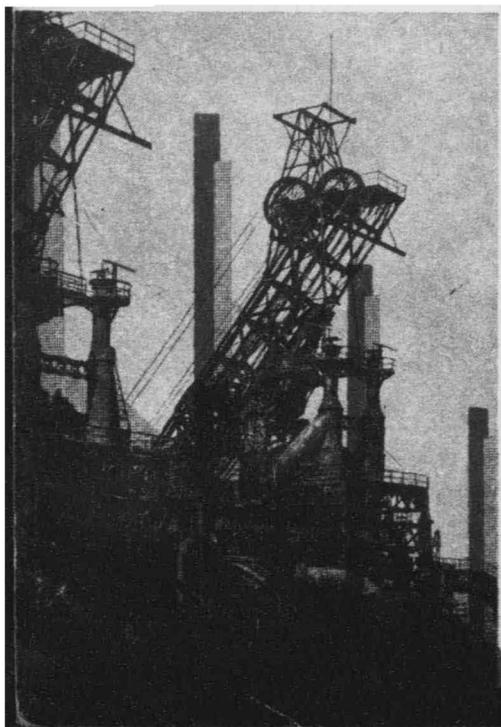


五之書叢設建濟經

# 社 作 合



北 東  
店 書 華 新  
印 編



MG  
F276.2  
93

1782

3384  
1230

經濟建設叢書之五

社 作 合



東北新華書店編印



3 2285 1732 6

## 例 言

隨着東北全部的解放，東北已轉入經濟建設時期；尤其在東北與蘇聯訂立貿易協定後，東北的經濟建設將推向新的階段。爲適應偉大的經濟建設的需要，我們編輯這個經濟建設小叢書，以供從事於東北經建工作及研究東北經建理論的同志參考之用。

本叢書的編輯內容，是搜集蘇報章，雜誌及專著上有關經建的論文與資料，爲東北目前經濟建設所亟需者，按其內容，分編成冊，使蘇聯社會主義的經濟建設經驗與東北經濟建設的具體情況相參照。

目前爲適應社會的迫切需要，本叢書暫以力能搜集到的論文與資料爲限，日後如發現有新的論文與資料，再版時再行增補。我們的資料缺乏，人力不夠，缺點在所難免，尙希各機關學校諸同志多予批評，如能惠賜有關經建之論文與資料，這更是我們所無任歡迎與感激的。

編者

一九四九·九·六·

# 目次

論合作制.....列寧	一
合作制也是一種國家資本主義.....列寧	一一
新民主主義的合作社.....薛暮橋	一四
新民主主義經濟與合作社.....孟用潛	一八
合作社發展的新階段.....王耕今	五三
蘇聯的合作社.....	五八
關於組織生產的合作互助問題.....	七六
組織勞動互助的幾點體驗.....陳冰岩 慕振英	七八
保安屯的韓恩互助組.....于長欽	八四
關於組織供銷合作社問題.....	八九

華北合作社會議上關於供銷合作社的工作方針問題草案	九二
怎樣辦職工合作社	一〇一
怎樣搞好工廠消費合作社？	一〇五
北平自來水公司職工消費合作社介紹	一一一
鄭重	
現階段的蘇聯消費合作社	一一六
A·克里莫夫	



## 論合作制

列寧

一

我覺得我們這裏對合作制注意得不够。現在，自十月革命以來，而且不管是有新經濟政策（在這點上，反而應該說，正由於有新經濟政策的緣故），我國的合作制有着非常重要的意義，關於這層，未必所有的人都瞭解。在舊日的合作制提倡者的理想中，會有過許多幻想。他們的這種幻想常常令人可笑。爲甚麼說這是他們的幻想呢？因爲他們不了解工人階級爲推翻剝削者統治的這一政治鬥爭底重大基本意義。現在，我國已推翻了剝削者底統治，現在，凡舊日合作制提倡者理想中許多曾經是幻想，甚至是奇談，甚至是鄙陋的東西，都日益變成爲最明顯的現實事物了。

在我國，既然由工人階級掌握國家政權，既然一切生產資料都屬於這個國家政權，實際上，我們這裏的任務，祇是要把居民合作化。在居民儘量合作化的條件下，以前會引起那些公

正深信必須進行階級鬭爭，必須爭取政權等等人士之合理嘲笑與蔑視的社會主義，自然也就難以實現。可是並非所有一切同志都明瞭，把俄國合作化這點現在對於我們說來，該具有如何巨大無極的意義。新經濟政策中，我們曾經向以商人資格出現的農民讓了步，即對私人貿易底原則讓了步；合作制底巨大意義也正是從此產生出來（這與人民所想的恰恰相反）。老實說，在新經濟政策下，將俄國居民充分深刻充分廣泛地合作化，這就是我們所需要的一切。因為我們現在找着了把私人利益，私人營業利益，以及由國家來檢查與監督這一利益的辦法結合起來的梯級，即使私人利益服從全體利益的梯級，這種梯級在以前許多許多社會主義者看來，曾是不可逾越的障礙。的確，國家支配着一切大生產資料，無產階級執掌着國家政權，無產階級與千百萬小農及最小農結成聯盟，無產階級有對農民實行領導的保證等等——難道這不是我們所需要的一切，難道這不是我們經過合作社，而且僅僅經過合作社，經過我們從前所鄙視爲買賣機關，並且現時在新經濟政策情形下，我們從某一方面也有理由這樣來鄙視的合作社，便把完備社會主義社會建設成功所必需的一切麼？這還不是說建成了社會主義社會，但這是爲建成社會主義社會所必需而且足夠的一切。

這種情況也就是我們許多實際工作人員所估計得不够的。他們輕視我國的合作社，不瞭解

這種合作社，第一，從原則方面說來（生產資料所有權操在國家手中），第二，從採用對農民盡量簡單、容易和便於接受的辦法來過渡到新制度方面說來，該具有如何重大的意義。

須知這點又是主要的。幻想出種種勞動聯合來建設社會主義，是一回事，而這樣學會實際建設社會主義，使一切小農都能參加此種建設，又是另一個事情。這段階梯現在我們是已經達到了。無疑義的，我們雖達到了這段階梯，但絕少去加以利用。

我們轉到新經濟政策時做的有些過份，這並不是說我們過於重視自由工商業的原則。而是由於我們完全忘記了合作制，現在對合作制估計不足，開始忘記在上述這雙重意義上合作制已有的巨大意義。

我現在想向讀者們說到，根據這「合作制」原則看來，此刻在實踐上可以而且應當做到的，究竟是什麼事情。爲了使一切都明瞭「合作制」原則的社會主義意義起見，此刻可以而且應當用來開始發展這一原則的，究竟是什麼手段？

在政治上要這樣對待合作社，使它不僅一般地和經常地獲得某種優待，並且使這種優待，成爲純粹資財上的優待（減低銀行利息額等等）。要用國家資金貸予合作社，這種資金額應比我們借給私人企業的，甚至比借給重工業的還要多一些。

每個社會制度之產生，都需要有相當階級底財政幫助。不待說，「自由」資本主義之產生，是花費過許多萬萬盧布的代價的。現時我們所應當特別幫助的社會制度，就是合作社制度，對於這一點，我們現在應當認識和具體實行。可是，必須正確了解我們對於這種制度的幫助，就是說，要知道我們並不是幫助隨便一種合作社週轉，而只是幫助有真正民衆切實參加的合作社週轉。獎賞參加合作社週轉的農民——這種形式，無條件是對的，但同時應當檢查這農民參加的情形，檢查他的自覺性及其良好工作質量——這就是問題的關鍵所在。如果合作社手到達鄉村，就在那裏開設起合作店舖，這樣，嚴格說來，居民無論如何也不得來參加，但同時又因爲有利可圖，那居民也就會急於參加這合作店舖的。

這件事還有另一方面。從一個「文明」（首先是識字的）歐洲人底觀點上說來，爲了要促使所有的人個個都來參加，並且不是消極的，而是積極地參加合作事業，那我們還需做到一件小小事情。老實說，我們還沒有做的，「祇有」一件：就是要使我國居民具有這種「文明」程度，以致懂得人人參加合作社的利益，並把這參加合作社的事情料理妥善。「祇有」這一件。現在爲要過渡到社會主義，我們並不需要其他特別高明的辦法。可是，爲要做到這「祇有」二字，却需要全盤的改革，需要全體民衆有在文化方面的整個發展階段。所以我們的條規應當

是：高明辦法要儘量少些，巧妙花樣要儘可能稀罕。新經濟政策在這方面，乃是一種進步辦法。因爲它恰恰適合於最普通農民的水準，它對農民並不提出絲毫過高的要求。但是爲要經過新經濟政策，做到使全體農民個個都參加合作社——這就需要一個較長的歷史時代。在最好的情況下，我們也要花一二十年的功夫來通過這一歷史時代。但這終歸還是一段特殊的歷史時代，如果不經過這一歷史時代，不做到人人都識字，沒有足夠的知識程度，沒有充分教會居民去閱讀書報，沒有做到這一切的物质基礎，沒有例如防荒防饑等等的相等保障——如果沒有這些條件，我們就不能達到自己的目的。現在，全部問題就在善於把革命膽略，把我們已經並很充分表現出來而且完全奏了效的革命熱忱（此地我幾乎是敢於說）與那能稱爲精幹而又有知識的商人本領結合起來，具有這種本領也就成爲一個優良的合作社手了。我所瞭解的要具有商人本領，是指要具有文明商人本領而言。讓俄國人或普通農民牢實地記着這點。他以爲他既是在做買賣，那他就具有本領當個商人。這種想法是完全不對的。他雖然在做買賣，但做買賣與有本領當個文明商人，這中間的距離還遙遠的很。此刻他是在按亞洲方式做買賣，但如果要有本領當個商人，那他就應當按歐洲方式來做買賣。但是他要能做到這層，還得經歷一個很長的時期。

現在來結束我的話：用經濟上，財政上及銀行方面的種種特權來支援合作社，這就是我們

社會主義國家對組織居民的新原則所應當有的贊助辦法。但這還祇是一般提出了任務，因為在實踐上這一任務的全部內容，還沒有確定，還沒有詳細規定出來，也就是說，應該善於找出我們給合作事業的「獎賞」形式（以及給獎條件），找出我們得以充分幫助合作社的獎賞形式，找出我們得以培養出文明合作社手的獎賞形式等等。而在生產資料公有制下，在無產階級戰勝了資產階級的階級勝利條件下，文明合作社手的制度，這也就是社會主義底制度。

一九二三年一月四日

## 二

當我一寫到新經濟政策問題時，我總是引證一九一八年我那篇關於國家資本主義的論文。這點不止一次地引起某些年輕同志的懷疑。可是他們所懷疑的，主要是抽象政治方面的問題。

他們覺得，生產資料屬於工人階級，而國家政權也屬於這工人階級，這樣的制度不能稱為國家資本主義。但是，他們沒有看出，我之所以用「國家資本主義」這個名稱，第一，是爲了要把我們現時的立場與我在反對所謂左派共產黨人論戰中的立場從歷史方面聯繫起來，並且那時我已屢次證明出，國家資本主義會比我國現時經濟要高些；對我說來，重要的是規定普通國

家資本主義與我在介紹讀者去認識新經濟政策時所說到的那種特別的，甚至是完全特別酌國家資本主義之間的直接聯繫。第二，實際目的，對我隨時都是很重要的。而我國新經濟政策底實際目的，就是能實行租讓制；按我國條件說來，租讓制已無疑義會是純粹國家資本主義式的。所以關於國家資本主義的議論，在我看來，應該是這樣一種情形。

但還有另一方面的情形，其中我們需要有國家資本主義，或至少也需要有與國家資本主義想比擬的東西。這就是合作制問題。

無疑義的，在資本主義國家情況下，合作社是集體的資本主義組織。同樣無疑義的，在我國現時經濟現實環境內，當我們把私人資本主義企業——但唯一是在公有土地上，唯一是在屬於工人階級的國家政權監督下，——與澈底的社會主義企業（無論生產資料或建築企業的土地以及整個企業都屬於國家）結合起來時，這裏也就發生了第三種企業的問題，亦即合作企業。這種企業，從原則意義上說來，以前並未具有獨立性。在私人資本主義下，合作企業與資本主義企業不同，前者是集體企業，後者是私人企業。在國家資本主義下，合作企業與國家資本主義企業不同，因為合作企業，第一是私人企業，第二是集體企業。在我們的現存制度下，合作企業與私人資本主義企業不同，因為合作企業是集體企業，但它與社會主義企業沒有區別，因

爲它是建築在屬於國家，即屬於工人階級的土地上，是建築在屬於國家，即屬於工人階級的生產資料上。

當人們議論到合作社時，他們正是對於我國的這種情況，估計得不充分。他們忘記，由於我國國家制度的特點，我國合作社具有非常重大的意義。如果把租讓制區分開來（順便說說，我國租讓事業，並沒有得到多大的發展），那麼在我們的條件下，合作制往往是與社會主義完全符合的。

現在我就來說明自己的意思。爲甚麼說自渦文起所有舊時那些合作社提倡者底計劃都是空想的呢？就因爲他們不估計到如階級鬭爭，由工人階級奪取政權，推翻剝削者階級底統治等基本問題，而夢想用社會主義來和平地改造現代社會。因此，我們很有理由把這種「合作制」社會主義，看成完全是幻想，是空想，而把期望用簡單的居民合作化就能將階級敵人轉爲階級朋友，將階級戰爭轉爲階級和平（所謂國內和平）的夢想當作甚至是鄙陋不堪的東西。

從現時基本任務看來，我們無疑義是正確的，因爲沒有爭取國家政權的階級鬭爭，社會主義是不能實現的。

可是，既然國家政權已由工人階級掌握，既然剝削者底政權已被推翻，加之全部生產資

料（除了由工人國家臨時有條件地自願租給剝削者的那些生產資料外）都握在工人階級手中，請看，現在的情況已發生了怎樣根本的變更。

現在我們有理由說，在我國，單純的合作制發展，就等於（只有上述一點「小小」的例外）社會主義發展，因此我們也就不得不承認我們對於社會主義的整個觀點都有了根本變更。這種根本變更，就在於以前我們是把重心放在，而且不能不放在政治鬥爭、革命和奪取政權等等上面。現在這一重心却改變了，亦即轉移到和平的，組織上的「文化」工作上面。我敢於說，假如不是國際關係，不是必須在國際範圍內要為我們的立場而鬥爭，那我們的重心就得移到文化建設上去。但若把這點置之不論，祇就國內經濟關係來說，那我們現在的工作重心，的確是歸結在文化建設上面。

在我們面前有兩個劃時代的主要任務。第一個任務，就是改造我們從舊時代接受過來，簡直是毫無用處的國家機關；在五年來的鬭爭中，我們對於這種機關來不及，並且也不能來得及認真加以改造。我們的第二個任務，就是農民中的文化工作。農民中的文化工作，如果將它當作經濟目的看待，那就正是要實行合作化。在農民完全合作化的條件下，我們也就會已安穩穩地站在社會主義的基地上。但這完全合作化的條件，是包含有農民（但真正是廣大農民羣

衆) 黨高麗文化報章在內，即如果沒有整個的文化革命，那麼，完全合作化便是不可能的。

我們的敵人屢次向我們說，說我們做些沒有頭腦的事，把社會主義培植在「個文化不足的國度內。可是他們錯誤的地方，就在於我們並不是從(迂儒)理論所墨守的那一端開始的，我國的政治變革和社會變革是發生在我們現時終於面臨着的文化變革或文化革命以前。

現在有了這文化革命，我國也就夠稱爲完全的社會主義國家了。但是這文化革命，無論在純粹文化方面(因爲我國的文盲現象)或在物質方面(因爲要成爲文明國家，就必須有相當發達的生產物質資料，必須有相當的物質基礎)，對於我們說來，都具有不可思議的困難。

一九二三年一月六日

(摘自外文出版局一九四七年版『列寧文選』)



## 合作制也是一種國家資本主義

列寧

合作制也是一種國家資本主義，不過這種形式比較不很簡單，不很明確，情形比較亂雜，遂使我們政權在實踐上遇到更大的困難。小商品生產者合作社（這裏不是指工人合作社，而是指小農國家內佔優勢的，標本式的小商品生產者合作社而言）必然產生出小資產階級資本主義關係，促成這種關係的發展，把小資本家提到首位，給他們以最大的利益。既然是小業主佔優勢，既然交換是可能而且必要，那麼情形也只能是這樣。在現時俄國條件下，合作社的自由與權利，也就是資本主義有自由，有權利。不看見這一顯明的真理，便是愚蠢或罪惡。

但在蘇維埃政權之下，「合作制」資本主義與私人資本主義不同，它乃是變形的國家資本主義，正因為如此，所以此刻，它在某種程度上，顯然對我們有利益。糧食稅既表示能自由出賣，其餘（在納稅之外）的剩餘品，那末我們就必須極力把資本主義底這種發展（須知自前出賣，即自內貿易便是資本主義底發展）方向引導到合作制資本主義水道中去。從便於統計，監督，

監察以及國家（這裏是指蘇維埃國家）與資本家之間的合同的關係上說來，合作制資本主義近似於國家資本主義。合作社這一商業形式，比私人商業要有利益些，這不僅因上述原因，並且因為它便於聯合與組織千百萬居民，進而聯合與組織全體居民，而這種情勢，在進一步由國家資本主義過渡到社會主義的觀點上來說，也就是巨大的優點。

我們來把國家資本主義底這兩種形式，即租賃制和合作制，加以比較罷！租賃制是依據於大機器工業，合作制是依據於零小手工業的，一部分甚至還是宗法式的工業。租賃制在每一單獨租賃合同上祇關係於一個資本家或新迪加、卡德爾、托拉斯底一個公司。合作制則包括成千累萬以至幾百萬的小業主。租賃制容許，甚至預先要訂立確切合同和規定確切期限。合作制却不能有完全確定的合同或完全確定的期限。取消關於合作社的法律，比解除租賃合同要容易得多，可是租賃合同中斷，就是一下子簡單，立刻中斷與資本家所作經濟聯盟或經濟「同居」的實際關係，至於取消關於合作制的法律以及一般任何的法律，都不僅不同一下子破壞蘇維埃政權與小資本家的實際「同居」關係，而且一般地也不能破壞實際的經濟關係。「監視」承租者容易，「監視」合作社手困難。由租賃制過渡到社會主義，是由一種大生產形式過渡到另一種大生產形式。由小業主合作制過渡到社會主義，是由小生產過渡到大生產，這種過渡是比較

複雜的，但它在成功時就能包括更廣大的民衆，就能把舊的關係，社會主義前期的，甚至資本主義前期的，即最頑強反抗一切「革新」辦法的那些關係底深固根蒂拔除掉，租讓制政策奏效時，能使我們獲得爲數不多，但却合乎現代先進資本主義水準的模範（比較我國的說來）大企業；經過幾十年後，這些企業會完全轉歸我們所有。合作政策奏效時，能使我們振興小經濟，能使小經濟在不定期間，按自願聯合原則，易於過渡到大生產去。

## 新民主主義的合作社

薛暮橋

合作社是勞動人民的集體的經濟組織的一種形式。在新民主主義的新中國，我們的合作社在新民主主義國家和國營經濟的領導下，團結了廣大的小生產者（農民和手工業者）以及其他勞動人民，成爲新民主主義經濟的重要構成部分。這種合作社是勞動人民的自己的經濟組織，它的目的不是爲着剝削勞動人民，而是爲着保護勞動人民自己的經濟利益，因此它與資本主義經濟不同。但在中國的現狀下，這種合作社經濟還是建築在私有財產基礎上的；在一定的時期內，它仍然以個體經濟爲其基礎；因此又不同於社會主義經濟。它是一種半社會主義的經濟形態。

新民主主義國家的合作社的主要任務，首先是扶助羣衆生產，保護勞動人民，使他們免受商業資本的控制和剝削。小生產者（農民和手工業者）雖然各自獨立生產，但他們採購工具、原料，銷售產品（農產品及手工業品），必須依賴市場。他們分散，貧困，不熟悉市場情況，因而常受商業資本的控制和剝削（商業資本常常操縱物價，來剝削這些小生產者）；有時且因原料的難購，和產品的滯銷，使其再生產不能順利進行。勞動人民不但在生產過程中要受資產

階級剝削，他們在消費中，即在採購生活資料的時候，亦常常受商業資本的一層層的中間剝削。因此合作社的首要任務，是要組織供銷，與商業資本的投機行爲作鬭爭，以保護廣大的小生產者和消費者的利益。

其次一個任務是要使合作社成爲國營經濟與廣大的小生產者之間的橋樑，通過它來鞏固國營經濟與廣大小生產者的聯盟。國營經濟如不通過合作社來團結廣大的小生產者（其中主要的是農民），則將無法鞏固它在國民經濟中的領導地位。反之，合作社如果得不到國營經濟的領導和扶助，亦不可能健全發展。

最後一個任務是要改造小生產者，使他們的個體經濟逐漸地集體化。小生產者如不組織起來進行集體生產，便不可能大大地提高其生產力，更不可能改造而爲社會主義經濟。但集體生產必須建築在機器生產的基礎上，手工生產是不適宜於大規模的集體生產的（農業生產的高度集體化更必須以土地國有爲其必要的前提）。因此在我國民經濟的工業化尙未完成以前，這種改造工作不宜操之過急。今天我們的合作社一般地仍只能建築在個體經濟的基礎上，如以小農經營爲基礎的勞動互助組織，和以小農經營及家庭手工業爲基礎的供銷合作社等。像合作農場，合作工廠等類高度集體化的組織形式，今天至多只能個別試驗，不宜普遍提倡。

按照上述原則，今天新中國的合作社，主要的有下列幾種：

第一種是生產小組，如農業生產中的互助組、變工組，和手工業生產中的生產小組（或稱小型合作社）。這種生產小組不但規模很小，而且只是一種臨時性的集體勞動及分工合作，藉以合理地使用其現有的各種生產條件（勞力、土地、工具、牲畜等），克服生產過程中的某些困難。但即使是這樣小型的、臨時的、不完全的合作組織，在中國的現狀下，也可能對生產的發展起極重要的推動作用。

第二種是供銷合作社，這比生產小組規模要大得多，也是較完全的合作組織。參加合作社的農民和小生產者仍然各自獨立生產；他們依靠合作社來保證工具和原料的供給，以及各種產品的銷售，避免商業資本的操縱和剝削，並使其再生產能順利進行。在目前的狀況下，這種供銷合作社最適合於農民和手工業者的需要，可以普遍發展。在農村中，可以鄉或村為單位組織農業和手工業的綜合供銷合作社；在城市中則可組織各種性質的手工業供銷合作社。

第三種是消費合作社，它供給廣大人民以各種貨真價實的生活資料，使他們能避免商人的中間剝削。消費合作社應當首先在工廠、學校、機關、部隊中普遍建立起來，逐漸普及到一般城市人民。政府所供給的糧食、布棉等，在供不應求時，可以通過合作社來實行配給，以保證

勞動人民的適當的生活水平。在鄉村中，消費合作社也可以與供銷合作社相結合，成爲供銷合作社的兼營業務。

第四種是信用合作社，它在小生產者中間調劑資金，經營存放、儲蓄等類業務，幫助小生產者解決缺乏資金的困難。信用合作社在某些場合可以獨立組織，一般可以成爲供銷及消費合作社的兼營業務。在實行平均入股，停止資金分紅後，採用各種方法吸收社員們的存款，將要成爲合作社資金之一重要來源。

第五種是集體生產的生產合作社，如合作農場和合作工廠等。這種生產合作社已經取消個體經濟，實行集體生產（共同生產、按勞分配）；只有在土地國有，和機器生產的基礎上纔能普遍發展，所以今天還不應提倡。

以上各種合作社分佈在鄉村中、城市中，成爲廣大人民的，尤其是廣大小生產者的經濟堡壘。爲使千千萬萬的合作社組織能與國營經濟密切結合，我們還必須建立合作社的各級機構，如中央和省、縣、市等各級組織。這樣通過各級的合作社，而把國營經濟與廣大人民，尤其是廣大小生產者的經濟生活密切聯繫起來，使我們的國民經濟具有相當程度的組織性，計劃性，這是完成新民主主義經濟建設，和走向社會主義的極重要的保證。

（摘自八月十四日南京新華日報）

## 新民主主義經濟與合作社（初稿）

孟用潛

當我們打垮了蔣介石的反動統治，建立起新民主主義的聯合政府之後，新民主主義的經濟建設，便會被提到日程的第一位。那時我們就需要在全國範圍內實行一個從解決軍事任務，過渡到解決經濟任務的劃時代的轉變。但由於我們在東北、華北、華東及其他有決定意義的戰場上，已經取得或正在取得有決定意義的勝利，實際現在就是開始這一轉變的時候了。

今後經濟建設的基本方針，就是使中國在消滅封建主義、官僚資本主義，推翻帝國主義統治之後，逐步由落後的農業國發展成一個獨立富強的工業化的新中國。但要達到這一目的，我們就必須走新民主主義的道路，絕不能走舊資本主義的道路。

資本主義的發展，是從資本家個人利益出發的。新民主主義經濟建設是從整個國民經濟出發的。資本主義只顧私人資本的利益，而且「無論在農業中以及在工業中，資本主義都是以「

生產者的殉難」爲代價來改造生產過程」(馬克思)，也就是犧牲工農人民大眾以發展資本家個人。新民主主義經濟則不但照顧工農勞動大眾的利益，同時還要照顧一切有益於國計民生的私人資本的利益。資本主義經濟是犧牲落後的以發展先進的，犧牲小的以發展大的，犧牲鄉村以發展城市，並且造成城市與鄉村的尖銳對立。新民主主義經濟則既要有計劃地發展進步的大生產，又要有計劃地轉變那些落後的農業和手工業的小生產，使它們在新的技術和組織基礎上，步步向上提高，使工業與農業、城市與鄉村獲得有計劃、有配合的發展。

正因爲新民主主義經濟是從整個國民經濟出發，所以國家就需要統籌全局，指導全部國民經濟的發展。另一方面，也正因爲資本主義經濟是從資本家的個人利益出發，所以它就不能不是各自爲政的、盲目的、無政府的。

這兩種經濟的一個基本不同點就在於：新民主主義經濟是無產階級領導的，以工農爲主體的，建立在人民大眾的基礎上的一種計劃經濟；而資本主義經濟則是建築在私人資本基礎上的無政府生產。

自產業革命以來，各資本主義國家所經歷的工業化過程，對於勞動人民來說，是一個非常痛苦悲慘的過程；就工業化本身來說，也是一個長期的非常迂緩、曲折、困難的過程。在這期

間不但要遭遇無數次的週期經濟危機，而發展到最後階段，變成帝國主義和法西斯主義之後，也還是無可避免的要一個跟着一個土崩瓦解。全世界只有蘇聯和現在東歐的新民主國家是在實行着真正人民大眾的計劃經濟。他們那裏沒有失業，沒有經濟危機。他們所有的，是一番欣欣向榮的氣象，和充滿了希望的光明前途。

我們應該虛心接受這一歷史教訓。中國近百年的歷史也否定了一切建立資產階級專政，發展資本主義社會的企圖。因此，我們所要建設的是新民主主義的計劃經濟，這是適合時代要求，有廣闊發展前途的一種經濟。我們所反對的是資本主義道路，那是在整個資本主義日趨沒落的今天，毫無前途的一種妄想。

新民主主義經濟是使中國從落後的農業國發展成先進的工業國的一個歷史階段。它並不是要在中國建立資本主義社會，而是要通過這一歷史階段，一步一步地引導中國走向社會主義。

## 二

我們實行新民主主義計劃經濟的最大和最基本的困難，就在於我們還是一個『以農立國』

的小農經濟的國家；或者如列寧所說，我們「顯然是小資產階級自發勢力佔優勢，而且它也不能不佔優勢」的國家。事實上全國人民的衣食住行，日用必需品以至工業原料的絕大部份也正是由這佔人口百分之八十以上的農民和手工業者所生產所供給。所以他們是在佔着優勢。然而這幾萬萬小生產者在經濟上却是十分落後，非常零星散漫，而且是分散在像中國這樣廣大的地區，而中國內地的交通又是這樣閉塞。由於這種情形，也由於半自然經濟和小商品經濟實質上的特點，就一方面使小生產者彼此隔離，同時又使他們與整個國家經濟隔離。十餘年來由於戰爭的影響，這種情況在基本上不但沒有改善，反而是更加退步了。這種小生產的散漫落後現象，就是資本主義前期的生產無政府狀態，不消滅這種狀態，整個國民經濟就會依然是一種無法統計、無從計劃的經濟。

新民主主義國家縱然握有一切鐵路、鑛山、工廠、銀行，但如若佔人口百分之八十以上的小生產在基本上是與國家經濟脫節的，而且繼續保留在資本主義前期的無政府狀態之中，那我們就絕不會有什麼新民主主義的計劃經濟。即使在國家手中的那一部份大企業可以有他們自己的計劃經濟，但就整個國民經濟來說，這還是無政府無計劃的經濟。同時新民主主義經濟，也不能長時期建立在兩個不同的基礎之上，即一面是建立在大企業基礎上，另一面又建立

在散漫落後的小商品的農民經濟基礎之上。如果那樣，整個新民主主義經濟也就一定會變質，以至最後陷於解體。

然而怎樣纔能消滅這種小生產、小農經濟的無政府狀態呢？基本上有兩種方法：一種是資本主義的方法。資本主義雖然是無政府生產，但資本主義各個企業自身却還是有組織有計劃的，他們消滅小生產的辦法就是利用自己的有組織打擊小生產者的無組織，利用自己的進步打擊小生產者的落後，利用自己雄厚的資本打擊小生產者的無資本，他們就這樣將生產者一業一業，一個一個地擠垮，使他們破產，逼着他們妻離子散，然後驅逐他們到大工廠和大農場裏替資本家作工。資本主義就是這樣來消滅小生產，發展大生產，造成無產階級與資產階級對立的。這種方法，對於小生產者來說，是一種非常慘酷的方法；就整個國民經濟的發展來說，是一種非常浪費、非常不經濟的方法，是違反國民經濟健全發展的方法。

另外一種方法，就是新民主主義的方法。這種方法不是要打擊與消滅小生產者，而是要扶持、團結、發展他們，使他們從分散走向聯合，從個體走向集體，從落後走向進步，從貧困走向繁榮。使他們能夠積累，能夠擴大再生產，並由此改造國民經濟的農業基礎。這就是「組織起來」的方法，也就是新民主主義經濟所要求的合作社的道路。

必須將千百萬小生產者組織起來，纔能消滅他們中間的無政府狀態和他們的落後性。只有將他們組織起來，國家纔有可能得到正確的統計，實行真正的計劃經濟。只有將他們組織起來，纔可能使他們不致與國家經濟脫節，國家也纔有可能按一定的規模採取積極有效的步驟，扶持領導他們，使他們按一定的方向發展，與大工業取得一定的配合，並且服從整個國民經濟發展的要求。

因此，合作社在新民主主義經濟中是佔着一定的絕對不可輕視的地位，而且必須要它在國民經濟的發展中發生一定的作用。

## 二二

小生產的另外一個特點，就是它「是經常的、每日每時的、自發的、大批產生資本主義和資產階級的」（列寧）。但這裏所產生的並不是近代的工業資本，而是資本主義前期的商業資本；按中國的舊社會來說，就是與地主經濟血肉相連的商業高利貸資本，就是由農民和手工業者的小商品經濟所產生出來，又轉而剝削農民和手工業者的一種資本。這種資本並且在農業市場上，在中國整個農業經濟結構中，是長期佔據着統治地位的。

列寧曾經這樣提出過問題說：「小資產階級自發性，無怪乎被稱爲自發的勢力，因爲這實在是一種無形的、不固定的、不自覺的東西。」實際中國農民由於耕地面積的細小，和生產技術的落後，也就是爲生計所迫，便不得不除農業而外，再從事這種或那種副業與手工業生產，也不得不經常出賣一部份產品來換取他們不可或缺的生活資料和生產資料。因此，他們就不能不經常去趕集（太行四十一縣就有三〇一個集市，一年一〇、四四〇個集日，廟會在外），擺攤、當小販，搞運銷。這一切經濟活動，都是農民所必需的。但由於這些活動，農民也就不自覺的每日每時的，在他們中間並且在他們之上，產生着資本主義和資產階級。因爲小商品經濟是在經常運轉之中，而且是不斷向外，向上發展的。

農民由於他們的腿短，眼光小，資本少，知識淺陋，事實上不得不在很狹小的農村範圍之內，進行他們所必須進行的交易；但城市與鄉村，工業與農業，並不是彼此隔離，而是必須互相交換的。於是在這小商品經濟基礎上，就產生了「長袖善舞，多財善賈」的商人。這些商人就利用農民一切落後的弱點，買賤賣貴，實行各種形色的不等價交換。前面是「公平交易」，「董叟無欺」的金字招牌，後面所進行的都是不顧農民血本的欺騙敲詐的買賣行爲。正因爲農民是經常掙扎在饑餓線上，而不能不在農業之外，再從事副業與手工業生產，商人就拚

命壓低這種產品的價格，使它幾乎等於有時甚至低於原來的原料價格。這樣就使農民經常在饑饉上掙扎，任憑商人予取予求地剝削。這種剝削就是使擴大再生產，以至單純再生產都成爲不可能的超經濟剝削。

在這種小商品經濟基礎上所產生出來的資本主義，對於農民和小生產者來說，實在是一種致命的威脅。但由於農民的散漫落後，特別由於他們缺乏統一集中的領導，和必要的經濟力量的支持，所以他們就不能對這種資本實行任何有力的有系統的反攻。因而他們就不能不經常在貧困中掙扎。有時爲生計所迫，甚至不得不依賴這種剝削着，侵蝕着他們的商業資本。在這種情況下，他們就不是向着剝削者反抗，而是在自己的陣營內鏽蝕比較；彼此在饑饉上互爭短長了。

這種與地主經濟血肉相連的商業資本，對於國民經濟所發生的是一種破壞作用。它絞殺着一切經濟進步的生機。中國幾千年來就始終停滯在這樣一種落後狀態。目前在中國廣大地區所施行的土地改革，雖然對於地主階級是一個嚴重的致命的打擊；但由地主經濟所產生出來的商業資本，却與帝國主義，官僚資本主義更加緊密的結合起來，形成一種泛濫全國（主要是國民黨區）的投機資本。這種投機資本的直接代理人就是戰爭環境所造成的。普遍各地城鄉的投機

小販，他們彼此勾結起來，利用戰爭的環境、物價的上漲、交通運輸的困難，進行各種各樣的商業投機，對整個國民經濟發生了嚴重的危害作用。

另一方面，在已經實行土改的農村，舊的商業資本雖然是大大削弱了，但在土改之後的小農經濟和小商品經濟的基礎上，却又在不斷的產生着資本主義。這是因為雖然在農業的生產關係上已經發生了基本的變化（消滅了地主），但生產本身却還是個體的而不是集體的。同時也因為在交換過程中，新的聯合經營或合作社經營的制度還沒有建立起來，因此舊的商業制度和習慣就還在市場上佔着統治地位（有些集鎮的全部領導幹部都在彝兼作牙紀來維持生活）。這就好像洗過澡之後，又穿起舊衣裳一樣，只是乾淨了一會兒，也乾淨得有限。因為如若只是改變生產關係，而不注意改變交換關係，那也會嚴重影響生產品的分配，因而就不可避免地要經常地大批地產生資本主義和資產階級。事實上，土改之後的小商品經濟久已就是城市私人資本和若干公營商店的極有利的投機對象了。

商業投機資本，無論是與帝國主義和官僚資本主義有勾結或沒有勾結的，都是破壞國民經濟的。在這種意義上來說，它們只有程度上的差異，並沒有本質上的不同。今天問題的嚴重就在於這種投機資本是在泛濫於全國，統治着市場，使商業利潤大大高於工業利潤。這就嚴重地障

礙着新民主主義的經濟建設。因此，當前在經濟戰綫上最迫切的任務，就是有系統、有步驟的將商業投機資本從市場排除出去，爲新民主主義的經濟建設掃清道路。這就需要國家的銀行、貿易、運輸、企業等各種經濟機構採取一切必要的措施，一方面增加生產，使貨暢其流，保證人民生活必需品最低限度的供給；另一方面，加強對商業資本的管制，納之於正軌，使它真正從事於有益國計民生的工商業，並且支持那些不逃避國家監督的正當貿易。

然而單這樣是不夠的。因爲城市投機資本的基礎實際是埋藏在鄉村小商品經濟裏面的，所以必須將農民與小生產者用合作的方式組織起來，一方面供給他們必需的生活資料和生產資料；另一方面推銷他們所需要出售的產品。這樣國家就可以通過合作社來領導農民，使他們脫離商業資本的控制，同時也就可以釜底抽薪，使商業資本失掉它在農村中的依據。

因此，合作社在國家同商業投機資本的鬥爭中是絕不可少的一個重要支柱。

#### 四

同時還應該認識：小資產階級，即佔全國人口絕大多數的農民，是一個動搖的力量，經常動搖於無產階級與資產階級的領導之間。農民的向背是革命成敗的關鍵。因此，如何組織與領

導農民，對於新民主主義的經濟建設是有決定意義的。

中國無產階級領導着農民，與他們結成鞏固的政治和軍事聯盟，二十餘年來進行了英勇卓絕的革命鬥爭與革命戰爭。這一革命戰爭現在已經接近最後的勝利。但是在我們將共同的敵人——帝國主義、官僚資本主義和封建主義——打倒以後，當我們轉入新民主主義經濟建設的時候，農民有沒有可能成爲一種動搖的力量呢？

這種可能是存在的。一方面，因爲實行土改之後，一般農民都變成了中農，因而在客觀上就加強了小資產階級的自發勢力。而我們現有的「農民經濟仍舊是小商品生產的經濟。這裏有非常廣闊，而且根深蒂固的資本主義基礎」（列寧）。這就使農民本能地要逃避，有時甚至抵抗新民主主義國家對他們的領導與監督；願意與資產階級携手，向資本主義的方向發展。同時在新民主主義國家之內還存在着資產階級，而且是可能獲得一定程度發展的資產階級。這資產階級並且是經常企圖取得國際資本主義支援的。因此，這對於農民就是一個極大的誘惑力量，可能使它發生動搖。另一方面，使戰爭對於經濟所造成的破壞，人民生活的惡化，災荒、歉收、瘟疫、牲畜的死亡，戰爭過去之後，由於長期戰爭與長期貧困而需要急切補充的必需品得不到適當的滿足，以及復員後的士兵得不到適當的工作上的安排等等——這一切也都可能使農民

發生情緒上的動搖。

因此，新民主主義國家建立之後，所還必須進行的「最後決戰中的一次決戰便是同我們家裏的小資產階級自發勢力決戰」（列寧）。「因為讓小私有的無政府狀態繼續下去，這乃是最大的、最可怕的絕對會使我們趨於滅亡（如果我們不戰勝它的話）的危險」（列寧）。因此就必須「立刻採取最堅決最緊急的辦法來改善農民生活狀況，並提高他們的生產力」（列寧）。這裏的決戰，主要是用經濟的方法來進行的，就是主要用經濟的方法和力量來領導和穩定這可能動搖或正在動搖的農民。

這裏的一個基本問題，像列寧所指出的，就是「無產階級應當把農民勞動者與農民私有者，就是把農民中的工作者與農民中的商人，農民中的勞動者與農民中的投機者分別開來。這種分別就是社會主義底全部實質所在。這裏所說的分別是很難實行的，因為在實際生活中，「農民」所有的一切特性，不管彼此如何差異，如何互相矛盾，總是溶合為一個整體。但是把他們分別開來還是可能的，不僅可能，而且是農民經濟和農民生活條件中所必然產生的現象。勞動農民的實際生活的「教養」，就迫使農民去設法和工人結成聯盟來反對資本家、反對奸商、反對投機小販。同時經濟環境，商品經濟環境又必然地使農民變為（並非經常如此，但在大多

數情形下是如此）投機小販和奸商」。

因此解決這一問題的關鍵，也就在將農民實際生活中的兩種經濟行爲——勞動與買賣——分開，使他們不是去個別的買賣，而是集體的買賣，就是通過供銷合作社來進行他們所必須進行的交易。這樣就減除了中間商人的剝削，就可以相當改善農民生活，減少農村中的小販，減少農民的投機性，並且藉此就可以斬斷小生產之必然動搖的一個經濟根源。這樣就可以使他們安心生產，同時藉勞動互助和改良的生產工具與技術，也必然可以相當提高他們的生產力。

自然這種經濟方法，也就是合作社的方法，還需要用經濟力量來支持，方能產生顯著的成效。因此，國家應該在捐稅、運輸、原料供給，成品推銷以及資金等各方面給合作社以各種必要的便利與支持。列寧是這樣重視這一問題，以致於提出國家貸給合作社的資金「應該比我們借給私人企業的，甚至比借給重工業的還要多一些」。

這樣改善農民生活，就可以取得更多的糧食、原料和燃料，使大工業恢復和運轉起來，就可以適當地改善工人生活。並且因此，就使整個國民經濟獲得了鞏固發展的保證。另一方面也「只有當運輸業和大工業完全恢復，無產階級能拿出農民日常生活及改進農業上所必需的一切生產品來交換農民的糧食的時候，小農與無產階級的聯盟纔能成爲完全正常和充分鞏固的聯

盟』（列寧）。

但在這裏還需要反覆說明的是：經過土改之後的農民，爲什麼還可能是一個動搖的力量呢？這主要因爲他們所經營的還是個體生產的小商品性的經濟，而這種經濟「就是一種站在資本主義與社會主義這個十字路口的經濟，它可以發展到資本主義方面去，也可以發展到社會主義方面去」（斯大林）。事實上，經過土改的農民今天一般地也正是站在這樣一個十字路口的徬徨。他們不但在心理上、認識上，而且在實際生活上都還缺少一個堅定的明確的方向。一方面要生產發家，另一方面又怕發家之後被闖，而且還追問：「要不要發本家？」另外，一些較有思想的農村幹部，雖然分了地，但因爲參加工作，不得生產；要出租土地，怕變成地主；要搞工商業，怕變成資本家。於是感覺革命政治都有前途，就是個人的生活毫無前途，結論是革命的結果是會餓死老婆孩子的。這是在極端矛盾的心理中所產生的一種苦悶徬徨。這種心理狀態的造成，基本上是由於對新民主主義經濟，個人的和社會的前途都缺乏明確的瞭解，同時在實際生活中也還沒有顯示出這樣一條道路。另外就是由於向資本主義方向發展的要求還表現有相當強大的潛在力量。

所以，從這裏也可以看出土改之後的農民在本質上還是一個動搖的力量。無產階級的任務

就是爭取和領導這個動搖的階級。不是單單政治上的爭取；主要是從經濟上爭取，在經濟方面穩定它，領導它走上一條安定的發展的道路。這條道路就是合作社的道路，就是「使千百萬農戶在各種合作方面廣泛地合作化起來，把渙散的農戶團結在社會主義（在我們是新民主主義）工業周圍。在農民當中進行集體制度，起初在農產品底銷售方面和農民所需要的城市製造品的供給方面，以後就在農業底生產方面……使它能夠積累，能夠擴大再生產，並由此改造國民經濟底農業基礎……這是提高農村幸福的唯一道路，是使廣大農民羣衆擺脫窮困破產的唯一方法。」（斯大林）

中國無產階級，由於它與農民結成了堅固的政治軍事聯盟，就成爲一個不可戰勝的力量，消滅了他們的共同敵人，建立起一個新民主主義國家。在取得政權之後，無產階級就需要更進一步，與農民結成堅固的經濟聯盟，以鞏固這一政權。這種工農經濟聯盟就是合作社，就是領導農民從個體經濟走向集體經濟。合作社是新民主主義國家改造小商品經濟的基本方法，是國家經濟領導個體經濟的主要橋樑。

中國無產階級能不能繼續領導農民建立這樣的經濟聯盟呢？這是完全可能的。因爲中國無產階級與農民已經有二十幾年的革命的戰鬥的友誼，並且在勝利的革命戰爭中，使幾千年不得

翻身的農民終於獲得了最後的解放。這樣就更加提高和鞏固了無產階級在農民中的威信，使農民不能不希望在無產階級的領導之下順着革命的道路繼續向前邁進。其次因為中國沒有像東歐那樣的農民黨，中國資產階級也沒有任何黨派在農民中做過任何可以取得農民信仰的事業，這就使中國無產階級由於自己革命的業績，成了中國農民的唯一領導者。最後因為在無產階級領導之下的新民主主義國家既然掌握着國民經濟的一切命脈，這就使依賴工業、依賴信貸制度、依賴城市、依賴國內政權性質的農民需要追隨無產階級的領導。所以只要我們有一個正確的經濟政策，而且能貫徹這一政策，與農民結成這樣堅固的經濟聯盟，就不但是可能的，而且是有保證的。

這種經濟聯盟對於新民主主義國家是有第一等重要性的。因為只有無產階級與農民結成這樣堅固的聯盟，纔能徹底改造整個國民經濟，纔是從經濟上鞏固了這一政權，纔能保證新民主主義經濟繼續向前發展。相反的，如若無產階級與農民不結成或者不鞏固這樣的聯盟，那末在整個國民經濟中還佔着優勢的小商品經濟，便會每日每時地大批產生資本主義和資產階級，他們就可能自覺或不自覺地與國內及國際資產階級勾結起來，對抗新民主主義國家，對抗無產階級的領導。那便會使新民主主義經濟逐漸變質，最後使新民主主義政權陷於解體。

另一方面，我們如若與農民結成這樣堅固的經濟聯盟，那就會使國內資產階級更加陷於孤立，因而就可能使本來就十分軟弱的中國民族資產階級不得不在新民主主義國家領導之下，按照國家資本主義的方式，參加國民經濟的建設。這也就是從經濟上掃清國內障地，使在國際帝國主義支持之下的反動派絕無復辟的可能。

由此可見，與農民結成堅固的經濟聯盟是在戰略上有決定意義的一着，而合作社在這裏所起的作用，也就是有決定意義的了。

## 五

合作社是一種羣衆的經濟組織，它的性質是以社會和政權性質爲轉移的。

資本主義社會裏的合作社，無論是消費、供銷、信用，或生產合作社，最初都是羣衆在資本主義壓迫剝削之下，由於無可奈何而形成的一種經濟組織。它在基本上是防禦性質的。消費與供銷合作社的主要目的在減除中間商人的剝削，就是說明這種防禦性質的最好例證。這種合作社可以使羣衆生活得到一些暫時的很小的改善。雖然暫時雖然很小，它却在一定程度上起了緩和階級鬭爭的改良主義的作用，這就使資產階級感覺合作社對於維持資本主義統治是有幫

助的。因此資本主義以及法西斯主義國家，都無不贊助提倡合作社，將它併入資本主義的經濟體系，使它成爲資本主義的支柱和附庸。所以資本主義社會裏的合作社，由於它的社會和政權性質，雖然最初主要是防禦性的，抵抗資本主義進攻的，但以後它自身却又變成資本主義的了。

合作社在中國已有將近三十年的歷史。但由於中國的半殖民地半封建的社會和政權性質，合作社在中國也與在資本主義國家有若干基本性質上的不同。抗戰之前和抗戰時期在國民黨統治區只有極少數帶有羣衆性的合作社，在很短的期間表現過一些經濟防禦作用；但這些合作社不久不是破產解散，也就變成由少數人操縱的資本主義經營。至於一般合作社，那就不但是徒有其名，而且實際上都是帝國主義、官僚資本和地主階級直接操縱的經濟機構，不僅沒有減輕農民的負擔，反而更加重了對於農民的公開掠奪。自然，農民一般的對合作社也就絕無好感。因此合作社在中國（國民黨統治區）並沒有真正表現出它的經濟防禦作用。也沒有像在資本主義國家那樣起過維持反動統治的作用。

合作社在解放區與在國民黨區顯然有所不同。這裏的合作社是在新民主主義政權領導之下，在戰爭、土改、災荒三個特殊條件之下產生和發展起來的。合作社雖然經過『三起三落』，

存在着不少嚴重的缺點與偏向，但一般說來，解放區的真正羣衆性的合作社，在不同地區和不同時期對於發展生產、保障供給、支援戰爭、對敵鬭爭和鞏固政權上都起過一定的，有時並且是重要的作用。

合作社在社會主義國家（如蘇聯）就起了與在資本主義國家完全不同的作用，它已經不是減除中間商人剝削的防禦性的羣衆經濟組織，而且發展社會生產力，改造國民經濟，特別是造國民經濟農業部份的一個有力槓桿，而且是實行社會主義分配的重要方式，它與社會主義企業沒有區別，並且是社會主義經濟的有機構成部份。

新民主主義社會裏的合作社是在新民主主義國家，也就是在無產階級領導之下的羣衆性的經濟組織。但由於中國是小農經濟佔優勢的國家，更由於新民主主義經濟本身的過渡性，所以在新民主主義國家領導之下的合作社也表現着它的過渡性。就是一方面它是防禦性的，特別在初期階段，要以減除中間商人剝削爲中心任務之一；另一方面，它又是發展社會生產力的，就是要領導小商品經濟，從個體走向集體，並且在新的技術基礎上，逐漸提高和改造這種落後的農業經濟。這對於手工業者和農民來說，就是使他們不致於淪爲大資本主義生產的犧牲品，而通過合作社的道路，直接從小生產過渡到大生產，從個體經濟過渡到社會主義。

自然這一過渡是一個長期的，比較複雜的鬭爭過程。因為在這過程中它既需要使小生產者從資本主義前期的生產關係中解放出來，又需要經常與在小商品經濟基礎上所產生的資本主義傾向作鬭爭。它既需要在合作社內部與小生產所特有的弱點——散漫、偏狹、自私、投機等——進行堅決的耐心的鬭爭，又需要為整個國民經濟的發展，聯合國家經濟與國家資本主義經濟向私人投機資本作最頑強的鬭爭。因此，合作社在新民主主義國家中所擔負的，不但是經濟建設任務，而且是經濟鬭爭任務。

這也就可以說明在新民主主義國家領導之下的合作社，並不是資本主義性的而是新民主主義的，是具有過渡到社會主義性質的。這樣的合作社就絕不是「資金與勞力的結合，資金所有者與生產勞動者均為合作社的主人」的合作社，也絕不是以「入股分紅」為號召的合作社。因為那是資本主義性質的合作社。最初也許主觀上是以「勞力為主」去結合資本，但客觀的行程却一定會使他走上以「資本為主」去僱傭勞力剝削工人的道路。這種辦法在過去雖然發生過一定限度的刺激生產的作用，但在今天就是與新民主主義經濟基本上背道而馳的了。

資金確實是合作社的一個重大問題，然而這却不是依靠資本家去解決，也不是資本家所能解決的問題。資本家可以解決幾個合作社的資金問題，却絕解決不了中國全體合作社的資金問

題。以「分紅」爲號召並不能，事實上也並沒有解決合作社的資金問題。這種號召的實際效果，是助長了商業投機，造成了市場上的更嚴重的無政府狀態，並且替資本家在新民主主義人民中，以至在無產階級隊伍中，廣泛地傳佈了資本主義的思想和手段。這實在是很不聰明，而且是得不償失的。至於那些完全脫離羣衆，專門以進行商業投機、追逐利潤爲目的的「合作社」，當然就根本算不得什麼合作社了。

合作社的資金是需要解決而且是可能逐漸解決的；解決的方法就是依靠羣衆，依靠羣衆克勤克儉日積月累的積蓄，依靠羣衆自己的生產，依靠減少中間商人對羣衆的剝削，自然也需要依靠新民主主義國家的扶持和幫助。這種解決資金的方法也許是很慢的，但是很實在的，而且是新民主主義合作社所應該採取的最可靠的方法。

就整個國家建設來說，合作社與國家經濟（即國營企業）是新民主主義經濟建設的兩個主要支柱。國家經濟是國民經濟的領導成份，合作社是組織基層國民經濟的主要方式，國家經濟應該領導私人資本，向國家資本主義的方向發展。合作社應該領導小商品經濟的個體生產向集體的方向發展。國家經濟與合作社不是彼此分離的，而是相互密切配合的。合作社是國家經濟聯繫與領導千百萬小農經濟，促進工業與農業之間的週轉和溝通城鄉關係的主要橋樑。合作社

必須在國家經濟的有力支持之下，纔能獲得廣泛的發展。另一方面，國家經濟，首先是輕工業，也只有在合作社廣泛發展的基礎上，方能有保證得到源源不絕的糧食和原料與日益擴大的國內市場。沒有合作社，國家就不能有真正建築在羣衆基礎上的計劃經濟。沒有國家的領導和支持，合作社就不可避免地要走上資本主義的道路。只有在新民主主義國家的領導之下，中國的農民和小生產者纔能通過合作社，一步一步走向社會主義的前途。

因此無產階級的正確領導，對於合作社的發展是有決定意義的。

## 六

我們在軍事上正由基本勝利走向全國範圍的徹底勝利，在經濟上即將進入建設階段。「我們在鬪爭這一新的高級階段上決定自己的任務時，應當格外小心和加倍謹慎。我們應當儘量簡樸地來決定這些任務。」（列寧）

合作社在新民主主義經濟建設中的作用是重大的。它將來可能是全國最大的，包括幾萬萬人的羣衆組織，但是今天我們却不能好高騖遠，將一切任務同時提出，那樣主觀主義地來對待農民和小生產者，就一定會變成強迫命令，結果不但是「欲速則不達」，而且會使全部合作

事業遭遇極大的困難。今天的任務，是根據農民和小生產者的日常經濟生活，與新民主主義經濟建設的需要，提出他們所能了解和願意接受的各種各樣的方式和方法，然後「因勢而利導」之，使他們逐漸從資本主義前期的經濟關係中解放出來，順理成章的走上新民主主義的經濟道路。我們今天所需要研究、探討和試辦的就是這些過渡的方式和方法。這就是目前開展合作社工作的主要關鍵。這種進展的速度在最初也許是比較慢的，但只要我們所試驗出來的道路是對的，羣衆就一定可以和我們一同前進，而到了一定的時候，這運動就會按着我們現在難以想像的速度向前發展。

根據以上各節的分析，就是從中國的經濟結構，新民主主義的政權性質和經濟政策出發來看合作社，對於合作社的性質作用和發展方向也就可以得到一個比較明確的解答。那末，進一步的問題就是合作社工作究竟應該從那裏着手，或者說，什麼是目前開展合作社工作的主要環節。

這主要環節就是供銷合作社。因為農民在脫離自然經濟，進入半自然經濟，小商品經濟之後，他就需要交易，需要趕集，並且隨着副業、手工業，特別是農村特產的發展，和農業經濟的商品化，農民就愈益依賴市場，依賴商業。而經過土改消滅地主階級之後，農民今天所受的

最主要的剝削，就是這種資本主義前期的商業剝削。供銷合作社的主要作用之一，就是將農民所各自進行的這種零星交易，匯集起來，變成比較大量的交易，不經過商人、小販而經過農民和小生產者自己組織起來的供銷合作社，使長距離的買者賣者之間進行直接交換。這樣就減除了中間商販的剝削，節省農民很多浪費和時間，因而在相當程度上改善了農民和小生產者的生活，這樣就可以使農民和小生產者脫離商業資本的支配，使他們在消滅地主之後，在經濟上又獲得進一步的解放。土地改革只是在基本上消滅了封建，並沒有在經濟上澈底消滅封建，因為還有相當強大的資本主義前期的商業勢力在支配着農村，阻塞着復興農業經濟的道路，因此消滅封建這一艱鉅歷史任務，還必須通過合作社，首先是供銷合作社，纔能澈底完成。

供銷合作社在農村中，對於農業、副業、手工業生產所起的作用，與商業資本對它們所起的作用完全不同。供銷合作與生產並不是對立的，而是領導組織與發展農村生產的。它能領導生產，因為它減除中間剝削就增加了農村中的財富；因為通過它的供銷網就擴大了銷路，因而對農村生產，就發生一種刺激作用；而由於生產的增加，就使它處在極有利的地位，將農村各種生產進一步組織起來。同時因為它本身既集中了鄉村一部份資金，又可以取得上級供銷合作社的支持，這就使它有可能引用新的技術和新的設備來提高農村生產力。這就是農村中所謂

大社領導小社，供銷社領導生產社的問題。

自然，生產是創造價值的，是基本的；供銷並不創造價值，只是經過市場的交易，體現了生產的價值；但如果只注意生產，而忽視供銷，沒有適當合理的體現，或者說取回生產的價值，那就不但使生產難以擴大，難以發展，有時還會使再生產都不可能。在今天採取「重農輕商」的觀點，忽視供銷合作，只發展生產合作社的另外一種危險，就是一切交易都必須通過商人，因而隨着生產合作的發展也就發展了商業資本。這就是束縛以自縛，結果不但不能發展生產合作，反而限制了生產合作的發展。所以，今天不應當「重農輕商」，當然也不應「重商輕農」；而應既重農，又重商。正由於要重農，所以要重商，正由於要發展生產，所以要提倡供銷。因為在近代的生產中，商業是受財政與工業資本支配的；但在小商品經濟中，商業却是支配農業和手工業生產的。這就是供銷合作社何以成爲目前開展合作社工作的主要環節的另一個原因。

中國農村雖然貧困，但由於農業生產的季節性，在廣大的農村就存在着，從各個農民來說是很小的，從全體農民來說，就是非常龐大的，但是長期處在睡眠狀態的閒散資金，主要是糧食和各種農產品。正由於這種資金是在分散的睡眠狀態之中，所以它並沒有對農民的貧困發生

應有的調劑作用。因此，就在農村中給高利貸留下一個很大的空隙，使它能因利乘便向農民實行高利盤剝。爲了調劑農村金融，解決農民週轉上的困難，農貸是必要的；但同時也應該充分利用農村中的閒散資金，使它由「死物變成活錢」。這就是信用合作的業務。不過，無論農貸或信用合作都必須與供銷業務緊密結合起來，而且必須在統一領導之下，纔能使資金不淤滯、不浪費，以少量資金發揮大量的調劑劑虛，發展生產的功用。這裏最主要的是週轉問題，就是必須加速城市與鄉村、工業與農業以及鄉村彼此之間手工業品與農產品的週轉，纔能使整個農村經濟活躍起來。供銷合作之所以爲主要環節就是因爲從這裏入手，便可以將農村的全部經濟活動（包括生產、運銷、信貸等等）一齊帶動起來。

另一方面，也只有通過供銷合作社將散漫的農村中的各種經濟活動組織起來，統一起來，國家纔有可能對農村的小商品經濟實行有計劃的領導，而這種領導在今天是有特殊現實意義的。因爲進行新民主主義經濟建設的第一個必要的前提，就是打擊投機資本。國家爲完成這一任務，使商業中的資本主義服從國家管制，就不能單單依靠國家工業和運輸業、國營貿易以及工業和商業的國家資本主義底經營，而且需要依靠在農村中廣泛發展供銷合作社，在城市中普遍發展消費合作社。只有如此，纔能保證國家不僅在批發貿易中，而且在零售貿易中的決定作

用。也只有如此，纔能大大縮小投機資本的活動範圍，造成對投機資本的反包圍，纔能有步驟、有系統地將投機資本從全國各地區和各種市場上排擠出去，最後使它完全絕跡。這就是爲新民主主義的經濟建設掃清道路。

不過對投機資本的鬭爭，是一個異常重大艱巨的任務，因爲舊社會的經濟結構不是很快就可以摧毀的。戰爭環境所造成的小販現象，也不是一時所能肅清的，而我們也還沒有足夠的力量、經驗、方法和技巧去在短時間之內完成這一任務。另一方面，人民今天離開商業就不能生活，而商業又是製造商品投機的最好的溫床。在這種複雜的情況之下，我們就不能輕率急躁，而應審慎地、有步驟地去掌握這一問題。需要細心地在實際生活中，將商品投機與正常的商業加以區別並分別對待。但最基本的能實際解決問題的辦法，還是首先建立國家所能直接領導直接調度的商業體系。必須首先建立自己的陣地，然後纔能給投機資本以有力的致命打擊。

因此，從目前整個國民經濟來說，首先需要建立自己的經濟秩序。而這裏最主要的一環，還不是工業，而是商業。必須把握商業，指導商業，建立城市與鄉村、工業與農業和各地區彼此之間的正常週轉，纔能刺激生產，或者說纔能使正常的生產成爲可能。反之，如若我們不能恢復正常貿易，不能使貨暢其流，那就會阻塞住一切生產的正常進程；並且給投機資本造成極有

利的投機機會，因而就既不能改善農民生活，也不能改善工人生活，因而就可能產生極其嚴重的政治後果。因此我們必須與農民建立堅固的經濟聯盟，需要使農民生活得到實際的改善，這關鍵就在於商業；「商業是千百萬小農與大工業之間唯一可能的經濟聯繫」（列寧）。因此，供銷合作社就不但是帶動農村全部經濟活動的主要環節，而且是國家經濟（大工業）與農業經濟之間的主要環節。

## 七

供銷合作，從整個國民經濟來說，是有全國性的意義和作用的。但表現於實際業務經營的是它的地方性和區域性。在中國廣大的農村，供銷合作社應該是地方經濟的組織者和領導者（如果各地成立經濟委員會，它應該是地方經濟委員會的骨幹）。它應該以農村經濟中心的集鎮作為自己的主要陣地，建立中心社，通過它的供銷業務伸入周圍的農村，在各村建立分社。供銷合作社經營業務的直接目的是在生產者與消費者之間建立直接的交換關係。因此，在以集鎮為中心的供銷合作社之上還要有縣、市、省和全國的供銷合作總社。並根據一般經濟條件，主要是生產運銷的條件將全國劃分為幾個區，成立區總社，各省則以主要城市為中心，成立地方總

社，領導周圍各縣的供銷業務。必須建立這樣的供銷網，纔能真正達到取消中間剝削的目的，纔能與國家經濟真正很好的配合，因而纔能真正有計劃的發展地方經濟。

供銷合作社的業務，在農村是供給農民和手工業者所需要的一切生活資料和生產資料，推銷他們的產品，兼營信貸並領導生產合作社，和農村一切其他經濟活動；在城市就是組織工廠、機關、學校和一般居民的消費合作社，與一般小生產者的生產合作社。

供銷合作社與消費合作社，都不是以盈利爲目的，而是以服務爲目的。它服務的對象不是一般羣衆，而是社員羣衆。必須這樣明確規定服務對象，纔能使合作社發展爲真正羣衆性的經濟組織；而且只有這樣，纔能由於合作社的發展，使國家真能逐漸建立新民主主義的分配制度。

社員入社，必須繳納股金，遵守社章。出社有自由，股金可按實退還。但社股無股息，也不按股分紅。因爲供銷與消費合作社，由於它自己直接運銷並且由於上級社的支持和國家的優待，就可以用低於市價的貨物供給社員。社員從這種以服務爲目的的交易中所得到的好處會遠超過他們原來入股的價值，這是不分紅的一個原因。另外，而且更主要的是因爲供銷不是生產，他本身並不創造價值。如若有盈餘，那主要是從上級社的支持和國家的援助與優待得來的，

因此也就不應該將這樣的盈餘分配給社員個人，而應該全部累積起來，以擴大合作社的業務，加強合作社的作用。不分紅不是就不能擴大資金了呢？最初可能是困難的，但以後社員由於自己的經驗，就會漸漸懂得合作社的好處，等到他們知道合作社的資金愈充足，交易額愈大，社員所得的好處就愈多的時候，合作社的股金就可以不是個別的，而是一般的逐漸向上提高了。

按交易額分紅也是不對的。資本主義國家的合作社，按交易額分紅；因為他們按市價交易，而且社員與非社員一樣買賣，所以在年終結賬之後，為表示對社員優待起見，就提出一部份盈餘按社員交易額分配給社員，名之曰「返還金」。但我們的合作社是只服務社員羣衆，不服務一般羣衆，而且是接低於市價的價格交易，所以並不能實行按交易額分紅的返還金制度。

盈餘只在生產合作社是可以分配的，因為生產創造了社員取得工資之外的剩餘價值。因此就可以在結算之後，將盈餘的一部份提充公積金，以累積資本，將其餘的部份，按工資比例（每個工人的全年實際所得）分配給全體社員工人（但非社員工人不分配，其應分配部份全數轉入公積金。如若他要求入社，可將這部份如數補還）。生產合作社的這種盈餘分配也可以稱之為返還金，但這已是另一意義的，也就是剩餘價值的返還了。

組織與領導生產合作社是供銷合作社的中心任務，因為必須有所生產，方能有所供銷。但生產在農村中却是一個既落後又複雜的問題。因為從社會分工來說，那裏的工業與農業基本上還沒有分離；工業還主要是農村副業和手工業的性質，而手工業一般的也還沒有發展到手工業工場的階段；有的已經發展成手工業工場，但由於土改的影響，又返還到家庭手工業或獨立手工業者的狀態。至於農業生產，就更是個體經濟的典型。同時無論農業與手工業的生產工具都是非常低級的簡陋的。除去畜力和在很少的情況下利用水力之外，沒有其他動力。

在這種原始狀態之下要提高生產力，增加農村的收益，其比較簡而易行的辦法，就是在現有的生產基礎上根據自願、等價、兩利的原則，實行簡單的分工合作（勞動互助是分工合作的方式之一）與所謂農副業結合起來，貫徹全年。既然是在現有的生產基礎上，就需要注意這種生產的規模是很小的，而且像列寧所指出的，是不固定的、無定形的。它有季節性，在業務上也有很大的因時因地因事制宜的變化性，還有農民所特有的很難變化的習慣性。因此領導這種生產合作社或生產小組，就不能不注意這些特點，而且要多少選就這些特點。一切主觀的、機械的、超階段的作法儘管用意是好的，却很難為農民所接受，因而就難免會變成強迫命令，不自覺的違反了自願的原則。這也就是為什麼互助小組不易於「鞏固」和「擴大」的原因。

我們需要耐心的在現有的生產基礎上，領導着農民和小生產者一步一步的前進，首先是用簡單分工合作的方式將他們組織起來。恰如毛主席所說『這樣的改革，生產工具根本沒有變化，生產的成果也不是歸公而是歸私的，但人與人的生產關係變化了，這就是生產制度上的革命；』而且『在中國經濟史上是要大書特書的。』這樣簡單的分工合作之所以值得大書特書，就因為由於生產關係的變化，便有可能在這新的基礎上引用新的生產工具和生產技術。土改之後由手工業工場分散成獨立手工業的小生產者，還可以集攏來再成立手工業工場，但這就不是舊式的，由掌櫃的指揮操縱的作坊，而是新的、民主的生產合作社了。這種集體生產的合作社，在供銷合作社的領導和支持之下，就有可能置備比較進步的、半機械化的工具，並且可以逐漸使用動力。這就是中國農村的技術革命。

在農村中一般說來，只有以當地農村特產為基礎，已經專業化了的，或者必須利用集中的生產設備的手工業，纔宜於採取集體的生產合作的組織形式。農業和一般副業性的生產則以實行簡單的分工合作較為適宜，而且由於生產本身的季節性和不固定性，其組織形式，即使在農業貫徹全年的條件下，也不宜過分固定。因為我們不能將落後的、不固定的農業和副業生產勉強固定起來，不能用強制手段去和農民的落後性作鬭爭。那會損害全部事業的。分工合作增

加生產的理論雖然完全正確，但要強迫農民接受，由於沒有很好的使理論與實際相結合，便成爲不正確的了。

供銷合作社應該將農村中的生產合作社和生產小組緊密地團結在自己的周圍，以發展農業和手工業生產。另一方面，生產合作社與生產小組應該有自己的代表參加供銷合作社，以鞏固無產階級在農村供銷合作社中間的領導作用。

## 八

合作社是組織基層國民經濟的主要方式，是地方經濟的組織者和領導者，是國家計劃經濟的基礎，是邁向新民主主義分配制度的第一步。但合作社必須在新民主主義政權的領導和國家經濟的有力支持之下，纔能達成自己的任務。同時合作社需要在民主集中制的基礎上，不但自下而上，而且要首先自上而下的來建立自己的組織體系。不但要有民主的生活和作風，而且要有集中統一的領導。因爲它需要配合國家經濟，執行國家的經濟設計劃，所以它要有統籌全局的領導；因爲它是分散在廣大農村的，所以要能充分發揮地方的自動性。

合作社是新民主主義經濟的業務機構，因此就需要有革命的企業精神和現代化的經營服



力。但最基本的和最重要的却在善於研究和善於學習。要研究經濟，研究經濟發展的規律，資本主義的、社會主義的，特別是新民主主義的經濟發展規律。要學習把握這些規律，同時要學習實際業務，而且要善於將這些規律具體的應用於合作的實際業務之中。要善於處理和解決實際問題。經濟同其他事務一樣，如若不能使一切實際具體的問題得到實際具體的解決，任何正確的方針、政策、計劃也還是不能貫徹，執行不通的。

合作社不但是經濟組織，同時也負有文化教育的任務。正如列寧所說「爲了要促使所有的人個個都來參加，並且不是消極地而是積極地參加合作事業，那我們還需做到一件小小事情：就是要使我國居民具有這種「文化」程度，以致懂得人人參加合作社的利益，並把這參加合作社的事情料理妥善。……這就需要一個較長的歷史時代。在最好的情況下，我們也要花一、二十年的功夫來通過這一歷史時代。……如果不經過這一歷史時代，不做到人人都識字，沒有足夠的知識程度，沒有充分教會居民去閱讀書報，沒有做到這一切的物质基礎，例如防荒防饑等等的相當保障——如果沒有這些條件，我們就不能達到自己的目的。」另一方面，我們如果能做到這一切將農民完全合作化了，那我們便是勝利地通過新民主主義這一歷史時代，安安穩穩地站在社會主義的基地上了。

在今天的條件之下，我們應該如何推進合作社工作呢？「全部關鍵在於先鋒隊不要害怕革新自己，改造自己，公開承認自己沒有充分準備和沒有本領等等。全部關鍵就在於現在要協同更無限廣泛和無限強大的羣衆前進，務必協同農民一起前進。用事實、實踐和經驗證明給農民看。我們是在學習，並要學會幫助他們，領導他們前進。在我國目前的國際形勢下，在我國目前的生產力狀況下，只有極緩慢地、極小心地、腳踏實地地、千百次地實際檢查自己的每一步驟，纔能解決這個任務。」（列寧）

（一九四九、一、二日。）

## 合作社發展的新階段

王耕今

解放區合作社的發展已有將近十年的歷史，從去冬今春開始了它發展的新階段。

過去解放區是在日寇和僞頑分割封鎖下，那時經濟上的基本任務是：保證軍需民用求得自給自足。所以，當時的合作社，並不重視供銷業務，而只強調組織生產（當時組織手工業生產的所謂生產合作社實際大多亦是建築在家庭手工業基礎上的小型的供銷合作社），它在組織扶持羣衆的副業和手工業生產上，起了很大的作用，在保證軍需民用的自給自足上，也有其不可磨滅的貢獻。

但是現在的情況和以前不同了，現在的解放區再不是被敵人分割封鎖的局面，而是廣大解放區聯成一片，有了城市和近代化的交通，因此今天在經濟上的要求，已不再是自給自足，而應是城鄉分工（工業和農業分工）地區分工，各利用自己特有的優越的條件來進行生產。因而城鄉間的物資交換，以及地區之間的物資交換，便成爲目前發展生產中，首先要解決的問題。

目前的合作社，應該根據這個新的環境要求，轉變過去地區性的自給自足的方針，發展供銷和消費業務供給羣衆生產和生活上的必需品，推銷羣衆的農業和手工業生產品，排除投機，減免剝削，以有力的扶持生產事業的發展。

去冬今春以來，解放區的合作社，都是按照這個新的要求發展的，並且採取了新的經營方法：

第一、平均入股，不分紅利；新型的供銷社和消費社，是明確的以社員服務爲目的的，而不是以營利分紅爲目的的。社員所享受的利益，就是購買廉價的必需品，和以公道的價錢推銷生產品。因爲社員的權利是一樣的，所以股金額也應該是平均的。『購買便宜東西，就等於分紅』（濟南工人的反映）用不着再以分紅來刺激入股。由於這一新方法的實行，就有效的克服了過去某些合作社單純營利的經營，而轉向爲社員服務。這樣所給予社員的利益就比過去按股分紅所得的利益大的多。如過去各地的合作社，即使每元每期（半年）可分紅兩元，但遠跟不上物價的高漲，算起來仍是蝕本；最近北平的消費社廉價供給社員糧食，『據許多社員計算：糧食每斤比市價便宜二元，按每人每天吃一斤糧，那麼五口之家，就可以省十元，一個月就省三百元。他們說：日子要往長算哪，幾天就把股金賺回來了！』（見四月二十八日北平解放

報）太岳區合作社把羣衆生產的土布收起來，到西北去出賣，換回牲口，廉價賣給社員，得利更大。

第二、不做非社員的生意：新的合作社的買賣經營，是爲給社員解決困難的，絕不是爲了在市場上追逐利潤。明確規定不做非社員的生意，對糾正過去某些合作社的單純營利的錯誤經營方法，是有巨大意義的。同時，因爲非社員得不到合作社的好處，更可刺激羣衆入社，擴大合作社的組織。惟有廣大羣衆的合作化，纔能使各種產品之生產與分配，實行國家的統計和監督，逐漸走向計劃經濟。和膠東旌表區合作社，在買貨之前，先登記社員的需品數量，按數購買，照登記分配，完全克服了供給上的盲目性。

第三、建立組織領導：過去每一個村社或街社，就是一個經營單位，由於缺乏上級社的領導，村社或街社的活動，形成各社之間的競爭利潤現象。新的合作社，一開始就注意了上級社（總社或推進社）的建立，通過上級社把基層社的活動統一起來，在同一地區內的總社，纔是一個獨立的經營單位。基層社只是地區總社的一個組成部分，而不是一個經營單位，它所供銷的物品，是由地區總社負責統一採購或遠地推銷，物價由總社統一規定，基層社不能隨意變更。所以新的合作社沒有相互之間的競爭，他們的供銷行爲是一種有組織有計劃

的商業行爲。

第四、加強城鄉結合：過去城鄉交換關係被敵人割斷了，今天恢復城鄉間的物資交流，是發展生產中異常重要的問題。新的合作社，已經開始注意了這一工作，在山東的城市中都沒有運銷處或運銷站，華北平津石等處有農民招待所或服務所，東北城市的合作社有的在農村成立分社或站，對於溝通城鄉的交換關係起了很大的作用。同時它們降低了代買代賣的手續費（普通貨棧抽手續費百分之三，它們僅抽百分之一，或不抽），直接和工廠建立聯繫，供給城市糧食和工業原料（如棉花、木材、破布等），並把城市的工業品如火柴、紙張、紗、布等運到農村供給農民，從這些主要的物資上免除了商人的中間剝削。

第五、密切合作社與國營經濟部門的聯繫：解放區的合作社，一開始便是在民主政府特別是在國營經濟部門扶持幫助之下，發展和壯大起來的。不過過去往往表現得不經常不正軌，而且還有時發生一些不協調的矛盾現象。自去年冬今春以來，合作社和國營經濟部門的關係是進一步的密切了，國營經濟部門進一步的給予合作社以有力的扶持，合作社也幫助國營經濟部門完成了不少的艱巨的經濟任務，這表現在：（一）高級社（總社或推進社）的資金，都是國家銀行貸給的，並且建立了透支關係，基層社也有的得到國家銀行的貸款扶持；（二）貿易部門廉價

的供給合作社糧食及其他必需品，如平津貿易公司供給合作社糧食給予百分之五至百分之十的優待。另外還有企業部門除給合作社以折扣的優待外，並可先取貨後付款，這是給合作社最有力的支持；（三）貿易公司通過合作社收購和拋售物資，對平抑物價起了很大的作用，如東北的貿易部門通過農村合作社收購糧食，並供給油鹽布農具等必需品給合作社，大大免除了商人的中間剝削；（四）合作社幫助國家經濟部門收購物資，如東北通過合作社收購糧食和枕木，山東合作社包做軍鞋（兩個月完成軍鞋四百萬雙），不僅替公家節省了錢和人力的浪費，而且保證按時完成了緊迫的支前任務。合作社已成爲國營經濟部門的有力助手，國營經濟部門則是合作社的領導者和靠山。

這就是目前新型合作社的幾個重要特點，或者說是目前解放區合作社發展的新方向。當然，合作社新階段開始的時間還很短，在前進的路上還有不少的問題和障礙，但在民主政府的領導和扶持下，在廣大羣衆的監督下和在合作工作者努力下，問題和障礙在不久的將來是一定會得到圓滿的解決和克服的。

（摘自七月十四日北平人民日報）

## 蘇聯的合作社

### (一) 信用貸款合作社

蘇聯信貸合作社的任務是用股金、存款及借款（主要取自國家）的方式集中資金，以生產爲目的用以貸給貧農中農戶以及他們的集體組織。信貸合作社同時也進行買賣貨物的經紀人事務。信貸合作社按一九二〇年一月二十七日頒佈之法令會與消費合作社合併。而一九二二年一月二十四日的法令又恢復了它的經營。現在，信貸合作社屬於農業信貸系統，此系統係由合作農莊信貸同志社、農業信貸會社、各共和國的農業銀行以及全蘇農業銀行所組成。信貸合作社屬於農業合作社總的系統之內。農業信貸同志社聯合組成信貸合作社聯合會。農業信貸同志社是使農戶與國家的金融市場聯繫的機關並且是主要的分配綫，國家資金即經過這分配綫放發出去，以提高農民的經濟。如果信貸合作社的經營政策底方向是適當的，則它能在提高農業及進行社會主義改造農村的事業中起極大的作用。這經營政策的基本點如下：（一）主要支持集體

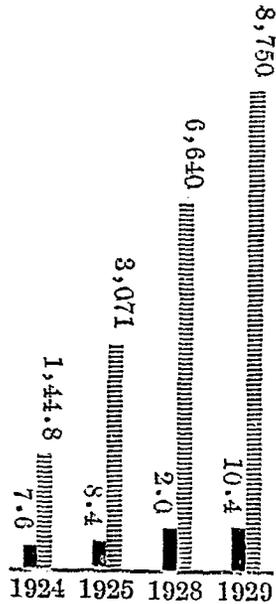
農莊運動，(二)提高貧農的經濟狀況，(三)協助中農經濟的發展，(四)最大限度動員地方的資金(股金、存款)。

農業信貸同志社網及其合作社之發展如下：

(十月一日)

信 貸 同 志 社	1 9 2 4	1 9 2 5	1 9 2 8	1 9 2 9 (估計)
同 志 社 數 目 (千 爲 單 位)	6.7	8.4	9.2	10.4
個 人 社 員 數 目 (千 爲 單 位)	1,442.8	3,071	6,040	8,750
總 戶 集 體 化 之 %	6.2	13.3	26.4	34.2
基 層 網 處 現 款 目 (百 萬 盧 布 爲 單 位)	77.5	216.6	772	1,132
存 款 數 目 (百 萬 盧 布 爲 單 位)	1.1	2.7	35.2	62.1
年 終 貸 款 餘 剩 額 (百 萬 盧 布 爲 單 位)	21.9	79.2	431.6	700

合作社的組織及活動，在一九二七年一月十八日「關於合作社信貸」的法律中作了基本的規定。



■ 同志社數目  
 ▨ 社員數目  
 (千為單位)  
 蘇聯信貸合作社  
 同志社的數目及  
 個人社員數

## (一) 消費合作社

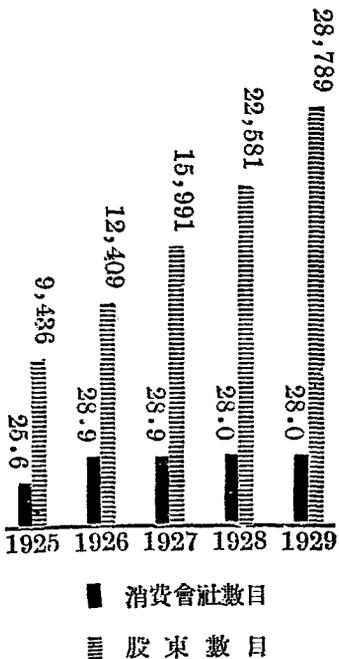
蘇聯消費合作社的任務是在於組織對勞動者居民的個人消費品及家庭用品底供給，而這些在這些居民自主及參加籌集經營基金及流動資金之基礎上進行的。消費合作社的事務活動為：

- (一) 推售國家大工業所生產的消費商品給直接的消費者。
  - (二) 購置及推售農業與手工業生產品給消費者。
  - (三) 在本社的製造廠內生產各種商品，主要是營養品之類的商品。
  - (四) 組織服務於消費過程本身的及使家庭事務集體化的企業（飯廳的、洗衣廠等等）。
  - (五) 進行消費性質的商品輸入事務及與消費性商品有關的輸出事務。
- 消費合作社是在與托拉斯及辛迪加的

總合同及訂購的基礎上，有計劃地取得國家工業產品的。農業及手工業商品，一部分直接從零散的商品生產者那裏購得，一部分是按照合同從農業合作社及手工業合作社那裏取得。輸出輸入事務是經過有關的國家機關來實行的，而同時，消費合作社總是力求最大限度地使這些事務與國外的合作社系統取得聯繫。消費合作社的經營事務活動尚有許多文化教育性質的措施給以補充：推售書籍、開放電影、無線電廣播、進行合作社的教育、協助各種文化教育機關及其他。

現時的消費合作社是一個大而複雜但又十分集中的組織系統，它由下列環節所組成：（一）直接聯合消費者的基層合作社——城市及鄉村的消費會社，中心工人合作社，運輸業消費會社，（二）各基層合作社底區級聯合會，（三）州的聯合會，（四）各加盟共和國底中央聯合會（六個），（五）全蘇中央聯合會。現時只在俄羅斯聯邦有州的聯合會，並且也不是全境都有州的聯合會。

蘇聯消費會社數目及  
消費合作社股東數目



近年蘇聯消費合作社情況一覽 (十一月一日統計)

消費合作社	1925	1926	1927	1928	1929*
消費合作社數目(千爲單位)	25.6	28.6	28.6	28.0	28.0
售貨店數目(千爲單位)	51.4	62.7	71.9	85.0	99.1
股東數目(千爲單位)	9,486	12,406	15,991	25,581	28,789
金(千盧布爲單位)	30,766	49,197	76,391	133,000	349,900

純貿易週轉額(僅與居民者, 百萬盧布為單位) 總貿易週轉額(包括各環節間所訂之契約, 百萬盧布為單位)	2,567	4,470	5,837	7,833.	9,465
	3,830	7,142	10,149	14,503	18,265
				★ 估計數字	

十月革命以來，消費合作社有了鉅大的成績，它變成了最廣大的勞動者居民底組織。下述材料更能證明消費合作社在國家貿易週轉中比重的增高：

消費合作社在貿易中的%

消費合作社	1923—24	1924—25	1925—26	1926—27	1927—28
在批發的週轉中	15	23	27	31	33.2
在零售的週轉中	22	28	33	42	53.5
在國家出品的銷售中	—	31.5	36.1	41.3	46

### (三) 工人合作社

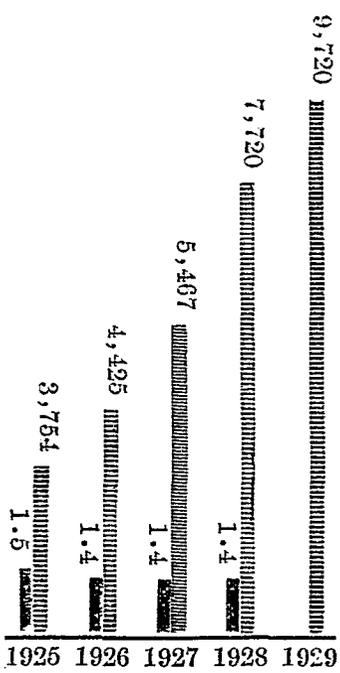
蘇聯工人合作社是消費合作社總系統中的一員，它只是消費合作社的一個特別支脈。自十

月革命以來，曾不只一次地提出關於工人合作社完全分立的問題，一直因為要保持無產階級在合作社運動中的領導作用，鞏固他對農民的影響，以及爲了儘可能地大力發展合作社本身的經濟力量，分立的問題始終遭受了否決。工人合作社雖然屬於總的系統中，但它享有一定程度的自治權，並有自己的機關表示及保護它的特殊利益。工人合作社在蘇聯中央聯合會中，在各加盟共和國的合作社中心及在一系列州的工人合作社聯合會中設有自己的支部（工人支部及工人合作社中心支部）、會議，以及領導機關（工人合作社中心支部主席團），這些領導機關是由工人合作社會議提出的候選人中產生的全權代表全體大會上選出的。運輸業工人及職員底消費合作社，是工人合作社底一個特別支脈，這種消費合作社底代表是一些大規模的運輸的消費合作社以及它們的屬於中央聯合會系統的聯合組織——運輸業支部。下列數字即說明工人合作社及運輸業合作社底強大發展及其在爲工人居民服務事業中的作用之嚴重的增長。

工人合作社之發展情形

合 作 社		1 9 2 5	1 9 2 6	1 9 2 7	1 9 2 8	1 9 2 9
工 人	社 數 (千爲單位)	1.5	1.4	1.4	1.4	—

合作社	股數 (千為單位)	低級網底貿易週轉額 (百萬盧布為單位)	運輸業消費合作社數目	股東數目 (千為單位)	易週轉額 (百萬盧布為單位)	運輸業合作社
運輸業合作社	3,754	4,425	39	41	186	—
	1,231	2,152	641	840	407	—
	5,467	2,837	41	409	409	44
	7,720	3,830	44	1,160	520	1,160
	9,720	4,372	—	—	620	—

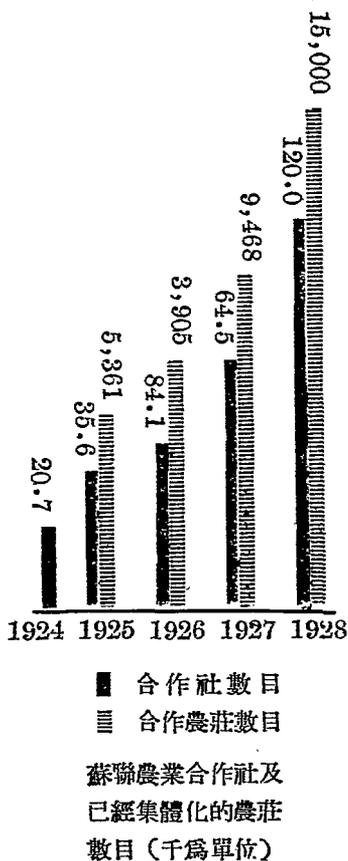


■ 工人合作社數目  
 ▨ 股東數目  
 蘇聯工人合作社及股東數目 (千為單位)

一九二八年，工人合作社擁有的股東爲一切屬於職工組織的工人百分之六十強，並握有一般可經過合作社購置貨物的那一部分工人預算底百分之五十二左右。

#### (四) 農業合作社

蘇聯農業合作社的任務在經過農戶集體化方式達到農業底社會主義的改造。從一九二一年起，農業合作社猛烈的發展着。到一九二八年，它已擁有十二萬個合作社，聯合了將近一千五百萬農戶。農業合作社的總週轉額在一九二七至一九二八年度曾有四十六萬六千一百萬盧布。蘇聯農業合作社的工作是努力從事在經濟上孤立及排除農村的資本主義成份，力求在農戶集體化的基礎上聯合農村的貧農中農階層。農業合作社的活動廣泛到下列範圍：(一) 農產品之加工及出賣；(二) 供給農民生產資料(機器、用具、種籽、牲畜、肥料及其他)；(三) 發放生產貸款；(四) 進行飼食禽畜的工作；(五) 直接進行農業生產集體化。農業合作社可分成下列各種主要類別：(一) 農業信貸合作社及供銷百貨合作社；(二) 專門的產銷合作社(製油的、煙草的、馬鈴薯的等等)；(三) 極簡單的生產聯合組織(改良土壤的、機器的、改良種籽的、改良牲畜品種的聯合組織)；(四) 集體農莊。



在蘇聯的經濟生活中，農業合作社佔着重大的位置。它已握有將近百分之四〇的糧食商品週轉，四分之三的工業用農產品的週轉以及三分之一強的牲畜產品的週轉。組織市場及掌握商品週轉，使得有可能經過農業合作社有計劃地支配市場的自發過程。國家對農產品的預約購買在農業合作社的工作中有極大的意義。

農業合作社的組織結構是非常複雜的。有六十五種各式各樣的合作社。這些合作社聯合組成區的聯合會，後者又組成州的聯合會，最後則是各共和國的聯合會。每個加盟共和國有一個

農業合作社聯合會的聯合總會作爲聯合的中心。至於全蘇的機關則有全蘇農業合作社理事會執行職務。

最近幾年，農業合作社的專業化正迅速進行着。百貨同志社及聯合會分派出各種專業同志社（乳製品的、馬鈴薯的、煙草的等等），它們飛快的發展，完全可與百貨同志社相比。到一九二八年，俄羅斯聯邦共建立了十六個中心聯合會：全俄製乳合作社聯合會、亞麻合作社聯合會、穀物合作社聯合會及其他。從一九二八年起生產集體化成了注意的中心點。經過機器供給，政府與農莊間的預約購買，組織拖拉機隊及機器，拖拉機站，農業合作社聯合組成了有爲數衆多的農民所參加的極簡單的聯合組織和集體農莊，農業合作社並因此能漸漸解決大規模機械化集體農莊底任務。

### （五）蘇聯手工業合作社

蘇聯手工業合作社是把手工業者聯合起來，目的是在共同辦理購買原料，出售手工業製成品，發放信貸及組織集體生產企業等等事宜。基層手工業合作社有各種形式：供銷同志社，生產組合，或是帶有買賣經紀人事務的信貸，手工業同志社。蘇聯的手工業合作社系統係由各

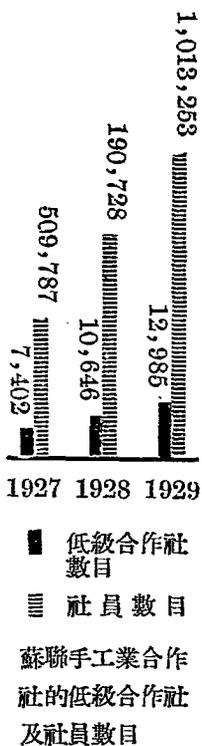
共和國的合作社中心，各個地方的聯合會及基層同志社所組成；除此以外，尚設有全蘇手工業合作社理事會作爲計劃及領導的中心，其職責爲引導手工業合作社走向計劃的軌道及協助手工業的集體化。整個蘇聯手工業合作社，大部是屬於全俄合作工業聯合會的系統，這聯合會除聯合俄羅斯聯邦手工業合作社外，尚聯合土爾克門、烏茲別克及阿美尼亞底手工業合作社。烏克蘭、白俄羅斯、格魯齊亞及阿塞爾拜疆則各有自己的手工業中心。有相當數目的手工業合作社不屬於任何系統，處於「野生」的狀況，有不少是典型的冒牌合作社。

手工業合作社雖有很大的困難，但對於它的發展說來，却已表現了相當大的增長。下面是俄羅斯聯邦十月一日的統計（「野生」的組合不計在內）：

低級合作社	合作社	數目	1927	1928	1929
低級合作社	合作社	數目	7,402	10,046	12,985
合作社	合作社	數目	509,787	790,728	1,013,553

手工業合作社聯合了百分之十七的手工業者及手藝業者，到一九二九年底應擁有百分之二十一。合作的百分比不大，是因爲手工業者的極端分散，他們用訂購者的材料製作成品，頗難服從合作運動，也因爲手工業者被私人居間資本所奴役的原故。將近一半的低級合作社有共

同的作坊，擁有六萬二千成員。蘇聯手工業合作社整個系統底商品週轉總額，在一九二六至二七年度會爲十二萬五千四百二十萬盧布，一九二七至二八年度爲二十二萬五千八百三十萬盧布，一九二八至二九年度爲四十二萬九千一百九十萬盧布。一九二六年至二七年，全俄合作工業聯合會整個系統的純商品週轉額共爲七萬九千六百六十萬盧布，一九二七至二八年爲十三萬四千八百八十萬盧布，一九二八至二九年爲二十二萬三千九百九十萬盧布。手工業合作社，經過信貸，有計劃地供給原料及半製品，把製成品輸出國外，在免息條件下取得許多國家企業的租借——經過這種路綫從國家方面得到了很大的幫助。手工業合作社在提高小工業底勞動生產率的事業中，在適應國家經濟發展總進程的小工業計劃化事業中，在使小工業從居間資本的奴役中解放出來，以及使其逐漸進化到大規模社會化工業形式的事業中，有着巨大的意義。一九二七年五月三日人民委員會會議「關於手工工業」的決議是手工業發展的必要的根本辦法。



## (六) 蘇聯住宅合作社

蘇聯住宅合作社底目的是在於與房荒作鬭爭及使住宅經營合理化。住宅合作同志社可分爲：(一)住宅租賃合作同志社；(二)工人住宅建築同志社；(三)一般公民住宅建造同志社。各類住宅合作社有下列原則爲其基礎：(一)合作社社員自願的聯合；(二)住宅合作組織在使用房屋及通常在經營活動上的自主與獨立；(三)政府方面予以鼓勵。住宅合作社的基  
本原則由立法機關製訂。住宅合作社的普通章程由各加盟共和國的內政人民委員部與司法人民委員部取得一致後頒發。各類基層的住宅合作同志社聯合組成地方的聯合會，它自身又聯合組成共和國聯合會。住宅租賃合作同志社是爲了使用市有房權而組織的；一切居住租賃住宅的有選舉權的公民都能成爲住宅租賃合作同志社的社員。工人住宅建造合作同志社是由工人及職員組成的，其目的在用建造新住宅及恢復毀壞了的建築來滿足自己的會員底住宅需要；工人住宅建造合作同志社在信貸方面，在城市中的建築權方面，在城外租賃地皮及其他方面享有優先權利。一般公民住宅建造合作社是所有年在十八歲以上未被褫奪公權的公民組成的。所有住宅建造合作社的資金由入會會費、股金、房屋維持費、房租收入及其他方式籌得。住宅建造合作社

社員底住宅面積的標準較住宅租賃合作同志社高些（每人十二至十八平方公尺）。一九二六年會組織全蘇住宅合作社理事會。

按照五年計劃規定的花費爲十三萬五千盧布。住宅建造合作社的建設佔蘇聯全部住宅建設的百分之十。

蘇聯住宅租賃合作社的發展（千爲單位）

住宅租賃合作同志社	1925	1926	1927	1928	1929
住宅租賃合作同志社數目	19.6	23.4	19.9	13.6	9.9
社員數目（千爲單位）	621.9	736.6	836.9	962.4	1,112.8

蘇聯住宅建造合作社的發展

社員數目（千爲單位）	120.6	137.6	18,938	217.0	246.5
費用（百萬盧布爲單位）	24.3	47.0	86.0	91.0	107.5

（各個合作社皆根據一九二八年之報告編成）

譯者註：此處所譯的會社原意相當於公司，但因未見人在農村中用過公司的字眼，所以暫

用會社。

同志社是一種小的合作組織，原字字根爲同志，故暫譯爲同志社。

## 附 錄：

(一) 塔斯社訊：蘇聯人民於十一日慶祝合作社成立五十週年紀念。莫斯科消費合作社聯合會成立於一八九八年十一月十一日，當時，聯合會會員僅有十八個消費合作社。在沙皇的統治下，消費合作社的發展很緩慢，直到一九一七年止，只吸收了六百萬社員，開設了一萬六千家小商店。

偉大的十月社會主義革命，給消費合作社的大規模發展開闢了廣闊的道路。愛國戰爭前，消費合作社的貿易額，即佔城市貿易的百分之二十六，佔鄉村貿易的百分之八十六。現在，蘇聯合作社中央聯合會有合作社二萬八千所，擁有三千二百餘萬會員。消費合作社的零售貿易，已佔蘇聯全部零售貿易總額的百分之五十以上。一九四七年下半年準備取消消配給時，消費合作社大大擴展了城鄉中密如蛛網的貿易機構網，商店的數目增加到將近二十萬家。一九四七年全年，合作社零售貨物的貿易額達七百零四億盧布（其中城市貿易額達二百四十四億盧布），比

一九四五年增加一倍。今年，合作社又增加了商店兩萬家，貿易總額又大大超過去年。合作社對國家的存儲工作也起了很大作用，今年在國家的存儲總量中，合作社供給的洋芋佔百分之四十以上，蔬菜佔百分之三十七，雞蛋佔百分之七十。物價方面，從今年一月以來，合作商店的糧食價格已減低了百分之二十五至三十。今年秋季，洋芋價格比去年秋季便宜三分之二，肉類和油類便宜一半。

合作社在生產中間也起了很大的作用。據蘇聯中央生產合作社管理處宣稱：僅俄羅斯聯邦合作社，即國結了製造各種物品的企業及製造廠三萬餘家。俄羅斯聯邦生產合作社今年頭九個月的生產量，比去年同一時期增加百分之二十，生產的百分之七十五為消費品。自戰爭以來，合作社每年花費二億五千餘萬盧布，用以擴充並建立新的製造廠。今年，將近有一千家新工廠與製造廠已經開工。

(二) 塔斯社訊：真理報頃發表社論，慶祝消費合作社中央聯合會五十週年紀念。社論寫道：斯大林教導說：當無產階級專政已告鞏固時，合作社在大規模建設的時期中，有特別的重大意義。它促進無產階級先鋒隊與農民羣衆的聯繫，並創造了把農民引導到社會主義建設中來的可能性。包含有農業合作社之一切形式——從較低階段（供給與銷售）到較高階段（生產與

集體耕作）——的列寧合作社計劃，已經指明了蘇聯農村社會主義發展的康莊大道。合作社，特別是農業合作社的強大發達，已經在農民中提供了贊同集體農場的心理基礎。最偉大的革命性的改變——農村集體化、集體耕作制度的勝利，乃是在布爾塞維克黨及斯大林領導下所發展與補充了的列寧合作社計劃的真正勝利。集體耕作制度完全勝利之後，消費合作社的任務，就是從組織與經濟的觀點上，幫助集體農場作進一步的鞏固，提高集體農民的文化水平，並增進勞動人民的福利。

社論指出，合作社給城鄉之間的貨物交換，提供了一個重要的途徑。蘇維埃合作社人員的任務，就是以各種可能的方法，改進農村的貿易，大規模購買農民的剩餘生產品，並同時在城市、市鎮及工人住宅區，儘量廣泛地發展銷售農產品的貿易機關。自從貨幣改革、取消配給以後，蘇聯盧布的購買力已增加兩倍。在這方面，合作社貿易的減價，和國家零售價格的減低，同樣起着重大的作用。今後，蘇維埃合作社人員在爭取蘇聯經濟與文化之新高漲的鬥爭中，將取得進一步的勝利。（以上附錄二則均係引自一九四八年十一月十五日新華社電訊）

## 關於組織生產的合作互助問題

——「關於一九四八年農業生產的總結與

一九四九年農業生產的決議」摘錄——

土地改革以後，由於土地、牲畜、農具的分散和自然災害等困難，由於東北農業經營的特點是需要一定數量的牲口、工具纔能耕作，由於土地改革後農村中大批的地主、遊民及一部富農份子，需要採取適當的方式組織他們到生產戰綫中來，因之，組織農村的生產合作換工，成爲一個十分迫切的問題。

今年、農村生產合作互助，對於保證耕地不荒、按時耕種翻地，克服各種災荒，調節戰爭勤務與生產的矛盾，起了很大作用。但由於幹部思想上的急性病，與作風上的某些毛病，也走了不少彎路。必須指出，其中有些地方是受農業社會主義思想的影響。

春耕時，許多地方本質相同、形式不一的所謂「農業合作社」、「大把耨」、「合夥種地」、「集體餵馬」等，不爲現時經濟條件所許可的生產組織，在東北局的指示之下，迅速取消

了。但糾正這種現象之後，不少地區違反自願和兩利原則的強迫命令的形式主義的生產合作組織，仍極嚴重。應該指出，這種生產組織，對於羣衆生產積極性的提高是無益有害的，必須堅決改進。

各地關於組織農村生產合作的經驗是：

一、必須堅持自願和兩利（即等價交換）的原則，必須是在自願和兩利基礎上合作互助的生產組織，這是組織起來的根本原則；否則就一定要失敗。爲了澈底保障自願和兩利原則的實行，必須允許一切加入合作互助的人員可以隨時自由退出。

二、目前農村的合作互助生產組織，一般以小型的按季節性的分散的形式爲宜。可以多採用隨時有需要就組織，不需要就解散的靈活的方式。在這個基礎上，加以可能的逐步的提高，但不要勉強地去提高，更不要勉強地去鞏固。

三、明年可能有少數農民，有力量單獨拾起一付犁杖來，因而退出現在的生產合作組織。爲了鼓勵農民買馬的興趣，只要他們能夠將地種上，並願意單獨經營，是完全可以和應該允許他們這樣做的，而且在目前條件下這樣做，對刺激大多數農民的生產積極性，是有好處的。

（摘自『東北農業』創刊號）

## 組織勞動互助的幾點體驗

陳冰岩，慕振英

土地改革後，松江地區各縣黨政領導幹部均以極大努力組織勞動互助，特別是糾正了去年的強迫命令及今春某些地區放任自流的兩種偏向後，現各地互助組，較去年數量增加了，質量也有提高，並摸到了一些經驗，為今後普遍推廣與進一步發展勞動互助打下了基礎。

茲把我們個人對組織勞動互助的幾點體會，寫在下面供各地參考：

### (一) 如何貫徹自願兩利等價交換

換工互助必須貫徹自願兩利與等價交換原則，兩利是自願的基礎，等價交換則是實現兩利的中心內容。沒有等價交換作基礎的小組雖剛組織時是自願的，也免不了垮台，這已被今年寶清、東寧、賓縣等縣許多小組垮台的經驗所證明。如賓縣民和區二道溝子村有八十個小組，開始是自願結合，後因不等價常打嘍嘍，幾天就散了夥。這說明，等價交換是保證換工互助組鞏

固與發展的關鍵。

如何貫徹等價交換呢？根據各縣的經驗是：

(甲) 必須根據羣衆水平與工作基礎，訂出適合本地情況的等價交換具體辦法，各地不能千篇一律，否則就要失敗。目前松江基本上有兩種等價換工辦法，第一種：人馬完全評分記賬，馬工高者十五分，低者七分。人工按十分、七分、五分三種。全省實行這種辦法的換工組是極少數。第二種辦法：根據農民舊的習慣，按馬的強弱、地的多少與遠近，定出每垧地的死工價，如遠地八十萬元，近地七十萬元，每馬按強弱負擔地數，然後各戶互相裏外找齊。人評工是按整勞動力、半勞動力及大半拉三種。這種辦法簡單而易行，適應農民目前水平與習慣，因此全省採用這種辦法者極爲普遍。

(乙) 換工辦法必須由農民民主討論不斷的改進，逐漸做到公平合理。如通河雙河村程希海組，換工開始大家都打不開情面評工，怕說小氣，經過組長領導反覆討論，打開了情面，定出評工條件，並經常開地頭會進行檢討，使人馬評工、先剷後剷、清工結賬、還賬等辦法逐步做到公平合理。

(丙) 必須按時結賬、還賬。根據各地經驗，只按時結賬，不按時還賬，也易使小組垮

台。如密山王建榮小組每五天算一次工賬，春耕完了時欠工者或找錢或還糧，夏鋤中該組每劃完一遍就結賬一次，因而小組非常鞏固，三年來沒散夥。

## (二) 關於組織形式

勞動互助的組織形式，應根據各地生產條件，勞動力缺或餘，以及農民習慣而定。目前松江換工組大體有三種組織形式。第一種是插犍換工組。有的是馬插犍人單幹，有的是人馬都插，臨時換工。這種小組，多係親屬結合，擁有一、二、三戶，三匹牲口，目的只是爲了種上地，所以既沒有長遠計劃，也無評工算賬等制度，勞動效率不高，如遇有人病馬死，就有荒地撩地危險。此種小組，約佔全省所有互助組的百分之五十五左右。第二種是新的換工互助組，三、四匹牲口或六、七匹牲口，農閒時也在一塊搞副業，靈活機動，可分可散，有技術分工，能節省畜力和勞動力，翻犍先後，雨前雨後等問題亦易解決，人少好團結，評工記賬也易實行。全省這種小組約佔百分之三十五左右。第三種是較大型的換工組，多是十戶以上，勞動力十七、八個，十四、五匹馬，組成兩付或三付扣犍，這種組在副業生產較多的山嶺、河川地區存在。上述三種組織形式以第二種最受農民歡迎。

### (三) 計劃與制度問題

(甲) 製定生產計劃不僅可使小組生產有一定目標，且能提高勞動效率。如寶清中興東村施玉珩組在春耕前由組長領導，訂了生產計劃，把二十六垧七畝熟地種完後還開了二垧荒，比其他小組早種完十天左右。因此，根據各地具體情況與條件按生產季節，互助小組中民主定出切合實際的生產計劃，很需要。

(乙) 建立分工負責制度。在小組內根據組員的不同技術與特長實行分工，既能提高勞動效率，又能避免因幹多幹少發生糾紛。五常縣周家崗王江組，扶犁好的專門扶犁，趕套拿手的專門趕套，點籽有把握的專門點籽，各有專責，充分發揮每人的技能，小組很團結。

(丙) 製訂勞動紀律，是發揚民主，批評尖頭，保持小組團結的必備條件。如雙城侯章組，五常王江組民主訂出紀律：(1)有事大夥商議，服從組長領導；(2)幹活要實在，藏尖受批評；(3)每天開地頭會，檢討幹活情況，商議明天幹活計劃；(4)組內有人得病大夥給割，接工找價，不准扔地；(5)每天下地打頭的負責，保證日出下地，日落回家，不許遲到早回。

#### (四) 關鍵在於領導

不論貫徹自願兩利原則和採用何種適當的組織形式，以及建立生產制度等，其基本關鍵在於領導。兩年來的經驗證明，領導工作應該是：

(甲) 領導思想，首先要正確了解自願兩利與等價交換的互相關係。即兩利是自願的物質基礎，而等價交換是實現兩利的中心內容。不正確解決這個問題，就要產生把領導與自願對立，錯誤地認為「自願就不要領導」，或「要領導就非強迫不可」。其次一定要正確貫徹羣衆路線，充分發揮民主，從實際需要出發，纔能使小組不起糾紛。雙城侯章小組與密山王建榮小組，都是由於有核心領導，發揚民主討論解決組內的問題，很少鬧意見，非常鞏固。相反，巴彥榮興村閻斌組，因領導抓不緊，又缺乏民主監督，要尖頭的人找便宜，組裏一邊幹活一邊打嘴仗而垮台。

(乙) 在領導方法上，首先要善於具體領導，不要光做一般化號召，應深入到村屯換工組中，具體指導研究換工組中存在的問題，提高村屯幹部的工作能力，鞏固與發展換工組。否則如寶清、東寧等縣某些區，因為只限於一般號召，缺乏具體領導，把思想領導與組織領導對

立，正是不少小組垮台的原因之一。其次要善於培養典型，及時推廣好的經驗。雙城、依蘭等一些區的經驗證明，縣區領導幹部如能有計劃的掌握培養幾個典型，取得經驗，加以總結推廣，以此實際事例教育農民認識組織起來的好處，是發展換工互助組最好的辦法。第三要善於把黨員、幹部、勞動模範、積極分子動員起來，使他們在換工組中形成核心，起帶頭作用，是鞏固小組的決定因素之一。

（摘自一九四九年九月九日東北日報）

## 保安屯的韓恩互助組

于長欽

蛟河新站區保安屯的生產互助組，在堅強的支部領導下，貫徹自願兩利原則，自一九四七年春到現在，已由單純農業生產的三個小型互助組，發展為農業副業結合、全屯大換工的互助組織。吉林省人民政府農業廳認為該屯互助組是全省最好的一個。政委會農業部亦會派工作組去調查過，認為該屯互助組是較一般互助組提高了一步。雖然，這種全屯大換工的形式，在多數地區由於我們的工作基礎不同，而農民也還未覺悟到需要自願組織大型換工之時，各地絕對不應機械搬運，普遍推廣。但是作為研究勞動互助的經驗來看，其經驗是值得各地參考的。

——東北日報編者——

### 一、發展過程

一九四七年春天，保安屯初步完成平分土地，在新站區委的號召下，由屯支部黨員幹部帶

頭組織起三個生產互助小組，全屯二十二戶中只有三戶沒參加。當時除屯幹部外，參加小組的所有農民對互助組都缺乏深刻了解，抱着『試試看，不好再退出』的想法。當時組內既不評分也不記工，只是一個工換一個工，一個馬工也頂一個人工，車和農具自使，基本上與舊的換工插根沒有區別。因為幹部抓的緊，好歹堅持到結束夏鋤，也初步獲得了一些成績，如在缺乏畜力農具的情況下，普遍做到及時播種，完成二遍翻地，一部分做到三翻三耨，夏鋤時間也比往年縮短了十多天，並開了八畝荒，追肥十五垧。特別是節省出勞力進行了副業生產，克服了夏鋤中食糧不足。但由於換工不等價，有牲口有農具戶不滿意，尤其是各組只限於各小組內互相換工，在翻地先後次序問題上亦常發生爭執。夏鋤後總結與改進了前期形式，實行了記工評分、定期結賬、民主討論解決先後次序等制度，提高了勞動效率。秋後，沒參加互助的郝鳳鳴、紀春來、張玉海三戶，因為翻地不及時少打了糧食。郝鳳鳴三垧好地共打七石糧，紀春來半垧水田沒薅完草，連水稗在內只打一百七十斤。而參加互助組的戶平均每垧打六石五斗糧。郝等看到換工互助的實際好處後，主動要求參加互助組。冬季副業生產中打破了三個小組的界限，變成根據活計多少靈活變動組織使用勞力，形成全屯大換工。去年更進一步改進，實行了『就地評分』、交換工票、組內分工、損壞農具包賠、車馬評工等辦法，組織形式仍是按活計所需靈活

變動。結果全屯男女共二十九個整勞力，二十五匹畜力，使五百餘畝水旱田完成三翻三耨，並開荒十八畝，產量由一九四七年平均每畝六石五斗增到八石。今年以保安屯爲基礎，全保安村實行了大換工，兩千三百七十餘畝地有把握做到三翻三耨，大部份並能做到四翻四耨。

## 二、幾個問題的說明

(一) 靈活變動：即根據活計的需要，小組時多時少，有時是三個組，有時六個組，有時一大組，各戶有時參加小組，有時單幹，但有固定的小組長，小組長的責任是負責調劑勞力。這樣做的好處是不浪費勞力，並有分工。如種地和耨地時，年輕人扶馬犁耨短耨，年老人扶牛犁耨長耨，節餘勞力進行副業生產。去年該屯以剩餘勞力搞副業生產收入達一億七千三百餘萬元。

(二) 『就地評分』：即各組每天都在下午第二次休息時，根據每個人幹活快慢、好壞，把應得分評好。如郝鳳鳴的兒子耨的雖快，但不細緻，故只得八分。再如耨地時男人最多得十分，婦女因耨的細緻一般都得十分。這樣可提高勞動積極性，而且督促注意精耕細作。

(三) 實行工票：該屯會實行過記賬，雖規定五天一小結，十天一大結，但每個人不能把

每天分數都記住，常算不清，影響團結。尤其是打破小組形式後，經常變動，記賬更不適合，農民嫌麻煩。後來改爲給誰幹活誰就當天出工票（工票每戶都可以出，誰出寫誰的，各蓋自己票子，工票每張分數多少不等），隨時交換，很方便。

#### （四）鞏固與發展起來的原因及現存問題：

首先是黨員幹部掌握領導好，該屯一開始所以能組織三個小組，是因爲屯幹部韓恩（黨員）等挨門挨戶宣傳了互助組的好處。以後又能及時聽取農民的反映，在區委的幫助下，隨時總結經驗，逐漸改進。由於黨員幹部韓恩起了中心的領導推動作用，所以該屯互助組又稱『韓恩互助組』。

其次是正確執行『自願兩利，等價交換』的原則。例如在每次變動組時，各戶可以隨意插夥，打頭的不固定，給誰割地誰就找對心人當打頭的，或自己擔任打頭的。開始時雖會違犯等價，但很快的糾正了，實行了『就地評分』等合理辦法，使農民按勞得酬，因而提高了勞動熱忱，互助組發揮了作用，農民得到了好處，便積極擁護。

第三、固定小組長每天集會研討組員的意見，發生問題及時解決。各臨時小組每天都開地頭會，檢討當天工作，討論第二天的工作，民主決定先後次序和勞力分配等問題。

目前該屯農民反映出一個共同的要求，希望成立合作社，原因是去年搞副業生產獲利因沒處存，形成經常分錢，有時甚至一天分幾次錢，未能積存週轉繼續擴大生產。另外現全保安村大換工中，領導顯出比前鬆懈，部份農民（如新立屯）因為割地有依靠，別屯勞力能調劑，便偏重拉腳或副業生產，相對的忽視了精耕細作，致四割四踰的計劃不能全部完成。

（摘自一九四九年七月三十一日東北日報）

## 關於組織供銷合作社問題

——「關於一九四八年農業生產的總結與

一九四九年農業生產的決議」摘錄——

在農村中普遍地從上至下地建立供銷合作社，以建立無產階級領導的國家經濟對於農民小生產經濟的聯繫和領導，減少商人的中間剝削，儘可能廉價地供給農民所需要的各種生產資料和生活資料，公道地收買和運銷農民生產品，以提高農業生產力和發展各種農村副業。其方法應首先建立東北供銷合作總社及各省省社，再選擇若干縣及鄉爲重點去徵求社員，進行營業，以便取得經驗和羣衆擁護後，再加以推廣。供銷合作社的唯一任務，就是協助社員生產，保護社員利益，避免商人剝削。它必須以比較廉價的工具和商品供給農民，又以公道的價格收買和運銷農民多餘的糧食和原料及副業生產品，從而保護社員利益；而不應以剝削社員或非社員羣衆從而營利分紅爲目的，如普通商人的做法一樣，農村中的黨與政府必須派出大批最好的幹部去辦理供銷合作社，並用心學習做生意，但不是學習像商人那樣如何去剝削農民和小生產者，

而是學習如何能使他們減輕以至免除這種剝削，以便使合作社有強的領導骨幹。必須定期召開合作社的社員大會及各級代表大會與代表會議，使領導骨幹與羣衆有經常密切的聯繫。國家必須幫助合作社的資金，並從稅收運輸及定貨方面給好的供銷合作社以各種優待。我們同志應該瞭解這種供銷合作事業的巨大重要性，而不應該有重農輕商的觀點。須知在小商品經濟的範圍內，商業是可以控制農業甚至破壞農業的，沒有合理的商業，就不能使小農業有合理的發展。由於封建剝削消滅，解放戰爭勝利，大城市解放，大工業發展的條件下，農產品必然大量地商品化，因此無產階級領導下的農村供銷合作社必將日益發展成爲新民主主義社會中農村商品生產的指揮機關。由於這種供銷合作社在今天還極不發達，還沒有在全黨內引起嚴重的注意和建立正確的認識，我們在今天必須對於這一工作給予更大的重視。應當指出：辦好農村供銷合作社，與提高農業生產技術，發展農業生產互助，具有同等的重要性。辦得好的供銷合作社，是組織農村生產與消費的樞紐。要提高農村生產，僅僅依靠黨政機關在行政上去指揮還是不夠的，還必須建立經濟上的指揮機關，這個經濟上的指揮機關之一，就是農村供銷合作社。各級黨政機關必須以最大的注意去建立真正能够代表羣衆利益的供銷合作社。過去許多合作社辦理不善的，如用投機商人的辦法去剝削羣衆，以營利分紅爲唯一目的者，必須堅決加以糾正和取締。

許多在農村工作的幹部感覺自己在發展農村生產方面沒有很多事情好作。因為提高農業生產技術，往往需要專門知識，而他們又往往沒有或很難有這種專門知識。組織農業生產互助，又只能按照農民的自願去作，我們的幹部除了號召和從旁協助外，也不能有更多的事情好作；如果他們想作更多的事情，再加以急性病，他們就常常走上強迫命令的路子。然而他們不知道很好地去組織供銷合作社，以便初步地把全體農民組織起來。這正是我們的農村工作幹部在今天提高農村生產方面所應努力的基本環節。

一切國家經濟機關都應扶助合作社，特別是商業部與各地貿易局應把扶助合作社的正當發展看做是自己的基本任務。這種扶助，首先就是要比較廉價地供給合作社以農民的生產資料和生活資料，並銷售合作社從農民中收買來的生產品。

（摘自「東北農業」創刊號）

## 華北合作社會議上關於

### 供銷合作社的工作方針問題草案

華北現在基本上已經完全解放了，因此，就須要實行以解決軍事任務為主，過渡到以解決經濟任務為主的一個大轉變，有計劃、有步驟地發展合作社工作，正是目前進行經濟建設的迫切任務之一。

#### (一) 合作社是工農經濟聯盟

合作社是廣大消費者與小生產者在新民主主義國家領導之下的羣衆經濟組織，是無產階級與農民的經濟聯盟，無產階級領導下的國家經濟，必須通過合作社，纔能與散漫的、落後的農業經濟建立正常的密切的聯繫，沒有合作社無產階級就不能在經濟上領導農民，不能實現無產階級與農民的聯合。因此合作社在新民主主義建設中是有決定意義的，合作社的發展，就是新民主主義經濟奠定進一步發展的基礎。

## (二) 供銷合作社是目前進行合作社工作的主要環節

新民主主義經濟，是新民主主義國家領導之下的，一種過渡性的計劃經濟，而目前在我國民經濟中佔着優勢的小商品經濟，却是一種無法統計，無從計劃的經濟，必須逐漸的消滅這種散漫落後的小生產的無政府狀態，纔能逐漸提高新民主主義的計劃性。

小生產者（主要是農民）是依賴市場依賴商業的，而商業資本也正在支配着農民的小商品經濟，因此要解決小商品經濟問題，就必須從商業着手，就是用供銷合作社來逐漸代替私人商業資本，這樣國家經濟便可以不必再經商人的手，而只通過供銷合作社，就可以與千千萬萬散漫的小生產者建立直接的正常的經濟聯繫，另一方面，國家也只有通過合作社，纔能實際領導，幫助和改造這種散漫的落後的小商品經濟。

在目前這時期，商業是擺在我們面前諸任務的鏈條中的基本環節，不解決這個任務就不能擴展城鄉間的商品流轉，就不能鞏固工農的經濟聯盟，就不能提高農業，而使工業走出破壞狀態。

而要解決這一任務，就必須首先反對商業投機資本，因為投機資本在目前對整個國民經濟

是起着嚴重的破壞作用，必須肅清投機資本，壓低商業利潤，迫使商業資本服從國家的領導和監督，轉向正當貿易或工業投資，國家纔有可能真正進行經濟建設，投機資本猖獗與整個社會經濟的無政府狀態是不可分離的，而這種無政府狀態的最基本的根據，就是小商品經濟，由於供銷合作社的主要任務，就是組織小商品經濟的發展，它的發展也就可以縮小商業資本，特別是投機資本活動的範圍，因此國家商業須要結合供銷合作社，去共同進行反投機資本的鬭爭。

以上是所以供銷合作社應該成爲進行合作社工作的基本環節的主要原因。

### (三) 供銷合作社不分紅

國營經濟與合作社經濟是新民主主義經濟的兩大支柱，因此供銷合作社在性質上應該是新民主主義的，而不是舊資本主義的，它應該走新民主主義路線，而不應該走舊資本主義的路綫。按股分紅，一般是資本主義的經濟方式，事實證明這種以分紅爲號召的辦法，不但未曾解決供銷合作社的資金問題，反而引導着合作社走向了追逐利潤，以致完全脫離羣衆，單純進行商品投機的道路，所以應該防止這種右的偏向。供銷合作社與生產合作社不同，它本身並無創

造價值，生產合作社的勞力分紅，有返還剩餘價值的意義，在供銷和消費合作社就無須平分紅，更不宜以分紅爲號召。

供銷合作社的股金無股息，不分紅，供銷合作社依靠國家的優待，依靠向國營商業和國營工業直接進貨，依靠自己的供銷網與業務經營，也就是說，由於它減少了中間商人的剝削，所以它就可以按適當的低於市場價格，供給社員所需要的生活資料或生產資料，並按適當的高於市場的價格收購社員的產品，批發給國營工商機構和其他地區的合作社，這種價格政策在物價波動時期，可以相對的穩定社員的生活，社員因此所得的好處會比分紅更合算，而且更現實。

供銷合作社的盈餘不分紅，這是合作社共有的財產，可以將其中的一部分用於社員的文化、福利事業，將其餘部分，累積起來，以鞏固和擴大合作社的基礎。

#### (四) 供銷合作社兩個任務

##### ——減除中間剝削與發展社會生產力

供銷合作社的首要任務，是減除中間商人剝削，使已經從地主經濟解放出來的農民進一步從商業資本的控制之下解放出來，這就是既改革了農民的生產關係，又改革了農村的交換關

係，使土地改革的偉大歷史成就，在新的基礎上獲得進一步鞏固。在尚未進行土改或土改尚未完成地區，供銷合作社的組織與發展，與土改的進行並無妨礙而且有助的。

供銷合作社要為農業產品和手工業產品（不與發展大工業相抵觸的手工業）打開銷路，這樣就可以刺激和帶動農業手工業生產，並使大工業在原料和糧食的供給上獲得可靠保障，因此，供銷與生產，供銷合作與生產合作，並不是對立的，而是互相聯繫的。供銷合作的目的：就是要組織生產，逐漸消滅小商品生產的無政府狀態，並且有計劃有步驟發展社會生產力，使這個在國民經濟中佔着極大比重落後的小生產，逐漸從個體走向集體，從低級走向高級。

供銷合作社為社員進行農業副業和手工業生產的便利，應按自願兩利等價交換的原則，組織社員互助小組、生產小組、運輸小組，以及手工業生產合作社，供銷合作社，應根據實際需要，在適當地點，辦理倉庫業務，並得籌設工廠。用比較進步的機器設備，實行農產品加工，或製造社員需要的生活必需品。

### （五）供銷合作社應首先掌握農村初級市場

各級供銷合作總社，在計劃自己的工作時，應抓緊各地區的農村特產，首先在商品集散中

心的集鎮和有集市的村莊，成立供銷社與供銷分社，要從重要的經濟摧毀入手，和用自己的有利條件，實行低價供給，高價換購的政策，以吸取農民，供銷社這樣就可將農民零星交易，逐漸組織起來，逐漸掌握農村初級市場。

掌握初級市場是基本的，但不是企圖掌握市場的一切交易，在目前那是不可可能的，供銷社應該首先組織農村中主要必需品、農產品，和手工業品的交易，從掌握初級市場的主要業務入手，有計劃的建立合作社的供銷網，並與國家商業密切結合，以組織城市與鄉村工業與農業之間正常週轉。

### (六) 供銷合作社應實行嚴格的民主集中制

供銷合作社應實行嚴格的民主集中制，首先自上而下成立華北供銷合作總社，和各行署區的供銷總社，然後再由下而上組織各地的供銷社，並在這一工作的進行中改造既有的合作社，供銷合作社應有統一的章程，成立統一的組織系統，沒有具備一定規模，由上而下的統一供銷組織。這種合作社是孤立的，散漫的，自流的，各自為政的，既不能與國營經濟配合執行國家的經濟計劃和政策，也不能與商業投機資本作鬭爭，而且遲早會被小商品經濟的無政府狀態所

淹沒。

各級供銷合作社，應根據一定的規程，進行業務，一切不是按照供銷合作社章程組織的合作社，不承認其爲供銷合作社，不能享受國家對供銷社的優待，上級不僅有權批准、修改或否決下級社的工作計劃與經營業務的方式和方法，任免或調動下級社的重要經理人員，而且又有權解散其組織。召集代表大會，加以改組，另一方面，各級社都必須定期召開社員大會，社員代表會，社務委員會等各種會議，建立社內經濟的和政治的民主生活。

### (七) 供銷合作社的合法地位與國家對供銷社的優待

華北供銷合作委員會，應建議政府頒佈合作社法，明文規定供銷合作社在政治經濟，和社會上的合法地位，國家銀行、工業貿易、運輸和稅務機構，應在資金、利息、訂貨、價格、運輸費、稅則、稅率等方面給合作社以一定的優待，供銷合作社必需依靠國家的領導和強力支持，依靠自己組織和經濟能力，以及對社員的長期耐心教育，纔能逐漸成長爲新民主主義經濟的有力支柱。

## (八) 組織供銷合作社是長期的經濟建設任務

組織供銷合作社以減除中間剝削，用羣衆自己的經濟組織和國家的領導代替商業資本對小商品經濟的控制，同時又通過供銷合作社組織農村生產，使落後散漫的小生產逐步由個體趨向集體，由低級轉向高級，——這是一個非常艱巨的長期歷史任務，由於小商品經濟目前在整個國民經濟中還佔着優勢，由於我們工業還十分落後，而這落後的工業的恢復，也還需要一定的時間，同時由於鄉村文化的落後，而鄉村文化的提高就需要更長時間，因此對於供銷合作社的組織與發展就不能過於着急，我們從舊社會所繼承下來的歷史條件限制了供銷合作社初期發展的速度，只有經過一個時期的艱苦工作之後，它纔能以更快的速度發展起來。

供銷合作社是一個新的課題，是必須具備一定規核的經濟組織工作，因為如要沒有這樣的規核，它就不能與國家經濟配合，不能掌握市場，也不能與商業投機資本鬭爭，因此單憑過去經驗並不一定就能將供銷合作社目前所面對着的一切問題處理得妥當，因此就須要研究中國經濟的規律，和新民主主義經濟的發展規律，根據這種規律，首先在重要的經濟據點建立供銷合作社，組織供銷網，先試辦，再推廣，先試驗出一套業務制度和辦法，再在工作中逐漸加以

修正。

試辦就是穩紮穩打，步步爲營，有重點有計劃的推行，試辦不是『遍地開花』，要防止在推行供銷合作社工作中發生左的偏向，免得將來再糾偏。

試辦區域之內，原有合作社組織，要經過調查研究之後，審慎的加以改造，另一方面，不要打亂試辦區域，以外的現有的合作社組織，它們可以照舊工作，但不要單純追逐利潤，進行商品投機，同時應在那些地區的合作和商業幹部中間展開，關於供銷合作社的討論，並積極進行對地方經濟的調查研究，特別是關於貿易過程一切具體問題的調查研究，思想準備會成熟，調查研究做得愈好，將來進行合作社工作，就會更加順利。

（摘自『貿易月刊』）

# 怎樣辦職工合作社

——合作指導處答弓長嶺鐵鑛職工合作社——

弓長嶺鐵鑛職工合作社負責同志：

現在全東北職工合作社的組織條例、章則等，尙無規定，爲了這一工作需要，提出幾點意見僅供參考。

## 一、發展社員

你社目前是供給商店性質，首先應該大量發展社員，加強合作社的羣衆性，通過工會，依靠工會小組，宣傳教育發動工人自願參加合作社，打下合作社羣衆基礎，只有把合作社變成工人自己的，由工人自己管理和監督，真正關心自己的合作社，合作社纔能辦好，根據工人要求解決消費問題，做好工薪支付工作，通過社員，調查所需，減少工薪支付中的困難，即使有其他麻煩（如合作社是行政開的舖子，賠錢也應賤賣等），工人亦會從各方面提出積極意見，改

善合作社的工作，因此加強合作社的羣衆性問題，領導思想上行政與工會和辦合作社的同志，極應注意，並應積極行動起來，通過工薪支付，在不影響生產的條件下辦好職工合作社。

## 二、民主管理選舉幹部及理監事

合作社的幹部，必須是民主選舉的，要選出真正能爲工人辦事的人擔任理監事。選舉方式可通過工人小組選出代表，然後由代表會選舉理監事。

至於理監事的職責，理事會負合作社經營管理全責，且理事可以參加合作社工作（脫離生產）；監事會乃代表社員大會或社員代表會監察理事會之業務經營狀況及合作社之財產賬目，幹部服務情形。監事不脫離生產，不兼任理事，亦不得直接參加合作社業務，是向社員大會負責的。行政應通過理監事去領導合作社工作，社員大會閉幕期間有關合作社重大問題（組織業務等）得開社務會（理監事聯席會）研究決定之。

## 三、製定社章，製發股票

合作社應該有自己的社章，社章的製定，必須經過社員大會（或代表會）討論通過。合作

社應根據社章的規定辦事（即按社員意見辦事），如定期檢查工作，這樣合作社的方針業務纔有根據，否則很可能發生偏差，以至失掉合作社的意義。

工人入股參加合作社，就應發給股票（或社員證，註明股金），以示鄭重，社員拿到股票，便知合作社是自己的，並樹立了主人翁的思想，自然就會對合作社關心和愛護。股票作用是很大的，應該重視，並且要發得及時。

#### 四、建立各種制度

合作社的制度很重要，確定了工作方針，有了計劃，還要有健全的工作制度，纔能保證實行。因此合作社要有定期會議，檢查研究，決定一定時期的工作中心，定期召開社員大會（或代表會），向社員報告社務，營業盈虧情況，吸收社員意見，改進合作社工作（會期時間應根據各廠具體情況規定之）。

#### 五、社員應享有優待

社員應該享受優待，否則社員和非社員到合作社買貨享有同樣利益，便降低了合作社的組

織意義，將影響股金擴大資金積累，因此社員在購貨上應享有優先權及價格的優待。

當然職工合作社，因有行政上各方面的幫助，特別是資金的資助，應該照顧全體職工利益，只能在優待的差額上適當注意，但社員與非社員不能一律看待，這個問題是值得注意和研究的。

以上意見提供你們參考研究與試辦，如有不適請即來信。

敬禮

東北人民政府商業部

合作指導處 八月三十日

## 怎樣搞好工廠消費合作社？

——上海三個重點工廠消費合作社整理工作的初步總結——

上海市供銷合作總社六月十五日正式辦公以後，業務步驟便決定首先從扶助消費合作社入手，並着重工廠員工消費合作社聯合社系統（由一百三十五個社組成）的整理工作。工作開始先選定中紡第一印染廠、中紡第六紡織廠、中紡第十二紡織廠等三個廠作為重點，於六月二十五日再分三組分別下廠工作。七月中三廠先後恢復營業，在整社過程中，獲得了很多對實際工作有幫助的經驗。

### 整理工作怎樣着手？

工廠整理小組，是由總工會福利部合作科同志與供銷合作總社的工廠小組共同組成。並由工廠職工會福利組實際推動，這樣整理工作與工會工作就結合在一起，工人小組選舉整理委員，整委會在整理小組的幫助之下，清理舊社，選定新合作社的負責人，這樣就改變了舊合作

社的領導，使新合作社真正在工人自己的手裏組織起來。此外工廠整理小組採取「社務開關業務，業務推進社務」的靈活的方針，就是：不機械的先來完成組社程序，俾能很快的照顧工人的生活，但也不因此而忽視組社的必要準備，所以在舊社資財清點具備了充分條件以後，馬上就開始業務關係了。

原工廠員工消費合作社聯合社共有一百三十五個社，社員稱有十四萬五千人，因此在整社過程中，便面臨着幹部缺乏的困難。但採取重點的創造典型的方式入手，就是培養提高幹部的好方法。

### 整社過程中問題的解決

整理小組在整社的過程中，由於個別情況的不同，先後在三個重點工廠中發現了若干問題，但都從實際工作中予以解決了。第一是整委會的產生問題；舊社整理工作的好壞，決定於整委會的產生，要整委會真正能代表工人的利益，產生的形式和分工就要靈活的運用，品質一定要好，任務一定要明確。按各廠的情形，整委有的從大會提名產生，有的從小組代表產生，但主要的是選工人擁護的代表。整委分工有的包括業務，會計、保管、監察；有的分為會計、

業務、配運、價格調查、監察等，但其任務在整理舊社和建立新社上是一致的。

第二是舊股結算問題。各廠股金，大都積存實物，一般的折算方法，是先將實物和現金等統折爲人民幣，然後按股分配再轉爲折實單位，這樣增股和退股都好算了，至於舊廠方或其他性質的提倡股（如官僚資本股份等）一般的都暫時保持現狀，免得影響復業，在提倡股的將來，一般的主張不分紅無股息，無選舉與被選舉權，完全成爲贊助股的性質，對於官僚資本股份，其數額較小者，均在清算後再行確定管理的辦法。

第三是新股金的標準問題，中一印染廠爭執最烈，顧慮較多的是經營人員，但幾個廠最後還是通過以折實單位計算，認爲好處是在物價不大平穩時，可以使股金保值，可以促進經營人員的責任心。入股退股併股等計算均極便利。

第四是分紅與股息問題，主張分紅的，大都是舊社職員，認爲不分紅將使社員入股的情緒降低，不能擴大合作經濟基礎；主張不分紅的大多是較進步份子，他們提出了許多不分紅的理由，認爲社員平時買東西既便宜，盈餘很少，如果再要分紅與股息，基礎就不能擴大了，這對於彌補營業上的風險損失，特別是將來擴大工人的福利事業等長遠利益，都是極關重要的，所以大家都主張不分紅無股息。

第五是社員編組問題，爲了配貨與宣教工作的便利，社員編組是有必要的。但在工廠發生了與原來職工小組合一呢，還是單獨組織的問題，討論結果，還是覺得按生活區域好些，因爲職工家屬均可入社，容易照顧。

第六是入社資格問題，非職工會會員或工廠臨時工是否也可以入社？因爲合作社是一種經濟生活的組織，不能以職工會會員作爲入社條件，所以決定凡是職員和工人，祇要不是反動份子，即使是非職工會會員，能遵守社章，履行入社手續都可以入社；至於臨時工，則要看其時間長短來決定。三個重點工廠都同意，兩三天的臨時工不能入社，但可以在價格上優待。

第七是退股問題，三個廠的工人一致認爲整理舊社，不是消極的要分散，而是要積極的建立新社，因此在整社時一般不主張退股，尤其是提倡股，提走了有的就會垮台，暫時不能退，至於死亡或離職等情形，則可經一定申請手續，以設法轉讓等方式退股。

第八是家庭入股問題，一般主張家屬年滿十五歲以上可以入社成爲社員，不滿十五歲者，可由家長代繳股金，同樣享受權利，但無選舉與被選舉權。

第九是業務範圍問題，舊合作社賣膏藥酒的很多，今天三個廠已經完全轉到以經營日用品必需品爲主，定期限量配售，至一般日用品則可以自由購買。

第十是每日交易款的處理問題，三個重點工廠和其他廠的情況相同，都顧慮每日賣進的現金貶值問題，這個問題因供銷合作總社已同意接受各廠合作社零星款項隨時訂貨，同時由於物價平穩，得到了完全的解決。

### 整社工作的缺點和經驗

整社是一個艱難的工作，由於供銷合作總社和總工會福利部合作科及工廠合作社的若干整社幹部，都缺乏經驗，都是從頭摸索，所以工廠社的領導方法，就應該一面創造，一面及時組織對於執行情形的檢查。在三個重點工廠的整社工作中，做到了放手創造這一面，而對於及時檢查這一面則沒有深入，沒有普遍。因此在整社工作中就存在着幾個缺個：（一）與工廠的領導部門配合不夠，忽略了與軍事代表及工作組取得密切的聯繫，有時就影響到工作效果與步調；（二）沒有深入到羣衆中去，表現在找上層幹部研究多，深入傾聽工人意見作得太少；（三）犯急性病，求成心切，部分有包辦代替現象；（四）急於復業忽視了整社的必要工作；（五）八股式的宣教方法，對女工徵求意見更少；（六）對合作社幹部幫助不夠，未適當進行政治教育與業務教育，因此目前合作社幹部還存在認識不夠與單純保持經濟利益的舊經營觀點。

這些在實際工作中發現出來的缺點，有的已經及時糾正，有的也將次第克服，供銷合作總社在八月份已經建立社務與業務的檢查小組，和各廠業務聯席會；合作幹部的講習工作也即將開始辦理。

一個多月來的整社工作，一般地說，已經初步獲得了『怎樣搞好工廠消費合作社』的實際經驗。首先而且是最主要的，經過羣衆團體發動整社組社，已從此次經過工會整理工廠合作社，得到完全正確的說明，因為這樣作既符合於工會和供銷合作總社雙方的要求，又可順利與穩步的前進，這一個經驗已經指出，關於經過羣衆團體發動整社組社的方式，（如通過學聯教聯組織學校員生合作社，通過婦聯組織婦女生產合作社等等）是易於推進社務和業務的工作方法；其次，三個重點工廠的合作社整理工作可以教導我們，整理舊社必須與迅速恢復業務聯結起來，纔能適應社員要求，但倉卒恢復，又易使社務整理打亂步驟，因此恢復業務以後，結合檢查業務來訓練幹部，就應當立即進行，纔能鞏固整理基礎；最後，在供銷合作總社內部，更必須使經營計劃與整社組社計劃密切配合，纔能適應合作社發展的需要，以便消除業務與社務配合不夠的缺點。（劉懷塘，榮絳春，高堅，劉繼儉，施幹卿，吳益三，葛根）

（摘自一九四九年八月二十八日解放日報）

## 北平自來水公司職工消費合作社介紹 鄭重

北平自來水公司的合作社，是目前北平市消費合作社中比較健全的一個，它的優點是：

### 一、幹部負責：

他們共有六個脫離生產的幹部和四個不脫離生產的幹部。在脫離生產的六個人中，有三個是工人出身。全體幹部都一心一意搞好工作，每天從清早一直工作到下午八九點鐘，發工資前後還常加夜工，可是誰也沒有怨言，表現了工人階級特有的堅忍性。在業務經營上，社員需要什麼，他們就經營什麼。夏天需要DDT，他們爲了給社員省錢，買了汽油和藥粉自己配製，比市價便宜百分之六十二。社員反映煤不好燒，馬上就找煤廠查問究竟，該退就退，不怕麻煩。最重要的是模範作用，「工作在先，享受在後」，任何東西都是社員買了以後他們纔買。還有社員小組長也自覺地抽出時間來幫助賣貨，對於社務的開展起了很大作用。社員反映說：「合作社的人態度真好，能辦事，大公無私」。

二、和行政上，職工會及市總社的聯繫密切：

公司行政上對合作社幫助很大，社址傢俱都是公司籌借的，每次運糧都借給車；並協助合作社的資金週轉，隨時存款借款；發工資時並給合作社代扣貸款。

職工會和合作社的關係更密切，勞保部三個委員，都是合作社的社務委員。合作社有什麼困難，職工會就想辦法幫助解決；合作社也經常向職工會作書面和口頭彙報。

合作社對於總社的各種指示十分重視，或馬上執行或交社委會討論。如總社指示組織家屬生產，便在社委會詳細討論了，第一步先實行了代賣家庭副產品。有不明白的問題，就虛心的向總社請示。如最近就請示了兩個問題：（一）合作社對內貿易應否貼印花？（二）可否對買貨最多的社員給予物質獎勵？

三、資金週轉靈活，業務經營中儘量為社員謀福利：

他們的業務方針是：（一）為社員謀便利；（二）實物保本；（三）不依賴廠方；（四）價格隨時調整；（五）為社員家庭副產品謀銷路；（六）儘量避免用現款買賣。

由於目前糧食公司和合作總社的扶植，糧食可賒十天，日用品賒七天，實際上就等於代銷，增大了資金的實際效率。因此可把貨物賒給社員，使社員隨時可得到糧煤及日用品的供

給，這樣就增大了社員的購貨率。（六月份社員購貨額佔全部工資的百分之二一·五，七月份增到百分之三〇）。

他們沒有本位主義和投機行爲，每月給社員發購糧登記表，按統計數字去買糧。其他貨品也是快賣完了就趕緊去搞第二批，貨到又很快的賣出去，既不間斷物品的供應，又活潑了資金的週轉，從薄利多銷中購回實物，保本之外還有盈餘，逐漸擴大合作社的經濟基礎。該社自五月二十三日至六月底計盈餘二六一、五四三·七五元，折合小米四八七〇斤。

另外，爲了給社員謀便利，合作社找到一家質量最好的電磨進行食糧加工；從總社煤炭廠買了二百噸末煤換成煤球，五百斤以上就給送到社員家裏。

賒貨方式是該社最成功的一點經驗，從發工資的第二天起即可賒貨，由賒貨人簽名蓋章，到每月十四號或二十八號，合作社幹部把各種貨價打聽清楚，把每個人賒的貨劃價算出總數，再把各部門欠款總數列表交到會計科一下扣清。這樣社員平時無錢可以買貨，合作社省了點票或討賬，會計科在發薪時也可少支付許多現金，少向銀行提款。如果全市各機關、工廠都這樣執行起來，即可減少發薪時的市面通貨數量，對於市場物價之平穩可起相當作用。

#### 四、初步實現了民主管理：

自來水公司在解放前是有個合作社的，但人員是廠方派的，業務經營也不合乎社員需要。

今天的合作社則大大不同，幹部全是民主選舉的，並有較完善的一套組織系統。社員大會下面有三十九個代表組成的社員代表會（社員每十人至十五人推代表一人），代表會每月開會一次，反映社員要求，確定業務方針及其他重要事項，合作社幹部在大會上報告業務情況，並將賬目交代表會審查公佈。執行社務的是社務委員會，委員七人，四人由代表會產生，三人是工會勞保委員，社委會規定兩星期開會一次，並常開臨時會，凡是重大一些的社務，都通過社委會。

小組長（即社員代表）在社員與合作社之間真正起了橋樑作用。一方面向社員宣傳合作社的性質，解釋工作上的問題；同時又代表社員利益，搜集並反映意見給合作社，能辦的就辦，不能辦的向社員解釋，小組長經常到合作社把貨物名價格抄下來傳達給社員，有時還帶給貨樣。社員中好多懷疑的問題，經過小組長耐心解釋後，也就沒意見了。

在上述這種民主集中的管理之下，社員和社幹都親如家人，因為過去他們都是多年的老伙伴，今天被選為自己的代表，替自己謀利益，所以大家都把合作社認成是自己的。每逢運來糧食，工人們只要知道了都跑來幫助卸車。有一次一羣外勤工人剛回公司，正要坐下休息，聽說合作社糧食來了馬上都去幫忙，一刻鐘就把兩萬斤糧食卸完了。有一個工人說：「現在的合作

社真正保障了社員的利益，能買到便宜東西，不比分紅更好嗎？合作社賺了錢不也是拿來給大家謀利益嗎？」這句話是代表了多數人的意見，因為他們從實際行動中，確實體會到了新合作社的精神和實質。現全公司職工四七〇人中，合作社社員已達到四六八人，只有兩個臨時工沒有入社，連家屬社員共一一九九人。每月需糧的百分之九十以上都由合作社供給。總起來說：這個合作社的基本優點，是幹部熱情工作虛心和聯繫羣衆。但還存在着下列缺點，需要克服：

一、賬目不能及時結出：原因是整天都賣貨，沒有固定的足夠的結賬時間。但賬目不能按時結出，就不能及時了解資金和負債的具體情況，直接影響業務經營，這問題應該在社員代表會上討論，明確規定出每天的賣貨和結賬時間。

二、個別社幹，在營業中有時『通融』，就影響到整個工作制度的堅持。

三、宣傳教育工作不夠。因之尚有少數社員仍用舊的眼光來看合作社，用對待商人的態度來對待合作社幹部，這是需要加強對社員的教育來克服的。

四、幹部學習很差：社幹多是事務工作者出身，缺少學習習慣，合作社工作又很忙，他們還不能很好的利用時間學習，因之就不會把政治理論和業務知識提高一步，這就會影響今後工作的進一步開展，必須大力克服。

（摘自北平人民日報）

## 現階段的蘇聯消費合作社

A·克里莫夫 著  
劉 羣 譯

這是作者在一九四八年九月受全蘇政治科學知識普及協會委託發表的講義記錄。內容充實具體，對我們合作社運動有很大的參考價值。各節標題是譯者加的。原文最後一節講到蘇聯消費合作社在國際合作運動中的地位及其影響，可作專論介紹，故略去。——譯者

### (一) 列寧、斯大林論合作社，蘇聯消費合作社的性

#### 質及其作用

正如斯大林同志所指出的，蘇維埃商業乃是一種特殊類型的商業，歷史上從來沒有過的商業；這是一種沒有大小資本家，和大小投機商人的商業。正在蓬勃發展着的蘇維埃商業在社會主義經濟中起着巨大的作用。斯大林同志曾教導我們：城鄉之間，各州、區之間與國民經濟底各個部門之間的通暢的商品流轉，乃是國家經濟繁榮與刺激工農業生產的必不可少的條件。社

會主義國家通過國家商業網，合作社網與集體農莊商業網，利用一切方法開展蘇維埃商業。消費合作社在疏通商品流轉中起着巨大的作用。消費合作社底社會性質和意義，在蘇聯的社會主義制度下起了根本的變化。

『以供應與分配爲工人與農民所必需的生產品爲目的的工人和農民底聯合組織叫做消費合作社。』（列寧全集，第二十六卷，第三五七頁）

一八六四年，在俄國出現了消費合作社。到一九一七年初在消費合作社裏共有社員六、八一五、〇〇〇名。革命前消費合作社的商業網是由一六、〇〇〇個小舖組成的。除店舖外，消費合作社並未經營其他業務。俄國消費合作社底絕大部分是由農村中的富裕階層組成的。工人的合作社極不發展。當時祇有在資本主義控制下的少數資金薄弱的消費合作社。

合作社在俄國的發展，同在其他各資本主義國家一樣，是在生產工具與生產資料私有制——構成資本主義經濟體系的經濟基礎——的條件下形成的。這一條件就決定了在資本主義制度下的合作社的性質。列寧會將在資本主義條件下的合作社叫做：「集體的，資本主義的企業」。在資本主義經濟條件下發展起來的消費合作社底商業活動，是服從着資本主義底市場法則的。在資本主義制度下，合作社變成了一種商業性的資本主義的企業。

無產階級的合作社，在罷工與其他形式的鬭爭中支援工人，在工人階級的羣衆鬭爭中能起重要的作用。合作社發展社員獨立自主的能力並訓練他們組織經濟事業。通過這種手段，工人積累下爲一旦取得政權後組織國家的經濟生活所必需的經驗。

由於消費合作社賣貨價格較私商低廉，因而對改善資本主義國家工人底物質生活狀況給予某種程度的影響。即或在合作社不可能比私人資本主義市場價格低廉許多出賣商品，而祇能按平均市價賣貨的情況下，合作社仍然有可能減輕對工人的中間剝削，因爲合作社所取得的利潤，並未落到資本家的手裏，而歸合作社所有，其中一部份利潤通過按股分紅或定購貨物的形式交給了消費者。

但是，合作社是不可能如機會主義者所喋喋不休論證地能够實行任何社會的改革的。與空想社會主義者，機會主義者完全相反，馬列主義底創始者一貫教導我們：在資本主義條件下底合作社運動對工人階級的作用和意義是極其有限的。

列寧在一九一〇年的哥本哈根大會上關於合作社決議底提綱中指出：「一旦生產手段與交換手段還掌握在社會主義將要把它消滅的那個階級手中時，合作社所能達到的改善的範圍是極其有限的」。與機會主義派的武斷完全對立，列寧指出：「由於合作社是一個純粹商業機關，

並由於競爭條件底壓迫，它們（合作社——譯者）有退化爲資產階級的股份公司的傾向」。列寧提醒道：「由於合作社並不是同資本直接鬭爭的組織，因之善於產生並正在產生着錯覺，彷彿它們就是解決社會問題的手段。」（列寧全集，第十六卷，第四版，第二三九頁）

列寧與斯大林澈底揭穿了在資本主義條件下，合作社運動的「獨立性」與「中立性」的機會主義理論，並闡明了關於非黨組織，其中包括合作社，必須有共產主義的領導的學說。

祇有在革命的政黨底領導下，合作社纔能在工人階級反對資本的鬭爭中起一定的進步的作用。列寧與斯大林明確指出資產階級合作運動者與機會主義派在實行叛賣政策，以虛偽的合作運動政治中立性的口號作掩護的同時，力圖使合作運動服從資產階級的利益，變合作運動爲反動的工具。

在「無政府主義還是社會主義？」一書中，斯大林同志教導我們：爲了使合作社不致日趨渺小，不致祇圖狹隘的行會利益忘却共同的階級利益，因而給工人階級帶來大的危害，必須在一切條件下保證共產黨對於合作社在思想上，政治上的影響。

蘇維埃政權在建立商業機構初期就利用了蘇維埃的合作社。從一開始蘇維埃國家就取得了消費合作社底充分的發展。這一工作是在投奔到反革命陣營的資產階級合作運動者實行怠工的

情況下進行的。

偉大十月社會主義革命的勝利與消滅土地、工廠、製造廠、運輸業與銀行私有制並轉爲社會主義所有，在我國從根本上改變了合作社底性質。合作社開始同社會主義工業結合，結果使合作社，其中包括消費合作社，變成了社會主義的企業。

列寧指出：「……在生產資料歸社會所有，在無產階級對資產階級取得了勝利條件下的文明的合作社運動者的組織乃是社會主義的組織」。《列寧全集，二七卷三九四頁》在無產階級專政條件下，合作社首先是作爲消費者的，然後，過一時期，又作爲生產者（農業合作社）的聯合勞動人民底羣衆組織。在無產階級專政鞏固建立後，具有特殊意義的合作社，在蓬勃發展的社會主義建設時期，加強着無產階級與農民羣衆的聯繫與吸引他們參加社會主義建設。

列寧在一切合作社特別是在農業合作社中發現了爲千百萬農民所接受和熟悉的，使分散的個體經濟轉變爲大型的互助合作的生產聯合組織——集體農莊。列寧不止一次指出過：蘇聯農業經濟的發展應該走向通過合作社吸引農民參加社會主義建設的道路，走向逐漸開始在供銷然後在生產農產品方面打下農業集體主義底基礎的道路。

斯大林同志，發展了列寧的合作社計劃，全面創造了農業經濟集體化底理論，在爲農業經

濟全面集體化與根據農業集體化理論的原則消滅富農之爲階級鬭爭中，用以農業集體化的理論武裝了黨。這是一個極深刻的革命，是從社會底舊質態轉變到新質態的突變，照其結果來說，它是與一九一七年十月革命具有同等意義的。」（聯共黨史簡明教程中文版，第三七五頁）

消費合作社在實現列寧斯大林的合作計劃中起着巨大的作用。斯大林同志指出：使集體農莊運動與合作社運動對立起來是錯誤的。斯大林同志說道：「實行列寧合作計劃，就是把農民從銷售合作社和供給合作社提高到生產合作社，提高到集體農業合作社。也就是由於這個原因，所以我們的集體農莊，是在銷售合作社和供給合作社發展和加強了的時候纔產生和發展起來的。」（斯大林著列寧主義問題中文版二七一頁）

由此可知，消費合作社會是農民走向生產合作底準備步驟之一。合作社對農民顯示出集體經濟形式的優越性，成爲訓練農民習慣於實行集體的，公共的經濟底學校，在勞動農民中間進行培養集體主義精神文化教育的工作。

消費合作社是建立在參加合作的居民的自願，消費合作社社員的物質利益的基礎上的。在合作社裏可以找到「私人利益，私人商業利益結合的程度，國家對私人商業利益檢查與督促的程度。私人商業利益服從整個利益的程度」。〔列寧〕實現了城鄉商品交易以後，消費合作社

鞏固了工人與農民底經濟聯盟。

依靠蘇維埃國家的支援並與社會主義工業保持直接的聯繫，消費合作社取得了較私商，投機商人物美價廉的可能性。因此，消費合作社的優越性實際上為農民所親眼看到，同時即吸引了農民進行反對資本主義成分——商人，投機商人，高利貸者與富農的鬭爭。合作社底發展幫助了在商業中和私人資本作鬭爭，幫助了鞏固農民經濟與社會主義工業之間底商業聯繫。

正如斯大林同志所歷次指出的一樣，消費合作社底作用隨着集體農莊制度的勝利而改變了。「……在廣大的集體農莊運動還沒有發展的時候，合作社底初級形式，即供給合作社和銷售合作社，曾是一條「大路」；而當合作社底高級形式，即集體農莊已經出現的時候，集體農莊就成為發展底「大路」了。」（列寧主義問題中文版三七三頁）

伴隨着國家社會主義工業化，農業經濟集體化及其技術改造而來的是城市與鄉村之間的生產方式結合底發展（供給拖拉機及其他農業機器，肥料及其他等等）。這一生產方式的結合成為了主要的結合，而商業的結合從主要的結合形式變成補助的了。同時作為生產結合形式的補助形式的商業結合形式的意義也並未減弱，却隨着集體農莊制度的勝利，隨着集體農莊莊員的「富裕與文化提高而蓬勃發展了」。

在消費合作社的社章中規定着：「在集體農莊制在鄉村徹底與完全勝利的條件下，在集體農莊莊員生活日益富裕與文化要求不斷提高的條件下，農村消費合作社底任務為滿足集體農莊莊員及一切勞動人民日益增長的需要，供給為他們所必需的商品並從而促進集體農莊制度的發展與繁榮。」

消費合作社不僅應滿足集體農民個人必需品，而且有滿足集體農莊的必需品底義務。集體農莊對工業產品、生活必需品、文化與生產用品，對建築與修理材料提出了日益增長的需要。

合作社商業的發展鞏固着集體農莊制度現代化的勞動組合形式，創造了轉變到更高的經濟形態的前提並成為消滅城鄉對立的前提。

在由社會主義轉變到共產主義時期，麵包業消費合作社與供農村居民應用的公共飲食企業底發展具有很大的意義。這些企業促進更合理的消費方式。

消費合作社鞏固與發展了城鄉之間的商業聯繫，同時又積極地促進了在集體農莊中的公共經濟的更進一步的鞏固。蘇聯消費合作社除推銷工業產品，採購與購買農業產品與原料外，還幫助提高了農業經濟的商品率與集體農莊底勞動生產率。通過消費合作社有組織地採購與收買農業產品與原料，使集體農莊和集體農民節省了耗費在出售自己的產品底財力與勞動力。遵守

蘇聯的物價政策，保證商品流轉的同時，合作社又大大繁榮了市場和鞏固了蘇聯的貨幣。

作爲勞動人民底羣衆組織，消費合作社的義務是同國家商業、集體農莊商業一道保證城鄉居民供給的進一步提高，提高工人與職員的實際工資與滿足男女集體農民們的日益提高了的生活需要。

由此可知，消費合作社在蘇聯勞動人民爲完成建設社會主義社會的鬭爭中，在逐步由社會主義進入共產主義的鬭爭中是起着巨大的作用的。

## (二) 蘇聯消費合作社的發展過程

社會主義在農村的勝利後，消費合作社開始不是爲個體農民服務，不是爲小商品經濟服務（這種小商品經濟有時甚至連簡單的再生產都不能實現）；而是爲集體農民服務，消費合作社開始倚靠不斷發展着的高度生產力的集體農莊經濟。這一點爲加強消費合作社的工作，改進對城鄉勞動人民必需品的供給開闢了巨大的可能性。但是，消費合作社並未能很好的利用了這些可能的條件。一九三一年零售商品網底週轉額總值爲一百七十三萬萬盧布，其中城市佔了一百零七萬萬盧布，鄉村祇佔六十六萬萬盧布。

斯大林同志在黨的第十六次代表大會上尖銳地批評了消費合作社的工作。斯大林同志說：「雖然合作社在商業中幾乎擁有壟斷的地位，但卻寧肯供給工人以最「合算」的，有大利可圖的貨物（裝飾品等），極力避免供給他們以不十分「合算」的，但對工人特別需要的貨物（農產品）。因此，迫使工人不得不到私人市場去用高價購買約佔全數百分之二十五的生活必需品。我不需說，合作機關關心最切的祇是差額利潤，因之，不顧中央領導機關命令宣佈的訓令，在減低零售價格上表現躊躇不前。結果造成了目前正在活動着的合作社不但不成爲社會主義的一個部門，反而成了黨染了某種耐普曼（新經濟政策初期的私人資本企業家，商人和投機份子——譯者註）氣質的特殊的部門。試問，有誰需要這樣的合作社呢？如果它不能完成認真的改善工人的實際工資，那末它的壟斷對工人又有什麼益處？」（斯大林著，列寧主義問題，第十版，三八二——三八三頁）

黨與政府與發展合作社商業同時又採取了發展國家商業的步驟。因而取消了消費合作社的壟斷地位。正如斯大林同志在第十七次聯共黨代表大會上所指出的：「……結果是一方面用競賽辦法把合作社商業改善了，另一方面又把市場上的物價降低了，把市場情形健全化了。」（斯大林著，列寧主義問題，中文版，六一五頁）一九四三年，國營商業在城市零售流轉中佔百

#### 分之七四。

集體農莊制度在農村的勝利，集體農民羣衆的生活程度與文化需要的增高，對蘇維埃農村的商業提出了新的要求。但是，村消費合作的工作組織已不能回答這一日益增長的要求了。

在消費合作社面前提出了基本的任務——在農村中建立與已取得了勝利的集體農莊制度和適應的商業。根據一九三五年九月二十五日人民委員會與聯共黨中央的決定重新改造了一切消費合作社的組織。由於進行改造的結果，合作社的工作有了某些改進。消費合作社在國家商業與合作社商業商品流轉中的比重由一九三五年的百分之二十，達到一九三八年的百分之二十五；消費合作社在農村商品流轉中的比重，一九三八年已達到百分之八六·三。但消費合作社的發展仍然還是落後於整個國民經濟發展速度，並已不能適應農村中的新的商業任務了。

黨中央與蘇維埃政府在一九三九年一月二十五日的決議裏指出：消費合作社中央聯合社及其地方機關忽視了農村的需要，不了解農村的商品需要並對於向農村運送貨物表現缺少熱情。中央聯合社與地方合作機構，脫離社員羣衆與經常破壞合作社的民主制，各合作社機構不進行選舉，不對社員工作總結報告。合作社機構內往往混進破壞分子，這些破壞份子嚴重危害着蘇聯在農村的商業。

黨與政府進行了改組消費合作社，加強了合作幹部，通過了新的消費合作社章程。

由於採取了各項有效措施的結果，消費合作社取得了巨大的成就。到偉大衛國戰爭開始時，合作社的數目幾乎增加到一倍半；合作社零售網在一九四〇年發展到了二二七、六〇〇處。消費合作社在農村開展了新式的零售網：城市類型的、專門化的、百貨商店式的商店。如果說一九三四年初在農村祇有三七七個區百貨商店，那末在一九四〇年已經有二、七四五個區商店，一、五四七個區文具商店，二二、八九六個村商店與八六三個生產工具專營商店了。從一九三五到一九四〇年零售商品週轉額約增長了一·七倍。

集體農莊農村的需要擴大了，並根本改變了性質。通過合作社網向農村開始配送過去祇有城市市民纔享用的貨物。例如，在一九三八年，在農村按平均人口共賣出商品：紡織品超過一九三三年百分之二八〇，皮鞋超過百分之二四七，膠鞋與短靴——百分之二三六，洗衣肥皂——百分之四七二，香皂——百分之六九六，沙糖——百分之七八一。

集體農民對文化娛樂用品的需要表現出特別的增長：一九三八年消費合作社農村商業網賣出之音樂商品，較一九三三年多了十五倍，體育商品——十四倍，無線電商品——三倍，照像商品——四倍，木器——約十七倍。

這一時期消費合作社進行了大規模的農產品採購工作。一九四〇年合作社採購之農產品與原料總數量較一九三五年增長到了百分之二三二。

在衛國戰爭時期消費合作社底一切活動都根據國防需要重新改造了。

德國法西斯侵略者給合作社經濟帶來了巨大的損害。在爲德寇暫時佔領下的地區裏有一七、一五四個合作社與一、六八八個區聯社遭受了完全破壞。而被佔領區中的消費合作企業佔總數的百分之五十以上。特別是在烏克蘭與在白俄羅斯的消費合作經濟受到了嚴重的破壞。

在爲蘇軍解放了的地區裏，消費合作社需要從頭做起開始工作。儘管有巨大的困難，終於證明了消費合作組是能夠迅速地恢復合作經濟的。

還在一九四三年，消費合作商業網主要通過恢復德寇佔領區被破壞的企業與新的建設的方法，增加了七千九百個合作單位。俄羅斯社會主義聯邦共和國、哈薩克、格魯吉亞與阿塞爾拜疆共和國的合作組織對烏克蘭與白俄羅斯聯邦共和國消費合作社的財政援助——十一萬萬五千六百萬盧布以及政府商品流轉財政貸款，恢復了遭受破壞了的合作社組織與進一步發展了它的業務。在蘇聯消費合作社底這些成功裏，鮮明的顯示出了蘇維埃社會主義制度的堅固性，生命力與優越性。

消費合作社在戰後時期，同其他國民經濟一道大踏步地向前發展。蘇聯人民底勞動的英雄主義，布爾塞維克黨——蘇維埃國家一切勝利底組織者與鼓舞者——底巨大無比的工作，不僅保證了完成而且定要超過新的斯大林五年計劃。

消費合作工作大大發展了：一九四七年消費合作社零售商品流轉額達到了七百零四萬盧布，超過一九四六年水平一半。超過一九四五年的一倍。被佔領區消費合作社商品流轉額較一九四五年增加到二·二倍。消費合作社在馬鈴薯、皮毛、皮料、橘子、乾菓子及其他農產品與原料方面大大超過了戰前採購數量。一九四七年由消費合作社經營的企業製出的產品較一九四六年增多了一倍。

消費合作社在戰後時期底蘇聯商業中，也佔有顯著的地位：消費合作社佔全國商品流轉額比重百分之二二。合作社商業網分佈範圍最廣，全蘇聯零售商業網佔整個合作社半數以上。消費合作社在採購方面是：大小皮料佔百分之三一，羊毛——百分之三七以上，皮張——百分之四六，馬鈴薯（國家採購）——百分之四一，蔬菜——百分之三七，雞蛋——百分之七十。

一九四六年十一月九日，由斯大林同志提議通過的蘇聯部長會議的決議——關於發展城鄉合作社糧食與工業品商業，與關於增加合作社企業糧食與生活必需品的產量，為發展蘇聯合作

社商業開闢了新的可能性。

執行這一決議進一步加重了消費合作社在國家經濟發展中的作用和意義。第一，有組織的通過合作社銷售農業生產產品促進了集體農莊經濟的鞏固與發展，提高了集體農莊經濟的商品數量。第二，組織收購農產品與原料供給城市與工人村落，消費合作社使後備補充的糧食形成商品流轉，並因而促進了改善城市居民的供給。

在實行蘇聯部長會議決議中，消費合作社在城市與工人村落中開設了一八、二三六所企業。僅僅在一九四六與一九四七兩年這些企業即賣錢額達一百四十二萬萬盧布的糧食。一九四八年消費合作社的商品流轉額繼續增長。例如，在一九四八年七個月中消費合作社銷出的重要產品（根據三十個大合作商店的統計）數量即增長到下列規模：

	一月	七月	單位
肉類	一三、八四〇	一五、二六一	百公斤
動物油	一、四五〇	二、六一六	百公斤
卵類	三、一二四	四、二四三	箱
蔬菜	七、六一八	二四、一三八	百公斤

由消費合作社銷售的主要農產品，如肉類及肉類製成品，動物油，卵類，大大超過了集體農莊市場銷售的數量。例如，一九四八年前三個月內在四十八個大城市裏的消費合作社共賣出（對集體農莊市場銷售額的百分比）：

肉類製成品——四八

各種油類——五八

卵類——二〇一

應該指出，消費合作社在銷售牛乳、馬鈴薯與蔬菜方面組織得還不好，而且此類貨物的流轉方面較之集體農莊市場（在同样的四十八個大城市中）差得還很多。根據與國家商業正常競爭的原則組織城市的合作商業及其發展，保證了國家商業的高漲與改進。

發展城市中的農產品合作商業的同時，消費合作社支持了降低市場價格，促進實現斯大林同志關於逐漸降低國內市場零售價格的指示。消費合作社大大降低了農產品價格。這可從列寧格勒的例子裏看出來。例如，從一九四七年到一九四八年八月牛肉價格降低了二分之一，奶油價格差不多降低了三分之二，合作社商業的價格降低到了國家零售統一價格的水平。

一九四八年七月在十四個城市裏，消費合作社肉價低於國家統一價格；在十三個城市裏和

國家統一價格相等。

消費合作社價格的降低引起了市場價格的降低。

收購價格的大大降低乃是合作社網零售價格進一步降低的基礎。一九四八年七月，肉類、油類與脂肪、雞蛋與馬鈴薯收購價格較一九四七年七月降低了三分之一。

社會主義工業與農業的突飛猛進，保證了消費合作工作進一步的發展。幣制改革的實行，食物與工業品配給制的取消與逐漸降低價格，在消費合作社面前提供出根本改造工作，適應蘇聯商業新的發展條件底任務。

### (三) 戰後蘇聯消費合作社的任務

戰後蘇聯消費合作社底業務活動已由在一九四八年召開的全蘇聯第三次合作代表大會上做出總結了。大會指出黨與政府委託給消費合作社的任務，還遠遠未能完成；遵照黨與政府的指示開始了的改造工作還未完成，合作社的商業無論在鄉村或城市還未達到應有的開展。中央聯合作社與消費聯社仍然對人口需要量不做足夠估計，盲目向農村發送貨物，貨物品類老一套不換樣，日用品常常中斷。

直到現在，消費合作社還未能達到改造工業品供銷站的工作，使之能握有在品類與質量方面，適合居民需要的貨物。例如，阿爾瑪丁斯克輕工業品推銷管理局的供銷站在一九四八年上半年向古里也夫斯克州供銷聯社發送的服裝有百分之八十五是男女外套，而且通通是一個號碼——四十八號的。阿克久賓輕工業品推銷管理局的推銷站一九四八年七月裏完全沒有襪衣及其他主要的棉織品。在州內各區間仍然存在著機械地發送貨物的事實——某些區裏堆滿了一種貨物，而同時在鄰區裏却根本沒有這類貨物。

澈底取消爲分釐而分配的方法（原文爲分配主義——譯者），取消機械地配送貨物的方法乃是目前消費合作組織底最重要的任務之一。中央聯合社、聯合社的管理局與消費聯社應當根據各個區底購買力與居民需要改進商品底計劃性與發貨的方法。消滅堆積一種貨物的現象並將不足的貨物補充足數。

在許多合作社裏存有大批超過定額的存貨，其中的大部分是長時間停留在貨物配送網底陰暗的角落裏，積壓在消費者見不到的地方——共和國消費聯社與州消費聯社底推銷站裏。直到現在對集體農莊莊員，農業經濟生產最需要的貨物：建築材料，家庭用具的推銷工作還未充分展開；在引導當地產品商品流轉方面，表現薄弱無力；未能充分向農村商業網推銷化粧品、

裝飾品及其他商品。對偏僻的居民點底貨物發送方面的成績特別惡劣。開展商業網，使商業網接近消費者與正確地按各個區的實際情況分佈商業網，依然是消費合作社的重要的任務。農村中特別是遭受德寇佔領的地區底零售商業網的恢復工作，進行得很遲緩；區、村及其他專門化商店網倉庫網未能大力發展。

一九四七年一年內農村消費合作商業網增加了二萬五千二百所。在戰後五年計劃的二年內開設了九〇二所區商店，一九四八年初區商店總數已達到戰前百分之八六。這一時期內組織了六、八〇〇所村商店，村商店到一九四八年初達到了戰前百分之七三·三。商業網的發展在許多州裏主要是靠小的商業企業（小舖、攤床），專門化商店（區商店、村商店、銷售裝飾品、生產用品的商店與文具商店）直到現在還未能充分發展。結果造成了本應集中在區商店與村商店裏的許多品類複雜的商品，都分散在村消費合作社的小商店與小舖子裏面了。

許多區消費合作商店網的分佈主要是在區的中心地點，而在偏遠的地方却很少分佈。

在消費合作社面前提出的任務乃是最短期間內克服在商業網分佈中存在的缺點。到一九四九年底必需在每一個區的中心地點和每一個村裏開設區商店和村商店，在區中心地點開展專供推銷生產用具、建築器材、農業與園藝工具，車馬傢具及其他生產工具的商店與倉庫網。

應該開展汽油庫與石油小賣店以便保證在每一個村消費合作社裏能買到石油製成品。

儘管是農村中留存有大批的農業產品，但許多村消費合作社却根本不收購這些農產品，不負責執行運送農產品到工業中心地區的計劃。一九四七年有一、二五七個消費合作社（佔百分之四·九）未按市場價格參加採購，其中收購肉類的祇佔整個合作社的百分之十七·五，收購牛乳——佔百分之六十，收購油類及脂肪——百分之三九·八，收購蔬菜——百分之三九。消費合作社遠遠未利用一切增加了的收購農產品與原料的可能性，這種增加了的收購可能性乃是發展城市與工人村落的合作商業不可缺少的條件。

全蘇第三屆合作代表大會責成各消費合作組織，廣泛開展收購集體農莊與集體農莊莊員底剩餘的農產品，在城市與工人村落中推銷，吸引一切村消費合作社參加收購，在城市合作商店中創造出固定的貨物品類與庫存隨時不斷貨物的條件。

現在在莫斯科，列寧格勒，在全國工業中心城市，特別是在冶金、煤炭與石油工業地區裏以及在各車站和碼頭上正在進一步開展合作商店網。

同時，消費合作社應該在所屬商業網中爭取達到有系統地降低農產品價格。

消費合作社的採購部門，除廣泛開展採購工作外，還應保證完成各村消費合作社及區消費

聯社爲國家收購各種農產品的任務。保證國家收購乃是合作社底第一等的任務。

中央聯合社與消費聯社在執行黨與政府關於組織上鞏固村消費合作社，嚴格遵守社章，堅持選舉制與消費合作社領導機關，監察機關向羣衆做工作報告制，加強社員的自動性及其積極參加管理合作社等極其重要的法令方面的成績是惡劣的。直到現時爲止還有多數的規模狹小的與賠錢的消費合作社，這些消費合作社是沒有可能擴大營業活動並成爲不生利的合作社了。

所有合作社商業這些缺點乃是由於許多消費合作的基層組織，還未能成爲真正的商業組織者，還未能消滅坐享其成的偏向，——它們，實際上並不是在經營商業，而是在分配着從國家集中領取來的商品。

消費合作社應該全面地加速農村的商品流轉，及時地向農村販賣分發國家爲向農村推銷製成的工業產品，應該廣泛收購土產品與大量發展各合作企業製造日用品。應特別注意到保證各農村販賣店日用品不使間斷，並開展農業用具和建築器材的供應。

必需以消滅不合理的，繞過疊床架屋的批發站擠壓貨物的方法來整頓向村社發送貨物的工作。必須以擴大聯運距離的方法，改善批發站的工作。至今爲止在發送貨物中消費合作的批發

部門的組織系統依然是繁複重疊的，爲了改進批發營業的組織，正在實行發貨組織以及發貨路綫底正規化制度。

中央聯合社與州聯社正在進行規定每州每區發送某一種貨物的具體路綫。因此今後從各企業及工業品推銷站將儘最大限度直接向村消費社與區消費聯社增加運貨。區消費聯社在消費合作系統中應當成爲基本的批發的環節。政府責成工業品推銷站直接卸貨給區消費聯社。

必須從根本上肅清還在許多合作社批發部門裏存在的無人定貨，無人請求與無人親自檢選貨物即盲目發送貨物的現象。目前正在廣泛實行由規模較大的區商店與村商店直接在工業品推銷站與消費合作批發站直接檢選貨物的方法。

在各個消費合作社的批發站內必須加強出庫商品檢查工作，務使劣等貨不致發送到零售商店網。劣等貨在過時的與在庫積壓過久的工業品中佔有較大的比例。例如，根據二二個消費聯社底統計材料：過時的服裝中劣等品佔百分之十二，在三十個消費聯社中劣等化粧品佔有百分之二十，劣等玩具佔百分之三十以上。

改進批發營業工作與提高其組織作用乃是一切消費合作組織的重要任務之一。

預先定貨對工業產品底品類具有重大影響。現在（一九四八年九月——譯者）消費合作社

正在開展定購將在一九四九年內購入的貨物。深入的調查研究各區與各州底居民需要與購買力乃是預先定貨的基礎。

消費合作社應當加強對當地工業企業與手工業合作社的影響。直到現在有許多地方工業企業與手工業合作社的工作成績是不能令人滿意的。例如圖拉州的地方工業根本不製造斧子、劈柴斧、鐵叉、鐵錘與鐵砧。地方工業與工業合作社往往出產劣等成品。例如，薩拉托夫州地方工業管理局所屬普加喬夫城市工業聯合廠，為消費合作社製造了三六一張扇車，價值一四〇〇盧布（加運費及其他費用）；乃是一些質量低劣的，殘缺不齊的扇車。儘管集體農莊急需扇車使用，但這批扇車却大部分未能賣出。

此外，許多手工業合作社產品比較國家工業出產的同樣產品價格懸殊過大，例如，伊萬諾夫州工業合作社出產馬夾板較國家工業出品價格高出一倍半。波爾塔瓦州地方工業合作社出產的鐵鉞每張價九盧布，而國家工廠的鐵鉞僅三·五盧布。

消費合作社的工作者，應提高對手工業合作社出品的貨物質量與種類的要求。

消費合作社還未能在自動尋求商品中表現出應有的主動性。許多合作社在進行分散採購（即不經國家或中央聯社，及州聯社統一撥給而由合作社自行購入——譯者）工作方面還未取得

應有的成績。雖然分散採購在消費合作社商品流轉中的比重，已由一九四六年的百分之十四·六，達到了一九四七年的百分之二十七·六；但在整個商品流轉中的比重還不够大。一九四七年內百分之五十的消費聯合社未能完成分散採購計劃。

走向蓬勃發展的蘇聯商業要求澈底改進消費合作社的每一環節底工作。特別對在櫃台工作的同志提出更高的要求——善於為蘇維埃的顧客服務乃是他們的天職。

加里寧在全蘇聯消費合作社積極份子大會上曾經指出：『我們講了許多關於文明經商的問題。而這是什麼意思呢？不能把這一問題祇歸結為店員對顧客的態度惡劣，為和秤高秤低與錯進錯出現象作鬭爭與認真的包裝等等。自然，這些是有重大的意義的並且全體商業工作同志都應在這一方面更加努力。但文明經商底最根本的問題——乃是擁有足夠數量的，式樣齊，質量好的貨物。』

這一對於蘇聯的文明經商的認識乃是從斯大林式的對於蘇聯人民的關懷產生的。

保證文明經商底最重要的條件之一，乃是嚴格地保證規定由村消費合作社，村商店與區商店銷售的商品有最低數量的存貨。

合作商店的工作人員應該為自己的顧客培植新的趣味，新的要求，並教會顧客使用各種商

品與生產產品的文化知識。

不採取例如紙煙、裝飾品、化粧品、文具及其他商品等分送、叫賣以及直接送到顧客家裏等較積極的營業方法是根本談不到文明的蘇維埃合作商業的。合作社應該着手接受集體農莊莊員和社員定貨，爲他們定購摩托車、自行車、手風琴、縫紉機、留聲機、照像機及其他貨物。蘇聯商業工作者包括消費合作工作者在內，必須永遠牢記他們是在直接爲偉大的蘇聯人民的生產需要服務，並以消費者底利益與需要底代表的資格，出現在社會主義工業的面前。

消費合作社如果不加強合作組織的財政經營，不保證一切消費合作社和聯合社獲利就不能完成本身所負的任務。實行嚴格的節約制度，最大限度地減少商品流轉的開支，乃是爲獲利而鬥爭的正確道路。但合作商業中的商品流轉費用却仍然是浩大的。例如一九四六年內零售商品流轉費爲百分之四·八五，而在一九四七年却上昇到百分之五·五三；在一九四八年前三個月中已達到百分之六·八一了。區消費合作聯社的開支也加大了。減少商品流轉費，爲消滅損失而鬥爭，爲澈底實行嚴格的財政預算與稽核紀律而鬥爭，乃是一個重要任務。必須動員全體人員首先是各合作組織底領導者、會計員、財政人員、審計員與指導員，纔能完成這一任務。

整頓合作社股金對鞏固消費合作社財政狀況有很大意義。合作社底領導者應在社員中間廣



泛進行說服工作使儘速還清積欠股金，並組織社員對正確的利用合作社資金實行嚴格的監督。

嚴格遵守合作社底民主原則與社章的要求乃是完成消費合作社底任務底極其必須的條件。

完成消費合作社的迫不容緩地任務，將取決於合作社底領導機關如何順利地做到選擇幹部，分配幹部與以蘇維埃愛國主義及忠實於列寧斯大林黨的事業的精神教育合作幹部。

(譯自一九四八年『經濟問題』雜誌第六期)

# 政治經濟學

列昂節夫著

這本書是列昂節夫以無產階級立場，社會主義批判的眼光，依社會發展程序而寫成的，是研究政治經濟學不可缺的參考書。

## 主 要 目 錄

- 第一章 什麼是政治經濟學，政治經濟學是研究些什麼？
- 第二章 資本主義以前的社會是怎樣發展的呢？
- 第三章 商品生產
- 第四章 資本主義剝削底實質
- 第五章 工資和資本主義制度中工人階級底貧窮化
- 第六章 資本家瓜分剩餘價值的情形
- 第七章 農業中的資本主義
- 第八章 資本主義制度中的再生產和危機
- 第九章 帝國主義是無產階級社會主義革命底前夜
- 第十章 戰爭和資本主義底總危機
- 第十一章 資本主義總危機基礎上的經濟危機

基本定價一元〇七

## 無政府主義 還是社會主義？

——斯大林著——

本書是斯大林同志二十七歲時，在外高加索梯弗里斯與無政府主義者進行鬭爭時，用喬治亞文所寫的一系列的文章。對中國讀者，尚是第一次出現的嶄新的古典作品。

斯大林同志在本書中講述了馬克思的三個基本問題：辯證方法、唯物主義理論、無產階級社會主義。他以通俗的語言、敘述深遠的真理，淺近而深刻，讀者極易理解書中的精神。

——基本定價三〇〇元——

東北新華書店發行

223.1 1782

1230 金一佐社

王德榮著

323.1

1230

1782

注 意

1. 借書到期請即送還
2. 請勿在書上批改圈點折角
3. 借去圖書如有污損遺失等情形須照價賠償

合 作 社

編者 東北新華書店編輯

出版者 東北新華書店

發行者 東北新華書店

一九四九年十一月出版

1—8,000(瀋)

Handwritten scribbles or marks, possibly including the number 10.

C
6.2

310 元