

怎樣辦好我們的報

吉林省委宣傳部



通 知

這個小冊子，是省宣今年十一月對東北局宣傳部的報告，第四部分，則是刪摘吉林日報編輯部和農民報編輯部的報告材料輯成，並附刊總社關於冀中導報「問事處」的經驗及陳克寒同志關於新區如何辦報一文，以供參考。除吉林日報編輯部、農民報編輯部應認真討論、研究，並在工作中貫徹外，各縣、區黨委、政府機關，亦應注意研究，檢查通訊工作，黨報閱讀情形，發行情況，收集群眾意見，並將討論檢查結果，在短期內，彙報省委宣傳部。

吉林省委宣傳部

一九四四、十二、十三日

目 錄

- 一、要辦好一個報，首先要把它讀者對象——報是辦給誰看的弄明確了。
- 二、要想辦好一個報，必須實現全黨辦報的方針。
- 三、必須依靠報紙工作同志的認真負責的工作態度，認真負責的來做。
- 四、關於報紙工作的幾個具體問題。
 - (一) 關於如何採用與刊載電稿
 - (二) 吉林日報通訊工作的經驗
 - (三) 副刊工作總結
 - (四) 農民報三個月工作總結
 - (五) 發行工作總結

附錄：

新區如何辦報紙

冀中導報「問事處」的經驗

一、要辦好一個報紙，首先要把它讀者對象

——報是辦給誰看的弄明確了

農民報出版三個多月來，在農民群衆中是建立了相當高的威信，蛟河縣每村都訂了幾份農民報，有些群衆把農民報帶在身上，走到那裡就在那裡看。他們覺得他們所要知道的東西，在報上就可以找到。報出的也及時，他們看到報，沒等到縣上的指示下來，有的村子就根據報上講的佈置工作了。這次慶祝勝利勞軍工作，有的村是看到報上登載了就佈置的。農村工作上所需要的事差不多都有，下邊工作的幹部也就根據報紙給群衆解答問題（這是蛟河負責同志所談的材料），其他縣同志的反映，也說農民報在群衆中是受歡迎的。許多農民群衆和區村幹部來信表示他們對農民報的歡迎。這當然是由於農民報工作同志的努力，使報紙結合了農村工作與農民生活，爲農村工作、群衆解決了生產上和日常生活上的問題；但同時也由於農民報有一個方針明確的讀者對象，使他們本着這個明確的方向努力。這就是明確的規定了農民報主要是辦給農民群衆看的，通過它貫徹黨對農村的政策，反映農民的生活，提高其覺悟及文化水平，指導農村的工作，爲農民群衆服務。因此，在編、排、寫的一些具體問題上有一個明確的準繩，認真的來做就可以滿足讀者的要求。

吉林日報讀者對它的反映則遠不如農民報，直到今天還是如此的。我們可以這樣說，基本問題是

讀者對象不明確，編輯方針不好掌握，籠統的講宣傳黨的主張和政策，交流工作經驗供給幹部和群眾看是不能解決問題的。怎樣宣傳黨的主張和政策，怎樣介紹工作經驗，供給那些幹部和群眾看，和東北日報怎樣分工，這些問題不能明確地提出來，就不可能把報紙編得令人滿意。所謂供給幹部和群眾看，實際上是供給幹部看，編報時也是着眼在幹部看的，而這些注意看吉林日報的幹部又都有東北日報看，一些中央和中央局的指示文件和新華社的電訊，在東北日報上可以看到的，就不願看吉林日報的；各縣的工作總結之類的文章，都差不多一篇一篇的登出來，也還不外是那末一回事，又是不喜歡的；其他的讀者對這些文章也是不大喜歡，這樣就使許多讀者對報紙不發生興趣了。自收復吉林之後，增加了大量城市各階層群眾讀者（約佔發行總數的一半左右），報紙也增加了指導城市工作的任務，報紙的方針改爲城鄉兼顧，但是由於報紙的內容改進不大，反映城市人民生活 and 各種恢復建設工作不夠，使城市工作者不滿意。又自十月一日起規定「由城鄉兼顧逐步的改變爲城市報紙，並且規定城市報的內容主要的是登載城市新聞，並以吉林市爲主，一般的農村新聞都不登」，並規定對象爲「城市知識分子、學生、店員、職員、區級以上幹部，努力深入到工人中去。」每天開七欄爲副刊。執行這個方針一個多月來，根據城市的讀者的反映，認爲吉林日報是比過去進步了，特別是因爲有了副刊，確實是比較受讀者歡迎了。但是這個方針的規定和對象的規定，還不是沒有問題的。

吉林日報是吉林省委的機關報，它的任務是指導全省的，農村的消息一般不登，什麼是特殊的又沒有說明，必然的會使農村消息由一般不登會走向一概不登。曾有二十幾天的報一條農村新聞也沒登，形成把城市和鄉村完全分割對立現象，使得各縣的同志認爲吉林日報和他們沒關係了。「一般不登

農村消息」的辦法，應該改正的；因為吉林日報還是指導全省各方面工作的報，就是做爲城市的報來看，也不能把城市和鄉村分離並對立起來的。

在讀者對象的規定上，既確定是「城市知識分子、學生、店員、職員、區級以上幹部」，又說「努力深入到工人中去」；這後一句實際上就是一句空話，不容易也不可能深入到工人中去的。所以吉林省的報紙還有一個問題沒解決，就是有了幹部看的報，有了知識分子看的報，也有了農民看的報，但工人看的報還是沒有。

二、要想辦好一個報紙，必須實現全黨辦報的方針

要想辦好一個報紙，必須實現全黨辦報的方針。黨的領導機關、黨內各個部門、黨的各級組織對報紙的具體領導和實際支持，是辦好報紙的重要的決定關鍵。

首先是黨的領導機關，特別是宣傳部門，對報紙必須有實際的政治領導，掌握報紙方針，在一個工作階段結束或者是開始之前，或是對每一個新的重要的問題，都要隨時給以指導，單靠報社的同志來負這個責任，是不容易做好的。

農民報出版三個月來，能够受到農村工作幹部和農民群眾的歡迎，它適時的宣傳黨對農村的政策，指導農村工作，反映農民的生活，除了它的方針明確，工作同志的努力外，還是宣傳部有人負責直接管理了這個報紙，這也是一個實在的事實。

報紙要辦好，不僅是黨的領導機關的宣傳部有責任，黨的各級組織以至每一個黨員，都應該對黨報負有責任。黨的各部門的工作、各地方的工作，報社本身是沒法把握的，如果黨的各部門各部分組織不給報紙提意見，不給報紙寫稿子供給材料，光憑報社本身是沒法把報紙編成能够指導工作與宣傳組織群眾的報紙的。

過去，曾有的縣委如延吉、蛟河的負責同志，對黨報是相當重視的，並且以身作則為黨報寫稿，因之那些個縣的通訊工作就比較好，報紙在那些縣裡對每個時期的工作也能起一定程度的指導推動作用。但是有的縣則一方面責備吉林日報辦得不好，却又不積極的提供辦好吉林日報的意見；有的縣則既不供給報紙稿件，却又責備報社為什麼關於他的地區報導得太少。為了改進報紙，辦好報紙，首先是負責同志要親自動手為報紙撰寫稿件，隨時向報社介紹情況，與報社取得緊密聯系，並且要把推動通訊工作做為黨委宣傳部門的重要工作，而不是額外負擔，負責組織和幫助有寫作能力的同志為黨報寫稿。

三、必須依靠報紙工作同志的認真負責的 工作態度。認真負責的來做

確定了讀者對象和編輯方針，加強了黨的領導機關和各級組織的聯系，還必須靠報紙工作同志的認真負責的工作態度，認真負責的來做。

黨是要通過報紙來宣傳自己的政策主張的，是要通過報紙來教育和組織廣大人民進行活動的，而且報紙又是每天和上萬的讀者見面的，報紙的影響傳播得非常之快，因此就要求報紙工作人員用對黨和讀者高度負責的精神從事自己的工作，對報紙上的一字一句標題標點，都應該經過縝密的思考，稍忽疏，一考慮稍欠周到，就會表現在報紙上，成爲影響報紙本身威信，甚至成爲影響黨的整個工作的問題。

在吉林日報上，曾表現出吉林日報編輯部工作人員負責考慮問題的精神是不够的，例如省委省府秋收工作指示，假如肯用腦筋思索一下，就不致把它重登在十月一日的報上的。又如，根據編輯工作人員的水平，只要肯負責考慮一下，也不會在副刊上摘錄傅東華的文章、發表「今昔之感」那種文章的。在記者的採訪中也是一樣，假如是以認真負責的態度從事採訪，就不會有像十月中所報導的爲資方宣傳侵害工人福利的消息，發表之後又需更正的。

上面所舉的例子，在報上檢查起來當然是嚴重的錯誤，但我們更應該注意的是加強並培養我們認真負責的精神。我們編輯報選擇每一篇稿子，都要衡量這每一篇稿子的作用，如果這篇稿子不能說明什麼問題，發表出去沒有作用，不論他是誰寄來的稿子也不要發表；如果這篇稿子大體上還好，但有些地方說的不妥當，我們就可以把不妥當的地方刪掉，或是在後面加上按語，把不妥當的地方指出來；如果這些稿子提出了一些問題，但是提的不明顯，我們也可以加按語把問題特別提出來。我們有計劃的編報，每期報或是每幾期報總要說明一項工作情況或是說明一個問題，必要的時節就加上簡短的評語，這就容易引起看報的人注意。看報的人在看一回報就能得到一些東西，人們自然就喜歡看報，報

的聲價也就會提高的。我們編報的人要是不多用心思，認爲編報只是看看稿子上沒什麼大岔子，加上標題就行了，實際上是抱一種應付的態度，那就不會把報編好。應該承認吉林日報編輯部工作人員相當忙的，但是真正運用思想的忙和事務主義的忙是應該有所區別的，從報紙上所表現的來看，吉林日報編輯部的忙，應該說事務主義成份更多一些。

就拿總結工作的情況來說，我們的吉林日報的工作總結是常有的，而這些總結中，每多是一些數目字的統計，什麼類的稿子登了多少篇，什麼地方的稿子登了多少篇；而那一版那一欄是編的怎樣好還是不好，那篇文章起了什麼作用，讀者有什麼反映，就是提不到或是很少提到的。我們應該說，這類數目字的統計當然也需要有，但最重要的，我們要研究各個時期中所發表的各篇稿子的作用。

四、關於報紙工作的幾個具體問題

(一) 關於如何採用與刊載電稿

一、情況

今年十月，吉林日報改城市報以後到現在，因爲東北日報到的快，所以東北解放區的電稿多半不登。只根據城市工作城市群眾的要求，登載關內解放區城市消息，多選擇一些國際消息、蔣區消息，以及個別重要的農村生產建設消息，大部以至全部農村消息都轉交給農民報。總社社論、中央、東北

局、政委會的指示文件，仍照舊全部刊載。但即使如此，版面仍登載不下，重要文件的刊載，有時尚有積壓、遺漏的。如東北局農村冬季副業生產指示及冬學指示，即積壓了好幾天。後來冬季副業生產指示在二版上刊出了，但冬學指示則仍未刊載。對東北日報社論雖採取盡量刊登的方針，但在最近四個月內，還有三篇社論沒有登。

爲着加強報紙的地方性，目前這一種（即最後一種）採用電稿的方法，雖然解決了一些問題，但仍然存在有如下的情況：

第一、按原文刊載、翻版。所有採用的電稿都是照原文刊載或從東北日報翻版的。總社社論、東北日報社論、文件，不成問題應按原文刊載，但其他所有各種電訊，也是完全按原文照登或翻版的。因此，就都和東北日報重覆，特別是東北總分社的電稿。因爲總分社電稿，幾乎完全是從東北日報上改寫發出的，吉林日報收到後重新刊出，就和東北日報重覆。如第六次全國勞動大會的消息，因爲是有歷史意義的大事，省報自然必須按照全文刊載，因此登了就佔很大篇幅，每期消息登的時間，又都比東北日報晚兩三天，又和東北日報重覆。因此讀者方面，特別是機關幹部都提意見，嫌重覆，嫌慢。又如東北我軍秋季攻勢戰役經過，東北日報登了，過了七天，吉林日報又據總社所發的刊載，不登吧，又是全東北性的重要消息，登的時候又佔了幾乎半個版（其他次要的消息，此處不列舉，這兩項例子，主要還在於編輯部的掌握，如嫩江新報是根據東北日報立刻轉載的，我們則等待總社刪短發出才登）。就每天報紙的版面看來，現在吉林日報所採用的電稿，一般仍然將近二分之一或三分之一，這二分之一的版面就是和東北日報重覆的。各省報的版面，也很多存在着這一情況。

東北日報在吉林省銷行八千多份左右，差不多各機關幹部都有，吉林市相當部分市民（特別是大中商號，中、小學校）亦都訂有，而且到的又快；吉長綫上，比吉林日報的消息，只晚一天，東北消息，則一般均比吉林日報快（因為東北日報先登，總分社才發出電稿），蛟河到圖們一綫則和吉林日報同時到達，磐石、伊通、雙陽一綫亦只比吉林日報晚一天，吉北各綫則都比吉林日報快一天。所以，這一重覆的問題，在吉林省，就比南滿顯得特別顯著。

第二、電稿佔去地方稿件的很大篇幅，影響報紙的地方性。十月份、十一月份刊載的電稿，二版有五段，有時七段，固定是刊載國際國內重要消息的，經常佔去二版的三分之一以上，有時到二分之一；第一版一般的也是佔三分之一，最近，常佔二分之一以至三分之二的篇幅，這兩個月中，電稿總數，約佔全報一版二版總數的二分之一以上（因為報導秋攻勝利）。這比起過去來，是好的多了，但仍然很大的影響到地方性稿件的容量和版面的地方性。在軍事勝利報導中，是合理的，應該的，但有好幾期上，則仍然是由於對於採用電稿的方針未明確和掌握不夠的緣故（一九四七年三月，是刊載電稿最多的一個月，用電稿共四百五十一件，而地方稿則不過三、二十八件；過去四小版時，一個月共用電稿約二十萬字左右，佔去五分之三的篇幅，地方稿因此就曾經只佔五分之二的篇幅）。

二、今後的意見

根據上面情況，爲着貫徹省委所指示吉林日報的進方城市報的方針，我們提出如下意見，供組織參考：

一、中央、東北局、政委會指示文件、總社社論，仍在第一版上以顯著地位完全照原文刊登。

二、東北的、關裡的城市生產建設的電稿，帶有文件、經驗示範意義的，如過去的華北工商業會議的各種報導，仍需按原文全部刊登，否則，根據與本省有關的選擇刊登。和地方稿的比重應該大大小於地方稿。

三、各解放區農村消息，選擇有全東北性、階段性的有指導工作意義的擇要改寫刊登。其他全部轉農民報

四、軍事勝利消息，照舊全文刊載。戰役經過結果，戰果統計，則可以機動的以切欄形式刊載。
五、國際消息、蔣管區消息，每天擇要或三天擇要改寫，以三天國際要聞或每天國際要聞、蔣管區動態的形式刊登。

其他專論、通訊、資料，則選擇在副刊上或二版、一版上組織小切欄刊登。

國際一週、國內一週則照原文以切欄形式分別於每週在一、二版上刊登。

(二) 吉林日報通訊工作的經驗

通訊工作的建立，當然是要靠各級黨委的負責組織與推動，那個縣的負責同志們重視黨報，重視黨報通訊工作，並且親自動手組織推動，那裡的通訊工作就搞得好，如延吉、蛟河；而那裡的負責同志們不重視黨報，也不重視黨報的通訊工作，既不親自動手寫，也不推動幹部寫，甚至對報社的來信置之不理，那裡就必然產生相反的結果。

但是黨報通訊工作的建立，雖然是要靠組織力量的推動和保證，這不過搞好通訊工作的一方面，報社還必須做到主動的與各級黨委聯系，主動的約稿催稿，並建立退稿回信的制度，鞏固和提高通訊

員。

與黨委取得緊密聯系，及時的了解實際工作情況和實際工作中發生的問題，然後才能確定報導中心，才能切合實際，組織稿件才不致是盲目的。我們未能收集材料研究情況，在約稿的時候，更加缺乏耐心精神，發了一兩封信不見回音之後，就不願再去催促，因此就影響了約稿的效果。成爲不能根據黨在每一時期的中心工作及時的報導所需要的稿件，使報紙長期的處於「來甚麼登甚麼」的狀態。

回信退稿，針對通訊員來稿中的問題提出意見，並給以適當的指導與鼓勵，對鞏固通訊員的寫稿熱情，提高通訊員的寫稿能力，是有很大作用的。曾有許多通訊員來信說，他們看自己的稿子很久沒發表，就不想再寫了，後來因爲收到報社的信，才又重新鼓起勇氣。於人力不足；或是力量使用的不科學，對很多通訊員的來稿還沒能作到及時的退稿或回信，就使很多通訊員感到不滿，有同志來信會說：「既或黨委或下鄉的記者大量的發展了通訊員，但是不能鞏固，結果還不是白費力氣？」另外，由於管理通聯工作的同志的政治學習、業務學習都非常不夠，對回信、退稿，因不能從政策上從寫作技術上提出適當的意見，回信一般化，給通訊員沒有多少幫助，甚至只寫了些一般的鼓勵詞句，也使通訊員感到不大滿意。因此，爲了鞏固既有通訊員，一定要認真執行經常的及時的回信退稿制度，而且要做到每一封信，每件退稿對通訊員都能有所幫助。

個別回信退稿是需要的，但却不可能在每一封信都把問題詳盡的說清，而且許多通訊員在處理材料上寫作方法上往往犯有同樣的毛病，這就需要一般的教育。過去曾在吉林日報出過六期「新聞工作」專刊，出了十期「通訊工作」小冊子，登載了一些寫稿方法、搜集材料的方法之類的文章，也轉載

了一些理論性的文章（如陸定一同志的「我們對於新聞學的基本觀點」等），與個別回信退稿配合，贈送給通訊員，是起了教育通訊員的作用的，使來稿質量逐漸有了進步，同時也有有效的提高了通訊員寫稿的積極性。

總之，個別教育也好，一般教育也好，對鞏固與開展通訊工作都有很大作用的，因為這樣會使通訊員感到作報紙的通訊員能學到很多東西，同時也就容易吸收新的血液。

（三）副刊工作總結：

一、爲什麼不太受讀者注意？

三年來，吉林日報副刊共變動了六次，主要爲了適應當時客觀情況及黨的中心任務，但如就其效果來說，除今年三月的一度以農民爲主的通俗化及現在的副刊，比較獲得一些讀者注意外，大都平平常常，不太受讀者注意。究其原因，主要由於：一、方針對象不明確，和實際情況有距離；二、和讀者聯系不密切，副刊工作人員本身，對這一聯系不夠重視；三、反映群眾生活很少，登出的東西和讀者關係不大，不能幫助讀者解決問題；四、不是根據客觀情況有計劃、有步驟的進行思想、政策、時事及文化、業務教育，而是零零碎碎、無計劃無系統、以編者個人喜惡爲標準。

十月一日以後的副刊，已擁有自己的讀者，但爲數不多，僅僅是開始引起群眾的注意。在兩個月的實際工作當中，我們感到，副刊的方針還存在着一些問題。如規定的對象是城市知識分子、學生、店員、工人。工人和知識分子所喜愛及需要的不同姑無論，就以工人閱讀副刊來說，首先「識字」，而後「看報」「寫文章」，這是工人、店員提高文化的「必由之路」，當今天「工人夜校」「識字補

習班」還非常稀少的時候，當工人文化水平還很低的時候，辦一個「工人報」固然可以，但這不是副刊目前所能完成的任務。

我們的意見，目前副刊的對象，應定爲是具有初中文化程度的知識分子，包括學生、店員、機關下層幹部、職員、教員等，其任務是進行思想、政策、時事及文化的啓蒙教育，以補學校、社會教育之不足。

二、登什麼東西？

這在過去的副刊，由於方針、對象不够明確，因而在登什麼上也沒有一定標準，只憑編者主觀的安排。十月以後的副刊，是比較進了一步，進行了不少啓蒙工作，但尙未能密切配合當前任務，同時也缺乏系統性（如每期中心不够突出，期與期之間沒有聯系）。

如果確定以知識分子爲對象的話，副刊選稿標準應當是以反映知識分子生活，進行思想、政策、時事的啓蒙教育爲主，輔以文化教育。具體的說，應根據知識分子現在的水平，進行馬列主義的基本教育，幫助樹立新的人生觀，簡要而通俗的解釋黨的政策，以實際生活爲例進行時事教育，介紹淺近的、與其生活有關聯的政治常識、科學常識，經常刊載國際常識（特別着重蘇聯介紹）及歷史、地理知識，使其對各國及歷史有正確的觀點，加強無產階級的國際主義的民族觀。

這是個繁雜的任務，但如果有計劃有系統的去做法。是可以搞好的。

三、解決一些什麼問題？

新區的，辦給城市知識分子看的副刊，不宜高深和專門化，應當淺顯的、以其日常生活中的小問題

題爲主，幫助解決其思想、學習、社會、婚姻、家庭、道德以及在其日常生活中所碰到的一些難以解決的問題，通過這些小問題，使其樹立正確的人生觀及新的道德觀，逐漸導向爲人民服務的道路上來。

在十月以來的副刊中，我們多少也作了一些，如十月十九日刊登了中藥業店員要求參加夜校學習的「店員的呼聲」，事先我們會給區政府及工商管理局去信，要求他們幫助解決。刊出的第二天，區政府即召集中藥業經理及店員開會，當場加以解決，副刊的威信在店員中也初步樹立了起來。又如一位叫吳同清的讀者，他的兒媳欲改嫁，双方都想要孫女，吳同清親到報館來要求幫助解決，我們同法院商量後，在報上用「答讀者問」的形式公開給了答覆。可惜像這樣的事，我們做的還很少，同時有些問題抓的不夠緊，是今後應當加强的方面。

只有通過這些問題，才能樹立副刊的威信，才能完成啓蒙教育的任務。

爲完成此任務，在形式上，要求多種多樣，生動活潑，如答讀者問、建議、來函照登、影評、書評、科學常識、衛生常識、講座等。

四、關於通俗化：

城市的通俗化和對農民的通俗化，在形式上多少有些不同，但基本上是一致的，其目的同是爲了使讀者聽懂看懂。我們感到，在城市的通俗化，不一定非用一些稀見的方言土語和難識的怪字，只要能拋去舊社會寫文章文縷縷的老一套，衝破「黨八股」和「洋八股」，真正用他口裡說的話來寫文章，盡量少用術語，如果不能不用，則給以簡單的解釋，這已經算夠了，並不一定非用一些「咱」「昨

的」等才算通俗。

(四) 農民報三個月初步檢查

幾點說明：

一、農民報主要是辦給農民群眾看（聽）的報紙，需要盡量做到通俗，內容必須淺顯，語言必須口語化。對這種報紙，我們起初以為易辦，其實辦起來以後，則甚感棘手。我們不僅在內容方面把政策的科學知識及國際常識等，由繁化簡、由深化淺遇到困難，而且在語言上也遇到不少的困難。由此感到我們自己在辦這種報紙時，不但通俗工作能力非常不夠，理論水平也是很不夠的，如果不是在省委宣傳部直接幫助與領導之下，則可能經常出偏差，也難以獲得現有的一些成績。

二、農民報自「八一五」紀念創刊至今恰是三個月，出版了卅期，在這初次試辦群眾報短短的時期中，我們雖然有些體驗，但仍是處于摸索狀態。所以還難以把握充分的實際根據，提出系統性的問題或經驗來。

三、由于我們用各種辦法直接的到群眾中去徵求群眾意見不夠！雖然群眾對報紙有不少反映，而又多是籠統的表示好感的來信；所以我們所提出的問題，僅是我們自己的檢查，沒有充分實際效果的支持。

四、由于我們本身對新聞工作業務，特別是群眾報工作業務的不熟練，及理論水平低，再加上總結與概括能力極其缺乏，也就難以從三個月報紙中找出系統的經驗來。

農民報的方針：

省委宣傳部指示：農民報的任務是貫徹黨對農村的政策，指導農村的工作，反映農民的生活，提高其覺悟及其文化水平，為農民群眾服務。根據這一指示，我們覺得除了一般報紙工作的基本工作任務之外，主要的一個關鍵問題，是報紙的通俗問題，因此決定了全部稿件的改寫，而且要力求做到文字的口語化，內容的淺顯易懂，當然基本上必須掌握與貫徹這一指示的精神之實現。因此決定了各版的分工：

第一版：（一）通俗的解釋各種政策及關於當前工作的指示、通知等文件；（二）地方的中心工作與重要工作的報導及其經驗通訊報導；（三）大的軍事新聞與時間的重大變化等。

第二版：一般的地方工作的新聞及其經驗、通訊報導等。

第三版：多樣性的，包括農業生產知識、農民的文化教育、文藝習作、科學常識以及多樣內容的問答。從十月間起，文藝習作劃給第四版。

第四版：前一時期，全版都是國內外及解放區的新聞。後一時期，一半篇幅登副刊。

三個月報紙概況：

三個月來，由於農村工作情況及軍事形勢的變化，也由於報紙與群眾的接觸日漸廣泛，以及我們本身工作經過一時期的鍛鍊的結果，編寫的情況及報紙本身也在變動中，而且有些好的發展。大致可從九月底為界，分做前後兩個時期，有以下幾點情況：

一、報導內容方面：在前一時期，報導中心以農村工作為主，重點是宣傳解釋有關農村的各種政

策。因爲這期間，農村正是處在掛鋤及準備秋收期間，由于過去土改工作發生偏差的影響及糾偏工作尙未普遍做好，部分群眾依然存在着想思想顧慮及均產的思想。這就影響到或實際阻礙着對於地權、財權、房權、生產致富與組織起來的思想認識與這些工作的開展。同時，省委關於八、九兩月工作通知中亦提到此點。所以這一時期報紙中心着重在農村階級政策、生產政策以及糾正均產思想等問題的解釋與對此一類實際問題的報導與批判。如解釋了「把解放區生產提高一步」（新華社社論）、「鞏固生產熱情改善揮錫換工」（東北日報社論），「農業社會主義」（新華社信箱）等。但是由于計劃性和組織性不夠，報導顯得無系統，在解釋政策中，還缺乏實際材料的配合，近于孤立的解釋政策。後一時期，因爲軍事形勢大變化，我前綫不斷獲得偉大勝利，根據這一形勢及省委的指示，報導中心即以軍事宣傳及動員支前勞軍爲主，在新聞報導中，以每次大勝利消息作頭題，並配合短論及勞軍支前的地方消息。

二、文字語言方面：在前一時期，一方面本報來稿很少，多是吉林日報轉來的稿子，此種稿都是以幹部（區以上）爲對象而寫的，故在改寫上受到許多限制，文字語言的通俗也就受到限制；另一方面，我們自己對通俗工作沒有經驗，且認識不足，故在文字語言上或有過土之音，而一般還是知識分子的語言較多，而在文章結構上，也摸不着應當如何組織，致有簡繁不宜的情形；在文件的解釋上則跳不出原文原句的圈子。在後一時期，來稿漸多，內容與文字較比適合群眾的口味也漸多，加以編寫技術上較前熟練一些，在文字文章方面也就有些進步。

三、版面形式方面：在前一時期，版面分工還不太明確，也有不大相當。二、三版所登的稿子有

一些同一性質的都有動態新聞的報導，有問必答與信箱雖是兩個欄，但實際是不分的，第三版還摻雜着文藝稿在內，第四版則完全是外地的時事新聞版。這種情形是由於報紙初版一來稿子多及主觀體驗不夠所致。在後一時期，來稿較充實，同時讀者提出應增加文藝副刊、及對時事版中某些國際消息不願看的意見，版面乃逐漸轉向較明確的方向，把問答和信箱專設於三版，文藝副刊專設於四版，與時事各佔其中的位置。

四、按語與註解方面：對於這方面，我們一開始很注意，認為這對於指導性批判性及通俗工作都很有作用。所以在前一時期，加批加註是很多的，但後一時期，以為有些問題或註解過，對有些問題熟視無睹，因而有不少當註當批評的，沒有加批加註，大大減少了批註。

編寫工作中的幾點體驗：

要使群眾報能夠發揮一定程度的指導作用與批判作用，以及達到通俗報的效果，在三個月的編寫工作中，農民報編輯部初步的體驗到以下幾個問題：

一、文件解釋：一般報上登載之指導工作的文件，可以原文刊載，在農民報上按原文登載，則這個文件的內容就難以為群眾所理解。因此農民報把文件解釋這一工作作為實現指導作用的重要工作。

在解釋文件的工作中，農民報大致以三種辦法處理。

一種是對一般的論文、通訊完全改寫，甚至變動其原來面貌，如新華社社論「人民解放戰爭第二年的總結和第三年的任務」，就是完全改寫成一篇簡要的文章，以其中的一段為例：

「確定地權。按照中央關於一九四八年土改與整黨工作的指示的規定：「凡屬村建制度已經根本消滅，貧僱農已經得到大體上相當于平均數的土地，他們與中農所有土地雖有差別（這種差別是允許的），但是相差不多者，即應認為土地問題已經解決，不要再提土地改革問題」，在這樣的地區，就應當以戶為單位，最後確定各階層（包括土地改革前的地主、舊式富農在內），一切男女老少人口的地權、財權、保障不受侵犯……」，改寫以後成為：

「凡是封建打倒了，土地分的不大離了的地方，要確定地權發給地照，不再提分地了，發給地照是由政府按一家一戶發給，以前是地主富農的也一樣發給……。」

另一種是黨委和政府的指示、通知等，其文字較深，難為群眾看懂聽懂者，便用消息形式，翻譯其重點和大意，如東北局關於幫助軍屬秋收的指示等就是這樣做的。

第三種是黨委或政府的指示、規定，原文大致還通俗還好懂，僅有某些詞句不易懂的，便按原文發表，對不好懂的附加註解，如政委會關於頒發地照的指示，就是這樣處理的。

除文件指示等等之外，對新華社的時事新聞也是全部改寫。

這一改寫會不會損傷原文的嚴肅性，特別是政策的精神呢？自然，要用有限的篇幅，通俗的語言，來完全寫出原文每字每句的精神，一分一寸都掌握得很緊，是困難的（比如：一般的、基本的、普遍的、深入的、特殊的……等程度性的翻譯是困難的）。但是，從群眾今天的政治文化水平出發，使他們先懂得黨的主張和政策的大意也是必要的，這不是供給研究深徵理論的同志，雖然粗一些也不會有什麼害處。如果編輯本身能謹慎嚴肅處理，這一個工作是可以這樣做的。

在改寫中，也會犯過兩種毛病：一是完全陷於原文原句的改寫，使文章顯得累贅，語句生硬，仍不適合群眾的口味；一是改寫不明確，或有失原意之處，這都是由於對文件的精神及其要點理解掌握不夠。所以要把文件改寫好，必須先融會貫通其精神要點，然後以通俗的話語，簡單扼要而明確的寫出。

二、地方稿件：為適合群眾要求，地方稿件和一般稿件不適於太長，要求短小。每篇稿子說明一件事就可以了。問題較多較複雜者，必須層次分明。

三、關於用字造句：用字造句需要求口語化，但不宜用過土的方言，如「格拉」（墻角），「格腦」（碎草筐子），「紮固」（治病）等，這樣寫在紙上反倒叫人看不懂（引用農民自己說的話句時可以用）。語句要簡短、順當，不宜長，不宜倒裝，如：「平分土地以後，明令允許僱傭勞動的繼續存在，」為「平分土地，僱人抗活是政府允許的」。不宜加很多形容詞在前面，如：「這個富有歷史意義的偉大的東北大勝利……」改為「東北這次的大勝利，是非常重要的」。

四、註解與按語：有些名詞，在文中無法通俗，或在文中不宜過多解釋，就在該文之後加以註明，在看到文中不懂時，就可看到後面的註明。

按語。有些稿子講道理有些偏差，或是理由講不透澈，或為引起人的注意就可以加按語，如果做的好，其指導與批判的作用都是不小的。在對某個具體問題上，較之短論更能給人深刻的印象，及時更靈活更節省篇幅，它不僅可以提出批評與表揚也可以發疑問。但是一定要切忌一種臆測與假想的輕率態度。由於農民報在前一時期一開始就注意了利用按語，教化某一村一幹部說：「這真報厲害！」

即可能是接語給他的印象。如第四期上，敦化文官屯幹部不領導生產，撩荒了十一垧熟地，劃完地才檢查出來，這一消息後邊，就加上了這樣一個按語：「文官屯這樣不好的情形，區上早就應當發現才好，一直查到劃完地了才知道，這一點區上應該負責。」

五、問答與信箱：這一形式，一方面能促使報紙與群眾聯系，做的好報紙威信可以提高，能夠得到群眾更多的愛護與支持報紙；另一方面，它能切實解決群眾中的一些思想與實際困難問題，對政策及工作的貫徹有其一定的協助作用。要求解答問題之來信日益增多，每期報第三版被佔了很大位置，這亦可以說明群眾對問答是有興趣的。

起初，因為編輯部力量有限，祇在二、三版上專門闢了一個解答疑難的小欄。後來提問答多，同時和各部門建立了聯系，就專在第三版上，闢以很大篇幅，來解答各種問題，在解答各種問題上，省委宣傳部負責同志作了仔細審查，並且直接幫助處理許多問題。因此，我們的「有問必答」欄很引起群眾注意。

提的問題是越來越多，越來越複雜，從農民群眾到小學生、小學教員以至區村幹部；從土地、財產、婚姻問題到副業生產中小雞、小鴨的一點毛病的問題，從一個字的念法到教員打罵學生的問題，以及從這樣工作到那樣工作的問題，總之是包括民事問題、刑事問題、工作問題、教育問題等各方面的問題。入十一月以來，平均每期報上，要解答五個問題，三版的大部篇幅是問題的解答。

詳細分別來講：所解答的問題，大概包括以下幾種：

1、端正政策的問題：如那樣成份應怎樣劃，劃錯了的以前被錯劃了的今後怎麼辦？侵犯中農的

利益應當怎樣退法，鄉村的油坊、磨坊算不算工商業？鬪錯了怎麼辦等等，都是因農民群眾及村幹部解決不了提出來的。

2、副業生產問題：如黃菸得了紅斑病怎樣治？怎樣治鵝、豬、牲口的瘟病等，都是群眾在搞副業生產中經常遇到的問題，特別是牲畜的疾病，是群眾最感頭疼的。

3、婚姻問題：如父母包辦婚姻怎麼辦？女人要和丈夫離婚，丈夫不願離怎麼辦等等，這些問題多是群眾直接提到報社要求解答。

4、鄉村裡的民、刑事問題：如有一個人殺了牛怎麼辦？閨女出嫁要地還要莊稼怎麼辦？打人罵人怎麼辦等等。

5、鄉村裡的疾病問題？如克山病怎樣治，胳膊長彎了怎樣治等等。

6、農業生產上的問題：如小麥長疸怎樣治等等。

7、其他工作上的問題：如評地等級怎樣合理？交公糧拿苞米折高粱吃虧怎麼辦？怕出擔架怎麼辦等等多是區村幹部提的。

8、小學教員及學生，也時常提出來時事和教育問題，如馮玉祥爲甚麼到美國去，死了爲什甚麼要埋到蘇聯去，打罵學生的先生怎麼辦等等。

以上所例舉的，祇是一些主要的。

我們對這些問題是這樣處理的：凡是編輯部本身能够解答的問題，就自己解答，然後送到省委宣傳部審查。特別是有關政策方面的問題，更是這樣作法。關於牲畜疾病問題，都是專門請省府農業廳

和家畜防疫所或農事試驗場解答；人的疾病問題，專門請市立醫院的醫生解答，並且解答力求切合實際。現在群眾對農民報，特別是對『有問必答』欄，很感興趣。有一個農民，爲的土地紛爭問題，特寫了很長的一封信寄來要求解答。在我們解答的治療牲畜的方法中，有的群眾照辦非常好使，馬上寫信告訴我們：『你們介紹的方法真好，農民報真是寶貝！』現在鄉下的冬學，不但學習農民報上的材料，又有的婦女冬學，專門研究農民報上解答的婚姻問題；但很多男子心裡覺得不舒服，有些慌的了不得，就向報社提意見。可見這種社會問題的解答，在鄉村是非常重要的。

但是我們覺得，最好能够配合當前中心工作，或與當前有關之生產、生活問題來組織問答，則其效果會更大些吧！像在進行貫徹糾偏工作中，我們答覆了劃階級的實例，秋收中就答覆了關於群眾不摸底交公糧的顧慮……但這種配合我們做的還不够。

六、關於國際新聞的取材：前一時期以較大篇幅、較廣泛的範圍來刊登國際新聞，是不適合群眾的要求和水平的。那些外國國名、地名、人名，群眾聽不入耳，所以後一時期減少了篇幅，也縮少了範圍。因蘇聯、朝鮮、日本及美國是群眾比較耳熟的，同時也需要在今天多提一些，所以如其他國家沒有很大的事，通常只登蘇聯、朝鮮、日本和美國的事。其次，在國際常識及其他問題如國際知識等，如果生硬的搬運離現在群眾文化水平太遠的東西，是不適宜的，例如曾連續介紹了各國共產黨，後來還想依次的介紹各國的狀況，但是根據群眾的反映是不歡迎的，同時孤立的一般的介紹，沒有實際新聞配合，群眾更是不願看的。

幾點經驗：

一、必須掌握與研究情況：三個月來我們覺得，因為對農村工作情況及對農民群眾情況了解不夠，所以在政策的宣傳上，對農村工作的報導上，乃至報紙本身通俗化工作的提高，都沒有得到大的改進。即以第一個月為例：在此期間我們只知道在掛鋤期間一般的要做那些，只聽說群眾中對於糾偏和生產發家還有顧慮，但是對於各個地區在這期間各種具體工作到底如何做，以及群眾中到底有那些思想顧慮，多輕多重，則是不大詳細的。所以雖然反映了不少的工作情況，發表不少評論、文章，解釋了不少政策問題，然而實際解決了多少問題，則是毫無把握的。

二、必須熟悉與學會運用政策：三個月來，我們在解釋文件中，在處理有關政策的新聞中，特別是在解答有關政策問題中，我們自己感到很吃力而且做的不太好。尤其在某些政策問答的分寸上較一般原則——也就是原則的具體運用，我們感到更難處理（如果離開了宣傳部直接幫助，那就會常常出亂子）我們認為：報紙的宣傳最重要的一個，應是在於宣傳政策，報紙上如果弄錯了任何一個問題（那怕是一個字），都要造成不好的結果，而尤其是在政策問題上弄錯了，就更壞而且危險。所以除了我們群眾報工作幹部本身必須具備相當的理論修養與通俗的新聞工作能力之外（實在說：對此條件我們還欠缺的很），還必須特別加強對實際工作的了解與政策的學習與運用。

三、做通俗工作必須具備足夠的認識與群眾觀點，我們對於「通俗化」的理解，最初認識是不夠明確與深刻的，以為只限於語言、文字簡單的翻譯問題。但是一經開始，就碰到了困難，同時也發生了偏差，即是寫不好東西，與照原文原句死譯。但又由於習慣的力量，和更重要的是思想上對通俗化無確切的認識，所以在編寫中，也仍舊帶着濃厚的知識分子的氣味。這主要就是沒有從群眾觀點上來

體會通俗化問題，為啥要通俗？為群眾，因此，在用字造句翻譯文件、改稿乃至處理材料，如果不是從群眾的水平及其需要出發，則通俗化工作是做不好的。

今後的做法：

一、為了掌握與研究情況，必須定期收集和研究材料。在每月下旬向各縣區（或主要的縣區）收集本月的工作總結和下月的工作計劃，同時徵求各地縣區反映群眾對本報的要求和意見，以及積累日常所收到的足資參考的新聞材料，簡要整理，做成各縣本月工作概況、成績缺點、經驗問題等記錄，經過研究，並根據省委指示及各縣工作計劃，訂出下月的編輯與報導計劃，乃致改進報紙的某些缺點，並從而組織積累和配備材料。

二、為了能夠掌握與運用政策，必須根據每月中心工作及其他工作，研究與此有關的政策，及有關的參考材料，訂出報導步驟及需要解決的問題。同時，應照常學習總的政策和總的路綫。

三、為了不斷改進我們的業務，必須按期及時檢查總結工作（三個月來我們是這樣做了，必須繼續改進），每期報紙的檢查，每月報紙的總結（做的不够要加強）都必須按時做出，總結中一定要求找出問題或經驗。只有這樣，才能主動的進行工作與不斷改進工作及提高自己。

四、通俗工作的各方面，必須繼續做有效的研究與提高，如改寫、寫稿、造句、用字、標題、押圖、排版以及文藝副刊，都須進一步具體去改進。

（通訊工作部份，因人員的變動，未能整理出來）

農民報編輯部

十一月十七日

發行工作總結

一、發行範圍和讀者階層

吉林日報在三年零二個月的過程中，總共發行了一一三〇〇〇份，現在每日發行一萬多份。農民報每日平均發行五千餘份。吉林日報和農民報，都是隨着形勢的進展而逐漸增加着。

撤出吉林市前，發行範圍很小，大部份是在吉林市。由四六年五月至四八年二月，發行範圍逐漸擴展。這一時期的初期，是吉東地區的八個縣（延吉、琿春、敦化、蛟河、安圖、汪清、和龍、額穆），其中主要是延吉縣，在一般的小城鎮和鄉村也都可看到報。其後由於土改的逐漸深入，交通條件日趨便利，報紙也下了鄉，發行範圍也擴展到吉南（永吉、樺甸、磐石、雙陽、伊通）吉北（舒蘭、榆樹），代銷處由二十七處增至三十七處（樺甸、磐石尚未計算在內）。發行速度上也較前進了一步。吉東地區由七、八天變為三、四天就可看到報。隨着發行範圍的擴大，讀者範圍也增加了。以四七年十二月為例：每日發行量增至一五二四六份（韓文版在內），其中吉東一二三二七份，佔百分之八〇·九；吉南一七六二份，佔百分之一一·五；吉北六一八份，佔百分之四·一；其他五三九份，佔百分之三·五。同時，讀者階層也擴大了範圍，據四七年十月——十一月在吉東一帶的調查：農民佔百分之三三，機關佔百分之二四，商人佔百分之一六，學生佔百分之一四，工人佔百分之八，部隊佔百分之五；農民（包括農會）和機關（包括區村政府）在當時佔主要地位。

四八年三月吉市解放後，報社搬回吉林市，遂和韓文版分別發行。由於交通、郵路的恢復擴展，以吉市爲中心，發行範圍更加擴大了，吉北方面已達長春縣境，九台、榆樹等縣比過去也增加了讀者，吉林全省十七個縣約一百八十個區都見到了報紙，到四八年十月份，全省三十六個郵電局、三個郵政局、六個郵電所、二個郵電代辦所都進行報紙發行工作，一五〇個郵務代辦所中有一二〇個訂有報紙。以此時發行情況爲例：每日發行二一〇七七份，吉林市四九三八份，佔百分之四〇·九；吉東（七個縣）三六五一一份，佔百分之三〇·二；吉南（四個縣）一一七七份，佔百分之九·七；吉北（六個縣）九九七份，佔百分之八·三；其他地區一三、一四份，佔百分之一〇·九；其中以吉林市爲最多。四八年九月十五日農民報創刊後，吉林日報改爲城市報，發行範圍上也以城市爲主。據四八年九月——十月不完整的調查：機關佔百分之三七·一，商人佔百分之三四·五，學生佔百分之十六·五月，工人佔百分之四·三，部隊佔百分之三·三，自由職業者佔百分之二·五，農民佔百分之一·三，無職業者佔百分之〇·五，其中以機關、商人、學生爲最多。（這是九月間的調查，現在學生和自由職業者的比例是增加了，我們還沒有詳細統計）。

二、發行方法

報社搬到吉市後，爲使發行工作更提高一步，於四八年八月一日，將報社發行科合併於省郵電局，成立發行股，完全由郵局負責。此後，在交通便利的地方發的是快而廣了；但在交通不太便利的地方，主要是鄉村或距郵局較遠的地方，報紙到達仍舊較慢。

報紙發行好壞的關鍵，主要在於郵局主觀努力及抓的是否緊。如和龍頭道溝郵局；在他管內的十

七個村都比較分散，最遠的竟達九十里。但該局在區政府的幫助下，組織最遠的六個村子合買一輛自轉車，每二天由民兵取送一次，比以前快了二、三天。相反，如和龍青山里村、勇化區、和新區、德化區等代辦所，在九月份竟積壓了一、二星期的報紙。龍井朝陽川兩局，在九月份將貼報糊成紙袋使用。這些缺點，在十月份經過檢查整理後，逐漸在克服。同時由於實行了託郵制度及先交報費制度，基本上克服了丟失及浪費報紙的現象。

黨報在村屯間遞送問題，在交通便利的地方基本上解決了，但在交通不便或距遠郵局較遠的地方仍較遲緩。在區、村、屯間的黨報發行問題，除代辦所主動負責外，主要靠當地黨委及政府組織群眾通訊網，進行傳遞訂閱。

附錄：

新區如何辦報紙

陳克寒

從中原已出版的三個鉛印報紙看來，目前一個共同的弱點，是缺乏新區報紙的特色，與老區報紙很少差別，或沒有差別。各地大體還是以老區辦報的經驗，辦法，在辦新區報紙。無論從宣傳對象，編輯方針，內容，編排形式看，都是如此。新洛陽報在初辦時還刊登一些讀者問答，頗能解答新區群眾疑問，但後來也取消了。這樣的辦報，顯然不能與當地群眾發生親切關係。新區報紙究竟如何辦好，實有研究的必要。茲將個人所見寫出。

(一) 關於宣傳對象問題

老區報紙一般是以我們的幹部（基本是農村工作幹部）作為主要對象，通過這些幹部來教育廣大的文盲半文盲群眾，這在老區過去是大體適合的。在今天局勢日益開展，新解放地區日益擴大，城市日益增多，讀者範圍日益複雜，老區報紙是否還照舊維持過去辦法，一成不變，已是需要研究的問題。但老區總還存在許多條件，可使報紙與群眾接近。比如，老區由邊區到區村，都已形成一套系統的組織，層層都有幹部工作，並有國民小學、民衆夜校、黑板報、屋頂廣播台等等作為輔助工具，報紙可經由村幹部、小學教員、知識分子、學生傳到群眾中去。同時，老區農村文化落後，很少群眾能直接讀報，稍有知識者大部已參加工作，成為幹部。而一般群眾曾經過十年的鬪爭，與我黨我軍共同生活，政治覺悟大大提高，生活形態和思想形態都已有很大變化，與我黨我軍事業已結成親密的關係。

因此，黨的報紙採取那樣的形式，比較容易為群眾所接受。但在新區，除了仍然可以、仍然應當通過幹部去教育廣大群眾以外，還有許多與老區不相同的條件：

第一，是我們目前還未形成一套黨的、政府的、民衆團體的完整組織，幹部很少，已有的幹部目前也尚未完全取得群眾的信賴。當然，幹部會逐漸從群眾中生長，他們與群眾的聯系也將日益親密，但這需要一個過渡期間。

第二，是群眾文化水平比老區高，群眾要求自己讀報，報紙貼在牆上，就有人爭着讀。許多知識分子和商人要訂閱報紙。尤其是在城市，群眾對於報紙常逐字逐句推敲。而經過這些人却能把報紙的影響傳達到較廣大的群眾中去。

第三，新區直接讀報的群眾雖然多，但是他們的政治覺悟暫時却要比老區的群眾低些，他們與幹部在思想上往往有一段不小的距離。

因為這些情形，新區報紙除了仍然應當以幹部（他們是群眾的領袖和骨幹）為主要對象以外，必須同時注意一般群眾的讀者，並注意採取適當的方法，把兩者的需要統一起來。

（二）關於報紙的宣傳方針和內容問題

新區報紙應與老解放區的有所不同，這不但是從讀者範圍較為廣大與複雜出發，更重要的是從新區環境的特點出發。如果不顧及這些特點，就不但不能滿足新區群眾的需要，而且也不能滿足新區幹部的需要。老區報紙一般以指導幹部思想，進行政策教育，反映和指導各個時期的群眾運動和實際

工作爲自己的編輯方針。新區報紙，除了上述任務以外，應該着重宣傳我們的基本主張、政策、辦法，反映和指導群眾新的生活，改變群眾的許多舊思想，舊觀念，這些任務在老區大體上已經解決了，而在新區却正是迫切需要解決的問題。在宣傳內容上，適用於老區的不能完全適用於新區，同時常須加以很多的解釋。此外，新區還應有適應自己特殊需要的宣傳。新區宣傳，必須照顧下列兩方面的情況：第一，是上面說過的新區群眾政治水平較低，生活和思想的習慣暫時與我們有一段較大的距離，許多事情在老區說來是很普通的，在新區群眾却是很難理解的。而群眾的政治水平，却只能隨着社會改革的推進，以及我們宣傳教育工作的深入，而逐步提高，不能希望他們一個早上就奇蹟式的突變。

第一，是新區群眾沒有在新社會下生活的經驗，却有在國民黨貪官土劣下面長期受壓迫受統治的經驗，這些經驗造成他們一套習慣的看問題的方法。他們對於解放軍的到達，雖然已感到有許多新鮮事物，比如說話和氣，不串門子，當官的沒有架子等，但是許多人仍看作是普通的改朝換代，舊的統治者打跑，新的統治者來了。這些人對於我們的一切措施，很容易以舊社會的經驗來衡量，常常保持懷疑態度，甚至作反面看法。這種舊的思想習慣，非經相當時期正確的工作和宣傳，很不容易打破。因此，許多事情都需要從一、二、三說起，都需要反覆的說明解釋，都需要與他們本身的生活經驗和利益聯系起來進行教育，而且必須以行動證明，然後他們才會真正接受。這裡不妨舉些例子：

一、老區幹部和新兵，源源南征，有些和新區群眾交談，說他家兄弟三人全家參軍（這在老區當然也是特殊情形），出來數年都未回家，表示不勝光榮。新區群眾聽到很驚訝，他們懷疑黃河北面鬧災荒，以致這許多人南下，懷疑我們徵兵比國民黨還厲害，三丁抽三，懷疑全家出徵，家裡父母妻子

如何生活，懷疑解放軍是否允許當兵的回家看看。

二、合理負擔，規定五斗爲免徵點。這本來是一個很合理很普通的規定，但新區起初宣佈時却幾乎到處發生流言，說老百姓自有五斗，其餘都得交，這裡只有在徵糧中經過實際的計算和工作，群眾才懂得免徵點是怎樣回事。

三、駐軍幫助群眾割麥，老百姓認爲「軍隊喪名譽」，以爲我們是裝模子的，說：「讓他們割一點吧。」等到我們真正出手，十分賣力，才相信「與湯恩伯的隊伍不同。」

因此，決不要以爲我們懂得或老區群眾習以爲常的事物，新區群眾，也可以同樣接受和理解。

新區究竟應當特別宣傳些什麼呢？我認爲有如下數項：

一、對比國民黨與共產黨，「中央軍」與解放軍，特務保甲統治與人民民主政府，說明兩種人，兩種性質，兩個社會，兩個制度，兩種辦法，兩種戰爭，一切不同。把國民黨臭茅廁中的醜東西都掏出來加以批判，不要以爲這已是過去的事，可以不必宣傳，而要群眾經常回憶才好，把我們新民主主義的基本綱領，主張，政策，辦法加以闡揚。對於國民黨反動分子的造謠，欺騙，要經常揭發和打擊。告訴群眾對於國民黨反動分子的話都應從反面來看，而對我們却不應以對舊社會的眼光來看，否則就會上當。這樣來使群眾認清敵我界線，形成對我們的基本認識，打破群眾以舊社會經驗看問題的方法。同時又要善於利用和發揚群眾中好的傳統和經驗，引導他們用於打擊舊社會的統治派和反動武裝。

二、宣傳勝利，用群眾熱心的事實宣傳，說明勝利的原因（打破恐飛機病，恐原子彈病和恐美病

一、我們的勝利與群眾的切身利益關係，美帝和蔣介石的反革命戰爭和我們的解放戰爭的不同性質、目的和前途。

三、時事宣傳，說明我們向來主張和平，現在也願早日結束戰爭，實現真正的和平民主；內戰是美蔣造成的：今天不消滅國民黨反動軍隊，不推翻國民黨反動統治，不驅逐美帝侵略勢力，不解決土地問題，不沒收官僚資本，不建立民主政府，中國就不會有和平民主。要宣傳美帝侵略中國和蔣介石賣國的事實，在城鎮和對知識分子，尤需此種民族問題宣傳。

四、要安定民心，宣傳肅清土匪，安定秩序，保護守法人民的生命財產，實行三大紀律八項注意，政治廉潔公正，節省民力，合理負擔，反對偷盜破壞，獎勵農工生產，盡可能使人民得到生息機會。

五、宣傳各種政策，尤其是武裝政策、負擔政策、工商政策、爭取和團結知識分子政策、司法制度、婚姻制度，對國民黨地方團隊、土匪和其他敵方人員態度。每一政策的宣傳，都須說明為何如此規定，與人民有何關係，這一政策的具體辦法如何，要簡單明瞭，少用新區群眾所難懂的字眼。

六、系統介紹老解放區的情形，與人民生活。可用報告、通訊小說及詩歌等各種形式，每篇介紹一件事，淺近通俗，從日常普通的事情說起。這工作最好由總社口語廣播來做。

七、要專設幹部學習一欄。除政策策略教育以外，更要進行思想和作風的教育，否則即有好的政策策略，也會難以貫徹，難以克服經驗主義和盲目現象。要提倡和表揚調查和研究一切從實際經驗出發的作法，而反對和批評那種不問時間地點，任意套用老經驗的作法。要提倡和表揚艱苦樸素，為民

謀利，聯系群衆的作風，而反對那種老幹部的驕傲自大，專靠行政命令，以及本地新生長的區村幹部學習舊保甲長派頭的傾向。

(三) 關於編輯方法問題

目前各報新華社稿件佔了二分之一以上，乃至四分之三，地方新聞很少，只有四五條或七八條，而這裏數條地方新聞，許多又是反映部隊、政府、機關等的內部工作，與人民生活較少關係，形式千篇一律，大體一版是要聞，二版是地方新聞，三版解放區新聞，四版國際和蔣區新聞，很不活潑。這樣的編輯方法需要改變。應該以新區的地方消息構成報紙的主要內容，至少應佔三分之一篇幅，而且這種地方新聞除了報導黨的、部隊的、政府的和各方面的幹部爲人民所作的工作以外，還應多直接反映人民的生活和活動。至於新華社稿件的採用，不應是無計劃的，以填滿版面了事，而應經過嚴格選擇，根據當地情況，進行編輯和剪裁（指示性和文件性的文章新聞，則不應改動）。新區報紙很需要有綜合性的副刊，內容主要是用通俗方法宣傳黨的基本主張政策，解答讀者各種疑問，介紹新的生活和新的知識。

冀中導報「問事處」的經驗

冀中導報所設立的「問事處」欄，已證明是加強黨報與群衆聯系的重要方法之一。該報在今年九

月特闢此欄，專門解答幹部、群眾提出的各種問題。兩個月來得到廣大讀者的歡迎。每天報館可收到問題五、六十個。有些農民老遠的跑來和「問事處」的編輯交朋友。在過去兩個月來所收到的問題中，最多的問題是關於土改及整黨政策的，群眾所問的，大半是「政府對這些問題的態度」，幹部多問對某些政策問題的處理方法。其次是婚姻、工商業及農村副業、戰勤負擔、疾病、名詞（大多為小學教員問）、農業常識等問題。報館爲了把問題答覆後確實中肯，乃和黨、政、軍機關及醫院、農場等取得密切聯系，許多問題均轉請他們解答，或公開發表意見。對於有些農村工作問題，報紙因不了解開情況，無法直接答覆，即委託有關地區的縣委調查解答，個別處理或公開發表。在中共冀中區黨委的縣書聯席會上，縣委書記們都認爲「問事處」作用很大。許多人看報先看「問事處」，後看新聞召。饒陽、安國許多區幹部，把「問事處」裡解答的問題抄在小本子上。安平有一個老中醫，把出版以來的「問事處」剪貼成一個本子，隨時據以解答群眾的疑難，於是他就成了當地農民均「問事處」。該報在編輯部內專設一科，負責「問事處」備的工作。過去該報每天以一版報的四分之一爲「問事處」的地位，今後擬擴大一倍。（編者按：冀中導報「問事處」的經驗，值得各地黨報學習。並且應當不斷創造更多方法以加強黨報對群眾的聯繫。——一九四八、十一、廿四新華社陝北電）

