

新聞學講義

香港中國新聞學院函授講義之五

國際新聞研究

沙溪先生主講

「善用消息與誤用消息都必然成爲
史冊世界大事的指示力量。必能引起戰
爭，也能防止戰爭；也能加強民主，也
能破壞民主；他能建設一個國家，也能
摧毀一個國家。」

美國哥倫比亞
新聞學院院長 阿克曼

第一章 通訊社的發軔與鬥爭

問題：

1. 通訊社最先是怎樣形成的？
2. 第一次大戰前，世界通訊社的形勢怎樣？
3. 歐洲各小國的通訊社何以不能與路透社、哈瓦爾社競爭？
4. 美國務院採取什麼方式而阻礙通訊社推行美國國策？
5. 美聯社與路透社在遠東市場上的競爭，美聯社怎樣逐漸取得優勢地位？
6. 新聞自由競爭的口號，在現階段含有什麼特殊意義？
7. 目前世界上最大的獨佔通訊社是那一個？世界市場的重新分配的情況又是怎樣？

現在通訊社的發軔。

在上一世紀的四十年代與五十年代之間，歐洲的政府，銀行家和富裕的商人，常常派出他們私人的信差 (Cointors) 遊歷歐洲各國重要的首都，利用通訊員 (在美國是快驢) 傳遞通訊，報導關於物價和市場的特別情報，有時候也加上一般政治情況的報導，以便商人製訂商業長期計劃的參考。這些私人的信差，建立起了很高的信譽。報紙自然也非常需要這類稿子的，可是報紙不可能利用信差個個昂貴的稿件；同時這些信差也不願喪失他們發財的時機。任由報紙刊載他們的消息，所以報紙雖有權利刊出新聞，可是沒有方法得到他。



一八四〇年電報的發明衝破了這個僵局，他便各報不再是孤立了，他促成了現代新聞制度的產生，他結束了傳統消息的封建主義（Feudalism）。可是，這並非是每一個人立即見到的。普魯士政府的一個名叫路德（Paul Julius Reuter）的信差，他和許多商人和歐洲有關的人士，很快了解了這種情勢，他決定將消息發給報館，立刻以電報的新編譯專員為家報館。在一八五一年，德國不是將納道一進步思想的地方。當時是英國的勢力普遍於全世界，所以第一個現代通訊社——路透社在倫敦創立了起來。他的理想是決定性的成功了，不久，路透社得到英政府的支持，一躍而為組織世界的英帝國的新聞獨佔事業。

哈瓦斯（Charles Howard）一個匈牙利人，也給法帝國和在法國的勢力範圍之內，建立了一個同樣性質的新聞獨佔事業。瓦爾夫（W. von Bernhardt Wolff）在德國也建立了一個新聞獨佔事業。在美國，美联社以類似的條件生長了起來。所不同的是：美联社在世界上沒有他的地位，而路透、哈瓦斯、德通社都有英、法、德的殖民地可以向外發展，可是在上一世紀的末期，由於美國資本主義的巨大生產力的發展，顯出了一種跡象：美國是絕對地在尋求殖民地。從當時開始，對於世界新聞事業也才有了更大的關切。美联社以進他的獨佔地位，又阻止國內市場的競爭者，更進一步使歐洲的通訊社一較高下；經過了兩次大戰到了今天，美联社則以成爲世界第一個最強大而通訊社。

三大通
訊社平
分天下

路透社成立的時際，大英帝國言臨着全世界。當時法國雖是一個強國，也還是英國體系的一環。德國還不曾躍升為壯盛的現代工業國家。統治着一片強盛的俄皇俄國，她自己，也還多少是歐洲先進國家的政治上的和經濟上的「殖民地」。遠東則是一塊巨大朦朧的地方，也受着英國的支配。美國對於世界事務，還是少有影響，並且缺乏國際新聞競爭的必需設備。大英帝國在當時差不多控制了一切的電訊設備與其他的交通工具。

在那樣的條件之下，正如美联社社長古柏 (Kest Cooper) 所說的，產生了「十九世紀最偉大最強有力的國際獨佔」新聞卡迭爾。但只要想一下美联社是自願地參加國際新聞卡迭爾的圈子的。那末古柏的「崇高的」所謂「新聞自由」的論調，是真是叫人詫異。他說「在他們的控制之下，電訊社要給一些什麼，我就給一些什麼，要用什麼方式，就用什麼方式」。這些話，確都是對的。

這位美联社老闆給當時的情況劃出了一個輪廓之後，接着說：「路透社多年來，同意與哈里斯社和海通社，根據路透社的理想，劃分勢力範圍，將全世界分為三……」。路透社獲得說英語的北美洲。直到一八九三年，美联社才獲得北美洲方面額外的特權。

「路透社多年來得哈里斯社與海通社的同意，在加拿大境內，有自由處理的全權。之後，這種自由處理的權力，擴展至墨西哥，

、中美洲及西印度諸地。路德社與哈瓦斯社獲有呈明的「主權」。但在屬於海通社的勢力範圍內，則受其控制。

「路德社擁有英、國及其所有殖民地、自治領、埃及、土耳其、日本、中國以及被亞細亞的國家，亦即屬於英國、^{海峽殖民地}的各國。

「哈瓦斯社」現以設法為宗旨的法國通社（A.F.P.），控制了法蘭西帝國及其附屬，瑞士、奧及所有的拉丁國家，如意大利、西班牙、葡萄牙及南美洲的各國（還有巴拿馬、哥倫比亞）。

「海通社」（現在已改稱德國國家通社（D.N.A.））則領有新及的那維亞各國、俄國以及一切斯拉夫國家；奧地利也有這個德國通社的臣屬之下。

第一次大動前的形勢

路德社在英帝國範圍之內。在英國商業範疇的權力，哈瓦斯社與路德社並範圍之內，釋意向行便的權力。哈瓦斯社與路德社時時聯合發展，聯美、美、國工業家，聯美、美、國的一切，因為美國是當時的新興國家，可是對英法的報導，正同二十九年來美、英、通社對於路德社與路德社的競爭，故意將路德社工業生產、技術以及計劃等等說得小了，是一樣的，這種宣傳，甚至使美國最高當局在史太林昭勒之說以前，誤認路德社是「不堪一擊」的。

英法兩國爭對於要限世界市場競爭，要影響世界，企圖或為世界強國的美國大商業家不愈感到苦惱了。就美法社來說，也愈來愈

直接把戰利品吞了，可是美法社就從不踏出國門一步，瑞士般把打算着陰謀。他應用卡迭尔作為一個集團，打聯合股社以及兵把國內的可能到敵。

但美法社與路透社之間的事後務必會是無可避免的。美國已經顯成長的起來，成了工業的強國了，她發長她的資源，要在競賽中取英國的世紀強國的地位而代之，後起的德國也是急起直追，第一次大戰爆發了。

路透社
權力的高峯

（在在壁上看，路透社、哈瓦斯社與通社都受到嚴重的損害，甚至在立時的條件之下，他們都不能限制在「新聞是商品」這一基礎上的美國通訊社競爭，他們的官方或半官方的性質，限制了他們行動的自由和判斷的自由。在歐洲發生了相當確實重要的事件，他們在官方的壓力之下，只能焦急以待。例如，網粹刺殺了奧地利總理爾斐斯時，哈瓦斯社在好幾個小時之內，不發一字；因為法國外交部還在辯論，怎樣將這事件告訴法國控制下的地區，怎樣向他國解釋。

路透社不只是在英國確蓋範圍內備在一切。而且，一些小國的国家通訊社，也受他雙重的壓迫。這些小國通訊社，一方面不但是路透社——哈瓦斯社的屬多而已。一方面又須倚他們自己的國家發報。

這些小國通訊社，都是受路透社、哈瓦斯社、海通社的津貼的。

○但是縱使他們不受財政上的控制，他們也絕不可能獨立。首先，有的電報線路是英國的線路，大英帝國縱使對用戶不作直接的限制，只要在速率上加以操縱，就可能致一個態度強硬的通訊社的致命

最要的是：哈瓦斯社以及其他小通訊社，不僅是新聞社，而且也是廣告社，是一群獨佔的廣告社。歐亞的泰晤士報社——哈瓦斯的稿子時，早先都可以免費的，所以毀滅他們要叫這些通訊社在他們生存的範圍作廣告，就必須利用他們。

這種驚駭一切的地位，使歐洲的通訊社對博而新購產生一種傲慢不遜和草率粗陋的態度，他們還會滯留或是最重要的事實。這也使得他們對技術和改進毫無興趣。哈瓦斯社在一九二〇年還是復舊的復舊，而不用打字機紙復印。在英法繼續保持優勢地位的地區和隨問之內，別個通訊社也就隨之而遭壓逐。可是到某些強國在某種範圍內，在某種時間內，向英法挑戰了，那末對通訊社的挑戰而會隨之而至。而南美洲正是其「例」，第一次大戰正是其「時」。

南美的鬥爭

根據卡沃爾之間的合約，哈瓦斯社是南美的老老闆，所以當第一次大戰甫一爆發，哈瓦斯社就正確地決定，什麼戰爭的消息，可以讓南美人民知道，不必讓別個通訊社知道。這正是官方通訊的頑固之處，哈瓦斯社甚至不願轉着德方的軍報，那怕在南美各報及電報公司這樣子的不取。這就使可資利用，在戰鬥的場合裡有

將南美洲市場喪失予某些美國勁敵的絕對危險。

這是美联社的一大時機，可是美联社又明瞭地在南美佔了一角，會有發卡法尔會員的機會。當時美联社經理史東 (Melville Stone) 以論卡法尔也許會驅逐美联社，而允許新起的合夥社為會員。因此，他對阿根交首都的一張大報——「民族」報之請求發給美联社稿子的函件壓下了。

可是新的壓力是在醞釀着，在美联社內部，古柏當時不過是副經理，第一次得知卡法尔這一回事以及美联社在卡法尔裡面的屈辱其劣等的地位。他開始了他慣說的協請「偉大的十字軍」，意思是實行一場卅年戰爭，使美國取英國的君臨世界新圖的地位而代之，在美联社的外面，政府提出要求，要美联社那班推進黨策，國防部提出一筆津貼費，用以津貼南美的報紙。史東後來道：

「國務院請我在南美差不多每一家大報中雇用一些編輯，做美联社的通訊員，給他們一筆很高的薪金……不管他發新聞給我們沒有……政府當發還我們付出的款子……他們需要被有限的新聞報導更多的東西……他們要要蓋美國做一此穿褲的業務，捐出美國不是被取錢財，攫取領土的国家」。

顯然對遠東也提出同樣的建議。美联社起初拒絕這個建議，因為美國內的新聞事業，表面上經營極端「其政府沒有自願發給」，以證明它的價值無涉性。

可是儘管拒絕了各種各樣的建議，美國的通訊社還是以最高新聞電報的速率，鼓勵新聞輸出，種種形式在戰鬥着，獲得政府的幫助。美國政府多年來就是鼓勵設置新的美國電報線。遵照「國務院的訓令」，凡是南美的新聞電報，美國電報公司對美國顧客須地哈瓦斯社收較低的電費。因此，美國通訊社終於代替了國務院，將新聞發到南美了。

美聯社的保守主義也許須付很大的代價，爭取時機，奪取南美市場。可是合眾社，不受卡迭尔規定義務的約束，在那裏開始發報了。這件事情可震動美聯社的自足感。古柏堅持要求卡迭尔給美聯社在南美活動的充分自由，史東道：「前進吧，儘可能利用這些自由吧，可是不容惹起美聯社在歐洲新聞同業的裂痕」。可是，並沒有發生嚴重的抗爭，路透社告訴哈瓦斯社就同意了。哈瓦斯社答應了。

世界市場的重分配

第一次世界大戰是帝國主義列強之間的「世界重分配」戰爭，德國失掉了他的殖民地，德意志共和國是被削弱了，成爲美、英、法這些勝利國家的屬國。這種趨勢正好反映在新聞卡迭尔上面：海通社失去的領土，祇存在德國本土內發稿。

美聯社舉附自上，要求分得一杯羹，古柏迅即趕往凡爾賽，請美方的組會代表，請美聯社共路透社——哈瓦斯社平分秋色

而戰。這就是在和約中以另立「新聞自由」一章的形式表^現了出來。

路透社和哈瓦斯，配合着凡爾賽和約的政治條款，沿德國萊茵了通訊社的防疫帶。英德國滿洲的一切邦國，都祇許受路透社與哈瓦斯社所控制的通訊社存在，換句話說，德國邊境通訊社的地位，由于英法的決定可以相詰相處；同時，又由親協約國的小國如：芬蘭、瑞典、挪威、丹麥、荷蘭、比利時、瑞士、奧地利、捷克、波蘭等等包圍德國。

勝利國之間，也高與這一個國家從別一個國家取得一片土地的所以行勝利的聯合之中，也起了一些些改變，哈瓦斯社保留了巴爾幹的勢力，但是希臘與土耳其是「轉而為路透社的勢力範圍了。」

亞洲的爭奪

在這全部時間裡，美联社仍然是一個「拖油瓶」。他在南美洲可以自由行動，這事已經確定了，但一提到說，正由于英國的遷讓承認，和遷讓承認這位美帝國主義者的無可懷疑的優勢地位，因此，路透社對美联社的請求調整他們的關係，給以一極傲慢不遜的答覆，在外面卡迭爾，美联社建立其他地位與一國，在備最後的鬥爭。在美联社內部，有種激集他的同好，提出他的更急進的計劃，反對依然統轄社務的史東的遷讓的政策。

當時，英國備第一次大戰深深地牽纏着，而美國則大

大地擴展他。用通信網，獨佔的電訊專業，是徵收地用來「推進國家利益」的工具。這種手段，開始於一次世界大戰。在整個第一二次大戰繼續執行不怠。有一本題名論「論新聞自由與報告集」中，就承認國家的利益與產業的創益，兩者在新聞及電訊輸出這件事實上，是合而為一的。

這種種政府援助的價值，在其時，對於美國新聞機關的進退，但不負着重要的任務。美联社雖然拒絕在政府的控制之下相當宣傳的工作，但並非完全不接受政府支付給他的擴張費用的。下面就是一例：

達東就是美联社與路透社首以公開衝突的側身。路透社絕對地對着世界新聞。對於美联社與達東各報的請察文板，產生了某些特殊的結果。以克斯特特首的美國西海岸的出版商。對於這種局面大感苦惱。當時在美联社內與英首相合作的第一个人，就是西部加里福尼亞洲的出版商麥克拉克（V.J. MacLachlan），女僕了克斯特系的激烈的反英反日政策。麥克拉克美聯而又贏的美國最有權勢的紐約時報的老闆奧克斯（Otis Ochs）的支持。美联社在這種時候才像模樣地，也是小心翼翼地包圍着跟路透社最後清算這一條路上做去。

一九一九年，麥克拉克到華府去見取援助，當他將美聯國主義的新聞事業在達東的暗門情形告訴了國會時議員們大為

續報上。在日本、中國以及整個遠東，路透社將美國的消息都加以開闔了。甚至美國與菲律賓之間的消息，也須由倫敦轉播看是否合乎英國的利益。是否合乎英國的編輯政策。

日本是遠東的主要新聞國家。在一九一四年以前，日本沒有他自己的通訊社。路透社不僅長控制了國外通訊的收發，而且也是日本境內的直接的獨佔新聞社，一九一四年以後，路透社退出日本，由日本人組織一個同盟社，同盟社的外電由路透社轉給，日本須每年付給路透社一筆津貼。美國通訊社關於遠東的新聞報導也由同盟社轉播；路透社與哈瓦新社向美國發出遠東消息，說也由同盟社轉播。當時英日簽定同盟社對美國。曾說該社之關係，出乎人想像之外；英國對日本整個的文化與政策，給以極度的橋樑！

美國國會下令海軍部，設置無線電網，替代通訊社。這道命令拍用意就是允許發出一筆津貼給美國通訊社，跟路透社競爭。第一個由遠東遠東的美國通訊社是合眾社。在日本成立一個新的日本時報社(Nippon Denpo)，用的是合眾社的稿子。之後以美國資本又組織了日本新聞聯合社(Nippon Shimbun Rengo) 聯合社不助何美朕要稿，可是國際卡法尔不許可。就整個而言，英國對遠東的新聞控制，當時依然還是毫無未受損的。

一九二五年，古柏當美球社的總經理了。一九二七年，

百利知歐洲去，共商運、哈瓦斯、海通社商量另簽新「約」。他要求美聯社獲得一八九三年以來例如在南美洲所獲取的權利，並草之於文書上面。他特別要求國際卡洪爾許美聯社開進日本，他的藉口是：別的美國通訊社都已經到了那裏了，他將正以非卡洪爾的新聞照說在國內市場發稿。

百利提出這個要求，基本上是希望穩定一個新合同。新合同的目的，是跟其他三大通訊社從新分配世界市場，這個新合同的目的，沒有經過多大困難。合同訂定議：「路透社得在下列地區獲得特權」：英、荷帝國及澳東肉在其內。哈瓦斯的特權區是：義大利、西班牙、葡萄牙、巴爾幹及法帝國。美聯社的特權區是：北美及南美的一部份。关于日本方面，路透社老關允許美聯社得通過聯合社發稿，但這是一種默契，而沒有形之于書面。他講因為那該感會丟路透社的臉。雙方事實上都同意之于書面，但側知道實力會得表現出來的，而且實力也會得解決這種糾紛的。

最後的
夾門

從一八九三年起，世界力量的平衡已起了重大的改變，尤以美國內部的發展為然。他逐漸地開進世界的競爭市場，新聞事業表現得最清楚。在一次美聯社的董事會會議上，芝加哥哥倫比亞報考放麥考密克(McCormick)有一次就說到當時的情形，他講：「我信是世界上最重的國家，其世界上最富有的國家了。好美國跟外國比較，美國

的與論比別的國家的輿論，地位更高一些。我以爲美國報紙的印刷量和新聞供給量佔全世界的三分之二，我以爲美國報紙的收入約佔全世界報紙收入的四分之三。這就是一九三二年美联社所處的地位。而美联社在當時要求「自由競爭」，意思是說，美联社必須將門戶開放給美联社。所有美國的報紙資本隊，都要求「自由競爭」，因而他們現在的地位，足以較後一切孤立的競爭者了。由於政府的大量援助，美國已建立了一個巨大的而繁榮的國內新聞市場；他們不再需要直接的津貼，而要求對更在青更聰明的國際法進行「設津貼」的統治了。因為沒有一個國家的新聞事業，有美國的那樣規模和力量；也沒有那一個國家，新聞事業是這樣的居於一切大資本以上的最高地位的。

美联社做了這一步，路透社竟很不了解這一步。多年來，利用盡全力反對美联社在日本活動，但在口頭上給予默契。路透社老板相信美联社不致與路透社分裂，他估計着：美联社如退出，路透社就會使台原社加入卡迭尔的。古柏微妙地使路透社老板陷入陷阱，他一面故作熱心支持原有同盟關係，一面又繼續着他自己的一切策略。一九三三年，關係終於發生了。古柏替着他自己的要求使日本相與之談判倫敦去，他對墨德立克德羅，美联社在日本的活動，是合乎規定的，他要求與路透社重訂卡迭尔協定，他對路透社的老板表示相識，說請他認真考慮他代商想上一想，他

現在在日本的做法，會使美聯的地位削弱，德、古柏、本人在社內的地位也因此削弱，路透社拒絕九項美聯的要求，並且宣佈說，要訂立新卡迭爾不足必須以舊協定為條件的條款為基礎。路透社進入古柏的圈套，現在不僅是美聯社一個，而是在整個的美國獨佔新聞事業，聯合起來對付英國了。台原社與美聯社自行簽立協定，這就決定了國外新聞不受限制的原則。這就是說，台原不願意代替美聯在歐洲的地位，所以美聯社因白向路透社要求另訂外訊協定。這個聲明在倫敦正像是一個炸彈，路透社手上的牌是失敗了。路透社終極不過是世界新聞的煽惑者，而美聯社都是新聞之王，在幾小時之內，路透社承認他長久以來的失敗，向美國投降了。這樣他滿足了古柏多年來等待的勝利，於是新的「同盟」以美聯社的條件為基礎而簽訂了。

美聯社
煽惑世
界的道
路。

美國通訊社之肩輿世界現在是確定了，「不受限制的原則」，不但沒有破壞卡迭爾，反而來，使卡迭爾成了美國政策的工具。舊的假治理制繼承關係，在只餘限度內被保留下了，譬如路透社在它的自由和保護國，得部份地保留了它的特權，但一個新的制度已成了主導的制度。這個新的制度，將英、法、德過去所控制的地區，一律向美國的通訊社打開了門戶。正像美國的一切政治、經濟力量之

德武力和羅里潘在力，刺入他國領土的一樣。『不受限制』的原則做了新合同的基本。談眼看去，他像是很高尚、很合理的，似乎是說美英法德，得以平等地位，在任何地帶進行競爭，看那一個商者得以生存，不僅是那樣，美英法在與美國的勃敵（台原）也得到了同樣的保證。

可是這些都是毫無意義的解釋。『不受限制』的原則，只能便宜於建立一種新的權位而已。競爭是受着嚴格的限制的，他不受卡夫不協定的限制，而是受經濟壓力的限制，譬如美英法德諸國，英國的通訊社總對可以與台原進行『自由競爭』，因為新的合同保證那樣做的；而且美英法德台原也有同樣的保證。可是美英說，假使諸國通用那自由，那美英法德預備與諸國通訊社所津斯約交換，留說社做同樣的競爭。而那樣就會與原諸國通訊社。美英又通那諸國準備與加拿大通訊社進行同樣的競爭；那惹一來，加拿大的市場，就要從英國手上過渡美帝國的手上去了。

那還不是真正的結果，第二次世界大戰才是他真正結束的時期。哈爾斯社倒閉了，諸國社發生了內部危機，一九四一年，重新改組為私人的營業機構，英帝國從當時又開始了反對可怕的美國壓力，進行生存的競爭。目前德國的通訊社當然也已清算了，日本的回國社也同樣的清算了。在美洲的德意法領區，成立了一個受美國支持的德國通訊社，與英法的通訊社進行優勢競爭，美國的財政基金公開地被用來為控制美利和其他國家的新聞而

威。日本，在美國佔領之下，美國的新聞獨立也獲保證了。由於英國對東南亞亞洲的限制，整個遠東也適形成了美國私有的庫房，現代的美帝國，是準備着一個新的新舊皇國的疆界了。

只有蘇聯和新的東歐民主國家，在自己的這區域裡面，聯合起來反對帝國主義的力量，給了反對蘇聯和東歐民主國家，提倡所謂「世界新聞自由」的網領獨本家，正在準備着原子外家，于是古柏說：「英美假如不能控制世界，我們提出的關於新聞自由的原則，不能包括在內的話，那知至就不能想像。」

第二章 國際新聞自由與新聞獨佔

討論問題：

1. 美聯社社長提出「國際新聞自由」的主張用意何在？
2. 美國用什麼方式使小國同意美式新聞自由？
3. 美國官方何以壓迫各國遵守國際新聞自由的要求？
4. 美國所要求的國際新聞自由是實際還是怎樣的？
5. 通訊社有何種的政治立場嗎？是怎樣決定他們的政治立場的？
6. 駐外記者負有什麼任務？
7. 二次大戰之後，美國通訊社負有什麼特殊任務？

美
麗
的
外
衣

一九四四在秋季，美聯社社長古伯提出了「世界新聞自由」的主張，從字眼去看去，這是一句很動聽的名詞，蘇聯作家巴爾蒂斯基(Baltiiski)提起這事時說：「在我們看來，尤其是美聯社社長的這套思想了爭取言論自由新聞自由的外衣，叫人最不想想像。一九四二一年，美國的法院不是控訴美聯社非法壟斷新聞嗎，剽奪其會員報紙取得稿件的可能性，因而採取行動嗎？一九四三年十月，法院不是宣佈美聯社的壟斷，阻止新聞自由流通非法嗎？美國的最高法院至今都不曾最後判決，那是事實，可是假如有自由生產與人間差別，當不至於要受此的控訴，如在目前，蘇聯國

「國際新聞自由」而戰了。因為在我們看來，一個甚至設在把本國都解放出來時該該為破壞新聞自由法律的人，來担当那樣的任務，那真是毫無意義可言」（新時代雜誌一九四五年十二月一日）

侵略的綱領

但據美國報人馬理昂 (George Marston) 說，事情是逐漸複雜。他說美國的面議社知知的後台老闆們，以草成一種侵略性的綱領，將美國的「新聞商品」推進到應有的每一個角落去。這個計劃是採取了「像我們所知到的新聞自由」的形式提出來的，美國的總統、國務院、國會已經公開見採取了新聞自由的綱領，作為美國外交政策一個基本的單位。

聯合國家人權委員會第一屆重大的行動，就是成立一個「新聞自由小組委員會」，依照美國的鐵路考慮一項決議。在整個會議期間，有一種強大的壓力，逼迫小組委員會採取美國的看法。美國又堅持着：新興的國家假如要求美國外交上的承認，就須先承認美國記者，採取美國的新聞概念。代表美國新聞記者團佔事美發言的古柏、更進一步建議說，美國的規定假如不被接受，美國不給他任何援助，美國官方至今都支持古柏。國會方面甚至連之把聯邦總統，企圖達到美國式「新聞自由」的目的。事實上，新聞自由與國家兩者結合，已經將「新聞自由」的要求，遠超出了新聞

政策的限度；聯古柏的受束、新雜誌者並得享有「外交官免稅的特權」。而事實上，所要求的又遠不止此。

兩重目的

美國的通訊社事是上已統治了世界的新聞市場，知道此事的人是不多的。（這就是說，除了蘇聯與他的勝國之外，每一個國家都受了美國的影響。）美國官方之前以堅強各國遵守世界新聞自由的

要求，是有兩重目的：為了衝破蘇聯的抵抗，特別是蘇聯官萬通訊社（塔斯社）在捷克、南斯拉夫、保加利亞、奧地利、匈牙利和羅馬尼亞等國的報導計劃。第二，計劃着更進一步擴展和鞏固美國新聞的佔據。在世界上的強有力地位，以及反對目前的假想敵人今後的挑戰。就這樣的繼續看，「新聞」正是殖民帝國國的赤裸裸的武器了。他與美國對於領土的要求，軍事基礎的佔領，經濟和政治方面的擴展等等的^{要求}外交政策，是不能分開的。美國外交政策與日俱增的帝國主義基礎，為取得世界經濟的^{要求}高貴性的行動，是愈來愈在「新聞自由」的方面反映了出來。與財政資本本家階級所联系的紐約時報社長薩爾茨堡（Arthur Hays Sulzberger）就首肯曾他說到政治與新聞兩者之間的關係，在某一次出版商協會的演講中，他說到了原子彈的威脅與政治的危險時說：

「我不相信理想（？）會得到自由人民的信任。在我國沒有

與原子
彈並立
的武器

是够了。在蘇聯和獲得蘇聯辦法之前，我們不應公開我們的秘密，訂立任何斯波協定，訂算與蘇聯。……我以為在我們獲得更多的蘇聯新聞，如像他到獲得美國新聞的一般，具有同樣的自由以前……，我們的合作，應有一定的限度。……

「所以那新聞是充分合作的我方條件，我方應儘量妥協吧守住那個陣地，取消檢查雖然這是任何條件的一部份，但只是他的一小部份。那新聞意義是有隨意旅行的自由——要保證談話就保證談話——得隨意探察交通系統——這是與一個商人同樣視察他的出口之怎樣被應用着，他的商品的市場情況如何，是一樣的。我應在以一一個報人的資格說話，固然是對的，可是這中間最之重要的，自由是：——就職業方面說——我們是作為你們的代理人的資格而行動的。」

「薩不依堡和美國新聞他佔專業所要求的，是要蘇聯接受英美資本主義國家所實行的私有企業的特權利的制度。至少，他們要蘇聯同意這種「商品」，可由實際上不負責任的私有現具有權取實情報。假如蘇聯被迫向美國的私有企業點頭，那麼，一片資本主義的楔子，就會由進社會主義的制度裡去。」

以老闆
的意旨
為意旨

上述的通訊社，都裝成了沒有任何政治傾向，這是真的。他們將通訊社、電報供給各報的報刊，不管他們的性質是反對，還是進步，他們自稱自己的通訊社純粹是商業的企業，是要營業的。與各國政府、與任何國家都無關係，並且，保證他們通訊社的獨立與中立的。老闆們說，他們的企業是反對新聞的唯一自由來源。例如路透社在經濟週刊（Chancellor）在「世界報導新聞」上就是這麼說的。同時他又替路透社作了下列的廣告，這健康告是說路透社是根據的，他說：

「路透社社來說，我們的主要目的是保存我們的權利，以可兼的，要與兩相的國際新聞供應世界各報，我們不是英國新聞的承辦者。新聞不能是英國的，或是美國的——它是國際的商用品。」

首先，我們基本問題加以觀察，這些通訊社對於他們的「工作」，是起了一些好的影響呢？還是壞的影響呢？但白地說，在商業上，在政治上，他們的「工作」就是損害了他們的「商業性格」。一九四五年一月的一號，華英工人階級會曾經指出：「在英美，人民享有新聞自由，大半得靠擁有大資本的人們，而且歷久以來，它就是一種論的主導力量。」後來，路透社老闆在當年二月的提兒學會上發表演說，說道這一篇文章時說：「報紙之所有權和財政津貼。在法國和其他歐洲解放國家，被看得十分嚴重；雖然，我們還

該承認他的重要性，但兒只能是問題的一方面。

但是，陳色勤的解釋是沒有力量。甚至現在禁止了，西美的
國社和報紙都同樣切實地利用，他們的目的是，因此就不可能
際而論，因此也就不可能不從屬於這個或那個目的。因此就不可能
是「問題的一方面」，而正是問題的根源，因為他存在着令人辦
有制度，由個人人工業制與論的制度。這正是「商管」通訊社（
種報章也在內）的政治傾向之源泉。專說這種企業是供勞銀派的
，正是孩子們的福音了。他們是完全依賴性的，在經濟上和政治上
上，都依賴他們的主子。人人都知首，這樣的一週一版法則的：
假如老闆是保守的他的通訊社就是保守的；一定是保守的；假使老
顯是一個反動派，他的報紙也會不自覺地發出反動的傾向，假使
則是一個法西斯份子，他的報紙就是專要問題而傾向於法西斯主
義。由原則而說報紙的百兩對付中間，只有極少數是進步分子的
，這一學界是就極容易了解高什樣差不多九是進步的報紙，而不
屬於資本家的報紙，或是某一團體的報紙，都是極少數，力量
微弱。

比 爾 氏
更 有 效

對於古柏的這種「國際新聞自由」的口号，
甚至連英國的保守黨派也不歡迎，例如「經濟學
者」雜誌就回白地說：古柏的口号，是以財政上
得到有力支持的美國國社，為美國國際世界關

值的。古柏反過來又指責「經濟學者」，說是英國企圖保存世界
應就其具體的價值。

這兩者是誰對誰錯呢？其是初對，因前在舊例這個時代，文
動的一新聞商局，已經成了資本主義國家侵入他國，侵入他國的
有效利器，而且更難地是比瑞士總通、聖經、鴉片之在資本主義
早期走來侵入他國，來得更有效的利器，所以反動報紙與外國通
訊員的任務，比派往外國的牧師神父來得重要得多了。

合 法
的
特 務

每一個在海外工作的新聞記者，或是某一個國
外國記者，都知道一個記者的工作，和他國家的利
益有着密切的關係。李普曼 (Walter Lippman) 曾
經在國會企圖因為談話。他談話意味上一個駐外記
者的消息，是官方的來源，其他本國商人的消息，
再加上某些友好的外國外交官的消息，是沒有明顯的界線的。記
者的報導使他本國大使館官員的消息，是沒有明顯的界線的。記
者與大使館官員交換消息，其派駐外面的特務所供給的情報，也
是並與與善的區別的。

經過了珍珠港的調查詢問之後，美國發現了美國情報機關在
試觀念的缺憾，即祇是集中力量於偷竊計劃的不當。美國新近以

較之以前更現是的基礎建立了一個新的特務機關。他收集每一種

公開的知彼極的情報，並加以總評價，這些搜集和批判的任務，就由通訊社承擔起來。對每一個時期的情報加以估計，這是了解一國的必要之舉。在馬歇爾將軍領導下情報機關的錯誤（此事曾於招待記者會上報告過）。（當便美亞在德蘇戰爭初期，相信蘇聯能修訂蘇紅軍；之後，又認為日本的軍事力量是不堪一擊的。

為了搜集情報供估計情報，駐外記者是被理想地配備了。既使記者們的工作是以他國利益為前提的，在某種程度上是以他國的利益為前提的，所以想不能使人看成為是一個「火屋」上下來的假所謂的人。事實上，記者之決定新聞之有假價值報導，是會接關係到他的國家的。單獨的事件並非新聞，除非這些事件，就英美特種政策看來，已表現了進展或退縮的時候，美國記者應在巴黎許的行動，就是一個例子。從那個地區發出來的報導，差不多是絕對外也關切到英美對於設立各該國家，可貴的「政府的神速」努力」。而這些記者們從來就沒有繼續過一次那些地方的人民生活之積極的畫面。

一個記者不瞭解報導的，和他從不報導的，就是他例作商一個情報員的價值。前面所談到的薩爾茨堡強迫有酒類之完全自由，以及記者們像商人一般，有隨意接觸的完全自由，是不能等閒視之的。在社會主義的範圍之內，相互互相抗衡的帝國主義領土範圍之內，一個國家的敵人就是資本家在別國領土上所設置的情報網

的一部份。在這個情報網中，記者就是一個受託者。在戰時他是一個戰地記者，而同時在平時他又是一個情報員。為報紙採訪知識情報和調搜集材料，這是記者的重要任務，也是這世界新聞卡迭尔的學理準備下了有餘的一環。因為這種採訪的過程正是世界變化的具體。而卡迭尔的本身，從個體就是與保留的，為商業的利益，同時也是為國家的利益而工作。

本家的利益。

上述的國家利益與商業利益是指的什麼呢？所謂國家利益，那是指的一國統治階級的利益。列強階級：「國家是統治階級的利益。是這一種階級壓迫另一種階級的利益；它的目的在於建立一個「硬壓迫台法而待欠。」在美國，統治階級是六十餘家；在英國，則是少數的皇族，大資本家。在法國，尚去是三百家，在蘇聯，他是一萬萬九千萬的工農及知識份子。所謂國家利益，那就是將公眾的利益服從於少數統治資本家的利益。美联社就是一個典型的例子。

美联社之例

美联社在全世界總共有二百五十個分社，在美洲有九十四個分社，其中有七個分社在用的全新戰的人員在五十人以上。一九四〇年，國內的整個組織，雇用了全薪的工作人員七千二百人。美联社還有派駐海外的記者二千五百人。租用着巨大的大西洋的海底電纜。它擁有

電報總二十九萬英里，而與美國七百二十七個城市聯絡。他每天發報的總數字超過一百万字，大都會的報紙，每一天的需要與美聯社的電報總二十五萬字到三十萬字。此外還有無數對加的函說。

一九四二年美聯社全年預算已達一二,九八八,〇〇〇美元（同年在台眾社的預算則八,六二八,〇〇〇美元，國新新聞社是九,四三〇,〇〇〇美元。）美聯社的公債金已經超過了一億萬美元。

可是，這些都只談到美聯社細立的構成部份，在美國報紙裏面，有絕大部份工作人員，也是美聯社組織的一部份，會員報（這是說美國絕大多數的報紙）固然必須得他所得到的新聞告訴美聯社，甚至各報裏面的雇員，也同樣與美聯社發生關係。這樣美聯社的雇員總止五千人至一萬人。美聯社真正應有差不多十萬個人，成日成夜地為它工作着；他成立整個美國報紙的新聞採訪的組織。這是以一種壟斷一切的基本工作着。他不僅是地位而已，而是美國報業佔現權的一種表現。

一九四五年的，採用美聯社條件的美國報紙和廣播電台達二、六〇四家（超過了一九二〇年的兩兩倍，當年是一、二六三眾。）在西半部方面，有二十個外國，五百眾報紙和廣播電台採用他的稿子。自一九四四年末起及一九四五年內，又在中國、菲律賓、日本、馬來亞、朝鮮、暹羅、義大利、法國西、印度、瑞士、丹麥、芬蘭、挪威、土耳其、埃及、希臘、德國、捷克等

女分社，發往外國的電稿每天自五千字至一萬五千字，最近兩年來，因中日停戰，大輦結束，凡美軍努力所至之處，美法社和隨着風雨而來。古物於此：「一不這五年是國際新聞自由交流最偉大的一年。」但是，美法社在什麼樣的一個通社呢？想是一三〇〇個資本家的財產，因此，防備「國際新聞自由」實際上是為一十三百個資本家爭奪壟斷的利益而已。

第三章 資本主義各國的報紙及其現勢 (上)

誰能辦
得起一
張報。

在資本主義各國，祇要有錢，任何人都可以自由經營一張報紙，刊載他認爲要刊載的消息，言論自由似乎人人具有，不虞缺乏，不論是舊官貴人，豪商鉅賈，以至販夫走卒，莫不相同，但這是皮面的看法，如作爲一個公民的個人逐利的新聞自由來說，却完全是另一回事。

這裡首先涉及的一個問題是：誰能夠辦得起一張報紙呢？發行一張報紙，就它的本身意義而言，就是一個巨大的企業，美國的整個勞工運動，都不能支持一張日報，跟一般的紡織廠在設備方面供在發行方面競爭。要開辦一張日報，需要一筆開辦金，這一筆開辦金就不是勞動人民能夠拿得出來。美國有一位出版家叫維拉德(Oswald Garrison Villard)的，一百二十五年來，經營着印刷業，曾說：「若使沒有一個值到一千五百萬美金存款，誰也不必談及辦一張大報的報紙。」他是最新式的現代印刷器材，就價值上幾百萬美金，紐約的每日新聞報，一九三〇年的印刷版，已經價值一千萬美金。在最近的幾個年頭，一張報紙要印得在國內，得化幾百萬元。

有資本足夠的創辦一張報紙，還只是辦報的開始。賈尔德（*Marshall Field*）承辦了一萬萬六千四百萬美金遺產，他發覺拿出他全部的財產，只能夠買到一塊極其有限的新聞自由的園地。他創辦了芝加哥太陽報（*Chicago Sun*）其極端反對的芝加哥輪船報（*Chicago American*）亦辦，為了太陽報的存在，他經常出入於美國最高法院。而賈尔德的經驗所得出的結論，要辦一張報紙，倒不如買一張舊報。但若使沒有兩百萬美金，就休想在美國買一張舊報！賈爾德開辦報在一九三〇年賣出去的時候，報紙價值一千八百萬美金。霍華德（*Howard*）在一九二三年支付了六百萬元，收買一家報館，這一廠報館，在一八九二年價值五萬一千元，限這總情形相對照，一八九二年懷特（*William Allen White*）以三千美金買了一張報紙（*Emporia Gazette*）。至於紐約時報，那更其是無價之報。紐約時報自一八五五年來，每年營業額約二千萬美元。他的財產不斷的增加，已經成了最能贏利的投資，當然，用錢是買不來的。總之，報紙的發行或收買，即使有錢的話，也不是一個輕而易舉的事業。在資本主義世界，新聞自由是通過報紙的發行，才能實現的，但如果新聞自由只有經過報紙才能獲得，則在現有的條件之下，必只有對資本家是真實的。

壟斷的傾向。

在資本主義各國，各種的企業都走向壟斷的道路。而報紙的壟斷組織佔是更其來得顯著，這種傾向，正在日漸擴大地威脅着新聞自由。

美國全國的報紙數量在一九〇九年是二、六〇〇家，總發行量是二四、二一一、九三七份，到一九四五年初，報紙只剩一、七四四家了，而總發行的數量，竟增加了兩倍，達到四二、三九五、三〇七份。

報紙數量的銳減，又伴隨着許多大城市的報業競爭的消失。在一八九九年，祇有單家報紙的美國城市是三百五十三個，到一九二〇年，增加到七百二十個城市，到一九四五年，更增加為一、〇三三個城市。這是說，在一八九九年，三百五十個城市美國的老百姓有閱讀一張報紙的「自由」，而到一九四五年，變成了一、〇三三個城市的市民有閱讀一張報紙的「自由」了。這還不能算是個人的。甚至互相「競爭」的報紙，有時也都祇受某一個單個資本家的控制。即以是實際上並無競爭的城市，在一九四五年裡，是一、二七七個。另一方面，在一九二〇年，有五四九個城市，有兩張以上的報紙。到了一九四五年，只剩下一一七個城市有兩張以上的報紙了。假如以百份估計，情形還要壞些，在一九四五年內，全美國只有百份之八，四個城市才有兩張以上的報紙及

相競爭，專是上這個教子，遠不足以表現自由競爭的神話，各報之圖，有的是聯合管理的，有的是訂立君子協定的。再加上報紙變化的生長，如報紙的普遍標準化，更縮小了競爭的範圍，和限制了多樣的規點。在美國只有六個最大的城市才有互相競爭，才有規點不一的報紙。在全美二十五個最大的城市里面，只有三個老關：美國出版商的機關刊——編聯每出版——就承

衝破網羅
伍網難
於上青
天。

力，又沒有方法取得全球的新聞。

在美國只有三條通訊社，即美聯社（A.P.）、合眾社（U.P.）、國際新聞社（I.M.S.）。美聯社是美國一千七百四十四家報紙中間的一千三百家報紙合股組成的。合眾社是海羅德曼德助整制，以他的報紙鯉家做基礎，國際新聞社又是以赫斯德德家報紙做基礎的。美國的大報都希望有這三條通訊社的稿件。譬如說，霍

華僑系的報紙，那是絕對用他們自己台衆社的電稿，可是也得有美聯社的報導。赫斯德系的報紙也不單只用國際新聞社的電稿，還得要有兩大通訊社的電稿。因此，差不多所有美國報紙，都須用美聯社的電稿。由於種種的理由，美聯社是美國實際上具有決定性的通訊社。一張大報更想以台衆社或國際新聞社電稿為基礎，跟別報競爭，那是毫無希望的。費爾德得不到美聯社的電稿，因荷聯美聯社的規程，他允許芝加哥論壇報（美聯社會員報紙）的請求，拒絕太陽報做美聯社的會員。他又得不到國際新聞社的電稿，因荷國際社只發給芝加哥赫斯德系的美國前鋒報。費爾德沒有辦法，只得在台衆社一家電報做基礎先行發刊。費爾德與美國的關係極其複雜，開始競爭了。但正如上述，報紙不是在單個資本家的手上，就是在某一個報象的手上，差不多美國全部的大報，對關最廣的報紙，都是倚於互相有關連的大資本派，這些報紙印的是同樣的新聞，同樣的圖片，同樣的專欄，同樣的特稿，甚至常常同樣的社論，所有這些，都是由報紙公司供給的。其次，這一律的特稿，更加以一律的印刷條件，因此，是完全標準化了的報紙。文章的风格、專欄的大小，字體的種類都是一律的。赫斯德系的報紙的標準化，達到了荒謬的程度——赫斯德這位八十餘歲的老頭，還常常發號施令，命令他轄下的報紙，必須怎樣編排某些重要的稿件。

沒有一張報紙能夠逃得出這種的組織，費爾德要與他們競爭，必須要有自己的特稿，圖片。他為了創造他自己的風格而內爭。經過了三年之久，芝加哥太陽報是相當可以讀了，也比得過他敵對的報紙了。可是，新聞圖片是無法創造的。沒有照片要辦成爲一張成功的報紙，在美國是不可能的。可是圖片是受那些通訊社緊緊地控制着的。費爾德買不到任何一張圖片。

美聯社控制着美聯社的新聞圖片，芝加哥論壇報又不買圖片給買爾德。霍華德所控制的新聞圖片社，由於與芝加哥論壇報訂立了額外合同的關係，也拒絕將圖片賣給他。赫爾德系的國際新聞社的圖片，因為要給前鋒報的關係，在芝加哥境內，不發給費爾德。

一九二二年，費爾德在圖片方面化了六萬三千元，爲了支持各吧的辦事處化了四十二萬五千元。這一種，他所面臨的孤獨情勢，是每一個想在美國辦報的人所要碰到的。一個小資本家，在這種情形之下，那是毫無辦法可想，費爾德因有足夠的力量，才能够發動反托拉斯的行動，反對美聯社，來突破色圖圈，美國最高法院判決費爾德勝利，論壇報和美聯社被迫要將電稿供給太陽報，可是，法庭的判決並沒有完全突破這種孤獨的機構。假如在那一個工會或是團體，想在紐約芝加哥，第德洛和洛杉磯（C.E.P. ROIT 論壇報）辦一張日報，他們就沒有方法防止美聯

和其他的通訊社，不發稿給他們。想避免新聞社、圖片社、特稿社的整制，獨立把辦一張獨立的報紙，那是完全沒有辦法的。他不是以百萬美金計算，而是以十萬萬美金計算的。通訊社雖需要獨立的存在和獨立的規模，但在基本上，他們自己就是美國報紙，報紙不僅是他們的市場，而且也是他們的奴婢。

在英國，控制着報紙的，是同樣的獨佔資本家。他們是几大鐘表，與美國的大大鐘表，恰是一對活寶。

另外一條道路

但是，從絕大平絕起來的國家，例如法國及希特勒奴役制度中解放出來的各國，正走向另外一條道路——私有財產的性質逐漸變為黨派的性質而代之以。正因為黨派的利害是不能與人民直接利害相脫離的。因此，言論的態度不能以私人的利害為準，而是進一步的以黨派的利害為準了。發行的情況，也隨而成了某一黨派威望高低的溫度計。政治鬥爭是趨於更直接更尖銳化了，報紙也更加顯明地成了鬥爭的前哨武器。

第四章 資本主義各國的報紙及其現勢 (甲)

問題：

- 一 試述英國報紙的九大鍾象。
- 二 英國工黨的克報，叫什麼名號？屬於那一鍾象？
- 三 試述美國之六大報類。
- 四 赫斯特報系報紙轉特點是什麼？
- 五 紐約時報的背景是什麼？
- 六 戰後法國報紙的兩大特色是什麼？

英國報

的九

在英國，所有的大型報紙，歸路最廣的報紙，都掌握在大資本的手裡，其中尤其是九大報，統鍾象的手裡。這九大鍾象是：

大鍾象

1. 例斯多沙夜報 (MORNING STAR)
2. 以洛茲報 (LORD CAMROSE)
3. 以斯萊報 (LORD KEMSELEY)
4. 比維布洛克報 (LORD BEAVERBROOK)
5. 羅柔亞爾報 (LORD ROTHEMERE)
6. 萊頓士報 (SIR WALTER LAYTON)
7. 奧德漢出版社報 (ODDHEM PRESS)

8. 哈姆斯林華遜爵士的報系 (SIR HAROLD HURMSSWORTH - GROUD)

9. 威士敏斯特公司報系 (WESTMINSTER PRESS)

大資本家阿斯多夜現在是「泰晤士報」(LONDON TIMES)的大老闆，同時又是反蘇反共的「觀察家」(OBSERVER)週刊的主人。以洛新報則擁有「每日電報」(DAILY TELEGRAPH)與晨報 (MORNING POST)，以及在財政界具有權威的「金融時報」(FINANCIAL TIMES)。艾洛茲的兄弟艾斯萊頓爵士的手中，也有一個很大的報紙集團，主有着領行聲譽的「每日便報」(DAILY SKETCH)，國家星期報 (在英國) 日報只出兩大天，星期日休刊。另以星期報紙代之。其中尤其是「星期泰晤士報」(SUNDAY TIMES)，最為有力。此外他還有二十五張四頁報和什誌。艾洛茲與艾斯萊在未有報系的尊銜以前，原姓裴雷 (CERRY) 因此又譯為裴雷集團。比維布洛克爵士是英國現有報紙大王中最高具有權勢的人，他本人是一個鋼鐵大王，擁有英國銷行最廣的「每日快報」(DAILY EXPRESS) 與「標準晚報」(EVENING STANDARD) 以及「星期快報」(SUMEROY EXPRESS) 此外尚有外省報紙兩家。比維布洛克又逐漸地掌握了北岩的兄弟及其繼承人羅森林密尔的報系。羅森林密尔是以「報紙聯合社」(ASSOCIATED NEWSDEPERS) 名義經營

刊。在它控制下的報紙有規模宏大的「每日郵報」(DAILY MAIL)倫敦銷行最廣的「晚報」(EVENING NEWS)，「星期快訊報」(SUNDAY DISPATCH)，以及十家地方報紙。報紙大王萊頓爵士則擁有兩張大報，即「新聞紀事報」(NEWS-CHRONICLE)及「明星晚報」(STAR)，他們都是自由黨的黨報，但是控制者都是萊頓的凱勃萊家族，(萊頓未封爵士前的原姓)。與自由黨有關的此外十二家地方報紙，則屬於所謂威士敏斯特集團，這一集團的大部份股票，集中在蘇格蘭人的即特雷家族手中。奧德漢出版的社底下的報紙有工黨的「每日前鋒報」(DAILY HERALD)以及「體育生活報」(SPORTING LIFE)，「人民報」(PEOPLE)雖然工黨曾每出版社訂約，「每日前鋒報」在政治上要由工黨控制，營業部份才由出版社經營，但一個偌大的工黨，它的機關報的經濟生活却須請他人掌握，哈姆斯華茲爵士集團在大報中沒有重大的地位，但他們控制着四家外卷報紙。在英國唯一與大資本無關的報紙，祇有「每日工人」(DAILY WORKER)，由於紙張的限制，消費合作社派的雷諾新聞(ROYAL NEWS)和英國共產黨的「至一九四六年十月，每天祇出四開張六面。

一九四六年二月，全英國的新聞從業員協會大會，要求英政府調查報業壟斷的現況，但英政府予以斷然的拒絕了。

美國的大報
與
鍊索。

前教章所述美联社在美國的勢力範圍，要是
比起美國六大報及其鍊索的直接影響來，則美
联社之對各報影響，遂祇能屈居第二位。這大大
鍊索是：

1. 赫斯特系 (HEARST)
2. 甘納特系 (GANNETT)
3. 霍華德系 (SCRIPPS-HOWARD)
4. 麥考麥克系 (PATTERSON-MECKORMICK)
5. 布洛克系 (PAURBLOCK)
6. 李德爾系 (RIDDER)

赫斯特是美國的第一報關，也是美國第一大公敵，他的總
資產已達到三萬萬美金，擁有報紙、雜誌，以至國際新聞社 (I
NS)，和無線電台，這些出版和廣播據點，總數在五六十處，
(報紙共三三三系) 他自己首領和他的新聞發生關係的讀者每時
至少有「三千萬人」。他的各大報，從西岸的「西雅圖郵報」、
「洛杉磯先鋒電訊報」等，以至東岸的「紐約每日鏡報」、「波士
頓報訊報」，「巴爾的摩新聞報」到中部的「威士康辛新聞」
「芝加哥美國前鋒報」、「畢波堡太陽電訊報」等，銷路廣貫兩岸。
此外，在美國雜誌班上，百分之八十以上是偵探小說、神怪描繪

愛情文字的領域，這又是赫斯特德多雜誌的特色，赫斯特系一向鼓吹法西斯，自從他拜訪過希特勒以後，他不再能公開撰寫社論頌揚「萬能的納粹」，戰後於是退一步歌頌天主教，破壞工會和罷工，鼓吹英美反蘇，並一再在紐約時報登載全欄廣告，大喊「反蘇反蘇維埃俄國，消滅共產主義是赫斯特系一貫主張」。華萊士演說發表後，他的標題是：「華萊士做了共產部長」。紐約一萬汽車工人罷工時，他的標題是：「一萬人对七百萬人罷工」在對外擴張，對內鎮壓的兩克統治之下，赫斯特儼然又找到了配合。

甘納特系，号称「鍊索之閣」，極盛時期，一手攬弄十九家報紙。

甘納特大部鍊索繫滯在工業區的紐約州，在紐約州政府所在地的巴尼（ALBANY），有他的「哥倫比亞報」，州中工業城市羅克斯達有他的「羅克斯達民主統報」。一九三七年前後，在倚善的姿態下，甘納特每年淨利達一百二十萬美金上下，一九三五年，他做了「報紙聯合社」的重要董事，成為「各地小報在這大組合中的發言人」，可見他勢力的深入。一九三六年以後，再也耐不住對新政的不滿，便公開反對羅斯福，反對湯姆利得總統，支持大企業，反對工會運動，並兩次發起全刀、威脅國會，阻撓羅斯福改組最高法院和改組政府的計劃。當參議員呼籲國會調查他的背

與何勢力圍峙，就大聲呼喊為「法西歐細葛」是「史達林的政治偵察」。一九四二年，甘納特一度任共和黨全國委員會副主席，于是進一步再孤立派的杜威、范登堡、胡佛等正式有了政治結合，于是和德國密探呂米留同做共和黨的宣傳工作。這一鍾象的報紙的特質，是貧乏、偏狹、並儘可能帶上些地方情調。歌頌大企業是不必說了。

霍華德承襲手斯克利普開創的事業，拋棄了他的創業者傾向自由主義的幻想，而擴展了史克利普霍華德系的基業。他控制了二萬五千萬美金的財產，二十四家報紙，一個「台象社」，一家「卡法爾」一分錢報，到了一九二六年，遺下這個系統給霍華德。史氏曾幾以嘗試着創辦一些沒有廣告支持的報紙，因為他想要使報紙有獨立性，主張公道平等為公眾服務，為工人辦一間簡潔明瞭的新聞報。他得到的教訓是：「在這個社會裡，如果沒有大資本家的合作，休想辦報；而一經和他們合作，便不可能有獨立自由。」他甚至替初期工會募款，支持罷工。但沒有資本家的廣告，便限制了報紙商人的活動力。他的後繼人霍華德就明明白白地說：「我們是專為廣告服務」，于是作風大變，出賣了創業人的魂。業務漸，日上，口氣也直隨赫斯特，這個轉變是從自由主

義，再度反對自由主義，十足的一百八十度。霍華德系的「紐約世界評論報」，「克里夫蘭報」，「畢茨堡報」，「舊金山新聞」，「印地安那時報」，「辛辛那提郵報」，「華盛頓新聞」等對破壞罷工而製造理論根據更不遺餘力。一九三二年大選，看支持胡佛等自走絕路，霍華德聰明地轉而支持了羅斯福。可是眼看羅斯福新政對大寡頭不利，又在一九四〇年至一九四四年間，隨同各報對羅斯福鳴鼓而攻。大戰勝利之後，和平遠未穩定，霍華德系首先提出「對蘇強硬」，「美軍應有權駐留中國」等謬論。霍華德系報紙報頭上，仍舊沿用着史克里普象徵自由的灯塔，一個報紙評論者罵道：「霍華德只是另一個赫斯特。僅有的不同的：霍華德拜金附勢，偽裝正經，而赫斯特則在招展着納粹製造的美國旗。」

鍾索之外，美國報界在着「獨立」紙的型式。屬於這一類的有「紐約時報」和「紐約前鋒論壇報」。他們並不參加報紙鍾索，但是他們的主人，都是大資本家。維拉德並非偶然地說：「紐約時報對摩根（MORGAN）財團總懷着好感」。此外比較開明進步的報紙還是有的，如：「紐約郵報」（NEW YORK POST）「費城紀事報」（PHILADELPHIA CHRONICLE），「紐約午報」（NYPM），「芝加哥太陽報」（CHICAGO SUN），這兩家報紙

就是我們在第二章所談到的「費爾德報系」是美國一個僅有而力量微屬的一個報紙鏈索。^紐約「每日工人」(DAILY WORKER)

但是他們的勢力，還是太小太小了。

假如報紙的左右權，只是屬於一千三百個大資本家，甚至是九個或六個大資本家時，那麼在報上面所表現的意見是誰的意見呢？那老闆們的意見！儘管嘴上說是為了公眾的利益，但報紙的工作人員，對於他們的雇主的報紙，完全沒有發言權。從抄寫到總編輯，他們被雇用的都是一雙手，通過這些的手，將雇主們的意見，用文字表現在報紙上。報紙既然是一種大資本的事業，報紙所有者的規點，也必然是大資本家的規點。

另一型的
的法國
報紙。

在資本主義世界裡面，法國的報紙多少走著另一條發展的道路。巴黎的報紙可說全部是法國解放後的新出版的。當納粹佔領期內，除了百分之廿五投降了德國，其餘大部份愛好自由的法國報人，都進入地下工作狀態，他們秘密地在巴黎及里昂的旅館或咖啡館中合夥，籌劃自由來臨之日的計劃。一九四四年八月廿一日，他們活動的日子到了，他們赤手空拳，衝進德寇的或法奸的報館去。內把單拆了幾支槍，力量也很薄弱，外面炮火連天，裡面編輯

人員則於此食於此的肩編編輯。當法軍第一師衝進巴黎時，十五張日報已經出版了。經歷了血火的洗禮，人民政治覺醒的程度提高了。民主的報業，也藉此得到了發展。譬如在法國，擁有最廣大的讀者群的報紙是進步政黨的「人道報」(HUMANITE) 晚報「(CE SOIR)」 獨立工人報「(FRANCI-TIREUR)」等，而非過去的黃色下流的「小巴黎人報」和以造謠生事的「斐加羅報」，雖然今天它又以另一個名稱出現于巴黎的市上，但到底是非昔比了。

第五章

資本主義各國報紙

及其現勢 (下)

廣告費
是維持
生存的主
要來源。

就目前的條件說，在資本主義世界中，報紙要生存下去，靠訂戶或是賣報的收入是不能維持的。英美的報紙，多是大型報，每天有幾十面，例如紐約時報，每天出報紙六六張，共二十四頁，星期日是三十六張，共一百二十頁。一份紐約時報，的成本是一角四分美金，但祇賣兩分鈔；且不說盈利，這每份一角二分的損失，又是怎樣彌補的？除了彌補之外，報紙是一種企業，他必須能賺錢，不然老闆們就不會去辦它。然而，錢又是怎樣賺的，在中國是例外，中國的報紙因為政府的統制政策，民間報紙根本不易存在。絕大多數的報紙，是官報或是半官報，以接受津貼維持存在。彌補成本損失，又要能賺大錢，辦法在那裡呢？生財之道，主要是靠廣告的收入。

英國「經濟學者」雜誌 (ECONOMIST)，在戰前曾載過一

何典型的英國報紙的每年損益表。根據這張損益表的統計，一每種
紙每年可得純利四十萬英鎊，這筆賬是這樣計算的：

訂閱及零售收入	一、六〇〇、〇〇〇鎊
廣告收入	一、八〇〇、〇〇〇鎊
開銷	三、〇〇〇、〇〇〇鎊
淨利	四〇〇、〇〇〇鎊

如果扣除廣告收入，那末代替了四十萬英鎊盈利的淨利是可能
的虧蝕！

為廣告 大客戶 而服務

報紙的廣告顯然不能靠偶然的尋犬尋人遺失徵
求之類的收入。美國政論家賈德斯(GEORGE
SELDES)在美國「週刊」週刊上說：「根據統計通
一、九四〇年刊登廣告最多的公司商號，結果是
通用汽車公司、通用糧食公司、福特公司等，
其中的二家在一九四〇年所支出的廣告費，自六百萬元至一千萬
五百萬元不等。報紙這項廣告收入維持，而廣告的經常大客戶，
不是別人，正是大資本的企業或公司。這樣可以想像：廣告大客
戶對於報紙，是具有什麼樣的間接的控制力量。

-45-
一九三九年，英國名記者史蒂烈德(STEAD)曾發表表裏黑
暗的簽字之後，廣告戶對各報應行壓力剷內幕故事，當時英國有

決定性的自由黨報紙紐工黨報紙，（自然更不用說保守黨報紙）每日電訊報了。）竟敢不敢表示英國人民對這場爭論的憤慨。原來最大的財團集團和廣告公司，事前初警告報紙所有人，不論那家報紙，若是對麥尼尼克辯正有反對意見的，他們就拒絕刊登廣告。

紐約先鋒論壇報因巴黎報也是而原其情形，而巨更甚於此。司徒德（KENNETH STEWARD）在他的消息是後新製造的。一書中說：「由于先鋒論壇報巴黎報的廣告多是德委政府得意的消息，因此必不自覺地（？）走上了支持法西斯主義的道路；在英法戰爭時，支持義大利；又不刊載西班牙共和政府的消息；當希特勒侵佔墨爾國時，又不責備德國。」

由此可知，資本主義各國的報紙，雖然必然要在兩條路後中選擇一條。一條路是：將報紙全部製造過程的費用，那在讀者頭上——但是，這種辦法會使報紙在由那些擁有巨大廣告津貼的競爭者對抗時，處于極不利的地位。另一條路是：以廣告的收入來負擔報紙經常支出的大部份，但這又使報紙有種種方法以獲得企業的放心的必要。

因此，在資本主義國家的商業管報統，除了自己用大資本企業為伍之外，就不會有真正的出路。

先天的
反勞工
反進步

這樣子，由于報紙組織的全無意識，引導着他們只注意大資本的利得。因此，凡是對現有的大資本不利或有害的消息，自然很難在報上出現。於是，反勞工運動，反對進步政黨，反對社會主義新進國家，成了它們最迫切的課題。當爭論過不十分尖銳的時候，佛恩和柔雷的報導，還是比較隱晦，但到衝突一起時，報紙就甫同它經濟的同伙者站在一起。紐倫堡國際法庭的英籍檢察官哈特利、爾克羅斯，曾控訴英美的報紙，經常是「專門化的卑政和濫造謠言」（見一九四六年八月一日路透社電）。美國故羅斯福總統，並曾于一九四三年六月廿九日的記者招待會上，諷刺地將報紙的鉅十字勳章授予規法西斯的芝加哥論壇報記者唐納爾（O. DONNELL）。

第六章 社會主義的報紙及其現勢

人民的報紙

前面我們談到資本主義各國的報紙，他們不是為多數的報關所控制，就是為大財團所控制，因為所謂新聞自由，是实际上是報關和大財團的自由，老百姓是沒有這種自由的。

社會主義蘇聯的報紙，與資本主義各國的報紙，就有了截然不同的不同。

蘇聯的報紙，首先沒有一個私人的報紙所有者。所有的蘇聯沒有例外地，都是由國家、黨、聯工會，和其他的工人組織所出版，當二張報紙屬於一個有組織的團體，而不屬於個人的時候，其必然結果是：為整個有組織的團體發言，而不是為個人發言，所以，基本上它就成了真正的人民喉舌，而不是個人的喉舌，這才是真正真正屬於人民的。

輿論的組織者

正因為報紙不屬於個人，而是屬於整個團體，報紙就不是為了營利的目的而出版，而是為了傳達人民的意見，保護人民的利益，和實現社會主義的政策。不是為了營利的目的，新聞的報導就不為廣

廣告客戶的剝削，他不需要挑撥感情，不需要麻醉人民，不需要作「不得已」的偏袒。正因為報紙是屬於國家的、黨的、勞動工會的緣故，他所要注意的，是：慎重地發表真實的新聞，並給與一個合理的專事的提示。要注意幫助讀者分析所有國內外大事的複雜勢，並使他們能夠預測到不久的將來。正因為他們是屬於機關，他們不能也不會寫匿自己的困難和短處，而將專事是坦白直說。所以蘇聯的各種報，尤其是真理報，每天以絕大的篇幅，刊載讀者的意見和質疑。真理報特別設置了服務部。服務部是一個龐大的機關，每天要答覆幾千封讀者的來信；接見讀者解答問題，出發各地，作實際的調查。因此，報紙不僅是言論的機關，而且是組織的機關。報紙也自然成了批判政治措施的真正工具。

鼓勵人
民參加
政治，

成了他們自己的財產。

這樣，不但發展了許多大的報紙，例如中央的各種報紙，而且也推動了各種的地方報紙，各色各樣的壁報、各地方的工廠

這樣，就使到報紙和讀者之間的聯繫非常密切。他們是主動地也負起了政治鼓勵的責任，使千百萬的工人參加政治生活。反過去，又使人對報紙的發展，鼓舞起無限的熱情和興趣。人民需要在報紙上發表他們自己的意見，報紙

集体農場、學校、團體、機關，都有各自的報紙，發表對自己所屬的工廠、農場、學校、團體、機關的意見。整報的作者又自然形成了各大報的基本通訊員。這樣子，幾千張蘇聯報紙就成了一回巨大的整體，負担起鼓舞人民和組織人民的任務，運動社會主義精神，振奮他們的力量。

報 統
銷 行
廣 大

大 報
介 紹

美國也有不少少數民族的，例如黑人，就是一個數量龐大的少數民族，但是這些少數民族是沒有權利出版自己的報紙的。

在蘇俄時代，俄國的少數民族很少能出版自己的報紙的，但是在現在的蘇聯，所有的少數民族，都有權利出版用不同的文章出版自己的報紙。全國以有五、六、六百種以上的報紙，每天銷紙近三千萬份，不是因為戰後復員期間紙張的缺乏，當遠不止這個數目。

也由于蘇聯的報紙，都是國家、黨、共工會的財產，他們的言論，也就常常代表他們的國策，因此，受舉世所重視。這一個特點，也是各國所沒有具備的。在國際間最受重視的國家或報紙，第一張是真理報。(PRAVD) 真理報是蘇共中央

機關報，每天銷二百萬份以上。被認為最能反映蘇聯生活圈景

的報紙，特闢「黨的生活」一欄，反映各地方黨部的活動。第一張是消息報。(THE NEWS) 蘇聯政府的機關報，每當最高蘇維埃開會時，每天出版八種文字的消息報，供給蘇維埃代表閱讀，所有法律、命令、等都刊于該報。消息報的國際版的完備，是一特色。有派駐國外各處的通訊員，著名作家愛倫堡就是消息報的通訊員之一。第三張是勞動報(TRUD) 是蘇聯總工會機關報，報導各地工會動態。工人活動，最詳盡。第四張是紅星報(RED STAR)，蘇聯武力部機關報，反映各把軍人的生活與活動。第五張是軍事的分析與前線的報導，是屬權威的。此外如少年真理報(共青年團的機關報)，少年先鋒報(蘇共的兒童報紙，每天銷行一百萬份)，都是有名的報紙，只是在國際上的影響較小而已。

此外「布爾塞維克雜誌」，是一本權威理論雜誌。專發表理論指導性的文章。「新時代」是有名的外交問題半月刊，他的前身，即戰爭末期的「戰爭與工人階級」雜誌。在「戰爭與工人階級」以前，蘇聯有過同樣的外交雜誌的，即第三國際雜誌「從這本雜誌的歷史去看，可知這本雜誌對於外交問題的重視而重要了

完

問 題：

1. 蘇聯的報紙與資本主義各國報紙基本的特點何在？
2. 在蘇聯，報紙除了報導新聞之外，還負有什麼任務？
3. 代表官方言論的真理報與消息報其區別在那裡？
4. 試述「新時代」半月刊的沿革。

#0

029277

h

0

029277

(1)