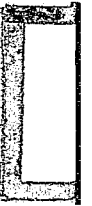


新聞學講義



MG  
G210  
Z1

香港中國新聞學院函授講義之十

# 新聞文學

黃葯眠先生主講



3 1774 6106 2

## 新聞與文學

要了解文學史，應和新聞學弄成一片。我恐首先把文學的發展史，納畧的敘述一下，是有其必要的。

大家都知，在原始共產社會的時代，人們生活非常之艱難，一切藝術都還是非常之幼稚，而且藝術是隸屬於一定的目的的，或者和實用有不關的，又學自然也不能例外，而且那個時候，還沒有文字，所謂文學，不過是大家互相口頭傳述的一些歌謠而已。在奴隸時代，封建時代，人類的生產力是提高了，藝術和文學，是已較前進步，但是，在這時候，文學不過是供貴族們消遣的東西，或者是作高茶餘飯後幫助消化的東西。其意義，是完完全全和原始共產社會不同了。

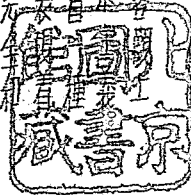
資本主義時代，文藝的創作者，專在上巴並不是資本家本人，而是小資產階級，不過，他們在經濟上，是受着資產階級影響；他們所唱的歌，是表揚文學，發揚個性。在資本主義遠是在向上發展的時候，

在資本主義精神影響下的文藝作家們的確在客觀上對革命也曾起過積極的推動作用，可是到了資本沒落期。這些作家却表現得十分無力，他們有着哀婉的情緒，耽于享樂，表現面上，他們還是表現了「自然」，然而，牠的實際的社會內容，却已完全和資本主義與起時代的「自然」不同了。他們所握住的仍然是享樂的，享樂主義，專是上層社會的富裕的人物不能享受到的。表面上他是為藝術而藝術，但實際上則是為統治階級階級階級。

到了資本主義末期，階級的分化已日益明顯，階級上兩個階級的鬥爭也日益明顯，在文藝上，于是乃不能不分成兩個陣營。

新興階級的文藝理論，是主張，以文藝隸屬於政治，隸屬於政治鬥爭的。所以把把文藝的範圍，放得寬廣些了，就是有助於目前鬥爭，而能提高羣眾的情緒的，都是好的文藝作品。

根據着這一個理論出發，於是文藝乃回復到是用的目的上走，而且也就因為這和新聞專業便逐漸聯系



在一起了。

大家都知道，新聞事業的發展，是工農資本主義誕生在後的事。這時候，資產階級為要擴張市場，對於名應的消息都發生興趣，而加以刊載專業發達，交通便利，人民智識水準提高——這些，都是新聞事業發展的條件。

不過在資產階級報紙及雜誌上面，陣列着許多低級趣味的作品，或是簡單資產階級稱讚其理亦解人民的作品。所以這種文學，還不能算是新聞文學，不過是附屬在新聞上面的文學，不過是報紙雜誌中的一部份而已，至于雜誌報紙中的其他部份，是很少被人看或為文學的。

一直到新與階級的文學觀已經確立，文學的界綫已比從前廣濶，文學已為大家承認為斗争的一種武器，於是，文學才正式和新聞交通起來，而且，在新聞的報導中，也就形成了一種文體，這就是所謂新聞文學。

## 新聞文學

什麼是新聞文學？這個界說是很難下的。如果廣義的說起來，我們愈強的可以這樣說，即新聞文學必須具備下面三個條件：

即一、這個作品具有明確的政治目的，如強烈的興奮性；二、這個作品的題材是採自新聞裡面，或是新聞有關的感想和抒情；三、這個作品，在處理題材的手法上，的確是能破到具體化，形象化，使人們讀後，發生強烈的感情的反應。再說括說一句，即凡是能使讀者們對於目前的新聞事件發生強烈的感情的反應的作品，即是新聞文學。正如以前所講的，社論、電訊、短評都可以是新聞文學，即卽九院詩、流行的活報，都可以說是新聞文學。

但是，如果較義的說，所謂新聞文學者，又大致是指報告文學而言。究竟報告文學和一般的文學的寫法有什麼不同呢？就一般來說，可以提出以下的幾點。

(一) 一般文學作品，或小說總是着重於人物的性格，和藝術的風格，它並不十分重視故事。

- (一) 一般小說，在佈局上總是把高潮放在最後，這樣，才能使情節曲折，引人入勝。
- (二) 在一般的小說中，對話和背景，佔相當大的地位，好像人物對話，小說裡總是寫得很細，對於背景，為了增強小說的氛圍，也時常加以描寫。比方寫一個貴族女子，小說家便常常把她的居室、家具、窗簾都加以刻劃，她異是馬廐人、那就相反，她一入門便看見駑人穿的是破衣，窗簾殘破等……。
- (三) 一般小說，較着重於文藝的氣氛，而較不重視政治上或宣傳上的直接效果。比方矛盾先生的「餓餉」，他是反映現實的，他當然也是有意義的意義，但對當前的政治鬥爭，是不一定能引起直接效果。又如寫一篇報告文學，如敘述美軍暴行，怎樣作惡，毆打中國人，強姦中國婦女等，就很容易被引起人憤恨，而激發抗議行動。

以上的一般文學作品的寫法，不過也有些新體文

學的水準是很高的，他幾如<sup>乎</sup>一般的文章作品很難分別，愛倫堡的報告文學，在文學上所佔的地位是很高的。

報告文學的弱點是什麼呢？

報告文學的寫法，籠罩與說，有以下幾點：

一、首先把全篇的要旨和內容在篇首提出，節節開門見山，使讀者一看便知其大略。

二、以報告學是為中心，如京描寫可以使學皇的報導，更有聲色，一看能產生深刻的印象，則亦並不避免描寫，不過描寫得比較簡括而已。對於人物的性格，豈不能如小說一樣，那麼詳細，但也不妨來一個描寫。

三、在報告文學中，作者有時可以自由表示自己意見和以議論。能以新聞又學可以把敘述、描寫、議論、綜合起來寫，但普通的文學作品，不是如此的。

四、強調政治的目的和效果，藝術的手法，不過是為了增加政治的效果。



## 報紙上的文學成份

所謂新聞文學，並不只是指報告文學。因為現在交通發達，新聞事業發達，副普通的速寫，簡短的社會新聞、電訊、社論，都可能是——篇很好的文藝作品。

在過去，電訊似乎數所限，只求簡單明確，可是現在用無線電通訊，大可以容納長篇的文字。所以，將來有電訊文學的出現。也未可知。最近外國通訊社所發的電稿，有許多是頗具有速寫意味的東西。例如美國記者報告基尼原子彈試驗時的情景，寫怎樣搖曳，游魚怎樣來去，山羊怎樣不驚慌，說到確是幽默多趣。

現在就在報紙上佔有比較重要的地位的社論來說。有人以為，社論只求能說明白清楚就夠了。其實，社論如果寫得好，也可能成為一篇很好的文學作品。如過去梁啟超的文章，那不僅說理明白，頗顯是道，而且還能感情感動人，使人有親切之感。比方，對於最近北平發生罷業事件，我們很可以把美華在北平所

造成的歷次的暴行，加以生動的描寫，然後長加以呼籲，我想，這樣必然能夠寫成一篇很好的動人的文章。這裏試舉一個例，比方，你可以這樣說：「誰與母親被禁，假如你的母親姊妹也受到如沈女士的侮辱，則你感情上所受的損害又將如何？假如你跟着自己母親姊妹哭泣她受辱的經過，則你的悲痛又將如何？以北平盡都軍警林立之把，中國當局竟不能保障一女子的安全，則這些政府中人，平日所為何事？甚至以堂堂政府負責官吏，竟敢于事後誣沈女士為娼妓，此種人真可說是無心肝了。……」這裏不過寫幾句出來給大家看看，假如你不這樣寫，你只是說明這件事的經過，和意義，然後再提出幾點要求，只求把意思說明白，這樣，這篇社論不過是一篇普通的社論，沒有什麼文學價值了。

要如何才能使社論有文學價值？我想：

1. 作者必須熟諳洋論，把筆寫文章的時候，他自己要悲人民之所悲，喜人民之所喜，以老百姓之疾苦為自己之疾苦，老百姓之所感到憤恨的！我們也同樣感到憤恨！凡所描寫，真的好像如親歷其境。這樣

一〇九 節序發，也才能真的親切動人。

2. 說理要深入淺出，避免許多教條的羅列，而需要多舉日常易見的實際例証。大家知道，現在美國貨侵奪中國市場，弄得國內工商業凋敝，人民生活痛苦。這里就是舉一最易見的例子，如美國金山磴的額銷，結果就把潮州柑的市場全奪去，磴比磴價錢平，食者多購前者，潮州柑的銷路，就受影響了，果農的生活因之也就恐慌起來，果欄也許給人砍掉半柴燧。這是由美國貨傾銷中國市場而引起的悲慘結果，是很顯淺易明的道理。這樣舉出具體事實來，老百姓就容易接受。

3. 要有文采，句法最好能够形象化，一篇文章，不能堆滿了呆板枯澀的句子。這是同味的句子要簡潔動人。令人讚之神往，好比兩根柱樑，用廢屋同一樣，但一根雕刻有悅目的圖案，使人一見就感覺得它很美觀，另一根則沒有。文章則是如此，有文采的文章，自然會使讀者喜歡牠，接受牠，所獲的效果，自然也比平淡無味的文章強。

現在再說到電訊：北方、官方通說社黨例是為最高當局捧場的，對於他的出現，時常加以詳細的播調，目的是在於用這個方法來增強他對於老百姓的印像。北方去年十一月廿八日，國大上開第三次會，蔣主席提出憲法草案的時候，中央社南京電就有這樣的描寫：以增加「國大」的「隆重」的氣氛，「胡適宣告由國民政府正式提出中華民國憲法草案，此時蔣主席即以國民政府主席身份登台，全場起立鼓掌致敬。主席穿特級上將制服，佩青天白日勳章。徐坐于大會主席之左側，左手捧紅綢精緻之中華民國憲法草案一冊，繞至主席台前一躬，鞠躬後，將憲草鄭重提交大會主席蒞座，胡氏亦鞠躬接受，此場蕭穆聲，儀式莊嚴隆重，水銀燈光向集射于主席台，僅聞電影拍攝器噠噠作聲，憲草交授畢，全場掌聲雷動……」

這里不過舉一個例子，餘的大家可以聽類音道。再說到副刊，從前一般人以為副刊用以刊出純文藝的作品的，這規矩是不正確的。副刊在一張報紙中佔的地位也是很重要的。把那上面餘刊的文字，寫法比輕鬆，但也就在這輕鬆當中，使讀者在不知不覺

中得到薰陶，得到正確의結論。所以副刊的題材，應該很廣泛，他所發表的意見，應該是從小中見大。要如何才能使副刊辦得好，我覺得應注意如下幾點：

A、要知一般的政治方向配合。副刊文章的立場至少不應該和報紙的政治主張相反，不要流于雙關，報紙上的新聞社論遜于嚴肅，惟有副刊可補其缺憾。

B、要極力做到当天的新聞配合。假如發生了一件足使讀者注意的事情，除了新聞的報導外，並且可以在副刊上發表那件事情的側面經過和瑣聞，這樣既使讀者知道新聞，又可以使讀者得到高尚的娛樂。

C、要每当地情形配合。編副刊要做到配合当地文化水準。讀者需求什麼，我們便盡量供給他什麼。不過，須不斷的注意到提高文章的品質。在上海，文化教育發達，學生衆多，就不妨畧編重于學生所愛好讀的東西。若在香港，讀者以商人和工人多，我們就應該以多刊登通俗易于瞭解的文章。

D、要有趣味。文章要輕鬆，讀來引人入勝，不能像國際政治的硬性論文，而應做到雅俗共賞。

E、多樣化。內容要包括多方面，文章要短而多，而不要一兩篇長文章來填塞篇幅。

F、應有戰鬥性。固然說，文章要有趣味。可是趣味中還是要有意義，不能流于低俗，耍腳的和耍病呻吟的作品，都是沒有價值的，戰鬥文章一定要具有戰鬥性。

G、文章要短。戰鬥文章應短小精悍，言之有物，蘊義深廣。文筆鋒利。冗長的文章讀來令人精疲力竭。

H、文字最好帶點諷刺和幽默。使人哭笑不得，從側面去揭露黑暗，對現象不良的現象，加以鋒利的諷刺。

I、文章所選的題材，不妨是日常小事。戰鬥的讀者的日常生活接觸最近，所以文章取材，俯拾即是。從一篇小小的事情，可能就推論到大的事情，比方說，某某舞場的舞女發生鬥毆，以高跟鞋作武器，漂亮的旗袍被撕成片片，這是一件有趣的社會新聞，但假如我們用新的角度去看，就可以看出這正是反映舞場生意冷淡，大家為了生活，不有這種悲劇，所以這個

衝突是一幅血淚交織的場面，是一嚴重的社會問題。總之、副刊文章應從小處發見大處，採取題材，應多着重于人民生活有關係的。

以上幾點，就是編譯副刊時應注意的幾點。

(世元)

香港中國新聞學院函授講義卷之九

# 評論研究

懷湘先生主講



# 評論研究

懷湘先生講

## 第一講 報紙與評論

評論的地位與意義

打開一冊報紙，大體可分為這三種內容：

1. 新聞記事

2. 言論

3. 副刊

4. 廣告

評論（言論）是報紙的主要內容之一；報紙是新聞紙，不能沒有新聞記事；評論是分析或批評新聞事實的，也不能沒有評論；所以一冊報紙，可以沒有副刊組廣告，但不能沒有新聞記事與評論兩項。

一般對報紙下定義，幾非說報紙是報導人類社會各方面生活事件，經過文字的記錄，郵電的傳達，編輯整理、印刷、發行，在最短的時間以內按期傳達於讀者的一種出版事業。它的性質是報告新聞，作為宣傳教育的手段。

但是這裡忽畧了報紙的另一個基本性質，就是對

2. 社會「服務」。報導新聞是服務社會，出版副刊和刊登廣告是服務社會，發表言論也是為社會服務。雖然目的是為了宣傳教育，但基本性質還是為讀者服務。

評論對讀者是怎樣服務的呢？

一方面報紙所報導的新聞色羅萬象，雖然經過編輯整理，但內容既如此複雜，頭緒紛紜；前後雖有總象，但每天如報道却只是事件的片段。怎樣把這些紛紜繁雜的斷片的事象加以連貫、清理、分析和判斷，這就是評論所要作的；另一方面，由於讀者文化教育水準的參差，時間空間及生活範圍對事件所起的關切作用，就需要評論來代替和幫助他們進行思考知識這些事象。

因此可以說，評論所服務於讀者的，就是幫助讀者認識新聞，了解問題和判斷專是。

評論雖然是一種宣傳教育，但基本性質是對讀者的服務。明白了這一點，然後我們纔知道怎樣處理報紙的這一個重要項目。

二、報紙評論大體依色居這幾類：

1. 社論，（或社評、時評）——這是報紙主要的論文，是代表報紙向讀者表達意見，申述主張的；同時，也是報紙幫助讀者瞭解問題、判斷是非，或代表讀者發表意見的主要論文。

2. 短評（或小評）——輔助社論或補社論之不足，對重要的或臨時發生的重要事件，作扼要的評論。

3. 專論和星期論文——對一個專門問題或與時事有關的問題，作有系統的深入研究論。

4. 時事述評——定期（每週或每半月）把其間所發生的重要時事，劃分內容性質（國內、國際、政治、經濟等等），作系統的敘述和評論。

三、報紙評論，根據前面所說的基本性質，是對讀者服務，所以受這幾個條件的限制：

1. 受時間的限制——因為主要是解釋時事問題。

2. 受對象的限制——因為是對讀者服務，以多數讀者瞭解程度和多數讀者所應關心的問題為主。

3. 受環境的限制——選擇當時當地的最重要的問題

，而又論當時當地的具體條件容許的限度來作評論（如歐  
 戰環境和法律的限制）。

4. 受篇幅的限制——因為報紙的篇幅是有限量的，讀者的時間和程度，也是有限量的。

因此：評論雖由報紙編者主筆的寫作，但是基本上是被動多於主動：要瞭解讀者的意見，要照顧讀者的接受程度，要在政治環境和法律的許可的範圍以內，要在有限的篇幅之中，作簡單明瞭扼要而動人的寫作。

## 第二講 社論

一、社論的重要性質

社論，是一個報紙的負責言論，必要向這幾方面負責任：

(一) 代表報紙的集體意見和主張，對這個集體的立

場，不許違背；

(二) 向讀者負責任，因為讀者是以這種言論，作為行動方針的；

(三) 向社會負責任，因為報紙擁有多數讀者，而讀者是受報紙指導來認識事實，判斷是非，和決定行動的。

一、社論的內容性質：

把社論的內容分析起來，不外是這幾項：

1、分析和解釋的——對國內外及當時時事，或當前的重大問題加以分析說明，使讀者明瞭真相和意義。

2、批評辨論的——對一事實或某種主張加以批評，判斷其是非正誤。

3、建議或主張——這是積極的指導行動。

這並不是說，每篇社論只限是包含一種內容。一篇社論，往往包含這三種內容中的兩種或甚至其全部。

三、社論的寫作組織：

5. 報紙是一種社會事業，報紙的本質是一個集體

的工作成果，而究的目標，又是社會性的。因此，社論不但代表報紙的集體意見，並且是公眾輿論的一部分。這種言論，不管寫作的人是多數還是少數，它應當是根據公眾——至少根據報紙所代表的集體——發表言論主張。

執筆寫作社論的人，在報館的組織中，是重要的一部份，不管寫作的人是一個還是若干人，但原則上，這個部門的組織，應當是能夠發揮集體作用的。一般報館的社論組織，大体是兩大類型：

- 1、報館的主要負責人（總編輯或主筆）執筆。
  - 2、多數撰稿人，組織評論委員會，分工寫作。
- 前一種雖由少數人執筆，但執筆寫作的人，必須兼顧報紙的基本立場，並且於預隨時徵詢各方面的意見，不容許獨斷獨行；後一種就更須經常交換意見，舉行座談。

#### ■、社論的準備和寫作

社論既是一個報紙的負責言論，就不能率爾操觚，事先須有準備，臨事須研究法

在準備工作方面，應當做到：

1、集體討論時事問題。

2、必要時向社會作調查。

3、研究資料（包括文粹、參考書籍、圖表）。

在寫作方面，要注意幾個問題：

1、題目的選擇——要配合時事的發展，要照顧

各方面的問題，要根據讀者的要求和意向，在篇幅多

的報紙，必要時是分欄發表社論的。如國內要闡放有

國外問題的社論，國內版有國際問題的社論，其餘經

2、寫作方法，應當注意的有：

△、立場態度一貫。

B、內容集中緊湊。

3、文字的簡潔、明確、扼要、生動。

C、社論的編排——社論在報紙上的編排位置如字

體及形式，是有各種各樣的，不過原則有：

△、顯着顯明的地位。

B、每新聞地位密切聯系。

C、篇幅不能佔得太大。

## 第三講 短評

### (一) 短評的作用

報紙中的短評或小品評，是為配合新聞，補社論之不足的。一般說來，在如下的場合，用得着短評：

1、除了新發生的重大事件已用社論的形式評論之外，還有一些論讀者所顯明的次要事件，或差不多同等重大的事件，可用短評的形式來評論。

2、臨時發生的重大事件，來不及寫社論來評論，可先寫短評，以喚起讀者的注意。

3、社論的題目，通常集中於國內外的大事，地方新聞、經濟新聞、教育新聞等散，則自有短評。

4、在檢查細緻密時，社論不好談的題目，可用短評暗示意諷。

### (二) 短評的種種形式

1、挑選一個或一個以上的事件，表明題目，作



簡單而扼要的評論。

2、以「漫談」或「閒話」的形式，就當時發生的好幾樁事件，像「雜感」似的量評一下。

3、將當日所談的國內外大事，用三兩句話提要說出，並提出他的意義，以喚起讀者對當天新聞的注意「每日展望」、「新聞算」等可歸入這一類。

### (三) 短評的技巧

文字的精潔和有效，是短評特別要講求的。一句一字不能浪費。短評要做到「一針見血」、「談言微中」犀利，幽默，不帶妨礙有嬉笑怒罵。或是冷厲地諷刺，或是熱情地呼籲，總要打動讀者的心坎，給他們以深刻印象。短評在形式上應近于雜文、隨感，但要避免如下的毛病：

1、沒有意義的俏皮話或文字遊戲，缺乏取法認真而懂得咬文嚼字的人，便常會如此。

2、晦澀難懂。作者為要檢查看者無法吹毛求疵。常會太迂轉濶吞魚，隱晦其詞，使讀者看不懂，以致失掉作用。

## 第四講 專論<sup>5</sup> 時事述評

### (一) 專論

報紙發展到今天，單是在論短評已不能滿足讀者們的要求，他們需要專家，就他們所學習的時事，或當前的重大問題，作較透徹和獨到的解釋，特別是像美國像希報紙以專論的「專欄作家」COLUMNIST與輿論和政道的影響很大。大的報紙多種有寫專論的專記者外交家記者等。

專論寫得好壞，特別是與作者的政道發見和學識他所能獲得的資料有關，關于怎樣寫專論，這裏是設法詳述的。但以下幾點是值得注意：

- 1、題目仍須與新聞配合，太專門的學術性的文章，仍不適宜于報紙。
- 2、沒有特殊的見解或資料，否則會變成普通的資料文章。
- 3、論要吸引讀者，文字也要寫得有情調，有韻味，不可平鋪直敘。

## □ 時事述評

1、時事述評的需要——近年國內外情勢都很

繁張複雜，讀者對於時事特別關切，要求有更深的了解，新聞的報導，每嫌片斷，社論和專論，對於個別的重大事件，雖有分析批評，但仍多未能使讀者知道整個時局的動向，因此，便湧有一種烏瞰式的述評，於某一期間內的整個時局作綜合性的分析，來叙來議地，說明各個事件彼此間的聯系，指出時局的中心和可能的趨勢。

2、時事述評的特色和期囑，由每日至每兩週，新近時局變化很快，比較上以一遍為宜。時事述評有國際和國內分開來寫的，或按黨內容性質來分別寫的，（如軍事、政治、經濟）因國內每國際情勢息息相關，最好還是合在一起來加以評述。

3、時事述評撰寫應注意之點。時事述評寫得好壞，主要看執筆者對時局的留心，認識，分析的能力，所看到的資料如何而定。以下幾

(甲) 點，是應特別注意的；

要把把握時局的中心的動向和個別事件彼此間的關係，加以分析。流水賬式的述評，只把幾件重大的時事，簡單地複述一遍，對於讀者是沒有多大補助的。

要有一些新的資料，好好地加以整理組織，而不能僅靠自己報紙上轉載的資料。

最好有一個總題，指出時局的中心，再有一些分題，給讀者以較明確的指示。

文字要活潑，敘述，說理明白。溫度雖驟詞多于意，倒是不必要的。

(乙) (丙) (丁)

香港中國新聞學院函授課程表之一七

經濟新聞採訪

趙元浩先生主講

公認明學習採訪經濟新聞，採訪的工作都很重要。什麼是非呢？採訪是採集。平時我們在報章雜誌上或有關於經濟新聞里，看到有價值的參考資料時，就用剪刀剪下或記錄下來，隨時應用。比如說，國幣價值又跌價了，當我們研究這一問題的時候，就會發現下面的問題：國幣為什麼會跌價呢？國幣現在的幣值比一個月前或一年前的比較怎樣？以後還會不會跌價？解答這些問題，事前就必須先有認識，國家財政赤字有多大？支綫的財政是什麼？國家每年單項支出若干，剩餘赤字太大，當局便靠印刷紙幣來大量發鈔票，每年要印多少？但當國幣跌價時，我們不能那時請到這樣的新聞，上面的材料，都要重新再採集的。如果以前這些材料都有剪下來，在研究國幣跌價時，就可以發現其中的因果。

又胡說說香港平糶多時的美鈔，突然漲價起來，這漲價的原因在那裡，我們就先看到報章上所載，美國海員罷工解決的消息，美貨三千多噸要來申請，因此可想想到貨物必將大批到來，購貨的人需要大量美幣，因為有了這需求，美鈔就高漲起來了。由此，我們就可推測出美鈔漲價的動向，來推測這漲

價的原因。推而廣之，各種經濟新區的環境，譬如如  
 是，皆有其的因果性存在，所以第一步工夫就必須要查  
 成「探」的習慣。

談到訪，訪就直訪問，我們還要探知一件事，這

發生經過和結果，就一定要訪問當事人，探問清楚，探  
 是弄現錢袋，訪是探究事實的變化情況，舉例說：報

載香港工商供應部長將自日本飛返香港，並有大批日  
 鈔運來，這一消息發表，我們就得把飛返香港的日期

記起，等適當時候就去追查，訪問詳細消息，並得將  
 新聞價值，必須也就剽竊捷報，不過訪問的時候，事

前必屬準備好要訪問的事實，問的問題要具體，切忌  
 空泛，使人不易回答，那是不好的。要想得到好的新

聞，採訪兩週份工夫，同時要做、互相配合、工作時  
 才得到更大的收穫，不過，在市場上，並用術語非

常廣泛，如是不聽晰是很難了解的。因而，我們做訪  
 問時第一步要听人說話。

那些是市場術語呢？例如港市場說，金銀「推慢」

（即市場用語的「呆疲」），「推慢」就是做跌的意  
 思，「市硬」呢？就是做起的意思。「牛皮市」也就

就是不跌不起，市價沒有变化的意思。商場慣用的術語，一定要逐步來考究清楚，現在我先將金融及商場中經常用的慣語解釋如下：

**期貨** 即是空買空賣，為期滿一週者，市價五毛，只要給了錢就可以拿走，這是期貨交易，金銀界的前謂期貨即不同，內如精工黃金，價格三〇〇〇元，買賣兩方，先行記賬，經過若干時間，雙方又賣出或買進，如後來買可買進時市價已高漲至三一〇〇元，便賺得一〇〇元，如低價二九〇元，便要虧蝕一〇〇元，反之，賣方賣出時金價如已漲至三一〇元，則虧了一百元，既至二九〇元時則賺了一〇〇元，故期貨的意思就是用記數方式，把買入和賣出的相差額，計算你應賺和應蝕的數目。

**去息** 是某種金融性商品，有供過于求的現象時，買方給賣方利息，叫做去息。

**那息** 如上說的反，是求過于供，而由賣方給付買方利息之謂。

**溢水** 金銀市場場中在期貨和現貨兩邊，亦如是，買每三一〇元，期貨是三一五元，其單明差是五元，買了現貨的人要交五元高貨，便獲五元之溢水。



-4- 這叫解套。

好友 又好多頭，到看金銀漲價買入的人。

淡友 又綠頭，租好友相友，是看跌價的人。

面倉 淡友賣出頭貨之後，又買回了結，叫假面

倉。

牛反市 興起又興跌。

上落市 起跌在一定價錢之間。

堅挺 價錢激起不會跌。

跌 徹、下波。

大戶 操縱市場的資本金家，買賣最多的。

散戶 零星買賣者。

什行 不是專營金銀業，如出入口商等，習一般

金銀投机的。

淡場 市價驟論下跌，交易稀少。

呆企 (或住企) 沒有大的變化，價錢住住。

交市 貨物少價錢起之謂。

俏市 不一是貨少，但多人買。

跌秀 前道好轉。

報順 (或面順) 貨價略低一點。

看小 看跌的意思。

成交

交易成功。

要價 賣方未成交價格。

以上所說，大概是商場普通的常用慣語。我們必須領會了才懂得別人說話（請參考場培新所著「經濟新聞讀法」，除此以外，第二件事就是要認人。

(二) 認人

結交朋友是一件最重要的事情，憑此可在各方面得到很多消息，業務的推行，可得較大的便利，對人一定要週知，有礼貌，知有信用，給人一個好的印象，人家也就樂于和你交結，用怎樣方法來多交結朋友呢？可以由下述的方法：

1. 由熟人介紹，憑藉自己的朋友關係，請他多介紹新的朋友認識，或者由熟識的商店介紹去別家的商店，關係多處打開，逐漸推廣。

2. 多參加公開集會，察認人家的姓名、店名，日後多前去訪問人家。

3. 勤找朋友，一次租設，就要打得很惡毒，不輕易放過一個新朋友。如其不能常和朋友見面，所得消息的就會自然多。

(三) 助人

認人之外，還要助人，助人之方，目前之本，你能親朋的幫助人家，人家定必樂于幫助你，助人的方法怎樣呢？

一、是替人民說話，對於商人的疾苦理以同情，對商人所感受的不平予以正義的報道。

二、不惜向人家宣傳，只要對人有利，於己無礙的都可以做。

三、多報道有關商場的動靜，如匯率改購價，牌價改變後能市場動態，翻時多和商人交談，同聲相應也得多得一點消息，彼此交換，自己得益也不少。

四、介紹社會關係給商人，使得商人的業務，從此多占改進，商人自會感謝你，關係自然更能緊密，

一有商場消息，必然先告知你。

#### (四) 勤覽

做經濟新聞記者，一庄要見聞廣博，勤於跑動，才能知道市況情形，例如說，新港幣准流通了，風潮後對商場有什麼影響呢？要從這里發掘問題，察知其

變異，就必須要在一般商場中動態去獲得，因而一定要勤儉。到各方面去搜集材料，單從死圖紙或圖冊中觀察，那下判斷，就得不到新靈，必真確，隨有動態，方能克服這缺點。

### (五) 細心大膽

商場新靈常有虛妄之分，商人論了自己糾查，總會顯出友情，不免要依諛語來知用路，也有前投現物子，專門與風作浪，來渾水摸魚的。若以互為防礙，與易于上當。故就，我經就一件消息的來源，要小心的察知其真偽，但是對新靈的判斷，則要大膽去察，要根據搜集來的材料和學理，再理智的來去分析它。

以上所述這幾點，是取諸經濟新靈的經驗。其次，是怎樣用新靈和編寫新靈，做經濟新靈記。去觀察必須敏捷和審慎，發見新靈可用下面觀察法：

-7-  
一、留心讀報，不論任何報章，本報或別報，關於新聞留意去讀，例如上述報載貝祖勳說快報消息，我們看到後就先準備好一切問題，研究其氏來港的任務是什麼？事前弄清楚了，到探訪時便頭頭是道，不致

二、整理國幣。整理國幣之工作，應由中央銀行負責，並由中央銀行發給國幣券，以整理國幣。整理國幣之工作，應由中央銀行負責，並由中央銀行發給國幣券，以整理國幣。

三、整理外匯。整理外匯之工作，應由中央銀行負責，並由中央銀行發給外匯券，以整理外匯。整理外匯之工作，應由中央銀行負責，並由中央銀行發給外匯券，以整理外匯。

四、整理債權。整理債權之工作，應由中央銀行負責，並由中央銀行發給債權券，以整理債權。整理債權之工作，應由中央銀行負責，並由中央銀行發給債權券，以整理債權。

五、多中同業聯絡，多到各經濟團體的社團去，能够同同業聯絡，大家互相利用，互通有聲，彼此發見儲蓄，大家相告去追尋，是國就可廣博，要像就更要擴展到多方面。至於經濟問題，通商銀行會，同業會，中華商會聯合會，各同業公會，以及政府要領的工商界，緊要處，出入口署，商會處，勞工部等。這些地方，都是經濟商運及海內地方，到粵經濟會去罷。

### (六)如何讀題

題經發現了，新題總察之後，怎樣再追尋呢？首先要辨別該新題應要訪問的何方，開那，想讀到金關方面，即新港統派通商數目及其對市面影響，就可以到金關有頭的滙豐銀行，金關統籌官，及各銀行商號，出入口商等地方去，租規看看潮粵起落情形如何。二、要先確正題材公事情，屆時研察有具法，不要望文潤滑，題時步步緊迫，務必追求得其根源為止。三、怎樣題法，題法當然要技巧，如是大家相識的時常來往固然沒有問題，若是素未謀面者，必須要考憑證的辦法，假如說，旅行家車的一隻提箱了，我與他談話

一〇 一 照說說的真差情形呢？直帶的去隨、編、結、尾、之、意、其、到發表時對這有種種不良影響。不會不使讀者發生反感。

，因而要修辭變通，辭賦側重。轉轉清兒。其區在於商人、商貨物之安全，或托租雜商和船務公司有交涉的人，問你去訪問，誰的方法總要靈活運用。也、如紙紙錄。探訪經濟新聞，如其是碰到數字與詞、不寫強說說，才可以拿出筆紙錄在靜子里，否則，還是少用好，有許多聯合知生疏朋友，有時是不便表明你的身份給人要知道的。則使要認的時候，亦只就其概要；去粗取革，然後再略、追記。

### (七) 如何寫新聞

說到寫新聞新聞，一定要言之有源，輸入正確的消息，取此寫經濟新聞要注意：

一、不要寫新聞過論，莫有空言空論，不用虛詞尾語，文字要簡潔，見事論事，所說一事見血，讓閱者出。

二、先寫提要，開頭應敘文中主題，使人得知其要綱要。

三、文中重要的事情應放在前段，次要的放在後面，使能吸引讀者的注意。

題、注意条理，行文須有次序，不要首末倒置，分折須明確易懂。

### (六) 如何編述新聞

編述新聞或採訪新聞要迅速，訪問只是把每一件事情訪好寫出來，但編述的時候要有完全詳細經濟知識，接近市場，聽得每日市況動態，才不致被人所蒙騙，做到為讀者忠誠報導的目的，因而編述經濟新聞，要注意的有：

一、把據大勢，看紙據上那一個長合體音變心的消息，比如說道日金價起跌驟高，勢趨很大，就應把消息要放在適當的顯著地位。時常如此也應要分明，越近越便知報紙的張張秘密，也是重要。

二、分別輕重，正如上條所說，要隨時把這前後並是很重要，但邊要看當地的需要的情況而定，以香港來說，放出入口生意對大洋行、外莊多，故而其類消息，當要比做小生意的着重一些。

三、善重系統，事情報告應要有系統，對一件事消息發出，如若有關連性的，應給人以滿足的報導。例如一件大事情發生，昨天說了總的發生的情形，今天



一 就要追尋它的後來的发展，而其漢夜報告給讀者，不要今天有明天假，惹人起不悅之感。

(九) 有指示性

做經濟新聞的標題，最好能把文甲甲是因果指示出來，公在不漏的標文意標題，使讀者看題如看文，幫助讀者領了解。

經濟新聞採訪應有的設計和準備工作，請到這里暫告一段落，希望諸位同學能夠活用它，多到一般商場上走走，是它的規察，平時養成收集關於經濟的資料，多動筆寫，那樣，你將來工作一定會很快的進步。

香港中國新聞學院  
專題演講函授講義之一

# 青年記者應有的修養

黃約眠先生主講

## 青年記者應的修養

黃荊眠先生講

很多人都以為新聞記者僅是做有聞必錄的工作而已，其實新聞記者的任務並不是那樣簡單，實際上新聞記者就是參加政治鬥爭的戰士。他的言論可能有影響幾千幾萬人的力量，比方我們報導一件爭情，簡單看起來是很普通，但是報紙上報導新聞，必須是極大衆所關心的事情。既然是大衆所關心的事情，那麼其報導之詳畧——報導之立場，報導之方式，都可能左右群衆之思想和情緒。我們都知道，所謂政治，就是大衆的事情，而報紙所關切的恰好又是大衆的事情。所以說新聞專業事實上就是政治事業，那是一點都不過言的。近時許多政治家都是出身於新聞記者，這是不會沒有原因的。何況在報紙上我們還有「短評」「社論」直接表現報紙所報導的事情之立場和態度呢？藉此，新聞記者的修養問題，就變成十分重要了。錄台

起來說，新聞記者應有如下幾點修養。

第一、要懂得政治。政治是衆人之爭，新聞記者既然是要報導大家所關心的事情，對於衆人的福利自應關懷；社會的現象，政治的消長，新聞記者雖有批判和監視的責任，使大家明白是非善惡，好的加以擁護和協助，壞的就加以反對；<sup>要切實爲人民服務，改善人民的生活，喚起民衆，領導民衆向前走。</sup>

第二、要有一定的立場，既然不能不參加政治，但政治派別很多，因此新聞記者必須要有正確的政治方向，和堅定的立場。有原則的搜集新聞材料，決不能做牛拍馬和無的放矢，決不能今天這樣主張明天那樣主張，隨波逐流，也決不能爲威武所屈，爲金錢所誘，或違背人民的利益。

第三、要有廣泛的知識。新聞記者的報導對象雖然是一個社會，而社會又是極複雜雜的，所以做新聞記者，不僅要懂得國際局勢，各國的政治動向，瞭

3. 解歷史行程，經濟結構，對於各國地理以至人情風俗習慣，科學常識，騎馬駕馭游泳各種技術都要非帶熟習。

政治經濟學要有深刻的認識。

第四、要有迅速而正確的判斷力。新聞記者對於任何問題都要有自己的意見，不能夠毫無主意輕信別人的說話，要有一個科學的頭腦，方才能夠判斷問題的真偽和是非，才不致受人迷惑，而對於突然發生的問題，更要能迅速判斷，而且所作的判斷一定要真確的，深刻的，這樣才能夠及時向讀者解釋問題和指導讀者。

第五、要有文學的修養。寫文章一定要有條理，有系統、能動人，有和群眾共悲歡的情感。運用流利的文筆表達出自己的意思，使每個讀者都能夠瞭解接受，同時更要通過一種情感來激發讀者，這種情感決不是憑着空想而發，而是要國家、愛民族、愛大眾的真情流露。因此平日要多讀名著，不斷學習，養成遠

大的眼光和偉大的懷抱。

第六、要有經營企業的能力。一個真正好的新聞記者，不但要具備上面那五個條件，而且還要有經營報社的知識，有計劃的使報社企業化，無論報社的行政，人爭的管理，小至於原料的購入，印刷的過程，廣告的刊登，發行的辦法，那便不是負責經理部門，也要有一般的常識和概念。務使報上的新聞編輯合理，準時送到讀者的手裡，以爭取廣大讀者的愛護，至於編排方面之如何力求美觀，那是比較技術問題，在此不談了。

香港中國新聞學院  
專題演講函授講義之四三

# 國際新聞宣傳戰

彭赫生先生主講

## 國際新聞宣傳戰

在宣傳工作中，新聞宣傳是非常有力的。以報紙來說，就人差不多每日都要看報，在出版物中，它是最能接近人們，所生的影響也最大。以廣播來說，美國的廣播事業發達，除了廣播音樂外，還有新聞評論等等，而以新聞廣播最為重視，因為報紙和廣播都具一般人有密切關係，所以做起宣傳工作，就連想到利用新聞和廣播。幾十年來，從不斷地研究發展，新聞宣傳已有顯著的進步。報紙初時還不過是報導消息，而現在却有用作政治上或商業上的宣傳工具了。在第一次世界大戰乃至二次大戰中，這一時期各國間的宣傳戰特別尖銳仇，牠們都着重宣傳起來了。

資本主義和社會主義的宣傳方法，形式上似無分別，但實質上却不同。蘇聯官方的新聞社是塔斯社，塔斯社和華美通訊社的宣傳方法是不同的。比較起來，塔斯社的報導像是荷濤所撰滄桑，而重於敘目字和事實。英美呢？牠們寫的有聲有色，含有煽動性。有人問重慶的塔斯社負責人說：你們報導得為什麼這樣呆板嗎？他答說：雖然是在荷濤無味的報導，但牠們只要有事實的正確性，除此之外，真對不起。這也可見塔斯社一貫地作翔實的報導。每一件事實發生時間，地點，人名，都有具體事實才有價值。美國官報的寫法多虛構，而很技巧。在大戰時的公報，蘇聯只把實在的事實和敘目字寫出來



，很呆板的。而美英却添枝添葉，極盡渲染。美英着重於宣傳工具，是新聞、廣播、影片、圖片等等，美英新聞處在中國免費供給新聞稿，展覽圖片，放映電影來做種種宣傳工作。美國做宣傳工作却不說是宣傳而說是新聞，極力避免「宣傳」字眼，其實，「宣傳」在中國是極普遍的字句。好的宣傳並不是一件壞事，而外國，他們却別有用心，實是掩耳盜鈴，欲蓋彌彰吧了！

以優劣的帝國主義來說，新聞的宣傳比較宗教其他麻醉品來得更有效。宗教是慢性的使人馴服，使人沒有抵抗，但不能使人容易接受，可信不可信。但是新聞却與人每日見面，在不知不覺間，使人接受過來。美英帝國近十數年來，不單只商人來幹這種滲入的宣傳工作，連政府也插手進來了，這是顯而易見的滲入策畧，從前遠只有美聯社，合眾社等通訊社消息，而現在大使館設立新聞處，擴充得非常厲害，在中國各重要都市均設有分處，把消息供給英國。英國新聞社在倫敦確有一班人，專事歌頌英政府的強大。但這種方法容易使人明知其誇大，揭出破綻不大受人歡迎。而美國新聞處比較高明一點，他從各報章雜誌摘錄報導，表面作介紹性的快意，只要中國人讀得多，潛移默化自然跟他們的看法一道跑。為便利中國的需要，雇有大批人員翻譯報章書籍，儘求便捷迅速，有時還把「非材」(雜誌)攝影新出書籍，航運來中國，放取起來，可供數百人觀閱。並將經緯傳真派送聯中央社用，使美國發生的事情，在

想請開肉就可拍胸傳來中國，這些贈送表面看來是慷慨，但仔細想來，並不是替美國做宣傳嗎？至於對中國無線電台設備的幫助，材料的供應，還不是為將播舊金山之專車對華之中國語廣播，這些廣播，即是將他們的立場，他們的意志灌輸給中國人，這都為了他們的宣傳。此外，現在美國又經過淘汰的幻燈，送與各省教育廳轉放給大眾看，舉行流動的巡迴電影，發給中國人娛樂口味，也不外是這種用印刷精美的圖片，大量的贈送；甚至把百舊的西洋鏡給小販們做生意，真是無孔不入，無微不至，而每一種方式都含有牠們宣傳的目的。牠們不怕花錢，只要能達到牠們宣傳的目的。英國宣傳着重於出版，美國着重於新聞供應，但目的都是一樣。在抗戰期中，牠們的做法是人所皆知的。

美國大談新聞自由，究竟對新聞自由是什麼東西呢？其實也就是一種宣傳，使自由上變成獨佔形式，是資本主義最大特徵。先從競爭，而後獨佔，遂行大魚吞小魚方法，而至財富集中，牠們所談的新聞自由，是牠們的「新聞大王」的自由，在美國，從前很多地方設有小型的報館，漸至近來已為資力雄厚的所吞蝕了，資本家運用資力設置完備的設備，交插上盡力求得便捷，便輸送快查，侵入偏僻的鄉村去，以重資爭聘名記者，廣擄人材。這樣一來，資本薄弱的便很容易被打垮。美國新聞事業正如其他企業一樣，掌握在大資本家手裏，在美國報業競爭中，資本弱的日趨潰敗，報業漸集

中少數人手上，而這些人都是資產階級，所以代表的自然是他們了，自由只是他們的自由，所謂新聞自由是假的自由，沒有錢，便沒有力量。在今日資本國家的一般新聞紙裡，華爭反聯的是資本家的利益和立場，他們獨佔獨佔之後，又再向海外發展了。它高喊着自由競爭，進一步又獨佔起來，它們在中國設通訊社以致打算設報館置電台，這叫貧弱的中國如何和它競爭呢？路透社和美聯社在中國的發展，就是一例。假新聞自由之名，而另有用心的美國不只是從商業上着手，而且更含有政治底作用，這是值得注意的。

美英帝國主義的新聞宣傳是配合政治外交策略相輔而行，如有關蘇聯的報導和言論，差不多無一不歪曲，惡裁，即使有些純真具有良心的記者，忠實的報導，但一經總社的選擇，便又依據他們的利益來取捨。顯然的，老板的竊席常暗示記者要跟着他們走，要其不違反帝國基本政策。由二次大戰來將期間，到結束以後，因美政府對蘇政策改變，美國大部分報紙對蘇的論調顯明地大大改變，從前說蘇聯如何善戰，如何壯大，現已翻過口來，更且無恥的造謠，詆毀蘇聯，這可見得：這更見得，政策變了，新聞也跟著變。

宣傳並不是一件壞事，能夠真實的像是有價值。歪曲宣傳才是壞事情，為新社所保持一貫的作風；是枯燥無味，但是實事和數字，不會給時間所覆棄，反而能使時間証實的真確。比之美英通訊社和報紙以及世界事實為能爭之報導，有如天淵之別。再說蘇聯是否有真

正的新聞自由嗎？先從民主方面講：照美國說：民主就是自由平等；然而美國內新聞專業之集中少數人手上，也就缺乏平等，即是沒有民主。蘇聯則反是，它沒有統制和壟斷，所代表的是無階級之分的工農大眾，蘇聯有的是一種勞動階級，十種來適的立場，（即指蘇聯有十級之意見）報紙所屬的是人民，因而代表的也就是人民，（即指蘇聯有十級之意見）任何人也都可以在報上發表意見批評政府，真正自由是屬於大眾的。

香港中國新聞學院  
政治地理補充教材

# 新聞與地理

劉思慕先生主講

### 一、不熟地理的記者的錯誤和苦惱

新聞記者更有豐富的常識，上至天文，下至地理，都要懂，特別是地理，不僅要懂，而且要熟。一個對於地理陌生的新聞記者，不管是做翻譯、編輯或主筆，有時會鬧出笑話來。這樣的錯誤，不時在報章上會到。例如，因為英文地名之近似，外國的東京 *Kwantung* 被譯成廣州和記者誤作廣東 *Kwantung*；越南的東京 *Tonkin* 被誤作日本的東京 *Tokyo*；記者之不曉得遼東亦在廣東，越南也有一個東京 *Tonkin* 地理專家，是錯誤的原因。在太平洋戰爭期間，有一位主筆先寫一篇關於美軍反攻的社論，說美軍東向中途島進攻，不知道中途島是在美軍之手，並沒有失陷。他之有這種錯誤是由於誤把中途島當作威克島。另有一位主筆先生因為當天的头条新聞，是美軍反攻馬紹爾羣島 *Marianas*，要以他為題寫社論，但是他全然不知道這島是在太平洋的那一個方向，頗感牽強。

### 二、國際時事與地理的關係

這國際地理與新聞的關係極為密切。打開一張報

地事者，地理的爭戰與地理有關的爭戰。觸目皆是。特別是國際糾紛，因為現代交通的發展，各國各地彼此間息息相關，牠的範圍是包括天涯地角，南極北極，蔥蔥小島無遠不屆。普通地圖找不到的比基尼（Bikini）珊瑚礁，因原子彈在那兒試驗，在一九四六年夏天竟成國際的重要地位，是一個最典型的例。在戰爭期間，隨着戰爭的推移，好些不慣見的地名或地理事突出現在報紙之中，太平洋戰爭中，附屬的羣島，俾斯麥羣島，威風島等等的地理情況吸引了讀者的視線。戰爭形勢既而地勢，地理位置（即古兵法所謂地利）著著有聞，氣候（即古兵法所謂天時）也是戰爭的決定因素之一，故戰爭新術無不講地理。大抵在國際新聞中，每地理最有關係的爭戰有如下幾種：

（一）疆界的國分每爭執——如義南疆界的劃分葡的里雅斯德港的爭執。

（二）煤油煤鐵等之重要資源的爭執每獨佔——如英美之煤礦占中東煤油，引起國際糾紛，法日之款取得薩爾之煤礦而主張薩爾歸併于法。

（三）軍事基地之採取每爭執——如美國之款永久使用冰島其刺，單獨控制日本代德島等。

（四）人口的變動，少數民族問題——如巴丹斯世之

## 2. 北太移民和北太人與阿刺伯人的對立。

3. 英美德法日蘇美日蘇與日蘇之海峽控制权的爭執等。

### 三、政治地理與地理政治

新聞記者要熟悉地理，這是不錯的，但是，普通的地理甚至人文地理不一定能夠提供新聞記者以所需要的地理知識，可有助於新聞記者的是政治地理或政治經濟地理。

所謂政治地理

政治地理所敘述研究的，是政治活動，政治生活，在的特殊的地區的地理的特徵。前者有後者的關係，某些政治活動的地理的因素。詳細說來，政治活動顯現在一定地盤之上。而一塊地盤有它的地理上的特徵，如位置、地形、氣候、資源、種族等等。研究政治活動和這些地理的因素的關係，就屬於政治地理的範圍。此外，從地理的現象，論述一個政治地區（如各個獨立國家，殖民地）與其他的政治地區的關係，和地理有關的政治問題也是政治地理的任務。

政治活動是有牠的經濟的基礎，有牠的經濟的目的，政治地理因而不能不包括經濟地理在內，資源，交通線，貿易以至作爲一個政治地區的特徵的某些經濟活動，也在政治地理的研究的範圍之內。



軍事是政治的延長，戰爭不過是一種暗形的政治活動。如前所述，對於戰爭的勝敗，地理因素也有一定作用。研究戰爭帶地理的關係的科學，叫做軍事地理或戰界地理。政治地理有也者指軍事地理在內。

由於地理的因素會影響到政治和軍事，有些三人過度強調這種關係，便以為地理決定政治和軍事，以至整個人類生活和歷史。以地理因素解釋政治和其他社會現象。這就是所謂「地理決定論」或「地理史觀」。從這種現象出發，他們便以為日本的對外侵略是出於牠的島國的地理位置。人口过剩，煤鐵缺乏等地理因素。也是基於這種觀點，有人指出，尋求不凍的出海口像一根紅線那樣貫串着從俄到蘇聯的外交政策。我們不否認地理因素的影響，但牠們的作用決不是第一義。近代日本的對外侵略基本地是由於牠必須藉助於海軍作爲侵略的武器，和便於作海外的侵略而已。資源缺乏是日本資本主義一個弱點，同時影響到日本帝國主義在爭奪海外資源方面特別積極。但這兩者都不是造成日本侵略的決定性因素，並非島國而資源豐富的美國也曾近之進行侵略，不滅日本，就可證及証。人口过剩更是不值一取之托詞。

4. 更有所謂「地理政治學」或「地界政治學」(Geopolitik) 源出于德國，從地理學決定論出發，而變本加厲，謂一

5.

個強國必須具有甚廣地理條件，佔有怎樣或怎樣大小一個生存空間，擁有甚廣海口，包抄怎樣的歐界邊界，控制着甚廣或多少國外基地。這種說法與披上一科學的外衣，但實際上是一種假科學，論法與斯侵略者首造藉口。這種謬誤的現象，新聞記者是應當力闢而不可入其彀中。

#### 四、怎樣增加你和讀者的新聞地理知識

地理知識對於新聞的瞭解是這樣重要，作爲一個新聞記者就應該增加你自己和讀者的政治地理知識。除了平時研究每政治經濟地理有關的圖書以外，還須準備種種新的地理參考書和詳細的地圖。爲幫助讀者的了解，除了在某一不慣見的地名加按讀注解之外，說明時事的地理背景的材料文章——「新聞地理」——有時也是需要的。特別有助於讀者的是地圖之加抽。如果能附加「時事圖解」，以陰影箭頭，和其他標誌以至文字添加到地圖上去，使讀者按圖索驥，其效果又以普通地圖更勝一籌了。

香港中國新聞學院  
專題演講函授講義之二

# 通訊社的性質和業務

林煥平先生主講

## 通訊社的性質和業務

### 一 通訊社和報館

說到通訊社，自然會聯想到報館。通訊社和報館有什麼不同的地方呢？簡單說，通訊社是給供新聞的報館，對社會和讀者不負直接責任，只負一間接責任。它的工作，只是將國家、社會、地方上發生的各方面的新聞，以最快方法傳達給報館，由報館剪輯刊登，故通訊社是新聞供給的機關。報館則新聞刊佈的機關，直接向讀者和社會負責任。通訊社是間接起作用的影響，報紙所起的影響是直接的。至於不同立場的報館，所起的作用也不同，美联社和路透社的通訊稿，給國、共兩個報紙的不同觀點去剪裁，意義往往相異。其作用和影響也就不同。報館如你理經通訊社所發的新聞，在不改削或更變原議的範圍內，有其自由。

通訊社，大体分兩類：一種是一般的，另一種是特殊的。一般的綜合的通訊社，大都政治色彩特濃，而且大都是國營的。國民黨的有中央社，共產黨有新華社，各國有各國的通訊社，它們或則代表某一階級

此是

通說社

我估及多一版太  
似手是之云情  
晚十版

和某一黨派，或則代表某一國家。其任務是宣傳政策，正是政治鬥爭的主要工具。在某一個時期，它可能指示某一國或某一黨派的政治動向。第一次世界大戰，協約國之能獲勝，有人說是得力於路透社。由此可見，它的力量之大，一枝筆勝過三千毛瑟槍，也許是通說社社說的。因為，通說社消息發達，由於無線電發達，能於極短時間內傳播到世界各地，這一點也就和報紙不同了。報紙報紙範圍限於本國，外埠即須延一個國家或幾國，對通說社則非異常重要。

其實，通說社在市場上，在各大城市常有設立。也有專導地方新聞的。也有以專報導文化消息，人稱介紹等等稱其時命。如此類通說社大類為民營。固然，世有大官僚大資本家斥資辦此類通說社，藉此來放空氣、造謠言，以從事投機。至於某些一小黨派或政治人物，為代表其黨派利益而辦小型通說社，為自己捧場，也是常有的。

### 二、通說社的組織

一、總具有規模的通說社，上設有社長，分社則有

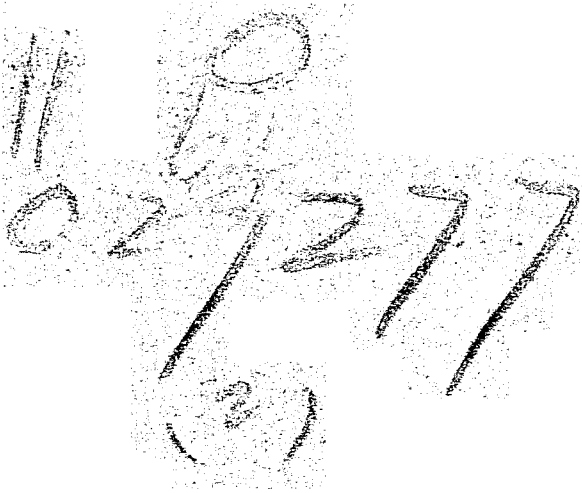
另社長來管理一班。下分爲各部，外國則編爲總理，不過，以美聯社和合衆社，與中國的中央社來說，組織就不大相同，中央社完全是官辦的，兩人都是黨部的公務員，由政府銓敘委用，薪金由國庫支給。美聯社和合衆社雖使政府有關，但非正式代表政府，職員不是政府公務人員，而是平民身份。社長之下有各部，主要分爲有：業務、編輯、採訪、電務、外語、資料室等部門，每一回部門下面分各課，先觀業務部，它下面分會計、出納、人事、事務各課。在大規模的通訊社中，這人事課的設立是很需要的。因爲大通訊社，除總社外，各省市有分社，各地方有特派員，有電台工作人員，編輯和記者，從業人數很不少，對於訓練人材、網羅人材，調動人事，這對於業務發展，關係很大，而這都是視乎人事課的健全。通訊社在這一點上，實亦難與其他政黨一樣。第二是編輯部：內分1.國際電訊和國內電訊。2.本市新聞。3.通訊。4.代表言論編輯。5.經濟新聞。這和報館的編輯部相近似，只是少加了副刊。編輯部的工作在通訊社中佔一重要地位，亦可編爲首腦，大抵他們政治認識必極高，爲某種政治而努力，通訊社能否達到其目的，也主要

看編譯的技能如何。編譯人員如果政治修養不夠，認識不深刻，別所做的不能代表立憲，不能收到效果。國民黨對此特別着意，中央社職員固然要幹練黨員擔任，即在抗戰期間，各圖書雜誌審查處並派黨員大都會在中央政治學校畢業，或在中央訓練團訓練出來的人物。一般範圍，也比公務員高，一個虛長職位竟然是擔任官，這也可表明國民黨對統制思想的重視。至於採訪部下所設的專業記者，約可分為政治、軍事、經濟、社會、文化教育等，記者本身對新聞學要有修養，同時，知識要豐富，觀察要敏銳，才能有正確的報導；此外勤的人，尤其需要有良好的身體，忍耐的品性和懂得社交的禮貌。電務部，一般分為：一、譯電。二、收發電訊。三、技術組，專管理電台一切機構。此外再設一電台主任。這部門工作偏重技術，但人員亦須有相當政治認識，因為是海上，通訊社是含有諜報性質，如美國的新聞處，就是一個諜報組織；如人員無政治認識，容易出毛病。外語部門，主要是翻譯工作，將消息譯成各國的語言拍發。資料室，是新聞機關所必需的，搜集資料，以供研究及參考。

## 二 通訊社的任務

通訊社的任務，基本上是應為人民而服務，但現行一級反動通訊社，却往往作為特種階級或其黨派的工具。我們所說的通訊社，當然是代表人民立場的。必須具備四個基本條件：第一是公正，第二是真實，第三是為真理而服務，第四是為人民大眾利益而服務。如果通訊社不考慮這幾個條件，不顧及人民的利益，那就違背它本身的主旨，忽視它的任務。真正為人民服務的通訊社，一定要做到上述幾個條件，才為人民所擁護，假如所作為的與此違背，那必定為人民所摒棄，做人民的敵人。這一方面，也是我們從事新聞專業最基本的立場，我們能夠了解這一點去辦新聞專業，所幹的才是有意義的工作。





KBC  
G  
210  
1