

Acción de Programa – Marco Lógico



Que se invierte	Quienes Alcanzamos	Que hacemos	Que Creamos	Resultados de Aprendizaje	Resultados de cambiar acciones	Resultados de cambiar condiciones
Horas de empleados	Contributores existentes	Desarrollar productos, currículos, recursos	Planes	Concienti-miento	Compor-tamiento (retencion, participación)	Sociál (i.e., El Alcance, Participación, Diversidad)
Horas de voluntarios	Nuevos Contributores	Entrego contenido y servicios	Documentos del evento	Conocimiento	Práctica/ Contribu-ciones (i.e. articulos, fotos, bytes, ediciones, etc.)	Economico (i.e. más fondos para programas, programas más efectivos)
Tiempo de planeo	Clientes	Conduc-tar talleres, y juntas	Temas editado	Actitudes	Decisiones (i.e., planeo de programa, analyses de brechas, próximo pasos)	Cívico (i.e., El Alcance, involucimiento de comunidad)
Fondos	Educadores	Facilitar	Páginas	Habilidades	Motivaciones	Ambiental (i.e., La Calidad de Articulos y Fotos, and Photo Quality, El of Content)
Conocimiento	GLAMs	Asociarse	Articulos	Interés		
Pericia	Admin-istradores	Diseminar/ Trabajar con prensa	Plantillas	Opiniones		
Materiales	Consumidores		Satisfacción	Aspiraciones		
Equipo			Diversión	Intenciones		
Espacio			Redes de comunidad			
Tecnología						
Socios						

Supuestos

Factores Externos

Evaluation
 Identificació – Diseño – Implementación – Completar/Aplicar resultados