

SWOT-analys av hur Wikimedia Sverige skulle bidra till och komplettera befintlig förmånstagarportfölj

Styrkor

- **Wikimedia Sverige tillhandahåller plattformar och skapar förutsättningar för fri kunskap.**

Wikipedia och de andra Wikimediaplattformarna sprider fri kunskap, och allt vi gör syftar till att kunskapen ska utvecklas och nå ut till ännu fler. Detta innebär till exempel att Wikipedia är fritt tillgängligt för alla, att verktyg vi utvecklar ska kunna användas av vem som helst och att våra plattformar inte säljer information om våra användare. Alla övriga förmånstagare har nytta av att samarbeta med oss för att få större spridning av den fakta, de mediafiler och den kunskap de besitter. Det arbete vi gör för att förbättra Wikipedia får en mycket stor effekt då så oerhört många använder plattformen. Som exempel kan nämnas att det material från Unesco som lades till i Wikipediaartiklar i samband med en tävling efteråt har haft närmare 70 miljoner visningar per år. Tävlingen genomfördes som en integrerad del av vårt projekt Kopplat öppet kulturarv. Plattformarna är mycket effektiva verktyg för att sammanställa och nå ut med kunskap och information till allmänheten. Wikimediarörelsen är en av de få kvarvarande ideella internetaktörerna, och driver som ideell aktör en av nätets tio mest besökta webbplatser.

- **Wikipedia är ett välkänt varumärke, som vi förfogar rätten över att använda i Sverige.** Svenskspråkiga Wikipedia har fått nästan [två miljarder sidvisningar](#) det senaste året. I Sverige använder mer än åtta av tio svenskar som är online Wikipedia regelbundet, och när det kommer till studenter är siffran fler än nio av tio. Det innebär att kunskap och information som tillgängliggörs via våra plattformar når väldigt långt. I senaste [Förtroendebarmetern](#) framgår det att Wikipedia har ett gott och växande förtroende, i paritet med andra aktörer som *SvD*, *Staten* och *DN*, och att det är en av de aktörer på internet som folk har störst förtroende för oavsett politisk bakgrund. Att plattformen är så välkänd och med ett så gott förtroende bland allmänheten får oss att sticka ut bland internetaktörer. Ett sådant starkt varumärke öppnar upp många dörrar till samarbeten för vår förening.

- **Wikimedia Sverige är sprunget ur en digital folkrörelse.**

Vårt engagemang finns på och rör internet. På nätet har vi en stark gemenskap som bedriver sitt ideella engagemang tillsammans, oberoende av fysisk plats. Under det dryga dussintal år som vi har existerat som förening har vi visat att det går att bygga ett aktivt engagemang som folkrörelse även via nätet. Vi kan digitala plattformar och att skapa engagemang online. Vi ser fram emot att arbeta med andra organisationer i civilsamhället för att finna sätt att engagera deras medlemmar online på ett positivt sätt.

- **Föreningen har ett unikt fokus.**

Wikimedia Sverige fokuserar på fri kunskap och spridningen av denna till så stor del av världen som möjligt. Vi har ingen tematisk begränsning utan ger stöd till andra organisationer och volontärer för att kunna nå ut med sin kunskap. Vi fungerar som en effektiv facilitator och stödfunktion till andra organisationer och individer som vill bidra med fri kunskap. Ingen annan organisation bland förmånstagarna har, vad vi vet, öppna lärresurser eller digitalisering som en central del av sin verksamhet.

- **Wikimedia Sverige är del av en global rörelse.**

Vi samarbetar oberoende av nationsgränser och både ideella och anställda har ofta kontakt med sina likar världen över. Den globala gemenskapen består av 200 000 månatliga skribenter, som alla arbetar för fri kunskap. Tillsammans med kollegor i Tyskland utbyter våra utvecklare kompetens i utvecklingen av en talsyntes, och med Wikimedia-volontärer i Nigeria har vi samarbetat för att samla in data om konsthallar, bibliotek, arkiv och museer världen över för att nämna ett par exempel. Vi vill se många fler gränsöverskridande samarbeten kommande år. Att byta och dela insikter är en naturlig del av den globala gemenskapen. Det innebär att insikter som skapas i Sverige snabbt kan få global spridning och göra nytta i många länder. Wikimediärörelsen har ständigt ett globalt perspektiv som genomsyrar vår verksamhet, både i innehållet och i hur vi arbetar. En särskild aspekt av detta är också att vi knyter vår gemenskap kring språk snarare än nation. Med totalt [171 stycken](#) Wikimediaföreningar eller användargrupper representerade i minst ett hundratal länder har Wikimediärörelsen dessutom en stark global representation.

- **Föreningen samarbetar med många delar av det offentliga och civilsamhället.**

Vi har länge samarbetat med statliga museer och kulturarvsinstitutioner, där vi har blivit en central och uppskattad aktör. I allt högre grad samarbetar vi även med fler delar av samhället, för att tillgängliggöra och sprida mer fri kunskap. Genom åren har vi samarbetat med hundratals olika organisationer, exempelvis Utrikesdepartementet, SMHI, Nordiska museet och olika FN-organ nämns. Tillsammans med Utrikesdepartementet driver vi kampanjen WikiGap, vars mål är att täppa till könsgapet på Wikipedia. Som en del av kampanjen har ett sjuttioal event anordnats i samarbete mellan svenska ambassader, lokala Wikimedianer och lokala civilsamhällesorganisationer eller akademi. Detta har resulterat i fler än 35 000 redigerade artiklar om kvinnor. Omkring 2 500 deltagare har bidragit, på ett trettiotal olika språk. Andra exempel är Kungliga biblioteket – där vi arbetar både med att göra det lättare att källbelägga Wikipedia och att utbilda Sveriges alla folkbibliotekarier om hur Wikipedia fungerar – samt SMHI, där vi i ett gemensamt projekt har gjort det lättare att se och ta del av

hur svenskt vatten mår via Wikipedia. Dessa samarbeten gör det möjligt för oss att säkerställa att mer kunskap kan spridas via våra plattformar.

- **För digitaliseringen av kulturarvet är föreningen en central aktör.**

Under de år som vi har samarbetat med museer och arkiv har kulturarvet blivit en allt viktigare del av vår verksamhet. Genom våra partnerskapsprojekt med exempelvis Riksantikvarieämbetet, Riksarkivet, Kungliga biblioteket, Sveriges centralmuseer och arbetslivsmuseer och med flera av läns museerna har vi fram till idag exempelvis kunnat tillgängliggöra mer än 260 000 mediefiler via Wikimedia Commons. Med stöd av Postkodstiftelsen har vi drivit de två mycket framgångsrika projekten FindingGLAMs och Kopplat Öppet Kulturarv, där syftet har varit att tillgängliggöra och sprida information och data om kulturarv och kulturinstitutioners samlingar över hela världen. Vi har dessutom ett nära samarbete med Unescos högkvarter, och ett formaliserat partnerskap med deras arkiv. I såväl den nationella kulturarvspropositionen som den nationella biblioteksstrategin omnämns vikten av vårt arbete för kulturarv och fri kunskap.

- **Fri kunskap kräver utbildning.**

Vi är en organisation som arbetar med att utbilda och fortbilda människor, och genom detta stärka människor att själva arbeta vidare för den fria kunskapen. I samarbeten med ett stort antal folkhögskolor, högskolor och universitet utbildar vi bland annat lärare och studenter i redigering och källkritik. Vi har även startat Mötesplats OER, som är ett nätverk för öppna digitala läresurser. Vi ser att lärande och utbildning över nätet är ett växande område, och för oss är det därför viktigt att arbeta för att dessa läresurser är fria för alla användare. Den senaste tidens pandemi har tvingat fram en snabb digitalisering av skolektorn. Där har vi en stor och viktig roll att fylla framöver. Vi har under åren arbetat med många av pionjärerna i skolsverige i olika experimentella projekt. Vi bedömer att detta har gett oss stor kompetens att delge utbildningssektorn för att möjligheterna med digital utbildning skall kunna tas tillvara och utvecklas ytterligare.

- **Föreningen har teknisk och digital spetskompetens.**

Wikimediarörelsen arbetar för att göra fri kunskap tillgänglig för alla. Ju större rörelsen blir, desto viktigare blir det att hitta tekniska lösningar för fritt innehåll. Därför har vi med tiden byggt upp ett litet men starkt team av kompetenta utvecklare som skapar fria lösningar utifrån de behov vi ser i omvärlden. Lösningar som inte bara förbättrar Wikimediaplattformarna utan är till gagn för det öppna internet i stort. Genom att vi är en del av en större rörelse och har tillgång till i stort sett obegränsad serverkapacitet har vi möjlighet att skapa unika lösningar och även säkerställa att de fungerar och är driftsäkra över tid. Vårt svenska team utvecklar verktyg som gör Wikipedia tillgängligt genom talsyntes (så att det går att lyssna på informationen) samt verktyg för att andra organisationer ska kunna dela sitt material på våra plattformar. Vi skapar lösningar som gör skillnad för människor i deras digitala vardag.

- **Wikimedia Sverige är en central och nödvändig aktör för en modern digital lagstiftning.**

En stor del av dagens lagstiftning på många områden är inte anpassad efter den digitala verkligheten. Upphovsrättsfrågor, kulturarvsfrågor, utbildningsfrågor och självklart digitaliseringsfrågor är områden där vi besitter central kompetens, och våra synpunkter har uppskattats i flera lagstiftningsärenden. När föreningen en gång i tiden skapades var det för att

stödja de volontärer som bidrog på Wikimediarörelsens onlineplattformar. Därigenom har vi en unik position, eftersom vårt uppdrag är att representera internetanvändaren snarare än en specifik produkt. Vi är en av få ideella aktörer som har funnits med under lejonparten av den digitala eran, och i lagstiftningsärenden är vår erfarenhet central och uppskattad. Som en del av det försöker vi också aktivt bygga nätverk med liknande aktörer, både inom civilsamhället och myndighetssverige.

- **Föreningen har en stabil ekonomisk grund.**

Wikimediarörelsen har historiskt sett valt att samla in donationer centralt för att hålla nere omkostnaderna och kunna bygga upp en god kompetens. Wikipedia fortsätter drivas utan att sälja reklam eller data om sina användare. Flera miljoner små donationer strömmar in centralt till Wikimedia Foundation varje år och föreningen ansöker varje år om en liten del av den kakan. Genom de internationella medlen har vi en stabil grund att stå på. Då de pengarna ska räcka för all global verksamhet är det dock vår skyldighet att, i ett rikt land som Sverige, säkerställa att huvuddelen av vår budget kommer från nationella eller europeiska källor. På så sätt kan vi undvika att belasta de globalt insamlade medlen. Detta har vi arbetat med i flera år genom projektansökningar och vi kommer de närmsta åren även att utveckla vår kapacitet för lokala insamlingar av olika slag. Vi äger exempelvis www.wikipedia.se, som i dagsläget är en underutvecklad resurs och vi har aldrig samlat in medel på stan genom F2F-insamlingar. Vi har redan genomfört anställningar för att kunna implementera nya sätt att attrahera donationer och medlemskap och bygga på den stabila grund vi redan har.

- **Wikimedia Sverige är experimentell och innovativ.**

Wikipedia har en policy som heter "Var djärv", som fokuserar på att våga agera om du ser ett problem. Om ingen vågade agera på konstigheter på Wikipedia skulle artiklarna aldrig bli bättre. Denna mentalitet är en djupt grundad övertygelse även i Wikimedia Sverige. Våra projekt pressar gränserna genom innovativa metoder där vi använder digitala lösningar för att hantera dagens och morgondagens problem. Vi har under åren utmärkt oss som en innovativ och skapande organisation och bidrar till många forskningsprojekt i framkant.

Svagheter

- **Wikimedia Sverige har inte fullt ut dragit nytta av Wikipedias starka varumärke.**

Wikipedia är en av världens tio mest besökta webbsidor, och en överväldigande majoritet av den svenska befolkningen använder plattformen. Föreningen har varit i en tillväxtfas och har tidigare inte haft tillräckliga resurser på att kanalisera detta engagemang till andra aktiviteter i samhället. Flera strategiska rekryteringar för att stärka upp teamet kommer att ske så fort finansiering säkrats. Med en tillförsel av resurser ser vi goda möjligheter att dra nytta av plattformarna för att utveckla vårt varumärke och verksamhet ytterligare.

- **Flera av Wikimediarörelsens andra plattformar är okända för allmänheten.**

Många känner till encyklopedin Wikipedia. Wikimediarörelsen står dock bakom många olika plattformar, vilka har stor potential, såsom exempelvis Wikidata, Wikimedia Commons och Wikisource. Eftersom plattformarna är små eller relativt okända i Sverige har de dock svårt att få tillräckligt med svenska volontärinsatser. Färre användare ger helt enkelt färre volontärer. Genom riktade insatser kan dessa viktiga men specialiserade webbplatser fortsätta utvecklas.

Det finns goda möjligheter att kunna synliggöra dessa redan etablerade plattformar när vi skalar upp vår verksamhet.

- **Wikimedias plattformar har traditionellt sett lockat en ganska homogen grupp av redigerare.**

En stor andel av de som skriver på Wikipedia är välutbildade, medelålders män. Samtidigt som en man självklart kan skriva en artikel om en kvinna och en svensk en artikel om en stad i Paraguay innebär en homogen grupp dock att vi saknar många perspektiv. Vi genomför därför kontinuerligt insatser för att öka spridningen och mångfalden hos de som bidrar till våra plattformar. Vi vet även att vi organiserar en stor andel människor inom autismspektrumet och ser både stora möjligheter och behov av att erbjuda hjälp och stöd till gemenskapen runt detta för att förbättra samarbetsklimatet. Vi ser det som möjligt och angeläget att utveckla detta arbete ytterligare. Det är ett omfattande arbete som kräver stora resurser.

- **Nationell finansiering saknas för långsiktiga insatser i Sverige.**

Vi har identifierat och förväntar oss att under 2020 säkra viktig finansiering för arbete internationellt. De möjligheter vi identifierat för att kunna genomföra strategiskt viktiga insatser här i Sverige, snarare än kortare projekt, är dock begränsade. Detta är det i dagsläget svårt att finna finansiering för. För detta behöver vi andra finansiärer och vi hoppas att Postkodlotteriet är en.

Möjligheter

- **Digitaliseringen i samhället kommer fortsätta att öka.**

Allt fler delar av samhället använder sig av digitala tekniker, och digitalisering är en prioriterad fråga för såväl stat som civilsamhälle och medborgare. Här har vi möjlighet att bidra med våra erfarenheter och vår kompetens, för att ställa om till ett mer digitalt samhälle. Ju större mängd material som digitaliseras, desto mer arbete krävs för att skapa värden av materialet genom att koppla samman det och sätta det i en kontext. Det kräver fler volontärer som engagerar sig och bättre och kraftfullare verktyg. Det är dock få organisationer i civilsamhället som arbetar med dessa frågor. Vi har en stor möjlighet att kunna vara med och driva på innovationen kring online-organisering. Vi blir en föregångare som digital folkrörelse.

- **Insatser som sänker trösklar.**

Vi arbetar kontinuerligt för att sänka trösklarna för engagemang på Wikmediaplattformarna. WikiGap-kampanjen är ett exempel på ett koncept där själva grundbulten är låga trösklar. Det har så här långt varit väldigt framgångsrikt, och med de sänkta trösklarna kan vi skapa långsiktigt och skalbart engagemang. Vi har länge deltagit i kampanjer som Wiki Loves Earth och Wiki Loves Monuments, några av världens största fototävlingar för natur- respektive kulturarv. Med bristande resurser har vi dock inte kunnat använda dem strategiskt för att få nya fotografer, i det fallet, till våra plattformar, ett område där vi tror att det finns stor potential. Med liknande koncept på fler områden kan vi sänka trösklarna för deltagande väsentligt, och på så vis engagera fler delar av samhället.

- **Wikimedia Sverige kan fylla ett tomrum i civilsamhället.**

Idag finns det ett tomrum när det kommer till internetbaserade civilsamhällesorganisationer – vi kan fylla detta. Under senaste året har vi inlett flera samarbeten med civilsamhällesorganisationer, samarbeten som bygger på att stärka dem i deras visioner. Vi har tillgång till kraftfulla kommunikationskanaler såsom Wikipedia, en stor volontärgemenskap och tekniska lösningar som skulle vara användbara för andra civilsamhällesorganisationer. Många civilsamhällesorganisationer vill nå ut med kunskap och information digitalt, men har inte de resurser eller den kompetens som krävs för att nå ut långt. I detta arbete ser vi det som naturligt att vi skapar infrastrukturen för fri kunskap på nätet.

- **Föreningen digitaliserar kulturarvet.**

Även om vi har genomfört en rad framgångsrika samarbeten för digitalisering och tillgängliggörande av kulturarvet, med aktörer som exempelvis Livrustkammaren, Nationalmuseum, Tekniska museet och Kungliga biblioteket, finns det väldigt mycket kvar att göra. Med stöd i de två projekt som finansierats av Postkodstiftelsen 2016 har vi kunnat lägga en god grund för projekt för digitalisering av kulturarvet, och vi har kunnat sprida kunskap om världens kulturarv på Wikipedia till miljontals människor. I dagsläget finns det ingen annan organisation globalt som bedriver ett dylikt arbete och vårt initiativ har mötts av stort intresse från FN, forskare och många andra aktörer. Den vision vi har på lång sikt är dock väldigt omfattande, med riklig information om alla världens skyddade kulturarv (k-märkta byggnader och motsvarande) och kulturarvsinstitutioner (museer, arkiv och bibliotek och motsvarande). Informationen behöver även underhållas. Det återstår alltså oerhört mycket att göra och vi skulle gärna vilja fortsätta arbetet med ett längre perspektiv.

- **Wikimedia Sverige säkerställer att alla ska kunna vara digitalt delaktiga.**

Vi utvecklar en talsyntes för Wikipedia, d.v.s. möjligheten för en dator att läsa upp artiklarna så att även de som inte kan läsa kan ta del av materialet. Projektet heter Wikispeech och kan hjälpa personer med synnedsättning eller lässvårigheter att ta till sig kunskap från våra plattformar. Allmänheten ska dessutom aktivt kunna bidra till att förbättra kvaliteten på rösten, precis som de kan förbättra Wikipedia och till och med hjälpa till att lägga till fler språk. Möjligheten för minoriteter att göra sina röster hörda ökar därigenom, inte minst för talare av språk som kommersiella aktörer inte är intresserade av, exempelvis för att de har få talare eller talas i fattiga områden i världen. Projektet drivs i samarbete med bland annat KTH och Dyslexiförbundet och finansieras i dagsläget av Post- och telestyrelsen. Projektet skulle med fördel kunna mångdubblas i omfattning då vi i dagsläget bara arbetar med 3 olika språk. Wikipedia finns dock på över 300 olika språk! Finansiering saknas i dagsläget från mitten av 2021.

- **Många vill samarbeta med oss.**

Tack vare de nätverk och erfarenheter vi byggt upp har Wikimedia Sverige skapat en situation där det i dagsläget är fler aktörer som vill dela kunskap på våra plattformar än vad föreningen kan hantera. Därmed har vi en stor möjlighet att växa ytterligare vid ett tillskott av resurser. Här ser vi bland annat att vi skulle kunna arbeta med alla Sveriges cirka 5 000 folkbibliotekarier, vilka får ett allt större uppdrag att arbeta digitalt. Idag arbetar vi i mindre skala med 125 av dem i projektet Digitalt först som leds av Kungliga biblioteket. Vi ser även

stora möjligheter att initiera samarbeten runt Globala målen då kunskapsspridning och fri och tillgänglig data behövs för att kunna följa upp och uppnå samtliga mål, och specifikt *Mål 4: God utbildning för alla*. Här kan föreningen fylla en stor roll.

- **Föreningen har en viktig roll att fylla globalt.**

Föreningens arbete har varit så framgångsrikt de senaste åren att vi har fått utökat ansvar globalt. Wikimedia Sverige har med start juli 2020 fått äran att bli den första tematiska hubben i Wikimediarörelsen. Det är en ny typ av organisationell struktur där vi kommer att stödja och koordinera arbetet inom Wikimediarörelsen globalt inom ett tematiskt område. För vår del är fokuset på att tillgängliggöra material från partnerorganisationer. Vi kommer att utveckla mjukvara med ett nytt dedikerat utvecklarteam, ordna fortbildning globalt, metodutveckla, finansiera lokala initiativ m.m. Som tematisk hubb kommer vi att sätta Sverige på kartan. Även här är en av grundförutsättningarna att vi säkerställer en hög grad av egenfinansiering då Sverige är ett rikt land.

- **Fri kunskap kan bli en folkrörelse.**

Föreningens arbete har historiskt sett fokuserat på Wikipedia och de andra plattformarna online. Vi ser dock stora värden i att ta en större och mer aktiv roll i en positiv samhällsutveckling som bygger på de principer Wikipedia skapats utefter: en dela-kultur, samarbeten över politiska gränser, konsensuskapande debatter, värdet av forskning och faktabaserad kunskap. Men även hur fri kunskap kan bidra i andra organisationers arbete, hur fri kunskap är en viktig pusselbit för att uppnå en cirkulär ekonomi, för att stärka demokrati, för att möjliggöra folkbildning, för att bevara språk, för att ge makt åt underrepresenterade grupper m.m. Arbetet mot att bli en folkrörelse har påbörjats under 2019. Med de nyanställningar vi gjort, de kanaler vi förfogar över, de stora nätverk vi har tillgång till och den ökade synligheten vi kommer att få som tematisk hubb har vi goda förutsättningar att uppnå detta. Vi saknar dock tillräckliga medel för att fullt ut förverkliga våra planer och kommunicera ut det effektivt.

Hot

- **Då Wikimedia Sverige är inne i en expansiv fas riskerar vi att drabbas av växtvärk.**

En möjlig risk är att vi inte kommer kunna anställa kompetent personal i den omfattning vi önskar, dels på grund av att vi är en ideell organisation som inte har ett särskilt högt löneläge, och dels för att anställningsprocesser och introduktioner av nyanställda kommer att ta mycket tid i anspråk, vilket kan göra att vi tappar fart i vårt arbete. Vi ser också att detta riskerar att påverka vår möjlighet att ta hand om alla nya volontärer och medlemmar, för att ge dem en så bra start som möjligt på ett långsiktigt engagemang. Noggranna analyser, planering och omfattande förberedelser har pågått i ett par år för att minimera riskerna och skapa andra värden för vår personal.

- **Illa genomtänkt lagstiftning kan drabba fri kunskap och internetanvändarna.**

Vi ser ett hot mot vårt verksamhetsområde när lagstiftning om upphovsrätt stramas åt. Flera europeiska och nationella lagförslag som lagts eller planeras att läggas kommande år riskerar att drabba Wikipedia och våra plattformar, och därigenom riskera att inskränka vår kärnverksamhet. Detta beror, enligt vår erfarenhet, främst på att beslutsfattare och makthavare

har begränsad kunskap om hur internet faktiskt fungerar. Vi behöver därför lägga mer tid och kraft på juridiska processer och politisk påverkan för att förklara risker och möjligheter med olika val. Viktiga insatser inkluderar att erbjuda utbildningar, framtagande av rapporter, inspel vid olika delar av lagstiftningsprocessen, opinionsbildande m.m. Beslut som fattas kan då ha internet och digital kompetens med som en tydlig parameter. Föreningen har dock haft mycket begränsade resurser för att kunna genomföra dylika aktiviteter.

- **När yttrandefriheten och den fria kunskapen hotas, riskerar Wikimediarörelsen att hamna i skottelden.**

I dagens värld är människors tillgång till korrekt och saklig information av största vikt. På Wikimedias plattformar får vem som helst uttrycka sig om vilket ämne som helst, och göra det anonymt. I totalitära stater, eller i ett samhälle där *fake news* lätt kablas ut, är Wikimediapattformarna ett hot. Wikipedia är förbjudet i Kina och har länge varit spärrat i Turkiet, men även i demokratier såsom Australien och Storbritannien har vissa artiklar eller ämnen gjorts otillgängliga för allmänheten. Därmed finns risken att Wikipedia påverkas när yttrandefriheten inskränks. Utöver politisk påverkan (som nämns i föregående punkt) är det centralt att på olika sätt erbjuda hjälp och stöd till våra volontärer som befinner sig i utsatta situationer.

- **Få intäktskällor kan skapa risker vid en ekonomisk kris.**

Wikimedia Sverige arbetar långsiktigt för att bygga upp våra ekonomiska resurser för att sprida risker. Vi har som mål att högst 50% av våra intäkter ska komma från samma källa, vilket vi kommer att fortsätta arbeta för även framöver. I dagsläget är vi dock i hög grad beroende av de medel vi får från Wikimedia Foundation. Att säkerställa finansiering från fler finansörer gör att vi kan bygga viktiga buffertar för att säkerställa drift av våra plattformar och stöd till volontärer även när ekonomin går svagare av olika orsaker.

- **Den sista fria aktören.**

I internets barndom fanns en stor mångfald av aktörer som utvecklade de plattformar och tjänster som erbjöds. Allt eftersom tiden gått har vi sett en förändring där ett litet antal företag på nätet (såsom Google, Amazon och Facebook) äger och driver de stora plattformarna. Wikipedia är en av mycket få icke-kommersiella aktörer som finns kvar, särskilt bland de mest besökta sidorna. Vi har inte samma ekonomiska resurser då vi inte säljer annonsplatser på våra plattformar eller data om våra användare, utan lever på donationer av tid och pengar från enskilda personer. Dessutom riskerar antalet personer som går in på Wikipedia att minska, när Google ofta använder vår data direkt i sökresultaten. I förlängningen kan detta därför också bidra till att personer inte ser möjligheten att själv redigera denna information. Därför behöver Wikimedia Sverige, som fristående och icke vinstdrivande aktör på nätet, fortsätta att väcka engagemang kring våra plattformar. Plattformar som aldrig kommer att kommersialiseras.