
第五章 祁門紅茶復興計畫

目錄

一、緒言.....	一——八
二、祁紅概況.....	九——二五
三、復興計畫.....	二六——四四
四、結論.....	四四——五〇

第五章 祁門紅茶復興計劃

祁門紅茶復興計劃

一 緒言

印度，錫蘭，爪哇，日本，台灣各國之茶業，先後勃然興盛以來，中國向以獨霸世界之特產茶葉，遂日灰其黃金色彩，頹然就衰。鼎盛時代，自一八八〇年至一八八七年之八年中，僅有一八八三年稍稍不及二百萬擔；其他七年輸出總額無不超過，多者乃有二百二十二萬擔。歐戰之後，最爲不振，一九二〇年不過三十萬擔，減少至七分之二以上。十年以來，雖已有回蘇狀態，然仍相去懸遠，一九二五年至一九二九之五年平均，計八十八萬擔，一

衰一盛，尙復驚人無已。最近三年（一九三〇至一九三二）平均，僅有六十六萬擔，又復顯其銳減如是！

若就輸出類別，加以檢閱，比項衰落之數字，全在紅茶；綠茶不但未有若何減少，且不無微露進步之痕迹：磚茶獨佔中心之其他茶葉，變化亦不甚爲激劇。茲特將三類茶之輸出，列其最大數與其最小數，並最近三年數額，分表於下，以資研究：

（一）磚茶及其他茶輸出最多及最少並最近三年數量比較表

年別數	量指數	總輸出		備註	
		數	估百分比		
一九〇九	六九七，一三二	一〇〇	一，四九八，四四三	三九・九	最多
一九二〇	一四，〇九〇	二	三〇五，九〇六	五・五	最少

一九三〇	二二九,一九〇	三三	六九四,〇四八	三三・〇	以下最近三年
一九三一	二三八,二一四	三四	七〇三,二〇六	三三・九	
一九三二	二二一,七八二	三二	六五三,五五六	三五・五	

(一)綠茶輸出最少及最多并最近三年數量比較表

年 別	數 量	指 數	總 輸 出		備 註
			數 量	佔百分比	
一九一八	一五〇,七一〇	四三	四〇四,二一七	三七・三	最少
一九二九	三五〇,〇五五	一〇〇	九四七,七三〇	五三・六	最多
一九三〇	二四九,七九九	七一	六九四,〇四八	五六・〇	以下最近三年
一九三一	二九三,五二六	八四	七〇三,二〇六	四二・七	
一九三二	二七四,七〇七	七八	六五三,五五六	二四・〇	

(二)紅茶輸出最多及最少并最近三年數量比較表

年別	數	量	指數	總輸出		備註
				數	佔百分比	
一八八〇	一,六六一	三三五	一〇〇	二,〇九七,一一八	七九・二	最多
一九二〇	一二七,八三一		八	三〇五,九〇六	四一・八	最少
一九三〇	二二五,〇七九		一三	六九四,〇四八	三〇・〇	以下最近三年
一九三一	一七一,四六六		一一	七〇三,二〇六	二四・四	
一九三二	一四七,〇六七		九	六五三,五五六	二二・五	

上列三表，均以其最多數為標準，數量單位擔。

磚茶及其他茶，一九二〇年特少，以俄國革命，全無交易，蓋有特殊關係，——磚茶製造，且為俄國人自營之耳。最近雖在中俄商約中斷期中，為數猶及一九〇九年最多數之三分之一有餘。

綠茶頂點，在四年前，以紅較茶在五十二年之前為時固近；其他茶在二

十四年以前亦近。近三年中雖見減少，尙有其百分之八十左右。

紅茶消費，世界風尙日益進展。我國輸出，乃與之成反比例。向在茶葉總輸出中，冠絕一切，六十年前常佔百分之八十以上，今則只有百分之二十矣。黃金時代，乃在五十年前。其時飲茶最甚之英國人，一年平均之消費量，每人不及五磅，今已十磅超過矣。美國人之消費茶量，亦復增加倍蓰。而最近三年出口指數平均，不過一八八〇年百分之十一。尤可驚異者，乃由十三而十一，由十一而九，建瓴之水，直以急下！——其未致如一九二〇年僅有百分之八者，一間而已！

茲爲使閱者更求明瞭起見，特將紅綠茶及其他茶，就四十年來之經過，以五年爲一期，列表如下，更可知紅茶危機，尤屬間不容髮。使再因循坐視，不爲有效手段之採取，不數年間，則此大有希望之紅茶，勢卽入於天然淘汰之林。

四十年華茶出口量及其指數表(單位担)

年 次	紅 茶		綠 茶		其 他		合 計
	數量	指數	數量	指數	數量	指數	
一九〇一年 至一九〇五年 平均	六八九, 五九〇	八〇%	二四五, 六一六	一二二%	四九九, 八五〇	一〇二%	一, 四三五, 〇五六 九二%
一九〇六年 至一九一〇年 平均	六四九, 五四九	七五%	二六六, 七一五	一三一%	六三二, 八六三	一二九%	一, 五二九, 九二六 九八%
一九一一年 至一九一五年 平均	六六一, 八五二	七七%	二九一, 九八〇	一四二%	六一三, 三九三	一二五%	一, 五三二, 九五三 九八%
一九一六年 至一九二〇年 平均	三四二, 四一八	四〇%	二二一, 八四五	一〇四%	二五二, 四九六	五一%	八一三, 八八九 五二%

一九二一年 至一九二五年 年平均	一九二六年 至一九三〇年 年平均	一九三一年 至一九三二年 年平均
數量 三一八，五三二 指數 三七%	數量 二八八，四三二 指數 一四二%	數量 七二，一七 指數 一四%
數量 二六四，二〇八 指數 三一%	數量 三三三，八〇二 指數 一五四%	數量 二七九，七三〇 指數 五七%
數量 一五九，二六八 指數 一八%	數量 二八四，一一七 指數 一三九%	數量 二三四，九九八 指數 一八%
數量 六八一，三五二 指數 四〇%	數量 八五五，八五七 指數 五五%	數量 六七八，三八一 指數 四三%

〔註〕 以一九〇〇年至一九〇〇年五年平均數為指數一〇〇

國產紅茶，以產地別，最重要者約有五種：

(一) 湖紅 產於湖北者，以宜昌為中心；湖南則在安化。數量最多，統稱湖紅。

(二) 寧紅 產於江西舊甯州府屬，以今修水為中心。數量較次。

(三) 祁紅 產於江西鄱江流域之上游，中心區域，則在安徽之祁門。

(四) 溫紅 產於浙江舊溫州府屬，平陽尤為著名。

(五)其他 四川，福建，廣東，亦各有生產。

就中湖紅，甯紅，溫紅，均以品質較次，製造粗放，成本未高，尙有銷路。今年南洋各國，限制低級茶之生產，因之尙形活躍。

祁紅品質特佳，製造較爲鄭重，遂致成本之高，亦遠駕南洋所產者而上之。年來國際貿易，幾於殘喘苟延，不堪之甚，難爲想像！此在茶業同人，受累尤屬少數，植茶爲生之廣大山農民衆，其將何以爲圖存之繼？

中國茶業之衰，亦已久有年所。復興之道，無論生產，無論運銷，均非採取統制政策，未足有望。茶之運銷，自應整個進行，不能有所偏畸。唯其範圍博大，着手未易，爲便於試行之有效，期其易有成績，擬自祁紅，開始工作。一則勢有迫切需要，一則事有可能希望，因以作成本計劃。

統制祁紅之產銷，關於所有利弊，不能不爲扼要說明，以見此項計劃，所以因勢制宜者有自；亦所以便於討論研究者得其依據。

二 祁紅概況

(一) 範圍

我國紅茶，祁門最著。普通所謂祁門紅茶，並非祁門一縣境內之生產品。其連境之至德（秋浦改稱，原稱建德）及浮梁兩縣之所生產，亦謂之「祁門紅茶」，簡稱「祁紅」，——亦或僅稱「祁門」。

祁門，至德，屬安徽省；浮梁屬江西省。以其同產紅茶關係，故「祁門建」，久成當地習語，若已不復知有省限矣。

三縣出品，製造方法，大致一律，形狀故亦無甚差別。至於上海各地茶葉店所零售之祁門紅茶，劣者固多充冒；而最細者，亦時有不實不盡。此於國際貿易無關，可置勿論。

(二) 產地

祁紅生產地，以河流爲天然之分割，最爲便利；而於其品質高下，亦極判然可指。茲概舉之如下：

(一) 鄱江流域 祁門(不以縣城爲標準點)西部，實爲中心，以次及於祁門中部，南部；浮梁之西部，北部；至德之南部。此一優良地帶，屬於江西鄱江之最上游。祁門，浮梁爲閩江流域，至德爲饒江流域，與產綠祁最著而在樂安江上游之安徽婺源，其水同注於江西鄱陽湖，而匯爲鄱江。地積最廣，山勢特高，出產多而且佳。祁紅產地，此爲要區。

(二) 長江流域 至德中部，北部，山勢較低，水流直落長江者屬此。產茶在祁紅中品質最次；數量不過佔鄱江流域所產者四分之一。

(三) 浙江流域 祁門水流，有局部入浙江上游之新安江。其地紅茶生產，數量極少，悉入鄱江流域所產中。

(三) 運輸

祁紅內銷，近年稍形發達，爲數尙屬有限。所有產額，約在六萬箱左右，此就春茶統計；子茶多製綠茶，運銷廣東，實則春茶以製外銷綠茶者，祁門西鄉，亦已稍稍有之。

出口貿易，向在漢口。歐戰之後，自一九二〇年始，完全轉至上海。鄱江流域之出品，由閩江，饒江，經由鄱陽湖，九江運出。由生產地運到鄱陽，內河小舟，承載三十箱至六十箱，視水之大小而多少。以距離最遠者言：快則兩日而達，遲則五日，——亦由水勢無常使然。運費由祁門至鄱陽，三十六元爲常例；歷程近者，低少有限。鄱陽改載大型帆船，由小輪拖帶，轉至九江，每箱至少五角。祁門至九江水程五百四十里，至少共須一元一角，多則一元五角。屯溪綠茶運至杭州有七百餘里，不過五角至七角而已。

鄱陽至九江，船戶行攤班制，「破舟多攢攢」，而又漫不經心，以致挾制任意，危殆時有。其他受挾制於人者，亦不知凡幾，如由星子縣姑塘碼頭，

登岸納印花稅，每箱二分；而渡船之一往返，例定十元，長江大輪之買關，僅須七元，猶無其巨，即其一端。

九江運至上海，每箱一元一角。每担兩箱，連前合計須四元四角至五元二角。

至德北部，運出長江，以報關關係，不得順流而下安慶，必逆江而上百餘里至九江，再行運轉上海，此一往返，不僅徒勞太甚，且亦所費不貲。

(四) 出品之分批

祁門春茶，以出品之先後，約分三批：

- (一) 穀雨前後十日間(約自四月二十日至五月三日)採製者爲第一批；
- (二) 立夏左右三五日間(約自五月四日至七日)採製者爲二批；
- (三) 立夏後二三日以後(約自五月八日以後)採製者爲三批。浮梁，至德，雖其採製以次而遲，亦無不分三批製造，一如祁門。資本短少之茶號，間

亦有僅製兩批者。

此項分批製造，品質顯有優劣。故祁紅品級，以有此本身之判別，故亦不須另事制定。唯其日期起訖，亦無劃然界限，茶號各因其便利爲之；往往同在一處，而相差二三日者有之。

(五) 品質

祁紅品質，以產於鄱江流域者最佳。祁門境內，所以尤能形成超越地位。以其山多而高，四時雲霧不絕。森林所在而有，氣候受其調節。就中西部山林尤爲偉大，所產益顯優異。至德南部，亦與浮梁不相上下；其中部以北水落長江，天然恩惠見次，所產在祁紅中最爲低級。

上海交易市價：祁門最高，而其第二批，第三批，較之第一批相差殊甚。浮梁第一批，約與祁門二批價格相彷彿；二批，三批，雖亦跌價，相差較祁門爲稍近。至德一、二、三各批價格，在祁紅中最爲穩定；其第一批價格

，恆在祈門二，三兩批及浮梁一，二兩批之間。試各以其第一批作一百分比，以次下跌情形，約如左表：

品別	第一批	第二批	第三批	備註
祁門	一〇〇	七〇	五五	相差數係大略情形
浮梁	一〇〇	八〇	七〇	
至德	一〇〇	八三	七三	

祁紅品質，以生產地而有不同，緣於天然者，蓋有大半。而祁門之品質特嫩；且雖使用同樣製法製造，手續不無精細周到所在；則由人事者，蓋亦不少。

祁紅採製，祁門最早；浮梁以及至德南部較遲；至德中部以北尤為遲晚；業已養成一般習慣。茶以早採為優美，愈遲而亦愈劣。香味固然如此；即形狀亦以葉之生長經久而硬化，難為揉細，——且亦減少醱酵之充分。

(六) 當地賣買

茶之芽葉，經由園戶採下，謂之「茶草」，或「生草」。加以萎凋，揉捻，發酵，氣乾之後，謂之「毛茶」，亦稱「水毛茶」。——「茶胚」者。

祁門生草一擔，約製四十五斤左右。至德三十五斤左右；浮梁在兩者間。水毛茶乾燥程度，與茶市疲俏成正比例，如其山價。山價，即在山之水毛茶價格；所以別於出山精茶之市價也。

水毛茶之採製，由於園戶。收買水毛茶而復事精製者，謂之「茶號」。精製之先，須行乾燥；既成，仍謂之「毛茶」，亦或稱「乾毛茶」。

精製業之茶號，收買生草製毛茶者亦間有之；然皆具有作用，不外

(一) 特懸高價，促起早採。

(二) 茶重具有白毫毛之幼芽，早採者入大批中，可以提高身價。

(三) 高價開買，易於招徠。

(四) 招徠既多，得以操縱任意，或早為滿莊。

唯是此項收買，雞零狗碎，難得成數；實亦不願獲有大量成數。

普通商業有一慣語：「早晚時價不同」。實則任何物品，無如祁紅甚者。試就祁門為例：去年（二二年）生草，初則四角大洋一兩；三四日即跌至四分。水毛茶，最高者百二十元一担；最低三十元，時間相距，僅有兩星期。本年生草，由七分到三分；水毛茶則六十元到十八元。價格自高而低，如丸之走板，決於俄頃。園戶之無力多僱臨時摘工者，吃虧尤其無已！

(七) 折耗

生草造茶，「四斤製一斤」，乃各地經驗慣語。但在內莊茶葉，確是事實。外銷精製，則有末子、梗子、子實等副產品，以及廢物並無形折耗，自屬不足。屯溪綠茶，乾毛茶一担，精茶九十二斤為其標準，——折耗不過百分

之八。

祁門縣水毛茶。大致二斤六兩生草製一斤，濕度約佔百分之四十五。普通二十二兩秤，加以九八（即百分之二，實際百分之四·五）扣除樣品，一担不下十六兩秤一百四十斤。經烘之後，不難得乾毛茶七十七斤。衡以屯溪綠茶情形，應出精茶七十二斤。乃從事精製之結果，副產品之花香（即末子），約有百分之二十五；梗子百分之五；乳花（即子實）百分之一；其他廢物如不能入花香之灰粉等等，以及無形消耗，亦有百分之二左右。故七十七斤乾毛茶，製成精茶：最多六十斤；少者只有五十五斤左右。轉算生草，乃須五斤五兩五斤半製一斤。屯溪綠茶，只須四斤五兩即已足矣。

祁門製造，祁門折耗特巨；至德，浮梁比較稍輕。考其原因，最重要者有二：

（一）採摘粗疏 梗子之多，至佔百分之五。精茶中尚有存餘約百分之三左右

，雖堪飲用，但較綠茶爲多且甚。宿葉不甚醱酵，且又易碎而成片狀，俗謂之「黃皮」者亦不少。此皆由於採摘法之未精細所致。

(二)製造拙劣 祁門之精製品，只有一種。求其勻細，掌握推擊無所不至；兼以揀別又復粗暴。乾毛茶受器物指掌之抵觸摩擦，而揉捻未能充份，以及芽葉較爲硬化部份；悉成粉末。大量花香，即自此來。

(八) 茶號組織不健全

屯溪綠茶茶號，大者製茶八九千箱，小者亦有千箱上下。此等規模，已覺未具。祁紅茶號，至德雖較祁門爲大，然去屯溪猶復不及甚遠。祁門一縣，去年有茶號一百八十二家，製茶總額三萬箱，平均每號才一百六十五箱。就中絕大營業者達五百箱，且爲僅見。

規模雖甚狹小，而其各項開支，無不應有盡有。尤其近來風尙流行，即僅三十箱，所需水毛茶三十担，而亦必設所謂「子莊」；分號收買。多者四·

五處，少者二·三處，每一子莊，司帳一人，工薪二十元；司秤一人，工薪三十元，伙食烟酒二十元。房租挑力，計四十元。此爲一般情形，所費約有一百一十元矣。

蓋緣本莊須顧相當信用，子莊則可任意伸縮，——於農民之操縱措勒，常無餘地。枉費投機，巧得如此之拙，第有啼笑俱非而已！

（九）茶棧之盤剝

祁門一縣之茶號，自具資本者，吉善長，恆信昌一、二家而已。百有九十，均由九江，上海茶棧貸來。茶棧挾其貸款關係，凡有債務之茶號，所有出品，運達九江之安全區域後，轉運售賣，均經代理，茶號不得一事過問。

茶號有契約之束縛，自處被支配地位；茶棧則予取予奪，隨心所欲。貸款資金，按月一分五厘。就地所付，乃一信票，謂之「申票」。成交之日，即行起息。此項申票，則由內地商人帶至上海兌現，輾轉使用，往往遲至數週

或數月之後。貸款由代賣茶價中自行扣除，最少經三個月，每箱一百元，息金四元五角；即使獲利百分之二十，已幾去四分之一矣。況貸款以銀兩計，一付一還，規元折合，又例有貼水。高利貸而有空頭時期，又加規元折貼，任何放款，無此利益優厚！

此外經手及其剝取費用，名目多至三十餘項。就中明明剝取者，如不論茶箱有無破損，一律取修補費，不一而足。即其經手交付，亦多不實不盡。例如茶之運抵上海，經存輪船棧房，十日間例免租金；且得延長至一個月。隨到隨銷，其在免費期間賣出者，無不照扣。其由九江運上海，十三箱爲一噸，計重七百八十斤，至少三噸而有一噸之利可得。其他陋規以及上下其手，多亦類此。

總之，「茶價八折」，已成祁紅習慣商法；以故茶號經營，即使實際得利百分之二十，猶爲茶棧效勞而已。

茶棧宰割，茶號從無異議，乃爲實際之所不敢。試舉一例：去年有一茶號，第一批茶三十箱，運抵上海，成本六千五百元。評價一百八十元，未肯服從。其後茶市日疲，再四求售，迄不理會。蓋以放款已在二三兩批茶價內扣除，所餘無幾；積壓至今春始爲賣出，每箱三十元，七除八扣之外，僅敷貸款尾數。賣茶有自主之一言，遂受如此制裁！茶棧之權威可畏，茶號之奴隸可憐，一何極端乃爾！

徽州綠茶茶號，較難就範。民國七年，曾有「路莊茶業事務所」組織，以謀改革陋規；祁紅亦屬精茶運滬所謂「路莊」，所有茶號，始終不敢加入。組織成立未久，遂爲茶棧合力擊毀，然其戒心至今仍在，即如「樣茶」強取，茶棧亦較祁紅爲稍有顧忌，即其見端。

尤痛心者：茶號以茶棧之無厭宰割，爲有契約之忍受，視爲理所應有。損失無奈，唯有轉向當地茶戶，圖其報復。

(十) 洋商之操縱

中國茶葉，挾有獨特品質，而不能與其他外國劣次之品，角勝市場，反致日以削其銷數；未能自行輸送國外，從事與銷費國人爲直接販賣；實一致命之傷，于是爲茶買賣之洋商，遂得盡其操縱能事。綠茶生產，日本雖亦有之，其量不多，品質且亦至爲惡劣。錫蘭綠茶，情形亦如日本。故其操縱雖甚，而以需要關係猶較紅茶爲彼善於此。

紅茶生產，印度及錫蘭，爪哇各國，爲數無不至巨，而以氣候關係，色澤特美，滋味特峻；故極有銷路。洋商坐此之故，對於中國紅茶，益示不甚注意者然。祁紅價值特高，益受操縱之苦。其術多端，難爲悉數。如其每間一二年措價一次；每間一二年放價一次，循環往復，已成公式，所以招徠而貶抑之者，直若無人者然。每年最先到上海之祁紅，不論如何，必出極高價格以事收買，絕無變異。卽如本年祁紅新貨開始爲二百零五元一担；不兩日

間，即跌百分之三十；又一二日百元左右，且不及百分之五十矣。綠茶却無此種情形。

祁紅價格品定，漫無標準，一唯洋商意旨是從。分批出貨，固爲其本身自具之品級，上下其價格。固其應然。乃有等樣之物，往往亦相差甚遠。尤其成交之後，不即付價取貨。因以中途發生異議，以致減削定價者亦時時有之。此則大洋行較少；小洋行特甚。

茶棧爲中間人，但亦自利其利，洋商各有主顧，唯恐歡心偶失，不敢或有違異。茶號商人，昧於國際情形，茶之需要供給，舉非夢想所及。洋商操縱，而又有受其所制之茶棧，從而左右其手。例如祁紅售於洋商，有所謂「吃磅」者，即無論優劣，每百磅至少須貼補兩磅又二分之一；多者三，四磅不等。祁紅總輸出年約三萬担，此項所吃磅總數，不下千担；最低價值亦有十萬元。他則可以類推。

(十一) 茶戶之困苦

茶號不堪茶棧之盤剝，洋商之操縱揶勒；於是轉其手段。行於種茶山戶，山戶不堪其苦，乃疏放茶園管理，減輕投資；粗暴採摘增重分量。品質日無進步，精製廢棄之多，無不坐之於此。

茶號之盤剝山戶，唯一手段，厥為收買水毛茶而用大秤，普通二十二兩，折合十六兩，侵佔百分之三十八；折合十三兩六錢之新制秤，侵佔百分之六十二。明以侵佔者如此！至於茶市堅俏時，或用二十一兩；否則，二十三兩，甚或二十四兩。此外尙有所謂「扣樣」之一侵蝕，即不計多少，九八折計算，即百斤而為九十八斤；例定如是，實則往往倍蓰此數。當地捐稅，名目繁多；每斤茶葉，計有三分左右，悉托茶號代收，七除八扣，又其盤剝之一機會。山戶出品，類為雞零狗碎，多者三二十斤，少者三五斤。計算之下，無不有其零數。零數只能找出，不得由山戶找入。銅元作數，按照市價，例短

百分之十五；如應得大洋一角者，則爲八分五厘；九角者，則爲七角六分五厘。實付銅元，又復截頭抹尾。至於捐稅收數之繳出，而有出入甚鉅，則又另一問題。

茶農終年辛苦，從事茶之生產經營，乃坐爲剝削者之最後尾閘。誠如諺所謂：「大魚吃小魚；小魚吃蝦子；蝦子沒得吃，——吃泥！」

安徽省立茶業改良場，關於生產調查結果，每畝盈餘，僅有一元二角三分，——其被茶號「扣樣」，「找零」兩項侵奪以去之數，卽等此有餘。是一調查，收入爲二十一年，生葉每畝平均一百七十斤，一斤二角，計三十四元，始有此所謂「盈餘」。本年山價跌百分之四十，實得二十元零四角，一正一反，虧折竟達十二元二角七分；明年茶價，較之今年，至小尙須跌百分之二十。無怪茶戶漠視茶之經營，汲汲從事雜糧間作之栽培，以資彌補。

三 復興計畫

(一) 目標

復興政策，在有一統制產銷之中樞機關。一面改善生產，一面改善販賣。並進而從事精製之改善。其次，改善初製，改善栽培爲統制之最終目的；亦其最高目的。

茶業實括農，工，商三項之生產事業。栽培屬之農，製造屬之工，運銷屬之商。運銷由復興會從事經理，統制行之直接。栽培須茶戶親其事，復興會爲改善之指導，統制行之間接。製造則在兩者之間。

爲達到全般改善目的起見，應指導茶戶爲健全組織，此項組織，自以合作經營爲最適宜，使其自有生產得以自行製造，自行販賣。此上均屬於積極方面者，約而述之，不外二端：

(一) 統制試驗研究，增進生產，提高品質；
(二) 提倡合作經營，減低成本，集中運銷。
其屬於消極方面者：

(一) 打破操縱，剔除剝削；

(二) 劃定當地鏡價，衡制，改革買賣習慣；

(三) 取消一切陋規陋索及捐稅(如教育捐等必不可已者，由復興會代徵)。
(四) 取締不合理的經營并粗製濫造。

(二) 組織及附設機關

本計劃之執行，設立祁紅復興委員會為最高機關。由經濟委員會，實業部，江西，安徽兩省政府，茶業專家，茶業生產家及金融界代表組織之。

本復興會直屬於國民政府經濟委員會，委員人選產生後，由經委會任命；並指定一人為委員長，負業務進行責任。

本會，對於祁紅之生產，運輸，貿易爲整個謀復興。總機關設於上海；生產地祁門，浮梁，至德，各設分處，派員主持；集散地，亦派員辦理轉運有關事項。

本會業務分下列三部，各設主任一人。

(一) 生產指導部 專司生產地茶戶合作組織茶號製造及生產改善並金融調節事項；

(二) 運銷經理部 專司祁紅之精製運輸，銷售事項；

(三) 技術研究部 專司祁紅栽培製造之試驗研究事項。

茶業有季節性，工作人員，除具特殊情形者外，並不隸屬於任何一項，即經常供職於任何一部；得以隨時支配調遣。並得同時兼理兩項，或多部不同部之工作；以節糜費。

應設之各項機關如下，按其性質，分別統屬各部。

(一)金融機關 預定資本二十萬元，臨時大批放款，由中央銀行四省農民銀行或其他官私銀行貸入以爲週轉，或逕代爲經理。

(二)茶業堆棧 每一集散地，一所或數所。

(三)製茶工廠 每縣暫設一所，最近期內，可與各地茶業改良場合作。

事業如下：

(1)設備方面，凡國內外製造紅茶有效之建築及工具，舊式新式，無不應有盡有。

(2)經常製造，自應以樹立模範爲準則。而提前收買，並可促成早採風氣。

(3)製造一面從事收買；一面並得代理合作社委託製造。

(4)第一批茶，茶戶以茶事了，難爲自行精製，自可多爲收買。二，三批園戶得以自理，即將技術工人，分派到各村鄉合作社，從事指導。

(5) 休閒時間，利用房屋及機械，製造茶箱及其他茶業生產用具，以爲改善裝璜並助生產。平價出售，兼利茶戶。

(四) 茶業改良場 此由安徽，及江西省政府設立，而其業務受復興會節制。

(1) 祁門已有安徽省立茶業改良場；至德已停辦應即恢復；浮梁從速設立。

(2) 三縣茶場，均須有廣大茶園。

(3) 經常工作，合作分工，試驗研究各有側重，集中人力財力，促進効驗。

(4) 設備特重栽培方面；製造除輕便者外；與製造工廠合作。

(5) 化學設備，儘求一場之充實。

(五) 茶葉商社 社址設上海，專任運輸販賣之責。其詳細辦法，另節詳

之。

(三) 生產指導

生產指導重要工作，約舉如下：

甲 栽培方面：

(1) 集中茶園 優良區域，儘量擴充；否則，予以緊縮，並指導經營其他作物。

(2) 整理株叢 補植疏缺，改善行間；剪定枝叢，改善株勢。

(3) 精嚴管理 中耕，施肥，剪枝，防除病虫害，不得失時誤事。

(4) 肥料自給 禁止間作，培植綠肥。

乙 採摘方面：

(1) 倡導早採；

(2) 改善採法。

丙 製造方面：

(1) 預定產量 每年銷量，先為預定。各區製茶量，即據為比例之配定。一達此數，即行改製綠茶。如有不敷需要之處，則以子茶為補充。

(2) 嚴密分批 各生產區，斟酌當年情形，確定採摘日期，同時起訖，分批製造不得參差。

(3) 改善萎凋 日光萎凋，不及室內優良；陰雨天時，又復束手無策。應即促成普遍行使室內萎凋。

(4) 促成機揉 機械採捻，較手揉省力而充分，品質亦佳。

(5) 改善精製；

(子) 揀別在毛茶中工作；

(丑) 減少篩分次數；

(寅) 軋細利用機械。

以上三項，既省人工；並可減少香花末子之副產。

(卯)綠茶精製，乃在茶事既了之後開始，經時恆在百日左右，故其出品源源運銷。祁紅搶製，搶運，爲時不過二十日，急應改革。第一批茶事未了，茶戶雖於自理精製，以賣出爲原則；二，三批茶，送到合作社茶製廠，經烘之後，妥善儲藏，次第製運。

(6)改善箱裝。

(子)箱子五十斤裝，或改百斤裝。

(丑)板子須加厚，裱紙宜精美。

(寅)裝箱用機器，既不粉碎，又不致積久淺殺。

此其所舉，皆其犖犖大者。推行之方法知下：

栽培示範，以試驗場爲中心；各生產區普設示範茶園；中耕，剪枝一切事項，舉行循迴示範，——採摘，製造，亦復准此爲之。生產事宜，固須經

常指導。茶業休閒期間，或利用夏秋之間，採摘秋茶，舉行講習會。至於初製，仍以茶戶辦理為原則。

(四) 運輸

祁門各縣之水陸交通，各依其天然便利情形，規定其集散地如下：——

(甲) 鄱江流域 分為兩區：

(1) 閩江流域：

——祁門全部及浮梁大半部——

(2) 饒江流域：

——至德及浮梁一小部——

以上一律集中鄱陽，匯合處理。由鄱陽運九江，逕即轉運上海。

(乙) 長江流域：

——至德中部及北部——

集散地設於至德出口東流縣境對江之華陽（望江縣屬）。集中之後，由九江派員就地看驗，廢止上運報關手續。轉運上海，由統制會指定商輪，長江下水經過至德，拋錨裝載。

運輸由產地到集散地，內河小船載運，生產家自行辦理，復興會予以指導並監督。承載船隻，須經認可船行有擔保者。內河亦接洽適當保險機關保險。

運至集散地後，交由復興會完全經理之責，所有各集散地，設置倉庫或適當堆存棧房；以運到上海即行交貨為原則；否則不行起運。

（五）貿易

甲 品級

為穩定祁紅信譽，便利推銷，以應需要者易於購求起見，須行嚴制品級。

祁紅出品，祁門爲一宗，浮梁爲一宗；至德南部及北部各爲一宗，春茶以出品先後，分爲三批。第一批謂之「頭春」；二批「二春」；第三批「三春」。子茶不分批，謂之「夏茶」。

所有出品計四宗，各四批十六種。「批」爲品級本位，每級各分甲，乙，丙三等。爲品級齊同或應鉅量需要，得以同宗同級出品，爲適當之配合改裝。其有品級過低者，特予另行處理。

爲便於識別，易於推銷起見，各宗制定包裝色紙以爲標識。此由生產家依制辦理；甲，乙，丙等次，由復興會審定加以註明。

乙 樣品

品級審查，全憑樣品。樣品以生產家自送者作依據，另由復興會抽取者對樣。送樣不及扞樣，得全部開箱檢驗。

審查由復興會聘請專家任之；審查結果，開具清單，決定品級。進行拍

賣，亦卽以此樣品爲憑。

樣品除在拍賣所樣子間陳列外，凡茶業捐客及經營商人，一律配佈。其寄往國外者，另行處理。

丙 拍賣

品級規定之後，品質有其依據；買賣自可因有標準，放手爲之。然爲獨立貿易計，自應以直接輸送國外，並接洽國外茶商進行採購爲原則。賣給在華洋商，亦必盡變積習，權操自我。

輸往國外，由復興會茶業商社一面積極籌謀通路，并與國外茶商謀其聯絡；一面扶植國人經營海外運銷茶業公司，予以便利并經濟協助。

上海拍賣，兜攬接洽，由茶業商社認可之捐客任之。交貨，通磅以及計算各項手續，派員會同捐客協作。

拍賣日期，規定每星期二次，例如一、四；樣品前三日佈出。

拍賣亦得行交易企業方法，現貨交易，期貨交易，內外商人，均得自由參預。唯搨客不得收買放賣。

(六) 經費概算

復興會關於祁紅之生產指導及統制販賣，所需經費預算尙不甚巨，如經濟委員會或皖贛兩省政府力能勝任最佳，否則仍可取之於祁紅贏餘之中。茲將經臨各項收支列表如下：

甲 收入之部

子 臨時

六〇〇、〇〇〇元

(一) 公家貸入

二〇〇、〇〇〇元

由經濟委員會及皖贛兩省任之

(二) 信用貸入

四〇〇、〇〇〇元

以信用貸入

說明：(一)由公家貸入者，保管利息，逐年攤還。

(二)信用貸入者，儘先償還。

丑 經常

三〇〇、〇〇〇元

(一) 運銷手續費

一五〇、〇〇〇

年約三萬擔每担至少百元抽百分之五

(二) 生產指導專業附費

六〇、〇〇〇

每担抽百分之二

(三) 製茶贏餘

六〇、〇〇〇

製茶工廠三所自製代製平均一萬擔每担六元約如上數

(四) 雜收入

五〇、〇〇〇

銀行放款贏餘製茶附產等

乙、支出之部

子臨時

四〇〇、〇〇〇

(一) 委員會辦公設備費

一〇〇、〇〇〇

(二) 製茶工廠設備費

一四〇、〇〇〇

1. 祁門

六〇、〇〇〇

生產特多規模較大

2. 至德

四〇、〇〇〇

3. 浮梁

四〇、〇〇〇

(三) 金融機關

二〇〇、〇〇〇

(四) 準備費

五〇、〇〇〇

農村問題

第五章 祁門紅茶復興計劃

四〇

說明：製茶工廠大部分房屋及堆存倉庫，開始之初，可以借用。金融機關有基金二十萬元足資流轉。

丑 經常

三〇〇、〇〇〇

(一) 復興會各部用費

一〇〇、〇〇〇

(二) 國內外調查宣傳費

六〇、〇〇〇

(三) 製茶廠各項消耗

三〇、〇〇〇

(四) 改良場及製茶研究補助費

三〇、〇〇〇

(五) 準備費

八〇、〇〇〇

說明：支出之經費兩項準備費；均可作撥貸入費之用。

(七) 合作社

茶戶必須予以健全組織，一切改善計劃推行，始有指揮自如依次實現之可能。此項組織，自以合作社為最適當。組織依據法定方式，加以實際變通，本年祁門茶業改良場，在祁門縣境平里村，指導茶戶組織信用運銷合作社

一，規模極小。自製出品，不及二十五担。乃於一般茶號不堪虧折之際，竟有純盈利益百分之十五。此緣生產合理者尙少；而未經茶棧之手，得力最多。統制施行，應注全力於此。

進行之初，應有先決者二：

(一) 調查生產情形；

(二) 厘定生產區域。

實地倡導，強制組織，基本組織，以村爲單位，不求擴大，但期嚴密。並爲各級聯合組織：

(一) 村合作社；

(二) 區聯合社；

(三) 縣聯合社；

(四) 總聯合社。

每一合作社，以生產品質爲位本，便於相互監督，每一村合作社，應有初製設備；區合作社，設立精製廠一所，而有充分設備。

茶業經常作業，悉取通力合作原則。

(一)栽培 此爲慢性工作，平時可以交互換工行之。人力工費旣形經濟；而施肥，中耕，剪枝，除草以及病虫害，天災之防除，可以促進均齊週到並普遍。

(二)製造：

(1)初製以生葉爲標準，多數集中混合製造，擲節人工，且可促進方法之合理化，品質之向上化。

(2)精製自理，免去商人剝削。利害切身，工作認真，消耗小而改善易。茶事了後，從事工作，卽婦孺亦可任揀別等工作，變分利爲生利。

(三)運銷 茶號虧折，輾轉出之茶戶；盈餘至多而無分潤。自行運銷，

成本較商人多，所耗費之出品，絕無虧蝕。且爲協調形式以供應市場，從容集中，自由支配，商人失其操縱能力。

組織完善，以合作社爲本社，可以：

(1) 信用借款，隨時自便，而又無高利之累；

(2) 共同購入生產及消費用品，減輕負擔。

至於統制指導，每一生產區，派一專員經常駐在，協同合作社之工作人員，處理一切事宜。

(八) 茶號

祁紅茶號，爲祁紅茶製造販賣之中堅。以經營之不合理。故其成本特高。在茶市較佳之際，尚有餘利可尋，近三年來，以市價連年慘落，成本又復增高，以致十九遭受虧蝕。

本辦法實行之初，對於祁，浮，建三縣茶號，自應繼續維持。惟必須遵

守下列原則：

- (一) 劃定地段，限止茶號設立數量；
 - (二) 規定最低資金及最少製造箱額；
 - (三) 在復興會指導下予以低利之資金及製造上之協作。
 - (四) 出品須由復興會統制，與合作社同樣為共同之販賣。
- 上列事項，祇舉其綱要，詳細辦法，容俟以後規定之。

四 結論

茶業整個統制，事實未免難於進行。綠茶且亦有其自由出路，一時尙無妨暫取放任政策。紅茶一蹶不振，幾於即將漸沒。據茶之世界消費趨勢觀察，紅茶且日有發展。凡此種種，已詳之於敘言中。著手祁紅，一以試行；一以發端耳。

宋迄清初爲時不下千年，茶之塞外貿易，悉由國家爲之統制。雖其方法，互有出入；而其國營大旨，終於不離其一貫傳統之中堅也。蓋以茶之特產：外而控制塞外需要，操縱外交；且以充實軍備，易其特產之馬。內而厘定生產區域，內銷者自由生產，自由運銷；輸出無不設官定制，統一經營。國家之財政，於以裨益；而山農生計，亦以受其增進。準是以觀，今日從事茶業復興；政策雖不盡同；效果則固有可期。

統制之後，且卽其實況試申論之。

(一) 祁紅全部生產，不過三萬担；折以新制，亦不過三萬五千担。卽使一無出路，而由國家全數收買，平均百元一担，三百五十萬元耳，查美國紅綠茶輸入，最近總數爲九千餘萬磅，綠茶祇十之三。棉麥借款，以此作抵還品，直九牛之一毛耳。此則統制不虞無出路者如此。

(二) 茶葉拍賣，仍由搦客從事兜攬。祁紅準是，推而至於一切茶業之統

制經營，無不須用掬客。此則通商口岸之習事茶生意者不虞失業者如此。

(三)內地茶號，限制經營擴大規模。不僅無妨其存在；且使之經營合理化，減少成本，益增進其安全性。此則內地茶商不虞無生存之道者如此。

(四)茶之製造運銷，集中經營；成本輕則利益大；最後利益，屬之茶戶。此則統制施行，尤不可一日緩圖也。

至於祁紅經統制後，生產經濟所得以促進者究何如乎？安徽省立茶業改良場調查一九三二年之茶號製造成本，以五百箱合二百五十担爲準，結果如下：

甲、原料收買毛茶	五五・〇〇〇元
乙、製造費	二・一四八元
(一)製工	一・二四八元
(二)揀工	五五〇元

(三)木炭

三五〇元

丙、箱裝

二〇〇〇元

(一)鉛罐

一〇六〇〇元

(二)木箱

四〇〇〇元

丁、轉運

一〇一〇〇元

(一)祁門至鄱陽

三〇〇〇元

(二)鄱陽至九江

二五〇〇元

(三)九江至上海

五五〇〇元

戊、貨金利息

一〇八〇〇元

說明：貨額四萬，三個月計；否則尚不止於此數。

己、茶棧取費

五〇〇〇元

庚、稅捐

二〇六五〇元

(一)營業稅

一五〇〇元

(二)地方捐稅及其他

二〇五〇〇元

農村問題

第五章 祁門紅茶復興計劃

四八

說明：捐稅係根據本年計算，較原調查數減少一千二百元。

辛、茶號開支

三・七四〇元

(一) 本分號職工薪金

二・七九〇元

(二) 房租

三〇〇元

(三) 器具

一五〇元

(四) 雜支

五〇〇元

以上共計

七三・四三八元

依據上項調查，毛茶成本每担平均二百二十元；一切使用九十三元七角五分。但普通茶號，製茶一百担左右，使用平均，百二十元左右者居多；不及百担，使用更大。加以統制，就上列各項可以減少程度計之：

項 別	減少百分率	實支金額
(一) 毛茶折耗	二〇%	四四・〇〇〇元
(二) 製造費經濟	一〇%	一・七一六元

(三)箱裝	—	二・〇〇〇元
(四)轉運	四〇%	六六〇元
(五)貸金利息九釐	四〇%	一・〇八〇元
(六)茶棧費用	六〇%	二・〇〇〇元
(七)捐稅	六〇%	一・〇六〇元
(八)茶碗開支(不設分號)	五〇%	一・八七〇元
共計	二八%	五四・三八六元

兩相比較，就五百箱即可從七萬三千四百三十八元，減去一萬九千零四十二元為五萬四千三百八十六元，約計減小百分率達百分之三十，每担生產費平均，不過百十七元五角四分足矣。且此猶就五百擔之製造費而論，多量多產，其減小成數，自不止此。且茶價經統制後，其必能高漲若干，更無疑義。

上述五百箱，作為春茶第一批。第二批毛茶山價減三〇%；製造工食及茶號開銷，均以季論，不須更列。第三批毛茶山價又較第二批減三〇%。又第二三兩批其他各項開支亦較低，茲不再細列。

此項計算，其毛茶山價，依一九三二年情形計算，即依本年祁紅初市，亦不致有所虧折。今年山價，原較去年低四〇%；然祁紅茶商，無一不賠負累累。預計明年若不再減低二〇—三〇%，商人必不願從事收買，如此，栽茶農民之困苦，更將不堪言狀！

為挽回國產紅茶之頹勢計，為拯救內地茶農之生活及茶業商人之營業計，非積極從事於祁紅茶之統制，則中國茶業之復興，殆難言矣！