

Ciclo de encontros

a estratégia do movimento

2030 na comunidade

Wikimedia em português

Encontro I

o desenvolvimento da estratégia 2030

Como em todas as atividades promovidas pelo WMB, este encontro segue uma política de espaço amigável.

A gravação será feita para fins de registros internos da pesquisa e não será divulgada externamente.

Informações pessoais dos presentes não serão requeridas nem compartilhadas.

Ideias e opiniões compartilhadas neste encontro serão mantidas em anonimato no momento da construção do relatório de pesquisa

Pesquisa sobre a estratégia na lusofonia

Setembro 2021 a fevereiro 2022

Responsável pela pesquisa: Lucas Piantá - Assistente de pesquisa sobre a estratégia do movimento

Pesquisa feita com o auxílio de um Rapid Grant junto à Fundação Wikimedia

Foco principal na governança e nas tomadas equitativas de decisão (recomendações 4 e 5 da Estratégia do Movimento)

Problema de pesquisa

Quais são os desafios e possibilidades para a implementação de uma **prática coletiva e equitativa de tomadas de decisão sobre os rumos da comunidade** em português do movimento Wikimedia?



Atividades

Questionário: <https://forms.gle/BVnL42BXvxucJQ4p6>;

Conversas com grupos de usuários;

Conversas com instituições parceiras;

Ciclo de encontros;

Análise dos dados ;

Relatório.

Cronograma

Setembro a novembro: preparação da metodologia e dos materiais de aplicação/comunicação;

Novembro e dezembro: aplicação da pesquisa;

Janeiro e fevereiro: análise dos dados e preparação do relatório final;

Fevereiro: divulgação do relatório final.

Ciclo de encontros

13 e 27 de novembro e 18 de dezembro de 2021, 14h
(UTC-3)

Objetivos

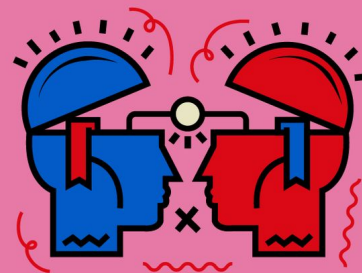
Informar e promover debates sobre a Estratégia 2030 na comunidade em português;

Conhecer as demandas, dúvidas e dificuldades da comunidade em português no que se refere à implementação da Estratégia 2030;

Levantar dados que auxiliem na compreensão dos desafios e possibilidades para a implementação de uma prática coletiva e equitativa de tomadas de decisão na nossa comunidade;

CICLO DE ENCONTROS

A Estratégia do Movimento 2030 na comunidade lusófona



13/11 • 27/11 • 18/12 _____ 14h

Vamos debater juntos o futuro
do movimento Wikimedia!

Via Google Meet | **Inscrições:** <https://w.wiki/4MPQ>

Organizado por
WMB
Wiki Movimento Brasil

Atividades sobre a estratégia na lusofonia

Lucas Teles (2019)

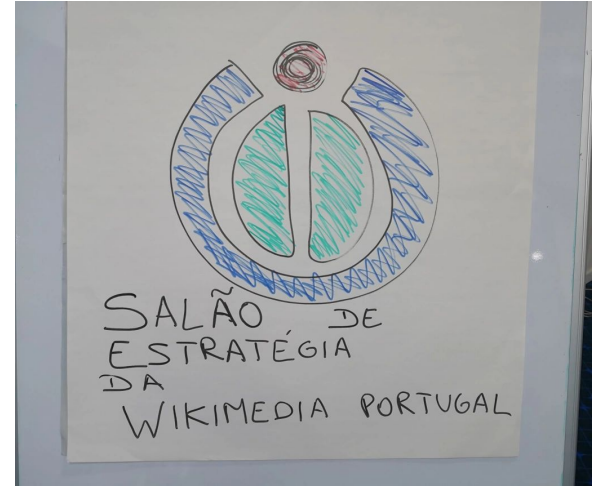
Contato estratégico da Fundação Wikimedia na comunidade lusófona

- Descentralização das decisões acerca dos rumos do movimento
- Comunicação mais transparente com a Fundação Wikimedia
- Desenvolvimento das habilidades da comunidade a partir de atividades de capacitação
- Maior participação feminina na comunidade em português
- Maior participação de usuários de fora do Brasil e Portugal

Wikimedia Portugal (2019)

Salão de estratégia

- Descentralização dos recursos financeiros da WMF
- Uso de licenças não-comerciais no Commons
- Participação das comunidades nas tomadas de decisão sobre os rumos do movimento
- *Wikipedia Foundation*
- Remuneração WMF



Sanjorgepinho

Festa da Wiki-Lusofonia (2020)

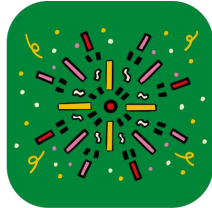
20 anos de Wikipédia em português

União de grupos lusófonos de wikimedistas e organizações alinhadas ao conhecimento livre

Debates sobre diversidade na comunidade

Apresentações sobre a participação de instituições de memória (Instituições GLAM) na Wikimedia

Busca por integração da comunidade em português em torno da organização e compartilhamento de perspectivas sobre o futuro do movimento e da comunidade



FESTA DA WIKI-LUSOFONIA

EPorto (WMB)

Rodada de apresentações

Qual sua relação com a Wikimedia?

Quais são as suas expectativas para este encontro?

Apresente-se e convide outra pessoa para falar

O desenvolvimento da estratégia 2030

Com esta apresentação, espero responder três questões:

O que é a estratégia 2030?

Como ela foi sendo estruturada durante o tempo?

Em que momento da estratégia no encontramos atualmente?



Riesenspatz / Svenja Kirsch, Anna Lena Schiller

Mas primeiro... o que é o movimento Wikimedia?

Fundação Wikimedia - global

Capítulos - local

Organizações temáticas - temas

Grupos - local, interesse

Editoras e editores - ações voluntárias mais abrangentes



O que é a estratégia do movimento?

Processo coletivo, articulado a nível global e local, que visa direcionar a atuação do **movimento Wikimedia** com o objetivo de torná-lo uma **estrutura essencial para o conhecimento livre até 2030 -- direção estratégica.**

Dois princípios universais:

- conhecimento como serviço

Tornar o conhecimento disponível para que os diversos interessados possam utilizá-lo para além da Wikimedia

Interesse público

Adaptação a contextos locais

- equidade no conhecimento

Visão da Wikimedia como um movimento social a partir do qual comunidades historicamente marginalizadas terão a oportunidade de quebrar as barreiras que as impediram de acessar e construir conhecimento livre

Quebrar padrões de poder e privilégio no conhecimento

Reconhecimento dos diversos papéis exercidos por diferentes sujeitos em favor do conhecimento livre

Algumas questões conceituais

A **Wikimedia** (o movimento wikimedia) é formada por editoras e editores, organizações alinhadas ao conhecimento livre, doadoras e doadores, leitoras e leitores, a Fundação Wikimedia e quem mais estiver conectado com o princípio do **conhecimento livre**.

Temos, portanto, diversas **partes interessadas**: Fundação Wikimedia, instituições de memória (GLAM), pessoas voluntárias, organizações em prol do conhecimento livre etc.

Partes interessadas são qualquer pessoa ou grupo que tenham interesses contemplados pelo movimento Wikimedia- *Stakeholders*

Cada parte interessada contribui de alguma forma ao **movimento** (global), a partir de suas **comunidades** (locais). E esta localidade pode ocorrer em nível regional ou temático.

No contexto deste encontro, estamos unidos localmente por uma questão mais ampla do que o lugar onde vivemos. O que nos conecta neste contexto é a **comunidade lusófona do movimento Wikimedia**, também formada por diversas partes interessadas que vivem em diferentes países.

O que une o movimento não é uma atividade em comum, mas o **princípio comum do conhecimento livre**.

Como a estratégia foi desenvolvida?

Fases do processo estratégico
2017-2021

1. Criação da direção estratégica - 2017
2. Criação das recomendações para mudança - 2018-2020
3. Transição em direção à implementação - 2020
4. Implementação das recomendações - 2021



1. Criação da direção estratégica (2017)

o que queremos ser em 2030?

Objetivo: identificar uma **direção estratégica** comum (global) para 2030

Organizado pela Fundação Wikimedia, com participação das comunidades

9 meses de duração

Busca por **novas vozes**

“Em 2030, a Wikimedia se tornará a infra-estrutura essencial do ecossistema de conhecimento gratuito, e qualquer pessoa que compartilhe nossa visão poderá se juntar a nós.”

Ciclos de discussão

Ciclo 1: "o que queremos ser nos próximos 15 anos?"

- Comunidades saudáveis e inclusivas
- Inovação tecnológica
- Movimento global (Asia, Am. Latina, África)
- Conhecimento verificável e confiável
- Maior envolvimento com o ecossistema do conhecimento livre como um todo

Ciclo 2: debate dos 5 temas principais encontrados no primeiro ciclo de consultas

- Revisão dos temas
- Seleção dos temas de interesse
- Condução de discussões
- Busca de perspectivas externas - novas vozes

Ciclo 3: compreensão e avaliação das sugestões feitas pelas "novas vozes"

- Consultas às comunidades
- Compreensão do "estado da arte" do conhecimento na internet
- Pesquisas focadas no sul global

2. Criação das recomendações para mudança (2018-2020)

Objetivo: delimitar as formas como o movimento deve atingir os princípios de **conhecimento como serviço** e a **equidade no conhecimento**.

Grupos de trabalho se dividiram entre diversas temáticas, em três fases, até a formação de uma síntese

Definição de **10 princípios**, a partir dos quais foram definidas **10 recomendações**

Princípios

1. Centralização nas pessoas
2. Segurança e proteção
3. Inclusividade e tomada de decisão
4. Equidade e capacitação
5. Subsidiariedade e autogestão
6. Contextualização
7. Colaboração e cooperação
8. Transparência e responsabilidade
9. Eficiência
10. Resiliência

Recomendações

1. Aumentar a sustentabilidade do nosso movimento
2. Melhorar a experiência do usuário
3. Oferecer segurança e inclusão
4. Assegurar a equidade nas tomadas de decisão
5. Coordenar as partes interessadas
6. Investir no desenvolvimento de habilidades e liderança
7. Gerenciar o conhecimento interno
8. Identificar tópicos de impacto
9. Inovar no conhecimento livre
10. Avaliar, iterar e adaptar

Resumindo em objetivos

Fazer com que cada vez mais pessoas se tornem parte do movimento Wikimedia;

Garantir que estas pessoas terão a melhor experiência possível;

Garantir a privacidade destas pessoas;

Criar uma carta de princípios básicos (como uma constituição) a partir da qual o movimento caminhará na direção do saneamento das demandas e dificuldades regionais e temáticas;

Contar com a participação de pessoas, grupos, organizações, projetos etc que tenham interesse no conhecimento disseminado pelo movimento Wikimedia;

Desenvolvimento de habilidades e de lideranças a partir das necessidades regionais e temáticas;

Facilitar o acesso e a utilização do conhecimento disponibilizado;

Identificar e aprimorar o conhecimento disponível sobre temas com impacto social;

Fomentar e construir novos projetos de conhecimento livre que auxiliem na busca por reunir a soma de todo o conhecimento humano;

Desenvolver estratégias e critérios de avaliação crítica para garantir o encontro com os objetivos.

3. Transição em direção à implementação (2020)

Objetivo: encontrar os meios para fazer com que as recomendações sejam implementadas

Definição de iniciativas prioritárias (Clusters A-H)

- A) Governança - **carta do movimento**
- B) Experiência
- C) Habilidades e liderança
- D) Hubs/grupos - **tomadas de decisão** -- é onde esta pesquisa se encaixa
- E) Financiamentos - **novas modalidades e métodos de avaliação e aplicação**
- F) Visibilidade
- G) Sustentabilidade
- H) Impacto e conteúdo

O que já temos até aqui?

Direção estratégica

Princípios e recomendações

4. Implementação (fase atual)

Objetivo: a partir do acúmulo das outras etapas, pôr o plano estratégico em prática

O que está acontecendo no movimento?

Equipe de estratégia do movimento: **Carta do Movimento** e **Hubs**

Facilitadores locais (Tila Cappelletto)

Comitês Regionais de Financiamento: novas modalidades de financiamento e de avaliação dos pedidos

Duas etapas de Strategy Grants - financiamentos voltados ao desenvolvimento de atividades sobre a estratégia

O que já temos até aqui?

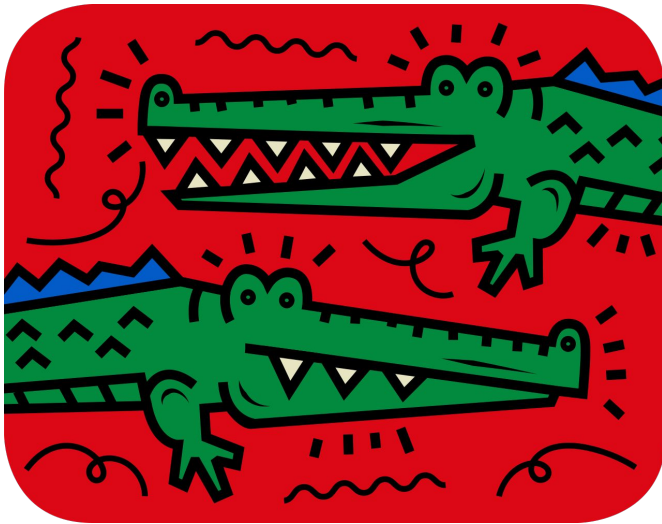
Direção estratégica

Princípios e recomendações

Iniciativas prioritárias

Alguma dúvida ou complemento?

Se eu não souber a resposta, a encontraremos juntos!



Questões para reflexão e debate

São apenas sugestões. Sinta-se livre para comentar/questionar/compartilhar o que considerar mais pertinente!

Você também não precisa responder todas as questões.

Como você avalia o desenvolvimento da estratégia 2030 na comunidade em português? Quais são os pontos positivos e negativos da sua experiência com o tema?

Quais são os principais desafios a serem enfrentados pela comunidade em português atualmente? Você acredita que as recomendações e iniciativas da estratégia ofereçam possíveis saídas e respostas a estes desafios?

O que ainda precisamos construir para chegar em 2030 com a direção estratégica atingida?

Quais são as suas expectativas para 2030?

