



**Gender Gap**

# Célébrons les femmes 2024

***Le document suivant est une traduction de l'original anglais par les Wikimédiens***



**Gender Gap**

**Célébrons les femmes 2024**

***Bilan de l'apprentissage***

**Campagnes**

**Heures de conversation des programmes de campagne**

**Juin 2024**

**12 heures UTC**

# **Nous enregistrons aujourd'hui !**

Cette présentation sera enregistrée aujourd'hui. Lorsque nous la publierons, seule la première partie de l'enregistrement (y compris les présentations) sera conservée.

Si vous parlez à voix haute durant la première partie ou si vous êtes filmé, l'enregistrement sera également pris en compte.

Si vous partagez quelque chose dans le chat ou dans la section Q&R, cela ne sera pas partagé dans l'enregistrement.

Le CdCU s'applique à cette conversation et à cet espace sûr et amical. Veuillez envoyer un message à Tila Cappelletto si vous avez des inquiétudes ou des questions.

**Découvrez** les nouvelles tactiques, les outils et les leçons tirées des campagnes afin d'améliorer votre organisation.

**Rencontrer** des organisateurs communautaires expérimentés et nouveaux et tirer parti de leurs expériences et de leur savoir-faire.

**Partager** vos découvertes et vos expériences avec le reste de la communauté.

Qu'est-ce que les  
heures de  
conversation de la  
campagne ?

- Bienvenue et présentations (2 minutes)
- Célébration des efforts de la communauté (30 minutes)
  - ESEAP
    - WMID - Mois de la femme Wiki - Dian Agustín
  - SSA
    - CodeforAfrica, Wikipedian Alliance - Empower Her campaign - Bukola James
    - Africa Wiki Women - Inspire Inclusion Campaign - Ruby-D Brown
  - LAC
    - Halte! Les femmes font l'histoire - Vic Sfriso au nom de 21 organisations de la LAC, du Portugal et de l'Espagne
  - Questions et réponses (5 minutes)
- Partage des enseignements du WMF (30 minutes)
  - Wikipédia a besoin de plus de résultats féminins par Olga Spingou, ExtComms
  - Mise à jour de Masana Mulaudzi sur les données du WMF
  - Outil d'inscription aux événements et tableau de bord du PE
- Comment voulons-nous travailler ensemble pour la campagne de l'année prochaine ? (20 minutes)
  - Soutien nécessaire de la part des communautés
  - Engagement dans la campagne du WMF
- Prochaines étapes et clôture (3 minutes)

# Agenda aujourd'hui

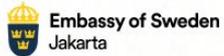


**Gender Gap**

**Wimedia Indonesia**

***Wiki Women's Month***

**Dian Agustin**



# Wiki Women's Month

*Une initiative pour célébrer les femmes à l'occasion de la Journée internationale de la femme en Indonésie*

Dian | Utilisateur:Dian (WMID)  
dian.agustin@wikimedia.or.id



Bulan Wiki  
Perempuan





**Lien pour accéder à  
cette présentation:**

 [bit.ly/wmid-wwwm24](https://bit.ly/wmid-wwwm24)

# Quatre ans de Wiki Women's Month!

- Une initiative de Wikimedia Indonésie visant à combler les lacunes de contenu entre les genres dans les projets Wikimedia par
- Une collaboration entre Wikimedia Indonésie et l'ambassade de Suède, l'UNFPA Indonésie, and la Faculté des sciences médicales et de la santé de l'Université d'Udayana
- Fait partie d'une initiative globale, **WikiProject Women's Health**



## Wiki Women's Month 2024

“Cette année, nous avons essayé de travailler sur des sujets liés au genre **au-delà des biographies.**”



Bulan Wiki  
Perempuan

Pour plus d'informations:  
[Bulan Wiki Perempuan 2024 sur Meta](#) | [Articles](#)

# Notre série d'événements

## DISCUSSION DE FEMMES

*Combler le manque d'informations sur la santé des femmes sur Internet*

Un rassemblement visant à encourager la participation du public pour combler le manque d'informations sur le sujet de la santé des femmes en contribuant aux informations sur la SSR dans l'espace numérique, y compris les réseaux sociaux et les projets Wikimedia.

Cette séance est également disponible sur [YouTube](#).

## RENCONTRES COMMUNAUTAIRES

Des rencontres thématiques en ligne et hors ligne organisées par notre communauté pour célébrer les femmes en modifiant des articles sur les femmes et leur santé sur nos Wikipédia locales. Nous avons soutenu **10 communautés** pour organiser ces rencontres.

## WIKILATIH & EDIT-A-THON

Une formation à la rédaction sur Wikipédia (**WikiLatih**) organisée lors d'événements en ligne et en personne pour permettre aux débutants de rédiger des sujets sur la santé des femmes, en particulier la SSR, sur Wikipédia indonésien et balinaï. Plusieurs étudiants en santé publique et locuteurs natifs balinaï ont participé à la rédaction d'articles sur la santé des femmes sur Wikipédia.

## COURS WIKIDATA ET DATATHON

Une formation en ligne sur la rédaction sur Wikidata (**Wikidata Class**) pour les débutants suivie d'un datathon pour modifier des données sur la santé des femmes sur Wikidata.

Pendidikan Wikimedia • kurang dari

## Bulan Wiki Perempuan 2024

Denpasar, Kota Denpasar, Bali

Denpasar, Kota Denpasar, Bali

Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta

Sleman, Daerah Istimewa ...

Pamekasan, Kabupaten Pamekasan, Ja...

Pamekasan, Kabupaten ...

Bangkalan, Kabupaten Bangkalan, Jawa ...

Bangkalan, Kabupaten Bangkalan, ...

Banjarmasin, Kota Banjarmasin, Kalimant...

Banjarmasin, Kota Banjarmasin, ...

Jakarta, Daerah Khusus Ibukota Jakarta

Jakarta, Daerah Khusus Ibukota ...

Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat

Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat

Palembang, Kota Palembang, Sumatera ...

Palembang, Kota Palembang, ...

Medan, Kota Medan, Sumatera Utara

Medan, Kota Medan, Sumatera ...

Malang, Kota Malang, Jawa Timur

Malang, Kota Malang, Jawa Timur

Gorontalo, Kabupaten Gorontalo, Gorontalo...

Gorontalo, Kabupaten Gorontalo, ...

Makassar, Kota Makassar, Sulawesi Sela...

Makassar, Kota Makassar, Sulawes...



**En activité depuis 4 ans.**  
**En 2024, nous menons**  
**16 programmes dans 12 villes**  
**900+ articles nouveaux/modifiés**  
**9 langues**  
**220 rédacteurs participant**  
**87k vues d'articles**



## Empowering Women Through Knowledge: A Successful Wiki Women's Month in Indonesia

2 May 2024 by Sakti Pramudya, Dian Agustin (WMID) and UNFPA Indonesia

Translate this post



In March 2024, Wikimedia Indonesia marked a significant milestone. In collaboration with the Swedish Embassy and UNFPA Indonesia, Wikimedia Indonesia celebrated Indonesia Wiki Women's Month 2024, coinciding with International Women's Day. This year, the focus of Wiki Women's Month shifted to the vital topic of Sexual Reproductive Health (SRH), addressing the pressing need for reliable SRH information in Indonesia, particularly for girls and young women. Based on the Indonesian Demographic Health Survey 2017, only 12% of girls and 6% of boys aged 15-24 know where to find SRH information and services; and only half can identify the risks of pregnancy.

Half of young people consider the internet and social media as crucial sources of information on SRH, underlining the necessity of making SRH information readily available online (UNFPA Asia Pacific, 2021). However, alongside this imperative, there is a pressing need to

# Notre histoire sur Internet



UNIVERSITAS  
UDAYANA

FACULTY OF MEDICINE  
UDAYANA UNIVERSITY

Unggul, Mandiri, dan Berbudaya

HOME WHY FK UNUD ? PROFILE PPID ACADEMIC RESEARCH AND COMMUNITY SERVICE

## Talking about Women and Media, FK Unud Collaboration with Wikimedia, Swedish Embassy, and UNFPA

Posted by: Admin - Senin, 18 Maret 2024 - Has been read 115 time(s)



Talking about Women and Media, FK Unud Collaboration with Wikimedia, Swedish Embassy, and UNFPA

Bincang Perempuan is a talk show session that aims to increase public understanding and awareness about the urgency of bridging the gap in women's health information on the internet. Apart from that, this session also aims to encourage public involvement in providing vital information in the form of articles on the topic of women's health that are not yet available on Wikipedia. This activity is one of a series of events

## Bulan Wiki Perempuan 2024

On 30/04/2024 / No Comments / in Berita, Pendidikan / by Ines Nurlaeli



Bulan Wiki Perempuan adalah rangkaian kegiatan kontribusi di proyek-proyek Wikimedia mengenai topik perempuan. Proyek-proyek Wikimedia, seperti Wikipedia dan Wikidata telah menjadi sumber informasi yang mudah diakses secara gratis oleh masyarakat. Namun, masih terdapat bias gender dalam proyek-proyek Wikimedia, baik dari segi konten maupun kontributornya. Bulan Wiki Perempuan menjadi momen yang tepat untuk memperkuat peran dan kontribusi perempuan dalam dunia digital.

**Bulan Wiki Perempuan 2024** mengangkat topik kesehatan perempuan. Tujuannya untuk memastikan tersedianya informasi yang akurat dan komprehensif mengenai

*L'ambassadeur de Suède en Indonésie via un post @swedenjakarta a parlé de Women's Talk*



swedenjakarta  
and 2 others  
Universitas Udayana



swedenjakarta  Today I attended Bincang Perempuan, a public discussion on women's health, at Fakultas Kedokteran Universitas Udayana (FK UNUD) in Denpasar, Bali.

Wikipedia has billions of views every month, so it is important to close the gender gap there as well. This can be done by making sure that there are more articles about women and their achievements. It is equally crucial to add articles about issues that are important for women and girls in particular, such as women's health, and sexual and reproductive health and rights (SRHR).

This is why the work that is being



Liked by wikimediaid and 202 others

16 March



Add a comment...

Post

# Nos défis

- La plupart des participants **n'étaient pas confiants** pour écrire des articles sur la santé des femmes (questions de SSR) sur Wikipédia.
- Étant donné que nos participants venaient d'horizons d'études divers, ils **n'étaient pas familiers avec la terminologie** utilisée dans les articles.
  - la CoP de l'UNFPA nous a également aidé en nous fournissant le glossaire à titre indicatif, mais nous devons encore traiter les termes peu familiers, comme **Hiperemesis gravidarum, Dismenorea ou Dispareunia.**
- **Manque de références crédibles** sur la santé des femmes en indonésien.

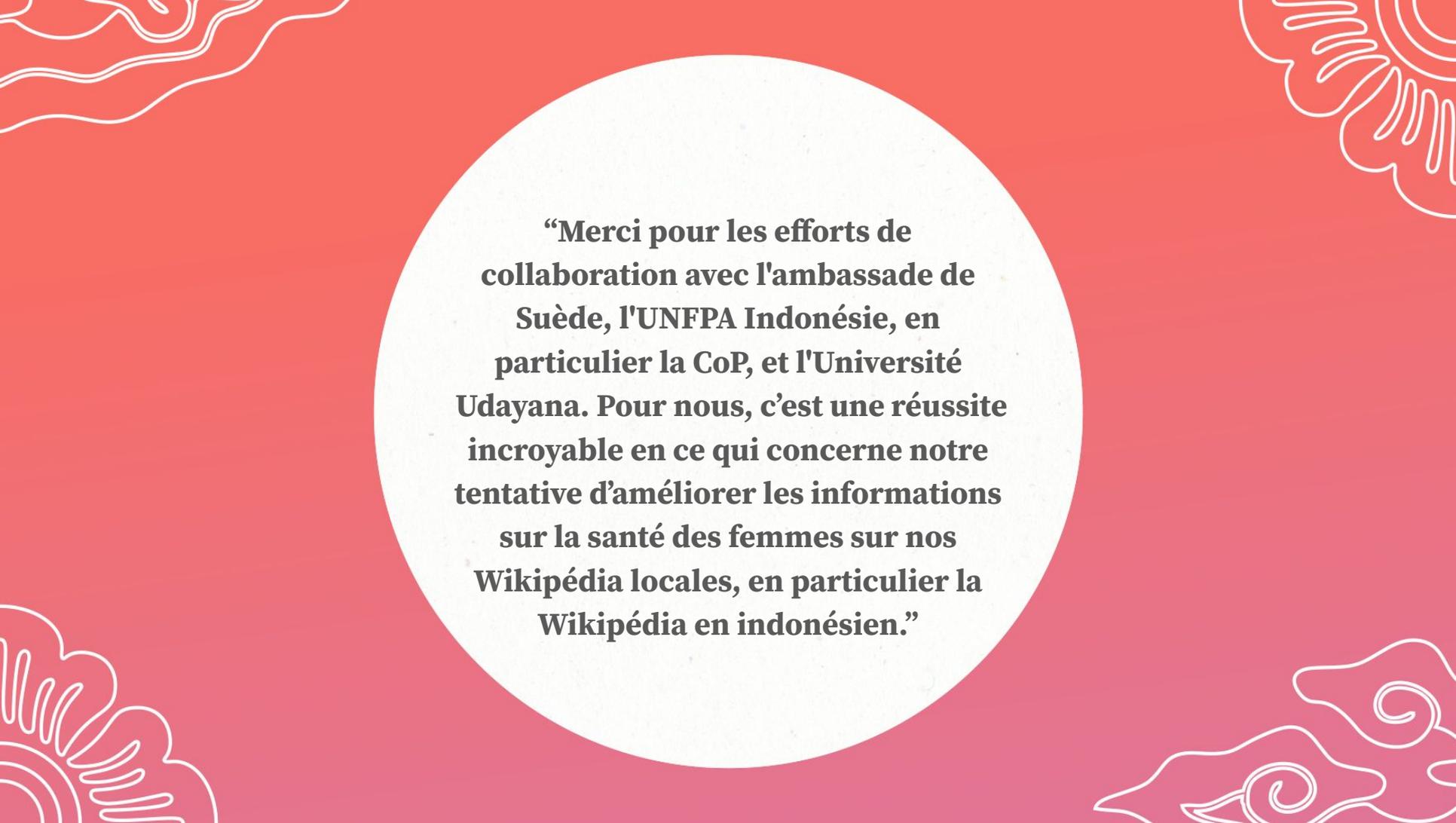


# Galerie



Vous trouverez plus  
d'images sur  
[Commons!](#)





**“Merci pour les efforts de collaboration avec l'ambassade de Suède, l'UNFPA Indonésie, en particulier la CoP, et l'Université Udayana. Pour nous, c'est une réussite incroyable en ce qui concerne notre tentative d'améliorer les informations sur la santé des femmes sur nos Wikipédia locales, en particulier la Wikipédia en indonésien.”**



MERCI

မာမ့်ဉ်းမာဉ်း

မာမ့်ဉ်းမာဉ်း

TERIMA KASIH

မာမ့်ဉ်းမာဉ်း

မာမ့်ဉ်းမာဉ်း





**Gender Gap**

**Code for Africa**

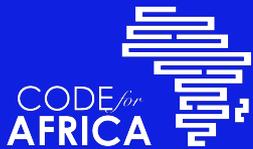
***EmpowerHer Campaign***

**Bukola James**

# Campagne EmpowerHer

*Amplifier la voix des femmes africaines sur Wikipédia et en Afrique*

2024-06-08



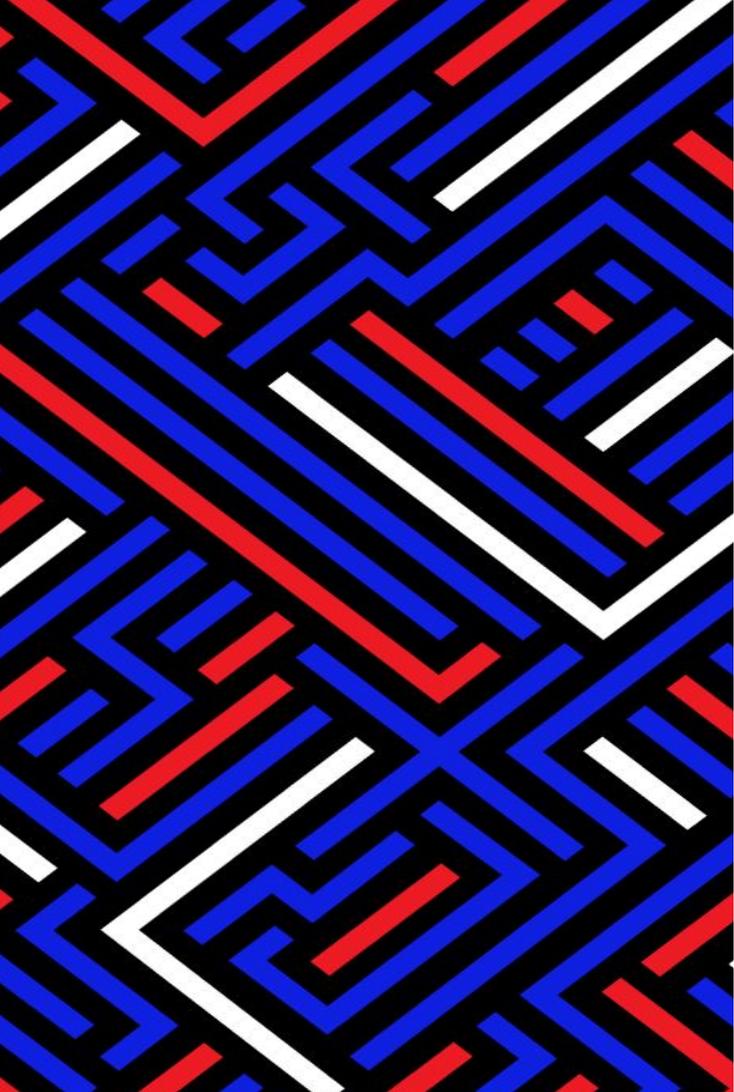
# BUKOLA JAMES

---

Bukola est la coordinatrice de la communauté Code for Africa de l'Alliance Wikipédienne Africaine (AWA). Elle est le fer de lance des réseaux anglophones et francophones, composés de 267 membres dans 30 pays africains.



Trouvez-moi sur META @[User:Bukky658](#), LinkedIn @[Bukola \(Olutola\) James](#)



# Agenda

---

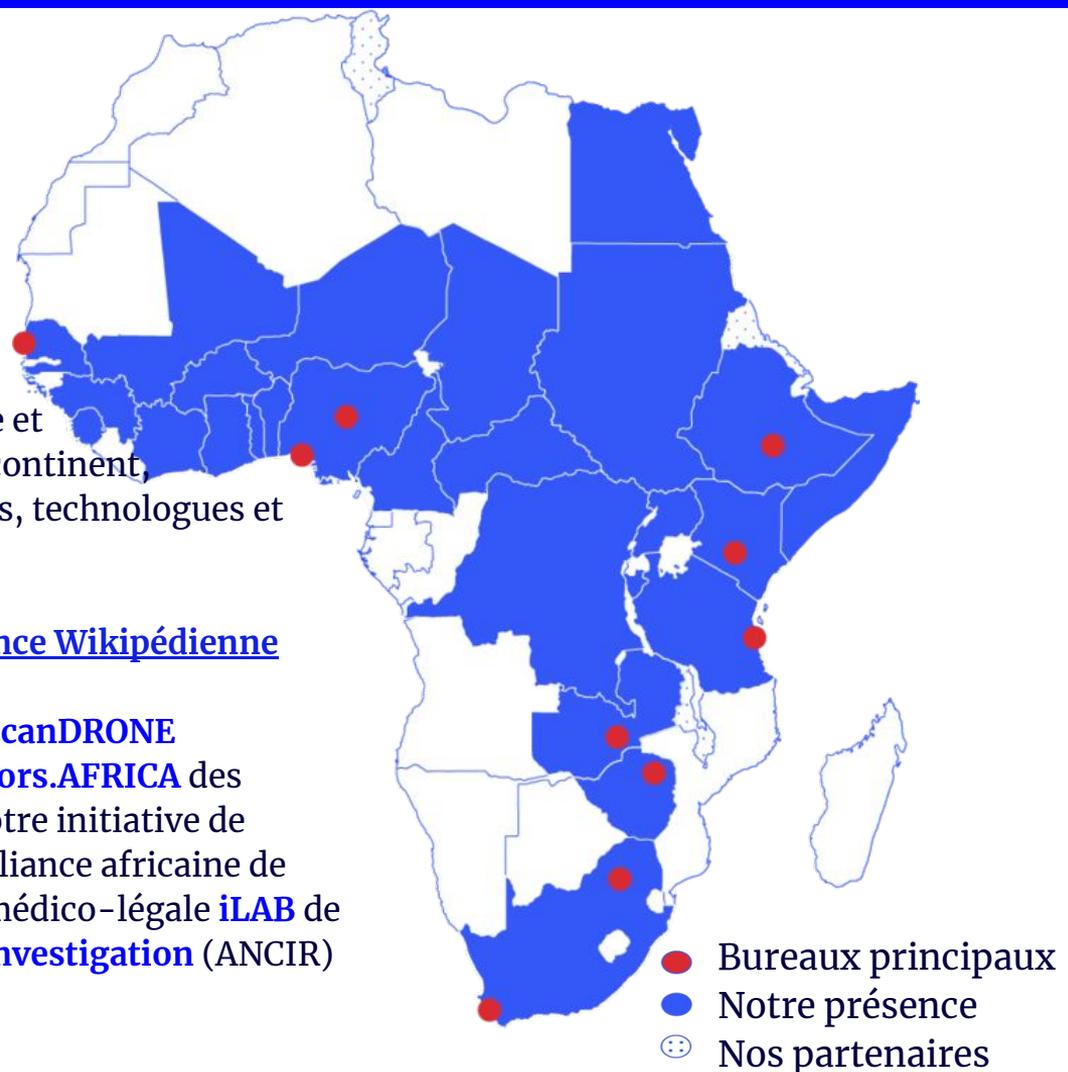
- Brève introduction à AWA
- Statistiques sur le contenu et les préjugés sexistes
- Lancement et objectifs de la campagne
- Formation et participation
- Réalisations et jalons
- Témoignages et stratégies
- Conclusion et prochaines étapes

# Empreinte continentale



Code for Africa (CfA) est le plus grand réseau **autochtone** de laboratoires de technologie civique et de données ouvertes/journalisme de données du continent, soutenu par **110** employés à temps plein (analystes, technologues et créatifs numériques) dans **26** pays africains.

Notre réseau comprend la communauté de l'[Alliance Wikipédienne Africaine](#), la communauté [WanaData](#) de femmes scientifiques/conteseuses de données, le réseau [africanDRONE](#) d'opérateurs de drones civiques, la coalition [Sensors.AFRICA](#) des communautés de capteurs d'air/eau/radiation, notre initiative de vérification des faits [PesaCheck](#) dans **15** pays, l'Alliance africaine de vérification des faits ([AFCA](#)) et l'unité d'analyse médico-légale [iLAB](#) de notre [Réseau africain de centres de reportage d'investigation](#) (ANCIR) qui soutient les rédactions de **22** pays.



# Alliance Wikipédienne Africaine (AWA)

*Sur AWA*

# Alliance Wikipédienne Africaine

---

- La communauté de l'Alliance Wikipédienne Africaine (AWA) est une initiative de Code for Africa, composée d'un réseau de wikimédiens anglophones et francophones travaillant ensemble pour améliorer Wikipédia et ses projets frères en Afrique, à travers le développement de contenu interdisciplinaire et par la vérification des informations (sur Wikipédia).
- L'objectif de l'AWA est de faire croître un réseau panafricain de wikimédiens experts en vérification des faits, rédacteurs et créateurs de contenu vérifiable et factuel sur divers projets Wikimedia.

# À propos de l'Alliance Wikipédienne Africaine (AWA)

- AWA organise des rencontres, des conférences en ligne trimestrielles, des edit-a-thons et des campagnes pour ses communautés anglophones et francophones.

Construire une présence Africaine durable sur Wikipédia

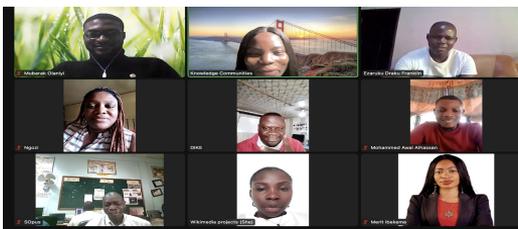
Septembre 19 | 12h UTC  
#WIR international conference

Ceslausa OGBONNAYA  
Chef de projet, Wikipédia  
Wikipédia AFRIQUE

Aristide KOUAME  
Chef de projet, Wikipédia  
Community User Group  
Côte d'Ivoire



Bridging the gap  
Using Wikipedia To Fight Climate Denialism



Building a sustainable African presence on Wikipedia

September 18 | 1pm UTC  
#WIR international conference

Romeo Ronald  
Team leader, Wikipédia  
Community User Group  
South Sudan

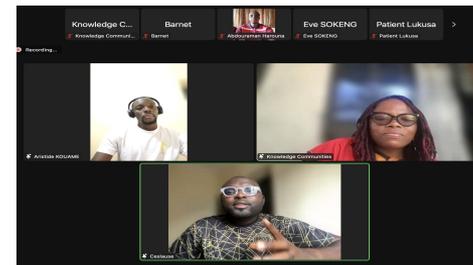
Oby Ezelo  
Founder, Wikipédia Senior Citizens  
Network, Nigeria



WiR Weekly Webinar 3.0

The Wikipedia series

Starting from 22 November.

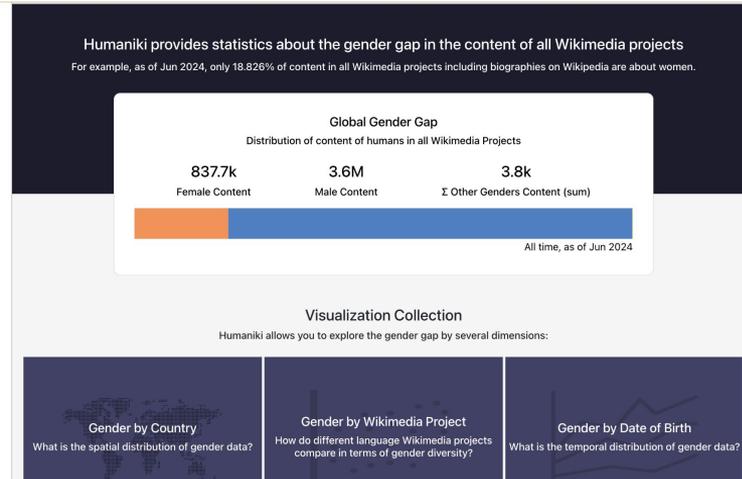


# Statistiques de biais de contenu

Les biais de genre se manifestent sur les projets Wikimédia à travers les disparités dans la représentation du contenu et des rédacteurs.

## Contenu:

- **Données Humaniki:**
  - 834 000 articles sur les femmes contre 3,6 millions d'articles sur les hommes
- **Wikipédia anglais:**
  - 19% de contenu féminin, 80% de contenu masculin
- **Wikipédia français:**
  - 20% de contenu féminin, 80% de contenu masculin
- **Wikidata:**
  - 33% de contenu féminin, 67% de contenu masculin



# Statistiques de biais de contenu

Les biais de genre se manifestent sur les projets Wikimédia à travers les disparités dans la représentation du contenu et des rédacteurs.

## Représentation des rédacteurs:

- Seulement 13 % des rédactrices de Wikipédia s'identifient comme des femmes.
- Alors que les femmes représentent 49% de tous les lecteurs de Wikipédia, seuls 20% des nouvelles rédactrices de Wikipédia s'identifient comme des femmes.





# Lancement et objectifs de la campagne

- L'Union africaine souhaite changer ce discours en utilisant la Charte africaine sur la démocratie, les élections et la gouvernance pour promouvoir l'équité entre les genres sur les projets Wikimedia.
- La Charte africaine et AWA ont lancé un edit-a-thon d'un mois du 22 mars au 23 avril.

## Objectifs:

- Augmenter les compétences de rédaction des wikimédiens d'AWA dans l'édition d'articles liés aux femmes africaines sur Wikipédia et Wikidata.
- Donner accès à [la recherche sur les connaissances de la Charte africaine](#) en tant que sources fiables pour réduire l'écart entre les genres sur Wikipédia et ses projets frères.
- Augmenter la représentation féminine dans le contenu, le lectorat et la rédaction.
- Amplifier les voix des femmes africaines dans la politique, le journalisme et le gouvernement.



### WHAT IS GOVERNANCE ABOUT – A CLOSER LOOK AT THE ACDEG



<p><b>Electoral cycles</b></p> <p>Election boards, polling technologies, monitoring...</p>	<p><b>Constitutional changes of government</b></p> <p>Safeguards &amp; sanctions in case of election rigging, coup, change of term limits...</p>	<p><b>Rule of law</b></p> <p>Separation of powers, independent judiciary, rules-based administration...</p>
<p><b>Civic space</b></p> <p>Freedom of speech, of opinion and of assembly...</p>	<p><b>Multi-level democratic governance</b></p> <p>Decentralisation, investment in multilateralism...</p>	<p><b>Economic and corporate governance</b></p> <p>Anti-corruption, lobby registers, anti-cartel legislation...</p>
<p><b>Empowerment of women</b></p> <p>Women's participation and representation...</p>	<p><b>Representation of marginalised social groups</b></p> <p>Fight against all discriminations...</p>	<p><b>Democratic culture</b></p> <p>Civic values education, dialogue, political pluralism</p>



**Sarah Gowon**  
Cheffe de projet au sein  
de l'équipe Nouvelles  
Initiatives du Cfa



**Bukola James**  
Coordinatrice communautaire  
Alliance Wikipédienne  
Africaine (AWA)



**Christelle Pandja**  
Analyste de données,  
formatrice académique et  
coordinatrice  
communautaire AWA



**Peninah Kimiri,**  
co-fondatrice et  
co-présidente de  
Gender.jobs.



**Laura Eboa**  
Consultante en relations  
publiques et communications  
stratégiques à l'ONU.



**Muib Shefiu**  
Fondateur  
d'AfroDemics et  
formateur Wikipédia  
anglophone



**Rhoda James**  
Directrice créative de  
WUGN et formatrice  
Wikidata anglophone



**Barakat Adegboye**  
Stagiaire chez WUGN &  
évaluatrice anglophone



**Emmanuelle Kakou**  
Cheffe de projet  
Wikimédia Côte d'Ivoire,  
& formatrice Wikipédia  
francophone



**Keïta Aboubacar**  
Président Wikimedia  
Guinée Conakry et  
évaluateur francophone



**Minette Lontsie**  
Cheffe de projet  
Wikimédiens du  
Cameroun &  
Formatrice Wikidata  
francophone

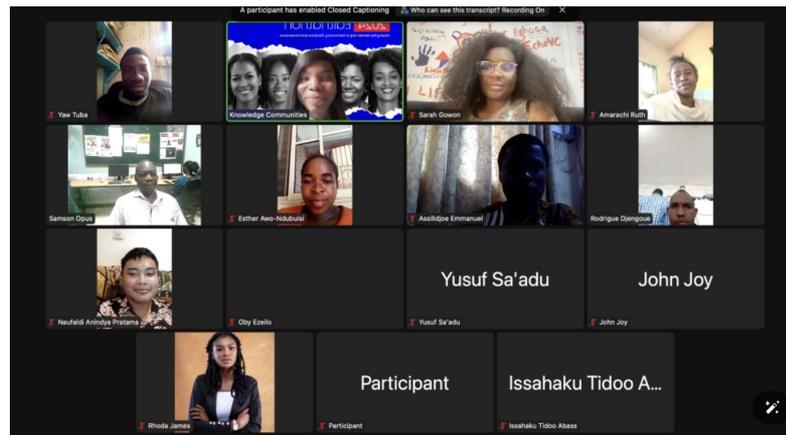


# Équipe 2024 EmpowerHer

Cheffe de projet, coordonnateurs,  
conférenciers principaux, formateurs et  
évaluateurs AWA pour les communautés  
anglophones et francophones

# Formation et participation

- [225 articles/éléments créés](#)
- 535 références ajoutées
- 36 200 articles consultés.
- 94 rédacteurs ont reçu des invitations via [Massenmail](#) grâce à l'équipe produit de la campagne.
- La campagne a attiré 103 participants grâce à [l'outil d'inscription aux événements](#).
- 1 lancement virtuel pour les communautés anglophones et francophones.
- 6 sessions de formation animées par 4 formateurs et 2 évaluateurs.
- 81 participants se sont joints au tableau de bord de sensibilisation des communautés anglophones et francophones.



The EmpowerHer Campaign Virtual launch event in 22nd April 2024

**255**  
Articles/éléments créés

**535**  
Références ajoutées

**36,200**  
Vues d'articles

## STATISTIQUES DU TABLEAU DE BORD

# Témoignages et stratégies



## Témoignages de formateurs et évaluateurs:

- “J’ai rencontré des rédacteurs enthousiastes et motivés à contribuer.” – Muib Shefiu
- “Pleine de gratitude et de fierté.” – Barakat Adegboye
- “Atmosphère dynamique d’apprentissage mutuel.” – James Rhoda
- “La formation continue est une partie intégrante.” – Emmanuelle G. Kakou

## Stratégies de participation:

- Des conseils clairs
  - a. Processus du jury
  - b. Règles et règlements
  - c. Liste des articles suggérés
  - d. Article récupéré sur le tableau de bord
  - e. Liste des articles créés
- Publicité
- Communication continue
- Accompagnement personnalisé



“This enriching journey as a Wikipedia trainer for the EmpowerHer Edit-a-thon 2024 taught me that continuous training should be an integral part of our daily lives as Wikimedians. Every opportunity is a chance to learn something new, as long as we are present. When everyone shares their knowledge, we collectively increase our understanding. The Wikidata training helped me better understand editing on Wikidata and how to simplify the training for others.

The EmpowerHer Edit-a-thon 2024 initiative showed me that efforts are being made to equip women and girls with the tools they need to produce content on Wikipedia and Wikidata, focusing on women in Africa.”

*Emmanuelle G. Kakou – Trainer, Côte d’Ivoire*

# Prix et récompenses

---

À la fin de la campagne, 8 participants, à savoir *E82maa, Hermivan, Farida Takenzo, Monesthe, Achiri Bitamsimli, Faldioo, Meritkosy et Warmglow*, des communautés francophones et anglophones ont été les principaux contributeurs.

**Les 8 meilleurs contributeurs.trices ont reçu des chèques cadeaux:**

- 1er(e) meilleur(e) contributeur.trice 100 \$
- 2ème meilleur(e) contributeur.trice 75 \$
- 3ème meilleur(e) contributeur.trice 50 \$
- Top contributeur.trice le.a plus récent(e) 25 \$

# Conclusion et prochaines étapes

---

## Résumé des succès de la campagne:

- Contributions de haute qualité d'éditeurs expérimentés
- Renforcement des communautés et développement des capacités

## Zones d'amélioration:

- Nécessité d'un recrutement équilibré, engager de nouveaux rédacteurs

## Plans pour le futur:

- Engager davantage d'organisations dirigées par des femmes et surtout leurs membres
- Continuer à réduire l'écart entre les genres
- Maintenir l'engagement et l'élan de la communauté



**@Code4Africa**



**[https://meta.wikimedia.org/wiki/African  
\\_Wikipedian\\_Alliance](https://meta.wikimedia.org/wiki/African_Wikipedian_Alliance)**



**Devenez un membre AWA  
aujourd'hui!**

This presentation: **<https://bit.ly/EmpowerHer2024Debrief>**



**Gender Gap**

**Africa Wiki Women**

***Inspire Inclusion Campaign***

**Ruby D-Brown**

# Africa Wiki Women Campagne pour inspirer l'inclusion #IWD#AWW

*Ruby D-Brown*



***“Imaginez un monde dans lequel chaque être humain (en particulier les femmes africaines) puisse partager librement la somme de toutes les connaissances humaines”***

**Pensez-vous que c'est possible?**





AFRICA WIKI WOMEN

# Sur Nous

[African Wiki Women](#) un groupe en développement, de femmes africaines qui travaillent ensemble pour combler les lacunes de connaissances, et la sous-représentation des femmes africaines sur Wikipédia et ses projets frères. L'objectif est de fournir à ces femmes les outils, les ressources et le mentorat dont elles ont besoin pour devenir des participantes actives et des leaders dans la communauté de la connaissance libre..

Nos médias sociaux:

[Facebook](#) | [X](#) | [Instagram](#) | [LinkedIn](#) |

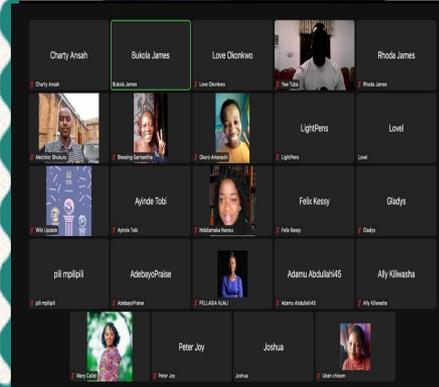
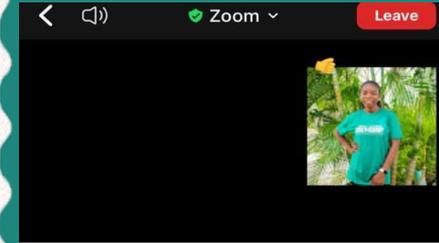
# Objectif

- Fournir une plateforme permettant aux voix des femmes africaines d'être entendues
- Comblent les lacunes du contenu lié au genre sur les projets Wikimedia
- Assurer une représentation et une participation plus équitables grâce à la formation et au mentorat



# Campagnes que nous avons organisées

- Campagne Africa Wiki Women #SheSaid 2023
- Autonomiser, inspirer, célébrer: Le parcours d'African Wiki Women pour marquer la Journée internationale de la femme le 8 mars 2024



**AFRICA WIKI WOMEN**  
FOR SUSTAINABILITY AFRICA  
(#SheSaid Campaign)

**Zoom meeting**

*Date*  
14 October 2023  
21 October 2023  
28 October 2023  
**Don't plan to miss**

**ACTIVITIES**

- Introduction to wikipedia, and how to edit content in wikipedia.
- Introduction to wikicommons and how to upload pictures- in wikicommons.
- Introducing wikiquotes- (SheSaid campaign).

Click the link below to register  
<https://forms.gle/hGZANauMbqP37X38>

A poster for the Africa Wiki Women #SheSaid Campaign. It features a purple background with a white silhouette of a woman in traditional African attire, carrying a basket on her head. The text includes the campaign name, dates for Zoom meetings, a list of activities, and a registration link.

**INVEST IN WOMEN:  
ACCELERATE  
PROGRESS**

Africa Wiki Women IWD -  
Inspire Inclusion 2024

**Activities:**  
Partners  
Spotlights, Weekly  
online trainings  
and edit-a-thons.

**Date:** 8th April -  
28th May, 2024

**Venue:** Zoom  
**Time:** 3:00PM  
UTC

CC BY SA 4.0 | [www.africanwikiwomen.org](https://www.africanwikiwomen.org)

Enriching content on Wikipedia and Wikidata related to African Women in line with the United Nations IWD 2024 theme: "Invest in Women: Accelerate Progress".

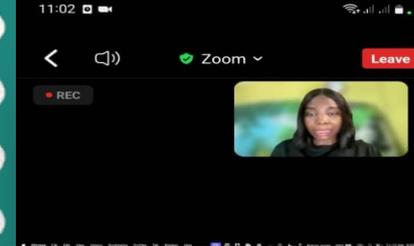
Sign up here: <https://w.wiki/9YK6>

[www.africanwikiwomen.org](https://www.africanwikiwomen.org)

A poster for 'Invest in Women: Accelerate Progress' by Africa Wiki Women. It features a purple background with a white silhouette of a woman in traditional African attire. The text includes the campaign name, dates for online trainings, venue (Zoom), time (3:00PM UTC), and a sign-up link. It also mentions the United Nations IWD 2024 theme and provides social media links.

# Collaborations

- Formation Wikipédia pour les femmes Shangazi-Kenya (20 femmes formées)
- Animation de formation pour - *Open Inclusive Initiative* pour la projection des femmes noires et africaines sur Wikipédia



OPEN INCLUSIVE INITIATIVES  AFRICA WIKI WOMEN

Call/WhatsApp: +233 55 577 6007  
and +233 27 752 5244 for all enquiries

## PROJECTING BLACK & AFRICAN WOMEN ON WIKIPEDIA & WIKI COMMONS



Acquire Wikipedia editing skills and join the call to amplify women's voices online

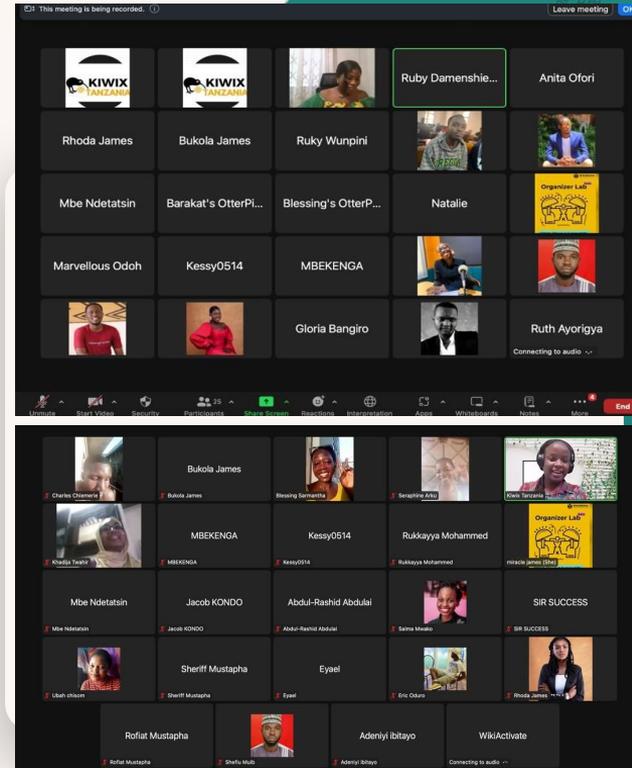
**1ST JUNE, 10 AM**

@CAFE BANOIR, NEAR DZOWULU POLICE STATION

**FREE LUNCH**

## Campagne d'inspiration et d'inclusion

- La campagne African Wiki Women IWD – Inspire Inclusion 2024 a célébré IWD 2024 avec deux choses à l'esprit:
  - Améliorer les articles Wikipédia et les éléments Wikidata existants sur les femmes africaines
  - Tout en établissant également une communauté pour les Wikipédiennes africaines en fournissant une plate-forme d'apprentissage entre pairs et de connexions à l'intérieur et à l'extérieur de l'espace Wikimedia, conformément au thème «Investir dans les femmes: Accélérer le progrès».



# 102 participant(e)s inscrit(e)s

Event details Participants Message Response statistics

## Non-Personally Identifiable Information (non-PII) questions

^ How confident do you feel contributing to the Wikimedia projects involved in this event?

Option	Percentage	Number
I have never contributed to a Wikimedia project before	9.8%	10
I have some experience, but don't feel confident	4.9%	5
I have some experience, and feel confident contributing, but would like to learn more	49%	50
I am confident that I can contribute without any support	9.8%	10
No response	26.5%	27

v Do you belong to any Wikimedia affiliates (chapters, user groups, thematic organizations)?

^ Do you belong to any Wikimedia affiliates (chapters, user groups, thematic organizations)?

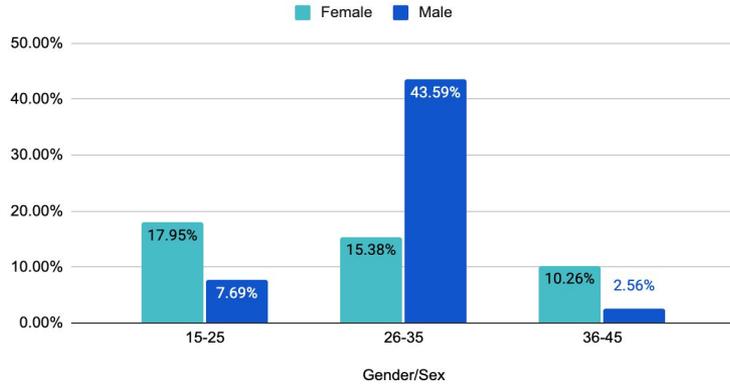
Option	Percentage	Number
Yes	57.8%	59
No	19.6%	20
No response	22.5%	23

# Résultats

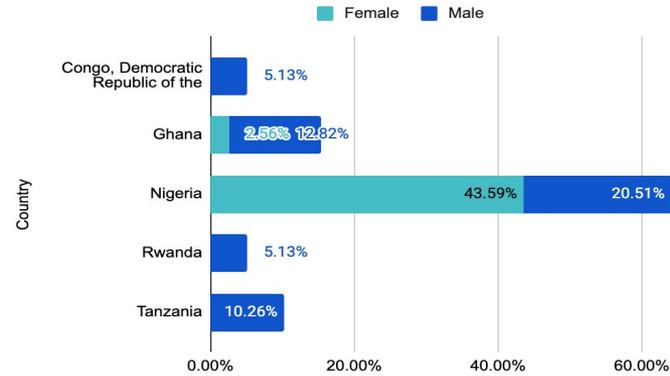
	Objectif	Résultats	Commentaires et outils utilisé
Nombre de participants	50	102	Outil d'inscription à l'événement: <a href="https://w.wiki/9fK6">https://w.wiki/9fK6</a>
Nombre de rédacteurs	50	100	Tableau de bord de sensibilisation: <a href="https://bit.ly/3VKyUPx">https://bit.ly/3VKyUPx</a>
Number d'organiseurs	9	9	Outil d'inscription à l'événement: <a href="https://w.wiki/AQ4H">https://w.wiki/AQ4H</a> Page Méta de l'équipe de mise en œuvre de l'événement: <a href="https://w.wiki/AQ3N">https://w.wiki/AQ3N</a>
Wikipédia	50	12 nouveaux articles créés 52 articles traduits dans les langues locales: Yoruba, Dagbani, Swahili, Haoussa, etc.	46 articles développés et améliorés
Wikidata	200	89 éléments créés	11 éléments améliorés

# Commentaires/évaluation

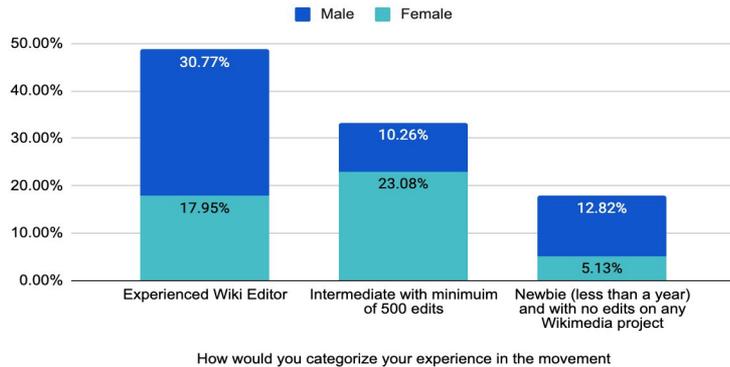
## Participation by Gender and Age



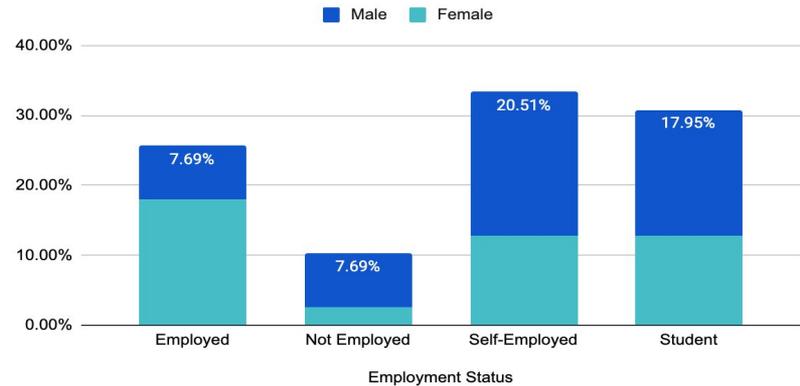
## Country of participation



## Female, Male and Grand Total

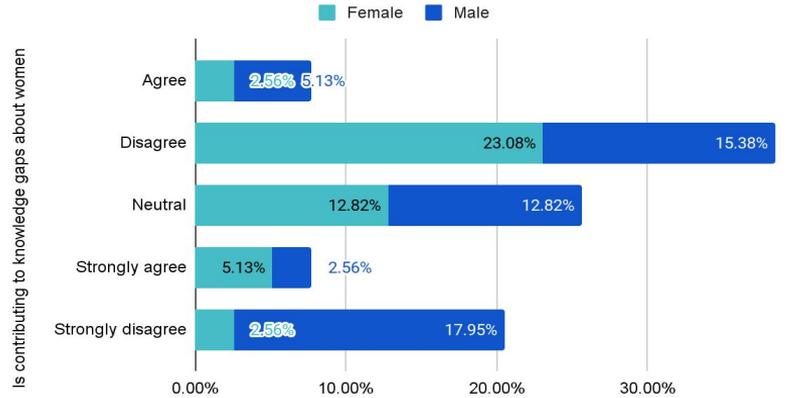


## Female, Male and Grand Total

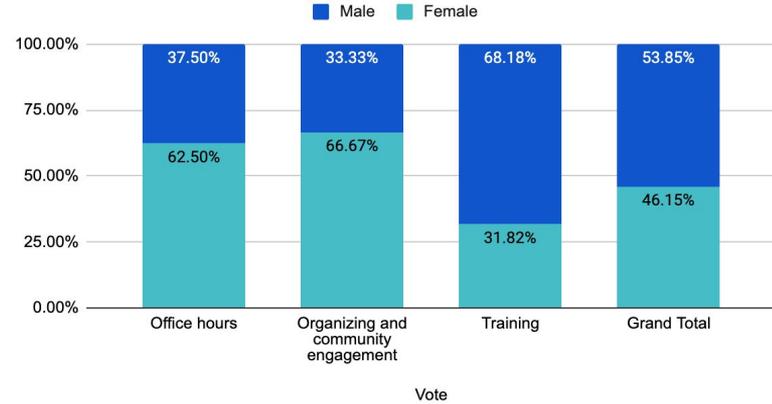


# Commentaires/évaluation

## Is women contributions on Wikipedia difficult?

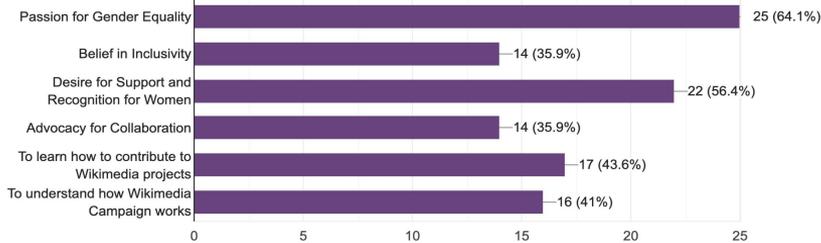


## Activities that made the campaign a better experience



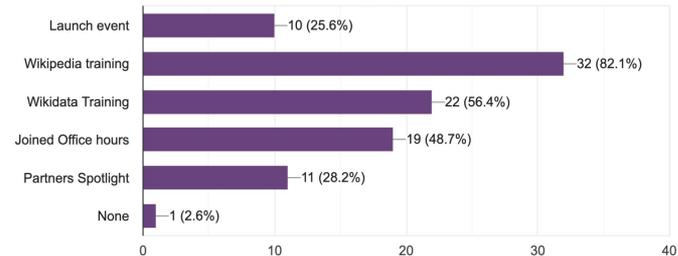
## What is your motivation for joining the campaign?

39 responses



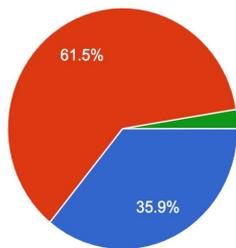
## Which of the training sessions did you participate (Check all that applies)

39 responses



## Did the training sessions meet your expectations?

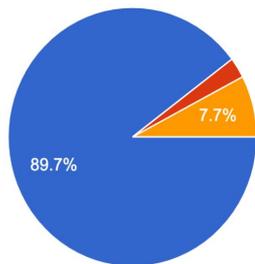
39 responses



- Yes, the training sessions exceeded my expectations
- Yes, the training sessions met my expectations
- No, the training sessions did not meet my expectations
- N/A - I did not attend the training sessions

## Do you feel confident to contribute to any of the Wikimedia projects?

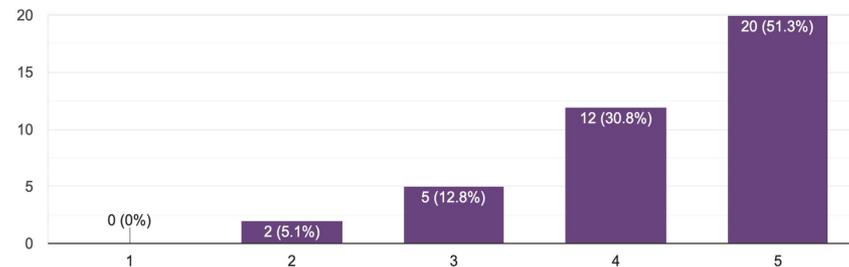
39 responses



- I feel very confident
- Not very confident
- Somewhat confident
- I don't feel confident at all

## How would you rate the inspire inclusion campaign in general on a scale of 1-5.

39 responses



## D'après votre expérience, qu'est-ce qui rend plus facile ou difficile la contribution sur les femmes ?

- “Cela peut être difficile de contribuer sur la situation des femmes lorsqu'il y a des préjugés, des stéréotypes et des discriminations qui empêchent leurs voix d'être entendues. D'un autre côté, il est plus facile de contribuer sur les femmes lorsqu'il y a un environnement de soutien et inclusif qui valorise la diversité des perspectives et promeut l'égalité des genres.”
- “C'est difficile car il n'y a pas autant de femmes que d'hommes dans de nombreuses sources, ce qui entraîne un faible nombre de contributions.”
- “Il est important d'obtenir davantage d'informations sur le sujet au-delà de la simple recherche sur Internet, mais c'est difficile à obtenir.”
- “Accroître la sensibilisation et l'attention à l'égalité des genres et à l'inclusion”

## D'après votre expérience, qu'est-ce qui rend plus facile ou difficile la contribution sur les femmes ?

- “Disponibilité croissante de ressources et d'ensembles de données axés sur les femmes”
- “Je suis neutre sur ce point car, même si contribuer sur Wikipédia n'est pas difficile en soi, ce n'est pas non plus une tâche facile. Personnellement, je trouve facile de créer des articles sur Wikipédia car je comprends les subtilités et l'art d'écrire clairement. Cependant, Wikipédia a des normes élevées, et sans une formation et une motivation appropriées, les nouveaux rédacteurs peuvent rapidement se désintéresser. Il est crucial de leur fournir un soutien et des conseils durables pour les aider à surmonter les défis et les nuances de l'édition sur la plateforme.”
- “Il est difficile de contribuer sur les femmes car la plupart d'entre elles ne sont pas notables”
- “Les articles sur les femmes sont plus souvent supprimés que ceux sur les hommes en raison de références inadéquates”

# Motivation pour l'avenir

- “J’aime tellement la communauté parce que je suis une femme”
- “L’enthousiasme de faire partie de l’ensemble des rédacteurs pour continuer à améliorer l’espace wikimédia”
- “En bénéficiant d’un support de données à tout moment et d’un ordinateur portable”
- “Nouveaux articles, motivation et disponibilité des données mobiles et Internet”
- “Inclusivité et égalité”
- “En organisant des événements en personne dans la communauté, car le moyen le plus simple de capter l’attention des membres de notre communauté est d’organiser des événements physiques”
- “Continuer à assister aux réunions et à rédiger sur les projets wikimédia”
- “Encourager les gens à créer plus d’articles et à organiser plus d’événements.”
- “Allocations de données et heures de conversation”
- “Grâce à la motivation financière et à la disponibilité des données mobiles”
- “Je peux maintenir mon implication en contribuant et en m’engageant constamment dans le mouvement.”
- “En donnant plus d’informations sur les événements, en organisant des campagnes, en remboursant les contributeurs actifs et en les appréciant.”

## Activités de la campagne Inspirer l'inclusion

Nous avons eu le temps d'inviter certains partenaires à présenter leur travail lié au thème de la IWD 2024: "Investir dans les femmes: Accélérer le progrès".

Les histoires de leurs réussites ont eu un impact sur la communauté en améliorant leur visibilité à travers la sphère.

- Femmes pour la durabilité en Afrique
- Centre d'autonomisation technologique des femmes
- Solution Maestro Afrique





**21 Wikimedia organizations from  
Latin America, Spain and Portugal  
*Halt! Women Making History*  
Vic Sfriso, Wikimedia Argentina**

# ¡Alto! Mujeres haciendo historia

Campagne de mars 2024  
sur l'égalité des sexes sur  
le Wiki ES et PT

**Vic Sfriso**  
Wikimédia Argentine  
et bien d'autres encore...



**¡ALTO!**  
mujeres haciendo historia



# Une campagne pour réduire l'écart de genre



- La campagne s'est déroulée dans les projets Wikimedia en espagnol et en portugais durant le mois de mars 2024.
- Objectifs :
  - Réduire l'écart entre les genres en augmentant la quantité et la qualité du contenu sur les femmes qui ont lutté et continuent de lutter pour les droits de l'homme, leurs mouvements, leurs organisations et leurs biographies.
  - Augmenter la participation des femmes en tant que contributrices et organisatrices

# Plus sur *¡Alto! Mujeres haciendo historia*

- Il a été co-réalisé par 21 organisations
- Bilingue : coordination et publicité en espagnol et en portugais
- +Plus de 400 personnes se sont inscrites comme participants et participantes sur la page de l'événement Meta
- La liste des articles à créer ou à développer a été mise à disposition dans 20 langues régionales.
- +40 activités ont été réalisées dans 12 pays d'Amérique latine et de la péninsule ibérique.





# Les métriques de *¡Alto! Mujeres haciendo historia*

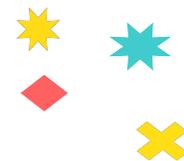


**¡ALTO!**

mujeres haciendo historia



# Métriques par projet : Wikipédia et Meta



## Page Meta

- *+400 participantes et participants*



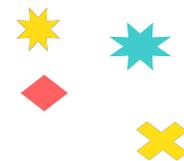
## Wikipédia

- *+40 éditeurs et éditrices actifs*
- *+15 nouveaux éditeurs et éditrices*
- *+170 nouveaux articles*
- *+800 articles édités*
- *+6500 références ajoutées*



**¡ALTO!**  
mujeres haciendo historia  


# Métriques par projet : Commons et Wikidata



## ***¡ALTO!***



### Wikimedia Commons

- *+100 éditeurs et éditrices*
- *+10 nouveaux éditeurs et éditrices*
- *+290 images originales*
- *+4400 images d'archives*
- *+230 articles WP, articles WD et pages Met améliorés grâce aux images de la campagne*

### Wikidata

- *+350 nouvelles entrées*

# Au-delà des métriques : les leçons tirées de la campagne

---

- Nous avons mené une réflexion collective sur les différentes façons de mener les campagnes dans les projets Wikimedia, et sur leurs impacts.
- Nous avons réalisé qu'en encourageant des contributions significatives à la réduction de l'écart entre les genres dans les projets Wikimedia, nous devons également remettre en question la logique de la quantité, de l'abondance en tant que valeur en soi.
- Par exemple, l'insertion de données structurées n'a pas été pleinement explorée par les contributeurs.
- Les activités territoriales dans chaque pays sont essentielles pour attirer de nouveaux éditeurs et éditrices et garantir leur participation continue.

# Au-delà des métriques : les leçons tirées de la campagne

---

- Le renforcement des alliances locales dans chaque région est important pour consolider les liens entre les organisations Wikimedia et leurs communautés.
- Il est essentiel de garder à l'esprit que le nombre de contributions n'est pas, en soi, une valeur.
- Apporter un soutien aux éditeurs et éditrices de la manière dont ils veulent et peuvent contribuer nécessitera parfois un rythme plus lent et une plus grande profondeur en termes de processus, même si cela ne génère pas de chiffres mesurables qui décrivent l'impact en termes de métriques.

**¡Merci!**

---



WIKI EDITORAS LX



WIKIMULHERES+





**Wikipedia needs  
more women to  
CHANGE THE STATS >**

**Wikimedia Foundation  
Département de Communication**

Jun 2024

01

# Vue d'ensemble du projet

# Objectifs principaux

- **Sensibiliser et faire comprendre** l'engagement du mouvement Wikimedia à combler le fossé des genres en créant un **lien clair entre Wikipédia et les femmes**
- **Inspirer la participation** des publics internes et externes **en présentant, célébrant et humanisant le travail des personnes qui contribuent à l'égalité des genres** au sein du mouvement, à travers les récits de nos efforts collectifs pour combler le fossé des genres



# Vue d'ensemble de la campagne

- **Public cible :**
  - Utilisateur.rice.s et lecteur.rice.s de Wikipédia
  - Jeunes adultes de 24 à 35 ans, avec une prédominance de femmes
  - Originaires de la région de l'Afrique subsaharienne (principalement du Nigeria) et de l'Inde
- **Médias :** Médias payants, médias propres, médias acquis et sensibilisation du mouvement
- **Mesures :** Enquête d'audience au Nigeria en plus du suivi de la performance des médias
- **Lancement :** 8 mars 2024 ; campagne d'un mois
- **Événements d'actualité pertinents :** 8 mars, Journée internationale de la femme
- **URL:** <http://wikimediafoundation.org/wikipedia-needs-more-women>
- **Hashtag:** #ChangeTheStats



# Nous avons invité notre public à nous aider à #ChangeTheStats

Wikipedia needs  
**more women**



Only  
**19%**  
of all biographies  
on Wikipedia are  
about women



Only  
**13%**  
of Wikipedia editors  
identify as women



Together, we can  
**CHANGE THE STATS** >



# 02 Médias payants

# Médias payants au Nigeria

- **Meta (Facebook & Instagram):** Wikipédia a besoin de plus de femmes créatives

Wikipedia needs **more women**

Only **24%** of all Wikipedia content on Nigeria is about women

**36%** of Nigerian women feel that their gender is under-represented on Wikipedia

Together, we can **CHANGE THE STATS**

WIKIMEDIA FOUNDATION

- **YouTube :** Vidéo Wiki Minutes - *Le contenu de Wikipédia reflète-t-il la diversité du monde ?*

WIKIMEDIA FOUNDATION

**A Wiki Minute:**  
Does the content on Wikipedia reflect the world's diversity?



# Médias payants au Nigeria

**14.5M\***

*Personnes uniques touchées  
(tous canaux confondus)*

**724K**

*Clics sur les liens  
( tous canaux confondus)*

**3M**

*Vidéos vues sur YouTube  
(30 secondes ou plus regardées)*

**13.1%**

*Pourcentage de personnes  
ayant regardé l'intégralité de la  
vidéo sur YouTube (1min)*



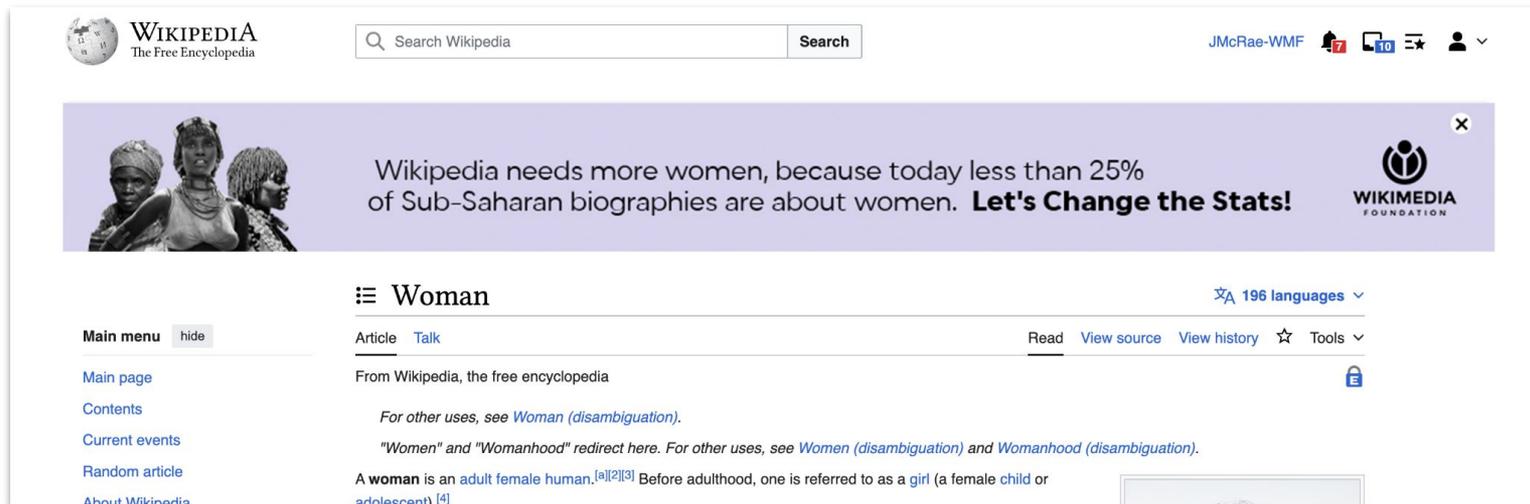
Répartition des dépenses publicitaires : Meta (70%) et YouTube (30%)

\*Meta : 12,4 millions de visites uniques ; YouTube : 4,6 millions de visites uniques - la portée combinée inclut des hypothèses.

03

# Bannières d'information centrales

# Bannières d'information centrales



The screenshot shows the Wikipedia homepage with a central banner. The banner features an image of three women and the text: "Wikipedia needs more women, because today less than 25% of Sub-Saharan biographies are about women. **Let's Change the Stats!**" with the Wikimedia Foundation logo. Below the banner, the article for "Woman" is visible, including a main menu, navigation links, and the start of the article text.

23

Pays d'Afrique

27M

Impressions

42.8K

Visites de la page d'accueil

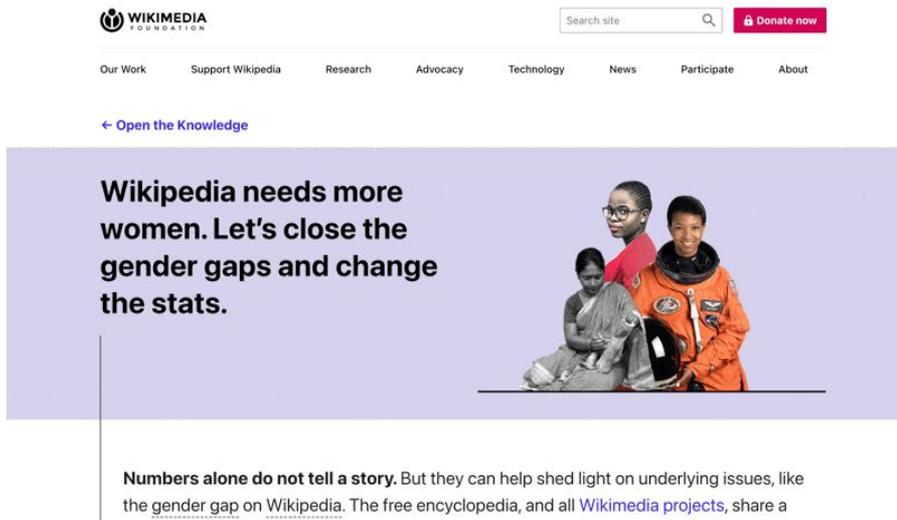


Note : Il manque des données sur les visites de la page d'accueil, car le suivi n'a commencé qu'environ 8 heures après la mise en ligne des bannières.

# 04 Site web de la Fondation

# Performance de la page de campagne

Du 8 au 31 mars 2024



The screenshot shows the top navigation bar of the Wikipedia website. It includes the Wikimedia Foundation logo, a search bar, and a 'Donate now' button. Below the navigation bar, there is a link to 'Open the Knowledge'. The main content area features a purple banner with the text 'Wikipedia needs more women. Let's close the gender gaps and change the stats.' and an image of three young girls. Below the banner, there is a paragraph of text starting with 'Numbers alone do not tell a story. But they can help shed light on underlying issues, like the gender gap on Wikipedia. The free encyclopedia, and all Wikimedia projects, share a'.

- La page d'accueil *Wikipedia Needs More Women* a été **la deuxième page la plus visitée** du site web après la page d'accueil générale.
- Avec un total de 97 000 vues, elle **représente 21 %** du trafic total du site web pour le mois de mars.
- Les États-Unis ont enregistré le plus grand nombre de visites, suivis par l'Afrique du Sud et le Kenya.

**97K**  
Vues

**32s**  
Durée moyenne de  
consultation de la page

05

# Réseaux sociaux organiques

# Réseaux sociaux organiques

- **Marque :**
  - Principale : Wikimedia Foundation
  - Secondaire : Wikipédia
- **Chaînes :**
  - WMF : Instagram + Facebook + X/Twitter + LinkedIn + YouTube
  - Wikipédia : Instagram + Facebook + X/Twitter
- **Publications :**
  - 7 au total
- **Chronologie :**
  - Première publication : 8 mars
  - Dernière publication : 31 mars



# Réseaux sociaux organiques - Régionaux

- **Afrique subsaharienne**

Only  
**23%**  
of all Wikimedia content  
related to the sub-Saharan  
African region is about women



Only  
**19%**  
of Wikimedia affiliate groups  
in sub-Saharan Africa  
are led by women



Wikipedia needs  
**more women**



Together, we can  
**CHANGE THE STATS**



- **Inde**

Only  
**19%**  
of all Wikipedia content  
on notable people from  
India is about women



Only  
**7%**  
of Wikimedia affiliate  
groups in South Asia  
are led by women



Wikipedia needs  
**more women**



Together, we can  
**CHANGE THE STATS**



# Performance organique sur les réseaux

Du 1er mars au 12 avril 2024

	Toutes les publications	Publications Wikipedia needs more women	
		Résultats principaux	% de toutes les publications
Nombre de publications	277	53	19.13%
Impressions	3,960,592	226,451	5.72%
Portée	3,272,641	164,402	5.02%
Engagements	48,786	6,552	13.43%
Taux d'engagement	1.24%	2.98%	

## Glossaire :

**Impressions** : Nombre de fois où la publication a été affichée dans le fil d'actualité d'une personne.

**Portée** : Le nombre de personnes qui ont vu la publication dans leur fil d'actualité.

**Engagements** : Les réactions, les commentaires, les partages et les sauvegardes d'un message. Les clics ne sont pas inclus.

**Taux d'engagement** : Le nombre total d'engagements en pourcentage des impressions.

Formule :  $100 * (\text{Réactions} + \text{Commentaires} + \text{Partages} + \text{Sauvegardes}) / \text{Impressions}$ .



Comprend des données provenant de Facebook, Instagram, X/Twitter et LinkedIn, pour les canaux de la Fondation Wikimedia et de Wikipédia. Toutes les données proviennent de Brandwatch le 15 avril 2024.

06

# Médias acquis

# Tactique pour les médias acquis

## ਪੰਜਾਬੀ ਵਿਕੀਪੀਡਿਆ ਪਰ ਮਹਿਲਾओं का योगदान

विकिपीडिया ने नीड्स मोर वूमन अभियान किया शुरू

नई दिल्ली, (पंजाब केसरी) : इस महिला इतिहास के महोत्सव में विकिपीडिया फाउंडेशन एक नया अभियान "विकिपीडिया नीड्स मोर वूमन" शुरू कर रही है, जिसमें सभी से विकिपीडिया और उससे परे, ज्ञान अंतराल को कम करने में मदद करने का आह्वान किया गया है।



मानविका कौर

गौरवलेख है कि विकिपीडिया फाउंडेशन, एक गैर-लाभकारी संस्था है जो विकिपीडिया परियोजनाओं का संचालन करती है। महिलाओं से संबंधित कंटेंट और महिला योगदानकर्ताओं दोनों के संदर्भ में जेंडर का अंतर, यानी लिंग-भेद, केवल विकिपीडिया पर ही नहीं, पूरे इंटरनेट पर एक व्यापक मुद्दा है। विकिपीडिया अपने लेखों में तथ्यों को सत्यापित करने के लिए मौजूदा प्रकाशित स्रोतों की उपलब्धता पर निर्भर करता है। मानविकी कौर "विकी वूमन कलेक्टिव" की भी बागडोर संभाल रही हैं जो पिछले साल भारत में आयोजित विकी वूमन कैम्प घोषणा से उत्पन्न होने वाली एक वैश्विक पहल है, जो महिलाओं को नेतृत्व भूमिकाओं में लाने पर केंद्रित है।

## ਪੰਜਾਬੀ भाषा में महिलाओं का योगदान बढ़ा

पंजाबी विकिपीडिया पर एकमात्र महिला पत्रासक और विकिपीडिया में योगदानकर्ता, मितेशा गिल अपनी यात्रा को याद करते हुए बतती है कि वह एक छात्र थी जब वह 2015 में एक योगदानकर्ता के रूप में विकिपीडिया समुदाय में शामिल हुई थीं।



मैं महिला फिर था। 3 सख्तों बढ़ ग विकिपी सामग्री गुणवत्ता के यो की नी मजबूत ग्रामीण भूमिका सरपर सशक्त है और की भा



- **Communiqué de presse :** 62 médias couverts
- **Entretiens avec les médias :** 10 au Kenya, au Nigeria et en Afrique du Sud
- **Articles d'opinion :** 2 médias l'ont couvert
- **Articles de fond :** 5 médias l'ont couvert
- **Événements :** 2 événements pour la Journée de la femme



# Résultats des médias acquis

La stratégie visait deux régions, l'Afrique et l'Asie, avec des pays ciblés :

**97.4M**

Inde

**3.8M**

Afrique du Sud

**2.4M**

Kenya

**6.8M**

Pan-Afrique

**49.3M**

Nigeria

**3.1M**

Mondial

**182.3M**

Portée totale



07

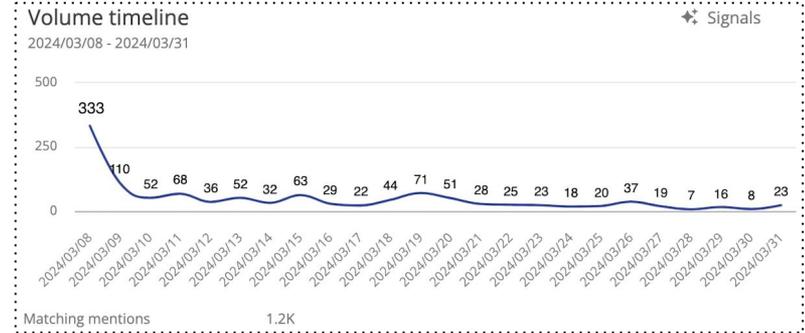
# Perspectives en matière d'écoute sur les réseaux

# Écoute sur les réseaux

- La campagne a favorisé **un bon discours sur la marque**, avec environ 827 mentions directes et 15 700 engagements.
- **Sentiment très positif** (86 %) dans l'ensemble des relations avec Wikipédia et le WMF.
- **Un sentiment positif très fort** dans toute l'Afrique subsaharienne (95 %), y compris au Nigeria (88 %) où la campagne payante a été déployée. L'Inde a également obtenu d'excellents résultats avec 80 % de mentions positives directement liées à la campagne.
- Quelques-unes des négativités identifiées étaient liées au fait que Wikipédia est considérée comme fortement dominée par les hommes et que l'appel à l'égalité des genres est perçu comme un phénomène de gauche. Twitter (X) et Reddit ont été en tête du discours social sur la campagne.



<b>Volume des mentions</b> 827	<b>Engagements</b> 15.7K	<b>Impressions</b> 574m	<b>Sentiment positif</b> 86%
-----------------------------------	-----------------------------	----------------------------	---------------------------------



08

# Aperçu de l'enquête d'après-campagne

# Impact des métriques de haut niveau

**Aime beaucoup la campagne**

**68%**

des femmes, 53% des hommes

**Wikipédia accorde de l'importance à l'égalité des genres**

**41%**

Parmi les personnes qui se souviennent d'avoir vu la campagne, +19 pp par rapport à celles qui ne s'en souviennent pas (différence stat sig)

**Envisagerait d'éditer Wikipédia**

**61%**

Parmi les personnes qui se souviennent d'avoir vu la campagne ; +21 pp par rapport à celles qui ne se souviennent pas (différence statistiquement significative)

**Très susceptibles de prendre des mesures pour améliorer l'équité de genre**

**85%**

Parmi les personnes qui se souviennent d'avoir vu la campagne ; +27 pp par rapport à celles qui ne se souviennent pas (différence statistiquement significative)

**Merci !**

*Des questions ?*

## **Communications**

Nazneen Nawaz  
Olga Spingou  
Amba Priya Dube  
Einav Jacobovich  
Marina Ramos  
Blanca Flores  
Jordan McRae  
Alberto Anton  
Brooke Camarda  
Lucas Pasqual  
Manar Yacoub Criner  
Belinda Mbambo  
Gwadamirai Majange  
Vidhu Goyal  
Lauren Dickinson  
Sara Campos  
Segun Owuru  
Fu-Ying

## **Équipe responsable de la croissance de la Communauté**

Masana Mulaudzi  
Tila Cappelletto  
Felix Nartey

## **Membres de la Communauté**

Ciell



L'enregistrement à l'événement,  
c'est nouveau cette année !

# Outil en vedette

- Utiliser le nouvel outil d'enregistrement des événements pour organiser des activités de campagne locales
  - L'avez-vous utilisé ?
    - Réactions, commentaires ?

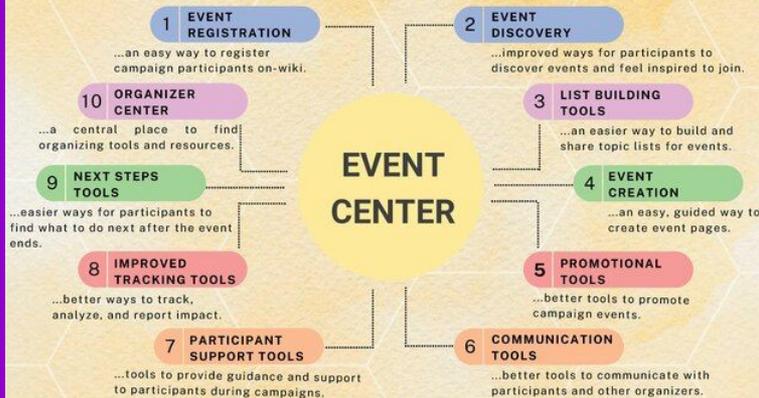
## EVENT ORGANIZER CENTER

FOR ORGANIZERS  
BY THE CAMPAIGN PRODUCT TEAM  
WIKIMEDIA FOUNDATION

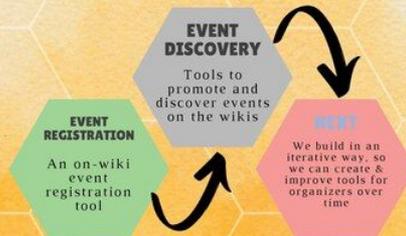


### TOOLS REQUESTED BY ORGANIZERS

As an organizer, I want...



### PROJECT PROGRESS



#### Contact Us

ifried@wikimedia.org

#### Follow Us



subscription list



Telegram group



# Prochaines étapes et fin