

LE MUSÉE NUMÉRIQUE DE REIMS

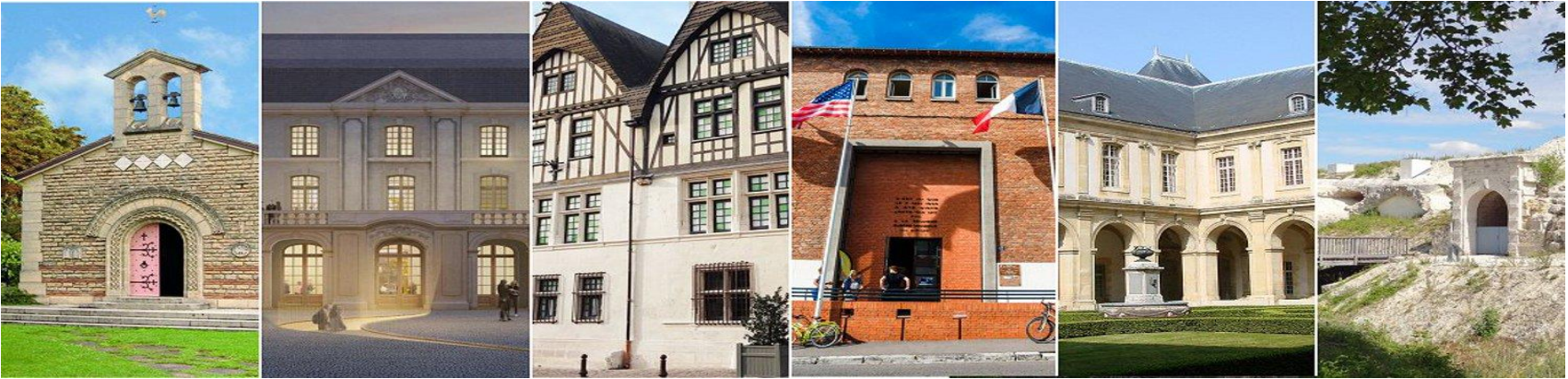
Retour sur un projet de mise en ligne
des collections en *Open Content*

Georges MAGNIER

Journée Wikimedia Open Content
16/04/2021

Reims.fr

Reims



➤ **Mise en réseau** des musées de Reims depuis 2016 :

- Musée des Beaux-Arts (fermé pour travaux > 2019-2024)
- Musée Saint-Remi
- Musée Le Vergeur (depuis 2019)
- Musée du fort de la Pompelle
- Musée de la Reddition
- Chapelle Foujita
- Centre de conservation des musées (depuis 2020)

➤ **Investissement** de la collectivité en faveur de ses musées (2018-2025 : 60 M€)

➤ Développement de la **visibilité numérique** des musées depuis 2017

- Volonté de **combler le retard pris dans la mise en ligne des collections**, seulement présentes par une sélection d'une centaine d'œuvres majeures sur le site Internet.
- S'appuyer sur le gros travail de **numérisation des collections** (photographie en interne) et d'**inventaire/récolement** conduit par le musée des Beaux-Arts.
- **Compenser symboliquement la fermeture** au public du musée des Beaux-Arts pour travaux par la mise en ligne prioritaire de ses collections.
- **Accroître la visibilité numérique** des musées, et partager avec un public élargi les ressources des collections rémoises.
- Elaborer une offre qui puisse être l'outil principal d'une **politique dynamique de valorisation** en ligne des collections.

Reims



<https://musees-reims.fr/fr/musee-numerique/>

- Début du projet : juin 2019
- Définition du **cahier des charges** en interne : juillet-août 2019
- Comparaison des **solutions techniques** : septembre-octobre 2019
- **Sélection du prestataire** Alphamosa et planification : novembre-décembre 2019
- Elaboration de **l'architecture de la base** : janvier-avril 2020
- **Finalisation** de la base : mai-juillet 2020
- Mise en **production** : septembre 2020
- Finalisation, **exports, tests** : octobre-novembre 2020
- **Mise en ligne publique** : 1^{er} décembre 2020

- Créer une **interface de consultation spécifique**, fondée sur l'outil d'export de Micromusée (OPAC Web).
- **Deux niveaux de lecture** :
 - **grand public** (barre de recherche plein texte, propositions de recherches préenregistrées, rebonds par mots-clés, priorité aux images de qualité, notice brève fournissant les informations principales, commentaire rédigé quand il existe, outils de partage).
 - **expérimenté** (recherche via 19 critères du thésaurus Joconde, informations détaillées sur les œuvres - dimensions, marques, parcours de l'œuvre, bibliographie - création et export d'un panier...).
- **Mise à disposition des images HD** quand disponibles, via un formulaire de téléchargement spécifique.
- Validation du principe de l'open content : **libre réutilisation des images** mises en ligne, en dehors de celles encore soumises aux droits d'auteur.

➤ Démarches Open Content :

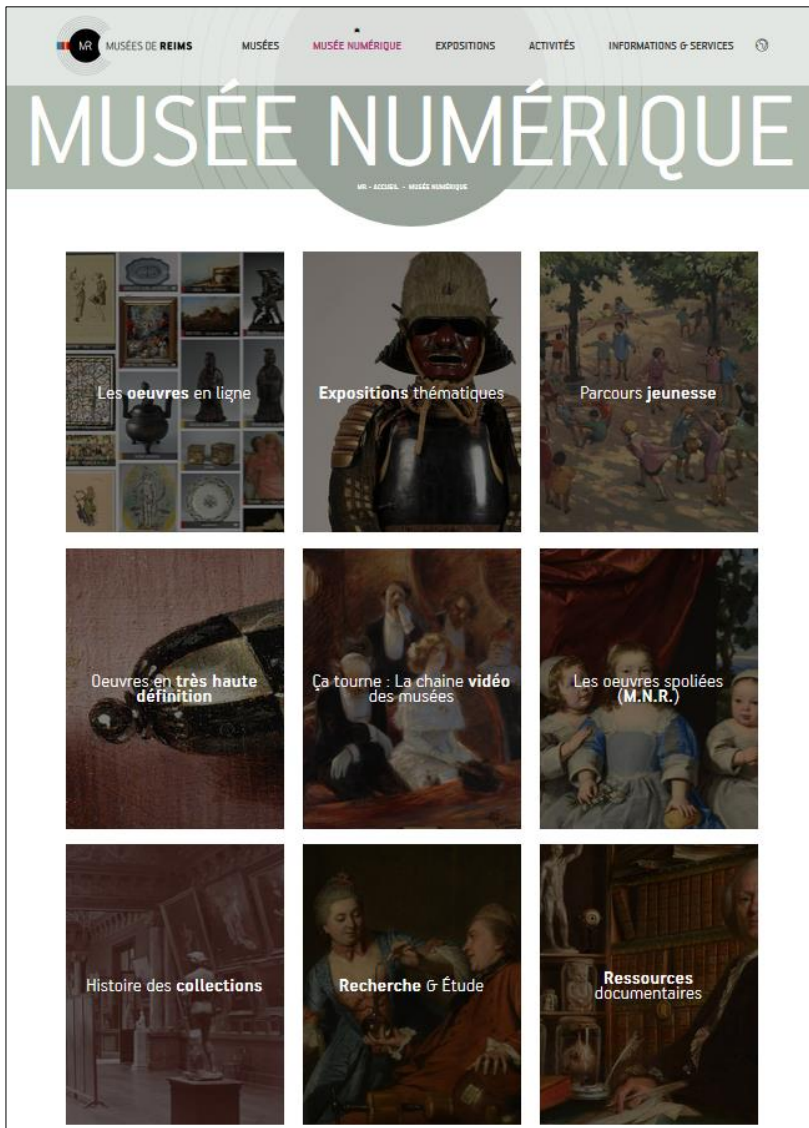
- Appropriation de la démarche en interne
- Elaboration de l'argumentaire (coût, visibilité)
- Validation DG et élus
- Démarches auprès des ayants-droits, des déposants

=> Validations fluides, **retours très positifs** sur la démarche

➤ Principaux enjeux techniques :

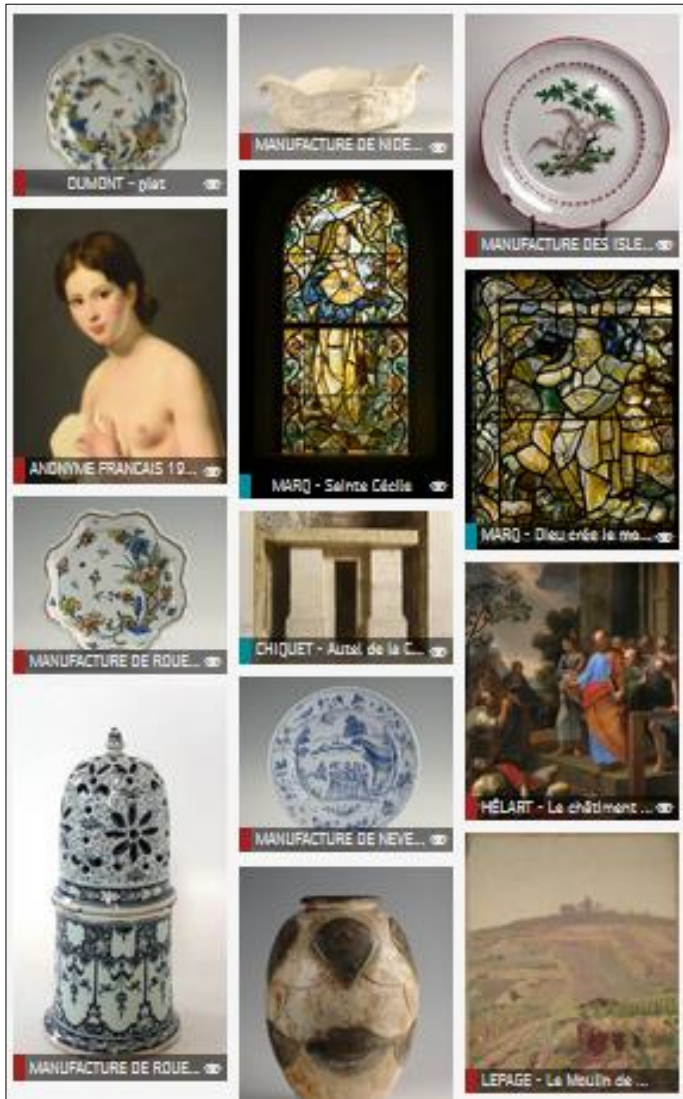
- Utiliser les possibilités d'export du logiciel Micromusée
- Moduler la gestion des données selon l'affichage
- Intégrer la gestion des droits dans une interface développée par notre prestataire.

=> Importance d'une bonne **équipe projet** et du dialogue avec le prestataire



- **14 341 œuvres** mises en ligne
- **35 039 images** d'usage libre
- **15 526 images** en HD
- **12 Expositions thématiques**
- **12 Œuvres** en gigapixels
- **3 Parcours** jeunesse
- **Moyenne mensuelle** (1^{er} trimestre 2021) : 14 000 visites
- 60% des **connexions** via PC, 30% via smartphone
- Rubriques les **plus consultées** :
1/œuvres en ligne 2/ œuvres en gigapixels 3/vidéos

Reims



- **Enrichissement du musée numérique** par de nouveaux versements d'œuvres (objectif – symbolique... – des 100 000 œuvres à l'horizon 2025).
- **Elargissement des données mises à disposition** du public, dont certaines ressources des musées (inventaires, documentation liée aux œuvres...).
- **Faire vivre cette base des collections** en y articulant de nouveaux outils ludiques, pédagogiques et d'exploration => espace d'expérimentation et d'innovation.
- Investissement **d'autres canaux de diffusion** des contenus (Joconde/POP, WikiCommons)
- **Choix d'une ou plusieurs licences** par la collectivité en 2021 : réflexion en cours (Etalab, Creative Commons).