Innovationsmotor

Stand: Oktober 2019

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Ein Social Innovation Accelerator*

der die Bewegung des Freien Wissens durch neue Ideen & Impulse stärken soll.

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

*Arbeitstitel

Barrieren reduzieren.

Ziel des Innovationsmotors ist es soziale, politische und technische Barrieren abbauen, **die Menschen davon abhalten, auf Freies Wissen zuzugreifen oder dazu beizutragen**.

Der Innovationsmotor soll als zentraler Innovations-Mechanismus die Bewegung durch neue Ideen & Impulse stärken. Konkret sollen vor allem dort Lösungen gefunden werden, wo Wissensbarrieren besonders schwerwiegend sind: also überall dort, wo benachteiligte Menschen und Gemeinschaften aufgrund von Wissens-Einschränkungen Einbußen in ihrer Lebensqualität erleiden müssen.

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Die 3 Bausteine:

	Incubator	Bewertung	Accelerator		Organisation Builder
Warum?	**Die Ideenschmiede:** Hier werden Ideen entdeckt, geschärft und getestet.	Die Ideen des Incubators werden auf Basis folgender Kriterien bewertet: Potenzial zur Lösungsfindung für Wissensprobleme Zeitlicher und monetärer Aufwand Aussicht auf Nachhaltigkeit (Impact) und ggf. Eigenständigkeit (monetär)	**Machen statt quatschen:** Konzepte schnell iterativ realisieren, um frühzeitig zu lernen, ob/wie die Idee aufgeht.	2. Bewertung	**Nachhaltig wachsen:** Jungen Innovationen helfen erwachsen zu werden, sich nachhaltig zu entwickeln, und eine eigenständige Rolle in der Welt des Freien Wissens einzunehmen.
Wie?	• Feldforschung zur Identifikation von Wissensbarrieren • Ideation Sprints, um Lösungen zu entwickeln, zu kombinieren und zu schärfen		Mögliche Formate: • 24h-30h Hackathon/Makeathon • 3 oder längere Tage Bootcamp		Die Organisation sind selbstständig aufgestellt und unabhängig. Sie werden durch Experten des Movements gezielt bei der Professionalisierung unterstützt. Während themenspezifischer Camps tauschen sich die Organisationen über Best Practices aus und vernetzen sich weiter.
Was?	• Wissensbarrieren identifizieren • Lösungsansätze erdenken • Ideen in Konzepte überführen		• Entwicklung Use-/Benefitcase • Entwicklung von Hard-/Soft-/Socialware • Realisierung Proof of Concept		Strategische Weiterentwicklung der jungen Innovationen in eigenständige und (selbst-) finanzierte Organisationen, zur Skalierung freien Wissens.

Unser Fokus 2019

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Wir wollen den Rahmen für Innovationen schaffen.

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Phase I: Incubator

1 Juli 2019

Exploration

Ziel dieser ersten Feldforschung ist es, Wissensbarrieren zu identifizieren und ein (besseres) Verständnis möglicher Zielgruppen zu gewinnen. Die Ergebnisse der Feldforschung dienen als Grundlage für die Entwicklung und Umsetzung von Lösungen.

Abgeschlossen.

2 Ab Mitte August 2019

Ideengenerierung

3 Ende September 2019

Review & Evaluation I

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Phase I: Incubator

Exploration: Schlüsselerkenntnisse

- Feldforschung wurde von der Innovationsagentur *diffferent* durchgeführt. Fokus: Berlin, “Speckgürtel”; Zeitraum: 2 ½ Wochen
- 3 "benachteiligte Communities" identifiziert, u.a. Geflüchtete, Arbeitslose und Senioren
- Wissensbarrieren sind komplex und bedingen sich gegenseitig – es gibt nicht die eine kausale Ursache
- Viele Probleme sind nicht ausschließlich Wissensprobleme, sondern werden auch durch andere Faktoren hervorgerufen. Wissen, bzw. der fehlende Zugang zu Wissen wirken sich jedoch häufig verstärkend auf die Probleme aus

Schlüsselerkenntnisse: Beispiele

Für Geflüchtete

Der Einstieg in den Arbeitsmarkt wird erschwert durch fehlendes Wissen über:

- Beschäftigungs- und Umschulungsoptionen für Geflüchtete.
- fachspezifisches Vokabular.
- Anrechnungspraktiken.
- notwendige Zusatzvoraussetzungen und –qualifikationen.
- gängige Normen und Praktiken bei Bewerbungen und im Arbeitsalltag.
- Kinderbetreuungsangebote für Erwerbstätige.

Für Arbeitslose

Fehlendes Wissen zu Verwaltung & Organisation

- gefährdet die finanzielle Unterstützung durch den Staat
- erschwert die (Re-)Integration in den Arbeitsmarkt
- blockiert eine Aus-/Weiterbildung
- kann die Wohnsituation verschlechtern

Mehr Informationen hier.

WIKIMEDIA DEUTSCHLAND

Phase I: Incubator

1

Juli 2019

Exploration

Ziel dieser ersten Feldforschung ist es, Wissensbarrieren zu identifizieren und ein (besseres) Verständnis möglicher Zielgruppen zu gewinnen. Die Ergebnisse der Feldforschung dienen als Grundlage für die Entwicklung und Umsetzung von Lösungen.

Abgeschlossen.

2

Ab Mitte August 2019

Ideengenerierung

In diese Teilphase wollen wir Ideen entwickeln und testen verschiedene Formate:

- Welche Formate funktionieren wie gut, um neue Ideen zu entwickeln?
- Welche Teilnehmende bringen sich dabei auf welche Art und Weise ein, und wie lassen sie sich am besten aktivieren?

Abgeschlossen.

3

Anfang Oktober 2019

Review & Evaluation I

Ziel ist es, die erste Phase auszuwerten und auf Basis dieser gewonnenen Erkenntnisse in die zweite Phase einzutreten.

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Phase II: Accelerator

4

Mitte Oktober 2019

Rapid prototyping

Wir wollen 2-3 Formate für die Realisierung der Ideen vertesten. Ähnlich wie bei der Ideengenerierung möchten wir herausfinden:

- Welche Formate funktionieren wie gut, um schnell Prototypen zu entwickeln?
- Welche Teilnehmende bringen sich dabei auf welche Art und Weise ein, und wie lassen sie sich am besten aktivieren?

5

Dezember 2019

Review & Evaluation II

Ziel ist es, Phase II auszuwerten und auf Basis dieser Evaluation den Innovationsmotor für 2020 zu planen.

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Weitere Details:

https://wmde.org/innovationengine

oder

Kannika Thaimai (Programm Managerin, WMDE): kannika.thaimai@wikimedia.de

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

VIELEN DANK!

WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND