



始



時局 順應

小賣ノ生キル道

上野陽一述

中川商店 經營相談

第 | 輯



ミダシ

特249
982

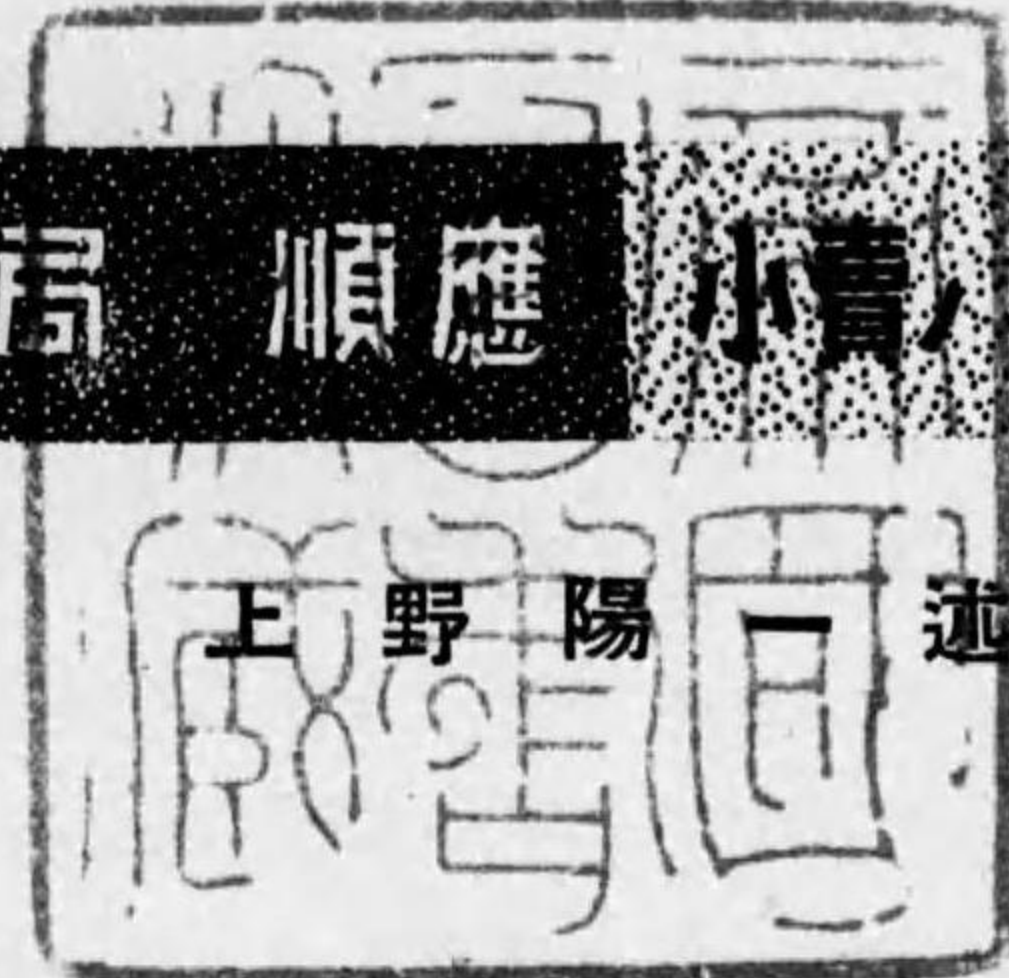
1 今マデノ商業トコレカラノ商業

- I 自由競争 華ヤカ ナリシ 頃
 - A 商店經營ノ 意義 1
 - B 自由競争 2
- II 統制デ ドウ 變ッタ カ
 - A 自由經濟ト 統制經濟トノ ちガイ 2
 - B 商人ノ 苦悶 4
 - C 配給ノ 職能ヲ ナクナラ ナイ 5
 - D 小賣店 過多ノ 問題 5
- III コレカラ ノ 商業
 - A 商業ノ 免許制 6
 - B 商店 存立ノ 目標 7

2 商店ノ 合理的 經營

- I ナニヨ 合理的 經營ト ヲウ カ 8
- II 商店ニ オケル 計畫ノ 内容 9
- III 仕入 オヨビ 販賣ノ 實施 12
- IV 統制ニ 必要ナ 數字 13
- V 賣上ノ 統制 14
- VI 手持ノ 統制 15
- VII 利中ノ 統制 17
- VIII 經費ノ 統制 18
- IX 4 種豫算 相互ノ 關係 19

時局 順應 小賣ノ 生れ 道



1 今マデノ商業トコレカラノ商業

I 自由競争 華ヤカ ナリシ 頃

A 商店經營ノ 意義

商店經營ヲ 今マデノ 方法 デウ ヤツテ 行ケタク ナッタ ガ ツレ ヲ ナゼ カ.
コレカラ ノ 商店經營ヲ ドコ ガ 異ナル ノカ. コノ 問題ヲ 解クニ アタツテ マズ 知ツテ
オキタイ コト ヲ 商店經營ノ 意義デ アル. 何ノ タメニ 商店ヲ 經營スル ノカ.
物々交換ノ 昔ヲ 知ラス 交換ノ 媒介ト シテ 貨幣ガ 生レ 生産者ト 消費者ノ 中間ニ
タツテ 媒介ノ 役目ヲ 果たシタ 商人ヲ マズ 貨幣ノ カチ デ ソノ 媒介ノ 報酬ヲ トッ
テ 生活ノ カテト シタ ヲウ デ アル.

コノ 媒介ノ 仕事ヲ 2ツ ノ 點デ 世ノ 中ニ 貢獻シタ. 即チ 山ノ 中デ 利用ノ 出
來 ナカッタ 石炭ヲ ボイラー ノ アル 町ニ 移シテ ヤル ヨーナ 仕事 場所的ノ 利用價
値ヲ 與エル 仕事ガ アル. 今 1ツ 寒イ 時ニ 價値ノ ナイ 氷ヲ 扇風器ヲ 夏ノ 暑
イ 時ニ 賣出ス. コレヲ 時間的ノ 利用價值ヲ 與エル 仕事デ アル. カヨーニ 商業ヲ
生産物ニ 場所的 オヨビ 時間的ノ 利用價值ヲ 與エテ ソノ 報酬ト シテ 媒介ノ 手
數料ヲ モラウ.

コレガ 商人ノ 利益デ アラバ 商店ヲ 經營スル 目的ヲ カヨーナ サービス ヲ 客ニ 與



エソレニ對スル報酬トシテ利益ヲ得ルコトニアル。

B 自由競争

今マデノ商店經營デワソノ目的トスル利益ヲ得ルタメ殆ンド手段ヲ選バズ勝手次第ノ競争ヲ敢テシタモノデアッタ。物ノ價值ヲ需要ノ多少ト供給ノ多少ノ比較カラ生レテクルモノデアアルカラ需要ノ多イ時ウ賣手ニ都合ヨク供給ノ多イ時ウ買手ニ都合ガヨイ。自由競争ノ華ヤカナ時代ウ賣手が工夫シテ需要ヲ開發スルトコロマデ進ンダタメ供給ガ多スギテ消費者ウモウ物ヲ欲シテイナイ時デモソノ物ノ利用價值ヲ新シク創作スル。即チ新商品ヲ賣リダシテ購買欲ヲ喚起スルコトニヨツテ他ノ賣手ト競争シテオッタワケデアアル。

コノ需要ヲヨビオコス仕事ウ自由競争時代ノ特色デコノ方策ノ上手ナモノガ自由競争ノ覇者トナルワケデアアルカラ今マデノ商店經營ニオイテウ販賣促進ノ仕事ガ中心トナツテソノ商賣ノ盛衰ヲ左右シテオッタワケデアアル。

從ツテ經費ノ點デ相當ノキセイヲ拂ツテモ1度競争相手ヲタオシテシマエバ或ウ1度大キク名ヲ賣リ出シテシマエバソレデ次々ト商賣ガナリタツテユクトイッタ妙味ガアッタ。

II 統制デドウ變ツタカ

A 自由經濟ト統制經濟トノチガイ

ココ數年來ニ支那事變ガ始マツテカラノ經濟界ウ急速ニ統制經濟ニハイッテキタ。ソノタメニ農業モ工業モ商業モミナコノ新シイ經濟界ノ變化ニ苦悶スルニイタツタ次第デアアル。コレコソ新シイ經濟計畫經濟ノ生ミノ惱ミトイッテヨイ。殊ニ商業ウモトモト自由主義ノ申し兒ノヨウナモノデ自由競争ノモトニ發達シタモノデアアルカラ昨今ノ如キ經濟上ノ統制ウ至ツテ勝手チガイデアアルコトウヤムヲ得ナイ。

今マデ自己ノ危險ト計算デオモワクヲヤツタリコレヲ金儲ノ手段トシテマタ金儲ヲ唯一ノ目的トシテヤツテキタ商業デアアル。自由主義時代ニワコノ金儲ノ手段トシテノ商業ガ自然ニ生産ヲ指導シ消費ヲ開拓シ需要ト供給トヲ調節シ物ノネダンマデ適當ニ調整スルコトニ役立ツタモノデアアル。

今デモ自由主義ニ未練ヲ殘ス人々ウコノ點ヲ忘レガタイ商業ノ社會的ナ貢獻トシテイルノデアアル。然シモハヤ需要ト供給ノ數量的ナ調節モ適當ナネダンノ維持モ共ニ國家ノ手ニ移ツテシマツタ。コノ2ツナガラ今マデノ商業ノ大キナ役目デアッタ。カクテ統制ガスミズミニマデユキワタツテクルト物ヲ作ルニモソノ數ウ國家ノ手デ定メラレソノ配給先モ指定サレルトユウコトニナツテ數量的ナ調整ウ國家ガ自分デ握ツテイルコトニナル。

マタネダンノ方デモ公定價格制度トユウモノガデキテ場所的ニモ時間的ニモ國家ガネダンノ決定權ヲモツテシマツタ。カヨニ需要供給ノ調整ト價格ノ調整トユウ2ツノ大キナ商人ノ役目ガ國家ノ手ニ移ツタトユウコトガ今ノ自由經濟ト統制經濟トノチガイダト考イルコトガデキル。

サラニモウ1ツチガツテキタコトウ物がスクナクナレバ即チ供給ガ需要ヨリスクナクナレバ物ノネダンウアガルノガ當然デアアルガソレヲアゲササナイ。コウユウ今マデノ經濟原則ヲ無視シタヨウナネダンノ統制ヲ強行シタリタトエイクラタクサン需要ガアツテ物ヲ配給シテ欲シクテモソノタメニイクラ高イ金ヲ拂ウトイッテモ國家ガソノ方面ニ配給スルコトウ國家全體ノ立場カラ不必要ダト決メラ必要ナ方面エモモノウ移動シナイ。

コノ2ツノ點ヲ考イルトココニ配給上ノ考エ方ガ根本カラ變ツタトユウコトニナル。即チ配給トユウコトガ外國貿易ヲ獎勵スルトカ國內全體ノ社會生活ヲ合理化スルトイッタコトガラト關聯シテ國家的ノ目的ヲ遂行スルタメノ手段ニ變ツタ。

商人が商業ヲ營ンデイタ時ウ金儲ノ手段トシテデアッタガ國家ガ商業ノ2ツノ大キナ職能ヲ果スヨウニナツテカラウコウユウ風ニ目的ガ變ッタノデアル。コノ3ツノ點ガ今マデノ自由經濟ト統制經濟トノ相異點デアル。

B 商人ノ苦悶

今日ウ軍需資材ヲ十分ニスルタメ輸入ヲ阻止シ又ウ輸出ヲ盛ンニスルタメニ一般ノ民需ヲ極度ニ壓縮サレタ。ソシテ

- 1) 商人ウ單ニ配給ヲツカサドルバカリトナツタ。
- 2) 然モソノ配給スベキモノウ益々減少スル。
- 3) 供給スベキモノガ少クナレバネダンウ騰ロウトスル。トコロガコレヲ騰ガサセナイタメニ生産カラ消費ノ階段ヲナルベク少クシテ生産原價ト消費者エノ賣値トノ開キヲ出來ルダケスクナクスル目的デ配給統制ト公定値段ガ生レタ。
- 4) 更ニ9月18日ニウ價格釘ツケヲ目的トシタ總動員法ノ發動デネダンノ全般的ナ騰貴抑制ノタメノ非常手段ガ實施サレタ。
「安値ニウ賣物ナシ」ノ現實問題ヲドウスレバヨイカ。
- 5) コノ外ニ内部的ナ苦悶モ大キイ。

即チ今ノ統制經濟ノ行ワレル結果ウ100餘年前 **イギリス フランス** アタリニ起ツタカノ **産業革命**トヨク似タコトガ商業界ニ起ツテイル事實デアル。當時中小ノ **家内工業**ガ動力機械ヲモッタ大工場ノ出現ニヨツテセツカク今マデ **一子相傳式**ニ傳エテキタ技術ヲアル程度不要ニシテシマイカツ大工場トノ競争ニ破レタコトガアッタヨウニ今マデ商人ガ誇リトシテイタ商業經營上ノ經驗ヲトエバ仕入ノカケ引トカ商品ノ特殊知識(規格品ノ制定ノタメ)ヲトカ販賣上ノ技術ナド今マデ經營上ニナクテナラナクッタ才能ヲ働カセル餘地ガ

極クセマイ範圍ニ限ラレテキタコトデアル。

- ・ コウシテ自由主義時代ノ個人主義的ナ考デウドウシテモ満足ナ結論ヲ得ラレナイイロイロナ難問ガ次々ト起リツツアルノデアル。

C 配給ノ職能ヲナクナラナイ

消費者ウ常ニ個々バラバラニ分散シテイル一方生産方面ウ大規模工業デマトマツタモノモアルガ農産物ノヨウニ細カク澤山ノモノカラ生産物ヲアツメナケレバナラナイ仕事ガアル。コノ2ツノ點ヲ考エテモ配給ノ職分ウ永久的ノモノデ商業ノ手ニ殘サレタ大切ナ役目デアル。生産者ヨリ消費者エ直接配給スルトユウコトウ理想デアツテ一朝一夕ニ果セル性質ノモノデウナイ。生産者ガ大規模デ消費者モ大規模ナバイヲ除イテウ場所的ニモ時間的ニモ生産カラ消費ヲ直接ムスブコトウリクツデ考エルヨウニウ行カナイ。

現實ニ「生産カラ消費者エ」ヲモットートシテイル産業組合デサエ農家カラソノ土地ノ産業組合エ米ナラ米ヲ持ツテコサスソレヨ縣ノ産業組合チ縣ノ販賣聯合會ニ持ツテクルナオ全國ノ販賣組合聯合會ニ持ツテキテコレカラ購買組合エマウス。購買組合ガハジメテ消費者ノ手ニワタストイッタヨウニ幾重ニモ階段ヲ通ツテ消費者ノ手ニドクノデアツテナカナカ直接トユウウケニウカナイ。コノ階段ナドウ舊來ノ買アツメ商人移出問屋更ニ中央市場ノ問屋トイッタモノト同ジ役目ヲ行ツテイル次第デアルカラ配給ノ役目ソノモノウソウ簡單ニアラタマルモノデウナイ。

D 小賣店過多ノ問題

東京府5郡ノ小賣商ノ現在數ウ昭和5年ニオイテ73,692年度中ノ開業者數ウ16,454前年度末現在數ニ比シテ24.9%ノ増加デアル。トコロガ廢業數ウトユウト10,378即チ前年度末現在數ニ比シテ15.6%ノ比率デアル。即チ9.3%ノ増加ヲ示シテ年々ソレゾレノ割合デ小賣商ウ必要以上ニ増シテキタ

次第でアル。

即ち次ノ表ニヨツテミテモツノ傾向ヲ明ラカデアル。

都 市	人 口	小賣売上高 千圓	人口1人 當売上高 圓	小賣店數	一店當 人 口	一店當世帯
東 京	5,210,000	957,858	183.80	142,158	36人	6.7
内 小 賣		708,873		142,122	37人	
内百貨店		235,679		36		4,984.90(卸ヲ含ム)
大 阪	2,555,500	780,716	214.21	80,325	30人	
内 小 賣		672,929		80,317		
内百貨店		107,186		7		8,318.30(卸ヲ含ム)
京 都	1,080,500			28,529	17人	
名古屋	948,000	128,557	135.59	30,412		5.7
内 小 賣		108,681		30,407		
内百貨店		19,876		5		3,574.20(卸ヲ含ム)
神 戸	812,000	96,771	119.18	18,705	44人	
内 小 賣		83,685		18,699		
内百貨店		13,086		6		4,475.30(小賣專業)
横 濱	651,200	75,876	116.42	17,931	36人	
内 小 賣		65,312		17,927		
内百貨店		10,503		4		3,143.10(小賣專業)

III コレカラノ商業

A 商業ノ免許制

商業者ノ國策上ノ協カト ム理由デ 商業ノ免許制ト ムコトガ 急速ニ 實現シツウナ 動きニ ナッタ。小賣業ノ救済ト ム理由ガ 形ヲ カエテ 配給ノ 合理化 産業再編成ノ 立場カラ ツノ 手段ト シテ 免許制ヲ 中心ニ 新シイ 展開ヲ 見セル コトヲ 明ラカデアル。商業ノ 免許制デ 今日ノ 商業者ノ 苦悶ガ 一掃サレル ワケニ ムカナイ ガ ムツノ 大キナ 解決ノ 機縁ト ナル コトヲ ウナズカレル。

即チ 現在ノ 營業者ガ ツノ ママ 公ニ 認メラレル ト ムコトヲ 何ト イツテモ 現

在ノ 商業者ニ トツテ 大キナ カデ ナケレバ ナラナイ。大キナ 救イデ ナケレバ ナラナイ。毎年 1~2割ズツ 競争者ヲ 増シタ モノガ 一應アル 限度ノ 數デ 統制サレル ト ムコトヲ 既存ノ モノニ トツテ キワメテ 力強イ 救イデ アリ 特權デ ナクテ 何デ アロー 許可制ニ ナルト 既存ノ 營業權ヲ 確立シタ モノト ナル。カヨニ 許可制ノ 意義ヲ 一般的ニ ム 既存業者ノ 保護 改善ト ム點ニ 重キヲ オクデ アロー。

次ニ ム 戰時經濟統制下ニ オケル 配給機關ト シテ ノ 職分ヲ 強化スル コト 第3ニ ム 消費者側ノ 便利ニ ナル コトコノ 配給機關ト シテ ノ 職分ヲ 戰時經濟下デ ム ドウ スルカト ム 問題ヲ 統制方面ニ ナル カラ 賣買 讓渡ノ 禁止ト カ 擴張 移轉ノ 制限ト カ 業態ノ 轉換 或ワ 順應性ヲ 約束スル ムツナ 方面ヲ 新規商品ノ 取扱イ 禁止ト カ 多角的ナ 經營ヲ ムツカシク スル ムツナ 方面モ ナイトワ ムイ ナイ。

ケレドモ 配給機構ガ 改革サレル コトニ ナレバ 從來ノ 孤城ニ タテコメル ムツナ 孤立的ナ モノデ ナク 組織化 サレタ 組合ノ 一員ト シテ ノ 職分ニ 變ッテ クル コトニ ナロー。現ニ 商業組合ノ 設立ガ 一種ノ 強制ヲ 與エラレテ イル コトデモ 明ラカデア ル。即チ 個人的ナ 經營カラ 團體的ナ 協同的經營ニ 經營ノ 形ガ 轉化シテ ムクワ ケデアル。産業再編成ノ 立場カラ ムツノ 手段ト シテ 許可制ガ トリアゲ ラレテ イル 點デアル。

B 商店 存立ノ 目標

カヨニ 新シク 存立ノ 意義ト 目標トヲ アタエ ラレテ イル ノガ 現在アル 小賣 商デアルカラ ココニ 新シイ 意味ヲ 感ジテ 經營 スレバ 必ズヤ 選バレタ 商店ト シテ 勝チ 殘ル ワケデアル。即チ 第3ノ 消費者側ノ 便利カラ イツテモ 國家ノ 企圖シ テ イル 點カラ 考エテモ スクナイ 物ヲ 多クノ 需要者ノ 即チ 消費者ニ 分配スル ノデ アルカラ 配給ノ 確實性ト ムコトガ 眼目ト ナル。ツレカラ 小賣ノ 形態ニ ム 外ニモ 産業組合 購買組合 販賣組合 消費組合ナドノ 組合 形態ト 百貨店ヲ 連鎖店 ナドノ 大小 規模ノ 大經營ノ 形態ガ アリ マタ 商業組合トカ 工業組合トカ 貿易

組合トカ 組合的ナ 新シイ 發展モ アル ガ ドノ 形ガ 最モ 能率的カト ム 點デ ソノ 存立ノ 價値ガ キマル ノデ アル。コノ 點デ 必ズシモ 現在ノ 小賣店ガ 悪イ カラ ホカ ノ 形ガ 發達シタト ム ノデワ ナイ。經營ノ 能率ヲ 小賣商ノ 方ガ 他ノ 組合形態 ノ モノニ 對シテワ 遙カニ 優秀デ アルト イエル ノデ アル。ユエニ 問題ヲ 今日 百貨店ヲ 連鎖店ノ 如キ 大經營ノ 形デ 行ワレル 小賣業ト 比ベラレル ヨウニ 合理化 サレル コトガ 肝要デ アル。ソレダケガ 商店ニ 殘サレタ 存立上ノ 鍵ヲ 持つ 重大ナリ 打開策デ アツテ 時局 乗切りノ 安全ナ 方策ト ナル ヲケ デ アル。

如何ニ 許可制デ 存立ガ 保證 サレテモ 營業ノ 取消シト ム コトヲ **ドイツ**ニモ 例ノ アツタ コト デ アリ 經營ノ 仕方ノ 下手ナ 店ガ ソノママ 弱體 惡質ノ ママ 淘汰 サレナイト ム コトヲ 配給機構ノ 整備ヲ ハカル 點カラ 許サルベク モ ナイ コト デ アル。

2 商店ノ 合理的 經營

I 何ヲ 合理的 經營ト ムカ

卸ト 小賣 百貨店ト 専門店トノ 區別ニ ヨツテ 多少ヲ 仕事ノ 性質上 異ナル 點モ アル ガ 商品ヲ 仕入レテ コレヲ 客ニ 賣ル コトニ ヨツテ 利益ヲ アゲル ト ム コトニ ツイテワ 全ク カワリ ガ ナイ。マタ 商店ノ 業種ニ ヨツテ タトエバ 衣・食・住 ソノウチ 衣ノ 關係 被服 身ノ マワリ品ニ ツイテ ミテモ 織物 被服類ヲ 扱ウ モノ 線糸編物組物類 小間物 洋品類 履物雨具類 藥品染顏料 化粧品類ナド ソノ 業種 コソ 異ナル ガ ソノ 商法ヲ 全ク 違ウ ト ム ヲケ デワ ナイ。違ウ ノフ 商品知識ト ムカニ 商慣習ガ 異ナル ホカ 商賣ノ 本質ヲ 異ナル ベクモ ナイ。殊ニ 將來 規格品ガ 増セバ 増ス ホド 商法ノ 異同ヲ スクナク ナル。

商店經營ニ アツテ 他ノ 商店ガ ドウデ アロート 絶對 追從ヲ 許サヌ 有効 適切ナ 時局 對策ノ 自ラ 發見 出來ヤスイ 經營法 即チ 戰時デ アルト 平時デ アルトヨ 間ハズ 常ニ 正シイ 經營法 殊ニ 戰時ニ 肝要ナ 合理的ナ 經營法ト ムベキモノニ ツイテ ノベル コトニ スル。

ナニヲ 合理的 經營法カト ムト 商店ノ 仕事ニモ ヤハリ 計畫ガ アリ ソノ 計畫ニ 從ツテノ 實施ヲ 行イ 實施ニ 際シテ 計畫トノ 喰イチガイヲ 統制 スルト ム 3段ガマエノ 科學的ナ 經營法ヲ ム ノデ アル。

II 商店ニ オケル 計畫ノ 内容

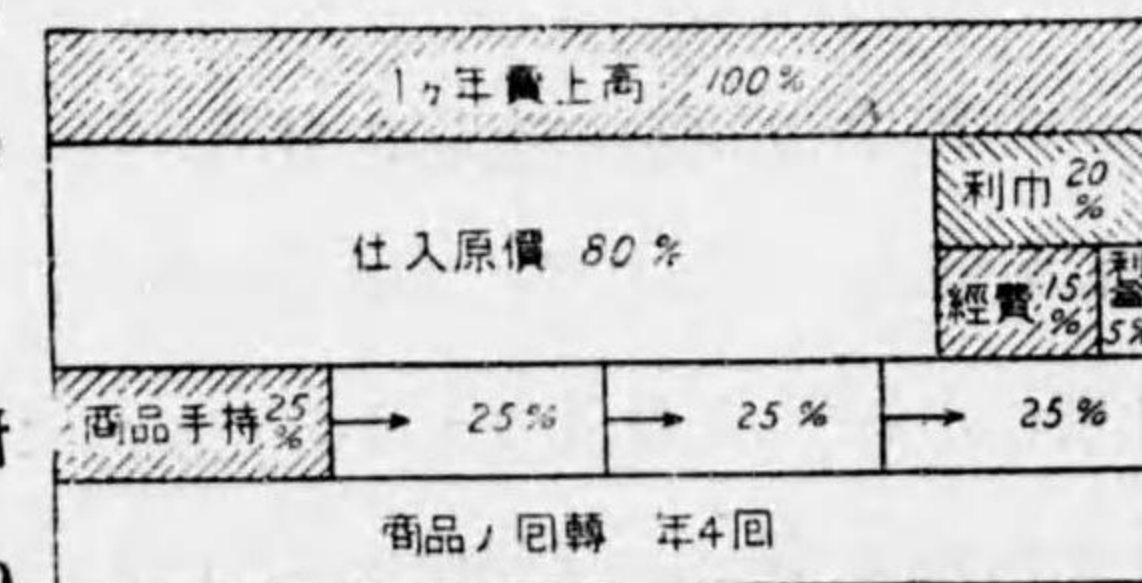
商店ノ 仕事モ ヤハリ 計畫ト 實施ト 統制トニ ヲケテ 考エル コトガ デキル。マズ 商店トシテ 計畫 スベキ コトカラ ノベル。イカナル 商店ト イエドモ イヤシクモ 科學的ニ 經營ノ 仕事ヲ ススメテ イコート スル 以上ヲ 少クモ シモノコトニ ツイテ 適當ナル 標準ヲ モタナケレバ ナラナイ。

- | | |
|--------------------------------|------|
| 1) 1年間ニ ドレダケ 賣ル 見込カ | 賣上豫算 |
| 2) 商品ヲ 平生 ドノ クライ 手持スル ツモリカ | 手持豫算 |
| 3) 賣値ニ 對シテ ドノ クライノ 利益ガ 得ラレルカ | 利巾豫算 |
| 4) 營業ノ タメニ ドノ クライノ 經費ヲ 使ウ ツモリカ | 經費豫算 |

コノ 4ツニ ツイテ 何ヲカノ 豫定ヲ タテ オカナイト 營業トシテ イクラノ 利益ガ 得ラレルカト ム 見當モ ムカナイ。コノ

4 豫算ノ 關係ヲ 圖デ シスト ツギノ ヲニ ナル。

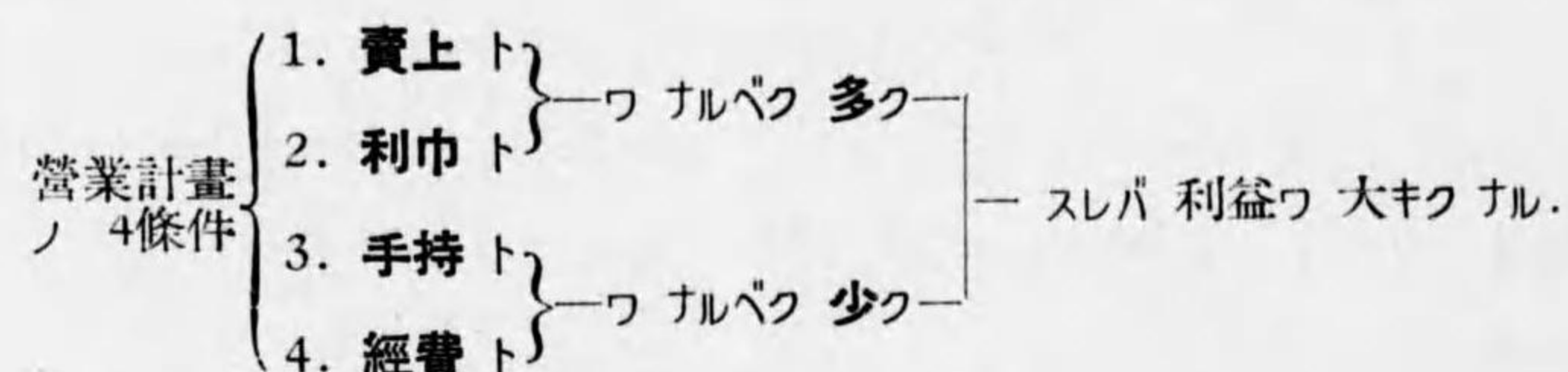
1カ年ノ 賣上高ヲ 100トシ コレニ 對シテ 仕入原價ヲ 80ト スレバ ソノ 差 20 ヲ 利巾デ アル。コノ 利巾ノ 中カラ 經



4 豫算ノ 關係ヲ シメス

費 15 ヲ支拂イタルノコリ 5 ヲ純利益ナル。コノ純利益ニ對シテ賣買差益 20 ヲ總利益ト稱スルコトガアル。年ニ 100 ノ賣上ヲナスタメニ平均 25 ノ商品ヲ手持シテイナレバナラストスレバ商品ヲ年4回賣リツクサレルコトニナル。コノ場合ニ商品ノ回轉ヲ年4回デアルトユウ。回轉ノ度数ガ多クレバ多イホド經費ヲ安クナリ仕入原價ヲ安クシ利巾ヲ大キクスルコトガデキルカラ從ツテ純利益ヲ多クナル。

コノ圖ノホストーリ賣上ト利巾ト經費ト手持トガ一定シナレバ利益ノメアテモツカナイワケデアル。ソシテコノ4ノ計畫ヲ互ニツギノヨリナ關係ニタツテイル。



シカシナガラコノ4條件ノ中他ノ條件ニツク何ラノ影響ヲ及ボスニツク中ノヒトツダケヲ變化セシメルコトヲデキナイ。4條件ノ中他ト關係ナク獨立シテ變化シウルモノヲヒトツモナイカラデアル。

1) 賣上ヲマソートスルト利巾ガセマクナルカ手持ガ多クナルカ經費ヲ多ク費ヤスカ必ズ他ノ條件ヲワルクスル結果トナル。故ニ無條件ニ賣上ダケヲマスコトヲデキナイ。

2) 利巾ヲマスニツク安ク仕入レルカ高く賣ルカヨリ外ニ方法ヲナイ。高く賣レバ賣上ヲ減ジシテ安ク仕入レヨートスルト品質ガワルクナル。マタ安ク仕入レルタメニ大量注文ヲナシツクタメニ手持ヲ多クスル結果トナルコトモアル。或ワ經費ヲ費ヤシテ利巾ヲマス工夫ヲスルコトモ行ワレル。

3) 手持ヲ少クスレバ仕入ネツク高くナツテ利巾ヲ減ジ品切れノ機會ガ多

クナリイヌレモ賣上ノ減少ヲキタス。強イテ品物ヲ間ニアワセヨートスレバ經費ガカサムコトニナル。コレラノ條件ニ悪イ影響ヲ與エズニ手持ヲ少クスルニツク合理的ノ手持品統制ヲ行ワレバナラヌ。

4) 經費ヲ少クスルコトヲ望マシイコトデアルガ強イテコレヲ減ジヨートスルト廣告宣傳ヲモチロン店頭ノ設備モ不行届トナリ店員ノ給與モ不十分ニナツテ第1ニ賣上ノ減少ヲキタス。仕入ノ費用ヲオシムタメニ仕入ニ合理的ノ方法ヲトルコトガデキズ利巾ノ減少ヲキタシ賣上ノ減少ト相マツテ賣レノコリ手持品ノ増加ヲキタス。

商店ノ經營ニ従事スルモノヲコノ4條件ノ中ノヒトツニカヨイタシテ一方ニ偏シテワナラヌ。4條件ノイヌレニツイテモ最初ノ豫定ドーリノ成績ヲアゲルコトヲ目標トシ4ツノ條件ガ互ニ釣合ヲ保ツテ豫定ノ利益ヲアゲルコトヲ主眼トスベキデアル。即チ經營者ノ任務ヲコノ4條件ノヒトツニ傾カヌヨリ全體ノ釣合ヲトルニアル。シカルニ世間ニツクコノ點ヲ理解セズ徒ラコノ中ノヒトツニ全力ヲ注イデ遂ニ船ヲクツガニスニイタルコトガ少クナイ。

經營者ノ中ニツク積極的ノ人ト消極的ノ人トアリテ一方ニ傾キヤスイ。積極的ノ人ヲ手持ヲ經費ヲマシテモナオ賣上ヲマスコトニカヨツクス傾キガアリ消極的ノ人ヲタチ賣上ヲヘツテモ手持ヲ經費ヲヘラスコトヲ喜ビ徒ラニ利巾ノミヲ得ヨートシテ却ツテネサゲノ機ヲ失スルコトガ少クナイ。要スルニ商店經營トワ營業ノ成績ヲ左右スル各種ノ條件ニツイテ

ムダヲセズ(例エバ必要以上ニ手持シタリ經費ヲ使ツタリセズ)

ムリヲセズ(例エバ相當以上ニ賣上ヲマシタリ不當ノ利巾ヲ得ヨートシタリセズ)

ムラナク(即チスベテノ條件ガ平均シテ釣合ヲタメツヨリ)

統制シモツテ期スルトコロノ成績ヲアゲル仕事デアルトコウコトガデキル。

III 仕入 オヨビ 販賣ノ 實施

サテ 然ラバ コノ 4ツ ノ 條件ニ ツイテ 標準ヲ 作ル ニワ イカナル 方法ニ ヨルカ 即チ イカナル 資料ヲ イカニ 計算シテ 定ムベキカヲ 明ラカニ セネバ ナラズガ 本書ニ オイテ ワ ソコマデ 論及スル 違ガナイ。トニカク イロイロ ノ 資料ニ 基ツイテ シモ ノ ヨーナ 計畫ガ タテラレタト スル。

賣上豫算	20,000.00	100%	商店トシテ 第1ニ ナスベキ コトヲ スベ
手持豫算	5,000.00	25%	テノ 豫算ヲ 營業ノ 實際上ニ 實現セシ
利市豫算	4,000.00	20%	メル コト デアル。 ヲイ ツノ 中ノ ヒトツ
經費豫算	3,000.00	15%	デモ 豫定ドーリノ 成績ヲ アゲル コトガ
利益	1,000.00	5%	

デキナイト 最後ノ 目標デ アルトコロ ノ 利益ヲ アゲル コトヲ デキナイ。 故ニ 商店經營者ノ 第1ニ 努力スベキ コトヲ 豫算ノ 數字ドーリノ 成績ヲ アゲル コト デアル。 ナ オ 進ンデ 豫算以上ノ 成績ヲ アゲテモ 他ノ 數字ニ 影響セズニ スム コトガ デキレバ 豫算以上ノ 成績ヲ アゲタ コトニ ナルガ ツレワ 最初カラ 望ムベキ コト デウ ナイ。 ソコデ 商店ガ 豫定ノ 計畫實現ノ タメニ 營業ノ 本體ト シテ 行ウトコロ ノ 仕事ヲ

1) マズ 金ヲ 物ニ カイル コト デアル。 コレヲ 商品ノ 仕入ト ム。 2) ツギニ 物ヲ 金ニ カイル コト デコレヲ 商品ノ 販賣ト ム。 仕入ニ ヲツテ 商品ワ 問屋 卸屋 マタワ 生産者ノ 手カラ 小賣商ノ 手ニ ワタリ 販賣ニ ヲツテ サラニ 消費者ノ 手ニ ワタル。

モシ 仕入ガ 合理的ニ 行ワレテ 十分ニ 買イ手ノ 意志ヲ 代表シテ オレバ 販賣ワ 極メテ 容易ニ 行ワレル。 コレニ 反シテ 仕入ニ 誤リ アレバ 販賣ワ 極メテ 困難デアル 故ニ 巧ミニ 仕入レタル モノヲ ナカバ 販賣サレタル ニ ヒトシト サエ イワレテ イル。 仕入ニ ツイテ 考ウベキ コトヲ オーソソ シモ ノ 6デアル。

- 1) イカナル 商品ヲ 仕入レル ベキカ……………商品ノ 選定

- 2) ツノ 品物ヲ ドー 組合フセルカ……………商品ノ 充實
- 3) ツレヲ イツ 仕入レタラ ヲイカ……………仕入ノ 時期
- 4) ドレダケ 仕入レタラ ヲイカ……………仕入商品ノ 數量 オヨビ 總額
- 5) イクラ ノ 單價ヲ 仕入レタラ ヲイカ……………仕入値段 マタワ 仕入原價
- 6) ドコカラ 仕入レタラ ヲイカ……………仕入先ノ 決定

以上 仕入ニ ツイテ 考ウベキ 6條件ガ 正シク 充タサレテ オレバ コレヲ 客ニ 販賣スル コトヲ 極メテ 易々タル モノデ アル。 販賣ニ 當リテ ツノ 廣告 宣傳 賣出方法等ニ ツイテ 特別ノ 技術ヲ 必要ト スル ノワ 多クノ 場合 仕入 ツノ モノニ 缺點ガ アル タメデ アル。 仕入ノ 目的ヲ 販賣ノ タメデ アル。 仕入ガ 不完全デ アレバ 販賣ワ 困難デ アリ 從ツテ 利市ワ セマク ナリ 手持ワ マシ 經費ワ カサムト ム 結果ヲ マネク。 故ニ 仕入ト 販賣トワ 緊密ナル 連絡ヲ トリテ 兩者ガ 一心同體ト ナル コトヲ 要ス。 コトニ 仕入ノ 時期ヲ 誤ラヌ ヨーニ スル コトヲ 販賣ノ 成績ヲ アゲル 上ニ 重大ナル 關係ヲ モツテ イル。 マタ 仕入ノ 巧拙ワ 利市 手持 經費ニモ 影響ヲ オヨボシ 間接ニ 販賣ノ 成績ヲ 左右スル。 仕入ヲ オイタル 商品ワ コレヲ 店ニ 陳列シ 廣告シ 來客ニ 應接シテ 販賣ヲ 行エバ ヲイ。

店頭ノ 客ツノ 購買ノ 意志カラ ミテ 3ツニ 區別スル コトガ デキル。 1) 何ヲ 幾ツ イクラ デ 買ウト ムコトヲ キメテ イル 客。 2) 何ヲ 買ウト ハッキリ 考エテ ワイナイガ 店頭ヲ ミテ カラ ホシイモノガ アツタラ 買オート 考エテ イル 客。 3) マツタク 買物ノ 意志ノ ナイ ヒヤカシノ 客。 モシ 販賣ノ 技術ト ムモノガ アリト スレバ 1)ノ 外 2) 3)ノ 客ニモ 物ヲ カワセル ヨーニ 接客スル 方法ガ 即チ ソレデアルト イツテ ヲイ。

IV 統制ニ 必要ナル 數字

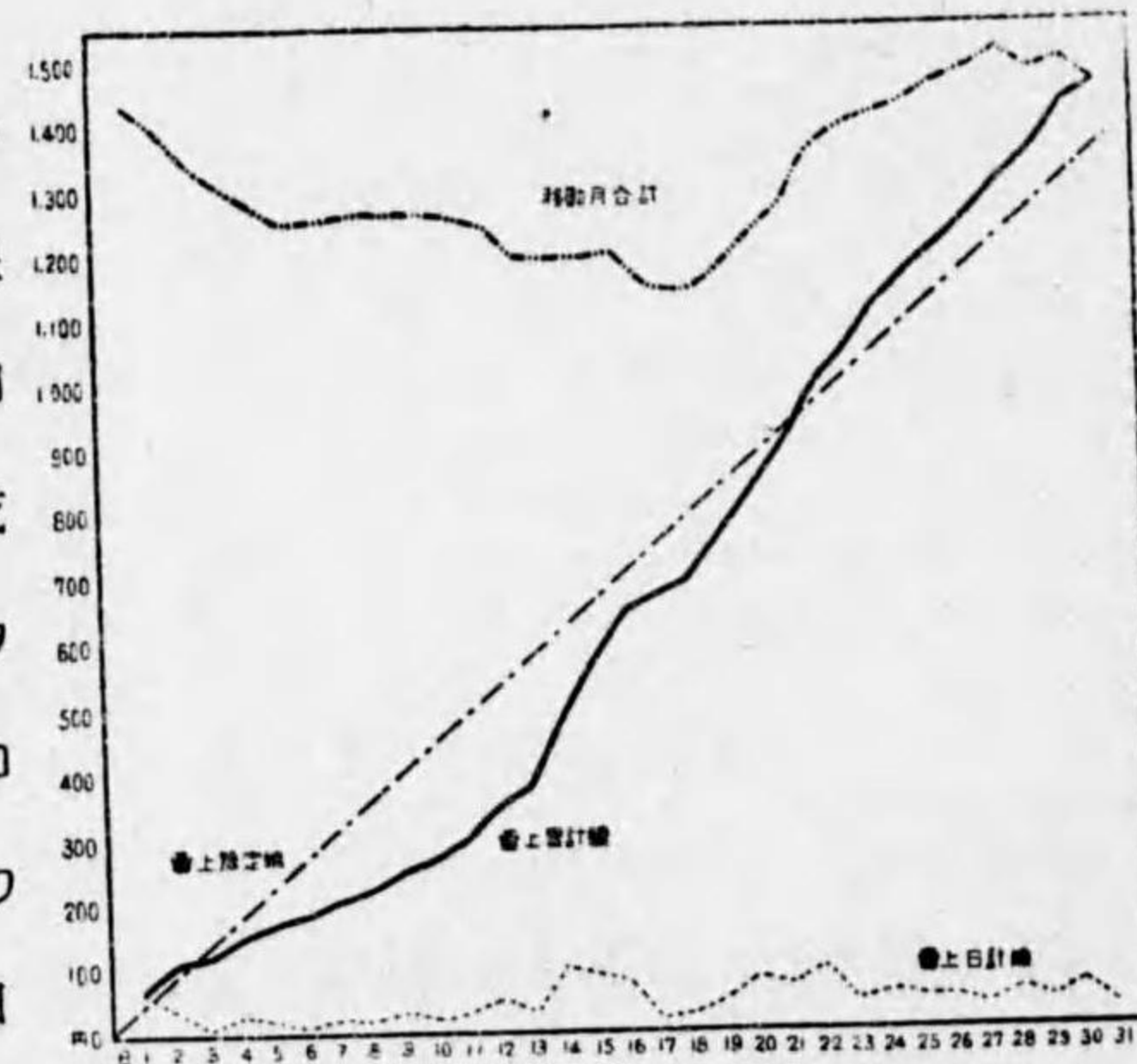
從來 商店ノ 經營ニ オイテ 最モ カケテ イタモノワ 營業成績ノ 統制デアル。 仕入ノ 方法 販賣ノ 技術ニ ツイテ ワ カナリノ 研究ガ 行ワレテ オリ 多少ノ 計畫モ

考エラレテ オッタ ガ 実績が 計畫ニ 及バナイ 場合ニ イカニ コレヲ 統制スベキカ ニ ツイテ ヲ 殆ド 考エラレテ イナカッタ.

十分ノ 統制ヲ 行ウ タメ ニ マズ 實際が 豫定ニ 對シテ ドノ クライ ノ 成績ヲ アゲテ イルカ ヲ 時々刻々ニ ミキウメテ イク コト が 必要デ アル. マズ 事實 ソノモノ が つかラ ナケレバ コレヲ 統制スル コト ワ デキナイ. 事實ヲ ハッキリ ト 認識スル タメ ニ ツ 統計が 必要デ アリ 統計ヲ コレヲ 圖表ニ アラフス コトニ ヨツテ 一覽式ト ナル. 豫定ニ 對シテ 實際が ドーユウ 成績ヲ アラフシ ツツ アルカ ヲ 知ル ニ ツ 前ニ **パタガント** **チャート**ヲ 用イル ノガ ヨイ. コレヲ 豫定ヲ 100 ト ミテ 実績ヲ ソノ 100分比デ アラフシ コレヲ 圖表ト シタ モノ デ アル. 例エバ 年 2萬圓ノ 賣上ニ 對シテ 7月ヲ 中元 ヲ ヒカエテ 3,000圓ノ 賣上豫定ヲ タテタ ト スル. ソシテ ソノ 実績が 2,700圓デ アツタ ト スレバ ソノ 成績ハ 90%デ アルカラ 3,000圓ヲ 代表スル 全線ノ %ノ トコロ マデ 線ヲ ヒイテ コレヲ アラフス. 累計モ ヤヤ フトキ線ヲ モツテ 100分比デ アラフス.

V 賣上ノ 統制

日々ノ 成績ヲ シメス 必要ガ アル 場合ニ ツ 標準線ト 実績 累計線トヲ 用イル ノガ 便利デ アル. 即チ ヨコニ 日ツケ ヲ トリ タテ ニ 成績 (例エバ 賣上高) ノ 豫定高ヲ トル ト 日々ノ 標準成績ヲ タテヨコノ 交叉點ヲ ツラヌク 對角線デ アフス コト が デキル. コレニ 對シテ 日々ノ 成績ヲ 累計シテ 実績線ヲ ヒイテ イクト 毎日 一見シテ 成績ノ ヨシアシ ヲ 知ル コト が デキル.



日ヲ 單位トシタ ゼットチャートノ 1例

コレト オナジ 方法ニ ヨリ ココニ 1月 から 12月 マデ ヲ トリ タテ ニ 1年ノ 賣上豫定ヲ トリ 對角線ヲ モツテ 毎月ノ 賣上標準線トシ 日々ノ 賣上ト 同ジ 方法デ カキイレル コト が デキル. コノ 場合 下部ニ 棒圖ヲ モツテ 毎月ノ 賣上ヲ シメシ 上部ニ ツ 年計ノ 動きヲ シメス 線ヲ カキイレル ト 大體ニ オイテ Zノ 形ト ナル. コレヲ **ゼットチャート**ト ヨウ. アル 月ノ 賣上ヲ 前月マデ 1年間ノ 賣上數字ニ クワエ 同時ニ 前年ノ ソノ月ノ 分ヲ 差引イタ モノ ヲ ソノ月ニ オケル 年計トシ ソノ 毎月ノ 動きヲ ミテ イルト 毎月 去年ノ 成績ト クラベテ イク コト ニ ナル.

賣上ノ 豫定ニ 對シテ 賣上成績統制ノ 目的ヲ 達シヨト 思フタ ナラバ 單ニ 賣上ノ 總計ヲ シルニ 止ラズ 旬別 (マタツ 週別) 商品別 店賣外賣別 現金カケウリ別 ネゴロ別 仕入先別 仕入月別 販賣店員別等ノ 賣上ヲ 知ル コト が 必要デ アル. 実績が 標準ニ 達シナイ 場合ニ イカナル 對策ヲ 講スレバ ヨイカ ソノ 立案ヲ スルタメニ ツ ビレ コレヲ ノ 資料ヲ モツテ イル コト が 必要デ アル.

單ニ 1か月間ノ 賣上高ヲ 知ル タケ デウ ソレガ 豫定ニ 達シナカッタ 場合 ソノ原因ガ 果シテ ドコニ アルカ ヲ 知ル コト が デキナイ. モシ 旬別ノ 賣上高ガ つかレバ 賣上ノ 最モ 少イ 旬ヲ イツ デ アルカ ヲ 知りテ コレガ 對策ヲ 講スル コト が デキル. モシ 外賣ガ フエテ 店賣ガ ヘツタ ト ヨウ コト が つかレバ 何故ニ 店賣ガ ヘツタカ ソノ原因ヲ 明らかニ シテ ソノ 對策ヲ 講スル コト が デキル. マタ 世相ノ 變遷ノ 烈シイ 場合ニ オイテ ツ ネゴロ別ニ 賣上ヲ シラベテ イク コト モ 必要デ アル. 最モ ヨク 賣レル ネゴロヲ 客ノ 購買力ノ 増減ニ ヨツテ 常ニ 動イテ イク モノ デ アル. モシ ソノ 動きヲ シラズ マトハズレ ノ ネゴロ ノ 品ヲ 製造 マタツ 仕入レテ イルト ソレガ 賣上ノ 成績ノ アガラヌ 原因ト ナル コト モ アル.

VI 手持ノ 統制

手持ヲ 統制スル タメ ニ ツ ヤハリ 手持ノ 高ガ イツデモ つかッテ イナケレバ ナラヌ. 手

持高ヲ 売上高ノ ヨーニ 簡單ニワ イカナイ。仕入ニ ヨツテ フエテ イク 方
マツテ イル カラ ラク ニ 計算ガ デキル ガ 日々 賣レテ イク 方各 商品ニ ワツテ
少シツツ 出テ イク ノデ 各品目ニ 亙ツテ ソノ 差引残ヲ 売上高ノ 容易ノ コト デウ
ナイ。例エバ シャツ ニワ 材料別 柄別 スタイル別 サイズ別 ネダン別 色別等 イロイロノ
細目ガ アル。客ツツ 中ノ アル シャツヲ 要求スル ノデ アツテ 一般ニ シャツト
ユウモノヲ 要求シテ イル ノデ ウナイ。

手持高ヲ 知ルタメニワ (1) 商品ノ 出入ヲ 正確ニ 記帳シテ ソノ 残ヲ 知ル 方
法ト (2) 實際ニ ツイテ ソノ 數ヲ シラベル 方法ト アル。カヨニ 現在高ヲ 知ル タメ
ニ 行ウ 手段ヲ 棚卸ト ヌウ。コレウ 文字ノ シメス トーリ 現品ヲ 棚カラ オロシテ 數エ
ル コト カラ 名ツケ ラレタ モノ デアル。從來 商店ニ オイテモ マタ 工場ニ オイテモ 棚
卸ウ 年 1回 マタウ セイゼイ 6ヶ月ニ 1回シカ 行ウナカッタ。コレウ 全ク 決算面ニ オケ
ル 在庫品勘定ノ 數字ヲ 込メ タメノ 棚卸ニ スギナイ ノデ アツテ 手持ノ 統制ノ タメ
ニ 手持高ヲ 知ロト シテ イル ノデ ウナイ。統制ノ タメニワ イツデモ 手持高ガ ワカッ
テ イナケレバ ナラナイ。手持ノ 總高ヲ 明ラカニ スル コト モ ムロン 必要ナ コト デ アツ
テ ソノ 總數量 マタウ 總價格ニ ヨツテ 統制スル コト ガ デキレバ ソレニ ヨツテ 必要以
上ニ 資金ノ ねル コト ヲ 防グ コト ガ デキル。シカシ 手持ガ 多スギタリ 少スギタリ シタ
場合ニ コレガ 對策ヲ 講スル 段ニ ナルト 單ニ 價格ノ 合計ヲ 知ッテ イタ ダケ デウ 困
ル。即チ 何ヲ ドレダケ 増減シタラバ ヨイカウ 商品別 仕入先別 ネゴロ別等 ナルベク
コマカク 手持ノ 内容ガ (ア) 數量的ニモ (イ) 價格的ニモ ワカッテ イナケレバ ナラ
ナイ。

今マデノ ヨーナ 棚卸デウ コノ 目的ヲ 達スル コトウ デキナイ。ソコデ 少クとも 商品
別ノ 手持高ガ 常ニ ワカル ヨーナ 棚卸ノ 仕方ヲ シナケレバ ナラヌ コレヲ 名ツケテ 常
時棚卸法ト ヌウ。常時棚卸ト イツデモ 決算時ニ カル ヨーナ 實物ノ 棚卸ヲ 毎日
行ウト ヌウ 意味デウナイ。一方ニ オイテウ 商品ノ 出入ヲ 商品別ニ 嚴重ニ 記帳

スルト トモニ 倉庫 (マタウ 賣場) ヲ 整理シテ 現物ノ 動シレニ 十分ノ 責任ヲ 負
ウシメ 常時 倉庫 (マタウ 賣場) ノ 實物残ト 記帳残トヲ ツキアワセテ イツモ 正確ナ
ル 商品別 マタウ 品目別商品在高ヲ ショート スル 方法デアル。丁度 會計係ガ 現
金出納帳ノ 残ト 現金トヲ 毎日 引合ワセテ イル ヤリカタ ヲ 商品ニ ツイテ 行ウ モノ
ト 思エバ ヨイ。タダシ ソノ 引合ワセヲ 毎日全部ニ ツイテ 行ウ コト ガ デキナケレバ
毎日 1部分 ツツ 行ッテ 幾日目カニ 全部ヲ オフル ヨーニ スレバ ヨイ。

賣上ノ 豫定ト イツデモ 商品別 月別ニ 豫定ヲ タテタ モノノ 總計デ アルカラ 賣
上ヲ 統制スル タメニワ 商品別 月別ニ 對策ヲ 講ジ ナケレバ ナラヌ。コレト 同ジク
手持ヲ 統制スルニ 當ツテモ 手持高ヲ 全體トシテ 漫然ト 増減スル ワケニウ イカヌ。
ナハリ 商品別ニ 月別ニ ソノ 在高ヲ ミテ ソレゾレ 對策ヲ 講ジ ナケレバ ナラヌ。

VII 利中ノ 統制

利中ヲ 決定スル モノウ 仕入ネダント 賣ネダント ネサゲトデアル。コノ 3者ウ イ
ズレモ 最初ノ 豫想ト 實際トノ 間ニ クレイヲ生ジ ヲスイモノデアル。仕入ネダンウ 上
ツタニモ カカワラズ 賣ネダンヲ アゲル ワケニ イカヌ コトモアル。カヨナ 場合ニワ 實
際利中ウ 豫想利中ヨリモ セマク ナル。マタ 仕入ニ アヤマリガ アルト 賣レノコリガ デ
キテ ネサゲヲ ヨギナク サレル コトガ アル。ソノ 結果 實際利中ウ 豫想ヨリモ 少クナル

カヨニ 豫想利中ウ 種々ノ 原因ニ ヨリテ セバメ ラレル コトガ 少クナイ。ソコデ ナル
ベク 豫想利中ヲ 維持スル タメニワ 常ニ 實際利中ヲ 監視シテ イル コトガ 必要デア
ル。實際利中ヲ 知ルニワ 期初ニ オケル 手持商品ト ソノ 後ニ 仕入レタ 商品トヲ
原價ニテ 計算シ ソレヲ 同ジク 賣値 (即チ 利ガケ シタ モノ) デ 計算シタ モノ カラ
ネサゲノ 總額ヲ ヒイタ モノ デウリ ソレニ 100 ヲ カケルト ウリネニ 對スル 原價ノ 比ガ
デル。コレヲ 100 カラ 引イタ モノガ 即チ 實際利中デアル。

$$\text{實際利中} = 100 - \frac{\text{期初棚卸高(原價)} + \text{仕入高(原價)}}{\text{期初棚卸高(ウリネ)} + \text{仕入高(ウリネ)} - \text{ネサゲ總額}} \times 100$$

利中ノ場合ニ オイテモ 賣上ト 手持ノ場合ト オナジク 商品別ニ 計算シタ モノデ ナイト 統制上ニワ 役ニ タナシ。例エバ アル 商品ノ 實際利中ガ 豫定ヨリモ 非常ニ 少ナイト ムウ コトウ ソノ 商品ノ 仕入 マタワ 販賣ニ 何等カノ 缺陷ガ アッタ コトヲ 示ス モノデ 今後 何カノ 對策ヲ 講ズベキ コトヲ 意味シテ イル。タダ 全店商品ノ 總體的利中ヲ ミタ ダケ デウ 具體的ノ 對策ヲ タテル コトウ デキ ナシ。

VIII 經費ノ 統制

賣上ト 利中トワ 經營者自身ガ 自由ニ 左右スル コトノ デキヌ モノ デアル ガ 手持ト 經費トワ フリニ 經營者ノ 考エデ マシタリ フヤシタリ シヤスイ モノ デアル。シカシ 經費モ 他ノ 條件ト オナジク 豫定ヲ コニス ヨーニ 統制シテ イカサレバ 利益ヲ アゲル コトウ デキナシ。否 經費ノ 使イカタガ 無統制デアル タメニ 損失ヲ 招イテ イル 場合ガ 少クナシ。經費ワ 損勘定デアル カラ ソレニ 相當スル 利中收入ヲ イョート 思ッタ ナラバ 經費ニ 數倍スル 賣上ヲ シナケレバ ナラナシ。例エバ 100圓ノ 經費ガ 超過シタ 場合 コレヲ 賣上ニ ヨツテ 補ウト スルト 利中 20% トシテ 500圓ノ 賣上ヲ マサ ナケレバ ナラナシ。

コノ 超過ヲ フセグ タメ ニワ 經費ヲ 適當ナル 科目ニ ワケテ コレニ 總豫算ヲ フリア テ ソノ 範圍内デ 賄ウ ヨーニ スレバ ヨシ。經費ワ 統制ノ 立場カラ 2ツノ 種類ニ ワケル コトガ デキル。1) 既定經費トワ 一定期間ニ ワタリ 支拂ウ ベキ 高ノ 確定シタ モノデ 少クトモ ソノ 期間ワ 節約ノ 餘地ノ ナシ モノ デアル。例エバ 家賃 保險料 諸税ノ ヨーナ モノワ 契約期間 マタワ 會計年度中ワ 一定シテ 變更スル コトガ デキ ナシ。2) ワ 不定經費デアル。ソノ 中ニモ (ア) 廣告料 會費 寄附金ナド ノ ヨーナ モノワ アル 程度マデ 任意ニ ヘラシテ イク コトガ デキル。(イ) 光熱費 用品費ナドワ 使ウ モノノ 心ガケ ニ ヨツテ アル 程度マデ 節約シ ウル モノ デアル。(ウ) 給料ノ ゴトキワ 大體既定經費デアル ケレドモ 保險料 諸税ナド ノ ヨーニ 窮屈ナ モノ デウナ

ク 必要ニ 應ジテ 相當 減額シ ウル モノ モアル。經費統制ノ 任ニ アタル モノワ 主トシテ 不定經費ニ 注意シテ コレガ 節約ヲ ハカルベキ デアル。既定經費ニ ツイテワ 契約更改ノ トキ マタワ 會計年度ノ カワリメ ゴトニ 注意シテ 研究スレバ ヨシ。ユエニ 平生ワ 不定經費ヲ 既定經費カラ キリハナシテ 統制スル コトガ 必要デアル。既定經費ワ 相當 多額ニ ノボル モノ デアル カラ コレヲ 不定經費ト 一緒ニシテ 計算スルト 不定經費ノ 節約ガ メダナク ナリ 從ツテ ナオザリ ニ サレ ヤスイ カラ デアル。

4種豫算ノ 中 1) 利中ト 經費トノ 關係ニ ヨリテ 利益ガ 生レル。例エバ 利中ヲ 20%トシ 經費ヲ 15%トシ 手持商品ノ 賣リネ 總高ヲ 10,000圓ト スレバ コレヲ 全部 賣リツクシタ トキ ニ 500圓ノ 利益ガ 生レル。

2) ツギニ 賣上ト 手持トノ 關係ニ ヨリテ 商品ノ 回轉度數ガ キマル。例エバ 年 賣上高ヲ 40,000圓ト スレバ 賣上高(ウリネ) ÷ 手持高(ウリネ) = 回轉度數ナル 式ニ ヨリテ 商品ガ 4度 回轉スル コトガ ワカル。

3) 商品ノ 1回轉ニ ツイテ 500圓ノ 利益ガ アルト スレバ 4回轉 スル コトニ ヨリテ 2,000圓ノ 利益ガ エラレル コトガ ワカル。

4) ユエニ 回轉度數ガ 多ケレバ 利中ワ オナジ デモ 總利益ワ 多ク ナル。利中ヲ マシ 經費ヲ ツメル コトガ デキナケレバ 賣上ヲ マスカ 手持ヲ ヘラシテ 回轉度數ヲ 多ク スル ヨリ ホカウ ナシ。コトニ 同ジ 賣上デ アレバ 手持ノ 少イ ホド 利益ワ 多イ。

IX 4種豫算 相互ノ 關係

以上 賣上ト 手持 利中ト 經費ノ 4種豫算ノ 統制ニ ツイテ ノベタガ 豫算統制ニ オイテ 第1ニ 目標ト スベキワ 豫算ドーリノ 成績ヲ アゲル コト デアル。シカシ ソノ 中ノ ヒトツ 例エバ 賣上ガ 豫算ニ 達シナイトキ マタワ 達スル 見込ノ ナイトキ ニワ スグサマ 他ノ 3種豫算ニ ツイテモ 更正ヲ 加エナケレバ ナラヌ。コノ 4種豫算ワ 極メテ 密接ナル 關係ヲ モツテ イル モノ デアルカラ ソノ 中ノ ヒトツ ダケガ 變化シタ ママニ

ホツテオクトキワ必ズ全體ノ成績ヲフルクスルモノデアル。マタ賣上ガ豫算ヨ
コル見込ノアルトキニツレニ應ジテ手持モヲシ經費モアル程度マデヲシテ
モ差支ナイ。

ユエニ豫算トユモノヲ決シテ固定性ノモノデワナク事情ニ應ジテ常ニ訂
正サレテイクベキモノデアル。最初ニタテタ豫算ヲイワル**見積豫算**デアリソ
時々ノ事情ニ應ジテ訂正ヲ加エタルモノヲ**實行豫算**トユ。豫算制度ヲハジメ
タノ官廳デアツテ實務界ニツハルカニオクレテ採用サレタノデアルカラ豫算トイ
エバスグニ官廳豫算ノコトヲ考エル傾キガアル。即チ豫算トシテタテタ以上少
クトモ會計年度内ニツ變更ヲ許サナイモノノヨニ考エラレヤスイ種々ノ事情
ニヨツテ極メテ變化シヤスイ状態ニアル實業界ニオイテ1年分ノ豫算ヲソノママ
實行スルコトワデキナイ。

カヨニ最初ノ見積豫算ヲ過去ノ記録トソノ時ノ狀勢トニヨリテカリニ大體
ノ輪廓ヲキメタモノデアツテコレヲ出發點トシテ常ニ實行豫算ヲクンデイカナレ
バナラス。豫算ヲ決シテ固定シタモノデアツテワナラナイ。圓融無碍臨機應變ノ
妙諦ヲ發揮スルコトガ必要デアル。タダシ4豫算ノ釣合ヲ失フヌコトダケワ絶
對ノ條件トシテ守ラナケレバナラナイ。釣合ヲトルトユコトワ結局ムダヲセズ
ムリヲセズ從ツテムラヲナクストユコトデアルカラデアル。

【註】世界ノ歴史ニオイテ豫算制度ノ必要ヲ初メテ明ラカニシタノヲ恐ラク
ニ宮尊徳先生ノ分度オヨビ推讓ノ説デアル。今日ノイワル豫算オヨビ配
當ノ制度ヲ歐米ヲ通ジテ傳ワツタモノデアル。ソレニ先ツテ二宮先生ニ分度
オヨビ推讓ノ説ガアリ單ニ會計上ノ1技術タルニ止マラス哲學的宗教的論
據ノ上ニタチテコレヲ主張シ且コレヲ實地ニ試ミラレタコトワオドロクベキ事
蹟トイワネバナラナイ。

興亞ノ大事業遂行ノタメノ統制強化ノ進行ニツレテ物資配
給機構ノ變革ヲヤムヲ得ナイコトデコレガ小賣業ニ及ボス影響
又大ナルモノガアリ弊店ノ經營顧問日本産業能率研究所長
上野陽一先生ニ特ニオネガイシテ『小賣ノ生キル道』ノ一大指
針ヲオホシネガウコトニイタシマシタ。コレニヨツテ各位ノ前途ニ光
明ヲ求メラルル資料トナラバサイワイト存ジコノ冊子ヲオクル次
第デアリマス。

株式會社 中川商店 調査部

時局 順應 **小賣ノ生キル道** 定價 ¥0.20

昭和14年11月5日 印刷
昭和14年11月10日 發行

編輯兼發行者 中川清一
大阪市東區南本町4丁目

印刷者 印刷工廠
大阪市東區南本町4丁目

發行所 株式會社 中川商店 調査部
大阪市東區南本町4丁目

特 249

982



登録 商標

蜂メリヤス

ミツバチ靴下
蜂ワイシャツ
現金問屋

優良メリヤス 斬新雜貨

大阪東區南本町四 株式會社中川商店

終

39

43