



## 論 驛 運

石 礎

### 「驛站制是我們目前抗戰期中最可靠的運輸辦法」——蔣委員長

交通是近代國家的血管，是社會經濟發展的明確指標，就中國目前的交通情形來說，從牛車、馬車、到汽車、火車，從帆船到輪船，從最落後的小羊角車，到最新式的巨型航機，各種五花八門，無奇不有的交通工具，正是確切地反映了中國社會經濟的半封建性與半殖民地性！

這種現象是並不可取的，中國近代的交通與其說是伴隨着整個社會經濟發展的需要，無寧說是爲了適應國際帝國主義者的侵略與剝削，這祇要看中國近代鐵道與公路的分佈，以及車輛汽油等交通工具，交通器材對帝國主義市場的依存情形便不難了解，中國近代的交通，主要的是掌握在帝國主義的手裏，它的本身原就是不健全的。

抗戰以後，一部份交通線已被敵人佔領，而剩下的則由於敵人的轟炸與封鎖，逐漸減低了運輸的效能，自從越南緬甸停運，以及東南沿海被敵封鎖後，情形更爲困難，然而交通運輸乃是前方補給軍需與後方調節有無的基本工作，即是抗戰建國的基本事業，自然不得不另外尋求有效的方法。

驛運是中國古代的運輸制度，雖然舊有驛運的主要任務是在郵傳，即文書傳遞。但是，由於驛運制度的主要特點是在於：第一，它是利用人力、獸力、風力、水力，這些都是今天中國取之不盡用之不竭，無須仰仗外來的；第二，它是分站接運，使民夫、牲口、船隻、車輛，不必遠離鄉井，而且日有定程，往返近便，可以延續持久。

因此驛運正是在敵人轟炸封鎖下目前中國最適合的交通運輸制度，自然，在二十世紀四十年代的今天，重新去搬出數千年前歷史上的古董來當作對敵人的利器，似乎是一種倒退可笑的行爲，但是，如果我們能夠深切的了解國家今天的處境以及驛運制度的真實意義，我們便會覺得它是一種非常需要的東西，誠如 蔣委員長的昭示：「驛站制是我們目前抗戰期中最可靠的運輸制度。」

自然，提倡驛運，絕對不是一種復古運動，也不是一種舊瓶裝新酒的意思，時代前進了，一切工具、技術、管理方法都已和幾千年前不同，我們今天所需要的驛運，自然不是把歷史上的東西原封不動的搬來使用，而是把舊有的制度加以必要的揚棄，刷新並充實牠的內容，即是要應用現代科學的成果（工具、技術、管理方法等）使驛運在原有的特點以外，再加以現代科學的洗禮。

因此，驛運本身不是死的，一成不變的東西，它要隨時吸收新的科學的成果，不斷地革新它自己的內容，例如交通工具一項，我

們不但要牛車、馬車，更需要火車、汽車，我們希望要從人力、獸力逐漸向機械動力的方向發展，在這個意義上，驛運將不只是一個臨時應急的東西，而有它偉大的前途，蔣委員長對於這一點也曾經指出：『要解決當前抗戰問題，要樹立以後國計民生的基礎，都覺得必須實行驛運制度。』

現在全國驛運會議業已圓滿閉幕並決定設立全國驛運總管理處，各省設立驛運管理處，統限於九月一日以前成立。在驛運制度開始普遍推進的今天，我們以為必須注意下列幾點：

第一：目前驛運的任務無疑的是在暢運軍、公、民運，但是，不論軍需供應或貨物運輸均有緩、急、旺、淡，因而各站對於人力、獸力以及交通工具都需要有相當伸縮性的配置，但是，如果配置過小，便無法應付非常，配置過多，又恐各站的負擔太重，因此，真正要解決這些問題，發揮驛運的效能，便必須從動員民力（這是驛運的主體），即是從廣大的民衆動員上來解決，祇有發動廣大的民衆，自下而上的，自動自覺地參加服役，驛運才能有它堅實的基礎。因此，在事業推行之始，首先應該展開對驛運的廣泛的宣傳工作，使民衆明瞭，參加驛運乃是協助戰時運輸，亦即直接參加抗戰的神聖的工作，而一掃以前一切對派伕、拉伕的傳統的不良觀念。

第二，民衆動員既然是驛運制度的骨幹，因此，對於民衆的編組，訓練，調派，待遇，都須要有妥善完密的辦法，才能使民力周而復始，取之不竭，此外如牲畜的營養，運輸工具的修理添置，以及倉庫宿舍，碼頭，道路的修築，都必須一一及時實施，使人力、獸力都能夠有輪流服役，交替休息的機會，切忌以前一切只知役使民力，而不知節用民力，愛護民力的不當現象。

第三：如前所述驛運制度的是否能夠辦理完善，主要的是看動員民衆這一工作的成績如何？因此，辦理驛運的重心，必須放到縣裏面去，即是要以縣為驛運的主體，除開幾條主要的幹線以及其他有統一性的業務以外，一切都應該規定一個較有伸縮性的辦法，責成縣方負責酌量實際情形辦理，特別是在動員民衆，運用民力這一點上，是非以縣為主體不可。

第四：驛運是一種適合抗戰建國需要的新事業，不待說，它在某些地方是與現有的公路、船舶、水陸聯運等交通運輸制度相同的，然而，在運用廣大的民力這一點上，為了使這一事業有效地推進，便必須從速訓練大批「驛運幹部」以新人來推行新政，然後驛運才能真正成為交通運輸上一種嶄新的事業。

近代戰爭的基本因素是經濟，決定抗戰勝負的最後的條件也將是經濟，而在經濟這一部門中，不論是對前線軍需的補給，以及對後方有無的調節、交通運輸都是一個重要的樞紐，我們希望由於驛運這一新事業的展開，使前方的軍需能夠適時補給，後方的貨運能夠暢通無阻，而使目前存在於經濟上的若干缺點與危機，由於驛運事業的推進，而逐漸克服。



# 公司與合作社

許延俊

(八月十三日在浙江省合作事業促進會講)

## (一)

公司，合作社，是兩種不同的企業組織。這兩種企業組織發生的時序，雖然有先後，但是同為資本主義的產物則一。公司發軔於資本主義滋長向榮的時代；合作社開端於資本主義弱點暴露的期間。因此，公司對於資本主義的成長，具有促進的效用；合作社對於資本主義的缺陷，具有補正的功能。公司合作社兩種企業組織的精神，以時代的不同，呈現相異的姿態。

公司是合作社的階梯，也是合作社的前車。公司之所以瀰漫於資本主義的世界，並且在資本主義世界中，佔主要的地位，特賴的不只是榮華富貴的精神；優良合理的經營方法與制度，也相當地盡了責任。合作社欲「百尺竿頭，更進一步」，只得一面擷取公司的精華，一面剔除公司的劣莠，一面本着「人人為我，我為人人」的旨趣，團結經濟上的弱者，去與強者爭衡頡頏。合作社應該更張公司的精神，但必須師承公司的方法。

## (二)

依照股東對公司債務所負的責任來分類，公司可分為無限、股份有限、兩合、股份兩合四種。無限公司的股東，遇公司資產不

足清償債務時，全體對公司債權人負連帶無限的責任。這即是說，公司破產，債務能有了結，股東須罄所有的財產來償還。股份有限公司的股東，遇公司財產不足清償債務時，對於公司的責任，以繳清認購股份的股金為限。比如說，某甲購買某公司股票兩股，每股一百元，某公司不幸倒閉，某甲至多損失二百元。兩合公司和股份兩合公司的股東有兩種，一種是無限責任股東，對公司債權人所負的責任，與無限公司的股東相同；一種是有限責任或股份有限責任股東，對公司的責任，以出資定額或認購股額為限。

依照社員對合作社債務所負的責任來分類，合作社可分為無限責任、有限責任、保證責任三種。無限責任的合作社，謂合作社財產不足清償債務時，社員和無限公司的股東一樣，對合作社債權人，全體負連帶無限的責任。有限責任的合作社，謂社員對合作社所負的責任和股份有限公司的股東一樣，以認購社股金額為限。保證責任的合作社，謂社員對合作社所負的責任，以認購社股股額及保證金額為限。比如說，某甲加入某合作社為社員，認購社股兩股，每股五元，保

# 現代驛運網

祖暉

驛運運動，今日已為大眾所重視，驛運運動所負的時代使命，大家一定都已經知道了。這裏我們介紹一點計劃的內容，和檢討古代驛站的組織，作為大家的參考。

## 歷史的陳跡

郵驛是我們古時唯一的交通工具，歷代都演進，這些雖然都是歷史上的陳跡，可供我們參考的地方很多。

古代交通的進步，是隨着戰爭的需要而來的，中國最古最有名的「金牛道」——現在由陝入川的南棧道，自沔縣而西，南至劍閣縣的大劍閣，就是金牛故道——乃秦伐蜀時所闢。古代戰爭，運驛給養的糧道，是最重要的，因此我們很早就有了許多平坦的道路。驛站的發源，先秦時候，就有館驛的設置，有遞、有驛、有徒，遞就是車，驛是馬，徒是徒步。可見那個時候交通已經很發達了。戰國末一直到秦漢，又分為亭、郵、驛、傳四種，西漢的時候共有二萬九千六百三十五亭，每亭的距離是十里，所謂十里長亭即此。郵、驛、傳都是傳遞公文消息和供應交通工具的，都是三十里一置。唐宋的館驛，組織又較嚴密，驛有驛長一人，驛夫數人至數十人，視驛的等第，事繁簡而定。一

證責任兩倍，某合作社如果倒閉，某甲至多損失三十元。

無限公司、兩合公司的設立，至少須有股東二人。股份有限公司、股份兩合公司的設立，至少須有股東七人。合作社非有社員七人以上，不能設立。

無限公司的業務由全體股東執行。經理人的選聘及解任，須得全體股東過半數的同意。兩合公司的業務，由無限責任股東執行。經理人的選聘及解任，須得無限責任股東過半數的同意。股份有限公司的業務，由董事過半數決議執行。經理人的選聘及解任，須得董事過半數的同意。股份兩合公司中，無限責任股東的地位，等於董事，業務的執行，經理人的聘解，皆由無限責任股東辦理。合作社的業務由理事執行。經理人的選聘及解任，由理事會決議行之。

股份有限公司的最高意思機關是股東會；合作社的最高權力機關是社員大會。股東會的職權是審查董事會造具的表冊，核對監察的報告，及分派盈餘與股息。社員大會的職權，是審查理事會造具的表冊，核對監察的報告，及分派盈餘與股息。股份有限公司至少設董事五人，由股東會就具有章程規定被選資格股東中推選之，組織董事會互推一人或數人代表公司董事執行業務，應依照章程及股東會的決議辦理。合作社至少設理事三人，由社員大會就社員中推選之，組織理事會，互推一人或數人代表合作社。理事執

行任務，應依照合作社法、合作社章程及社員大會的決議辦理。董事會於每營業年度終了時，應造具營業報告書，資產負債表、財產目錄、損益計算書、公積金及股息紅利分配案，在股東常會開會前三十日送監察人查核後，提出股東會請求承認。理事會於每營業年度終了時，也應造具業務報告書、資產負債表、損益計算書、財產目錄、盈餘分配案，至少在社員大會開會前十日，送監察人查核後，報告於社員大會。股份有限公司監察人人數在章程中規定，也由股東會就具有章程規定被選資格股東中選舉之，組織監察人會，互推監察人一人，主持日常事務。合作社至少須設監察人三人，由社員大會就社員中推選之，組織監察人會，互推主席一人，主持日常事務。監察人得隨時調查公司財產狀況，閱核簿冊文件，請求董事報告公司業務情形。監事也得審查合作社財產狀況，閱核簿冊文件，監察理事執行業務狀況。

股份有限公司的股東會，不是最高意思機關，而是有無限責任股東總意表的機關。股東會的決議，非得無限責任股東的同意，不能執行。

就組織形說，公司特別是股份有限公司與合作社，除去名稱不同，差不多可以「李代桃僵」。

縣之驛，由縣令兼理，一州之驛掌於州之兵曹，一遊之驛，由遊使。故前驛巡官四人，同官一人以治理之。全國之驛屬於兵部之驛部郎中員外郎。唐時設驛的意義，在於傳遞軍事消息，故在行政系統上屬於兵部。唐驛總數計陸驛一千二百九十七所，水驛二百六十所，水陸相兼者八十六所，共一千七百三十九所。陸驛有驛馬八匹至七十五匹，水驛有船三四隻。

### 元明清驛站制度

五代郵驛制最發達，有站赤，有急遞鋪。站赤的分佈：(一)山東、山西、河北計一百九十八處，規模最大，陸站一百七十五處，馬一萬二千二百九十八匹，車一千〇六十九輛，牛一千九百八十二隻，驢四千九百〇八頭；水陸二十一處，船九百五十隻，馬二百六十八匹，牛二百隻，驢三百九十四頭，羊五百口。(二)河南江北有一百七十九站。(三)遼陽等處有一百二十站，並有狗站十五處，狗三千隻。(四)江浙等處有二百六十二站，包括馬站、驛站、步站、水站。(五)江西等處有一百五十四站。(六)湖廣等處有一百七十三站。(七)陝西有八十一站。(八)四川有一百三十二站。(九)雲南有七十八站。(十)甘肅有脫脫禾孫五。河南驛一百二十，江蘇驛四十，安徽驛八十一，江西驛四十七，福建驛六十八，浙江驛五十九，湖北驛七十一，湖南驛六十二。

。公司依照股東出資額的多寡，確定股東在公司中的地位；合作社社員，不論認購股多寡，在社中地位，一律平等。公司對股東的道德品行，往往不大注意；合作社對社員的道德品行，却甚加重視。

選舉權、表決權，在無限期公司，個個股東具有，一人一權；在兩合公司，只無限責任股東具有；在股份有限公司，以股票為標準，一股一權，一股東具有十一股以上的股票，以章程限制其權數，但每股東的權數及代理他股東行使的權數，合計不得超過全體權數五分之一。限制權數的意思，在限制大股東的權力，避免大股東操縱公司。但是，在實際上，大股東的主見，仍是左右公司業務的遂行。在股份兩合公司，無限責任股東是當然董事，於股東會開會時，無表決權，有限責任股東只能選舉監察人。在合作社，一社員一權，一社員只有一權。萬一社員不能出席社員大會，得以書面委託他社員代理，同一代理人不能代表兩位以上社員。

被選舉權，在股份有限公司，可以於章程中規定董事候選人應具有的資格。但以股票為標準時，規定董事必須具有的股金，不得超過總資本額千分之三，監察人必須具有的股金不能超過千分之一。董事就職後，必須將規定當選資格應有股份的股票交由監察人保存於公司。在股份兩合公司，無限責任股東無權被選為監察人。在合作社，個個社員

都有被選為理監事的權利。

公司分紅，以股東出資額為標準。股東的紅利額與出資額成正比。合作社分紅，以社員交易額為標準。出資多的社員，分得的紅利不一定多，獲取紅利多的，倒是與合作社交易額大的社員。必得如此，社員與合作社的交易，才能頻繁連續與集中；方不致中道而廢，與其他公司行號，發生買賣行為。

在無限期公司，股東的股份轉讓，不得其他股東全體同意，不能遂行。在兩合公司，無限責任股東股份的轉讓，準用無限期公司股東股份轉讓的規定；有限責任股東，不得將無限責任股東全體四分之三以上的同意，不能將股份的全部或一部，轉讓給他人。股份有限公司的股份除發起人持有的，在公司開始營業後一年內，禁止轉讓外，其餘只要公司呈准設立登記，均可自由轉讓。股份兩合公司無限責任股東的股份，及股份有限責任股東的股份，分別準照兩合公司及股份有限公司的股東股份轉讓的規定辦理。合作社社員股份，不得合作社同意，不能轉讓。

股份有限公司的資本總額及股份數目，非經股東會議決，不得自由增減。合作社的社股總額及社股數目，隨時可以變動。公司每股金額數目應一律，但不得少於二十元。如一次繳完，得減至十元。合作社每社股金額，至少二元，至多十元，在同一社內必須一律，公司股東承購股票，無最高額限制，

，陝西驛站一百廿九，甘肅驛站塘所三百三十一，四川驛站六十五，廣東驛站十，廣西驛站九，雲南驛站八十一，貴州驛站二十三，寧夏口章系所屬蒙古站十六，古北口章系所屬蒙古站十，此外還有軍臺若干個。

### 現代驛運網

隨着後方運輸的需要，我們現在計劃建立一個現代驛運網，這一個計劃動員人夫十萬人，車九千至一萬輛，技術人員數千，配合着船運總管理處。各省設省驛運管理處，縣設驛運段和驛運站。第一步計劃，先由國際路線、幹線，和連絡幹線的支線做起。

### 運輸能力估計

關於運輸量的估計，當然視工具的分別而定。依據過去的經驗，某一條路線，每月的運輸量是六百噸，就是說每一天，某線的兩端各裝出十噸貨物，由二百五十個伙子負荷，這一個運輸量，就等於用三噸汽車二百部的運輸能力。在西北用馬拖板車，每車可以裝載一千二百公斤至一千五百公斤。西南以馬駝運，每馬載八十公斤。人仗駝運，每人四十公斤，交通部郵政總局於二十七年前，在貴陽重慶間試辦，按站接運大宗郵件。三四月間運出入郵袋八百四十袋，計重一萬七千三百五十三公斤，付出費用三千九百八十四元。所運郵件，均能按日到達，這是交通部第一次試辦的結果，告訴我們分段用

合作社社員認購社股至少一股，至多不得超過股金總額百分之二十。

就構成精神說，公司與合作社，簡直是兩歧，迥異，如水火不相容。

(四)

公司是以營利為目的而設立的團體，合作社是依平等原則，在互助組織的基礎上，以共同經營方法，謀社員經濟利益與生活改善的團體。

公司為股東牟利，合作社為社員謀福利。公司的股東與雇客，是利害矛盾的兩人，有利於股東的買賣，未必有利於雇客。合作社的社員與雇客，是利害同一的個體，有益於社員的經營，一定有益於雇客，公司使「

人人為我；」合作社加上一句使「我也同時為人人。」公司的精神是利己，合作社的精神是利己又利他。這點利他的精神，就是合作社給與公司的補正。

公司寶貴的組織，合作社是應該摹仿的；公司合理的經營方法，合作社也應該效法的，然而公司的利己精神，合作社不特不能奉行，而且應該根絕。合作社與公司相差的，不是股東會與社員大會，董事與監事，監察人與監事等名稱，而是這種企業精神。合作社是後來居上的企業組織，應該踏着公司「前車之轍」，更進一步地，發揚己兼利他的精神，完成「人人為我，我為人人」的使命。

伍廳長報告

全國驛運會議

本人此次參加全國驛運會議，計達五十天，半在行都小住，半在途途留。沿途耳目所及，感觸頗多。此次中央召開此項會議，其目的在整頓驛運，以適應抗戰之需要。驛運之重要，在於輸送物資，而物資之輸送，又賴於驛運之發達。故政府對於驛運之改進，極為重視。此次會議，由伍廳長主持，參加者有各省驛運負責人，及專家學者。會議期間，除聽取報告外，並舉行多項討論，對於驛運之現狀、問題及改進辦法，均有詳盡之研究。會議結果，已擬定各項改進計劃，並決定由各省市分別負責執行。本人認為，此次會議之召開，對於整頓驛運，確有極大之貢獻。今後應繼續努力，以適應抗戰之需要。

人力接運大宗物件，并不是不可能的。

國際路線、各省幹路，我國已有基礎，至於地方支路，各省正在計劃中，但也有許多已有基礎的縣道，可以利用，如浙江省縣道，已駛行手車、人力車，每車可載二百公斤，福建省驛運早有組織。又如水道運輸，則有嘉陵江、閩河、永寧河、連接烏江的融江、金沙江。交通部對於流急灘險的地方，都在進行疏濬疏濬的工程，以利航運。

總之，我們利用各種方式來應用我們有的交通工具，我們的運輸網普遍到每一個鄉鎮，讓貨運流通。隨着交通網的伸張，文化學術，也會滲透到內地去。這又是驛運網另一個時代使命呀。

豐富的工具資源

關於交通工具。後方人力充沛，人仗沒有問題，政府為優待起見，凡參加驛運之人仗，不論是甲級或乙級的及壯丁了，都可以免除兵役，而以參加驛運作為勞務來代替兵役。我們應該知道，服勞務是國民的天職，歐洲的強國，都有強迫服役的規定，所以國勢強盛。在後方服勞務，其責任之重大，和前方的作戰將士一樣。我們政府為了體恤人民，免役優待之外，更給予相當的報酬，西北全部面積三分之二為畜牧區，陝、甘產驛馬，青海產馬，馱馬也沒有問題。過去對於馱馬的管理，非常感困難，死亡率也相當大，在新計劃裏，馱馬改由民間保養，人民對

# 論戰時農貸

楊柳風

上

抗戰三年來的事實充分地說明了：廣大的農村乃是一切人力、物力、財力的源泉，乃是爭取抗戰最後勝利，建立三民主義的新中國的基本堡壘，整個中國的運命是完全寄託在農村上！

正因為如此，抗戰以後大家都漸漸把目光轉移到農村裏去，這裏特別值得我們注意的是金融界目光的轉移，大量資金爭先恐後的下鄉，即是農貸事業的被人重視與迅速發展，實在是一種非常可喜的現象。

不待說，抗戰前我們也曾經過一個時期高喊「復興農村」「資金歸農」的口號，而且，也會經真正有過相當數量的資金流入農村，但是，由於當時對農貸本質認識的不足，由於農貸沒有接受一定的農業政策的指導和控制，以及由於貸款的方式的不合理，貸款手續的繁瑣，結果不僅不能使「農村復興」「資金歸農」，相反的，倒是給予喘息在帝國主義與封建殘餘勢力雙重壓迫下的農村以更多的災難，各種貸款經由豪紳地主、富農、商人、高利貸者的手，輾轉地到了貧農、佃農的手裏時，農貸老早已起了本質的變化，它已經變成了吮吸農民膏血的高利貸了。

這種教訓是絕對不應當忽視的，自然，如果把農村當作官洩銀行資本的尾閘，那末由於中國農村社會經濟的半封建半殖民地性，農貸便必然會落到地主、商人、高利貸者的手裏而變為剝削農民的高利貸了！

無疑的，農貸絕對不應該是「高利貸」(自然農貸也並不就是低利貸，那會變為救濟事業)，農貸的本質乃是為了實現政府一定的經濟政策，一定的農業政策，而有計劃的，有步驟，合理地，普遍地將資金放於農村，使貧血的農村走上繁榮復興的道路。

因此，農貸必需以一定的農業政策為出發與依歸，否則，為農貸而農貸，以「生意經」的眼光去辦理農貸，則必然不但無益，而且有害的。

抗戰以來辦理農貸的機關雖然已有了很大的進步，但是，不可否認的，依然有若干問題值得討論，在目前整個民族解放戰爭已到了最後的決定的階段，農貸事業自然更應該與農業政策相扣合，而發揮其應有的效能。

就今天客觀的情形而論，為了實現當前農業政策而舉辦的農貸的基本任務，主要的應該是：

- 第一：增加農業生產
- 第二：改善農民生活

於自己的牲口，一定能夠使設備至的，政府並且舉辦牲口貸款，每口以三百元為原則，此項貸款，可以在運費上逐漸扣除。這樣可以鼓勵民間增加交通工具，也就是增加了運輸的能力。至於車輛的種類，有板車、手車、腳踏車或膠輪車，板車至少可以充完七八千輛，分配到各地去，水運的改良木船，也在大量製造中。

## 經驗之談

一位曾經主持過鐵路運輸，也曾主持過公路運輸，現在正從事於運送富有經驗的專家說：「汽車運輸的困難，大倍於鐵路運輸，馬運的困難則又十倍以上。公路運輸，原因很簡單，機械的管理容易，人事的管理困難，而馬運運輸動員的人仗那多。」又說：「驛站運輸古今不同，古時驛站辦理得很好，為什麼現代驛站辦理較難，原因也很簡單，古時驛站任務，僅僅在傳遞政令，不計經費，現代驛站的任務，在運輸大量貨物，運輸貨物，一定要計算運輸成本。」

驛站目前的困難有工資、給養、匯款等問題，但驛運在現代是創舉，我們的經驗很少，我們現在還在試驗期中，上面的種種困難，不過是些枝節問題，不難以時間來克服。驛運雖覺緩慢，然而積少可以成多，至少我們的國力可以不消耗到外國去，也不必要依賴外國。

「驛運是我們自力更生唯一的途徑。」這是他的結論。(自渝中央日報轉載)



第三：扶助合作專業

第四：建立並健全合作金融體系

上列第一個任務是在求整個農業生產的增加，即是說它的目的是在發展整個農村社會的生產力；第二個任務是在求整個農村社會生產關係的改善，這樣，生產力的增加與生產關係的改善，正是社會向前發展的明確指標；第三、第四兩點，可以說是與農貸事業相互為用的，農貸的擴大與深入是必須有健全的合作組織與農業金融的體系的。

基於以上的認識，戰時農貸便必需堅持如下的原則：

第一：長期低利。

第二：資金必須透過合作組織，貸放於

真正需要資金的貧農、佃農，使全部資金真正用於「增加戰時農業生產，改善農民生活」。而不是讓轉落人地主、豪紳、商人、高利貸者之手，徒然在農村中助長高利貸的氣勢。

第三：貸放的方法及手續必需力求統一

簡單，絕對避免各自為政，相互重覆，甚至因為相互競爭而造成同行嫉妬的印象。

第四：貸款的地域應力求普遍，不應該

局限於後方，不應該專門着眼於比較富裕的農村，不應該專門着眼於商品化的農產品的控制，即是不應該以商人的眼光去辦理農貸，不應該處處存着「安全第一」的念頭，應該把農貸推向戰區，推向游擊區，推向真正

需要資金的窮鄉僻壤，然後才能發揮戰時農貸應有的效能。

在這些問題上，本年度四聯總處所公佈的農貸綱要，是非常值得注意的。首先它確定貸款的對象為甲、農民團體，乙、農民個人，（佃農自耕農）丙、農業改進機關。這裏說明了目前的農貸主要地是要透過農民團體（合作社等）將資金貸放於生產者的手裏。其次，它規定貸款的種類為甲、農業生產貸款，乙、農業供銷貸款，丙、農產儲押貸款，丁、農田水利貸款，戊、農村運輸工具貸款，己、佃農購置耕地貸款，庚、農村副業貸款，辛、農業推廣貸款等八種。更符合了我們在上面所指出的增加農業生產，（如甲項等）改善農民生活（如己項）這兩大任務。

不僅如此，綱要第八條更指出貸款區域應力求普遍，貸款數額應予提高，以及貸款手續應力求簡便等。綱要第九條更規定各行政局辦理各種農貸之標準如期限、利息、担保等在一省內應力求劃一，這些都是非常可寶貴的地方。

農貸綱要無疑的是非常進步的有着劃時代的意義的，它應該是今天辦理農貸的最基本原則，現在我們就根據這一原則，進而檢討一下本省目前農貸的實際問題。

下

浙省地處前線，農村金融，年來由於特產價格的提高，頗呈活躍，但是，這種繁榮却也並不是表示整個農村的向榮，所有的錢全都落在地主、商人、高利貸者的手裏，真

正的生產者（貧農、佃農）却依然沒有錢，依然在受高利貸殘酷的剝削。

本省辦理農貸的機關計有省合作金庫、地方銀行、中國銀行、中國農民銀行、及農本局等，本年度因為四聯總處浙江分處與省政府的農貸合約，迄今尚未簽妥，而行局方面，因為格於功令，現在已經紛紛在各自認為業務區域範圍開始租社貸款。這種現象原



農民生活

是不可厚非的，但是，因為如前所述農貸對於整個農村經濟的發展，農民生活的改善有着莫大的意義，因此，我們在辦理農貸之初，不得不格外慎重，否則倉卒舉辦，勢將重蹈戰前的覆轍。

我們以為辦理本省農貸，第一自然應該以中央頒佈的農貸綱要為基礎，第二、在農貸綱要所指定的原則內，再配合本省的实际

情形，即是必需配合本省已有的合作組織與農業金融體系，因此，我們以為辦理本省農貸的原則應該是：

第一：為了使資金真正貸放到生產者的手裏，真正用於生產事業借款的期間要長，例如網要第四項所定之農田水利貸款，佃農購置耕地貸款，最低限度應該規定分五年攤還，否則如果時間太短，勢將無法完成農貸原有的任務。

第二：利息自然要愈低愈好，因為現階段的農貸，根本上是為了增加整個農業生產，改善全體農民的生活，可以說是一種革命性的事業，而不是一種商業性的生意經，我們但求資金能發揮它的效能，而不必斤斤較量利息之高低，我們以為利息的最高額不應該超過一分。

第三：就放款的對象說，我們希望儘先利用健全的合作社，這是因為合作社乃是今天農民在經濟上的最基本的組織，資金如果能夠透過合作組織而貸放於農民，然可以獲得較好的效果。目前本省鄉鎮單位的戰時合作社已經成立的計有一千二百餘社，處屬十縣，差不多已經普遍成立，因此，我們希望放款要儘量透過合作社，這在一方面使尊重合作行政系統的完整，另一方面是使農貸在辦理的過程中扶助合作事業的發展。

第四：對於貸款的辦法、利息等應該力求其統一，本省原有省合作金庫及各縣合作金庫（計三三縣）為辦理本省農貸的基本機關，我們必需重視它現有的基礎，同時予以切實的扶助，使其成為本省農業金融的正統。因此，各行局在辦理農貸的時候，我們希望能夠參照省合作金庫的辦法，各方面覓取

一個統一的辦法，一切劃分區域以及各自為政的辦法，事實上祇有使農貸走向紊亂的道路，而使農業金融系統無法健全。

第五：在放款的地域方面，要力求普遍，目前的實際情形是：不僅浙東的農村需要資金，浙西前線的農村，更需要資金。我們希望大家不要專顧後方，放棄前方，不要過份去考慮資金的「安全問題」，事實上，款子如果真正貸放於生產者的手裏，前線不一定就危險，否則後方也不一定收得回來。同時，我們更希望不要把業務局限於幾個附近城市的比較富裕的農村，而應該把範圍擴大到窮鄉僻壤去！

總之，本省的農貸應該是實現三年計劃擴大農業生產部分的一個巨大的助力，在推行的過程中，我們不僅希望資金的擴大，更希望資金的改善，我們希望農貸要真正放於需要資金的農民，真正用於增加農業生產改善農民生活這兩大目標上！

目前因為四聯分處與省方的合約沒有簽訂，使本省整個農貸工作不能有計劃的展開，這是一個莫大的損失。然而，據說現在各行局紛紛與各縣當局洽商條件，進行貸款，這在行局以及縣方的立場，我們認為都是應該的，不過，這也不是根本的辦法。因此，我們一方面希望四聯分處與省方的合約從速簽訂；另一方面，也希望已在個別進行之各縣除遵守網要的精神外，儘量尊重縣合作行政系統以及注意整個農業金融體系的建立，在四聯分處與省方的合約尚未簽訂前，無論如何，在一縣內辦理農貸的機關應當力求統一，儘量避免不必要的競爭，以及疊床架屋重複浪費的現象。

# 推進農貸

## 四聯總處積極進行中

### 負責人談農貸目的

舉國期望中之農業貸款，自政府公佈農貸網要後，其推進之程度，頗為國人所關懷，記者昨訪四聯總處負責人，據談，四聯總處自網要公布後，實際上已與各省分列商訂合約，一方面督率中交農四行及農本局切實辦理，務求真實惠及農民，仰體政府辦理農貸之至意。并為檢討工作，共策進行起見，爰定每月舉行月報一次，由各行局推派代表，出席報告，舉凡過去一月內農貸推進情形及困難，人事計劃有關事項，一一提供大會討論，并商討補救辦法。第一次月報業於昨日舉行，聞川、甘等七省，已與四聯總處訂定農貸合約，貸款數額亦相當可觀，該負責人又稱：政府此次辦理農貸，其目的為：（一）農產品增產（二）農民實際受益增產中又涉及交通、運輸等問題，務求達到自給自足之目的，所謂農民實際受益，原則上不外：（一）政府直接發放，或由合作社轉發各社員；（二）貸款重政策，而不重業務，例如水利貸款，即不能以是否可以收回作決定；（三）指導農民改良生產技術，並協助農民解決交通運輸等問題，務求農民對於農貸無絲毫浪費及耗損。故切盼各省地方當局，儘量予以協助便利，俾能完成農貸偉大之使命云。（七月六日中央日報）



# 戰時消費合作經營論

李仁柳

一

在今日這商品世界裏，「利潤」的爭奪，幾乎成爲集中一般人的最大注意力的焦點。因此，私利心的比重大於顧全到大衆利益道德觀念的不良現象，在現社會是普遍地存在着的。而更進一步，由於「利己」以至於不顧「損人」的這種「缺德」的行爲，却比較的是商人表現得露骨一點。尤其戰事發動以來，商人利用時機，壟斷物價，不顧國運民生，千方百計，加長其對於消費大衆的剝削，可謂肆無忌憚；到這時候，商人忌「損人利己」的心理，可以說已經在其無恥的行爲上暴露無餘了。

這說明了利潤的爭奪，是現社會一切罪惡的泉源。所以，自來合作運動者，莫不以廢除利潤爲其中心任務。同時，也足見明達的社會人士對於這一任務的致力，並非無因的。

在這裏，我們有一解釋商人怎樣爭奪利潤，和怎樣收其剝奪利潤的大刀加諸消費者的頭項上的必要。但在未解答這一個問題以前，我們應該首先交代一下利潤的來由。

所謂利潤的來由，簡單的說，它是從產業資本下的「可變資本」這一部份產生出來的。什麼是「可變資本」呢？就是在資本主

義生產下商品化了的勞動力的運用。說得直捷了當一點，在資本主義生產下的「剩餘勞動」所產生的「剩餘價值」，就是今日成爲衆矢之的的「利潤」的「真身」。

「利潤」的「真身」是「剩餘價值」，而直接獲得由剩餘價值轉形之利潤的，是產業資本家，於商業資本家是無份的。但產業資本家當其所投的生產資本的形態轉換爲商品形態時，必須要有一個相當的期間等待着將其商品出賣（即商品實現）後，才可以從事「再生產」；否則，如果想在商品未出賣（即未完全實現）以前，馬上繼續「再生產」，那末，即須另有一筆資本準備。這是一樁呆笨的事情，聰明的產業資本家是決不出此的，他寧可分割剩餘價值的一部份，由商業資本家去担負商品實現的任務。由此，商業資本家獲得了爭奪商業利潤的機會了。

商業資本家除了從產業資本家那裏分得了一部份由剩餘價值轉形而來的利潤以外，他還可以運用供求關係上的壟斷、廣告與度量衡等工具上的欺騙、以及從小生產者手裏抑價收買，和在儘可能範圍內加強其財貨流通速度等等的手段，獲取額外的利潤。這就是說，他除了間接的從勞動者身上取得利潤以外，還可以直接的從消費者身上取得額外的利潤。

但我們知道，在現代資本主義的商品經濟中，勞動者的地位與消費者是沒有什麼不同的。勞動者出賣了勞動力以後，賺得工資，在他自身並沒有獲得生產品；因此，他的日常用品，也完全處於消費者的地位，以其工資向商店去購買得來。這就是說，商業資本的利潤的來源，不論是直接的或間接的，總之是剝削自消費者。

一一

商業資本家怎樣將其剝削利潤的大刀加諸消費者的頭項上的來龍去脈，已經概要地交代清楚了。於是，我們應該討論合作運動者將怎樣來掃格開商業資本家的這把剝削的大刀，也就是說合作運動者將怎樣來廢除利潤。

這裏，我們就專借重消費合作社的經營來作這個問題吧。因爲任何人都都是消費者，也就是在商品經濟下，大多數人都有受少數人剝削的機會，爲了避免受人的剝削，於是大多數人都有參加消費合作社的可能。而且消費合作社的業務發達以後，他也可以自設工廠、農場，自製物品，自辦運輸等等。換言之，消費合作社的業務發達以後，同時可進而兼營生產、販賣、運輸等等的業務。所以有人說：「消費合作社是所有合作社的基礎，也是合作運動的初步」。這樣，我們專借重消費合作社的經營來作這個問題，當不至毫無意義。

所謂「消費」的性質，可以分為兩種：一是生產的消費，一是非生產的消費，亦即是消費的消費。跟着消費的性質之不同，消費合作社的業務也可以分為供給社員日常生活需要，和供給社員生產上的需要（如生產原料、生產工業等）兩種。

消費合作社經營上述兩種業務，能切實的做到對社員生活上或生產上的必需貨品都有合理的供應，和機宜的儲備，自然就可以廢除掉商業資本家由「壟斷」商品而剝削了去的利潤。同時，合作社是社員自己的，消費合作社，是消費者共有共營的，社員之間，絕對沒有一般商店利用小尺小秤假貨等等的欺騙的勾當；這也就可以廢除掉商業資本家由「欺騙」而得的額外利潤。

再，我們在前面已經說過，由消費合作社為基礎，當其業務發達以後，可以進而兼營生產、販賣、運輸等的業務。這樣，我們可以說，當消費合作社發達的時候，利潤的剝削關係已經不復存在了。這話怎樣說法呢？

第一、消費合作社兼營生產業務的時候，其對於社員必然吸收更多的勞動份子在內。這時候，合作社可以自辦資本，自辦工廠，自置農場，自備生產工具，自訂規章，自推經理，由全體社員構成完整的健全的經濟活動的機體。社員自己生產，自己經營，自己享受。社員的地位，一方面是合作社的顧

客或工人，一方面又是合作社的股東或主人。每到年終結算盈餘的時候，按照各社員的交與額或勞動力多寡的比例而分配。這樣，一方面廢除了被剝奪的商業利潤，一方面也將全部的產業利潤從產業資本家的手裏收回了。

第二、吸收到消費合作社組織裏來的勞動者；大致總是以小生產者居其多數。小生產者平時資金短拙，每每週轉不靈，且因為都只是小量的生產，又沒有自備運輸工具；乘這些缺陷，他就只好眼巴巴的望着商業資本家來抑價收買他的產品，明目張胆地從他的手裏奪去他自己最低限度的勞動報酬，加厚了商業資本家的額外的利潤。這些小生產者參加到合作社組織裏來，他就可以依仗了合作的力量，不去仰商業資本家的鼻息，不再受商業資本的剝削，他可以將他的生產品交給合作社大量地販賣，以至於直接的販賣給消費者。這樣，非但小生產者可以不再受商人對於他底利潤的剝削，就是消費者也已同樣擺脫了商人底利潤剝削的關係。說得明白一點，也就是當社會的生產與消費，全部納入消費合作社的經營方式的時候，合作運動者的廢除利潤的任務已經完成了。

三

抗戰軍興以來，全國各地人口的移動很大，運輸困難，以致貨物普遍地失掉了合理的相互調劑的機能，物價一般的飛漲，廣大

羣衆都感受到生活難堪的壓迫；尤其是工勤及薪水階級的人為甚。在這種時候，本來於交易行為上技術熟練的商人，應該慷慨於大衆日常生活的痛苦，國家民族正處於生死存亡關頭的局勢的嚴重，毅然地降低其私人營利的慾求，提高其為大衆服務的精神，切實負起調劑大衆日常生活必需品的責任來；而且這種於人於公有益，於己於私無損的服務精神，在這戰時民族意識一般地提高的場合發揚起來，也是很自然的。可是事實上絕對大多數的商人，却都因為是醉心於利潤的爭奪，昧了良心，反而從中百般操縱，大發其國難橫財，藉飽私囊。在這一黑影下，不但國家資源，也因為無恥奸商的唯利是圖，不惜視顏事敵，而致有鉅大的偷漏情事的發生。

這是一個嚴重的問題，是一種不可忽視的弊病。要革除這一種弊病，必然地非從廢除利潤入手不可；而要廢除利潤，唯一的只有擴展並充實消費合作社的組織！

戰時消費合作社組織的重要性，是毋庸多加解釋的。不過在戰時組織，有其特殊的困難之點，例如：(一)貨源缺乏，(二)運輸困難，(三)開支浩大，(四)危險性大，(五)人口多流動，吸收社員不易，(六)居民疏散，業務不易發展等等。

惟我們既明知消費合作社組織在戰時的重



# 龍泉戰時合作事業的新展望

金步墀

龍泉的戰時合作事業在唐巽澤先生領導之下，兩年來已收獲相當的成果，我們可以看到一種新的經濟力量，在民衆生活中起了很大的作用。

這一次到龍泉，適逢龍泉的合作事業開始一個新的轉向，這一轉向是反映出龍泉的經建工作同志，檢討了兩年來工作的教訓，而有了一種新的感悟。這種新的感悟，將使龍泉的戰時合作事業走上更進步的階段。

在這里，準備把龍泉戰時合作事業的新轉向作一次簡單的介紹。

## 一、重新確定新的方向：

在戰前，由于帝國主者的經濟侵略，農村殘餘封建勢力的阻礙，中國的合作事業始終沒有得到一個正常發展的機會。抗戰後中國的國民經濟却得以脫離了帝國主義經濟侵略的枷鎖，運用合作方式樹立民生主義的經濟制度的基礎。在三年艱苦抗戰的過程中，一方面表現了中華民族國力的雄厚，另一方面也顯示出經濟建設和對敵經濟反封鎖的工作，還不能完全配合抗戰的要求。顯而易見者爲物資供求失調，商人操縱市場，囤積居奇，物價暴漲，走私資敵的相繼發生。龍泉縣經建工作同志接受客觀事實的教訓，依據總裁歷次關於經濟建設方面的指示以及本省經濟建設三年計劃的規定，覺得須有統

一嚴密的經濟機構，負責分配生產，調劑物資，資于是有重新調整合作機構既定工作方向之議：一面用政策性的做法，「將原有鎮合作社予以改組，擴大並強化其組織，充實內容，先以消費着手，辦理計口授糧授鹽，次第統制特產，集中運銷，運用大小組訂立透支合約舉辦信用儲蓄，並普遍創設農倉，發動缺糧社員向外大量購買食糧儲押，以濟青黃不接之需，而助食糧調劑之盈虧」。一面用運動性的方式，「根據合作社法，組織特種合作社以發展鄉鎮農工生產公用保險事業」。

## 二、調整辦法：

在組織方面：按照縣各級組織綱要的規定，鄉鎮合作社一律重新組織，以劃併後的鄉鎮行政區域爲業務範圍。社長由鄉鎮長兼任，鄉鎮合作社之下設分組，以保爲大組，甲爲小組，與保甲機構配合。可能時組長與保甲長以一人兼任。同時酌量實際情形設立分社，但業務會計仍屬鄉鎮合作社之一部，對外不得獨立。原有鄉鎮合作社，分社及村社酌量予以歸併解散或改組。

至於鄉鎮內的農工生產公用保險等事業，則依據地域環境物資及原有經濟組織之不同，以自下而上的運動方式組織特種合作社，并謀與鄉鎮合作社取得政令上的一致行動

要性，即決不能因爲有特殊的困難，就放棄了此項艱鉅的使命；只不過怎樣去經營才稱合理，才能不辜負他艱鉅的使命，倒是值得詳加研討的。所有困難，只有以堅忍不拔的精神，臨機應變地去設法克服過來。

當然，所謂戰時的消費合作的經營，並沒有和平時的絕對不同的地方。因此，他除了應重視適合戰時的特殊環境和特殊要求外，對於在平時必須注意之點，也同樣不能忽視。

第一、當消費合作社還沒有發展到兼營業務的時候，其對於進貨，必須儘可能直接向生產者購買，即在不得已的時候，最低限度也要做到向批發商店去批發。但這還應該只是一個過渡的階段，其努力的方針，必須力謀兼營業務的擴展（或同時發展生產合作）。惟有這樣，才能逐漸擺脫商業資本的約束，才可以講求貨物的品質優良，與價格的低廉。否則，一輩子做商業資本的附庸，消費合作是不會有成績的。

第二、消費合作社傳貨的價格，按照合作的原則，應與一般市價相同，過高，會失掉社員的信仰，過低，易於招致普通商店的妒忌。社員從社得到的好處，並不是在買物時特別廉價，而是在年度結算盈餘時的「儲金發還」。分配盈餘爲什麼稱「儲金發還」呢？這就是表示社員向社購貨，是含有儲蓄意義的。因爲在平時購貨即使較一般商店特別廉價，而每一次省下來的極少數的錢，不見得會好好的儲存起來，惟有向消費合作社買貨，到年終結算盈餘的時候，才有一比較整筆的錢分回來（這筆錢就是本來被商人剝削去的利潤）；這不是一方面等於平時廉價

為配合合作機構調整後的新要求，縣合作金庫在最短時間內於各區建立辦事處，主任在可能範圍內由區合作指導員兼任，會計員由金庫委派。這樣在合作行政與合作金融統一過程中，將會更加增進工作效率。

在業務方面：鄉鎮合作社主要的業務，由政府授權統制特產運銷，辦理計口授糧授鹽，奉辦農業倉庫，及信用業務。特種合作社則於最短期內將特產予以合作生產，以達技術和品質的改良，並經營墾荒，舉辦合作農場，以助長良種良法的推廣。

作為上層合作領導機構的縣聯合社和交易公店，在目前為適應事實的要求，形式上這兩個機構暫時平行的存在，這是由於龍泉縣聯合社剛剛建立，將來交易公店仍歸併於縣聯合社，而以批發部的姿態出現，現在縣聯合社的業務以生產事業為重，消費、運銷業務仍暫由交易公店辦理。

合作金庫的業務除各種普通的放款、存款外，這里要特別介紹的是將舉辦長期抵押放款，以補助農民購買耕地，開墾荒山荒地。

三、工作步驟：

龍泉合作事業的調整工作，定為三個月，分三期進行。第一期七月一日開始，主要工作為籌組鄉鎮合作社，先由各保推選籌備員一人至三人負責征求社員勸認社股（最少

額為二元，最多不得超過十元可分期繳納）征收股金，並推選社員代表大會代表。七月三十日前全縣各鄉鎮合作社一律籌組成立，準備開始業務。

第二期八月一日開始，主要工作是把原有鄉鎮合作社辦理清算，解散村社分社予以歸併或改組，新社呈報成立登記，收足股金開始業務，執行統制米鹽，辦理計口授糧授鹽。並完成建立分組工作。

第三期自九月一日開始，這是鄉鎮合作社業務開展的時期，主要的工作是籌設倉庫，使用新式簿記樹立會計制度，與各小組訂立透支合約辦理信用業務，調查特產統制運銷。

為了執行上的工作，龍泉縣已動員了縣府的秘書、科長、區長、警佐、技士、督學、科員以及全體合作工作人員，分區下鄉工作。

在簡略的介紹了龍泉戰時合作事業的新動向後，我們預祝龍泉經建工作同志勝利地完成任務。同時我們盼望能考慮到：合作事業的推進應配合鄉村政治的發展；應在生產業務中拓植合作機構之深厚的基礎。為了執行政策，推動政策，必須要有健全的幹部，因此必須善於培養幹部運用幹部，不斷的教育幹部。使廣大的本地青年成為推動事業，執行政策的生力軍。

購貨，一方面又等於每一次購貨都有一部分錢儲蓄起來嗎？所以合作社貨物的售價與普通市價相同，初看起來，雖似牠也同樣在賺錢，而實際上，却是另有其合作底特質的。

第三、年度終了，結算盈餘的時候，必須按成提出公積金。合作社基礎的穩固與否，完全取決於公積金的多寡。社的事業和一切活動的擴充，也全靠盈餘項下的公積金的運用。沒有公積金，或公積金運用不當，社務是不能發展的。

第四、今日較大的城鎮，都難免受敵機空襲的威脅，因此，各業大部份都已疏散在這些地方的消費合作社，應儘可能設法兼營公用事業，以解決社員日常生活之困難。

第五、消費合作社在戰區，生活之困難，在這些地方，消費合作社應儘可能設法兼營公用事業，以解決社員日常生活之困難。

第六、消費合作社在戰時，應儘可能設法兼營公用事業，以解決社員日常生活之困難。

第七、消費合作社在戰時，應儘可能設法兼營公用事業，以解決社員日常生活之困難。

第八、消費合作社在戰時，應儘可能設法兼營公用事業，以解決社員日常生活之困難。

第九、消費合作社在戰時，應儘可能設法兼營公用事業，以解決社員日常生活之困難。

第十、消費合作社在戰時，應儘可能設法兼營公用事業，以解決社員日常生活之困難。

# 浙江省各縣合作指導人員工作注意事項

## 一、關於合作行政者

### 一、實行各區指導

各縣應視合作指導人員之多寡，將縣境

某某縣合作指導人員工作區域報告表

年 月 日

職別	姓名	工作區域	駐在地點	通訊處	附記

註1. 職別填主任指導員助理員等。

2. 工作區域填各鄉鎮名稱。

3. 指導員工作區域變更時，應于三日內填具此表報廳備查。

## 二、嚴格辦理合作社登記

運用登記權及行政力量，依據各項法規使各種合作社之組織及經營漸臻合法之境界。各縣辦理合作社登記，並應指定人員專責辦理，不宜常時更調，對於辦理合作社申請登記事宜，應切實依照本省戰時處理合作社登記事宜暫行辦法審慎處理，並於十五日內依法作准否之批示，其須轉呈上級機關核示者，仍應在此期內轉報，並先行批示，不得延擱。

## 三、勵行合作社檢查與考核

分爲若干區，每區指定指導員一人或二人担任指導工作。上項分區事宜，由縣長召集全縣合作指導人員共同決定之，並限於文到一星期內分配妥當，依左列表式報廳備查。

某某縣不良合作社解散及清算登記報告表

## 五、切實取締不良合作社

凡合作社（包括戰時合作社及依照合作社法成立之合作社）負責無人，社務業務均已停滯，無發展希望者，由縣政府查明登記號數公告解散，如合作任有虧欠情事及社務業務停滯，且社員心理渙散不能自行清理或清算者，應由縣府派指導員一人駐社督導整理清楚後，依法責令解散，辦理清算公告，並即日查明各社實情，於七月三十日前辦竣，依左列表式報廳候核。

某某縣不良合作社解散及清算登記報告表

年 月 日

成立登記號數	社名	解散原因	解散方式	解散日期	清算結果	清算登記日期	附記

註1. 成立登記號數如爲戰時合作社，應填明「戰時第 號」。

2. 解散方式填公告解散或責令解散。

## 二、關於合作社組織者

### 一、普遍組織鄉（鎮）單位合作社及保分社分年完成全縣

按照新縣制實施綱要及本省三年計劃合作事業部份之規定，以鄉（鎮）之區域設立鄉（鎮）單位戰時合作社，分年完成全縣合作社網。如一鄉境內區域遼闊，得於保設立分社，其每社社員人數，第一年至少應佔該區域內

## 合作網

所有戶數百分之廿五以上，第二年應增至百分之五十以上，第三年應增至百分之七十五以上。

分社之業務會計及其他事務，仍屬鄉（鎮）合作社之一部份，不得以分社名義對外；分社區域內人民入社，應由分社轉請鄉（鎮）社審核辦理，關於社員之權利義務，概須向鄉（鎮）社履行；分社業務應受鄉（鎮）社指導監督，盈虧由鄉（鎮）社負責；分社設管理員一人，由鄉（鎮）社長就社員中提出一人，經社務委員會通過聘任之；分社管理員視業務之簡繁，得就該分社區域內之社員中酌請事務員若干人，協助辦理。

設立保分社時，應由鄉（鎮）社敘明設立原因，及該保分社之名稱報請縣政府備查，（不必另填保分社成立報告表）保分社之名稱，即在鄉（鎮）社名稱下加「分社」二字，如有二個以上之分社時，可再加「第一」「第二」等字樣，或加該分社所在地地名，如定名為某縣某鄉第一（或某地名）分社。

各縣組設戰時合作社，依照三年計劃進度，於民國二十九年內應成立三分之一，民國三十年成立三分之一，民國三十一年應一律完成。

各縣於奉文後，應即查明縣域內已有之戰時合作社組織，若與本節說明不相符合者，應於二個月內指導其改組完竣，并依法辦理成立、變更、解散等登記，報廳查核。村

單位之戰時合作社嗣後絕對不予指導成立。

### 二、組織特種合作社以輔戰時

#### 合作社之不足

戰時合作社之業務，以生產、運銷、消費、信用四種兼營為原則。所謂生產係指鄉鎮境內居戶或社員皆有之生產品，如稻、麥、豆雜糧等之生產，或加工而言；運銷為銷售上項生產品；消費為日用品、食糧、食鹽等之供應；信用為金融之融通辦理存款放款等之業務；其他如酒精製造、皮革製造、農田、水利、縫紉、印刷、造紙特用作物之產製，非全鄉居戶皆有生產或經營者，如將此項業務置於鄉單位戰時合作社經營，因與多數社員關係淺薄，業務難臻發展，故得依照本省戰時處理合作登記事宜暫行辦法，組設特種合作社，以輔戰時合作社機能之不足。又本省各縣油、茶、棉、絲、特產品，各鄉鎮單位之戰時合作社多數社員，均有此項特產品之生產，且合作社能兼為生產運銷者，可不必另組特種合作社，若鄉鎮單位合作社僅有少數社員，有油、茶、棉、絲四項特產品，得另組合作社辦理。

特種合作社之組織，悉遵合作社法及前實業部頒登記須知之規定辦理。

特種合作社之社員人數，應於每年度業務開始前指導舉行擴大征集社員運動。

### 三、完成合作社聯合社系統

各縣應視戰時合作社之分布及業務發展情形，指導組織區縣合作社聯合社；縣聯合社成立後，區縣合作社附屬之，由縣聯合社擇適當地點設立辦事處代替之。

各縣各特種合作社如有相設區縣聯合社之必要，應分別指導組織之。

區戰時合作社聯合社，應以行政區為業務區域。

區特種合作社聯合社，得以經濟地理為業務區域。

縣各級交易公店應逐漸改組為戰時合作社區或縣戰時合作社聯合社。

區或縣戰時合作社聯合社成立後，同區業務區域之同級交易公店應即撤銷，並報廳備案。

本節各縣於民國三十年以前，至少成立區戰時合作社聯合社一社，民國三十一年以前各縣應一律完成縣戰時合作社聯合社，及區特種合作社聯合社至少一社。

### 三 關於合作指導者

#### 一、訂定合作社行事曆

指導人員應協助合作社理事會或業務會，根據社務之進展及業務計劃，訂定行事曆，由社報縣受製表，以資查攷，行事曆之式樣見附表：



XXXXX合作社二十一年行事曆		民國 年 月 日	社務會製
月	日	預定工作事項	附記

註 凡合作社理事會、監事會、社務會、社員大會、發放肥料種籽借款、集合生產品、收回社員借款、赴合作金庫領取借款或還款、社員聯誼會、合作節慶祝、社員講習會始業、結業等事項及日期，均可於預定工作事項內填明。

### 一、指導合作社按期舉行各種會議

合作社各種會議須按期舉行，召開社員大會時，指導人員務應蒞會列席指導。

### 二、確定合作社中心業務

本省鄉(鎮)單位戰時合作社之業務，以生產、運銷、消費、信用四者兼營為主，應擇一項為中心業務，尤應注意運銷業務，以合作社社員之生產品集合運銷為中心。

### 三、指導各社擬訂各季業務經營計劃

合作社各季所能經營之業務，指導人員應協助其訂定計劃，以便向金融機關接洽貸款，與提倡造產運動。

### 四、提倡造產運動

墾荒、養魚、畜牧、擴種冬作、蔬菜、園藝及農產品加工製造，皆為造產事業，指導人員應視地理環境及季節指導合作社實行造產運動。

本節各縣應將造產運動經過，隨時報廳查核。

### 六、改良農田水利

水利之興修，關係農田生產至鉅，指導人員應視各地水利實情，指導農戶組織水利合作社以助農業生產之增進。

### 七、流通倉庫

合作社兼營倉庫，指導人員於籌設農倉倉儲管理及入倉手續等事前固宜悉力指導，於農產品或糧食入倉後，對於調節供需一端，尤宜悉心掣劃，發揮倉儲機能，以杜農產品因儲押而演成囤積之弊。

### 八、試行合作社完糧

各縣應擇一鄉(鎮)單位之戰時合作社試行代收錢糧轉納政府，先從代收社員應繳之糧稅入手，如經政府委託，得代收非社員應納之糧稅，辦理有成效時，再逐年推廣，其辦法由各該縣財建二科及合作室會同商訂，分呈主管廳核准施行。

### 九、繼續推進儲蓄事業

儲蓄為合作社自立之基礎，各縣應繼續積極推進，現金儲蓄每一社員每年至少須儲存一元，農產品儲蓄應視社員收穫物剩餘之

多寡，酌定比例儲存之。

### 十、實行新式合作簿記

按照省頒合作簿記式樣切實推行(簿記式樣另令頒發)。

### 十一、簽核合作社借款數額

合作社向合作金庫借款，指導人員應予協助，並依合作社社務業務需要及信用程度，核簽借款數額，以供合作金庫放款之參考。

### 十二、協助發放社員借款

合作社發放社員借款，指導人員應協助金庫發放，並指導其資金運用之得宜與用途之正確。

### 十三、協助合作金庫催收借款

合作社到期未還款項，指導員當協助合作金庫催收。

### 四 關於合作訓練者

#### 一、舉辦合作社社員講習會

督導各合作社社務會利用農閑，辦理合作社社員講習會，會期以五天為原則，如能於組社之前邀集發起社員施以六小時之短期講習，尤為得宜。

本節各縣每一指導人員，每年至少督導三社辦理社員講習會，由各該縣督導員督察之。

#### 二、舉辦合作社職員講習會

擇各社優秀職員或社員，于適當期間舉辦職員講習會，會期以一星期為原則，各縣每年至少須召集四十八人聽講，由本廳考查辦理成績。

關於社員及職員講習會實施辦法另訂之

# 大後方的鄉村建設

施中一

## ——參觀四川溫江縣鄉村建設委員會追記——

編者按：大後方的鄉村建設，戰時都有飛速而長足的進步，特別是中樞所在，夙號天府之國的四川。而為成都盆地，負有「金溫江」之嘉名的溫江，近在一羣熱心的鄉建工作人員的積極指導之下，在該省尤有卓異的成就。我們心儀已久；承施先生以航快寄示此文，給我們一個明快扼要的報導，彌深欣感！亟為刊出，以供眾覽而資參考。

### 一、環境一瞥

三小時的人力車把我從成都拉到了溫江，溫江鄉村建設委員會的工作同志已經在門口翹首迎迓了。「金溫江」的美名馳譽了全省，但是在溫江的人却誰都不承認，鄉建會的同志體會得較深刻，更是連連為溫江的農民嗟嘆。溫江全境面積很小，只三百九十九萬方里，境內無荒地，一望平畦，可耕地約二十七萬畝，因為都江堰灌溉的便利，土地比我江浙還肥沃。溝水盈盈，農人不用戽水，隨開隨到，不費勞力，從無旱災之患；加以氣候溫和，雨量適度，霜雪很少，全年生長期可達十一個月。所以耕作非常集約，土地的利用可算登峯造極了。主要的農產是稻、油菜、麥、大麻，幾乎一半是輸出的，副業主要是養豬，幾乎每家必養二三頭，為的是既肥，手工業有搓麻繩、編草帽等，蔬菜、果樹的栽培不很發達。全縣計有三萬四千六百九十戶，男八萬九千九百餘人，女七萬

九千四百餘人，分為三千三百八十七甲，三百四十一保，十四個聯保，三個區。本年七月份起改編鄉（鎮），實施新縣制。

溫江因為接近成都，是川西的首善區域，所以交通很發達，四鄉都通自行車和電話，因此文化水準相當高。幾乎每兩保有一鄉村小學，農民識字的佔到百分之五十以上。農村經濟也相當活躍，城內有合作金庫一所，鄉間有合作社區社五所，信用社一百三十一所，十個農民中（察長）有一個是合作社的社員。此外，全縣有二十八個鄉場，每隔二三日，逢場一次，附近五六里農民均往做買賣；有五家當舖，其餘資本較大的商店都有餘賬和貸款，最高利率大約三分。

我們在表面上看來，溫江真是個「天富之國」的社會，但是進一步的考察，就可知道農村經濟的枯竭和農民的窮困。全縣十六萬農民是仰給於大地主而苟延生命的。少數的地主並不耕種，並不住在溫江，都擁有百

分之九十的土地，百分之八十的佃戶每家耕地僅十二畝，每年要把大春一稻米收穫的十分之六繳租。負債的也很普遍，差不多十家中有八家是負有二百元的債務的。一個農民告訴我：現在農產品漲價，佃農早無存糧在手，得利的却是地主和商人。照目前的人工費，肥料費，往往下本種田，賤賣貴買而得不償失。很多佃戶去年大春的租米還未繳清，今年小春收成不好，沒有繳清的佃戶，不運栽秧，被退佃了。退了佃，出高額的押金還是佃不到好田。

### 二、實施原則

溫江的工作人員大部份是戰前在安徽烏江從事鄉建的，當然他們的看法與做法多少與以前是相同的，不過為了戰時的緊急需要和地理環境的關係，他們又確立了新的實施原則：

第一，他們認定地方的事要由地方的人來負責，外力不過是一種協助的性質，並不是主動的，所以他們在發動建設時，就聯合黨、政、教育、金融各機關和地方士紳組織溫江縣鄉村建設委員會，而以縣長為主任委員，他們僅負責實際工作的責任。

第二，他們認定農民的事必須農民自動來辦理，工作者只能從旁引導，輔導，不能越俎代謀，所以他們首先即致力於農民自動的組織，由此推動一切建設。

第三，他們認定農民自動的組織應以農會為核心，使同一農村社會區域內，感有共同需要與興趣的農民，全體為會員，一面接受外力的輔助，一面代表農民從事農業的改良與生活的改善。

第四，他們認定因為農民的事必須農民自己負責，那末所有的業務一定是以農民共同的需要為本位，所以他們的輔導工作內容，也就依農會的業務為轉移。

第五，為了適應戰時國家的動員，在組織方面力求縱橫連繫的靈活和下層細胞組織的嚴密，在業務方面須適合戰時的需要。這樣，農民既便於為生產而動員，生產也具有國防的意義。

### 三、工作實例

根據溫江工作的實施原則，這裡打算就農會的組織與業務兩方面舉出兩個實例，以見溫江工作的實踐性。

在組織方面，溫江的農會是相當民主化的：首先全縣十個鄉農會的職員——幹事長，幹事等確實都由全體會員用投票方式選舉產生。有一個鄉農會今年一月一日舉行改選的時候，直接參加的會員有二百二十二人，佔到會員總數百分之八十。還有幾個鄉農會在分成小組的細胞組織時，許多農業學校的學生——青年農民被吸收了進去，擔任了組長的職務，使得業務的進行異常活躍。每月的幹

事會，每三個月的幹事組長聯席會議，都能切實的舉行，出席的人數很踴躍，並不需要輔導的人去勸促，有時他們不到會期就開起會來了，事實上許多鄉村的問題和會員的要求，迫使它不能不多開會，大家商談進行；大概十分之四的小組也已經能夠自動按月開會了。

在業務方面，最蓬勃的是農產儲押，各鄉農會都已舉辦了兩期了，這也是當地有剩餘農產和農產的逐漸商品化所致。溫江農會的制度是縣級由農本局設立總倉，鄉鎮由農本局會同各鄉農會設立分倉，再由鄉建會加以輔導。分倉規定每鄉區內設立五處，每處以容納一百市石為標準，由鄉農會籌設倉址，——多半向會員租用，或利用廟宇，負責保管。我到一個和盛鎮鄉農會參觀的時候，許多農民正在農會辦理登記和申請的手續，非常緊張。一個職員告訴我：去年小春僅儲押一萬五千元，參加的會員也不很踴躍，後來糧食價格一天一天上漲，押戶每押一石菜子，除了利息外，僅六個月就增益四十一元，所以去年大春貸款就增加到二萬八千元。今年的小春儲押更發達，全會所屬三十八小組，現申請的僅二十五組，款額已超過九萬元了。他又告訴我，鄉農會從各種經濟和生產業務上盈餘的有七百多元，會辦了小本貸款，中心茶園，和農業學校等，還添置了一畝多的田，今年在試驗兩種改良水稻。

### 四、兩點感想

在溫江勾留了一星期，所見所聞很不少，也有很多的感想，歸納來說，可分兩點：（一）溫江在上層的機關和設施很多，共同的目的固然都為建設鄉村，但是並沒有整個建設溫江的計劃，於是各做各的工作，各循各的途徑，在步調上不但不能通力協作，且發生種種重複的現象，使農民因知適從。鄉建會僅站在社會立場從事輔導，因此工作上很受牽制。我們認為鄉村建設最重要的是要顧到政治的，經濟的，社會的，以及人事上的種種條件，否則費力大而成就小。

（二）用農會方式從事鄉建事業，使鄉建事業真正由農民自辦，由農村自給，確是一種進步的作風。以我們從事鄉村工作的經驗來說，鄉村如一盤散沙，建設基礎是建立不起，而且也無由推動，鄰平之有鄰學，定縣之有公民服務團，京滬線之有鄉村改進會，動機也就在此，而農會是農民自己的一個合法團體，更易反映鄉村問題，切合農民需要。不過，問題不在農會本身，如溫江之做法，充其量也不過滿足了部份的農民的慾求，如政府無政策，縣政機構不能重視這種組織而善為運用，那末就抗戰建國的大前提而論，意義還是很小。

二九，八，九，成都。

# 平陽紅茶產製調查

徐道儀

平陽僻處浙南，密邇閩北，全境多山，土壤肥沃，且有海洋氣候之調節，故夏無酷暑，冬無嚴寒，以此得天獨厚之優越環境，最宜茶樹之生長。惟茶農墨守舊法，栽培採製不知改良，向來馳譽國際市場之溫紅，遂為其他新興茶產國家所排擠，因此茶業衰落，一蹶不振，茶農經濟既陷於困難，影響政府之稅收，更非淺鮮，茲將平陽紅茶產製概況，分述如下，以供關心該縣茶業者之參考。

## 一、產茶區域

平陽產茶區域，以南港之橋墩門，莒溪，清門，及北港之騰蛟堡、山門等地最多，全縣每年產量多少，雖乏確實統計，但據去年出產數額統計，單就紅茶在八萬担以上，價值達二百餘萬元，比鉅額之生產，影響社會經濟至鉅。

## 二、採摘時期

因氣候溫暖，採摘時期較平水區為早，普通頭春茶之採摘，自清明至立夏，二茶自小滿至夏至，三茶自大暑至立秋，秋茶自立秋至白露，大約每月採摘一次，如頭茶提早採摘，即二茶三茶秋茶亦同時提早，茶農採摘茶葉，起碼一芽三葉，甚至連老葉一同採下，老嫩混雜，影響茶葉品質，殊非淺鮮。

## 三、毛茶製造

一、萎凋青葉採摘後，攤放在竹簾或鐵盤上約一寸厚，置太陽光下促進萎凋，每隔二十分鐘許，把青葉攪拌一次，直至茶葉梗以手捻至柔軟均勻為止，如在中午陽光過熱，即移至室內凋萎，因青葉老嫩不同，恐受陽光過熱，有萎凋不勻之現象，天陰即置室內萎凋，其法如前，惟萎凋時間之長短，以氣候寒暖而定，大概在一天以上。

二、揉捻 將萎凋之青葉，每次約四斤許，放在揉葉板上，或利用祠堂、廟宇之石灰地上，大半用脚轉揉，約揉七八分鐘許，即行鬆開，再加揉踏，如是繼續四次，直至黃褐色葉汁流出，葉

身成條為止。

三、發酵 將已經解塊之揉葉，平均攤放在竹簾或鐵盤上約二寸厚，放在太陽光下曝曬，大概晒至半小時，即收起成堆，上面加蓋，避免陽光，經過一小時後，嫩葉茶梗均呈銅褐色，即發酵成功矣。

四、烘晒 天晴將發酵過之茶葉，攤放在陽光下曝曬，如在陰天即裝入烤籠內烘，大概七成乾燥，即可出售茶號矣。

## 四、箱茶製造過程

一、烘 茶農出售毛茶，因含有水分百分之二十以上，故毛茶進廠後，先用大焙籠烘至九成乾，再由小焙籠烘至乾燥，如僅用大焙籠烘，而不用小焙籠補烘一次，即有乾燥不均之現象。

二、篩 茶葉分篩之過程，至為繁複，各廠茶司頭腦分篩技術，均彼此不同，以致分篩過程不易明瞭，然分析其大概，即毛茶烘乾後，先用三號篩格去粗茶梗，再用七號篩所提出之毛茶，即行分篩，自三號篩至銅板篩止共十一步，三號至五號篩茶較粗，用鐵盤去揚粗茶片，六號至九號篩茶較少，用風扇去碎茶片，及其他雜物，十號至十二號篩茶最細，用水口篩格去茶片，三號至九號篩茶由女工揀去茶梗，又三號至八號篩茶各用九號篩格去粗茶頭，再五號篩茶用四號篩格，六號篩茶用五號篩格，七號茶用六號篩格，各揚去粗茶，並補火一次，至於粗茶頭用焙籠烘乾後，亦如前法分篩，各裝入棧箱，再行勻堆。

三、勻堆 箱茶勻堆，手續至為簡便，即將各號篩茶，層層相間堆起，再行裝箱，惟花色配合比例，因各廠茶司頭腦篩茶技術及毛茶品質優良不同，故無一定之配合比例，大概以六七兩號篩茶最多，四、五、八三號篩茶次之，其餘各號篩茶最少。

## 五、結論

平陽紅茶之製造，尚在手工業時代，如能督導茶農採精製，茶司製茶技術加以短期訓練，茶廠設備改善，非僅箱茶花色勻堆，有一定之配合比例，而品質一經提高，製茶成本自然減輕，再加政府之管理，貿易制度之改進，則原有世界茶業市場之地位自不難恢復。