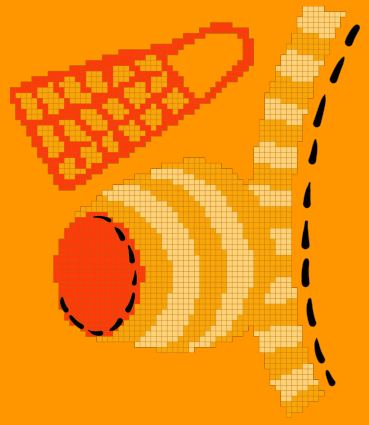
WIKI con BRASIL 2025

A campanha #ConhecimentoÉDireito

A lei de direitos autorais e as licenças livres no Brasil



Sobre a campanha

- Uma campanha da **Coalizão Direitos na Rede (CDR)**, com gestão da **Wikimedia Brasil** e apoio de **diversas organizações parceiras**.
- A Lei de Direitos Autorais (LDA) do Brasil (Lei nº 9.610/1998) é **anterior à popularização da internet** e está **drasticamente desatualizada**.

WIKIMEDIA BRASIL

COALIZÃO DIREITOS NA REDE

WIKICON BRASIL 2025

Cronograma

Jul. - Out. de 2024

Um cronograma de encontros do GT LibEx da CDR foi estabelecido entre julho e outubro de 2024 para construir consensos mínimos sobre temas chave e embasar os materiais da campanha.

Nov. - Dez. de 2024

Durante os meses de novembro e dezembro foram realizadas entrevistas com especialistas no tema: Pedro Perdigão Lana, Alice Perdigão Lana, Allan Rocha e Leonardo Foletto para construir os vídeos de narrativa da campanha.

Jan. de 2025

Em dezembro, foi validada a identidade visual da campanha. A primeira peça de redes sociais já havia sido produzida, para ser compartilhada aos apoiadores com antecedência.

Fev. - Jun. de 2025

Ativação da página da campanha;
publicações de vídeos da campanha;
assessoria de imprensa especializada;
produção de materiais formativos e ações de incidência política.

Objetivos da campanha

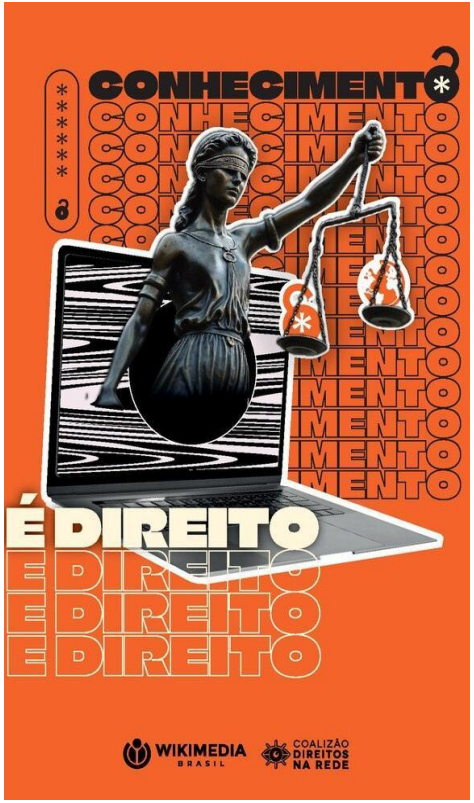
01	Promover e qualificar o debate público sobre a necessidade de modernizar a Lei de Direitos Autorais no Brasil no contexto do Pacto Digital Global (GDC).	Articula conteúdo, mídia e incidência política pela modernização da Lei de Direitos Autorais.
02	Buscar um equilíbrio entre a proteção dos direitos dos criadores e o acesso livre ao conhecimento.	Promove licenças livres e exceções na lei, equilibrando a proteção do autor e o acesso ao saber.
03	Desdobrar o tema principal em pautas correlatas, como licenças livres, domínio público, obras órfãs, bens públicos digitais e o papel da Inteligência Artificial.	Essa tática tornou o tema central mais acessível, aprofundando o debate em várias frentes e engajando públicos diversos com os assuntos de seu maior interesse.

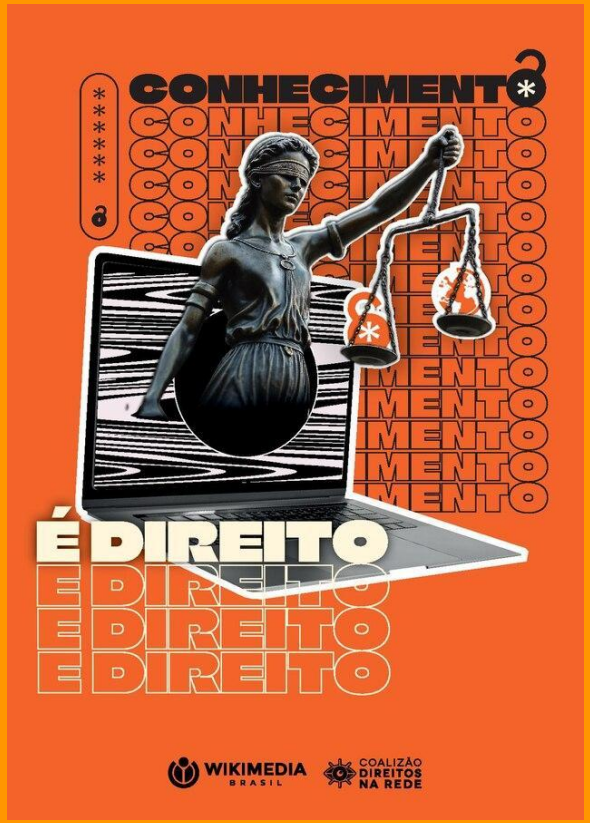
Identidade visual da landing page

Acesse a página da campanha pelo QR ou em https://conhecimentoedireito.direitosnarede.org.br/

WIKICON BRASIL 2025

Identidade visual do e-book e folder





Disponível em **w.wiki/Emsx**

Identidade visual do e-book da campanha

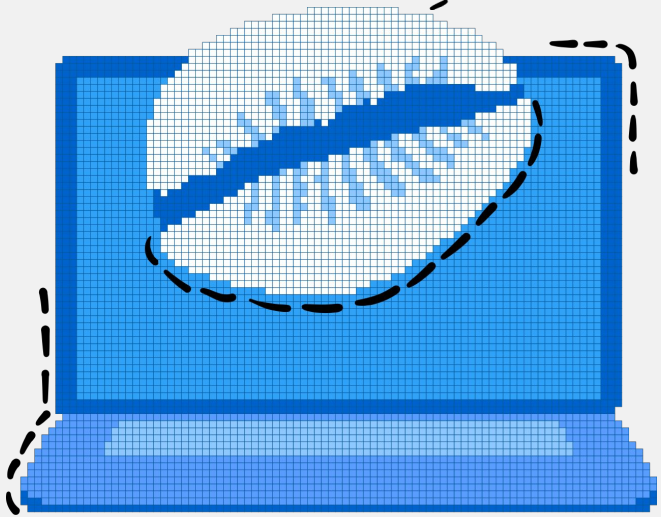
Folder da campanha

Disponível em **w.wiki/EmtA**

WIKICON BRASIL 2025

Canais de comunicação

- **Landing page**:
  Ponto focal para centralizar informações, aprofundar temas, hospedar o manifesto e engajar o público.
- **Redes sociais digitais**:
  Uso estratégico do Instagram, Facebook, LinkedIn, BlueSky e Mastodon para diferentes públicos e formatos.
- **Assessoria de imprensa:**
  Comunicação direta e alinhamento estratégico com todas as organizações parceiras e assessoria de imprensa em pasta compartilhada.

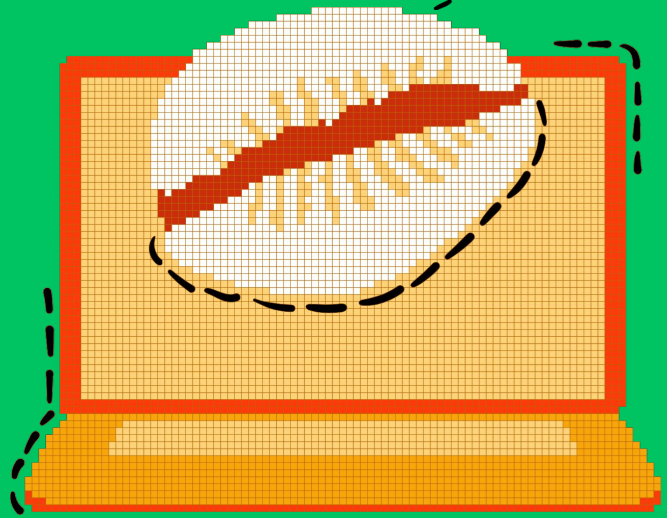


Formação e mobilização

- Manifesto #ConhecimentoÉDireito
  - Documento central com propostas claras para a reforma da LDA. Até junho de 2025: Assinado por **12 organizações** e **53 especialistas e ativistas**.
    - Disponível na página da campanha
- E-book #ConhecimentoÉDireito
  - Material aprofundado para educar o público sobre os principais pontos da campanha.
    - Voltado para comunicadores, legisladores e gestores públicos;
    - Desdobramento para desenvolver o **Policy Brief**

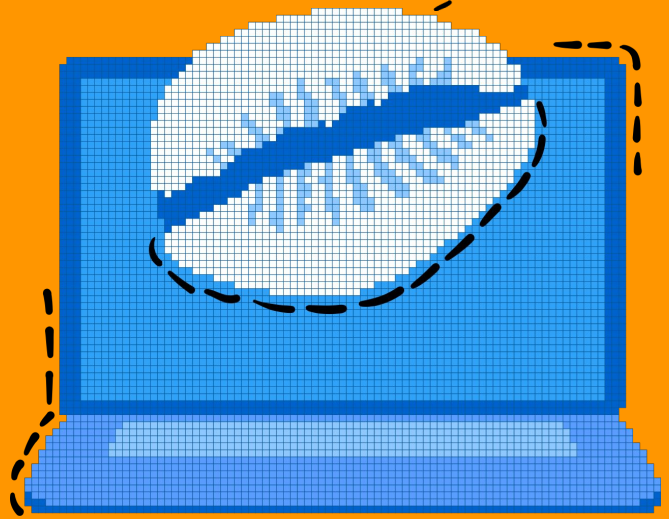
Outros materiais formativos

- Conteúdos audiovisuais disponíveis na landing page, Commons e redes sociais digitais para explicar a importância do tema e sua conexão com o **Pacto Digital Global (GDC)** da ONU.
    - Artigos de opinião, releases para a imprensa e folders impressos.



Estratégia online

- Produção de Conteúdo
  - Desenvolvimento de artigos, e-book, vídeos, posts e o manifesto da campanha, baseados em discussões com especialistas como **Allan Rocha**, **Alice Lana**, **Pedro P. Lana**, **Leonardo Foletto**, entre outros.
- Assessoria de imprensa
  - Lançamento em fases (Fev/Mar 2025), com embargo para jornalistas selecionados, **envio de releases** e **pitches personalizados**, conectando a pauta de direitos autorais com temas em alta (ex: **Inteligência Artificial**).



Estratégia offline

- Produção de materiais estratégicos
  - Adaptação de ativos digitais (e-book, manifesto) em materiais impressos estratégicos para apoiar o engajamento em eventos, reuniões e ações de advocacy.
  - Ativação da rede de parceiros via comunicação constante (reuniões, e-mails, collabs) para amplificar a mensagem e atingir novos públicos.
- Advocacy e incidência política
  - Uso do conteúdo e das alianças para dialogar com tomadores de decisão e influenciar o debate público (frente de atuação contínua e em andamento).

Resultados notáveis da campanha

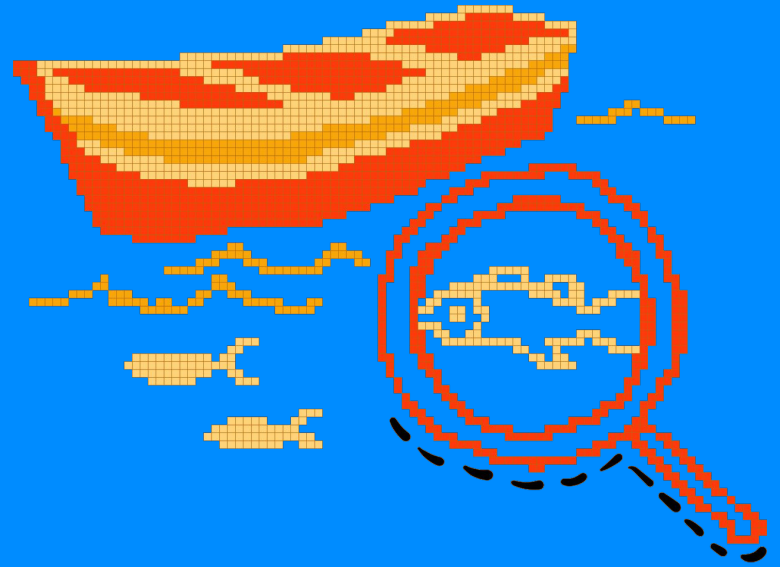
- Alteração da licença das fotos do perfil "Lula Oficial" no Flickr para **CC-BY-SA 2.0**, além de aproximação estratégica com gestores públicos em **Brasília**, **Pará** e **Rio de Janeiro**.
- Artigos publicados em **Brasil de Fato**, **The Conversation** e espaço na **Folha de S.Paulo** (colunas de Monica Bergamo e Bianca Santana).
- Entrevistas para o **Nexo Jornal** e participações nos podcats **Dadocracia**, **Tecnopolítica**, e react no canal **Tecnologia & Classe**.

WIKICON BRASIL 2025

Resultados em números

- Usuários alcançados em redes sociais digitais: **20.825**
  - Visualizações de conteúdo: **31.494**
    - **1.060** curtidas, **245** compartilhamentos e **43** comentários.
    - Menções em 5 newsletters de outras organizações, parceiras ou apoiadoras (**Open Knowledege Brasil**, **Imersão Latina**, **IRIS**, **Nexo** e **A Culpa é da Ciência**)

Dúvidas?



WIKICON BRASIL 2025

WIKI con BRASIL 2025

Obrigado(a)