



	Nombre: García Godínez Ernesto		
	Materia: Presupuestos	Grupo : ES51	
	Unidad 1. Planeación estratégica y empresa		
	Correo: erne_garcia_g@comunidad.unam.mx		
	Asesor (a): Juana Silvia Zuñiga Fonseca		
	Fecha: 23 de agosto de 2014		

Actividad 1. Investigar en diversas fuentes (libros, revistas, sitios electrónicos, etc.) más información relativa a la planeación estratégica.

Posteriormente participa en la wiki aportando información sobre los siguientes puntos:

Concepto

Características

Funciones

Importancia de la planeación estratégica en el desarrollo de las Empresas.

Deberás incluir las fuentes de las que obtuviste tus aportaciones.

La planeación estratégica se puede definir como el arte y ciencia de formular, implantar y evaluar decisiones interfuncionales que permitan a la organización llevar a cabo sus objetivos. Integra a la administración, mercadotecnia, finanzas y contabilidad, producción y operaciones, investigación y desarrollo y los sistemas de computarizados de información para el éxito de empresa¹.

La planeación estratégica es una planeación corporativa a largo plazo que se orienta hacia los fines (pero no de manera exclusiva). Debería ser obvio que se necesitan tanto la planeación estratégica como la táctica para obtener el máximo beneficio².

"La planificación estratégica es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más estados deseados, situados en el futuro, que no es probable que ocurran si no hacemos algo al respecto/' Ackoff (1970:32).

La planeación estratégica se realiza a nivel de la organización, es decir, considera un enfoque global de la empresa, como todo planeamiento se hace en una ambiente de incertidumbre es móvil y flexible, cada cierto tiempo se debe analizar y hacer los cambios que fueran necesarios. Asimismo, es un proceso interactivo que involucra a todos los miembros de la empresa, los cuales deben estar comprometidos con ella y motivados en alcanzar los objetivos³.

- 📌 Proceso, continuo, flexible, integral.
- 📌 De vital importancia.
- 📌 Responsabilidad de la directiva.
- 📌 Participativo.
- 📌 Requiere de tiempo e información.
- 📌 Pensamiento estratégico > números.
- 📌 Entorno > empresa.
- 📌 Administración estratégica.
- 📌 La esencia de una estrategia es elegir una posición propia.
- 📌 Es simplemente las suma de las respuestas a tres preguntas:

¹ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/jimenez_o_yb/capitulo3.pdf

² <http://uva.anahuac.mx/content/catalogo/diplanes/modulos/mod1/lec1t1.htm>

³ <http://manuelgross.blgoo.com/elementos-de-planeacion-estrategica-metodologia-y-ejemplo-desarrollado>

	Nombre: García Godínez Ernesto		
	Materia: Presupuestos	Grupo : ES51	
	Unidad 1. Planeación estratégica y empresa		
	Correo: erne_garcia_g@comunidad.unam.mx		
	Asesor (a): Juana Silvia Zuñiga Fonseca		
	Fecha: 23 de agosto de 2014		

-  ¿A quién debo dirigirme como clientes?
-  ¿Qué productos y servicios debo ofrecerles?
-  ¿Cómo hacer esto?

-  Desafortunadamente, ninguna posición permanece única o atractiva para siempre.
-  Nuevas posiciones emergen todo el tiempo.
-  Innovadores estratégicos que crean nuevas y diferentes posiciones estratégicas
-  Debemos buscar nuevas posiciones continuamente.
-  Si no se aventura, no se gana⁴.
-  Es original, en el sentido que constituye la fuente u origen para los planes específicos subsecuentes.
-  Es conducida o ejecutada por los más altos niveles jerárquicos de dirección.
-  Establece un marco de referencia general para toda la organización.
-  Se maneja información fundamentalmente externa.
-  Afronta mayores niveles de incertidumbre en relación con los otros tipos de planeación.
-  Normalmente cubre amplios períodos.
-  No define lineamientos detallados.
-  Su parámetro principal es la efectividad.
-  La planeación estratégica presenta las siguientes características dentro de una organización.
-  Propicia el desarrollo de la empresa al establecer métodos de utilización racional de los recursos.
-  Reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro, más no los elimina.
-  Prepara a la empresa para hacer frente a las contingencias que se presenten, con las mayores garantías de éxito.
-  Mantiene una mentalidad futurista teniendo más visión del porvenir y un afán de lograr y mejorar las cosas.
-  Condiciona a la empresa al ambiente que lo rodea.
-  Establece un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las corazonadas o empirismo.
-  Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.
-  Las decisiones se basan en hechos y no en emociones.
-  Promueve la eficiencia al eliminar la improvisación.
-  Proporciona los elementos para llevar a cabo el control.
-  Al establecer un esquema o modelo de trabajo (plan), suministra las bases a través de las cuales operará la empresa.
-  Disminuye al mínimo los problemas potenciales y proporciona al administrador magníficos rendimientos de su tiempo y esfuerzo.
-  Permite al ejecutivo evaluar alternativas antes de tomar una decisión.

⁴ http://www.azc.uam.mx/csh/economia/empresas/archivosparadescarga/presentacion_02_cdf.pdf



	Nombre: García Godínez Ernesto		
	Materia: Presupuestos	Grupo : ES51	
	Unidad 1. Planeación estratégica y empresa		
	Correo: erne_garcia_g@comunidad.unam.mx		
	Asesor (a): Juana Silvia Zuñiga Fonseca		
	Fecha: 23 de agosto de 2014		

La principal función de la planeación estratégica consiste en orquestar los cambios organizacionales en el presente para alcanzar escenarios futuros deseados de desarrollo institucional.

La primera función es preservar la empresa; la segunda es controlar las reacciones de la organización cuando los eventos que habían sido previstos no ocurren o que los objetivos que habían sido fijados no se logran y la tercera es concebir el futuro o proponer nuevos objetivos por alcanzar.

Los ejecutivos de alto nivel dedican la mayor parte de su tiempo a la planeación de largo plazo porque solo así lograrán desarrollar planes a largo plazo.

Lo anterior exige la participación de los miembros de la organización que tienen insumos de información vital para el proceso de decisiones. La planeación estratégica establece los principales objetivos que debe lograr una organización a largo plazo (generalmente de 3 años en adelante) señalando las políticas o directrices que habrán de seguirse para lograrlos.

Al diseñar un plan estratégico debe tenerse en cuenta la situación interna y de los recursos con que cuenta la organización, las condiciones vigentes externas del medio ambiente y el pronóstico de las mismas a futuro, la formulación de los objetivos organizacionales que pretendan ser logrados, las estrategias que se deben adoptar para alcanzar los objetivos deseados. Es importante destacar que al empezar a trabajar en la determinación de los objetivos, se debe primero definir el significado del objetivo de la empresa, éste es fundamental a la naturaleza de la empresa misma ya que la distingue de las demás organizaciones, es algo permanente e "inalterable"; constituye la razón de la existencia de la empresa, aquello para lo que aparece y para lo que existe.

En la gestión de la organización moderna una de las principales metas de la alta dirección debería ser lograr la permanencia de la empresa en el mercado a partir de donde se debe buscar crecimiento mediante diversas estrategias competitivas; un incremento de la productividad, diversificación, diferenciación, siempre pensando en la satisfacción del cliente interno y externo. La satisfacción del cliente extremo se logra mediante el cumplimiento sistemático de los requerimientos del producto, del precio y del servicio, en términos de calidad⁵.

La planificación estratégica es importante para las empresas porque une las fortalezas comerciales con las oportunidades de mercado y brinda una dirección para cumplir con los objetivos.

⁵ <http://www.utm.mx/temas/temas-docs/e1117.pdf>



	Nombre: García Godínez Ernesto		
	Materia: Presupuestos	Grupo : ES51	
	Unidad 1. Planeación estratégica y empresa		
	Correo: erne_garcia_g@comunidad.unam.mx		
	Asesor (a): Juana Silvia Zuñiga Fonseca		
	Fecha: 23 de agosto de 2014		

Un plan estratégico es un mapa de ruta para una empresa. Incluye las metas y los objetivos para cada área crítica del negocio, entre los que se encuentran la organización, la administración, la mercadotecnia, las ventas, los clientes, los productos, los servicios y las finanzas. Estas áreas comerciales se distribuyen en un sistema integrado que permite que la organización pueda trazar una ruta de manera exitosa y encaminarse a cumplir sus metas⁶.

Proporciona un marco de referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a un mejor funcionamiento y una mayor sensibilidad de la organización.

Los gerentes han averiguado que: si definen específicamente la misión de su organización, estarán en mejores condiciones de dar dirección y orientación a sus actividades. Las organizaciones funcionan mejor gracias a ello, y se toman más sensibles ante un ambiente en constante cambio.

El éxito de la planificación estratégica consiste en el poder de anticipación, la iniciativa y la reacción oportuna del cambio, sustentando sus actos no en corazonadas sino con un método, plan o lógico, establecimiento así los objetivos de la organización y la definición de los procedimientos adecuados para alcanzarlos.

La planificación estratégica ayude a fijar prioridades, permite concentrarse en las fortalezas de la organización, ayuda a tratar a los problemas de cambios en el entorno externo.

⁶ http://www.ehowenespanol.com/importancia-planificacion-estrategica-empresas-sobre_455218/