

書叢學自年青

識知本基的紙報於閩

著 持 仲 胡



行發店書活生海上

活生

\$0.30

62点

書叢學自年書

(輯二第)

識知本基的紙報於關

著持仲胡

行發店書活生海上

月四年六十二國民華中

青年自學叢書

(第二輯)

關於報紙的基礎知識

每冊實價國幣叁角
外埠酌加郵費

印刷者

發行者

著者

生活印刷所

上海福州路
第三八四號
生活書店

胡仲持

版權所有不准翻印

中華民國二十六年四月月初版

目次

第一章 報紙的起原 (一)

精神的食糧——口頭新聞及手寫新聞——古代的新聞信——報紙發生

——中國報紙的雛型

第二章 近代的報館 (二)

資本主義的產物——報館的組織系統——編輯部——營業部——印刷

部

第三章 報紙的性質 (三)

七個表徵——報紙跟雜誌的區別——現實性——記錄性——公示性
——興味的一般性——內容的多樣性

第四章 報紙的機能

(四一)

兩個機能——組織力——指導性——世界觀——對於社會的影響——
輿論的意義——輿論三態

第五章 報紙的內容

(四五)

新聞的三要素——內容的發展及變化——副刊——資料的配列——世
界三大報紙的內容——評論版

第六章 新聞的蒐集

(七)

通信社及通信網——新聞的探訪——主要的通訊社——東京日日新聞
拔萃分類表

第七章 編輯的技術

(九六)

記者的素養及能力——新聞信條——新聞價值——新聞錯誤的原因
——新聞寫作技術——刺戟讀者興味的要素——表現技術——六種構
文的要素——標題及冒頭——編排的技术——編輯上所受的拘束

第八章 各國的報業

(二七)

中國——日本——蘇聯——英國——美國——法國——德國——意國
——其他各國

第一章 報紙的起原

精神的食糧

魯迅先生在去世的前一天早晨，病勢已經很沈重了，還勉強地坐了起來，急着要看當天的報紙。他對他的太太說道：「報紙給我，眼睛拿來。」一張報紙送到了手里，他便細看了好久，一面喘息着。這位偉大的作家臨終還關心着青年們的文學活動，必須在報紙廣告上瞥到了一些最後的消息才能夠安心。這一種提攜後進的精神的確是值得欽佩的。然而看報的欲望強烈到在重病期間也抑制不住，這卻不算是稀有的例外。醫院里的病人們訴說着自己因為醫生禁止看報的緣故，焦躁得十分難受，這是我們常可聽

到的。原來報紙這東西已經成了近代人必不可少精神食糧。無論操着怎樣職業的人們，只要是意識到自己的存在不能跟社會沒有關係的，也許儘可以一年到頭不讀自己所愛好的書罷，但是對於自己甚至覺得很不滿意的報紙，卻每天非翻看一下不可。在那里多少找得出些自己所關心的新的事物來。

口頭新聞及手寫新聞

要探聽要知道新的事物是人類的根本慾望。雖是最原始的人們也具有着這一個慾望。石器時代的人們，在他們用土地的或是手工的生產品互相交易以前，就交換新聞了。他們用着烽火信號、口笛信號、使信棒、繪畫、鼓語之類，在部落里傳報消息。這種通信方法，因語言及交通發達起

來漸漸屏棄了。社會間要交換消息便往往派遣信差——用語言傳達。這種『帶口信』的辦法，就是『口頭新聞』的起源。然而探討着新聞事業的歷史家對於口頭新聞卻沒有多大的興味。他們總是從文字來推究新聞的起源的。古代留傳下來的，刻在石上的楔形文字，和刻在龜板上、山羊皮上的象形文字，差不多都是歷史而不是新聞。最初的手寫新聞——就是遠在印刷新聞（報紙）發明以前售賣而且流通的『新聞信』究竟最早出現於什麼時候，這到現在似乎還得不到什麼定論。有的說這是在羅馬；有的主張這是在威尼斯。可是近年有些考據家卻以為這種形式的新聞在中國周代以前就有了。

無論如何，大家一致承認着：各國的印刷新聞（報紙）都是從手寫新聞演進的。即使在印刷術發明以後，人們也一定經過了相當長久的期間，

才想到用印刷機來幫助新聞的散播。這道理一想就可以明白。印刷在初期是又費成本又費時間的。新聞的蒐集者和販賣者必然等到印刷便宜起來，快起來的時候，才願意用印刷來代替手寫。而且這一種變遷也不是突然發生的。歐洲的圖書館和博物館保藏着好些半印半寫的古代新聞。那些新聞顯然是在印刷時候，空留着一半，再用手寫添進最近的消息或是最新鮮的意見去。

政治和經濟一向是新聞上兩個最重要的主題。新聞的蒐集和分配直到人們有着國家的政治興味，或是向遠地發展着商業的時候才系統化起來。就大多數國家來說，定期的新聞事業總是在這兩個條件之下勃興的。古代的城都有城樓的守望人和國王的傳令員担任着報道的職務，原也並不需要什麼新聞。然而官吏們每逢奉派到遠方去駐守的時候，卻不能不關念着國

都的消息，官報性質的『新聞信』是應這些需要而產生的。在另一方面，古代商人等到經營着進出口貿易的時候，記載着海事的『新聞信』這才可以賣錢了。

古代新聞信

我們要領略古代新聞信的情形，從羅馬史上找得出很多有趣味的材料來。羅馬 Ceres 寺院保藏過元老院的歷年議事錄，最早的年代在紀元前四四九年。這是歸警務委員掌管的。國民可以到那里去，把要項摘記出來，傳送給別人看。如果這摘記是寄給地方的長官或是徵稅吏的，那就少不得要添寫上當地的閑話去，變成『新聞信』的形式了。抄寫這些摘記的人，在羅馬共和國的初期都是有學識的奴隸，後來自由民也幹起這項工作來，

把所寫的『信』賣給出錢的任何人。這些自由民比奴隸多了一種特權，就是他們可以列席元老院會議去旁聽。他們除了寫下元老院會議的紀錄以外，還搜集各地朋友所供給的資料，編成定期的『新聞信』。這種手寫新聞，就綜合的內容說，是跟近代報紙有些類似的。

在效能上，這種『新聞信』也跟近代報紙差不多相同。例如羅馬名人安東尼 (Antony) 就靠着『新聞信』隨時知道羅馬政治經濟的情勢。他所主有的『新聞信』據傳只有單獨的一份，因為他不許寫信人再寫給別的官吏。然而當時的羅馬都城里卻也有着好些人，把『新聞信』寫成了多份，送給定戶們。

紀元前五一年，西塞祿 (Cicero) 出征西列西亞 (Cilicia) 的時候，他的朋友凱雷斯 (Caelius) 答應他把羅馬發生的一切事件寫成『詳盡的報告』。

凱留斯是『世界上寫信最懶的人』，他把通信的責任卸在一個職業的新聞信寫作者的肩上。後來，凱留斯發了心在寄去的新聞信上添寫一行道：『這些新聞信如果沒有供給你所需要的消息，請即示知，因為我不願化了錢，徒使你費神』。西塞祿的回答就是『停了罷』！他並不留意『競賽場』上的體育消息，他並不需要記錄着審判延期的法院消息；他對於那些用不着寫出的消息，那些當他在羅馬的時候，『誰也不敢告訴他』的消息，也感不到興味，——西塞祿在回信上這麼寫着。他要看的是都城的政治消息以及特別對他自己有些什麼影響的事件的報告。在這最後的提示上，他給了羅馬的職業記者一個關子，這也就是近代新聞學教師教給學生們知道的最重要的關子。

然而在古羅馬的新聞事業上佔着首位的卻是凱撒。紀元前六十年，他

做了執政官以後，下令將元老院的工作報告逐日寫在木版上公布。那一種所公布的文告叫做 *Acta Diurna*（日誌）。其中記載着皇室的一切事件，都城住民的生死，各省收解的稅額，法庭上的民刑訟案，以及選舉消息之類，性質上，簡直同近代的日報一樣。而且這還可以給人們傳抄多份，流布到羅馬城外去。羅馬遷都君士坦丁以後，日誌大約還是繼續着。後來這種手寫新聞流傳到威尼斯（*Venice*），便發達起來。據史書所載，威尼斯有過世界最早的通信社，把新聞收集起來，寫在信上，寄到外地去。

報紙的發生

到十六世紀末葉，英荷德法等國便都有着『新聞信』。當時英國的富豪們每年只有四五個月住在倫敦，其他歲月都在鄉間過度。他們不在城市

的時候，常想知道朝廷的政事及京城里的閑談。於是大家雇了職業的寫信人，把種種消息搜集起來，揀重要的寫了信，叫驛差寄到鄉間他們的住宅去。有一個寫信人，名叫托馬斯·亞邱 (Thomas Archer)，因為寫得非
常出色，約他的人太多了，他的一支筆忙不過來，便把印刷機來利用。他
搜集了多方面的消息，做成『新聞信』，印好了叫郵差寄給各定戶。後來
這辦法大家採用了。印刷的新聞信便在歐洲各國流行起來。到了一六一六
年，荷蘭亞姆斯德丹才出版了一種有插畫的定期新聞信，叫 *Nieuwe Tij-*
dingen (週報)。據新聞學者的考證，這可算是世界最古的報紙了。因此，
荷蘭是被認為報紙的母國的。

中國報紙的雛型

就中國來說，周代的春秋記述着當時列國政治社會的情形，就已顯着新聞的意味。唐宋以後，官方發行的邸報、宮門抄、轅門抄之類，則不但記載着政事，且而是用木刻印刷的。當然，我們很可以說，這些官報正是近代報紙的雛形。

第二章 近代的報館

資本主義的產物

十六世紀以前早期的新聞紙（新聞信）發行者大抵是郵政局長、書籍商、學者、貿易商等。他們所辦的新聞紙，是用手工業生產方法製成的。直到印刷術發明的時候，新聞紙成了工場的生產，才和紙的生產和印刷方法有着密切的關係。從那時起，印刷的新聞紙在本質上就是資本主義的產物，而新聞事業，也就有着資本主義的經營形態。原來印刷費本很大。印刷機發明者古登培爾辦最初的印刷場，要化掉一千一百『古來坦』（德國古幣名）。當時有着兩三千『古來坦』的人就算是大富豪，這印刷場的設

施費的昂貴可想而知了。

資本主義的生產方法，以利潤的獲得爲唯一的動機，不絕地需要技術的革新。技術一革新，經營的規模也就擴大了。例如報館使用了電報，便不得不把資本的組織擴大起來。一八七三年創刊的德國報，據說投下三十四萬六千餘馬克的資本，在一八七四年，其中已有二十七萬七千馬克爲電信之類消費掉了。

報館的組織系統

二十世紀的新聞事業利用着最精良的種種科學的工具，要把世界上一切事情報道得迅速周詳，要在短時間編印出幾大張報紙來，遞送給讀者，當然更非有龐大的資本不可。

當今世界的各大報館都是具有最高度的資本主義企業形態的。在這種企業形態之下，從粗生產以至於完成生產，從製紙、資料的蒐集、印刷以至於販賣，各部門必須有機地統一起來才是。而且要使性質不同的各部門的能率增進和調和，又有統制的指導的必要。

在近代的報館中間，中央統制機關就是一般所說的『總管理處』或是『總經理處』。其所屬的工作部門，在德國大都分爲發行、編輯、印刷三部，在美國大都分爲編輯、廣告、印刷、販賣、宣傳、會計六部，在日本每日新聞社分爲編輯、營業（印刷部屬於營業局）兩局。可是近代報館的組織從機能上分成編輯、印刷、營業三大部門，卻是最普遍的情形。我國有許多報館都如此。

我國申報館的組織系統如下：

編輯部

在各部中間編輯部不消說是最重要的。營業、印刷兩部所處理的不過是報館經營上物質的製造及販賣，而報紙的精神的內容，報紙上最本質的東西——卻是編輯部所造成的。

編輯部的組織在我國報館大都是照欄目來分科的，國內電訊科編輯着國內各地的來電，本埠新聞科整理着本埠來源的稿件。此外各科都可以依此類推。外國的報紙從前也差不多是如此。可是現代各國進步的報紙卻採着綜合編輯制了。一切稿件得集中整理。編輯部主要人員還得每天就問題和事件協議一次，來定新聞記事編輯方式和揭載篇幅。編輯部的組織也就非和這種辦法相適應不可。歐美及日本的主要報館現在在組織上大都

依新聞的專門性質及工作程序的方便來分門類，而全編輯部的人員，爲便於聯絡起見也大都在一個廣間辦公。現在把日本最大的日報朝日新聞編輯局的組織作例說明如下：

整理部（政治編輯、經濟編輯、外電編輯、內電編輯、雜誌編輯、內外

通訊檢閱、紙面整理、校對課）

政治部（一般政治、內政、外交、軍事、鐵道、郵電、司法、教育、宗

教、殖民、樞密院、貴族院、衆議院、政黨、府市政）

經濟部（金融、商況、海運、貿易、企業、重要商品、各種工業、公經

濟、財政、產業）

外報部（海外各地通信、外國電報翻譯、外勤）

中國部（中國各地通信、中國電報翻譯、外勤）

編輯局

局長
主筆
顧問(名家)
論說委員

通信部 (內地通信、各地方版)

社會部 (編輯、學校學生、航空、府市、警察廳、裁判所、宮內省、諸

官省、勞工問題、婦人家庭、市內通報、文藝美術音樂、演

藝、娛樂、繪畫、攝影課(攝影意匠、索引)

Club部

學藝部 (科學、藝術、小說、講談、無線電、娛樂、婦人家庭)

聯絡部 (與總社或支社的聯絡、電信電話課(速記、電話、電信))

庶務課(文書整理、會議、風紀衛生、用度)

運動部

調查部(新聞比較、索引、新刊介紹、圖書、縮刷版、照片索引)

編輯局局長統轄全局，局內各部設部長一人。新聞篇幅的配置由各部長協議決定。局長各部長及論說委員又組織論說班，會商「社說」大意，

推定一人起草，由主筆負最後修正的責任。

整理部的職務是在選擇添削各部所彙交的稿件，記上標題及行數後，送交活版科。該部記者只負整理稿件的責任，用不着自己寫新聞稿。所屬的校對課則担任校樣上誤排文字的校改。

政治部的職責是在探訪、研究、批判各項政治問題及時事問題。該部在各官廳、政黨、議會及其他政治機關，都日夜有專任記者派去，以求報道的靈敏與正確。

經濟部的任務是在研究批判關於公經濟、財政、產業、金融、商況、海運、貿易企業、重要商品及各種工業的時事經濟問題。該部跟銀行，大商店、交易所及其他經濟機關經常連絡，就每日經濟上的變動撰述情報。外報部處理外國電報的翻譯，海外各地通信的整理及取捨等工作。

該部隨時派遣有能力的記者到世界各地去蒐集獨得的材料。在歐美各大都市，特派員及通信機關是常設的。

中國部研討着關於中國的一切記事，在北平、瀋陽、上海、香港等處常置記者數人。中國內地三十餘地方都有特派員及通信員。

地方部處理着國內各地發來的電報電話及其他一切通信。朝日新聞有所謂『地方版』（如『靜岡版』『宮城版』之類），揭載着各地的重要記事。爲什麼設置這等地方版呢，因爲近代的報紙有着兩種的傾向：其一是求內容廣汎這一種遠心的傾向；其二是要地方記事詳盡這一種求心的傾向。朝日新聞要把這兩種傾向巧妙地調和起來，便就行銷的各區域各刊地方版一種，併在正張上分別投寄。現在該報所出的地方版已到數十種，都是地方部記者編輯的。

社會部的工作是把形形色色的社會事件，用最通俗趣味的筆法寫記出來。這種記事就是所謂軟性記事。其範圍非常寬泛。如名士談話，運動競技，要人的私生活，婦女界、學生界、遊藝界的消息都是這種記事的材料。該部在諸官省、府市廳、警察廳、裁判所常派記者採訪消息。又設有漫畫記者及寫真課。漫畫記者就社會的種種相隨時描繪漫畫，登在報端，可使紙面增添情趣。攝影課分爲攝影、意匠及索引三系。每逢本地發生事件，攝影系立刻派記者坐汽車赴發生地點攝影，在極短時間內晒洗出來。如果遠地或外國發生事件，則索引系就從常備的照片中間檢出幾種有關的底片來，送請編輯者採擇製版。製版的時間約需三十分鐘。

學藝部處理着關於通俗科學、藝術、趣味、娛樂的記事，以及連載小說、家庭顧問、無線電等稿件。這些稿件或則該部記者撰寫，或則特約社

外專家執筆。

運動部處理着關於體育競技的稿件。這類稿件分報道、解說及批評三種性質，大都是運動部記者撰寫的。

連絡部專司朝日新聞東京大阪兩社的消息交換，及事務接洽事宜。

調查部的工作是各報的比較研究、剪報及整理、保存、照片索引、新刊圖書的批評介紹、圖書室的整理、縮刷版的編輯發行、書籍的管理等。該部分設數系：剪報系每日把朝日新聞全部記事及文字剪貼在紙片上，分類收藏於一百五十餘隻抽斗中。每逢編輯上需要查考時，立刻可以尋得。剪報材料大別為事件（問題）及個人（人物及公司）兩大類。批評系閱讀新刊圖書，選擇較有價值的在報端介紹。圖書系整理舊藏的圖書，擔任國內外圖書的購置，國內外新聞雜誌的保存整理等事。該部還有一件重要的

工作，就是編製『動態人名簿』。這是許多組活頁的人名卡片，隨時由該部添註着整理着。例如就『海軍組動態人名簿』來說，全部卡片是依艦隊來區別的。每艦隊的卡片上記着各艦的種別、艦齡、所屬、起工、進水、竣工的年月日及戰歷等。艦長以下將校全部的姓名、籍貫、官職、每人記在一張卡片上，倘有調動就添註訂正。

以上是日本朝日新聞編輯局的組織概況。就局部來說，現在我國有幾家報館也模仿起來了。例如中央日報社的蒐集科及申報館的參考科，可說都是參酌朝日新聞社調查部的制度設立的。

營業部

營業部的組織，就一般的報館來說，可分發行、廣告及經理三大門。

發行上的主要職務，是在經營全國大小各地的販賣網（即設置分館及代派處）。經常工作可分推廣、郵寄、發送三項。推廣部分以擴張報紙銷數爲目的，其職務，就是考察各地銷報情形，給讀者及代派處籌謀便利之類。郵寄部分所管理的是定戶報紙。發送部分所管理的是批給市內報販及各地代派處的報紙。

廣告方面的事務除兜攬廣告生意外，是設計、核算、編輯、校對等。經理方面的事務包括着會計、庶務、交際、工場監督、及各部聯絡事宜。

印刷部

印刷部依工作性質可分下列各科：

一、澆字科 澆字科供

給着活字。活字通稱鉛字，是用一種合金（鉛七成、錒兩成半、錫半成）製造的。我國報館及印刷所所用的字體活字最初從日本傳入（一八五七年本木昌造氏所創製）。現在通用的大小字體約有下列各種（一 point 等於一英寸的七十二分之一）：

各號字體的母字型（即

望

一號字, 22.5 point

限

二號字, 18 point

隩

三號字, 15.75 point

得

四號字, 13.5 point

項

老五號, $10\frac{2}{7}$ point

同

新五號字, 9 point

價

六號字, $8\frac{2}{11}$ point

圖

七行字, 63 point

書

五行字, 45 point

說

四行字, 36 point

陣

頭號字, 27 point

銅模）都依康熙字典部首排列着，藏在許多抽斗內。需要活字的時候，把銅模揀出，插在熔着鉛液的澆字機上，經過了迅速的機械順序，活字就澆出了。

二、排字科 編輯部所發的稿子交到了排字科，排字工人先從活字架採集稿子上所有的字。這就叫插毛胚。接着把採集的活字對照原稿排列成文，在打樣架刷印了樣張送到編輯部校對科去，這就叫打小樣。校對科用紅筆在樣張上校出了活字排錯的地方送回排字科，使排字工人照着就活字剔改。等到一版（即一頁）上的新聞稿件排齊以後，排字工人便依照着編輯部所指示的新聞順序拚排成版。拚好再打樣張送編輯部作最後的校正，這就叫打大樣。排字科的工作到各版活字剔改舒齊把活版送交紙版科爲止。

三、紙型科 紙型科工人把一種塗有藥品的合成紙重重疊疊地蓋在排

字科交來的活版上，用毛刷敲打一番，使紙張吃住活字面，起着凹凸，再搬到蒸汽壓榨機上，用熱力使其凝固乾燥。紙型便是這樣做成的（現今通行的紙型製作法有濕紙型、乾紙型及準乾紙型三式）。印刷上所以必須用紙型有三種緣由：（一）活字容易磨損，如果印數很多的書報直接在活字上刷印，那麼只消印一整天，活字就不能用了；（二）在活字的平板上印書報，印得多活字就高低不平使印出的墨色模糊；（三）在印刷能力強的輪轉機上，只有半圓筒形的鉛版才能適應機械作用。而這樣的鉛版是從紙型製成的。

四、鉛版科 鉛版科管理着澆版機。在這機上把紙型裝好，灌進鉛錫的合金鎔液去，便造成鉛版。最新式的澆版機有着切邊、冷卻的自動裝置。只消『把手』一扳，鉛版就鑄成了。

出印刷份數來（參照輪轉印刷機側面圖）。

第三章 報紙的性質

七個表徵

報紙是什麼？這問題如果叫十個人來答覆，恐怕十個人答出來都不會相同。有的單是從定期性着眼，以為報紙不過是定期刊物。例如馬太耶 (Mataya) 一九〇五年在哥本哈根國際統計學會說：『報紙和雜誌的區別是不可能的，也非實用的。可以決定牠的性質的是生活，不是概念。』同樣，邁爾斯透 (Elster) 說，『要把定期刊物區別為種種形態是達不到目的的。』有的單是從報紙的本質着眼，以為報紙是『社會意識的表現』(薛內 [Schöne] 的話)；是『時代的表現』(伍弗爾 [Würfel] 的話)；

可是把報紙的定義下得很詳密的也很多。德國新聞學者格羅脫 (Groth) 曾經把一般人對於報紙的概念，整理了一下，歸納爲下列的七個表徵：

(甲) 關於外形者

(1) 定期的發行

(2) 機械的複製

(3) 公開的發行——即可以入於任何人之手 (公刊性)

(乙) 關於內容者

(4) 多樣性——綜合性

(5) 興味的一般性

(6) 現實性

(7) 職業的報道 (經濟的企業)

又據梅野 (Meyer) 說，報紙是情報、意見、敘述的統一體，又是起着物質的、觀念的作用的、精神的、經濟的、技術的組織。其詳細的意味如下：

物質的 (營利、廣告收入、報紙的販賣)

觀念的 (影響、感化、啓蒙、教化、指導、娛樂等)

精神的 (編輯的)

經濟的 (發行的)

技術的 (印刷術的，圖版的)

組織 (爲要達到一定的目的，人員〔編輯者、印刷者、發行者、讀者、訪員、販

賣人等)、設備、資料的關係化)

報道 (1 通信和報知、2 廣告)

意見（1 批判論爭等、2 廣告）

敘述（1 教訓娛樂等、2 廣告）

報紙跟雜誌的區別

以上那樣近代新聞學者所分析的報紙的概念，顯然沒有把報紙和雜誌的區別明確地表示出來。然而報紙和雜誌在本質上儘管相似，而在外形上卻有着差異，在概念上也有着距離。列舉如下：

一、外形的差異——報的用紙是一大張一大張的，雜誌的用紙則裝訂成一本。因而體裁上也現出差異來。

二、製作組織的差異——就報紙說，編輯、印刷、發行非集合在一塊兒不可。就雜誌說，編輯、印刷、發行的場所則大都分離着。

三、精神上的差異——在精神的基本態度上，報紙和雜誌是不同的。

四、內容的差異——報紙的內容是一般的、大眾的；雜誌的內容是特殊的、專門的、娛樂的。

五、發行間隔的差異——發行時間的間隔報紙短而雜誌長。

六、責任的差異——報紙的記事是匿名的，雜誌的記事則是署名的。

七、記事製作的差異——報紙的記事是編輯的——多數人協力的。雜誌上的記事則是著述的、個人的。

八、現實性的差異——報紙記事是有時間性的，雜誌記事則是無時間性的。報紙的現實性是『時間的現實性』；雜誌的現實性則是『資料的現實性』——惹動新興味的主題資料關係。雜誌只出附錄，不出時事號外。

九、公示性的差異——報紙的讀者廣而雜誌的讀者狹。

十、內容關係的差異——報紙內容的綜合性多樣性比雜誌廣。

十一、內容表現法的差異——報紙記事是主要事實的摘記，雜誌記事則是有系統的敘述或解說。

十二、記事配列的差異——報紙記事是並列的，一眼就看到的，雜誌記事則是順列的，必須一頁頁翻去才看得到。因而雜誌有着封面和目次，而報紙則原則上沒有那些東西。

十三、資料蒐集的差異——報紙自己有着通信網，雜誌則沒有。

十四、流布的差異——販賣投遞的手續和方法，報紙和雜誌不同：雜誌大抵是書店販售的，報紙則歸派報處或報販售。

十五、定閱態度的差異——報紙的定閱性有着對於『時』的期待（幾點鐘可以送到？），雜誌的定閱性則有着對於『日』的期待（何日可以送到？）。現實性的要求相差很大。

現在再就報紙的特徵，揀較重要的幾項，分別說明如下：

現實性

報紙的各種特徵中間，最重要的要算現實性了。第一，現實性是時間的問題。這在我們看來，是『現在』存在着，實現着，而且發生着作用的事物的時間狀態。凡是可以成爲人們的意識內容的事物都有着速度——變化和繼續性。因而我們對於事物的變化，如果能夠在變化的瞬間（現實性的最高度）知覺到，就最感得滿足。第二，現實性是事實的問題。這在我們看來，正跟虛構和妄想相對，是含有着真實性和客觀性的。

格羅德（Grothe）把現實性分爲（a）時間的現實性和（b）資料的現實性兩種。時間的現實性是在儘量敏捷地報道傳達；資料的現實性則是跟那一種可以惹動新興味的過去事實相結合的。無論就時間說或就資料說，現

實性的根本要素總是在於發動使人立即興奮的力量。而且現實性的意義是從我們的感覺關係上發生的。在都會生活中間，一星期前的事情就沒有現實性了，可是這對於隔一星期才見報的山間的住民卻還有着現實性。

現代的報紙因為追求現實性的緣故，對於一切消息，總要儘量趕早地來報道來批判，因而往往陷於輕率和不正確。敏捷和正確實在是報紙內在的一個矛盾。多數的報紙是為敏捷而犧牲正確的。爲什麼呢？因為現代讀者對於報紙的最大的要求就是敏捷了。

記錄性(蒐集保存性)

社會事件的變動是無限的。我們不能完全知道這無限的變化，也沒有完全知道的必要。我們所要知道的只是無限的變化之中，重要的事物，和

我們的生活有關聯的事物。報紙便把這些在選集之後記錄下來。報紙是社會的反映這句話，並非說這反映社會的一切，卻有重要的事物反映這一種意味。報紙對於這些社會事實，不但報道着，而且記錄着。無線電播音和會話過一會兒就消失了，報紙則有着保存性。無線電播音在一定的時間場所以外，內容就聽不到，報紙則無論那裏，無論何時，讀者要看看就可以看的。無線電使聽者隸屬於節目的時間，報紙則隸屬於讀者的時間。無線電不能替代報紙的重要理由就在牠缺少保存性。而報紙所以成爲現代的史料，就因爲牠是有記錄性的。

公示性

報紙跟書信及談話不同，對於接受者沒有個人的關係，對於誰都是完

全公開的；這就是報紙的公示性。公示性的最大目標是在使全體民衆都成讀者。然而由於全體國民的知識及興味的分化，單是一種報紙要抓住一切精神層是不可能的。報紙非就公衆來選擇一番不可。於是爲要適應各種人們的教養程度或興味。報紙有着各種的類型或傾向了。

雖然如此，一切報紙卻向最大公示性的目標突進着。要使公示性擴大的手段並不在繼續擴大報紙的資料內容，卻在使內容愈益平易淺顯。

興味的一般性

興味的一般性，同內容的綜合性一樣，是和公示性有密切的關係的。從心理的方面看來，這也不外乎是公示性。

就報紙對於公衆的影響來說，公示性是量的表現，而興味的一般性則

是質的表現。又就新聞資料來說，綜合性是量的要求，而興味的一般性則是質的要求。這興味的一般性是用『新聞價值』(News Value)來評價的。然而人們的生活經驗各不相同，在絕對的意味上，一般興味的滿足不過是不可到達的理想目標罷了。

一般興味的問題是大眾化的問題。關於個人的事情，專門的事情的詳細報道和一般興味不相容。因此報紙在原則上應當排除個人的利害關係的記載。可是也有一個例外，就是廣告。

內容的多樣性(綜合性)

現在的報紙是大量生產物，要求着廣大的讀者。可是人們對於各項新聞資料的關心程度，因年齡、地域及生活狀態而各不相同。報紙必須努力

使內容好像百貨店的貨物一般，花色繁多，方才可以吸收多數的讀者。美國世界報記者普律察（Pulitzer）說，『神給予世界的一切事情全都可以印載在報紙上。』這正指示着報紙內容的多樣性和綜合性。今日一般報紙的基本態度就如此。在日報的鏡子上，政治、經濟、宗教、科學、教育、美術、技術、衛生、社交各方面的事件是都可以映現出來的。

第四章 報紙的機能

兩個機能

報紙不但是社會的時事的鏡子和反映，是蓄積着社會生活上變動的事實的蓄電池；而且每逢報紙向着一定的目的把民衆的意志組織起來，造成輿論的時候，牠又是影響着社會生活的發動機和動力。因此我們可以說報紙是有着下列兩個機能的：

一、社會生活的報道性——鏡子或反映——結果的——歷史學的機能。

二、社會生活的指導性——發動機或動力——原因的——政治的機能。

關於第一個機能，我們在上章已經說得很明白了。現在就第二的機能

來解說一番。

我們知道報紙在現代社會最受着重視。這是什麼緣故呢？因為報紙不但負着報道的使命，而且對於社會過程，牠是最有力地起着相互作用的機關。牠可以使分屬於各個人的意識形態在一定的方向上統一起來；而統一的意識狀態是可以引到實踐的行動的。

組織力

然而這一個對於社會生活的潛在的組織力，終究不過存在於少數人所發表在報紙上的體驗、知識和思想。為什麼人們能夠容納這些體驗、知識和思想呢？因為在現代似的交通發達的時代，人類相互關係的密度和範圍都增大了。誰都感覺到離開共同生活，個人是不能生存的。大家需要着排

除共同生活上因無知而發生的矛盾和障害，大家需要着時代知識的蓄積和體驗。報紙適應着這樣的需要，盡那指導的機能，這才發生組織力了。

對於社會的組織力有着兩種：一是命令，一是指導。前者的背後有着權力的指定的強制性，後者的背後則有着權威的暗示的強制性。前者無論在形式上實質上都是自由意志的拘束，後者則形式上是自由的，而實質上却也可以使意志受着拘束。

命令——權力支配——物理的力——絕對的——強制的——指定的——拘束的意
志——不自由的。

指導——權威支配——心理的力——相對的——暗示的——選擇的——任意的意
志——自由的。

指導性

當的感化影響的作用的。

第二項就是記事作法的主觀的改變。編輯者就已經選定的新聞，在文章的表现方法表现樣式上，加重或減輕新聞本身的意義。對於讀者，這也可以發生暗示的力量。

第三項就是紙面配列的主觀的構成。編輯者或則在記事標題的大小，及其重心的安置方法，或則在報上新聞的配列順序，都可以明白表現出報紙的批判態度來。

評論就是對於一件新聞的積極的批判方法。個人的指導的評論在民衆的批判能力低下的時代是有勢力的。這種意味的評論現在是差不多失掉力量了。從前的評論（例如在我國辛亥革命時代）能夠指揮讀者在一定的方向上行動。今日的評論不過是對於一種社會相，下着解說的批判罷了。可

是這種批判方法，卻也能把多量的暗示給予讀者。這就是忠告的意義。

世界觀

現在的報紙似乎有着偏重報道的傾向。然而所報道的東西總是濾過報紙的主觀的。這一種主觀也可說是報紙的世界觀或社會觀。維爾海謨·卡萊(Wilhelm Carle)就現代社會的內部發揮着指導的力的世界觀的類型，以及從此決定的現代報紙的內的構造和傾向，定出下列各項的原理來：

- (一) 保守的、貴族的，
- (二) 天主教的、教會的，
- (三) 自由的、民主的，
- (四) 民族的、國家的，
- (五) 馬克斯主義的、社會主義的。

無論所抱的世界觀怎樣，報紙的報道性總是包含着一種潛勢力的。這就是通過了時事問題，牠可以使讀者的行爲意志有着推進力。牠可以促進

共通的意見和關心，牠可以使民族、共同體、階級、或是國家互相接近，使各人互相了解而共同合作，使同情、友誼等各種利害關係的社團形成。由於報紙，世界的諸民族——從南極到北極——可以結成一家或一體。西班牙的問題，羅馬尼亞的問題同時就是中國的問題。

對於社會的影響

報紙對於社會的影響或是勢力可以分析如下：

一、報紙的權威性——報紙好比是魔術的杖，有着『無中生有』的神秘力。只要向什麼一點，什麼就有實在性具體性了。報紙的權威性就在這裏。人們大都相信載在報上的新聞總是事實。有些新聞經過了更正也還有着多少的效力。

二、報紙的反複性——報紙因定期性而把一定的觀念反複地表現出來，這連續地刺戟着讀者，強化着暗示的程度。

三、報紙的敏速性和現實性——報紙的敏速性使讀者不會從容考慮，而現實性的意識則會喚起瞬間的反應來。現實的意識可說是反射的意識。伴着的是感情的興奮。

四、新聞記事的感觉化——爲要增大讀者的官覺的刺戟，報紙利用着文字上的潤飾、標語、大標題、插圖等。這是容易使讀者陷於形象上的思考的。

五、新聞記事的目的選擇——有意地選載一定的記事可以限定讀者的意識內容。

六、報紙的無責任性——報紙對於受其影響的讀者的行動不負責任——

——沒有教唆罪的教唆——責任轉嫁性。

七、新聞記事的暴露性和煽動性——這是克服反對意見，強調自己意見的方法。

八、新聞記事的變壓性——對於外來的強壓的反抗之方向轉換和加減——諷刺、側面攻擊等。

由於這些作用，報紙的確如一般所說，是代表輿論，也指導輿論的。這裏順便再把輿論的意義來闡發一番罷。

輿論的意義

輿論這名詞照最通俗的意味，是跟意見的總和同義的。從社會學的觀點：則輿論的本質，是社會構成體的意識表現。前者說明着輿論的數的關

係，後者則說明着輿論的內容關係。可是仔細推究一下，對於輿論卻可得到下列的兩種認識：

第一、輿論的關係對象不是隨便什麼而是共同關心的事實，是國家的、社會的共同生活之一般共通問題。

第二、輿論不是關於隨便什麼問題的多少人的意見，這是在多數人對於國家或社會的共同生活的一定事實，把他們的意識、興味集中起來的時候才成立的。

輿論三態

托尼斯 (Tonnies) 把輿論分成氣態的、液態的、及固態的三類：

固態的輿論——固定的——共同社會的——基本心理——民族精神。

液態的輿論——流動的——利益社會的——基礎意識——階級意識。
氣態的輿論——浮動的——羣集的——反射的意識——時事的意見。

這三種輿論往往混合着反映在報紙上。報紙必須成了代表輿論指導輿論的機關，方才可以發展。現在把輿論生成的條件及輿論的心理狀態摘記於後：

生成的前提條件

- 一、社會事實的變化
- 二、共同關心問題的存在
- 三、對於什麼問題的批判討論的自由
- 四、意見發表的自由
- 五、個人的、異質的意見的對立和剋和指導的意見（組織力）的存在

六、意見內容的非永續性和動搖性

構成輿論的心理狀態

(甲) 對於外部的態度

- 一、反對或是沉默的無意識的意見
- 二、要克服反對的意見確保自己的意見這一種攻擊的又是防禦的意見
- 三、多數性的勢力
- 四、思惟的形象化
- 五、對於外部的宣傳行為

(乙) 內心構造的變化

- 一、個人的精神能力的低下
- 二、知的水準的平均化

三、最劣者標準的原則

四、集團的教唆或暗示所惹起的個人的同類的反應

五、意見的動搖性和變易性

六、意見的同一方向性

七、以指導的意見爲中心的多數意見的求心性和輻射性

八、支配的少數和被支配的多數的對立

(丙) 思惟過程的素質

一、人類共通的本能、衝動、人間性及自己意識

二、民族精神、鄉土觀念

三、階級或所屬團體的社會意識

四、基於個人的性格、氣質、年齡、性別的精神傾向

五、基於個人生活環境——獨身、有家屬、教養程度等，——的關心方向

六、對於報紙的內容及其意見的承認的意志傾向

第五章 報紙的內容

新聞的三要素

報紙的內容是評論、新聞、雜文、和廣告所構成的。其中最主要的叫做新聞。新聞的機能，據李普曼 (Lippman) 所說，是社會事實的表揚，也就是社會事實的信號化 (Signalize)。新聞雖也可說是從自然、個人、或社會發生的新事實的報道，然而新事實卻不一定可以變成新聞。要變成新聞必須有如下的三個要素：

第一、一般興味的存在

第二、嶄新性

第三、形象化——即客觀的事實之主觀的構成。

一二兩項在上面已經講過了。現在需要解釋的就是第三項。

我首先要問報道的意義是什麼？就字面看來，這是本人從自己對於當前的社會事實的認識形成了意識內容，再把這內容傳達給別人這一種聯絡的行爲。那麼，新聞的內容就不是僅僅客觀的社會事實之純粹的反映，而是給第三者的主觀形象化了的社會事實的報道了。這多少總混雜些第三者的選擇意志和批判精神。因爲社會事實本身是不能變成文字的。

這第三者性的色調怎樣形成，大抵是通信員和記者的人格或素質的問題。同一的社會事實可以變成很出色的新聞，也可以變成很糟糕的新聞，因爲新聞的認識和選擇，表現角度和表現方法都是因通信員或記者的有能無能，而有很大的差別的。

就此可知決定新聞的好壞的不但是其中的社會事實的性質，而且是觀察點、敘述法等編輯的表現技術。所謂集納什謨文體就是因此產生的。關於這方面，我們留到第八章再說。在這裏，單就報紙上各項主要的內容作一番一般的檢討罷。

內容的發展及變化

報紙內容上的發展及變化是跟一般讀者對於政治、經濟、社會和文化的關心程度，社會事件的發生和發展，行政上法律上對於報紙發行的限制，資料的蒐集，印刷技術的進步有着密切的聯繫的。所以歷來規定報紙內容的主要因素不外是『社會事情和讀者和國權』這三項。

十七世紀以前的報紙上，關於宗教戰爭和天災的記事以及海外情報占

着大部分。因為當時政治組織是專制的，議會及各種書籍又很缺少，人民大眾沒有強盛的國家意識，國內消息的報道在社會上並不感着必要。然而當時的新聞資料雖比今日寡陋，卻也已有綜合性了。

在初期的新聞記事中間，無論何國的報紙，第一看重的是外國消息。例如英國最古的報紙意大利週刊新聞 (*Weekly Newes of Italy*) 和十七世紀在亞姆斯德丹發行的英文報柯蘭忒 (*Corante or Newes From Italy and Germanie*)，美國最古的報紙波士頓新聞信 (*Boston Newsletters*)，德國最古的報紙Frankfurter Zeitung，法國最古的報紙 *Gazette de France*，意國最古的報紙 *Notizie Soritte*，在記事上都不過是些外國事情道的報道、轉載、和翻譯。這在一方面，是因為危險的國內記事如果揭載出來，恐怕要遭受當局的禁壓，另一方面也因為外國消息正是當時——海

外發展時代的初期——的社會所需要的緣故。

到了近代，由於自由民權思想的勃興，和國家觀念的發達，在各國的報紙上，國內記事漸漸成爲主體了。就記事而言，近代報紙顯然分成了注重硬性（政治記事），和注重軟性（社會記事）這兩種傾向。今日上海時報以及各種小型報就屬於後一傾向。在美國這一傾向的報紙尤其盛行着。

副刊

然而報紙的內容也並不是專以新聞記事爲限的。報紙上的新聞版還登載着非現實的那一種所謂『讀物』所謂『文學稿件』。新聞是關係暫時事象的，對於讀者只在讀到的瞬間發揮着價值，換句話說，只在那一瞬間達到價值的頂點。相反的，所謂『文學稿件』在大體上卻有着恆常的價值。

總之，新聞是要陳腐的，文學則不會陳腐。雖然文學這東西，由於其質的變化和新作品的滋生也不免新陳代謝而減少其需要價值，但是文學終究是依附於時代，不是依附於事件的。除非時代的社會情勢變化了，文學才會失去它的社會性。

『文學稿件』大都登載在新聞版的最後一欄，這一欄通稱為副刊。就副刊稿件的性質來分門類，約有文學的（小說、插畫、文藝、小評、雜文、遊記、電影、演藝、音樂評論、科學隨筆、書評），家庭的（社會問題、家庭問題的解釋和指導、大衆醫學、婦女生活），和娛樂的（遊戲文章、棋、漫畫等）三項。副刊材料在性質上是有雜誌的意義的。

資料的配列

現代的報紙是給國民大眾看的，必須價格便宜文體淺顯，方才可使受教育最少的人們買得起，看得懂。而且近代社會是非常複雜的，人們所關心的事物也很寬泛。報紙在報道和批評上要適應現代人這一種錯綜的社會意識又必須具有百科全書式的多面性。新聞記者的分工合作和新聞版材料的適當配列因此成爲必要了。

報紙的新聞篇幅每天是沒有多大上下的。然而社會事實卻變動不定。要把無限的社會事實恰當地裝進有限的篇幅裏，使讀者的要求得到相當的滿足，當然是煞費苦心的。

德國新聞學者麥克思·阿特婁曾經根據通信調查的結果，把一九一一年德國報紙各項資料的供給、需要的關係，用統計的形式發表如下（最小是一，最大是一〇）：

	供給	需要		供給	需要
財政	一	七	歷史	六	六
殖民地	二	二	社會政策	七	一〇
哲學	三	三	文學	八	五
技術	四	一	經濟	九	八
宗教	五	四	政治	十	九

就此可知當時德國報紙的讀者對於財政和社會政策兩項的需要是遠過報紙所能供給的了。

無論實際上是不能夠適應讀者社會的需要，世界各國的主要報紙總是力求適應這一種需要的。因此它們不但取材十分廣博，而且在各項資料的配置上也煞費苦心。現在就世界銷數最大的報紙中間，來舉示幾個具體的例子，也許可以使讀者對於現代報紙的內容獲得較清楚的認識罷。

世界三大報的內容

這裏要舉例的有三報。大阪朝日新聞是遠東銷數最大的報紙，紐約時報以“All The News That's Fit to Print”（值得印出的一切新聞）作標語，是最富於世界性的著名的報紙，至於芝加哥講壇報則號稱着 The World's Greatest News（世界最大的報紙），在美國有極大的銷數。這三報是可以當作現代報紙的典型的。

一九三七年三月七日（星期日）的大阪朝日新聞，當地售價日金五錢，全份共計朝刊十六頁，夕刊八頁，其各項內容配列如下：

一 朝刊

第一頁——重要政治新聞，關於時事的專論。第二頁——社說（兩篇）、新聞、

關於時事的專論、世界之窗（簡短的國外電訊）天聲人語（隨筆）。第三頁——廣告。
第四頁——體育新聞、週間話題、海外新聞。第五頁——本市社會新聞、座談會記
錄、世間道場（讀者通問）。第六頁——廣告。第七頁——兒童之頁。第八頁——無
線電、棋譜。第九頁——文藝。第十頁——廣告。第十一頁——連載小說、新刊介
紹。第十二頁——廣告。第十三頁——商業金融、財界六感。第十四頁——廣告。第
十五頁——廣告。第十六頁——社會新聞。

二 夕刊

第一頁——重要新聞、連載小說。第二頁——次要新聞。第三頁——廣告。第四
頁——廣告。第五頁——娛樂之頁。第六頁——新聞照片銅版。第七頁——連載小
說。第八頁——商情。

一九三七年二月十四日（星期日）的芝加哥講壇報，當地售價美金一〇

分，全份共計一一八大頁，分九輯，其各項內容配列如下：

- 第一輯 國內外重要新聞及評論版，二十二頁。（附廣告）
- 第二輯 體育、金融、商業、市况、汽車新聞、每週述評，十頁。（附廣告）
- 第三輯 本市新聞、教會、學校及無綫電節目，十頁。（附廣告）
- 第四輯 滑稽畫報（三色彩印），十六頁。（附廣告）
- 第五輯 徵求類廣告、地產、十四頁。
- 第六輯 婦女生活、時裝、八頁。（附廣告）
- 第七輯 插圖週刊、戲劇、電影、音樂，十四頁。（附廣告）
- 第八輯 社會及旅行，十頁。（附廣告）
- 第九輯 畫報（影寫版），十四頁。

一九三七年二月七日（星期日）紐約時報當地售價美金十分，除書評

及雜誌外共計一百二十四大頁，分十三輯，其各項內容，配例如下：

第一輯 最後新聞（最高法院、紐約、華盛頓、一般的、國外的）、天氣報告、航運及郵務消息，四十二頁。

第二輯 一般新聞（紐約、紐約市區、華盛頓、一般的、國外的）、教育新聞、噩耗，十頁。

第三輯 商業金融，十頁。（附商業廣告）

第四輯 每週述評、評論版、特載、通信，十頁。

第五輯 體育競技，十頁。

第六輯 社交新聞、婦女俱樂部，十頁。（附時裝商品、園藝）

第七輯 書評（影寫版，釘本）。

第八輯 雜誌（影寫版，釘本）。

第九輯 影寫版畫報，八頁。

第十輯 戲劇、電影、音樂、跳舞、藝術、無線電，十二頁。

第十一輯 遊覽區、旅行、科學、航空、汽車、遊藝，十二頁。

第十二輯 地產廣告。

第十三輯 分類廣告。

兩報評論版的內容如下：

一、支加哥講壇報——社評四篇、時論選載一篇、人民之友（通信）一篇、健康常識一篇、人民之聲（讀者來函）五篇、二十四年前的今日一篇（講壇報，舊報摘抄）。

二、紐約時報——社評四篇、漫談五則、通信五篇。

評論版

評論版或社評在報紙上是最可注意的部分。因為報紙的直接態度就表現在那裏。評論大都討論着政治問題。關於憲政、行政、黨務、國民、財政、外交、地方自治等，國內外的設施和行動都是評論的最好主題。評論的形式約有社論、短評、解說等數種。報紙對於政治的見解，雖也在新聞的編輯上到處表現着，但是表現得最直截的卻要算是評論了。

世界各國報紙的社論，有署名的也有不署名的。大約英美報紙的社論是不署名的居多，法國報紙是署名的居多。在我國如中央日報，大公報的社論都是不署名的。新聞報的社論則署着執筆者的名。申報的『時評』（社論）則還保留着陳冷血氏主編時代的成規，署着單字的筆名。社論在報紙上占着最重要的地位。除了用批判的態度就時事問題來分析真相以外，這還把其趨向的要點提示出來，讓一般讀者來下判斷。社論的社會意

義雖因時代變遷而有差別，然而報紙的主義方針從這上頭終究多少看得出來。

評論不但代表着報紙的態度，而且對於全社會也有着相當的勢力。袁世凱的沒落和北伐的完成雖說是民氣使然，然而對於這民氣，當時各報的評論是不會沒有相當的指導力量的。現在無論在中國，在世界，評論對於社會的啓導力似乎薄弱了。今日的報紙讀者對於長的社評，沒有像對於簡潔痛快的『短評』那樣的愛讀。因此有許多報紙也把社論縮短了。

第六章 新聞的蒐集

通訊社及通訊網

新聞記事的資料，就來源來說，可分兩種，就是報館自身所採訪的，和別方面所供給的。

誰都知道報紙最重要的目的是報道。而報道能否周到則跟報館自身的經濟有着密切的關係。現代世界所有的新聞，都由報館自身來蒐集，需要着莫大的經費和時間。各報館爲節省費用起見，或則共同設立通信社，或則大家購買獨立通信社的新聞稿，使巨大的通報費用可以分擔在多數報館的身上。

通信社（小通信社除外）是以蒐集消息賣給（或是送給）各報爲目的的企業，大都設在交通中心地或是新聞資料發生地。各國首都差不多都有官營的，或半官營的通信社，因爲現代國家是深知通信事業在社會上政治上的重要性的。那些通信社把政府的色彩顯現得很強烈，在報道上往往帶着宣傳性。在另一方面還有純粹以經濟的利潤爲目的的商辦通信社，在原則上比較地有些自由報道的精神。報紙對於這兩種通信社都是有需要的。

通信社雖有那樣的存在意義，但是各報的新聞如果大家根據於通信社的來源，那麼，報紙豈不是要失去個性、特異性了麼？因這緣故，除了採用通信社稿件以外，報館還是非布置自身的通信網——聘用外勤記者和各地訪員——不可的。

日本新聞學者杉村就歐美各國通信社所供給的稿件（外稿）和各報自身採訪的稿件（專稿）區別如下：

通信社供給的稿件是：（一）各報共通的，（二）純客觀的，（三）全國的，（四）正面的，（五）定期的，（六）全體的，（七）露出的，（八）事實上的報道。報館各自採訪的則是：（一）一家報館單獨的，（二）夾雜着主觀的客觀，（三）地方的，（四）側面的，（五）突發的，（六）部分的，（七）心理的，（八）興味的報道。

新聞的採訪

在報館及通信社擔任採訪職務的是外勤記者和訪員。如果他們單是採訪着已經發生的重要事實的表面狀態，而把這記述出來，他們就算不得盡

職。『看透事件』這句話是採訪工作上最根本的問題。外勤記者和訪員對於所採訪的事件，必須把其客觀性認識清楚才好。因此他們不但需要着執拗性，活動性和大胆性，還需要着對於新事實的直覺的感受性（所謂第六感，或嗅覺）。採訪工作可分積極的採訪和消極的採訪兩種：積極的採訪不但是在等候發生事實的機會，而且對於有通信價值的事實，還得自己造出機會來認識牠，如旅行、探險、戰地視察及社會內幕採訪之類就是；訪問名人或重要事件的關係人也屬於積極的採訪。這是最常用的採訪法。從訪問所得的人類感情的成分可使新聞記事增添刺戟和精彩。

外勤記者在訪問的時候，有兩點必須注意。第一對於對方的個性、態度及地位應當觀察得明白。第二發問應當有目的有條理。缺乏經驗的記者會見到社會名人，往往無意識地瞎問一通，只得到些普通參考書上也可查

得的材料。這種訪問不但無謂，有時候，還會因輕信對方談話的緣故而上當。老練的記者們，大都先把自己所要探究的中心問題研究過一番，到會見時候，向對方察言觀色，繞了圈子來發問，使對方連本想隱瞞的真意也，不得不吐露些出來。

在公共集會採訪的時候，外勤記者所當研究的對象，就不是單獨的個人，而是聚在一起的多數人了。他必須首先把當時集會的性質及羣衆的心理或情緒，觀察得十分清楚，這才容易從會場上複雜混亂的現象中間，整理出一貫的頭緒來。摘取要點的能力，在這種場合尤其有絕對的需要。因為會場上的發言大都是缺乏條理的，僅僅機械式的速記下來於報紙沒有多大的用處。担任採訪的記者必須知道什麼地方應當詳，什麼地方應當略。如果對於什麼人的演講或是發言，有些疑惑了，那麼記者就得在散會以前

隨時抓住機會向那人問個明白。因爲求記事的精采，和求記事的正確是採訪人員主要的責任。

在當今報業競爭劇烈的時代，採訪人員的得力與否，不消說對於報紙是有根本的關係的。然而一個報館要到處布置着優秀的甚而至於僅僅勝任的採訪人員，究竟也是極不容易的事。就我國報館來說，雖有少數幾家在全國省會及通商大埠設置着特派員或是訪員，担任發電和通信的職務；而在報館所在地則每天派遣外勤記者就地採訪消息。但是嚴格地說起來，在全國所布置的新聞網，卻還沒有一家報館算得完備。譬如新疆西藏西康等邊疆地方，有意義的通信，在國內報紙上簡直一年到頭，找不出一篇來。在我國的報紙上所有重要的新聞可以說大部分是靠中央社及其他通信社供給的。

主要的通訊社

我國的中央社，雖然年代未久，卻已成爲中國唯一大規模的通信社了。因爲該社是政府所辦的，不但獲有報道政府消息的特權，以及使用電信機關的特殊便利，而且還跟哈瓦斯、路透、美聯三大通信社訂立專約，交換消息。這三家通信社是世界三大消息傳遞機關。美聯社是美國一千二百家色彩不同的報館所合辦的，在這三家中間比較多些獨立性和客觀性。哈瓦斯社最初本是私人的企業，與法國政府關係並不密切，一九一四年該社總經理波農 (Pagnon) 甚至還把哈瓦斯股票的大部分賣給德國人。等到大戰發生，波農因此自殺，哈瓦斯社也就跟法國政府發生密切的關係了。路透社是十九世紀中葉德籍猶太人路透在巴黎所創辦的，當時歐洲電報綫

路還沒有聯絡完全，他就利用信鴿做德法兩國間的通訊事業，後來他到倫敦，繼續經營這項事業。倫敦是世界水電的中心，又是世界政治經濟的中心，在這優越的環境中，路透所辦的通信社終於成爲國際通信的最高權威，而且和英國國家利益一致起來了。

上述那些通信社以外，還有日本的同盟社、蘇聯的塔斯社、和德國的德意志新聞社，也在我國設有分社。這三家都是他們本國政府所經營的，宣傳色彩當然也就很濃厚了。

剪報及拔萃

報紙上的新聞資料固然可以說全是各通信社及報館自身的採訪人員所蒐集供給的。但是世事的變化不能沒有因果的關係。很多的新聞跟過去的

記載有着密切的關聯。而且要使新聞的資料廣博，也有參考多種報紙的必要。因此現代的報館都有參考科的組織（在日本各報館，稱調查部）。這一部門的工作就是剪報（方法關係）或拔萃（內容關係）。所謂『新聞拔萃』也可說『新聞之新聞』，這有着新聞資料文庫的意義。

新聞拔萃工作不但是在選集報上的新聞記事，還包括着學術上實務上新聞學上參考資料的蒐集。自從報業剛纔萌芽的時候，編輯人就知道用剪刀和漿糊把別報上的新聞剪下，登載在自己的報上，爲的是要減輕編輯的勞力和通信的費用。這就是新聞拔萃的工作。然而把剪報材料有系統地分成門類，以便報紙編輯的參攷，卻是從一八六〇年勃賴亥(Brigh)所作的Herald索引起頭的。

現今各大報館、大公司、和政府機關等本身有着這種設施的很多。比

利時的不魯塞爾設有剪報圖書館，可算是全世界規模最大的了。

新聞拔萃是剪刀的大量生產物，要是不經過有系統的整理分類，只不過是紙屑罷了。現在把日本東京日日新聞拔萃分類表揭載於後，以備參攷。

東京日日新聞拔萃分類表

- (0) 出版，(1) 人名及傳記，(2) 地名及地誌，(3) 博物，(4) 社會事件，
- (5) 政治，(6) 經濟政策，(7) 社會政策，(8) 科學，(9) 藝術。

0 出版

0——1 著述及出版（編年體）（著述、圖書、刷物、新刊、古書、寫本）

- (1) 一般事情、(2) 出版政策、(3) 團體及機關、(4) 出版各種、(5) 各

國出版界（附圖書館）

0——2 雜誌

(1) 一般事情、(2) 團體及機關、(3) 各種雜誌、(4) 各國雜誌

0——3 新聞(新聞研究、新聞社、通信社)

(1) 一般事情(新聞社會)、(2) 新聞政策、(3) 團體及機關、(4) 各種新聞、(5) 地方新聞、(6) 各國新聞

0——4 大阪每日

(1) 一般事情、(2) 社制社規、(3) 本紙、(4) 各紙及各種事業

0——5 東京日日

(1) 一般事情、(2) 社制社規、(3) 本紙、(4) 各紙及各種事業、(5) 調查

課

1 人名及傳記

1——1 人名及傳記(個人、家族、皇室、華族、兒童、婦人)

(1)叢記、(2)編年別、(3)地方別、(4)職業別、(5)各國人名

1——2 照片

(1)集合、(2)編年別、(3)地方別、(4)職業別、(5)各國人物寫真

1——3 消息

(1)集合、(2)編年別、(3)地方別、(4)職業別、(5)各國人物消息

2 地名及地誌

2——1 地名及地誌(天文、地形、人文)

(1)集誌、(2)編年誌、(3)地方誌(國家、府縣、市町村、氣候、山川、湖沼)、(4)地文誌(史跡、名勝、建築、塔碑、橋梁港灣、公園、都市、船舶)、(5)各國地名

2——2 照片

(1)集合、(2)編年別、(3)地方別、(4)地文別、(5)各國地名照片

2——3 紀行（觀光、探險、旅行、紀行）

（1）集誌、（2）編年別、（3）地方別、（4）地文別、（5）各國氣象

3 博物

3——1 博物（動物、植物、礦物、其他自然物、織物類、化工品、其他加工品類、

古器物一般）

3——2 照片

（1）集合、（2）編年別、（3）地方別、（4）分類別、（5）各國博物寫真

3——3 發明及發見

（1）集誌、（2）編年誌、（3）地方誌、（4）分類誌、（5）各國發明誌

4 社會事件（原始的、本能的、合成社會）

4——1 社會問題（個人、家族、出生、死亡、結婚、兩性、婦人、兒童、人種、

人口、階級、職業）

(1) 一般事情、(2) 社會政策、(3) 團體及機關、(4) 地方事情、(5) 各種事情、(6) 各國社會事情

4 | 2 遺傳及環境 (氣質、環境、貧窮、奢侈、職業上、性上、家庭上、其他)

(1) 一般事情、(2)、(3)、(4) 地方事情、(5) 各種事情、(6) 各國事情

4 | 3 疾病 (瘧病、中毒、傳染、流行)

(1) 一般事情、(2)、(3)、(4) 地方事情、(5) 各種疾病、(6) 各國疾病事情

4 | 4 事故 (震災、火災、風水災、潮害、落雷、觸電、土砂崩壞、藥物爆炸、過誤、遺失、交通事故 (船泊、鐵道、電車、車馬、飛機、通信))

(1) 一般事情、(2)、(3)、(4) 地方事故、(5) 各種事故、(6) 各國事故

4——5 事件（皇室、內亂、外患、騷擾、放火、殺傷、列車顛覆、襲擊、通貨、證券、文書、詐欺、脇喝、背信、橫領、竊盜、誘拐、隱匿、家出）

（1）一般事情、（2）……、（3）……、（4）地方事件、（5）各種事件、（6）

各國事件

5 政治（理想的、組成社會）

5——1 政治（國家、團體、政體、大權樞密院、內閣、內閣諸會議、各省諸會議、爵位、勳等、敍任）

（1）一般事情、（2）官制官規（行政）、（3）各省、（4）……、（5）政治事件、（6）各國政治事情

5——2 立法（勅令、法令、省令、議會〔兩院〕選舉、政黨〔貴族院各派、衆議院各派〕）

（1）一般事情、（2）立法政策、（3）立法諸制、（4）立法問題、（5）各國立

法事情

5——3 司法（犯罪〔刑事、民事〕、大審院、控訴院、裁判所、檢事局、少年審判所、刑務所、辯護士、執達吏、公證人）

（1）一般事情、（2）司法政策、（3）司法諸制、（4）司法問題、（5）各國司

法事情

5——4 地方行政（地方官諸官議、府縣郡制、市町村制、東京府制）

（1）一般事情、（2）地方政策、（3）地方諸制、（4）府縣郡政、（5）地方問題、（6）各國地方事情

5——5 東京市制（市會、市役所、區會、區役所、町會）

（1）一般事情、（2）都市政策、（3）東京市制、（4）市區町政、（5）地方問題、（6）各國首都事情

5——6 植民（歸化、移民、自治委任統治、租借統治、特許會社、勢力範圍〔朝

鮮、樺太、台灣、南洋

(1) 一般事情、(2) 植民政策、(3) 植民諸制、(4) 移植民行政、(5) 植民問題、(6) 各國植民事情

5——7 外交(國際會議、條約、協約、國際聯盟、大公使館、領事館)

(1) 一般事情、(2) 外交政策、(3) 施設及機關、(4) 各國關係、(5) 外交問題、(6) 各國外交事情

5——8 國防(戰術、軍機、軍區、兵役、兵科、兵器、軍需、軍艦、要塞、航空機)

(1) 一般事情、(2) 國防政策、(3) 國防諸制、陸軍、海軍、(4) 國防問題、(5) 各國國防事情

5——9 財政(國庫、會計、國有財產、預金及保管、特殊財產、專賣、歲計、預算、租稅〔公債〕)

(1) 一般事情、(2) 財政政策、(3) 財政諸制、(4) 地方財政、(5) 各省財

政、(6)各國財政事情

6 經濟政策(公企業、國家管理、生產組合、消費組合、商業會議所、博覽會、特許富、財產、資本〔勞動〕利潤、生產、消費)

(1)一般事情、(2)經濟立法、(3)施設及機關、(4)地方經濟、(5)各種政策、(6)各國經濟事情

6——2 企業(公司、銀行、商店、卡得爾、托辣斯、休業、破綻)

(1)一般事情、(2)企業政策、(3)施設及機關、(4)地方企業、(5)各種企業、(6)各國企業事情

6——3 產業(經濟)(農業、米穀、茶業、蠶業、畜產、林業、水產、礦山、產業公司)

(1)一般事情、(2)產業政策、(3)施設及機關、(4)地方產業、(5)各種產業、(6)各國產業事情

6——4 工業（纖維、化學、機械、窯業、皮革、木材、金屬、鐵、食品、電氣、土
木、建築、造船、工業會社）

(1) 一般事情、(2) 工業政策、(3) 施設及機關、(4) 各地工業、(5) 各種
工業、(6) 各國工業事情

6——5 商業（關稅政策、仕入、販賣、廣告、陳列、市場、倉庫、貿易、物價、商
業公司）

(1) 一般事情、(2) 商業政策、(3) 施設及機關、(4) 地方商業、(5) 各種
商業、(6) 各國商業事情

6——6 貨幣及信用（貨幣、債券、證券、資金、銀行、保險、信托業、預金、利
子、外國匯兌市場、金銀市場、金融會社）

(1) 一般事情、(2) 金融政策、(3) 施設及機關、(4) 地方金融、(5) 各國
金融、(6) 各國金融事情

6——7 交通（陸路、水運、鐵道、電車、航空、通信、交通會社）

（1）一般事情、（2）交通政策、（3）團體及機關、（4）地方交通、（5）各種交通、（6）各國交通事情

7 社會政策

7——1 社會政策（青年、少年、婦女團體）

（1）一般事情、（2）社會立法、（3）團體及機關、（4）地方政策、（5）各種政策、（6）各國社會政策

7——2 風俗（衣、食、住、社交、行事、流行、趣味、娛樂）

（1）一般事情、（2）社會政策、（3）施設及機關、（4）地方風俗、（5）各種風俗、（6）各國風俗

7——3 家政（民籍、家具、烹飪、裁縫、洗濯、手工、化學、攝生、育兒、茶、養花）

(1) 一般事情、(2) 社會政策、(3) 施設及機關、(4) 地方政策、(5) 各種政策、(6) 各國事情

7——4 宗教(祭祀、經典、神官、僧侶、布教師、宣教師、神道及諸教、佛教、基督教)

(1) 一般事情、(2) 宗教立法、(3) 社寺教會、(4) 地方宗教、(5) 各種宗教、(6) 各國宗教事情

7——5 教育(獎勵補助、入學、卒業、試驗、教科書、學費、學校、學生、教員、學位、留學生)

(1) 一般事情、(2) 教育立法、(3) 會及機關、(4) 地方教育、(5) 各種教育、(普通、專門、實業、女子、社會、特殊)、(6) 各國教育事情

7——6 都市(土地、住宅、交通、電氣、煤氣、諸設施)

(1) 一般事情、(2) 都市立法、(3) 會及機關、(4) 各種政策、(5) 各國都

市事情

7——7 衛生（軍隊、農業、工廠、鑛山、商舖、交通、都市、學校、自來水、陰溝、塵介處置、屠殺場、墓地、公園、病院、醫師、產婆、看護）

（1）一般事情、（2）衛生立法、（3）施設及機關、（4）地方政策、（5）各種政策、（6）各國衛生

7——8 勞動（能率、時間、工資、少年、女工、失業、職業介紹、和解制度、國際會議、智識勞動、農業、工業、地下、交通）

（1）一般事情、（2）勞動立法、（3）團體及機關、（4）地方政策、（5）職業政策、（6）各國勞動事情

7——9 社會事業（防貧、妊產婦、保護、窮民救助）

（1）一般事情、（2）社會政策、（3）施設及機關、（4）地方事業、（5）各種事業、（6）各國社會事情

8 科學

8 ——— 1 科學

- (1) 一般事情、(2) 科學研究、(3) 會及機關、(4) ……、(5) ……、(6)

各國科學事情

8 ——— 2 哲學 (倫理、心理、變態心理、易、卜、占、心理諸術、倫理)

- (1) 一般事情、(2) 哲學研究、(3) 會及機關、(4) ……、(5) 哲學各論、

(6) 各國哲學事情

8 ——— 3 社會科學 (社會學、語學、史學、地理學、統計學)

- (1) 一般事情、(2) 科學研究、(3) 會及機關、(4) ……、(5) 社會科學各

論、(6) 各國社會科學事情

8 ——— 4 自然科學 (數學、理學、天文學、地質學、生物學)

- (1) 一般事情、(2) 科學研究、(3) 會及機關、(4) ……、(5) 自然科學各

論、(6)各國自然科學事情

8——5 應用科學(器械、器具、技術、園藝)

(1)一般事情、(2)科學研究、(3)會及機關、(4)……、(5)應用科學各論、(6)各國應用科學事情

8——6 醫學(基礎科學、臨床醫學、內科、外科、小兒科、產婦人科、眼科、皮膚科、泌尿器科、耳鼻喉科、精神病科、齒科)

(1)一般事情、(2)醫學研究、(3)會及學會、(4)……、(5)醫學各論、(6)各國醫學事情

9——藝術

9——1 藝術

(1)一般事情、(2)藝術研究、(3)會及機關、(4)……、(5)各種藝術、(6)各國藝術事情

9——2 文藝（韻文、散文、短歌、長詩、俳句類、小說戲曲類、隨筆評論類）

（1）一般事情、（2）文藝研究、（3）會及機關、（4）……、（5）各種文藝、
（6）各國文藝事情

9——3 美術（繪畫、彫刻、版畫、工藝（玩具）美術、建築、庭園）

（1）一般事情、（2）美術研究、（3）會及機關、（4）……、（5）各種美術、
（6）各國美術事情

9——4 演藝（劇本檢閱、劇場、歌劇、跳舞、電影、諸藝）

（1）一般事情、（2）演藝研究、（3）會及機關、（4）……、（5）各種演藝、
（6）各國演藝事情

9——5 音樂（國樂、洋樂、樂器、能狂言）

（1）一般事情、（2）音樂研究、（3）會及機關、（4）……、（5）各種音樂、
（6）各國音樂事情

9 — 6 運動競技（體育、武術、角力、室內競技、各種競技、運動器具、狩獵、登山）

（1）一般事情、（2）運動研究、（3）團體及機關、（4）各種運動、（5）各國
運動事情

第七章 編輯的技術

記者的素養及能力

報紙對於讀者的號召力的強弱除新聞的蒐集工作外，是編輯技術所決定的。

報紙的編輯工作說來簡單得很，不過是把各方面送來的新聞稿件選擇一番，加上大小標題和『要綱』，等到稿件發齊的時候，再決定新聞的排列順序罷了。然而怎樣才能使所編的報紙對於讀者有最大的號召力呢？這却是編輯的技術問題。編輯技術的巧拙在印成的紙面上表現得很分明。這是影響着報紙銷數的增減的。

報紙的發達和造成新聞面的記者有着那麼重要的關係，而且報紙本身又比別的企業更多一種特殊的對於社會的責任，當然，報館的從業員——記者——是非有特種的素養和能力不可的。

關於新聞記者的素養及能力，第一重要的是理解力。對於一切，必須認識得明白把握得着實才是。這是決斷力的前提。其次，思考力也是必要的。有了思考力，才能夠判斷記事正確性，認識其中潛在的本質。而且，要把社會的五花八門的事象明明白白地傳導給讀者，必須有廣博的專門知識。要對付意外的突發事件，忙亂的變動事實，必須有冷靜的頭腦和堅強的意志力。銳敏的感受性——所謂第六感——和注意集中的習慣，不消說，也是記者應有的素養。前者是從經驗和注意所發生，而後者則出於意志力。

記者對於事物還須具有「感情輸入性」和「印象性」。表現意志是因這兩者的強度化而引起的。

以上各要素的基礎是在性格或是氣質。此外，還有對於主義主張等的責任意識，對於新聞的社會的機能的最正確的認識等等，在記者也是必須具備的。

然而，新聞記者的社會的經濟的地位以及生活條件對於個人能率的影響卻也不小，這是我們不能不注意的。

新聞信條

美國新聞主筆協會於一九二三年四月發表過『新聞信條』七項：（一）責任、（二）報紙的自由、（三）獨立、（四）忠實、正確、（五）公

平、(六)坦白、(七)穩當。這幾項的確都是新聞記者應有的基本認識。

新聞記者在品格上能力上必須具有的條件已經說得很明白了。現在要就他在編輯部門服務的時候，對於新聞稿件應有的認識，作一番說明。

新聞價值

第一，記者在編輯上所應澈底明白的是新聞價值 (News Value)，這是新聞記事內容的評價基準，是用以推定『一般興味』的價值意識。換句話說，新聞價值有着一種標準尺度的意味，在新聞記者要從許多社會事實之中選定什麼來發表的時候，可以應用的。而新聞價值的基礎就是讀者方面興味程度的強弱。

據勃萊耶 (Bleyer) 說，『最好的新聞是大多數人最有興味的東西。』

這是不錯的。此外我們還見過不少關於新聞價值的名句，如查理·台拉 (Charles Dana) 所說，『狗咬了人不是新聞，如果人咬了狗，那就算是新聞了。』以及另一新聞學者所說，『凡是違反摩西十戒的事情都可以成爲新聞』之類。這些警句無非把讀者興味（即惹起讀者興味的因素）是新聞的根本要素這句話比喻地強調了一番罷了。

『興味』這一詞的意義，據納爾生 (Nelson) 的解釋，就是促成要認識對象這一種意志行動的心情，可以說注意力的指向，這在其滿足的時候是伴和着快感的。社會上心理上有幾種要素可以刺戟人們對於社會事實的興味，概括地列舉如下：



運動的——進展性、反復性、競爭性、律動性

印象的

官能性
異常性
情緒性

時間的關係

突發的（急劇的變化）
連續的
崩壞的變化——退化
建設的變化——進化
週期的（季節的變化、循環的變化）

地區的關係

本鄉的
地方的
國內的
國外的

如上所說，新聞的好壞大抵是從讀者興味的吸收程度來評衡的。表現技術就注意着這一點。我們知道社會事實的變動呈現着無限複雜的姿態，而讀者興味的方向和程度也是無限廣泛的。然而我們却可以把事件的最主要點表揚出來，而把較不重要的棄掉。只要我們把社會現象中間那些最能刺戟讀者興味的主要特徵強調一番，讀者的缺憾就可以得到補償了。

讀者興味雖然是讀者個人的心理作用，但是因為人類具有同一性的緣故，這也包含着心理的共通性和文化的共通性。新聞中間的第三者性必須和這兩種共通性相呼應才是。否則這第三者性就形成新聞上的錯誤了。

新聞錯誤的原因

新聞上錯誤的原因可分無意識的和意識的兩項，列舉如下：

(A) 無意識的：

(一) 由於純技術的原因——誤記、誤聞、校對錯誤等。

(二) 由於心理的原因——雖是直接目擊的事實，因為記者個人犯着錯覺的緣故，也往往會記得離真相很遠。大部分的新聞記事是憑着事件以後的傳聞或是回憶來寫記的，固然容易弄錯。但是同時目擊着同一事件的人們也往往會寫出各人大不相同的記事來。從這里就顯現着各人觀察力的差別。現代的報紙對於新聞的敏速性比其正確性更來得尊重。記者往往沒有反省的時間。這也是報紙上常有錯誤的緣故。

(B) 意識的：

(一) 由於外部的壓迫者——這常見於政府、政黨、廣告主、股東等外部的壓迫使報館的公正態度喪失或是歪曲的時候。

(二) 由於報館本身或是別人的私利方面的打算者——這見於恫嚇性質或是隱瞞性

質的記事。

(三) 豫想記事——那些還未現實化的事實，照已經現實化那樣報道出來，這種記事是不可靠的。

(四) 新聞的誇張或官覺化——社會上凡是強烈地喚起一般興味的的事件並不是天天發生的。然而每日一定的新聞版却必須用新聞記事來填滿。只有把平凡的事實非凡化起來才能暫時滿足讀者的心情。新聞的誇張和官覺化便成爲報紙的興奮劑了。關於這一種新聞的虛偽性，哥爾格·保爾·罕 (George

Paul Horn) 一七二一年，就在虛偽辭典中說過這樣的話：『新聞記者每逢缺乏可以記載的東西時候，就報道着世界的科學全不承認的事。』

(五) 從報的主義或主張上發生者——這就是從報的主義（即政治目的）或公益的立場，在社會事實的選擇及其報道記事上添加某一種色彩。爲要達到形成輿論的目的，意識地歪曲新聞或是提供新聞，這是現代的報紙所慣用的新聞政

策。

新聞的寫作技術

在消極方面，新聞記者力求新聞避免錯誤，在積極方面，則力求新聞刺激讀者的興味。由於後一種要求，新聞記事的寫作技術就得受相當的注意。

新聞的寫法在技術上應該儘量的變化着，這才可以助長讀者的興味。我國報紙上的新聞，到如今還有很多脫不了一套陳舊的文言公式，使讀者覺得枯燥無味，這實在是我國報紙急應改進的一點。然而現代的報紙因為要使忙碌的讀者容易把握住新聞的要點的緣故，却也不能不在新聞的構文上顯出一種差不多固定的獨特的式樣來。這種式樣正跟普通的小說戲曲相

反。小說和戲曲在描寫着事件的進行的時候，大都是把那重要性的最高點放在最後的，相反的，新聞記事的構文却把那最高點放在最初，而逐漸地把重要性減少下去。這種寫法可以叫做倒逆三角形敘述法（Inverted Pyramid Story）。

新聞構文要素

在完全的形態之下，新聞還包含着六種構文的要素。英國詩人吉卜林（Kipling）有一首詩道：

我有六個忠實的僕人；

我所知道的一切都是他們教我的；

他們的名兒就是 Where 和 What 和 When

以及 How 和 Why 和 Who。

吉卜林在這首詩所舉出的五個W和一個H

就是新聞所包含的六要素。Who（誰）指着

主體，What（什麼事）指着客體，How（怎

樣情形）指着狀態，Where（在哪里）指着場

所，When（何時）指着時間，Why（爲什

麼）則指着理由。舉例如下：

例一（見一九二七年三月十九日中報）

Who（人物關係）法國前駐意大使尙伯蘭

What（事物關係）被方且琪夫人開槍射擊

How（狀態關係）幸無大礙，現已送入醫院治療

Where（場所關係）在巴黎北站

法前駐意大使

遇刺受傷

被捕女子供述行兇動機
因使彼失戀遂一擊洩憤

（巴黎）法國前駐意大使尙伯蘭今日在北站乘車，突被方且琪夫人開槍狙擊，一彈中腹，幸無大礙，現已送入醫院治療。該婦人曾任新聞記者，已被捕。至行兇原因，據該婦人在警署供稱，「彼使余失去愛人，此人婦女皆知，無須說出。余曾以心事告彼，以彼與余友善，且係外交家，當能嚴守秘密，詎知彼竟以余隱事告人，余遂一擊以洩憤。」（十七日國民電）

When (時間關係) 一九三七年三月十七日

Why (理由關係) 據方且琪夫人在警署供稱：『彼使余失去愛人，此人婦女皆知，

無須說出。余曾以心事告彼，以彼與余友善且係外交家，當能嚴

守秘密。詎知彼竟以余隱事告人，余遂一擊以洩憤。』

例二 (見一九三七年三月十九日申報)

Who (人物關係) 巴黎全

市工人二百萬名。

What (事物關係) 總罷工

半日。

How (狀態關係) 各工人

在廠內舉行示威，

午後一律復工，以

巴黎二百萬工人

總罷工半日

抗議近郊流血事件

(巴黎) 全市工人二百萬 示抗議，各工人並在廠內
名，今晨奉總工會通告， 舉行示威，午後一律復工
實行總罷工半日，藉為昨 日，以示嚴守紀律。(十八
日克里希地方流血事件表 日國民電)

示嚴守紀律。

Where (場所關係) 巴黎。

When (時間關係) 一九三七年三月十八日。

Why (理由關係) 爲克里希地方流血事件表示抗議。

新聞標題及冒頭

新聞在報紙上，爲讀者便利起見，少不得『敘述三遍』（根據美國新聞學者的話），說得明白些，同一的事實在新聞上是少不得照下列的順序來提示三次的：

- 一、標題(Headline)提示着內容的種類，對於記事，有信號的索引這一個意味。
- 二、冒頭(Lead)記着記事內容的要點，略有序說的意味。
- 三、正文(Body)詳細的記述。

特質，這叫做『新聞興味的分光解析』。他們把新聞記事分爲硬性和軟性兩項。外國問題，美國國際問題，和市政問題屬於前者，煽情的金錢問題和性問題則屬於後者。各報的軟性傾向和硬性傾向的指數，就是從新聞第一版各標題面積對全報各標題面積的比較計量上所得的百分率。這一種診斷新聞的方法是適當的。

編排技術

就紙面全部的編排技術來說，記者所應注意的是下列八項：

一、新聞版的統一調和性

報上的新聞記事都是內容雜七夾八的短稿。這些短稿拼成新聞版全體，必須彼此調和，使讀者看去，雜亂中有着統一的光景。因此新聞編輯

應看新聞的內容性質來決定其紙面上的比例的大小。例如記事內容大抵可以分爲硬性軟性和經濟版三部。除經濟版的篇幅是固定的以外，軟性（社會）記事對硬性（政治）記事的比例在日報上可定爲七對三之比，在晚報上可定爲二對一之比。

二、記事選擇排列的計畫性

爲保持新聞記事的統一性起見，新聞編輯對於記事必須預先把門類規劃停當，然後就新聞價值的輕重着手選擇。編輯部各欄記者應該天天開一次編輯會議就各新聞版的編輯方針商討一下。所謂綜合編輯的用意也就在此。

三、記事內容的明瞭性

新聞版的篇幅有着一定的限制。要把複雜的社會事實儘量詳細地記載

下來是不可能的。記者必須就事實的重要點着眼，把新聞稿寫得又簡單又明瞭。這兩點是新聞記事作法的特徵。

四、記事內容的現實性

所謂現實性有着敏速和新鮮這兩種意味。比別報報道得早，比別報更銳利地揭露出事實的真相來，這就是從現實性發生的效果。報紙必須有着現實性，方才可以取得讀者的信賴。

五、記事內容的獨創性

一報應有一報的特色——獨創性。尤其在跟別報競爭的時候，這是必要的。獨創性是報紙受讀者尊重的主要因素，如果持久下去，往往可以造成一種勢力來壓倒別報。

六、記事內容的真實性

記事內容的真實性跟報的信用相關。報上如果常載誇大的，或虛偽的記事，一定會使其社會的勢力失墜的。

七、記事編排式樣的美感

這所謂美感，在意義上並非說高級藝術的美，這是使讀者受了官覺上的刺戟而起用心來讀的念頭這一種美感。因為報紙是給人『讀』的，不是給人『欣賞』的。

八、報的恆常性

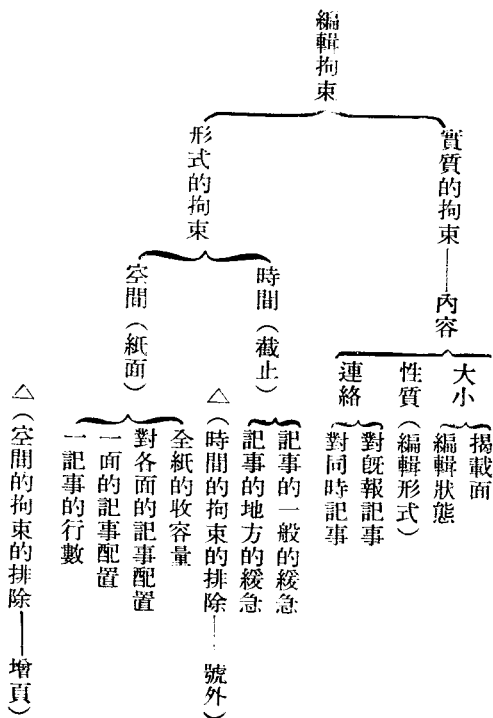
報是報道每日變化的事實的，報上的記事內容天天變動。雖然如此，一報總有一報的恆常的基調。申報的基調跟大公報不同。大公報又跟新聞報不同。這可說是報的個性、人格、精神。這大抵是從一成不變的固有傳統或是固有標準上發生的。報的名稱因報的個性及恆常性才顯得具象化

了。

編輯技術上所受的拘束

現在把以上所說總括起來說：編輯是把各種新聞原稿有機的地統一起來，作成紙面這一個技術的部門。編輯記者（內勤記者）的職務就在整理稿件（添削修改），作標題記行數，指定字體的大小和新聞的順序。在編輯的時候所應顧到的是讀者的一般興味，新聞的傾向方針和道德的法律的責任。除此以外，還有編輯技術上所受的種種拘束。關於這些拘束，日本的朝日新聞編輯局製有一表可供參考。

（取捨和保留
種類（掲載面）



第八章 各國的報業

中國

我國最初的日報，據一般新聞學者的考證，是一八五二年在甯波發行的中外新報及同治初年在北京發行的中西見聞錄。但是這兩種性質上還算不得真正的近代報紙。在我國近代報紙中間發刊最早的是香港的華字日報（一八六五年創刊）。其次是上海的申報（一八七五年創刊）、香港的循環日報（一八七六年創刊）、這三報都是同治年間英商所創辦的，現在所有權也都已移轉到華商手裏。光緒年間，新聞報（一八八八）、時報（一九一四）、時事新報（一九一八）等，相繼在上海創刊，於是上海成爲

全國報業的中心了。民元以後各地的報紙才逐漸發達起來。現在全國的重要報紙，除上述幾種以外，在上海方面有中華日報（一九三二）、大公報（一九三六）、民報（一九三二）、大晚報（一九三二）、神州日報（一九三六年復刊）、立報（一九三六年小型）、辛報（一九三六年小型）等，在南京方面有中央日報（一九二九，中央黨部所辦）、新民報（一九三六）、朝報（一九三三小型）等，在北平方面有世界日報（一九三三）、晨報（一九三〇）、京報（一九一八）、實報（小型）等；在天津方面有益世報（一九一五與公教教會有關）、大公報（一九〇二）等；在香港廣州方面有工商日報、廣州民國日報，廣州七十二行商報等；在漢口方面有武漢日報等；在杭州方面有東南日報等。

以上不過就我國銷數較大的報紙隨意列舉了一番。我國報紙的銷數向

來沒有準確的統計，要在各報的銷數方面作比較的研究當然很不容易。但是我們卻也可以推想，全國的報紙中間能夠銷到十萬份左右的不過是申報、新聞報、大公報（津滬兩館合計）這三種罷了。

就是這三種報紙，到今為止，也還沒有一種在銷數上超出過二十萬份。跟日銷二百餘萬的日本朝日新聞每日新聞等相比，差得太遠。這正表示着中國的報紙還沒有走上近代大資本企業的軌道。但是就報紙數目來說，我國卻比日本多。據一九三六年內政年鑑所載，在內政部登記的現有的報社已經到一七六三家了。

這數目還未把國內的外字報紙以及華僑在國外所經營的報紙包括在內。國內的外字報紙，較著名的，有字林報（英商）、大美晚報（美商）、大陸報（華商）、上海太晤士報（據傳有日本背景）、平津泰晤士報（英商）、上

海日報（日商）、上海每日新聞（日商），其中字林報歷史最久，是一八五四
年創刊的。

我國僑胞在南洋羣島及美洲澳洲等處所辦的報紙也極可注意。這些報
紙中間，在當地較有勢力的是星加坡的星洲日報、新國民日報、叻報，蘇
門答臘的民報、新中華報，檳榔嶼的光華日報，馬尼刺的商報、公理報，
舊金山的金山時報、中西日報、美洲國民日報，紐約的中國日報，西德尼
的澳洲民報，安南的中國日報。星洲日報是南洋巨商胡文虎所辦的，雖然
年代不多，但因資力雄厚之故，在當地的勢力已經超過英字報紙之上了。

日 本

日本最早的報紙是一八六一年長崎外僑所辦的英字新聞 Nagasaki

Shipping List and advertiser，每星期出版兩次。至於日文的日報則一八七〇年發刊的橫濱每日新聞可算最早。接着明治日報，東洋新報，朝野新聞等許多政黨報紙，順應了明治維新的潮流，相繼創立。等到中日日俄兩次大戰以後，日本報業便有了極大的轉變：就是不復把主要目標放在政治上，而放在營利上了。

據一九三四年日本內務省警保局圖書課的調查，全國有保證金的新聞紙共計六九三六種，其中日刊數是一二〇一，連汽車新聞，點字新聞及公司通信等沒有一般公示性的刊物都包括在內。嚴格地說來，可以看做日報的不過四百內外罷了。

現在日本新聞界的主要傾向是大資本獨占化。在全國有着壓倒的聲勢的不過是大阪朝日新聞及大阪每日新聞這兩家。大阪朝日社經營着大阪朝

日及東京朝日，大阪每日社則經營着大阪每日及東京日日。全國再沒有別的報紙在銷數上及得上這四報了。

據一九三五年日本新聞學者中川氏所推定，日本主要各報販賣實數如下：（一）大阪朝日新聞九十五萬，（二）大阪每日新聞九十萬，（三）東京日日新聞六十萬，（四）東京朝日新聞五十八萬。（五）讀賣新聞四十六萬，（六）報知新聞三十萬，（七）新愛知新聞十八萬，（八）福岡日日新聞十五萬，（九）名古屋新聞十二萬，（十）國民新聞、北海太陽士及中外商業新聞各十萬。

台灣朝鮮的報紙因受日本官憲的壓迫，都不能怎樣發展。台灣現有日報五種，勢力最大的是台灣日日新報。朝鮮現有日報十七種，勢力最大的是東亞日報。

蘇 聯

俄國最初的日報是一七〇三年創刊的威獨莫斯科契，相傳彼得一世親自給那個報排過字。在帝俄時代，除合法的報紙以外，祕密出版的革命黨機關報也有過多種，其中最著名的是俄羅斯的兄弟。

十月革命以後，全國各大報紙都收歸官辦。蘇聯政府對外設塔斯通信社，統一通信機關，統制國內外新聞，對內則設新聞局於中央委員會內，統制言論機關。現在將蘇聯全國的日報，分述如下：

一 一般報紙

在蘇聯全國的日報中間有着最高的權威的是真理報 (Pravda)，這是共產黨中央委員會的宣傳機關，也是蘇聯全國黨員必須購讀的日報。其創

刊日期四月二十二日已經成爲蘇聯的報界紀念日了。

消息報是蘇聯政府和蘇俄政府的機關報，特別注意外交及民族問題。以上兩大報足以代表蘇聯的新聞事業。現今前者的發行總數是二百萬，後者的發行總數號稱一百五十萬。

二 工人報紙

在聯邦各共和國各自治區，供給一般工人購讀的報紙，有勞工報(Работсчaja Gaseta)，古獨克報，維什加報等。

三 農民報紙

以農民爲讀者的報紙，有全聯邦中央農民報、各共和國中央農民報、及各州各區的農民報等。

四 職業團體新聞及消費、購買合作社新聞

蘇聯全國總工會的機關報是勞動報 (Trud)，發行總數約三十萬份。
中央消費合作社的機關報是合作報 (Kooperacionaja Shisni)，發行總數約八萬份。此外還有各地消費購買合作社的機關報很多。

五 共產青年團的機關報

這類報紙的發行目的是在指導十四到十六歲的青年。其最主要的名共產青年團真理報 (Komsomolskaja Pravda)。

六 兒童報

這類報紙是供給十歲到十四歲的兒童看的。其最主要的名兒童真理報。

七 其他

這一類包括着軍事報紙（其中最大的是國防人民委員部機關報紅星報，發行總數約十萬份）、工業報紙、經濟報紙等。

蘇聯的報業近年來非常發達。除聯邦報紙及各共和國各自治區的地方報紙以外，在工人成千的工廠，及國營農場集體農場，都有印刷的廠報或農場報。在各大學各專門學校還有校報。

英 國

英國最初的定期報紙，據歷來史家的考證，是一六二二年五月二十三日在倫敦印刷的 *Weekly News*，可是也有人說，*Corante, or Newes from Italyland, Germanie*（在荷蘭及英國印刷的）出得更早。這兩種都是以海外新聞作主體的。

在現存的英國日報中間，以晨報（*Morning Post*）及倫敦太晤士報（*Times*）歷史為最久。晨報創刊於一七七二年，一向是保守黨的代表機

關報。泰晤士報創刊於一七八五，原名 The universal Register，到一七八八年改用今名。這在全世界可說是名聲最大的報紙了。

英國現有日報一百四十種光景，營利色彩都很濃厚。其中純粹的政黨機關報不過一九三〇年創刊的每日工人（Daily Worker 共產黨機關報）一報。每日導報（Daily Herald）本是工黨所有的，自從一九三〇年卻讓渡給沃特罕（Odhams）新聞公司經營了。現在英國有勢力的大報可說都已托辣斯化了。

英國報業托辣斯有六個：第一是裴利（Berry）托辣斯。鋼鐵王裴利除經營着百種以上的雜誌及多數的地方報之外，還在倫敦發行着每日電聞及星期泰晤士。第二是羅柴美萊托辣斯。這繼承了北巖爵士的每日郵報，又出着Evening News（晚報）、Sunday Dispatch（星期捷聞）及圖版豐

富的 Daily Mirror (每日鏡報) 等。第二，皮浮勃洛克 (Beverbrook) 托辣斯，出着 Daily Express / Empire News / Sunday Express 等。第四，迦陀布利托辣斯經營着可可公司，因此這一托辣斯的報紙通稱着可報紙。第五沃特罕 (Otham) 托辣斯經營着每日導報等五報。第六，史太麥托辣斯經營着三十種以上的地方報。

現在把英國最主要的三大報業托辣斯的概況列表如下：

托 拉 斯	公 司	關 係 事 業	主 要 新 聞 雜 誌
羅柴美萊 (Rother-Mere)	每日郵報托辣斯 聯合新聞紙公司 每日鏡報公司 星期畫報公司 北廠報業公司	報 業 製 紙 工 業	每日郵報 晚 報 每日鏡報 星期畫報

斐利 (Berry)	同盟報業公司 合衆出版公司 金融太唔士公司 西部郵報公司 凱萊氏行名簿公司	報業 雜誌業(百餘種) 製紙業(斐利造 紙廠是英國最大 的造紙廠)	每日電報 星期泰晤士 金融泰晤士 每日星期楚 圖畫星期刊 紀事星期刊 帝國新聞 每日捷報 紀事晚報 解答 宇宙風 家庭漫談
皮浮勃洛克 (Beaver-Brook)	倫敦快報公司 地方電影院公司 (P.C.T.) 百代富來列影片公 司第一國家	報業 電影業	每日快報 星期快報 標準晚報

據一九三五年的調查，英國主要各報的政治傾向及銷數，如下：

泰晤士報（倫敦）保守黨系，以英帝國主義為基調，銷數十八萬五

千。

晨報（倫敦）右翼保守黨系，銷數十三萬四千。

每日電報（倫敦）保守黨系，銷數三十五萬。

每日郵報（倫敦）保守黨傾向，大衆趣味報紙，銷數一百七十萬。

晚報（倫敦）每日郵報的夕刊，銷數七十萬。

每日鏡報（倫敦）通俗趣味的報紙，銷數一百二十萬。

每日斯甲楚（倫敦）大衆趣味的報紙，銷數一百二十萬。

每日快報（倫敦）保守黨傾向，銷數二百萬。

星報（倫敦）自由黨系，銷數七十萬。

每日新聞紀事報（倫敦）自由黨系，銷數一百六十萬。

每日導報（倫敦）工黨系，銷數二百萬。

孟哲斯德導報（孟哲斯德）英國最大的地方報，自由黨系，有世界的名聲。銷數未詳。

愛爾蘭獨立報（杜伯林）銷數十四萬。

愛爾蘭太晤士（杜伯林）愛爾蘭自由邦最大的報紙。

愛爾蘭報（杜伯林）伐勒拉政府機關報，銷數十萬。

時代報（Age）（澳洲墨爾鉢）自由主義，銷數十二萬五千。

阿加斯報（Argus）（澳洲墨爾鉢）自由保守主義，銷數十二萬五千。

導報（Herald）（澳洲墨爾鉢）中立，銷數十八萬三千。

西德尼晨導報（澳洲西德尼）英帝國主義，銷數十九萬。

印度太晤士報（孟買）印度最大的新聞，銷數三萬五千。

馬來亞講壇報（新加坡）銷數五千。

紐西蘭導報（雅克蘭）銷數五萬五千。

星報（加拿大托倫）自由黨系，銷數二十一萬。

公民報（加拿大渥太瓦）獨立自由黨系，銷數二萬七千。

星報（南非）一八八六年創刊，南非黨系，英語，銷數五萬。

美國

據富蘭克林自敘傳，美國最初的報紙是一七〇四年四月二十四日在波士頓出版的 *Boston News-Letter*，可是這並非日刊；最初的日刊，卻是一七八四年九月二十一日在費城發行的 *Pennsylvania Packet and Daily Advertiser*。

從十九世紀後半以來，美國都市文化，有着急劇的發展；報紙的進

步也就一日千里。近代美國報紙，由於大企業的組織，在編輯技術上顯着煽情的，迎合大眾趣味的特色，這對於全世界的報紙影響很大。我國大都市的報紙登載着巨幅的電影廣告，低級趣味的社會新聞，以及用很大的字體做新聞標題，都可說是有些模倣美國報紙的。

美國已故的幽默明星羅傑士 (Rogers) 曾經就美國的近代報紙，列舉過十二個典型的特徵，就是：(一) 恭維公眾，(二) 新聞的粉飾，(三) 新聞的穿鑿，(四) 新聞的誇大化，(五) 新聞的煽情化，(六) 新聞的卑俗化，(七) 新聞的歪曲，(八) 醜聞暴露記事，(九) 宣傳性的記事，(十) 記者的無責任性，(十一) 新聞的黨派根性，(十二) 蔑視法律。這些都是針對着『黃色報』說的，而黃色報在美國報界卻有壓倒的聲勢。

在美國，報紙對於民衆是很強的社會勢力。就全國人口跟報紙總銷數

作比較，平均每兩人看一份報。因而每逢關於總統選舉及外交等政治問題發生，報館要造成輿論，非和政治家連絡不可。然而純粹的政黨報在美國實在很少。雖是那少數政黨報表面上也裝着獨立的態度。據一九三四年的調查，美國報紙的政治傾向分類如下：

政治上獨立的 八〇二種

共和黨 三二八種

民主黨 三二七種

獨立・共和黨系 一二三三種

獨立・民主系 一五五種

其次可注意的是美國報業的托辣斯化。一九三四年有六十三個托辣斯統制着三百六十一種報紙。全美日刊報紙一天總銷數四千三百萬份的四成

光景都操在他們的手裏。最有勢力的托辣斯是主辦二十七種報紙的赫斯德（Hearst）集團及主有二十五種報紙的何懷德（Howard）集團，前者佔有全國報紙總銷份數的百分之二五，後者則佔有百分之十。可是最近一兩年來何懷德系的報紙發展得很快，在銷數上快要趕及赫斯德系了。

除這兩大托辣斯之外，還有經營着十二種報紙的斯克立勃斯康斐來特集團，經營着十七種報紙的卻內德集團，經營着五種報紙的勃洛克集團，及經營着 tabloid（圖多字少）報紙的幾個托辣斯等。

現在把美國主要報紙列舉如下：

紐約太晤士報（紐約）一八五一年創刊，民主黨系，銷數四十五萬。

紐約美國人報一八八一年創刊，赫斯德系，銷數三十四萬五千。

每日新聞（Daily News）（紐約）一九二〇年創刊，美國最大的 tab-

oid 報紙，日銷一百四十萬。

紐約報知講壇報 (New York Herald-Tribune) (紐約) 共和黨機關報，日銷三十二萬五千。

世界電報 (紐約) 何懷德系，日銷四十萬。

支加哥每日講壇報 (支加哥) 一八四七年創刊，獨立，共和黨傾向，日銷七十七萬五千。

波士頓報 (波士頓) 一八三一年創刊，獨立，民主黨傾向。日銷三十五萬七千。

基督教科學導報 (波士頓) 一九〇八年創刊，基督教科學教會宣傳機關報，日銷十二萬。

合衆國日報 (華盛頓) 政府機關報，日銷二萬七千。

法國

法國在十七世紀初葉就有報紙，據專家考證，法國最初的報是一六三一年在巴黎發行的 La Gazette。現今法國的報紙外觀上比英美的顯得舊式，其經濟上的收入又大都不靠廣告，而靠報費及富豪的津貼補助。因此報紙的定價比英美高。有些報紙甚至還受外國政府的津貼，而給外國登載宣傳的消息。全國現有報紙約一千五百種。在巴黎還有很多的英字報，例如支加哥講壇報、紐約導報、每日鏡報的大陸版等。

法國報紙大都是匿名股東所組織的公司經營的。最大兩家叫 Presse Régionale 和 Presse Réunie。香水大王佛朗沙可的 (Francois Coty) 一家也用雄厚的財力經營着 L'Figaro 及 Ami du Peuple 這兩報，一九二

八年，因減低報費的關係，這兩報都銷過幾百萬。

哈瓦斯通信社現在有着支配全國報業的地位。該社總經理萊翁·利萊 (Leon Renier) 同時是法國最大廣告社 Agence National de Publicite 的社長，不但握有新聞供給獨占權及廣告獨占權，而且與獨占着版報業的 Messageries Hachette 也有密切的關係。

法國報紙還有一種特色，就是文藝的色調濃厚。有些報紙往往因有名記者而聲價十倍。就地方報說，銷二十萬以上的也有十一家。現在把法國主要報紙列舉如下：

- Le Journal (巴黎) 一八九二年創刊，受政府資助，日銷六十五萬。
- 小巴黎人報 (巴黎) 一八七六年創刊，每日出九版，日銷一百十萬。
- 巴黎太陽報 (巴黎) 一九二四年創刊，日銷五十萬到七十萬之間。

工業報（巴黎）一九一八年創刊，日銷六萬。

巴黎迴聲報（巴黎）一八八四年創刊，公教系，每日五版，日銷四十

萬。

自由報（巴黎）一八六五年創刊，右派機關報，日銷五萬。

人道報（巴黎）一九〇四年創刊，共產黨機關報，日銷十五萬。

Ami du Peuple（巴黎）一九二八年創刊，香水大王所創辦，日銷百萬。

辯論報（巴黎）巴黎最古的報紙，日銷三萬五千。

急進報（馬賽）一八六九年創刊，急進社會黨系，日銷十二萬。

La Dépêche de Toulonse（托萊士）一八七〇年創刊，南部最有勢

力的報紙。急進黨機關報，日銷五十萬。

Populaire（巴黎）一九一七年創刊，第二國際機關報，日銷十萬到

二十萬。

L'Avenir du Tonking(越南河內)一八八四年創刊，日銷二千六百。

中北新聞(越南河內)，一九一三年創刊，安南語，越南總督府機關報，日銷二千五百。

德國

德國的報紙在全世界有着最久的歷史。現存最古的定期刊 München Augsburger Abendzeitung 創立於一六〇九年。現存最初的日報 Neue Leipziger Zeitung 創立於一六六〇年。

德國報界因歐洲大戰，發生了大變化。多數報紙在大戰期間停刊，剩着的幾家也都變成了政黨、財閥的機關。在德國，報紙的種數很多，可是

像英美日那樣有幾百萬銷數的報紙卻一種也沒有。據一九三四年的調查，銷數最大的 *Völkischer Beobachter* 及 *Berliner Morgenpost* 這兩報也不過各銷三十三萬餘份，而銷數最小的 *Ottobrunner Volksblatt* 則只銷一百六十五份。這是因為在法西斯的德國，純粹的營利報紙不能存在的緣故。

一九三三年以後國社黨的獨裁政權使全國報紙的意識形態澈底改變。而且德國報紙總數在一九三三年中間就驟然減少了一千種光景。據一九三三年底的調查，全國共有報紙三〇九七種。其中純粹的政黨報紙（國社黨）是三七九種。銷數在五百份以下的一一九種，在五百零一到二千份的九九七種，在二千零一到五千份的七三二種，五千零一到一萬的三六四種，一萬零一到三萬的二百四十八種，三萬零一到十萬的九一種，十萬以上的十四種，銷數未詳的五三二種。

德國主要的各種報紙雜誌一向操在胡根堡、烏列斯坦及莫綏三大資本家手裏。但自國社黨執政後，他們的勢力卻逐漸衰退下去。現在把他們所經營的主要報紙列舉於後：

一、胡根堡集團 (Hugenberg)

Berliner Lokal-Anzeiger 一八三三年創刊，柏林出版，銷數十七萬。

Der Tag 一九〇〇年創刊，柏林出版，銷數四萬三千七百。

二、烏列斯坦集團 (Ullstein)

Berliner Morgenpost 一八九八年創刊，柏林出版，銷數三十萬七千七百五十。

Berliner Allgemeine Zeitung 一八八七年創刊，柏林出版，銷

數四萬三千七百。

B-Z am Mittag 一八七八年創刊，柏林出版，銷數九萬七千。

三、莫綬集團 (Mosse)

Berliner Tagelohr 一八七一年創刊，柏林出版，銷數七萬四千七百。

Berliner Volkszeitung 一八五二年創刊，柏林出版，銷數十萬零二千。

Berliner Morgen Zeitung 一八八八年創刊，柏林出版，銷數一至九百。

8-Uhr Abendblatt 一八四八年創刊，柏林出版，銷數四萬一千餘。

在三大集團以外，還有幾種重要的報紙，也得在這裏提一下：

Der Deutsche 一九二一年創刊，柏林出版，銷數十三萬。

Völkischer Beobachter 一八八七年創刊，柏林出版，國社黨中

央機關報，銷數十六萬五千。

Hamburger Fremdenblatt 一八二八年創刊，漢堡最大的日

報，銷數十二萬三千。

Münchener Neueste Nachrichten 一八四八年創刊，慕尼克出

版，銷數十二萬六千。

Völkischer Beobachter 一八八七年創刊，慕尼克出版，國社黨

中央機關報，銷數三十三萬。

Leipziger Neueste Nachrichten 一八九二年創刊，來比錫出

版，銷數十七萬二千。

Frankfurter Zeitung 一八五六年創刊，德國最大的報紙，佛蘭克福出版，銷數十萬零二千。

General Anzeiger 一八七六年創刊，佛蘭克福出版，銷數十萬零七千。

Breslauer Neuere Nachrichten 一八八八年創刊，不勒斯勞出版，銷數十萬。

Essener Allgemeine Zeitung 一八七五年創刊，愛森出版，銷數十七萬三千。

意 國

意國最初的報紙，據考證是一五三六年在威尼斯發行的筆寫新聞諾惠。拉利。現存的最古報紙，則是一七六〇年二月六日發行的Gezetta Veneta。十九世紀初葉，意國在法奧的控制之下，民間言論備受壓迫，當時所謂炭燒黨辦過幾種秘密的報紙，如 Quadragesimale Italiano, Il Raccoltore Romagnolo 等。一八六一年，因意國統一，報紙才公許發行。然而一九二二年十月，法西斯蒂掌握政權以來，意國報界卻又有大變。墨索里尼本着自己過去在米蘭辦報的經驗，用新聞紙法消滅了反對法西斯蒂的報紙，在新聞界實現了國家獨裁主義。這結果，報紙數比以前大減了。

現在把目下意國主要的報紙，列舉如下：

Corriere della Sera (米蘭) 一八七六年創刊，日銷四十萬份。有意大利的國際報紙之稱。

Gazzeta del Popolo (托利諾) 一八四八年創刊，日銷十五萬。

Lavono (諾亞) 一九〇二年創刊，探討着勞工問題，日銷十萬。

Mattino (那坡利) 一八八一年創刊，日銷十三萬。

Messagers (羅馬) 一八五九年創刊，日銷十五萬。

意大利民報 (米蘭) 一九一四年念刊，墨索里尼所創立，法西斯蒂機關報，日銷十一萬。

Stampa (托利諾) 一八五六年創刊，日銷二十萬。

其他各國

其他各國的代表報紙列舉如下：

斐列賓

講壇報 (Tribune) (馬尼拉) 一九二五年創刊，日銷一萬四千。

斐列賓導報 (Philippines Herald) (馬尼拉) 一九二二年創刊，日銷一萬。斐列賓聯合國民黨派，宣傳獨立運動。

阿富汗

Anis (喀布爾) 一九〇六年創刊。

Eslah (喀布爾) 一九〇八年創刊。

伊蘭

伊蘭報 (德黑蘭) 波斯語。

世界之星 (Setareye Djaham) (德黑蘭) 一八二九年創刊，法文及英文。

夕燒 (Shafak-i-Sorkh) (德黑蘭) 一九二二年創刊，改革主義，

波斯語。

伊拉克

Alam ul Arabi (報達) 阿拉伯語。

瑞士

New Zürcher Zeitung (沮利克) 一七八〇年創刊，日銷二千五百。

奧地利

Arbeiter Zeitung (維也納) 一八九五創刊，社會民主黨機關報，日銷十萬。

Illustrierte Kronenzeitung (維也納) 一九〇〇年創刊，通俗報

紙，日銷二十一萬。

匈牙利

Pesti Hirlap (布達佩斯) 一八七八年創刊，中立自由主義，日銷十萬五千。

Függetlenség (匈京) 一九三二年創刊，首相賈博斯的機關報。

比利時

Derniere Heure (不魯塞爾) 一九〇六年創刊，反法西斯的，日銷十六萬五千。

Soir (不魯塞爾) 一八八六年創刊，日銷二十五萬。

荷蘭

Courant-Nieuws von den Dag (亞姆斯特丹) 一九〇九年創刊，日銷二十五萬七千。

Telegraaf (亞姆斯特丹) 一八九二年創刊，中立，日銷十一萬九千。

西班牙

A.B.C. (馬德里) 一九〇四年創刊，公教派，日銷二十二萬五千。

Vanguadia (巴塞羅納) 一八八一年創刊，日銷十八萬。

葡萄牙

Diario de Noticias (里斯本) 一八六四年創刊，日銷十三萬。

丹麥

Politiken (哥本哈根) 一八八四年創刊，日銷八萬。

瑞典

Tagens Nyheten (斯托霍姆) 一八六四年創刊，日銷十二萬五千。

Stockholmes Tidningen (斯托霍姆) 一八八九年創刊，日銷十五

萬。

挪威

Aftenposten (奧斯羅) 一八六〇年創刊，保守黨機關報，日銷八

萬。

捷克

Ceské Slovo (布拉格) 一八〇九年創刊，國社黨機關報，日銷三

萬。

Narodni Politika (布拉格) 一八八三年創刊，日銷十四萬。

波蘭

Ostatnie Wiadomosci (華沙) 日銷十六萬到二十萬。

拉脫維亞

Rigasche Rundschau (里加) 一八九六年創刊，德文，日銷二萬五

千。

立陶宛

Lielvros Aidas (柯甫諾) 一九一七年創刊，國家黨機關報，日銷三萬。

芬蘭

Helsingin Sanomat (黑爾星福斯) 一八九八年創刊，進步黨報紙，日銷六萬五千。

羅馬尼亞

Adeverul (蒲加萊斯脫) 一八八八年創刊，國家農民黨系，日銷五萬。

Univerul (蒲加萊斯脫) 一八八二年創刊，日銷十五萬。

布加利亞

Zemledelsko Zname (蘇婁亞) 一八九八年創刊，農民黨機關報，日銷四萬。

南斯拉夫

Politika (培爾格拉德) 一九〇四年創刊，日銷數十萬。

希臘

Eleftheron Yima (雅典) 一九二一年創刊，日銷五萬。

土耳其

Aksam (斯坦布爾) 一九一八年創刊，政府機關報，日銷一萬四千。

Vakit (斯坦布爾) 一九一七年創刊，國民黨系，日銷一萬。

古巴

Diario de la Marina (哈瓦那) 一八三二年創刊，日銷三萬一千。

墨西哥

Universal (墨西哥) 一九一六年創刊，西班牙語，日銷八萬。

Excelsior (墨西哥) 一九一七年創刊，英語及西班牙語，日銷七萬

五千。

巴西

Estado de Sao Paulo (聖保羅) 一八七四年創刊，日銷十萬。

Noite (里約熱內盧) 一九一〇年創刊，夕刊，日銷十五萬。

智利

La Nacion (聖地牙哥) 一九一七年創刊，西班牙語，日銷五萬二

千。

祕魯

Comercio (利瑪) 一八三九年創刊，日銷五萬二千。

烏拉圭

Día (蒙泰維提俄) 一八八六年創刊，進步主義，日銷四萬八千。

埃及

Ahram (開羅) 一八七五年創刊，埃及最古最大的阿拉伯語報紙。