



Промышленная политика в Российской Федерации



Середохо В.А.,
Генеральный директор
ОАО «СНСЗ»

**Средне-Невский
судостроительный
завод – 100 лет традиций
и инноваций**

- **Промышленная политика: российский опыт и новые горизонты**
- **Современные технологии ОАО «НИИИТ»**
- **Антикризисные стратегии в экономике и промышленности ведущих стран мира: основные направления и опыт для России**

4-6/2013



**«Промышленная политика
в Российской Федерации»**

Ежемесячный журнал издаётся с января 1999 г.

№ 4-6, 2013

Над номером работали:
Филимонова Т.А.

Издатель: Институт экономики
и управления в промышленности

Адрес: 105203, Москва,
ул. 15-я Парковая, д.8
Тел. (499) 464-83-81
www.msu-press.ru

*Зарегистрирован
Государственным Комитетом
Российской Федерации
по печати.
Рег. № 018870 от 27.05.1999 г.*

Отпечатано
в ООО «ПК «ЭКСПРЕСС»
тел./факс (831) 278-61-61
www.e-xpress.ru

Тираж 5000 экз. ISSN 1561-7017

При перепечатке материалов
ссылка на журнал
«Промышленная политика
в Российской Федерации»
обязательна.

**ПРЕДПРИЯТИЕ: ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

Ашкинезер Е.Н., «Развитие энергетики предопределяет развитие экономики» 3

Середохо В.А., «Средне-Невский судостроительный завод – 100 лет традиций и инноваций» 8

Пильщиков Д.Е., «Современные технологии ОАО «НИИИТ»»..... 14

**ИНВЕСТИЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТЬ:
ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕПЯТСТВИЯ**

Чернов В.В., «Инвестиционная привлекательность агропромышленного комплекса Костромской области» 17

ИННОВАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Кравцова В.И., Васин В.А., Гавшин Б.Н., «Практика опережающей подготовки кадров для инновационного развития» 22

**ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Рыбаков Ф.Ф., «Промышленная политика: российский опыт и новые горизонты» 31

Андрианов К.Н., Харитонов С.С., «Антикризисные стратегии в экономике и промышленности ведущих стран мира: основные направления и опыт для России»..... 35

Гонялин С.И., «Мировое станкостроение в 2012 году» 44

Добровольский В.Ф., «Состояние и перспективы разработки продуктов и рационов питания космонавтов» 58

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Комаров Е.И., «Индивидуальная мотивация и индивидуализация стимулирования» 64

Ананьев А.Н., «Развитие кадрового планирования на предприятиях туризма и сервиса» 70

**ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Ковалева Н.В., «Регламентация выделения земельных участков для размещения промышленных заведений в Российской империи (XIX – начала XX веков)» 79



РАЗВИТИЕ ЭНЕРГЕТИКИ ПРЕДОПРЕДЕЛЯЕТ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

*Ашкинезер Е.Н.,
Заместитель генерального директора
МРСК Северо-Запада,
директор филиала «Карелэнерго»*

Налоги и социальная защищенность

Власти Республики Карелия разных уровней, производственные предприятия, общественные организации решают одну общую задачу: повышение уровня жизни людей. Она может быть решена только в республике с передовой экономикой, сильными предприятиями и устойчивым бюджетом. Вклад филиала МРСК Северо-Запада «Карелэнерго» в общую деятельность на благо республики – это надежное энергообеспечение, это налоги, это рабочие места и социальная защита трудового коллектива, который насчитывает почти полторы тысячи человек.

В результате финансово-хозяйственной деятельности ОАО «МРСК Северо-Запада» за январь-декабрь 2012 года уплатило в бюджеты всех уровней (с учетом возврата переплат), внебюджетные фонды 4 272,6 млн. рублей налогов и иных обязательных платежей. В том числе в консолидированный бюджет Республики Карелия (в качестве налога на имущество, региональной составляющей налога прибыль, налог на доходы физических лиц,

транспортного, земельного налогов и прочих отчислений), перечислено 124,9 млн рублей.

В филиале сильная профсоюзная организация, голос которой слышен и при заключении коллективного договора и при его исполнении. Сотрудники предприятия своевременно получают зарплату, проходят профессиональную переподготовку. Материально и организационно поддерживается развитие спорта, творческой инициативы сотрудников.

Развитие электросетевого хозяйства

В республике распоряжением правительства Карелии утверждена Схема и программа перспективного развития электроэнергетики республики на период до 2017 года. Предполагается развитие сетевого хозяйства всех классов напряжения: от 330 кВ до 0,4. Практически все наработки и предложения «Карелэнерго», которые касаются перспективного развития сетей 35/110 кВ, вошли в республиканскую программу.

Прежде всего, давно назрела необходимость улучшения мощности и качества энергоснабжения Петрозаводска и прилегающих районов. Здесь

развивается строительство жилья, торговых центров, объектов коммунального хозяйства, реальна перспектива возведения детских садов. Все планы связаны с увеличением энергопотребления. Для решения этой задачи запланированы реконструкция и техперевооружение ПС-70 «Прибрежная» (обеспечивает энергией районы Петрозаводска Зареку, Голиковку, Ключевую), ПС-7, питающей «Петрозаводскмаш». После завершения работ мощность подстанций увеличится в среднем в 1,5 раза.

В перечне новых объектов, которые, согласно Схеме, должны быть построены в Петрозаводске, подстанция 220/110 кВ с условным названием «Петрозаводская новая». Она уменьшит нагрузку на Петрозаводскую ТЭЦ и ПС «Древлянка», увеличит надежность энергоснабжения города и микрорайона Древлянка. Еще две подстанции запланировано построить недалеко от столицы Карелии. В районе Спасской Губы предполагается развитие курортов, индивидуального жилищного строительства, туризма. Здесь должна появиться ПС 110/35/10 кВ



*Глава Республики Карелия Александр Худилайнен
и директор «Карелэнерго» Ефим Ашкунезер*

«Курорт», которая снимет все вопросы обеспечения энергией на ближайшие годы. Новая ПС «Прионежская» появится в районе Новой Вилги и разгрузит работающий на полной мощности энергетический узел между подстанциями «Пряжа» и «Шуя». В два с половиной раза увеличится мощность ПС «Шелтозеро» — здесь будет произведено техническое перевооружение подстанции с переводом ее с 35 кВ на 110 кВ.

В 2012 году завершена реконструкция тупиковых линий «Пяозеро-Кестеньга» и «Пудож-Кубово».

Из тех проектов, которые уже реализуются, стоит отметить техническое перевооружение ПС-1 «Петрозаводск». Подстанция была введена в эксплуатацию в 2000 году, установленная мощность 2х40 МВА. В соответствии с проектом технического перевооружения в рамках реализации договора технологического присоединения потребителей с максимальной мощностью 11840 кВт выполнено проектирование и монтаж распределительного устройства 10 кВ, оборудования компенсации реактивной мощности, а также осуществлен комплекс

технических мероприятий.

Еще один масштабный проект реализуется в рамках строительства ДОК «Калевала» — завода по производству ориентированно-стружечных плит (OSB). Завершен первый пусковой комплекс ПС «Логмозеро», в который вошли силовой трансформатор Т-2 25 МВА, два комплекта ТН-110 кВ, два элегазовых модуля 110 кВ, три разъединителя 110 кВ, два комплекта ограничителей перенапряжения 110 кВ, трансформатор собственных нужд в модульном здании, средства релейной защиты, автоматизированного диспетчерско-технологического управления и информационно-измерительной системы коммерческого учета электроэнергии. Подстанция укомплектована общеподстанционным пунктом управления, заземляющим устройством, молниезащитой.

В Заонежье в 2009-2012 годах реализован проект внешнего энергоснабжения архипелага острова Кижы. В его рамках осуществлено техническое перевооружение существующей ПС-78 «Великая Губа» для обеспечения возможности подключения новой ВЛ 35 кВ, а также построено несколько но-

вых объектов: двухтрансформаторная подстанция ПС 35/10 кВ «Жарниково», воздушная линия 35 кВ длиной 31,7 км от ПС-78 «Великая Губа» до новой подстанции 35/10 кВ «Жарниково» на деревянных опорах с самонесущим изолированным проводом, а также двухсекционный распределительный пункт РП-10 кВ на острове Большой Клименецкий. Уникальность проекту придает прокладка подводных кабелей морского исполнения 10 кВ до о. Кижы. Филиал МРСК Северо-Запада «Карелэнерго» полностью выполнил свою часть плана мероприятий для реализации технологического присоединения. Благодаря возведенным объектам обеспечено надежное и качественное снабжение электроэнергией музея-заповедника. Созданы условия для развития инфраструктуры музея, а также объектов экономики и туризма. Кроме того, в Заонежье запланировано возведение линии электропередачи напряжением 110 кВ Медвежьегорск — Шуньга с одновременным техническим перевооружением ПС «Шуньга» и переводом ее с 35 на 110 кВ. Цель этого масштабного строительства — обеспечение энергией добывающих предприятий и карьеров.

В западной Карелии реконструкция подстанций будет произведена в Лахденпохья и поселке Куркиеки. Мощность ПС «Лахденпохья» увеличится более чем в два раза, а ПС «Куркиеки» из класса напряжения 35/10 кВ будет переведена на 110/35/10 кВ. Похожая схема будет применена в южной Карелии. Установка новых трансформаторов позволит в 1,5 увеличить мощность подстанции в Олонце, а ПС «Ильинское» после технического перевооружения пе-



Новая подстанция «Логмозеро»

рейдет на класс напряжения 110/35/10 кВ. Реконструкция и техперевооружение будут произведены на нескольких подстанциях «Карелэнерго» в северных районах республики. В два раза будет увеличена мощность ПС в Беломорске, Сегеже и Муезерке. Еще раз подчеркну: это проекты, которые заложены в Схему и программу перспективного развития энергетики Карелии, но пока не фигурируют в инвестиционной программе.

В целом схема и программа перспективного развития электроэнергетики республики на период до 2017 года очень важна по двум причинам. Во-

первых, ее реализация позволит увеличить мощность или разгрузить многие центры питания, которые сейчас признаны закрытыми. Соответственно, получит развитие экономика, туризм, жилищное и социальное строительство. Во-вторых, согласно федеральному законодательству, финансирование программы будет осуществляться за счет инвестиционных средств энергетических компаний, работающих в Карелии. А потому правительство Карелии утверждает в инвестиционной программе «Карелэнерго» только те объекты, которые включены в схему перспективного развития электроэнерге-



Новая линия электропередачи «Великая Губа-Жарниково»

тики республики.

Переход на RAB-регулирование

Из года в год «Карелэнерго» выполняет инвестиционную и ремонтную программы: строятся новые линии, подстанции, модернизируется оборудование, обновляются машины и механизмы. Однако слишком много времени было упущено в 90-е годы. Физический износ оборудования самой крупной сетевой компании в регионе составляет 59%. На балансе филиала имеется оборудование 1954 года выпуска. Значительный шаг в исправлении этой ситуации может быть сделан в связи с переходом с 2012 года на метод RAB-регулирования. При переходе на RAB-регулирование инвестиционная программа филиала МРСК Северо-Запада «Карелэнерго» была согласована с увеличением с 2012 по 2017 год в 2,3 раза. Методика RAB-регулирования предусматривает равномерный рост тарифов для потребителя, в том числе за счет использования механизма сглаживания.

В «Карелэнерго» разработаны перспективные инвестиционные планы как на среднесрочную перспективу (до 2017 года), так и на долгосрочную – до 2030 года. Приоритеты: повышение надежности работы распределительного комплекса, с соблюдением баланса между реконструкцией существующей инфраструктуры и строительством новых мощностей, а также повышение энергосбережения и энергоэффективности. Данное направление определено Президентом Российской Федерации как одно из главных в инновационном развитии страны.

Энергия для цифрового телевидения

Специалисты филиала МРСК Северо-Запада «Карел-



Ефим Ашкинезер на ликвидации чрезвычайной ситуации в Беломорском районе

энерго» обеспечивают энергией базовые станции цифрового телерадиовещания. Общая стоимость инвестиционных проектов по технологическому присоединению, которые будут реализованы для РТРС в 2012-

2013 годах, превысит 6 млн. рублей. Заявки на технологическое присоединение базовых станций цифрового вещания Российской телевизионной и радиовещательной сети выполнены в десятках населенных



Провод протянут, можно подключать цифровое ТВ

пунктов в различных районах Карелии. Таким образом «Карелэнерго» участвует в реализации федеральной целевой программы «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 гг.». Цель программы – перевод наземного эфирного телевидения с аналогового на цифровой формат.

Создание цифровой сети телевидения разделено на четыре очереди с приоритетом приграничных районов. Ко второй очереди создания сетей цифрового телевизионного вещания (2011-2012 годы) отнесены 27 регионов, в частности, Республика Карелия. Как результат – ожидается, что к 2015 году перечень бесплатных цифровых телеканалов для населения расширится как минимум до 20.

В 2012 году «Карелэнерго» выполнило несколько заявок Российской телевизионной и радиовещательной сети. Условия для технологического присоединения ретрансляторов наземного эфирного цифрового телерадиовещания созданы в селах Ведлозеро и Эссойла, п. Пряжа Пряжинского района, Шокша (Прионежский район), поселках Элисенваара (Лахденпохский район), Найстенъярви (Суоярвский район), Кубово, Пудожгорский (Пудожский район). В Беломорском районе инвестиционные проекты завершены в населенных пунктах Сосновец, Сумский Посад, Вирандозеро.

В целом в 2012-2013 году в результате выполнения «Карелэнерго» заявок на техприсоединение, ретрансляторы будут подключены в районцентрах Лоухи и Пряжа, городе Сортавала, поселках Пуйккола и Погранкондуши (Питкярантский район), Лоймола (Суоярвский район).

Также в настоящее время



Урок электробезопасности для школьников

ведутся работы по реализации инвестпроекта в п.Лоухи, где планируется строительство ВЛ-10 кВ (приблизительная длина трассы 2,8 км) с монтажом двух МТП 10/0,4 кВ. Стоимость проекта оценивается примерно в 4 млн. руб.

Интеллектуальные технологии (некоторые направления работы)

Оснащены защитами от дуговых замыканий с оптоволоконными датчиками подстанций в ячейках КРУН в Петрозаводске, Беломорске, Хелюля, Вяртсиля, Чупе, Сумпосаде. Наличие защит

снижает вероятность разрушений, обеспечивает безопасность персонала.

Идет оснащение селективными защитами от замыканий на землю сетей 6/10 и 35 кВ. В сетях 6-35 кВ пороку сложно выявить, на какой именно линии произошло однофазное замыкание. И как раз селективность в работе защиты отключений однофазных замыканий на землю сводится к тому, что автоматика должна определить поврежденную линию электропередачи и отключить ее. Впервые селективные защиты отключения

однофазных замыканий сети 35 кВ были использованы при реконструкции подстанции «Шуя», планируется их использование на подстанции «Олоонец».

С 2011 года в «Карелэнерго» применяются ИПУ – индикаторы поврежденных участков. Они монтируются на тупиковых ЛЭП и отпайках, чтобы максимально сократить время поиска места повреждения и, соответственно, время, которое будет затрачено на восстановительные работы. К концу 2012 года во всех производственных отделениях установлены 77 ИПУ.

Социально ориентированное предприятие

В 2012 году «Карелэнерго» стало победителем республиканского этапа Всероссийского конкурса организаций высокой социальной эффективности. Наше предприятие всегда было социально ориентированным – не случайно несколько лет назад «Карелэнерго» уже было победителем подобного российского конкурса. В понятие социальной ответственности входят не только социальные гарантии для сотрудников, что подтверждается коллективным договором, который заключен на уровне МРСК Северо-Запада. В «Карелэнерго» образованы и работают совет ветеранов и совет молодежи, созданы условия для занятий спортом, художественной самодеятельностью, творчеством. Сотрудники предприятия постоянно выступают в школах, колледжах, лицеях с уроками по профориентации и электробезопасности. В качестве шефской помощи безвозмездно проведено тепловизионное обследование помещений Центра временного содержания несовершеннолетних, установлены осветительные приборы в Карельском кадетском корпусе.



Руководство «Карелэнерго» с дипломом победителя конкурса организаций высокой социальной эффективности



СРЕДНЕ-НЕВСКИЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД – 100 ЛЕТ ТРАДИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

*Середохо В.А.,
Генеральный директор ОАО «СНСЗ»*

История ОАО «Средне-Невский судостроительный завод» (входит в ОАО «Объединенная судостроительная корпорация») началась в 1912 году, когда была основана Усть-Ижорская верфь для постройки боевых кораблей. За сто лет своей истории завод построил для Флота России и на экспорт более 500 кораблей и судов по 43 проектам.

Сегодня ОАО «Средне-Невский судостроительный завод» единственное предприятие в России, которое предлагает заказчикам полный цикл работ по строительству кораблей и судов из 4-х видов материалов: маломагнитных и обычных сталей, алюминия и стеклопластика, начиная с разработки рабочей документации и заканчивая поставкой судна заказчику.

Традиционной продукцией завода являются корабли противоминной обороны (ПМО). На сегодняшний день заводом построено более 200 кораблей ПМО по 18 проектам для ВМФ России и на экспорт. В настоящее время ОАО

«СНСЗ» предлагает заказчикам корабли ПМО проекта 10750Э.

Эти корабли оснащены современными средствами борьбы с минами, такими как новейшие гидроакустические станции миноискания, телеуправляемые и автономные подводные аппараты, безэкипажные катера-носители гидроакустических станций и подводных аппаратов, системы высокоточного позиционирования и автоматизированные системы управления противоминными действиями. Разработан проект модернизации ранее поставленных инозаказчикам кораблей ПМО проекта 266Э в количестве более 20 единиц, с целью кардинального улучшения их возможностей по поиску и уничтожению современных мин с применением того же оборудования, что и на проектах 10750Э.

Устойчивым спросом пользуются ракетные катера проекта 1241 «Молния». Ракетный катер усовершенствованного проекта 12418

«Молния» по классификации НАТО относится к классу корветов. Катер спроектирован ОАО «ЦМКБ «Алмаз» и предназначен для уничтожения боевых надводных кораблей, катеров и морского транспорта противника самостоятельно и во взаимодействии с ударными силами флота. Задачи корабля в военное время: уничтожение отрядов боевых катеров и кораблей, десантных отрядов и конвоя противника, ведение тактической разведки. Задачи в мирное время: охрана государственной границы, несение дозорной службы, борьба с пиратством, участие в спасательных операциях. Ракетные катера проекта 12418 «Молния» имеют водоизмещение 550 тонн. Их отличает высокая скорость хода – порядка 40 узлов (74 км/ч), дальность плавания – 2400 миль (4445 км), хорошая мореходность-применение оружия возможно при волнении до 5-и баллов, а также надежность и простота обслуживания.



Корабли ПМО пр. 10750Э и корвет пр.20380 с композитной надстройкой производства ОАО «СНСЗ»



Композитная надстройка для корвета пр. 20380



Ракетные катера пр.12418 «Молния» у достроечной стенки завода

Ракетное и артиллерийское вооружение ракетных катеров 12418 «Молния» включает противокорабельный ракетный комплекс «Уран-Э» с высокоточными крылатыми ракетами ЗС24Э в счетверенных пусковых установках, артиллерийские установки АК-176М и АК-630М. В состав средств ПВО катера, помимо артиллерийских установок входит переносной зенитно-ракетный комплекс «Игла». Ракетный катер проекта 12418 имеет 4 пусковых установки ЗС24Э с 4-мя ракетами в транспортно-пусковых контейнерах на каждой установке, что делает его самым мощным в мире по ударному потенциалу в своем классе. В октябре 2011 года иностранному заказчику были переданы два ракетных катера проекта 12418 точно в соответствии с контрактными сроками.

Крупной серией строятся композитные надстройки для корветов проекта 20380 и 20385 ВМФ России.

Средне-Невский судостроительный завод все годы своего существования находился на острие технологического прогресса в судостроении, постоянно осваивая и внедряя инновационные технологии. ОАО «СНСЗ» на сегодняшний день – единственный в России завод, владеющий передовой технологией формирования крупногабаритных (более 60 метров) стеклопластиковых корпусов методом вакуумной инфузии. Для выполнения этой задачи коллектив завода провел большую работу по модернизации производственных мощностей. В 2004 году завод был включен в Федеральную целевую программу «Развитие оборонно-промышленного комплекса» и получил большую финансовую поддержку для реконструкции



Выкладка слоя стеклоткани в матрицу



Сформированный методом вакуумной инфузии корпус корабля ПМО после снятия матрицы

основных фондов. Также завод вошел и в Федеральную целевую программу «Научно-технологическая база». Ключевой технологией, внедренной в рамках модернизации, является технология формирования самых крупных в мире корпусов при помощи вакуумной инфузии. Вакуумная инфузия – это технология, при которой связующее (смола) вводится в сформированный по форме корпуса в матрице стеклопакет из нескольких слоев спрессованной армирующей стеклоткани различных плетений с помощью вакуума. Метод вакуумной инфузии позволил сократить долю ручного труда и, следовательно, уменьшил влияние человеческого фактора, что привело к повышению качества изготавливаемых конструкций и изделий из композитных материалов при существенном уменьшении количества вредных выбросов и улучшении экологии производства. Для формирования корпуса корабелья ОАО «СНСЗ» создали уникальную, самую большую в мире матрицу, точно повторяющую форму корпуса корабля.

Одним из самых важных вопросов является технология выкладки армирующей стеклоткани в матрицу которая зависит от толщины ткани, её поверхностной плотности, типа плетения и от других параметров. Трудности, возникающие при укладке ткани, существенно возрастают, если матрица имеет такую сложную форму, как обводы корабля. Техническим управлением ОАО «СНСЗ» была разработана технология компьютерного 3D-моделирования укладки армирующей стеклоткани в матрицу. В рамках этой технологии внедрено современное программное обеспечение позволяющее осуществлять проектирование, автоматизирован-

ный раскрой и выкладку армирующих материалов, симуляцию и разработку стратегии процесса вакуумной инфузии и оценку прочностных характеристик материала и конструкций из композитных материалов. При помощи этой технологии точно рассчитывается необходимое количество стеклоткани и связующего, производится раскрой стеклоткани, наиболее эффективно распределяются слои стеклоткани и обеспечивается ее максимально возможное содержание в каждой точке матрицы. В рамках модернизации действующего стеклопластикового производства ОАО «СНСЗ» было закуплено современное оборудование для высокоточного автоматизированного раскроя стеклоткани за счет чего обеспечивается значительная ее экономия. После компьютерного 3D-моделирования, нарезки стеклоткани ее выкладки в матрицу в несколько слоев, начинается непосредственно процесс вакуумной инфузии, при котором в сформированный «стеклопакет», находящийся под вакуумом, по системе трубок подается приготовленное связующее.

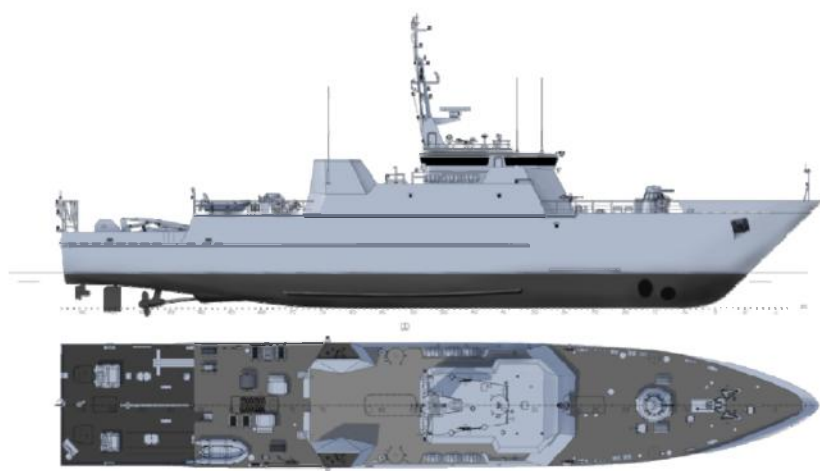
Одной из задач при разработке и изготовлении данных корпусных конструкций методом вакуумной инфузии становится их конструктивная оптимизация, целью которой является снижение веса и стоимости используемых материалов, повышение физико-механических характеристик, уменьшение трудоемкости, а также увеличение производительности труда. Результатом данной работы явилось установление в 2011 году мирового технологического рекорда – методом вакуумной инфузии был изготовлен корпус корабля ПМО нового поколения для ВМФ России из монолитного стеклопластика.

В данном корабле будут воплощены все самые современные тенденции в сфере борьбы с минами. Важным моментом является то, что на базе корпуса этого проекта возможно создание целого семейства унифицированных кораблей и судов различного назначения для военных и гражданских заказчиков. Также ОАО «СНСЗ» предлагает заказчикам многоцелевой патрульно-разъездной

катер проекта Р1535 «Сескар». Катер с корпусом из стеклопластика, водоизмещением 17 тонн предназначен для выполнения задач патрульно-инспекционной службы, несения дежурства в назначенных районах, перевозки групп персонала, грузов, спасения людей в районах несения дежурства. Максимальная скорость катера – 38 узлов (около 70 км/ч), дальность плавания – 300 миль,



Матрица для формирования корпуса



Перспективный корабль ПМО



150-и местный пассажирский катамаран



Многоцелевой патрульно-разъездной катер пр. P1535 «Сескар»

мореходность-6 баллов, автономность-5 суток. Катер комплектуется 4-х местной скоростной моторной лодкой и оптико-электронной системой ночного видения.

В настоящее время в Российской Федерации в целом и в Санкт-Петербурге в частности ведется активная работа по развитию пассажирского водного транспорта. В Санкт-Петербурге водный транспорт является изюминкой и очень востребован туристами и жителями города. В связи с этим, перспективным направлением деятельности завода является строительство современных, скоростных пассажирских катамаранов с корпусом из стеклопластика, пассажировместимостью 150 человек, для замены практически полностью выработавших свой ресурс, скоростных теплоходов типа «Метеор». Максимальная скорость полностью загруженного катамарана-29,5 узла (около 60 км/ч), полное водоизмещение-66 тонн, мореходность-4 узла. За счет малого экипажа (3 человека) и высокоэкономичных двигателей фирмы MTU, стоимость эксплуатации таких катамаранов значительно ниже, чем у теплоходов типа «Метеор», а благодаря стеклопластиковому корпусу, изготавливаемому методом вакуумной инфузии, жизненный цикл намного длиннее. Потребность в судах такого типа только в Санкт-Петербурге составляет около 40 единиц, а в целом по стране достигает 300 единиц. Спуск на воду головного катамарана запланирован на осень 2013 года.

Буксир-толкач проекта 81 с азимутальным принципом движения имеет полное водоизмещение 365 тонн, длину 25 м, ширину 10 м, высоту борта на миделе 5,15 м. Судно



Торжественная церемония закладки головного буксира пр. 81

предназначено для толкания и кратковременной (аварийной) буксировки барж проекта 82 полным водоизмещением около 5200 т. со скоростью 10 узлов. Экипаж судна 7 человек. Автономность 7 суток. Судно спроектировано в соответствии с требованиями к классу Российского Речного Регистра класса М3.0 (лед 10) А. На судне установлено уникальное бортовое сцепное устройство типа ARTICOUPLER KVC3545 фирмы Taisei Engineering Consultant Inc. В качестве рулевого устройства предусмотрены две полноповоротные винторулевые колонки (ВРК), управление которыми осуществляется из ходовой рубки. Благодаря винторулевым колонкам буксиры обладают высокой маневренностью и

просты и удобны в управлении. Закладка первого судна состоялась 12 марта 2013 г., а его спуск на воду запланирован на ноябрь 2013 года.

В настоящее время ОАО «СНСЗ» проводит модернизацию производства, чтобы существенно расширить линейку своей продукции. Реконструкция производственных мощностей, позволит заводу строить корабли и суда больших габаритов – длиной до 110 метров, шириной до 16 метров, осадкой до 6 метров, спусковым весом до 2500 тонн. С 2008 года на предприятии внедрена система качества, соответствующая ГОСТ Р ИСО 9001, а с 2010 года международному стандарту ISO 9001:2008.

Предприятие уверенно

смотрит в будущее и имеет стабильный, имеющий тенденцию к увеличению портфель заказов, диверсифицированную линейку продукции. Производственные мощности и высококвалифицированные кадры позволяют заводу выполнять заказы любой сложности. Ведется целенаправленная работа по расширению связей как с традиционными, так и с новыми заказчиками в России и за рубежом. Главными принципами работы предприятия являются максимальное удовлетворение требований заказчика, строгое соблюдение сроков выполнения договорных обязательств, установление долгосрочных партнерских отношений.



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОАО «НИИИТ»

*Пильщиков Д.Е.,
Генеральный директор ОАО «НИИИТ»,
д.т.н., профессор*

ОАО «Научно-исследовательский институт информационных технологий» выпускает конкурентоспособную наукоёмкую продукцию, востребованную отечественными организациями и учреждениями, обеспечивающими обороноспособность и безопасность государства. ОАО «НИИИТ» – это современное предприятие, выполняющее комплекс работ по проведению прикладных научных исследований и опытно-конструкторских работ в сфере создания автоматизированных систем управления общего и специального назначения.

Материально-техническая база Института оснащена стендами различных изделий и монтажно-сборочными участками, реализующими применение современных технологий и обеспечивающими необходимый комплекс работ на всех этапах проектирования и серийного производства научно-технической продукции.

Основная задача Института на настоящий момент – это разработка и серийное производство эффективных, отвечающих требованиям времени, автоматизированных систем управления, к которым

предъявляются высокие требования по надежности функционирования.

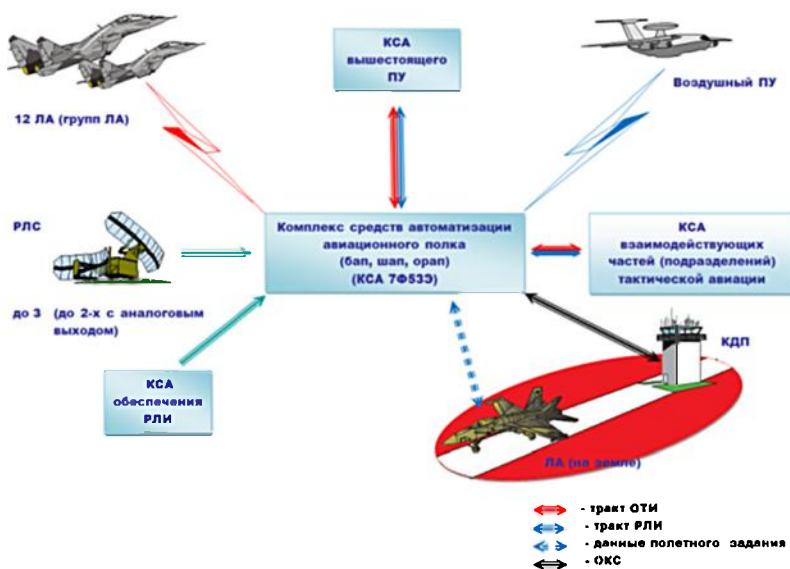
С целью реализации требований Заказчика, наиболее критические компоненты АСУ строятся как многомашинные отказоустойчивые высокопроизводительные кластерные системы с формируемым на основе объединения вычислительных модулей (узлов кластерной системы) суммарным вычислительным ресурсом, на базе отечественных или импортных средств вычислительной техники, адаптированных к условиям функционирования объектов автоматизации и обеспечивающих выполнение заданных вероятностно-временных характеристик.

Для создания современных систем в Институте проводятся научные исследования по всему комплексу научно-технических проблем совершенствования систем автоматизации управления, связи и телекоммуникации с опережением или, по крайней мере, одновременно с работами по проектированию новых автоматизированных систем управления, в том числе по технологиям их разработки.

Так, недавно Институт завершил разработку технологии создания автоматизированных систем, реализующих принципы виртуализации рабочих мест и изоморфного масштабирования комплексов средств автоматизации (ОКР «Пост»). Эта разработка предназначена для организаций, занимающихся созданием автоматизированных систем и их программного обеспечения.

Преимущества данной технологии в том, что:

- разработка программного обеспечения ведется не с нуля, а на специальной (базовой) платформе программных компонентов (СППК);
- СППК расширяема за счет добавления новых программных компонентов;
- все новые программные компоненты интегрируются в систему (и в СППК) без пересборки кода СППК и могут задействовать функционал СППК или других программных компонентов;
- программные компоненты связаны между собой посредством сетевых протоколов, поэтому обладают мобильностью в пределах сетевого пространства;



– обеспечивается «бесшовная» интеграция разных АС за счет использования общих программных компонентов и кроссплатформенность как на уровне АС, так и на уровне отдельных программных компонентов.

Применение данной технологии обеспечивает:

- высокую скорость разработки;
- снижение трудозатрат на разработку;
- сосредоточение персонала на реализации конкретных прикладных задач;
- использование уже готовых современных программных решений, в том числе в области защиты информации, функционального контроля и др.

Созданная в рамках разработки этой технологии «Конвейерная система автоматизированного конструирования с виртуальными рабочими местами» защищена Патентом Российской Федерации на изобретение.

Стоит отметить, что ряд комплексов средств автоматизации ОАО «НИИИТ» из состава специальных изделий успешно прошли государственные, межведомственные и сертификационные испытания, развернуто их серийное производство, осуществляется поставка на объекты заказчика.

Примером использования данной технологии в создаваемых Институтом АС являются такие автоматизирован-

ные системы как «Фазенда-ТПЭ» и «Фазенда-ТДЭ» – единственные на сегодняшний день современные отечественные средства автоматизированного управления действиями сил и средств тактической авиации, предлагаемыми на экспорт.

Эти системы обладают уникальным набором функций для эффективного автоматизированного управления авиационными формированиями, в том числе самолетами в полёте.

Для дальнейшего совершенствования процесса создания перспективных АС, повышения эффективности их функционирования и снижения затрат на проведения разработок, в настоящее время в Институте ведутся работы по отработке:

- промышленной технологии создания и производства перспективных автоматизированных систем управления на основе типовых проектных решений и процедур;
- промышленной технологии создания программно-аппаратных средств агрегирования входных потоков информации о воздушной обстановке и её обработки в системах управления реального масштаба времени.

По нашим оценкам, использование указанных технологий при создании перспективных систем управления позволит значительно (до 30 %) снизить стоимость разработки средств автоматизации, сократить сроки выполнения работ и при этом повысить информационную надежность создаваемых систем. Кроме того, мы постоянно работаем над повышением качества выпускаемой продукции. В этом году Институт в очередной раз успешно прошел инспек-



ционный контроль системы менеджмента качества (СМК) и подтвердил действие сертификата соответствия требованиям Международной системы качества и Военного регистра. По оценкам экспертов, в Институте проводится планомерная работа по улучшению процессов управления производством и персоналом, соблюдению технологии, анализиру-

ется результативность функционирования системы менеджмента качества, принимаются меры по её улучшению.

Для достижения максимального результата Институт постоянно взаимодействует и сотрудничает с целым рядом научных учреждений и предприятий, работающих в области создания автоматизированных систем управления

специального и общего назначения. Высококвалифицированные специалисты ОАО «НИИИТ» постоянно принимают участие в исследовательских учениях, научных конференциях, сборах, проводимых Министерством обороны Российской Федерации, Минпромторгом России, различными научными и научно-производственными организациями.

Институт экономики и управления в промышленности приглашает руководителей структурных подразделений (отделов) на семинар:

«Актуальные вопросы метрологического обеспечения процесса производства в современных условиях»

Стоимость (с учетом НДС): 19 990 руб. Дата проведения: 9-10 сентября 2013 г.

Программа семинара:

1. Новый Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений» и особенности метрологической деятельности на предприятии. Взаимодействие этого ФЗ с политикой технического регулирования.
2. Метрологический менеджмент - новая организация метрологической деятельности. Взаимодействие систем ГСИ и ИСО 9000. Метрология как основа обеспечения качества. Системный подход в метрологии.
3. Организация деятельности метрологической службы на предприятии в концепции ТОМ. Методология 6-ти сигм.
4. Метрологическая экспертиза в комплексе работ по обеспечению единства измерений. Задачи метрологической экспертизы и метрологического контроля. Нормативная база метрологической экспертизы.
5. Организация работ по метрологической экспертизе технической документации.
6. Рекомендации по проведению метрологической экспертизы различных видов технической документации.
7. Методики (методы) выполнения измерений. Разработка, метрологическая экспертиза, аттестация. Вопросы применения методик (методов) измерений в свете нового ФЗ «Об обеспечении единства измерений».
8. Совершенствование деятельности метрологической службы.
9. Повышение компетентности метрологической службы на основе ее аккредитации.
10. Санкции за нарушения метрологических норм.

Начало занятий в 10-00. В стоимость обучения включены раздаточный материал, кофе-паузы и обеды.

Адрес института: 105203, г. Москва, ул.15-я Парковая, д. 8.

Адрес гостиницы: 105203, г. Москва, ул. Нижняя Первомайская, д.77.

Проезд: ст. м. «Первомайская», далее трол. № 22, трамв. № 11, 34 до ост. «15-я Парковая ул.».

О своем участии в семинаре необходимо сообщить по тел.: (499) 464-44-80, 464-40-65.

E-mail: seminar@rosinstitut.ru

Следите за анонсами семинаров на сайте www.rosinstitut.ru



ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Чернов В.В.,

Директор департамента АПК Костромской области

Инвестиционные возможности Костромской области позволяют рассматривать регион как территорию эффективных инвестиций, территорию, где каждый инвестиционный проект найдет понимание и поддержку.

Регион имеет выгодное транспортно-географическое положение и граничит с Ярославской, Ивановской, Вологодской, Кировской и Нижегородской областями. Удобное расположение в европейской части Российской Федерации является предпосылкой для превращения Костромской области в центр, обеспечивающий межрегиональное и международное взаимодействие.

Агропромышленный комплекс Костромской области является одним из наиболее важных секторов экономики региона. Костромская порода коров, сыр «Костромской», костромской лён широко известны по всей России.

Сельское хозяйство области специализируется на ведении молочно-мясного скотоводства, основу которого определяет костромская порода крупного рогатого скота, чье

молоко обладает высокой сыропригодностью. Также активно развивается птицеводство, свиноводство и другие подотрасли. Возрождаются традиционные для области подотрасли сельского хозяйства, такие как: романовское овцеводство, мясное скотоводство, козоводство. Природно-климатические условия позволяют возделывать зерновые, лён, картофель, овощи, различные кормовые культуры.

Имеются условия для увеличения производства экологически чистых продуктов и организации многопрофильной переработки сельскохозяйственной продукции.

Организационно-правовые и институциональные условия, созданные на территории Костромской области, способствуют осуществлению эффективной инвестиционной деятельности с минимальными инвестиционными рисками. Развитая система инвестиционного законодательства, предусматривающая многочисленные формы административной поддержки инвесторов на всех стадиях реализации инвестиционного

проекта, создает условия прозрачности, логической простоты и высокой защищенности инвестиционной деятельности, что существенно минимизирует инвестиционные риски.

Определен комплекс мер, обеспечивающий режим наибольшего благоприятствования инвестиционной деятельности:

- установление льгот по региональным налогам;
- поддержка ходатайств и обращений инвесторов в федеральные органы государственной власти и финансово-кредитные учреждения;
- организационная поддержка и сопровождение инвестиционного проекта;
- налоговые и другие льготы, предоставленные органами местного самоуправления;
- предоставление инвестиционного налогового кредита;
- предоставление государственных гарантий;
- предоставление в соответствии с бюджетным законодательством бюджетных инвестиций;
- предоставление на без-

возмездной и безвозвратной основе субсидий в целях возмещения затрат или недополученных доходов;

– применение для объектов инвестирования нижних границ платы за пользование ресурсами Костромской области.

Осуществляет свою деятельность Совет по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата Костромской области, создан региональный инвестиционный фонд.

В регионе действует Государственная программа Костромской области «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы» и комплекс целевых программ по отдельным подотраслям агропромышленного комплекса, предусматривающие меры государственной поддержки по всем направлениям развития агропромышленного комплекса.

Сформированы инвестиционные пакетные предложения для инвесторов. Информация об инвестиционных площадках Костромской области в агропромышленном комплексе публикуется в сети Интернет и доступна для свободного ознакомления.

Все мероприятия, проводимые в агропромышленном комплексе региона, активно обсуждаются и освещаются в средствах массовой информации.

На повышение инвестиционной активности также влияет участие организаций агропромышленного комплекса области в международных и межрегиональных выставках. В 2012 году организации агропромышленного комплекса Костромской области стали призерами и медалистами выставки

«Золотая осень - 2012», конкурса «Сто лучших товаров России 2012», социального проекта «Знак качества – «Сделано в Костроме». Приняли участие в международных и российских выставках: «Российский лен - 2012» (г. Вологда), «Зеленая неделя» (г. Берлин), «Романовский фестиваль» (г. Москва), «РОСПРОД-ЭКСПОРТ – 2012» (г. Москва); региональных выставках: «День предпринимателя Костромской области», «Kostroma roadshow», «Костромская Снегурочка», а также в региональных ярмарках «Костромская сырная биржа», «Медовый Спас», ярмарке, приуроченной к празднованию Дня города Костромы.

В настоящее время в сельском хозяйстве Костромской области реализуется ряд перспективных инвестиционных проектов.

Закрытое акционерное общество «Шувалово» – свиноводческое предприятие полного цикла от выращивания животных до переработки сырья и производства и реализации готовых колбасных и мясных изделий.

Для производства колбасных изделий используется свинина и говядина собствен-

ного производства. Весь ассортимент мясopодуKтов вырабатывается исключительно из охлаждённого мяса.

В настоящий момент ассортимент предприятия включает в себя более 130 наименований колбасных и мясных изделий. В рецептуре не используются консерванты, красители, а также добавки, полученные с применением генно-инженерно-модифицированных организмов.

В распоряжении предприятия – три площадки. «Шувалово-1» представляет собой законченный цикл производства и состоит из колбасного, убойного и свиноводческого комплекса на 22 тыс. свиней.

Свинокомплекс «Шувалово-2» включает в себя три цеха по разведению и выращиванию свиней. Современное оборудование обеспечивает в автоматическом режиме необходимую температуру, вентиляцию и влажность. Раздача кормов осуществляется с применением компьютеров. У каждой свиноматки свой загон, у поросят – полы с подогревом.

«Шувалово-3» – два откормочных корпуса с годовым объемом выращивания свиней



Закрытое акционерное общество «Шувалово»

более 25 тыс. голов, процесс в которых регулируется системой контроля микроклимата Big Dutchman и немецким оборудованием автоматической подачи кормов.

В 2011 году введен в эксплуатацию «Агропромышленный комплекс по переработке крупного рогатого скота и свиней», первый и единственный в Костромской области комплекс подобного рода для уоя скота мощностью 40 голов свиней/час и 10 голов крупного рогатого скота/час. На производстве установлено новое польское, немецкое и российское оборудование.

В 2012 году закрытое акционерное общество «Шувалово» приобрело немецкий автомат двойного клипсования с высокой скоростью клипсования до 150 батонов колбасы/минуту. Приобретенное оборудование позволило значительно увеличить производительность труда, поскольку ранее приходилось наносить дату при помощи специального принтера. Проведена реконструкция колбасного цеха «Шувалово-1» с целью увеличения объема реализации на 20%.

В планах предприятия дальнейшее расширение производства и реконструкция помещений.

Продукцию закрытого акционерного общества «Шувалово» можно встретить в 23 торговых точках собственной сети и в большинстве супермаркетов и сетевых магазинов г. Костромы.

Подтверждением высокого качества мясной продукции под маркой закрытого акционерного общества «Шувалово» являются многочисленные награды на областных, общероссийских и международных выставках и конкурсах.

На территории Костромской области реализует инвестиционный проект компания «Русский кролик» – лидер отрасли промышленного кролиководства в России. Это создание кролиководческого комплекса, рассчитанного по закрытому типу на 9 600 голов маточного поголовья с ежегодным производством кроличьего мяса более 900 тонн, который не только выпускает готовую продукцию под торговой маркой «Русский кролик», но и ведет научно-исследовательскую работу по созданию и внедрению принципиально новых технологий разведения и выращивания мясных пород кроликов. Здесь же размещается головной офис компании, производство кормов, склады для хранения кормов и оборудования, автоматизированная бойня. На предприятии спроектировано и организовано собственное производство всего комплекса оборудования — от систем автоматизации производства до оборудования для содержания кроликов в закрытых условиях. Клеточное оборудование, производимое компанией, не имеет аналогов на российском рынке по всем показателям. По качеству и технологичности оно абсолютно идентично самым лучшим европейским образцам.

В 2012 году построен корпус площадью 1 900 кв. м. по содержанию и выращиванию кроликов, рассчитанный на 1 200 крольчих (общее поголовье единовременного содержания 15 000-20 000 голов), оснащенный современным технологическим оборудованием с автоматизированной системой кормления, поения и микроклиматом, оптимизированным под российские климатические условия. Ведется

строительство второго аналогичного корпуса, организован убойный цех на базе Буйского мясоперерабатывающего комбината, совместно с ООО «Костромской комбикормовый завод» производятся полнорационные корма.

На данный момент территория подготовлена для возведения еще 6 корпусов и административно-бытового корпуса. Закуплено импортное и произведено самостоятельно необходимое оборудование для следующего корпуса. В настоящее время содержится маточное поголовье в 3 000 голов при общем поголовье от 10 до 20 тыс. голов калифорнийской и новозеландской белой пород. Производится более 7 тонн мяса еженедельно, то есть месячный объем производства составляет около 30 тонн.

Основным видом производимой продукции является охлажденное мясо кролика (тушка), весом 1,3-1,5 кг. Помимо охлажденного и замороженного мяса кроликов ассортимент предлагаемой продукции включает: копченое мясо кролика, колбасу и ветчину, полуфабрикаты из мяса (пельмени и пр.), а также субпродукты охлажденные и замороженные: печень и сердце кролика.

Высокотехнологичное современное производство отвечает всем требованиям Евросоюза и России по качеству содержания кроликов и выпуску готовой продукции. На ферме созданы идеальные условия для содержания животных, которые позволяют кроликам набирать кондиционный вес за более короткий срок, чем на традиционных хозяйствах. Это положительно сказывается как на качестве выпускаемой продукции, так и на рентабельности производства.



*Общество с ограниченной ответственностью
«Русский кролик»*



Важным достижением компании «Русский кролик» является разработка технологии строительства кролиководческих предприятий, включающей в себя оптимальные технологические решения и организацию производства с высоким коэффициентом окупаемости, дальнейшее сервисное обслуживание, организацию сбыта готовой продукции.

В перспективе планируется создать холдинг, обладающий полными технологическими циклами, как бизнес инкубатора, так и крупного промышленного производства; 3 комплекса с мощностью по 900 тонн мяса в год каждый; общее производство кормов, ветеринарную службу, убойный цех и собственное перерабатывающее производство.

В целях развития крестьянских (фермерских) хозяйств реализуется комплекс дополнительных мер государственной поддержки, которую могут получить как начинающие фермеры, так и те, кто давно пришел в аграрный бизнес.

Крестьянское хозяйство «Ключики» Островского муниципального района образовано в 1994 году, глава хозяйства Соловьев Николай Борисович занимается животноводством в сочетании с растениеводством. Хозяйство стабильно работает на протяжении ряда лет, ежегодно улучшая производственные показатели.

В 2012 году им было собрано 564 тонны зерна при урожайности 14,8 ц/га, заготовлено 165 тонн сена.

В хозяйстве содержится 179 голов крупного рогатого скота, в том числе 72 коровы. Производство молока составляет 401 тонну, удой на одну корову находится на уровне 5574 кг.

В 2011 году в хозяйстве



*Индивидуальный предприниматель глава крестьянского
(фермерского) хозяйства Галицкого района
Смирнов Сергей Борисович*

начал работу цех по переработке молока, в сутки производится 300 литров пакетированного молока в бумажной упаковке ёмкостью один литр.

Государственная поддержка позволяет обновлять машинно-технический парк с минимальными затратами. В 2012 году крестьянским хозяйством была получена государственная поддержка на приобретение минеральных удобрений, на химизацию, на приобретение техники, на уплату части процентных ставок по кредитам, на поддержку животноводства.

Глава крестьянского (фермерского) хозяйства Смирнов Сергей Борисович работает с июня 2010 года, основное направление деятельности – молочное животноводство.

В собственности главы хозяйства имеется здание коровника на 200 голов крупного рогатого скота, скотный двор на 100 голов, зерносклады, сельскохозяйственная техника. Площадь земель сельскохозяйственного назначения, используемая фермерским хозяйством, составляет 2 200 га. поголовье крупного рогатого скота составляет 260 голов, в том числе коров – 140 голов.

В 2012 году фермер начал реализацию проекта по развитию молочного скотоводства с применением роботизированного доения коров. Реализовать проект планируется до конца 2013 года.

Планируемая модернизация животноводческой фермы с применением оборудования «Робот-дойер» позволит выйти

на объем производства молока 600-700 тонн в год. Установка нового оборудования сократит затраты на производстве, что положительно отразится на себестоимости производимой продукции.

На реализацию проекта фермер получил грант по программе развития семейных животноводческих ферм, также государственная поддержка была получена на уплату части процентных ставок по кредиту, содержание скота по системе «корова-теленоч», поддержку молочного скотоводства.

Костромская область заинтересована в развитии инвестиционной активности и привлечении инвесторов. Всесторонняя поддержка при реализации будет оказана как крупным, так и малым инвестиционным проектам. Благоприятные условия для реализации проектов созданы благодаря усовершенствованной законодательной базе для работы инвесторов с минимальными рисками, наличие свободных производственных мощностей, наличие невосребованных земель сельскохозяйственного назначения, короткий срок их предоставления в собственность или аренду в целях реализации инвестиционных проектов, комплексу мер государственной поддержки агропромышленного комплекса.



**ПРАКТИКА ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ
ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

*Кравцова В.И.,
Профессор, д.э.н.,*



*Васин В.А.,
Доцент кафедры «РТuН» «МАТИ»-РГТУ, к.т.н.,*



*Гавшин Б.Н.,
Профессор каф. Менеджмента МГТУ «МАМИ»,
доцент, к.э.н.*

В статье приведены методы опережающей подготовки экономических и технических кадров от бакалавра и специалиста до доктора наук для инновационного развития отрасли на примере автомобилестроения.

Ключевые слова:
*опережающая подготовка кадров,
инновационная модель развития,
повышение конкурентоспособности.*

Всеобщий кризис мировой экономики, как считают специалисты, совпал с концом «цикла Кондратьева», «длинной волны» в экономике. Последующий цикл базируется на основе нового кластера системообразующих иннова-

ций. Имеющиеся публикации не приводят основных характеристик и приоритетов инноваций, свойственных ему. Очевидно, что преобладающая часть инноваций, существующая в наши дни у США, Японии, Китая, Евросоюза, России, обеспечат им необходимые темпы и уровень опережающего развития.

Однако для форсированного развития инноваций в России не полностью сложилась национальная система управления инновационным развитием, в том числе системы регистрации и учёта инноваций. Так как значительная их доля концентрируется в диссертациях и научных отчётах, системный учёт по отраслям, направлениям науки ограничива-

ется регистрацией диссертаций по отраслям и не ведётся регистрации инновационных идей и проектов по научным направлениям. В результате страна не имеет полных данных о большей части реального инновационного потенциала. Очевидно, что переход на инновационный путь развития следует начинать с некоей его ревизии за последние пятьдесят лет.

Ежегодно советы по защите докторских и кандидатских диссертаций обсуждают около двадцати тысяч диссертаций в трёх тысячах советов. Практически ежегодно свыше двух тысяч вузов проводят научные конференции, симпозиумы, на которых докладывается огромный массив результа-

тов научных исследований. Но не ведутся работы по их классификации и систематизации по научным направлениям, дифференциация по степени важности для инновационного развития. Отсутствует практика формирования межвузовских творческих коллективов для ускоренных исследований по недостающим разделам и направлениям, необходимым для решения первоочередных проблем конкурентоспособного развития на опережающем уровне.

Предлагаем обсудить следующее направления максимального включения инноваций в воспроизводственный процесс. Первое из них – активизация деятельности кафедр. Рассмотрим возможности инновационной деятельности кафедры Маркетинга и менеджмента одного из технических вузов.

Кафедра ведёт научно-исследовательскую работу в рамках тематического плана университета. Основная проблематика исследований ориентирована на новые направления управления, формируемые под воздействием условий, определяющих успешность развития:

- социально ориентированная рыночная система и трансрыночная цивилизация;
- инновационный взрыв, вызванный последствиями ускорившихся темпов научно-технологических и информационных революций;
- глобализация экономических процессов и в первую очередь конкуренции, обусловивших необходимость оптимального развития производства продукции, повышения жизненного уровня, стиля и качества жизни, рационализации государственных функций управления на конкурентоспособном уровне.

Исходя из этих условий,

кафедрой проводились и проводятся исследования по следующим научным направлениям:

- управления инновационным развитием на основе потенциала вузов;
- устойчивой конкурентоспособности продукции промышленности на основе инноваций;
- экономике знаний.

Кроме того, значительная часть членов кафедры работает по индивидуальным программам НИР, связанным с читаемыми учебными дисциплинами. На кафедре ведутся занятия по 54 учебным дисциплинам и преподаватели, в целях обеспечения высокого качества учебного процесса, ведут исследования и по этой проблематике.

По названным выше направлениям университет и кафедра являются инициаторами их разработки среди вузовских исследовательских коллективов.

Инициативы университета послужили основанием для разработки программ Министерства образования и науки в области формирования научно-технологических парков вузов России, инновационного развития.

Очевидны преимущества и социально-экономическая целесообразность для интеграции в целях конкурентоспособного развития на инновационной основе профильных производственных структур, вузов и НИИ с привлечением в качестве рыночного инструмента доверительного управления федеральным пакетом акций вузами и их научно-технологическими парками. Данный проект был одобрен руководителем Министерства экономического развития и торговли в 2005 году, опубликовался в открытой печати и был размещён на сайте Ми-

нобрнауки.

Разработанные кафедрой предложения по доверительному управлению федеральным пакетом акций были размещены на сайте Министерства и имеют более 11 тысяч посещений.

Предложенная система взаимодействия между государством – производством – вузом позволяет организовать управление инновационным развитием на непрерывной системной основе, исходя из потребностей конкретного производства и уровня конкуренции на отраслевых, национальных и мировом рынках. Вузы и их технопарки, по результатам исследований организуют, опытное производство на базе действующих предприятий промышленности, создают малые и средние предприятия для инновационных бизнес-процессов; формируют систему маркетинговых и бенчмаркинг-исследований, доводя их до уровня проектов, программ и затем участвуют в их непосредственной реализации.

Такая ориентация результатов исследования позволяет иметь более широкий диапазон взаимодействий между вузами и производством; достичь высокого уровня конкурентоспособности выпускниками вузов и аспирантами на рынке труда в результате приобретаемых ими практических навыков и умений непосредственной организации наукоёмкого производства и сбыта продукции.

Исследования по проблеме «Потенциальные возможности повышения конкурентоспособности национальной экономики на основе инноваций» позволяют разработать систему социально-экономических отношений в России, влияющих на конкурентную среду в условиях глобального рынка.

В России имеется своя специфика, связанная с тем, что государственному регулированию подвержены не системообразующие, а ключевые отрасли, связанные с энергоносителями и сырьевыми ресурсами переданными в частный сектор.

При развитии рыночных отношений обеспечение конкурентоспособного уровня качества продукции и услуг является главным направлением деятельности любой стратегической хозяйственной единицы. Это связано с тем, что в рыночной среде выживаемость фирмы и её устойчивое положение определяются уровнем конкурентоспособности. В то же время проблема качества продукции носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно решается проблема качества, зависит многое в экономической и социальной жизни государства. По результатам проведенного исследования построены экономико-математические модели для оценки потенциальных возможностей национальной экономики и апробация их на крупных стратегических хозяйственных единицах, а также варианты программ бенчмаркинга.

Динамика мировой экономики в завершившемся столетии обеспечивалась многообразием инноваций, их непрерывностью и глобальным характером. Сформированный в прошлом инновационный потенциал государств в начале третьего тысячелетия во многом определяет их лидирующую роль в общемировом и региональном развитии, конкурентную среду и конкурентоспособность предприятий, отраслей, комплексов.

Решение проблем России и ее перспективы развития в мировом сообществе во многом

будут зависеть от того, насколько стране удастся использовать национальный инновационный потенциал; обеспечить приоритетное применение результатов исследований и насколько будут разработаны и обоснованы показатели системы моделей, определяющие конкурентоспособность.

Результатах исследования этой проблемы:

- защита 97 диссертаций;
- выпуск 17 монографий и учебников нового поколения;
- выпуск двух сборников научных статей, учебных пособий по бенчмаркингу и антикризисному управлению, аналитических материалов для государственного менеджмента различного уровня по развитию инновационных зон, территорий.

Определение конкурентоспособности как интегральной категории позволяет ее рассматривать в виде способности предприятий эффективно функционировать в рыночной среде, осуществлять хозяйственную деятельность на принципах и методах антикризисного управления, обеспечивающих ему динамичное развитие на инновационной основе.

Систематизированные группы факторов, влияющие на конкурентоспособность продукции и предприятий, позволили выделить среди них как наиболее существенные: потенциал инноваций, товарный дизайн, наличие эффективно организованных цепочек предприятий с взаимосвязанной добавленной стоимостью; так и негативных – слабый маркетинг, низкий уровень ориентации на потребителя, неудовлетворительное качество производственных процессов, отсталость по отношению использования новых технологических укладов в производстве.

Сформулированное поня-

тие «инновационная среда предприятия», обеспечивающее конкурентоспособность продукции и разработанные критерии ее оценки предусматривают, что инновационная среда предприятия – это соотношение технологических укладов предприятий, выпускающих идентичную конкурентную продукцию; или отношение используемого технологического уклада предприятия к технологическому укладу другого предприятия – конкурента. В соответствии с этим, конкурентные возможности определяются отношением традиционного уклада, используемого предприятиями при выпуске продукции, к технологическому укладу индустриально технологически развитых стран, выпускающих идентичную продукцию по основным ее параметрам.

В процессе анализа национальной экономической политики предложены меры по ее осуществлению, включающие в себя кардинальное изменение экономической среды по главным направлениям, влияющим на конкурентоспособность национальной продукции и услуг на мировом рынке.

Во-первых, со стороны государственного управления требуется значительное усиление действенности антимонопольного законодательства с целью создания равных условий конкуренции, в том числе со стороны налоговых служб – за соблюдением основ ценообразования на продукцию и услуги.

Во-вторых, со стороны субъектов рынка необходимы новые импульсы к более интенсивной конкуренции на внутреннем рынке, в том числе с зарубежными фирмами, что является одним из условий последующего выхода на внешние, в том числе разви-

тые рынки и в зону глобальной конкуренции.

В-третьих, конкуренция в современных условиях невозможна без применения на всех уровнях хозяйствования информационных технологий, позволяющих иметь полный объём информации о текущей ситуации на рынках товаров и услуг, что остаётся одним из слабых мест национальной экономики, особенно для развития на инновационной основе.

В-четвертых, разработка и реализация «национальной политики конкурентоспособной промышленности» должна осуществляться в условиях постоянного мониторинга структурных сдвигов в мировом промышленном производстве; институциональных изменений в бизнес-среде, оценке устойчивости промышленных фирм и корпораций, исходя из динамики глобализации экономических процессов и инновационной активности.

В-пятых, главное направление эволюции национальной промышленной политики в странах с развитой рыночной системой является переход к национальной политике конкурентоспособной промышленности, где государство и бизнес выступают равноценными партнерами в ее формировании и реализации, обладая равными правами и ответственностью за разработку и исполнение принятых стратегических решений в контексте устойчивого научно-технического и технологического развития.

Главное направление в реализации национальной экономической политики – обеспечить устойчивую конкурентоспособность продукции и услуг предприятий, отраслей, комплексов. Она

должна быть принята в качестве показателя для унитарных государственных предприятий, по которому их деятельность может сопоставляться с показателями других структурных подразделений для управления со стороны федеральных, региональных и местных органов (по всей вертикали управления).

Разработанные инновационные направления государственного управления и регулирования конкурентоспособности в условиях трансграничных отношений включают:

- массированное использование в производстве инновации на всех стадиях жизненного цикла продукции;

- гибкую систему пожизненного совершенствования профессиональных знаний кадров, ориентированную на всестороннюю инновационную деятельность и повышение конкурентоспособности.

Обоснованная инновационная модель предприятия промышленности, исходящая из жизненного цикла отраслей и их продукции, текущего и перспективного технологических укладов, позволяет полноценно использовать потенциал предприятий, достигать наиболее высоких показателей устойчивости в их деятельности при создании новых конкурентных преимуществ.

Разработанная информационная база и организационное обеспечение в управлении конкурентоспособностью предприятий промышленности и производимой ими продукции включает: ранжирование групп факторов, влияющих на конкурентоспособность, и предложенную схему управления конкурентоспособностью национальной экономики с учётом практики

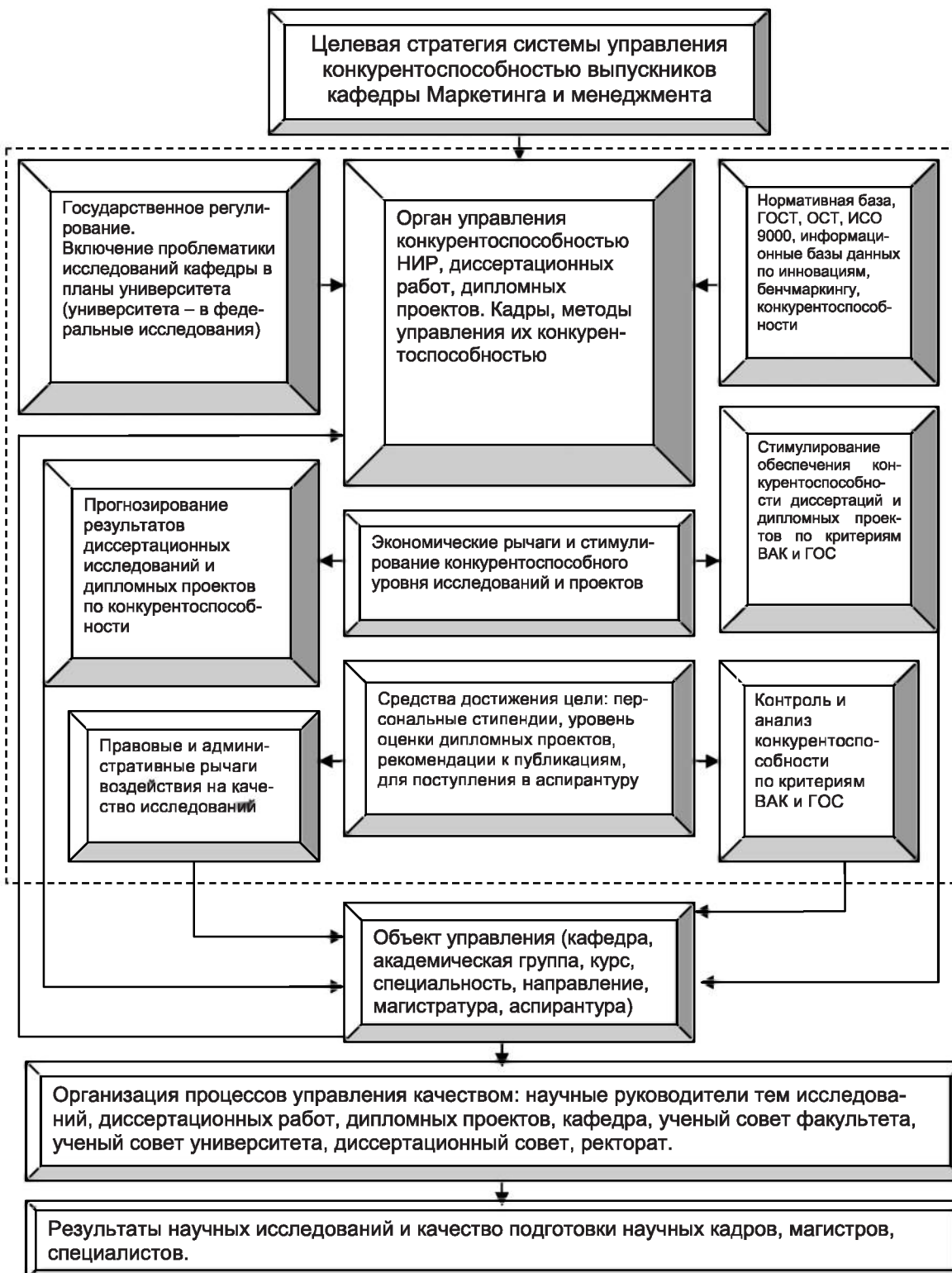
индустриально – технологически развитых стран и национального инновационного потенциала.

При ранжировании выявлены основные три проблемы, которые целесообразно решить системе государственного управления конкурентоспособным развитием: первая – оптимизировать налоговую систему; вторая – применить научно-обоснованную экономическую политику, включающую объективную систему ценообразования на товары, услуги и коммерческое кредитование; третья – ускорить профессиональный рост кадров, создать работоспособные маркетинговые службы, модернизировать производственный аппарат, внести организационные изменения в инновационную систему, создать инновационную вертикаль, преимущественно сконцентрировав сферы её деятельности в интегрированных производственно-образовательно-исследовательских структурах на базе НИИ и вузов, улучшить структуру занятости трудовых ресурсов.

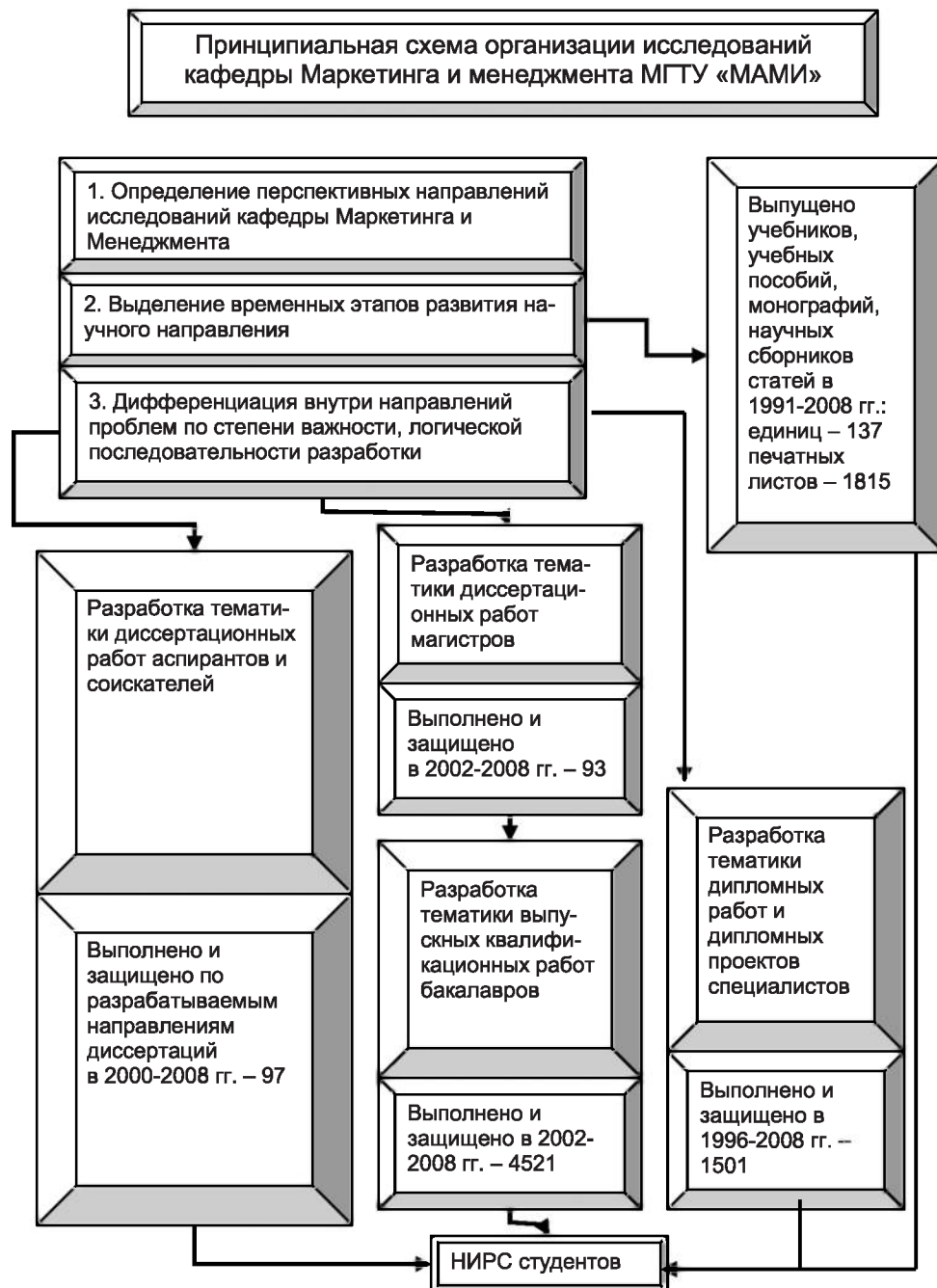
Проводимые на кафедре исследования и защищаемые в диссертационном совете результаты исследований включаются в учебный процесс по методике опережающей подготовки. Кафедра, как и университет в целом, разрабатывает и апробирует результаты исследований по опережающей подготовке кадров (Приложение-1), отмеченной Премией Правительства России в 2004 году.

Исходя из целевой стратегии, сформулирована принципиальная схема организации исследований кафедры (Приложение-2). Структура контингента кафедры и результативность обучения приведены в Приложении 3.

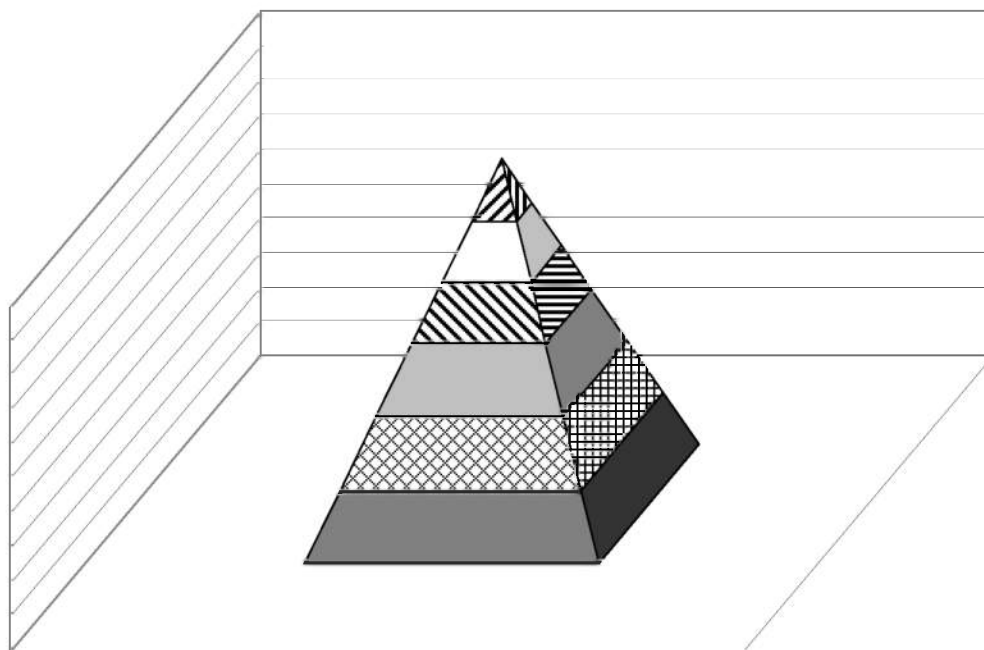
Целевая стратегия системы управления конкурентоспособностью выпускников кафедры Маркетинга и менеджмента МГТУ «МАМИ»









Принципиальная схема организации исследований на кафедре
Маркетинга и менеджмента МГТУ «МАМИ»



**Контингент студентов, магистров и аспирантов, обучавшихся на кафедре
Маркетинга и менеджмента МГТУ «МАМИ» в 2008 году**



-  Аспиранты: 43 человека
-  Магистры: 74 человека
-  Бакалавры: 149 человека
-  Специалисты: 651 человек, в том числе:
очной формы обучения – 312, очно-заочной формы обучения – 309
-  Обучалось в 2008 году: 915 человек
-  Выпускники 1996 – 2008: 2005 человек

Институт экономики и управления в промышленности приглашает руководителей структурных подразделений (отделов) и специалистов предприятий принять участие в учебно-консультационном семинаре:

«ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ, НОРМИРОВАНИЮ И ОПЛАТЕ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Стоимость (с учетом НДС): 19 900 руб. Дата проведения: 18-19 сентября 2013 г.
16-18 октября 2013 г.

Программа семинара:

Современная практика нормирования труда

1. Новые разработки нормативов по труду, выпусков ЕТКС, КС и их применение на предприятиях. О внесении изменений в ЕТКС (на 01.01.2009 г.)
2. Классификация и методы изучения затрат рабочего времени и времени использования оборудования. Методы установления норм. Порядок определения времени по категориям затрат.
3. Оценка темпов работы при проведении хронометража.
4. Индексный метод разработки нормативов времени по микроэлементам.
5. Установление норм на ручные, машинно-ручные и машинные работы. Особенности нормирования труда на станочных работах. Особенности нормирования труда на автоматах и полуавтоматах.
6. Нормирование труда на автоматических линиях, при аппаратурных процессах, сварочных работах.
7. Нормирование работ при многостаночном обслуживании, в том числе на станках с ЧПУ.
8. Нормирование труда вспомогательных рабочих. Установление нормированных заданий.
9. Особенности организации, нормирования и оплаты труда в бригадах.
10. Нормирование труда в период освоения новой продукции.
11. Микроэлементное нормирование труда и его применения при разработке нормативов.
12. Интенсивность труда и его оценка.
13. Особенности нормирования труда ИТР и служащих (основных категорий сотрудников НТО: исследователей, конструкторов, технологов, программистов, сотрудников планово-учетных подразделений предприятий и др.)
14. Организация пересмотра норм труда.

Организация оплаты труда

1. Определение фондов заработной платы организаций и подразделений.
2. Системы и методы оплаты труда. Тарифная система организации. Плавающий тариф. Деление работников организации на тарифных и вне тарифных. Бестарифная система оплаты труда. Сдельная, повременная и повременно-премиальная форма оплаты труда. Суммированный учет рабочего времени и оплата труда при его применении. Построение графиков работы.
3. Поощрение текущих результатов деятельности. Разработка положений о премировании. Социальные выплаты.
4. Оплата труда при работе в тяжелых и вредных условиях труда, в ночное время, при совместительстве, совмещении и замещении профессий (должностей) и при временном замещительстве.
5. Особенности и системы оплаты труда руководителей.
6. Регулирование вопросов оплаты труда в коллективных договорах, соглашениях. Участие наемных работников в поощрениях из прибыли (бонусы, танъемы). Отложенные платежи.

Начало занятий в 10-00. В стоимость обучения включены раздаточный материал, кофе-паузы и обеды.

Адрес института: 105203, г. Москва, ул.15-я Парковая, д. 8.

Адрес гостиницы: 105203, г. Москва, ул. Нижняя Первомайская, д.77.

Проезд: ст. м. «Первомайская», далее трол. № 22, трамв. № 11, 34 до ост. «15-я Парковая ул.».

О своем участии в семинаре необходимо сообщить по тел.: (499) 464-44-80, 464-40-65.

E-mail: seminar@rosinstitut.ru

Перечень раздаточного материала для слушателей семинара:

«ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ, НОРМИРОВАНИЮ И ОПЛАТЕ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ»

Методические основы нормирования труда рабочих

1. Понятие трудоемкости операций.
2. Типовая блок-схема разработки нормативных материалов для нормирования труда рабочих.
3. Факторы, влияющие на выбор методики нормирования труда, методы и способы нормирования труда. Классификация затрат рабочего времени, их содержание и индексация.
4. Наблюдательный лист индивидуальной фотографии рабочего времени. Анализ данных. Сводка одноименных затрат времени.
5. Факторы, влияющие на продолжительность трудового процесса.
6. Интенсивность труда: понятия, показатели и методы оценки, факторы ее составляющих.
7. Установление и применение нормативных заданий для рабочих, повременщиков и служащих.
8. Индексный метод разработки нормативов времени по микроэлементам БСМ-1.
9. Пример расчета норм времени на токарно-винторезном станке.
10. Методические положения по установлению и пересмотру норм в связи с освоением работы и изменением серийности.
11. Анализ организации и нормирования труда на предприятии (методические рекомендации).
12. Зарубежный опыт нормирования труда.
13. Постановления о предельно допустимых нагрузках для женщин и лиц моложе 18 лет. О правилах разработки и утверждения типовых норм труда.
14. Типовая программа повышения эффективности организации и дисциплины труда на предприятии.
15. Положение об организации нормирования труда.

Нормирование труда специалистов и служащих.

1. Методы расчета численности персонала.
2. Нормирование управленческого труда.
3. Нормирование труда основных категорий сотрудников НТО.
4. Формулы для расчета численности НТР и служащих.
5. Организация и нормирование проектно-конструкторских работ.
6. Нормирование труда технологов и программистов.
7. Методико-биологические основы исследований надежности оперативно-диспетчерского персонала.
8. Примеры характеристик трудового потенциала.
9. Изменения в ЕКТС на 01.01.09 г., ссылки на ЕКТС в Трудовом кодексе, должностные и производственные инструкции, установление правильного наименования профессии рабочего, профессиональные стандарты, квалификационная карта для определения разряда сложности работы, таблица баллов для оценки сложности работ.
10. Постановления о порядке утверждения ЕКТС работ и профессий рабочих, ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих, «Об утверждении порядка применения ЕКС должностей руководителей, специалистов и служащих».
11. Типовой стандарт предприятия «Организация нормирования труда».
12. Рекомендации по работе с технико-нормировочной картой «Лист расчета нормы времени» (сборочные операции). Методические основы расчетов.
13. Рекомендации по работе с технико-нормировочной картой «Лист расчета нормы времени» (станочные операции). Методические основы расчетов.
14. Положение по проверке и пересмотру норм времени.
15. Новый подход в определении уровня качества норм и их аттестация.
16. Задачи и направления организации труда.
17. Определение необходимой численности персонала организаций.
18. Методика определения оптимальной численности сотрудников структурных подразделений предприятия.
19. Перечень межотраслевых норм и нормативов по труду, выпусков Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (по состоянию на 1 января 2007г.)
20. Информационные листы по нормативным материалам и выпускам ЕТСК.
21. Нормативы для нормирования труда.
22. Обоснование норм труда и методы нормирования.
23. Интенсивность труда и нормирование.
24. Изучение использования рабочего времени. Методические рекомендации.
25. Методы изучения затрат рабочего времени.
26. Методика проведения хронометража.
27. Методика по определению времени на отдых и естественные надобности при нормировании работ.
28. Примеры расчетов укрупненных нормативов времени на работы, выполняемые на станочном оборудовании, а также слесарно-сборочные работы.
29. Поправочные коэффициенты на нормативы времени ручных работ на станочные, слесарно-сборочные и др. в зависимости от серийности производства и внутри серий и от количества деталей.
30. Нормирование штата вспомогательных рабочих.
31. Повышение роли нормирования труда в условиях рыночной экономики.

Оплата труда

1. Труд в условиях кризиса.
 2. Оплата труда в коммерческих организациях.
 3. Оплата труда руководящих работников коммерческих организаций (теория, отечественный и зарубежный опыт).
 4. Определение необходимой численности персонала организаций.
 5. Организация оплаты труда в развитых странах.
 6. Система стимулирования труда на предприятиях в Германии.
 7. Расчетные программы по оплате труда.
 8. Расчетные программы по разработке нормативов численности и норм времени.
- Информационно – справочная система «Организация оплаты и нормирования труда».



ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

Рыбаков Ф.Ф.,

*Профессор кафедры экономической теории
и экономической политики, д.э.н.,
почетный профессор СПбГУ*

Аннотация. В статье анализируются дискуссионные вопросы промышленной политики. Особое внимание обращается на типологию и эволюцию представлений о промышленной политике.

Подчеркиваются особенности промышленной политики на различных исторических этапах. Приводятся практические рекомендации по разработке промышленной политики.

Ключевые слова: промышленная политика, государственное регулирование, кластер, государство.

В последние годы значительно возрос интерес к промышленной политике. Пишут об этом академики РАН (А.Д. Некипелов, А.И. Татаркин), представители крупного бизнеса, чиновники высокого ранга. Разброс мнений чрезвычайно широк – от отрицания целесообразности промышленной политики вообще до необходимости возврата к жесткому администрированию. Некоторые авторы полагают,

что сам термин «промышленная политика» (industrial policy) пришел в Россию в начале 90-х годов для обозначения регулирующей роли государства¹ в промышленно-технологическом развитии. Подобное утверждение легко опровергнуть, если вспомнить что еще в 1926 г. была опубликована соответствующая монография проф. Розенфельда Я.С. под названием «Промышленная политика СССР (1917-1925 гг.)».² Еще раньше проф. И.М. Гольдштейн во введении к курсу лекций по «Экономической политике» (М. 1908 г.) писал о том, что экономическая политика охватывает ряд связанных подразделов, включая промышленную политику.³ Правда, до 90-х годов данный термин широко не использовался. Затем появились многочисленные документы, разработанные различными организациями (ТПП, РСПП, Минэкономразвития и другие). К сожалению, с самого начала активизации теоретических разработок по промышленной политике (90-е годы) возник-

ло и углубилось ошибочное представление, суть которых в бескомпромиссном противостоянии государственного регулирования и промышленной политики. Рыночная эйфория конца 80-х начала 90-х годов исказила представления о рынке вообще. Отрицался даже термин «регулируемая рыночная экономика», поскольку рынок сам якобы все расставит по своим местам.

Не следует забывать гигантские изменения хозяйственной практики. В СССР только союзных промышленных министерств было 39. Административно-командная система – это чрезмерно громоздкая и консервативная система управления экономикой. Однако уход от нее вовсе не означает сведения роли государства к нулю. Практика реформирования показала, что на этапе рыночных преобразований роль государства не должна ослабевать. Именно по этому положению либеральные экономисты не хотят никаких компромиссов. Напомним, что в начале 90-х правительство вообще не ис-

пользовало термин «промышленная политика». Как и «план» они были преданы анафеме, а рыночная риторика исключала использование того и другого, отождествляя названные категории с командной экономикой.

При анализе сущности и содержания промышленной политики следует руководствоваться и тем теоретическим наследием, которое есть в арсенале экономической науки. В 20-е годы возникновение промышленной политики как самостоятельного направления экономической политики объясняли развитием общественного разделения труда и дифференциации единой в те времена науки политической экономии на несколько составляющих. Профессор Розенфельд Я.С. писал, что экономическую политику следует рассматривать в применении к различным отраслям хозяйственной жизни.⁴ Он считал, что подобно дифференциации народного хозяйства на соответствующие отрасли происходит и дифференциация экономической политики на составляющие. Появляется промышленность и соответственно промышленная политика. Логика рассуждений здесь довольно убедительная. Если парной категорией политической экономии является экономическая политика, то парой для экономики промышленности служит промышленная политика, а сельскому хозяйству – аграрная политика. Действительно, если по М.И. Тугану-Барановскому экономическая политика является практической политической экономией, то промышленная политика – практической экономикой промышленности.⁵ Указанные положения о субординации политической экономии и экономической политикой, а также промышленной политики и

экономики промышленности были высказаны в начале прошлого века, но оказались забытыми. В наши дни появляются всякого рода суждения о возникновении промышленной политики, ее происхождении и другие. В подобных случаях следует внимательно проанализировать теоретическое наследие, поскольку часто новое является давно забытым старым. В случае с промышленной политикой методологически правильно рассматривать ее как деятельность государства по созданию «правил игры» в рыночной среде для хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность в промышленности. Если государство – основное лицо, проводящее экономическую политику, включая ее промышленную составляющую, то от степени его участия зависит глубина, интенсивность, масштабы мероприятий, определяющих «правила игры» для хозяйствующих субъектов. Множество дефиниций не могут разъяснить главного: промышленная политика – это комплекс мер, осуществляемых государством, в целях гармонического развития промышленности.

Как справедливо отмечают некоторые авторы, различия в моделях промышленной политики базируется на полярных подходах к государственному регулированию экономики.⁶ Можно утверждать, что водораздел между представителями различных научных школ по вопросу о необходимости промышленной политики или наоборот – относится к роли государства. В конечном итоге – это главное.

Промышленная политика реализуется через систему мер, которые использует государство. Арсенал этих мер довольно широк: государственный заказ, налоги, субси-

дии, кредиты и т. д. Задавая условия хозяйствования в рамках национального законодательства, государство поощряет или сдерживает развитие тех или иных видов деятельности. Правильный набор указанных мер, построенных с учетом национальной безопасности, оптимальной структуры экономики, повышения конкурентоспособности продукции, и есть основное в промышленной политике.

Очень часто главным содержанием промышленной политики называют повышение конкурентоспособности или национальную конкурентоспособность. Так, например, в одной из монографий, изданных ГУ ВШЭ, читаем: «повышение конкурентоспособности объявлено целью промышленной политики».⁷ С одной стороны, рыночная экономика по своей природе диктует подобную установку. «Невидимая рука рынка» – метафора Адама Смита, которая, по сути, и определяет природу конкуренции. В этом контексте национальная конкурентоспособность – это достойное место в мировом сообществе, высокий уровень жизни населения, международное признание. И все же повышение конкурентоспособности – важнейшее, но не единственное направление промышленной политики, хотя бы потому, что наряду с рыночным сектором экономики существуют такие виды деятельности, где требования рынка не срабатывают. Некоммерческие организации, например, работают по иным принципам. Некоммерческие организации в промышленности – явление исключительное. Ими могут быть, например, предприятия, где работают инвалиды, участники боевых действий. Есть еще обстоятельства, которые говорят в

пользу более масштабной природы промышленной политики. Но главное все же обозначено правильно. Рыночная экономика объективно обуславливает такой характер усилий, который в конечном итоге позволяет занять достойную нишу на рынке. Что же касается некоторых шероховатостей, то они принципиального значения не имеют. В этом контексте интересны идеи, высказанные западными учеными о конкурентном порядке. Так, например, Вальтер Ойкен конкурентный порядок сравнивает с правовым государством. Единственным экономическим порядком, по В. Ойкену, свободным от недостатков плановой экономики и свободного рыночного хозяйства является экономический порядок свободной конкуренции.⁸ «Правила игры» при такой постановке вопроса признаются участниками рыночных отношений. В данном случае роль государства проявляется прежде всего в качестве устанавливаемых правил. Таможенные, тарифные, антимонопольные, трудовые и другие виды законодательства как раз и призваны задавать эти правила. Нарушители их действуют вне правового поля и несут административную, а в ряде случаев и уголовную ответственность. Полная конкуренция и демократия – два слагаемых конкурентного порядка. По В. Ойкену, неприкосновенность частной собственности – один из основных принципов конкурентного порядка. В. Ойкен рассматривал экономическую политику в диалектичном единстве с рыночной экономикой. Отсюда и роль государства он видел в организации самого рынка, поддержании конкуренции и ее защите.

Промышленная политика,

как уже отмечалось, является важнейшей составляющей экономической политики в целом. Поэтому все общие правила разработки и реализации экономической политики распространяются и на промышленность. Промышленная политика производна, вторична от экономической политики в целом.

При типологии экономической политики отраслевой блок не вызывает особых сомнений. Дифференциация народного хозяйства на отрасли и виды экономической деятельности – объективный процесс. В его основе лежит общественное разделение труда. Каждая отрасль и вид деятельности имеют свою специфику, которую необходимо учитывать. В сельском хозяйстве, строительстве, промышленности, на транспорте эти различия очевидны. Но кроме отраслевых составляющих экономической политики существуют и иные. К примеру, инвестиционная, инновационная, кредитно-денежная и т. д. Они составляют функциональный блок экономической политики. Иногда промышленную и структурную политику отождествляют, полагая, что это одно и то же. Думается, что это не так. Структурная политика – это, прежде всего, поддержание определенных пропорций в народном хозяйстве. Государство с помощью определенных мер устраняет диспропорции, которые постоянно возникают в экономике в силу разнообразных причин (неурожай, война, стихийные бедствия, ошибки в планировании или прогнозировании и т. д.). Правда, в ликвидации диспропорций промышленность играет ведущую роль. Но при этом диспропорции имеют место и в самой промышленности. В настоящее

время, например, явно мала доля машиностроения, особенно станкостроения, а сырьевые отрасли явно доминируют. Для новой экономики подобная картина недопустима. Структурная политика – важнейшая составляющая экономической политики, но она имеет и самостоятельное значение. В общей иерархии составляющих экономической политики структурная политика наряду с инвестиционной и инновационной представляет стратегичный блок. Есть и третий блок – функциональный. Он объединяет те виды экономической политики, которые имеют межотраслевой характер (финансово-кредитная, налоговая и т. д.). Следовательно, трехмерная матрица включающая отраслевой, функциональный и стратегический блоки, может достаточно объемно описать все многобазовые составляющих экономической политики. И промышленная составляющая органически переплетается с функциональными и стратегическими видами экономической политики.

Определенные изменения в промышленной политике происходят и при становлении новых форм организации и управления. Интеграция в одной организации различных видов деятельности – комбинирование – также требует определенной корректировки. Агропромышленная интеграция – это уже иное качество управления. Здесь используются инструменты, характерные как для промышленной, так и для аграрной политики.

Определенные нововведения связаны и с так называемой кластеризацией. Кластер создается с главной целью, суть которой в повышении конкурентоспособности. В данном случае концепция, определяющая

целью промышленной политике национальную конкурентоспособностью ближе всех к вовлечению в свою орбиту кластеров.

Таким образом, промышленная политика органически связана со стратегическими и функциональными составляющими экономической политики. Диалектика общего, особенного и единичного реализуется через эти связи.

Кластеры, как известно, это не только предприятия одной отрасли. В этих структурах функционируют кадровые центры, оптовые базы, организации инфраструктуры и другие единицы. Поэтому промышленная политика в ее классическом понимании модифицируется, обретая новые характеристики. Все это необходимо учитывать, разрабатывая «рамочные условия» их функционирования. Промышленная политика, как отмеча-

ют некоторые авторы, имеет два основных направления: вертикальное («жесткое») и горизонтальное («мягкое»)⁹. Есть общее для всех отраслей и сфер деятельности условия. Они и имеют горизонтальную направленность. Для эффективной работы всех субъектов рыночной экономики необходимо формальное равенство внешних условий. В этом состоит главная особенность горизонтальной промышленной политики. Но это не должно исключать селективную поддержку в отдельных случаях (стимулирующую или сдерживающую). На вертикальном уровне, когда необходимы особые меры для какой-либо отрасли или вида деятельности, роль государства проявляется наиболее отчетливо. В наши дни, например, необходимы особые меры для возрождения ряда отраслей машиностроения, что находит

воплощение в соответствующих государственных программах.

Жизнь показала необходимость селективной поддержки отдельных отраслей и регионов.

Итак, промышленная политика как система мер государственного воздействия с целью создания рамочных условий для хозяйствующих субъектов в промышленности, явление достаточно известное. О промышленной политике писал С.Ю. Витте, Д.И. Менделеев и другие известные ученые и управленцы. Но в наши дни, особенно после распада СССР, краха Госплана и централизованного управления, внимание к промышленной политике возросло. Новые подходы к ее разработке и реализации не должны отбрасывать все то, что показало свою эффективность в прошлом.

¹ Потапова Е. Н., Толкачев С. А. Промышленная политика и государственное регулирование экономики (современные аспекты российской практики) М. 2006. С. 3-5

² Розенфельд Я. С. Промышленная политика СССР (1917-1925гг) М-Л 1926 С. 13

³ Гольштейн И. М. Экономическая политика. Выпуск 1 М. 1908. С. 7

⁴ Розенфельд Я. С. Промышленная политика СССР (1917-1925гг) М-Л 1926 С. 13

⁵ Туган-Барановский М. И. Избранные сочинения в 2х томах. т. 2 Донецк 2004. С. 50

⁶ Валитов Ш. М., Сафиулин А. Р. Управление конкурентными преимуществами при проведении промышленной политики. М. 2010. С. 139

⁷ Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирмы. М. 2008. С. 427

⁸ Ойкен В. Основные принципы экономической политики. М. 1995. С. 476-477.

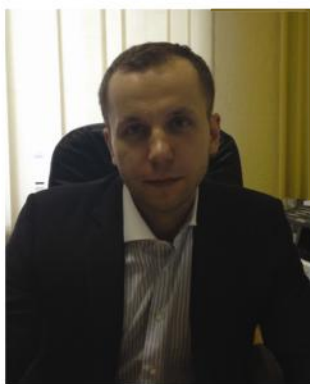
⁹ Валитов Ш. М. Сафмулин А. Р. Ук. соч. С. 138

АНТИКРИЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ В ЭКОНОМИКЕ И ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОПЫТ ДЛЯ РОССИИ



Андреанов К.Н.,

Профессор кафедры менеджмента МИДПО РАНХиГС при Президенте РФ, ведущий научный сотрудник НИИУ ГУУ, член экспертного совета Комитета Государственной думы РФ по промышленности, Действительный член, заместитель директора НИИ Предельных технологий, Заместитель Председателя Региональной общественной организации содействия развитию науки, техники и образования «Прогрессивная традиция», к.э.н., доцент, член-корр. РАЕН,



Харитонов С.С.,

Заместитель директора института управления финансами и налогового администрирования ГУУ, к.э.н., доцент, Действительный член Региональной общественной организации содействия развитию науки, техники и образования «Прогрессивная традиция»

Рассмотрим основные элементы антикризисных стратегий в ряде ведущих стран мира.

Правительство США разработало обширный план спасения всей финансовой системы – так называемый «План Полсона»¹ (по имени министра финансов Генри Полсона). Правительство Буша получило карт-бланш на реорганизацию всей финансово-банковской системы страны – через массированное государственное вмешательство. Это означает не что иное, как триумфальное возвращение кейнсианства, дискредитированного в 70-80-е гг. XX в., когда его заменила либерально-монетарная доктрина как методология экономической полити-

ки развитых стран мира. Это означает официальный конец неолиберально-монетарной идеологии в экономической политике США (и других стран). Содержательная часть всех антикризисных мер соответствует известным рекомендациям Кейнса в части использования потенциала государства как экономической силы, решительно вторгающейся в экономику «свободного рынка».

Антикризисная политика США была нацелена на стимулирование рыночного спроса и оказание помощи крупнейшим корпорациям и банкам.² На начало ноября 2008 г. средства на преодоление кризиса в США (без затрат по плану Обамы) соста-

вили около 5% ВВП (в Западной Европе – около 10%, в России – около 15% (без затрат на 55 пунктов плана Путина).³

На первом этапе финансового кризиса основные антикризисные меры были связаны с активным использованием инструментов денежно-кредитной политики.⁴ ФРС США разработала набор инструментов для обеспечения практически всех желающих необходимым объемом ликвидности. Благодаря этому финансовые институты смогли увеличить сроки заимствования средств ФРС. К кредитам ФРС получил доступ более широкий круг финансовых институтов (то же самое

сделали и ЦБ европейских стран).

В феврале 2008 г. в целях стимулирования экономического роста была утверждена программа по санации экономики, в рамках которой для поддержки спроса примерно 117 млн. семей стали получать налоговые вычеты. В июле 2008 г. было предусмотрено выделение 300 млрд. долл. ассигнований на займы домовладельцам для рефинансирования их долгов.

Осенью 2008 г. в связи с крахом инвестиционных банков некоторые банки были преобразованы в банковские холдинги, а также было введено внешнее управление. Одновременно проведены значительные вливания государственных средств в банковский капитал, некоторые банки были национализированы. Но механизмы предоставления ликвидности не исправили положение в финансовой сфере. Во многих странах мира стали проводить рекапитализацию.⁵

В антикризисной политике Б. Обамы можно выделить три блока мер: восстановление финансово-экономической и социально-экономической стабильности и реформирование системы финансового регулирования. В отличие от неомонетаристской политики Дж. Буша⁶ в программе Б. Обамы предусмотрены стимулирование потребительского спроса посредством налоговых льгот, ассигнования на борьбу с безработицей и увеличение рабочих мест (создание двух с половиной миллионов новых рабочих мест за счет инфраструктурных федеральных проектов), выделение средств на инвестиции (свыше 50% (свыше 600 млрд. долл.) сум-

мы всей антикризисной программы) и стабилизацию банковской системы. В данной антикризисной программе предусмотрено сохранение налоговых льгот для большинства населения. Тем самым заложен фундамент для восстановления и расширения потребительского спроса⁷ и на этой основе – последующего оживления и роста производства. Вместе с тем, эта программа предусматривает рост налогов на доходы от капитала и на дивиденды (с 15 до 20%), отмену налоговых льгот для самых богатых (с годовым доходом от 250 тыс. долл.), введение налогов на прибыль, полученную за рубежом. Выделение средств на инвестиционные цели предусмотрено в форме банковских кредитов,⁸ финансовой помощи для финансирования оборотного капитала. В пакет антикризисных мер также была включена программа госинвестиций в инфраструктуру США.⁹ Кроме того, государство принялось спешно национализировать финансовую сферу¹⁰. Крупнейшие банки, страховые и инвестиционные компании обратились к государству за помощью.¹¹ США стали осуществлять выкуп долгосрочных ценных бумаг правительства. Кроме того, правительство вернулось к идее выкупа плохих активов. Стоит также отметить, что США продолжили политику долгового финансирования бюджета (дефицит бюджета США в 2009 г. составил 12% ВВП или 1,75 трлн. долл.). Вместе с тем ФРС продолжило смягчение монетарной политики и довела базовую процентную ставку до 0-0,25%. Так как дальнейшие возможности для регулирования по-

средством снижения ставки были исчерпаны, США вынуждены были сделать упор на финансовые вливания и активизировать политику печатного станка, т.е. проводить эмиссию долларов.¹² При этом ФРС расширила свой баланс с 900 млрд. долл. до 2.2 трлн. долл. с августа 2008 г. и до 3 трлн. долл. в начале 2009 г. ФРС также продолжила программу предоставления через аукционы чрезвычайных краткосрочных кредитов банкам, столкнувшимся с дефицитом ликвидности. В марте 2009 г. ФРС США начала реализацию программы стимулирования потребительского кредитования через скупку ценных бумаг, обеспеченных потребительскими кредитами, включая долги по кредитным картам.

План восстановления социально-экономической стабильности¹³ включает расширение госинвестиций в образование¹⁴, здравоохранение¹⁵, социальное страхование, инфраструктуру, экологически чистую эффективную энергетику, поддержку уязвимых слоев населения.¹⁶ При этом основной задачей было определено стимулирование спроса и создание новых рабочих мест.

Оценивая эффективность реализованных антикризисных мероприятий, стоит отметить, что осенью 2009 г. появились признаки стабилизации американской экономики, в частности, замедлилось падение ВВП (до 1% во втором квартале против 6,4% в первом), отмечен рост индексов потребительского и инвестиционного доверия.¹⁷

В странах Европейского союза были приняты меры по поддержке финансового сек-

тора и спасению проблемных банков. При этом антикризисные ассигнования составили около 2,5 трлн. долл.

Особенностью антикризисной политики Германии явилась ее крайне осторожное проведение. В Германии¹⁸ использовали обширный пакет мер по стабилизации, вплоть до гарантий по межбанковским кредитам. Однако позднее там перешли к прямому финансированию и национализации: сначала был приобретен блокирующий пакет акций (25% + 1) Commerzbank, а позднее был объявлен выкуп у акционеров государством акций банка Нуро Real Estate¹⁹. В Германии был представлен самый крупный пакет антикризисных мер. Правительство предусмотрело выдачу кредитных гарантий по межбанковскому кредитованию в размере 544 млрд. долл. Проблемным банкам оказывалась совместная помощь государства и банковского консорциума. В 2008 г. правительством было принято решение о поддержке финансовых институтов через прямые вливания капитала на общую сумму 135 млрд. долл. Также был расширен суммарный объем гарантий по вкладам в немецких банках, компенсируемых правительством страны, до 1 трлн. евро, что покрывает 100% вкладов граждан и составляет примерно 83% всех вкладов, имеющихся в стране.²⁰

В Великобритании антикризисные меры в первую очередь были нацелены на усиление госконтроля над банковской системой и поддержание ее стабильности. Здесь было предоставлено банкам гарантий по межбанковским кредитам на 250 млрд. ф. ст. и гарантии по кре-

дитам малым и средним компаниям на 10 млрд. ф. ст.²¹ Кроме того, правительство выкупило у банков проблемные активы на общую сумму 50 млрд. ф. ст., а также предусмотрело средства на рекапитализацию банков, стимулирование кредитования инвестиций и на расширение потребительского спроса.²² При этом в целях повышения госконтроля, была проведена частичная национализация трех крупных коммерческих банков (через повышение доли государства в их капитале): Royal Bank of Scotland (RBS)²³, HBOS и Lloyds TSB²⁴. Кроме того, государство национализовало банки Northern Rock и Bradford & Bingley.

Весьма заметное место в антикризисной политике заняли социальные меры, а именно:

- выделение средств для создания новых рабочих мест;
- введение специальные сберегательные планы для малообеспеченных граждан;
- увеличение пособий на детей;
- повышение максимального размера государственных пенсий;
- увеличение на 0,5 п.п. отчислений работодателей в рамках программы национального страхования.

Помимо этого, в Великобритании осуществлялись следующие антикризисные мероприятия:

- повышены требования к раскрытию информации эмитентами ценных бумаг;
- введен временный запрет на продажу большого числа ценных бумаг;
- ужесточены требования к дочерним компаниям и отделениям иностранных банков в отношении имеющихся

у них ликвидных средств;

- смягчение монетарной политики (базовая ставка банка Англии уменьшена с 5% в августе 2008 г. до 1,5% в январе 2009 г);

- налогово-бюджетное стимулирование. В рамках борьбы с кризисом было осуществлено уменьшение НДС на 2,5% (до 15%);

- меры по смягчению ипотечного кризиса: введение 3-х месячной отсрочки по выплатам основной суммы и отсрочки платежей по процен-²⁵там.

В Ирландии были предоставлены абсолютные гарантии по депозитам во всех ирландских банках (примерно 500 млрд. долл. – что превышает три ВВП этой страны).

Другие страны (Франция, Нидерланды, Испания, Италия, Португалия и Австрия) не шли на национализацию, посчитав ее опасной, а помощь банковскому сектору была представлена в форме банковских гарантий и кредитов для рекапитализации. Во Франции было предусмотрено предоставление гарантий на 435 млрд. долл. и еще 54 млрд. долл. для рекапитализации. Суммарные гарантии Италии, Испании, Нидерландов, Австрии и Португалии составили 680 млрд. долл.

Вместе с тем, органы ЕС предприняли усилия по налаживанию координации антикризисных мер отдельных стран, пошли на сокращение ставок рефинансирования для стимулирования экономического роста, не опасаясь инфляции.

В Японии²⁶, правительство предпринимало активные меры по купированию финансового кризиса. Основными элементами антикризисной программы в Японии можно

назвать следующие:

- разработка новой валютной стратегии для сдерживания роста иены по отношению к доллару в условиях падения спроса на мировых рынках на японские товары²⁷;

- предоставление Центробанком кредитов японским финансовым институтам на сумму около 3 трлн. иен (более 30 млрд. долл. США), уделив особое внимание развитию малого бизнеса;

- сохранение низкой учетной ставки рефинансирования в 0,3%;

- отмена для банков, работающих только на внутреннем рынке норматива достаточности капитала;

- введение в действие Закона о рекапитализации финансовых учреждений (на его реализацию ассигновано 10 трлн. иен или 100 млрд. долл.);

- оказание финансовой помощи малому бизнесу, в частности, выделение ассигнований на налоговые льготы для мелких предприятий;

- программа выкупа государством акций компаний, оказавшихся в критическом положении (на это направлено 16,7 млрд. долл.);

- создание фонда экстренной финансовой помощи некредитоспособным корпорациям (в сумме 10 млрд. долл.);

- принятие очередного транша антикризисного бюджета на 2009 г. размером в 150 млрд. долл. США для усиления внутреннего спроса²⁸ на японскую продукцию и предоставления новых льгот для населения.

Среди антикризисных мер в Японии усилен социальный аспект, свидетельством чего является:

- предоставление экстренной помощи гражданам,

потерявшим в кризис жильё;

- осуществление выплаты единовременных дотаций в размере 12 тыс. иен (135 долл.) всем жителям страны;

- выделение ассигнований на поддержку занятости и льготы по ипотечным кредитам;

В Китае правительство одно из первых среди стран Восточной Азии обнародовало в декабре 2008 г. рассчитанный на два года пакет антикризисных мер²⁹ на сумму 4 трлн. юаней (порядка 585 млрд. долл.) на 2009-2010 гг. При этом особое внимание было уделено не столько гос-

поддержке крупных банков³⁰ и ТНК, как это было сделано в России, сколько факторам, способным сдержать падение национального производства (в частности, были приняты меры по оздоровлению, реструктуризации и модернизации структурообразующих отраслей промышленности³¹) и по-

высить внутренний спрос³² (увеличение пенсий, пособий по безработице³³ и др.).

Статьями антикризисных расходов явились следующие:

- Строительство в инфраструктуре: автомобильные и железные дороги³⁴, аэропорты, электро- и водоснабжение, возведение ирригационных сооружений – 1,5 трлн. юаней (220 млрд. долл.);

- Строительство для неимущих жилья и социальных объектов – 400 млрд. юаней (58 млрд. долл.);

- Развитие инфраструктуры сельской местности (включая прокладку дорог, газо- и электроснабжения, водоснабжения и ирригации, жилищное строительство, капремонт ветхого сельского жилья) – 370 млрд. юаней (54 млрд. долл.).

Использование оставшихся средств³⁵ были предусмотрено по следующим направлениям:

- Развитие образования и здравоохранения (строительство и реконструкция школ и больниц);

- Возведение энергосберегающих и природоохраных объектов (очистных сооружений, лесозащитных полос);

- Развитие инноваций и структурная перестройка (в частности, поддержка НИОКР, развитие высоких технологий, совершенствование сферы услуг);

- Повышение уровня жизни населения (в том числе, субсидирование производства зерна и помощь бедным крестьянским хозяйствам).

- Восстановление районов, сильно пострадавших от разрушительных последствий землетрясения в провинции Сычуань.

Основными направлениями антикризисного регулирования в КНР явились:

- смягчение денежно-кредитной политики³⁶. В целях расширения финансовой самостоятельности банков и облегчения доступа заемщиков к кредитным ресурсам, НБК перешел к реализации так называемой проактивной денежной политики. В частности, было отменено административное квотирование кредитов, разрешенных к выдаче в течение года кредитно-

финансовыми организациями; смягчены условия осуществления кредитных операций мелкими и средними коммерческими банками (в целях поддержки малого бизнеса); даны рекомендации банкам усилить кредитную поддержку предприятий малого бизнеса и аграрного сектора; поощ-

рение банков за реструктурирование кредитной задолженности компаний по причине финансового кризиса; сделан призыв банков к облегчению долгового бремени для заемщиков через удлинение сроков погашения кредитов и реструктурирование задолженности. Кроме того, был сделан разворот в политике базовых процентных ставок по кредитам и депозитам процентных ставок: с повышения на понижение. Осуществлено также снижение нормы обязательных резервов для коммерческих банков. В октябре были ослаблены требования для получения ипотечных кредитов;

– реализация активной финансовой политики, сочетающей облегчение налогового бремени для предприятий и дополнительные масштабные бюджетные расходы для повышения потребительских доходов и стимулирования внутреннего спроса. В рамках налоговой составляющей была восстановлена практика возврата НДС при вывозе китайской продукции; были освобождены от уплаты НДС предприятия при приобретении нового технологического оборудования для реализации инвестиционных программ; установлена единая и более низкая ставка НДС в размере 3%; уменьшена ставка налога на прибыль для предприятий с невысоким уровнем годового дохода. Бюджетный элемент финансовой политики в частности включал предоставление субсидий фермерам и субсидирование продаж бытовой техники. В области регулирования фондового рынка, то оно было нацелено прежде всего на расширение каналов поступления средств в реальный сектор экономики.

В рамках антикризисных

мер, в Китае также был создан фонд помощи малому и среднему бизнесу³⁷ (как основе китайской экономики)³⁸, осуществлена господдержка базовых отраслей экономики, организовано 2,6 млн. новых рабочих мест, осуществлены покупка иностранных активов и прямые зарубежные инвестиции в высокотехнологичные отрасли.³⁹ Было предусмотрено осуществление нового кредитования на сумму более 5 трлн. юаней (735 млрд. долл.).

Кроме того, была принята госпрограмма развития науки и техники на период до 2020 г. (в правительстве есть планы по досрочному ее выполнению). В то же время в Академии наук КНР разработан план по достижению прорыва по десяти приоритетным направлениям (космические и информационные технологии, производство современных материалов, энергетика, ресурсы, сельское хозяйство, океанология, защита здоровья населения и окружающей среды).

Таким образом, в Китае было осуществлено и продолжается всеохватывающее мощное государственное воздействие на национальную экономику. Вместе с тем в КНР не исключают необходимости принятия еще одной антикризисной программы, включающей финансирование новых строительных программ, повышение необлагаемого подоходным налогом месячного дохода граждан и др.

Основными приоритетами политики на 2009 г. явились преодоление замедления экономического роста, проведение стратегического курса на повышение внутреннего спроса. Происходит смена па-

радигмы развития – от экспортоориентированной экономики к экономике, ориентированной на рост внутреннего потребления. Кроме того, были предусмотрены определенные налоговые льготы, касающиеся сделок с недвижимостью и ценными бумагами, возврата налога на экспорт, отмену более 100 видов административных сборов.

Мировой финансово-экономический кризис нанес ощутимый удар в первую очередь по экспортному сектору КНР⁴⁰, поскольку более 60% китайского экспорта приходится на США⁴¹, ЕС и Японию, т.е. страны, наиболее сильно пострадавшие от мирового финансового кризиса.⁴² В связи с этим, в целях сохранения стабильности, Китай решил переориентировать часть экспорта в развивающиеся страны (в частности в Индию⁴³), рынки которых в меньшей степени подвержены негативному влиянию мирового финансового кризиса.⁴⁴ Вместе с тем, в числе важных внешнеэкономических мер КНР, следует отметить расширение программы страхования китайских экспортеров от рисков неплатежей, кардинальное снижение (вплоть до обнуления) таможенных пошлин в торговле почти с 40 странами, а также использование юаня в расчетах с соседними странами Азии.

Китай, реализуя антикризисную программу, также оказал финансовую помощь Гонконгу (Сянгану) путем предоставления около 500 млн. долл. его эмиссионному банку. Кроме того, Китай открыл кредитную линию в 130 млрд. долл. для компаний Тайваня, которые ведут бизнес в материковом Китае.⁴⁵

Несмотря на приход мирового кризиса в Китай, экономика этой страны сохраняла устойчивое положение. Основными причинами этого можно назвать следующие:

- финансовые компании Китая не участвовали в спекуляциях на мировом финансовом рынке, следовательно, лучше защищены от воздействия извне;

- обладание самыми крупными в мире международными резервами (свыше 2 трлн. долл.), около 60% которых приходится на американские активы⁴⁶, в т.ч. гособлигации (на 2008 г. – 652,9 млрд. долл.);

- большие масштабы экономики и ее уверенный мощный на протяжении многих лет рост⁴⁷ (в 2010 г. Китай по размерам ВВП стал второй экономикой мира, в 2008 г. – третьей экономикой, в 2000 г. – шестое место).

В итоге началось глобальное перераспределение финансового и экономического влияния от США к Китаю. В стратегическом плане Китай пытался использовать кризис в целях укрепления своего нового глобального статуса. По мнению М. Делягина, нынешний мировой финансовый кризис – это лишь исходное выражение грандиозного системного изменения всего мироустройства.⁴⁸

В Южной Корее в октябре 2008 г. правительство одобрило пакет антикризисных мер, призванных стабилизировать национальную валюту, кредитную систему, а также положение на фондовом рынке⁴⁹. При этом, основными элементами стабилизационной программы правительства и Банка Кореи явились:

- понижение учетной ставки;

- расширение сделок репо;

- скупка гособлигаций;

- гарантирование правительством погашения внешней задолженности и займов банков на сумму 100 млрд. долл.;

- дополнение гарантий на вклады в отечественной валюте аналогичными гарантиями по депозитам в инвалюте;

- выделение банкам 20 млрд. долл.⁵⁰ для поддержания ликвидности и проведения внешнеторговых операций;

- укрепление фондового рынка за счет освобождения на три года от налогов средств, направляемых на долгосрочные вложения в акции, а также вывода из налогооблагаемой базы полученных дивидендов;

- поддержание национального автопрома через снижение местного налога на покупку автомобилей, а также отмену экологического налога на дизельные автомашины;

- создание специальных экономических зон (для налаживания выпуска высокотехнологичной продукции, а в портовых городах – для формирования современных логистических центров) и модернизация существующих;

- усиление правительством поддержки южнокорейских компаний, выходящих на внешние рынки;

- корректировка инновационной политики; создание фонда поддержки инновационных отраслей (для привлечения частных инвестиций в перспективные отрасли производства)⁵¹;

- освобождение добросовестных налогоплательщиков от налогового аудита на 3 года;

- проведение адресной

социальной политики в форме поддержки беднейших слоев населения в зимний период 2008-2009 гг.⁵²

В октябре 2008 г. Китай, Япония и Южная Корея создали региональный финансовый регулятор, действующий помимо G8. Его задачей определен мониторинг региональных финансовых институтов, повышение их прозрачности и ужесточение правил функционирования.

Рядом стран АТР (АСЕАН, КНР, Японией и РК)⁵³ в рамках совместных антикризисных действий реализуется инициатива «Чиангмай». Ее главной целью является взаимный обмен национальными валютами для решения проблемы краткосрочных платежных балансов и стабилизации национальных финансовых рынков.

В Индии основными антикризисными мерами явились следующие:

- снижение НДС на 4%;

- дополнительные меры поддержки экспортеров;

- расширение программ ипотечного кредитования.

Любопытно, но Казахстан в ответ на вызов современного мирового экономического кризиса объединяет промышленность в госмонополию и ставит вопрос о разработке перспективного централизованного плана.

В рамках борьбы с кризисом были предприняты и коллективные действия:

- согласование кредитных позиций ЦБ ведущих экономик мира. Банк Канады, Банк Англии, ЕЦБ, ФРС США, Банк Японии и Швейцарский национальный банк объявили о скоординированных мерах для борьбы с финансовым кризисом (они договорились поддержать финансовые рын-

ки объединенными усилиями с помощью вливания в банковскую систему в общей сложности 247 млрд. долл.);

- утверждение общего плана ЕС с выделением специальных средств (240 млрд. евро) на эти цели;

- кредиты МВФ и ВБ;
- и др.

Таким образом, преодоление ведущими странами последствий финансового кризиса связано со значительным усилением госвмешательства в сферу финансового посредничества через национализацию крупных банков, а также через усиление госрегулирования биржевой деятельности. Государства были склонны взять на себя все пассивы (обязательства) финансовых учреждений – как путем гарантий, так и посредством прямого вливания капитала. Кроме того, применительно к антикризисным стратегиям следует отметить выраженную социальную направленность господдержки, а также серьезную поддержку инновационным и инфраструктурным проектам, укреплению конкурентных позиций национальных экономик.

К борьбе с кризисом подключаются международные организации. Так, МВФ в разгар кризиса выделяет кредиты в размере 50 млрд. долл. Исландии, Украине, Латвии,

Венгрии и др. Эти страны также получают кредиты Всемирного банка. В марте 2009 г. МВФ пересматривает правила кредитования в период кризиса, вводит гибкие кредитные линии, которые не предусматривают определенных требований и условий для получения кредита нуждающимися странами, а также не лимитируют суммы кредита. О взносах в МВФ для борьбы с кризисом из собственных международных резервов заявляют Япония и ЕС (по 100 млрд. долл. США). На саммите G20, состоявшемся в Лондоне в апреле 2009 г., общий объем помощи определен в размере 1,1 трлн. долл. США.⁵⁴

Текущий глобальный экономический кризис стал результатом провала сложившейся мировой финансовой системы в результате низкого качества регулирования, из-за чего огромные риски оказались вне должного учёта. Мировые финансовые институты не отреагировали на происходящие в последние годы события адекватными действиями, что подтвердило несоответствие их деятельности потребностям и вызовам современного многополярного мира. Из-за отсутствия инструментов по предотвращению и минимизации последствий кризисных мир столкнулся с

серьезными экономическими потрясениями и – как результат – с ростом глобальной социальной нестабильности.

Современный кризис мирового хозяйства свидетельствует о крахе неолиберальной модели экономического развития. Рыночные механизмы сами по себе не в состоянии обеспечить поступательное сбалансированное развитие экономики и борьбу с кризисными явлениями. Нужно понимать, что современная экономика – это синтез рыночной системы и государственного регулирования экономики с социальной ориентацией.

Поэтому в условиях глобализации для нормального функционирования мировой экономики необходима стабильная, предсказуемая и функционирующая по заранее известным правилам международная валютно-финансовая система, в основе которой лежит поддержание макроэкономической и финансовой дисциплины ведущими экономикими мира. Нынешний кризис показал, что поддержание такой дисциплины остаётся нерешённой задачей как для суверенных государств, так и для ведущих компаний, оперирующих на глобальных рынках.

¹ План Полсона представлял собой план мер по смягчению проблемы так называемых токсичных активов (Troubled Asset Relief Program, TARP). Он изначально предусматривал выкуп государством у банков нестандартных кредитов, а потом он был расширен за счет предоставления Минфину США возможности направлять средства непосредственно в капитал американских банков, приобретая их акции. Ключевым элементом этого плана был выкуп у финансовых институтов «плохих»

ипотечных бумаг на сумму в 700 млрд. долл. Затем, в дополнении к этому было принято решение об увеличении суммы страхового покрытия вкладов со 100 тыс. долл. до 250 тыс. долл., об ограничениях на компенсационные выплаты (т.е. золотой парашют) топ-менеджерам проблемных банков и др.

² Ассигнования на антикризисную программу были утверждены в сумме 787 млрд. долл.

³ И. Королев. Вызовы для России. / Мировой кризис: угрозы для России. – М.: ИМЭМО РАН, 2009.

⁴ В начале 2008 г. в условиях угрозы экономического спада ФРС предприняла экстраординарную меру – внеочередное снижение ставки сразу на 0,75 п.п. до 3,5%, а через неделю – еще на 0,5 п.п. К маю 2008 г. произошло понижение ставки до 2%.

⁵ М.А. Сажина. Природа современного мирового финансового кризиса. // Финансы и кредит. 2009. №40

⁶ Эта политика основывалась на вложении госсредств в банковско-предпринимательские структуры.

⁷ Первоначальные расходы на расширение потребительского кредитования составили 30% (330 млрд.долл.) от всей суммы антикризисной программы. С учетом еще 18% (140 млрд.долл.) на оплату труда рабочих общие расходы на эти цели составили порядка 470 млрд.долл.

⁸ К примеру для поддержки автопрома (компаний Ford, General Motors, Chrysler) правительством США были предоставлены кредиты на 17,4 млрд. долл.

⁹ В качестве приоритетов инвестирования определено: строительство дорог, мостов, систем отопления, внедрение энергосберегающих технологий и увеличение доступности Интернета).

¹⁰ К примеру, В США сначала были объявлены банкротами, а потом национализированы ипотечные агентства Freddie Mac и Fannie Mae, крупнейшая страховая компания American International Group, AIG (в отношении которой были приняты четыре пакета помощи, общая сумма которых составила 180 млрд. долл. США); была увеличена до 34% доля государства в акционерном капитале Citigroup. (Э.В. Кириченко. Антикризисная политика США. // Международная экономика. 2009. №11).

¹¹ Так после 22 сентября 2008 г. в США – самой, как считается, капиталистической стране мира не осталось ни одного крупного частного инвестиционного банка. Последние из них – Goldman Sachs, и Morgan Stanley – ради господдержки отказались от самостоятельности.

¹² Эмиссия долларов автоматически уменьшает международные долги США, исчисляемые в долларах, и снижает реальную ценность валютных резервов других стран.

¹³ В этих целях был принят Закон о восстановлении экономики и реинвестировании в Америку 2009. При этом, одним из приоритетных направлений являются значительные дополнительные вложения в инфраструктуру (дорожную, транспортную, энергосетевую и др.).

¹⁴ Было выделено более 40 млрд. долл. на модернизацию, строительство, техническое переоснащение начальной и высшей школы;

¹⁵ Было выделено более 20 млрд. долл., а также на строительство и ремонт медицинских центров, а также на научные исследования в здравоохранении.

¹⁶ В частности, были предусмотрены следующие социальные мероприятия: продление сроков выплаты

и увеличение пособий по безработице; создание фонда для временной помощи нуждающимся семьям; программа помощи в поиске работы; дополнительное финансирование различной помощи малоимущим и пожилым гражданам.

¹⁷ Э.В. Кириченко. Антикризисная политика США. // Международная экономика. 2009. №11.

¹⁸ Здесь, как и в большинстве других государств Евросоюза, собственных предпосылок для кризиса не было, то есть страна столкнулась чисто импортированным потрясением.

¹⁹ Только этот достаточно крупный немецкий банк пострадал из-за ипотечного кризиса, поскольку он был завязан на зарубежные (в первую очередь американские) схемы жилищного кредитования. В самой Германии кредиты категории subprime (т.е. ненадежным заемщикам) не выдавались.

²⁰ А.Н. Захаров. Мировой финансово-экономический кризис и возможные пути его преодоления // Российский внешнеэкономический вестник. 2009. №4.

²¹ Проблема заключается в том, что кредиты, которые правительство и Банк Англии предоставляют коммерческим банкам, не шли на кредитование реального сектора и населения. Основная часть средств шла на покупку финансовых активов.

²² Е. Хесин. Ситуация в Великобритании. / Мировой кризис: угрозы для России. – М.: ИМЭМО РАН, 2009.

²³ Государству отошло сначала 60%, а потом еще 10% собственного капитала банка.

²⁴ После их слияния государство получило в собственность 43,5% акций.

²⁵ Е. Хесин. Ситуация в Великобритании. / Мировой кризис: угрозы для России. – М.: ИМЭМО РАН, 2009.

²⁶ Государству отошло сначала 60%, а потом еще 10% собственного капитала банка.

²⁷ Кризис в Японии оказался намного глубже, чем в других ПРС: в 4-м квартале 2008 г. ВВП сократился на 12,7%, в то время как в США – на 3,8%, в 15 странах еврозоны – на 6%. Кризис в Японии затронул основные структурообразующие экспортноориентированные отрасли (к примеру, электротехническая и сталелитейная промышленность, автомобилестроение). В Японии имела место «импортированная» рецессия. В 2008 г. экономика Японии испытала два сильных удара извне: шок от динамики мировых цен на сырье и топливо, и шок от паники на мировых финансо-

вых рынках. Ведь Япония является одним из крупнейших в мире покупателей сырья, топлива и продовольствия и критически зависит от их импорта. Паника на мировых финансовых рынках дошла до Японии осенью 2008 г.

²⁷ Ревальвация иены несколько компенсировала рост импортных цен, но подорвала условия для товарного экспорта, а это – главный мотор экономического роста страны. Ведь Япония – один из основных (если вообще не крупнейший) поставщик продукции машиностроения на мировой рынок, причем, главным образом производственного назначения, а не только потребительского. (Е. Леонтьева. Япония: повторение прошлого. / Мировой кризис: угрозы для России. – М.: ИМЭМО РАН, 2009).

²⁸ Для этого правительство Японии разработало программу по снижению стоимости высокотехнологичных видов продукции путем предоставления скидок на цены в виде купонов (до 10% снижение цен на цифровые телевизоры, предоставленные компенсации в 500-2500\$ на покупку более экологически чистых автомобилей с бензиново-электрическим гибридным двигателем, 5% скидки на новые модели экономичных холодильников и кондиционеров).

²⁹ Китай видит свой вклад в улучшение общемировой ситуации главным образом в улучшении управления собственной экономикой и нормализации ее развития. Международное сотрудничество считается там лишь дополнительным антикризисным инструментом.

³⁰ Особенность антикризисных мер Китая в том, что значительные льготы были предоставлены не четырем центральным госбанкам, а мелким и средним коммерческим банкам.

³¹ Правительством было решено разработать программы реструктурирования и модернизации десяти ключевых отраслей промышленности КНР, на долю которых приходится более 30% ВВП и 30% занятых в городах. В их числе автомобилестроение, судостроение, нефтехимия (сюда планируется инвестировать в ближайшее время 500 млрд. юаней), легкая и текстильная промышленность, машиностроение, черная и цветная металлургия, информационные технологии. Конкретные механизмы отраслевой поддержки реструктурирования предполагают расширение и совершенствование производственных мощностей. Они охватывают целевое субсидирование спроса в соответствующих сегментах

рынка, предоставление налоговых преференций, снижение тарифов на электроэнергию и др. (Л. Новоселова. КНР: инвестиции в преодоление кризиса. // РЭЖ. 2009. №1-2).

³² Антикризисное регулирование в КНР предполагало в первую очередь всестороннее стимулирование внутреннего спроса с использованием средств центрального и местных бюджетов, внебюджетных фондов кредитов крупных госбанков.

³³ В регионах стали предпринимать активные меры по минимизации сокращения рабочих мест и по стимулированию новой занятости. Например, в провинции Гуандун, местные власти стали выдавать гарантии по предоставляемым предприятиям банковским кредитам; создавать специальные резервные фонды для продолжения выплаты зарплаты рабочим при закрытии их предприятий; финансировать реструктурирование предприятий, а также обучение и трудоустройство потерявших работу лиц. Различные программы обучения выпускников и переобучения для работников реструктурируемых предприятий стали реализовываться в Шанхае, Цинхай, Шаньси.

³⁴ В 2008 г. Китай объявил о планах инвестирования 100 млрд. долл. в строительство автомобильных и железных дорог. До 2020 г. в соответствии с программой планируется увеличить протяженность железных дорог в Китае на 41 тыс. км.

³⁵ М. Тригубенко, Ле Дык Тань. Меры антикризисного регулирования в странах Восточной Азии. // Вестник ИЭ РАН. 2009. №2.

³⁶ До осени 2008 г. народный Банк Китая в целях противодействия инфляции, избыточному использованию на фондовом рынке кредитных средств, необеспеченному материальными ресурсами росту инвестиций и в конечном итоге – общему перегреву экономики проводил жесткую кредитную политику. Это, конечно, привело к замедлению динамики индекса потребительских цен. Но в то же время жесткая кредитная политика привела и к падению производства (с 16% в июне 2008 г. до 5,4% в ноябре – т.е. до самого низкого за последние 10 лет уровня), охлаждению рыночной конъюнктуры (прирост ВВП упал с 13% в 2007 г. до 9% в 2008 г.). (Л. Новоселова. КНР: инвестиции в преодоление кризиса. // РЭЖ. 2009. №1-2).

³⁷ Китайский инновационный мелкий и средний бизнес не понес потерь, а, наоборот, продолжает развиваться стремительными темпами благодаря сокращению экспортных и других налогов, а также пакету мер

по стимулированию социального жилищного строительства, инфраструктуры села, строительства важных транспортных объектов и т.д.

³⁸ Средства фонда направлены на кредитование не крупных частных предприятий с годовым доходом, не превышающим в среднем 45 млн. долл. США.

³⁹ М.Ю. Малкина. Общее и особенное в мировом экономическом кризисе и технологиях борьбы с ним. // Финансы и кредит. 2009. №33.

⁴⁰ В ноябре 2008 г. впервые с 2001 г. было зафиксировано сокращение экспорта КНР: по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года он снизился на 2,2%, потом еще на 2,8% - в декабре того же года. При этом, особо резко замедлился экспорт бытовой электротехники, готовой одежды, игрушек. В целом, в 2008 г. зарубежные поставки китайской продукции сократились до минимального за последние десять лет уровня. (Л. Новоселова. КНР: инвестиции в преодоление кризиса. // РЭЖ. 2009. №1-2).

⁴¹ Торговля с США – вторым после ЕС внешнеторговым партнером КНР во втором полугодии 2008 г. резко сократилась, что сказалось на замедлении динамики двустороннего торгового оборота по итогам 2008 г.: он вырос всего на 10,5, в то время как общий внешнеторговый оборот КНР вырос на 17,8%. При этом китайский экспорт в США вырос всего на 8,4%, что почти в два раза меньше общего прироста экспорта КНР (Там же).

⁴² В отсутствие финансовой поддержки сильно пострадали импортеры китайской продукции – «катализаторы» экономического роста Китая.

⁴³ За 2008 г. товарооборот между КНР и Индией увеличился на 41,6% и достиг 48,8 млрд. долл.

⁴⁴ Кроме того, в условиях кризиса, обозначилась и тенденция к замедлению динамики зарубежных капиталовложений в экономику КНР. Так, в декабре 2008 г. в Китае было учреждено предприятий с участием иностранного капитала на 25,78% меньше чем в декабре 2007 г. (по данным агентства Синьхуа).

⁴⁵ Т. Леженина, М. Тригубенко. Кризис и антикризисные программы в странах Восточной Азии. // М.: ИЭ РАН, 2009.

⁴⁶ Около 370 млрд. долл. из международных резервов КНР приходятся на ценные бумаги корпораций США.

⁴⁷ Происходивший в последнее десятилетие беспрецедентный экономический рост в Китае был непосредственно связан с быстрым уве-

личением экспорта и иностранных инвестиций в национальную экономику. Китай долгое время проводил политику формированного экономического роста с ориентацией на внешние рынки сбыта. К 2009 г. среднегодовые темпы прироста оборота внешней торговли составили 28,5%, а ее доля в ВВП достигла 66,8%. При этом, КНР является крупнейшим среди стран с «развивающимися рынками» реципиентом иностранного капитала: к концу 2007 г. общий объем накопленных иностранных инвестиций в Китай составил 760 млрд. долл. В то же время имел место и значительный рост китайских инвестиций за рубежом (к началу 2008 г. - около 120 млрд. долл., размещенные в 172 странах мира). Они нацеливались на получение доступа к новым источникам сырья, завоевание новых рынков сбыта и на приобретение современных технологий. (Л. Новоселова. КНР: инвестиции в преодоление кризиса. // РЭЖ. 2009. №1-2).

⁴⁸ М. Делягин. Антикризисная программа модернизации страны. // РЭЖ. 2008. №9-10.

⁴⁹ В Южной Корее произошло самое глубокое с 1997 г. падение фондового индекса KOSPI, а также снижение курса вон почти на 30% по сравнению с показателем начала года. (А. Федоровский. Антикризисная политика в республике Корея. / Мировой кризис: угрозы для России. – М.: ИМЭМО РАН, 2009).

⁵⁰ Из них 800 млн. долл. направлялись на поддержку банками малого и среднего бизнеса.

⁵¹ В конечном итоге активизация инновационной деятельности должна выразиться в увеличении к 2018 г. доли высокотехнологичной продукции в южнокорейском экспорте до 77% и в сокращении импорта нефти.

⁵² На эти цели выделено 716 млрд. вон. В частности, за их счет около 1 млн. семей предоставлялись ежемесячные компенсации на оплату электроэнергии и отопления, гарантировалось содержание детей в дошкольных учреждениях, а также компенсировалась часть расходов на образование. (А. Федоровский. Антикризисная политика в республике Корея. / Мировой кризис: угрозы для России. – М.: ИМЭМО РАН, 2009).

⁵³ Этими странами был создан Спецфонд в объеме 120 млрд. долл. США.

⁵⁴ М.Ю. Малкина. Общее и особенное в мировом экономическом кризисе и технологиях борьбы с ним. // Финансы и кредит. 2009. №33.

МИРОВОЕ СТАНКОСТРОЕНИЕ В 2012 ГОДУ

Гонялин С.И.,

Референт ВИНТИ РАН РФ, эксперт в «ЭНИМС», к.э.н

Крупнейшая 14-я международная специализированная выставка «Оборудование, приборы и инструменты для металлообрабатывающей промышленности» - «Металлообработка-2013» состоялась 27-31 мая 2013 г. в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр».

Международная выставка «Металлообработка» проводится с 1984 года и является крупнейшим проектом в Рос-

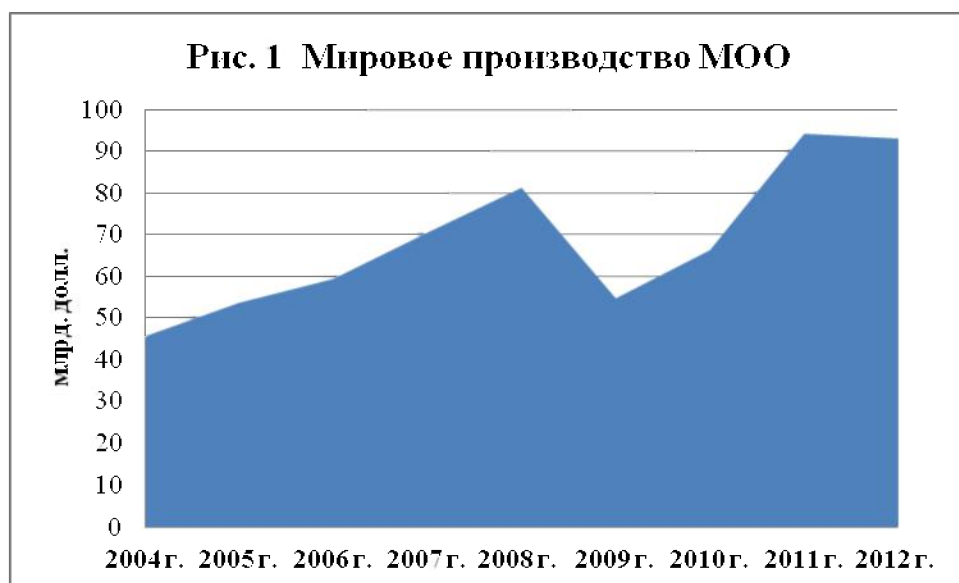
сии и СНГ в области станкостроения, предлагая передовые решения для модернизации российского машиностроительного комплекса. Выставка проводится под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и правительства Москвы при содействии Ассоциации «Станкоинструмент».

В 2013 г. в выставке участвуют 970 фирм и организаций из 34 стран мира, в том числе

из России – 462, Германии – 166, Италии – 71, Китая – 48, Чехии и Словакии – 46, Швейцарии – 38, Беларуси – 17, Испании – 15, Тайваня – 13, Франции – 12. Большой интерес иностранных фирм объясняется растущим импортом станков в Россию.

Площадь выставки составляет 34 тыс. кв. м, количество посетителей-специалистов 24370 человек.

Основные итоги мирового станкостроения в 2012 году



Опубликован очередной обзор мирового станкостроения за 2011-2012 гг. американской информационной компанией «Gardner Business Media, Inc.» По ее данным производство металлообрабатывающего оборудования (МОО) в мире в пересчете в доллары в течение 2012 г. уменьшилось на 1%, после роста на 35% в 2011 г. и

на 25% в 2010 г. Таким образом, провал, вызванный глубокой мировой рецессией 2009 г., заполнен окончательно. Выпуск МОО 28 основными станкостроительными странами мира составил 93,2 млрд. долл. Большинство крупных стран-производителей станков и кузнечно-прессового оборудования (КПО) имели незначитель-

ные процентные изменения производства своей продукции.

Среди крупнейших из них стали: Германия с 10%-м ростом в евро (2% в долл.), Австрия – рост на 15% (6% в долл.), Чехия – рост на 25% (13% в долл.), США – рост на 7%. Большинство стран, в том числе Китай, Швейцария, Индия, Великобритания, Бразилия, Бельгия, со-

кратили производство металло-обрабатывающего оборудования (МОО) или оставили его неизменным – Япония, Россия, Мексика и Румыния.

В Китае произошло небольшое сокращение производства МОО (-3%), тем не менее, эта страна остается крупнейшим производителем станков и КПО в мире. Япония занимает второе место без изменения, вслед за ней идет Германия. Вклад этой тройки стран в мировое производство МОО составил 64% от общего объема.

США по-прежнему занимают седьмую строчку в мире, поставив МОО почти на 5 млрд. долл. Эта страна продолжает оставаться крупным импортером станков и КПО с приростом на 29% в 2012 г., потребление МОО которой увеличилось на 19% до 8,7 млрд. долл.

Крупнейшим потребителем МОО продолжает оставаться Китай, который ввел в эксплуатацию новых станков и КПО на сумму 38,5 млрд. долл., при этом более трети импортиро-

ванных. В расчете на душу населения лидерами потребления МОО являются Швейцария, Южная Корея и Тайвань.

Мировое производство МОО

Ниже приводятся данные о производстве МОО в каждой из 28 стран, включенных в обзор, с указанием удельного веса металлорезающих станков (МС) и кузнечно-прессового оборудования (КПО) за последние два года: 2011 г. (с уточненными данными) и 2012 г. (с предварительными данными).

Табл. 1 Мировое производство МОО

№№ п/п	Страна	2011 г.		2012 г.		Уд. веса МС/КПО (%)		Прирост 2011/2010 гг.	
		(млн. долл.)	(млн. долл.)	(млн. долл.)	(млн. долл.)	В местной валюте	В долл.		
1.	КНР	28.270,0	27.540,0	67/33		\$		-3%	
2.	Япония	18.326,6	18.252,9	87/13		0%		0%	
3.	Германия	13.373,7	13.622,9	74/26		10%		2%	
4.	Ю. Корея.	5.754,0	5.705,0	73/27		\$		-1%	
5.	Италия	5.912,6	5.667,7	50/50		4%		-4%	
6.	Тайвань	5.160,0	5.430,0	84/16		5%		5%	
7.	США	4.676,7	4.983,2	74/26		\$		7%	
8.	Швейцария	3.607,0	3.199,3	85/15		-6%		-11%	
9.	Испания	1.072,6	1.060,3	65/35		7%		-1%	
10.	Австрия	971,1	1.032,0	53/47		15%		6%	
11.	Франция	855,6	805,8	64/36		2%		-6%	
12.	Чехия	646,0	728,4	80/20		25%		13%	
13.	Индия	880,0	720,7	88/12		-6%		-18%	
14.	Канада	639,3	с693,0	61/39		8%		8%	
15.	Великобритания	731,5	649,8	66/34		-10%		-11%	
16.	Турция	659,4	649,0	24/76		7%		-2%	
17.	Бразилия	891,3	643,2	81/19		\$		-28%	
18.	Нидерланды	407,6	402,3	20/80		7%		-1%	
19.	Бельгия	357,5	296,9	20/80		-10%		-17%	
20.	Россия	263,0	и 263,0	41/59		0%		0%	
21.	Швеция	218,4	201,8	38/62		0%		-8%	
22.	Финляндия	196,2	185,1	20/80		2%		-6%	
23.	Австралия	150,0	155,0	90/10		\$		3%	
24.	Мексика	с122,4	с122,4	58/42		\$		0%	
25.	Дания	76,5	и 70,0	40/60		0%		-8%	
26.	Португалия	50,1	46,3	44/56		0%		-8%	
27.	Румыния	и42,5	и42,5	71/29		\$		0%	
28.	Аргентина	32,4	36,4	50/50		\$		12%	
	Всего	94.344,1	93.205,4	75/25				-1%	

и – оставлено без изменения по прошлому году

с – ориентировочно, грубая оценка по фрагментарным данным

\$ – отчеты в долл. США

Источник: «Gardner Business Media, Inc.»

По оценке компании «Gardner Business Media, Inc.» 28 стран, включенных в обзор, обеспечивают 92% мирового производства МОО. Таким образом, другие страны, также имеющие станкостроение, как Белоруссия, Украина, Литва, Эстония, Польша, Венгрия, Болгария, Словакия, Словения, Хорватия, Египет, Израиль, Гонконг, Сингапур, Таиланд, Индонезия, Малайзия, ЮАР, Мексика, Колумбия, Перу и некоторые другие производят дополнительно 8% продукции мирового станкостроения. Статистические данные этих стран публикуются нерегулярно и с большим опозданием, что привело

к их исключению из обзоров компании «Gardner Business Media, Inc.». С учетом перечисленных стран общий объем мирового производства МОО можно оценить суммой 100 млрд. долл.

Станкостроительные страны имели небольшие изменения в объемах производства МОО. Мировое станкостроение, завершив выход из глубокого спада 2009 г., осталось достаточно стабильным, исходя из размеров производства МОО. В 2012 г. общий объем поставок МОО 28 стран, охваченных в обзоре, составил 93,2 млрд. долл. при небольшом снижении, на 1%, к уровню 2011 г., составив-

шему по уточненным данным 94,2 млрд. долл. Для многих фирм-производителей МОО 2012 г. выглядел достаточно стабильным, т.к. они помнят провал общемирового производства в 2009 г., приведший к колоссальным потерям многих из них. Некоторые страны не так сильно пострадали от кризиса, как другие. Китай представляет классический пример периода 2008-2009 гг., когда у всех стран, включенных в обзор, произошел спад производства, в Китае произошел его рост на 10% при существенном увеличении доли на мировом рынке МОО.

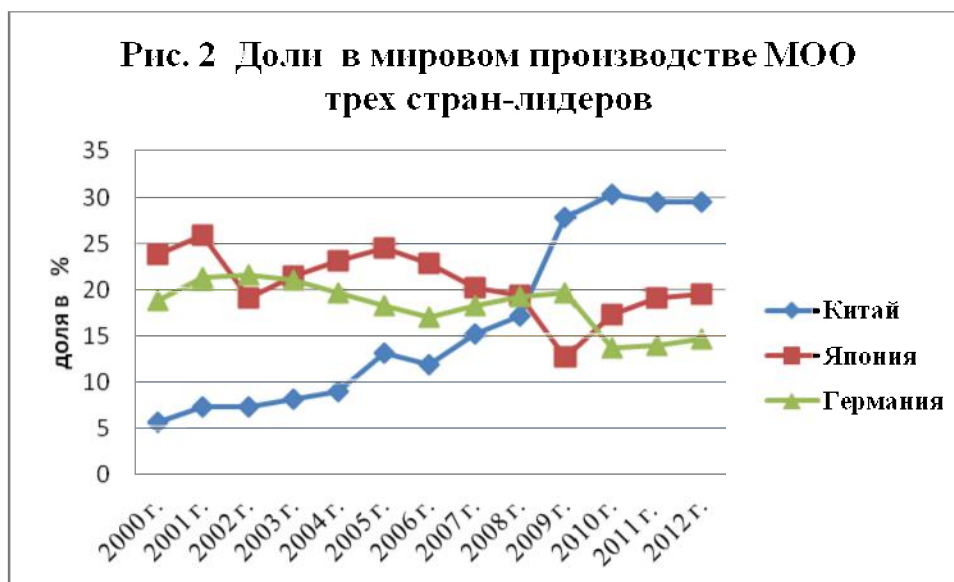
Табл. 2 Ретроспектива мирового производства МОО

2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
\$45,5 млрд.	\$59,3 млрд.	\$70,5 млрд.	\$82,8 млрд.	\$56,0 млрд.	\$68,8 млрд.	\$94,3 млрд.	\$93,2 млрд.

Совокупное производство МОО трех мировых лидеров составило 59,4 млрд. долл. в 2012 г., достигнув 64% обще-

мирового производства 28 стран. При этом удельные веса. распределились следующим образом: Китай – свыше

30%, Япония – около 20%, Германия – менее 15% (см. рис. 2).



В 2012 г. относительные рейтинги стран изменились не-

существенно: только Южная Корея (теперь №4) и Италия

(№5) поменялись местами по сравнению с предыдущим об-

зором. Это не означает, что не произошло никаких изменений среди производителей МОО. Находящаяся на третьем месте Германия увеличила свои поставки в евро на 10%, а Австрия – на 15%. Чехия увеличила производство при подчете в кронах на 25%. Выпуск станков и КПО в Аргентине вырос на 12%, в США и Испании на 7%. И конечно произошел спад в ряде стран. Выпуск станков в Бразилии упал на 28%, в Великобритании на 10% (при расче-

те в ф. ст.), такое же снижение было и в Бельгии.

Новый обзор показал и изменение в географическом распределении производства МОО. Напомним, что десять лет страны Европы значительно перевешивали страны Азии в мировом производстве МОО при долях 48% и 40% соответственно.

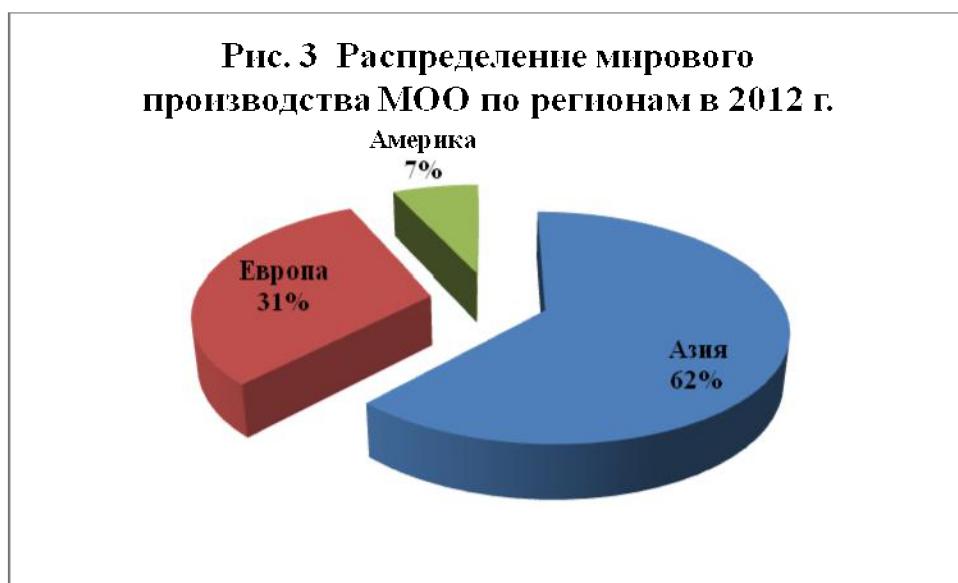
В 2012 г. страны Азии, прежде всего Азиатско-тихоокеанского региона (АТР), обеспечили 62% мирового

производства МОО при сокращении выпуска на 1,2%. На страны Европы пришлось 31% при спаде на 1,8%. На страны Америки в 2012 г. пришлось только 7% мирового производства МОО (вместо 12% в 2000 г.) при росте на 1,8%. Подъем производства в Америке привел к совокупному темпу спада мирового станкостроения на уровне – 1,1%.

Табл. 3 Региональное распределение мирового производства МОО

Регион мира	2011 г.	2012 г.	Прирост	Доля в мире
Азия, АТР	58.540,6	57.803,6	-1,2%	62%
Европа, «СЕСИМО»	29.441,3	28.923,1	-1,8%	31%
Сев. и Южная Америка	6.362,1	6.478,2	1,8%	7%
Весь мир	94.344,1	93204,9	-1,1%	100%

Региональное распределение мирового производства МОО графически представлено на следующей диаграмме (см. рис. 3).



Китайский фактор

Большая часть сдвигов в мировом станкостроении связана с Китаем – крупнейшем потребителе МОО, начиная с 2002 г. Для удовлетворения возросшего спроса местные ки-

тайские предприятия быстро расширили свои производства, а поставщики из Японии, Тайваня, Германии и других стран открыли свои заводы в Китае, переведя часть своих производств в «поднебесную». В

2012 г. выпуск станков и КПО в Китае оценивался в 27,5 млрд. долл. или больше, чем совокупное производство МОО Ю. Кореи, Италии, Тайваня, США, Швейцарии, Испании и Австрии вместе взятых.

ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Международная торговля МОО

Международная торговля станками и КПО каждой из 28 стран представлена в сле-

дующих двух таблицах. Мировой экспорт МОО в 2012 г. увеличился на 4,5%, достигнув 46,7 млрд. долл. Помимо экспорта рассчитаны доли

экспорта в производстве (экспортные квоты) каждой страны, представленные в последней колонке.

Табл. 4 Экспорт станков и КПО

№№ п/п	Страна	Экспорт 2011 г. (млн. долл.)	Экспорт 2012 г. (млн. долл.)	Прирост в местной валюте/ в долл.	Доля экспорта* в производстве
1.	Япония	11562,5	11565,0	0% / 0%	63%
2.	Германия	9450,5	10410,0	19% / 10%	76%
3.	Италия	4271,0	4443,9	12% / 4%	78%
4.	Тайвань	4000,0	4236,0	6% / 6%	78%
5.	Швейцария	3080,3	2772,7	22% / 44%	85%
6.	КНР	2420,0	2750,0	\$ / 14%	10%
7.	Корея, респ.	2301,0	2551,0	\$/ 11%	45%
8.	США	1881,3	2087,5	\$/ 11%	42%
9.	Испания	966,9	983,2	10% / 2%	93%
10.	Бельгия	880,6	862,4	6% / -2%	290%
11.	Австрия	798,6	834,1	13% / 4%	81%
12.	Чехия	723,7	822,7	26% / 14%	113%
13.	Великобритания	744,0	784,5	7% / 5%	121%
14.	Франция	684,5	676,0	7% / -1%	84%
15.	Турция	418,8	476,8	23% / 14%	73%
16.	Нидерланды	326,9	322,6	7% / -1%	80%
17.	Канада	с266,2	с288,8	\$/ 9%	42%.
18..	Бразилия	153,0	211,8	\$/ 38%	33%.
19.	Швеция	179,5	165,8	0% / -8%	82%.
20.	Финляндия	169,7	159,4	2% / -6%	86%.
21.	Австралия	135,0	135,0	\$/ 0%	87%.
22.	Дания	96,0	88,7	0% / -8%	125%.
23.	Румыния	85,2	и85,2	/ 0%	200%
24.	Россия	64,0	и64,0	\$/ 0%	24%.
25.	Португалия	51,5	59,1	24% / 15%	128%
26.	Индия	42,2	33,3	-10% / -21%	5%
26.	Мексика	и 30,6	с30,6	\$/ -0%	25%
28.	Аргентина	11,6	14,1	\$/ 22%	39%
	Всего:	47.594,8	45.528,9	4,5%	51%

*включены реэкспортированные станки и КПО

и – оставлено без изменения

с – ориентировочно, грубая оценка по фрагментарным данным

\$/--- отчет в долл. США

Источник: «Gardner Business Media, Inc.»

ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Состав крупнейших стран-экспортеров остался неизменным, хотя объемы вывоза МОО каждой из них претерпели изменения: увеличили экспорт Бразилия (на 38%), Китай (на 14%), Чехия (на 14%), Турция

(на 14%), США (на 11%), Ю. Корея (на 11%), Германия (на 10%). Сократили объемы экспорта МОО: Индия (-21%), Швейцария (-10%), Швеция (-8%), Финляндия (-6%).

Импорт МОО 28 странами

в 2012 г. возрос в целом на 2,8%, достигнув 40,1 млрд. долл. Состояние импорта и его доля в потреблении МОО (импортная зависимость) каждой из рассматриваемых стран приводятся в таблице 5.

Табл. 5 Импорт станков и КПО

№№ п/п	Страна	Импорт 2011 г. (млн. долл.)	Импорт 2012 г. (млн. долл.)	Прирост в местной валюте/ в долл.	Доля* импорта в потреблении
1.	КНР	13.240,0	13.720,0	\$/ 4%	36%
2.	США	4.525,9	5.826,8	\$ / 29%	67%
3.	Германия	2.978,6	3.187,3	16% / 7%	50%
4.	Индия	1.718,7	1.598,7	6% / -7%	70%
5.	Корея, респ.	1.791,0	1.492,0	\$ / -17%	32%
6.	Бразилия	1.647,4	1.435,8	\$ /-13%	77%
7.	Мексика	1.269,1	с1.269,1	\$ / 0%	93%
8.	Турция	1.100,4	1.172,1	15% /7%	87%
9.	Россия	1.118,0	и1.118,0	0% /0%	85%
10.	Франция	1.138,0	988,3	-6% / -13%	88%
11.	Великобритания	758,3	950,9	27% /25%	117%
12.	Италия	1.121,3	938,2	-9% /-16%	43%
13.	Канада	770,5	с851,4	\$ /11%	68%
14.	Бельгия	815,2	812,2	8% / 0%	329%
15.	Япония	653,5	774,9	19% / 19%	10%
16.	Тайвань	829,0	650,0	-22% / -22%	35%
17.	Швейцария	747,8	607,9	-14% /-19%	59%
18.	Чехия	480,5	442,8	2% / -8%	127%
19.	Австрия	448,0	388,1	-6% /-13%	66%
20.	Испания	321,4	314,9	9% / 14%	70%
21.	Швеция	333,9	308,4	0% / -8%	90%
22.	Румыния	285,7	и285,7	\$ / 0%	118%
23.	Нидерланды	265,7	263,5	7% /-1%	77%
24.	Аргентина	189,3	239,0	\$ / 48%	90%
25.	Австралия	198,0	190,0	\$ / -4%	90%
26.	Португалия	119,6	150,4	36% /26%	109%
27.	Финляндия	123,8	114,4	0% / -8%	82%
28.	Дания	62,6	57,8	0%/-8%	145%
	Всего:	39.051,2	40.148,6	2,8%	47,8%

*включены станки КПО, импортированные для реэкспорта

и – оставлено без изменения по прошлому году

с – ориентировочно, грубая оценка по фрагментарным данным

\$--- отчет в долл. США

Источник: «Gardner Business Media, Inc.»

Рост импорта произошел в большинстве стран, с наибольшими показателями у США (29%), Великобритании (25%), Аргентине (26%), Португалии (26%). Мировым лидером в импорте МОО остается Китай – 13,7 млрд. долл. или более трети всего мирового объема. Сокращение ввоза МОО произошло при расчете в долларах в Тайване (-22%), Швейцарии (-19%), Ю. Корея (-17%), Италии (-16%), Бразилии (-13%), Франции (-13%), Индии (-7%).

Весьма интересны представленные данные с расчетами экспортной квоты и импортной зависимости каждой из 28 стран. Всего шесть стран вывезли за ру-

беж станков и КПО в 2012 г. больше собственного производства – Бельгия (290%), Румыния (200%), Португалия (128%), Великобритания (121%), Дания (125%) и Чехия (113%), Для реэкспорта или транзита некоторые из них импортировали станки и КПО в объемах, превышающих собственное потребление, – Бельгия (329%), Дания (145%), Чехия (127%), Румыния (118%) и Великобритания (117%).

Торговый баланс
Разница между экспортом и импортом, как торго-

вый баланс, определяет активную (при положительном значении) или пассивную позицию (при отрицательном значении) страны на мировом рынке станков и КПО. Кроме того рассчитано по методике экспертов ООН установленное сравнительное преимущество (УСП) для каждой из рассматриваемых стран за 2011 г. и 2012 г., являющееся комплексным количественным показателем позиции страны на мировом рынке рассматриваемого товара.

Табл. 6 Торговый баланс

№№	Страны	2011 г.	2012 г.	УСП = (X-M)/(X+M)	
		(млн. долл.)	(млн. долл.)	2011 г.	2012 г.
1	Япония	10.790,1	10.908,9	0,89	0,87
2.	Германия	6.471,9	7.222,7	0,52	0,53
3.	Тайвань	3.171,0	3.586,0	0,67	0,73
4.	Италия	3.149,7	3.495,7	0,58	0,65
5.	Швейцария	2.332,5	2.164,9	0,60	0,64
6.	Ю. Корея	510,0	1.059,0	0,12	0,26
7.	Испания	645,5	668,3	0,49	0,51
8.	Австрия	350,6	446,0	0,29	0,36
9.	Чехия	242,7	379,9	0,20	0,30
10.	Нидерланды	61,2	59,1	0,08	0,10
11.	Бельгия	65,4	59,1	0,04	0,03
12.	Финляндия	45,9	45,0	0,16	0,16
13.	Дания	33,4	30,8	0,21	0,21
14.	Австралия	-63,0	-55,0	-0,30	-0,17
15.	Португалия	-68,2	-91,2	-0,23	-0,44
16.	Швеция	-154,4	-142,7	-0,30	-0,29

ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

17.	Великобритания	-14,3	-166,4	-0,06	-0,09
18.	Румыния	-200,5	и-200,5	-0,54	-0,54
19.	Аргентина	-177,7	-224,9	-0,90	-0,89
20.	Франция	-453,5	-312,3	-0,30	-0,18
21.	Канада	-504,3	-562,6	-0,49	-0,96
22.	Турция	-681,7	-695,3	-0,43	-0,42
23.	Россия	- 1.054,0	и-1.054,0	-0,89	-0,89
24.	Бразилия	-1.494,4	-1.224,0	-0,84	-0,74
25.	Мексика	-1.238,5	-1.238,5	-0,95	-0,95
26.	Индия	-1.676,4	-1.565,4	-0,97	-0,96
27.	США	-2.644,6	-3.739,3	-0,39	-0,47
28.	КНР	-10.970,0	-10.970,0	-0,69	-0,67
	Всего:	6.474,4	7.883,3	0,09	0,09

*Торговый баланс = Экспорт минус импорт (X-M)
и – оставлено без изменения по прошлому году*

Источник: «Gardner Business Media, Inc.»

Положительный торговый баланс по МОО имеют 13 или почти половина всех рассматриваемых стран. Крупное положительное сальдо традиционно имеют Япония (10.790 млн. долл.), Германия (7.223 млн. долл.), Тайвань (3.586 млн. долл.), Италия (3.496 млн. долл.), Швейцария (2.165 млн. долл.) и Ю. Корея (1.059 млн. долл.). С другой стороны 15 стран имеют отрицательное сальдо. Вследствие большого потребления МОО самое крупное отрицательное сальдо все последние годы имеет Китай (-10.970 млн. долл. в 2012 г.), с большим отставанием идут США (-3.739 млн. долл.), Индия (-1.565 млн. долл.), а также Мексика, Бразилия и Россия (свыше одного млрд. долл., каждая). Уместно отметить, что в их числе все страны БРИК, осуществляющие крупные инвестиции в машиностроение, очевидно за счет большого импорта МОО,

что и выразилось в высоких темпах их промышленного развития.

УСП, определяемое как отношение разницы экспорта и импорта (X-M) к сумме экспорта и импорта (X+M), дает количественную оценку страны в международном разделении труда по рассматриваемому товару, варьируясь в пределах от +1,0 (при полном отсутствии импорта) до -1,0 (при полном отсутствии экспорта). Высокие значения УСП имеют Япония (0,87), Тайвань (0,73), Италия (0,65) и Швейцария (0,64). Низкие значения УСП у Индии (-0,96), Канады (-0,96), Мексики (-0,95) и России (-0,89). По разнице между значениями УСП в 2012 г. и 2011 г. можно судить об улучшении или ухудшении положения страны в международном разделении труда по данному товару (МОО). Как видно, улучшили свое положение на мировом рынке

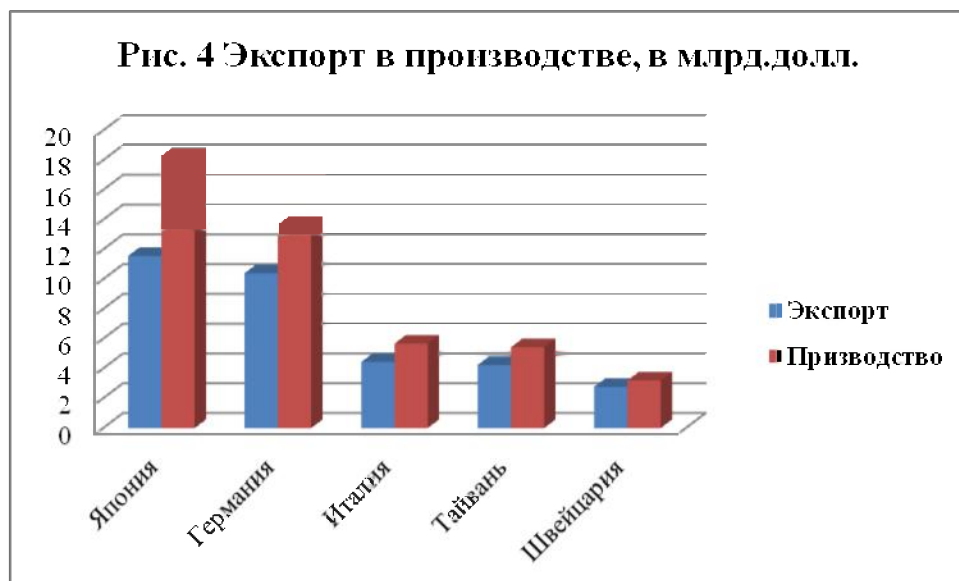
МОО Германия, Италия, Тайвань, Китай, а ухудшили Япония, США, Канада, Великобритания.

Рост внешней торговли

Обзор «Мировое производство и потребление МОО» показывает, что импортная и экспортная деятельность в последние годы приобрела импульс, подтверждаемый данными приведенных таблиц. Восемь из десяти ведущих стран-экспортеров в 2012 г. увеличили свои внешние поставки МОО,

Япония и Германия продолжают оставаться ведущими экспортерами станков и КПО, при этом Германия увеличила свой экспорт МОО на 19%, к другим ведущим странам-экспортерам относятся Италия, Тайвань, Швейцария (см. рис. 4), а также Китай, Ю. Корея, США и Испания. Американский экспорт возрос на 11% после роста на 20% годом ранее.

Рис. 4 Экспорт в производстве, в млрд.долл.



Данные первых пяти стран в таблице экспорта показывают высокие экспортные квоты, приведенные в последней колонке. Эти цифры говорят о высокой репутации этих стран, как поставщиков МОО за границами своих стран. С другой стороны у Китая, попавшего на четвертую строку таблицы экспорта в сумме 2,75 млрд. долл., поставки за рубеж составляют всего 10% от производства.

Как отмечалось ранее, некоторые страны, напр. Бельгия, экспортируют МОО в объемах больше собственного производства за счет реэкспорта импортированных станков и КПО. Аналогично последняя колонка в таблице импорта, показывающая долю импорта в потреблении также в отдельных случаях отражает внешнюю активность как степень импортного проникновения. В любом случае эти цифры свидетельствуют о степени зависимости каждой из стран от внешних рынков.

В США при большой открытости рынка МОО импортная зависимость составляет 67% и по объемам им-

порта эта страна находится на второй строчке в таблице импорта, сразу после Китая. Потребление станков и КПО в США возросло на 20% в 2012 г. при увеличении импорта на 29%, что говорит о росте удовлетворения внутреннего спроса за счет поставок МОО из-за рубежа.

Высокую импортную зависимость также имели Мексика, Австралия, Бразилия и Индия в 2012 г. С другой стороны в Японии импорт составляет всего 10% в общем потреблении МОО, свидетельствуя о незначительной роли иностранных поставщиков для внутренних потребителей.

Американская зависимость от внешних поставок МОО проявилась в торговом балансе США. Крупнейшие экспортеры обычно находятся в верхних строчках таблицы торгового баланса, а крупнейшие импортеры находятся внизу. Отрицательный баланс США в сумме -3,7 млрд. долл. в 2012 г. ухудшился по сравнению с 2011 г., когда он составлял -2,6 млрд. долл. Как результат, США имеют вто-

рой по величине после Китая отрицательный баланс среди всех стран с собственным станкостроением. Таблица с торговым балансом в 2012 г., представленная выше, в сравнении с 2011 г. показывает рост положительного сальдо у Ю. Кореи, Чехии и Австрии.

Видимое потребление МОО в 28 странах-производителях станков и КПО, а также показатели среднедушевого потребления представлены ниже (см. табл. 7).

Крупнейшим потребителем МОО в мире продолжает оставаться Китай, который ввел в эксплуатацию новых станков и КПО на невероятно большую сумму – 38,4 млрд. долл., треть которой обеспечена за счет импорта. Вместе с тем, по душевому потреблению Китай, с его громадным населением 1,3 млрд. человек, имеет невысокий ранг. Теперь при крупном собственном производстве МОО и относительно небольшом экспорте его душевые расходы на МОО составили 29 долл./чел., что выводит его на один уровень с такими развитыми странами, как Канада и Бельгия.

ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Табл. 7 Потребление МОО

№№ п/п	Страна	2011 г. (млн. долл.)	2012 г. (млн. долл.)	Прирост в местной валюте/долл.	№№ п/п	Душевое потребление (долл./чел.)	Население, тыс. человек
1.	КНР	39.090,0	38.510,0	--- /-1%	11.	29,10	1 323 591
2.	США	7.321,3	8.722,5	--- / 19%	12.	28,30	307 212
2.	Япония	7.417,7	7.452,8	1% /1%	6.	58,73	127 078
4.	Германия	6.901,8	6.400,2	0% / -7%	4.	77,74	82 329
5.	Ю. Корея	5.244,0	4.646,0	--- / -11%	2.	95,78	48 508
6.	Индия	2.556,4	2.286,1	2%/-11%	28.	1,98	1 156 897
7.	Италия	2.762,9	2.172,0	-15% / -21%	9.	37,37	58 126
8.	Бразилия	2.385,7	1.867,2	--- / -22%	25.	9,40	198 739
9.	Тайвань	1.969,0	1.844,0	-7% /-7%	3.	80,26	22 974
10.	Мексика	1.360,9	ис1.360,9	--- /0%	20.	12,24	111 211
11.	Турция	1.341,1	1.344,3	---/ 0%	16.	17,50	76 805
12.	Россия	1.317,0	и1.317,0	0% /0%	24.	9,40	140 041
13.	Канада	1.143,6	с1.143,6	--- /10%	8.	37,49	33 487
14.	Франция	1.309,1	1.118,1	-8% /-15%	17.	17,36	64 420
15.	Швейцария	1.274,5	1.034,4	-14% / -19%	1.	136,06	7 604
16.	Великобритания	745,8	816,2	11% /9%	18.	13,36	61 113
17.	Австрия	620,5	586,0	2% / -6%	5.	71,34	8 215
18.	Испания	427,1	392,0	- 1% / -8%	23.	9,67	40 525
19.	Чехия	403,3	348,5	--- / -14%	10.	34,13	10 211
20.	Швеция	372,8	344,4	0% / -8%	7.	38,02	9 059
21.	Нидерланды	346,4	343,1	7% /-1%	15.	20,53	16 715
22.	Аргентина	210,1	261,3	--- /24%	27.	6,39	40 913
23.	Бельгия	292,2	246,8	-9% /-16%	14.	23,69	10 414
24.	Румыния	243,0	и243,0	0% / 0%	21.	10,94	22 215
25.	Австралия	213,0	210,0	--- / -1%	22.	9,88	21 262
26.	Финляндия	150,3	140,1	1% /-7%	13.	24,38	5 250
27.	Португалия	118,3	137,5	-14% / -9%	22.	9,75	10 707
28.	Дания	43,1	39,8	0% / -8%	26.	7,84	5 500
	Итого:	86220,0	83966,9	--- / 2,6%	∑	20,88	4 021 121

*Видимое потребление = местное производство (П), минус экспорт (Х), плюс импорт (М)
и – оставлено без изменения по прошлому году
с – ориентировочно, грубая оценка по фрагментарным данным
\$--- отчет в долл. США*

Источник: «Gardner Business Media, Inc.»

Следует особо отметить, что на протяжении всего последнего десятилетия на первом месте по потреблению МОО неизменно остается Китай (44% в общем мировом потреблении в 2011 г.). С большим отставанием за ним следуют крупнейшие развитые страны – Япония (9%), Германия (8%), США (8%), Италия (8%), а также Ю. Корея (6%). На остальные 23 страны, из числа указанных выше, пришлось менее 17% и еще около 15% на страны, не включенные в обзор, если учесть, что общемировое и производство, а следовательно и потребление МОО, в 2011 г., как указывалось выше, составило 100 млн. долл.

Разница между производством и потреблением МОО рассматриваемых 28 станкостроительных государств в сумме 7 584,0 млн. долл. приходится на страны, не включенные в настоящий обзор, которые вынуждены удовлетворять свои потребности в станках и КПО в основном или полностью за счет их импорта. Отметим, что и сами станкостроительные страны также удовлетворяют значительную часть своих потребностей в МОО за счет импорта недостающих типов станков и КПО. Даже в крупных

станкостроительных странах, как Германия, Швейцария, США, зависимость от импорта превышает 50%, а у России – 85%.

Среднедушевое потребление МОО, отражающее уровень инвестиционной активности в машиностроении стран, варьируется в широких пределах: от самого высокого показателя 163,16 долл. на человека в Швейцарии до самого низкого 2,03 долл. в Индии, за счет большого населения. Отметим, что большинство стран Европы и отдельные страны Азии, как Япония, Тайвань, Республика Корея, превосходят крупнейшую капиталистическую страну мира – США по среднедушевому потреблению МОО с показателем 21,52 долл. В среднем в 28 станкостроительных странах оно составляет 19,09 долл./чел. Россия с показателем 9,40 долл./чел. оказалась на 23-м месте в списке, пропустив вперед такие развивающиеся страны, как Турция (16,73), Бразилия (10,01) и даже Китай с населением 1,3 млрд. человек (28,99 долл./чел.). Правда, еще два года назад это показатель России составлял всего 4,28 долл./чел., что свидетельствует о росте инвестиционной активности в стране.

Распределение мирового потребления

Если МОО является основой промышленных стран, то интенсивность ввода в эксплуатацию новых станков и КПО говорит о темпах их индустриализации. В последнее десятилетие Китай вышел в мировые лидеры в приобретении металлорежущих станков и КПО. В 2012 г. положение не изменилось и круговая диаграмма, приведенная ниже (см. рис. 5), показывает, что пятая часть всего МОО, произведенного в мире, была установлена на китайских промышленных предприятиях.

Другим, возможно более утонченным показателем является концентрация промышленного производства в определенном круге стран мира. Опять же в 2012 г. на первые пять потребителей МОО пришлось 70% всего произведенного в мире МОО. В отличие от сегодняшнего положения в 1995 г. в первую пятерку потребителей МОО входили США, Германия, Япония, Китай и Италия, закупившие только 55% всего произведенного в мире МОО. В 2012 г. Россия заняла 12 место с суммой 1,3 млрд. долл., оказавшись позади всех других стран БРИК.



ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Технологическая структура МОО

Практический интерес для машиностроителей представляет технологическая струк-

тура потребления МОО, о которой можно судить по данным распределения инвестиций в станки и КПО в США. В соответствии с ранее опубли-

кованным прогнозом фирмы «Gardner Publications, Inc.» расходы на закупку МОО в 2012 г. распределились следующим образом:

Наименование МОО	Млн. долл.	Доля
Металлорежущие станки	6.218	44,4%
Новые	4.315	
Подержанные	1.338	
Восстановленные	565	
Технологическая структура станков		
Протяжные		0,5%
Сверлильные, резьбонарезные		2,0%
Электроэрозионные копировально-прошивочные		1,5%
Электроэрозионные проволочно-вырезные		1,9%
Электроэрозионные для прошивки мелких отверстий		0,2%
Зуборезные и зубошлифовальные		1,0%
Плоскошлифовальные		2,0%
Круглошлифовальные наружные		2,2%
Станки глубинного шлифования		0,6%
Станки для внутреннего и наружного шлифования		2,1%
Внутришлифовальные станки		0,3%
Бесцентрово-шлифовальные станки		2,9%
Другие шлифовальные станки		1,6%
Обрабатывающие центры со съемным столом до 400 мм		6,7%
Обрабатывающие центры со съемным столом свыше 400 мм		11,0%
Вертик. Обрабатывающие центры с ходом по оси Y менее 508 мм		4,9%
Вертик. Обрабатывающие центры с ходом по оси Y более 508 мм		5,0%
Станки водоструйной резки с ЧПУ		1,2%
Фрезерно-расточные горизонтальные		5,4%
Вертикально-фрезерные		4,0%
Отрезные и пильные станки		1,5%
Токарные станки с ручным управлением		1,8%
Горизонтальные токарные с ЧПУ с патроном диам. менее 254 мм		6,6%
Горизонтальные токарные с ЧПУ с патроном диам. более 254 мм		6,5%
Вертикальные токарные станки с ЧПУ		3,4%

ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Горизонт. Токарные центры с ЧПУ с патроном диам. менее 254 мм		5,0%
Горизонт. Токарные центры с ЧПУ с патроном диам. более 254 мм		6,0%
Вертикальные токарные центры с ЧПУ		1,3%
Токарные резбонарезные автоматы (одно- и многошпиндельные)		1,0%
Токарные автоматы продольного точения с ЧПУ		2,5%
Роторно-конвейерные линии		2,5%
Автоматические линии и другие специальные станки		4,9%
Кузнечно-прессовое оборудование	1.204	8,6%
В т.ч. : Новое	836	
Подержанное	259	
Восстановленное	109	
Технологическая структура КПО		
Молоты		1,1%
Кромкогибочные прессы		13,2%
Штамповочные прессы		23,8%
Дыропробивные прессы		13,7%
Прокатные станы валковые		11,6%
Оборудование для изготовления изделий из проволоки		4,2%
Ножницы		1,9%
Станки лазерной резки		15,5%
Ленточные пилы		2,6%
Станки термической резки		3,4%
Машины водоструйной резки		4,1%
Трубогибочные машины		3,1%
Оборудование для изготовления труб		1,8%

Кроме того, были представлены данные по закупкам вспомогательного технологического оборудования (млн. долл.):

Сборочные машины	2.100	15%
Транспортно-складские системы	700	5,5%
Контрольно-измерительные машины и приборы	938	6,7%
Отделочное оборудование	630	4,5%
Сварочное оборудование	644	4,5%
Термообрабатывающие установки	308	2,2%

ОТРАСЛЕВЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Термопластавтоматы	532	3,8%
Прочее оборудование, включая системы ЧПУ	518	3,7%

Обращает внимание высокий удельный вес подержанного и отремонтированного оборудования в общих поставках МОО, составляющий

30,6% как по станкам, так и КПО.

Распределение потребления МОО в 2011 г. по основным отраслям машиностро-

ения и металлообработки в соответствии со Стандартной отраслевой классификацией США (SIC) прогнозируется следующим образом:

Потребляющие отрасли	Млн. долл.	%
Производство металлических конструкций и деталей (SIC 34)	2.674	19,1
Производство промышленного оборудования (SIC 35)	3 781	27,0
Электротехническая и электронная промышленность (SIC 36)	1.680	12,0
Транспортное машиностроение (SIC 37)	4.537	32,4
Инструментальная промышленность (SIC 38)	1.204	8,6
Прочие отрасли машиностроения (SIC 25)	126	0,9
Итого:	14.002	100

Из общих инвестиций в технологическое оборудование сумме 14.002 млн. долл. свыше 27% затрачено в отраслях производства промыш-

ленного оборудования, а в транспортном машиностроении, включая автомобильную и авиационную промышленность, затрачено более 32%.

Что касается распределения инвестиций по размерам предприятий указанных отраслей, оно выглядит следующим образом:

Количество занятых	Млн. долл.	Доля
1-49	4 064	29,0%
50-99	1 712	12,2%
100-449	5 932	42,4%
500-999	1 429	10,2%
1 000-2 499	540	3,9%
Свыше 2 500	325	2,3%
Итого:	14 002	100,0%

Как видно, основную долю составляют инвестиции на средних предприятиях (с числом занятых от 100 до

449 чел.) – свыше 42% и на мелких предприятиях (до 49 чел.) – более 29%. Крупные предприятия (свыше 1000

чел.) затратят чуть более 6%.

(Окончание в № 7-9/2013)



СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТОВ И РАЦИОНОВ ПИТАНИЯ КОСМОНАВТОВ

**ГНУ НИИ пищевконцентратной промышленности
и специальной пищевой технологии
Россельхозакадемии**

*Добровольский В.Ф.,
Профессор, д.т.н., заслуженный деятель науки РФ*

Проникновение человека в космос потребовало создания на космических аппаратах системы жизнеобеспечения, одной из важных задач которой является организация высококачественного и сбалансированного питания, адекватного энерготратам космонавтов. Особенности труда и быта космонавтов, связанные с воздействием на организм ряда необычных факторов, таких, как удаленность и скорость движения относительно Земли, состояние невесомости, эмоционально-психическое напряжение, ограниченное пространство кабины корабля предъявляют особые требования к качественному и количественному составу рациона питания, массообъемным характеристикам, входящих в его состав продуктов и упаковок.

На всем протяжении развития космонавтики специалисты пищевой промышленности, ученые и практики, изучали существующие и развивающиеся пищевые технологии и на их основе разрабатывали различные виды, группы пищевых продуктов с

целью создания физиологически полноценных, сбалансированных по содержанию основных пищевых веществ рационов питания. Эти продукты поставлялись на орбитальную станцию «Мир», а в настоящее время – на Международную космическую станцию. Они обеспечивают сохранение здоровья и поддержание работоспособности космических экипажей в длительных полетах.

В начальный период исследований были заложены принципиальные основы создания продуктов и рационов питания, складывались традиции обеспечения экипажей полноценным питанием, которые затем с 1981 года были развиты и продолжают до настоящего времени в НИИ пищевконцентратной промышленности и специальной пищевой технологии.

Одним из первоначальных направлений разработки рационов питания для кратковременных полетов было создание рационов, включающих свежеприготовленные продукты. Такие рационы были разработаны для полетов кос-

монавтов на кораблях «Восток-3», «Восток-6», «Восход-1» и «Восход-2», продолжительность которых составляла несколько суток. В дальнейшем из-за ограниченных сроков хранения, больших трудностей при приготовлении и доставке на борт, свежеприготовленные продукты были исключены из состава рациона питания.

Жесткие требования, которые предъявлялись к рациону питания при первых полетах кораблей «Союз», поставили специалистов пищевой промышленности перед необходимостью разработать продукты с повышенным содержанием сухих веществ (мясные консервы, пищевые концентраты). Уменьшение массы рациона питания было достигнуто за счет включения в него значительной доли обезвоженных продуктов (например; мясо, творог сублимационной сушки и др.). Конструктивные изменения, проведенные в дальнейшем на корабле, позволили увеличить массу и объем рациона, это дало возможность вместо сухих продуктов ввести в состав

консервированные продукты в тубах и банках, содержащие большее количество влаги, что значительно улучшило вкусовые качества пищи.

Необходимость создания специальных продуктов для комплектования рационов питания, пригодных для использования в условиях невесомости, связана с тем, что космос накладывает свои особенности и на питание. К таким особенностям следует отнести:

- перегрузки при взлете корабля и отсюда повышенные требования к прочности тары и упаковке продуктов;

- невозможность применения традиционной посуды (тарелок, чашек, стаканов) из-за состояния невесомости;

- ограничение содержания в продуктах жидкой фазы. Однако при этом продукты не должны быть только сухими, брикетированными или в виде таблеток. Продукты должны максимально приближаться к потребляемым в земных условиях;

- продукты не должны иметь крошливой консистенции, что представляет опасность для здоровья космонавтов (попадание в дыхательные пути в условиях невесомости, загрязнение кабины и др.);

- длительность сроков хранения;

- продукты должны быть полноценными по своему составу, иметь минимальный вес и объем, не содержать несъедобной части.

Перечисленные факторы являлись и, в большинстве своем, продолжают быть определяющими и в настоящее время при разработке продуктов питания для космонавтов.

Параллельно с наработкой ассортимента продуктов, комплектования рационов, проводились работы по совершен-

ствованию состава и структуры рационов питания. При первых полетах это были единичные комплекты продуктов достаточно однородного состава. С увеличением продолжительности полетов составлялось меню, в котором предусматривался постепенный переход от одного-трех суточных рационов к 6-ти суточным, от трехразового к 4-х разовому фиксированному приему пищи, затем к 3-х разовому фиксированному и одному свободному приему пищи.

В 6-суточный рацион включено около 70 продуктов, изготовленных с применением различных способов консервирования: тепловой стерилизации, тепловой и сублимационной сушки, промежуточной влажности и др. Энергетическая ценность рациона питания составляла 3200 ккал при содержании белков – 135 г, жиров ~110 г, углеводов ~ 380 г.

В рационе были представлены следующие группы продуктов: мясные блюда, первые обеденные блюда, молочные, хлебные и кондитерские изделия, фруктовые соки и концентраты, напитки, соусы и приправы. При установлении на орбитальной станции электроподогревателя появилась возможность осуществлять подогрев консервов в банке, в тубе и производить освежение хлеба.

С установкой на борту станции штатного устройства для регенерации воды появилась возможность включать в состав рациона обезвоженные вторые блюда и напитки, восстанавливаемые перед употреблением горячей водой. Фруктово-ягодные соки перед употреблением восстанавливаются холодной водой. Введение в состав рациона пита-

ния обезвоженных продуктов сублимационной сушки вместо консервированных продуктов в тубах было необходимо в целях уменьшения массы продуктов рациона, увеличения разнообразия питания и снижения чувства приедаемости.

Доставка продуктов на транспортных кораблях, в том числе с экспедициями посещения а также на грузовых кораблях «Прогресс» открыла новые возможности для обеспечения экипажей более разнообразными продуктами, в т.ч. с ограниченными сроками хранения и, в первую очередь, свежими плодами и овощами. Необходимость включения свежих плодов и овощей в рационы питания космонавтов, особенно в длительных экспедициях, диктовалась тем, что они являются богатыми и незаменимыми природными источниками витаминов и биологически активных веществ, столь важных в период, когда защитные силы организма значительно снижены и становится реальной опасностью скрытых авитаминозов. Кроме того, это мощный психологический фактор, способствующий снятию стресса, повышению настроения, что чрезвычайно важно в длительном космическом полете. Отсутствие в пищевом рационе космонавтов свежих плодов и овощей на начальном этапе освоения космоса в значительной мере было обусловлено сложностью сохранения их качества в условиях космического корабля при температуре от 20 до 40°С, механических воздействий (линейные, ударные перегрузки, вибрация) и изменении газового состава среды.

Технология подготовки свежих плодов должна учитывать определенные техно-

логические и санитарно-гигиенические требования, предъявляемые к космической продукции. В первую очередь, это сохранение качества свежих продуктов в течение не менее 30 дней. Свежие плоды и овощи должны быть готовы к непосредственному употреблению, а обработка их должна обеспечивать полную безопасность использования. Анализ показал, что ни один из существующих способов хранения плодов и овощей не соответствует в полной мере необходимым требованиям.

Специалистами института была разработана новая, не имеющая аналогов в России и за рубежом, технология хранения свежих плодов и овощей, учитывающая специфические требования, предъявляемые к продуктам специального назначения. В результате проведенных исследований на орбитальные станции поставляются свежие яблоки, апельсины, лимоны, грейпфруты, мандарины, томаты, лук, чеснок, обработка которых позволяет сохранять вкусовые и питательные свойства в условиях космоса в течение 30-40 дней.

Для решения задач по обеспечению питанием космонавтов в стране создавалась и в последующем успешно работала кооперация специалистов пищевой промышленности – ученых отраслевых НИИ и производителей, разработчиков и изготовителей космической техники и оборудования. Научно-производственная кооперация по разработке и обеспечению космонавтов питанием включала 15 отраслевых НИИ и 13 производственных спецучастков. Практически была создана новая самостоятельная ветвь пищевой отрасли – пищевые космические технологии, базирующиеся на глубо-

ких научных разработках, обеспечивающие выпуск высококачественных продуктов питания с высокой степенью надежности и безопасности.

В этот период проведена разработка основного ассортимента разнообразных продуктов, комплекующих рацион питания, число которых составило свыше 300 наименований. При этом использовались способы консервирования, широко применяемые в современной промышленности: тепловая и сублимационная сушка, тепловая стерилизация, быстрое замораживание и др.

В 1986 году началась эксплуатация орбитального комплекса «Мир». К этому времени уже был успешно испытан в реальных условиях 6-ти суточный РП, отлажена схема практического обеспечения питанием, включающая поставку штатных РП, дополнительных наборов продуктов, гостевых наборов (при полетах зарубежных космонавтов), а также свежих плодов и овощей.

Усложнение программ полетов на ОК «Мир» требовало дальнейшего совершенствования системы обеспечения питанием работающих на станции экипажей.

Включение в рацион питания космонавтов широкого ассортимента пищевых продуктов, особенно нестерилизуемых, необходимость их длительного хранения в условиях космического объекта требовали высокой степени гарантии безопасности продуктов для здоровья космонавтов и микробиологической стабильности в хранении. В связи с этим была создана специальная научная методология, позволяющая обеспечить качество и безопасность при изготовлении,

хранении и подготовке к употреблению продуктов питания космонавтов.

Дальнейшие исследования показали, что по мере развития и совершенствования космонавтики: полетов на космических кораблях, пребывания на космических орбитальных станциях, повышается количество специфических факторов, влияющих на организм космонавта. Так, увеличивается продолжительность космических полетов, что сказывается на организме космонавтов, повышается уровень профессиональных нагрузок и объема, выполняемых в полете задач, происходит учащение внештатных и даже стрессовых ситуаций, в том числе работа в открытом космосе и т.д.

При этом возрастает физиолого-гигиеническое значение питания как одного из важнейших факторов благоприятного воздействия на организм космонавта, но питание должно не только удовлетворять потребности человеческого организма в пищевых веществах и энергии, но и выполнять профилактическую роль, способствуя адаптации человеческого организма к неблагоприятным условиям окружающей среды.

Одной из актуальных задач при создании системы питания космонавтов в условиях длительных полетов является обеспечение их рационами, обладающими профилактической направленностью. Рацион питания, созданный трудом специалистов пищевой промышленности в соответствии с исходными медико-техническими требованиями Института медико-биологических проблем, вызывает необходимость оценки каждого, даже традиционного продукта, с точки зрения профилактического действия.

Продукты, содержащиеся в рационе, должны обеспечивать адекватность пластических и энергетических процессов в организме космонавтов, обладать тонизирующими, адаптогенными, иммуностимулирующими и другими профилактическими действиями. В связи с этим рацион питания космонавтов прошел комплексные наземные испытания и физиолого-гигиенические исследования в космосе, получил положительную оценку специалистов. Все это позволило успешно использовать его в течение многих лет на орбитальной станции «Мир».

Изменение экономической ситуации в стране вызвало распад кооперации научных и производственных организаций, решающих задачи обеспечения космических экипажей питанием. Закрылось большинство спецучастков, вырабатывающих продукцию питания для космонавтов, так как производство крайне ограниченного объема продукции было нерентабельно.

В этот период специалисты НИИ ПП и СПТ Россельхозакадемии провели большой объем работ в целях обеспечения стабильности состава рациона питания, что требовало организации и внедрения на Бирюлевском экспериментальном заводе Россельхозакадемии ассортимента продуктов, ранее производимых другими специализированными организациями. Соответственно возросла головная роль Бирюлевского экспериментального завода, который становится изготовителем и поставщиком более 70 % продуктов, комплектующих рацион питания. Параллельно продолжалась разработка нового ассортимента продуктов, в том числе направленного профилактического действия.

С началом строительства Международной космической станции (МКС) начался новый этап в освоении Космоса. Для решения проблемы обеспечения питанием экипажей, пребывающих на МКС, использован многолетний опыт научных исследований и практический опыт длительных экспедиций на российских орбитальных станциях «Салют» и «Мир».

Российскими и американскими специалистами выработан единый подход к организации питания, согласованы нормативы по содержанию основных пищевых веществ, разработаны принципы и структура совместного российско-американского рациона питания. Питание экипажей на МКС осуществлялась рационом, состоящим из российских и американских продуктов, сочетание которых обеспечивало достаточное разнообразие меню и удовлетворение индивидуальных вкусовых запросов.

Создание совместного рациона потребовало изучения национальных традиций и особенностей питания, что позволило выявить отличия, как по видам предпочтительных продуктов, так и по порядку их приема в течение дня. Поэтому при составлении меню стремились включать наиболее приемлемые для каждой стороны продукты. Распределение продуктов по приемам пищи проводилось также с учетом национальных особенностей питания, что повлекло отказ от традиционного для российской стороны распределения продуктов на завтрак, обед и ужин, и введение просто четырех приемов пищи (в т.ч. один «перекус»). Такой подход позволял экипажу в течение дня варьировать питание на основании их

привычек.

В то же время при построении меню учитывались другие моменты. Например, большинство космонавтов предпочитало более плотный в сравнении с привычками астронавтов завтрак с включением мясных блюд, гарниров. Для астронавтов – завтрак более легкий: каши, соки, фрукты. Заметны различия по «потреблению хлеба, у космонавтов он использовался в большем количестве, астронавты отдавали предпочтение крекерам и т.д.

В процессе полетов происходило некоторое сближение вкусов, что позволяло делать рацион более универсальным. Так, астронавты хорошо отзывались о многих российских продуктах, подчас отдавая им предпочтение, и в то же время космонавтами высоко оценивались американские фруктовые изделия, овощные блюда. Эти моменты учитывались при разработке меню.

Следует отметить, что при обсуждении меню у космонавтов появлялась тенденция включения новых продуктов с учетом традиций другой стороны. Так, учитывая особенности российской кухни, американцы стали чаще вводить в состав рациона первые обеденные блюда, которых раньше у них практически не было, а в российскую часть рациона стали включаться блюда, близкие к повседневному американскому рациону – овсяные каши с фруктовыми добавками, овощные и овоще-крупяные гарниры и др.

Опыт совместных полетов помогал совершенствовать рацион, оставляя в нем продукты, хорошо воспринимаемые на орбите представителями обеих сторон, и вводя новые продукты, учитываю-

щие национальные и индивидуальные вкусы экипажей.

Индивидуальная оценка экипажами продуктов, разработанных для комплектования рационов, являлась главенствующим фактором, определяющим их введение в штатное питание космонавтов. И лучшей наградой и стимулом для разработчиков и изготовителей продуктов питания космонавтов являются слова благодарности из Космоса. «Огромное спасибо всем, кто готовил продукты для нашей экспедиции. Все мы, даже пройдя через все апробации, были приятно удивлены обилием вкусных вещей, которые вы для нас приготовили. Поистине мы проводим лучшие минуты полета за столом или у иллюминатора...» МКС, летчик-космонавт Ю. Усачев.

Опыт обеспечения питанием экспедиций МКС показал правильность выбранного пути и дает материалы для дальнейшего совершенствования и развития системы обеспечения космических экипажей.

Совершенствование системы обеспечения космонавтов будет продолжаться. И в перспективе предусматриваются работы по увеличению цикличности меню, расширения ассортимента продуктов, в т.ч. национальных блюд с учетом особенностей национальной кухни других стран – участниц МКС, а также работы по усилению системы учета использования рационов питания на борту МКС.

Совместный российско-американский рацион для экипажей МКС формировался из расчета соотношения российских и американских продуктов 50%:50%, сначала по шестидневному, затем по 8-ми, 10-ти и 16-ти дневному

меню.

Большой опыт в области обеспечения космических экипажей полноценным питанием, многолетняя практика использования разработанных рационов в условиях реальных космических полетов и специальные исследования показали, что штатный рацион обеспечивает сохранение здоровья и поддержание уровня работоспособности космонавтов, необходимого для выполнения сложных программ длительных (до 1 года) полетов.

Учитывая пожелания космонавтов, а также рекомендации заказчика, в соответствии с Техническим решением № 351/1011 от 15.11.2010 г. «О расширении ассортимента продуктов питания экипажей РС МКС» разработан 16-ти суточный рацион питания, состоящий из основной части и дополнительной. Основная часть рациона со среднесуточной калорийностью 2015 ккал является обязательной и неизменной для членов всех экипажей. В состав основной части РП входит 140, наименований продуктов.

Дополнительная часть, калорийностью до 1000 ккал, формируется по индивидуальным вкусам из штатных продуктов и продуктов промышленного производства. Поставка 16-ти суточного рациона начата с сентября 2011 г.

Для обеспечения первой экспедиции на Марс будет использована, с совершенствованием отдельных элементов, существующая система обеспечения питанием, хорошо зарекомендовавшая себя на орбитальной станции «Мир» и Международной космической станции. Отдельные элементы

системы питания частично проверены в наземном 500-дневном эксперименте, проведенном в ИМБП РАН в 2010-2011 годах.

Имеющиеся на сегодняшний день рационы питания могут обеспечить автономность пилотируемого космического полета в течение 8-ми месяцев. Для осуществления межпланетного полета необходима разработка рациона питания нового поколения. Создание физиологически полноценного рациона питания повышенной автономности возможно только при наличии достаточно широкого ассортимента продуктов с длительными сроками хранения в условиях нерегулируемого температурно-влажностного режима. С учетом основного лимитирующего фактора – весовых и объемных характеристик рациона, речь может идти, прежде всего, о продуктах сублимационной сушки.

Необходим также и иной подход к разработке структуры рациона питания повышенной автономности. С учетом монотонности столь длительного полета рацион должен быть контрастным по вкусовым качествам и меняться через каждые 3 или 6 месяцев полета.

Все положительное, что разработано на данный момент времени в системе обеспечения питанием личного экипажа космических объектов, будет использовано в дальних межпланетных экспедициях, однако для решения предстоящих в перспективе задач необходимо проведение новых технологических и гигиенических исследований.

Институт экономики и управления в промышленности приглашает руководителей и специалистов конструкторских служб предприятий принять участие в учебно-консультационном семинаре

**«ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТОВ
ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ К РАЗРАБОТКЕ И ОБРАЩЕНИЮ ДОКУМЕНТОВ
В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ»**

Стоимость (с учетом НДС): 19 990 руб. Дата проведения: 22-23 августа 2013 г.
5-6 ноября 2013 г.

Семинар посвящен требованиям, правилам и нормам создания и применения конструкторских документов на изделия машиностроения и приборостроения в электронной форме, установленным в стандартах Единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

Семинар подготовлен при участии ведущих специалистов ВНИИНАШ и НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика» — разработчиков стандартов ЕСКД.

Программа семинара:

1. Сущность, значение и правовая основа стандартизации в РФ. Принципиальные изменения, введенные законом РФ «О техническом регулировании» (законы РФ № 184-ФЗ от 27.12.2002 г. и № 65-ФЗ от 01.05.2007 г.) в действующую систему стандартизации. Технические регламенты, нормативные документы в области стандартизации, системы и комплексы стандартов. Рекомендации по реализации принципа добровольности применения стандартов. Роль отраслевых стандартов и стандартов организаций в деятельности предприятий.

Общая структура ЕСКД. Адаптация стандартов ЕСКД к условиям выполнения конструкторской документации (КД) в электронной форме. Равноправность статусов представления КД в традиционной бумажной и электронной форме, возможность их преобразования друг в друга. Введенные в стандарты ЕСКД новые виды КД:

- электронная модель детали;
- электронная модель сборочной единицы;
- электронная структура изделия;
- ведомость электронных документов.

Содержание основных изменений, внесенных в 22 действующих стандарта ЕСКД, и краткое изложение требований к КД, установленных в полностью переработанных стандартах ГОСТ 2.104-2006 ЕСКД. Основные надписи и ГОСТ 2.601-2006 ЕСКД. Эксплуатационные документы.

Порядок внедрения вновь разработанных стандартов ЕСКД:

- ГОСТ 2.051-2006 ЕСКД. Электронные документы. Общие положения;
- ГОСТ 2.052-2006 ЕСКД. Электронная модель изделия. Общие положения;
- ГОСТ 2.053-2006 ЕСКД. Электронная структура изделия. Общие положения;
- ГОСТ 2.610-2006 ЕСКД. Правила выполнения эксплуатационных документов.

2. Общие требования к выполнению, изменению и обращению электронных документов (ДЭ). Способы организации данных в ДЭ, содержательная и реквизитная части ДЭ. Порядок внесения изменений в ДЭ. Особенности учета, хранения и обращения ДЭ. Способы реализации электронной цифровой подписи (ЭЦП) в ЭД. Программно-технические средства и практические рекомендации для реализации ЭЦП в ДЭ. Возможность применения вместо ЭЦП информационно-удостоверяющего листа или карточки атрибутов.

Трудности реализации ЭЦП при обращении ДЭ внутри предприятия и рекомендации по их преодолению.

Требования стандартов ЕСКД к разработке эксплуатационных документов в виде интерактивных электронных документов и общие правила выполнения таких документов. Демонстрация примера выполнения интерактивного ДЭ.

Наиболее сложные в соблюдении требования, вновь введенные в стандарты ЕСКД, и практические рекомендации по их реализации.

Демонстрация откорректированных и вновь разработанных стандартов организации, регламентирующих основные требования новых стандартов ЕСКД.

Практические рекомендации реализации требований стандартов ЕСКД к разработке ДЭ и электронному документообороту без применения ЭЦП.

Участие нормоконтролера в приемке программного обеспечения по электронному документообороту. Нормоконтроль ДЭ. Нормоконтроль интерактивных ДЭ, в том числе имеющих мультимедийную форму.

3. Информация о конструкторском элементе (КЭ) в системах CAD/ CAM/ CAPP/ PDM/ MES/ ERP. Источники информации о КЭ. Решения по управлению конструкторскими и технологическими данными в рамках интегрированной информационной системы предприятия. Выбор систем CAD/ CAM/ CAPP/ PDM с учетом требований к обращению документов стандартов ЕСКД версии 2006 года.

Опыт внедрения CALS/ PLM-технологий в отечественной промышленности.

Начало занятий в 10-00. В стоимость обучения включены раздаточный материал, кофе-паузы и обеды.

Адрес института: 105203, г. Москва, ул.15-я Парковая, д. 8.

Адрес гостиницы: 105203, г. Москва, ул. Нижняя Первомайская, д.77.

Проезд: ст. м. «Первомайская», далее трол. № 22, трамв. № 11, 34 до ост. «15-я Парковая ул.».

О своем участии в семинаре необходимо сообщить по тел.: (499) 464-44-80, 464-40-65.

E-mail: seminar@rosinstitut.ru.

Следите за анонсами семинаров на сайте www.rosinstitut.ru

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ И ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ

Комаров Е.И.,

Академик Международной академии информатизации, профессор

Успешное управление персоналом в любой структуре заключается в индивидуализации. То есть, когда работодатель, учитывая индивидуальные мотивы работника, индивидуализирует адресованные ему стимулы. Как показывает практика, такой подход является весьма конкурентоспособным на рынке труда – он не только «втягивает» работников в данную структуру, но и работает «на удержание».

Мотивационно-стимулирующее притягивание и выталкивание

«Человека работающего» притягивают те стимулы, которые соответствуют его более или менее устойчивым мотивам, то есть тем внутренним побудителям, которые имеют положительный «отклик». И наоборот, его выталкивают из данной структуры такие стимулы, которые являются мотивационно отрицательными (не устраивают, не соответствуют, не удовлетворяют). Чтобы иметь конкретное представление о диапазоне «притягивание – выталкивание», работодателю необходимо уметь измерять мотивационно-стимулирующий баланс – индивидуальный, групповой (по подразделению) и коллективный, а также

пользоваться соответствующей внутрикорпоративной статистикой для целевого управления мотивацией и стимулированием.

В этой связи следует выделить две практические зависимости, свойственные любому трудовому коллективу.

Зависимость первая – чем меньше работодатель управляет мотивационно-стимулирующими процессами, тем сильнее проявляют себя антимотивы и антистимулы, активизируя рост текучести персонала.

Достаточно анонимному экспериментатору поработать в такой трудовой среде, чтобы убедиться в желании работодателя «взять труда» побольше и более высокого качества, без адекватного стимулирующего отклика.

Зависимость вторая – чем больше работодатель управляет мотивационно-стимулирующими процессами, тем положительнее проявляют себя мотивы и стимулы, с соответствующим снижением текучести персонала или с её стабилизацией на «естественном уровне».

Данная зависимость подсказывает аналитику начальную точку для исследования – чтобы охарактеризовать эффективную систему стимулирования, необходимо выбрать

структуру с низким показателем текучести персонала и ответить на вопрос: «Почему работники держатся за свои рабочие места и не уходят в другие структуры?».

МиС в режиме on-lane

Первый закон кибернетики – закон обратной связи – гласит: «Чтобы управлять любой системой (объектом), необходима содержательная, достоверная и своевременная информация». В данном контексте философское понятие «закон» означает некую объективную субстанцию, существующую вне воли и сознания человека, с которой он вынужден считаться, определяя свои действия, принимая решения.

Не имея содержательной, достоверной и своевременной информации, в частности, по мотивации и стимулированию персонала в любой структуре, работодателю только *кажется*, что он управляет этой тонкой и важной материей. На самом деле преобладает мотивационно-стимулирующая стихия, проявляющая себя через явные и скрытые противоречия, а также конфликтные ситуации, которые он вынужден так или иначе разрешать.

Некоторые работодатели, понимая значимость этих проблем, создали и установили в рабочих помещениях элек-

тронные терминалы, пользуясь которыми любой работник (анонимно или не анонимно) может зафиксировать в заданном формате:

- свои оценки применительно к тем стимулам, которые он устойчиво имеет;

- претензии к оценке и оплате своего труда, доплатам, надбавкам, премированию;

- предложения по использованию новых и совершенствованию действующих методов стимулирования и другую информацию.

Если рассматривать такие терминалы с позиции эффективности, то есть по соотношению «затраты – результаты», то они в качестве результатов обеспечивают получение работодателем ценной мотивационно-стимулирующей информации. А далее все зависит от его способностей использовать такую информацию для развития мотивации и совершенствования стимулирования персонала. Без выполнения этого важного условия она останется предметом любопытства для научных работников и консультантов по управлению.

Стимулы решают все

Когда появляется дефицит тех или иных кадров, работодатели начинают действовать по схеме, в которой на первом месте находится высокий уровень заработной платы. Пытаясь сохранить дефицитный кадр, «удерживающий работодателя» за разрыв трудового договора (контракта) устанавливает высокий штраф. «Сманивающий работодатель» предлагает не только более высокую зарплату, но и уплачивает за работника штраф.

«Сманивающий работодатель» действует по схеме бенчмаркинга (англ. benchmarking – отметка уровня): сравнение

набора своих стимулов с теми, которые использует «удерживающий работодатель». Это позволяет ему определить и сравнить достоинства (плюсы) и недостатки (минусы) систем стимулирования. А дальше применяется тактика превращения недостатков стимулов у конкурента в собственные достоинства.

Дефицитный кадр редко меняет место работы при примерном равенстве недостаточных стимулов; чаще он переходит с одного места на другое при неравенстве стимулов – от меньших к большим. Поэтому ключевой проблемой для «сманивающего работодателя» является создание и поддержание системы стимулирования, обладающей большей побуждающей силой.

Анализ систем стимулирования, используемых «сманивающим работодателем», показывает, что им присущи следующие признаки:

- набор материальных (денежных) стимулов, интересующих работников в обеспечении необходимых результатов работы;

- разнообразие средств, входящих в социальный пакет, что позволяет учитывать социальные и социально-психологические интересы работников;

- различные моральные стимулы, с помощью которых поощряются положительные результаты труда, добросовестное отношение к работе, дисциплинированность и др.

- варианты режима труда и отдыха, среди которых работник может выбрать наиболее приемлемый или со временем менять один на другой.

То есть, «сманивающий работодатель», использует такую систему стимулирования, которая «откликается»

на индивидуальные мотивы работника и именно поэтому она становится эффективной.

Методика фотографии и оценки стимулов

К созданию и использованию данной методики я пришел «естественным путем», исходя из практической логики стимулирования – каждый работник на данный момент времени имеет определенное количество стимулов, которые он индивидуально воспринимает и оценивает.

Методика имеет варианты в зависимости от условий (формата) применения. Самый доступный для любого работника – закрытый вариант, при котором по группам методов стимулирования в предлагаемой Карте (см. ниже) ему необходимо отметить и оценить те, которые он устойчиво имеет за период работы в занимаемой должности). При этом следует иметь в виду следующее важное обстоятельство – не существует такого работника, который бы имел «все стимулы». Количество конкретных стимулов у каждого из них находится в диапазоне «От – До».

Однажды работодатель, стараясь показать объем социального пакета на своем предприятии, предоставил лист бумаги, на котором значилось 26 различных методов. Использование Карты-фотографии позволило выявить у участвующих в тренинговой самооценочной процедуре работников всего по 3-4 метода. То есть, сумма методов соцпакета по предприятию в целом большая, а индивидуально – малая. Этот фокус, называемый «много стимулов», нужно иметь в виду и не поддаваться видимости «объемной» внутрикорпоративной социальной политики».

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Карта для фотографии и оценки стимулов применительно к занимаемой должности

Наименование групп методов	Конкретные методы
1	2
<p>1 группа – Методы материально-го стимулирования (или денежные методы)</p> <p>Оцените свое восприятие методов этой группы в целом по 5-ти балльной шкале (1, 2, 3, 4, 5), где 1 – негативное, 5 – весьма позитивное восприятие</p> <p>Оценка -</p>	<p>Заработная плата (размер указывать не нужно)</p>
	<p>Доплаты за (отметить имеющиеся у Вас лично): работу в ночное время, выходные и праздничные дни; сверхурочную работу; выслугу лет (стаж); вредные условия труда; расширение зоны обслуживания; совмещение профессий; замещение в должности; увеличение объёма работы; обучение учеников; наставничество (кураторство) и другие. Другие, которых нет в данном перечне (дописать) </p>
	<p>Надбавки за (отметить имеющиеся у Вас лично): работу в северных условиях; районный коэффициент, а также высококвалифицированным специалистам и руководителям. Другие, которых нет в данном перечне (дописать) </p>
	<p>Премирование (бонусы): отметить имеющиеся у Вас лично – классическое (за определенные показатели в работе в соответствии с утвержденным Положением); целевое (за выполнение особо важных заданий; к значимым датам; случайное. Дивиденды по акциям</p>
Ваши конкретные предложения по стимулам этой группы применительно к Вам лично:	<p>Напишите здесь: </p>
<p>2 группа – Методы социального стимулирования, или социальный пакет (косвенные денежные методы)</p> <p>Оцените свое восприятие методов этой группы в целом по 5-ти балльной шкале (1, 2, 3, 4, 5), где 1 – негативное, 5 – весьма позитивное восприятие</p> <p>Оценка -</p>	<p>Отметить имеющиеся у Вас лично: Льготное питание; Оплата обучения, повышения квалификации; Оплата проезда; Оплата путёвок; Оплата детских дошкольных учреждений; Оплата медицинских услуг; Оплата услуг тех или иных специалистов (психолога, юриста, парикмахера, тренера и др.); Оплата использования мобильной связи в служебных целях; Оплата использования тренажёрного зала, бассейна, сауны; Беспроцентная ссуда; Бесплатное пользование Интернетом; Поощрение здорового образа жизни; Скидки на покупку товаров, производимых и/или продаваемых фирмой; Не используется система сокращений (пожизненный найм) Другие, которых нет в данном перечне (дописать) </p>

<p>Ваши конкретные предложения по стимулам этой группы применительно к Вам лично:</p>	<p>Напишите здесь:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>3 группа – Методы морального стимулирования</p> <p>Оцените свое восприятие методов этой группы в целом по 5-ти балльной шкале (1, 2, 3, 4, 5), где 1 – негативное, 5 – весьма позитивное восприятие</p> <p>Оценка -</p>	<p>Отметить имеющиеся у Вас лично:</p> <p>Благодарность (устная, в приказе)</p> <p>Награждение ценным подарком, поощрительной путёвкой</p> <p>Подарки к дате (дню рождения, юбилею, празднику)</p> <p>Награждение почётной грамоты</p> <p>Присвоение почётного звания Российской Федерации</p> <p>Награждение орденами и медалями Российской Федерации</p> <p>Награждение корпоративным орденом</p> <p>Присвоение звания «Лучший по профессии»</p> <p>Фотография на Доске Почёта</p> <p>Фотография в Аллее Трудовой славы</p> <p>Корпоративы</p> <p>Другие, которых нет в данном перечне (дописать)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Ваши конкретные предложения по стимулам этой группы применительно к Вам лично:</p>	<p>Напишите здесь:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>4 группа – Методы организационного стимулирования</p> <p>Оцените свое восприятие методов этой группы в целом по 5-ти балльной шкале (1, 2, 3, 4, 5), где 1 – негативное, 5 – весьма позитивное восприятие</p> <p>Оценка -</p>	<p>Отметить имеющиеся у Вас лично:</p> <p>Премирование временем</p> <p>Гибкий рабочий график</p> <p>Телеработа (работа на дому)</p> <p>Деление должности пополам</p> <p>Деловая карьера</p> <p>Женский день (1 раз в месяц оплачиваемый/неоплачиваемый)</p> <p>Другие, которых нет в данном перечне (дописать)</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Ваши конкретные предложения по стимулам этой группы применительно к Вам лично:</p>	<p>Напишите здесь:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Сложите четыре вышепроставленных оценки и запишите суммарную оценку</p> <p>.....</p>	

Данная Карта используется анонимно. После того, как энное количество работников подразделения поработали с картами, им предлагается сдать их на какое-то время на обработку, после которой они могут быть возвращены. При обработке карт аналитик подсчитывает среднеарифметические оценки по каждой группе методов стимулирования, что позволяет определить оценочный диапазон от наибольшего к наименьшему (или наоборот). Наименьшая среднеарифметическая оценка показывает, какая группа методов, прежде всего, нуждается в улучшении.

Следует также иметь в виду предложения, которые работники дают в картах по каждой группе стимулов. Их ценность заключается в том, что они отражают мотивацию конкретных работников и видение совершенствования стимулов «снизу – вверх», которое можно сопоставлять с видением «сверху – вниз», то есть руководства организации (предприятия, учреждения).

Таким образом, практическое использование данной Карты позволяет:

1. получить фотографию тех методов стимулирования, которые каждый – работник устойчиво имеет на данный момент времени, а также их оценки по своему индивидуальному восприятию;

2. переводить индивидуальное восприятие работниками имеющихся стимулов по каждой группе в количественные показатели или по-другому – в плоскость мотивационно-стимулирующего измерения;

3. применять режим мониторинга, то есть периодических измерений восприятия работниками любого подраз-

деления имеющихся у каждого из них стимулов. Это позволяет переводить оценочную информацию во внутрикорпоративную статистику для реализации мер по развитию мотивации и системы стимулирования;

4. понять практический смысл «конкретных фотографий» применительно к мотивационно-стимулирующей проблематике и отхода от малоубедительных разговоров о недостатках мотивации и стимулирования персонала;

5. целенаправленно управлять мотивацией, основываясь на конкретных цифрах по каждой группе методов стимулирования в любом структурном подразделении.

Организационный формат использования данной Карты и её внутреннюю конфигурацию можно менять с учетом конкретных особенностей и творчества пользователя. Несомненно одно – если руководство заинтересовано в эффективном влиянии системы стимулирования на персонал, необходимо отслеживать индивидуальное восприятие работниками «своих» стимулов.

Мотивация через работу

В 1979 году, в Нью-Йорке, вышла книга Роберта Форда «Мотивация через работу» и быстро стала бестселлером. В ней автор предложил ряд правил, используя которые можно, в зависимости от конкретных особенностей, конкретно выполняемую работу превратить в мотивационный источник.

Перед тем, как познакомиться с этими правилами, следует обратить внимание на следующие напутствия.

❖ Нередко руководители сталкиваются с такой проблемой как малопривлекательность выполняемой сотрудни-

ками работы. Пятнадцать ниже сформулированных правил помогут руководителю найти подходящее решение.

❖ Часто для получения существенных результатов в работе достаточно небольших организационных изменений и финансовых затрат. Однако эти изменения необходимо уметь практически реализовать.

❖ На практике важно определить наибольшие трудности в работе и ликвидировать их с помощью необходимых мер.

Правила мотивирующей работы по Роберту Форду

1. Обычно любая работа имеет определенную цель или смысл. Превращение цели в результат само по себе является движущей силой, побуждающей человека действовать, то есть мотивом. Однако подчиненные должны видеть смысл того, что они делают.

2. Важно, чтобы результат работы был значимым для кого-то конкретно – клиента, поставщика и т.д. Большинство работающих стремятся удовлетворить потребность в личной причастности к результату, контактам с людьми. Если в вашей фирме (подразделении) есть участки работы, порождающие безразличие, незаинтересованность, то подумайте, как расширить контакты сотрудников с теми, кто зависит от результатов их деятельности. Привлеките их к переговорам с потребителями вашей продукции (услуг), участию в рекламной компании – и результаты не заставят себя ждать.

3. Многие работающие хотят показать свои способности и свою значимость. Люди негативно относятся к тому, когда решение по вопросам, в которых компетент-

ны именно они, принимаются без их участия. Не допуская такого, вы, во-первых, повысите заинтересованность работника, а во-вторых, он будет вынужден повысить уровень своей компетентности.

4. Работник стремится выразить себя, доказать, что он может что-либо сделать. Мотивация к труду значительно повышается, когда результаты являются именными. Если это затруднительно – дайте возможность подчиненному самому доложить об успешном результате вышестоящему начальнику. Это хорошо стимулирует не только его, но и остальных. И, наоборот, плохо, когда руководитель присваивает результаты работы своих подчиненных.

5. Любой работник имеет точку зрения на то, как именно улучшить свою работу. Он рассчитывает, что его предложение встретят заинтересованно. Приток новых идей должен быть организован. Если хотя бы 2-3 раза в год вы будете просить сотрудников предъявить в письменном виде предложения по улучшению их работы, вы не только в значительной степени повысите мотивацию, но и сможете внедрять необходимые инновационные меры.

6. Сказанные искреннее благодарственные слова работнику позволяют ему почувствовать свою значимость, важность своего труда для общего дела. Не забывайте говорить такие слова своим подчиненным и помните, что незаменимые люди есть. Во всяком случае, ваш работник должен быть уверен в собственной незаменимости. Если сотрудник говорит: «Для него меня нет», – это знак полной несостоятельности руководителя.

7. Каждый человек стремится к успеху, в котором отражаются реализованные цели. Успех предприятия будет успехом сотрудника тогда, когда он принимает непосредственное участие в определении целей. Не пренебрегайте этим. Ставьте цели вместе со своими подчиненными, и тогда они вложат больше личной энергии в выполнение работы, необходимой для достижения целей.

8. Успех без признания приводит к разочарованию. Опущение успеха возникает не только при достижении цели, но и тогда, когда результаты сотрудника видят и признают окружающие. Признайте успех подчиненных, помогите им ощутить вкус результата, поощрите материально или морально и дайте им более трудное и ответственное задание.

9. По способу, форме и скорости получения информации сотрудники оценивают, какова их реальная значимость в глазах непосредственного руководителя. Если доступ к информации затруднен или она опаздывает – возникает соблазн скрыть или исказить информацию о выполнении задания, которую они дают руководителю.

10. Людям, как правило, не нравится, когда решение об изменениях в их работе и на рабочих местах, даже позитивные, принимаются без учета их мнения, знаний и опыта. Исключением здесь может быть, по-видимому, только заработная плата.

11. Каждый работник хочет знать, по каким критериям и как оценивается качество его труда. Информация об этом для него важнее и нужнее, чем его руководителю. Руководителю важно уметь предоставлять такую инфор-

мацию.

12. Если контроль слишком мягкий – в нем нет смысла. Если слишком жесткий, то может отклонить человека от цели. Лучший контроль – это самоконтроль, особенно для тех рабочих мест, которые считаются неинтересными. Видимый результат повышает интерес к работе.

13. Большинство людей стремятся в процессе работы приобрести новые знания. Поэтому завышенное требование, дающее шанс дальнейшего развития, принимается гораздо лучше, чем заниженное. Если работа примитивна, то повысить ее привлекательность можно различными способами, включая и повышение квалификации.

14. Люди остро реагируют, если их старания и полученные результаты приводят к тому, что их еще больше нагружают, особенно если это не компенсируется деньгами. Это убивает инициативу и желание работать.

15. Встречаются работники, для которых важно быть самому себе шефом. Если у человека есть «свободное пространство» для инициативы, если он имеет возможность для самовыражения, для самостоятельного принятия конкретных решений и установления порядка действий, то это значительно повышает заинтересованность в труде и, соответственно, отдачу.

Данным перечнем и содержанием правил Роберт Форд подсказывает их пользователю: «Вы, как руководитель, можете составить свои правила мотивации работой, основываясь на собственном опыте и видении данной проблематики?» Если «да», то сделайте это и поделитесь ими со своими коллегами».

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА И СЕРВИСА

Ананьев А.Н.,

Профессор кафедры «Экономика труда и управление персоналом» Российского государственного университета туризма и сервиса, д.э.н., заслуженный экономист РФ

Краткая аннотация: В статье раскрываются современные направления использования элементов кадрового планирования в развитии предприятий туризма и сервиса. Рассматриваются специфические особенности туристского и сервисного бизнеса, определяются основные направления и возможности использования корпоративного и кадрового планирования в указанных сферах малого и среднего бизнеса. Особое внимание в статье уделяется роли маркетинговых исследований и разработке перспективных направлений развития предприятий туризма и сервиса, а также использования элементов кадрового планирования в реализации поставленных задач. Рассматриваются основные этапы и методы планирования персонала на предприятиях туризма и сервиса в профессионально-квалификационном разрезе.

Материалы статьи могут активно использоваться учеными, специалистами и преподавателями при изучении проблем кадрового планирования в туристском и сервисном бизнесе.

Ключевые слова и фразы:

конкурентоспособность отечественного туризма и сервиса, эффективное корпоративное и кадровое планирование, рациональность управленческих решений в туристских и сервисных организациях, прогнозирование потребительского спроса населения, регулирование предпочтений клиентов, профессиональная компетентность работников, мультикультурные фирмы, гостиничные бренды, профессионально-квалифицированная структура персонала.

В современных условиях значительно возрастает актуальность использования элементов кадрового планирования в развитии предприятий и организаций туризма и сервиса. В настоящее время остро встает проблема укрепления и развития сферы туристского и сервисного бизнеса для обеспечения соответствующего уровня качества туристских и сервисных услуг, а также разработки эффективной современной модели конкурентоспособного отечественного туризма на мировом туристском рынке. Проблема поиска методов построения эффективной системы управления

не может обойти стороной вопросы кадрового менеджмента, основанного в том числе на использовании рациональных приемов и форм применения кадрового планирования и прогнозирования (1, 3).

Учитывая многогранность туристской и сервисной деятельности, постоянно возникающие риски в условиях ужесточающейся конкуренции на рынке туристских и сервисных услуг, на первый план выходят вопросы своевременного осмысления возможных угроз и грядущих опасностей, распознавания и реализации новых возможностей предприятия или организации. Обнаружение и использование таких возможностей – главная задача планирования, в том числе в сфере кадрового менеджмента.

Особую актуальность корпоративное планирование, в том числе кадровое, приобретает в сфере туризма и сервиса, где необходимо комплексно и эффективно увязать постоянно развивающиеся запросы потребителей с перспективными возможностями фирм и корпораций (6, 214).

Учитывая специфику

предприятий туризма и сервиса, кадровое планирование тесно связано с проводимой на этих предприятиях маркетинговой деятельностью, которая фактически и определяет стратегические направления развития туристской и сервисной деятельности.

Маркетинг в сфере туризма и сервиса обеспечивает не только эффективное удовлетворение потребностей рынка, но и успех предприятия в конкурентной борьбе. Зародившись в производственной сфере, маркетинг достаточно длительное время не находил соответствующее применение в сфере туризма. Возрастание конкуренции туристской деятельности привело к необходимости внедрения основных элементов маркетинга в практику работы туристской фирмы. Туризм имеет определенные особенности, связанные с характером оказываемых услуг и формами продаж. Для того чтобы реально использовать маркетинг как надежный инструмент достижения успеха на рынке, специалистам туристских организаций необходимо овладеть его методологией и умением применять её в зависимости от конкретной ситуации

В частности, в зависимости от того, что привлекает туристов и как они путешествуют, можно составить классификацию маркетинговых действий по отдельным направлениям туристской и сервисной деятельности: по формам и методам организации аттрактивных мероприятий, структуре потребителей, разновидности средств размещения и анимационных мероприятий, транспортных средств, географии путешествий и т.д. Все маркетинговые усилия должны быть направлены на формирование сильных и прочных

предпочтений у действительных и потенциальных клиентов. В организациях туризма и сервиса обслуживающий персонал должен стремиться превзойти конкурентов путем максимального повышения качества характеристик своей деятельности и хорошего отношения к потребителям, в том числе в лице средств массовой информации и рекламы. Положительно настроенная по отношению к фирме и хорошо информированная общественность является одним из решающих факторов её выживания, развития и совершенствования.

Кадровое планирование на предприятиях туризма и сервиса является важнейшим элементом всего корпоративного планирования. При этом кадровое планирование предполагает:

1. опережающее, превентивное отражение общих изменений в организации и её внешней и внутренней среды, предвидение её будущего состояния;

2. целеполагающая деятельность, которая заключается в ориентации компании на долгосрочные стратегические цели по формированию эффективных коллективов и увязке с постоянно меняющимися потребностями в персонале и источниками их удовлетворения;

3. креативная преобразующая деятельность с выходов на новые цели и задачи, способы их реализации на основе разработки и реализации конкретных созидательных мер;

4. разработка и реализация мер по повышению эффективности использования персонала, росту его профессиональной компетентности и мотивированности в интересах предприятия (организа-

ции).

Традиционно кадровое планирование делится на стратегическое (долгосрочное), тактическое (среднесрочное) и оперативное (краткосрочное). Однако, учитывая быстро меняющуюся конъюнктуру рынка в сфере туризма и сервиса, особое приоритетное внимание следует уделить проблемам формирования и реализации среднесрочных (до 3 лет) и краткосрочных (до 1 года) оперативных планов работы с персоналом (5, 104).

Кадровое планирование на любом уровне организационной структуры предприятия динамично взаимосвязано с другими разделами корпоративного планирования. В связи с этим важно понять место кадрового планирования в общей системе корпоративного планирования с учетом специфики предприятий туризма и сервиса.

Предлагаемая методика общекорпоративного планирования предполагает следующую структуру и последовательность проведения необходимых действий и операций.

- 1) Любое планирование деятельности организации в условиях рыночной экономики следует начинать с прогнозирования потребительского спроса на товары и услуги, производимые и реализуемые предприятиями. В связи с этим применительно к организациям туризма и сервиса особенно актуальными становятся маркетинговые исследования, определяющие индикаторы спроса и сбыта продукции.

На сегодняшний день актуальность маркетинговых исследований обусловлена тем, что в процессе интенсивного развития туристской индуст-

рии и постоянно повышающейся роли туризма в мировой экономике возникает необходимость обобщения научных разработок в области туристской деятельности, опыта и методов работы западных и российских предпринимателей в этой сфере, исследования трендов динамичных изменений туристского спроса и предложения. Именно поэтому в существующих условиях современного рынка туризма требуется глубокое изучение маркетинговых разработок и особенностей их использования российскими туристскими организациями.

Эффективность управленческих решений в туристских организациях определяется совокупностью показателей, свидетельствующих о достижении целей и росте конкурентоспособности организации. Традиционное потребление мало интересовало продавца, ориентированного в первую очередь на приобретение турпродукта. Однако в условиях растущей конкуренции происходит переориентация туристских организаций на более изысканные формы удовлетворения запросов потребителей и сохранения за счет этого значительной клиентской базы.

В современных условиях следует учитывать существенные сдвиги в предпочтениях клиентов туристских услуг. Все большее развитие получают такие направления как отдых с семьей (23%), отдых и познавательный туризм за рубежом (48%), желание получить лечение за границей (8%), посетить экзотическую страну (12%), хорошо развлечься с элементами новизны (9%). Важно отметить, что почти все турфирмы ориентированы на индивидуальные

предпочтения клиента и завоевание покупательского расположения и доверия. Одновременно маркетинговые усилия должны быть направлены на формирование выгодных для турфирмы потребительских предпочтений, как у постоянных, так и потенциальных клиентов.

Интересно отметить, что организацией поездок за рубеж в нашей стране занимаются 90% турфирм, при том как внутренним и въездным туризмом – не более 10%. Это во многом связано с тем, что рынок услуг в сфере внутреннего и въездного туризма развит относительно слабо и конкуренция здесь небольшая, что приводит к снижению качества оказываемых услуг, нехватке мест для размещения путешественников, низким темпам роста потока туристов (2, 14).

2) После проведения маркетинговых исследований, которые позволяют достаточно конкретно и обоснованно прогнозировать структуру и объемы спроса на продукцию и услуги предприятий туризма и сервиса следует вплотную подойти к проблеме планирования непосредственно объема и структуры услуг (планирования деятельности предприятий сервиса, формирования структуры и стоимости турпродукта, определения масштабов реализации и т.д.). Одновременно с этим решаются вопросы комплектования турпродукта и снабжения сервисного производства необходимым сырьем, комплектующими составляющими, разного рода услугами сторонних организаций в рамках кооперации туристской и сервисной деятельности.

3) Значительное место в системе общекорпоративного планирования занимают во-

просы финансового планирования, включающие проблемы прогнозирования уровня цен и себестоимости производимых товаров и услуг, оценку планируемой прибыли, формирование кредитной и налоговой политики на перспективу.

Особое значение в этой связи для предприятий туризма и сервиса приобретает разработка эффективной стратегии кредитной политики. Как известно многие турфирмы стараются заранее получить в банках кредитные ресурсы с тем, чтобы в дальнейшем их широко использовать для заблаговременного более дешевого бронирования номеров в гостиницах, оплаты чартерных рейсов, экскурсий и т.д. При этом существуют определенные риски невозврата в срок взятых кредитных ресурсов, что обуславливает необходимость наиболее тщательной оценки своих производственных и потенциальных финансовых возможностей.

Одновременно в рамках финансового планирования не следует забывать о необходимости выкраивания средств для проведения определенной инвестиционной политики, включающей как долгосрочные, среднесрочные, так и краткосрочные (оперативные) проекты по строительству дополнительных производственных площадей, офисных и учебных помещений, модернизации и замене оборудования и т.д.

4) Все вышеуказанные направления корпоративного планирования требуют квалифицированных, профессионально подготовленных кадров. Комплектованием персоналом всех направлений производственной деятельности в ближайшей перспективе и занимается кадровая служба на основе широкого использова-

ния элементов кадрового планирования. Фактически речь идет о замене старой структуры персонала на новую, более перспективную и эффективную.

При более агрегированном подходе в определении места кадрового планирования в общей системе корпоративного планирования можно использовать следующую субординацию последовательности действий: Планирование деятельности предприятия начинается с анализа возможностей сбыта (маркетинговых исследований). Затем определяются организационные и профессиональные возможности персонала. И уже после этого прогнозируются финансовые, инвестиционные, снабженческие и другие возможности (4, 17).

На основе анализа и комплексной интеграции всех указанных и других менее значимых возможностей намечаются основные производственные цели, исходя из которых формируются планы различных сфер деятельности в сфере туризма и сервиса. Несомненно, что наибольшее влияние на кадровое планирование в завершающей стадии итерационного процесса общекорпоративного планирования оказывают планы развития основной производственной деятельности. Ведь именно их обеспечению служит планирование новой профессионально-квалифицированной структуры персонала. При этом финансовые возможности являются нередко основным ограничителем кадрового планирования.

Эффективное кадровое планирование строится по технологическому принципу с широким использованием итерационных методов. Пла-

нирование персонала следует рассматривать как сложный процесс, состоящий из последовательных действий и процедур, объединенных общими технологиями и механизмами доведения их до конечного результата, имеющего существенное практическое значение.

К основным фазам планирования персонала в профессионально-квалифицированном разрезе можно отнести:

1. анализ внутренней и внешней кадровой среды предприятия на основе широкого использования информационно-аналитической базы о персонале как внутри организации, так и о возможностях рынка труда на прилегающих территориях;

2. разработка механизма увязки перспективных направлений развития компании в целом с задачами по кардинальному изменению количественного и качественного состава персонала, соответствующему основным задачам развития предприятия;

3. координация различных целей и мероприятий по отдельным направлениям корпоративного планирования в рамках неоднократно повторяющихся итеративных приближений к сбалансированной и ресурсообеспеченной системе различных разделов плана развития организации и, в том числе элементов кадрового планирования;

4. доведение детально разработанных мероприятий в области намечаемой кадровой политики до конкретных задач руководителям линейных и функциональных подразделений компании и отдельных категорий сотрудников с установлением конкретных сроков и исполнителей, указанием объемов финансовых

средств и определением мер персональной ответственности за выполнение поставленных задач;

5. разработка механизма оценки эффективности реализации основных мероприятий в сфере намечаемой кадровой политики, в том числе на основе использования современных технологий и методов расчета влияния мероприятий в области кадрового менеджмента на основные финансово-экономические и социальные показатели развития предприятия (себестоимость продукции, валовой выручки, приходящейся на одного работника, прибыли, рентабельности и т.д.);

6. увязка основных направлений кадрового планирования с разрабатываемыми на предприятиях туризма и сервиса элементами социального партнерства (ежегодными коллективными договорами, мерами по развитию социального диалога и т.д.).

Подытоживая рассмотрение основных фаз (процедур) кадрового планирования следует подчеркнуть, что фактически речь идет о планировании соответствующих изменений в персонале при минимизации затрат на реализацию кадровых мероприятий и соблюдении всех необходимых правовых и законодательных норм и правил. Планируемые численность и квалификация персонала должны быть рассчитаны таким образом, чтобы обеспечить качественное выполнение намечаемых работ в определенные сроки и с минимальными затратами.

Среди основных методов планирования персонала на предприятиях туризма и сервиса, эффективно используемых в настоящее время, следует отметить:

— метод экстраполяции,

распространяющий тенденции прошлых лет на перспективный период, включающий метод скорректированной по ряду параметров экстраполяции;

– метод экспертных оценок и его разновидность метод Дельфи, заключающийся в организации многократных опросов экспертов и компетентных лиц с последующим сближением итерационным путем различных мнений, по-

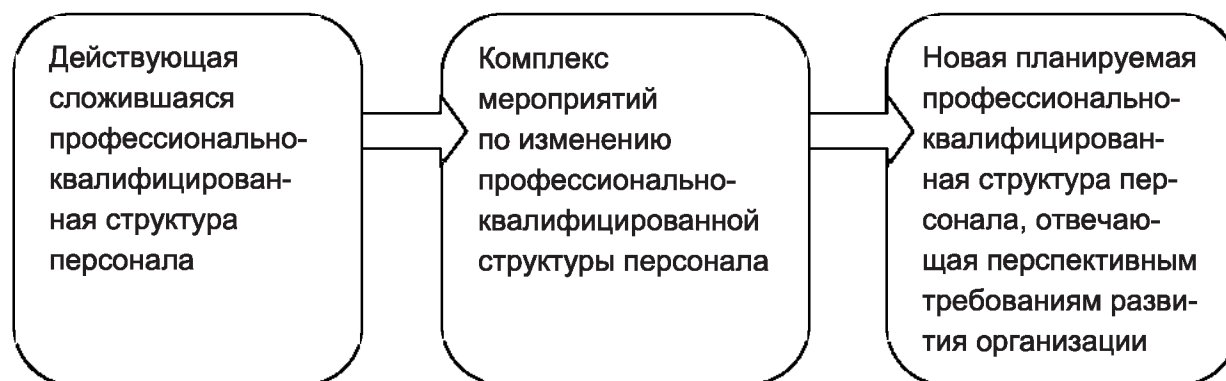
зиций и оценок;

– метод компьютерного моделирования, позволяющий с помощью набора стандартных математических моделей и программ получать на выходе многовариантные расчеты численности и структуры персонала в зависимости от различных внешних и внутренних условий.

Данные методы могут использоваться или по отдель-

ности или же в комплексном взаимодополняющем сочетании. Главное – на выходе получить ту профессионально-квалифицированную структуру персонала, которая бы в полной мере соответствовала перспективным задачам развития предприятия (организации).

Схематично данный процесс можно изобразить следующим образом:



При разработке и реализации комплекса мер по планируемому изменению профессионально-квалифицированной структуры персонала особый акцент необходимо сделать на таких разделах кадрового планирования как:

- планирование маркетинга персонала;
- планирование эффективности расстановки кадров на основе использования элементов аттестации рабочих мест, нормирования и научной организации труда, технологии формирования эффективных трудовых коллективов и т.д.
- планирование привлечения, адаптации и эффективного использования персонала;
- планирование обучения, развития и служебно-профессионального продвижения работников;
- планирование затрат на

персонал с использованием технологий их эффективного расходования и др.

Одним из креативных направлений в развитии кадрового потенциала на предприятиях туризма и сервиса в современных условиях является исследование такого явления как компетентность работника, то есть степени соответствия знаний, умений и навыков сотрудника предъявляемых к нему требованиям. С учетом ныне действующих подходов можно выделить следующие составляющие профессиональной компетентности:

- знания, полученные в учебных заведениях и самообразованием;
- навыки, приобретенные в результате работы и производственной практики во время учебы;
- наличие коммуникативных способностей и навыков их эффективного использования в предпринимательской

деятельности.

Анализируя зарубежный опыт, российские эксперты в рамках разработки различных моделей компетентности предлагают следующие разновидности компетенций: функциональную, ситуационную, интеллектуальную и социальную компетентность (8, 13).

Под функциональной компетентностью понимается овладение комплексом знаний и навыков в сфере практического применения различных технологий, методик и алгоритмов расчетов в соответствующих функциональных направлениях отдельных видов научно-технологической и экономической деятельности.

Ситуационная компетентность предполагает наличие у сотрудника определенных способностей и навыков быстрого реагирования на динамично меняющуюся внутреннюю и внешнюю среду: опе-

ративно принимать профессионально верные решения, присутствие у работника желания и готовности идти впереди, несмотря на возможные риски и «подводные камни».

Интеллектуальная компетентность предполагает наличие у сотрудника аналитического склада ума и способности мыслить в категориях комплексных взаимосвязей.

Социальная компетентность охватывает коммуникативные и интегративные способности специалистов, проявляющиеся как во внутрифирменной деятельности, так и при взаимодействии с внешними организациями.

Применительно к российскому рынку туристских и сервисных услуг значительный интерес представляет изучение зарубежного опыта по организации гостиничного и сервисного бизнеса. Включение принципиально новых направлений туристской и сервисной деятельности в элементы корпоративного и кадрового планирования на российских предприятиях в сфере туризма и сервиса представляется в достаточной степени актуальным и приоритетным, учитывая накопленный мировой опыт организации туристского и сервисного бизнеса в условиях рыночной экономики.

Например, американская модель организации и управления гостиничным бизнесом как нельзя лучше соответствовала требованиям послевоенного мирового рынка. В условиях насыщенного потребительского спроса американские трансгостиничные цепи (ТГЦ) делали ставку на точно-массовое производство гостиничных услуг. Они распространили свои гостиничные цепи за пределами североамериканского континента.

Этому, во многом, способствовала слабая конкуренция со стороны местных гостиничных компаний, вследствие чего, экспансия американских гостиничных корпораций протекла практически беспрепятственно.

Уже к концу 70-х годов прошлого века восемь из десяти ведущих международных гостиничных компаний были американскими. В этот период 81 транснациональная гостиничная корпорация (ТНК) по всему миру насчитывали 1025 отелей и 270,6 тыс. номеров. Половина этих отелей и 56% номеров приходились на долю 22 ведущих американских ТНК.

Американские ТГЦ при организации работы и подготовке кадров исходят из генеральной линии США, направленной на распространение своих национальных стандартов в мире. Следуя этому принципу, американские гостиничные корпорации создавали, прежде всего для американских туристов, привычную атмосферу и изолировали их от местной, непривычной им среды. Тем самым для клиентов – американцев складывались комфортные условия проживания в гостиницах.

Однако жизнь вынудила учитывать национальную культурную специфику принимающей страны. Появились первые мультикультурные фирмы. Осознавая необходимость перемен, в американских гостиничных корпорациях в последние годы предпринят ряд мер, призванных помочь персоналу адаптироваться в меняющемся мире.

В 80-е годы прошлого столетия американская модель начала давать сбой. Снижение её эффективности было связано в первую очередь с изменением характера потреби-

тельского спроса, связанного с насыщением мирового рынка стандартизированной продукцией американского массового производства. Спрос стал дифференцированным. Для его удовлетворения требовалось наладить производство продукции высокого качества и в широком ассортименте. Для многих туристов стандартизированное размещение превратилось из преимущества в главный недостаток.

Рассматривая достоинства «американской» модели гостеприимства, следует выделить ее адаптацию к местным природно-климатическим условиям и заимствование отдельных черт, присущих «европейской» и «азиатской» моделям:

- в частности, в центрах крупнейших и старейших американских городов – Филадельфия, Бостон и Нью-Орлеан имеются многочисленные отели класса «люкс», отвечающие требованиям типичных европейских гостиниц (высокая репутация и известность гостиниц, стиль и небольшие размеры, индивидуальное, как правило, сегрегированное обслуживание клиентов);

- в курортных границах (Лас-Вегас, Майами, Лос-Анджелес) преобладают гостиницы большой вместимости с развитой универсальной инфраструктурой, напоминающей «азиатские». При этом все основные три модели удачно взаимодействуют и существуют параллельно.

В частности, американская ТГЦ «Marriot» является наглядным примером формирования дифференцированного бренда с использованием марочной стратегии расширения товарной линейки, ориентированной на потребности раз-

личных (преимущественно – состоятельных) категорий клиентов. Для этого под торговой маркой «Marriot» были созданы разнообразные концепции (бренды), каждый из которых специализируется на определенном сегменте рынка. «Marriot» предлагает широкий диапазон гостиниц самых разнообразных типов под названием «Marriot Marquis», «Courtyard», «Fairfield Inn» и т.д. (10, 107)

Обычно гостиницы рассматриваемой сети имеют вместимость порядка 300 гостиничных номеров в каждом гостиничном предприятии. Каждый из брендов, действующих в цепи «Marriot» призван отвечать запросам и потребностям определенной группы потребителей. При этом, целевым рынком для компании традиционно считались бизнесмены, которые хотели размещаться в номерах высокого качества за умеренную (по американским меркам) цену, а так же отдыхающие на курортах, желающие получить спокойные и уютные номера.

«Marriot» одна из первых внедрила на мировом гостиничном рынке средство размещения по концепции «Marriot Vacation Club International». Каждый клиент данной концепции отелей является совладельцем всех гостиниц бренда на правах «таймшера». Таймшер – совместное владение, долгосрочная аренда клубных средств размещения с правом ежегодного пользования ими в течение длительного времени (например, недели на протяжении 30 и более лет). Особенность классического таймшера состоит в наличии сертификата собственности на определенный период отдыха. В ряде стран таймшер может быть передан владельцам по наследст-

ву, являться предметом залога, уступки и обеспечения кредита. Данная система «владения отдыхом» первоначально возникла в Европе и была усовершенствована в США.

Наряду с классической недвижимостью и услугами по размещению в отелях, объектом продажи выступило нечто среднее – апартаменты на курортах, пользование которыми ограничено одной или несколькими неделями в течение года. Сам же рынок таймшеров сформировался значительно позднее и существует уже более 20 лет, с тех пор как появилась возможность обмениваться «этими неделями».

Первоначально новая сфера деятельности привлекала главным образом мелких предпринимателей, но с ростом популярности таймшера в неё устремились крупные компании. Сегодня рынок «собственности на каникулы» полностью поделен между известными, прежде всего американскими корпорациями, такими как: «Марриот Интернешнл», «Хаят», «Хилтон», «Ай-Ти-Ти Шератон», «Баррат», «Уимп Marriot ей». По программе таймшеров по условиям заключаемого договора клиент приобретает право на недельное проживание в любом из отелей данного бренда. Самые популярные кондоминиумы «Marriot» расположены во Флориде, в Калифорнии, на Гавайях, в Бостоне и в Испании. В начале XXI века услугами этой концепции отдыха воспользовалось 100 тыс. клиентов «Marriott».

В конце 70-х годов в ТГЦ «Marriott» посчитали что рынок городских отелей перенасыщен и предложили новую концепцию, связанную с сельскими провинциальными

средствами размещения – гостиничный продукт «Кортъярд», рассчитанный на временное проживание постояльцев с номерным фондом не превышающим 150 гостиничных номеров, домашней атмосферой в гостинице и сельским пейзажем.

Из приведенных данных видно, что гостиница «Marriott» основное внимание уделяют бизнес-туристам, а так же развитию на своей базе конгрессного туризма. В гостиничной цепи функционирует бренд «Residence Inn by Marriott», который создан для деловых туристов, находящихся в длительной командировке, бренд работает в среднем ценовом сегменте. Кроме того, цепь «Marriott» имеет в своей линейке и другие гостиничные предприятия, ориентированные на бизнесменов, которые находятся в длительных служебных командировках продолжительностью более 30 суток.

Компания успешно проводит агрессивную политику, связанную с выходом на новые рискованные рынки. Она одной из первых вышла на новые рынки стран Восточной Европы. И именно с отелями этой сети в представлении большинства экспертов ассоциируется массовая экспансия мировой гостиничной индустрии в бывших социалистических странах (особенно – в Польше).

Корпорация «Marriott» участвует в совместных программах с 14 авиаперевозчиками из разных стран («American Airlines», «Air Canada», «British Airways» и др.). При этом в программах акцент делается на заинтересованность клиента в конкретной авиакомпании. Гость получает поощрительные баллы («мили») за то, что он остановился в

любом из отелей «Marriott Hotels». Причем независимо от того, насколько долго его пребывание и какую сумму денег клиент потратил, количество миль постоянно. За одно пребывание в гостинице клиент получает 300 или 500 миль. После того, как гость, участвующий в программе, остановился пять раз в отелях «Marriott Hotels» в течение календарного года, на его счет дополнительного переводятся 2500 миль. Программой вознаграждения клиентов корпорации «Marriott» пользуются 9 млн. человек по всему миру. При этом сотрудникам гостиниц «Marriott» участвовать в поощрительных программах не разрешается.

Для поощрения наиболее приверженных компании клиентов корпорации «Marriott» реализует специальную программу «Club Marquis». Чтобы стать членом клуба, гость должен стать участником одной из вышеназванных выше программ. В зависимости от количества ночей, проведенных в отелях торговой марки «Marriott Hotels» в течение 12 месяцев, гость получает карточку постоянного гостя: от 15 до 49 ночей – «золотую», от 50 до 74 ночей – «черную», более 75 ночей – самую привилегированную («платиновую»), дающие льготы при размещении и пользовании услугами в гостиницах. Пользоваться возможностями названной программы можно в течение одного года.

Среди дополнительных услуг, гарантированных участникам программы: наличие комнаты за 48 часов до приезда, бесплатные прохладительные напитки по прибытии, предоставление лучшего номера за цену стандартного (зависит от загрузки отеля), допуск в «Консьерж-бар»,

специальный подарок по прибытию, ежедневная доставка международной прессы и др. По карточке «Club Marquis» дается скидка на сувениры в магазинах отелей и предоставляется кредит: по «золотой» карте – 200 долларов США, по «черной» и «платиновой» – по 500.

Корпорация «Marriott» осуществляет также различные программы поощрения групповых (корпоративных) клиентов, в том числе организаторов и участников конференций, банкетов, торжественных мероприятий и т.д.

2. Интересен маркетинговый опыт британской транснациональной корпорации с американским стилем управления – «InterContinental Hotels Group / IHG/. Данная британская сеть владеет более чем 3700 отелями в десятках странах мира. Сети «Интерконтинентал» принадлежат, в частности, 8 широко известных в мире гостиничных брендов:– «Intercontinental» – бренд класса «de luxe», «Crown Plaza» – бренд для конгресс-отелей, ориентированный на деловых людей, имеющих американские корни.

Российским потребителем хорошо известен наиболее многочисленный и популярный бренд отелей данной ТНК для отдыха и туризма «Holiday Inn». «Холидей Инн» насчитывает более 1800 гостиничных предприятий с суммарным номерным фондом 337 тыс. номеров. Данная ТГЦ включает гостиницы различного класса, в основном это недорогие гостиницы для туристов с познавательными и деловыми целями. Цепь «Холидей Инн» объединяет гостиницы, организованные по единой модели, включающей единство стиля, обозначений,

определенный порядок регистрации клиентов, завтрак «шведский стол», единый маркетинг, службу коммуникаций и управление.

Среди разновидностей брендов данной ТГЦ отдельно следует выделить «Holiday Inn Motel» – мотели (1700 мотелей в 50 странах). В основу работы цепи моделей был положен принцип создания гостиниц, ориентированных на семейное обслуживание: чистота, простое обслуживание, полное питание и бесплатное обслуживание для детей.

Обязательный минимальный набор удобств и услуг: главный холл и служба приема, полное питание, и конференц-залы (от малой и средней до большой вместимости), обслуживание в номерах, бассейн, фитнес-услуги.

Все номера названных гостиниц цепи «Holiday Inn» оборудованы цветным телевизором, дополнительно могут быть установлены принадлежности по уходу за детьми (кровать-ясли, коляска, доска для глажения пеленок и др.); постельное белье меняется через день или ежедневно. Все гостиницы имеют либо бассейн, либо гимнастические залы.

В разные годы компания «Холидей Инн», одна из крупнейших сетей гостиниц в мире предпринимала попытки расширить сферу своего бизнеса с просто «гостиничного» до «индустрии путешествий». Она приобрела «Трайлвэйз инк.» и автобусную компанию «Делта Стимпиш Лайнз», но не смогла нормально управлять данными компаниями и продала их, сконцентрировавшись на индустрии гостеприимства.

3. Значительных успехов привлечении клиентов на основе активной кадровой поли-

тики добилась компания «Хилтон», которая на сегодня представлена в мире десятью ведущими гостиничными брендами с общим числом гостиничных предприятий, превышающим 3750 гостиниц, успешно работающих в 84 странах мира. «Хилтон» – одна из старейших крупных гостиничных компаний зародилась, как семейный бизнес более 90 лет назад. Это едва ли не самая известная ТГЦ в мире, которая на сегодняшний день имеет десятки брендов.

Основной интерес для американской корпорации «Hilton» всегда представляли большие, престижные отели с числом гостиничных номеров более одной тысячи. В их числе самая известная в мире гостиница «Waldorf Astoria» с номерным фондом 1380 номеров.

Среди других подобных крупных гостиниц рассматриваемой ТГЦ имеются гостиничные предприятия с номерным фондом, часто превышающим порог в две тысячи номеров:

1. «Hilton New York & Towers» (2041 номер),
2. «Hilton Hawaiian Village» (2545 номеров),
3. «Hilton San Francisco & Towers» (1895 номеров),
4. «Hilton Chicago & Towers» (1543 номера) и др.

Укрупненные бренды ТГЦ «Хилтон» с количеством более 2000 номеров представляет собой очередной шаг в развитии туристского и сервисного бизнеса. Данное направление требует внимательного изучения и исследования. Следует ли применительно к российской действительности идти по данному направлению или же необходимо учитывать особенности российского менталитета и отдавать предпочтение строительству небольших отелей и мотелей

на 150-200 номеров, в том числе в сельской местности.

Таким образом, стратегическими проблемами в сфере туризма и сервиса невозможно заниматься без использования хорошо развитой системы долгосрочного и среднесрочного корпоративного и кадрового планирования, с учетом решения новых приоритетных задач в сфере подготовки и переподготовки кадров, развития персонала, участия регионов в решении актуальных задач развития туристского и сервисного бизнеса в Российской Федерации.

При этом становится очевидным, что при выборе приоритетов создания крупных и сверхкрупных объектов индустрии туризма и сервиса основной акцент в кадровой политике должен делаться на развитие системы жестких брендовых регламентов и стандартов в обеспечении высокого качества и стиля обслуживания населения, реализации привлекательных элементов корпоративной культуры и поведения, заблаговременного формирования инновационных подходов в организации турбизнеса с учетом прогнозирования постоянно меняющихся запросов клиентов.

Что касается мелких предприятий туризма и сервиса, то наиболее предпочтительными, на наш взгляд, становятся такие формы обслуживания клиентов, которые в значительной степени напоминали бы домашнюю обстановку и колорит, активно использовали элементы городского и сельского быта, в том числе по желанию клиентов на основе развития самообслуживания, самообеспечения и самоорганизации досуга, анимационного сопровождения и т.д., что предполагает наличие

в кадровой работе элементов универсальной подготовки персонала по многопрофильным навыкам и компетенциям, возможность совмещения нескольких видов деятельности, более тесное коммуникативное общение с клиентами.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в редакции от 27 декабря 2009 г. №365-ФЗ М., изд. Проспект, 2010 г.
2. Концепция федеральной целевой программы « Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011 – 2016 годах», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. № 1230-р. М. Туризм: право и экономика № 3, 2010г.
3. Арифуллин М.В., Морозова Л.С. Пути повышения эффективности гостиничных услуг. Монография М., изд. МАТГР, 2010г.
4. В.П. Пугачев Планирование персонала организации. М., изд. МГУ, 2011г.
5. Управление персоналом организации под ред. Кибанова А.Я. М., Цифра-М., 2012
6. М.В. Виноградова, З.И. Панина Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса м., изд «Дашков и К» 2006 г.
7. Экономика и организация туризма: международный туризм под ред. И.А.Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.А. Драчевой М., изд. Кнорус, 2010 г.
8. Тютрина М.А. Формирование стратегии развития предприятия на основе использования резервов внешней среды. Дисс. на соиск. ученой степени к.э.н., Санкт-Петербург, 2002 г.
9. Александрова А.Ю. Международный туризм М. Изд-во Аспект-Пресс, 2008 г
10. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе М., Кнорус, 2006 г.



РЕГЛАМЕНТАЦИЯ ВЫДЕЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ (XIX – НАЧАЛА XX ВЕКОВ)

*Ковалева Н.В.,
Заведующая кафедрой административного права юриди-
ческого института КГТУ, к.ю.н.*

Краткая аннотация: *Статья посвящена исследованию отношений в сфере предоставления земельных участков для размещения промышленных заведений в России по законодательству XIX – начала XX веков. Рассматривается законодательная регламентация установления критериев выделения земельных участков под заводы и фабрики, установление их классификации в разрезе принадлежности и правового статуса и др.*

Ключевые слова: *земельные участки, промышленные заведения, казенные заводы, посессионное право, законодательство, Российская империя.*

Россия XXI века, стремясь нарастить свой промышленный потенциал не только за счет поддержки существующих отраслей промышленного производства, но и за счет открытия новых фабрик и заводов, должна обратиться к опыту регламентирования открытия промышленных заведений в Российской империи XIX – начала XX веков. Это

позволит в определенной мере комплексно взглянуть на проблему формирования промышленно ориентированной экономики страны, производящей конкурентоспособные на мировых рынках товары.

С конца XVIII – начала XIX веков в Российской империи активно формируется законодательство, призванное урегулировать многочисленные вопросы, неизбежно возникающие в сфере функционирования промышленного сектора экономики. Техническое (техничко-юридическое) регулирование при этом было направлено, в том числе, и на отношения, возникающие по поводу выделения земельных участков под создаваемые промышленные заведения. При этом учитывалась территория, на которой разрешалось строить фабрику или завод, определялась в количественных характеристиках удаленность заведений от каких-либо иных строений, рассматривалась возможность размещения объектов производственной инфраструктуры в городах, сельской местности или за пределами населенных

пунктов.

Принадлежность и классификация земельных участков под промышленными заведениями

Анализ правового регулирования открытия и размещения промышленных объектов неизбежно предполагает рассмотрение вопросов получения разрешения для организации фабрики или завода, выделения земельного участка, раскрытия особенностей размещения промышленных заведений в определенной местности. Важнейшим аспектом создания промышленного заведения был вопрос получения земельного участка для строительства на нем какого-либо производственного объекта. В исследуемый период приобретение землями статуса земель промышленности связано с расположением на них каких-либо производств. В этой связи, чтобы казенная¹ земля стала землей промышленности, она должна быть предоставлена для организации производства и на ней необходимо было построить завод или фабрику. Земли, отведенные заводу, составляли

его округу, в которую входили не только земли непосредственно под самим заводом, но и другие земли, прямо не служившие для промышленных целей².

Казенные заводы являлись государственными, ибо их учредителем являлось государство, при этом имущество и земля, на которой располагался завод, находилось в государственной собственности. В отношении данных предприятий устанавливалось, что *«казна владеет, распоряжается и управляет принадлежащими ей мануфактурами, фабриками и заводами на праве полной собственности»*³.

Другой разновидностью промышленных заведений являлись посессионные заводы, особенностью которых являлось то, что казенная земля предоставлялась частному заводу на посессионном праве и была неотъемлемой частью завода как единой и неделимой вещи⁴. В Своде учреждений и уставов горных прямо устанавливалось, что *«недвижимое имущество частных горных промыслов и заводов, имеющих от казны пособие, есть неотделяемая принадлежность оных. Никакая из сего имущества часть не может быть переукреплена иначе, как вместе со всем заводом, к которому она принадлежит»*. Содержатель заведения мог *«переукреплять»* завод, но без раздробления последнего и с разрешения Горного Департамента. Владелец посессионных горных заводов мог осуществлять перевод от одного своего завода к другому земли, леса, рудников и др. при условии предварительного одобрения данных действий со стороны Горного Управления, а также при утверждении Правительствующего Сената⁵. На переход

фабрики, устроенной с получением необходимых разрешений, при соблюдении правила о нераздроблении недвижимого имущества по ст. 82 Устава о промышленности, особого разрешения губернского начальства не требовалось⁶.

В научной литературе отмечается дискуссионный характер вопроса о возможности отнесения посессионного права к частной собственности, либо долгосрочной аренде. Можно согласиться с высказанной точкой зрения, согласно которой данное правомочие представляло собой самостоятельный вид владения, характеризовавшийся внедрением частнопровых элементов в посессионных отношениях на фоне приоритета публичноправовых, обусловленного в том числе привилегированным положением государства, имевшего возможность по своему усмотрению определять условия такого владения и осуществлять соответствующие правомочия. Также вряд ли может быть оспорен вывод об обязательном характере посессионных отношений, выражавшимся в обязанности владельцев промышленных заведений использовать земельные участки по целевому назначению, а также осуществлять отчуждение данного имущества только с разрешения уполномоченных государственных органов⁷.

В XIX веке немаловажным событием стала дискуссия по вопросу выкупа посессионных заводов, общая площадь которых на Урале превышала 2000000 десятин. Со стороны посессионеров-горнозаводчиков высказывалось мнение о необходимости передачи в собственность данных земель, при этом мо-

тивировалось, что *«при этих условиях горнозаводская промышленность получит достаточно широкий простор к своему развитию»*. Однако и не без оснований существовали опасения о преждевременности проведения операции по выкупу земель, а также о возможных серьезных неблагоприятных последствиях непродуманных действий в данном вопросе⁸.

Особенности предоставления земельных участков иностранным лицам

Максимальным объемом прав в отношении учреждения промышленных заведений обладали русские подданные. Иногородним лицам разрешалось на территории *«войска Донского»* организовывать сукожные фабрики и кожевенные заводы в течение 25 летнего срока со дня объявления соответствующего указа. Фабриканты, оплачивая *«наем земли»*, при этом *«не имели участия в поземельных выгодах и угодьях, собственно войсковым обывателям предоставленных»*⁹.

В первой половине XIX века были установлены отдельные правила для организации фабрик и заводов в городе Шлиссельбурге. Русские и иностранные подданные подавали прошение Министру Финансов с указанием, *«какие именно фабрики намерены устраивать, в какой обширности, сколько под предполагаемые заведения нужно им земли, и какой капитал полагают употребить на фабрику или завод»*. В случае положительного решения и выделения земли последняя передавалась *«в вечное и потомственное владение учредителям фабричных заведений»*, при этом до устройства на ней зданий она не могла быть продана или переуступлена

другому лицу. При возведении фабричных строений, учредители освобождались от обязанности «соблюдать планы и фасады, Высочайше утвержденные для жилых домов»¹⁰.

Существовали ограничения на покупку земли иностранцами для устройства фабрик вне населенных пунктов. Так, они не могли приобретать незаселенные земли вне городов, «ни владеть ими, кроме тех мест, где сие дозволено по особенным привилегиям...». При выполнении ряда условий: запись «установленным порядком в гильдии», по истечении десятилетнего срока вступления в подданство – иностранцам разрешалось «приобретать покупкою нужные для того участки земли и в уездах»¹¹.

Регламентация предоставления земельных участков для нужд горной промышленности

Специфическое регулирование вводилось для отдельных видов промышленности, в том числе добывающей, в силу присущей ей особенностей использования земельных участков. Начиная с 80-х годов XVIII века частная горная промышленность располагалась на землях казенных,

посессионных и владельческих; кроме этого, с 1870 года производство золотого промысла разрешалось частным лицам на землях, принадлежащих Кабинету Его Императорского Величества¹². Владельческие заводы, фабрики и мануфактуры составляли полную собственность тех, кому принадлежали¹³. Понятие «владельческие заводы» раскрывалось в Уставе горном, где указывалось, что к ним относятся заводы, которые учреждены и функционируют без участия казны частными лицами на землях, принадлежащих им в полной собственности¹⁴. Положения Устава горного о частной горнопромышленности на землях владельцев предусматривали для владельцев, решивших построить завод, необходимость уведомления об этом Горного Управления с указанием, где такой завод будет построен, а также сообщения других обязательных сведений.

Обращение «разных лиц» об отводе им в Сибирских губерниях земель «для учреждения дозволенных фабричных и разного рода промышленных заведений» имело итогом разрешение «по Всемилостивейшему пожалованию» на получение земель для организации

промышленных заведений с тем условием, чтобы «на землях сих не были водворяемы люди крепостного сословия»¹⁵.

Регулирование вопросов предоставления земельных участков для строительства фабрики или завода в изучаемый период характеризуется достаточно слабой регламентацией. Вопросы распоряжения казенными землями нередко решались на «высочайшем уровне», при этом наблюдалась тенденция сохранения государством права собственности на такие земельные участки, что затрудняло прохождение процедуры согласования размещения и строительства промышленных объектов.

Регламентация отношений в сфере выделения земельных участков под размещение промышленных объектов занимало особое место в законодательстве Российской империи XIX – начала XX веков. Упорядочивание отношений в данной области явилось закономерным процессом, способствующим формированию основы для деятельности производственных объектов на территории России.

¹ «Казенный – принадлеж. казне, правительству, государству; противополож. частный, владельческий, общинный, общественный». Даль В.И. Толковый словарь русского языка: иллюстрированное издание / В.И. Даль. – М.: Эксмо, 2010. – С. 402.

² Климов Д.Ф. Правовые механизмы реализации права государственной собственности на земли промышленности в Российской Империи / Д.Ф. Климов // Государство и право. – М.: Наука. – 2007. – № 11. – С. 119.

³ Устав о промышленности. СЗРИ. Т. XI. Ч. II. Ст. 86. – СПб., 1887.

⁴ Климов Д.Ф. Указ. изд. – С. 120.

⁵ Свод законов Российской Империи. Т. 7. Свод учреждений и уставов горных. Ст.ст. 224-226. – СПб., 1893.

⁶ Устав строительный. Издание неофициальное // СЗРИ. Т. XII. Ч. 1. изд. 1900 г. и по прод. 1906 г. с разъяснениями Правительствующего Сената, циркулярами Министра внутренних дел, отзывами технико-

строительного комитета, строительными правилами для Царства Польского и предметным алфавитным указателем. Составитель Д. Бутырский. изд. 2-е., испр. и доп. – М., 1908. – С. 128.

⁷ См.: Полуда О.Н. Законодательное регулирование посессионных отношений в России в XVIII – начале XX века. Автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – С. 5, 15, 25.

⁸ См. подробнее: Стенографический отчет Государственной Думы 1907 г. Сессия II, заседание 12. 19. III. 1907 г. - С. 755- 758. Режим доступа: <http://elibrary.karelia.ru>.

⁹ «О дозволении иногородним лицам устройства в войске Донском суконных фабрик и кожевенных заводов». ПСЗРИ. Собрание второе. Т. XIV. Ст. 12988. – СПб., 1840. – С. 936.

¹⁰ «Об устройстве в Шлиссельбурге фабрик и заводов». ПСЗРИ. Собрание второе. Т. XV. Ст. 13815. – СПб., 1841. – С. 615-616.

¹¹ «О дозволении иностранцам покупать земли вне городов для устройства фабрик». ПСЗРИ. Собрание второе. Т. XIV. Ст. 12236. – СПб., 1840. – С. 365-366.

¹² Устав горный. СЗРИ. Т. VII. Ст. 7. – СПб., 1893

¹³ Устав о промышленности. СЗРИ. Т. XI. Ч. II. Ст. 87. – СПб., 1887.

¹⁴ Устав горный. СЗРИ. Т. VII. Ст. 6. – СПб., 1893.

¹⁵ «Об отводе в Сибирских губерниях под фабричные и другие заведения земли». ПСЗРИ. Собрание второе. Т. XIV. Ст. 12814. – СПб., 1840. – С. 795.

Институт экономики и управления в промышленности приглашает руководителей структурных подразделений (отделов) на семинар:

«Анализ эффективности использования персонала предприятия и расходов на оплату труда»

Стоимость (с учетом НДС): 18 490 руб. Дата проведения: 26-27 августа 2013 г.

Программа семинара:

1. Персонал и кадровая политика организации.

Трудовой потенциал организации: понятие, структура, условия реализации. Выбор стратегии управления «персонал – затраты» или «персонал – ресурс». Разработка кадровой политики организации на основе выбранной стратегии и пути реализации. Совпадение целевой организации и системы управления персоналом.

2. Диагностика работы с персоналом

Оценка эффективности использования персонала на основе конечных результатов деятельности предприятия; показатели результативности труда. Мотивация. Социально-психологический климат в коллективе.

3. Система показателей использования трудовых ресурсов предприятия.

Разработка системы показателей эффективности использования персонала предприятия и методика ее анализа. Анализ влияния интенсивных факторов на повышение производительности труда. Анализ резервов повышения производительности труда.

4. Затраты на персонал и их структура.

Классификация затрат предприятия на персонал. Структура затрат. Регулирование расходов на персонал.

5. Бюджетирование расходов на работы с персоналом.

Планирование расходов на персонал для достижения целей организации. Бюджетирование работы с персоналом: принципы и методы составления. Выбор источников финансирования.

6. Система показателей эффективности затрат на оплату труда.

Анализ эффективности затрат на оплату труда. Показатели эффективности. Экономическое содержание и методики расчета.

Начало занятий в 10-00. В стоимость обучения включены раздаточный материал, кофе-паузы и обеды.

Адрес института: 105203, г. Москва, ул.15-я Парковая, д. 8.

Адрес гостиницы: 105203, г. Москва, ул. Нижняя Первомайская, д.77.

Проезд: ст. м. «Первомайская», далее трол. № 22, трамв. № 11, 34 до ост. «15-я Парковая ул.».

О своем участии в семинаре необходимо сообщить по тел.: (499) 464-44-80, 464-40-65.

E-mail: seminar@rosinstitut.ru

Следите за анонсами семинаров на сайте www.rosinstitut.ru