高梁桿

去製鋼筆桿呢？現在多數的手工業者不要說是不會因物利用，創出新的用器來，就是自己本業一旦遇到市場起了變動，他們便無法迎合新需要，適應新環境。女人相率剪去髮髻之後，製梳篦的手工業者除了苦臉相向之外，有幾個能另闢出路的呢？

資本不足也是手工業衰落的一個原因。手工業者資本有限，一旦遇了市面不景氣的時候，就常陷於周轉不靈的苦境，或者在原料特殊低廉的時候，又手無餘資利用此機會預先購存，應要改良生產技術，又苦於無力從事設備上的更張。越是短於資本者，產品越發不良，銷行也越不暢旺，越要賠本。比方瀏陽夏布在國內是一種頂有名的手工業，而鄉農織造夏布，多係借本備機，績工織工因工資微薄，往往偷工減料，止圖浪產，致品質低落，更以外國麻紗競爭市場，銷路益不振，工利所獲僅足抵付利息，就體陵一地所產者而言，當營業盛時，每年達百萬元以上，今則一落千丈，年不過四十萬元矣。（見中國實業誌）湖北武穴所產苧麻甚多，亦因短於資本，止能讓日人拿去製成麻紗來傾銷中國。此外如浙江製皮紙竹紙業者每一槽戶平均資本不過二百零數元，（見中國實業誌）安徽製宣紙業者，並打漿器亦無力購置（據建設委員會經濟調查所之調

查)，這都是前困於資本，前途黯淡無朝氣的我國手工業現狀。

上列三點，已大足障害我國手工業的前進，其他的原困也用不着細述了。

三 手工藝品改良的原則

診斷的結果，明白了病理癥結的所在，第二步要考慮的是如何對症下藥的問題。既然手工業製品不進步的原因，其榮華可數者有上述的三項，則改進的途徑，自然應該是：

第一、要日新月異地求進步，不可墨守陳規。

第二、要不斷地從事學問上的修養，方能應付進步的社會。

第三、要集中資力，所謂長袖善舞，多財善賈，困於資本的每每就是市場的失敗者。

手工業本來是農業社會的產物，在農村閒暇的時候，利用其剩餘勞動以經營副業，農村不是資本集積的所在，要運用巨額的資本，惟有集中多數人的資力共同應付，比較妥善而有效，其方法則採用合作制的信用合作與利用合作。集一區域或附近數區域的生產者組織一信用合作社，

一方面受社員之信用，吸收其餘資，一方面授社員以信用，貸出必需之生產費用，更以收集之零星小款，積成巨數，發揮合作之效能，兼營利用合作，譬如某地方產豆麥適於製醬油，既可供自用，復可運銷外處，然如各自經營製造，則種種的設施上，必有提袷見肘之感，欲得佳品，勢有所不能，如有利用合作社之組織，擇其設備宜完善而所費較大者，如製麪室，榨油機等，由利用合作社設備之以供社員之共同使用，則社員可以專事研究如何可以獲得佳品，無資力缺乏之苦惱，煩擾其工作的心情。又如山東的草蓆鞭業，據中國實業誌所述，最盛時期，年輸出五十萬担以上，今則因製法不良，已成強弩之末，民國十九年降至九千三百零六擔，日人強佔東北後，失去一大市場，現况恐怕更不堪問，然若製造者改良其製法，共同設備漂白工場，自行加工漂洗，提高其品質，果爾，則彼時也許就是國內的幾家製帽工廠，都會要嫌他們的產量太少了哩！

改良手工藝品的第四點要注意的地方，就是務求顧客對於其製品有良好的印象。我國多數手工業者有兩個易犯而不自覺或者雖覺而以爲無關緊要的毛病，一個是缺乏愛美的心理，不注意裝璜悅目，還有一個是製造過程中不講究清潔衛生，這兩點最使顧客發生不良的感想。曾經聽到

過一段這樣的傳說，說是我國麻雀牌從前銷行美國頗盛，製此者因供不應求之故，止利其速成，不暇用膠汁黏合，而以漿糊彌縫之，及至運到美國，多已生黴發臭，美國人見之惡其不潔，遂自行做製，於是麻雀牌乃不復能銷於美云云。事雖不必可靠，而言之未見全出無因。即如我國的茶種茶葉對外貿易原來本極興盛，可是後來因外人嫌其製法醜陋，信譽遂一落千丈，輸出大減。作者前年于役南昌，偶步近郊，見有製豆豉者，就豬圈旁隙地攤曬，蒼蠅蟻集，工人赤足履其上，而其兩足泥污殊甚，見之真令人作三日嘔，因而推想到一般的製法皆如此，同遊者相戒從此不敢食豆豉。

本來手工藝品應以玲瓏纖巧，精緻雅潔為貴，所以製作的時候，第一、施工不可太草率，第二、製作的方法不可使顧客存害怕的心理。

手工業既不免是以營利為目的之事業，則成本務須求其減低，一切不必要的浪漫，宜力求避免，否則，因生產費用過高，在推銷上必然感覺困難，所以於提高品質之外，最後要注意的，是如何減輕其生產費用。

四 手工藝品市場分析

手工藝品出路之檢討

手工藝品依其使用的目的，可以分為日用品和選用品二種。雜貨紙張油鹽食品之類，是為日用品。樂器絲綢等類，購買的時候要費相當的時間與考慮的物品，是為選用品。在現代市場經濟組織之下，一切手工業製品的產生，不論其為日用品或選用品，都具有商品的意義，商品必納於市場而消化之，因為市場是製造買賣機會的所在。商品的生產者對於因應市場必需具備有熟練的認識，和敏銳的判斷，而這種技巧的認識與判斷，須對於市場有充足的知識，纔能夠預測將來市場的趨勢以樹立其推銷政策，這就是市場分析的使命，蓋市場分析是要減少商業上的危險而指陳經營計劃的根據。分析的歸結是在需要的測定。

市場分析，即是現代工商業上所稱道的科學方法。對於市場的一種現象，以批判的態度觀察之，記錄之，分析之，類別之，然後下以公正的推斷，作實際的解決。此種研究調查的結果，除診斷市況之外，其副作用尚可以指示如何可以節省開支。

市場分析有兩樣的觀察，其一是動態的調查，研究需要供給的變動過程，其又一是靜態的調查，研究某時期的需給狀態。欲測定未來的市況情形，須依據動態調查的結果，故經濟統計愈發達，則有益的資料愈多，由產額，物

價，運輸，金融動向，失業者之增減，乃至工潮，破產等種種情態，以發見市況變動的徵候。比方家具，衣服等類比較能長期使用的物品，在市況不好的時候，銷路是很窄狹的，如若此類需要漸增而且市場的風尚不漸歡迎品質粗劣的物品了，則可知一般人，購買力漸次增大起來，市況將趨好轉。市況的徵候，除了經濟的原因之外，還有感受非經濟的影響的時品，譬如政治的關係，農村收穫的豐歉，皆能立時反應於市況的良否。

市場分析的靜態觀察，是研究銷路的大小和銷路擴張的可能性，換言之，是為推誘製品起見，以調查需要為目的之分析研究。市場分析的基本要素，從其一方面看起來，是：（一）商品的品質，（二）商品的種類，（三）商品的代價；從其另一方面看起來，是：（一）人口的狀態，（二）市場範圍內的人口數量，（三）購買力及其分布狀態，（四）購買者的心理，（五）生產的程度，（六）職業的種類。總而言之，是需要的研究，而其根本要素是各人的所得及其所得在支出上面的態度。

市場反應於社會的所得狀況，異常敏銳，所以對於所得的基礎單位及各單位的所得狀態，明悉其內容，在手工藝品的推銷上是很有益的事情。所得的單位多係個人或者

是家庭，故調查一地方的家計情況，頗屬必要，美國勞動統計局曾經依據調查的結果，得到一個近似一般的標準家計費用表：

食……四三%
住……一八%
衣……一三%
光熱……六%
雜費……二〇%

這不過舉以耕供大眾觀察之一助而已，此外尚須留意其地方的特殊原因，如房租漲價，食物昂貴，則收入有限者，勢必節省別項開支以挹注之，於是手工藝品之中的日用品選用貨物，就不免要大受其影響了。

大凡需要的增進有兩方面，一是新欲望的發生，二是現存的欲望加強成為有效需要。市場的發達，最初是供列商品喚起新欲望，第二步漸次精製之使成優良品，強化消費者的欲望，更進而觀察購買者趣味嗜好之變遷，生活程度之變化發達，以保持長期的基本需要，順應短期的浮動需要。

需要變化的原因不一，如首飾玩賞因趣味變遷而起變化，生活程度向上而精製品之需要增加，農村豐收而購買

力強大，或同種品競爭而失去顧客等等，此類變化的觀察，皆於市場分析上有重大的意義。

以上所述的這許多要素，經過一番精密的考察研究之後，則市場分析將次做到爐火純青的工夫，於手工藝品的推銷，庶可操勝算。

五 手工藝品的推銷方策

前已言之，手工藝品依其使用的目的，可以分爲日用品和選用品兩大類，因其性質各殊，推銷的方策亦不免稍異。

日用品刺激購買心的力量，完全出自於製造業者，所以手工業者須細察一般的情態，生產適當的製品，廣範圍地分散於各地，以喚起多數人的需要，其生產品務須常時分布於多數經營日用品的商店，以防有別的同種生產物起而代用，因爲在現代的經濟組織之下，影響市場最大者，莫過於自由競爭。

日用品在推銷上所利用的機關，多係個人商店，可是個人商店每因會計方法不嚴格，或者經營不科學，以致開支浩大，而商品代價的大部分變成了開消費用，純益減少，製造業者時常蒙受其不利。其次可以利用的是連鎖商店

，將散在各地的分銷機關統制於集中的經營之下，設備陳列都標準化起來，事務上的開消亦可以節省不少，不過是管理上的費用增加，經理人才不易覓得，以手工業者而欲經營如此大規模的組織，頗不適宜。

個人商店和連鎖商店在利用上既然皆不足恃，然則手工業者可否向消費者直接推銷呢？這在日用品的性質上，需要分散於多數店舖的一點看來，差不多是不可能的，僅僅一個手工業者所生產的少數種類商品，亦實不足以言開店。日用品的手工業者比較可採取的有効手段，爲：（一）消費合作社，（二）巡迴推銷，周歷於分銷零賣業者之間兜攬定貨，開拓新銷場。（三）對於某特定的地域，或某特定的消滅單位，分送樣品，以喚起市場上對於新製品的需要。

選用品市場的貨物品種，要準備的極其豐富。譬如某人想要買一頂新帽子，預先就將式樣，色彩，大小等項一概打算好了纔出門去買，那是很少的事情，所以製帽者乃至販帽者對於式樣，大小，色彩，質地種種方面宜多多準備，謀顧客選擇之便利。通常選用品多是隨季節的流行而起變化的商品，譬如熟天的夏布，結婚季節的繡品，春秋佳日的花紙傘，這一類商品的生產者必須熟知這種種的關

係，則於供給調節，始能呼應靈通。

選用品市場不如日用品一樣，其店舖須設在消費者的近傍，購買者之選購此類物品，恆不惜足力，跑到比較遠距離的地方購取之。製造選用品者最宜注意品級不厭其多，務使購買者自由選擇的範圍寬大，販賣選用品者的店舖宜設於交通的中心地點，同種類的商店尤宜集合於同一地帶，予以種種選擇上的方便，乃能吸引多數的顧客。其推銷上利用的機關，有雜貨店，百貨店，特產商店，均一商店以及其他。

日用品市場與選用品市場最顯著的分別，就是日用品市場分散而規模小，選用品市場集中而規模大。不過是所謂選用品與日用品殊不容易嚴格地分清楚，譬如雜貨，廚房中用品，化粧品等等，有是日用品的時候，也有是選用品的時候，所以推銷的方策不可以固執不變，必須觀察市面的動向，因地因時採適宜的方法，甚至同屬一種貨品，要採用二重推銷政策。有時候要善於利用機會，遇有大規模羣衆的集會，可以乘時推銷，並可派遣善於說辭者當場表演製作的過程，簡單扼要地說明製造方法，其宣傳的效力，就目前的情形言之，實遠勝於新聞紙上的廣告。聞四川的花神會實際就是利用花朝節會集各方的手工業者推銷

手工藝品的大會，這樣的方法，比較常設的商店還好。

人類的模倣性對於手工藝品的推銷也很有關係，當推銷製品的時候，與其在多數人之前兜銷，不若向一個風靡一時的人物兜銷，其奏效更大。爲一般人所傾慕的人愛使用的物品，大衆不覺也追隨着他或她喜愛使用，不論是英傑，或是優伶，都具有此種魔力，其利用電影明星作宣傳者，正是巧於抓住此種心理，所以推銷精工藝品者，要善能識別市場裏有力的消費單位。

多數的消費單位爲家庭，其代表者爲女子，據說家庭中百分之七十五的用品，是經由女子之手購入的，而在購買的時候，在種種的方面，女子的注意力比男子深刻周到，這又是不可不知的事情。

最後更有兩點屬望於手工藝品的製造者和推銷者，一點是培植良好的信譽，一點是推銷的方法要商業化。先有良好的出品，然後才有良好的信譽，消費者之要求，經由商人以達於製造業者，成爲需要的表現，爲消費者所拒絕的製品，則已阻塞了牠的出路，所以獲得消費者信任的製品，即是商場的勝利者，喪失信任者，卽算是市場的失敗者。『湘繡沒落了』，年銷四十萬元者，現在止有二十萬元左右了；年銷千萬元以上的贛磁，也落到止有半數左右

了，（均見扶輪日報所載粵湘鄂贛四省特產聯合展覽會之通訊），整個的經濟界不景氣固爲其主因，而粗產浪製，信譽日低，也不免是重要原因之一吧。在推銷方面，則大多數的從業人員太不商業化，見了上門的顧客，髣髴有深仇宿怨一樣，來既不迎，去亦不謝，多看了幾樣，便擺出

十足的面孔，那簡直不是在經營企業，而是在鬧官僚癖氣，南方人尤甚，這是我國一般商人的普通毛病，作者深願手工藝品的推銷者，不再蹈此故轍，庶使消費大眾不生出厭惡的心理來，減除手工藝品推銷上的困難。

實業部統計處出版物一覽

名

解

- | | | |
|---------------------------------|------|--------|
| 一、實業統計資料（每月一冊刊載各種統計數字） | 曹立瀛作 | 每冊一角五分 |
| 二、物價月報（每月一冊上等道林紙精印包括各大都市物價） | 曹立瀛作 | 每冊一角 |
| 三、無錫工人生活費及其指數 | 曹立瀛作 | 每冊一角五分 |
| 四、中國稻麥生產統計初步研究 | 羅敦偉作 | 每冊一角五分 |
| 五、統計的專門化與大眾化 | 曹立瀛作 | 每冊一角五分 |
| 六、中國對外貿易指數之編製 | 曹立瀛作 | 每冊一角五分 |
| 七、歷年各國輸出貨值統計表 | | 每冊五角 |
| 八、歷年各國輸出貨值統計表 | | 每冊五角 |
| 九、歷年各國輸出貨值統計表 | | 每冊五角 |
| 十、歷年各國輸出荳類統計 | | 每冊三角 |
| 十一、中外物價指數彙編 | | 每冊一元 |
| 十二、鑛業統計表 | | 每冊三角 |
| 十三、實業統計雙月刊（已出至四卷二期現已停刊附實業部月刊出版） | | 每冊三角 |
| 十四、實業部月刊（本處編輯實業部總四科發行） | | 每冊二元 |
| 十五、歷年各國輸出茶類統計表 | | 每冊五角 |

世界重要茶業市場之剖析

余知勇

一 導言

世界茶市日見發展，銷量逐年增加，獨吾國茶葉輸出反形退落，且其崩潰之速，有駭人聽聞者，推厥原因，國內茶業同人不諳世界茶市情形，而昧于迎合消耗者之嗜好，似為致命之傷。蓋生產者之最後目標，在脫售產品，故吾人縱能于生產及運輸達到改進目的，若干市場需要，不事講求，則銷路滯澀，華茶往昔之繁榮，仍無從恢復也。本文作者有鑒于斯，特根據調查所得，將世界茶市概況，扼要敘述，藉供各方參考。倘能喚起國人同情，政府注意，而共同奮鬥，則茶業前途之光明燦爛，指日可期，作者不負英京之行矣。

二 各國產茶面積產茶數量及輸出情形

欲明瞭世界茶業市場概況，須先知各國產茶面積，產茶數量，及其輸出情形，互相比較，則世界茶葉之供求貿易，自可一目了然，而吾國復興茶業之途徑，亦可知所適從矣。

甲 各國產茶面積

各國產茶區域，分集于亞、歐、非三洲，三洲植茶面積，除中國尚無可靠統計外，共計二百二十二萬九千一百八十四英畝，其中亞洲計二百一十萬八千六百八十四英畝，歐洲祇有俄國一隅，計八萬六千五百英畝，非洲共三萬三千七百英畝。

中國為世界最大產茶國，確實統計，尙付缺如。據前農商部調查，民國四年至民國八年，全國植茶面積，計五、三、五、三、一、六、七、華畝，約合八十九萬二千餘英畝。日人就中國銷茶量推算，估計約二百二十萬英畝。據西人統計，應有三百五十萬英畝。行政院農村復興委員會估計，我國年產茶約七百九十萬担，每畝平均出茶四十五斤，則應

有二百九十三萬英畝。言各人殊，無法確定。茲將上述各項估計，取其平均數目，則中國植茶面積應為二百三十八萬英畝。

今若于三洲已知之植茶面積二百二十二萬九千一百八十四英畝，加中國之二百三十八萬英畝，則在民國二十四年世界產茶總面積應有四百六十一萬英畝。其分配百分率如下：

中國佔百分之五二·七

英屬印度佔百分之二八·二

錫蘭佔百分之二二·二

荷屬東印度佔百分之一〇·四

台灣佔百分之三·四

日本佔百分之二·〇

俄國佔百分之一·九

其他佔百分之一·二

南北美兩洲植茶向少，最近秘魯已漸注意，試驗頗有成績，過去數年已有出產，唯品質欠佳，美國加羅蘭亞省亦曾試種，惟成本過高，難與人爭。且茶葉在美並非必需之品，恐此業一時尚難發達。

蘇俄對於發展茶業，定為五年計劃工作之一，進步之

速，至足驚人。民國十八年至二十三年之間，植茶面積由一萬九千三百七十五英畝增至八萬六千五百英畝，惟以氣候與土壤關係，植茶區域有限，目前似難自給，然數年茶樹長成之後，華茶輸俄，將大受影響，殆可預言。

非洲英屬雖為茶業新興之區，然近年經政府之獎勵及國人之努力進展頗速，民國十二年其植茶面積僅有六千餘畝，今則已增至三萬餘畝，惟英政府為避免與印錫茶競爭起見，現已促其加入國際茶業協定，植茶面積遂加以限制，因此在最近之將來，其植茶面積不致大增也。

中國植茶面積，雖無準確統計，然以年來內受天災人禍之摧殘，外受他國茶葉之排擠，其必銳減，無可諱言。

乙 產茶數量

世界各國產茶數量，除中國外，據民國二十四年統計約有九萬四千五百八十五萬五千磅。

吾國植茶面積甲於全球，其產茶數量之大，自不可言喻，惜尚無正式統計。日人估計吾國產茶約有三百六十萬市担，據大英百科全書所載，則有二千一百萬市担，最近美人郵克氏 (Jokers) 估計則為九萬萬磅，國人估計當在七百九十萬市担以上，各項估計數字相差均遠，吾人若以

前途植茶面積二百三十八萬英畝為標準，每英畝產茶以二百七十市斤計算（註一）吾國產茶應為六百四十三萬市担，約合七萬一千萬磅。今假定以七萬一千萬磅為我國產量，則世界二十四年度產量約為十六萬五千五百八十六萬磅。茲將各國所佔總額百分比率列左：

中國	四二·八
英屬印度	二三·七
錫蘭	一二·八
荷屬東印度	九·七
日本	七·五
台灣	一·四
其他	二·一

各國產業概況及其漲落情形，惟印荷錫日台俄等地，歷有統計，餘均無精確報告。世界各國產茶見第二表

由第二表吾人可知目前除日本蘇俄及非洲之新興產茶區外，各國產茶均略見縮減，其原因有三：（一）各國受經濟不景氣影響，購買力銳減，（二）印錫荷等國，加入輸出限制協定，自動減少生產額，（三）南菲聯邦因勞工缺乏，致生產減少。

中國產量減少之原因，除前關於面積減少原因外，並

請參看拙著「倫敦華茶市場之調查」一文。

至於日俄及非洲新興區產量之所以增加，亦各有殊因，日人善能利用時機，趁他國實行生產限制協定，提高茶價，乃效法印錫製造，以低價迎合市場需要，因之反增。俄國及非洲新興區，則以茶樹增長，正達產茶年齡，故產量增加。

（註一）每華畝產茶四十五斤，約計每英畝產茶二百七十斤，在農村復興委員會報告內，認為可靠之數。

丙 輸出情形

世界產茶各國，就其輸出，可分為主要輸出國及次要輸出國兩類，屬於主要者為英屬印度，錫蘭，荷屬東印度，及中國。次要者為日本、台灣、尼亞西蘭、及安南。主要輸出國中，印度居首，依次為錫蘭，荷屬東印度，及中國。次要輸出國中，日本居首，依次為台灣，非洲之新興區，尼亞西蘭，及安南。

由上觀之，過去十餘年，各國茶葉輸出，以民國十八年變動最為驟烈，是年各國輸出，除非洲新興茶區及尼亞西蘭兩處因新植茶樹適達成年，自然增加輸出外，其餘各國，大多退落。其所致此，則因民國十五年至十八年之間，各地產量激增，供求殊懸，倫敦堆棧茶葉積存，無法銷

售，故輸出銳減。當時價格銳跌，各國復不顧利害，互相傾銷，印錫荷各地茶園，大遭虧折，幾有不可收拾之勢。有識者乃倡議生產限制，以圖挽救，各地響應，於是乃有民國十九年成立之生產限制協定，輸出減少三千八百餘萬磅。協定成立後，中國茶商經商荷屬東印度者，因非經營茶園，受協定限制，乃乘機收買鮮茶轉製精茶，運輸出外，使荷屬東印度輸出茶葉，反而增加。此種情形，自違協定主旨，加入者大為不滿，力主改訂新章，經數年爭持，於是乃有二十二年二月九日成立之「輸出限制協定」。(協定全文撮要另見附錄)自此新協定成立之後，印錫荷等國之輸出，已漸次減至其規定之額數。

菲屬各產茶區，因未加入輸出限制協定，各地茶葉輸出，均見增加，其中惟南非聯邦一隅，以勞工缺乏，生產不足，致輸出減少。

法屬安南近年茶葉輸出，雖形略減，然法政府對於此業，力謀發展，茶質改良，日見進步，近並派員來華研究華茶製造與對外貿易情形，將來進步，未可限量。

日本茶葉對外貿易，政府獎勵，不遺餘力，根據市場需要，改良製造，仿製印錫茶，乘印錫荷限制輸出協定之機會，極力擴張，故其輸出在民國十九年至二十四年之間

，增加一千六百九十萬磅。

台灣茶向少宣傳工作，且受其他茶葉之侵逼，自民國十五年至二十一年，亦形退落，二十二年後，政府急起直追，對外力事宣傳，對內力求改良，現台灣茶葉輸出，已日見增加。

我國茶葉出口之退落，已為盡人皆知之事，近十年中，除二十二年曾一度稍有增漲外，其他各年皆屬退落。至于二十二年之增加，乃受印錫荷新協定影響，亦並非自身努力之結果。

三 最近十年世界各洲銷茶之趨勢

甲 非洲

非洲雖有新興區竭力提倡植茶之舉，然去自給尚遠，且近年農產豐收，購買力大增，銷茶量亦隨之俱增，自產之茶，尤感不足。非洲為消耗綠茶最大之區，所需綠茶，多由我國運往，年達千餘萬磅。該處對於日本綠茶向不飲用，經近年日人百方經營派人前往，不惜重資，竭力宣傳，銳波里(Ripoli)一帶市場已被日茶侵入。設吾不早自為計努力改進，則吾國該地綠茶市場之前途殊未許樂觀。非洲所銷紅茶，多由印錫荷等國運往，我國甚少。印錫荷

三國運往紅茶，民國十八年以錫蘭最多，印度次之，荷屬東印度又次之。但荷屬東印度，所產茶葉經近年努力改進之後，已漸有取錫蘭之地位而代之之勢矣。

乙 亞洲

民國十八年後，亞洲各國，受世界不景氣之影響，購買力日趨薄弱，茶既非必需品，消耗銳減。而世界產茶國運銷亞洲，各國之茶葉，日本外，遂均形退落。民國十五年吾國運至亞洲各國之數量為二千五百萬磅，至民國二十四年，則減至一千一百萬磅。約減百分之五十。其他印錫荷等國，亦莫不減少。

丙 澳洲

澳洲近十年銷茶數量，略有低減，民十五年至十九年每年平均銷量為四千七百五十萬磅，而民國二十年至二十四年，每年平均則祇達四千五百五十萬磅，約減二百萬磅。

澳洲雖為英屬，然因其行政獨立，稅權自主，且因茶為本洲重要飲料，故茶葉賦稅不受英國限制，澳洲所徵茶稅，經進口稅及營業稅兩種，對於英茶亦無特惠之事。

查英之貿易政策，對於本國屬土互相貿易，向有特惠稅之設置，此項特惠稅，以本國及其屬土之產品為限，他

國產品銷英或其屬土則無，所以維持本國利益也。今澳洲既無特惠稅之舉，印度錫蘭之茶不能利用關稅特惠壓制他國之茶，荷屬東印度銷澳之茶因之乃反越印錫兩國之上。蓋他國茶葉既不能插足於英，對於無特惠稅之銷場，自必竭力爭奪也。

丁 歐洲

歐洲為世界銷茶最多之區，輸進數量佔世界輸出總額百分之七十，其中英國銷茶尤為各國之冠，該國近十年來平均輸進茶量約佔世界產茶國輸出額之三分之一。歐洲所需之茶來自印錫兩國者最多，其次為荷屬東印度，此係就目前情形而論。在印錫荷等國茶業未發達前，全歐之茶葉銷場原為吾國獨佔，然國人不知市場之需要及趨勢，不事改進，今已降至第四位矣。日本近年悉心改善研究市場需求，採仿印錫新法製茶，銷歐茶葉，由民國十五年至二十四年間，已由四十二萬五千磅增至一千五百六十九萬五千磅。吾國輸歐數量，則有退無進，十五年與二十四年之比輸出數量已減少一千八百八十二萬五千磅。

由附列統計表觀之，民國十五年至十八年間歐洲銷量均見增加，但十九年至二十四年間，因世界經濟衰落，各國多採取貿易統制政策，加之白銀價格不穩，銷量均減，

倘世界經濟不轉機，各國不改變貿易統制政策，歐洲茶葉數量，恐不易恢復昔日之局勢。

戊 美洲

在世界茶葉輸進各洲中美洲居第二位，以十年來輸進數量而論，平均佔世界產茶國輸出總額10.2%。美洲銷茶國中，以美國爲首，其十年來平均銷量計佔世界產茶國輸出9.7%。經美洲各國均以咖啡爲主要飲料，茶既並非重要，又受其他各種飲料之排擠，加之近數年來社會經濟不佳，故銷量漸減，最近印錫荷等國組織之國際茶市發展局(International Tea Marketing Board)在美盡力宣傳，希圖擴充銷量，能否達到預期效果，頗屬疑問，蓋咖啡既爲美洲各地之特殊飲料，今欲代之以茶，恐非易事也。

四 主要銷茶國最近之消費情形

世界銷茶國可分爲兩類，一爲產茶國，除本國消耗外，尚有茶葉輸出國外，屬於此類者有中國、印度、錫蘭、荷屬東印度、日本、台灣、安南及其他各國。二爲非產茶國或產而量甚少不能自給。如英美俄澳加荷紐西蘭法德等是。

第一類中，我國消耗茶葉最巨。現雖無精確統計，但據專家估量，平均每年約達五萬萬磅。據實業部中央農業實驗所最近估計，吾國每人每年銷茶爲一·三一磅。若以二十四年國聯所估計我國人口四萬五千萬爲標準，全國消費當爲五八九、五〇〇、〇〇〇磅。茲將第一類銷茶國之消費量分列如下：

中 國	五八九，五〇〇，〇〇〇磅
日 本	八六，三五二，〇〇〇磅
印 度	六三，七四六，〇〇〇磅
荷屬東印度	二六，一一八，〇〇〇磅
台 灣	三，六一六，〇〇〇磅
錫 蘭	(無統計，惟銷量甚少)

第二類中，英國消費最大，其次爲美俄澳加荷，紐西蘭，法德等國。茲將各主要國消茶情形分述如下：

甲 英國

英國爲世界茶市中心，其消費量，無論從全國言或每人每年平均消費言，均爲全球之冠，近十年來平均每年消費量在四萬萬磅以上，據二十四年統計，每人消費平均爲九·七二磅，所消之茶五分之四來自其殖民地，印度最多，錫蘭次之。華茶極微，吾國銷英之茶幾不及其輸進總數

百分之三。惟荷屬東印度之低級茶，現爲印錫等茶之健敵。

乙 美國

美人飲料中茶葉遠不及咖啡及其他飲料之盛，近年因受世界不景氣影響，銷量更減。全國消費量僅及英國五分之一，然其總數量則居全球銷茶國之第二位。近十年來平均每年數量爲九十萬磅，民國二十四年每人消費量爲〇·六七磅。

數十年前，美洲茶市亦爲吾國獨佔，今則被人蠶奪幾盡，僅及全美輸進總數百分之十，銷美之茶，錫印等茶爲大宗，惟荷屬東印度，茶業發展甚速，其勢亦不可侮，美人消茶百分之六十八爲紅茶，百分之二十四爲綠茶，百分之八爲烏龍茶。紅茶多來自錫蘭，綠茶則日本最多，烏龍茶則幾全爲台灣產。

丙 俄國

未革命前，俄國消茶僅亞於英國，年達十三萬萬磅之上。歐戰後因政府實行輸入統制銷量大減僅及昔日三分之一。其後施行五年計劃，各項建設需款正殷，現金均移作他用，茶非爲必需品，無現金購買，各產茶國又不願以記賬式貸茶於俄，致其銷量又減，最近第一期五年計劃完成

，國內金融較爲流動，消費稍增，然全國每人消費額仍不過〇·三四磅。其所定五年計劃，對於發展茶業工作，亦加注意，現植茶面積已達八萬餘英畝，惟對於自給目標相差尚遠。

俄國經五年建設之後，近亦成爲一新興工業國，其所出鋼、鐵、汽車、飛機、汽油等物，正合我國需要，倘能利用物品交換制度，以我之茶作爲交換，不但可減少我國入超，同時可以擴充華茶市場，一舉兩得，願政府圖之。

丁 澳洲

澳洲消茶，以往幾與俄等，近數年且已超俄之上百餘萬磅，（就民國十五年至二十四年之平均數量而論，俄比澳尚超百餘萬磅。）以現勢推之，恐俄之消費量將不及澳洲。澳洲所用之茶百分之六十至六十五來自荷屬東印度，百分之二十六來自錫蘭，餘則爲英屬印度，中國與日本數處。我國輸澳數量雖微，荷力事擴充，必可增加。據近年統計報告澳洲每人消費量已增至六·六九磅，可知其人民嗜茶之習日有進步。

戊 荷蘭

荷蘭進口茶葉，其中約百分之三十三以至百分之五十

復行輸出。進口中心爲阿姆斯特丹與依特丹二港。近十年輸入之茶百分之九十四，來自屬土爪哇及蘇門答臘兩處，餘則爲華、印、錫等國之茶。

前受世界不景氣影響，荷國茶葉消費亦減，惟近來因國內經濟狀況漸次恢復，消費已增三倍有餘。近十年平均每年全國輸進約三千一百餘萬磅。民國二十三年每人消費，平均三・〇四磅。

己 加拿大

加拿大爲英國屬土，嗜茶習尚與英相若，全國消費數量雖不及英，然最近十年平均消費每年亦達三千餘萬磅。所用之茶來自印度者最多，依次爲錫、日、華、荷等國。全國每人平均消費量並無增加，但銷量總額因人口添增之故，隨之增高。

庚 法國

法國每年耗費咖啡約三萬萬餘磅，茶葉銷量僅及百分之一。所用之茶五年前華茶最多，今則以荷錫茶爲首，法之銷量雖微，然於華茶輸出，亦不無影響。

辛 德國

德國爲歐洲大陸主要茶葉輸入國之一，惟其國內消耗量反不及荷蘭之半。自政府施行國際貿易統制與貨品交換

政策後，印錫荷日各國茶業幾行絕跡，獨對於華茶則特予優待，蓋吾爲德之大商場，德貨銷華之值遠在華貨輸德之上，若壓抑華茶輸入，恐影響德貨在華之市場也。民國二十四年華茶輸德較之二十三年約增三倍，由此觀之若華茶能利用此機會，增加出口必大有可觀。

壬 波蘭

波蘭茶量消費雖不及德，然每年銷量亦不下四百餘萬磅。惟因近年受經濟不景氣之影響，亦仿德施行統制國際貿易政策，倘國人能利用貨品交換方法，當亦可擴充華茶銷場。

五 世界各國人民每人茶葉消費量

世界各國人民每人平均消費茶量以英人爲最，據民國二十三年之統計，英人平均年消九・七二磅。蓋此爲其特殊之嗜尚也。其每日飲茶次數甚多，計有（一）早茶（二）早餐茶（三）午前茶（四）午後茶（五）晚茶（六）晚餐茶及（七）睡前茶等習慣，以七時之早茶，十一時之午前茶，及下午四時之午後茶爲普遍。愛爾蘭每人之消費量亦有七・六一磅，茲將其他各國每人平均年費量列表於下：

澳

洲……………六・六九磅

紐西蘭	六·五〇磅
西利內伊卡	六·一三磅
特利波利塔尼阿	五·八四磅
阿丁	四·四一磅
加拿大	三·五四磅

紐芬蘭	三·四六磅
荷蘭	三·〇四磅

上列各國除荷蘭外，均為英國屬地，以此測之，凡英人衆多之地，消茶量亦多。世界各國每人每年消費量如左

世界各國之每人茶葉消耗量表

國別	消費量 (單位千磅)	人口 (單位千人)	最近每人消費 (單位一磅)
英吉利	482,471	44,500	9.72
荷蘭	25,203	8,390	3.04
奧地利	811	6,750	0.12
比利時及盧森堡	517	8,551	0.06
布加利亞	53	6,020	0.009
海峽島及直布羅陀	2,210	161	?
捷克斯拉夫	1,088	15,020	0.07
丹麥	1,062	8,640	0.77
愛沙尼亞	59	1,125	0.06
芬蘭	245	3,534	0.08
法國	2,387	41,900	0.05
德國	10,666	65,350	0.16
希臘	331	6,630	0.05

匈 牙 利	Hungary	477	8,841	0.05
愛 爾 蘭 自 由 邦	Irish Free State	22,839	3,000	7.61
意 大 利	Italy	287	42,217	0.007
拉 脫 維 亞	Latvia	57	1,936	0.03
立 陶 宛	Lithuania	85	2,481	0.034
馬 地 亞	Malta	430	252	1.71
挪 威	Norway	379	2,858	0.13
波 蘭 及 但 澤	Poland & Danzig	3,422	33,434	0.10
葡 萄 牙	Portugal	424	6,960	0.06
羅 馬 尼 亞	Roumraia	1,049	18,800	0.06
西 班 牙	Spain	369	24,242	0.01
瑞 典	Sweden	906	6,212	9.16
瑞 士	Switzerland	1,532	4,135	0.37
蘇 維 埃 聯 邦	U. S. S. R.	56,906	163,000	0.34
南 斯 拉 夫	Yngslavia	421	14,514	0.03
阿 拉 斯 加	Alusku	155	60	0.60
巴 罷 杜 市	Barbodos	146	180	0.81
坎 拿 大	Canata	38,114	10,769	3.54
古 巴	Coba	28	4,070	0.07
牙 買 加	Jamuica	103	1,090	0.10

墨 西 哥	Mexico	75	17,600	0.004
紐 芬 蘭	Newfoundland	993	385	3.48
北 美 合 衆 國	United States	84,932	126,000	0.67
阿 根 廷	Argentine	3,899	12,020	0.33
布 利 維 亞	Bolivia	350	3,000	0.12
巴 西	Brazil	329	44,000	0.008
智 利	Chile	2,706	4,493	0.62
秘 魯	Peru	1,101	6,700	0.15
天 拿 迪 及 多 保 哥	Trinidad & Tobago	216	426	0.50
烏 拉 圭	Uruguay	339	1,993	0.17
亞 丁	Aden	225	51	4.41
阿 刺 伯	Arabia	1,250	7,000	0.18
巴 林 羣 島	Bahrein Islands	325	120	2.70
英 屬 北 婆 羅	British N. Borneo	125	275	0.45
伊 蘭	Iran	1,900	3,300	0.58
伊 拉 克	Irag	4,880	3,000	1.62
馬 來	Malaua	4,412	4,230	1.03
巴 勒 士 登	Palestine	604	1,140	0.53
菲 律 濱	Philippine Il.	507	12,850	0.03
葡 屬 印 度	Portuguese India	155	500	0.31

薩 拉 瓦 克	Sarawak	188	600	0.31
暹 羅	Siam	1,906	12,670	0.15
敘 利 亞	Syria & Lebauon	415	3,200	0.13
土 耳 其	Turkey	1,436	16,350	0.09
阿 爾 及 利 亞	Algeria	3,804	6,850	0.57
埃 及 英 埃 蘇 丹	Auglo-Egyptian Sudon	4,506	5,729	0.79
西 利 內 伊 卡	Cyrenaica	987	161	6.13
埃 及	Egypt	13,541	15,210	0.88
厄 立 特 利 亞	Eritrea	231	600	0.39
法 屬 索 馬 利 蘭	French Somali Coast	67	70	0.95
意 屬 索 馬 利 蘭	Italian Somaliland	325	1,000	0.32
肯 尼 亞 及 烏 干 達	Kenya of Uganda	13	6,705	0.002
馬 拉 斯 斯	Mauritius	336	401	0.84
摩 洛 哥(法)	Morocco, Fr. Prot.	15,865	5,500	2.88
摩 洛 哥(西)	Morocco, Sp.	1,107	750	1.47
突 尼 斯	Tunis	2,503	2,500	1.00
尼 日 利 亞	Nigeria	142	19,350	0.006
北 羅 德 西 亞	Northern Rhodesia	97	1,332	0.03
勝 拿 高	Senegal	587	1,620	0.36
英 屬 索 馬 利 蘭	Somaliland Prot. (Brit)	164	350	0.47

西南非洲	S. W. Africa	196	278	0.70
南羅德西亞	S. Rhodesia	411	1,220	0.33
坦干宜卡	Tanganyika	307	5,039	0.06
的黎波里坦尼亞	Tripolitania	3,176	543	6.84
英屬南非聯邦	U. sf S. Africa	11,187	8,430	1.32
桑西巴	Zanzibar	313	237	1.32
澳大利亞	Australia	44,534	6,657	6.67
斐濟羣島	Fiji Islands	223	197	1.16
夏威夷島	Hawaii	315	330	0.83
新喀利多尼亞	New Caledonia	83	60	1.38
新西蘭	New Zealand	10,062	1,546	6.50
印度	India	63,746	363,100	0.17
錫蘭	Ceylon	4	5,465	4
中國	China	589,500	450,000	1.31
日本	Japan	86,352	67,500	1.28
台灣	Formosa	3,616	5,061	0.71
荷屬東印度	Netherlands East Indies	26,118	60,500	0.41

*人口係根據1935年國聯統計。

*茶葉消費量係根據1935年國際茶業委員會報告

*實業部中央農業實驗所估計。

※各國消費茶葉除英國與荷屬者為正式政府報告外，餘均為估計數目。各產國之消費量係由產茶總額減除輸
出數，其他各國之消費量則以其海關進口總數減去輸出數為標準，無正式海關統計，則為估計數目。大序
號者均為估計數。

六 世界各種茶葉嗜好之傾向及宣傳之影響

世界茶葉通分為紅茶，綠茶及烏龍茶三種。磚茶本為紅茶，然亦有列為一類者，紅茶為茶之曾經發酵作用後焙製而成者。烏龍茶發酵不全，綠茶則全未發酵。由世界全部茶葉輸出而論，過去十年中，平均紅茶居百分之八十六·七，綠茶百分之七·四，磚茶百分之二·九，其他如烏龍，花茶等則佔百分之三·一。紅茶銷路遍及全球，烏龍茶則僅限於遠東與英美數國，而用為純粹飲料者則祇遠東數國，英美等國多作摻和之用，故銷量甚微。綠茶市場集中遠東，美國，與北非洲數地，在歐銷路全無。十餘年前美國消耗綠茶本多，歐戰時美兵養成飲用紅茶之習，回國後多棄綠茶不用，加之綠茶在美，向少宣傳，故在美銷量，日見削減。此後苟不竭力宣傳，恐有絕跡於美之勢。綠茶目前唯一之大銷場為北非洲，該地阿刺伯人受宗教禁酒關係及天氣炎熱，需茶解渴。多嗜用綠茶並每於茶中

大量加糖，吾人若能將綠茶優點向阿人宣傳，北非之綠茶銷量當可增加。印錫荷等國現受生產過剩之苦，積極向重要茶市中心，作大規模之宣傳，我若欲保持北非市場，必須派人就地研究其茶市情形，隨時改善，否則又將被人侵奪矣。

磚茶幾為我所獨有，專銷西藏、新疆、及蘇俄一帶。吾國內地交通不便，近年運輸每假道印度，印度近以茶葉產量過剩，不易脫售，亦改製磚茶，華磚茶價格低廉，不易競爭，乃設法提高華茶經印運費，使吾國磚茶受其打擊不小。此吾人所當注意者。

七 生產過剩之影響及其補救方法

吾人研究世界植茶面積，生產狀況及輸出情形，便知生產過剩實必然之趨勢。世界植茶面積既達四百五十五萬餘英畝，且復有增無減，而每畝產量更利用科學管理大為增加，消費量增加甚少，生產自必過剩。就日本一隅而論，民國十五年不過七千九百八十六萬磅，二十四年乃一躍

而至一萬二千三百五十六萬磅。增加之速可見一般，然產量雖增，而銷量却不能若產量增加之速，因之過剩之弊自所不免。

世界茶葉生產增加之原因約有數端：（一）前數年在各產茶區之天氣，特為適宜，（二）非洲之新興茶區及俄、印、錫、荷等國所植茶樹，正達生產之期。（三）市面茶價高昂有利可圖，各國植茶面積逐年擴增。

生產既增，而世界消耗未能隨之俱增，積貨如山，無法脫售，供過於求，價乃大跌。倫敦茶市之動向，每以堆棧存貨多寡為轉移，民國二十年一月份，倫敦存貨增至二千萬九百六十萬磅，足敷十月之交易而有餘，存貨愈多，銷路愈呆，而價愈跌，每磅平均由十九·三六辨士跌至九·五一辨。茶價愈跌，傾銷愈甚，而茶園虧蝕亦愈大，於是各國茶業界不能不力謀挽救。

補救之道，當然不外兩途，減少輸出，使世界重要市場存貨，不致堆積過甚，趨於使市價穩定，同時改良產品，廣事宣傳，積極啓發新市場，使消費量增加。減少輸出，須限制生產，限制生產，則劣種茶樹，自歸淘汰，以優良茶樹，所產之葉製茶，可將茶葉品質提高，近年印錫荷三國所成立之限制輸出協定，除規定各國之輸出額不得

超過外，並限制不得擴充植茶面積，蓋各國可供植茶面積而尚未植茶者雖尚多，而紅茶產量則早至供過於求，如此不足以挽頹局也。至於增加茶葉消費，自需廣為宣傳，已有嗜茶習慣者，使其習慣不致更改，其無飲茶習慣者，則使之飲茶，最近印錫荷等茶商組織之國際茶市局即此意。

八 國際茶葉輸出限制協定要略

世界茶葉消耗量額，雖年有增加，然總不若每年產量增加之速，因而生產過剩，茶價狂跌，大有不可終日之勢。自印錫荷採用機械科學方法製造紅茶後，世界茶葉生產即有過剩危險，惟當時世界銷場尚多，處理較易，略為努力宣傳，未至成患，迨至最近世界經濟崩陷，茶價大跌，同時生產量又大為增加，於是遂演成民國十八年底倫敦存貨二萬六千萬磅，無人過問之事。民國十九年春印錫及荷屬東印度茶商知產量過剩，無法挽救，乃相約自動減少產量五千七百五十萬磅，以為之挹注，然茶價仍屬不振，倫敦存貨仍未能減少。至民國二十一年年底積貨更又增至二萬八千五百萬餘磅。民國二十二年，印錫荷三國茶商乃互派代表，協商限制輸出計劃，遂於四月一日成立國際茶葉輸

出限制之協定，其要點如下：

(1) 爲使茶葉供求平衡起見，產茶國之輸出量，須受協定限制。

(2) 各國茶葉之輸出不得超過其協定限額，超過額定量，應由各國政府實行禁止。

(3) 產茶國輸出限額，應以民國十八年，十九，及二十年，三年內，出口最多一年之數量爲標準。

(4) 第一年輸出限額規定爲標準年百分之八十。此後每年限額，須於每年十二月三十一號前規定，但須酌量銷場存貨，及市價情形，以不損及茶商之利益爲原則。

(5) 協定有效期限爲五年。

(6) 各產茶國在協定期內不得擴充現有植茶面積，並不得租賃土地植茶，及在其他農場改種茶樹，如現有茶園發生問題，須易地種植，其易地種植之面積並不得超過原有植茶面積 0.1%。此數應由各國政府切實執行之。

(7) 協定條文名詞解釋：

- 甲 茶……………任何種茶葉
- 乙 產茶國……………印度（包括緬甸，及各自主

小邦），錫蘭，及荷屬東印度各島。

丙 每年規定期限：由四月一日起至次年三月三十一日止。

丁 標準限額……………（根據第三及第四兩款）月三茶國規定之標準限額如下：

印 度	三八二、五九四、七七九磅
錫 蘭	二五一、五三三、六一九磅
荷東印度	一七三、五九七、〇〇〇磅
共 計	八〇七、七一四、三九六磅

戊 輸出……………即總輸出（即輸出之純重而未減除輸入額者是也）。在第六條文中：

1 「現有植茶面積」係指民國二十二年四月一月之植茶面積而言。

2 「各地」與產茶國同義。

(8) 本協定爲建議性質，經下列手續後方得實行：
甲 須經產茶國各國政府承認及批准，由各國政府公布之。

乙 須設立國際茶葉委員會。

丙 國際茶葉委員會應有實權，解決各項問題，規定任務及計劃各種工作。

九 世界茶葉市場擴充之探討

世界消費茶葉能力已漸達極點，大量市場擴充，似不可能（印度不在此例）將來縱可擴充，亦決不能如產量增加之速。說者謂以英倫三島及澳洲兩地觀之，英國每人產量已達九·七二磅，而澳洲每人平均消費量亦為六·六九磅，英國與其殖民之愛爾蘭、澳洲、紐西蘭、與加拿大等國，人口僅佔世界人口百分之三·六，而其消費量則佔世界產量之國茶葉輸出百分之六十四，其他下餘百分之九六·四之世界人口，似大有發展茶葉消費之可能，此種見解，所謂知其一而不知其二，各國人民對於飲料均有特殊嗜好，極不易於改變，例如美人飲料以咖啡為主，產茶國以前雖盡量宣傳茶之功用，而其結果亦祇能將中國之市場奪去而已，而於全部茶之消費從未增加。

印錫荷等國，既有限制輸出之協定，茶價必可復增，而未加入協定之產茶國，當可利用機會將其低價紅茶輸出，從中獲利，日茶如此，華茶亦如此，（民國二十年至二十四年中，日華輸出量增加一千一百八十萬磅有奇）惟自限制輸出協定成立後，華茶輸出，不若日茶輸出增加之大耳。民國二十三年華茶輸出雖一度超出一萬萬磅之數，但

次年即復跌至八千四百萬磅見第三表實相形見絀。

目前世界尚待啓發之市場厥為俄國，蘇俄現已有植茶面積八萬六千五百餘畝，將來各國輸俄茶量自將減少，然蘇俄茶葉產量恐難自給，若利用貨物交換，使其消費增至歐戰前之數量，世界之消費，可增加四千至五千萬磅。

印度人口超過三萬萬以上，而每年銷茶僅達六千萬磅，此亦一尚未完全啓發之市場，然印為英屬，印茶既為國產而錫茶又有特惠稅之保護，華茶恐難插足，然擴展印度市場，究亦為解決生產過剩辦法之一。

非洲人口頗衆，若有整個宣傳計劃，就地設立推銷機關，市場亦可擴充。北非洲向為吾國茶葉獨佔，近來日人積極設法奪我市場，派人前往，努力宣傳，銳波里（Bibi-poli）之市場已被其侵入。吾人苟不設法抵制殊為危險。

目前歐陸德波土及巴爾幹各國多行貨品交換政策，印錫荷各地茶葉無法輸入，吾國大可趁機，擴張吾國茶葉市場。

十 結論

甲 世界經濟雖能復趨繁榮，但茶葉消費之增加，遠不及生產量增加之速。

乙 國際茶葉委員會 (International Tea Comm-

tee)之目的爲限制輸出，使供求復趨平衡，俾茶價不致再落。惟在世界各產茶國未完全加入此項限制協定之前，能否達到目的，大有問題。

丙 英國之茶葉特惠稅制，雖能減少非其屬地所產茶葉之輸入，然在無特惠稅制之地適足以促起他國搶奪市場之競爭，此項策政，於其殖民地之營業是否有利，亦屬疑問。

丁 世界現有希望之市場爲俄菲美印與近東諸國，倘吾國能將下級紅茶改仿印錫製法，並減低成本，當可使輸出大爲增加。

戊 中國茶葉在此輸出衰落時期，不宜加入世界茶葉限制輸出協定。

己 中國若能利用貨品交換政策，華茶外銷必能增加。

庚 中國欲根本復興華茶，必須：

1 改良生產與製造，俾能迎合市場之需要。(詳「倫

敦華茶市場之調查」一文)

2 直接銷外，免爲洋商操縱。(吾國現在茶葉出口貿易，百分之九十操諸洋商之手。)

六河溝煤鑛有限公司廣告

烟煤 品質優良，灰分少，火力強，最合火車輪船工廠燃料。

焦炭 特別洗煉，勻淨堅固，硫分低，燃力足，煉鐵化銅經濟合用。

煤焦經銷處 漢口特三區北京路

通和煤業公司

總 事 務 所

上海福州路三八四號

電話掛號〇三六二

我國蛋業與世界蛋業市場

沙琳

一 我國蛋業與世界蛋業市場

我國蛋產量，從來沒有過全國的實際調查，家禽的數量，也找不出一個全體的數字，有的數字，也不過估計的概數罷了。

民國七年農商部刊行的第七次農商統計的估計，全國雞、鴨、鵝的總數爲二〇七、六九二、六一二頭，雞一項最多，有一四九、六四八、七四六頭，雞蛋產量達四、四八九、七〇三、四三五枚，我們根據這個雞蛋與雞的比數，推算雞、鴨、鵝合計的總蛋產量約爲五、四八九、七〇三、四三五枚。

金陵大學經業經濟系二二省一六八縣土地利用調查表中的生畜狀況，農家每戶平均有雞四・〇六頭，鴨〇・四八頭，鵝〇・〇四頭，飼養農家的百分比：雞占六八・二，鴨占八・四，鵝占一・二，用這個數字的基本，推算全國雞、鴨、鵝的數量及蛋產量（全國人口總數根據胡煥庸

先生估計爲四五八、〇〇〇、〇〇〇人，農業人口假定爲百分之八十，每戶農家以五口計算）則求得全國雞的總數約爲二〇二、四八一、九四四頭，鴨得二、九六一、三六九頭，鵝得八八九、三六〇頭，雞鴨鵝合計共有二〇六、三三二、六七三頭，假定其中四分之一可生蛋，每頭一年平均產蛋爲一百五十枚，則每年蛋產總數爲七、七三七、四八五、二〇〇枚。

根據中國實業第一卷第三期劉行驥先生的「中國畜牧問題」，在「中國最近主要畜類產品數量與價值」的估計表中，對雞和雞蛋，鴨和鴨蛋的估計如下：

雞——三四四、八六六、〇〇〇頭 雞蛋——六、八九七、三一九枚
鴨——七〇、六三二、〇〇〇頭 鴨蛋——七〇六、三一九枚

鵝的數目及鵝蛋沒有估計，不過對於總數的影響，只在十萬或百萬位，可無重大影響，上面雞鴨鵝合計共四一五、四九八、〇〇〇頭，蛋產量合計共有七、六〇三、六三八、〇〇〇枚。

實業部中央農業實驗所二十四年十月發表的二十三年各省畜牲估計，二十五年四月發表的二十四年牲畜估計，二十一年（察、綏、寧、青、甘、陝、晉、冀、魯、蘇、浙、皖、鄂、川、滇、黔、湘、贛、閩、粵）畜牲數目如下：

	二十三年（單位級）	二十四年（單位頭）
雞	二七八、四四九、〇〇〇	二四六、六八八、〇〇〇
鴨	六九、三三七、〇〇〇	五六、七二四、〇〇〇
鵝	一三、二五二、〇〇〇	一〇、五三八、〇〇〇

二十三年雞鴨鵝總計三六二、〇一八、〇〇〇頭，二十四年雞鴨鵝的總計爲三一一、九五〇、〇〇〇頭，按照前面的推算法，四分之一的頭數產蛋，每頭每年平均產一百五十枚，則二十三年蛋總產量爲：一三、六一三、一七五、〇〇〇枚，二十四年的蛋總產量爲：一一、七七二、七五〇、〇〇〇枚（中央農業實驗所的此項牲畜估計，係由農情報告員所報告的每一百農家中所有之牲畜數量，按各縣之農戶總數，分別推算而得）

雞鴨鵝的頭數，根據上面材料，共有五種，以由金大調查推查出的數字爲最小，劉行驥先生的估計最大，最大最小之間，相差幾乎一倍，中央農業實驗所估計的數字

，介乎兩者之間，不過二十三年的估計與二十四年的估計，仍有約近五千萬的差數，也很不小了，以幾種數字的時間性來說，是以中農所的最近，以空閒性來說，也比較廣闊，而且都根據了比較可靠的各農情報告員的報告，就數字方面，也折中於前三者之間，我們相信是比較的近乎實際數字。

蛋的生產量，五個數字相差得很大，最小的是從前北京農商部的估計，最大的是由二十四年中農所數字推出，兩者之間相差竟達五、〇〇〇、〇〇〇、〇〇〇以上，中農所推算出數字之大，或係每頭家禽年平均產量過大，但較之於金大調查推算出數字，與農商部及劉行驥先生却相近，所以不能斷定那一個數字最可靠，不過全國蛋產量定在七十萬至百十三萬萬之間。

二 出口情形

我國蛋及蛋產品的出口，在五十年前，約爲一〇〇、〇〇〇兩，後來漸漸增加，一九二八到一九三二年五年間出口的數值最大，尤其是一九三〇年（民國十九年），出口數值達關銀五一、一六〇、九七二兩，銀洋七九、七一〇、九四〇元，一九三〇年以後，受世界不景氣的影響，漸

漸衰退，但是因為蛋是生活必需品及一部工業原料的關係，雖衰退仍能保持相當數值，同時因為其他重要輸出品如絲、茶銳減的關係，蛋及蛋產品在出口貨地位上，除一九三一年居第四位外，自一九二九年超，就一直保持着第三位地位，列表詳表之如下：(表一)

年	度價	值	中國之出口 物相連地位
一九一三(民元年)	關銀 四、三五四、五二四兩	一五位以下	
一九一三	同前 五、七三二、〇一七兩	同前	
一九一四	同前 六、七四八、一五七兩	同前	
一九一五	同前 八、四二六、二八六兩	一五	
一九一六	同前 一二、三三一、四七七兩	一〇	
一九一七	同前 一四、三一八、〇七〇兩	九	
一九一八	同前 一一、〇五三、二一五兩	一〇	
一九一九	同前 二四、九三二、四九四兩	七	
一九二〇	同前 二一、四五七、四〇一兩	六	
一九二一	同前 二四、六九七、一九九兩	八	
一九二二	同前 二九、九五五、二三九兩	七	
一九二三	同前 二九、六二一、九九四兩	八	

一九二四	同前 三一、五二三、一六四兩	六
一九二五	同前 三三、〇一二、五三〇兩	五
一九二六	同前 三八、一七四、八三〇兩	六
一九二七	同前 三三、五二六、三〇二兩	九
一九二八	同前 四三、七七九、〇四一兩	五
一九二九	同前 五一、七一九、八〇三兩	三
一九三〇	關銀 五一、一六〇、九七二兩	三
一九三一	洋兩 七九、七一〇、九五〇元	三
一九三二	銀洋 五八、八二七、八三八元	四
一九三三	銀洋 四四、三〇二、四一三元	三
一九三四	同前 三六、四七九、六二四元	三
一九三五	同前 三〇、二四三、五二六元	三
一九三六(一月至九月)	同前 三二、〇六九、四六二元	三
一九三六(一月至九月)	同前 三一、五四六、三九一元	三

出口的口岸，以上海、天津、膠州、瓊州、汕頭、廣州、九龍、利瑪、漢口、煙台十大口岸為最多，其他若干小口岸，也多有直接出口，現在把各種蛋及蛋產品出口口岸及數值列表於下：

蛋類(連壳鮮蛋皮蛋及鹹蛋)(表二)

最後輸出口岸

	一九三三年		一九三四年	
	數 量(千單位)	價 值(銀元)	數 量(千單位)	價 值(銀元)
秦皇島	一六	二〇六	八	一二〇
天津	七五、七三三	一、一一〇、四一二	一〇三、三八九	一、一〇二、三九一
龍口	一五	二三九	九四	一、一九一
煙台	六五二	一六、一六二	六〇八	一五、三〇四
威海衛	三七六	五、九五七	一四七	二、九一四
膠州	三三、六八〇	八三九、一八六	三七、一六〇	三六七、〇〇三
漢口	一、三五八	一六、三一六	三、二八四	三一、三八一
上海	一四三、九五四	二、六四四、七二六	一一七、六八〇	一、九二二、九七二
廈門	二二七	六、一五六	九二	一、七九九
汕頭	四八、七九五	八二六、五七三	二五、五一三	四四八、一三二
廣州	七、四六一	一三〇、四七七	三、六七五	七一、二一二
九龍	四、六三〇	八五、二五三	一一、七七一	二四〇、二四三
利瑪	二、一一八	四一、二五四	二、二一八	四一、三二七
江門	一、二四九	二三、六八二	五八八	一〇、七八六
梧州	三三八	六、四六一	二〇九	三、九七五
瓊州	一〇、三四〇	二〇八、〇五二	一〇、三二一	一七三、〇五九
北海	六八四	一四、八一八	八〇〇	一六、〇三二
龍州	—	—	—	—
騰越(雲南西部通緬甸的南埠)	八一—	一一、二一四	一、一一四	一四、〇一七
毛出口	三五四、六六八	五、九八七、一四七	三一九、六八〇	四、五六四、九二八

我國蛋業與世界蛋業市場

自國外重出口

(減)六

一二九

一三五

三、八五三

淨出口

三五四、六六二

五、九八七、〇一八

三一九、五四五

四、五六一、三四五

蛋產品(包括蛋白、蛋黃、雜物)乾蛋、濕蛋及凍蛋:(表三)

最後輸出口岸

一九三三

一九三四

數 量(公石單位) 價 值(銀元)

數 量(公石單位) 價 值(銀元)

天津

一〇九、五四三

九、〇〇八、三三四

一一五、一〇六

七、五〇〇、七四五

膠州

九〇、一六九

四、一四八、一三二

七三、三二七

二、六九七、二七一

漢口

五三、七二七

三、九七八、八七四

六七、二九三

二、六九五、〇〇三

上海

二二七、二七五

一四、二三七、一四四

二四六、九三九

一、二、七八九、〇六八

汕頭

四

五三五

一

九四

九龍

七

三二〇

一

九四

總計

四八〇、七二五

三〇、四九二、六〇六

五〇二、六五七

二五、六八二、一八一

一九三三年蛋及蛋產品出口的總值，比一九三四年多

六·二三六、〇九八元，出口岸中最多的是上海，次

之是天津，再次是汕頭，第四是膠州(青島)，第五一九

三三年是瓊州，一九三四年是九龍，從前所謂的四大出口

岸滬、津、青、漢，漢口的地位，一九三三年落在第八位

，一九三四年仍在第八位，多數的蛋產東下而以上海為最

後出口岸。

三 我國蛋產的世界市場

我們蛋產，以非鮮蛋出口為最多，鮮蛋則僅佔少數，這原因第一是因為我國距各鮮蛋消費國過遠，第二是我國的蛋不能標準化，所以鮮蛋出口很少，市場也狹，現在把各市場情形列表如下：

連壳鮮蛋(包括凍蛋)皮蛋及鹹蛋(表四)

已定駛往地點

一九三三

一九三四

數 量(千單位) 價 值(銀元)

數 量(千單位) 價 值(銀元)

目的地	量 (千單位)	價 (銀元)	數	量 (千單位)	價 (銀元)
英國	一五四、二一七	二、六九八、五三六	一四九、八五一	二、一七六、三四七	
香港	一二七、二六六	二、〇三四、三三〇	一二八、一八九	一、六八二、七一〇	
菲律賓羣島	二七、四九二	四六三、四〇三	一八、七八七	二七八、四三七	
德國	二六、〇九五	四二二、二八八	二、七九九	三五、二八五	
海峽殖民地	九、五一五	一七六、〇四三	一一、〇三三	二三八、六九〇	
澳門	三、八二〇	七一、三二六	三、二二六	五九、三〇五	
廣東租借領地	二、〇八九	四二、五四六	二、五六七	四五、〇三二	
日本	一、〇一九	一六、一五二	三五四	六、六六二	
緬甸	七九九	一〇、九〇八	一、〇九一	一三、五一八	
暹羅	六三〇	二〇、七一五	五〇八	二二、〇八八	
其他國家	一、三二三	二二、六九四	二七三	五、八三一	
自國外重進口	(減)六	一二九	一三五	三、五八三	
淨出口	三五四、六六二	五、九八七、〇一八	三一九、五四五	四、五六一、三四五	

蛋產品(包括蛋白、蛋黃、雜物)乾蛋、濕蛋、凍蛋(表五)

已定駛往地點	量 (千單位)	價 (銀元)	數	量 (千單位)	價 (銀元)
英國	三二五、九九八	一九、二〇五、四五三	三七〇、六六七	一六、七七〇、〇四六	
德國	五二、五二五	三、一七四、七八四	四二、六六二	二、五六八、三四六	
法國	二七、〇八七	二、一一八、七九〇	一一、三一〇	八九九、〇九五	
荷蘭	一七、五七七	一、六五九、六八八	一九、七二六	一、四三九、一五七	
比利時	一六、九五三	一、二二八、二四七	一五、三六七	一、〇八二、三八二	
日本	一三、四四一	七三三、四四一	一二、一八七	五七二、九二一	
美國	一二、九〇五	一、三四一、九〇四	一五、一二七	一、四七七、七〇七	

我國蛋業與世界蛋業市場

意大利	一〇、六八二	五二九、五六九	一一、八七六	五三〇、〇一一
丹麥	一、六六九	二二七、九九二	二三二	三〇、六二二
西班牙	一、〇四五	一四七、六八四	一、三五九	一二六、四四〇
挪威	一六三	一一、六八七	二八四	三七、五六三
香港	一三八	一二、七九九	四二	一〇、九五三
阿根廷	八四	一、九七〇	八二	一、六九三
瑞典	七〇	一九、一九五	八三	二四、〇六〇
坎拿大	四〇	一四、二〇一	一一九	三六、一四五
古巴	二三	八、九八五	九八	三一、二六二
其他	二二四	二四、〇五九	三五八	二一、四五九
總計	四八〇、七二五	三〇、四九二、六〇六	五〇二、六五七	二五、六八二、一八一

由上面兩表，我們可以看出！英國是中國的第一個主顧，尤其是非鮮蛋為多，鮮蛋銷售的地方，在第一表中可以看出是銷在較近的一些國家，只有德國是比較遠點，緬甸的進口，多半是由雲南的騰越輸入，因為騰越和緬甸很接近，而且緬甸的火車很接近騰越。

四 世界各國蛋及蛋產品的供需情形

蛋類（連壳鮮蛋，皮蛋及鹹蛋）在世界主要（指進口數量多少而言）各國淨進口（進出口相減後之數量）的數量，依據世界農業統計年鑑（International Year Book of Agricultural Statistics—Rome）一九三四——一九三五年號，得之如下表：

世界各國蛋類淨進口數量表：（表六）

國別	一九二六年平均數	一九三一年	一九三二年	一九三三年	一九三四年
英國	▲三、九六二、四六六	▲三、〇九二、〇二〇	▲二、三九〇、〇九〇	▲二、二〇〇、九二四	▲三、二六〇、九六七
德國	一、六二〇、二七五	一、四二九、七九〇	一、四三二、四二三	八三八、五七〇	七五九、四九二

國別	一九二六年平均數	一九三一年	一九三二年	一九三三年	一九三四年
英國	三一九、三二八	三七四、七二七	三八三、四九五	三〇一、〇九六	四〇六、五八六

全世界各國需要蛋進口最多的國家第一是英國，第二是德國，第三是瑞士，在一九二六年至一九三〇年平均進口數，日本是占第四位；但是一九三〇年以後就逐年的銳減，在日本的關稅保護及政府提倡畜產的結果，逐年減低，到一九三四年推口額已減至很小的數目，到去年（一九三六），日本的蛋已完全自給了，這給了我們多大的刺激

世界各國蛋產品、乾蛋、濕蛋及凍蛋淨進口數量表(表七)

！我國最接近最大的蛋類市場失去了，此外非列賓，夏威夷及馬來亞，要算是鮮蛋產的主要市場，但是從前入口最多的非列賓，近年來入口也在銳減了。

蛋產品(包括蛋白、蛋黃、雜類)蛋乾，濕蛋及凍蛋，在世界主要各國淨進口的數量，我們由上表來源的同年鑑中，可得表如下：

德國	八五、二四七	八六、七四〇	一〇一、九四五	四二、八三七	七二、一五三
美國(十)	八九、九九〇	三一、〇五二	一二、六七四	一五、〇〇三	一四、〇五六
法國	四五、一八四	八八、三四三	三二、四八三	三一、一九五	二一、六四四
荷蘭	一六、九七三	一八、五八三	一四、九七一	一七、一九一	一三、二二七
加拿大	七、九四〇	五四二	五三一	一六七	七二九
意大利	六、四一九	一二、一六四	九、三一六	一〇、七三〇	一一、七四八
比利時	四、七三〇	四、九〇七	三、八七六	三、九二七	四、三一四
奧國	三、八九五	四、六三八	四、二五七	二、八一八	二、三三九
丹麥	二、一六九	二、八一八	二、三六三	一、八七七	一六八

蛋產品進口最多的國家，仍然是英國占第一位，德國占第二位，蛋類進口居第三位的奧國，在這裏退居第九位，出現了美國占居第三位，法國居第四位，歐洲的農業國家如丹麥、荷蘭、比利時等，在蛋產品的進口上都有相當

大的數量，這是令我們注意的，現在我們再把世界各國蛋及蛋產品的供給情形，檢閱一下。

根據國際農業統計年鑑(羅馬)一九三四到一九三五

世界各國蛋類(連壳鮮蛋、皮蛋、及鹹蛋)淨出口數量表：(×表各國在世界淨進口的地位)(表八)

國別	一九二六年平均數	一九三一年	一九三二年	一九三三年	一九三四年
丹麥	四九二、六六四(6)	五八四、五九一(3)	六六二、八二六(2)	六四二、〇二〇(1)	六七五、三四三(1)
荷蘭	六九一、六一一(1)	八五九、六一一(1)	七九七、八七三(1)	五六七、四〇一(2)	六四二、八四六(2)
愛爾蘭自由邦	五六一、一一一(4)	九五九、九二九(4)	四六五、〇〇八(3)	四一六、二九七(3)	四一六、一六一(3)
中國	×六四一、六九五(2)	×六一一、三二六(2)	×三五三、四〇三(6)	×三五三、一五四(4)	×三一九、一七八(4)
波蘭	五七二、九八六(3)	四八〇、九三八(5)	三七四、〇一六(4)	二三四、七八四(5)	二二二、二八二(5)
保加利亞	一三三、八二一(10)	二二三、六八三(8)	一八八、九三九(7)	一五六、七〇三(8)	一四五、三三八(6)

年號，各主要出口國(供給國)可列表如下：

比 利 時	三四七、〇八六(7)	三八四、九五二(6)	三六九、三七〇(5)	一八四、九一四(6)	一三四、七〇二(7)
尤 哥 斯 拉 夫	二六九、二八二(8)	二六三、〇六一(7)	一六四、八五八(8)	一八二、八四三(7)	一一九、二五五(8)
荷 牙 利	一一八、四六三(11)	一一九、三二四(10)	六三、八六三(12)	一一四、八〇七(6)	九四、〇二二(9)
羅 馬 尼 亞	八六、八六七(13)	一二九、三〇七(10)	一五八、〇六一(9)	八一、六二二(10)	七三、五六六(10)
埃 及	一一八、二七三(12)	六六、二五一(13)	一一〇、五十五(10)	八八、四三七(11)	五九、二五二(11)
美 國	二五二、一一五(9)	八九、九三三(12)	二五、九八一(13)	二〇、九二七(12)	二一、五三九(12)
蘇 聯	五二一、八七九(5)	二〇三、七〇〇(9)	七〇、五五〇(11)	一八、八八〇(13)	一〇、一三〇(13)

以一九三三，一九三四年看來，丹麥是居出口第一位，荷蘭第二位，愛爾蘭自由邦第三位，中國則在第四位，波蘭第五位，以後在表中依次排列。

丹麥在一九二六——一九三〇年的平均出口額僅占第六位，一九三一年進到第三位，一九三二年進到第二位，逐年進步，到一九三三年就躍居第一位了。荷蘭本來由一九二六到一九三二年都是領頭第一位的，但是到一九三二年後就被丹麥取而代之，退居第二位了，愛爾蘭自由邦，也是一個農業發達的國家，出口數量每年都差不多均衡，一九三一年前居第四位，一九三二年後且躍進保持第三位了，我國的情形，是在日益下落的趨勢，一九二六到一九三一年的平均和一九三一年都是占第二位的，到一九三二

年竟突降至第六位，這或者是受民二十年大水災的影響，但是一九三三年及三四年地位上雖能恢復，已退居第四位了，這是就地位來說，若是就量的方面來講，更是可驚，逐年步跌，到一九三四年其數量還不及一九二六——三〇年平均數的半數了，波蘭一九三四，三三，三二年都是第五位，但在一九二六——三〇年的平均數曾占第三位的，比較起來也是相當的衰落了，世界各國蛋類淨出口第一，二，三四，五位，總在丹麥、荷蘭、愛爾蘭自由邦、中國、波蘭五國的爭奪中，中國一九三二年雖曾因大水災的關係一度退居第六位，這不過一時的特殊情形罷了。

上表是各國蛋類淨出口的情形，現在我們把各國蛋產品的淨出口列表如下：

世界主要各國蛋產品（蛋白、蛋黃、雜類）乾蛋、濕蛋及凍蛋淨出口數量表：（表九）

國別	一九二六年平均數	一九三一年	一九三二年	一九三三年	一九三四年
中國	六〇二、四三五	六〇一、二三三	五四一、三三五	四七〇、七二五	五〇二、六五七
印度	二、一五一	〇	四四九	一、七二一	一、〇一〇
南非聯邦	三	一六	二	二	〇
新西蘭	(入超九)	(入超九)	(入超八)	一六	六

在這一箇表中，我們一看就覺得非常愉快，蛋產品世界市場上的貿易總量（淨出口），一九二六——三〇的平均數是六八〇、〇〇〇，一九三一年是六五五、〇〇〇，一九三二年是五八四、〇〇〇，一九三三年是五一九、〇〇〇，一九三四年是五三六、〇〇〇，這差不多與中國的淨出口量相等，除中國外，印度算是第二位了，不過每年

同中國都相差四五百倍，印度以外，世界各地蛋產品的出口數更是少了。

五、世界蛋業貿易總檢討

世界蛋類與蛋產品的總貿易量，我們今更依照國際農業統計年鑑分洲分區域總檢討列表如下：（表十）

蛋類

洲別或區域	一九二六年平均數		一九三一年		一九三二年		一九三三年		一九三四年	
	進	出	進	出	進	出	進	出	進	出
歐洲	四、〇九三、〇〇〇	三、二九一、〇〇〇	四、四二〇、〇〇〇	三、四六六、〇〇〇	三、九七二、〇〇〇	三、二五六、〇〇〇	二、一二三、〇〇〇	二、六二五、〇〇〇	二、九七七、〇〇〇	二、五五〇、〇〇〇
美洲	八〇二、〇〇〇	八〇二、〇〇〇	九五四、〇〇〇	九五四、〇〇〇	七一六、〇〇〇	七一六、〇〇〇	四九八、〇〇〇	四九八、〇〇〇	四二七、〇〇〇	四二七、〇〇〇
蘇聯	五二一、八七九	五二一、八七九	二〇三、七〇〇	二〇三、七〇〇	七〇、五五〇	七〇、五五〇	一八、八八〇	一八、八八〇	一〇、一三〇	一〇、一三〇

海		洲		非		洲		亞		洲		美		南		部中及部北洲美													
出	進	總淨出口	出	進	總淨出口	出	進	總淨出口(進口)(+)	出	進	總淨出口	出	進	總淨出口	出	進	出	進											
口	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口	口											
二六、〇〇〇	一三、〇〇〇	二三四、〇〇〇	二四二、〇〇〇	八、〇〇〇	三六三、〇〇〇	五七一、〇〇〇	二〇八、〇〇〇	六八、〇〇〇(+)	六、〇〇〇	七四、〇〇〇	六九、〇〇〇	一八四、〇〇〇	一一五、〇〇〇	七五、〇〇〇	一九、〇〇〇	二一二、〇〇〇	二一九、〇〇〇	七、〇〇〇	四七四、〇〇〇	六七九、〇〇〇	二〇五、〇〇〇	三三、〇〇〇(+)	九、〇〇〇	四二、〇〇〇	六二、〇〇〇	九二、〇〇〇	三〇、〇〇〇	二六、〇〇〇	二六、〇〇〇
一二四、〇〇〇	一九、〇〇〇	二四四、〇〇〇	二五三、〇〇〇	九、〇〇〇	四〇六、〇〇〇	五一三、〇〇〇	一〇七、〇〇〇	三三、〇〇〇(-)	三三、〇〇〇	一、〇〇〇	二四、〇〇〇	五〇、〇〇〇	二六、〇〇〇	一二四、〇〇〇	一九、〇〇〇	二二一、〇〇〇	二三三、〇〇〇	九、〇〇〇	三八三、〇〇〇	四五四、〇〇〇	七一、〇〇〇	五七、〇〇〇(-)	五七、〇〇〇	〇	三八、〇〇〇	六一、〇〇〇	二三、〇〇〇	二六、〇〇〇	
一四六、〇〇〇	一七、〇〇〇	二二一、〇〇〇	二三三、〇〇〇	一二、〇〇〇	三八三、〇〇〇	四五四、〇〇〇	七一、〇〇〇	五七、〇〇〇(-)	五七、〇〇〇	〇	三八、〇〇〇	六一、〇〇〇	二三、〇〇〇	一四六、〇〇〇	一七、〇〇〇	二二一、〇〇〇	二三三、〇〇〇	一二、〇〇〇	三八三、〇〇〇	四五四、〇〇〇	七一、〇〇〇	五七、〇〇〇(-)	五七、〇〇〇	〇	三八、〇〇〇	六一、〇〇〇	二三、〇〇〇	二六、〇〇〇	
一六七、〇〇〇	一七、〇〇〇	一七九、〇〇〇	一九〇、〇〇〇	一一、〇〇〇	二九九、〇〇〇	三七七、〇〇〇	七八、〇〇〇	四五、〇〇〇(-)	四六、〇〇〇	一、〇〇〇	三三、〇〇〇	五九、〇〇〇	二六、〇〇〇	一六七、〇〇〇	一七、〇〇〇	一七九、〇〇〇	一九〇、〇〇〇	一一、〇〇〇	二九九、〇〇〇	三七七、〇〇〇	七八、〇〇〇	四五、〇〇〇(-)	四六、〇〇〇	一、〇〇〇	三三、〇〇〇	五九、〇〇〇	二六、〇〇〇	二六、〇〇〇	

島		總		計	
總淨出口		進出口		進出口	
一三、〇〇〇		五、五一、〇〇〇		四、八四二、〇〇〇	
五六、〇〇〇		四、七二二、〇〇〇		四、七四四、〇〇〇	
一〇五、〇〇〇		四、一三四、〇〇〇		四、三〇〇、〇〇〇	
一二九、〇〇〇		三、二四六、〇〇〇		三、五九五、〇〇〇	
一五〇、〇〇〇		三、一一〇、〇〇〇		三、三九九、〇〇〇	

蛋類世界貿易的情形，以歐洲為最盛，出口、進口數都最大，次之是亞洲，最少的各海洲（澳洲、夏威夷……），歐洲不能自給，此外各洲及海島均能自給而且有輸出，這些輸出蛋類，都完全以歐洲為市場，南美洲一九二六

——一九三〇年的平均數及一九三二年，都還是入超，但自一九三二年起就一反進口為出口了，亞洲則以中國為主，要國家，總輸出的數目，還比中國一國輸出的小，可見中國還可供給亞洲各國了。

蛋產品的世界各州貿易情形，則可列表如下：表（十一）

洲		歐		洲		聯蘇		北		美	
別		進出口		總計淨進出口		總出口		進出口		進出口	
一九二六年平均數		五〇五、〇〇〇		五〇五、〇〇〇		一〇		九八、〇〇〇		〇	
一九三一年		六一九、〇〇〇		六一九、〇〇〇		八〇		三二、〇〇〇		〇	
一九三二年		五七九、〇〇〇		五七八、〇〇〇		五四〇		一三、〇〇〇		〇	
一九三三年		四二八、〇〇〇		四二八、〇〇〇		六、九六〇		一五、〇〇〇		〇	
一九三四年		五七七、〇〇〇		五七七、〇〇〇		八、〇四〇		一五、〇〇〇		〇	

洲	總計		美南 總（智利） 淨進口	亞	出	進	總淨出口	出	進	總淨出口
	出	進								
洲	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
總計	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
出	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
進	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
總淨出口	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
出	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
進	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
總淨出口	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
出	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
進	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
總淨出口	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
出	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
進	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇
總淨出口	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六三	〇	六〇五、〇〇〇	六〇五、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇	六〇一、〇〇〇

蛋產品的貿易情形，在非洲及各海島，世界農業統計年鑑上總額為零，貿易額也很小，可視為無足輕重，這個表是給了我們更總括的證明，就是蛋產品的出口除蘇聯有少數外，只有亞洲是唯一的出口區域，而亞洲的出口，和前面世界各國蛋產品淨出口數量表作比較，出口的數目，可以說是完全由中國獨立了。

五、中國蛋業前途的推測

商品假使是一種日常生活必需品，雖遇到經濟恐慌，或者市場不景氣，也不致過分的跌落，蛋與蛋產品，就其

右這種性質，歐美人的食品，每日都少不了蛋，就其是每日下午「茶點」，更差不多全是蛋製品。蛋出了是日常食品的性质外，它還是工業的原料品，如像蛋白的用途，可以濾清各種油質與流液作用，可作染色與棉織印料的定色料，可用在製造特種照像紙張，可作毒質的解毒劑，可用以完成各種華美紙張，也可與生石灰調合而製造「蛋類水泥」（一種產品用於修補磁器、玻璃、陶器等），此外蛋的用途，還在發展中，蛋因為具備了這種雙重的條件，所以他的貿易額，可以斷定永遠不會遇到過份的低減，社會經濟力恢復，文化的進步，蛋的貿易數字，只有日加無

減。

不過，就因為蛋是一種生活必需品，又是一種原料，所以各國莫不努力自給，努力生產，歐洲的幾個小農業國家，尤其競爭得利害，丹麥、荷蘭、愛爾蘭自由邦、波蘭，一直是前幾名的競爭者，丹麥同荷蘭，國家的經濟，就是完全靠農產品輸出以維持的，一切農產品，莫不科學化，標準化，甚至工業化，不過丹麥和荷蘭，他的發展，已經達到了發展不及生產的最高點，自一九二六以來，一直到一九三四年，貿易量沒有十分大減，也沒有十分大增，這也就是農業特性的表現，不能無限量的投資，無限量的增加生產啊！所以關於蛋產品他們無論如何競爭不過中國：反之，他們還要由中國進口，因為中國的蛋產品價廉，他們若是把他們的鮮蛋拿來製成蛋產品，會非常不經濟，因為鮮蛋的價格遠在蛋製品之上啊！

歐洲各國的農業，可以說都發展到了高度了，生產的增加，已盡科學的全能，但是在需要方面，因世界經濟狀況的轉好，有增加的趨勢，以英國來說，一九三四年的蛋類進口就比一九三三年增加了五九、九五七昆達而（Quintal, 1 Quintal = 2000斤），但是比起一九二八年的三一、一五一、三一〇昆達而的進口額要少六八九、五二〇昆達

而之多，比起一九二九年的三、一五一、三一〇要少到八九〇、三四三昆達而之多，所以我們相信英國會漸漸的恢復到一九二九年經濟恐慌前的水準，那麼這增加數額，定會是中國的出口無疑，至於進口第二位的德國，自從希特拉登台後統治的結果，進口額是大減退了，一九三四年比一九三一年減少六七〇、二九八昆達而，一九三三比一九三一減少五九一、二二〇昆達而，不過德國的經濟情形若能改善，德國也斷不願這種必需的營養品減少入口，所以德國進口的未來，也是很有希望恢復從前的地位的，德國的市場，沒有旁的變故，也是中國的了，其他的國家，像美國，法國等重要國家，都還有恢復從前進口量的可能性，更以世界總貿易額來說，一九三四年因世界經濟的比較好轉，像蛋產品的進口，就比一九三三年增加了一二九、〇〇〇昆達而，出口額增加了二三，〇〇〇昆達。

總之，蛋業的世界貿易，必定會日漸增加，而歐洲主要蛋出口國的蛋生產量，已近於極限了，所以中國的希望很大啊！

六 結論

中國的蛋業前途，由各種統計數字及世界情形看來，

是很可樂觀的，各國雖然對中國蛋質常惡意的宣傳，不過一經驗證，就知道那不過宣傳而已，各國就是採取高關稅政策，如像英國雖特對中國蛋進口加徵課稅百分之十，美國亦自無稅增加到每打美金十分（一九三〇起）菲列賓對於中國鮮蛋進口，自一九三二起，每公石自二菲銀幣增至每公石十六銀幣，增加百分之八十！不過，蛋是一種生活必需品，除非已能自給外，無論如何總不會增加到完全杜絕入口，中國國內的蛋價，異常低廉，這是競爭上最有力的條件。

不過我們也切不可過份樂觀，對於出口若不盡力改良，也會慢慢被排斥的，這先例是很多的，自後對於出口，蛋類方面，須力求其標準化，像丹麥出口的蛋，均經過驗查，大小一律，蛋上都蓋有（Danish）的印，好的產品纔出口，至於不好的都是留在國內自己吃，中國要保持蛋業的前途，這是應當仿效的，至於蛋製品，當力求其科學化，對於防腐，包裝方面，均須力求適於外人脾味。

中國的蛋廠，多數操在外人手中，這是很大的損失！

中國蛋出口的數目雖不小，但是利益都落在了外商（尤其英、德）手中，這是希望中國的民族資本，趕快認定這是最有利的出口物，起而奪回落於外人手中的權利，同時希望政府也多方給以扶持，因為蛋產，是農村大宗的副業啊，就以出口貿易上說，也是占了一個重要的地位。

對於蛋的產量及品質方面，也希望各方多加以提倡改良，譬如丹麥的雞，有的每頭每年可產蛋至三百五十個，而中國雞竟有一年僅產三十個者，這相差太遠！同時蛋的大小上，也差外國太多了，我們希望政府，農學家，商業家，起來直追罷！追上去，追上前面去！中國有廣大的生產力，再加以科學方法各方面的注意和改良，前途是有至大的希望啊！

「註」(一)表六——十一均以昆達而 (Quintal, Quintal = 200市斤) 為單位。

「2」以千枚為單位（一六〇〇枚的重量等於一個昆達而單量）

「3」包括 Alaska 及 Puerts Rico 的對外貿易，但要威夷 (Hawaii) 除外。

中國手工造紙業及其貿易概況

謝學序

(一)手工造紙業概況

漢和帝時，蔡倫剉敝漁網樹皮等爲紙，是造紙術之發明，遠在千餘年前，而我國實爲世界紙業之發源地，晉魏之時，書家輩出，紙之需用，更爲緊要，造紙之方法與原料，已有改進，及至唐宋時代，經皇室極力提倡，各地業此者，刻意研究，技術大進，所出之紙如雲藍箋，銷金箋，魚箋，花箋，金鳳箋，金花羅紋紙，藤紙，玉版，敲冰，羅牋，碾牋，薛濤箋，澄心堂紙，殺紙及桃黃，學士，邵公等紙，皆極精美，雖藏至千百年，不渝不蠹，書家畫家，頗重視之，及自元明清以來，手工業造紙方法，毫無改善，僅紙之名稱花色，略有變更，如元之冷金箋，蠟箋，宣德黃龍箋，明清之奏本箋，觀音紙，洒金箋，磁青箋，宣紙等，皆不能突過唐宋以前，惟安徽涇縣之宣紙，足以砥柱中流，至國內各地產紙狀況有如下表：

省別	產地	點	紙名	備註
安徽	繁昌	紅花山	麥光白滑灑光等箋	見太平府誌
	績溪	龍鬚山		見安徽通志
	宿國			
	宣城			
涇縣	東鄉石山埠西		高田紙宣紙棧心紙	宣紙原料稻草約十之六
	鄉小嶺		札紙	一七樺皮約十之三宣紙
				質精價高歲入五十萬元以上
江西	九江		雲藍紙	見唐段成式與溫庭筠云藍紙絕句並序
	六安			
	池州			
	鄱陽			
	清江			
	白藤			
	觀音			
				歷代書家如趙松雪等多用此紙
				觀枝山張伯雨鮮於樞畫圖多此紙

南昌 粉紙 彩色粉箋尤稱光滑 福建 古田 各竹村 竹紙 錢紙 蘇易簡紙譜云閩人以嫩

新建 連七 該處產連七厚大而精美 羅源 各竹村 竹紙 錢紙 竹製紙俗祀神錢幣也

上饒 連七 由西山移此今已無復造者 連江 西鄉 楮紙 薄藤紙 貢川

修水 棉紙 火紙 閩侯 永泰 古辛嶺 赤色厚藤紙

奉新 棉紙 火紙 霞浦 古辛嶺 穀皮紙等

宜豐 老大中 大羅端火紙 南平 紙被

泰和 竹紙 建甌 紙被

金溪 清江紙 浦城 毛邊南屏方高等

崇仁 牛舌紙 崇安 同上

宜黃 牛舌紙 邵武 連史紙等

臨川 楮紙 長汀 毛邊紙等

玉山 楮皮紙 龍巖 紙

廣益 楮皮紙 龍溪 草紙角紙

鉛山 白鹿紙 安溪 紙

貴溪 白鹿紙 永春 紙

上饒 黃白表紙 連史紙 成都 駁紙

弋陽 黃石 原石端 不甚佳 四川 蘭中 楮紙

瑞昌 草紙 以雜竹絲款蓄爲之不可作書 奉節 薄紙

德安 草紙 江油 楮紙

大庾 竹紙 樂山 梁山 錫紙

中國手工造紙業及其貿易概況

農村副業與手工業

忠縣

衙紙

江蘇 吳縣

吳箋

蘇州府志物產品用篇云
唐時魚子箋最著蜀中傳
其法名吳箋

湖南

瀏陽

油紙

竹麻草爲之通城來鳳紫
陽通山等處均產之
見章氏通志

金粟箋

清張燕金粟箋說金粟山
藏經箋造于蘇承寺

益陽

皮紙

楮皮爲之見湖南省志
竹黃爲之見縣志

松江

談箋分玉版銀光玉蘭鏡
面等箋考槃餘事云松江
談箋不用粉造以荊州連

衡陽

紙

見唐書地理志

紙背後研究光用錯打各
色花鳥堅滑似宋紙

常甯

棉花箋

見蒲湘聽雨錄

井陽記江甯縣東十五里
有紙官署齊高帝于此造
紙常以凝光紙賜人

新甯

皮紙

稻草爲之見慈利通志
笱簞爲之見慈利通志

廠竹爲之見武昌縣志及
章氏通志

緜甯

草紙

見富陽縣志

江甯

縣東十五里

凝光箋

老桐

竹連紙

衡山

湖潭

燒紙

毛邊紙

章氏通志

芷江

火紙

當票紙

湖北

武昌 馬蹄鄉

竹紙

見湖北康熙通志及章氏
通志

富陽

赤亭紙

草紙 小井紙

楮皮紙 銀皮紙

鶴縣

籐紙

棉紙 花箋

連史紙

亦亭山

棉紙

籐紙今不復產棉紙竹
紙今猶盛行產額二十
五萬元以上

來鳳

南區

毛邊紙

崇陽

餘杭

竹燒紙

年產二萬刀

通山 涓港

縣屬上高

竹燒紙

明嘉靖餘杭縣志記之今
仍出產頗旺

官庫錢店所用以裹銀
者又名涓港紙

南建

皮抄紙

同前

山拳村 籐紙

見太平寰宇記

西鄉 燒紙

用嫩雜草爲之

臨安 南鄉 黃燒紙

以竹浸灰水中確春而成

金華 南山毛塢嶺 改竹連紙 漆紙

今已絕產

南鄉 茶白紙

今仍盛行

蘭溪 紙

今仍盛行

東鄉 大皮紙

稻草製成

天台 紙

今仍盛行

桃源塢 元書紙

今仍盛行

仙居 燒紙皮紙

今仍盛行

錢家橋 蠶生紙

今仍盛行

浦江 皮紙

今仍盛行

錢家橋 柔皮紙

可書現卷

蕭山 黃白紙

蕭山縣志稱質細不堪書

大黃塢 方高紙

見臨安縣志

象山 瞻鈔紙

四明志稱末代能爲瞻鈔

嘉興 梅里 梅里紙

見嘉興府志今已絕產

東陽 魚卵紙

乃粗草之紙

安吉 荻浦 柔皮紙

見吉安縣志今仍出產

新登 西鄉 棉白 元書紙

乃粗草之紙

孝豐 竹紙

同前

新登 西鄉 蠶生紙 方高紙

乃粗草之紙

鄞縣 章溪 皮紙 稻草紙

見鄞縣志

竹帖紙 皮紙

乃粗草之紙

鎮海 莊家溪 皮紙

同前

黃燒紙 油紙 毛紙

乃粗草之紙

奉化 浸竹絲造紙

見奉化縣志

麗水 紙

乃粗草之紙

新昌 竹紙 火紙 皮紙

見新昌縣志

青田 皮紙竹紙

質頗脆俗呼長聯紙短簿

餘姚 竹紙

見餘姚縣志

者短聯紙竹紙以殼竹皮

爲之

諸暨 籐紙 茶白紙

見諸暨縣志

白臘紙

舊郡志云松陽貨多白臘

分水 九管四管 徐青紙

以紙工名廣行他郡今奉

化亦出紙

紙

四管七管 銀色紙

用桑皮造之

縉雲 方紙

紙

雲和

毛頭紙

質理粗疎

遂昌

大小連紙 黃標紙

黃標紙作楮白之用

龍泉

紙

宣平

竹紙

景甯

棉紙 毛紙

江山 二十八都

麻竹棉三類紙

龍游 南鄉

燒紙

開化

藤紙

省志云藤紙開化出者良

建德

紙

常山 球川

竹紙

見雍正常山縣志

榜紙

見石氏通雅

東紙

見洞天清錄

改連皮紙

淳安

紙

遂安

剡籐紙 碎紙 玉版紙

澄心堂紙 苦紙 楮紙

竹紙 桑皮紙

河北 遷安

桑皮紙

(注)上表錄自浙江省政府出版「浙江之紙業」

我國紙業歷史之久遠，產紙地域之寬廣，既如前述，宜為世界紙業後進各國所望塵莫及，乃竟不然，據浙江省政府設計會報告浙江全省紙業之調查結果，年產二千餘萬元之紙，用於迷信之途者值六百餘萬元，堪作書寫用者值

三百餘萬元，能施于新式印刷機者則絕無其物，再據歷年海關貿易冊記載觀之，近數年來各國洋紙輸入之淨值，逐年增加；如十九年為三千七百三十八萬四千二百七十五兩，二十年為四千五百四十萬四千六百三十七兩，雖經一二八事變之故，日貨輸入減少，然二十二年各國洋紙輸入淨值，仍有二千二百四十七萬五千餘元之巨，二十三年曾一度減至一千八百九十六萬八千餘元，至二十四年復又增至二千零九十四萬二千餘元，是國內手工造紙業雖幾遍全國，而實際所需之紙張，大半仰給外國，蓋因我國造紙，皆墨守成法，不思改良，甚或因生計日迫，苛求厚利，偷工減料，以應需求，或因製法失傳，以訛傳訛，不求改正，以致紙品惡劣，如江河日下，在歐美新式機未輸入以前，中國土紙尚能撐持，今則新機製造，又與印刷有關之洋紙大宗輸入，所有土紙，僅恃祭祀包裹，拭穢糊牆為唯一之出路，一旦迷信破除，粗用紙亦慮其不堪使用，則土紙消滅之危機，迫于眉睫矣！至土紙之製造方法，大都仍守舊法，紙類雖繁，製法則無大差異，紙質之互異，實關乎原料之配合，與手藝巧拙而已，製造程序，可大別為三，茲分述于后：

1. 原料處理

現在各地手工造紙主要原料，不外竹，樹皮，（楮樹構樹等）及稻草三種，竹料則先分爲若干小段，將皮肉破分，謂之削青，以竹肉纖維柔細，作爲白紙原料，皮質粗脆，留爲黃紙原料，以人力或水力搥碎之，就日中曝乾，縛之成網，再入醃料場，以石灰和水醃漬之，約一月搬入皮鏝內，日夜蒸煮，約五日煮熟，再搬至漂塘，或放于溪流中，洗去灰質，復搬入醃料塘，漿以人屎，脫去硬性之灰分，轉入爛料塘，塘內滿貯清水，浸約十日，始漸軟爛，而成爲熟料，樹皮料採集後，亦晒乾成網，浸于水中，時期之長短，當視氣候之寒暖而定，暖則二三日，寒則五六日，浸後撈至醃料場，以石灰或蚶灰和水調漿堆醃之，約數日後，入鏝加水蒸煮，待四周蒸氣發出，即可熄火，一兩日後出鏝揉成小團，置于架上，踏去表層膚皮，並令皮質柔軟，膚皮已淨，再行堆積，俟下次煮皮時，將初次醃就之生皮，置于甌桶之下層，轉將堆積之熟皮，置于甌桶之上層，蒸煮一二日，出甌用清水洗去其灰質，再漂于流水中二三日，剔除其雜質，用繩網之，榨之使乾，復置平石之上，上架木碓，舂展樹皮，使成薄片，以之捲摺扁條，用開刀切斷，長約五六分，納入布袋中，用圓木耙在清水中攪成細柔纖維，然後提起濾乾，置于缸中，用漂白

粉液均勻澆入，逾一二時再加適量稀硫酸料，俟其潔白，撈至搖桶中，用人力往復搖攪，使其勻散，再用清水洗去藥汁，即可製紙，草料之製法，約分三種步驟：（一）製草坯法，稻草待秋收以後，即行選取其莖長者，割去草穗，將草莖束成小仔，用木碓搗破草節，再併成大捆，（每捆合三十二仔）用砂石埋浸在流水內，約三十日，取出洗取草滋，以石灰水澆之，稻草每百斤用石灰六十斤，用清水溶化，攪成乳狀，用竹竿挑小仔鏹著石灰，隨鏹隨取，次第堆好，計堆六十天，再行翻堆一次，再過六十日，即將堆內草塊，岔挑入水，洗滌灰渣，攤晒乾後，即成草坯，（二）製青草法，先草將坯抖成小塊，每百斤用碱九斤，和清水溶化，注入大桶內，手取小塊入桶鏹碱，隨鏹隨取，堆于大桶之架上，濾去水份，再入蒸鏝，用烈火燒煮，次日取出，草塊堆之，用清水澆淋，洗去碱汁，晒乾後徐徐扯開，去其灰渣，抖成方塊，再攤于露天，經雨淋日晒，顏色顯白，時時翻攤，俟兩面均白後，即成青草，用與青皮配合，可作中等紙之原料，（三）製燎草法，青草每百斤，又用碱九斤，製法與青草相同，俟兩面雪白後，即成燎草，若與燎皮配合，可作上等紙之原料。

2. 造紙方法

造紙方法約分六種步驟：(一)打皮，及春草，打皮工作，先將青皮或療皮揀擇乾淨，入水洗滌，再用木確舂之，一人在確上踹踏，一人在確下翻調，打成皮條，俟纖維勻均後，復將皮條疊置即成。春草工作，燎草或青草亦須洗淨，放入確臼，舂碎如粉狀，用水化驗，設有纖維粗細不均，乃須再舂均勻，即成草料，竹料亦須經過舂洗工作，方可應用。(二)洗料，皮草，或竹料，均須洗滌，皮料必先切碎，方可洗滌，先將皮條十塊，放于凳上，下盛以盆，上用竹片，扔着皮條之一端，再用繩繫竹片之兩端，適合兩腳踏着爲度，人坐于凳上，用腳踹皮片之兩繩，用手握長刀細細切下，放于礮料缸內，以淨水調和，用腳踹成圓球形，用水化驗，待無球形狀態時，則灌入布袋內，入水沖洗，至袋出清水爲止，至草，竹料洗滌，則不用再切，即放入缸內，用腳踏之，入水化驗，如皮料法，亦灌入布袋內，加以漂粉，沖洗清淨爲止。(四)撈紙，此項工作，極關重要，紙之良否，須視撈紙之技術如何而定，撈紙時須先置一長方之木槽，將紙料放入槽中水內，用木扒攪勻，木槽兩端，各站一人，如紙張大者，用三四人或六人站兩旁協助，兩端二人，有抬簾掌簾之別，掌簾者右手提簾竹，左手托額竹，提置兩旁之濕紙板上，作落

帆狀，緩緩放平，抬簾者，雙手捧着簾床，隨着掌簾者，左右挽水，下水時須要推開浪頭，簾床放平，起水時倒放餘水，動作要齊整，若此先彼後，不甚平整，有脫梢搶花之患，撈完後用榨揀去水分，即可完事。(五)晒紙，須先砌一磚焙，但焙磚須用火磚，取其難冷，未晒以前，先將濕紙塊經日光或用火烘，俟其乾後，再用清水徐徐淋通，俟紙塊疎通後，用薄竹板徐徐鞭撲，扭鬆額頭，捲起紙角，左手牽紙，右手執刷，吊角起刷，復于額角抽心開路，刷成人字，左右收倉焙乾，一張一張收下，即成乾紙。(六)藥料，撈紙時須配入藥料，使紙能分厚薄，主要藥品最優者爲楊條，(廢曆三月佈七月開花十月收藏于花開之先截去毛枝則根大而汁濃)餘如蔞芋，水巾條，香金條，梧桐枝，棋盤花等不過用以輔助而已。

3. 整理方法

用竹料造成之紙，多用刷子刷于夾層牆面上，牆內燒火，隨刷隨乾，再切成方塊，或繫狹長千張，加蓋牌號，即可出售，樹皮造成之濕紙，亦如法刷乾之後，用砂磚磨其四邊，網縛成件，用草料抄成之濕紙，榨去水分，乾後用砂磨邊，網縛成件，但當焙乾或晒乾之後，須由看紙者一一翻閱，(粗劣之紙不須此種手續)如遇破紙或有損壞

者，即行取出，以免有礙他紙，使不易出售。

至國內手工造紙，究有若干種類，其產地原料及用途若何，雖于報章雜誌，偶有片段登載外，素無具體觀察，

張天榮君所製華紙分類一覽表，復經浙江省政府設計會改訂後，較爲完備，茲錄列于下：

華紙分類一覽表

紙類	用途	牌號	每刀張數	產地	原料	備
紙類	用途	牌號	每刀張數	產地	原料	備
毛邊	習賬簿 包文版	元大官 和廣堆	一件六十五刀 一件四十五刀 一件一百九十五刀	福建 江西 石洋口	麻竹	始於明初
連史	信箋帖 印刷	周文盛	一刀九十五張	福建 洋口	毛竹	毛竹製法以滾水蒸煮數次用水漂洗二張連史紙棧成者稱月海箋
頁川	書畫 扇料	怡和京莊	一件十五刀	江西 鉛山 坊山	毛竹	箋
大汀	發票 票莊	大小貢川	一件四刀 八刀四	福建 汀州 城州		
玉扣			一刀二百張	福建 上杭		
玉版			一刀二百張	福建 上杭		
夾臘光			一刀九十六張 一捆十二刀	福建 上杭		
川連	書寫			福建		
元書紙	賬簿 習字	姜汪 效笑 倫山	一件四十六刀 一件五十三刀 一件九十三張	浙江 富陽 小巖 山嫩	竹	元書紙有六千元書有五千元書之分次于毛邊

蓬紙	鈞邊紙	夾川紙	頂炮紙	時則紙	白關紙	竹燒紙	黃燒紙	表黃	表芯	毛泰	毛六	海放紙	昌山紙
火紙 上等充包裏紙 引	印刷 習字	習字 印刷	包架 炮竹	包裏印刷 糊窗紙	賬簿 書寫	祀 祀用以代楮	盒坯 冥洋坯	敬神焚燒	火紙 廟紙	印書	毛邊之代替品	水烟 火紙	
										松柏長春			
一捆五十七張 四捆	一碼二十枚	一件七十張 一百五十六刀	一塊三十刀 一百張		一件五十五張 十二刀					一件一百九十六張 十二刀	一件一百五十張 十二刀		一件九十刀
江西贛州	四川銅梁山	四川夾江	湖南益陽	湖南益陽	福建閩山	浙江餘杭	浙江臨安	浙江富陽	江西福建	福建	福建	浙江蕭山	浙江蕭山
		水夾氣	竹	竹	竹	雜竹	雜竹	竹				嫩竹	嫩竹
	出銅梁者亦名香紙			與此紙同類者有花連紙帳連紙	次于毛邊	俗稱千張	粗黃鬚厚我手工製之紙板			較毛六更薄軟如綢綾中華書局四部備要皆用此	較毛邊略白而粗簿又名毛鹿	黃貨粗質	次于元書

棉紙	袖衫紙	高麗紙	毛頭張	芸皮紙	牛莊皮	安慶皮	奉化皮	參皮紙	桑皮紙	銀皮紙	桃花紙	宣紙	大羅地
永久保存之書 契薄據糊窗	同前	同前	糊窗 油壁 箋	張傘		衣雨 包傘 裹襪		包裹 包茶葉	襪綢衣 醫生用 張傘	包銀元用	雨傘	印刷書畫 信箋	呈文契約合同 信紙 狀上等書據
												曹江曹 恒六義 源吉發	
			一疋九十張 一塊四十疋		一刀百九十枚	一件二十把 一把一百七十六張			一塊萬張	一刀九十張		一刀百五十五張 一篋百五十四斤	一刀百五十五張
貴州	同前	河北遷安	吉林遷安	安徽貴池	遼寧	安徽	浙江奉化	浙江富陽	浙江餘杭		浙江於潛	安徽涇縣宣城 甯國太平	福建上杭
柘樹皮			桑皮 舊麻繩	芸皮						百脚樹皮	樺皮樹	檉樹皮及 稻草	
			首創者為李顯庭		又名毛頭紙非牛莊本地產			又名白單紙	此紙為抵制外貨始製者為餘杭林牧公司		厚者曰春皮	造紙	俗云產自廣東非也蓋自油頭運出古名真泰紙始於明初胡特珍珠船云徽中宣州僧欲寫華嚴經先以沉香種樹

皮紙			陝西白河縣	楮皮
雲皮紙			湖北鄖陽	楮皮
坑透	包裹 便用紙 婦女衛生紙	一刀九十張 一塊十二刀	浙江富陽	
草紙	包南貨用	一戶四張一刀十四戶 半一塊八刀半	浙江桐廬	
斗坊紙		同前		

至於手工造紙戶數，槽數，與工人數之確實數字，殊為難得，僅有浙江省政府于十九年報告全省紙業調查結果計業造紙者二萬四千四百三十七戶，槽數二萬七千七百六十所，工人十二萬六千八百五十二人，又建設委員會經濟調查所于二十五年報告調查安徽宣紙業結果，謂當清季紙業全盛時，小嶺設槽百有餘戶，年產宣紙一萬五千餘件（大號每件百二十張中號每件百七十張小號每件二百二十張）值一百四十五萬元，工人不下四五千人，民國初年各莊

營業，猶與清季不相上下，厥後逐年衰落，民國二十一年，據蕪湖宣紙莊熟悉行情者所言，二十二十一兩年，尙年產五千餘件，各值五十餘萬元，至二十四年六月復查時，僅存槽戶二十餘家，年產紙三千六百餘件，值三十二萬九千餘元，是僅宣紙一項，逐年已呈不振之情形，至全國各地各類造紙業戶及工人數之統計如何，則無法可知，僅前農商部一度發表下表，略知梗概，據表推測，當時國內手工造紙業戶數當在四五萬戶之間，造紙工人，約在二十五

項別	民國元年	四年	六年	八年
製造戶數	44,700	55,800	33,000	21,000
製紙工人數	260,000	293,000	未詳	未詳

萬人以上，惟頻年國內多事，洋紙充斥，槽戶工人之減少，乃意中事耳。

安徽小嶺最近宣紙槽戶概況表

槽戶	地址	戶主	工人數	年產量(件)	年產值元	附註
曹懷仁	第五區小嶺村	曹秀峯	48	200	18,000	
曹興泰	第二區堯坑	曹石甫	32	140	12,600	
曹同源	同上	曹晚生	48	200	18,000	
曹義泰	第五區小嶺村	曹元浩	32	140	12,600	
曹恒吉炳記	第五區許家灣	曹炳如	32	140	12,600	
曹允吉	第五區許家灣	曹昌瑞	32	140	12,600	
曹錦聚	同上	曹雲帆	32	140	12,600	
曹信昌	第六區百壯坑	曹洪順	32	140	12,600	
曹寶聚	同上	曹一彪	32	140	12,600	
曹怡順	同上	曹修庭	32	140	12,600	
曹洪昌承記	第五區金坑	曹含章	32	140	12,600	
曹洪昌熙記	同上	曹理章	32	140	12,600	
曹義發雲記	第五區魯纓宅	曹雲舫	32	140	12,600	
曹義發鴻記	同上	曹慶如	48	200	18,000	
曹義發生記	同上	曹乾修	32	140	12,600	
曹義發質記	同上	曹康戢	32	140	12,600	

曹恒昇	第五區力家門	曹世代	32	140	12,600	
曹恒榮	同上	曹全魁	32	140	12,600	
曹錦隆	第五區江倪坑	曹尊三	32	140	12,600	
曹錦豐	同上	曹鶴松	32	140	12,600	
曹懷遠	第二區烏溪	曹耀軒	48	200	18,000	
汪惠酒	第二區中郎坑	汪兆慶	64	280	25,200	
汪同和	第六區官坑	汪雲林	48	200	18,000	
合計	—	—	348	3,660	329,400	

本表為建設委員會經濟調查所調查（二十五年一月發表于中央日報）

(二)手工造紙貿易概況

量亦復驚人，奈國內素乏精確之統計，以資參考，前農商部曾發表下列一表，稍可覘計：

前述造紙之製法，完全恃人工或天然力造成，每年產

前農商部統計各種紙產值（單位千元）

紙名	民國元年	二年	三年	四年	五年	六年	七年	八年
連史	463	532	691	589	479	591	1,137	1,027
毛邊	1,905	2,602	4,213	4,820	3,710	4,099	4,053	2,752
宣紙	132	93	98	104	105	127	133	1,24
畫心	21	25	27	53	33	28	146	45
皮紙	2,509	1,623	1,511	2,114	1,366	1,503	1,507	1,290
白關	645	634	632	662	522	691	656	308

油	紙	388	825	214	292	297	152	113	221
仿造洋紙	紙	3	519	516	146	207	190	192	162
燒心	紙	—	—	—	—	—	660	943	270
粗	紙	14,804	15,678	17,981	24,801	12,667	14,011	18,524	11,937
共	他	7,144	16,181	20,860	21,276	15,094	5,424	5,153	2,709
合	計	27,961	38,112	46,743	54,859	34,390	27,476	32,526	20,842

本表係自農商統計表

綜觀前表，可知中國產紙，以粗紙為大宗，全年產值約計二千萬元，占全額二分之一，毛邊年產約二百餘萬元，連史約百萬元，其他白關油紙宣紙等，產值為數較少，

多則五六十萬元，少則數萬元，是手工造紙每年之產值，約在四五千萬之元之間，再就民國十八年至二十年海關貿易冊所載各種出口紙類總值觀之。

民國十八年至二十年十紙出口貨值(關兩)

紙	別	民國十八年	民國十九年	民國二十年
上	等 紙	3,520,428	3,576,216	3,917,523
次	等 紙	4,868,706	3,675,589	3,208,007
下	等 紙	2,212,961	2,533,229	2,156,519
紙	類 紙	4,207,181	4,476,004	2,757,212
他	類 紙	1,111,535	1,573,227	2,824,050
合	計	15,915,759	15,834,215	14,844,211

全國各關出口之手工造紙，每年平均產值約在一千五

百餘萬兩，合計銀元約二千三百餘萬元，當時假定全國產

值以出口二倍計之，則總產值當在四千七百餘萬元，與農商部之報告，尚不大差，但自民國二十一年至二十五年以來，歷年手工造紙輸出總值大減，與前數年相比，幾減少

三分之二，間接可知國內各地各類土紙生產量，近五年來必形大減，茲將最近五年華紙出口總值分類統計如下：

近五年來華紙出口總值分類統計表（單位國幣元）

紙別	二十一年	二十二年	二十三年	二十四年	二十五年 (一月至十月)	五年平均	
						總值	百分比
上等紙	1,185,001	1,068,672	941,052	954,380	866,718	1,002,741	19.84
次等紙	808,491	1,750,615	1,124,795	1,012,996	905,961	1,122,572	22.40
下等紙	490,737	470,888	386,476	358,698	251,672	391,597	7.75
紙類 (貨幣在內)	1,512,298	1,764,288	1,822,725	1,735,457	1,652,859	1,697,721	33.59
未列名紙	808,086	1,066,289	840,633	748,389	692,921	820,236	19.42
共計	4,859,643	6,115,232	5,118,621	4,809,815	4,271,111	5,024,895	100.00

由上表觀之，每年輸出之紙張以紙箔為最多，平均每年出口一百六十餘萬元，佔輸出總額百分之三三、五，次為次等紙，佔百分之二二、四，再次為上等紙，佔一九、八四，下等紙張輸出為最少。再輸出紙類中之運往日本者

(三) 附誌

，在日本稱為唐紙，大都供書畫之用，以宣紙毛邊紙為主要，總觀輸出之紙類，全係國內各地手工抄紙出品，至機器造紙出品，能輸出國外者，則絕無僅有也。

中國固有之造紙工業，均屬手工，就其原料而論，用草桿竹皮以製粗紙，用竹絲桑皮以製細紙，自用機器製紙後，稻草可製紙板，混以破布，再參加木漿或紙邊，可製細紙，惜國內尚無木材紙漿廠，故此項半製紙料，悉外國輸入，國內各新式紙廠，大都採用此法，上海、杭州、天津、北平、蘇州等處之廠，造紙機不過十數座，規模均小

，無力研究，不易發展，但近數年來稍有新氣象可述者，一為蘆葦之利用，二為竹紙之機製，三為木材紙漿之進行，蘆葦原料，生產最易，且易集中，沿江沿湖，水利交通，多屬便利，故江南製紙公司，在上海設立紙廠，在鎮江設立漿廠，成績甚佳，所出葦漿，足以代用一部份木漿，所出機製毛邊等紙張，足以抵制舶來品同樣紙張，應宜設法光大，于沿江沿湖，多設葦漿廠，將來如能推廣，利用高粱原料製漿，則北方各省，亦可多設漿廠，為國內造紙工業，放一異彩，尤所企盼，竹為我國特為造紙之主要原

料，惜舊法腐爛，費時甚久，因其全部質料之性質，不如木料之均勻，現採用分級法，困難頓減，如福建造紙廠，在福州設廠，以新法製造，開我國機製竹紙之新紀元，惟木材紙漿之製造，久經倡議，迄未實現，唯一期望籌備中之湍溪造紙廠能早日開工，則我國木上造紙原料，無須仰給他人，故欲謀我國造紙業之發展，除上述原料能自給外，對於技術人材，應盡力培養，化學用品，應設法自給，水力謀儘量利用，則他日之光明，庶乎可待矣。

中孚銀行

本行於民國五年創辦收足資本貳百萬元專營商業銀行一切業務兼辦各種儲蓄利息優厚手續便捷如蒙惠顧竭誠歡迎

總分支行及辦事處所在地點

上海 天津 北平 南京 蘇州

鄭州 河北定縣 北平協和醫院內

國內外各大商埠均有代理

浙江經濟建設中的農村副業問題

蔡斌成

一 農村副業在經濟建設上的地位

國民經濟大抵由地方或地域經濟演變而成，地方經濟之基礎，建築在生產事業之上。具體的說，一地的生產事業爲一地經濟命脈所寄托，一地生產事業的榮枯，莫不以某種生產事業的隆替爲轉移，經濟建設的任務，毫無疑義地在發展地方經濟；而發展地方經濟的先決條件，在謀生產事業的發展和維持，欲使地方經濟的發展和維持，對於它的内容實有明白的必要。

浙江的生產事業，除人數最多的稻麥棉等原始產業不計外，大部份屬於農村副業的範疇，這裏面包含了農村需要品的簡明工業或農產品加工製造的手工業和各地特產，不過經營方式逃不了農家利用各地的天然環境農隙時間以及婦孺老幼的助力來分別經營，故無論視爲主業，或副業，在經濟建設上却佔了重要的地位，浙江省經濟建設的工作，不止一端，且另有報告，這裏僅就農村手工業和特產

加以調查分析和檢討。

二 過去光榮的回憶

浙江以自然環境的優越，予農業生產發展上極大的便利，地方經濟的基礎，都誰知道是建築在蠶絲業之上，所謂東南富庶，實在是食蠶絲之賜。全省七十五縣一市，產蠶絲者達五十八縣，占百分之七十強，全縣普遍養蠶者亦有三十餘縣一市，如餘杭縣爲全省十蠶種的產地，年產蠶種約在七十萬張以上，每張以二元計，可得一百四十萬元，專門製種的蠶農約達三千餘戶，全縣大小製種者不下六七千戶，人民養蠶者佔總人口十分之六七，其繁盛狀況，可見一斑，在嘉湖屬各縣，尤多賴蠶絲事業爲生產基礎，如崇德一縣在民國十八十九兩年所產繭絲，除就地繅絲不計外，可售與繭行的鮮繭約四萬担，當時每担值銀六七十元，全縣可收入二百二十餘萬元，養蠶資本約一百二十萬元，年可淨餘一百萬元，這無非舉一個例吧。以全省來說據

民國十八年的調查，鮮繭產額爲一百十餘萬担，生絲八，九萬担，約占全國絲繭總額三分之一，足見浙江蠶絲產量的豐富了。

說到織綢，更具有悠久的歷史，如昔杭州周圍一二百里間，桑林遍野，農民莫不以養蠶織綢爲生活，杭州綢緞，自宋卽負盛名，說得近一點，自民國二三年至十五年之間，爲杭州綢緞業的黃金時代，據綢業中人說：「最盛時全市每月產綢十五萬疋，一年平均可產一百五十萬疋，當民國十四十五兩年，全市每日銷數達三千五百疋，計值銀十七八萬元，就是到了二十年五六兩月，每日尙可銷二千疋，約值十萬元，」杭州綢緞業的旺盛，於此可見，若加上湖屬的綢緞業，可以推測全省的盛況。

另一方面，自滬上關埠與外洋通商以來，外人豔羨華絲品質的優美，嘆爲織物料的無上珍品，競相購置，當時湖屬輯里絲便推爲上選，而數十年來輯里絲的輸出，竟構成了財富幾乎甲於全國繁榮與都市相埒的吳興南潯鎮，吳興全縣出口生絲，自民國十七年至二十一年均在二十萬包以上，每包平均價值爲三百元左右，年可收入七百萬元左右。至於全國絲繭的輸出，在民國十七年以前均居全國出口商品第一位，以價值論，自十一年至十八年均在一萬萬

五千餘萬海關兩之譜，其中浙江一省每年所輸出生絲占出口額百分之三十，那末浙江就有五千萬兩的收入，有時絲價最高到每担二千八百兩乃至三千五百兩，所以蠶絲最發達的時期每年就有九千餘萬兩的收入，這是蠶絲事業的一個黃金時代；加以綢緞的輸出，無疑地是一筆鉅額的收入，分配於養蠶的區域。

其次，全省有六十二縣一市產茶，紹興的「平水茶」杭州的「龍井茶」更負時譽，其實湖茶亦有相當地位。陸羽茶經有：「湖州有顧渚紫筍」在唐代顧渚貢茶年達一萬八千四百八十萬元，據民國十九年前浙江省農礦處調查，杭州兩屬各縣產茶七八，六八七担，值銀三、八〇八、八五〇元，就是不著名的淳安遂安，產量亦很可觀，據縣政府報告，淳安年產二萬担，以全省論，據實業部國際貿易局調查結果，年產四二六、四〇二担，總值一七、八四七、八七三元，這尙是近年的數字，以前的產量與價值，必更有可觀，若嫌我的話太空洞吧，我可以舉出十年來浙茶輸出額和價值來說，如十八年由杭州甯波溫州三處出口數量爲三二二、一二九担，值銀一三、八四一、一四五兩，其中雖有一部份徽茶的轉口，不足以代表浙茶出口真相，但至少可以證明全省年產額必超過四十萬担。總

之，浙茶的輸出，不啻爲我國對外商戰勁旅中的一員健將。

浙江的絲茶在國際貿易上既佔了重要的地位，這無異於浙江地方經濟繁榮的基礎上奠了兩塊基石，何況絲茶之外，更有着農村手工業和特產呢。

在寧紹一帶所產的錫箔，雖爲迷信的用品，而紹興杭州寧波三處合計，年達二千八百六十萬元之鉅，蕭山以二十二年論，尚有二百萬元的產值，一部份農民，竟以打箔爲全年生活所繫的事業，普通用紙，自古已負盛名，如唐李肇國史補所說：「紙之好者則越之剡藤，苦賤，」可見浙江紙的歷史了。全年產值，從前都是根據農商部的統計，現在有一個比較可靠的調查統計，就是前浙江省政府設計會實地調查，年產總值爲二千零八十五萬元，其中富陽一縣的坑邊用紙，爲全縣唯一的農村手工業，全縣各種紙的產值，最高時達八九百萬元，浙西固以杭屬富陽爲最鉅，即浙東如蕭山衢縣亦可並稱，各約一百餘萬元，三縣產值合計，已佔總值百分之五十三，紙的輸出在民九十三民十六均超過百萬兩以上，其中以下等紙的輸出，佔歷年各種紙類輸出之冠，這是值得注意的。

次爲紹興酒，更有久遠的歷史，在梁以前已經馳名了

，證諸梁元帝金樓子裏說：「銀瓶儲山陰甜酒」一語可信。全省七十五縣無不產酒，總計年產一萬零八百八十七萬四千斤以上，即紹興一縣據縣政府可靠報告，全年產量爲一〇八、三〇〇缸，價值五、四一五、〇〇〇元。如又遠近馳名的金華火腿，它在金屬各縣經濟上佔了重要位置，其中蘭谿一縣依據縣政府的調查，年產火腿十二萬隻，風肉香腸香肚等十餘萬担，運銷杭嘉湖及上海等處，總值一百五十萬元。以醃製業的發達，隨之而來的是畜產事業的發達，試舉中央農事實驗所二十二年十一月的估計，全省養豬有五百二十萬頭以上，雞有二千二百餘萬隻，又以雞的飼養的普遍，副產品——蛋的出產亦更多竟引成了浙江是有剩餘可以直接輸出的省區。

尚有幾樁不可漠視的手工業，一是編織草帽和草蓆，爲鄞縣女子農村唯一的職業，全省年產草帽約三百萬頂，值五百餘萬元，大多運銷英美法等國；草蓆二百餘萬條，約值百餘萬元，以百分之八五運銷國內各省及日本南洋等處。在餘姚永嘉亦均有大量的出產，永嘉的產值爲六十萬元，除銷國內各省外，日美亦有銷售，一是皮革業，發達於溫屬各縣，據調查永嘉一縣每年產值六十餘萬元，一是鑿業，全省各縣都有小規模的經營，嘉善縣當民十九鑿業

全盛時期，全縣籌數有七百八十六處，年產量共達十一萬七千餘萬塊，值銀五百八十九萬餘元，所產磚瓦，多運銷上海蘇杭等處。一是新興不久的花邊業，亦分佈於寧紹溫一帶，且爲農村婦女及幼童的職業，當民十七八時，全年營業約在一百五十萬元以上，以美國爲唯一銷路，甚至蕭山一縣業花邊的婦女達三萬餘人，適設立的第二年——十六年，卽有十二萬元的收入，最盛時當十九年收入達六七十萬元。

農村手工業已就重要者述了一個大概，此外園藝特產方面，如柑橘類，溫台兩屬年產達二百萬元以上，僅黃岩一縣產值，據胡昌熾氏估計，約一、二〇〇、〇〇〇元，永嘉瑞安合計，亦有五十萬元，除一小部分銷售內地及製蜜餞外，餘均運銷滬杭及華北一帶。與溫屬柑橘有着同等地位的，便如各地著名的果實，例如杭州的甘蔗，枇杷，海甯的西瓜，皆爲各地經濟命脈所寄托，枇杷的時期雖很短匆，但僅僅杭縣一地，年產十萬担，價值四十萬元，想見其經濟價值了，

還有以天然環境的不同，有着顯着的區別，多山之處，那末，林產是必然可觀，試舉僻處南隅的龍泉來說，竹木一項，每年約值二百十五萬元，副產如竹筴及藥材等，

年銷約一百五十萬元，卽茶饌中認爲佳品的香菰，年銷亦達七十餘萬元。他如林產製造品如桐油白油菜油等，產值更有可觀，尤其是桐油，當民二十一全省二十縣的產額達二百九十餘萬元，佔國際貿易上重要地位。我們敢說，山鄉的經濟基礎，建築於林產之上，平原的經濟基礎，那就不一定相同，然而幼稚的手工業和特產，終究是重要的台柱子。

三 衰落的悲慘

構成浙江地方經濟繁榮的基礎，既如上述；可是這個亞細亞式的國家放在西茶資本主義的模型裏，那奇巧的洋貨輸入中國的市場和水銀瀉地般從海口直到窮鄉僻壤，雖然有小規模農業和農村手工業兩者的抵抗力，畢竟那聯合的紐帶，被這種外來的力量所折斷了。

首當其衝的，便是蠶絲業。它在浙江是：「育蠶之農，憤而鋤桑，製絲之廠，突冷無煙，貿易之商，存貨山積」這幾句話，已把近年蠶絲業衰落的嚴重性和盤托出，先說鮮繭價格，最高時每担可售八十元，在四五年前每担尚值四五十元，今則僅售二三十元，說到絲價，固然不夢想從前二千八百兩乃至三千五百兩一担的絲價，但要維持R

等級每担一千兩而不可得，現在是一跌再跌為五百兩，前年最低時尚不滿四百兩，打破絲價最低的紀錄。試一問成本怎樣，以江浙兩省論，每担約八九百兩的繭本，再加工費用，成本已在千兩以上，今所價值及成本之半，故全國生絲出口自十三萬五千包降至七萬二千包，減少幾及百分之五十，浙江絲銷的減少，不言而喻，但何以會遭遇了這樣的境地，無非日人以政府的津貼為後盾，特別廉價傾銷，以致華絲在國際市場被日人所奪，受了嚴重的打擊。以絲價的低落，既影響繭價的低落，復直接影響於絲廠，全省原有絲廠二十九家，均陷於無法維持的絕境，直至前年僅有十六家開工，到了秋期復有七家停工，據蠶絲界的估計，各廠年產絲量四百担計，全省全年產量約四千担，價僅二百萬元，較之全盛時代的產值，尚不及八分之一，即去年十月為華絲外銷旺盛時期，市價猛漲，而全省開工絲廠亦僅十六家，絲車四一二輛，仍不能恢復舊觀。

絲價的慘落，絲銷的疲滯，固然直接間接的引成蠶絲業極度的衰落。另一方面，人造絲的發明和應用，亦為蠶絲業的致命傷，浙省人造絲輸入的歷史，自民國十三年杭州開始有記載，當時僅有二十四担，以後逐年均有增加，浙江經濟調查所。調查杭州市經濟報告：「二十年輸入杭

市之人造絲二萬餘担，」其中雖有一部分轉銷他處，但總在浙江省境，這無異奪去全省二萬担天然絲的銷路，近來人造絲已成爲綢業必需之原料，常年輸入在五百萬元左右，這更顯明地一個鉅大的漏卮！

綢緞的產量與產值，以近五年論，產量雖歷年均有增加，如二十年爲一、二六〇、〇〇〇匹，至二十四年增至二、一〇〇、〇〇〇匹，約加九十萬匹，而產值反爲減少，如二十年爲三九、一〇五、〇〇〇元，至二十四年減爲三一、六二七、五〇〇元，竟減少八百萬元，大有每况愈下之勢，何況尚有外國綢緞的輸入。

絲的內銷和外銷，遭遇了同樣的命運，使蠶絲業受了空前的浩劫，它原是民族工業中歷史最久而最重要的一個部門，亦即浙江地方經濟的柱石，唯其如此，向恃蠶絲業爲大宗收入的地方遭度的影響也特別來得顯着，蠶農「鋤桑」的悲劇，不但勢所必至，抑且一幕幕的展開。

說到茶，全省產茶五十萬担，其中綠茶佔百分之八六，紅茶佔四分之一四，綠茶以東北及冀魯等省爲唯一銷路，自東北四省淪亡後，日茶傾銷，更爲活躍，從前龍井香片等茶，素爲東北人士所樂用，每年消費額在四百萬元，這種名茶，其中一部份雖產自福建，而大部份爲浙江所佔

，即華北的銷路，亦受政局不安定的影響，如今更進一步，日人向我國聘製茶技師，指導茶農，仿製龍井茶等，如失地不能收回，預料不久的將來，東北茶銷勢將絕跡了。至於浙茶外銷亦不免步蠶絲業的後塵，因日本與南洋新興茶業的崛起，茶業國際市場盡被所奪，目前非洲摩洛哥雖有銷路，而價格低廉，又爲關稅壁壘所限制，該地進口稅原爲每担二十五元，前年增至五十元，使華茶外銷上又多一打擊，因之民七以來，華茶出口逐年均有減退之勢；雖最近幾年，略有起色，如二十一年全國華茶出口爲五十三萬餘担，二十二年增爲五十九萬担，較二十一年增加六萬餘担，可是所增的數量依照實業部上海商品檢驗局報告，均爲由漢口所輸出的兩湖紅茶，而非素負盛名的香水茶，浙茶的銷路，既遭內外的夾攻，茶價的低落是必然的了，當民國十三年最盛時期毛茶，每担平均售價達一百五十元，去年開盤之初，低者僅及十二三元，最高亦不過三十四五元，大有霄壤之別，曩昔萬綠叢叢的茶山，如今已爲老樹之荒園。

絲茶的發達，固足以繁榮浙江的地方經濟，絲茶的衰頹，亦足夠浙江地方經濟破產的條件，然而「屋漏再遭連夜雨」呢，試一考察紙業的衰落，大有「山雨欲來風滿樓

」之勢，這無非是浙江紙業的地位，賴迷信所用的錫箔燒紙和包裝用的草紙坑邊紙吧，下等紙代替品多，迷信用紙容易消滅，所以浙江紙業過去的繁榮，原來已潛伏着他日的危機，近年提倡打破迷信，迷信所用的錫箔便大受打擊。自東北失陷後，紙的銷路亦日見狹隘，銷路的減少，造紙槽戶勢將虧耗，據浙江經濟調查所調查，全省造紙虧耗之縣，計有蕭山，永嘉，奉化，遂昌，昌化五縣，以蕭山之虧耗爲最鉅，約計十萬元，平均每槽戶須年虧二百餘元，「故槽戶停止生產者很多，槽戶的減少，雖爲手工製紙業的衰落，亦即浙江整個紙業衰落之表現，因爲機器製紙僅有三家，其出品幾全供製糊紙盒及包裝之用，而現代文化事業發達的既如此需要，莫怪上等紙歷年有增無減的進口，結果愈使浙省紙業走上沒落之途。

國內市場的日漸縮小，紙業所受的影響已如上述，實則，紹興老酒與金華火腿，亦復如此，昔日東北四省的銷路，近年亦均呈衰象，以近五年紹酒產量產值而論，二十年產量爲八四二、六二四担，至二十四年減爲五五四、九九五担，產值由六、四〇三、九四二元，減爲三、九八三、六二五元，相差幾及半數，金屬各縣火腿近四年產額的出發，二十年爲八一四、一九八隻，二十一年爲六九二、

一四一隻，相差已十三萬隻，二十二年雖增至八三七、一三〇隻，而二十三年仍降為六四九、六三〇隻，其產值的逐年減低是存意中，加以金屬一帶發生豬瘟，豬死二萬餘頭，竟佔飼養數百分之三十，這固與火腿的產額發生直接關係，即以富產為地方經濟基礎上受了一大打擊。

至於被人忽視的幾種農村手工業，除皮革業尙能保持它的地位外，餘如草帽與草蓆亦受種種束縛，產量大為減少，尤其是草帽出口由三百萬頂減為二百萬頂，其價值金絲草帽自每頂五六元減至一二元，窰業花邊業的衰落，亦正在積極展開中，窰業的衰落，是受外省用新法機器製造的影響，因之銷路減縮，磚價慘落，茲將全省窰業最發達的嘉善做代表的說明，據最近統計前四年的價格三號上等磚每萬塊九十元，前年跌至四十七元，普通磚竟跌至三十餘元，故產量漸減，毫無疑義，如民二十一年產量為一〇〇、〇〇〇萬塊，至二十一年僅八七、二五六萬塊，大有繼續減少之趨勢。花邊業基礎既不鞏固，更屬岌岌可危，不但產量的減少，工價亦大減特減，試舉蕭山而例，自十九年最盛時的收入六七十萬元，此後年有減少，二十二年調查，僅值三十萬元，依縣政府的推測，二十三年恐僅十萬元吧！工價當十六年每碼一元二角，十九年跌至五六角

，二十年份祇一角二分，五年之間跌價至十倍之巨，至足驚人！

此外果實類如柑橘等，大半用品種不佳，益以病蟲害的侵蝕，產銷均趨疲滯，甚至遇豐年價格暴跌，遇歉收使供不應求，如永嘉柑橘，品質稍遜，略帶苦味，市場終被廣東蜜柑及台灣蜜柑所奪，又從花旗橘等輸入的激增方面，可以反證台灣兩屬柑橘的減退，其他水果，亦有同樣的情況，再說到山鄉農村的木材產業，因任意砍伐的結果，亦日在減少，自「一九一八」以後，銷路頓告阻滯，如遂昌一縣木材輸出產值已由五十萬元減為三十萬元，永嘉木炭自「一九一八」以後，完全停止運日，以致大宗木炭，無法脫售，即龍慶景三縣的蕪業，亦受日並暢銷的關係，致閩皖贛三省的銷路發生阻礙，如此情形，試問怎樣使地方經濟活躍而不陷於凝凍呢！

在全國出口貿易總崩潰的狀況之下，最有希望的要算輸美的桐油，市價由二十餘元一担漲至七十餘元，為近年所罕見。本年上半年桐油外銷，雖很興旺，較上年同期增加一倍有奇，可是浙江非主要產地，在全國出口貿易上仍退居第四位，何況美國提倡植桐事業頗見成效，據二十五年第一第二季貿易報告中說：「美國種植面積已逾六萬英

畝，桐樹既多，發育亦佳，近年並籌設二大桐油廠，製煉桐油，本年美銷雖好，有其客觀因素，非美銷已獲其穩固之地位。」這已明白告訴我們桐油外銷旺盛的不足恃。

四 衰落成因的分析

觀上所述，可以明白浙江生產事業的衰落如出一轍的普遍於各地，不但新興的不能立足，就是具有悠久歷史而根基鞏固的產業，亦岌岌可危乃至於表現急遽的衰頹，衰落的原因，表面上不外國內外市場的日益縮小，如果加以分析，可以分爲外來與內在的兩方面。

自世界經濟恐慌的狂風於一九二九年起曾撼動了若干繁榮的大國，連金元王國的美國，亦被捲入漩渦，他們爲早日脫離恐慌的苦海，便積極尋求出路，中國便是他們唯一逐鹿的地盤，浙江既爲中國經濟之一環，何能免於此種經濟恐慌惡浪的襲擊，世界經濟恐慌的負擔，既轉嫁於浙江的農工業生產品，使固有的農工業產品，不得不爲其轉嫁而犧牲了。具體的說，一個小農制度的農產品和家庭手工業的製造品，怎樣可以與資本制度下的生產品相競爭，無疑地兩者競爭的結果，半封建的產業是敗北的，一方面國內市場被其排擠而日趨狹小；一方面國外市場被其侵奪

而幾將絕跡，尤其是東北的淪亡，無異擴充了被奪市場的範圍，絲茶紙乃至各地特產的被排擠於市場，已是有目共賞了。

但是話得說回頭，世界經濟恐慌負擔的轉嫁，這是外來的促成衰落的主因，而內在的原因更加緊衰落的過程。

中國現行農業生產尙具着前資本主義的特徵，在極零碎的農場面積之上，使用極簡陋的原始農具，以人與畜類的肉體勞動爲主力，固然，農業生產方式尙停頓於封建時代，其實其他生產部門何嘗能逃了這個範疇，如工業生產亦多留滯於作坊家庭手工業的方式，正與農業生產停留於小農制度一樣，此種半封建制度下的生產技術無疑地是毫無進步，浙江何能例外，例如浙省溫台的柑橘，不但品種不加改良，連苗木的優劣亦不加選擇，栽培上一切技術如施肥，剪枝，貯藏等，無一合於科學方法。莫怪品質的毫無改進甚至反而表現逐漸的退化，生產技術固然墨守舊法，即運銷方式何莫不然，如包裝的不注意，販賣習慣的守舊，依然須經中間商人的層層剝削，這裏亦不必舉例了，雖然使產業離開黃金時代，尙有其他原因，如連年水旱災的侵襲，苛捐雜稅的疊床架屋（容當另文論之），農村資金的枯澀，交通運輸的梗阻；可是生產技術與運銷方式的

一本其牢不可破的舊法，終究是造成國內外市場被奪的主因，亦即今日產業衰落的一個主要因素。

浙江生產事業，一方受內在的封建制度的限制，一方又遭外來的世界經濟恐慌負擔的轉嫁；換句話說，它不僅有封建式的恐慌，並且也有資本主義式的恐慌，亦即是它不僅有過去生產不足的恐慌，並且有現代的生產過剩的恐慌，本來前者的恐慌已足使產業有日趨衰落之虞，何況後者的恐慌，更促進衰落的過程，這種二重性的衰落，勢將使產業界永續的陷於苦惱之深淵！

五 經濟建設路線的檢討

浙省生產事業既逃不了世界經濟恐慌轉嫁的損失，和封建式的生產技術的限制，根本的對策，非從建立關稅壁壘，不足以防制帝國主義商品的源源侵入。然而，在政治機構沒有調整以前，關稅壁壘是無從建立的，尤非一省之力所能實現。況且衰落的過程，可以說先有了內在的原因，才引進了外來的原因，所謂「物必先腐而後虫生」的一個誘因，既有了外來的誘因，復加緊內在的原因，這是互為因果。要是在二重性之下來謀救濟，固然事半功倍，可是沒有方法解脫外來的誘因的束縛之前，祇得先謀內在原因

的解除，簡單的說，可從生產技術與運銷方式上先行着手改善。這裏，一述浙省近年的救濟工作，以明當局對於經濟建設的路線。

蠶絲業的衰落，既有顯著的表現而又令人首先感到，故挽救的工作，亦較其他部門為早，當民十七即創立蠶業改良場，專司改進養蠶技能與革新養蠶經營方法等事；並在全省蠶桑區域設立指導所，推廣改良蠶種，實行共同催青，確蠶共育；一面分赴鄉間指導蠶農育蠶，雖當二十年海外絲銷慘跌繭無去路的困境，仍積極進行；並擬訂救濟售繭治標辦法。次年，海外絲價更跌，滬上陳積堆繭絲如山，仍依上年辦法繼續進行；一面另訂救濟售絲辦法。惟為根本挽救蠶絲業的衰落起見，特創設改良蠶桑模範區一處，分發優良品種，以先謀品種的統一，二十二年應事實的要求，增設模範區一處，並劃定蠶桑區域十一縣為蠶桑改良區，其任務為統一蠶種，指導飼育，統制繭行，規定繭價及改良製絲的方法，除改良製絲方法未能實行外，餘尚能達到任務，在省市組織管理改良蠶桑事業委員會，負一省監督指揮的全責，春秋兩季共發改良種二九五、八九八張，較上驟增四倍，又為防制繭商不正當的競爭和增進蠶農的利益起見，訂定統制繭行和管理收繭的辦法。二

十三年又加劃十五縣爲改良區，並決定自發種，指導，收購，繅絲以至生絲運銷，均由政府統制管理，這是浙江實施蠶絲業統制的先聲。統制初步的結果最明顯的表現，爲改良蠶種數量的增加，春種計發三十六萬五千餘張，秋種爲四十七萬六千餘張，而秋種竟打破歷年養育數額的紀錄。至二十四年更擴大統制的組織，對於全省二十九縣市的栽桑，蠶種，育種，育蠶，指導，收購，繅絲，銷絲，織綢等，皆實行統制管理；並將管理會改組爲蠶絲統制會，以期名副其實，爲推動的中心，自實行統制以來，事實已告訴我們飼蠶改良種較前更爲普遍，在二十四年已增至八十萬餘張，本年已超過一百萬張以上，大有供不應求之勢，品質的改進，亦有具體的事實，如春種每張可產繭三十斤，秋種亦有二十斤，蠶身死亡率已由百分之五十減爲百分之二十左右，烘折由三百二十斤減至二百八十斤，繅折由六百斤，減爲四百二十斤，繅工由二百八十元減爲八十五元，這些都是目前已見的效果，但順便附帶報告就是全國經濟委員會蠶桑改良會對於改良蠶桑，曾予以相當的助力。另一方面，當局爲提倡新式繅絲起見，設立省辦繅絲廠一所，繅製高勻度的生絲。所收鮮繭除供給省辦繅絲廠外，將餘繭讓售商辦絲廠或委託代繅，以維護全省商辦

絲廠的營業；復設立繅絲委員會，計劃改進繅絲技術；組織生絲推銷委員會，擴充國內外絲銷市場。檢查統制過程中，尚有織綢一項，迄未有相當的設施。總之，在世界不景氣及日絲傾銷的兩重影響之下，當局是努力於減低「成本」和「改進品質」之兩途，不能不說是對挽救浙江蠶絲業已有了深刻的認識和正確的路線，否則，一味放任仍聽人民自由應付這種危局，恐海外市場不復有我們的足跡。

其次，浙江茶業以綠茶爲主，故着眼點亦在綠茶，二十三春紹興縣政府在產手水茶的手水鎮設置茶業指導員，實施指導改良；並訂取締着色攪雜辦法，以杜茶戶取巧作僞，當然，小規模的改良收效是微乎其微，無非小施其技。去年春爲擴大指導力量起見，由縣政府與五區農場合辦手水茶業指導所，其重要工作，爲指揮茶農改良栽茶方法，設立特約茶園，改良採摘，改良製造方法，辦理茶棧登記，取締着色，禁止攪色，提倡合作運銷，同時，勘定產茶區的上虞縣嵩崗對江之獅子山，而積約計二千餘畝，闢爲新式茶園，向嵎新兩縣採辦優良茶苗，計一年生四十五萬枝，二年生九萬枝，三年生萬餘枝；並徵集嵎新上紹四縣茶區內有植茶經驗的災民三百餘人，用以工代賑的方式，從事墾植。最近復由全國經濟委員會及實業部補助

經費，於紹興上三縣間之三界鎮立規模較大的茶場，從事茶業的研究試驗，以爲他日實施推廣的大本營；並改良包裝運銷等方法，以挽回國際的市場已失信譽，這是整個改進浙茶的主力軍。他如浙南產茶的重要區域的溫屬，曾舉辦茶業檢驗，取締攙僞摻雜，實爲治標辦法之一。龍井茶大都是於杭市及杭縣，當局復督飭杭縣在黃梅塢增闢面積一百六十畝的茶園，以供茶農參觀研摩，臨安縣天目山的茶，亦爲浙茶珍品，經督飭臨安縣政府聘請技師從事改良製造，惜縣政府僅僅將新法焙製作了初步的試驗，這些都是局部的改進工作，可以斷言對於目前整個浙茶改進的目標相去很遠，我們祇有期待茶場的努力。

改良紙業的動機，遠在八九年前，當民十七，即計劃官商合辦的溫州新聞紙廠，以期新聞紙的自給自足；可是經費與地址的沒有決定，迄今尚未實現。實則即使能夠開辦，對於手工業紙的槽戶仍無若何裨益。最近當局採取天虛我生以竹漿爲造紙原料的政策，創立改良紙料傳習所，設廠工作，用傳習式逐漸推廣，並利用山鄉槽戶原有工具，預計全年可有三萬五千人工作，現正在杭縣附近查勘廠址，積極籌備，如能實現，足以戰退木漿製紙的侵略，不難使浙江紙業有抬頭的機會。

富產的改進，已注重於獸疫的防治，二十二年春間曾派技術人員赴獸疫流行較爲猛烈的金屬各縣，實地指導防治；但以人員不敷分配，復於二十三年春先就東陽縣開辦家畜防疫訓練班，造就防治下層工作人才，至去年八月即在東陽創設獸疫防治實驗區，領導曾受訓練人員實地担任防疫工作。此外各地發生獸疫的，予以個別的指導，於此可見過去的工作僅在防治獸疫上努力，對於改良種畜和飼育管理方法尙談不到，不過近來已漸漸注意優良的品種，曾於本年春在義烏舉行豬種展覽會，最近復在各行政區舉行各種牲畜展覽會，一二區以羊爲主，三區以雞鵝爲主，四區以豬爲主，七八區以耕牛爲主，藉以引起農民改良畜種的動機；一面在金華成立家畜保育所，以改良豬種及飼養管理方法入手。

園藝特產，因產地的散漫，僅有零星的改進工作，比較重要的如黃岩柑橘爲提早供給市場的需要，於去年秋間舉行乙種催色法的試驗，結果，僅適用於黃岩早柑。最近已在黃岩設立園藝改良場，先就柑橘品種栽培方法的改良爲初步工作。

桐油既爲富有希望的生產事業，特在衢縣十里荒山作大規模的植桐；並對產桐各地提倡桐油運銷合作社，可是

油桐的收穫須在四五年以後，不知國際市場變化到怎樣地步。

此外，嘉善蠶業，已引起當局的注意而加以調查研究，惟於紹酒，火腿，以及其他比較重要的農村手工業，尚無專管機關負責指導，和整個改進的計劃。其實，財力人力的種種限制，確有「無暇及此」之慨：

總之，過去對於改良蠶絲業已盡了相當責任，茶業和紙業的改進，亦正在向着努力之途前進。這裏令人深深感到，處在當前的環境，無論出其全力於農村手工業和特產的復興，而所得的一點一滴的成果，隨時有被外力摧毀的可能，亦即國民經濟建設中一個值得探討的問題。

仁豐機器染織廠

註冊商標

仁豐牌 龍燈神 文武財神 萬寶山 蘭亭圖 吉慶圖 神龜牌 金八仙 大發財 富貴年 五路寶 家庭樂 杏林春牧

湘妃圖 霽虹圖 金九圖 猩相圖 警鐘圖 小喜相 滿庭金 仁壽宮 仁壽年 光明牌 常勝軍 陶情圖 齊眉圖

各種出品

直貢呢 各牌漂布
 納夫脫紅布 各色斜紋
 縐紋花呢 條子府綢
 愛國藍布 美的色布
 海昌藍布 避水呢布
 條子漂布 格子呢
 寧綢羽綢 陰丹士林色布
 金剛呢 軍灰黃斜紋
 細素嗶嘰 安安色布
 直貢緞 色素府綢
 藍條斜文 泰西緞
 (名目繁多不及備載)

總廠設	上海高郵橋齊齊爾路九五
電話	五一號 五二二六二 五二二六三
第二工廠設	華德路齊物浦路
發行所	法租界公館馬路磨坊街口九一六號
電話	八〇〇二 八〇〇三
無線電掛號	九三九九
門市部	法租界公館馬路三三九至三四號
電話	八三一四一
第一分銷處	南市十六鋪裏馬路增祥街口二一八六〇
第二分銷處	小西門中華路賣家廟路口

發展太湖沿岸農村副業的研究

曹博如

一 地理環境一般

太湖位於江浙兩省之間，禹貢稱曰震澤，因容量甚大，故以太名，亦曰具區，又有笠澤五湖之名，為中國最著名的五湖之一。他的發源，西受天目山二脈之水，東出為黃浦吳淞瀏河諸川，分注長江，週圍紆曲延長六百餘里，並與運河連絡，交通既甚便利，積水量又頗豐富，其水量高下，因時季而異，冬季水量雖少，而比於運河則深，故出而注於運河，夏季因處溫帶而接近海洋性，雨量較多，水量大增，益以運河水源亦旺，湖面乃汪洋如海，水流清澈，為中國東南部天然的大蓄水湖沼。湖中島嶼頗多，東西洞庭及馬蹟山，乃其最著者也。湖之四週縣屬凡七，浙居二，曰吳興（湖州），曰長興，在湖之南及西南，蘇居五，在湖之西者曰宜興，北曰武進無錫，東北曰吳縣（蘇州），東曰吳江，故其位置界於兩省七縣境的中心，全湖沿岸土地優美，自古稱為『江淮平原』，亦稱『吳越平原』，

四週河渠交錯，灌溉便利，肥田沃土，農產豐富，成全國精華所萃之區，並有京滬滬杭甬鐵路成東北方面為環湖之半圓弧形，西迄南京，東至上海轉達杭州永嘉，湖之南及西南，復有京杭國道起自南京直達湖濱之宜興而長興吳興以至杭州，其間環湖縣境，已經通車之汽車公路亦不少，如錫宜公路滬杭公路等，遂將形勢優秀之太湖沿岸七縣區緊緊擁抱，交通之便，實業之盛，地理環境天然生成，實為難能可貴。太湖面積廣袤，據有三萬六千頃之大，東西約二百里，南北約一百二十里，湖中島嶼棋佈，四週沿岸羣山林立，森林豐茂，風景如畫，美不勝記，世所稱為洞天福地者是也。故前有建議創建國立太湖公園之盛舉，擬以太湖為公園中心，濱湖七縣五里以內諸山，均擬劃入公園區，此外凡與歷史上學術上有重要價值者，均設法聯絡，俾成太湖公園一致之系統，意至善也。（註一）

按沿湖各縣農村，人煙稠密，農業生產，固已竭盡天時地理之能事，但以人口日見增多，生產田地，分配不敷

，不無影響農民生計，因而農民離村別謀生活者自亦不少，據往年作者担任金陵大學農業經濟系調查員時，曾便中調查武進無錫宜興三縣交界處各農村之農民離村情形，在五十六個農村六百七十四個壯農中間，一年中離村謀生者竟達百分之二、五，大多屬於佃農，半自耕農次之，其中往都市做工者居三分之二，其餘三分之一，半為往他方充佃農，半為出外充當商販，如合夥搖船販運農產品或代運商貨。茲將太湖沿岸兩省七縣境人口總數及人口密度列表於左，以資比較而為參考。

沿湖七縣境人口密度表（民國二十一年調查）——（註二）

縣別	人口總數	每方公里人口密度
吳縣	九〇七、五九〇人	三五八、九一
無錫	八九九、二九一	六八六、八七
吳江	四三二、三七二	三七四、三四
武進	八四二、七六九	三四二、六九
宜興	四九六、四三一	二六四、四一
吳興	六六九、五八九	一一〇、九七
長興	二四一、八一六	四八、四六

觀右表，七縣中每方公里的人口密度，以無錫為最高，計有六百八十人以上，惟此項統計數字，包括城市在內

，尤以無錫一縣之人口密度為特殊，因無錫為國內重要工業區，城內附近，工廠林立，工商業之發達，亞於上海，故各工廠就食勞工，為數驚人，假定以該縣農村人口密度減去城市人口密度百分之五十計之，則農村人口密度每方公里當在三百人以上，而與武進吳縣吳江等縣，數字頗為接近。次者為宜興，亦在二百六十人以上，浙之吳興，每方公里為百二十人，然亦不能為低，長興縣屬以山地多於平田，人口密度大為減低，平均不過四十人，惟此數字係民國二十一年調查，最近四五年間，人口移動之變遷，或不無稍有出入也。然處此農村人口密度激增之下，一方面以平原農田之不敷耕種，勢必有以提倡種種副業，以資補助，但在另一方面觀察，估計各縣荒地（非荒山）尚屬不少，除浙之長興吳興兩縣荒地數字暫缺外，茲將江蘇省屬沿湖五縣區內荒地之估計，有如下列。

江蘇沿湖各縣區荒地之估計表

縣別	荒地畝數	備註
吳縣	二一〇、六二五	十七年江蘇農墾調查報告
吳江	九〇、〇三七	二十一年本部調查
無錫	一一一、〇〇〇	十九年統計月報
武進	二五、三四四	十七年江蘇農墾調查報告
宜興	一四八、二〇〇	二十一年本部調查

觀右表，則知蘇省各縣屬可耕荒地，爲數尚多，果能逐步墾熟，對於農村土地經濟問題，頗多幫助，同時挹注人口密度過高的趨向，在農民生計不無相當輔助也。

二 發展農村副業的途徑

農村副業，既是農民耕作之外利用剩餘勞力，從事農村其他生產，故其內容非常廣泛，不過，只要不妨礙主要作業，而具有經濟建設價值的，都應盡量發揮着手工生產，同時由各地方的學術研究團體，加以設法研究而謀改良。沿湖各縣農村，其副業的種類，千緒萬端，大別言之，如漁牧類的養豬、養羊、養牛、養魚、養雞、養鴨、捕撈等，紡織類的養蠶、織綢、織毛巾、搖襪、花邊、刺繡、絞繩、織蓆、編蒲包、蒲蓆、打草鞋、織草帽、結漁網等，他如養蜂、釀蜜、採蠟、經營果園，栽培蔬菜，這些，都是很普遍的副業。但在整個的社會經濟立場而言，無論從事何種副業，只要有利可圖，無不可以爲之。惟以原料與地位種種關係，其副業的質量問題，實際上也有不同之處，同時提倡方面也須面面顧到，免遭失敗，茲姑分別述之如次。

1. 原料與副業：各地農村副業與其所用之原料，極有

關係，例如宜興竹箬即以稻草摻製而成，亦名草鞋；又如武進之湖蘆灘，宜興之隔湖，吳縣之東西洞庭山等處皆產蘆，因之各地農民便有蘆葦編織物，農民視爲主要之副業，如蘆蓆、蘆摺、蘆屏、蘆帷、蘆鞋、蘆簾是也。又如沿湖低窪地帶，間生蒲草，因之農民利用蒲草編製蒲包。上述農村副業均由於各地原料之供給而定，惟其間亦有因副業而獲取原料者，如農家養豬與釀酒是也。蓋農家養豬目的，在於吸收糞尿肥料，而釀酒之燒糟渣屑，又足爲養豬的良好飼料，此亦爲藉副業變換新原料之一法。

2. 地位與副業：各縣農家副業與地位亦有關係，例如織布久爲我國農家主要副業（農村手工業）但曩昔均爲農村婦女自紡土紗所織成，自紗廠在通商口岸設立後，土紗大見減少，機器紡紗（洋紗）推行極廣，不特都市織布廠勃興，農民亦紛紛採用洋紗，而農村織布業（家庭小手工業）隨之而變遷，其交通便利紗廠發達之區，例如無錫武進吳縣等農村，以織布爲副業的殊多，次如捕魚水產，濱湖農村居民，每乘產魚季節，合夥放舟湖心，打網捕魚，以爲主要之副業，因其利益不薄也。爲此農村間有給漁網、搖棕繩等副業，殆與漁業上有連帶關係也。織襪亦爲近年農村婦女之主要副業，但多以襪廠之附近地帶爲限，如

工業發達之無錫四鄉以及武進縣屬東南鄉雪堰橋潘家橋周橋等處，農村搖機工作頗盛，因各地機廠多將機機及織機紗線散放農村，農家婦女織成後整打送交機廠，其中利益殊不薄，故亦成爲農村重要副業矣。茲將沿湖七縣區主要副業之分佈，列表於左，以資參考。

沿湖七縣區主要副業分佈表（註三）

縣別	副業種類
吳縣	顧繡、刺繡、織席、養蠶、紡織、毛氈、磚瓦、蘆席、蒲包、麥紫扇、
無錫	養蠶、絲經黃草、絲線、竹器、搖織、蘆席、土布、花邊、魚池、
吳江	養蠶、養蜂、織綢
武進	土布、織蘆席、蘆席、養蠶、養鷄、養牛、養豬、養羊、編竹篾、
宜興	養蠶、織布、織席、蔴蓆、草紙、表心、草鞋、竹器、陶器做坯、
吳興	養蠶、絲繅、水菱、養蜂、織綢、
長興	養蠶、梁稻、稻綢、羊毛絨線、苧綫、

3. 農產製造間接副業的利益：農產物何必須加工製造，與製造的間接利益如何？自應加以討論，蓋天然農產物

的體積甚大，必須佔了鉅大的容積器或容納地，運銷方面的體積甚大，必須佔了鉅大的容積器或容納地，運銷方面，諸感不便，當然不如加工製造後便利得多，茲舉數例以明之：譬如吳江黃草運至無錫加工成爲織品，（絲經黃草）得以暢銷外埠，蔬菜肉類牛乳，新鮮不易貯藏，加工製造即可久藏不腐，塘藕馬鈴薯等加工製造成爲澱粉，去其渣滓，即可永久存貯用爲食品。以上不過略舉一例而已。況農產物收穫時期，依經濟需要原則而論，價格或不能與平日爲增高，甚至反形跌落者，故農家於收穫時期如無立即出賣之必要，大可利用農閑時間加工精製，待其物價升騰，相機出賣，獲利定卜較厚。由此以觀，農產製造間接副業的利益何等優越，且其對於勞力效果的增加與農閑之利用，間接頗受實惠，如農暇之際，農業勞働的工資極廉，吾人若能利用此項低廉之勞力，從事農產製造的副業，顯然的可以增高勞働的價值，況此項農村製造副業，大多屬於簡單易行之事，除於中心地帶組織產銷合作社外，足以認爲經常的家庭手工業，農村中男女老幼，各執有相當業務，利用暇餘光陰，額外收入，當隨之而增進。

4. 農村副業的工業化：把產業經營範圍推廣到農村手工業，還不過僅就農民自給的油、酒、醬油等類言之。此外有許多非爲自結而生產的農產物，以及剩餘的農產物

，農民自己將其售之市場，以易貨幣不可，而售賣時往往因為商人的操縱剝削，要受到很多損失。吾人知道農產物的大部份，是可作工業品原料的，又知道農民的勞力，幾乎三分之一是間耗的，所以與其拿原始生產形態的農產物來出售，受到許多剝削，自然不如利用農民的剩餘勞力，加工製造出售來得有利。不過加工製造與有相當的設備，依照現代工業產物的過程，還與有運銷販賣的統一組織，方可減輕生產費用，使生產物的品質一齊向上，易於銷售，獲得上述利益。換句話說，就是經營要工業化，才可以得到實際的利益。照現在農民經濟力量，要做到這種工業化的副業經營，也許在事實上一時還不可能，政府現在正在設法救濟農村，更有金融界亦甚願意到農村去投資，倘使利用這種機會，組織適當的合作社，拿農村的勞力和資源，綜合的計劃起來，分配運用，選擇適合農村副業的工業，共同經營，實際並非難事，況且目下工業，還沒有發達，趁此工業沒有資本主義化的時期，在農村上來興起許多小工業，發展更是容易，結果不但裨益農村，即在發展工業上也可有很多助力。要以農村副業的工業化為標準，能夠保持以「農為主」——「工為副」的互相依存關係。

第一要採用本村或鄰近地方生產的原料和利用農村的剩餘勞力。經營的工業種類，不外下列各種：(一)以果實蔬菜為原料的農村工業，如番茄醬、菓子露醬，菓子酒等製造，及竹筍——蠶豆——桃——梅——枇杷等罐裝的工業。(二)以畜產物為原料的農村工業，如豬肉——香腸——奶油等製造 及牛乳——雞——豚——牛肉等罐裝工業。(三)製油製粉等工業，如豆油——花生油——棉子油——薄荷油——澱粉——麥粉除蟲菊粉等製造工業。(四)纖維工業，如織布——織襪——毛巾——花邊——絨氈——繩索——桑皮紙等工業。(五)竹木工業：如竹藍——竹簾——農具——家具等製造工業。如紙盒——貝扣——磚瓦等製造工業。農村副業工業化以後，農村所得利益，除了上述加工物與原始生產物間的差別利益以外，第一農村剩餘勞力，可以得到相當的報酬；第二因工業的發展，更可促進農村生產的增加；第三是金融農村投資，可以實際在農村周轉，不餘為資本主義國開拓市場。(註四)但是照目前中國各地農民的知識，怎能希望他們做到這種經營，這是農業經營上要指導農民科學化的要圖。

三 沿湖主要種業副產之提倡

沿湖主要農業副產，範圍至廣，茲擇其最重要而利益

較厚者，分別述之於次。

1. 馬蹟山及洞庭山之楊梅。馬蹟山在太湖之北部，四面皆水，離岸十餘里，爲湖中之小岸，周圍約四十餘里，屬武進縣管轄，該地向以產楊梅著名，山民以稻麥爲主業，果樹爲副業，物產豐富，地極富饒，果實中以楊梅爲重要出品，年產約值十餘萬元，（合洞庭山所產楊梅年值二十萬元以上），洞庭山產白楊梅，但品質不如馬蹟山優良，產額亦稍遜，茲將馬蹟山及洞庭山楊梅之品種栽培法，分述如下。馬蹟山楊梅，久負盛名，品種最著者有殿山、潭東、炭圍，次者曰綠英、青蒂子、紫金鈴。另有一種色白如雪者曰雪桃，土名曰楊梅，紅白相間者曰八角楊梅，皆奇種也。（註五）

楊梅有大年，小年之區別，大年即豐收年分，小年即歉收年分，而所以有大小年之豐歉關係，大多由於栽培者不知改良，有以致之，據作者實地察見，山農以此項鮮貨，每至成熟時期，樹多工少，不及採集。或經黃霉天氣狂風暴雨打落滿山，在其拋棄者，不知凡幾，山農不能利用，殊可惜也。故對於以上產楊梅之山農，最好組織楊梅產銷合作社，一方面設法研究改良品種及栽培法，以增進生產；一方面集股創設罐頭食品製造所，將一時不及向外銷

售楊梅，與廢棄之地鮮，儘量利用、製造楊梅露梅楊汁或釀楊梅酒，運銷外埠以資增加山農經濟，且創設此項罐頭製造所，不特單依楊梅一項爲原料，因各楊梅區，種植其他果品尚多，多可利用製造果子露或漿，推銷市場，抵制舶來，同時山間盛產之竹筍，湖中盛產之白魚白蝦，多可製造罐頭食物，沿湖副產的雪裏紅嫩蠶豆等，品質特佳，亦可製造罐頭類，行銷他方，誠屬無上利源也。

2. 洞庭山的枇杷業：洞庭分東西兩山，東山與岸連接，深入湖中。西山在東山之西，爲湖中的小嶼，均屬於吳縣管轄，該地向以果產著名，果實中以枇杷爲重要出品，以東山出產爲多，又以槎灣所產品質最佳。西山出產不多，僅以乘長裏的青碧種爲最著，兩山統計年產值五六十萬元之譜，茲將洞庭山枇杷之品種，栽植法等，述之如下：枇杷品種，可以果實形狀，區別爲圓形、扁圓形、倒卵圓形等，果肉色澤，分別爲橙肉色，白肉色二種，其他萼部之凹入與否？亦可視爲特徵。橙肉色分大紅袍、紅沙、早色種、五兒種、牛奶種。白肉種分軟梗白沙（真白沙五色種）硬梗白沙（假白沙）照種白沙，青碧種，雞蛋白等。紅沙果實圓形，或扁圓形，與大紅袍相似，或兩種同一系統，梗部圓形，果梗綠色，有灰色毛果面紅黃色，果肉橙

黃色，種子約有三四粒，果肉橙黃色者，肉粗味甘，汁少品質良。成熟期六月上旬。供罐詰製造，甚為相宜。牛奶種果實橢圓形，或倒卵圓形，果肉橙黃色，肉粗味甘，多汁為優點，成熟期六月上旬。枇杷之白肉者俗稱白沙，因洞庭山有地名白沙，故此名即由該地名而來。現在白沙種更有多種，如照種白沙，青碧種，荸薺種等是。照種白沙產於洞庭東山樺灣藏船塢，藏船塢栽培照種枇杷約萬餘株，年產值五六萬元。在四十餘年以前，照山種尚未發見，該地均種雞蛋白枇杷，因果皮甚薄，不堪貯藏，今已改接照種，照種果形，為扁圓形或圓形，果皮果肉呈淡黃色，種子四粒，肉細汁多，味甘優良，如栽培得宜，果實益能增大。青碧種在洞庭山乘長某果園所得，以收穫時莖部尚青，故名青碧種，果實圓形或扁圓形，種子二三粒，果皮果肉淡黃色，肉細汁多，味甘略酸，品質尚佳，成熟期在六月上旬。雞蛋白本種在洞庭東山樺灣藏船塢劉某果園所得，果實圓形，皮肉均呈黃白色，皮薄種子少，肉細汁多味甘，惟不易貯藏，茲將洞庭山枇杷品種列表如左以資比較。（註六）

名	種	果形百分比	重	量	種子	種子	果心直
					數	重量	徑
照種白沙	二、二七、四一	三、八、五五	四粒	四五	二、四		

青碧種 一〇六、三三 二、九五 二粒 八五 二、〇
 白 沙 一二一、六六 二、五五 二粒 三五 二、一
 紅 沙 九八、七五 三、四五 四粒 六五 一、二

洞庭山之枇杷，大宗運往上海及京滬線，尚有運往安徽河南及長江上游之武漢等埠，為數不多，普通運輸均由船裝，由水道自吳淞直達上海，京滬線則由運河直達鎮江而迄南京銷售。

3. 太湖沿岸其他果園的經營：洞庭山除出產枇杷，楊梅外，光福（香雪梅）尚產有青梅、消梅，每年產值約計數萬元，此項果產，專銷售於青果店製造密饅品原料。此外產柿子亦多，品質以金鉢孟糖銅益柿為大宗，至桃、杏、李、棗、石榴、葡萄均有出產，惟不如以上的盛。石榴多產洞庭東山之石橋頭一帶，有秦州及蕭縣等種，出產較為豐富。白果在洞庭東山產量亦大，種植方法均行高接，每家栽培平均約有六七十株，以白果作為果樹栽培，實為他處所罕見。荸薺一物，沿湖均有大量生產，而銷路亦頗廣，其中以蘇州荸薺最負盛名，蘇州荸薺，簡稱「蘇薺」，又名「地栗」，遐邇馳名，年來生產暢銷京滬一帶，大有供不應求之勢，故應竭力推廣栽培，以博厚利。「蘇薺」中有一種最著名的，稱為「虎口荸薺」，蓋形容其體質

大如『虎口』之意也。（大拇指和食指相接爲一虎口，）此項虎口荸薺，多產在蘇門外一帶農村，前清時候，亦列爲貢品，傳聞其時運至北京（北平）應市者，每個虎口荸薺，值官銀三錢。（註七）於是足見其代價之名貴矣。蘇州黃天蕩有白花蓮蓬的特產，係荷花結成的蓮蓬，莖很大，味殊鮮美，每屆收穫期前，定購一空。此外該處又產一種南蕩雞豆，品質優異，故甚名貴，惟前產量不甚多。購取者每抱向隅，希望能將此類品種，多多推廣，並製造罐頭食品，推銷外埠，頗爲有利。他若南蕩之鮮藕，質嫩白，味特甘，遠勝於首都玄武湖、杭州西湖及蘭溪等名產，故亦應多多將此品種推廣沿湖各產藕蕩田區也。

太湖蘿菔，爲太湖中的大宗出產，質嫩甘美，水分充足，稍亞雪梨，爲食用上無上佳品，極合衛生，製造密饅，亦稱密蘿菔，食之消痰止咳，銷路頗佳，新鮮的暢銷蘇滬一帶，獲利不薄。太湖蓴菜，則生在太湖水中，也是特產之一，農暇時期，農民撈取不竭，尤爲良好副業，吳下「蓴羹」，自古以來，名聞天下。

關於吳縣水菓的生產，據民國廿一年估計果實類的產量，計桃一千五百担，杏二百担，石榴四千担，枇杷四萬二千担，楊梅二萬一千担，橘四百五十担，菱一千五百担

，藕一十五萬擔。最近數年，一般人鑒於農村副業的重要，果藝事業，大爲注重。所有生產，更當超出此項數字，近年無錫武進一帶果園勃興，其他濱湖山坡，果樹事業，大有蒸蒸日上之勢。如宜興、吳江等處，地接太湖沿岸，土質爲沖積之砂質垠土，年來出產水果，日見發達，主要者爲桃類，其次柿、梨、葡萄均在推廣栽培中，頗有希望。吳江震澤近年來果樹亦日見進步，年產桃約值萬數千元，宜興果實生產，年值亦在數萬元之譜。總之，吾人爲提倡農村副業計，此項水果生產，關係農村經濟殊甚。蘇省人烟稠密，市場特多，水果消費率，似較他省爲高，統計家估計江蘇一省需要水菓的消費，每年至少值一千萬元以上，而本省原有所產各項果品，實屬供不應求，外國水菓因之源源輸入，最低限度，百分之七十以上水果，皆屬外貨，即知每年江蘇一省有七百萬元以上的水果消費之漏卮。故提倡種植果樹，利用家前屋後隙地，或特闢果園從事研究，改良品種及栽培方法，防治病虫害，均屬切要問題也。而其對於產銷合作，尤宜積極提倡，蓋各處水菓業多非有計劃之經營，均任其自然生長於山坡水邊，幸而結果，則採收應市，鮮少產銷的組織，因此出產有限，品質亦日趨惡劣，運輸貯藏既不科學化，則國產水菓貿易的不振是

意中事，蓋菓品不能耐久，常易腐敗，損失頗為不小，由此便須推及運輸交通問題，如其交通阻滯，各地鮮果，常有未至市場，即在產地或中途損壞者亦多。以對外貿易方面而言，果品業商人資本的狹小，亦為不能發達之要因，普通菓品之交易方式，大抵由農民向水菓行求售；或水菓行向農村收集，水菓行即以之售於零售水菓店或小販，規模不大，數量亦少，如此以言對外貿易，實不足道矣。故產銷合作的組織，亟宜舉辦者。前開蘇省當局試辦水菓合作運銷，頗著成效。（註八）因蘇省府鑒於農村副業之推進，實為發展農村經濟方策之一，各縣原有生產水菓區域，因交通未臻完備，向少及時運銷市場，因特令行省農行輔導合作運銷，現已試辦成功，合作社方面，盈餘頗多，除仍由農行運銷，以溝通產銷外，並擬擴大品種改良，以利農村副業的發展，是亦足資紀述者也。

4. 提倡罐頭筍及筍筍等副產：浙之長興與蘇屬宜興縣境多山，山中出產毛竹類甚多，如長興之五馬山大五林金山西甌山青嶺嶺浮渚嶺短峯嶺等。宜興之牛背塢東嶺山烏峯嶺大王山小王山烏龍山七里崗鼎山青龍山香山龍頭山白泥山太湖山等處，山岳連亙，竹產豐茂，除每年有大量毛竹輸出外，春季鮮毛筍，販運外埠亦頗多，惟以鮮貨運輸

，不能久歷時日，每致大好食品，不能充分向外發展，故在此一帶山農，亟宜組織罐頭製筍產銷合作社，以增經濟的收入。製造罐頭食品，本為小工藝之一，但我國工業尚屬幼稚，往年罐頭製造事業，祇在通商大埠，近年來則已漸及內地農村，且昔日之罐頭廠，專製西式餅乾及冷藏魚肉之類，今則兼製罐頭菓品及蔬菜、豆、筍之屬，營業亦蒸蒸日上。筍為素餐中的上品，味甚鮮美，產於內地多山之區，種類頗夥，雖四季常有，然品質則因時而異，且筍質非常鮮嫩，若隨採隨煮，則不失筍的原有美味，倘運銷外埠，或遷延數日，則鮮味必大減，然筍不外運，銷路甚狹，獲利亦薄。於是不得不利用科學製造，引用真空藏食法，將鮮筍製成罐頭，運銷遠方，絕不損壞，且能保持原來美味，因其清潔鮮美，能到處受人歡迎，故今日罐筍廠，逐漸增多，如浙江餘姚之如生廠勝筍廠等，乃為最著的製筍廠，可以借鏡的。筍的種目繁多，鄉間山野農村，多有生產，惟因時而異，產於春季者曰毛筍，夏季曰龍鬚筍、烏筍、淡竹筍，秋季曰角筍，冬季曰冬筍，但有時因氣候寒暖遲早之不同，而有變更其生產季節和狀態品質。罐頭製筍，並非十分難事，同時並非具有大規模資本始可製造的，茲特將罐頭筍的製法，略述如次，以供參考。

罐頭筍製法，先將新鮮之筍，剝去外面筍殼，並將老根砍去，然後切成斜塊，用清水洗淨細毛和泥質，放入鍋內加水沸煮，經過若干分鐘，俟筍質充分柔軟，便放入食鹽少許，並加上好醬油及小磨麻油，再煮若干時刻，待筍的顏色變成紅色，方可停煮裝罐，罐以洋鐵製成，多屬圓形，大小不一，普通可分半磅、一磅、二磅、三磅、數種，罐胴之鐵堅硬，蓋底鐵葉柔軟。裝罐之前，先將罐的內部，用溫湯充分洗過，生鏽部份，即用小刀刮淨，或以白布拭淨，然後將準備裝罐之筍，依次裝入，再灌以筍汁（煮筍的汁）裝罐之八分爲度，其原料間的空氣，須完全排除，用乾燥布巾擦拭罐的邊緣，以去其水分與污物，將蓋蓋上，即以封鐵封之，封鐵乃鉛與錫的合金，其配合方法，以等量之錫與鉛，放入鐵製鍋內，于火上鎔之，加以少許松脂，以去其不純物，待施行密封時，以銅製之錘，插入烈火中，及發青紫色火焰取出，浸以稀薄的綠化鋅液，即接觸以鹽酸浸過的白鐵，則鐵即溶解而流入於接合的部份，再以鐵端撫之，則鐵即平滑無隙。上鐵既畢，乃舉行排氣法將已經密封之罐，放入沸騰釜中加熱，其上鐵之不完全的，發出氣泡，故須取出修繕，其完全的罐，再投入釜中，勿令浮出，煮沸若干時，然後除去灶火，注冷水於

沸湯中，使其溫度下降，將罐取出，以小鐵鎚擊之，如所擊的部份，隨鎚所擊而陷入，則知罐的上鐵，係不完全特徵，仍須修繕；如屬完全的，其罐蓋以鎚背之鑽，鑽開小孔，排出其內部的空氣和氣體，然後再以鐵封之。以上手續，貴能純熟，若擊之太重，完好的罐，反被擊因而生破損，或爲外氣侵入。排去空氣後，再加以熱，使罐內餘留的微生物，悉行斃滅。然通常細菌，於六十度內外的溫度，即可斃滅，而尚有一種細菌，雖在一百度的溫度在一小時以上，亦不易死滅，故欲施行完全的殺菌技術，須以低溫度，每日加熱十五分至二十分鐘，繼續三日，加熱後即時投入冷水中冷卻，（註九）最後施以適當的裝飾，以便出售。通常市場罐頭筍，名目亦多，大致以副原料或製法大同而異其名，如油燻鮮竹筍，菓汁五香筍，清汁毛筍，清汁夕筍，筍脯乾菜之類，但在製筍廠方面，多有兼製其他罐頭食品，如油燻大頭菜，清汁大頭菜，菓汁大頭菜，清汁芥菜心，精鹽雪菜，醬菜，油燻茄，以及其他罐頭食物，要之須視其附近出產如何，以爲原料之準備，在在皆可利用製造耳。

5. 沿湖山林間栽培香蕪之提倡：太湖沿岸及湖中島嶼山林重疊，森林亦頗茂盛，鬱鬱蒼蒼，濃蔭蔽日，且氣候

溫暖，乾溼調和，故一般山農，大可利用森林副業，以補助生活，栽培香菰，實爲森林副業之天然利源也。菌類中足以供吾人日常蔬菜食用，而味又鮮美芳香者，莫過於香菰，考人工栽培香菰的歷史，已不知創於何時，而現時國內產菰之地，如四川浙江福建等省，年有大宗出產，銷售於各大市場，獲利頗厚，惜此業注意者少，益以少數的種菰農人，不願輕易將方法普遍傳授，因之大好天然利源，坐視放棄，甚爲可惜，茲爲提倡農村副業增益農民經濟起見，特將人工香菰栽培法略述如次，以資參考。據國內外專家研究，人工栽培香菰，大半係用殼斗科中樹木，如櫟、麻櫟、枹、等樹木爲最佳，其他如栗樹等亦可栽培，通常供香菰栽培的樹齡，自十五年生以至三十年生者，對於菌絲之繁殖最爲適宜；如樹齡過大，則皮部增厚，對於菌絲之發育較遜。至於伐木時期，大概於十月下旬，樹液流動已停止，而樹葉呈黃赤色時，即將樹幹伐倒，置於山林間，俟皮部「形成層」充分乾燥後，其呈黃色者，宜於種菰之用，但應於木質部尙未有若何變化而後鋸成數段，每段長約三四尺，以銳利的鈍刀割其周圍皮部，以刀割皮部時，宜察木材乾燥度爲六〇%，濕度爲四〇%，最爲相宜。邇來科學發達，栽培香菰之術，逐漸進步，除樹幹外，

亦有以鋸屑爲原料者；然此法不過係供試驗，尙未得大規模經營的把握，通常仍以樹木爲主，其法先以鈍割新木皮部爲眼形，然後將已寄生菰木皮內之黃白色物（孢子）刮下，洗於清水中，而澆於新木皮上，但以新木置於山間，如遇驟雨之際，孢子易被雨水流失，應先將新木皮部以小刀截成長方形的割口，割口的深淺，視皮部之厚薄爲度，以接木直徑大有三四寸以上者，其割口可長約一寸二三寸，闊約一寸，但一端挖起，而他端與皮相連絡，然後將孢子置於割口上，再將原皮包下，其皮角左右，釘以細小鐵釘二枚，以防孢子脫出。蛇目之割口者，每株上須割數十刀，但此法如手續不良，過於深割淺割，則孢子均礙難寄生，即能出菰，亦因其皮部傷口太多，而大減其出菰的地位，如每株上挖成二三個長方形的孔穴，左一右二，宛似「六」字形，將孢子放置於其上，迨至半年，視新木大部份已被孢子蔓延，蓋其菌絲初時發育，主由縱軸而進行也。新木自孢子接入後，置於山林間，須搭成一架直立，將其割口的一面向下，否則易被雨水流失，如任其放於地上，則孢子難於發生，因槽木（菌已寄生之木，稱爲槽木，）吸水分太多之故。按新木菌絲在未發生以前，可束成一捆直立，迨孢子發生後，宜分開排列，以稀薄的枯草覆於

其上，至出菰時需除去，以免虫類的寄生，通常搭架的方法，以「人」字形或「覆瓦」式爲多，二法對於出菰之多寡，並無差異。栽培香菰，宜選深山森林鬱閉之處，而稍有日光照射者爲最宜。如竹林之間伐地，亦宜於放置柵木培養，然其對於溫濕度的關係，亦有莫大的影響，如放置於太陽直射之處，則新木易致乾燥；若放在過濕之地，則新木又易吸收水分，此兩者均有妨礙菌絲的發育，但驟遇過於乾燥或嚴寒至零度時，菌絲亦不至即時死亡。按其適於生育的環境，其溫度以自攝氏廿二度至二十六度爲最佳。又研究其菌絲生育之狀況，以人字架立置於淺川御料林地之天然更新林內，查其平均溫度約爲二十四度左右，（註十）驗其柵木上部菌絲生育甚盛，且產菰亦多，其接近於地面部分者則反是。要之吾人能去悉心研究，初步作爲試驗性質，並不妨礙正業，俟得有把握時進而大規模栽培，值此農村經濟枯竭時，此種農家副業，似應特別注意也。再沿湖山麓，多產松菌（俗稱天然香菌）味甚鮮美，年產兩季（春末夏初——秋季）鄉農乘此時季，入山採收，零售市鎮，價值頗昂，借此項副業尙無調查統計，今後吾人亦值得研究，作人工栽培的試驗，定屬一種天然利源也。

6. 提倡栽培薄荷的輪作副業：我國薄荷的產量甚少，

農民大多不知其利益，國內需求，如藥用及飲食工業用品，國產薄荷，甚感缺乏，不得不仰給外來，因之外貨傾銷我國市場，利權外溢，無法挽回。栽培薄荷，適宜於溫帶，故太湖沿岸各區，論其氣候土宜，無不宜於栽培，並頗宜於園藝間的輪作。查蘇州府學龍門附近，有出產一種龍腦薄荷，歷史悠久，非常名貴，在書專制時代，尙列江南貢品之一，而今他方人士，多慕此龍腦薄荷之名，大率皆在前一年與栽培者接洽預定，遲則恐抱向隅，於此足見栽培薄荷之價值，茲將栽培薄荷的方法，供陳一二，以資參考。薄荷富於耐寒性，同時對於抵抗暑熱之力，亦頗強大，雖在繁夏，亦不受害，惟夏季高溫時日長之地方，往往有乾燥之患，此種地帶，以夏季雨量較多爲宜，故栽培於太湖區域確是適宜。氣候溫暖地帶，在一年間，薄荷的生長期長，而其成長亦較速，故在同一根株，每年可有二三次回的收穫。薄荷之栽培，對於土宜的選擇，並無顯著的要求，而大概適宜栽植於乾田，（園藝間作物及桑田副作）對於土性之適合，雖因氣候而異，然砂土及重粘土，不甚適宜，以垠質砂土及植垠土始能繁殖，此對於太湖沿岸土壤的適宜又一例也。

薄荷之收穫，自以獲得薄荷精含量最多爲目的，故

其刈取時，須選其莖葉略帶黃色而已開花者，此時不但莖

葉的乾物量最多，其精分中含有的百分率亦大。關於薄荷

的收穫，除時期外，須注意下列事項：(一)刈取須擇晴天

行之，雨天或雨後收穫，其所含精分百分率爲小。(二)刈

取須於近日中之時刻行之，即自午前九時至午後三時，其

早晨及日暮時刻收穫者，所含的精分少。(三)第一回刈取

在地上一寸高處行之，如失之過低，則新芽發生不利；第

二回刈取，可在地上二寸高處行之，第三回刈取，則可於

近地面處行之。(註十二)薄荷收穫後，須設法乾燥工作，乾

燥時須注意不使醱酵及受顯露浸潤二點，簡易的方法，只

須將收穫物掛於人字形木架上，上覆以草，以防雨露，如

值陰雨較多天氣，可在簡單之小屋內，將收穫物的基部，

以繩索編聯懸掛，屋內須避雨露及通風，更須避太陽之直

射。第一回收穫的莖葉，含水量最多，且此期的氣候多濕

，氣溫亦不甚高，故施行乾燥日數最長，通常爲三十天。

第二回收穫，適當盛夏，乾燥最速，只須半月，第三回收

穫的乾燥期，通常約須二十日可以十分乾燥，十分乾燥的

莖葉，極易折斷而細碎之。二畝地薄荷之乾草平均收量，

第一回約二百五十斤，第二回五百斤，第三回約六百二十

斤，共計可收一千三百七十斤。然經營得法，尙能超過此

項產量也。

7. 提倡栽培除虫菊的副業：盡人皆知今日除虫菊之用

途日益廣大，大而化學藥物，小而蚊香原料，莫不需用除

虫菊，尤以年來滅蚊煙香銷路日廣，除虫菊原料，消費大

增，茲將製造蚊香所含除虫菊的成分，分析如下：按今

市上蚊香配合量，約可分上等蚊香——下等蚊香兩種，上

等蚊香之成分，除虫菊花粉佔百分之二十，除虫菊莖葉粉

佔百分之三十，香粉佔百分之四十，糊料佔百分之九，顏

料佔百分之一。(合百分之一百)下等蚊香之成分，除虫菊

莖葉粉佔百分之二十，鋸木屑佔百分之七十，糊料佔百分

之九，顏料佔百分之一，(合百分之一百)除虫菊花粉，價

甚昂貴，歷年日本輸入我國，數值甚鉅，通常除虫菊的莖

葉製粉時，如曝曬強烈日光，時間過久，能減少殺虫效力

，應加注意。栽培除虫菊，原爲農村良好副業之一，管理

既便，利益亦厚，惟應注意者，播種之苗床，長爲五六尺

，寬二三尺即可，秋播後之移植與定植，假植在幼苗生長

一寸餘高時，實行移換土床，稱爲假植床，尺寸較播種稍

爲寬大，幼苗假植後五六個月，即可定植於本田，春播之

苗，定植期在本年立秋節以後；秋播之苗，定植期在翌年

清明節以後，普通畦面寬二尺五寸，株間距離一尺五寸，

畦溝深一尺，寬一尺爲宜，第二年每株可開花自五十朵至二百朵，但亦有因品種土宜而不同。每畝收益，如經營得法，可得五十元以上，近年各化學工業社，如雨後春筍，成立頗多，年須除虫菊原料大有供不應求之勢，在收穫時期，備價收買，在提倡農村副業，正可特加注重，沿湖氣候土宜，頗適於除虫菊的栽培，大可從事提倡也。

四 推廣農村一般手工業

沿湖農村的手工業，發展與否？關係農村經濟匪細，故在每區環境中，原有的應竭力推廣，尙未興辦的亦應從事提倡，一方面將優良國產設法推銷，抵制舶來品，皆爲目前急要之圖。茲將吳縣無錫等農村幾種手工業的調查資料，分述於左，以資參考。

1. 振興滌生產：蘇省織滌手工業區，首推蘇州滌墅關一帶，其次爲揚州，俗傳滌關名滌，維揚樸滌是也。這種工藝，在明朝已有創始，迄於清光緒年間，營業最盛，民國十年左右，生涯尙屬可觀。茲姑舍維揚樸滌而敘滌關之滌業。蘇州織滌處，集中於滌墅關一帶，所以有滌之名，往昔滌產值，年可達百餘萬元之鉅，行銷處所，以上海漢口天津等埠爲中心，不過近年漸呈凋落的現象，

因日本產的軟滌，源源輸入，浙寧所出的草滌，亦已遍及全國內地也。滌以角直鎮爲主要集散地，農民從事織滌的有千餘家，平均每個農家全年出品約值百元，內去除原料成本四十元左右，可得純利五六百元，以一千家計算，年可得純利五萬元。望亭鎮金墅鎮東橋鎮等處，織滌農民計二百五十餘家，這一帶全年生產純利可得一萬二千五百元之譜，滌墅關通安橋白馬澗西津橋等處，織滌農民計一百二十餘家，全年生產計六千一百餘元，黃埭織滌農民有七八十家，總計目下吳縣織滌業，全年純利，祇可達七萬元以上。（註十二）織滌工人，全係農家的附屬手工業，設廠製造的，近年已有數家創設，然仍沒有農村手工織滌的普遍。此項出品，多用於睡床，次及地氈坐墊等，經久耐用，堪爲太湖沿岸的一種特產，第以今日外貨充斥，此地出品，大受打擊，影響農村經濟極深，故今日欲爲農村副業前途打算，對於此項固有的優良副業，應予設法改進，增加出品數量，竭力推銷，杜塞漏卮，充實農村經濟，當爲刻不容緩之圖也。

2. 吳縣農村副業中之刺繡編織及其他副業：吳縣織緞手工業，最爲著名，民國二十一年間，鄉間計有莊號五六十家，專發原料給農家婦女織造，此項農家婦女從事織緞

副業的，計有數千，每年所出蘇緞、紗緞、素緞、價值三百餘萬元。當此提倡服用國貨之際，此項手工業，亟宜加以改良，增加農家收益，對於農村經濟大有裨益。本縣顧繡，久負盛名，全縣從事此項手工業之婦女，數約一萬人左右，城區鄉區各佔其半，精細的均為城區女工為之；粗放繡件，鄉村婦女多往繡莊領料繡織，成品由繡莊收買，獲利殊厚，姑蘇顧繡，名聞海內，所出枕、被、門帘、牀沿、桌披、椅披、銷路之廣，無遠勿屆，其他舞台戲裝，神袍畫鏡等物，年銷亦頗可觀，統計以上各項手工出品，年達一百餘萬元之鉅，即以城區女工佔去半數，四鄉農村女工，依此副業為生者，除原料成本，年當亦有三十萬元以上的純利。刺繡一道，原為吳縣婦女之特長，普通婦女類能操是業的，尤以農民家庭的副業為多，往往於農暇之時，即向顧繡莊領取綢緞絨線，尤以許墅關木壩光福及香山一帶為甚，故此種工藝，與農村副業關係殊深，蘇州顧繡莊的全盛時期，在民國十年至十五年間，當時每年營業額達四五十萬元，據廿一年貿易局調查，全縣有繡莊十四家，此等莊家，營業情形雖不如往昔之盛，但每年出品，估值尚有十餘萬元之譜，出品之主要為被面、服裝、陳設三項，農家婦女操刺繡業工作的，其工資計算，大率以方

尺許，最低價格每方尺為二元，亦有多至五元一方尺者，當視其繡品的精細與技術的巧妙以為斷。

夏布亦為農家副業之一，多在永昌倪灣泗蕩渭涇等鎮，男女工人約計四五千，均在農暇時為之，或耕地少而人口多的農家，繼從此項副業，據在全盛時代，每年可出十五萬匹，價值八九十萬元，降至今日，以夏布銷路衰落，已不能同日而語。編造蘆蓆，亦為該縣農家主要副業之一，此項手工，殊屬單純，農村男女能編造，廣及全縣各區，每年出品約八十萬捆，每捆五張，批價一元，共值八十萬元之譜。蘇線襪布襯，本為農村副業，所有出品，由商人收買集中，運銷上海及附近各縣，蘇線每年可出二十四萬斤，價值七萬二千元。布襯作鞋底，襯面襯裏，每年出品達三百萬張，價值共約二十一萬元，（註十三）其他蒲包、簍衣竹器等，農民依此副業為生者，為數實難統計焉。

3. 無錫絲經黃草與吳江之黃草原料：絲經黃草係一種農村手工業的織品，為無錫特產之一，每年銷路頗大，該項織品之主要原料為黃草，原產地為吳江。形如麻類，高七八尺，（陰歷三四月間下種，六七月間收穫），其價十五六斤值一元，原料多數運售無錫之南方泉許舍二處，因該處人民多有紡織黃草技術，他處則罕見。吳江農村，於

七八月間收穫黃草後，卽運至錫屬南方泉許舍之黃草行，行家不過五六所，農民卽向行中購買以爲編織之原料。該處附近莊稼視紡織黃草爲農家重要副業，全由農婦担任工作，男子並不紡織，生產時期，自正月至七月，此後秋風已起，氣候乾燥，易使草絲中斷，故在冬季已完全中止。紡織黃草之步驟，先向黃草行購買黃草梗，將梗扎爲單位，每扎約十餘莖，置於河中浸至十餘天，卽呈腐爛，（纖維不腐）取出後，用刀剖解數層，放入石灰水缸去其腐物，然後取出將纖維洗淨，分析纖維，使成縷狀，用手工接成長條，（並不用紡車）後將長條纖維用篾捲成錠子，以真絲作經，予成未織之布，將予成之布配置木機，用黃草纖維作緯，織成疋頭類的絲經黃草織品，爲夏布的代用品，每疋幅門一尺二寸，長度自四尺至二十尺不等，價格通常每尺自二角至三角左右，黃布可作神袍及古劇中戲袍夾裏之用，惟織成後須用梔子花（俗名黃芝）染色；每尺約值一角餘，草布以段爲單位，每段約四五尺，幅門七八寸，價格每段四五分不等，作紗篩之用。該處一帶農婦，將布織成後，賣至城內綢布店莊及藤繩店（草布），再由綢布莊或麻繩店售與顧客，此種織品多數行銷本地，上海亦有委託無錫各綢布莊收買者。南方泉所產者多爲草布與黃布

；許舍則產絲經黃草居多，兩處織絲經黃草之農村，計約千戶，年可織一萬六七千丈，值約四萬金以上，織黃布者約二千餘戶，年可織七萬五千丈，約值八萬元，織草布者約三千餘戶，年可織八萬段，約值三萬元，共計值一十五萬元。惟近年洋布洋紗傾銷內地，此項出品大受影響，故於提倡農村副業與振興國產之際，對此不能不加以注意者也。

五 畜牧副業問題

畜牧事業在中國東南各省，原爲農家主要副業，尤其太湖沿岸各縣份，所產豬隻牲口，雞鴨肉羊味特鮮美，遠非他處所能及，殆係地理環境使然也。故對於農村方面，應竭力提倡畜養繁殖良種，增加生產，而復據山明水秀花卉特盛地帶，大可利用養蜂，蓋養蜂事業實爲本輕利厚的天然富源也，茲將以上主要數端分述於次。

1. 提倡農村養豬副業：養豬是我國農村最普遍的副業，據中央農業實驗所農業經濟科調查，全國家畜以豬爲最，每一中等農家，終年蓄有自二三頭以至五六頭不等，其養豬之目的，並非希望豬肉之實利，而爲利用豬之糞尿以施肥農田增加生產也。故鄉間往往有「養豬無利」的口頭

禪，養豬既無利可圖，但何以又爲農家最普遍最重要之副業，縝密的研究，可歸納下列數點：（一）所用飼料，大半直接取諸自己田場，向少田市場購買，且可利用殘羹蔬菜等剩餘廢物以代飼料。（二）利用婦孺餘閒時間，管理甚爲方便。（三）藉豬爲積蓄器物，等於貯蓄的零存整取，年底或過節時卽可以爲償借等用。（四）肥料爲農家必需品，如不養豬，終必高價購置肥料，一經養豬，豬只排泄物較任何家畜爲多，用爲田場施肥，不費分文，同時卽得增加農作物收穫量。（五）家境稍裕的農家，平日勞動殊苦，而對於飲食則又清淡儉約，因之多有另畜一過年豬，至年終分別自家宰殺宴客，杜門大嚼，慰勞一歲辛苦，以娛新年。（六）農家銀款富餘者少，養豬本係零星積聚方式，故除坐收優良肥料外，豬子成大出售，卽得一筆整數鉅款，藉以調劑農村經濟之枯竭。有此數端，農家養豬，縱以豬身直接無利可取，而間接已大受其益矣。故農家提倡養豬，誠屬最好之副業，尤以年來豬肉類之對外貿易日見增高，如火腿，冰凍肉，製過肉以及豬身的正副產品，每年輸出達千萬元，而國內市場的需要，大有供不應求之勢。太湖沿岸各縣農村，大都出產豐富，農產品的剩餘物足供養豬飼料者亦頗多，同時農田需要肥料亦甚急切，故

對於養豬事業，亟宜力圖發展，尤其是該區域內地環境特優，所產豬瘦肉味，實較他方爲優美，例如武進縣屬雪堰橋鎮，南臨太湖，水陸交通甚便，鎮上豬行林立，專收四鄉農村豬只，由豬販整批運往外埠，年達數萬頭，價值百萬元以上，補益農村經濟，殊非淺鮮！益以浙之金屬各縣製造火腿業頗發達，優良豬隻，供不應求，多有向鄰縣及蘇屬武進無錫宜興各縣鄉鎮收買，以爲製腿原料者，據調查浙之金華舊府屬各縣火腿每年輸出量共有九十五萬只，計約值三百萬元左右，誠如是，則火腿之原料爲豬隻，養豬事業發達，則火腿之產量亦高，太湖沿岸各縣，多爲製造火腿及豬肉類大市場的毗鄰，能源源供給。不特對於本縣之農村經濟有利，而且足以推進鄰縣農村經濟之發展，況太湖沿岸七縣區，均接近重大都市，東至上海，西迄首都，南臨杭州，在此區域皆爲肉食最大消費區，也農村果能及時廣爲飼養，並設法改良品種及飼養方法，誠有無窮之利益。

2. 提倡農村養雞副業：沿湖各農村，對於養雞鴨事業，素不注重，以爲此項農村副業問題太小，多數農家，不過隨意養雞數頭，任其自然生長，餵養及管理責任，多數委之婦孺，並不視爲重要職務；對於雞種，更缺乏選擇優

良觀念，也不計算其利益所在，如遇發生雞瘟，或至全村之雞死亡，也不過憑天命之誤說。要知今日市場蛋產之需要日亟，餘國內市場有大量消費外，其每年運往外國者，年值達五千萬之鉅，此項鉅額蛋產品的收入，多出於農村養雞者之手，（一部份雖屬各養雞場，然為數甚少。）肉用雞的銷場固無論矣。我國蛋產品之對外貿易，分布達二十餘國，試就英國一國而言；英國為蛋及蛋製品之最大市場，據國際貿易導報所載，（註十四）中國蛋產品之輸往英國者，一九三〇年值八萬七千鎊，一九三一年值六萬五千鎊，一九三二年值三萬五千鎊，歐西其他各國，需要中國蛋產品供給食用者，亦有同樣的迫切。我國雞蛋出產，實佔世界第二位，最近數年前佔出口貨第三位，最旺年份，總值一萬六千萬元，為國家一大富源。近年世界各國鑑於養雞利益之厚，力求改進，生產日增，我國農村方面，依然如故，不事改良，品質既無進步，生產反形退落，於是出口竟由一萬六千萬元減至五千萬元，生產驟減，誠不堪言！關於增加生產，第一應改良雞種，關於弊端，亟應效人之長，補己之短，日本在未改良雞種前，每年由我國運入雞蛋約值日金二千餘萬元，自經其力求改良之後，不特免此二千餘萬元漏卮，且有餘剩蛋產輸出，年達日金三千餘

萬元。此種情形，對於國民經濟立場關係殊大，誠為提倡農村副業不可忽視之問題。其他姑置勿論，在農村視為可以利用剩餘穀粒，以為雞的飼料，也不說養雞的成本較養其他家畜輕微，與乎所佔的地面不大，（或並不規定場地）種種利於農民，以養雞為副業最佳的條件，就專以用作食品來比較，由於雞肉滋味的佳美和雞蛋的滋補可口，已足引起我們養雞的興趣矣！

3. 提倡農村養蜂副業：太湖沿岸多小山嶺，土壤肥沃，各種果木，花卉甚多，前已言之。故果樹園藝發達之區，花草繁茂，正可利用養蜂，本輕利厚，實為復興農村的高尚副業，如吳縣之東山洞庭及武進縣之馬蹟山宜興長興湖州一帶，花木之盛，甲於東南各縣，果能提倡養蜂以為副業，既不需要重大資本，又不費多大消耗，坐收漁利，然各該地方山農，知識淺陋，不知利用天然富源，故今日洞庭山一帶，果樹開花盛期每有他方養蜂場，攜帶大批蜂羣，遠道而來放蜂，採收花果密源，而本地農民，竟將此種利益放棄。為今之計，對於各該地方養蜂一道，實有提倡之必要。蓋今日蜂蜜之用途，供不應求，年由外國輸入者，數達千萬元。漏卮頗巨。故欲提倡農村副業，養蜂實為主要問題也。或以養蜂與養雞之利益作比較，但亦事實

告訴我們，養蜂養雞，應視各該地之情形而定，例如此地蜂源豐富，蜂蜜與蜂羣皆易得善價出售，同時自己對於養蜂亦有相當之知識與經驗，則當以養蜂為佳，反之苟其熱心養雞，而該處之肉用雞及蛋產品可得高價，所需飼料代價亦廉，或多為自己田地所產者，可以養雞為自家主要副業，然在沿大湖各縣區，無論養蜂養雞，均合上列副業條件，事在人為，只須各農村互相提倡，或組織養蜂養雞等合作社，互相研究以圖發展，均屬有利之重要副業也。

六 提倡農村養殖副業

沿湖各區，除上述種種副業外，對於養魚一端，果能及時大量養殖，大有發展希望。按太湖中天然魚產，原甚豐富，湖中漁船很多，（俗稱網船）沿湖農民，每於農暇或魚汛時期，三五家合備一船及漁網等，駕舟捕撈，所獲之魚，除自食或餽贈親友外，餘均集中就近市場，以待善沽，獲利殊厚，故於湖中的優良魚種，亦應加以繁殖及保護，俾資產量增加。此外湖週農民，則應竭力提倡人工養殖業，此項養殖，利益特多。據劉桐生氏的調查（註十五）吾國之淡水養殖業，以太湖流域一帶為最盛，如蘇之錫吳，浙之嘉湖等縣，鄉村間魚池櫛比，其中尤以湖州黃湖鎮為

最著名，池塘在數千口以上，經營養魚業的，更僕僕難數，其所產魚類之銷路，南達閩粵，北至幽燕，在國內誠可謂遠弗屆，其魚類產值估計年約在六百萬元以上，誠為吾國淡水養殖業之中心區域，處此天然的優良地理環境，在有利可圖，濱湖低窪蕩田色多，若能順其地勢，善為利用，其較低者乃加工浚深；較高者則移土墊高，從而圍圈深者為池，高者為原，以池養魚，以高處或堤岸種植豆、麥、果樹、或蔬菜之屬，一舉兩得，其所獲利益之平均數，當必倍於同面積的良田。既順地勢以開池養殖，則所關池塘大小深淺以及各種形式之區別，於經營管理，頗有研討價值，據專家的經驗，（註十六）利用濱湖低窪灘蕩或低田，開闢魚池振興養殖業者，可分下列三區：甲、育種區：此區專為利用面積較小，水深較淺，排水水流均便之池塘，以供飼養各種魚種之用，魚種之天然生產量近來日漸減少，價值年有增加，此種企業，前途較有希望，苟能擴充範圍，經營合法，則調濟農村魚種，發展淡水魚產，驟增收益，亦意中事。乙、人工飼料養成區：此區專選面積較廣，深度適宜，形式方整，排水水均稱便利之池塘，以供養殖食用魚之用，水深六七尺之池塘，每畝年可獲利五十元以上，與同面積之低田農作相較，其利益之相差幾超十

倍，生產之豐，莫過於斯。丙、天然飼料養成區：此區專爲利用前二區選剩的池塘，以中養殖專喜攝食水各種小生物之鱧、鯉各魚，其生產量雖不及人工飼料養成區之大，但利用廢物，毫不消費成本，坐收利益，計亦良得也。此外沿湖農村多水稻田，此項水水稻田，大可利用養鯉，在日本之稻田養鯉業，極爲發達，吾人大堪借鏡，殆此方法既簡，管理亦易，洵屬農村優異副業，自不能不特別提倡也。

七 結論

基於以上敘述各點，倘能按步推進，能使地盡其利，人盡其材，物盡其用，擇其所當發展而共謀改進，無論其區域內人口密度如何增高，生活程度如何困難？祇須社會進化率不停滯，農民生產率日見增加，深信沿湖七縣區，誠有莫大之希望！上述種種。不過就管見所及的榮榮大端，加以客觀探討分析敘述而已！其他應行提倡的副業尙多，恕於來日另文就教於諸專家之前！

參攷文獻

- 註一：參閱前農礦部編國立太湖公園計劃書
- 註二：中國實業誌江蘇省編浙江省編數字彙集製表
- 註三：實業部國際貿易局調查
- 註四：農報三卷二十九期轉載陳氏講從科學化運動來談農村的復興
- 註五：伍受真氏著馬蹄山導遊
- 註六：工商半月刊二卷十五期
- 註七：參閱姑符物產篇
- 註八：合作行政十一集
- 註九：工商半月刊一卷二十三期
- 註十：參閱農報一卷二十三期
- 註十一：金陵大學農學院農林新報三三三一期
- 註十二：中國經濟年鑑第一回上編
- 註十三：全註二
- 註十四：國際貿易導報五卷九期
- 註十五：參閱農民第十六號
- 註十六：金陵大學農林新報第三〇四期

鄂西茶業

戴嘯洲

調查報告

一 前言

湖北茶葉，向極重要，每年輸出國外約佔總輸出量四分之一，其主要產地可分為二路：一為通山、崇陽、咸寧、通城、蒲圻等縣，以羊樓峒為中心；一為宜昌、宜都、陽長、五峯、鶴峯等縣，以宜昌為中心。前者所產為磚茶，與低級紅茶，最盛時期只磚茶一項，約產二十餘萬石，紅茶十萬餘石。後者所產為上級紅茶，與祁甯比美，同馳譽于國外，居本省最重要之地位。近年來羊樓峒之磚茶紅茶，逐漸減退，幾無茶市之可言，宜紅由兩萬石左右，而降低至今日，只出產一二千石，佔盛時之十分之一，其慘敗情形，實堪痛心，其致敗之主因，固由于印錫日本等國敵茶之競爭，以及蘇俄自植茶樹以自給種種之影響，而茶農茶商墨守舊法，不知改進，品質漸次低劣，亦為原因之一，

若再不設法救濟，恐不久之將來，蜚聲國際市場之宜紅，不免絕跡于海外市場矣，實業部為整個改良華茶起見，對于本省茶葉，亦在協助之中，撥款補助，由湖北建設廳主辦，因宜紅為本省茶品之最佳者，故決定從宜昌區紅茶着手，如獲成效，再行推廣改良羊樓峒之磚茶紅茶，當較易也。在未舉辦以前，對于宜昌茶區狀況，應瞭如指掌，庶得事半功倍之效，茲將調查情形，分述于后，藉作改進之依據焉。

二 地勢

鄂西地勢頗為高峻，層峯疊嶂，舉目皆是，自宜昌（海拔高五〇呎）至西北歸、興、施、五、鶴等縣一帶，萬山綿亘，高度各異，如興山之萬朝山高二五〇〇呎，巴東之瓦蓬山高二七〇〇呎，長陽之天柱山，宜都之梁山，利

川之佛寶山，五峯之界嶺，俱在二千呎以上，諺云鄂西武陵山脈範圍內以迄三峽夔巫，所謂地無三尺平，天無三日晴，其山之高聳，可想而知矣。

三 氣候及雨量

A 氣候：鄂西氣候溫和，無酷熱亦無酷寒，茲以宜昌為標準，一月平均溫度為攝氏三、五，四月一六、五，七月二八、二，十月一八、七，全年平均溫度則為一六、三，（較上海高一、三度較重慶低二、八）以一月最冷，其溫度較高於北平與上海，七月最熱，其溫度低於重慶與安慶，此可見鄂西溫度適宜也。

B 雨量：雨量之供給適否，影響於農作物者甚大，世界雨量之分佈，較溫度之分佈，尤不規則，蓋雨量受水陸分布影響，較溫度尚敏銳，普通限制，以一年平均雨量達一八吋以上者，始能經營農業，亞洲海岸，因太平洋印度兩洋，洋面廣闊，水蒸氣之蒸發甚盛，隨夏季季候風，吹向東南海岸各山脈附近，成雨下降，由四月至九月之間，降雨較多，全年總量一一二九耗（合市尺三十七寸八分餘）計一月為二七耗，二月二九耗，三月五一耗，四月一二二耗，五月一二八耗，六月一三九耗，七月二〇三耗，八月

一七三耗，九月九二耗，十月一〇七耗，十一月四三耗，十二月十五耗，又以四季合算，春為三〇一耗，（佔全年百分之二六、七）夏為五一五耗，（佔全年百分之四五、六）秋為二四二耗，（佔全年百分之二一、四）冬為七一耗，（佔全年百分之六、三）其多季雨量，雖少于廣州無幾，（廣州多季佔全年百分之八）若以春季相加，則少于廣州甚遠，（廣州多季佔全年百分之四七，鄂西多季僅佔全年百分之二三）所幸分配尚較均勻，夏季僅佔百分之四五，非若華北夏季，即佔百分之九四，其他三季幾等零，以致長苦旱而短青澇，故長江上游全年最少雨量亦為三〇至四〇寸，謂為天惠之茶葉區，諺曰不宜。

四 土壤

考土壤有物理變化，化學分解，前者即直接由岩石變砂，砂變粘土，互相混合而成定積土，後者則滲以植物所需要之養分，如亞莫尼亞，加里、石灰、鐵、炭酸、磷酸等溶解而成有機質壤土，據專家報告，肥料于土壤中約佔其百分之一，惟正在吸收之分量僅十分之一中之百分之一，其他百分之九九，均在吸收進行中，故肥料愈缺乏，則其吸收之養分亦愈少，用人工耕種自然狀態之土地，僅

能促其吸收空氣與水分，至促進植物生長，則非施肥不可，此就一般靜成土壤而言，若連積土（一名動成壤）則大半屬沖積平原，多含腐植質以作養分，如印度平原，蘇俄黑土，我國黃土，均甚肥沃，因表面有森林之腐植質堆積，砂土均易于分解，鄂西絕少平原，正如瓦格勒所謂由最古岩（花崗石、砂石、片岩、及志留記念石、灰石、）風化而成之山脈格子，即赤色砂石粘土質，經風化後之丘陵也，按諸定理，傾斜地達十度以上地方，不能使用家畜，人類耕作之傾斜地，其最大限度為三五，鄂西山嶺起伏，三五度以上之斜地，隨在皆是，種植他種農作物，實有不便，且因地面經利用者甚少，故甚肥沃，常年又有雲霧籠罩，故值茶最適宜也。

五 茶葉產地

鄂西產地，有宜昌、宜都、長陽、五峯、鶴峯、秭歸、興山、施南等縣，嚴格論之，產量較多，品質較佳者，祇五峯鶴峯二縣而已，其他數縣，僅產少量青茶，無關重要，而著名之宜紅實五鶴二縣之特產，湘省之石門縣所產之紅茶亦稱宜紅，茲將五鶴產區分述如下：

五峯縣：前茶園 後茶園 楠木 大坡 瓦屋場 尤

溪 水瀘司 馬鞍山 石樑司 採花 楠木
橋 富足溪 大面 長茅司 灣潭
鶴峯縣：劉家司 新地保 五里坪 中鄉坪 白順橋
白果司 容美司 奇峯關

宜紅產區既如上述，其集中地可分為三處，一為五峯縣之漁洋關，一為長陽縣之資坵，一為湘省石門縣之泥沙塘，該石門縣之大荊州小荊州所產之茶，皆集中於泥沙塘，精製裝箱然後運出，五鶴兩地之茶則以長陽之資坵或漁洋關為精製地點，惟均以漁洋關為運銷集中地，每年由漁洋關轉運出口者，佔全數三分之二。

六 交通狀況

鄂西交通，頗為不便，除漢口至宜昌有輪船汽車直達與宜昌至宜都有輪船行駛外，宜都至長陽之資坵及至五峯之漁洋關，雖有小河，水漲時可通小船，但河身狹淺，岩石壘壘，險灘尤多，偶一不慎，船底即被洞穿，危險殊甚，陸路方面，既無公路行駛汽車，又有崇山峻嶺，縱橫綿亘，運輸貨物，皆賴騾馬及人力揹負，崎嶇難行，如同登天，幸該地人工報酬低廉，物價亦賤，故運費尚不昂貴，苟能築成直達公路，交通便利，則內地物產，可大量輸出

，鄂西農村經濟之恢復，可立待也。

註：前年鄂西剿匪時，軍事當局，為剿匪便利計，曾擬修築宜都至五峯公路，並將路綫測量完竣，後因軍事結束，致未興工，尙望本省當局，繼續興建，而利鄂民也。

七 產量

鄂西茶產，除五峯鶴峯二縣產紅茶外，餘僅少量內銷綠茶而已，且產區零星寥落，其產量無法統計，茲就五鶴二縣近三年紅茶成箱數字，列表於后：

商號	年 度	一 箱	年 度	一 箱	年 度	一 箱	年 度	一 箱
源泰	號	民國廿三年	一、一〇〇	民國廿四年	一、二〇〇	民國廿五年	一、一五〇	數
恒信	號	同 前	四〇〇	同 前	四五〇	同 前	四二〇	數
民生	號	同 前	三五〇	同 前	四〇〇	同 前	三三〇	數
華明	號	同 前	五〇〇	同 前	五五〇	同 前	五五〇	數
同福	號	同 前	三〇五	同 前	三一〇	同 前	三一〇	數
合榮	號	同 前	四〇〇	同 前	四二〇	同 前	三九〇	數
恒慎	號	同 前	三六〇	同 前	三五〇	同 前	三八〇	數
總計			三、四一五		三、六八〇		三、五三〇	

註：據記者實地調查，在歐戰前，該地茶商，均來自粵省，資本雄厚，每年製茶箱數均在三萬至四萬石之間，雖無精確統計可考，但詢之漢市老茶商，亦皆謂如此，迨歐戰既起，茶市阻滯，茶商虧損資本，外幫商人，再不進山採辦，祇本地商人，集資購買，資本既不充分，自不能大量採辦，多數茶農之製茶，無法出售，故茶農或置茶園

荒蕪於不顧，或改製內銷綠茶，較爲有利，現時宜昌等縣所售之綠茶，大都五鶴之產品也。

五鶴紅茶，均運漢銷售，惟漢市茶價低落，則改運滬市，茲將近二十年來在漢銷售數量，及近六年所售之價格，列表于后：

(1) 運銷箱數表

年	度	箱	數	年	度	箱	數	年	度	箱	數		
民國	六	年	一五、八〇六	民國	十	三	年	八、八六八	民國	二	〇	年	
民國	七	年	一、五五二	民國	十	四	年	八、一二八	民國	二	一	年	
民國	八	年	二、二三七	民國	十	五	年	六、八二二	民國	二	二	年	
民國	九	年	五、四七〇	民國	十	六	年	二、二一七	民國	二	三	年	
民國	十	年	—	民國	十	七	年	四、〇五八	民國	二	四	年	
民國	十	一	年	九六四	民國	十	八	年	四、三七五	民國	二	五	年
民國	十	二	年	九、二九八	民國	十	九	年	一、八〇〇	民國	二	六	年

(2) 價格表

年	度	價		年	度	價		
		最	高			最	高	
民國	二	十	年	一六七元	七	四	元	
民國	二	十	一	年	一四三元	二	四	元
民國	二	十	二	年	九四元	三	四	元
民國	二	十	三	年	七四元	七	五	元
民國	二	十	四	年	二四元	五	二	元
民國	二	十	五	年	三四元	九	一	元

觀上表，茶價之高，以廿年為最鉅，以廿四年為最低，竟不及廿年之三分之一，其慘敗情形，誠不堪設想也。

八 栽培

五鶴之茶樹，多為十餘年前之遺物，絕少添植新樹，甚者廢棄原有茶園，或聽其荒蕪，但五峯第一區之水滸司，二區之長茅司採花等處，連亘百餘里，均有茶園，而鶴峯之五里坪灣潭等處，觸目皆是，此地茶樹，多為叢播，

(即點播)距離頗疎，株距行距，有間隔五六尺以上者，故茶樹頗高，(高至丈餘者有之)樹幹生育極佳，若行研樑更生，則三年後亦達三四尺，此可見地理環境之適宜也，茶園中盛行間作物，春爲豆類，夏爲玉蜀黍，故茶園中施肥，中耕，除草等項，藉培植他種作物時，順便及之，絕少單獨舉行，若能專事栽培茶樹，則其生育當更優良也。

九 製造

五鶴茶之製造，本以紅茶爲主，十餘年前，茶市一蹶不振，乃漸改製綠茶，(本地稱爲白茶)運至定昌宜都等埠，供國內之消費，惟此茶之重要性，似不及紅茶，而紅茶之製法，均爲土法，製茶工人，亦爲本地人，墨守陳舊，不知改進，其爲產量豐富計，有意蓄老，始行採摘，以致茶質日漸低劣，且其醱酵後未能充分乾燥，即攜往茶號求售，因途中扒山越嶺，茶葉致受日光之熱度，而行繼續醱酵，故往往到達茶號，已醱酵過度，此其缺點之大略也，茲將製茶方法，略述於后：

1 晾青 將採摘之鮮葉，攤落于晒簾，利用日光晾之，使茶質軟化，以手觸之無甚聲響，握之而莖不斷折時，

即行收回。

2 揉捻 鮮葉晒至適度時，即行揉捻，使茶汁外流，茶葉緊縮成團，方行停止，盛于竹筐或木槽內，以手搏開，置晒簾上略晒之，俟外部水汁已乾，握之不致成團時爲止，名爲氣乾。

3 醱酵 揉好之葉，盛於竹籬內，以足踏緊，上覆濕布，置日光下，任其醱酵，俟色已變紅，略呈醇香時即可。

4 晒乾 醱酵成功之茶，撒播晒簾上，俟有六七成乾，即行出售。

以上製成之茶，名爲毛茶，係由茶農自製，售與茶號，再爲精製，其手續如后：

1 復火 茶號收買之毛茶，只有六七成乾，故復用炭火烘焙，名曰「打老火」，法將地面掘成行列之穴，盛以炭火，俟火勢稍殺，將茶葉置於焙籠內，移置於穴上，焙之稍頃，輪流取下，連焙籠置于小廬內，以手抄翻，復置火上焙之，待乾取下，以待篩分。

2 篩分 茶以形狀齊整爲佳，故篩分手續，至爲繁雜，技術亦須熟練，茲先將茶篩之種類，述之如左：

篩別	篩孔闊度(公厘)	篩葭闊度(公厘)
一篩	一三、〇	三、〇
二篩	一〇、〇	三、〇
三篩	八、〇	三、〇
四篩	五、〇	三、〇
粗尾	四、〇	二、〇
中尾	三、〇	二、〇
小尾	一、〇	二、〇
芽尾	一、五	一、五
鐵	每吋八孔	
生	每吋六孔	三、〇

以上各篩，乃基本篩，有時尚須有正副篩輔助之，例如較芽尾精細者為「正芽尾」較芽尾稍粗者為「副芽尾」，篩之直徑，約為三十二吋，框高一、六吋，狀如米篩，所異者篩底無六角形之壳耳。

篩茶工作，分為多部，各有定名如：

大廠——即橙茶廠，將毛茶置篩內，雙手捧篩，略向前傾斜，上下前後震動之。

揀頭廠——專做篩面之茶，且橙且揀，使其細小通過篩孔。

橙頭廠——專做復橙廠篩面之茶。

尾子廠——篩風車第二口之茶。

珠子廠——製揀頭廠篩面之珠茶。

片子廠——篩尾子廠篩面之茶。

芽茶廠——將鐵柵篩之下，生末篩之上，凡夾有芽茶者另篩之，提取芽茶，以免混入花香。

篩廠附設各項風車，如上身車，中身車，揀頭車，復揀茶車，橙頭車，尾子車，片子車，珠子車，芽茶車，分別過風各種茶葉，此外尚有撈揀茶，撈中身，播子口，做地茶，做茶梗等部，分工合作，毫不混亂。

茶篩及篩茶工作之分類，既如上述：茲將篩茶主要步驟及方法，略述如左：

第一步（大廠）將茶條較細者橙下，其篩底之茶，以自一篩（粗茶用自花篩起）至生末篩，分為多種，其一篩或花篩專做撈梗工作，篩面即為茶梗，篩底則用一篩篩之，以後依次接下，至生末篩之篩底，即為花香，自二篩至生末各篩篩面，均用風車風過發交揀廠，惟自二篩至四篩，交上身車，自粗尾至生末，交中身車。

第二步（揀頭廠）將大廠篩面之茶，用中尾篩，且橙且揀，使茶之相連者分開，粗大者細小，俾便橙至篩下，

其篩底用自二篩至生末等篩分開之，自二篩至四篩，用上身車風過發揀，粗尾至鐵柵，用中身車，風過發揀。

第三步（珠子廠）將揀頭廠篩面捲結之茶，先交焙房焙乾使脆以木礮礮碎，用粗尾至生末等篩分開之，自粗尾至小尾之篩面，用芽尾篩橙之，其篩面再礮之，篩底則交珠子車，風過發揀，惟其中若無梗者，則不必發揀，可算一部份成功矣。

第四步（復橙廠）將大廠篩底各號風揀以後之茶，用芽尾篩復橙之，使分別更爲清晰。

第五步（橙頭廠）將復橙廠篩面之茶，用芽尾篩，且橙且揀，其篩面復入珠子廠，（亦須加焙）以木礮礮碎，其篩底用自四篩至生末等篩分開之，以橙頭車，風過發揀。

第六步（尾子廠）因風車計分二口，第一口爲正茶，可直接發揀，車尾則爲極輕飄之片末，即爲花香，無庸再篩，惟流入第二口者，乃半飄半實之茶，故須復加篩分，故以上各種風車第二口所出之茶叶，須交尾子廠用芽尾篩橙之，其篩底用二篩至生末分開，各號之篩面，用尾子車風過發揀。

第七步（片子廠）尾子廠篩面之茶，用芽尾篩且橙且

揀，其所橙至篩底之茶，用四篩至生末等篩分開之，各號之篩面，用片子車風過發揀，至於篩面，則交焙房焙燥，以細長之布袋盛之，執袋口在木板或地面之凸處，擊之使碎，然後用生末篩篩之，其篩底即成花香，篩面復入袋擊之，至盡成花香爲止。

至於芽茶廠，限於有芽茶者始另行分篩，普通茶叶可節略之，

以上各廠，設管廠工頭一名，專管各該廠一切支配事宜，另設總廠包頭一名，掌理僱工及指揮各廠一切工作，工人分上手（兼管廠）中手下手三等，上手每日銅元一百枚，中手五六十枚，下手二十枚，總包頭則每季（自開工日起至收莊止）約四五十元，若莊內盈餘，得分紅利，且全廠工人，由其經手代僱，有進退工人之權，故除正薪外，尚在工人工資內扣除佣金，流弊甚大，若不根本打倒，則普通小工血汗之代價，被其剝奪中飽，實屬可憐，全廠工人均編有號碼，每日開工時，發給籌碼，至收工時按籌點工，由工頭報告賬房，工人之伙食，概由廠方供給，自到廠起至收廠止，無論開工與否，伙食須照常供給，惟其膳菜甚菲薄，不過足以充飢而已。

3 揀茶：揀茶均用女工，每人於每晨開工時，由看

工頭發給茶葉一箱，（或數人拚揀一箱或數箱）竹籬二只，小凳一只，籬盛茶，置茶箱上揀之，不及上海茶棧用揀板者便利，每日當發茶時，附發紙條一張，書明茶之等級及揀茶者之姓名，及至收工時，則由看揀者審查，如認為合格者，則秤過落簿，（不及格者須復揀）並在條上注明斤數工資，憑條領款。

4 官堆 茶莊對於拚堆，以為大功告成，非常重視，故特美其名曰「官堆」，官堆場，舖有精密之地板，四壁均密封之，使毫無孔隙，將各號篩分之茶，層疊倒於場上，作高數尺之方堆，堆頗整齊，乃在向外方之側，以鐵耙自上而下，徐徐梳耙，使各層茶葉混合流下，其耙下者，即以撮箕撮入箱內暫囤，撮後地板所存之殘茶，須掃至堆

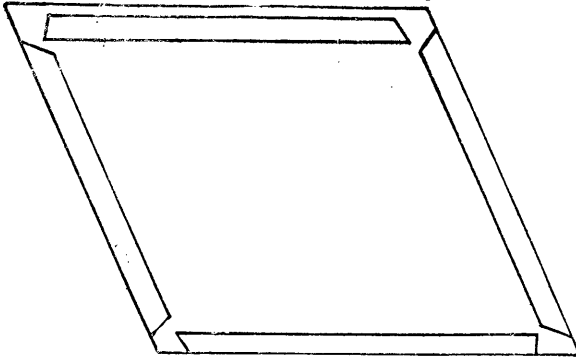
上，繼續梳耙，及至完畢秤之，記其分量，以便計算箱數，此名為「小堆」，然後將各箱茶葉復傾入場上，攙入芽茶珠子等，再作方堆，名為「大堆」，如前法梳耙，則所有茶葉拌攪均勻，庶無粗細優劣不同之弊矣。

十 包裝

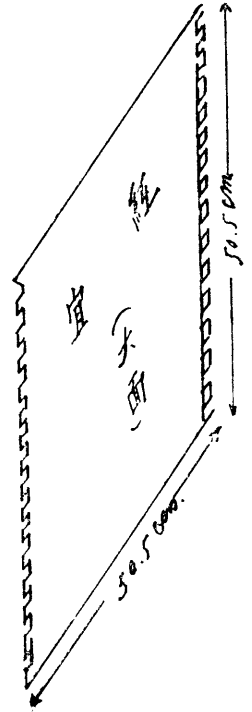
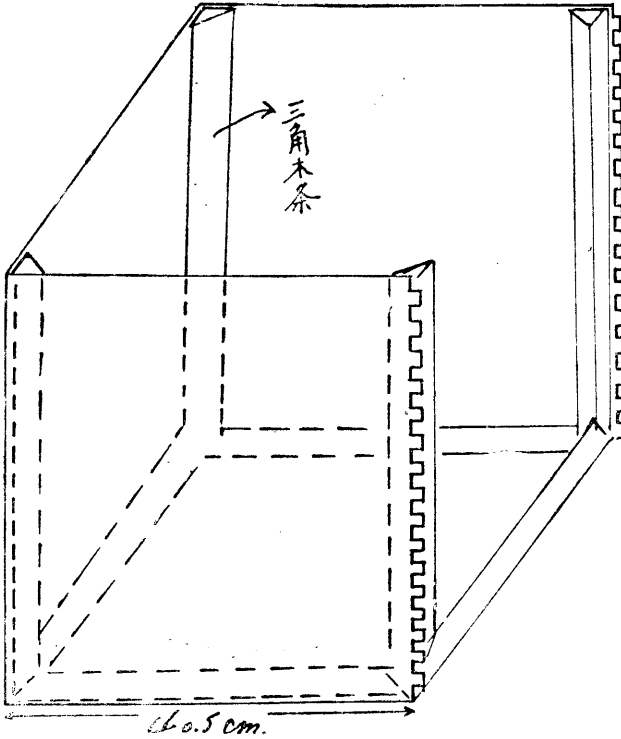
五鶴茶箱，素不完善，自實業部頒佈茶箱取締法後，茶商多能遵照實行，茶箱箱板為楓木，板厚約四分，箱內加釘角條十二根，內罐亦裱糊妥洽，惟茶箱外面，應行標註各項，尙付缺如，此次調查時，曾詳為指導，本年該地茶箱，當較為完善矣，茲將所用茶箱式樣列后：

宜紅茶箱構造圖

鄂
西
茶
第



(側面)



十一 宜紅復興計劃

鄂西茶產區域雖廣，但重要產區祇五鶴二縣，因得天獨厚，所產之紅茶，品質優良，為兩湖之冠，惜向無人提倡改良，一任其自生自滅，故產量逐漸減低，品質日趨粗劣，若能從事改良，當不難與祁紅並駕齊驅，惟事業之改進，亦非一蹶可就，茲就地方情形，擬訂堪於實用之辦法，縷述於后：

(一)關於生產改進事項：

設立宜紅指導所——所址設五峯，漸向鶴峯推進，其任務如左：

A 植茶方面

(1)提倡早採嫩製：茶農習慣，貪圖產量增多，不顧品質是否優良，故常在葉片長大，始行採製，欲求製品優良，自不可得，若能早採嫩製，則品質不難與祁門比美。

(2)集中茶園：五鶴茶園，雖大都盛行間作物，然常妨害茶樹之生育，應即禁止，其優良之區，應盡力擴充，而茶樹衰老之區，則指導改植他種作物。

(3)實行剪枝：茶農習慣，在大樹植下後，一任其生長，致枝幹蔓生，容易枯老，既耗地力，摘葉之時，極耗

人工，而產量亦少，若能實行剪枝，不特葉芽暢茂，且可利用機械採摘，則以上諸弊自可免除矣。

B 製方茶面

(1)採用揉捻機——揉捻為製造紅茶過程中之主要工作，如揉捻不充分，則葉片細長，葉形鬆散，葉細胞組織不能完全破壞，汁液亦不能完全滲出，影響醱酵者甚大，此間揉茶法，除少數用手揉外，均用足搓揉，費力既大，又不衛生（將足洗淨，再注意清潔，足揉亦可），且汁液容易外流，致損品質，如改用揉捻機，則揉捻既可充分，又可減少人工，每部機器價格不過百元，大戶可以獨購，小茶戶可聯合購買，或由指導機關躉購，無代價借給茶農（辦法另詳）

(2)設備萎凋室與醱酵室：萎凋（一名晾青）與醱酵，均可利用日光，惟遇天雨，則束手無策，徒呼負負，其在日光中醱酵及萎凋之葉，不及室內醱酵與萎凋葉之香氣佳良，山鄉地方，房屋寬敞，若稍加改造，即可為醱酵室與萎凋室之用。

(3)取縮潮茶

五鶴茶農所製毛茶，僅六七成乾，即行出售，常於運送中途，茶葉發熱，損傷品質，極應取縮，其法可由指導

所，一面改用市秤，仍照以前數量提高茶價，一面派員至各收茶茶莊抽驗，其毛茶乾燥不及格者，不准買賣，或予以相當處罰，藉資警惕，（其標準另訂之）

（二）關於販賣方面

茶葉販賣手續，極為煩複，如茶莊之壓迫逼客，茶棧之剝削，種種弊端，不一而足，故茶價雖高，而其利益仍歸中間商人之中飽，茶戶毫無利益可言，若遇市價低落，則山價隨之狂跌，受損失者終屬於茶農，如此情況而欲茶葉之不衰敗，豈可得乎，故擬由農村合作委員會，組織茶葉生產合作社，再合組宜紅茶產銷聯合社，精製裝箱，此項茶葉，擬由漢口商品檢驗局茶檢室及國際貿易局茶業組，代為免費在滬漢銷售，必要時請其直接向國外推銷。

（三）關於綠茶方面

鄂西所製綠茶，亦極粗放，指導所於推廣改良紅茶之時，亦應附帶指導改良綠茶，其改良要點，祇須將炒青時火力加大，茶條緊結，則香氣滋味，均可增高，茶價自可提高矣。

實業部商標局出版物目錄

國貨商標第一編 每册一元 本局出售
 東亞之部商標彙刊 每册十五元 中華書局寄售
 商標公報（半月刊） 連訂十二期二元五角 本局出售
 （郵費外加）

實業部青島商品檢驗局出版物

德國油脂工業標準試驗法 定價洋一元
 山東之落花生 定價八角

實業部正定棉業試驗場出版物目錄

民國二十三年河北省棉產概況
 救濟棉花對外貿易入超的一個意見
 推廣美棉三五計劃與五三育種計劃
 種植脫淺說

實業部漁牧司出版品目錄

漁業法規 本司
 水產月刊 上海楊樹浦定海橋外上海魚市場
 蘇魯沿海漁鹽之調查 青島漁鹽實驗區
 美利奴羊
 獸疫淺說

上海市市區五八七四家手工業概況

之分析

上海市社會局

一 引言

上海市社會局於民國二十二年至二十四年四月，舉辦上海市區手工業狀況之試查，祇以進行匪易，未能普及，且鄉區手工業種類較多，均擬繼續調查，俾窺全豹，另印專刊，俟諸異日。本篇先就市區已查之五八七四家手工業，整理分析，撮要披露，以供關心手工業問題者之參閱。

二 調查編製之經過

調查之目的 本局為欲明瞭本市手工業現狀，及其在本市新興工業發展史中，所顯示之變遷與趨勢起見，爰舉辦是項調查。其主要目的約有下列數端：（一）洞悉手工業在市民職業上及所得上之地位。（二）觀察手工業在都市機械工業發展中所受之影響。（三）手工業與市民經濟之關係

。（四）依據調查結果，為手工業改革上施政之準則。本局藉此目的，審慎從事，祇以調查困難，資料殘缺，欲藉為研討問題之基礎，殆如扣槃為日，相隔殊遠；然上舉數端，固為從事工作之初旨也。

調查之範圍 手工業之範圍，至為廣泛，既不僅以賣價作業為限，凡工資作業之行工與居工，均可視為手工業。又不僅以顧主關係與地方市場為其特質，即出口工業亦包括其中。故凡具有現代大規模組織之手工工廠，街頭市角之彈花業，籐竹器業等之小經營，及巡行街市之傢具修理匠，均為手工業。本市幅圓遼闊，手工業種類繁多，本局以財力，人力，及租界之特殊關係，一一遍查，勢所難能，暫定調查之範圍為（一）凡有確定場所以原料，用人力，及藉簡單機械製造產品者。（二）有確定場所之工資作業，及商人僱主下之散活工作，而為調查能力所及者，亦酌量調查之。

調查之方法 按業調查，似較易於填表，且同業關係綦切，輾轉探詢，遺漏自少。惟本市手工業多屬無同業組織，祇得分區調查。乃於舉辦本市商號普查之時，囑調查員遇有手工業性質之商號作坊，附帶進行，原期本市街路，一律遍查，俾能詳盡。當於舉行之前斟酌市內情形，擬定調查表格，內容計分業別，地址，創立年月，資本組織與數額，工人狀況，工具總值，每年所需原料，出品，及營業狀況等項。並擬具調查須知，分發各調查員，藉資調查改進之準備，又深恐市民不能明瞭調查之意義，特將本局佈告，分途散佈，以期週知。惟誨諄聽藐，鮮有實效。更以租界關係，進行尤多窒礙。故方法上雖顧慮周詳，而進行上仍多困難。

調查之困難 調查員依上述方法，分區實地調查，填竣各表，復經審核，有疑問者，加以復查校正。關於資料翔實問題，推敲雖不厭求詳，但結果仍有不盡不實之處，其最感艱難之點，有下列數端：（一）組織幼稚，智識低劣。——手工業多屬小規模經營，關於所需之數字，各店號既無翔實之對答，又無合理帳冊，可資稽考。加以被查者教育程度低劣，未能明瞭調查意義之重要，對於填查各項，信口雌黃，時生矛盾，關於製造方法，尤多諱莫如深

，此於資料精確，影響至鉅。（二）時增疑慮——被查者對於調查工作，每認為有捐稅作用，存心恐懼，不肯實告，於數字上或以多報少，或以少報多，殊鮮精確。（三）特區調查之困難——手工業設立於特區者為數頗多，雖由局方歷與特區當局接洽，迄未就緒，故調查員執行工作時，每感棘手。（四）手工業之季節性——各種手工業恆有季節性，如彈絮業盛於寒冬，而涼棚業則常盛於炎夏，如遇空閒時期，即難進行。（五）估計困難——各業每年所需原料，產品總值，既乏同業組織，可資查詢，又無可靠記載，以備考證。全憑估計，困難特甚。是以關於原料產品二項，多付闕如。（六）單位不一——手工製品，種類繁夥，品質複雜，欲求產量，備感困難。（七）識別不易——手工工場，或附設店內，或在家庭中操作，外觀頗難識別，遺漏之處，在所難免。（八）心理之厭煩——店家對於調查工作，極感厭煩，以為有妨營業，不肯虛心詳答，甚或拒絕調查。第以上列種種困難，是以所獲資料，難免舛誤，殊不足代表本市全體之狀況。

整理之程序 調查完竣，即從事整理與審核，遇有疑點，即加詳細之考核，如有抵觸之處，即行復查，以期正確。次按區域與業別，分別歸類，再將每業依其創立時期

，資本，出品總值，原料等項，分別核算，分組比較，並求各組之百分比，此等工作，頗覺繁重。

分業之確定 年來各地工業調查，頗稱完備；但舉辦手工業清查，尚不多觀。故少詳盡分類方法，以資參考。本局此次所查五八七四家手工業依其性質之不同，分為十四類。計日用品手工業，傢具手工業，冶煉手工業，交通用具手工業，機器及金屬品手工業，土石手工業，紡織手工業，造紙印刷手工業，木材手工業，橡革手工業，煙草飲食品手工業，化學手工業，飾物儀器手工業，其他類手工業等。再由各類中又分為若干業。

三 材料之分析

調查之經過與編製之手續，已如前述。現將從事於數字之分析，事實之解剖矣。

本市手工業概數及此次所查之家數 本市手工作坊或兼有手工業性質之商店總數若干，因向無詳盡之清查，故無精確之統計，即欲得一較為可靠，足以表示全市手工業之概數者，亦復無案可稽，茲就本局商號普查所得，選有手工業性質之商號，列表於下，以示梗概。其中以飲食品類之商店為最多，成衣舖次之。查本市商號普查結果，總

數為七萬二千零八十四家，而兼有手工業性質之商號，竟達二萬六千一百二十八家，是手工業家數約佔全市商號百分之三六·二五。足見手工業在市民經濟上已佔有重要之地位。茲列表比較如次：

上海市商店之兼有手工業性質之概數

業	別	家	數	業	別	家	數
成	衣	3,690	牙	骨	器		205
西	服	757	台	坊			865
洗	染	368	洋	鏡	鉛	絲	704
錫	飯	880	籐	竹	器		893
酒	茶	1,208	燈	傘			104
麵	筒	735	包	袋			254
點	心	495	板	皮	箱		155
煙	櫃	447	床	榻			85
大	餅	1,422	印	刷	刻	字	663
醬	酒	1,462	燈	扇			99
豆	腐	567	爆	竹			17
西	菜	63	砂	石	作		70
藥	材	996	皂	佛	作		15
銀	樓	251	香	燭			388

鐘	民	鐘	571	彈	架	303
錫	業	修理車	61	輻		116
木器(純木在內)		漆	1,734	器		242
紙	匣	紙	265	架		240
珠	那	16	漆			127
板	木	596	油	漆		788
批	席	39	製造車	轉		38
水	木	2,215				
裝	裝	229	總	計		26,138

上海市各區手工業分類統計表 (民國二十五年上半年調查)

類別	業別	區別 (家數)				合計
		南	市	北	特	
日用工業	針織	9	5	9	19	42
凡日用各品之製造業均屬之						
	帶	5	28			33
	鞋	19	40	23	2	84
	洋鏡	75	103	297	76	551
	度量衡器	15	10	12		37
	熱水瓶		1			1
	牙刷	12	1	7	1	21
	毛刷		1			1
	子業		1			1

此次本局着手調查之時，滿擬將所有手工業，一一清查，冀得全市整個之實況。祇以表中項目衆多，縱用抽查，尚不免有含糊隱蔽之處，况本市情形複雜，清查暫難辦到，先就市區範圍，能力所及，盡量調查，權宜遷就，冀得其大要。故除將所填不完全之表格，酌量剔除外，實際得到之表格僅五千八百七十四家。茲將已查家數、列表如下：

	鈕扣業	6	4	1		11
	燈傘業	9	11	4		24
	牙籤業		1			1
	其他業	3	2			5
總計		153	207	353	98	811
傢具工業類	木材傢具業	167	428	168	33	811
凡木材成金屬傢具之製造業均屬之	金屬傢具業		14	5		19
	籐竹傢具業	21	42	30	6	99
	床榻業	28	68	57	10	163
	皮箱業	3	10	15	5	31
	爐灶業	3	23	18	2	47
總計		223	585	293	54	1,155
冶鍊工業類	金屬鍛鍊業	60	266	234	20	580
凡非貴金屬之鍛鍊翻砂業均屬之	翻砂業	6	25	51		82
總計		66	291	285	20	662
交通用具工業類	車輛製造業	8	20	40	12	80
凡交通用具之製造業均屬之	車輛修理業	2	17	39	10	68
	車輛零件業	4	9	1		14
	造船業			1	1	1
總計		14	46	81	22	163
機器及金屬品工業類	機器業	1	3			4

凡各種用人力之簡單機器及金屬製品業均屬之	機器及五金修理業		12	12		24
	五金製造業	65	60	66	6	197
	電池電筒業		7		2	9
	電器零件業		7	4	1	12
	製罐業		12	3		15
	鋼窗業		3			3
	電桿業		3	29		32
	銅錫器業	50	7	16		73
	銅鉛絲器業	6		7		13
	其他業	2	7	4		13
總計		124	121	141	9	395
土石工業類	陶瓷器業		1			1
凡土石器物之製造業均屬之	玻璃業	1	12			13
	磚瓦業		2			2
	石作業	3	12	9	1	25
	水木作業		8			8
總計		4	35	9	1	49
紡織工業類	棉紡織業		41	8	3	52
凡紡織漂染整理業均屬之	絲織業		5			5
	染煉印花業		4	3		7
	紡織用品業		10	6		16

總計			60	17	3	80
造紙印刷工業類	造紙業		8	1		9
凡造紙印刷及裝訂業均屬之	印刷業(刻字業附)	19	37	47	13	115
	裝訂業	4	15	15		35
	其他業	2	1	7		10
總計		25	62	70	12	169
木材工業類	槽板業	1	4	1		6
凡木材器物之製造業均屬之交通用具及傢具例外	鋸木業	7	4			11
	風箱業	6	7	5		13
	木作業	107	179	222	70	578
	車木作業	35	26	35	1	97
	板箱業	41	48	115	18	222
	淨器業	2	1	1	1	42
	軟木塞業		3	2	2	7
	篋木業	5	29	8		42
	模樣作業	4	4	41		49
	鞋楦業	4	6	3		13
	其他業	6	1	1		8
總計		216	313	434	92	1,055
橡革工業類	製革業	4	21			25
凡橡皮皮革及其用品之製造業均屬之	皮革品業	9	16	6	3	34

總計		13	37	6	3	59
煙草飲食品工業類	糖菓餅乾罐頭業		4		7	11
凡煙草及飲食品之製造業均屬之	麵包業			3	2	5
	調味品業		1	1	1	3
	麵坊業	1	8			9
	捲煙業			5		5
	其他業		2	2		4
總計		1	15	11	10	27
化學工業類	化樞品業		3	1	1	5
凡化學製品業均屬之	皂碱製燭業		7	1		8
	其他業		4	1		5
總計			14	3	1	18
飾物儀器工業類	儀器文具業	1	11	3	3	17
凡美術用品教育用具及貴金屬飾物之製造業均屬之	樂器業	1	18	2	1	22
	銀器禮品業	6	25	4	1	36
	美術品業			1	2	3
	首飾業	2	8	2		12
	運動器具業		1		1	2
總計		10	63	12	9	92
其他工業類	醫療用具業		3			3
凡不屬於上列各類之製造業均屬之	製盒業	86	46	49	14	195

玩具	4	7	1	1	13
繩線業	13	9	9	1	37
彈花業	13		33	2	48
膠條業	59	103	137	48	337
紙業	4	6	37	7	55
影刻業	17	27	17	4	61
煤球業		3			3
牙粉器業	7	1	1		9
製膠業		1			1
竹器業	14	15	19	2	50
鑿印業	1			8	9
藤竹器業	97	130	61	7	295
香燭業		2			2
鹽業			1		1
總計	327	353	355	94	1,129
各 匯 合 計	1,176	2,202	2,070	462	1,129

按類別及業別之分析 各種手工業按照其類別，依次

比較，則以傢具工業類之家數為最多，約佔全體百分之一

九·六六，而以化學工業類之家數為最少，僅佔全體百分

之〇·三一而已。若就各業依次比較，則以木材傢具業為

最多，計七百九十六家，其次為金屬鍛鍊業，計五百八十

家，木作業，洋鐵器業，均在百家以上，漆作業，藤竹器

業，板箱業等，均在二百家以上，而以造船陶器之製造為

較少。以上所舉，僅就已查家數而論，不能謂為全市之清

查，即各業各類之百分比，亦不能代表全市整個家數之比。茲將各類家數比較，列表如下：

五八七四家手工業按類別比較

手工業類別	巴	壘	家	數	百	分	比
日用	品	811				13.81	
傢俱		1,155				19.66	
冶鍊		662				11.27	
交通	用具	163				2.77	
機器及金屬	品	395				6.73	
土	石	49				0.83	
紡織		80				1.36	
造紙	印刷	169				2.88	
木	材	1,055				17.96	
橡	革	59				1.00	
煙草	飲品	37				0.67	
化	學	13				0.31	
飾物	儀器	92				1.57	
其他		1,129				19.22	
總計		5,874				100.00	

區域之分佈 本篇分析，僅以市區為限，即閘北，南

上海市市區五八七四家手工業概況之分析

市，特一（公共租界）特二（法租界）是也。各區手工業之分佈，可從兩端觀察：（一）各區家數之比較。（二）每區中以何業居最多，何業為最少。所查五八七四家手工業，若就區域分佈而言，自以閘北區為最多，計二二〇二家，約佔全市區百分之三七·四九。特一區次之，計二〇七〇家，佔全體之三五·二四，又其次為南市區，計一七六家，佔全體百分之二〇·〇二，而以特二區為少，計四二六家，僅佔全體百分之七·二五。若就每區中各業之分佈而言，南市閘北兩區均以木材傢具業家數為最夥，而機器等業則甚少。特一當推洋鐵器業為最多，而鈕扣造船佔最少。特二以洋鐵器及木作業為最多，石作等業較少。（參看上列「上海市各區手工業分類統計表」）茲就各區分佈情形，列表比較如次：

五八七四家手工業按區域分佈比較

手工業類別	家					數
	南	市	閘	北	特一	
日用	品	158	207	558	98	811
傢俱	具	222	585	293	54	1,155
冶鍊	鍊	66	291	285	20	662

交通用具	14	46	81	22	133
機器及金屬	134	121	141	9	305
土石	4	35	9	1	49
紡織		60	17	3	80
造紙印刷	25	62	70	12	169
木材	216	313	434	92	1,055
橡革	13	37	6	3	59
烟草食品	1	15	11	10	37
化學		14	3	1	18
飾物儀器	10	63	12	7	92
其他	337	353	355	94	1,139
總計	1,176	2,202	2,070	426	5,874
百分比	20.02	37.49	35.24	7.25	100.00

創立時期之分析 人之欲望無窮，故物品之供給日增

。苟無特殊阻撓，則各業狀況，宜無不日趨發達者。但手工業自機製工業發展以後，有無影響，頗有研究之價值。

故本局于調查表中，列有設立年月一項，蓋所以窺其升降之跡也。凡有創立年份者填報創立年份，無創立年份者則詢問受盤年份。惟所缺憾者，凡調查前已閉之家數，既無可究詰，其成立時期更無從查考，於真實方面，不能表現

。就下表而論，民國紀元前僅六八家，僅全體百分之一。一七，民元至民四一三三家，佔百分之二·二八，民五至民八為一二八家，佔全體百分之二·二〇，民九至民十二為五〇九家，佔全體百分之八·七四，民十三至民十六為九五四家，佔全體百分之一六·三七，民十七至二十為一九七四家，佔全體百分之三三·八八，民二十一至二十四為二〇六〇家，佔全體百分之三三·三六。除民二十四年為調查進行之年，新設立者易於遺漏外，可知創立時期，達十餘年之久者尚居多數。茲列表比較如次：

五八二六家手工業按創立時期分組比較

創立時期	分組	家數	百分比
民國紀元以前		68	1.17
民元	至民四	138	2.28
民五	至民四	128	2.20
民九	至民十二	509	8.74
民十三	至民十六	954	16.37
民十七	至民二十	1,974	33.88
民二十一	至民二十四	2,060	35.36
總計		5,829	100.00

資本之分析 社會進化，經濟生活，全依資本而經營

之，故資本與生產之關係，至為密切。此次手工業調查，關於資本一項，分組織與總額二種。本市手工業資本大小不一，視其設備繁簡而斷，多至數萬元，少僅數十元不等。茲就三端敘述之：（一）資本之組織。（二）資本總額。（三）資本分級。關於資本一項，填寫完備者凡五八四家。就其組織言，計分獨資與合夥二種。其中以獨資者居多數，計五、七三〇家，佔全體百分之九七強。而合夥者僅一二四家，佔全體百分之二強。茲列表比較如次：

五八四家手工業按資本組織比較

資本組織	總數	手工業家數	百分比
獨資	5,730		97.88
合夥	124		2.12
總計	5,854		100.00

資本總額，陳設多不甚正確，誠以手工營業，規模狹小，資本之多寡，恆視營業之盛衰為轉移，固無一定之方針也。在五八四家中之資本總額共計為二、三〇四、七四〇元。每家平均資本為三九三元，最多資本為五〇、〇〇〇元，最少為二十元。就中以印刷業之資本較高。而洋鐵器業之資本較少，其中僅二十元者。以各類手工業而論

上海市中區五八四家手工業概況之分析

，則日用品類之資本佔最多，為全體百分之一六・〇七，交通用具類之資本額為最少，僅佔全體百分之一・六七而已。茲列表比較如下：

五八四家各類手工業按資本總額比較

手工業類別	資本總額(元)	百分比
日用品	370,460	16.07
傢具	255,763	11.10
冶鍊	200,200	8.69
交通用具	83,420	1.67
機器及金屬品	146,440	6.35
土石	85,380	3.70
紡織	136,860	5.50
造紙印刷	224,010	9.72
木材	260,170	11.20
橡膠	4,920	1.28
烟草食品	152,220	6.90
化粧品	76,300	3.31
飾物儀器	83,790	3.64
其他	242,810	10.54
總計	2,304,740	100.00

就資本之分級而言，在五八五四家中，以五一元至一〇〇元一組家數為最多，凡二二〇三家，佔全數百分之三七·六三；而以萬元以上之家數為最少，僅佔全體百分之〇·三四。自五十元至五萬元資本，均有合夥組織，但家數多集中於五百元以上之資本額。三百元以下之合夥資本，僅二十三家，三〇〇元以上者，則達一〇一家。茲分析如下表：

五八五四家手工業按資本額分組比較

資本額(元)	組距	獨家家數	合夥家數	合計	百分比
50元以下		988	1	989	10.92
51—100		2,197	6	2,203	37.63
101—300		1,970	16	1,986	33.92
301—500		480	11	477	8.15
501—1,000		289	24	313	5.35
1,001—2,000		82	14	96	1.64
2,001—3,000		37	11	48	0.82
3,001—9,000		26	21	47	0.80
5,001—10,000		20	5	25	0.43
10,000元以上		5	15	20	0.34
總計		5,730	124	5,854	100.00

工具總值之分析 手工製造，多藉手之技巧與熟練，對於工具設備，甚為簡陋，各業所需工具，種類不一，至其名目更不勝枚舉，非本篇所能詳載。祇得就工具總值，分組比較。詳填工具總值者僅五七七家。試觀下列之表，可知工具總值多集中於二十元以下一組。凡三九七〇家，佔全體百分之六八·九六。二元至五十元一組，亦頗多，計五四七家，佔全體百分之九·五〇。至五一至一〇〇元，一〇一至三〇〇元等組，則逐漸減少，而以五〇〇元以上一組為最少，僅一家而已。茲就工具總值分為十組，比較如下：

五七七家手工業按工具總值分組比較

工具總值組距(元)	家數	百分比
20元以下	3970	68.99
21—50	547	9.50
51—100	414	7.19
101—300	332	5.77
301—500	148	2.57
501—1,000	114	1.98
1,001—2,000	57	0.99
2,001—3,000	16	0.28

8,001 — 5,000	10	0.17
5,001 元以上	1	0.02
工具工匠自備者	148	2.57
總計	5,757	100.00

工人狀況之分析 茲為研究手工業工人狀況起見，就下列七端，分別觀察。(一)依工人之多寡，區別其規模之大小。(二)工人總數及男女工藝徒之比較。(三)按工人數分組比較；(四)工資；(五)工作時間；(六)其他情形。

就各業之規模而言，可分為手工工廠，主人匠人制二種。其規模較大，工人在十五人以上，僱用職員，指揮工作，但製造上并不利用動力亦無新式機械者，此可視為手工工廠。屬於此類之手工業，此次調查所得，僅一七八家，佔全體百分之三強。而規模不大，雇用工人學徒在十五人以内者則為主人匠人制。屬於此類之作坊，為數甚多，凡五六九六家，佔全體百分之九六強。茲列表于下：

五八七四家手工業按規模大小比較

手工業類別	家		數	
	不用動力而工人在十五人以上者	不用動力而工人不及十五人者	合計	百分比
日用品	33	778	811	
傢具	22	1,133	1,155	
冶煉	17	645	662	
交通用具	1	162	163	
機器及金屬品	17	378	395	
土石	10	39	49	
紡織	17	63	80	
造紙印刷	20	149	169	
木材	11	1,044	1,055	
橡革	5	54	55	
烟草食品	8	29	37	
化學	0	18	18	
飾物儀器	6	86	92	
其他	11	1,118	1,129	
總計	178	5,696	5,874	
百分比	3.03	96.97	100.00	

在五、八七四家手工業之工人總數，合計為二萬八千

16—20	82	1.40
21—25	25	0.43
26—30	19	0.32
31—35	14	0.24
36—40	12	0.20
41—50	12	0.20
51—100	12	0.20
101—200	1	0.20
總計	1	0.02

工人工資有計時計件二種，男工計時工資，至多每月有達六十元者。如商業印刷裝訂工藝社之工人是也。至少工資為二元。女工最多工資為三十元，至少為每月一元。藝徒最多每月十元，最少數角，或無工資。各業工人工資之高低，恆視工人技術之優劣及店家實力之大小以為定。計件工資係以件為計算之單位，每月所得若干，極難決定。多或每單位數元，少竟數厘，然多半由店家供膳。

工作時間店方雖有規定，但以按件計資之故，作輟全依工人自由。普通夏季自上午六時半開工至下午六七時停工，冬季自上午七八時開工至下午五六時停工，夜工自下午七時至十時許。

上海市市區五八七四家手工業概況之分析

各業工作大都終年不輟，惟帶有時間性之手工業，忙閑則有區別，如涼棚業工作，盛於夏季，而彈花業則盛於冬季。至各業工人多由藝徒補充，藝徒多三年滿期起薪。二年內給與數角至一元，或一元以上之月規，亦有店家按年累加者。

每年所需原料之分析 本局手工業調查表中，關於原料，計分種類，出產地，每年所需數量及數值四項，而各業所需原料種類，至為繁夥，名目不一，茲不一一贅述。至出產地點，殊鮮詳確資料，每年所需數量，以單位不同，核算頗難，且店家規模，多屬狹小，亦無詳確之記載，故於數量方面，統計殊感困難。至於每年所需原料價值，亦多付闕如，所獲資料，僅一〇六六家，茲分為十組，用為比較，其中以每年需五〇一元至一〇〇〇元一組之家數為最多，佔全體百分之二二·三二。未滿五〇〇元者亦復不少。一〇〇、〇〇〇元以上之一組為最少，僅二家，佔百分之〇·一九而已。茲列表比較如下：

一〇六六家手工業按每年所需原料總值分組比較

每年所需原料總值組距 (元)	家數	百分比
200元 以下	208	19.51

201—500	238	31.39
501—1,000	238	22.32
1,001—2,000	188	17.64
2,001—3,000	68	6.38
3,001—5,000	48	4.50
5,001—10,000	39	3.66
10,001—50,000	43	3.94
50,001—100,000	5	0.47
100,001元以上	2	0.19
總計	1,066	100.00

每年出品值之分析 此次所查手工業，關於出品，計分種類，價格，每年出產總值及銷售地四項。惟出品種類，與銷售地，至為複雜，不能一一列舉，各種物品之售價，以原料質量不同與加工製費之多少不一，極不一致，殊難贅述，至於每年出產總值，以商店無正確之記載，多不能據實相告，故調查表中填寫每年出產值者，僅一〇六六家。其中以一〇〇一元至二〇〇〇元一組居多數，凡三〇七家，佔全體百分之二八·八〇，一〇〇、〇〇〇元以上者僅七家為最少，佔百分之〇·六六而已。茲將各組比較列表如下：

一〇六六家手工業按每年出產總值分組比較

每年出產總值組距 (元)	家	數	百	分	比
200元以下	69				6.47
201—500	91				8.54
501—1,000	198				18.57
1,001—3,000	307				28.80
3,001—5,000	116				10.88
5,001—10,000	113				10.61
10,001—50,000	82				7.69
50,001—100,000	75				7.04
100,001元以上	8				0.75
總計	7				0.66
總計	1,066				100.00

(四) 結論

以上所述，不過略示本市手工業之概況，並非一詳盡之記載。而由此亦可知上海市手工業之特徵有四：(一) 工徒不多。(二) 手工業經營，賴資本之力者少，賴技術之力者多。(三) 由工具總值上觀察，足見墨守成規，設備簡陋。(四) 組織鬆懈缺乏系統，是以對市場情形隔膜

，出品銷路滯鈍。惟是手工業者多不肯以實況示人，整理結果，缺憾殊多。(一)取材不賅。(二)不足代表全市之情形。(三)殊欠翔實。第區區此心，特欲為上海手工業研究之前驅，用敢不揣固陋，匆促披露焉。

居今日而欲保護上海手工業以與本市之大企業相抗衡，則非藉科學之研究，為技術之改進與資本之增加不為功。至於同業組織之亟應完善，合作方法之提倡，工徒教育之推進，新式機械之採用，專家之指導，與夫貨品銷售及採辦原料之改良等等，亦為亟不容緩之圖。抑尤有進者，關於機製之產品，已迅速進展之手工業，應本總理遺教，一掃而盡，代以新式之工廠。至於不與機製工業相抵觸之手工業，則應藉獎勵政策以維持之。本此原則，澈底改進，則工業前途，庶可與先進諸國，並駕齊驅也。

實業部天津商品檢驗局出版書目

檢 驗 叢 刊

(一) 植物油類暫行檢驗法及其標準 每冊定價一元

(二) 肥料檢驗法及其暫行標準 每冊定價五角

(三) 糖品暫行檢驗法及其標準 每冊定價一元

(四) 酒類暫行檢驗法 每冊定價一元

豆果類水分測定法之研究(一) 每冊定價三角
 天津棉鑑(月刊) 每期一冊 定價三角 半年一元六角 全年三元

商檢統計專刊 每冊定價一元

近五年天津棉市概況 每冊定價三角

民國二十五年天津商檢統計 每冊定價一元二角

第二輯第一期四種

零售發售特價

整理我國史料 揭示文化全貌

中國文化史叢書

中國稅制史 二册定價三元 特價二元一角

吳兆莘著 本書敘述中國歷代稅制之沿革，自上商周，下迄現代，所有重要稅目均網羅於其中。如田賦、如鹽鐵之征、如關市之征等，其生成、發展、變化，均加以簡單之敘述，以見古代經濟背景及其經濟政策。明清以後，敘述較詳，而於近百年來漸趨現代化之稅制，如關稅、所得稅、統稅、營業稅、遺產稅等，其間改革興替及其利弊，論列尤為詳盡。

中國教育思想史 二册定價三元 特價二元一角

任時先著 本書以儒家思想及三民主義為中心，將中國二千多年教育思想的辯證發展，詳加分析，以明各時代教育思想演變與社會經濟發展之關係。見解不盲從附和，論證有獨到之處。每時代中如有特殊問題，必另外提出論述，並附有系統表。

中國漁業史 一册定價七角 特價一元二角五分

李士豪 屈若容著 書凡九章，總論以下，分述漁政設施、漁業試驗與調查、水產教育、漁業技術之進展、新式漁業之沿革及其進展、水產貿易、國際漁業交涉與外輪往來、最後論漁業之重要與各省漁業之發展。實取材以漁業行政為主，詳今而略古。

中國韻文史 二册定價三元 特價二元三角五分

王鶴儀著 首為序論，引證中外學說，討論韻文的定義、種類和派別，以下分章敘述先秦兩漢六朝唐宋金元明清及現代各期韻文發達的概況。口語的自由詩是最近中國詩的一大變化，亦經述及。

上列各書特價於九月八日截止

第二輯待出之書

- 中國目錄學史 姚名達著一册
- 中國倫理學史 蔡元培著一册
- 中國道教史 傅勤家著一册
- 中國政治思想史 楊鈞炯著一册
- 中國水利史 鄭肇經著一册
- 中國救荒史 鄧雲特著一册
- 中國日本交通史 王輯五著一册
- 中國婦女生活史 陳東原著一册
- 中國訓詁學史 胡棧安著一册
- 中國音韻學史 張世祿著二册
- 中國建築史 一册
- 中國音樂史 陳清泉著一册
- 中國散文史 陳柱著一册
- 中國俗文學史 鄭振鐸著二册
- 中國地理學史 王 庸著一册
- 中國疆域沿革史 顧頡剛著一册

第一輯零售發售特價各書另詳廣告

第二輯 二十種 廿五册 六開本
 硬布面精裝 道林紙印
 全輯定價 預約價二十一元
 三十元 國內郵費二元
 第二輯 預約價八元五角 國內郵費四元
 兩輯合售定價五十五元
 第一輯定價 預約價八元五角 國內郵費四元
 續定第二輯 只須續交十七元五角
 預約期 四月一日開始 七月底截止
 全輯分四期出齊 已出第一期 已出之書另售特價
 書七册 以後每月出書一次

商務印書館印行

全國手工藝特產品調查

一 景德鎮陶瓷

景德鎮陶瓷，濫觴於何代，史不具載，據浮梁縣志云，「新平治陶，始於漢世」，洎六朝時，陳至德二年，大建宮殿於建康，詔新平以陶硯貢，景德鎮之陶瓷，始見重於國，然據云，「雕鏤巧而弗堅，再製不堪用，乃止」是知當時技術尙可，而燒成火度不足，故質不堅，至唐時始克製高火度燒成之瓷器，當時景德鎮之陶業，有陶器霍審兩種。

陶瓷 爲鎮點秀里人陶氏所燒造，浮梁縣志云，「唐武德中，鎮民陶玉者，載瓷入關中，稱爲假玉器，且貢於朝，於是昌南鎮瓷名天下，其製器體質薄，色素潤。

霍審 爲鎮東山里人霍仲初所作，浮梁縣志云，「唐武德四年，詔新氏霍仲初等製器進御，其所製之器，色素質薄，佳者盤纒如玉，當時名爲霍器。

有唐一代，鎮瓷既已蜚聲中外，至宋景德中，置監鎮一員，以奉御童造，并易名昌南鎮爲景德鎮，據浮梁新邑公函記云，「陶務盛於宋景德遂以名鎮，」當時景德鎮之瓷器，冠於全國，其器有二處。

景德審 在本鎮，所燒造之器，質薄膩，色滋潤，眞宗命進御審器，底書景德年製四字，其器光緻茂美，一時海內之製瓷者，咸取法之，於是景德鎮之名著於海內，而昌南之名遂微。

湖湖審 在景德鎮東南二十餘里之湖湖市，所出之瓷，體質頗薄，有米色粉青二色，元將新記云，「器雅而澤，在當時不足珍，」然清康熙陶成記事云，廠仿米色粉青宋稱兩種得於湖湖，故審款色，蓋其地審址雖自明時已記，而片瓷隻鼎尙有存，而可見者。

元改宋景德鎮監鎮官爲提鎮，至泰定後，又本路總管監陶，皆有命則供，否則上，故景德鎮民審極盛，將新記云，景德鎮埏埴之器，潔白不疵，據此則元瓷尙白可知，又云江湖川廣器用青白，出於鎮之審者也，可知元瓷俱有青白色，又云印花畫花之有其技，可知元瓷已工巧畫鏤矣，當時景德鎮有審兩種。

樞府審 在本鎮，爲元時進御之器，官督民造，色惟白，質尙薄，式多小足印花，亦有創金五色花者，大足器則全體整素，又有高足盤蒲屏弄絃等種，馬蹄盤要角盃各名目，當時民間亦做造，然不及進御者之佳也。

湖田審 景德鎮河南岸有湖田市，元初亦陶，製品頗粗，多黃黑色，即燒白者，亦微黃黑，當時浙東西行之，器類古雅，將新記者，浙東西之器尙黃黑，則出於昌水南之湖田審者也，今審市已墟，而湖田村落尙在。

明代洪武初，設廠鎮之於珠山，宣德中，以營繕所丞專督工匠，正統初罷之，天順元年，委中官燒造，正德初，置御器廠，專督御器尋以兵興議廢未幾復置，嘉靖九年，詔革中官，以饒州府佐貳官一員專督錢糧，好

弊屬守巡道，後因饒州府佐貳常關員，分委雜而不專，官職懈慢，知事朱景賢，議請差工部主事一員管理，未准，巡撫馬遜巡按徐紳議於各府佐選委，其後給事中徐浦疏請將吉安府推官裁去一員，添設本府，令其住劄本廠，專理鑿政，務於進士出身者除補，不許撫按別項差委，事下勸議，未報，嘉靖四十三年，南康通判陳學乾議一年一代，萬歷十年會議本府督補通判改駐，二十七年礦稅役興，廠委開采太監潘洲兼理，府佐仍董之，內監駐省，起運時駐鎮。

有明一代，景德鎮瓷業有長足之進步，其著名之窰有後記十一種。

洪窰 洪武二年，設廠於景德鎮之珠山麓，製陶供上，方稱官窰，以別名窰，除大龍鋼窰外，有青窰，色窰，風火窰，匣窰，燻窰，共二十座，當時所製之器，質膩體薄，有青黑二色，以純素爲佳，其釉汁瑩如堆脂，頗爲美觀，顏色器中，則有青黑嵌金壺球等精品。

永窰 永樂時御廠之製品，顏色釉以鮮紅爲佳，此外青花深翠，亦頗精妙，瓷胎有厚薄，如脫胎素白彩雜掛樣，實始於此，唐英陶器肆考云，永器有壓手盃，底中心畫雙獅滾球者爲上，覺慈心者次之，花心者又次之，此爲底內繪花之始，又有一種影青瓷，亦出於永窰，瓷質極薄，雕暗龍花，表裏均可映見，花紋微現青色，故曰影青，陶雅稱爲絕品。

宣窰 宣德間御廠窰所燒，廠窰原共二十座，至是時，已增至五十八座，多散建廠外民間，其製品骨如珠砂，色尚淡，彩尙深厚，有漏空花紋填五彩，或五彩實填花紋，皆彩爛奪目，又藍地填畫五彩等，實爲夾彩之樞輿，其時又發明祭紅乃郊祭壇用品所創之色也，又稱霽紅，謂如朝霞露色，一名霽紅，一名醉紅，復名鷄紅，則因瓷無專書，市人以音相呼，遂成種種異名耳，祭紅有二種，一爲鮮紅，據項氏子京說，凡朱紅粉紅及變

爲青綠等色無開片者，概屬此類，一爲寶石紅，唐氏肆考云，宣廠造祭紅紅魚袍盃，以西寶石爲末入釉，魚形自骨內燒出，凸起寶光，汁水瑩厚，他如豇豆紅，美人祭，娃娃臉，楊妃色，桃花片，桃花浪，蘋果綠等，無一不由祭紅變化而來，又有寶鸞露翠，尤爲著名，當時之青花，亦極貴重，蓋宣青得自蘇泥勃，迥非後世所能及，其畫紅輕羅小扇撲流螢等，實爲畫詩句入瓷之始，又白器亦佳，唐氏肆考云，宣窰所製白茶瓊，光瑩如玉，內有絕細龍鳳暗花，花底有暗款大明宣德年製字樣，隱隱鸞橋皮紋，又有水裂鱗而紋者，與官汝窰敵，總之，宣窰製品備極佳妙，爲明代瓷業極盛之時，觀吳梅村戲金蟋蟀盆歌，其製品之精緻，可想見矣。

成窰 成化時御廠窰燒造者，質尙薄，色以五彩爲上，青用平等青料，較之宣器，不無遜色，然所畫之人物，多半筆意高古疏宕，純似程孟陽，若花草有極整齊者，雖開錦地開花之權輿，而色澤深古，一望而知，如畫羅敷女士，鬪龍舟，周茂叔愛蓮，五子相戲，八吉祥，西番蓮，錦灰堆等，實用清乾之先路，其最著者，如郭子章豫章陶誌云，成窰有鷄紅盃，爲酒器之最，上繪石山牡丹，又云五彩葡萄撇口扁肚袍盃，式較宣窰妙甚，次若人物蓮子酒瓊，草虫小瓊，青花紙薄酒瓊名式不一，色深淺瑩潔而質堅，五彩齊著，小蟻香盒小罐，皆精妙可人，唐氏肆考云，神宗尙食御前有成盃一雙，值錢十萬，明末已貴重如此，昔之論明瓷者，首宣次成，洵確論也。

正窰 正德時廠器，正德時改御廠爲御器廠，製品之質，厚薄不一，色亦分青花彩色，惟霽紅尤佳，當時有宦官出鎮雲南得外國回青，知其所燒窰器，命用之，其色古青，故正窰青花，多有佳品，浮梁縣志云，陶用回青，本外國貢也，石子青產於瑞州諸處，回青鏗碎，內有硃砂班者爲上

，有銀星者爲中，每斤可得青三兩，謂之敲青，敲碎後取其奇零，更碾碎，注入水中，用磁石引雜石，真青澄定，每斤可得五六錢，謂之陶青，回青，薄則色散而不收，石青多則沈而不亮，每兩加石青一錢，謂之上青，四六分謂之中青，十分之一謂之混水，中青用以設色，則筆路分明，上青用以混水，則顏色清亮，用回青彩瓷，實始於此，更有一種淡青淡綠色，其種極厚極透，其色極豔極鮮，迥非後來所能及者也。

嘉密 嘉靖中廠器，名曰嘉密，器質賦薄，時鮮紅色料已絕，燒法亦不如前，嘉靖二十六年，江西布政司呈稱鮮紅桌器，拘獲高匠，重懸賞格，造未成，欲照嘉靖九年日壇赤色器皿，改造攀紅，該部查有嘉靖九年事例，題奉旨鮮紅瓷器，准照先年例，用攀紅燒造，可知當時鮮紅已不能造，祇能製攀紅色，惟回青盛行，回青可愛，故嘉密器亦著，五彩體制，較之宣成器雖多遜色，然尙內外夾花，尙錦地，由質而文，趨於華極，亦事實之必能者，其特色有數種，如外龍鳳鸞雀，內雲龍，外出水龍，內獅子花之類，即所謂兩面彩也，他如海水蒼龍捧八卦，天花捧壽山福海字，捧字一種，謂花上來以圓圈，書字其內，此製創始於是時，許之衡說瓷云，嘉靖八仙捧壽，或羣仙捧壽等盤，以視龍鳳捧壽海水飛獅捧壽者，尤爲可貴，壽字居盤中，餘花園之，龍鳳較易配置，八仙羣仙則頗費匠心矣，轉枝蓮托百寶，或轉枝蓮托百壽字，此種奇製配置極難，而大體又極繁瑣，故後代罕有做者，郭紀云，世宗經錄，醴壇用器，有小白醴，名曰壇珠，正白如玉絕佳，唐氏肆考，亦載嘉密青尙濃，其廠器如壇珠魚扁鏡紅鉛小花盒子，足爲世玩。

隆萬密 隆慶萬曆，穆宗神宗之年號，斯時廠器，名曰隆萬密，瓷胎有厚有薄，顏有青有彩，造作益巧，無物不有，稱質瑩厚如堆脂，有粟起

若鷄皮者，有發棕眼若橘紋者，然回青已絕，青花不及嘉密，饒土漸惡，器質較前多遜，惟彩飾華麗，亦復可觀，許之衡說瓷云，萬曆鍾嘉靖法而益務華麗，兩面夾彩之品甚多，花樣奇巧稠雜，不勝枚舉，捧字一種，尤其所尙，當時回青西藏字喇嘛字也入中國，故花內捧回青字，亦始於是時，喇嘛亦字稱藏經字，與篆書之壽字彷彿相似，當時謂之眞書字，插入五彩花中，亦頗奇觀，又云萬曆之九入盤碗，五龍四鳳盤等古澤撲人眉宇，雖醜紅妃綠，亦同於夏鼎商彝。

崔公密 不著名號，爲嘉靖隆慶間人，在景德縣以善陶稱，多仿宣成密造法製器，號爲崔公密瓷，四方爭購，諸器中推盤式較宣成兩密差大，精好則一，餘若青彩花色，靡不相同，爲一時民密之冠。

周密 吳門周丹泉，隆慶萬曆時人，來昌南造器，爲當時名手，尤精仿古，一名品出，四方不惜重價競購，韻石齋談云，周常至昆陵，謁唐太常，閱古定鼎，以手度其分寸，併以紙察鼎紋，回景德德後，自製一鼎，攜至昆陵，以示太常，太常取古鼎較之，絲毫逼真，盛以舊鼎，蓋碗如軒瑞之合，他如仿製定器，文王鼎，與獸面戟耳彝皆通無雙，千金爭市，周恒攜器至蘇松常鎮間，售於博古家，雖善鑑別者，亦莫能辨焉。

壺公密 公相傳爲口天十九，萬曆時之浮梁人能吟，工書，善畫，陶於博陶，自號壺隱道人，其色料精美，諸品均佳，有流傳畫卵膜盃兩種最著，畫色明如珠砂，盃則光瑩潔白，一枚總重半銖，瓷質極薄，能透見指紋，四方不惜重價求之，亦雅製壺類，色淡青如官哥器，無冰紋，紫金壺則帶朱色，皆仿宣興時陳樣，底款壺隱道人四字，李白華贈詩云，不爲丹砂闕市塵，松聲雲影自壺天，憑君點出流霞珠，生乏陶亭九曲泉。

一 嘉善的窯業

嘉善窯業，獲有相當地位，較在志乘，歷史悠久，縣境北，西北，東北，三區，烟肉如林，炊烟煇燿，窯墩達八百座左右，農民悉以此為正業。特窯為資產者曰窯戶，計四百六十餘家。製坯為生活者曰製戶，計十一萬餘人。販坯贖身家者曰坯戶，計二百二十餘人。其他運坯，製窯，運貨，統曰窯工，平均一萬四千餘人，實為全縣二十一萬民眾計所繫。出產有甌，瓦，瓦板，零件，大都屬於人工製造，機器者僅泰山，華新，陶新，金門四廠，尤以泰山規模較大，發行所亦較多，出口以上海為大宗，餘則通於長江流域，年產甌五十一萬餘，價值五百八九萬。近年社會不景氣，影響建築，窯業受其打擊銷路既呆，金融滯澀，貨價慘跌，窯戶節省開支，費工減薪，以致工潮紛起，而出貨運輸，同時宣告停頓，同業復互相嫉妬，不惜偷工減料，賤價求沽，貨品既劣，信譽遂墮。外省窯業，又乘機掠奪本縣固有市場，而本縣窯業益趨於一蹶不振之域。縣長於樹麟，任民應保甲視察員，來縣視察時，即認窯業為本縣主要生產，間接有關全省經濟，宜有復興之成謀，既經縣政，遂召集全縣密商，詳慎研討，數度延請專家來縣實地勘察，擬定復興計劃，呈請省廳，當於八六五次省政會議通過批准。該縣長又屢次赴滬，與各銀行家接洽貸款，藉資復興資本，經濟既有把握，爰按原定計劃，先成立窯業管理處，縣長自兼處長，另聘工程師顧問多人，十一月一日開始辦公，分全縣為七個密區，每一密區，設辦事處一所，管理員一員，常駐辦公，省建廳對於此事亦頗注意，當派窯業專家胡厥文為嘉善窯業指導員，駐縣指導，又組織窯業研習會，聘請黨政名人為研究委員，更於十一月十八日，在縣政府舉辦窯業講習會，全縣密

商與工作人員，出席聽講，其復興方案有三項：

(一) 改良品質：本縣密貨銷路內地，究屬有限，當以上海出口最巨。年來建築都用灰泥鋼骨，或新式新瓦，本縣密貨尙守舊法不知改良，自難與人爭勝，且貨品高下不齊，式樣又大小無定，不合工程家所需要，同一時間又不能產大宗貨品，以合乎整個材料，職此之出，對於改良品質，列為首要，而改良品質方法亦有二：(一) 技術改良：坯泥之生熟混合與攪壓密度，新泥風化時間，均有一定標準，力求避免品質之鬆散粗率，或積角不整，當派檢定員蒞場檢定，而火力也弱，水量多寡，則派指導員按窯記錄，訂定獎懲條例，此外對於密墩建築，裝窯技術，亦設法改進，并指定示範密墩，為一般表率。(二) 檢驗出品：甌瓦之坯，均有模商製模售於製戶，現則舉行模商商人登記，發許可證，方准營業，坯模須有一定方式，并用堅硬木材製造，附刻商標牌號，管理處加以檢定登記，製戶購進新模，不得自由削改，新模出貨，再經複檢，合格者加費准銷。非此數事，即稽查員隨時稽查之。

(二) 節制產量：全縣密墩，一律編號，月查其出品數量，並各埠銷貨數量，由管理處支配推銷。而密墩之檢停，亦有一定，於是貨無壅積過多之弊。

(三) 統制運銷：密戶運銷向係零販散賣，且多同業傾擠。現則每一密區，組織一合作社，密戶為產銷社員，製戶為製造社員，又有基本合作社，分製坯，銷貨，燃料，三種，設指導員隨時指導。七個合作社合組聯合社，由聯合社辦理運銷業務，上海，杭州，各設推銷處，有推銷主任專職常駐。除運銷外，連帶報告商情，宣傳產量，其收製辦費總登記，收販運制為雇運制。所有密價與水腳，由處訂定，不得擅改。將來并從水運，

擴充而至陸運，不特廢除牙儉牟利壟斷，且調整貿易手續，可免兜售招徠之麻煩，以政治力量推行，以科學方法管理，以集體統制經營，如此善善窯業始有復興之望。

三 福建德化瓷業

德化爲吾國重要瓷業區中之一地，該地窯廠建自明初，迄今已達五百餘年，德化瓷品之特點爲白瓷，質滑潤如乳白，釉瑩厚，與瓷地密貼，故光彩閃耀，爲瓷中之上品，德化瓷品，自明代以來，即以製造佛像著名運售全國，名聞遠近，最近建廳復在該地設立瓷業改良場，極力提倡研究改良，將來頗有發展之希望，查德化全縣人口現有十萬數千人，經營瓷業者，昔有一萬餘人，現時僅有五千餘人，蓋十餘年來因種種關係漸趨衰落，全縣製瓷區域計十處，每年產量，昔有五十餘萬元，現僅十餘萬元，製瓷區域，（一）寶美鄉，鄉民多蘇姓，瓷窯十個。（二）東頭村，鄉民鄭姓，瓷窯七個。（三）高洋村，鄉民陳姓，瓷窯十個。（四）南嶺村，鄉民顏姓，瓷窯六個。（五）黃祠村，鄉民何姓，瓷窯四個。（六）樂陶村，鄉民孫陳二姓，瓷窯七個。（七）后所村，鄉民陳林二姓，瓷窯七個。（八）丁墘村，鄉民陳姓，瓷窯一個。（九）科榮村，瓷窯一個。（十）程田與寺格地方，無瓷窯。

德化出品之瓷器可分爲二類，（一）爲佛像及玩物，製造佛像玩物者，在程田寺計有五家，每家工人五六人，每年每家製量僅約一二千元，其製品有三尊佛，三大士，四大王，十八羅漢，十八手觀音，童子觀音，魚籃觀音，福祿壽星，和合仙，蕭姑，東方朔，八仙，楊貴妃，瓷禽，瓷獸，瓷梅花等等，佛像大者四尺有餘，重三十餘斤，雕塑精巧，色澤潔白。

（二）爲日用品，如杯，盤，碗，碟，茶壺，花瓶瓷匙等等，各瓷村均有製造，製瓷之料爲陶土，產於該縣山中，品質優良，且爲天然之混合物，不必配和他質即可應用，開掘陶土，爲該縣農民之副業，若山地爲自有之產業，則掘後自由土層挑二三里至水確處，每担售大洋三角五分，如山地非已有則當付地主售價，每担大洋三四分，陶土已經風化，故採掘頗易，其採法，或就地而下掘，或按礦脈從山腹橫穿掘入，掘出後貯積山上，以供挑售，土質風化程度不同，乃有硬軟之別，以硬軟二種混合，則收效特佳，其最堅硬之土，和以石灰，可作釉料，山上掘售之陶土作塊狀，必經製鍊手續方可應用。

製鍊分爲二步，一、將土粉碎，係藉溪流水力，用水確搗成粉末。二、將粉末入池，加水攪拌，靜置之，使粗粒下沉，細者與水混成泥漿，浮在上部，將泥漿移置他池，加水攪拌，如是數次，最後使泥質沉澱，與水分離，乃成最精細之土，待稍乾乃傳與製坯者，每担約大洋四角五分，製坯之法，視器物之種類而異，佛像玩物之類均用模作，先以泥土製成陰型之粗模，或分爲兩半，或爲多片，然後將練就之陶土納於其中，印壓成形，即爲器物之粗坯，至而日手足，以及精緻之部則需施以雕刻及精修，上品佛像，有每件耗時十餘日者，至日用品如杯盤碗瓶之類，則用陶車製造，陶車構造，係豎直木一根，約高二尺許，下端埋於土內，使之安穩，上端圓尖，承載輪盤之軸，軸爲瓷製作圓形，極平滑，載於直木之尖端上，旋轉甚易，輪徑約二尺，底之中心爲軸，護以竹筒，竹筒之下端鑿有瓷環，所以緊套於直木之上，輪之上有小圓盤，以盛泥土，以手旋轉使轉，拇指前甲，按定泥底，就大指旋轉而上，即成一杯或一碗之形，繼用布條，竹刀，括摩使之光澤。

業此者手法純熟，製千萬個如出一轍，零件如茶壺蓋之紐等，則用印模法製成，製壞之工資甚薄，工人技術佳者，每日可得五六角，普通不過日得三四角，壞製成後，陳列架上待乾，至敷釉方法，係將最堅硬陶土碎磨成粉，再經淘洗，沉澱等手續，然後和水成漿加入石灰即成，經火熱後，石灰與堅硬之陶土化合而成一種化合物，密貼於瓷坯之上，即謂之釉，敷釉之法，或用毛刷蘸塗，或將坯入桶內浸漬，敷釉乾後，入窯燒製，密之構造，皆依山麓構築，密之正面為爐，爐後為裝窯室，本地陶土稀一密為一條，稱一裝窯之室為一目，一條所含之目數，自一二以至十個以上不等，目之頂為半圓形，蜿蜒山坡呈長蛇狀，自高約二十英尺，闊約十五英尺，深約二十英尺，為紅色耐火磚砌成，內敷土泥，燒十餘次，即須重敷一次，目兩旁有門，門高七尺，闊二尺，與前後毗連之目，有窗相通，燒火時，烟火得沖日上升，無需特設烟肉，瓷坯敷釉乾後，裝置於燒窯匣鉢內，鉢徑約十二寸，深八寸，坯件裝畢，匣鉢按序排列於密日內，一日共裝八排，每排可列匣鉢十餘隻，每隻之上，又重疊裝置，直達日頂而止，匣鉢之裝置，所以防器件直接被火，且使熱力均勻，裝置畢後，日之兩旁門，除留一小窗以備投納燃料外，概用磚堵塞，外塗以泥，然後於密首爐內燃火，經二十四小時後，方於第一日之兩旁小窗內投以燃料，繼續燃火，每日均經二十四小時，俟火候達相當程度，再於次日投加燃料，如是按日燃燒，使各目未燒前先受預熱，已燒後仍受餘熱，逐漸冷卻，既節省熱力，器物又不致裂損，其法頗為可取，至密中竊孔，因不用火表測計，難以確實估定，大抵當在攝氏一千二三百度之間，燃料均用本地所產松木，其價值每二百斤約大洋一元。

德化瓷廠，因規模甚小，均連合多家建造一密，資本較多者佔一密中

之二三日，資本薄者僅占一日，甚或數家合共一日，至燒時所耗之燃料，第一日密首爐內所耗者，由各家平均分担，以後各日所耗燃料，歸各目所有者自行担負，製造佛像玩物各家，因無瓷密，乃向他家租用，租金按匣鉢數目計算，每匣鉢一隻每次租大洋五角，以上所述製成之品為純白之瓷器，若欲繪畫山水花鳥人物，或題寫詩文款識，須再用色釉繪寫，色釉內含兩要素，一為溶劑，係較易溶化之礦物，用以固定顏色，一為色料，係金屬養化物，或數種金屬養化物之混合物，色釉昔時均屬國產，今則所用者均為日本或歐美製成之品，色釉繪寫後，須再經火燒，使色釉溶化，密貼於釉體之上，燒色釉之爐，高約五尺，徑約三尺至三尺半，分內外二層，外層用磚及土泥建造內層用二分厚之瓦片製造，內層高三尺至三尺半，徑大二尺，至二尺半，爐之底部留空隙三四處，作為投納燃料之用，擬燒之器，陳列於內層後，將口封閉，用松木燃火燒之，燃燒約數小時，達到攝氏八百餘度紅熱時便可成熟。

現時該縣每年所產瓷器十餘萬元，其中三分之二，係用人工挑至永春再由永春轉運泉州福州等處，其餘三分之一，用人工挑至仙游發售，德化至永春，約數十英里，每担運費須七八角，因運費高昂，故成本重難銷不易，查德化瓷器近來所產出者量與質均較數十年前為進步，其原因有種種，現當局決極力設法改良，擬定審民聯合建築大規模之合作密，使燃料更省，出品更易，德化瓷業改良廠近又派技師李阿榮赴滬，向上海安迪生電料廠聘來瓷業技師六人，又向上海中華鐵工廠購買造瓷機器萬餘元，四月底可以運到，六月間即可用新機器製瓷，現福建省立醫院所用各種瓷器均預向改良場訂製云。

四 無錫的泥人

到無錫來的人，誰都知道泥人是惠山的特產，這雖是小小的要貨，但是地也有幾百年的歷史，和相當的藝術是在全中國境內除掉天津的泥人，和廣東的出品堪相頡頏外，當然要推他是唯一的特產，在惠山的市鎮上有六七百人靠着他的生活，每年產量在十萬元以上，這泥人是誰首先發明呢，這個問題已無從考據，不過據老年的惠山人說，當他的曾祖時代，就靠這泥人爲生，相沿至今，算來年代，當在三百年以上，在明代便有泥人，那是可以確切證明的，據一般做泥人的說，「明朝劉伯溫那時，見惠山有王者之氣，將有帝王出世，他便按上風水，在一夜之間，晉山的對面突然生出了一座「聚山」，從此靈氣消滅，所以惠山從此沒有一個出類拔萃的大偉人，聞名於世，祇可靠着泥人做出些泥塑的王侯相將，聊以解嘲罷了，至今惠山人有一句相沿的老話，叫做「活人對了死人面，祇可圓圖圓舌面」，這些話當然是齊東野語，我們姑妄聽之而已。

製造泥人的原料，是一種粘性的泥土，據最近調查，有粘土出產的田畝，不過三十餘畝，這些田畝多靠近在惠山白石塢之下，週圍並不廣大，一過惠山的黃泥橋，就沒有了，在這周圍三十畝之中，尤其是所謂野六畝的泥質最佳，照現下的價值，凡出產粘土的田畝，每畝價值二千元以上，這田的主人翁，照例每年是種稻麥，那探土的時候，也規定在每年收麥收穫之後，採取兩次，當他們探土的時候，是規定今歲採取某一處，然後指定在那一處採取，但在上面的三尺深的泥土是並無粘性的，及至三尺之下，纔有粘土發現這泥土的深度，亦沒有一定，多至四尺少至二尺。

做泥人的人，採購粘土之後，堆集一起，當他們用的時候，不過加些

水，加以搗打，使泥質精純，有的再加些洋皮紙打在一起，那泥質是格外的堅固了，然後再做出各種泥人，那粗的呢，不過成一樣東西，加些油彩精細的泥人，便有做成的許多石膏模型，用極薄的泥土，印出泥坯，再加以精細的修改，然後塗上兩次粉白，第一次染些淡的顏色，第二次再加深的顏色，更加上一層彩色，於是成功了一個美麗精緻的泥人，至於施彩的工作，多由婦女擔任，所以惠山的婦女和別鄉的女子，專門依賴男性生活者，截然不同。

在最初，惠山泥人，不過是些大阿福，羅漢，觀音，漁翁，劉海喜，財神等，……粗劣的東西，沒有時代的思想，近年他們纔知道要適合潮流，做出許多精美的東西，藝術也比較進步，最近在他們同業之中，出了一個傑出的人才，名叫高標，他從小做過泥人，民國三年在惠山設了一所藝術公司，想出許多精美的泥人，做了石膏模型，製造大批出品，供給各店銷售，所出的無量壽佛，古式觀音，小孩嫗體女，濟顛僧以及禽獸等，甚爲生動，顏色柔和，深具美術思想，與天津出品堪相伯仲，同業經他一家改良後，也都請他指導，從此大家踏上了藝術之路。

在前清光緒年間，惠山的泥人店，不過是胡義成，陳聚盛，鮑順興將德茂等十多家，那時成立了一所製貨公所，這是該業團結的初步，及至十九年成立了一個同業公會，據最近統計，惠山一鎮已有泥人店五十六家，開設在馬路上的，也有七八家，其他做泥人而不開設店舖的，尚不在此數，做泥人生活的人們，統計約在七百人以上，同時泥人店舖很尊重創作權，禁止同業仿造，各家的出品，互相交換銷售。

至於要貨全部的銷路，除掉在惠山一鎮各店銷售外，馬路上無錫飯店等七家，也都有發售，銷路很廣，惠山一鎮，尤以春秋兩季生涯更盛，其

他鄰近各縣，如蘇州之玄妙觀，南京的夫子廟的商場和上海吳淞路的日本店家，都有銷售那粗製的襪貨，都是江北人來大批買去，每次也有六七十元交易，今年的銷額，約在十萬元以上，而營業最發達的要推陳順興，美景華，陳復茂，美術館等數家。

五 無錫之黃草織品

絲經黃草，係一稱織品，為無錫著名之特產，農家業此者，達五千餘戶，每年行銷於各地，數達十五萬元左右，該項織品，皆天可製衣服，涼爽宜人，遠近絲織品，而其價則較低江西夏布，故在十年前，人多樂用之，惜近來人民習尚奢靡，對此土產，用者頗少，銷路漸衰，鄉人業此者，墨守舊規，抱泥古法，不知改良，遂使價廉物美之黃草，不能風行市廛，與舶來品之華爾紗等競爭，此亦人民生計日窘之一大原因也，今將黃草織品之出產與原料，以及製法等，分別調查如左。

產地 無錫許舍，南方泉，為黃草織品出產之地，就調查所得，該處操此業者，共九個村莊，計有五千餘家，在農家視為副業之副業，全係農婦從事，男子並不紡織，工作時期，多在陰歷一、二、三、四、五、六、七、八等月，因秋風起後，氣候乾燥，易使草絲中斷，冬季則完全不能工作。

原料 黃草織品之主要原因為黃草，乃植物之一種，產於吳江之同里，農民於植棉植稻之外，復於高阜兼種椰子，（即黃草）每年陰歷三四月間下種，六七月間即可收穫，草形如蘆，中空，皮黃色，葉長而狹，柳高者五六尺，低者三四尺，徑之大小不一，大者如大指，小者如小指，其徑作角形，可分二層，外為皮色黃，皮內為筋與肉，米色，其價值每元可

購十五斤。

草行 吳江收穫黃草後，即用民船運至南方泉及許舍兩家，因除該兩處外，並無紡織黃草之技術也，許舍南方泉二處，有黃草行五六家，當吳江收穫黃草運至南方泉時，即由該行收買，農家需用時，須向草行購買，故常遭其艱斷，農家深感痛苦。

製法 黃草由吳江運來時，業已由種植者晒乾，壓柳如桑，柳雖以利刃割之，亦不能使皮肉分離，必浸入水中十餘日，使其腐爛，（其纖維不爛）至期取出，即用三角形之小鋼刀，將椰子劈成三片，（因椰子之徑形如三角，故小鋸刀亦作三角形）劈得十餘片，束成一筴，置於缸，名為醃黃草，當醃黃草時，先備大小缸各一，小缸中滿盛石灰水，傾入葦油少許，缸旁置一米篩，及油盞火一具，（鄉人用以取明者）缸中之油，即取自油盞者，鄉人重迷信，醃時孕婦須避之，謂孕婦一見，椰子即硬，不合織製之用。

紡織 椰子既分為片，而又成筴後，一一侵入小缸石灰水內，若干時後，移至大缸中，滿貯成筴之片子，使壯丁足穿生草蒲鞋，在缸中用力踐踏，約一小時，然後應以重石，使片子不透出石灰水面，如是三星期，由缸中取出，再投入河中，將石灰質漂淨，先使皮肉分開，然後再用「夾子」（用蘆柴片之竹為之）將第二層之腐肉夾去，祇存其筋，在烈日中晒之便乾，再投入淘米水內和麩皮，隔二三日取出，筋與筋相連之謂織，由織而經，由經而緯，由緯而織，其織法與布廠之織布法同。

種類 由上述手續織成之黃草品，共分五種，（一）「絲葛經絲葛緯」，其製法以半根絲與半根草相合而成，經緯相同，寬一尺二寸，經長短無定，當全觀經之長短而定，普通長度自四尺至二十丈不等。（二）「葛

經絲織」，其製法經全草而緯則半絲半草，寬度長短與上同。(三)「白黃布」，其製法經緯皆草，寬度長短亦與上同。(四)黃草布，以段爲單位，每段四五尺，幅門七八寸，製法與白黃布同，惟草節多斑，染以枝子黃，則通體皆黃，而黑斑不易辨視矣。(五)「蕪布」取椰子之皮晒乾爲之，寬一尺長祇八尺。

洗滌 黃草洗滌法，以麩皮和淘米乾水中，隔日發酵，先以清水洗去黃草之污點，然後侵入已發酵之淘米乾水中，經夜取出，再加漂清，其色嫩黃，永遠不退，荷枝入肥皂水中，則二三日後，即變灰藍色矣，此淘米乾水，可洗數次衣服，昔年朝布盛行時，洗滌法與此同，後以洗滌手續不如夏布之簡單，故皆摒棄不用。

用途 (一)絲經黃草爲夏布之代用品，可作夏日衣服，涼爽宜人，遠過絲織品。勝於江西夏布，故人多樂用之。(二)黃布可作襪袍及古劇中戲袍夾裏之用，惟織成後，須用梔子花(俗名黃芝)染色。(三)草布可作紗師之用，錫地城鄉各居戶，多購置之。

售價 關於黃草織品價格，絲經黃草價值，往年每尺二角五分，現祇值二角左右，葛經絲織前價每尺一角八分，今則祇值一角五分，白黃布每尺爲一角二分，現售九分，黃草布每尺約六分左右，麻布每尺售四分。

產銷 聞南方家所產者，多爲黃布，許會則產絲經黃草居多，總計絲經黃草，年可織一萬八千餘丈，約值四萬元，黃布年可織七萬五千餘丈，約值八萬餘元，黃布可產一萬段，約值三萬元，每年行銷於江浙兩省，統計數達十五萬餘元，而無錫各綢莊等，均發售此項織品，本地銷數年約三四萬元，上海，南京，杭州各大埠，亦有派員至產地直接收買者，其需要量數亦不少，惟近年來因洋布洋紗等，用者日增，黃草織品之銷路，乃大

減，因之農業之產量亦少，救濟之法，應以大資本開設工廠，用機器代手工織造，並改良其品質，使人樂予購用。

六 杭州紙傘

一、沿革 傘爲禦雨蔽日之用，人所必需，發明頗早。浙江製傘，以溫杭兩處最盛，年產數十萬柄，價值十餘萬元。清末西歐各國之鐵骨布傘輸入，當時國人以其輕便，爭相購用，名之曰洋傘。國產紙傘銷路，遂日趨衰落。迨民國初年，歐戰發生，洋貨進口減少，國人自行設廠製造布傘，改洋傘曰陽傘，名紙傘曰雨傘。自民國四年「五九」國恥發生，民情憤激，社會人士，愛國思想激發，遂積極提倡國貨，以資抵制。杭市傘商，乘機而起，一面增加國產陽傘之製造，一面改良紙傘之形式同樣。復易紙傘爲愛國傘。一時銷路大暢，近則行銷國內各埠，遠銷於南洋歐美。蓄紙傘價廉物美，且晴雨咸宜，頗能到處受人歡迎也。

二、種類 杭市紙傘，大別之有三種：(一)老頭傘，傘紙層數較多，笨重耐用，色呈赭暗，長二尺六寸至三尺。多銷行四鄉農民及牛馬販商，需求者少，產量不多。(二)文明傘，由老頭傘加以改良，長自一尺八寸至二尺六寸，形式美觀，攜帶便利，頗適合普通需要，銷數甚廣。(三)小花傘，係做自日本，爲近數年所發明，長一尺二寸至一尺六寸，短小精緻。傘面印有西湖十景及各種花色圖案，色彩秀麗，形式美觀，青年女子及孩童極爲歡迎，樂於採購。春夏二季，銷路更暢。因我國婦女多戴帽，藉傘以避炎日，故購買者多。傘之尺寸有大小，柄有竹木之分，頂有銅竹之異，細別之不下數十種。

三、原料 製造紙傘之各種原料，完全國產。其主要者爲傘骨傘斗傘

柄，桃花紙，桑皮紙，桐油，青油，柿漆，銅鈎，銅鈎，漿糊等。茲將其單位價格，產地，列表於後：

杭州紙傘原料一覽表

品名	單位	價格	產地	備註
傘斗	一〇〇	七・〇〇元	富陽紹興	每担
傘骨	担	七・〇〇元	餘杭杭州	
木柄	千把	一・二〇〇元	杭州	
竹柄	一〇〇	二・五〇元	杭州	
銅柄	一〇〇	三・六〇元	杭州	
桃花紙	每種	二・〇〇元	安徽婺源	
柿漆	每桶	九・一〇	江西	
桐油	担	五二・〇〇	於濟	
青油	担	二五・四〇	桐廬	
銅鈎	一〇〇	三・〇〇	本市	
銅頂	一〇〇	一・五〇	本市	
籐圈	一〇〇	〇・二〇		

四、製造 傘之製造，全用手工。手續頗為複雜。傘之優劣，繫乎原料之配合，與夫手藝之巧拙。其製造步驟，則大致相同。計分製柄、揀骨、糊傘、上油等步驟。柄有銅柄，骨柄，竹柄及木柄之分，均有專業作廠，製就推銷。傘斗傘武為竹器製品，亦由專業製成。製傘者將各項原料購備後，即開始製造。首將傘骨絲端縛以棉紗，然後用柿漆糊傘面紙於骨上。漿糊時宜厚薄適宜，過厚則傘面硬而不柔，過薄則易於脫落。俟其乾後

，於紙緣加紙一層，傘頂加紙二層，再行上油。油為桐油與青油攪合而成之隔油。桐油可使紙牢固，青油則有減去桐油臭味之功。油乾之後，加以整理工作，文明傘製造至此即告完成。小花傘製法略異，糊傘不用柿漆，而用漿糊先裝竹製之套把，俟漿糊乾後，另換傘柄，裝上銅頂手續完。此為製傘全部工作概要，然後再加整理及揀疊手續加套籐圈，即可出售矣。

五、產量 杭傘為本市著名手工業品，然專設作廠製造者，為數甚少。多為湖墅武林門一帶居民，作為副業，歷年產量，素無稽考。老頭傘並非本市製造，多販自蕭山富陽，據傘業中人估計，文明傘年產約五萬把，小花傘約四十萬把，其中傘店作場自製者僅佔百分之三十，湖墅武林門一帶及居戶製傘作坊製造者，佔百分之七十。武林門及湖墅一帶居民，於農閒之時，婦孺老小，俱參與製傘工作。傘製就後，肩挑市區兜售，以圖微利。上述製傘居戶，既無店面，復不懸市招，調查之時，頗感困難。近年因經濟恐慌，社會人士購買力薄弱，物價低落，經營傘業者，亦感無利可圖。傘之數量，有漸形減少之勢。三年以前，每把傘價為三角四分。今年僅能售二角。

六、傘業現狀，杭州傘商可分為四種：(一)傘店，專賣紙傘者。(二)傘作坊，專門製造批發於各店，或代傘店包做。(三)兼賣傘店，如雜貨及百貨商店均有出售。(四)家庭手工製傘肩負市區兜銷者。傘業中資本雄厚者極少，最大者為五卅傘廠，計有資本七千三百元。最小者僅及百元。湖墅一帶傘作坊家庭製傘者，更無所謂資本，其製傘之原料，多向各店賒欠。每逢傘一製成，即負城區各店兜售，以圖微利。本市以傘為業者，為數甚夥。然素無組織，迄今尚無同業公會之組織。故其門市及其批發價目，非常紊亂，各店雖有價目表之規定，但多不依原規定實行，出售實

價，按貨物之盈虛，需求者之多寡，予以或多或少之折扣。近以營業不振，競爭更爲劇烈。

傘店爲傘業中之主幹。其興衰盈虧，影響於傘業極大。據調查所得之趨勢，傘店近年逐漸減少，傘店營業數值，亦漸次低減，從後列二表中，亦可見其衰落也。

杭州市傘店一覽表（二十四年份）

傘店名稱	地址	店主姓名	籍貫	資本數	年 營 數				備 考
					二十一年	二十二年	二十三年	二十四年	
孫源興	開元路	孫桂林	甯波	五〇〇〇	七、〇〇〇	六、〇〇〇	六、〇〇〇		孫源興分店二十二年開
實業	開元路	孫湘齡	甯波	五〇〇		三、〇〇〇	二、〇〇〇		
中國傘店	大井巷	王鳳樵	杭州	一、〇〇〇	一、五〇〇	一、五〇〇	二、五〇〇		
中國傘廠第一支店	開元路	王鳳樵	杭州	四〇〇	二、八〇〇	二、八〇〇	七、〇〇〇		
杭州五廠	迎紫路國貨陳列館	章志禪	杭州	七、三〇〇	一〇、三〇〇	一〇、一〇〇	八、五〇〇		
陳祥順	左家橋	陳有發	暨	五〇〇	二、二〇〇	二、二〇〇	二、〇〇〇		
陳祥順分號	茶亭廟	陳有發	暨	五〇〇	三、〇〇〇	一、五〇〇	一、五〇〇		
全久和	紫荊街	金家治	山	五〇〇	二、五〇〇	一、五〇〇	一、五〇〇		
恒和公記	餘杭塘上	企朝元	山	二〇〇	二、二〇〇	二、〇〇〇	一、五〇〇		
楊順泰	和合橋	楊瞿順	山	五〇〇	一、五〇〇	一、五〇〇	一、〇〇〇		
同金興	長板巷	林榮祥	暨	一五〇	一、五〇〇	一、六〇〇	一、五〇〇		
俞恒興	紅石板	俞水生	山	一五〇	一、二〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇		

杭州市近四年傘店增減一覽表

年 份	原有家數	新增家數	減少家數	合計家數
二一年	三一	一三	三	四一
二二年	四一	五	三	四三
二三年	四三	二	一〇	三五
二四年	三五	二	四	三三

楊景山	東街路551	楊銀生	肖	山	三〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	二十四年開設
同慶昶	慶春路245	樂文元	甯	波	二〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
羅文順	里仁坊52	羅寶隆	杭	州	三〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
羅文順	羅文	羅文	杭	州	二〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
朱潤興	武林門直街	朱順林	肖	山	一〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
王永昌	貫橋161	五林奎	紹	興	三〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
永順興	清朝寺80	倪雲川	肖	山	五〇〇	二、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
胡振興	大夫坊42	胡振樑	紹	興	三〇〇	二、〇〇〇	二、〇〇〇	二、〇〇〇	二、〇〇〇	二、〇〇〇	二、〇〇〇	二、〇〇〇	
徐永記	康家橋2	徐永林	海	甯	三〇〇	一、五〇〇	一、三〇〇	一、三〇〇	一、三〇〇	一、三〇〇	一、三〇〇	一、三〇〇	
孫森記	大同街46	孫熙興	肖	山	一〇〇	一、二〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
黃信和	洋泮橋	黃順泉	肖	山	二〇〇	一、二〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
黃信和	梁家橋	黃順泉	肖	山	八〇〇	三、〇〇〇	四、六〇〇	二、三〇〇	二、三〇〇	二、三〇〇	二、三〇〇	二、三〇〇	
俞恒和	梁家橋	全秀山	肖	山	五〇〇	二、〇〇〇	二、四〇〇	一、六〇〇	一、六〇〇	一、六〇〇	一、六〇〇	一、六〇〇	
胡祥泰	大同街40	胡炳熙	杭	州	一〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	二十二年開設
董德泰	新民路	董德泰	杭	州	一〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
駱順興	下孩兒巷	駱阿春	杭	州	一〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	
聚和	湖墅	董福根	杭	州	二〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	二十二年開設
振華	茶亭廟26	徐維龍	紹	興	二〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	二十二年開設
福興	清泰路170	錢炳奎	紹	興	二〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	二十二年開設
杜原泰	教仁路53	杜小毛	紹	興	三〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	一、〇〇〇	二十四年開設

新源順記	大井巷	黃順生	杭州	二〇〇	一、〇〇〇	二十四年開設
合計	三三家			一七、六〇〇	五四、九〇〇	一五八、八〇〇
						五九、七八〇
						二、〇〇〇

試觀上表，可見其營業數額，逐年增加有限；而所得餘利，因價格低廉成本加重關係，反不如前。茲就調查所得，深知其衰落之原因，以供留心復興業者之參考。（徐世治金六謙）

七 杭州之扇

一、沿革 扇，說文扉也，從戶從翅省。荏豹古今注：「舜作五明扇」，即言舜作五明門也，今計窗門之數仍曰扇。「扇」之意義，如何由扉而至扇，尙待研究，而扇爲我國遠古之發明物，則殆無可疑。

杭州產扇始於何時，已不可考，南宋吳自牧在夢梁錄載：「杭有細畫絹扇、細色紙扇、影花扇、藏香扇及漏塵扇。柄中前五徐茂之扇子鋪，炭橋河下青子鋪，小市周家摺扇鋪，皆有名。」則杭州之扇至遲在南宋時已成爲名產矣。

清香祖筆記載：「武陵有各式素紗扇。」清乾隆時劉廷機在園雜志云：「杭州芳風簡，世以製扇業，遂致素封，又云主人出扇曰百骨扇，傳已幾世矣，數之果有百骨，初不以骨多而厚大，其色古潤蒼細，洵舊物也！洵舊物也！」

杭扇之素負盛名，略如上述，迨至清季，專營此業者，尙有五十餘家。多設肆於太平坊，扇子巷，官巷口一帶，嗣以技術進步，電扇風行，該業遂受影響，紛紛兼營他業，和惠和泰今年（二十四年）倒閉。今存者僅十一家，其中以張子元莊開設於清季道光年間爲最早，舒運記莊營業額最

鉅，幾佔全市扇業總數三分之二。而新進之王星記營業亦頗有蒸蒸日上之勢。二十三年全市扇業資本總數爲三萬另四百元，營業總額爲十一萬五千八百元，與前年（二十二年）相較，約減少四萬元左右。其中尙有一部分營業如團扇業皆係來自外埠，並非自行生產者。全業職工據市政府調查爲二百五十人，本局調查則僅一百十八人，職工薪金視商店規模之大小而異，其中以舒運記規模最大，工價亦最高；最高者每月四十元，最低者亦有十四元。王星記最高者每月三十元，最低者亦有十二元。其餘相差懸殊，月薪最高者不滿十元，而最低者僅兩元。扇工工資，視技藝而定多寡，平均計之，每月每人工資爲十三元。學徒則僅給津貼，年計自八元至十餘元。

二、材料來源 杭扇之著名，係由一種摺扇之製造。摺扇優劣，首視扇骨品質及加工之程度，次之則視扇面精巧，扇面有黑白之分，杭州摺扇以黑面出名，假稱爲「油紙扇」。其白面者均來自蘇州，杭扇業中雖能自製，然不若蘇州所產之精細，此外水師前俞榮記扇作場，係專做鵝毛扇，原料仍來自湖州，惟每年出品甚少耳！

杭扇扇骨有青竹、檀香、沖牙、光漆、棕竹、湘妃、烏木、玳瑁、鷄翅、桃絲、水磨、珊瑚等之分別；其來源除本省出產少數外，大多來自外省，如檀香、沖牙、玳瑁、珊瑚等；十餘年前皆由廣東輸入，現則多向蘇滬採辦，價值反較廣東爲廉也。棕竹烏木、來自兩廣，湘妃產於湖南。青竹、水磨、本地皆可製作，光漆原以福建所製者爲優，但本地所製者，尙

能充用。至竹骨上刻有字畫者，悉為蘇州所製，其價值有貴至四十元一柄者，如若配以精細之扇面更以真雞翅之扇骨，則每把價值有至二百五十元者，惟銷數極少，僅愛好書畫喜藏古董者，偶一光顧耳。

扇面原料多用桃花紙，係產於昌化於潛等處，取其質細而韌，允稱佳品；每件價七八元，至其他各種原料之價值，大概棕木每斤約三角，青竹每捆約三四元，最近竹價跌落，有時僅需二元五角亦能購得一捆，烏木每百斤八元。至湘妃一種，須其竹之花紋粗細，以定價高低，大概每捆少則五六元，多則五十元。光漆每桶二十元，福建來者則需四五十元。牛骨價值甚廉，每元可購十五六斤，檀香木則價貴，每百斤需貳百元以上，象牙價值最貴，每斤需洋十八元。

三、製造方法 扇之製法，尚屬簡單。先將竹骨用人工割成，有時由原料購入時，即已割成，再加以磨光、雕刻、上漆、貼金、穿孔、釘眼等手續，一面以挑花紙糊成扇面，揸邊陰乾，依扇骨之大小長短，製成各種式樣，最後將骨子插入扇面，兩端與扇骨黏合，則摺扇已製成矣。惟製法雖屬不繁，然需要精細之加工，且其技術上大有優劣，據扇業中人述及摺扇雖在紹興甯波亦有少許出品，惟品類不及杭扇之優良，故該處商號所售扇子，常冠以一杭州名產一字樣，藉資號召。杭扇之著名，非虛傳也。各扇莊兼售之羽扇，鶻鴿扇，蒲扇，芭蕉扇，多來自外埠，羽扇販自湖州，鶻鴿扇產自北方，蒲扇，芭蕉扇來自南方，執扇來自蘇州，本地雖亦製造，但為數不多耳！

四、產扇與銷路 杭市各扇莊之出品數量，以舒運記為最多，往年常

在二十萬把左右，二十三年僅製十六萬把，價值六萬四千元。次之玉星記往年可出十萬把，二十三年亦僅得五萬把，價值二萬元，其他扇莊常年出產，祇有數百至千把而已。總計二十三年全市摺扇產量為二十三萬二千六百把，價值十萬元左右。

扇之銷路，昔時在南洋羣島一帶亦有市場，近因日本之小摺扇暢銷，此項小摺扇，輕巧精雅，人民樂於購買，杭扇南洋銷路，咸被其侵奪矣。現時杭扇除銷本市及上江外，多運至上海轉銷各省，尤以平津山東濟南為多數，其銷路最大者為黑白扇，平均每柄在一二角之間，價值愈高則銷路愈少，如扇價為二三十元一柄者，則少有人問津矣！

其包裝大多數用蘆袋，由郵局裝運外埠為多，有箱裝而有轉運公司運送者甚少，間有高貴之品，亦有由專人護送者。

扇無出產稅，僅由浙江營業稅局課以千分之五營業稅。扇之出口至外洋，亦完全免稅。如轉口則按照扇之品質，課以下列之稅率課稅：

- (一) 羽扇 每百柄 一、一七元
- (二) 細葵扇 每千柄 〇、五六元
- (三) 粗葵扇 每千柄 〇、三一元
- (四) 各種紙扇 每百把 〇、〇七元

五、現存扇商家數 據二十年及浙江經濟調查所調查，杭市扇商共計十四家，本局二十四年調查則僅十一家，計此三年中倒閉者三家，此十一家中，計批發兼另售者三家，另售者八家，茲將杭市現有扇商列表於下：

杭州扇業商號概況表(民國二十四年九月調查)

牌號	地址	創辦年月	組合性質	營業性質	種類營業	資本數(元)	號主姓名	職員人數
舒運記	太平坊	前清咸豐	獨資	批發兼另售	扇	一五、〇〇〇	舒承志	八四

王星記	太平坊	前清咸豐	獨	資	批發兼另售	扇	五、〇〇〇	王子清	一一
張子元	扇子巷	前清道光	獨	資	批發兼另售	扇	三、〇〇〇	張端琪	六
萬源椿	保佑坊	民國十四年	獨	資	零售	扇	一、八〇〇	金鑑榮	四
傅靜記	衆安橋	民國二年	獨	資	售	扇	一、五〇〇	傅靜甫	四
傅斌記	扇子巷	民國元年	獨	資	售	扇	一、〇〇〇	傅斌甫	四
源隆	太平坊	民國十九年	獨	資	售	扇	八〇〇	魯少山	七
章萬盛	官巷口	前清光緒	獨	資	售	扇	八〇〇	章慶生	七
仁鑫翔	新市場	民國五年	獨	資	售	扇	八〇〇	汪仁鑫	五
恒盛祥	保佑坊	民國十年	獨	資	售	扇	六〇〇	沈章金	三
同昌恒	鼓樓	民國十七年	獨	資	售	扇	五〇〇	王洪江	三

自上表觀察，資本則以舒蓮記爲最大，歷史則以張子元爲最久，營業以春夏兩季爲最旺，一至冬季，則門市冷落，其資本較小者，多兼營帽業，以資維持。

此外都錦生絲織廠於今年二月間，創製緞面檀香骨摺扇一種，繪以新型圖案，玲瓏都麗，爲摩登士女所愛悅，每把價值總在一元以上，二十四年已產三千把，值洋三千餘元，銷路除本市外上海，天津，廣東，漢口及南洋羣島等處，均有銷售。

附註(一) 王星記外有工人二十二人，未計入。

(二) 仁鑫翔另設分號於延齡路，調查時一併列入總號。

(三) 惠和祥已倒閉，俞榮記係經營鴨毛扇，故未列入。

(四) 湖墅王鳳記，望仙橋彩風春，鼓樓謝永興等，率皆以扇爲副

全國手工藝特產品調查

業，均由舒蓮記王星記批發另售，故未列入。
六、扇之價格及營業額 杭扇之種類甚繁，故價格亦極繁複，茲將杭市各扇之價格列表如下：
杭扇價格表(民國二十四年九月調查)

名	稱	單位	最高價格(元)	最低價格(元)
真象牙骨摺扇		每把	二〇〇〇	一〇〇〇
真棕竹頭號加金字骨摺扇		每把	五〇〇	一〇〇
真棕竹二號加金字骨摺扇		每把	一〇〇	〇〇五〇
梅鹿竹摺扇		每把	三〇〇	一〇〇
真棕竹黑摺扇		每把	一〇〇	〇〇六〇

假棕竹黑摺扇	每把	〇・二〇	〇・一四
中等大骨真棕竹沖摺扇	每把	〇・四〇	〇・二〇
漆烏摺扇	每把	一・二〇	〇・四〇
檀香摺扇	每把	二・〇〇	〇・八〇
沖象牙女摺扇	每把	一・〇〇	〇・四〇
真雞翅摺扇	每把	二五・〇〇	二五・〇〇
執扇	每把	一・〇〇	〇・三〇
鵝毛扇	每把	二・〇〇	〇・一〇

六、衰落之原因與補救之意見 杭扇之日趨衰落，固由於世界及中國一般之不景氣，惟此種解釋，似覺籠統，茲由消費與生產兩方之觀察，分述為下：

(1) 消費方面：

甲、南洋市場之喪失 南洋羣島一帶我國華僑，在昔皆樂於購用杭扇，自日本小摺扇風行南洋以後，以其價廉而織麗動人，市場遂盡為所奪。
乙、國內市場之喪失 值此農村經濟破產，國民經濟普遍之衰落，東北四省之淪亡，此其一。摩登仕女，時髦是尚，摺扇並不如新製皮夾之含有裝飾味，故購買者不多。此其二。自國貨電扇風行，高等家庭，皆置有電扇，摺扇實際上之用途，因之亦減，此其三。

(2) 自生產方面言之：則其弊有三：

甲、杭扇以製造頗為精緻，故成本頗昂，價值亦貴。不如羽扇、葵扇、芭蕉扇經濟輕便，合於實用。故購者較少。

乙、杭扇之花樣款式，大都一仍舊貫，已有落伍之嫌，不為新時代之

青年所愛好。

丙、同業缺乏組織與聯絡，常有偷工減料，組織濫造之弊，或互相跌價傾軋，兩敗俱傷。

補救之法；第一在改良技術，一方面求經濟合作，以適應大眾普遍與實際之需求，把握廣大之消費者。一面力求形式花樣之新穎與摩登。以應青年男女之愛好。

第二開闢國內外之新市場。

第三同業間應有健全之組織。相互劃一價格，統制品質及產量，以自保其信譽。政府方面若再加以適當之扶導，則杭扇之復興，指日可期也。

(徐文治)

八 杭州之天竺篔

一、沿革 簞為我國飯具之一，俗名曰篔。其發明始於何時，頗難詳考，惟禮曲禮篇有「飯黍無以簞」，則周時固已用之矣。嶺表錄載：「南海岸邊，沙中生沙簞，一名越王竹，相傳越王棄餘算而生，若細荻，高尺餘，春吐苗，箕心若骨，青而且勁。」上述記載，則浙江在春秋時代殆已產可製簞之竹。迄至今，蓋二千餘年矣。

杭州西湖之天竺篔，輕巧美觀，價廉適用。遊西湖者莫不樂於購買，以餽親友，故天竺篔之名，亦隨西湖之美名而並傳矣。

二、原料及製造方法 天竹篔之得名，由於其原料係由天竺所產纖細之實心竹而製成，其實由天竺所產者，為數極少，其中百分之九十九，皆由甯波奉化縣等購入，亦有小部分，自來諸暨者，彼地之人，殆多不能製篔，或竟不明此種細竹可以製篔也。

天竺篔之製造，工作雖不十分困難，但手續亦頗繁瑣。其出品之優劣，則視其材料良否，而定加工之程度。普通可分十項手續。

一、原料竹之修理 先將整枝之竹竿，削去竹節間之枝杆，此為第一步工作。此種實心竹，以每千支一捆，每竹可取篔筵二三支，每捆價洋一元五角。

二、篔之取材 此項工作，最重要者，即應取材三種不同之長短，而鋸斷之。茲分三點說明如下：

(甲) 工具 即鋸篔台。台較普通之攪子略高，形方。中裝有一固定之小鋸(鋸長約四十公分，鋸齒頗細。)，可前後移動鋸竹，而不致左右傾斜。鋸之右端，有一銅質之塊，塊形如橫置之梯，共分三級。此銅塊與鋸口在一直線上。由鋸口至橫置之梯形銅塊，最外面一級最長，凡二六·一公分。中間一級二四·七公分。最內一級最短為二二·五公分。此項尺碼，各家所用皆屬一律。

(乙) 標準 篔形長短與粗細，有一定之標準，凡幹最長者則直徑亦最粗，幹最短則最細。其標準如下：

長度

直徑(此為已製成者)

1 二六·一公分

○·六——○·八公分

2 二四·七公分

○·五——○·六公分

3 二二·五公分

○·四——○·五公分

以上三種尺寸，大約直徑超乎○·八公分則太粗，小於○·四公分則太細，皆不合用。

(丙) 鋸時之手續 鋸竹取材時，視其直徑最細不短於四公厘，最粗不過八公厘者(此全憑經驗)，先在節間生竹枝處鋸斷，因此處有節，故

其切面無孔，不致將食餘之殘屑積存孔內致起腐敗。然後視其竹之粗細，從其銅塊之階梯而鋸成最長較短與最短之三種篔筵，另一端鋸斷之切面，往往在竹節間，故有一小孔，可為鑿頭之用。

三、選材，即將三種長短不同之篔筵，分別掃類。

四、括青，即將篔筵之竹青括去，每刮一把(四百支)大篔工資大洋四分，二號三號工資三分，皆由女工任之。

五、畫花或燙花 燙花最重要之工具，為刻有花紋之鋼板。此板長約十六公分，闊約六公分，內刻花三節或四節不等。花每節闊四公分，長二·二公分(等於篔之圓週)。其最後一節，常刻有店號：如「天竺名篔，湯順興造」等類。燙花時烘鋼板於燃煤之小爐上，爐口為長方形，其大適於鋼板相符。燙時左手執篔，右手執一三十公分長形如米突尺之鋼板，板之前端插入與爐面相平之木架中，而以此板壓迫竹篔。並使在鋼板上旋轉烙印一週，則一節之花印成矣。其大號篔印花常多至三四節，多自篔之前端至中部為止。三號篔則印花多僅在其中間一節。其印花之雕板，價自四五元起，有貴至十餘元者，印花時尚有一種附屬手續，則乘烙印時，篔被烘熱竹身潮濕，即利用右手所執之鋼板，將竹身不甚正直者，札之使直而後已！是頂燙花工作，多由男工任之。普通每日能燙花四把(每把二百隻)，由店主供給膳宿，月給工資十三四元。

畫花之手續較燙花為繁，花時有特製之鐵筆。筆可容一熾熱之煤珠，使鐵筆能長時間保持能烙焦竹身之熱度，畫時，將鐵筆與竹身相觸，隨意轉動竹身，則焦成欲畫之花紋。畫花四百支，需時一天半，工資八角。大約燙花較為細整美觀。烙印時，竹身之圓柱面不甚圓整，或圓柱太粗太細，故花紋有殘缺或重複之處。但工省而價亦廉也。畫花之圖紋，皆筆筆透

激，故無殘缺或重複之處，惟因用手工，花紋多較粗大，又不十分整齊，故工費而篋價亦貴。此種出品市上已不甚多，杭州城內無此項工人，多在湖墅繪製云。

六、着色 殆上項手續完成後，即進行着色。色分兩種：

(1) 染黃色 遍體用梔子汁或黃粉染之，即呈黃色。

(2) 染紅褐色 用純度在百分之九十以上之硝酸，每磅和水六磅。

將此種稀釋之溶液，塗抹於篋子欲染成紅褐色之處，即成紅褐色。三號篋多不染色，因其可省工料也。

七、鑲頭 鑲頭為篋之裝飾工作。其所鑲者，有高牙（約高六公厘）平牙，料珠篋及以鋼所打成之圓頭。用六分及四分丁之鋼釘或小號之洋鐵釘，釘入於篋之上端有孔處。其孔太大者，另用竹籤塞之。此項工作，以其輕巧，多由女童任之，以節工資。

其材料之價格如下：

- (1) 高牙頭 五百顆 一元
- (2) 平牙頭 五百顆 三角
- (3) 珠料 萬顆 七元六角至八元
- (4) 鋼精頭 一斤約萬粒 二角四分
- (5) 六分銅釘 每盒（九百枚） 五角八分釘高牙料珠
- (6) 四分銅釘 每盒（一千枚） 五角二分釘平牙鋼精
- (7) 細洋鐵釘 長約八分，釘料珠，用於最低劣之天竺篋。
- 八、銼脚 以上工作完成後，尚須經一部銼脚之工作。銼脚亦有二種

，二為將脚完全銼平，其二則脚銼成圓頭。製普通篋每日能銼十四把，每把二百隻，即為五千六百隻。製優等篋每日能銼十二把，即為四千八百

隻。

九、上蠟或上香油 頂上白蠟每兩一角二分，將白蠟刮成白粉，撒於篋上。以兩手在每把篋上搓揉均勻。每篋八把，需用白蠟一兩。第二步手續，乃用玻璃珠或念佛珠（一種蘆草之果時）綴成之布，取已上蠟粉之篋一手把（約三四十隻），用力磨之，則篋面頓生滑潤之光澤矣。此項工作，皆以女工為之。每人每日能擦篋二把，工資小洋二角。較次者上香油，最劣者並上油之手續而無之。

十、選擇捆紮，經過以上九種手續後，尚須經一種手續，始能發賣，即選擇與捆紮是也，篋以每八隻為一紮，每紮中最粗與最細之篋，以相差愈少愈佳。常用紅絨繩。每把於頭尾相近處，各紮一捆。上蠟之篋，以其圓滑，每日祇能紮八把（每把二百隻）。未上蠟者，每日乃能紮至十二把。

三、作坊與商號 杭州之篋作坊，據十九年工商半月刊第二卷第四號所載，杭州之製篋作坊，多在大井巷及打銅巷一帶。大小篋作，不下二十家。人民製篋為業者，約百餘人，婦女倍之。

杭州經售天竺篋之店舖，統計約五十餘家。大井製及清和坊一帶之篋店，為製造商專做外莊批發生意。湖濱篋店，為販賣商，則以門售為主。銷路以濟南、南京、蘇州、青島、上海為最廣。天津、廣州、漢口、普陀次之。本地及鄰縣至多僅及總額十分之二。凡天竺篋之運銷外埠者，皆以上海為集散地，而以北山西路德安里，為莊號集中之地。各篋店營業之大者，年可六七千元，小者僅四五百元。其中以大井巷之乾泰順及王老娘兩家為最大。

據二十一年建設委員會浙江經濟調查所二十一年之調查，在杭州市經濟調查所發表，則謂杭市有篋作坊約二十餘家，以大井巷之湯順興與陳永興

較爲著名。資本自二百三十元至五百元。工人共有二十餘人左右，紹興人最多，杭州人次之。營業幾均爲批發。門市另售者甚少。外地批發，如南京、天津、北京、漢口等處，約佔十分之四。本市另售及批發約佔十分之六。全年營業總額數達五六萬元。

觀以上所述，雖其細節，不免有出入，但自十九年至二十一年間，其營業額則始終保持五六萬元之鉅也。

據本局廿四年冬季之調查，杭市製篾作場，大多仍居大井巷一帶，以錦潤和、湯順興、陳永興等三家最爲著名。全市有製篾作坊之商店計八家。資本總額共計二，四〇〇元。全年營業額達三九，五〇〇元。工人人數至不一律，其原因有二：一則因店主多兼做男工，女工則多家中之妯娌妻女任之；二則在每年香市旺銷期間，臨時增僱數人。男工多由店主供膳宿，工資每月自八元至十六七元。此種工人幫幫最多，杭籍次之。女工多以件計，而每件又各不相同（詳另節）。另售之販賣商，據民國十九年之統計，約有五十餘家。近年來篾業亦頗衰頹，惟此物成本尙輕，且係著名之日用必需品，故天竺篾販賣商之減少，最多亦不過十分之一而已！尙有在杭市城隍廟及靈隱寺梵宇名勝處，所設之攤販，兼售天竺篾、手杖、念珠、玩具等類。其營業多特香市與遊客，其天竺篾一項，爲數則甚微。

茲將有篾作場之商店列表如下：

店號	地址	資本數(元)	二十四年營業額(元)	備考
錦潤和	大井巷	五〇〇	七・〇〇〇	多做本埠外埠批發
湯順興	大井巷	四〇〇	七・〇〇〇	多做本埠外埠批發
陳永興	大井巷	四〇〇	六・五〇〇	多做本埠外埠批發

全國手工藝特產品調查

王老娘邱記	大井巷	四〇〇	五・〇〇〇
王老娘順記	大井巷	三〇〇	四・〇〇〇
王老娘永記	大井巷	三〇〇	四・〇〇〇
慶裕號	大井巷	三〇〇	三・〇〇〇
仁昌永	新市場	三〇〇	三・〇〇〇
合計八家		二・四〇〇	三九・五〇〇

四、天竺篾之種類與價格 天竺篾之種類極多，或謂有一百數十種，或謂有六十餘種。各商店之製法不同，或品質雖完全相同，而各家之定價又不同。其差異點又無一定之標準，可資識別。若欲集合各種篾子，分組研究，製成標準，亦屬可能，但此事究非一蹴可幾，况篾業本身，亦尙無此種需要。故記述時，遂感覺艱難矣。

天竺篾之種類，所以難於分析者，其原因由於篾的屬性之衆多。如有長短分有大號（二六・一公分）二號（二四・七公分）三號（二二・五公分）三種。以鑲頭分別則有（一）銀頭（二）包銀（三）高牙（四）平牙（五）鋼精（六）料珠等六種。以花紋分，則有（一）畫花（二）燙火。畫花中又有全香妃、半香妃、齒香妃、龍眼、桃絲等名目。燙花中亦有一節、二節、三節、四節之分。其花樣之種類繁多，何者時新，何種陳腐，又難盡述。以顏色分者，有紅色、黃色與本色三種。以光澤分，有上蠟、上油、水磨之分，但三號篾又並不上油。

大率鑲銀頭、高牙、上蠟、水磨、畫花、燙四節花等工作施於大號天竺篾。鑲平牙、上油、燙三節花等多施於二號篾。三號篾多係本色鑲以料珠，印花一二節而已。

根據十九年之調查，大號篋最貴每把大洋五角，最低每元三十六把。
 二號最高每把大洋四角，最低每元五十把。三號最高每把大洋三角，最低每元五十六把。

二十四年之調查，其結果如下：

大號篋

高牙燙花上臘紅色 每把一角八分至三角二分
 高牙燙花上臘紅色 每元十三把
 高牙燙花上臘黃色 每元十四把
 高牙燙花上臘本色 每元十五把

二號篋

高牙燙花上油紅色 每元十七把
 高牙燙花上油黃色 每元十八把
 高牙燙花上油本色 每元十九把
 平牙燙花上臘紅色 每元廿五把
 平牙燙花上臘黃色 每元廿六把
 平牙燙花上臘本色 每元廿七把
 鋼精燙花上臘紅色 每元廿五把
 鋼精燙花上臘黃色 每元廿六把
 鋼精燙花上臘本色 每元廿七把
 鋼精燙花上油紅色 每元廿八把
 鋼精燙花上油黃色 每元廿九把
 鋼精燙花上油本色 每元三十把

三號篋

銅釘鋼精燙花本色 每元四十把
 鐵釘料珠燙花紅色 每元六十把
 鐵釘料珠燙花本色 每元一百把

以上之篋不過十種，為大井巷湯順興之批發價格。至新市場，即旗湖濱一帶之販賣商店之價。則常較此貴二分之一或三分之二，亦可見中間商剝削之烈矣！天竺篋銷路，以山東濟南為最多，餘如平、津、河南、遼甯、漢口、江西、烟台、保定等處，均有銷售。惟本市銷路，約佔十分之六，外埠銷路僅佔四分之一。運形各處亦尚無捐稅，惟近年營業額因價值既減，數量亦少。即如批發而言，在十六七年間時，大井巷營天竺篋之批發業者，凡十六家。至今則僅存錦潤昶、湯順興、陳永興三家，亦可見衰落之象矣！（徐世治）

九 安徽之宣紙

概述 近數百年，我國手工造紙，足供書畫印刷之用者，厥唯宣紙。宣紙產於安徽涇縣，該縣昔隸宣城，因名為宣紙。一般人誤為宣城產物，或誤為宣城帝國太平各縣，均有出產，實則能造宣紙者，僅涇縣一縣，鄰近各縣所產紙類，乃表芯紙，方高紙，千古紙等，而非宣紙也。

生產 宣紙原料為檀皮及稻草，其配合成分，分皮料棉作兩種，皮料用二分皮一分草配合而成，草料用二分草一分皮配合而成。配料手續，至為繁雜，自伐皮醃麻碎麻漂麻製紙，須經過百餘種手續。伐皮即取檀樹支條，剝去嫩皮，與稻草分池醃之，為醃麻，醃麻藥料初用石灰，繼用洋碱，最後用漂粉。醃料時期，約需一年，時愈久則料愈爛，而色愈白。麻有未全醃爛者，則起出注入麻漕，以人工用脚踏碎，謂之碎麻。將碎麻轉入

清水池用漂粉漂之，謂之漂麻，普通多用漂麻造紙。其法將漂麻用碓搗細，放入木槽內攪勻，用篾簾撈起，即成紙張，再經磚焙曬乾，一切整齊，打細裝運，即成市上所售之宣紙。

運銷 宣紙大小不等，每年共計約產五千箋，大紙每箋價百四十元至百六十元，小紙每箋售價九十元至一百元大多行銷國內，年約四千箋，所餘一千箋，則銷於日本美國及南洋羣島，尤以日本為國外最大銷售地。

十 湖南的湘繡

湘繡為湖南省特產之一，久已蜚聲中外，近年以來，因受不景氣影響，銷路頓減，頗呈凋零之象。據該業中人談：湘繡與蘇繡齊名，談吾國手工業者，厥首推蘇，湘繡貨；然自一般內行言之，又似湘繡尚優於蘇繡，繡業中論湘蘇繡優劣之判，嘗有語云：「湘繡畫，蘇繡花」，蓋謂蘇繡僅由於女工描花刺繡，手工雖細緻，有時或未免笨拙耳；至於湘繡，則先由畫師畫好，然後刺繡，繡品既成，不但可見針工，抑且有畫意，是故言湘繡，即不能撇却畫師，湘繡初期最著名之商店，首推清末之繡湘館，與吳彩霞（吳彩霞主人吳韓臣，其祖曾官於鄂，為子聘媳，即韓臣母也。祖死後，家道中落，韓臣母在家時，曾學畫，富天才，乃假其戚郭筠仙侍郎之資，於長沙白馬巷開設湘繡館，自畫自綉，迥異常流，為曾文正左文襄等家所愛賞，常向彼處定貨，聲名鵲起，子復能繼其業，十餘年後乃成爲湘繡業中之巨擘焉。）兩店出名精美絕倫，然推原其教，則爲是時繡界畫師楊季，文谷懷，與朱樹芝三人之力，三人皆擅繪事，尤以朱樹芝對山水，人物，花卉，翎毛，無一不精，且與刺繡者，密切合作，各種作品恒經其耳提面命，指點而成，因此，始能有民國以來，湘繡出品之大放異彩，吾人

於今日賞鑑湘繡，於以上三人之苦心孤詣，實有不容抹殺者矣。

湘繡之較容易者，厥爲花卉，次推翎毛，而繡像則爲最難，蓋難於神似也。湘繡界之於繡像，由來已久，清季即有爲皇帝繡像者，降至民國，而繡像之技術益精，比年以來，湘繡之參加國外展覽，均係以繡像得名，如美國費城博覽會中之威爾遜像，芝加哥博覽會中之羅斯福像，均其最著者也。據湘繡界中人談：繡像最難，其最精細之製品，往往半年始竣事，蓋初度畫出輪廓，用分毫長短之線，平鋪而成，第二次再畫陰影濃淡，又加刺繡，至第三次加以畫工之修飾，其像始成，且像繡之線，一根須分開至七八十根，至細如蛛網，始能用以刺繡，煩難如此，一像值三四百元，實不爲過。而今湘繡業中，有七八十元亦可繡一像者，是蓋於輪廓之上，完全用白色絨線鋪成，嗣用兩筆着色，遠望之，像亦儼然，惟自識者觀之，實不值一笑耳！

湘繡風行一時，厥在湯緒銘，張敬堯，吳佩孚等北人在湘時代，蓋北人於湘繡傾倒異常，遂爲綉貨開一大好銷路，張敬堯喜於旗上繡像，每屆大操，以數十面繡像旗，列隊而出；吳子玉在湘，當其壽誕時，僚屬賀儀，十之七八皆繡品；吾人於此，足見湘繡風行之一班矣。惟是時湘繡雖爲北人所歡迎，然尚未推銷外埠，迄民十七八年，湘繡館林立，如萬源，中美一，雲得，錦華慶等，皆設於滬杭京各地，數年間，生涯鼎盛，每年收入，恒達四十萬元，近年營業，乃不及以前總額之二分之一，湘繡爲吾國一大手工業品，乃竟沒落如此，殊足令人興嘆也！

湘繡之沒落，在民國十九年「七·二七」赤匪陷長事變之後，當時赤匪入城，商業大受影響，又加以世界經濟不景氣之襲來，社會經濟蕭條，購買力弱，貴重繡品，無人問津，影響所及，致湘繡營業，突形慘落，嗣

後繡館中，每一出品，已不研究其藝術價值，而祇研究其如何省工減料，以期得以最廉價格，趕速出售，於是湘綉在技術方面，亦日趨退化矣，湘綉女工，據調查所及，達三千餘人，以前尙多正式以綉爲職業，近年間，因終月所得，仍不過數元，特爲職業，將無以爲生，本身之技術，日益沒落，以此爲業者，乃日漸減少，因此遂使湘繡館構成一大危機，據繡業中人談：去年下半年，湘繡生意頗有好轉之勢，然則復興繡業，此誠爲大好機會，設有刺繡專科之學校，與一般眼光遠大之繡業商人，將如何利用此種機會，自應及時籌籌之也。

產地情形，以長沙爲中心，現業此者，共二十家左右，多開設於南正街，紅牌樓，八角亭，藥王街，走馬樓一帶，工作者多係婦女，人數不少，彼等至湘繡店，領取材料及絲線，由店中雇請之畫師爲之畫好，攜歸刺繡，繡畢送店，按工藝品計算工資，每月可得數元或十數元不等。此外尙有粗繡一種，（一名顧繡）所作多神袍，戲裝，帳軸等類，工作者都屬男子，出品粗劣，較吾人所稱之湘繡，則相差甚遠矣。

十一 江西手工製紙業

一、紙之沿革

造紙之術，創始於我國，當紙未發明以前，或結繩以記事，或雕刻於石板，或書於縑帛及羊皮之上，或書於植物之幹部，迨後漢和帝時有蔡倫者，以豬皮及破布之類爲原料，製成紙張，其後東傳於高麗及日本，當第八世紀中葉阿刺伯人自吾國習得製紙之術，漸播於西方，十一世紀阿刺伯人侵入歐洲，設紙廠於西班牙之發蘭西阿（Valencia）製紙之術，遂傳於意法及其他諸國矣，意人既知製紙乃大加改良，有以膠爲粘料者，又有

印入模紋者，荷蘭則發明荷蘭機，爲今日造紙廠之主要機器，此外更有改良紙料之製法，及造紙機之發明，紙業遂日興月盛矣，而我國反以墨守成法，固步自封，加之近年來內遭共匪之擾攘，外受洋紙之擠斥，乃致我國紙業陷於一蹶不振之窮途，凡各市場，皆爲舶來品所充斥，釀成每年數千萬元之漏卮，造紙之術，由我創始，至今不能發揚光大而反仰給於人，不特有關國民經濟，實爲國人之奇恥大辱也。

二、我國產紙現狀及江西紙業概況

我國造紙工業除少數用機器製造者外，其餘皆屬手工製造，我國手工造紙，以江西，九江，福建，四川，四省最爲發達，湖南，廣東，安徽，三省次之，其餘各省又次之，山東，甘肅，廣西爲最少，據實業部最近調查，全國紙槽約計五萬六千戶，有男工二十七萬五千，女工二萬三千五百，每年出品總值約五千四百八十六萬餘元，至紙之出品種類，可分五種如次。

甲、竹紙類 以竹料製造者，各省每年產額總值約二千萬元，有毛邊，連史，連城，元書，毛六，毛泰，百關，時則，夾川，黃燒等。

乙、皮紙類 以樹皮製造，全國產量，年值約二百五十萬元，有宣紙，杭紙，貢川，銀皮，桑皮，桃花，純皮，棉皮，陝皮，高麗，毛頭，牛莊皮等。

丙、槁紙類 製造槁紙，北方以高粱桿，南方以稻桿，有坑邊，草紙，二元，斗方等。

丁、反故紙 類係在不產紙料之處，利用舊紙屑製造，有皮料竹料及槁料三種。

戊、其他如染色紙加工紙業，即將原紙染色加工而成。

江西一省，往年產量恒佔全國產紙總額百分之二十左右，出品以毛邊，連史，等為最著，近年來因匪亂頻仍，槽戶無法維持，產量大不如前，據前江西工業試驗所調查，鉛山縣在民國十八九年以前，每年輸出紙張值銀三百餘萬元，近年以來，產額銳減，每年輸出值已不及百萬元矣，其詳情如下。

產地	往年產值	現在產值
石塘(關山)	百餘萬元	不及十萬元
楊村(京放)	二十餘萬元	數萬元
湖坊(京放)	三四十萬元	十餘萬元
陳坊(連史)	百萬元	四五十萬元
其他	數十萬元	
總計	三百餘萬元	不及百萬元

查江西省政府經濟委員會編江西進出口貿易分類統計所載自民國十二年至二十一年十年間之輸出數量，亦可見其跌落之梗概。

年	別	單位	相
十二年(一九二三)			一五四、八〇六
十三年(一九二四)			一四〇、〇七五
十四年(一九二五)			一六四、一四九
十五年(一九二六)			一五六、二六六
十六年(一九二七)			一四四、三九六

十七年(一九二八)	一二一、一九五
十八年(一九二九)	一四七、七五三
十九年(一九三〇)	一五七、四八八
二十年(一九三一)	八八、二二三
二十一年(一九三二)	九七、一五一

又查昔年由九江關輸出之紙，常達二十萬担，近年則降至七八萬担，綜上所述，可以概見近年來全省紙張之產銷數量，較之往年減少二分之一以上，即每年至少損失四百餘萬元之譜。

三、江西製紙原料

纖維絲為各種紙張之原質，昔者各國所用纖維，多由舊棉破布製成，今日固仍有用之者，惟其主要來源，則為木材，蓋逐日消費之紙張，數量甚鉅，而所有之破布，自不足供給其製造之需，且搜集破布，須耗相當代價，致使成本提高，若伐木於林，鋸成短段，再置諸磨中，製成纖維絲，需價甚微，應用至廣，故今日世界各國所用製紙之原料，皆多為木漿，但我國本部，牛山濯濯，到處皆然，略有森林，亦處於交通不便之區，而竹之產量頗鉅，江西地處北溫帶而兼亞熱帶，氣候溫和，土地肥沃，產竹區域，幾遍及本省之東南西各部，但均為天然林，過於分散，且均在交通不便之深山中，可通水路之地點，價值即昂，此外雪花樹皮，用以製造皮紙，又名雪花皮，出於湖南之郴州及江西之安福蓮花，乾者每担二十五六元，稻稈為製造草紙原料，價極賤，製造亦簡，難因成品粗劣，不足以登大雅之堂，但適合社會之普通需要，故原料之銷耗量亦頗鉅。

四、江西紙業

江西手工製紙，昔者極盛，據實業部調查，江西產紙縣額，居全國各省之第一位，往日光榮，鑿鑿可查，當時各地槽戶，安居樂業，經濟充裕，故得逐漸發展，蒸蒸日上，但近年來各產區備受兵燹災害，槽戶無法維持，加之洋紙傾銷，無孔不入，乃致粗劣之手工製紙，無法銷售，故產量日促，迄難恢復，始與本省瓷器，夏布，糖業，陷於同一衰頹之轍也，茲將其產銷概況分述如次。

甲、產地及種類

江西產紙區域甚廣，全省八十三縣，產紙者佔半數以上，計鉛山，德安，銅鼓，靖安，安義，奉新，宜豐，萬載，高安，上高，豐城，萍鄉，宜春，安福，甯岡，吉安，吉水，崇仁，宜黃，樂安，永豐，泰和，龍泉，萬安，興國，甯都，贛縣，上猶，崇義，瑞金，石城，定南，黎川，南城，資溪，金谿，廣豐，上饒，玉山，弋陽，貴溪，德興等四十三縣，而以鉛山，永豐，石城，德興，高安，廣豐，萬載，甯岡，宜黃，宜豐，龍泉，貴溪，泰和，吉安，安福，贛州，甯都，黎川，奉新，靖安為最，所產紙類，可概分為粗紙與細紙兩種，粗紙中以火紙表芯紙為其代表品，萬載，宜黃，宜春，所產者為最著，細紙以連史，毛邊，關山紙等為其代表品，就中以鉛山之連史關山及泰和之毛邊為最著。

乙、製造方法

各地產紙，類皆遵守成法，工具簡陋，手續粗笨，迄今半新式之製造廠，亦尚缺如，無怪其日就淘汰也，茲將其製造程序分述於次。

製料——竹料有生料熟料兩種，生料即用石灰醃製，手續較簡，可用以製造粗紙，如京放，表芯紙，其程序可作表如下。

採竹，剖開，醃灰，石灰（三十日），洗滌（二十日），發酵，洗滌，春爛，漂白（漂粉）（），洗滌，生料（俗謂「醃三洗四」即醃灰三十日，洗滌四十日也。）

熟料製造較繁，用作細紙之原料，其製造方法，請為分述之。

採竹——每年小滿前後，砍取嫩竹，斷成數尺長一段，而剖開之。

竹絲——採得之竹，堆於竹林附近掘成之塘內，引用山水浸之，不使乾枯，三閱月後，則竹之本身離為竹皮與竹絲，竹皮可製粗紙，竹絲洗淨曬乾後，為製細紙之用。

醃灰——將竹細按把浸入石灰地中，使飽吸石灰汁，石灰與竹絲之比例，約為百分之七十，數小時後取出，堆置於池旁，二三週後（按氣候之寒暖而定時間之長短）置籠鍋內蒸之，至水蒸氣透至表面時即停止加熱，以待全冷，然後取置漂塘內，用清水洗滌之，以除去石灰質，曬乾即成竹坯。

蒸煮——將竹坯置入鑄鍋內，浸飽碱水，普通用碱合竹絲（）浸入少頃，即須撈出，置蒸鍋內蒸煮後，取出置漂塘內漂去其碱分。

漂白——置漂白池內用漂粉施行漂白，漂至適當程度，即以流水沖洗之，但鄉間應用天然漂白者仍多，即將經漂煮後之竹絲，散成圓餅，送至山上漂白場，使之受日光與雨水之作用，以起漂白作用，在多雨季節，約三四月可以完成天然漂白後，竹絲上附着砂石等雜質，先用人工揀去，更用碱水蒸煮，用碱約（）者後，置漂塘內洗去碱分，即得漂白熟料，其程序可作表如下。

採竹，沖洗，去皮，晒乾，（竹絲），醃灰，蒸煮，洗滌，煮碱，洗滌，漂白粉，蒸煮，洗滌，熟料。

抄紙——將紙料放入槽內，加水洗滌，用竹桿攪拌，使之十分均勻後，用布濾過，再將所得紙料，放入槽內，如水至適當之濃度，加入適用之粘劑，（大都植物梗和根汁）所用粘劑，亦隨製紙季節而不同，普通上季（夏歷二月至五月中旬）用毛東瓜，中季（五月中旬至八月底）用六利膏或南腦（每元七斤）冬季（八月底至年底）用布頭膏，雞屎柴，而四季皆有者為水底叢（每元三斤）但因價貴，故非製造上等之紙，頗鮮用者，攪勻後，用竹篩濾抄成張，篩係將細竹絲編成，外加木框，便於拿動，小篩一人可以勝任，如做大紙張，常用二人合抬一篩者，抄得之濕紙，壓去水分，再運至烘房，貼於熱壁上，乾後即得原紙，原紙切齊打粗，便可應市，其步驟亦可作表如下。

生料，熟料，配料，打粘劑，抄紙，榨壓，焙乾，切紙，打粗，成品。

丙、製造成本 據中央工業試驗所調查，鉛山縣產連史紙之成本如下。

每担紙（六〇斤）需用竹絲一五〇斤。

竹價 三・二二元

製竹絲工價 一・六〇元

白竹絲製成白料工價 三・二二元

石灰 一・八六元

純碱及漂粉 一・一〇元

抄工價 一〇・〇〇元

共計 二二・〇〇元

全國手工藝特產品調查

連史紙每斤原價三角六分六，即每磅之價為二角七分半，但江南機製連史，每磅實僅僅二角四分左右，二者相差甚巨，宜其難與江南連史相競爭也，倘不急謀改進，則不久之將來，素稱唯一產紙區域之紙業勢必消滅殆盡矣。

丁、運銷情形 產紙區域大都在竹林附近，交通多不便，不均陸運挑力每担每百里大洋一元，水運運費每担每百里不及大洋五角，鉛山縣屬之河口鎮，素以紙張出口聞於世，該縣附近之紙張，皆集中河口鎮，由河口經玉山轉運至杭州之拱宸橋，但鮮有運至南昌者，萬載之表芯，主要銷場為華北各省，今則因售價太昂，大部份市場已為洋紙侵奪矣，產紙區與銷場之間，雖有已通公路者，但由公路運輸者為數殊鮮，或者運費太高故也。

六、改進江西製紙業之管見

江西手工製紙業衰敗之癥結，首在技術之不精，與大資本之缺乏，為今之計，應調查各地情況，酌予以技術之改進，及資本之幫助，其進行步驟如下。

甲、調查時期：

子、調查本省各地製紙工廠之製造方法及其設備之詳情，又各廠之產銷概況，及原料之產量。

丑、調查國內大造紙廠之組織及其製造方法，以與本省之情況比較之。

寅、擬訂獎勵新法造紙事業之單行法則。

乙、試驗時期：

二四三

子、改良土法，在可能範圍以內，儘量使之科學化機械化。

丑、用合作方式切實協助槽戶之產銷事宜。

寅、創辦紙工訓練班，以造就合法之造紙工人。

卯、設立紙業研究所，用科學方法研究製造竹料，以謀製紙原料之獨立，以及紙張品質之改進。

辰、設立模範造紙廠，實地試用新法，以領導各槽戶進行。

丙、發展時期：

子、培植森林，增加原料之來源。

丑、設立大規模工廠，大量生產，以角勝洋紙於市場。

寅、推廣銷場。

茲將各時期進行之方針略述於后。

調查時期 上述手工製造之方法，為普通應用之通則，各地採用省無出入，為具體明瞭各地槽戶之實況計，必須加以實地調查，而調查伊始，應有準備，庶調查之後，結果圓滿，調查時應注意之事項為製造之方法，以定其改進之途徑，產銷總額之估計，以明其消費情形及生產形態，調查其營業資本利息，以明其金融現況，他如民情風俗，人口分佈，亦可附加調查，普通之整個調查，抽樣調查，相機用之，可以省時省力，至於進行調查時，務須切實敏捷，言行舉止必求平民化，然後對於所調查之事件，印象始能明確詳盡，其為進行外縣調查之途徑，可就精細紙之產區中，擇其產量最豐而復興最有希望者，儘先入手，俟對於本省紙業概況具體明瞭後，再調查外省著有成績之大造紙廠，以與本省情形比較之，兩相對照，瑕瑜立見，一面訂定獎勵新法造紙事業之單行法規，既資鼓勵有志者自動研究，又可促進舊式槽戶之猛醒，目前江西當局已積極注意該省紙業當

前之危機，業經擬訂計劃，將於最近派員赴各地切實調查，果能有所心得，則對於改良江西手工製紙業之前途，當不無裨益也。

試驗時期 調查工作完成後，彙集各方紀錄，斟酌情形，以決定在某種經濟限度之內，儘量使土法科學化機械化，如熟料蒸煮時，若將鍋常壓蓋煮，改為加壓蒸煮，可以節省燃料，在漂塘洗滌，纖維部份漂去甚多，利用人工踩碎纖維，殊不合法，若採用打漿機，則可兼有洗滌纖維及打漿漂白諸功用，又人工抄紙，工作效率既低，成品品質又無一定標準，紙邊與紙心厚薄不勻，故宜採用小型抄紙機，以求增加工作效率，而劃一成品標準，惟此項設施，是否適宜於現時農村之經濟狀況，則須待調查後，揆情酌奪，然後成立信用，生產，供運等合作社，以切實協助各槽戶之產銷事宜。

江西紙業一般之生產，幾憑其「祖傳」之陳法，及歷年「經驗」之教訓，「祖傳」與「經驗」誠不失為生產技術之一，然專門「守祖傳」與「待經驗」，則難免流於腐舊，補救之方，厥惟首辦製紙工人訓練班，以造就合法之工人，學員由各縣鄉選派，訓練班得附設於紙業研究所，該所之主要任務，除設法改進土法製紙外，並研究竹料製造最經濟之方法，以求製紙原料之獨立，蓋西洋無竹，日本雖有亦少，各國學者，對於竹料之製造，研究甚少，故無成法，可資倣效，但根據過去類似之研究，不無線索可尋，有志之士，願羣起研究之，同時設立模範造紙廠，應用新製造，以取信於各槽戶，又可予訓練班學員以實地練習之機會，凡研究結果，先由模範紙廠試用，然後教導各槽戶切實施行，以固有之熟練工人，應用新式之科學方法，當可事半功倍，往昔之繁榮，不難復見也。

發展時期 將來設立大規模之造紙工廠，若買他國木材以製漿（例：

德國常買俄國之木材)或應用製就之乾漿板(例:英法常用北歐之木漿)作造纸原料,未始不可,但治本之法,則莫若實施造林,作為久遠之計,據前江西省政府經委會調查本省木材產量,約一萬萬六千餘萬株,每年砍伐木材價約值八百萬元,除供給本省用途外,行銷長江流域,年達五百萬元,近年因受匪禍,內地木材,不能運出,政府亦無力扶助,山地漸致荒廢,影響國民經濟至鉅,今匪亂底定已久,百廢待興,應即實行造林,作為將來發展紙業之準備,本省苗圃及林場之設立,亦屬此意,造林之初基已奠,則將來之能發揚光大,當不待著臆而後知也,此外更努力研究材料紙漿製造之科學方法,以謀紙漿工業之獨立,製紙原料既有可靠之來源,自宜設立工廠,大量生產,以充足之原料及極賤之人工,當不難角勝洋紙於市場也,將來生產量既大,需用之工人及原料必多,惟恐供不應求,不慙人浮於事也。

發展我國紙業之過渡期間,必須加重洋紙之入口稅,以防其「屯併」政策,而國產紙張,應予免稅或減稅,並特准在國有鐵路公路廉價運輸,以冀減輕成本,苟我國貨,能驟物美價廉,則洋紙之銷路日促,中國紙業之復興,固意中事,如此庶不負先人創始斯術之苦心也。(魏天驥)

十二 山東瑯琊草製品

瑯琊草製品為魯南特產,重要者,有草帽,草鞋,拖鞋等,質料堅韌,潔白細緻,柔軟適用,為我國優良之草製品,如加以提倡指導而擴充之,不獨為一地方之農村副業,且成為出口之大宗。那那草帽與世界馳名之巴拿馬草帽比擬,殊無遜色。本年五月間舉行之全國手工藝品展覽會,縣人有各種出品送會展覽,茲將其原料——那那草——之種植整理,及製品

全國手工藝特產品調查

之創製改良概況,介紹於後:

(一)原料——瑯琊草——之性狀產地及用途 瑯琊草俗名黃草,為禾本科植物,莖高三四尺,有節,葉環節生,細長柔韌,郟城西南鄉農人種植最多,質亦最良,用其葉細者織草帽,次者編草鞋,粗者結袋衣,西北鄉磨鄉一帶產者,質少硬,用亦同前,東北鄉蒼山一帶,則俟其成熟割之,收其種子作為食糧,其葉已老,只堪結袋衣,不能織帽編鞋矣。

(二)那那草之種植整理 瑯琊草播種在霖雨前後,與黍穀同時,種植成畦,宜於菜園肥沃之地,須時時澆灌,不令乾旱,至陽歷六七月,苗已長成,如專用作編物之用,則以鎌刀割取,曬於河邊沙灘上,及措葉盡乾後,擇天氣晴明,日光充足之際,每日澆水二三次,隨澆隨曬,使其去其綠質,以前專待夜間露水溼潤,費時既多,每因河水漲發,將草沖去,今種草者,以經驗所得,用水浸溼,可以縮短曝曬日期,三四日間,即可將草曬白,減少水沖之慮,草既曬好,則分束成捆而儲之,若售於草販,整捆即可,零星出售,須將葉用手劈下,分別高次,用水潮溼,置於缸中燃硫磺熏白,取出,再加水溼,然後運至市集出售,如織上等草帽,須選挑勻淨白長之葉,售價亦較高,草價每斤自五六分至三四角,視草帽出路之旺盛或疲滯為消長。

(三)那那草帽之編製 民國二年,郟城桑莊人楊錫堂,承郟城人于鶴辰,臨沂人楊樞辰等指導,創製編草帽,內以縹作經,外以草作緯,俗稱此種組織為縹,縹帽製成後,地方人發起那那草帽公司,於民國四年,請准專利五年,由公司派人赴西南鄉停車廟,橋村一帶,傳習鄉村婦女手工編製,年可出三四萬頂,貧民生計,裨益不少。當時草帽分天大人甲乙丙丁七等,每頂定價一元至十二元,頗受愛國人士歡迎,自那那草帽出,

外貨之紙捻帽，即俗稱台灣草帽，遂絕跡於津濟市場。專利期滿後數年，公司停業，帽商自由販賣，行銷天津奉天吉林哈爾濱等處，每年約二十萬頂內外，自二十年九一八東北失陷，那那草帽在東北大受抵制，失去唯一市場，二十四年春，帽價慘落，製帽婦女多數停業，是年夏縣人研究改良，廢去蒸經，經緯純用那那草編成，免除陰則緊張，晴則驚弛之弊，式樣時代化，裝璜藝術化，是為純草編帽，此二十年之一進步，遂為中外最優等帽品，鄉村手工業之新生命。

(四) 那那草帽之改良 新式那那草帽，純用草製，其組織為複斜紋，創製時，為鄰人劉姓女士分解台灣草帽仿製而成，式樣略同普通禮帽，售價每頂四五元，民二十年冬，縣人倡議在城內設一傳習班，招女生二十名，聘劉女士為教師，學習三月期滿，派往鄉間各合作社為教師，計二十一年成立草帽合作社四處，每社學習社員，均有三十人內外，是年春，假第二區公所閒房，成立那那草帽生產合作社聯合會籌備會，開始推銷出品，惟以各社學習伊始，技術未精，製品售出無多，二十二年春，繼續營業，仍未暢旺，至二十三年，因資本關係，聯合會進行停滯，然社內社外之製帽技術，經過此二三年間，較前大見進步，二十四年春，縣人復對式樣加以改良，製成巴拿馬式，與美式兩種，漂亮美觀，摩登入時，誠國產草帽之上品，前途發展，未可限量。

(五) 草鞋 那那草鞋創製時期已久，無從稽考，魯雨人士，穿者極多，舊式婦女，尤普遍穿著，因其細孔能流通空氣，減少腳內溫度，可免溼氣，夏日着之，最為相宜，並可預防腳氣病，其組織用蘆葦底，鞋幫組織法，以蘆葦經，完全與編帽法相同，惟舊日式樣多涉拙笨，自二十四年，縣人指導改良，皮底布底各式皆備，將來行銷遠方，產量增多，於鄉村

經濟裨益不少。

(六) 草拖鞋 那那草拖鞋，於二十三年始經縣人指導鄉村女工，仿江南草拖鞋製成，底幫純為草製，製法頗為藝術，惟以那那草質料良好，故較之江南產者，舒適合用，浴堂及夏季城市人用者日衆，將來亦為出產大宗。

(七) 其他製品 那那草柔韌華美，能製物品甚多，袋衣向為大宗出品，餘如涼席，枕墊，手包等件，均能編製，正在研究製造中。

(楊松峯)

十三 天津之織毯業

一 毛毯業概況 毛毯業之內容甚繁，非數言所能解釋，茲將調查結果分別述之：

甲 毛毯之種類 據內行言及毛毯之種類：自薄厚論則有七十道八十道九十道之分。七十道即草活乃粗製之毛毯，其質甚次。八十道者即厚活。九十道者即薄活。並云抽腳拉腳活者即八十九九十道薄厚之分。自本質上言有用羊毛製成者，有用各種雜毛製成者。前者謂八十九十道之毛毯。各種雜毛則織七十道之毛毯。再自毛毯之形體上言，種類至繁(一)四方形則有 10×10, 12×12 等，總之，此種毛毯乃四方形狀。(二)長方形有 9×12, 5×8 等，即不正方形。(三)長形內行言為條子如 3×11, 3×15 等是，即狹長形。(四)圓形即正圓形狀，大小不一。(五)半圓形，即圓形毛毯之半，內行言為半圓。(六)扇形即折扇之形狀是也，亦有大小之分。又從用途上言有用作地毯者七十八九十道均可用之。其七十道之草活不得用作地毯。更自毛毯刷洗上言可分洗過毛毯及不洗毛毯是也

。復從毛毯花地之形勢言可分片古及做古。片古即片花，做古乃做古花之毛毯是也。此外，更可分花地毛毯及格地毛毯諸種。

乙 毛毯之銷路 在天津一埠，織毛毯工廠頗多。出產之毛毯甚夥，其銷路可分二項述之：(一) 國內銷路 乃售於國內，不過為額甚少。(二) 國外銷路 乃運至外國出售，為額頗巨。每百平方英尺毛毯約售國幣洋三百元，其得利甚大。惟近年以來，羊毛漲價，毛毯銷路迥不如前。如已往工廠售去一塊價值三百元之毛毯，可得純利洋五十元。在德日俄各國莫不有機器製造毛毯，因其成本廉，售價乃低，購主為節省金錢自樂用價廉者。故影響吾國毛毯銷路至大也。吾國毛毯欲與他國毛毯抗衡計，乃不得不落價銷售。如價約三百元之毛毯，今祇可得淨利益洋十餘元。相形之下，其差甚遠。昔日吾國獨霸之市場，今則外人充斥已不堪矣。然中國毛毯作工雖大，品質自佳。所幸者，美國大部用之毛毯，皆由中國運往。雖然美國商人在吾國直接設立工廠，而作工之人皆為我國工人，吾國原料。此亦不可謂非國際貿易矣。

美商曾言在該國之用毛毯多鋪於地，鋪於床上沙發者次之。地上之毛毯為人所踏，泥土自多。每隔數日，必須修理洗刷，復置日光下曝之。因而使用年限為短也。

茲將全國毛毯出口量值表例之如下(註)資料來源：轉錄「經濟統計摘要」一百六十九頁

年次	數量	價值	備考
民國十五年	一八〇、〇九四塊	六、五四七、二一八關兩	
十六年	一七六、五四三	六、五二六、六四六	

年次	價值	備考
十七年	一五八、七八〇	五、九三五、四一二
十八年	一六〇、六六〇	五、五九七、四九七
十九年	一二二、八一二	四、四二一、三一九
二十年	一三三、七三八	四、五四八、九〇九
二十一年	二二、三四七	三、一七二、九〇〇
二十二年	一三、三二五	五、——四、六二一
二十三年	一三、九四〇	四、八四五、二三三

丙 毛毯價值計算法 此種貨物多銷於寒冷之地，以供床毯，地毯之用，且拒寒。雖將厚毛毯置於水中，然不為水所浸濕。其為價甚昂，七十道之毛毯每平方呎工料價洋一元七角左右，八十道之毛毯每平方呎約合洋二元四角上下，九十道之毛毯約二元合一平方呎。每塊毛毯面積之計算方法甚簡，即根據數學原理「長乘寬得面積」之法。毛毯之尺數悉按英尺。如有零時則按英寸寫，而以十寸除之，如 60×60 者即九呎六吋乘五呎九吋。按 54×60 得面積五十四呎六二五，再按毛毯之種類，而以每呎工參價乘之，則可得此毛毯之價值矣。

查各小工廠，大都為出口毛毯包作。遇有短呎時，如短一分亦按短一吋計算。每塊毛毯皆根據其厚薄，而有固定之磅重。如短半磅或少於半磅，則亦按短一磅計算。如短一磅餘按二磅計之。再由此毛毯價值內減去短磅短尺之金額。因之一般小工廠對於洋行之定織毛毯，每多使用毛線，以求符其預定之尺數磅重。惟洋行方面定毛毯時，少定尺數，以少付工料價。然在工廠方面因求符於尺數磅重，因而多加長度及重量，而不致扣款。如 9×12 之毛毯，洋行定 811×1111 之尺數。工廠將尺數增長，則符原

數，此一時之工洋，乃由洋行方面得之矣。

丁 天津毛毯工廠 天津毛毯工廠大部為小規模組織，其最負盛名者有義和成工廠、普通工廠、瑞和祥工廠、鴻昇東工廠、雲記工廠等數十家，各有機杼十數架不等。然自近年以來，外國商人皆來華貿易，莫不自立工廠，招集勞工或將定活交與各小工廠為其製造，無形中小規模之工廠更無利可言，惟暫且支持耳。

美國毛毯工廠，在津市設立者，以海京洋行附屬之海京毛織廠為最著名，該行創設已有六七年之久，其組織之大為同業者冠；不但於本廠織活，且自紡毛線及染色各工作。規模宏大，同業者均望塵莫及焉。該海京毛織廠有工人三百餘，專織毛毯，銷路頗大；茲因走私猖獗，羊毛漲價，銷路漸減，因之停工已久，該廠於舊歷年終宣告歇業，全體員工一律解散。據該廠人云，其善後辦法，抑由別方另行組織，或由銀行接管，然以前者為有力，此誠社會不景氣之現象也。

戊 製毛毯應用之原料 製毛毯唯一之原料曰羊毛，綿羊毛及山羊毛，北方諸省無地不產。羊毛大別為三種曰脫毛，抓毛及剪毛是。脫毛者三四月間羊所脫落之毛，品質甚佳。抓毛者七八九月中批擊羊體而施行者，品質最佳。剪毛者隨時由羊體剪下之毛，品質次之。毛線工廠收買羊毛後紡成線形，每把為支，每支磅重。七五，即四分之三磅合我國斤重九兩。迨羊毛紡成線之後，再用顏料染之。至若其他原料，如粗緯每支重二磅。細緯每支重一磅。七十道之毛毯係用雜毛製成；其價雖低，然有下列二缺點（一）使用年限少；（二）因毛線品質不一，故其性乃反。（三）暑天有臭味；用各種雜毛混製，其中不正當氣味，勢不能免。八十道及九十道之毛毯，均有純羊毛製成；以上兩種毛毯有二特點（一）品質純正，能長久

使用（二）清潔且無臭味。故八十道及九十道之毛毯實上品也。

蓄羊毛一物，因其有彈力且所含成分及脂肪質，均適相當之度數。此外，更有下列諸特點（一）毛甚強（二）毛之精細一致（三）纖維長且細微（四）毛為曲形狀經染色後不易落色富光澤（五）毛雖曲而不折。有以上所述各項優點。故織上等毛毯捨羊毛莫可取也。他如粗細緯均線所製，結實異常，有耐力甚堅固。故為織毛毯之唯一原料。

己 毛毯之製法及修理 毛毯之製法，純為技術問題；筆者非研究工業一科，故對於此種技術，實不明瞭。惟叩問內行，略知梗概而已。首應於屋頂及地上各按一尺方之木，長短不一，有一丈餘者有不及丈者。織時按道數之多寡，立粗細緯於上下二樑上；並將用粉連紙繪成之大稿，粘於經緯線上。工人（每架機杼乃四工人）依照後面之大稿，分用紅綠兩色墨水，繪於線上。更將毛線塞於經緯線中。按活之薄厚用刀割之。並按小稿之花色，配以各種色毛線。每日每工人可作一呎至一呎四吋之活。毛毯製成後，再將毯四週之細白以扣結之。如毯上有白點（行話）殘時即毯上露白色之經緯線，則應以鐵錘子將白點用力向毯內推之。此外，如平活（行話）即將毛毯用平活刀剪平之，此毯遂成。又有毯上織有花卉時，更應用收拾活刀將花剪成古形。又欲使其光亮則以藥水洗之。

工業發達，日漸進步，製成之毛毯，顏色鮮美，且歷久不變；其正面有光澤。質地薄厚均一，並甚堅固，毛線蓬然，四周以白色細緞之，則愈美觀矣。

庚 毛線之染色 北方諸省，皆產羊毛，所產之羊驟不運往天津銷售；羊毛商將紡成線及不紡者皆售於收買羊毛洋行。該種洋行將羊紡成線再行染色。天津染毛線工廠有華光織染廠及國華染廠。顏色原料為外國色，

羊毛之上，一經染上永不退色。所染毛線，有顏色二百餘種。

辛 毛毯之稿底 毛毯之稿底，可分二項：(一)花形稿及(二)格形稿二種。

每一種花形稿有原始及放大稿二步，其原始稿乃十四吋長四吋寬之圖畫紙(即橡皮紙)帶花地色者，其圖甚詳。放大稿即用粉連紙繪成之稿，乃黑色畫成者，繪畢方可粘於機樑之經緯線上，俾可按圖織之。

註 上述原始稿有來自外國者，有由中國繪圖工人畫者。至於放大稿亦預由繪圖工人畫之。

格形稿底因稿上之顏色簡單，故無原姓稿底，惟有粉連紙之圖形而已。

壬 毛毯業工人之待遇 該種工業之學徒須三年出師，當學至一年時即可織活；學徒在未出師之前，工廠方面供給宿膳一切用費。出師後方可作技師(俗稱手藝人)每月工資約在五元上下，宿膳均由工廠供給。此外，有按每日所作尺數為工資之標準，每尺約二角左右但不供膳；此該業工人待遇之概況也。(張克強)

十四 漳州的面粉業

漳州著名的手工業產品，並不止面粉一項。如漳絨，漳紗，印泥(魏家歷華齋的印泥，金石書畫家的賞識，早有定評)，冰糖，都值得一一介紹，我之所以特提面粉業，有下列三種原因：

一、可用以代替鉅額輸入的外國香粉 作者對於婦女所用的外國香粉種類，雖云素無所知，却常見市上有法國 Colin 的香粉，知道其昂貴的價格；也曾見過 Colin 先生因香粉的製造而發跡成家的歷史，於是時常感到

全國手工藝特產品調查

這類奢侈品在我國輸入上所佔的重要地位。固然如果我國的新婦女能够不再抹粉塗脂，此類輸入自可絕跡，我國自己的粉業也無需介紹。無如婦女國貨年輸入的統計，記得香水脂粉便佔百餘萬元，即以今年一月份上海國際貿易統計，也在三三·一五一元，大可驚人。那麼如果我們能有一種可以代替這種外國輸入的奢侈品，那不是很值得介紹的嗎？

二、漳州面粉之優于外國香粉之點 管且我國的婦女面多雀斑，特別是喜用外國香粉的新婦女們更多。這原因很明顯地是香粉所含的鉛質所致。這對於愛美出乎天性的婦女們，真是一層大缺憾。但漳州的面粉却沒有這種遺毒，這全然是因為其所用的原料絕沒有含有鉛質的緣故。

三、有推銷國外可能性 漳州面粉在國內雖然只行銷于閩南一帶，在南洋和台灣却很著名(自然是因為那裏閩南人很多)，每年銷量也頗可觀。

上述三種理由，便是我所以不介紹比較有人知道的印泥，冰糖，漳絨，漳紗的原因。

現在就來分述漳粉之原料，製法，產量及銷路等等。

一、原料 漳粉的原料是一種粉石。起初係採用漳屬南靖縣金蓮山及水潮一帶的粉石，不過石質較硬，不易碾碎，粉質也不大純粹，多帶黃黑色。約二十年前，有一回，一條從溫州到廈門的輪船，因貨載過輕，航海危險，便載了不少石塊，增加重量。船到廈門，粉業工人，看出那些石塊原是一種很好的粉石，一試其石質，純白又很鬆脆，便用以製粉，出品甚佳。從此製粉原料就全用溫州粉石了。

二、製法 將粉石製粉，方法粗拙而麻煩。要先把粉石碾碎或細小粒塊，再碾作粗末，攪水傾入石磨中，用牛牽引而磨。這時磨出的粉，極細

不等，置於水缸中，不斷地攪拌；然後把浮起的細末，置於另一缸內，將沉澱的粗末再在石磨去磨。如是反復，直待沉澱的都成爲純粹的細粉，才等其澄清，舀起上面純粹粉水。但這粉水所含粉質沒有適當濃度，始印在粉模，在陽光下晒乾。於是粉便製成了。

三、產量及價格 日下製粉者共有二十家。平均每家日出粉量約五十市斤，每斤價格不過三分至四分而已。

四、銷路 漳州而粉銷路除閩南各縣外，主要輸出地爲南洋各屬和台灣。上海也有少數售量，不過因爲其裝滿的質樸，終不能引起人們的注意。

五、改良的嘗試 粉業中近有柯清香商號，將漳粉配合以香料而仿製香粉。但因爲技術不佳，所製香粉如貯藏不宜，香味容易散失。且裝滿不美，銷路仍屬有限，現該商號已經在上海設立製造分所，在裝滿上也加以改善了。惟成效如何，仍未能知。

漳州面粉在化糖上的功效，並不減於輸入品，又沒有鉛質的遺毒，如果製造得宜，裝滿華麗，并經相當的提倡，據作者私見，實可替代輸入品而有餘，爲漳粉前途計，其缺點及應加改進之處，約有數端：

一、技術粗拙 漳粉的製造方法，已如前述。這種純用土法不用機器的製造，實很笨拙。用牛牽磨，磨出的粉，雖在成品上看來，甚覺細膩，但是否達到極細膩而均勻的限度，必尙有疑問。如果我們採用這種原料，利用精細機器碾磨，再加以科學方法的製造歷程，則欲如外國香粉的美好，當非難事。

二、無香無色 漳州面粉純白而無香氣，這是不受有美感的婦女歡迎之一大原因。雖然已有人製仿香粉，但因技術淺陋，香氣易失。我想這種

改造並不困難；調以顏色，更屬易事，這便希望中央工業試驗所之研究和指導。

三、裝滿質陋 漳粉不受人歡迎之另一原因，可說裝滿缺點最爲主要。我們如把它們的紙盒來和之光輝燦爛的金屬品粉盒一比較，外表的吸引力優劣立判。縱使我們告訴婦女們這種國產粉的優點如何，也難以取信，但是這種裝滿上的改進，也是易事。

所以，漳粉的可以介紹者，在其原料之純潔而不含鉛毒。如我們能够把這原料依照外國香粉之製法及裝滿，應可代替輸入品而減少漏卮，而且推銷及提倡得力，也許在我國婦女們不能摒棄這不必要奢侈品的時日中，有完全替代外國香粉的可能。那麼，我們每年可以減少數十萬元的國際支付，未始不是一件好事。（潘澄石）

十五 福州之漆器

一、漆器漆類

(A) 福州所產漆器，依用途大別可分爲兩類：

1. 裝飾品 人物，玩具，鏡框等屬之；
2. 日用品 花瓶，木筷，盒子，茶盤，手杖之類屬之。

(B) 依所製成漆器的品質，用工粗細，大別可分兩類：

1. 普通漆器 以木質製成的花瓶，人物，玩具等屬之；
2. 脫胎漆器 由木質模型或土質模型，脫胎的花瓶，人物，玩具等屬之。

二、漆器製造法

(1) 製法

製造漆器的原料爲漆，木，磨石，瓦灰，鏽朱，棉紙，絲布，夏布，顏料，豬血，桐油，明油，廣油和金銀箔等十數種。其製造的主要工作分類簡述如下：

(A) 木坯漆器的製法 一般先以木材紋理細紋，材質堅軟適宜，無割裂之虞的樟 (Camnanomam Camthora, Nees et Fern), 銀杏，松，杉，柏和柳等木材，雕刻製成種種(裝飾品和日用品)的模型，用砂布擦光滑後，塗上生漆，乾時，以瓦灰，筒灰，和生漆等調成混合漆塗抹表面，并用棉紙絲布或夏布緊貼其上，又於外面再塗以混合漆，待乾後，用細滑紅石(即泥石)磨光凡三數次，於是塗上退光漆，乾後，取漆灰少許補其不平之處，再以泥石磨光，并塗刷退光漆，塗後再以青石或細粉石磨洗十數次，使其堅實。最後則用髮絲和極細的瓦灰用力磨擦，使其發光，俗稱磨光。於是再經配色，畫花，裝飾等手續即可成品了。

(B) 木模脫胎漆器的製法 木質製成的模型多半是花瓶之類，法先以木材製成較小的木模，次以白泥(俗稱瓜片粉)四抹其上製成木胎，然後以瓦灰，鏽朱，和生漆等調成漆灰塗抹木的表面，外面再以堅固的夏布棉紙或絲布調漆蓋上，至相當厚度時，用泥石磨光十餘次。此外上漆，磨光的方法亦與木坯漆器的製造法同。於是浸漬水中約一日左右，從口部脫出內中的木胎，即成爲木脫胎的漆器了。

(C) 土模脫胎漆器的製法 土模脫胎的漆器，係以粘土製成人物鳥獸等爲胎，與木胎法相似，惟其手續更須注意，方可成功。法先以綢布和漆貼模外，乾後，再以生漆調瓦灰塗上，經過數次手續，達到相當厚度時，須以水中沖洗土胎，使其空心無污，即成最爲值錢的脫胎漆器了。

此外尚有假漆器一種，以凝結成塊的豬血調合瓦灰代替混合漆而製造

，這種漆器，價值最賤，以迎合購買者的心理。

(2) 飾裝與配色

以上各種漆器製造，乃初步工作，此外尤有附帶的工作如配色，上色，畫花，嵌花等手續，以求外觀的美麗，使顧客觸目悅心。茲將各種裝飾的手續和材料分述如下：

(A) 配色的方法與材料 法先以銀打成銀箔和以退光漆，磨細，俗稱爲「總色」。有了總色之後，如你需要甚麼顏色，配上甚麼顏料，即化成你所要的顏色了。一般配成紅，青，朱黑，紫，藍等顏色塗在漆器的表面，五光十彩，非常美觀。

(B) 上金的方法與材料 一般的上金手續，分爲三次：第一次以退光漆調明油，塗漆器表面；第二次以金粉貼上；三次再塗上透明漆，經此三次手續後，則使金箔緊貼漆器表面，極爲牢固的。

(C) 畫花的材料 漆器上色之後，尙未美觀，所以須加上畫花，如山水人物花鳥等。一般漆師的老練的學徒都可以畫得極細無比，所用的材料即以上面配色的漆，無須另外配製。

(D) 嵌花的方法與材料 嵌花，俗稱爲「合花」以錫打成箔片，膠貼於塗抹退光漆的上面，用刀細刻成紋，再塗退光漆，并須以細紅滑石，磨擦退光漆，即變成黑銀花，非常堅固耐用。此外亦有用雲母片，寶石，或珊瑚等嵌花裝飾的，工更巧妙，價值亦極昂。

三、漆器的產銷情形

(A) 漆器業的分佈 福州從事製造漆器的漆器業，有沈詔安各記，林大美，美中奇，關中奇，福慶安，中興福，曾詔安等大小四十五家，分佈於市區的省府路，功名街和倉前山一帶，製造漆器的工人，全城約有一百

二三十人，而學徒則百十餘人左右。

(B) 銷售數量及價格 漆器的買賣，即由製造漆器的漆器業兼營業。其出售的手續除一部分由於門市的發售外亦有轉運外地銷售的。輸出的地域，主要為上海，香港，廣州，天津，漢口，新加坡等地，直接與外洋各國交易的很少。歷年輸出數值，據海關報告，每年均在二十萬元以上。民國六年至十年輸出數值達最高紀錄，銷路之廣，價格之高，亦非往昔可比，近已衰退。

漆器的價格，以品質的良窳，體質的大小，店號的不同，價格相差殊甚，多者在千百元一件的，如本省這次特產競賽會所陳列的屏風；少者亦有不及一元的，如各店號所出的鎗箱花瓶等。

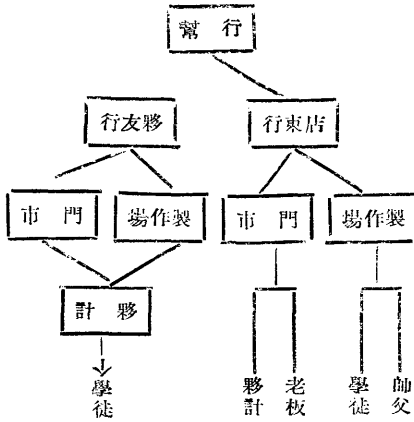
五、漆器業的同業組織及其關係

1. 行幫 福州漆器業的行幫，有店東和夥友兩行，而此兩行，以城之南門兜為分界，又有城行與台行之分。

2. 工會 福州漆器業工會，成立於民國十六年，會員約百二十餘人。

(B) 組織系統

茲將其組織系統表列，即可窺其關係的一般了。



六、衰落原因及改進意見

福州漆器前以製造的特長，尙稱興盛，惟近年來，亦漸呈頹唐不振之概，考其主要原因，約有下列諸端：

(A) 世界經濟不景氣 漆器雖有些屬於日用品的，然多數為裝飾品，所以其銷路數量乃隨世界經濟狀況，人民生活程度為轉移；近幾年來世界經濟不景氣，人民生活非常困苦，無力購買裝飾品，所以漆器銷路，遂漸漸緊縮了。

(B) 生產技術的不良 福州漆器生產技術尙欠指導，式樣品質，毫無改進，不能迎合購買者心理。廿餘年前，歐美各國所用的多係福州漆器，蓋因未有遠勝於我國的漆器，現在日本及其他各國漆器的進展，式樣的改進，均駕於福州漆器，將來如不加以改進恐難與之競爭。

(C) 資本薄弱 福州漆器業多無充足資本，皆借資本於發售的收入以維持，所以生產營業均無從改良。

(D) 假漆器盛行 福州漆器衰落原因，假漆器盛行亦一重要因素；因狡猾商人多以假漆器冒充漆器，售以高價，購買者經受一次欺騙後，於是不再光顧，不但信用漸致墮落，而且對於漆器銷路影響甚大。

以上種種使漆器衰落的原因，如能加以澈底改革漆器前途，未始無復盛的希望，茲將改進意見臚述如后：

(A) 提高漆器工人知識與技能 技術精巧築構與智識高下有密切關係，不學無術，古有明訓，優勝劣敗，理所當然，福州漆器工人多半智識極低，且墨守成規，致技術上缺陷頗多，所以欲圖改進漆器的生產技術使品質式樣良好，應一面注重職業技術的訓練；一面注重智識和道德的訓練，所以作者認為福州漆器職業補習學校的興辦甚為必要，既可以收改良技術

的效果，又可以促進漆器業的發達，誠一舉兩得的辦法啊！

(B)改良舊徒待遇 漆器衰落，工師感生活困難，濫收舊徒役以勞動工作，以彌補生計，所謂一年奴隸，三年長工之諺，令學徒聽而生畏。此地一個青年欲從事學漆器的技術，至少須經五六年後，方可成就。此等苛刻待遇不惟學徒本身直接受害，漆器業技術上亦受莫大的阻礙，所以此後應由政府當局規定招收學徒的年齡，資格，和畢業年限，以免招過去世種種的弊病。

(C)破除技術祕密封建觀念 製造漆器倘有特種技術或有所發明，理應公諸社會共同研究爲是，不過中國人對於祖傳技術向守祕密，福州脫胎漆器製法和靛色，上金，畫花，次及嵌花等方法當然亦在此例，是爲不能發展原因。所以此後政府應公佈保障條例，如將發明發表後應予以專利，始可打破過去技術祕密和封建的觀念。

(D)激發競爭心 競爭心可以使人類向上，求進步，本省開了兩次特產競賽會，一般漆商都願意陳列出種種花樣新奇，技術巧妙的漆器來參與競賽，如果數次越多，得到的效果愈大，所以此後最好每年能够定期開一次特產競賽會或漆器競賽會，無形中就可以把技術推進了。

(E)改善銷路 福州漆器銷路不大，推其原因：一則由於漆器商人無聯絡感情，提挈之能；一則由於缺乏宣傳廣告，此後應由政府與商民合辦一全省漆器貿易公司，專司對外宣傳介紹，使貨暢其流，對內一而用政治力量推銷各省；一而改善運輸方法，以節省運費。除此之外，尙須劃定售價，以增信譽而厚收益。能如此，將來利益更可無限了。

(F)取締假漆器及貸放資本 福州漆器商對外貿易素不注重信譽，素有假漆器攙入售與顧客，致引起顧客的反感，此後政府應規定條例設法嚴

格取締，絕對不許假漆器出售。

漆器商資本不足難圖發展，倘借貸於錢莊則受重利的剝削，不勝痛苦。政府銀行應貸放資本，使其有發展營業的機會始可。

十六 山西手工織布業

山西產棉最多，紡織原料，尙不缺乏，又兼河東土黨一帶，鄉間婦女，大半皆有紡織習慣，故提倡家庭婦女紡織，自屬輕而易舉。惟近年來外布傾銷，加之機械工業一日千里，而一般手工事業，幾有一蹶不振之勢，按本省經濟統計，在民十五年時洋布輸入，已達二十七萬餘疋，粗布輸入一百二十三萬有奇，近數年間，更有增益，每年入超之數，只此一項，已達一千六百餘萬元之鉅，如此漏卮，幾何不至農村崩潰，經濟破產耶！本省前村政處於二十一年奉令成立時，即注意於此，首先派員赴各縣實地調查。就各地生產情形，及民間風俗，先行指定有織布習慣之平遙祁縣新絳沃曲汾城河津榮河猗氏解縣五台定襄忻等十二縣，着手試辦，並召集各該縣建設人員，在太原開織布會議，決定第一步先由縣籌設一模範織布工廠，一面爲鄉間訓練織工，一面引起人民觀感，然後逐漸推及各村，以期達到民有正業，布不外求之目的。

又因鑒於以往各官營事業，主辦者以作官方式，辦理實業，濫用私人，濫於開支，往往事業未成，資金已盡，實於人民以極不良的印象，以致對官辦實業，均畏避不敢投資。故此項織布工廠，係採官督商辦辦法，由縣府籌集資金，招商承包性質，其承包入，須擬具辦理工廠計劃方案，呈送縣府，由縣府派員組織籌備委員會，擇其計劃最優者，與之訂立契約，委託辦理。至民二十二年，以上十二縣之模範織布工廠，均先後成立，其

農村副業與手工業

內部工作及營業情形，每月按期表報主管機關備核，辦理以來，成績頗著，各縣長亦深體斯旨，利用農家婦女，及賦閒男子為基本織工，從事織布，如此輪流傳習，而手工織布事業，漸可普遍推廣。迨村政處於民二十五

年二月結束後，該十二縣之模範織布工廠，即交由建設廳繼續辦理，據二十四年度營業狀況報告，全年約可收入大洋二十一萬四千餘元，雖為數較少，而俾益農村良非淺鮮！茲附具統計表及各項辦法如下：

各縣模範織布工廠二十四年度統計表

縣名	項別	每月使用織機平均數		每月匠徒數	全年出布數量	全年售價數量	年底存布數量	全年收入數	全年支出數	收 支 比 較
		機	平均數							
榆	次	46架	97人	16,786.5疋	15,849.5疋	1,530疋	55,475.65元	48,885.87元	16,621.78元	
大	谷	37架	90人	21,987疋 620.5塊	17,071疋 831.5塊	3,142疋 289塊	48,862.80元	55,588.18元	19,200.88元	
新	絳	8架	33人	2,756疋 415塊	1,825疋 268塊	1,307疋 216塊	9,567.40元	10,230.09元	—662.69元	
曲	次	19架	49人	4,670疋	4,521疋	499疋	24,468.10元	25,203.33元	—740.23元	
翼	城	13架	42人	2,811疋	2,546疋	236疋	17,680.65元	16,753.02元	—927.63元	
汾	城	4架	19人	720疋	756疋	196疋	4,816.77元	5,035.19元	—218.42元	
猗	氏	7架	17人	1,180疋	718疋	873疋	5,116.60元	5,588.13元	—471.53元	
解	縣	8架	24人	2,010.5疋	1,894疋	716.5疋	7,721.75元	11,954.35元	—4,232.60元	
繁	河	17架	38人	3,871.5疋	3,640.5疋	686.5疋	9,838.04元	10,588.60元	—750.56元	
河	津	20架	49人	9,741疋	7,791疋	2,276疋	16,154.90元	16,845.05元	—690.15元	

定	24架	55人	2,362.5元 753打 2,488塊 8,854件	2,571元 982打 3,418.5塊 8,987件	821.5元 188.5打 351塊 642件	8,991.19元	7,125.90元	—184.71元
听	30架	59人	2,003元 946.5打 6,703塊 921件	1,508元 279打 6,006件 240塊	495元 667.5打 607塊 81件	13,032.89元	17,692.16元	—4,659.27元
合	222架	572人	7,041.1元 1,698.5打 10,226.5塊 9,179件	60,197元 1,211打 9,114塊 9,297件	12,847.5元 820打 1,463塊 723件	214,161.34元	233,413.05元	—19,251.81元

備 表內出布數量與存布數量開列各項出品各項布疋以爲單位毛巾等項以爲單位絲綢等項以塊爲單位絲六毛
表等項以件爲單位

十七 潮州抽紗業

潮州婦女手工業，在昔有戲服顧繡，厥後有抽紗工作，兩者前後輝映，均曾盛極一時，抽紗出品，共有三種，第一種「名邊」那是英國紗製的，全條有許多孔目，售價照孔目計算，十餘年前，出品甚多，現在已是絕時了，第二叫「桌布」，原料有外國產與本國產，土產就是馳名海內的揭陽夏布，第三叫「手帕」，因爲這是潮州唯一手工業，亦爲土產出口的主要貨品，在這裏，特別把牠調查記載出來。

距今五十年前，有一位基督教徒愛力氏，擔任汕頭福音醫院的醫生，亦是基督教徒的一位傳教士，日擊潮汕婦女教徒生產力量的薄弱，乃召集一般婦女，教她們做抽紗的工作，接着又有一位耶士摩師奶亦在對海角石墩這項手工，輾轉流傳，抽紗遂成爲婦女主要手工業之一種，混假且爲潮州出口貨品的第一位，現在汕頭營抽紗的洋行，資本十萬美金以上的達十餘家，五萬以上的三十餘家，此外尚有幾家小資本的，在洋行工作的婦女

，數逾三千，每人工值自三角至八角不等。

銷額 據較精確的調查，一九三三年，單就輸出美國的貨品數字，即達國幣一千二百萬，此外輸于英、意、澳洲、印度、芝加哥、緬甸、安南暹羅、星洲等地，約當美國百分之卅，總計是一千五百萬，及至一九三四和一九三五年因爲不景氣的影響，銷路甚滯，一跌而爲七百餘萬元的數字，去年——一九三六，因美國經濟的復興，又以英國婦女的盛行「克羅澤花邊」，花邊既是潮州第一個時期的盛產，於是洋行向潮汕買甚力，雖然十一月受了美國船員罷工影響，但全年出品的數額，已達九百餘萬元，較前兩年，已遠勝一籌了。

工作 各地產品，各有所長，潮安長刺精楊長抽紗，澄海則以帶花貝膠，潮陽以雕窗著名，關埠擅做亭窩布，豐灶余手哥羅紗，工程的程序頗爲麻煩，布料大部份由愛爾蘭運到中國來，到手後（一）剪裁，用原料酌裁或桌或桌墊或被面手巾等等，（二）繪畫，裁成的件，畫設計繪圖于紙上，然後以細針線花紋條刺孔，再按布料覆以藍色細粉，粉從孔入花

紋，並用原料上，最後以手縫或機器，(三)刺繡，女工領得畫成之件第一爲「抽」將料「破」，計算經緯線，抽去成梯格形，然後針成花紋，第二步是一「繡」，以色線刺繡于料，抽紗品始成，這是幾個重要的階段，此外尚有「貼布」，「洗滌」，「磨」，「包裝」，「配運」等等出品，時須填單報告領事，每張貼印是二元半美金，以一包計，每包限二百打，廣東爲扶助這種工業，出品免稅，上述工作，女工佔百分之九十五，全潮婦女業此者，總計達五十萬人。

原料 抽紗的原料，三分之二是外貨，三分之一是國產，若英美的竹紗，赤竹布，白竹布，白洋布，暹羅的膠紗，本國的高絲綢，潮州揭陽的夏布等，尤其是英吉利愛爾蘭島之竹布，用途最廣，竹布每疋長八十碼，價值約一百一十元，潮汕需用這項原料，年達四百萬元，至若比利時和美利堅的竹紗竹布銷額，年亦百餘萬元，又次暹羅的膠紗，年銷卅餘萬，其他亦達二百餘萬，代數額之增減，是基於抽紗出口額多寡，以爲水準的。

營業 營業的性質可劃分爲四種，(一)華人公司將製成的貨品，送給各百貨公司或自設門市零售，或不設門市，運送國外，(二)外人洋行自己辦原料，親設花樣聘華人爲經理，辦理放工，(三)二器代理多設在內地大城市，工人貨成交代理，代理列安公司或洋行，(四)內地代理，即間接工頭向二器代理，領料下鄉放工，在汕頭由洋投資的十餘家洋行，資本總額凡四百萬，換言之，汕頭抽紗營業的牛耳，可以說全操在洋人的手裏。

十八 廣西平樂苧麻手工業及鬱林

土布業

此次派員赴平樂鬱林一帶調查苧麻及土布手工業惟時在兩地各僅一整

日之久因鄉村道路崎嶇行程困難故能實際與農民諮詢情形者僅屬梗概耳茲分別陳之

一、產蘆區域 平樂產蘆之地約有六七鄉如仁里大扒二塘橋亭陽安張家等是也而其中以仁里大扒爲產量較豐收穫較佳之地職因時間關係僅赴仁里一視察焉

二、產量估計 平樂全境苧麻之總產量極難由農家之報告中調查清楚因一般農民對於自己所種之地其大在其株數其每次與每年之產量尙多茫然也不得已職即以此問題求之商界中解決職蒙友人撫河商聯會張主任派當地熟習商情之商家數人接談由渠等報告之數字更以平樂之蘆捐收入之實數互爲比較得悉平樂全境每年產蘆約五百餘萬斤而仁里一鄉年約九十萬斤大扒一鄉年約六十萬斤以上據與農民分別估計全境六七個集中產蘆之鄉村中有全年產二三十萬斤者有四五十幾斤者而散在全境其他各地者爲數不過三十萬斤耳

三、苧蘆分類 平樂苧蘆約分三種一曰青蘆一曰黃蘆一曰六角蘆此三種中以青蘆爲上品黃蘆六角次青蘆性質柔韌且纖維之拉力較強宜以製蚊帳及夏衣因耐用耐洗也而黃蘆六角蘆之性質較硬拉力亦弱農民多用之作鞋底細及牛鬃爲而青蘆則多出市發售

四、種植情形 (一)「自然條件」苧地最宜砂地以其能吸水量及分散水量也其他可耕作黑土黃土地亦皆適合惟地形必以一斜坡爲宜因恐水量積藏易傷主根也(二)「年齡及收穫次數」苧蘆之生命頗長如無水旱之擾害害蟲之侵蝕年老者可達六七十生年命短促者亦可及三五年其次收穫情形由種植蘆樹起第一年種第二年不割第三年即割第四年最好以後即視土質肥料等條件而定收穫之量矣再一年之中可收三次第一次在陽曆五月尾收第二次

在陽歷八月尾收第三次在陽歷十一月中收亦有每年收四次則第四次可於十二月尾收之(三)「種植及收穫之手續」蘆之種植及收穫手續甚為輕易但次數則甚多也茲分年述之(A)第一年一、犁地二、下糞及散糞三、蒙蘆(施肥工作之一)四、撕蘆(大葉取皮工作)五、刮蘆(去外皮取蘆工作)六、剪草四五六三項手續每年須行三次或四次(如收三次則須三次手續四次者則須作四次(B)第二年除犁地工作改為加泥或加砂工作外餘均相同(C)第三年以後如無土質及水份之變遷則仍照第二年手續辦理否則須翻土重植如一主株生枝幹太多時亦須移植以免枝幹太多養料不足也

五、種植人工計算 關於此點頗難察知因農家生產對於成本計算了無理解之力也茲由農民之零碎的報告中綜成一估計如次以一年計(一)犁地須牛工一(二)下糞須人工二工半(三)散糞須人工六(四)蒙蘆須人工七(五)剝蘆須六工(六)刮蘆須七工(七)剪草須二工每工工資連伙食約五毛如此則每年收三次須工六十以每工五毛計工資須三十元

六、種蘆工人與種其他農作物之比較 以種玉米或黃豆論之(一)犁地須牛工一人工四(二)下種三工(三)除二次每次二工共四工(四)割米二工(三)整地二工整米二工共計十七工共八元五角

七、種蘆收益與種其他農作物之比較 (一)於春二三月時種植玉米可於六七時收穫約二〇〇斤(二)繼續黃豆收一於五十斤或種紅薯可得一,四〇〇斤(以玉米五元一〇〇斤黃豆八元一〇〇斤紅薯〇,五元一〇〇斤計得二十二元或十七元)

但種蘆每年可出一百五十斤現時蘆每百斤約三十元計共得四十五元兩相比較種蘆收益高出種植其他農作物一倍且種其種須展過程之人工凡二次共計十六元而種蘆人須三十元

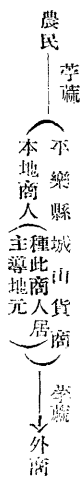
以上所敘除人工外一、種蘆可得純益十三元二、種其他農作物可得五六元由此可知農民之利益之微末其勞動價值實為中間商人剝削以去也

八、種蘆在農業上的地位 吾人觀五六兩節之敘述已知不樂於境種蘆農人為何耕地不種其他農作物而作蘆也據吾人調查仁里鄉十餘戶在十畝以上種蘆地者而其所有稻田有一二畝者有無稻田者因此可知種蘆已成為彼等之正業矣

九、蘆農之經濟地位 蘆農農民多係自栽自種而耕地亦多在二十畝左右彼等乃純粹的自耕農民雇工現象甚少也而此種農民中多僅能以其生產勉維一家之生活者因此對於蘆之改良種植及加工製成蘆織物之努力亦甚少焉

十、銷路及用途 平樂全境農民所生產之蘆以全境生產計約六百萬市斤但以仁里一鄉計年產約九十萬斤本鄉農民自用約五萬斤本縣使約用六七千市斤運出外埠者約八十萬斤言其用途則在本鄉者農民用以製牛繩及蘆線在本縣者人民用以織帳及作鞋底線用在外埠者則多用以織布

十一、蘆商及商情概況 (一)蘆商銷售之過程有如下圖



(二)此種蘆商之資本每家約五千元——一萬元至幣

(三)該地其有蘆商批發商約十家其著名者為1.源昌2.合益3.記益4.宏盛5.興記6.榮記7.同生8.榮永盛等家

(四)為何該地有如許之蘆商因二塘張家橋亭等鄉均以大扒為集中買賣之處而大扒又與仁里甚近且舟運方便故在對外貿易上仁里竟取大扒而代之矣

(五) 此地交通情形極形成一集中市之地位因平梧電船以此地爲必經之道且船來往梧平時先在此寄錠也

(六) 此地除集中市麻以與梧商交易外桐油茶桐黃豆米亦皆爲經營之大宗

(七) 每百斤麻由仁里到梧須增皮費共六元(連稅費等在內)

(八) 在仁里麻售價近分三級 1. 上等者(青色長約六七英尺光潤均勻)

2. 中等者(色澤同前長約四英尺者) 四十五元左右 3. 下等者(長短不齊四尺——一、五尺黃色不光澤) 約三十元百斤

(九) 發售時季(1) 陽歷五月頭麻上市(2) 陽歷九月初二麻上市(3) 陽歷十一月尾三麻上市(4) 陽歷一月初四麻上市

(十) 旺月與淡月 1. 陽歷五月——八月旺月 2. 陽歷八月——次年一月淡月

(十一) 麻商性質經營麻業之商人非專以售麻爲陶陶者其如黃豆食鹽油米等皆經營之

(十二) 麻商近况 1. 20年——24年麻價漲落情形

年	貨			價
	上	中	下	
24	41—42	31—32	26—27	
23	36—37	27—28	21—22	
22	36—37	27—28	21—22	
21	60	40	30—25	
20	60	40	30—25	

(2021年其增價原因係因一八、一九兩年撫河交通爲時局所阻一旦暢行故價亦突高) 2. 平樂近年麻商增加家數管見以爲此種數目之增加有二個原因其最重要者厥爲此種麻商原以代理山貨爲之近來桐油漲價油商增加有如雨後春筍而此種桐油肆以經營苧麻爲副業也因此麻商亦無形增加矣其次要原因乃廣州近有織麻工業之創設麻原料銷路可靠故耳

十二、織麻手工業現勢 平樂近十年來織麻手工業已不能爲一種農業副業因苧麻多以外銷鮮行用以織布者在十年前農民尙多用苧麻作蚊帳及製衣之用者惟近八九年竟幾絕跡矣再者織麻手工係一種湖南工人之一種專業手藝在每年二月至五月時自己負輕便之矮織麻機遍行各產麻鄉間鄉間農民間有雇其織布者而縣城中亦有二三家業此者而鄉人亦有來城雇其製布焉

十三、織麻機情形 織麻機有如舊式織布機(即矮機)極簡單笨重其最缺憾者惟舊式織麻無紡紗機之製作故麻紗需以手工揉成平樂現有木匠舖製造此種木機據調查平樂南通街王興昌理可製此機一機需時約二週每機約二十元空價

十四、織麻工作及人工 織麻之工作一如織布拉一般熟練於織麻者云萬尺一尺二寬之布每天可織三丈每小時約可織三尺餘人工每丈三毛伙食不計

綜觀上述各點關於苧麻及手工業與銷售之梗概可知吾人以爲植麻之不發達及農民對於種麻收益之低微中間商人實不能辭其咎同時本省苧麻徒成出口之原料而入口更以加之品售之於吾人其受害甚大補救之方或有途

(一) 成立農村信用合作以調節生產之資本
(二) 招爲挽救麻織工會同時藉以利用自己原料生產免除雇戶亦有三

辦法

- (A) 設小規模之製麻廠於平樂
- (B) 設法提倡手工製麻機普遍於農村（因此種織之機甚不易）
- (C) 利用省中染織廠加設製麻布一如廣州之辦法

鬱林區之土布概況

一、弁言 調查員在鬱林工作僅一日之久而以天雨關係工作時間遂爲減半茲所報告材料甚少查該地土布業本府迭經派員前往調查想已有更詳細之報告矣

二、概況 鬱林土布業在十年遠最爲發達近年以日貨傾銷土布業大受影響計倒閉之布莊爲數已達百分之三十以上自去年十二月鬱林救國分會奉令停止工作以後而日貨充斥有如過江之鯽從而土布業遂一蹶不振織亦感戶受極度之大難職等在小新村新定村等地調查知悉邇來織戶亦冷落萬分即以工資而論數年以前以一日之工滿可緝一日之食今則不可得而有矣布機爲往昔織戶家家所備有者今則除農閒時間少聞其操機者矣

三、銷路 五年前之鬱林土布其銷場之廣遍及全省（梧州桂林除外）同時黔東南各縣暨粵之高州則亦有不遠千里而來之商販焉自一九三〇年以降外貨傾銷市場日蹙豈惟土布不能暢於遠銷即本地市情亦有日被蠶蝕之感捉襟見肘土布前途殊不堪回首也

四、成本 鬱林土布之成本可作兩部分論之其一爲原料部分其二爲人工部分茲分述之

(一) 外貨洋布泛價傾銷致使業者感到洋紗成本起一非其本身的漲高換言之因洋布之泛價常常使商人感到買布反比購紗合算也

(二) 鬱林織布人工之工資成本極其低廉織戶織布多以論件計資如織老尺二尺寬之布五丈而工資僅三角五分客須除一角五分之伙食如織布不足五丈時仍須照工扣資也

五、織戶 吾人可說鬱林土布的問題是織戶的問題據言之即是如何由布商之壓榨中救出此數萬之織戶的問題一般織戶終日刻苦工作而兩餐薄粥尙有朝不保夕之歎但布莊老闆之聚家與財者則比比皆是近年日貨縱橫織戶亦與失業之慘亟宜籌法救濟也

六、布機 鬱林新定村之李澤農在十年前即將舊布機逐布加以改良由織兩條紗之機改良到可織四條六條以至十八條矣此機由彼自製（僅雇工作零件）彼且有小鐵廠專做零件每機材料費約五〇元（木三〇元鐵二〇元）人工約六〇元成本共一一〇元售價一五〇元其次周家村一姓周老者所製改良之布機較李機有不同處其成本與李機略同惟售價須一七〇至一八〇元（上數均以毫幣計）

茲將李周機一比較之

1. 李機十二條紗者每日可出三〇疋

周機一〇條紗者每日可出三〇疋

2. 李機笨重工緩

周機輕便快捷

3. 李機間用木齒輪

周機間用鐵齒輪

4. 李機零件簡單

周機零件比較精細

心機可同時打十條十二條至二十四條

七、新舊機使用比較 蠶林使用舊機仍普遍用改良木機者甚少李周機大約一共有三四十架但皆土布莊用之因織戶絕無資購此也世織戶代人作工工資亦不可償新機之資本也一般布莊雖有用新機之能力但近年土布一蹶不振生產上亦無此種要求

八、救濟 (一)設法杜絕日貨此點極感着手之不易因有賴救國會之恢復也管見以為今後國際外交政策如有積極改進之事實吾人可用公開或秘密的方法復作排貨運動(二)左蠶建一土布廠并用貸款方法救濟織戶但布廠須以代替一般布莊救濟織戶而去其剝削之行徑為原則(廣西建設廳)

十九 察省之煮酒業

一、緒言 察省位於塞北，氣候寒冷，論物產雖未及於他省，但農村手工業的發展，却有足稱者，其中如名貴的煮酒業，醬油業，以及各種編織業等，皆為重要的生產部門，而其所利用之原料，又都是農村生產品，故關乎國民經濟者既重且大。尤其是煮酒業，重要原料就為高粱；高粱在察省的產量，每年約在二百萬担以上。但中央農業實驗所報告，計民國二十年產二百二十萬担，二十一年產三百九十六萬担，二十二年產三百零六萬担；又據張心一先生估計，約百六十九萬担以上；總之，其產量常因每年春雨之多少及落雨期之遲早而增減的。茲將二十三年各縣的產量列下，以見一斑。(二十三年察省建設廳報告)

縣名	產量(担)
萬全	一四五、〇〇〇
宣化	八四、〇〇〇

蔚縣	三一八、九六〇
陽原	一〇五、〇〇〇
龍關	一九八
赤城	二五、一〇〇
延慶	一六五、八四〇
涿鹿	一一、三〇〇
懷來	二二五、〇〇〇
懷安	三七、二四〇
沽源	三〇〇
康保	一七、二〇〇
總計	一、八九一、一三八

察省高粱的出產縣份，雖僅比十二縣處，但已佔全省縣份的四分之三(察省全省縣數為十六縣)，而察北嚴寒的沽源，康保等縣，亦有相當的出產；其在察省農產物中，實佔最重要的地位，茲將二十三年察省各種重要農產物列下，以作比較。(二十三年察省建設廳報告)

作物名稱	總產量(担)	佔全產物之百分數
高粱	一、八九一、一三九	二一、八
莠麥(燕麥)	一、五五七、七五七	一八、〇
穀子(粟)	九七七、五三八	一一、三
黍子	五二六、五二五	六、一
小麥	四七四、七五二	五、〇
其他	三、二一三、九四二	三七、八
總計	八、六四一、六五四	一〇〇、〇

高粱在察省農產物中，雖佔着如是重要的位置，但因爲不是當地農民的主要食糧，故極宜於製造他物之用。茲特將察省手工煮酒製造業現況於下，以爲研究農村手工業及提倡農村事業者的參考；惟掛一漏萬，謬誤良多，尙希讀者指正。

二、產地 察省酒的出產，可說是普遍的；十六縣及六十餘大城鎮，都有酒的出產。蓋察省位處塞北，地勢高亢，氣候寒冷，冬季人民禦寒的飲料，唯酒是求。且農民習慣，每月初一十五兩日，全家以必飲酒爲慰勞；而普通僱用泥工，木工，以及其他藝匠，每日兩餐亦必須飲酒；故酒的製造，其在察省實屬重要。况察省北接蒙古，蒙人好酒，久已馳名；因此，酒的製造，亦因之而大增。茲將察省重要的產地及販賣家數表列於下：（二十三年察省建設廳報告）

縣	市	家	數	懷	安
張	家	口	三二六	涿	鹿
萬	全	六	懷	來	一一一
蔚	縣	七	張	北	七三
宣	化	二〇	商	都	三四
陽	原	一	九	沽	源
龍	關	四	康	保	一八
延	慶	三	二	寶	昌
赤	城	三	六	總	計
				三、三五五	

上表所列之家數，雖不見十分確實，但酒的產地及分佈，現情形實爲廣大，乃鐵一般的事實。惟煮酒的產地，則僅有懷來縣屬之沙城鎮一處耳。且係獨家經營之事業。組織有玉成明商店，其創始遠在前清中葉，業務

久已發達，故有「沙城玉成明煮酒」的名稱。是酒品質良好，味極甘美，並有補養功用，民國初年直隸出品協會事務局，曾攜此品參加巴拿馬萬國博覽會，並得一等銀牌獎章。自後該業更精益求精，加意研究，故價值日高，名譽日增，惟其製造方法，因爲專利之故，極保守秘密，即外人參觀，亦不許可，故調查殊覺困難。作者曾耗一年有餘的工夫，從事調查，惜未盡得其詳，茲述其製造大概情形於後：

三、製造方法 煮酒的製造，分二個步驟，即先由高粱，酒麴等，製造乾燒酒，更由乾燒酒以及各種藥品等，再製煮酒；其方法：

1. 乾燒酒的釀造

原料：1. 高粱，2. 酒麴，（麴之原料：大麥及豌豆）

製麴：麴爲造酒萬不可缺的東西蓋無此物則不能釀醇也。麴之原料及配合量多不一定，大概言之，以大麥及豌豆爲最普遍，但有時亦有和以蕎麥粉，或黍粉者，此則用於豌豆價高之時。其配合之成數，約爲七與三之比，即大麥七成，豌豆三成。配合後二者充分混合，然後入碾或磨內破碎成粉狀，乃可用以製麴。

製麴工作，普通以二十四人至三十人輪流以足踏之。工作時將碾碎之粉，加水使用粘着，然後裝入木製模型內，模型長約一尺，寬約四五寸，裝入後每人足踏二下，輪流而至末一人，則製爲磚形的長方塊狀，每塊約用料二升左右，惟置於麴室內。麴室的溫度，約攝氏四十度，遇三四日後，麴現微細微斑，則每隔二日將其位置翻轉一次，約一月或四旬，微已生長良好，乃取出而貯藏之，以備醱酵之用。製麴的工作，普通皆在春夏兩季製造，而秋冬則甚少工作也。

麴中的菌類，據日本人齋藤氏之研究，曾由滿洲高粱酒麴中，分出三

十餘種；凡酵母菌，絲狀菌，分裂菌等，均皆存在，而其有益於吾人者，亦僅此數種而已，其他一則甚少，二則亦無大作用也。

釀酒 釀酒之法，先將高粱碾碎成粉狀，乃與香極（即第一次蒸餾過者）攪拌均勻，積而為堆，歷一晝夜後，置入木製大甕內蒸之，約二小時後，取出撒於地上，待冷至二十五度左右，乃和以破之之麴粉，攪拌均勻。麴之用量普通高粱一石，麴粉三十斤，若以例例計之，則為四與一之比，即高粱四成，而和以一成的麴粉，但亦有為高粱用量之三分之一者。然後二者充分混合，則置入缸中，或置入磚砌成的大槽中，其上以蓋緊壓，不使有孔隙，並更以泥土密封，約厚一寸許，使其發熱而起糖化以及發酵作用，約四五日，至多七後日，即可成熟，用以蒸餾之。

蒸餾酒時，必以蒸餾器，蒸餾器之構造，乃合蒸餾，載甕，冷凝器及容納器而成。蒸餾為鐵製者，在火爐的最下層，蓋其下即燃燒處也。其上架以木製圓甕，甕上並套置一甕筒，以容納較多之酒料，是即載甕，載甕之上，更置以錫製之鍋，且其內外須十分嚴密，而不使通透空氣為宜。是器即冷凝器，冷凝器之底偏於一方，其下即按於容酒器之缸，以為盛酒。此種蒸餾器，構造簡單，使用便利，故合乎農村之用，但亦有許多缺點，應利用科學方法而改進。

蒸餾酒時，先將蒸鍋內裝以冷水，再將糖化及發酵後之酒料，堆積於容器之內，最後將冷凝器亦盛滿水，以資冷卻之用。裝置之後，即在蒸鍋下燃火蒸之，待蒸鍋內之水沸騰，其水蒸氣即由甕上酒杯內通過，因之酒精成分與水蒸氣共受蒸發而至冷凝器內，因溫度下降，乃化為液體，由偏處流入容器之內，即成為酒。但此種初出之酒，品質過劣，不能用為製造酒，故仍傾撒於酒後之內；然杯流出之酒，乃可取用。

自後第二次釀時，仍如前法，將第一次蒸餾殘渣（即香料者）內，加以適量之新碎高粱及麴粉，而行發酵作用，故同一原料，往往可以連續用至三次，然後始棄之，始乃酒精也。茲將每次之配合量及產量列下：

高粱（石）	麴粉（斤）	產量（斤）
一六〇〇	四四八〇	七〇四〇

蒸餾酒時，第一應注意者，即蒸鍋內之水免必須時時添加，以防其缺少。但添水之時，必須當心酒之蒸氣向外飛散，免受損失。同時對於冷凝器之冷水，須常攪之，使溫度相等，並時加更換新鮮冷水，以保持其相同之溫度，而使酒之蒸氣凝結也。

2. 煮酒之製造

原料：

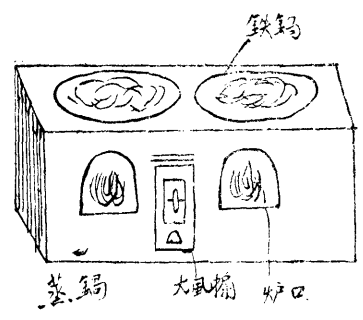
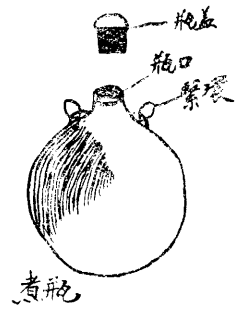
主要原料 1. 乾燒酒（即製造之原酒，絲毫無水之加入，故市售者不能用）

調理原料

1. 龍眼肉
2. 桂皮或肉桂
3. 蘇木或紫梗
4. 陳皮
5. 冰糖
6. 紅糖

煮器設備：製造煮酒，必須有煮器的設備，其設備亦殊簡單，僅蒸鍋二個及煮瓶一個而已。煮瓶形如球，銅質所製，大小不一，惟視蒸鍋大小而定。煮瓶之構造，厚約一分五厘，其縫隙相接觸，成爲大牙相接，並以翻砂銅密封之。至其口則爲陰陽螺旋式，以防其脫落。煮時乃以鐵索懸於煮酒室之架上，因其煮製時不令螺旋接觸也。蒸鍋為并設者，乃宜於同時使用二鍋。其煮酒室之大下，普通多爲單間茲將煮瓶及蒸鍋之式樣繪出，以明瞭其實概。

製造方法：煮酒的製造，先將原料乾燒酒裝入煮瓶內，（不可過滿



然後將六種調理原料，按定量裝入六個布袋內縫好同時放入，使渣質不至混入酒內。調理原料的用量，因煮瓶的大小，及春，夏，秋，冬季節的不同而有變更，故不能一定；但六種調料，各有其補養之功用，茲表列在下：

名稱	功用
龍眼肉	養心補血並增進品質。
桂皮及肉桂	禦寒疏血，並增進品質。
蘇木或紫檀	補血和氣，並增進色澤。
陳皮	和滯理氣，並增進色澤。
冰糖	增加甘味及粘性。
紅糖	增加甘味及色澤。

煮瓶裝置完後，密封其口，不使脫落或通氣，然後以鐵索懸於煮室之內，下則入於蒸鍋內，但不使與鍋底接觸，更將二蒸鍋皆注滿水，乃燃火燒之，使其沸騰。煮瓶蒸鍋內，水因漸煮而漸減少，乃由另一鍋內之沸水

全國手工藝特產品調查

添加，使其永保相當之深度。如此繼續不斷煮約十小時後，始行停止。於是取下煮瓶，置於冷藏室一至二日，始可開封分裝酒瓶內出售。

煮瓶內之酒，及蒸發之氣，絲毫不令外溢，完全存在瓶內，但一蒸瓶之酒，煮後僅剩十分之六上下，故品質佳饒；更因調理原料，具有壯氣禦及養心補血等效用，所以價值甚高。然煮瓶手續較為困難，尤其是火候須十分當心，因煮瓶內之蒸氣，不令外溢，故其膨漲力甚大，若燃燒之火過旺，則煮瓶每易爆炸；若火稍小，則所煮之酒又不精良。故司此職者，必具豐富之經驗始可。（司此職者，每次須二人，每人管理五小時，但煮製中之其他事務，則皆共同協理也。）

至製造乾燒酒工人人數，恒視工作的繁忙與否而定，普通每日用高粱十六石時，為一個正工，工人六人，此為標準單位，一般謂之單缸；由此遞次增加，有截半缸及雙缸等，截半缸時，增加工人二名，雙缸四人，茲將其組織列下：

缸數	用糧數量 (石)	工人總數	工人職務
單缸	一六、〇	六	1. 大師傅 2. 幫缸 3. 拉槓
截半缸	二四、〇	八	二 三 三
雙缸	三二、〇	一〇	二 四 四

單缸是最低的限度，亦是最低的單位；凡一個燒鍋，不能再比這再小。但如貿易不佳時，乃可改為日製造一單缸，但此種狀況甚少，普通多為截半及雙缸。至於煮酒工人，則永為二人，若銷路佳良時，可增為二煮製。

四 價值及運銷狀況 塞外農民，對於酒的飲用，有如歐美人對於牛

奶一般地重要。婚喪喜慶必需用酒不必說了，即平常，尤其是冬日，一般人每日或每餐，亦多歡喜那麼三杯五杯，故酒在塞外是一種銷路甚大的物品，且因其價值低廉，銷路更廣，不過普通農家多用燒酒，而煮酒則於喜慶大事時始行飲用。茲將燒酒及燒酒的市價列下，以見一斑。

名 稱 每市斤價值(元) 每百斤價值(元)

煮 酒 〇・五〇——〇・六〇 四五・〇〇——五〇・〇〇

燒 酒 〇・一八——〇・二五 一五・〇〇——二〇・〇〇

酒的運銷，計分二種，一由牲畜，一由火車；牲畜的運銷，多半供給本省各地和內外蒙古；普通由驢，馬，駱駝，牛車等，北走陸路，遠至多倫，庫倫等；火車的運銷，西達大同，以及綏遠各地，東至北平，天津各大商埠等。營業情形甚為良好；但自近十數年來，因苛捐雜稅，層層剝削，遂使繁榮的商業，也陷入日趨沒落的命運。較遠的市場，多被洋酒所佔據；即本地的市場，亦有不能維持之趨勢。茲將察省酒業直接稅徵收稅額列下：

稅 目 稅 額

營業稅 每月營業收入額滿百元者徵收千分之十

酒類產銷稅 每百斤正稅洋二元五角

酒類公賣稅 每百斤正稅洋二元四角

印花稅 按照本省單行條例粘貼較各省重而且繁

綏遠酒的稅目既有四種之多，而其每百斤徵稅就達五元以上之數目，而附加稅以及運銷費用等，尙未計在內，成本之重可知！近年雖有三家售賣煮酒，然因上述之原因，終未發達，更未推廣，殊可嘆惜！

酒業的組織，普通率分爲二部，一爲商店部，一爲製造部。商店部管

理批發，零售等事項。計有正經理一人，副經理一人，操持最高職權，掌理財政等。其餘視業務的發達與否，而人數有增減；增時可達二三十人，減少亦有十數人之譜。

二十 湖南毛筆業現狀

湖南筆業，歷史甚長，然因未有此種史實材料，欲追其源，尙無可考，然目前湖南毛筆，產銷地方，則以湘陰爲中心，長沙次之，寶慶又次之，湘陰爲出產地，長沙爲湖南省會，故以長沙爲聚銷地方，長沙筆店，多在南陽街坡子街，約爲三十餘家，有彭三和筆莊者，已開設百餘年，招牌最老，次有桂高聲筆店者，銷路亦廣，民國二十二年長沙筆業工人，又有長沙筆業互助社之組織，成立生產互助社做筆工作，研究改良，今已成爲後起之秀。

筆業固全爲手工業，筆業工商，合湖南而計，約有七八千人，長沙約千餘人，湘陰最多，寶慶則有少數，筆工全屬男性，平均工人工資，上等可得一元，普通可得三四角，每年營業總額，約有五六百萬之譜，銷路遍全國，即東隣之日本，亦有採用，銷場橫渡太平洋，此在我國手工業中，亦足以自豪者，民元以後，以民國六七年時生意爲最佳，迨至民國十年，筆工不事講求，粗製濫作，營業遂轉形衰落，九一八後，因日本市場大受打擊，且向視爲中國之東三省，銷路亦斷，所業大感，時筆業工人，失業者漸多，幾佔全數十之三四，幸近年來筆工稍具覺悟，工作改良，材料選擇，組織有筆業互助社，合作社等，有湖南合作社，實施人員訓練畢業學員指導，同時去年全國農村經濟又見生機，業筆者遂又回復舊觀，去今兩年，筆工已少有失業者矣。

我國毛筆向負盛名者，有湖州之湖筆，出在新江之湖州，從前銷路亦廣，惟至崇禎末葉，湖筆不事改良，市場遂為湖南產之湘筆所奪，大告失敗，一蹶不振，今湖南之湖筆之地位而代之，良足惜也。

製造毛筆之原料，羊毛狼毛兔毛等，遠蒐辦自國內各省，其製筆之手續，尤為繁瑣，筆頭毛類，係分羊毛，狼毛，兔毛三種，羊毛性軟鋒長，宜寫大字，狼毛，兔毛，性硬鋒短，宜寫小字，羊毛多採自本省及四川，浙江等處，狼毛則採自陝西山東，兔毛又分為山兔與淮兔二種，淮兔出自皖豫兩省，山兔前購自本省安慶，至所用之筆杆竹之來源，又自省屬之衡山，製筆程序，初則為揀料，次則水浸，至相當時間起水後則齊截梳分繁蕪種種，據稱一筆頭之成，計費手續須六七十次，工作之繁瑣，於此可見。

一一 安徽舒潛之篔簹

皖中舒城潛山兩邑，僻處內地，盛產水竹，班竹，頗供製篔簹之需，兩縣住民，於務農之外，大家小戶，多視製篔簹為重要副業，惟其地質土壤適宜，出產粗細竿竹，割織精粗紋篔簹，與蕪湖湯鵬之鐵畫，涇縣之宣紙，同為皖省著名手工業，馳譽海內外市場有日矣，茲就舒潛現時篔簹業實況，調查概述如次：

製篔簹沿革 舒潛製篔簹，始於何代，創自何人，遍考志乘不得但由粗入細，由樸入華，則自清光緒三十四年始，舒與潛名為兩縣，實則風土俗尚，人民習慣，密邇相接，其時有潛邑凌謙者，鼓勵居民製篔簹，傳示凡能以三十二片篔簹，製成每方寸四尺闊，六尺長摺篔簹者，獎洋三十二元，其第一獎所出之品，為安徽按察司某所得，轉獻于攝政王，至是兩縣人民，相率

重視此業，運銷外地，宣城二年，南洋勸業會開幕，參加展覽，獲有頭等獎章，民國以來，安徽省博覽會列入特獎，此後風氣，為之一變，就製細篔簹，昔時每方寸用十四片篔簹者，皆改用三十片，銷路日廣，最盛時期，每年出品，可八九十萬元，近年受種種影響，總值不及三萬元，水災以前，四六尺之細篔簹，每條可售二十四元，現時售價，每條由十元以至十六元，他較之二十四、二十五年，略見轉機耳。

產料出品 現今專營篔簹業者，舒境為張恒和、程又新十一家，潛境有同和祥、益生、渭川、協昌等十九號，直接間接，舒潛兩縣之篔簹業，約有一萬四千餘人，篔簹分粗細兩種，每方寸用三十片，十九片篔簹製成者，名為細貨，柔軟摺疊，毫不繃斷，每方寸用十六片，十四片以下篔簹者係織成者，名為粗貨，所需原料，多數取于舒之前河，中梅河，九井，乾沙河，馬瑜城，上下七里河，南港，城東，潛之王家河，洋蕩湖，縣城附郭及南鄉一帶，依山近水之水竹，班竹，其他產量甚夥，足供敷求，水竹質軟而韌，駕薄大者割篔簹四層，小者青黃兩層，煮後極柔，製為十六片以上之摺篔簹，瑩潔平滑，錯綜成紋，故稱細貨，班竹質堅而韌，肉厚，大者割篔簹八層，小者五六層，每方寸可以十一片以上，十四片以下篔簹片織成，故名粗貨，不能摺疊，採伐竹本時，多在冬至前幾日，此時因竿中水分甚少，光彩充足，藏至次年春，割置高燥市，色久不變，不生黑斑，即可隨取隨用。

運銷情況 篔簹之大小，又可分為五種，最大為四、六尺，次為三、五、五、六尺，再次為三、五、四尺，又次為二、五、五、二尺，最小為二、五尺，此外亦可織成龍並花卉，各種色彩之花簾，銷路所及，以熱帶與近熱帶地區為多，國外如日本，台灣，香港，高麗，緬甸，以及南洋羣島等處，銷路頗大，國內僅及東南長江流域，豫魯各省，民十六以前，運銷

暢旺，可爲登峯造極，後則一落千丈，上年農村豐收，略轉生氣，集中轉運一項，多賴人力肩至安慶，交由上下江輪啓運，此項手續，則由經紀之輩行代辦，所惜者，彼等均無遠大目光，各自爲謀，無聯絡統一與推銷之組織，益以資本不厚，狃于積習，勉維現狀，形成銷路無法擴展。

今後改選 舒潛摺簞之盛名，久爲國內外人士所推許，經營此業者，倘能致力改進，省縣政府，從而提倡，貸以協款，設立檢驗機關，使出品成爲標準化，一面由政府宣示改良品質宗旨，俾告工友，注機篾片厚薄須均勻，剔除斑點接頭，不攪雜篾，方寸片數，不得稍有差次，四角裝璜，收邊線索須一律，平整結實，不稍露空，抱着發展決心，管路不自廣，而自廣矣，皖省之手工篾業，在全球上，未嘗不可放一異彩。

二二 溫州之手工藝品

本邑爲浙省農產豐富之區，每年茶木兩項輸出總值，不下三四百萬元。木材（即文柘）銷於杭滬及蘇錫一帶，紅茶銷洋莊運售海外，綠茶銷上海製土莊，除茶不外，工業產品亦頗著名。其中以皮箱，草蓆，紙張，紙傘，石木雕刻，尤爲一般產品中之精華，每年產值，亦在三百萬元左右。茲將上列最著之皮箱，蓆，紙，傘，雕刻數種工業品產銷概況，調查誌次：

皮箱 本邑皮革業，創始迄今，已有四十餘載，製成皮箱出品，耐用美觀，原料採用本地牛皮硝製而成，每年全邑各種皮箱總產額，約達四萬餘只，價值不下六十餘萬元，自前歲以來，各路客商定購，極形踴躍，營業日見起色，益以該業本身質藝，自知改良，出品較前優異，市場之需要

，將與年俱增。

草蓆 蓆分蒲蓆，軟蓆，龍鬚蓆三種，軟蓆爲本邑第六區之特產，龍鬚產自江北第七、八、九、三區，蒲蓆則全縣皆產製，其中以蓆軟蓆品質最優，柔細輕軟，寢用舒適，龍鬚因草料較硬，見實見韌，蒲蓆則夏天市上最流行之普通粗草蓆，中下階級人士，咸樂用之，總計全縣每年軟蓆出產，約五十萬領，龍鬚二十萬領，蒲蓆四十萬領，共計價值約六十萬元，除銷售本國各省外，日本美國，銷場亦暢。

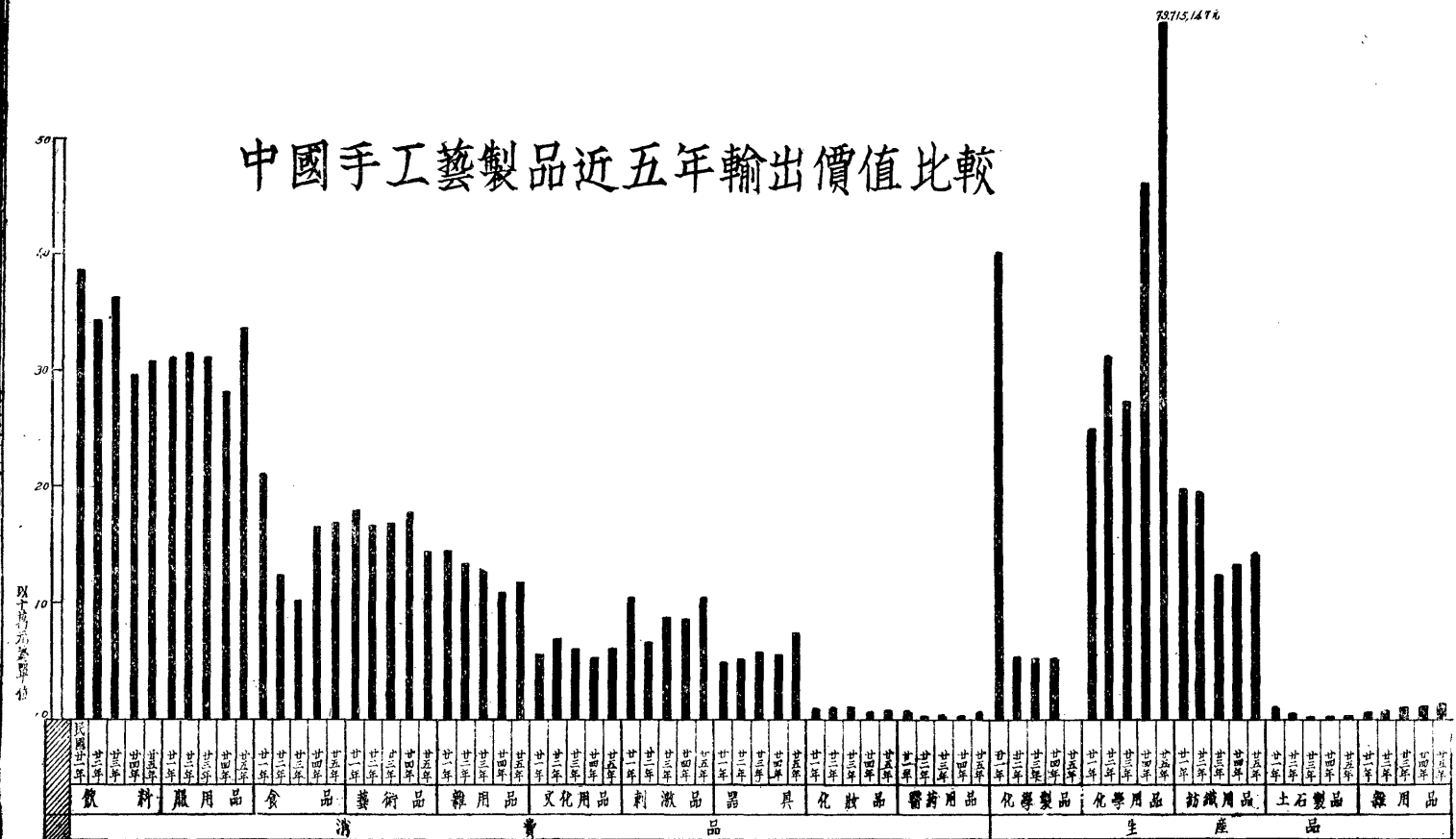
雕刻 此業屬於美術工藝之一種，工夫繁密，技術畫意，須具有精思，方能引人入勝與贊賞，本邑雕刻，分石木兩種，石刻採用青田石爲原料，加以人工雕琢，名目奇夥，產品大多運銷國外，木刻以黃楊木爲原料，刻成人物山水花卉禽獸，技藝精良者，刻製之品，無不形肖生動，每年木石兩種產值，約在二三十萬元。

紙傘 傘爲蔽雨遮陽必要之具，製工原料，俱宜求精，方能經久耐用，間有縮工省料，厚利取巧之出品，往往易南破損，本邑紙傘，尙適合前者之條件，而最受人歡迎，銷路見暢之時，每年產值，曾達百萬元之巨，以本國及南洋市場需要最廣，日本美國，亦頗暢銷，並得政府特許免稅之鼓勵。

紙張 紙分南屏，粗紙，九張皮三種，產於本邑六七四五等區，南屏銷售於蘇省南通如皋泰興各縣，粗紙九張皮銷於長江流域與福州各埠，年產值約達四十餘元，以每年秋季行市最盛，惜業此者，大都墨守舊法，不知改製適合現代需要之各種紙張，前途命運，日趨狹窄，恐不久將受自然之淘汰，甚望紙業中識時務者，亟起加以改良也。

统一祖国书

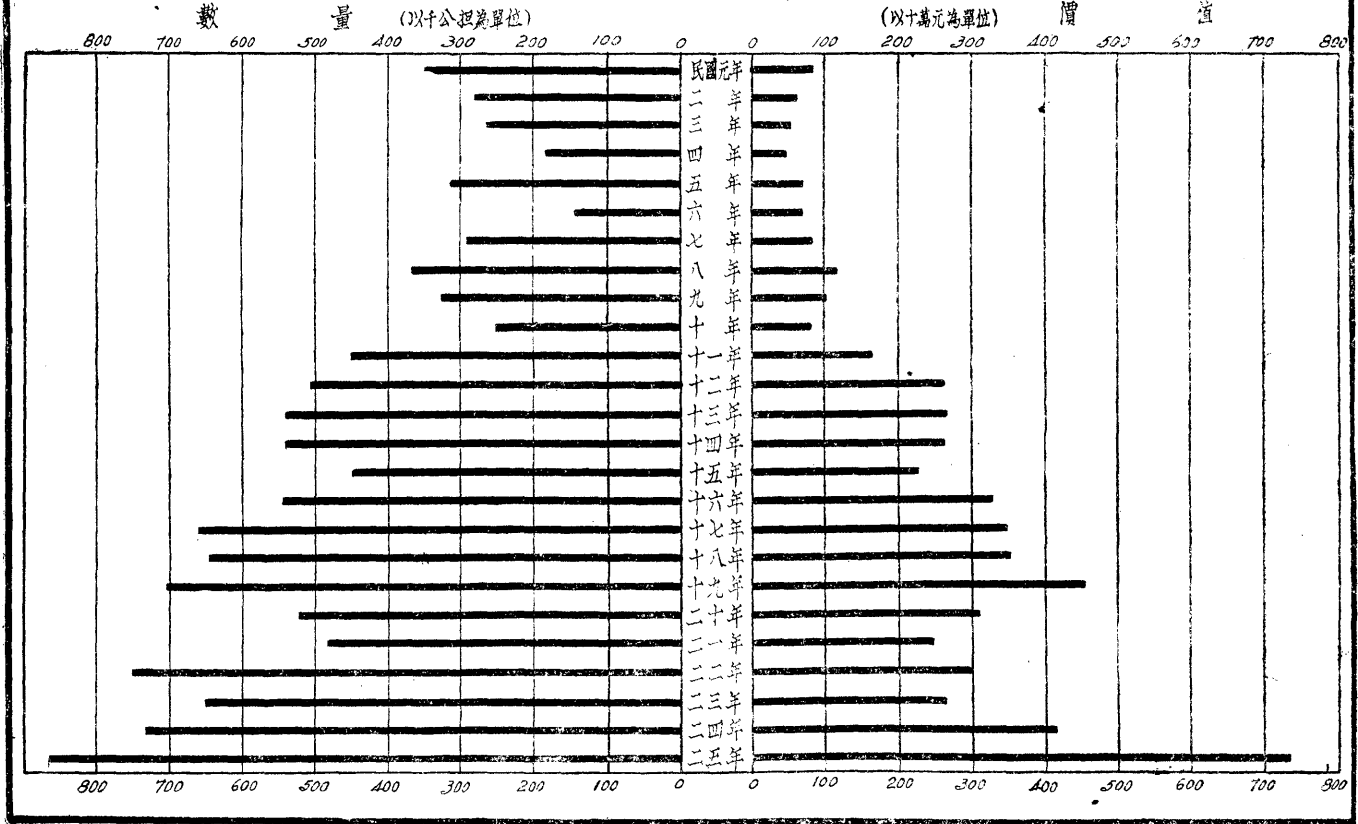
中國手工藝製品近五年輸出價值比較



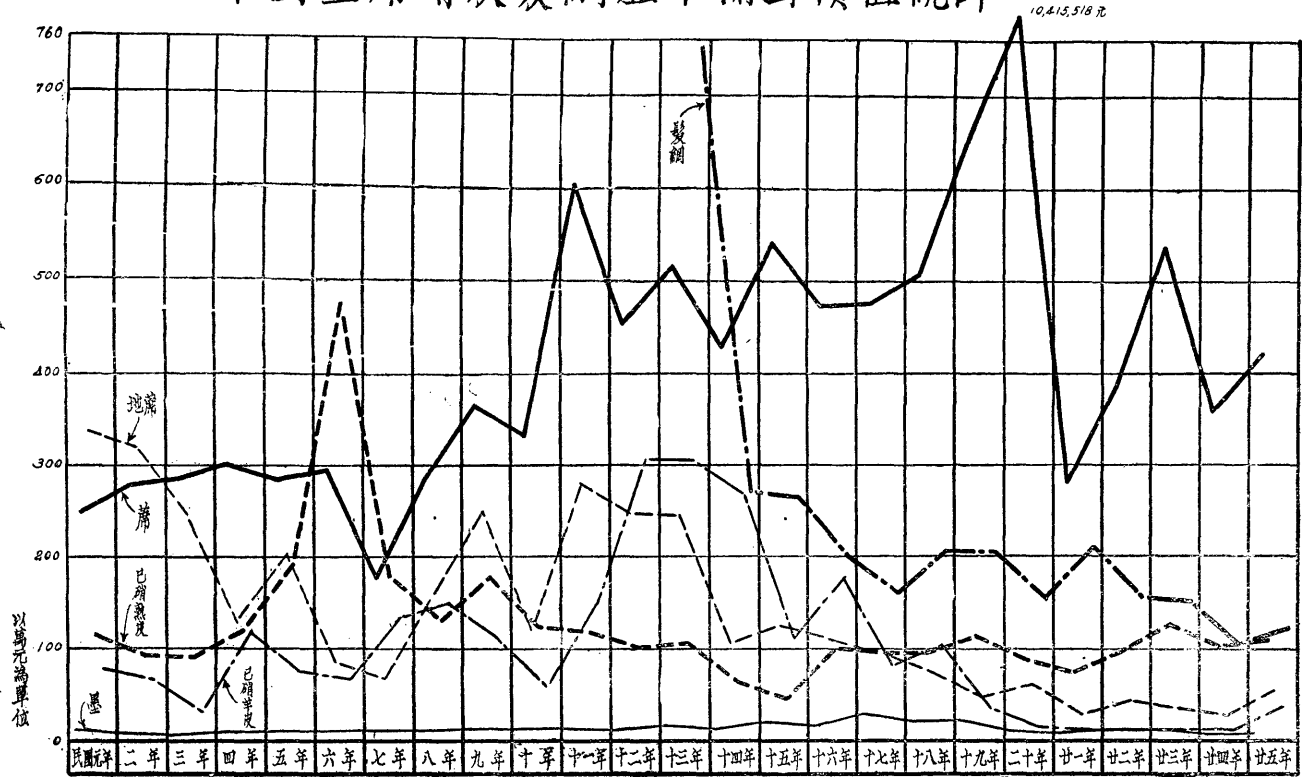
資料來源：中國海關統計

統計圖表

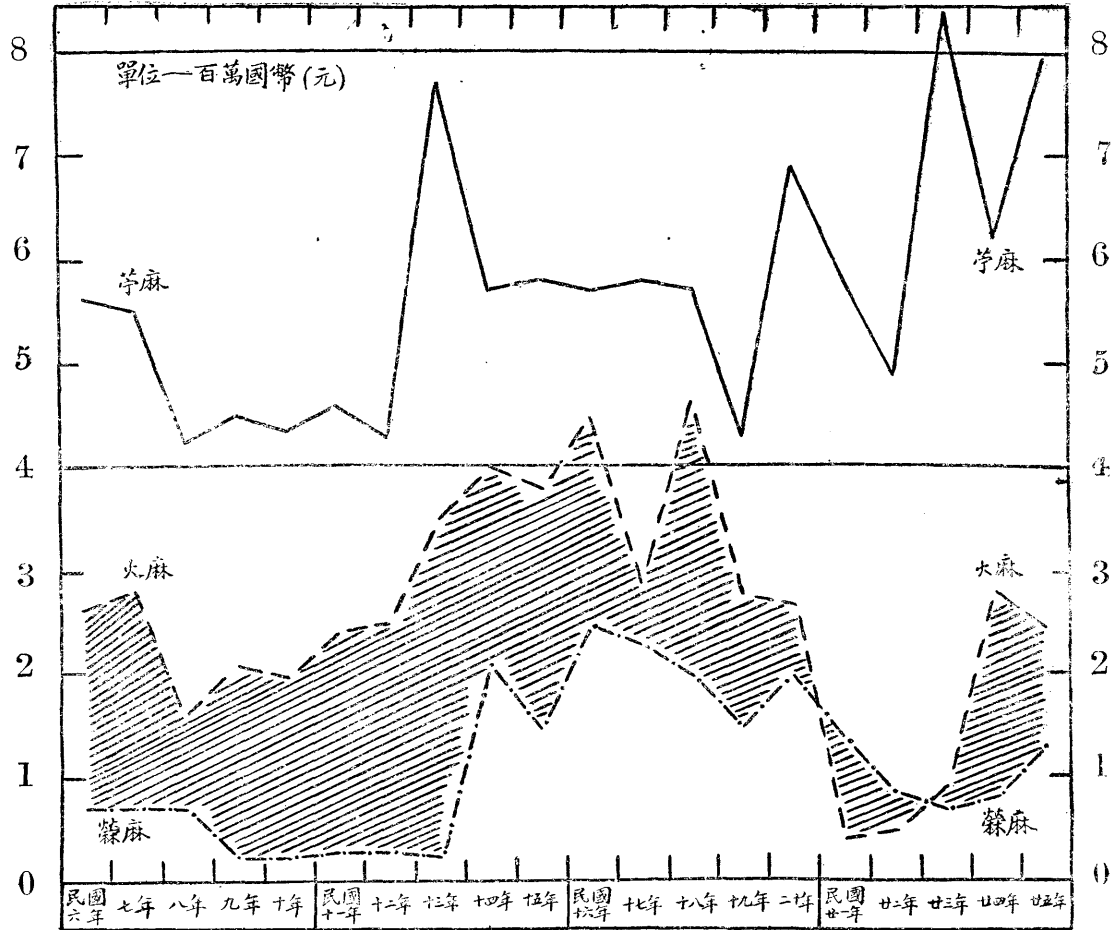
中國桐油出口歷年量值比較



中國墨蓆硝皮髮網歷年輸出價值統計



二十年來我國麻類輸出價值比較圖



二十五年來華茶輸出統計表(一)

年 別	各 種 紅 茶 (1)		各 種 綠 茶 (2)		紅 綠 磚 茶 (3)	
	量(公担)	值(銀元)	量(公担)	值(銀元)	量(公担)	值(銀元)
民國元年	392,110	24,614,797	187,251	17,194,697	306,210	10,491,667
二 年	331,144	22,416,300	167,681	16,966,100	366,400	13,160,585
三 年	370,798	25,245,126	161,270	16,830,940	353,016	14,075,405
四 年	466,232	42,995,800	185,203	23,760,636	337,741	13,131,643
五 年	391,915	29,556,806	180,609	22,172,376	338,685	15,142,537
六 年	285,536	19,312,691	118,558	13,969,202	263,222	11,697,610
七 年	105,782	8,929,344	91,119	10,974,526	45,442	1,966,888
八 年	174,608	13,705,614	150,975	17,224,640	86,096	3,823,369
九 年	77,287	4,966,581	99,145	8,350,191	7,071	463,405
十 年	82,575	5,714,610	161,801	13,334,547	14,236	535,363
十 一 年	161,452	10,838,907	171,095	15,067,720	13,674	486,818
十 二 年	272,485	21,798,849	172,087	13,026,045	5,208	247,216
十 三 年	243,518	13,735,808	170,687	13,030,099	11,718	429,611
十 四 年	202,893	15,112,644	196,232	14,946,394	85,803	3,922,664
十 五 年	176,862	14,546,703	199,032	19,226,649	85,776	5,547,137
十 六 年	150,460	14,609,905	201,463	23,907,244	104,685	7,629,034
十 七 年	163,009	18,180,139	185,470	22,561,197	155,208	14,793,163
十 八 年	178,093	19,206,812	211,643	29,337,833	146,723	14,530,953
十 九 年	130,037	17,103,191	151,016	18,790,719	110,270	4,104,317
二 十 年	103,663	14,211,590	177,466	28,806,844	100,752	7,318,158
廿 一 年	88,917	12,292,628	166,088	21,005,721	127,979	4,675,964
廿 二 年	98,185	9,416,749	174,480	20,332,932	111,972	3,261,896
廿 三 年	149,730	12,164,226	151,789	18,501,929	139,634	3,859,384
廿 四 年	104,752	7,854,170	154,008	18,045,507	96,912	2,715,037
廿 五 年	76,030	7,968,396	155,931	19,192,267	90,876	2,305,563

二十五年來華茶輸出統計表(二)

年 別	其 他 茶 (4)		合 計	
	量 (公担)	值 (銀元)	量 (公担)	值 (銀元)
民 國 元 年	9,999	324,210	895,840	52,625,371
二 年	6,674	330,501	871,899	52,873,436
三 年	19,275	675,632	904,359	56,800,103
四 年	38,135	1,628,321	1,077,611	86,566,405
五 年	21,458	995,411	932,667	67,867,130
六 年	8,182	370,273	680,498	45,349,776
七 年	2,047	45,429	244,390	21,916,187
八 年	4,989	143,140	417,268	34,896,763
九 年	1,448	39,167	184,951	13,824,344
十 年	1,564	55,293	260,176	19,639,818
十 一 年	2,073	49,700	348,294	26,433,145
十 二 年	34,757	614,411	484,537	35,686,521
十 三 年	37,161	722,250	463,084	32,917,763
十 四 年	18,709	521,280	503,637	34,502,932
十 五 年	45,781	1,444,997	507,451	40,765,486
十 六 年	70,710	3,113,024	527,313	49,259,207
十 七 年	56,186	2,320,044	559,873	57,854,543
十 八 年	36,539	1,145,685	572,993	64,271,233
十 九 年	23,298	952,125	419,621	40,950,352
二 十 年	43,272	1,471,828	425,158	51,808,420
廿 一 年	12,156	604,191	395,140	33,573,504
廿 二 年	34,941	1,198,430	419,578	34,210,037
廿 三 年	39,339	1,573,010	470,492	36,093,549
廿 四 年	25,732	1,009,420	381,404	29,624,134
廿 五 年	30,006	1,195,483	372,843	30,661,711

農 村 副 業 與 手 工 業

二 七 二

註： (1)包括工夫紅茶及其他紅茶
(3)包括紅磚茶及綠磚茶

(2)包括小珠綠茶，熙春綠茶，兩前綠茶及其他綠茶
(4)包括毛茶及其他茶

二十五年來中國墨蓆地蓆熟皮山羊皮及
髮網輸出量值表(一)

年 份	中 國 墨		蓆		地 蓆	
	值 關 兩	值 國 幣	值 關 兩	值 國 幣	值 關 兩	值 國 幣
民 國 元 年	68,360	106,505	1,596,909	2,487,984	2,173,466	3,386,260
二 年	46,594	72,593	1,786,871	2,783,945	2,051,799	3,196,703
三 年	33,876	52,779	1,839,266	2,865,576	1,489,585	2,476,573
四 年	51,951	80,940	1,941,481	3,024,827	834,897	1,300,770
五 年	67,327	104,895	1,834,067	2,857,476	1,313,230	2,046,012
六 年	72,934	113,631	1,908,445	2,973,357	550,333	857,497
七 年	78,525	122,342	1,145,908	1,785,325	437,388	681,451
八 年	70,622	110,029	1,868,955	2,911,832	1,039,838	1,620,068
九 年	83,435	129,992	2,353,183	3,666,259	1,614,511	2,515,408
十 年	86,290	134,440	2,149,028	3,348,186	784,027	1,221,514
十 一 年	83,110	129,485	3,884,854	6,052,603	1,793,191	2,793,792
十 二 年	77,571	120,856	2,916,140	4,543,346	1,587,974	2,474,063
十 三 年	106,215	165,433	3,309,562	5,156,293	1,571,266	2,448,032
十 四 年	86,191	134,236	2,759,462	4,299,242	674,035	1,050,147
十 五 年	137,912	214,867	3,483,939	5,427,977	800,897	1,247,798
十 六 年	93,308	153,164	3,037,340	4,732,176	717,357	1,117,642
十 七 年	174,552	271,952	3,058,728	4,765,498	622,149	969,308
十 八 年	133,957	208,705	3,261,837	5,081,942	609,994	950,371
十 九 年	146,571	223,358	4,194,159	6,534,500	712,857	1,110,631
二 十 年	63,366	98,724	6,685,185	10,415,518	563,464	877,877
二 十 一 年	47,649	74,237	1,817,644	2,831,889	473,565	737,814
二 十 二 年	—	119,895	—	3,871,501	—	977,747
二 十 三 年	—	100,514	—	4,375,992	—	1,258,303
二 十 四 年	—	53,394	—	3,573,685	—	1,021,979
二 十 五 年	—	66,234	—	4,194,628	—	1,077,511

二十五年來中國墨蓆地蓆熟皮山羊皮及
髮網輸出量值表(二)

年 份	已 磅 熟 牛 皮		已 磅 山 羊 皮		髮 網	
	值 關 兩	值 國 幣	值 兩 關	值 國 幣	值 關 兩	值 國 幣
民 國 元 年	732,647	1,141,464	499,608	778,389	—	—
二 年	593,280	924,330	481,320	671,997	—	—
三 年	598,509	932,477	200,182	311,884	—	—
四 年	775,320	1,207,949	751,308	1,170,538	—	—
五 年	1,247,933	1,944,280	485,729	756,766	—	—
六 年	3,060,050	4,767,558	431,547	672,350	—	—
七 年	1,136,624	1,770,860	855,406	1,332,723	—	—
八 年	846,974	1,319,585	957,313	1,491,494	—	—
九 年	1,144,050	1,782,430	719,695	1,121,285	—	—
十 年	793,442	1,236,183	369,535	575,813	—	—
十 一 年	753,336	1,173,697	950,481	1,480,849	—	—
十 二 年	650,502	1,013,482	1,964,882	3,061,286	4,839,514	7,539,963
十 三 年	669,209	1,042,628	1,744,105	2,717,316	2,676,736	4,170,355
十 四 年	406,193	632,856	1,720,318	2,680,255	1,732,827	2,699,744
十 五 年	284,660	443,500	720,725	1,122,890	1,697,538	2,644,764
十 六 年	642,137	1,000,449	1,123,501	1,750,415	1,277,448	1,990,264
十 七 年	608,515	943,066	496,625	773,742	1,021,341	1,591,249
十 八 年	471,089	733,957	666,391	1,038,237	1,315,345	2,049,308
十 九 年	295,287	460,057	218,335	340,166	1,313,052	2,045,735
二 十 年	386,442	602,077	85,205	132,749	995,634	1,551,198
二 十 一 年	170,260	265,265	61,364	95,605	1,359,902	2,118,727
二 十 二 年	—	429,004	—	102,952	—	1,546,949
二 十 三 年	—	342,226	—	104,223	—	1,517,874
二 十 四 年	—	267,499	—	98,394	—	1,035,600
二 十 五 年	—	526,110	—	341,700	—	1,206,949

近四年中國漆器輸出國別及輸出價值統計

統計圖表

國 別	民國二十一年	二十二年	二十三年	二十四年
香 港	\$ 34,327	\$ 45,225	\$ 51,011	\$ 47,601
日 本	829	3,009	199	—
菲 列 賓	7,383	4,213	870	—
美 國	43,401	32,897	40,992	32,253
其 他 各 國	22,094	21,251	23,231	44,092
總 計	113,033	106,595	116,303	123,954

近四年中國漆器輸出口岸及輸出價值統計

二七五

口 岸	民國二十一年	二十二年	二十三年	二十四年
天 津	\$ 33,254	\$ 11,791	\$ 27,515	\$ 34,519
上 海	30,306	36,845	29,295	32,132
福 州	32,176	41,120	35,029	31,771
廣 州	14,186	14,204	20,239	16,902
其 他 各 埠	3,111	2,635	4,225	8,630
總 計	113,033	106,595	116,303	123,954

材料來源：海關貿易統計年刊

近十二年地毯輸出量值及國別表

年 別	總 輸 出			國 別					
	數 量	價 值	指 數	美 國	英 國	日 本	香 港	加 拿 大	其 他
	千 條	國幣千元	十四年 =100	%	%	%	%	%	%
十四年	179	9,913	100	82	4	10	1	1	2
十五年	180	10,201	103	86	3	7	1	1	2
十六年	177	10,167	103	74	7	14	1	1	3
十七年	159	9,247	93	68	14	14	1	1	2
十八年	161	8,721	88	69	7	19	1	1	3
十九年	123	6,888	69	61	6	26	2	1	4
二十年	134	7,087	71	75	15	3	5	1	3
廿一年	14 (千公担)	4,943	50	65	18	2	4	2	9
廿二年	13	5,005	51	52	39	2	3	1	3
廿三年	14	4,845	49	41	41	2	3	1	12
廿四年	11	4,055	41	11	70	5	7	3	4
廿五年	14	5,063	51	9	68	5	7	6	5

農村副業與手工業

材料來源：全國經濟委員會毛織工業報告表

國內生漆產區之分佈

漆 名	產 地	
浙 漆	分水，淳安，建德，遂安，壽昌，潛化，臨安，昌化，	
皖 漆	歙縣，績溪，休甯，黟縣，潛山，太湖，六安	
西 漆	渣 子 漆	湖北陡河
	鄖 陽 漆	湖北鄖陽鄖西
	平 利 漆	陝西平利湖北竹溪
南 漆	大 木 油 子 漆	陝西安康平利石泉漢中以及河南邊境
	麗 灘 漆	四川西陽貴州同仁
漆	萬 足 漆	四川重慶萬足（彭水）
	大 甯 漆	四川大甯（巫溪）興山
	毛 壩 漆	湖北宣恩利川咸豐來鳳恩施等處
	建 始 漆	湖北建始秭歸長陽巴東鶴峰五峯
備 註	西漆南漆乃表示產地差異，對於漆之性質成分，並無區別。	

二七六

材料來源：全國經濟委員會出版『油漆工業報告書』（廿五年八月）

業工手與業副村農

版出日十二月五年六廿國民華中

編輯者

實業部統計處

南京中山東路一七九號

電話：二一〇五轉三二號

發行者

實業部總務司第四科

南京中山東路一七九號

電話：二二〇五轉分機三號

印刷者

文心印刷社

南京八條巷十四號

電話：二二四七五號

定價 國幣四角

——在全國手工工業品展覽會開幕期內特價二角——

上海图书馆藏书



A541 212 0020 5485B

9443