



ДЕПАРТАМЕНТ
ТРАНСПОРТА И РАЗВИТИЯ
ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ

НОВЫЕ БИЛЕТЫ В ГОРОДЕ: ПЕРВЫЕ ИТОГИ

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ
17 АПРЕЛЯ 2013 Г.



ЛЮБИ И КАТАЙСЯ!



Правительство Москвы



За чистый город!



КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОБЛЕМ ГОРОДА

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫДЕЛЕННЫХ ПОЛОС ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

- ▶ **15 полос** действует, на **8%** увеличилась средняя скорость движения ТАТ

ОГРАНИЧЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА НА МКАД В ДНЕВНОЕ ВРЕМЯ

- ▶ Количество транзитных грузовиков сократилось на **32%**, в том числе за счет увеличения штрафных санкций

ОРГАНИЗАЦИЯ ПАРКОВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

- ▶ В настоящее время на улично-дорожной сети обустроено **568 машиномест**
- ▶ Пиковая заполняемость за день — **60%**
- ▶ Снизилось время стоянки на парковке с 6–8 часов до **1 часа 15 мин**
- ▶ Скорость движения транспорта в зоне пилотного проекта (Петровка, Каретный ряд и прилегающие переулки) повысилась на **6–8%**
- ▶ Количество фиксируемых нарушений снизилось на **64%**

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЛЕТНОЙ СИСТЕМЫ

- ▶ **с 1 января** — бесплатная пересадка «метро-монорельс»
- ▶ **с 1 февраля** билет на метро стал «Единым»
- ▶ **со 2 апреля** введено новое билетное меню
- ▶ **с 1 июня** на карте «Тройка» появляется тариф «90 минут» за 44 рубля
- ▶ **с 1 июля** билеты на 1–2 поездки остаются на карте «Тройка». В метро и у водителей ТАТ также доступен билет «90 минут» на 1–2 поездки





ЗАЧЕМ МОСКВЕ НОВЫЕ БИЛЕТЫ

- ▶ Сократить время обслуживания пассажиров
- ▶ Повысить качество работы наземного транспорта
- ▶ Повысить безопасность движения
- ▶ Экономить средства при выборе нескольких видов транспорта

ЧТО СДЕЛАЛИ

- ▶ Билеты унифицированы — действуют на все виды транспорта (кроме билетов на ТАТ)
- ▶ Срок действия билетов на 4–60 поездок увеличен до **90 дней**
- ▶ «Длинные» билеты на 20 и более поездок стали дешевле
- ▶ Стоимость билетов округлена, кассиры не работают с мелочью и быстрее обслуживают пассажиров

ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- ▶ Очереди сократились в **2,5 раза**
- ▶ Продажа билетов на 1–2 поездки сократилась в среднем на **13%**
- ▶ Продажа билетов водителями ТАТ снизилась почти на **40%** при общем увеличении объемов перевозок

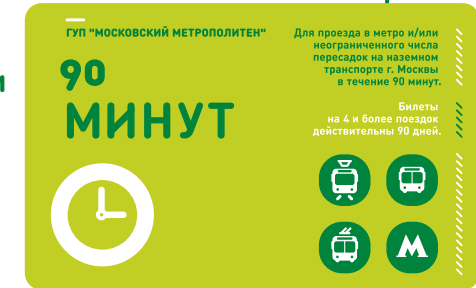




БИЛЕТ «90 МИНУТ» — ЭКОНОМИЯ НА КАЖДОЙ ПОЕЗДКЕ

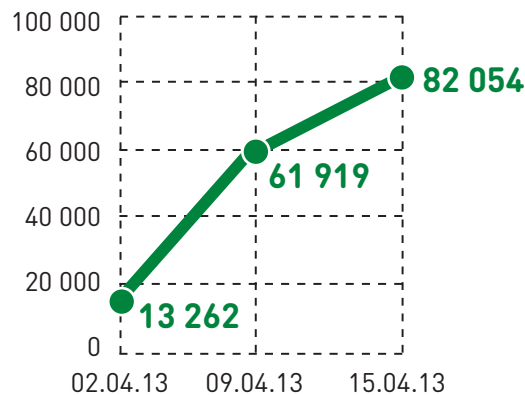
Рекомендуется пассажирам, которые регулярно совершают пересадки между разными видами транспорта

- ▶ «90 минут» — действует на одну поездку в метро и неограниченное число поездок на наземном транспорте в течение 90 минут



«90 МИНУТ» — САМЫЙ ЭКОНОМИЧНЫЙ СРЕДИ НОВЫХ БИЛЕТОВ

«90 МИНУТ»: КОЛИЧЕСТВО ВАЛИДАЦИЙ
БИЛЕТА В ДЕНЬ



- ▶ Со 2 апреля продано **130,6** тысяч билетов «90 минут»
- ▶ Зафиксировано **662,1** тысяч validations (со 2 по 15 апреля)

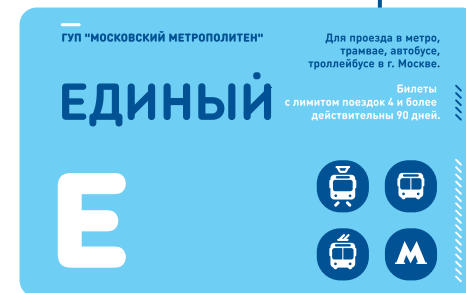




«ЕДИНЫЙ» БИЛЕТ: ДЕШЕВЛЕ И УДОБНЕЕ

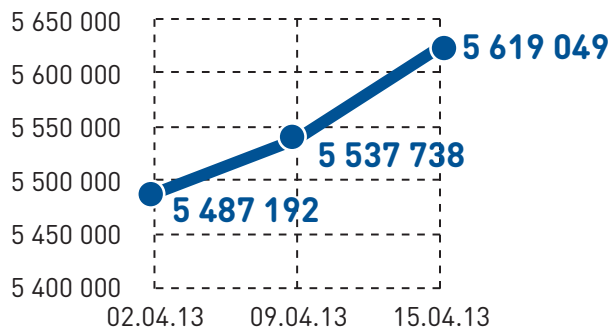
Рекомендуется пассажирам, которые регулярно пользуются метро и реже наземным транспортом

► «Единый» билет — создан на основе привычного билета метро, дополненного возможностью использования на наземном транспорте



«ЕДИНЫЙ» — САМЫЙ ПОПУЛЯРНЫЙ ИЗ НОВЫХ БИЛЕТОВ

«ЕДИНЫЙ» БИЛЕТ: КОЛИЧЕСТВО ВАЛИДАЦИЙ БИЛЕТА В ДЕНЬ



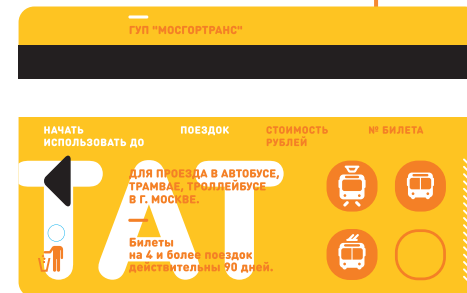
- Продано **14,8** млн билетов «Единый»
- Зафиксировано **67,3** млн валяций (со 2 по 15 апреля)





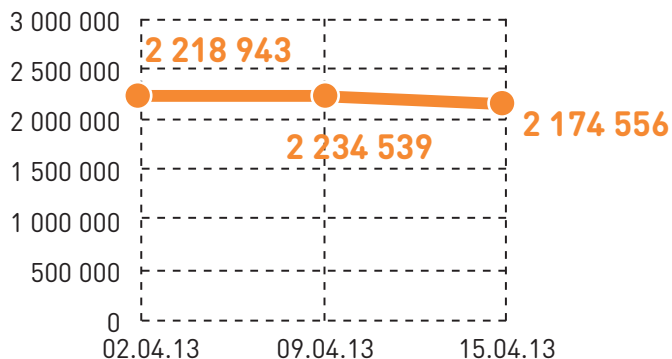
Рекомендуется пассажирам, которые используют только наземный транспорт

- ▶ «ТАТ» — привычный билет для наземного транспорта. Принцип действия и ассортимент билетов прежние



«ТАТ» — САМЫЙ СТАБИЛЬНЫЙ ИЗ НОВЫХ БИЛЕТОВ

«ТАТ»: КОЛИЧЕСТВО
ВАЛИДАЦИЙ БИЛЕТА В ДЕНЬ



- ▶ Продано **5,2** млн билетов «ТАТ»
- ▶ Зафиксировано **27** млн валяций (со 2 по 15 апреля)





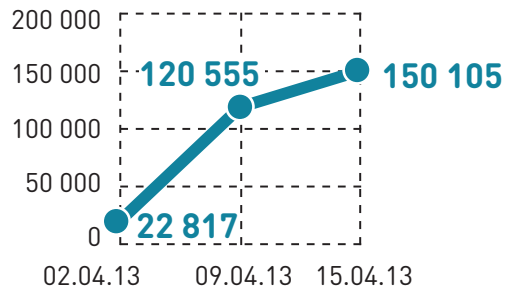
«ТРОЙКА»: ОДНО РЕШЕНИЕ — МНОГО ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- ▶ «Тройка» — электронная пополняемая карта, действует на всех видах общественного транспорта
- ▶ Удобно для всех пассажиров: и тех, кто активно и тех, кто редко пользуется общественным транспортом
- ▶ Деньги не сгорают. Цена поездки неизменна в течение нескольких лет — **28 рублей** на метро, **26 рублей** — на ТАТ, **44 рубля** — по билету «90 минут» (с 1 июня)



«ТРОЙКА» — САМЫЙ УДОБНЫЙ ВИД ОПЛАТЫ ЗА ПРОЕЗД

«ТРОЙКА»: КОЛИЧЕСТВО ВАЛИДАЦИЙ БИЛЕТА В ДЕНЬ



- ▶ Продано **146** тысяч карт
- ▶ Зафиксировано **1,3** млн валяций (со 2 по 15 апреля)





1 ИЮНЯ 2013

- ▶ На «Тройке» появляется тариф «90 минут» за 44 рубля
- ▶ Продажа карты «Тройка» во внешней сети дистрибуции
- ▶ Пополнение в банковских и агентских терминалах с возможностью записи билетов
- ▶ Тариф «90 минут» доступен на Универсальных электронных картах (УЭК)

1 СЕНТЯБРЯ 2013

- ▶ На «Тройке» появляется возможность записи безлимитных билетов «ТАТ» и «Единый»
- ▶ Доступен личный кабинет на сайте troika.mos.ru и появляется добровольная персонификация через автоматы/терминалы
- ▶ Возможность пополнения на веб-сайте troika.mos.ru, через электронные системы платежей, мобильное приложение, SMS или USSD запрос, платежные терминалы и банкоматы без ридеров
- ▶ Управление «Тройкой» при звонке на номер 3210 без участия оператора: информация о балансе, блокировка, запрос восстановления
- ▶ Доступно мобильное приложение для управления «Тройкой»

1 ДЕКАБРЯ 2013

- ▶ На «Тройке» появляется возможность записи билетов пригородного ж/д: ЦППК, МТППК, РЭКС
- ▶ Возможность пополнения через автоплатеж

1 МАРТА 2014

- ▶ На «Тройке» появляется возможность оплаты парковки, аренда велосипедов
- ▶ Восстановление утраченной карты без визита в Единый центр восстановления
- ▶ Заказ восстановления карты через мобильный телефон, запись восстановленных билетов на инфотерминале в Московском метрополитене



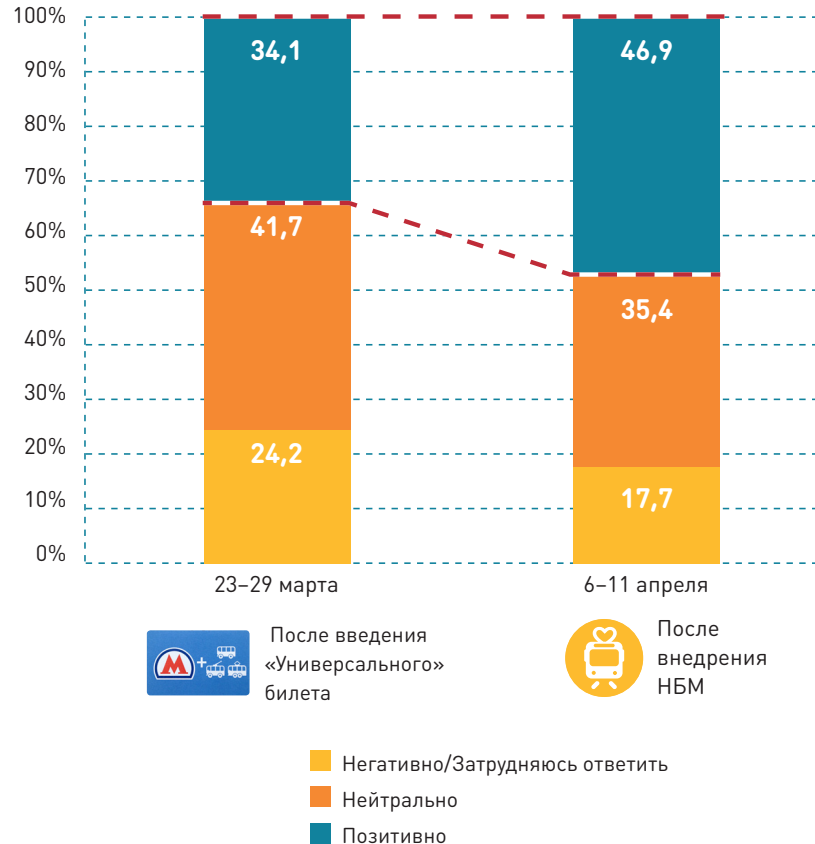


АКТИВНЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА УЖЕ ОЦЕНИЛИ НОВЫЕ БИЛЕТЫ

Фонд Общественного Мнения регулярно проводит исследование мнений пассажиров г. Москвы.

Среди респондентов отдельно выделяется группа активных пользователей общественного транспорта — пассажиры, совершившие 7 и более поездок за последние 2 недели на метро, ТАТ и маршрутном такси. Размер этой группы составляет порядка 60% всех опрошенных.

Всего в каждой волне опроса участвует 1 000 человек.



ПАССАЖИРЫ ГОЛОСУЮТ «ЗА»:

- ▶ **40,9%** респондентов положительно оценивают ввод нового билетного меню
- ▶ среди активных пользователей этот показатель еще выше — **46,9%** опрошенных (на период с 6 по 11 апреля 2013 года)





ДЕПАРТАМЕНТ
ТРАНСПОРТА И РАЗВИТИЯ
ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



ЛЮБИ И КАТАЙСЯ!

