कनेक्टेड समाज
मोबाइल इंटरनेट कौशल प्रशिक्षण टूलकिट

भारत में बुनियादी मोबाइल इंटरनेट कौशल में लोगों के प्रशिक्षणार्थ गाइड

कॉपीराइट © २०१६ जीएसएम एसोसिएशन

GSMA दुनिया भर के मोबाइल ऑपरेटर्स के हितों का प्रतिनिधित्व करता व 250 कंपनियों के 800 ऑपरेटरों को एक मंच पर लाता है, मोबाइल इकोसिस्टम जिसमें हैंडसेट व डिवाइस निर्माता, सॉफ्टवेयर कंपनियां, उपकरण प्रदाता व इंटरनेट कंपनियों समेत संबंधित इंडस्ट्री से जुड़े संगठन शामिल हैं। जीएसएमए उद्योग जगत के प्रमुख आयोजन जैसे कि मोबाइल वर्ल्ड कांग्रेस, मोबाइल वर्ल्ड कांग्रेस शंघाई, और मोबाइल 360 सीरिज सम्मेलनों का भी आयोजन करता है।

अधिक जानकारी के लिए, कृपया GSMA की कॉर्पोरेट वेबसाइट देखें www.gsma.com।

GSMA को Twitter पर फॉलो करें: @GSMA

2CV को ऐसी परियोजनाएं तैयार करता है जो कि बदलाव लाने में मददगार हैं। हमारा मकसद लोगों को आवाज़ देना है जिससे कि वह अपने आसपास की दुनिया पर असर डाल सकें। हम लोगों की भावनाओं व संस्कृति को ध्यान में रखते हैं। 2CV बदलाव के अवसरों की पहचान के लिए गैर लाभकारी संगठनों, सरकारों व वाणिज्यिक संस्थानों के साथ काम करता है।

हमारे काम के बारे में अधिक जानकारी यहां मिल सकती हैं www.2cv.com

कनेक्टेड सोसाइटी कार्यक्रम, मोबाइल इंडस्ट्री व उसके हितधारकों के साथ मिलकर नेटवर्क कवरेज, क्षमता, डिजिटल कौशल व उपयोगी स्थानीय कंटेंट को बेहतर बनाने का काम करता है। ताकि मोबाइल इंटरनेट के उपयोग को बढ़ावा मिल सके।

अधिक जानकरी के लिए यहां संपर्क करें
connectedsociety@gsma.com

डिजिटल एंपॉवरमेंट फाउंडेशन (डीईएफ) डिजिटल डिवाइड को कम करने का काम कर रहा है। डीईएफ का लक्ष्य कम सुविधा वाले समुदायों को डिजिटली ताकतवर बनाकर ऐसा समाज बनाना है जहां सूचना पूरी व आसानी से मिल सके। 200 सामुदायिक सूचना, ज्ञान व संसाधन केंद्रों सहित, भारत, दक्षिण एशिया व अफ्रीका में जमीनी स्तर पर 25000 एनजीओ/सीबीओ/सीएसओ के नेटवर्क व 200 एमएसएमई की सहायता से, डीईएफ समुदायों के विकास में सूचना, कंटेंट, ज्ञान, सेवाओं व रिसोर्स इकोसिस्टम के जरिए योगदान दे रहा है।

अधिक जानकारी के लिए कृपया यहां जायें www.defindia.org

पॉइंट ऑफ़ व्यू एक रिसर्च कंपनी है जो भारत में रिसर्च करने के लिये अन्तर्राष्ट्रीय एजेंसियों व कंपनियों के साथ काम करती है। पीओवी का मानना है कि "सही शुरुआत से सही मंजिल मिलती है " और इसलिये यह सही विश्लेषण और रिपोर्ट के लिये योग्य रिसर्चर, मॉडरेटर व अनुवादक उपलब्ध करवाती है। हमारी टीम किसी क्षेत्र की भाषा, बोली की बारिकियों को ध्यान में रखकर मिलने वाले जवाब के निहित व स्पष्ट दोनों ही पहलुओं का मतलब समझने में मदद करती है। पीओवी हमेशा रिसर्च से आगे जाकर काम करती है।

विषय

परिचय २
एक नजर टूलकिट पर २
टूल किट का दायरा ३
ट्रेनिंग के विषयों का सार ६
इस टूलकिट को इस्तेमाल कैसे करें? ७

बाइटसाइज ट्रेनिंग ८
बाइटसाइज ट्रेनिंग का इस्तेमाल कैसे करें? १०
मोबाइल इंटरनेट क्या है? १२
WhatsApp- व्हाट्सएप १४
YouTube- (यूट्यूब) १६
Google-(गूगल) १८
सुरक्षा २०
लागत २२

इनडेप्थ ट्रेनिंग २४
ट्रेनिंग को कैसे डिज़ाइन करें २६
ट्रेनर्स के लिये टिप्स २७
इनडेप्थ ट्रेनिंग का इस्तेमाल कैसे करें? २८
ट्रेनिंग सेशन चेकलिस्ट २९व
अनुभाग १: इंट्रोडक्शन ३०
अनुभाग २: व्हाट्सएप ४०
अनुभाग ३: यूट्यूब ५२
अनुभाग ४: गूगल ६४

संसाधन: पोस्टर्स व हैण्डआउट ७८
पोस्टर्स व हैण्डआउट
आइकन कटआउट
सर्टिफिकेट

एक नज़र टूलकिट पर

मोबाइल फोन का उपयोग बात करने के अलावा भी बहुत से कामों के लिए होता है। दुनिया भर में इंटरनेट के लिए इसका उपयोग करने वालों की संख्या तेजी से बढ़ रही है। जहां इंटरनेट का इस्तेमाल करने के ढेर सारे लाभ हैं, वहीं मोबाइल फोन का ठीक तरह से उपयोग करने के लिए खास कौशल व ज्ञान की जरूरत होती है। इसका मतलब यह हुआ कि जिन लोगों के पास यह कौशल या जानकारी नहीं है वह जिंदगी में काम आने वाली इन सेवाओं का लाभ नहीं उठा पाते हैं।

टूलकिट का लक्ष्य?

यह टूलकिट उन मोबाइल ऑपरेटर्स (MNOs), गैर सरकारी संगठनों, विकास संगठनों और सरकारों के लिए है, जो लोगों को ट्रेनिंग देकर मोबाइल इंटरनेट के बारे में उनका सामान्य ज्ञान व समझ बढ़ाना चाहते हैं।

यहां दिए गए उपकरणों व संसाधनों की मदद से ट्रेनर मोबाइल फोन पर इंटरनेट के महत्व व उपयोग को दिखा सकते हैं। जिसका असर यह होगा कि सीखने वाले में इस बात की समझ पैदा होगी कि वह इंटरनेट का उपयोग किसलिए व कैसे कर सकता है। हमारा मानना है कि इससे जागरूकता आएगी और मोबाइल इंटरनेट की जिंदगी में काम आने वाली सेवाओं का उपयोग बढ़ेगा।

इस टूलकिट में दी गई ट्रेनिंग का लक्ष्य ऐसे लोग हैं जो मोबाइल इंटरनेट के बारे में बहुत थोड़ी या न के बराबर जानकारी रखते हैं। इसका उद्देश्य उन लोगों को सिखाना है जो मोबाइल इंटरनेट के बारे में जानना और उसके जरिए बातचीत व ऑनलाइन सर्च करना चाहते हैं। यह टूलकिट उन लोगों के लिए उपयोगी नहीं है जिनके पास मोबाइल फोन का इस्तेमाल करने का जरा भी अनुभव नहीं है, और इसमें कॉल करने या एसएमएस जैसे सामान्य कामकाज को शामिल नहीं किया गया है। इस टूलकिट में एप डाउनलोड करने व ईमेल बनाने जैसे काम को भी शामिल नहीं किया गया है। जो मोबाइल इंटरनेट के बारे में कम या न के बराबर जानकारी रखने वाले के लिए जटिल काम हो सकता है। यह उन लोगों के लिए भी नहीं है, जो पहले से ही मोबाइल इंटरनेट से परिचित हैं। हालांकि यह टूलकिट भारत के महाराष्ट्र राज्य में रहने वालों को ध्यान में रखकर बनाई गई है, हमें पूरा भरोसा है कि यह बाकी देश के लिए भी उपयोगी साबित होगी। साथ ही इसे 'हाउ टू गाइड' सहित अन्य देशों के निवासियों की जरूरत के अनुरूप भी ढाला जा सकता है।

एक नज़र टूलकिट पर

क्या है 'How To Guide'?

साधारण उपयोग सिखाने के लिए प्रशिक्षण को स्थानीय जरूरतों के मुताबिक ढाल सकता है। यह गाइड लोगों की जरूरतों के मुताबिक सार्थक ट्रेनिंग सेशन व संसाधन विकसित करने के लिए जरूरी काम व उपाय सुझाती है।

'हाउ टू गाइड' में ढेर सारे उपयोगी उदाहरण भी दिए हुए हैं जिनका टूलकिट में दी गई जानकारी व टिप्स के साथ इस्तेमाल किया जा सकता है। हम चाहते हैं कि टूलकिट का उपयोग करने वाले सभी लोग इसकी समीक्षा करें व 'हाउ टू गाइड' के उपयोगी हिस्सों को अपने प्रशिक्षण सत्र का हिस्सा बनाएं।

टूलकिट का दायरा?

यह टूलकिट साधारण स्मार्टफोन में मोबाइल इंटरनेट के इस्तेमाल के बारे में जानकारी देती है। यह इस तरह बनाई गई है कि सीखने वाला सामान्य बातचीत से जटिल कामों मसलन इंटरनेट सर्च तक का सफर आसानी से तय कर सके। हालांकि टूलकिट में क्रम का ध्यान रखा गया है लेकिन प्रत्येक ट्रेनिंग सेशन अपने आप में भी पूरा है। जिससे कि ट्रेनर लोगों की जरूरत के मुताबिक सेशन का चुनाव कर सकता है।

हम लोगों को मोबाइल इंटरनेट से परिचित कराने के लिए व्हाट्सएप, यूट्यूब व गूगल तीन मोबाइल इंटरनेट सेवाओं का उपयोग करेंगे। हम इंटरनेट से परिचित कराने के साथ ही सुरक्षा व लागत के बारे में भी बताएंगे। यह भारत में हमारी कंज्यूमर रिसर्च के नतीजों पर आधारित है। जिसके मुताबिक यह सेवायें सबसे ज्यादा उपयुक्त हैं। हमारी रिसर्च के

मुताबिक लोगों ने अन्य सेवायें (उदाहरण फेसबुक) सीखने के प्रति कम रुचि दिखाई।

हालांकि, अगर आप किसी अन्य जगह पर टूलकिट का इस्तेमाल करने के बारे में सोच रहे हैं, तो जिन प्रमुख सेवाओं को

अपने प्रशिक्षण का आधार बनाना चाहते हैं वे अलग हो सकती हैं। यह इस बात पर निर्भर करेगा कि लोगों के लिए क्या जरूरी है (देखें 'हाउ टू गाइड')।

इस टूलकिट में क्या है

इंटरनेट से परिचय

बहुत से लोग मोबाइल इंटरनेट से परिचित नहीं हैं, भलें ही उन्होंने इसके बारे में सुना हो। हमने बहुत ही सरल तरीके से लोगों के इंटरनेट से जुड़े आम सवालों के जवाब दिये हैं।

व्हाट्सएप

दूसरे देशों की तरह ही भारत में भी लोगों को व्हाट्सएप करना पसंद है। लोग पहले से ही एसएमएस (SMS) सेवा का इस्तेमाल करते आ रहे हैं इसलिये वे इसके काम के तरीके को पहले से ही जानते हैं। व्हट्सएप को ट्रेनर्स 'शुरुआती बिंदु' (एंट्री पॉइंट) की तरह इस्तेमाल में ला सकते हैं, जिससे ट्रेनी को इंटरनेट के जरिए संवाद के फायदे और इसके लिये जरूरी कौशल के बारे में बताया जा सकता है।

यूट्यूब

यूट्यूब जहां ट्रेनी का इंटरनेट से आसान व मजेदार तरीके से परिचय कराता है। वहीं ट्रेनर भारत में ऑडियो विजुअल माध्यमों की लोकप्रियता को देखते हुए, मोबाइल इंटरनेट सिखाते समय इसका इस्तेमाल लोगों से जुड़ने के लिए कर सकता है। कनेक्टिविटी की समस्या के चलते संभव है यूट्यूब हमेशा सभी जगह उपलब्ध न हो सके। ऐसी स्थिति में हमारा सुझाव है कि यूट्यूब मॉड्यूल को रहने दें, या कम डाटा खर्च करने वाले किसी अन्य ऑडियो/विजुअल एप का प्रयोग करें (उदाहरण के लिए तस्वीरें खोजने में काम आने वाला गूगल इमेज सर्च)।

कनेक्टिविटी

इस टूलकिट में क्या है

गूगल सर्च

गूगल सर्च लोगों की इंटरनेट पर जरूरी जानकारी खोजने में मदद करता है। गूगल के जरिए ट्रेनी इंटरनेट पर जानकारियों का भण्डार पा सकते हैं। साथ ही वे सर्च व जानकारी निकालने का अभ्यास भी कर सकते हैं। जिन ट्रेनी ने यूट्यूब मोड्यूल को परखा है उनके लिये यह अच्छा मौका है, वे यूट्यूब के जरिये अपने इन्टरनेट कौशल को और विकसित कर सकते हैं।

सुरक्षा व खर्च

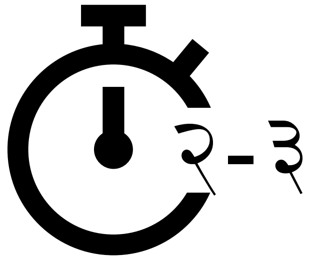
कैसे सुरक्षित रहें व मोबाइल इंटरनेट पर होने वाले खर्च को व्हाट्सएप, यूट्यूब व गूगल तीनों ही मॉड्यूल में जगह दी गई है। हमारी रिसर्च के मुताबिक भारत में मोबाइल इंटरनेट के इस्तेमाल को लेकर लोगों के बीच सुरक्षा व खर्च दो बड़ी चिंताएं हैं, इसलिए हमने सभी इन-डेप्थ ट्रेनिंग मॉड्यूल व बाइटसाइज ट्रेनिंग सेशन में अलग से इन पर ध्यान दिया है।

इस छायाचित्र की मदद से आप ट्रेनिंग में शामिल प्रमुख सेवाओं, कार्यों व कौशल के बारे में जान सकते हैं।

MOBILE INTERNET SKILLS TRAINING TOOLKIT (MISTT)

इस टूलकिट का उपयोग कैसे कर सकते हैं?

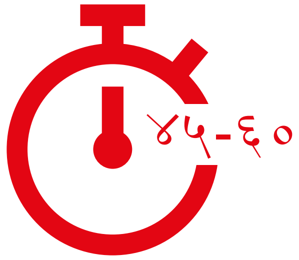
इस टूलकिट का उपयोग कई तरह से कर सकते हैं, यह ट्रेनर के ट्रेनी के साथ बिताये गये समय पर निर्भर करता है।



जिन ट्रेनर्स के पास ट्रेनी के लिए सिर्फ़ 2-3 मिनट हैं उनके लिए ‘बाइटसाइज़’ ट्रेनिंग ठीक है जिसमे हर सत्र (सेशन) में एक विषय कवर किया जाता है और यहां छह विषय चुने गये हैं: इंटरनेट से परिचय, व्हाट्सएप, यूट्यूब, गूगल, सुरक्षा (इन्टरनेट सेफ्टी) और मूल्य (कॉस्ट)।

बाइटसाइज सत्र उनके लिए भी उपयोगी हो सकते हैं जिन्होंने ट्रेनिंग पूरी कर ली है लेकिन अपनी जानकारी को जांचना चाहते हैं।

बाइटसाइज़ ट्रेनिंग के लिए पेज 8 देखें।



जिन ट्रेनर्स के पास ट्रेनी के लिए 45-60 मिनट हैं उनके लिए चार इन-डेप्थ (‘in-depth’) ट्रेनिंग सेशन हैं। इन-डेप्थ ट्रेनिंग 45-60 मिनट के परिचय सत्र से शुरू होती है, उसके बाद उतनी ही अवधि के तीन मोबाइल ट्रेनिंग सेशन होते हैं।
हर मोबाइल ट्रेनिंग सेशन एक टॉपिक कवर करता है: व्हाट्सएप, यूट्यूब व गूगल। साथ ही सुरक्षा व लागत को हर सेशन में शामिल किया गया है।

‘इन डेप्थ’ ट्रेनिंग के लिए पेज 24 देखें।

मोबाइल इंटरनेट कौशल प्रशिक्षण टूलकिट (MISTT)

बाइटसाइज़ ट्रेनिंग

बाइटसाइज़ ट्रेनिंग को कैसे प्रयोग करें?

यह अनुभाग (सेक्शन) उन ट्रेनर्स के लिए है जिनके पास अपने ट्रेनी को देने के लिए सिर्फ 2-3 मिनट का समय है। जिन्होंने ट्रेनिंग पूरी कर ली है, वे भी इससे फायदा ले सकते हैं लेकिन इसके लिये उन्हें सीखी गयी बातों को फिर से दोहराना होगा।

हर सेशन में एक विषय कवर किया जाता है और छह चुने हुए विषय इंटरनेट से परिचय, व्हाट्सएप, यूट्यूब, गूगल, सुरक्षा व खर्च के बारे में यहां बताया जाता है। हर सेशन में सेवा के बारे में विस्तार से बताया जाता है और उसका अभ्यास करवाया जाता है।

प्रत्येक बाइटसाइज सत्र में एक ही तरीका अपनाया जाता है:

यह क्या है?

सेवा का संक्षिप्त विवरण दें।।"कोटेशन" का निशान सुझाता है कि ट्रेनर क्या बता सकते हैं।

आप किसलिए इसका उपयोग कर सकते हैं?

सेवा के लाभ का संक्षिप्त विवरण दें। "कोटेशन" का निशान सुझाता है कि ट्रेनर क्या बता सकते हैं।

यह कैसे काम करता है?

अभ्यास

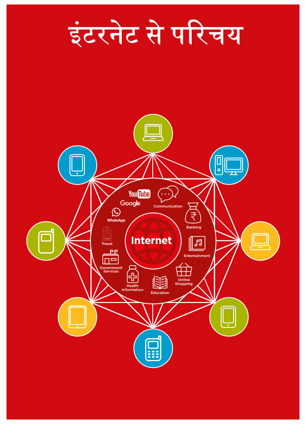
फोन पर सेवा का इस्तेमाल करने में ट्रेनी की मदद के लिए 'हाउ टू यूज' पोस्टर का उपयोग करें। यह आपके दिए गए या ट्रेनी के फोन पर हो सकता है।

अभ्यास

अभ्यास में, ऐसे उदाहरण दें जो सीखने वालों के लिए सरल हों।

यह पेज ट्रेनर्स को प्रशिक्षण के दौरान ट्रेनी के मन में आने वाले मोबाइल इंटरनेट से जुड़े सामान्य सवालों का जवाब देने में मदद करेगा। यह उन सवालों का सरल जवाब देता है जो लोग अक्सर मोबाइल इंटरनेट के बारे में पूछते हैं। आप इस पन्ने का प्रिंट भी ले सकते हैं। आपको यह उदाहरण टूलकिट के मॉड्यूल के भीतर भी मिलेंगे।

यह क्या है ?



'इंटरनेट पोस्टर' दिखायें (पेज 86) "इंटरनेट दुनिया भर में फैले करोड़ों कंप्यूटरों का नेटवर्क है जो आपस में फोन लाइनों, सैटेलाइटों व तारों के जरिए जुड़े हैं। इसकी मदद से आप ढेर सारी सूचनाओं व सेवाओं का लाभ उठा सकते हैं। यह लगातार बड़ा हो रहा है। इंटरनेट हर किसी के लिए है। इसके इस्तेमाल पर किसी तरह की रोक नहीं है। आपके पास सिर्फ कंप्यूटर, मोबाइल फोन या टैबलेट और डाटा कनेक्शन होना चाहिए।"

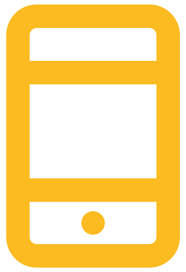
आप इसका इस्तेमाल किसलिए कर सकते हैं?

"इंटरनेट कई तरह से आपकी मदद करेगा। उदाहरण के लिए, आप अपने परिवार व दोस्तों को को संदेश भेजने के अलावा उनसे बात भी कर सकते हैं। तस्वीरें भेजने, वीडियो देखने व गाने सुनने के साथ ही चीजें खरीद व बेच सकते हैं। पैसा एक जगह से दूसरी जगह भेजा जा सकता है। किसी भी विषय पर जानकारी जुटा सकते हैं। यह समाचार, मौसम, मनोरंजन, गाड़ियों के आने-जाने के समय, धर्म या खेल किसी भी बारे में हो सकती है। यह नौकरी खोजने, स्वास्थ्य संबंधी सलाह पाने, या कोई नया काम सीखने में भी सहायक है"

इंटरनेट के फायदे समझाने के लिए ट्रेनर को अपने व्यक्तिगत अनुभव का सहारा लेना चाहिए। अनुभव जो सीखने वाले के काम आ सकता है: चर्चा करें कि इंटरनेट किस तरह उसके जीवन में उपयोगी हो सकता है।

यह कैसे काम करता है ?

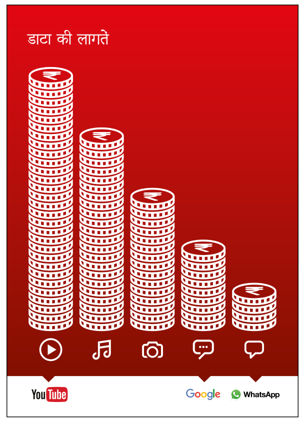
इंटरनेट के लिए दो तरह के मोबाइल फोन आते हैं



1. स्मार्टफोन: ये फ़ोन छोटे कंप्यूटर सरीखे होते हैं। आमतौर पर इनका उपयोग बटन की बजाय स्क्रीन को छूकर करना होता है। तस्वीरें खींचने, गाने सुनने, वीडियो देखने जैसे काम इनसे लिए जा सकते हैं। इनमें मौजूद एप के जरिए भी इंटरनेट सेवाओं का लाभ उठाया जा सकता है।

2. फीचर फ़ोन: इनमे स्मार्टफोन के मुकाबलें कम सुविधाएं होत हैं। इनमें टच स्क्रीन नहीं होता है लेकिन गाने बजाये और फोटो खींची जा सकती है। आप ब्राउज़र के जरिए इंटरनेट से जुड़कर अपनी पसंदीदा ऑनलाइन सेवा का इस्तेमाल कर सकते हैं।

डाटा लागत



"मोबाइल फ़ोन पर इंटरनेट को आप मोबाइल डाटा कनेक्शन या वाई-फाई के ज़रिये इस्तेमाल कर सकते हैं।"
'डाटा पोस्टर' दिखायें (पेज 88)

"आमतौर पर, जब आप फ़ोन पर इंटरनेट चलाते हैं तो मोबाइल डाटा इस्तेमाल करते हैं। आपको डाटा लोकल मोबाइल नेटवर्क एजेंट या फ़ोन क्रेडिट वाली दुकानों से खरीदने की जरुरत होगी। इंटरनेट पर वीडियो देखने या गाने सुनने जैसी चीज़ों से ज्यादा डाटा खर्च होता है, जिसकी वजह से आपको ज्यादा कीमत चुकानी पड़ सकती है।

यह क्या है ?

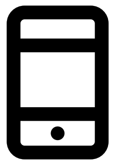
WhatsApp

व्हाट्सएप को फ़ोन पर दिखायें

“व्हाट्सएप एक मैसेजिंग सेवा है, यह कुछ एसएमएस की तरह ही है, जिसमें आप वॉयस मैसेज, तस्वीरें और बहुत लोगों को एक साथ ग्रुप मैसेज भी भेज सकते हैं।”

“व्हाट्सएप इंटरनेट डाटा का इस्तेमाल करता है जिससे मैसेज भेजना सस्ता हो सकता है और इसमें मैसेज की दूरी से कीमत पर फर्क नहीं पड़ता है। उदाहरण के लिये यदि आपके परिवार का कोई सदस्य दूसरे किसी देश में गया है तो उसे व्हाट्सएप पर मैसेज करने की कीमत उतनी ही होती है जितनी कि आपके पड़ोस में व्हाट्सएप मैसेज करने की है।”

जरूरी चीज़ें



स्मार्टफोन हैंडसेट

व्हाट्सएप पोस्टर

यह किस काम आ सकता है?

“परिवार और दोस्तों के जुड़े रहने के लिये इसका इस्तेमाल किया जा सकता है”

“आप बिजनेस से जुड़े लोगों/साथ काम करने वालों/ साथ पढ़ने वालों/ग्राहकों के बड़े समूह से जुड़े रह सकते हैं: साथ ही उत्पादों के विज्ञापन, सलाह लेने व देने, कुलास में मिले काम व नोट्स पर चर्चा के लिए इसका उपयोग कर सकते हैं”

ट्रेनर व्हाट्सएप से जुड़ा अपना कोई निजी अनुभव जोड़े और बताये कि उन्होंने इसे किस काम के लिए इस्तेमाल किया। ताकि ट्रेनी इसकी उपयोगिता समझ सके व जान पाए कि कैसे अपनी जिंदगी में इसका फायदा ले सकता है।

यह कैसे काम करता है?

फोन को ट्रेनी के हाथ में देकर कदमों का पालन करने में उसकी मदद करें

व्हाट्सएप में 1-टू-1 मैसेजिंग कैसे करें
पोस्टर दिखायें और उन्हें मैसेज भेजने के इन कदमों को पूरा करने को कहें। टेक्स्ट/फोटो/वॉयस/मैसेज

व्हाट्सएप – ग्रुप मैसेजिंग कैसे करें
पोस्टर दिखायें और उन्हें ग्रुप चैट को शुरू करने के इन कदमों को पूरा करने को कहें

प्रैक्टिस!

“अब आप व्हाट्सएप चलाना जानते हैं, आप इसका उपयोग किसलिए करना चाहते हैं?”

ट्रेनर: ट्रेनी की उनके फ़ोन से किसी पसंदीदा कॉन्टैक्ट को व्हाट्सएप मैसेज भेजने में मदद करें।

टिप: “ **व्हाट्सएप** में बहुत सी सुविधाएं हैं। उदहारण के लिये आप **व्हाट्सएप** के ज़रिये लोगों को कॉल कर सकते हैं, या मैप पर अपनी लोकेशन को अपने किसी **कॉन्टैक्ट** के साथ **व्हाट्सएप** पर शेयर कर सकते हैं, ताकि वे जान सकें कि आप कहां हैं”

समझायें: व्हाट्सएप से मिलती जुलती अन्य मैसेजिंग सेवायें भी हैं। Hike (हाइक) भारत में बहुत लोकप्रिय सेवा है, यह व्हाट्सएप जैसी ही है लेकिन इसमें आप ग्राफिकल स्टीकर्स भेज सकते हैं।

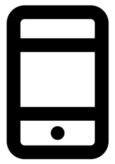
यह क्या है?

फ़ोन पर यूट्यूब दिखाएं

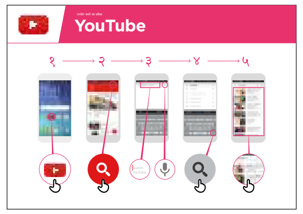
“यूट्यूब पर आप टीवी की तरह वीडियो देख सकते हैं, लेकिन यहां आपके पास अपनी पसंद का वीडियो चुनने का विकल्प है जिन्हें कभी भी अपनी सुविधानुसार देखा जा सकता है।”

“किस तरह का वीडियो आपको देखना है, आप यूट्यूब को बताते हैं और वह यूट्यूब पर लोगों के साझा किए गए वीडियो में से सर्च कर आपकी पसंद का वीडियो सामने रख देता है।”

जरूरी चीज़ें



स्मार्टफोन हैंड सेट



यूट्यूब पोस्टर

आप इसका उपयोग किसलिए कर सकते हैं?

“आप यहां फिल्मों, गानों, समाचार, खेल, व्यंजन, पढ़ाई जैसे अलग-अलग तरह के ढेर सारे वीडियो देख सकते हैं। इसके अलावा कई इस तरह के वीडियो भी आपको यहां मिलेंगे जैसे: कोई अंजान भाषा कैसे सीखें? डांस कैसे करें? कैसे खाना बनायें और यहां तक कि साइकिल का टायर कैसे ठीक करें? और भी बहुत से ऐसे सवालों के जवाब यहां वीडियो के जरिये आपके सामने होते हैं।”

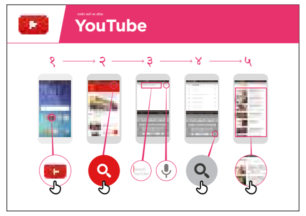
“आप अपने वीडियो भी बना सकते हैं और उन्हें यूट्यूब पर साझा कर सकते हैं”

ट्रेनर अपना उदाहरण सामने रख सकता है कि उसने किस तरह इसका लाभ उठाया है

ट्रेनी को इसके फायदे समझ में आने चाहिए। उससे चर्चा करें कि वह अपने दैनिक जीवन में इसका लाभ किस तरह उठा सकता है

यह कैसे काम करता है?

फ़ोन को ट्रेनी के हाथ में देकर कदमों का पालन करने में उसकी मदद करें।



पोस्टर दिखायें और आसान वीडियो सर्च करने के लिए कदमों का पालन करें

(उदाहरण ‘शांताबाई’ खोजें)

“माइक्रोफोन के जरिये आवाज़ से भी वीडियो खोज सकते हैं, इसमें आपको टाइप करने की जरूरत नहीं होती है”

माइक्रोफोन को दिखायें: यह कहां पर होता है और इसे कैसे इस्तेमाल में लाते हैं

अभ्यास

“अब आप यूट्यूब के बारे में जान गये हैं, आप इसका इस्तेमाल किसलिए करना चाहते हैं?””

ट्रेनी की रुचि के मुताबिक सर्च करने के लिए कोई शब्द बताएं (खोज को आसान रखें, एक- दो शब्दों का ही इस्तेमाल करें)

टिप: यूट्यूब वीडियो के लिए बहुत अच्छा है, लेकिन इंटरनेट यूट्यूब से कहीं अधिक बड़ा है! इंटरनेट पर इससे भी अधिक जानकारी उपलब्ध है। यदि आप इंटरनेट में से कुछ खोजना चाहते हैं तो ‘गूगल सर्च’ का उपयोग कर सकते हैं।

समझायें: यूट्यूब की ही तरह की कई और सेवायें हैं जो लोगों को वीडियो अपलोड करने व देखने देती हैं। डेली मोशन और विमियो इसका उदाहरण हैं।

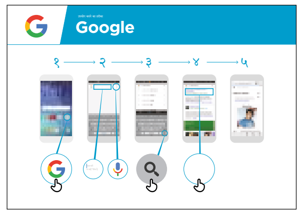
यह क्या है?

गूगल सर्च को फ़ोन पर दिखायें

“गूगल सर्च से आप किसी भी प्रकार की जानकारी प्राप्त कर सकते हैं उदाहरण के लिए ‘पुणे की आबादी कितनी है? और यह इंटरनेट पर उपलब्ध सारी जानकारी में से खोजकर आपकी मांगी गई जानकारी देगा।”

जरूरी चीज़ें

स्मार्टफ़ोन हैंड सेट



गूगल पोस्टर

आप इसका उपयोग किसलिए कर सकते हैं?

“आप नौकरी, खाना बनाने, बॉलीवुड फिल्मों, गानों, समाचार, स्कूल कॉलेज की परीक्षाओं की जानकारी आदि के बारे में जानकारी पा सकते हैं”

“आपको इन जानकारियों के लिए कहीं जाने की जरुरत नहीं है, यह आपके फ़ोन के इंटरनेट पर मौजूद हैं”

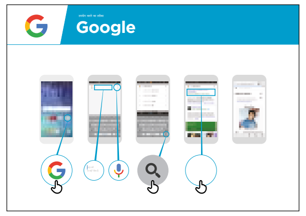
ट्रेनर अपना उदाहरण देकर गूगल के लाभ समझाने चाहिए कि किस प्रकार उसने इसका फायदा उठाया है।

ट्रेनी के लिए उपयोगी बनायें: चर्चा करें कि कैसे गूगल उसके जीवन में फायदेमंद हो सकता है

बाइटसाइज़ - GOOGLE

यह कैसे काम करता है?

फ़ोन को ट्रेनी के हाथ में देकर कदमों का पालन करने में उसकी मदद करें



पोस्टर दिखायें और वीडियो सर्च करने के लिए कदमों का पालन करें

(उदहारण: कोई प्रसिद्ध स्थानीय जगह जैसे कि मंदिर या फिर कोई जाना पहचाना नाम जैसे कि शाहरुख खान सर्च करें)

“माइक्रोफोन के जरिये आवाज़ से भी सर्च कर सकते हैं, इसमे आप को टाइप करने की जरूरत नही होती है” माइक्रोफोन के बारे में जानकारी दें: यह कहां पर होता है और इसे कैसे उपयोग में लाते हैं

अभ्यास

““अब आप गूगल के बारे में जान गये हैं, आप इसका इस्तेमाल किसलिए करना चाहते हैं?”

ट्रेनी की रुचि के मुताबिक सर्च करने के लिए कोई शब्द बताएं (खोज को आसान रखें, एक- दो शब्दों का ही इस्तेमाल करें)

टिप: “इंटरनेट पर बहुत सी जानकारी उपलब्ध है, लेकिन कुछ जानकारियां गलत भी हैं इसलिए अच्छा यही है कि किसी भी फैसले पर पहुंचने से पहले कम से कम 2-3 परिणाम देख लें”

समझायें: गूगल की तरह और भी सेवाए हैं जो सर्च करने में लोगों की मदद करती है जैसे याहू और बिंग

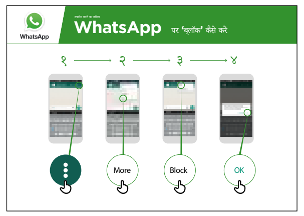
यह क्या है?

“इंटरनेट बहुत से चीजों के लिए उपयोग किया जा सकता है, लेकिन यह याद रखना जरूरी है कि इसका उपयोग दुनिया भर में होता है और इसलिए इसका सावधानी से उपयोग करना और सुरक्षित रहना जरूरी है”

जरूरी चीज़ें

स्मार्टफोन हैंड सेट

सेफ्टी पोस्टर



आप इसका उपयोग किसलिए कर सकते हैं?

इंटरनेट पर सुरक्षा के लिए ये टिप्स दें

“किसी सार्वजानिक स्थान की ही तरह, आपको यह करना चाहिए:

१. उन लोगों को ‘ब्लॉक’ या अनदेखा करें जिनको आप नहीं जानते या जो आपको परेशान कर रहे हैं

२. अपनी निजी जानकारी को गुप्त रखें (उदाहरण के लिए, आप कौन हैं, आप कहां रहते हैं, पासवर्ड आदि)

३. उन्ही लोगों से जानकारी साझा करें, जिन्हें आप जानते हैं और जिन पर आप भरोसा करते हैं।

४. लोगों से विनम्रता व सभ्यता से पेश आएं और किसी को नाहक परेशान न करें।

ट्रेनर: अगर आपके पास समय है तो प्रत्येक टिप को निजी उदाहरण देकर समझाएं

आप कैसे सुरक्षित रह सकते हैं?

फ़ोन को ट्रेनी के हाथ में देकर कदमों का पालन करने में उसकी मदद करें

ट्रेनी से पूछें कि वे किस सेवा में (व्हाट्सएप, यूट्यूब, गूगल) सुरक्षा के विकल्प का इस्तेमाल करना चाहते हैं?

व्हाट्सएप: “अगर आप मैसेज भेजने वाले को नहीं जानते या **व्हाट्सएप** पर कोई आपको परेशान करता है और आपको यह पसंद नहीं तो आप उसे ब्लॉक कर सकते हैं और वह आपको दोबारा संपर्क नहीं कर पायेगा”
‘ब्लॉक कैसे करें’ पोस्टर दिखायें और कदमों के बारे में बतायें (पेज : 116)

यूट्यूब: “अगर आप यूट्यूब पर वीडियो देख रहे हैं और आपको यह लगता है कि यह ख़राब या आपत्तिजनक है तो पिछले पन्ने पर जा सकते हैं और दोबारा से सर्च कर दूसरा वीडियो देख सकते हैं”
यूट्यूब पर दिखायें– बैक बटन दबायें, सर्च बॉक्स पर से शब्दमिटाकर दूसरा शब्द डालकर सर्च करें

गूगल: “अगर आप गूगल पर कोई जानकारी देख रहे हैं और आपको यह खराब या आपत्तिजनक लगती है तो पिछले पन्ने पर वापस जाकर दोबारा से सर्च कर जानकारी ले सकते हैं”
गूगल पर दिखाएं - बैक बटन दबायें, सर्च बॉक्स पर से शब्द मिटाकर दूसरा शब्द डालकर सर्च करें

बाइटसाइज: लागत

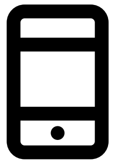
यह क्या है?

“जब भी आप अपने फ़ोन पर इंटरनेट चलाते हैं, तो आप ‘डाटा’ का उपयोग करते हैं। इसका मतलब है कि आपको अपने मोबाइल नेटवर्क से डाटा पैक खरीदना पड़ता है। कुछ सेवाओं में डाटा अधिक लगता है जिससे लागत भी अधिक आती है|”

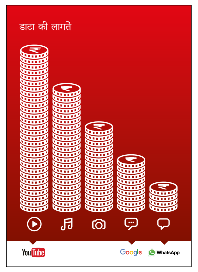
“आप इंटरनेट के लिए डाटा (इंटरनेट रिचार्ज) खरीद सकते हैं, यह कॉल और संदेश के लिये रिचार्ज करने की ही तरह है। इंटरनेट के लिए डाटा स्थानीय मोबाइल नेटवर्क एजेंट (लोकल रिचार्ज शॉप) से ख़रीदा जा सकता है।”

“कभी-कभी इंटरनेट डाटा ‘डाटा वाउचर’ या ‘डाटा कार्ड’ के रूप में खरीदा जा सकता है जिसे बाद में आप खुद ही जरूरत पड़ने पर मोबाइल इंटरनेट टॉप अप के लिए इस्तेमाल कर सकते हैं।”

जरूरी चीज़ें



स्मार्टफोन हैंडसेट



Cost पोस्टर

डाटा किस काम आता है?

लागत पोस्टर दिखायें

“अलग-अलग गतिविधि के लिए अलग-अलग डाटा का उपयोग होता है। टेक्स्ट के उपयोग में सबसे कम डाटा खर्च होता है, फिर तस्वीर (इमेज), गाने सुनने या डाउनलोड करने में डाटा का अधिक उपयोग होता है, वीडियो में सबसे ज्यादा डाटा लगता है”

“कुछ इंटरनेट सेवाओं में अधिक डाटा लगता है:

- उदाहरण के लिये यूट्यूब पर वीडियो देखने में अधिक डाटा खर्च होगा
- उदाहरण गूगल पर टेक्स्ट और तस्वीरें देखने में कम खर्च आएगा लेकिन अगर आप वीडियो देखेंगे तो ज्यादा खर्च होगा

यह स्पष्ट करें कि “सॉफ्टवेयर अपडेट करने में भी डाटा लगता है और इसमें पैसे खर्च होंगे।”

आप अपने डाटा की लागत कैसे पता लगा सकते हैं?

फोन को ट्रेनी के हाथ में देकर कदमों का पालन करने में उसकी मदद करें

देखकर यह पता लगाया जा सकता है कि कितना डाटा खर्च हुआ व इंटरनेट पर अलग-अलग गतिविधियों की कितनी लागत आती है, यह उसी तरह है जैसे आप फ़ोन करते व मैसेज भेजते समय बैलेंस देखते हैं।”

ट्रेनी को दिखाएं कि अपना डाटा वह कैसे देख सकता है। डाटा पता करने का तरीका देश व मोबाइल नेटवर्क पर निर्भर करता है। अगर आपको सहायता की जरूरत है तो मोबाइल एजेंट से पूछें।

टिप: “आप इंटरनेट के लिए अपनी आवश्यकता के मुताबिक अलग-अलग कीमत का डाटा पैक खरीद सकते हैं। आपके लिए कितनी कीमत का डाटा पैक ठीक रहेगा जानने के लिए अपने स्थानीय मोबाइल एजेंट से संपर्क करें।”

मोबाइल इंटरनेट कौशल प्रशिक्षण टूलकिट (MISTT)

इन-डेप्थ ट्रेनिंग

जानिए ट्रेनिंग कैसे देंगे

इन-डेप्थ ट्रेनिंग देने के लिये सुझाव।

१. महिलाओं व पुरुषों के लिए अलग सत्र

महिलाओं व पुरुषों के लिए अलग-अलग प्रशिक्षण सत्र आयोजित करें । सत्र में महिलाओं और पुरुषों को अलग-अलग करें। इससे जहां उन्हें अभ्यास के लिए समान अवसर मिलेगा वहीं महिलायें व पुरुष अपनी-अपनी रुचियों के अनुसार खुलकर चर्चा व चिंताओं को साझा कर सकेंगे।

२. छोटे समूह अभ्यास

सीखने वालों को छोटे समूहों में बांट लें, प्रत्येक में छह से अधिक लोग नहीं होने चाहिए। इससे सीखने वालों को व्यवहारिक ज्ञान मिल सकेगा। साथ ही वह एक दूसरे की सीखने में मदद कर पायेंगे।

३. कौशल समूह

समूह में ऐसे लोगों को रखें जिनका ज्ञान व कौशल लगभग समान है। यह जरूरी है कि समूह में सीखने वालों की जानकारी स्तर का समान हो इससे उनका मनोबल व रुचि बढ़ती है। है। प्रशिक्षण शुरू होने के बाद भी ट्रेनी अलग समूहों में भेजे जा सकते हैं अगर ऐसा लगता है कि उनकी जानकारी का स्तर समूह के बाकी सदस्यों से अलग है।

४. साझा उपकरण

अगर लोगों के पास अपना स्मार्टफोन नहीं है, तो उन्हें शुरुआती स्तर का स्मार्टफोन उपलब्ध कराएं जिसमें पहले से डाटा पड़ा हो। यह सुनिश्चित करने का प्रयास करें कि फोन अलग-अलग तरह के न हों (उदाहरण उनका ऑपरेटिंग सिस्टम एक जैसा हो) व उनका काम करने का तरीका समान हो। इससे प्रशिक्षण के दौरान सभी लोग एक जैसे कदमों का पालन कर सकेंगे। यह व्यक्तिगत डाटा के इस्तेमाल व व्यक्तिगत जानकारी साझा करने की चिंताओं से भी उन्हें मुक्त कर देगा। हमारी सलाह है कि प्रति फोन तीन से अधिक ट्रेनी नहीं होने चाहिए।

ट्रेनर के लिए टिप्स

सामान्य जानकारी से शुरुआत करें

हालांकि ट्रेनी कई इंटरनेट सेवाओं से परिचित हो सकते हैं लेकिन उनकी जानकारी आधी अधूरी होगी

सरल रखें

ज्यादा तकनीकी भाषा का इस्तेमाल ना करें

प्रासंगिक बनायें

अपनी व्यक्तिगत रुचियों का जिक्र कर ट्रेनी की दिलचस्पी बनाए रखें

आगे बढायें

प्रयास करें कि वह सभी फोन पर सीखने का अभ्यास करें

ट्रेनी की सराहना करें

सीखने वालों की समय-समय पर तारीफ कर उनका उत्साह बढायें अगर आपके प्रशिक्षण सत्र के लिए उचित हो तो उन्हें प्रमाणपत्र भी दे सकते हैं

बातचीत करें

सीखने वालों को सवाल-जवाब के लिए प्रेरित करें

इन–डेप्थ ट्रेनिंग का उपयोग कैसे करें?

45-60

यह इन-डेप्थ ट्रेनिंग गाइड उन ट्रेनर्स के लिए है जो ट्रेनी के साथ 45 से 60 मिनट तक बिताएंगे। ट्रेनिंग में 45-60 मिनट के चार सत्र होते हैं जिसमें पहला परिचय का होता है और अगले तीन सत्रों में व्हाट्सएप, यूट्यूब और गूगल के बारे में एक–एक कर बताया जाता है। सुरक्षा व लागत को प्रत्येक प्रशिक्षण सत्र में शामिल किया गया है।

हालांकि सभी सत्र आपस में जुड़े हैं लेकिन हर किसी की अपनी अलग पहचान है। इसका मतलब यह है कि आप अपने हिसाब से सीखने वालों के लिए सत्र का चुनाव कर सकते हैं।

अगर आप कनेक्टिविटी के कारण यूट्यूब से नहीं जुड़ सकते हैं तो इस मॉड्यूल को छोड़कर दूसरी ऑडियो-विजुअल सेवा का लाभ उठा सकते हैं जिसमे कम डाटा की जरूरत होती है।

इस गाइड में शामिल लोगों की तस्वीरें व उदाहरण भारत विशेकर महाराष्ट्र राज्य के लिए प्रासंगिक हैं। अगर आप इस गाइड का कहीं अन्य उपयोग करना चाहते हैं तो हमारा सुझाव है कि कि अपने खुद के उदाहरण व स्थानीय लोगों की तस्वीरों का उपयोग करें।

इन-डेप्थ ट्रेनिंग में चार प्रमुख गतिविधियां शामिल हैं:

समझाना. कम शब्दों में सेवा के लाभ समझायें

गतिविधि फोन पर अभ्यास

चर्चा. ट्रेनी को उनके जीवन में इन सेवाओं का लाभ उठाने के लिये प्रेरित करें

सार जिससे कि प्रत्येक माड्यूल में जो सीखा गया याद रहे

प्रशिक्षण सत्र की विषय सूची

हर प्रशिक्षण सत्र से पहले आप अपनी पूरी तैयारी कर लें। यह पक्का कर लें कि मोबाइल फोन सही काम कर रहे हैं कि नहीं, क्योंकि सत्र में अनुमान से ज्यादा समय लग सकता है।

सत्र के लिये जरूरी चीज़ों को चेक करें (प्रत्येक म मॉड्यूल के विवरण वाले पन्ने पर जाकर जरूरत की वस्तुयें देख सकते हैं)

सुनिश्चित करें कि आपके सभी फोन चार्ज हैं

फोन पर जिस भी सेवा का उपयोग करना है, उसे डाउनलोड व सेट कर लें।

इस टूलकिट में एप डाउनलोड करने के बारे में नही बताया गया है। क्योंकि यह अधिक जटिल व समय लेने वाली प्रक्रिया है जिसके लिए ई-मेल होना जरूरी है। संभव है जो कई नए सीखने वालों के पास नहीं होगा। इसके अलावा शुरुआती स्तर के ज्यादातर एंड्रॉयड हैंडसेट में यूट्यूब व गूगल सर्च पहले से ही मौजूद होता है। अगर आप को व्हट्सएप्प डाउनलोड करने के लिए मदद की जरूरत है तो आप इस सहायक गाइड की मदद ले सकते हैं।

सत्र से पहलें ध्यान रखें कि वे सभी मोबाइल नंबर मोबाइल में हों, जिन्हें आप ट्रेनिंग में उपयोग करने वाले हैं।

प्रतिभागियों को फ़ोन देने से पहले निजी डाटा मिटा दें (जैसे तस्वीरें, संदेश, आदि)

ट्रेनिंग कंटेंट को समझें

सभी फ़ोन में मोबाइल इन्टरनेट की सेवा शुरू करें (याद रखें इसमें एक दिन का समय लग सकता है)

अपने फ़ोन को नाम दें। सभी फ़ोन के पीछे नाम और मोबाइल नंबर का स्टीकर चिपका दें। जिससे आपको ट्रेनिंग के समय उन्हें पहचानने में आसानी होगी।

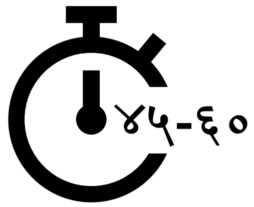
अगर आप Mi-Fi/Wi-Fi उपयोग कर रहें हैं तो कनेक्टिविटी चेक कर लें। साथ ही उन्हें आजमा कर भी देख लें।

अपने फ़ोन पर मोबाइल इंटरनेट डाटा पैक डालें।

मॉड्यूल १: परिचय

सीखने का लक्ष्य

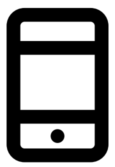
- ट्रेनिंग के लक्ष्य को समझें व कमरे में मौजूद लोगों से परिचित हो लें।
- माहौल बनायें: ट्रेनी मोबाइल इंटरनेट के बारे में सीखते समय सुरक्षित, आश्वस्त और प्रेरित महसूस करें और सामान्य नियमों को जानें।
- ट्रेनी अपने जीवन में इंटरनेट से मिलने वाले लाभ को समझ सकें।



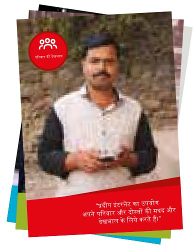
समय अवधि:
४५-६०मिनट

टिप: किसी जानी पहचानी स्थानीय जगह (उदाहरण गेटवे ऑफ इंडिया) के गूगल इमेज परिणाम को ट्रेनिंग में काम आने वाले फोन का इंटरनेट होमपेज बना लें। इससे ट्रेनी इंटरनेट से जुड़ने के अपने पहले अनुभव में ही खुशी व उत्साह का अनुभव करेंगे। होमपेज सेट करने के लिए, ब्राउजर खोलकर उस वेबसाइट पर जाएं जिसे आप अपना होमपेज बनाना चाहते हैं। ब्राउजर मेन्यू खोलें व सेटिंग्स पर क्लिक करें, फिर 'वर्तमान पेज' को अपने होमपेज की तरह सेट कर लें।

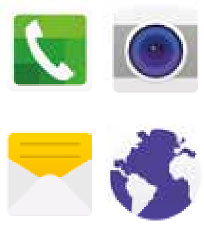
जरूरत की चीजें:



स्मार्टफोन
हैंडसेट

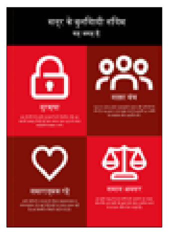


पर्सोना पोस्टर
पुरुषों के लिए पुरुष चेहरा, महिलाओं के लिए महिला चेहरा



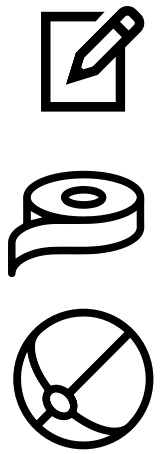
आइकन कटआउट

शब्दावली



बुनियादी नियम

छोटे ईनाम



पेन,पेपर,मास्किंग टेप और
छोटी गेंद

मस्ती और खेल के साथ शुरुआत

शुरूआती खेल

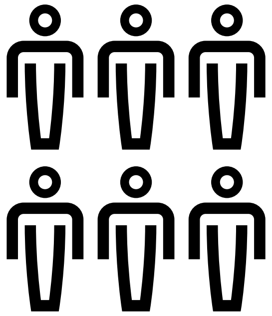
- अपने हाथ में छोटी गेंद लें और अपना परिचय ट्रेनर के रूप में दें: अपना नाम, अपने बारे में जानकारी देकर, यहां आने का कारण बतायें।
- फिर गेंद को किसी ट्रेनी की तरफ फेंकें और उससे खड़े होकर अपने बारे में बताने को कहें। जब वे अपना परिचय दे लें तो फिर उससे गेंद दूसरे ट्रेनी की तरफ फेंकने को कहें।
- जब सभी के पास गेंद आ जायेगी तो परिचय खेल-खेल में पूरा हो जायेगा।

ट्रेनिंग के बारे में बतायें

ट्रेनिंग के उद्देश्य को समझायें:

- "हम यहां इंटरनेट के बारे में जानने के लिए जमा हुए हैं: यह क्या है? यह कैसे काम करता है? और इसके माध्यम से आप क्या कर सकते हैं?"
- बुनियादी नियमों की चर्चा करें।
- समझायें कि आप इस ट्रेनिंग में क्या बताने वाले हैं जैसे: व्हाट्सएप, यूट्यूब, गूगल और इनका उपयोग कैसे किया जाता है?
- **समझायें** "आप इंटरनेट के बारे में स्मार्टफोन के जरिए बतायेंगे" समझायें
- **ट्रेनर की भूमिका समझाएं :** "ट्रेनर के रूप में हम आपकी सीखने में मदद करने के लिए हैं"
- **समझायें** "आज का दिन आपका है, कोई भी सही या गलत, सवाल–जवाब की बात नहीं है। यह कोई परीक्षा नहीं है हम आपकी सीखने में मदद करना चाहते हैं।"

छोटे समूह (ग्रुप)



सीखने वालों के छोटे समूह बनाएं
(ध्यान रखें कि किसी समूह में छह से अधिक लोग नहीं हों):

कमरे के बीच में लाइन खींचकर उस पर तीन गोले बना लें:

मुझे लगता है कि अपने मोबाइल पर इंटरनेट चलाना आसान है — मैंने अपने फोन पर इंटरनेट चलाया है लेकिन उसके बारे में पूरी जानकारी नहीं है — मैंने कभी भी अपने मोबाइल पर इंटरनेट नहीं चलाया है

- ट्रेनी से कहें कि मोबाइल इंटरनेट के बारे में जानकारी के मुताबिक वह लाइन पर उस जगह खड़े हो जाएं जहां उन्हें ठीक लगता है
- जब सभी लाइन पर खड़े हो जाएं। उन्हें लाइन पर अपनी जगह के हिसाब से समूहों में बांट लें, किसी भी समूह में छह से अधिक लोग नहीं होने चाहिए। कमरे में मौजूद ट्रेनर एक-एक समूह के साथ काम करेंगे
- समझायें कि ट्रेनिंग के दौरान ये समूह इसी तरह रहेंगे

टिप: यह बहुत ही जरूरी है कि समूह के सभी सदस्य समान जानकारी व कौशल के हों, जिससे वे झिझक नहीं महसूस करें। अगर ट्रेनी अपने समूह के बाकी सदस्यों से किसी मामले में पीछे है तो उसे दूसरे समूह में जाने दें।

छोटे समूह का परिचय:

- समूह में सभी प्रतिभागियों को अपना नाम, अपने बारे में और अपने शौक के बारे में बताने को कहें।
- प्रतिभागियों को अपना नाम मास्किंग टेप पर लिखने व छाती पर लगाने को कहें।
- **ट्रेनिंग का कारण पूछें:** "आप क्या सीखना चाहते हैं?"
- सभी प्रतिभागियों के सीखने के कारणों को कागज़ पर **लिखकर** दीवार पर चिपका दें।

मॉड्यूल १: परिचय
माहौल बनाएं/ ट्रेनिंग का परिचय दें/ छोटे समूह बनाएं/ इंटरनेट के लाभ/ स्मार्टफोन दें

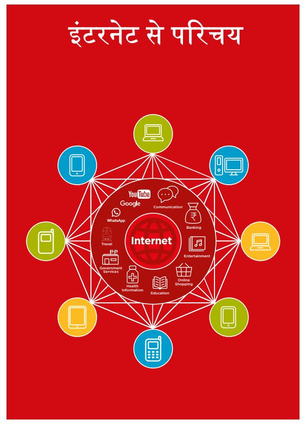
इंटरनेट के फ़ायदे

यहां बतायें कि ट्रेनर सवाल पूछेंगे और ट्रेनी हाथ उठाकर उनका जवाब दे सकते हैं

- "किन लोगों ने पहले मोबाइल फोन पर इंटरनेट का उपयोग किया है?"
- "क्या कोई हमें इंटरनेट के बारे में बता सकता है?"

यहां बतायें कि इंटरनेट क्या है और यह कहां से आता है

- **समझायें** "मोबाइल नेटवर्क देने वालों के माध्यम से आप अपने मोबाइल फोन पर इंटरनेट की सुविधा ले सकते हैं।"



इंटरनेट पोस्टर दिखायें

- **विस्तार** "इंटरनेट के माध्यम से कंप्यूटर और मोबाइल फोन के जरिए जानकारी को पूरी दुनिया में भेजा और प्राप्त किया जाता है, यह सूचनाओं की एक बहुत बड़ी लाइब्रेरी की तरह है जिसका दुनिया में कोई भी व्यक्ति इस्तेमाल कर सकता है"

पर्सोना पोस्टर दिखायें

इन पोस्टरों की मद से आप सीखने वाले को यह बता सकते हैं कि इंटरनेट का इस्तेमाल किन चीजों के लिए किया जा सकता है।

- **समझायें** "इंटरनेट आपके व्यवसाय को बढ़ाने, कौशल विकास, परिवार व दोस्तों की देखभाल और मदद सहित और भी बहुत सी चीजों में आपकी मदद करता है!"

इंटरनेट के लाभ समझायें

जिंदगी में इंटरनेट के फायदों को गिनाएं !

अपनी कहानी के माध्यम से बतायें कि इंटरनेट आपके लिये, आपके दोस्त और परिवार या फिर समाज के लिये कैसे फायदेमंद रहा। उदाहरण भी दे सकते हैं:

- व्हट्सएप पर लोगों से जुड़ना- परिवार और दोस्तों के साथ लगातार संपर्क में रहना, अपने व्यवसाय का प्रचार करना आदि
- यूट्यूब के माध्यम से कुछ सीखना और मनोरंजन करना, जैसे कि कैसे डांस करें?, कैसे खाना बनायें और कैसे साइकिल का पहिया ठीक करें आदि
- गूगल पर दैनिक जीवन, स्कूल के काम, वयवसाय आदि के लिए उपयोगी जानकारी खोजना।

इंटरनेट को ट्रेनी के लिए प्रासंगिक बनाएं

उनसे चर्चा करें कि इंटरनेट उनके कैसे काम आ सकता है:

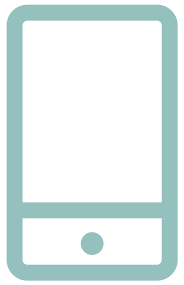
- **पूछें** "आप इंटरनेट के माध्यम से क्या ऐसा सीख सकते हैं जो आपके काम आएगा?" उनको कुछ सुझाव दें
- **पूछें** "आपको क्या चीज सबसे ज्यादा सीखने का मन करता है?"

टिप: ट्रेनिंग के दौरान चर्चा व गतिविधियां बार-बार ट्रेनी के जीवन में इंटरनेट के फायदों से जुड़नी चाहियें। यह ट्रेनिंग को उनके लिए प्रासंगिक व रुचिकर बनाए रखेगा

मॉड्यूल १: परिचय

माहौल बनाएं/ ट्रेनिंग का परिचय दें/ छोटे समूह बनाएं/ इंटरनेट के लाभ/ स्मार्टफोन दें

स्मार्टफोन दें



स्मार्टफोन दें (ध्यान रखें कि एक फोन पर तीन से ज्यादा लोग ना हों)

- **दिखायें कि कैसे** "टैप' (स्क्रीन पर आइकन को टच करें), 'स्वाइप' (अंगुली को स्क्रीन के दाएं और बाएं ले जायें), 'ज़ूम' (स्क्रीन पर दो उंगलियों को रख ज़ूम करके दिखायें) होता है
- सभी को बारी-बारी से फोन देकर टाइपिंग, स्वैपिंग और ज़ूमिंग करने के लिए प्रोत्साहित करें
- उन्हें स्क्रीन पर मौजूद आइकन पर टैप कर, उससे पड़ने वाले फर्क को देखने को कहें

टिप: फोन छूने में असहज महसूस कर रहे ट्रेनी को 'कैमरा' आइकन दिखाकर फोन से फोटो खींचने के लिए प्रोत्साहित करें। इसमें उन्हें न सिर्फ मजा आएगा बल्कि फोन को छूने में भी सहज महसूस करेंगे

ट्रेनी को फोन से समूह की फोटो लेने को कहें (ग्रुप सेल्फी)

- ट्रेनी को फोटो ट्रेनर और अन्य प्रतिभागियों को दिखाने को कहें

ट्रेनी के साथ फोन के बारे में बात करें

- **पूछे** "बैटरी लाइफ का आइकन कहां पर है?"
- **पूछें** "फोन के सिग्नल कहां दिखाता है?"

ट्रेनी से चर्चा करें यह फोन 'स्मार्ट' क्यों है?

- **पूछें** "इसे क्या स्मार्ट बनाता है"

टिप: ट्रेनी को फ़ोन के साथ सहज होने और उसे जानने के लिए समय दें|

गतिविधि: 'आइकन खोजना', एक गेम खेलें

- एक समय पर एक मोबाइल आइकन पकड़ें (दबायें)
- पूछें "यह फोन पर कहां है और यह क्या है?"
- हर आइकन के बारे में बतायें (अगर इसकी जरूरत है)
- सही जवाब के लिये छोटा सा पुरस्कार (जैसे मिठाई) दें और उन्हें बाद में दीवार से चिपका दें जिससे कि ट्रेनी उन्हें याद रख सके

मॉड्यूल १: परिचय

माहौल बनाएं/ ट्रेनिंग का परिचय दें/ छोटे समूह बनाएं/ इंटरनेट के लाभ/ स्मार्टफोन दें

गतिविधि: इंटरनेट चलाना सीखें

- ट्रेनी को फोन पर 'गेंद' जैसा इंटरनेट आइकन खोजने और फिर उस पर क्लिक करने को कहें (अगर आपने पहले से सेटिंग कर रखी है तो इंटरनेट पर आपकी पसंद की वेबसाइट खुलेगी, पेज 20 पर परिचय में इसकी जानकारी देखें) याद रखें हर फोन पर अलग ब्राउजर हो सकता है (नीचे देखें)
- समझायें " अब आप इंटरनेट पर हैं यह कितना आसान है"
- ट्रेनी को जो दिख रहा है जानने और समझने के लिए समय दें

टिप: इंटरनेट उपयोग करने के लिये बहुत से ब्राउजर हैं| सबसे प्रचलित ब्राउजरों में से कुछ के आइकन नीचे दिए गये हैं| अपने फोन के अनुसार इनमें से कोई भी ब्राउजर चुन सकते हैं|

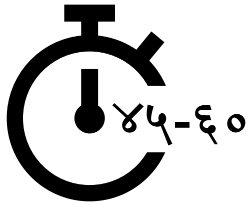
मॉड्यूल २: WHATSAPP

मॉड्यूल २ - WhatsApp

मॉड्यूल २: WHATSAPP

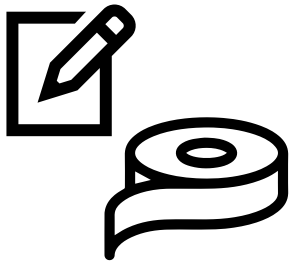
सीखने का उद्देश्य

- ट्रेनी व्हाट्सएप के जरिये संवाद करना सीख सके
- ट्रेनीस इसे लेकर उत्साहित और प्रेरित हो कि व्हाट्सएप के जरिये वह कैसे लोगों से जुड़ सकता है

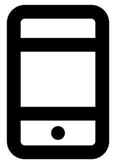


समय अवधि:
४५-६०मिनट

जरूरत की चीजें:



पेन,पेपर और मास्किंग टेप

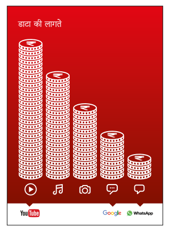


स्मार्टफोन हैंडसेट

प्रोत्साहन

व्हाट्सएप पोस्टर x 3

शब्दावली



लागत पोस्टर

सेफ्टी टिप

आइकन

व्हाट्सएप का परिचय

WhatsApp

ट्रेनी को व्हाट्सएप आइकन दिखायें और फोन पर इसे खोजने को कहें

पूछें "क्या कोई इसके बारे में जानता है?" "इसका उपयोग कहां किया जाता है?"

व्हाट्सएप के बारे में थोड़ी जानकारी दें:

- "WhatsApp के माध्यम से लोगों, परिवार, दोस्तों और सहयोगियों के साथ जुड़ने और बात करने में आसानी होती है"
- "WhatsApp एक मैसेज (संदेश) सेवा है एसएमएस की तरह, लेकिन आप इससे वॉयस मैसेज, फोटो, वीडियो भी भेज सकते हैं और लोगों का समूह भी बना सकते हैं। WhatsApp फोन में पड़े पैसों की बजाय इंटरनेट डाटा के माध्यम से चलता है। इसका मतलब है कि मैसेज भेजने के लिए यह सस्ता है और दूरी के साथ मैसेज भेजने की कीमत नहीं बढ़ती है|"

जीवन में इसके फायदे!

- अपनी कहानी के माध्यम से बतायें कि Whatsapp आपके लिये, आपके दोस्तों और परिवार के लिये कैसे फायदेमंद रहा। उदाहरण ऐसे हो सकते सकते हैं:
- "उत्पादों के विज्ञापन, सलाह लेने व देने, क्लास में मिले काम व पढ़ाई पर चर्चा व समाचारों के आदान-प्रदान के लिए व्यवसायियों/सहयोगियों/सहपाठियों/ ग्राहकों के बड़े समूह से जुड़ सकते हैं"
- उदाहरणों के जरिए समझाएं कि Whatsapp कैसे इस्तेमाल किया जा सकता है|

ट्रेनी के लिए व्हट्सएप को प्रासंगिक बनायें

ट्रेसनी के जीवन में Whatsapp के फायदों पर चर्चा करें :

- **पूछें** "आप अपने निजी जीवन में व्हाट्सएप का उपयोग किसलिए करना चाहेंगे?" उनकी रुचियों के आधार पर कुछ सुझाव दें
- **पूछें** "व्हाट्सएप के बारे में क्या जानने में सबसे ज्यादा रुचि है"

ध्यान रखें: ट्रेनिंग के दौरान चर्चा व गतिविधियां बार-बार ट्रेनी के जीवन में इंटरनेट के फायदों से जुड़नी चाहियें। यह ट्रेनिंग को उनके लिए प्रासंगिक व रुचिकर बनाए रखेगा

गतिविधि: वन टू वन संदेश भेजना

अभ्यास करें!

बतायें "अब आप अपने फ़ोन पर व्हाट्सएप का प्रयोग करने जा रहे हैं"

'व्हाट्सएप का उपयोग: वन टू वन' पोस्टर दिखायें

- बतायें "यह पोस्टर व्हाट्सएप पर वन टू वन (एक दूसरे को) संदेश भेजने के बारे में बताता है"
- ट्रेनी को फोन पर संदेश, तस्वीरें व वॉयस मैसेज भेजने का तरीका बतायें

उन्हें एक-दूसरे को फ़ोन से मैसेज भेजने को कहें

१ संदेश भेजे

- व्हाट्सएप पर चैट के आइकन को दबायें
- आइकन खोजने और इसके उपयोग में मदद करें
- सभी को एक-दूसरे को संदेश भेजने को कहें

२ अपने समूह की सेल्फी फोटो भेजें:

- व्हाट्सएप पर कैमरा के आइकन को दबायें
- कैमरा के बारे में बतायें और इसमें उनकी मदद करें
- सभी को एक-दूसरे को तस्वीर भेजने के लिए कहें

३ वॉयस मैसेज भेजें:

- व्हाट्सएप माइक्रोफोन आइकन को दबायें
- माइक्रोफोन के बारे में बतायें और खोजने व उपयोग करने में मदद करें
- एक-दूसरे को वॉयस मैसेज भेजने को कहें

- **बतायें** "जब आप किसी को व्हाट्सएप संदेश भेजते हैं तो आप देख सकते हैं कि वह उनके फोन पर पहुंचा और पढ़ लिया गया है। संदेश के नीचे एक भूरे निशान (टिक) का मतलब है कि मैसेज भेजा जा चुका है और दो भूरे निशान का मतलब है कि मैसेज पहुंच गया है, दो नीले निशान का मतलब होता है कि मैसेज पढ़ लिया गया है
- **पूछें:** "क्या आप किसी ऐसे मौके का उदाहरण दे सकते हैं जब आप टेक्स्ट मैसेज की जगह कोई वॉयस मैसेज, या फोटो भेजना चाहेंगे?"

गतिविधि: समूह में संदेश भेजना (ग्रुप मैसेज)

बतायें "अब आप 'ग्रुप चैट' के बारे में जानेंगे"

बतायें "ग्रुप चैट' के जरिये "व्हाट्सएप पर एक से अधिक समूह में चैट कर सकते हैं"

'व्हाट्सएप का उपयोग कैसे करें: समूह में संदेश' पोस्टर दिखायें

- **बतायें** "इस पोस्टर में व्हाट्सएप पर ग्रुप बनाने के बारे में बताया गया है"
- व्हाट्सएप ग्रुप बनाकर दिखायें और प्रतिभागियों को उनके फोन पर ज्वाइन करने के लिए **निमंत्रण भेजें**
- **समूह** को व्हाट्सएप ग्रुप में टेक्स्ट या वॉयस मैसेज भेजें और उनसे व्हाट्सएप ग्रुप चैट में समूह की सेल्फी वाली तस्वीर शेयर करने के लिए कहें|
- **पूछें** "क्या आप कोई ऐसा उदाहरण बता सकते हैं जब एक दूसरे को संदेश भेजने की जगह समूह में संदेश भेजेंगे?"

टिप: व्हाट्सएप ग्रुप को ट्रेनिंग के बाकी समय के लिए खुला रहने दें व सभी से ग्रुप चैट में योगदान देने के लिए कहें उदाहरण उनसे ग्रुप चैट में अपने विचार, भावनायें, तस्वीरें या फीडबैक साझा करने के लिए कहें

निजी उपयोग

चर्चा करें : ट्रेनी के साथ जीवन में Whatsapp के फायदों के बारे में

- **पूछे** "अब जब कि आप WhatsApp इस्तेमाल करना सीख गए हैं, तो अपने निजी जीवन में इसका किसलिए इस्तेमाल करना चाहते हैं?" उनकी रुचि के अनुसार उन्हें कुछ सुझाव दें
- **पूछें** "व्हाट्सएप चलाना सीखने के बाद अब आप क्या करने को लेकर सबसे ज्यादा उत्साहित हैं"

सुरक्षा

पूछें: "आपके लिए सुरक्षा का क्या मतलब है?"

सभी को भीड़-भाड़ वाली जगहों के बारे में सोचने को कहें, जैसे: बाज़ार. पूछें कि ऐसी जगहों पर सुरक्षित रहने के लिए वे क्या करते हैं। फिर उनसे नीचे दिया गया सवाल-जवाब करें:

सवाल	संभावित जवाब
अगर कोई अंजान व्यक्ति आपको परेशान कर रहा है तो आप क्या करेंगे?	उनसे बचेंगे या नजरअंदाज करेंगे सावधान रहें – वे हमेशा वह नहीं होते जो वह बताते हैं
अगर कोई अंजान व्यक्ति आपसे आपकी व्यक्तिगत जानकारी मांगता है तो आप क्या करेंगे?	किसी भी अंजान व्यकृति को अपनी व्यक्तिगत जानकारी ना दें क्योंकि वह इसका गलत इस्तेमाल कर सकता है
अगर आपने कुछ ऐसा देखा जो आपको असहज कर रहा है तो आप क्या करेंगे?	अपने किसी जानने वाले को बतायें
आप लोगों से बातचीत करते समय कैसे व्यवहार करते हैं?	आप लोगों का सम्मान और आदर करते हैं

बतायें "यह हमेशा याद रखें कि इंटरनेट एक सार्वजनिक स्थान है और यहां सार्वजनिक स्थान की ही तरह व्यवहार करें और सुरक्षित रहें|"

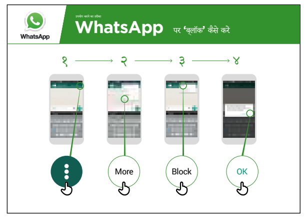
मॉड्यूल २: WHATSAPP

परिचय / दो व्यक्तियों के बीच संदेश प्रेषण (मैसेज 1 टु 1) / सामूहिक संदेश (ग्रुप मैसेज) / व्यक्तिगत उपयोग / सुरक्षा / लागत / पुनरावलोकन

सुरक्षा

सभी को सेफ्टी टिप हैण्डआउट दें

- सभी के साथ इंटरनेट के लिये दिये गये इन सुझावों पर चर्चा करें
- सभी के लिए प्रासंगिक उदाहरणों के जरिये इन टिप्स का महत्व समझायें। उदाहरण के लिए महिलायें उत्पीड़न रोकने को लेकर ज्यादा चिंतित हो सकती हैं



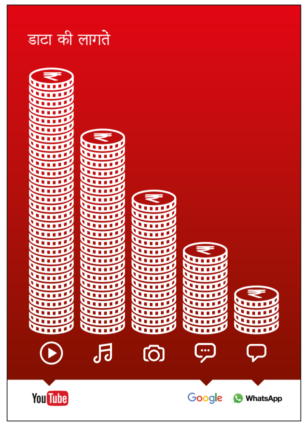
व्हाट्सएप सुरक्षा

- **पूछें** "अगर कोई अंजान व्यकृति आपको व्हाट्सएप पर संदेश भेज रहा या परेशान कर रहा है लेकिन आप उससे छुटकारा चाहते हैं तो आप क्या करेंगे?"
- **बतायें** आप व्हाट्सएप पर ऐसे लोगों को 'ब्लॉक' कर सकते हैं और वह आपको फिर इस नंबर पर संपर्क नही कर सकता है
- **'ब्लॉक प्रॉसेस' पोस्टर** दिखायें और व्हाट्सएप पर कैसे ब्लॉक करते हैं बतायें

₹ कीमत

बतायें "अब आप व्हाट्सएप चलाना जान गये हैं अब इसे उपयोग करने के लिए खर्च पर बात करते हैं। अपने फ़ोन पर इंटरनेट चलाने के लिए आपको अपने मोबाइल नेटवर्क प्रोवाइडर से डाटा पैक खरीदना पड़ता है"

बताय "व्हाट्सएप संदेश की लागत SMS से बहुत ही कम होती है। अगर कोई व्यक्ति बहुत दूर (यहां तक की विदेश) से मैसेज करता है, तब भी इसकी कीमत में कोई बदलाव नहीं आता है – विदेश मैसेज भेजने की कीमत उतनी ही होगी, जितना कि आपके घर के बगल में या फिर दूसरे राज्य में भेजने पर हो सकती है"



लागत वाला पोस्टर दिखायें

- **बतायें** "अलग-अलग गतिविधि के लिए अलग-अलग डाटा की आवश्यकता होती है टेक्स्ट के लिए सबसे कम, इमेज के लिए ज्यादा और गेम खेलने व वीडियो डाउनलोडिंग के लिए सबसे ज्यादा डाटा की आवश्यकता होती है"
- **बतायें** "कुछ इंटरनेट सेवाओ में अधिक डाटा लगता है"
- **पूछें** "पोस्टर पर व्हाट्सएप कहां है?" और "इसकी कीमत से क्या मतलब है?"
- **पूछें** "किसमें अधिक खर्च आता है ? जवाब "वीडियो"
- **पूछें** "किसमे सबसे कम खर्च आता है ?" जवाब "टेक्स्ट"

मॉड्यूल २: WHATSAPP

परिचय / दो व्यक्तियों के बीच संदेश प्रेषण (मैसेज 1 टु 1) / सामूहिक संदेश (ग्रुप मैसेज) / व्यक्तिगत उपयोग / सुरक्षा / लागत / पुनरावलोकन

₹ कीमत

डाटा चेक करना

- **पूछें** "डाटा की जानकारी रखना क्यों जरूरी है?"
- **जवाब** "डाटा के उपयोग को समझना और अलग-अलग सेवा पर आने वाले खर्च को समझना।
- **बतायें** "आप अपने डाटा के खर्च को चेक कर सकते हैं, जैसे कि आप टॉक टाइम मिनट और बचे हुए मैसेज चेक करते हैं, आपको डाटा की जानकारी हासिल करने के लिये मोबाइल नेटवर्क के कोड को फ़ोन पर टाइप करना होगा"
- **बतायें** "आप अपनी जरूरत के हिसाब से डाटा पैक खरीद सकते हैं। अपने स्थानीय मोबाइल एजेंट (रिचार्ज की दूकान) से आप इस बारे में सलाह ले सकते हैं।"
- **बतायें** "अगर आप Wi-Fi (वाई-फाई) क्षेत्र (एरिया) में इंटरनेट का उपयोग कर रहे हैं तो आपको डाटा पैक इस्तेमाल करने की आवश्यकता नहीं है। स्थानीय मोबाइल एजेंट आपकी Wi-Fi क्षेत्र खोजने में मदद कर सकता है, हालांकि आप नजदीकी Wi-Fi एरिया से दूर हो सकते हैं।
- **ट्रेनी को डाटा चेक करना बतायें**

टिप: हर देश और नेटवर्क में डाटा की जानकारी का तरीका अलग होता है| डाटा की जानकारी के लिए आप मोबाइल एजेंट से मदद ले सकते हैं|

रिकैप

व्हाट्सएप आइकन गेम खेलें

- **सभी** WhatsApp आइकन को एक-एक कर दबायें
- **पूछें** "यह फोन पर कहां होता है और इसका क्या उपयोग है?"
- सभी को सारे आइकन के बारे में बतायें, यदि इसकी आवश्यकता है
- सही जवाब के लिए छोटा पुरस्कार दें (जैसे: मिठाई) और आइकन के बारे में उन्हें बताते रहें।

बतायें: WhatsApp की ही तरह और भी मैसेजिंग सेवायें हैं hike (हाइक) इंडिया में बहुत लोकप्रिय है इसमें आप ग्राफिकल स्टीकर भी भेज सकते हैं।

टिप: "बहुत सी एप्लीकेशन और सेवायें इंटरनेट पर मिलते-जुलते आइकन व शब्दों का उपयोग करती हैं इसलिए इंटरनेट पर इन्हें ध्यान से देखें जिससे आपको ये बाद में याद रहें।

व्हाट्सएप पर दोबारा एक नज़र

- **सभी के साथ चर्चा करें कि उन्होंने व्हाट्सएप के उपयोग से क्या सीखा।**
- "आपने व्हाट्सएप इस्तेमाल करने के बारे में क्या जाना?", "आप इसका उपयोग किसलिए कर सकते हैं?"
- "यह SMS से कैसे अलग है?", "ऐसा क्या है जो आप व्हाट्सएप में कर सकते हैं पर SMS से नहीं कर सकते हैं?"
- "क्या आपको व्हाट्सएप का उपयोग करने में अभी भी कोई दिक्कत है?"
- "आप अपने जीवन में व्हाट्सएप का उपयोग किसलिए करना चाहते हैं? व्हाट्सएप की कौन सी खूबी आपको उत्साहित करती है?"

टिप: सार बताते समय क्विज का सहारा लें जिसमें हिस्सा लेने के लिए ट्रेनी को पुरस्कार (उदाहरण मिठाई) दें

सार

टिप: अगर ट्रेनी अपने फोन पर इंटरनेट और व्हाट्एप का उपयोग करना चाहता है तो उसको अभ्यास के लिए समय दें, और उन्हें बढ़ावा दें।

अगले स्तर पर जाने से पहले

अगर आप सत्र के अंत में पहुंच गये हैं और आपके पास समय है:

- **पूछें** "क्या आप कोई और जानकारी चाहते हैं ?"
- **पूछें** "मोबाइल इंटरनेट के बारे में और क्या जानना चाहते हैं?"

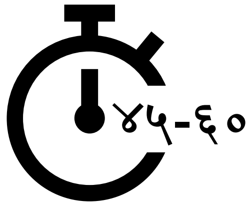
आप व्हाट्सएप की कुछ और सुविधाओं के बारे में सभी के साथ चर्चा कर सकते हैं:

- व्हाट्सएप चैट पर फ़ोन की फोटो गैलरी से फोटो अपलोड करना
- अपनी लोकेशन को व्हाट्सएप पर शेयर करना जिससे आपके दोस्त और परिवार जान सके कि आप कहां है
- प्राइवेसी सेटिंग्स के साथ व्हाट्सएप प्रोफाइल बनायें
- एप्लीकेशन को एप स्टोर से डाउनलोड करना (इसके लिये आपको ईमेल के बारे में बताना होगा क्योंकि एप डाउनलोड के लिए ईमेल की जरूरत होती है)

मॉड्यूल ३:
यूट्यूब

सीखने का उद्देश्य

- ट्रेनी वीडियो व संगीत के लिए youtube चलाना सीख सकें
- ट्रेनी youtube पर उपलब्ध सामग्री की विविधता को समझें और youtube पर अपनी पसंद के वीडियो देखने के लिए उत्साहित महसूस करें।

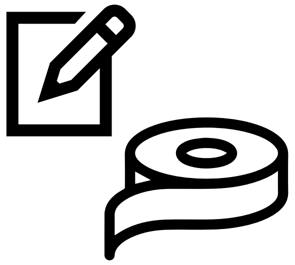


समय
४५-६० मिनट्स

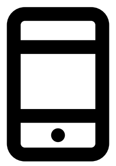
याद रखें: संभव है, YouTube कनेक्टिविटी में दिक्कत के कारण सभी जगह उपलब्ध नहीं हो सके। ऐसी स्थिति में हम आपको सलाह देंगे कि youtube module की बजाय कोई अन्य ऑडियो/विजुअल एप्लीकेशन उपयोग करें जो कम डाटा उपयोग करता है।

विकल्प के तौर पर आप फोन में youtube अकाउंट की सेटिंग बदला सकते हैं जिससे वीडियो कम क्वालिटी (bandwidth) पर चल सकते हैं। इसके अतिरिक्त, आप youtube वीडियो आप ऑफलाइन भी देख सकते हैं, इसके लिये आपको वीडियो के नीचे दिए आइकन पर क्लिक करना पड़ेगा।

आवश्यक सामग्री

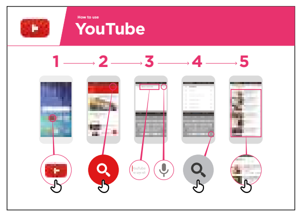


पेन, पेपर और मास्किंग टेप



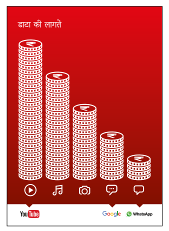
स्मार्टफोन हैण्डसेट

छोटा ईनाम

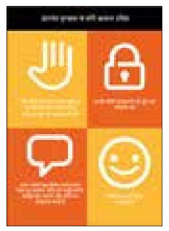


Youtube पोस्टर x 1

शब्दावली



लागत पोस्टर



सेफ्टी टिप

आइकन कटआउट

YouTube परिचय

सभी को Youtube का आइकन दिखायें और फ़ोन पर इसे खोजने को कहें

पूछें "क्या कोई इसके बारे में जानता है?" या "यह क्या है?"

Youtube के बारे में थोड़ी सी जानकारी दें

- "YouTube पर वीडियो को TV की तरह ही देखा सकता है लेकिन इसमें आप अपनी पसंद के वीडियो को चुन सकते हैं"
- "जिस प्रकार का वीडियो आपको YouTube पर देखना है उसको YouTube पर सर्च कर देख सकते हैं"
- "आप कई तरह के वीडियो देख सकते हैं जैसे: फिल्में, गाने, समाचार, खेल, व्यंजन, शैक्षणिक आदि। इसमें बहुत से 'अन्य' वीडियो भी हैं जैसे: भाषा कैसे सीखें, नाचना कैसे सीखें, खाना कैसे बनायें, साइकिल का टायर कैसे ठीक करें आदि"
- "आप अपना वीडियो बनाकर YouTube पर शेयर भी कर सकते हैं।"

जीवन में इसके फायदे !

अपनी कहानी के माध्यम से बतायें कि youtube आपके (ट्रेनर), आपके दोस्त और परिवार के लिए कैसे फायदेमंद रहा है। उदाहरण जो कि हो सकते हैं:

- संगीत व गाने देखने, नया काम सीखने, सुधार करने, या अपना वीडियो बनाने में
- सुपष्ट उदाहरण दें कि YouTube का उपयोग किसलिए किया जा सकता है

YouTube को ट्रेनी के लिए प्रासंगिक बनायें

YouTube के फायदों को लेकर सीखने वालों के साथ चर्चा करें

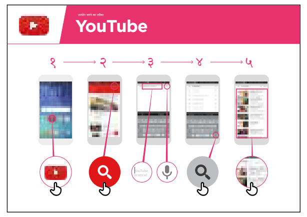
- **पूछें:** "आप YouTube से क्या–क्या सीख सकते हैं जो आपके जीवन में काम आ सकता है?" उनकी रुचि के अनुसार उन्हें सलाह दें
- **पूछें:** "आप इससे क्या सीखेंगे जो आपको उत्साहित करें?"

ध्यान रखें: ट्रेनिंग के दौरान चर्चा व गतिविधियां बार-बार ट्रेनी के जीवन में इंटरनेट के फायदों से जुड़नी चाहियें। यह ट्रेनिंग को उनके लिए प्रासंगिक व रुचिकर बनाए रखेगा

गतिविधि : YouTube का सामान्य उपयोग

अभ्यास करें!

बतायें "अब आप अपने फोन पर YouTube चलाने जा रहे हैं। "



"YouTube का उपयोग कैसे करें' पोस्टर दिखायें

- **बतायें** " इस पोस्टर में YouTube पर वीडियो सर्च करने का रास्ता बताया गया है"
- अपने ट्रेनी को रास्ता बताते समय फोन पर 'शांताबाई' के लिए साधारण Youtube सर्च कर के दिखायें।

'शांताबाई' वीडियो के परिणाम पेज को दिखायें

- सभी को बतायें :
- "ऊपर दिख रही इमेज विडियो है – आप इस पर क्लिक कर चला या रोक सकतें हैं"
- "यह youtube पर इसे देखने वालों की संख्या है और यह आप को देखने के लिए उत्साहित करता है और इससे इसकी लोकप्रियता का पता चलता है"
- " आप अंगूठे (थम्ब) वाले आइकन पर क्लिक कर वीडियो को 'पसंद' (लाइक) या 'नापसंद' (डिसलाइक) कर सकते हैं, इसके बगल में दी गई संख्या दिखाती है कि कितने लोगों ने वीडियो को पसंद व नापसंद किया है।"
- "इसमें कुछ मिलते-जुलते वीडियो के लिंक हैं जिन्हें आप प्ले कर सकतें हैं।"
- "जब आप पेज में नीचे जाते हैं तो आप कमेंट ('comments') बॉक्स देख सकते हैं जहां पर लोगों ने वीडियो के बारे में प्रतिक्रिया दी है। आप इस वीडियो के बारे में कमेंट कर सकते हैं।"

पूछें: "अगर आप कोई सवाल पूछना चाहते हैं तो पूछे सकते हैं?"

गतिविधि : YouTube के बुनियादी उपयोग

YouTube पर माइक्रोफोन आइकन दबायें

- **बतायें** "आप माइक्रोफोन के माध्यम से बिना टाइप किये youtube पर अपनी पसंद का वीडियो सर्च कर सकते हैं। विशेषकर तब जब आपको कोई शब्द लिखना नहीं आ रहा हो"
- **दिखायें इसे कैसे ढूढते हैं** : "सर्च बॉक्स पर क्लिक करें, इसके दायीं ओर माइक्रोफोन दिखाई देगा"
- **दिखायें यह कैसे काम करता है:** "माइक्रोफोन आइकन को दबायें और साफ़ आवाज़ में आराम से और जोर से बोलें"
- ट्रेनी को माइक्रोफोन की मदद से 'शांताबाई' सर्च करने को कहें

निम्न अभ्यासों के जरिये से सभी को वीडियो सर्च करने को कहें:

1. YouTube सर्च बॉक्स पर 'शांताबाई' टाइप करें और वीडियो चलायें
2. बॉक्स में किसी प्रसिद्ध स्थानीय जगह (उदाहरण 'गेटवे ऑफ इंडिया') का नाम टाइप करें और चुना हुआ वीडियो चलायें
3. सभी को सर्च बॉक्स में टाइप करने के लिए शब्द दें जो उनसे किसी तरह जुड़ा हुआ हो उदाहरण के लिए 'recipes', 'jobs', 'farming', 'mehndi', और परिणामों में से चुना हुआ वीडियो चलाएं

गतिविधि: बहुत से शब्दों की सर्च (Multiple word search)

- **बतायें** "हम अब आपको इसके बारे में और अधिक जानकारी देंगे, यह जानकारी आपको अपने पसंदीदा वीडियो खोजने में मदद करेगी।"
- ट्रेनी से youtube सर्च बॉक्स पर दो और तीन शब्दों के जोड़ से वीडियो को सर्च करने के लिए कहें। वे इसे माइक्रोफोन के माध्यम से या फिर टाइप करके कर सकते हैं। ट्रेनी को अलग-अलग शब्दों को जोड़ने में उनकी मदद करें, जैसे:
- "भारतीय", " पाकविधि", "मराठी"
- " नौकरी", "पुणे", "मराठी"

टिप: ट्रेनी को इसे जानने और अभ्यास के लिए समय दें।

गतिविधि: व्यक्तिगत सर्च

सीखने वालों के साथ जीवन में youtube के फायदों के बारे में चर्चा करें

- **पूछें** "अब आप youtube के बारे में जान गये हैं, आप इसका उपयोग जीवन में किसलिए करना चाहते हैं? " ट्रेनी की रुचियों के आधार पर उन्हें कुछ सुझाव दें
- ट्रेनी की उनकी पसंद के वीडियो सर्च करने में मदद करें (सर्च के लिए सरल व एक या दो शब्द ही सुझायें)
- ट्रेनी को फोन पर वीडियो सर्च करने और सभी प्रतिभागियों से एक दूसरे की सहायता करने के लिए कहें
- **पूछ** "आप कौन सा वीडियो सर्च करना चाहते हैं?"

टिप: "इंटरनेट पर बहुत सी जानकारी उपलब्ध है लेकिन सभी काम की या सही नहीं होती हैं इसलिये यह सही होगा कि आप जो खोज रहे हैं उसका बेहतर जवाब पाने के लिए दो-तीन परिणाम देखें

सुरक्षा

पूछें: "आप के लिए सुरक्षा का क्या मतलब है?"

सभी को भीड़-भाड़ वाले स्थान के बारे में सोचने को कहें, जैसे: बाजार. पूछें कि ऐसी जगहों पर सुरक्षित रहने के लिए वे क्या करते हैं। फिर उनसे नीचे दिया गया सवाल-जवाब करें:

सवाल	जवाब
अगर कोई अंजान व्यक्ति आपको परेशान कर रहा है तो आप क्या करेंगे?	उनसे बचेंगे या नजरअंदाज करेंगे सावधान रहें – वे हमेशा वह नहीं होते जो वह बताते हैं
अगर कोई अंजान व्यक्ति आपसे आपकी व्यक्तिगत जानकारी मांगता है तो आप क्या करेंगे?	किसी भी अंजान व्यंक्ति को अपनी व्यक्तिगत जानकारी ना दें क्योंकि वह इसका गलत इस्तेमाल कर सकता है
अगर आपने कुछ ऐसा देखा जो आपको असहज कर रहा है तो आप क्या करेंगे?	अपने किसी जानने वाले को बतायें
आप लोगों से बातचीत करते समय कैसे व्यवहार करते हैं?	आप लोगों का सम्मान और आदर करते हैं

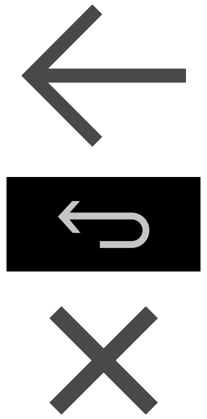
बतायें "यह हमेंशा याद रखें कि इंटरनेट सार्वजनिक स्थान है और यहां सार्वजनिक स्थान की ही तरह व्यवहार करें और सुरक्षित रहें"

सुरक्षा

सभी को 'सेफ्टी टिप' हैण्डआउट दें

- सभी के साथ इंटरनेट के लिये दिये गये इन सुझावों पर चर्चा करें
- सभी के लिए प्रासंगिक उदाहरणों के जरिये इन टिप्स का महत्व समझायें। उदाहरण के लिए महिलायें उत्पीड़न रोकने को लेकर ज्यादा चिंतित हो सकती हैं

यूट्यूब सुरक्षा

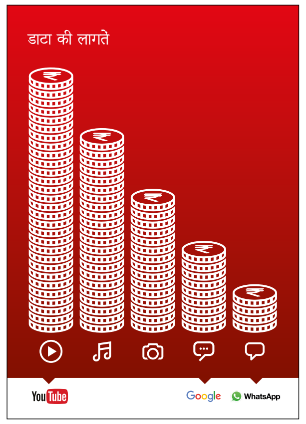


- **पूछें** "क्या कोई ऐसी चीज है जो आपको youtube चलाते समय परेशान करती है?"
- **पूछें** "अगर आप youtube पर वीडियो देख रहे हैं और आपको लगता है कि यह वीडियो खराब या आपत्तिजनक है, तब आप क्या कर सकते हैं?"
- **ट्रेनी को बतायें और दिखायें** "आप बैक बटन दबा सकते हैं, सर्च बॉक्स से शब्दों को मिटायें और दूसरे शब्दों के साथ दोबारा सर्च करें"

टिप: "आप कुछ भी सर्च करने के लिये आजाद हैं, आप अच्छा या बुरा कुछ भी खोज सकते हैं। यह आपकी जिम्मेदारी है कि आप इसका उपयोग अच्छी चीजों को खोजने के लिए करें"

कीमत

बतायें "अब आप youtube चलाना और इसका उपयोग करना जान गये हैं, अब बात करते हैं इसे चलाने के लिए होने वाले खर्च की। फोन पर इंटरनेट का उपयोग करने के लिए आपको मोबाइल नेटवर्क प्रोवाइडर से डाटा पैक खरीदना पड़ता है, यह सामान्य रिचार्ज की तरह हैं"



'लागत' पोस्टर दिखाइए

- **बतायें** "हर तरह की गतिविधि के लिए अलग-अलग डाटा की आवश्यकता होती है टेक्स्ट के लिए सबसे कम, इमेज के लिए ज्यादा और गेम खेलने और वीडियो देखने के लिए सबसे ज्यादा डाटा की आवश्यकता होती है"
- **बतायें** "कुछ इंटरनेट सेवाओ में अधिक डाटा लगता है"
- **पूछें** "किस सेवा के लिए कीमत अधिक लगती है?"
- **जवाब:** यूट्यूब पर वीडियो देखने में सबसे ज्यादा डाटा खर्च होता है"

डाटा की जानकारी

- **सवाल:** डाटा की जानकारी रखना क्यों जरुरी है"
- **जवाब** "डाटा के उपयोग और अलग-अलग सेवा के लिए होने वाले खर्च को जानने के लिए
- **बतायें** "आप अपने डाटा की लागत को देख सकते हैं, आपको डाटा की जानकारी हासिल करने के लिये मोबाइल नेटवर्क के कोड को फ़ोन पर टाइप करना होगा"
- **बतायें** "आप अपनी जरूरत के मुताबिक डाटा पैक ले सकते हैं। अपने स्थानीय मोबाइल एजेंट से आप इस बारे में सलाह ले सकते हैं"
- **"अगर** आप Wi-Fi क्षेत्र में इंटरनेट का उपयोग कर रहे हैं तो आपको डाटा पैक का इस्तेमाल करने की आवश्यकता नहीं है। स्थानीय मोबाइल एजेंट आपकी Wi-Fi क्षेत्र खोजने में मदद कर सकता है, हालांकि नजदीकी क्षेत्र बहुत दूर हो सकता है"
- ट्रेनी को डाटा चेक करने का तरीका बतायें।

टिप: हर देश और नेटवर्क में डाटा की जानकारी का तरीका अलग होता है। डाटा की जानकारी के लिए आप मोबाइल एजेंट की मदद ले सकते हैं

सार

'यूट्यूब आइकन गेम खेलें

- एक-एक कर सभी यूट्यूब आइकन हाथ में लें, एक बार में एक
- **पूछें** "यह फ़ोन पर कहां है और यह क्या है?"
- अगर आवश्यकता हो तो सीखने वालों को आइकन के बारे में बतायें
- सही जवाब के लिए छोटा ईनाम (जैसे: मिठाई) दें और बाद में आइकन दीवार पर लगा दें जिससे कि ट्रेनी उन्हें याद रख सकें

टिप: यूट्यूब की तरह ही कुछ और सेवायें हैं जहां लोग वीडियो देख व अपलोड कर सकते हैं जैसे डेली मोशन और विमियो

टिप: "इंटरनेट पर मौजूद बहुत से एप्लीकेशन व सेवायें समान आइकन व शब्दों का उपयोग करते हैं इसलिए इंटरनेट इस्तेमाल करते समय इन आकन पर नजर रखें, जिससे कि अगली बार जब आप उनहें देखें तो याद रहे कि उनका मतलब क्या है

यूट्यूब पर फिर से एक नजर

सभी से से चर्चा करें कि यूट्यूब के माध्यम से उन्होंने क्या सीखा

- "YouTube के उपयोग से आपने क्या सीखा?"
- "TV देखने से यह कैसे अलग है?", "ऐसा क्या है जो आप youtube पर कर सकते हैं पर TV पर नहीं?"
- "क्या आप को अभी भी YouTube के बारे में कुछ पूछना है?"
- "आप अपने किस निजी काम के लिए इसका उपयोग कर सकते हो?", "इसका उपयोग पेशे में कैसे कर सकते हो?"
- "आप किसलिए youtube का उपयोग अपने जीवन में करना चाहते हो? ऐसी कौन सी चीजें है जो आपको उत्साहित करती हैं?"

टिप: सार क्विज की तरह होना चाहिए जिसे खेलने वाले ट्रेनी को ईनाम दें

रिकैप

टिप: "YouTube वीडियो खोजने के लिए बहुत ही सही जगह है, लेकिन ऐसी ढेर सारी जानकारियां हैं जो इंटरनेट पर हैं पर youtube पर उपलब्ध नहीं हैं। इंटरनेट youtube से कहीं अधिक बड़ा है! बाकी जानकारी खोजने के लिए गूगल सर्च का उपयोग कर सकते हैं।

टिप: अगर ट्रेनी अपने फोन पर इंटरनेट और youtube चलाना चाहते हैं तो उन्हें जो सीखा गया है के अभ्यास के लिए कुछ समय दें और प्रोत्साहन व मदद दें|

अगले स्तर पर जाने से पहले

अगर आप सत्र के अंत में पहुंच गये हैं और आप के पास अभी समय है:

- **पूछें** "क्या आप कोई और जानकारी चाहते हैं ?"
- **पूछें** "मोबाइल इंटरनेट के बारे में और क्या जानना चाहते हैं?"

आप यूट्यूब की अन्य सुविधाओं के बारे में प्रतिभागियों से चर्चा कर सकते हैं

मूल्यांकन करना (आंकना) : "आप सर्च रिजल्ट पेज से वीडियो को कैसे सेलेक्ट करेंगे? अगर आप के पास एक से अधिक विकल्प हैं तो आप कैसे बेहतर विकल्प चुनोगे?"

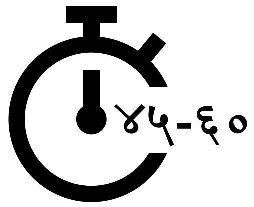
- **वीडियो बनाना:** "आप अपना वीडियो बना कर YouTube पर साझा भी कर सकते हैं"
- **शेयरिंग वीडियो:** "अगर आप अपना बनाया youtube वीडियो साझा करना चाहते हैं, तो आप क्या साझा करेंगे?"
- आप ट्रेनी को एप स्टोर से एप्लीकेशन डाउनलोड करना सिखा सकते हैं (इसके लिये आपको ईमेल के बारे में बताना होगा क्योंकि एप डाउनलोड के लिए ईमेल की जरूरत होती है)

मॉड्यूल ४: GOOGLE

मॉड्यूल ४:
गूगल

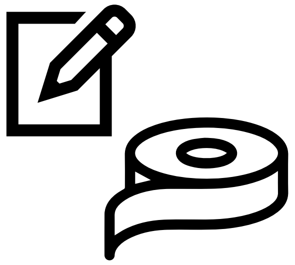
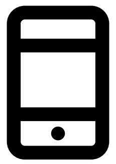
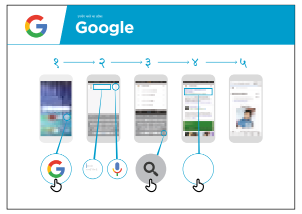
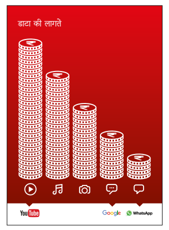
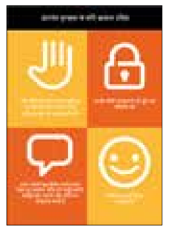
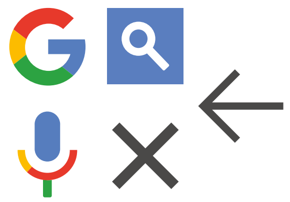
सीखने का उद्देश्य

- ट्रेनीस गूगल पर जानकारी कैसे खोजी जाती है जान सकें
- ट्रेनी को इंटरनेट पर मौजूद जानकारी की विविधता से परिचित कराना और उसे इंटरनेट से अपने लिये उपयोगी जानकारी निकालने के लिए उत्साहित व प्रेरित करना



समय अवधि:
४५-६०मिनट

जरूरत का सामान:

 पेन,पेपर और मास्किंग टेप	 स्मार्टफोन हैंडसेट	छोटा ईनाम	 गूगल पोस्टर x1
शब्दावली	 कॉस्ट पोस्टर	 सेफ्टी टिप्स	 आइकन कटआउट

गूगल का परिचय

ट्रेनी को गूगल आइकन दिखायें और फोन पर इसे खोजने के लिए कहें

पूछें “क्या कोई इसके बारे में जनता है?” “यह क्या है?”

गूगल सर्च के बारे में थोड़ी सी जानकारी दें

- “गूगल सर्च आप जो जानकारी चाहते हैं खोजने में सहायता करता है। जो जानकारी आपको चाहिये आप गूगल को बताते हैं, जैसे: “पुणे की आबादी कितनी है?” और वह इंटरनेट पर उपलब्ध जानकारी में से खोजकर आपकी मांगी गई जानकारी उपलब्ध कराता है”
- “आप जगहों, नौकरियों, खाना बनाने, बॉलीवुड फिल्मों, गाने, समाचार, स्कूल, कॉलेज आदि के बारे में जानकारी खोज सकते हैं”

ध्यान रखें: ट्रेनिंग के दौरान चर्चा व गतिविधियां बार-बार ट्रेनी के जीवन में इंटरनेट के फायदों से जुड़नी चाहियें। यह ट्रेनिंग को उनके लिए प्रासंगिक व रुचिकर बनाए रखेगा

जीवन में इसके फ़ायदे!

- अपना उदाहरण देकर बतायें कि गूगल सर्च आपके (ट्रेनर) लिये, आपके दोस्त और परिवार के लिये कैसे फायदेमंद रहा। यह उदाहरणों में हो सकते हैं जैसे कि:
- जगह, नौकरियों, खाना पकाने, बॉलीवुड फिल्मों, गाने, समाचार, स्कूल, कॉलेज आदि के बारे में जानकारी प्राप्त करना”
- सुस्पष्ट उदाहरण के जरिये समझायें कि गूगल सर्च का किन कामों के लिए उपयोग कर सकते हैं

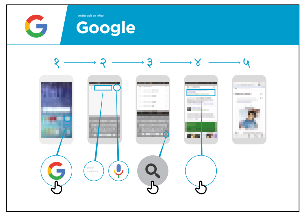
गूगल सर्च को सीखने वालों के लिए प्रासंगिक बनायें

- सभी के साथ गूगल सर्च के जीवन में लाभ के बारे में चर्चा करें
- **पूछें** “आप गूगल सर्च के जरिये क्या काम कर सकते हैं?” उनकी रुचि को ध्यान में रखकर सुझाव दें
- **पूछें** “आपकी रुचि किसमें है और आप क्या सीखना चाहेंगे?”

गतिविधि: गूगल के बुनियादी उपयोग

अभ्यास करें!

बतायें "अब आप गूगल सर्च को अपने फोन पर उपयोग करने जा रहे हैं!"



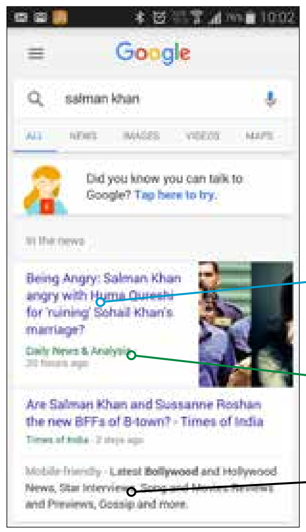
'गूगल का उपयोग कैसे करें' पोस्टर दिखायें

- **बतायें** "इस पोस्टर में गूगल से जानकारी प्राप्त करने के बारे में बताया गया है"
- ट्रेनी को दिये गये कदमों के मुताबिक उनके फोन में 'इंडिया' शब्द सर्च करके दिखायें

गूगल टैब दिखायें

('ऑल', 'इमेज', 'वीडियो' और 'मैप') ('सभी', 'चित्र', 'वीडियो' और 'मानचित्र')

- **बतायें** "जब आप अलग-अलग टैब पर क्लिक करते हैं, गूगल सर्च अलग-अलग जवाब देता है उदाहरण के लिए, यदि आप 'इमेज' ('चित्र') पर क्लिक करते हैं तो आपको सर्च करने पर सिर्फ तस्वीरें दिखाई देंगी"
- ट्रेनी से फोन पर अलग-अलग टैब पर क्लिक करने को कहें और जानें कि जब उन्होंने 'इंडिया' सर्च किया तब उन्हें किस प्रकार का परिणाम मिला?



'All' टैब का रिजल्ट पेज दिखायें

('सभी', 'छवियाँ', 'वीडियो' और 'नक्शे')

- सीखने वालों को बतायें :

गूगल आपको सर्च किये गये शब्द से संबंधित विभिन्न वेबसाइटों की सूची देता है

- **Blue** टेक्स्ट (नीले रंग में लिखा) हर वेबसाइट का लिंक होता है, अगर आप इस पर क्लिक करते हैं तो आप इसकी वेबसाइट पर पहुंच जाते हैं।
- **Green** टेक्स्ट (हरे रंग में लिखा) हर वेबसाइट का 'address' (पता) होता है, यह वेबसाइट का इंटरनेट पर मौजूद पता होता है।
- **Black** टेक्स्ट (काले रंग में लिखा) वेबसाइट के बारे में छोटी जानकारी होती है।"

पूछें: "क्या जो आप खोजना चाह रहे थे उसकी जानकारी आपको मिली?"

मॉड्यूल ४: GOOGLE
परिचय / बुनियादी उपयोग / एकाधिक शब्द खोज / व्यक्तिगत खोज / सुरक्षा / लागत / पुनरावलोकन

गतिविधि: गूगल के बुनियादी उपयोग

गूगल सर्च के लिये माइक्रोफोन आइकन दबायें

- **बतायें** "आप माइक्रोफोन का उपयोग कर सकते हैं जिससे आपको टाइप करने जरूरत नहीं पड़ती है। जब आप किसी शब्द को नहीं लिख पा रहे हैं तो आप माइक्रोफोन की मदद से, केवल बोलकर सर्च कर सकते हैं"
- **इसकी जगह बतायें :** माइक्रोफोन आइकन सर्च बॉक्स के दायीं ओर होता है"
- **उपयोग करना बतायें :** "माइक्रोफोन आइकन को दबायें और साफ़ आवाज़ में आराम से और जोर से बोलें"
- **ट्रेनी से 'शाहरुख खान' के बारे में माइक्रोफोन की मदद से सर्च करने के लिए कहें**

ट्रेनी से नीचे लिखे हुये शब्दों की जानकारी को सर्च कर, अभ्यास करने के लिए कहें:

1. सर्च बॉक्स में बॉलीवुड सेलिब्रिटी का नाम लिखें और उनकी जानकारी प्राप्त करें (उदाहरण के लिए शाहरुख खान, आलिया भट्ट)
2. सर्च बॉक्स में स्थानीय प्रसिद्ध स्थान लिखें और इसके बारे में जानकारी प्राप्त करें (उदाहरण के लिए 'गेटवे ऑफ इंडिया')
3. ट्रेनी को कोई ऐसा शब्द दें जो उनके जीवन से जुड़ा हो (उदाहरण के लिए 'साइकिल', 'दुकान', 'रेसिपी', 'नौकरियों', 'खेती', 'रंगोली') और उन्हें रिजल्ट की जानकारी के लिए मदद करें

WIKIPEDIA
निःशुल्क एन्साइक्लोपीडिया

Wikipedia: (विकिपीडिया) एक ऐसी वेबसाइट है जो अक्सर गूगल सर्च करने पर सबसे ऊपर आती है। यह विविध विषयों पर जानकारी देती है। जो लोग इसका इस्तेमाल करते हैं, वे ही Wikipedia पर लिखते हैं। हर घंटे इसमें हजारों बदलाव होते हैं। इसमें उपलब्ध जानकारी उपयोगी हो सकती है, लेकिन आपको उसे आंकना होगा क्योंकि आपको नहीं पता वह जानकारी किसने डाली है

गतिविधि: कई शब्दों को एक साथ खोजना

बतायें "हम अब आपको इसके बारे में और अधिक जानकारी देंगे जो आपकी पसंद की जानकारी खोजने में सहायक होगी"

ट्रेनी को गूगल सर्च बॉक्स में दो या तीन शब्द एक साथ सर्च करने के लिए कहें। वे इसे माइक्रोफोन के माध्यम से या फिर टाइप करके कर सकते हैं। सभी को पहले सर्च किये गये शब्दों के आधार पर मिलाकर सर्च करने के लिए अलग-अलग शब्द दें। जैसे:

- "इंडियन", "रेसिपी", "मराठी"
- "जॉब्स", "पुणे", "मराठी"

टिप: सीखने वालों को इसे जानने व समझने के लिये समय दें

गतिविधि: व्यक्तिगत सर्च

- ट्रेनी के साथ जीवन में गूगल के फायदों के बारे में चर्चा करें
- **पूछें** "अब आप गूगल के बारे में जान गये हैं, आप इसका उपयोग जीवन में किसलिए करना चाहते हैं?" ट्रेनी की रुचियों के आधार पर उन्हें कुछ सुझाव दें
- ट्रेनीस की उनकी पसंद की जानकारी सर्च करने में मदद करें (सर्च के लिए सरल और केवल एक दो शब्दों का उपयोग करें)
- ट्रेनी को फ़ोन पर जानकारी सर्च करने और सभी से एक-दूसरे की मदद करने के लिए कहें।
- **पूछें** "आप कौन सी जानकारी सर्च करना चाहते हैं?"

टिप: "इंटरनेट पर बहुत सी जानकारी मौजूद है लेकिन सभी जानकारियां ठीक नहीं होती हैं इसलिये सही यही है कि बेहतर जवाब के लिए कम से कम दो से तीन परिणाम देखें"

सुरक्षा

पूछें: "आप के लिए सुरक्षा का क्या मतलब है?"

सभी को भीड़-भाड़ वाले स्थान के बारे में सोचने को कहें, जैसे: बाज़ार. पूछें कि ऐसे स्थानों पर सुरक्षित रहने के लिए वे क्या करते हैं। और फिर उनसे निम्न सवाल-जवाब करें:

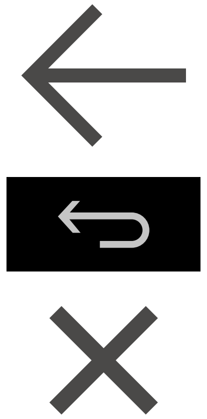
सवाल	संभावित जवाब
अगर कोई अंजान व्यक्ति आपको परेशान कर रहा है तो आप क्या करेंगे?	उनसे बचेंगे या नजरअंदाज करेंगे सावधान रहें – वे हमेशा वह नहीं होते जो वह बताते हैं
अगर कोई अंजान व्यक्ति आपसे आपकी व्यक्तिगत जानकारी मांगता है तो आप क्या करेंगे?	किसी भी अंजान को व्यक्तिगत जानकारी नहीं दें क्योंकि वह इसका दुरुपयोग कर सकता है
अगर आपने कुछ ऐसा देखा जो आपको असहज कर रहा है तो आप क्या करेंगे?	अपने किसी जानने वाले को बतायें
आप लोगों से बातचीत करते समय कैसे व्यवहार करते हैं?	आप लोगों का सम्मान और आदर करते हैं

बतायें "यह हमेशा याद रखें कि इंटरनेट सार्वजनिक स्थान है और यहां सार्वजनिक स्थान की ही तरह व्यवहार करें और सुरक्षित रहें"

सुरक्षा

सभी को 'सेफ्टी टिप' हैण्डआउट दें

- उनके साथ इन्टरनेट के लिये दिये गये इन सुझावों पर चर्चा करें
- सभी के लिए प्रासंगिक उदाहरणों के जरिये इन टिप्स का महत्व समझायें। उदाहरण के लिए महिलायें उत्पीड़न रोकने को लेकर ज्यादा चिंतित हो सकती हैं



गूगल सुरक्षा

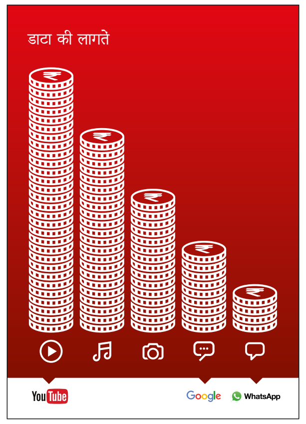
- **पूछें** "क्या कोई ऐसी चीज है जो आप को गूगल सर्च करते समय परेशान करती है?"
- **पूछें** "गूगल पर जानकारी खोजते समय अगर कुछ ऐसा दिख या खुल जाता है जो आपकी नजर में खराब या आपत्तिजनक है तब आप क्या कर सकते हैं?"
- **सभी को दिखायें कि** "आप बैक बटन दबा सकते हैं, सर्च बॉक्स से शब्द को मिटाकर दूसरे शब्द के साथ दोबारा सर्च कर सकते हैं"
- **बतायें** "जब आप गूगल सर्च का उपयोग करते हैं, तो 'सर्च हिस्ट्री' बनती है जो फोन पर गूगल को याद रहती है। आप सर्च बॉक्स पर क्लिक कर इसे देख भी सकते हैं। इस सर्च हिस्ट्री को मिटाया भी जा सकता है"

टिप: "आप कुछ भी सर्च करने के लिये आजाद हैं, आप अच्छा या बुरा कुछ भी खोज सकते हैं। यह आपकी जिम्मेदारी है कि आप इसका उपयोग अच्छी चीजों को खोजने के लिए करें"

₹ कीमत

अगर आपने कीमत ('कॉस्ट') को WhatsApp और YouTube मॉड्यूल्स में कवर कर लिया है तो इसे दोहराने के लिये ही उपयोग करें

बतायें "अब आप गूगल चलाना और इसका उपयोग करना जान गये हैं, अब बात करते हैं इसे चलने के लिए लगने वाली लागत की। फोन पर इंटरनेट का उपयोग करने के लिए आपको मोबाइल नेटवर्क प्रोवाइडर से डाटा पैक खरीदना पड़ता है। जो सामान्य रिचार्ज की तरह है।"



'कॉस्ट' पोस्टर दिखायें

- **बतायें** "हर तरह की गतिविधि के लिए अलग-अलग डाटा की आवश्यकता होती है टेक्स्ट के लिए सबसे कम, इमेज के लिए ज्यादा और गेम खेलने और विडियो डाउनलोडिंग के लिए सबसे ज्यादा डाटा की आवश्यकता होती है"
- **बतायें** "कुछ इंटरनेट सेवाओ में अधिक डाटा लगता है"
- **पूछें** "पोस्टर पर गूगल कहां है?" और "इसकी लागत से क्या मतलब है?"
- **पूछें** "किसमें अधिक लागत आती है ? जवाब "वीडियो"
- **पूछें** "किसमे कम लागत आती है ?" जवाब " टेक्स्ट"

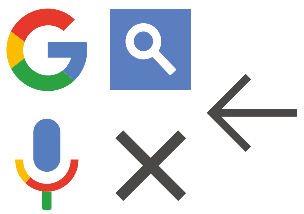
₹ कीमत

डाटा की जानकारी

- **सवाल**: डाटा की जानकारी रखना क्यों जरुरी है?"
- **जवाब** "डाटा के उपयोग को समझने और अलग-अलग सेवा के लिए इसकी लागत को समझने के लिये
- **बतायें** "आप अपने डाटा की लागत को देख सकते हैं, आपको डाटा की जानकारी हासिल करने के लिये मोबाइल नेटवर्क के कोड को फ़ोन पर टाइप करना होगा"
- **बतायें** "आप अपनी जरूरत के मुताबिक डाटा पैक ले सकते हैं। अपने स्थानीय मोबाइल एजेंट से आप इस बारे में सलाह कर सकते हैं।"
- **"अगर** आप Wi-Fi क्षेत्र में इंटरनेट का उपयोग कर रहे हैं तो आपको डाटा पैक का इस्तेमाल करने की आवश्यकता नहीं है। स्थानीय मोबाइल एजेंट आपकी Wi-Fi क्षेत्र में खोजने में मदद कर सकता है, हालांकि नजदीकी क्षेत्र बहुत दूर हो सकता है।
- ट्रेनी को उनका डाटा चेक करना सिखायें।

टिप: हर देश और नेटवर्क में डाटा की जानकारी का तरीका अलग होता है। डाटा की जानकारी के लिए आप मोबाइल एजेंट से मदद ले सकते हैं।

सार



गूगल आइकन गेम खेलें

- एक-एक कर सभी 'गूगल' आइकन को हाथ में पकड़ें
- **पूछें** "यह फ़ोन पर कहां है और यह क्या है?"
- अगर ट्रेनी को मदद की जरूरत है तो उन्हें सभी आइकन के बारे में बतायें
- ट्रेनी से शाहरुख खान या आलिया भट्ट के बारे में सर्च करने को कहें
- सही जवाब के लिए छोटा ईनाम दें (जैसे: मिठाई) और इसके बाद आइकन दीवार पर लगा दें जिससे कि ट्रेनी उन्हें याद रख सकें

सार

बताये: गूगल की तरह ही कुछ और सेवायें हैं जिसमें लोग सर्च कर जानकारी प्राप्त कर सकते हैं जैसे, याहू और बिंग

टिप: "बहुत सी एप्लीकेशन और सेवायें इंटरनेट पर समान आइकन व शब्दों का उपयोग करती हैं इसलिए इंटरनेट पर इन्हें सही से देखें जिससे ये आपको बाद में याद रहें।"

गूगल सर्च पर फिर से एक नज़र

सभी से से चर्चा करें कि गूगल के माध्यम से उन्होंने क्या सीखा

- "गूगल के उपयोग से आपने क्या सीखा?"
- "क्या आप को अभी भी गूगल के बारे में कुछ पूछना है?"
- "आप अपने किस निजी काम के लिए इसका उपयोग कर सकते हो?", "इसका उपयोग पेशे में कैसे कर सकते हो?"
- "आप किसलिए गूगल का उपयोग अपने जीवन में करना चाहते हो? ऐसी कौन सी चीजें है जो आप को उत्साहित करती है?"

टिप: सार क्विज की तरह होना चाहिए जिसमें हिस्सा लेने वाले ट्रेनी को ईनाम दें

टिप: अगर ट्रेनी अपने फोन पर इंटरनेट और गूगल चलाना चाहते हैं तो उन्हें अभ्यास के लिए कुछ समय दें और मदद कर प्रोत्साहित करते रहें।

सार

अगले स्तर पर जाने से पहले

अगर आप सत्र के अंत में पहुंच गये हैं और आपके पास अभी समय है:

- **पूछें:** "क्या आप कोई और जानकारी चाहते हैं ?"
- **पूछें:** "मोबाइल इंटरनेट के बारे में और क्या जानना चाहते हैं?"

आप गूगल सर्च की अन्य सुविधाओं के बारे में प्रतिभागियों के साथ चर्चा कर सकते हैं:

- **मूल्यांकन करना (आंकना) :** "आप यह कैसे तय करेंगे कि सर्च परिणामों के पेज से कौन सा लिंक चुनें? यह कैसे जानेंगे कि कौन सा विकल्प बेहतर है?"
- **एडवरटाइजिंग (विज्ञापन) को पहचानना:** "आप गूगल विज्ञापनों की पहचान कैसे कर सकते हैं?, "गूगल कैसे आप की सर्च हिस्ट्री का उपयोग विज्ञापनों के लिए करता है?"
- **गूगल मैप:** "आप रास्ता कैसे पता लगा सकते हैं?" "बर्किंघम पैलेस कहां है?"
- आप ट्रेनी को एप स्टोर से एप्लीकेशन डाउनलोड करना सिखा सकते हैं (इसके लिये आपको ईमेल के बारे में बताना होगा क्योंकि एप डाउनलोड के लिए ईमेल की जरूरत होती है)

'धन्यवाद' के साथ ट्रेनिंग समाप्त करें

ट्रेनिंग समाप्त होने के बाद उसमें हिस्सा लेने वालों को बधाई दें और ईनाम के रूप में प्रमाण पत्र दें |

ट्रेनी को धन्यवाद दें

- **पूछें:** "क्या आप के मन में कोई आखिरी सवाल है?"
- सभी को अपना समय, जानकारी और योगदान देने के लिए धन्यवाद कहें

हैंडआउट दें

- **अगर आपने अभी तक नहीं दिया है तो, सभी को प्रशिक्षण से जुड़े हैंडआउट दें**
- इनमें ''सेफ्टी टिप', 'परिभाषा' और 'व्हाट्सएप, यूट्यूब और गूगल का कैसे उपयोग करे संबंधी पोस्टर (How To Use Posters') शामिल हैं। यह टूलकिट के Resources section (रिसोर्सेज सेक्शन) में मिलेंगे

समापन समारोह करें

- हर ट्रेनी को हस्ताक्षर किया गया प्रमाणपत्र दें (प्रमाणपत्र का प्रारूप Resources section में दिया हुआ है)
- आप ट्रेनर्स को ट्रेनिंग पूरी करने पर "ट्रेनर" का प्रमाणपत्र भी दे सकते हैं

टिप: आप सभी से एक-एक कर आगे आने के लिए कहें और उन्हें प्रमाणपत्र देकर उनके साथ हाथ मिलायें

पोस्टर कट-आउट इन्फो-शीट

सत्र के बुनियादी नियम

यह जगह है:

सुरक्षा

इस ट्रेनिंग की सभी जानकारी को गोपनीय रखें। हम आपको सलाह देते हैं कि आप अपना नंबर ग्रुप के अन्य सदस्यों से साझा न करें।

साझा मंच

यहां पर अलग-अलग पृष्ठभूमि, ज्ञान और विचारों के लोग हैं। यह हमारा एक साझा मंच है इसलिए हर किसी का सम्मान और सहयोग करें।

सकारात्मक रहें

अपने विचारों व चर्चा के दौरान सम्मानजनक व सकारात्मक रहें। यहां कोई सही या गलत जवाब नहीं है। हम आपकी परीक्षा नहीं ले रहे हैं।

समान अवसर

हम छोटे समूह में काम करेंगे और आपको एक साझा फ़ोन देंगे। हम सभी को सुनने और फ़ोन उपयोग करने का बराबर मौका देना चाहते हैं।

इंटरनेट सुरक्षा के लिए आसान टिप्स

जिन लोगों को आप जानते नहीं या जो आपको परेशान कर रहे हैं उन्हें ‘ब्लॉक’ या नजरअंदाज करें

अपनी निजी जानकारी को खुद तक सीमित रखें

अगर आपने कुछ बैचैन करने वाला देखा या अनुभव किया तो उन्हें बतायें जिन्हें आप जानते और जिन पर विश्वास करते हैं

लोगों के प्रति विनम्र रहें व सम्मान दें

परिभाषायें

ट्रेनर इस सेक्शन में मोबाइल इंटरनेट से जुड़ी स्थानीय प्रासंगिक जानकारी शामिल सकते हैं

२जी ३जी ४जी

इंटरनेट इनका उपयोग करने पर अलग-अलग स्पीड से चलता है टू जी (2G internet) में सबसे कम इंटरनेट स्पीड, थ्री जी (3G internet) में तेज इंटरनेट स्पीड और फोर जी (4G internet) में सबसे तेज इंटरनेट स्पीड मिलती है।

ॲप:

एप्लिकेशन आपको आपके फोन पर सेवा के लिए शॉर्टकट का विकल्प देता है। इंटरनेट सेवाओं जैसे WhatsApp, Facebook, Google, को उपयोग करने के लिए तेज़ व आसान तरीका प्रदान करता है।

एड्रेस बार:

www.india.in

आपको बताता है कि आप किस वेबसाइट पर हैं एड्रेस बार (address bar) में हमेशा वेबसाइट का पता होता है जैसे कि www.google.in

विज्ञापन:

Buy Now!

विज्ञापन जानकारी के जरिये आपको कुछ चीज बेचने की कोशिश करता है अच्छा यही है कि आप इसे नजरंदाज कर दें

- विज्ञापन वीडियो या तस्वीर हो सकता है जो आपके स्क्रीन पर आता है
- विज्ञापन गूगल परिणाम में सबसे ऊपर का लिंक भी हो सकता है और स्क्रीन के दायीं ओर भी

ब्राउज़र:

वेब ब्राउज़र या सिर्फ 'ब्राउज़र' का उपयोग वेबसाइट के लिए किया जाता है प्रचलित वेब ब्राउज़र;

गूगल क्रोम | मोज़िला फायरफॉक्स | ओपेरा | माइक्रोसॉफ्ट इंटरनेट एक्सप्लोरर

डेटा:

जब भी आप अपने फ़ोन पर इंटरनेट का उपयोग करते हैं तो आप डाटा का इस्तेमाल करते हैं। आप फ़ोन में रिचार्ज करने की तरह ही अपने मोबाइल नेटवर्क प्रोवाइडर से डाटा पैक खरीद सकते हैं।

फीचर फ़ोन:

फीचर फोन वह फोन होता है जिस पर आप इंटरनेट चला सकते हैं, गाने सुन सकते हैं लेकिन इसमें स्मार्टफोन की तरह बेहतर फंक्शन नहीं होते

Google

गूगल एक इंटरनेट सेवा है जो जानकारी प्राप्त करने में आपकी मदद करता है

परिभाषायें

ट्रेनर इस सेक्शन में मोबाइल इंटरनेट से जुड़ी स्थानीय प्रासंगिक जानकारी शामिल सकते हैं

इंटरनेट

इंटरनेट दुनिया भर में फैले करोड़ों कंप्यूटर का नेटवर्क है जो फ़ोन लाइन, सैटेलाइट और केबल से जुड़ा है। यह आपको जानकारी और सेवायें प्रदान करता है, यह बढता ही जा रहा है। इंटरनेट सभी के लिए है इसमें कोई पाबंदी नहीं है । आपके पास सिर्फ कंप्यूटर, मोबाइल फोन या टैबलेट व डाटा कनेक्शन होना चाहि

लिंक

लिंक के माध्यम से आप एक वेबसाइट से दूसरी वेबसाइट पर जाते हैं। दूसरी वेबसाइट पर जाने के लिए आपको सिर्फ लिंक पर क्लिक करना होता है

मेगाबाइट और गीगाबाइट

मेगाबाइट (एमबी) और गीगाबाइट (जीबी) डाटा की यूनिट है। जीबी, एमबी से 1000 गुना बड़ा होता है, जब आप कोई गाना डाउनलोड या चलाते हैं तो इस काम में लगभग 5MB (प्रति मिनट 1 एमबी) डाटा लगता है

सर्च

सर्च फंक्शन के माध्यम से कोई भी जानकारी प्राप्त कर सकते हैं। सर्च बॉक्स पर शब्द टाइप कर आप अपनी पसंद की जानकारी प्राप्त कर सकते हैं

स्मार्टफोन

इस मोबाइल फ़ोन में इंटरनेट, गाने सुनने, वीडियो व एप्स चलाने की सुविधा होती है। यह फ़ोन आमतौर पर टचस्क्रीन वाले होते हैं

YouTube

YouTube इंटरनेट सेवा है जो इंटरनेट पर वीडियो खोजना, देखना व सुनना आसान बनाती है

वेबसाइट

इंटरनेट पर जानकारी विभिन्न वेबसाइटों पर होती हैं। इंटरनेट पर बहुत सी अलग-अलग वेबसाइट मौजूद हैं जैसे कि गूगल एक वेबसाइट है, यूट्यूब एक वेबसाइट है

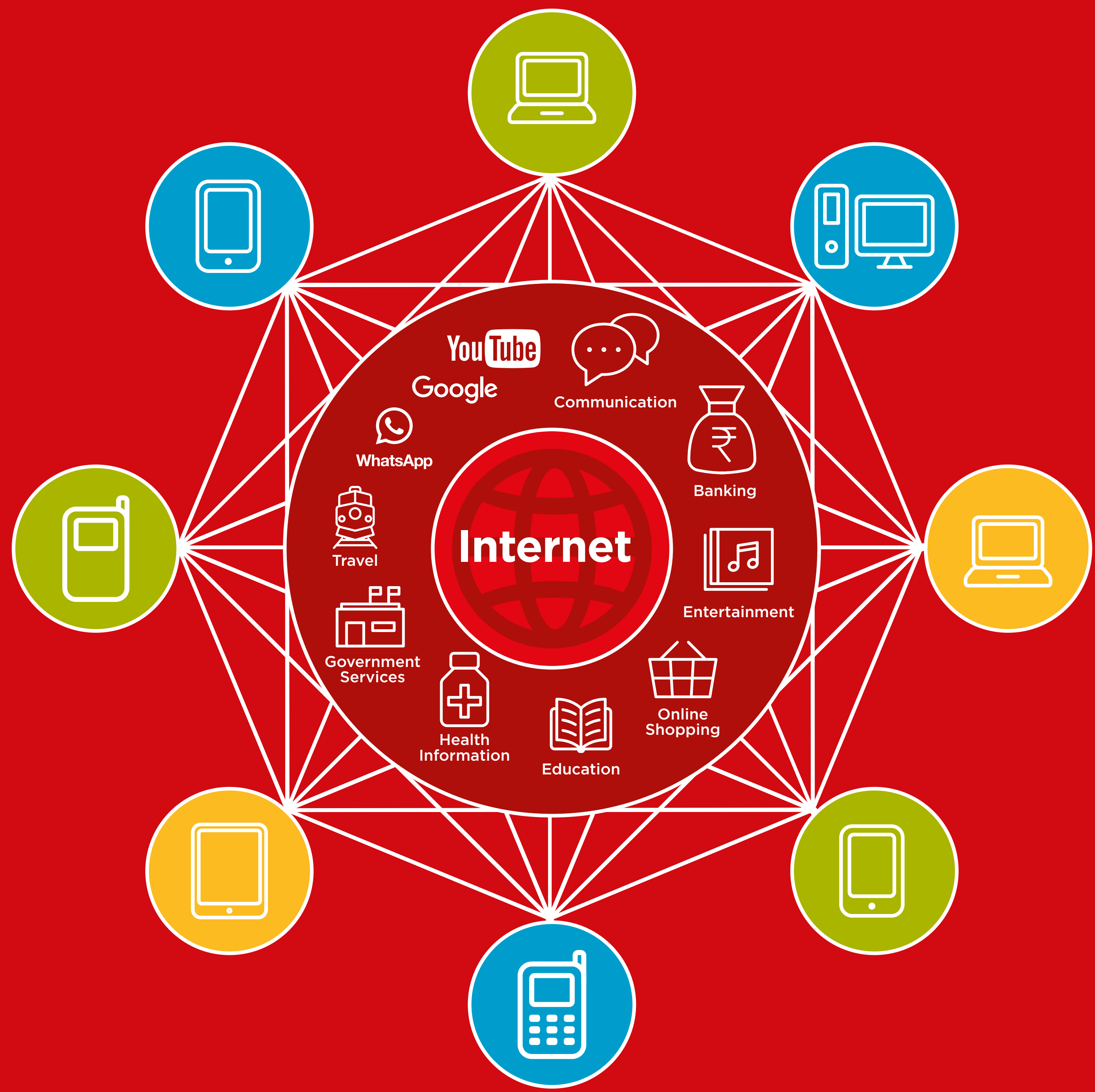
WhatsApp

WhatsApp एक इंटरनेट सेवा है जो परिवार, मित्रों और सहयोगियों से जुड़ना व संवाद करना आसान बनाती है

वाई-फाई

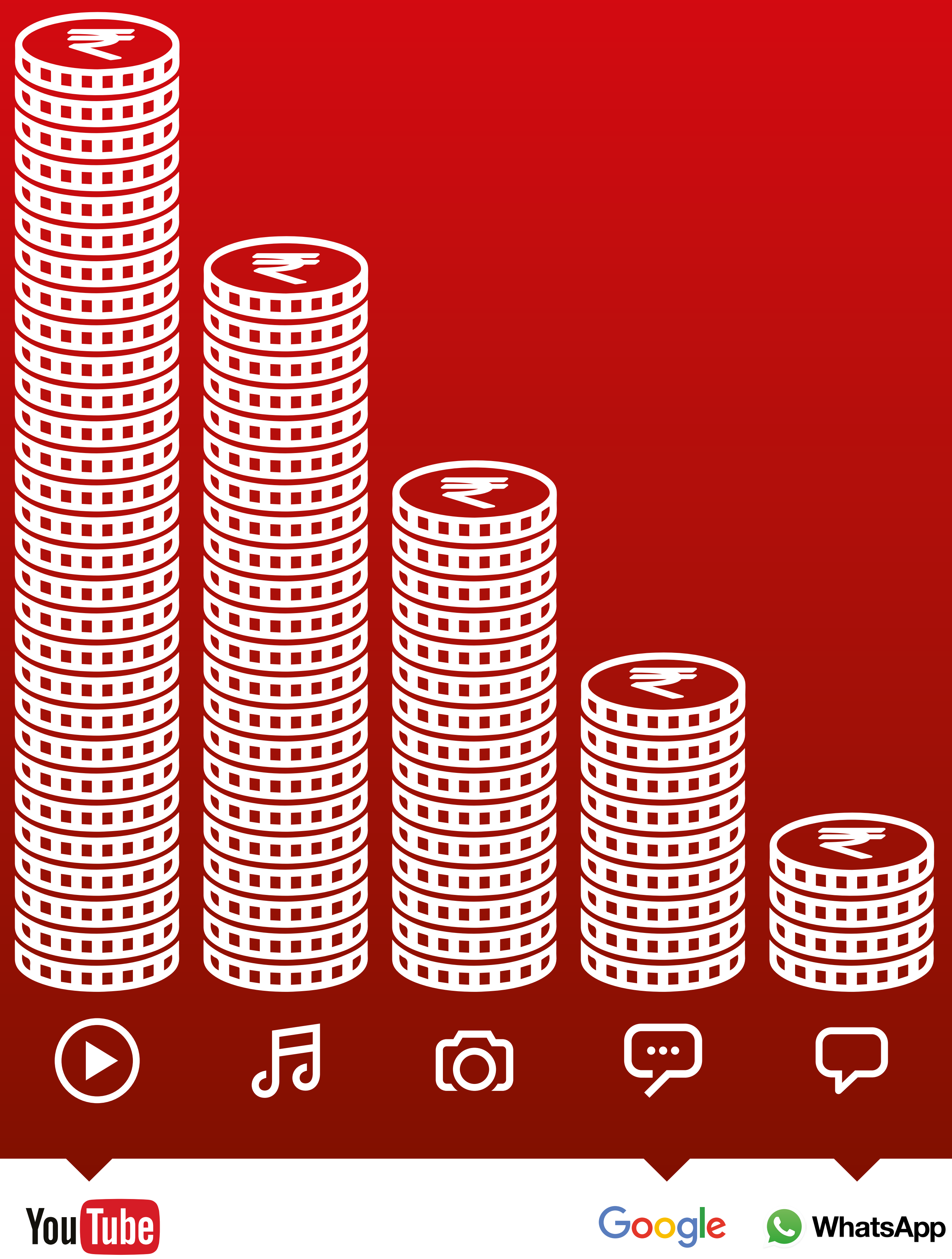
वाई-फाई जोन ऐसी जगह को कहते हैं जहां फोन पर इंटरनेट डाटा का उपयोग करने की जरूरत नहीं होती है; आप इंटरनेट से मुफ्त में जुड़ सकते हैं; वाई-फ़ाई जोन कुछ सार्वजनिक स्थानों जैसे कॉफ़ी शॉप और कैफे जैसे जगहों पर उपलब्ध हैं

इंटरनेट से परिचय



Internet
YouTube
Google
Communication
WhatsApp
Banking
Travel
Entertainment
Government Services
Online Shopping
Health Information
Education

डाटा की लागतें

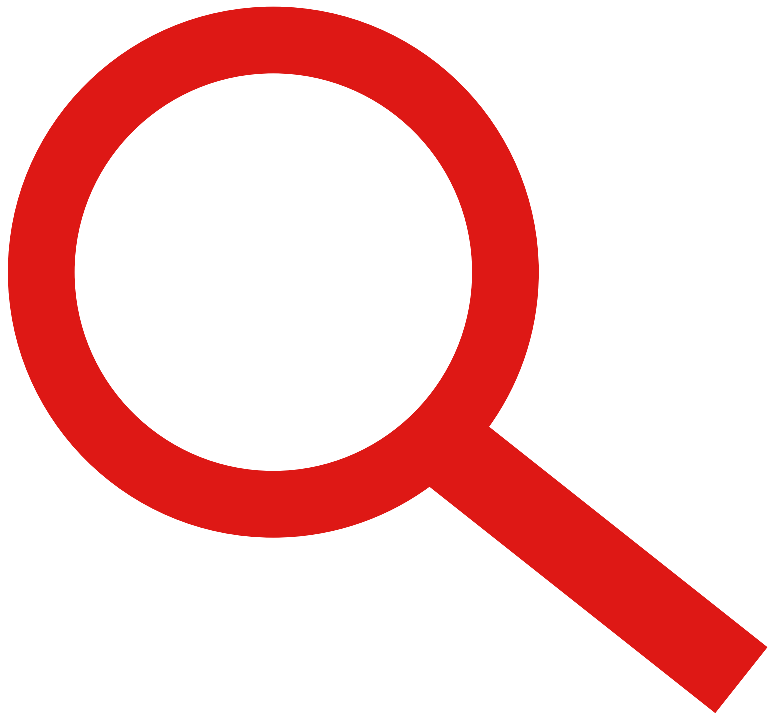


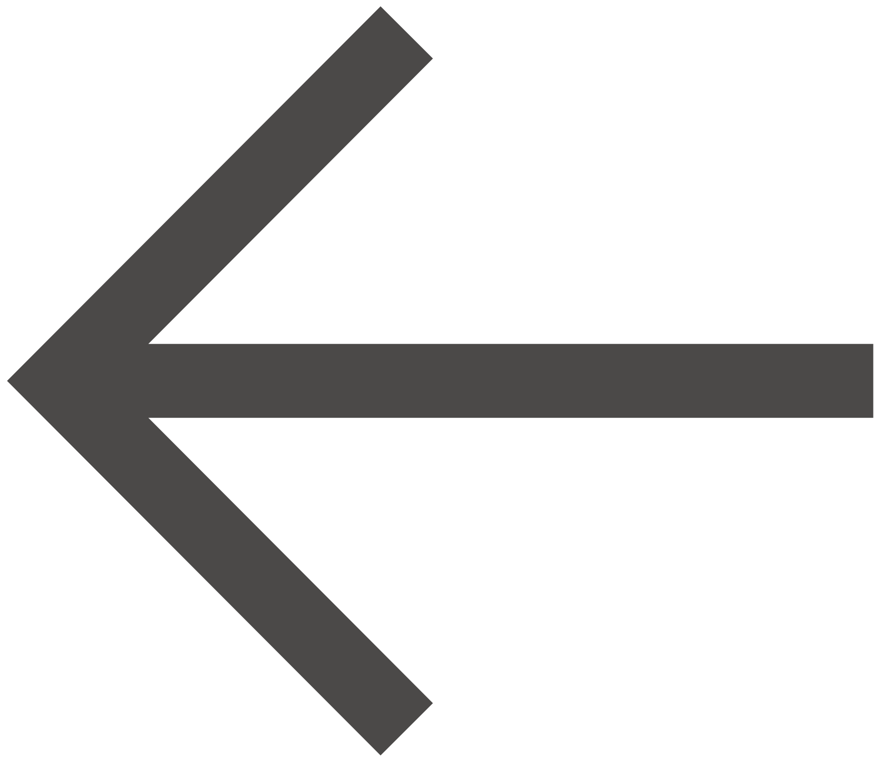
आइकन कटआउट्स-ऐप्स

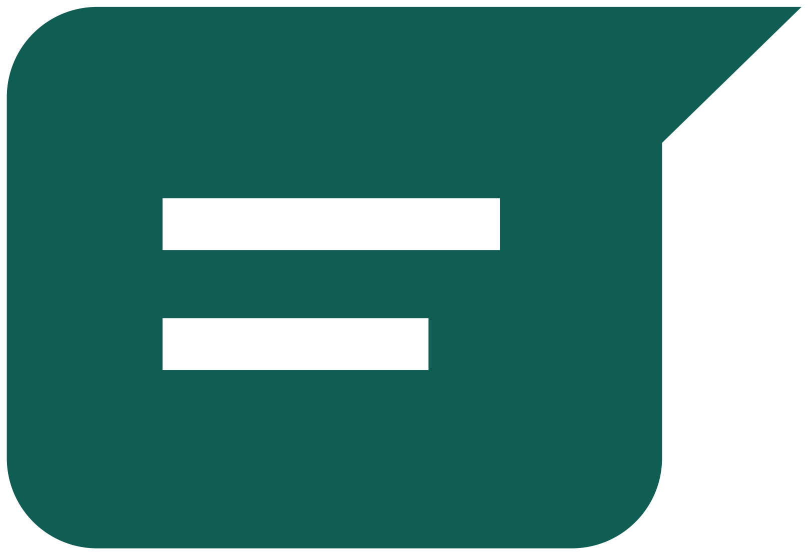
आइकन कटआउट्स - Google

आइकन कटआउट्स - Google

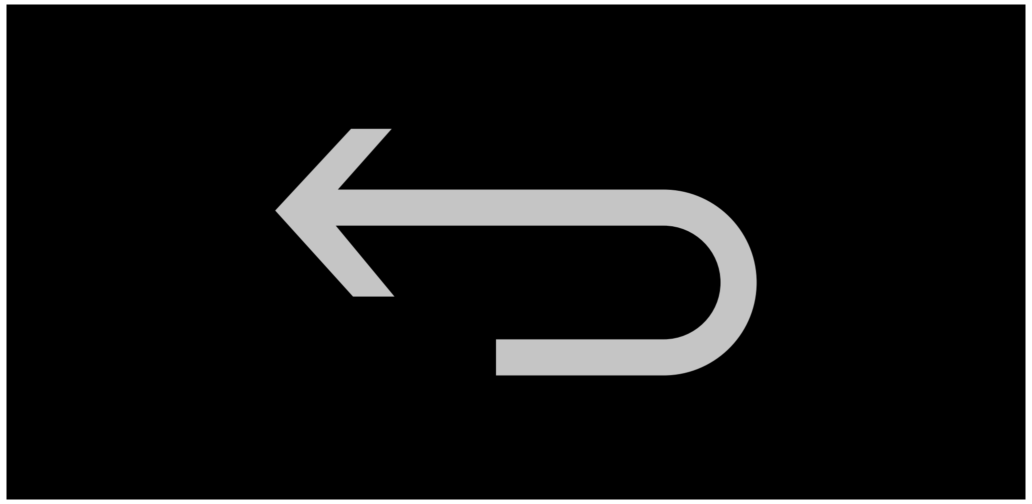
आइकन कटआउट्स - YouTube

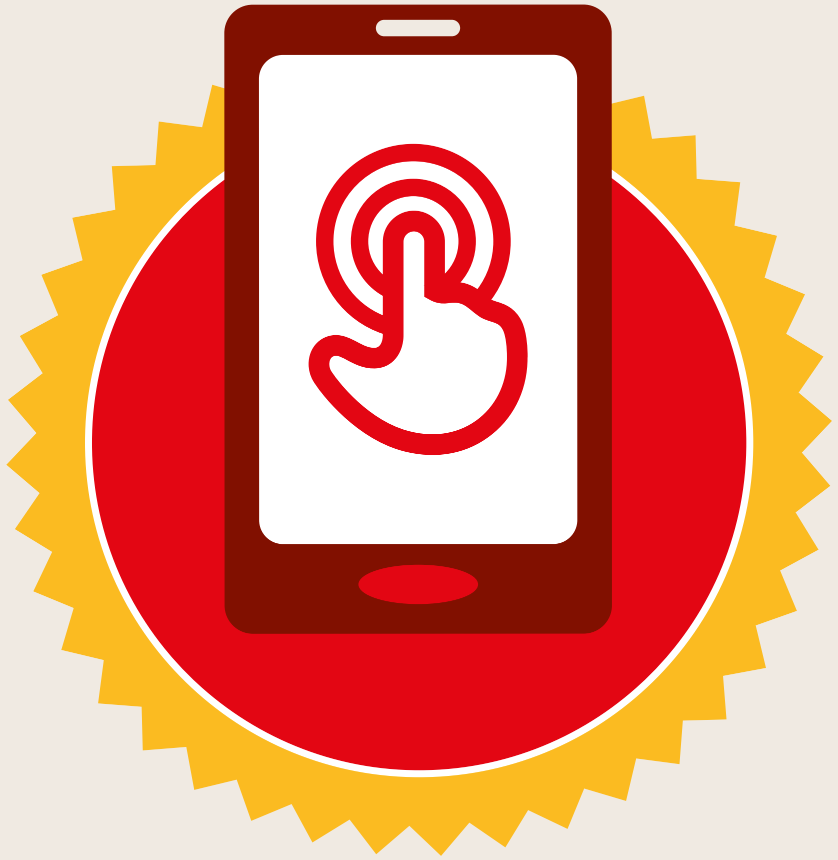






आइकन कटआउट्स - फ़ोन कार्य





प्रमाणपत्र

आपनेबेसिकमोबाइलइंटरनेटकौशलप्रशिक्षणपूराकियाहै

दिनांक

हस्ताक्षर

प्रमाणपत्र

आपनेबेसिकमोबाइलइंटरनेटकौशलप्रशिक्षणपूराकियाहै

दिनांक

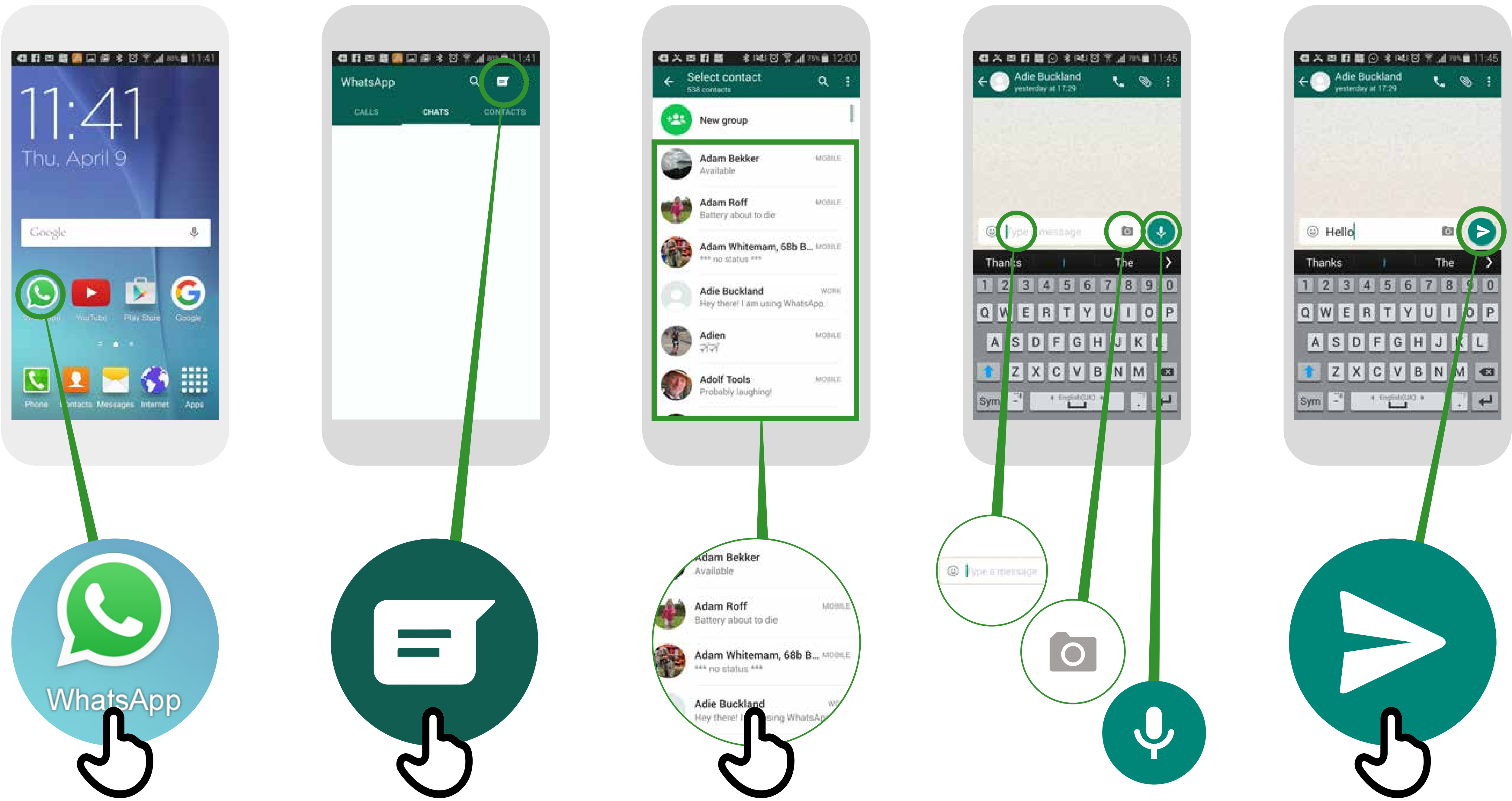
हस्ताक्षर

WhatsApp

उपयोग करने का तरीका

WhatsApp पर एक व्यक्ति द्वारा दूसरे व्यक्ति को संदेश देना

१ → २ → ३ → ४ → ५

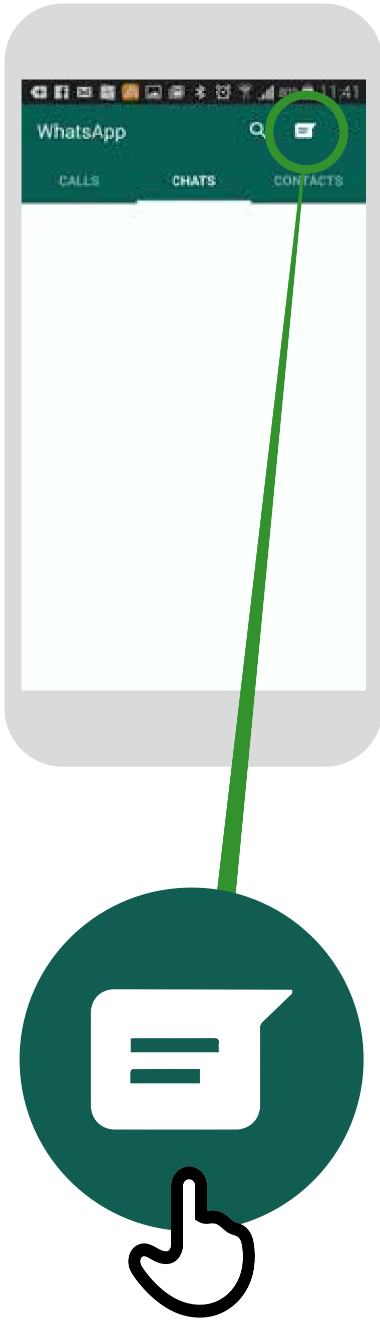


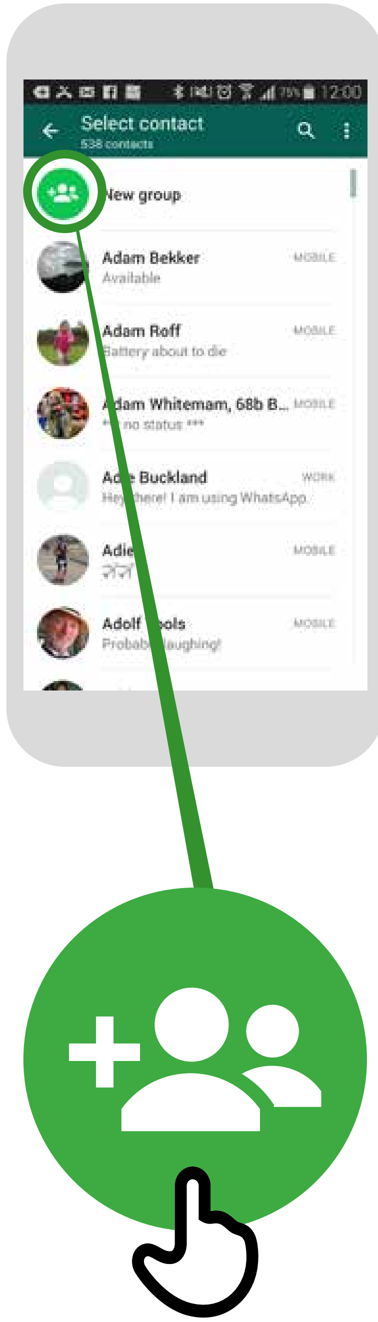
WhatsApp

उपयोग करने का तरीका

WhatsApp सामूहिक संदेश (ग्रुप मैसेज)

१ → २ → ३

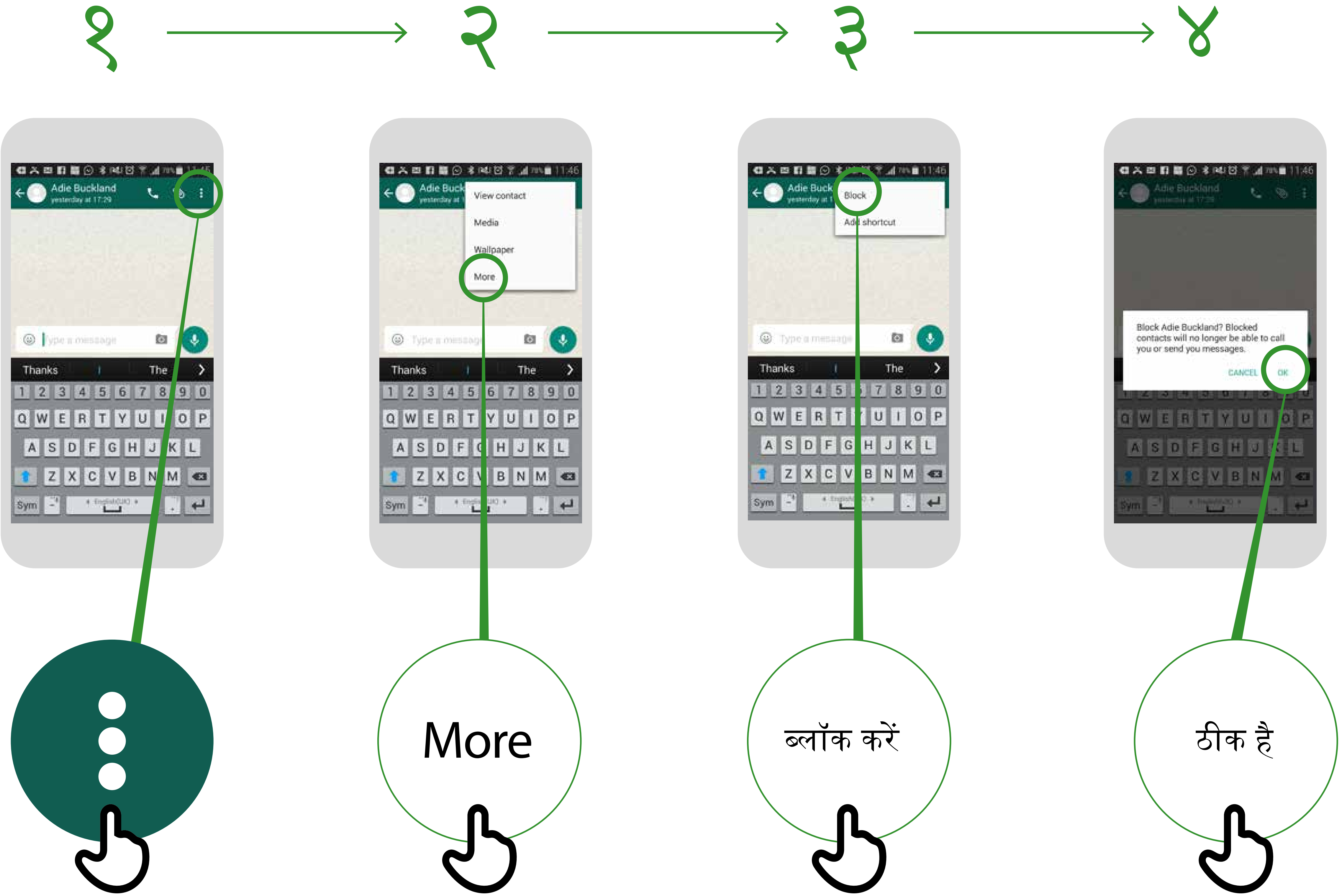




WhatsApp

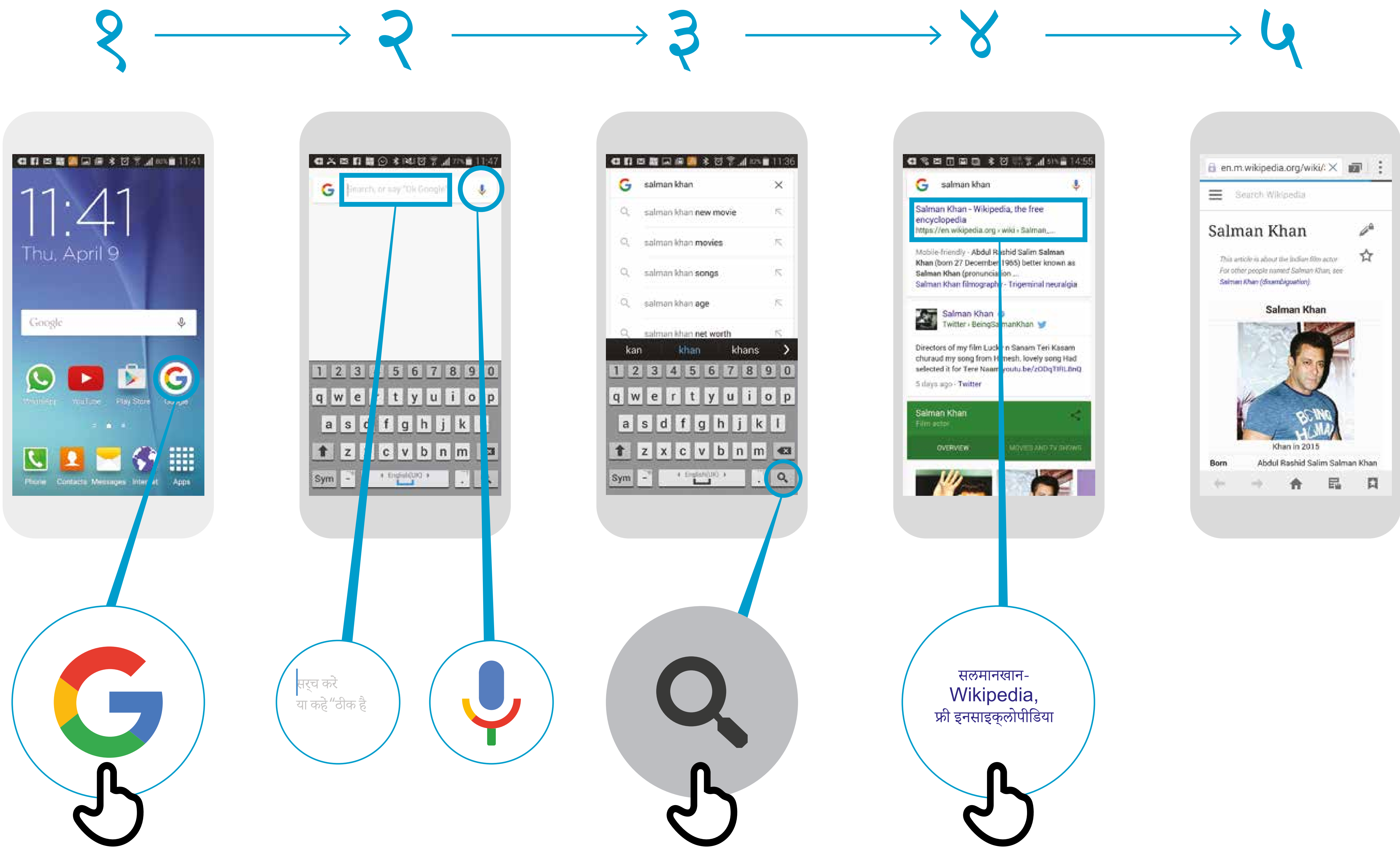
उपयोग करने का तरीका

WhatsApp पर 'ब्लॉक' कैसे करें



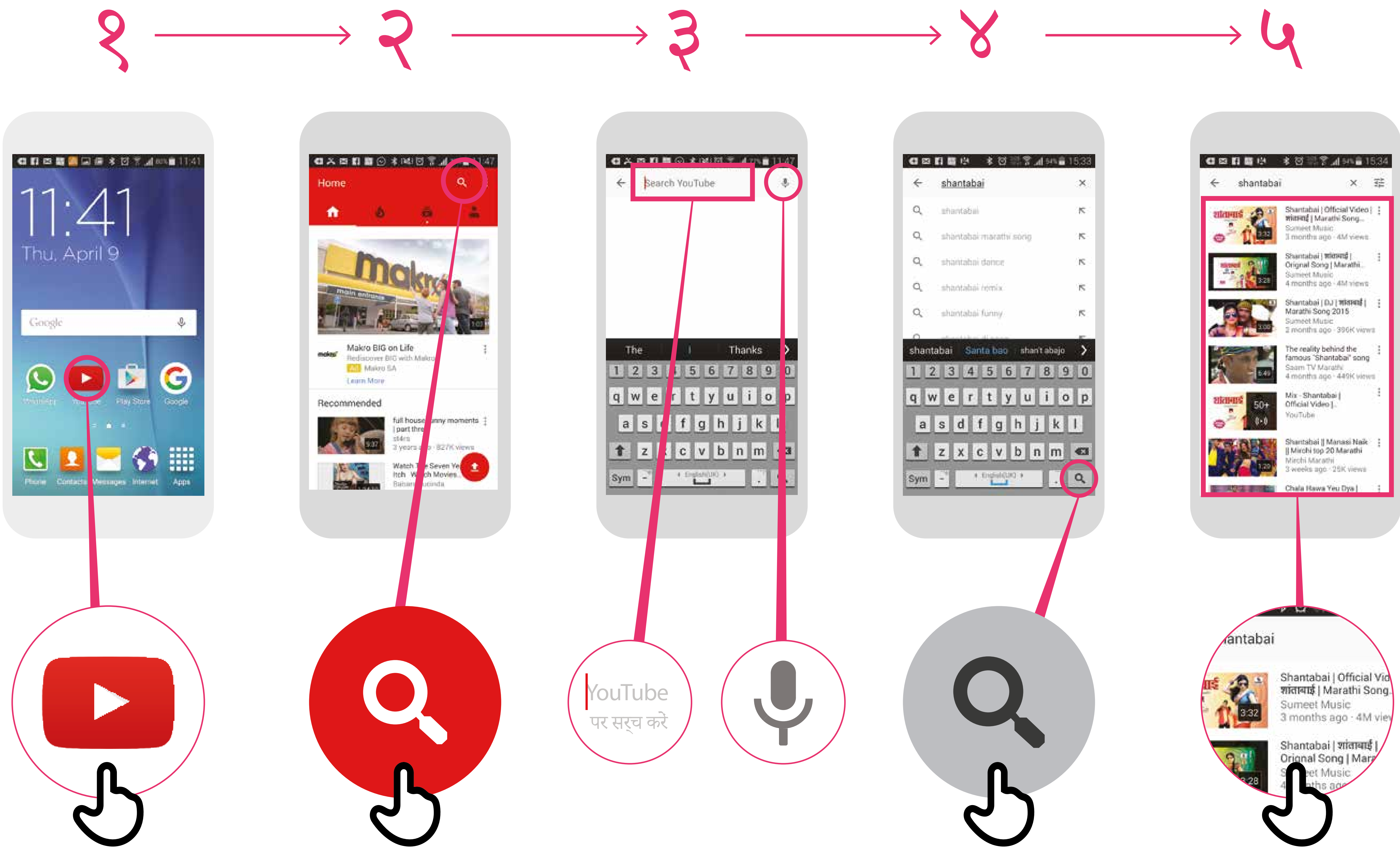
उपयोग करने का तरीका

Google



उपयोग करने का तरीका

YouTube



"स्वाति इंटरनेट का उपयोग
परिवार व मित्रों की देखभाल व
मदद के लिए करती है

व्यवसाय में मदद

“आरती इंटरनेट का
उपयोग अपने व्यवसाय में मदद
के लिये करती है।”

"सीमा इंटरनेट का उपयोग
नयी चीज सीखने के
लिये करती है।"

परिवार की देखभाल

"प्रदीप इंटरनेट का उपयोग
अपने परिवार और दोस्तों की मदद और
देखभाल के लिये करते हैं।"

व्यवसाय में मदद

“अरुनन इंटरनेट का उपयोग अपने व्यवसाय में मदद के लिये करते हैं।”

"अरविन्द इंटरनेट का उपयोग
नयी चीज सीखने के
लिये करते हैं।"

GSMA HEAD OFFICE
Floor 2
The Walbrook Building
25 Walbrook
London EC4N 8AF
United Kingdom
टेलीफ़ोन: +44 (0)20 7356 0600
फ़ैक्स: +44 (0)20 7356 0601