

幼趙周熊葉郭方周邵
 厚佛朔中若治佛力
 生澍鈞西中若治佛子
 魯羅陳艾呂文施童劉
 芳慕岱毓希家仲經
 衡班礎英會濤相賡旺

贈閱

執筆者

戰時綜合叢書第二輯

抗戰 與 宣傳

行印社版出立獨

中華民國二十七年七月初版

版 權 所 有

戰時綜合叢書
第二輯

抗戰與宣傳

每冊實價國幣二角

執筆者

邵力子 周佛海 方治 郭沫若
葉溯中 熊佛西 周厚鈞 劉經旺
童仲賡 施家相 文濤 呂希會
艾毓英 陳岱礎 趙澍 幼生
羅慕班 魯若衡

編輯者

獨立出版社

印行者

獨立出版社
漢口花樓街十六號

戰時綜合叢書第二輯例言

一、本叢書第一輯出版以來，備受各方歡迎，茲爲供應需要起見，續編第二輯。

二、本叢書編輯主旨，在闡揚抗戰建國理論，研究戰時實際問題，激發民族獨立精神，並從事實訓練及宣傳工作人員之參考。

三、本叢書包括抗戰重要文獻，舉凡黨的問題，建國問題，戰時政治問題，軍事問題，國防經濟問題，青年自修問題，宣傳問題，難民問題，傷兵問題，第二期抗戰中敵人動態等，均以實際問題，可靠材料爲主。

四、本叢書第二輯計下列二十種：

- (一) 汪精衛先生抗戰言論集，
- (二) 中國國民黨的新階段，
- (三) 領袖·政府·主義，
- (四) 建國之路，
- (五) 戰時地方行政工作，
- (六) 抗戰法令，
- (七) 運動戰與陣地戰，
- (八) 抗戰與財政金融，

- (九) 抗戰與農業，
- (十) 抗戰與消費統制，
- (十一) 抗戰中各國外交動向，
- (十二) 中國·日本·蘇俄·
- (十三) 歐洲局勢與中日戰爭，
- (十四) 國際兩大陣線之幻象，
- (十五) 抗戰中青年怎樣自修，
- (十六) 抗戰與宣傳，
- (十七) 難民問題與傷兵問題，
- (十八) 難民兒童的保養與教育，
- (十九) 第二期抗戰殲寇錄，
- (二十) 日本在泥淖中。
- 五、本叢書所輯文字，對於理論與具體方案務求兼顧，使不流於空言無補之弊。
- 六、本叢書各冊內容依照理論體系，絕無重複矛盾之弊，與隨手摭拾雜湊成冊者絕對不同。
- 七、本叢書所輯文字，文筆務求通順流暢，力避冗長晦澀及意識不正確者。
- 八、本叢書每冊各附導言或編後記，並各殿以討論大綱，以便各訓練班或小組討論會之應用。

代序 提高戰時宣傳紀律

- 一· 戰時宣傳必須受統制
- 二· 不遵守宣傳紀律的害處
- 三· 提高戰時宣傳紀律的方法
- 四· 結論

一 戰時宣傳必須受統制

到了對外作戰的時候，國家的利益與民族的生存高於一切，此為天經地義之極則，個人的自由、幸福、財產，甚至於生命，必要都應為民族的利益而犧牲，至於個人的行動，不論是軍事的、政治的、經濟的，社會的、教育的、文化的，都要合於迅速正確劃一的要求。換句話說，就是一切行動都應該遵守規律。至於指導抗戰途徑，闡明抗戰理論的言論，尤其要有嚴密的統一計劃。否則，不但不能增加抗戰的力量，反足以減少抗戰的力量。

「言論自由」的原則，文明各國均明定於憲法，而人民則必須依照法律規定的範圍，才能享受這種權利。到了戰時，則把自由的範圍，更嚴格的限制。英國是自由主義發達的國家，在歐戰時，大哲學家

羅素因爲不遵戰時宣傳紀律，也不免於入獄，此即顯例。

這一次對暴日抗戰到底，其最後的勝敗，是決定整個中華民族的命運。我們同敵人拚命到底，必須先自統一陣容，服從一個最高領袖，擁護一個國民政府，信仰一個三民主義，這樣才能鞏固我們抗戰的壁壘。要做到這一點，才可以說「戰役」的暫時勝負不足計，「戰爭」的最後勝利是一定屬於我們，倘若我們的言論不遵照戰時宣傳紀律，或者是不負責任地隨便講隨便做，動搖整個抗戰的精神，或者是爲虎作倀地發表一種似是而非的漢奸理論來浮動軍心民心，都足使戰事蒙受影響而失敗，或竟至於亡國。

二 不遵守宣傳紀律的害處

現在第二期抗戰業已開始，軍隊的紀律已經提高不少，例如韓復榘的明正典刑，即是整飭整個國軍的紀律。但是在宣傳方面，可惜還沒有做到這一點，分化力量的言論和漢奸理論，我們不時可以聽到看到，這實在是第二期抗戰中一個最大的危機。似是而非的理論，足以摧毀血氣青年的情緒，渙散士氣，沮喪民意，除此之外，在國力上講文化界的亂動也是一種不必要的浪費。第一是財力的浪費，抗戰後海口被敵人封鎖了，紙張的來源缺乏，我們應當節省應用，不應當隨便消耗，更不應當用來印刷不遵戰時宣傳紀律的文字。第二是人力的浪費，在抗戰期間，每一個人民都要用其所長，把力量的全部貢獻給政府，對付敵人才是，現在有些人絞腦汁的目的，是發表破壞國家的統一性及與抗日有害的言論，就他個人的力量說，這固然是一種浪費，再就對社會的影響而言，那便是減少其他人民的力量，甚至於破壞整個抗日的陣容。

三 提高戰時宣傳紀律的方法

所以在第二期抗戰期間政府應當整飭文化界的宣傳紀律。要做到這一點，第一、政府對於宣傳機關的組織、聯繫、目標、設施等等，應該有具體的方案，同時再依照中山先生的三民主義及其全部遺教，訂定一個抗日宣傳的指導綱領，使一切宣傳部能依照規定的準則，殊塗同歸。第二、希望文化界本身依照政府既定的宣傳綱領，來指正批評錯誤的宣傳，站在國家利益的立場上來勸告他，說服他，教育他，使能納入正軌。第三、文化界自身的相互糾正批評，是道德上教育上的判裁，有效的方法，還是嚴格執行出版法令。爲什麼我國戰時反較平時寬縱，馴至發生種種流弊，而不急圖矯正呢？

四 結論

爲了鞏固我們抗戰的精神國防，我們不得不主張整飭戰時宣傳紀律不遵命令，擅自撤退的官兵，我們依照軍律處以死刑，違反國家至高無上的原則，發表漢奸理論，宣傳與國體或民族利益不相容的思想，因而動搖軍心民心，馴致戰鬥精神受到嚴重打擊者，亦應處以應得之罪罰，以整飭戰時的宣傳紀律。

葉溯中（民意週刊第九期）

目次

代序 提高戰時宣傳紀律……………葉溯中……………1

- 一 戰時宣傳必須受統制
- 二 不遵守宣傳紀念的害處
- 三 提高戰時宣傳紀律的方法
- 四 結論

第一編 宣傳內容

第一章 抗戰期間宣傳方針……………邵力子……………1

- 一 戰時新聞須受檢查
- 二 以國家民族的利益爲前提
- 三 運用科學的力量造成現代國家
- 四 新聞界與文化界緊密攜手

第二章 戰時宣傳內容問題……………周厚鈞……………4

- 一 弁言
- 二 這次是什麼性質的戰爭？
- 三 我們過去怎樣準備現在怎樣應付這戰事？
- 四 戰事爆發後國內輿論界有些什麼問題和誤解
- 五 戰後的幾種表現和幾種戰時心理的糾正
- 六 我們在戰時的任務

第三章 抗戰言論與抗戰刊物……………文濤……………12

- 一 戰時思想與行動之統制
- 二 思想言論須根據三民主義
- 三 出版界的紊亂
- 四 取締反動刊物

第二編 宣傳工具

第四章 各種宣傳工具的運用……………呂希曾……………17

- 一 我們需要宣傳
- 二 報紙宣傳

三 壁報與壁畫

四 戲劇

五 講演

六 救亡歌曲

七 展覽

第五章 文藝與宣傳

一 文藝的本質就是宣傳

二 統一就是力量

三 雄厚的經濟基礎

郭沫若……………21

第六章 展開今後文藝宣傳工作

一 二列強對於文藝作品的重視

二 當前中國文藝界的責任

方治……………23

第三編 宣傳對象

第七章 如何實施對內對外與對敵的宣傳……………劉經旺……………25

一 我們亟需要宣傳

二 對內宣傳

- 三 對外宣傳
- 四 對敵人宣傳

第八章

努力從事國際宣傳戰區宣傳與鄉村宣傳

艾毓英

80

- 一 國際宣傳
- 二 戰區宣傳
- 三 鄉村宣傳

第九章

迫切的國際宣傳問題

陳岱礎

84

- 一 對於國際援助不能因噎廢食
- 二 國際輿論的重要
- 三 加緊國際宣傳工作

第十章

國際宣傳的要點

趙澍

87

- 一 國際宣傳的要點
- 二 國際宣傳的方法

第十一章

戰時鄉村宣傳之方法

幼生

42

- 一 宣傳工作的效用

二 宣傳的方式問題

第十二章 如何下鄉宣傳……………熊佛西……………46

一 下鄉宣傳之重要

二 下鄉宣傳的方法

三 不要自欺欺人

第四編 宣傳戰

第十三章 嚴整宣傳戰的陣容……………童仲慶……………49

一 緒言

二 宣傳的機構問題

三 宣傳的對象問題

四 宣傳的技術問題

五 宣傳的材料問題

六 結論

第十四章 歐洲大戰時的宣傳戰……………羅慕班……………56

第十五章 宣傳戰的戰略與戰術……………施家相……………59

- 一 宣傳戰的戰略任務
- 二 宣傳戰的戰術原則
- 三 宣傳工具
- 四 宣傳工具的運用

結論

今後宣傳方針

卞佛津

65

- 一 今後宣傳之規則準繩爲臨全代會之宣言與大綱
- 二 今後宣傳之方針應把握國家之客觀需要
- 三 今後宣傳之態度應啓發國民之真摯的信仰
- 四 國際宣傳

編後記

編者

69

附錄一

抗敵救國宣傳大綱

魯若衡

78

附錄二

討論大綱

編者

77

第一編 宣傳內容

第一章 抗戰期間宣傳方針

- 一·戰時新聞須受檢查
- 二·以國家民族的利益爲前提
- 三·運用科學的力量造成現代國家
- 四·新聞界與文化界緊密攜手

一 戰時新聞須受檢查

自抗戰以來，全國人皆有很好的表現，都能知道以國家民族的利益爲前提，而新聞界中，尤有充分的認識。在抗戰以前，新聞界方面，間有意見未能一致，抗戰以後，已沒有這種現象了。過去新聞界惟一的信條，是「有聞必錄」。無論得着一條什麼消息，總得想法子刊出，在新聞界立場講，也非全無理由，其實某種新聞有無價值，以及是否正確，抑或造謠，尙須加以選擇，判斷。要有意義有價值，才可以登，否則，實無刊載的必要。比方用照像機選擇風景，必須擇其有美術意味者，並非任何見到之

物，皆可收入鏡頭。選擇新聞，也是一樣。本人多年以來，常常對人說，要從「有聞必錄」的時代，進一步根據新聞常識，加以判斷後再登。但爲目前體念採訪困難，與鼓勵外勤記者起見，新聞登載的範圍不妨稍稍從寬。

自本人服務中宣部以後，關於檢查標準，即決定不用可扣則可扣的方針，而改用可不扣即不扣的方針。如用前者，當然可以減少檢查者的責任。改用後者，檢查責任不免稍重一點。數月以來，新聞界同業已都能認識，檢查爲此時所必要，不僅不妨礙言論之自由，而且還能加以輔助，不過應力求手續上的便利而已，到了抗戰開始，新聞界更一致明瞭，不能刊載的消息很多，其中理由十分明顯，即使無關軍事機密的消息，但爲國家民族的利益着想，有時也應加以慎重。蓋新聞本位的主義，在抗戰的時期，已不能不爲國家民族的利害，而稍稍犧牲。新聞界對於抗戰的認識如此，實爲很難得的現象，希望能夠永遠如此，若能將這種認識，推到全國民衆身上去，即爲握取最後勝利的左券。

二 以國家民族的利益爲前提

我國國民過去的缺點很多，最大原因，每人只重自己，或小單位的利害，而忽略了整個民族的利害。目前大家已能知道療治此病根，一切言論行動，都趨一致，能以國家民族的利害超過一切，好像得了一劑良藥一樣，中國可說已得了救星。

三 運用科學的力量造成現代國家

其次，在艱苦抗戰的過程中，我們絕不願穩譯失敗，祇求檢討失敗的原因，尋取正確的教訓。所以抗戰開始時，即以「聞勝勿驕，聞敗勿餒」之義，激勵全國，數月以來，新聞界的種種表現，多能與此

原則相合，尤其可喜的，即一切虛誕的論調，幼稚的救國條陳，反科學的殺敵方法，很少在報紙上面看到。

我們回想到甲午年中日之戰，和庚子年義和團之役，那時報紙充斥着反科學的意味。現在我們深深知道，祇有高射炮與飛機，才能消滅敵人的飛機，從沒有看見有人提出反常識的意見，想用何種玄妙的方法來打下敵人的飛機。就是祇憑大刀可以却敵的論調也慢慢的減少了。我們民族常有一種矛盾的現象，就是有時在很長的時間裏停滯不進，而有時則極短的時間，竟有突飛的進步。例如，此次對日抗戰，民間竟尚有一部份人不明瞭抗戰的意義，同時則社會各方面都能充分表現對於抗戰的擁護，也就是這種矛盾的表現。從歷史上看，我們有四千年的文化，而今日仍不如別人，是受了停滯不進的害。但每逢着很嚴重的外患以後，必有一番進步，即就文化而言，也最容易吸收外來文化。因此，現在報紙上所表現意識多很正確，實際上比甲午年庚子時代進步甚多。我很相信，從此以後，必能更向進步的軌道走上，新聞界是輿論的領導，無論言論新聞及附刊，都要糾正以前蔑視科學的錯誤，領導人民向科學方面前進，用科學的精神和方法來挽救中國的危機。將來取得了最後勝利，固無必須全國人埋頭建設，像蘇聯的兩個五年計劃，德國的四年計畫一樣，一致減少個人的享用，努力國家的建設。現在艱苦抗戰時期，更應加緊努力於科學，用科學的方法，克復一切的困難。歐戰時，協約國方面，法比兩國大部土地，被敵人佔據，仍不絲毫灰心，艱苦支持戰局，終於得到美國參戰而獲勝，固然值得我們效法。德國在當時海面封鎖，原料全斷，便用種種科學方法來救濟，惟仍不免失敗，但現在又成世界強國，即植基於此，更足為我們的模範。我們能從此次抗戰的教訓，確切認識科學的重要，而一致向此努力，則多難興那，即在於此。

總之，目前新聞界不可忽視的工作，可分為兩點，一、要知道國家民族的利害高於一切。二、要運

用科學的力量造成現代國家。

四 新聞界與文化界緊密攜手

武漢近年來因交通的便利，地位日見重要，抗戰以後，各方人士會集，更成爲文化的重心，新聞事業本爲文化的一部份，新聞界人士更與文化界人士有極深切的聯繫，上面所講的兩點，我們很希望能因新聞界的努力，而得到文化界全體的努力。新聞界必須與文化界緊密攜手。報紙本爲文化的公器，新聞界應盡量與文化界人合作，而使文化界人得對社會有所貢獻。文化界人亦應尊重報紙的立場，一切寫作，都要以國家民族的利益爲前提，而不稍涉一絲一毫的私見。所以報紙對於文化界人的寫作，必須精細判斷，應當刊載的，雖不認識的人，或立場不同的人，所投的稿也必刊載。倘覺其與國家民族利益稍有妨礙，則須以誠懇之態度，說明未能登載之理由，或親自訪問，請求其刪改其一部份。總之，新聞界能與文化界有密切的互助合作，則必能盡喚起民衆的責任，而增加抗戰的力量。在此艱苦抗戰之過程中，新聞界的意志堅定，步履整齊，實使吾人非常欽佩。平津上海的報界，多甯肯犧牲其巨大的資本，悠久的歷史，絕不向敵人屈服。此種精神，卽爲抗戰能得最後勝利的證據。希望武漢新聞界全體同人益加努力，砥礪學識，實行新生活，並在記者公會團體之下，努力前進！

邵力子（二十六年十一月二十九日出席漢市新聞記者歡迎大會所講）

第二章 戰時宣傳內容問題

一·弁言

二·這次是什麼性質的戰爭？

- 三．我們過去怎樣準備現在怎樣應付這戰事？
- 四．戰事爆發後國內輿論界有些什麼問題和誤解？
- 五．戰後的幾種表現和幾種戰時心理的糾正
- 六．我們在戰時的任務

一 弁言

現在，我們的國家民族正迎着一個無量偉大無量艱難的時代——正在一個長期慘苦的而又是最第一次的全國對外戰爭的烈焰中鍛鍊着。現在，還只是一個開頭，此後，還有很長的抗戰之歲月，爲了要保障這次空前抗戰之最後勝利，我們要使每個人瞭解這個戰爭，參加這個戰爭，戰時宣傳應該是我們當前的中心任務。不僅這樣，隨着戰爭火焰而高騰的是各式各樣的浮囂的論調，和各式各樣有意無意的反宣傳，這些不是過渡激化民衆的戰時心理，便是疲弱他們的抗戰信心，很可以影響到戰時機構。因此，廣泛地展開我們的宣傳影響，也是戰時的一個迫切的要求。

二 這次是什麼性質的戰爭？

首先，我們要說明的是這次戰爭的性質。

中日兩個國家，兩個民族的對立，是東方民族的悲劇。這次戰爭，是歷史上仇恨的總清算。日本軍閥以東亞安定勢力自居，其實却造成了中日兩國世代永遠的仇恨，所以這次的戰爭，是一個下了最大決心來征服，而一個也下了更大的決心來抵抗的兩個國家間之全面的長期拚命的戰爭，也許就是「一次最

後的「戰爭」。所以日本的企圖是要打擊我們「至於屈膝，使根本喪失戰鬥精神」而我們也只有「抗戰到底」「犧牲到底」，「拚民族的生命，求我們最後的勝利」。（蔣委員長語）這意思便是一個弱國的力量來與一個強國死拚，以「屢戰屢敗，屢敗屢戰」的精神，盡力掙扎，將敵人施倒，至少使他打不動，而後自己才可以打出一個由亡而存的局面來，這便是所謂最後勝利的意義。

明白了這次戰爭的性質，我們應該說明下列幾點：（一）不擊破日本帝國主義的力量，我們便不能存在。（二）我們是一個弱國，要拉倒一個強敵，必須有慘重的犧牲。（三）我們不得已而應戰，是認定打敗仗而打仗，（這絕不是敗北主義，（四）最後勝利是一個最終的結論，沒有迅速完成的可能。（五）在這次戰爭中，絕不容許中途妥協，妥協便是滅亡。（六）從蘆溝橋事變起，直到最近，南北兩戰場的惡戰，還只是抗戰的初起，以後還要成年成月地打下去，而且要準備全國成戰區。（七）現代戰爭是具有極高度的慘酷性，我們不必詛咒戰爭。（八）我們所以打，是因為不得不打，我們更須有堅固的信心，那就是，「我們必須打勝，因為我們非打勝不可」。（九）怎樣結束這個戰爭，（一）時期拖長了，我們的敵人拖不動，或者已經被我們拉倒了的時候。（二）國際形勢巨大變化，特別日蘇戰爭爆發起來的時候，（十）這戰爭的結果，將是我們民族的復興，來亞和平只有建築在這個基礎上才能安全。

三 我們過去怎樣準備，現在怎樣應付這戰爭？

中日關係的惡化，是在「九一八」以後，我們以極大的速度來準備抗戰，是在「一二八」以後，（一）整理陸軍，（二）建設空軍，（三）籌劃國防。（四）幣制革命。（五）交通建設。

但是，六年來還是在國內消耗了很多的力量，或者還有許多力量，配合不上軍事改革的開展，最主

要的還是剿匪戰爭和內部統一的障礙，消耗了並且阻滯了不少的糧。這六年是屈辱的六年，也是埋頭苦幹的六年。

爲什麼忍辱，因爲：「我們是弱國，對自己國家的力量要有忠實的估計，國家爲進行建設，絕對的需要和平」。所以不惜委曲求全，決心準備，而以「和平未到絕望時期，決不放棄和平；犧牲未到最後關頭，決不輕言犧牲」。爲血淚的信條。

這次戰事的爆發，並不是我們已經準備好了，已經可以和軍隊裝備訓練和其他方面都比我們進步的敵人作戰，而是因爲和平已經到了絕望時期，就我們的力量估計，這戰爭還是過早了的，而敵人的企圖也正是想趁我們準備未好的時候，根本打擊我們。

怎樣應付這過早爆發的戰爭？（一）我們在國內已經構成了堅強的統一陣線，集合了所有的力量來抗戰，事實上僻處川滇各省的部隊，都已到達了南北兩戰場。（二）我們正在極力打開外交的通路以加強我們的援助；（1）運用世界和平的力量 英美的力量來支持我們打擊敵人。（2）和蘇聯取得密切聯繫以決定遠東的局面。（3）初步的事實表現是九國公約會議和中蘇不侵犯條約之訂立。（三）兵員的補充雖然是一個問題，但不是大問題，問題是在彈藥武器的補充，關於這方面，我們都已經有了準備，所以雖然是過早，我們還是可以打下去。

四 戰事爆發後國內輿論界有些什麼問題和誤解？

關於這個問題可以分幾方面講。

第一是關於外交方面？

這裏有兩個問題，（一）爲什麼不對日宣戰或絕交（二）爲什麼不切實地聯俄。

主張對日宣戰論者的理由，（一）表示我們抗戰的決心。（二）表明戰爭狀態的存在。（三）可以

宣佈廢約沒收敵產。(四)可以禁止通商，我們看來實在沒有宣戰的必要，我們的抗戰決心無庸再加以表示了，反正事實已是最正確的宣傳，至於戰爭狀態的存在，只要有交戰行為便可以獲得國際法上的承認，亦無須宣戰。談到宣佈廢約沒收敵產問題，根本那是實力問題的不幸被敵人佔領的地區裏我們能有什麼辦法，即如戰爭沒有波及的青島，我們即使把敵人財產沒收過來，我們也沒有辦法經營；禁止通商，根本就是一個內政問題，現在已經在做了，實在講，宣戰對我們是沒有什麼便宜，而是有許多妨礙，如果再講到戰爭的性質，我們是抗戰，是應戰，根本也沒有宣戰的必要。

於是又有人主張宣佈斷絕國交，事實上，現在中日兩國已無國交可言，實質上已經如此，又何必在戰爭爆發了幾個月後再來一個絕交的形式。

我們的意見應該是我們應該要信任政府抗戰的決心，絕交和宣戰都沒有必要，關於聯俄問題，有些人是一致地認定我們為轉移戰局必須立刻與蘇俄訂立互助協定，要求蘇俄立刻夾擊敵人，以為中蘇雖有不侵犯條約之訂立，在目前艱險的事局中，還嫌消極，應該立刻發揮對蘇外交之積極運用，可是這不是一個簡單的問題而且關係到外交方面，我們暫不加以討論。

第二是關於戰術問題

關於這一軍事問題，本來是不必多講，就目前輿論界的情形看，對於游擊戰術的運用，實在估計得太高，游擊戰術，自然是一個弱國對強敵的主要戰爭方式。現代的戰爭是「決於持久戰，決於主力戰，游擊戰術亦是在持久戰的過程中輔助本軍的主力，在主力戰的進行中，盡着殲滅敵人力量的輔助戰術，我們要告訴每一個人，游擊戰爭是當前的一個主要的戰術，但絕不是唯一的決定的戰術，對於那些將游擊戰爭和運用游擊戰術的部隊，過度誇張的宣傳，我們可以盡善導的任務。

第三是關於國內政治問題。

在抗戰前，我們已經完成了民族抗戰的陣綫的統一，在戰爭中，統一陣綫在實質上形式上都有着有

力的表現，這統一陣綫的完成，我們要說明是基於下列的幾項原因。

(一) 在民族存亡危急之秋，民族利益是高于一切，所以蔣委員長認為中國共產黨的宣言，是民族意識戰勝過一切的例證，而中央宣言，也明白表示「在和平統一團結禦侮的基礎上已經獲得中國國民黨的諒解」願為三民主義之澈底實現而奮鬥，很明顯的是以本黨的主義和民族的利益統一了民族內部的力量。

(二) 建築在本黨政權上的軍事政治經濟各種力量，已有足夠的雄厚來統一少數殘存的矛盾的部份，因此即使所謂政治立場不同的中國共產黨，也宣言「為求得與中國國民黨的精誠團結，鞏固全國的和平統一，執行神聖的民族革命戰爭」。實行放棄過去一切政策的諾言。

(三) 則是本黨和本黨領袖的寬大態度，「對於國內任何派別，祇要是誠意救國，願在國民革命抗敵禦侮之旗幟上共同奮鬥者，政府無不開誠接納，咸使集中於本黨領導之下而一致努力。」對於人民則「凡為中國國民，但能信奉三民主義而努力救國者，政府當不問其過去如何，而咸使有效忠國家之機會。」我們的民族到了今日，有必須統一的要求，而現在是統一了。

但在目前，有一股浮囂的言論，似乎還沿襲過去的窠臼，不明白統一陣綫的艱辛締造，還存着一種聯合陣綫的幻想，時到今日，已不容我們再作內部的紛爭，但是却也不能忽視這類宣傳的影響，無論對於國外國內的視聽，我們都有根據文獻和事實加以剖析的必要。

譬如有人現，在提出許多幼稚不合實際的問題，如要求召開國防代表會，「開放」民衆運動等問題，都是十分荒謬，我們已經決心抗戰到底，政府都已經有了戰時的組織與應付戰爭並長期抗戰的計劃，什麼都已經定了而且戰時正需要一切簡單有力化，還要什麼國防代表會呢？至於動員民衆問題，一則是兵員的補充，二則是後方工作的整飭，這都可以用我們政府的力量和黨部以及人民戰時團體的組織展開工

作，用不着牽涉到民運方針，乃至經濟制度，這一類的浮囂宣傳，都是不甚了解民族統一陣線的基本意義，我們不能不重視到這些問題所引起的影響。

在戰時講到國內問題，我們除却注意親日論者和恐日論者的漢奸理論與媚外宣傳外，我們也還要注意一些左傾幼稚病者如左傾投機家的不正確的傾向，一部份人根本在心理上犯了嚴重的毛病，總想利用戰時人民的激昂情緒，發揮種種浮動的帶有成見的宣傳作用，處處沒有懷疑政府沒有抗戰到底的決心，並曲解政府措施的用意，依然有着濃厚的反政府反黨的傾向，做事專尚新奇，言論不離詈罵，以此來表現自己的慷慨激昂，這些人所播散的政治影響也許比漢奸還要厲害，我們必須嚴重予以監視，並加強我們的宣傳影響。

五 戰後的幾種表現和幾種戰時心理的糾正

自從全面戰爭在南北兩戰場開戰以來，就我們視聽所及，大致有如下的幾種心理。

(一) 大家把戰爭當着馬戲看——這完全是一種可怕的變態心理，大家不能認識戰爭的意義和每個人對於這次神聖戰爭的所負的責任，所以心思與感情都集中在看打仗上面，正如看馬戲看賽球一樣，大家彷彿都是觀眾，在那裏看看兩個集團的搏鬥，譬如鄉下人問：「還是中國人打得好還是東洋人打得好呀！」許多知識份子也是每天說某處打得不好，或者很憤慨地說某處究竟怎樣打的，這些人都是對於這次戰爭太欠認識了，如果這樣來談論戰爭實，在太辜負了前方將士浴血死拚的苦鬥。

(二) 一部份人因戰爭失利顯得非常頹喪——抗戰以來，我們已經又失掉了河北察綏三省，山西之半，山東之一部，在南戰場方面我們也是失利的樣子，而且各方面損失很大，許多人詛咒戰爭，因為戰時生活太苦了，許多人懷疑抗戰，因為抗戰失利了，這戰爭影響了多少的職業，多少人生命財產的完全，當然是一個事實。但是這戰爭是不得已的，一個弱國對於一個強敵的抗戰，內容只是犧牲，如果在

這很短的時期內便撐不住氣，那這個民族實在只有滅亡，至於講到抗戰，原是最早了一點，但到了最後關頭，不打也得打，既打必須打得長，既打而且必須打勝，所以現在只好拚着民族生命苦苦地長地地撐持，頹喪與懷疑的心情，必須予以無情的打擊。

(三)一方面還有人陷於過度的誇張，這一類人也是有着錯誤的傾向，我們能打勝仗是意外的，而打敗仗則是必然的事，我們的敵人在各方面都比我們強，要拖倒他實在不是一件易事，我們絕不能把敵人的力量估計得太低，以為他們拖過一年半就有辦法，我們在起始半年內一年內，必然大吃苦頭，要轉移戰局，只得等到一年以後，要拖倒他還要準備一些時候，而且要期待國際的壓力和國際的變化，要知我們的敵人也正準備以「五年十年長駐之耐力」和「釋迦說法之十年之耐心」對於「四百三十四萬萬大眾臨以善導皇化之大策。」所以這戰爭正是來日方長，而且必然不是一氣呵成一鼓而下的戰爭，對於這個艱苦的前途，我們實在有詳細說明的必要，最後勝利之獲得，實在是無量犧牲無量慘痛所換來，可絕對不是等在那裏便可以等到。

對於這些心理，我們要確實地注意到有力的宣傳。

我們要盡一切可能，告訴每個人，中日戰爭在進行中，絕不能希望在短期內結束，大家都不是事外人，我們必須下極大的決心忍受任何痛苦，集中力量以爭取最後的勝利，日本是紙老虎，是拖着「雙泥脚」在高步橫行，終有一天要崩潰，但是要戳穿他也不是短期可了，天下的任何工作要成功，從無一蹴而就之理，中國對日抗戰，可說是工作中最難的一種，更無迅速完結的可能，我們要告訴每個人，今後我們將有無窮的艱苦日子要過，我們每個人都需要堅定的去應付那艱苦的一切，也許要艱苦三年五年，也許要犧牲許多父老兄弟，甚至犧牲自己。必信任政府，必服從命令，必準備忍受無盡損失與慘苦，必犧牲小我的一切，必沉着以迄不可不勝的最後勝利，這才是抗戰中的正確的修養。

六 我們在戰時的任務

戰期宣傳工作我們表演得太薄弱了，現在在東南一帶乃至很深的內地差不多都是上海文化界宣傳力量的影響範圍，當然，在目前我們也不必太注視國內舊有的思想界之區分，然而我們也不能忽視這緊要

的任務。

在當前，廣泛地展開我們的宣傳影響是一個迫切的要求，這一個宣傳的目的是這樣，（一）說明戰爭的性質使人了解他，（二）說明政府的決心使人擁護他，（三）說明戰爭的形勢號召參加。（四）說明國內統一陣線的內容加強其力量。（五）說明國際形勢的變化和我們的前途。（六）以宣傳來配合民運的發展動員民衆。（七）糾正不正確的觀念與戰時心理。（八）激昂全民的悲壯精神以迎艱苦的歲月。

我們不作高調，以引起無謂的衝動，召致頹喪，我們不作奢想，以引起無聊的希望，召致幻滅。我們只是守着弱國的態度，用正確的指導來結成四萬萬民衆的心理的長城，在目前，是我們有力發言的時候。

周厚鈞（二十七年，十一月二十六，二十八，三十日武漢日報，原題名戰時宣傳問題）

第三章 抗戰言論與抗戰刊物

- 一·戰時思想與行動之統制
- 二·思想言論須根據三民主義
- 三·出版界的紊亂
- 四·取締反動刊物

一 戰時思想與行動之統制

抗戰思想是抗戰行動的原動力。表現抗戰思想的言論，就是抗戰行動上一種精神武力。在抗戰期間人們大都是過於重視物質武力的軍器，而忽略了這個能激動羣衆心理能力的無形武力，到今日由於事實的需要，使我們不容再忽略下去了。

我們承認抗戰高於一切，承認國民政府與最高領袖具有領導指揮一切思想言論同赴抗戰路線上的絕對的權力，這是在抗戰期間首先要認識清楚的一個基本前提。既是這樣，那麼一切的思想言論都要受那絕對權力的支配，站在整個的國家民族立場上，去把牠統一集中起來以與整個的抗戰行動的步驟相調和，唯其如此，抗戰行動與言論之間才能發生緊密不可分離的關係，甚至猶如肉體之與靈魂一樣的互相依附。換言之，即抗戰行動與言論運用合一，不相牽掣；然後才能充量的發揮抗戰的無上威力。所以在這抗戰期間，無論素日是屬於那一個思想系統的人絕不能如平時一樣的硬要站在自己特殊的觀點上，主張言論自由，不顧及整個的國家民族的利害關係，必須一致維持大戰，立刻停止那種平日言論的態度，來服從最高權力的支配！

一一 思想言論須根據三民主義

根據上述的一點理論，現在檢討到關於抗戰思想言論與刊物的實際問題。

共產主義者，自從去年宣言正式取消赤化運動，奉行三民主義以來，使我們的理想，不僅要在行動上遵循三民主義；言論上也早應更進一步的以三民主義的理論爲依歸，加以發揮光大。可是實際的情形，並不如此。

作者由於一時的興趣所及，近來涉獵不少出版不久的抗戰政治文化等類的刊物。把其中的言論仔細分析歸納起來，所得的一個觀念，就是：覺得共產主義者的言論差不多千篇一律，都是在外表以三民主義作屏障，而內中仍然玩弄他們特殊立場理論的舊花樣。不錯，在去年他們所謂的「國共合作宣言」上明明白白聲明「孫中山先生的三民主義為中國今日之必需，本黨願為其徹底的實現而奮鬥」然而可惜這話，現在快要變成一句空空套套了。原來他們所謂的三民主義，不是現實的三民主義，乃是「革命的」三民主義。美國的記者史沫特萊會發表七篇與某先生談話的文章，其記某先生的話有這樣的一句「現在的任務，確實非為實現「革命的」三民主義而鬥奮不可」。這大概是革命之三民主義名詞之起源。在三民主義名詞上加上「革命的」字樣，這幾乎比加上一個「新」字還澈底些，這差不多可以把三民主義任意的予以其涵義以外的解釋。不容氣的講，把三民主義加上革命的字樣，即謂之為革掉了三民主義的命也不為過的。

自從他們揭襲了這個新名詞以後，他們一般的宣傳刊物，就枝外生枝的選出許許多多的口號，什麼「民族的解放」啦；「民權的自由」啦；「民生的幸福」啦等等。只要這些口號作成了，以後便本着一個口號源源的宣傳起來。即就現在他們言論上集中鼓吹的民權自由的民主政治而言，這民主政治就與三民主義所講的全民政治的意義的民主政治完全不同。在「國共合作」的宣言裏說「取消現在蘇維埃政府，實行民主政治，以期全國政權之統一」這句話裏的民主政治乃是以工農兵階級的專政的民主。某先生「由蘇維埃到民主共和國制度」一文裏說：「工農兵代表蘇維埃制度是最民主的。他最能吸收廣大農羣衆到政治生活中，管理自己的政權，發揮自己的創造性，為獨立自由幸福的新中華而奮鬥」（平凡編：十年來的中國共產黨一二六頁）這幾句話就是很好的解釋。所以「以民主共和國代替蘇維埃口號」的口號，他們就制作出來了。這新口號中的民主共和國也就是工農兵的共和國，也就是實在的蘇維埃的化

身。他們那裏還提到全民政治的民主政治呢？不錯，他們現在主張把「共產黨」的範圍擴大一些，把小資產階級以及資產階級中的反日分子收羅在內，可是他們絕未拋棄，那固執不化的傳統的階級的成見，以工農為主，只不過表面以聯絡各階級，形成所謂「聯合戰線」名義而已。去年四月間所謂「中中委會告黨員書」上說「……本黨也決不因爲今天的讓步，而承認過去十年來爲蘇維埃政權而奮鬥的努力是白費了或錯誤的。」本着此旨就在抗戰發動不久的時候，便有人主張「第一個任務就是要加緊教育和組織百萬的工人階級……開始積極公開的行動，表示出他們是全中國人民最先進，最覺悟，最澈底的隊伍；……第二個任務就是要加緊組織和吸引佔中國人口最大多數的廣大農民羣衆，到總的民族的和民主鬥爭中來」。

「陳紹禹：日寇爲侵略的新階段與中國人民爭鬥的新時期」這幾句話也是一個好註腳。

近來他們的言論非常的多。他們一論到民主政治，大致全部不出上述意義的嚮範以外，像這樣堅持「以退步爲進步」明退暗進的進攻的態度，使真正領導抗戰思想的三民主義言論受着一層暗淡的蒙蔽，似乎要用言論操縱全國思想界的傾向，要想把他們所提倡的「革命的三民主義」的思想深深的播傳到民間去，生吞活剝的說是實行「啓蒙運動」，提高民衆的某種意識。這實在是清清楚楚要想弱化三民主義政府的抗戰指揮權力，同時更分化了抗戰的民衆戰線力量像這一類的似是而非的言論，我們以爲是最易淆混是非，違悖他們宣言上所說的「爲三民主義的真義澈底奮鬥」實踐的目標。這是很使我們感覺遺憾的！

因之，這不得不使我們覺得當前全國的言論有急速統一集中的必要。無論屬於那一個思想系統的人的言論都要切實根據於真正的三民主義的理論原則，受政府的支配，把一切言論集中成一個煥發智慧光輝的焦點，以便澈底發揮這種抗戰行動的精神武力的能率。

三 出版界的紊亂

說到目前的刊物，自然我們也覺得有急速統制的必要。因為思想言論紛歧，所以刊物也隨着漫無限制的任意亂出，這不但能使一般民衆受着不良的意識的暗示；而且在這物力維艱的時候，也浪費了許多有用的紙張。就武漢當地書肆最近所行銷的書籍雜誌情形論，幾乎有一大部分違背了真正三民主義的理論原則，而這些刊物中言論，差不多都是暗中在宣傳自己的主義，這就成一個重要問題了。

這些刊物內容許多是完全相同，例如標題「某人的傳記」的書就有若干種，內中充滿虛飾恭維的話，間或還夾雜些煽惑性的語調。還有論「西北特區」的書，也有多種，內部大半都是抄襲美國記者史諾著述，史諾的著述本來是由於好奇心和取得出版商稿費的機會作的，內中有不少故意描寫像傳奇似的動人故事以取得俗衆的歡心的地方。還有一些，簡直毫不客氣的歌頌第八路軍的戰績（在各軍共同一致努力抗戰的時候，單單歌頌第八路軍，是最易惹出識者非難的）。還有一些，是組製濫造得可怕，文章節目既不貫串，又不注明出版地址。還有一些，封面畫得使人看過會發生極不好的印象的。

像這樣出版現象無論怎樣說是不好的。那些刊物如果不是書商希圖乘機居奇牟利，他們就不能不担負着有意乘機宣傳自己的主義，減少抗戰能力的嫌疑。

四 取締反動刊物

總之，在這抗戰的期間，對於思想言論與刊物都切迫的感覺有統一集中的必要。今後（一）積極的方面，要努力建立真正三民主義言論中心，把三民主義思想威力正式表現出來，充實領導一切抗戰行動的能力，使一切其他言論，儘量減少其對三民主義的摩擦與鬥爭性。（二）消極的方面要厲行戰時出

版法，規定一切刊物均須受政府的檢查，當修正者修正之，當禁止出版行銷者，禁止出版行銷。這并非
是壓迫言論出版的自由，乃是站在全國家民族生死關頭的抗戰立場上，不得不採取一種機宜的辦法！

文 濤

第二編 宣傳工具

第四章 各種宣傳工具的運用

- 一．我們需要宣傳
- 二．報紙宣傳
- 三．壁報與壁畫
- 四．戲劇
- 五．講演
- 六．救亡歌曲
- 七．展覽

一 我們需要宣傳

抗戰，需要我們全國總動員。因此凡是中國人，都應該負起我們這救亡的責任。但是由於我們的觀察，知道現在一切方面實在都很不够！我們知道我們有著廣大的民衆們，當然頂能負起這一個責任來的。應該是這一個廣大的民衆們，可是現在我們的民衆，雖然大部分都已經知道抗戰的重要，而許多則依舊

是模模糊糊。

自從抗戰發動以來，被砲彈或炸彈直接間接地驚醒過來固然有不少，然而因為我們工作的欠缺，許多依舊混沌着，畏首畏尾，所以在募捐或什麼的時候，他們雖已不同從前那麼帶着憎厭，而要他自願地出錢，又幾乎是另一回事，再說像兵役等等施行，一些人依舊逡巡胆怯，這全是我們宣傳的不够啊！由於教育普遍的不足，要擴大我們的宣傳，實在是很費力的。可是我們不必畏縮！利用了各部門知識分子隨時地各別的努力，一定可以收得很大的效果的！

二 報紙宣傳

報紙在抗戰期間是宣傳最好的利器，因為一切都關心着戰情，在戰時，報紙的銷數，總是有很大激增的，固然爲了非常時期的節省，無謂的篇幅無疑的應該裁去，但是爲了激發一般民衆的抗敵情緒，一切必要的描述實在是非常必需的。

譬如敵機慘酷的轟炸，無辜民衆的被殺戮，這一切非人道的事實，從報紙的宣傳，刺入民衆的心，是很容易的！

但是這些，我們僅很少地從報章的專電，看到短短的幾十字！其實，即使是照片的刊載，也是極適宜而需要的！

其他漫畫也頂好多多採用，但是要簡單，要醒目，轉灣的含蓄，是要不得也不必的！

三 壁報與壁畫

壁報這一項工作，除了報館之外，應該也是一件宣傳部的重要工作，這應該用儘觸目的色彩與版式

貼出，煊紅的字迹，正是我們腥紅的熱血呵！

這當然是以戰情為主；也當然是要迅速的，最好一天多出幾次，如此，使一般人不斷地明瞭前方的戰況，一方面又不斷地醒着人，興奮着人。

可是在漢口還沒有！

這應該與壁畫聯合起來，而壁畫的題材則應該寫出兩方面：

一般民衆大都醉心着英雄主義的，因此我們的戰士應該是英雄們；「英雄們，起來吧！」一面則應該描述出我們的敵人以及漢奸們的卑怯！

四 戲劇

當然在前些時盛行着的「貴妃醉酒」，「霸王別姬」之類，在現在是應該早早地銷滅了！（即使是「勞軍公演」等，頂好另尋別法，若說非此不捐，那未免太「小脚」化了）不過我們知道，用戲劇去播下或生長抗敵的種子，實在可以收得很大的效力的。而最可收效的，則要「街頭劇」。

大眾誰都喜歡看管閒事，街頭劇的觀衆是很容易招致的，而街頭劇的演員，有時夾雜在觀衆中間，而能幹的演員，更可以深深地抓住這些簡單的情感，因此，這一個方法所得的效果，實在比演講還深入，還靠得住。

與話劇並行的是電影，在現在還放映歌舞片等，不消說是不大說得過的，不過借電影來傳達前方一些真實的見聞，將比壁畫，新，更親切，更刺激，不過要借此機會來賺點錢，是不大好，因此，似乎對電影院也應設一個統制。

五 講演

我們並不是否認講演的宣傳力量，演講的誠懇，實在也足以激動情感，而且並不難，所以要動員我們的宣傳的擴大的演講是少不了的。

演講的題材，除了兵役的勸導以外，一切勸款勸導——如救國公債的購買；防空，防護，都須要解說與教導。但是演講的宣傳員，似應該研究不要注意自己的衝動，要緩緩地利用簡明的詞句，引誘聽衆們，正像演戲的不能讓觀衆們老是記得是在演戲一樣，因爲大衆們的情緒，或者不易於激發，但也不容易破滅！要練習如何去抓住，深深的抓住他們，不要給他們失望，這自然非用誠懇的言語態度不可！中共宣言，簡明扼要，實在誰都不能不感動的！

六 救亡歌曲

救亡歌詠工作者的宣言是：「用它代替毛毛雨或妹妹我愛你」，以及各樣的「農民小調」，同時，用這歌唱去「指示和組織」一些沒有辦法由「文字」爲力的大衆們，但是一些大衆們，都把激昂的歌詞唱得很萎靡而無精打彩，爲什麼？因爲我們沒有進一步勸導他們：彈琴有什麼忌？什麼不彈？我們也應該告訴他們：怎麼唱？爲什麼？否則，除了病呻般大家順口傳吟起，也諒不能得到效果如我們所預期的。

七 展覽

與電影同一意義而更進一步的是戰利品的展覽，以及旁的表演，如消防，救護等，前者足以更深入地激發起民衆——當然更需要闡切地闡給他們主要的意義，甚至各種兇器的功用，去聯帶輸入軍事常識。後者則間接教給了大衆以臨危的應付知識，這實在是要緊的。不過有一層，像武漢這一次展覽，照

熙攘擁擠的擠着，實在是很可危險的。萬一敵機來襲，爲禍其實不堪設想！
努力吧！把這些血債盡量告訴給我們的民衆吧，他們會曉得怎樣還的！

呂希會（中國青年，一卷六期原題名宣傳工作的幾個方針）

第五章 文藝與宣傳

- 一·文藝的本質就是宣傳
- 二·統一就是力量
- 三·雄厚的經濟基礎

一 文藝的本質就是宣傳

中華全國文藝界抗敵協會在今天宣佈成立，這個可慶賀的事件不僅向我們指出了中華全國的文藝工作者爲共赴國難而精誠團結了起來，同時也把文藝的本質昭示着了。

「文藝的本質就是宣傳」，美國作家辛克萊曾經說過這樣的話。在平時頗有一部分人不肯相信，甚且加以抨擊，但到了戰時却愈見顯示着是道破了一片真理。事實是最好的證人。我們試把「八一三」抗戰以來的我國的文藝作品來檢討一下，便可以知道整個文藝界的動向和文藝的本來面目。

自「八一三」抗戰以來，中國文壇上所出現而最受歡迎的，大家都知道，是抗戰詩歌，抗戰戲劇，抗戰雜文等等。凡是能够集中力量於抗戰有益的文藝部門和作風，大率都受着了鼓舞，而於無形之間有一趨於統一的傾向，其在一兩年前曾經風靡一世的所謂幽默小品和反差不多運動，倒反而消聲匿跡了。

主張幽默小品和反差不多運動的人大率就是反對文藝之宣傳性的人。其實所謂幽默小品與反差不多運動本身，又何嘗不是一些宣傳呢？它們是在向人宣傳着爲文藝而文藝，向人宣傳着「度越流俗」的生活。這在平時，在鎮定輿情和維持偏頗的統制上自然有相當的效果，但到了戰時，尤其全民族爭着生死存亡須當統一的時候，便不能適用。這是一個時代的結論。

真的，無論你是贊成或反對，文藝總不外是宣傳。這道理由我們古代的哲人也是早被道破了。古人說過：「言之不文，行而不遠」。我們如把它翻譯成現代語，便是，「宣傳如不用文藝的方式，便不能夠深入而普及」。

二 統一就是力量

但文藝是宣傳，這是所謂「實如」(as is)，是事實；而宣傳當切於人生，則是所謂「當然」(as should be)，是價值。價值是須由人力來創造，來策進的。我們既經知道，在抗戰期中，凡能集中力量於抗戰有益的文藝部門和作風，大率都受着了鼓舞而於無形之間有趨於統一的傾向，我們便當策進這種傾向，使之愈受鼓舞而實行統一。因此我感覺着「中華全國文藝界抗敵協會」之在今日宣告成立，實在是適合時宜而值得慶賀的事體。

作家們的意見和流派，素來是不易統一的，如今藉着抗戰的旋風像海嘯一樣把他們統一了起來，這實在是國家民族的福利，也就是抗戰對於國族的一項賜與。統一就是力量，以前作家們個別地活動着，每每有感覺着心有餘而力不足的時候，而且個別的無統制的活動，有時雖能相生，有時亦往往相殺，現在經過了統一，以集體的力量來推動有統制的企畫，那必然地是要收到事半功倍之效的。

三 雄厚的經濟基礎

然而僅是形式上的統一却無濟於事，爲要使這個協會具有着真實的力量，在精神上作家們的精誠團結固是必要的條件，而在物質上使協會本身能够具有着雄厚的經濟基礎，倒應該是更必要的條件。就同給近日在進行着保育兒童贖金一樣，我們似乎應該來一個文藝贖金，或者由政府來加以保護，每月對於協會給予以若干的津貼。姑且假定爲每月二十萬元吧，由這二十萬元的保護費所產生出來文藝軍，我相信那力量是決不亞於武裝同志的一個軍團的。

作家的生活須得保障，作品的出版須得保障，出版品的流通也須得保障，在在都非有雄厚的經濟基礎不可。有了經濟基礎，然後一切實際工作才能够得到開展。到那時再來一個統籌全局的詳細的計劃或一年計劃吧。到那時我至少想向協會提出一個建議，便是把「八一三」以來的抗敵戰史從速編製起來。這須要有廣泛的作家的動員，廣泛的材料蒐集，整理，編製，而且還須要有廣泛的流通——不僅要普遍地流通於全國內，還是普遍地流通於國外。這是對於全世界乃至對於千秋萬世後的一個偉大的宣傳，這個事業是值得協會來舉辦的。

郭沫若（二十七年三月二十七日大公報星期論文）

第六章 展開今後文藝宣傳工作

- 一·到列對於文藝作品的重視
- 二·當前中國文藝界的責任

一 列強對於文藝作品的重視

中華全國文藝界都在「抗敵建國」的旗幟下切實團結起來了，這在抗敵的隊伍裏彷彿是增加一枝生

力軍，在中國文藝界的本身，可說也是劃時代的盛舉。文藝是反映生活的，是把握着現實的要害，利用帶有情感的筆法，澈底向民衆訴說的。文藝作品的影響，於讀者最爲深切，亦最容易發生反映。所以各國政府當局及人民，對於文藝家及文藝作品，都是極端尊敬和重視的，最近意大利死去的作家鄧南遮，墨索里尼，齊亞諾等都親臨鄧南遮之故鄉，表示沉痛的悼念，并用國家的名義，頒賜國葬的盛典，法西斯黨的最高會議，甚至延長十天，以誌哀思，這是舉世週知的事實。稱霸歐洲的希特勒，也能爲哥德霍普德曼舉行宏大的紀念。蘇聯對於高爾基的敬禮，那更不必說了，至於英法美等國對於文藝家的重視，實尤有過之而無不及。

歐美各國所以這樣的尊敬文藝家，重視文藝作品，我覺得主要的原因，還是由於許多作家們，對於自己的工作，確實是努力的，所作出的作品，確實反映生活解決現實的緣故，他們在作品中所提示的意見，都是黑暗中的燈塔，指引迷途的南針，改善國計民生的原動力，到今天中國文藝家，似乎還未能取得一般社會的重視，中國文藝作品，更未能影響到一般國民的生活，使文藝當作國民精神上必不可少之食糧，中國人對於文藝所以不若歐美人的重視，我可以簡單的回答一句說，一實在是中國的文藝界沒有準對着時代急迫的需要，發揮過充分的力量，表現過明顯的實效」。

一 當前中國文藝界的責任

現在日本帝國主義者，不顧全世界人類唾罵，將來歷史上的訕笑，挾其新式的兵器，向中國橫肆壓力，他們是侵略者，我們是被侵略者，他們是以軍國主義的落伍思想，來危害我們最進步的三民主義所建設的共和國，我們是世界醜惡看中的民族，不忍世界的集體安全，被燬於日本軍國主義者之手，更不能坐視我們祖先遺留下來的錦繡河山，任敵人的戰獸蹄來踐踏，以及我們的同胞兄弟姊妹，當作敵人發洩獸性的工具，任意遭遇他們的屠殺和淫辱，我們祇有在最高領袖蔣委員長領導之下，大家參加戰

陣，應戰到底，奮鬥到底，這是何等莊嚴神聖的愛國大戰啊。

全國文藝工作者，你們當爲民族勇敢的鬥士，在你們的筆尖上，行動上，發揮文藝的戰鬥性，強調抗鬥的勇氣。你們當爲伏爾推兒，擺倫，華茲涅斯，顯茲微支，當敵人的暴兵蹂躪擁護和平的國家時，這些作家曾經嘔盡了心血，爲主義而呼號，爲人道的消沉而發出怨天憫人的聲音，你們當一致的在最高統帥的領導之下，爲祖國的獨立解放戰爭，貢獻其最善的努力，現在是中國解放一切束縛的好機會，也是全國文藝界使文藝在抗戰中發揮力量，打進全民衆心坎裏去，使全民衆接受新文藝的好機會，願大家在大會宣告成立以後，能有切實的具體的工作，答覆你們的讀者，戰神開口的時候，也就是文藝拾頭的時候，中國的文藝工作者，你們爲國家立功立業的機會，已經來了，願你們在精誠合作的精神，加強抗戰的力量，在鬥士們的刀光血影中，放射中國文藝復興的光輝。

方治（載於二十七年三月二十六日武漢日報）

第三編 宣傳對象

第七章 如何實施對內對外與對敵人的宣傳

- 一．我們亟需要宣傳
- 二．對內宣傳
- 三．對外宣傳
- 四．對敵人宣傳

一 我們亟需要宣傳

全國抗戰的局面，已經展開了。這次抗戰，正如蔣委員長所說：「是我們死中求生的一戰，斷不是一年半載短期間所能了結的事。」但是怎樣才能支持這長期的抗戰而求得最後的勝利呢？這不用說，當然非趕快實行全民總動員不可。總動員的範圍很廣，包括軍事、產業、財政金融、交通以及食糧等許多部門，而其中最重要的，則為精神動員。因為精神動員是一切動員的基礎，國人如果沒有精誠團結的精神，熱烈愛國的情緒及堅忍刻苦的德性，則一切動員準備，都很難順利進行的。所以我們要實行戰時動員，首先——至少同時——要注重國民的精神訓練，使他能深切理解抗戰的意義，熱烈協助抗戰的工作。而欲達此目的，則自非加緊宣傳不為功，現代戰爭，一方面又是情報宣傳的戰爭。不僅對國內要注重宣傳，即對國外，甚至對於敵國也是一樣的。我們可以藉宣傳的力量，求得國際的同情與援助；也可以藉宣傳的力量，使敵國民心動搖，士氣消失。所以宣傳之是否得力，與戰爭的勝負，有極重大極密切的關係的。我們自抗戰開始，已閱數月，大規模的宣傳，實在是一件不可忽視的事情。因此我們在這裏高呼着這個口號：「我們亟需要宣傳。」

戰時宣傳的內容，可分對內宣傳，對外宣傳及對敵宣傳三方面來說：

二 對內宣傳

我們擁着四萬萬五千萬的廣大的民衆，如果大家一心一德各人發揮各人最大的力量，則這種力量，直可以塞乎天地之間，難道還怕抵不住日本這樣的蕞爾小國嗎？不過我們中國人，百分八十以上是文盲，素來如一盤散沙，大多數沒有民族意識和國家觀念，以致總不能大家團結而成爲一個整個的力量。

所以我們現時第一的急務，是要喚醒他們，啓發他們，不然則一切動員，都要受到阻礙的。

第一、對他們要灌輸民族國家觀念，使其認識民族國家與個人的關係，了解這次的抗戰，是爲我們民族的生存而戰，以激起他們熱烈的愛國情緒及爲國犧牲的精神。民衆既了解抗戰的意義，則協助抗戰的工作，自較熱烈，不僅對於公債的推銷，資材的蒐集，食糧燃料的節約，漢奸的肅清，士兵的救護慰勞等，可以收很好的效果；就是徵兵制度，也可以很順利的推行了。

第二、要加強他們團結一致的精神，民衆的團結，要做到蔣委員長所說的「進退生死，共同一致，安危禍福，始終與共」的境地才行。大家要在三民主義的旗幟下，融合一切政治意見。在民族最高利益之下，絕對的尊重紀律，服從命令，還要掃除以往的黨同伐異，猜忌嫉視以及把持傾軋等惡習。

第三、要使他們確立必勝的信念。以前的恐日心理，我們非竭力排除不可，敵人師出無名，而且與世界人類爲敵，其內部又將要發生動搖，只要我們能奮鬥到底，勝利一定是屬於我們的。民衆如有此信念，則更可增加他們的勇敢與決心，而不致因小敗而氣餒，爲敵人的反宣傳而發生動搖。不過要使他们注意的，就是要靠自己的奮鬥去求得勝利，而不可稍存僥倖的心理。

第四、要使他們養成堅忍刻苦的精神。長期抗戰，當然是任重而道遠，我們要預想到今後的困苦艱難，還要上百倍於今日，如果只有五分鐘的熱心，而沒有持久的精神，則必虎頭蛇尾，有始無終，那就最後的勝利，決不會落到我們頭上來的。

三 對外宣傳

對外宣傳的目的，在求得國際的同情與援助，以抑制敵人的暴行。我們雖然不能完全依賴外國，但亦不能完全忽視外援，這是很明顯的道理。我國對外宣傳的組織和人才，素來是落人後的，這次日本雖

然師出無名，與世為敵，但對於國際宣傳，仍毫不放鬆。

除駐外使領及其有組織的國際情報網，早已加緊宣傳工作外，且派了大批聲望素著的使節，往各國遊說，我們如不利用目前的國際情勢，急起直追，則將來國際視聽，難免不為他們所蒙蔽，現在雖然國際同情，集中於我，新遠東會議，不久就要召集，但還沒有到真正施行經濟制裁或武力制裁的階段，我們要向世界聲明，我們這次抗戰，不僅是為民族生存而戰，亦為人類公理和國際信義而奮鬥，各文明國，在人道上，在法律上，都有制止日本暴行的義務和責任。日本如果征服中國，不僅要將歐美各國在中國的權益，完全抹殺，并且立刻就會利用中國的資源，進攻蘇聯，然後再圖獨佔太平洋與南洋。今天在中國這樣無情的轟炸殺戮，不久的將來，就要加在白人身上了，對同文同種而且受文化恩惠最深的老鄰國，尚且如此殘暴兇狠，對白人還會慈悲嗎，所以由各國自身的利害來說，我們也應當促其速下决心，趁敵人羽翼未成的時候，共同拿出實力來制止，此外我們還要向全世界鄭重聲明，中國是以三民主義為立國原則的，中國共產黨的宣言，亦聲明為實現三民主義而奮鬥，而三民主義建設之實現，與世界和平有利益，而與任何國家無衝突，因為日本對內對外的宣傳，常以「防止赤化」的煙幕來掩蔽侵略的事實，這點我們也要特別注意的。

四 對敵人宣傳

現代戰爭，除武力戰外，還需要思想戰以制服敵人，使敵國人民深信他們被政府欺騙而入毀滅的境地，而發生反戰的運動，歐戰時，德國失敗的原因，一部分是由於宣傳戰的失敗，這是一個很有力的教訓。因此我們對敵人的宣傳工作，也是不容忽視的。我們有幾點要敬告日本有識的人士：

第一、日本此次的侵華，完全是因為少壯派軍人，近衛內閣及財閥等為他們自己的利益而發動的，

軍閥想升官發財，近衛想藉此高呼舉國一致以延長內閣的壽命，財閥當然是想混水捉魚，決不是爲日本國家及人民的利益，無論勝敗，吃虧的總是日本的人民，何況他們是與世界人類爲敵，覆亡可立而待，日本人民，豈能袖手旁觀，拿自己的血肉財產供他們的犧牲？又豈能讓他們爲一己的私利拿國運來作孤注。

第二、日本政府，常以「自衛」的理由，欺騙世界，欺騙日本人民，這當然是一個很幼稚而且很滑稽的欺騙。日本曾以「自衛」爲理由，吞併了朝鮮，以防衛朝鮮爲理由，強佔了滿洲，現在又以防衛僞滿爲理由，侵略華北，將來對蘇聯，對太平洋，對南洋，也是一樣。照這樣的方針下去，所謂自衛，豈不是等於要併吞全世界嗎？現在軍備擴張還才開始，財政上就早已發生破綻，而他們還是野心未已，其結果勢非使日本國家和民族陷於萬劫不復的境地不止的。

第三、我們是擁有四萬萬人民的民族，你們和這樣一個廣大的民族，結下子孫萬代的世仇，對你們永遠是不利的。

有人說：日本人民，在軍閥積威之下，決不能有制止他們橫行的力量，所以對日本的宣傳，不會有什麼效果的。這種說法，也有其片面的理由，不過我以為如果在有力的指導下，有一個科學化的宣傳系統，集中人材，努力工作，一定可以收到相當的效果，即不能積極的引起他們內部革命，至少消極的可以使他們人心發生動搖，人民覺悟到真正的利害而怨惡戰爭，以減少他們作戰的力量，如果宣傳網延到朝鮮台灣，且大有引起革命之可能。德國人民，那樣的堅實剛強，歐戰時，還不免受宣傳戰的打擊（歐戰時僅僅英國宣傳部在德國所散布的傳單，每月就有兩三百萬張，多的時候，竟達五百四十萬張），何況短氣的日本人呢。

如上所述，我們的戰時宣傳，應當是三面並進的。至關於宣傳的組織及方法等，我們想當局者應已

積極籌劃，惟希從速見諸實施耳。

劉經旺（載於二十六年十月二十一日武漢日報原題名「我們亟需要宣傳」。）

第八章 努力從事國際宣傳戰區宣傳與鄉村宣傳

- 一．國際宣傳
- 二．戰區宣傳
- 三．鄉村宣傳

一 國際宣傳

稍爲明瞭一點國際情勢的人，誰都知道，中國的國際宣傳實在是太不夠，太沒有盡力。這並不是說國際輿論對我如何不同情；國際之間，對我如何不瞭解。的確，自蘆溝橋事變發生以後，國際輿論之助我抑寇，幾乎大體皆然。尤其是英國方面，有幾家報紙，其所刊的社論，登載的事實，其主持正義，維護公理之程度，較之我們的機關報，殆有過之，無不及也。但同時我們須知道國際的這種同情，是我們前方英勇的武裝同志拿血和肉撕殺拼戰所換來的，是日寇慘無人道，蔑視國際正義，輿論所激成的；是國際間錯綜複雜之利害關係所湊合成功的。並不是我們國際宣傳盡了相當的力量。

此次發動的全面抗戰，就物質條件來講，我們當還有種種的缺點，沒有完成我們理想上建設，我們所可恃者，就是精神國防與國際正義。我國之需要於國際者既如此，而國際之同情於我國者亦如此，假

使更能運合理的國際宣傳，則我們的收穫，豈不更是事半功倍嗎？

日寇國際宣傳，在歐洲除掉同盟會所組成的通信網以外，大版各大報社，均有大量的駐歐記者。同時，各外交機關與商店，更散布許多間諜，浪人和特務人員。除此以外，更加上不絕於途的說客，宣傳家，觀光團和訪問機。假使日寇更能抑止無理性的暴行，不致激起國際間之反感，如此其深刻，則國際間對於我之觀感，究是如何，真是不寒而慄了。

本來我們理直氣壯，有事實勝於雄辯，用不着過分宣傳，但是要知道過分宣傳固然不可，而合理宣傳，則有何不可？而非之者動以為國際宣傳，必須有大量的經濟，始能收效，在軍需浩繁之今日，此種鉅額宣傳經費，實屬力有弗勝。固然經濟困難，確是鐵般的事實，但除經濟的原因以外，我們敢說對於國際宣傳的人事，已經盡了相當的努力嗎？我說：這些責任，不但主持宣傳的人，沒有盡到，而一般許為文化鉅子，學術權威的人們，也一樣有些慚愧！試問有多少對於中日問題之解決具有深刻透闢的見解的論文，在國際權威刊物發表過？對於歐美之權威的新聞機關，曾有若干卓越的意見貢獻過？對於歐美有關遠東問題之集體活動，是否計劃的參加過？我們覺得現在正是時候了。目前安居在後方的人們，有不少歸自海外的學者名流，應該運用個別的學校關係，朋友關係，宗教關係，政治集團關係，來動員國際宣傳，使理之已直者更直：氣之已壯者更壯，則國際同情之聲，援助之力，不將更是優於過去嗎？

二 戰區宣傳

從歷史的觀點來看，過去清室的推翻，軍閥的打倒，與其說是武力的成功，無甯說是宣傳的成功。因為專以武力來講，這兩次的革命運動，國民黨的武力，較之反動的統治者，實處於劣勢的地位。然而劣勢地位的武力，畢竟推翻了優勢武力的統治階級的政權，這能說不是宣傳的力量嗎？所以 總理在民

國十二年十二月三十日國民黨改組的時候，對一般國民黨員演說道：「以後要注重宣傳的奮鬥。」並且說：「革命成功極快的方法，宣傳要用九成，武力祇可用一成。」

現在的全面抗戰，為爭取民族自由與解放的神聖抗戰，其任務之艱苦卓絕，雖有以異於曩日，就是說在長期鬥爭過程當中，宣傳與武力的配合，雖不盡同於過去，但是宣傳力量之應當重視，宣傳工具之應當運用，這是絲毫不容否認的。可是如何發揮宣傳的力量？如何運用宣傳的工具？這在從事宣傳或有志宣傳的人們，確有相當考慮的必要。同是一樣的宣傳，在有些地方，可以發揮較大的效用，在另外一些地方，則其效用較小，這就是由於宣傳的對象與區域之不同了。

目前對於宣傳需要迫切的要算作戰區域的民衆與士兵。先以士兵來講，無論敵我士兵，現在都迫切的需要進行宣傳工作。我們自己的戰鬥員，固然需要良好的紀律，與堅定的信仰，始能進則殺敵致果，成仁取義；退則嚴守秩序，無犯秋毫。就是對於敵人，也需要適宜的宣傳，以分散敵人的力量，搖動敵人的陣線；揭發敵人的陰謀，使我陷於魔窟的東北同胞，台鮮愚民，知所抉擇，知所反正。則抗戰的阻力，至少可以減削過半。

至於民衆方面，不僅是未被敵騎蹂躪的地方，需要廣大的民衆，發動民間的潛力，來幫助殺敵的抗戰將士，建設堅強的工事，運輸軍用物品，偵探敵人的軍情，破壞敵人的交通；卽令是已經淪陷的地方，也需要有組織，有訓練的愛國民衆，不斷的襲擊敵人的後方，搗毀敵人的巢穴，使敵人疲於奔命，立腳不住。這樣，我們雖暫時喪失若干地，遭遇若干困難，然而在全部的抗日戰爭尚未結束以前，尙不慮擊庭掃穴的機會。所可惜的，我們戰區的民衆，無論是在敵人的前方或後方，均未能發動民衆自己的力量，來完成上述的任務，譬如北方的遊擊戰爭，本來是戰區民衆本身的一種時代任務，可是這種偉大的任務，民衆自身無力肩負，不能不輪到正規的抗日軍隊，這從整個的抗日力量來講，至少可以說是不經

濟，不過這種情勢之所形成，我們不忍亦不能責備一般無組織，無訓練的華北民衆。而是由於我們的宣傳工夫，事先沒有做到。現在流落後方的人士們，有不少的宣傳名手，也要設法使之有知識者出知識。把他們有計劃，有組織的分配到戰區去，使對於民衆與士兵，作一種深刻而普遍宣傳，則過去之失敗，也未始不是未來的成功之徵兆。

三 鄉村宣傳

現在國內各大都市，因為電政的發達，交通的便利，學校的設立，報館的普遍，一般市民，對於政治的常識，文化的水準，愛國的情形，民族的意識，都已經到達相當的程度了，對於這一方面，再不用着加緊的宣傳，需要特別宣傳的，除了上述之戰區以外，倒是在遼遠的鄉村方面。可是現在一切的宣傳活動，無論是屬於文字的或口頭的，圖畫的或戲劇的，都集中在都市方面，並沒有向鄉村來發展，固然在最近期間，有的已實行過農村宣傳，有的正在預備着鄉村宣傳，但是據我們所知道所想象的這些所謂鄉村或農村，至多祇是火車或者是公路汽車所能到達的地方。至於真正的所謂窮鄉僻壤之深山幽谷，恐將永遠有「今是何世，不知有漢，無論魏晉」之感！現在全面抗戰的局面一天一天的開展，我們的都市，難保不受敵機的毀壞；我們的城鎮，難保不受敵騎的蹂躪，我們所資以長期抵抗的，持續鬥爭的，正是交通不便，文化落後的道地鄉村。再一檢閱鄉村民衆的組織如何？訓練如何？知識如何？抗戰情形如何？民族意識如何？國家觀察如何？對敵人的認識如何？對國際的觀察如何？痛心的很，這一切一切，正如詩人理想中之「無懷」「葛天」之民一樣，以金錢賄賂，避免服役；以趨營公務，避免徵兵；甚至壯丁訓練，拒不參加；應納公債，延人說項，萬一拒絕不成，說項失效，即到處逃匿，到處隱避，以如此畏葸情懦之民衆，如此散漫鬆懈之組織，一旦戰爭之火，延燒到這些地方去，則敵騎未至，而內部當

早已土崩瓦解了。所望具有愛國熱情，受過革命訓練，富於充分知識的宣傳人員們，抱持「入地獄」，「跳火坑」之決心，深入真正的農村去，打進真正的「大眾」裏頭，以傳教士的精神，農民化的生活，來艱苦卓絕的開展宣傳工作，持續永恆的為抗戰宣傳而奮鬥。中國的廣大農民，畢竟是受知識階級領導的。必須能夠這樣，才能儲備抗戰的力量。才能獲得最後的勝利。

摘自艾毓英非常時期之宣傳的奮鬥一文見奮鬥迅刊

第九章 迫切的國際宣傳問題

- 一．對於國際援助不能因噎廢食
- 二．國際輿論的重要
- 三．加緊國際宣傳工作

一 對於國際援助不能因噎廢食

九一八以後，大家得到一個新的教訓，就是說：國際上的援助，是不能盲目依賴的；我們的生存，是要憑藉著自己的努力與奮鬥。全面抗戰以後，這個信心，不但是更堅決了，同時有一種很普遍的反應：以為國際上是無能為力了，我們不必再積極的向這方面努力了。這從一個極端的信賴態度，走到一個極端的消極態度，我認為都不可不必。自己不能努力，一心希望別人的幫助，這種單面冀求，自然是不容易得到相當的結果；但是吃過這種虧以後，便預備放棄對於國際間的努力，却是因噎廢食了。我們過去的錯誤，是把國際上的援助，當作菩薩看，遇到患難的時候，便去求，求了幾次，都沒有靈，便失

了信心。這種觀念，是根本錯誤的。國際間的活動，是現代國家圖存的要素。我們認清楚這點，就不致因為國際上幫助得失，影響到我們的態度。

二 國際輿論的重要

要在國際活動上，贏得優越的地位，最基本的工作，要算國際宣傳了。我們的國家，因為地理同歷史的關係，常常引起外國對我們許多錯誤的認識，所以在平常時候，我們國際間的宣傳，已經是重要的工作，在非常時期，這種工作，簡直是有迫切的嚴重性！因為只要我們稍為放鬆一點，我們的敵人，便要在這個據點上佔優勢。在平常時候，宣傳工作是比较從容的；在非常時期，却是一個競賽，時間同技術上的遲速與優劣，對於國際上的輿論，都有很大的影響。其實在這個競賽裏，我們是事實上已佔著很大的便宜。我們只要能够使國際上相信我們所陳述的事實，我們就成功了。反之敵方成功的條件，則在捏造事實，使人相信。我們可收事半功倍之效；他們則盡了十分的力量，也許只有五分的成績。因為這樣，所以我們國際上的宣傳，更值得嚴密的注意，努力的進行。

國際宣傳的效用，在於贏得國際間輿論的同情。輿論雖然不能給我們物質上的援助，然而却是消極抵抗的最有力的武器。我們試看日本這次對於反宣傳工作的努力，便知道他們對於國際輿論，并不是毫無顧忌的。自從蘆溝橋事變以後，他們不斷的派國內大員，到歐美去遊說，目的是在緩衝國際上輿論的抨擊。他們會不惜重金，不擇手段，謀毀滅一切不利於他們的證物。譬如巴納船炸沉的攝影片，日本飛機在南京被我們空軍擊落的寫真，都會是他們所急於消滅的對象。可知一個軍事上佔著優勝地位的國家，尚且時時刻刻的注意到國際輿論的嚴重性呢！

我們都知道國際輿論的勢力，是潛伏性的，不一定是顯而易見的。然能易見政府往往因為本國輿論

的威脅，而改變原有的政策。譬如一九三五年底的 Hoare Laval 關於阿比西尼亞的協定，當時因為英國輿論的反對，竟而無形解除了，連外交部長的地位，都因此變更了。這便是輿論操縱政府的一個明顯例子。又如美國對於中國，一向保持好感的態度；他們外交上，亦以同情於中國，作基本的原則。自一九一八以來，對日本的行爲抨擊得不遺餘力的，亦是美國。這實在是由於或十年來，他們在華的文化機關，和教會團體的義務宣傳的結果，以此造成美國民衆傾向中國的輿論，而間接的支配了他們政府的態度。西班牙內戰初期的時候，英國的輿論，是中立的。其後由西班牙政府努力的宣傳，於是大家的同情心，慢慢的轉移到合注政府的身上結果能使多數的耐勞品，都集中到政府那裏去，將來英國政府會不會受國民輿論的影響，而轉移對於西班牙的方針，使其更趨積極，這點我們現在還不能斷定。總而言之，輿論雖然不是一個萬能的武器，但是有輿論作後盾的國家，要佔得許多便宜。

我們中國過去對於國際上的宣傳，太忽略了一九三五年，英國廣播電台（British Broad Casting Corporation）出版的一種雜誌，名叫 *Listener*，曾舉行一個普遍的智力測驗，其中有一條問題，是滿洲的國際地位。多數的答覆是不知道，一部分的答案是日本的，正確的答覆，只佔極少的成分，這已很顯明是我們宣傳上的失敗。日本過去的國際宣傳，是有組織的，有官方的合作的。他們在上海、紐約、各處，收買了外國新聞記者和著者，宣傳許多不利於中國的消息和紀載。這些人的話，因為是處於第三者的地位，往往很足動人聽聞。此外日政府方面，還印了許多關於中日糾紛的文件和刊物，（Documents Relating to Manchuria and Outer Mongolia Contemporary Japan）歐美各國的學術機關，因為缺乏這類材料，往往不暇辯證，隨時採用，便信以為真了。日本過去又派有出名的日本學者，到歐美大學去講學，這些教授，都是負有宣傳的使命的。所以我們從歐美人得到中國的印象，總以為中國是一個無中央政府無組織的國家，這完全是中了日本宣傳的毒！

三 加緊國際宣傳工作

九一八以後，我們開始感覺到國際宣傳有迫切的需要。這兩年來很認真的，派了學者到外面去演講。最近又成立了 Council for international Affairs，所出版的刊物和年鑑，都是很出色的宣傳品。可惜這種具體有組織的計劃太有限了，我們所應該注意的地方還很多。譬如中國的留學生，他們都應該負著宣傳的使命。假使我們在歐美的留學生，個個都能够作些積極的宣傳工作，這一定會有相當的影響的。過去政府因為財政上的困難，沒有餘錢來津貼駐外的新聞記者，以致我們的訪員，在外國簡直沒有地位，亦談不到同別國訪員聯絡。即如日內瓦這樣重要一個政治中心，我們只有一個訪員，他的活動，還是很有限的。他如電影，無線電，都是近代宣傳技術上所不可少的工具，也是我們所應當多多借重的。國際宣傳的技術，是很複雜巧妙的，有時因為運用不佳，以致弄巧反拙的情形也有。不過我開頭已經說過，我們在國際間宣傳，是佔著上風的。我們只要用最誠實的態度，盡量的把有利於我們的情形，用精巧的手腕，讓外人知道，就很容易贏得國際的同情！

全面抗戰以來，無疑的我們在國際輿論上，是佔著絕對的優勢。這不能不歸功於我們的努力，與外國熱誠的反應。但是如果我們能够有更主動的更積極的國際宣傳，則對於最後勝利，一定有很大的幫助！

陳岱楚（新民族一卷四期）

第十章 國際宣傳的要點

二·國際宣傳的方法

一 國際宣傳的重要

在這一次神聖的抗敵戰爭中，勝利的希望，自然全在我們自己努力。但以各國林立國際關係密切的今日，國際的傾向如何，與我們抗戰前途，不用說是有重大關係的。因此，如何才能使國際形勢有利於我們，也就是我們講已應努力的目標之一。每一國家都有其特殊的環境與利益，其外交政策，對於我們此次抗戰的態度，都由此而決定。這其間自然很難，因為我們的工作，便會有若何重大的變化，但在民主國家內，往往是各派並立，主張不一，我們的努力，是很可以使同情於我願意助我一派抬頭，因而使其整個政策，或其行動的程度上發生影響的。即在獨裁的國家，其領袖的態度，也並不是毫無變動的可能。至於如何努力才能使國際態度有利於我們軍事上其他部門的實際表現，是一個基本的條件；外交界的折衝樽俎條件磋商是一個重要的途徑；而民間宣傳，特別是在王的國家內，也是一個重要的法。各國民間輿論，若能有利於我，不惟可以影響到他們政府的政策，且民間自動的集體行動，如抵制敵貨，拒絕敵貨，募款助我之類，都於我們在物質上精神上有所裨益的。國際宣傳的重要既有如此，自應積極進行。但國際宣傳與國內宣傳不同，應有若干特殊的技巧與方法，謹以思考及經驗所及，貢獻一點意見於當道：

二 國際宣傳的方法

(一)、應選擇宣傳的國家對象去集中宣傳 世界上的國家若都能使之同情于我，自然是最好不道的事。但以國際利害複雜的今日，這是不可能的事，而且我們的宣傳設備、精力、金錢等，都很有有限，

在勢也不能對一切的國家都去作大規模的宣傳。因此我們應擇定若干最能左右大勢，而同時又可以受我宣傳影響的國家，來集中宣傳。至於其餘的國家，則只就便的，或不大耗費的去作宣傳工作。那幾個國家。是合於上述應集中宣傳的條件呢？在現在最左右世界大勢的國家，是英、美、法、俄、德、意、這幾個，而英美俄則對遠東情勢最為密切。在這幾個國家中，俄德意都是獨裁的國家，不容許國內有違反國策的宣傳。德意與日同盟，態度大致已定，我們宣傳也沒有多大用處。蘇俄，為我友國，不待我去宣傳他們也會同情於我，替我宣傳，蘇俄之所以不能積極助我，原因是由於顧忌德國的襲擊其背與英美態度之不定。而英美二國態度中，近年來英是比較一貫的對我援助，美國則忽而羅斯福痛發正論，忽而孤立派和平派大為抬頭，態度至不一定。以美國實力之強，與遠東關係一切，在世界大勢，至遠東局面上都處決定的地位，而態度不定如此，應是我們第一個集中宣傳的對象。美國民間的輿論。最為自由，最為發達，而美國人的個性，也較富感情衝動，易于接受宣傳，凡此為我們應向美集中宣傳的理由。美國若能因我宣傳而更同情于我，更實際助我，不惟我可直接有利，英法俄的態度也很可受其影響而更有利于我。除美國外其次應集中宣傳的為英國，更其次為法國，理由是如上述，因為英法均為最能左右大勢的主國家，國內理想主義與現實主義的外交思想都在對立着，這兩國過去對我雖已相當援助，但很有進一步援助或退一步與敵人妥協的可能，祇待我們去做一點宣傳工夫。

(二)、應慎選宣傳的論點，宣傳的論點，若不得當往往會收到相反的效果，就作者在外國所見到國人對外宣傳論點，有許多求乞式或自卑的說法，頗足引起外人的齒冷。主持國際宣傳的機關，今後應該對外宣傳應有的論點，詳為研究，制成綱領，搜集材料，發給各地負責宣傳的人。在這種宣傳綱領中：

第一、應注意針對敵人的謬誤宣傳，加以反駁。敵人在九一八時的宣傳，大半是說我們違反條約，

建築南滿平行線，東三省是他們經營而發騰的，中國內部如何無組織及腐敗之類。但現在這些宣傳論點，都已不能適用了；於是又說我們業已赤化，日本是東亞的安定勢力之類。雖然都是強辭奪理，但如不針對加以反駁，也許有許多對東方情形隔閡的人會相信的。

第二、應指敵人討論與外交公告的矜盾與衝突。九一八以來，敵人的外務省，與軍部，言論行動，完全矛盾，敵人每一聲明，或擔保，不久即有相反事實發生，其政府要人的言論，也至不一致。這些我們都應加以搜集紀錄，一一對照，以提供於國際人士之前，則敵人的言論的不可靠，不可信，即已大白於天下了。

第三、應注意喚起日人對我結果，對於世界和平，及其餘國家的危機，以促其為自身利益而奮鬥。田中奏摺中所說的話，近年來常為我方對外宣傳時所引用，但這還不够。在日本的軍人政治家及著作家所發表的文字言論中，有許多排斥白人，主張征服印度菲律賓及南洋羣島等地的狂妄論調，我們應廣為搜集，一一擇要翻譯，註明出處，以引起歐美人對日本的戒備心。

第四、應適合西方人的心理，除了上述動以利害之外，並應對情感方面，加以煽動。西方人的心理，崇拜勇敢，保護婦孺，重視法律與秩序，所以在宣傳中應盡量頌揚我方兵士之勇敢愛國，敵人之殘殺及蹂躪無辜婦孺，無紀律破壞條約及國際法之類。至于我方弱點，應盡量掩護，自不待言。

第五、宣傳時應提出相當的證據。「空口說白話」，國際旁觀的人是不易相信的。故宣傳中為述及敵人殘暴，應歷舉事實，說明發生地點，時間，最好並附有照片，或見證的中立國人之類以引起信任。——至於宣傳我方優點，或勝利的言辭，不應離事實過遠，以免與他們自己的報告不符時，減低他們對於我們言論的信心。

第六、宣傳文章應盡量帶學術研究的性質。在歐美各先進國中，人民的知識水準甚高，帶有學術性之

文章，一班人最閱讀，信任，及引用。若純爲口號式的抽象文章，效力就微了。

(三)、應利用國際已有的宣傳工具 在歐美先進國中，宣傳的工具發達，迅速而且普遍。每一報紙，銷路動輒數十萬，若以一系統之一報紙，（如美國之赫塘脫素及好爾得斯克利浦系。）合計，則往往閱者至千萬人以上，較大之通訊社之通訊稿，其影響亦往往達數千萬人。其他如無線電廣播，電影新聞及雜誌之類，均可儘量利用。此等宣傳工具除時間效率快影響人數多外，並易于使他們的國人相信。因此，我們應派有專人與各國駐華記者隨時聯絡，供給他們以有利的消息及材料；對於影片公司拍現事片的駐華代表，也應隨時聯絡。國內能作外國文章的作家，應隨時投稿到外國有名的報紙和雜誌上去，如用外國筆名更好。若我們捨此等現在工具不用，而自辦外國文刊物宣傳，結果花錢很多費力很大，而銷路則可憐得很，他們看了，先有成見，以爲這是中國人的刊物！也不易見信。國內各團體，遇事常發通電致外國各機關或各團體電費所費很大，能够見到的人則很少，報紙上絕少登出，這也是一件不合算的宣傳方法。其他如發傳單，貼標語之類，在國內宣傳工具不發達的情形之下，自可採用，若在國外，則未免事倍而功不及半了！

(四) 應動員國內外能做國際宣傳的人來參加工作在世界每一個國家內，都有若干華僑，在歐美先進國，則更有若干中國留學生，這都是應當並可以動員參加國際宣傳份子。中央主持國際宣傳的機關，應指定國外某一機關主持此等宣傳——領事署，或國民黨黨部。——供給以材料，指示以論點，授以相當權力，並予各種有宣傳能力的人以各種便利宣傳的名義，一方並應由此等機關，隨時報告當地的輿論，人民對我抗戰的態度和批評，敵人的宣傳活動等等，以爲隨時改進宣傳工作的參考。至於國內有名的人物，往往是某一部份人在某一國家內較爲受人信仰，特別足以號召，就應利用他們這地位，隨時廣播演講，或作文，送到外報；假使這些有名人物，沒有多餘時間作文章，或擬文稿，主持宣傳機關者，

不妨代為聘定另外一人代編代作好了。

抗戰以來，刊物及小冊子，遍見國內市上，對國內宣傳，自也是要緊工作。但這些刊物及小冊子，替某一部份固定的人宣傳的話，未免太差了。我們目前的宣傳工作，應以民族利益為前提，應以便利抗戰為目標，這是無論對內，或對外的宣傳，都應抱定的基本原則。末了僅以此達於一切做宣傳工作的國人。

趙澍（中山月刊第六期）

第十一章 戰時鄉村宣傳之方式

一、宣傳工作的效用

二、宣傳的方式問題

一 宣傳工作的效用

宣傳工作的重要現，現在誰都知道。到底什麼叫宣傳呢？我們可以給它下個定義說：宣傳是一種手段，是傳達思想，發揮主張，以求得一般人之同情與擁護的一手段。在戰爭時候，宣傳也可作為一種武器看待，它也可以說是組織民衆，動員民衆赴前綫殺敵的一種手段或武器。誰忽視了宣傳，誰不好好地運用宣傳，誰就不能得到戰爭的勝利。

現在是我國對日帝國主義作全面抗戰的時候，當然我們要加强運用這一宣傳武器，以種種不同的方式，來動員所有民衆參加抗戰，并支持抗戰到底。爲了達到這個目的，目前應該把鄉村作爲我們宣傳工作的中心。因爲中國大體上還可說是個農業社會，農村是貢獻人力，財力物力的基礎，農民大衆，佔中

國人口百分之九十以上，我們要動員所有中國民衆，主要的就要動員農民大衆，並且要使他們切實瞭解抗戰的意義，沒有廣大的民衆參加抗戰，抗戰是很難有勝利的把握的。參加抗戰的民衆，如果沒有確而堅定的政治覺悟，只是些盲目的民衆，也不能發揮偉大的力量：

二 宣傳的方式問題

自然，宣傳要獲得預期效果，一定要注意宣傳的方式，內容，和技術對於宣傳員本身的修養和態度也是很要緊的。現在先談宣傳方式問題；宣傳的方式，過去中了公式主義的毒，即把宣傳當做是「照例」的，是「奉行故事」的，而且實求真正的效果。這種宣傳，是無益的！我們要求得宣傳效果，發生宣傳力量，對於宣傳的方式，不能不加注意。

現在我們可以大體上把宣傳的方式，分爲下列幾種。至於怎樣運用各方式來宣傳，那是技術問題此處以不討論。

一、文字宣傳——這是最普通的一種宣傳方式，包括宣傳大綱，宣傳要點，宣言，告民衆書，告××書，以及標語，壁報等。宣傳大綱，宣傳要點是對宣傳人員指示宣傳方針和內容的。宣言，告民衆書，告××書等，則是對民衆的，它可以很明顯地說明當前的形勢和任務。標語也有同樣的益處，壁報的效力尤其大，應該每日都張貼，如在一村的公共場所——村公所，鄉村小學，祠堂，廟宇等一切鄉民經常聚集的地方，都是必須貼壁報的地方。宣傳人員能够在壁報貼出後，站在旁邊隨時對民衆解釋更好。

二、圖案——包括連環圖畫及其他漫畫的。對於不識字的民衆，用連環圖畫和漫畫向他們宣傳是極容易收效的一個方式。用這個方式宣傳，要特別注意「看圖說話」就是預先劃好幾張富有意義的漫畫和

連環圖畫，拿在大路旁或空場上給民衆看，一面由宣傳人員站在旁邊解釋圖中的內容。圖畫也可以多畫，鄉村的白牆，我們都可以用油漆畫些具有抗戰意義圖畫給民衆看，使他們觸目驚心。

三、講演——講演的方式，又可以分爲三種：一種爲理論的講演，一種爲鼓動的講演，一種爲報告的講演。理論的講演，是偏於理智的宣傳，它是用很冷靜的頭腦，很樸實的言詞，把抗戰的理論，灌輸一般民衆底腦子裏。這種理論的講演，就時間說，大概是在時局不很緊張的時候，就空閒說，大概是在室內。鼓動的講演，是偏於情感的，不需要怎樣詳細的分析，只要將活生生地，富於刺激性的事實盡量說出來，用清朗高亢的聲調，慷慨激昂的言詞，去感動一般民衆就行。如說：日軍已經踏遍我們的領土了，我們再不反抗，就要做亡國奴了！日帝國主義的飛機已經到處轟炸了，我們再不反抗，就要被炸死了！這樣的鼓動民衆，一定能够得到很大的反響。這鼓動的宣傳，多是在時局緊張的時候，地點以在露天寬廣的場合爲宜。報告的講演，是偏於情報的報告。一般關心國事的民衆，都很需要知道各方的情況，尤其是前線的戰況，我們應該利用這種心理，來對民衆作情報的講演。並於此情報的講演之中，作喚起民衆的宣傳。不過，理論，鼓動，報告這三種講演，因爲時候，地方的關係，有時固須要分開，但是也不能機械地認爲這三種是沒有連帶關係的，譬如理論的講演，有時還得夾雜些鼓動的意味和情報的報告。報告的講演，有時也須涉及理論方面，否則就會陷於枯澀，單調，和膚淺。

四、歌詠——這裏所說的歌詠，當然是救亡歌詠。救亡歌詠是表現民衆不願作亡國奴的思想和感情的歌詠，是極富於戰鬥性的。如中國國民黨歌，羅家倫之軍歌，田漢之慰勞傷兵歌，都是很好的歌詞，很能鼓動民衆抗敵熱情的。宣傳人員，必須都能會歌詠，用歌詠作宣傳。並把最通俗，最簡單的歌詞發給民衆，教民衆唱。

五、劇和化裝講演——戲劇是鄉村民衆最喜歡的一種東西，用戲劇宣傳，是深入民間，吸引民衆，

教育民衆的一種宣傳方式。無論平劇，楚劇，漢劇，新劇，都是一樣的收效，只要演的是抗戰的劇本。不過現在我們宣傳自己可以排演的，只是新劇。新劇不管室內或室外及有無舞台都可以進行。就是演出來不很成功，也能收效果的。化裝演講，也是一樣。它是介於演劇與演講之間的。它有演劇的技巧，有演講的直接簡單，也是很好的宣傳方式之一。

六、個別談話或座談會——不拘地點，時間，對象，人物，隨時都可以進行。它是以喚起民衆抗戰爲中心的口頭宣傳，代替平時的閑談，是極親切的一種宣傳方式。它的對象雖沒有演講那麼多，可是效果比演講要來得深刻。

七、電影與留聲機——攜帶小的放映機在各處放映抗戰救亡影片，攜帶小的留聲機在各處唱抗戰救亡唱片，都是很好的宣傳效果的。現在大概都是因經費的關係，實行的很少。以後救國團體當然是要採用的。

八、皮影戲——湖北鄉村，最流行這種玩意。我們能够運用它那舊的技巧，編製新的劇本來演出，也極合於抗戰的宣傳。

九、說書——「說善書」，湖北鄉村也很流行。每到實行「說」的時候，聽的男男女女，老老幼幼是很多的，我們依照「善本」的體裁，編寫些抗戰救亡的書，照樣拿到台上去說，一定可以起極大的宣傳作用。

以上是通用和可能用的一些宣傳方式，其他不及一一列舉。完全照這些方式宣傳，也就很可以了。不過除了上述方式以外，宣傳人員自己能够隨時體察民間的娛樂，創造各種宣傳方式，配合着來宣傳，那自然更好！

第十二章 如何下鄉宣傳？

- 一·下鄉宣傳之重要
- 二·下鄉宣傳的方法
- 三·不要自欺欺人

一 下鄉宣傳之重要

現在全面抗戰開始了，我們中國有四萬萬五千萬的民衆，其中除了少數在都市裏的民衆之外，多數在鄉村的人，都還不大瞭解這次抗戰是怎麼一回事，這是因鄉下交通不便利，宣傳又不普遍，所以很多是得不到正確的消息。我們大家曉得，此次抗戰，需全國總動員，就是全國的每個人，都應該出全力以救護國家。現在鄉下既然不能得到正確的消息，那麼就是說中國多數的農民不能對於抗戰有正確的認識，中國人口中佔大多數的是農民，他們現在對抗戰的意義，沒有正確的認識，試問如何能談到總動員，如何能使他們每個人都出其全力！

譬如演戲，如果我們所演的戲，觀衆一些都不能懂，他們必定不會看下去的。抗戰也是先得要民衆們了解它的意義，因此我們下鄉宣傳，在目前實在是再緊要沒有的的一種工作了。

二 下鄉宣傳的方法

諸位當然有很多是做過鄉村工作的人，可是也有好多是大學裏的學生，雖然是從農村來的。因在都市住久了，對下鄉工作，難免格格不入，所以我指出幾點，來提醒大家一下，並希望大家指教。

第一、在大家未出發以前，務必要作充分的準備。

如果準備尚沒有充分，我勸大家先不要出發，因為下鄉之後，再來準備，那是來不及的。我們應該作計劃的宣傳，不要臨時抱佛脚。

準備的材料，倒不必太多。太多了，鄉下人也不能接受。要簡單而有力量，不可過長或過於冗雜，以我的意見，我們到鄉村去，宣傳的取材，應有下列兩個原則：

(一)告訴大眾我們為什麼而抗戰？把中國抗戰的意義，用簡單的幾句話說出來，要具體的說明抗戰的重要性，說我們不抗戰就要死，抗戰才能活下去。

(二)告訴民衆，每個人對於抗戰同應該有所貢獻，譬如我們對農民講過中國必須抗戰的理由和事實之後，接着就可問一問：「你是否盡了你的力量，在抗戰期我們每個人都要盡我們的力量。」

「你有幾個兒子，若是有三個兒子，就應派兩個兒子去當兵，這個不為別的，是爲了保存你的孫子和孫女兒的性命，是爲了保全你自己的性命，如果全國的壯丁都不肯到前線去，那只有等着子子孫孫永遠做「亡國奴」。

「你是有錢的，好，請你想想，你願意不願保有你的錢，如果願意，就趕快拿一部出來，買救國公債，這樣可以保持你其餘的一部錢，不然等日本人來了，你連一個錢也不能保存。」

「我們這裏臨近前方，我們應當起來幫助前方的工作，我們是農人，我們應該加緊工作種田，爲的是使生產增加，我們是婦女，趕快出來擔任看護工作。」

到鄉村之後，說起話來，一定要簡約得力，務必避免空泛的理論，一切要緊的理論，都須要具體的表明給大眾。譬如用歌唱，用戲劇，都是很好的工具，一切要用方法來感動他們，使羣衆有動於衷，然後你所宣傳的話，才可以生效，警匪的漫畫，無線電收音機，自然都是有效的宣傳工具，都能引起他們

的情緒。至於說到正式的講演，千萬不可超過十分鐘，一個人對農民大眾說到十分鐘以上，聽衆很易發厭煩，而且他們的注意力與理解力，都會發生疲乏的。

第二、下鄉工作應有接近鄉民的態度。

說到這裏，我們可以想到，下鄉工作很容易，同時也可以說很難，鄉下人很簡單，很容易受感動，可是如果他們看了你的某一點不順眼，那你的工作效率就會降低很多。所以我說：「我們在鄉村工作的時候，應當穿中國衣服，說中國話。」就是我的生活力求與鄉民一致，才能引起他們廣大的同情。我們的飲食，起居，行都都要鄉村化，尤其我們的言語要通俗，不要咬文嚼字，使他們不懂。

關於言語通俗的問題，我附帶想到一點，聽說此地各位下鄉宣傳的同志，有一大半是北方流亡來的，我們都會操流利的國語，不過到鄉間來未必十分合適。關於這一點，我們無妨利用鄉村裏的知識分子。我們和各村的知識分子聯合起做宣傳的工作有兩種好處：一個容易得到一般鄉民的信任，二者我們的話，有時大眾不能了解的地方，可以由他們加以解釋，這只是對於語言不通俗上的一種袖救方法。我想各位在湖北這個地方宣傳，只要能講國語，大多數鄉村一定不會有什麼問題的。

總之，我們下鄉作宣傳工作，對於材料要充分的準備，用極簡明的方法，說明抗戰的意義與各個應盡的責任。再者就是我們作宣傳工作的人，應當在一切生活上，力求鄉村化，與老百姓同甘苦，只不過在思想方面，我們要居於領導地位，要來同化他們。

三 不要自欺欺人

最後，還有一句要緊的話，我們過去作宣傳工作的人，往往犯了一種毛病，就是「自欺欺人」。譬

如我們在某地開一個什麼大會，做一次公演，於是在報紙上，大事鼓吹，大登其照片，以為我們有成千成萬的觀眾或聽眾，我們就算成功了。其實這些人都了解了我的意思沒有，我們的效果在那裏呢？所以希望大家千萬不要自己騙自己，要努力切實的工作。

熊佛西（二十六年十一月二十日午湖北省各級學校戰時服務團鄉林宣傳隊講）

第四編 宣傳戰

第十三章 嚴整宣傳戰的陣容

- 一·緒言
- 二·宣傳的機構問題
- 三·宣傳的對象問題
- 四·宣傳的技術問題
- 五·宣傳的材料問題
- 六·結論

一 緒言

戰爭所以發生威力，當然是鐵與血的效能，但輔助鐵與血發生更大的威力的實在還是要靠着舌與筆，東方軍事家的名言曰：「攻心爲上」西方軍事家的名言曰：「一紙勝於十萬兵。」只玩味這兩句，

話就可想見宣傳戰的重要性。

這一次我國對倭寇抗戰，極盡鐵血戰的能事，雖還沒有得到滅此而朝食的成功，但我軍英武的戰鬥力已奠定了必勝基礎，這原是稍有國際眼光的人所能共認的。只是軍事上儘管讓我操了勝算，而國內庸懦者流，依然是憂疑莫釋，敵人方面依然是猖獗無忌，有關係的各國外交家依然是徘徊觀望，而不肯急起直追，這原因究竟何在呢？就我個人觀察所及，實不能不歸宣傳戰之未能悉中機宜，當亦為許多原因中之一項。

在此戰爭嚴重期間，我不能說國人對於宣傳這件事，沒有經過相當的努力，只是努力的方面愈多，所得的效果愈少。這是不可掩飾的事實。最近出版的新聞紙該有多少，定期刊物和不定期刊物該有多少，宣傳隊歌詠團，戲劇社該有多少，標語，傳單，宣言，小冊子之類該有多少，一般都是蓬蓬勃勃，如雨後春筍的怒發，只是問到他們的收穫究有幾何，這可誰也不能作滿意的答復，長此下去，宣傳戰的本身，無疑的歸於失敗，這是用不着說的特別可慮的是因宣傳戰的失敗，而減削了鐵與血的效能，那就是個不可計算的損失了。

現在要急圖補救的話，當然應先行找出宣傳陣線上的弱點。現在我所欲加以說明的，也就是「心之所謂危，未敢以為安」的幾點。

二 宣傳的機構問題

戰時的宣傳機構，與平時的宣傳機構，顯然是不可以相同的。因為平時宣傳機構，是建築在言論自由意志自由的基點上；戰時的可就不可這麼樣，他是須建築在言論統一意志統一的基點上。

所以在世界第一次大戰時，參戰的各國都感覺到他們平時的宣傳機構，不足以應付那非常時期，因

此都給他一個徹底的改造，改造的方式，雖各有不同，但一般都給他個一徹底的改造，改造的方式，雖各有不同，但一般都具了下列的幾個條件，（一）成立一個負責的最高宣傳機關；（二）國內所有的各種宣傳機關，都併合在一個系統之下；（三）最高的宣傳機關，常與最高的軍事參謀機關密切合作；（四）交通機關盡最敏捷的方法協助宣傳。總之、所有的一切必要條件，都是適合於戰時的需要；所以宣傳的成績，也就大有可觀。

我國對於宣傳一事，向來就缺乏深切的研究，好在平時還有中央宣傳部為最高的宣傳指導機關，但他如以平時的機構應用到戰時，當然也感覺得滯礙滋多，前此改隸軍委會，當然是為要加強戰時的效能。若能妥善的利用這個宣傳機關，統一國內的宣傳也許能發生較大的效力，無如受了沿襲的，突發的環境的，經濟的種種拘束，似乎尚未能達到預期的目的。我們自然是希望多一次的改造，多一次的進步；但最關緊要的，還是在加強他統一國內宣傳的權威。

三 宣傳的對象問題

戰時宣傳的目的，在企求有裨於戰局最後的勝利，這是毫無疑義的，可是要達到這個目的，除了希望在戰線上的武裝同志殺敵致果之外，並且還有三個希望：一，民衆總動員；二，敵人及早覺悟或促其內部發生變化；三，國際間予以最大的同情。希望既有這麼幾個方面，那就宣傳的對象，也當然有同樣的幾個方面，現在試來檢查一番，我們的宣傳戰是不是對於這幾個方面都已盡了相當的力量？許多看去好像盡力的，究竟是為自己？還是為國家？或竟率向民族利益相反的道路上走？

甲，對軍隊的宣傳 凡受過良好訓練的軍隊，他們殺敵致果的意志，先就確定了，原再用不着什有一戰時宣傳。只是考查我國的軍隊，至少還有一部分是沒有受過良好訓練的，所以在這次戰爭中，就有不

少的地方，暴露了他們意志薄弱的弱點，對於這樣的軍隊，要圖補救，當然是需要臨時的鼓勵，因為正了適當的興奮劑，一樣也可以鼓起壯烈的情緒，使得頑廉懦。立至於鼓勵的方法，應該如何，這就要看負責傳責任的人，認清環境，妥為設計。例如：（一）高級長官，隨時作親切的談話；（二）極力宣揚戰時最榮譽的故事；（三）多組織民衆慰勞隊，（四）用親朋戚友的資格，隨時作鼓勵的私函，這都是最最有效的方法。可惜現在一般宣傳者，似尚沒有注意到這些。而與國體不相容的思想，以及對士兵不適當的暗示，似乎反有人有計劃的在灌輸煽惑，這於國家的統一及抗戰的前途都有妨礙的。

乙，對民衆的宣傳 民衆爲戰時真正的主力，這一點大家似乎都很注意，所以一般宣傳的方式，都是以民衆爲唯一的對象，這當然是不會錯的。不過他們僅僅知道城市中有民衆，却忘記了百分之九十以上的民衆，是住在鄉村上的，於是紛亂如麻的宣傳，都集注於城市，你若到鄉村去，想找些宣傳的影子。是再也不容易找着了。所以一直到現時，住在鄉村中的人們，只有恐怖憂疑，激憤幾種心情，若同他們講到實際的救國工作，一般都還是莫名其妙。這能說不是宣傳戰的過於鬆懈嗎？就性質說，至少宣傳徵兵法令，比宣傳什麼「斯大林憲法」應該是重要些罷？

丙，對國際的宣傳 「不靠別人靠自己，」這固然是國人應具的決心；但中日事件，畢竟是個國際問題，最後終必走上國際解決的途徑，這也是誰也不能否認的。那麼，以國際爲對象作有利的宣傳，自然也是絲毫不容放鬆的一件事。現在我國的國際宣傳，究竟做到了什麼程度，這是個機密問題，我們無從知悉，更無從評判，不過有一個問題，是值得一談的，便是那在國際間活動的人的問題。自從戰局展開以後，敵人方面很注意到這一點，他們一批二批三批派赴歐美各國作說客的，都是宣傳界負有盛譽的頭等脚色，並且各盡其力之所及，作多方面的活動反觀我國，自去年八月以來，到國外去活動的人固已不少，但爲增加宣傳力量起見，似乎還可以增派一些在國際間有聲譽的人我們所宜予以最大注意的，不

是什麼西班牙長，西班牙短，托洛斯基派長，托洛斯基派短，而是使各在華利益有關的國家，如何能切實援助我國，得到廣大的與國，那些不相干的事情，或某黨派自己內部糾紛，在此最後關頭，實在是沒心情沒工夫去管他。

丁，對敵人的宣傳，對敵人的反間工作，這也是戰時極關重要的。可是要達到反間的目的，這不能單靠直接的宣傳；即如單靠我們自己的報紙，去暴露敵方軍人和政客的罪惡這是不容易引起敵國人民的反感的；若能利用敵人自己的報紙，去怨謗他的當局，或利用國際間的輿論去威脅敵人，這個效力可就很大了。不過國際的輿論，尤其是敵人的報紙，斷不容易自動的作的利於我的宣傳，這就要靠我們負責任的人，作機密而最有效的策動。國民政府在南京的，對俘虜的宣傳，與敵敵人暴行的宣傳，民間似乎還很蓬勃，現在呢；除了戰口國民外交協會邀請了孔德成氏等作國際廣播以及國際聯盟同志會，中國支會出版的中華論壇等雜誌以外，其他有些為一黨的宣傳的，反較整個國家重視，甚至反有人對外國記者散播破壞國家統一性的毒菌。這對抗戰不但無益，而且反有害的。

就上述種種的情形看起來，可見我國對於宣傳的對象，幾個方面都尚缺乏統一和深刻的推進，又且得不叫這種種擴大的宣傳戰線呈現零亂的徵象呢？

四 宣傳的技術問題

歐美先進諸國，早都把宣傳這回事，視為一種專門學科，尤其是對於戰時的宣傳，更分門別類的，作技術上的研究；所以他們才能够作得心應手的運用。我國原也有些天才的宣傳家，技術並不後人，但像這樣的優秀人才畢竟是鳳毛麟角，且不見得都有機會可以表現他的能力，至多也不過是自圖發展罷了。由是國內的宣傳事業，常陷於各自為政的狀態中，偶有宣傳團體的組織，也只是一種臨時的湊合，

至少有一部分人，是根本不知統一的宣傳政策是什麼。同事的，更那裏還知道什麼叫宣傳技術呢？或者以爲我的話說得太過火了吧，那最好是請他看看通衢上張貼着的標語，不是有些寫得東倒西歪，令人望而生厭嗎？或者請他聽聽演講員們的演講，不是有些張口結舌，令人嗤之以鼻嗎？又如最近武漢的壁報有「葉劍英：保衛大武漢」的標題，正文是摘述葉氏講演。但這樣的標題，是不是會使民衆發生誤解，以爲他幾時充任武漢衛戍司令呢？語言和文字，本是宣傳上的初步技術，尚且如此，更那裏還談得上上人之深，感人之速，潛移默化於無形的高尚技術呢？

五 宣傳的材料問題

優勝的宣傳，在一個方面，固然要靠微妙的技術；可在另一個方面，還要靠着適當的材料，材料如果不適當，不但收效微薄，甚至於還要發生不良的反應。我會留心考究過各種抗日的宣傳材料，稱得起適當二字的，固也不少；但不足以稱爲適當，實在也觸目皆是。茲僅就流病最大的，別爲三種說明如下。

一、誇大 在抗戰開始的時候，汪精衛先生就主張「說老實話」，這是很明白，只有說者老實話的宣傳，才不至於難乎爲繼。無如誇大善功成爲人類的通病，因此戰場上傳來的消息，每每是諱敗誇功，更加之有些缺乏軍事判斷力的新聞記者，從而作迎合社會心理的宣傳，於是常把些以訛傳訛的戰勝消息，竟用很肯定的語句，大書的特書。在當時給人們看了，固然是驚喜若狂，可是一轉眼間，事實已證明了前項消息的完全不確，這真不啻在火一般的熱情上，給他們潑上一盆冷水，失掉對於新聞紙的信任，尤其小焉者；對於國策和戰略，也竟因此而發生疑慮，這豈不是宣傳的失敗嗎？

二、空疏 戰時的標語和口號，不僅要靠他統一一般人的意志，並要靠他們動一般的人行爲，這是

應該特別審慎的，但我近來耳聞目擊的許多標語和口號，覺得不切合實用的未免太多，如「打倒日本帝國主義」、「殺盡倭寇，我們才有好日子過」、「天下興亡，匹夫有責」、「大家要努力求最後的勝利」……像這類的话，頭乍然看了，非不動人聽聞，但講到實際上，似乎效用尙微，因為人們現在所要知道的，不是日本帝國主義者應不應該打倒的問題，而是怎樣才可打倒他的問題，不是大家應不應該努力問題，而是應怎樣去努力的問題。凡這一類問題，如能再作具體的指示，自較之僅作抽象的呼號，功效可以大得多。

三、歪曲 凌亂與輕重失宜的宣傳，不但浪費國力，而且由歪曲觀念所發生之流弊，亦復滋多，長江先生說：「過去上海三個月之壯烈戰爭，各報並未會配備充分有力記者，作深刻之報道；而西戰場則頗有戰地記者過多之嫌」（見一月二十七日漢口大公報）。其實新聞界固然如此，出版界又何嘗不如此呢？為什麼三十萬以上業已蓋棺可以定論的忠勇戰士，幾有湮沒無聞之感，而游而不擊連交通線也不能切斷的事實反鋪張揚厲寫得如讀西遊記呢？既然叫人為國犧牲，為什麼不以「死」以「義」教民，而反提倡「私」與「利」的暗示呢？國民政府如果也作二萬五千里的長征，世界上那裏會有中國存在？對國策與戰略上不正確的批評與暗示，即無異自放毒彈，為什麼坊間流行的儘是游擊救國，游擊萬能說的書籍，而看不到一本正確的通俗的國民軍事講話呢？

四、矛盾 我已說過，戰時的宣傳，最重要的一個條件，便是統一。因為宣傳的這回事，是要靠着多方面的合作才能發生效能的，若幾個方面的宣傳，不能趨於一致，那就無論如何，決不能得着良好的結果。所以這幾個月中，我國的宣傳戰沒有較好的進步，原因雖多，而宣傳材料的不統一，也不能說不是一個重大的癥結，新聞消息的前後矛盾尤其次焉者，最可惜的是很多方面的言論，也不能採取一致的態度，甚至還有些文藝家、戲劇家、詩人、家，他們把筆桿舌鋒，臉譜，表演着對內的姿態忘了他們對外

的責任，這該是多麼危險呢。

六 結 論

我爲了要加強鐵血戰爭的威力，才進而檢討宣傳戰；爲了要刷新宣傳戰的陣容，才進而尋找陣綫上的弱點；同時因動機的純正，所以才敢知無不言，言無不盡。再就主觀說，我之所言，當然可視爲具有愛國熱情的忠言，不過地位知識情感有以限我，那麼，我自許爲忠言的難保別人不視爲妄言。我所希望的只是能由此而引起一切負責宣傳的責任者注意，從而對於宣傳的機構，宣傳的規章，宣傳的對象，宣傳的技術，宣傳的材料，一一加以新的考量，而有所改善，那就是我對於抗戰的一些貢獻。

童仲庚（民意週刊第八期）

第十四章 歐洲大戰時的宣傳戰

現代戰爭，是整個國力的總決鬥，就是全國人力物力智力三者總合的總決鬥。戰爭的勝負，不僅決定於武力戰及經濟戰的消長，同時更決定於宣傳戰的成敗。換言之，現代戰爭是「用經濟的封鎖塞其喘息，宣傳的烟幕亂其意志，再用武力作最後之一擊。」不過武力戰及經濟戰，可以說是「自古已然」。宣傳戰雖也可以說是「古已有之」；但其威力，直至歐戰時始發揮到高度化了。記得諾曼（Norman G. Thwaites）說：

「宣傳的工作是槍炮佔有同樣重要的地位，但若有宣傳而無槍炮還可制勝，若僅有槍炮而無宣傳，是於事無補的」。

現就歐戰的事實言之，當美國未參戰之前，德奧的武力戰及經濟戰都佔有相當優勢，至一九一七年

美國參戰之後，威爾遜曾發表過許多宣傳的言論，目的一面在鼓勵國內的民氣士氣，一面在破壞敵人的鬥志。如「保障世界民主」(To make the world safe for democracy)、「以戰爭消滅戰爭」(War and war)等口號，在同盟國各軍隊及民衆方面，均發生過極大的反響；又如歐戰爆發後，美國處於左右戰局的地位，加入英法集團則協約國有利、加入德奧方面則同盟國有利；假如美國始終嚴守中立，大戰的結果，也還在不可知之數。美國既處於舉足輕重的地位，所以雙方莫不苦心孤詣的去連絡。美國是民主國家，國家政策的決定，當然是要以輿論爲依歸的，而最能影響輿論的是宣傳，於是自大戰開始後，英德兩國遂競相在美國進行宣傳工作。當時美國人民對於歐戰的態度？並沒有一定的歸趨，一九一四年秋，美國一個雜誌曾用通信的方式征求全國三百六十七家報館的意見；結果一百零五家對協約國表同情，二十家對同盟國願援助，其餘二百多家則無明顯的表示。當時法國一個歷史家並問過美國駐法大使的觀察：美大使說：「現在美國也許有五萬人認爲美國應該援助聯軍，但同時還有一萬萬人不贊成。現在的問題是怎樣使這兩個數字翻轉來。」所以一直到一九一五年五月，「魯西坦尼亞事件」發生以後，美國的輿論乃沒有確定的歸趨。可是至一九一七年四月，美國竟對德宣戰了。美國對德宣戰雖有各種原因，但是英國宣傳的力量至少是這些各種原因中之一大因素。歐戰史上有名的「威靈吞大廈」(Wellington House)便是英國宣傳的總機關。主其事的是馬司特曼(Masterman)，專負對美宣傳責任的是派克(Cilbert Parker)。當時有人記述其工作說：

「馬司特曼開始宣傳後，就借用了威靈吞大廈爲大本營。他們的方法不在供給各報新聞，而是寫作，翻譯有關大戰的書籍小冊子。說明大戰的起因，歷史及其發展中的種種問題。此外如搜集照片、漫畫，地圖，製造電影片，傳單；舉行講演，交互旅行，協助美國各報駐倫敦特探訪新聞及各種材料。馬氏的助手都是世界知名的作家，政治學學者，法律家，及大學教授。有名的柏來斯

報告 (Ryce Report) 就是他們成績之一。這個報告譯成三十四國文字，正在「魯西坦尼事件」發生後的第五天出版，她轉移美國輿論的力量很大。他們並且隨時同美國的評論家通信，交換意見。同美國各界的名流如大學校長教授，科學家及各界領袖取得聯絡。將大量的圖書，印刷品寄往各地的圖書館，學校，及其他公共場所，以供衆覽。」

自從歐戰爆發，至一九一七年美國參戰，威靈吞大廈中的工作人員，無時不在以美國社會爲主要對象，進行其宣傳工作。一九三二年春季號之外交季刊 (Foreign Affairs) 內，載有一篇描寫當時美國社會情形的文章，其中有一段云：

「我們現在一致痛恨德國人，筆者曾在紐英格蘭地方參加一次市民大會，有人登台演說，主張將來把德皇活捉來，下油鍋煮。這是我們當時的情形，這是我們人民瘋狂狀態的一般。」

我們知道飛機大炮固可以殺敵致勝，但是也不可忽略宣傳是「思想炸彈」，將其散佈敵人經神戰線中，同樣可以致敵死命的。美國陸軍部情報司對於戰時宣傳會有如此的分析，說：

「宣傳是對敵軍的後方施以打擊，可以截斷他們後方的接濟與應援，使前方的敵軍士氣沮喪。」

這樣重視戰時宣傳，有人或許還認爲是不經之談，其實這正是從歐戰中得來的教訓。拉斯威爾 (L.asewell) 論戰時宣傳有言：

「無論如何，事實是很明顯的擺在眼前，宣傳已成現在世界上最有力量量的工具。其所以能有今日的力量，是人類社會進步的結果。在原始部落社會裏，一個酋長可以用小鼓的聲音同舞蹈的歌聲使整個部落裏的羣衆集合起來去打仗。青年縱飲大醉之後，可以不顧一切去作戰；老的少的，男女的，如瘋狂般持刀負槍去同一個部落的公共敵人拚命。現代的大社會裏不是打打鼓，舞舞蹈，唱

唱歌可以激動人們的意志去效死殺敵的。必須有一個新而精巧的工具，能撮合成千成萬的人們到一個兵同的仇恨及意志和希望之下。這個新工具又如烽火，能將各種不一致的情，完全毀滅，造成一個整個的，好戰的狂熱。這個新工具就是宣傳。戰鼓是沒有用了，必須用嘴去說。舞蹈的歌聲也不靈了，必須用印刷品去播散。舞蹈的歌聲現時隱藏在文字裏，可以到達地球的任何地方。戰爭宣傳在現代世界各大城市內呼吸着，蒸熏着。」

自從「九·一八」以來，我們對於宣傳戰顯然是被忽略了，以致六年多的過程，不知受了敵人反宣傳的多少損失：直到「七·七」「八·一三」展開全面抗戰後，武力戰及經濟戰都發動了，獨宣傳戰仍未見有充分的運用。我們無論是根據客觀的認識或主觀的教訓，現在都已到了及時猛醒的時候了，如要爭取抗戰的最後勝利，惟有急起加緊發動宣傳戰了。羅慕班（青動力二卷一期，原題名「我們需要加緊發動宣傳戰」）

第十五章 宣傳戰的戰略與戰術

- 一·宣傳戰的戰略任務
- 二·宣傳戰的戰術原則
- 三·宣傳工具
- 四·宣傳工具的運用

一 宣傳戰的戰略任務

宣傳戰是宣傳與戰爭的合流，我們要明瞭其戰略的任務，以及戰術的原則，自然要先明瞭一般宣傳之內容。一般廣義的宣傳（Propaganda），是指一種宣傳方式，或宣傳業務而言，意思是「運用科學原則，以之發展人的發表本能，增進宣傳的技術」的一種有組織活動，而單獨所說的宣傳（Propagate）呢？則是表明用言語，文字，圖畫等等媒介，來傳佈自己的思想信仰，主義或政策的意思。宣傳戰就是指應用這些技術方法於整個戰爭上的一種特殊功用而言。宣傳戰既具有宣傳與戰爭混合作用，所以宣傳戰除與一般宣傳有其共同點外，尚有其特殊之處。這種特殊之處，便是宣傳的戰略任務，其主要者分別如下：

第一、戰爭的首要條件，就是全國上下敵愾同仇，意志統一。如不具備這種條件，軍事上是難操勝券的。前方將士固須要這種精神以鼓勵，後方民衆亦須要這種精神來應援。化除各種私見，私利，感情；全國團結一致，這是宣傳戰的第一個戰略任務。

第二、宣傳戰的對象不只是對內，更重要是對外。對內是我們團結一致對外則是我們不要敵人團結一致，破壞敵人的意志，消沉敵人的民氣，暴露敵人的祕密，這是宣傳戰的第二個戰略任務。

第三、戰爭時期，不僅交戰國的內部要團結，如果有聯盟國，則聯盟國之間亦必須團結一致，軍事方面，民衆方面，前方後方，都需要打成一片，始能一鼓作氣以殺敵。所以對同盟國取得密切的聯絡，援助，同情和瞭解；及充分誠意的表示自國對同盟者的合作和友好；這是宣傳戰的第三個戰略任務。

第四、戰爭時期，交戰除了敵人以外，不應該再樹敵人。所以對於中立國不僅不應傷感情，並且要促進友誼，不僅要促進友誼，同時更要設法使中立國同我們表同情，漸而至於採取一致的行動。因此消極方面取得中立國的同情；積極方面取得中立國的加入聯盟或防止其加入敵國陣線；這是宣傳戰的第四個戰略任務。

二 宣傳戰的戰術原則

宣傳戰的戰略任務，既如上述，然其戰術原則又如何呢，我們已知道宣傳戰是宣傳與戰爭的合流，其戰術的一部分內容，自然仍與政治宣傳、文化宣傳、商業宣傳具有相似之處，但是又因其作用之不同，也有其特殊之點，茲分述如下：

第一、要注重組織，所謂注重組織的意義，並非指組織宣傳隊或宣傳機關而言，而是說進行宣傳的時候，一定要發生組織的作用。進一步言之，注重組織實有二種意義；一面是因為現代戰爭是全民戰爭，在全民戰爭中。宣傳戰的推動一定要與關係機關保持密切的連繫。譬如戰爭爆發了，因為有國際及外交的關繫，自然要與外交機關連繫；又因為包含軍事行動及民衆動員，自然要與軍事機關及各級黨部連繫，庶幾不致發生重疊衝突，各自為政的現象。一面因為全民戰爭中，一切都需要集中，宣傳戰自然要配備適宜，佈置有條，如此發動起來，始可左右逢源，齊一步驟，以把握對方的心理，爭取理想的勝利。

第二、要普遍持久所謂普遍就是要造成千喙一舌，千舌一聲的空氣。在橫的方面，無論自南自北，自東自西，縱的方面，無論官吏民衆，在朝在野，都持一種同一論調同一主張，使對方到處受到這種論調及主張的薰染，不期然而默化了。所謂持久就是要將張或意見決定之後，貫徹始終，持久下去，這樣使對方感到長期的薰染，以致逐漸失却其自信而同化了。

第三、要瞭解對象 總理說：「國者人之積也，人者心之器也，國事者羣人之心理現象也」。可知瞭解對象，就必需先把握心理現象，因為心理現象的擴充，就是其切身利害的表現。任何民族任何階層的人，絕對不會忽略其本身的利害，如果從其本身利害上去分析其心理，對其進行宣傳，自可以一針

見血，收到實效。同時心理的現象，又是由其本身背景而表現，例如社會背景就是風俗習慣的構成；民族背景就是種族遺傳的構成，宗教背景就是信仰思想的構成，天時地利背景就是自然環境的構成，各種背景的背景，必須從其背景上去分析，而進行宣傳。就社會背景而言，對於風俗淳厚民衆和對於習慣不良民衆之宣傳方式，不能一樣。就民族背景而言，對美國人與蘇聯人的宣傳，也不可用同一的方法。就宗教背景而言，對回教的宣傳與對耶穌的宣傳，則有極大的差別。再就天時地利的背景言之，熱帶的民衆與寒帶的民衆或農業國與工業國的生活完全不同，宣傳便應針對着其生活的狀態，加以區別。

第四、要乘虛而入。宣傳戰與武力戰同樣需要向敵人的虛處弱地方乘機進攻。虛就是空虛，弱就是脆弱，所謂「出其不意」，「攻其不備」，即乘虛攻弱的意思。虛弱地方克服之後，堅強地方自然發生搖動，甚至不攻自破了。因此戰術上認爲這是天經地義的原則。不過所謂弱點，如孫子兵法說：「必死可殺也，必生可虜也，忿迅可侮也，廉潔可辱也，愛民可煩也。」所謂「必死」是勇敢的意思，勇敢當然是一種好處，然而過於勇敢，常不顧慮，容易無謂犧牲。所謂「必生」是穩健的意思，穩健自非壞處，但是太穩健了，不免發生遲疑的心理。所謂「忿迅」是迅速的意思，但是容易流於急躁剛愎，爲人所侮。所謂「廉潔」「愛民」都是最難得做到的事情，不過廉潔的人，怕受人的污辱，往往遭他人的反間之計，愛民的人，救民必切，他人可以用聲東擊西的方法來煩擾。至於乘虛，也可以舉例說明之。一是頭腦不清的時候，如工作忙碌以後，黃昏以後，疲勞之餘，頭腦常不清醒，可以爲人利用。一是羣龍無首的時候，在這個場合之中，羣情非常複雜，無所適從，自然容易被煽動。一是飢寒交迫的時候，在求生救死的渴望中與威脅中，理智作用逐漸消滅，當然容易被他人利誘。一是情態失常的時候，如喜極怒極之際，判斷力自立力都喪失了，無疑容易接受他人意見，所以敵人虛處與弱點，總要隨時隨地來嚴密注意與充分運用。

第五、要顧慮事實。虛者實之，實者虛之，本是宣傳戰的一個重要戰術原則。但是虛者實之的意思，並非離開事實，無中生有；實者虛之的意思，也並非變更事實，虛構偽造。因為宣傳的本意，在使人瞭解其主張而予以同情，以發展實際的力量。倘使過於造作謠言，顛倒是非，雖或可欺騙一時，但時間稍久，一切真象便會完全暴露出來了，則受欺者自然發生反感；甚至後來縱有真正的事實證明，也再難免令人懷疑，這樣宣傳的效用便完全喪失了。

三 宣傳工具

宣傳戰的戰略與戰術的運用，完全基於其武器——宣傳工具之發揮。所謂「工欲善其事，必先利其器」，宣傳的工具，對於宣傳戰實操有極大的決定作用。關於宣傳工具，歐戰時英國宣傳家派克（Cliffert Parker）曾說：

「自從英國加入歐戰之後，我就擔任對美國的宣傳工作，目的是要促成美國加入協約國。我這部份工作的範圍，大而且廣，是不消說的。有時候我們與駐英的美國新聞記者聯絡，有時候用種種有效的方法直接使美國報紙登載我們的文章。我們也常常請美國的名人發表談話。除報紙外，我們也常利用演說、辯論、電響、無線電等及其他有力量的工具，來作我們的宣傳。我們也盡量的借重美國的有名人士、大學校長、教授、重要的實業或政治的領袖，替我們宣傳。有許多的時候，我們把重要的文件編成小冊或書本，直接寄往美國各大學，各圖書館，各重要機關，團體及人士。我們的工作的重要艱難，是不言而喻的了。」

我們從這段話中觀察，可知宣傳的工具很多，利用的機會尤為廣泛。在這種種的工具中，戰時宣傳最需要者計有：

一、屬於文字者：(一) 中西文報紙，壁報，通訊，電報。(二) 中西文定期刊物，不定期刊物。(三) 傳單(告民衆書，告××書等屬之)。(四) 標語(包抱貼於公路旁，牆壁，街車，公共汽車，火車，輪船，渡船等的標語)。(五) 書籍，小冊子。(六) 卡片，信函。(七) 其他。

二、屬於語言者：(一) 口號。(二) 演說，演講。(三) 談話。(四) 留聲機片。(五) 無線電播音。(六) 其他。

三、屬於藝術者：(一) 戲劇。(二) 圖畫。(三) 相片。(四) 映片。(五) 圖表。(六) 彫刻。(七) 型塑。(八) 其他。

四、屬於聲光者：(一) 音樂。(二) 歌詠。(三) 嚮角。(四) 警號。(五) 砲聲。(六) 電影。(七) 幻燈。(八) 用電燈砌成圖畫，標語等符號。(九) 用伊安光(Foulight)作圖畫，標語等符號。(十) 其他。

五、屬於其他者：(一) 游行。(二) 輕氣球。(三) 文化運動。(四) 宣傳列車。(五) 展覽會。(六) 航空宣傳。(七) 其他。

四 宣傳工具的運用

不過這些工具的運用，要視各國的文化技術的水準，而決定揀取之程度和數量。現代宣傳戰不僅是注重工作的新穎刺目，可以使對方得到深刻的印象，並且更要注重數量的增加，可以使廣大的對方普遍接受宣傳的機會。譬如希特勒從前向其國民宣傳廢除凡爾賽條約的，就用一種到處可以遇到的機會，同時又是無意識間暗示着的一種繼續不斷的無數次而來反覆刺激的方法。這種設計就是在各商店的包裝紙上印了鮮明顏色的凡爾賽條約全文，其用意好使你在買商品到家後，撕去這包紙的時候，使意識中存着

撕去凡爾賽約的意念。你想這一方法，既經濟，數量又廣大，宣傳的機會又衆多，印象又深刻，何等巧妙！再如報紙與傳單等，國社黨部都囑令黨員閱後放在火車和電車內，或是其他公共場所，以便旁人得以閱覽，散發小冊子則囑令散給上車的旅客，不要散給下車的旅客，因為下車後閱讀的機會少，或即拋棄於地下了。由此可知宣傳工具，是要基於時空環境之靈活運用，並非是單純而固定了。

施家相（青年動力二卷一期）

結論 今後宣傳方針

- 一．今後宣傳之規則準繩
- 二．今後宣傳之方針
- 三．今後宣傳之態度
- 四．國防宣傳

一 今後宣傳之規則準繩爲臨全代會之宣言與大綱

宣傳工作，至爲繁重艱鉅，非賴各方共同努力，不易收效。值此抗戰進展時期，關係尤爲重大。對日抗戰，乃國民革命第二期必然遭遇之偉大工作，國民革命最高指導原則，乃總理所劃造之三民主義。三民主義應用於對日抗戰時期，而成爲中國國民黨臨時全國代表大會宣言與抗戰建國綱領。宣言與綱領，即爲今後宣傳之規則準繩。余就宣言與綱領中，扼要提出幾點，作爲今後宣傳方針與態度之指導原則。

二今後宣傳之方針應把握國家之客觀需要

第一，今後宣傳方針應把握國家之客觀的需要。關於此點，余可提出四個原則。（甲）。以民族精神對抗強敵。我國五千年光榮歷史，充分表現其有不顧不屈不撓之民族精神。因此精神之維繫，故我民族國家得以巍然生存于今日世界上。近四十年來，受日本帝國主義之侵略，更覺有盡量發揮民族精神之必要，故以內求統一，外求獨立之口號，展開連續不斷之民族運動。因日本帝國主義侵略之急迫，遂演成此次民族抗日戰爭。此一戰，為我民族生死存亡關頭，必須集全民族力量之總和，以與日本帝國主義作殊死周旋，方能確實把握最後勝利之關鍵。故全國民無論有何要求，無論抱何思想，皆當集中於民族抗戰一點，深刻真切認識民族國家利益高於一切，充分發揮我國有民族精神，此即為吾人打倒暴敵之精神武器。

（乙）、以民主制度集中精力。總理以畢生精力、致力於國民革命、使全國人民從封建專制束縛中得到解放，手創中華民國，實行民主政治。唯欲實現真正的民主義政治，必須有強有力之中央政府領導全國，剷除民主政治之障礙，同時以縣為單位，實施地方自治制度。十年以來，中國國民黨依照建國大綱，指導全國政治，建設民主家，不幸在建設途中。遭遇日本帝國主義之嚴重侵略，不得不集中力量從事抗戰，但在抗戰期中，仍努力於完成民主政治，故在政治上開放本黨，使全國有志之士共同參加，在法律上一方允許全國民衆以言論出版集會結社之合法自由，一方設立國民參政會，使全國才識之士，俱有參加討論國策之機會。無論任何黨派，果不抵觸三民主義之最高原則，本黨皆願與之共負抗敵建國重責。

（丙）、以國防計劃建設經濟。我國本為經濟落伍國家，最近數年，政府開始建設國民經濟之宏大

工作。國防與經濟，本爲連環。國防固當以經濟爲基礎，經濟亦應以國防爲依歸。政府本此方針，埋頭苦幹，計程邁進，成效可期。乃日本帝國主義蓄心破壞，乘我尙未完成，大舉進攻。幸我現有之經濟建設，已可發揮偉大力量，推進抗戰軍事，雖在敵人猛攻封鎖之嚴重時期，仍能以內地爲中心，建造堅固之國防經濟陣線，不可謂非過去努力之成果。今後仍當加倍集中全國之智力，物力財力，增強擴大國防經濟之建設。唯國防經濟乃以國民經濟爲基礎，而國民經濟乃以個人經濟爲源泉，故使每個國民澈底認識節約消費，增加生產之重要，實爲當前最大急務。每個國民果能極端節約，盡量生產，則我之經濟力自可加強。

(丁)、以科學原理健全思想。我國科學落後，亦屬不必諱言，因科學落後之故，不但實業不能發達，即思想亦不能健全。所以吾人於生產技術上，組織方法上，思想言論上，隨時隨處，皆可發見反科學或非科學之事實。現代爲科學世界，從任何方面觀察，謂爲科學鬥爭時代，亦非過言。吾人只有澈底理解科學原理，盡量接受科學方法，始能建設現代國家，抵抗當前暴敵。我國科學化運動，歷時雖不甚短，但其成效未著者，厥由於數千年來傳統思想遺毒太深，非下一番堅苦持久工夫，不易改變。故今後須加緊提高科學教育，盡力宣傳科學效能，使全國人民咸能認識其重要性，提起其研究科學之興趣，根據科學原理與方法，一方增進生產與戰鬥之技術，一方改造社會與政治之組織，以完成抗敵建國之大業。至宣傳工作本身亦當科學化，更不待言。

三 今後宣傳之態度應啓發國民之真摯的信仰

第一，今後宣傳態度應啓發國民之真摯的信仰。關於此點，余可提出兩個原則。

(甲)、使國民能運用理智以求情感之合理化。在抗戰時期，發揚國民情感，自屬重要，但僅刺激

情感，而不能加以訓練指導，則毫無裨益。吾人必須訓練國民，對任何事物，皆能運用理智，以觀察判斷，然後其所發揚之真摯情感，始能合理化。唯合理化之情感，乃能歷久而不變，故吾人對於戰事狀況，國際環境不可僅憑一時衝動，自造一種幻想與空論，以刺激國民，必須於可能範圍內，以真正事實，指示國內加強其自力更生之信念。對於戰事狀況，應遵守委員長開勝勿驕聞敗勿餒之格言。對於國際情勢，應遵守臨大會宣言中所指示依賴自己不存僥倖之原則。

(乙)、使國民能嚴守紀綱，以求生活之軍事化，此次對日抗戰，我全國國民已構成一個大軍事技術的民族集團。在此偉大集團之中，每個國民必須嚴守集團之紀綱，始不至互相摩擦，互相抵觸。蓋吾人欲收穫此偉大集團抗戰工作之成果，必須使此集團能發揮其整個力量以與暴敵肉搏，方能開闢我全民族獨立與生存之光明路線。因此，吾人對於國民，應啓發而不可煽動，應忠實而不可欺騙，務以合理方法，領導其服從領袖，犧牲小我使生活實現軍事化。

四 國際宣傳

最後關於國際宣傳工作，余以為我國應以誠摯態度，將我文化，政治，經濟，戰事之真實狀況，傳播國外，同時將各國實在情勢，介紹國內。我絕無捏造事實，作虛偽宣傳之必要。天下唯誠最能動人，我以誠待人，人亦必以誠待我。況我為被侵略者，國際同情，早已屬我。只要我能充分表現實力，抗戰到底，則各友邦國民之援助我國，為余所確信不疑者也。

編後記

西諺云，「一紙勝于十萬兵」中國軍事學家亦云：「攻心爲上，」這兩句話對於戰時宣傳的重要可說是表明得透澈極了。自抗戰以來自最高統帥以至販夫走卒，對於最後勝利有絕時的信念心，信是一個可喜的現象。當然我們知道這次中日大血戰是中日間六十年來歷史演進的必然結果，日本既走，的國策是實現大陸政策，而中國既定的國策是確保領土主權的完整與造成三民主義的共和國。具體的表現，前者是有名的田中奏摺，後者是中華民國之父孫中山先生手着的建國方略與建國大綱。這兩種基本國策當然水火不相容，結果必然衝突，衝突的頂點就是戰爭，所以戰爭是不可避免的，同時我們深信戰爭的最後結果我們必然勝利，因爲無論天時地利人和各方面我們都處在有利的地位，只要我們每個國民都抱着大的決心，已最大的努力，在最高領袖領導之下步驟一致，組織嚴密，今日寇拚命到底，抗戰到底，最後的勝利是早早晚晚屬於我們的。

在第一期抗戰變到第二期抗戰的時候，有許多觀察事實不請楚的是意志不堅定的人們，對於這種信仰漸漸起了懷疑，但是最近事實告訴我們，台兒莊的空前大勝利，晉南日寇「色道戰略的摧毀，東戰場上日本強盜掃蕩計劃的被破壞，西戰場上國軍新進攻的勝利等事實，表示着侵略者已經一天天向沒落的途中走去。所以我們在初步勝利之後再繼之以更大的努力，最後的勝利就在最近的將來。現在我們應當在各方面加緊工作，固然我們應當以軍事爲第一，但是對於軍事以外的事，也要加以同樣的注意、現我們對於宣傳工作如何改善預備加以討論。

凡是一種信仰一種主張要得到一般般的相信而去切實推行，一定首先要將這種信仰這種主張作廣天的宣傳。宣傳在平時已經十分迫切，十分重要；到了戰時當然更加迫切，更加重要。我們論改進戰時宣

傳工作之前首先要論戰時宣傳的目的何在？否則目前的混淆清楚工作不會分配得當，力量也就因此分散了，目前宣傳的目的有下列四端。

(一) 精神國防的建立——我們的最高領袖主張精神勝物盾可見精神國防的重要，我們要宣傳使一般民衆認識日本帝國主義者是中華民族的敵人，三民主義是唯一的救國建國主義，國民政府是舉國一致擁護的抗日政府，蔣委員長是全國國民一致信仰服從的最高領袖並且深信「抗戰必勝建國必成」的道理，同要注意于國民道德的修養，這次臨時全國代表大會宣言中云：「晚近以來，持急功近，利之見者，往往以道德之修養，視為迂談，氣不知抗戰期間所最要者，莫過於提倡國民之精神，而精神之最純潔者莫過於犧牲，犧牲可已以為大羣，一切國家思想民族思想皆發源於此。」有了這個堅強的精神國防，我們一定能够粉碎侵略者的野心，而取得最後勝利。

(二) 動員計劃的推動——動員計劃要實行起來沒有困難首先要充分的宣傳，例如「有錢出錢，有力出力」這句口號為什麼實行起來有許多困難？以「有錢出錢」來說，為什麼前次發行的救國公債有弊病，有錢的人早已把錢藏匿起來，或者放在外國銀行裏而自己跑到香港尋地方作寓公；以「有力出力」來說，兵役法實施以來踴躍應征的果然不少，但是不明兵役意義逃跑的亦時有所聞，這到底是什麼原因呢？根本說來還是宣傳的工作不够，今後我們應當加緊宣傳，使動員計劃推行起來沒有絲毫困雨。

(三) 國際同情的博得——戰時宣傳第三種目的是國防同情的博得。自抗戰以來一般國民對於國際的援助有兩種態度：一種是絕對依賴外國，他們以為有許多國家一定幫助中國並且一定會出兵，前幾個月一部分人高呼蘇聯一定出兵幫助中國，後來證明這種希望完全是空中樓閣。再有一種人以爲中國抵抗外侮完全靠自力更生，對於得到國際的援助希望應當完全放棄，其實這也是一種因噎廢食的主張。國際的同情與援助我們不能依賴，但是也不能放棄，我們要加緊我們的國際宣傳多多尋求與國，積極方面要

使第三國的力量多多幫助我們，消極方面要使第三國的力量不幫助敵人，這是我們應當注意的一件工作。

(四) 敵人厭戰心理的促成——替霸王項羽稱雄一世，及至兵困城下四面楚歌，士無鬥志而歸於失敗，歐洲大戰到一九一八年初，德國內部已開始不支了，而當時的美國軍隊，却用了巧妙的宣傳方法，指明美國現在運到歐洲大陸的士兵，已費達百九十九萬，尙有一倍此數的兵力，在動員中，而德國則連後備軍都沒有了。並且指出被虜的德國士兵，其生活如何快樂如何優待，指出德國內部的食糧恐慌，政治混亂，兵士死亡又是如何淒慘。德國士兵接到此種宣傳的繪畫傳單以後，不禁相顧愕然，一聲嗟嘆「日身曼帝國已經到了這般地步了嗎，」戰志完全渙散，最後歸於失敗。所以對敵人宣傳使敵人厭戰，也是戰時宣傳的一個主要目的，現在俄們應當向敵兵宣傳，說的這次戰爭無論勝敗對於他們總沒有好處，他們流的血完全沒有代價，我們十分優待俘虜，日本的武力財力將歸於崩潰，最後的勝利一定是屬於英勇抗戰的中國，英雄的日本士兵，你們爲了自己，爲了你們的妻兒子女，奮了世界正義，人類和平，你們應當與中國的將士們握手，掉轉你們的槍頭向壓迫你們的財閥軍閥方面打去。至於宣傳的方法，或者用飛機滿載着傳單向敵軍的陣地散發，或者用日語向日本國民作煽動性的廣播演說。

戰時宣傳的目的既如上述，但是事實上宣傳的成績極有限。論國際宣傳人家在世界各大城市如紐約倫敦巴黎柏林羅馬等地方都有宣傳的總機關，有計劃的作種種的宣傳與反宣傳，一批一批做軍閥走狗的說客，到列強去游說，而我們呢，這種對於國際宣傳力量的薄弱，在一般友邦看起來也是很奇怪的，論到對內宣傳，在都市有腦充血的毛病，而在鄉村方面則有貪血的現象。以武漢一地而論，報紙在十種以上，定期刊物在一百五十種以上，小冊子更加多，至於鄉村方面可以說是得不到半點精神糧食，我們既然一致公認：「中國持久抗戰與最後決勝之中心，不但不在南京，抑且不在各都市，而實寄於全國之鄉

村，與廣大堅強之民心。」但是現在我們並沒有動員廣大的力量來實施鄉村宣傳，那麼所謂抗敵以中心力量在鄉村結果是很不易得到預備的效果的。至於論對敵人的宣傳，使敵人厭戰心理高漲，促成她內部崩潰，這方面工作也需要加緊地做，「時而不再」，我們希望大家根據歐戰時如何打敗德國的經驗來切實的推行對敵人的宣傳。並且我們深信「攻心爲上」的道理是永久不變的，「精神勝物質」的真理也值得我們再三注意。以一架飛機載滿了對敵兵宣傳的傳單，與印就的漫畫在敵軍陣地上散發所得的效果或者要比較炸彈轟炸敵軍的陣地所收的效果來得大些，努力吧，注意宣傳的人們！

至於對自己軍隊的宣傳在過去凡是中央直屬的部隊大概都有良好的成績，其他部隊亦應當有同一的成績，希望我們從事軍隊政訓工作的朋友們注意，一個軍隊要打勝仗果然要依靠良好的軍器同森嚴的紀律，但是同時也要有同仇愾的情緒，百折不回的意志，成功成仁的精神，實現主義的決心，這種情緒，這種意志，這種精神，這種決心，都要靠平時的宣傳來完成的。

再有宣傳陣容的不整齊同宣傳內容的凌亂也是自前宣傳不能發揮大效力的一個主要原因。既然說：「三民主義爲今日中國所必須願爲其實現而努力」而在暗中又高唱「一分鐘不放棄對於馬克斯列寧主義的宣傳。」在書坊店裏我們應當多見到一些關於中山先生學說的研究同鼓吹，爲什麼相反地我們只見到馬克斯學說的研究，恩格斯的生平，同唯物史觀淡說等類的書，這些書對馬克斯的學說大半是斷章取義，富有曲解同煽動的意味，毫無學術上研究的價值，像這樣的宣傳不但不會增加抗戰的力量，相反的會削弱抗戰的力量。像這樣的宣傳不但不會博得國際間對於我們精神的同情同物質的援助，相反的會使敵人利用這種事實向世界列強宣傳她是在防共的一種藉口。假定這類少料人不以國家民族的利益看得重些，個人的政治慾望看得輕些，一意孤行下去間接直接作種種對抗戰無益的宣傳，抗戰的前途何堪設想。

我們在論目前戰時宣傳缺點的時候，如何改進亦約略述及了一點，我們進一步認為今後的宣傳方針一定要有一個規則準繩以資信守，這個規則準繩是什麼，就是這次臨時全國代表大會通過的宣言同抗戰建國綱領，抗戰救國同抗戰建國的方法都應當依照宣言同大綱中所指示的做去。

至於言論出版自由，我們認為在戰時應當加以相當的限止。在三民主義最高原則之下，同對抗戰有利的條件之下言論始得自由，其他一切反動言論，同漢奸理論都應當加以禁止。換句話說即應當根據抗戰建國綱領第二十六條規定的「在抗戰期間，於不違反三民主義最原則及法令範圍內，對於言論出版集會，結社，當與以合法之充分保障。」反之；就應當一列予以禁止。

現在中央的宣傳機構已經調整，我想今後對於戰時宣傳的陣容一定有一翻整頓，宣傳的技術同宣傳的內容也一定有一些新的改進，我們在這裏願意預祝這種整頓這種改進是一定成功的。

我們在這裏集了些戰時宣傳的論文，編輯成冊，內分宣傳內容，宣傳工具，宣傳對象，宣傳戰等四編，以期對一般從事宣傳工作者有所貢獻。 二十七年五月五雙編者識於漢口

附錄一 抗敵救國宣傳大綱

一、倭寇侵略中國之史實。

詳述倭寇侵略我國之史實以激發民衆之愛國觀念民族意識：

- (一) 倭寇大陸政策之概要。
- (二) 倭寇奪我台灣琉球之史實。
- (三) 倭寇強定二十一條之內容。
- (四) 倭寇造成濟南慘案之野心。

(五)「九一八」強佔我東北四省。

(六)「一二八」無端出兵我上海。

(七)蘆溝橋事變與倭寇之企圖。

二、倭軍在中國之慘暴行爲。

凱切說明倭寇軍在中國各地之慘暴行爲，以激發民衆同仇敵愾之精神，羣起殺敵之勇氣；

(一)倭寇在平津燒、殺、奸、掠之慘狀。

(二)倭寇在南京燒、殺、奸、掠之慘狀。

(三)倭寇在河北各處燒、殺、奸、掠之慘狀。

(四)倭寇在沿江一帶燒、殺、奸、掠之慘狀。

三、倭賊滅亡朝鮮後之殘酷情況。

詳述朝鮮被倭寇滅亡後，鮮人所受種種壓迫殘酷情況；喚醒無知民衆甘作順民之迷夢，憬悟保

家必先保國之重要。

(一)倭寇滅鮮後之初步設施——警察經費比率之大，爲世界第一；教育經費比率之低，亦爲

世界第一，使鮮民在嚴密監視之下，一切失去自由；鮮民無受教育之機會，知識日趨低

下，陷於天然淘汰。

(二)倭寇消滅朝鮮工商界之政策——倭寇拓殖公司以經濟及政治力量，幫助日人在鮮經營工

商業，壓迫鮮人原有之工商業，不數年內鮮人工廠商店盡行倒閉，永無與倭人競爭之能

力，致使朝鮮工人商人在國內全部失業。

(三)倭寇消滅朝鮮農民之政策——倭寇拓殖公司用經濟政治力量及移民辦法，收買並強佔鮮

人之土地，不數年間朝鮮百分之七十以上之土地，盡入於日人之手，而鮮人原有之地主及自耕農，遂逐漸失去其大部，佃農亦以日人用機器耕種，致於無地可耕，朝鮮農民，遂致失業。

(四) 倭寇對於失業鮮人之政策——朝鮮各界民衆被倭寇用種種政策致令失業，生活無着，受飢寒之鞭策。倭寇復用毒化及賣淫政策，促使流亡中國，男子販賣毒品，女子爲娼賣淫，一則使滅絕朝鮮民族，再則擾亂中國社會。

四、對日抗戰與我國前途。

說明對日抗戰爲我國存亡關頭，政府及軍民抗戰之情緒，以激發民衆團結一致之精神，共赴國難之情緒；

(一) 對日抗戰爲中國生死存亡之關頭。

(二) 中央政府及最體領袖抗戰之決心。

(三) 各戰場我忠勇將士爲國犧牲之精神。

(四) 全國民衆精誠團結熱烈抗戰之情形。

(五) 二期抗戰與民衆總動員之關係。

五、長期抗戰勝利必屬我國。

比較敵我兩國國力之強弱，國際之關係，攻守異勢之情形，決定最後勝利必屬我國，以鼓舞民衆抗戰之勇氣，堅定民衆動員之信念。

(一) 敵我戰鬥人員之比較——數量與質量。

(二) 敵我經濟力量之比較——國家財政與國民經濟。

(三) 敵我國際關係之比較——敵國孤立，我國多助，敵有大敵當前，（蘇聯），我無後顧之憂。

(四) 敵我國內之比較——敵多內在矛盾，我國團結一致。

(五) 敵我戰略之比較——敵謀速戰速決，我採長期抗戰，我國已佔戰略上之勝利。

六、全國民衆應盡之責任。

說明民衆對於抗戰應盡之責任，實行之方法，俾民衆有所適從：

(一) 精誠團結服從政府命令。

(二) 信賴國民政府，擁護最高領袖蔣委員長。

(三) 適齡壯丁，應踴躍應徵，從軍殺敵。

(四) 富有之家，要踴躍輸將捐助軍餉。

(五) 慰勞抗戰將士，鼓勵殺敵精神。

1. 對於前線將士要熱烈歡送，時加餽贈，以堅定其殺敵決心。

2. 對於受傷將士，要竭力救護，時加慰勞，以鼓舞其抗戰精神。

對於潰士兵，要指引道路，詳加勸勉，以激發其抗戰勇氣。

(六) 後方民衆要維持地方秩序；嚴密保甲組織，訓練民衆武力，清剿土匪，偵緝漢奸。

(七) 前方民衆要幫助國軍作戰；担任軍隊嚮導，偵緝漢奸間諜，修築防禦工事，組織游擊步

隊，實行協助國軍作戰。

(八) 努力生產事業，充實經濟力量。

(九) 推進戰時教育，增加民衆抗敵力量。

附錄二 討論大綱

一 概論

- (一) 宣傳的意義是什麼？
- (二) 北伐的成功爲什麼歸功於宣傳？
- (三) 抗戰期間宣傳的重要性是什麼？

二 宣傳統制

- (一) 平時言論自由應加保障，到了戰時爲什麼反而應加統制？
- (二) 不遵守宣傳紀律有什麼害處？
- (三) 宣傳爲什麼應以國家民族的利益爲前提？
- (四) 如何整飭戰時宣傳？

三 宣傳內容

- (一) 對內宣傳應包括那些內容？
- (二) 對外宣傳應包括那些內容？
- (三) 對敵人宣傳應包括那些內容？

四 宣傳工具

五 宣傳對象

- (一) 普通應用的宣傳工具有那幾種？
- (二) 各種宣傳工具因對象不同應當如何運用？
- (三) 文藝的本質爲什麼就是宣傳？
- (四) 當前中國文藝界的責任是什麼？

六 宣傳戰

- (一) 如何實施對內宣傳？
 - (二) 國際宣傳的重要性是什麼？
 - (三) 如何加緊國際宣傳工作？
 - (四) 如何對敵人宣傳？
- 釋？
- (一) 東方軍事家名言曰「攻心爲上」，西方軍事家名言曰「一紙勝於十萬兵」，應如何解
 - (二) 歐洲大戰時宣傳戰的情形如何？
 - (三) 宣傳戰的戰略任務是什麼？
 - (四) 宣傳戰的戰術原則是什麼？

