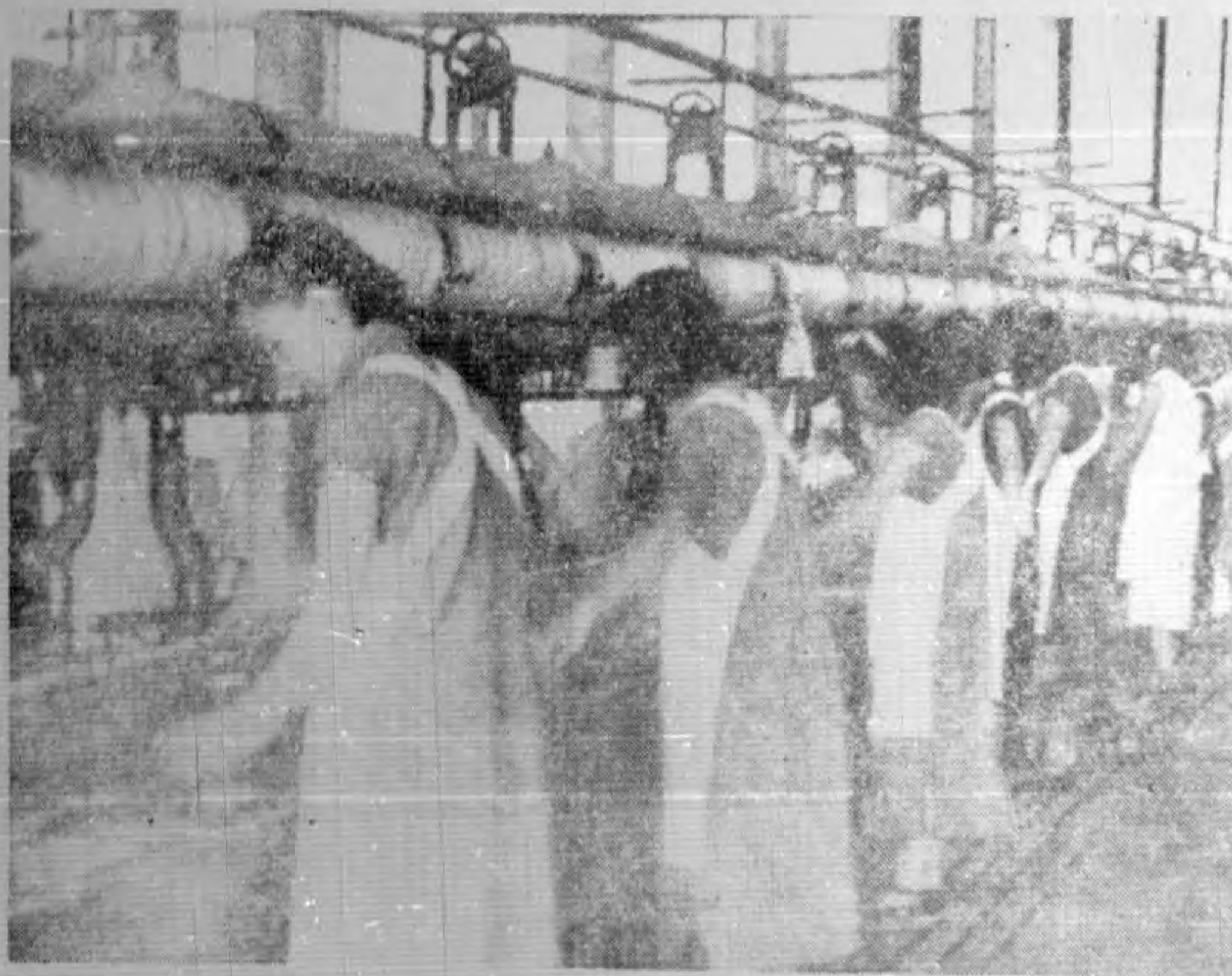


DEC 21 1948

國際貿易

Foreign Commerce

第一卷 第二期



中華書局出版

中華民國三十五年五月一日
國立北平圖書館藏

四川綢緞公司

製種及製綢程序



製種 (二)



配交 (一)



毒檢 (三)



搖復 (四)



絲紋 (五) (一之整理)



絲稱 (六) (二之整理)



織度驗 (七) (一之驗檢質品)



黑板驗 (八) (二之驗檢質品)

國際貿易 第一卷第二期目錄

專論

我國貿易組織系統之建立……………章友江
貿易團體之組織及其任務……………沈光沛

貿易通訊

各國關稅制度之調查

朝鮮對外貿易概觀（遠東通訊）

商品調查

中國山羊皮之調查

墨西哥皮革之生產與貿易

貿易知識

製造業者直接經營對外貿易之方式……沈光沛

工商社團

中美工商業協進會……………李延棟

四川絲業公司

業務介紹

第十八號至三十三號

貿易消息

國內之部·國外之部

附錄

結匯貨物出口報運辦法

編輯後記

國際貿易

專論

我國貿易組織系統之建立

章友江

(一) 序言

戰前我國對外貿易機構，有下列重要缺點：(1) 缺乏主動性，(2) 缺乏基層組織，(3) 缺乏統一性，(4) 缺乏健全有力之中央行政機構，故既往我國對外貿易，幾完全為被動貿易及間接貿易。戰時雖有貿易委員會之成立，且已有直接貿易與主動貿易之萌芽，但上述缺點仍然多少存在。

今後我國為發展進出口貿易，亟應建立統一貿易組織系統，分析言之，即建立健全有力之中央貿易行政機構，以領導地方貿易機關，樹立基層組織及外銷物資產製運銷體系，以簡化貿易程序，消滅中間商人之剝削；加強進出口貿易同業組織，以鞏固其團結而便於發展主動貿易及直接貿易；健全駐外貿易機構，以便敏捷報進有關對外貿易之消息；並調整國營貿易業務機構以便增強我國在國際市場之競爭力量。

(二) 貿易行政系統之建立

今後我國既應實行計劃貿易政策，則無論採取何種計劃貿易制度，均應建立一健全之中央貿易行政機構，以為制訂計劃及執行計劃之中樞，所謂中央貿易行政機構，即政府應單獨成立一對外貿易部也。

對外貿易部之內部組織，竊意應包括進口貿易司、出口貿易司、商情司、商法商約司、儲運保險司、總務司、統計處、人事處、會計處，其附設機構則有商品檢驗局、關務署、外銷物資增產委員會、稅則委員會。關務署在英美均屬於財政部，以其與國家稅收有密切關係。今採蘇聯制而將關務署隸屬於對外貿易部，其目的乃在於使關稅上之一切設施辦法，均能服役於對外貿易而作有計劃之推行。

對外貿易部之重要職務為：(1) 草擬與監督執行貿易政策及貿易計劃，(2) 配合經建計劃

管理進出口貿易，(3) 監督指導國營進出口貿易業務，(4) 協助指導民營進出口貿易之發展，(5) 審謀外銷物資產量之增加，品質之改善，標準之劃一等，(6) 舉辦貿易統計調查工作，(7) 訂立與監督執行各種貿易法規，(8) 審訂中外商約，(9) 研究各項貿易問題及國際經濟關係問題，(10) 進行外銷物資之宣傳推銷事宜，(11) 修訂海關稅則並管理海關行政，(12) 開辦經營監督商港商埠，(13) 協助指導貿易金融、貿易儲蓄、貿易保險等事宜，(14) 充實指導監督進出口同業公會及其他對外貿易團體，(15) 舉辦外銷物資之國外展覽並參加國際商業會議，(16) 指導監督駐外商務官，(17) 推行商品檢驗，(18) 考查指導外人在華經營對外貿易事項。

其次，地方貿易行政機構，亦應予以調整充實，必要時並得於每一省設立省貿易行政機構。惟今後最初數年，僅應併合數省而設立一區貿易行政機構。全國應劃分為十二貿易行政區域，並設立十二區貿易行政機構。

(1) 上海區包括蘇、浙、皖、贛四省，辦事處設於上海，綜理本區行政事宜。(2) 漢口區包括鄂、湘兩省，辦事處設於漢口，綜理本區行政事宜。(3) 廣州區包括粵、桂兩省，辦事處設於廣州。(4) 高雄區包括福建、台灣、澎湖、辦事處設於高雄。(5) 濟南區包括魯、豫、陝三省，辦事處設於濟南。(6) 北平區包括冀、察、綏、熱、晉五省，設辦事處設於北平。(7) 瀋陽區包括遼、吉、黑、三省，設辦事處於瀋陽。(8) 昆明區包括滇、黔兩省，設辦事處在昆明。(9) 成都區包括川、康兩省，辦事處設於成都。(10) 蘭州區包括甘肅、青海、寧夏三省，辦事處設於蘭州。(11) 迪化區辦事處，綜理新疆對外貿易事宜。(12) 拉薩區辦事處，綜理西藏對外貿易事宜。

各區貿易行政機關，應於其所轄之重要通商口岸，如大連、青島、天津等；設立專員辦事處，以便隨時供應商情資料，指導協助民營進出口貿易之進行，監督計劃貿易之實行等。

對外貿易部應於重要國際市場，設立商務專員辦事處。其任務為調查駐在國經濟貿易狀況，隨時報告對外貿易部及其他有關機關，並將我國經濟貿易狀況，通知駐在國之工商團體及各有關廠家，在法定程序內，遵照商務參贊之領導，進行關於吸收外國資本以發展我國經濟貿易之談判；並

照貿易國策及一切貿易法令，輔佐商務參贊，以指導協助各進出口貿易公司在國外之業務等。商務專員，由商務參贊呈請對外貿易部，於徵求外交部同意後任免之。

駐外貿易專員辦事處，應首先在美之紐約、芝加哥、及三藩市、英之倫敦、荷屬之阿姆斯特丹、法之巴黎、德之柏林及漢堡、蘇聯之莫斯科、海參崴、阿拉木圖、奧得沙、南洋之馬尼刺、新加坡成立，並逐漸在其他次要國際市場設立。

駐在任何一國之貿易專員，均應受我國駐在該國之商務參贊之管理指導。在未設立商務參贊之國家，商務專員直屬於對外貿易部。

除商務專員外，在各國尚應駐有領事，其主要責任為保護華僑利益，但同時亦須協助有關貿易調查事項之進行。

(三) 外銷物資製運銷合作社之建立

抗戰以來，政府對於桐油、茶葉等；外銷物資之貿易程序，雖有顯著改善，但國營貿易公司，尚無法在產地普設收購機構，而與衆多之小規模單位相聯繫。今後政府為簡化貿易程序，消滅中間商人之剝削，改進產製技術及商品品質，並提高生產者利益起見，應加強其對於整個產製運銷過程之控制，而倡導外銷物資生產者，組織產製合作社，及運銷合作社，以協助生產者，共同自營其產品之產製運銷。

外銷物資製運銷合作社採取兩種方式，一為以合作方式，聯合經營大面積桐林或茶園等，或大規模之加工製造，其目的在利用科學管理方法，經營較大規模之新式農場，或新式生產；一為以合作方式，組織零散生產者，或加工者，以提高其在技術及經濟方面之改進力量。今後應以發展第二種方式之合作社為主，而逐漸轉移其重心於第一種方式。外銷物資製運銷合作社之規模大小，應按各項外銷物資之性質，產區分佈，運輸系統，與集中數量等，而分別予以決定。第二種方式之產製合作社，如與第一種方式之產製合作社毗鄰，應互相保持密切聯繫，俾便交換經驗，並獲得技術上之協助。

凡加入產製合作社之外銷物資生產者，或加工者，可以獲得下列利益：(1) 向政府或其指定機關領取產製貸款，(2) 由政府農業機關獲得

技術幫助，(3)共同合作之一般利益，(4)經過外銷物資產製合作社，參加規模較大之外銷物資運銷合作社。

對外貿易部，應會同中央合作機關及其他有關機關，負責提倡此種產製運銷合作社之組織。此外，對外貿易部，應指導協助各項重要外銷物資產製運銷合作社，於重要商埠分別成立聯合辦事處，以便與各出口貿易公司進行直接交易，而建立外銷物資產製運銷體系。此項聯合辦事處，尚可直接接受未參加合作社之產製者之委託，而代為出售其產品，並為其社員代購有關生產工具等。

(四)進出口同業公會之組成

外銷物資產製運銷體系之建立，尚有待於出口同業公會之建立。經營同類出口品之出口商，得設立該外銷物資出口貿易同業公會，換言之，會員應以直接經營出口業務之商人或工廠之兼營出口業者為限。但重要外銷物資之加工精製業，及由產地或集中市場收購貨物轉售於出口商之商行、堆棧等，亦可參加同類商品出口同業公會。各地同一外銷物資出口同業公會，得聯合成立該外銷物資全國性之出口同業公會。

凡同一地區之各種外銷物資出口同業公會，得共同組織該地區出口同業公會。各地區之出口同業公會，得共同組織全國性之出口貿易同業總會。各種外銷物資全國性出口同業公會，亦可加入全國出口貿易同業總會。該總會尚可依照國別成立各國別進出口貿易小組，以便商討對某國貿易有關事項。

各級出口同業公會應有下列任務：

(1)督責會員切實遵行政府各項有關外銷物資之法令，並代政府辦理有關事項。

(2)督責會員切實履行政府所規定之政策計劃，如出口政策增產計劃、運銷計劃等。

(3)協助指導會員切實推行政府技術機關，一切有關產製包裝之指示。

(4)協助指導會員切實革除一切惡習陋規，及摻雜作偽行為，並共謀成本之減低、品質之改善、標準之劃一、對外競爭能力之加強、商標信

用之樹立。

(5)協助指導各會員直接向各該產品之產製運銷合作社，購進物資，以改善外銷物資產製運銷體系，而求合理貿易程序之實現。

(6)供給對外貿易部一切有關各項調查統計資料，以為推行計劃貿易根據。

(7)舉辦委託輸出、輸出介紹、聯合加工、聯合運銷，以及其他有關會員營業之共同設施。

(8)舉辦有關調查、統計、研究、諮詢等工作，以供各會員之參考。

(9)舉辦會員經營商品之收買，輸出會員營業資金之貸付，會員營業債務之保證及會員貯金之受存。

(10)督責會員在出口業務上，消除競爭行為，而切實共同合作，以爭取海外市場。

進口貿易同業公會亦應依照上述原則辦法分別組織，但同一地區之進口貿易同業公會，與出口貿易同業公會，應共同組織該地區之進出口同業公會。各地進出口同業公會，應共同組織全國進出口同業公會，以便進出口商行能相互取得密切聯繫。共商有關問題，而政府亦易於監督指導。

政府對於各進出口同業公會及其會員，在運輸、資金、匯兌、保險、租稅各方面，應予以種種協助。

政府為發展進出口貿易，並勸行貿易國策起見，得制定各種有關業務分攤、產量增減、品質改善、標準劃一、價格規定、運銷國別等等；交各同業公會切實執行。

(五)貿易業務機構之建立

在戰後過渡期間，政府為辦理對外貿易及重工業建設器材之輸入起見，國營進出口貿易業務，自應予以繼續維持。

對外貿易部，應鼓勵民營進出口貿易公司之成立，並協助其發展，俾便藉民間力量，以建立自主及直接進出口貿易。政府對於民營進出口貿易公司，應予以金融、運輸、及其他種種便利。凡資本過少規模過小之民營進出口貿易公司，應令其分別合併，或聯合經營以增強其實力，並擴大其

組織。

出口貿易公司無論其為民營，或官商合營，均應與國外市場發生直接聯繫，並廣覓代銷店以資推銷，例如倫敦毛里柯恩公司，(Maurice Coen Co.) 之代表，曾鄭重指出，「中國茶葉發行公司，能獲取英國一般承銷茶葉富有經驗之大分配公司，如里昂公司，(J. Lyons) 布羅克濱德公司，(Brook Board) 吳爾華斯公司，(Wool Worth) 等之支持援助，則華茶在英銷路之勢，必蒸蒸日上「殆無疑向」。於此可知代銷網，在發展對外貿易上之重要性。

貿易團體之組織及其任務

(一) 世界重要國家貿易團體的發展

關於對外貿易團體的組織，無論在自由貿易主義的國家，或是戰前實行統制貿易的國家，都有重大的發展，後者且制定種種法律，指導並維護對外貿易團體的組成。在英美等自由貿易主義的國家，民間貿易團體，是代表工商界言論的機關，一般輿論，可以左右政府的貿易決策，在戰前實行統制貿易的德、日、意等國家，民間貿易團體的組織，更趨系統化，它的主要任務，在於協助政府推行法令，並對貿易統制，採取直接的行動，以達成政府的貿易國策。因此，各國除了普通商會組織以外，還存在着種種對外貿易團體的組織。這種對外貿易團體，是由一國的製造業者，與進出口業者，為了促進對外貿易而組織的。至於組織的方式很多，有的國家，僅有國內的組織，有的同時注意國外的組織。例如美國在比利時、巴西、智利、英國、法國、德國、墨西哥、意大利、阿根廷等國，有這種促進對外貿易團體的組織，反之，荷蘭、比利時、英國、意大利等國，在美國境內，也有同樣的組織。有時，為了促進兩國間貿易關係，而成立一種對外貿易團體的，例如美國最近為了促進對華貿易，而組成中美工商業協運會等是。據蘇聯國際貿易專家凱爾斯統計，戰前法國在國外有五十個對外貿易協會，英國有四十二個，意大利有二十個，德國有二十三個。

(六) 結論

戰後貿易組織系統之建立，包括貿易行政系統之建立，外銷物資生產加工合作社之建立，進出口業同業公會之建立及貿易業務機構之建立。貿易行政系統為領導計劃貿易之中樞，而外銷物資生產合作社，同業公會及貿易業務機構，則為貫徹計劃貿易之執行機關，相互為用，缺一不可，故今後如欲發展進出口貿易，並使其配合國內建設之需要，則必須建立上述統一有力之貿易組織系統。

沈光沛

美國全國性的對外貿易團體，主要的有全國對外貿易協會，(National Foreign Trade Council) 係一九一四年設立，一九三六年春與 (National Foreign Trade Association) 訂定合作辦法。美國總商會，(Chamber of Commerce of U. S. A.) 是全美各地商會及同業公會的總樞紐，其中包括國外的美國商會在內，該會共有團體會員一，六六八個，普通會員一六九，二六三名，內分設十一部，其中包括國際貿易部。紐約全美製造業同業公會，(National Association of Manufacturers) 是代表美國製造業的唯一團體。英國方面有商會聯合會 (British Association of Chambers of Commerce) 及英國製造業聯合會 (The Federation of British Industries) 各擁有很多會員，致力於促進對外貿易的業務。戰前法國有產業同盟會 (Confederation Generale de la Production Francaise)，在政府指導之下與德國工業聯盟，(Reichsverband der Deutschen Industrie) 締結關於輸入定額制的協定。戰前法國為了確保各國的分配額起見，每將各商品的定額制權，委諸關係輸出國，再由輸出國行政官廳，或商業團體對輸出業者發給輸出許可證，這樣，貿易團體，便直接參加了管制貿易的任務。戰前意大利是一個民間團體很發達的國家，政府且設組合成大臣管理這事。關於對外貿易團體方面，一九三五年二月，改組國立輸出協會為法西斯貿易協會，協助政府統制對外貿易。至於日本戰前統制對外貿易，可以說是

以輸出組合的工作為重心。一九二五年制定輸出組合法，凡是依法具有共
通利害關係的同業者，得以自治團結的方式，組成貿易團體，國家即認為
合法的法人，並予以種種協助。據一九三五年底調查，日本共有輸出組合
六十一個，其中包括聯合會二個，會員五、三、七、四、人，出資數二、六、三、四
、四〇〇日圓。就商品分別說來，有棉織物、棉製品、絲織物、人造絲織
物、棉布、汗衫、毛巾、棉製毯類、麻織物、陶磁器、刷子、腳踏車、人
造珠、藥品、電燈泡、火柴、橡皮鞋、麥酒、海產物、罐頭、食物、馬鈴
薯、洋蔥、豆類、茶、柑、橘、栗、百合根等二十九種。

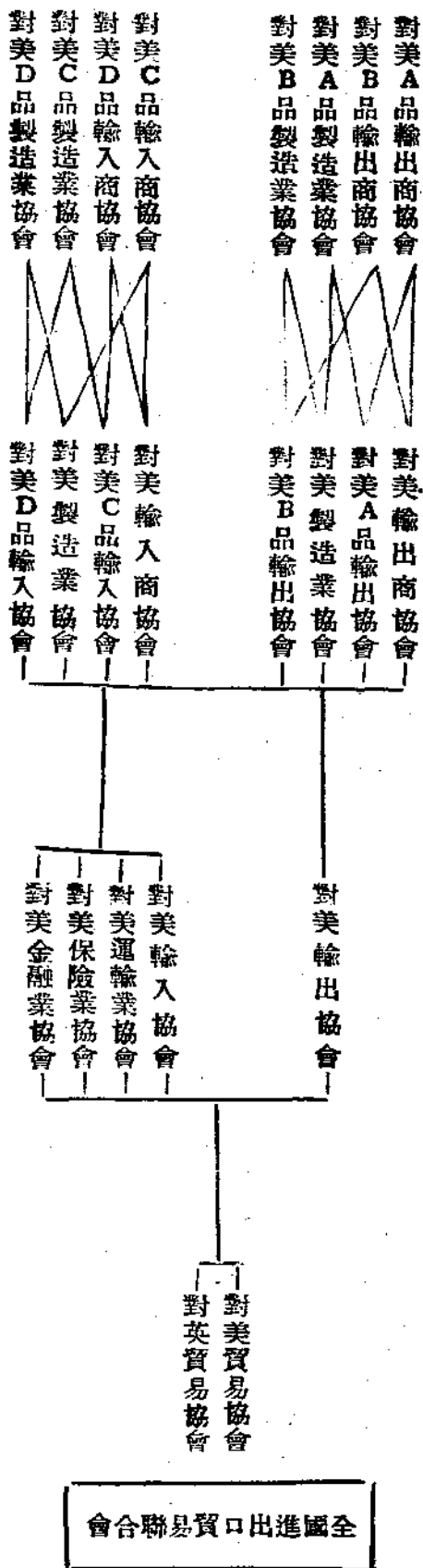
(二) 貿易團體的組織

關於對外貿易團體的組織，應包括直接及間接與對外貿易有關係的份
子，聯合組成，例如輸出商人與輸出工業者，輸入商人與輸入工業者，運
輸業者，保險業者為主，可依商品種類，區別為棉花輸出業者，棉布輸入
業者等，亦可依輸出地而區別為對印輸出業者，對荷印輸出業者等；

至於這類團體的細胞組織，應以(一)輸出地區別的，(二)商品區
別的，(三)業別的組織為條件，例如對美生絲輸出業同業公會是。為了
加強輸出業同業公會的力量起見，我們應注意下列數點：

第一、貿易團體所包括的企業者，應為全國性的。如以同一輸出港或

關於民間貿易團體組織系統表



同一地方集合同業者的組織，同時各地有同樣的組織，其行動難期一致。

第二、擴大貿易團體的權力。貿易團體，本來是人民自由結社的一種
，不能強制同業者參加，但有時少數同業者的不參加，足以搗亂貿易團體
的行動，故在可能範圍內，應對同業者採取強制加入政策。依日本輸出組
合法規定，輸出組合所制定的規程而經政府核准的，其權力及於非會員。

貿易團體除了細胞組織以外，應同時注意它的聯合組織。第一，可將
生產者組織與貿易商組織，聯合而成一種輸出協會。例如對美生絲輸出商
協會與對美製絲業協會聯合組成對美生絲輸出協會是，再聯合其他對美輸
出商品，組成對美輸出聯合會。

其次，對於一定國輸出業者與輸入業者的聯合組織，亦屬重要。在今
日各國盛行交換貿易制時代，輸入與輸出，即成為相互關聯的問題，這樣
輸入業者與輸出業者的聯合組織，就認為非常重要。

至於全國性的貿易關係聯合會，係包括輸出地別的輸出業同業公會，
輸入業同業公會，輸出品關係的製造業同業公會，輸入品關係的製造業同
業公會以及運輸業同業公會，保險業同業公會，金融業同業公會等組織而
成。此外，不以輸出對手國別，而以商品區別輸出聯合會及輸入聯合會的
組織，也很重要，例如組織對全世界生絲輸出業同業公會是。(詳附表)

(三) 貿易團體的事業

關係貿易團體的事業，大別之可分為二。一為積極的事業；例如介紹業務、保管、選別、裝箱、共同購入、海外派出所的設置、海外巡迴展覽會的開辦、以及其他共同設施等。其二，為消極的事業，例如商情的調查、商行名錄及其他刊物的編輯、輸入數量、輸出價格並輸出時期之限制、商品品質及商品裝箱的檢查等。茲特分述如下。

甲 積極的事業

一、業務介紹——佔貿易團體積極事業的重要部門，但方式不一，有委託輸出、輸出斡旋、買入輸出等。委託輸出，係國內輸出業者或製造業者委託貿易團體介紹輸出的意思。貿易團體通常與國外工商界有聯絡，所以介紹業務，非常便利。貿易團體如沒有聯絡員的，則由聯絡員盡力於輸出的中間斡旋，也很有效果。

二、共同購入、保管、選別及包裝——輸出業同業公會為謀會員營業費的低廉及輸出品之統一起見，對於營業上必要的原料及包裝材料，以共同購入方法大量購入，此外，對於商品的保管、選別、包裝等事業，也可利用同業公會的共同設施，以求費用低廉，出品劃一。

三、海外派出所的設置——輸出業同業公會，可以開設海外派出所，派遣專員，經常駐在各地，使與海外輸入商，發生密切關係，以便聯絡內外市場，調查該地信用狀況及供需狀況，進行進出口業務的介紹，對於促進海外貿易，非常有效。但海外派出所的開設，需費頗鉅，如果貿易團體資金不充，殊不易辦理這事，應由政府予以資金上的協助。例如戰前日本輸出組合，迄至一九三〇年，僅有莫斯科派出所一處，後由政府予以資助，至抗戰發生止，海外派出所已增至三十四處，分佈於南洋、非洲、中南美等處。

四、海外巡迴貨樣展覽會的舉行——輸出業同業公會為開拓新市場起見，不妨舉行海外巡迴貨樣展覽會，以介紹本國商品並作宣傳性質的試賣，以喚起各國消費者對於該項商品的需要。此外，如遇有世界各國舉行國際博覽會，也不妨盡量參加，其功效不亞於海外派出所的設置，故

各國政府也都予以補助。

五、其他共同設施——除上述諸事業外，輸出業同業公會可以兼辦其他雜務，如代辦商標登記、營業稅務事務調解業務上的紛爭、輸出包裝監督港岸貨物管理等。

乙 消極的事業

一、輸出檢查——商品檢驗，本來是政府舉辦的事業，但也有由貿易團體代辦的。戰前日本東北美輸出組合，中部日本馬鈴薯、洋蔥輸出組合，日本百合根輸出組合等，對於輸出品之品質及包裝，均勵行檢查，即使對於非會員的輸出品，也全部通用。

二、輸出統制——輸出業者間如無一定的系統與統制，勢必惹起無謂競爭，弊端叢生。輸出業同業公會為防止這種弊害起見，除對輸出貨品勵行檢查外，對於輸出數量價格，銷路及時期等，也可加以強力的統制。戰前日本輸出組合，對於非會員，也可依據輸出組合法第九條的規定，實行統制。

三、商情諮詢——商情諮詢，應佔輸出業同業公會重要工作之一，例如關於各國關稅變更、商品市況、國內外經濟情勢、一般供應狀況、交通運輸、銀行金融、工商社團等組織，輸出業同業公會，也必須經常加以調查，以便隨時答覆各方面的諮詢。

四、出版事業——各國貿易團體對於編輯出版事業，都加以十分重視——定期刊物有週刊、月刊、年刊等，大致登載國內外貿易消息、商品市況、法令規章等。不定期出版的有各種商品單行本、研究叢刊、商行名錄等。

五、研究事業——各國重要的貿易團體，對於研究事業，都非常重視，在團體內部設立各種專題研究委員會，對於有關貿易問題，時常討論或作進一步的研究，必要時向政府提出種種建議。

(四) 政府與貿易團體的關係

政府機關與民間貿易團體，須有密切的聯繫，方能收到促進對外貿易的效果。這樣，促進對外貿易的活動樞紐，即以(一)政府機關，(二)

海外機關，(三)民間貿易團體三者為主。全體的活動，大概由這三者出發。

第一、以政府機關成爲活動的樞紐。在今日自由競爭之下，政府機關不僅是消極的諮詢機關，且應進而研究世界貿易情勢與本國貿易狀況，隨時貢獻政策。政府機關的活動，一部達到海外機關，一部達到民間貿易團體。其中包括政府的命令對策的諮詢，事實的調查等。這時海外機關及民間貿易團體開始活動，民間貿易團體，使其份子，開始活動。

第二、海外問題的發生。這時，海外機關的通報機能，首先活動，達到政府機關的各處科，從事事實的調查與對策的研究，必要時與民間貿易團體協議，或徵求其意見，以決定相當對策。

第三、爲民間貿易團體所出發的活動。民間貿易團體的要求事項，大概經過聯合團體而到達政府機關，再由政府機關從事審議，或研究其要求事項，而後決定採取某種措施，必要時，經過海外機關，向外國有所要求。

民間貿易團體，在促進對外貿易上，既負如此重大的使命，所以各國政府，對於這類組織，都予以種種協助，例如民間貿易團體，在舉行海外巡迴貨樣展覽會，或設立海外派出所時，予以資金的補助，國家銀行，予以低利資金的融通，及免徵營業稅等。

(五) 結論

我國戰前本有中國國際貿易協會，中華工業國外貿易協會等組織，但因一般工商界人士對此不感興趣，及加入會員者太少，以致隨抗戰發生而解體。迄至去年下半年後方工商界一部有識之士，鑒於戰後發展對外貿易的重要性，爰發起組織中國進出口貿易協會。現在戰爭已告結束，沿海商港，相繼開放，該會如何協助我國進出口商人，促進貿易業務的發展，實爲一最重要的問題。作者撰述此文，目的在於提供一些參考資料，以喚起各方人士的注意，並作進一步的研討而已。

總店：上海南京東路中

冠生園食品公司

糖果餅乾 畫盒糖果
陳皮製梅 中西名酒
西點麵包 應時鮮果
壽喜蛋糕 罐頭食物
各式喜果 送禮食品

店分埠外

重慶 昆明 成都 貴陽 廣州 杭州 漢口 天津

附設飲食部

粵茶點心 經濟小食

聯益商行

專營進出口貿易

主要商品：五金 工業原料

羊毛 罐頭食品

地址：上海四川中路三二〇號

電話：一四二四二 一二二七九

電報掛號：五三〇三

貿易通訊

各國關稅制度調查

美國——澳洲——埃及——葡萄牙——智利——薩摩亞——毛里求斯

(一) 美國

關於美國關稅制度，據駐美大使館調查，美國無出口稅，其進口稅率，見於一九三〇年關稅法及其修正案，茲將其有關美國關稅問題，分述如下：

(一) 美國之關稅政策，現以保護本國實業為主要目的，一九四三年美國關稅收入，僅佔其聯邦政府稅收總數 1.4%。
(二) 原料品輸入加工後復行輸出者，其所徵稅款退回 99%，詳一九三〇年關稅法第 116—118 頁。

(三) 美國進口物品徵稅估價辦法，按下列之程序：

- 一、出口國家主要市場之躉售價格。
- 二、上列價格無法估定時，以美主要市場之躉售價格為準。
- 三、上列價格均無法估定時，以產品成本為準。

四、施用一九三〇年關稅法三三六節(B)項之各種物品以美國自製類似物品之售價為準，其詳細估價辦法見一九三〇年關稅法第 132—134 頁。

(二) 澳洲

關於澳洲關稅規則，據我國駐雪梨總領事館調查如次：

(一) 澳政府關稅政策，自聯邦政府成立後，一向採取保護政策，至入口貨徵稅之多寡，海關得視貨品之性質，需要之迫急，及該貨品之出口

國而定之，其徵收辦法可分下列三項：

- (甲) 凡英本國運澳之貨品，得享英國特惠稅率，課稅最低，多數貨物得免稅入口。
- (乙) 若干項貨品來自若干國家(包括中國等)者，徵收較低入口稅。
- (丙) 不在(甲)(乙)兩項以內之入口貨，應按普通稅率課徵，若干類貨品入口稅超過乙項，物品之類別，海關得向商務部部長建議隨時在政府公報發表，並無一定章則。

(二) 澳洲對於原料品輸入，加工後復輸出者，應視該項原料品性質如何，入口時宜先向海關陳明，加工之時，海關隨時派員監督，海關監督於接據報告後，而認為滿意時，可向其部長建議，將所收稅款全數或一部份退還。

(三) 凡商品出產國價格，高於當地市價，進口稅則按商人報關價格抽稅，否則按當地市價抽稅。

(三) 埃及

關於埃及關稅制度，據駐埃及公使館調查如次：

(一) 埃及係農業國，一切日用物品，多仰給于外國，外國輸入商品，以英佔首位，英在埃及有悠久歷史關係，政治力量雄厚，是以埃及政府，未採用保護關稅政策，而係財政收入政策。

(二) 原料品輸入加工後復輸出者，退回稅款。

(三) 埃及海關計算進口稅方法，係根據商人報關價格，商人報關時，自以發票為憑。

(四) 葡萄牙

關於葡萄牙關稅制度，據我國駐葡萄牙公使館調查如次：

(一) 查葡萄牙係農業國，農產品價格，尚不甚高，無須關稅保護，工業幼稚，亟待關稅保護，關稅收入佔葡萄牙國預算百分之廿，故其關稅政策，可稱係關稅保護，財政收入兩兼之政策。

(二) 關於葡萄牙對於原料品輸入加工後復輸出者，是否退回稅款，或採其他措置一節，葡萄牙關稅施行條例內並無規定，惟有暫時免稅進口之規定，限於六個月內復輸出，但得延長期限。

(三) 關於葡萄牙對於進出口稅計算方法，係根據商人報關價格計算，抑依當地市價計算；查葡萄牙對於進出口貨物，大部係從量徵稅，其少數從價徵稅之貨物，進口貨依照購買時所在地批發市價，出口貨物則依照其官價計算，該貨物如未定官價，則依當地批發市價計算。

(五) 智利

關於智利關稅制度，據駐智利公使館調查如次：

查智利關稅，係採取保護與收入混合政策，所有增加國家收入之進出口貨物，僅六十種，每年總稅額，不過智幣十萬萬元，合全部收入四分之一弱。至于原料品輸入加工後復輸出者，並不發生退稅問題，因商人輸入此類原料時，根本即不納稅，但須簽署一種保證書，由海關將貨物運至工

廠待製造完工準備出口時，再將保證書收回。又智利出口稅計算方法，係根據商人報關之商業發票，海關當局如以發票所列價值與市價不符，仍可予以糾正。

(六) 薩摩亞

關於薩摩亞島關稅事情，據我國駐阿波亞副領事館調查如次：

(一) 薩摩亞島關稅政策係採取保護關稅政策，稅則內聲明凡英國及其屬領所產貨物輸入抽從價稅17.5%，外國貨物抽百分之二十五。例如火柴(甲)每盒六十枝每箱收稅二先令(乙)每盒八十枝每箱收稅三先令(查乙種火柴多是中國出產品)由此可見英帝國實施特惠關稅總制度之一斑。

(二) 該島入口稅計算方法，根據商業發票計算，與市價起跌無關。

(三) 出口土產品照噸數計算，哥古仁每噸收稅四十先令，椰乾肉收稅二十先令，樹膠每磅一便士，香蕉每箱收稅二先令六便士。

(四) 本島並無原料品輸入加工後復輸出者出口，故未定徵稅辦法。

(七) 毛里求斯

(一) 毛里求斯現行關稅政策，係採取保護關稅政策，但對英帝國及其殖民地貨品之入口，有特別優待及減低稅則之規定。

(二) 毛埠對於原料品輸入加工後復輸出者，概不退回稅款，如未經加工而仍照原箱復輸出者，則可退回稅款百分之七十五。

(三) 毛埠對於進口稅計算方法，係根據商業發票價格計算，並非依照當地市價計算。

朝鮮對外貿易概觀 (遠東通訊)

朝鮮被日帝國統治達二十五年之久，故在國際貿易上無何重要性可言，但其地位較遠東其他各國為重要。戰前朝鮮之橡皮、錫及其他特產品貿易，除英領馬來及荷屬東印外，均較亞洲其他各國為大。其人口雖與法屬越南相若，但貿易額却較大數倍。一九三九年朝鮮進出口貿易總額共計二、四〇〇、〇〇〇、〇〇〇日元，(合六二〇、〇〇〇、〇〇〇美元)，約佔日本本土及其殖民地對外貿易總額四分之一。但以此數稱為「國外貿易」，則不

如視之爲「國內貿易」，較爲確當。蓋日本帝國爲一政治單位，戰前朝鮮貿易，大半係對日本，應歸入日本帝國國內貿易範圍之內，就朝鮮本身言之，仍應視爲「國外貿易」。朝鮮除與日本以外，對各國之貿易額甚小，且其中一部係通過日本領土者。據日本官方對外貿易統計，朝鮮與台灣，係包括於日本帝國範圍以內，但朝鮮總督府所公佈之貿易數字，仍分爲對日及其他各國兩組，我人如欲研討朝鮮戰前對外貿易，自以根據此項數字，較爲妥善，由此即知此兩殖民地對日本貿易，至爲重要，自一九三〇至三七年間，均佔日本對外貿易總值百分之三十，一九三八及三九年增至百分之四十。

(一) 對日

在日本未佔領朝鮮之一九一〇年以前，此兩國間貿易即甚重要。在一九〇三年以前，朝鮮之貿易統計上，僅有中、蘇、日三國，日本居首位。故日本在朝鮮政治上，經濟上及軍事上未取得優勢之前，貿易關係，已開先河。自一九一〇年以後，朝鮮對日出口貿易達百分之七十五以上，一九二〇年，增至百分之九十。此時朝鮮尚未工業化，日本賴以剝奪，其糧食及礦產資源。直至一九三五年爲止朝鮮米之出口，始終佔對日出口總值百分之五十，礦產、鑛砂及五金佔百分之十五。但朝鮮由日本進口價值，遠不如其出口比率之高。至一九三〇年其比例始增至百分之八十，但自該年開始工業化以來，到一九三八及三九年即增至百分之九十。日本供給朝鮮工業化所需各項器材，其所佔比重之大，非一般人所能知悉。一九三二年工業化生產總值估計，爲三〇〇、〇〇〇、〇〇〇日元，此項數字僅係指該國主要農產品而言。一九四二年之價值據估計爲二、七〇〇、〇〇〇、〇〇〇日元，即在十年間約增九倍。據稱此項增漲。係物價高漲所致。自一九四五年九月日本投降後，朝鮮工業，轉趨衰落，日本即無法與朝鮮維持如戰前之巨額貿易，遂致朝鮮進口無來源，出口無市場，且無新貿易途徑，預料其以後對外貿易，必將隨之衰落。

(二) 對東北

日本對東北貿易，以朝鮮爲通路。一部貨物先由日本之敦賀、新潟等港，橫渡日本海運至朝鮮之中津、南仁等地，轉運東北。大部貨物係由橫濱日本及朝鮮南部之一百二十哩地下鐵道運輸，自釜山經安東以達東北。戰前數年由日本運往東北之貨物，須先經朝鮮加工製造後再出口，使朝鮮對東北貿易激增，對日貿易激減。一九三六年朝鮮對日出口佔百分之八十七，對東北出口佔百分之十，但一九三九年對日出口降至百分之七十三，

對東北出口增至百分之二十以上。朝鮮獨立後雖在沿鴨綠及圖們兩江各口設立海關，但對東北出口，繼續增加，可知此兩地間之經濟關係，至爲密切。預料戰後中國(包括東北)對朝鮮之貿易，可能恢復至一九一〇年以前之狀況。

(三) 對美

當一九一〇年時，美國繼日、中、蘇之後，佔朝鮮對外貿易第四位。近數年來在歐美各國中，美國爲對朝鮮直接貿易之最大者，如以美國對朝鮮貿易言之，其數額並不甚大，雖然實際貿易數字，比海關記載者爲大，因有一部係由日本轉口者。美國對朝鮮出口最多者爲一九二〇年，即佔其進口總值百分之八。由於日本戰後不能繼續統制各殖民地之貿易，美國對朝鮮貿易可能擴大。即使朝鮮之進口貿易較一九三九年最高峯降低二分之一，而美國能佔其進口額百分之十，其總值即達一八、〇〇〇、〇〇〇美元

(四) 進口貿易

朝鮮對外貿易之主要特徵，在乎其進口值日趨上增。一九一〇年進口價值，四〇、〇〇〇、〇〇〇日元，至一九三九年增至一、四〇〇、〇〇〇、〇〇〇日元，即增三十餘倍。其原因由於日本人在朝鮮僑居者甚多，爲供給其所需，足使其進口增加。故其進口貨物中重要者爲日本僑民消費品，如清酒及其他各種食品等是。朝鮮人所消費之進口品，與日本人所需者不同，其大部消費品均自日本輸入。

朝鮮進口貿易之激增，除上述兩主要原因外，其他原因爲：(一)日本爲促進朝鮮對外貿易計，積極建設其交通及商業組織，(二)朝鮮工業化極速，(三)日本資本不斷向朝鮮流入。

(五) 發展之原因

朝鮮對外貿易之發展，得力於日本交通建設者甚多。朝鮮現有鐵路四、五〇〇哩，其幹線係自該島南部港口直達東北邊境，使十餘良港相互貫通。公路雖不及鐵路之發展，但較之在日本佔領朝鮮以前車馬道路，已大有進步。各大城市間均有公路相通，並使其與各港口聯貫。戰前數年朝鮮各港口之海船貨物入口量，年約一五、〇〇〇、〇〇〇噸，大半均係來自日本。朝鮮與日本及其他各國之航海線達五十餘條，故各大港口每年貨物之吞吐量，均達數百萬噸之多。

其次為日本致力於其在朝鮮之增產，以及促進其商業組織之發展，尤其在農礦產品方面，因其積極之努力，產量已大為增加。戰前數年朝鮮米產量，較之一九一六至二〇年間，增加百分之二十，但其種植面積仍相若。據統計自一九一六至三八年間，捕魚量約增四倍。礦產戰前數年增加最速，乃因戰爭需要刺激所致，此外日本在朝鮮商業組織之發展，足以促進商品標準化，以及建立朝鮮貨幣制度，其對促進貿易發展上之助力，均為不可忽視之因素。

(六) 工業化

朝鮮之工業化始自一九三〇年。一九二七年設立朝鮮硝酸肥料會社，但其朝鮮北部之硝酸製造廠，直至一九三〇年仍未開工。與此會社同性質之各公司，為該國工業投資之重心，亦即形成其重工業網。據一九三九年，統計日本在朝鮮各大公司及其分公司之投資總額佔第五位，僅次於三井、三菱、安田（即東北開發會社）及南亞。由於推行工業化之結果，現已建立不少紡織、紙漿、造紙、化學品、鋼鐵、海產品加工及水泥工廠，截至戰前數年止，並有小型機器及工具工廠之建立。最重要者為動力工業之發展，除日本及東北可能建此動力工程外，其設備在遠東居第三位。如將鴨綠江之動力設備包括在內，可稱世界最大之動力工程。朝鮮正計劃建立至少六個動力廠，以及許多小動力廠。此項計劃中之動力工程，均位於被蘇聯佔領之北部。據最近報告稱朝鮮工業及動力工程之建立均頗順利，因其未遭飛機轟炸所致。建設此大動力工程可為朝鮮所需而生產，並可製造各種出口商品。

(七) 日本投資

日本在朝鮮之投資，以那古其所有各公司及工廠為最重要，雖其確數不易知悉，但可斷言僅比投於東北者略少。據日本政府估計其對東北之投資額，自一九三三至一九四〇年，八年之總額為一、〇〇〇、〇〇〇、〇〇〇美元，此數額係按各該年匯率換算而來。如朝鮮欲繼續工業化計劃，亦需進口如此大量外資，始可使國際收支趨於平衡。但出口所得外匯仍感不足，故以出口黃金，外人旅行及教會費用等收益作彌補。又外資之進口，亦有以設備等方式充當者。

(八) 國際收支

自世紀末葉至本世紀初，數十年以來，除一九二四及二五兩年外，朝鮮之對外貿易均係入超。如以入超值對貿易總值之比言之，本世紀期較近年來為大，但自一九三二年以來其絕對值亦愈大，一九三九年達三八一、六五四、〇〇〇日元，合一〇〇、〇〇〇、〇〇〇美元。

此項鉅額入超之平衡途徑如次：朝鮮之金鑛埋藏量頗大，據稱可與遠東主要金產國菲律賓相抗衡，但出產品泰半運往日本。據朝鮮總督府一九三六年公佈黃金移動數字謂，輸往日本之價值約為五〇、〇〇〇、〇〇〇日元，合一四、五〇〇、〇〇〇美元。於此數字足證朝鮮產金之富，但其出口值亦常超過三〇、〇〇〇、〇〇〇美元以上，據估計一九三九年之純金產量為九五〇、〇〇〇、〇〇〇盎司，如按每盎司值三一美元折價，共值二九、四五〇、〇〇〇美元。假設該國所產之金全部出口，其貨品及金銀入超值仍有七〇、〇〇〇、〇〇〇美元之鉅。此部餘額主要靠日本對朝鮮之投資，以及外人旅行及教會費用等抵償。如能積極推行工業化及提高人民生活，則可擴展出口聚集外匯，以作必需進口品之補償。

商品調查

中國山羊皮之調查

彭亮材譯

海運阻斷以前，中國為世界第二山羊皮生產國家，每年輸出數量平均約有八百萬張。中國山羊皮交易旺盛時期，係自每年十一月至次年四月，雖上市較早開始於十月，但其交通時期則有遲至次年五月或六月初者。旺盛時期過後，包裝品類，則多變異，尤以重量及毛層為甚。

中國山羊皮大別之可分為三大類：北路山羊皮，以天津為集散中心，南路山羊皮，則以上海為輸出口岸。本文內容，主要者為研討南路山羊皮在海外市場之供應情形。

南路山羊皮，依其內地集散市場而論，可分為五類：四川貨、萬縣貨、宜昌貨、漢口貨及大江貨。少數輸出商有藉其他品名以取得較高價格者，但在交易習慣上，多以上述五類為買賣標準。

四川山羊皮為中國南路山羊皮中之最優者，此類皮張係在四川省內收集，以四川中部及西部為主要產區，皮毛多屬黑色、褐色或灰色，據交易場中人稱，真正四川皮張決無完全白毛者。最優之四川山羊皮多集中於成都或成都附近，而供應美國市場之每張川產山羊皮，例皆標記四川成都字樣，藉以取得較高價格。

雖有此項標記，但標皮業者所願付價之價款，並不較真正四川山羊皮價格為高，亦不肯在交通前先行付價，因此打破輸出商歷來之交易慣例。真正之四川山羊皮具有一項特點，且極易辨認。即其毛色均呈褐色，並有一黑紋自頸部直達尾部，另一黑紋橫跨肩胛，而成十字形。四川成都真品，從未雜有長毛之皮張。

最後一批到達美國市場之中國山羊皮，為小張四川山羊皮，此批皮張與蘇聯外蒙古山羊皮一同運達，而由安託貿易公司(Antorg Trading Co.)

(美國蘇聯事務所)輸入，實與羔皮聯合公司(Allied Kid Company)者。山羊皮運達時向未經選級，檢驗之後，標皮業即就所交貨件付以每磅六角五分之價款。以後發覺所付價格實屬過高，標皮業乃因此項交易而受損失，此種事例實堪注意。

萬縣及宜昌出產之山羊皮品質頗相類似。美國市場所標此類皮張價格亦大體一致。萬縣皮張俱屬白色毛皮。產於四川東部萬縣周圍，而以萬縣為集中地點。宜昌山羊皮亦多白色毛皮，產於湖北宜昌附近。

漢口山羊皮產於湖北漢口周圍，為中國南路山羊皮最大產地，皮毛全屬白色。

大江山羊皮產於長江沿岸區域，而以漢口為集中市場。此類皮張以白毛為主，極似漢口皮張，惟毛質較柔，皮層亦較綿羊皮為柔。另一特點。即漢口皮張，毛皮均多潔白，大江皮張則有泥污漬於毛上，且有細泥塊夾雜其間，皮層亦多粗劣，並微呈紅色。

中國南路山羊皮，雖經嚴格分為上等、中等、下等及廢皮四級，惟有上中等二種運銷美國，並按成分配裝運，其配裝成分將於下文說明。下等及廢皮則由中國本國加以利用，或售給歐洲標皮業者使用。

山羊皮交易暢旺時期，中國四川貨配箱，內有上等皮百分之六十至六十五，中等皮百分之三十五至四十。上等皮標價係以每磅若干計算，中等皮則按上等皮標價之半數計算。

毛質長短與皮張價格具有連帶之關係，故皮張之供應，必須將所含長毛中毛及短毛成分標明，交易暢旺時期。標準含毛成分有如下列：

四川貨皮張含有百分之六十短毛，百分之三十中毛，百分之十長

毛，並可改以長毛皮張供應之。

宜昌、萬縣、及漢口貨皮張，含有百分之五十短毛，百分之四十中毛，百分之十長毛，至百分之六十短毛，百分之三十中毛，百分之十長毛。

大江貨皮張，含有百分之四十短毛，百分之四十中毛，百分之二十長毛，至百分之六十短毛，百分之三十中毛，百分之十長毛。

毛色對於進貨商並非重要條件，但多數運銷商每將各色配合供應。除四川貨皮張之外，其他各類皮張均以白色為主，配裝成分每以白色佔百分之九十五，其餘百分之五則為雜色。

四川貨皮張多以黑色及花色供應，罕有白色皮張者，倘貨件之內雜有白色皮張，則此類皮張每被認為係屬萬縣皮貨，而被排斥。

少數缺乏誠實之運商，每將各類皮貨夾雜混，故中國南路山羊皮貨件到達之後，多有發生爭執等情。最習常者，係以大江貨皮張與漢口貨皮張混雜，運商可藉此項方法，使其所混入之皮張，每磅多獲五分價錢。

皮張平均重量，因季節而異。依類分別，約有下列重量：

四川貨每張平均重量自一、二磅至一、四磅。

萬縣貨每張平均重量自一、四磅至一、六磅。

宜昌貨每張平均重量自一、四磅至一、六磅。

漢口貨每張平均重量自一、二磅至一、五磅。

大河貨每張平均重量自一、三五磅至一、六磅。

交易暢旺時期，標准貨件重量接近於前列較高重量之限度。進貨人有特別用途而求購者，亦可由於特選而獲得輕量皮件。

戰時美國有少數貨品價格未經增漲，山羊皮即為其中之一。全國各地市場價格與一九四〇年一般價格水準極相接近，進貨商如欲就其他市場一般價格，以估計中國山羊皮之價格，可參照下列所舉之中國南路山羊皮市價：

漢口貨皮張，平均重量一、三五磅，配有上等皮百分之六十，中等皮百分之四十，而含短毛百分之六十，中毛百分之三十，長毛百分之十者，其價格為三角五分。

大江貨，平均重量一、四五磅，配上等皮百分之六十，中等皮百

分之四十，而含短毛百分之四十，中毛百分之四十，長毛百分之二十者，其價格為三角。

萬縣及宜昌貨，平均重量一、五五磅，配上等皮百分之六十，中等皮百分之四十，而含短毛百分之六十，中毛百分之三十，長毛百分之十者，其價格為四角。

四川貨，平均重量一、〇三磅，配上等皮百分之六十，中等皮百分之四十，而含短毛百分之六十，中毛百分之三十，長毛百分之十者，其價格為五角。

上列價格，包括成本及運達美國東部港口所需之運費，且係依據其他市場一般價格而作之臆測，以便與戰前市價相對照，最好先行充分調查由海道轉運皮張之可能性，目前運費較之戰前究有若干增加，以及其他與價格有連帶關係之各項費用，目前皮張須繞道轉折出口，為彌補此項轉折運輸所增加之費用起見，中國皮張價格應予酌量提高。

欲使中國皮張重行暢銷美國，第一步計劃須先作應有之調查，確定目前可能供應之數量，皮張之出產地，皮張數量是否能準備按期交付，以及存貨人所標之各類皮張價格。就西班牙及葡萄牙之皮張情形而言，美國可在各該國隨時採購大量皮張，中國皮張因通貨膨脹而暴漲，所標價格極高，採購之嘗試，竟因損失過大而躊躇不前。

若中國可能供應之皮張數量確屬巨大，有十萬張或十萬張以上，交易方法之改變亦能順利圓滿取得，則妥善之經銷方法，應先覓僱一人，對於中國皮張有切實之經驗，而於選銷美國之皮張亦能精通，以此類富有經驗之人而從事選取，必可獲得適宜之貨件。

此類人員可在重慶覓僱，或在美國甄選送往中國，使其在健全之基礎上，從事此項工作。

設若調查所得，以中國目前可能供應之皮張數量甚少，而且在長期內尚無增加供應之可能，則設一商店，用一人專事皮張一項業務，實屬浪費，似可試向貨主商洽，將皮張運往美國選銷，以求最優價格，並可按照裝運貨件先行預付貨主一部價款，至全部價款可以留待選級及銷出之後再行清算。

中國皮張自重慶至印度。雖須利用貨車，但其他運輸方法，不久即可

加以利用，故中國皮張實際工作不能即行開始之說，實無理由，因為一旦

運輸通暢可資應用時，美國必須立即開始業務。

墨西哥皮革之生產與貿易

戰時墨西哥皮革生產，增進極速，其式樣及技藝均甚精良。關於皮革之產量，雖無官方統計，但據可靠消息，自一九三九年以來，增產達七倍之多。在此期間墨西哥皮革不僅國內消費量大增，且國外需求，亦陡然激增。出口價值，在一九三九年為一九、〇〇〇美元，一九四五年增至一、〇〇〇、〇〇〇美元。

墨西哥製革工廠出品，其花樣較其他各國為素淡。該國之皮革廠均為小規模生產，一部係散佈於鄉間之家庭皮革作坊。墨西哥皮革花樣，係以手工編織而成，其設計多帶有本地風味，此等工人均能細心從事工作。此類工廠，雖屬小規模生產，但其出品頗能暢銷於國內外市場，較之機器製造之廉價皮革，有過之而無不及。

(一) 皮革製品

墨西哥皮革製品，種類繁多，除靴、鞋本文未論及外，有行囊、錢袋、手提包、懷中皮夾，以及各種皮包等。家庭用品中有像夾、書皮及桌墊，旅行用品中有皮箱及皮包；靴具及馬鞍，各種槍套、腰帶、手套及各種皮布等。墨西哥皮革業者，專門製造其拿手品，現已有不少工廠家，專造行囊及摺夾，工作至為精細，並以手工鑲製邊緣，不用任何針錐或機器。亦有專製各種皮箱及其配件者，並不以手工添加花樣。亦有不少廠家專門精製各種鞍具，並以銀子作其配件者。該國所製之上等鞍具，在美國之太克塞斯及加利福尼亞兩州最受歡迎。

皮革製品	一九四〇年	一九四一年	一九四二年	一九四三年	一九四四上半年	
數量(噸)	價值(比蘇)	數量(噸)	價值(比蘇)	數量(噸)	價值(比蘇)	
皮手套	100	2,700	100	2,700	100	2,700
皮衣	100	2,700	100	2,700	100	2,700
皮包及皮夾	100	2,700	100	2,700	100	2,700
皮袋及皮箱	100	2,700	100	2,700	100	2,700

(二) 生產價值

一九三九年，墨西哥皮革生產價值之確數雖不得而知，但大致不過一、五〇〇、〇〇〇美元。據調查除製造皮鞋者不計外，經營皮革業之工場，不下一、五〇〇家以上。一九四四年每廠平均生產價值為五、〇〇〇美元，一九四五年之總生產價值達一〇、〇〇〇、〇〇〇美元，亦即較上年增二、五〇〇、〇〇〇美元。由於大部製革業者，兼營批發，故各種皮革之生產量及銷售額均不易查知。據熟識皮革業內情者稱，其產品中以日用者為最多，如行囊、皮夾、錢袋等是，其次為腰帶、鞍具及其他新奇出品。

(三) 皮革出口

戰前墨西哥皮革製品，大半在各大城鎮售給本地人或外國旅行商人，但其出口量甚為微小。戰後以國外需要突增，皮革業者即乘機擴展外銷。各國皮革商——尤其美國商人，均向墨西哥購買皮革製品，以代替歐洲各國之進口貨品，其皮革製品出口增加之趨勢，可以數字證明之，即一九四〇年出口量為三、九五〇噸，而一九四四年前九個月之出口量即達八〇、〇〇〇噸。此項出口雖以美國為主，但其他各國亦復不少，此該國皮革業者，能與需要國家簽訂定貨合同，則其出口量，更不可限量。

過去四年半來墨西哥之皮革出口量值，有如下表所示：

數量(噸)	價值(比蘇)	數量(噸)	價值(比蘇)	數量(噸)	價值(比蘇)
100	2,700	100	2,700	100	2,700
100	2,700	100	2,700	100	2,700
100	2,700	100	2,700	100	2,700
100	2,700	100	2,700	100	2,700

運動用品	104	157	104	610	710	324	423	824	1219
其他皮製品	15	3	10	5	10	10	10	10	10
合計	119	160	114	615	720	334	433	834	1229

(四) 皮革進口

戰時墨西哥人民所得增加，對於皮革之消費，亦大為增加，其國人多作國內旅行，故旅行皮革品之消費至為巨大，又在其他皮革製品之消費方面，亦有增加。一般言之，在小皮革製品方面，本國之產品，大致可以自

給，但一九四四年之進口量，仍有增加，此即表明本國產品仍有不能自給之處。一九四四年十月，墨西哥政府皮革進口稅由百分之六十，提高至百分之百，其目的即在保護本國之皮革工業。

國別	數量(噸)	價值(比蘇)	數量(噸)	價值(比蘇)	數量(噸)	價值(比蘇)
行囊·皮袋及錢包	4,333	19,977	3,233	16,547	2,277	16,033
美國	4,333	19,977	3,233	16,547	2,277	16,033
英國	110	110,624	110	110,624	110	110,624
阿根廷	3	20	3	20	3	20
瓜地馬拉	1	10	1	10	1	10
其他	1	10	1	10	1	10
合計	4,847	21,117	3,577	17,117	2,587	17,117

各種皮製品	數量(噸)	價值(比蘇)	數量(噸)	價值(比蘇)	數量(噸)	價值(比蘇)
美國	1,217	2,808	1,217	2,808	1,217	2,808
英國	110	57,024	110	57,024	110	57,024
阿根廷	2	11	2	11	2	11
瓜地馬拉	1	11	1	11	1	11
其他	1	11	1	11	1	11
合計	1,331	69,965	1,331	69,965	1,331	69,965

為便於比較起見，上表分為行囊、皮袋、錢包及各種皮製品兩大類。在一九四四上半年行囊、皮袋及錢包之進口數量中，美國佔百分之八十，價值佔百分之七十五，在各種皮革製品進口中，美國佔其數量百分之七十六，價值百分之七十。

(五) 前途展望

戰時墨西哥皮革製品之品質大有改進，美國進口商對於墨西哥皮革製品之品質及外觀，均稱滿意。同時墨西哥皮革工人之技巧，因受由歐洲戰禍中逃來有經驗者之教導，亦大有進步。自此等歐洲皮革工人到墨後，不僅教其

同行改良技術，且建議如何改進其出品之類別。

墨西哥戰時皮革工業之發展，自企求其永久維持。但就過去二年來之貿易額——以其出口方面觀察，能否繼續維持，實屬可疑。墨西哥皮革製品之最重要市場，首推美國，因美國在某種皮革製品方面必須由墨進口。但其數量，將趨減縮，因美國本國之皮革業不久即可恢復，同時其他各國對美之出口，亦將一如往昔。至於戰時獲得美國旅行家好評之各種皮革製品，可望在西半球各國銷行。此外，墨西哥本國及其他美洲各國，對於皮革品之消費，均可能超過其戰前之水準也。

貿易知識

製造業者直接經營對外貿易之方式

沈 光 沛

溯自十九世紀下半期以還，世界各先進國家，雖均走上工業化之途，但其工業製品，除一部供給國內需要外，一部係經出口商行之手，運銷海外市場。在第一次世界大戰以前，美國對外貿易百分之八十，係由出口商行經營。迄乎近年，世界各產業落後國家，均逐漸趨向工業化，海外市場之競爭，愈趨劇烈，於是各國製造業者，紛紛致力於直接貿易之經營。英、美、瑞典、加拿大等國製造業者，平均百分之七十以上，從事直接對外貿易；即以素稱產業落後之英屬印度而論，其國內較大規模之製造業者，亦均從事直接對外貿易。我國輕工業品戰前運銷南洋各國不少，戰後可望急激增加，是則直接對外貿易之經營，將益趨重要矣。

至於製造業者如何直接經營進出口貿易，方式甚多，惟重要者可分三種。其一，為「附帶經營方式」之組織，即在廠內設置經理一人，專司進出口貿易之機要事宜。其二，為出口部或進口部之組織，即在廠內另設一部，統制全部貨物之銷售或進口事宜，業務紛繁，組織較為完密。其三，為販賣行之組織，其性質為工廠以外之獨立企業組織，專在國內外販賣廠家之貨物者，如美國鋼鐵出品公司及美國橡膠出品公司等是。此類組織，各廠家視其規模之大小及營業狀況，而擇取何種方式也。

(一) 附帶經營方式之組織

此種組織，就上文所言，即在廠內設置經理一人，專司進出口業務之機要事宜，所有工作，概由廠中其他職員兼理，例如推銷業務概受營業主任與出口經理之共同督察，或則完全集中於出口經理監督之下。會計員掌理一切會計、出納、稽核事宜，調查員可將一部精力，致力於國外信用調

查事宜，其他關於處理定單、簽發單據、貨物包裝、廣告等雜務，亦不必另設部份。故此種組織，頗合簡單經濟之原則也。

在此組織方式之下，出口經理可以指定事業中之一部人員，從事對外貿易，至於貿易事務之統制，可集合廠中高級人員所組織之委員會處理之，委員會決定關於出口事業之政策。例如，關於放款及廣告問題，應將國際貿易上之特點，提交委員會討論，出口經理應激發各部門之合作精神，以利進行，並與國外分銷處，取得密切聯繫，其次，又須把握各種機要事務，及文書工作，外包括職員數人，從事運輸及雜務可矣。

(二) 出口部或進口部組織之方式

工商廠家，有意於輸出貿易者，宜注重出口部之組織，即以出口部成為工廠之一部，規定其權限與責任，使貿易業務，得以專一進行，不受阻礙，出口部內部組織，視工廠規模之大小而定。普通廠家之出口部，設經理、副經理。其下分設文書、業務、財務、廣告、儲運等組辦事，另於國外派遣推銷員，業務擴展時，可改設國外分店或經理。

若干特種工廠出口部之組織，同時重視地域上之分組，此類工廠大抵銷售特定貨品，且各地業務十分發達者，方有地域上分組之必要。在此組織之下，出口部，乃由一經理主持，下設數銷售主任，均轄有極大之銷售區域，銷售主任復轄若干副主任，各轄較小區域之銷售事宜，此外，並設財務、廣告、定貨、文書等組，以辦理出口貿易之雜務。

若干大規模之百貨商店，每因通關手續複雜，或其他業務上之需要，而特設進口部者。

至於進口部自身，可選聘經理一人主持之，其下可分業務、文書、推廣等組，辦理進口部之事務。業務組之工作，最為繁複。一為辦理貨物之進口，因貨物課稅，須按關稅稅則而分類，故指定專人，計算其稅額，另由其他辦事員將貨物運回店中，惟此項工作，亦可委託報關行負責辦理。一為審查貨物，遇有損害，當即設法向國外物主追償，或向保險公司，輪船公司，請求賠償，此項工作，辦理非易，故須聘請有經驗，及富有經驗者擔任之。最後祇須委託銀行匯款，清償貨款可矣。

進口部之文書組，工作亦甚繁重，例如進口部與國外分店及廠家之平時聯絡工作，簽發定貨單，登記定貨記錄，整理貿易文書，均為日常之工作，至向國外定貨，用通訊或電報均可。

進口部更可設一推廣組，從事探求新奇之貨物，以促進進口業務之發展。關於此點，各公司常採用索取樣品方法，蓋公司方面，仍不能依賴派遣國外之採購員，採辦最適宜之貨物。平時廠家方面，不妨隨時向廠家索取目錄及樣品，標明製造廠名，價格，寄到日期等項，擇適當地點陳列，任有關係之買主參觀批評，如買主認為滿意，即可從事定貨矣。

(三) 販賣行之組織

製造業者，欲從事於國際貿易者，除上述兩種方式以外，尚可另行組織販賣行，與工廠本身，脫離關係。廠家對販賣行貨物之出售，與尋常顧客無異。

至於製造業者，採取此種組織之原因甚多，其重要者不外三端：(一) 集合各種富有經驗之大才，以便集中管理；(二) 使工廠從國際貿易可得之利益與國內貿易相劃分，不致抵觸；(三) 得迅速推算經營國外貿易之損益。有此三因，益使國外貿易之業務，容易進展而損失亦易顯見，故外國較大廠家，每多此種組織。如是，廠家之全部國外貿易機能，轉移於販賣行，其內部組織，亦包括財務、廣告、文書、業務、備運、總務等組。販賣行向廠家辦貨時，其貨價或依成本，或依批發價格而維持廠方之利潤，均無不可也。

英 美 鬃 猪 牌 虎 行 銷

品 出 司 公 限 有 份 股 貿 產 畜 川 四
元 萬 仟 壹 幣 國 本 資

★ ★

總 公 司：
重 慶 滄 白 路 五 十 一 號
電 話：四 二 四 五 三
電 報 掛 號：〇 六 五 七
分 公 司：
上 海 中 山 東 一 路 一 八 號 219 號 室
電 報 掛 號：九 六 六 九
天 津 中 街 九 〇 號 華 比 銀 行 二 樓
電 報 掛 號：〇 六 五 七
漢 口 兩 儀 街 九 號
電 報 掛 號：〇 六 五 七

四 川 絲 業 股 份 有 限 公 司

主 要 出 品

改 良 蠶 種	機 製 絲 花
改 良 生 絲	絲 花 被 胎
清 水 絲 綿	絲 絨 線
機 紡 絲 紗	絲 絨 線
絲 布	改 良 絲 筋

地 址：重 慶 陝 西 路 九 二 號
自 動 電 話：四 一 七 八 六
電 報 掛 號：一 〇 八 八

工商社團

中美工商業協進會

李 延 棟

一、創立經過

中美兩國，經過數年來反侵略之共同作戰，友誼關係，日益增進，兩國人士對於今後中美經濟關係之發展，遂亦更感關切。美國工商界人士，深知戰後中國情形將與戰時絕不相同，中國在貿易立法與政策方面現已有所決定，關於國家工業化之基本原則，亦已擬定。同時彼等亦深知美國政府，關於對華商務方面之法令與政策，亦正在澄清之中，故亟需有一行動綱領，以備把握戰後中國所能貢獻之各種機會，庶不致使此等機會變為流產。然彼等亦瞭解此項問題，極為複雜，決非任何一二公司之力所能解決；爰經十閱月之討論研究，始於一九四三年十月一日，組成中美工商業協進會。其會員包括有美國從事五十種不同實業之三百五十家大商業公司。美國工商界領袖，均認此為戰後發展對華貿易之最好途徑與必要方法。中美兩國政府當局對於此會之組成亦甚表歡迎，並願盡力協助，以求獲得兩國間經濟關係之健全發展。

二、工作目標

中美工商業協進會所負使命之重大已如上述，吾人更可於其工作目標中，窺見其在將來中美經濟關係中所起之作用。該會之主要工作目標計有七項，茲列舉如下：

(一) 建議並促進中美兩國採取健全之通商政策，俾在合理，而又雙方均感滿意之基礎上，發展中美貿易，鼓勵對華投資與技術協助等事項；

(二) 設法造成種種貿易機會，俾美國工業於恢復平時生產時，得以

妥為設法滿足中國之需要；

(三) 促進中國貨物對美輸出，藉使中國在美獲得購貨資金；

(四) 對於足以妨礙中美兩國間，貨物自由流通之種種障礙時加探求，以便隨時設法補救；

(五) 設法使政府官吏立法當局，及一般民衆深切認識中美間貿易及投資關係，如能發展，則雙方均有利益；

(六) 為適應會員廣泛需要起見，予會員以種種便利及有效協助；

(七) 致力於中美工業、商務、及財政關係之不斷改進。

此外，一九四四年四月二十二日，中美工商協會前會長柏德生(Paterson)宣布該會根據中美合作與諒解之態度，並為謀取相互利益起見，曾擬定貿易方案十二條，茲列舉於後：

(一) 分析目前兩國條約，貿易政策及實際貿易情況；

(二) 研擬國際貨幣協定，及其對於中美貿易暨投資之關係；

(三) 研究中國之公司註冊、商標、專利、版權、賦稅、所有權、保險等法律暨其他商法，對於中美貿易之影響；

(四) 保留或修改(遇必要時)對中國貿易法令，以為美國商界從事對華貿易之準備；

(五) 研究租借法案及商品借貸，所予美國對華貿易之影響；

(六) 研究聯合國善後救濟總署，所予中國戰後建設計劃之影響；

(七) 籌擬勘查方案，俾中美合作開發中國之自然資源及工業；

(八) 根據與美方合作或由美方協助之基礎，建立戰後通華之航空及航海路線(沿海、沿江、近海及海洋)；

(九)發展並改良中國之鐵路及公路；

(十)研究中國之建設計劃及其經濟目的與見解(見於短期及長期開發計劃中)；

(十一)擬定在美訓練中國技術人員之計劃，此項訓練計劃須對美國貿易及文化關係有利之影響者；

(十二)調查各競爭國家與中國業已議妥或計劃中之各種戰後協定，及其予美國貿易之影響。

三、組織內容

中美工商業協進會成立後，其內部已設立兩大機構，一為計劃促進部，一為會員服務部。計劃促進部下設有五常設委員會。各地並設有地方委員會及辦事處。茲將該會內部組織內容簡列於後：

(一)計劃促進部

- A. 立法委員會——內附設有：(1)商約委員會；(2)法國問題及商法委員會；(3)商標版權及專利權委員會；(4)不動產權益及其他權益委員會；(5)美國法律檢討委員會；
- B. 財務委員會；
- C. 運輸及電化交通委員會；
- D. 訓練及教育委員會；
- E. 進口貿易委員會。

(二)會員服務部

- A. 徵求會員——經常徵求會員加入中美工商協會；
- B. 對會員服務——對於全體會員供給可利用之研究資料。解答會員關於貿易機會、關稅、運輸、銷貨樣品、貿易技術以及政府條例等之諮詢事項。對於中美兩國進出口商人，提供各種經濟情報。對於欲

在中國建立分支工廠或辦事處之企業，或欲在中國經營工商業者，隨時提供建議以備參考。刊行「中國貿易新聞」(China Trade News)，報導中美工商關係之主要動態及其趨勢。

四、會址及重要負責人

中美工商業協進會總會，及各地地方委員會與辦事處之地址，以及負責人姓名摘錄如下：

- (一)紐約總會地址：30 Rockefeller Plaza, New York 20 N. Y.
負責人：名譽理事長：T. J. Watson, R. C. Patterson, 理事長：Cyrus S. Ching, 常務委員會主席：W. G. Carey, 常務委員會副主席：A. Bassett, C. R. Hook, W. S. Meeks, 會計：J. G. Blaine, 秘書：M. Hughes.

(二)巴特蘭地方委員會主席：P. B. Mckeel, 副主席：J. S. Campbell, 常務委員會主席：J. J. Gard.

(三)舊金山地方委員會主席：H. C. Collier, 副主席：C. Kendrick.

(四)西雅圖地方委員會主席：J. P. Herber.

(五)華盛頓辦事處地址：1604 K. Street, N. W. Washington 6, D. C. 駐華盛頓代表：A. V. Smith.

(六)舊金山辦事處地址：1081 Mills Tower, 220 Bush Street, San Francisco 4. 辦事處主任：W. U. Montgomery.

(七)西北太平洋辦事處地址：U. S. National Bank Buildings, Portland, Oregon, 4th Ave Building Seattle Seattle Washington. 辦事處主任：A. T. L. Williamson.

五、會務活動

該會成立迄今已逾二年，其初期工作，多係鞏固其本身組織基礎之工作，如完成組織機構；選舉高級職員；在紐約成立全國總機構；設立處理中美有關重要問題之常設委員會。編訂具體之業務發展計劃；成立各地

易 貿 際

方委員會及辦事處；並籌對在羅安琪、新英格蘭及重慶等地；成立地方委員會或辦事處；與美國政府有關部門及首長發生關係。對於各個基本會員予以種種之服務；並與中國主管貿易當局及有關團體取得聯繫，從事交換情報，互供資料等項工作。現時該會對於健全其本身力量之工作已告完成，今後已開始其實際行動之時期。

戰後中國工業化問題，久已為美國工商界注意之中心，中國之工業化計劃，必將成為該會今後實際行動之第一目標，該會會員中有電器、石油、工程、土敏土、化學品製造、輪船製造、汽車製造等重要公司，已與中國有關機關及廠家洽訂合同，該會正以各種有關情報，供給美國工商界參考。同時對於中國大宗外銷物品如桐油、絲、茶、礦產品等之對美輸出貿易，亦甚感興趣，並願予以協助，該會現已着手向此目標努力，研究具體之辦法。

泰記貿易股份有限公司

專營進出口貿易

地址：重慶陝西路一四五號

電話：四二一八三

電報掛號：三〇二〇

TAI KYI TRADING Co., LTD.

EXPORTER. & IMPORTER.

NO. 145. SHANSI ROAD.

TELEPHONE NO. 42183.

CHUNGKING, CHINA.

TELE: ADD' NO. 3020.

美商亞美保險公司

← 始創於一九一九年 →

水 火 船 空 汽 意
 險 險 險 險 險 險
 外 車 運 壳

專營：

地址：上海外灘十七號 電話：一四一四

介紹四川絲業界之巨擘

四川絲業公司

甲、成立經過

四川省本為我國主要產絲區域之一，一九三〇年以前，年產約一萬二千公担，但外銷者僅十之三耳。川省蠶種，均係土產，每年僅於春季自然孵化一次，繅絲多用人力木車。其出品稱為土絲，以天然黃色者居多數，條份標準不一，亦無勻度可言，大致分粗細兩種，粗絲除一部運銷緬甸外，大部銷納於省內，細絲則大部運往上海轉銷歐美。

一九三六年，盧作孚氏任四川省政府建設廳長，始採用科學方法，改良蠶種，使之孵化於春秋兩季，與桑葉發芽時期相配合，於是有了兩季蠶絲之生產。同時創設大華生絲公司，自製蠶種。稱為改良種，所結之繭，稱為改良繭，繭成之絲，稱為改良絲，繭絲皆純白色，與土絲繭有別。

一九三七年，何北衡氏繼盧氏為四川省政府建設廳長，繼續執行盧氏之政策，并將該公司擴大改組，更名為四川絲業公司，股本額一億元，聘范崇實氏為總經理。

乙、組織現況及經營區域

總公司設於重慶，並於重要產絲區域，設立辦事處，統轄各製種場、製絲廠、冷藏庫、繭莊等。

至現有之經營區域（即現在散發蠶種、設置繭莊、烘炕、收購蠶繭之各縣）如左：

- 一、川東區——巴縣、江北、璧山、合川等二十四縣。
- 二、川北區——銅梁、潼南、南充、西充、南部、三台、射洪、鹽亭、閬中、蒼溪、儀隴等十一縣。
- 三、川西區——梓潼、綿陽二縣。

丙、設備及生產能力

- 一、繭種製造場六所，共有桑園一三、六三四公畝，每年生產蠶種六五〇、〇〇〇張，每張蠶種重量為十公分。
- 二、蠶種冷藏庫二所，冷藏容量每年六十萬張。
- 三、繅絲廠五所，共有立繅車一二〇部，坐繅車二、三四一部，每年以開工十一個月計算，可能產絲四、四四〇公担。
- 四、副產品實驗工廠一所，設置手紡機一二〇錠，機器紡四〇〇錠，以絲筋為原料，十一個月能生產絲筋紗九〇公担。
- 五、烘繭設備，有蒸汽烘繭機二部，每日可烘鮮繭六〇〇公担。舊式烘繭八百眼，分佈於上述川東北二十餘縣之總鎮中。
- 六、織綢設備，華源綢廠一所，現有織機二十餘部，每年產花素綢七千疋（每疋長二十碼，寬〇·九碼，重四磅）。

丁、產品與銷路

該公司產品，現有改良蠶種、改良蠶絲綢緞、絲棉、絲紡、絲花、絲紗、絲筋布等數種。所製生絲之品質，因數年來努力改進技術之結果，已能符合國際市場之標準。此乃於歷年外銷中獲得定評。例如英商怡和洋行與對蘇易貨部門，對該公司「S」商標之絲，認為毋需檢驗，絕對可靠。所產生絲，向以外銷為主，除一部份內銷，供本省各織綢業外，其外銷絲在戰時，多由重慶航運至印度加爾各答轉口，或先以汽車運至昆明，然後再由航空運至加城，今後交通恢復，則將經由上海，運銷海外市場，所有外銷貨物之包裝，均採遠洋運輸之標準，故無破損之虞。近三年來，該公司又從事改進副產品之加工與推廣，所產絲棉，在昆

明已有定評。此外，利用絲巾彈花紡紗織布，亦頗有進步，在目前該公司業務上，已成為一重大之支柱矣。

戊、業務概況

該公司自一九三六年創辦起，至一九三九年止，產量逐年增加，計改良蠶種，由八萬張增至六十四萬張，生絲自三百公担增至三千五百公担。嗣因戰事關係，加以政府頒佈全國生絲統購統銷辦法，產量隨之減少，製種量減少一半，製絲量亦僅年產一千二百公担。然在抗戰八年期間，一切人工、燃料、器材價格步漲，在困難經營之下，仍竭盡努力，從事生產，以供應同盟國製造降落傘，及國家易貨償債之需。直至勝利來臨，金融市場游變，一般工業咸受影響，該公司仍能保持固有基礎，力圖擴充，未始非慶幸之事。

己、今後發展計劃

至於今後計劃，因戰時統制解除，外銷已獲自由，該公司擬分三期發展業務。

第一期。以現在經營區域為基本，充實現有機構，恢復固有之生產能力，即年產生絲四千八百公担，綢類一萬疋（每疋長四十碼，寬〇·九碼，重約四磅），根據以往經驗，可於三年內完成之。

第二期。將以第一期之生產品與熟練技術員工為基礎，發展川南區，及川東區約二十三縣之蠶絲生產（以上各區原產土繭，土絲祇待改良推廣），從新建立製種場與繅絲廠，期與原有區域及廠物，兩共年產生絲一萬二千公担，綢類二萬疋為目標，亦期三年內完成之。

第三期。以第二期之產品與熟練員工為基礎，發展西康省之桑區（例如西昌區沿富甯河一帶），即於該省建立製種場與繅絲廠，期於三年之後，在該省生產生絲六千公担，連同四川生產，年共一萬八千公担。

此項擴充計劃，目的在該公司現有基礎，作不斷之努力，開發川康兩省種桑養蠶之地區，以期生產更多之生絲，外以供應國際需要，內以繁榮農村經濟，庶幾增加國家財富，達成國民經濟建設，前途之使命，實重大焉。

楊 興 記

專 營

駁 船
卡 車
運 輸

穩 妥 迅 速
服 務 週 到

五八〇三八：話電 號十五街安永：所務事

業務介紹

本刊為適應中外行商需要，藉以促進對外貿易起見，特闢業務介紹一欄，按期刊載國內外廠商請予介紹貿易之函件。凡屬製造廠商或進出口商，對本欄刊載函件具有交易興趣者，可開具：(一)編號(即後開各函編號)；(二)具函廠商中英文名稱；(三)地址；(四)負責人姓名；(五)資本額；(六)業務概況；(七)往來銀行；(八)對本業意見各項；函寄：重慶滄白路五一號本會，或上海廣東路八六號內四〇六號本會上海辦事處，當即代表接洽，並不收取任何費用。

第十八號 印度 Abduhusain Rajimbhai 公司，近擬自我國採辦襪類(包括手帕領帶)，利口器，陶器及百貨進口行銷印度，擬與我國經營上項物品之製造廠及出口商接洽，該公司往來銀行為：

- (一) The International Bank of India Ltd., H. O. Zaveri Branch
- (二) The Associated Banking Corp. of India Ltd.
- (三) The Shroffs Bank of India Ltd., Fort
- (四) The Bank of Jaipur Ltd., Fort
- (五) The Exchange Bank of India & Africa Ltd., Fort

第十九號 印度 Shah Bhrachand Ratanchand 布商，擬經營我國產品進口，函請介紹我國製造商及出口商，接洽交易，該公司往來銀行為：

- (一) Imperial Bank of India, Ahmedabad, India.
- (二) United Commercial Bank Ltd., Ahd.
- (三) Bharat Bank Ltd., Ahd.
- (四) Central Bank of India Ltd., Ahd.
- (五) Bank of India Ltd., Ahd.
- (六) Rindushan Merchants Bank Ltd., Ahd.

(七) Rungah National Bank Ltd., Ahd.
 (八) Rindushan Commercial Bank Ltd., Ahd.
 (九) National City Bank of New York, Bombay.

第二十號 印度 The International Merchants Corp. 經營純絲及人造絲，疋頭，廣東生絲，雜貨，襪類(包括手帕及領帶)及百貨等進口業務，希望我國有關製造商及出口商接洽交易，該公司往來銀行為：

- (一) The Merchantile Bank of India, Ltd.
- (二) The National Bank of India, Ltd.
- (三) The National City Bank of New York, Bombay.

第二十一號 印商 S. Postonji & Sons 公司，自一九一九年起，即經營我國商品進口業務，現擬輸入：眼鏡，架鏡片，太陽鏡，文具(鉛筆，鋼筆桿，墨水，橡皮)，利口器(剪刀，刀，叉，匙等)，自行車及附件，電料(電燈，電燈開關，電線)，傘及裝件(傘布，傘骨，傘柄)，靴鞋材料(鞋眼圈，鞋帶，鞋底皮，彈性襯底)，陶器，假象牙梳，各種牙刷(牙刷，髮刷，梳刷)，瓷器，電燈器，玻璃器，藥品，短襪，領帶，手帕，毛巾，毛絲針織品等商品，希我國有關出口廠商與之接洽。欲知該公司信用狀況者，可函詢 National City Bank of New York 及 Central Bank of India, Ltd. 等銀行。

第二十二號 印商 Binduban Vishwanath 擬與我國經營玻璃瓶，玻璃器，玻璃片，軟木塞，軟木片，薄荷晶，薄荷油，肉桂油，茴香油，透明紙，香水精，絲線，絲織品等商品出口商接洽交易，其往來銀行為：

- (一) National City Bank of India, Ltd., Calcutta.
- (二) The Central Bank of India, Ltd.
- (三) Benares and the Allahabad Bank Ltd., Benares.

第二十三號 加拿大 Mox Tessler & Sons 公司，需要中國印花，供整理毛皮衣服之用，為量甚巨，盼有關出口商，來函接洽。

第二十四號 印度 Simplex Toy Co. 生產各種高等玩具，希與我國進出口商接洽交易，其信用可函詢 Central Bank of India, Ferozepore City.

第二十五號 瑞士進出口商 Frame 擬由我國輸入髮網，Feldstein 商行亦欲經營該項業務，並查詢花邊，象牙梳，牛角梳出口商行名單，以

便接洽交易。

第二十六號 印度 Maria Brothers Co. 係一經營進出口貿易之公司，除向東非北非及新西蘭推銷布疋外，並擬向我國推銷香料並黑胡椒，希有關進口商來函接洽。

第二十七號 丹麥人 Paul Arndt 於一九三五年，在伊朗京城開設 The Middle East Co.，近擬向我國輸出 Trapaanth 樹膠，（由歐亞二洲所產之植物 Astragalus gummiifer 及其同屬之灌木式樹木所採取，用以製阿柏木橡皮者），各種乾菓。波斯地毯，並經營進口業務，希與我國有關進出口商接洽交易。

第二十八號 南非 L. Rudolph 公司，為南非大羊毛輸出商，凡我國毛紡織廠及羊毛進口商，擬輸入羊毛者，可與之接洽。

第二十九號 伊朗 Aziz Jading Co. Ltd. 擬輸入肉桂、紅茶、絲織、疋頭、及天鵝絨，有意輸出之出口商可將 C. I. F. Khorramshahr 價格及品質函示，以便接洽。

第三十號 美國 J. DeLage Co. 函托 一）介紹化學及製藥原料，代理商進出口商及工業消費者，（二）國內向美購辦各項貨物者，該公司願為代理人，（三）我國出口商擬向美輸出精油、植物油、化學品、藥材、蠟、各種纖維、木棉、礦產品、綉線用橡皮者，該公司願為經銷。

第三十一號 美國 Airco Export Corp. 經營 (Air Reduction Sale, Co. Wilson Welder & Metals Co., Inc.) 電石、(National Carbide Corp.) 化學製品、松香 (U. S. Industrial Chemicals, Inc.) 綜合有機化學產品、(Sharples Chemicals, Inc.) 醫院用品、麻醉及醫療氣體及其器械 (Orion Industrial Mfg. Co.) 等出口業務，願與我國進口商取得聯繫。

第三十二號 印商 International Trade Agencies 願任華商駐印代表，推銷我國陶器、爆竹、生絲、絲織品、雜貨、襪類（包括手帕領帶）、疋頭、零料等商品，凡屬該項商品製造者及出口商，願在印推廣業務者，可將出品目錄及價格表 (C. I. F. C. Karachi)（包括佣金百分之十在內）各二份，寄交本會轉洽。

第三十三號 紐約 King Cher. 皮貨公司，備自華北及西北購入大宗皮貨，如狐皮、羔羊皮、野羔皮、麂皮、松鼠皮、黑貂皮等，貨價暫難

規定，因紐約市無該項貨物行市者，業已五年，惟華商欲經營該項貿易者，可將貨樣交該公司駐滬代表看驗，由該代表報告紐約，決定價格。

MAERSK LINE

A. P. Moller, Copenhagen

New York Agents: Moller Shipping Co., Inc

REGULAR SAILINGS TO NEW YORK
AND OTHER ATLANTIC COAST PORTS

JEBSEN & CO.

Agents.

110, Hankow Road

Shanghai

Tel. 11576-4 lines

Cables: Maerskline

貿易消息

甲、國內之部

經濟部將設駐外商務官促進對外貿易

經濟部為促進對外貿易起見，擬設商務官於駐外各使領館。其派駐辦法為：(一)商務參事一人，助理商務參事一至三人，派駐國外大使館。(二)商務專員一人，助理商務專員一至三人，派駐國外領事館，或其他商業中心城市。商務官之職務為：(一)關於駐在國貿易情況，及商務行政設施之調查報告事項；(二)關於駐在國企業技術金融交通稅則，以及一般經濟事業之調查報告事項；(三)關於國貨推銷宣傳，以及本國工商團體委託事務之調查報告事項。

美國亟需國產藥材 速宜設法裝運出口

抗戰勝利後，我國主要外銷藥材玉桂油，天然薄荷油，大黃，當歸，樟腦及麝香等，在市場甚佳。近悉玉桂油在美缺貨，故一九四五年初，已有少數上等玉桂油自印度輸美。目前官價每磅約在十一元至十二元七角之間。美國目前需要大黃甚切，每磅自四角至六角五分不等。大黃粉每磅在一元二角與一元六角間。衡諸戰前我國大黃在美銷售情形，今後航運暢通，國產大黃對美輸出將增，自可預卜。

敵偽織紡機器後方 絲業請求優先購買

四川絲業公司總經理范崇實，與雲南蠶絲公司總經理葛敬中二氏，近聞政府所接收敵偽華中公司之整套織紡機器，行將拍賣，乃呈請政府，允准優先購買權。其文中謂：「竊查政府接收華中公司計有織絲車六千餘部，冷藏庫三座，絹紡機一套，短織機二套，其餘附屬機件動力馬達引擎俱全，年可織絲一萬餘担之乾繭，封存廢置甚為可惜，道路流傳云將拍賣，何人承買不得而知。公司等與政府八年同甘苦，生產蠶絲以供獻軍用及易貨價值，方將補充其損失以繼續使命。此項製絲機器與原料如能無償發交使用，以為獎勵，自當感戴。否則請求租用二十年，或低價售給分年付款。即須拍賣亦請賜予公司等，以優先承買之權，以昭公允」云。

最高經濟會議成立 外匯匯率將改訂

最高經濟會議成立以後，對外匯政策將有決定。現據各方觀察，不外下列各點：(一)外匯管制必將繼續，但管制範圍可望放寬，較目前稍為鬆動。(二)外匯率之規定，可能與黑市匯率相接近，一般估計對美匯率在千元左右，為戰前之三百倍。(三)外匯之審核可能邀集各方參加，較目前中央銀行之審核機構為大。預料外匯匯率改訂後，黑市可能趨於消滅。

海防將改為自由港 促進中法越之貿易

近聞北外交當局，正與法國及越南商談海防改為自由港事，一面我國仍允法國參與共管滇越鐵路。我國進出口貿易界人士深盼此事早獲協議。如此，則我西南各省之出口物資，即可循滇越鐵路至海防，換輪輸往各國，比之戰前不僅迅速，且可降低成本。同時，法越兩國輸往我國之貨品，亦必大為增加。此項促進三國共同利益之方案，我政府當局希望法方早日允諾，付諸實現。

乙、國外之部

全世界人造絲產額 十年間約增一倍強

據國聯統計本月報載，一九三四年，全世界人造絲生產量為三十五萬二千公噸，一九四二年即增至六十五萬公噸，而同期間，主要纖維產量，則由二萬三千公噸增至九萬公噸。一九四二年，各主要人造絲生產國總產量為：美國二十一萬七千公噸，日本十三萬五千公噸，德國十萬公噸，意大利六萬公噸，英國四萬公噸。主要纖維產量：德國四十萬公噸，日本十八萬公噸，意大利十五萬公噸，美國七萬公噸，法國二萬八千公噸，英國二萬公噸。一九四四年，美國人造絲更增至二十五萬三千公噸，主要纖維為七萬五千公噸。其他各國亦均有增加，僅英國戰時生產量較戰前爆發之年為少。

汎美農業會議決議 擴展農業產品貿易

汎美第三次農業會議，係最近在委內瑞拉加拉加斯城舉行。在該會議重要決議中，包括：發展國際貿易，增進對農產品之消費。增產農業品，以應付戰後迫切需要，且為擴展國際商品協定計，決與聯合國糧食及農業機構取得密切聯繫。此外，與會各國代表一致認為只有減低關稅，始可發展國際貿易，尤

其重要者，為增加工業生產，方可增長對農產品之消費。

挪威解放三個月後 國際貿易至為活躍

據美國對外經濟事務處宣稱：挪威在解放後三個月，進出口貿易甚為活躍。由南北美洲駛往挪威船隻，共二十四艘，內載糧食、紡織品、建築器材、汽車與其他迫切需要品達十五萬噸。其由美國進口者，截至一九四五年七月三十一日止，價值達二千萬美元，其中鋼為二百萬美元，化學品及藥材一百萬美元，紡織品及皮革五百萬美元，食糧及飼料四百萬美元，汽車、車胎以及其他復員器材二百萬美元，均以現款購買者。在出口方面，數量亦大，首位出口品為魚類，年達六萬噸，在歐洲僅次於蘇聯而居第二位。其次為五金、礦砂及肥料，每年出口量共一百萬噸。設運輸無問題，鐵砂、硫砂、鈉素肥料、氫酸、鋸鐵、銅、鐵合金、礦化物、鋁、石墨、鎳、雲母及長石等，均可隨時大量出口。

歐洲各國鉀礦開掘 一時不易恢復原狀

歐洲戰爭結束後，美國對外經濟事務處，即派員視察其鉀素工業。據報告稱：德法兩國鉀礦，足供歐洲所需。法國鉀礦雖遭破壞，但僅限於浮面一層。如果煤、運輸及動力無問題，可由其三分之一完整鉀礦中，掘出戰時產量百分之四十。德國十個主要鉀礦均未遭嚴重破壞，故無須修整即可開掘，但運輸困難仍為一大障礙。波蘭鉀礦以受洪水沖流，何時可復工？尚難斷言。西班牙鉀礦以缺乏機器零件，無法開採。巴勒斯坦之鉀礦開掘量，可繼續

維持現狀。

波蘭瑞典簽定商約 兩國特產互相交換

波蘭與瑞典兩國，於一九四五年七月九日，簽署一互惠貿易協定，其內容要點分述如次：(一)瑞典貸給波蘭款項一億克隆，約合美金二千五百萬元，(二)在五個月內波蘭須交給瑞典煤一百萬公噸，焦煤二十萬公噸，瑞典則須交給波蘭礦砂、機器、火車車皮、電話器材、車軸承及木製器具各若干，相互抵賬，(三)一九四六年首十一月，波蘭須交給瑞典煤四百萬公噸，焦煤八十萬公噸，鹽、銻及其他商品各若干，瑞典則須交給波蘭礦砂、木紙漿、人造絲紙漿、特等鋼、車軸承、機器、魚、牲畜等各若干，相互抵賬。

蘇芬兩國簽定商約 各以特產相互交換

蘇聯與芬蘭於一九四五年八月十一日，在莫斯科簽定貿易商約，其有效期間至一九四六年六月月底止。約中規定蘇聯須供給芬蘭穀類、石鹽、煤、焦煤(油類燃料、滑潤油、燐灰石、糖、煙草、油餅及其他重要商品各若干。關於穀類及石鹽由蘇進口量，係以目前芬蘭進口量為準，蘇聯可佔百分之五十以上。至於其他各種商品進口量，須以不超過芬蘭出口值為限，以便其國際收支得以平衡。芬蘭為支付上述各貨代價計，須向蘇聯出口化學紙漿、紙、板紙及紙製品等。但以目前芬蘭紙漿及紙生產狀況言之，亦僅可供蘇方所需之一部分。

香港恢復自由貿易 進口實行執照制度

據香港總督府宣稱：該港已恢復自由貿易，但進口方面仍須實行執照制度。

進口申請手續由出入口署辦理，准予進口者僅限於當地所需要之貨品如米、油、鹽、麵粉、罐頭、肉乳、煉乳、酵母、皮、生蔬等貨。除由中國沿海港口有採運進口者外，概由政府統制營運，進口商向英鑄集團地方採購貨品，所需外匯，政府將予以便利。至其詳細辦法，尙待公佈。糧食、印刷材料、紙張等貨之出口禁令，尙未解除。

埃及輸入商人擬與我國廠商取得聯繫

據駐亞力山大領事館稱：自戰爭結束以後，亞力山大各輸入商咸欲購買我國商品，以代替戰前日貨市場，紛紛至該館詢問我國製造工業情形，希望我國廠商與該館取得聯繫，如能將樣品目錄寄，交該館陳列而利介紹，尤表歡迎云。

南非僑商黃智泰願推銷我國製造商品

據駐約翰尼斯堡總領事領事：查有當地僑商黃智泰君，極願經營我國製造商品，運銷南非市場，曾為此向我國政府當局提出建議書。文中略謂：『中國既於對日長期抗戰中獲得勝利，現在向偉大的國家經濟建設之途邁進，余今誠誠向中國工業界及出口業者提議，南非實為將來我國商品之良好市場。』

多年以前，南非市場鮮有知中國貨品者，除少數大商埠外，以為中國商品可在南非市場銷售，認為神話，在各地歐式商店中，鮮有陳列中國商品者，另一方面，日本貨品，則有大量進口，查此類貨品，大部係在中國佔領區製造者。余意此等事情，殊令人不快，中國之出品種類甚多，如加以適當宣傳，實不難在南非市場暢

新 精 製 皂

精 製 純 潔

縮 不 久 經 用 耐 實 精 用 純 料 精 強 力 潔 容



品 出 自 公 司 工 學 化 新 永

重 慶 民 族 路 棉 花 街 一 號 公 司 總 經 理

重 慶 民 族 路 棉 花 街 一 號 公 司 總 經 理

重 慶 民 族 路 棉 花 街 一 號 公 司 總 經 理

請 用 **新 華 牙 刷**！

品 質 優 良 脫 毛 包 換

科 學 消 毒 經 久 耐 用

公 司：重 慶 民 族 路 棉 花 街 一 號

廠 址：南 岸 下 浩 覺 林 寺 街

銷，但欲達到此目的，須努力工作，加強聯繫及熟悉當地情況。此外，銷售方法之統一與合作，亦有助於我國國貨之推銷。

南非市場誠為一未開發之重要市場，當地約有歐洲僑民二百五十萬人，土著八百五十萬人，但我人應注意者，美國出口商人現在以全力擴展南非市場。

其次，余欲提出者，南非人民之生活水準及購買力，一般較其他國家為高，此可於最近南非年刊中證實之。

發達之國家。但中國資源豐富，人力充沛，祇加機器，即可從事大量生產，於是剩下之問題，僅為市場問題與推銷機構，此亦即余提出建議之原因。

經過君等（指政府貿易當局）及駐南非總領事館之協助，余極願在此設立一中央推銷機構，以便宣傳並銷售中國貨品在南非市場。余僑居於此，已達十五年之久，對於中國及南非情形，深所熟悉。

余理想中之組織，不僅為一中國製造業者之國外經理，其目標較為遠大。余與南非各方面保

持接觸，以便接得各項定單，然後向中國購買，中國廠商自可在最有利狀態下出口。總之，余之目的不在成立一大規模之國外經理，而在盡力建立中國商品之南非市場。

余需要中國貨物之迫切，一如英美及其他國家貨物，但由於南非氣候之特殊，以及一般生活水準之高，中國紡織品及絲織品在南非銷場，甚屬有限，此其所以南非人民視中國貨品為古董也。余今將此函轉由中國總領事館，呈請尊處核示，希望再由尊處轉知各大出口商及製造廠家，以便余作進一步之接洽。……」

附 錄

溯自抗戰發生，我政府爲杜防資金逃避及穩定匯率起見，曾於二十七年年初，授權財政部貿易委員會，試辦出口外匯管理，同年四月正式公佈商人運貨出口及售結外匯辦法，其後對於結匯貨物種類及掛牌匯率，均經多次之修訂。最後一次於三十一年一月，公佈結匯貨物出口報運辦法，現在戰爭已告結束，政府且已宣佈廢除，統購統銷辦法，但因黑市匯率依然存在，故重要外銷物資運出口，仍須售結外匯。

(者註)

結匯貨物出口報運辦法

三十一年一月廿七日公佈

- 第一條 凡出口貨物除桐油、豬鬃、茶葉、礦產四類，由政府貿易機關統籌運銷，以供易貨償債備料者外，指定蛋品、羽毛、腸衣、皮革、毛、染料、藥材、油、蠟、子仁、木材、繭絲麻等十三類，爲應結外匯貨物另以明細表規定之，(結匯貨物物品目現應依照三十三年十月十四日，國府修正公佈之戰時管理進口出口物品條例，附表乙第一類(寅)(1)(3)(辰)三項之規定)
- 第二條 結匯出口貨物，無論由政府貿易機關運銷，或由商號自行運銷，均須按照中央銀行掛牌匯率向中國或交通銀行，(或該兩行之委託行)售結外匯，領取承購外匯證明書，憑以報運，但由農民小販肩挑背負運赴毗連海陸邊界之國外市場銷售，重量在三十公斤以下，價值不超過國幣二百元者，准予免結外匯出口。
- 第三條 結匯出口貨物，結匯數額先由外匯管理委員會，(以下簡稱本會)或其指定機關，依照國外行市估算，無國外行市者，依照當地市價加運銷一切費用，及什一毛利，以中央銀行掛牌匯率折合外幣結算，拋售貨物則依照拋貨，合約所載價格計算，再由中國或交通銀行，按照前項估算數額並與商人辦妥結匯保證手續，後簽發承購外匯證明書，(外匯管理委員會，業已裁撤關於出口結匯業務，現經劃歸中央銀行辦理)。
- 第四條 結匯出口貨物報運時，由赴運地之海關卡所，(或緝私處)或運程經所第一海關卡所，(或緝私處)憑承購外匯證明書放行，並於「承購外匯證明書」上蓋章批明報運日期，關單號次，關單上蓋章批明「承購外匯證明書」號次，及簽發銀行名稱，前項「承購外匯證明書」，應由海關(或緝私處)詳細登記其號次，簽發銀行貨物名稱、品級、重量、件數及已報運之重量、件數、報運日期等，後發還商人，該證明書內如有未報運部份貨物，以後繼續報運時應即對照以前登記情形，及此次報運數量，查明放行，並依照規定於關單上蓋章批註。
- 第五條 結匯出口貨物起運以後，由原途關卡(或緝私處)查驗「承購外匯證明書」或關單上批明「承購外匯證明書」號次，放行運達國境內最后一關卡(或緝私處)，則須查驗「承購外匯證明書」方准出口。
- 第六條 結匯出口貨物郵寄國外，由郵局驗憑「承購外匯證明書」予以收寄，其貨物重量在三公斤以下，價格不超過國幣五十元者，作樣品論，免驗「承購外匯證明書」收寄，爲防止取巧逃匯起見，一切郵寄包裹須經郵局驗明貨類，其有駐局海關關員者並應由海關關員驗明簽章，再由寄包人當面封口投寄，其未經查驗而已封口之包裹，郵局須拒絕收受。
- 第七條 結匯出口貨物，於出售成交十日以內，須由商人檢齊成交證件，送請本會或本會指定機關，核明售價實數填發「實售銷價證明書」，憑向原承購外匯銀行或其國外聯行清結外匯。
- 第八條 結匯貨物清結外匯數額，依照「實售銷價證明書」所填實售價額八成結算，其餘二成，准由商人扣作外銷業務上保險、備運

第九條 等所需外幣費用，其貨物係由西南各省轉運出，須經外國口岸所需外幣費用特多者，得於請領「實售貨價證明書」時檢具證明文件，送經本會或本會指定之機關核准，酌予減低結匯成數，以減至實售匯額七成爲限。

第十條 商人向中國或交通銀行，依照中央銀行掛牌匯率結清外匯後，其應得之法幣，由該銀行取得結匯人同意，於指定之內地地點支付之。

第十一條 商人向銀行辦理結匯手續，銀行應得之手續費，由政府負擔勿庸商人付給。

第十二條 凡結匯出口之貨物，悉准豁免出口稅，其未出口以前在國內轉口，納稅辦法依照現行關章辦理。

第十三條 凡結匯出口貨物，在內地轉運銷售不受限制，但其內銷地點如在接近海岸線、陸地、國境界線、或敵區一百里以內地帶，應由商人向銷用省份之建設廳領填「請領內銷物特許證申請書」，呈送該廳切實查核，轉送本會核結「內銷特許證」，憑以報運或郵寄至政府，統籌運銷桐油、豬鬃、核發內銷特許證，應仍由財政部辦理，前項敵區之解釋，依照軍事委員會行政院會訂之「封鎖敵區交通辦法」，第二條之規定（三十四年四月，對結匯貨品運往接近海岸線、陸地、國境界或敵區一百華里以內地帶，應領憑內銷特許證，報運之規定經通令予以取消）。結匯出口貨物，在前條限制地帶以內，轉口銷售，應由銷用縣份之縣政府，或本會之分支機關，核給證明書，憑以報運或郵寄。

第十四條 結匯出口貨物，報運轉口內銷，其運輸路線係由海道或須超出陸地國境界線，轉入內地銷售者，應先照章售結外匯，領憑「承購外匯通知書」。報運，俟運抵目的地後，准予檢齊內銷證件，送呈本會註銷所結外匯。

第十五條 結匯出口貨物郵寄內銷時，除應依照第十二、十三兩條辦理外，不受第十四條之限制。

第十六條 結匯出口貨物其爲禁運資敵物品，者絕對禁止運往禁運區域，前項禁運區域之解釋，依照「禁運資敵物品條例」第二條各項

第十七條 之規定，（禁運資敵物品條例，業於卅一年五月明令廢止）。結匯出口貨物，經查獲未照本辦法之規定，領有應備證件，但無走私企圖者，應飭補繳證件驗明放行，其確有走私企圖者，作私貨論，由海關（或緝私處）依照海關緝私條例，第二十一條之規定，處罰並得沒收其貨物，前項走私貨物，如由指定之貨運檢查機關查獲者，應即移交附近地點之海關或緝私處照章處理。

第十八條 前條依法處罰之物品，依左列規定提成給獎，餘款照章報解：

- 甲、由海關或緝私處查獲者
 - 一、查獲機關人員二成至三成
 - 二、協助機關人員一成
 - 乙、由海關或緝私處緝獲報案，因而緝獲者
 - 一、給予眼線獎金五成
 - 二、查獲機關人員一成至二成
 - 三、協助機關人員一成
 - 丙、由指定之貨運檢查機關，查獲移送海關或緝私處處理者，不問有無眼線一律給獎五成，由該檢查機關自行分配
- 本辦法自公佈之日施行。

康藏貿易股份有限公司

TRADE
MARK



標商環雙

專營：

康藏土產出口

國外物資進口

承辦：

康藏間匯兌及

駁運等業務

電報掛號 2222

總公司：康藏西司公總

街正中定康藏西司公總

分公司：上海南京路慈淑大樓四四五號

安孚企業公司

專營

出口

進口

業務

地址：白象街十六號
電報掛號：〇三九六
電話：四一三八三

寶豐實業公司

Pao Foong Industrial Co.



豬鬃 桐油 及各種出口貨
Britles, Tungoil Etc.

重慶林森路第七號
7.Lin Sen Road Chungking

電報掛號二八八五
Cable Address: 2885

編輯後記

- 一、這一期專論共有兩篇：一為章友江著「我國貿易組織系統之建立」，一為沈光沛著「貿易團體之組織及其任務」。章氏早年畢業清華大學，留學美國，歸國後曾任西北大學教授，抗戰期間歷任有關貿易要職，現任東北商務處副處長，近年來關於國際貿易的著作極多。沈氏現在是本刊的負責編輯人。
- 二、貿易通訊一欄，有「各國關稅制度之調查」及「朝鮮對外貿易概觀」二文。前者一文，解答各國關稅制度上的若干重要問題，雖不甚充實，但都是實際材料，值得參攷。戰前朝鮮素列入所謂「日圓集團」的一環，戰後出入口貿易如何調整，實為值得研討的問題，本文敘述朝鮮對外貿易的一般情勢。
- 三、中國山羊皮之調查一文，是某經營中國山羊皮的美國商人所作，文中都是經驗之談，在經營羊皮輸出業的商人，倒是值得研讀的。
- 四、商品調查欄另一文是「墨西哥皮革之生產與貿易」。戰時墨西哥皮革對美輸出激增，現在且有大量輸往其他各國。這是因為墨西哥的皮革製品，大部是手工藝製品，式樣靈巧，頗能迎合美國人心理的緣故。
- 五、近年來各國製造工業的廠家，致力於直接對外貿易的經營，一天多似一天，我們祇要一查各國工廠便知，本期載有「製造業者直接經營對外貿易之方式」一文。
- 六、中美工商業協進會，是美國新近成立的一個促進對華出口貿易的民間貿易團體，組織的份子，包括美國許多工廠，這些出品，都是中國經濟建設所需要的。本期所載一文，是介紹它的組織與工作內容。
- 七、四川絲業公司，組織規模甚大，戰時曾與政府合作，從事生絲的輸出，換取抗戰建國器材，可以說厥功甚偉，本期封面及底頁，介紹其內容一斑。

<p>進口：棉紗 布疋 出口：黃絲桐油 麻線</p> <p>協樹昌</p> <p>昆明崇仁街 雲龍巷五號</p>	<p>進口：布疋 棉紗 棉花 出口：生絲 羊毛 豬鬃</p> <p>雲瑞昌貿易行</p> <p>昆明威遠街 青龍巷六〇號</p>	<p>進口：五金顏料 西藥 棉紗 布疋 出口：藥材 桐油 生絲 豬鬃</p> <p>祥記公司</p> <p>重慶林森路 二二六號</p>	<p>進口：照相材料 出口：桐油 茶葉</p> <p>國際貿易公司</p> <p>成都春熙路七號</p>
<p>進口：機器 五金 化學藥品 布疋 呢絨 出口：生絲 牛羊皮 腸衣 八角油</p> <p>其成實業股份有限公司</p> <p>重慶都容路 六四號</p>	<p>進口：布疋 五金 顏料 文具 西藥 出口：生絲 織品 刺繡品 夏布 麝香</p> <p>寶元通</p> <p>重慶宜賓</p>	<p>進口：絲繩 電線 五金 出口：電料 無線電材料</p> <p>華記行</p> <p>重慶林森路 二四四號</p>	<p>進口：美孚行油類 五金 顏料 電料 出口：藥材 生皮 植物油 蛋品 腸衣</p> <p>九通企業股份有限公司</p> <p>重慶林森路 西大街七號</p>
<p>進口：西藥</p> <p>瑞基行</p> <p>重慶林森路 五一號</p>	<p>出口：雲南紅綠茶 普洱茶 緊茶</p> <p>雲南中國茶葉公司</p> <p>昆明金碧路 四七七號</p>	<p>進口：西藥 工業原料 出口：藥材 成藥</p> <p>捷興股份有限公司</p> <p>重慶民族路一號</p>	<p>進口：顏料 五金</p> <p>利民企業股份有限公司</p> <p>重慶陝西路 贛江街四二號</p>
<p>進口：建築材料 五金 出口：藥材 手工藝品</p> <p>聯合實業投資公司</p> <p>重慶滄白路 五一號</p>	<p>進口：西藥 文具 建築材料 出口：麝香 藥材 絲織品</p> <p>啓昌進出口貿易公司</p> <p>成都東昇街 四八號</p>	<p>進口：正頭 日用必需品 出口：生絲 手工藝品 藥材</p> <p>中國國貨聯合營業股份有限公司</p> <p>重慶林森路 永齡巷二號</p>	<p>進口：運輸材料 工業原料 機器 出口：藥材 麝香 白臘 桐油</p> <p>川東企業股份有限公司</p> <p>重慶陝西路 曹家巷六號</p>

<p>進口：紗布百貨 出口：生絲豬鬃</p> <p>永昌祥</p> <p>昆明崇仁街 靜定巷三號</p>	<p>進口：棉紗布疋 出口：茶葉黃絲</p> <p>洪威祥</p> <p>昆明萬鐘街 八二號</p>	<p>製造毛線毛呢毛毯等</p> <p>民治紡織染股份有限公司</p> <p>重慶林森路 五〇號</p>	<p>出口：豬鬃麝香羊毛牛皮鴨毛</p> <p>重慶崇德股份有限公司</p> <p>重慶中正路 一六六號</p>
<p>出口：豬鬃麝香牛羊皮</p> <p>重慶豬鬃公司</p> <p>重慶姚家巷 二一號</p>	<p>進口：顏料棉紗布疋西藥 出口：黃絲錫藥材茶葉</p> <p>大道生</p> <p>昆明順城街 三五六號</p>	<p>進口：布疋 出口：茶葉</p> <p>恆威公昆明分公司</p> <p>昆明崇仁街 一六號</p>	<p>出口：豬鬃桐油</p> <p>和源實業公司</p> <p>重慶姚家巷 二一號</p>
<p>進口：棉花棉紗布疋 出口：生絲茶葉枳梗</p> <p>茂恆</p> <p>昆明崇仁街 一〇一號</p>	<p>進口：棉紗布疋 出口：黃絲藥材</p> <p>炳春記</p> <p>昆明威遠街 青龍巷五〇號</p>	<p>進口：棉紗布疋顏料汽車皮貨 出口：生絲豬鬃枳梗</p> <p>義昌</p> <p>昆明同仁街 鹽店巷二二號</p>	<p>進口：布疋五金機器 出口：生絲</p> <p>聯興貿易行</p> <p>重慶林森路 二府衙六號</p>
<p>進口：機器電料布疋 出口：生絲麝香桐油</p> <p>興記貿易公司</p> <p>重慶打銅街 二八號</p>	<p>進口：棉織品顏料 出口：生絲</p> <p>若記貿易行</p> <p>重慶民權路 民權大廈</p>	<p>進口：棉織品汽車零件 出口：生絲藥材</p> <p>和記貿易行</p> <p>重慶民族路 二三六號</p>	<p>進口：棉花棉紗布疋 出口：生絲桐油錫</p> <p>永茂商行</p> <p>昆明南屏街 三一號</p>

進口：五金機器汽車零件
出口：桐油 生絲 茶葉

德華貿易行

昆明金碧路
四二一六號

進口：顏料 卡車 機器 疋頭
出口：牛羊皮鹿皮兔皮 麝香 人髮 桐油 藥材

義生貿易股份有限公司

重慶民族路
藍家巷特六號

進口：西藥化學原料 醫藥器械
出口：國藥

上海佛慈大藥廠

重慶南岸
敦厚中段八號

進口：五金化學藥品 毛棉道地藥材
出口：腸衣 手工藝品

民孚企業股份有限公司

重慶陝西路
一七〇號

進口：靛青顏料 工業原料 西藥

公和來有限公司

重慶陝西路
二〇〇號

進口：五金汽車零件 紙張
出口：織物 電料

中國通運公司

昆明金殿公路

進口：汽車材料 工具

中華汽車材料股份有限公司

上海靜安寺路
七六九弄一〇號

進口：西藥原料 成藥 衛生器材

萬國藥房

重慶林森路

進口：棉紗 顏料 機器
出口：茶葉 生絲 羽毛

振昆實業公司

昆明正義路
六〇〇號

進口：麻紡織機器 鋼鐵 五金 麻袋
出口：苧麻 麻織品 豬鬃

華成貿易公司

重慶保安路
一三三號

進口：五金電料 機器
出口：桐油

中國農產貿易公司

重慶中正路
三五號

進口：鐵路材料 卡車 汽車
出口：桐油 皮貨 生皮 茶葉

華匯商業股份有限公司

昆明南屏街
九三號

進口：棉紗 布疋
出口：藥材 薄荷油

東成企業公司

昆明南屏街
一二一六號

進口：西藥 五金 工業器材
出口：疋頭 紙張 顏料 豬鬃

華興企業股份有限公司

昆明護國路
續業大廈三〇二號

進口：布疋 汽車零件 西藥 機器 棉紗
出口：汕頭 抽紗 品烟 台針 織品 湖南 刺繡 品 福州 漆器 竹器 磁器 玻璃 品 棉織品

建生行

重慶新生市場
二五號

進口：機器 布疋 棉紗
出口：腸衣 皮貨 藥材

甘肅省貿易股份有限公司

蘭州

國華工業投資股份有限公司

資本：壹萬伍仟萬元

營業範圍

1. 經營各種工業設計及投資管理
2. 經營各種工業原料機器貨物之進出口貿易
3. 房地產之投資
4. 有價證券之投資
5. 上列各款有關之附屬事業

地址：上海虎丘路一三一號

電話：一二八九四一五

中心內衣手帕廠股份有限公司

自漂 自染

自紡 自織

中心牌各式手帕內衣
狼牌 蠶絲 襪衫

廠址：上海馬白路二三一號
電話：六一六九五九

金城銀行

總行：上海江西路二〇〇號

電話一二四〇〇

分支行處：全國各重要城市

上海商業儲蓄銀行

民國四年創立

以服務社會為宗旨

總行：上海寧波路五十號

分支行處：全國各重要城市

浙江興業銀行

以顧客利益為前提
歷史悠久基礎穩固

中央銀行指定經營外匯銀行

總行 上海北京東路二三〇號

美國 Irving Trust Co., New York
代理行 Wells Fargo Bank, San Francisco.

中華民國三年創立

新華信託儲蓄銀行

總行 江西路三六一號

本埠辦事處八所

國華銀行

總行上海北京路三四二號

辦理一切銀行業務

With Compliments

of

THE CHINA STATE BANK,
LIMITED.

We render all kinds of banking service.

Head office

342 Peking Road, Shanghai

指定外匯銀行

聚興誠銀行

協助政府外匯政策
辦理買賣外匯業務

總管理處 重慶 分支行處

上海·南京·漢口·香港·廣州·
成都·天津·北平·重慶·昆明·
貴陽·萬縣等三十餘大縣市

華義進出口貿易股份有限公司

上海九江路113號大陸大樓803號

電話 15499
15490

電報掛號：8003

HWA YEE TRADING CO., LTD.

General Importers & Exporters

803 Continental Bank Building

113 Kiukiang Road

Shanghai, China

Cable Address "HWAYEE" Tel. 15490

15499

上海中央信託局

地址 圓明園路八號
電話 一一三九〇

業務要目

各種信託代理業務
各種信託儲蓄存款
辦理國內國外匯兌
其他一切銀行業務
產物保險及再保險
人壽保險及再保險
代購國內國外材料
採辦土產物品出口
房地地產經租經售
房地地產修建及估價

分局

南京 北平 天津 青島 重慶
漢口 廣州 濟南 西安 蘭州
成都 貴陽 昆明 長沙 杭州
虹口 無錫 南通 蘇州 蕪湖
武進

代理處

全國各地中央銀行內
電報掛號五六六五

本刊業向上海市政府社會局轉呈
內政部聲請登記中

國際貿易第一卷第二期

民國三十五年五月一日出版

編行者

重慶滄白路五十一號
中國進出口貿易協會
上海廣東路八十六號

印刷者

上海小沙渡路三三七弄九十號
文明印刷所
電話 三 七 三 五 〇

代售者 各地書報社

定價每冊法幣伍百元(外埠郵費照加)

▲訂閱辦法：半年十二期定價伍仟元



南洋企業股份有限公司

NANYANG DEVELOPMENT & FINANCE CORPORATION LTD.

總公司：上海江西路 246 號 電話一三一九五——六 電報掛號(山古)1487
General office: 246 Kiangse Rd., Shanghai, Tel: 13195—6 Cable Address South Sea Co.

營業範圍：物產部——專營豬鬃，桐油，獸皮，茶，油，蛋黃，蛋白及其他土產等出口業務。

貿易部——專營南洋各地進出口業務，包括採辦 米，苞米，糖，橡皮，牛皮等，及推銷國內各廠出品如紗布，綢緞，棉織品，電器用具及家常用品等至南洋各地。

進口部——專營歐美各國名廠出品之原料，製成品等進口及代客定購歐美商貨等業務。

企業部——創設及管理農礦工商企業，經理與介紹各種有利投資。

分公司及代理處：

重慶	Chungking	漢口	Hankow
香港	Hongkong	海防	Haiphong
曼谷	Bangkok	新加坡	Singapore
台灣	Daiwai	巴達維亞	Batavia