

Förderung bewerben 2021

Martin Rulsch, Magdalena Horn-Costolloe,
Nicolas Rück

martin.rulsch@wikimedia.de
Community-Forum
21. Juni 2021



Ablauf

- **Hintergrund des Projektes**
Rückfragen
- **Vorstellung der einzelnen Initiativen**
 - a. Direktansprache Benutzerin
 - b. Direktansprache Redaktionen, WikiProjekte, Portale (RWP)
 - c. Themenbanner LGBT+
- **jeweils Diskussion zur Initiative**
- **Abschluss**



Hintergrund des Projekt

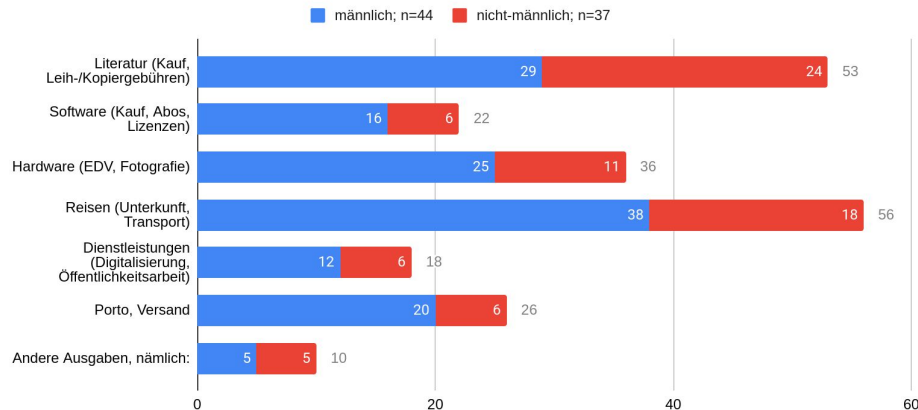


WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

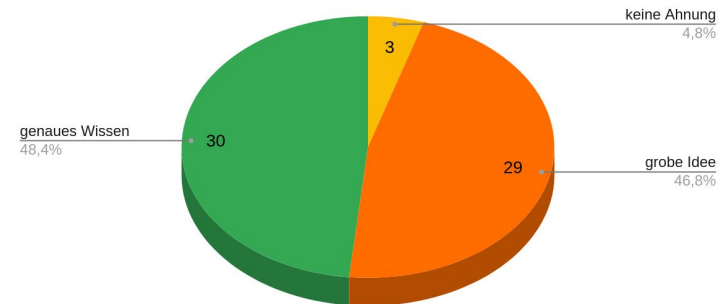
Hintergrund

- Ideenförderung ist gut aufgestellt für bisherige Förderanfragen
- Umfrage zur Förderung 2020, vorgestellt im Oktober im Community-Forum ([Folien](#)), hat großen Bedarf, aber geringe Bekanntheit von Wikipedia:Förderung in bestimmten Gruppen (insb. nicht-männlich, mittelaktiv) gezeigt

Entstandene Kosten je Geschlecht; Mehrfachnennungen möglich; n=81



Wissen um Ort von WP:FÖ; n=62



Planung

- Fokus in der Planung für 2021, die Förderung breiter und insb. in unterrepräsentierten Gruppen zu bewerben
- Jahresplan:
„Freiwillige können für ihre Arbeit an Freiem Wissen auch unter Pandemiebedingungen verlässlich auf finanzielle und organisatorische Unterstützung durch Wikimedia Deutschland zurückgreifen.“
 - „25% Steigerung der Nutzungs- und NutzerInnenzahlen bei den – während Pandemie gut nutzbaren – Literaturstipendien“

Vorbereitung

- Aktueller Stand:
 - Auswahl von Gruppen in den Wikimedia-Projekten und in der Gesellschaft mit Verbindung zu den Wikimedia-Projekten, die vielversprechend für eine Förderbewerbung sind
 - passende Ansprachewege für diese Gruppen wurden nach Realisierbarkeit, Aufwand und Risiken ausgewählt

Community-Map: Zielgruppen Community für Förderung

Gruppe	Frauen	junge Personen	Beeinträchtigte Menschen	Migrationshintergründige	LGBTIQAP+
Thema					
Förderung					
Kennnis unserer Förderangebote	organisierte Projekte kennen sie tw., ein Großteil nicht	keine Daten vorhanden	keine Daten vorhanden	keine Daten vorhanden	keine Daten vorhanden
bisheriger Grad der Förderung	recht hoch; Förderung diverser Aktionsgruppen offwiki und onwiki (WikiProjekt Frauen mit Frauen in Rot, WomenEdit usw.)	nichts explizit; zu den Jungwikipedianern siehe ebendort	nichts explizit	vereinzelt Förderungen für Projekte: in Lokalen Räumen zur Nutzung (Kiron Open Higher Education in Köln und München), Druckkosten für das Refugee Phrasebook , Einzelförderungen	wenig Projekte zum Thema gefördert (Wiki Loves Pride, QueerFilm)

Überblick vielversprechende Gruppen für Förderbewerbung

Gruppe	LGBTIQAP+	Redaktionen/WikiProjekte/Portale
Thema	Banner in Artikeln	Netzwerke
Allgemeines	wenig beachtete Gruppe, die in dewiki recht groß sein dürfte, in anderen Sprachversionen jedoch vor deutlich mehr Diskriminierung steht	
Gründe für diese Gruppenauswahl	Bannerkampagne in den ~3600 Artikeln aus dem LGBT-Umfeld (PruScan)	persönliche Ansprache auf den Projektseiten, ggf. zum Aufbau eines Netzwerkes -> Abgrenzung zur Gruppe „Redaktionen/WikiProjekte/Portale“ nötig
Einwirkung auf Erfolgskriterien	Hinweis könnte Fokus auf Literaturstipendien haben und so dieses Erfolgskriterium bedienen; zudem Förderbarometer	Hinweis auf die Diskussionsseiten der Projektseiten, dass es Förderung gibt (über Skript massensenden.js ; analog zu massendiskus); sowie Bitte, auf LitStips in ihren Mitmachseiten/Literaturlisten hinzuweisen
Vorbereitungsstand vor der Durchführung	Leimmata für Artikel aus dem LGBT-Umfeld sind bekannt (siehe Bewerbungsmethode); Kampagne, Banner und Landingpage müssten erstellt werden	Hauptportale sind bekannt (1., 2.); darüber hinaus müssten weitere Initiativen wie Wiki Loves Pride , WikiProjekt Homosexualität gesammelt werden

Umsetzung

- Veröffentlichung einer [Projektseite](#)
- Vielversprechende Gruppen und Bewerbungswege:
 - a. Direktansprache von Benutzerin
 - b. Direktansprache von RWP
 - c. Themenbanner in LGBT+-Artikeln
- Evaluation der Projekte für mögliche angepasste Wiederholung
→ weitere Projekte angehen wie „Bannerkampagne in Wikidata und Wikimedia Commons“

Projekt „Förderung bewerben“

Auf dieser Seite wird das Projekt „Förderung bewerben“ von Wikimedia Deutschland vorgestellt.



Aktuelles:

April 2021: Diese Projektseite wurde veröffentlicht.

Beschreibung [\[Quelltext bearbeiten \]](#)

Im Jahr 2021 hat sich das [Team Ideenförderung von Wikimedia Deutschland](#) vorgenommen, das Förderangebot im Portal [Wikipedia:Förderung](#) bekannter zu machen und dabei bisher in der Förderung wenig erreichte („unterrepräsentierte“) Ehrenamtlichen-Gruppen anzusprechen. Dies soll dazu beitragen, dass alle ehrenamtlich Aktiven ihren Beitrag bestmöglich unterstützt leisten können unabhängig von Hürden jeglicher Art.

Dazu werden im Laufe des Jahres verschiedenartige Tests durchgeführt mit dem Ziel, besonders gut passende Gruppen und Wege zu finden, sodass die Bemühungen in Folgejahren fortgesetzt werden könnten. Im ersten Schritt dazu möchten wir die Gruppen finden, die wir gut erreichen können. Im nächsten Schritt möchten wir dazu passende Wege finden und haben schon ein paar erste Ideen wie Bannerkampagnen, die Ansprache bestimmter Gruppen wie Aktive auf Wikimedia Commons oder in bestimmten Portalen, Ergänzungen von Wartungsbausteinen usw. Dazu holen wir uns von verschiedenen Stellen Feedback

Diskussion



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

1. Direktansprache Benutzerin

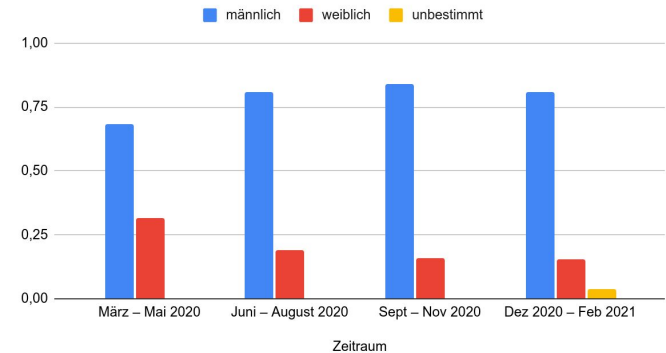


WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Direktansprache Benutzerin: Idee

- **Unterrepräsentierte Gruppe:** Förderung wird im Vergleich viel seltener von Frauen* in Anspruch genommen (vgl. [Auswertung Förderbarometer](#))
 - Erklärungsansatz → Ca. 1/3 der nicht-männlichen Befragten kennt Förderangebot von WMDE nicht (vgl. [Community-Umfrage 2020](#))

Förderbarometer Geschlechterverteilung



- Bereits **bestehende Zusammenarbeit** zw. TIF + Frauen (z.B. FemNetz) wird genutzt, um unter der speziellen Zielgruppe „Benutzerin:“ Werbung für die Fördermittel zu machen
- Profil Benutzerin: Bislang keine gezielte Ansprache zur Förderbewerbung erfolgt, auch sonst war die **Interaktion bislang eher reaktiv**

Direktansprache Benutzerin: Zielgruppe

- Aktive mit Profileinstellung **Benutzerin:**
- Ansprache variiert je nach Aktivität bzw. Erfahrung:
 - vier **Erfahrungsstufen**
 - neue oder unerfahrenere Aktive werden nicht von Stimmberechtigung abgeschreckt
 - Erfahrene Aktive werden an Förderangebot und neues Förderportal erinnert

Direktansprache Benutzerin: Umsetzung

- Aktive werden individuell über **Wikimails oder die Diskussionsseite** kontaktiert und auf Fördermöglichkeiten, insbesondere „[Zugang zu Fachliteratur](#)“, hingewiesen.
- Vorteile:
 - gut umsetzbar und risikoarm
 - Tools zum breiten Versenden von Nachrichten bereits vorhanden
 - Persönlicher Kontakt
- Nächste Schritte:
 - Texte erstellen
 - Freiwillige anschreiben (bis KW 28)

Diskussion



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

2. Direktansprache Redaktionen, Wiki- Projekte, Portale



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Direktansprache RWP: Idee

- Förderangebote nach wie vor nur einem kleinen Teil an Community-Aktiven bekannt.
- 20 Redaktionen, über 180 Projekte, knapp 500 Portale, insg. über 40.000 Beobachtungen
→ Hierüber viele Aktive erreichbar, die potenziell von Förderung profitieren könnten
- Redaktionen, WikiProjekte und Portale (RWP) werden auf die Fördermöglichkeiten von Wikimedia Deutschland hingewiesen.
- Fokus liegt auf dem Förderprogramm „Zugang zu Fachliteratur“.

Direktansprache RWP: Kriterien

Auswahl soll Spameindruck und „Beobachtungsflut“ vermeiden und zugleich kleine Themenbereiche nicht vernachlässigen.

Berücksichtigt werden RWPs mit folgenden Kriterien

- Datum letzter Bearbeitung auf Diskussionsseite nicht vor 2020
- Anzahl der Beobachtenden, die letzte Version gesehen haben, > 10 und entspricht 20 % der Gesamtzahl
- Anzahl der Beobachtenden, die letzte Version gesehen haben, zwischen 5 und 10, und entspricht mindestens 50 % der Beobachtenden
- Anzahl der Beobachtenden, die letzte Version gesehen haben, <= 5, und entspricht mindestens 75%
- Falls zum gleichen Thema mehrere Plattformen existieren, wird nur eine kontaktiert. (Prio: 1 Redaktion, 2 Projekt, 3 Portal)

Direktansprache RWP: Umsetzung

- Platzieren eines Hinweises auf Förderung von Literatur auf den Diskussionsseiten
- Anregung der RWPs, den Hinweis auf ihre Projektseite oder über eine prominente Platzierung auf der Diskussionsseite, dauerhaft zu übernehmen.

Diskussion



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

3. Themenbanner für LGBT+-Artikel



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Themenbanner LGBTQ+: Auswahl

- wenig präsentes Thema bei WMDE: wenige Förderungen, geringe Kenntnis der Community
- überschaubares Themenfeld: ca. [3700 Artikel](#) in Kategorie:LGBT sowie 100 Unterkategorien, dennoch hohe Aufrufzahlen ([Beispiel](#))
- gesellschaftlich von Interesse: Thema und in vielen Ländern marginalisiert, unterrepräsentiert oder gar unterdrückt
- gewisse Organisiertheit: ([zwei Portale](#), internationale [User Group](#))
 - Kampagne wurde ihnen vorgestellt



Themenbanner LGBT+: Methode

- verschiedene Szenarien durchgespielt, folgende Idee haben wir:

Anzeige von Bannern in Artikel
der Kategorie:LGBT und
Unterkategorien für aktive
Community-Mitglieder

- Hinweis auf Förderung von bspw. Literatur zu diesem Themengebiet (über separate Infoseite, direkt auf „Zugang zur Fachliteratur“ o. Ä.)

Themenbanner LGBTQ+: Umsetzung

- **Skript**: extern entwickelt für den Abgleich, ob der Artikel zu einer der Unterkategorien eines Themas gehört
- **Dokumentation**: Schritt-für-Schritt-Anleitung, wie mittels PetScan die Unterkategorien definiert und in dem Skript aufbereitet werden für die eigene Beantragung einer Bannerkampagne
- **Kombinierbarkeit**: über andere Parameter wie Aktivität, Einstellungen usw. (vgl. [Überblickspräsentation](#))
- Beispielszenarien für spätere Bannernutzung in der Community:
 - Einladung für aktive Community-Mitglieder, die Chemie-Artikel bearbeiten, Mitglied der Redaktion Chemie zu werden
 - Hinweis für neue Konten mit Einstellung Benutzerin:, die Artikel aus dem Themenfeld Baden-Württemberg bearbeiten, zur Veranstaltungsreihe „Frauen in der Politik“ in Stuttgart
 - usw.

Diskussion



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

VIELEN DANK!



WIKIMEDIA
DEUTSCHLAND

Förderung bewerben 2021

Martin Rulsch, Magdalena Horn-Costolloe,
Nicolas Rück

martin.rulsch@wikimedia.de
Community-Forum
21. Juni 2021

