

資助和受資助者的計劃和預期影響：東亞和東南亞及太平洋地區 (ESEAP)¹

維基媒體基金，2022



I. 簡介

新的資助計劃策略強調學習、合作和迭代——這為我們的報告方法提供了依據。今年，我們正在根據收集到的信息制定三份報告，並希望利用這些報告與受資助合作夥伴和區域基金委員會一起反映：1. [資金分配報告](#)，2. 受資助者計劃和預期影響，3. 學習和反饋受資助者和區域基金委員會關於新策略和必要的迭代與調整。

本文件是報告第 1 部分和第 2 部分的區域摘要，其目的是作為我們東亞和東南亞及太平洋地區 (ESEAP) 學習會議期間集體反思的輸入。我們的討論將主要集中在受資助者的計劃和預期影響上。本次學習會議是讓我們[連接同行學習計劃 \(Let's Connect Peer Learning program\)](#) 的一部分，旨在成為一個開放、安全和引人入勝的場所，在同行之間分享可以支援我們的集體工作和區域分析的想法。

II. 受資助者在策略和影響方面的自我報告意向

重要提示： 此處收集的信息基於在 Fluxx 平台網站上提交的 100 名受資助者對一般支援和聯盟基金的申請提案。我們試圖捕捉全球的趨勢，並強調一些可能特定於東亞和東南亞及太平洋地區 (ESEAP) 的事物。本報告旨在支援受資助者對計劃的理解和學習討論。本報告不是對受資助者績效的評估工具，也不是維基媒體基金會的期望聲明。正如維基媒體運動策略中所建議的，目標是迭代、學習和適應。

受資助者希望解決的主要挑戰

- 在維基媒體運動範圍廣泛的挑戰方面：受資助者擔心他們的志願者社群會變得有限或減少，這個問題在2019冠狀病毒病的兩年半後更加嚴重。他們的計劃旨在擴大和多樣化現有的志願者社群，同時保持現有的參與社群。這通常被視為一個難以實現的平衡點。

¹ 該地區包括澳大利亞；文萊；柬埔寨；中國（包括香港和澳門）；東帝汶；斐濟；印尼；日本；吉里巴斯；老撾；馬來西亞；馬紹爾群島；蒙古；緬甸；諾魯共和國；新西蘭；北朝鮮；帛琉共和國；巴布亞新幾內亞；菲律賓；薩摩亞；新加坡；所羅門群島；韓國；台灣；泰國；密克羅尼西亞聯邦；湯加；吐瓦魯；萬那杜共和國；越南。其他地區：中東和非洲 (MEA)、南亞 (SA)、東亞和東南亞與太平洋 (ESEAP)、拉丁美洲和加勒比地區 (LAC)、美國和加拿大 (USCA)、北歐和西歐 (NWE)。

- 受資助者希望根據以「知識公平」為重點的維基媒體運動策略發展和多樣化內容，並與合作夥伴合作將維基媒體專案定位為他們機構的服務，以擴大公眾對開放知識的訪問。與「知識公平」相關的一個常見挑戰，特別是在 ESEAP、SA、LAC 和 MEA 地區，是引入反映當地語言和文化的內容。
- 其他與維基媒體運動相關的挑戰是提高對維基媒體和自由知識價值的認識，建立支援受資助者策略目標的組織能力²和夥伴關係。
- 受資助者同時關心應對更廣泛的社會挑戰。諸如在複雜的政治背景下保證[信息自由](#)和解決阻礙開放獲取和自由知識的政策等等的問題³。
- 同樣，通過獲取更好的信息來解決有關全球的問題。

策略

地理範圍：ESEAP 地區的 12 項資助是側重於一個國家內的規劃，1 項資助旨在區域性的規劃。

主題重點：應對這些挑戰的主要策略側重於與教育（70% 的受資助者）、文化與古蹟（69%）和多樣性（69%）相關的規劃。ESEAP 的優先事項反映了全球趨勢和差異，例如，人權、倡導和氣候變化的優先級較低。維基媒體聯盟基金受資助者對多樣性的優先級略高，而一般支援基金的受資助者對館聯 (GLAM) 的優先級更高。

維基媒體運動策略：全球的受資助者在其提案中優先考慮這兩項建議——維基媒體運動的可持續性和領導力與發展。ESEAP 地區有一個明確的首要任務，即考慮[維基媒體運動的可持續性](#)，許多受資助者將其與建設組織能力和擴大貢獻者社群聯繫起來⁵。影響力相關的主題也有更高的優先級。ESEAP 和南亞是投資技能和領導力不是前三名優先項目的兩個地區。與全球平均水平相比，提供安全和包容性的優先級也較低。

貢獻者：成長、多樣化和持續

- **招募新的貢獻者** 是 65% 的受資助者的主要目標之一。人們越來越關注代表性不足的群體，優先考慮地理、民族、文化、種族或宗教背景和語言方面的多樣性。ESEAP 地區反映了整體趨勢。與其他地區相比，在年齡⁶和社會經濟地位方面引入多樣性的重要性略高。
- 教育和文化、古蹟和館聯 (GLAM) 仍然是最重要的計劃領域，超過 60% 的受資助者將其作為首要任務。
 - 教育計劃優先考慮更廣泛的意識和識字技能成果，但是，受資助者希望這些工作同時將通過教師和學生的參與⁷帶來新的編輯，如果是這種情況，進一步衡量會很

² 提高自己的組織能力，以及人力和財務的可持續性同時與受資助者在其工作中優先考慮運動策略建議 1（提高維基媒體運動的可持續性）有關。

³ 不斷變化的監管環境可能會影響線上的言論自由。其中包括印尼 (MR 5)、澳大利亞 (誹謗法、版權法改革)、泰國 (Lese majeste)、新加坡 (外國干涉反措施法)、香港 (國家安全法) 和緬甸 (軍事政變和隨後的互聯網關閉)。這些國家受到公共政策團隊的密切監控。

⁴ 1 維基媒體聯盟基金分析與政策觀察站 (APO)，其預期範圍包括澳大利亞和新西蘭。

⁵ 維基媒體運動的可持續性有兩個組成部分，即人類可持續性和財務可持續性。最近在德國柏林舉行的 2022 年維基媒體峰會上，進一步討論了後者探索不同的[收入和資源配置方法](#)。

⁶ 以青年為重點或以青年為主導的專案是該地區的一個新興主題。一些例子包括：[青年和心理健康](#)，青年領導的團體 ([維基媒體香港用戶組](#)和維基媒體泰國分會)，[開發用戶腳本/小工具以改進貢獻者版權調查案件處理工作流程](#)。

⁷ 例如，成功大學歷史系旨在開設專業歷史高等教育課程，使維基成為歷史專業必修課和選修課的常規操作模式。維基媒體馬來西亞社群用戶組同時希望吸引大學生參與。維基媒體澳洲分會正在通過維基學者和駐村計劃做到這一點。

有趣。鑑於來自教育計劃和培訓導師培訓計劃⁸的新組織者的興趣，更大的價值可能在於創建一個可以增加意識建設工作的組織者社群⁹。

- 文化、古蹟和 館聯 (GLAM) 被視為專業人士成為積極組織者(尤其是圖書館管理員)的切入點，可能會引入他們自己的網絡。越來越多的趨勢是在專業團體或倡議者網絡感興趣的領域提供更廣泛和更有條理的培訓¹⁰，並結合維基媒體相關技能。在 ESEAP 地區中，有一些與文化和古蹟相關的有趣創新主意，例如促進歷史基礎設施的數碼製圖¹¹，以及與開發專注於維基媒體貢獻的特定專案的博物館建立強有力的合作夥伴關係¹²。此外，與特定群體合作將有助於使內容貢獻多樣化¹³。
- 圍繞感興趣主題的活動被視為一個直接的切入點。在 LAC 和 MEA 等等的許多地區，這些活動已成為圍繞性別、氣候變化和人權共同參與活動的一種方式。在 ESEAP 地區，為圖片找個家 (Wikipedia Wanting Photos)、維基愛比賽 (Wiki Loves) 或維基百科亞洲月 (Wikipedia Asia Month) 一直是動員貢獻者的流行方式。
- 在全球範圍內，「青年」似乎並未在計劃中得到優先考慮。然而，在 ESEAP 地區，以青年為中心或以青年為主導的項目是一種新興趨勢¹⁴。
- 一些受資助者開始質疑單一編輯馬拉松/研討會的價值，並熱衷於通過探索方法來發現吸引貢獻者的新方法，例如擴大貢獻類型的持續活動、提供專業發展機會或小額資助以更定期地進行去中心化的活動。
- 顯然需要更多地了解不同的受眾和可能性，創建不同的志願者路徑/旅程¹⁵，並擁有一個志願者管理系統來有效地跟踪這些數據——這不僅涉及這樣做的技術(如維基媒體運動範圍的客戶關係管理)¹⁶，但同時投資於工作人員/團隊的技能、時間、程序和資源來做到這一點。這同時涉及長期存在的問題，即擁有可訪問的工具來衡量留存率。
- 許多受資助者認為引入新的組織者並保留這些組織者是比關注編輯更相關的方面——更多的組織者意味著新成員有更多機會找到支持維基媒體運動的途徑。所有地區中 89% 的受資助者為組織者設定了目標。一個關鍵的挑戰是如何為組織者創造技能發展路徑，並為他們提供必要的在線和離線工具來增加他們的工作量¹⁷。然而，大多數以自治體為主導的培訓和計劃仍然以編輯為中心。
- 處理騷擾和創造安全環境被認為是新成員參與的關鍵，以及維基媒體運動策略和通用行為準則。然而，只有 15% 的人在策略描述中提到了與該領域相關的內容。也許這需要更

⁸ https://meta.wikimedia.org/wiki/Education/Reading_Wikipedia_in_the_Classroom/ToT 培訓導師培訓 (ToT) 計劃旨在支持社群成員成為「在課堂上閱讀維基百科」的認證培訓導師。這目前是第三輪計劃，已經認證了 50 多名培訓導師，其中來自 ESEAP 地區的培訓導師佔 10%。

⁹ 在 2022 財政年度，社群計劃的教育團隊開始舉辦區域教育會議，以圍繞為該地區的教育專案創建共享社群空間。迄今為止，第一季度已舉行了 2 次 ESEAP 區域會議，共有 34 名與會者代表 7 個 ESEAP 國家(馬來西亞、印尼、菲律賓、新加坡、澳大利亞、新西蘭、台灣)

¹⁰ 例如：維基媒體澳洲分會設計的 [GLAMR 培訓計劃](#)。

¹¹ 與維基媒體印尼分會密切合作的 Perkumpulan OpenStreetMap Indonesia (維基媒體聯盟基金)。他們將使用數碼地圖平台來推廣畫廊、藝術和博物館，並以可能具有吸引力的虛擬旅程的形式提供學習印尼歷史和文化的體驗，尤其是對希望參與其中的年輕人而言，並吸引更多的人來貢獻。數碼地圖同時連結到維基數據和維基百科。

¹² 例如，維基媒體新西蘭 Aotearoa 用戶組與新西蘭的 Te Papa Tongarewa (Te Papa) 博物館合作制定了 GLAMWiki 策略，以增加 Te Papa 創建的內容、研究和專業知識的貢獻，並吸引當地和國家社群。
https://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:GLAM/Museum_of_New_Zealand_Te_Papa_Tongarewa

¹³ 例如，維基媒體韓國分會正在尋求通過與非政府組織和集體的伙伴關係與女性和 LGBTQ 社群互動。

¹⁴ 一些例子包括：[青年和心理健康](#)，青年領導的團體 ([維基媒體香港用戶組](#)和維基媒體泰國分會)，[開發用戶腳本/小工具以改進貢獻者版權調查案件處理工作流程](#)。

¹⁵ 維基在非洲、維基媒體波蘭分會和維基媒體加拿大分會就是有趣的例子。維基媒體智利分會也在努力進一步了解他們的受眾以及支持不同貢獻者旅程的最佳方式。

¹⁶ 客戶關係管理 (CRM) 傳統上被稱為管理客戶與潛在客戶之間的關係和互動的技術，但已擴展到社會管理和運動系統。這需要一個集體基礎設施，而不是每個組織都開發一套分散的工具來溝通和跟踪貢獻者。

¹⁷ 維基媒體基金會的活動團隊最近啟動了組織者實驗室。該培訓旨在為組織者提供一種結構化的方式來提高他們的能力，學習如何設計活動和其他有效的行動呼籲，以解決維基媒體專案的策略知識差距。

大的優先級別和資源投資——在文化和計劃層面解決這些問題的技能 and 機制培訓，並讓長期的編輯和管理人員參與進來。那些確實提到在他們的社群計劃中制定特定策略以促進新成員的安全環境，並試圖找到使長期貢獻者或維基管理員對新成員的需求和支持更加敏感的方法¹⁸。其他人正在與壓力和人際衝突和衝突解決相關的領域進行特定培訓。

- 受資助者認識到社交媒體和傳播外展的重要性，很少有詳細的策略來接觸和瞄準新受眾。¹⁹

內容貢獻

- 對於 60% 的受資助者來說，內容貢獻是他們工作的主要重點之一。受資助者優先考慮與性別、地理和語言相關的內容差距。與社會經濟地位²⁰和性取向相關的內容差距優先級較低。在 MEA、LAC、ESEAP、SA 地區存在一些地區差異更為普遍，此與文化/種族多樣性有關的內容，而在 USCA 中則為「具有影響力的主題」。
- 雖然 70% 的受資助者從事 2 到 3 個以上的專案，但維基百科仍然是 80% 的受資助者關注的焦點。²¹ 克服其在教育環境中的不良聲譽被視為一項關鍵挑戰，尤其是在 MEA、LAC、SA 和 ESEAP 等等的地區²²。
- 一些受資助者關心使他們語言的維基百科更加本地化，因為還有其他具有本地相關內容的趨勢平台，並且維基百科需要保持相關性和可靠性²³。
- 人們對維基共享資源²⁴和維基數據²⁵越來越感興趣，它們是通過數碼化和使關鍵合作夥伴更易於訪問來為主要合作夥伴提供服務的工具。
- ESEAP 地區正在探索與政府、教育和館聯 (GLAM) 機構的重要合作夥伴關係，以開放具有重要公共價值的有價值的數據庫²⁶。這裏有機會記錄有趣的維基數據案例研究在這種情況下的使用²⁷。
- 一小部分受資助者正在從事較小的維基媒體專案，主要是在 SA、MEA 和 LAC 代表性不足的社群中較新的受資助者。它們被視為更容易實現知識公平的切入點，因為它們允許貢獻者使用主要來源，例如檔案文件、圖像和視聽材料。然而，關於這些內容的讀者範圍以及未來維基媒體運動範圍內對這些較小專案的投資存在一些不確定性，這些問題一直存在。
- 一些更常見的內容動員策略是活動(全球 55% 的受資助者參與這些活動)，提供結構、簡

¹⁸ 有趣的是要強調這一領域的工作如何與計劃工作聯繫起來。維基媒體韓國分會正在嘗試聘請經驗豐富的編輯，以鼓勵他們改進與 LGBT 社群相關的文章或指導從事這些主題工作的新成員。

¹⁹ 維基媒體馬來西亞分會正在優先考慮這一點。維基媒體澳洲分會也發布了他們的傳播策略。

²⁰ 大多數地區很少有國家關注社會經濟問題。在 ESEAP 地區中：國立成功大學歷史系(維基媒體聯盟基金)處理與農村老年人口相關的內容，以及維基媒體韓國分會的專案讓低收入青年擔任編輯。

²¹ 當受資助者談論他們想要帶來的改變時，「維基百科」一詞出現了 186 次，「維基數據」出現了 54 次，「維基共享資源」出現了 22 次，「維基文庫」出現了 8 次。

²² Tāmaki Paenga Hira 博物館對教師在即將到來的新西蘭必修歷史課程教學中對使用維基百科的態度進行了研究，作為學生學習歷史方法應用的資源和手段。您可以在此處訪問調查結果 https://meta.wikimedia.org/wiki/Grants:Project/Wikipedia_and_the_Aotearoa_New_Zealand_History_Curriculum/Final_Report; [Google 數據工作室](#)

²³ 維基媒體韓國分會強調了擴大本地貢獻者內容的必要性。有關韓國市場研究的更詳細報告，請訪問 https://www.mediawiki.org/wiki/New_Editor_Experiences

²⁴ 被視為數碼化知識的機會 - 特別是對於館聯 (GLAM) 機構或專業(如攝影師)。同時為了多樣化知識的展示方式——整合更多的視聽資源。

²⁵ 作為展示大規模開放/自由信息價值的新機會，特別是與館聯 (GLAM) 合作夥伴關係。

²⁶ 在 ESEAP 地區：Analysis & Policy Observatory (維基媒體聯盟基金受資助者)正在使用維基數據上傳與組織相關的信息以及關注原住民政策的報告。在其他地區：維基媒體瑞典分會和維基媒體捷克分會是維基數據貢獻夥伴關係的一個有趣案例，前者與國際非政府組織並與性別差距有關。

²⁷ 通過維基媒體聯盟基金，新樂園藝術空間將與台灣領先的另類藝術空間進行需求評估，以使用維基數據和 Wikibase 滿足他們的檔案需求，並在 Wikibase 上建立一個興趣小組，作為維基媒體台灣分會社群的一部分。

單的任務以及與有組織的利益集團的聯繫。培訓內容建設活動：儘管有興趣測試新方法，但編輯馬拉松仍然是主要方法。館聯 (GLAM) 合作(全球 69% 的受資助者)數碼化和開放館藏。教育夥伴關係(40%的受資助者提到在全球正規教育機構工作)。雖然許多人更專注於建立意識，但內容貢獻通常是期望的結果。

- ESEAP 地區的受資助者旨在更積極地參與地區層面的活動²⁸。

提高認識並充當「運動基礎設施」的關鍵部分

- 許多受資助者，尤其是自治體，相信他們的工作超越了內容和貢獻者，並重視他們在提高人們對維基媒體和自由知識價值的認識、為維基媒體運動的工作帶來合作夥伴方面的作用。持續的挑戰是如何展示這些努力的範圍和影響。
- 專注於教育計劃的受資助者正在圍繞維基百科開展宣傳活動，將其作為世界上最開放的教育資源和幫助培養媒體、讀寫能力和信息技能的教學工具。
- 一些常見的策略包括與圖書館和文化機構、政府機構、非政府組織和教育機構等等各種利益相關者一起舉辦研討會或演講。
- 受資助者，特別是在圖書館和/或文化機構的資助更為複雜的情況下，要求更多介紹性和情境化的基於研究的案例研究和材料來支持這項宣傳工作，因為受資助者發現自己獨自完成了尋找、記錄、並介紹這些案例。
- 其他受資助者超越了一般信息共享，並支持機構合作夥伴，特別是圖書館和/或文化機構，採用開放獲取實踐。這涉及知識產權、版權和數碼權利方面的培訓，並參與與這些問題相關的國家政策辯論。²⁹
- 促進討論和倡導開放獲取公共政策的新空間：在 NWE、CEE 和 USCA 地區正在進行一些制度化的努力，受資助者要求維基媒體基金會向該地區的社群提供更多技術支持。

建設組織能力

- 儘管這是受資助者想要解決的挑戰/問題，但只有 **38%** 的受資助者在其提案中明確描述了具體的組織能力策略。在全球範圍內，許多「培訓/技能發展」計劃都針對更廣泛的貢獻者社群，而專注於內部培訓的策略和投資則不那麼明確。有趣的是，在 ESEAP 地區中一些受資助者將注意力集中在社群、受薪的員工和理事會成員的技能培訓上，從促進技能到文化敏感性培訓。
- 全球受資助者的一些常見策略包括：制定長期規劃³⁰、賦予權力下放的團體或組織者權力，以及在教育和館聯 (GLAM) 專案經理³¹等等關鍵領域擴大工作人員或志願者團隊。一些受助者擔心改善招聘實踐和員工管理。ESEAP 地區的許多受資助者或從事基本組織流程的工作，例如註冊為非營利組織，以及製定內部政策和管理流程。
- 有趣的是，很少有受資助者明確納入治理和領導技能³²，以及改善志願者管理和溝通外展能力的策略。

²⁸ 一些人在其關於區域合作和夥伴關係的年度工作計劃中納入了過程指標，例如新西蘭和澳洲的自治體。

²⁹ 維基媒體新西蘭 Aotearoa 用戶組 Aotearoa 策略重點之一是與特定的新西蘭國家機構和政府部門建立更深層次的關係，以鼓勵對維基媒體基金會專案的貢獻並與維基媒體基金會 Open The Knowledge 保持一致，特別是與 Open Government Partnership 的新西蘭團隊合作，並就公共信息的獲取和可用性這一主題提供意見，以幫助制定第四個國家行動計劃。

³⁰ 如維基媒體新西蘭 Aotearoa 用戶組和維基媒體澳洲分會。

³¹ 為了減少志願者的倦怠，自治體現在還可以考慮外包更普通的運營或為諮詢服務制定預算，以支持他們的技能差距。

³² 明確提及這一點的較大受這者：維基媒體阿根廷分會，藝術 + 女性主義和維基媒體荷蘭分會。較小的受資助者：阿魯沙的維基媒體成員，維基媒體新西蘭 Aotearoa 用戶組。

- 許多較新的自治體或團體，或處於人口規模較小或活躍社群的情況下，有興趣探索適合其現實且不一定遵循正式的非政府組織結構或維基媒體自治體模式並非主要目標的組織模式追求的道路。
- 重要的是探索和測試更持續和有效地支持組織能力建設的新方法，無論是作為可用於培訓和諮詢的資助一部分，還是通過維基媒體基金會資助的與具有背景知識和專業知識的合作夥伴組織/服務提供商合作。

學習與評價

這是一個集體挑戰！

- 關於受資助者想要學習什麼——這有很多有趣的問題。受資助者不想堅持圍繞內容和貢獻者的「核心指標」。他們正在努力講述更全面的影響力故事，特別是他們在技能發展、提高認識、引進關鍵合作夥伴、發展未來組織者以及充當關鍵維基媒體運動的連接器和維基媒體運動策略驅動力方面的價值。
- 許多受資助者認為他們沒有團隊、資源或工具來更深入地衡量這些，因此將自己限制在核心指標上。
- 今年我們了解到，我們必須：
 - 與受資助者合作，支持他們更好地定義對他們和他們所在地區有意義的指標。
 - 將此納入能力建設工作，並在資助中優先考慮。
 - 這被誇大了，維基媒體基金會應該投資於用戶友好的工具，以支持受資助者在許多編輯和內容創建活動中進行這種分析。

以下是受資助者表示他們希望通過工作了解的一些問題。

| 區域 | 學習問題 |
|------|---|
| 貢獻者 | <ul style="list-style-type: none"> ● 留住志願者的最佳策略是什麼？是什麼讓他們回歸？ ● 什麼訓練策略產生了最好的結果？ ● 組織者的需求是什麼？ |
| 內容貢獻 | <ul style="list-style-type: none"> ● 內容如何使用？它們對讀者有什麼價值？ |
| 意識建設 | <ul style="list-style-type: none"> ● 哪些策略更能提高意識？ ● 如何保留和維持有助於長期增長、多樣性和自由知識的策略夥伴關係？ |
| 能力建設 | <ul style="list-style-type: none"> ● 組織實現可持續機構增長的最佳策略是什麼？ ● 我們在多大程度上被認可為一個學習社群，我們如何分享學習，我們現在將做些什麼不同的事情？ |

那麼，我們是否正在收集並花時間分析有助於解決這些問題的信息？

以下是提案中一些主要指標的摘要，包括一些關於改進獲取這些數據的方法的問題、一些重要的差距，以及關於這種數據呈現方式的開放性問題，因此這對受資助者的分析很有用。

貢獻者：超過**80%** 的受資助者有參與者、編輯和組織者數量的指標和目標。除此之外，不到三分之一的數據分類：新的或現有的(32% 的受資助者)、保留(22% 有指標，但定義和時間框架不

同)³³、多樣性(11%)和參與者的看法反饋³⁴(21%的受助者,但僅代表1.3%的參與者)和志願者時間(14%)³⁵。如果沒有更多的受資助者得到更好的支援來衡量這一點,就很難衡量有效的戰策略和結果。培訓:只有20%的受資助者正在收集參與者的看法數據,其中一些人更深入地了解他們對維基媒體的認識是否發生了變化,或者他們學到的技能是否對他們在實踐中 useful。

內容貢獻:受資助者的指標主要集中在每個維基媒體專案的內容數量上(89% 捕獲這些內容)。35% 分解貢獻類型, 10% 正在收集數據以分析內容使用/質量, 5% 分解每個知識差距的內容目標。

意識建設:討論我們希望通過提高意識看到的具體結果,以及確定所使用的策略是否有效的方法以及如何衡量這一點會很有趣³⁶。

組織能力:許多受資助者認為他們沒有能力或時間來衡量其中一些組織方面。其他人可能會這樣做,但將其用於內部衡量和學習,並且沒有將其包含在他們的提案指標中——儘管表格中的開放指標空間鼓勵他們這樣做。

合作夥伴關係:只有少數受資助合作夥伴明確提到與通過調查或對話從合作夥伴那裡收集反饋相關的指標,以記錄學習並進行交流。

其中包括受資助者對一些指標的概述

貢獻者:

受資助合作夥伴希望帶來近 103,000 名參與者³⁷,其中 50% 將是編輯³⁸, 3% 將是組織者。有趣的是,與這些維基媒體運動範圍內的代理指標相比,受資助者希望參與其工作的貢獻者數量非常重要。³⁹ ESEAP 地區參與者的目標是 6,000 人(佔全球目標的 7%), 印尼貢獻超過 50%, 其次是台灣。編輯的目標是 3,000 人(全球目標的 5%), 印尼貢獻了該地區目標的 40%。澳大利亞和新西蘭的編輯目標較低,他們的資助更側重於意識和社區建設。組織者的目標是 140 人(全球目標的 4%)。每筆資助的平均人數(10 人)低於全球平均水平(每筆資助 33 人),而且該地區的大多數受資助者似乎都將工作人員包括在內。貢獻最大的是印尼和台灣。與其他地區一樣,較少的組織者通常來自泰國和馬來西亞等較小的受資助者。

有趣的是,受資助者的目標與維基媒體運動範圍內關於每個地區參與者、編輯和組織者百分比的數據相比如何。箭頭表示受資助者的編輯目標高於全局編輯份額的區域。MEA 和 CEE 較高,USCA、NWE 和 ESEAP 較低,LAC 和 SA 非常相似。

³³ 維基媒體澳洲分會

³⁴ 很少有組織在參與者滿意度方面設定目標。例如維基媒體阿根廷分會的目標是達到 60% 的滿意度。

³⁵ 為了使該指標在未來有用,無論是用於內部組織測量還是分析跨區域志願服務動態,有必要進一步討論參數以及該指標在志願者奉獻/參與、有效性/效率和健康的工作量。

³⁶ 對於那些在教育專案中工作的人,特別是在[課堂中閱讀維基百科](#)的框架,有關於如何包含提高意識指標和衡量這一點的工具的明確指南,但是更多的受資助者需要正式將其納入他們的資助提案指標和評估工具。

³⁷ 申請指南對參與者進行了以下定義:「親自或以虛擬方式參加或受益於提案活動的個人。這不包括社交媒體追隨者、捐贈者或其他不直接參與的人士」。

³⁸ 申請指南提供了編輯者的定義:「編輯維基媒體項專案、創建或改進內容作為受資助者活動的結果的人」。

³⁹ 維基媒體基金會仍在努力為這些相同的貢獻者指標收集更精確的維基媒體運動範圍數據。

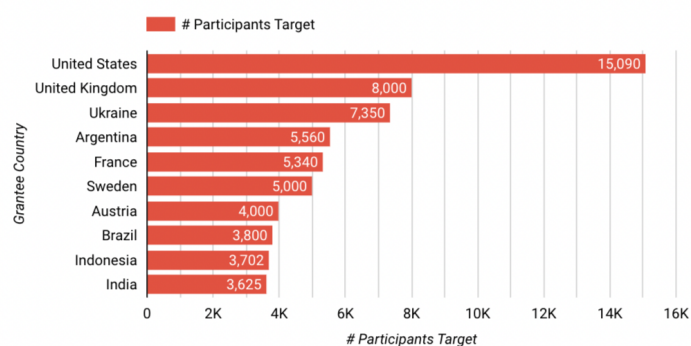
與全維基媒體運動數據的區域比較

| | % of overall funding | % of target editors in grantee-led work | % share of active editors (movement-wide data) |
|--------------|----------------------|---|--|
| MEA | 17% | ↑ 13% | 3% |
| ESEAP | 11% | 5% | 18% |
| LAC | 11% | 6% | 7% |
| SA | 2% | 5% | 6% |
| NWE | 31% | 22% | 31% |
| CEE | 11% | ↑ 22% | 14% |
| USCA | 17% | ↑ 28% | 17% |

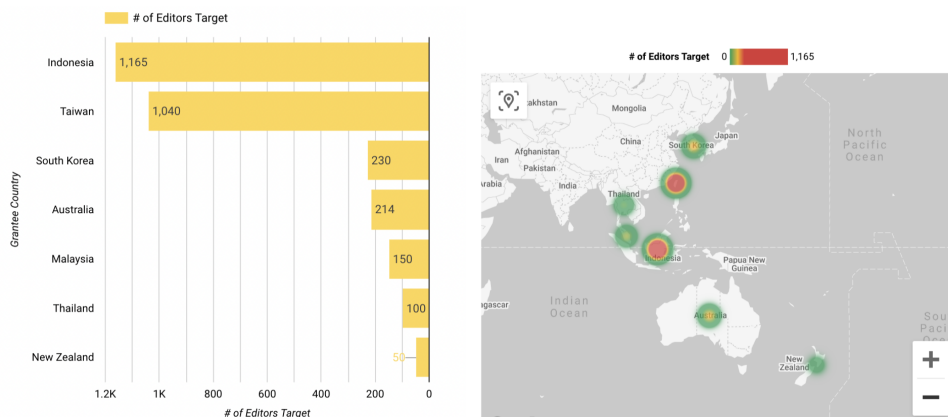
匯總數據的目的不是根據受資助者的貢獻水平對他們的工作進行排名或評價。重要的是首先要考慮這些指標應該始終與上下文相關聯。資金較多但參與者、編輯或組織者人數較少的受資助者通常在培訓或研究和測試新方法方面做出努力，或者從代表性不足的社群中引入較小的群體。

這些基準對受資助者審查他們的目標、將他們的目標與具有類似計劃、資金或背景動態的受資助者進行比較是否有益？對於那些經常表示在開始工作時很難設定目標的新成員，它們是否能有幫助。看看下面的圖片，想想這樣匯總和呈現數據對您的工作和區域理解有何幫助？

受資助國家的全球參與者目標



ESEAP 編輯按國家/地區劃分目標



分析此數據的另一種方法是按[受資助者類型](#)⁴⁰：18% 的資助少於 100 名參與者，這些主要是維基媒體聯盟基金和幾個地區的新資助者。32% 的資助旨在資助 100-500 名參與者。該組中每筆資助的平均資金為 60K。⁴¹ 他們的計劃工作側重於更多樣化的貢獻者和/或減少參與者的活動，例如宣傳或獨特的內容或觀眾。30% 的參與者貢獻在 500-3000 人之間，平均資金為 130k。除部分國家外，他們大多是各個地區的 C 類受助者。9% 的參與者在 3,000-12,000 名之間做出貢獻，他們的平均資金為 35 萬，他們大多是 C 類受助者。11% 不報告參與者的指標。這對您的工作有用嗎？

內容指標：

維基百科：80% 的受資助者計劃為維基百科做出貢獻，說明在改進文章和創建文章之間的 201K 內容的估計目標。36% 對數據進行分類，說明它們是改進或創建的項目，還是提供內容描述。**ESEAP** 地區的目標是貢獻 16k，佔全球維基百科內容目標的 8%。其中維基媒體印尼分會佔 80%。其他項目平均每筆資助貢獻 200 篇內容。其中一些項目專注於圍繞尚未代表的主題創建新內容⁴²，並與代表性不足的群體合作⁴³。

維基共享資源：61% 的受資助者計劃為維基共享資源做出貢獻，說明在改進和創建之間的估計目標是 110 萬個內容。80% 對數據進行分解以說明它是新的還是改進的。**ESEAP** 的目標是貢獻 13,800 個，這是全球目標的 1%。該地區有 8 個組織為維基共享資源做出貢獻，維基媒體印尼分會貢獻了 47% 的目標。通過維基愛古蹟，維基愛地球和維基媒體聯盟基金的開發街道地圖等等的活動，積極參與文化和古蹟內容，並嘗試使用連接維基數據-維基共享資源，維基百科和維基導遊的街道級 360 度質量圖像。

維基數據：53% 的受資助者計劃為維基數據做出貢獻，說明在改進和創建項目之間的估計目標為 1.7K 內容。27% 對數據進行分解，說明它們是改進還是創建的項目。越來越多的受資助者使用維基數據的趨勢增加，以此將其與維基百科和維基媒體的貢獻聯繫起來。因此，它已成為其他維基媒體專案的關鍵支持結構。**ESEAP** 地區旨在貢獻 329,000 個數據項目，佔全球目標的 19%。該地區有 9 個組織為維基數據做出貢獻⁴⁴。維基媒體新西蘭 Aotearoa 用戶者貢獻了 96% 的目標。⁴⁵ 全球受資助者需要進一步描述，以了解某些數據貢獻的含義——例如，編輯或修訂的項目是什麼意思。此外，我們可能希望將在維基數據上創建新數據集與將現有數據集遷移到維基數據區分開來。它們都很有價值，但需要付出不同的努力。

⁴⁰ 這不是一個明確或絕對的分類。只是對一些共同變量（現有數據）的分析，可以讓我們看到具有一些共同特徵的受資助者之間是否存在共性或差異。這並不意味著存在或應該有從 A-C 類型轉變的願望。A 類包括個人或較小的已認可或未認可的用戶組，其中許多是具有更多基於項目的計劃的首次受資助者。那些被認可的人的任期很可能少於 3 年。成員人數可能會更少（少於 30 人），而且大部分是由志願者經營的。許多沒有建立治理結構（例如理事會或治理政策）。他們可能開始與當地或區域合作夥伴合作開發他們的項目。（即維基媒體海地分會或維基媒體玻利維亞分會）。B 類是公認的自治體，具有一些資助歷史，在項目中不斷增長，並致力於與少數員工一起「專業化」他們的組織結構。這通常會有 30 多名成員，並且可能有新興的治理結構和政策。他們可能有 1 或 2 個重要的合作夥伴關係來支持他們的計劃（即維基媒體哥倫比亞分會）。C 類是自治體（公認的用戶組和分會），任期較長（+6 年），成員超過 50 人，有年度計劃撥款的歷史，運營多個專案並包括更多員工。他們中的許多人擁有多個策略合作夥伴關係，其中一些合作夥伴關係持續了數年。大多數都會有理事會。他們中的許多人將開展側重於區域或跨區域範圍的活動。

⁴¹ 唯一較大的資助是澳大利亞、愛爾蘭、波蘭和維基期刊（美國）。

⁴² 例如，台灣的維基媒體聯盟基金與國立成功大學歷史系合作，致力於代表農村醫學史，並為維基數據和維基語錄、維基媒體馬來西亞社群用戶組以及維基媒體澳洲分會和維基媒體新西蘭用戶組提供數據和內容。

⁴³ 例如澳洲的原住民，制定討論協議，並開始探索改善維基媒體平台內容文化安全的機會。正如用戶群體所認識到的那樣，這將需要「時間和資源來確保我們在整個社群的參與和協商的基礎上取得合適的結果」。

⁴⁴ 國立成功大學歷史系，台灣開放街道地圖，印尼 Perkumpulan 開放街道地圖，印尼創用 CC，維基媒體韓國分會，維基媒體台灣組織，維基媒體印尼分會，維基媒體新西蘭 Aotearoa 用戶組，維基媒體澳洲分會

⁴⁵ 維基媒體新西蘭 Aotearoa 用戶組創建了一個維基數據研究計劃。他們同時致力於將新西蘭大學圖書館中保存的新西蘭論文元數據 (66,000 項) 上傳到維基數據的項目。這個聯合項目涉及大學研究圖書館員和三名用戶組編輯。支持包括簽約數據管理員的服務，以加快 Open Refine 中數據集的準備工作，以便批量上傳到文件數據。目的是讓這個數據集準備好用於聯合澳大利亞 1Lib1Ref 活動的引用。

ESEAP 是一個受資助者對小型項目感興趣的地區，事實上，它是唯一一個至少有 1 名受資助者為每個小項目做出貢獻的地區。⁴⁶ 這同時說明了該地區的文化和語言多樣性。儘管目標貢獻的數量很少，但圍繞投資小型項目和促進消費者使用內容的潛在價值，可能會有一些有趣的文檔和學習。

II. 主要資助數據

以下信息作為語境提供，但是，這不是我們討論的重點。有關資金分配的更多詳細信息，請查看[完整報告](#)。此信息包括一般支援、聯盟、研究和快速基金的資助。

1. 在全球範圍內，91 個國家的資金 (51%) 和資助 (35%) 增加了，比去年增加了 20 個。ESEAP 是繼 MEA 地區之後增幅第二大的地區。在 27 項資助中，從 586 K 到 130 萬增加了 135%。⁴⁷
2. 在全球範圍內，地區之間的分配更加平等，同時在所有地區分配的資金保持增長。ESEAP 地區獲得了全球資金的 11%，而 2021 年為 7%。印尼在全球排名第四，獲得全球資金的 4.3%，澳洲以 3.4% 排名第七。
3. 區域內分佈呈現區域差異。USCA、NWE 和 CEE 專注於具有資助歷史的大型自治體，因此區域內分配更加均勻。在 SA、MEA、LAC 和 ESEAP 中，最高和最低資助之間的範圍更廣，資助歷史和組織結構較長的國家較少。該地區資助了 12 個國家，其中 68% 的資金流向了印尼和澳洲。
4. 在全球範圍內，對新興社群 (128%) 和中低收入國家 (70%) 的資助顯著增加。考慮到他們的互聯網使用和讀者群有發展的機會，特別是在維基媒體運動中代表性不足的國家。語言可及性和外展將是關鍵，因為它們被證明是去年使新成員群體多樣化的重要方面。
5. 在全球範圍內，新的受資助者 (40%) 和用於新受資助者的資金百分比 (160%) 顯著增加。新的資助結構已開始使新受資助者的切入點多樣化。在 ESEAP 中有 13 名新的受助者。⁴⁸ 兩位維基媒體快速資助基金的受資助者過渡到該地區的一般支援基金⁴⁹，這也表明有機會與前受資助這合作，看看他們以前的工作是否值得擴展。
6. 維基媒體聯盟基金在 ESEAP 地區具有增長機會，佔這些基金的 30%。快速 (全球 4% 的資金用於 ESEAP) 和研究基金 (0% 的資金在該基金的第一輪中用於該地區) 有增長的機會。
7. 在新的資助策略下首次獲得多年資助的 25 名受資助者中，有 1 名在 ESEAP 地區，資助期為 3 年。
8. 維基媒體一般支援基金的平均資金為每筆資助 117,000 美元。在 MEA、CEE 和南亞，平均水平幾乎是 55,000-70,000 美元之間——這是平均資金的一半⁵⁰。在 NWE 和 USCA 地區是 210,000-240,000 美元。在 ESEAP 地區中，每筆資助接近平均 128,000 美元，但差異從 16,000 美元到 425,000 美元不等。
9. 在全球範圍內，在 177 家認可的自治體中，74 家自治體在 2022 年獲得了資助 (41%)。76% (10/13) 在 ESEAP 地區中得到認可和活躍的自治體已申請並獲得資助⁵¹。

⁴⁶ 維基媒體馬來西亞用戶者的馬來語和 Tausug 維基百科，國立成功大學歷史系在文件語錄上捕獲諺語，維基媒體韓國分會和維基媒體印尼分會在維基文庫上，台灣開放街道地圖在維基導遊和維基媒體印尼分會上編輯維基教科書和印尼創用 CC 上傳開放教育資源培訓材料。

⁴⁷ 在 ESEAP 地區共有 27 名受資助者成功獲得資助——13 項快速基金、7 項一般支持基金、6 項聯盟基金和 1 項會議基金。

⁴⁸ 6 個來自快速基金，6 個聯盟基金和 1 個一般支持基金。

⁴⁹ 維基媒體新西蘭 Aotearoa 用戶組和維基媒體馬來西亞社群用戶組。後者沒有收到作為用戶組的資金，只是為屬於該組的個人提供快速資金。

⁵⁰ 經國家成本調整後，差異較小，但 MEA、CEE 和南亞地區仍低於平均水平約 35%。

⁵¹ 其餘三個是越南、緬甸和菲律賓的用戶組（由維基媒體自治體委員會審查，2021 年沒有資格獲得贈款）ESEAP 地區自治體數據可以在[社群專頁](#)中找到。

10. 在 ESEAP 地區中，三分之一的國家(10/31)獲得了資助。在有資助的國家中，60% (6/10) 被全球數據和洞察 (GDI) 股票指數標記為在資助或自治體生態系統中的代表性不足。⁵² 94% 的總資助用於[新興社群](#)。
11. 獲得資金的機會受到社群的歡迎和需要，47% 的申請人首次提出資助申請。這意味著通過資助外展和申請程序支援進行的大量前期投資得到了回報。
12. 在全球範圍內，82% 的資助獲得批准，92% 的申請資金獲得批准。在 ESEAP 中，88% 的社群基金申請者成功，維基媒體聯盟基金為 60%。這是因為資金的可用性需要優先考慮。

⁵² 在資助或自治體生態系統中代表性不足的國家 —— 中國、香港、日本、台灣、馬來西亞、新加坡、泰國、越南、新西蘭