

GOBIERNO DE LA PARROQUIA NOBOA

INFORMACIÓN TERRITORIAL DEL SISTEMA ECONÓMICO

**Plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial
PDOT 2011 NOBOA**

JANPAZ / CODIMA Corporación de Desarrollo Integral Manabita
CONSULTORÍA DEL PDOT 2011 DE LA PARROQUIA NOBOA
15/12/2011

8. SISTEMA ECONÓMICO

8.1 DIAGNÓSTICO DEL SISTEMA

Dimensión que se relaciona con la capacidad productiva y el potencial económico de los territorios rurales para generar los bienes y riquezas necesarios para el presente y futuro de sus habitantes. Siendo importante el trabajo conjunto de todos los sectores productivos (perspectiva multisectorial) para vincular actividades primarias con actividades propias del procesamiento y el comercio de productos finales todo en un marco de uso sostenible de los recursos naturales.

Para esto, se promueve la formación de cadenas agroalimentarias y de **clusters**, los cuales permiten enlazar las actividades primarias con las actividades intermedias y pasar, así, de una economía sectorial a una economía territorial.

8.1.1 BASE ECONÓMICA / POTENCIALIDADES TERRITORIALES

8.1.1 PRODUCCIÓN.

FUERZA LABORAL DE LA PARROQUIA NOBOA			
FUENTE INEC 2010			
Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
Menor de 1 año	61	53	114
De 1 a 4 años	310	283	593
De 5 a 9 años	375	328	703
De 10 a 14 años	422	370	792
De 15 a 19 años	338	327	665
De 20 a 24 años	248	207	455
De 25 a 29 años	178	160	338
De 30 a 34 años	153	166	319
De 35 a 39 años	153	166	319
De 40 a 44 años	179	137	316
De 45 a 49 años	148	148	296
De 50 a 54 años	126	136	262
De 55 a 59 años	170	130	300
De 60 a 64 años	128	126	254
De 65 a 69 años	131	113	244
De 70 a 74 años	117	105	222
De 75 a 79 años	96	75	171
De 80 a 84 años	67	42	109
De 85 a 89 años	29	27	56
De 90 a 94 años	7	4	11
De 95 a 99 años	4	4	8
100 años y mas	0	1	1
TOTAL	3440	3108	6548
			6548
			100%
ELABORADO: CODIMA Corporación de Desarrollo Integral Manabita			

SU CAPITAL HUMANO

Noboa es una parroquia rural del cantón 24 de Mayo localizada en una región natural privilegiada, que cuenta en su territorio con potenciales naturales y turísticos, que le permite con la fuerza laboral del su capital social, generar recursos económicos por medio de la actividad productiva y comercial.

La base económica de la parroquia Noboa está constituida por su factor humano que se identifica por medio de su pirámide poblacional, y que está concentrada entre las edades comprendidas entre los 15 años hasta los 54 años, segmento de la población local que representa el 45% del total de los habitantes, seguido por una población semi-activa con experiencia que guía a sus descendencias en actividades socio –culturales –productivas, población que representa el 12%, en tanto que el 9% de la población ha cumplido su labor, por lo que es necesario preocuparnos de su seguridad, salud y vivir digno

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA NOBOA					
SISTEMA AMBIENTAL					
DIAGNÓSTICO GENERAL AMBIENTAL DEL SUELO					
Zonas	Uso indiscriminado del suelo	Aplicación de ganado vacuno	Suelo sustentable	Otros	TOTAL POR ZONAS
0	262	5	298	118	683
1	592	63	3698	92	4445
2	79		988	72	1139
3	290	350	2036	70	2746
4	498	1088	676	76	2338
5	580	2001	1295	69	3945
6	131	135	999	41	1306
Total hectáreas	2432	3642	9990	538	16602
Porcentaje del subsistema suelo	15%	22%	60%	3%	100%
Elaborado: CODIMA- Corporación de Desarrollo Integral Manabita					

Como se pudo observar en el sistema ambiental, el suelo de la parroquia está distribuido por zonas que nos permite definir estrategias de trabajo, identificándose sus 16.602 hectáreas aproximadamente, en la que se desarrollan sus principales actividades productivas, que permiten generar ingresos económicos por medio de su fuerza laboral identifica en el cuadro anterior.

Con el objeto de tener una mejor concepción de la realidad de la parroquia Noboa, se detalla a continuación sus características productivas.

DISTRIBUCIÓN	HECTÁREAS OCUPADAS	PORCENTAJE
Agrícola	16.064	96,76%
Pecuaria		
Forestal		
Centros poblados -vías	538	3,24%
TOTAL	16.602	100%

ZONIFICACIÓN DE COMUNIDADES PRODUCTIVAS DE LA PARROQUIA

ZONA UNO 1ERA. EN PRODUCCIÓN					
ZONA	CENTRO	COMUNIDADES	GEOREFERENCIAS		
			Altitud	Latitud	Longitud
ZONA UNO	San José en Medio	El Congo	478m	562156	9844893
		San José Afuera	497m	561228	9843338
		García Moreno	451m	565418	9843682
		San José en Medio	480m	562498	9842020
		San José Adentro	457m	563927	9841158
		El Guional	325m	567235	9839539
		Andrecillo Arriba	174m	567225	9839540
ZONA CINCO 2DA. EN PRODUCCIÓN					
ZONA	CENTRO	COMUNIDADES	GEOREFERENCIAS		
			Altitud	Latitud	Longitud
ZONA CINCO	Caña Brava	Caña Brava	127m	570520	9834554
		Atascoso	127m	570187	9833531
		El Encuentro	130m	569969	9831585
		Andrecillo Centro	151m	567951	9836856
		Las Maravillas	141m	569177	9832987
		La Palma	120m	571582	9830901
		ZONA TRES 3ERA. EN PRODUCCIÓN			
ZONA	CENTRO	COMUNIDADES	GEOREFERENCIAS		
			Altitud	Latitud	Longitud
ZONA TRES	Resbalón	El Naranjo	409m	569013	9845937
		Resbalón	397m	571426	9844796
		Buena Vista	401m	571826	9846292
		Los Laureles	393m	572868	9842492
ZONA CUATRO 4TA. EN PRODUCCIÓN					
ZONA	CENTRO	COMUNIDADES	GEOREFERENCIAS		
			Altitud	Latitud	Longitud
ZONA CUATRO	El Rosario	El Rosario	148m	571225	9838414
		La Nueva Esperanza	250m	572113	9839388
		Santa Margarita	199m	573072	9836659
		La Guayaba Arriba	300m	572802	9836702
		La Monserrate	148m	572398	9834733
		La Guayaba Abajo	207m	571646	9835751
		El Porvenir	143m	570672	9840647
ZONA SEIS 5TA. EN PRODUCCIÓN					
ZONA	CENTRO	COMUNIDADES	GEOREFERENCIAS		
			Altitud	Latitud	Longitud
ZONA SEIS	Mocorita	Zapan	245m	568895	9839913
		Mocorita	116m	568092	9841149
		San Jacinto	150m	568395	9842196
ZONA CERO 6TA. EN PRODUCCIÓN					
ZONA	CENTRO	COMUNIDADES	GEOREFERENCIAS		
			Altitud	Latitud	Longitud
	ZONA CENTRO	Cabecera Parroquial	158m	567320	9844020
ZONA DOS 7MA. EN PRODUCCIÓN					
ZONA	CENTRO	COMUNIDADES	GEOREFERENCIAS		
			Altitud	Latitud	Longitud
ZONA DOS	Río Chico	RÍO GRANDE (Corazón de Jesús)	187m	564302	9847492
		Río Chico	177m	565820	9846176
		Río Plátano	167m	567404	9845617
		Bijahual	381m	566864	9846482
		El Caucho	421m	568479	9847898

8.1.2 ACTIVIDAD AGRO-PRODUCTIVA.

De acuerdo al mapa sobre la ocupación histórica del Gobierno Provincial de Manabí, la explotación Agropecuaria de la parroquia Noboa data desde antes del año de 1830, dada a la necesidad de expandir el cultivo de café venido desde los territorios de Jipijapa y Paján, continuando hasta 1915 periodo en que se da la segunda expansión en la Provincia.

En 1922 el Pueblo de Guineal, actualmente Noboa, era una jurisdicción muy importante por su comercio, agricultura y riquezas, que para su progreso sus pobladores viendo su necesidad, gestionaron la parroquialización de Noboa para la seguridad, progreso y administración Política.

La actividad ganadera apareció antes del año de 1948, ya que fue un repunte al establecimiento de pastos en la Provincia de Manabí.

Actualmente, la actividad productiva de la parroquia Noboa está identificada según se observa en el siguiente cuadro:

ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA PARROQUIA NOBOA PDOT2011		
CAFÉ	4.161	25,06%
PASTOS	3.776	22,74%
ARROZ	910	5,48%
TAGUA	878	5,29%
CÍTRICOS	873	5,26%
MAIZ	313	1,89%
FREJOL	293	1,76%
MANÍ	43	0,26%
VEGA	72	0,43%
MONTAÑAS	4.153	25,02%
RASTROJOS	689	4,15%
CENTROS POBLADOS	441	2,66%
TOTAL	16.602	100,00%

Observando el cuadro de actividades agro-productivas de la parroquia Noboa, el primer rubro de producción se lo ubica a la producción del café con una extensión aproximada de 4.161 has., que representa al 25,75%, seguido del rubro pasto con 3.776 has., con el 23,36%, arroz con 910 has, que representa el 5,63%, seguido de maíz 313 has. con 1,94%, frejol de palo con 293 has., que representa al 1,81% y maní 43has. con el 0,27%; la producción en vega se la ubica con 72has, que representa al 0,45%, en tanto que el rubro montañas que representa al 2do. Rubro de tenencia del suelo representa el 25,70%, seguido de rastrojos con 689n has, el 4,26% y centros poblados 441 has, el 2,73%.

Tabla de identificación de especies y variedades por zonas

ZONA ALTA	Principales cultivos:	Café, guineo, maíz, arroz, maní, yuca, verduras, cítricos, plátano y pastos.
	Principales plantas nativas:	Mata palo, laurel, Fernán Sánchez, balsa, caucho, cedro, amarillo, guachapelí, caña guadúa.
	Principales animales domésticos:	Gallinas, patos, pavos, cerdos, palomas, bovinos, equinos.
	Principales animales nativos:	Guatuzo, guacharaca, ardilla, conejo de campo, armadillo, cuchucho, tigrillo, tejón, zorro.
ZONA MEDIA	Principales cultivos:	Café, arroz, maíz, maní, yuca, guineo, verduras, plátano, fréjol, achote, cítricos, frutales y pastos.
	Principales plantas nativas:	Tagua, mocora, chonta, samán, pepito colorado, amarillo, caña guadua, guachapelí.
	Principales animales domésticos:	Gallinas, pavos, porcinos, perro, gato, ganado bovino, equinos.
	Principales animales nativos:	Guanta, ardilla, paloma, guatuzo, guacharaca, perdiz.
ZONA BAJA	Principales cultivos:	Arroz, maíz, maní, pepino, yuca, fréjol, verduras, tomate, sandía, papaya, plátanos, guineos.
	Principales plantas nativas:	Cedro, guachapelí, samán, Fernán Sánchez, caña guadua, pachaco.
	Principales animales domésticos:	Gallina, pato, cerdo, pavos, cuy.
	Principales animales nativos:	Tórtola, armadilla, guacharaca.

Al identificar los principales productos del agro que se cultivan en la parroquia se observa que existe una variedad de especies que forman parte de este conjunto de responsabilidades agroproductivas que la parroquia Noboa desarrolla en sus actividades diarias, y que son el sustento de la dieta y economía de las familias de las comunidades de la parroquia Noboa.

8.1.3 ACTIVIDAD FORESTAL.

Con la llegada de los primeros pobladores en los años 1905 a la zona, los bosques primarios fueron remplazados poco a poco, para dar paso a las siembras que requerías mayores extensiones, es así como se perfila dentro de las demandas de producción el cultivo de café para generar ingresos económicos familiares, y en pequeña escala otros cultivos que sirvieron y sirven para autoconsumo de las familias.



Por las características que presenta el territorio, durante el recorrido a las comunidades para realizar el autodiagnóstico, se ha podido observar que existe áreas importantes de vegetación natural y en muchas de ellas aún sin intervención de la mano del hombre, y se trata de la bosques primarios donde existe una rica flora y fauna, que aún en estos círculos naturales mantiene la presencia de ciertas especies de bosque primario, en donde además, se observa la tala de árboles ocasionando peligros futuros, por cuanto no se ha considerado por parte de la población y dueños de estas áreas, los daños que éstos pueden ocasionar a la vida humana y silvestre, presente y futura.

Las especies existentes identificadas por los habitantes de las comunidades durante el autodiagnóstico realizado con los técnicos de la Corporación CODIMA, son: Cedro, Tillo, Laurel, Balsa, Matapalo, Totumbe, Amarillo, Fernán Sánchez, Jigua, Pepito, Caña guadua, Tagua, fruto maderables, entre otros, sin embargo las especies descritas anteriormente son muy pocas ya que han sido comercializadas para la construcción de viviendas, ebanistería y otros usos.

La parte forestal cumple un rol muy importante en la parroquia ya que en los lugares donde se cuenta con la presencia de manchas de bosque se genera neblina, que es el elemento que influye para que la sabia naturaleza genere agua que sirve para alimentar las fuentes hídricas naturales, que son de permeabilidad baja y acuíferos muy locales y discontinuos.



8.1.4 OTRAS ACTIVIDADES.

Se ha podido observar que las familias poseen talentos artesanales en pequeña escala, siendo estos desarrollados en la elaboración de tejidos con fibras naturales, como la mocora, toquilla, zapán, que son artículos trabajados artesanalmente sin técnicas adecuadas, pero que son comercializados en las ciudades como Paján, Jipijapa, Portoviejo, Guayaquil, entre otras.



Además, en la Cabecera parroquial, existe un taller de ebanistería artesanal, que elaboran muebles de madera para cubrir las necesidades de los pobladores de la parroquia Noboa.

8.1.5 POTENCIALIDADES E INFRAESTRUCTURA

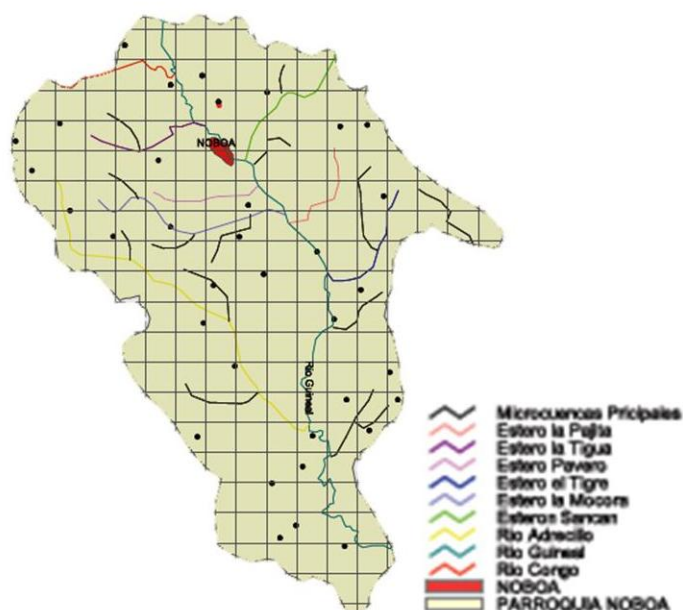


Mapa vial Parroquia Noboa / PDOT 2011

Noboa está identificada dentro de una zona agro-productiva con presencia de importantes microclimas, por lo que su principal producción es el café seguido de la ganadería, arroz, maíz-maní, como potencialidad productiva que tiene y le permite estar vinculada territorialmente a los cantones circundantes.

La Red Vial, el Río Guineal que lo atraviesa toda la extensión de su territorio, el Capital Social, con el que cuenta y su fuerza laboral existente, permite que la actividad agro productiva tome una importancia en la región de la Zona Sur a la que pertenece la parroquia rural Noboa.

Mapa vial Parroquia Noboa / PDOT 2011



Noboa al estar ubicada en una zona privilegiada por la presencia de microclimas ha desarrollado un potencial hídrico que es importante en la zona, por cuanto en su territorio existen áreas naturales que dan lugar a la formación de neblina que es la que permite la generación de agua para proveer a las fuentes hídricas de la zona.

Esto es lo que le permite a la parroquia Noboa convertirse en una zona de reserva natural, dado que en sus comunidades que están asentadas en la zona dos, principalmente es en donde más se tiene la presencia de un

territorio altamente natural, donde se aprecia los cerros cubiertos de neblina con un microclima importante, y una flora y fauna natural que debemos preservarla de inmediato a través de una ordenanza del Municipio del cantón 24 de Mayo, por ser su competencia y estar dentro de su territorio cantonal, en donde además, todas y cada una de sus acciones deben ser coordinadas previamente con el GAD de la parroquia Noboa por ser responsable de su circunscripción territorial, y además, con el involucramiento de las comunidades y sus pobladores.

La Cabecera Parroquia y las Comunidades de Noboa para integrar y mejorar su sistema productivo local, han desarrollado accesos viales que permitirían que se desarrollen actividades de encadenamientos productivos, como procesamiento de productos agrícolas, artesanales, forestales y gastronómicos, que podrían ser vinculados a un turismo rural local y extranjero, ya que en las comunidades donde existen lugares naturales, ofrecen propicios espaciamentos y tranquilidad, como podemos visualizar el siguiente cuadro.

POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA NOBOA		
ZONA	COMUNIDAD	LUGAR TURÍSTICO
0	Cabecera Parroquial	Centro Turístico El Tamarindo -bañeareo público de agua dulce en la cabecera parroquial
		Bañeareo privado junto al río guineal de propiedad del Profesor Carlos Jhon Pin
1	San José en Medio	Salto de agua "La Pancora y Estero Hondo"
2	Río Chico	Río chico y Río grande.
6	La Mocerita	Salto de agua donde se escucha el cantar de una mujer."Margarita".

8.2 PRODUCTIVIDAD

8.2.1 AGROALIMENTARIA

Para determinar el patrón alimentario de los habitantes rurales de la parroquia se aplicó una encuesta a los pobladores de las comunidades, con los siguientes grupos alimenticios: cereales, carnes, mariscos, grasas, leche-productos lácteos- huevos, verduras frescas, tubérculos, leguminosas, frutas frescas, condimentos, café-bebidas gaseosas, harinas y enlatados.

El resultado que se obtuvo están indicados en la siguiente tabla de alimentación semanal, siendo los productos de mayor consumo: arroz, huevos, yuca, papa, azúcar, café, gaseosas (colas), harinas, fideos y plátano

PRODUCTOS DE MAYOR CONSUMO - ZONA RURAL									
PARROQUIA SIXTO DURÁN / PDOT 2011									
PRODUCTOS	¿QUE CANTIDAD DE PRODUCTO CONSUME POR SEMANA?		NUMERO DE VECES A LA SEMANA						
	Unidad	Cantidad	1	2	3	4	5	6	7
Cereales y derivados									
Arroz	Lbs	45							
Carnes y preparaciones									
Carnes de res	Lbs	2							
Carne de pollo	Lbs	2							
Pescado y mariscos									
Pescado	Lbs	2							
Grasas y aceites comestibles									
Manteca	Lbs	2							
Margarina	Lbs								
Aceite	Litro	2							
Leche, productos lácteos y huevos									
Yogurt	Litro								
Huevos	U	20							
Verduras frescas									
Tubérculos y derivados									
Yuca	lbs	1							
Camote	Lbs								
Papa	Lbs	4							
Leguminosas y derivados									
Frutas frescas									
Azúcar sal y condimentos									
Azúcar	Lbs	3							
sal	Lbs	0,25							
Comino	onza	0,5							
Ajo	Lbs	0,5							
Café, te y bebidas gaseosas									
Café	Frasco/sobre	5							
Te	Paquete								
Gaseosas (cola)	Litro	3							
Otros productos alimenticios									
Harinas	Lbs	1							
Fideos	Fundas	1							
Platano	Racimo	1							

El principal producto agroalimentario que produce la parroquia es la crianza de reses para desposte y productoras de leche, y su producción es de consumo para los habitantes de la parroquia Noboa, como se lo detalla en el tema pecuario. Además se produce queso, mantequilla y yogurt, en pequeña escala.



Gráfico de un modelo de era

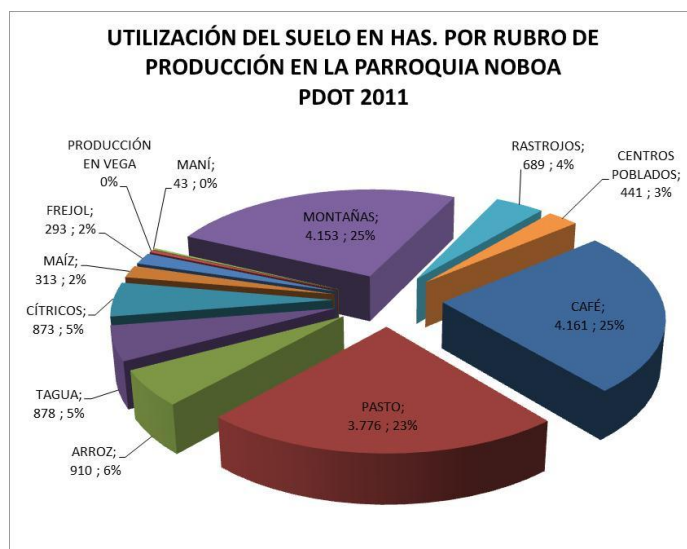
En la mayoría de las fincas las familias producen para su autoconsumo, pollos, patos, pavos, huevos, cerdos, así también, pequeñas parcelas de cultivos orgánicos, y cultivos en las tradicionales **eras**¹.

Uno de los productos principales en su alimentación diaria es el consumo del plátano y arroz, y la gallina criolla.

8.2.2 AGRÍCOLA.

Constituye la principal fuente de ocupación económica que cuenta con una fuerza laboral de casi el 58% de la población, en el que hombres y mujeres participan de esta actividad (englobando la participación de la familia), en las siembras y cosechas.

De acuerdo a los diagnósticos participativos 2011, realizados entre los técnicos de la Corporación CODIMA y los líderes comunitarios de la parroquia, Noboa dispone de una superficie general aproximada de 16.602 hectáreas, cuyo uso del suelo se divide en cultivos permanentes donde el café cuenta con una extensión del 4161has. y representa el 25%, rubro en que están sumados tagua 878has. y cítricos 873has. que suman 5% cada uno respectivamente; en tanto que pastos que está relacionado con la ganadería tiene 3776 has., que representa el 22%; así también se cuenta con la presencia de los cultivos transitorios como son el arroz 910has. 5,48%, el maíz 313has., 1,89%, frejol de palo 293has., 1,76%, y maní 43has., 0,26%; las montañas, pastos y vega, respectivamente representan el 51%. Con respecto a vegas, son sembríos de plátano, yuca, hortalizas.



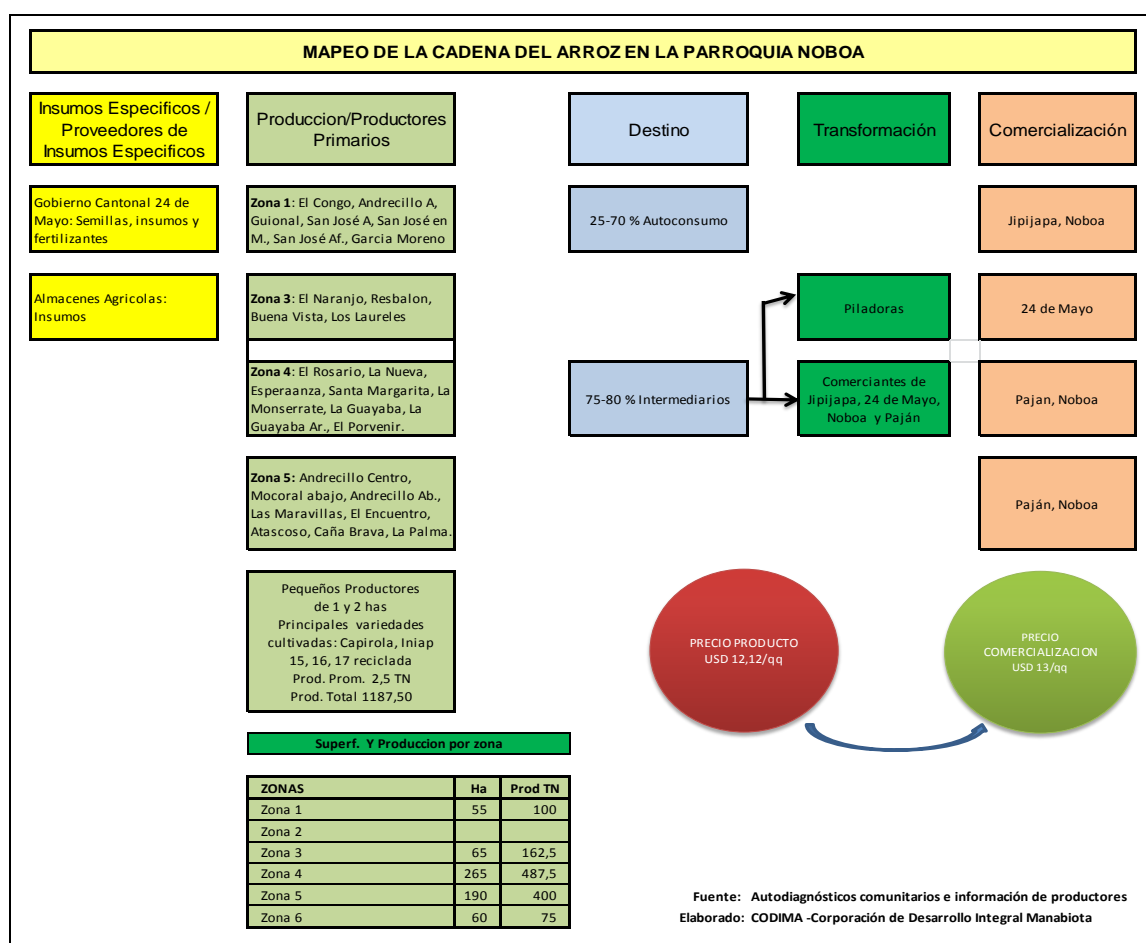
Con respecto a vegas, son sembríos de plátano, yuca, hortalizas.

¹ Pequeña estructura elaborada en base a caña guadua, tipo meza, donde se siembran productos para su autoconsumo, como cebolla, cilantros, tomate, pimiento, plantas aromáticas y medicinales.

El rendimiento de los principales productos es relativamente bajo, comparado con los promedios nacionales, debido principalmente a la prevalencia de tecnologías locales de producción, **déficit hídrico para arroz y abandono de las fincas cafetaleras.**

Datos del último censo establece un rendimiento de 50 qq para maíz, 25 qq para arroz, 5-8 qq para café por hectárea, respectivamente; comparándolo con los datos proporcionados por los productores locales, en los autodiagnósticos se indica que el rendimiento local por hectárea es de 60qq. para maíz; 50qq. para arroz; 20qq; para achiote 20qq; y para café es de 20qq por ha.

Para efectos de comprensión de la dinámica de producción-comercialización del rubro arroz, ésta se la aprecia en el siguiente gráfico.

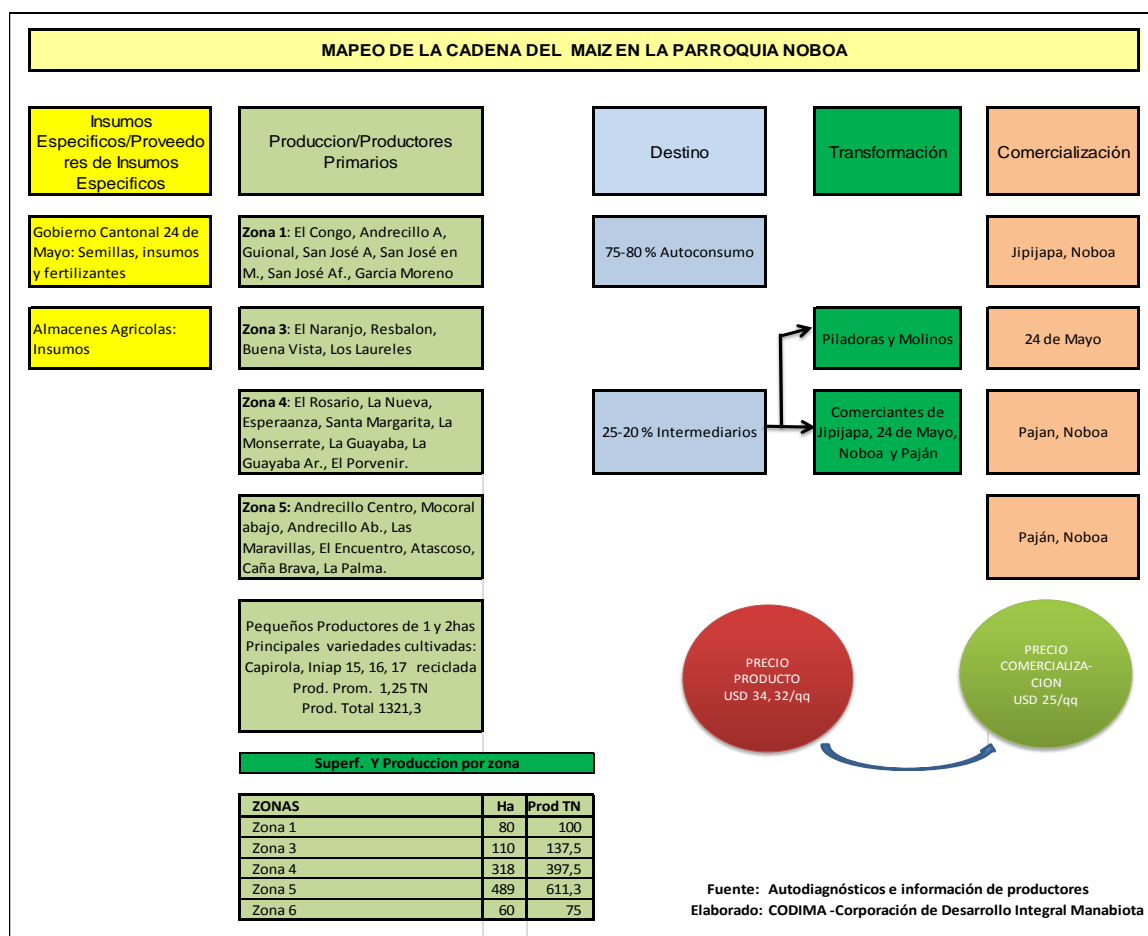


El manejo poscosecha consiste en la utilización de sistemas tradicionales de conservación de productos almacenados para usos posteriores; según cifras indicadas por los productores en las comunidades se tienen pérdidas poscosecha de 20 % para maíz, 15 % para arroz.

El 70% de **arroz** se destina para el consumo familiar y 30% restante es comercializado a nivel local.

Con respecto a la producción de **maíz**, el 70% es destinado para la venta y el 30% es para consumo familiar, de los cuales se lo utiliza principalmente para la alimentación de aves y cerdos.

Para efectos de comprensión de la dinámica de producción-comercialización del rubro maíz, ésta se la aprecia en el siguiente gráfico.



En cuanto a la producción del **café**, en su totalidad es comercializado en su mayor parte en las Cabeceras de los Cantones de Jipijapa y Paján.

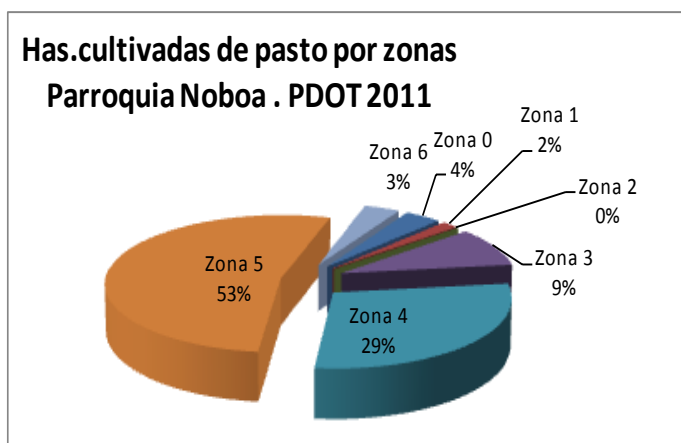
Por último el **maní**, el 80% se lo destina a la venta y el 20% es para su autoconsumo.

FUENTE -INEC-MAGAP-SICA 2000. De acuerdo a los estratos de unidades productivas agrícolas en la Provincia de Manabí, el cultivo de maní se concentra su siembra en los estratos que van de 1 a 5 has donde se establece una agricultura familiar, agricultores con mínimos ingresos formando los quintiles 1 y 2 por lo general. El cultivo de maní le sigue en importancia al maíz, ambos cultivos sembrados en invierno y en la zonas que dependen de precipitación.

Uno de los productos que también debemos identificar es la producción de **cítricos** que tienen las familias en sus unidades productivas, que según datos proporcionados por los productores, cada árbol arroja de entre 500 a 800 unidades, y se la vende a los intermediarios. Cada unidad productiva tiene un promedio de 5 a 10 árboles, entre naranja, mandarina y toronja. Además del alimento familiar diario que es

8.2.3 PECUARIA.

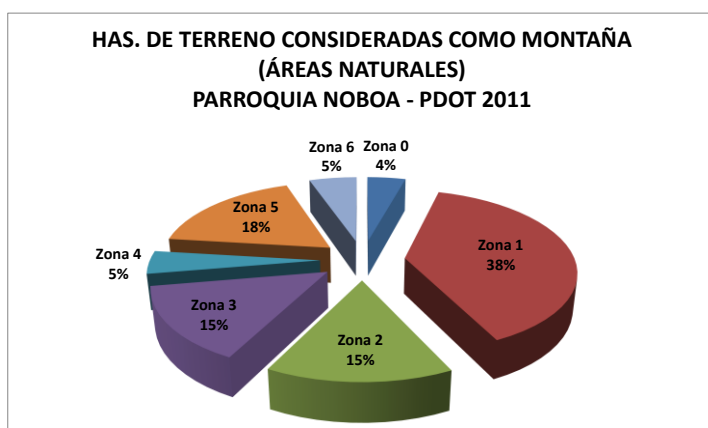
La Parroquia Noboa es una zona que tiene como su segundo rubro de producción el pasto (3776has.) que está liado a la ganadería, y que el 22% de su territorio está destinado de manera directa a esta actividad, además de los rastrojos que alcanza a cerca del 4% del territorio 689has., que por lo general son aéreas para el pastoreo libre del ganado bovino.



De acuerdo al gráfico de porcentajes de la ganadería por zonas que se desarrolla en la parroquia, y que se presenta, se identifica que la zona 5 con el 53% es la que tiene mayor influencia en esta actividad, seguida por la zona 4 con 29%, la zona 3 con el 9%, la zona centro con el 4%, la zona 6 con el 3% y la zona 1 con el 2%; en tanto que la zona 2 no refleja actividad ganadera.

Según la distribución, las zonas de mayor prevalencia en la ganadería son las zonas 5, 4 y 3, resaltando que las zonas que han sido identificadas, la mayor parte de los pastizales están sobre las tierras con pendientes.

8.2.4 FORESTAL Y CAZA.

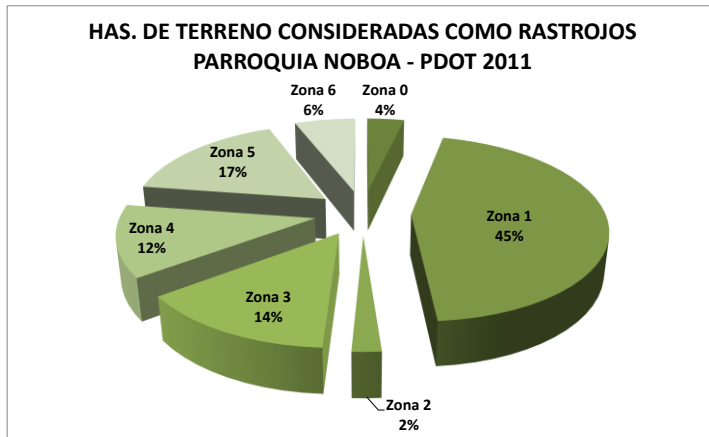


Según los gráficos de montañas y rastrojos, éstos se han identificado por zonas que disponen de aéreas forestales importantes en la Parroquia Noboa, donde sobresale la zona 1, (El Congo, Andrecillo Arriba, Guional, San José adentro, San José en medio, San José afuera, García Moreno), con 1602has. de áreas naturales y 311has. de

rastrojos, que implica mantener esos ecosistemas donde se desarrollan una importante fauna y flora nativa. Actualmente sirve de refugio y reproducción para muchas aves como también una rica flora con especies arbustivas, frutales y forestales, entre otras.

HAS. DE TERRENO CONSIDERADAS COMO MONTAÑA (ÁREAS NATURALES)								
	Zona 0	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	TOTAL
Has. montaña	178	1602	610	614	190	738	221	4153

HAS. DE TERRENO CONSIDERADAS COMO RASTROJOS								
	Zona 0	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	TOTAL
Has. rastrojos	25	311	14	97	86	115	41	689



Como se observa en el gráfico donde se distribuyen las zonas de acuerdo a la presencia de rastrojos, la mayor parte le corresponde a la zona 1 con el 45%, seguido de las zonas 5, 3, 4, 6, 0 y 2.

Sumadas las dos condiciones naturales montañas y rastrojos, la parroquia Noboa presenta un interesante

territorio que obliga a sus autoridades y pobladores seguir en la actividad de preservar todos sus entornos naturales, con la participación incluyente de sus habitantes que están asentados en estos importantes lugares naturales, sabiendo que a nivel mundial todos los países han vuelto los ojos y esperanza en la recuperación de la naturaleza, lo que nos permite definir que a través de importantes proyectos esto sea manejado con una verdadera conciencia social y ambiental.

8.2.5 INDUSTRIAL.

Mayormente no existe una industria competente en la parroquia Noboa, pero durante años con esfuerzo de sus habitantes dedicados a la producción de sus tierras, se han ido agrupando en organizaciones de producción, logrando que en la actualidad, los caficultores se hayan agrupado en la UNOCAPROM -Unión de Organizaciones campesinas progresistas multisectoriales de Manabí que a través del Centro Artesanal asentado en la parroquia, brinda servicio de procesamiento y comercialización del café. Cuenta con una interesante infraestructura para entregar servicios a sus asociados.



De igual forma, por ser zona ganadera, los ganaderos de manera artesanal elaboran quesos que son comercializados también en los cantones cercanos.



Los proyectos que han sido implementados en la parroquia con aporte de otros organismos como es el caso de PROLOCAL, que ha permitido en un momento determinado la creación de la Microempresas de producción, que en la actualidad no están operando a pesar de haberse dotado de infraestructura y equipamiento adecuado, es así, como los proyectos sin sustentos técnicos y operativos, en el tiempo, se destinan al término del abandono perjudicando al Estado y a los grupos meta que tienen una ilusión de contar con una posibilidad de fuente de trabajo local permanente.

8.2.6 COMERCIO.

En lo que respecta al comercio, existe una relativa actividad comercial en la parroquia, por medio de dos Centros de Acopio que facilitan la compra venta de los productos que se producen en las comunidades. Se cuenta con locales comerciales, como supermercados, farmacias, tiendas de abastos, bazares, existe mercado y camal, siendo zona ganadera.

Para acceder a la compra venta de los productos, tanto de consumo como de venta de sus productos cultivados, esto lo realizan en menor escala en la cabecera parroquial de Noboa, y con mayor frecuencia las comunidades de las zonas que están en los ejes viales, acceden a los mercados de Sucre, Jipijapa y Paján..

Con respecto al rubro café, primer rubro de producción y que es el producto de mayor venta para los mercados de Sucre, Jipijapa y Paján, que posteriormente pasa a Guayaquil, dado su reconocido aroma y sabor del producto, con lo cual se establece un flujo constante de intercambio con estos mercados, ya que se introducen productos, mercadería y electrodomésticos.



Los comerciantes informales se abastecen de mercaderías en mercados grandes de Guayaquil, Portoviejo y Manta.

Los habitantes de la parroquia Noboa mantienen relaciones económicas y comerciales campo-ciudad por vía terrestre, utilizando los ejes viales: Noboa –Sucre, Noboa – Jipijapa y Noboa –Paján. La comercialización de la producción agrícola se realiza en forma individual con comerciantes locales, por la calidad regular del producto ofertado y el costo del transporte. Su mayor producción se la comercializa en Paján por su cercanía y sus precios son más convenientes que en otros cantones cercanos.

8.2.7 TURISMO.

Hemos señalado anteriormente que la parroquia cuenta con atractivos turísticos, los cuales se detallan en el siguiente cuadro.

POTENCIALES TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA NOBOA		
ZONA	COMUNIDAD	LUGAR TURÍSTICO
0	Cabecera Parroquial	Centro Turístico El Tamarindo -balneario público de agua dulce en la cabecera parroquial
		Balneario privado junto al río guineal de propiedad del Profesor Carlos Jhon Pin
1	San José en Medio	Salto de agua "La Pancora y Estero Hondo"
2	Río Chico	Río chico y Río grande.
6	La Mocerita	Salto de agua donde se escucha el cantar de una mujer."Margarita".

Los lugares identificados son frecuentados por turistas locales que acceden a estos sitios para disfrutarlos de sus ambientes naturales abiertamente, y sin control, lo que es preocupante por cuanto, se corre el riesgo de dañarlos y lo que es más la presencia de la contaminación, que se ve reflejada al término de la jornada del día turístico. Además, en el contexto de la actividad turística, aún no se cuenta con una infraestructura y capacitación que permita un buen manejo de sus potenciales, ni existe lugares donde los turistas puedan hospedarse, ni restaurantes equipados y con buen servicio.

Como la Ley lo prevé la corresponsabilidad, entre el Gobierno Parroquial de Noboa y el Gobierno del Cantón 24 de Mayo, por ser sus competencias, deben prever una ordenanza que le permita al GAD parroquial ejercer pleno control de sus sitios turísticos con una visión de desarrollo y criterio ambiental.

Además, si se promocionare sin una planificación específica y técnica, se causaría un daño a estos lugares por cuanto las personas no están capacitadas ni preparadas para atender, cuidar y controlar, la posible contaminación que se produjere a causa de la presencia de agentes contaminantes.

Podemos decir que dentro de las tradiciones culturales en la parroquia se ubica como actividad las peleas de gallos que se lo promocionan cada fin de semana, y el rodeo montubio que se lo realiza por las festividades de parroquialización.

ACTIVIDADES CULTURALES -TURÍSTICAS



RODEO MONTUVIO



PELEA DE GALLOS

ÁREAS TURÍSTICAS NATURALES



ÁREAS NATURALES ZONA DOS: RÍO CHICO



COMPLEJO TURÍSTICO EN LA ZONA CENTRO: CABECERA PARROQUIAL



BALNEAREO DE AGUA DULCE EN LA ZONA CENTRO: CABECERA PARROQUIAL

8.3 COMERCIALIZACIÓN.

8.3.1 VOLÚMENES, FLUJOS E INTERCAMBIO

Como hemos identificado anteriormente los rubros de producción de la parroquia Noboa son: café pastos-ganadería, arroz, maíz –frejol de palo, –cítricos, maní, en este capítulo detallamos los volúmenes y flujos, de la producción por zonas aplicando la estrategia territorial para el desarrollo integral de la parroquia y sus comunidades.

ACTIVIDAD PRODUCTIVA DE LA PARROQUIA NOBOA PDOT2011		
CAFÉ	4.161	25,06%
PASTOS	3.776	22,74%
ARROZ	910	5,48%
TAGUA	878	5,29%
CÍTRICOS	873	5,26%
MAÍZ	313	1,89%
FREJOL	293	1,76%
MANÍ	43	0,26%
VEGA	72	0,43%
MONTAÑAS	4.153	25,02%
RASTROJOS	689	4,15%
CENTROS POBLADOS	441	2,66%
TOTAL	16.602	100,00%



8.3.2 AGRÍCOLA.

Los resultados de los autodiagnósticos y la información proporcionada por los productores de la parroquia Noboa, arrojan los siguientes datos generales en el sistema agroproductivo, que de acuerdo a los principales rubros de producción éstos se lo detalla en el siguiente cuadro:

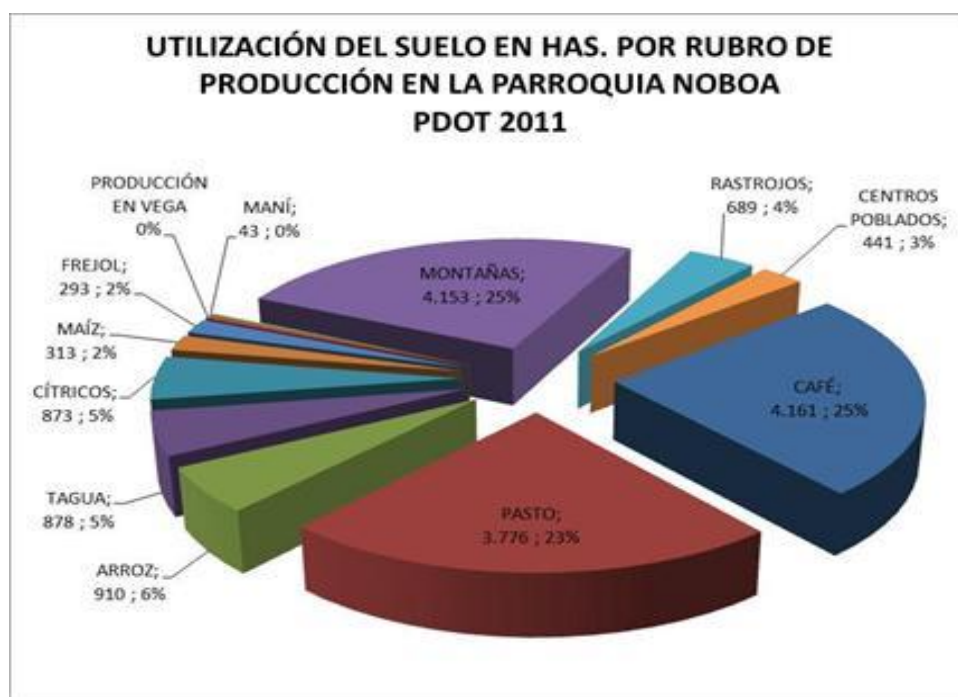
RESULTADOS DEL SISTEMA AGROPRODUCTIVO DE LA PARROQUIA NOBOA				
RUBROS TOTALES	HAS.	MEDIDA	VOLÚMEN DE PRODUCCIÓN	US. INGRESOS ESTIMADOS
CAFÉ	4.161	Quintal	83.220	2.306.858
PASTOS-RESES	3.776	Unidad	18.880	5.664.000
ARROZ	910	Quintal	45.500	382.200
TAGUA	878	Quintal	-	-
CÍTRICOS	873	Árbol	6.820	682.000
MAÍZ	313	Quintal	15.650	77.468
FREJOL	293	Quintal	8.790	263.700
PRODUCCIÓN EN VEGA	72		-	-
MANÍ	43	Quintal	1.505	165.550
TOTAL TERRITORIO	11.319			9.541.776

Para una mejor funcionalidad, las zonas han sido agrupadas de manera que se facilite una estrategia territorial de desarrollo y dotación de servicios sociales, productivos y ambientales.

En lo productivo, estamos diferenciando la importancia que se da de acuerdo a sus actividades productivas y faenas diarias de las familias campesinas, que utilizan su fuerza laboral.

La rentabilidad general que se produce en la parroquia Noboa por motivo de la dinámica de la producción local, refleja que la producción agrícola tiene una actividad económica estimada de US. US.9'541.776 dólares al año, únicamente con las actividades según rubros que se han priorizado de acuerdo a sus volúmenes y utilización de los suelos.

En lo que corresponde a los rubros de producción, los resultados por productividad según rubros, arrojan que el café con 4.161has., que representa el 25% del territorio está ubicado en el 1er. lugar de producción y tiene un ingreso estimado por volumen de US. 2'306.858 dólares como rentabilidad productiva, seguido del pasto que se ubica en el 2do. lugar con una extensión del territorio del 23% relacionada con la actividad ganadera, y continuando con el arroz, tagua, cítricos, maíz, frijol, maní.



VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN DEL CAFÉ:

Basados en el promedio de consumo per cápita para café de 0,66 Kg la demanda para Noboa apenas es de 3TM, mientras que arroz es 110 Kilos muy superior al promedio Nacional que es 48 Kilos.

HAS. DE TERRENO UTILIZADAS EN LA PRODUCCIÓN DE CAFÉ										
1	CAFÉ		Zona 0	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	TOTAL
		Has. cultivadas	185	1422	344	959	364	367	520	4161
	Total estimado ingresos US.	US. VENTAS	102.564	788.357	190.714	531.670	201.802	203.465	288.288	2.306.858
RESULTADOS DEL RUBRO CAFÉ EN LA PARROQUIA NOBOA										
	CAFÉ con cáscara		Zona 0	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	TOTAL
	% de has. por zonas	Valor	185	1.422	344	959	364	367	520	4.161
	Rendimiento / ha.	20	3.700	28.440	6.880	19.180	7.280	7.340	10.400	83.220
	% AUTOCONSUMO	1%	37	284	69	192	73	73	104	832
	% a la Venta de producción	99%	3.663	28.156	6.811	18.988	7.207	7.267	10.296	82.388
	US. P. Venta	28								
	Total estimado ingresos US.		102.564	788.357	190.714	531.670	201.802	203.465	288.288	2.306.858

El territorio de la parroquia ésta distribuido por zonas según se observa en el cuadro.

El café ocupa el 1er. lugar en extensión territorial (4.161has.) con el 25% a nivel de la parroquia, alcanzando una productividad de 83.220qq por hectárea en la clasificación de cereza o cáscara. El 99% que representa 82.388qq que se lo destina a la venta por medio de los intermediarios, estimándose una rentabilidad por el volúmen total a nivel de parroquia de US. 2'306.858,00.

Haciendo el respectivo análisis y dándole el correcto tratamiento para mejorar su valor, según las recomendaciones técnica para el CAFÉ, dentro del proceso de despulpado, lavado y seco, su rentabilidad sería superior dado que su valor por quintal es de US.165, que es un valor estimado, lográndose mejores ingresos entre las dos calidades, -café en cáscara luego de haber sido cosechado y oreado-, a diferencia del -café despulpado, lavado y seco- que tiene mayor valor comercial.

Con respecto a la producción de café que oferta Noboa es cereza y en bola seco, producción que se comercializa en los cantones de Jipijapa, Paján y la Cabecera Parroquial. La parroquia Noboa cuenta con una organización de segundo grado que tiene la finalidad de la asociatividad productiva, y que brinda beneficios a sus asociados a través del Centro Artesanal que es parte de la UNACAPROM, y que está asentada en la parroquia, así también la ACAFXI.

Para efecto de mejorar el rubro de producción del café es necesario que sus asociados entren en un proceso de integración de productores de la parroquia con el sano interés de que se conviertan en acopiadores y comercializadores mediante su propio centro de acopio parroquial, así establecerán sus mejores beneficios de manera colectiva.

Un dato que nos permitimos señalar es lo que manifiesta la Agencia de Cooperación Internacional AGECI, representada por la señora Ana Albán

Citado: AGECI ²

Manabí es la primera productora, pero en el sur del país el aprovechamiento mejoró. La asociación de los pequeños productores mejora el rendimiento

En los últimos cinco años, el país subió su exportación de café, de 600.000 sacos pasó a 1 millón que van a EE.UU. y Europa.

Actualmente se producen 650.000 sacos anuales, de los cuales 200.000 son para el consumo interno. Para cubrir el faltante se importan 420.000 sacos de Vietnam y Brasil, según el Consejo Cafetalero Nacional (Cofenac). Se procesan y se reexportan como café soluble.

El sector se recupera tras la crisis de los años 2000 a 2004, que provocó la caída de precios del saco a USD 50. En 2008 subió a 138. Hay un mayor rendimiento que aumento de la superficie (220.000 hectáreas).

Según Rubén Corral, jefe del Programa de Innovación Tecnológica del Cofenac, la renovación de las plantas en el 20% de la superficie de café y el trabajo asociado de 20.000 familias han contribuido a una mejor producción. En 19 provincias del país, 105.000 familias se dedican al café arábigo y robusta.

Los pioneros en esta nueva forma de cultivar son los caficultores lojanos. Su producción subió de ocho a 20 quintales por hectárea. Además, reciben más dinero por su café arábigo.

Antes obtenían USD 90 por saco de café en bola (con cáscara) y ahora 157 en pergamino (despulpado, lavado y seco). Manabí es la provincia que tiene más cultivos de arábigo: 71.000 hectáreas; luego Loja, con 30.000. En la variedad robusta Sucumbíos y Orellana, con 19.500 hectáreas, cada una.

Los beneficiarios en diálogo con Ana Albán directora de la Ageci, indicaron que en una hectárea de café se alcanza una producción de 15 a 20 quintales. Para lograr aquello se requiere de una inversión de 2.500 dólares aproximadamente.

Con densidades de siembra altas, entre 7.500 y las 10.000 plantas por hectárea y de alta productividad (2500-4000 kg) café pergamino seco. En sistemas de baja densidad de siembra (2000-3000 plantas por hectárea) la productividad puede estar entre (500 - 1000 kg) de café pergamino seco.

² <http://www.lahora.com.ec/frontEnd/main.php?idSeccion=769559>

Operadores y relaciones en la cadena del café

Del análisis a la cadena de valor se establecieron las siguientes relaciones:



1. Relaciones Proveedores / Productores: Es de tipo informal. Los productores adquieren libremente sus insumos en el mercado. En el caso de los productores agremiados suelen recibir facilidades para acceder a semilla certificada u otros productos.
2. Relaciones Productor / Intermediario: Son de tipo informal. Suelen presentar algunas variantes, pero mayoritariamente son de tipo informal.
3. Relaciones Intermediarios / Grandes y Medianas empresas Transformadoras: Mayoritariamente es de tipo informal, aunque se detectaron casos de compra bajo contrato y por el sistema de cuotas.
4. Grandes y Medianas empresas / Exportadores: Son de tipo formal/contractual. Aproximadamente el 99% del café en grano y el 100% del café procesado sale a través del gremio ANECAFE.

VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN DEL RUBRO ARROZ:

En la Parroquia Noboa de acuerdo a la información proporcionada por los productores, se siembran alrededor de 910 hectáreas de arroz, distribuidas en las 7 zonas donde se realizó el estudio, siendo las zonas 4, 5, 3 y 1 respectivamente las que arrojan mayor producción, y se lo identifica en el siguiente cuadro que además se expresa los montos estimados por concepto de venta de la producción a los comerciantes.

HAS. DE TERRENO UTILIZADAS EN LA PRODUCCIÓN DE ARROZ									
3	ARROZ	Zona 0	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	TOTAL
	Has.cultivadas	34	175	0	135	240	278	48	910
	Total estimado ingresos US.	14.280	73.500	-	56.700	100.800	116.760	20.160	382.200
	US. VENTAS								
RESULTADOS DEL RUBRO ARROZ EN LA PARROQUIA NOBOA									
ARROZ		Zona 0	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	TOTAL
% de has. por zonas	Valor	34	175	-	135	240	278	48	910
Rendimiento qq / ha.	50	1.700	8.750	-	6.750	12.000	13.900	2.400	45.500
% AUTOCONSUMO	70%	1.190	6.125	-	4.725	8.400	9.730	1.680	31.850
% a la Venta de producción	30%	510	2.625	-	2.025	3.600	4.170	720	13.650
US. P. Venta	28,00								
Total estimado ingresos US.		14.280	73.500	-	56.700	100.800	116.760	20.160	382.200

La Producción que proyecta Noboa en arroz paddy (cascara).

Por lo general son pequeños productores con 1 a 2 has, que siembran la gramínea para su autoconsumo durante el año destinándose entre un 70 a 80% a su consumo familiar.

De acuerdo a la tabla alimentaria, el consumo de arroz en la población de la Parroquia Noboa supera los 110 Kilos por habitante, muy superior a la demanda Nacional que es de 48 kilos por persona.

El arroz que ocupa el 2do lugar en extensión territorial con el 19% considerándose que el rendimiento es de 50qq/ha., arroja una productividad global en el territorio de 45.500qq., de los cuales el 70% que corresponde a 31.850qq., es para su autoconsumo familiar, en tanto que el 30% que es 13.650qq., está destinado a la venta, en los comerciales de Paján, Olmedo, e intermediarios que compran en finca.

VOLÚMENES DE PRODUCCIÓN DEL RUBRO MAÍZ:

El rubro maíz a pesar de tener una extensión de producción a nivel de parroquia del 1,89% que según el cuadro siguiente se distribuye su utilización del suelo por zonas.

HAS. DE TERRENO UTILIZADAS EN LA PRODUCCIÓN DE MAÍZ										
6	MAÍZ		Zona 0	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	TOTAL
	Has.cultivadas		11	90	0	31	68	97	16	313
	Total estimado ingresos US.	US. VENTAS	2.723	22.275	-	7.673	16.830	24.008	3.960	77.468
RESULTADOS DEL RUBRO MAÍZ EN LA PARROQUIA NOBOA										
	MAÍZ		Zona 0	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	TOTAL
	% de has. por zonas	Valor	11	90	-	31	68	97	16	313
	Rendimiento qq / ha.	50	550	4.500	-	1.550	3.400	4.850	800	15.650
	% AUTOCONSUMO	70%	385	3.150	-	1.085	2.380	3.395	560	10.955
	% a la Venta de producción	30%	165	1.350	-	465	1.020	1.455	240	4.695
	US. P. Venta	16,50								
	Total estimado ingresos US.		2.723	22.275	-	7.673	16.830	24.008	3.960	77.468

Como observamos en el siguiente cuadro, se refleja el volumen de productividad que asciende a los 15.650 los cuales el 70% está destinado para su autoconsumo que son 10.955qq y 4.695 qq son ubicados para la venta, que representa en valor monetario la cantidad US.77.468. El autoconsumo utiliza el 30% que están destinados a la alimentación de sus animales y a la selección de semillas.

Aunque según la oferta para arroz y maíz, satisfaga la demanda, ésta tiene problemas cuando los rendimientos por hectárea caen, siendo en arroz por debajo de los 25 qq y maíz 50 qq o son perjudicados por inviernos irregulares.

Su comercialización se lo realiza por medio de los intermediarios que compran en finca, y en los comerciales de Paján, Olmedo y Sucre.

La utilización como consumo interno en grano es para alimentar a sus animales, y en choclo se lo utiliza para el alimento de sus familias. El consumo de maíz es directo como el consumo de pollo y huevos, que está relacionado a la cadena productiva del maíz.

OTROS RUBROS:

Con respecto a los rubros identificados de tagua, cítricos, frejol, maní y producción en vega, en vista de la necesidad de consumo de alternativas alimentarias se ha considerado la importancia de promover su producción con técnicas adecuadas.

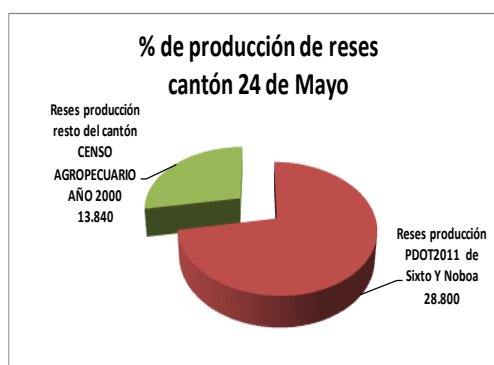
De acuerdo a la demanda de la mano de obra utilizada para siembra y cosecha en los diferentes costos de producción, se puede establecer que el cultivo de maní representa un importante rubro en la generación de empleo en la provincia de Manabí, si la comparamos con el cultivo de maíz, ambos sembrado en la época de lluvia. Además la mano de obra mayormente utilizada en maní es para mujeres en la cosecha (despique).

El cultivo de maní representa para los pequeños productores, fuente o materia prima para obtener elaborados como salprieda, maní quebrado y en la gastronomía, convirtiéndose en un producto importante para la seguridad alimentaria, como también generar fuentes de trabajo e ingresos por la venta de sus derivados.

No existe una actividad de transformación del maní en la parroquia, y contando con un buen rubro de producción del maní, se puede incentivar la conformación de fábricas caseras competitivas de elaboración de productos con valor agregado, de manera que se fomente el encadenamiento productivo del maní a través de un proyecto técnicamente establecido en la parroquia.

8.3.3 PECUARIA.

Según el III Censo Nacional Agropecuario del año 2000, hace 10 años, la producción bovina en el cantón fue de 13.840 animales; identificándose que el 42% son ganado criollo y el 57,09% mestizo sin registro.



La Parroquia Noboa según datos proporcionados por los productores mediante sus autodiagnósticos, arroja una producción estimada de cerca a los 18.880 animales PDOT2011 NOBOA, y en comparación del III CENSO AGORPECUARIO la parroquia Sixto Durán y Noboa sobrepasan este indicador y su producción alcanza a los 28.880 cabezas de ganado vacuno.

El gráfico siguiente nos refleja los datos de producción de la parroquia según sus zonas, sus resultados en hectáreas, producción por unidades, y la proyección de ingresos estimados.

2DO. RUBRO DE PRODUCCIÓN HAS. GANADERA

PASTOS-RESES									
RUBROS	VALORES ESTIMADOS	Zona 0	Zona 1	Zona 2	Zona 3	Zona 4	Zona 5	Zona 6	TOTAL
HAS.	3.776	139	63	-	350	1.088	2.001	135	3.776
PRODUCCIÓN ESTIMADA -UNIDADES	18.880	695	315	-	1.750	5.440	10.005	675	18.880
INGRESOS ESTIMADOS	5.664.000	208.500	94.500	-	525.000	1.632.000	3.001.500	202.500	5.664.000

Los resultados indican que la ganadería como segundo rubro de producción en la parroquia, cuenta aproximadamente con 3.776has., que son utilizadas en esta actividad, en donde su mayor producción está concentrada en la zona cinco, seguida de la zona cuatro según el cuadro que se presenta.



Los volúmenes de producción de Noboa se distribuyen en las cerca de 3.776 hectáreas que son utilizadas por las familias de las comunidades detalladas en el cuadro anterior, de las cuales se faenan cada semana de 6 a 7 reses para el consumo interno de los habitantes de la parroquia Sixto Durán, y de 10 a 11 son faenadas para el consumo de la parroquia Noboa; en tanto que la venta en pie del ganado se la realiza a través de comerciantes que vienen de otros sectores, como: jipijapa, Puerto López, Manta, Guayaquil, Santa Ana, Olmedo, entre otros, y que se vende aproximadamente entre 30 a 40 reses en invierno por la dificultad de acceso a las comunidades, a diferencia del verano que en los meses de junio y julio se vende de 60 a 70 reses por semana. Para crianza y desarrollo se vende un promedio de 120 a 150 chivos, que son destinados al mercado de Santo Domingo, que es un cliente fijo.

Si tomamos en consideración la producción de reses, y al hacer el análisis comparativo de las reses que se faenan localmente, nos refleja que sumada la producción que se la destina para autoconsumo de la parroquia Noboa y Sixto Durán se logra el faenamiento de cerca 18 reses por semana que representa de manera mensual 72 reses, y un promedio de 100 reses por semana que al mes representa 400 reses que son vendidas a los intermediarios.

Lo que podemos observar que si se cuenta con una industria local de faenamiento, transformación, comercialización y curtiembre del cuero, se lograría una importante actividad que permita el encadenamiento productivo de la producción de reses en la parroquia.

Con respecto a la leche, se produce aproximadamente 4.000 litros diarios que son vendidos 1.000 litros en sus alrededores para su consumo interno de la parroquia Noboa, y los 3.000 litros restantes compran para procesar en queso que es vendido a los cantones cercanos de Paján, Jipijapa, Sucre y Portoviejo.

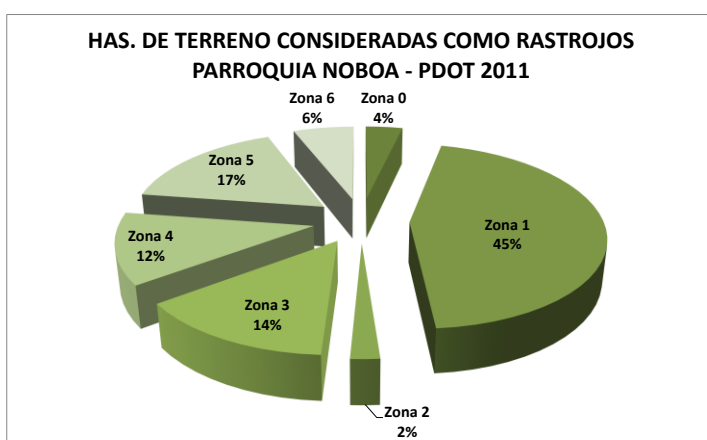
El queso se lo elabora de manera artesanal en la fincas que poseen mayor número de reses y su producción está destinada al mercado local de Noboa y Paján.

MICROEMPRESA -ELABORACIÓN DE QUESOS





Los volúmenes de producción que se estiman según datos proporcionados por los productores, se expresan en los gráficos los resultados de la productividad ganadera que se indican al año y se produce 108.000 libras de carne faenada con un estimado



de ingresos de US.135.000; 600.000 libras de reses en pie que son vendidas a los comerciantes de reses que tienen su clientela fija con un estimado de ingresos de US.600.000; en tanto que los resultados de los derivados como son la leche y el queso, estos nos indican que se produce al año: 336.000 litros con un estimado de ingresos

de US.184.800; y 655.200 libras de queso con un estimado de ingresos de US.655.200. El resultado general de la actividad ganadera al año, se estima en un ingreso general de US.1'575.000 dólares.

8.3.4 FORESTAL Y CAZA

En lo que respecta a la actividad forestal, se indica que no existen plantaciones de ninguna clase, lo que se demuestra que los programas de reforestación no se han implementado en las comunidades de la parroquia. Esto se logra solo con la iniciativa de los pobladores cuando se provee plantas bajo una proyección de producción planificada mediante un programa confiable y con personas honestas.

La parroquia Noboa no cuenta con un ente que vele por contrarrestar la deforestación y se preocupe por la reforestación, dado que la parroquia está atravesando un grave problema ambiental por la eminente presencia de la deforestación que va de la mano con la actividad agrícola al pastoreo.

Con respecto a la caza ésta se está extinguiendo por la forma indiscriminada de su cacería y los daños por la deforestación y tala indiscriminada de árboles perjudicando a los hábitats naturales donde habitan variedad de especies faunísticas y animales.

Los lugares donde se puede apreciar la vegetación y naturaleza con microclimas y microfaunas, están localizadas en las zonas uno, dos, cuatro, cinco y seis.

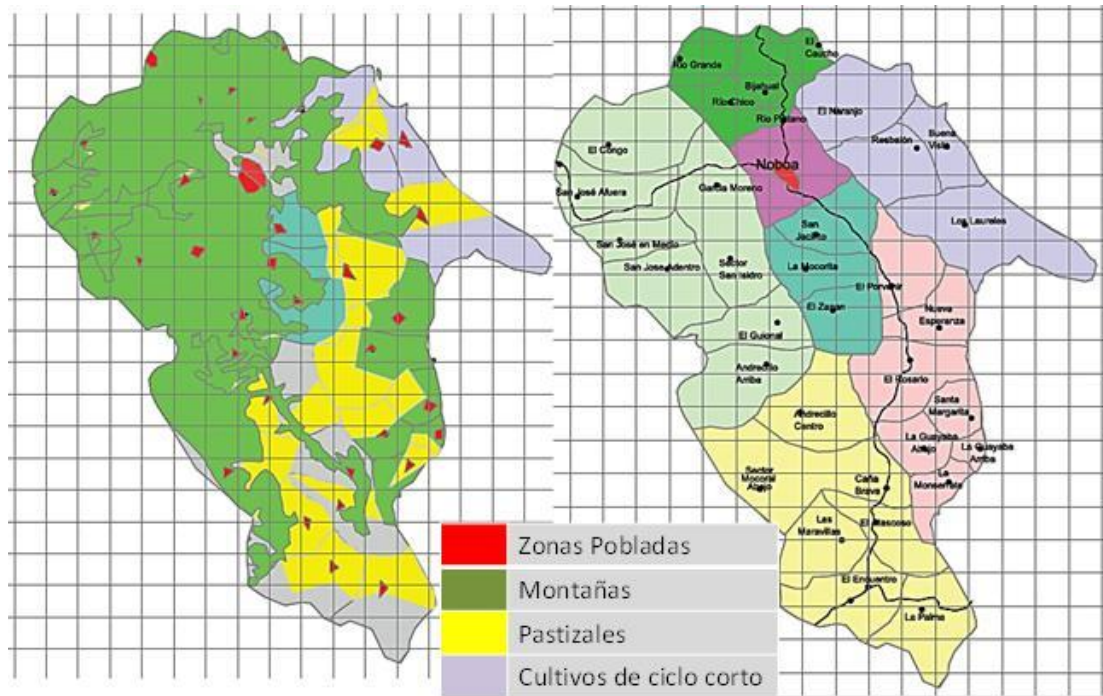


Ilustración: ZONAS IDENTIFICADAS SEGÚN USO DE SULOS

8.3.5 COMERCIO.

La actividad comercial en la parroquia **cuenta con limitados establecimientos comerciales de productos agropecuarios en la Cabecera Parroquial**. La dinámica de su comercio lo realiza en los cantones cercanos como son Jipijapa, Paján y Sucre; además en Portoviejo.

Para las actividades de compra y venta de productos de consumo humano la parroquia cuenta con un mercado con infraestructura en buenas condiciones donde se expenden carnes, legumbres, frutas, y los productos de la canasta familiar que se producen para la alimentación diaria de los habitantes de la parroquia Noboa.

El comercio formal está desarrollado por pequeños comercios que tienen sus negocios de manera fija y ocasional, permanente, y flotante durante los días festivos de la parroquia.

Noboa cuenta con mercado, comercios de abastos, panadería, restaurantes, y los negocios informales, venta de pescado, pollo, verduras, así también encontramos pequeños locales de venta de ropa y basares.

Actividades del comercio informal



8.3.6 TURISMO.

No se puede cuantificar resultados del turismo en la parroquia en vista de estar en un proceso inicial de explotación.

En las áreas donde están identificadas las áreas turísticas, no se han implementado ningún tipo de infraestructura, lo que hace que las personas que llegan a esos lugares lleven sus alimentos preparados, lo que implica en convertirse en agentes contaminantes de estos entornos naturales.

En la cabecera parroquial, existen dos centros turísticos, uno público y otro privado: el público es manejado en época de feriado por el Municipio de 24 de Mayo por ser municipal, que es denominado Centro Turístico “El Tamarindo”; y el privado, con atención permanente y que sus dueños le han puesto el nombre de “Balneario de agua dulce Don Juan”.

Centro Turístico El Tamarindo



Balneareo de Agua Dulce Don Juan



8.3.7 ARTESANAL.

En lo que respecta a la actividad artesanal, se ha indicado que ésta se la realiza en la elaboración de quesos por ser zona ganadera.

Existe materia prima que se la debe aprovechar para generar fuentes de trabajo en la parroquia, y estas se las ha priorizado como proyectos a ser formulados e implementados con la participación de grupos meta locales.

8.4 NACIONAL.

8.4.1 OFERTA Y DEMANDA.

Café

El III Censo Nacional Agropecuario reveló en el 2010 que existe una superficie sembrada de 193.004 hectáreas y fueron cosechadas 169.178 has con una producción de grano oro de 34822 Tm y un rendimiento de 0,21 Tm/ha. La Provincia de Manabí aportó a la Producción Nacional 12.839 Tm con una producción promedio de 0,19 Tm/ha.

TABLA DE RENDIMIENTO DEL CAFÉ A NIVEL NACIONAL / AÑO 2010

PROVINCIA	2010 ^{1/}			
	Superficie sembrada (Ha.)	Superficie cosechada (Ha.)	Producción en grano oro (Tm.)	Rendimiento (Tm./Ha.)
Total Nacional	193.009	169.178	34.822	0,21
Azuay				
Bolívar	4.331	4.181	1.082	0,26
Cañar				
Carchi	181	173	114	0,66
Chimborazo	315	264	48	0,18
Cotopaxi	1.141	1.128	317	0,28
El Oro	9.879	8.141	2.636	0,32
Esmeraldas	7.413	7.492	1.684	0,22
Galápagos				
Guayas	8.609	6.821	1.312	0,19
Imbabura	74	56	11	0,20
Loja	23.774	23.480	2.989	0,13
Los Ríos	21.535	18.876	4.139	0,22
Manabí	75.918	66.555	12.839	0,19
Morona Santiago	367	379	54	0,14
Napo	2.938	1.928	187	0,10
Orellana	10.674	8.499	2.082	0,24
Pastaza	199	187	6	0,03
Pichincha	3.967	2.763	818	0,30
Santa Elena	331	335	124	0,37
Santo Domingo de los Tsáchilas	4.151	3.849	955	0,25
Sucumbíos	15.714	12.596	3.132	0,25
Tungurahua				
Zamora Chinchipe	1.387	1.384	277	0,20
Zonas en Conflicto				

FUENTE III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO ^{1/}

La producción de café oro que oferta Ecuador es para exportación, donde las Provincias de mayor producción son Bolívar, El Oro, Esmeraldas, Guayas, Loja, Los Ríos, Manabí, Orellana, Santo Domingo y Sucumbíos. La oferta exportable del producto lo ubica en el cuarto lugar después de Banano, Flores y Cacao con un aporte del 4,2 % al valor exportado agrícola.

En el Ecuador, según la ICO, contrario a la tendencia mundial de crecimiento en cuanto al consumo de café, se observa un decrecimiento en el hábito de consumo. De 350.000 sacos de 60 kilos/año consumidos anualmente, en promedio, en el período 1989 – 1995, se redujo a 300.000 entre 1996 – 1998. A partir del año 2002, se estima un consumo de café de alrededor de 150.000 sacos de 60 kilos/año. La Organización Internacional del Café estimó para el 2010 un consumo per cápita de 0,66 kilos/año, nivel inferior al de otros países exportadores e importadores de café. El sector cafetalero ecuatoriano, se ha propuesto impulsar el consumo a través de campañas de difusión de las bondades del café en la salud.

Arroz

El III Censo Nacional Agropecuario reveló que existen 63.652 fincas dedicadas a la actividad agropecuaria con extensiones menores a 20 hectáreas, es decir el 80% de fincas dedicadas a esta actividad pertenecen a pequeños productores que abarcan el 50% de la superficie total ocupada en la producción de arroz y generan el 49% de la producción total a nivel nacional.

Pese a las gestiones de industriales y productores hasta la fecha no se ha conseguido que Colombia cumpla con la resolución de la CAN de permitir el ingreso del arroz ecuatoriano y peruano debido a la oposición de los agricultores de ese país que presionan a su Gobierno para que no permita las importaciones. Los argumentos en los que se ampararon para prohibir el ingreso del arroz a su mercado fueron diluidos con pruebas tanto de Perú y Ecuador donde no se ha registrado presencia del hongo *Tilletia Hórrida* como ellos manifestaban.

ARROZ. ÁREAS COSECHADAS Y PRODUCCIÓN				
AÑOS 2008 Y 2009				
PROVINCIA	ÁREA COSECHADA (HAS.)	ÁREA COSECHADA (HAS.)	PRODUCCIÓN ARROZ SECO / LIMPIO T.M.	PRODUCCIÓN ARROZ SECO / LIMPIO T.M.
	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2008	AÑO 2009
GUAYAS	188.732	203.649	620.795,06	670.985,87
LOS RIOS	110.297	125.595	331.978,15	379.438,51
MANABI	24.775	25.440	66.544,04	71.248,31
ESMERALDAS	1.825	1.890	4.686,02	4.852,92
BOLIVAR	1.220	1.195	3.132,57	3.068,38
EL ORO	1.350	1.420	3.791,34	3.987,93
LOJA	1.659	1.715	6.828,46	7.053,09
OTRAS PROVINCIAS	12.275	12.720	31.289,59	32.327,09
TOTAL NACIONAL	342.133	373.624	1.069.045,23	1.172.962,10

Fuente: Magap

De las áreas de cultivo para el estudio de la oferta del arroz para el consumo humano en el Ecuador, consideramos la existencia estimada de 400.000 hectáreas de área cosechada a nivel nacional en el 2010, de las cuales se espera obtener para el mismo año una producción estimada de arroz seco limpio de 1 millón 200.000 toneladas métricas, con lo cual existe suficiente oferta para abastecer la demanda nacional y además tener un excedente que garantice la seguridad alimentaria de la población, así como también una oferta exportable.

De acuerdo a los datos analizados de las áreas cosechadas y a la producción obtenida, observamos que durante la última década el Ecuador ha satisfecho la demanda de los consumidores en cuanto a la provisión de arroz se refiere.

Los datos contenidos en el cuadro que sigue, nos demuestran que el consumo del arroz per cápita en el Ecuador, si bien es cierto va en aumento, existe la suficiente cantidad de la gramínea para satisfacer la demanda requerida por la población, incluso existen excedentes en el orden de 100.000 toneladas métricas de acuerdo a información proporcionada por los productores a nivel nacional.

CONSUMO DE ARROZ PILADO EN EL ECUADOR			
AÑO	PRODUCCION TM	HABITANTES	CONSUMO PERCAPITA Kg.
2000	574,783.60	12,479,924	45.10
2001	585,815.03	12,479,924	40.69
2002	586,799.20	12,660,728	44.29
2003	588,524.63	12,842,578	43.64
2004	675,108.69	13,026,891	47.16
2005	640,823.31	13,215,089	45.44
2006	680,290.47	13,408,270	38.73
2007	682,470.42	13,605,485	42.76
2008	673,498.49	13,900.000	47
2009	738,966.12	13,927.650	47,5
2010	472,830,41 inv.	14,225,742	48

Fuente MAGAP / 2010

Maíz

Según el III Censo Nacional Agropecuario en Ecuador se siembran 284.000 hectáreas de maíz con una proyección de producción de 775.782,32 TM con rendimiento de 2,97 TM/ha; sin embargo en condiciones normales la producción anual es de 595 mil TM. De la producción nacional de maíz, la avicultura consume el 57%, alimentos balanceados para otros animales el 6%, un 25% se exporta a Colombia, el 4% se destina a las industrias de consumo humano y el resto sirve para autoconsumo y semilla.

MAÍZ DURO SECO: SUPERFICIE, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO.

PROVINCIA	2010 ^{1/}			
	Superficie sembrada (Ha.)	Superficie cosechada (Ha.)	Producción en grano seco y limpio (Tm.)	Rendimiento (Tm./Ha.)
Total Nacional	284.000	261.280	775.782,32	2,97
Azuay	1.389	1.267	437	0,34
Bolívar	3.316	3.297	4.438	1,35
Cañar	253	121	51	0,42
Carchi	177	176	832	4,74
Chimborazo	268	238	294	1,23
Cotopaxi	1.305	1.294	5.706	4,41
El Oro	2.932	2.583	4.545	1,76
Esmeraldas	1.544	1.407	1.498	1,06
Galápagos				
Guayas	53.094	50.577	160.321	3,17
Imbabura	1.307	1.242	1.960	1,58
Loja	42.001	40.793	81.716	2,00
Los Ríos	103.959	96.534	409.166	4,24
Manabí	51.343	42.519	81.689	1,92
Morona Santiago	1.628	1.283	830	0,65
Napo	2.345	2.224	2.410	1,08
Orellana	4.212	4.314	5.167	1,20
Pastaza	264	211	69	0,33
Pichincha	2.154	2.108	2.272	1,08
Santa Elena				
Santo Domingo de los Tsáchilas				
Sucumbios	3.160	3.122	3.338	1,07
Tungurahua				
Zamora Chinchipe	1.561	1.212	920	0,76
Zonas en Conflicto				

FUENTE III CENSO NACIONAL AGROPECUARIO ^{1/}

El Ecuador también tiene capacidad de exportar subproductos del maíz, tales como el grits y la sémola. Estos subproductos son utilizados para elaborar polenta, arepas y snacks.

De la oferta anual de maíz ecuatoriano aproximadamente entre 80 mil a 100 mil TM se exportan a Colombia para consumo humano, de la producción restante el 100 % es demandada por los fabricantes de balanceados nacionales, para lo cual se está implementando el sistema de absorción de cosechas regulado por el MAG y en acuerdo entre pobladores e industriales.

En razón que la producción mensual de maíz y soya no abastece la demanda nacional, es necesario Importar estas materias primas principalmente de EEUU, Bolivia y Argentina, luego de que la cosecha local es consumida, lo cual es analizada por el Comité Consultivo de esta Cadena.

El crecimiento de la producción avícola, porcícola y de otras especies, está relacionada directamente con el desarrollo de toda la Cadena e incentivará la demanda de los productos agrícolas nacionales, utilizará una mayor cantidad de mano de obra y requerirá de unidades de producción competitivas y eficientes, garantizando su permanencia en el tiempo. La experiencia del pasado demuestra que, cuando el Estado actúa como facilitador, el sector puede cubrir la demanda interna inclusive exportar su producción a los países vecinos en beneficio de la economía del país.

La demanda del circuito comercial de la agroindustria ecuatoriana del maíz está dada por las provincias de Los Ríos, Guayas y Manabí.

La producción de este producto tiene sus ventajas competitivas y comparativas; por lo que el maíz amarillo duro (tipo cristalino) que se produce en Ecuador, es de excelente calidad tanto para la elaboración de alimentos balanceados como para las industrias de consumo humano; debido a su elevado contenido de fibra, carbohidratos, caroteno y el alto nivel de rendimiento en la molienda.

Es por estas características, así como por la relación de precios, que el maíz amarillo nacional tiene muy buena aceptación en los países fronterizos; especialmente en Colombia y con demanda ya registradas desde Venezuela, países considerados como grandes consumidores del producto en forma de harinas y arepas.

8.5 INTERNACIONAL.

8.5.1 OFERTA Y DEMANDA.

Café

El café es un importante producto básico de la economía mundial, comercializándose cuatro grupos de calidad de café: 1) arábicas colombianos suaves, 2) otros arábicas suaves, 3) arábicas brasileños y 4) robustas³. El Ecuador se incluye dentro de los productores de cafés de los tipos “otros arábicas suaves” y “robustas”.

La producción mundial para el año cafetalero 2008/2009 (1 de Octubre/2008 al 30 de Septiembre/2009) fue de 128,2 millones de sacos de 60 kilos, superior a la reportada en el período 2007/2008 que fue de 119,4 millones de sacos de 60 kilos, según reportes de la Organización Internacional del Café⁴ (Figura 1). La proyección de la cosecha cafetalera 2009/2010 se sitúa en alrededor de 123,7 millones de sacos de 60 kilos con lo cual el suministro mundial de café podría verse limitado, teniendo en cuenta que las existencias están en niveles bajos y que las condiciones meteorológicas adversas podrían afectar a la calidad de las cosechas⁵. La producción de café arábigo para la cosecha 2008/2009 fue de 78,719 millones de sacos (61,4%) y la producción de café robusta fue de 49,462 millones de sacos (38,6%).

³ Centro de Comercio Internacional, 2002.

⁴ <http://www.ico.org/documents/cmr-1209-c.pdf>

⁵ Carta del Director Ejecutivo de la Organización Internacional del Café. Diciembre/2009.

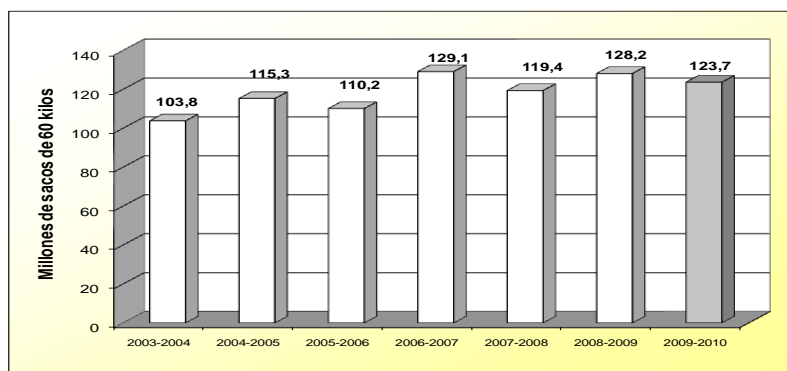


Figura 1. Producción mundial de café.
Período 2003 – 2009.
Fuente: ICO, Diciembre/09.

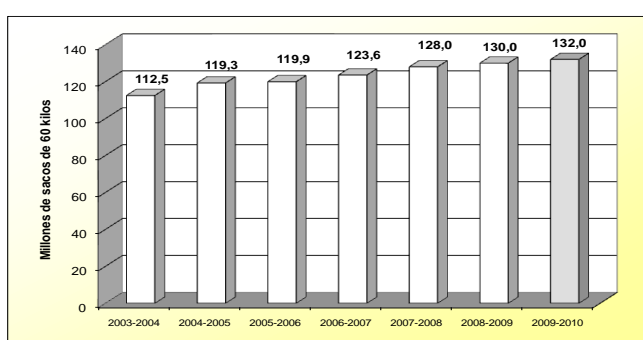


Figura 2. Consumo Mundial de Café. Fuente ICO, Dic. /09

El consumo mundial de café para el año cafetalero 2008/09, fue de 130,04 millones de sacos, frente a 127,977 millones del 2007/08. El consumo interno en los países productores, para el año cafetalero 2008/09, fue de 36,703 millones de sacos, mientras que el consumo en los países importadores fue de 93,302 millones de sacos (Figura 2). La tasa de crecimiento anual del

consumo mundial de café en el período 2004 – 2009 aumentó cada año a razón de un promedio de 2,13%. La proyección del consumo mundial de café, para el año 2015, según *Neuman Café*, es de 145 millones de sacos; es decir, entre 10 y 15 millones más que la demanda actual.

Se prevé, además, que el consumo de café soluble será más acentuado, considerando que el mayor crecimiento se dará en mercados emergentes debido su fácil preparación, siendo esta la forma más apropiada de incorporar a nuevos consumidores de café. Se estima que para el 2015, el consumo de café soluble representará un 52% de la demanda frente a un 48% del café tostado y molido. Según *Nescafé*, entre 1999 y 2004, el consumo de soluble ha sido superior a del tostado y molido en cinco veces. En la Figura 3, se presenta la relación entre la producción y el consumo mundial de café, para el período 2003 – 2009.

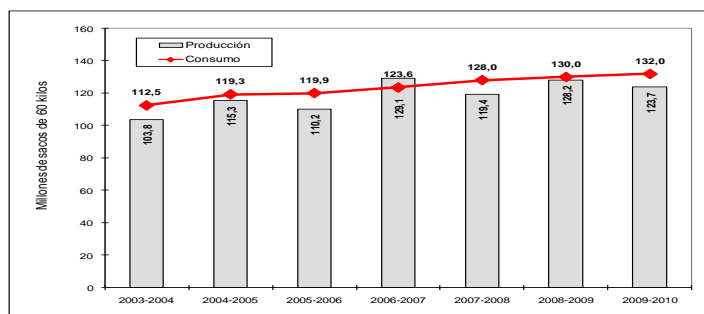


Figura 3. Relación Producción – Consumo mundial de café.
Fuente: ICO, Diciembre/09.

Arroz

En la siguiente tabla se recogen las producciones globales de arroz del 2008, a partir de datos de FAO. En España, el índice de rendimiento industrial para el arroz elaborado está entre el 60 y 65% del arroz cáscara (Federación de Arroceros de Sevilla, 2008). Para los valores globales de consumo, FAO proporciona todos los años las cifras de arroz elaborado.

Como puede observarse, a escala global, han experimentado un incremento que ha permitido pasar de 421,2 Mt a 445,3 Mt (+5,72%), lo que representa una tasa media anual de crecimiento ligeramente superior al 1,9%. En la Tabla siguiente puede observarse también que en los PED se obtiene la mayor parte de la producción de arroz. En el último trienio se ha obtenido una producción media anual de 416,2 Mt, que ha representado el 96% de la producción mundial. En los PD sólo se ha obtenido un 4% de la producción mundial.

PRODUCCION DE ARROZ EN MILLONES DE TONELADAS ⁽¹⁾

	2000	2002	2004	2005	2006	2007 ⁽²⁾	2008 ⁽³⁾
MUNDO	595,5	578,7	606	421,2	419,9	435,2	445,3
PD	25,3	25,7	26	18,3	17,5	17,3	17
PED	570,1	553	580	402,9	402,4	417,9	428,3
EUROPA	3,1	3,2	3,4	2,4	2,4	2,5	2,5
Union Europea	2,4	2,6	2,8	1,9	1,8	1,9	1,9
Resto	0,7	0,6	0,6	0,5	0,6	0,6	0,6
AMERICA DEL NORTE	8,7	9,6	10,5	7,1	6,2	6,3	6,3
AMERICA CENTRAL	2,4	2,3	2,4	1,6	1,6	1,6	1,7
AMERICA DEL SUR	20,7	19,8	23,3	15,9	14,6	14,7	15,8
AFRICA	17,4	17,9	19,1	13,6	14,1	14,7	15,2
ASIA	542	524,7	546,7	380,4	380,2	395,3	403,8
OCEANIA	1,1	1,3	0,7	0,2	0,7	0,1	

¹Hasta 2004, arroz cáscara. A partir del 2005, arroz elaborado

²Estimación

³Pronóstico Junio del 2008

⁴Hasta el 2003, 15 países miembros. Desde 2004, 25 países miembros

FAO

La FAO, recoge la utilización global de arroz elaborado diferenciando la parte que va destinada al consumo humano de la que se dirige a otros usos (éstos, solamente entre el 10 y 15% de la producción). La demanda presenta cifras crecientes a lo largo de los años 2000/08, pasando de unas 402,8 Mt en el año 2000, a 444,4 Mt en el año 2008, lo que representa un crecimiento medio de la tasa anual de utilización del arroz del 2,6%. La tasa de crecimiento del consumo humano es del 1,16%, lo que indica que la tasa de crecimiento para otros usos es mayor que la del consumo humano.

En este cereal, el consumo *per cápita* de los PBIDA es superior a la media mundial, lo que significa que cualquier incidencia de mercado que afecte a los precios tendrá una repercusión muy importante en la capacidad de estos países, de por sí con muy pequeña capacidad adquisitiva, para hacer provisiones de este alimento.

El crecimiento del consumo *per cápita* es relativamente bajo, tanto a nivel mundial (0,13% anual) como en el grupo de los PBIDA (0,11% anual), lo que indica que el incremento de la demanda de arroz se produce, fundamentalmente, por aumento de la población.

DEMANDA GLOBAL DE ARROZ ELABORADO EN MILLONES DE TONELADAS

	2000	2002	2004	2005	2006	2007 ⁽¹⁾	2008 ⁽²⁾
UTILIZACION TOTAL	402,8	406,1	413,8	416,4	427,1	436,5	444,4
Consumo humano			367,2	367,2	372,2	377,4	384,2
Otros usos			46,6	49,2	54,9	59,1	60,2
CONSUMO HUMANO PER CAPITA							
Mundial (Kg/año)			56,7	56,9	56,9	56,7	57,0
PBIDA (Kg/año)			69,7	69,7	69,6	69,6	70,0

¹Estimación

²Pronóstico Noviembre del 2008

FAO

Maíz

Las producciones globales de maíz en 2005/08, a escala global, se ha mantenido por encima de los 700 Mt y ha experimentado, en estos años, un incremento importante que ha llevado en 2008 a una producción próxima a 780Mt. Esto representa un incremento total de la producción del 11,2% en tan sólo tres años, equivalente a una tasa anual media de crecimiento superior al 3,7%. La tasa anual de crecimiento ha sido más importante en los PED (5,8%) que en los PD (2,1%), lo que significa que en los PED, si se dan las condiciones adecuadas, pueden obtenerse también interesantes incrementos de las producciones, lo que representa una buena oportunidad para aumentar la oferta en los mercados mundiales.

Por continentes, y referido al año 2008, en el conjunto de América se obtuvo el 55,9% de la producción mundial, y solamente en América del Norte se consiguió el 40,8% de esta producción. En Asia se obtuvo el 26,6% de la producción mundial y en los restantes continentes la producción de maíz fue significativamente más pequeña: Europa (10,6%), África (6,9%) y Oceanía (0,06%). En América del Norte, tras un espectacular incremento de la producción de maíz que llevó en el año 2007 a una cosecha cercana a los 343,7 Mt (debido a un importante incremento de la superficie sembrada ante el alza de precios motivada por el descenso de las reservas y la demanda para la producción de bioetanol), se ha bajado en 2008 a una producción de 317,8 Mt por reducción de las superficies sembradas de maíz que fueron sustituidas por trigo y soja, como consecuencia del elevado precio de estos últimos productos en el mercado alimentario.

En Europa prácticamente no ha habido incremento en la producción durante este trienio, ya que se ha pasado de producir 83,5 Mt a 82,5 Mt. Sin embargo, la situación es bien diferente para los países que componen la UE25 y los países del resto de Europa. Mientras en la UE25 se ha pasado de producir 49,9 Mt a 60,2 Mt, lo que representa un incremento del 20,6%, en los restantes países de Europa se ha pasado de producir 33,6 Mt a 22,3 Mt, con un descenso del 33,6

PRODUCCION DE MAIZ EN MILLONES DE TONELADAS ⁽¹⁾

	2005	2006	2007 ⁽²⁾	2008 ⁽³⁾
MUNDO	700,8	696,8	777,8	779,6
PD	388,9	364,2	418	413,6
PED	311,8	332,6	359,8	366,0
EUROPA	83,5	78,1	64,9	82,5
Union Europea	49,9	46,0	47,5	60,2
Resto	33,6	32,1	17,4	22,3
AMERICA DEL NORTE	291,7	276,9	343,7	317,8
AMERICA CENTRAL	23,3	25,5	27,6	29,0
AMERICA DEL SUR	64,6	66,0	84,4	88,7
AFRICA	48,5	48,9	49,5	53,8
ASIA	188,7	200,9	207,2	207,3
OCEANIA	0,5	0,6	0,4	0,5

¹Estimacion

²Pronostico Noviembre del 2008

³Hasta el 2003, 15 paises miembros. Desde 2004, 25 paises miembros

FAO

La FAO, recoge la utilización global de cereales secundarios diferenciando la parte que va destinada al consumo humano, la que se dirige a la fabricación de piensos y la que se destina a otros usos. En este grupo de cereales, la utilización más importante es la representada por el consumo del ganado en forma de piensos.

La utilización total de cereales secundarios durante los años de 2000/08 ha experimentado un notable incremento que, en tasa media anual, representa un 2,83%. Durante los años 2004/08 en que se dispone de datos desagregados, se observa que la tasa simple de crecimiento medio anual en el consumo humano ha crecido solamente el 1,79%, mientras que esta tasa para el consumo de cereales secundarios en la alimentación animal ha descendido un 0,07%. Ya se indicó anteriormente que este descenso en la utilización de cereales secundarios para piensos ha motivado la decisión de utilizar trigo en la alimentación del ganado.

Se ha producido, sin embargo, un notable incremento de la utilización de cereales secundarios para otros usos que corresponden al empleo de cebada y maíz para la fabricación de bioetanol. En estos últimos años para estos usos se ha pasado de utilizar, a escala mundial, 180,2 Mt de cereales secundarios en el año 2004, a 287,5 Mt en el año 2008. Es decir, un incremento de 107,3 Mt de estos cereales derivados a la fabricación de etanol, que representan cerca de un 60% de aumento sobre las cantidades utilizadas con esta finalidad en el año 2004. Lo más destacado, además, es que este incremento se ha producido a con un ritmo creciente muy acusado durante estos últimos cuatro años.

UTILIZACION MUNDIAL DE CEREALES SECUNDARIOS EN MILLONES DE TONELADAS

	2000	2002	2004	2005	2006	2007 ⁽¹⁾	2008 ⁽²⁾
UTILIZACION TOTAL	904,3	917,5	991,2	998,7	1015,6	1073,7	1109,2
Consumo humano			175,6	178,8	179,2	186,2	188,2
Piensos			635,4	624,3	615,1	638,1	633,6
Otros usos			180,2	195,6	221,4	249,3	287,5
CONSUMO HUMANO PER CAPITA							
Mundial (Kg/año)			27,5	27,7	27,5	28,3	28,2
PBIDA (Kg/año)			28,6	28,9	28,4	29,5	29,4

¹Estimación

²Pronostico Noviembre del 2008

FAO

8.5.2 INSERCIÓN ESTRATÉGICA EN ECONOMÍA MUNDIAL.

En la Cuenca del Pacífico confluyen, países con dinámicas económicas diferentes y entre los que existen relaciones de cooperación pero también de confrontación, constituyendo la disputa por los mercados, detrás de la cual se libra una disputa por el empleo, uno de los puntos neurálgicos del reordenamiento en curso de la economía mundial.

Existen dos grandes tendencias en la evolución de la economía de las distintas regiones geográficas de la Cuenca del Pacífico: **la tendencia al crecimiento dinámico** de un grupo de países exportadores de productos industrializados, localizados en su mayor parte en Asia, dinámica que se ha venido extendiendo a los países en los que se han relocalizado las inversiones productivas, cuyo origen y destino geográfico se ha concentrado hasta ahora en la misma región asiática, pero que ha logrado extenderse, aun cuando lo ha hecho todavía en forma limitada, hacia ciertos países en América Latina; y, en segundo lugar, **la tendencia a un crecimiento lento con recesiones recurrentes**, creciente desempleo (abierto y disfrazado), auge de la especulación, déficit comerciales incontrolables, pérdidas de posiciones como exportadores de productos industrializados y aún, en casos extremos pérdida de posiciones incluso como países exportadores de productos primarios localizados en América.

Las profundas diferencias existentes en las dinámicas económicas de las distintas regiones, muestran la profunda reestructuración en curso de la economía mundial, con la existencia de zonas sumidas en el estancamiento y aun el retroceso pero también con importantes zonas que atraviesan un auge sin precedentes en la posguerra.

Caben entonces las siguientes preguntas:

¿Cómo puede el Ecuador, en esas condiciones, pasar de la zona “de estancamientos y retrocesos” de la Cuenca del Pacífico, en que se encuentra ubicado, a la zona dinámica de dicha Cuenca?...

¿Cómo puede transformarse de exportador de productos primarios a exportador de productos industrializados?...

¿Cómo puede transformar su comercio exterior, para pasar de la complementariedad intersectorial a la complementariedad intraindustrial?...

¿Cómo puede atraer la inversión extranjera productiva, esto es a las actividades industriales que continúan relocalizándose en el mundo, en lugar de atraer las inversiones especulativas solamente?.

Surge entonces la necesidad de analizar con mucho detenimiento el entorno Internacional, como se acaba de demostrar; existen problemas pero también posibilidades, pero aun más analizarnos hacia adentro:

¿Somos competitivos por lo menos en los productos primarios que ahora exportamos?...

¿Cuál es nuestra productividad en relación a competidores?....

¿Qué políticas hemos implementados para mejorar nuestra productividad y competitividad?...

¿Con qué recursos materiales y humanos contamos para integrarnos en la zona dinámica de la Cuenca del Pacifico?....

¿Qué ventajas tendría un inversionista externo para localizarse en el Ecuador, en lugar de hacerlo en cualquier otro país del mundo?.. ¿Ventajas de infraestructura básica?..

¿Ventajas de calificación de la mano de obra en las nuevas condiciones tecnológicas de la producción?.

En la búsqueda de una mejor inserción del Ecuador en la Cuenca del Pacifico y en la economía mundial en general, parece indispensable contar con una definición de **objetivos nacionales claros y concretos, que agrupen al sector privado y al sector público, en una posición nacional**, incluso con objetivos desagregados a nivel de sectores productivos, sobre todo teniendo en cuenta las condiciones de agudización del conflicto por los mercados que caracteriza al reordenamiento en curso de la economía mundial. Es imprescindible la definición de ciertos parámetros básicos: ¿qué vamos a producir para nuestro mercado interno y qué para el mercado mundial?... ¿Cuál va a ser la fuente de divisas para cubrir nuestras importaciones?... ¿Cuáles son las fuentes de empleo para los ecuatorianos?.

Mirar hacia la zona dinámica de la Cuenca del Pacifico, buscando insertarse en ella, así como aproximarse a los organismos de Cooperación de dicha Cuenca, constituye en todo caso, acciones muy importantes, que sin duda nos ayudaran a identificar el camino que tendrá que partir desde dentro. En este sentido todas las iniciativas que emprenda la diplomacia ecuatoriana, merecen nuestro apoyo incondicional.

8.6 EMPLEO.

8.6.1 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

El Total de la Población Económicamente Activa se registra según porcentajes del censo INEC 2010, y mediante el PDOT2011 NOBOA arrojan los datos en 3.420 personas, concentrada en las siguientes actividades calculadas según porcentajes del INEC: Agricultura y ganadería 90,06%, Manufactura 1,17%, Construcción 1,17%, Comercio 4,09%, Alimentos 1,77%, Transporte 0,58%, Educación 0,58%, Otras Actividades Sociales y Personales 0,58%.

PEA Noboa	Agricultura y ganadería	Manufactura	Construcción	Comercio	Alimentos	Transporte	Educación	Otras
Noboa	90,06%	1,17%	1,17%	4,09%	1,77%	0,58%	0,58%	0,58%
Población	3.420	44	44	155	67	22	22	22

POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR

La Parroquia Noboa tiene una Población en edad de trabajar (PET) desde los 14 años hasta los 65 años, son 3.768 entre mujeres 1.816 y hombres 1.952.

TASA DE DESEMPLEO

La Tasa de Desempleo en Noboa según el INEC 2010 refiere al 3,44 % para hombres, mujeres 12,50%, ambos sexos 3,83 %.

TASA DE SUBEMPLEO

Sobre la Tasa Total de Subempleo en la Parroquia Noboa según el INEC 2010 refiere que los hombres están con el 68,03%, mujeres 83,93 y ambos sexos 72,91. Además se señala que la Tasa Total Visible es del 59,90% y la Invisible ocupa el 9,03%.

8.7 FORMAS DE ORGANIZACIÓN.

8.7.1 ORGANIZACIÓN MIXTA PÚBLICAS Y PRIVADAS

INVENTARIO SOCIAL DEL TERRITORIO				
SECTOR	IDENTIFICACIÓN	CANTIDAD		
Político - Territorial	Cabecera Parroquial	1	Asociatividad y Organización social	
	Comunidades	32	Producción	Asociación ACAFXI -FECAFEN-
	Zonas Locales	7		Asociación Campesina 5 de Agosto
Político -Administrativo	Junta Parroquial	1		Asociación Agropecuaria Nuevos Recuerdos
	Tenencia Política	1		Asociación Artesanal productores de Noboa
	Iglesia Católica	1		Asociación Campesina 11 de Enero
	Destacamento de Policía	1		Asociación Agropecuaria La Victoria
	Cuerpo de Bomberos	1		Asociación de Productores Agrícola
	Inspección Municipal	1		Asociación Agropecuaria La Palma
	Registro Civil	1	Comercialización	UNOCAPROM - Unión de Organizaciones Campesinas Progresistas Multisectoriales de Manabí
Servicios Públicos				Centro Artesanal de productores de Noboa
	Salud	Subcentro de Salud	1	Centro de Acopio ACAFXI -FENACAFEN
	INFA - Instituto del Niño y la Familia	1	Social	Fondo Mortuario de Noboa
Agua	Junta de agua embudada	1		Asociación de Participación Social "Desarrollo y Progreso "
Educación	Colegio Manuel Augusto Guillén Vélez	1		Asociación de Montubios Unión Paz y Progreso
	Escuela Francisco Alarcón Cevallos	1		Organización Santa Marianita
	Escuela Diego Noboa	1		Asociación de Desarrollo comunitario
	Jardín de Infantes sin nombre	1		Asociación 7 de Octubre
	Academia Artesanal Flor Solórzano de Limóni	1		Organización 15 de Enero
	Biblioteca Municipal	1		Asociación Montubia Buena Vista
Energía eléctrica	CNEL - Sub agencia Noboa	1		Organización San Francisco
Infraestructura rural	Mercado general de Noboa	1		Asociación 5 de Junio
	Camal	1	Conectividad	
	Cementerio	1	Movilidad	Cooperativa de transportes "Noboa"
	UPC -Unidad de Policía Comunitaria	1		Cooperativa de transportes "La Independiente"
Asesoría y asistencia técnica	CODIMA -Corporación de Desarrollo Integral Manabita	1		Cooperativa de transportes "Cacique Guale"
	CADI - Centro de apoyo al desarrollo integral sostenible	1		Asociación de transportistas "Virgen de la Merced"
Servicios financieros	Banco comunal Noboa - Fundación Spoir	1	Comunicación -telefonía	CNTEL - servicio de telefonía convencional
	Banco del barrio - Banco de Guayaquil	1		CLARO -servicio de telefonía móvil
	Cajas de ahorro y crédito comunales	5		MOVI -servicio de telefonía móvil
			Comunicación -televisión	Cobertura de TV -canales GameTV, Ecuavisa.
				DIREC TV -servicio de televisión satelital
			Comunicación -radial	Cobertura de emisoras -Radio Viva -Radio Sucre
			Interconectividad	INFO CENTRO -CNTEL -GAD servicio de internet
Elaborado: CODIMA Corporación de Desarrollo Integral Manabita			Turismo	
PDOT2011 NOBOA			Hospedaje	Hostal "Rincón del buen sabor"
			Centros turísticos	Centro turístico "Balneario de agua dulce Don Juan"
				Centro turístico "Municipal"
			Comidas	Pequeños negocios fijos de comidas (comedores)

Su organización social está considerada como "gestión de avance" después de la presencia de PRONADER y PROLOCAL, (Programas del Estado) bajo la administración del Ministerio de Inclusión Económica y Social –MIES antes conocido como Ministerio de Bienestar Social, que favoreció a la zona con la promoción de procesos de desarrollo de pequeñas actividades e iniciativas productivas, donde se logró trabajar en el sistema organizativo de las organizaciones sociales -productivas de Noboa.

Actualmente, se encuentran dos importantes organizaciones de segundo grado que abarcan a organizaciones de base dentro de sus asociados, considerándose la importancia de las dos UNOCAPROM y ACAFXI.

Con respecto al sistema organizacional comunitario, los resultados que se han logrado por medio de la información proporcionada por los líderes de las comunidades caracterizadas en el PDOT2011 NOBOA, el 97% han identificado que no están organizados dentro de una estructura social comunitaria que represente legítimamente a toda la comunidad. El siguiente gráfico nos indica las redes sociales de la parroquia.

ZONAS	COMUNIDAD	NOMBRE DE ORGANIZACIÓN	Actividad
2	RÍO CHICO	BANCA COMUNAL	crédito
1	GARCIA MORENO	BANCO COMUNAL	crédito
5	CAÑA BRAVA	CAJA AGRARIA CAÑA BRAVA CON EL MUNICIPIO DE 24 DE MAYO	crédito
5	EL ENCUENTRO	CAJA AGRARIA LA VICTORIA	crédito
1	GARCIA MORENO	CAJA DE AHORRO	crédito
1	EL GUIONAL	CAJA DE AHORRO	crédito
1	SAN JOSÉ ADENTRO	CAJA DE AHORRO	crédito
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	CAJA DE AHORRO COMUNITARIO ACAFXI	crédito
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	CAJA DE AHORRO COMUNITARIO ASOC. DESARROLLO Y PROGRESO	crédito
3	EL NARANJO	CAJA DE AHORRO ESC. EL NARANJO	crédito
6	LA MOCORITA	CAJA DE AHORRO Y CREDITO	crédito
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	CAJA DE AHORRO Y CREDITO 15 DE DICIEMBRE	crédito
3	LOS LAURELES	CAJA DE AHORRO Y CREDITO COMUNITARIO 2 DE MAYO	crédito
5	CAÑA BRAVA	CAJA DE AHORRO Y CREDITO DE LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS UNION PAZ Y PROGRESO	crédito
1	EL GUIONAL	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
4	EL ROSARIO	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
4	EL PORVENIR	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
5	LAS MARAVILLAS	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
1	SAN JOSÉ ADENTRO	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
1	ANDRECILLO ARRIBA	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
2	RÍO CHICO	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
2	RÍO PLATANO	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
3	RESBALÓN	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
4	SANTA MARGARITA	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
4	LA GUAYABA ARRIBA	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
6	EL ZAPAN	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
6	SAN JACINTO	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
3	EL NARANJO	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
3	BUENA VISTA	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
4	LA MONSERRATE	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
5	CAÑA BRAVA	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
1	GARCIA MORENO	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
2	EL CAUCHO	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	educación
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA DE LA ESC. 6 DE SEPTIEMBRE	educación
5	ANDRECILLO CENTRO	COMITE DE PADRES DE FAMILIA ESC. LEONIDAS PLAZA	educación
1	SAN JOSÉ AFUERA	ACAFXI	producción
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE CAFICULTORES ACAFXI	producción
5	EL ENCUENTRO	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA LA VICTORIA	producción
2	RÍO CHICO	ASOCIACIÓN AGROPECUARIA NUEVOS RECUERDOS	producción
2	RÍO CHICO	ASOCIACIÓN CAMPESINA 5 DE AGOSTO	producción
1	GARCIA MORENO	ASOCIACIÓN CAMPESINA GARCIA MORENO	producción
5	ATASCOSO	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES AGRÍCOLAS	producción
5	LA PALMA	ORGANIZACIÓN AGROPECUARIA LA PALMA	producción
0	CABECERA PARROQUIAL	UNOCAPROM	producción
1	SAN JOSÉ AFUERA	ORGANIZACIÓN SEGURO SOCIAL CAMPESINO	salud
1	EL GUIONAL	ORGANIZACIÓN SEGURO SOCIAL CAMPESINO	salud
5	EL ENCUENTRO	ORGANIZACIÓN SEGURO SOCIAL CAMPESINO	salud
6	SAN JACINTO	ORGANIZACIÓN SEGURO SOCIAL CAMPESINO	salud
1	SAN JOSÉ AFUERA	ASOCIACIÓN 15 DE JUNIO	social
5	ANDRECILLO CENTRO	ASOCIACIÓN 7 DE OCTUBRE	social
4	EL ROSARIO	ASOCIACION CAMPESINA	social
4	LA NUEVA ESPERANZA	ASOCIACIÓN CAMPESINA 11 DE ENERO NUEVA ESPERANZA	social
6	LA MOCORITA	ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNITARIO	social
5	CAÑA BRAVA	ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS UNION PAZ Y PROGRESO	social
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	ASOCIACIÓN DE PARTICIPACION SOCIAL DESARROLLO Y PROGRESO	social
3	BUENA VISTA	ASOCIACIÓN MONTUBIA 12 DE OCTUBRE	social
1	SAN JOSÉ ADENTRO	ASOCIACIÓN PARTICIPACIÓN SOCIAL UNIDOS VENCEREMOS	social
4	GUAYABA ABAJO	ASOCIACIÓN SAN PEDRO Y SAN PABLO	social
6	LA MOCORITA	COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO	social
4	EL PORVENIR	COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO EL PORVENIR	social
4	LA GUAYABA ARRIBA	COMITÉ DE DESARROLLO COMUNITARIO FRANCISCO DE ORELLANA	social
5	ANDRECILLO CENTRO	COMITÉ DE DESARROLLO Y AYUDA SOCIAL 18 DE AGOSTO	social
6	LA MOCORITA	COMITÉ DE PROMOTORES DE LA CAPILLA	social
3	EL NARANJO	COMITÉ DE SERVICIO COMUNITARIO/SOCIAL EL NARANJO	social
2	EL CAUCHO	COMITÉ PRO MEJORAS	social
3	RESBALÓN	COMITÉ PRO MEJORAS	social
1	ANDRECILLO ARRIBA	COMITÉ PRO MEJORAS	social
5	EL ENCUENTRO	COMITÉ PRO MEJORAS DEL SEGURO CAMPESINO	social
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	COMITÉ PRO TEMPLO VIRGEN DE LAS MERCEDES	social
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	FONDO MORTUORIO	social
1	GARCIA MORENO	FONDO MORTUORIO	social
1	SAN JOSÉ ADENTRO	FONDO MORTUORIO	social
1	EL GUIONAL	FONDO MORTUORIO	social
4	SANTA MARGARITA	FONDO MORTUORIO	social
5	ANDRECILLO CENTRO	FONDO MORTUORIO	social
5	LAS MARAVILLAS	FONDO MORTUORIO	social
4	LA NUEVA ESPERANZA	FONDO MORTUORIO	social
1	EL CONGO	FONDO MORTUORIO	social
3	LOS LAURELES	FONDO MORTUORIO	social
3	EL NARANJO	FONDO MORTUORIO 14 DE ENERO	social
3	BUENA VISTA	FONDO MORTUORIO 2 DE MAYO	social
3	RESBALÓN	FONDO MORTUORIO 21 DE SEPTIEMBRE	social
4	EL ROSARIO	FONDO MORTUORIO 28 DE AGOSTO	social
5	CAÑA BRAVA	FONDO MORTUORIO ANDRECILLO ABAJO	social
5	EL ENCUENTRO	FONDO MORTUORIO BENDICION DE DIOS	social
2	RÍO PLATANO	FONDO MORTUORIO COMITÉ DE DESARROLLO 5 DE AGOSTO	social
4	LA MONSERRATE	FONDO MORTUORIO DIVINO NIÑO	social
3	LOS LAURELES	FONDO MORTUORIO LOS LAURELES	social
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	FONDO MORTUORIO SAN JOSE	social
1	SAN JOSÉ EN MEDIO	FONDO MORTUORIO SAN JOSE -COMITÉ CLUB SOCIAL	social
6	SAN JACINTO	FONDO MORTUORIO Sra. Gloria Martha Barahona	social
3	RESBALÓN	GRUPO DE CATEQUESIS	social
1	GARCIA MORENO	GRUPO DE JOVENES	social
3	RESBALÓN	GRUPO DE JOVENES	social
4	LA NUEVA ESPERANZA	GRUPO DE MUJERES	social
1	SAN JOSÉ ADENTRO	GRUPO RELIGIOSO	social
4	EL ROSARIO	GRUPO RELIGIOSO	social
3	RESBALÓN	GRUPO RELIGIOSO	social
6	SAN JACINTO	GRUPO RELIGIOSO CATOLICO	social
3	BUENA VISTA	GRUPO RELIGIOSO DE LA CATEQUESIS PASTORAL SOCIAL	social
4	EL ROSARIO	JUNTA DE AGUA	social
5	CAÑA BRAVA	ORGANIZACIÓN 15 DE ENERO	social
2	BUAHUAL	ORGANIZACIÓN SAN FRANCISCO	social
5	LAS MARAVILLAS	ORGANIZACIÓN SANTA MARIANITA	social

8.8 ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

8.8.1 REDES COMUNITARIAS.

En la parroquia no existen mayormente acciones de la economía social y solidaria, siendo esta una limitada gestión emprendida por las dos organizaciones antes identificadas.

Las actividades que se presentan por medio de las Cajas de Ahorro y Crédito del Banco Comunal, y otras iniciativas, son impulsadas por la unión de grupos de ciudadanos que aspiran un pequeño crédito para mejorar sus negocios, ajustándose a las normas establecidas por estas iniciativas locales

8.8.2 AGRO BIODIVERSIDAD Y SABERES ANCESTRALES.

Los saberes ancestrales han estado vinculados a la Salud y a la Agricultura los mismos que han ido desapareciendo con la época moderna. La medicina natural con la utilización de plantas medicinales fue muy notoria su utilización para tratar las diferentes enfermedades que aparecieron en las Comunidades de la Parroquia Noboa.

La vinculación de la agro-producción y modos de vida con las fases de la luna viene de tiempos antiguos, aún varios agricultores aplican este conocimiento para sembrar y cortar árboles y caña, no así para la salud que mayormente acuden a los Centros de Salud para calmar las dolencias

8.8.3 CAPACIDAD OPERATIVA.

La Parroquia Noboa, clasificada como una de las que su desarrollo está siendo impulsado por sus actores territoriales, que a pesar de tener potenciales turístico productivos y naturales, aún no goza de una importante infraestructura adecuada ni de servicios, teniendo vacíos en el suministro y cobertura poblacional que exige servicios legítimos ante la escasez de recursos municipales, su desarrollo ha sido muy limitado en los últimos años, a partir del auge de la modernidad en el país y la Provincia. (Citado del Plan Desarrollo Parroquial CPM, p5).

Como capacidad operativa de las iniciativas agro-productivas citamos la participación de las organizaciones productivas de la parroquia que han impulsado proyectos asociados con la inclusión de sus asociados. En tanto que respecta al desarrollo del territorio, los GAD's con competencia no ha podido trabajar mediante acción coordinada y en consenso, que permita establecer un equipo de talentos que trabajen de manera objetiva el desarrollo del territorio de Noboa. Además, los recursos dentro de la capacidad operativa son limitados.

8.8.4 POTENCIALIDAD

El uso de productos naturales y plantas medicinales por parte de los pobladores de la Parroquia Noboa, es un aspecto tradicional que forma parte de su cultura. Entre los principales productos y plantas medicinales tenemos: ruda de castilla, ruda de gallinazo, zaragoza, llantén, sábila, altamisa, flor de tilo, espanto, paico, hierba luisa, orégano, guayaba, eucalipto, alcohol de menta, caña agria, mastrante, verbena, palo santo, cola de caballo, toronjil, romero, albaca, manzanilla hierba buena, hoja de

naranja, cojojo, naranja agria, tiatina, ortiga, congona, miel de abeja, vinagre de guineo.

Estos productos y plantas medicinales son utilizados para aliviar y/o curar algunos trastornos de la salud de hombres tales como: cólicos, diarreas, tos, resfriados, mal de ojo, fiebre, mordedura de culebra, depuración de la sangre; inflamación de órganos como el hígado, riñón, aparato genital del hombre y la mujer; alteraciones nerviosas, colesterol, dengue, parasitosis, entre otras.

Este conocimiento de los habitantes de la parroquia, sobre los efectos curativos que tienen algunas plantas, es algo que debería ser potencializado y empleado como una posibilidad de desarrollo

8.8.5 ALIANZAS ECONÓMICAS.

Por su posición geográfica, la Parroquia Noboa y Sixto Durán, deben estar más íntimamente relacionadas por estar en la zona Centro y Sur de la Provincia de Manabí. La zona centro es un gran valle desde Poza Honda, y todo el río Portoviejo hasta su desembocadura, que ha logrado una abundante producción agrícola, resaltando el eje metropolitano de gran proyección industrial montañoso. Al sur caracterizado por el eje montañoso bajo, que otorga facilidades para el cultivo de café y recientemente el turismo especialmente extranjero, potenciado por un microclima primaveral constante y por la presencia del Parque Nacional Machalilla, que incluye la región Insular hasta la Isla la Plata, siendo además antiguo asentamiento de importantes culturas precolombinas.

Su proximidad a la línea costera desde Ayampe hasta Cojimíes alcanza los 354 Km. y su ancho promedio hasta los límites orientales con Los Ríos, Pichincha y Guayas es de aproximadamente 80 Km. La distancia en línea recta desde los límites con Esmeraldas hasta el sur con Guayas es de 250 Km.

Con las dos zonas francas: ZOFRAMA (Zona Franca de Manabí) con 75 ha ubicada en Montecristi a 22 Km. del puerto y ZOFRAMANTA (en proceso) de 18 ha a 3,5 Km. de distancia. Con el puerto-aeropuerto en Manta que permite comunicarse con el sistema vial nacional a través de un paso lateral o vía expresa de 14 Km. y una vía en construcción puerto-aeropuerto con 8.5 Km. de longitud. Las vías estatales llamadas E-15 y E-30 lo conectan con los otros puertos y con el interior del País.

El puerto de Manta fue declarado Puerto Internacional de Transferencia y como tal se aspira que se constituya en el eje del proyecto Manta-Manaos que pretende ser una ruta de comercio intermodal de la costa del Pacífico oriental con el interior de América del Sur utilizando los ríos de la cuenca amazónica.

8.8.6 TIPO DE ACTIVIDAD ECONÓMICA.

Ecoturismo o turismo naturalista, para algunos especialistas, ésta es la modalidad de turismo más amplia de todas, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, geomorfología, climatología, hidrografía, etc., y las manifestaciones culturales locales, a través de micro, pequeñas y medianas empresas.

El turismo basado en la naturaleza, que incluye al ecoturismo, se presenta hasta ahora en pequeña escala - comparado con el turismo convencional -, pero es considerado el segmento que está experimentando el mayor dinamismo a nivel mundial, con una proyección de crecimiento de 20% para los próximos años.

El turismo en espacios rurales, es un concepto amplio que se refiere a las diferentes actividades de esparcimiento que se pueden realizar en el medio rural y que incluye modalidades tales como: turismo rural, turismo ecológico, agroturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de negocios, turismo joven, turismo social, turismo de salud y turismo deportivo. Esas actividades, antes poco valorizadas han pasado a integrar verdaderas cadenas productivas, involucrando fincas, agroindustrias, transportes, restaurantes, comunicaciones, entre otras actividades, constituyéndose en un agente impulsor del crecimiento, principalmente de actividades no-agrícolas en la zona rural.

El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres (comida, forma de vivir, etc.), sin enfocar específicamente las prácticas agrícolas. Diversos incentivos públicos favorecieron el desarrollo y la diversificación de la actividad; se crearon normativas que permitieron mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, se implementaron sistemas para proteger las marcas creadas, se desarrollaron estrategias promocionales, se publicaron catálogos y se concibieron productos dirigidos a nuevas clientelas. De esta manera gradualmente se conquistó una parte significativa del mercado turístico, si se tiene en cuenta que actualmente esta modalidad representa un 25% de la población europea que pasa sus vacaciones en el medio rural.

En Colombia, la crisis ha obligado a los cafeteros a buscar alternativas para mantener sus fincas dándose cuenta que son muy apreciadas por los turistas, lo que ha originado el proceso de convertirlas en hoteles rurales.

En varios países se maneja un concepto de turismo rural bastante más amplio, en el que se mezclan tres elementos: espacio – hombre – producto.

Agroturismo, también conocido como agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos.

Ejemplos concretos de agroturismo serían: participar en una recolecta de café o de otras frutas (naranjas, plátano, cacao), ordeñar manualmente una vaca, asistir a una corrida típica de toros, participar de un proceso de elaboración de lácteos, conocer y participar las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales, etc.

8.9 CAPACIDAD OPERATIVA.

8.9.1 POTENCIALIDAD

Los procesos de apertura comercial con terceros países pueden ser traducidos como potenciales mercados para los productos agrícolas ecuatorianos.

Con el aumento de la demanda para productos diferenciados, Noboa, tiene potencial productivo y exportador. Asimismo se ha incrementado la demanda de productos orgánicos con sello verde, socialmente justos, limpios, con identidad territorial; al igual que la demanda de turismo rural y agroturismo.

De igual modo, cabe destacar que existe una importante demanda de productos nostálgicos por parte de la población emigrante ecuatoriana en países desarrollados.

8.10 MERCADO DE CAPITAL Y SERVICIOS.

8.11 CRÉDITO

8.11.1 PRIVADO Y PÚBLICO.

Un estudio sobre indicadores realizado por el **PROLOCAL-CELA 2003**, concluyeron que existe un bajo acceso al crédito con el 1,25 % del cual solo se destinó menos del 1% a la producción.

Las fuentes de financiamiento fueron privadas Cooperativas 20%, amigos y familiares 65%, quedando la Banca Formal, ONG's, Programas Sociales, Banco Comunal y Chulquero en 15%.

8.12 SERVICIOS.

8.12.1 ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN

La asistencia técnica y de los niveles de instrucción en la Parroquia Noboa están por debajo del promedio Nacional, los que se muestra en los datos del III Censo Nacional Agropecuario, donde se indica que apenas un 6,8% de las unidades de producción agropecuarias se encuentran cubiertas por algún tipo de asistencia tecnológica, incluyendo las herramientas de mercadeo de las casas comerciales de insumos.

En cuanto a la educación, el 18% de los censados no tiene ningún nivel de educación aprobado, un 60% ha cursado estudios primarios, un 22% el nivel secundario y apenas el 2% nivel universitario, estructura que revela un enorme déficit de instrucción formal, agravado por una baja cobertura de capacitación laboral en el sector agropecuario.

Según diagnóstico PDOT2011, en la Parroquia se ha impartido eventos de capacitación, y recibieron capacitación el 70% de los hombres y el 30% de las mujeres.

8.12.2 FINANCIAMIENTO Y PROMOCIÓN.

No hay suficiente financiamiento ni promoción orientado a las actividades y condiciones del área rural que brinde adecuado acceso al crédito en cuanto a los plazos, montos y tasas de interés y existe poca prioridad económica y política por parte del Estado para el sector rural, la presupuestación pública agropecuaria continua mostrando insuficiencia y dispersión.

Más aún, existen sistemas de información desactualizados y poco articulados entre sí, una incipiente práctica en el uso y aplicación de la información económica, comercial y además sobre las normas de los acuerdos, de las condicionantes de mercados externos y de la competitividad internacional. Además, falta implantar la inteligencia de mercados e impulsar la gestión de la información.

8.12.3 COMERCIALIZACIÓN.

El sistema de comercialización en la mayoría de productos es deficiente, se presentan distorsiones en los mecanismos de formación de precios, hay excesiva intermediación sin aporte de valor agregado y falta de infraestructura de apoyo a la comercialización.

8.12.4 INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN.

La baja productividad de los cultivos y producción agro -pecuaria en la Parroquia Noboa, comparada con el resto Manabí y del País, es el resultado de las debilidades relacionadas a la Educación y Asistencia Técnica, así como del bajo nivel de aplicación de innovaciones tecnológicas; el uso de paquetes tecnológicos que no están acordes al suelo clima y realidades socioeconómicas de los productores; y el divorcio secular entre los centros de investigación y entidades académicas públicas con las demandas de los productores relacionada con sus requerimientos de gestión productiva y de mercados.

La innovación tecnológica es clave para el fortalecimiento de la competitividad en el sector agropecuario, tanto para aquellos rubros cuya estrategia de desarrollo se basa en la reducción de costos, como para aquellos que buscan una diferenciación por calidad. La base para los procesos de innovación que contienen etapas de investigación y de transferencia de tecnología, es la capacitación del talento humano y el rescate de los conocimientos ancestrales aplicables a la realidad actual, así como para desarrollarlos y para adoptar los adelantos científico-técnicos de la modernidad.

8.11 PROYECTOS ESTRATÉGICOS.

La parroquia no se encuentra inmersa en alguna área de influencia de algún proyecto estratégico que incida en sus actividades sociales productivas y ambientales, de manera positiva o pero aún de maneras negativa.

8.12 AMENAZAS PARA LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Los estudios para la construcción del PDOT2011 NOBOA han podido identificar ciertas amenazas las que se expresan a continuación:

8.12.1 LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

Competencia de productos: El ingreso de productos agrícolas provenientes de terceros países, a precios más bajos que los producidos localmente, constituye una amenaza para la permanencia de los productos locales en el mercado.

Desastres naturales: Los desastres naturales afectan la capacidad productiva, por lo cual constituye una amenaza latente y recurrente, que se magnifican por la falta de previsión y planes de contingencia.

Inestabilidad política y jurídica: Los constantes cambios en las autoridades del sector y la inseguridad jurídica implican una caída importante en la inversión extranjera directa (IED) en el sector y restan continuidad en las negociaciones internacionales.

Distorsiones del mercado: los subsidios y medidas de apoyo doméstico, MAD's, de otros países a sus respectivos sectores agrícolas; las devaluaciones cambiarias en los países vecinos; el incremento de las barreras no arancelarias establecidas por otros países, que incluyen disposiciones de propiedad intelectual; todos ellos actúan como distorsiones para el acceso e inserción en el mercado internacional por parte de los productos locales.

8.12.2 INFRAESTRUCTURA DE APOYO A LA PRODUCCIÓN.

El sector Agropecuario de la Parroquia Noboa no cuenta mayormente con infraestructura física ni social, que permita mejorar el nivel de vida del ser humano, lo cual incide directamente en la competitividad, reduciendo la productividad y aumentando los costos.

El problema principal para desarrollar esta infraestructura es el alto costo de la misma, que es más elevada en el área rural dada la dispersión de su población. La infraestructura social involucra principalmente a la educación y a la salud. Mientras la infraestructura física comprende principalmente la inversión en transporte, vías, puertos, riego, electrificación y capacidad de almacenamiento.

La educación para la población rural debe ser enfocada como un derecho que va más allá del análisis de rentabilidad educativa.

Una de las razones de la baja productividad es el bajo nivel de educación del sector agropecuario, que impide o al menos dificulta, la transferencia de tecnología. El desarrollo rural debe tomar como base el desarrollo integral del ser humano, priorizando la educación y la salud. Cada vez se hace más conciencia de que el futuro del sector rural depende del desarrollo que logre alcanzar su población joven y de la capacidad de ésta para arraigarse a su región y de generar desarrollo local.

Para establecer una estrategia, debe tomarse en cuenta que el periodo de mayor aprovechamiento para la educación es entre la infancia y la edad adulta; y para el caso

del sector rural este periodo es más corto que en el área urbana, dada la tendencia de la juventud de crear hogares a temprana edad y por efecto de la migración.

De igual manera, la salud es un derecho y debe ser proporcionada de manera gratuita, preventiva y oportuna.

Existe una relación directa entre salud y productividad económica. Para que el ser humano desarrolle su máxima productividad y aproveche los conocimientos que permita su desarrollo, es necesario que se mantenga sano, para lograrlo, se requiere tener personal de salud debidamente capacitado y motivado. Este recurso humano debe contar con estabilidad económica y un buen ambiente de trabajo.

Desde el punto de vista económico, los servicios de salud no son completos y autosuficientes por lo disperso de sus poblaciones. Por lo tanto, un plan de Salud Rural debe integrar varios niveles de atención y debe enmarcarse dentro de un Plan Nacional de Salud, el mismo que debe ser financiado debidamente y continuamente por el Estado.

En cuanto a la infraestructura física es clave para estimular las inversiones agrícolas y el crecimiento, así como para mejorar el nivel de vida de los individuos. En el sector agropecuario hay poca infraestructura porque el costo por habitante es más alto debido a que la población es dispersa también porque el Estado da preferencia a las zonas urbanas.

Desarrollar infraestructura mejora la competitividad pero adicionalmente genera inversión y ayuda a dinamizar las economías locales; como la electrificación que mejora la calidad de vida y sobre todo estimula la inversión privada en agroindustria facilitando la creación de redes de almacenamiento.

PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL				
PARROQUIA NOBOA DEL CANTÓN 24 DE MAYO				
ECONÓMICO				
SUBSISTEMAS	PROBLEMA	CAUSA	SOLUCIÓN	ALIADOS ESTRATÉGICOS
COMERCIO	Precios de productos no regulados ni controlados	Sobre precios de los productos de primera necesidad.	En la parroquia se cree una normativa para regular los precios de los productos.	Comerciantes GAD Cantonal y Parroquial
		Falta de empleo	Programa de capacitación en emprendimiento de nuevas formas de negocios sustentables.	Comunidad, comerciantes, GAD Parroquial.
		Comercio informal	Normar y hacer cumplir una ley para regular el comercio	Comerciantes GAD Cantonal y Parroquial
AGRICULTURA	Bajos precios	La calidad del producto no es la adecuada.	Sistema de control de precios (Conformación de un organismo local que promueva, controle y asista a los procesos productivos locales)	Comerciantes GAD Cantonal y Parroquial
		Falta de tecnificación de la producción.		
		No existe un control de precios en el mercado local.		
	Déficit en el tipo y calidad de producto	Baja calidad de la producción	Programa de capacitación en emprendimiento de nuevas formas de negocios sustentables.	Comerciantes GAD Cantonal y Parroquial
AMBIENTE	Contaminación del medio ambiente	Quema de árboles para el sembrío de la paja cebolla para alimentación de ganado.	Crear leyes que determinen el espacio y límite donde se siembre la paja cebolla.	GAD Cantonal y Parroquial
		Deforestación	Impulsar programas de reforestación intensiva incluyente	Comerciantes GAD Provincial, Cantonal y Parroquial
		Manejo indiscriminado de agroquímicos	Impulsar programas de concienciación ambiental	Comunidad, comerciantes, GAD Parroquial.
FUENTE: Autodiagnostico Comunitario				
ELABORADO: CODIMA-Corporación de Desarrollo Integral Manabita. / PDOT 2011 NOBOA				