

年

卷

期

2

6

第

第

日十月二十年八念國民

# 刊月刷印文藝

期六第

卷二第

# THE GRAPHIC PRINTER

DECEMBER 10th 1939

南京圖書館藏

VOL. II, No. 6

# 名著選譯月刊 藝文印刷月刊 小說月刊

聯合訂購之優待辦法

名著選譯月刊之舊訂戶：

- (一)再訂閱「藝文印刷月刊」或「小說月刊」全年者，祇收費二元。
- (二)再訂閱「藝文印刷月刊」及「小說月刊」全年者，祇收費四元。

藝文印刷月刊之舊訂戶：

- (一)再訂閱「名著選譯月刊」或「小說月刊」全年者，祇收費二元。
- (二)再訂閱「名著選譯月刊」及「小說月刊」全年者，祇收費四元。

小說月刊之舊訂戶：

- (一)再訂閱「名著選譯月刊」或「藝文印刷月刊」全年者，祇收費二元。

新訂戶：

- (一)再訂閱「名著選譯月刊」及「藝文印刷月刊」全年者，祇收費四元。
- (二)合訂上述三種刊物之任何二種全年者，祇收費五元。
- (三)合訂上述三種刊物全年者，祇收費七元。

訂戶注意：

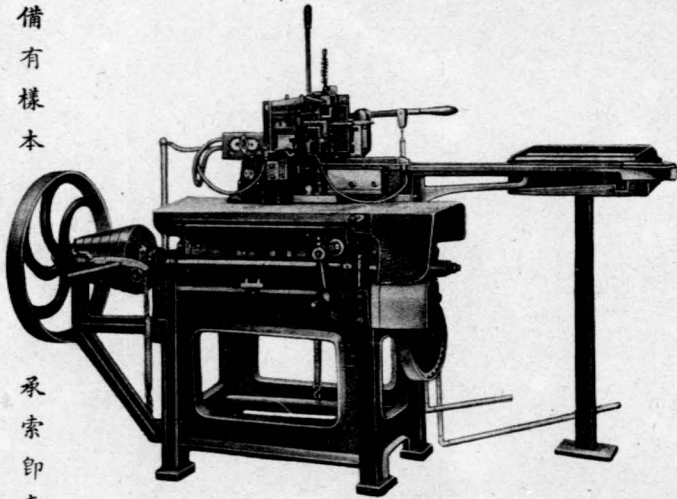
- (一)優待辦法以藝文印刷局之直接訂戶為限。
- (二)舊訂戶再訂閱其他刊物時，須(一)開示原持「定期憑單」之號碼，並(二)沿用原名，始克享受優待之權利。
- (三)香港澳門及國外亦照此辦法，惟郵費照定價表另加。

鑄字家之標準條件

}	速	字	鑄	一
	用	耐	堅	二
	潔	光	齊	三
	宜	咸	小	四
	力	省	時	五
	便	簡	用	六

惟建業標準鑄字機始能畢具而勝任之

備有樣本



承索即奉

上海建業機器製造有限公司出品

廠址：勞神父路四八五號

電話：八四七三

(12)月1:5-2:4

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹



# 藝文印刷局西文鉛字之兩大特點

## 錫

外間所售之鉛字  
並無「錫」之成分

在內

藝文印刷局所售之鉛  
字有百分之十之「錫」

## 銻

外間所售之鉛字  
內含有「銻」之成分

分絕少

藝文印刷局所售之鉛  
字有百分之廿之「銻」

外匯暴縮，原料較前飛漲一倍以上。藝文印刷局為維持鉛字之「準確」與「耐用」之水準起見，仍採用原有分量之「錫」「銻」。故雖照原價增加五成，尚不足彌補原料所漲之價，當為各界所共鑒。

藝文印刷局鑄字部謹啓

九月一日

● 速迅運裝購定埠外 ● 上送即立貨購話電 ●

號五八一 路東世甘海上  
○ 二二二七 話電

馳名全國之上海

# 藝文印刷局銅模部

為

設備最完全  
規模最宏大

之新型製模工廠

## 承接代製銅模

由敝局訓練下之高等技師本十年來之製模經驗  
為印刷界忠實服務如蒙 委託竭誠歡迎

用料

採用上等原料  
精工製造  
質堅耐用

備設

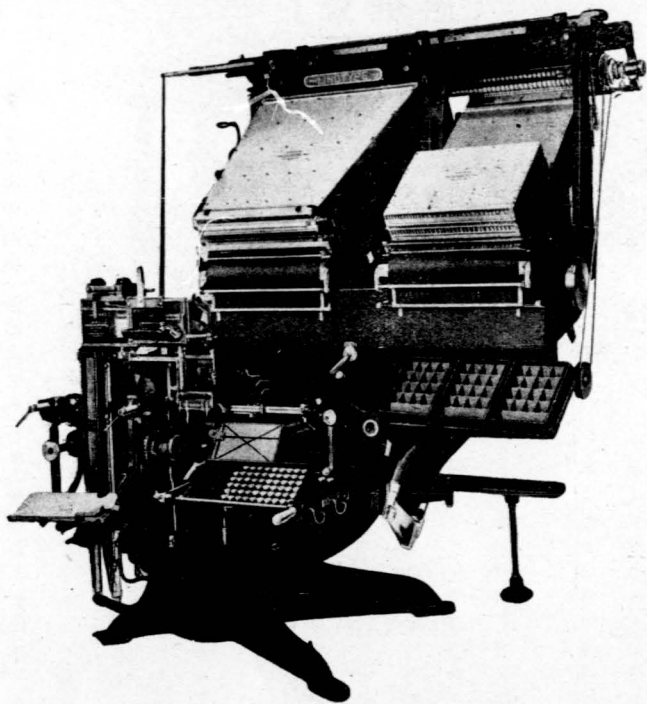
用新式自動電  
力缸鍍製心子可  
與原文絲毫不爽  
用電力機器車  
製模殼可以鑲配  
準確出貨迅速

聘請

聘請經驗  
技師鑄製精  
細鑲配整齊  
毫無高低歪  
斜之弊

△ 有精良之銅模，始能產生優良之鉛字  
△ 有經驗之技師，始能製造完美之銅模  
▽

TRADE **LINOTYPE** MARK



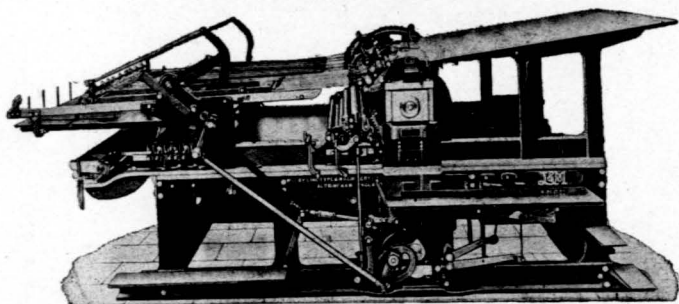
▼ 用賽納機排字，不獨出品美觀而迅速，且佔地極小，又可減低排字部之  
 人數，為最科學化之設備。

機字排納賽之製字小附

在中國各省採用  
 賽納牌各種印刷  
 機及賽納排字機  
 者，不下數十家  
 ，皆得受上海香  
 港兩處分行敏捷  
 服務之利益，遇  
 有意外損壞即時  
 可以修理復原，  
 如需更換機件，  
 亦立刻可得原廠  
 機件，取來即能  
 應用，敢稱遠東  
 獨一之特色，可  
 為賽納出品切實  
 之保證。

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

LINOTYPE AND **L&M** MACHINERY LTD  
 牌納賽



機刷印牌納賽型速高號三

▼賽納牌印刷機(俗稱英國米利機)新增高速型數種，以追隨今日

印刷業之急進，而應大量出產者之需求。

三號：三十二×四十五半英寸  
 ；每小時二千八百張

賽納牌印刷機，在中國已將有三十年之成績，最初售出者至今仍每日照常應用，套印準確，不減當時，可為印機準確耐用之紀錄，亦為賽納出品可靠之鐵證。

高速型賽納牌印刷機所用之原料較前更為精良，自能保持以前之準確耐用紀錄無疑。

廠造製器機鑄印納賽

號十六百一路亞多愛海上

各界如有函詢上列刊登廣告者請親及由藝文印刷月刊介紹

# 藝文印刷月刊公開徵稿

印刷，排字，銅模，鑄字，裝釘，製版，油墨，造紙，彩印，凹版，以及其  
他與印刷業有關之材料，均所特別歡迎。

## 投稿簡章

- 一 本刊公開徵稿，凡關於印刷術之論著或小品，均所歡迎。
- 二 來稿請寫清楚，並須加標點符號。如附插圖說明，請用無墨線繪成。（如投譯稿，並請附錄原文）
- 三 投稿人請開列詳細姓名、住址，並加蓋印章。
- 四 本刊對於來稿，有酌量增刪之權。
- 五 來稿無論刊登與否，概不退還。但附寄貼足郵資之信封者，不在此例。
- 六 揭載之稿除讀者閱地欄外，每千字奉酬金三元至五元。多則類推。其不滿千字之稿，亦照千字計算。
- 七 凡經揭載於讀者閱地欄之稿，酌以本刊奉酬。揭載之稿，如發現其有抄襲情弊，得取銷其稿金。
- 八 揭載之稿，其著作權完全歸本刊所有，禁止轉載。
- 九 投稿請寄上海甘世東路藝文印刷局出版部收。
- 十

# 藝文印刷月刊第二卷第六期目錄

編輯室言	.....	(八)
印刷業勞動問題的重要性	.....	劉龍光 (一九)
印刷業推銷員的簡易法門	.....	柴進 (一一)
印件估價問題之商榷(上)	.....	吳康卿 (一四)
西文廣告式樣之比觀	.....	劉龍光 (一六)
燥油小談	.....	劉龍光 (一九)
廣告和現代印刷術(一)	.....	吳鐵聲 (二一)
	.....	朱勝倫 (二一)
印刷術講座(六)	.....	白木 (三二)
四個月印刷間的實習	.....	程福榮 (三三)
「鉛線生活」與「銅版生活」鉛印	.....	武宗敬 (三六)
歐戰與油墨價格之趨勢	.....	(轉載) (三七)
十六開書版用紙預算表(六)	.....	(四一)
中文版式樣本(十二)	.....	朱泳源 (四五)
西文版式樣本(十二)	.....	程福榮 (四七)
	.....	陳首望 (四七)



## 編輯室言

本刊復刊以來，匆匆不覺半年，雖在國難嚴重期內，我們的讀者仍然日有增加，足證讀者們對於我們的愛護備至。我們在來年（民國廿九年）對於內容方面將有進一步的革新，同時仍希望讀者們儘量發抒偉見，我們在可能範圍內，自當儘量採納。

本期中編者的「印刷業勞動問題的重要性」，泛論印刷業勞動問題的特殊性，旨在提倡印刷業的勞資合作；至於印刷業勞資合作的具體辦法，則於下期繼續提出討論。

柴進君的「印刷業推銷員的簡易法門」，是別開生面的一篇專稿。歐美各國對於推銷術 (Salesmanship) 的研究不遺餘力，我國近年來也漸加注意，所以這篇專稿是不可不讀的。

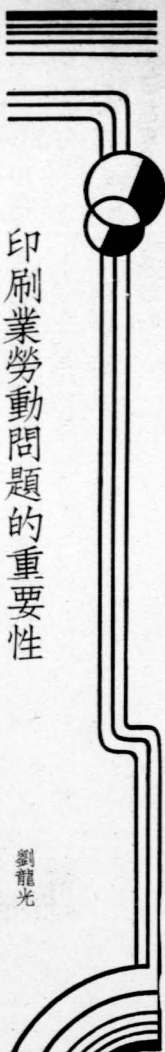
吳康卿君的「印件估價問題之商榷」，對於營業方面的重要問題之一——估價問題——作一有系統的探討。吳君因為事忙，全文沒有寫完，准於下期續登。

編者的「西文廣告式樣之比觀」是關於排版方面的一篇專稿；編者的「燥油小談」祇是印刷間裏面對於燥油所不可不知的一鱗半爪。

吳鐵聲、朱勝愉二君的「廣告和現代印刷術」，泛論廣告學和印刷術的關係，原文甚長，嗣後當逐期登載，以餉讀者。

宋亦承君的「燙金之準備工作」續稿沒有來，准於下期繼續登載。





## 印刷業勞動問題的重要性

劉龍光

勞動問題是社會問題之一。所以現代各文明國家對於國內的勞動問題都特加注意。甚至國際聯盟會也有國際勞工局之設立，直接目的在於努力改善各國工人的生活情況，而間接目的仍不外於提倡勞資合作，促進生產，使各國間的社會情形益臻穩定。

印刷術是傳播教育和文化的利器，其重要性初不亞於衣、食、住、行。孫中山先生以印刷術和衣食住行相提並論，這正是他的目光如炬識見遠大之處。我們在非常時期內，因為供求律的不平衡，我們的生活程度也許要降低到最低標準，而不得不甘之如飴。——綾羅綢緞沒的穿，祇好以土布代之；山珍海錯沒的喫，祇好以青菜豆腐代之；高樓大廈沒的住，祇好以平房草舍代之；

汽車馬車沒有坐，也祇好以徒步代之。但在另一方面，我們却不能這樣說，因為是非常時期，所以我們祇好薰沐着最低標準的教育和文化。這樣講起來，傳播教育和文化的印刷術，其重要性和衣食住行比較起來，有過之而無不及呢。

再進一步講：和衣食住行有關的各企業什九是有存貨的，平日既已未雨綢繆，遇着勞動問題發生以致生產停滯的時候，尙可以存貨應付門市，支撐一時，所以牠們所受的影響是漸進的；至於印刷業則平日一無存貨（預存的紙張祇是原料，決不能算是存貨）遇着勞動問題發生而致生產停滯的時候，簡直一籌莫展，無計可施，所以牠所受的影響是急進的。前者如鞋子，廠方儘可大批製造各種「現成」的鞋子，待顧客選購；後者如



名片，廠方決不能先印刷「現成」的名片，待顧客選購，因為張三的名片對於李四毫無用處，而李四的名片對於張三亦然。

由此看來，印刷業如有勞動問題發生，其本身所受的影響較其他企業為尤甚，因之對於整個社會的影響亦彌彰。所以印刷業的雇主和工友應當以大局為前提，互相諒解對方的立場，向攜手合作的大道前進。這才是勞資雙方和整個社會之福。

### 更正

本刊第二卷第五期之「編輯室言」內，誤將宋乃公先生之「宋」植作「許」，特此更正，並謹向乃公先生致歉。

金陵大學學生發明

### 三 尙 油 墨

（成都訊）金陵大學農學院學生張尚志，貴州都勻人，鑒於戰事發生以來，咸市上油墨之價日昂，油墨在文化上之重要，乃精心研究，創製成本極微之「三尙油墨」。其品質「色澤」一耐久，均可與舶來品比美，除已呈請經濟部核准專利外，並積極籌備設廠製造，大量推廣云。

漢豐造紙廠

### 明 春 開 工

每日產紙五噸

錢新之金潤庠等集資創設之漢豐造紙廠，資本共一百四十萬元，於今春向德國訂購機械，始於最近運到，現已着手裝置中。倘原料準備齊全，準定明年一月間開工。將來開工後，估計每日可造白報紙五噸，以一半供雲南省自用，一半輸往廣西貴州各地，有餘即運銷港滬，故今後報紙來源可望增加云。



## 印刷業推銷員的簡易法門

柴進



自從外匯慘跌，物價暴漲，我們印刷業直接或間接地受着極大的影響。因為印刷品所採用的原料，大都是由歐美各國所供給，所以印刷業在今日這樣艱難時間中，而能夠掙扎存在，這非要有相當的營業不可，但是要發展營業多攬客戶，除了書面宣傳之外就要靠推銷員的努力了。

一個優秀的推銷員，除具有天賦的機智和口才外，還要對印刷常識、廣告術、推銷術等具有相當的研究，推銷多年，經驗豐富，對於各客戶內容和組織，主管人物的心情，為何推銷失敗，為何不能有良好的成績，均可有深一層的認識，於是研究改良的辦法，才可以漸漸達到成功的境界。

因此一個成功的推銷員，他必須在從事推銷

之暇，要常常注意自身的修養，因為推銷員的本身，是為廠主服務的，是為客戶供給需要的，是聯絡客戶的，是接洽營業的，是為自己謀生的，那末，就該從事下列的幾種修養，以符合他必備的資格：

(一)道德上：要養成以真誠、熱心、公平待人的習慣。

(二)智力上：要常常使用注意力和記憶力，凡對於印件式樣，紙價漲落，與有無同業競爭的比較，以作開價時的目標，再對於客戶的行名、地址，主管者的姓名，面貌，性情，均當注意，觀察、詢問、查考、接洽了以後，便深深底記憶着，這樣的修養，智力就容易進步了。

(三)機智方面：機智是指隨機應變的急智而言，養成迎合客戶心理的技能，必須處處以自身作被動的地位，觀察一切，用很快的悟性，取順利的手續做去，不以客戶的唐突之言為怒，具純粹的、謹慎的、謙恭的及和藹的精神與和平熱誠的態度。

(四)健康與外貌方面：要鍛練強壯的身體，方足應付終日奔波，辛苦特甚的推銷工作，要講究衛生，衣冠整潔，以免客戶生厭惡之心，而妨礙營業的進行。

(五)口才方面：要時常注意語言的發音，不含糊，不高聲，清朗柔和，改變音調與語氣，去迎合客戶的歡心，總之，語無倫次、無條理、不清晰、不達意，客戶聽之，非但是不樂意，且能引起他們的厭惡之心。

推銷員對於上列五項修養，有了相當的基礎，便可進一步研究攬取客戶的門徑，攬取的方法包括很大，簡單地說可以分做「吸引客戶」和「籠絡客戶」兩項。

(一)吸引客戶的方法：探問新客戶的地址和所需要的印刷品，訪問交談後，便可直接會見主管者，以示接近，此後每次見面，就可隨時間安聯絡，相交如友，可為永久的主顧，再同時稱贊該行所採用的印刷品如何精美，主管者如何能幹，並隨時詢問他所需要的印刷品，要否添印，這樣你的關心可換得他的感激，而引起對你的賜顧心，記憶主管者的姓名和心情，祇須時時用心設法探詢。

(二)籠絡客戶的方法：對待客戶的態度要殷勤，要專誠，要小心週到，要客氣，言語要和藹，除此以外，還要細心地、靈敏地注意主管者的舉動，表示，言詞，然後判斷其心理的趨向，迅速地針對着他的趨向進攻，並以紙張如何性質，墨色怎樣分配，式樣怎樣能夠美觀，一一明白告知，再擇他所需要的目標供給他，若他認為尚未適合他的所望，應當用

別的方法，見機應變，多方迎合他的心理，務使十分滿意。總之，自訪問起至成交而離別止，中間所經的過程，當處處體貼客戶的心理，無微不至的順從他的心向而行，這是推銷員唯一的籠絡法門。

所謂迎合心理，是純粹的推銷員進攻途徑，並非是奴顏婢膝的專事奉承，又非是縱談嫖賭各經，專談廢話的空頭應酬，這是大有分別的。

### 更正

本刊第二卷第五期「試談中文字架問題」之下列各點，亟應更正：第十七頁下欄第十行第二字「徧」誤作「偏」，第十八頁下欄十二行第六字「殮」誤作「殮」，第二十頁上欄第十行第十六字「字」誤作「學」。

報紙售價飛漲後

### 毛邊紙銷路突暢

紙商紛向產地大量採運調劑

上海文化教育及學校各團體機關用紙，向以白報紙為大宗，自外匯緊縮，報紙價格較前增漲幾數倍以上，遂不得不改用毛邊紙代替，以資節省經費。故近月來，上海市毛邊紙銷路突暢，幾有供不應求之勢，售價雖較前稍貴，但比較白報紙價格，便宜甚多。聞上海市各紙號為應市上需要起見，現已紛紛派員向閩浙兩省產地，大量採購毛邊紙運滬調劑云。



## 印件估價之商榷

吳康卿

### 一、估價商榷之動機

印刷業因資本和設備的不同，關於出品優劣，交貨緩速，也因之有顯著的分別。所以對於印件成本的估計，當然難期一致，除應用紙張等原料照市價計算外，其他如排工、印工、裝釘工，大概都是根據各印刷局自己的開支情形來隨便支配計算的，所估的價目，非但不能一貫，甚至有因互相傾軋而竟有相差天淵之別的。這種不合邏輯的估價，徒使承印者無利可圖，而予委印者以不良印象而已。所以估價應當要有劃一的標準，這是筆者對本問題所要商榷的動機之一

試問同樣印件以某等價格，在某家印刷所已能承印，而在另一家印刷局却不能接受，這是什麼理由呢？我想各家所估的價格沒有一定的標準

是最大理由。所以要知道如何可以促進印刷業的發展而達到共存共榮的目的，最要緊的就是同業間要有同一目標，能根據標準價格估計，有了準確劃一的估價，纔可以增加營業的利潤，免除無謂的競爭，同時大家還應當抱着寧願放棄不接的宗旨，不要作不合理的自相殘殺，這是動機之二，也就是希望同業們能加以深切的注意！

### 二、估價標準化的意義

估價在一般普通的規定是：紙張價值加上排工、印工和裝訂工，但是這些製造方面的工費都是由攬統約計出來沒有實在根據的，如果要有確實而合理的標準，那就非要採用科學的分析來估計不可，這種估價的標準方式，在中國目前的情形，恐怕一時還談不到，祇可退一步先從各同業



能力所辦得到的先來着手施行，然後再逐漸試驗改進到標準估計方面去，因為大家能夠採行標準化的估價，對於委印和承印者的任何一方面都是有利的。

三，標準估價的計劃和步驟

估價的標準，既如此重要，現在我且把我所提議的計劃和實施的步驟寫出來，以供估價員的參攷，我以為第一步應該先將工作有關各部份的設備和開支，編製一張詳細分析表，來做估價時的標準。

甲，排字部

(一)鉛字鉛料 假定價值……二，五〇〇元  
(二)生財器具 假定價值……一，〇〇〇元

生財折舊率 每年……三五〇元  
每月……二一九元

(三)房租房捐 假定應攤……七〇元

(應以全廠所佔地位幾分之幾推算)

(四)電力 假定應攤……四五元

(可裝分表或以電燈盞數及支光計算)

(五)工資(五人)假定……一六〇元

每月……三〇四元

排字部開支：每日約……一〇元

每小時約一·二五元

以八小時工作推算每人每小時平均為〇·二五元

乙，印刷部

(一)機器 假定價值……五，〇〇〇元

生財折舊率 每年……五〇〇元  
每月……四二元

(二)房租房捐 假定應攤……九〇元

(三)電力煤氣 假定應攤……一二〇元

(四)工資(十四人)假定……四〇〇元

每月……六五二元

印刷部開支：每日約……二一·七元

每小時約二·七〇元

以八小時工作推算每人每小時平均為〇·二〇元

(未完)

## 西文廣告式樣之比觀

劉龍光

俗語說：「不怕不識貨，祇怕貨比貨」，就着廣告式樣這一點講起來，比擬得再恰當也沒有了。

廣告式樣的排法，怎樣算好，怎樣算壞，並不是三言兩語所能說得盡的。祇有在報紙或雜誌的廣告欄中才覓得出。地位同樣大小的廣告，有的顯得觸目，有的則否，這便是好壞區別之所在了。所以「不怕不識貨，祇怕貨比貨」，這話再也不錯的。

我對於中文西文報紙中的廣告式樣，常常加以注意。中文報紙中可資參考的廣告究竟還少。現在，姑就西文報紙中的廣告式樣在這裏談談。

我們先就小型廣告來講，把第一圖、第二圖

和第三圖放在一起來看，就會感到無限的興趣。第一圖的特徵是微弱，沉悶而無生氣。這種廣告



(圖一第)

可以說是失去了廣告術的目的，牠祇是在那裏自言自語。除非讀者有意去看牠，否則決不會輕易

發現的。第二圖的鉛字字體稍粗，邊框改粗了許多，馬上添了些生氣，但還沒有合乎理想的條件

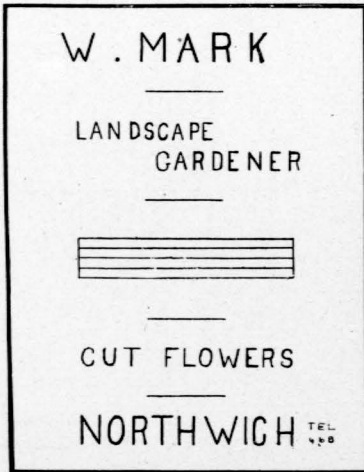


(圖三第)



(圖二第)

直就是第一圖的化身，無疑已是不合時代化的式

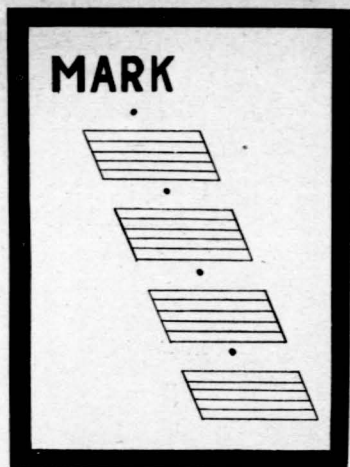


(圖四第)

。第三圖把上左兩條邊線去掉，同時把右下兩條邊線加粗，改成粗直角狀。這樣一來，確能吸引讀者的目力。我們若把第一圖和第三圖並排在一起，第三圖髣髴就是一塊磁石，而第一圖則光彩毫無。

至於大型廣告，版式尤其重要。無論怎樣講，第五圖第六圖總比第四圖高明得多。第四圖簡





( 圖 六 第 )



( 圖 五 第 )

樣。第五圖和第六圖則能儘量利用空隙的地位，和鉛字互相襯託，有牡丹綠葉之妙。第五圖所留出許多的空隙地位，已使廣告式樣變為有力；第六圖則更進一步，另又留出許多額外的空隙地位，使其襯託得非常美觀。



## 燥油小談

劉龍光

歐美各國的油墨製造廠對於「速乾」的油墨，近年正在積極研究，不遺餘力。如果理想的「速乾」油墨一旦研究成功，印刷界一定獲得了極大的便利。但在理想的「速乾」油墨沒有發明成功以前，我們為欲求油墨速乾起見，仍然不能不倚藉燥油的力量。

油墨的乾燥時間的長短，雖與油墨本身的製法有關，但與下面四種因素的關係尤其密切：

- 第一，空氣的溫度。
- 第二，空氣的溼度。
- 第三，所用油墨的分量。
- 第四，所用紙張的吸墨的力量。

上述四種因素，自然和油墨的製法無干，而係印刷者所應注意的事情。所以印刷者在油墨沒有上

車之前，最好先將所要用的油墨作一度試驗。最簡便的方法，就是拍些油墨在所要用紙張上面，夾在書本裏。大凡油墨曝露在空氣流通的地方，乾燥的時間較短；若將牠放在空氣壅滯的紙堆中（夾在書本中亦然）；乾燥的時間則較長。照這樣試驗了後，就可以測驗出這種油墨在這種紙張上面的乾燥時間之長短。然後再決定所用油墨的分量，以及是否要用燥油。

有時，油墨的不易乾燥是由於紙張吸收了大部份的溶液，因之，留在紙張表面的溶液太少，不能使色素和紙張相黏合。所以油墨裏面應當多加燥油或凡立水，有時兩者都應加入，以杜絕這種情形。

所加燥油的分量，最好要與油墨的分量成爲

準確的比例，過多過少都不相宜。現在歐美各大印刷廠多採用戥子去秤的方法，這樣就沒有過多過少之弊了。

### 滬市印刷製本業漲價

上海市印刷製本業同業公會為營業漲價通告云：查本業以現時各項原料飛漲，百物昂貴，一切開支均需倍增。近來工商各業莫不先後加價以保血本，而我業忍痛迄今。茲實無法維持，不得已乃於十一月十一日召集同業會議，詳討慎慮，依照前價分別酌加，並議決自十一月十六日起，一律依照新價營業，俾維血本諸希公鑒。

會址：同孚路一〇二弄六號。電話：三四一二八。



本文爲拙著「現代廣告學」中之一章，全書長約二十餘萬言，著者經五年之力，始於最近完成。茲承本誌編者徵稿及予，爰將印刷部份先行發表。本文於寫下之前，曾參考多種書籍，惟所述則力求通俗，蓋本文目的，在予讀者以廣告上必要之印刷知識也。本誌讀者多有印刷上之專門學識及經驗，文中所述，自不免有班門弄斧之譏，惟著者發表本文，在就正於讀者，尙祈海內專家進而教之，俾將來出書時得重行修正，則幸甚矣。（通訊處：上海哈同路中華書局吳鐵聲。）

## 一、廣告和印刷術的關係

現代的廣告品，大部份是要經過印刷的。美國每年全國廣告的所費，百分之五十以上，是刊登於報紙和雜誌的廣告；其他如招貼、傳單、手冊等等，幾無一不藉印刷，其支配於其他廣告媒介物者，爲數較少。因爲報紙和雜誌傳佈廣告者所要發表的消息，迅速而又普遍，所以能成爲廣告最主要的媒介物。這種媒介物既須通過印刷，

## 廣告和現代印刷術（二）

吳鐵聲  
朱勝愉

所以廣告製作者對於印刷的基本知識，非有相當的瞭解不可。如果我們對於廣告實務上的知識，缺乏經驗，所作出的廣告稿本，當然不能臻於完善。現代規模較大的公司中，設有廣告部，廣告員多係分工從事，在一般人看來，似乎設計者不一定要有繪圖的知識，更不一定要有印刷上的知識；但實際上，如果沒有繪圖和印刷知識的人，來計劃製作廣告，其結果必歸於失敗，是沒有疑問的。這正和建築師一樣，雖然不必要自己動手來建造房屋，但是他在打樣的時候，對於房屋內部的構造，材料的支配，必先有全部的知識和通盤的計劃，才能使各匠工盡其所能。所以廣告製作者對於印刷知識的重要，不言可知。茲略述印刷源流及基本印刷知識於後，以供參考。



## 二、中文活字

### 中文活字的沿革

印刷術爲我國三大發明之一，啓現代文化之端。現代文化是賴活字而產生，賴活字而向上發達，印刷術實成爲文化的一大因子。現代人一日不能離活字而生活，自每日閱讀的報紙、雜誌以至一切印刷物，其有關文字者，幾無不利用活字而成。活字實具有表示意志、支配思想、記錄日常所發生的事情之重大職能，這種活字是經過了種種的階段，才成爲現在我們所用的金屬活字。我國印刷術的發明，居各國之先，在隋時已有木刻雕版，在唐時已有墨版，至宋慶歷年間（公元一〇四一——一〇四八年），有畢昇發明泥版活字，可謂活字的濫觴。明代無錫蘭雪堂華氏鑄銅活字，至清更以銅活字印刷古今圖書集成等大部圖書。然而銅因溶化不易，鑄造困難，所以這個方法不能普遍。現在世界各國所用的活字，是以鉛的合金爲主而製成的，在公元一四四五年爲德人谷騰堡（J. Hans Gutenberg）所發明的。這是印

刷工具的一大改革，在人類文化史上貢獻很大。我國做此法鑄造中文活字（俗稱鉛字），大概始於清嘉慶年間，當時經營者多爲西人，因西人來華傳教，欲刊印中文聖經，乃努力於印刷工具的革新。嘉慶十二年（公元一八〇七年），英人馬禮遜（Robert Morrison）來華傳教，致力於中國文字的研求，雇人刻字模，企圖澆鑄鉛字，印刷聖經，後字模雖因事被燬，未及應用，但中文改用歐式字模，當以此爲嚆矢。其後馬禮遜在摩刺甲（Malacca）設印刷所，於一八一九年印成中文新舊約聖經，這是用西式中文鉛字印刷書報的開端。道光年間，外人鑄鉛質活字輸入我國者日多。當時尤以美國長老會設於澳門之花華聖經書房爲最著，雕刻字模，澆鑄鉛字，廣印書籍，他處所用的中文鉛字，也均仰給於此。後花華聖經書房遷至浙江甯波，更名爲美華書館，於一八五九年始以電鍍中文字模，製成大小鉛字七種，這七種中文鉛字的大小和西文字的大小可以配合，從此排印中西文合璧的書籍，可以不感困難了。中文鉛字

的鑄造和印刷，至此時已蔚然可觀了。

中文活字的種類

現在我國普通所用的活字，計有宋體（俗稱老宋字）、粗體（俗稱方頭字）、仿宋體、正楷體四種，仿宋體除普通方形之字外，又有長體字（亦稱夾註字），民國二十五年教育部又有注音漢字（或稱注音連積字）之創製，即在仿宋長體之旁，加刻注音符號，使前之排漢字及注音符號須用二次手續者，今可以一次排成之。以上各種鉛字，製作廣告者必須能純熟運用。因為廣告上文字的地位和排列的美觀，全在廣告者能夠把活字運用適當，使其和圖案相稱。現在將各體各號大小的中文活字，示之於左：

宋體字——

(巧號)  
**藝文**

(特號) **藝文**

(初號) **藝文**

(頭號) **藝文**

(二號) **藝文**

(三號) **藝文**

(四號) **藝文**

(小四號) **藝文**

(五號) **藝文**

(小五號) **藝文**

(六號) **藝文**

(小六號) **藝文**



粗體字——

(巧號)

藝文

(特號)

藝文

(初號)

藝文

(頭號)

藝文

(二號)

藝文

(三號)

藝文

(四號)

藝文

(小四號)

藝文

(五號)

藝文

仿宋字——

(頭號)

藝文

(二號)

藝文

(三號)

藝文

(四號)

藝文

(五號)

藝文

仿宋長體字——

(頭號)

藝文

(二號)

藝文

(三號)

藝文

(四號)

藝文

(五號)

藝文

(頭號) 藝文

(二號) 藝文

(三號) 藝文

(四號) 藝文

(五號) 藝文

(六號) 藝文

廣告中使用最多者為四號、五號、六號字，至於巧號、特號、初號、頭號、二號字多用為標題，三號、四號多用於小標題。但這是指普通書報雜誌的廣告而言，若廣告面積增大時，當然活字亦應照比例增大。小四號、小五號活字，略小於老四號、老五號，以其體積較小，地位可以經濟，而又不損目力，所以在廣告上用者很多。

活字為排版拚合的便利起見，所以某號字等於某號字的幾倍，有一定的大小，這在製作廣告

，計算字數時，必須熟知。茲將各號活字的倍數，略示於左：

(特號字等於二號字的四倍，四號字的九倍)

局局局局局局局局局局

(頭號字等於四號字的四倍)

刷刷刷刷

(貳號字等於五號字的四倍)

印印印印

(三號字等於六號字的四倍)

文文文文

(四號字等於小六號字的四倍)

藝藝藝藝

中文活字也大約可依照點數標準制 (Point system) 區別大小，茲示之於左：





(七)活體花邊



此等活體圖案及花邊，皆可用來裝飾廣告印件，使之排列整齊而美觀，不獨可以引人注意，也可培養閱讀時的興趣。

三、英文活字

英文活字的大小，在點數標準制未完成以前，多附以名稱而區別之：

Ruby (英國名體)	Agate (美國名體)	相當七號字
Nonpareil		相當六號字
Brevier		相當五號字
Small Pica		相當四號字
Pica		相當三號字
English		相當二號字
2-Line Brevier		相當一號字
2-Line Small Pica		相當頭號字
2-Line English		

其他在 Nonpareil 和 Brevier 之間有 Minion，在

Brevier 和 Small Pica 之間又有 Bourgeois 和 Long Primer，在 2-Line Brevier 之上，又有 Great Primer，更有最大活字 Canon 等，非常複雜，其大小以 Pica 為標準。此等舊名稱至今仍沿用未廢，故為廣告製作者所不可不知。

英文活字以前係用 Pica 為標準，但 Pica 本身的大小，因製造所而異，所以同一名稱的活字其大小因製造所的不同而不律，欲混用甲乙二製造所的活字，遂不可能。為要免除此種不便，因而決定一基準尺寸，就是採用點數標準制 (Point System)。此制有二種：一種是一七三七年法人福利挨 (P. S. Fournier) 倡議用點數標準制為測定活字大小所用的單位，但尚有缺點；及至一七五五年法人提多 (Fancois Ambroise Didot) 改良此制，以法國當時施行的規尺為基礎，而正確地測定一方吋的七十二分之一為 1 Point，採作單位，即所謂提多式點數制 (French Didot Point System)，現在奧地利、小亞細亞地方，比利時、秘魯、丹麥、德國、匈牙利、羅馬尼亞、土耳其等

國都採用此制。

另一種是美國式的點數制，即以馬凱雷，斯密斯，佐爾丹公司（Mackeller Smith & Jondant Co.）所鑄造的Pica為基礎，將六個Pica視作一時，以一Pica分為十二點，故一時共分爲七十二點，規定以這一點為標準，英美諸國即採用此制。我國和日本的英文活字，多自英美輸入，所以也可以說是採用美國式的點數制。茲將點數制的英文活字和各種字體，示之於左：

英文點數制活字

6 Point	ABCDEFGHIJKLMNQRSTUWXYZ
8 Point	ABCDEFGHIJKLMNOPSZ
10 Point	ABCDEFGHIJKLMNPZ
12 Point	ABCDEFGHIJKLMNZ
14 Point	ABCDEFGHIJKLOI
18 Point	ABCDEFHJW
24 Point	ABCDEFGL
30 Point	ABCDEFI
36 Point	ABCDFI
42 Point	ABCJN
48 Point	ABCD

英文各種字體及其名稱舉要（各種字體名稱即以其本體舉例）

Engravers Old English	<i>Symie Light Italic</i>
Roman	<b>Ultra Bodoni Italic</b>
Symie Medium	Cheltenham Bold
Symie Bold	<i>Symie Medium Italic</i>
Cheltenham Extra Bold Cond.	<i>Roman Italic</i>
Adonia	<b>Bodoni Bold</b>
Bernhard Gothic Heavy	<b>Nordmann</b>
Rivol	<i>Gothic Light Italic</i>
Point Gothic Light	<i>Symie Light</i>
Bernhard Gothic Medium	Type Roman Shaded
<i>Liberty</i>	<b>Bodoni Bold Italic</b>
Bodoni Opdn	<b>Ultra Bodoni</b>

（以上各種字體名稱，各書多不一致，究竟何者可算標準名稱，作者不敢肯定）

直至今日對於英文活字的稱呼，或沿用舊名，或採用點數制，尙未能統一，在應用上殊感不

便。因為稱呼的歧異，所以我們必須知道某名稱的活字相當於某點數的活字，俾於應用時不感困難。茲再將某點數活字和名稱活字，其大小相同者列表於左，以供參考：

4 Point = Brilliant	4 $\frac{1}{2}$ Point = Diamond
5 Point = Peard	5 $\frac{1}{2}$ Point = Agate
6 Point = Nonpariel	6 $\frac{1}{2}$ Point = Emerald
7 Point = Minion	8 Point = Pevie
9 Point = Burgeais	10 Point = Long primer
1 Point = Small pica	12 Point = pica
4 Point = English	16 Point = Columbian
18 Point = Great primer	20 Point = Double Long primer
22 Point = Double small pica	24 Point = Double pica
30 Point = Double English	36 Point = Double Great primer
42 Point = Double paragon	48 Point = Canon

#### 四、活字的應用

中英文活字的種類和大小，已略示於上，我們可以知道活字的體式，各有顯著的不同，廣告製作者可以隨意從各種字體中，選取最適當者應用。活字的功用，除了藉字句傳達意思外，且依其大小和字體的不同，能表現出優雅、強力、美感、莊嚴的氣霧。所以活字的本身，也能予讀者以種種印象。例如貴金屬和寶石一類的廣告，中文活字可用仿宋體和正楷體，以表現優美高尚之感，而予讀者以特殊的暗示和印象；惟仿宋體微嫌無力，這是牠的缺點。如用於機械一類的廣告上，為要暗示正確和強力，可用粗體活字，以表示莊重的氣霧。對大眾訴求的廣告或兒童玩具的廣告等，可用注音漢字或正楷字，俾易於閱讀。總之，選取活字的體式，須視廣告的性質擇其適合者應用之。若漫然不加選擇，於廣告的效果上，殊有損害。

隸體、篆體、和行書活字，目前在中國還沒有。（日本有之，而且用於廣告上也不少）這種體式的活字，筆畫既不明瞭，又不調和，所以只能

用爲裝飾；因爲不很普通的緣故，不宜用於標題等主要文字。

使用於廣告最妥當的，而且最調和的是宋體字。這種字體自報紙、雜誌、書籍，以至一切印刷物；幾乎無不使用它，一般讀者看起來最熟慣，字劃也一見判然。近年來漢文正楷活字，非常流行，因爲這種字體，就是我們日常所寫的楷書，其能普遍易讀的原因，也就在此，在將來必佔極優越的地位。宋體和正楷體字使用於無論何處，都很妥當。粗體字雖較宋體字感覺得強有力，易惹起讀者的注意，但同時也有沉鬱之感。所以用粗體字排長篇的文字，徒然使廣告面沉悶無生氣，令人厭倦。不過因爲牠的注意吸引力比普通宋體字大，文章中的特別重要部份，如標題、商店名稱、商品名稱等若用粗體字，則更爲有效。中英文字雖然不同，但在應用的原則上大致是相同的。

關於活字在應用上的問題，最重要者有下列各點：

(一)適應性 活字的使用最重要者是關於情調的研究，要能夠藉活字把所廣告之商品或勞務的性質，暗示出某種程度來。換言之，即藉活字的大小或不同的字體，而使讀者的印象不同；同時並暗示商品的品質和勞務的價值。關於這種活字的能力，許多廣告學者曾作過重要的研究。

(二)易讀 要使廣告容易閱讀，須視一切表現要素如何而定，不僅限於活字問題，且受文字和單語構成之性質不同的影響，而發生許多問題，簡言之，有下列各點：

A. 文字每行排得很長，使人看了討厭。行的長條，是因活字的大小而不一定的，但如中文的六號字或五號字，每行字長逾六吋時，就不易閱讀；英文字的 10 Point 至 12 Point 活字(約當中文活字的五號和小四號)，每行字長逾三吋半時，也同樣的難讀。

B. 若使用多種大小不同和字體各異的活字，也是不易閱讀的。

C. 組成長文時至適當長度應分段另行起。



D. 活字和全廣告面的大小之比例，不要過大或過小。

E. 行與行的間隔和文字與文字的間隔，不要過寬或過緊。

F. 行間和字間不統一時，閱讀起來便覺得討厭。

(三) 體裁良好，所謂體裁是指活字和其他構成要素（即空白、大小、平衡、色彩、及全盤的支配等）之間特定的表現關係而言。廣告上此種支配，必須適當。

(四) 文字的方向 閱讀中文或日文時的視線，有自上部右側向下移動的習慣；讀英文時，有自上部左側向右移動的習慣。視線的移动，向這種方向最為容易。我們閱讀下面所舉的A B二例時，覺得B比A容易閱讀，同時讀起來也更迅速，這是因為藉行間的線，劃清文字界限，使視線移動容易的緣故。其次，我們在日常的報紙、雜誌上所看慣了的中文四號和五號活字，或英文Point, 8Point 和 7Point活字，比其他活字讀起來

A  
營利廣告和非營利廣告之區別  
商業廣告與機關或個人之廣告  
前者為啓事等  
後者為啓事等

B  
營利廣告和非營利廣告之區別  
商業廣告與機關或個人之廣告  
前者為啓事等  
後者為啓事等

也更容易。

(五) 適當的配置 要顧慮到插圖和空白關係，在能保持平衡和秩序的地方，適當地配置活字，藉以引起讀者的注意力，而使其讀竟全文。在一張廣告中，如果散漫地配置活字時，徒然使已經抓住了的讀者注意力，轉移於他處。

(六) 強勢 關於活字的強勢要素，是利用空白、位置、活字的適應性、大小、粗體、輪廓、線條、圈點、動人的標題，及其他許多技術上的問題等組成的。

(七) 技術的熟諳 要能體會印刷上的技術，必須和印刷者多接觸，同時要實際從事校改，因為廣告上圖案和活字的排列，校對時格式的改正，是很重要的。比較長的文字，排成活字版的地位，是不易準確估計的。關於活字的用法，不外乎經驗。

(未完)

## 讀者園地



### 印刷術講座 (六)

白木譯

立拿排澆機及馬拿排澆機——在一八八六年時美國麥根台拉氏 (AttoMagenhalter) 將是項舊式機器設法加以改良。把字母收藏於一定的槽道箱內，撥動字鍵，所需要的字母就得降下，依次排為一行，就把溶化的合金注入其中，成為一條一條的鉛字。其法與收集鑄成的鉛字恰巧相反。此機在一八八四年先製造二部，以作試驗，並請求各界批評。在這時候的機器，字母是並列在直立的銅管上。每條銅管上刻有全部的字母，把字鍵一撥，其銅管就墜下來，停於某一個字母的地方，候字母排成一橫條之後，就可拿去澆鑄。然此種方法，字母倘有發生錯誤等情，則不能立刻改正。因之到了一八八五年，就採用如現行的

立拿排澆機似的字母，可以彼此分開的格式。此時立拿排澆機就漸露頭角，此項新型機器先製造二百部，其中六十部運往英國，尚有一百四十部售給美國以及其他諸國，其最要之目的為徵求報館之意見。此時立拿排澆機構造的原理、與現在並無二樣，然其外觀完全不同。舊時之立拿排澆機，字母是由直立的銅管上墜下，集於一處，使用壓搾空氣，因此種方法有很多不方便的缺點，故一八九〇年式的機器就完全改良，如現在所通行的格式。現在其形式雖經規定，然其各部分仍不絕地加以改良云。

麥根台拉氏是生於德國的麥露丁拍爾克地方，是年為西歷一八五四年。至一八七二年他跟着在美國華盛頓做鐘表匠的伯父到美國去。他因發明的苦心用腦過度，在晚年罹神經衰弱症；一八九九年十月廿八日，卒於美國。

當那立拿排澆機博得印刷界贊譽的時候。由美國愛夫立達氏的研究，一九一四年製造英特排澆機 (Intertype) 傾銷於市。英特排澆機各部分

的設計，把以前自動植字機一切不方便的地方，完全改良。此種排澆機的問題可以說：是促使其他植字機改良的動機。此機自發售以來，每年亦有相當的銷路。其他在一八八七年時，美國法律家特爾婆鐵令司登氏(Talbot Lauston)所發明的馬拿排澆機，經過漸次改良，一九〇一年在英國正式開始發賣，在一九〇九年就被倫敦泰晤士報館實際採用。此機不像稿立拿排澆機，可以澆鑄長條的鉛字，它是先照原撞動字鍵，同時在一方面的一卷紙帶亦漸漸鬆動，按照原稿的字句，每刺孔這紙帶上隔相當地位，。然後就把這種刺孔的紙條，裝到鑄字機上，按照各種不同字孔澆鑄各種的鉛字。此機植字的速度雖較立拿排澆機遲緩，然保藏刺有字孔長卷的紙條，再版時，則非常便利。尤其發見字句有錯誤的時候，可以一一改正，這點亦較其他植字機來得便當。上述各種自動植字機，現在廣被世界採用，其總數大概有四萬部至五萬部之間。僅以美國而言，立拿排澆機就有一萬六千部，馬拿排澆機亦有二千部，尚

有繼續增加的傾向。

(未完)

#### 四個月印刷間的實習

程福榮

四個月印刷間的實習，已經匆匆的過去了，但是我自己問問自己：「你在這四個月中，學會了嗎？得到些什麼呢？」「沒有！不大懂。」的確，像我這樣魯莽的人，是不會學得會的，又況加着天性的懶惰，當然更不能窺悟印刷的玄理了；但實習照樣要實習的，所以我就將我所得到的，簡單的向各位報告一下。我在沒有寫下文以前，先得聲明，我是照着自己的意思寫的，很多有抹殺的地方，所以需要請各位多多的指正，我是十分感謝的。

小車的印刷過程，大概是先裝版子；緊的程度，是使版子中的任何一部不致下墮為止；至於裝版時的木條，最好不要太闊，因為闊了要有崩裂的弊病。（現在有用鐵條的，則無這種弊病）版子既裝緊，就用辭司林拭去版面的塵屑，再用布



抹乾，然後將油墨在墨台上打勻，將裝有版子的鐵框放到車上，這樣第一步的手續是完畢了。第二步就是插針腳，這種手續，無一定的規矩，大概有老樣的比較便利，沒有老樣的，絞的時候，最好左右方空的地位要一樣，頭較脚大些，這樣對於美觀上，亦會有些幫助（並不是一律這樣的）。得到校對者的一張可印樣之後，就可正式印了；至於印時的甩紙張，雖然各人的形式不同，但甩時的力，總要軟硬功並施的，因為拿得太重，要摺皺紙張，太輕，紙便不肯服服貼貼的在你手中，而要跑到地上去的；還有甩的紙快慢，亦最好平版退到面前時，紙亦剛貼到平版上；印完後的手續當然也不必細講了。

大車與小車不同的地方，約有下列幾點：

(一)放紙的不同——小車的紙是甩的，而紙到了平板上，是藉着平板的上勢，紙與版子全部蓄了一下（在同一時候）而得印品的。大車卻不然：紙是由斜的鋪書板上滑到裝置在滾筒上的向天牙齒上（為便利計，在紙張滑下的時候，稍稍斜

傾，就是靠身的一端向下些）次由咬牙齒咬住，再藉滾筒旋轉的力量將紙向下拖，這時紙的首端恰與由外進來的版子相蓄；滾筒繼續轉，版子繼續進，這樣，版子的各部，就一一的和紙張相值，到全部值着；紙就再藉蠟線的力量，而達到搖窗上面，這時手中的第二張紙正好放在剛由上面轉上來的咬牙齒上。至於版子呢？却早已一溜煙的跑到外面，靜待第二次相值的機會了。這樣不斷地動作着，那末所需的印品也就在後面的板上愈積愈多了。還有一點也需要說明的，就是紙的首段剛與版子相值的時候，而紙的下端却不至於下卸；這是靠旁邊刷帶的能力。刷帶的功效，既能擋住下卸的紙張，又能刷淨紙上的塵屑，這是大車裝置上的一大優點。

(二)裝版的不同——大車的咬牙齒是死的，普通總是空二愛姆的地方，所以在裝的時候，得預先算準，所以是很費時間的；同時在絞的時候，發現咬牙齒有不齊的地方，非將版子動過不可；這樣若遇到版子有高聳的情形，可就夠苦了。

至於小車絞的時候只要將別釘移動，是絕對便利的。

(三)針腳的不同 小車因為左手要打空關的關係，所以甩紙張的時候，就不能左右開弓，而只能單憑右手的力量了。為便利的緣故，通常都是擺推針的，雖有少數精美的印件放置反手針，但對於柔軟似打字紙等的紙張，便不可能了。大車却不然，因為紙張是斜形的下去，所以拉針（靠身體所立的地方）或推針都可照印品的需要去放置，只要放紙的手法純熟是不生問題的。

上述三點是小車和大車不同的大概，當然還有相異的地方，那我是不能知道了，有幾點關於大車應該注意，並且我以為很重要，也就是我平日所聽到或嘗到的，現在就略述在下面：

(一)當版子堆上平版，鐵框架上之後，就應該把兩枚固定的螺絲釘將鐵框鑽緊不使稍有移動，否則簡直能使架子破壞得不能再有收拾的餘地；因為當裝版告竣的時候，很容易疏忽這一點，這樣架子開動而平版進去的時候，版子因受反力

而滑出平版墮在架子的中央，再經平版外出的一擊（人因為被版子下墮的聲音嚇昏，當然不能很鎮定的將車煞停，即使仍舊鎮靜，恐怕在平版未碰着鐵框前也不能將車停住）豈不危險嗎？

(二)在裝版時，忌將雜物亂攤在版子上，因為當版子裝竣時，在暗中的和版子同色的鉛字、鉛字等，很不易揀去，這樣，開車時豈非要損壞任何一部嗎？

(三)版子裝好或正當開車的時候，任何物質不可放在兩旁的把手上，因為物體一受振動，很容易掉下去而發生意外。

(四)普通大概是先將針腳絞對後，再貼滾筒的，所以當你正要絞針腳以前，最注意的一點，就是「上次印品中有無鋼綫」，假使有，應該快將滾筒上墊高的部份（大概是鉛綫之類）撕去，否則滾筒一轉。版子上的鉛字、鉛線、書邊綫等，都要壓得低下去，而始終貼不出了，所以很值得留意的。

(五)開始印的時候，應該注意到「引紙張到

搖窗上的蠟網有沒有放」，（因為普通在絞針腳的時候都把這蠟綫拿去的）不然，你連續的轉去，紙張因無蠟線不能到搖窗上，仍舊隨了版子出去黏在膠上，說不定又要多費一番洗膠的手續呢！還有過重的紙張，蠟線的力量不能把它轉上來，所以也不可連印。

（六）車油應常加，否則，車的任何部份因少油而乾燥，絲與鐵互相摩擦，產生鐵屑，再久便要咬住。有些總樞的地方，一旦咬住，恐怕雖費九牛二虎之力亦不能使其活動呢！

（七）兩面印的紙張在第二面印的時候，滾筒上最好抹火油或車油，以便吸去墨跡，否則已經印好的一面，又要弄得點點污污，不堪入目了。（紙張放絕對正確的，對於這種弊病當然能夠減少，但預防之一法當然也很重要。）

（八）精細的套版印品，紙張最好先要使其乾燥，否則因水分蒸發，紙張收縮，當然所得的印品，也就不能正確了。

上述幾點，在我視為很重要的，當然在各位

心目中或不以為然，所以我很希望各位予以多多的指正呢！

### 「鉛線生活」與「銅版生活」鉛印

武宗敬

「鉛線生活」鉛線生活，如遇印不清楚時，可用以下諸法糾正之：

（一）高低木之應用：在非滿版之鉛線生活，付印之時，可先用「高低木」置於鐵框之兩端，（該高低木之高低與鉛線等，大小之形不一。）俾使膠棍壓力不生輕重，而較版亦便利矣——但在滿版之生活，則不能應用其高低木矣。

（二）墨不可太稀薄：印鉛線生活，墨之厚稀最要調用適宜，最忌稀薄，稀薄則墨生花淡而不清矣。

（三）膠圈之注意：膠棍倘粗大而膠圈反小時，則膠棍滾到鉛線上，吃墨反少，常致印來不清楚，此時即須設法在羊角上，襯黏以硬紙片一條長條，然後膠與鉛線之吃墨度可適度而不致花

淡矣。(羊角之油先宜揩乾，然後以漿糊黏之)

(四)膠棍不可太硬：印鉛線生活，膠棍最要軟硬適度，否則如膠棍太硬時，印出之印件，必又不清楚矣。

(五)刮刀之應用：如鉛線生活，遇到發現半段粗半段細時，其時可用普通之小脚刀在發現粗之半段之側面線口邊，輕刮之，細段可刮在正面，則印時即可粗細均勻矣。

「銅版生活」印銅版生活，與其他印件情形初無二致，祇要將「平版」做硬一點，最好不用馬屎紙而改用卡紙。墊「平版」面時，宜應用道林紙，使其「平版」堅硬，印出之銅版，則清晰鮮明。若印二色版，先要印照相版，後印光版，(不過亦應看印色如何為標準，亦有先印光版者。如為藍色照相版，橘黃色光版者，則必須先印藍色，後印橘黃色。)

若印三四色版，印者須要細心從事，必須先要打正式樣子後，始能付印，做「平版」概照印銅版之法一樣，惟三色須照藍版做模形，四色須照

墨版做模形，例如先藍版或黑版，一似正式付印時一樣插好針跡，然後照藍或黑者較版，黃、紅、藍、黑，依次先後套印，亦有先印黃後黑、紅、藍而套者，故先要打樣，看他顏色如何為定，不過黃黑二色須要印淡為要。再最好印的時候，能將網線刮去最妙，至於如何刮法？祇要用七十磅道林紙一張，印在道林紙上，將四週網線用鋒利小刀刮去，祇剩人像或一切動物等，然後人物等黏上「平版」上則鮮明奪目，形如凸版，但刮時須要細心，否則反致弄巧成拙，故手術不精者，甯不刮亦無妨。

### 歐戰與油墨價格之趨勢

(轉載)

下列各節，係摘錄九月期之名雜誌「美國油墨製造業」中之一段，以供我友好之關心未來印刷油墨價值如何者之參攷焉！

美商利達洋行謹贈

戰事影響對於製造油墨原料之成本若何？此種趨勢將延長至何時？成本昂貴，油墨售價激漲

，有何法預防之？凡此問題，油墨製造家無不繫於心中，而印刷油墨製造業公會亦思所以答復之道。

歐戰發生，我國（美國）商務自受影響。當廿五年前大戰爆發時，有以爲不過短時間之戰爭，對於其所營之業並不籌長期之準備，以致戰爭初期，市場動盪幾趨停頓。此無他，人心惶惑不知所措，對於其營業前途之將受若何打擊，亦莫明也。

當此之時，我等實業來源多仗舶來；德之原料，尤其著也。製成之乾粉，進口固多，即製乾粉之原料，我國製造家亦大都仰給之。是以戰事起後，價值一昂再昂，寔假而有價無貨矣。

大戰進行時，各種實業無不苦度。原料既日益缺少，售價又絕頂超峯，甚至市上無貨。凡此情形，均與戰事初起時之不事準備者之意完全相反，且陷若輩於極端困境，結果實業反因戰事而大獲其利，尤爲若輩盲目判斷之所不及料。

於今歐洲又生問題，吾人自須綢繆未雨。幸

吾業除有限之乾粉外，均能自給。但必需之原料，在不久之時期中，售價高出水準，自所難免。

研究現狀，智者必先審察人心之向背。雖以常理推論物價之漲落，似無關於人心，然戰事驅之，事實有確切如是者。吾人明知糖在目前爲過贖品，但家家購藏，風聲所趨，糖價激漲。以此例彼，吾等所需之原料當不如是。須知三人成虎，一倡百隨，循致有理智者亦受搖惑，彼此競購。物價之激漲，謂非由是乎！

近來無疑的，我油墨同業之主顧必接踵要求我等，維持舊價至三個月或至一年年半之久者。此種要求，苟非極短時間，礙難允承。縱使有幾家已允客維持至來年究亦不妥。要知我業之供給原料者未允維持我等，甚至本季亦所不許，則我等安得以固定售價允客維持至年底。雖客方間有提出同業中之允維持至明年者，按例質難，但此必爲同業之口頭默認，暫時敷衍而已。

茲姑將我業所需之主要用品受戰事之影響者，列舉如次：



胡麻子油與石印凡利水，我國（美國）胡麻子之收穫，在近幾年中，以今年為最佳。則是胡麻子之售價於阿根廷收成如何之報告未發表前，宜無更動之理。但事實則不然，歐戰起後，三四日中即漲起成半，迄今兩星期屹然未改。倘戰事延長，物價上漲，則繼續趨昂勢所難免。是以以出產之統計作價目之預算實不可靠，而以目前之價目為可維持於一時者，更屬不智。

金屬及金屬製品 消息靈敏者，以為未來數星期中鉛價之昂，將促成其製造品如深黃，橘黃之類之激漲，其程度且難維持至年底。但亦有以為不然者。第各種金屬既上漲不止，則鉛安能例外，是以鉛製品如醋鉛，松香鉛，鉛糖等，勢必跟漲，於是而漿糊燥油亦非漲不可矣。

鈔黃與紅，勢須隨金屬之價而跟漲；金粉業已隨銅價上昂；銀粉現雖維持原價，然終恐難免耳。

桐油 最近數年中，桐油之製品日見重要。過去半年中，以中國戰事，價更飛騰。加之歐戰

展開，需求更廣。是以近數日中，市場上所有以前估價，均已作廢，

鎢質顏料 鎢質顏料以鈉鎢本年末季之價必高，估計必亦飛騰，誠以鎢鑛為煉鋼所必需，鋼之需用大，則鎢價亦隨之俱漲矣。

其他乾顏料 以本國（美國）原料自製之顏色，如石青、鐵藍、金黃、孔雀藍、青蓮等，一時似不致激漲。但其潛勢則依然存在；蓋目下之售價，廠家極難沾利，且此後世界各國之仰給於歐洲者，必將轉而仰給於吾國（美國），染料顏料之出口必日增月漲，謂其售價可長此維持，其誰信之？

樹膠 去年，樹膠之市况頗不見佳。但現在情形則又不同；蓋各種製造原料之價上漲，樹膠當亦受刺激矣。

如以各種商品之受戰事影響者列表詳舉，頗匪易事，但觸類旁通，舉一例十，可推想也。

抑尤有進者，原料之昂貴固為商品上漲之主因，然租稅之增加、薪給以生活日高而增加、各



種聽盒隨趨勢而漲價，運費車力不時之增加，在均爲物品上漲之副因，不容漠視也。

印刷油墨之價近來油墨之價，大體而論，雖成本不漲，亦非平準。前次歐戰初期，成本日益增高，而墨價堅定如故者，無他，往日之公積足償所損，而大衆之意見以爲成本之高不過短時間耳。及公積耗盡，亟冒萬難而售價激漲，然已無及，方知昔日之維持原價而示惠於主顧者，實錯誤的自殺政策也。

一九三九年油墨之售價，與昔相較，所差遠殊，潤利既微，苟非願全部犧牲，自難承受成本增高之損失。故簡括結論，油墨必須漲價，惟須審慎分析成本與售價之比較耳。

綜上述成本與售價之關係而觀，在目下之趨勢而猶作長時期之估計者，實愚勇之至。



# 拾 六 開 書 版 用 紙 預 算 表

冊數	二百九十版		二百九二版		二百九四版		二百九六版		二百九八版		三百版		三百二版		三百四版		三百六版	
	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數
十冊	1	454	1	457	1	460	1	463	1	466	1	469	1	472	1	475	1	479
十冊	2	360	2	413	2	419	2	425	2	432	2	438	2	444	2	450	2	457
十冊	3	313	3	369	3	379	3	388	3	397	3	407	3	416	3	425	3	435
十冊	4	266	4	325	4	338	4	350	4	363	4	375	4	388	4	400	4	413
十冊	5	219	5	282	5	297	5	329	5	329	5	344	5	360	5	375	5	391
十冊	6	172	6	238	6	257	6	275	6	284	6	313	6	332	6	350	6	369
十冊	7	125	7	194	7	216	7	238	7	250	7	282	7	304	7	325	7	347
十冊	8	79	8	150	8	175	8	200	8	225	8	250	8	275	8	300	8	325
十冊	9	32	9	107	9	135	9	163	9	191	9	219	9	247	9	275	9	304
十冊	9	485	9	663	9	694	9	888	9	157	9	188	9	219	9	250	9	282
十冊	9	438	10	475	10	54	10	50	10	122	10	157	10	191	10	225	10	260
十冊	10	391	11	432	11	472	11	513	11	554	11	633	11	713	11	800	11	894
十冊	11	344	12	388	12	432	12	475	12	519	12	563	12	607	12	650	12	704
十冊	12	297	13	344	13	391	13	438	13	485	13	532	13	579	13	625	13	679
十冊	13	250	14	300	14	350	14	400	14	450	14	500	14	550	14	600	14	650
十冊	14	204	15	257	15	310	15	363	15	416	15	469	15	522	15	575	15	629
十冊	15	157	16	213	16	269	16	325	16	382	16	438	16	494	16	550	16	607
十冊	16	110	17	169	17	229	17	288	17	347	17	407	17	466	17	525	17	585
十冊	17	63	18	125	18	188	18	250	18	313	18	375	18	438	18	500	18	563
十冊	18	19	19	82	19	147	19	213	19	279	19	344	19	410	19	475	19	541
十冊	19	469	20	638	20	107	20	175	20	244	20	313	20	382	20	450	20	519
十冊	20	422	21	494	21	566	21	638	21	710	21	782	21	854	21	925	21	997
十冊	21	375	22	450	22	525	22	603	22	675	22	749	22	825	22	900	22	975
十冊	22	329	23	407	23	485	23	563	23	641	23	719	23	797	23	875	23	954
十冊	23	282	24	363	24	444	24	525	24	607	24	688	24	769	24	850	24	931
十冊	24	235	25	319	25	404	25	488	25	572	25	657	25	741	25	825	25	910
十冊	25	188	26	275	26	363	26	450	26	538	26	625	26	713	26	800	26	888
十冊	26	141	27	232	27	322	27	413	27	504	27	594	27	685	27	775	27	866
十冊	27	94	27	188	27	282	27	375	27	469	27	563	27	657	27	750	27	844

附註：(一)三十一開用此表字數 (二)八開用此表加上一倍

# 拾六開書版用紙預算表

冊數	三百八版		三百十版		三百十二版		三百十四版		三百十六版		三百十八版		三百二十版		三百二十二版		三百二十四版	
	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數
十冊	1	482	1	485	1	488	1	491	1	494	1	497	1	000	1	004	1	007
十冊	2	463	2	469	2	475	2	472	2	488	2	494	2	000	2	007	2	013
五十冊	3	444	3	454	3	463	3	463	3	475	3	488	3	000	3	010	3	019
五十冊	4	425	4	438	4	450	4	454	4	469	4	488	4	000	4	013	4	025
五十冊	5	407	5	422	5	438	5	444	5	463	5	482	5	000	5	019	5	032
五十冊	6	388	6	407	6	425	6	435	6	457	6	479	6	000	6	022	6	038
五十冊	7	369	7	391	7	413	7	425	7	450	7	475	7	000	7	025	7	044
五十冊	8	350	8	375	8	400	8	416	8	444	8	472	8	000	8	029	8	050
五十冊	9	332	9	360	9	388	9	416	9	438	9	469	9	000	9	032	9	057
五十冊	10	294	10	329	10	363	10	397	10	432	10	466	10	000	10	035	10	063
五十冊	11	275	11	313	11	350	11	379	11	425	11	463	11	000	11	038	11	069
五十冊	12	257	12	297	12	338	12	379	12	425	12	460	12	000	12	041	12	075
五十冊	13	238	13	282	13	325	13	369	13	413	13	457	13	000	13	044	13	082
五十冊	14	219	14	266	14	313	14	360	14	407	14	454	14	000	14	047	14	094
五十冊	15	200	15	250	15	300	15	350	15	400	15	450	15	000	15	050	15	100
五十冊	16	182	16	235	16	288	16	341	16	394	16	447	16	000	16	054	16	107
五十冊	17	163	17	219	17	275	17	322	17	388	17	444	17	000	17	057	17	113
五十冊	18	144	18	204	18	263	18	322	18	382	18	441	18	000	18	060	18	119
五十冊	19	125	19	188	19	250	19	313	19	375	19	438	19	000	19	063	19	125
十〇五十冊	20	107	20	172	20	238	20	304	20	369	20	435	21	000	21	066	21	132
十〇五十冊	21	088	21	157	21	225	21	294	21	363	21	432	22	000	22	069	22	138
十〇五十冊	22	069	22	141	22	212	22	285	22	357	22	429	23	000	23	072	23	144
十〇五十冊	23	050	23	125	23	200	23	275	23	350	23	425	24	000	24	075	24	150
十〇五十冊	24	032	24	110	24	188	24	266	24	344	24	422	25	000	25	079	25	157
十〇五十冊	25	013	25	094	25	175	25	257	25	332	25	419	26	000	26	082	26	163
十〇五十冊	26	000	26	079	26	163	26	247	26	325	26	416	27	000	27	085	27	169
十〇五十冊	27	000	27	063	27	150	27	238	27	319	27	413	28	000	28	088	28	175
十〇五十冊	28	000	28	047	28	138	28	229	28	319	28	410	29	000	29	091	29	182
十〇五十冊	29	000	29	032	29	125	29	219	29	313	29	407	30	000	30	094	30	188

附註：(一)三十二開版此表半數 (二)八開版此表上一倍

# 算 預 紙 版 用 書 開 六 拾

冊 數	三百二十六版		三百二十八版		三百三十版		三百三二版		三百三四版		三百三十六版		三百三十八版		三百四十版		三百四二版	
	合數	張數	合數	張數	合數	張數	合數	張數	合數	張數	合數	張數	合數	張數	合數	張數	合數	張數
十五冊	1	010	1	013	1	016	1	019	1	022	1	025	1	029	1	032	1	035
十冊	2	019	2	025	2	032	2	038	2	044	2	050	2	057	2	063	2	069
五冊	3	029	3	038	3	047	3	057	3	066	3	075	3	085	3	094	3	104
百冊	4	038	4	050	4	063	4	075	4	088	4	100	4	113	4	125	4	138
十冊	5	047	5	065	5	079	5	094	5	110	5	125	5	141	5	157	5	172
十冊	6	057	6	073	6	094	6	113	6	132	6	150	6	169	6	188	6	207
十冊	7	066	7	088	7	110	7	132	7	154	7	175	7	197	7	219	7	241
十冊	8	075	8	100	8	125	8	150	8	175	8	200	8	225	8	250	8	275
十冊	9	085	9	113	9	141	9	169	9	197	9	225	9	254	9	282	9	310
十冊	10	094	10	125	10	157	10	188	10	219	10	250	10	282	10	313	10	344
十冊	11	104	11	138	11	172	11	207	11	241	11	275	11	310	11	344	11	379
十冊	12	113	12	150	12	188	12	225	12	263	12	300	12	338	12	375	12	413
十冊	13	122	13	163	13	204	13	244	13	285	13	325	13	366	13	407	13	447
十冊	14	132	14	175	14	219	14	263	14	307	14	350	14	394	14	438	14	482
十冊	15	141	15	188	15	235	15	282	15	329	15	375	15	422	15	469	15	516
十冊	16	150	16	200	16	250	16	300	16	350	16	400	16	450	16	500	16	550
十冊	17	160	17	213	17	266	17	319	17	372	17	425	17	479	17	532	17	585
十冊	18	169	18	225	18	282	18	338	18	394	18	450	18	507	18	563	18	619
十冊	19	179	19	238	19	297	19	357	19	416	19	475	19	535	19	594	19	654
十冊	20	188	20	250	20	313	20	375	20	438	20	500	20	563	20	625	20	688
十冊	21	197	21	263	21	329	21	394	21	460	21	525	21	591	21	657	21	722
十冊	22	207	22	278	22	344	22	413	22	482	22	550	22	619	22	688	22	757
十冊	23	216	23	288	23	360	23	432	23	504	23	575	23	647	23	719	23	791
十冊	24	225	24	300	24	375	24	450	24	525	24	600	24	675	24	750	24	825
十冊	25	235	25	313	25	391	25	469	25	547	25	625	25	704	25	782	25	860
十冊	26	244	26	325	26	407	26	488	26	569	26	650	26	732	26	813	26	894
十冊	27	254	27	338	27	422	27	507	27	589	27	675	27	757	27	838	27	919
十冊	28	263	28	350	28	438	28	525	28	607	28	691	28	775	28	857	28	939
十冊	29	272	29	363	29	454	29	544	29	625	29	713	29	798	29	875	29	957
十冊	30	282	30	375	30	469	30	563	30	647	30	735	30	816	30	894	30	977

附註：(一)三十一圖照此表字數 (二)八圖照此表上一倍

# 拾六開書版用紙預算表

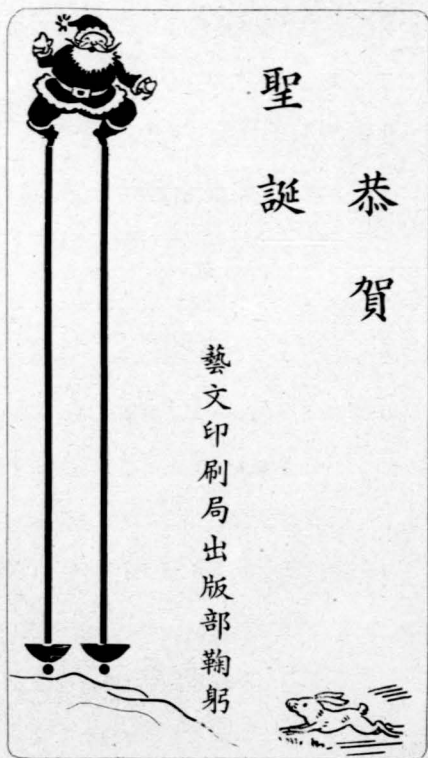
冊數	三百四四版		三百四六版		三百四八版		三百五十版		三百五二版		三百五四版		三百五六版		三百五八版		三百六十版	
	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數	令數	張數
十冊	1	038	1	041	1	044	1	047	1	050	1	054	1	057	1	060	1	063
十冊	2	075	2	082	2	088	2	094	2	100	2	107	2	113	2	119	2	125
十冊	3	113	3	122	3	132	3	141	3	150	3	160	3	166	3	179	3	188
十冊	4	150	4	163	4	175	4	188	4	200	4	213	4	225	4	238	4	250
十冊	5	188	5	204	5	219	5	232	5	250	5	266	5	282	5	297	5	313
十冊	6	225	6	244	6	263	6	282	6	300	6	319	6	338	6	357	6	375
十冊	7	263	7	285	7	307	7	329	7	350	7	372	7	394	7	416	7	438
十冊	8	300	8	325	8	350	8	375	8	400	8	425	8	450	8	475	8	500
十冊	9	338	9	366	9	394	9	422	9	450	9	479	9	507	9	535	9	563
十冊	10	375	10	407	10	438	10	469	10	500	10	532	10	563	10	594	10	625
十冊	11	413	11	447	11	482	11	517	11	550	11	585	11	619	11	654	11	688
十冊	12	450	12	488	12	525	12	563	12	600	12	638	12	675	12	713	12	750
十冊	13	488	13	529	13	569	13	604	13	650	13	691	13	728	13	767	13	805
十冊	14	525	14	569	14	613	14	657	14	700	14	744	14	788	14	833	14	875
十冊	15	563	15	610	15	657	15	704	15	750	15	797	15	844	15	891	15	938
十冊	16	603	16	653	16	704	16	757	16	800	16	854	16	907	16	961	16	1015
十冊	17	643	17	700	17	757	17	814	17	860	17	917	17	974	17	1031	17	1088
十冊	18	688	18	748	18	809	18	870	18	920	18	981	18	1042	18	1103	18	1165
十冊	19	733	19	800	19	864	19	929	19	990	19	1054	19	1119	19	1184	19	1250
十冊	20	783	20	855	20	922	20	991	20	1050	20	1119	20	1189	20	1259	20	1330
十冊	21	838	21	915	21	987	21	1060	21	1120	21	1191	21	1263	21	1335	21	1408
十冊	22	888	22	970	22	1047	22	1124	22	1180	22	1259	22	1339	22	1419	22	1500
十冊	23	943	23	1030	23	1113	23	1196	23	1250	23	1335	23	1419	23	1504	23	1590
十冊	24	1003	24	1100	24	1188	24	1276	24	1320	24	1411	24	1500	24	1590	24	1680
十冊	25	1068	25	1170	25	1263	25	1356	25	1400	25	1495	25	1590	25	1680	25	1770
十冊	26	1138	26	1245	26	1338	26	1436	26	1480	26	1579	26	1680	26	1770	26	1860
十冊	27	1213	27	1325	27	1413	27	1516	27	1560	27	1663	27	1770	27	1860	27	1950
十冊	28	1293	28	1410	28	1498	28	1606	28	1650	28	1757	28	1870	28	1960	28	2050
十冊	29	1378	29	1495	29	1588	29	1696	29	1740	29	1849	29	1970	29	2060	29	2150
十冊	30	1468	30	1590	30	1688	30	1796	30	1840	30	1951	30	2070	30	2160	30	2250
十冊	31	1563	31	1690	31	1793	31	1906	31	1950	31	2063	31	2190	31	2280	31	2370
十冊	32	1663	32	1800	32	1908	32	2026	32	2070	32	2185	32	2320	32	2410	32	2500

附註：(一)三十二開照此表半數 (二)八開照此表上加一倍



聖誕恭賀

藝文印刷局出版部鞠躬



名著選譯月刊  
名著選譯月刊

第九期  
第九期

藝文印刷局發行  
藝文印刷局發行

中文版式樣本 (第二十三頁)

朱泳濤作



備註	日期	數目	號數	姓名

# 甘富璜牙醫師

診所南大馬路大同樓一三二號

電話：二四八五

## 收 據

保 證 書 第

號

茲 收 到

國 幣

並 給 收 據 為 憑

中 華 民 國

年

月

日

收 款 員

簽

甘富璜牙醫師立

民 國

年

月

日

COMPOSITOR'S DAILY TIME TAG

DAILY TIME TAG

THE G. A. P. CO.

To Be Returned To Foreman  
Each Evening.

Date, Dec. 1 193    

ITEMS	Time Begin		Compo- sition		Correc- tions		Altera- tions		Proof- reading		Make- up		Distri- bution	
	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m	h	m
Job No. 201	8	30		5										
,, No. 202	8	35						15						
,, No. 203	8	50		20										10
,, No. 204	9	10				50							1	
Distribution	9	40												
Job No. 205	10	50	1											
,, No. 206	11	50						10			1			
,, No. 207	2		1	20										4
,, No. 208	3	50												
<b>TOTAL</b>			2	45		50		25			1		5	10

Total Hours Worked 10

John Compositor

Full time is wanted on composition.

Alterations are changes from copy only.

Do not put down distribution unless you distribute.

Professional and Business Men Require  
Superior Not Cheap

## PRINTING

**W**E produce the best work at moderate charges with the newest machinery and latest type faces from THE GRAPHIC ART PRINTING COMPANY. We have a competent staff ever ready to meritoriously execute any orders received by us with promptitude and accuracy. We aim always to please our customers.

**THE GRAPHIC  
ART PRINTING  
COMPANY**

# 藝文印刷月刊第二卷第一期至第六期要目分類索引

## 一、一般問題

復刊詞

印刷工友之夏令衛生

怎樣採辦印刷材料

怎樣節省軋士令的研究

開辦印刷業的基本條件

印刷主要材料漲價之今昔比較

勞工問題與印刷業

排字與印書兩部的合作問題

本國印刷術書籍之總調查

排印校對負責制度

印件估價問題之商榷

印刷業勞動問題的重要性

印刷業推銷員的簡易法門

廣告和現代印刷術

## 二、凸版印刷

膠之變態與溼氣的關係

印刷間「浪費」問題之研究

談裝版時之墊版子

燥油小談

## 三、製版

三、四色版的印刷法

人造樹脂製的銅鋅版代用品

林鶴欽

劉龍光

林鶴欽

宋亦承

林鶴欽

吳康卿

林鶴欽

馬頌德

劉龍光

劉龍光

吳康卿

劉龍光

柴進

吳錫聲

朱勝倫

宋亦承

包芳慶

劉龍光

劉龍光

宋亦承

吳啓後

鉛版合金的熔煬法

最新的橡皮版製造法

假三色版之回憶

## 四、排字

排字部「浪費」問題之研究

中文字架應刪之字

西文排版的「分字」問題

怎樣應付西文排字所遇到的外來語

再談中文字架應刪之字

試談中文字架問題

邊線之應用

西文廣告式樣之比較

## 五、銅模

談銅模製造之步驟

## 六、裝訂

談製本工作的釘法

燙金之準備工作

## 七、紙張

十六開書版用紙預算表

## 八、印刷史料

世界最大的報館——芝加哥論壇報

## 九、校對

校對應有的常識

英文校對應有的常識

宋亦承

吳啓後

于魯若

劉龍光

劉龍光

劉龍光

劉龍光

劉龍光

于在春

劉龍光

劉龍光

吳康卿

宋亦承

宋亦承

宋亦承

劉龍光

馬頌德

馬頌德

# 永泰生 水電材料行

本行自運歐美名廠各種優美電料電扇電梯電燈電爐熨斗以及引擎馬達磨電機發電機並承辦各項水電冷氣暖氣衛生磁器等工程裝置精良材料優美並自設工廠精製各式摩登吊燈壁燈檯燈落地活動燈與銅門銅窗銅欄杆等銅鐵裝璜交貨迅速限期不誤如蒙賜顧無任歡迎

工廠：上海法租界西愛成  
斯路九十一號  
電話：七三六九七號

承辦印刷廠電氣工程，經驗豐富。

(12)月2:2-3:1

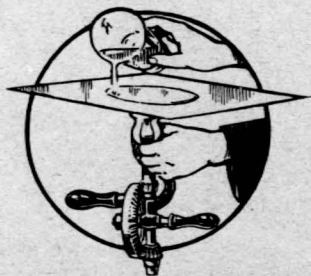
# 魯光製版社



精製

銅版鋅版  
三色銅版  
網線鋅版  
銅牌徽章

地址 上海皮少耐路  
九十四弄二號  
電話 八七〇〇一



(12)月2:2-3:1

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# 榮昌機器製造廠出品

地址：上海沙渡路五七二號 電話：三二一

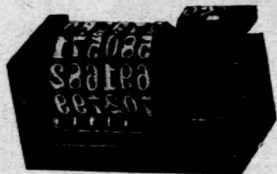


123456

(美式六位自位動號碼機)

## 國貨之光

採用高貴原料，完全硬鋼精製，零件標準，淨火，經久堅固耐用，字體清秀無比，雕刻平底特深，轉跳準確靈活，出品遠勝舶來，中西特種文字，各種花式字體，字位不論多少，均可隨意定造，貴廠倘蒙惠顧，價目特別克己。



No 123456

(美式六位側轉號碼機)

本號專售花旗青鉛。各號白鉛皮。湖南青鉛。純錫(安)的木尼(土)青鉛。

### 永泰鉛錫號

點銅錫。並為便利印刷界起見。特配純淨字鉛。用度適宜。價目從廉。如蒙各界惠顧。無任歡迎。

地址：小北門外法租界皮少耐路文元坊壹號

電話：八一五三一

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹



# 義昌機器磨刀廠

專磨切紙  
軋刀書紙  
各種刀片

開刀

★交貨迅速

★取價低廉

★外埠來件

★當班運寄

代辦印刷材料

買賣印刷機器

為印刷界忠實服務

上海英租界慶路門牌五十四號  
電話：九四七二五

印刷工廠請

注意

完全國貨  
科學研製  
的油墨



上海赫永油墨廠出品

廠址 上海康腦脫路念壹號

電話：三七八七〇

分發行所 香港駱克道三百念號

電話：二一七七四

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# 志 達 紙 行

▷ 經售中外各種紙張

存  
貨  
充  
足

花  
色  
齊  
備

售  
價  
公  
道

遞  
送  
迅  
速

地址：上海交通路二十三號 • 電話：九〇九〇九  
九一四一六

## 招 登 廣 告

本  
刊

取 效  
費 力  
低 宏  
廉 大

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# 夏昌記木作

上海法租界福履路二八〇號  
電話：七五三〇六號 萬昌號轉

## 分類廣告

### 改定價目

自第二卷第一期起凡登  
本欄廣告者每格(二英  
寸寬二英寸半長)每期  
收廣告費國幣四元

### 專製印刷界應用各種器具：

中文字盤及字盤架子。  
西文字盤及字盤架子。  
銅模箱。劃線架。存版  
盤。鐵盤。裝釘用木絞  
。刀架。子木條。愛姆數  
木條。木頭緊塞等。

### 做工精巧

定價便宜

### 本埠電招

當即趨前接洽

### 外埠函定

出貨迅速

### 耀昌凹版印刷圖章社

承接凹版印刷 ● 精製各種圖章

天津路五四六弄二〇四號  
電話：四二一五〇



此種活字印件  
用時極其便利  
且其印出之字  
體極其清晰  
且其印出之字  
體極其清晰  
且其印出之字  
體極其清晰



此種活字印件  
用時極其便利  
且其印出之字  
體極其清晰  
且其印出之字  
體極其清晰



此種活字印件  
用時極其便利  
且其印出之字  
體極其清晰  
且其印出之字  
體極其清晰

### 藝文印刷局刊物之一

第九期 業已出版

漢英對照 為研究英文之良好讀物  
訂閱一年 中英文必進步迅速  
印刷精美 為親朋親友之良好禮物  
訂贈一年 終年不忘君之盛情

定價全年三元

另售每册三角

上海甘世東路一八五號  
訂閱處：藝文印刷局出版部  
電話七二二二〇  
上海福州路三八〇號  
經售處：中國圖書雜誌公司  
電話九二二一三

### 協昌豐信封所

上海開封路安界坊九號

精製各式精美中西信封，  
紙袋。  
承接裝訂簿冊並代摺書版  
等  
服務可靠 取價低廉  
出貨迅速 約期不誤  
如蒙委託 竭誠歡迎

### 招登廣告

各界如有函詢上列刊登廣告者請提及由藝文印刷月刊介紹

# 藝文印刷月刊

第二卷  
第六期

## 廣告索引

- 上海建業機器製造有限公司……………(一)  
藝文印刷局……………(二)(三)  
賽納印鑄機製造廠……………(四)(五)  
藝文印刷月刊公開徵稿……………(六)  
永泰水電材料行……………(五〇)  
魯光製版廠……………(五〇)  
榮昌機器製造廠……………(五一)  
永泰鉛錫號……………(五一)

- 義昌機器磨刀廠……………(五二)  
赫永油墨廠……………(五二)  
志達紙行……………(五三)  
小型分類廣告……………(五四)  
夏昌記木作……………(五四)  
耀昌凹版印刷圖章社……………(五四)  
協昌豐信封所……………(五四)  
名著選譯月刊……………(五四)

# 名著選譯月刊

## 請訂單

訂購辦法	冊數	價目	郵費	
			國內及本埠	國外
零售	一	三角	二分半	三角
預定半年	六	一元六角	郵費在內	一元八角
預定全年	十二	三元	郵費在內	三元六角

本國郵票代價十足通用以一分半  
分者為限

致藝文印刷局出版部

上海法租界廿世東路一八五五弄

日期

今奉上市刊費請照下表所列按期郵寄並請發給定閱單為盼

訂閱期數	自何期起	奉上市刊費
		元 角 分

# 藝文印刷月刊

## 請訂單

訂購辦法	冊數	價目	郵費	
			國內及本埠	國外
零售	一	三角	二分半	四角
預定半年	六	一元六角	郵費在內	二元二角
預定全年	十二	三元	郵費在內	四元八角

本國郵票代價十足通用以一分半  
分者為限

致藝文印刷局出版部

上海法租界廿世東路一八五五弄

日期

今奉上市刊費請照下表所列按期郵寄並請發給定閱單為盼

訂閱期數	自何期起	奉上市刊費
		元 角 分

# 小說月刊

## 請訂單

訂購辦法	冊數	價目	郵費	
			國內及本埠	國外
零售	一	三角	二分半	三角
預定半年	六	一元六角	郵費在內	一元八角
預定全年	十二	三元	郵費在內	三元六角

本國郵票代價十足通用以一分半  
分者為限

致藝文印刷局出版部

上海法租界廿世東路一八五五弄

日期

今奉上市刊費請照下表所列按期郵寄並請發給定閱單為盼

訂閱期數	自何期起	奉上市刊費
		元 角 分



# THE GRAPHIC PRINTER

Vol. 2, No. 6. DECEMBER 1939

PUBLISHER: H. C. LING EDITOR: KARL LIU

(ALL RIGHTS RESERVED)

藝文印刷月刊 (第二期)

中華民國廿八年十二月十日發行

版權所有  
不許轉載

編輯人 劉龍光

發行人 林鶴欽

印刷所 藝文印刷局

發行所 藝文印刷局

上海甘世東路一八五號

電話：七二二二〇

上海甘世東路一八五號

電話：七二二二〇

## 定價表

全預 年定	半預 年定	零售	辦法	訂購
十二元	六元	一角	郵費在內	冊數
三元	六角	三角	郵費在內	價目
郵費在內	郵費在內	二分半	國內及日本	郵費
九角六分	四角八分	八分	香港澳門	國外
八角	四角	四角	國外	

本國郵票代價十足通用以一分半分者為限

每月一册 全年十二册 每月十日發行

## 藝文印刷月刊廣告簡例

(一)本刊刊登廣告，分為全年(共十二期)、半年(共六期)、一月(共一期)三種，價目詳下表：

等第	地位	全	半
特等	之底封面 之外封面	(全年) 一千五百元 (半年) 八百元 (一月) 四百元	(全年) 五百四十元 (半年) 三百四十元 (一月) 五十四元
優等	之封面 之內面	(全年) 八百元 (半年) 四百四十元 (一月) 二百四十元	(全年) 四百四十元 (半年) 二百四十元 (一月) 四十四元
普通	正文	(全年) 四百元 (半年) 二百元 (一月) 一百元	(全年) 二百四十元 (半年) 一百四十元 (一月) 四十四元
小型分 類廣告	正文 前後	二英寸寬 四英寸長	四元

- (二)全年或半年之廣告，可任意逐期變換其內容，惟不得更動其地位。
  - (三)廣告概用白紙黑字。如用色紙，或印彩色及繪圖，其價目另議。
  - (四)廣告內如須代製銅版鋅版，其製版費另加。
  - (五)欲知詳細情形，請向上海法租界甘世東路(雷米路口)一八五號藝文印刷局出版部接洽。
- (電話七二二二〇)遠地函詢，即行奉覆。

定閱諸君如有詢問事，或更改住址，通信時務將定單、姓名、地址、寄何處、等項詳細開明，寄上海法租界甘世東路一八五號藝文印刷局出版部可也。辦事處：上海法租界甘世東路一八五號。電話：七二二二〇。



經中華郵政登記認爲第壹類新聞紙類  
內政部登記證警字(陸)字政特號  
上海公共租界警務處登記證六〇〇號



# 聖誕節之優美禮物

藝文印刷局刊物之一

## 名著選譯月刊

(英漢對照)

是權威的繙譯刊物

印刷精美 內容豐富

新年特大號 (第十期) 增刊銅圖

准於廿九年一月一日出版

君倘以之訂贈友人，

可使其終年不忘君之盛德，

勝似其他禮物百倍。

(訂閱及優待辦法詳見本刊內封面)

