

16
年尼著
李功尚譯

新資本主義

商務印書館發行



J. D. Mooney 著
李功尚譯

新
資
本
主
義

商務印書館發行

原著者之序文

吾人於本書提示理想之美國經濟狀態之梗概，深信此種幸福之國民生活，係以傳統之美國政治理想，與真正之經濟法則，及美國國民固有之勤勞為基礎而建立之一種經濟機構。

吾人即名之為「新資本主義」。

諸君對於幼少兒童，欲說明二加二何以為四？五之三倍加六，何以為二十一？為使兒童易於了解起見，必用兒童之積木玩具以示之。日後彼升入中學或大學時，彼之教師為論證所習之命題，亦必使用實驗室中某種有形之物體。

本書為討究及解決經濟問題，採用一新方法，其理由恰與此相似。此新方法為何？即將自然科學所用之研究方法，應用之以研究經濟問題是也。應用物理學之類推，以資經濟法則之探究說明，本書之特色即在此點。

國民經濟之改善與平衡，惟有推廣國民一般對經濟法則之理解，並使國民在美國傳統精神之下，承認此法則，然後始能達成，此為吾人所深信不疑者。美國國民對於需要與供給，生產與分配，購買力與真實工資，及美國憲法在經濟上並社會上之價值之根本原理，若有明瞭之概念，則此等之概念與知識，在提高美國國民之生活標準上，較現在之科學及工學上之任何進步技術，當更為有效而確實。

是等經濟法則，既單純而又明顯，盡人知之，且亦恆適用之以經營日常之生活，孰意一至論議團體或國家問題之時，便全然漠視此法則，職是之故，吾人不能不於本書依由淺入深之程序，將此顯而易明之經濟法則，再三反覆說明。吾人常覺「主婦學」、「家政學」、「村落生活」等所行之單純淺近之經濟事象與全美國之大規模國民經濟狀態兩者，似難同日而語，其實不然。本書目的即在應用上述方法以說明之。

一九三三年十月十五日

J. D. Mouny 識於紐約

原著者之謝辭

余著此書，得力於友朋之援助不少。關於水力學之類推，有修路德爾 (R. A. Schroeder) 氏。關於出版材料之一般蒐集及準備，有斯威甫脫 (O. P. Swift) 及非舍 (J. Fischer) 兩氏。關於原稿編輯，有瑞勒 (A. C. Reiley) 氏。關於類推之確定，有麥克尼斯 (T. M. McNiece) 氏。關於繪圖，有馬克達莫德 (V. C. McDermott) 氏。此外在本書著述中校閱原稿而加以有益之批評者，尚有數位友人，余對之謹一一表示謝意。

各種影片，由各方面採集。空中攝影，由紐約市飛爾蔡爾特航空測量公司 (Fairchild Aerial Survey, New York) 及芝加哥航空測量公司 (Chicago Aerial Survey Company) 供給，而第一章之最後一片，則為紐約市紐威恩麥脫公司 (Newell-Emmett Company, New York) 之所贈者也。

詹姆士·牟尼 (James D. Mooney)

序

本書著者牟尼氏，現任「通用汽車公司」(General Motors Corporation)副社長兼「通用輸出公司」社長，美國第一流之實業家也。今春以其公餘之閑暇，著述此書，書成，卽以一冊見贈，本書應用物理學上之法則以解釋複雜多歧之經濟問題，處處引人入勝，此種方法以前殆未之見，非技術家出身又爲世界大企業家之牟尼氏不能作此。夫經濟問題，本分爲實際與理論兩方面，無論理論如何明確，若運用之不得其宜，轉生大害，苟欲用得其宜，便非充分了解其根本原則不可。能以自然科學上之法則，闡明一切之經濟事象如本書者，在經濟知識之涵養普及上，洵屬最有益之良書也。

本書所提倡之「新資本主義」，其中意見雖有爲余所未能悉予同意者，但其着想論旨，固余所贊同，因此余希望本書之日譯刊行甚切，徵求著者同意之後，卽命日本產業會社調查部囑諸加藤直士氏譯成日文，交東洋經濟新報社出版。蓋余深信本書之普及於日本經濟界之發展上，最爲有益也，是爲序。

昭和九年十一月

日本產業株式會社

鮎川義介

序

本書係美國通用汽車公司 (General Motors Corporation) 副社長詹姆士·牟尼 (James D. Mooney) 氏所著，書中立論，一如著者自序中所云，類多經驗之談，足爲他山之助。

書中最大特色爲利用水力學以類推經濟問題，於經濟之解釋方法中，可謂別開生面。

二十六年三月

譯者識

著者牟尼小傳



牟尼氏生於西曆一八八四年二月二十五日，美國新英蘭州之一小僻村，是其出生地也。長入「開斯應用科學學校」及「紐約大學工學部」，先後畢業。二十五歲時，在墨西哥及加州邊境充鑛山技師，曾一次充任美國機械雜誌社副主筆。後歷任維司汀好斯（Westing House）電氣公司、固德立（Good Rich）橡皮公司、海阿脫軸承（Ball bearing）公司、勒彌電機公司各要職。一九二一年遂任通用輸出公司之總經理，一九二三年被推為該公司社長兼通用汽車公司（General Motors Corporation）副社長，以迄於今。

通用公司之資本金，達八億八千五百萬美元，為世界最大之汽車製造販賣公司，其輸出公司為開拓海外市場起見，於世界重要商埠，分設配裝工廠或支店凡二十餘處，日本大阪之「日本GM株式會社」即屬其一。牟尼氏於管理社務之餘，並從事於公共事業，現為美國製造業聯合協會之會長，先年已有「前進之產業」及「工資問題之前途」等著作，茲復著此「新資本主義」一書，在美國經濟學界亦有相當之地位焉。

鮎川義介識

目錄

第一編	美國之經濟實況	一
第一章	現代經濟之矛盾(插畫十七)	一
第二章	經濟學之真髓(插畫三)	二〇
第三章	經濟坍塌(插畫二)	二四
第四章	生產(插畫九)	三〇
第五章	分配(插畫十一)	四一
第二編	經濟法則	五七
序論	關於物理與經濟類推之序論	五七
第六章	需要供給之法則	六一
第七章	交換之媒體	六五
第八章	黃金之魅力	六九
第九章	通貨與信用證券	七二

第十章	金與紙幣	七四
第十一章	金本位	八二
第十二章	債務	九四
第十三章	物價	九九
第十四章	分配組織內之物價平衡	一〇二
第十五章	對外貿易(插畫三)	一一一
第十六章	購買力	一二八
第十七章	農民之購買力	一三七
第三編	新美國資本主義	一四三
第十八章	理想之美國經濟狀態	一四三
第十九章	經濟上之諸謬見	一五〇
第二十章	政治政府及經濟(插畫四)	一五五
第二十一章	對於美國指導者之懇求(插畫一)	一六九

圖解目次

第一圖	需要供給之法則(一)	………	三	第一三圖	紙幣物價與金物價等價時之圖解	………	八三
第二圖	需要供給之法則(二)	………	三	第一四圖	紙幣物價與金物價分離	………	八三
第三圖	需要多供給少時之情形	………	三	第一五圖	通貨膨脹開始	………	八四
第四圖	供給多需要少時之情形	………	三	第一六圖	極端之通貨膨脹	………	八五
第五圖	交換之媒體	………	三	第一七圖	恢復金本位之過程	………	八七
第六圖	物價所受金之影響	………	六	第一八圖	恢復金本位(一)	………	八八
第七圖	物價所受通貨及信用證券之影響(一)	………	七	第一九圖	恢復金本位(二)	………	八八
第八圖	物價所受通貨及信用證券之影響(二)	………	七	第二〇圖	貶低幣值以恢復金本位	………	八九
第九圖	金與通貨及信用證券	………	七	第二一圖	信用證券即債務	………	九四
第一〇圖	金與通貨及信用證券之比率之變化	………	七	第二二圖	調節物品流動之滑弁 (Slide-Valve)	………	一〇三
第一一圖	紙幣物價與金物價不同之理由(一)	………	七	構造	………	………	一〇三
第一二圖	紙幣物價與金物價不同之理由(二)	………	七	第二三圖	不平衡之物價——極端時之狀態	………	一〇三

第二四圖	不平衡之物價——稍改善後之狀態	二〇六	第三三圖	極端之提高關稅政策	二〇〇
第二五圖	由生產統制而生之物價平衡	二〇六	第三四圖	圓滑而且平衡之物品交換	二〇〇
第二六圖	由健全競爭而生之物價平衡	二〇六	第三五圖	美國生活標準所受對外貿易之影響	二二四
第二七圖	由大量生產與低廉價格而生之物價平衡	二〇六	第三六圖	國民所得之用途	二一九
第二八圖	分配組織內之物價平衡	二〇七	第三七圖	年收八百元者之購買力	二一〇
第二九圖	物價所受世界市場之影響(一)	二二四	第三八圖	年收千八百元者之購買力	二一三
第三〇圖	物價所受世界市場之影響(二)	二二五	第三九圖	均分工作制度	二一四
第三一圖	消費品物價之不平衡	二二九	第四〇圖	工作時間縮短制度	二一四
第三二圖	依美國之提高關稅,物品交換所受限制	二二九	第四一圖	合乎經濟之解決法	二一五
			第四二圖	農民之購買力(一)	二一七
			第四三圖	農民之購買力(二)	二一七

新資本主義

第一編 美國之經濟實況

第一章 現代經濟之矛盾

插畫一 大工廠之外觀

插畫二 鑄造工廠之內部

插畫三 大農場之耕作

插畫四 毫無改良之分送牛乳方法

插畫五 橫貫大陸之列車

插畫六 露天市場

插畫七 都市與其郊外之鳥瞰圖

插畫八 失業羣衆

插畫九 救助食堂

插畫一〇 村落之假日

插畫一一 工作室內之小憩

插畫一二 果實之收穫

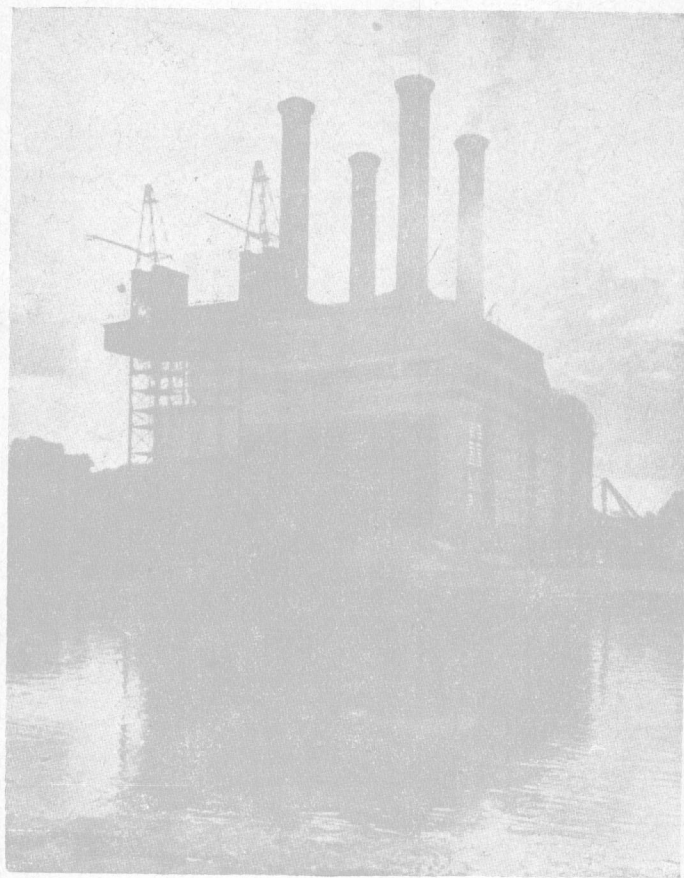
插畫一三 對失業羣衆之警戒

插畫一四 前往娛樂場之羣衆

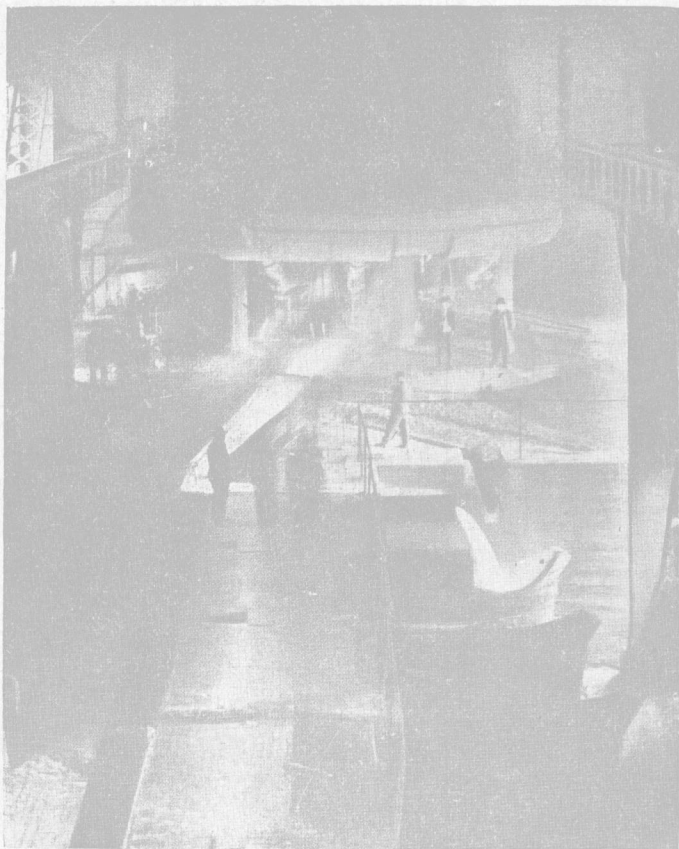
插畫一五 田園之散步

插畫一六 夫出工作

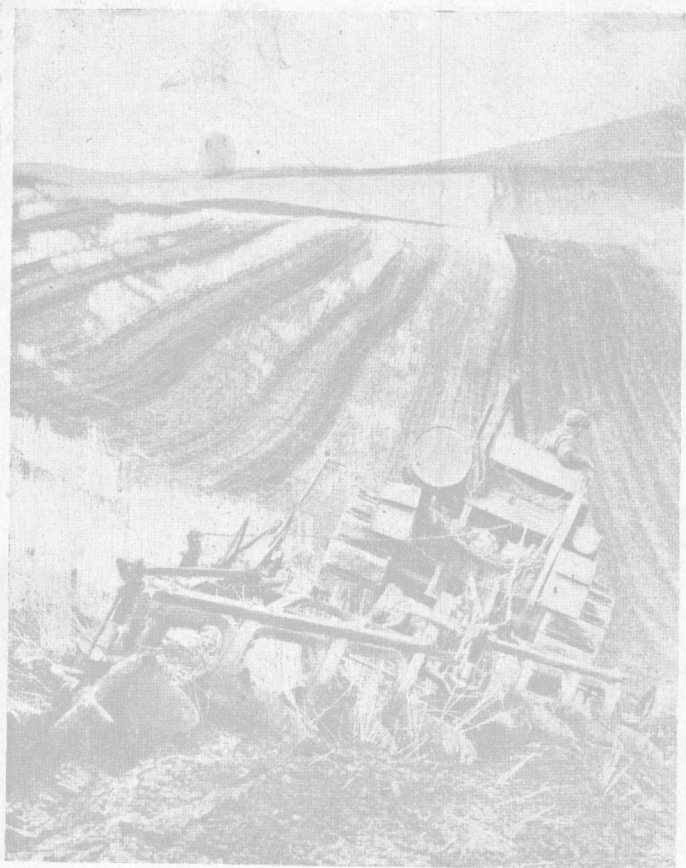
插畫一七 妻出購物



插畫一 大工廠之外觀



插畫二 鑄造工廠之內部



插畫三 大農場之耕作



插畫四 毫無改良之芬遜牛乳方法

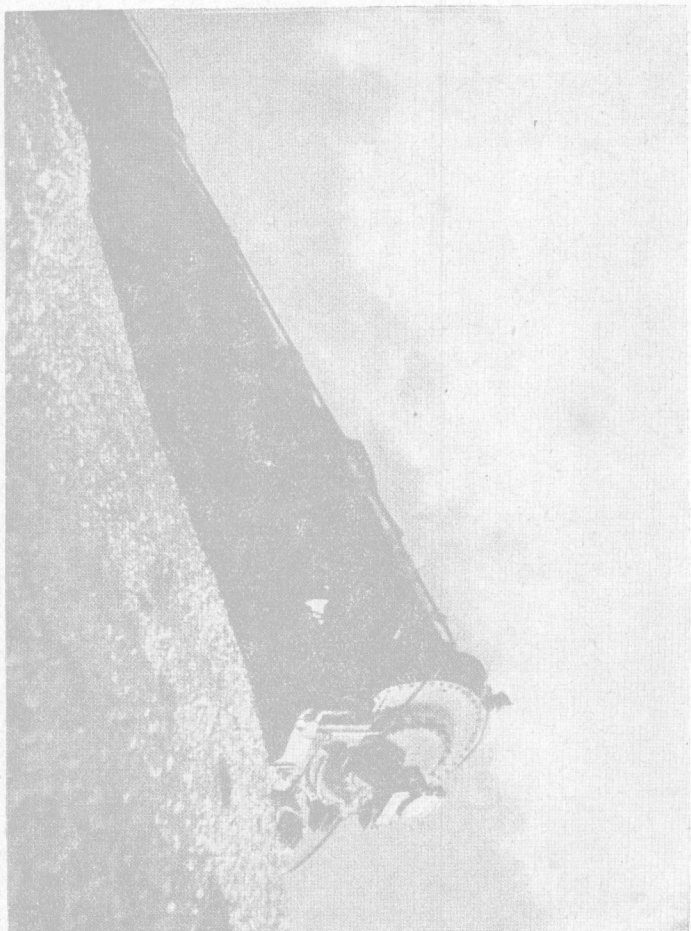
第一編

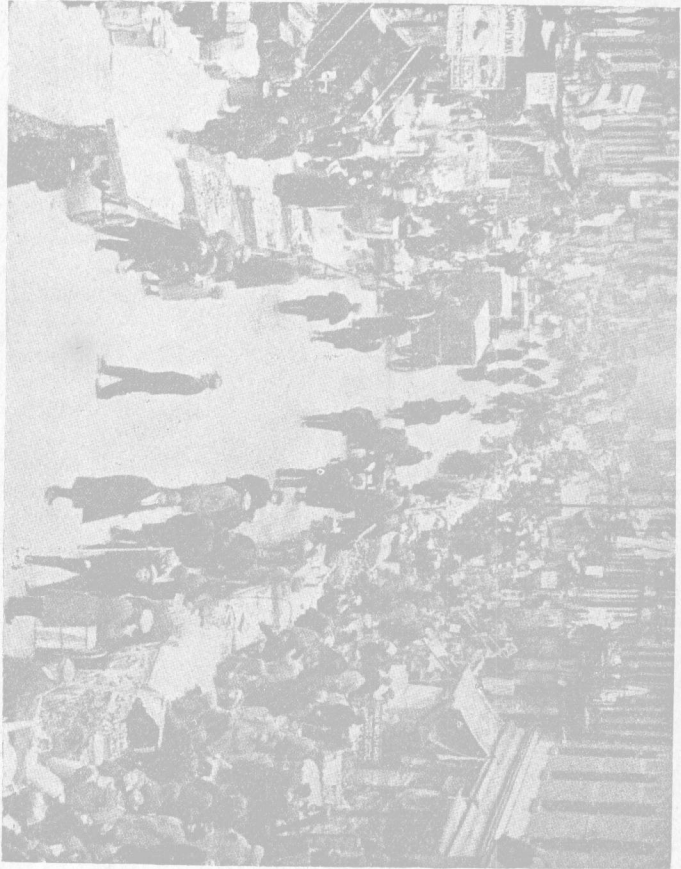
第一章

現代經濟之矛盾

插畫五

橫貫大陸之列車





插畫六 露天市場

第一編 第一章 現代經濟之矛盾

插畫七 都市與其郊外之鳥瞰圖

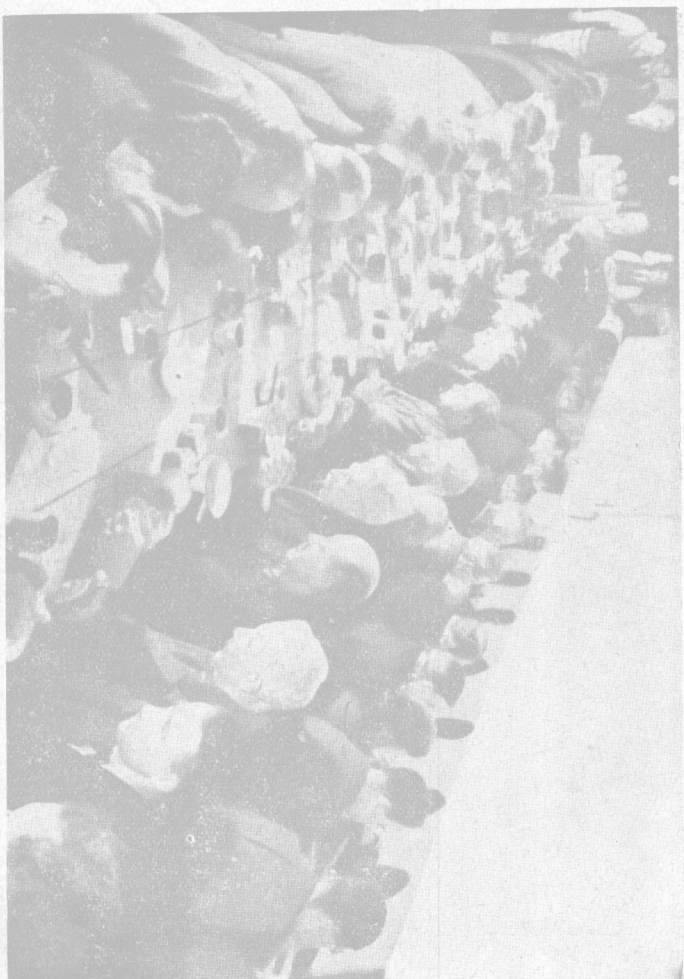




衆業大 入畫插

第一編 第一章 現代經濟之矛盾

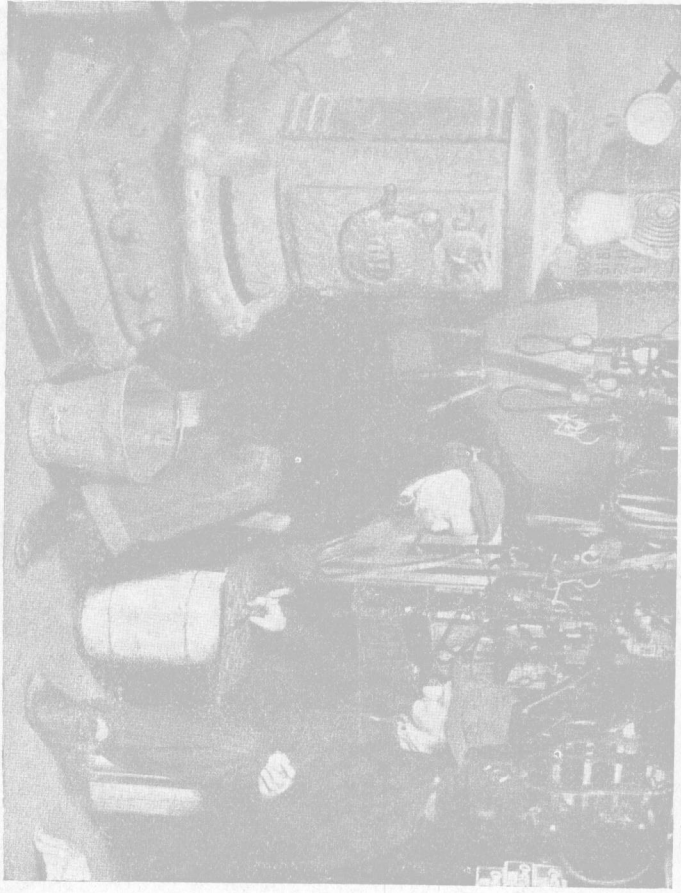
插畫九 救助食家

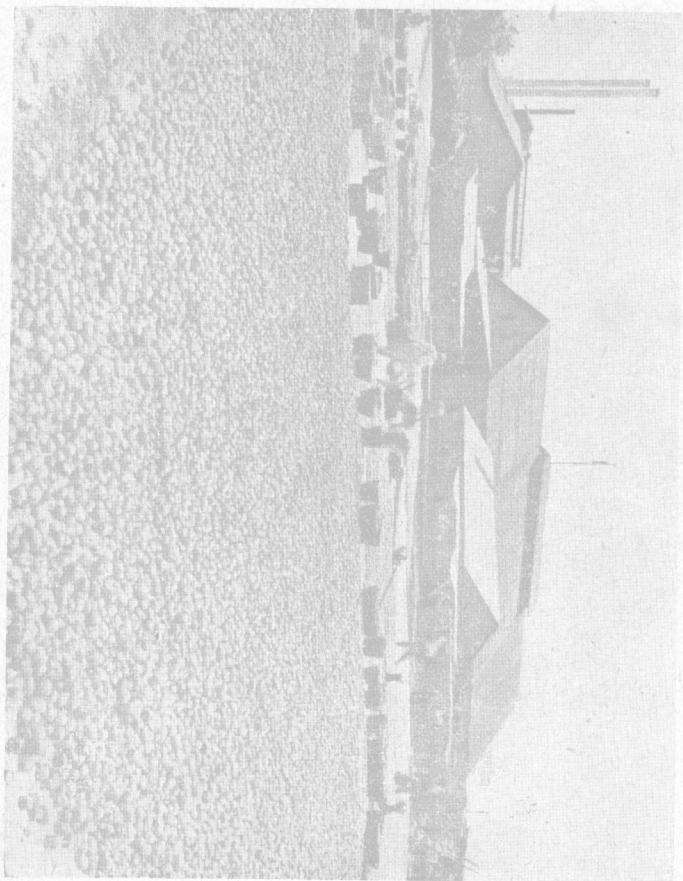




精畫一〇 村落之假日

插畫一一 工作室內之小敵

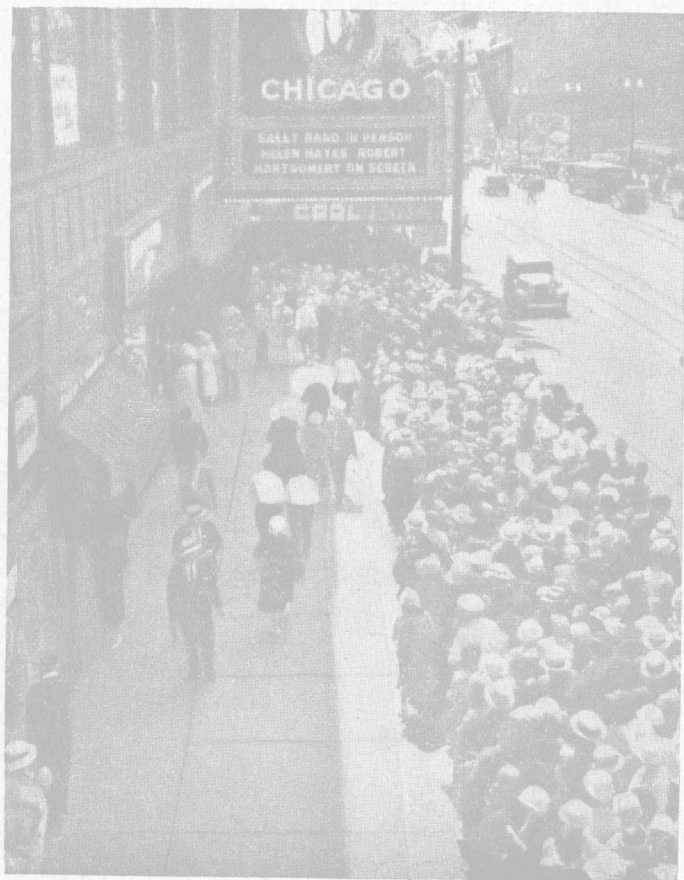




插畫一二 果實之收穫



插圖一三 對失業羣衆之警戒



插畫一四 前往娛樂場之軍衆



插畫一五 田園之散步



插畫一六 夫出工作



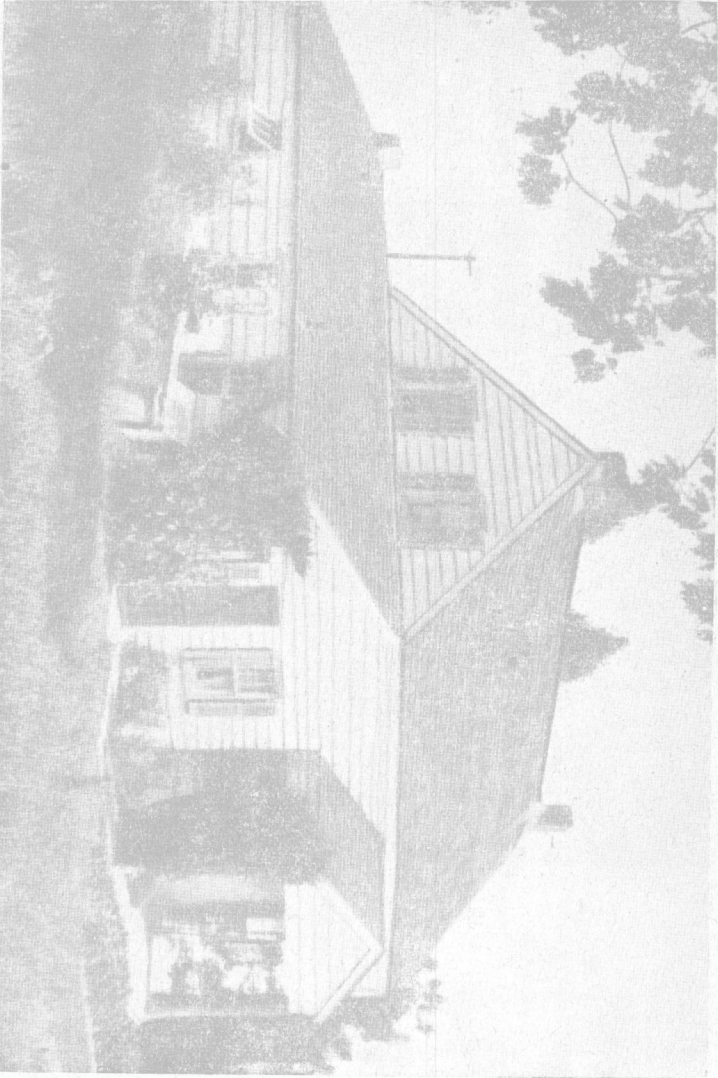
插畫一七 妻出購物

第二章 經濟學之真髓

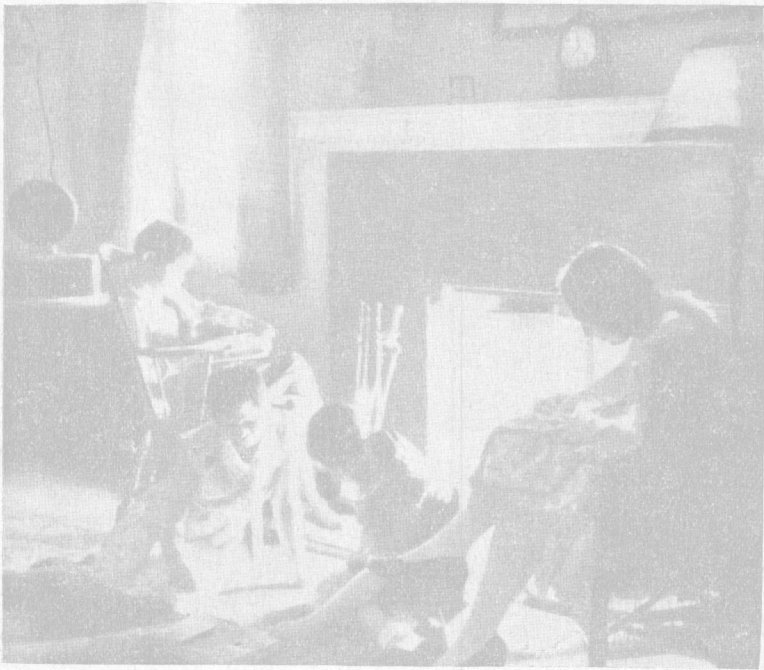
插畫一 家庭之憧憬

插畫二 爐邊之團聚

插畫三 子後繼者以均等之機會（高等教育）



插畫一 家庭之富庶



插畫二 爐邊之團聚



插畫三 予後繼者以均等之機會（高等教育）

第二章 經濟坍塌

吾人一日若乘坐碧卡爾教授 (Professor Auguste Piccard) 之成層圈氣球，由十英里之上空，俯瞰米西西比河，則北美合衆國之一部，將恍若一幅巨大地圖，展開於眼下。

此雖不過大美國之一小部分，但吾人究能藉此一日遍及地球上數百平方英里之地，亦足稱快，且可以水平線四圍之大雲峯爲背景，測看人類工作之真相，可知吾人所謂勇敢，若與大自然相形，其微小亦不過爲蟲蟻覓食之類而已。

此米西西比河，北美大陸之半皆沾其灌溉、肥沃、運輸之惠，成爲美國之大富源。河流之中，有滿載貨物之小火輪，吐煙進航，有曳船、駁船、快艇、帆船等散佈其上。

橫互東西之鐵道線路，與其車站、水塔、扇形之轉轍處 (Switch-stand) 等，點綴於小村落附近。於鐵道線路交叉及河川支流總匯之處，吾人得見都市之構成狀態。中有無數之屋宇，工廠之煙突，市街之大道，教堂之白塔，旅館及大廈之高樓，公園之綠樹，及附近墓地之白點。

最足以觸吾人之目者，近郊之景況是也。有狀若棋盤之廣漠農場，有種植玉蜀黍之田地，有森林、牧場及產生

一切之偉大土地。此等土地，謂之都市之奴僕可，謂之都市之生命亦可。

從十英里之高空，瞥見真正美國之一小部，吾人得將大自然之廣大，與四世紀以來人類在此土地上刻苦築成之小事業，相對照而展望之。

吾人若欲切實觀察人類之真相，非更進一步與人類接近不可。宜由氣球下降，從高層建築物之屋上，觀察人類之活動狀態，則見有步行街頭者。有駕汽車往來於孔道者。有工畢自各事務所（Office Building）、工廠門前蜂擁而出者。有靜坐店頭以待顧客來臨者。此處世界較前縮小。吾人之眼界，雖僅局限於一都市，然仍有多數方向可以展擴，最近處為高層建築物，與宏壯之公寓（Apartment），其次為無數之召租房屋，最後為個人之住宅，屋宇相櫛比，次第由都市之中心連續至郊外。今日都市面積較大，吾人眼界為所固，不能由此處望到近郊，四圍所見者，惟紅磚、鋼鐵與石材耳。惟區劃成正方形之各市區，與次第狹小之街路直線耳。人類之事業，到處皆可得見，而土地之為物，則不可得見。

吾人如欲明瞭人類之真性質，非將各家之屋頂一一揭開，觀察其內部之情形不可。揭開之後，得窺見一一之家庭。其中必有一婦人在，所有灑掃、洗濯、烹飪以及養育子女、購辦用品之事均肩於一身，勤勤懇懇，夙夜匪懈，吾人



插畫一 此畫表示美國男子等，若能以其主婦對如何利用一家之收入，俾獲得最大限度之慰樂，日夜籌畫集結而成之智慧為基礎，將經濟問題之最新解決案建於其上，然後合理之美國經濟始能實現。

如欲理解經濟問題之真相，非以此家庭爲起點不可。蓋惟其有此一夫一婦及其子女所組成之家庭，然後吾人先刻由高空所見之鐵道、農園、都市始有其存在之理由也。

何則，人類得保存其所最貴重之所有物者，賴有此家庭耳。人類所以努力於工作者，爲此家庭耳。惟其有此家庭及與此相等之二千萬美國家庭在，然後工廠、鐵道、航空線、輪船、都市、國家、聯邦政府、財政機關以及銀行、公司等，始有存在之必要。

各人惟其欲保存或增加其家庭所不可缺之物，始願努力工作，始能忍受營業上之煩苦。人類爲欲獲得家庭起見，而爭先恐後努力經營，於是吾人之都市因以發生，鐵道線路亦西展不已，而曠野始受征服。

* * * * *

若有人以爲吾人問題之解決途徑須賴某種新經濟哲學之發見，則彼等宜將上述之經濟學奧義再爲細究。彼等或將驚悟彼等所應探討者，實爲彼等住宅上所窺見之生活狀態，亦卽美國家庭之狀態。（註：「齊家治國之要諦。」）

「經濟學」一語，考其語源，祇含有「家政之學問」之意。此語係希臘人所首創，彼等爲記述政府種種之事務，欲覓一適當之語，結果乃悟及國家問題，不外個人問題之延長，凡整理一國政治使其繁榮，與潔除一家家具之塵垢，盛滿燈內燈油，備足廚房內之食物（如豚肉、葡萄之類）者，實無二致，於是選出含有「家政術」意義之

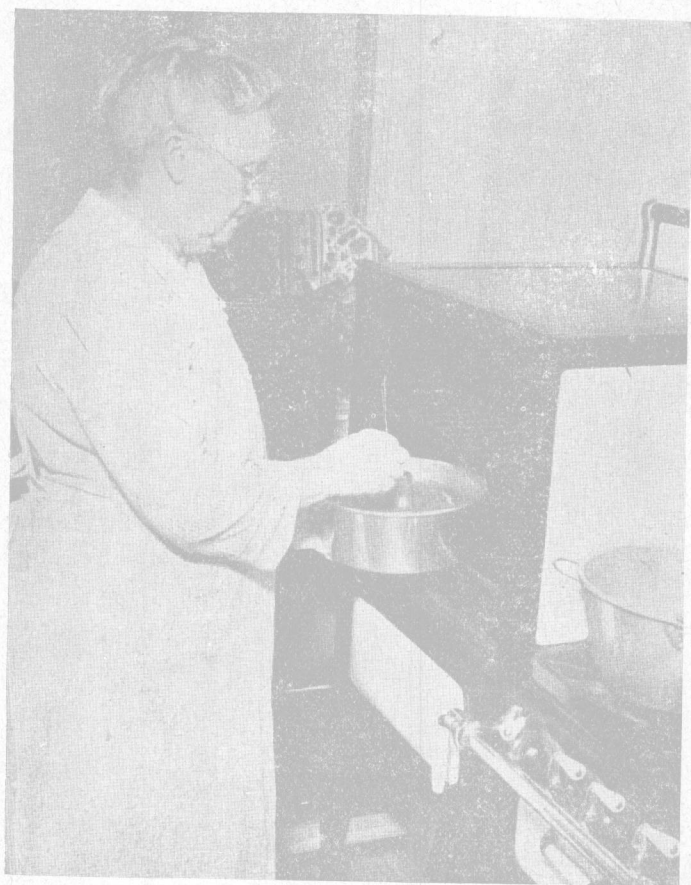
「Economics」一語，定爲最適當之用語。

羅馬人所用之「Œconomia」一語，亦含有「家政術」之意。在中世紀時代，尙解釋「Œconomist」爲「家政婦」（或家屋之管理人）。今日經濟學者討論經濟問題，縱不了解語源之真意，要亦不能捨此而別覓途徑。總之，整理國政使常維持善良經濟狀態之技術，除各人每日整理其家事所必要之原則外，實無其他深遠之原則含於其中也。

大凡經濟問題之標題，皆極冠冕堂皇，吾人往往爲「貿易之平衡」、「自由市場」、「金輸出點」、「均等」等類之用語所苦。而經濟會議之決議，多注重儀式，舉行於豪華威嚴之環境內。決議地點，多在普通人遠隔之地，如華盛頓、倫敦、日內瓦、羅加諾、帕塞爾等處。所與討論協議者，多爲英國人、法國人、德國人、日本人、俄國人等不甚習見之人。其實在今日崇尚速力之時代，此等國民實不啻近鄰友人，且各爲其家族之父，身負重責，故其目的惟各自爲其家庭謀，盡其能力爲有利之交易耳。

吾人試本此「家政術」見地，展望吾人之美洲，則吾人所居之美國，其所含有之物，將首入吾人眼簾。即國土之面積、形狀及工廠之設備、機械與其職員、工人之能力，並近隣各國之國情是也。

合衆國之廣大沃土，可視爲吾人之庭園，工廠之設備，可視爲吾人之家具，數百萬專心致志努力工作之人，可等視爲吾人之家族。此一切事物無以名之，名之爲經濟坵塲（Economic Orchard）可也。



插畫二 此畫表示人類之智慧與家政，毫不為複雜之議論與學說所混亂。主婦即為最賢明之經濟學者。

第四章 生產

關於現代產業全事項，可一言以蔽之曰：

【現代產業，對於全美國人民，約定將人類之貧窮滅除之，並盡量供給滅除之機會。】

現代產業，對於各人，供以生活上所需之一切物事，且非僅限於最低程度而係予以充分之供給。

以下數頁插畫，係示美國產業有宏大之設備，美國人民得賴以工作，賴以收穫，及日用必需品，賴以供給。

插畫一 現代產業之母——大蒸汽機關

插畫二 惠予吾人食物之大規模農耕法

插畫三 惠予吾人衣服之棉花栽培

插畫四 惠予吾人家屋之製材工廠

插畫五 惠予吾人燃料之大油田

插畫六 大規模之重工業工廠

插畫七 生產器具之製作工廠

插畫八 精巧之機械與熟練之手工

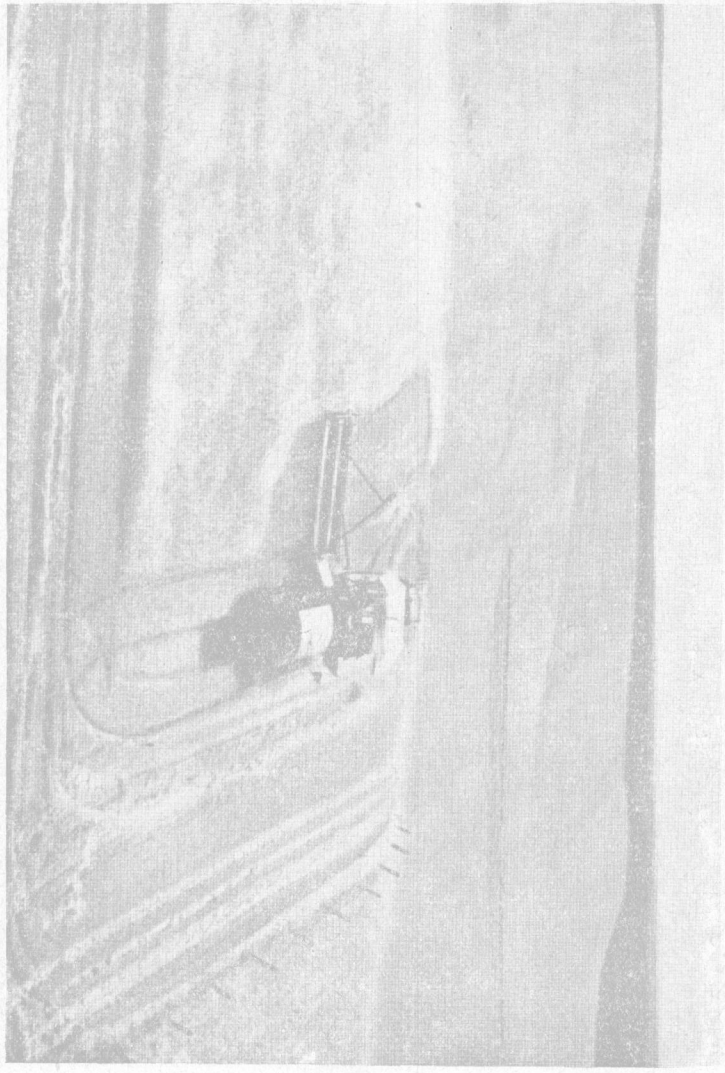
插畫九 精密工業之熟練工人



插畫一 現代產業之母——大蒸汽機

第一編 第四章 生產

插畫二 燕子西人食物之大規模農耕法

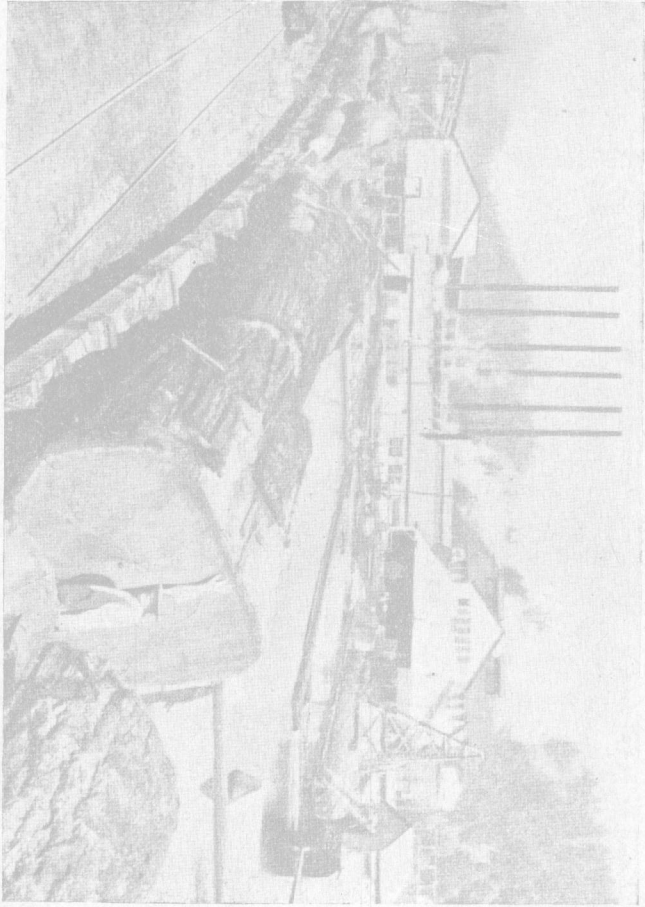


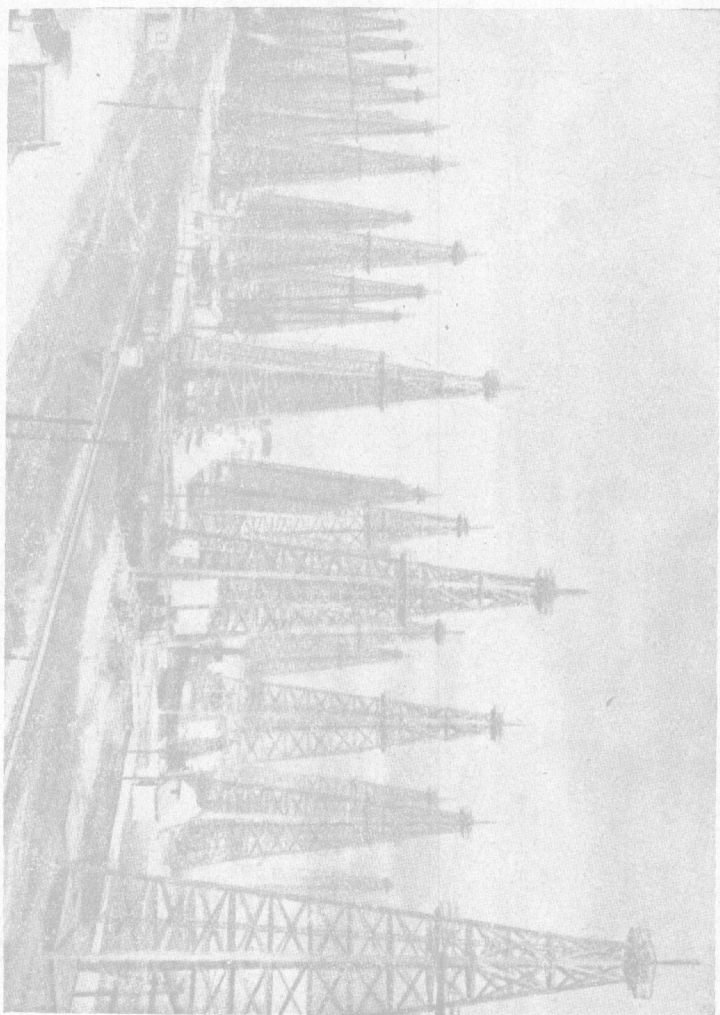


插畫三 慕予吾人衣服之棉花栽培

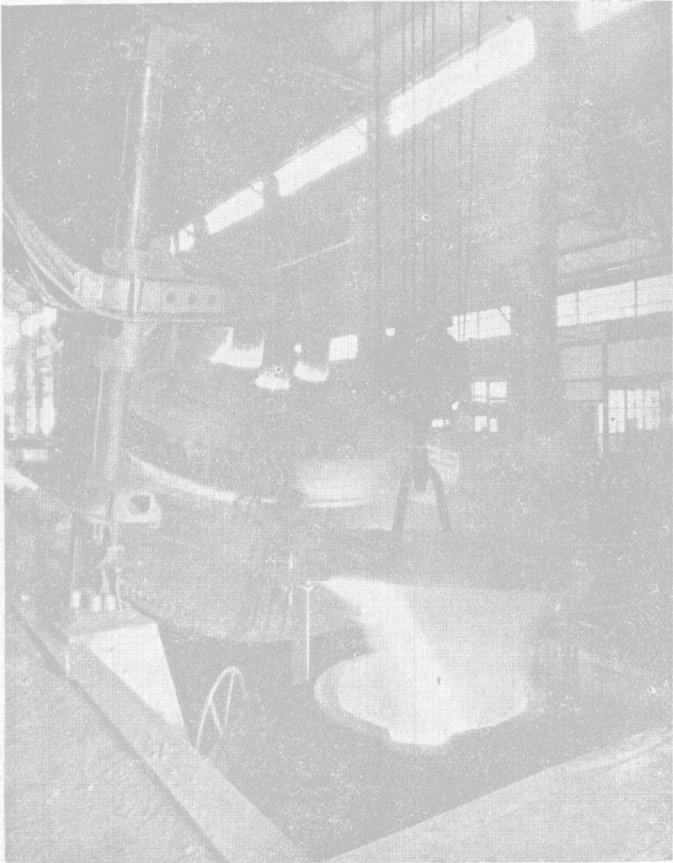
第一編 第四章 生產

插畫四 蕙子吾人家屋之製材工廠





插畫五 墨西哥人燃料之大油田

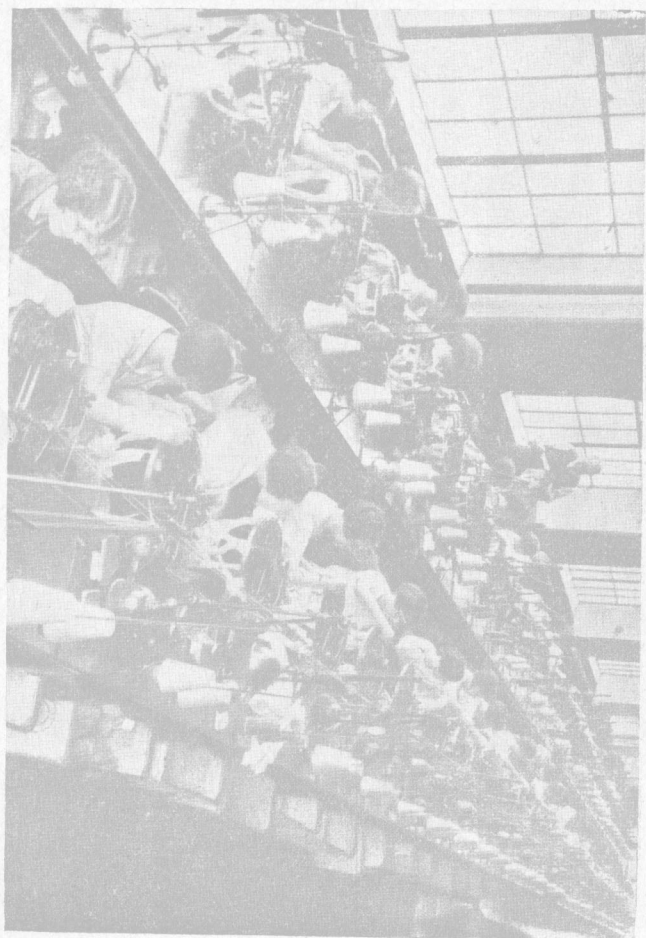


插畫六 大規模之重工業工廠



插畫七 生產器具之製作工廠

插畫八 精巧之機械與熟練之手工





插畫九 精密工業之熟練工人

第五章 分配

過去數年間美國經濟及實業刊物，多以「生產過剩」及「分配組織不完全」為資本主義失敗之重要原因，主張棄去現存組織，一試新者，此實大謬。若謂美國之一般消費品已生產過剩，未免太無常識，試思現在美國國內，到處皆可遇見「麪包之給與」與「湯菜之施捨」及「悲慘不堪之貧民窟」，則非生產過剩也明矣。邇來關於產業之論議仍不出生產問題之範圍，實屬不幸。蓋現代產業所未解決者，實分配問題也。現代產業雖已隨交通之進步而達到大量分配之目的，然此仍未足以解決分配問題也。即吾人所公認為有力之產業機構，同時處於世界最有力之分配者之地位者，今日依然有幾多分配問題尚在苦心焦慮之中而無法解決。而生產者與消費者間不生直接或間接接觸之其他產業，更無論矣。此實例可於農產物見之，蓋農民等自農產物所收得者，與消費者對農產物所支付者，其間顯有莫大之差額，以此證明分配問題之未解決，較任何事實皆為明確。

分配有二主要之要素。

- (一) 運輸之有形手段——即鐵道、輪船、運河、貨車、汽車及飛機等。
- (二) 販賣及批發之方法。

(a) 引起顧客對於物品之注意。

(b) 使顧客易於購得物品。

(c) 籌畫金融方法，使物品經由批發自由流入消費者之手。

(d) 規定適當之價格。

關於分配之職能，無論應用任何政治手段，如「變更條件」、「改變組織」、「增加政府管理權」、「規定特殊法律」之類，均不能改變之，蓋此等手段縱甚嚴密，而對於貨物運至市場之根本職能，絲毫不能予以變化也。——（即分配問題之有形要素，毫不因政治機構之變動而更改之謂）。

鐵道依然以同一之有形方法而運轉，偉大之道路網，依然以載重汽車，直接分送物品至消費者之戶口，而盡其職能。豐富之在庫品，依然適應各地方之潛在消費量，而供給國內各處，與吾人以一切物質便利。易言之，即組織上之政治色彩，任何塗改，而貨物由生產者送到消費者手中之有形分配要素，不因之而有些小之變化也。惟有專門技師為使貨物運至市場更為敏速運費更為低廉起見，改良機械及其設備之時，此分配之有形要素，始有多少之變化或幾分之改良耳。

零售商之問題亦同。平日貨品齊備，隨時足應顧客之要求，而使其滿足，則零售商之職能已盡，此職能並不因分配組織之政治色彩有所更改而有變化。批發商亦然，彼等最重要之職能，在於平日有充足之在庫品，可以援助

零售商爲必要之信用交易（即賒賣）組織上之任何改造皆不能使生變化也。

余在本章插入數種像片以示分配之程序與方法——其中包含運送物品至消費者手中之種種有形設備，與分配業務上另一職能（販賣）之狀。此二職能須兼提並論，蓋將此二者一併檢討，便知是等之程序與方法，爲絕對不可避免，並得明瞭此程序與方法，決不因政治經濟原理之變化而有所變動也。其理由如左：

第一、貨物之有形移動，將仍照今日之狀態繼續進行。祇求專門家在技術方面從事改善，使其效能更爲顯著可矣。

第二、消費者獲得物品之方法，祇須人類之性質——尤其主婦之態度與其對於零售組織之要求——不變，依然得以永續。單純之男子等，如願使美國之主婦「社會主義化」，請試之可也。

分配上之價格問題

茲請轉述價格問題，此問題實與政府官吏、經濟學者、實業家、財政家、工業家、農業家等有莫大關聯之最重要問題。

有多數人對此價格問題頗費苦心研究，不幸固執一種謬說使美國蒙莫大之犧牲，招致現在之失業苦痛。所謂分配組織中之價格者，即消費者所支付之購物價格，亦即最後之零售價格也。此價格包括運費、稅金及

其他能構成消費者所支付價格之一切費用。在此研究分配問題之際，余所以力說價格之重要者，實因價格能使吾人現有之生產機能與分配組織兩者之間，得一遠勝於今日之平衡故也。

本章中吾人之第一工作，為探討分配之主要要素，以明是等程序，為吾人經濟生活上不可缺之程序。此非何種魔術方法所得以變更之。其第二工作，則在集中注意於價格之重要性，因關於此點，吾人尚有改良之餘地，且得予以何種貢獻故也。分配程序雖無變更之可能，而價格關係則得變更之。關於構成價格之實際上諸要素，當於後章再作進一步之研究，依照此等諸要素所暗示，以討究分配組織應如何加以改良。

插畫一 鐵道（現代科學與工學所產生之大運輸機關）

插畫二 處理材料之設備（碼頭與倉庫為分配組織之必要要件）

插畫三 水運（利用河川為分配上之要訣）

插畫四 路上運輸（汽車之運輸價值可一目而瞭然）

插畫五 零賣店（男子用品）（物美價廉則購）

插畫六 零賣店（女子用品）（非物美價廉不購）

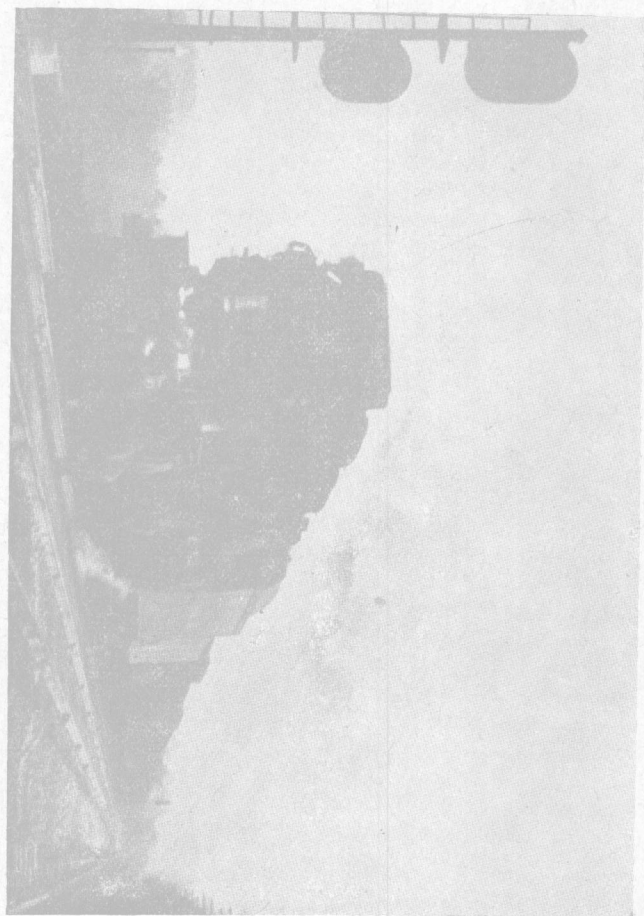
插畫七 物品之分送（迅速正確最為必要）

插畫八 鄉村之雜貨店（購買力有限之顧客最希望價廉）

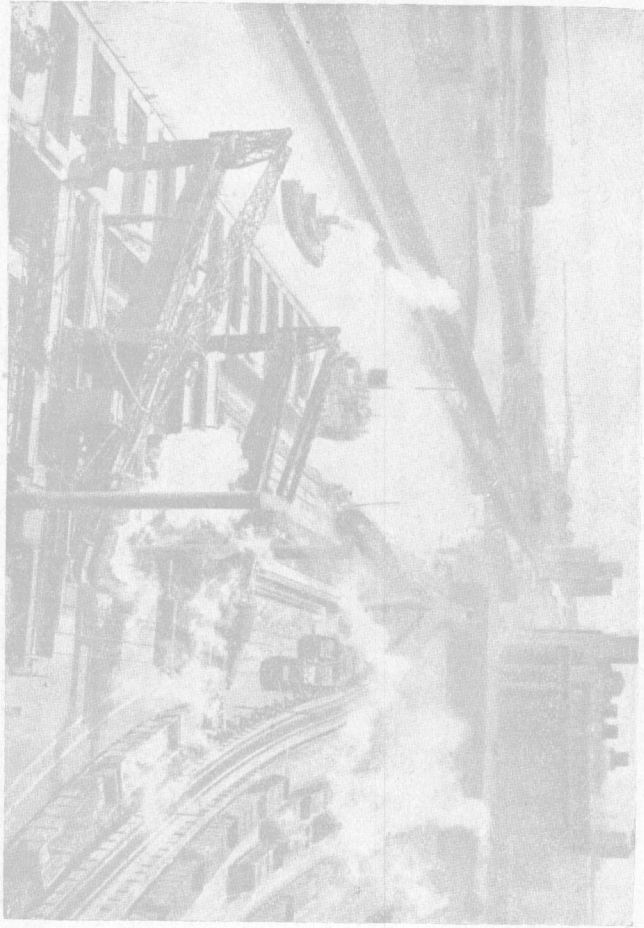
插畫九 日用品市場（日用品價若不廉則不易出售）

插畫一〇 大百貨店（無論經理與顧客皆知廉價可以引起需要）

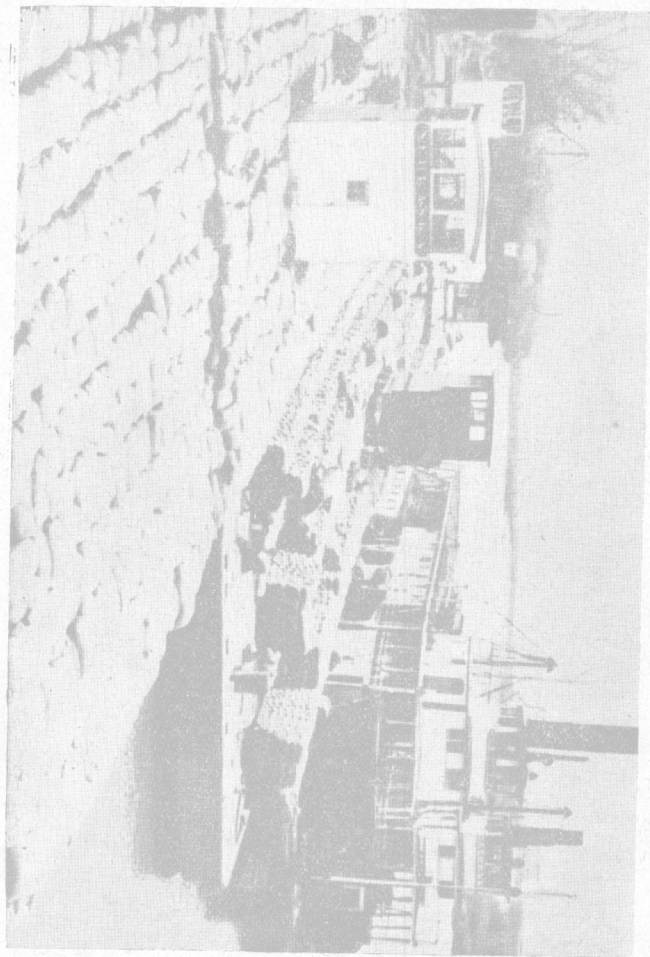
插畫一一 需要供給之平衡（買主與賣主間之要求若能平衡交易始能成功）



插畫一 鐵道（現代科學與工學所產生之大運輸機關）



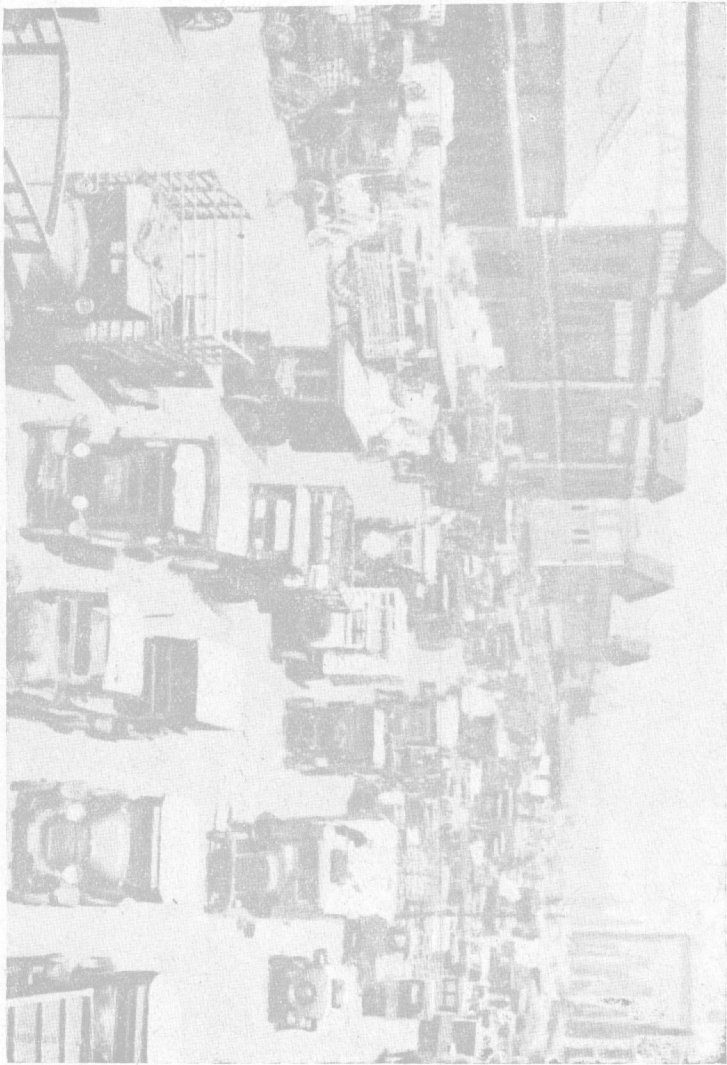
插畫二 處理材料之設備（碼頭與倉庫為分配組織之必需要件）



插畫三 水運（利用河川爲分配上之要訣）

第一編
第五章
分配

插圖四
路上運輸（汽車之運輸價值可一目了然）





插畫五 零售店(男子用品)(物美價廉則購)



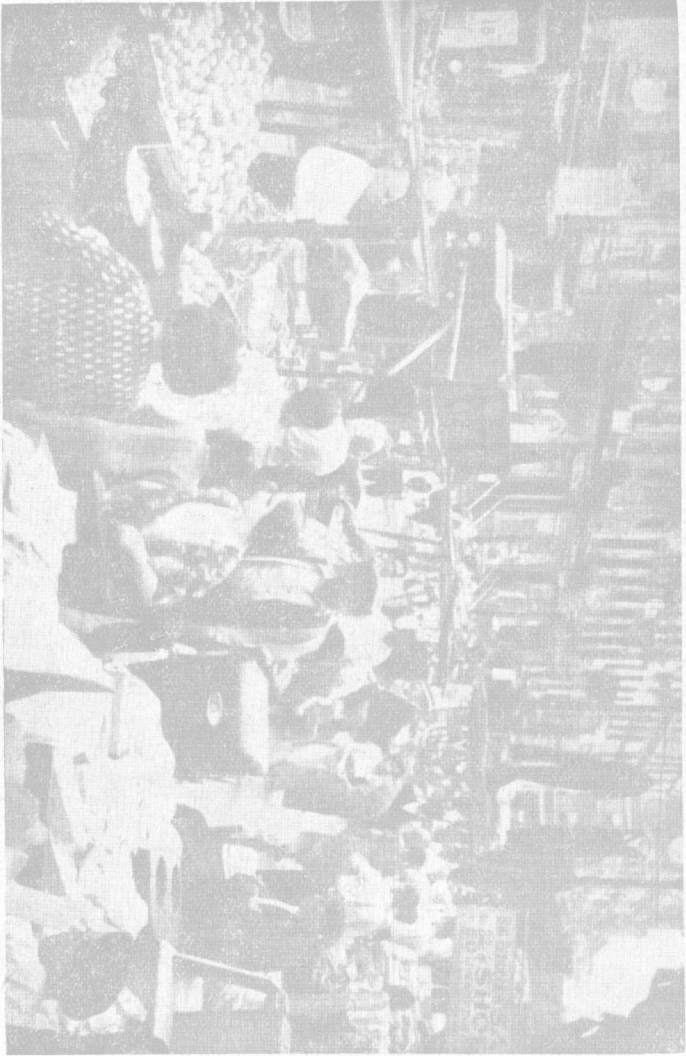
插畫六 零賣店(女子用品)(非物美價廉不購)



插畫七 物品之分送（迅速正確最為必要）



插畫八 鄉村之雜貨店（購買力有限之顧客最希望價廉）



插畫九 日用品市場（日用品價格不廉則不易出售）



插畫一〇 大百貨店（無論總經理與顧客皆知廉價可以引起需要）



插畫一一 需要供給之平衡（買主與賣主間之要求若能平衡交易始能成功）

第二編 經濟法則

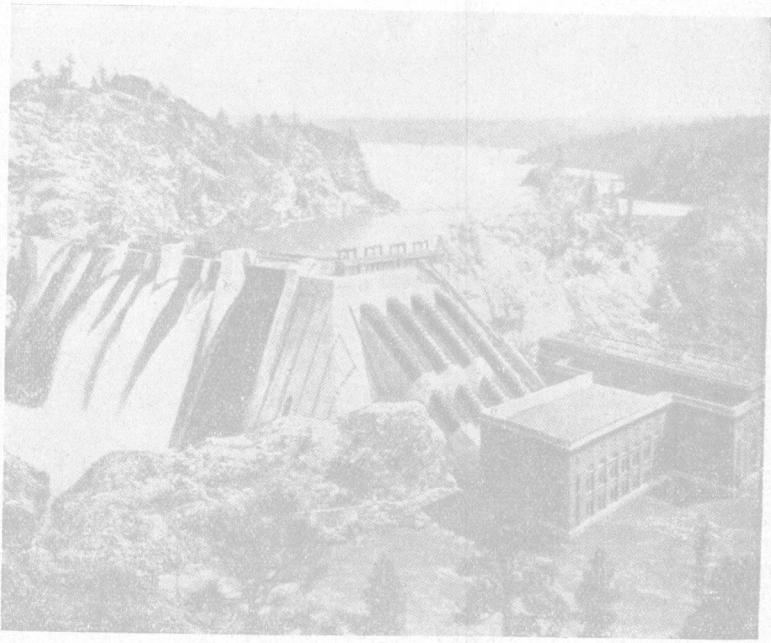
關於物理與經濟類推之序論

余將於以下數章敘述物理與經濟之類推，並澈底保其正確與首尾一貫。所引用之圖解，絕非單純之想像插畫，亦非普通之平面描寫，全部屬於正確之物理學構圖，因此吾人所論斷者，不容絲毫違背物理法則，同時吾人亦不會發明任何新經濟法則。吾人於進行物理與經濟之類推時，僅引用一極舊之經濟法則，即所謂「價格高則供給增，價格降則需要增」之需要供給法則是也。（參照第十三章）。

每一經濟上之要因，皆有一物理類推以解釋之。其方法，係根據需要供給法則並按該要因在經濟上之原有影響，而予以類推。此種物理類推一經完成，則凡與此和類似之經濟上諸動力之相互關係，自能明顯一如物理學上之諸狀態，然後此等關係，乃可用經濟用語並方式表明且解釋之。

易言之，即此種類推方法，係將經濟法則，先用代數說明之後，再將其所得之方式，用物理類推方法說明之，最後改用經濟學之用語並方式以表明經濟諸動力之必有關係是也。

若更以平易之言詞表之，此計畫之目的可歸納為二。第一、為打破吾人普通之缺陷。蓋吾人一旦遭遇許多要



插畫 「如水之就下」——一切經濟事象，概依一定不變之經濟法則而運行，同時又爲其所支配。故水力学之原理若引用之作一切經濟問題之類推，誠屬絕好之解釋法也。

因而欲加以思索之時，每有治絲益紛之感，若用物理類推之法，便可補此缺陷。其二、爲使吾人於討論極複雜之經濟問題時，得以單純之方法統制之，不至涉於多歧。

普通聚會之時，人多言雜，往往於不知不覺之間，脫開本題，以致愈議論愈無着落，若用物理類推之法，便可矯正此弊，數人可依次認定一問題研究，而繼續討論。

關於經濟上之議論，甚易混亂，雜亂情形，更有甚於聚訟。此不特多數男女晚餐時之議論爲然，即所謂偉人之午餐會議亦往往如是也。多數列席者中罕見有二人以上能用一用語，其意義在雙方係一致者，所以議論至數分間之後，大抵皆脫本題。由此觀之，世之稱經濟學爲陰鬱之學問，視若無徑路、無方向、標識之濕地沼澤一般，非無故矣。

余爲選擇適當之類推方法，檢討種種之物理科學，於其間發見最適切、最簡單之類推方法，無有勝於研究液體法則之水力學。尤奇者，水力學所用之幾多名詞，經濟學亦多用之。例如流動、速度、壓力、容積、均衡、凍結、流動體之類。

余之試用新方法，目的專在使經濟學之研究合理，並不擬顧及他人意見之如何，因適用科學方法於經濟學，大可糾正吾人在過去數年間所行之過失也。同時余對於由此類推引出之結論，亦不擬加以任何顧慮，此等結論，往往成爲論駁最近美國所採用之經濟政策之議論，然亦萬不得已之事也。實際言之，此等政策實行之結果，確使

美國經濟陷入未曾有之蕭條狀況，使吾人至今尚須忍痛。今日吾人實有發奮立志重行檢討此等之主義政策，及探求新真理之必要也。

第六章 需要供給之法則

需要供給之法則，在指導羣衆經濟生活之人觀之，恰如航海之羅針儀。

吾人當研究經濟或商業之際，若能澈底守此法則，則經濟及商業之一般法則，俱可觸類旁通，便莫大焉。關於經濟學所有部門，如「生產與分配」、「金融與信用」、「租稅」、「國際貿易」、「外國匯兌」、「金本位」等，祇須將此需要供給之法則，牢牢把握，未有不豁然了解者。

此法則作用中所含之種種活動及反動，要皆基於人類之行爲，吾人可隨檢討而明瞭。此法之所以有此作用，實因人類對於外界之物質，本有一種不變之根本態度故也。吾人觀察人類之團體行爲時，必能發見人類此等態度有一種連續性，此連續態度，對於豫測人類將來之行動，賦與堅強之基礎。

所謂經濟生活，本與人類同其起源，此人所盡知，無庸贅述。吾人所以能發見人類行爲對於物質之價值之一般通則，皆由歷史上賦與吾人以豐富材料之故，吾人且得藉以演繹成爲經濟法則。吾人若不斷加以注意，則到處皆可發見足爲需要供給法則正確定義之基礎材料。關於生產及商業各方面之人類行爲，若欲蒐集其論據而從事檢討，吾人世界實爲最便利而又最豐富之一大研究室也。

「需要供給法則」之定義，得以最簡單之方式示之如次。

一物品之供給，與其價格成正比。一物品之需要，與其價格成反比。易言之，即價格上騰，則供給增，價格下降，則需要增。

反言之，交換媒體在安定不變之時，一物品之價格，與其需要成正比，與其供給成反比。即需要增，則價格上騰，供給增，則價格下降。

此為需要供給之根本方式，成為一切經濟學之基礎。若以不易之言詞表之，即任何物品，其需要若多，便對於他物品增其價值。反之，其供給若多，便對於他物品減其價值之謂也。

吾人如欲着手討論需要供給之法則，將其作物理之類推，不得不先構造一簡明之物理設計，使吾人所欲言明之種種原理，得用圖解說明之。此種設計，以下隨處皆有引用，以求一貫，且藉以避免言語上之混亂。

插圖第一圖 需要供給之法則。

插圖第二圖 需要供給之法則（前圖之說明）。

如第一圖所示，設水槽一，內盛半槽液體（暫假定為水）上浮木塊一，木塊之上置一瓶，於瓶側及其上部，各

安一導管，木塊側面刻有度數，上端爲零位，下端爲百位，槽中之液體代表交換媒體，此液體之水平線所指度數，係用該媒體計算物價所得之數目。

商品（譬如小麥）之供給，以通過上部導管，流入瓶中者表之。小麥之需要，以通過瓶側導管流出瓶外者表之。小麥之需要增加時，其供給若不變，瓶中之存貨，當次第減少，而存貨之重量，自亦隨之而減，木塊之位置便次第向液面上昇，其側面所刻表示物價之度數，亦因之而上騰。

反之，若需要導管流出之量不變，供給導管流入之量頓增，則瓶中存貨亦隨之而增，木塊因上面加重，必次第下沉，其側面所刻表示物價之度數，亦因之而下落。

說明「需要供給法則」所及於價格之影響，以此圖爲最簡明。吾人一見便知需要增則價格上騰，供給增則價格下落。易言之，即價格與需要成正比，與供給成反比是也。

*

*

*

*

*

插圖第三圖 需要多供給少時之情形

第三圖所示者，乃需要旺盛時之情形，因供給不能與需要同率增加，小麥存貨爲之銳減，瓶中重量亦減，木塊便向液面上浮，表示價格上騰之現象。

插圖第四圖 供給多需要少時之情形

第四圖所示者，乃供給較需要多時之情形，供給由上部導管盛行流入瓶中，小麥存貨頓增，木塊因上面重量增加之故，便下沉液體（交換媒體）之中，表示物價下落之現象。

摘要

茲綜合以上所說明，再摘要述之如下。

價格所及於需要供給之影響。

一商品之供給與價格成正比。一商品之需要與價格成反比。易言之，即價格上騰則供給增，價格下落則需要增。

需要供給所及於價格之反影響。

一商品之價格與需要成正比，與供給成反比。易言之，即需要增多則價格上騰，供給增多則價格下落。但此法則係假定交換媒體在安定狀態時之情形。

第七章 交換之媒體

本書情節於此漸形複雜，因登場人物及外部諸勢力次第增加之故，生出相錯綜之關係，遂使價格所受之變化，亦逐漸複雜，然而根本原理之需要供給法則，則依然不變也。

前章所述者，爲木塊受重量之變化，在液體中或浮或沉，由其側面所刻度數，記出物價之漲落。然木塊之浮沉，不但與所受重量之變化有關，與液體（交換媒體）自身性質之變化，亦有莫大之關係。物理學家稱此性質爲比重或密度。譬如液體爲鹽水，則木塊浮游狀態，必與在淡水時完全不同。蓋鹽水之密度（或比重）較淡水大，故木塊所負重量縱不變，其上浮亦較在淡水時爲高。吾人若能將此液體之密度（或比重）時時加以變化，則木塊所負之重量，縱使完全獨立，亦可使木塊隨意升沉。易言之，即吾人縱不更動木塊之負重，只將此液體密度加以變化，亦可使木塊或浮或沉也。

插圖第五圖 交換之媒體。

第五圖所示者，爲容納交換媒體之槽。此交換媒體，照上圖所示，由金通貨及信用證券各以相當成分相合而成。

茲爲類推上簡便起見，假定金爲一種鹽類，通貨爲水。通貨與信用證券在商業上本以紙片表示之，故信用證券在圖中之着色，亦與水同。將此物在槽中混合之，則鹽爲水所溶解，成爲下圖所示之混合液，（即鹽水）此即吾人類推時所用之金、通貨及信用證券相混而成之同質混合物是也。

茲暫假定金（鹽）與一通貨及信用證券（水）之混合成分不變，研究商品價格因需要供給之變化所受影響，究竟如何，結果與第一、第二、第三、第四各圖所示者完全相同，即需要多，則價格上騰，供給多，則價格下落是也。

以上僅就商品本身所需要與供給之影響而言，仍不外將「價格與需要成正比，與供給成反比」之法則敘述一遍而已，以下對於將交換媒體中所含金與通貨及信用證券三者之成分加以變化後，其所生結果加以檢討。

溶液中所含之金（鹽）若較「通貨及信用證券」（水）增加其成分，則溶液之比重立增，其中所置木塊便上浮，而示物價騰貴之現象。

插圖第六圖 物價所受金之影響。

如第六圖所示，增加金之成分，溶液之密度（即支持性）即隨金之注入而增大，故木塊上浮。就經濟學言之，

即價格上騰之意。而此上騰之價格，乃完全由於交換媒體之密度變化而起，與商品本身之需要供給毫無關係也。反之，若將溶液中金之成分減少，則密度稀薄，支持力亦隨之而減，本塊便下沉於溶液中，由經濟學類推之，即商品之需要供給，縱無何等變化，而其價格亦下落。

金之總量仍舊不變，只將通貨及信用證券之量增加，亦可使溶液密度減少。

插圖第七圖 物價所受通貨及信用證券之影響。

插圖第八圖 物價所受通貨及信用證券之影響（前圖之說明）。

如第七圖所示，注入通貨與信用證券，使溶液之密度減少，此時真實之物價（即金物價）必下落，不待言也。此在全立論中，屬於最堪注意而又最有興味之一要點。美國以及其他各國往往誤認注入信用證券為提高物價之妙法，此種錯誤，常常有之。

依照物理之類推所示，實與吾人所經驗者相一致，即欲壓低真實之價格（即金物價）惟有於交換媒體中，注入通貨與信用證券之一法。蓋非有充分之金基礎（註：兌換準備）足以支持此等信用證券，以防交換媒體之稀薄過甚，則真實之物價必下落也。

由此觀之，僅就通貨政策而言，欲提高真實之物價，惟有於交換媒體中少加通貨及信用證券，多增加金成分。

之一法。此法實行後紙片兌現之可能性必較前增大。兌現之可能性大時，則金物價上騰，否則金物價下落。

摘要

商品之價格，不但隨需要供給而變動，與交換媒體之安定力亦至有關係，而交換媒體之安定力，又與媒體中金（真實之流通價值）對通貨及信用證券之成分有關係，金之成分增，則交換媒體之安定力亦增。若通貨及信用證券之成分增，則交換媒體之安定力減。

真實之物價（即金物價）與交換媒體之安定力成正比。易言之，即媒體之安定力增，則真實之物價上騰。媒體之安定力減，則真實之物價下落。

第八章 黃金之魅力

黃金之爲物，質重而色美，常引起全人類之注意如一種磁石然，然其魅力果在乎自古以來，人類爲欲獲得黃金，探險至深山窮谷，徬徨於沙漠邊疆，而爲異域之餓殍者有之。過去戰爭爲黃金而戰者，不知凡幾，甚至爲爭奪黃金而犧牲全民族者亦有之。歷史上之記載，一面爲勝利者獲得之黃金光華所照耀，同時又爲掠奪、殘殺之慘酷行爲所污染。惟其基於探求黃金，故美國加州與阿拉斯加始有今日之人口，非洲高原及澳洲邊疆之土地始得開發。所謂黃金一語，一面固爲成功與幸福之象徵，他面又爲貪慾與殘忍之代名詞。

然而歷史中此金屬之美點，與其最後之價值，及其最大之魅力，依然放出異彩。埃及之墳墓中，不時發現埃及王之黃金器物。古代腓尼基人之航海史，無非探求黃金之紀實耳。雅典今日尙存有古代邁錫尼(Mycenae)文明之金質寶物。芝加哥之學校兒童，曾鑄費馬西哥之阿芝特克(Aztec)民族美人之黃金裝身具。吾人聖壇上所陳列者，非燦爛之黃金聖杯與燭臺乎，近如美國之貴婦人，如非洲之土人，婦女所最喜者，非高貴之黃金贈物乎。人類所以自古至今追求黃金，視此金屬較任何物爲珍貴者，實因此金屬之本質中，具有美與魅力也。此爲人類對於黃金之原始態度。

至於近代人類對於黃金復生出第二態度，遂使黃金較前又加一層新重要性。所謂第二態度，即黃金作爲貨幣之後，人類對黃金之態度，易言之，即此金屬在市場上之使用價值是也。

關於用金爲價值之尺度，世間議論繁多。若謂純爲一時之便宜起見，故用金爲價值之尺度，則何以不由法律規定其他物質爲之？何以不能使用鐵、銅、紙片或其他物品爲貨幣，而必用金貨？吾人可爲之解釋曰：不便利不完備之以貨易貨時代，已經過去，堪爲交換共通媒體之通貨，非兼備某些特質不可。經過長時期之選擇與淘汰，結果始於可使用之一切媒體中，得一兼備此數特質之最優貨幣，此物爲何？黃金是也。

茲將最適用爲貨幣材料所應具之數種特質列之於下。

第一、在物質上須爲人類所愛好。此特質黃金有之。

第二、須有耐久性，不易受外界之磨滅與分解。此特質黃金有之。

第三、該材料之各單位，須與同一材料之其他單位，容易認爲互有同一性。易言之，即須具有固有之重量、色彩、純度、構造等，一見即可識別之謂。此特質黃金有之。

第四、須易於移動運送。此特質黃金有之。

第五、須爲世間罕有之物，得常保其相當之高價。此特質黃金有之。

第六須爲人類之勞力、資本及腦力之產物，與其他物品同。此特質黃金有之。

加以世界現存之金總量，每年之增加率極少，其消耗率亦至微，殆可視爲無甚變動。此在貨幣之重要資格中，亦屬其一。

自有人類以來所使用之種種貨幣中，惟有金質最耐久，此爲世界貨幣史所明示者。

今日世界中之人類，認爲唯一之貨幣本位者，金本位也。此與政府之承認與否無關，實人類對金之態度有以使之然。依此理由，所以本書自始至終，皆認金爲貨幣制度中最適當之本位。蓋交換媒體之實體，既認爲金，則吾人對於任何物品價格，俱可以金爲標準而表示之，此即吾人所謂「真實之價格」是也。

各國政府縱使拋棄金本位，而價格之表示，絕不能不以金爲標準，此真理至爲重要，不容忽視之也。

第九章 通貨與信用證券

通貨與信用證券，同爲一種紙片，受需要供給法則所支配，與其他商品等，其價值以金表之。社會對於彼等之需要，全由兌現可能性之多寡而定。吾人當檢討需要供給之法則與價格之際，欲明瞭通貨與信用證券所及於金物價與紙幣物價之影響如何，非精查其種種之要素不可。通貨與信用證券，所以能引起吾人之興趣者，其主要原因，即在二者與商品價格，有密切關係之故。

通貨與信用證券，不過一種紙片，前已言之，然此一見似毫無價值之紙片，皆載有可用以交換某有價值物品之字句，是其特點。

通貨，主爲政府紙幣與銀行紙幣，硬貨亦含在內。硬貨雖可代替紙幣或正幣使用，但亦有限制，其限度由其表面所刻之價值與其實有價值之關係定之。

信用證券，包含較廣，所有個人及公司之期票，帳簿上之借貸帳目，銀行支票及匯票，產業債券及政府或各省市發行之公債證券等皆屬之。

代表通貨及信用證券之一切紙片，其價值常隨兌現之可能性之多寡而變動。此等紙片在市場上，其兌現之

可能性，一受疑慮，則以此紙片作交易時便須打折扣，易言之，即此紙片出賣時其價值必低於額面之謂也。

吾人之金錢（即交換媒體）本由金與通貨及信用證券三者而成。然通貨及信用證券既同屬於紙片，則金錢之爲物，即謂爲由金與紙片二者而成，亦無不可。金物價（即真實之價格）對於與金脫離關係之其他通貨一切無關，僅應商品之需要供給與金之需要供給而生變動，故物價雖可以紙片上之價值表示之，然此不過一種表示而已，而真實之價格，則在還元爲金時始確定也。

紙幣物價或脫離金本位後之物價往往與金物價異，而其差額之多少，與紙幣兌現之可能性之多寡大有關係。若紙幣兌現之可能性增，則金物價與紙幣物價間之差額少。反之，則其差額多。

第十章 金與紙幣

茲所欲說明者，第一、爲金與通貨及信用證券之關係。第二、爲需要供給對於商品之關係。第三、爲金物價與紙幣物價之關係。吾人進行之類推，欲使其一一與是等經濟界之活動與反動相符合，非使用其他較複雜之物理器具不可。

從前爲圖簡便起見，力避複雜之物理器具而不用，然在類推上，難免有不澈底之處，茲使用較複雜之物理器具，實屬不得已之事。望讀者暫耐煩勞，潛心討究，一至是等關係豁然明瞭之時，余深信苦樂必可相償。據吾人自身之經驗，此物理類推，果能澈底，凡現在物價體系中所存之各關係，便可一目了然，其複雜之景象，亦易於理會。

交換媒體，係由金與通貨及信用證券三者混合而成，前已言之，此金與通貨及信用證券之關係，如何使「物價平準」起變化，吾人在最簡單之方法中，亦已指示及之。

此說明原屬正確，對於普通所謂之「當時」狀態，完全適用。（所謂「當時」者，係指金融平穩，市場上流通之紙片，其兌現之可能性有十成之時期而言。）惟照吾人經驗所知者，今日發行之紙片，不但兌現困難，而且屢屢

有永遠不得兌現之事。因是之故，吾人對於金與通貨及信用證券之關係，不得作深刻之檢討。蓋此關係對於金物價，至有影響，固不待言，而對於紙幣物價，尤有重要之結果也。

依據日常經驗，紙幣物價亦與金物價等，在原則上亦依從商品之需要供給而變動，惟紙幣物價有時完全脫離金物價。調查此脫離之根本原因，探究其過程中之種種關係，是即以下吾人之工作也。

為說明此經濟現象，樹立物理類推起見，吾人第一步工作，應將交換媒體中所含金與通貨及信用證券之混合成分，予以變更。

化學物品中，有名為硝酸鉀（亦稱硝石）（Potassium Nitrate）者，色白似鹽，而具有一種特性，其溶解於水之量，常隨溫度而異，即水之溫度高時，可以多量溶解，低時，則其一部便由液中分離而沈澱。此種特性，最適於作物理類推之用，所以吾人現在即假定交換媒體為硝酸鉀與水之溶液。

插圖第九圖 金與通貨及信用證券（硝酸鉀與水之混合）。

第九圖所示者，即為溶液（硝酸鉀與水）隨溫度而變化之狀態，與交換媒體（金與通貨及信用證券）隨信賴程度而變化之狀態兩者之間所成立之類推。

最奇者，此硝酸鉀與水之溶解作用，與金對紙幣之關係，非常相似。即加金於交換媒體中，意即商業之繁榮若

增，（即信賴之程度增加）則物價必上騰。反之，若商人所謂「恐怖時期」之狀態一起，則金必沈澱而凍結於溶液之外，是時之金物價必下落。

插圖第一〇圖 交換媒體中金與通貨及信用證券之比率設法使生變化時之圖解。

如第一〇圖所示，槽中盛有水與硝酸鉀之溶液，硝酸鉀代表經濟學之金，水代表通貨及信用證券。照例置瓶於木塊之上，以木塊右側之度數，示物價之漲落。

槽中溶液，有可自由加以變化之設備，即一面可將通貨與信用證券或金注入槽中，一面又可使通貨及信用證券或金離媒體而流出槽外。吾人設法變更硝酸鉀對水之比率，以類推經濟學上貨幣機構（金通貨及信用證券）之變化。然後檢討其變化時所及於物價上之影響。

為達此目的起見，於槽之底部，裝置一容器，周圍繞有冷卻電線圈（cooling coils）可使硝酸鉀受冷沈澱，故亦稱此為沈澱室。硝酸鉀沈澱之後，通過沈澱室之底部活瓣流出槽外。此外為排除水分起見，另於槽之中央部，裝置一回線管（inert pipe），於其上設一蒸發室，水分達至此處時，便為管之下邊火焰燒熱，由上部蒸發而去。此種裝置，一見頗形複雜，然欲利用物理之類推，藉以說明經濟組織中之金與通貨及信用證券之關係，雖稍煩瑣，誠非得已。金與通貨及信用證券之關係，在金物價與紙幣物價全部關係之中，不啻其最大癥結，此結一解，其餘皆可

迎刃而解矣。

欲以經濟用語，說明第一〇圖，須理解以下各事項。

由通貨信用證券之導入管，可注入通貨或信用證券於槽中。由金之導入管，可注入金於槽中。槽之左方中部之蒸發室，專為除去媒體中之通貨或信用證券而設。左方下部之洗滌室，專為除去媒體中之金而設。吾人所以用硝酸鉀與水，代表金與紙（即通貨及信用證券），於其間作成物理之類推者，其目的即在說明媒體中金與紙（即通貨及信用證券）之比率，可用何種方法使生變化而已。此後引用之圖解，祇於圖中設二管（通貨信用證券之排出管及金之排出管）表之，關於如何除去之法，一概從略。

紙幣物價與金物價之關係

金與通貨及信用證券混合而成之溶液，其比重（或密度）之變化影響及於金物價甚大，已於第七章言其大概。其實此比重之變化，影響及於紙幣物價者更大。欲明此重要關係，更須引用二、三之物理儀器，始足以理解問題之全部，始能明瞭全問題中最費解之紙幣物價與金物價之關係。

記錄液體比重之器械，有名為比重計者，其構造與汽車修理廠所用以試驗電池中之溶液（硫酸與水之混合液）者大致相同，此比重計，係以細長之管製成，其底部附有重物（如水銀之類），故可直立於液中。液體之比

重（或密度）減時，比重計使下沉，比重增時，便上浮。吾人現利用之非物理類推以說明金物價與紙幣物價之關係。

插圖第一一圖 紙幣物價與金物價不齊之理由。

插圖第一二圖 紙幣物價與金物價不齊之理由（普通之說明）。

如第一一圖所示，置比重計於水塊之左方，溶液之密度若有變更，比重計即隨之而昇降，記出密度之大小。此處所謂密度者即經濟學上所謂交換媒體中金與紙幣之比率是也。茲為便於吾人使用起見，將比重計之最上端，作為零度，最下端作為一。○○度於其間刻成。八〇、六〇、四〇、二〇等度。

比重計下沈液中時，則度數減少，此由溶液比重低落之時而起，以經濟用語表之，即通貨全體中金之分量較紙幣分量減少時所起之現象也。

比重計之最下端，所以作為一。○○度者，有極大之理由在。因貨幣制度若在安定常態之時，則信用完全，人心極安，代表通貨或信用證券之紙片，可隨時照其額面而兌取現金，是時通貨全體（即溶液）之狀態，即物理學所謂飽和狀態（即密度最大之時）亦即經濟學所謂金紙間之常態關係，或一致等價之關係。是時比重計之度數，當然以一。○○為最適當。

最有趣者，通貨及信用證券等紙片，無論何時決無超過額面兌取現金之可能，故經濟機構上所用之度數，亦

以一·○○爲最大。

吾人若欲說明貨幣制度之狀態及需要供給關係所決定之紙幣物價對金物價之最後關係，以完成類推，非更用一種附屬器具不可。

茲於槽之內側左端，設置一小浮子。此浮子上附有一根鐵絲，可以自由轉動，其中間部分連繫於比重計之一○○度處，其尖端常指木塊左方所刻度數，以指示紙幣物價。

第一一圖中尚有一有趣之點，即比重計若在一○○度時，浮子所附之指針，便成一水平線，其所指示之紙幣物價（木塊左方）與金物價（木塊右方）同，易言之即通貨全體在常態之時，紙幣物價與金物價間之差，等於零是也。

據第一一圖之說明，便知紙幣物價與金物價，係同隨商品之需要供給而變動。易言之，即商品之供給增，則紙幣物價下落（木塊下沈）反之，需要增，則紙幣物價上騰（木塊上浮）。

雖然，吾人尙欲以詳密之類推法，率更進一步之說明，須知物價之變動，不但與商品之需要供給有關，而紙幣對金之關係，亦爲物價變動之一要因。先明乎此，然後再將此二者比較研究其孰爲最重要。其結果有如次。

貨幣制度，一旦脫離金本位，不得以紙幣物價代替金物價，指示物品之價值時，此紙幣物價因金對紙幣關

係而起之變動，較之因商品需要供給關係而起之變動，更爲劇烈。蓋商品之需要供給，雖爲紙幣物價變動之一要因，而隨交換媒體之狀態而生者尙有更大之勢力在焉。

比重計所表示之液體比重，乃以代表金與通貨及信用證券之比率者，若以經濟學之用語言之，卽表示構成此通貨及信用證券之紙片是否有兌現之可能性之意。易言之，卽槽中液體之密度，與貨幣制度之健全程度相當。

人類觀念，每易爲事物之名稱所誤，往往有一種名稱因襲用過久，嗣後其意義縱因故而有變更，吾人亦多不察。今日之「美金元」恰與此相似。昔日之「金元」早已完全絕迹，吾人今日所見者，惟有朝三暮四價值無定之「紙金元」耳，所用以計算物價者，亦惟有此翻覆無常之「紙金元」耳，然而性質雖大不相同，而名稱則依然如舊。吾人若詳察此「紙金元」之性質，並研究其所代表之媒體狀態，便可知該媒體狀態實爲支配現時紙幣物價之最大原動力。

摘要

商品之金物價，與該商品之需要成正比，與供給成反比。

商品之金物價，與金之供給成正比，與需要成反比。

通貨及信用證券者，個人或政府及其他公共機關署名發行之各種紙片也。紙片上載明對於所受取之價值，

現在或將來，若有兌現之要求，應隨時用黃金若干盎司支付之。

此等紙片與金，構成交換媒體。其中可隨時兌現之紙片，即紙幣也。

商品之紙幣價，與該商品之需要量正比，與供給反比。

商品之紙幣物價，與該商品金物價間之差，與該紙片兌現之可能性成反比。

此可能性在十足時，即紙片所表示之價格，得按照額面兌取現金時，紙幣物價與金物價一致。

第十一章 金本位

脫離金本位之過程與其及於物價之影響

茲所欲討究者，為一國自契約上之見地，脫離金本位時，當起如何事象。

討究此事象之時，對於紙幣物價與金物價之關係，應特加注意，固不待言。即商品與金之需要供給之影響亦須置諸念頭，尤其紙幣之需要供給，更須一一加以考慮。問題之益形複雜，自屬意中之事也。

吾人討究經濟問題，欲求毫無遺漏，應自始至終視紙幣物價之變動方法，與金物價不同。

吾人應不憚煩勞，潛心思索，致力於洞察紙幣對金之關係，與紙幣及於商品之實際影響。

無論何時及如何情形，代表價值之紙片，其真價決不高於其本身在市場上，所可換得金之價值。此經濟學上之一原理也。個人或公共機關，或國家所視為貴重證券之紙幣，有時乃變成廢紙，此吾人過去之經驗也。所以吾人對此紙幣，不得以懷疑之態度檢討之。

插圖第一三圖 紙幣物價與金物價等價時之圖解。

第一三圖所示者，爲吾人根據以前諸圖解而試行之另一物理類推。一切皆與從前用以說明真物價（即金物價）之插圖相同。凡關於金物價與商品關係之法則，如「金物價與商品之需要成正比，與供給成反比，即需要增則物價上騰，供給增則物價下落」以及「商品之金物價，與金之供給成正比，與金之需要成反比」之類，仍與前同。第一三圖所示者，即爲金物價與紙幣物價兩者相等時交換媒體之狀態。吾人得以此圖爲出發點，檢討紙幣脫離金本位之過程並研究其及於物價平準之諸反動。吾人照例以硝酸鉀代表金，比硝酸鉀隨溫度之變化而沈澱於槽底之現象，可藉以表示媒體隨「信賴」程度之大小而變化之狀態。硝酸鉀之溶解度，係隨溫度之變化而生差異，此點在第十章內業經述及。

吾人先照第九圖所說明，於溫度與信賴程度之間，行澈底之類推。所謂經濟之「恐怖時期」若以物理類推表之，即溫度低降之意，斯時溶液之底部，便生出硝酸鉀之沈澱物。

此類推完全適合紙幣脫離金本位時之過程，極低之溫度，能使溶液（交換媒體）之硝酸鉀（金）多量分離而沈澱。是時之硝酸鉀對於溶液，早已喪失其作用（即減少比重）。因此浮揚木塊之力亦減，故金物價激降。

插圖第一四圖 紙幣物價與金物價分離。

說明：對於通貨及信用證券發生懸念，即對於紙券兌現之事，發生疑念，故金、紙兩物價間生出差額。

插圖第一五圖 通貨膨脹 (Inflation) 開始。

說明：對於通貨之信賴低減，金由證券券兌換沈澱於槽底，金被隱匿死藏，減少交換媒體之實質。金物價繼續下落，紙券物價開始暴騰。

如第一五圖所示，槽之底部，設有流出管與活瓣，此活瓣在理論上，係以防止金流出國外者，得以政府禁金出口之命令閉鎖之。但實際上，金之流出國外者，依然甚多。蓋因人之動作，本須受需要供給之法則所支配，偷漏手段必層出不窮，無論法律如何嚴密，仍無法制止之也。

吾人照例用硝酸、鉀作類推，便知金沈澱於液外時（即金對通貨及信用證券之流通喪失其平時作用之時），乃一國真正脫離金本位之時。在經濟界中，金所以沈澱於「流通」以外者，皆因人人急於死藏金貨之故。彼等研究種種方法搜刮金，而隱匿之，其結果，金遂從交換媒體中逃避而去。對於媒體之實質作用，完全喪失。政府在此時，應採之手段，最好不自參加於金之貯藏（即隱匿）。立即開放一金之自由市場，每日在此市場使通貨及信用證券得在可能範圍內與金相交換。因此政府之豫算與國際收支之平衡，乃有絕對之必要，只須此事能達到，則自由市場必依從需要供給之法則，使金復逐漸回歸於流通圈內。

第一五圖所起之現象究竟如何，吾人更須注視。因世人對於「紙金元」缺乏信用之故，由紙片通貨逐漸至商品之現象盛起，商品之需要中所謂「投機需要」頓增，存貨因之減少，金物價遂有上騰之傾向。然而此傾向不

過出於一時，當立即受媒體（溶液）稀薄化之影響，而效果相消，故其最後之結果，金物價依然逐漸下落。

插圖第一六圖 極端之通貨膨脹

說明：金對於交換媒體之實質作用早已喪失，金物價益形下落，紙幣物價益形暴騰。

「投機需要」本屬一時現象，結果必漸就衰落，故應講求如何以「永續之需要」（即真正之消費需要）代替此「投機需要」，否則金與通貨及信用證券之混合液，必因其稀薄化而喪失支持之力，益使木塊深沈於液中，其結果並此一時向上之紙幣物價，亦逐漸下降。此時雖注入較多之通貨與信用證券，於液中以阻止物價下落，然其結果惟有益使金物價與紙幣物價生出巨大之差異耳。蓋紙幣物價固將上騰，而真實之物價（即金物價）則將較前更為下降。此點請觀第一六圖，便可明白。

金物價與紙幣物價

吾人於此再申前說，金物價與商品之需要成正比，與其供給成反比。又一商品之金物價與金之供給成正比，與其需要成反比。

依同理，紙幣物價亦與商品之需要成正比，與其供給成反比。

以上諸法則，已詳述及於前章，讀者當能記憶，以下吾人解說一新經濟事實，即紙幣物價與該紙幣兌現可能性之大

小成反比是也。

茲用單純之算術表之，有如下。

紙幣對金之價值，若爲九八折，則一美金，元可購之小麥一「卜舍爾」(Bushel)，若以紙幣購之，非一美元二分不可。又紙幣對金之價值，若爲九折，則一金元之紙幣價格，便爲一元一角一分。以此類推，紙幣對金之價值，若爲七折，則金一元之紙幣價格，便爲一元四角三分。紙幣對金之價值若爲三折，則金一元之紙幣價格，便爲三元三角三分。

紙幣對於金之需要供給關係，決定當時兩者在市場之比率。市場上紙幣兌取現金可能性之厚薄，即由此種比率（即平衡關係）示之。換言之，即一般紙幣對金之比率，與此可能正成反比是也。

紙幣物價在紙幣兌現之可能性十足之時，與金物價等。即第一三圖所示，木塊左方指針表示紙幣物價之數目，與右方表示金物價之數目相一致之現象，所謂理想狀態是也。紙幣物價與金物價能否相等，須視交換媒體中所含之金與通貨及信用證券之比率，若何，金之成分多，則易相等，金之成分少，則不易相等。

由第一四、一五、一六等圖之類推，吾人可得一結論如下。

紙幣之力有時雖足以變化金物價，但僅爲一時之現象。金物價常受商品之需要供給法則，及金自身之需要供給法則所支配。故交換媒體中縱使極力注入紙幣或信用證券以期紙幣物價之向上，而其結果，溶液之比重

(即密度)驟減,不但不能提高金物價,而且反促其下落。

使紙幣重依原值兌現之恢復金本位方法

一國不得已須暫脫離金本位時,一面以法律停止紙幣兌現,一面禁止金出口,於是紙幣物價與金物價間生出懸殊之差額,所謂「通貨減值」之時代,即由此開始。此時交換媒體當因新通貨及信用證券之連續注入而逐漸稀薄化,媒體中金之現存量,殆保持靜止狀態,或雖稍有增加,而其增加率亦遠不如水(即紙幣及信用)。斯時下述之二發展,有實現之可能。

(一)實施強有力及有組織之緊縮政策,使媒體中之通貨及信用證券出速於入,使金入速於出,則液之比重即可回復原狀,圖中之比重計,當示一○○之數,斯時通貨將重依法定幣值兌現,與昔日無異。此現象在一九二五年英國曾實現一次,金與紙之比率,既復歸於平衡狀態,則圖中木塊右方所示之金物價當然與左方指針所示之紙幣物價完全一致。

插圖第一七圖 恢復金本位之過程。

說明: 信賴(或溫度)增,金便逐漸回歸於溶液中,通貨及信用證券之流出量較流入量多,交換媒體之密度增,紙幣物價逐漸恢復至與金物價示等價之常態。

插圖第一八圖 恢復金本位（金紙兩物價重得相等）。

說明：「信賴」（或溫度）回復原狀，通貨及信用證券之發行額，因負債之償卻而大減，金復歸於溶液中，幣值增加，紙幣價與金物價示等價之常態。

插圖第一九圖 前圖之說明。

此即所謂金本位之恢復，其恢復之過程，觀第一七、一八兩圖自明。

（二）與上記之緊縮政策全然相反者為繼續其膨脹政策，即通貨及信用證券注入媒體中者，較金更速更多。此時政府於認為適當之點，用命令以新等價制定金對紙幣之關係，此方法名之為再評價。再評價時所定之新等價，普通皆較舊等價低，故亦名貶低幣值（Devaluation）（即減少貨幣中金之含量）。此即往年法蘭西、比利時、意大利等國恢復金本位時所採用之方法。欲使此方法易於實行，並得較正確之新評價，以開設金之自由市場為最便利。在此市場，金得依當時流通之紙幣價值而競賣，因此金之紙幣價格（反言之，即紙幣之金價格）得依從需要供給之法則而決定。政府一旦決定改用某一定之價格，恢復兌現之時，此種自由市場自當閉鎖，而由政府以法律所制定之買賣價格（即償還率）代之。

以上所述兩方法之內，依第一方法而行之結果，若以物理類推法示之，即比重計之平準返至一。○○之意，紙幣物價與金物價，即於此點完全一致。第一八圖所示者，為恢復金本位使紙幣重依原值兌現後所生之種種重

要關係。

由再評價而恢復金本位

插圖第二〇圖 貶低幣值以恢復金本位。

說明：債務（信用證券）之總量，易言之，即金之需要，因斷行「貶低幣值」之結果而大為減少。藏金之事，殆無人為之，金因「信賴」增加，復歸於媒體中使媒體之實質轉佳。

用上述第二方法，恢復金本位，例如半減通貨內所含金量，制定新幣值之類，此再評價之恢復法，吾人依第二〇圖所示之類推說明之。

政府施行再評價或貶低幣值之意義，不當宣告於衆曰『從來政府雖曾約定以金若干克冷（Gram）或盎司（Ounce）十足兌現或償還其通貨及信用證券，但自某日起此種政府應履行之契約義務，並公共機關或個人之同樣義務，當用較昔日所定者減少若干之金量履行之』。茲為便於計算起見，假定通貨內所含之新金量為減半，從來一張之紙片（紙幣或證券）須以金一千克冷償還之者，今依貶低幣值之法令，紙須五百克冷即足。

政府對於從來應支付金一千克冷之契約，保證今後確實以五百克冷支付之。此通貨之貶值率（易言之，即政府對於信用證券償還法之改正公布），如果適當則此貶值率必與當時世界一般對該通貨之評價或輿論相

一致。易言之，即與當時紙幣物價對金物價間原有關係相一致，故其結果，該貶值行爲本身，對金物價與紙幣物價，並不立與以何等之影響。

反之，決定此貶低幣值之根據，若有重大之誤謬，則紙幣物價必立起反響，而其反響之程度，常受所發表之根據及一般社會輿論（關係新契約之效力者）兩者間之差異所支配，若貶低幣值之根據發表後，社會對之無甚異議，則反響小，否則反響大。

此外尚有應注意者，即政府貶低幣值之行爲，除需要供給法則所能支配者之外，無論如何，概不能將金物價之平準，隨己意而改定之也。

吾人試檢視第二〇圖所示之媒體狀態，因政府施行貶低幣值之結果，使此媒體中之通貨及信用證券（與金同爲該媒體之構成分子）之容積，爲之半減。各紙片表面上所印之金元數，雖與往日相同，但因對於金之兌換力半減之故，通貨及信用證券之總效果，不啻半減。就溶液之稀薄化而言，其結果等於將水之分量減半。因是之故，吾人類推中所用之溶液密度，便非常增大，故木塊上浮物價向上。總之，政府所定之貶值率，若得其宜，易言之，即通貨中金之新含有量，若制定適當，政府發行之一切紙幣證券，確有依新幣值兌現之可能性，同時政府再對一切義務，宣布不拘何時皆可依新幣值立應民間之請求，而迅速履行，則貶低幣值後交換媒體之狀態，立可恢復舊觀。若以物理類推言之，即比重計將再示一〇〇度之處是也。

吾人以下討論貶低幣值之後，真物價（即金物價）及新紙幣物價之動向如何。

如第二〇圖所示，於木塊之右方改用金之克冷數目表示金物價，以免與紙幣物價相混。

貶低幣值之方法，行之果得其宜，媒體之密度當然增加，因媒體中之金可以復出而予媒體以保障故也。易言之，即因世間對於紙片之信用確立之故，金由公共機關或個人之貯藏中外出，對於通貨及證券，復予以保障及效力是也。

就吾人之物理類推言之，媒體因金之注入而增加密度，使木塊上浮，金物價因而上騰，易言之即與商品之每單位相當之金之克冷數目較多之謂也。再將此改從金方面言之，因社會對於金之「過度需要」消滅之故，所以金之價格下落，而商品之價格上騰。

吾人同時再將紙幣物價之情形，從事探討，第一先見槽內左方之比重計，正示一〇〇度，浮子之指針成爲水平線，即浮子之指針重得保持其在紙幣可兌換現金時之位置。

斯時紙幣物價若以金表之，與木塊右方之數目完全同一，惟吾人所應注意者，是時紙證券係照新幣值易取現金，故吾人以新紙幣物價與金物價作對照時不可不憶及此點。

茲爲便於例證，假定貶低幣值至五〇%（半減），詳言之，即從前美金百元之紙幣，可兌換現金二千三百二十克冷（每克冷合五七六〇分之一磅）者，今因半減之故，僅能兌換一千一百六十一克冷之謂。

再假定金物價已與紙幣物價保持平衡，則木塊右方所示金量（即某商品之金價格，茲姑定爲三四·八三克冷），當與木塊左方所示紙幣數目（即該商品之紙幣價格），依當時法定幣值換算爲金後之金量完全相同。此處應注意者，爲代表此三四·八三克冷金量之紙幣數目（即木塊左方所示者），貶值後較貶值前增加倍額。易言之，此三四·八三克冷之金，從前僅代表紙幣美金一元五角，今則於新幣值之下倍加其額，而代表紙幣三元。

紙幣物價向後果與金物價永遠同一與否，須依下述之二要件而定。第一，在政府能否發見正確之貶值率。第二，在政府將來之財政政策，能否於新幣值之下，繼續履行其償還紙幣之義務。此財政政策自應以豫算之平衡與國際收支之平衡爲其基準不待言也。

吾人於本章結論之際，切望個人各公共機關以及政府於不遠之將來，對於契約義務之履行，重行尊重。對一切之紙片證券，望其得按照本來約定之價值兌取現金。政府對所發行之某種公債或證券，既保證其得按額而以金之一定量償還，吾人切望其履行之日，能早日實現也。

簡言之，吾人主張金本位之復歸者其意即在此。

摘要

政府之法令，無非表示以下之意思。

曰：「吾人已不能按照額面價格，以金履行所負之義務」。但此種法令，對於需要供給法則之原理（即能使金物價發生變化之經濟組織內諸動力），並不能予以何等之變動。

豫測政府發行之通貨、公債及其他債券，有否以金之等價償還之可能性時，政府所負契約上諸義務之總計，爲最大要點，至於流通中之通貨與金準備之關係，尙在其次。

一國脫離金本位之動機，常由該國履行義務之力，不足見信於人，致政府所發行之信用證券減折出售而起。從他方面觀之，一國雖依法令而脫離金本位，但此國家及其人民，仍不能不爲金在經濟上之實方所支配易言之，即一國決不能亦不願完全脫離金本位。

一國在契約上若欲復歸於金本位，則須發表次之宣言。

曰：「吾人已能履行義務，且願履行之」。政府爲發表此宣言，當然須豫籌必要之手段。

第十二章 債務

所謂債務，不外信用證券之另一說法而已。債務係須償還之契約，而政府之公債及紙幣，亦係須以金或金之等價物爲償之契約。

債務總額，包含交換媒體中所有一切之通貨及信用證券之總和。通貨及信用證券之所以能進入媒體中者，皆因其係允爲償還契約之故也。是等允爲償還契約一經發行之後，雖稱爲信用證券，但事實上與債務無異，故債務之總額，常與信用證券之總額相等（信用證券即債務）。

稱爲紙幣之通貨，實即政府之債務，就其經濟上性質言之，殆與其他種類之信用證券無異。

任何契約在今日均不能含有與金同樣之經濟意義，故依需要供給之法則而言加入媒體中之債務（信用證券）愈多，媒體之密度愈稀薄，而用金計算之物價亦愈下降。

插圖第二一圖 信用證券即債務。

說明：欲使紙幣、物價與金、物價相一致，其唯一途徑即在增大媒體之密度。欲使媒體密度增大，惟有減少通貨及信用證券之流入，或增加其

流出，否則增加金之流入亦可。

關於債務機構之二三考察，茲揭示於第二一圖中，讀者須知吾人之目的，乃在研究需要供給之法則及檢討足以變動物價之種種經濟上動力及反動力，吾人在前載圖解中，亦曾述及吾人目的在探討金與通貨及信用證券所及於物價指數上之影響。

世人多以爲脫離金本位，提高紙幣物價，便可將債務總額縮少。其實不然，蓋流入槽中之通貨及信用證券之量，若較償卻之債務之量爲大，（由槽之上部，注入通貨及信用證券，不當作成新債務，此點吾人不可忘之）則新債務之流入者，自較舊債務之流出者更速。

任何信用證券一經發行後，必自動成爲債務，此亦屬吾人應記憶之重要事項。彼思想淺薄之人，每以爲世上有某妙法，既可用以增加信用證券續行通貨膨脹，又可用以阻止債務之增加，此實大謬也。須知減少債務總額之唯一途徑，即在減少信用證券總額，兩者有不可離之關係，在貸借對照表（Balance Sheet）中，係互爲消長之項目。信用證券與債務兩者實無大別，朝雖可視爲信用證券，而至於夕未嘗不可視爲債務也。

如第二一圖所示，欲使木塊上浮（即提高物價），其法有二：第一、減輕存貨。而減輕存貨之法，又不外二端：1. 增加需要。2. 減少供給。第二、增大溶液之密度。而增大密度之法，亦有二：1. 增加溶液中金之分量。2. 用緊縮政策或用貶低幣值方法，減少溶液中通貨及信用證券之分量。

吾人當研究此物理類推之際，有一重要事項，直臨於吾人之前，不可不加以注意者，即欲利用信用證券以調節物價之計劃，易言之，即欲變動物價，而注入信用證券於經濟組織中之計劃，實爲對此種信用證券之成效有所誤認而生之結果也。夫增加信用證券，以提高物價，不外作成新債務，此實顯而易見者。蓋一信用證券成立之時，債務總額絲毫不見減少，事實上根本不能減少，政府注入信用證券於經濟組織中，不啻自增新債務，此或可救濟一部分之債務者，亦未可知，但其結果，與政府支出費用救濟彼等無異。不過將債務之重擔，由某債務者肩，上轉移於其他一羣之債務者肩，上而已（此一羣之債務者，即納稅之國民）。

茲尚有一要點，不可不加以注意者，即信用證券過度增加，或通貨膨脹政策施行之後，對於物價所可及之影響，僅有促成金物價之下落而已。

償卻債務，僅有一法，即自債務者移轉真實價值於債權者是也。因債務係由債權者移轉商品或其他有真價值之物件於債務者而作成，故償卻債務時亦惟有將與債務者以前所受者有同價值之物件，由債務者再移轉於債權者之一法而已。

債務亦有由相互間之接洽妥協而消者，固不待言，但如欲在不發生新債務之前提之下導入紙幣或其他之信用證券於經濟組織中用以勾銷舊債務，此種思想，直與相信聖誕老人 (Santa Claus) 之故事無異，實屬幼稚

之極者也。

摘要

債務惟有以金或物品或勞務。——易言之，即人之勞力資本（即蓄積之過剩勞力）及腦力之產物，方能償卻之。

整理債務惟有二法，即付款清償或在清償辦法上實行某種妥協是也。貶低幣值，乃國家用妥協方法整理債務之一手段也。

任何之新信用證券，必自動轉成新債務。

新信用證券無縮少債務之可能，惟有能自行償卻之信用證券（如能使物品較易生產或較易分配之信用證券），方可為整理債務之一助。蓋惟交付物品，始能清償債務，債務總額始能減少也。

欲使交換媒體安定，除調節貨幣制度中之金對通貨及信用證券之比率，俾求兌換之證券，得隨時以金按照其額而兌換之外無他法。

穩健之通貨膨脹，即等於政府由一債務者之肩，移其債務於另一債務者之肩。而政府所承受之此種債務，得
以租稅之形式，轉嫁於國民。

狂亂無謀之通貨膨脹，即等於政府對債務之大部分承受其責任之後，不顧債權者之一切損害，而宣言概不履行償卻之義務。

貶低幣值等於政府不履行其債務之一部。且使某數階級之債務者，得自動免除其債務之一部。

交換媒體中債務（信用證券）對金之比率增時，商品之金物價即生下落之傾向。減時，即生上騰之傾向。

紙幣物價則取相反之徑路，債務（信用證券）對金之比率增時便上騰。減時便下落。

第十三章 物價

物價變動之原因，不一而足。所發見之原因，有時頗似脫出需要供給之法則以外者，但一經詳細之考察，便知其依然受此老法則所支配。需要供給之法則，雖有種種假裝之形，然若揭開其假面具觀之，吾人仍能認出其爲老法則。吾人調查一切物價之時，其結果未嘗能稍離此千古不滅之大法則。此中真理，可於吾人試用人爲方法決定物價，或用人爲方法決定物價之傾向時明見之。

有人以爲需要供給之法則，可以隨意廢止或撤銷之，此大謬也。據吾人之經驗觀之，此種手段縱使成功，而其所成就之最大功績，亦不過將此法則之運用延緩一時而已，至其結局，仍非遵守此法則不可。此法則常能排除其前途中之一切障礙物，有時雖須犧牲莫大之代價，然亦必排除之。總之，欲保持經濟之健全，除承認此法則外，無其他之途徑可尋。

本編自劈頭以迄現在，所述之主要事項，可一言以蔽之曰需要供給之法則耳。一切經濟之大問題，皆包含此法則之中，吾人茲將此法則已經確定之事項，作一總括，揭之於下，於以後探討其他問題上，或足資理解之一助。

需要供給之法則

價格及於需要供給之影響如左。

商品之供給與價格成正比。商品之需要與價格成反比。易言之，即價格上騰，則供給增。價格下落，則需要增。需要供給及於價格之反動如左。

商品之金價格與其需要成正比。與其供給成反比。易言之，即需要增，則金價格上騰。供給增，則金價格下落。

又商品之金價格與金之供給成正比。與金之需要成反比。易言之，即金之供給增，則商品之金價格上騰。金之需要增，則商品之金價格下落。

*

*

*

*

*

某一物之價格者，該物與其他任何有價值之物作比較時，用以表示該物所有價值之指標也。以上所謂「物」者均應具有下述諸要素，即不但須屬於必要品，或足以引人心目者，而且須為勞力、資本及腦力之產物。人類自其歷史上之經驗，發見用金以表示一切物品之價格最為便利最合實用。

政府所發行之通貨，個人及公共機關（包含政府）所發出之信用證券，雖可以紙片流通於市場，但就其性質言之，要不外含有下列意義之一種契約證書耳。曰：「發行人對於所領收之價值，約定隨時或於將來某時日，應

以金若干克冷（或盎司）償還之。此等紙片流通於市場，作為通貨行使，一方面可以表示價格，他方面又可設定物與物間之交換價值。古人姑統稱此等紙片為紙幣，其所表示之價格，即稱之為紙幣物價。

物價非以金表示之，不為正確，紙幣物價惟在通貨及信用證券可以十足兌現之期內，方與金物價一致。

紙幣物價與金物價間之差額，與紙片兌現之信用程度成反比例。即紙片兌現之可能性增加時，紙幣物價與金物價間之差額縮小。可能性減少時，差額增大，甚至兩者對於同一物品，生出極懸殊之差額。

紙片兌現之可能性之增減，完全隨媒體中金之分量而變動。故茲可定一法則曰，紙片兌現之可能性，與媒體中之金分量成正比。與通貨及信用證券之分量成反比。

摘要

一 商品之真價格，受該商品之需要供給與金之需要供給所支配。

第十四章 分配組織內之物價平衡

吾人以下對需要供給法則之諸原理在實際上之應用，即所謂分配組織上之物價平衡問題，加以檢討。

物價問題，屬於商業中之難題。支配彼僻村所行「物物交換」之最簡單交易之原則，同時亦為支配最複雜而且最廣泛之分配組織作用之原則。

提議推翻吾人之分配組織者時有其人。其極端者，甚至主張拋棄資本主義，而尊崇社會主義，或共產主義，以及其他之幻想計畫。彼等以為是等主義若能實現，吾人所住之世界，便可變為一極樂世界。

此種幻覺所以發生，皆由世人對於經濟學及分配問題，未加以切實考慮之故。所謂「合於社會意識」之新計畫，現雖盛行於工作室、映畫室 (Studio) 及論壇之上，要皆對商業之實際性質，毫無理解之空論而已。

吾人首要之事，乃在根據人類對於有實質價值之物之真態度切實領悟單純之經濟法則。此外尚須使商業、生產、分配依從自然之法則，於無妨礙其進行之範圍內（即避除歷年所行之干涉手段），施行某種之適當調節。

世上主張提高物價為唯一救濟之方法者頗多，但經吾人根據分配方法與價格法則實行精查之結果，知欲救濟我國惟有降低一切商品及消費物之企物價（假定商品之生產及消費保持平衡）始能提高吾人之生活。

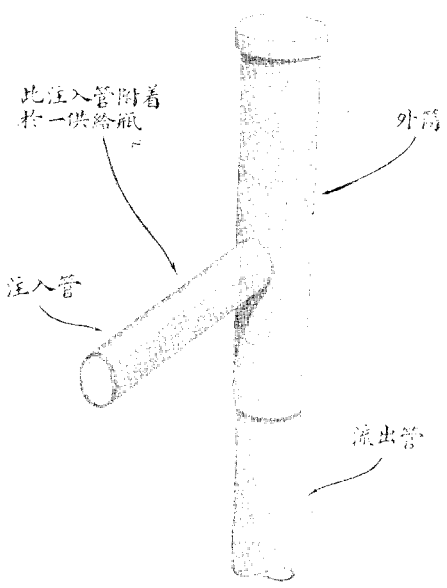
程度，恢復商業之繁盛也。

插圖第二三圖 不平衡之物價——極端時之狀態。

說明：此圖係示農產物（小麥）與製造品（鞋）之價格不平衡所生之結果。因小麥價廉之故，盛向市場流出，因鞋價昂之故，其流出受限制。

吾人於第二三圖中，同時採用二組之需要供給組織，左為小麥，右為鞋，兩者構圖與吾人前數章用以說明需要供給之法則者完全相同。在圖上方之兩需要供給瓶其作用與需要供給法則完全一致。

吾人爲調節商品從兩瓶流出市場之流量採用二特製滑弁（Slide Valve）請觀第二二圖，滑弁係由兩部分而成，一爲附有注入管之外筒，一爲流出管外筒，可套於其自由滑動。此流出管之上端，完全封閉，另於側面開一孔口，孔口與外



插圖第二二圖 調節物品流動之滑弁(Slide Valve)構造。

筒上之注入管相對部分，可依流出之多少而或大或小。上部之商品，惟於此孔口有一部分與外筒上之注入管相對時，方能流出。

外筒若向上方移動，則流出管之孔，移於注入管之下，孔閉而流止。本滑傘完全依靠要供給之法則而動作，價格下落時，傘孔放大，商品之流出因以增多。反之價格上騰時，傘孔便縮小。商品之流出亦少。依第二三圖，可知傘孔之大小，完全視瓶之高低，而自動決定也。

茲更於媒體溶液槽之下方，設一容器，此容器劃分為二區劃，一為小麥，一為鞋，小麥與鞋，可由上部之瓶各自流入此二區劃內。

於小麥與鞋二區劃之間，更設一中央區劃，此中央區劃左右各有一活瓣，與左右兩區劃相通，此為說明物價平衡原理上之重要部分，其作用如次。

此瓣為金屬薄片，上設有蝶鉸，可向內開，代表小麥之綠色液，其壓力若增大，便可推開此瓣，使小麥通過中央區劃之孔放大，鞋區劃方面之瓣亦然。

若小麥區劃內之壓力，較鞋區劃內之壓力大，鞋方面之瓣，必為左方所押而閉塞，斯時代表鞋之紅液，幾無一滴能流入中央區劃之中。

綠液（小麥）與紅液（鞋）同時為最大限度之流動時，換言之，即小麥及鞋兩區劃，俱有最大之壓力，足使

左右兩瓣同時大開，小麥與鞋能以同一之量，盛向中央區劃流動之時，吾人即稱之爲最善狀態。反之，小麥與鞋兩區劃之壓力俱甚低，左右兩瓣，殆與封閉者無異，紅綠兩液，僅能作最小限度之流動時，吾人即稱之爲最惡狀態。

最後之排出管（由容器之中央區劃向外部排出之管），係代表商品流出市場以供消費之狀態。故屬類推上最重要之部分。此問題實爲經濟學上之最重要問題，蓋人類之全生活實以消費品之種類與分量爲標準，惟其是等物品之價格與人人之購買力，能保持適當之關係，然後生活方能充裕，人人方可得良住宅、良食物、良衣服也。

容器之中央區劃，刻有「購買力指數」，小麥與鞋兩者之價，若同時低廉，能以同分量自由流入此中央區劃，在此良好狀態之時，則「購買力指數」必昇高。

世人誤信小麥價格之低跌足以釀成美國之大國難者甚多。其實亦不盡然，夫小麥之跌價，在農民方面觀之，固不免受一大打擊，然自國民全體觀之，則至可慶，因小麥之價愈跌，便愈易得到充分之麵包故也。其關鍵祇在與其他商品能保其平衡與否耳。小麥之價格，果能與其他商品價格一一保其平衡，則農民自身，亦得享受其利。

吾人此後尙擬將小麥、鞋、棉花、肉類、汽車、家屋等多數重要商品，全納入於一完備之機構中，以示是等商品之廉價，如何維持商業上之繁榮，如何使生活程度上，在未入此複雜問題以前，吾人仍暫用小麥與鞋兩者，於其間作比較，由物理類推以說明二三之經濟上根本原理。

插圖第二四圖 不平衡之物價——稍改善後之狀態。

插圖第二五圖 由生產統制而生之物價平衡。

說明：世人妄信實施減工、減產，用以維持高昂物價，即可救濟現代經濟之頹勢，茲為破其迷夢起見，提示此圖，一觀其購買力指數之低微，便可恍然。

插圖第二六圖 由健全競爭而生之物價平衡。

插圖第二七圖 由大量生產與低廉價格而生之物價平衡。

說明：此圖所示，即理想之狀態。農產物（小麥）與製造品（鞋）向消費界流出之量，因價廉而且平均之故，俱達到最大限度。

第二四、二五、二六等圖所示，皆小麥與鞋之價格關係。彼等之間，因價格不平衡而起之現象，究竟為何，觀此自明。

（註：第二四圖示鞋之價格下落，其流出之量增，故流入市場之量亦增。

第二五圖示限制生產，提高物價，使全國經濟益陷於頹勢。

第二六圖示小麥與鞋之價格平衡，故向市場流出之量亦平衡。）

第二七圖所示者，即理想之狀態，此時小麥與鞋，俱以平衡之廉價，自由流出於市場。通過最後排出管之流出量愈大，所貢獻於消費界者，亦愈大。

鞋之價格繼續昂貴之時（即僅有極少量之鞋，流入市場之時），鞋方面之活瓣，殆呈全閉狀態，此時鞋之存貨，勢必逐漸增加。此爲研究經濟上最重要之一點，不可不注意者也。

經濟法則之作用，永無改變，有時其作用雖甚遲緩，但對欲阻止其作用之人，恆予以莫大之打擊與損害。

第二六、二七兩圖，皆示鞋之水準逐漸增高，其壓力終至推開中央區劃底部之瓣。在未達至此狀態以前，上部滑弁之孔，必因鞋之需要低減而縮小，以致鞋之存貨頓增，其結果遂使價格下落。易言之，需要供給法則之作用，即在此亦可見其一端也。

鞋之價格若過昂，則銷路停滯。因需要之途爲所閉塞，故存貨益增，此即日後必受虧損之意。反之，若鞋之價格下落，通用上部滑弁之流出量增加，中央區劃底部之瓣，爲此壓力所推開，斯時鞋必盛向市場流出，漸可與小麥之流出量保持平衡。

插圖第二八圖 分配組織內之物價平衡

如第二八圖所示，吾人現將種種商品並列觀之，以研究分配組織內之物價平衡時，如何生出最大限度之商業活動，如何得到最大限度之生活標準。

圖之上部有三槽，均係表示需要供給之法則者，一爲棉花，二爲小麥，三爲肉類。其餘鞋、汽車、家屋，以此類推，不

盡列舉。

吾人所以僅選此六種者，實為篇幅所限，不能將一切商品之需要供給槽，一一繪入圖中之故。舉一例百請讀者自為想像可也。

以前所示諸圖，係以最簡單之形式，描出小麥與鞋之狀態，以供類推之用。與此相同之原理，對於其他商品當然亦可適用。

現在要素雖漸增多，而原理仍無改變，關於阻止瓣（即中央區劃底部之瓣）之作用，仍與前述者同。此瓣每一商品各有其一，各瓣不特各能影響他瓣，且各受他瓣之影響。

若小麥之價格非常低廉，而且容器之小麥區劃中存貨充滿，則小麥之阻止瓣廣開，此時小麥之向中央區劃流出者，必多而且速，其他各瓣必受其壓迫而有封閉之傾向，然若棉花、肉類等價格，亦同時低廉，其壓力足與小麥之壓力相抗，則向中央區劃流出之量，必仍與小麥等。茲假定此等商品之中，惟家屋價格獨昂，則家屋之瓣，必完全封閉，在未與其他商品價格保持平衡以前，當然不能向消費界流出。

由此觀之，所有通過各瓣之商品流量，實構成自最後排出管流出之消費物品總量。

*

*

*

*

*

重要之經濟根本原理（即公理），可以第二八圖下方所繪之小麥、棉花、肉類、鞋、汽車、家屋等方形之槽表示

之，即必係生產後可依價格交換以流入市場之商品，方得謂爲消費商品。

故如欲促進分配組織之活動力，使生活程度、生產、就業、所得力、購買力等同時向上，其要訣無他，在平衡物價，俾物品之交換，得達到最大限度而已。

欲改善分配之機能，非建立適當之物價平衡不可。現時世界中盛唱一種謬說，謂提高生活程度，恢復市場繁榮之必要條件，即在物價之騰貴云云，此真顛倒是非之言也。所謂生活上者，即人民安樂之意。人民何以能安樂，曰人人能得到價廉豐富之物品耳。此理之至顯者，何以世人在經濟學全體中，獨易忘卻此理，此余所大惑不解者也。

生活之最高標準，及商工業之最犬繁榮，非先有不失平衡之低廉物價，不能實現也。

摘要

所謂「生產過剩」者，無非分配組織中之物價失其平衡，易言之，即商品之零售價格失其平衡，以致生產物不易交換所生之現象耳。

物品交換之受阻，消費者用品之缺乏，購買力之減殺，需要之涸竭，失業之增加，生活標準之低降，皆物價騰貴與不平衡之結果也。

生活之最高標準，惟平衡物價始能達成之。惟如斯物價，始足以刺激需要，誘致購買力，增加就業。惟物品能向消費者方面自由流動，始足以構成最大限度之國民富力。

第十五章 對外貿易

吾人探討對外貿易之主要目的，爲研究關稅政策如何影響於美國國內之物價平準。

關稅一語，自美國人之任何團體觀之，皆似含有爆發性之效用，蓋在討論交易或經濟問題之任何會席上，祇須一及此語，該會必因之不歡而散故也。任何有自信力之美國人，一遇及關稅問題，能以一種客觀見地，爲公平之判斷者殆無其人。若非贊成關稅論者，則必爲反對論者，並無中立論者，至於其何以贊成，何以反對，除因其祖先屬於共和黨或民主黨之外，別無其他理由也。

然而時至今日，已與吾人祖先爭論關稅之時代迥不相同，吾人祖先既係經濟上實際主義者，若生於今日，參與目下之實業界或政治界，則或早已修改吾人之政策，使適應現代潮流，亦未可知。

顧美國古來之傳統的觀念，亦未可以盡棄，若爲政治上之標語所誘惑，將吾人傳統完全拋卻，而倣效佛教徒或印度人之態度，在美國商業上，必生不幸之結果，非吾人所忍見也。吾人所屬望於一般人士者，祇在泯除歷來之偏見，脫離迷信之羈絆，以純正與實際之觀點，檢討美國關稅政策，如何影響於經濟界耳。

美國今日之鑛山、製作所、工場、農場以及栽培場等，其生產能力，大抵皆有過剩之傾向，是等之過剩生產力，若不設法使用之，則投資之正當利潤，及從業員之優厚薪金，使無從而得。

據一九二八年之統計，是年之美國對外貿易，有二百四十萬之家族藉以生活，可見吾人全生產能力（農業及鑛業亦含在內）之大部分，實以對外貿易為其銷路也。

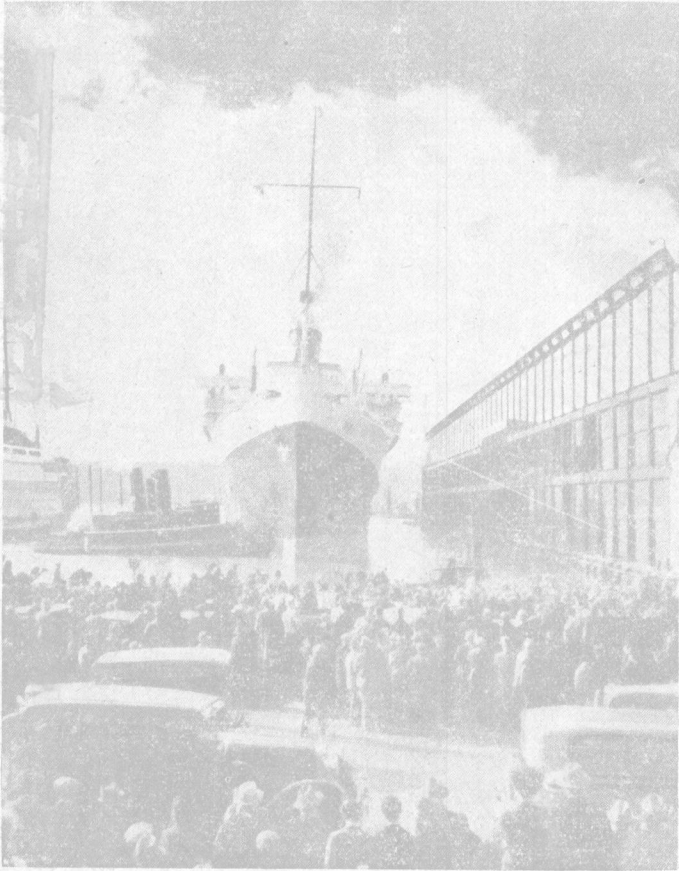
各國可與吾國產物交換之物品及材料亦甚多，是等物品及材料，在提高吾人之生活標準上，頗有必要，吾人甚希望其輸入。

北美合衆國，因有下列之理由，斷難脫離世界各國而孤立。

(a) 美國之海外輸出總額與全生產比較，雖不過一成之譜，然若單就其中數種物品言之，其輸出額恆在生產額之一成以上，例如棉花占五成、銅占三成七、煙草占四成一、石油占三成六、小麥占一成八之類。故尋覓此等物品之市場，實有絕對之必要，否則非在內地行大規模之調節不可。

(b) 重要商品中，如橡皮、生絲、咖啡、糖、茶葉之類，有為美國所絕對不能生產者，有產額無多，不足以應美國之需要者，此外尚有多數完製品為吾人慰安上所必需者，是等物品，皆非仰給於外國不可。

(c) 美國之海外投資額，共計有百五十億美金之多。其中有銀行，有人壽保險公司，有大學，此等投資債權之所有者，為數約在數萬以上。此外尚有各國政府所欠美國之戰債，亦在百拾億美金左右。



插畫 滿載乘客與貨物行將靠岸之遠航巨輪。

美國所以不能離各國而孤立，觀以上所列之事實，便可明瞭。美國既曾參加大戰，又有二百六十億美金之信用借款殘額，留存於海外，此後吾人之勢難逃世獨清也。可知故美國爲自身利害計，惟有樹立一適合於政治、財政、商業之外交政策，然後始能保護美國之投資者及納稅者，使不受損失，然後始能促進對外貿易，以增益美國資本及勞力之利益。

商品之國內金物價卽世界物價

吾人在經濟上有一極易誤會之事，卽以爲可不顧海外之情形，而得以某種方法，提高本國之物價平準是也。其實國內物價與世界物價之關係，亦不能離開需要供給之鐵則。蓋美國國內之商品價格（金物價）常與該商品之世界價格保其平衡而移動。所謂商品之世界價格，當然指金物價而言，易言之，卽基於該商品之需要供給法則，及金之需要供給法則而自定之金物價也。此種世界物價，隨時受世界市場之影響。若一國生產之物品產量豐富，有輸出國外之餘力，此時該商品之國內金物價，必與世界之金物價，同在一平準。此真理吾人當於第二九圖示之，仍以小麥爲例，以便說明。

插圖第二九圖 物價所受世界市場之影響。

（有輸出餘裕之商品，其價格終受該商品之世界價格所支配）。

說明一：

a 瓶代表國內之需要，其剩餘溢於 b 瓶，通過 c 及 d 滑弁輸出於世界市場。其流出之量，得以 e 及 d 滑弁統制之。國內市場與世界市場兩者價格，在平衡之時，所剩餘者便流出於國外。若政府欲維持本國品之價格在世界價格之上，則輸出減退，價格反下落。

說明二：在無輸出生產能力之國，其小麥之價格，祇受需要與供給之法則所支配。此種國家，得以關稅等之方法（以 X 瓣代表之）限制供給，維持價格。

插圖第三（○圖）物價所受世界市場之影響（前圖之說明）。

如第二九圖所示，照例繪出需要供給法則之槽，以代表種種市場。有輸出餘力之國，如美國、加拿大、阿根廷等，則於原瓶之外部，更設一套瓶，以為貯存溢液之用。

此圖之左方下面所繪之圖，係示生產不足之國（不足以供國內消費）所生之現象。本國農場之生產量，因不足以供國內消費之故，勢非仰給於海外輸入不可。海外輸入方面，當然由小麥之世界存貨而來，以圖中具有 X 瓣之管代表之。小麥由此管流出之量，得隨輸入國之所欲，用提高關稅制限輸入，或完全禁止輸入等方法以調節之。圖中左方下面之小麥存貨額，即歸此瓣統制，其分量得以隨意加減。

此種制限，在法、德、意等國之家族，尤以收入微薄，勢須縮減兒童朝夕食量之家族，自感痛苦。但在缺乏小麥生產之國，頗可利用此法，適當調節麥之價格也。

代表美國之構圖（第二九圖上方左面），依前章之說明，以滑弁 c 與世界存貨之瓶相連結。美國小麥價格，

較世界價格稍高之時，因木塊上浮，滑弁之孔，自然縮小，存貨之流出便停滯。若此，滑弁完全封閉，則外瓶b之剩餘必增，其重量隨之增大，木塊下沈，即美國國內價格下落。倘其間「世界存貨」之價格能安定，則滑弁c復開，美國小麥，便重向世界市場開始流出。

滑弁c之啓閉，完全受「世界市場槽」內木塊（價格）之上下運動，與「美國槽」內木塊（價格）之上下運動所支配。易言之，即美國小麥向世界市場之流出量，完全受價格關係所支配也。

滑弁c孔之開放，惟在小麥之美國價格與「世界存貨」價格極調和之時，始能達到最大限度（即美國小麥以最大量向世界市場流出之謂）。

第二九圖上方右面所繪之構圖，係示加拿大、阿根廷、澳洲等國小麥，向世界市場流出之量，其受價格關係支配之情形，完全與美國同。

吾人此時所應注意者有一事，即加拿大、阿根廷、澳洲等國小麥，在世界市場上之價格，亦與美國國內之小麥價格，有重要之影響是也。吾人得從圖示之物理類推中，知悉是等種種價格（即美國價格，與加拿大等國價格，及世界價格等）之相互關係，可以法則表之如下。

三槽（中央及其左右上方）內木塊之上下運動，與其各市場價格之上下運動成正比例。

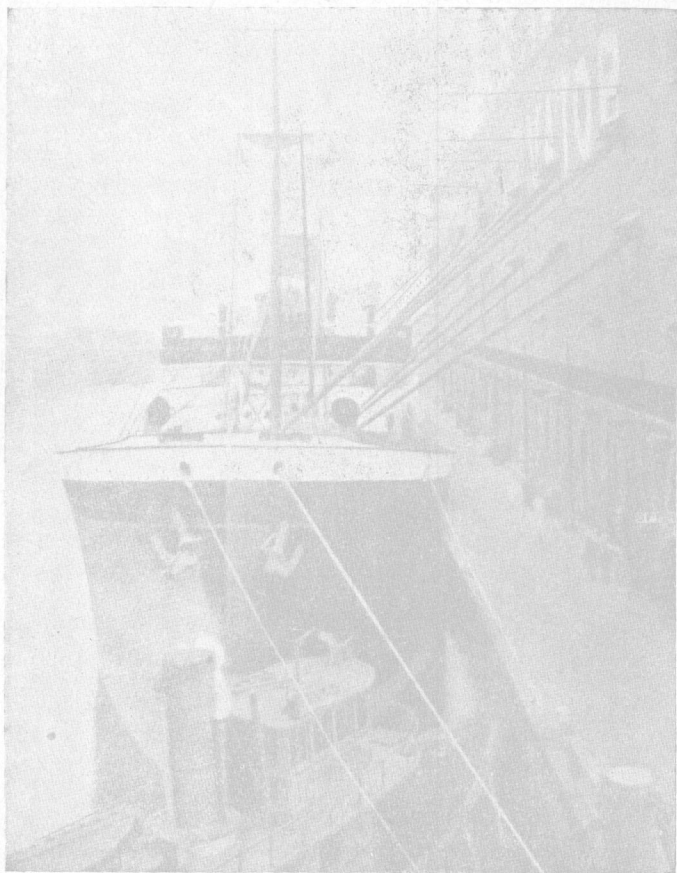
b 瓶之流出量，依 c 及 d 兩滑弁之啓閉而增減，而 c 及 d 之啓閉，完全受三槽內木塊（價格）之升沈所支配。世界之小麥價格若上騰，則 c 滑弁（凡有輸出餘剩之國，所流出之小麥，皆歸此弁支配）受作用而放大其孔。照圖示言之，即 e 槽（代表世界市場）內之木塊上浮，c 弁放大，b 瓶流出之量旺盛之謂。b 瓶流出之量若多，則瓶中存貨減少，該國內之小麥價格亦必上騰。由此種循環作用，使世界到處之麥價，大致平均，所謂「標準價格」之世界價格，即因此而成立。

吾人若以人為統制手段，強使國內小麥價格高出世界小麥價格之上，則滑弁 c 便自動封閉。易言之，即因此時小麥之世界價格，低於美國價格之故。c 弁自行封閉，無點滴之小麥流出於國外之謂也。

此種手段，不啻自增國內之存貨，自降國內之真價格，無論程度如何，價格每提高一次，他日必受提高一次之損失，此不可不覺悟者也。

兩三年前，美國曾試行此手段一次，有損無益，目下又欲利用他法實行此不顧世界價格提高國內價格之幻想，依吾人近年之經驗，吾人熟悉此種向需要供給法則挑戰之事，除益使吾人之生活程度低降，益使商工業不振之外，百無一得，吾人若依然與此法則繼續挑戰，結果不外繼續招致嚴酷之刑罰耳。

輸入及輸出



插畫 吾人之剩餘生產非輸出於國外不可。

插圖第三一圖 消費品物價之不平衡。

說明：歐洲物品因價廉之故，自由流出於國際市場，以供世界之消費。美國物品因價昂之故，不能進入此等市場，所以國內產額益增。

插圖第三二圖 依美國之提高關稅物品交換所受限制。

說明：美國用高關稅限制物品之輸入。美國物品因不受各國制限，雖可自由流出，但美國國內之外國物品消費者，因此蒙莫大之不利。

如第三一圖，為說明國際貿易中之物品交換狀態，照例用需要供給之槽，與物價平衡之裝置（參照第十四章）。

此圖係示外國物品之價格較美國物品之價格低，故外國物品之瓣廣開，而美國物品之瓣殆如閉塞。易言之，即美國物品僅有極少量之流出，而外國物品則多量自由流出於世界市場也。

第三二圖所示者，為美國用政治上之限制方法，或提高關稅及禁止輸入等，以防止外國品之輸入後所生之結果。此時之外國物品，僅有極少量自容器之排出管流出，不待言也。（註：此圖及以下各圖，均於自動滑弁之外，附有人為之限制活瓣，請注意。）美國對於外國物品之需要，因外國物品之廉價，有激增之勢，但不幸外國物品為美國之政治上限制等所阻，不能流入。同時外國對美國物品之需要，亦達下額，美國物品因未受此制限，故可暢流無阻。（註：就消費市場觀之，美國方面不利，外國方面則反受益。）

插圖第三三圖 極端之提高關稅政策。

說明：美國以關稅方法限制貿易，使輸入物品價格增高，藉以保護國產物品。同時外國亦以關稅方法限制美國物品，於是美國物品輸出減退，價格下落。此種不自然之價格，非至徹底限制消費市場之需要，恢復常態之後，無法糾正之。

第三三圖係示美國物品與外國物品同時陷於不振之狀態。因雙方俱用限制政策，互相封閉輸入，所以一方之物品流入他方之消費市場內者極少。茲又有應加注意之一重要點在，即此種防止輸入手段，不啻自殺政策是也。吾人所以獎勵輸出者，無非欲以藉輸出而得之金錢，抵償因輸入而流出之金錢。蓋無論對於何國，若不付以代價，而欲自該國多量輸入物品，為絕對不可能之事故也。事實上足以使吾人之生活標準低下者，為出國之物品，而非入國之物品。輸入之消費物品，不但能引起新購買力，且可提高生活標準，其理由當於以下述之。

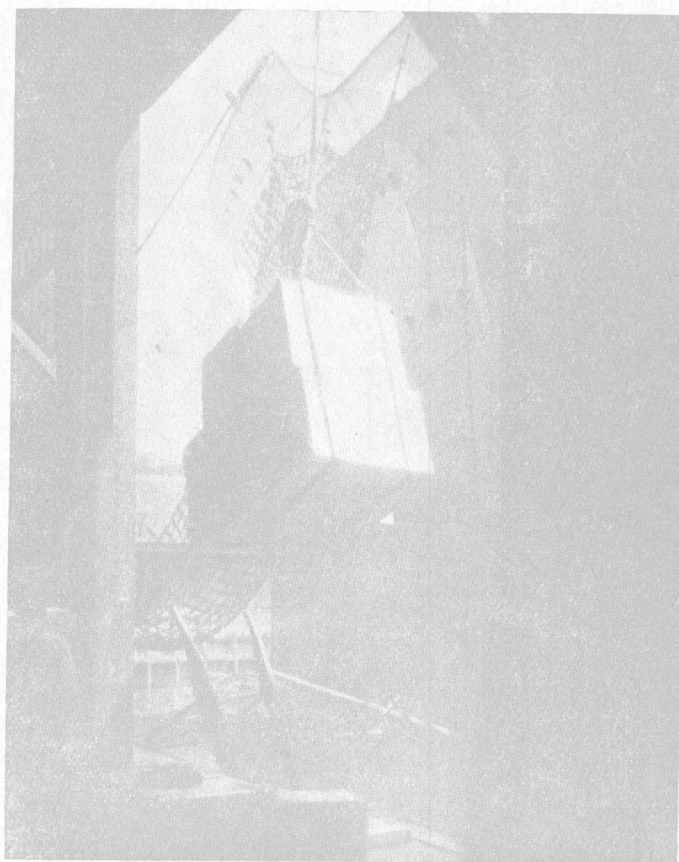
第三四圖所示者，為物品交換之理想狀態。即美國與歐洲各國，同時拋棄其限制政策，俾消費物品得暢流無阻之狀態也。吾人於此，願重申前說，即吾人所注重者，為供給美國消費者之物品是也。試觀圖中排出管之流量，即知吾人有儘量增加消費者用品之必要。因美國現有多數家族，甚缺乏此消費品也。

插圖第三四圖 圓滑而且平衡之物品交換。

論者近數年來屢屢掉其長舌，盛唱美國失業者之增加，工作之減少，皆外來消費品充斥於國內有以致之。此種主張，完全與真理相反，以吾人之經驗觀之，此等消費品，不但足以提高生活標準，而且更能促進就業率也。何以言之，蓋外來之消費品，大抵皆為不適於本國生產之物品，此種不適於本國生產之物品，與其由自國高價生產，不如仰給於外國之廉價品為愈。本國既無庸生產此不適物品，則國內之生產能力便可集注於適當物品方面，使其產量加多，價格益廉，於是國民既可多購廉價之國產品，又可多購外國之廉價品，國民收入之用途，較前大形有利，其結果，一般購買力增加，生活程度提高，就職率亦增。同時，外國之消費者對本國適當品之廉價表示歡迎，需要必大增，其結果，本國之產業更形發達，繁榮乃得恢復。

以上理由，至為明顯，不獨歐洲各國不明此理，依然以政治之手段，閉塞美國物品之流入，在歐洲自身所感之苦痛，當更有甚於美國。但欲望歐洲各國當局覺悟此真理，非有相當之長時間不可，在誤認此不精確之經濟觀念為國家主義之思潮盛行期間，無此希望。至於吾人則願棄此似是而非自趨破滅之國家主義，而研究真正之國家主義，藉以闡明非實行「有進步」之利己主義，不能予吾人以利益也。

就經濟原理而言，所謂理想之政策，不外使物品自由流入國內之謂。此說若自政治見地觀之，恐必不受歡迎，蓋吾人多年之間，為「輸出勝於輸入」之觀念所浸潤，吾人提倡增加輸入之主張縱極正當，其效力恐亦不過等於一種感動（*Emotion*）而已。但本書所欲說明者為經濟真理，不擬顧及政治上之色彩為何也。吾人多年之間，為一



插畫 爲提高吾人之生活標準，不可不仰給於外國之輸入。

種思想所浸潤，以爲美國但求能將貨物輸往外國，縱不受各國之代價，美國亦爲有利，此誠大謬，實際上唯一有利之事，莫過於不付代價而輸入貨物也。美國戰後對於歐洲盛行物品之賒賣，自歐洲觀之，利莫大焉。

吾人果能一掃多年對於關稅之偏見與感情，拋棄祖傳之政治信條，則對於以上物理類推所明示者，即收受與輸出品相當數量之輸入品，爲提高生活程度，輕減租稅，振興一般產業唯一之方法，必深信而不疑矣。

插圖第三五圖 美國生活標準所受對外貿易之影響。

生活標準所受對外貿易之影響

如第三五圖所示，吾人現照第十四章用以說明「分配組織內之物價平衡」之圖解，重行利用一次。此圖說明消費品總量之增加，實即等於「國民所得」之增加（請對照第二八圖）。

吾人於第三五圖中，對供給美國消費之輸入品，研究其一般經濟原理，爲便於說明起見，中央大槽中僅採入商品六種，其實無數商品，俱可納入，讀者自行想像可也。

茲所引之例證，在美國方面，有棉花、小麥及肉類。英國方面，有奢侈品與手工品。法國方面，有葡萄酒、手套、香料及工藝品。德國方面，有光學用品、精密機械、啤酒、陶器及精巧鋼鐵製品。

例證力求簡單，說明務避複雜，故假定此種種商品全在平衡狀態之下，可以自由流入流出。

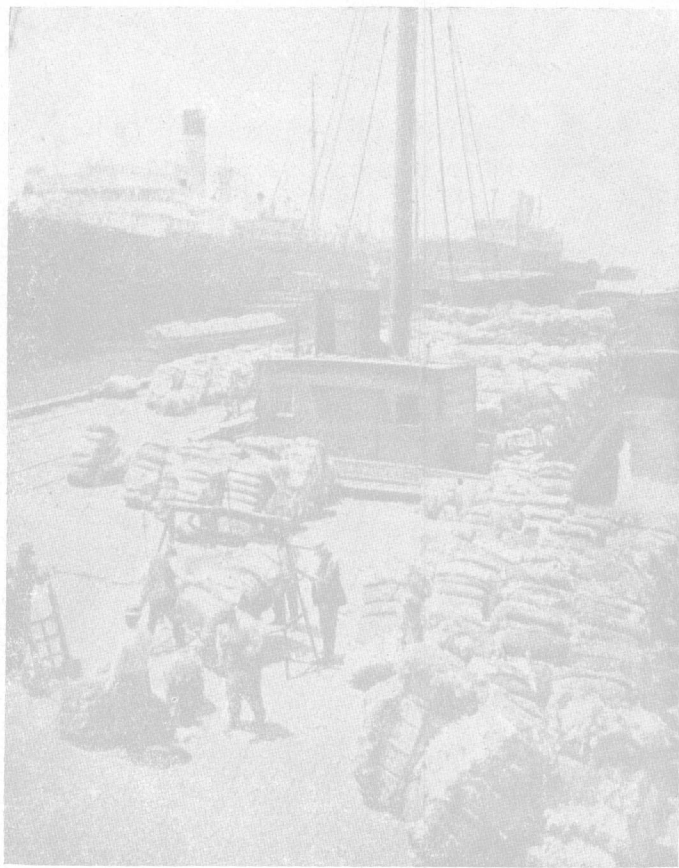
在此情形之下，上述各種商品自能通過中央大槽底部之排出管，而自由流入美國消費界。此種平衡狀態，可藉行政政策以達成之。其結果「國民所得」（依消費品之總量而計算者）因此而增加，美國民之生活標準，因此而提高。

第三五圖下方，有一列容器，用以表示「國民所得」之分配狀態，其中之第一部分為租稅，代表國家、州及市政府之經費，其餘則依次為吾人之衣、食、住、費、臨時費，（包含醫藥費在內）保險費及貯蓄等。

上述必需項目分配之後，吾人乃能求及慰安品，對於此慰安品之需要之大小，常足以代表一國購買力之增進之大小。蓋促進對重要慰安品及少數奢侈品之需要，實為增進就業率提高生活標準各問題之關鍵也。

一觀圖解，便可悟及「國民所得」若能在注入六個容器之後尚有剩餘作為其他用途，則吾人即可使用此一部所得，以購買慰安品及奢侈品。事實上經濟組織內能出現更高之就業率與否，完全與「國民所得」之剩餘對最後容器中之一項目，所有購買力之大小，有密切之關係。（註：對生活必需品以外之項目，若無購買之力，則一國之繁榮與就業率便無由而增。）

由此觀之，欲使美國國內經濟成爲最健全之狀態，欲使美國國內生活程度達於最高點，惟有推廣生產機能，以本國過剩之生產物，交換他國過剩之生產物，使國內真正富力增加之後，始能達成之也。



插畫 流出國外之輸出品。



紙畫 是等輸出品,得抵銷輸入品代價之一部。

摘要

美國經濟斷不能脫離各國而孤立。何則，國內之商品價格，常有與該商品之世界價格，取一致之傾向故也。而消費品之價格，亦常有與一平準，取一致之傾向，此平準，即使消費品易與世界其他基本商品交換之平準，是也。

消費品之美國國內價格，常有與一般之物價平準取一致之傾向。

對外貿易（輸入與輸出）之自由，不但可增加就業率與購買力，且可促進一國之經濟上幸福。

於是一國之「國民所得」，尤其依消費品之總量而計算之「國民所得」，隨之增加。

第十六章 購買力

今日盛行之經濟議論，每易使吾人誤認購買力為個人工資之產物，以為工人之工資若增加，購買力亦必隨之增加，其實此不過全問題之一側面耳。

購買力中包含有種種之要素。即甚至簡單之意義，亦須由於每人每年所得，與本人及其家族生活上、慰安上所必需物品之價格，兩者之關係而定。故單就工資之金額（尤其每小時或每日所得之金額）言之，實不過全問題之一部分而已。

總之，購買力一語，極易誤認為與「每時工資率」(Hourly Wage Rate) 一語相同，其實購買力乃工人每年間之收入與其生活費之共同產物也。

購買力直接與生產相關聯，隨生產力之多少而昇降，生產力增，則購買力亦增，生產力受限制或減少，則購買力亦減。簡言之，即購買力隨生產額及生產物交換之難易而增減也。

僱主與工人，休戚本屬相關，易言之，即應對努力於產業後所得利益加以公平分配而互相提攜始可。然而今

日之產業界，多集注全視線於「每時工資率」之上，故報酬問題中，常不能維持僱主與工人間之恆久關係也。產業界若欲解決自身之組織問題，須先脫卻以前太重視「每時工資率」之羈絆，另行尋求一關於公正報酬問題之更廣、更健全之新原理。

每人每年間之所得與所費

吾人利用以下各圖解，並以每人每年所得與所費（即對於必需品之支出）之關係為基礎，討究購買力之大小及其增減問題。

惟有一事須作為前提，即無論何種報酬，要皆為構成「國民所得」之一分子是也。

插圖第三六圖 國民所得之用途。

第三六圖係說明「國民所得」之流動狀態，並示各種勤勞階級之購買力如何依其所受報酬額之多少而不同。圖中所謂所得額者，係指每年間收入之總金額而言。年收八百元（美金，以下做此）之人，為數極多，年收五千元之人，為數甚少，若就兩階級所得之總額觀之，年收八百元者之所得總額必遠過於年收五千元者之所得總額。故事實上，「國民所得」槽中，大部分皆屬於年收八百元階級之所得，及年收八百元至千二百元階級之所得也。

第三六圖將「所得階級」由年收八百元起至年收五千元止，分作四種，此四種階級每年間之平均消費，分別列舉之，並於代表各階級家用賬簿之管下，附設各種簡目，以示各家對各項費用之平均預算。租稅與衣食住費，屬於各人必需之費用，圖中對此必需諸費用之豫算，按各階級所得之多寡而有不同。

第一項屬於政府之維持費，無論何人，皆不能免，此即有形、無形、直接、間接諸租稅之總額是也。

茲應留意者，凡年收八百元之人，無論如何苦心擘畫，盡其能力，不過購得必需品，維持生活而已。對於臨時費及保險費，已難顧及。更無論於慰安品及奢侈品矣。至於年收千二百元之人，雖稍勝一籌，可以兼顧及少額之臨時費，但對保險費及慰安費則依然不能顧及也。

年收千八百元之人，雖更勝一籌，可劃出所得之一部分，顧及此等必需品以外之諸費用，究屬非常勉強。惟年收五千元之人，對於保險費、慰安費等，始能遊刃有餘，而保有維持高生活之購買力。

上述四種「所得階級」支出狀態之概括觀察，不但可作以下詳細研究其中二階級（即年收八百元與年收千八百元者）之基礎，同時更可作爲批評種種救濟案（爲治療吾等經濟病患而提出者）之基礎。

插圖第三七圖 年收八百元者之購買力（租稅內含有間接稅）。

年收八百元之勞動者，爲數非常之多，故在經濟界中，屬於重要人物。第三七圖所示者，爲彼等之所得總額，除

購買必需品之外，毫無餘力之狀態。圖中自家屋槽以下，空無所有，醫藥、休養等之臨時費，與夫壽險、災險等之保險費，均毫無着落，慰安品更不待言。舉凡彼之家族之慰安，如舉行宴會、籌備娛樂、設置電話、廣播收音機、汽車等均無力爲之。

如上述，勞動者購買力之受限制，實足產生可悲之結果。因彼等既無絲毫餘力購買慰安品，對於生產慰安品之產業，自不能予以何等支持力，從事於「慰安品產業」之工人之就業機會，亦因之減少。

以上所述並無言過其實，吾等若試與年收八百元之勞動者接談，或訪問其家庭，必能發見其家族之經濟真相，確與吾人所引證者一一相符也。

依上述可知，年收八百元勞動者購買力之缺乏，非惟彼等本身之生活受其影響，同時他人之購買力亦大受影響，蓋此數百萬人（指年收八百元之全階級）之顧客，一旦絕跡於慰安品及奢侈品之市場，則特別消費品之製造業者，必失其就業機會之大半，可逆睹也。

年收八百元勞動者之購買力若增加，不但彼等本身生活可以改善，即他人亦大受其賜。世人多以爲此目的惟增加彼等之工資方可達到，其實不止於此，第一、減輕租稅，第二、降低物價，此兩者若能實行，縱不增加工資，亦可使彼等有購求慰安品之餘裕。而其結果，就業之機會必因之增加，一般之生活程度，亦得以向上。

此真理已在第三七圖中示之，彼等因租稅及衣食住費之低減，便可提出此一部分之金錢以爲臨時費及保

險費，並購求慰安物品，於是購買力增加，他人之幸福，亦得因之而增進。

* * * * *

插圖第三八圖 年收千八百元者之購買力（租稅內含有間接稅）。

第三八圖所示者，為年收千八百元者之支出狀況，其理與年收八百元者同。兩者對於慰安品及奢侈品之購買力，其金額雖頗有差異，但兩者對於此費用之購買力均可因物價之下落與租稅之輕減而較前增加，故在原理上，並無差異也。

茲假定年收千八百元階級之工資，增加一成，年有千九百八十元之收入，且工資增加之原因，完全由於生產力之增加，譬如此人從前之工作時間僅為日下之九成，故所入為千八百元，今因增加生產，使彼為十成之勞動，即以所多得之一成生產為彼額外之報酬，所以年收增至千九百八十元，則其結果正與購買力之增加無異。蓋在此情形之下，物品之產量雖較前增多，生產原價則如舊，是以此等物品，作為商品，提供於「分配市場」之時，其代價必不至較前昂貴，夫然後此年收千八百元者以及其無數同僚乃能增加其購買力，並提高其生活程度也。反之，吾等若不依合乎經濟之方法，任意增加彼之工資，致生產之原價增高，則其結果，不但彼自身之購買力無由而增，而其他階級之購買力，亦必因之而減。

上述現象中之諸作用，在以前論究需要供給之法則，及物價平衡與其及於生產分配之影響各章，已詳為說

明，茲不複述。總之，任意增加工資後，生產原價增高，市價自亦高漲，其結果，年收千八百元階級以及其他階級對必需品與慰安品之購買力，當然較前減少。

關於此點，吾人尤難贊同者，即政府往往以法律保證增加工資或其他收入之事。蓋政府之保證，本不合理，苟欲實現之，非另籌資金不可，其結果必增徵租稅以爲挹注。易言之，吾人對於第一槽之支出必見增高，而吾人對於其他槽內物品之購買力亦不得不爲之減少。

政府對於生產或分配，向無何等之貢獻，政府每次廂足於經濟界，必爲施行某種管理及統制之時。此種統制，若行之得宜，亦未始無益，然而政府本屬世界中最劣之經濟家，其失敗殆司空見慣，失敗後之補償，惟有向人民斂收之一法，故政府失敗之結果，必增稅以爲補苴，人民之購買力因以大減焉。

少工作多收入之謬見

以下所揭之二三圖解，係對於今日盛行之種種失業救濟策加以批評，一見便知此種政策與經濟之根本原理，大相背馳。其中以「均分工作運動」與「六小時制」（即一星期三十小時制）爲最盛行，以下吾人對此被目爲無上妙藥之諸政策予以一瞥後，吾人當更進一步提倡「經濟解決法」以糾正之。

最初提倡「均分工作」者，本祇認爲一種應急之策，但每易被誤認爲將一工作均分於衆人之間，使多數人

獲得職業之臨時辦法，可以永久解決失業問題，其實最初之提倡者，固未嘗道及其能有永久之效果也。

插圖第三九圖 均分工作制度（租稅內含有間接稅）。

第三九圖所示者，為均分工作後，生活程度低降，失業增多之狀態。均分工作之結果，不但生產物之單價提高，同時工人之生產力及收得之機會，亦受制限，等於加倍減少購買力。

插圖第四〇圖 工作時間短縮制度（租稅內含有間接稅）。

今日盛行之謬論，具有最大魅力者，莫如「六小時制」與「一星期日制」，此謬見當於第四〇圖批評之。

據提倡此說者之意見，以為限制個人之工作，便可將多數工人吸收於生產過程之內，同時，彼等之空閒時間既多，則消費亦必增多，新生產乃得受其促進而成立云云。此意見之最大缺點，即在於抹殺價格之關係。不減工資而縮短工作時間，物品之生產原價，勢非提高不可。此制度若實施於全經濟組織，則一切生產原價皆增，工人必需品之價格，亦必隨之高漲，其結果與減少購買力等。

最後之結果，必至使工人並本身所生產之物品亦無力購買。易言之，工人本身購買力之減少，不但使他人之就業機會減少，致失業之人數增多，最後甚至使工人自身之職業亦陷於危地。價格上騰，需要必減，此種狀態若逐漸推廣，無論何人，均不能獲得安定之職業。

插圖第四一圖 合乎經濟之解決法（租稅內含有間接稅）。

說明：低租稅與低物價之效果，足以增加購買力。購買力之增加，又足以促成生產額之增大與原價之縮小，更可使物價低跌。於是就業之機會，隨需要之增加可愈增。就業之機會若增，購買力亦必隨之增加，於是需要又隨購買力之增進而愈進。依此循環法，可使生活標準日見提高。

所謂理想之狀態者，即熟練工人在一年之中，有不斷之工作，俾能獲得最大限度之收入之謂也。此種狀態，以第四一圖示之。

上述工人不但能為一般經濟界謀幸福，且對於彼自身之僱主，亦有所貢獻。因彼所生產之物品，原價與賣價俱低之故，自必引起需要，使市場繁盛。再因租稅同時輕減之故，就業率亦必有顯著之增加。蓋人人皆有餘力購買其他消費品之可能也。此乃救濟現狀之惟一經濟方法，此外實無他途。經濟問題由此方法解決後，一方面工人既有餘力為其家族購買較多之物品，他方面又因該物品之需要增大而增加更多之就業者，在此狀態之下，始得謂之達到最健全而且最有力之經濟解決也。

不幸今日產業界之報酬問題，徒狃於「每時工資率」。致人人均集注全視線於勞工工資率之高低，對於工人之經濟問題以及其他幾多重要事項，如「物價」、「職業之安定」、「實際之生活程度」等，反漠然無睹。

世間多數人，對於一家族之衣食住問題，多未加以注意。吾人與一家之主婦，若有時常談話之機會，便可發見一家主婦對如何解決其夫失業後所生債務及飢寒問題之關心，較諸希望其夫因縮短工作時間而取得分外之工資更爲切迫。不止乎此，世人尚有易於忘卻者，卽物價因分外工資之產生而騰貴之後，普通一般之家族，不能以其一家所得，購買此等物品而感覺非常苦痛是也。易言之，不幸之循環現象必因之發生，卽是等物品之消費，受限制而減其生產，生產既減，失業乃增，購買力將益爲所破壞矣。

摘要

個人之購買力，不但與每年收入之多少有關，並與彼必須購買之物品價格，亦有至大之關係。

單由勤勞者之「每時工資」、「每日工資」或「每星期工資」之金額，論究購買力問題，乃不合理之事，因一家族以其一家每年之收入爲生活，而兒童一年之中，亦無日不需衣食，故職業之安定較諸「每時工資」或「每日工資」之金額，更爲重要也。

欲使職業安定，唯有以能在市場暢銷之低廉原價繼續生產物品，始能達到。

縮短工作時間或均分工作之方法，皆足使原價與賣價上騰，需要受限制，失業率增加。

購買力及就業率，惟於人人真正之年收額增加，與物價低跌之時，始能增進。

第十七章 農民之購買力

人類產業發達之初代史，大半皆屬農業上之記載，因人類一切職業之中，與經濟最有關者，惟農業，能生產人類最必需之食物者，亦惟農業也。

農業始於何時，易言之，卽人類不專恃田獵畜牧以爲生，並知利用土地生產物品之始，果爲何時，雖不可得而知，然在上古之時，人類尙不知施肥之法，耕地屢遷，在此時代，農作不過屬於遊牧或牧畜以外之一種副業而已。

農業成爲人類主要職業之後，產業始有大進步。肥沃土壤之知識，至此時代，已大有增進，其結果土地之價值，因以確立焉。

農業不但促成產業實質上之進步，且常對於一切產業，予以助力使趨繁榮，概括言之，卽一切產業俱隨農業之盛衰而盛衰是也。

* * *
插圖第四二圖 農民之購買力（年總收六千五百元時之情形）。

插圖第四三圖 農民之購買力（年總收六千五百元時之情形）。

當茲研究農民社會購買力問題之際，吾人採用最近於模範農家生活之實情以爲實例。此問題之諸要素，以第四二圖示之。

吾人假定此農夫將所收穫售出，每年總收入有六千五百元。圖中所列各槽之內容，爲此農夫必須支付之經費，如營業費、添補農具費、租稅以及其他各種費用。讀者對於其中所標數字，或提異議，亦未可知，吾人亦未敢斷言此等數字爲正確，但求大體上無背農民之經濟情形而已。吾人所欲決定之主要事項，爲此農夫之總收入與總支出之關係。此農夫於支付總經費之後所剩餘者，即彼對於其他產業之購買力也。

總之，農民問題，倘能完滿解決，則凡與農民繁榮有關係之其餘產業問題，亦必隨之解決。蓋一農夫對於諸經費以及衣服、醫藥、保險等之生活費支付之後，若尚有餘力購買普通慰安品，則此購買力不但足以提高彼之生活程度，而且對於其他產業之就業率，亦有大貢獻焉。

只就購買力而言，在農民經濟問題中所應具之一般要素，完全與其他階級之經濟問題同。如購買力依「所得」與「物價」之關係而定。又購買力與「所得」成正比例，與「物價」成反比例之類是也。農夫之所得，主由所產之小麥、棉花、煙草、玉蜀黍、豬等之量而成，其所得之多少，須依彼所出售之生產物之價格而決定，不待言也。

農夫所出售生產物之價格，當然依世界對此生產物之需要供給法則而定，故農夫如欲增加其所得，只須努力生產可矣。農夫之努力對於價格，並無何等直接之關係，彼將生產物運至市場出售時所得代價之多寡，事前本

難預知，故彼對於價格問題儘可不必關心，所應努力者，只在儘量增多生產而求所得之增加可矣。

茲以小麥爲例，其收穫時之價格，所含要因甚多，絕非個人之農夫所得以決定之。故欲增加其總收入，除增加其生產總額外別無他策。個人之農夫，若自減其生產，卽不啻自增苦痛，蓋彼之小麥產額，若減少一成，彼之所得金額同時亦減少一成故也。

讀者若欲澈底明瞭此中真理，應參照以前所述「對外貿易」（第十五章）與「分配組織內之物價平衡」（第十四章）各章讀之，則商品價格之奧妙，便可領悟無餘矣。

農民問題最完滿之解決法，可以下列各項總括之，此問題若能解決，不但與農民有利益，且與一國之一般經濟界亦有利益。

（一）農民應盡力之所及，生產多量之生產物，且須於可能範圍內，降低其單位原價。

（二）政府應積極續行現在之建設政策，以開發海外市場。——尤須設法暢銷滯貨，俾免再蹈物價暴落之前轍。

（三）應輕減農民之租稅。

（四）應低減對農民所貸款之利息率。

(五) 農民必要之農具、補充物品、設備以及消費品之價格，應使其與一般商品之現價格保持平衡。應輕減關稅，使彼得以低廉價格購買是等商品。同時更可使彼之生產，多量銷售於海外。

(六) 農產物之運費，應使其與他物價水準保持平衡，俾農產物得自由流通於市場。為減少農產物之「產地原價」與其「零賣市場價格」間之差額起見，應籌劃一切手段以補救之。

* * * * *

據以上所述，可知農民問題之真髓，與一切工人及其他生產者之問題並無二致。其唯一要求，祇在增加「真所得」。與其增加彼之收入，不如減少彼之支出，較為有利。若從此兩方面研究農民問題，吾人便可明瞭農民利益之有待於自由國際貿易者，實較其他一切工人為甚也。

由此觀之，高關稅之不利於農民，不待贅述而自明。蓋農夫既擁有不得不以世界價格出售之輸出物產，關稅之提高自與農夫有害而無益矣。

反之，關稅若一般減輕，則裨益於農民者，當不止一端，其最顯著者，即為彼之產物，可以獲得更廣之市場。交換之結果，常互相關聯，多量之輸入，同時可以引起多量之輸出——蓋輸入多，各國便可以自美國所得之金錢，向美國購買更多之農產物也。

交換之利益，亦互相關聯，輸入多，農民便可多購廉價之物，其結果與低減農產物之原價同。

自由公開之世界市場，可使物價平衡益趨於安定。因此農民之所得（代價）與原價（經費）間，得生出更多之差額（利益）。

因是之故，農民對於彼所需要之任何物品，若有以低廉價格購得之機會，則彼自身所產物品之價格，亦必益趨於低廉。

摘要

農民之生活程度，依彼每年之所得額及當時之物價而決定。

農民之每年所得額，依彼生產之分量及彼所得之代價而決定。

農民非努力耕種不可——蓋農民之生產，實為農民之收入之第一前提也。

吾人若將市場公開，彼當願將其收穫照市價賣出。農民之市場，可於下述兩方面為顯著之擴張。第一、對於海外，即向世界各國，供給以彼方非常缺乏之食物。第二、對於國內，即向吾人之大都市及商業中心地，以最近於「生產地原價」之價格，供給以農產物。易言之，即盡量低減運費及其他分配上所需諸費用，以最低之「零售價格」供給農產物於市場之謂也。

欲使農民之購買力增加，第一、須減輕其租稅。第二、須低減利率。第三、須低降其所需設備及消費品之價格。故

國際貿易之自由，與農民大有利益。

援助農民，等於援助其他一切產業。彼之所得與彼之費用間差額若能增多，即彼之利益若能增加，新購買力因以產生，同時其他產業之就業率當然增高。

第三編 新美國資本主義

第十八章 理想之美國經濟狀態

生活之標準

一國人民生活程度之高低，主由下列五大要因而定。第一、資源（即農耕地、水力、礦物、森林、煤、鑛油等）。此等天然資源，爲人類生存上之基本資料，國民無此，則不能生活。吾人日常生活所必需之食物、衣服、燃料及家屋等等皆由此而來，吾人惟於此天賜之鑛山、沃野、森林、水力之中，方能發見建築產業文化之基礎。

第二、人口。易言之，即利用該國已開發之生存資料之人民總數。彼印度、中國等人口過多之國，生活程度所以低下，即此要因之作用也。

第三、國民性質。（即精力與智能之謂）蓋天然資源之能否被用爲生活必需品及慰安品，端賴一國國民之精力與智能之如何也。然此亦與其國之氣候大有關聯。

第四、國家之經濟年齡。此要因在比較歐洲各國與美國之經濟生活時，極爲重要。老大之歐洲各國，對於建設家屋、官廳、公園、道路所必需之精力，遠較新美國爲少，因是等之改良，在歐洲各國，早具有基礎。故其所貢獻於現在之生活者甚大。但自他方面觀之，經濟年齡幼少之國，亦有其優點在，蓋一國之人口，每隨時日之經過，而有耗盡該國資源之傾向，故一國之經濟年齡愈增，其生存資料便愈少。美國之經濟年齡既淺，國中所蘊藏之生存資料自富，不過美國國民在歷史上，屬於有名之浪費者，資料消耗，未免獨多，在此點上亦難認其受有多大之利益。

第五、產業上技術之狀態。此要因對於低減生產原價，提高生活程度，究有如何之效果，世界之產業史中已到處明示之，在我美國，其發展尤爲顯著，蓋美國既有廣大之國內市場，自能使大量生產，發展至於最高能率也。

理想之美國經濟狀態

吾等現擬再進一步，考究如何改良美國之生活程度。吾等既有資源，又有精力（吾人天生喜於工作，並具有組織之天才，與使用器具之持長），復有極有力之指導者，此指導者，對於吾人之前途大目的，具有同情，對於社會正義，及個人生活程度之向上，不惜爲任何澈底與積極之努力。

總之，吾人毋須脫出歷史之傳統範圍，而必有達到「新美國資本主義」之可能性。茲略述如次。
註：以下所述非出於著者之斷定，乃爲著者推測而知者。

(一) 在理想之美國經濟狀態中，所有消費者之權利、幸福、快樂以及生活程度，均為考察經濟問題之主要觀點。從來之妄想與幻覺，均必被拋棄，而以普通美國人之家族生活為目標，批評美國繁榮之程度。

「低廉物價，即物資豐富之指標」，此自古以來之常識事實，必受尊重。而深知生活程度之提高，非有豐富充裕之物資不可也。

缺乏，即一家衣食、住感受苦痛之代名詞，充裕之物品，屬於天賜之恩惠。關於此點，美國所受天惠實多。美國物品之價格，大抵低廉，故困難之點，並不在價格本身之低廉與否，實在是等物品所可交換之其他物價之過高，與虧蝕「所得」租稅之過重。惟於租稅與物價，能相平均而低減之時，吾等始可達到理想之樂土也。

(二) 在理想之美國經濟狀態中，必能更切實知曉提高就業率之方法，端在增進購買力，即增進商品之銷路。關於此點，任何成功之商人與製造家之經驗，與自古以來之經濟原則完全一致。必要之消費品，其價格若能低廉，則其銷路實無限量也。

是以在理想之美國經濟狀態中，下述事實必為一般人所理解，即如美國之小麥、棉花、肉及油等一切有輸出餘力之物品，其金物價，必與世界物價一致。故吾人如欲增加主要生產者之購買力，非先減輕彼等之租稅、利率及消費品之金物價不可。吾人若既明以上所述為真理，則吾人之工業製造品之價格自當低降，至與世界物價平準相一致也。

(三) 在理想之美國經濟狀態中，必能充分理解以下各事：(1) 輸出之物品、勞務及金錢，不得以輸入之物品、勞務及金錢支付之。(2) 入超為債權國所不可避免。(3) 惟其有此入超，美國之消費者，方能於世界中，隨意購到所希求之各種物產。同時並能理解無論對於何國，萬不可一方既要求其償還國際間之債務，一方禁止該國物品之輸入致該國失去償還債務之唯一手段。又以美國固有之組織力與器具利用力對外競爭，必操勝利之自信，必能普及。

(四) 在理想之美國經濟狀態中，必可將運輸事業公開，其運費率必可依自由競爭之結果而決定。若夫極端統制政策，如劃一運費及輸送方法之事，世界各國雖有行之者，其結果徒使分配之機能窒塞，經濟之活動停滯而已。

美國青年子女之黃金時代，易言之，即少年勞動制之全廢，必可實現。

國家之天然資源必受尊重，國家富力不致糜費，在共同利益之下，適當保存之。

(五) 在理想之美國經濟狀態中，各種通貨制度之試用，必受嚴禁，而完全採用自古以來國際通用之金本位制度。據人類有史以來之悠久經驗，吾人可知產業及商業，祇有依照普通交換方法，始能適當發展。實行此普通方法，非採用以金本位為基礎之健全通貨不可。

從前欲以改革幣制方法，謀我國繁榮與生活程度向上之種種企圖，必將中止，而改向生產及分配兩方面努

力。蓋提高人類生活之物質標準，其唯一無二之法門，祇在增進生產及分配之能率也。

安定之貨幣及政府之健全財政政策，可減少物價平準之變動，使人人明瞭欲謀幸福，莫過於依生產及分配之普通方法，營其生計。凡以價格機構之變化為對象之投機冒險行為，必將完全消滅。

人人必能了解公債或證券之為物，決不因吾人稱之為公債或證券，而有價值，更不因其表面印有金額而生價值，其唯一價值，乃在於此紙片載有約定將來必以金或物品及勞務為價之保證條款也。

消費品之生產分配上，所需適當有效之金融技術必將發達，人人亦將理解此種通融，不以新企業之投資為限，即建築房屋等，亦需要適當之金融機關也。

(六) 在理想之美國經濟狀態中，必能縮減政府維持費，以減輕產業之負擔。必能明瞭過高之稅率，不啻自殺政策，產業所以不振，收入所以銳減，皆稅率過高所致。

吾人對於生產分配，所懷基礎哲學，其目的不但在使國民於彼等之財力範圍內，享受適當及稍富裕之衣食，更欲保障個人自身及其家族之將來安全。此目的在理想之美國經濟狀態中，必能為人所理解。

(七) 在理想之美國經濟狀態中，自由平等之機會必將到處公開。依智能與勞力所蓄積之報酬，斷不至為政府或個人所壟斷。

關於財政上、商業上以及產業上之團體機關，必大發達，而且其發達必須合於公眾利益，無論何種機關，何等

團體，若直接、間接害及公眾之利益者，必無存在之可能。

一切之經濟機構，惟能立足於尊重勞苦與工作之美國傳統信念，始獲維持，始獲發展。而此勞苦與工作，實美國國民為欲實現愉快家庭，所不惜犧牲者也。

(八) 在理想之美國經濟狀態中，不問普通人民或政府官吏或財界、產業界之指導者，必能理解人類經濟生活之形式及一切之經濟活動，其根本之性質皆相同。人類為生活而奮鬥之根本意義，並不因政府或政治機構之變化而有改變，所能改變之者，惟在採用更良好之工作器具與更良好之奮鬥武器耳。

此理想狀態中之政治上、財政上、商業上之指導者，對於資本主義——尤其「美國資本主義」之意義，並如何使其實現，必能洞悉無遺。彼等必知所謂「美國資本主義」，即反對富力或政權歸於少數人之主義。近年以來，漸次盛行之「國家社會主義」，實含有制限美國國民個人自由之意，故理想之美國經濟狀態若能實現，此種主義，必可告退矣。

「由自身勞動而獲得之物，應歸己有」此為人類固有之概念，本此概念而成立之純真資本主義，因其具有必然性，故必能為一般人所容認而贊同之。

(九) 在理想之美國經濟狀態中，無論何人，必能了解一切過激派所主張之「富之再分配」，事實上，常依經濟全體之自然作用，日夜進行，未嘗稍已。同時並知欲達成人類之最高生活標準。其途徑並不在分配現存之富，

而在增殖富之總額，蓋惟如此，始能將人類之貧苦、窮困永遠除去也。

達成此目的之手段無他，增進生產及分配之能率，以降低物品之原價及市價，使人人均能獲得各物品之多量供給而已。人人皆有此幸福，則對於他人所有之財富，自無所用其忌嫉，一切不平不滿之聲，可絕響於世界矣。

第十九章 經濟上之諸謬見

多數之經濟謬見，多年深入美國國民之心中，牢不可破，卒使擁有富源、工廠、設備、技術之美國國民，亦無由實現其高程度之生活。

所有一切謬見，常由真理與虛偽相混而成，有時且含有真理甚多，極易使人陷入其中，而莫能自拔。

任何意見，一經大眾反覆提倡之後，便與真理真偽難辨。潛伏在各謬見中之危險性，必經實行之後，始能發覺。其在經濟界者亦然，任何經濟上之謬見，必至大事件發生之時，其虛偽始行暴露。茲將種種經濟上之謬見，列舉於下，以待讀者自行分析而判斷之。

(一)曰：經濟疾患之主要原因，在於生產過多。——其實彼所謂生產過多之物品，尚有數百萬美國人未能獲得，豈不可笑。

曰：勞動階級，惟依照勞動團體之政策，始能享受大利益，現在如是，將來亦然。——其實此種政策，徒以人為方法使勞動者之「每時工資」或「每日工資」增高，並不合乎經濟法則，致彼等每日之生產額逐漸減少，其結果生產品之價格非常高漲，卒至勞動階級全體均無力購買之。茲以房租為例，含有六室之家宅，本為任何美國家族

所可享有者，今因價格高漲之故，即木匠自身，亦無居住之可能。

又曰：「一日六小時」或「一星期五日」之工作時間縮短制度，實爲減少失業之妙法。——其實工作時間之縮短，雖能暫時減少失業，但不能增加國富，結果必歸於失敗，失敗後所生之失業狀態，必更甚於前。

又曰：吾人爲恢復全產業組織，必須有某種之新發明，爲運動全車輪，必須有某種之新工夫。——吾等一億三千萬人之大部分，現正爲衣食、住問題所困，作此着想，不失爲妙案。

(二)曰：婦女無經濟知識。——其實婦人購物之經驗，勝於男子遠甚。婦人對於購買力之理解，及構成購買力之原因，具有實際之知識（即智慧）。斷非男子所能企及。故就實際而言，消費者之利害關係，惟婦人始足以代表之，不幸男子於討論經濟問題之時，竟全未注意及此。

婦人對於低廉價格之直覺，實解決經濟問題之關鍵也。

曰：爲救濟鐵道起見，非杜絕其他之水陸運輸機關不可——其實鐵道自救之途徑，必須先行整理鐵道自身，應在運費及招待方面，行劇烈之競爭，然後對於國家一般之經濟政策，方能作健全之貢獻也。

(三)曰：不用他國貨物爲經濟上之利益。

曰：對外貿易之出超，在提高國民生活程度上，最爲必要。——其實輸出之超過輸入，不當使本國物品（即國富）之流出逾於吾人所得自外國者，直自棄財富耳。

又曰：輸入貿易，能使國內失業增加，生活程度降低。——其實入超即等於使各國得利用貿易之差額，購買吾人之過剩物產。

又曰：小麥、棉花、銅、橡皮、糖等之世界基本商品，其價格得統制之。——請參照第十五章「對外貿易」，即知此說之謬。

又曰：以貶值後之通貨，出售物產於海外，於經濟有利益。——其實此不過以低於實有價值之價格，出售物品之謂耳。略言之，即傾銷之變相手段也。

又曰：無論美國或他國，俱有完全脫離金本位之可能。——請參照第十一章摘要，即知此說之謬。

(四)曰：政府於維持保安及國防之外，可以涉足於經濟界之各部門（如財政、商業、運輸、產業、農業之類）——其實政府若涉足及此，不啻排斥私人之資本、勞力，使不能參與經濟活動，只能使官僚為低能率之工作，對於消費者，必致強迫其購賣高價之物品與勞力，對於產業之利潤，必致課以重稅，其結果徒使國內之生活程度低下而已。

曰：政府對於任何產業組織，俱能補助之。——其實所謂補助金者，其來源固不出於租稅，結果仍須徵自吾等國民也。

又曰：任何經濟團體，俱得籌劃壟斷利益之手段。——其實此種手段，其結果徒加重吾等國民之負擔耳。



插畫 鑒立於紐約港口之自由女神像。

又曰：經濟生活及經濟組織，祇須易其名稱便可變更其內容。——請參照第十八章末段，即知此說之謬。

又曰：社會革命或政治革命，洵屬施行「富之再分配」之唯一手段。——其實即在資本主義國家之美國內，亦未必富者永富，貧者永貧，在通貨膨脹時代，便產生無數之新富翁。在通貨緊縮時代，便發生無數之破產者。此種「富之再分配」，層出不窮，固未嘗間斷也。可見「富之再分配」，不必盡以革命為手段，即以自由競爭之方法，亦得達到目的。尤其在常態之時，此方法為最確實也。

第二十章 政治、政府及經濟

人類在任何時代，殆皆以同一之方法，營其生計。

產業界時依科學家、技術家之努力，與一般技術之進步，而有顯著之變革及改良，惟經濟法則，及生產分配之方法，則一仍舊貫，對於政府之政治色彩之有無變化，殆無所關心。今日吾人若旅行全世界作實地之觀察，其所見之情形，必皆如是。

所有農耕、紡織、製鞋、造船、汽車製造、鐵道經營、百貨店、果實蔬菜魚肉市場，及廣告招牌等等，各國各處殆皆同一。易言之，即此等物事之性質，並不因政治上之境界而有區別，此等物事之生產及分配方法，惟依器械與技術之改良而稍有差異耳。

民主之美國，共和之法國，帝政之日本，王政之英國，共產之俄國，以及法西斯蒂之意國，國體雖有不同，而人民所營之生計，則莫不依照同一形式之生產及分配方法也。總之，經濟過程，無論在何時代，在何地點，最爲普通，其形式恆相同也。

政治家因欲在政治界獲得威信，時以經濟上之施設，投民衆之所好，以資號召。所謂「飽食桶」(The Full Dinner Pail)之供給食物制度，並非美國之專賣品，世界中已行之屢矣。衣食住改良之約定，對於流血或無流血革命，可稱爲最有效之口號，蓋麵包問題，已如古今歷史所示，乃政治變革最大之原因，可惜政治家手段不甚高明，彼對於勞動者所繪之「飽食桶」，對於商人所畫之「黃金壺」(Pots of Gold)皆含有可疑之色彩，彼對吾人宣傳之種種計劃 (Programme)，多不依照古來之經濟法則而行，欲望成功，豈可得哉。

政府果有誠意援助工業、農業或鑛業，其方法祇有三種。第一、須將租稅減至最低限度。第二、須於種種經濟團體之間，設定規則，使一切競爭，均以正當之態度行之。第三、須使經濟上諸要素之自由競爭，完全以保護消費者之利益爲目的。

政府本來之職分，可以「保護」之一語盡之。此保護應如何適用於實際，暫置不論，總之，其實際上之效果，雖有廣狹大小之不同，(卽有時僅以保護個人爲主，有時則以保護多數人乃至人類全社會爲其主要目的。)但任何政府，未有不以保護物或人爲目的者。卽專以保護少數有權者爲其目的之惡劣政府，其保護之效果，亦常及於一般社會，雖然不多，但不能謂無，蓋少數人利益之安全，常以一般社會之安定爲其前提也。故曰：政府之目的及其理論之實行，可以「保護」一語盡之也。

理想之經濟國家，其政府專以維持秩序、防禦外侮爲務，以勤儉自矢，決不橫征暴斂，俾免與人民發生紛爭。蓋破壞產業之重稅，實爲使產業與政府間之關係，陷於惡劣之根因也。

理想之經濟國家，對於任何經濟團體，必能以適當之方法，使其爲公明正大之競爭。凡妨害他團體或全國民經濟之行爲，必能竭力防止而根絕之。

理想之經濟國家，常將消費者之利益，置於一切之上。提高生活程度之真正途徑無他，發展生產，盡量將天然資源變成消費品，然後以最有效之方法，分配此消費品而已。違反消費者之利益，其結果與違反產業全體之利益同。以過高之價格出售物品或勞力，藉以收取分外之利益，此即所謂不當利得，須根絕之。產業上利益之壟斷，亦非禁止之不可。

新政策 (The New Deal)

美國政府目下對於產業之計畫與目的，確甚重要且有建設性，尤以是等計畫之注重人道爲最值注目。

是等人道計畫之內，又以廢止幼年勞動制爲最重要。此幼年勞動制，在產業中，可稱爲最大之恥辱與罪惡，發軔於十八世紀末葉，至今尙未根絕。吾人應如何同心協力，將此可憐之兒童完全解放，並永遠禁絕此事，勿使復萌，

實爲今日至急之務，刻不容緩者也。

建設方策之內，亦有其特色，即政府對於資源保全之新計畫是也。例如森林之培植，煤油之貯蓄，及其他各種資源之保存，皆籌有特別方法，其目的在使全產業脫離現在之苦惱，復歸於大自然。大自然之恩惠，不獨現在之人類須依以爲生。即將來之人類，亦不能不仰賴之也。所以吾人應以「新美國資本主義」喚起保全資源之新意識，凡有浪費之者，視爲公敵可也。

是等政治手段之根本目的，可一言而蔽之曰，確立人類之正道而已，即無論對於何事，對於何人，均以公正之態度處理之是也。上述之幼年勞動問題，及資源保存問題，其目的本在保護人民，當然屬於政府應盡之職責，無可懷疑者也。

政府一旦若越出此範圍，對於工資率或工作時間或商品價格，有直接間接施以干涉之行爲時，則必與經濟法則相抵觸，據過去一切之經驗，此行爲之結果，必有害而無益。

社會主義

吾人爲篇幅所限，不能在本書內詳論政府政治與經濟之關係，祇能將此關係之主要爭點，略述一二於下，所謂主要爭點者，係指現代美國傾向於社會主義之事實而言。



插畫 政府職分內之國防（陸軍）

過去十年乃至十五年間，美國之智識階級，常對吾人作有誘惑性之宣傳，欲使吾人深信土地、資本之公有及一切產業之共同經營，有莫大之利益。彼等因「社會主義」一語，素為美國人所厭惡，力避不用。然而時至今日，已無隱諱之餘地，事實上，吾人之理論與實行中，所含有之社會主義色彩，已頗顯著矣。

吾人已在本書他處，略述「理想之美國資本主義」之梗概，其立論包含有私有財產之權利，機會均等之權利，及政治自由之權利等。吾人深信「新美國資本主義」若能善於運用，則無論在經濟方面，或政治方面，吾人之權利均必能妥受保護。

尊重社會主義之人，輒謂資本之私人統制，易使個人干犯罪惡，依其說，吾人若將資本之統制，委諸他人之手，並認此新統制者為「國家之一部」，則一切罪惡，立可消滅云云。其實國家政治之組織，其善與惡，完全以統制管理者之性質為衡。並不因其為社會主義，或資本主義而有善惡也。

傳統之美國政治組織內，缺點容或有之，但依此組織所得之政治上、經濟上之狀態，至少較過去歷史中各國所遺之事蹟為佳。此實驗已行之百五十餘年，徵諸今日各國試行他種組織所得之成績，美國此時實尚無拋棄其傳統組織之必要也。

故吾人與其拋棄傳統之組織，不如拋棄最近試行之社會主義教理，而將吾人將來之幸福，建於「立憲主義」基礎之上，較為得策也。

立憲主義

美國國民，自立國以來，所以能守定立憲主義始終不變者，主在國民大衆，對於一種政治原理，有澈底信仰心之故。此即所謂人民之支持力是也。無論政府之組織力如何強大，決不能超出人民之支持力以上；故「憲法」一物，雖爲人類智慧最後之表徵，若無人民之支持力支持之，亦等於一片廢紙耳。吾人對於人類社會之保存力，若欲探討其根源，可不必問政府之形態如何，祇須觀察人民對政府之態度可矣，蓋惟有國民之不變態度及精神。政治之機關，始得維持真正之安定也。

此等精神，暫以「立憲道德」稱之。此精神之存在，雖爲任何人所不能否認，但欲下一正確之定義，亦殊不易。若謂服從政府，服從法律，即是「立憲道德」，此種服從，奴隸皆優爲之，有何足貴。若謂守秩序，組織有紀律之政府，即是「立憲道德」，此種能力，古代之羅馬，及帝政時代之德意志皆有之，吾人之所求者固不在此也。

民主主義，若就廣義言之，不外「多數政治」之意，若更加以精密之推論。似應稱之爲構成人類社會之多數民衆之政治，乃爲適當。美國民衆，素以發揮立憲道德之精神爲原則，但此種精神。與其他民衆在歷史上所表現者有根本之不同。

立憲道德，可下一定義如下。「將公正之根本原理，具體適用之於人類關係者，即立憲道德也」。

立憲道德之地位，高於民主主義。易言之，立憲道德者民主主義之道德標準也。立憲道德，非僅以愛好秩序一語所能盡其意，應稱之爲秩序之唯一根據。亦非單純服從法律之謂，實具有予「服從」以真價值之精神。立憲道德爲一切之社會道德之根本真髓。任何人類之聯合集團，均不可缺此，否則喪失道德之真價值，及其永久性。

因是之故，吾等對於改良經濟之一切提案，評其價值時，非堅守「立憲主義」之原理不可。是等提案，其動機或由顧及人道而發，其目的或在改良人類之生活狀態，亦未可知，然不能以其目的正當之故，而謂爲無加以道德上檢討之必要。此種計畫，若依寡頭政治之精神而作成，則其目的縱使可以達成，而其最終之結果，必至使人民在經濟上成爲政府之奴隸，易言之，不外經濟上奴隸制度之一新形式而已。奴隸之飼養方法，縱加改善，但奴隸之爲奴隸固無異也。

以上述代價所得之經濟上安全，不但爲吾人常識所反對，而且爲吾人之立憲道德所反對，更爲吾人之美國傳統所反對。此高代價即使可以容忍，而所得之安全程度究竟如何，實至可疑。何則，蓋因此種狀態，對於個人之創作，個人之企圖，個人之自由，完全予以拘束，對於產業發達上所必需之一切要素，亦予以束縛故也。

吾人應向政府要求於「保護人民」之範圍內，予吾人以應享受之一切事物。吾等應設法使政府勿稍越出此範圍，勿以法令枉曲經濟法則之進路，勿加一切羈絆（卽制限產業對於人類生活之服務力）於產業之上，以貫徹吾人之主張。

第三編

第二十章

政治政府及經濟

插圖

政府戰分內之國防（海軍）



新資本主義

當考究產業與政府關係之際，應將吾人所稱爲「新資本主義」之理想，述其梗概如下。

「由自身勞動而獲得之物，應歸己有。」此一語前已反覆言之，茲所謂理想之資本主義，其根源即基於此。欲保存此理想，非徹底堅守以正當態度實行競爭不可。政府之職分即在此點，惟在此點，政府始能爲吾人助也。一切產業上之正當動機，若有逸軌，易言之，即一切行爲有脫離經濟法則及人類之根本正義之時，當然須用政府之力阻止之，政府惟其能強迫人民，使各爲公正之競爭，始有存在之價值。此即吾人所認爲政府對於產業活動所應盡之保護責任也。惟有加以此種保護，能力之優者，始得達到勝利之域。

資本主義，爲產業組織之基礎，並不因時代而有變更。所須更正者，祇「資本主義」之定義耳。此新定義在過去之產業固不待言，在目前尤有必要。此新定義不但應與上述之理想相一致，且須具有掃滅今日流行之曖昧說法之力量。現今之產業語彙中，使用最廣、最濫、而且最曖昧者，莫如「資本主義」一語。識者之一部分，頗有誤解「資本主義」爲集中富力於少數人手中之經濟組織者。此定義若果正確，吾人現在之資本主義組織，非陷入自滅之途不可。何則，蓋此種之極端集中主義，其當然之歸結，必至破壞人類之需要，破壞購買力，破壞因產業而存在之一切事物，甚至資本本身亦爲所破壞故也。

吾人之資本主義之組織，其繁榮之道無他，在實行適當之分配耳。吾人往往誤認分配爲生產物專用之語，其實不然，須知資本主義之眞目的，不但使物產之分配適當，凡產業活動上所必需之一切事物——尤其資本，均非適當分配不可。蓋惟如是，人人始有獲得收入之機會，始有獲得收入之能力，始能獲得產業上最重要之購買力也。新資本主義之理想要求，不僅以物品之公平分配爲滿足，意在更進一步，增加是等物品之總和，惟有依照此新資本主義，始能實現美國之理想，發達吾人之產業，提高國民之生活標準。國民生活之高度標準，既爲一切產業之支柱，亦爲正當產業上一切努力之目的也。

物產及資本之理想分配，惟有尊重自由競爭及經濟法則之政治組織，始能達成之。其效果勝於今日盛行之政府統制方法遠甚。

茲有一應加考慮之點，卽論者或認爲上述之意見與從來之「放任主義」相類似而斥著者爲退化，亦未可知。其實陳腐之產業主義如「放任主義」者，因不公正之故，早已歸於滅亡。該主義對於任何人等，概不主張保護，致可憐之幼年者所受犧牲最多。

然而產業卽在此「放任主義」之下，亦曾獲得相當之繁榮，此事實可以證明此不公平之主義，亦曾具備含有建設性之特徵。此特徵卽尊重人類之自由創作是也。該主義之能盛行一時，其原因卽在於此。

「新資本主義」之目的，並非舊時之「放任主義」，而係改良後之「放任主義」，易言之，即具有「可以保證自身不至陷入過去罪惡」之要素之「放任主義」也。

「新資本主義」不欲以政府爲產業之指導者，因「新資本主義」自信對於過去資本主義之一切過失，有識別之力，對於如何計畫，如何生產，如何分配，如何盡其產業上之職分，自信其能力較政府爲優。惟保護一事，則不能不仰賴於政府，無論爲產業自身計，或爲一切老幼男女計，皆有必要。所謂保護，並非希冀政府加以何等特別恩惠，祇求政府對於不正之破壞行爲予以禁止耳。此外關於產業自身所應爲之建設，但望政府許其自由經營，俾得自行開拓其運命，此即產業對政府所懇求之惟一恩典也。

理想之美國經濟狀態，前已略述其梗概。在此理想之經濟組織（以美國之傳統理想與真正之經濟法則，及勤勞爲其基礎）之下，必有繁榮之可能。

欲實現此政治理想，必須將種種之社會主義實驗，完全拋棄，專心一意發揚美國憲法之大精神。美國憲法，含有二要旨，其一爲適應個人之精力與才能之個人機會均等。其二「由自身勞動而獲得之物，應歸己有」，即所謂「個人資本主義」是也。

理想之政府，除守護人道原則，保存天然資源之外，欲再有所活動，亦祇可以維持社會秩序，監視經濟團體間

之公正競爭，及防備外敵爲限。賢明之政治指導者，當專從事於縮減政費及租稅，以減輕商工業之負擔。

在此理想政治之下，一切經濟法則，當以美國國民族之權利、幸福、快樂及生活程度爲基礎而解釋之。健全之金本位制通貨政策，必受採用。政府及個人債務，必能適當加以保證。一切契約，必重受批准，個人及團體並政府之契約或債務，必能確實履行。

受需要供給法則所支配之商業上之自由流動，及「償還物品、勞務、金錢時，須以同值之物品、勞務、金錢行之」之經濟原理，必能因保護美國消費者之利益，而徹底尊重。低廉物價與低稅率，必被認爲提高就業率及增加購買力之唯一道程。關於生產過剩之謬見，必能完全拋棄。一國富力之增殖，與生活標準之向上。惟國民各自刻苦，始能達成，此真理必能切實受人理解。



插畫 政府職分內之國民保護

第二十一章 對於美國指導者之懇求

今日美國國內人衆，雖使用精良之新器具，但仍按照古來之生產分配之經濟形態而勞動，以繼續其生活。男子依然在市場或農場上工作，女子則在家庭內籌劃或工作。

美國國民一方雖身負重荷，備受苦惱，但一方則仍抱定古來之信念與方法，向彼等之目的地前進。

至於彼等之目的地果何在，誰爲彼等堅立正確之路標，曰：現在之美國國民，已無須他人指引，應循之正道，彼自知之。彼依單純之法則而生活，彼依自身所悉之常識而行動。彼對於金錢之不可浪費（應以收支適合爲度），慾望之不可過奢（應以自身所產物品在市場所可交換之金錢爲滿足），人爲價格之不足恃（應視之爲一種幻術），暢銷之有益（在原價及賣價均低廉之時），皆一一知曉，同時彼爲自身計，始終希望能購得價廉物美之物品。

彼深知與鄰人交換物品時，必須互惠，卽不能有取無施。彼又知巨富不可強求，人必以汗與力，方能獲得麵包。此理與「亞當」時代，並無二致。彼不希望美國有何政治或社會革命。彼所要求者，只在自由。易言之，卽予以公平機會，使彼得保持自身之獨立與誠實而勞動，由此勞動所獲得之物品，亦得歸爲己有。

今日立於樞要地位之多數指導者，對此單純之概念多不以為意，對於經濟組織之複雜現狀，欲為一般人謀解決之道，彼等之誠意與熱心，固屬可嘉，只可惜彼等之企圖盡屬空想耳。

事實上，此問題之真正解答，美國國民之經驗與智慧已明示之，且為衆人所周知者，即一般人（Average man）反對經濟改造案之心理，依然不變，不過未形諸言語耳。

吾人茲代此無言之一般人，向美國之指導者，作懇求如下。

對於聯邦各州及都市政府之懇求

美國國內一切之政府，其應負之責任有三，法律、秩序及安全是也。此三者若能無缺，政府之責任可謂盡矣。政府對於病者及老人，務須愛護，但對於壯者，則聽彼等獨立並自行決定一切可也。——建築美國理想之基礎，實在此獨立之精神也。

對於社會主義，務遠拒之。宜引導國民復歸於美國之傳統理想，即復歸於機會均等、健全競爭及公正之態度之謂也。

政府在過去十七年間，對鐵道、銀行、勞動及工業，均結有提攜契約。在一九一六年至一九二九年之好況時代

各方面均有相當之繁昌，向隅者惟消費者耳，此結果實至可憾，蓋就美國之政治組織言之，惟能與消費者相提攜，方可稱爲正當之提攜也。

華盛頓政府，最近始悟及消費者與工人及農民爲國民經濟組織之決定點，始知以此決定點爲中心而改善國民經濟。政府若能事事顧及消費者之利益，以謀一切問題之解決，然後政府監督權之行使，始可謂之正當。——即監督國民使爲公正競爭之謂。總之，消費者之利益，即全產業之利益也。

美國之對外貿易，主爲小麥、棉花及肉類等。此後仍須繼續努力，俾吾人得利用依輸出而得之金額，輸入外國物品，而享受消費上之利益也。

在可能範圍內，應從速恢復金本位制度，與健全財政組織，俾國民之勞力，得以有真價值之工資爲報酬。吾人將來之契約應置於商業基礎之上，應知此事非賭博者之冒險行爲所可比擬也。

政府之豫算，必須平均。政府吸收多額信用借款之事，必須廢止。——應利用銀行向生產分配方面開放信用借款。

保存天然資源之方策，政府須繼續進行並推廣之。美國之真富源，須由浪費者及獨占者之手中收回而守護之。油田及森林，乃國民財產之主要部分，尤非切實保護不可。

政府須將租稅輕減，足致經濟團體死命之高稅率，其結果與自減政府之租稅收入總額無異。蓋租稅與利率

同，純由有利之生產及分配而生，其比率若過高，必致源泉涸竭，政府無論如何強制，租稅收入固自有其最高限度也。其理由無他，因稅率若超出經濟平準以上，個人及團體之納稅力必立為所破壞也。此為政府對產業關係上最古及最單純教訓之一，納稅本源之農民、園丁、鑛夫、各種勤勞者及產業公司等，在國民中俱屬實行儲蓄之分子，此儲蓄若減少，納稅力亦必隨之減少，此理至明，無待多言。

一九三三年三月四日後（註——即現大總統羅斯福就任之日），國家行政上所有之特殊指導精神，須益使之旺盛，並須本此精神，成就吾人自救之道。指導者諸君當吾人瀕於絕望之際，不惜親為前導，並將新希望及向前邁進之勇氣與決心畀予吾人，茲再盼望指導者諸君，繼續指示吾人以應循之路，並允許吾人自行努力前進。

對於銀行家之懇求

銀行界藉投資以促進生產及分配之合理化之能力，實較政府更強，更為有效。故銀行界宜積極向工商業界投資。

宜以人類之性質，借款人之品性，及彼等企業之性質與價值，為施放信用借款之根據，而努力投資。

銀行界在一切之信用借款及利息關係上，在出借金錢或資本之一切問題上，擁有使吾人順應經濟上根本原則之能力，同時銀行界之此項能力，較任何方面所有者皆強。一切證券，惟發行證券者之資產確保安全始有價

還之可能。一切利息，惟在借款人獲有利益後，始有支付之可能。而此利益惟有向貸款人服務及任勞動，或向能對於貨款人償還與此服務及勞動相同之價值之第三人第四人服務及任勞動，始能獲得。此即經濟上根本原則也是也。

易言之，利息者，不外服務或勞動在生產或分配上所生之剩餘耳。苟無此剩餘，則利息之支付，不可能也。

對於製造業者之懇求

製造業界具有予勤勞者以職業之能力，故負有指導上之大責任。製造業界從來對於政治，雖無所關心，然而政治對於產業之態度則適爲其反。此爲一種不可忽視之事實。

政府所以非常關心產業，其原因有二。——第一、因政費非由產業方面徵收不可。第二、因產業及其同盟者之財政勢力，日益擴大之故，現正向政治家之權力挑戰，古來奪取勢力之鬭爭，大有以現代色彩再現之勢。

因是之故，產業與現代之政治狀態及政治思想，發生重大之關係。吾人之產業界指導者，若欲保護產業使脫離危險，非對上述之政治形勢，採取積極之態度不可。

事實上，國民政治方面，政府欲進而監督產業之傾向益強，而監督之經費，又須向產業方面徵取，其結果自非增稅不可。

產業界欲與此種社會主義之傾向相反抗，或感困難亦未可知，然至少限度，固可停止予以積極之支持。產業界對於在政府內所應負之責任，萬不可拋棄，因規避此責任之結果，必至責任潛移於政府當局之手。政府乃可藉之向產業經營上行使其權能以外之威力也。

對於大商業家之懇求

「物美價廉」為分配事業成功之祕訣，此種商業之哲理，請商業界更明確證明之。價格與價值間之有利關係在擴張銷路，增加販賣額，增進就業率及購買力上，有如何效果，商業界已熟知之。

關於需要供給法則之實際知識，商業界不可居為奇貨，宜明告吾人。經驗宏富之商業界，一言實勝於他人之千萬語也。

對於實業家之懇求

惟實業界方得稱為實際之經濟學者。

實業界宜大聲疾呼要求經濟法則之自由運用。

健全經濟狀態與繁榮之美滿，易言之即真正之高生活程度與人人皆受利益之交易，祇有服從此法則方有

實現之可能。交易所以不振，皆蔑視或違背此等法則所致，此為極明顯之事實。

經營實業之人物，其知識與才能，必須優良。交易之實踐，屬於一種高尚之專門職業。因是之故，實業之經營者，必須有以實業上及經濟上諸法則之知識與理解為前提之職業訓練不待言也。

實業界對於政治及市民之福祉，應抱關心與興趣。欲使實業與政治間實現更健全之關係，非由實業界更為積極努力不可。

對於農民及棉花栽培者之懇求

過去數年間，賴有諸君之勇猛努力，國民差得溫飽，茲願諸君再繼續此努力，盡其能力所及，力求生產增多。諸君所得每卜舍爾 (Bushel) 美國斗 (美國斗) 或每磅 (Pound) 之價格，屬於世界價格，諸君所購進之物價，亦應置於世界價格平準之上，此乃生產者同時又兼消費者當然之權利也。

要求政府輕減租稅。

防止政府濫發信用借款。政府往往為不宜生產之物品籌措金融，出賣證券，以吸收市場上之巨額資金，此種愚舉，亟宜停止之。停止之後，多量之資金，始能向民間事業方面流通，而諸君所應支付之利息，始能依金融界競爭之自然律而有顯著之低下。

對於鐵道之懇求

運費須以物價平衡爲基準而決定之。貨車、汽車及水運，皆非鐵道之敵人，鐵道若妄施手段與之競爭，縱能克服一切，除非鐵道對美國之繁榮有真貢獻，否則鐵道必仍爲赤字所苦。

鐵道若能以低率運費運送貨物，俾消費者不爲貨物運費之高昂所苦，則鐵道之利益，必有顯著之增加。總之，輸送量之增大，係鐵道增加利益之祕訣。

須知鐵道之繁榮與地方及國民之繁榮，有連帶之關係。鐵道爲一國之生產及分配所貢獻之一切，亦即鐵道自身之利益。

勿予政府以干涉鐵道之口實。美國之傾向於社會主義，若日甚一日，則鐵道對自身事業上之發言權，必有被剝奪之一日。

鐵道之根本責任，在於遂行國家之運輸。鐵道對安全、速力、信用三者，已作成可羨之紀錄。鐵道須自行努力盡其責任，此即增進鐵道自身利益之要點，亦即與國家利益相一致之處也。

對於公益事業之懇求

公益事業對於技術方面，確有可觀之成績。

吾人所望者，在公益事業之使用代價，與現在諸物價之平準，保其平衡。

公益事業所服務之社會公衆，若能繁榮，公益事業自身始能繁榮。社會公衆對於公益事業能多所利用，公益事業自身之利益自可藉以增進。

對於建築業者之懇求

建築界須自悟美國之現狀，對於建築界有極佳之機會。倘依建築界之努力，能以最低代價建成六室乃至八室之小住宅，俾以薪俸爲生之人，有購買之能力，則美國之受賜必大。

類似幻想之高率每時工資，與工作之限制，以及工作之極端分業化，均須消滅之。是等之誤謬政策，必使建築界之工作日趨減少，甚至絕無。

建築界對於數百萬之美國工人及其家族，有各予以職業之能力。爲使美國家族各有其住宅起見，建築界非將所使用之勞力、材料、運送原價減低不可。造成無數之廉價住宅，實爲增進繁榮之一法也。

建築界可藉此構成新購買力，可使數百萬美國家族有移居安適之住宅之機會。建築界若能充分利用此機會，全產業之機能，必能同時增進。

對於市場商人之懇求

市場商人之職業，可稱爲分配上之一大事業。

市場商人諸君在商況蕭條時代，微嫌過於沈默。吾人在分配事業上具有偉大之物質設備，如鐵道、運貨汽車、載客汽車、飛機等，可謂應有盡有。

諸君對於物價及價格平衡之問題，果抱何種意見，何以不加發表？

生產過剩說之不合理，有事實可以爲證。因美國尙有數百萬男女老幼不得溫飽。人人雖皆望有新車以代步，然而事實上大多數之美國家族，固尙居於茅屋中也。

總之。吾人因消費、交易及分配之衰退而受苦惱者，尙不知凡幾，諸君應注意者，正在此點。

諸君售出物品之價格，究爲幾許，價格與價值之關係如何，皆屬最重要之點。諸君何故不將是等要點指教吾人，諸君若能發表坦白無私之意見，所加惠於產業之發達者豈淺鮮哉。

對於經濟學者之懇求

吾人實業家受經濟學者之恩惠，實至高厚。經濟學者示吾人以經濟法則之絕對性，又示吾人以是等法則之

不可破壞，然而經濟學者對其重大責任，若欲更求徹底，似尚有其他方法可取。

經濟學者若能與有實際經驗之實業家對談，直接研究彼等之問題，必能發見多種方法。

茲舉一例，譬如分配問題。在過去二三十年間，分配費用，如何增多其事實與數字，吾人已熟悉之。——是等分配費之激增，有縱增加生產能率亦不能彌補之者。甚至影響及於主要物價，致逐漸提高。

經濟學者究以何法處之，經濟學者若以為吾人之經濟政策，有錯誤之點，無妨率直明告吾人，但須適合於實際。經濟學者務以現實之真理為前提，而援助吾人改造經濟組織，並使吾人今日之知識，依論理之解釋，使得利用於建設方面。

對於教育當局者之懇求

願為吾人及吾人子孫保存「美國之傳統」。——易言之，即吾人自身，與吾人對於國家之信念，及獨立、自助之精神，均須永久保存之。

無論經濟如何困難，終無使吾人墮落於社會主義、法西斯主義、共產主義以及其他新組織之理。今日世界中之一切嘗試，一見雖似新穎，其實不過古來之政治經濟史上已演過之無益、陳腐、屢次失敗之手段耳。

吾人已甚明瞭，亦望教育界諸君十分明瞭「美國傳統」之實現，其能賦與吾人以最高之生活標準，必較任

何經濟組織爲優。然後再求教育界諸君將「傳統」之意義，並吾人應如何追求應如何實踐之方法，切實指教吾人。教育界諸君，乃美國之傳統政治理想之管理者，乃擁護者。

「新資本主義」之中，含有是等之實質在焉。又勞苦與工作之物質上、道德上、精神上之價值，皆由此主義而再獲認識。此「新資本主義」，惟能追求經濟法則之真理，且具有確固不拔之決心者，始能建設之。



插圖 吾人須爲此少年（即吾人之子孫）建設新美國資本主義