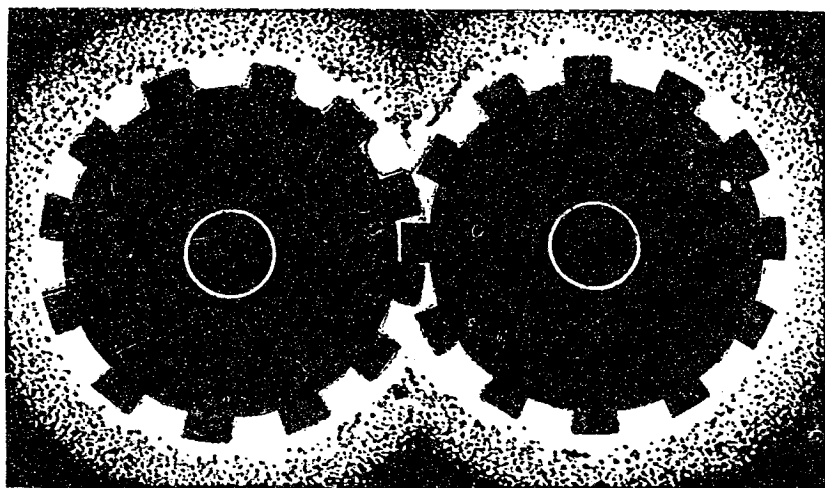


抗戰叢刊第七十七種

合作事業
和
長期抗戰

院長存書



中山文化教育館印

抗戰叢刊第七十七種

合作事業和長期抗戰

中山文化教育館編印

合作事業和長期抗戰

目錄

- 一 前奏……………（一）
- 二 抗戰期間合作事業之使命……………（三）
 - 增加生產
 - 節約消費
 - 調節求供
 - 調劑金融
- 三 抗戰期間合作事業的業務經營……………（一一）

經營方式

生產業務

消費業務

運銷業務

信用業務

四 現階段應如何推進合作事業以配合抗戰……………(三一)

量的充實

質的改進

組織的聯繫

合作事業和長期抗戰

一 前奏

抗戰自從發動到如今，已經經過了一個多年頭了。在過去一個多年頭中間，我們整個民族誠然是備嘗了各種磨折，歷盡了千辛萬苦，犧牲了成千成萬的人力和物力。但是長期抗戰是一種偉大的神聖的同時又是最艱難的工作，我們要完成這種艱巨的工作，爭取最後勝利，無疑的今後我們的工作較過去更要艱險。要克服此種艱險，祇有加倍的努力，準備較過去更重大的犧牲，承受較過去更痛苦的磨折；在未來的悠長的抗戰過程中，前方將士們的較過去更英雄更壯烈地和敵人拚命，固然是獲取勝利的主要因素，而後方經濟的調整，完成各



(南)

項戰時經濟上的設施，以配合前方軍事上的需要，使物力的補充能源源不絕，能支持悠長的期間，也是完成抗戰任務，獲取最後勝利所不可缺少的因素。合作事業是一種嚴整的經濟組織，在現代各種經濟活動中間，它具有很重大的作用，尤其是在各種經濟設施的實踐和各種的經濟政策的推行上，它更具有特殊的功能。例如蘇聯社會主義經濟政策的藉合作事業以推行，英國的批發合作社和對外貿易，日本的產業組合和貿易統制，意大利的生產主義和農業合作，法國當歐戰時巴黎消費合作社對於糧食及日用品必需品的供給等，都足以明示合作事業在各種經濟政策設施上，發揮着偉大的效能。我國合作運動發軔較遲，但在政府當局扶植與推進之下，近幾年來，已很廣遍地發展了，所以抗戰發動以後，各省合作事業主管當局，都規定推行戰時合作事業的各種方案，而中央當局，也鑒於合作事業對於長期抗戰中經濟設施上的重要，在抗戰建國綱領第十

八條中規定「以全力發展農村經濟，獎勵合作，調節糧食並開墾荒地，」將獎勵合作一項列入綱領之中，以示合作事業對於抗戰建國的重要性。

合作事業在長期抗戰中經濟設施的重要，已略如上述，茲進一步將合作事業在長期抗戰中應負的任務，如何經營它的業務，以及如何推動它的工作，分成：抗戰期間合作事業之使命，抗戰期間合作事業的業務經營，現階段應如何推進合作事業以配合抗戰三段分別說明於下：

二 抗戰期間合作事業之使命

戰時經濟設施上最主要的幾點，概括的說來，為生產統制、消費統制、貿易統制、和金融統制四大點。生產統制的目的，不外乎促進糧食、日用必需品、暨軍用品原料等產量的增加，並限制各種無補於戰爭的生產品的種植和製造

，以節省人力物力的消耗；消費統制的目的，在乎使消費者對於各種有關戰事的物資，厲行廣遍的節約，糧食及日用品必需品的供給分配，不因戰事的影響而失其平衡；貿易統制的目的，在乎使各種有關戰事的貨物如糧食日用品必需品以及軍用品原料等，限制或禁止其輸出，各種消耗品，限制或抵制其輸入，以免現金流出；同時對於國內工商業，加以嚴密的管理，使貨物的求供，保持均衡狀態，物價不受商人的操縱壟斷而致暴漲或暴跌。金融統制的目的，不外乎使社會上資金的流轉，貨幣的流通，不因戰事的影響而停止，竭力保持其正常的流通途徑和流通數量，同時管理現金的出口，以維持外匯的價格。

戰時經濟設施上最重要的幾點，已約述如上，就合作事業本身的業務來看，對於生產統制、消費統制、貿易統制，金融統制四種重要的戰時經濟設施，都有非常密切的關係，簡要地說來，合作事業在生產統制方面，具有增加生產

的特殊機能，在消費統制方面，具有節約消費的特殊機能，在貿易統制方面，具有調節求供的特殊機能，在金融統制方面，具有調節金融的特殊機能，所以在目前偉大壯烈的長期抗戰過程中，合作事業的重大使命，便是增加生產，節約消費，調節求供和調節金融，茲逐一敘述如次：

增加生產

土地資本勞力爲生產的三大要素，生產的增進和減退，全依此三者而定；抗戰以後，失地數省，國土半已淪陷，土地已減少了很多；勞力方面，壯年男子大多從事於戰爭，而老弱婦女死於敵人殺戮的，死於飢寒流亡的，尤屬可觀；資本方面，全國物力，既盡量搜集以供給軍事上的需要，在生產事業上，自然比平時更感缺乏了。所以抗戰展開以後，生產方面，無疑地要急劇地減退的；但是同一土地資本勞力的使用，常因經營方式的不同，技術的優劣，工作效率的高低，而其所獲得的效果，往往相差很遠；抗戰期間對於增

加生產上面，我們當如何設法將土地資本勢力的運用，能够合理化，使能維持平時的產量，甚至超過平時的產量。要使生產要素的運用合理化，就農業生產而言，爲大農經營，集約耕種以及農業機械化三點。要達到這三點，自然祇有從合作社方面着手進行，最爲容易；例如蘇聯的農業合作社，耕種合作社，農業公社等，都是以合作的方式，來促進大農經營，集約耕作和新式農業機械的使用的。就我國而言，合作事業的發軔雖遲，而近幾年來在政府積極的提倡獎勵之下，却有長足的進展，尤其是在合作社的數量上，有着驚人的增加，而這許多合作社之中，又以此救濟農村經濟爲主旨的農業生產合作社較多，在戰時增加生產的重大使命下面，農業生產合作社相當以合作農場的方式來經營農業，避免零星分割的小農經營，和資本勞力不足不能盡量利用地力的疏放耕作；集合衆社員或社員社的土地資本勞力，進行大規模的經營，厲行較集約的耕作

，並共同購用各種新式農具，這樣，才能使農業生產漸臻合理化的階段，而負起增加生產的使命。

其次，在工業生產方面，我國工業本來非常幼稚，合作事業在工業方面，亦似無可稱述；但就合作事業的機能來說，對於工業生產促進，亦有很巨大的效能，特別是在工業不甚發達的場合，小工業者常因互相競爭和對立的結果而阻礙了本身的發展，或受國外先進的工業國家的壓迫而無由發展，在此種場合，小工業者欲求自身的發展，最迅速的途徑，莫如採用合作社經營的方式，組織合作工場，工藝合作社等，才能抵抗大工業者的壓迫，從事較嚴密較合理的工業生產方法，達成增加工業生產的力量。

節約消費

節約消費是消費合作社的任務，消費合作社原來就以供給各社員以各種消費品爲目的，社員和合作社之間，平時就有着一種依賴關係，合

作社對於社員們的日常需要，無論在質的方面或量的方面，比較上有清楚正確的認識，同時對於消費品的供給，又多仰賴於合作社，所以在戰時要實行各種節約消費的辦法，例如：限制或禁止各種消費品的使用，實行糧食配給政策等，如果利用合作事業來推行，祇須依照各個社員平日所需的最低限度配給一定數量的消費品，計算方面，固屬準確，而發給的手續上，尤稱便利。消費合作事業，在我國發展的程度沒有農業生產合作那樣廣遍，不過在較大的都市方面，也已有相當數量的小規模消費合作社存在；如果要靠它來負擔戰時節約消費的使命，那還差得很遠；但是在這悠長的抗戰期間，各種消費品必因戰爭的供給而一天缺乏一天，將來各種節約消費的政策，必須嚴密的實行，在我國各種戶口調查保甲制度等還沒實行到十分精確的時候，節約消費的諸種辦法，簡直無從着手，所以在現階段我國的消費合作事業，應迅速推廣，使得在不久的將

來，能有執行各種戰時節約消費的力量。

調節求供

戰事展開後，各種貨物的求供關係，常因生產量和需求量的消長，運輸交通阻隔，以及戰事的損耗等諸種原因而脫節。合作事業在平時原以爲消費者謀供給的便利，爲生產者謀產量的增進和運輸銷售的方便迅速爲主要任務，在戰時各種生產物品，生產者方面，有時因沒有輸送工具而無法運至市場以供給消費者，在消費者方面，常有受奸商乘機操縱而無法購得其消費品或蒙受意外高價的損失者；在此種場合，生產者如有規模較大的合作社或聯合的組織，那它就可以自置運輸工具，自己直接運送至市場，不必再乞靈於運輸商人；消費者方面，如果有消費合作社或聯合社的存在，那它就可以自行設法向生產者大量購買，再分給於各社員，不必受批發商人暨零售商人的剝削，所以合作社對於社員需求與供給二方面的調節作用，在平時固然是重要，而在戰

時它的重要性更大，對於社員所蒙受的利益，也越加明顯了。

調劑金融

信用合作事業，在平時本來就以調劑金融爲主旨，近幾年來，在我國各地對於農村金融的救濟，大多是借重於信用合作，並且部份地收到了相當的成效。戰時大部份資金，俱用於戰費方面，人民對於戰費的負荷重而用於其他事業方面的資金益感缺乏；更因戰時通貨的增加，幣值的跌落，物價的高漲，以及現金的流出或被收藏，使資金的流轉，離去了正常的軌跡，易陷於混亂和凍結的狀態，在此種場合，要使各種重要的生產事業不因資金的缺乏而停頓，要使社會上的物價幣值保持常態而不致混亂，唯一的方法，祇有促進資金流轉的速度和節省資金的使用。信用合作社應針對着這種方法，一方面盡量吸收各種存款，以免死藏或流出，並對各社員充分貸放，以解救其資金缺乏的痛苦。資金在此種方式下流轉，比較上是穩固而迅速的；另一方面，信用合

作社可以利用他原有的嚴密的組織，對於社員借款的用途，加以監督和指示，使他都能用在有益於戰事的事業，對於其他無關於戰事的事業，停止貸放資金，以節省資金的使用。

增加生產、節約消費、調節求供、調劑金融是合作事業在戰時所負經濟上的使命。合作事業本身就是一種經濟組織，所以負荷經濟上的使命便是它當然的任務，捨此以外，還可以利用它那種嚴密的廣大的連鎖關係，來從事於其他有關抗戰的工作，如對於軍隊方面的供給、救護、慰勞，對於後方民衆的宣傳、組織、訓練，以及組織情報網、編練游擊隊等等活動。

三 抗戰期間合作事業的業務經營

上段所述增加生產、節約消費、調節求供、調劑金融各點，爲合作事業在

戰時所應負荷的使命，要完成它的使命，必須有實際上的行動，業務經營便是合作事業的實際行動。抗戰時合作事業在業務經營上，自然處處應該對着它的使命而發，不能離開了這種軌範。茲將抗戰期間合作事業的業務經營，分爲經營方式、生產業務、消費業務、運銷業務、信用業務幾點，約述於下：

經營方式

合作社經營業務的方式，有單獨經營和混合經營的分別，所謂單獨經營，即是一個合作社專門經營一種業務，例如消費合作社，專門經營消費供給業務，生產合作社專門經營生產業務，信用合作社專門經營存款貸款業務等是；所謂混合經營，即是一個合作社同時兼營各種業務，例如合作社之同時經營生產、運輸、販賣等諸種業務的，同時經營存款放款及購買供給等業務的，或各種業務一律經營的，都屬混合經營。在戰時合作社業務經營的方式究竟應該採取那一種呢？那須得視環境而定。大凡在都市中間，社會階層的分

化頗繁，因而同一合作社的社員，常因其經濟狀況的懸殊，其日常生活，相差很遠，其對於合作社的希望和要求，自然也大不相同。例如薪水階級對於合作社的要求爲消費業務，中小工業者對於合作社的要求爲販賣業務，小商人對合作社的要求爲信用業務。同時，在同一業務中間，往往因社員經濟能力的不同而有各種相反的希望和要求。就消費業務而言，富有階級的要求，常爲質料優美的日用品和奢侈品，貧苦階級所要求的，則爲質料粗劣的日用必需品，前者所要求的祇須物美而不問價格的高低，後者所要求的祇須價廉而不問質料的優劣，兩者常是相反的；合作社在此種經濟觀點不同各社員的希望和要求錯綜複雜的場合，要同時兼營各種業務，適應着各種不同的需求和供給，很難獲得圓滿的成果。所以在都市裏，合作社員以單獨經營一種業務較爲容易發展。相反的，在農村中間，一般農民，雖然也有貧富不同的階層，但同處鄉僻，一切誘

感和刺激很少，日常生活，大都是非常清苦的，所以對合作社的希望和要求，也無十分的差異，合作社即使兼營各種業務，也是很容易滿足社員們要求的。同時倘使採取單營的方式，因農村方面，人才經濟，都較困難，成立一合作社而僅僅替社員們經營一種的業務，並且是十分單純，很容易完成，這樣，未免太不上算了，所以在農村中合作社經營方式，就一般而言，似乎以採取混合經營為適當。

其次就我國的實際情形而言，人才易得，經濟充裕的，祇有幾個最大的都市，才能通用單獨經營的方式，其他一般的大部份的地方，人才難得，經濟困難，為一種通病，而人民的生活，通常也大都是貧困的，在此種場合，應以採取混合經營的方式，為一般的通例，而單獨經營則為例外。

復次，就戰爭的情形來說，戰事整個的在我國境內展開，在戰區以內，一

切經濟情形，都失了常軌，人才自然是很感缺乏，經濟更屬困難，要成立很多的合作社，分別地經營各種業務，事實上為不可能，所以祇能採取混合經營的方式，較能適合實際情形。其在離戰區較遠的後方，合作社社職員，為發揮戰時的服務精神，應加倍的努力工作，以少數的人力財力經營多種的業務，所以新成立的合作社，都應以採取混合經營為原則。但有少數大規模的單營合作社，其社員職員技術上，訓練已相當成熟，業務的範圍非常廣大，那自然是應當就它固有的優點上竭力發揮以配合抗戰，不必再改採混合經營的方式，以分散其心力。

生產業務

戰時合作社對於各種生產業務的經營，應依照着戰時增加生產的使命而進行，故其業務的經營，一以能使生產量的增進為主要目標，同時并視其生產品對於戰事的需要程度而分別加以統制，茲將戰時的生產業務，分

述如次。

(1) 組設合作農場，合作農場的方式很多，依社員們合作程度的不同，土地私有觀念的深淺來分，最簡單的是共同耕種，共同分配收穫物，而一切生產手段仍歸各人私有，蘇聯的耕種合作社就是這種方式；進一步的，是土地及重要的生產工具均屬公有而各人於公有的生產手段之外，仍得保留一小部份的私有財產，如家畜、宅地、園林之類，蘇聯的農業合作社便是這種方式；更進一步的是一切生產手段全歸公有，蘇聯的農業公社便是這種方式。概括地說來，耕種合作社是私有公營私享的，農業合作社是半公有半公營私享的，農業公社是全部公有公營公享的。就增加生產而言，自然農業公社最能發揮大規模經營的效能，但格於一般人民私有財產觀念的深刻，實行上是非常困難，而且必須經過耕種合作社和農業合作社兩個階段，使他們漸習於公營公有的習慣而泯滅

其私有觀念，在我國目前，要組設合作農場，自然祇能從耕種合作社着手，但在或種場合，亦可雇用農業合作社或農業公社的經營方式，茲將着手組設合作農場的方法，分幾方面來說：第一，一般業已成立的合作社，應由各個社員劃出一部份土地來試行共同耕種共同分配的耕種合作社經營方式；第二，凡是由國家發給於人民耕種的土地，如難民移墾，領墾公荒等，都應儘可能地使其採用農業合作社或農業公社的方式來經營，第三，由國家強制徵集人民的私有荒地，招集人民組織農業合作社或農業公社向主管機關領墾，第四，獎勵一般農民組織耕種合作社，由國家予以相當便宜，並充份設法供給各種新式農具，優良種籽，肥料以及技術人才等等，第五，抗戰以後，國土半已淪陷，所存西北和西南一帶，都屬山地區，欲求盡利墾殖，非若平原與湖沼地帶可比，可以以一二人的力量來個別耕種的。政府對於此點，應將各處山地及崖坡，分別劃成

合作林場區或合作牧場區，強制并幫助當地人民以各種合作農場的方式從事經營，或招徠其他的合作社承領開墾。

(2) 舉辦荒地公耕 荒地通常可分為二種：一種是公荒，一種是私荒，私荒為私人所有，須向地主收買或承租，始得耕種；公荒則可依法定手續向政府領墾，取得所有權，不過說到開墾荒地，不是農民個別的力量所能做到，因為開墾荒地，起首第一年第二年的收穫，一定遠不足以抵償其投下之資本，而種籽肥料農具等一一須為全部的置備，都不是農民個別的資力所能勝任；至於私荒，開墾之先，須支付大宗的地價或承租費用，尤其不能負擔，所以開墾荒地，應該由有組織的經濟團體來實行，在平民當中，祇有合作社能够担当這種任務。其次開墾荒地，必須採用合作社田公耕的方法，由合作社組成份子農業社員共同耕種，把土地權歸於合作社，那末在墾殖的工作上既能有高速度的

效率，而將來更可以避免踏上土地私有制度的舊路，先總理「耕者有其田」以及「地盡其利」的遺教，藉此可以一一實現。

推進荒地公耕的方法，可以從三方面來說：第一，是公荒的領墾，以合作社的名義，向政府領取整塊的荒地，由各社員集體開墾；第二，是一般流亡的農業勞動者，或是當地失去了耕地的農民，由政府指導與輔助，組織墾荒合作社，圈定某一處荒地，令其墾殖；第三，是合作社社員自己的私荒，因缺乏資金而無力開墾者，即全部提供於合作社，由各社員公耕，一俟變成熟地，年有收穫時，即以收穫物分期償還荒地地價；這三種方法，第一種與第三種比較容易舉辦，而第二種則非由政府或金融界供給大量的資金不可。

(3) 組織工藝合作社 我國工業非常幼稚，除了已經淪陷的幾個大都市以外，根本就說沒有機械工業而祇有小手工業和家庭工業；這樣小規模的

或個別地經營，自然不能設置各種工業上應有的新式設備，工作的效率，當然也非常低，要使他產量能夠迅速的增加，必須把許多手工業者聯合起來，組織各種工藝合作社，如縫紉合作社、紡織合作社、製紙合作社、縲絲合作社、釀造合作社等，這樣，可以集合各社員的財力，共同購置工業上各種設備和工具，從事於較進步的生產，才能使產量迅速地增加；同時，在各社員共同工作之下，可以逐漸的實現嚴密的分工，技術上更因此而益能熟練和進步。

(4) 統制合作社生產品 在戰爭期間，一切生產品，均以能適應戰爭的需要為原則，凡是一切與抗戰沒有關係的消耗品，都應當停止生產，或減低其產量以節省人力；生產合作社平日從事於生產，是以市場上的求供，以及生產合作社本身的種類，來決定其生產物的品種及多寡，但是各個生產合作社的生產物，自然不是每種都能適應戰時的需要，要盡量設法擴大生產，增加產量，

那些與抗戰毫無裨益的，應設法減少或停止其生產；在抗戰期間，軍火與糧食爲最重要的生產品，軍火大都由國家大規模製造，與合作事業關係較淺，而糧食的生產，則和農業生產合作社關係至密切，故糧食——包括米、麥、豆、玉蜀黍、高粱、小米……等，凡可以充飢，維持人類生命的，爲唯一的應該擴大其生產範圍，增進其產量的；其次如土布、棉花、食鹽、家畜、蔬菜、等，或供人衣着、或有關於軍用品的原料、或供人食用，這些，在抗戰期間，也是應當加倍地去生產的，至於其他供日常消耗的那些生產品，或是和戰爭毫無關係的日用品，例如烟葉的種植，花卉園藝的栽培，……等，直接無補於戰事，間接反足以消耗人力和財力，所以都應該限制或禁止社員的栽植。

消費業務

戰時合作社的消費業務，是基於消極的節約消費的使命而發

，簡要地說來，不外下列幾點：

(1) 限制物品購買額 限制物品購買額，約言之，可分人的限制及物的限制二種。所謂人的限制，就是平常公開營業的消費合作社，一到戰時，物來源缺乏，不足供給一般合作社社員的需求時，暫時停止對非社員的售賣，物的限制是依照物品對於社員需要程度的緩急來限制各人購買的數量；凡是各種普通的日用品及消耗品，應最先限制社員的購買額或停止售賣，以擲節抗戰期內的物力，節省社員們無謂的消費；如果到了糧食暨日用品漸漸感到缺乏的時候，那末糧食與日用品必需品的購買額，也得着手限制了。

(2) 實行糧食配給辦法 糧食暨其他日用品必需品的定量分配辦法，通常祇能行於都市，在組織散漫的農村裏，是很難着手推行的；因為各人的家庭狀況，以及他對於糧食最低限度的需要，除了平日與他發生經濟關係最密切的合作社以外，是誰也不容易知道清楚的；所以不論在都市或農村裏，只有消費合

作社的組織，它能够很詳細地估計每個社員及其家庭的最低限度需要，而實行定量分配。

同時消費合作社更可預先預算社員的需要，事先購儲，以合作社的力量，購量較多，在運輸及購辦方面均多便利，社員既恃有合作社代為籌劃購儲，個人毋須購存大批糧食，以致發生社會上此有餘而彼不足的現象；凡是加入合作社的人，在互助合作的情形之下，既沒有多存無用之糧的，也沒有求食不得的，糧食的分配，就可以平衡了。

(3) 限制糧食用途 平常的時候，糧食用途，未必盡用在必需的飲食上面，而耗於各種消耗品方面的，亦屬不少，戰時合作社應嚴密監視並制止社員們以糧食作不正當的消耗，例如：禁止社員釀酒，禁製精細的糕餅或熬糖，禁以糧食飼喂家畜等。

(4) 供給軍隊日用品 軍隊是戰時龐大的消費者羣，但是在軍隊所駐紮的地方，各種日用品往往因消費量的激增，而感到缺乏，一般商人，更乘機抬高價格；至於逼近前綫的地方，人民遷避一空，軍隊更不容易獲得其日用品；在此種場合，消費合作社應視軍隊的集散移動，而預為準備各種日用品；其在前綫，則尤當鼓勵社員們設立臨時的售貨攤担，以達供給軍隊的目的。

運銷業務

戰時合作社經營運銷業務，應以調節生產者和消費者供給和需要為唯一目標，務使因戰事影響而脫節的市場求供關係，得藉之而配合，其業務經營上最重要的幾點，得分述如下：

(1) 恪守標準價格 戰時物價，大都由國家設法統制，歐戰的時候，參戰國及中立國家，無不施行廣範圍的價格統制；我國此次抗戰發生以來，中央

與地方當局，亦努力設法進行物價統制的工作，但政府物價統制，每僅規定一個標準價格，以使商人遵守，奸商百端變幻，事實上如何能遵守政府的規定；所以實際上還得靠合作社的力量來輔佐。因為合作社本來就不是以營利為目的，自然不應無故提高價格，應當在標準價格以內銷售；同時應盡量擴充銷售的數量，使在市場上佔據一部份勢力，能操縱市場價格，那末其他的商店，受其競爭，原來想乘機抬高價格的，也不得不減低了。

(2) 設置合作農倉 合作農倉為調節糧食求供最適當的樞紐；其設立應介乎糧食產地和糧食市場的中間，使生產者和銷售者在運輸上得到同樣的便利；在每一統制糧食區域內可選擇地點適中、容量較大、設備較為完善的合作農倉，作為該區內外銷糧食的匯總處所，凡關於加工、包裝、檢驗、收購、點驗、各項手續，均可集中於該農倉內舉行，生產者得委託農倉出售其產品，政府

當局更得藉農倉糧食的集中保管，而進行其調節糧食求供的統制工作。

其次戰時合作農倉的設立，應視離戰線的遠近而不同，據姚方仁君所著農倉經營（註）上提出的三種意見如下：

（甲）接近戰區各地，應擇產米穀重要區域，交通較方便者，設置容量不超過五萬石的小型農倉；是項農倉，可分為若干倉座，非屬必要，不予設立，專為接濟前方軍糧及替戰區內各社員搜集糧食，運入安全地帶的過渡性質。

（乙）後方比較重要的商業地帶，以便利運輸為本位，設置運銷倉庫，儘可能地避免煩囂市肆，至少須擇市郊或較為僻靜的處所，以減少足以遭受火災程度和被空襲的危險。米穀產區儘量利用舊有積穀倉加以改建或修繕，以適合安全保管為要件；此外如利用公祠廟宇或其他公共房屋經一

度改造，亦可充產地農倉，爲節省物力計，農產區或集散地農倉，以利用就地現成房屋爲主；無適當房屋可覓時，可以合作社或聯合社的名義向當地政府機關請撥公地，起建合作農倉。

(3) 集中運輸和大量銷售 戰時各種商業多停滯，生產者擁有生產品，往往無法脫售，因爲他們只有知道鄰近的小市場，而對於遠地大規模市場中的求供情形，是無從知悉的；同時在運輸方面，戰時大部份交通工具集中供軍事上的輸送，民間的運輸，有時候幾全部停止，故生產者個別的運銷，隨時隨地感到困難和危險；在此種場合，合作社對於運輸方面，應集中大量生產品，作整批的輸送，交通工具缺乏，可以請求政府當局統盤籌劃，或自己購置，這樣，運費既可較個別運輸低廉，而尤有敏捷迅速的好處，其次，對於銷售方面，應收集各社員的生產品，運往大規模的市場上，作大批的售出，這樣，不但可

以免受一般奸商的操縱市場價格，反之因為它擁有大批貨物，其脫售與否，足以左右市場上的供求關係，它的「開價」就可以左右市場上的銷售價格。

信用業務

戰時信用緊縮，社會上資金的流通，不能如平時的暢通；合作社社員獲得資金，亦較平時為困難，尤其是從事於生產事業，往往因此而不能不停止或收縮其事業，對於戰事影響很大；這時候信用合作社所負的任務很重，因而它的業務經營，處處應顧到救濟戰時資金枯竭的恐慌，而同時還得顧到本身的安全；茲分下列數點述之：

(1) 舉辦公用貸款與實物貸放 戰時社會上秩序一定比較混亂，社員們對生產方面的事業，必有若干部門要因戰事影響或資金缺乏而停止，在這種時候，他們是十分需要借款的。信用合作社應儘量設法貸放，不過他們所借得的款項，是否能都用於有益的生產事業上面，尤其是在時局不安定人心很浮動的

時候，借得款項而無意於生產事業的，或者在鄰近戰區的地方，借得款項後，隨即遠颺，權作逃難資斧的，恐怕也大有人在。爲避免這種問題，所以信用合作社的放款，應該偏重於實物貸放和公用貸款：實物貸放，根據各社員所需生產上的各種用品，由合作社以借款金額代爲購辦而發放於社員，不放現款，使其借款用途，不能移作別用，而一一用於生產方面；公用貸款，即根據合作社全體社員，需用某種生產上的公共設備，由合作社借款購置，供給社員公共使用，還款亦以此種設備所獲得的使用費抵還。按戰時各種生產事業，原以合作社社員共同經營爲原則，因共同經營，一則可以節省生產費用；一則戰時生產事業受燬損的危險性較大，共同經營可以減輕各社員的損害負擔，所以公用貸款一定隨着戰時共同經營的發展而非常需要，信用合作社提倡公用貸款，也就是間接推進生產事業的共同經營。

(2) 展長放款期限 戰時一切生產事業，既受戰爭的影響而發生動搖，其對於償還借款的能力，自然較平時為薄弱，此時倘仍催逼它按期償還所欠借款，那無異迫使它收縮和停頓；在這種場合，信用合作社當視其所經營的事業對於抗戰的重要性而分別展長其貸款期限，使其資金不感枯竭，事業能照常活動。

(3) 提高存款利率 提高存款利率，是吸收資金的一種手段，戰時信用合作社本身自然也很感到資金的缺乏，故應當提高各種存款的利率以吸收社員們的資金，供流通之用；其次，戰時一般人民往往有死藏現金的惡習，合作社員當然也不能例外，要使他們所收藏的現金能拿出供社會上資金的流通，那自然最好是用提高存款利率的方法來誘致。

(4) 提倡各種救國儲金 救國儲金，係指定以此種儲蓄所得資金，專作

救國運動的各種活動，如用以購買救國公債、或直接貸於政府、或貸於其他直接參與抗戰的機關、或投資於各種軍用品的生產事業等；此種儲金，期限應較長，以便容易週轉，其所存入，應不限於貨幣，當包括生金銀及其他飾物，因生金銀為購買外匯的工具，戰時一切軍火器械以及軍需品，大多須仰賴於國外，故對於金銀的需要頗殷，信用合作社務當盡量向社員吸收，使社員們多能出所收藏的生金銀飾物，照時價折合貨幣，存入社內，這樣一方面可以增厚抗戰的資力；同時，免得藏在民間，隨時有流出或被敵人收購的危險。

四 現階段應如何推進合作事業以配合抗戰

抗戰期內合作事業的使命，和業務的經營，已略述於上，但我們應如何才能促其實現呢？就我國合作事業的現狀而言，要達到完全實現上述的使命和業

務經營，那還差得很遠；所以要合作事業能整個的配合抗戰，必先從強調合作事業本身的力量做起，茲分下列三點述之：

量的充實

我國合作社的發展，在數量上固然不能說怎樣少，但以我國地域這樣廣大，而合作社的散佈，又非常偏倚；所以有很多地方，根本上就沒有知道甚麼是合作社，在這種情形之下，要實現合作事業配合長期抗戰的使命，自然是談不到；因此第一步我們就要充實合作社的數量，不但要求數量上的增多，而且更要求散佈上的廣大和普遍；因為合作社的經營，各地都有聯帶關係，不能限一地，也不能一二合作社關着門獨自經營；在分佈上，各個重要的市鎮，都應有一二規模較大的合作社存在，各縣的鄉村裏，應部份地都有合作社的設立，如此，則各地的經濟活動，靠着純粹的合作社關係，也能有一脈相通，這是在數量上一個最低限度的需要。

質的改進

合作社在數量上有了廣遍的分佈，如果合作社內部非常腐敗，社員們都合而不作，甚至爲非作歹，那還是多而無用的，所以合作社內部質的改進，是一個教育和訓練的問題；一般處於指導地位的幹部人員，最好都是受過嚴格的合作教育的份子；同時一般幹部人員的造就，都應由中央合作主管機關辦理，這樣，可使全國的合作指導人員，有統一的意志和整齊的步調，然後再去指導和訓練一般合作社社員，除使他們了解合作事業的內容以外，尤須充份地培養其民族意識和國家觀念。

組織的聯繫

合作事業的精神，寄託在「聯鎖關係」上面，沒有聯鎖關係，根本就沒有合作。戰時合作事業的使命能否完成，業務經營能否順利地進行，都應視社員和社員暨社和社之間，能否互相互助，切實發揮「聯鎖關係」的精神而決定。說到合作社在戰時組織上應有的聯絡，從地域上來說，每縣應有合

作社聯合社的設立，每省設立全省合作社聯合社，並於較僻遠之區，設置辦事處，以便就近管轄各縣合作社聯合社。全國設置中央合作社聯合總社，以總轄各省合作社聯合社。這樣，在業務經營方面，有一個嚴密的系統，無論在運輸、銷售、販賣、購買、以及資金的流轉上，都可以互相構通，受同一的指揮，作整個的行動，才能集中全部的力量，去配合抗戰。

——一九三八年十月三十日凌雲寫於洪都——

(註) 農倉經營 姚方仁著 江西省農村合作委員會出版

抗戰叢刊第七十七種

合作事業和長期抗戰

歡迎翻印

著者 顧 凌 雲

編行者 中山文化教育館

慶商業場倉壩子二十六號

印刷者 勵記啟文印刷所

總經理 上海雜誌公司

重慶 武庫街 桂林 中北路

梧州 大中路 金華 縣政府前

宜昌 二馬路 西安 南院門

成都 祠堂街 昆明 華山南路

本刊重慶辦事處

重慶新市區中一路一九四號

中華民國二十八年一月渝版

實價伍分

抗戰叢刊

- 抗戰與建國
- 空軍與國防
- 整軍與建軍
- 怎樣才能澈底動員民衆
- 動員華僑問題
- 軍隊政治工作
- 戰時地方行政
- 戰時縣政之改造
- 怎樣對付偽組織
- 戰時新聞紙
- 國防經濟的基本知識
- 抗日經濟戰略
- 長期抗戰的經濟策略
- 中國的戰時財政

- 蔣星德著
- 蔣星德著
- 饒榮春著
- 磷 石著
- 林雲谷著
- 磷 石著
- 何 炯著
- 阮華國著
- 由 黎著
- 張友鸞著
- 丁洪範著
- 蔣進文著
- 高叔康著
- 金天錫著

- 當前財政問題
- 抗戰建國中之農業經濟政策
- 農村工業救國論
- 合作事業和長期抗戰
- 抗戰與運輸
- 戰時汽車安全駕駛法
- 戰時節約論
- 日人榨取華北
- 抗戰中的西南民族問題
- 教學法的進展與戰時教學問題
- 戰時小學教育實施法
- 戰時中小學科學教育之改進
- 戰時兒童訓練之理論與實施
- 毒氣之防禦
- 閱天培著
- 胡元明著
- 鄭 維著
- 顧凌雲著
- 萬迪鶴著
- 伍為畏著
- 王 適著
- 山 黎著
- 江應樑著
- 鍾魯齋著
- 吳 鼎著
- 朱智賢著
- 盛克猷著
- 李爾康著

編行 者： 中山 文化 教育 館 總經 售： 上海 雜誌 無限 公司